



Universidad César Vallejo

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Construcción y validación de la Escala de Adicción a
Redes Sociales (EARSU) en universitarios, Piura 2024

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Psicología

AUTORES:

Chavez Rivera, Manuel Antonio (orcid.org/0000-0002-7459-3748)

Pacherre Juarez, Tania Lissette (orcid.org/0000-0003-1895-1421)

ASESOR

Mg. Valle Rios, Sergio Enrique (orcid.org/0000-0003-0878-6397)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Psicométrica

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA :

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

PIURA - PERÚ

2024

Dedicatoria

Principalmente esta investigación es gracias a Dios, por ser mi fortaleza día a día, asimismo, a mi madre y a mi hermana, quienes siempre estuvieron apoyándome en buenas y malas dándome su apoyo incondicional.

Chavez Rivera, Manuel Antonio.

A mis padres, quienes han sido mi fuente de apoyo y sabiduría. A mis amigos, por compartir risas y desafíos. A mi mentor, por guiarme con paciencia. A todos quienes creyeron en mí, este logro es gracias a ustedes.

Pacherre Juarez, Tania Lisette.

Agradecimientos

A nuestro docente Sergio Enrique Valle Ríos por su invaluable orientación y formación, así como por el respaldo y comprensión que nos brindó a lo largo de este proceso. También extendemos nuestra gratitud a Dios, a nuestros familiares, quienes compartieron su conocimiento y nos brindaron valiosa orientación, por hacer este camino académico más llevadero con su compañía y constante ánimo. Reconocemos y valoramos la contribución de los participantes, ya que, sin ellos, este logro no habría sido posible. Cada uno de ustedes ha sido nuestra inspiración y sostén a lo largo de esta travesía académica.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Construcción y validación de la escala de adicción a redes sociales (EARSU) en universitarios, Piura 2024", cuyos autores son PACHERRE JUAREZ TANIA LISSETTE, CHAVEZ RIVERA MANUEL ANTONIO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 19 de Junio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE DNI: 06290017 ORCID: 0000-0003-0878-6397	Firmado electrónicamente por: SVALLER el 09-07- 2024 12:45:39

Código documento Trilce: TRI - 0766200



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, PACHERRE JUAREZ TANIA LISSETTE, CHAVEZ RIVERA MANUEL ANTONIO estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Construcción y validación de la escala de adicción a redes sociales (EARSU) en universitarios, Piura 2024", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MANUEL ANTONIO CHAVEZ RIVERA DNI: 75116970 ORCID: 0000-0002-7459-3748	Firmado electrónicamente por: MCHAVEZRI el 19-06-2024 19:56:27
TANIA LISSETTE PACHERRE JUAREZ DNI: 77287492 ORCID: 0000-0003-1895-1421	Firmado electrónicamente por: TPACHERRE el 19-06-2024 19:55:40

Código documento Trilce: TRI - 0766203

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos.....	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de Originalidad de los Autores	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen.....	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y Diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización	10
3.3. Población, muestra y muestreo	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5. Procedimientos	13
3.6. Método de análisis de datos	13
3.7. Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN.....	23
VI. CONCLUSIONES.....	26
VII. RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS:.....	28
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1: Validez de contenido mediante expertos.....	15
Tabla 2: validez de constructo mediante el análisis confirmatorio.....	18
Tabla 3: Confiabilidad del instrumento.....	20
Tabla 4: Baremos.....	21

Índice de figuras

Figura 1: Path diagram de la escala de adicción a redes sociales.....	19
---	----

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo hallar las propiedades psicométricas de la escala de adicción a redes sociales (EARSU) en universitarios, Piura 2024. Siendo este un estudio de tipo aplicado, con un diseño instrumental. La muestra estuvo conformada por 523 estudiantes universitarios de la región Piura. Los resultados del presente estudio fueron: (1) Se establecieron las propiedades psicométricas de la escala de adicción a redes sociales (EARSU) en universitarios, Piura 2024. (2) La escala de adicción a redes sociales reunió las evidencias para que sea válida basada en el contenido, siendo esta $\geq .080$. (3) Se estableció la validez de constructo, donde reflejan tener unos resultados óptimos: (CFI) = .953; (TLI) = .946; (RMSEA) = .075; (SRMR) = .064. (4) El instrumento evidencia poseer una buena confiabilidad, donde, Impacto en la vida cotidiana por el uso de las redes sociales: ω (.883), asimismo, para la segunda dimensión frecuencia de uso de las redes sociales: ω (.809). (5) Se establecieron los baremos logrando la interpretación de los resultados obtenidos de manera más precisa.

Palabras clave: Redes sociales, adicción, universitarios.

Abstract

The objective of this study was to find the psychometric properties of the social network addiction scale (EARSU) in university students, Piura 2024. This being an applied study, with an instrumental design. The sample was made up of 523 university students from the Piura region. The results of the present study were: (1) The psychometric properties of the social network addiction scale (EARSU) were established in university students, Piura 2024. (2) The social network addiction scale gathered the evidence to be valid based in the content, this being $\geq .080$. (3) Construct validity was established, where they reflect having optimal results: (CFI) = .953; (TLI) = .946; (RMSEA) = .075; (SRMR) = .064. (4) The instrument shows good reliability, where, Impact on daily life due to the use of social networks: ω (.883), likewise, for the second dimension frequency of use of social networks: ω (.809). (5) Scales were established, achieving a more precise interpretation of the results obtained.

Keywords: Social networks, addiction, university students.

I. INTRODUCCIÓN

Si hablamos de adicción de un individuo a las redes sociales nos presenta que son aquellas personas están constantemente atentas a lo que sucede en estos entornos en línea, consultan sus dispositivos electrónicos de manera constante, se involucran en conversaciones virtuales y responden a mensajes, inclusive en momentos inapropiados (Escurra & Salas, 2014).

En un informe del año 2021, se observó un incremento en los números de usuarios e interacciones en comparación con el año anterior, alcanzando un nuevo récord; Un impresionante 83% de los habitantes del continente utilizó plataformas de redes sociales. A lo largo del periodo de enero a diciembre del pasado año, Perú generó un total de 3.5 millones de post que generaron 1,500 millones de interacciones. De modo que, se calcula que cada publicación en Instagram, Twitter o Facebook obtuvo 373 interacciones (El Peruano, 2022). El incremento en su utilización se hizo notable, sobre todo durante la pandemia, ya que el mundo continuó funcionando a través de Internet, mientras que las prácticas tradicionales quedaron detenidas (Quispe & Condori, 2022).

En consecuencia, la excesiva utilización de las plataformas de redes sociales contribuye a posibles problemas relacionados con la salud mental. Los estudios llevados a cabo destacan ciertos efectos adversos, que incluyen depresión, disminución de la autoestima, así como niveles elevados de estrés, fatiga, ansiedad, problemas de sueño y agotamiento emocional (Deza, 2023).

Por otra parte, si consideramos la presencia de herramientas utilizadas en diferentes partes del mundo para abordar la problemática, podemos notar que en el año 2023 se validó la prueba SMEQ en la ciudad de Medellín, dicha herramienta media como los individuos se involucraban en dichas plataformas, asimismo, fue realizada en Colombia, dirigida por Melo y su equipo. La población que se utilizó para ello, constó de 289 individuos entre edades de 18 y 62 años. Los resultados de esta investigación revelaron un consistente ajuste del modelo (CFI=0.99; SRMR=0.038) el cuestionario presenta una coherencia interna satisfactoria SMEQ ($\alpha=0.85$; $\omega=0.90$) (Melo et al., 2023).

Además, se han utilizado herramientas en nuestro país para precisar la variable a trabajar, como se demuestra en la publicación realizada por Ecurra y Salas, en el período 2014, quienes para dicho estudio crearon y validaron su instrumento, este instrumento buscaba medir el grado de adicción por el empleo de las plataformas sociales, asimismo, los ítems se plasmaron con criterios del DSM-V para adicción en sustancias, los efectos que arrojaron evidenciaban que la escala y sus componentes tienen propiedades psicométricas apropiadas en término de que obtuvieron una validez y confiabilidad. También se supone que los parámetros de discriminación son valores medios y altos. Finalmente, la función informativa de estos ítems sugiere que estas dimensiones son más apropiadas para diferenciar personas con niveles moderados y altos de características de evaluación (Ecurra & Salas, 2014).

Por último, en nuestra región también se han llegado a utilizar instrumentos que median la variable antes mencionada. Últimamente, en la investigación realizada por Marín y su equipo en el año 2020, validó un instrumento en la ciudad de Piura, la cual tenía como muestra a estudiantes universitarios, los cuales tomó 378, asimismo, se hallaron coeficientes factoriales en el rango de 0.320 a 0.725. La confiabilidad se trabajó por medio del coeficiente Omega, y se alcanzó una confiabilidad total sólida de 0.890. Por último, los puntajes directos se utilizaron para establecer los baremos en el test (Marín & Suclupe, 2020).

En nuestra nación, se abordaron investigaciones con la intención de evaluar el grado de adicción entre los individuos, donde hallamos a Astonitas (2005) el cual creo una herramienta la cual ayuda a medir el nivel de adicción al internet en universitarios. Por último. Vilca & Gonzales (2013) donde construyeron y adaptaron un instrumento (CrARS) que media el riesgo que tenía una persona en presentar adicción por el uso de redes sociales.

De acuerdo con la información brindada antes mencionada, se necesita la construcción de una herramienta que sea apta y confiable en el contexto de universitarios piuranos, por lo tanto, se plantea la próxima interrogante ¿Cuáles son las propiedades psicométricas de la escala de adicción a redes sociales (EARSU) en universitarios, Piura 2024?

En cuanto al aspecto teórico, este evaluó la variable de interés. Esto contribuirá a enriquecer y avanzar en nuestro entendimiento de las dimensiones y características de la problemática, dado que existen pocas investigaciones y una falta de claridad en cuanto a los posibles efectos negativos. Por lo tanto, la creación de esta herramienta servirá para validar teorías relacionadas con la adicción psicológica.

Por otro lado, desde una perspectiva práctica, este estudio proporciona una herramienta de diagnóstico sólida y fiable. Esto permitirá a los profesionales de la psicología tomen decisiones informadas en sus intervenciones, ya que en la actualidad escasean instrumentos adecuados para medir esta variable de manera efectiva. En consecuencia, brindará una valiosa ayuda tanto en el ámbito educativo como clínico.

Se delineó como propósito principal: Establecer las propiedades psicométricas de la escala de adicción a redes sociales (EARSU) en universitarios, Piura 2024. Por otro lado, con relación a los objetivos específicos: Establecer la validez de contenido por medio de criterio de expertos de la escala de adicción a redes sociales (EARSU) en universitarios, Piura 2024. Establecer la validez de constructo a través del método de análisis confirmatorio de la escala de adicción a redes sociales (EARSU) en universitarios, Piura 2024. Establecer la confiabilidad mediante el coeficiente omega de la escala de adicción a redes sociales (EARSU) en universitarios, Piura 2024. Establecer los baremos de la escala de adicción a redes sociales (EARSU) en universitarios, Piura 2024.

II. MARCO TEÓRICO

Para esta exploración se observaron distintas exploraciones:

Antecedentes Internacionales

Según Suárez et al., (2023) En su estudio, cuyo propósito fundamental radicaba en analizar las características psicométricas de la versión adecuada al contexto universitario español, se empleó una muestra compuesta por 1809 estudiantes procedentes de 24 universidades de España. Los resultados revelaron una sólida confiabilidad de la ARS, una estructura dimensional adecuada y un ajuste favorable del modelo. No obstante, se identificaron áreas susceptibles de mejora. En el AFC, se identificaron 3 aspectos, que alinearon con el constructo original. Gracias a los progresos identificados a lo largo del proceso de validación, se podría afirmar que el cuestionario posee una capacidad sólida para calcular el constructo en la situación de los estudiantes universitarios, brindando una herramienta valiosa para detectar conductas adictivas por el empleo de las plataformas sociales, por ende, facilitando una posible intervención futura con esta población estudiantil.

También tenemos a Bolaños et al., (2022) En su estudio, el propósito principal era validar la Escala de Adicción a Redes Sociales -SNAS- (también conocida por ARS). El conjunto de participantes que se empleó estaba conformado por 421 adolescentes, de los cuales el 50.8 % eran de género femenino y residían en Pasto, Colombia, con edades que fluctuaban entre 11 y los 19 años. Los resultados obtenidos indicaron que la escala experimentó una adecuada adaptación lingüística y demostró tener una validación sólida de contenido y coherencia de manera interna. Además, para el AFC y el análisis de invarianza revelaron tener una validación estructural para sus tres dimensiones. Se observó que la escala SNAS mostró una adecuada comparabilidad en relación al Internet Addiction Test-IAT.

Antecedentes Nacionales

Tenemos a Fernández (2022) La principal intención de esta exploración fue examinar la consistencia y validez del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en universitarios en la zona Limeña durante el año 2021. Asimismo, esta publicación se enmarcó en un enfoque psicométrico de naturaleza aplicada. Dicho ello, se empleó el diseño instrumental no experimental. Por otra parte, para obtener la cantidad de participantes, se utilizaron a 317 estudiantes universitarios tanto mujeres como varones, edades entre 18 y 35 años. Seguidamente, para validar el contenido del cuestionario, se destacó con la participación de 7 expertos, quienes utilizando la técnica conocida como la V de Aiken. Los resultados se manifestaron estar por lo alto de .80 cuanto a contenido. También, para obtener una estructura válida, se llevó a cabo el AFC. Finalmente, los índices de ajuste obtenidos fueron los siguientes: TLI=0.955, CFI= 0.869, SRMR=0.0520 y RMSEA=0.093. A pesar de que el índice RMSEA no alcanzó el nivel óptimo, se decidió llevar a cabo un análisis factorial exploratorio, el cual identificó 3 aspectos que explicaron el 57.47% de la varianza total. Al mismo tiempo, se procedió a evaluar que tan confiable era el cuestionario, utilizando el coeficiente Alfa, el cual obtuvo un total de .95, asimismo, el coeficiente Omega, que arrojó .94. Finalmente, se generaron los percentiles universales para el Cuestionario ARS.

Asimismo, Mendoza (2020) El investigador se basó en indagar las características psicométricas del Cuestionario de (ARS) en estudiantes universitarios de una institución particular Limeña durante el 2020. Para lograr ello se necesitó de una muestra la cual consistió en 253 estudiantes de género M y F, con edades que oscilaron entre 16 y 42. Por otra parte, se utilizó el conocimiento de diez expertos para dar la validación del contenido, los cuales salieron aceptables $p > .80$. Posteriormente, para darle la validación interna del instrumento, se ejecutó el AFC, donde se adquirieron índices de ajuste adecuados (GFI=0.98, RMSEA=0.08, CFI=0.98, SRMR=0.07, TLI=0.98 y $\chi^2/gf=2.94$), donde también se adquirieron cargas factoriales superiores a 0.30, lo cual se considera idóneo. La confiabilidad resultó elevada A.C ($\alpha=0.94$) y M. D ($\omega=0.94$), logrando valores óptimos.

