



Universidad César Vallejo

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**Abastecimiento de productos de la canasta básica de una bodega,
Mi Perú – Callao, 2024**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración de Empresas

AUTORA:

Guerra Avalos, Cinthia Nicole (orcid.org/0000-0002-0738-9544)

ASESORA:

Dra. Mairena Fox, Petronila Liliana (orcid.org/0000-0001-9402-5601)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MAIRENA FOX PETRONILA LILIANA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Abastecimiento de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú - Callao, 2024", cuyo autor es GUERRA AVALOS CINTHIA NICOLE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Junio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MAIRENA FOX PETRONILA LILIANA DNI: 16631152 ORCID: 0000-0001-9402-5601	Firmado electrónicamente por: MFOXPL el 20-06- 2024 22:00:14

Código documento Trilce: TRI - 0766719



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, GUERRA AVALOS CINTHIA NICOLE estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Abastecimiento de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú - Callao, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CINTHIA NICOLE GUERRA AVALOS DNI: 71989585 ORCID: 0000-0002-0738-9544	Firmado electrónicamente por: CGUERRAAV el 20-06- 2024 20:18:04

Código documento Trilce: TRI - 0766718

Dedicatoria

Dedico esta investigación a mi asesora la Dra. Mairena, quien me oriento a lo largo de este camino a cumplir de manera eficiente y exitosa mi tesis, a mi familia por su absoluto apoyo.

Agradecimiento

Me siento agradecida con la casa de estudio, los docentes y en especial a la asesora por su conocimiento compartido, el cual contribuyeron al éxito de mi carrera profesional y el desarrollo de mi proyecto de investigación.

Índice de contenidos

Carátula	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de autenticidad del autor	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	23
III. RESULTADOS	30
IV. DISCUSIÓN	47
V. CONCLUSIONES	56
VI. RECOMENDACIONES	58
VII. PROPUESTA	60
REFERENCIAS	62
ANEXOS	74

Índice de tablas

Tabla 2	Nivel de percepción de abastecimiento de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024	30
Tabla 3a	Nivel de percepción de la programación de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024	31
Tabla 3b	Interpretación de los componentes de las brechas de la programación de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024	32
Tabla 3c	Objetivos y estrategias generadas a favor de la programación de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024	33
Tabla 4a	Nivel de percepción de la adquisición u obtención de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024	33
Tabla 4b	Interpretación de los componentes de las brechas de la adquisición u obtención de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024	35
Tabla 4c	Objetivos y estrategias generadas a favor de la adquisición u obtención de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024	35
Tabla 5a	Nivel de percepción de almacenamiento de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024	36
Tabla 5b	Interpretación de los componentes de las brechas de almacenamiento de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024	37
Tabla 5c	Objetivos y estrategias generadas a favor del almacenamiento de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024	37
Tabla 6a	Nivel de percepción de distribución de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024	38
Tabla 6b	Interpretación de los componentes de las brechas de distribución de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024	39

Tabla 6c	Objetivos y estrategias generadas a favor de distribución de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024	39
Tabla 7	Estadísticos descriptivos de la variable abastecimiento y sus dimensiones	40
Tabla 8	Relación de las dimensiones de la variable A	41
Tabla 10	Prueba de hipótesis entre programación y adquisición u obtención del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024	42
Tabla 11	Prueba de hipótesis entre programación y almacenamiento del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024	43
Tabla 12	Prueba de hipótesis entre programación y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024	44
Tabla 13	Prueba de hipótesis entre adquisición u obtención y almacenamiento del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024	44
Tabla 14	Prueba de hipótesis entre adquisición u obtención y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024	45
Tabla 15	Prueba de hipótesis entre almacenamiento y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024	46

Índice de figuras

Figura 1	Nivel de percepción de abastecimiento de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024	30
Figura 2	Nivel de percepción de la programación de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024	31
Figura 3	Nivel de percepción de la adquisición u obtención de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024	34
Figura 4	Nivel de percepción de almacenamiento de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024	36
Figura 5	Nivel de percepción de distribución de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024	38

Resumen

La investigación estuvo encaminado a establecer la relación del abastecimiento con la interacción de las dimensiones programación, adquisición u obtención, almacenamiento y distribución de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024. Tuvo enfoque cuantitativo, método fue hipotético deductivo, aplicado, diseño fue no experimental de corte transversal. La población fue de 48 clientes que frecuentan la bodega, la técnica fue la encuesta por medio del instrumento de un cuestionario, esta estuvo conformado por 19 items bajo la escala ordinal tipo Likert. Se estableció que la relación del abastecimiento con la interacción de las dimensiones tuvo más asociación porcentual entre programación y adquisición u obtención (58.06 %) y almacenamiento con distribución (47.61 %).

Palabras clave: Abastecimiento, programación, almacenamiento, distribución, adquisición

Abstract

The research was aimed at establishing the relationship of supply with the interaction of the dimensions programming, acquisition or obtaining, storage and distribution of products from the basic basket in a warehouse in Mi Perú-Callao, during the period 2024. It had a quantitative approach, method It was hypothetical, deductive, applied, and the design was non-experimental and cross-sectional. The population was 48 clients who frequent the winery, the technique was the survey using a questionnaire instrument, this was made up of 19 items under the Likert-type ordinal scale. It was established that the relationship of supply with the interaction of the dimensions had more percentage association between programming and acquisition or obtaining (58.06%) and storage with distribution (47.61%).

Keywords: Supply, programming, storage, distribution, acquisition

I. INTRODUCCIÓN

Los negocios de abarrotes del siglo XXI vienen siendo analizados desde la perspectiva de la logística, siendo este un factor crucial para poder suministrar a sus clientes de manera eficiente ante la demanda de productos solicitados. Asimismo, resulta importante contar con una gran oferta de productos de acuerdo a la ubicación y necesidades que detecte el negocio, es aquí donde esta actividad cobra mayor relevancia debido a que implica una gran coordinación de actividades relacionadas para así generar valor al producto o servicio brindado. La aplicación del concepto en las tiendas de abarrotes suele ser más frecuente debido a la proactividad y organización que se forma, garantizando el flujo de las actividades de forma eficiente que permite llegar al cliente final y a su vez incrementar la rentabilidad del negocio.

De acuerdo a un estudio realizado por R4V (2022) demuestra la frecuencia de abastecimiento en la región lima en relación al rubro de abarrotes, este indica que se da en un promedio de 15 a 30 días, el abastecimiento de verduras se da de manera diaria y otros productos como lácteos es de forma mensual tanto en mercados minoristas como bodegas. Por otro lado, estos negocios pequeños luego de la pandemia indican que no han presentado problemas de desabastecimiento, representado por 81,3% en la región Lima. Ante este dato se logra entender que a pesar de las dificultades de la pandemia los negocios han sabido manejar el abastecimiento para cubrir la demanda de clientes por adquirir productos de la canasta básica. Otro estudio realizado sobre “¿Qué cambios ha experimentado el canal tradicional a casi un año de la pandemia en el Perú?” (2021) en un reporte trabajo por Zum, acerca de bodegas y mercados, detectó que la principal fuente de las bodegas en relación al abastecimiento son los distribuidores representado por el 98% y el 74% considera como principal fuente de abastecimiento a los mayoristas, ante esto se puede deducir el papel importante que tienen tanto los distribuidores como mayoristas para poder suministrar de productos a las bodegas y a si cubrir las necesidades de los clientes. Mishima (2021) exploró información de las empresas luego de la pandemia para detectar el nivel de madurez respecto a su gestión, en cuanto al abastecimiento el 72% señaló la importancia de tener una gestión diferenciada entre las compras operativas y compras estratégicas. El 85% manifestó disponer de sistemas que le permiten soportar el proceso conjunto para

la planificación y sobre todo abastecimiento. Otro resultado obtenido es del 72% donde indican tener una gestión colaborativa con sus proveedores, mientras que el 73% indica tener inconvenientes al momento de la evaluación continua de proveedores.

En consecuencia, se detecta que existe un margen de bodegas que, si bien cuentan con estrategias y una gestión del abastecimiento regularmente adecuada, esta se ve friccionada por parte de los proveedores debido a que se carece de herramientas que permita evaluarlos de manera continua y con resultados positivos. El contar con proveedores seguros que suministren los artículos necesarios al establecimiento forma parte del pilar el cual hará posible llevar los artículos a los clientes finales, pero también genera información propicia para el negocio con la finalidad de reducir costes o riesgos para impulsar mejoras.

La bodega MTA pertenece al rubro comercial, se dedica a la venta minorista de productos alimenticios necesarios pertenecientes a la canasta básica, abarca desde verduras, lácteos, enlatados, producto de aseo personal, entre otros. Su principal público objetivo son las amas de casa que acuden a dicho establecimiento para adquirir los productos de primera necesidad, el centro de abastos se encuentra ubicado en el distrito de Mi Perú perteneciente al departamento del Callao. (Visualizar Anexo 7).

La bodega presenta constantemente insuficiencia de productos debido a una deficiente gestión de suministros, además de no contar con información que permita llevar un seguimiento de las cantidades faltantes para su compra inmediata teniendo en consideración los tiempos, para así poder cubrir la demanda de productos principales solicitados por los clientes. Si bien la bodega es un establecimiento pequeño, debe priorizar una estructura organizada que permita el flujo de bienes desde el distribuidor hacia la bodega de manera eficiente y productiva. Debido a que surgen inconvenientes con la entrega de productos en relación a la demora de entregas por parte del proveedor o la recepción de productos en este caso por parte del dueño del negocio al no estar presente para decepcionar la carga. Esto perjudica al mismo negociante, ya que no dispondrá de productos necesarios para su venta y perjudica a su público objetivo que en consecuencia optará por recurrir a la competencia.

La compra de artículos faltantes para el negocio lo hace mediante apuntes de forma manual pero poco organizado, lo cual refleja el desconocimiento de contar con una planificación adecuada sobre los productos, teniendo en consideración la importancia de llevar un control de las compras para evaluaciones futuras con la finalidad de saber si continuar o no con el mismo proveedor. Asimismo, llevar un recuento del financiamiento necesario para la compra de los mismos, esto permite saber el ingreso y salida de dinero de la empresa permitiendo buscar mejores precios para los clientes finales a fin de generar mayor rentabilidad.

Conseguir los productos para provisionar el negocio lo realiza de manera mensual sin embargo es evidente la insuficiencia de unidades adecuadas para la disposición de su venta, debido a que no se lleva un control de inventario que permita estar al tanto de las cantidades faltantes y cubrir con la demanda del mercado. Además, las cantidades solicitadas a los proveedores en ocasiones no llegan en su totalidad sumado a los tiempos de retraso ocasiona que la cadena de suministros se vea interrumpida generando un lento flujo de mercadería, a su vez los anaqueles se encuentran en su mayoría vacíos reflejando su poco aprovechamiento de este recurso.

