



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE**  
**EMPRESAS**

**Control interno y administración de inventarios en una distribuidora  
mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración de Empresas

**AUTORA:**

Rodas Chavez, Anayely (orcid.org/0000-0001-7566-2402)

**ASESOR:**

Mg. Romero Correa, Aldo Jesus (orcid.org/0000-0003-3683-7390)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2024



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ROMERO CORREA ALDO JESUS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Control interno y administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024", cuyo autor es RODAS CHAVEZ ANAYELY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 18 de Junio del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ROMERO CORREA ALDO JESUS DNI: 26689491 ORCID: 0000-0003-3683-7390	Firmado electrónicamente por: AROMEROCO01 el 26-06-2024 15:04:31

Código documento Trilce: TRI - 0763168





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, RODAS CHAVEZ ANAYELY estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Control interno y administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
ANAYELY RODAS CHAVEZ <b>DNI:</b> 73377351 <b>ORCID:</b> 0000-0001-7566-2402	Firmado electrónicamente por: RRODASCH20 el 18- 06-2024 22:25:01

Código documento Trilce: TRI - 0763169

### **Dedicatoria**

La presente tesis va dedicado a mis padres, por su amor incondicional y su apoyo constante, quienes me han guiado y motivado en cada paso de mi vida. A mis hermanos, por su compañerismo y aliento en los momentos difíciles. Y a mi mejor amigo, cuya memoria sigue siendo una fuente de inspiración y fortaleza para mí. Gracias a todos por creer en mí y por ser mi pilar en este viaje.

### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios y a mi familia por su constante apoyo, que ha sido mi mayor motivación en este camino académico y personal.

Al Mg. Aldo Romero Correa, mi profundo agradecimiento por su paciencia y valiosas enseñanzas en todo el largo transcurso de la tesis. También agradezco al Mg. Jhonatan Mamani Lozano por haberme inspirado y apoyado siempre.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Declaratoria de Autenticidad del Asesor.....	ii
Declaratoria de Originalidad del Autor.....	iii
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	vi
Índice de tablas .....	vii
Índice de gráficos .....	viii
Resumen .....	ix
Abstract .....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	14
III. RESULTADOS.....	24
IV. DISCUSIÓN.....	33
V. CONCLUSIONES.....	37
VI. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS .....	51

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Expertos para la validación del instrumento .....	21
<b>Tabla 2.</b> Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk .....	30
<b>Tabla 3.</b> Correlación entre la variable control interno y administración de inventarios .....	31
<b>Tabla 4.</b> Correlación entre la variable administración de inventarios y las dimensiones de la variable control interno .....	32

## Índice de gráficos

<b>Figura 1.</b> Figura descriptiva de la variable control interno .....	24
<b>Figura 2.</b> Figura descriptiva de la dimensión ambiente de supervisión .....	25
<b>Figura 3.</b> Figura descriptiva de la dimensión evaluación de riesgos .....	26
<b>Figura 4.</b> Figura descriptiva de la dimensión actividades de control .....	27
<b>Figura 5.</b> Figura descriptiva de la dimensión comunicación e información .....	28
<b>Figura 6.</b> Figura descriptiva de la variable administración de inventarios .....	29

## Resumen

Desde el marco del Objetivo de Desarrollo Sostenible 8, esta investigación busca clarificar cómo las prácticas de gestión efectivas pueden contribuir al empleo digno y al fortalecimiento económico en la cadena de suministro de bebidas alcohólicas. Esta investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre el control interno y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024. La metodología utilizada fue aplicada, con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal. La población del estudio consistió en 30 trabajadores de una distribuidora de bebidas alcohólicas. Se realizaron análisis estadísticos descriptivos e inferenciales, encontrando una relación moderadamente fuerte entre el control interno y la administración de inventarios, con un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0.637. La investigación concluyó que existe una relación significativa entre el control interno y la administración de inventarios en la distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024. Este hallazgo resalta la importancia de implementar y mantener un sistema integrado de control interno para mejorar la gestión de inventarios, reduciendo errores y pérdidas, y optimizando el proceso logístico.

**Palabras clave:** Gestión empresarial, control interno, administración de inventarios, distribución de bebidas alcohólicas

## Abstract

From the framework of Sustainable Development Goal 8, this research seeks to clarify how effective management practices can contribute to decent employment and economic empowerment in the alcoholic beverage supply chain. The general objective of this research was to determine the relationship between internal control and inventory management in a wholesale distributor of alcoholic beverages, Los Olivos, 2024. The methodology used was applied, with a quantitative approach and a non-experimental cross-sectional design. The study population consisted of 30 workers of an alcoholic beverage distributor. Descriptive and inferential statistical analyses were performed, finding a moderately strong relationship between internal control and inventory management, with a Rho Spearman correlation coefficient of 0.637. The research concluded that there is a significant relationship between internal control and inventory management in the wholesale distributor of alcoholic beverages, Los Olivos, 2024. This finding highlights the importance of implementing and maintaining an integrated internal control system to improve inventory management, reducing errors and losses, and optimizing the logistics process.

**Keywords:** Business management, internal control, inventory management, alcoholic beverage distribution

## **I. INTRODUCCIÓN**

En un mundo cada vez más interconectado, el desafío de garantizar el acceso a un trabajo decente y promover un crecimiento económico inclusivo se vuelve una prioridad imperativa. Desde el marco del Objetivo de Desarrollo Sostenible 8, esta investigación busca clarificar cómo las prácticas de gestión efectivas pueden contribuir a la generación de empleo digno y al fortalecimiento de la actividad económica en la cadena de suministro de bebidas alcohólicas. A través de un análisis multifacético, esta investigación aspira a identificar tanto los desafíos emergentes como las oportunidades latentes para lograr un modelo de desarrollo más equitativo y sostenible.

Como se sabe, en la actualidad, las empresas están trabajando para optimizar sus procesos con el fin de ver un aumento en la rentabilidad de sus operaciones, esto solo se puede lograr si todos los recursos que manejan se encuentran bajo un estricto control, sobre todo aquellos recursos que sirven para generar los productos o servicios que comercializan y que son objeto de sus operaciones cotidianas. Precisamente llevar un control estricto de los productos o suministros se vuelve un factor importante para que una empresa pueda ser competitiva dentro del mercado en que se desarrolla, esto garantizará que no haya pérdidas innecesarias y se puedan cumplir con las expectativas de los clientes (Manosalvas et al., 2020).

En el contexto internacional, en una empresa de República Dominicana, tras un proceso de auditoría llevado por la Contraloría de ese país, tuvo como resultado notorias incongruencias entre sus inventarios de medidores y los que se encuentran registrados en sus libros de activos fijos, además de eso se encontraron irregularidades con respecto a las conciliaciones bancarias puesto a que, no se encuentra documentación más allá que hasta el 2016, lo que hace imposible realizar un control sobre los cobros anuales, que superan los RD\$26,000 millones, también se encontraron cheques que tienen más de un periodo en tránsito que suman RD\$14,880,512.31, con lo que la entidad estaría en grave infracción sobre la Ley de Cheques que tiene vigencia en dicho país, ante eso la empresa evidencia graves problemas en sus procesos de control interno e incluso tienen implicancias legales (De la Rosa, 2023).

A nivel nacional, uno de los más grandes problemas que se tienen dentro del Estado son aquellos que tienen relación directa con el control interno ya que, se conocen casos de corrupción dentro del Ministerio de Vivienda y que tiene como partícipe a una empresa inmobiliaria, esta situación se genera porque, se aprovechan del deficiente control interno que se lleva en la institución gubernamental y al no ser descubiertos o en otros casos encubiertos, se tiene que recurrir y ser advertidos por instituciones externas como la Contraloría de la República que, no debería ser el ente que detecte esto, sino el propio Estado mediante los controles que deberían ser ejecutados de manera eficiente. Esta situación genera la desaparición de recursos económicos importantes que servirían para que se puedan ejecutar más obras o programas sociales para ayudar a los ciudadanos (Diario Correo, 2023).

A nivel local en el distrito de Los Olivos, se encuentran diversas empresas distribuidoras mayoristas de bebidas alcohólicas que, debido a la informalidad en las que llevan sus operaciones internas, carecen de procedimientos de control efectivos en diversas áreas de su gestión. Sin embargo, una de las áreas más afectadas y donde se manifiestan graves dificultades es en la administración de inventarios, puesto que, un mal control de esta variable representa un gran impacto en el desempeño y los ingresos de la entidad, estos problemas se manifiestan de diversas formas, desde la escasez de productos claves que resulta en la pérdida de ventas potenciales hasta el exceso de inventario obsoleto lo cual representa una carga financiera. Así mismo, a esto se le suma los altos costos de almacenamiento causados por el mantenimiento de los productos no demandados y la falta de planificación y reabastecimiento, lo que limita su capacidad para satisfacer la demanda del mercado. En ese sentido, cabe destacar que estos problemas mencionados anteriormente tienen un impacto negativo al momento de tomar decisiones lo cual afecta la competitividad en el mercado local. Por lo tanto, es crucial abordar estas dificultades mediante la implementación de un control de inventario efectivo que permita mejorar la disponibilidad de productos, reducir costos innecesarios y tomar mejores decisiones acertadas en el negocio.

Tomando en cuenta lo que se ha expuesto, se propone como problema general de esta investigación: ¿De qué manera se relaciona el control interno y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024? y entre los problemas específicos se propuso los siguientes: 1) ¿Cómo se relaciona el ambiente de control y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024?, 2) ¿Cómo se relaciona la evaluación de riesgos y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024?, 3) ¿Cómo se relaciona las actividades de control y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024? y 4) ¿Cómo se relaciona la comunicación e información y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024?

Fernández (2020) refiere que una investigación es de justificación teórica cuando tiene por finalidad, generar reflexión o una discusión académica en torno a un conocimiento ya existente, contrastando teorías, resultados y generando epistemología. Frente a ello, se aborda como base fundamental para la investigación, conceptos y argumentos entorno a las variables de control interno, entendida como, un conjunto de técnicas y métodos definidos para controlar y evaluar todos los procesos y operaciones que desarrolla la empresa; y administración de inventarios, asociada al procedimiento de resguardo de productos con el fin de atender la solicitud de manera puntual y efectiva. En tanto, Alvarez (2020) menciona que una investigación tiene justificación práctica cuando se logra describir y precisar cómo los resultados obtenidos servirán para tratar o cambiar la realidad expuesta en el contexto estudiado. Por ende, los resultados hallados en la investigación, permitirá que el gerente de la empresa objeto de estudio puedan diseñar estrategias que afronten el problema planteado y desarrollar un proceso de toma de decisiones informadas, logrando así optimizar los procesos de control interno y administración de inventario, lo cual posteriormente derivará en una reducción de obsolescencias y gastos.

Finalmente, Bernal (2010) señala que la justificación metodológica en una investigación que se desarrolla cuando en dicho estudio se plantea una nueva

metodología o estrategia válida y confiable que genere otros conocimientos. Por lo dicho, la presente investigación se alinea a la estructura de la investigación científica, donde se identificó y planteó los problemas, se generaron las hipótesis correspondientes y los objetivos de estudio que lo motivan.

En cuanto al objetivo general de la investigación se propone; Determinar la relación entre el control interno y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024. Se desarrolló para los objetivos específicos: 1) Determinar la relación entre el ambiente de control y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024, 2) Determinar la relación entre la evaluación de riesgos y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024, 3) Determinar la relación entre las actividades de control y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024 y 4) Determinar la relación entre la comunicación e información y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024.

Por ello, dada la relevancia de esta investigación se presentan los antecedentes internacionales para profundizar dichos conocimientos.

Yusyawiru & Setyaningrum (2018) en su artículo de investigación se presentó como propósito principal; analizar el procedimiento del control interno en relación con la administración de inventarios de la Universidad de X, con el fin de proporcionar recomendaciones para abordar los problemas identificados. El enfoque metodológico utilizado en este estudio es descriptivo y ha sido organizado en forma de estudio de caso, en donde los datos se obtuvieron a través de documentos, la observación y la entrevista, siendo la unidad de análisis la Universidad X. Los resultados revelaron que las principales debilidades en el control interno de la administración de existencias en esta universidad estaban vinculadas a una distribución inadecuada de las responsabilidades y la existencia de imprecisiones en el sistema de información contable.

García & Sánchez (2019) se plantearon supervisar el control interno en la gestión de inventarios en una compañía de Santo Domingo, el enfoque de esta investigación combina elementos cuantitativos y cualitativos, con un enfoque

descriptivo y explicativo. La población de interés incluyó a todo el personal de la empresa, proveedores y clientes, así mismo, con el objetivo de comprender la realidad actual de la compañía, se recopiló información mediante técnicas de recolección de datos que contuvieron encuestas y entrevistas sobre la gestión y control de inventarios. Posteriormente, se evaluó el control interno con la aplicación del cuestionario COSO-ERM para señalar la confiabilidad y los riesgos asociados a la gestión de inventarios. Los resultados indicaron que los principales desafíos del control de inventarios de la organización se relacionan principalmente con una planificación deficiente de compras y los procesos de flujo de productos, lo cual desencadena una serie de problemas

Rodríguez et al. (2021) mencionan que, su estudio tuvo por finalidad, examinar el sistema de control interno aplicado a los inventarios en MYPES que operan en el sector minorista y mayorista en la ciudad de Santa Marta. El desarrollo de este proyecto fue respaldado en un enfoque descriptivo y explicativo, que incorpora tanto elementos cualitativos como cuantitativos, empleando un método inductivo en su totalidad, para obtener resultados significativos, se elaboró una encuesta, cuyos resultados evidenciaron que la gran mayoría de las MYPES ubicados en dicha ciudad no aplican un buen control interno aplicado a la gestión de inventarios, lo cual ocasiona que estas se encuentren expuestas a muchos riesgo en el área de inventarios, como; la pérdida o robo de mercancías.

Imbaquingo & García (2019) en su estudio realizado se plantearon como objetivo llevar a cabo una evaluación exhaustiva del sistema del control interno respecto a la gestión de inventarios de una compañía automotriz en Japón, centrándose en las políticas y procedimientos implementados en el ciclo de operaciones. Para lograr este objetivo, se recopiló información detallada mediante herramientas de recolección de datos específicas para cada proceso, a continuación, se realizaron evaluaciones en áreas cruciales empleando un cuestionario COSO ERM. Finalmente, los resultados mostraron que en gran medida las políticas y procedimientos del ciclo de inventarios no se están cumpliendo, donde se observó una falta de responsabilidad por parte de ciertos actores del área. Por lo tanto, esto dificulta que la empresa pueda llevar una gestión más eficiente.

Moreno & Buenaño (2020) en su trabajo de grado tuvieron como finalidad reconocer cómo la evaluación del control interno afecta la gestión de inventarios de una entidad perteneciente a la ciudad de Riomba. La metodología utilizada fue enfoque mixto, que incluyó aspectos descriptivos. Para ello, se utilizó un diseño de tipo transversal. Los resultados revelaron que el 71.4% de los trabajadores casi siempre realizan un control de la materia prima, lo cual dificulta el progreso de la empresa, es por ello que, después de examinar los resultados obtenidos los autores concluyeron que la ejecución de un sistema de control permitirá significativamente el crecimiento a corto y mediano plazo de la empresa

En ese mismo contexto se presentan los antecedentes nacionales que van a sustentar el presente estudio, Espejo (2021) centró su estudio en investigar la conexión del control interno y la gestión de inventarios entre los colaboradores de una distribuidora de Lima. Su enfoque metodológico se basó en un diseño correlacional de naturaleza cuantitativa, con carácter no experimental de corte transversal. La muestra incluyó a 60 colaboradores, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, donde se logró encuestar a 20 empleados. Se aplicaron encuestas y cuestionarios compuestos por un total de 61 preguntas. Los resultados revelaron una correlación significativa y relevante entre las variables examinadas, con un coeficiente de correlación Spearman de ( $\rho = 0.808$ ) teniendo un nivel de error de 0.01. En síntesis, se encontró una correlación positiva, directa y fuerte, lo cual sugiere una estrecha conexión entre el control interno y la gestión de inventarios, implicando dicha mejora en el control.