Igualmente, Benites (2018) La investigación utilizando un diseño de investigación instrumental buscó descubrir la validez del cuestionario de la Escala de (ARS) en estudiantes universitarios en la comunidad trujillana. Para llegar a ello se requirió de 615 sujetos de dos universidades de Trujillo. En los resultados evidenciaron un buen ajuste del modelo de bondad donde el CFI arroja .960, TLI arroja .945, RMSEA arroja .071, GFI arroja .969, por último, el AIC, con un valor de 1.132.461. Para buscar la confiabilidad de la herramienta se utilizó la consistencia interna de Omega, indicando un 0.86 en la escala de obsesión por las ARS, también, se plasma un 0.83 en la escala de uso excesivo de las RS, asimismo, un valor de 0.72 en la escala de falta de control personal sobre el uso de las redes, por lo tanto, se consideró adecuado o satisfactorio.

Antecedentes Regionales

Además, en nuestra región encontramos algunas investigaciones como Ancajima & Hidalgo (2021) donde su objetivo principal fue comprobar las evidencias psicométricas de peligro de ARS en educandos de distintas universidades privadas de Piura, Se empleó una muestra en el estudio mencionado de 376 educandos de las universidades privadas de Piura, Se utilizó el método del dominio total, para realizar un análisis en cuanto a la validez convergente, arrojando correlaciones de 0.913 para los Síntomas de Adicción, 0.902 para el Uso Social, 0.826 para los Rasgos Friquis y 0.879 para la Nomofobia. Además, se efectuó un AFC, resultando en un rango de 0.414 a 0.791. En el proceso de confiabilidad compuesta, se manejó el coeficiente de Omega, que indicó un alto nivel de confiabilidad total de 0.93. Por último, se procedió a establecer los baremos a través de la evaluación de los puntajes directos.

Por último tenemos a Marín & Suclupe (2020) Su objetivo a seguir fue establecer la evidencia de los procesos psicométricos del instrumento de sobre las (ARS), para dicha investigación los autores usaron como muestra a 378 universitarios, los cuales formaban parte de diferentes universidades de la localidad de Piura, asimismo, se utilizó el enfoque de criterios de jueces, los cuales usaron la técnica la “V de Aiken” donde los ítems son admitidos. Por ende, se ejecuta un AFC donde resulta una estructura compuesta por 22 ítems. La consistencia interna

fue evaluada por el Mc Donald = 0.890. Por último, los valores de referencia se determinaron a partir de los puntajes directos obtenidos en el test.

En lo que respecta al fundamento teórico, se puede identificar la teoría cognitivo-conductual, tal como la propuesta por Caplan (2001). Según esta teoría, la dependencia a las redes sociales implica una serie de procesos cognitivos y comportamientos disfuncionales que resultan en secuelas negativas para el individuo en diversos aspectos de su vida. Caplan (2010), posteriormente, actualizó este modelo. En su actualización, el autor delineó cuatro componentes centrales, que se refieren al favoritismo por las interacciones sociales online, la gestión del estado emocional por el uso excesivo de internet, la falta de autocontrol y las consecuencias negativas (Guadix & George, 2015).

Si se trata de adicciones psicológicas, son aquellas acciones que se dan una y otra vez, inicialmente generan placer, pero al convertirse en hábitos, crean en el individuo una sensación de dependencia incontrolable y están vinculadas a niveles elevados de ansiedad (Escurra & Salas, 2014). Las adicciones a redes sociales se dan por el frecuente acceso a las aplicaciones, generando cierta dependencia hacia su uso (Estrada et al., 2020).

La adicción o sumisión al uso de redes sociales se distingue por un exceso de preocupación por las actividades en línea del individuo, motivada por un impulso incontrolable para llevar a cabo estas acciones, y por invertir tanto tiempo y energía en ellas, asimismo, perjudica otras diligencias fundamentales de la vida cotidiana de la persona.

Por otra parte, las adicciones a dichas redes sociales presentan características distintivas, como la falta de contacto físico y la desconexión entre la identidad de la persona en el mundo real (Valencia et al., 2021). Las tecnologías digitales motivan a los adolescentes a mostrar excesivamente su imagen, de manera voluntaria y sin aplicar criterios críticos o de protección (Flach & Deslandes, 2017).

Los rasgos de personalidad desempeñan un papel crucial como elementos de riesgo, como se puede observar en el caso de personas con un alto grado de extroversión y una mayor puntuación en neuroticismo, quienes muestran una mayor

inclinación hacia la adicción a Facebook (Araujo, 2016). Una falta de fortaleza en la personalidad, junto con un entorno familiar que puede ser tanto excesivamente controlador como carecer de reglas claras, además de la ausencia de habilidades sociales, llevan a esta persona a refugiarse en las redes sociales como una manera de escapar de sus problemas (Flores, 2020).

Asimismo, otro factor que se considera es la influencia del ambiente, donde las nuevas tecnologías en las comunidades avanzadas es extensa, pero solo un pequeño grupo de individuos experimenta dificultades relacionadas con la adicción (Echeburúa & Corral, 2010).

Por otro lado, se ha investigado que la edad es un factor relevante, donde individuos más jóvenes tienden a estar más relacionados con este fenómeno, ya que son los que hacen un uso más frecuente de Internet (Błachnio & Przepiorka, 2016). En situaciones de dependencia, los comportamientos adictivos tienden a volverse automáticos, se desencadenan emocionalmente y se ejecutan con un limitado control cognitivo sobre si la decisión es acertada o no (Echeburúa & Corral, 2010).

También, por razones psicosociales, como el deseo del individuo en elevar la autoestima y la búsqueda de pertenencia, pueden estar en la base de los comportamientos de los jóvenes al utilizar las redes sociales (Walsh et al., 2011). Por último, según Cervantes & Chaparro (2021) donde señalan que los adolescentes tienen una mayor propensión a dar inicio a una adicción a las redes sociales cuando perciben problemas en su entorno familiar, caracterizados por niveles reducidos de armonía y afecto (Deza, 2023).

Se observó que hay más probabilidad que los hombres se vuelvan dependientes a juegos en internet, mientras que, en el caso de las mujeres, esta relación significativa se estableció con la (ARS) (Andreassen et al., 2016).

Las ARS hoy en día nos permiten establecer conexiones con otros usuarios, poseen un atractivo visual, nos brindan información relacionada con individuos, eventos y lugares que nos interesan, sin embargo, están estructuradas de forma que incentivan la frecuencia de su utilización de la misma (Loaiza, 2021). La conducta de los jóvenes y adolescentes en la era postmoderna se ve influenciada

por aspectos como la tecnología, la demanda de estar siempre conectados y el fenómeno del presente continuo (Tristán et al., 2018).

Los jóvenes universitarios dedican una considerable cantidad de tiempo interactuando en plataformas como Facebook, WhatsApp e Instagram a través de dispositivos como computadoras de escritorio, cibercafés o sus teléfonos móviles. Esta situación ha generado debates entre expertos que buscan medir la influencia que estas aplicaciones tienen en el rendimiento académico de los escolares (Mendoza Lipa, 2018). Pero en los últimos años, TikTok ha emergido como una fuerza significativa en la era digital gracias a su interfaz sencilla y automatizada, que facilita a los usuarios la creación de contenido audiovisual creativo con una amplia variedad de efectos y sonidos (Ankuash et al., 2021).

En un estudio revela aspectos interesantes acerca de la conducta de los consumidores en las redes sociales, donde un 79% de encuestados asegura que reflexiona antes de publicar contenido en estas plataformas, mientras que un 73% se toma su tiempo para decidir qué fotos y videos compartir, además, el 51% experimenta sensaciones de alivio y relajación al utilizar las redes sociales, mientras que un 41% pierde la noción del tiempo mientras las utiliza. Estos datos subrayan el impacto emocional y psicológico que las redes tienen en la vida de los habitantes de Perú (IPSOS, 2023). El teléfono móvil simplemente actúa como plataforma para permitir a las redes sociales y otras aplicaciones que pueden ser adictivas, por lo tanto, sería más apropiado referirse adicción a las redes de interacción en lugar de la adicción al teléfono móvil en sí (Martínez, 2018).

La etapa universitaria es una etapa de transición que en muchos casos involucra independencia del núcleo familiar, estrés para afrontar nuevas situaciones o hacer nuevos amigos, motivaciones que pueden interferir en la utilización de Internet, así como los ajustes en el modo de vida que pueden impactar en la salud futura (Fernández-Villa et al., 2015).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Para llegar a ejecutar esta investigación, utilizó un enfoque de tipo aplicada. Una investigación aplicada se enfoca en abordar cuestiones prácticas y su propósito fundamental es descubrir conocimientos que sean útiles para solucionar problemas concretos (Rodríguez, 2020).

3.1.2 Diseño de investigación

Asimismo, para ello plasmamos el diseño catalogado como instrumental, según Ato et al. (2013) menciona dichos abordajes se dedican a estudiar las características de los instrumentos de medición psicológica, centrándose en su fiabilidad y validez, donde analizan tanto test nuevos como aquellos ya existentes, evaluando su efectividad para medir aspectos psicológicos específicos.

3.2. Variables y operacionalización

Variable a trabajar: adicción a redes sociales

Conceptualización: Según el pensador Araujo (2016) Dependencia a dichas plataformas incapacita para controlarlas y la persistencia en su práctica a pesar de las consecuencias negativas que pueda acarrear

La operacionalización de la variable: La escala de Adicción a Redes Sociales (EARSU) se definirá mediante los resultados obtenidos de 18 ítems, con configuración de tipo Likert con cinco elecciones, desde nunca hasta siempre. Para ello, consta con dos dimensiones: En la primera dimensión impacto en la vida cotidiana por el uso de las redes sociales cuenta con tres indicadores: obsesión por las redes sociales (2, 6, 3, 8), interacción social (10, 9, 13), necesidad de validación (16, 11, 15, 12, ítem 17, ítem 14). En la segunda dimensión de frecuencia de uso de las redes sociales, la cual cuenta con dos indicadores: verificación constante (1, 4, 7, 5), inversión de tiempo (18). Por último, la escala de medición será ordinal.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Se empleó a estudiantes universitarios de la región Piura, 2024-01. Asimismo, según López & Fachelli (2015) menciona que hace alusión al conjunto de componentes que conforman el área de interés para el análisis, y sobre la cual deseamos extraer las conclusiones de nuestra investigación.

Criterio de inclusión:

- Universitarios matriculados en universidades en la región Piura públicas o privadas en el 2024-01
- Universitarios que firmen su consentimiento informado.
- Universitarios que hayan marcado que usan redes sociales en la encuesta previa.
- Universitarios tanto varones como mujeres de 18 años a 35 años

Criterios excluyentes:

- Universitarios que no comparezcan el día de la aplicación.
- Universitarios que anulen el cuestionario.
- Universitarios de intercambio o extranjeros.

3.3.2 muestra

Se trabajó con una porción de la población de universitarios de la región Piura, 2024-01. Se trata de una fracción o segmento del conjunto completo o población en la que se ejecutará el estudio (López, 2004).

Para el volumen de la muestra de esta investigación, nos hemos basado en reglas generales, tal como lo permite la APA. En este caso de AFE, son recomendadas mínimo 200 aplicaciones (Lloret-Segura et al., 2014). Para AFC, se recomienda trabajar con una muestra de mínimo 300 participantes (White, 2022). Si tenemos en cuenta ambos tamaños de muestra recomendados, lo ideal sería aplicar el instrumento a mínimo 500 particulares.

523 partícipes fueron parte, con lo que se llegó a trabajar el análisis de validez, confiabilidad y la obtención de los baremos.

3.3.3 Muestreo

Para esta exploración plasma el muestreo no aleatorio por conveniencia. El muestreo es todo un proceso o método el cual se utiliza para escoger a los individuos de la muestra a partir del conjunto total de la población con la que se trabajará en el estudio (López, 2004). Según Hernández González (2021) La muestra se selecciona según la preferencia del investigador, lo que le otorga la capacidad de elegir de manera discrecional cuántos participantes serán incluidos en el estudio.

3.3.4 Unidad de análisis

Un estudiante universitario de universidades públicas como privadas de la región Piura, 2024-01.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica = Encuesta: Sierra (1985) refiere que la encuesta implica recopilar información sociológica relevante a través de la interrogación de los contribuyentes que forman parte de la sociedad (Montes, 2000).

Por otro lado, el instrumento se denomina escala de adicción a redes sociales. Autores: Chavez Rivera Manuel Antonio y Pacherre Juarez Tania Lissette en el año 2024. Para hallar la validez del instrumento se utilizará la V de Aiken, para ello Ecurra (1988) menciona que la V de Aiken es un valor que se obtiene al comparar un dato específico con la máxima diferencia posible entre los valores posibles, por lo tanto, este cálculo puede realizarse utilizando las evaluaciones de un grupo de jueces con respecto a un ítem. Asimismo, para hallar la validez de constructo se ejecutó el AFE y AFC (Barrera et al., 2015). Por otra parte, para hallar la confiabilidad del cuestionario se utilizó el coeficiente omega; es un indicador que se emplea para evaluar la fiabilidad de una escala en términos de consistencia interna, es decir, para medir cuán relacionados están los ítems de un instrumento entre sí (Oviedo & Campo-Arias, 2005). Por último, se hallaron los baremos, los

cuales consisten en una tabla que organiza las reglas que convierten los puntajes directos en puntajes derivados que pueden interpretarse estadísticamente.

3.5. Procedimientos

Como primera parte de inició derivando el instrumento a los expertos quienes dieron la validación del contenido el cual permitió su aplicación, asimismo, se aplicó el instrumento de manera virtual a los estudiantes universitarios, mediante Google Forms, divido que las instituciones universitarias piuranas no permiten la aplicación de instrumentos dentro de sus instalaciones. Seguidamente, se procedió con la prueba piloto a 50 universitarios de distintas universidades tanto públicas como privadas. Posteriormente, se comprobó que la estructura del instrumento se reflejase en los participantes, para ello se aplicó el análisis factorial exploratorio, finalmente, se aplicó a otra parte de la muestra el instrumento corregido para sacar los resultados del análisis factorial confirmatorio, confiabilidad y a los baremos.

3.6. Método de análisis de datos

Teniendo cuenta la variable para la elaboración y validación del instrumento se realizaron los siguientes procedimientos: Para comprobar la validez del contenido se aplicó el procedimiento de criterio de jueces, siendo necesario la participación de jueces expertos. Al momento de aplicar el instrumento se observó que las pruebas estuvieran adecuadamente llenadas y se eliminaron las que estuvieron incompletas o invalidas, en tercer lugar, se procedió a pasar los datos a la base creada en el programa Microsoft Excel 2016. Asimismo, se procedió a trabajar los datos en el programa JASP el cual es un programa estadístico para poder hallar la confiabilidad y validez del instrumento.

3.7. Aspectos éticos

Se tuvieron en cuenta como investigadores no solo fue un conjunto de reglas y directrices, sino, es un compromiso con la responsabilidad y la integridad. Para ello pusimos en practica distintos principios éticos, uno de ellos fue la autonomía, donde los participantes tuvieron la opción de hacer todas las preguntas necesarias para aclarar cualquier inquietud antes de iniciar su participación, y su elección fué respetada cuando decidieron no continuar. Por otra parte, el principio de no maleficencia, el cual garantizamos a los participantes que no corren ningun peligro durante su participación, pero al mismo tiempo, se les permitió la libertad de no responder preguntas que les pudieran causar incomodidad. Tambien, el principio de beneficencia, el cual se les comunicó a los participantes que los resultados se compartieron con la institución respectiva, asimismo, no se les brindo beneficios individuales. Sin embargo, se destacó que los resultados pueden tener un impacto positivo en la salud pública en general. Por último, tuvimos en cuenta el principio de justicia, para ello se les comentó la intimidad de los participantes esta segura y protegida, la información es utilizada solamente para la investigación y que será destruida de manera segura una vez concluido el estudio. Por lo tanto, Estos valores éticos son esenciales para la práctica profesional responsable y ética en el campo de la psicología, contribuyendo a asegurar que la profesión sea íntegra, fiable y efectiva en su contribución a la sociedad (CPP, 2017)

IV. RESULTADOS

Tabla 01: revisión por especialistas de escala de adicción a redes sociales.