Otro punto resaltante en el negocio es la evidente notoriedad de insuficiencia de unidades adecuadas para la disposición de su venta, debido a que no se lleva un control de inventario que permita estar al tanto de productos faltantes y cubrir con la demanda del mercado. Asimismo, las cantidades solicitadas a los proveedores y que no llegan en su totalidad hacen que la cadena de suministros se vea interrumpida generando un lento flujo de mercadería, a su vez los anaqueles se encuentran en su mayoría vacíos reflejando su poco aprovechamiento de este recurso.

La mype carece de criterios propicios para la recepción de mercadería, debido a que no cuenta con un acopio pertinente para guardar productos de manera segmentada y ordenada, considerando que hay mercaderías que no pueden compartir el mismo espacio. En consecuencia, hace reflejo de la vaga consideración de los estándares de seguridad durante el aprovisionamiento de productos. Teniendo en cuenta el medio de traslado empleado, es necesario recalcar que no todos cuentan con las condiciones óptimas para distribuir los

productos, ya que durante el trayecto se sufre desperfectos y los productos llegan dañados al negocio, si bien deben ser repuestos por el proveedor esto implica un retraso en el abastecimiento del negocio y no cubrir con las demandas proyectadas.

Dentro de la bodega es visible el retraso de la venta al cliente final debido a que no todos los productos se encuentran ubicados en los stands de la tienda, incumplimiento de proveedores o caso contrario por falta de la compra de artículos, teniendo en cuenta que son productos solicitados por la clientela en reiteradas ocasiones sin embargo no se toma en cuenta dicha necesidad. En consecuencia, es notorio la carencia de suministrar la mercadería creando una interrupción abrupta en la cadena y con ello poniendo en incertidumbre los pedidos que son de carácter urgente para los clientes.

La investigación está orientado a contribuir el logro del objetivo de desarrollo sostenible, con el objetivo ocho sobre el trabajo decente y crecimiento económico se busca incrementar la productividad e innovación que motiven la esencia empresarial, ONU (2024) espera alcanzar altos niveles respecto a la economía a través de la innovación, fomentando así el crecimiento de pymes emergentes, es así que mediante conocimientos recabados se logra un correcto abastecimiento en las bodegas y su crecimiento sostenible.

Frente a la problemática antes expuesta, se formuló a continuación el **problema de investigación** ¿Cuál es la relación del abastecimiento con la interacción de las dimensiones programación, adquisición u obtención, almacenamiento y distribución de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024?; igualmente, los problemas específicos son (1) ¿Cuál es la relación entre la programación y adquisición u obtención del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024?; (2) ¿Cuál es la relación entre la programación y almacenamiento del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024?; (3) ¿Cuál es la relación entre la programación y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024?; (4) ¿Cuál es la relación entre adquisición u obtención y almacenamiento del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024?; (5) ¿Cuál es la relación entre adquisición u obtención y distribución del

abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024? y; (6) ¿Cuál es la relación entre almacenamiento y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024?

Respecto a la justificación desarrollada en la investigación se fundamentó en el planteamiento (1) teórico, (2) metodológico y (3) práctica. Bernal (2006) resalto que (1) **justificación teórica** es empleado para generar debate y reflexión sobre el conocimiento ya existente en el cual se confronta la teoría. Las teorías usadas y que brindarán respaldo son la (a) Teoría de las restricciones (TOC) desarrollado por Goldratt, nos explica que al establecer un sistema eficiente se lograra detectar aquellos puntos débiles a lo largo de la cadena de abastecimiento para así alcanzar los objetivos y (b) Teoría de inventario planteado por Ford Harris, manifiesta que se desarrolló modelos matemáticos para poder determinar cantidades necesarias para minimizar costos y ofrecer el servicio adecuado a los usuarios siendo una ayuda eficiente para cualquier organización.

En relación a la (2) **justificación metodológica**, Bernal (2006) indico que es cuando en el proyecto a investigar propone método o estrategia a fin de generar conocimiento confiable y válido. La investigación detalla la metodología el cual otorga validez y confiabilidad mediante el instrumento que es el cuestionario respecto a la variable investigada, este instrumento consta de 14 preguntas que será realizado a la muestra de manera virtual para el acopio de información.

En cuanto a la (3) **justificación práctica**, Bernal (2006) señalo que el desarrollo de la investigación ayudará a resolver alguna problemática o propone alguna estrategia que pueda ser aplicada con la finalidad de resolverla. El estudio busca hallar la relación de la variable con sus dimensiones, como es que el abastecimiento efectivo de productos resulta crucial para las bodegas y que estas puedan suministrar a los clientes. Asimismo, los resultados obtenidos serán de ayuda para futuras investigaciones.

De otro lado, el **objetivo** de la investigación estuvo encaminado a establecer la relación del abastecimiento con la interacción de las dimensiones programación, adquisición u obtención, almacenamiento y distribución de productos de la canasta

básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024; los objetivos específicos son (1) Determinar la relación entre la programación y adquisición u obtención del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024; (2) Determinar la relación entre la programación y almacenamiento del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024; (3) Determinar la relación entre la programación y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024; (4) Determinar la relación entre adquisición u obtención y almacenamiento del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024; (5) Determinar la relación entre adquisición u obtención y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024 y; (6) Determinar la relación entre almacenamiento y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.

En el **contexto internacional** Cedeño y Carpio (2022) plantearon estudiar un modelo predictivo para una mejor gestión de abastecimiento de insumos en el rubro de construcción ubicado de Guayaquil; cuantitativo no experimental correlacional, no experimental transversal, se consideró a 1787 empresas para la aplicación de fichas. Tuvo como resultado que el contar con modelos de predicción ayuda a la dirección de abastecimiento permitiendo medir el grado de ventas, tendencias y reposición de materiales. Del trabajo se concluyó que el modelo Arima es el más apto para predecir debido a que cumple con los requisitos de la empresa y para cubrir la gestión de abastecimiento.

Zúñiga et al. (2020) estudiaron las limitantes y potencialidad existentes durante el proceso de abastecimiento de alimentos que producen las propias familias; cualitativa, descriptiva para el cual se aplicó entrevistas semi estructuradas a 18 personas y pequeños grupos de discusión, asimismo a otro grupo se aplicó la técnica de oscilograma. Se tuvo como resultado que las potencialidades sí son consideradas como un eje intersectorial y quienes participan hacia el logro del proceso de abastecimiento, por lo que se concluye que los valores generados sobrepasan aspectos económicos.

Pérez (2023) propuso analizar los procesos óptimos que conlleva las operaciones logísticas y redes de abastecimiento en una organización dedicada al rubro de transporte en el país de Colombia. El autor empleó un enfoque cualitativo de análisis descriptivo a partir de las observaciones hechas en el lugar de estudio, además de ser correlacional, no experimental de tipo básica. En cuanto a la técnica utilizada por el investigador fue de fichas bibliográficas, por lo que se tuvo por resultado describir las herramientas necesarias y sus características para la optimización de la red de abastecimiento. Al finalizar se llegó a la conclusión que existe una influencia positiva entre la optimización de las operaciones logísticas y abastecimiento, debido a que cada proceso consideró factores, actores resultados y objetivos de se quieren cumplir para enriquecimiento de la empresa.

Riccio (2021) planteó formular una propuesta para mejorar la proyección demandada y así lograr optimizar el abastecimiento de artículos en una empresa de almacenes ubicado en Guayaquil; mixto cuantitativo-cualitativo, aplicada y de tipo exploratoria y descriptiva. Para realizar el estudio se consideró 486 individuos todos ellos colaboradores de la empresa. Para recolectar información el investigador hizo uso de diagrama de interrelaciones, matriz de actividades con problemas, 5W+1H y herramientas de evaluación de procesos. Luego de emplear los instrumentos se obtuvo como resultado que efectivamente existen problemas en la gestión y en consecuencia de compras, sobre stock de materiales debido a una falta de control de inventarios o en ocasiones falta de compra de materiales, lo cual perjudica el abastecimiento de mercadería en la empresa. Ante esta lista de problemas detectados se concluyó que es necesario rediseñar los procesos a fin de que sea más efectivo y no genere interrupciones para un óptimo abastecimiento.

Gómez (2020) abarcó explicar los desafíos que conlleva el abastecimiento de productos básicos en Zacatecas perteneciente a México; enfoque mixto, ya que se consideró datos numéricos a fin de tener un mejor entendimiento y atributos que permiten el entendimiento de la problemática. Aplicada porque busca solución a la problemática y no experimental. Para mayor entendimiento se hizo análisis de campo mediante un cuadro de registro de años atrás. Se obtuvo que el origen de la problemática radica en la lejanía en que se encuentra ubicada el escenario de estudio ocasionado que los precios conlleven escasez limitada.

Cabrera (2022) busco conocer la problemática existente a lo largo del proceso de abastecimiento de una tienda ubicada en Colombia; mixto, descriptiva, aplicada, deductivo ya que se origina de una conclusión. Para obtener los datos se empleó la bibliografía para poder detallar las situaciones observadas, entrevista y cuestionario el cual se aplicó a un total de seis personas quienes laboran en el local. Los resultados evidenciaron la pésima desorganización en cuanto a la gestión de abastecimiento afectando el desempeño eficiente de las actividades dentro de la empresa y con ello las quejas de clientes. Por lo que es recomendable realizar el análisis riguroso de inicio a fin de la cadena de abastecimiento para establecer mejoras oportunas y a tiempo.

Pachon y Joya (2020) se plantearon elaborar un modelo de negocio que permita la logística y el servicio operar de forma conjunta para el correcto abastecimiento de mercancía perecedero en Bogotá. La investigación tiene ambos enfoques tanto cualitativo y cuantitativo, descriptiva para recopilar información se llevó a cabo trabajo de campo, documentos, canva para precisión del modelo de negocio, cuestionario y entrevista. Estos instrumentos fueron aplicados a 200 tiendas, se evidencio la carencia de agilidad para el traslado de alimentos dentro del mercado mayoristas para poder realizar el abastecimiento de mercancía perecedera.

Rojas et al. (2023) propusieron una manera de estandarizar los procesos del abastecimiento de repuestos en una empresa de transportes de Colombia. Se obtendrán datos de manera cuantitativa, aplicada, no experimental. La muestra de estudio está constituida por cinco almacenes al cual se realizó entrevistas, cuestionarios y observaciones directas a los colaboradores de cada almacén. Luego de haberse aplicado los instrumentos se tuvo como resultado el desabastecimiento de repuestos debido a que el 50% de los mantenimientos a los medios de transportes no se encuentran programado por lo que afecta al área, esto conlleva a tener faltantes de repuestos en los almacenes y poder realizar las compras necesarias.

Zamora (2022) propuso elaborar un modelo con la finalidad de optimizar la productividad en cuanto a las compras y abastecimiento en Bogotá. Para poder desarrollar de manera correcta la investigación se determinó el enfoque

cuantitativo, nivel descriptivo-correlacional y experimental. Se realizó trabajo de campo y se elaboró un cuestionario en el que participaron un total de 41 trabajadores. Los resultados fueron que tanto el área de compras como de abastecimiento tuvieron tendencias ascendentes respecto a la proyección demandada por la actividad realizada.