En su estudio de investigación, Espinoza (2020) se propuso descubrir el vínculo del control interno y la gestión de inventarios en el sector de las compañías farmacéuticas, por lo cual, se utilizó un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional. Para la muestra incluyó un total de 63 empresas del rubro farmacéutico, se empleó la técnica de encuesta, dicho instrumento estuvo sujeto a una validación de expertos antes de su aplicación obteniendo ( $\alpha = 0,82$ ). Los resultados alcanzados revelan que el 85% de las empresas farmacéuticas no implementan un adecuado control interno, además reflejaron que el 80% de estas presentan deficiencias en la administración de inventarios. Del mismo modo, se estableció que existe una correlación positiva y

de intensidad moderada ( $\rho = 0.655$ ) entre las variables examinadas, logrando un nivel de significancia de 0.001. Como conclusión se determinó que las empresas farmacéuticas presentan carencias muy notorias en su control interno y gestión de inventarios, lo cual desencadena que los empleados no puedan llevar a cabo sus funciones de manera productiva, lo que a su vez conlleva a un mayor número de problemas e incertidumbres en relación con los inventarios.

En esa óptica, Jimenez (2020) se enfocó en establecer la conexión entre el control interno y la gestión de inventarios en los almacenes de la empresa Materiales Generales S.A.C. La investigación buscó implementar controles específicos en los factores más cruciales de la gestión de inventarios para prevenir riesgos y fraudes, proteger los activos y los intereses de la empresa, y mejorar la eficiencia organizacional, la metodología utilizada fue descriptiva, correlacional, deductiva y cuantitativa. Se aplicó una encuesta con 27 preguntas, de las cuales 13 eran ítems con escala Likert y 14 sin escala, a una muestra de 15 colaboradores de la empresa. Dichos resultados del estudio demostraron una relación positiva moderada entre las variables, evidenciado por un coeficiente de correlación de Spearman de 0.650 y un nivel de significancia bilateral de 0.004, menor que el umbral teórico de 0.05, lo que llevó a concluir que, el control interno genera un efecto positivo sobre la gestión de inventarios dentro de la organización.

Por su parte, Arellano y Pardos (2023) se propusieron establecer la asociación del control interno y la gestión de inventarios en una corporación del ámbito de construcción, para alcanzar este propósito, utilizaron el enfoque hipotético-deductivo, el cual realizó un estudio cuantitativo de naturaleza correlacional y no experimental. La muestra comprendió a 92 empleados de la empresa mencionada, y se recopilaban datos mediante encuestas. Para analizar los datos, aplicaron una prueba de correlación, Rho de Spearman. En consecuencia, los resultados revelaron una correlación positiva altamente significativa ( $\rho = 0.887$ ) entre el control interno y la gestión de inventarios, teniendo un nivel de significancia de 0.00, por debajo del 0.05. En resumen, el estudio concluyó que una mejora del control interno beneficiará las operaciones y tendrá un impacto positivo en la competitividad de la organización.

Así mismo, Ramos & Castillo (2022) con su trabajo de indagación buscaron determinar cómo el control interno y la administración de existencias se relacionan en una compañía agrícola en Sullana, utilizando un enfoque metodológico de naturaleza correlacional y de tipo transversal, para este estudio su población estuvo compuesta por 15 colaboradores a quienes se les administraron cuestionarios con preguntas cerradas, para la formulación de hipótesis, utilizaron un coeficiente correlación de Rho de Spearman. Donde estudio encontró una correlación positiva ( $\rho = 0,793$ ) entre las variables, apoyando la hipótesis H1, que sugiere que el control interno influye significativamente en la gestión de las empresas agrícolas de Sullana.

Goce & Rafaele (2023) tuvieron como propósito en su estudio examinar la relación entre el control interno y la gestión de inventarios de la empresa Distribuidores del Perú. Con el fin de lograr este objetivo, se utilizó una metodología de carácter cuantitativo con un diseño correlacional, no experimental y de naturaleza transversal. Con respecto, a la población estudiada consistió en 40 empleados administrativos, y la muestra se escogió mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple, resultando en 37 empleados administrativos. Los datos se recopilaron mediante un cuestionario. Los resultados indicaron una correlación de 0.801 del control interno y la gestión de inventarios, con una significancia estadística  $<0.05$ . Además, se halló que una mejor comprensión del ambiente de control, una adecuada evaluación de riesgos, una coordinación efectiva de las actividades de control, una mejora en la información y comunicación, así como un desempeño eficiente en la supervisión y seguimiento, contribuyen a una gestión de inventarios más efectiva.

Albornoz, et al. (2020) desarrollaron un estudio con el propósito de analizar la supervisión del control interno y la administración de inventarios en los supermercados de Huánuco. Dicho estudio encuadra dentro de una investigación de índole aplicada y se distingue por su enfoque descriptivo y explicativo, en cuanto a la metodología, se utilizaron herramientas como entrevistas y cuestionarios. La población se trabajó en base a 6 supermercados localizados en la ciudad de Huánuco. Los hallazgos concluyeron que el control interno de inventarios de los supermercados de Huánuco es de alto nivel, puesto que las empresas siempre se

mantienen en constantes evaluaciones periódicas de inventarios para que no exista un nivel de desbalance en los productos y se pueda determinar la disponibilidad de existencias.

En lo que concierne a las teorías relacionadas con el control interno, Según Zarpan (2013) citado en Munive (2019), la perspectiva presentada por Frederick Winslow Taylor, un pionero en la administración científica y la gestión de operaciones, desempeña un papel fundamental en la comprensión y aplicación del control eficaz en las organizaciones contemporáneas. Se fundamenta en la premisa de que la eficiencia y la productividad pueden mejorarse mediante la estandarización de procesos y la optimización de las tareas realizadas por los trabajadores. Taylor abogaba por la medición y el análisis precisos de las operaciones, dicho enfoque ha influido en el desarrollo de sistemas de control orientados en la definición clara de roles y responsabilidades, la supervisión de procesos estandarizados y la constante búsqueda de mejoras en la ejecución de tareas.

Por otro lado, el modelo del Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway, considerablemente reconocido como el modelo COSO, emerge como una de las teorías preeminentes en el ámbito del control interno y la administración de riesgos. Su enfoque central recae en la vital importancia de instaurar un sistema de control holístico en una compañía con la finalidad de garantizar la efectividad operativa y la mitigación de riesgos. Cabe señalar que, este modelo proporciona un sólido marco conceptual para comprender, mejorar el control interno en las organizaciones, se ha erigido como una referencia fundamental en la gestión empresarial y la evaluación de riesgos, así lo establece Quinaluisa et al. (2023).

Para comprender la relevancia del control interno en las empresas, es fundamental iniciar por comprender el propósito esencial que subyace a este control. Su objetivo central radica en la protección de los recursos empresariales, previniendo pérdidas ocasionadas por fraudes o negligencias, y al mismo tiempo, detectando cualquier desviación que pueda surgir dentro de las operaciones diarias. Ante ello, la mayoría de las empresas, se enfrentan a diversos tipos de riesgos, que abarcan tantos aspectos operativos como financieros. En ese sentido, Diaz (2021) en su

artículo manifiesta que una correcta ejecución de su sistema de control, interno contribuye de manera significativa para lograr una gestión más óptima, aportando beneficios para la administración de la organización en todas sus áreas, así como en los diversos procesos, subprocesos y actividades donde se implementa.

Para Yerren (2018), el control interno, hace referencia a todos aquellos procedimientos ejecutados por el personal de una empresa y que sirven para que el ente funcione de manera adecuada dentro de su desarrollo operacional. Estos controles son puestos en práctica dentro de las diferentes áreas, con la finalidad de proteger todos los recursos con los que se cuentan en una determinada fecha, con esto se puede asegurar el uso debido de los activos, sin tener que desperdiciarlos, con lo que se asegura el uso eficiente de dichos recursos. Con esta clase de control se pueden minimizar los errores ya que, se asignan tareas específicas a cada uno de los empleados y la suma de estos, se traduce en el cumplimiento de cada una de las metas de la compañía.

De acuerdo con Ramírez et al. (2018), los objetivos generales del control interno buscan lograr una seguridad razonable en la indagación operativa, la ejecución de todas las regulaciones y leyes aplicables. Es por eso que el propósito del control interno es garantizar una mayor eficiencia en las responsabilidades, con el propósito de alcanzar los objetivos previstos y asegurar la rentabilidad. En este contexto, su implementación se dirige a prevenir y detectar posibles desequilibrios o irregularidades dentro de los procesos administrativos y operativos de cualquier entidad.

En cuanto a las teorías de administración de inventarios, es fundamental destacar el papel innovador de Taichi Ohno en Japón durante los años en los que trabajó en la empresa Toyota. Su contribución se centró en la implementación del método conocido como “Justo a tiempo” (JIT), el cual plantea como objetivo principal establecer un sistema de control eficiente, este enfoque revolucionario se basa en una filosofía denominada “Kanban”, que establece que solo se deben fabricar las cantidades de productos que son demandadas en el mercado en un momento específico, desde un punto de vista teórico Medina (2023), infiere que este método implica que los materiales deben llegar puntualmente, es decir, en el instante en que

se requieran, esto aplica tanto a los materiales adquiridos a proveedores externos como a los entregados internamente en diversas etapas del proceso.

López (2018), indica que la administración de inventarios centra todos sus esfuerzos en realizar una gestión correcta de las existencias, entre las que se distinguen materias primas, mercaderías de venta directa, suministros para la generación de un servicio, entre otros, la clase de inventario va a depender del mucho del tipo de empresa y su proceso productivo. Este procedimiento comienza cuando se adquieren dichos inventarios para su transformación o venta al usuario final, con el objetivo de tener los máximos beneficios y el conseguir el mínimo de pérdidas. Con esto también se puede asegurar una rotación debida de los productos y tener esto bajo control permitirá que una empresa pueda saber el momento oportuno en el que debe adquirir más y así tener siempre a su disposición los inventarios que sean necesarios para continuar con sus operaciones con normalidad.

Es por ello que la importancia de la administración de inventarios para Suarez (2020), radica en que permite mantener un seguimiento preciso de todos los productos almacenados, su valor, tasas de ventas y necesidades de reposición, lo cual evidentemente no solo facilita el control financiero sino que además también incrementan las ganancias al proporcionar una visión más clara de la situación, así mismo, facilita gestionar los excedentes, evitando pérdidas relacionados con productos obsoletos o dañados. En resumen, la gestión de inventarios efectiva es esencial para el éxito tanto económico como operativo de cualquier organización.

Para el enfoque teórico, se desarrollan las definiciones, para la variable control interno: Pereira (2019) menciona que, el control interno, hace referencia al conjunto de medidas diseñadas e implementadas por el área administrativa de la organización, con el único fin de garantizar la eficacia, eficiencia y optimización de recursos.

Las dimensiones de control interno son las siguientes: Ambiente de control: hace referencia a aquellas operaciones, procedimientos o políticas, que denotan la actitud gerencial de los altos directivos para poder desarrollar el control interno y reconocer su importancia dentro de la organización, cuyos autores son, Arens, Elder & Beasley (2007). Evaluación de riesgos: implica la descripción de un método

mediante el cual los directivos pueden identificar, gestionar y evaluar las amenazas a lo que se ve expuesto el negocio y sus posibles consecuencias. Quinaluisa et al. (2018). Actividades de control: Son procedimientos que se ejecutan en todos los niveles de la compañía, misma que incluyen aprobaciones, verificaciones o análisis, que aseguren el correcto desarrollo de las funciones asignadas (Huilca, 2010). Información y comunicación: Constituye los datos y mensajes que se desean transmitir, así como el medio por el cual se difunden a todas las áreas involucradas, ya sea en sentido ascendente o descendente y en cualquiera de los niveles (Arens, Elder y Beasley, 2007).

Para realizar la perspectiva teórica se prioriza las siguientes definiciones de la variable administración de inventarios: se cita a Zapata (2014), quien lo define como un proceso que busca mantener siempre a disposición de la empresa los productos requeridos para efectuar la actividad económica, misma que requiere coordinación entre áreas como compra, producción y distribución.

Las dimensiones de la administración de inventarios son las siguientes: Planificación del inventario: En palabras de Turovski (2022) lo define como un conjunto de prácticas orientadas a conservar niveles adecuados de existencias, lo cual implica evitar la carencia y minimizar la excedencia de inventario. Stock del inventario, se define como todo el conjunto de bienes que posee una entidad a su disposición, siendo materia prima o productos, que puedan ser empleados en la producción o puestos a la venta, respectivamente (Durán, 2012). Índice de rotación: se cita a Villón (2021) quien señala que, es la cantidad de veces que el almacén necesita ser abastecido con nuevo inventario, es decir las veces que se termina y repone las existencias. Método de valuación, son procesos aplicados a determinar el valor monetarios de los bienes que una empresa tiene en su inventario en un periodo de tiempo (Rodríguez, 2023). Logística inversa, se trata de un proceso vinculado al retorno y recuperación de un producto con el fin de reparar una falla, reciclarlo o finalmente eliminarlo (Oltra, 2015).

Para la hipótesis general se formuló lo siguiente: Existe una relación entre el control interno y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas en Los Olivos en 2024. Asimismo, se establecieron hipótesis

específicas:1) Existe relación entre el ambiente de control y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024, 2) Existe relación entre la evaluación de riesgos y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024, 3) Existe relación entre las actividades de control y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024 y 4) Existe relación entre la información, comunicación y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024.

## II. METODOLOGÍA

El tipo de la investigación fue aplicado, porque se buscó utilizar el conocimiento adquirido para abordar problemas específicos. Como lo manifiesta Relat (2010) señala que toda investigación debe aportar valor dentro del entorno en el que se desarrolla, es por ello, que su relevancia radica en su capacidad para producir resultados tangibles y prácticos que pueden mejorar la eficiencia, la calidad y la innovación en diversos campos.

Asimismo, esta investigación, se basó en un enfoque cuantitativo, ya que, para estudiar la relación entre el control interno y la administración de inventarios, fue necesario utilizar un instrumento de evaluación, el cual recopiló información de la población seleccionada de trabajadores de la empresa. Ante ello, Torres (2016) infiere que la orientación cuantitativa se basa en la recopilación de datos, con el objetivo de verificar la probabilidad relacionada con mediciones numéricas y análisis estadístico.

Posteriormente se obtuvo información en un único momento, aplicando un enfoque de corte transversal. Según Manterola (2023) hace mención que los métodos transversales son estudios que se llevan a cabo en un solo punto de tiempo, lo que los distingue de los estudios prospectivos y retrospectivos, es decir se realiza en un momento específico durante la evolución de un evento de interés, por ende, la presente investigación pertenece al año 2024.

Además, el método que se empleó para dicha investigación fue el hipotético deductivo, debido a que se han formulado afirmaciones en la hipótesis general y específicas, las cuales posteriormente fueron evaluadas y justificadas, lo cual nos permitió llegar a conclusiones y respuestas más exactas, basadas en datos reales. Tal y como lo menciona Farji (2007) el método se define como un pilar fundamental para poner a prueba las teorías, pues su aplicación precisa y sistemática permite obtener conclusiones respaldadas por evidencia empírica.

