



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Red psicométrica de la escala de mitos del amor romántico
en parejas cristiana evangélica de Lima Metropolitana**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Psicología**

AUTORES:

Huatuco Pelayo, Susan Katerine (orcid.org/0000-0003-1054-1452)
Sifuentes Escobar, Wuendy (orcid.org/0000-0003-1104-233X)

ASESOR:

Mg. Serpa Barrientos, Antonio (orcid.org/0000-0002-7997-2464)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

LIMA - PERÚ

2024

DEDICATORIA:

A mis queridos padres, Rebeca y Grimaldo. Este logro refleja su enorme amor, dedicación y esfuerzo. No tengo palabras suficientes para expresar mi profunda gratitud hacia ustedes. También quiero agradecer a mi hermana, Kimberly, por ser mi compañera en este camino de aprendizaje. Dedico esta tesis a ustedes con una admiración infinita. Gracias por todo lo que han hecho por mí.

A mis padres, Luz Nely y Oscar, por su amor incondicional y su apoyo constante en cada paso que he dado. Por enseñarme a nunca rendirme, por la confianza el cual ha sido mi fuente de fuerza y motivación. A mi esposo, Jeremías H., quien ha estado a mi lado compartiendo los desafíos como los logros de este viaje. Gracias por tu paciencia, comprensión, por ser mi amigo y mi compañero de vida.

AGRADECIMIENTOS:

A Dios, por darnos sabiduría, paciencia y fuerza a lo largo de todo este proceso de investigación.

A nuestro asesor teórico, por compartir generosamente sus conocimientos y por guiarnos con orientación precisa en nuestro trabajo de investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SERPA BARRIENTOS ANTONIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Red psicométrica de la escala de mitos del amor romántico en parejas cristiana evangélica de Lima metropolitana", cuyos autores son SIFUENTES ESCOBAR WUENDY, HUATUCO PELAYO SUSAN KATERINE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 01 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SERPA BARRIENTOS ANTONIO DNI: 41225218 ORCID: 0000-0002-7997-2464	Firmado electrónicamente por: ASERPAB el 01-07- 2024 11:23:27

Código documento Trilce: TRI - 0784343



DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE AUTORES



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, SIFUENTES ESCOBAR WUENDY, HUATUCO PELAYO SUSAN KATERINE estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Red psicométrica de la escala de mitos del amor romántico en parejas cristiana evangélica de Lima metropolitana", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
SUSAN KATERINE HUATUCO PELAYO DNI: 48124605 ORCID: 0000-0003-1054-1452	Firmado electrónicamente por: SHUATUCO el 01-07- 2024 21:08:55
WUENDY SIFUENTES ESCOBAR DNI: 70901473 ORCID: 0000-0003-1104-233X	Firmado electrónicamente por: SSIFUENTESES el 01- 07-2024 23:17:15

Código documento Trilce: TRI - 0784344



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE AUTORAS	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
I INTRODUCCIÓN	1
II MARCO TEÓRICO	3
III METODOLOGÍA	7
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	7
3.2 Población, muestra y muestreo.	8
3.3 Variables y operacionalización.....	8
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	8
3.5 Procedimientos.....	9
3.6 Método de análisis de datos	9
3.7 Aspectos éticos.....	10
IV RESULTADOS.....	11
V DISCUSIÓN.....	17
VI CONCLUSIONES	20
VII RECOMENDACIONES	21
REFERENCIAS	22
ANEXOS.....	27

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Consistencia Interna de las escalas	11
Tabla 2: Análisis descriptivo de la escala Mitos del Amor Romántico	11

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Red dinámica de La Escala Mitos del Amor Romántico	12
Figura 2: Influencia esperada de puente (Bridge Expected Influence) (1-step	13
Figura 3: Estabilidad de los coeficientes de correlación (Bootstrap).....	14
Figura 4: Estabilidad de la influencia esperada en función del porcentaje	14
Figura 5: Red dinámica de La Escala Mitos del Amor Romántico en relación con otros constructos, Escala de satisfacción marital.....	15

Resumen

El objetivo del estudio fue analizar la red psicométrica de la escala de mitos del amor romántico de Lima Metropolitana. En ese sentido, la investigación fue de tipo instrumental, de diseño no experimental y un muestreo no probabilístico. Los participantes fueron 207 parejas casadas cristiana evangélica de ambos sexos entre las edades de 20 a 60 años. Los resultados indicaron una red dinámica del constructo optima mostrando que los nodos centrales mantienen la cohesión de la red, la evidencia de validez basada en la relación entre constructos a través de la interconexión entre variables claves. Asimismo, la confiabilidad mediante el coeficiente alfa y omega de la primera escala es .62. y en la segunda escala .87. En conclusión, se halló una adecuada red psicométrica de la escala la escala de mitos del amor romántico.

Palabras clave: Análisis de redes, validez, confiabilidad, mitos del amor romántico, satisfacción de pareja.

Abstract

The study aimed to analyze the psychometric network of the romantic love myths scale in Metropolitan Lima. Accordingly, the research was instrumental, with a non-experimental design and non-probabilistic sampling. The participants were 207 married evangelical Christian couples of both sexes, aged between 20 and 60 years. The results indicated an optimal dynamic construct network, showing that the central nodes maintain the network's cohesion, evidencing validity based on the relationship between constructs through the interconnection of key variables. Furthermore, the reliability through the alpha and omega coefficients of the first scale was .62 and .87 for the second scale. In conclusion, an adequate psychometric network of the romantic love myths scale was found.

Keywords: Network analysis, validity, reliability, romantic love myths, couple satisfaction.

I INTRODUCCIÓN

Desde una perspectiva bíblica, el amor es paciente, es bondadoso. El amor no es envidioso ni jactancioso ni orgulloso. (1 Corintios 13:4-8) esta definición describe diversas características de lo que significa un amor anhelado y esperado. Por otra parte, en un escenario filosófico Aristóteles refiere que el amor es el deseo de querer de alguien lo que crees que es bueno. En cuanto a la valoración del amor entre varones y mujeres, Barrios y Pinto, (2008) refieren que los varones y las mujeres son biológicamente similares, sin embargo, tienen conceptos diferentes de lo que es el amor y sus códigos de comportamiento frente a ello son distintos.

En resumen, el amor bajo diferentes perspectivas a lo largo de la historia, ya sea en un aspecto terrenal, filosófico o bajo un concepto divino, concuerdan que es uno los sentimientos más poderosos, el motor que impulsa el dar y el recibir. sin embargo, así como el ser humano tiene conciencia de lo que es el amor también ha tenido controversias, como las distintas creencias, adquiriendo mitos a lo largo de las generaciones, Olivero (2020) refiere que los mitos son creencias y comportamientos que determinan las respuestas de las personas que asumen roles colectivos. Uno de esos mitos son los mitos románticos, lo cual ha permitido entender el amor de una manera distorsionada, generando creencias en común dentro de la sociedad (Bonilla y Rivas, 2020). A estos mitos se le suman diversas problemáticas como; la salud física y mental, (Granillo y Sánchez, 2021). Esto repercute en la autoestima, intimidad, apoyadas en la dominancia y sumisión, en realidades extremas en violencia física, psicológica y sexual (Bober, et al., 2019). Las conductas sexistas y la sobreestimación del amor idealizado, terminan ocasionando en las personas una desilusión continua, lo que afecta la satisfacción conyugal y como consecuencia no poder cumplir las expectativas planteadas (Ferrer, 2013). En los últimos años se han realizado innumerables estudios, cada período histórico ha desarrollado una idea diferente de los mitos en relación con el amor en el contexto de los vínculos del matrimonio y el sexo (Loza, 2017).

Por otra parte, y en vista de que los mitos de amor al parecer tienen consecuencias en la relación de pareja, inclusive causando comportamientos agresivos entre los miembros, esto habría estado afectando la satisfacción marital y como consecuencia se a optando por el divorcio. La cantidad de divorcios que fueron influenciados por este fenómeno, según los últimos registros del RENIEC, en el 2021 fueron registrados 14,968 divorcios y en el 2022 se registraron 19,229, bajo una comparativa se observa que desde el año 2021 al 2022 ocurrió un incremento de 4,269 divorcios, así mismo RENIEC indica que el 2022 ha sido el año con más divorcios registrados en los últimos 9 años.

La consideración de insatisfacción marital como problemática conyugal y social, está siendo asociada con los mitos del amor, por eso es importante medir la magnitud de esta problemática, por eso es necesario contar con la escala que permita medir los mitos del amor románticos creada y validada en España por Bonilla, et. al. (2020). Está validado en Chile por Lara y Gómez, (2019).