Ítems	Criterios	V de Aiken	Conclusión	IC 95%
1	Claro	1.00	Optimo	[.85–1.00]
	Coherente	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Relevante	1.00	Optimo	[.85-1.00]
2	Claro	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Coherente	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Relevante	1.00	Optimo	[.85-1.00]
3	Claro	.86	Optimo	[.65-.95]
	Coherente	.90	Optimo	[.71–.97]
	Relevante	1.00	Optimo	[.85-1.00]
4	Claro	.90	Optimo	[.71-.97]
	Coherente	.90	Optimo	[.71-.97]
	Relevante	1.00	Optimo	[.85-1.00]
5	Claro	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Coherente	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Relevante	1.00	Optimo	[.85-1.00]
6	Claro	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Coherente	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Relevante	1.00	Optimo	[.85-1.00]
7	Claro	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Coherente	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Relevante	1.00	Optimo	[.85-1.00]
8	Claro	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Coherente	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Relevante	1.00	Optimo	[.85-1.00]
9	Claro	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Coherente	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Relevante	1.00	Optimo	[.85-1.00]
10	Claro	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Coherente	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Relevante	1.00	Optimo	[.85-1.00]
11	Claro	1.00	Optimo	[.85-1.00]

	Coherente	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Relevante	1.00	Optimo	[.85-1.00]
12	Claro	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Coherente	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Relevante	1.00	Optimo	[.85-1.00]
13	Claro	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Coherente	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Relevante	1.00	Optimo	[.85-1.00]
14	Claro	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Coherente	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Relevante	1.00	Optimo	[.85-1.00]
15	Claro	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Coherente	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Relevante	1.00	Optimo	[.85-1.00]
16	Claro	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Coherente	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Relevante	1.00	Optimo	[.85-1.00]
17	Claro	.95	Optimo	[.77 -.99]
	Coherente	.95	Optimo	[.77 -.99]
	Relevante	.95	Optimo	[.77 -.99]
18	Claro	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Coherente	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Relevante	1.00	Optimo	[.85-1.00]
19	Claro	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Coherente	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Relevante	1.00	Optimo	[.85-1.00]
20	Claro	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Coherente	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Relevante	1.00	Optimo	[.85-1.00]
21	Claro	.95	Optimo	[.77 -.99]
	Coherente	.95	Optimo	[.77 -.99]
	Relevante	.95	Optimo	[.77 -.99]
22	Claro	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Coherente	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Relevante	1.00	Optimo	[.85-1.00]

	Claro	1.00	Optimo	[.85-1.00]
23	Coherente	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Relevante	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Claro	1.00	Optimo	[.85-1.00]
24	Coherente	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Relevante	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Claro	1.00	Optimo	[.85-1.00]
25	Coherente	1.00	Optimo	[.85-1.00]
	Relevante	1.00	Optimo	[.85-1.00]

Nota. IC: Intervalos de confianza

Descripción: Nos muestra a siete expertos en el área, donde coinciden en manifestar que están de acuerdo con las preguntas formuladas, alcanzando desde el 0.86 al 1.00, así mismo, se tuvieron en cuenta los IC 95%, para esto se trabajó con el programa ICAiken, lo que indica que esta prueba reúne las evidencias para que sea válida basada en el contenido. Menciona que un ítem con valor mínimo de 0.80 se considera válido (Escrura, 1988).

Tabla 02: Cargas factoriales de los ítems distribuidos según dimensión.

Ítems	D1	D2	Unicidad
16	0.898		0.326
15	0.887		0.243
17	0.831		0.377
24	0.735		0.506
19	0.731		0.452
14	0.724		0.416
23	0.715		0.445
22	0.643		0.476
10	0.636		0.483
11	0.633		0.462
06	0.614		0.421
09	0.601		0.478
08	0.477		0.455
04		0.799	0.471
07		0.672	0.523
13		0.649	0.346
05		0.559	0.379
18		0.458	0.599

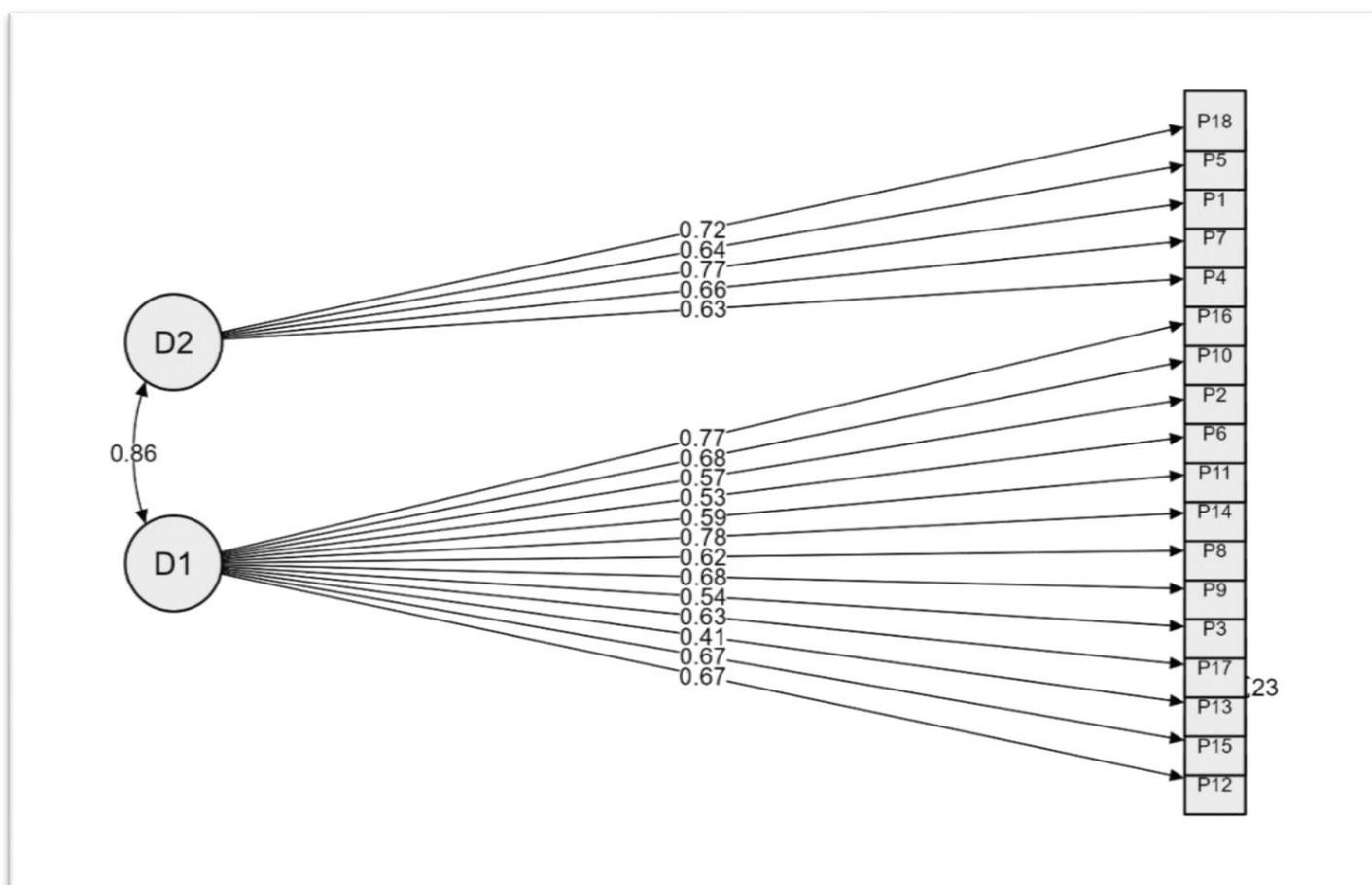
Nota. D1: "Impacto en la vida cotidiana por el uso de las redes sociales"; D2: "Frecuencia de uso de las redes sociales".

Descripción 2: Inicialmente, sometimos 25 ítems; sin embargo, anulamos a 7 ítems de ellos, por no sobrepasar la carga de .40, también a quienes se encontraban en más de un factor, construyendo una nueva estructura basada en 2 dimensiones o factores con una varianza total explicada de 56.3%. Se utilizó el método de mínimo residual, siendo el equivalente a mínimo cuadrados no ponderados (ULS- Unweighted Least Squares), considerado adecuado para este tipo de escalas de respuestas ordinales y en situaciones donde no se asume normalidad multivariada (Lloret-Segura et al., 2014) y una rotación oblicua, que es apropiada cuando se supone que los factores están correlacionados (Mavrou, 2015), utilizando oblmin, el cual se ha mostrado como el método de rotación más efectiva (Ferrando & Anguiano, 2010). Además, la prueba de KMO y Esfericidad de Bartlett lanzaron resultados (KMO= 0.930; $p < .001$).

Se contempla las cargas de los ítems compuestos durante el AFC, fraccionados en una combinación de 2 dimensiones, habiéndose realizado con el estimador mínimo cuadrado ponderados diagonalmente (DWLS, por sus siglas en inglés), que ha verificado ser pertinentes cuando se examinan variables ordinales (Brown, 2015).

Figura 1.

AFC con el procedimiento DWLS



Nota. Se evidencia el Path diagram de la escala de adicción a redes sociales.

Descripción de figura 1, se observa el path diagram del AFC de la escala de adicción a redes sociales. Se asumieron medidas de bondad de ajuste de acuerdo a las sugerencias de los valores mínimos óptimos según Keith (2015) señala que para $\chi^2/df < 3$, $p > .05$; CFI (índice de ajuste comparativo) $\geq .90$; TLI (índice de

Tucker-Lewis) $\geq .95$; RMSEA (error cuadrático medio de aproximación) $\leq .05$ (óptimo) y $\leq .08$ (aceptable), SRMR (raíz del residuo estandarizado medio) $\leq .06$ (óptimo) y $\leq .08$ (aceptable)

En este caso, en el estudio se consiguieron los siguientes índices: $\chi^2/gf = 2.75$, $p = <.001$; CFI = .953; TLI = .946; RMSEA = .075; SRMR = .064. Por tanto, se demuestra validez para dichas dimensiones.

Tabla 3

Confiabilidad de la escala de adicción a redes sociales, por medio del coeficiente Omega (ω)

Dimensiones	ω	IC 95%
Impacto en la vida cotidiana por el uso de las redes sociales	.883	[.883 - .883]
Frecuencia de uso de las redes sociales	.809	[.765 - .844]

En la tabla 3, se visualizan los coeficientes de confiabilidad obtenidos mediante el coeficiente Omega, ($>.70$) óptimos.

El coeficiente Omega es útil para evaluar la consistencia interna porque se calcula con cargas factoriales del confirmatorio y no se ve dañado por la cantidad de ítems ni por la necesidad de usar variables continuas, a diferencia del alfa de Cronbach tradicional (McDonald, 1999) Con el uso de este coeficiente, se afirma conseguir valores de confiabilidad menos sesgadas.

Tabla 4

Se analiza el baremo edificado por la implementación del instrumento a los 523 participantes quienes fueron tomados como muestra.

Frecuencia de uso de las redes sociales			Impacto en la vida cotidiana por el uso de redes sociales			
PD	PC	Nivel	PD	PC	Nivel	
22-25	99	ALTO	47-54	99	ALTO	
21	96		46	98		
20	85		45	98		
			44	97		
			43	95		
		42	93			
		41	90			
		40	85			
		39	79			
19	66	MEDIO	38	70		MEDIO
18	45		37	65		
17	35		36	60		
			35	54		
		34	46			
		33	37			
16	29	BAJO	32	30	BAJO	
15	25		31	25		
14	20		30	22		
13	15		28-29	19		
12	12		27	18		
11	9		26	17		
10	7		25	16		
9	5		23-24	15		
8	4		21-22	13		
7	3		20	11		
5-6	1		19	9		
			18	8		
			17	7		
		16	5			
		15	4			
		13	1			

En la tabla podemos visualizar a la dimensión frecuencia de uso de las redes sociales, la cual para el nivel alto el puntaje directo oscila entre 20 a 25 con percentiles entre 85 y 89, asimismo, para el nivel medio el puntaje directo se encuentra entre 17 a 19 con percentiles entre 35 y 66, por último, para el nivel bajo el puntaje directo oscila entre 5 a 16 con percentiles entre 0 y 29.

Además, en la tabla observamos la dimensión del impacto en la vida cotidiana debido al uso de redes sociales. Para el nivel alto, los puntajes directos varían entre 39 y 54, con percentiles entre 79 y 99. En el nivel medio, los puntajes directos se encuentran entre 33 y 38, con percentiles entre 37 y 70. Finalmente, para el nivel bajo, los puntajes directos oscilan entre 13 y 32, con percentiles entre 1 y 30.

INTERPRETACIÓN:

Nivel bajo: En este nivel, el uso de las redes sociales se caracteriza por ser equilibrado y ocasional. Las personas tienden a dedicar un tiempo limitado a estas plataformas. No experimentan un impacto significativo en sus responsabilidades diarias debido al uso de las redes sociales y son capaces de desconectarse de ellas sin sentir ansiedad o preocupación.

Nivel medio: En este nivel el sujeto comienza a mostrar signos de comportamiento adictivo. Las personas utilizan estas plataformas con frecuencia, dedicando más tiempo del deseado a ellas. Experimentan preocupación por lo que sucede en las redes, como la necesidad constante de estar actualizados o verificar notificaciones. Aunque pueden funcionar en su vida diaria, tienen dificultades para comprimir el tiempo atribuido a las redes sociales y pueden experimentar síntomas de ansiedad o irritabilidad cuando intentan limitar su uso.

Nivel alto: En este nivel, el uso de las redes sociales se vuelve compulsivo y descontrolado. Las personas pasan una cantidad significativa de tiempo en estas plataformas diariamente, mostrando obsesión por su uso y la necesidad constante de estar conectados. Descuidan responsabilidades importantes, como el trabajo, los estudios o las relaciones personales, debido al tiempo dedicado a las redes sociales. Pueden experimentar un aislamiento social significativo y sufrir síntomas de depresión, ansiedad o baja autoestima como consecuencia del uso enorme que les dan.

V. DISCUSIÓN

El objetivo principal de esta investigación es determinar las propiedades psicométricas de la escala de adicción a redes sociales. Tras un exhaustivo proceso de investigación y análisis, los resultados obtenidos proporcionan una evaluación completa de la escala alcanzando el objetivo establecido.

Se cree que las adicciones a las redes sociales son comportamientos repetidos y satisfactorios, relacionados con la ansiedad, que se caracterizan por permanecer en entornos virtuales a través de dispositivos tecnológicos durante largos períodos de tiempo, lo que provoca irribitalidad, procrastinación y falta de sueño. (Escurra & Salas, 2014). Por lo tanto, a través de esta investigación, se dispondrá de una herramienta con evidencia sólida para medir esta variable en poblaciones similares a la estudiada. Esto proporcionará un punto de referencia para futuros investigadores que deseen llevar a cabo estudios relacionados con este tema.