Por otro lado, el nivel de esta investigación fue descriptivo-correlacional, porque buscó determinar el vínculo que existe entre las variables estudiadas. Según Abreu (2023) indica que, las investigaciones de nivel correlacional se realizan con el

propósito de medir dos variables, tiene un enfoque analítico, puesto a que implica realizar estudios para recolectar información importante para la investigación.

Teniendo el consecutivo esquema:

Finalmente, la presente investigación fue no experimental, dado que no hubo ninguna modificación en las variables estudiadas. El cual es reforzado por Agudelo (2008) quién refiere que son aquellas investigaciones en donde no es factible manipular variables, es decir, el investigar solo observa lo que ocurre de manera natural, sin intervenir.

En ese sentido, la investigación en curso abarca las siguientes variables, (1) "Control interno" y (2) "Administración de inventarios". A continuación, se llevará a cabo la definición, tanto en términos conceptuales como operativos, de las variables, dimensiones e indicadores, tal como se describen en la matriz de operacionalización (ver anexo 5).

Como primera variable tenemos el control interno, el cual Pereira (2019) lo define como al conjunto de medidas diseñadas e implementadas por el área administrativa de la compañía, con la intención de garantizar la efectividad, eficiencia y optimización de recursos. Esta definición operacional se traduce en la medición y abordaje de la variable control interno de inventarios mediante dimensiones específicas, lo cual incluye al ambiente de control, análisis de riesgos, actividades de control e información y comunicación, con 12 ítems en una escala de medición ordinal.

Para la dimensión ambiente de control Arens et al. (2007) indica que hace referencia a aquellas operaciones, procedimientos o políticas, que denotan la actitud gerencial de los altos directivos para poder desarrollar el control interno y reconocer su importancia dentro de la organización. En esa misma línea se tuvieron en cuenta 2 indicadores; valores éticos y estructura organizacional.

Valores éticos: los cuales se definen como normas que conducen el comportamiento de las personas y establecen lo que se percibe como adecuado o inapropiado en una sociedad específica, según Sáenz (2009).

Respecto a la estructura organizacional, Brume (2019) refiere que es un sistema empleado para establecer una estructura jerárquica de la organización,

asignar roles a cada posición y determinar la relación de supervisión dentro de la empresa, con el fin de conseguir los objetivos organizacionales.

Continuando con la dimensión análisis de riesgos, de acuerdo con Quinaluisa et al. (2018) refieren que es un proceso mediante el cual los directivos pueden identificar, evaluar y resolver las amenazas a lo que se ve expuesto el negocio y sus posibles consecuencias. Teniendo en cuenta 3 indicadores; identificación de riesgos, reportes del riesgo y respuestas del riesgo.

Para la identificación de riesgos, según Rodríguez, et al. (2013) constituye el proceso de reconocimiento de posibles riesgos. El propósito de este proceso es adquirir un entendimiento de los eventos que podrían ocurrir en la organización y evaluar las posibles repercusiones en los objetivos de la empresa. Para los informes de riesgos, Rudas (2017) lo define como herramientas que posibilitan la comunicación precisa y transparente de la información más relevante relacionada con el riesgo que una empresa afronta ante un conjunto de decisiones.

En cuanto a la respuesta del riesgo para Riveros (2017), representa el procedimiento o gestión del riesgo, misma que incluye un conjunto de acciones para contrarrestar los factores de riesgos identificados, la finalidad de esto es ubicar el riesgo dentro de los estándares controlables.

Posteriormente para la dimensión actividades de control es definida por Huilca (2010) quien manifiesta que son procedimientos que tienen lugar en todas las jerarquías de la entidad, misma que incluyen aprobaciones, verificaciones o análisis, que aseguren el correcto desarrollo de las funciones asignadas. Para la cual se tuvieron en cuenta 3 indicadores; distribución de funciones, medidas correctivas y control periódico.

Para Cipriano (2014), define a la distribución de funciones como la asignación y estructuración de las labores y obligaciones dentro de una organización. Es decir, especificar quién es responsable de ejecutar cada tarea o actividad en particular y cómo se distribuyen esas responsabilidades entre los integrantes del equipo.

En cuanto a las medidas correctivas según lo expresado por Olivera & Hernández (2011), las medidas correctivas hacen referencia a las medidas implementadas con el fin de enmendar o subsanar un problema, error o situación no

deseada previamente identificada dentro de la organización, finalmente Parra (2023) define al control periódico como una evaluación regular de actividades y resultados en intervalos específicos para asegurar el cumplimiento de estándares y objetivos.

Finalmente, para la dimensión comunicación e información de acuerdo con Arens et al. (2007) refieren que constituyen los datos y mensajes que se desean transmitir, así como el medio por el cual se difunden a todas las áreas involucradas, ya sea en sentido ascendente o descendente y en cualquiera de los niveles. Para esa dimensión se tuvieron en cuenta 2 indicadores; comunicación interna y sistema de comunicación.

Para Claro, Ayala y Barros (2021), el modo en que una organización se relaciona con sus empleados se conoce como comunicación interna, este proceso engloba todas las actividades relacionadas con la transferencia y el recibimiento de información entre todos los miembros de la empresa.

Por último, según Yarlequé (2015) el sistema de comunicación se refiere al conjunto de procedimientos que una empresa realiza para comunicar su información institucional tanto dentro de la organización como hacia el exterior, dirigido a sus clientes, usuarios y el público en general.

Para la variable administración de inventarios fue definida por Espejo (2022), como un proceso clave en los resultados de una empresa, puesto que garantiza el suministro de materiales necesarios para las operaciones y contribuye al equilibrio entre la demanda, el inventario y la circulación de capital. En ese contexto será medida y abordada mediante las dimensiones; planificación del inventario, stock del inventario, índice de rotación, método de valuación y logística inversa con 15 ítems, los cuales constan con una escala de medición ordinal.

En cuanto a la dimensión planificación de inventario en palabras de Turovski (2022) lo define como un conjunto de prácticas orientadas a mantener niveles adecuados de existencias, lo cual implica evitar la carencia y minimizar la excedencia de inventario. Para ello se tuvo en cuenta 3 indicadores; conteos físicos, entrada de productos y salida de productos

Según lo expresado por Escandón et al. (2021) refieren que el conteo físico, implica la verificación y registro de la cantidad exacta de productos o equipos en

existencia, lo cual permite a la alta dirección tomar decisiones fundamentadas sobre reabastecimiento o eliminación de excedentes.

Para Yanos (2023), las entradas de productos son registros contables que se emplean para documentar la recepción de productos en una empresa, estos registros incluyen detalles acerca del costo, la cantidad, el proveedor y la descripción de los artículos recibidos. En esa misma línea menciona que la salida de productos en el almacén hace referencia a la mercadería que se llevan, con el propósito de suministrar a los clientes, es decir estas salidas están destinadas a la venta.

Seguidamente la dimensión stock del inventario para Durán (2012), se define como todo el conjunto de mercadería que tiene a su disposición una entidad, siendo materia prima o productos, que pueden ser empleados en la producción o puestos a la venta. Ante ello se establecieron 3 indicadores; valor del inventario, porcentaje de exceso y porcentaje de escasez.

Para Velázquez (2012) el costo del inventario abarca los gastos relacionados con la solicitud y el almacenamiento del inventario. La dirección analiza este gasto como parte de su evaluación para determinar la cantidad de inventario que debe estar disponible.

Según los autores Avendaño & Diaz (2015) manifiestan que el porcentaje de exceso se refiere a un aumento abrupto del inventario, es decir, las entradas de productos superan a las salidas, lo que puede generar congestión en el almacén y obstaculizar la operación eficiente.

En cuanto a la tasa de escasez, Velmorel (2020), indica que, hace referencia al momento en el cual el inventario se encuentra completamente agotado, las cuales se pueden manifestar a lo largo de la cadena de suministro, siendo más notorias y significativas cuando suceden a nivel de la tienda, lo que se conoce como problemas de disponibilidad en el estante.

Continuando con la dimensión stock del inventario Villón (2021) señala que, es la cantidad de veces que el almacén necesita ser abastecido con nuevo inventario, es decir las veces que se termina y repone las existencias. Por consiguiente, se establecieron 2 indicadores; tasa de rotación y edad promedio del inventario.

Para Gonzales (2022) la rotación de inventarios es un indicador que nos permite ver con claridad cuántas veces un inventario se ha vendido en un período específico. Brinda información sobre la eficiencia que cuenta la compañía para convertir su inventario en ingresos.

De acuerdo con Berrezueta (2017), la edad promedio del inventario denota el período que transcurre desde la adquisición de los recursos hasta la producción y venta de la mercancía, lo que refleja el tiempo en el que el inventario permanece almacenado.

En cuanto a la dimensión método de valuación según, Rodríguez (2023) afirma que son procesos aplicados a determinar el valor monetario de los bienes que una empresa tiene en su inventario en un periodo de tiempo. En ese sentido se establecieron 3 indicadores; tiempos de entrega, relación existencias/ventas y tasa de pedidos perfecta. Respecto al tiempo de entrega, Raeburn (2023) lo define como el lapso de tiempo en que se registró la orden de compra solicitando el producto hasta el momento en que el proveedor lo entrega al cliente.

Eslava (2013), define a la relación de existencias y ventas como un indicador para evaluar el rendimiento de la gestión de inventario de una empresa, su cálculo implica la división del valor total del inventario con el que cuenta la empresa entre el volumen de ventas, es decir, proporciona información acerca de la velocidad con la que una empresa convierte su inventario en ingresos a través de las ventas.

Finalmente, para Zelada (2018) define a la tasa de pedido perfecta como un KPI que se dedica a evaluar la cantidad de envíos que han sido completados de manera impecable, es decir, sin experimentar ningún contratiempo en la ejecución de fases, como, la elección precisa del producto y entrega dentro del plazo previsto.

Por último, la dimensión logística inversa, tal y como lo expresa Oltra (2015), se trata de un proceso vinculado al retorno y recuperación de un producto con el fin de reparar una falla, reciclarlo o finalmente eliminarlo. En este punto se tuvieron en cuenta 2 indicadores; tasa de devoluciones y tiempo de procesamiento de entregas

Para Romero (2022) la tasa de devolución es un indicador que tiene como objetivo determinar el porcentaje de productos comprados en un negocio, que son finalmente retornados a la empresa.

En cuanto Tadesco (2007), indica que el tiempo de procesamiento de entregas es la duración que transcurre desde que una devolución de un producto es solicitada o iniciada por un cliente hasta el momento en que la empresa completa el proceso de aceptación, revisión, verificación y, en su caso, la restitución de los bienes al inventario o la realización del reembolso al cliente.

En ese sentido, la población de estudio se define, según López y Fachelli (2015), como el conjunto completo de elementos que conforman el enfoque analítico y sobre el cual se buscan deducir conclusiones tanto estadísticas como teóricas. Por ello, la población de interés para esta investigación está compuesta por los empleados de la empresa distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas situada en Los Olivos durante el periodo de estudio.

En ese contexto se ha identificado un total de 30 trabajadores que pertenecen al área de almacén. Los criterios de inclusión para esta muestra comprenden todos los colaboradores que forman parte del departamento de almacén de la empresa distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas.

Por otro lado, se han establecido criterios de exclusión, los cuales excluyen a trabajadores de las distintas áreas, que cuenten con descanso médico por maternidad o paternidad. De acuerdo con Arias et al. (2016), señala que los criterios de inclusión se refieren a las especificaciones particulares que un individuo o elemento de investigación debe cumplir para ser considerado como parte del estudio, mientras que, los criterios de exclusión hacen referencia a las características o condiciones que los participantes poseen, los cuales podrían influir o cambiar los resultados de tal manera que los descartan como candidatos adecuados para el estudio.

En cuanto la unidad de análisis de esta investigación es un colaborador de la empresa distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas. En ese sentido, Picón y Melian (2014) manifiestan que la unidad de análisis se define como una categoría estructural que nos permite abordar las preguntas planteadas en un problema práctico y las interrogantes de investigación.

Asimismo, en esta investigación, se empleó la técnica de encuesta como método para reunir datos. Según Hernández y Duana (2020), las técnicas de

recolección de datos abarcan diversos métodos y acciones que facilitan al investigador conseguir la información que necesita para responder la interrogante de su investigación.

Además, el instrumento seleccionado en la investigación fue el cuestionario, que se desarrolló en función de ambas variables. Hernández (2014) señala que un instrumento de recolección de datos adecuado es aquel que registra información observable de manera precisa y que refleja con exactitud los conceptos o variables que el investigador está investigando.

El cuestionario empleado en este estudio estuvo basado en la escala Likert y consta de ítems diseñados con el propósito de evaluar las variables de control interno y administración de inventarios. Cada ítem ofrece cinco opciones de respuesta: "Nunca", "Casi nunca", "A veces", "Casi siempre" y "Siempre"; para poder alcanzar y medir los objetivos establecidos.

En ese sentido, la validez del cuestionario empleado en la investigación se ha garantizado mediante un proceso de validación que involucró la revisión minuciosa por parte de expertos en el campo de estudio, estos expertos han examinado y proporcionado sus opiniones acerca de la estructura de cada pregunta con el objetivo de asegurar la cohesión, pertinencia y significación de los ítems. Por su parte Hernández (2014) infiere que la validez se centra en la capacidad de un instrumento o método de medición proporcionando una representación precisa y fidedigna de la variable de interés.

**Tabla 1.** *Expertos para la validación del instrumento*

<b>GRADO ACADÉMICO</b>	<b>NOMBRE DEL EXPERTO VALIDOR</b>	<b>OPINIÓN DE EXPERTO</b>
Mg.	Hércules Alexander Guanilo Noriega	Aplicable
Mg.	Gaby Elizabeth Salazar Cabrera	Aplicable
Mg.	Nelson Penachi Valle	Aplicable

Con relación a la confiabilidad del instrumento, se realizó una evaluación inicial mediante un ensayo con una muestra de 10 individuos similares a la población. Posteriormente, los datos obtenidos fueron analizados mediante el software

estadístico SPSS versión 26 y se aplicó la estadística alfa de Cronbach, mostrando como resultado de 0,93 para la variable de control interno y un 0,89 para la variable de administración de inventarios. Este análisis lleva a la conclusión de que la fiabilidad es considerada adecuada (ver anexo 10). Ante esto, Maese et al. (2016) define al alfa de Cronbach como una medida estadística para evaluar la consistencia interna, es decir, la uniformidad de las respuestas entre los distintos elementos en una medición, indicando cuán fiable es el conjunto de datos.

En el proceso de recopilación de datos comenzó con el contacto de la empresa distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas ubicada en el distrito de Los Olivos. Este primer paso es crucial para asegurar la cooperación y el compromiso de la empresa en la investigación, es por ello que, una vez obtenida la aprobación del gerente general, se procedió a la siguiente etapa del proceso; en ese sentido, se avanzó con la creación del cuestionario a lo largo del desarrollo del proyecto, el cual posteriormente fue sometido al juicio de expertos para verificar su validez. Una vez que se logró validar el instrumento de recolección de datos, se programó la fecha para realizar el cuestionario a los colaboradores de la empresa, así mismo, se enfatizó la confidencialidad de los datos recopilados, es decir, los participantes fueron informados de que sus respuestas se tratarán de manera anónima y que no se revelarán detalles específicos que permitan identificar a una persona en particular, esto, con el fin de garantizar que la privacidad de los mismos se respete en todo momento.