Carmona, Rico y Gómez (2022) trabajaron en una propuesta que permita mejorar la planeación de abastecimiento de insumos para poder cumplir satisfactoriamente la demanda de los clientes. Para llevar a cabo el estudio se precisó que sería cuantitativo con la finalidad de poder explicar la situación real del negocio mediante la observación de movimiento de materia prima en la base de datos, revisión documental y corroborar indicadores. Los instrumentos descritos serán aplicados a 60 participantes los cuales son trabajadores de la organización, luego de su aplicación se tuvo que el abastecimiento de insumos se hace solo cuando se recibe las órdenes de compra por lo que se origina el incumpliendo al no tener materia prima anticipada. Ante esto es recomendable llevar un control de materiales requeridos y alojarnos en el almacén para ser utilizados en el momento oportuno.

Mortara y Tabone (2020) plantearon elaborar un diseño metodológico de la selección de proveedores teniendo en cuenta el entorno de aprovisionamiento múltiple. De enfoque mixto, básico no experimental, se realizaron entrevistas y análisis de datos como técnica, en cuanto al instrumento empleado fue bajo una ficha de datos y guía necesaria para la entrevista. Después de procesar los resultados se dedujo que contar con una programación adecuada sobre metas permite obtener mejores proveedores y cantidades solicitadas por los individuos, a su vez se logra que los procesos de selección lleven un orden de acuerdo a las prioridades de la organización.

Torres (2020) mediante la programación busco incrementar la eficiencia operacional en una papelería de Chile, fue cuantitativo el estudio, exploratorio-descriptivo. Para recabar información se utilizó base datos propios de la empresa, entrevistas y reuniones aplicado a trabajadores de la empresa, se hizo un seguimiento del desarrollo de las actividades de la empresa para poder elaborar un software gurobi el cual sugiere sobre el tiempo de turnos a realizar. El programa

tuvo resultados positivos ya que mejoró la eficiencia en cuanto a la gestión de recursos para así minimizar los costos.

Gutiérrez y Sánchez (2023) establecieron metodologías para poder cumplir con la programación de actividades para una construcción vial (Colombia). Para el desarrollo de la propuesta se aplicó un enfoque cualitativo, experimental y descriptivo. Una vez definido estos aspectos se prosiguió a la elaboración de la programación mediante un software, el cual permita llevar un control de la recepción de materia prima y los requerimientos faltantes de ser necesario, este estudio tuvo de escenario la construcción vial por lo que se observó previamente las actividades aplicando el instrumento de documental. Luego de realizar las pruebas correspondientes el resultado fue que el software de programación permitirá llevar un control de los materiales y ser utilizado en todas las áreas.

Troncozo (2021) propuso una metodología de administración del proceso logístico para la adquisición de materiales de acuerdo a la necesidad a fin de incrementar la competitividad en una empresa del país de Ecuador; enfoque mixto, el cual le permitió realizar un seguimiento dentro de la empresa como también analizar los datos normativos, además, el tipo fue descriptivo aplicado. Para la recolección de información se hizo uso cuestionario y guía de información aplicado a 12 colaboradores los cuales representan de igual manera a la muestra pertenecientes al área de adquisición. Se tuvo como resultado que el 67% perciben poco eficaz la logística dentro del área por lo que se procedió aplicar el modelo de gestión logística. Se concluye que este modelo mejorará el control de la planificación de adquisición de materiales de acuerdo a la necesidad requerida y evaluando a los mejores proveedores para reducir costos.

Moreno (2022) consideró profundizar y evidenciar la buena gestión de adquisición de materiales de una empresa de proyectos de construcción ubicado en Bogotá; cuantitativo-descriptivo, por lo que se revisó revistas referentes al tema de gran relevancia y artículos científicos que contengan base de datos para poder argumentar sobre el objetivo de estudio. Es así que los resultados demostraron las deficiencias durante la planeación del sector de construcción, es por ello la importancia de la gestión de adquisición de materiales como herramienta para administrar en el momento adecuado.

Morejón (2022) analizó gestión de adquisición para el correcto desarrollo administrativo en un municipio de Ecuador; cuantitativo-descriptivo en base a la base de datos de contrataciones para conocer las adquisiciones y manejo del presupuesto. Se obtuvo que el 12,11% del presupuesto que dispone el municipio fue de ínfimas cuantías, reflejando la capacidad de asumir la obtención de los bienes.

Beirão et al. (2021) se plantearon analizar las capacidades de almacenamiento de productos agrícolas en el país de Brasil; enfoque cuantitativo, básica descriptiva no experimental. Los datos recopilados fueron a través del SICARM/Conab de Brasil de los cuales para obtener los resultados se logró inferir que el 47.06% dispone de almacenes convencionales, pero a su vez el distrito de Montes Claros va perdiendo espacio en relación a almacenamiento convencionales. En conclusión, si bien la mayoría de almacenamiento son convencionales no todos cuentan con las estructuras correspondientes.

Jacho (2022) reestructuró las etapas de la logística de almacenamiento y distribución de una fábrica embotelladora en Latacunga; enfoque mixto cuantitativo-cualitativo, correlacional explicativo y descriptivo. Se aplicó dos técnicas las cuales fueron entrevista y observación a través de visitas a las instalaciones. Se consideró solo a 6 personas que estaban directamente relacionadas al problema por lo que se consideró este número reducido como parte de la muestra. Luego de un análisis se tuvo como resultado que hay carencia de coordinación de las funciones lo que origina retraso al momento de entregar un pedido, además del layout en el almacenamiento. Por lo que se planteó diseñar la ubicación adecuada y definición del área de pallet y así esto no interrumpa la secuencia. Se concluye que las operaciones para el almacenamiento y entrega son una estrategia factible para la mejora continua en los procesos

Yefi (2020) planteó optimizar el almacenamiento de artículos médicos en una farmacia de Chile; metodología explicativo-correlacional, descriptivo ya que acudieron al lugar de estudio para detectar todas las deficiencias para luego plantear la mejor estrategia, además, un manual para el almacenamiento adecuado de los medicamentos. Por lo que dedujo que fue explicativo la investigación realizada, además como parte de la técnica e instrumento se elaboró una guía con

ítems sobre características necesarias para el almacenamiento. A partir de esta evaluación se obtuvieron valores significativos si es que se estaba cumpliendo en relación a la normativa estipulada en Chile. En conclusión, se logró optimizar el espacio de almacén sumado a un instructivo para el correcto almacenamiento de los artículos de la farmacia.

Ciprian (2021) propuso elaborar un modelo de abastecimiento para planificar la distribución de materiales para la construcción, Colombia; cuantitativa-cualitativa correlacional, experimental, descriptivo, la población estuvo conformado por el sector de la construcción, es decir conjunto de empresas, para la muestra se consideró a medinas y grandes empresas. Se realizó el análisis documental y recopilar información documentada, además de encuesta como parte de la investigación cualitativa para detectar factores críticos dentro del proceso y generar el plan. Se concluye que la integración de distribución de actividades para mejorar el proceso de abastecimiento.

Aucay (2021) evaluó y propuso mejoras para la distribución para el área de producción en una organización del rubro mecánica, ubicada en Guayaquil-Ecuador. La metodología aplicada para la investigación fue cualitativo-cuantitativo es decir el enfoque fue mixto, aplicada, exploratoria y descriptiva, la población y muestra estuvo conformado por 7 profesionales de la planta, Para la recolección de datos se necesitó una gran variedad de instrumentos, pero a continuación se describirán los que se necesitaron para evaluar la distribución en la planta, estos son: Observación directa, entrevistas, distanciómetro laser, Autocad, tormenta de ideas, diagrama de relaciones entre actividades y diagrama relacional de espacios. Tras realizar el estudio se obtuvo que efectivamente los tiempos y distribución eran erróneas provocando retrasos en la planta por lo que se propusieron dos alternativas de las cuales la segunda fue la más aceptada, esta consistía en el rediseño de planta a fin de garantizar una organización del trabajo. Se concluye que la distribución de planta ayuda a las organizaciones a optimizar los procesos manteniendo las líneas de producción flexibles para ser controladas mejor y de acuerdo a las necesidades del servicio o producción.

Montoya y Paredes (2023) plantearon elaborar una distribución adecuada de los productos en el cual se considere rotación y costo; mixta aplicada, exploratoria,

descriptiva y experimental. Para lograr el objetivo planteado fue necesario evaluar las cantidades de productos por lo que fue un total de 1542 artículos, además de 4 personas que sería la muestra, empleando técnicas e instrumentos como observación, entrevista, distanciómetro láser y AutoCAD. Se obtuvo como resultado que el 100% percibían desorden y deficiencia en el almacenamiento de los productos, tiempo muerto para despachar productos, 1542 artículos distribuidos en 5 familias sumado a incoherencias en la distribución y al momento de reasignarse se tuvo un total de 16 familias nuevas. Por lo que se concluyó que contar con una distribución adecuada ayudará a tener mejor flujo de mercadería y optimizar los tiempos de despacho.

Respecto a los **antecedentes nacionales** Cepida y Jurado (2023) se propusieron estudiar acerca del control interno durante el proceso de compra de materiales para el abastecimiento en una universidad de Huancavelica. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, aplicada, explicativo no experimental, a un total de 211 colaboradores pertenecientes el área administrativa se le hizo una entrevista por medio de la guía de entrevista como instrumento para recabar información. Obteniendo como resultado que el 61.10% de los colaboradores perciben de manera alentadora el control realizado en el proceso de adquisición de bienes permitiendo cumplir con las necesidades de la institución. Concluyendo que la institución cumple de manera positiva durante el proceso de adquisiciones de acuerdo a ley, además de estar bien organizados.

Hidalgo (2022) planteó estudiar la relación que existe entre la gestión de abastecimiento y fabricación en el rubro textil, tal estudio se realizó en el distrito de la Victoria (Perú). La metodología utilizada fue cuantitativo, hipotético deductivo, aplicada, correlacional y no experimental, hubo un total de 48 colaboradores. El instrumento en específico a usarse fueron los cuestionarios. Del cual se tuvo como resultado que la mitad de colaboradores (50%) percibe el abastecimiento del negocio de manera regular. Concluyendo que hay relación entre las variables planteadas para el trabajo de estudio realizado en la empresa textil.

Mendoza (2023) realizó una investigación en la que propuso estudiar la relación existente entre la variable gestión de abastecimiento y su segunda variable denominada disponibilidad de artículos médicos dentro de la jurisdicción de salud

en el departamento de Huancavelica. Dicha investigación fue básica con enfoque cuantitativo para la medición numérica, tipo aplicada a partir de conceptos teóricos para luego ponerlo en práctica mediante un nivel observacional, descriptivo y correlacional, con diseño no experimental. Se consideraron 106 representantes del área de farmacia y solo 83 de ellos conformaron la muestra a través de un muestreo aleatorio simple finito. Teniendo determinada la muestra se pasó aplicar el cuestionario solo en la variable administración de abastecimiento, ya que para la segunda variable la técnica aplicada fue de observación cuantitativa a través de la recolección de datos de forma sistemática. Ante esto se tuvo como resultado en primer lugar, respecto a la gestión de abastecimiento los participantes señalaron percibir esta variable dentro de la empresa como regular representado por el 98.80% para la segunda variable se obtuvo que el 93.02% de los participantes consideran óptima la disponibilidad de materiales. Ante esto se concluye que efectivamente hay una relación positiva entre ambas variables sometidas a estudio.