Con relación al primer objetivo planteado, se establece la validez de contenido por medio del criterio de 7 especialistas en el campo, para ello evaluaron si el contenido contaba con los tres puntos, los cuales son claridad, coherencia y relevancia de los 25 ítems planteados, según, Escurra (1988) menciona que un ítem será válido cuando este tenga como mínimo 0.80, asimismo, todos los jurados deben estar de acuerdo entre ellos. De tal modo, se pudo constatar mediante la técnica de V de Aiken que los ítems podrían permanecer ya que superaban el índice de 0.80.

De igual forma en la investigación de Fernandez (2022) para hallar la validez de contenido acudió a 7 expertos, donde sus resultados reflejaron que sus valores fueron superiores a 0.80, lo que indicó una alta validez en el contenido. Los frutos de su investigación están vinculados con los hallazgos de este estudio, ya que tanto el método utilizado como los valores obtenidos son similares.

Por consiguiente, debido al resultado obtenido, se procedió a aplicar la escala. Se comenzó con una prueba piloto utilizando la escala en una muestra de 50 universitarios, cuyos resultados fueron positivos. Seguidamente se aplicó a 213 universitarios para el análisis factorial exploratorio (AFE) y 310 para el análisis

factorial confirmatorio (AFC). Dicho ello no se utilizó ninguna fórmula para sacar la muestra ya que salía un número excesivo, es por ello que se aplicó la norma general de APA la cual menciona que para el AFE se recomienda aplicar a mínimo 200 personas y para el análisis factorial confirmatorio a 300 (Lloret-Segura et al., 2014).

Por lo tanto, para el segundo objetivo de se centró en hallar la validez del constructo de la escala de adicción a redes sociales. El análisis factorial exploratorio (AFE) busca dos metas: en primer lugar, explorar y definir una estructura interna a partir de un grupo de variables, generando posibles nuevos factores; en segundo lugar, reducir la cantidad de ítems en el estudio (Méndez Martínez & Rondón Sepúlveda, 2012). Inicialmente, se sometieron a este análisis 25 ítems distribuidos en 3 dimensiones, no obstante, se eliminaron 7 ítems y una dimensión por no superar una carga de .40, asimismo, aquellos que se ubicaban en más de un factor, distribuyéndose los ítems finales en 2 dimensiones con una varianza total explicada de 56.3%. Posteriormente, se somete al análisis factorial confirmatorio, después de recolectar los datos, se calculan los parámetros y luego se evalúa si el modelo se ajusta correctamente, si el modelo muestra un ajuste adecuado se puede utilizar para evaluar e interpretar los parámetros (Morata-Ramírez et al., 2015). Para ello, los resultados del AFC fueron los adecuados donde el índice de ajuste comparativo (CFI) = .953; índice de Tucker-Lewis (TLI) = .946; Error cuadrático medio de aproximación (RMSEA) = .075; Raíz del error cuadrático medio estandarizado (SRMR) = .064.

Al comparar los resultados de la validez del constructo obtenidos en este estudio con investigaciones anteriores o actuales, se observó que en el presente trabajo guarda similitud con el de Mendoza (2020) en sus resultados del AFC se demostraron valores apropiados de Índices de Ajuste (RMSEA=.08, el SRMR=.07, CFI=.98, GFI= .98, TLI=.98), los resultados obtenidos coinciden con los hallazgos de este estudio, ya que también revelaron índices de ajuste aceptables que indican una sólida validez de la estructura interna.

También, como tercer objetivo se halló la confiabilidad de la escala de adicción a redes sociales, obtenidos mediante el coeficiente Omega, siendo valores adecuados (>.70). Los resultados que concluimos fueron para la dimensión Impacto en la vida cotidiana por el uso de las redes sociales: ω (.883) con un IC 95% [.883

- .883]. Para la segunda dimensión Frecuencia de uso de las redes sociales: ω (.809) con un IC 95% [.765 - .844]. En situaciones óptimas, se anticipan coeficientes de consistencia interna que oscilan entre 0,70 y 0,90 (Campo-Arias & Villamil-Vargas, 2013).

Por ende, buscando en otras investigaciones encontramos a Benites (2018) donde para sacar sus resultados en confiabilidad se utilizó la consistencia interna de Omega, lo que resultó en un valor de 0.86 en la escala de obsesión por las redes sociales, también, un valor de 0.83 en la escala de uso excesivo de las redes sociales, asimismo, un valor de 0.72 en la escala de falta de control personal sobre el uso de las redes sociales. Por lo tanto, se evidencia una similitud en cuanto a nuestros resultados obtenidos en este estudio y el del autor mencionado.

Para el cuarto objetivo se elaboraron los baremos con tanto para la dimensión de Impacto en la vida cotidiana por el uso de las redes sociales y Frecuencia de uso de las redes sociales, los cuales presentan sus niveles alto, medio y bajo, empleando una muestra mayor a 500 sujetos, la dimensión frecuencia de uso de las redes sociales, la cual para el nivel alto el puntaje directo oscila entre 20 a 25 con percentiles entre 85 y 89, asimismo, para el nivel medio el puntaje directo oscila entre 17 a 19 con percentiles entre 35 y 66, por último, para el nivel bajo el puntaje directo oscila entre 5 a 16 con percentiles entre 0 y 29.

Asimismo, la dimensión impacto en la vida cotidiana por el uso de redes sociales, la cual para el nivel alto el puntaje directo oscila entre 39 a 54 con percentiles entre 79 y 99, también para el nivel medio, los puntajes directos oscilan entre 33 a 38 con percentiles entre 37 y 70, por último para el nivel bajo, los puntajes directos oscilan entre 13 a 32 con percentiles entre 1 y 30. Esto permitirá que los puntajes obtenidos puedan ser interpretados con mayor facilidad.

VI. CONCLUSIONES

Se establecieron las propiedades psicométricas de la escala de adicción a redes sociales (EARSU) en universitarios, Piura 2024. Asimismo, la escala de adicción a redes sociales reunió las evidencias para que sea válida basada en el contenido, siendo esta $\geq .080$. también, se estableció la validez de constructo, donde reflejan tener unos resultados óptimos: (CFI) = .953; (TLI) = .946; (RMSEA) = .075; (SRMR) = .064. Del mismo modo, el instrumento evidencia poseer una buena confiabilidad, donde, Impacto en la vida cotidiana por el uso de las redes sociales: ω (.883), asimismo, para la segunda dimensión frecuencia de uso de las redes sociales: ω (.809). Por último, se establecieron los baremos logrando la interpretación de los resultados obtenidos de manera más precisa.

VII. RECOMENDACIONES

Realizar revisiones periódicas de las propiedades psicométricas (validez, confiabilidad y baremos) de la escala para garantizar que sigan siendo relevantes y representativos, esto debido a que en las universidades de la región Piura la cultura es muy variada y ello se debe tener en cuenta para asegurar que la escala mida adecuadamente la adicción a las redes sociales. Por último, utilizar el instrumento en futuras investigaciones y con ello crear planes de intervención en poblaciones que se vean afectadas por uso indiscriminado de las redes sociales.

REFERENCIAS:

- Ancajima Benites, L. K. J., & Hidalgo Noblecilla, E. Z. (2021). Procesos psicométricos de la escala de riesgo de adicción a las redes sociales en estudiantes de las universidades privadas de Piura. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/90039>
- Andreassen, C. S., Billieux, J., Griffiths, M. D., Kuss, D. J., Demetrovics, Z., Mazzoni, E., & Pallesen, S. (2016). The relationship between addictive use of social media and video games and symptoms of psychiatric disorders: A large-scale cross-sectional study. *Psychology of Addictive Behaviors, 30*(2), 252-262. <https://doi.org/10.1037/adb0000160>
- Araujo, R. D. E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, 10*(2), 48-58. <https://doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Astonitas, L. M. V. (2005). Personalidad, hábitos de consumo y riesgo de adicción al Internet en estudiantes universitarios. *Revista de Psicología, 23*(1), 65-112. <https://doi.org/10.18800/psico.200501.003>
- Ato, M., López, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología, 29*(3), 1038-1059.
- Barrera Ortiz, L., Carrillo González, G. M., Chaparro Díaz, L., Sánchez Herrera, B., Vargas Rosero, E., & Carreño, S. P. (2015). Validez de constructo y confiabilidad del instrumento calidad de vida versión familiar en español. *Enfermería Global, 14*(1), 227-249. <https://doi.org/10.6018/eglobal.14.1.185111>

- Benites Narcizo, G. E. (2018). Propiedades Psicométricas De La Escala De Adicción A Redes Sociales En Universitarios De La Ciudad De Trujillo. *Universidad César Vallejo*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11255>
- Błachnio, A., & Przepiorka, A. (2016). Personality and positive orientation in Internet and Facebook addiction. An empirical report from Poland. *Computers in Human Behavior*, 59, 230-236. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.02.018>
- Bolaños, A. D. R., Meléndez, J. S. E., Galvis, F. H. V., & López, H. M. H. (2022). Validación del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) en una muestra de adolescentes colombianos. *Informes Psicológicos*, 22(2), Article 2. <https://doi.org/10.18566/infpsic.v22n2a02>
- Brown, S. (2015). La evaluación auténtica: El uso de la evaluación para ayudar a los estudiantes a aprende. *RELIEVE - Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 21(2). <https://doi.org/10.7203/relieve.21.2.7674>
- Campo-Arias, A., & Villamil-Vargas, M. (2013, junio 18). <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/download/4377/6769?inline=1>. Confiabilidad y dimensionalidad del AUDIT en estudiantes de medicina.
<https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/download/4377/6769?inline=1>
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). *Código de ética y Deontología del Colegio de Psicólogos del Perú*.
https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf

- Deza, J. F. A. (2023). *EL RIESGO DEL USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LATINOAMÉRICA*. SciELO Preprints. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.5241>
- Echeburúa, E., & Corral, P. de. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95.
- El Peruano. (2022, abril 13). *Crece interacción de audiencia digital en el Perú*. <https://elperuano.pe/noticia/143319-crece-interaccion-de-audiencia-digital-en-el-peru>
- Escurre, L. M. M. (1988). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. *Revista de Psicología*, 6(1-2), 103-111. <https://doi.org/10.18800/psico.198801-02.008>
- Escurre Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.
- Estrada Araoz, E. G., Gallegos Ramos, N. A., Estrada Araoz, E. G., & Gallegos Ramos, N. A. (2020). Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado. *Revista San Gregorio*, 40, 101-117. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i40.1393>
- Fernandez Vega, T. L. (2022). Propiedades psicométricas del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2021. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/83970>
- Fernández-Villa, T., Ojeda, J. A., Gómez, A. A., Carral, J. M. C., Delgado-Rodríguez, M., García-Martín, M., Jiménez-Mejías, E., Llorca, J., Molina, A. J., Moncada, R. O., Valero-Juan, L. F., & Martín, V. (2015). Uso problemático

- de internet en estudiantes universitarios: Factores asociados y diferencias de género. *Adicciones*, 27(4), Article 4.
- Ferrando, P. J., & Anguiano-Carrasco, C. (2010). El Análisis Factorial Como Técnica De Investigación En Psicología. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 18-33.
- Flach, R. M. D., & Deslandes, S. F. (2017). Abuso digital nos relacionamentos afetivo-sexuais: Uma análise bibliográfica. *Cadernos de Saúde Pública*, 33, e00138516. <https://doi.org/10.15090/0102-311X00138516>
- Flores Dávila, O. N. (2020). *Adicción a las redes sociales en universitarios* [Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación]. Alicia. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USSS_74b3ab3872294144c7ac317b666ae5b2
- Guadix, M. G., & George, F. I. V. (2015). El modelo cognitivo-conductual de la adicción a Internet: El papel de la depresión y la impulsividad en adolescentes mexicanos. *Psicología y Salud*, 25(1), Article 1. <https://doi.org/10.25009/pys.v25i1.1344>
- Hernández González, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0864-21252021000300002&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- IPSOS. (2023, junio 30). *Si no estás en RRSS, estás en na*. Ipsos. <https://www.ipsos.com/es-pe/si-no-estas-en-rrss-estas-en-na>
- Lloret-Segura, S., Ferreres-Traver, A., Hernández-Baeza, A., & Tomás-Marco, I. (2014). El Análisis Factorial Exploratorio de los Ítems: Una guía práctica,

- revisada y actualizada. *Anales de Psicología*, 30(3), 1151-1169.
<https://doi.org/10.6018/analesps.30.3.199361>
- Loaiza, M. V. (2021, octubre 29). Adicción a las redes sociales: ¿Por qué nos atraen tanto? *CNN*. <https://cnnespanol.cnn.com/2021/10/29/redes-sociales-adictivas-facebook-instagram-twitter-orix/>
- López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 09(08), 69-74.
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA*.
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccaa_cap2-4a2017.pdf
- Lorena Ankuash-Kaeka, Nayeli Peralta-Herrera, & Melany Suquilanda. (2021). *TikTok: Más allá de la hipermedialidad*. Editorial Abya-Yala.
<https://doi.org/10.7476/9789978106815>
- Marín Rivas, J., & Suclupe Mogollón, C. L. (2020). Evidencia de los procesos psicométricos del cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura. *Repositorio Institucional* - UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/53942>
- Martínez Rebollo, L. (2018). La adicción a las redes sociales. *Viceversa: UEx & empresa*, 91, 4-13.
- Mavrou, I. (2015). Análisis factorial exploratorio: Cuestiones conceptuales y metodológicas. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas*, 19, Article 19. <https://doi.org/10.26378/rnlael019283>
- McDonald, R. P. (1999). *Test theory: A unified treatment* (pp. xi, 485). Lawrence Erlbaum Associates Publishers.

- Melo Romero, E. Y., Cano García, M., Martín, R., & Gaspar Cartagena, D. (2023). Validación y adaptación del “Cuestionario de involucramiento en redes sociales digitales (SMEQ)” en población colombiana. *Pensamiento Americano*, 16(31), 1-8.
- Méndez Martínez, C., & Rondón Sepúlveda, M. A. (2012). Introducción al análisis factorial exploratorio. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 41(1), 197-207.
- Mendoza Lipa, J. R. (2018). Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología UMSA. *Educación Superior*, 5(2), 57-70.
- Mendoza Nieto, G. C. (2020). Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) en universitarios de una universidad privada de Lima, 2020. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47739>
- Montes, G. (2000). METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE DISEÑO Y REALIZACIÓN DE ENCUESTAS EN EL ÁREA RURAL. *Temas Sociales*, 21, 39-50.
- Morata-Ramírez, M. ^a A., Holgado-Tello, F. P., Barbero-García, I., & Méndez, G. (2015). Análisis factorial confirmatorio: Recomendaciones sobre mínimos cuadrados no ponderados en función del error Tipo I de Ji-Cuadrado y RMSEA. *Acción Psicológica*, 12(1), 79-90.
<https://doi.org/10.5944/ap.12.1.14362>
- Oviedo, H. C., & Campo-Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), 572-580.
- Quispe, F. Z. O., & Condori, M. B. (2022). El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia. *ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 9(1), Article 1.