Finalmente se procedió con la solicitud de aprobación del proyecto de investigación ante las instancias pertinentes de la Escuela de Pregrado de la "Universidad César Vallejo".

Godoy & Adasme (2020) señalaron que el análisis de datos es esencial, ya que implica la recopilación, organización, resumen, presentación y análisis de datos de manera científica.

En este contexto, el análisis de datos para esta investigación se enfocó en examinar la relación entre el control interno y la administración de inventarios en la empresa objeto de estudio. Para el cual, se empleó un enfoque cuantitativo y se utilizaron herramientas estadísticas adecuadas. En primer lugar, se aplicó la

estadística descriptiva. Según Rendón et al. (2016), esta es una rama fundamental en el análisis de datos, ya que proporciona pautas y sugerencias para la síntesis y presentación visual de la información recopilada en una investigación. Del mismo modo, también se utilizó la estadística inferencial, de acuerdo con Velázquez (2017), infiere que esta estadística es un método que se utiliza para tomar decisiones basadas en información parcial, la cual se obtiene a través de técnicas descriptivas.

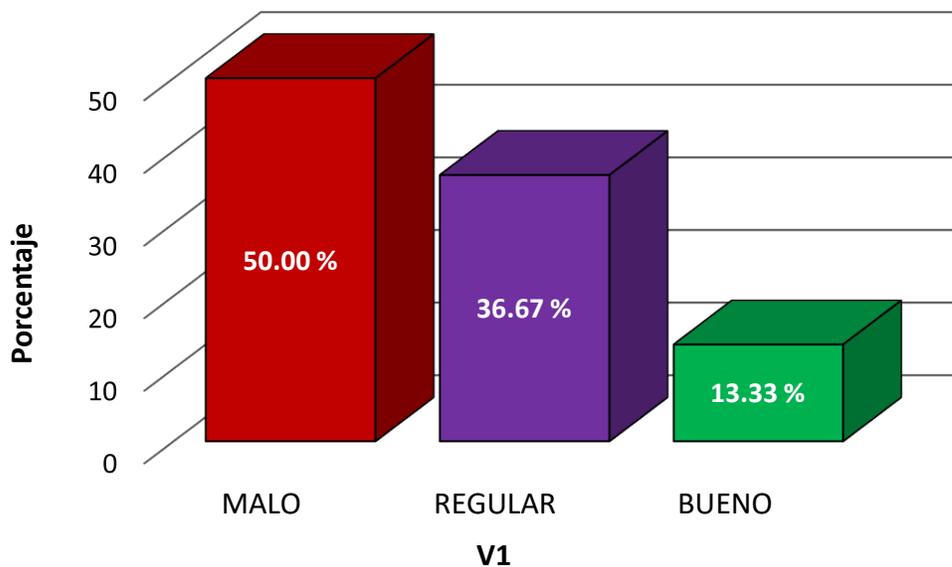
Por otro lado, se realizó un análisis de correlación para evaluar la relación entre estas dimensiones e indicadores, de esta forma, nos permitió verificar las hipótesis planteadas en la investigación. En ese sentido, la utilización de esta prueba permitió determinar si existe una relación entre las dos variables estudiadas, y también cuantificar la importancia de dicha relación.

A lo largo de la investigación, se han seguido rigurosamente las directrices de la universidad, asegurando la aplicación de los principios éticos al trabajar con seres humanos en este estudio. Se ha priorizado la preservación de la integridad de cada colaborador al garantizar la confidencialidad de los datos que aportaron, en conformidad con el código de ética. Además, se ha respetado el principio de autonomía, ya que los colaboradores han otorgado su consentimiento para participar en el estudio, comprendiendo el proceso y la confidencialidad de los datos proporcionados. Por último, se ha cumplido con el principio de beneficencia al buscar el beneficio máximo para todos los participantes en la investigación.

### III. RESULTADOS

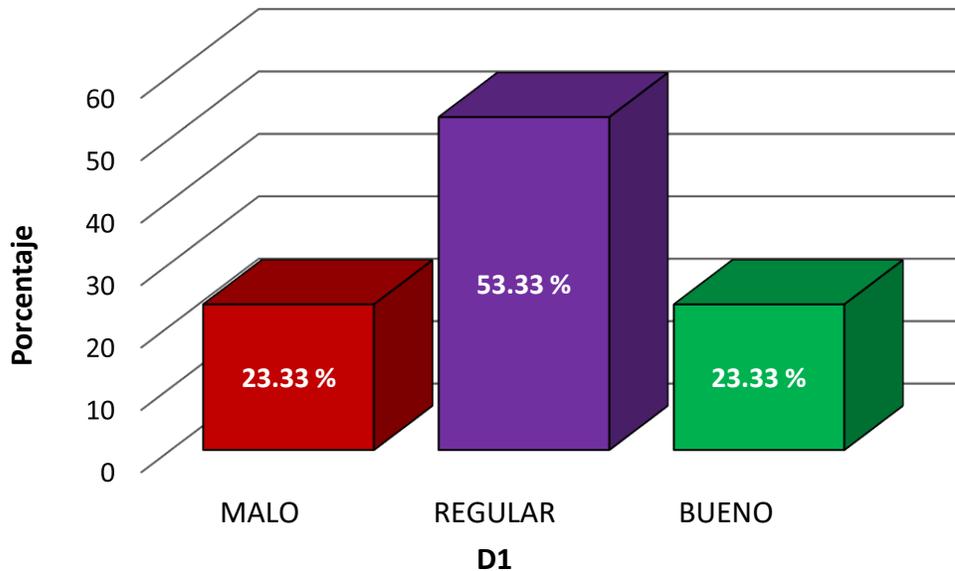
Se presentan las tablas de frecuencias que fueron organizadas con la variable control interno, medido por medio de cuatro dimensiones claves; ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control y comunicación e información, además de la segunda variable; administración de inventarios en una empresa distribuidora de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024.

**Figura 1.** *Figura descriptiva de la variable control interno*



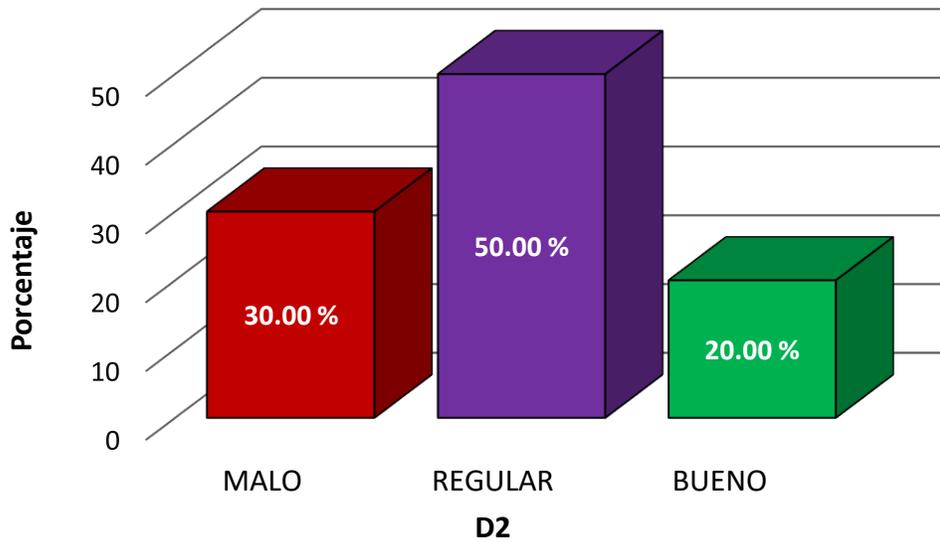
Interpretación: Los datos revelan que un 50% de los encuestados consideraron el control interno como "malo", indicando preocupación por la eficacia de los procedimientos y políticas en la empresa, esto señala posibles deficiencias en los sistemas existentes, lo que podría estar contribuyendo a las dificultades en la administración de inventarios. Mientras que, el 36.67% lo calificó como "regular", sugiriendo que, aunque hay procedimientos establecidos, pueden no estar siendo implementados de manera consistente o efectiva en todas las áreas de almacenamiento y logística.

**Figura 2.** *Figura descriptiva de la dimensión ambiente de supervisión*



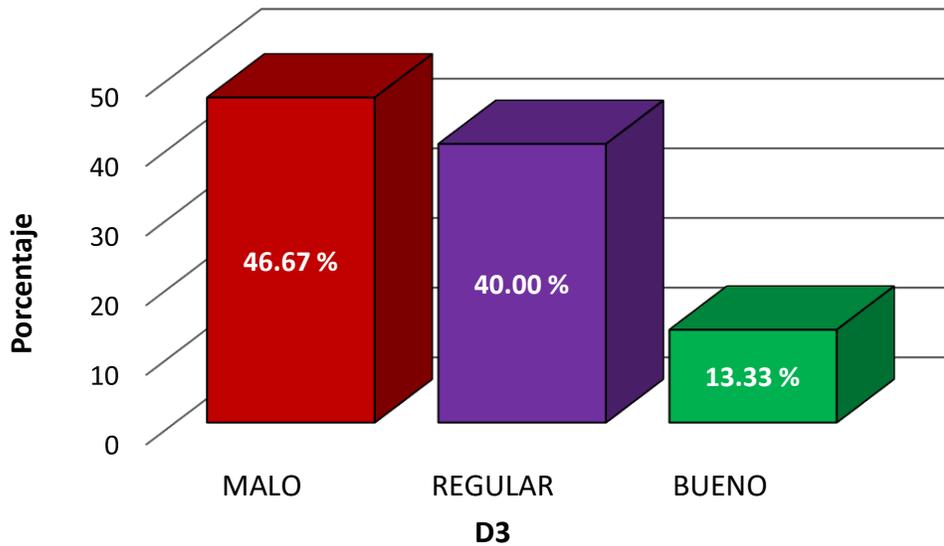
Interpretación: La mayor cantidad de los colaboradores 23.33% calificaron el ambiente de supervisión como "malo", esto representa que una parte significativa de los encuestados percibe deficiencias en el ambiente de supervisión, las cuales pueden estar relacionadas con la falta de claridad en las responsabilidades, la ausencia de supervisión efectiva por parte de los superiores, o la falta de comunicación. Mientras que el 53.33% lo calificaron como "regular" lo que sugiere que, si bien puede haber algunos aspectos positivos en el ambiente de supervisión, también existen áreas que requieren mejoras, lo que podría generar incertidumbre y falta de dirección para el personal encargado, sin embargo, el 23.33% lo calificaron como "bueno", esta cifra indica que una parte minoritaria de los encuestados percibe un ambiente de supervisión positivo.

**Figura 3.** *Figura descriptiva de la dimensión evaluación de riesgos*



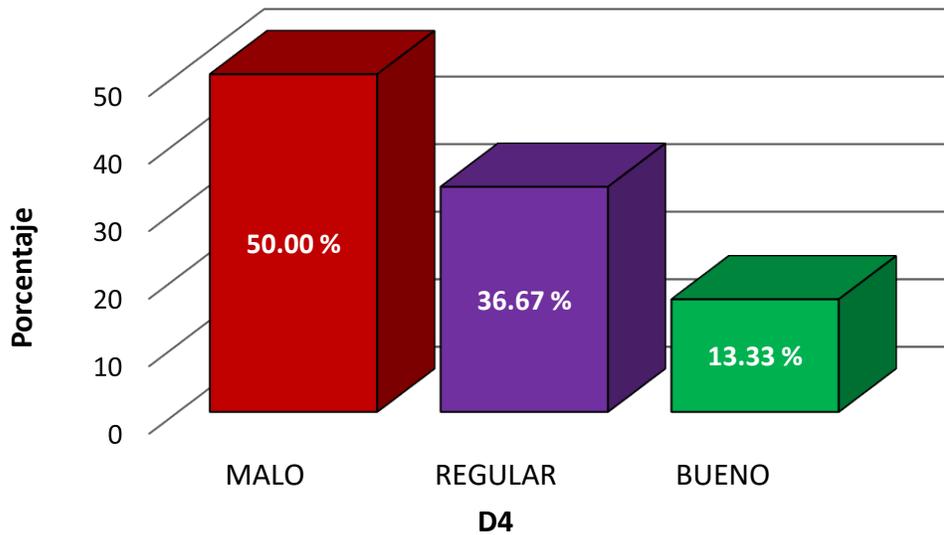
Interpretación: El 30% calificaron la evaluación de riesgos como "mala" lo cual evidencia que un porcentaje considerable de los encuestados percibe deficiencias en la evaluación de riesgos en el área de almacenamiento y logística, esto podría indicar que las empresas no están identificando adecuadamente los riesgos asociados con la gestión de inventarios, lo que podría llevar a situaciones de pérdida, desperdicio o deterioro de productos. Por otro lado, el 50% la calificaron como "regular", lo cual significa que el otro 50% de los encuestados perciben que la evaluación de riesgos se realiza de manera aceptable, ya que puede haber áreas de riesgo que no están siendo identificadas o evaluadas de manera adecuada, lo que podría dejar a la empresa vulnerable a posibles contingencias o pérdidas. Finalmente, el 20% la calificaron como "buena", aunque este porcentaje es menor, indica que existe una percepción de mejora por parte de los colaboradores dentro del área de almacenamiento.

**Figura 4.** *Figura descriptiva de la dimensión actividades de control*



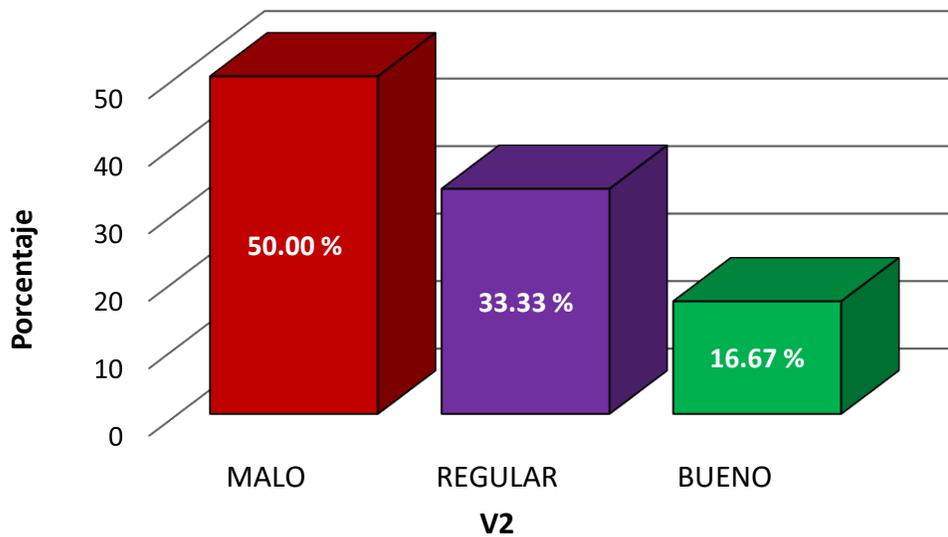
Interpretación: El 46.67% calificaron las actividades de control como "mala", este porcentaje demuestra que gran parte de los encuestados percibe deficiencias en las actividades de control, lo cual podría indicar que la empresa tiene procedimientos inadecuados o insuficientes para controlar y monitorear las actividades relacionadas con la gestión de inventarios, las cuales pueden dar lugar a errores, fraudes o pérdidas de inventario. Por otro lado, un 40% lo califico como regular, lo que revela que hay una percepción de que las actividades de control se realizan de manera aceptable, pero aún hay margen para mejorar, esto puede darse debido a que existen áreas donde los controles no sean suficientemente rigurosos o efectivos, lo que podría dejar a la empresa expuesta a riesgos y vulnerabilidades en la gestión de inventarios. Mientras que un 13.33% opinan que las actividades de control son rigurosas.