Limo (2021) planteó un modelo propicio para la gestión de abastecimiento con la finalidad de reducir costos que conforman la logística en una empresa que se encarga de transportar y disponer insumos que pueden ser peligrosos u hospitalarios en una empresa de Piura. De enfoque cuantitativo, aplicada, descriptiva, no experimental transversal. Se consideraron dos muestras, el primero fueron los costos logísticos del periodo 2020 y el segundo fueron 25 colaboradores del departamento de logística, por lo que se empleó un muestreo no probabilístico. Mediante guías para la observación, cuestionarios, guía para realizar el análisis documental y cuestionario se consiguió recabar información. De la entrevista se obtuvo como resultado que existen algunos procesos dentro del abastecimiento a mejorar por lo que se propusieron a incorporar un plan de consentimiento a la gestión de abastecimiento, sumado a la limpieza y orden dentro del almacén ya que existe contratiempo para retirar materiales debido al libre flujo de materiales, obteniendo una reducción de 1,15% debido a la implementación, por lo que se concluye que de manera efectiva si se logró disminuir los costos logísticos a partir del modelo de abastecimiento.

Tafur (2020) propusieron estudiar la relación existente entre la gestión de compras y abastecimiento de bienes en un centro hospitalario de Lima. El enfoque

de su investigación fue numérica, básica con nivel descriptivo correlacional, no experimental. De 100 trabajadores sólo 80 fueron seleccionados para aplicar el instrumento del cuestionario para recabar información necesaria, de este proceso se obtuvo como resultado que el 45.5% de colaboradores perciben el abastecimiento como regular, seguido del 28.8% quienes indican que el abastecimiento de bienes es malo dentro de la organización, asimismo el 51.2% señala que la compra para abastecimiento de bienes es mala. Se concluye que las variables estudiadas si tienen correlación de acuerdo al resultado de Rho Spearman = 0.493.

Chávez (2021) consideró estudiar la correlación existente entre la gestión de abastecimiento y calidad de servicio percibido de una bodega del departamento de Ayacucho. Siendo un enfoque cuantitativo, aplicada, no experimental-transversal con nivel correlacional, el estudio se hizo a 15 bodegas por lo que fue no probabilístico. Se empleó el cuestionario para recolectar información, de esto se obtuvo como resultado que el 60% de los dueños de bodegas perciben como deficiente el abastecimiento, 27% regular y 13% eficiente, asimismo se encontró un nivel del 0,009 debido a la prueba del Rho Spearman. Ante esto se concluye la deficiencia presentada por los dueños para manejar de manera adecuada el abastecimiento de los productos en su establecimiento además del nivel significativo entre ambas variables.

Cainamari (2022) planteó estudiar la relación que hay entre la cadena de abastecimiento y calidad del servicio brindado, además de conocer el nivel de las dimensiones para la cadena de abastecimiento en una institución pública en Tarapoto. Metodología cuantitativa, tipo básica, diseño no experimental, descriptivo correlacional-transversal. Se realizó el cuestionario a los 34 colaboradores con la finalidad de recabar datos del cual se obtuvo como resultado Rho Spearson = 0,763 en conclusión, se determina que hay correlación entre ambas variables.

Gamboa (2020) se encargó de estudiar la relación entre la administración de la cadena de abastecimiento en una empresa que ofrece el servicio de soporte en sistemas en el departamento Lima; enfoque cuantitativo básica, aplicada, no experimental, correlacional. Se realizó el muestreo censal al ser 15 colaboradores quienes integran el local y a través del cuestionario se obtuvo como resultado el 40% señala que existe una relación de las variables presentan un nivel bajo,

entonces se determina la existencia de relación proporcional entre los objetivos de estudio, es decir hay una relación significativa representado por el 97%

Mansilla (2022) propuso establecer la relación que hay entre el plan de abastecimiento y gestión en una institución pública en Tarma; método empleado es científico de análisis, estadístico, aplicada, descriptivo y correlacional. Se hizo uso del cuestionario, esto fue aplicado a 161 colaboradores del cual se obtuvo que de los encuestados el 50.31% señalan que raras veces el plan de abastecimiento se lleva de manera relativamente adecuada, ante esto se concluye que la correlación significativa media de acuerdo al resultado del Rho Spearman = 0.598 entre las variables de estudio.

Cango (2022) determinó correlación entre el sistema de abastecimiento y gestión de la unidad para un centro educativo perteneciente a Tarapoto; cuantitativo, básico, diseño no experimental con corte transversal, correlacional, participaron 45 colaboradores pertenecientes a la institución por lo que se empleó un muestreo no probabilístico. Haciendo uso del cuestionario se obtuvo como resultado 51.1% de los participantes perciben el abastecimiento como medio, 31.1% lo considera bajo, además de alcanzar un Rho Spearman = 0.981. Se concluye que verdaderamente hay relación y alto grado de significancia entre ambas variables estudiadas.

Villalobos (2022) planteó estudiar la influencia existente entre planificación de materiales con la programación en un centro de salud en el departamento de Cusco; enfoque cuantitativo, básica no experimental, descriptivo. Dicha investigación consideró a 116 colaboradores del área administrativa siendo lo más representativo de la población es decir un muestreo no probabilístico. Se usó el cuestionario para recabar información relevante, el resultado obtenido fue que el 69% de los encuestados opinan que tanto la planificación y programación son relevantes para la obtención de equipos. Ante esto se concluye que existe una alta influencia entre las variables plasmadas para esta investigación.

Sanabria (2022) propuso estudiar acerca de la relación existente entre la programación como parte del proceso de abastecimiento y la administración que conlleva la logística en una organización perteneciente al departamento de Lima;

enfoque numérico, aplicada, correlacional no experimental con corte transversal. Para recabar información, el estudio consideró a 44 participantes teniendo en cuenta que el muestreo fue no probabilístico para poder aplicar encuestas y el cuestionario como instrumento para la valoración de los datos. El resultado obtenido fue de un 59.09% de los participantes perciben como regular la programación de abasto de materiales dentro de la empresa, seguido de un 22.73% de los participantes lo percibe como deficiente. De dichos resultados se resuelve que verdaderamente hay relación entre ambas variables debido a que existe un margen negativo y significativo que debe corregirse para no desencadenar problemas en la organización.

Acuña (2023) optó por demostrar la relación que existe entre la programación de artículos como parte del proceso de abastecimiento con la administración logística dentro de un municipio perteneciente a Moquegua; cuantitativo de método analítico deductivo, no experimental correlacional, fueron 30 colaboradores a quienes se aplicó cuestionarios para reunir información y obtener como resultado que 60.1% señala la programación de abastecimiento como regular en relación a la logística, ante un resultado ambiguo es necesario tomar medidas correctivas para reducir el porcentaje. En conclusión, se puede afirmar la relación existente significativa entre ambas variables estudiadas.

Gonzales y Gonzales (2022) plantearon detectar la relación existe entre el abastecimiento de bienes y la adquisición dentro de una organización pública en el departamento de Loreto; enfoque cuantitativo, aplicada, no experimental, descriptivo correlacional, 21 personas pasaron a realizar el cuestionario, el resultado de la información conseguida es que la correlación está representada por 0.719 esto significa que es alta. Se concluye de dicha investigación la importancia de contar con una adquisición eficiente de materiales teniendo en cuenta los criterios y estándares para el abastecimiento adecuado.

Málaga (2021) determinó un modelo administrativo para la adquisición de materiales durante el proceso de compras para el programa Qali Warma en Cajamarca; enfoque mixto, aplicada, no experimental, se consideraron 39 comités de alimentación escolar al que se le aplicó un cuestionario. Se obtuvo como resultado que la gestión de abastecimiento presenta tres problemas en concreto,

los cuales son: reglamentación para las compras, competencias logísticas y la parte gastronómica por lo que se precisa que el modelo de adquisición se encuentra efectivamente relacionado a los principales factores que generan los problemas de compras.

Chahuara (2020) propuso la correlación que hay entre gestión administrativa y el proceso que involucra la adquisición de materiales para las oficinas de provisiones dentro de una institución pública perteneciente al departamento Cusco; enfoque cuantitativo, aplicada, descriptiva-correlacional, no experimental y deductivo. 19 colaboradores formaron parte del estudio, los resultados obtenidos mediante el cuestionario fueron que el 21.1% considera que hay niveles bajos para la adquisición de artículos. Se concluye que hay una influencia positiva entre ambas variables debido que el Rho Spearman fue igual a 0.937 reflejando su significancia.

Arellano y Calderón (2022) propusieron llevar a la práctica una correcta gestión de almacenamiento con la finalidad de optimizar el almacén de materiales dentro de una estación en Lima; cuantitativo, aplicativo ya que se realizó la gestión propuesta, explicativo, diseño cuasi-experimental. Para este caso la población fueron los propios materiales del almacén dicho centro de estudio teniendo en cuenta el tiempo de disposición de estos por lo que la técnica análisis documentales y el instrumento fueron los reportes históricos solicitados. Se tuvo como resultado que con ayuda del diagrama de Ishikawa se logró detectar los principales problemas y establecer herramientas que fueron de ayuda para la eficiencia del almacenamiento de materiales. En conclusión, debido a la incorporación de la gestión de almacenamiento hubo un cambio positivo en la disponibilidad de artículos alcanzando un rendimiento del 6.41% entre los tiempos.

Espinoza (2023) propuso estudiar la gestión de almacenamiento y el efecto que este tiene sobre el abastecimiento en una tienda de autoservicios en el norte chico. La orientación del estudio fue cuantitativo, básica, diseño no experimental transversal, correlacional. Se consideraron 40 colaboradores pertenecientes al área administrativa y logística, no probabilístico. A través del cuestionario, se tuvo como resultado del 5% totalmente en respecto al desarrollo de la gestión de almacenamiento, 12.5% de los encuestados manifiesta estar ni de acuerdo ni en

desacuerdo en relación al abastecimiento. Se concluyó efectivamente la relación altamente significativa entre ambas variables propuestas para su estudio.

Marrufo (2023) se dedicó a estudiar la administración de almacenamiento en una institución pública en relación al control, dicho centro de estudio fue realizado en Moyobamba, tipo básica, cuantitativo, aplicada no experimental de alcance correlacional entre las variables. A un total de 51 trabajadores de la institución se aplicó el cuestionario como instrumento, mediante este procedimiento se obtuvo como resultado que el 47.1% de los participantes perciben como medio la administración de los almacenamientos, seguido del 29.4% indican que es bajo la administración debido a que la institución no cuenta con herramientas que le permitan llevar un control óptimo además de la carencia de políticas y medidas de protección para almacenar dichos bienes muebles. Ante esto se concluyó el alto grado de significancia entre las variables plasmadas para la investigación sumado al análisis estadístico donde el Rho Spearman estuvo representado por el 0,971.