En particular, sí se evidenciaron investigaciones psicométricas en el contexto peruano de los autores Franco, (2023), Palacios y Quintana, (2022) Laureano, (2020) bajo un enfoque factorial, sin embargo, no hay estudios basados en el enfoque de redes debido a que los investigadores Golino y Epskamp (2017), consideran que el enfoque de redes es más consistente para hacer estudios psicométricos basados en la red en comparación a las técnicas factoriales, en consecuencia este estudio tiene como prioridad evaluar la red psicométrica de la escala en una muestra de parejas cristiana evangélica de lima metropolitana.

Por último, los objetivos de esta investigación son; evaluar la red dinámica de la estructura del constructo empleando el BOOTEGA, asimismo la obtención de evidencia y validez basada en la relación con otros constructos, y el análisis de la confiabilidad de las medidas empleadas.

II MARCO TEÓRICO

Después de realizar una búsqueda minuciosa en las diversas páginas de investigación como: Scielo, Alicia, Scopus, Science y repositorios (Renati, Concytec), tomando en cuenta designación en español: "la escala mitos hacia el amor", en inglés: "the myths scale towards love". Donde sí se evidenciaron investigaciones psicométricas en el contexto peruano sin embargo no hay estudios basados en el enfoque de redes. Seguidamente se presentarán los aportes más relevantes.

Bonilla y Rivas (2020) validaron la Escala de Mitos del Amor Romántico en una muestra de 1168 estudiantes universitarios de Madrid. Los resultados proporcionan evidencia que respalda la unidimensionalidad del SMRL y proporcionan coeficientes de confiabilidad apropiados. En resumen, los estudios proporcionan una herramienta con suficientes propiedades psicométricas que ayudan a analizar la escala.

En el Perú Franco y Lazon (2023) analizaron las propiedades psicométricas de la Escala de mitos del amor romántico en una muestra de 330 jóvenes, los resultados detallan resultados aceptables en la estructura interna ($\chi^2/gf=3.5$, CFI=.95, GFI=.93, RMSEA=.087, SRMR=.045). Se concluyó que la escala proporcionó índices de ajuste adecuados para su uso. Por su parte Palacios y Quintana (2022), investigó evidencias psicométricas para la versión reducida de la escala de mitos hacia el amor en jóvenes en una muestra de 300 jóvenes, los resultados ($\chi^2/gf= 2.446$, RMSEA= .070, SRMR= .043, CFI= .988, TLI= .965, y WRMR= .507), detallan los índices específicos del modelo bifactor (ECV= .21, PUC= .57, $\omega= .81$, $\omega_H=.22$ y $H= .52$) Mostró que la variable no se puede medir por un factor general. Para concluir, el modelo bifactor señala ser un modelo más conveniente. Por otro lado, Laureano y Soto (2020) determinaron las propiedades psicométricas de la escala Mitos del Amor, en una muestra de 226 adolescentes, los resultados presentaron adecuados índices de ajuste global ($\chi^2/gf= 1.51$, $P= .000$, CFI= .97, SRMR=.04 y RMSEA=.05). Se concluye que proporciona bondades psicométricas adecuadas.

En cuanto a los fundamentos teóricos de diversas conceptualizaciones relacionadas con la construcción del mito del amor romántico, se presentarán en los siguientes apartados:

Lagarde (2001) menciona que el vocablo latino "amor" dentro del marco epistemológico, está comprendido y asociado a los sentimientos, cariño y afecto, donde la forma de expresar y experimentar dichos sentimientos ha evolucionado según el medio sociocultural de los individuos. Por su parte Pascual (2016) refiere que el amor es parte de una emoción que surge en los niños poco después de su nacimiento, junto con otras emociones fundamentales para la supervivencia que los predispone a tomar acciones específicas. Mientras que, Fromm (1959) describe desde un enfoque humanista que amar no

se limita a ser una emoción, sino más bien una habilidad que puede cultivarse. Está estrechamente vinculada a la responsabilidad, el respeto y el cuidado hacia los demás, lo que implica tener un conocimiento auténtico de las necesidades y deseos reales de la otra persona. Desde un escenario sociológico Piazzesi (2015) indica que el amor cumple una función fundamental en cualquier sistema social al favorecer la comunicación, siendo especialmente el mediador que aborda el desafío estructural de hacer menos improbable la interacción entre individuos cada vez más individualizados, al mismo tiempo, incrementa la demanda de relaciones personales.

Así pues, como el amor tiene diferentes conceptualizaciones en un contexto social, los mitos también se crean en este mismo entorno a partir de relatos que están arraigados en una comunidad o ideología específica, desempeñando un papel en la validación de fantasías ideológicas donde establecen conexiones en el ámbito social. Hernan (2021). A su vez Rodríguez (2022) indica que los mitos se forman a partir de creencias colectivas, que constituyen diversos temas, aunque en un principio muestran un conocimiento útil al formar experiencias lógicas, son un conjunto de conceptos erróneos porque no logran conectar pensamientos o acciones con el contenido.

Después de haber expuesto la definición de amor y mitos en un mismo contexto es oportuno describir la formación de mitos hacia el amor, lo cual es considerada una creencia aprendida colectivamente, lo que le confiere un orden social que se representa a través de las relaciones interpersonales, en donde se prioriza la desigualdad de las personas cuando conforman un modelo que domina sus decisiones Bonilla y Rivas (2020). Este fenómeno, no son considerados verdaderos, por ello se les cataloga como fuera de la realidad, aún si tienen un impacto generacional o tengan consigo factores relacionales a nivel afectivo/emocional (Marroquí y Cervera 2014). Para concluir Yela (2003) alude a que actualmente los mitos románticos, "son el resultado de la mezcla del legado normativo de las tradiciones culturales del momento".

Una de las posibles consecuencias que puede abarcar los mitos románticos dentro de la relación marital, puede poner en evidencia la insatisfacción marital, esto es definido por los siguientes autores.

Piñero, et. al. (2021) refieren que hay una relación entre los mitos de creencias de las personas y su satisfacción con las relaciones amorosas, se refieren al impacto negativo de los mitos románticos en la satisfacción de la pareja. Esta ambivalencia requiere más investigación. Así mismo Gordillo (2000) indica que la experiencia de satisfacción conyugal se apoya en un conjunto de dinámicas de interacción entre parejas, en donde se incluyen temas como el comportamiento, sentimientos y pensamientos.

En relación a las teorías que sustentan el amor, se encuentra la teoría triangular del amor de Sternberg (1988). Desde un enfoque social, propone que el amor está compuesto por tres dimensiones interrelacionadas que facilitan una comprensión más completa en una relación: la intimidad, que implica la manifestación de sentimientos, comunicación fluida y conexión entre las personas; la pasión, que abarca el deseo de estar con la otra persona, los deseos eróticos y la excitación; y el compromiso, que representa la determinación de estar con la pareja de manera continua e indeterminada. Además, Sternberg señala que las relaciones amorosas necesitan ser incorporadas por otros componentes que pueden variar según la época o la cultura, Así mismo, desde una perspectiva culturalista, se entiende el amor como una idea que ha evolucionado con el tiempo, influenciada por la historia, la sociedad, la economía y la cultura prevalente (Bonilla & Rivas, 2018).

Otra teoría significativa es la de los colores del amor, propuesta por Lee en 1977. Esta teoría compara el amor con un disco de colores, donde se identifican tres colores primarios que generan una variedad de colores secundarios. Los tres estilos "primarios" de amor son conocidos como Eros, Storge y Ludos. Eros refleja un tipo de amor donde la atención del individuo se enfoca en la imagen de su pareja, destacándose por una intensa atracción física. Storge se fundamenta en la amistad y el compañerismo. Ludos representa el estilo de aquellos que buscan distintos compañeros, experimentando el amor como un juego. La combinación de Eros y Storge resulta en el Ágape, un tipo de amor altruista. La coexistencia de Eros y Ludos conduce a la Manía, que se caracteriza por la obsesión, posesividad y celos hacia el ser amado. Pragma, formado por Storge y Ludos, describe a los amantes que eligen a sus compañeros basándose más en patrones sociales que en sentimientos. Del mismo modo Alvares y García (2017) refieren que las seis formas se vinculan de manera particular con la satisfacción marital, siendo Storge y Ágape los que muestran mayor relación positiva.

Por su parte Hatfield y Rapson (1993) sostienen que hay dos categorías fundamentales de amor: el amor compasivo y el amor apasionado. El amor compasivo se define por un respeto mutuo, una conexión emocional profunda, afecto y confianza, que nacen de una comprensión y respeto compartidos. Por otro lado, el amor apasionado se caracteriza por emociones intensas, una fuerte atracción sexual, ansiedad y afecto, y tiende a ser efímero, con una duración que generalmente varía entre los 6 y 30 meses. Asimismo, El amor apasionado también se presenta cuando las expectativas culturales alientan el enamoramiento, cuando la persona encaja con las concepciones preexistentes del amor ideal, y cuando se siente una mayor excitación fisiológica al estar cerca de la otra persona.