**Figura 5.** *Figura descriptiva de la dimensión comunicación e información*



Interpretación: La mitad de los colaboradores 50% calificaron la comunicación e información como "mala" percibe deficiencias en la comunicación y la disponibilidad de información en el área de almacenamiento y logística. Esto puede indicar que existe una falta de canales de comunicación efectivos o que la información relevante no está siendo compartida de manera oportuna o clara entre las diferentes áreas y niveles de la compañía. Mientras que el 36.67% opinan que la comunicación es regular lo cual refleja que una parte significativa de los encuestados indican que se encuentra en un nivel aceptable. Finalmente, el 13.33% la calificaron como "buena", aunque este porcentaje es bajo, indica que la empresa en cuestión tiene prácticas efectivas de comunicación e información en el área de almacenamiento y logística.

**Figura 6.** *Figura descriptiva de la variable administración de inventarios*



Interpretación: El 50% calificaron la administración de inventarios como "mala", este porcentaje refleja que la mitad de los encuestados percibe deficiencias en la administración de inventarios. Esto puede indicar problemas en los procedimientos y prácticas utilizados para gestionar los inventarios, como la falta de controles adecuados, la ineficiencia en la planificación y el seguimiento de inventarios, o la ausencia de políticas claras para la gestión de existencias. Asimismo, un 33.33% la calificaron como "regular" esto sugiere que una parte importante de los encuestados la encontró aceptable. Mientras que un 16.67% calificaron como "buena" debido a utilizan sistemas y herramientas de gestión de inventarios avanzados, cual permite optimizar sus niveles de inventario, reducir costos y mejorar su eficiencia operativa.

Después de recopilar los datos a través de los instrumentos de investigación, se realizó un análisis para constatar la distribución normal de los datos, dicho análisis fue seguido por la contrastación de hipótesis, lo que permitió identificar el estadístico más adecuado para examinar las hipótesis planteadas en el estudio. Este procedimiento metodológico garantizó una selección apropiada de las herramientas estadísticas para analizar los datos y proporcionar resultados válidos y confiables para la investigación específicamente con las variables control interno y

administración de inventarios de una distribuidora mayorista en bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024.

El planteamiento de las hipótesis para la prueba de normalidad es el siguiente:

- H0: Los datos tienen una distribución normal
- Ha: Los datos no tienen una distribución normal

El nivel de significancia establecido es 0.05, cual equivale a un nivel de aceptación del 95%. La significancia y la decisión se determinan de la siguiente manera:

- Si el nivel de significancia bilateral es menor (<) que 0.05, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (Ha).
- Si el nivel de significancia bilateral es mayor o igual (>) que 0.05, se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternativa (Ha).

**Tabla 2.** *Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk*

Variables	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Control Interno	,597	30	,000
Administración de Inventarios	,761	30	,000

Basándonos en el análisis de normalidad, se utilizó el estadístico de Shapiro-Wilk debido al tamaño de la muestra ( $n < 50$ ), en el contexto de las variables control interno y administración de inventarios en una empresa distribuidora de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024. Los resultados de esta prueba indicaron una significancia estadística de  $p < 0.05$  para ambas variables, cual sugiere que los datos no siguen una distribución normal, ante este hallazgo, se determinó que un enfoque no paramétrico sería más adecuado para el análisis. Por lo tanto, la prueba de correlación de Rho de Spearman se consideró la más apropiada para examinar las hipótesis planteadas en este estudio.

Una vez recopilados los datos pertinentes, se procedió a realizar un análisis inferencial para tratar los objetivos planteados en esta investigación. El cual tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre el control interno y la administración de inventarios, por lo tanto se propuso como hipótesis general:

- H0: No existe relación entre el control interno y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024.
- H1: Existe relación entre el control interno y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024.

El nivel de significancia establecido es 0.05, cual equivale a un nivel de aceptación del 95%. La significancia y la decisión se determinan de la siguiente manera:

- Si el sig. bilateral es menor o inferior (<) a 0.05; siendo así, rechazamos Ho y aceptamos H1.
- Si el sig. bilateral es mayor o superior (>) a 0.05; siendo así, aceptamos Ho y rechazamos H1

**Tabla 3.** *Correlación entre la variable control interno y administración de inventarios*

<b>Correlación Rho Spearman</b>		<b>V1</b>	<b>V2</b>
<b>Control Interno (V1)</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,637**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	30	30
<b>Administración de Inventarios (V2)</b>	Coeficiente de correlación	,637**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	30	30

**Interpretación:** La presente tabla de análisis revela un resultado notable: el valor obtenido del p valor (Sig. = 0.000) se sitúa por debajo del nivel de significancia de 0.05, esta observación demuestra que la hipótesis nula (H0) debe ser rechazada y aceptar la hipótesis (H1); por ende, existe relación entre el control interno y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024, con un coeficiente de relación de Rho Spearman, que muestra una relación moderadamente fuerte entre estas dos variables, que alcanza un valor de 0.637.

En cuanto a los objetivos específicos se contrastan a continuación:

**Tabla 4.** *Correlación entre la variable administración de inventarios y las dimensiones de la variable control interno*

<b>Correlación</b>		Ambiente de control	Evaluación de riesgo	Actividades de control	Comunicación e información
<b>Rho Spearman's V2</b>	Coeficiente de correlación	,300**	,661**	,595**	,585**
	Sig. (bilateral)	,108	,000	,001	,001
	N	30	30	30	30

**Interpretación:** Como se refleja en la tabla, la correlación entre la dimensión del ambiente de control y la administración de inventarios es de 0.300, señalando que hay una correlación positiva baja. Específicamente, sugiere que un ambiente de control más sólido podría estar asociado con una mejor administración de inventarios en el área de almacenamiento y logística. Sin embargo, es crucial tener en cuenta el valor de significancia (Sig. bilateral) asociado a esta correlación, que es de 0.108. Este valor indica que la correlación observada no alcanza la significancia estadística de un 95% del nivel de confianza, de esta manera, se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alterna (H1); por ende, no existe relación entre el ambiente de control y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024.

En cuanto a las dimensiones evaluación de riesgos, actividades de control y comunicación e información se puede apreciar que el resultado obtenido del p valor es menor al valor de significancia 0.05, por ende, esto se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1); entonces podemos concluir que, existe relación entre dichas dimensiones y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024, con un coeficiente de relación de Rho Spearman que evidencia una relación positiva moderada.

#### IV. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos respaldan el objetivo general de esta investigación: el cual se enfocó en determinar la conexión entre el control interno y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024; los hallazgos descriptivos muestran que el 50% de los encuestados consideraron el control interno como "malo", por otra parte, un 33.33% percibe la administración de inventarios como "regular" y al verificar mediante la correlación Rh1 de Spearman, el análisis revela que existe una relación moderadamente fuerte entre el control interno y la administración de inventarios, teniendo un coeficiente de correlación de 0.637 y un valor p de 0.00, lo que revela que esta relación es significativa. Esto sugiere que mejoras en el control interno resulta en una administración de inventarios más eficiente, reduciendo costos y mejorando la satisfacción del cliente, lo cual es crucial para la operatividad y competitividad de la empresa. A partir de la relación identificada, se aceptó la H1 (hipótesis alternativa) y se rechazó la H0 (hipótesis nula), concluyendo que existe una relación entre el control interno y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024. Lo cual es consistente con los hallazgos de estudios previos como los realizados por Espejo (2021) quien analizó la influencia existente entre el control interno y la gestión de inventarios de una compañía distribuidora ubicada en Lima, concluyendo que había una correlación significativa entre las variables, lo cual se demostró con una significancia menor de 0.05 y una correlación positiva, directa fuerte de 0,808. No obstante, Jimenez (2020) en su investigación reveló que existe una relación positiva moderada entre ambas variables, evidenciado por un coeficiente de correlación de Spearman de 0.650 y un nivel de significancia bilateral de 0.004, el cual es inferior al umbral teórico de 0.05., lo que llevó a concluir que, el control interno genera un efecto positivo sobre la gestión de inventarios dentro de la organización.

En cuanto al primer objetivo específico, se evidenció que la correlación observada entre el ambiente de control y la administración de inventarios representa un valor de 0.300, lo que sugiere una relación positiva de baja intensidad, esto

implica que un ambiente de control más robusto podría asociarse con un progreso en la gestión de inventarios, particularmente en el ámbito de almacenamiento y logística. Sin embargo, es fundamental considerar el nivel de significancia (Sig. bilateral) asociado a esta correlación, el cual se estima en 0.108, con un valor que manifiesta que la correlación encontrada no alcanza un nivel estadísticamente significativo para un nivel de confianza del 95%. En consecuencia, se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ), lo que sugiere que no existe una relación significativa entre el ambiente de control y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024, por consiguiente, se rechaza la hipótesis alterna ( $H_1$ ). Esto contrasta con el estudio de Arellano y Pardo (2023), quienes encontraron una correlación positiva moderada entre el ambiente de control y la gestión de inventarios en una corporación del rubro de construcción, con un nivel de significancia por debajo de 0.05 y con una correlación de Spearman de 0,415. Esto indica que los resultados de nuestro estudio contradicen los hallazgos de dichos autores, sugiriendo que la relación entre el ambiente de control y la administración de inventarios puede variar según el contexto o la industria específica.

En lo que concierne al segundo objetivo específico, se determinó que, si existe relación entre la evaluación de riesgos y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024. Verificando con la evidencia de correlación  $R_{h1}$  de Spearman, se obtuvo un coeficiente de 0,661 indicando una correlación positiva moderada entre dicha variable y dimensión. Estos resultados coinciden con los descubrimientos de Espinoza (2020), quien también identificó una relación significativa entre estas variables en el sector farmacéutico, en dicho estudio se destacó que las empresas farmacéuticas que no implementaban adecuados controles internos sobre la mercadería devuelta enfrentaban mayores problemas de gestión de inventarios, lo cual implica que una evaluación de riesgos más integrada puede mejorar el control y la administración de los inventarios, asegurando que la mercadería devuelta sea manejada adecuadamente. Las similitudes entre estos estudios sugieren que la relación entre la evaluación de riesgos y la administración de inventarios podría ser aplicable en diferentes industrias. Sin embargo, es importante considerar las especificidades de cada sector,

en el caso de la distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, la naturaleza de los productos y las dinámicas del mercado pueden influir en cómo se implementan y se perciben los controles de riesgos. A su vez, en la industria farmacéutica, los riesgos pueden estar más relacionados con la salud pública y la regulación estricta, lo que podría intensificar la necesidad de un control interno más riguroso. En resumen, tanto nuestro estudio como el de Espinoza subrayan la significancia de la evaluación de riesgos como un componente crítico para la administración efectiva de inventarios, esto refuerza la idea de que las empresas, independientemente de su sector, deben priorizar la implementación de sistemas de control interno sólidos para mejorar su gestión de inventarios y, por ende, su eficiencia operativa.

Con respecto al tercer objetivo específico, se determinó que, si existe relación entre las actividades de control y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024. Verificando con la evidencia de correlación Rh1 de Spearman, se obtuvo un coeficiente de 0,595 indicando una correlación positiva moderada entre dicha variable y dimensión. Estos resultados guardan relación con Goce & Rafaele (2023), quienes también identificaron una correlación moderada entre estas variables en el contexto de una empresa distribuidora ubicada en Ayacucho. En su estudio, la correlación fue de 0,849, con un nivel de significancia de menor de 0,05, lo que llevó a la aceptación de la hipótesis alternativa (H1) que establece que las actividades de control están significativamente relacionadas con la gestión de inventarios. Esto refuerza la noción de que las actividades de control juegan un papel fundamental en la optimización de la gestión de inventarios, dichos hallazgos subrayan la relevancia de las actividades de control como un componente esencial para una administración de inventarios mucho más eficiente, lo cual nos lleva a concluir que, las empresas que implementan controles efectivos no solo mejoran su administración de inventarios, sino que también pueden reducir costos, minimizar pérdidas y aumentar su capacidad de respuesta a las exigencias del mercado. Por ende, es fundamental que las empresas desarrollen e implementen actividades de control adecuadas para mejorar su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

Con respecto al cuarto objetivo específico, se determinó que, si existe relación entre la comunicación y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024. Verificando con la evidencia de correlación Rh1 de Spearman, se obtuvo un coeficiente de 0,585 indicando una correlación positiva moderada entre dicha variable y dimensión. Estos hallazgos no se relacionan con los resultados obtenidos por Ramos y Castillo (2022), quienes encontraron una correlación de 0,386, considerada de bajo grado, entre la comunicación y la gestión de inventarios en una empresa agrícola. Además, en su estudio, el nivel de significancia fue de 0,155, lo que llevó a aceptar la hipótesis nula (H0) de que no existe una relación significativa entre la comunicación y la gestión de inventarios en dicha empresa agrícola. La diferencia en los resultados podría deberse a varios factores contextuales y metodológicos, por ejemplo, en la distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, la naturaleza perecedera y el volumen de los productos pueden hacer que una comunicación efectiva sea más crítica para prevenir pérdidas y asegurar la disponibilidad constante de inventarios y en una empresa agrícola, los factores ambientales y la variabilidad en la producción pueden jugar un papel más importante que la comunicación interna en la gestión de inventarios. Por otro lado, las diferencias en la estructura organizativa y en los procesos de gestión podrían influir en la importancia relativa de la comunicación, debido a que las distribuidoras mayoristas suelen tener cadenas de suministro más complejas y necesitan una coordinación estrecha entre diferentes departamentos para gestionar eficientemente sus inventarios. En cambio, las empresas agrícolas pueden depender más de factores externos y menos de la comunicación interna para la gestión de sus inventarios. Por lo tanto, estos hallazgos subrayan la efectividad de la comunicación en la gestión de inventarios puede variar significativamente según el sector y las características específicas de la empresa. Por lo tanto, es crucial que las empresas adapten sus estrategias de comunicación a sus necesidades particulares para mejorar la eficiencia en la administración de inventarios.

## V. CONCLUSIONES

En función al objetivo general, la investigación concluyó que existe una relación significativa entre el control interno y la administración de inventarios en la distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024. Los resultados estadísticos indicaron un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0.637 y un sig. bilateral de 0,00, lo que sugiere una relación moderadamente fuerte entre estas dos variables. Este hallazgo confirma la importancia de implementar y mantener un sistema integrado de control interno para mejorar la gestión de inventarios, reduciendo errores y pérdidas y optimizando el proceso logístico.

En concordancia con el primer objetivo específico, los resultados revelaron una correlación positiva baja, con un valor de 0.300 entre el ambiente de control y la administración de inventarios. Sin embargo, la significancia estadística no fue suficiente (Sig. bilateral = 0.108) para confirmar una relación significativa al nivel de confianza del 95%. En consecuencia, se aceptó la hipótesis nula, indicando que no se pudo establecer una relación significativa entre estas variables en el contexto de la distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024. Este resultado sugiere que, aunque un ambiente de control sólido puede tener algún impacto en la gestión de inventarios, no es un factor determinante por sí solo en este contexto específico, debido a que es posible que otros elementos del control interno o factores externos estén influyendo en mayor medida en la administración de inventarios.

Con respecto al segundo objetivo específico, se determinó que existe una relación positiva moderada entre la evaluación de riesgos y la administración de inventarios, con un coeficiente de correlación de 0.661 y un sig. bilateral de 0,00, este hallazgo es significativo y sugiere que la evaluación de riesgos acertada se correlaciona con una administración efectiva de inventarios. En consecuencia, se concluye que la evaluación de riesgos permite detectar los posibles problemas antes de que ocurran y, por lo tanto, facilita y apoya la implementación de posibles soluciones, lo cual permite a la empresa tener una efectiva administración de inventarios.