Guerrero y Marrufo (2021) propusieron estudiar si existe relación entre la distribución de artículos y administración de procesos necesarios dentro de una empresa de ingeniería de la Merced; cuantitativa, tipo aplicada, no experimental debido a que solo se observó el objeto de estudio, corte transversal, descriptivo-correlacional. 49 colaboradores fueron elegidos en base al aleatorio estratificado, aplicando sobre ellos el cuestionario para recabar información valiosa. A partir de dicho instrumento empleado se obtuvo como resultado que la distribución de materiales dentro de la empresa en opinión de los encuestados representado por el 34,7% es bajo y el 40,8% opina que es moderado en relación de la administración de procesos. Por lo que se finaliza en que efectivamente hay relación entre los objetos de estudio propuestas en el objetivo, por lo que contar con una óptima distribución de materiales genera oportunidades de entrega eficaces durante la administración de procesos.

Lopa (2020) se propuso estudiar la relación que hay entre la logística de distribución y calidad brindada por los colaboradores de la empresa Sodimac en Lima; cuantitativo, aplicada, correlacional, con diseño no experimental transversal, solo 67 individuos fueron elegidos para participar del cuestionario. Se tuvo como resultado que los colaboradores perciben la distribución regular representado por

el 53.73% seguido por un 25.37% el cual indican como deficiente la distribución, en cuanto a los resultados directos al objetivo se tuvo que el 12% indica una relación deficiente entre las variables logísticas de distribución y calidad del servicio, seguido de una percepción moderada 31.3%. Ante esto se concluyó que efectivamente hay relación entre las variables descritas en la investigación.

Mayo (2023) propuso estudiar la analogía entre la distribución y calidad del servicio de un centro de distribución en el distrito de Santa Anita; cuantitativo, básico, el método empleado fue descriptiva-correlacional y no experimental-transversal. Solo 45 participaron del cuestionario para luego procesar los datos recolectados en el SPS. De esto se obtuvo como resultado, 37.78% percibe como inadecuada la distribución de materiales debido a problemas notorios debido al incumplimiento de los despachos de los artículos por lo que se originan reclamos por parte de los clientes. Se concluye la relación verdadera a partir del resultado de Rho Spearman= 0,863.

La teoría del TOC, Techt (2016) en su libro abarcó esta teoría propuesta por Goldratt en 1979 y explica que sirve para identificar los cuellos de botellas dentro de un proceso, el cual impide el cumplimiento de objetivos. Es así que la aplicación dentro de los negocios pequeños para el correcto abastecimiento, implica optimizar mediante la identificación de errores que se puedan presentar a lo largo de un proceso, ya sea en cuanto a programación de productos necesarios para consumo de clientes, adquisición, almacenamiento y distribución, obteniendo así aumentar la rentabilidad del negocio. **Teoría de inventario**, González (2007) en su libro profundiza sobre esta teoría planteado por Ford desde el año 1915, en ella explica que permite tomar decisiones respecto a cantidades, cuando, el sistema y tiempo de pedido. Además, permite gestionar las actividades desarrolladas por una empresa logrando así ofrecer un servicio correcto y minimizar costos. El correcto manejo de inventario en cualquier emprendimiento evitar faltantes de productos, asimismo permite el planeamiento y control del volumen de flujo de productos en un negocio, desde proveedores hasta la entrega a los clientes.

surge de la logística como una visión extendida de la planeación, colaboración e integración de la cadena logística entre fabricantes, proveedores y

consumidores a fin de poder lograr una cadena de abastecimiento integrada. Es así que la aplicación dentro de los negocios pequeños es la de integrar la logística a su red de materiales de abastecimiento, producción y distribución, haciendo que esta sea la más óptima posible.

Respecto al **enfoque conceptual** se estudió la variable **abastecimiento** para Chávez y Torres (2012) manifestó que la integración de la cadena de abastecimiento es clave para una organización teniendo como eje a la logística, a su vez poner en práctica confiabilidad y eficiencia en el proceso. Cabe destacar la relevancia de entablar una buena relación cliente-proveedores para que la red de abastecimiento no tenga interrupciones. Sparks (2001) definió el abastecimiento como una serie de operaciones conformado por el área responsable de ejecutar correctamente el control de productos para hacer posible que se encuentren disponibles y de acuerdo a los tiempos. Flórez y Prato (2022) manifestaron que el abastecimiento implica que los empresarios comprendan que sus empresas deben cumplir doble rol, el de ser cliente y proveedor a la vez. Esto con la finalidad de lograr satisfacer aquellas necesidades de consumidor y cliente mediante operaciones eficientes. El abastecimiento tiene como **dimensiones** (1) programación para Silvera (2022) la programación debe ser en base al presupuesto y proyecciones de compras, además de ser planificada en cuanto a las cantidades. (2) adquisición u obtención para Piattini (2007) la adquisición considera métodos como requisitos o acuerdo al momento de comprar de un bien para luego demostrar que cumple con su uso. (3) almacenamiento para Escudero (2019) lo define la palabra almacenaje como la acción que involucra una serie de acciones que dicha finalidad es de almacenar y custodiar el stock que se encuentran en camino desde los proveedores hacia el cliente final. (4) distribución para Miquel (2006) indica que es el recorrido que sigue un bien desde la partida hasta el destino final, esto implica la repartición entre sus partes los cuales son flujos y tareas.

Finalmente, la **hipótesis** de investigación consistió en sí existe interacción entre el abastecimiento y las dimensiones programación, adquisición u obtención, almacenamiento y distribución de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024; las hipótesis específicas fueron (1) Existe relación entre la programación y adquisición u obtención del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el

periodo 2024; (2) Existe relación entre la programación y almacenamiento del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024; (3) Existe relación entre la programación y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024; (4) Existe relación entre adquisición u obtención y almacenamiento del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024; (5) Existe relación entre adquisición u obtención y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024 y; (6) Existe relación entre almacenamiento y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.

II. METODOLOGÍA

Esta investigación estuvo elaborada con **enfoque** cuantitativo, porque busca analizar la hipótesis es necesario recopilar información aplicando la estadística Naupas et al. (2023) tuvo características particulares debido a que se emplea métodos y técnicas cuantitativas, es decir involucra la medición de unidades de análisis, muestreo y manejo estadístico para certificar las hipótesis elaboradas previamente.

Asimismo, el **método** fue hipotético deductivo, teniendo en cuenta que la hipótesis plasmada es una posible solución a la problemática establecida que luego será corroborada. Toursinov (2023) indico que se inicia formulando una hipótesis que posteriormente será sometido a pruebas empíricas, el investigador parte de la observación para luego poder formular hipótesis concretas. Luego se deducen los posibles resultados de ser cierta la hipótesis para finalmente llevar a cabo estudios donde se determina si las predicciones se conservan.

La investigación fue de **tipo** aplicado ya que se quiere hallar solución a la problemática empleando conocimientos ya existentes. Aguirre (2023) estuvo diseñado para aplicar resultados en la solución de problemas existentes por lo que se aplica conocimientos existentes con la finalidad de mejorar la situación práctica, procesos y tecnología.

Además, la investigación se realizó bajo el **nivel** correlacional debido a que se buscaba conocer la relación entre la variable con las dimensiones. Huaire et al. (2022) indicaron que los estudios de nivel correlacional buscan determinar el nivel de conexión entre dos o más variables

El **diseño** fue no experimental de corte transversal, porque habrá manipulación de la variable ni se le altera y transversal porque se recopiló información una sola vez en un tiempo determinado. Ancajima et al. (2022) mencionan que no se puede manipular las variables independientes y solo se deben observar los fenómenos en su ambiente natural tal y como se dan para luego poder analizarlo. Además, el corte transversal se debe a que se recolecta los datos de manera única y en un tiempo establecido.

En consiguiente se detalla la variable (1) Abastecimiento. Además, se deriva a determinar de modo conceptual y operacional la variable, indicadores y la escala de medición que se emplea.

Conceptualmente, Velasco et al. (2023) el abastecimiento forma parte de una estructura organizacional el cual permite y ayuda desplazar bienes entre diferentes partes de manera eficiente productiva por lo que debe ser gestionada. Castellanos (2021) enfatizó que el abastecimiento es una serie de procesos el cual implica actividades a fin de poder detectar las opciones más importantes para una organización al momento de adquirir algún producto de acuerdo a las necesidades. Mauleón y Prado (2021) mencionaron que el abastecimiento inicia con el pronóstico, esto implica realizar de forma acertada la previsión de demanda de productos, teniendo en cuenta el tiempo y detalles para así ofrecer un servicio eficiente, además de gestionar el stock.

Operacionalmente, la variable abastecimiento fue medida por medio de las dimensiones programación, adquisición u obtención, almacenamiento y distribución con 14 ítems, bajo la escala de Likert. Las dimensiones de la variable abastecimiento fueron establecidas por Mendoza (1977) siendo: (1) Programación enseñó que la programación consiste en el planteamiento de los insumos necesarios de acuerdo de la organización pertinente, asegurando la adquisición de los bienes y el modo en que hará el abastecimiento idóneo; (2) Adquisición u obtención (1977) son procedimientos aplicados para la obtención de los materiales, pero en cantidades adecuadas, tiempo conveniente y precio idóneo del mercado; (3) Almacenamiento (1977) se refirió al almacenamiento como parte del proceso que abarca la recepción de los materiales, además de resguardar y monitorear los materiales adquiridos de acuerdo a la programación y obtención; y (4) Distribución (1977) radica en la entrega de los materiales ya almacenados a cada área que haya solicitado, cumpliendo el plan determinado. Para la **primera dimensión, programación**. Se plantearon 3 indicadores, (1) Iniciales (1997) refirió que son los artículos que ingresan por primera vez a la organización; (2) Consumo (1977) comunico que son aquellos artículos que son utilizados de forma regular para encaminar las actividades de la empresa; (3) Reserva (1977) conceptualizo también como artículos de seguridad, los cuales son fundamentales en la empresa y es considerado contar con alguna reserva para prevenir alguna dificultad.

En cuanto a la segunda dimensión, adquisición u obtención. Se establecieron 4 indicadores, **(1)** calidad Nava (2005) definió la calidad como una serie de cualidades intrínsecas representativas de un objeto, el cual las organizaciones aplican a sus actividades con la finalidad de satisfacer necesidades del consumidor; **(2)** cantidad (1977) manifiesto que la cantidad hace referencia a la compra de cantidades necesarias de acuerdo a lo que realmente es necesario; **(3)** oportunidad (1977) preciso como el conocimiento de productos existentes en el almacén y realizar el cálculo de tiempo en que será oportuno hacer el pedido; **(4)** Precio (1977) conceptualizó el precio al saber determinarlo considerando las fluctuaciones recurrentes del precio que se da en el mercado.