- Rodriguez, S. Y. (2020). *Metodología de la investigación*. Klik.
https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n/x9s6EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Suárez Perdomo, A., Garcés Delgado, Y., García Álvarez, E., & Ruiz Alfonso, Z. (2023). Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) a población universitaria. *Revista española de pedagogía*, 81(285), 361-379.
- Tristán, L. A. C., Roa, I. G., & Blas, E. S. (2018). Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de Cusco. *Revista de Psicología*, 8(1), Article 1.
- Valencia Ortiz, R., Cabero Almenara, J., & Garay Ruiz, U. (2021). Adicción a las redes sociales en estudiantes mexicanos: Percepciones de discentes y docentes. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 19, 103-122.
- Vilca Quiro, L. W., & Gonzales Yupanqui, A. G. (2013). Propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (CrARS). *Universidad Peruana Unión*.
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/615>
- Walsh, S. P., White, K. M., Cox, S., & Young, R. McD. (2011). Keeping in constant touch: The predictors of young Australians' mobile phone involvement. *Computers in Human Behavior*, 27(1), 333-342.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2010.08.011>
- White, M. (2022). Sample size in quantitative instrument validation studies: A systematic review of articles published in Scopus, 2021. *Heliyon*, 8(12), e12223. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e12223>

ANEXOS:

Anexo 1: *Tabla de operacionalización*

variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Adicción a redes sociales	Según Ecurra & Salas (2014) mencionan que la adicción a redes sociales son comportamientos repetidos y placenteros de necesidad, asociados a la ansiedad, enmarcado a la permanencia por amplios lapsos de tiempo en los entornos virtuales a través de dispositivos tecnológicos, generando irribitalidad, procrastinación y privación del sueño.	La escala de Adicción a Redes Sociales (EARSU) se define operacionalmente con la puntuación obtenida de sus 25 ítems, con formato de tipo likert de cinco opciones desde nunca hasta siempre. Contando con tres dimensiones y dos indicadores por dimensión.	Frecuencia de uso de las redes sociales	Verificación constante	1,4,7,5	Escala de medición ordinal
				Inversión de tiempo	18	
			Impacto en la vida cotidiana por el uso de redes sociales	Obsesión por las redes sociales	2, 6, 3, 8	
				Interacción social	10, 9, 13	
				Necesidad de validación	16, 11, 15,12, 17, 14	

Anexo 2: Tabla de consistencia

Problema	Objetivos	Población	Metodología
<p>¿Cuáles son las propiedades psicométricas de la escala de adicción a redes sociales (EARSU) en universitarios, Piura 2024</p>	<p>Objetivo general Establecer las propiedades psicométricas de la escala de adicción a redes sociales (EARSU) en universitarios, Piura 2024</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer la validez de contenido por medio de criterio de expertos de la escala de adicción a redes sociales (EARSU) en universitarios, Piura 2024 - Establecer la validez de constructo a través del método de análisis confirmatorio de la escala de adicción a redes sociales (EARSU) en universitarios, Piura 2024 - Establecer la confiabilidad mediante el coeficiente omega de la escala de adicción a redes sociales (EARSU) en universitarios, Piura 2024 - Establecer los baremos de la escala de adicción a redes sociales 	<p>Universitarios de la región Piura 2024-01</p> <p>Muestra: 523 Universitarios de la región Piura Muestreo: no probabilística por conveniencia</p> <p>Criterio de selección:</p> <p>Criterio de inclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Universitarios matriculados en universidades en la región Piura públicas o privadas en el 2024-01 ➤ Universitarios que firmen su consentimiento informado. ➤ Universitarios que hayan marcado que usan redes sociales en la encuesta previa. ➤ Universitarios tanto varones como mujeres de 18 años a 35 años <p>Criterios de exclusión:</p>	<p>Tipo de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicada <p>Diseño</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instrumental <p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuesta <p>Instrumento</p> <p>Escala de adicción a redes sociales (EARSU)</p> <p>Autores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chavez Rivera Manuel Antonio • Pacherre Juarez Tania Lissette

	(EARSU) en universitarios, Piura 2024	<ul style="list-style-type: none">➤ Universitarios que no acudan el día de la aplicación.➤ Universitarios que anulen el cuestionario.➤ Universitarios de intercambio o extranjeros.	
--	---------------------------------------	---	--

Anexo 3: Tabla de especificaciones:

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala
ADICCIÓN A REDES SOCIALES	Frecuencia de uso de las redes sociales	Verificación constante	1. Me cuesta irme a dormir sin antes ver mis redes sociales.	ORDINAL 1: Nunca 2: Casi Nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre
			4. Suelo abrir las aplicaciones de redes sociales antes de levantarme de la cama por la mañana.	
			7. Suelo verificar mis notificaciones en las redes sociales.	
	Inversión de tiempo	5. Siento una necesidad urgente de revisar mis redes sociales, incluso en situaciones inapropiadas.		
		18. Cuando estoy aburrido o inactivo, tiendo a recurrir a las redes sociales como una forma automática de llenar ese tiempo.		
		Obsesión por las redes sociales	2. Dejo de cumplir con mis responsabilidades laborales o académicas por pasar tiempo en las redes sociales.	
6. Experimento dificultades para concentrarme en tareas importantes debido a la distracción de las redes sociales.				
3. He perdido oportunidades de aprendizaje o crecimiento personal debido a mi uso excesivo de las redes sociales.				
8. He descuidado mi salud, debido a mi tiempo en las redes sociales.				
Impacto en la vida cotidiana por el uso de redes sociales				

		Interacción social	10. Ignoro las actividades físicas debido a mi uso de las redes sociales.	
			9. Evito actividades sociales porque prefiero estar en las redes sociales.	
			13. Discuto con amigos o familiares debido a mi tiempo en las redes sociales.	
		Necesidad de validación	16. Siento que las redes sociales son una fuente importante de satisfacción emocional para mí.	ORDINAL 1: Nunca 2: Casi Nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre
			11. Suelo expresar mis emociones mayormente en redes sociales que en la vida real.	
			15. Siento una fuerte conexión emocional con personas que solo conozco a través de las redes sociales.	
			12. Siento que mi autoestima depende en gran medida de la aceptación y validación que recibo en las redes sociales.	
			17. Tengo envidia o celos al ver las vidas de otras personas en las redes sociales.	
			14. Tengo una sensación de soledad cuando no estoy en las redes sociales.	

Anexo 4: Jueces validadores del contenido de la escala de adicción a redes sociales

Juez 1.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Escala de adicción a redes sociales (EARSU)". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	SILVA CASTILLO, ANA MARIA
Grado de profesionalidad:	Maestría <input checked="" type="checkbox"/> Doctor ()
Áreas de formación académica:	Clinica <input checked="" type="checkbox"/> Social () Educativa <input checked="" type="checkbox"/> Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	1. Clínica 2. Educativa 3. Organizacional
Institución donde labora:	1. UCV - PIUBA 2. Centro Psicología ASC. 3.
Tiempo de experiencia profesional en el área.	a. 2 a 4 años () b. Mas 5 años <input checked="" type="checkbox"/>
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Propiedades Psicométricas de la escala de impulsividad de Barnett - Bis II

2. Propósito de la evaluación: Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinentes.

Dimensiones del instrumento: Escala de adicción a redes sociales

1. Primera dimensión: Frecuencia de uso de las redes sociales

1.1. Objetivos de la Dimensión: (Evalúa la frecuencia de uso de las redes sociales).

Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Frecuencia de uso de las redes sociales	Me cuesta irme a dormir sin antes ver mis redes sociales.	4	4	4	
	Suelo abrir las aplicaciones de redes sociales antes de levantarme de la cama por la mañana.	4	4	4	
	Suelo verificar mis notificaciones en las redes sociales.	4	4	4	
	Constantemente me levanto por la madrugada a observar mis redes sociales.	4	4	4	
	He intentado reducir mi tiempo en las redes sociales sin éxito.	4	4	4	
	Pierdo la noción del tiempo cuando estoy en las redes sociales y paso más tiempo del que pretendía.	4	4	4	
Cuando estoy aburrido o inactivo, tendo a recurrir a las redes sociales como una forma	4	4	4		

automática de llenar ese tiempo.				
Posteo contenido o actualizo mi estado constantemente en mis redes sociales.	4	4	4	

2. Segunda dimensión: Impacto en la vida cotidiana por el uso de redes sociales

2.1. Objetivos de la Dimensión: (evalúa como afecta la vida diaria del sujeto por el uso de las redes sociales).

Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Impacto en la vida cotidiana por el uso de redes sociales	Pierdo horas de sueño debido a mis actividades en las redes sociales.	4	4	4	
	Dejo de cumplir con mis responsabilidades laborales o académicas por pasar tiempo en las redes sociales.	4	4	4	
	Experimento dificultades para concentrarme en tareas importantes debido a la distracción de las redes sociales.	4	4	4	
	He perdido oportunidades de aprendizaje o crecimiento personal debido a mi uso excesivo de las redes sociales.	4	4	4	

He descuidado mi salud, debido a mi tiempo en las redes sociales.	4	4	4	
Ignoro las actividades físicas debido a mi uso de las redes sociales.	4	4	4	
Evito actividades sociales porque prefiero estar en las redes sociales.	4	4	4	
Discuto con amigos o familiares debido a mi tiempo en las redes sociales.	4	4	4	

3. Tercera dimensión: Dependencia emocional

3.1. Objetivos de la Dimensión: (evalúa la necesidad emocional del sujeto hacia las redes sociales).

Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dependencia emocional	Siento ansiedad o inquietud si no puedo acceder a mis redes sociales durante un tiempo.	4	4	4	
	Siento una necesidad urgente de revisar mis redes sociales, incluso en situaciones inapropiadas.	4	4	4	
	Siento que las redes sociales son una fuente importante de satisfacción emocional para mí.	4	4	4	

Suelo expresar mis emociones mayormente en redes sociales que en la vida real.	4	4	4	
Siento una fuerte conexión emocional con personas que solo conozco a través de las redes sociales.	4	4	4	
Siento que mi autoestima depende en gran medida de la aceptación y validación que recibo en las redes sociales.	4	4	4	
Tengo envidia o celos al ver las vidas de otras personas en las redes sociales.	4	4	4	
Tengo una sensación de soledad cuando no estoy en las redes sociales.	4	4	4	
Me siento feliz cuando recibo elogios o interacciones positivas en las redes sociales.	4	4	4	


Ana María Silva Castillo
Psicóloga
C.U.P. 2020

Firma del evaluador

DNI 4735935

Juez 2.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Escala de adición a redes sociales (EARSU)". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente, aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Mg. Angel Osvaldo Sacordia Sanchez		
Grado de profesionalidad:	Maestría (x)	Doctor ()	
Áreas de formación académica:	Clinica ()	Social ()	
	Educativa ()	Organizacional (x)	
Áreas de experiencia profesional:	1. 2. 3.		
Institución donde labora:	1. Fuerza Aérea del Perú 2. Universidad Cesar Vallejo. 3.		
Tiempo de experiencia profesional en el área.	a. 2 a 4 años () b. Mas 5 años (x)		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)			

2. Propósito de la evaluación: Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

* Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

Dimensiones del instrumento: Escala de adición a redes sociales

1. Primera dimensión: Frecuencia de uso de las redes sociales

1.1 Objetivos de la Dimensión: (Evalúa la frecuencia de uso de las redes sociales)

Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Frecuencia de uso de las redes sociales	Me cuesta irme a dormir sin antes ver mis redes sociales.	4	4	4	
	Suelo abrir las aplicaciones de redes sociales antes de levantarme de la cama por la mañana.	4	4	4	
	Suelo verificar mis notificaciones en las redes sociales.	2	2	4	
	Constantemente me levanto por la madrugada a observar mis redes sociales.	2	2	4	
	He intentado reducir mi tiempo en las redes sociales sin éxito.	4	4	4	
	Pierdo la noción del tiempo cuando estoy en las redes sociales y paso más tiempo del que pretendía.	4	4	4	
Cuando estoy aburrido o inactivo, suelo recurrir a las redes sociales como una forma	4	4	4		

automática de llenar ese tiempo.				
Posteo contenido o actualizo mi estado constantemente en mis redes sociales.	4	4	4	

2. Segunda dimensión: Impacto en la vida cotidiana por el uso de redes sociales

2.1 Objetivos de la Dimensión: (evalúa como afecta la vida diaria del sujeto por el uso de las redes sociales).

Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Impacto en la vida cotidiana por el uso de redes sociales	Pierdo horas de sueño debido a mis actividades en las redes sociales.	4	4	4	
	Dejo de cumplir con mis responsabilidades laborales o académicas por pasar tiempo en las redes sociales.	4	4	4	
	Experimento dificultades para concentrarme en tareas importantes debido a la distracción de las redes sociales.	4	4	4	
	He perdido oportunidades de aprendizaje o crecimiento personal debido a mi uso excesivo de las redes sociales.	4	4	4	

He descuidado mi salud, debido a mi tiempo en las redes sociales.	4	4	4	
Ignoro las actividades físicas debido a mi uso de las redes sociales.	4	4	4	
Estas actividades sociales porque prefiero estar en las redes sociales.	4	4	4	
Discuto con amigos o familiares debido a mi tiempo en las redes sociales.	4	4	4	

3. Tercera dimensión: Dependencia emocional

3.1 Objetivos de la Dimensión: (evalúa la necesidad emocional del sujeto hacia las redes sociales).

Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dependencia emocional	Siento ansiedad o inquietud si no puedo acceder a mis redes sociales durante un tiempo.	4	4	4	
	Siento una necesidad urgente de revisar mis redes sociales, incluso en situaciones inapropiadas.	4	4	4	
	Siento que las redes sociales son una fuente importante de satisfacción emocional para mí.	4	4	4	

Suelo expresar mis emociones mayormente en redes sociales que en la vida real.	4	4	4	
Siento una fuerte conexión emocional con personas que solo conozco a través de las redes sociales.	3	3	3	
Siento que mi autoestima depende en gran medida de la aceptación y validación que recibo en las redes sociales.	4	4	4	
Tengo envidia o celos al ver las vidas de otras personas en las redes sociales.	4	4	4	
Tengo una sensación de soledad cuando no estoy en las redes sociales.	4	4	4	
Me siento feliz cuando recibo elogios o interacciones positivas en las redes sociales.	4	4	4	

[Firma]
Firma del evaluador
DNI 43807250

Juez 3.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Escala de adicción a redes sociales (EARSU)". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de ésta sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Clara Amelia Huamán Chorro.
Grado de profesionalidad:	Maestría <input checked="" type="checkbox"/> Doctor (<input type="checkbox"/>)
Áreas de formación académica:	Clinica <input checked="" type="checkbox"/> Social (<input type="checkbox"/> Educativa <input checked="" type="checkbox"/> Organizacional (<input type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	1. Clínica 2. Educativa 3. Investigación cuantitativa
Institución donde labora:	1. Universidad César Vallejo. 2. UO. 3. Uryu. Tecnologías del Perú.
Tiempo de experiencia profesional en el área.	a. 2 a 4 años (<input type="checkbox"/> b. Más 5 años <input checked="" type="checkbox"/>
Experiencia en investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación: Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como sistematizar breves sus observaciones que considere pertinentes.