En este sentido el amor es uno de los temas más investigados por la Psicología, tanto que para el siglo XX había cobrado mayor importancia en el ámbito social (Sangrador, 1993).

siendo este el contexto donde se origina la mayor parte del aprendizaje humano, además donde se obtienen diversas creencias y actitudes que luego dan cabida a la formación de los mitos del amor, el cual se entiende como un grupo de principios que se propagan en las personas como verdaderos (Barrón et al., 1999). Por su parte Dion y Dion (1996) le dan más atención a la existencia de los mitos del amor a las variables culturales relacionadas con las relaciones amorosas, afirman que la cuestión principal ha sido el significado y la función que cada cultura le ha dado a esta variable a lo largo de diferentes períodos históricos.

Profundizando en este contexto, Yela (1999) describe el mito de la media naranja (se cree en la persona ideal); mito de la pasión eterna (la primera pasión jamás termina, y si termina, significa que la pareja ya no es amada); mito de la omnipotencia (el amor vence todos los obstáculos); mito del matrimonio (se alcanza el amor a través de la convivencia y se establece llegando al matrimonio); mito de los celos (son una señal de amor); mito de la exclusividad (no se acepta amar a varias personas al mismo tiempo); mito del emparejamiento o de la pareja (pensamiento que la monogamia heterosexual es la relación universal del amor que existen en diferentes ámbitos sociales). El último mito implica la creencia de que no se puede ser completamente feliz sin una relación de pareja.

Por otra parte, este estudio se apoya en un enfoque que se basa en la red psicométrica el cual consiste en utilizar modelos de redes para representar las relaciones directas entre variables observadas en lugar de asumir la existencia de factores latentes compartidos, según lo propuesto por Epskamp (2022). Así mismo el enfoque de red psicométrica ha ganado popularidad en la psicología y la psicometría porque permite una representación más detallada y realista de cómo interactúan las variables. En resumen, la red psicométrica es una forma innovadora de modelar las relaciones entre variables observadas, permitiendo una representación más detallada y específica de la estructura subyacente de los datos psicométricos Golino y Epskamp (2017).

III METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación. es instrumental debido a que. toda investigación relacionada a construcción, validación, adaptación y estandarización se considera como tal, Ato et al., (2013). Así mismo es de diseño no experimental porque la variable utilizada no es manipulada intencionalmente y determina las consecuencias y hechos de su ocurrencia, Hernández et al., (2014).

3.2 Población, muestra y muestreo

Según el último censo INEI (2017), la cantidad total de personas asciende a alrededor de 3,264,819 cristianos evangélicos, lo que representa aproximadamente el 14.1%. Este grupo está constituido por parejas cristianas evangélicas que residen en Lima metropolitana y tienen edades comprendidas entre los 20 y los 50 años.

Criterios de inclusión: Parejas cristianas evangélicas, de ambos sexos, entre 20 y 50 años, que residan en Lima Metropolitana, sean de nacionalidad peruana y acepten participar mediante consentimiento informado. Además, es necesario que tengan estado civil de casados.

Criterios de exclusión: Se excluirán del estudio a las personas que no acepten voluntariamente el consentimiento informado, también se excluirán a adolescentes, jóvenes, niños y personas menores de 20 años. Además, no se considerarán a los peruanos que no residan en Lima Metropolitana.

Muestra

La cantidad mínima de evaluados a priori estará detallada mediante las recomendaciones de Soper (2023), considerando los siguientes criterios: para el tamaño de efecto se ha considerado parámetros propuestos por Cohen (1988) en donde los valores de .10, .30 y .50 son identificados de acuerdo con los antecedentes y el marco teórico. Para esta investigación se ha considerado el valor de .30 siendo relevante para este proyecto, en cuanto a la potencia estadística se consideró .95 y significancia estadística de 05. Con estos parámetros declarados se ha estimado una muestra de 207 casos variables latentes y Observables.

Muestreo

Se utiliza un muestreo no probabilístico porque los participantes se reclutan de acuerdo con ciertos criterios de inclusión para representar todo el universo (Porrás, 2017; citado en Fung,

2022).

3.3 Variables y operacionalización.

Se describió la tabla de operacionalización con mayor detalle. (Anexo 1)

Definición conceptual:

Mitos del Amor Romántico: se entiende como un conjunto de opiniones, ideas o creencias socialmente compartidas sobre la naturaleza del amor, Bonilla y Rivas, (2020).

Definición operacional: Se utilizará la escala de Mitos del amor Romántico, para medir los niveles con la que vivencia la muestra de estudio, Bonilla y Rivas, (2020).

Dimensiones: En la escala que se emplea se ejecuta en una dimensión, con la suma del puntaje total.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La Escala fue validada y desarrollada por Bonilla y Rivas (2020), la escala puede administrarse de forma individual y colectiva, tiene alcance clínico y pretende evaluar el respaldo a mitos románticos. Tiene propiedades unidimensionales. Para cuantificar el grado de reconocimiento, también cuenta con 11 ítems y un modelo de escala de medición común que proporciona 5 opciones que van desde 1 (Muy en desacuerdo), 2 (En desacuerdo), 3 (En desacuerdo), De acuerdo o en desacuerdo), 4 (De acuerdo). y 5 (completado).

Se encontró que las puntuaciones de validez de contenido eran iguales o superiores a 4 de 11 ítems, incluidos 9 mitos construidos previamente. De igual manera, en EFA se hallaron índices con valores suficientes, que fueron el KMO de Bartlett y la esfericidad ($KMO=.871$; χ^2 esfericidad=1246.27, $gl=55$, $p<.001$). En el análisis factorial confirmatorio, se encontró que el ajuste del modelo de dos factores era adecuado, con coeficientes Omega permitidos reportados tanto para factores generales como específicos, y también se obtuvieron buenos resultados para la unidimensionalidad. En este sentido, el SMRL ha demostrado ser válido y confiable para medir sus medidas objetivo, Bonilla y Rivas, (2020).

La escala de satisfacción marital de Kansas (KMS) (Schumm, Nichols, Schectman, Grigsby, 1983 como se cita en Montes, 2009). La Escala de Satisfacción Marital de Kansas evalúa la satisfacción actual de una persona con su pareja. Algunos elementos de muestra incluyen "¿Qué tan satisfecho está con su relación o matrimonio actual?" (Ítem 1) y "¿Qué tan satisfecho estás con tu pareja?" (párrafo 3). Consta de tres preguntas con un formato de respuesta que va del 1 (que indica "muy insatisfecho") al 9 (que indica "muy satisfecho"). La

fiabilidad de esta escala en estudios previos (Penn, 2002; Schumm, Nichols, Schectman y Grisby), 1983 como se cita en Montes, 2009) ha variado entre $\alpha = .89$ y $\alpha = .98$. El análisis factorial libre que se realizó para la escala de satisfacción marital de Kansas reveló una solución factorial que consistía en un solo factor, el cual explicaba el 94.16% de la variabilidad total. En este factor, los tres ítems mostraron una carga significativa, siendo de .98 para el ítem 1 y de .97 para los ítems 2 y 3.

3.5 Procedimientos

En el presente estudio se solicitó los permisos respectivos a los autores por correo para el uso del instrumento, quienes respondieron favorablemente. Después pasó por los procesos de revisión del comité de ética de la universidad quienes brindaron la aceptación del trabajo de investigación.

En la segunda fase para la aplicación de la escala fue de forma híbrida y se llevó a cabo en Lima Metropolitana, en las iglesias evangélicas a las parejas casadas se les pidió su apoyo de forma voluntaria para que respondan la escala, luego de que se logró completar la totalidad de las encuestas, se realizó el vaciado a la base de datos para finalmente procesar los datos mediante un sistema estadístico.

3.6 Método de análisis de datos.

Se analizó la dimensionalidad del MAIA-2 utilizando un análisis gráfico exploratorio con bootstrap (EGA), una técnica innovadora y robusta en la psicometría de redes, ideal para evaluar la estabilidad de las dimensiones e ítems en datos multivariados (Christensen y Golino, 2021). Se empleó un enfoque paramétrico para generar datos en las 500 muestras de réplica inicial. Además, se utilizó el método de estimación de red Operador Gráfico de Selección y Contracción Mínima Absoluta (GLASSO) para estimar el modelo gráfico gaussiano (GGM), complementado con el algoritmo de detección de comunidades Walktrap (Christensen y Golino, 2021).

Luego se llevó a cabo el cálculo de estadísticas descriptivas para las dimensiones del MAIA-2, incluyendo la mediana, separación estándar, intervalo de confianza y cuantil, con el objetivo de obtener una comprensión general de la estabilidad de dichas dimensiones (Christensen y Golino, 2021). Se utilizó la consistencia estructural para evaluar la estabilidad de las dimensiones. Esta se define como el grado de interrelación y homogeneidad entre los ítems dentro de la estructura multidimensional del cuestionario. Esto se evidencia a través de la agrupación coherente de comunidades en una red psicológica (Christensen et al., 2020).