Para la **tercera dimensión almacenamiento**. Se plantearon tres indicadores, **(1)** recibir bienes Gonzáles (1998) consiste en recibir los bienes teniendo en cuenta el cumplimiento de las cantidades solicitadas y calidad detallada en los documentos de la compra; **(2)** clasificación (1977) señalo que es el agrupamiento de bienes con características iguales y subdividirse en grupos mediante criterios; **(3)** Mantenimiento Rodríguez (2005) se realiza a los equipos de manipulación para la realización de las operaciones de almacén, aparcamiento y mantenimiento adecuado.

La cuarta dimensión, distribución, presentó tres indicadores, **(1)** Entrega Águeda et al. (2006) conceptualizan la entrega a localizar el producto a entregar, comprobar el pedido y empaque para ser transportado; **(2)** Dependencias solicitantes De acuerdo a la OEA (1968) indica que consiste en contar los artículos solicitados para ser despachados a la dependencia o área que haya solicitado los artículos; **(3)** Cumplimiento Eslava (2017) definió al cumplimiento como clave para que se de las ventas continuas de un bien o servicio, ya que se requiere de la capacidad de suministrar productos en cantidades, lugar y momento oportuno.

La **población** del estudio fue orientada a una bodega perteneciente al AA. HH Ampliación M2, del cual se trabajó con los clientes frecuentes que asisten al establecimiento para comprar sus productos de la canasta básica. Se tuvo en cuenta el total de casas del asentamiento cercanas a la bodega que son 21 y luego multiplicarlo por 4, debido a que es la cantidad promedio de integrantes por hogar es así que la **población** son un total de 84, hombres y mujeres, clientes frecuentes a la bodega, oscilan entre los 18 hasta 65 años con solvencia económica y del AA.

HH Ampliación M2. Sánchez et al. (2020) señalan que la población es la representación total de todas las personas que se desea que conformen parte del estudio o elementos pero que cumplan características requeridas.

Al ser una población asequible se hizo uso del **censo** poblacional, es decir se considera el 100% del total de la población para la participación del cuestionario (81 participantes) ya que manejable por el tamaño. López (2008) considera la aplicación del censo poblacional para recaudar información de toda la población.

Para poder determinar la población correspondiente al estudio se tomó en cuenta el **criterio de inclusión**, por tal motivo se consideró a hombres y mujeres, clientes frecuentes a la bodega, oscilan entre los 18 hasta 65 años con solvencia económica y del AA. HH Ampliación M2. Fuentelsaz et al. (2006) establecieron que es útil considerar criterios de inclusión debido a que se especifica los miembros que serían beneficiados con la intervención bajo características como edad, género o algún interés común que defina a la población.

Por otro lado, se tuvo en cuenta **criterios de exclusión**, es decir los sujetos que no formarán parte del estudio porque podrían afectar la investigación son hombres y mujeres menores de edad, que no sean clientes frecuentes y no pertenezcan al AA. HH Ampliación M2. Icart et al. (2004) definen como las características de sujetos que desencajan con el estudio, afectando así su selección. Además, al no contar con características adecuadas al estudio pueden complicar la validez de los resultados obtenidos.

En cuanto a la **unidad de análisis** fueron personas que adquirieron productos de la canasta básica en la bodega del distrito de Mi Perú-Callao. Ávila (2006) mencionó que la unidad de análisis es la representación del objeto a estudiar además de ser observado por la persona que realiza dicha investigación.

Por otra parte, la **técnica** fue la encuesta, donde la información fue recogida por un cuestionario bien estructurado de acuerdo a la investigación. Díaz (2021) la encuesta busca sistemáticamente información bajo las preguntas establecidas del investigador a los participantes con la finalidad de adquirir datos deseados. Esta técnica resulta útil ya que se obtiene información sistemática, ordenada e información respecto a la variable estudiada.

Por consiguiente, el **instrumento** fue el cuestionario, las cuales están conformado por 14 ítems, estas afirmaciones están elaboradas bajo la variable (a)

abastecimiento, dimensiones y sus indicadores correspondientes. Ballester e Ibarra (2021) mencionan que el cuestionario se encuentra estructurado por preguntas con la finalidad de recabar información de la muestra determinada. Los datos obtenidos permiten corroborar resultados de acuerdo a la variable estudiada.

El cuestionario se encuentra conformado por ítems bajo la escala likert, además se midió la variable abastecimiento. Los ítems cuentan de 3 opciones de respuesta (Desacuerdo, Indiferente y De Acuerdo), los cuales están determinados bajo la escala de Likert, esto permitirá entender y establecer la cobertura de los objetivos descritos en la introducción. **Escala de medición** para la variable abastecimiento su medición fue ordinal bajo la escala tipo Likert.

El cuestionario usado consta de la escala genérica de Desacuerdo, Indiferente y De Acuerdo, esto se detalla en la tabla 1(ver anexo).

En relación a la **validación** del instrumento fue revisado rigurosamente por expertos profesionales dando la validez correspondiente en base a la coherencia de cada ítem que se encuentra en el cuestionario. Ortega et al. (2021) infieren que la validez del instrumento debe sumar evidencia de que realmente mide la variable y no debe relucir fallos sistemáticos. El **juicio de expertos** estuvo compuesto por 3 especialistas de administración, quienes evaluaron los ítems del instrumento otorgando su aprobación, tal como se muestra en el anexo 3. Martínez (2001) menciona que es la valoración de un grupo de expertos, quienes darán la validación y confirmación de la congruencia del instrumento.

En cuanto a la **confiabilidad del instrumento** se realizó una prueba piloto, Bernal (2006) define la confiabilidad del cuestionario como la consistencia de puntuación logrado, es decir si al medir el fenómeno reiteradas veces haciendo uso del mismo cuestionario, se obtiene los mismos resultados de manera positiva se garantiza la confiabilidad del instrumento. La **prueba piloto** constó de diecinueve participantes en un escenario distinto pero similar al objeto de estudio, Ospino (2005) hace referencia sobre la prueba piloto a aplicar un cuestionario como instrumento a un pequeño grupo de participantes, los cuales poseen características representativas del universo. Su aplicación sirve para determinar la calidad y comprensión del cuestionario de medición es la correcta.

Con los datos obtenidos del pilotaje y procesados haciendo uso del programa Jamovi se prosiguió a estimar la confiabilidad empleando el coeficiente **Alfa de**

Cronbach el cual evidenció la existencia de fiabilidad del cuestionario al obtener una valoración de 0.771, esto indica que el instrumento es “aceptable” para su aplicación (revisar anexo 4). Molina et al. (2008) alfa de Cronbach examina de forma específica la firmeza interna de la escala certificando su fiabilidad por medio de los cálculos de la correlación de los ítems de la de la escala. Si el valor del alfa de Cronbach oscila cerca de 0 indica que no hay correlación entre los ítems, caso contrario si el valor oscila cerca de 1 indica una mayor correlación entre los ítems.

La recolección de datos siguió una serie de **procedimientos** conformado por 7 etapas para hacer posible la investigación (Anexo 7).

Para comenzar con la investigación se delimitó la problemática real a estudiar, la segunda etapa consistió en establecer los objetivos los cuales indican la manera en que se lograrán los resultados y sobre todo lo que se espera. En la tercera etapa se determinó el diseño a fin de conocer los procedimientos adecuados de acuerdo a la investigación por consiguiente en la cuarta etapa se precisó la muestra, el cual está conformado por 84 sujetos siendo esto representativa de la población. En la quinta etapa se efectuó la recolección de datos aplicando el cuestionario como instrumento, fue de manera virtual haciendo uso del google form. La sexta etapa consistió en hacer los análisis correspondientes a los datos obtenidos mediante el programa Jamovi, finalmente en la séptima etapa se revelaron los resultados logrados.

Los **métodos de análisis de datos** y en relación al método estadístico, su aplicación sirvió para lograr analizar los datos obtenidos, asimismo este método puede ser de manera descriptiva o inferencial.

Se aplicó la **estadística descriptiva** ya que se hizo uso de tablas, gráficos para realizar la interpretación y valores números con la finalidad de descubrir los resultados del objeto de estudio de la investigación. Vilar (2005) define la estadística descriptiva en el que se emplean métodos gráficos o numéricos, esto tiene la finalidad de captar, resumir y presentar información en un conjunto de datos de la investigación realizada. Se hizo uso de la herramienta Jamovi, en este programa se trasladaron todos los datos recopilados para luego convertirlo en tablas de frecuencias y gráficos para realizar el análisis e interpretación correspondiente. Barrientos et al. (2022) consideran el programa Jamovi ventajoso

al ofrecer todas las herramientas de un software como el SPSS, ya que permite procesar datos garantizando confianza en los resultados.

De igual manera se utilizó la **estadística inferencial** debido a que se buscó corroborar la hipótesis mediante conclusiones de forma genérica a través de estadísticas respectivas. Ruiz (2000) hace referencia que la estadística inferencial que se deriva de observaciones o muestras realizadas acerca un conjunto numeroso de elementos, su análisis implica que sea de forma general. En otras palabras, este tipo de estadística investiga la población a partir de una muestra tomada.

Para esto se tuvo en cuenta realizar la prueba de normalidad de Rho de Spearman para conocer la correlación de la variable con sus dimensiones. Elliott y Woodward (2019) Rho de Spearman se encarga de medir el nivel de fuerza de una relación ascendente o descendente de las variables utilizando datos clasificados y tomando valores de 1 a 1.

Referente a los **aspectos éticos**, el trabajo de investigación tuvo presente y respeto los principios descritos por el código de la casa de estudios en su resolución N° 0470-2022-UCV. La normativa indica el cumplimiento de: Autonomía, participación en la elaboración de la investigación fue decidida libremente; se respetó los derechos de autor de otros trabajos de investigación además de ser transparente al seguir las pautas de citación de acuerdo a la norma AP séptima edición. Asimismo, se solicita la originalidad por lo que la investigación fue sometida a turnitin. Por otro lado, en cuanto a la participación para recabar los datos, se respetó la privacidad de cada uno de los participantes brindándoles seguridad y confianza. Acerca de los resultados obtenidos se declaró su originalidad y que estos no fueron manipulados o falsificados reafirmando su veracidad.