Dimensiones del instrumento: Escala de adicción a redes sociales

1. Primera dimensión: Frecuencia de uso de las redes sociales

1.1. Objetivos de la Dimensión: (Evalúa la frecuencia de uso de las redes sociales).

Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Frecuencia de uso de las redes sociales	Me cuesta irme a dormir sin antes ver mis redes sociales.	4	4	4	-
	Suelo abrir las aplicaciones de redes sociales antes de levantarme de la cama por la mañana.	4	4	4	-
	Suelo verificar mis notificaciones en las redes sociales.	4	4	4	-
	Constantemente me levanto por la madrugada a observar mis redes sociales.	4	4	4	-
	He intentado reducir mi tiempo en las redes sociales sin éxito.	4	4	4	-
	Pierdo la noción del tiempo cuando estoy en las redes sociales y paso más tiempo del que pretendía.	4	4	4	-
Cuando estoy aburrido o inactivo, tengo a recurrir a las redes sociales como una forma	4	4	4	-	

automática de tener ese tiempo.					
Puedo controlar o reducir mi estado emocionalmente en mis redes sociales.	4	4	4	4	-

2. Segunda dimensión: Impacto en la vida cotidiana por el uso de redes sociales

2.1. Objetivos de la Dimensión: (evalúa como afecta la vida diaria del sujeto por el uso de las redes sociales).

Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Impacto en la vida cotidiana por el uso de redes sociales	Pierdo horas de sueño debido a mis actividades en las redes sociales.	4	4	4	-
	Digo de cumplir con mis responsabilidades laborales o académicas por pasar tiempo en las redes sociales.	4	4	4	-
	Experimento dificultades para concentrarme en tareas importantes debido a la distracción de las redes sociales.	4	4	4	-
	He perdido oportunidades de aprendizaje o crecimiento personal debido a mi uso excesivo de las redes sociales.	4	4	4	-

He descuidado mi salud, debido a mi tiempo en las redes sociales.	4	4	4	4	-
Ignoro las actividades físicas debido a mi uso de las redes sociales.	4	4	4	4	-
Evo actividades sociales porque prefiero estar en las redes sociales.	4	4	4	4	-
Discuto con amigos o familiares debido a mi tiempo en las redes sociales.	4	4	4	4	-

3. Tercera dimensión: Dependencia emocional

3.1. Objetivos de la Dimensión: (evalúa la necesidad emocional del sujeto hacia las redes sociales).

Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dependencia emocional	Siento ansiedad o inquietud si no puedo acceder a mis redes sociales durante un tiempo.	3	3	3	Me molesta en que esto sea posible acceder...
	Siento una necesidad urgente de revisar mis redes sociales, incluso en situaciones inapropiadas.	4	4	4	-
	Siento que las redes sociales son una fuente importante de satisfacción emocional para mí.	4	4	4	-

Suelo expresar mis emociones mayormente en redes sociales que en la vida real.	4	4	4	4	-
Siento una fuerte conexión emocional con personas que solo conozco a través de las redes sociales.	4	4	4	4	-
Siento que mi autoestima depende en gran medida de la aceptación y validación que recibo en las redes sociales.	4	4	4	4	-
Tengo envidia o celos al ver las vidas de otras personas en las redes sociales.	4	4	4	4	-
Tengo una sensación de soledad cuando no estoy en las redes sociales.	4	4	4	4	-
Me siento feliz cuando recibo elogios o interacciones positivas en las redes sociales.	4	4	4	4	-


Clara Amelia Huamán Chorro
C.R. 17.000.000
Firma del evaluador

DNI 02866997

juez 4.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Escala de adicción a redes sociales (EARSU)". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Deysi Manuela Lazo Ancajima
Grado de profesionalidad:	Maestría () Doctor (x)
Áreas de formación académica:	Clinica (x) Social () Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	1.Docencia Universitaria 2.Unidad de Prevención-Ministerio de la Mujer-Programa Aurora.
Institución donde labora:	1.Universidad Cesar Vallejo 2.Ministerio de la Mujer-Programa Aurora-Centro de Emergencia Mujer Piura.
Tiempo de experiencia profesional en el área.	a. 2 a 4 años () b. Mas 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Si

2. Propósito de la evaluación: Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

He descuidado mi salud, debido a mi tiempo en las redes sociales.	4	4	4		
Ignoro las actividades físicas debido a mi uso de las redes sociales.	4	4	4		
Evito actividades sociales porque prefiero estar en las redes sociales.	4	4	4		
Discuto con amigos o familiares debido a mi tiempo en las redes sociales.	4	4	4		

3. Tercera dimensión: Dependencia emocional

3.1 Objetivos de la Dimensión: (evalúa la necesidad emocional del sujeto hacia las redes sociales).

Dimensión	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dependencia emocional	Siento ansiedad o inquietud si no puedo acceder a mis redes sociales durante un tiempo.	4	4	4	
	Siento una necesidad urgente de revisar mis redes sociales, incluso en situaciones inapropiadas.	4	4	4	
	Siento que las redes sociales son una fuente importante de satisfacción emocional para mí.	4	4	4	

* Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinentes.

Dimensiones del Instrumento: Escala de adicción a redes sociales

1. Primera dimensión: Frecuencia de uso de las redes sociales

1.1. Objetivos de la Dimensión: (Evalúa la frecuencia de uso de las redes sociales).

Dimensión	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Frecuencia de uso de las redes sociales	Me cuesta irme a dormir sin antes ver mis redes sociales.	4	4	4	
	Suelo abrir las aplicaciones de redes sociales antes de levantarme de la cama por la mañana.	4	4	4	
	Suelo verificar mis notificaciones en las redes sociales.	4	4	4	
	Consistentemente me levanto por la madrugada a observar mis redes sociales.	4	4	4	
	He intentado reducir mi tiempo en las redes sociales sin éxito.	4	4	4	
	Pierdo la noción del tiempo cuando estoy en las redes sociales y paso más tiempo del que pretendía.	4	4	4	
	Cuando estoy aburrido o inactivo, tiendo a recurrir a las redes sociales como una forma	4	4	4	

automática de llenar ese tiempo.					
Posteo contenido o actualizo mi estado constantemente en mis redes sociales.	4	4	4		

2. Segunda dimensión: Impacto en la vida cotidiana por el uso de redes sociales

2.1 Objetivos de la Dimensión: (evalúa como afecta la vida diaria del sujeto por el uso de las redes sociales).

Dimensión	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Impacto en la vida cotidiana por el uso de redes sociales	Pierdo horas de sueño debido a mis actividades en las redes sociales.	4	4	4	
	Dejo de cumplir con mis responsabilidades laborales o académicas por pasar tiempo en las redes sociales.	4	4	4	
	Experimento dificultades para concentrarme en tareas importantes debido a la distracción de las redes sociales.	4	4	4	
	he perdido oportunidades de aprendizaje o crecimiento personal debido a mi uso excesivo de las redes sociales.	4	4	4	

Suelo expresar mis emociones mayormente en redes sociales que en la vida real.	4	4	4		
Siento una fuerte conexión emocional con personas que solo conozco a través de las redes sociales.	4	4	4		
Siento que mi autoestima depende en gran medida de la aceptación y validación que recibo en las redes sociales.	4	4	4		
Tengo envidia o celos al ver las vidas de otras personas en las redes sociales.	4	4	4		
Tengo una sensación de soledad cuando no estoy en las redes sociales.	4	4	4		
Me siento feliz cuando recibo elogios o interacciones positivas en las redes sociales.	4	4	4		


Dra. Psic. Deysi M. Lazo Ancajima

Firma del evaluador

DNI: 42951137

Juez 5.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Escala de adición a redes sociales (EARSU)". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	PS. YUVICZA YAZUMI ESTRADA MONTEJO	
Grado de profesionalidad:	Maestría (X)	Doctor ()
Áreas de formación académica:	Clinica ()	Social () Educativa (X)
Áreas de experiencia profesional:	1. PS. EDUCATIVA 2. DOCENCIA UNIVERSITARIA. 3.	
Institución donde labora:	1. UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO 2. 3.	
Tiempo de experiencia profesional en el área.	a. 2 a 4 años () b. Mas 5 años (x)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		

* Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

Dimensiones del instrumento: Escala de adición a redes sociales

- Primera dimensión: Frecuencia de uso de las redes sociales
- Objetivos de la Dimensión: (Evalúa la frecuencia de uso de las redes sociales).

Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Frecuencia de uso de las redes sociales	Me cuesta irme a dormir sin antes ver mis redes sociales.	4	4	4	
	Suelo abrir las aplicaciones de redes sociales antes de levantarme de la cama por la mañana.	4	4	4	
	Suelo verificar mis notificaciones en las redes sociales.	4	4	4	
	Constantemente me levanto por la madrugada a observar mis redes sociales.	4	4	4	
	He intentado reducir mi tiempo en las redes sociales sin éxito.	4	4	4	
	Pierdo la noción del tiempo cuando estoy en las redes sociales y paso más tiempo del que pretendía.	4	4	4	
	Cuando estoy aburrido o inactivo, tiendo a recurrir a las redes sociales como una forma	4	4	4	

automática de llenar ese tiempo.				
Posteo contenido o actualizo mi estado constantemente en mis redes sociales.	4	4	4	

2. Segunda dimensión: Impacto en la vida cotidiana por el uso de redes sociales

- Objetivos de la Dimensión: (evalúa como afecta la vida diaria del sujeto por el uso de las redes sociales).

Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Impacto en la vida cotidiana por el uso de redes sociales	Pierdo horas de sueño debido a mis actividades en las redes sociales.	4	4	4	
	Dejo de cumplir con mis responsabilidades laborales o académicas por pasar tiempo en las redes sociales.	4	4	4	
	Experimento dificultades para concentrarme en tareas importantes debido a la distracción de las redes sociales.	4	4	4	
	he perdido oportunidades de aprendizaje o crecimiento personal debido a mi uso excesivo de las redes sociales.	4	4	4	

2. Propósito de la evaluación: Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

he descuidado mi salud, debido a mi tiempo en las redes sociales.	4	4	4	
Ignoro las actividades físicas debido a mi uso de las redes sociales.	4	4	4	
Evito actividades sociales porque prefiero estar en las redes sociales.	4	4	4	
Disculpo con amigos o familiares debido a mi tiempo en las redes sociales.	4	4	4	

3. Tercera dimensión: Dependencia emocional

- Objetivos de la Dimensión: (evalúa la necesidad emocional del sujeto hacia las redes sociales).

Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dependencia emocional	Siento ansiedad o inquietud si no puedo acceder a mis redes sociales durante un tiempo.	4	4	4	
	Siento una necesidad urgente de revisar mis redes sociales, incluso en situaciones inapropiadas.	4	4	4	
	Siento que las redes sociales son una fuente importante de satisfacción emocional para mí.	4	4	4	

Suelo expresar mis emociones mayormente en redes sociales que en la vida real.	4	4	4	
Siento una fuerte conexión emocional con personas que solo conozco a través de las redes sociales.	4	4	4	
Siento que mi autoestima depende en gran medida de la aceptación y validación que recibo en las redes sociales.	4	4	4	
Tengo envidia o celos al ver las vidas de otras personas en las redes sociales.	4	4	4	
Tengo una sensación de soledad cuando no estoy en las redes sociales.	4	4	4	
Me siento feliz cuando recibo elogios o interacciones positivas en las redes sociales.	4	4	4	


Firma del evaluador

DNI:42714679

Juez 6.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Escala de adicción a redes sociales (EARSU)". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente, aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Mary Rossana Miranda Ordíno
Grado de profesionalidad:	Maestría (X) Doctor ()
Áreas de formación académica:	Clinica (X) Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Educativa Clínica
Institución donde labora:	1.Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables. 2.Universidad César Vallejo - Piura
Tiempo de experiencia profesional en el área.	a. 2 a 4 años () b. Mas 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación: Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

Dimensiones del instrumento: Escala de adicción a redes sociales

1. Primera dimensión: Frecuencia de uso de las redes sociales

1.1. Objetivos de la Dimensión: (Evaluá la frecuencia de uso de las redes sociales).

Dimensión	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Frecuencia de uso de las redes sociales	Me cuesta irme a dormir sin antes ver mis redes sociales.	4	4	4	
	Suelo abrir las aplicaciones de redes sociales antes de levantarme de la cama por la mañana.	4	4	4	
	Suelo verificar mis notificaciones en las redes sociales.	4	4	4	
	Constantemente me levanto por la madrugada a observar mis redes sociales.	4	4	4	
	He intentado reducir mi tiempo en las redes sociales sin éxito.	4	4	4	
	Pierdo la noción del tiempo cuando estoy en las redes sociales y paso más tiempo del que pretendía.	4	4	4	
	Cuando estoy aburrido o inactivo, tiendo a recurrir a las redes sociales como una forma automática de llenar ese tiempo.	4	4	4	
	Posteo contenido	4	4	4	
		4	4	4	
		4	4	4	

2. Segunda dimensión: Impacto en la vida cotidiana por el uso de redes sociales

2.1 Objetivos de la Dimensión: (evaluá como afecta la vida diaria del sujeto por el uso de las redes sociales).

Dimensión	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Impacto en la vida cotidiana por el uso de redes sociales	Pierdo horas de sueño debido a mis actividades en las redes sociales.	4	4	4	
	Dejo de cumplir con mis responsabilidades laborales o académicas por pasar tiempo en las redes sociales.	4	4	4	
	Experimento dificultades para concentrarme en tareas importantes debido a la distracción de las redes sociales.	4	4	4	
	He perdido oportunidades de aprendizaje o crecimiento personal debido a mi uso excesivo de las redes sociales.	4	4	4	
	He descuidado mi salud, debido a mi tiempo en las redes sociales.	4	4	4	
	Ignoro las actividades físicas debido a mi uso de las redes sociales.	4	4	4	
	Evito actividades	4	4	4	

3. Tercera dimensión: Dependencia emocional

3.1 Objetivos de la Dimensión: (evaluá la necesidad emocional del sujeto hacia las redes sociales).

Dimensión	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dependencia emocional	Siento ansiedad o inquietud si no puedo acceder a mis redes sociales durante un tiempo.	4	4	4	
	Siento una necesidad urgente de revisar mis redes sociales, incluso en situaciones inapropiadas.	4	4	4	
	Siento que las redes sociales son una fuente importante de satisfacción emocional para mí.	4	4	4	
	Suelo expresar mis emociones mayormente en redes sociales que en la vida real.	4	4	4	
	Siento una fuerte conexión emocional con personas que solo conozco a través de las redes sociales.	4	4	4	
	Siento que mi autoestima depende en gran medida de la aceptación y validación que recibo en las redes	4	4	4	

Suelo expresar mis emociones mayormente en redes sociales que en la vida real.	4	4	4	
Siento una fuerte conexión emocional con personas que solo conozco a través de las redes sociales.	4	4	4	
Siento que mi autoestima depende en gran medida de la aceptación y validación que recibo en las redes sociales.	4	4	4	
Tengo envidia o celos al ver las vidas de otras personas en las redes sociales.	4	4	4	
Tengo una sensación de soledad cuando no estoy en las redes sociales.	4	4	4	
Me siento feliz cuando recibo elogios o interacciones positivas en las redes sociales.	4	4	4	


C.Ps.P. 20973

Firma del evaluador

DNI 46231881

Juez 7.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Escala de adición a redes sociales (EARSU)". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Gutiérrez Dioses Astrid Carolina
Grado de profesionalidad:	Maestría (X) Doctor ()
Áreas de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	1. Educativa 2. 3.
Institución donde labora:	1. Universidad César Vallejo 2. 3.
Tiempo de experiencia profesional en el área.	a. 2 a 4 años () b. Mas 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación: Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

* Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

Dimensiones del instrumento: Escala de adición a redes sociales

1. Primera dimensión: Frecuencia de uso de las redes sociales

1.1. Objetivos de la Dimensión: (Evalúa la frecuencia de uso de las redes sociales).

Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Frecuencia de uso de las redes sociales	Me cuesta irme a dormir sin antes ver mis redes sociales.	4	4	4	
	Suelo abrir las aplicaciones de redes sociales antes de levantarme de la cama por la mañana.	4	4	4	
	Suelo verificar mis notificaciones en las redes sociales.	4	4	4	
	Constantemente me levanto por la madrugada a observar mis redes sociales.	4	4	4	
	He intentado reducir mi tiempo en las redes sociales sin éxito.	4	4	4	
	Pierdo la noción del tiempo cuando estoy en las redes sociales y paso más tiempo del que pretendía.	4	4	4	
	Cuando estoy aburrido o inactivo, tiendo a recurrir a las redes sociales como una forma	4	4	4	

actualizo mi estado constantemente en mis redes sociales.	4	4	4	
---	---	---	---	--

2. Segunda dimensión: Impacto en la vida cotidiana por el uso de redes sociales

2.1 Objetivos de la Dimensión: (evalúa como afecta la vida diaria del sujeto por el uso de las redes sociales).

Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Impacto en la vida cotidiana por el uso de redes sociales	Pierdo horas de sueño debido a mis actividades en las redes sociales.	4	4	4	
	Dejo de cumplir con mis responsabilidades laborales o académicas por pasar tiempo en las redes sociales.	4	4	4	
	Experimento dificultades para concentrarme en tareas importantes debido a la distracción de las redes sociales.	4	4	4	
	he perdido oportunidades de aprendizaje o crecimiento personal debido a mi uso excesivo de las redes sociales.	4	4	4	

he descuidado mi salud, debido a mi tiempo en las redes sociales.	4	4	4	
Ignoro las actividades físicas debido a mi uso de las redes sociales.	4	4	4	
Evito actividades sociales porque prefiero estar en las redes sociales.	4	4	4	
Dificulto con amigos o familiares debido a mi tiempo en las redes sociales.	4	4	4	

3. Tercera dimensión: Dependencia emocional

3.1 Objetivos de la Dimensión: (evalúa la necesidad emocional del sujeto hacia las redes sociales).

Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dependencia emocional	Siento ansiedad o inquietud si no puedo acceder a mis redes sociales durante un tiempo.	4	4	4	
	Siento una necesidad urgente de revisar mis redes sociales, incluso en situaciones inapropiadas.	4	4	4	
	Siento que las redes sociales son una fuente importante de satisfacción emocional para mí.	4	4	4	

Suelo expresar mis emociones mayormente en redes sociales que en la vida real.	4	4	4	
Siento una fuerte conexión emocional con personas que solo conozco a través de las redes sociales.	4	4	4	
Siento que mi autoestima depende en gran medida de la aceptación y validación que recibo en las redes sociales.	4	4	4	
Tengo evidencia o celo al ver las vidas de otras personas en las redes sociales.	4	4	4	
Tengo una sensación de soledad cuando no estoy en las redes sociales.	4	4	4	
Me siento feliz cuando recibo elogios o interacciones positivas en las redes sociales.	4	4	4	


Mg. Astrid Gutiérrez Dioses
47186278

he descuidado mi salud, debido a mi tiempo en las redes sociales.	4	4	4	
Ignoro las actividades				

Anexo 5:

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Construcción y validación de la escala de adicción a redes sociales (EARSU) en universitarios, Piura 2024

Investigadores: Estudiantes de la escuela de Psicología de la universidad César Vallejo del campus Piura: Chavez Rivera Manuel Antonio con DNI 75116970 y Pacherre Juarez Tania Lissette con DNI 77287492.

Propósito: Participar en la investigación titulada “Construcción y validación de la escala de adicción a redes sociales (EARSU) en universitarios, Piura 2024”, cuyo objetivo es establecer las propiedades psicométricas de la escala de adicción a redes sociales (EARSU) en universitarios, Piura 2024. Asimismo, la investigación antes mencionada permitirá identificar el grado de adicción de los estudiantes universitarios a las redes sociales. Esto es importante porque el uso excesivo puede interferir con el rendimiento académico, las relaciones personales y la salud mental.

Procedimiento: Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente: 1. Se le enviará un link de manera virtual, el cual tendrá una encuesta de Google Forms donde se recogerán los datos personales y se evaluará a través de preguntas sobre la investigación titulada Construcción y validación de la escala de adicción a redes sociales (EARSU) en universitarios, Piura, 2024”. 2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se tendrán siempre en cuenta los valores éticos, por lo tanto, su información y su persona estarán protegidos.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

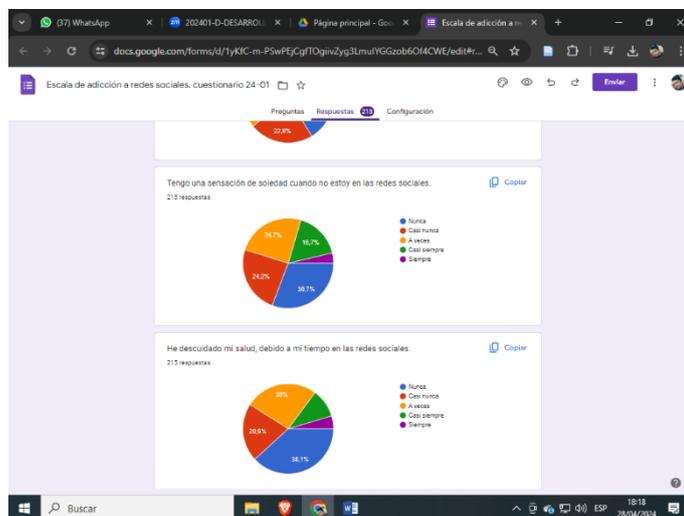
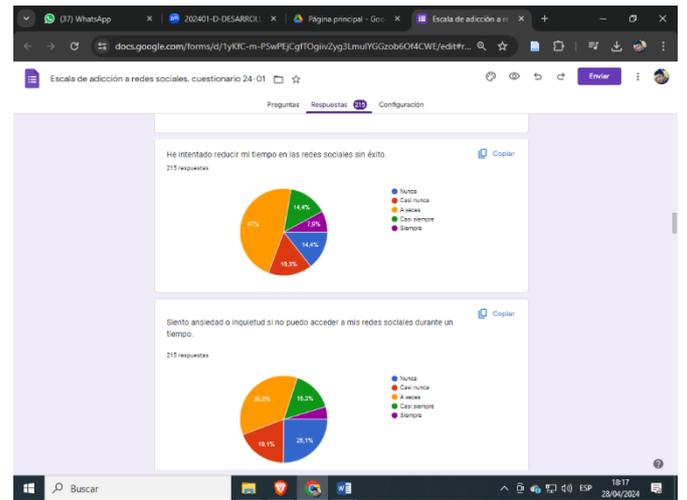
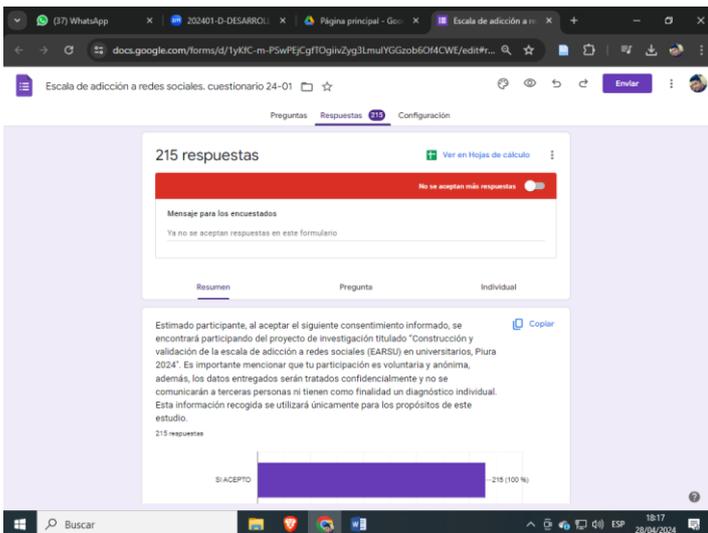
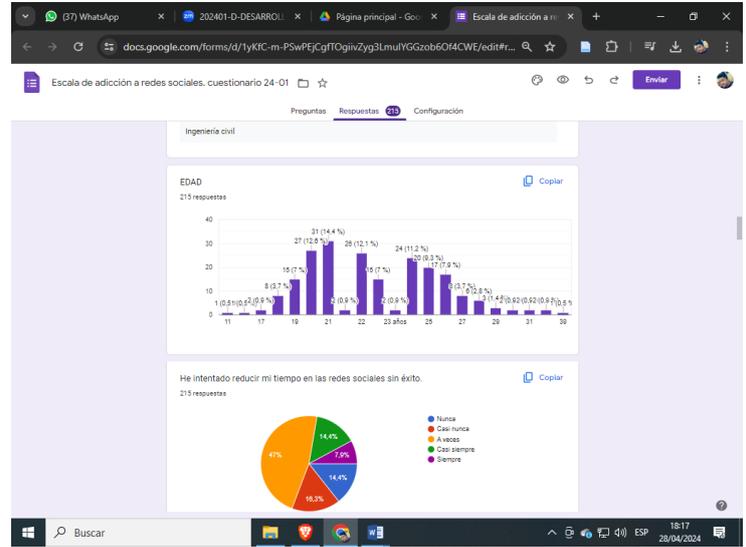
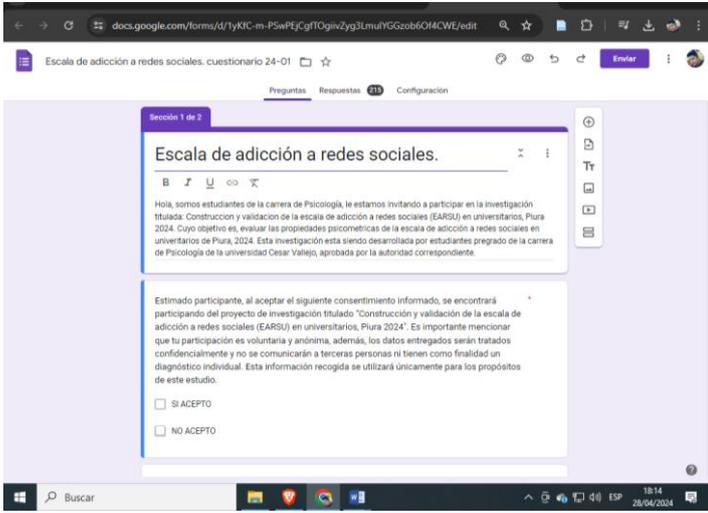
Problemas o preguntas: Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores Chavez Rivera Manuel Antonio y Pacherre Juarez Tania Lissette. email: Mchavezri@ucvvirtual.edu.pe y Tpacherre@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor, Mg. Valle Ríos, Sergio Enrique. email: svaller@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento Después de haber leído los propósitos de la investigación autoriza su participación en la investigación antes mencionada.

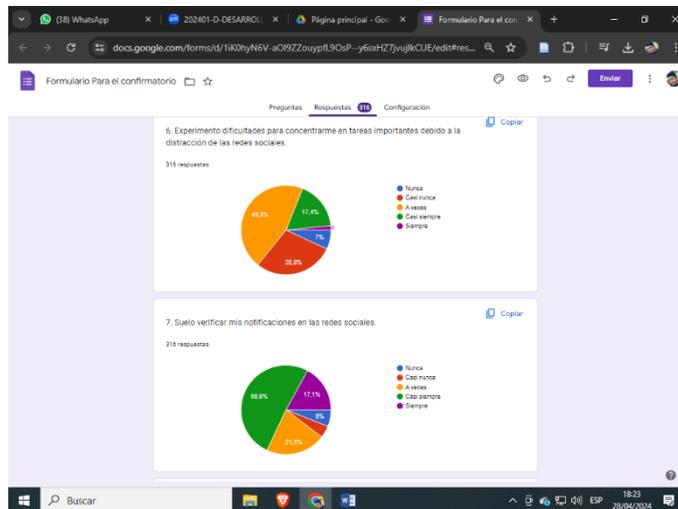
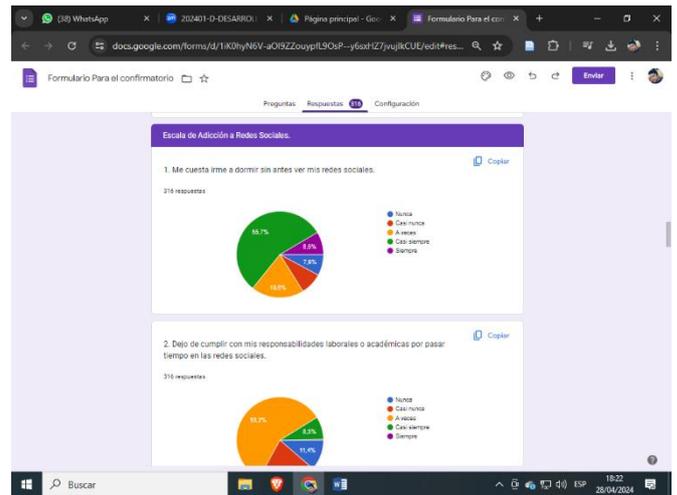
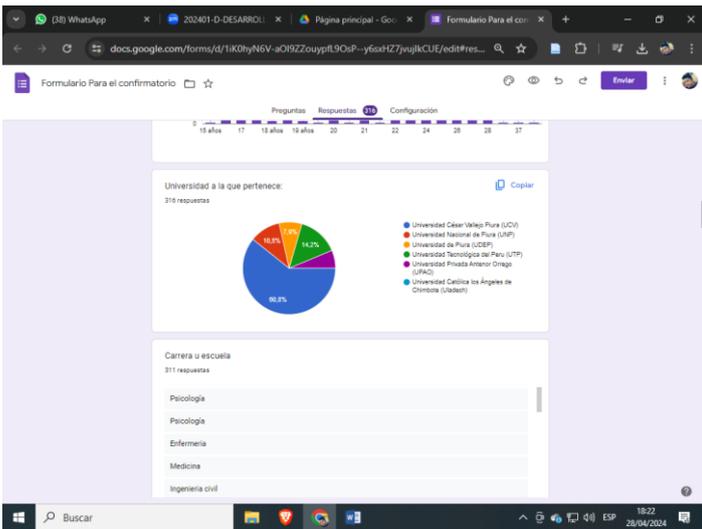
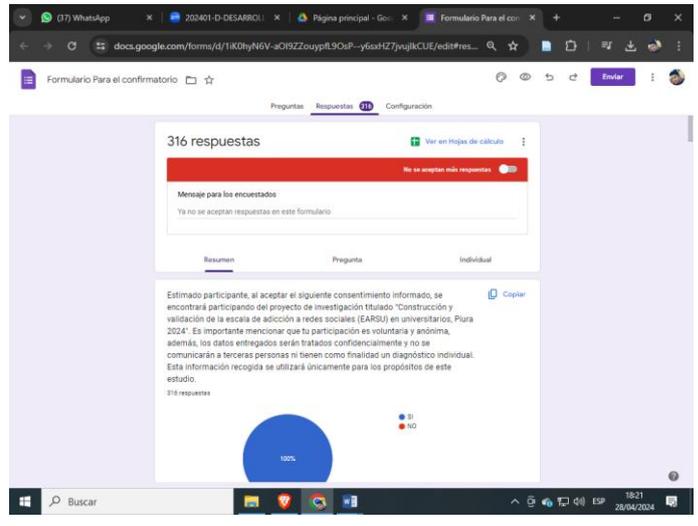
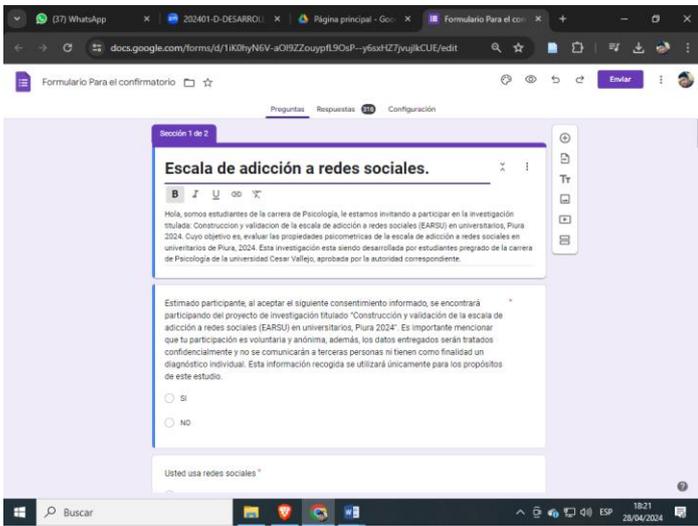
Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

Anexo 6: Cuestionario aplicado vía Google Forms para el AFE



Anexo 7: Cuestionario aplicado vía Google Forms para el AFC



Anexo 8: Declaración jurada por parte de los autores.