En consecuencia, la consistencia estructural se presenta como una alternativa a los

coeficientes de confiabilidad convencionales (p. ej., α , ω) utilizados en el análisis factorial (Christensen et al., 2020; Christensen & Golino, 2021). Se tomaron en cuenta los ítems que mostraron una estabilidad aceptable (≥ 0.75) y cargas de rojo promedio significativas para un tamaño del efecto pequeño (≥ 0.15) (Christensen y Golino, 2021).

3.7 Aspectos éticos

En el presente estudio se busca acoger de manera óptima y prudente los reglamentos y aspectos éticos, para que de esa manera se puedan obtener datos apropiados, que respeten las principales ideas del autor, llevando adecuadamente toda la información y citas siguiendo los parámetros establecidos por el American Psychological Association (APA, 2020).

Se sigue el Código de Ética Profesional del Psicólogo (Colegio de Psicólogos del Perú, 2014), el cual en el capítulo IV sobre confidencialidad, artículos 20 y 24, resalta la importancia de proteger la información de los participantes y mantener el secreto profesional. Además, se enfatiza el uso adecuado de la confidencialidad para garantizar la protección de los datos proporcionados.

Los principios éticos establecidos por la Universidad César Vallejo, tal como lo indica su comité de ética. La justicia se refiere a garantizar a cada individuo lo que le corresponde, considerando factores como la equidad en las oportunidades, la distribución equitativa de recursos y la imparcialidad en la toma de decisiones. La no maleficencia implica la responsabilidad de evitar causar daño deliberado a otras personas y de minimizar cualquier daño que pueda surgir como consecuencia de nuestras acciones. La beneficencia consiste en tomar medidas activas para favorecer a los demás, ofrecer asistencia y cuidado en situaciones que lo requieran, actuando en su mejor interés. La confidencialidad implica la prohibición de divulgar información confidencial a terceros sin el consentimiento adecuado, asegurando la gestión segura de información sensible. La integridad implica llevar a cabo acciones éticas y coherentes con los valores y principios morales, sin comprometer dichos valores por beneficios personales. Por último, pero no menos importante, se siguen principios éticos y científicos de excelencia, dado que su incumplimiento se sanciona con acciones legales como violación deliberada de las normas de propiedad intelectual de la Universidad Cesar Vallejo (2020).

IV RESULTADOS

En esta sección se presentan los hallazgos principales del estudio, centrados en tres objetivos fundamentales: la evaluación de la red dinámica de la estructura del constructo, la obtención de evidencia y validez basada en la relación con otros constructos, y el análisis de la confiabilidad de las medidas empleadas. Los resultados se organizan de manera sistemática y se ilustran mediante figuras y tablas para facilitar su interpretación.

Tabla 1

Consistencia Interna de las escalas

	Alfa de Cronbach	ω de McDonald
Escala 1M	0.620	0.633
Escala 2S	0.876	0.877

Nota: 1M=Escala Mitos del Amor Romántico, 2S=Escala de Satisfacción Marital

En la tabla 1 se expone que, en el análisis de confiabilidad de la escala de mitos del amor romántico, se obtuvo un alfa de Cronbach de ($\alpha = .62$) y un omega de McDonald de ($\omega = .63$). Christensen y Golino (2021) indican que, en un estudio de redes, las puntuaciones pueden resultar relativamente bajas. Así mismo, Nunnally y Bernstein (1994), comentan que, un valor de alfa de Cronbach menores a lo esperado .70 puede ser visto como suficiente. Por otro lado, el análisis de fiabilidad de la escala de satisfacción marital presenta un Alfa de Cronbach de ($\alpha = .876$) y un Omega de McDonald de ($\omega = .877$) estos resultados obtenidos indican una consistencia interna optima.

Tabla 2

Análisis descriptivo de la escala Mitos del Amor Romántico

Ítems	Media	DE	Asimetría	Curtosis	R2
M1	3.79	1.09	-1.11	0.86	0.12
M2	3.26	0.96	-0.48	-0.15	0.16
M3	3.33	0.90	-0.26	-0.26	0.21
M4	2.47	1.12	0.45	-0.66	0.17
M5	2.18	0.96	0.87	0.44	0.07
M6	3.34	0.75	-0.73	-0.55	0.00
M7	3.94	1.05	-1.18	2.79	0.00

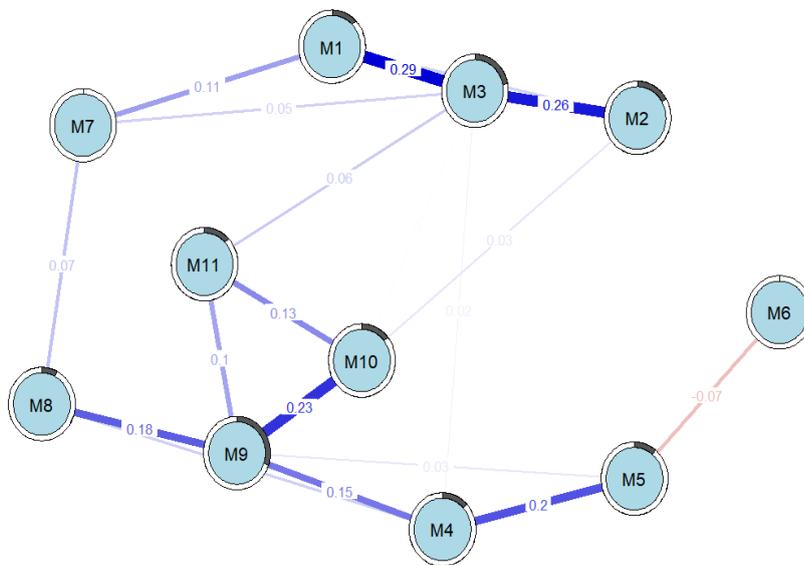
M8	3.14	1.05	-0.35	-0.85	0.07
M9	2.65	0.81	0.09	-0.83	0.27
M10	2.2	0.99	0.57	0.49	0.14
M11	2.01	1.09	0.93	0.23	0.12

Nota: ED=Desviación estándar, R2 = Coeficiente de determinación

En la Tabla 2, se observa que, en cuanto a la media, el ítem 11 tiene el puntaje más bajo (2.01) y el ítem 7 el más alto (3.94). Asimismo, la desviación estándar varía desde 0.75 en el ítem 6 hasta 1.12 en el ítem 4. En relación con la asimetría, se muestra que el ítem 7 tiene la asimetría más negativa (-1.18), mientras que el ítem 10 tiene la más positiva (0.97). Respecto a la curtosis, que indica la distribución de la variable, el ítem 8 presenta la curtosis más baja (-0.85) y el ítem 7 la más alta (2.79). Finalmente, el coeficiente de determinación R^2 , que mide la proporción de la varianza explicada, varía desde 0.00 en los ítems 6 y 7 hasta 0.27 en el ítem 9.

Figura 1

Red dinámica de La Escala Mitos del Amor Romántico



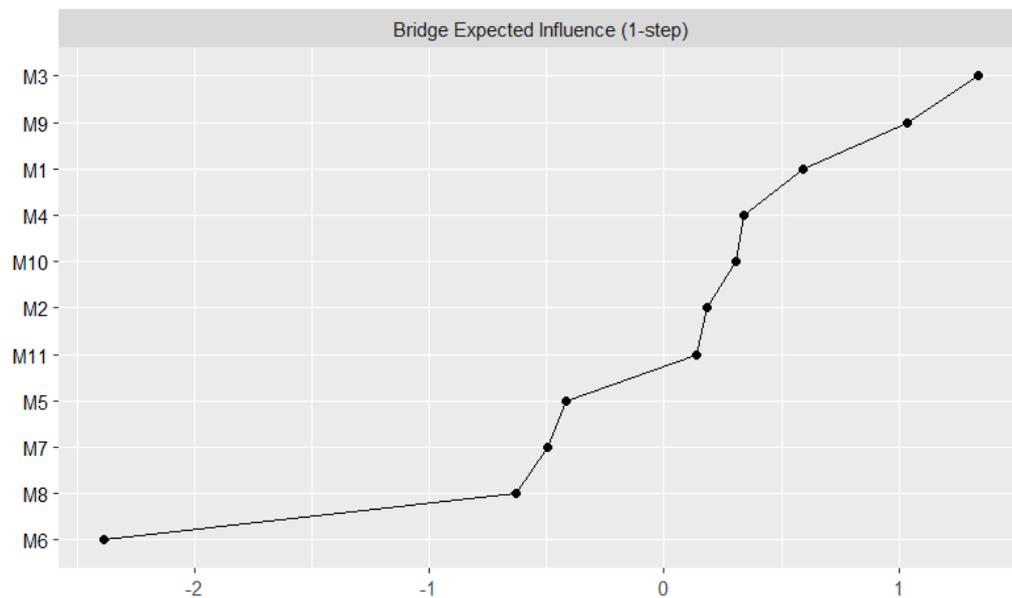
Nota: Cada círculo (nodo), cada línea (arista), los valores numéricos en las aristas indican la fuerza de la conexión entre los nodos y el color y el grosor de las aristas muestran la intensidad de la correlación.