Con respecto al tercer objetivo específico la investigación encontró una correlación positiva moderada entre las actividades de control y la administración de inventarios, con un coeficiente de 0.595 y un sig. bilateral de 0,01. Lo cual nos indica que las actividades de control desempeñan un papel crucial en la gestión eficiente de inventarios, por ende, una implementación de controles efectivos puede mejorar significativamente la exactitud y la integridad de los registros de inventarios, contribuyendo a una gestión más eficiente y confiable.

Finalmente, para el cuarto objetivo específico, se concluyó que existe una relación positiva moderada entre la comunicación e información y la administración de inventarios, con un coeficiente de 0. 585 y un sig. bilateral de 0,01. Por lo tanto, se concluye que, una comunicación clara y eficiente entre los distintos departamentos y niveles jerárquicos asegura que la información relevante sobre los inventarios se comparta oportunamente, facilitando una toma de decisiones más informada y coordinada.

## **VI. RECOMENDACIONES**

En cuanto a la recomendación general, se sugiere a los directivos de la empresa mayorista de bebidas alcohólicas ubicada en el distrito de Los Olivos, implementar auditorías internas regulares y establecer políticas claras y procedimientos operativos estándar que garanticen la exactitud y confiabilidad de los registros de inventarios. Asimismo, es aconsejable adoptar tecnologías avanzadas, como sistemas de gestión de inventarios automatizados, que proporcionen un seguimiento en tiempo real y reduzcan las discrepancias en los registros. Además, se recomienda brindar capacitación continua al personal en prácticas de control interno y gestión de inventarios para mantener la eficiencia operativa, minimizar errores y prevenir fraudes.

Como primer objetivo específico, se sugiere a la alta dirección ejecutiva de la empresa mayorista de bebidas alcohólicas la implementación de políticas y procedimientos claros y efectivos que fomenten la transparencia, la rendición de cuentas y la integridad en todas las actividades vinculadas con la administración de inventarios. Además, se sugiere llevar a cabo evaluaciones regulares del entorno de control para identificar áreas de mejora y aplicar acciones correctivas según sea necesario. Asimismo, fomentar una cultura organizacional que valore la ética y la conformidad con las regulaciones internas y externas contribuirá a mantener un ambiente de control sólido y confiable.

Con relación al segundo objetivo específico, se recomienda a los altos mandos adoptar un enfoque sistemático en la gestión de riesgos, esto implica establecer procesos para reconocer, evaluar y mitigar los riesgos relacionados con la administración de inventarios. Asimismo, se sugiere la formación de un comité especializado en evaluación de riesgos, compuesto por profesionales capacitados en la materia, que pueda identificar y abordar las posibles deficiencias en el sistema de control interno, puesto a que ello, permitirá a la empresa ajustar sus estrategias de manera proactiva y garantizar una gestión de inventarios eficiente y segura.

Por consiguiente, se recomienda en base al tercer objetivo específico, al jefe de operaciones, la implementación de controles automatizados siempre que sea

posible, como sistemas de escaneo de códigos de barras o tecnologías de seguimiento en tiempo real, para minimizar errores y garantizar la precisión de los registros de inventario. Asimismo, se recomienda realizar revisiones y auditorías periódicas de las actividades de control para detectar áreas que requieren mejoras y asegurar el cumplimiento continuo de los estándares establecidos.

Finalmente, en función al cuarto objetivo específico se recomienda a la alta gerencia establecer protocolos claros y eficientes para la comunicación entre los distintos departamentos implicados en la administración de inventarios, tales como adquisiciones, almacén, ventas y contabilidad. Además, se sugiere la adopción de herramientas de comunicación colaborativa, como software de gestión de proyectos o plataformas de mensajería empresarial, para facilitar la coordinación y colaboración entre los equipos de trabajo.

## REFERENCIAS

- Abreu, J. (2012). Hipótesis, método & diseño de investigación (Hypothesis, method & research design). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(2), 187-197. Recuperado de: [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Agudelo, L., & Aignerren, J. (2008). Diseños de investigación experimental y no-experimental. Recuperado de: [https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2622/1/AgudeloGabriel\\_2008\\_DisenosInvestigacionExperimental.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2622/1/AgudeloGabriel_2008_DisenosInvestigacionExperimental.pdf)
- Albornoz, K., Mendoza, J., & Reyes, A. (2020). El control interno y la administración de inventarios en establecimientos tipo supermercados de la ciudad de Huánuco 2018. Tesis de pregrado. Universidad Nacional Hermilio Valdizan Huánuco. Recuperado de: <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/5766/TCO01152A34.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvarez, A. (2020). Justificación de la Investigación. Universidad de Lima. <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10821/Nota%20Acad%C3%A9mica%205%20%2818.04.2021%29%20-%20%20Justificaci%C3%B3n%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=4&isAllowed=y#:~:text=Justificaci%C3%B3n%20pr%C3%A1ctica%20Implica%20describir%20de,realidad%20del%20%C3%A1mbito%20de%20estudio>
- Angulo, F. (2019). Internal control and inventory management of the company constructora Peter Contratistas S.R. Ltd. *Gaceta Científica*, ISSN 2617 – 4332. Recuperado de: <https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/696/566>
- Arellano, Y & Pardos, (2023). Control interno y la gestión de inventarios de la empresa del sector de construcción corporación Yiac. Tesis de pregrado. Universidad San Ignacio De Loyola: Recuperado de: <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/56a4e1bd-0ffe-4009-af7a-b6b7ac80a456/content>

- Arens, A., Elder, R., y Beasley, M. (2004). Auditoría: Un enfoque integral (11. ° ed.).  
[https://bibliotecaonline.milaulas.com/pluginfile.php/45/mod\\_data/content/63/Auditor%C3%ADa%20un%20Enfoque%20Integral.pdf](https://bibliotecaonline.milaulas.com/pluginfile.php/45/mod_data/content/63/Auditor%C3%ADa%20un%20Enfoque%20Integral.pdf)
- Arias, J., Villasís, M., y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.  
<https://pdfs.semanticscholar.org/05a0/92b010acf9756ec0e800749bbe868c4e68f7.pdf>
- Avendaño, G., y Díaz, J. (2015). Sistema de gestión de la logística inversa en el sector de la refrigeración en la ciudad de Bogotá. *Revista Ontare*, 1(2), 215–242. <https://doi.org/10.21158/23823399.v1.n2.2013.1229>
- Bernal, A. (2010). Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales 3° edición. PEARSON.  
<https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Berrezueta, K. (2017). El ciclo de conversión del efectivo de una empresa de producción y su importancia en la toma de decisiones. UTMACH.  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/10119/1/ECUACE-2017-CA-DE00458.pdf>
- Brume, M. (2019). Estructura organizacional. Institución universitaria de Itza.  
<https://www.unibarranquilla.edu.co/docs/ESTRUCTURA-ORGANIZACIONAL.pdf>
- Claro, C., Ayala, M., y Barros, J. (2021). Comunicación interna: caracterización y análisis de trabajo realizado por empresas que pertenecen a ranking Great Place to Work Chile. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 21(41), 1-27. <http://www.scielo.org.co/pdf/anogr/v21n41/1692-2522-anogr-21-41-e204.pdf>
- Cipriano, A. (2014). Proceso administrativo. Grupo Editorial Patria.
- De la Rosa, R (2023). EDENORTE auditoría: inconsistencia en inventarios y terrenos sin títulos según Contraloría. Recuperado de:  
<https://hoy.com.do/edenorte-inconsistencias-inventarios-segun-contraloria/>

- Diario Correo (2023). Nelson Shack Yalta, contralor general de la República: “uno de los grandes problemas del Estado es el control interno”. Recuperado de: <https://diariocorreo.pe/politica/nelson-shack-yalta-contralor-general-de-la-republica-uno-de-los-grandes-problemas-del-estado-es-el-control-interno-noticia/?ref=dcr>
- Díaz, H. (2021). El control interno como herramienta indispensable para la gestión de riesgos operativos en la UCI. *Revista Cubana De Transformación Digital*, 2(4), 48–60. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5810694>
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*, 1(2), 55-78. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Escandón, R., Guerrero, J., Campos, H., Espinoza, R., & Espinoza, W. (2021). NIC 2 y su efecto en la presentación razonable de los Estados Financieros de la Empresa Macoser SA (Ecuador). *Revista Espacios*, 42(06).
- Espejo, I. (2021). Control interno y gestión de inventarios en colaboradores de la empresa distribuidora comercializadora Océano Pacífico SRL, Lima 2021, Tesis de pregrado. Universidad Peruana De Las Américas. Recuperado de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1784/ESPEJO%20MEZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Eslava, J. (2013). Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial. Esic Editorial. Recuperado de: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bFChhIsQMzoC&oi=fnd&pg=PA423&dq=ratios+de+existencias+a+ventas+definicion+&ots=ShkpKbvarK&sig=jT4UdYrNSMA3KaYM2C7XJ\\_73dOI#v=onepage&q=ratios%20de%20existencias%20a%20ventas%20definicion&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bFChhIsQMzoC&oi=fnd&pg=PA423&dq=ratios+de+existencias+a+ventas+definicion+&ots=ShkpKbvarK&sig=jT4UdYrNSMA3KaYM2C7XJ_73dOI#v=onepage&q=ratios%20de%20existencias%20a%20ventas%20definicion&f=false)
- Espinoza, A. (2021). El control interno y la gestión de inventarios en las empresas farmacéuticas, Huaraz 2020. Tesis de pregrado. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80125/Espinoza\\_GA-SD.PDF?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80125/Espinoza_GA-SD.PDF?sequence=1)

- Fernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Revista Científica Espíritu Emprendedor TES*, 3(4), 65-76. <https://www.espirituemprendedores.com/index.php/revista/article/download/207/275/713>
- Farji, A. (2007). Una forma alternativa para la enseñanza del método hipotético-deductivo. *Interciencia*, 32(10), 716-720. Recuperado de: [https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0378-18442007001000015](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442007001000015)
- García, X., & Sánchez, J. (2019). Evaluación del Control Interno a la Gestión de Inventarios de IMPORELLANA S.A en Santo Domingo, periodo 2017. *Ciencias Sociales Y Económicas*, 3(1), 38–57. <https://doi.org/10.18779/csye.v3i1.281>
- Goce, D., & Rafaele, T. (2023). El control interno y la gestión de inventarios en la empresa Eximport Distribuidores del Perú SA Ayacucho 2023. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/115826>
- Godoy, J., & Adasme, R. (2020). Introducción al análisis cuantitativo de datos 10.13140/RG.2.2.25253.93926. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/343188494\\_Introduccion\\_al\\_analisis\\_cuantitativo\\_de\\_datos/citation/download](https://www.researchgate.net/publication/343188494_Introduccion_al_analisis_cuantitativo_de_datos/citation/download)
- Gonzales, C. (2022). Rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo de las empresas. UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7158/1/UPSE-TCA-2022-0012.pdf>
- Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. McGraw Hill. [https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Hernández, S., y Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos, *Revista UAEH*, 17(9), 51-53. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/download/6019/7678>

- Huilca, S. (2010). Control interno. ESPOCH. [http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/428/1/82T00051\(2\).pdf](http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/428/1/82T00051(2).pdf)
- Imbaquingo, N., & García, X. (2019). Control interno en la gestión de inventarios para la empresa Japan Auto, 2017. *Ciencias Sociales Y Económicas*, 3(1), 58–72. <https://doi.org/10.18779/csye.v3i1.282>
- Jimenez, F. (2020). Control interno y la gestión de inventarios en los almacenes de la empresa MAGENSA Materiales Generales, 2018. Recuperado de: <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/4488>
- López, G. (2018, March). Administración de inventarios. In IV Coloquio de Investigación Científica de la Facultad de Ciencias Empresariales. <http://eventoscientificos.upeu.edu.pe/index.php/CCFE/CCFE/paper/view/6907>
- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 8(9), 69-74. <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- López, P., y Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. Universidad Autónoma de Barcelona. [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccua\\_cap2-4a2017.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccua_cap2-4a2017.pdf)
- Maese, J., Alvarado, A., Valles, D y Báez, Y. (2016). Coeficiente alfa de Cronbach para medir la fiabilidad de un cuestionario difuso. *CULCyT*, 1(59), 146-157. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7193313.pdf&ved=2ahUKEwi118rErauCaxWZr5UCHZ65DV4QFnoECCYQAQ&usg=AOvVaw1gGh3ktSxlaL5uMzCw4fNu>
- Manosalvas, L, Baque, L., & Peñafiel, G. (2020). Estrategia de control interno para el área de inventarios en la empresa Ferricortez comercializadora de productos ferreteros en el cantón Santo Domingo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 288-293. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000400288&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000400288&script=sci_arttext&tlng=pt)

- Manterola, C., Hernández, M., Otzen, M, Espinosa, T., & Grande, L. (2023). Estudios de Corte Transversal. Un Diseño de Investigación a Considerar en Ciencias Morfológicas. *International Journal of Morphology*, 41(1), 146-155. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022023000100146>
- Medina, J. (2 de mayo del 2023). Método Just in time: qué es, orígenes y cómo se aplica. Toyota. Recuperado de: <https://blog.toyota-forklifts.es/origenes-just-in-time>
- Moreno, M & Buenaño, S. (2020). Evaluación del control interno para la gestión de inventarios de la empresa Aserradero Moderno. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado de: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/3073>
- Munive, K. (2019). Mecanismos de control interno en el área de tesorería del hospital docente Belén, Lambayeque-2018. Tesis de pregrado. Universidad Señor de Sipán. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5569>
- Olivera, D., & Hernández, M. (2011). El análisis DAFO y los objetivos estratégicos. *Contribuciones a la Economía*, marzo.
- Oltra, R. (2015). La Logística Inversa: Concepto y Definición. Universidad Politécnica de Valencia. [https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/46172/Art\\_Docente\\_LI\\_Cast.pdf](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/46172/Art_Docente_LI_Cast.pdf)
- Pereira, C. (2019). Control interno en las empresas. Su aplicación y efectividad (1. ° ed.). Instituto Mexicano de Contadores Públicos. [https://books.google.es/books?id=xM\\_DDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_atb#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?id=xM_DDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_atb#v=onepage&q&f=false)
- Picón, D., y Melian, Y. (2014). La unidad de análisis en la problemática enseñanza-aprendizaje. UNPA. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5123550.pdf>

- Quinaluisa, N., Ponce, V., Muñoz, S., Ortega, X., & Pérez, J. (2023). El control interno y sus herramientas de aplicación entre COSO y COCO. COFIN Habana, 12(1). Recuperado a partir de <https://revistas.uh.cu/cofinhab/article/view/978>
- Raeburn, A. (2023). Lead time: cómo acortar los tiempos de entrega. ASANA. <https://asana.com/es/resources/lead-time>
- Ramos, D., & Castillo, S. (2021). Control interno y la gestión de inventarios en la empresa Atlántica Sociedad Agrícola S.R.L., Sullana 2021. Tesis de pregrado. Universidad Peruana Antenor Orrego. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11666>
- Ramírez, A., Cedeño, G., Burbano, A. & Berrones, A. (2021). Análisis de la aplicación del control interno en la administración pública. Revista Polo Del Conocimiento. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8017029.pdf>
- Relat, J. (2010). Introducción a la investigación básica. Centro de investigación biométrica, 221, 227. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/profile/Jordi-Muntane/publication/341343398\\_Introduccion\\_a\\_la\\_Investigacion\\_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jordi-Muntane/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf)
- Rendón, E., Villasís, Á., & Miranda, G. (2016). Estadística descriptiva. Revista Alergia México, 63(4), 397-407. Recuperado de: <https://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/230>
- Riveros, A. (2017). Los planes de respuesta en la Gestión de Riesgos de proyectos. EALDE Business School. <https://www.ealde.es/planes-respuesta-gestion-de-riesgos-direccion-de-proyectos/>
- Rodríguez, C., Rodríguez, P. & Mora, J. (2021). Sistema de control interno aplicado a los inventarios de las MiPymes comerciales de venta al por mayor y al por menor ubicadas en la ciudad de Santa Marta, Magdalena. Tesis de pregrado.