III. RESULTADOS

3.1 Análisis descriptivo

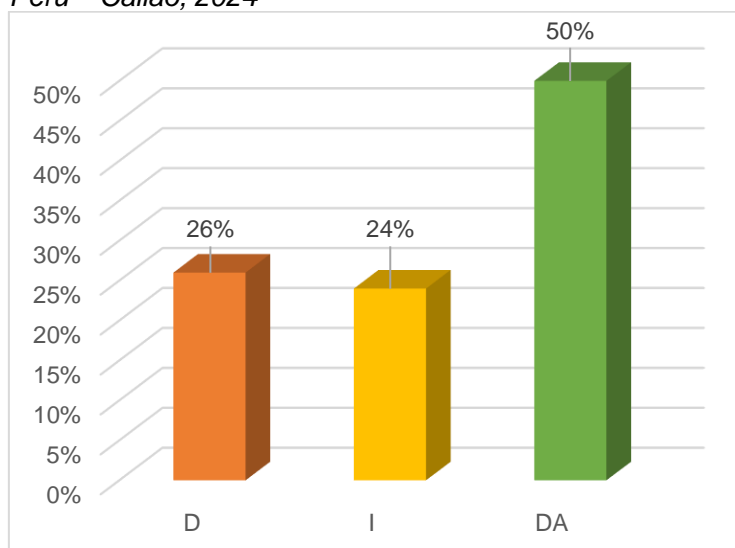
Tabla 2

Nivel de percepción de abastecimiento de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024

	Frecuencia (Frec.)	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (% val.)	Porcentaje acumulado (% acum.)
D	311	26%	26%	26%
I	276	24%	24%	50%
DA	589	50%	50%	100%
Total	1176	100%	100%	

Figura 1

Nivel de percepción de abastecimiento de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024



Interpretación

El 50% de los consumidores expresaron estar de acuerdo (**DA**) con que los productos de la tienda están correctamente almacenados de acuerdo a su requerimiento para una mejor preservación y disposición de los compradores; en tanto el 26% opinaron desacuerdo (**D**) respecto a la adquisidor de productos por parte de la tienda ya sea en cantidades optimas y reposición a tiempo para que los clientes no se vean afectados, y el 24% manifestaron ser indiferente (**I**) en cuanto a la distribución de artículos a los clientes correspondientes debido a que son los clientes quienes se acercan a comprar directamente. Mauleón y Prado (2021) mencionaron que el abastecimiento implica pronosticar, a su vez realizar de forma certera la previsión de la demanda de insumos requeridos, sumado al tiempo para

tener productos disponibles al cliente. **Si** la bodega mejora la adquisición de sus productos para la disposición de su venta a los clientes además de mejorar la distribución mediante delivery o solicitudes específicas de pedido, estos frecuentaran en mayor regularidad la instalación porque sabrán que siempre podrán encontrar lo necesario, incrementando así en 50 %; **entonces**, los clientes otorgan mayor relevancia al almacenamiento debido al eficiente almacenamiento que realiza el establecimientos a sus productos perecible y no perecibles para la disposición de la venta por lo que el 50% de compradores que se encuentran satisfechos incrementara al 100%

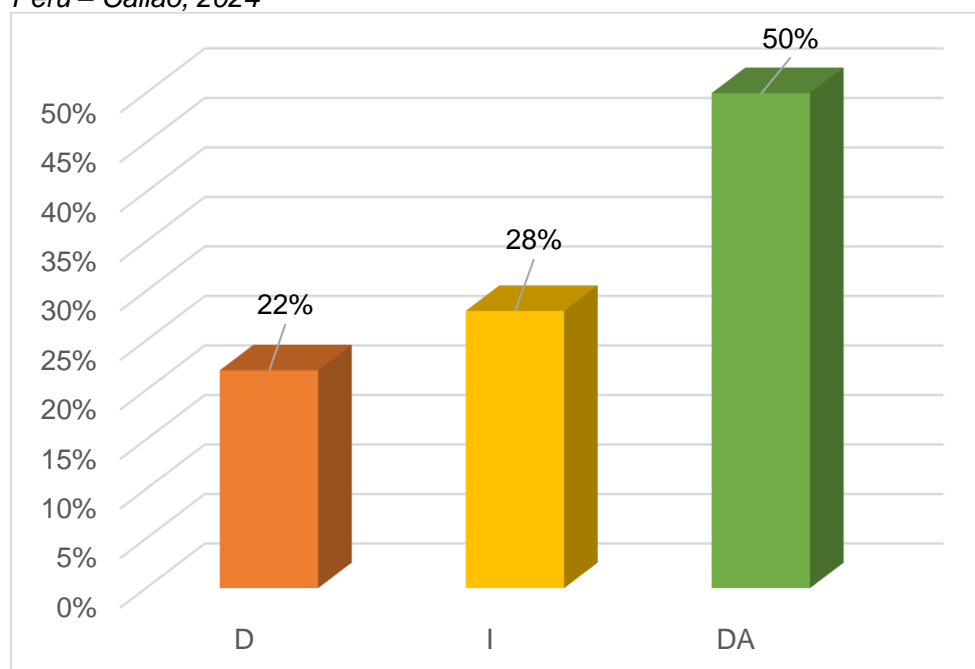
Tabla 3a

Nivel de percepción de la programación de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024

	Frecuencia (Frec.)	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (% val.)	Porcentaje acumulado (% acum.)
D	73	22%	22%	22%
I	94	28%	28%	50%
DA	169	50%	50%	100%
Total	336	100%	100%	

Figura 2

Nivel de percepción de la programación de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024



Interpretación

El 50% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo (**DA**) en que el establecimiento ofrece a los clientes productos esenciales de la canasta familiar; mientras que el 28% expresaron ser indiferente (**I**) de que haya renovación continua con productos nuevos del mercado por parte del lugar de abasto ya que solo compran artículos ya conocidos; y el 22% expusieron desacuerdo (**D**) de que la bodega se niega aceptar pedidos especiales de un producto en particular que no se encuentre dentro del establecimiento. Mendoza (1977) describió que la programación radica en proyectar los artículos o insumos indispensables, por lo que se debe asegurar aquellos materiales y la manera en que se ejecutara idóneamente. **Si** la bodega que vende productos de la canasta básica informa y promociona el ingreso de productos novedosos del mercado mediante afiches pegados en su establecimiento, los clientes optaran por comprar estos, además de hacer pedidos de un producto en especial que ellos hayan visto en los comerciales próximos a estar en el mercado incrementando así en un 50%; **entonces**, los clientes denotaran la relevancia de encontrar productos cerca a sus hogares ya que están muy bien implementado con todo lo necesario para su consumo por lo que el 50% de los consumidores que están satisfechos con los productos que encuentran y vende bodega incrementará en 100%.

Tabla 3b

Interpretación de los componentes de las brechas de la programación de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024

%	(CR)	(OBJ)	NIVEL DE ESFUERZO PARA CUBRIR LAS BRECHAS (metas) – (NECB)	EVENTO ESPERADO (EE)
28%	I	MEDIANO PLAZO (MP)	28% REGULAR ESFUERZO (RE)	0.28
22%	D	LARGO PLAZO (LP)	50% MAYOR ESFUERZO (ME)	0.50

Tabla 3c

Objetivos y estrategias generadas a favor de la programación de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024

PORCENTAJE	CONCEPTO	
100%	Mendoza (1977) refiere que la programación trata sobre el planteamiento de materiales a usarse en una organización, por lo se debe asegurar asimismo la manera en que se hará el abastecimiento correcto.	
	IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE PETICIONES PARA PRODUCTOS	
	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
	1. Diseñar un sistema en el cual registre las peticiones de productos no encontrados en el establecimiento.	Esquema del diseño del sistema aprobado
28%	2. Desarrollar el sistema.	Prueba del sistema
I	3. Integrar con los proveedores para disponibilidad y realizar pedidos	Documentación y acuerdo con proveedores.
	4. Validar el funcionamiento del sistema	Confirmación del funcionamiento del sistema
	5. Implementar y comunicar el funcionamiento a los clientes.	Screenshot del comunicado al cliente del nuevo sistema
	MANTENER ACTUALIZADO LA OFERTA DE PRODUCTOS MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE PETICION	
	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
	1. Evaluar productos que están en tendencia en el mercado en base a pedido de clientes	Listado de productos más solicitados
28% I + 22% D	2. Establecer relación con proveedores sobre productos en tendencia	Registro de llamadas con proveedores
	3. Realizar pedido de productos a través del sistema de petición	Orden de compra
	4. Comunicar el ingreso de nuevos productos al establecimiento mediante afiches	Afiches
50% DE ACUERDO	ALIADOS	

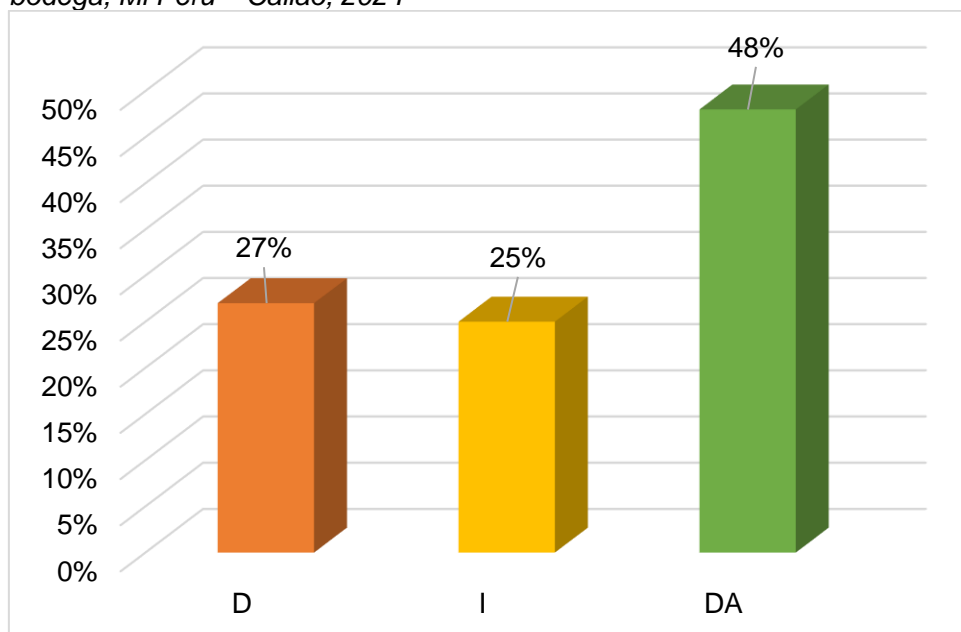
Tabla 4a

Nivel de percepción de la adquisición u obtención de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024

	Frecuencia (Frec.)	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (% val.)	Porcentaje acumulado (% acum.)
D	91	27%	27%	27%
I	83	25%	25%	52%
DA	162	48%	48%	100%
Total	336	100%	100%	

Figura 3

Nivel de percepción de la adquisición u obtención de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024



Interpretación

El 48% de clientes encuestados declararon estar de acuerdo (**DA**) en que la bodega vende productos como pan, arroz o azúcar en cantidades de acuerdo a lo solicitado por el cliente; en tanto el 27% expresaron desacuerdo (**D**) respecto a que el establecimiento comercialice y tenga a disposición de los vecinos productos de marcas reconocidos para su compra por lo que solo adquieren marcas no tan conocidas y menor costo; y el 25% opinaron ser indiferentes (**I**) ante la difusión de información por parte del dueño del stock de productos que son mayormente son comprados. Mendoza (1977) relató que para la adquisición de artículos es necesario instalar una serie de procedimientos, pero en proporciones oportunas, tiempo idóneo y precio. **Si** el establecimiento comercializa productos de marcas reconocidas por el mercado, los clientes adquirirían en mayor cantidad debido a que son de mayor garantía, también comunicar el stock de productos, en especial como el arroz, azúcar y pan, sobre todo promediar el tiempo de reposición de las cantidades sumado al precio idóneo para para que no afecte en la compra y venta, esto ayudaría a incrementar en un 52%; **entonces**, los consumidores mostraran mayor interés por adquirir productos esenciales en base a las cantidades necesarias para ellos por lo que el 48% que se encuentra satisfecho incrementará al 100%.