En la figura 1, se observa que el ítem 1, muestra una correlación fuerte con el ítem 3 ($r = .29$) y una correlación moderada con el ítem 2 ($r = .26$) lo que indica que quienes creen que el amor verdadero puede superar obstáculos, también confían en la existencia de la pareja perfecta y valoran la importancia de no dejarla marchar. Por otro lado, el ítem 9, presenta correlaciones positivas con el ítem 10 ($r = .23$), ítem 4 ($r = .15$) y el ítem 8 ($r = .18$), esto indica

que quienes creen en el sacrificio por amor también ven los celos como amor, piensan que la felicidad depende de una pareja y priorizan el bienestar de su pareja. Así mismo, el ítem 4, muestra correlación positiva con el ítem 5 ($r = .2$). Sin embargo, el ítem 5 “Solo es amor verdadero cuando se mantiene la pasión de los primeros meses” tiene una correlación negativa con el ítem 6 ($r = -.07$), mostrando que aquellos que creen que el amor verdadero se basa en mantener la pasión inicial suelen estar en desacuerdo con la idea de que es imposible amar a más de una persona al mismo tiempo.

Figura 2

Influencia esperada de puente (Bridge Expected Influence) (1-step).

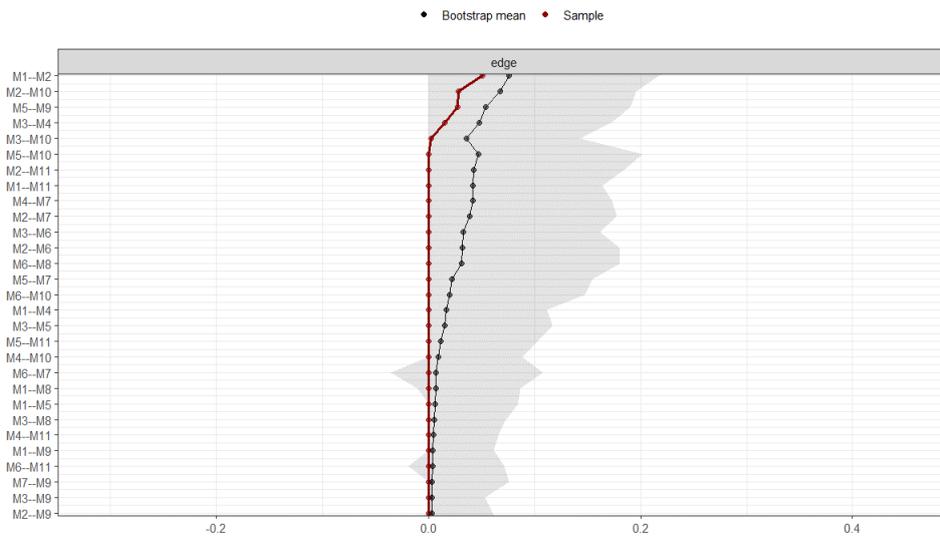


Nota: Eje (Y) M = ítems, Eje (X) influencia esperada con valores desde -2 a 1.5.

La Figura 2 presenta la influencia esperada (Bridge Expected Influence) (1-step). Los mitos más destacados en la red de creencias sobre el amor romántico son aquellos que afirman que el amor verdadero puede superar cualquier dificultad o problema (M3), que los celos son una demostración de amor hacia la pareja (M9) y que todas las personas encontrarán eventualmente a su alma gemela (M1). Estos mitos destacan por su alta influencia esperada, indicando que son creencias centrales y ampliamente compartidas que pueden impactar significativamente la percepción y el comportamiento en las relaciones románticas.

Figura 3.

Estabilidad de los coeficientes de correlación (Bootstrap)

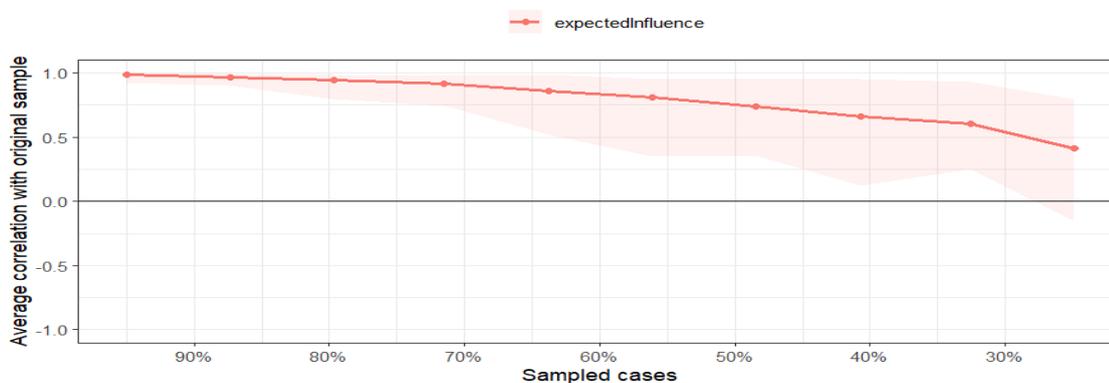


Nota: Eje (Y) = Ítems, Eje (X) = Intervalos de confianza de -0.2 a 0.4.

En la figura 3 se observa la estabilidad de los coeficientes de correlación mediante un análisis de remuestreo (bootstrap), el gráfico revela que la mayoría de las correlaciones tienen coeficientes cercanos a 0, indicando una correlación débil entre esos pares de ítems. La proximidad entre los valores de la muestra original y las medias del remuestreo sugiere que las correlaciones son consistentes, mientras que las áreas sombreadas más amplias indican una mayor variabilidad, sugiriendo una menor estabilidad de esas correlaciones en diferentes muestras. Esto sugiere que, aunque las correlaciones observadas son generalmente débiles, son consistentes entre la muestra original y el análisis de remuestreo. Sin embargo, la amplia variabilidad en algunas correlaciones indica que su estabilidad puede variar significativamente en diferentes muestras.

Figura 4

Estabilidad de la influencia esperada en función del porcentaje



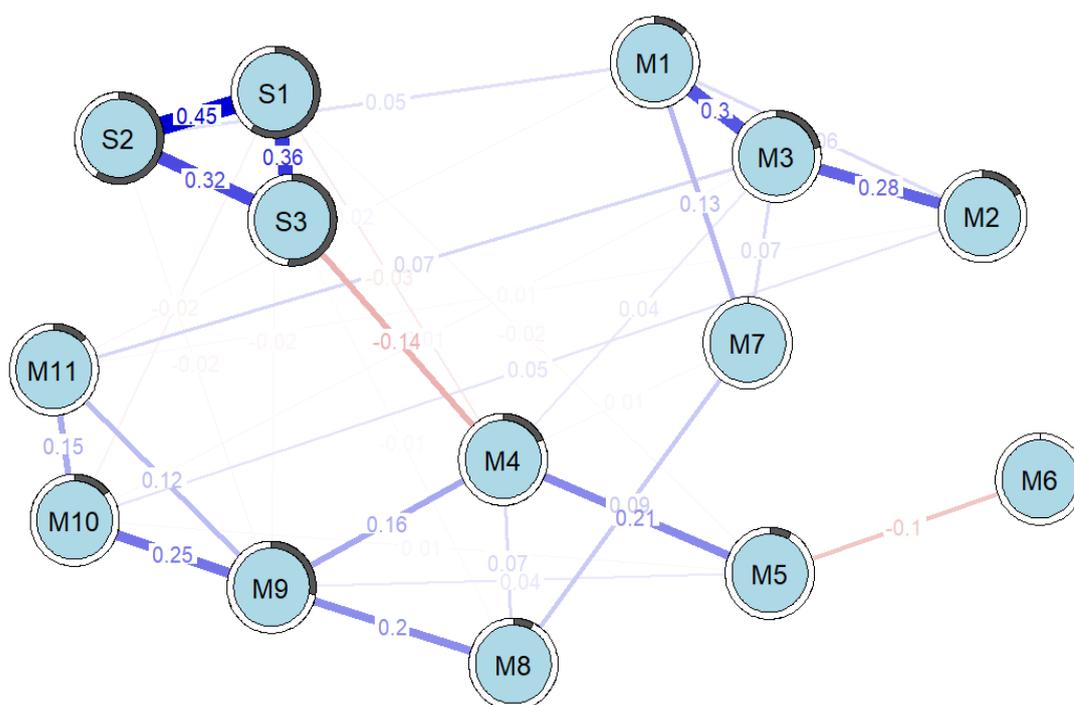
Nota: Eje (Y) = correlación promedio, muestra original, -1.0 a 1.0., Eje (X) = porcentaje

de casos seleccionados.