Universidad Cooperativa De Colombia. Recuperado de:  
<http://hdl.handle.net/20.500.12494/43176>

Rodríguez, F. (2023). Método de valuación de inventarios en la gestión de existencias, en la empresa Disernic SAC – Chiclayo [tesis de titulación]. UNPRG.

[https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/11767/Rodriguez\\_Chambergo\\_Fabiola\\_Soledad.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/11767/Rodriguez_Chambergo_Fabiola_Soledad.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodríguez, M., Piñeiro, C., y Llano, P. (2013). Mapa de Riesgos: Identificación y Gestión de Riesgos. Revista Atlántica de Economía, 1(2), 1-29.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4744304.pdf>

Romero, D. (2022). Cambios y devoluciones en ecommerce: 9 estadísticas y soluciones. SaleCycle. <https://www.salecycle.com/es/blog/guias/devoluciones-ecommerce/>

Rudas, L. (2017). Modelo de gestión de riesgos para proyectos de desarrollo tecnológico [tesis de titulación]. CIATEQ.  
<https://ciateq.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1020/86/1/RudasTayoLeidyP%20MDGPI%202017.pdf>

Sáenz, B. (2009). Actitudes y prácticas éticas de la secretaria ejecutiva dentro de su ejercicio profesional [tesis de titulación]. Universidad Técnica Particular de Loja. <https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2279/3/170X385.pdf>

Suarez, K. (2020). Importancia del control de inventarios en empresas comerciales. Tesis de pregrado. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Recuperado de: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5512>

Tedesco, F. (2007). Devolución: instancia de aprendizaje. Revista Iberoamericana de Educación, 44(5), 1-4. Recuperado de:  
<https://repository.eia.edu.co/entities/publication/d6a35093-6fc2-491d-8f8d-8683fb834388>

- Torres, P. (2016). Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación educativa cubana actual. *Atenas*, 2(34), 1-15. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/4780/478054643001/478054643001.pdf>
- Turovski, M. (2022). Planificación de inventarios – una guía rápida. MRPeasy. [https://manufacturing-software-blog.mrpeasy.com/es/planificacion-de-inventarios/#%C2%BFQue\\_es\\_la\\_planificacion\\_de\\_inventarios](https://manufacturing-software-blog.mrpeasy.com/es/planificacion-de-inventarios/#%C2%BFQue_es_la_planificacion_de_inventarios)
- Velázquez, L. (2012). Elaboración de una cédula como instrumento de gestión de Inventario. Universidad Nacional Autónoma de México. [https://www.zaragoza.unam.mx/wp-content/Portal2015/Licenciaturas/qfb/tesis/tesis\\_velazquez\\_gomez\\_lorena.pdf](https://www.zaragoza.unam.mx/wp-content/Portal2015/Licenciaturas/qfb/tesis/tesis_velazquez_gomez_lorena.pdf)
- Velázquez, P. (2017). Conceptos básicos de estadística. Centro de Investigación en Geografía y Geomática. Recuperado de: <https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/157/1/13-Conceptos%20B%C3%A1sicos%20de%20Estad%C3%ADstica%20-%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf>
- Velmorel, J. (febrero de 2020). Faltante de stock. Lokad. <https://www.lokad.com/es/desabastecimiento-stockout/>
- Villón, A. (2021). Rotación de inventario y su importancia en la aplicación en el sector comercial [tesis de titulación]. UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5895/1/UPSE-TCA-2021-0086.pdf>
- Yanos, N. (2 de marzo de 2023). Almacén, registros de entradas y salidas. Bsale. <https://www.bsale.com.mx/article/almacen-registros-de-entradas-y-salidas#:~:text=Las%20salidas%20en%20el%20almac%C3%A9n,productos%20terminados%20para%20la%20venta.>

- Yarlequé, A. (2015). La comunicación en la empresa como estrategia para el desarrollo del talento humano. Universidad de Piura. [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2196/INF\\_191.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2196/INF_191.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Yerrén, R. (2022). El sistema de control interno y la gestión pública: Una revisión sistemática. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 2316-2335. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/2030/2921>
- Yusyawiru, N., & Setyaningrum, D. (2018). Analysis of Internal Control System on Inventory at University of X. *CelSciTech*, 3, 6-13. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/332073310\\_Analysis\\_of\\_Internal\\_Control\\_System\\_on\\_Inventory\\_at\\_University\\_of\\_X](https://www.researchgate.net/publication/332073310_Analysis_of_Internal_Control_System_on_Inventory_at_University_of_X)
- Zapata, J. (2014). Fundamentos de la gestión de inventarios. ESUMER. [https://www.accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/manejo-de-inventario\\_1563983589.pdf](https://www.accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/manejo-de-inventario_1563983589.pdf)
- Zelada, D. (2018). Propuesta de mejora para elevar el nivel de servicio de una empresa distribuidora de aceites y grasas lubricantes utilizando el modelo de referencia SCOR [tesis de titulación]. UCSM. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12920/7722/44.0570.II.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## ANEXOS

**Anexo 1.** Tabla de Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala De Medición
<b>Control Interno</b>	Pereira (2019) el control interno es cualquier acción dictada o implementada por la administración de la empresa, con la finalidad de procurar la eficacia, eficiencia y economía en el uso de los recursos.	La variable control interno de inventarios será medida y abordada mediante los indicadores; ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control e información y comunicación con 12 ítems, que son de escala de medición ordinal.	Ambiente de control	Valores éticos	Escala de medición ordinal, Tipo Likert 1. Siempre 2. Casi siempre 3. A veces 4. Casi nunca 5. Nunca
				Estructura organizacional	
			Evaluación de riesgos	Identificación del riesgo	
				Reportes del riesgo	
				Respuesta del riesgo	
			Actividades de control	Distribución de funciones	
				Medidas correctivas	
				Control periódico	
			Comunicación e información	Comunicación interna	
				Sistema de comunicación	
<b>Administración De Inventarios</b>	Espejo (2022), lo define como un proceso clave en los resultados de una empresa, puesto que garantiza el suministro de materiales necesarios para las operaciones y contribuye al equilibrio entre la demanda, el inventario y la circulación de capital.	La variable administración de inventarios será medida y abordada mediante los indicadores; planificación del inventario, stock del inventario, índice de rotación, método de valuación y logística inversa con 15 ítems, que son de escala de medición ordinal.	Planificación del inventario	Conteos físicos	Escala de medición ordinal, Tipo Likert 1. Siempre 2. Casi siempre 3. A veces 4. Casi nunca 5. Nunca
				Entrada de productos	
				Salida de productos	
			Stock de inventario	Valor del inventario	
				Porcentaje de exceso	
				Porcentaje de escasez	
			Índice de rotación	Tasa de rotación	
				Edad promedio del inventario	
			Método de valuación	Tiempos de entrega	
				Relación existencias/ventas	
Tasa de pedido perfecta					
Logística inversa	Tasa de devoluciones				
	Tiempo de procesamiento de devoluciones				

## Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

### Control interno y administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Administración de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por lo tanto, en forma voluntaria; SÍ ( ) NO ( ) doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo: Determinar la relación entre el control interno y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas en Los Olivos, 2024.

Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo. Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo [rrodasch20@ucvvirtual.edu.pe](mailto:rrodasch20@ucvvirtual.edu.pe)

#### INSTRUCCIONES:

Marque con una X la opción acorde a lo que piensa, para cada una de las siguientes interrogantes. Recuerde que no existen respuestas verdaderas o falsas por lo que sus respuestas son resultado de su apreciación personal, además, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad. Por último, considere la siguiente escala de medición.

V1. Control interno				Opción de respuesta				
Dimensión	Indicadores	N°	Ítems	1	2	3	4	5
				Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
Ambiente de Supervisión	Valores éticos	1	¿Considera que, en la empresa, se fomenta y promueve una cultura de integridad y ética, incluso en situaciones que requieren toma de decisiones críticas?					
		2	¿Considera que los valores éticos son parte esencial de la capacitación y formación que se ofrece a los empleados?					
	Estructura organizacional	3	¿Cree que la estructura organizacional está claramente definida en relación al cumplimiento de los objetivos?					

Análisis de Riesgo	Identificación del riesgo	4	¿Cree usted que, se identifican de manera sistemática los riesgos potenciales dentro de la empresa?					
	Reportes del riesgo	5	¿Considera que los reportes de riesgos identificados en la gestión de inventarios se generan de manera periódica y son informados a la brevedad posible?					
	Respuesta del riesgo	6	¿Cree usted que, se toman medidas adecuadas para mitigar los riesgos identificados en la gestión de inventarios?					
Actividades de Control	Distribución de funciones	7	¿Considera que las funciones que se les confieren se ajustan a sus áreas de experiencia y conocimiento?					
	Medidas correctivas	8	En caso de irregularidades en los inventarios, ¿cree usted que, se toman medidas correctivas oportunas y efectivas para resolver los problemas identificados?					
		9	Las medidas correctivas asignadas, ¿Considera usted que, se comunican de manera efectiva a todos los miembros del equipo involucrados en el proceso?					
	Control exhaustivo	10	¿Cree usted que se realiza una revisión exhaustiva y detallada de los procesos en la empresa para identificar posibles áreas de mejora?					
Comunicación e Información	Comunicación interna	11	¿Considera usted que, la empresa cuenta con una comunicación interna efectiva en lo que respecta a la gestión de inventarios?					
	Sistemas de comunicación	12	¿Cree usted, que el sistema de comunicación dentro del área de almacén es eficiente?					

V2. Administración de inventarios				Opción de respuesta				
				1	2	3	4	5
Dimensión	Indicador	N°	Ítems	Nunca	Casi	A veces	Casi siempre	Siempre
Planificación del inventario	Conteos Físicos	13	¿Se realizan conteos físicos de inventario de manera regular para garantizar su precisión en la empresa?					
	Entrada de productos	14	¿Considera usted que la gestión de la entrada de productos en el inventario es precisa?					
	Salida de productos	15	¿Cree usted que, es eficiente el proceso de salida de productos de inventario para satisfacer la demanda del mercado?					
Stock del inventario	Valor de inventario	16	¿Considera usted que, el valor del inventario se calcula y se registra de manera precisa en la empresa?					
	Porcentaje de exceso	17	¿Considera usted que, se mide y controla el porcentaje de exceso en el inventario de la empresa?					
	Porcentaje de escasez	18	¿Cree usted que, se mide y controla el porcentaje de escasez en el inventario de la empresa?					
Índice de rotación	Tasa de rotación	19	¿Cree usted que, se mide y se registra la tasa de rotación de los productos en el inventario de manera precisa?					
	Edad promedio del Inventario	20	¿Considera que la edad promedio del inventario se calcula y se gestiona de manera eficiente en la empresa?					

Método de evaluación	Tiempo de entrega	21	¿Cree usted que, se gestionan y registran los tiempos de entrega de los proveedores de manera precisa?					
	Relación existencias /ventas	22	¿Considera que se analiza regularmente la relación entre las existencias de productos en el inventario y las tasas de ventas para evitar excesos o escaseces?					
		23	¿Cree usted que las decisiones sobre la adquisición y el almacenamiento de inventario se basan en un análisis constante de la relación entre existencias y ventas?					
	Tasa de pedido perfecta	24	¿Considera usted que, se busca mantener una tasa de pedido perfecta para minimizar el exceso y la escasez en el inventario?					
Logística interna	Tasa de devoluciones	25	¿Cree usted que, se lleva un registro y análisis constante de la tasa de devoluciones de productos, identificando las causas y tomando medidas para reducir estas devoluciones?					
		26	¿Con qué frecuencia se comunica la tasa de devoluciones a todas las áreas de la empresa?					
	Procesamiento de devoluciones	27	¿Considera que el tiempo de procesamiento de devoluciones se mantiene dentro de los estándares de eficiencia en la empresa?					

### Anexo 3. Fichas de validación del instrumento para la recolección de datos

#### RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Medición del control interno". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Hércules Alexander Guanilo Noriega
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> )                      Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )                      Social ( ) Educativa ( )                      Organizacional ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Se sugiere colocar la línea de investigación
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	No corresponde

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	<b>Medición del control interno</b>
<b>Autor:</b>	Anayely Rodas Chavez
<b>Procedencia:</b>	Los Olivos
<b>Administración:</b>	Anayely Rodas Chavez
<b>Tiempo de aplicación:</b>	8 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	En una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas. Los Olivos
<b>Significación:</b>	Está compuesta por dos variables: _ La primera variable contiene 4 dimensiones, de 10 indicadores y 12 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. _ La segunda variable contiene 5 dimensiones, de 13 indicadores y 15 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

#### 4. Soporte teórico

##### Variable 1: Control interno

Pereira (2019) el control interno es cualquier acción dictada o implementada por la administración de la empresa, con la finalidad de procurar la eficacia, eficiencia y economía en el uso de los recursos.

Escala / Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Control interno	Ambiente de control	Según Arens et al. (2007) indica que hace referencia a aquellas operaciones, procedimientos o políticas, que denotan la actitud gerencial de los altos directores para poder desarrollar el control interno y reconocer su importancia dentro de la organización.
	Evaluación de riesgos	De acuerdo con Quinaluisa et al. (2018) refieren que el análisis de riesgos es un proceso mediante el cual los directivos pueden identificar, evaluar y gestionar los riesgos a los que se ve expuesto el negocio y sus posibles consecuencias
	Actividades de control	Según Huilca (2010) son procedimientos que tienen lugar en todas las jerarquías de la entidad, misma que incluyen aprobaciones, verificaciones o análisis, que aseguren el correcto desarrollo de las funciones asignadas
	Comunicación e información	De acuerdo con Arens et al. (2007) refieren que constituyen los datos y mensajes que se desean transmitir, así como el medio por el cual se difunden a todas las áreas involucradas, ya sea en sentido ascendente o descendente y en cualquiera de los niveles.

##### Variable 2: Administración de inventarios

Espejo (2022), lo define como un proceso clave en los resultados de una empresa, puesto que garantiza el suministro de materiales necesarios para las operaciones y contribuye al equilibrio entre la demanda, el inventario y la circulación de capital.

Escala / Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Administración de inventarios	Planificación del inventario	En palabras de Turovski (2022) lo define como un conjunto de prácticas orientadas a mantener niveles adecuados de existencias, lo cual implica evitar la carencia y minimizar la excedencia de inventario.
	Stock del inventario	Para Durán (2012) el stock del inventario, se define como todo el conjunto de bienes que tiene a disposición una empresa, siendo materia prima o productos, que pueden ser empleados en la producción o puestos a la venta.
	Índice de rotación	Villón (2021) señala que, es la cantidad de veces que el almacén necesita ser abastecido con nuevo inventario, es decir las veces que se termina y repone las existencias.
	Método de valuación	Según, Rodríguez (2023) son procesos aplicados a determinar el valor monetario de los bienes que una empresa tiene en su inventario en un periodo de tiempo.
	Logística inversa	Tal y como lo expresa Oltra (2015) la logística inversa, se trata de un proceso vinculado al retorno y recuperación de un producto con el fin de reparar una falla, reciclarlo o finalmente eliminarlo.