DECLARACIÓN JURADA

Piura, 19 de marzo de 2024

Nosotros, Chavez Rivera Manuel Antonio y Pacherra Juarez Tania Lissette, identificados con DNI: 75116970 y 77287492, respectivamente, declaramos bajo juramento lo siguiente:

Somos estudiantes activos de la Universidad César Vallejo, campus Piura, matriculados en el ciclo académico 2024-01.

En calidad de estudiantes universitarios, hemos aplicado de manera virtual el cuestionario llamado "Escala de adicción a redes sociales", dirigido a estudiantes universitarios matriculados en la región Piura, en el marco de una actividad académica de nuestra institución para obtener el grado de Licenciados en Psicología.

Por lo tanto, hemos cumplido con todas las disposiciones y normativas establecidas para la realización de dicho cuestionario, garantizando la veracidad y la integridad de nuestras respuestas.

Asimismo, comprendemos la importancia de proporcionar información precisa y veraz en el desarrollo de actividades académicas, y que nos comprometemos a cumplir con los principios éticos y académicos en todas nuestras acciones.



Chavez Rivera Manuel A

DNI: 75116970



Pacherra Juarez Tania L

DNI: 77287492

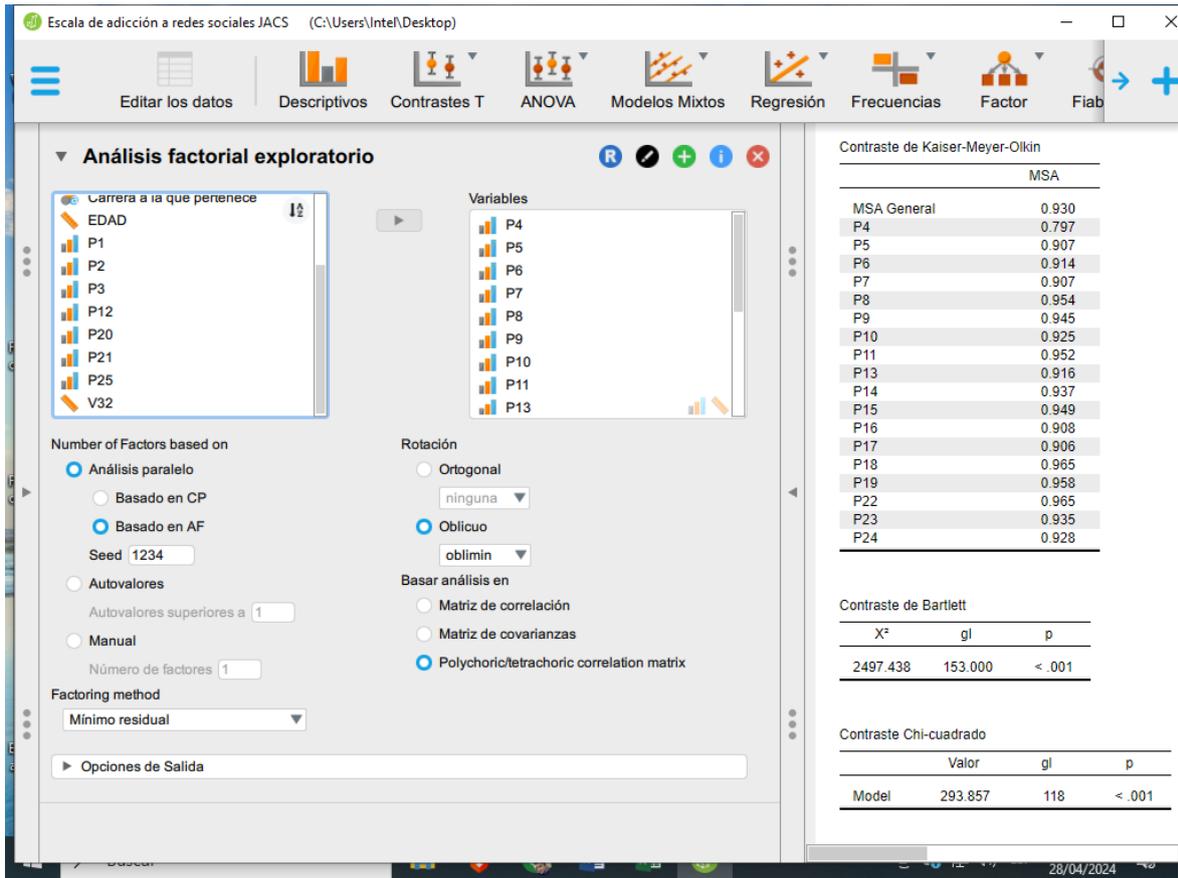
Anexo 9: *Prueba piloto* de la escala de adicción a redes sociales.

Ítems	% comprensión	Decisión
1	100%	Se acepta
2	100%	Se acepta
3	100%	Se acepta
4	100%	Se acepta
5	100%	se acepta
6	100%	Se acepta
8	100%	Se acepta
9	100%	Se acepta
10	100%	Se acepta
11	100%	Se acepta
12	100%	Se acepta
13	100%	Se acepta
14	100%	Se acepta
15	100%	Se acepta
16	100%	Se acepta
17	100%	Se acepta
18	100%	Se acepta
19	100%	Se acepta
20	100%	Se acepta
21	100%	Se acepta
22	100%	Se acepta
23	100%	Se acepta
24	100%	Se acepta
25	100%	Se acepta

Nota. n=50

Se observa que, luego de la aplicación del instrumento a la muestra piloto, se logró identificar que los porcentajes de comprensión alcanzaron el 100%, por tanto, puede entenderse que esos ítems son comprendidos.

Anexo 10: *base de datos JACS del análisis factorial exploratorio.*



Nota: En esta imagen se observa la tabla de contraste de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO), asimismo, el contraste de Bartlett y la Chi-cuadrado de la escala de adicción a redes sociales.

	Autovalores	Solución no rotada			Solución rotada		
		Sumas de cargas al cuadrado	Proporción var.	Acumulativo	Sumas de cargas al cuadrado	Proporción var.	Acumulativo
Factor 1	9.295	8.870	0.493	0.493	7.307	0.406	0.406
Factor 2	1.714	1.273	0.071	0.563	2.836	0.158	0.563

Nota: En esta tabla se observa la tabla de características de factores de la escala de adicción a redes sociales.

Anexo 11: Base de datos JACS del análisis factorial confirmatorio.

Estimaciones de parámetros

Cargas de los factores

Factor	Indicador	Estimar	Error Típico	valor Z	p	95% Intervalo de Confianza	
						Inferior	Superior
D1	P12	0.671	0.031	21.859	< .001	0.611	0.731
	P15	0.667	0.030	22.074	< .001	0.608	0.727
	P13	0.405	0.044	9.122	< .001	0.318	0.492
	P17	0.627	0.034	18.289	< .001	0.560	0.695
	P3	0.543	0.039	13.935	< .001	0.467	0.619
	P9	0.678	0.031	21.532	< .001	0.616	0.740
	P8	0.621	0.036	17.357	< .001	0.551	0.691
	P14	0.780	0.022	35.294	< .001	0.736	0.823
D2	P11	0.586	0.034	17.047	< .001	0.519	0.654
	P6	0.534	0.036	14.790	< .001	0.463	0.605
	P2	0.569	0.037	15.374	< .001	0.497	0.642
	P10	0.682	0.027	25.113	< .001	0.629	0.736
	P16	0.765	0.024	32.100	< .001	0.718	0.812
	P4	0.632	0.031	20.565	< .001	0.572	0.693
	P7	0.655	0.036	18.252	< .001	0.585	0.726
	P1	0.768	0.031	25.045	< .001	0.708	0.828
	P5	0.636	0.033	19.115	< .001	0.571	0.701
	P18	0.721	0.032	22.464	< .001	0.658	0.784

Varianzas de factores

Factor	Estimar	Error Típico	valor Z	p	95% Intervalo de Confianza	
					Inferior	Superior
D1	1.000	0.000			1.000	1.000
D2	1.000	0.000			1.000	1.000

Covarianzas de Factores

Nota: En esta imagen se observan las cargas de factores con el 95% de confianza

Estadísticos Descriptivos

Estadísticos Descriptivos

	Media	Desviación Típica	Asimetría	Error Típico de la Asimetría	Curtosis	Error Típico de la Curtosis
P1	3.526	0.997	-1.086	0.138	0.745	0.276
P2	2.965	0.795	-0.576	0.138	0.194	0.276
P3	2.939	0.913	-0.095	0.138	-0.584	0.276
P4	3.648	0.977	-0.863	0.138	0.681	0.276
P5	2.848	0.982	-0.187	0.138	-0.420	0.276
P6	2.803	0.853	-0.020	0.138	-0.184	0.276
P7	3.726	0.962	-1.032	0.138	1.238	0.276
P8	2.377	0.912	0.110	0.138	-0.562	0.276
P9	2.729	0.967	-0.146	0.138	-0.473	0.276
P10	2.723	0.986	-0.053	0.138	-0.559	0.276
P11	2.842	0.994	-0.275	0.138	-0.356	0.276
P12	2.203	0.949	0.499	0.138	-0.216	0.276
P13	1.916	0.965	0.604	0.138	-0.756	0.276
P14	2.800	1.048	-0.220	0.138	-0.528	0.276
P15	2.823	0.964	-0.292	0.138	-0.305	0.276
P16	2.823	1.026	-0.326	0.138	-0.871	0.276
P17	2.365	0.982	0.228	0.138	-0.602	0.276
P18	3.706	0.963	-1.070	0.138	1.025	0.276

Nota: En esta imagen se observan los estadísticos Descriptivos de la escala de adicción a redes sociales.

Anexo 12:

ESCALA DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES

Fecha:

Nombres y apellidos:

Edad:

Género:

Instrucciones: Por favor, lee cada pregunta con atención y selecciona la opción que mejor describa tu situación o tus hábitos en relación con el uso de las redes sociales. Responde honestamente. No hay respuestas correctas o incorrectas.

Opciones de respuesta: Marca con una "X" donde creas correspondiente.

Preguntas	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Me cuesta irme a dormir sin antes ver mis redes sociales.					
Suelo abrir las aplicaciones de redes sociales antes de levantarme de la cama por la mañana.					
Suelo verificar mis notificaciones en las redes sociales.					
Siento una necesidad urgente de revisar mis redes sociales, incluso en situaciones inapropiadas.					
Cuando estoy aburrido o inactivo, tiendo a recurrir a las redes sociales como una forma automática de llenar ese tiempo.					
Dejo de cumplir con mis responsabilidades laborales o académicas por pasar tiempo en las redes sociales.					
Experimento dificultades para concentrarme en tareas importantes					

debido a la distracción de las redes sociales.					
He perdido oportunidades de aprendizaje o crecimiento personal debido a mi uso excesivo de las redes sociales.					
He descuidado mi salud, debido a mi tiempo en las redes sociales.					
Ignoro las actividades físicas debido a mi uso de las redes sociales.					
Evito actividades sociales porque prefiero estar en las redes sociales.					
Discuto con amigos o familiares debido a mi tiempo en las redes sociales.					
Siento que las redes sociales son una fuente importante de satisfacción emocional para mí.					
Suelo expresar mis emociones mayormente en redes sociales que en la vida real.					
Siento una fuerte conexión emocional con personas que solo conozco a través de las redes sociales.					
Siento que mi autoestima depende en gran medida de la aceptación y validación que recibo en las redes sociales.					
Tengo envidia o celos al ver las vidas de otras personas en las redes sociales.					
Tengo una sensación de soledad cuando no estoy en las redes sociales.					

TOTAL=

(nunca=0) (casi nunca=1) (a veces= 2) (casi siempre=3) (siempre=4)

Anexo 13: Turnitin:

The screenshot displays a Turnitin submission page. The document being submitted is a thesis titled "Construcción y validación de la escala de adicción a redes sociales (EARSU) en universitarios, Piura 2024". The document is from Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Psicología. The authors listed are Chavez Rivera, Manuel Antonio and Pacherre Juarez, Tania Lissette. The thesis is for a degree in Psychology. The research line is "Psicométrica" under the "LINEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA". The document is dated 2024.

On the right side, a "Resumen de coincidencias" (Similarity Summary) panel shows an overall similarity score of 18%. Below this, a list of sources and their respective similarity percentages is provided:

Source	Similarity Percentage
1 Entrega a Universidad...	10 %
2 hdi-traducir.net	6 %
3 repositorio.unic.edu.pe	2 %
4 Entrega a Universidad...	<1 %
5 Entrega a Universidad...	<1 %
6 Entrega a Plataforma...	<1 %
7 deepak.org.in	<1 %
8 www.researchgate.net	<1 %

Anexo 14: Acta de conformidad del jurado de ética de la UCV.



ANEXO N.º 4: Modelo de informe de revisión expedita/completa de proyectos de investigación

Informe de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de Escuela Profesional de Psicología

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Escuela Profesional de Psicología, deja constancia que el proyecto de investigación titulado **Construcción y validación de la escala de adicción a redes sociales(EARSU) en universitarios, Piura 2024**, presentado por los autores **Chavez Rivera, Manuel Antonio, Pacherre Juárez, Tania Lissette**, ha pasado una revisión **María del Pilar Mori Sánchez** y **Vargas Díaz Ademar** de acuerdo a la comunicación remitida el 16 DE NOVIEMBRE DEL 2023 por correo electrónico se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen:
(x) favorable () observado () desfavorable.

Lima, 17 de Noviembre del 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
María del Pilar Mori Sánchez	Presidente	10621155	
Vargas Díaz Ademar	Miembro 1	45476251	