La figura 4 muestra la estabilidad de cómo varía la influencia esperada en función del porcentaje de casos muestreados. El gráfico indica que la influencia esperada es muy estable cuando se usa más del 70% de los casos, con una correlación promedio cercana a 1.0. Sin embargo, al reducir el porcentaje de casos seleccionados, la estabilidad disminuye y la variabilidad aumenta, esto es especialmente evidente con menos del 40% de los casos muestreados, donde la correlación promedio baja hasta 0.5. Esto sugiere que, para obtener resultados precisos sobre la influencia en la red de ítems de la escala de mitos del amor, es crucial utilizar un tamaño de muestra grande, ya que con muestras menores la estabilidad y precisión de las estimaciones se ven afectadas

Figura 5

Red dinámica de La Escala Mitos del Amor Romántico en relación con otros constructos, Escala de satisfacción marital.



para ser feliz está negativamente relacionada con la satisfacción marital, sugiriendo que expectativas idealizadas sobre el amor pueden reducir la satisfacción en la relación actual. Referente a la correlación de la escala de satisfacción marital, se evidencia relaciones significativas donde el ítem S1 tiene una correlación significativa con el ítem S2 de ($r = .45$), así mismo, el ítem S2 evidencia una correlación positiva con el ítem S3 de ($r = .32$). Finalmente, el ítem S3 también tiene una correlación con el ítem S1 de ($r = .36$). Estos resultados indican que la satisfacción en el matrimonio y con el cónyuge se influyen mutuamente, resaltando la importancia de una visión global positiva para mantener una relación marital satisfactoria.

V DISCUSIÓN

En esta investigación, se analizó la red psicométrica de la escala de mitos del amor romántico en una muestra de parejas casadas cristiana evangélica que tienen edades comprendidas entre los 20 y los 65 años, para realizar este estudio se utilizó la escala de mitos del amor romántico creada por los autores Bonilla y Rivero (2020) que cuenta con 11 ítems (M1 a M11) cuenta con una dimensión y la escala de satisfacción de pareja de Kansas creada por los autores Schumm, Nichols, Schectman y Grisby, (1983) que consta de 3 ítems (S1, S2, S3) y tiene una dimensión.

El primer objetivo responde a la evaluación de la red dinámica de la estructura del constructo de la escala, se evidencio como aspecto resaltante que los nodos centrales dentro de la red son M3, M9, y M10, con múltiples conexiones fuertes a otros nodos. Esto sugiere que estos nodos juegan un papel crucial en la estructura del constructo, sirviendo como puntos de consolidación de información. Los ítems corresponden a no dejar marchar a la pareja perfecta, hacer todo por la persona amada y los celos como demostración de amor.

Las conexiones más fuertes con pesos más altos son los nodos M1 y M3 ($r = .29$) y M3 y M2 ($r = .26$) evidencian relaciones robustas y esenciales para mantener la estructura de la red debido a que garantizan la cohesión y la estabilidad del constructo. Los ítems mencionados creen en el poder del amor para superar cualquier dificultad, encontrar alma gemela, la idealización de la pareja perfecta.

La red se divide en subcomunidades, uno de ellos son los nodos M9, M10 y M11 ($r = .23$) y ($r = .13$) los nodos M4, M5 y M9 ($r = .15$) y ($r = .2$), debido a sus interacciones más densas y fuertes entre ellos. Conforman unas subestructuras internas significativas en la red que permite entender la dinámica general del sistema. La primera subcomunidad menciona Amar implica sacrificio, incluso lo desagradable. Los celos muestran amor, y se perdona el maltrato si hay amor real y el segundo la plenitud depende de encontrar una pareja complementaria, se puede amar a varias personas al mismo tiempo, incluso en una relación estable.

La presencia de una conexión negativa entre M5 y M6 ($r = -.07$) sugiere que estas dos creencias tienden a oponerse entre sí. Es decir, aquellos que creen firmemente que el amor verdadero se basa en mantener la pasión inicial suelen estar en desacuerdo con la idea de que es imposible amar a más de una persona al mismo tiempo. De acuerdo a lo mencionado citaremos algunos autores que mencionan acerca de del amor y los mitos. Según Sternberg (1986), el amor verdadero incluye compromiso, intimidad y pasión. Las personas que creen en superar cualquier dificultad, pueden idealizar a su pareja como encarnación de estos elementos. Hatfield y Rapson (1993) sostienen que el amor apasionado se distingue por

emociones intensas, siendo de naturaleza efímera, se manifiesta cuando la persona se ajusta a las ideas preconcebidas del amor ideal. Por su parte Según Bonilla y Rivas (2020), los mitos románticos son creencias colectivamente aprendidas que estructuran el orden social en las relaciones interpersonales, perpetuando la priorización de la desigualdad entre las personas e influyendo en sus decisiones. Estos argumentos evidencian las conexiones encontradas entre los nodos, donde se evidencia la creencia en el poder del amor, los sacrificios por amor, ven los celos como afecto, valoran una pareja complementaria para alcanzar la felicidad y priorizan el bienestar del otro.

El segundo objetivo se obtuvo la evidencia y validez basada en la relación con otros constructos. Se observó una fuerte correlación positiva entre S1 y S2 ($r = .45$) y entre S2 y S3 ($r = .36$). Esto indica que los constructos representados por estos nodos están fuertemente relacionados de manera positiva, además se relacionó las dos escalas, observándose una relación negativa entre los nodos S3 (sobre la satisfacción con la relación con la pareja) y M4 (amar a alguien implica hacer todo por esa persona) ($r = -0.14$) esto refiere que los constructos están inversamente relacionados. Esto se debe a que la posición central del nodo M4 en la red sugiere que tiene influencia sobre varios otros constructos o que es influido por ellos, lo cual es interpretado como una evidencia de su importancia en el contexto analizado. Por otro lado, Piñeiro, et. al. (2021) mencionan que hay una relación entre los mitos de las personas y la satisfacción con las relaciones amorosas, refiriéndose al impacto negativo de los mitos románticos en la satisfacción de la pareja. En otras palabras, tener una visión menos idealizada y más equilibrada del amor puede llevar a una relación más satisfactoria.

El tercer objetivo responde al análisis de la confiabilidad de las medidas empleadas, donde los resultados estadísticos de la escala mitos del amor romántico mostraron un Alfa de Cronbach ($\alpha = .620$) y un coeficiente de McDonald de ($\omega = .633$). Si bien, este resultado se encuentra en un rango moderado, Christensen y Golino (2021) indican que, en un estudio de redes, las puntuaciones pueden resultar relativamente bajas. Así mismo, los resultados de este estudio son consistentes con los hallazgos de Palacios y Quintana (2022), quienes también evaluaron la confiabilidad de la misma escala utilizando los coeficientes Alfa de Cronbach y Omega de McDonald, y reportaron valores de $\alpha = .614$ y $\omega = .638$, respectivamente. Al igual que en este estudio, estos valores no alcanzaron el parámetro óptimo, sin embargo, Nunnally y Bernstein (1994). señalan que un valor de alfa de Cronbach menores a lo esperado $.70$ puede ser aceptable, indicando que tanto nuestra escala como la de Palacios y Quintana presentan una consistencia interna moderada.

Por su parte, Bonilla y Rivas (2020) reportaron un Alfa de Cronbach de ($\alpha = .73$) y un coeficiente de McDonald de ($\omega = .74$). Aunque hay diferencias evidentes entre su investigación

y la presente, los resultados podrían estar influenciados por factores demográficos, según Helms (2000). En el estudio de Bonilla y Rivas, los participantes eran estudiantes universitarios; en contraste, esta investigación se enfocó en personas casadas de una iglesia cristiana evangélica. Estas personas, influenciadas por sus experiencias matrimoniales, tienen una perspectiva más práctica y madura sobre el amor romántico, mientras que los estudiantes universitarios podrían tener una visión más idealista o teórica.

El alfa de Cronbach obtenido en este estudio fue de ($\alpha = .62$) y un omega de McDonald de ($\omega = .63$). De manera similar, Palacios y Quintana (2022) reportaron coeficientes de Alfa de Cronbach ($\alpha = .614$) y Omega de McDonald ($\omega = .638$), ambos inferiores al umbral esperado de .70 según, Campo-Arias y Oviedo (2008). En contraste, Bonilla y Rivas (2020) obtuvieron un Alfa de Cronbach de ($\alpha = .73$) y un Omega de McDonald de ($\omega = .74$), superando el estándar de aceptabilidad. Por último, Franco y Lanzon (2023) presentaron una escala unidimensional con una fiabilidad de 0.90 medida por el Alfa de Cronbach, considerado adecuado al situarse entre .70 y .90. Esta comparación demuestra que los niveles de confiabilidad pueden variar significativamente según el estudio y el método de análisis utilizado.