## 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario “Medición del control interno” elaborado por Anayely Rodas Chavez en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

### Dimensiones del instrumento: Medición del control interno

- Primera dimensión: Ambiente de control
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra el ambiente de control

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Valores éticos	1	4	3	4	
	2	4	4	4	
Estructura organizacional	3	4	4	3	

- Segunda dimensión: Evaluación de riesgos
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra la evaluación de riesgos

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Identificación del riesgo	4	4	3	4	
Reportes del riesgo	5	4	4	3	
Respuesta del riesgo	6	4	4	4	

- Tercera dimensión: Actividades de control
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra las actividades de control

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Distribución de funciones	7	3	4	4	
Medidas correctivas	8	4	4	4	
	9	4	4	3	
Control exhaustivo	10	4	3	4	

- Cuarta dimensión: Comunicación e información
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra la comunicación e información

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicación interna	11	4	4	3	
Sistema de comunicación	12	4	3	4	

**Dimensiones del instrumento:** Medición de la administración de inventarios

- Primera dimensión: Planificación del inventario
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra la planificación del inventario

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conteos físicos	13	4	3	4	
Entrada de productos	14	4	4	4	
Salida de productos	15	3	4	3	

- Segunda dimensión: Stock del inventario
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra el stock del inventario

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Valor del inventario	16	4	3	4	
Porcentaje de exceso	17	4	4	4	
Porcentaje de escasez	18	4	4	4	

- Tercera dimensión: Índice de rotación
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra el índice de rotación

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tasa de rotación	19	4	4	4	
Edad promedio del inventario	20	3	4	3	

- Cuarta dimensión: Método de valuación
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra el método de valuación

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tiempos de entrega	21	4	4	4	
Relación Existencias/ ventas	22	4	4	4	
	23	4	3	4	
Tasa de pedido perfecta	24	4	4	4	

- Quinta dimensión: Logística inversa
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra la logística inversa

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tasa de devoluciones	25	4	3	3	
	26	4	4	4	
Procesamiento de devoluciones	27	4	4	3	

  
 .....  
**Mgtr. Hercules Alexander Guanilo Noriega**  
**DNI N° 09888425**

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

## RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Medición del control interno". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Gaby Elizabeth Salazar Cabrera
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( x )                      Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )                      Social ( ) Educativa ( )                      Organizacional ( X )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Se sugiere colocar la línea de investigación
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	No corresponde

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	<b>Medición del control interno</b>
<b>Autor:</b>	Anayely Rodas Chavez
<b>Procedencia:</b>	Los Olivos
<b>Administración:</b>	Anayely Rodas Chavez
<b>Tiempo de aplicación:</b>	8 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	En una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas. Los Olivos
<b>Significación:</b>	Está compuesta por dos variables: _ La primera variable contiene 4 dimensiones, de 10 indicadores y 12 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. _ La segunda variable contiene 5 dimensiones, de 13 indicadores y 15 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

#### 4. Soporte teórico

##### Variable 1: Control interno

Pereira (2019) el control interno es cualquier acción dictada o implementada por la administración de la empresa, con la finalidad de procurar la eficacia, eficiencia y economía en el uso de los recursos.

Escala / Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Control interno	Ambiente de control	Según Arens et al. (2007) indica que hace referencia a aquellas operaciones, procedimientos o políticas, que denotan la actitud gerencial de los altos directores para poder desarrollar el control interno y reconocer su importancia dentro de la organización.
	Evaluación de riesgos	De acuerdo con Quinaluisa et al. (2018) refieren que el análisis de riesgos es un proceso mediante el cual los directivos pueden identificar, evaluar y gestionar los riesgos a los que se ve expuesto el negocio y sus posibles consecuencias
	Actividades de control	Según Huilca (2010) son procedimientos que tienen lugar en todas las jerarquías de la entidad, misma que incluyen aprobaciones, verificaciones o análisis, que aseguren el correcto desarrollo de las funciones asignadas
	Comunicación e información	De acuerdo con Arens et al. (2007) refieren que constituyen los datos y mensajes que se desean transmitir, así como el medio por el cual se difunden a todas las áreas involucradas, ya sea en sentido ascendente o descendente y en cualquiera de los niveles.

##### Variable 2: Administración de inventarios

Espejo (2022), lo define como un proceso clave en los resultados de una empresa, puesto que garantiza el suministro de materiales necesarios para las operaciones y contribuye al equilibrio entre la demanda, el inventario y la circulación de capital.

Escala / Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Administración de inventarios	Planificación del inventario	En palabras de Turovski (2022) lo define como un conjunto de prácticas orientadas a mantener niveles adecuados de existencias, lo cual implica evitar la carencia y minimizar la excedencia de inventario.
	Stock del inventario	Para Durán (2012) el stock del inventario, se define como todo el conjunto de bienes que tiene a disposición una empresa, siendo materia prima o productos, que pueden ser empleados en la producción o puestos a la venta.
	Índice de rotación	Villón (2021) señala que, es la cantidad de veces que el almacén necesita ser abastecido con nuevo inventario, es decir las veces que se termina y repone las existencias.
	Método de valuación	Según, Rodríguez (2023) son procesos aplicados a determinar el valor monetarios de los bienes que una empresa tiene en su inventario en un periodo de tiempo.
	Logística inversa	Tal y como lo expresa Oltra (2015) la logística inversa, se trata de un proceso vinculado al retorno y recuperación de un producto con el fin de reparar una falla, reciclarlo o finalmente eliminarlo.

## 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario “Medición del control interno” elaborado por Anayely Rodas Chavez en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

### Dimensiones del instrumento: Medición del control interno

- Primera dimensión: Ambiente de control
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra el ambiente de control

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Valores éticos	1	4	3	4	
	2	3	4	4	
Estructura organizacional	3	4	4	3	

- Segunda dimensión: Evaluación de riesgos
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra la evaluación de riesgos

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Identificación del riesgo	4	4	3	4	
Reportes del riesgo	5	3	4	3	
Respuesta del riesgo	6	4	4	4	

- Tercera dimensión: Actividades de control
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra las actividades de control

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Distribución de funciones	7	3	4	4	
Medidas correctivas	8	4	4	4	
	9	4	4	3	
Control exhaustivo	10	4	3	4	

- Cuarta dimensión: Comunicación e información
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra la comunicación e información

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicación interna	11	3	4	3	
Sistema de comunicación	12	4	3	4	

**Dimensiones del instrumento:** Medición de la administración de inventarios

- Primera dimensión: Planificación del inventario
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra la planificación del inventario

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conteos físicos	13	4	3	4	
Entrada de productos	14	3	4	3	
Salida de productos	15	3	4	3	

- Segunda dimensión: Stock del inventario
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra el stock del inventario

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Valor del inventario	16	4	3	4	
Porcentaje de exceso	17	3	4	4	
Porcentaje de escasez	18	4	4	4	

- Tercera dimensión: Índice de rotación
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra el índice de rotación

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tasa de rotación	19	4	4	4	
Edad promedio del inventario	20	3	4	3	

- Cuarta dimensión: Método de valuación
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra el método de valuación

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tiempos de entrega	21	4	4	4	
Relación Existencias/ ventas	22	3	4	4	
	23	4	3	4	
Tasa de pedido perfecta	24	4	4	4	

- Quinta dimensión: Logística inversa
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra la logística inversa

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tasa de devoluciones	25	4	3	3	
	26	4	4	4	
Procesamiento de devoluciones	27	4	4	3	



-----  
N° DNI: 16731596

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

## RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Medición del control interno". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Nelson Penachi Valle	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( ) Educativa ( )	Social ( ) Organizacional ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Se sugiere colocar la línea de investigación	
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( <input checked="" type="checkbox"/> )	
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	No corresponde	

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	<b>Medición del control interno</b>
<b>Autor:</b>	Anayely Rodas Chavez
<b>Procedencia:</b>	Los Olivos
<b>Administración:</b>	Anayely Rodas Chavez
<b>Tiempo de aplicación:</b>	8 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	En una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas. Los Olivos
<b>Significación:</b>	Está compuesta por dos variables: _ La primera variable contiene 4 dimensiones, de 10 indicadores y 12 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. _ La segunda variable contiene 5 dimensiones, de 13 indicadores y 15 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

#### 4. Soporte teórico

##### Variable 1: Control interno

Pereira (2019) el control interno es cualquier acción dictada o implementada por la administración de la empresa, con la finalidad de procurar la eficacia, eficiencia y economía en el uso de los recursos.

Escala / Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Control interno	Ambiente de control	Según Arens et al. (2007) indica que hace referencia a aquellas operaciones, procedimientos o políticas, que denotan la actitud gerencial de los altos directores para poder desarrollar el control interno y reconocer su importancia dentro de la organización.
	Evaluación de riesgos	De acuerdo con Quinaluisa et al. (2018) refieren que el análisis de riesgos es un proceso mediante el cual los directivos pueden identificar, evaluar y gestionar los riesgos a los que se ve expuesto el negocio y sus posibles consecuencias
	Actividades de control	Según Huilca (2010) son procedimientos que tienen lugar en todas las jerarquías de la entidad, misma que incluyen aprobaciones, verificaciones o análisis, que aseguren el correcto desarrollo de las funciones asignadas
	Comunicación e información	De acuerdo con Arens et al. (2007) refieren que constituyen los datos y mensajes que se desean transmitir, así como el medio por el cual se difunden a todas las áreas involucradas, ya sea en sentido ascendente o descendente y en cualquiera de los niveles.

##### Variable 2: Administración de inventarios

Espejo (2022), lo define como un proceso clave en los resultados de una empresa, puesto que garantiza el suministro de materiales necesarios para las operaciones y contribuye al equilibrio entre la demanda, el inventario y la circulación de capital.

Escala / Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Administración de inventarios	Planificación del inventario	En palabras de Turovski (2022) lo define como un conjunto de prácticas orientadas a mantener niveles adecuados de existencias, lo cual implica evitar la carencia y minimizar la excedencia de inventario.
	Stock del inventario	Para Durán (2012) el stock del inventario, se define como todo el conjunto de bienes que tiene a disposición una empresa, siendo materia prima o productos, que pueden ser empleados en la producción o puestos a la venta.
	Índice de rotación	Villón (2021) señala que, es la cantidad de veces que el almacén necesita ser abastecido con nuevo inventario, es decir las veces que se termina y repone las existencias.
	Método de valuación	Según, Rodríguez (2023) son procesos aplicados a determinar el valor monetario de los bienes que una empresa tiene en su inventario en un periodo de tiempo.
	Logística inversa	Tal y como lo expresa Oltra (2015) la logística inversa, se trata de un proceso vinculado al retorno y recuperación de un producto con el fin de reparar una falla, reciclarlo o finalmente eliminarlo.

## 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario “Medición del control interno” elaborado por Anayely Rodas Chavez en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

### Dimensiones del instrumento: Medición del control interno

- Primera dimensión: Ambiente de control
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra el ambiente de control

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Valores éticos	1	4	3	4	La pregunta esta bien formulada
	2	4	4	4	
Estructura organizacional	3	4	3	4	

- Segunda dimensión: Evaluación de riesgos
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra la evaluación de riesgos

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Identificación del riesgo	4	4	4	4	
Reportes del riesgo	5	3	3	3	Cambiar la palabra sistemática por oportuna
Respuesta del riesgo	6	4	4	4	

- Tercera dimensión: Actividades de control
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra las actividades de control

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Distribución de funciones	7	4	4	4	
Medidas correctivas	8	4	4	3	
	9	4	4	4	
Control exhaustivo	10	3	3	3	

- Cuarta dimensión: Comunicación e información
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra la comunicación e información

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicación interna	11	4	4	3	
Sistema de comunicación	12	3	4	4	

### Dimensiones del instrumento: Medición de la administración de inventarios

- Primera dimensión: Planificación del inventario
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra la planificación del inventario

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conteos físicos	13	4	4	4	
Entrada de productos	14	4	3	3	
Salida de productos	15	4	4	4	

- Segunda dimensión: Stock del inventario
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra el stock del inventario

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Valor del inventario	16	4	4	4	
Porcentaje de exceso	17	4	4	4	
Porcentaje de escasez	18	3	4	3	

- Tercera dimensión: Índice de rotación
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra el índice de rotación

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tasa de rotación	19	3	4	4	
Edad promedio del inventario	20	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Método de valuación
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra el método de valuación

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tiempos de entrega	21	3	4	4	
Relación Existencias/ ventas	22	4	4	4	
	23	3	4	4	
Tasa de pedido perfecta	24	4	4	3	

- Quinta dimensión: Logística inversa
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra la logística inversa

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tasa de devoluciones	25	4	4	4	
	26	4	4	4	
Procesamiento de devoluciones	27	4	3	3	



-----  
 Magister en Gestión Pública y Administración  
 NELSON PENACHI VALLE  
 DNI N°42210859

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

#### **Anexo 4.** Resultados del análisis de consistencia interna

**Tabla 5.** *Baremo para estimación del nivel de confiabilidad*

<b>RANGO</b>	<b>EVALUACIÓN DEL COEFICIENTE</b>
Coeficiente alfa >,9	Es excelente
Coeficiente alfa >,8	Es bueno
Coeficiente alfa >,7	Es aceptable
Coeficiente alfa >,6	Es cuestionable
Coeficiente alfa >,5	Es probable
Coeficiente alfa <,4	Es inaceptable

**Tabla 6.** *Estadísticos de fiabilidad del instrumento para la variable control interno*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,93	12

**Tabla 7.** *Estadísticos de fiabilidad del instrumento para la variable administración de inventarios*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,89	15

## **Anexo 5. Consentimiento informado UCV**

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

**RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV**

**Título de la investigación:** Control interno y administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024

Investigador (a) (es): Anayely Rodas Chavez

#### **Propósito del estudio**

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Control interno y administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024", cuyo objetivo es Determinar la relación entre el control interno y la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Administración, de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Describir el impacto del problema de la investigación.

Se generará información novedosa sobre cómo el control interno se relaciona con la administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024).

#### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Control interno y administración de inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 8 minutos y se realizará en modalidad virtual. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

#### **Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

#### **Riesgo (principio de no maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Rodas Chavez Anayely, email [rrodasch20@ucvvirtual.edu.pe](mailto:rrodasch20@ucvvirtual.edu.pe) y Docente asesor Cesar Jhonathan Mamani Lozano, [cmamanil67@ucvvirtual.edu.pe](mailto:cmamanil67@ucvvirtual.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

Nombre y apellidos: Luis Diego Fernández Lacruz

Fecha y hora: 04/11/2023 – 09:21AM



---

*[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google].*

\* Obligatorio a partir de los 18 años

## Anexo 7. Autorizaciones para el desarrollo del proyecto de investigación

### AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°066-2023-VI-UCV

#### Datos Generales

Nombre de la Organización: Megacapital	RUC: 20602746829
Nombre del Titular o Representante legal: Irvin Padilla Samanamud	
Nombres y Apellidos: Irvin Padilla Samanamud	DNI: 46923897

#### Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal “c” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) ( \* ), autorizo [  ], No autorizo [  ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación: inventarios en una distribuidora mayorista de bebidas alcohólicas, Los Olivos, 2024.	
Nombre del Programa Académico: Administración	
Autor: Anayely Rodas Chavez	DNI: 73377351

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma y sello: \_\_\_\_\_

**(Titular o Representante legal de la Institución)**

*(\*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal “c” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.** Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.*