El presente trabajo enfrentó limitaciones significativas durante su desarrollo, principalmente debido a la falta de estudios nacionales previos sobre redes psicométricas, lo cual dificulta la comparación de resultados. Además, se obtuvo una confiabilidad de .60, inferior al estándar psicométrico de .70, presentando un desafío para sustentar los resultados en este enfoque. A pesar de estas dificultades, este estudio se posiciona como un referente para futuras investigaciones sobre los mitos del amor y su relación con la satisfacción marital, proporcionando una base para comprender y mejorar las creencias y dinámicas en las relaciones de pareja.

VI CONCLUSIONES

PRIMERA: Se logró evaluar la red dinámica del constructo, donde se revela que los nodos centrales son fundamentales para mantener la cohesión de la red. También existen subcomunidades con interacciones sólidas, y una combinación de conexiones tanto fuertes como débiles que demuestran diversos niveles de influencia y relación entre los nodos. Asimismo, se observó una relación negativa entre nodos que están inversamente relacionados.

SEGUNDA: Se obtuvo la evidencia de validez basada en la relación entre constructos a través de la interconexión entre variables claves. Las correlaciones positivas fuertes entre ciertos nodos indican una coherencia robusta entre los constructos medidos. Asimismo, las relaciones moderadas y negativas proporcionan una comprensión más profunda de las dinámicas complejas entre los factores estudiados.

TERCERA: Los valores de la Escala Mitos del Amor Romántico demostraron obtener una confiabilidad de Alfa de Cronbach ($\alpha = .620$) y Omega de McDonald ($\omega = .633$), lo referido refleja una confiabilidad moderada. Así mismo, la escala de satisfacción marital presenta un Alfa de Cronbach de ($\alpha = .876$) y un Omega de McDonald de ($\omega = .877$) estos resultados obtenidos indican una consistencia interna óptima.

VII RECOMENDACIONES

Basándonos en los hallazgos del estudio, es fundamental tener en cuenta las siguientes sugerencias para investigaciones futuras:

PRIMERA: Se recomienda realizar estudios que investiguen cómo la estructura de redes puede variar en diferentes contextos sociales, culturales, geográficos y creencias religiosas, para comprender mejor la universalidad o la variabilidad de los mitos del amor romántico en diferentes grupos demográficos.

SEGUNDA: Realizar estudios longitudinales para examinar cómo las conexiones entre los nodos en la red psicométrica pueden cambiar o mantenerse a lo largo del tiempo. Este enfoque no solo proporciona descubrimientos significativos sobre la consistencia de las relaciones observadas, sino que también ayudaría a entender mejor la dinámica y la evolución de los constructos psicométricos en diferentes puntos temporales.

TERCERA: Utilizar el método de test-retest para evaluar la estabilidad temporal de la escala, administrados dos veces con un intervalo de 2 a 4 semanas y calculando el coeficiente de correlación de Pearson entre las puntuaciones para obtener una medida más robusta de la confiabilidad.

REFERENCIAS

- Alvarez, R. y García, M. (2017). Estilos de amor y culpa como predictores de la satisfacción marital en hombres y mujeres. *Enseñanza e investigación en Psicología*, 22(1), 76-85. <https://www.redalyc.org/pdf/292/29251161007.pdf>
- Barrios, A., Pinto, B., (2008) *El Concepto de amor en la pareja*. Universidad Católica Boliviana "San Pablo". <https://app.lpz.ucb.edu.bo/Publicaciones/Ajayu/v6n2/v6n2a2.pdf>
- Becerra, S., Roldan, W., & Flores, W. (2012). Factores de enriquecimiento, mantenimiento, comunicación y bienestar en la relación marital. *Revista de Psicología GEPU*, 3(1), 37-62. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3982353.pdf>
- Bonilla, E. y Rivas, E. (2020). Diseño y validación de la Escala de Mitos del Amor Romántico. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*, 4(57), 119-136. <https://www.redalyc.org/journal/4596/459664769010/459664769010.pdf>
- Bonilla-Algovia, E. y Rivas- Rivero, E. (2019). Creencias distorsionadas sobre la violencia contra las mujeres en docentes en formación de Colombia. *Revista colombiana de educación*, 77, 87-106. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413662856004>
- Campo - Arias, A. y Oviedo, H. (2008). Revisión/ Review propiedades psicométricas de una escala: la consistencia interna. *Revista de Salud Pública*, 10(5), 831- 839. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012400642008000500015
- Colegio de Psicólogos del Perú (2014) Reglamento interno nacional del cpsp. http://23118.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/informacion_adicional/practicas_de_investigacion/775/normativas_deontologicas/codigo_etica_peru.pdf
- Chiara Piazzesi, (2015). Producir una mirada sociológica sobre el amor. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*. N°18. Año 7. Agosto-Noviembre 2015. Argentina. ISSN: 1852-8759. pp. 8-18. <file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-ProducirUnaMiradaSociologicaSobreElAmor-6983906.pdf>
- Christensen, AP y Golino, H. (2021). ¿Modelo factorial o de red? Predicciones a partir de redes neuronales. *Revista de ciencia de datos conductuales* , 1 (1), 85-126. <https://doi.org/10.35566/jbds/v1n1/p5>

- Dion, K. K., & Dion, K. L. (1996). Cultural perspectives on romantic love. *Personal Relationships*, 3(1), 5–17. <https://doi.org/10.1111/j.1475-6811.1996.tb00101.x>
- Epskamp Sacha (2022). Psychonetrics: modelagem de equações estruturais complementada por análise de redes. Auditora Unión.(pp. 130-142). https://www.researchgate.net/profile/EllenMariaOliveiraDeSa/publication/365244801_Estudos_de_psicologia_e_saude_mental_realidades/links/636c3c41431b1f5300862dd9/Estudos-de-psicologia-e-saude-mental-realidades.pdf#page=130
- Erich Fromm, (1959) *El arte de amar*. Libros Tauro. <https://web.seducoahuila.gob.mx/biblioweb/upload/Fromm,%20Erich%20-%20El%20arte%20de%20amar.pdf>
- Ferrer, V., y Bosch, E. (2013). Del amor romántico a la violencia de género: Para una coeducación emocional en la agenda educativa. Profesorado: Revista de 49 Currículum y Formación del Profesorado, 17(1), 107-122. <https://www.redalyc.org/pdf/567/56726350008.pdf>
- Franco, S., Lazon, N. (2023) *Propiedades psicométricas de la escala de mitos del amor romántico en jóvenes de Lima Este* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/113165/Franco_CSA-Lazon_ANM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gordillo, B. (2000). Relación entre experiencias tempranas parentales, satisfacción marital e inteligencia emocional. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mof/gordillo_a_ba/
- Golino, H. F., y Epskamp, S. (2017). Exploratory graph analysis: A new approach for estimating the number of dimensions in psychological research. PLoS ONE, 12(6). <https://www.redalyc.org/journal/778/77854690001/html/>
- Hatfield, E., & Rapson, R. L. (1993). Love and attachment processes. In M. Lewis & J. M. Haviland (Eds.), *Handbook of emotions* (pp. 595-604). New York: Guilford Press. http://www.elainehatfield.com/uploads/3/4/5/2/34523593/48_hatfield_rapson_1993.pdf
- Helms, J. E. (2000). Liberating the Psychometrician Within: Comments on Reliability Coefficients and Cultural Differences. *The Counseling Psychologist*, 28(4), 598-605.

Hernan, F., (2021) *Fantasías, mitos y creencias ideológicas en los tiempos de Macri*.
Universidad Nacional, Argentina

<https://www.redalyc.org/journal/666/66670035010/>

INEI, (2017). Resultados Definitivos.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1583/15ATOMO_01.pdf

Laureano, Y., Soto, C., (2020) *Propiedades psicométricas de la escala de mitos sobre el amor en adolescentes de una institución educativa de San Juan de Lurigancho* [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61398/Laureano_YY-Soto_GCM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lagarde, M. (2001). Claves feministas para la negociación del amor (1° ed.). Puntos de Encuentro. <https://we.riseup.net/assets/119761/claves-feministas.pdf>

Lee, J. A. (1973). *the colours of love*. Ontario (Canada): New Pre. <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=1930284>

Lee, JA (1977). Una tipología de estilos de amar. *Boletín de Personalidad y Psicología Social*, 3 , 173-182. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-96902009000100004#:~:text=Otra%20teor%C3%ADa%20de%20bastante%20relevancia,el%20Eros%2C%20Storge%20y%20Ludos.

Marroquí, M. y Cervera, P. (2014). Interiorización de los falsos mitos del amor romántico en jóvenes. *Revista Reidocrea*. 3(20). 142-146.

<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/32269/ReiDoCrea-Vol.3-Art.20-Marroqui-Cervera.pdf?sequence=1/amp/>

Montes, B., (2009) Patrones de comunicación, diferenciación y satisfacción en la relación de pareja: Validación y análisis de estas escalas en muestras españolas. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 25(2), 288-298.

<https://www.redalyc.org/pdf/167/16712958011.pdf>

Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric Theory* (3rd ed.). McGraw-Hill.

Olivero, J., (2020) Mito y sociedad actual. sur. *Revista de literatura*, 14(1), 1-4.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7701241.pdf>

Palacios, E., Quintana, F. (2022) *Evidencias psicométricas de la versión reducida de la Escala de Mitos hacia el Amor en jóvenes de Lima Norte, 2022* [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/103838>

Pascual Fernández, A. (2016). Sobre el mito del amor romántico. Amores cinematográficos y educación. DEDICA. REVISTA DE EDUCAÇÃO E HUMANIDADES, 10 (2016) março, 63-78. [file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-SobreElMitoDelAmorRomantico-5429358%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-SobreElMitoDelAmorRomantico-5429358%20(1).pdf)

Piñeiro, Y., Piñuela, R., y Yela, C. (2021). EMRO: Una herramienta de evaluación de los mitos románticos. *Revista Iberoamericana de diagnóstico y evaluación*. 1(62). Pp. 137-153. <https://www.aidep.org/sites/default/files/2022-02/RIDEP62-Art11.pdf>

Rivas, E., Bonilla, E., (2021) *Relación entre los mitos románticos y las actitudes hacia la igualdad de género en la adolescencia*. Universidad de Alcalá.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8141614.pdf>

Resolución del Consejo Universitario. (2020) Reglamento de propiedad intelectual de la Universidad César Vallejo (UCV).

Rodriguez, S., (2022) *A vueltas con el concepto de superstición. religión y religiosidad en los primeros folcloristas*. Universidad de Sevilla.
https://www.fundacionmachado.es/files/ugd/cba6c8_6dad6ef7777149898f6620eeda1fc9f8.pdf#page=67

Sangrador, J. (1993). Consideraciones psicosociales sobre el amor romántico. *Psicothema*, 5(1), 181-196. <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=1137>

Sternberg, R. (1988). El triángulo del amor. Intimidad, amor, compromiso. (1° ed). *Argentina. Paidós*.

Streiner, D. L., & Norman, G. R. (2008). *Health Measurement Scales: A Practical Guide to Their Development and Use* (4th ed.). Oxford University Press.

Yela, C. (2003). La otra cara del amor: mitos, paradojas y problemas. *Encuentros en Psicología Social*, 1(2), 263-267.

ANEXOS:

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Mitos del amor romántico	Se entiende a los mitos del amor romántico como a un conjunto de opiniones, ideas o creencias socialmente compartidas sobre la naturaleza del amor (Bonilla y	Se emplea la variable de la Escala de mitos del amor romántico (Bonilla y Rivas, 2020)	Mito de la omnipotencia Mito de la media naranja Mito de la media naranja Mito de la pareja Mito de la pasión eterna Mito de la exclusividad Mito del matrimonio Mito de la abnegación Mito de la abnegación	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11	1. El amor verdadero puede superar cualquier dificultad o problema. 2. Todas las personas encontrarán en algún momento a su alma gemela. 3. Cuando se encuentra a la pareja perfecta, no hay que dejarla marchar. 4. Una persona no será plenamente feliz hasta que no encuentre una pareja que le complemente 5. Solo es amor verdadero cuando se mantiene la	Es de tipo ordinal, va desde 1 (Completamente en desacuerdo), 2 (En desacuerdo), 3 (Ni de acuerdo ni desacuerdo), 4 (De acuerdo) y 5 (Completamente de acuerdo).

	Rivas, 2020).		<p>Mito de los celos</p> <p>Mito de la ambivalencia</p>	<p>pasión de los primeros meses</p> <p>6. No se puede amar a más de una persona al mismo tiempo.</p> <p>7. El amor verdadero debe terminar en matrimonio.</p> <p>8. Una persona enamorada se preocupa más por el bienestar de su pareja que por el suyo.</p> <p>9. Amar a alguien es hacer todo por esa persona, aunque en ocasiones conlleve hacer cosas que no te gustan.</p> <p>10. Los celos son una demostración de amor hacia la pareja.</p> <p>11. Los gritos e insultos de la pareja se pueden perdonar siempre que haya amor verdadero.</p>	
--	---------------	--	---	--	--

Anexo 2. Instrumentos

Escala de Mitos del amor romántico (SMRL)

Enrique Bonilla Algovia y Esther Rivas Rivero (2020) Instrucciones: A continuación, encontrarás una serie de afirmaciones sobre algunos aspectos relevantes que cada persona cree sobre el amor de pareja relacionados a los Mitos del amor romántico. Por favor, lee cada frase utilizando la siguiente escala de respuesta:

1= Completamente en desacuerdo.

2= En desacuerdo.

3= Ni de acuerdo ni desacuerdo.

4= De acuerdo.

5= Completamente de acuerdo.

N°	PREGUNTAS	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de Acuerdo/ Ni desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
1	El amor verdadero puede superar cualquier dificultad o problema.					
2	Todas las personas encontrarán en algún momento a su alma gemela.					
3	Cuando se encuentra a la pareja perfecta, no hay que dejarla marchar.					
4	Una persona no será plenamente feliz hasta que no encuentre una pareja que le complemente					
5	Solo es amor verdadero cuando se mantiene la pasión de los primeros meses.					
6	No se puede amar a más de una persona al mismo tiempo					

7	El amor verdadero debe terminar en matrimonio.					
8	Una persona enamorada se preocupa más por el bienestar de su pareja que por el suyo.					
9	Amar a alguien es hacer todo por esa persona, aunque en ocasiones conlleve hacer cosas que no te gustan.					
10	Los celos son una demostración de amor hacia la pareja.					
11	Los gritos e insultos de la pareja se pueden perdonar siempre que haya amor verdadero.					

Escala de satisfacción de pareja de Kansas (KMS)

(Schumm, Nichols, Schectman y Grisby, 1983) (traducción y adaptación).

Por favor, responda a las siguientes preguntas, rodeando la alternativa de respuesta que indique mejor su situación, siendo 1 extremadamente insatisfecho y 7 extremadamente satisfecho.

1.	¿Qué tan satisfecho está usted con su matrimonio? Insatisfecho 1 2 3 4 5 6 7 Extremadamente Satisfecho
2.	¿Qué tan satisfecho está con su esposo/esposa como cónyuge? Extremadamente Insatisfecho 1 2 3 4 5 6 7 Extremadamente Satisfecho
3.	¿Qué tan satisfecho está con su relación con su esposo/esposa? Extremadamente Insatisfecho 1 2 3 4 5 6 7 Extremadamente Satisfecho ¿está satisfecho



Anexo 3

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación:

Investigador (a) (es):

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada ".....", cuyo objetivo es..... Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional o programa, de la Universidad César Vallejo del campus, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución



Describir el impacto del problema de la investigación.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: ".....".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de minutos y se realizará en el ambiente de de la institución Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Anexo 4. Correo solicitando autorización para el uso de los instrumentos.

The screenshot shows a Gmail interface. On the left is a sidebar with navigation options: Redactar, Recibidos (6.516), Destacados, Pospuestos, Enviados, Borradores (6), Más, and Etiquetas (+). The main area displays an email with the subject "Solicitud de autorización para el uso del instrumento, Escala de Mitos del Amor Romántico." The sender is SUSAN KATERINE HUATUCO PELAYO (shuatuco@ucvvirtual.edu.pe) sent to Enrique Bonilla. The email body reads: "Buenas noches somos estudiantes del X ciclo de la carrera de Psicología, el presente correo es para pedirle su autorización para el uso del instrumento, escala de mitos del amor romántico, por motivos académicos del curso de Diseño de proyecto de investigación, perteneciente a la universidad César Vallejo Lima - Perú. Estaré a la espera de su respuesta." Below the text are buttons for "Responder" and "Reenviar".

This screenshot shows a thread of two emails. The top email is the same as in the previous screenshot. The second email is a response from Enrique Bonilla Algovia (enrique.bonilla@uah.es) sent on October 24, 2023, at 2:49. The response text is: "Buenos días: Por supuesto, podéis hacer uso de la SMRL. Saludos cordiales." Below the response is a signature block for Enrique Bonilla Algovia, Universidad de Alcalá, with the email address enrique.bonilla@uah.es. At the bottom of the thread, the following metadata is visible: "De: SUSAN KATERINE HUATUCO PELAYO <shuatuco@ucvvirtual.edu.pe>", "Enviado: martes, 24 de octubre de 2023 5:39", "Para: Bonilla Algovia Enrique <enrique.bonilla@uah.es>", and "Asunto: Solicitud de autorización para el uso del instrumento, Escala de Mitos del Amor Romántico." A Windows watermark "Activar Windows" is visible in the bottom right corner.