Tabla 4b

Interpretación de los componentes de las brechas de la adquisición u obtención de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024

%	CRITERIO (CR)	OBJETIVO (OBJ)	NIVEL DE ESFUERZO PARA CUBRIR LAS BRECHAS (metas) – (NECB)	EVENTO ESPERADO (EE)
25%	I	MEDIANO PLAZO (MP)	25% REGULAR ESFUERZO (RE)	0.25
27%	D	LARGO PLAZO (LP)	52% MAYOR ESFUERZO (ME)	0.52

Tabla 4c

Objetivos y estrategias generadas a favor de la adquisición u obtención de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024

PORCENTAJE	CONCEPTO	
100%	Mendoza (1977) para obtener los artículos necesarios es necesario considerar cantidades convenientes, tiempo y precio apto.	
	COMUNICAR A LOS CLIENTES SOBRE LA DISPONIBILIDAD DE PRODUCTOS MÁS DEMANDADOS	
	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
25%	1. Establecer un sistema de seguimiento del stock en tiempo real.	Registro de ingreso y salida de productos
I	2. Tener una base de datos actualizada a tiempo de productos con mayor demanda.	Base de datos
	3. Comunicar sobre los productos disponibles	Publicación en redes sociales como WhatsApp
	ATRAER A LOS CLIENTES OFERTANDO PRODUCTOS DE MARCAS RECONOCIDAS Y DISPONIBILIDAD EN BASE A SU DEMANDA	
	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
25% I + 27% D	1. Identificar los productos con mayor demanda y de marca	Listado de productos
	2. Contar con catálogo de productos disponibles en el establecimiento	Catálogo
	3. Promocionar los productos por medio de comunicados o difusión boca a boca	Registro de ventas durante las promociones
48% DE ACUERDO	ALIADOS	

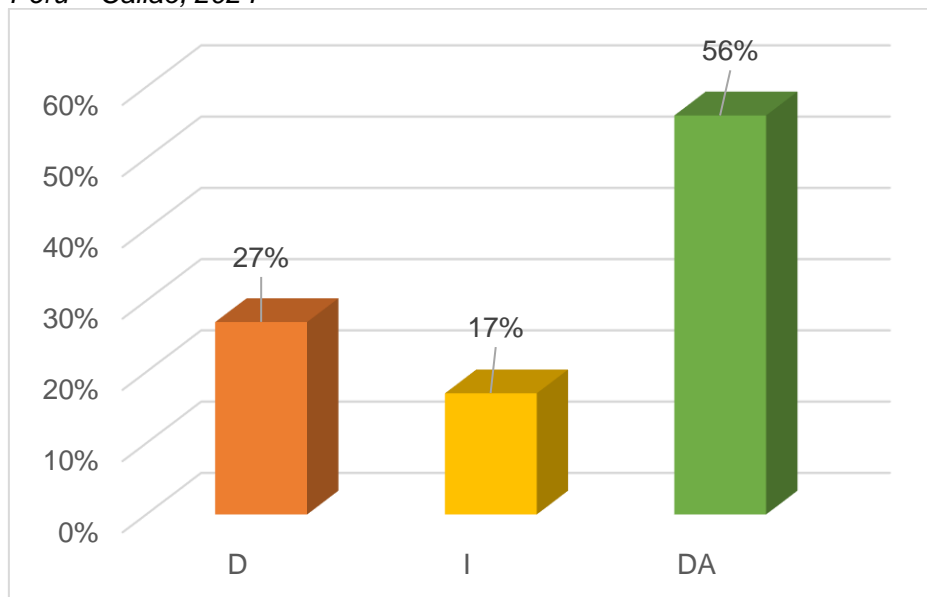
Tabla 5a

Nivel de percepción de almacenamiento de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024

	Frecuencia (Frec.)	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (%) (val.)	Porcentaje acumulado (%) (acum.)
D	67	27%	27%	27%
I	43	17%	17%	44%
DA	142	56%	56%	100%
Total	252	100%	100%	

Figura 4

Nivel de percepción de almacenamiento de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024



Interpretación

El 56% de los compradores expresaron estar de acuerdo (**DA**) en que los productos perecibles que vende el establecimiento están correctamente refrigerados para una mejor conservación; en cuanto el 27% manifestaron desacuerdo (**D**) ya que no pueden hacer pago anticipado de sus productos para luego pasar a recogerlo, debido a que desconocen si el dueño de la bodega se encontrará cuando pasen de acuerdo a su disposición de tiempo; y el 17% revelaron ser indiferente (**I**) respecto a los estantes con que cuenta la bodega para separar los artículos que vende. Mendoza (1977) refiere que el almacenamiento dentro de su proceso abarca la recepción del ingreso de materiales, proteger y supervisar. **Si** la bodega dispundría de un espacio especial para recojo de productos, los clientes tendrían la opción de dejar encargado sus productos comprados para luego pasar por ello en un horario de acuerdo a su disposición de tiempo, además de tener bien definido los estantes para cada tipo de producto que está a la venta esto aumentaría en un 44%; **entonces**, los compradores resaltaron el hecho de que los productos que comercializa la bodega toma medidas necesarias para almacenar los alimentos perecibles en un lugar refrigerado para su correcta conservación por lo que el 56% de encuestados que están satisfechos con la eficaz aplicación por parte del establecimiento de la cadena de frío para algunos productos incrementará al 100%

Tabla 5b

Interpretación de los componentes de las brechas de almacenamiento de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024

%	CRITERIO (CR)	OBJETIVO (OBJ)	NIVEL DE ESFUERZO PARA CUBRIR LAS BRECHAS (metas) – (NECB)	EVENTO ESPERADO (EE)
17%	I	MEDIANO PLAZO (MP)	17% REGULAR ESFUERZO (RE)	0.17
27%	D	LARGO PLAZO (LP)	44% MAYOR ESFUERZO (ME)	0.44

Tabla 5c

Objetivos y estrategias generadas a favor del almacenamiento de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024

PORCENTAJE	CONCEPTO
100%	Mendoza (1977) el almacenamiento es un proceso que abarca la recepción, preservar y supervisar los materiales obtenidos.
OPTIMIZAR LA ORGANIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS POR MEDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTANTES DIFERENCIADO	
	ACTIVIDADES
	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
	1. Categorizar y etiquetado de los productos
	Inventario de la categorización
17% I	2. Diseñar la distribución de estantes
	Fotografía de antes y después de la instalación
	3. Evaluar continuamente la efectividad de la disposición de los productos
	Reportes periódicos
IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE COMPRA ANTICIPADA PARA LOS CLIENTES Y OPTIMIZAR UN ESPACIO PARA EL RECOJO DEL ESTABLECIMIENTO	
	ACTIVIDADES
	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
	1. Desarrollar sistema de compra anticipada.
	Reporte de prueba del sistema y de registro de compra anticipada
17% I + 27% D	2. Establecer un espacio exclusivo para recojo de productos
	Fotografía del espacio de recojo antes y después.
	3. Difundir el nuevo servicio incorporado por medio de anuncios pegado fuera de la bodega
	Reportes del impacto
56% DE ACUERDO	ALIADOS

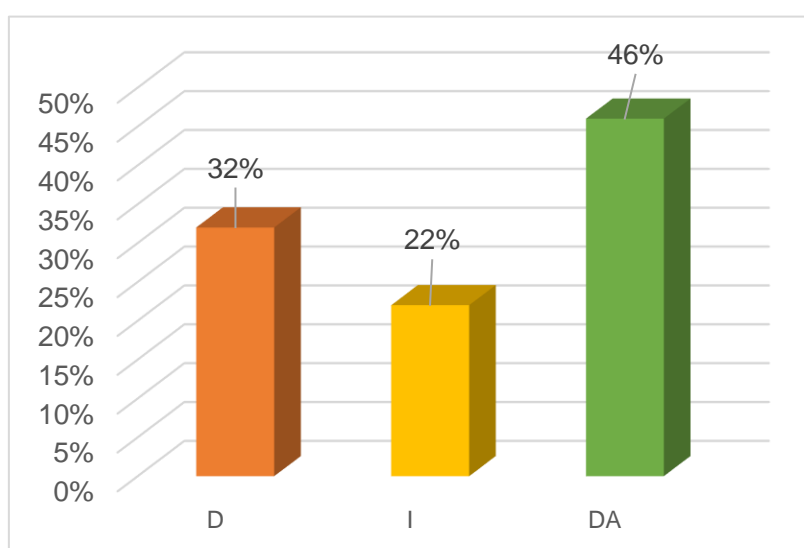
Tabla 6a

Nivel de percepción de distribución de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024

	Frecuencia (Frec.)	Porcentaje (%)	Porcentaje válido (% val.)	Porcentaje acumulado (% acum.)
D	80	32%	32%	32%
I	56	22%	22%	54%
DA	116	46%	46%	100%
Total	252	100%	100%	

Figura 5

Nivel de percepción de distribución de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024



Interpretación

El 46% de los consumidores expresaron estar de acuerdo (**DA**) en que el lugar de venta respeta el orden de llegada de cada cliente al momento que comprar algún producto específico; en cuanto al 32% opinaron estar desacuerdo (**D**) en que se cumpla una solicitud de un producto de acuerdo a su necesidad, debido a que el lugar no tiene los productos disponibles; y el 22% manifestaron ser indiferente (**I**) respecto a los servicios de delivery del establecimiento, ya que se acercan presencialmente hacer sus compras o desconocen algún número para hacer pedido por ese medio. Mendoza (1977) señala que es la entrega de productos almacenados a quien haya hecho la solicitud. Si el establecimiento tendría en cuenta los pedidos especiales de los clientes, estos retornaron a comprar, además la implementación de delivery influiría en que se haga más pedidos y su distribución sería fácil ya que los clientes viven cerca incrementando así en un 54%; **entonces**,

los compradores darán mayor importancia a la atención y entrega de productos de acuerdo al orden de llegada, debido a que se respeta por lo que el 46% de clientes que están satisfechos con la distribución de sus productos incrementará al 100%.

Tabla 6b

Interpretación de los componentes de las brechas de distribución de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024

%	CRITERIO (CR)	OBJETIVO (OBJ)	NIVEL DE ESFUERZO PARA CUBRIR LAS BRECHAS (metas) – (NECB)	EVENTO ESPERADO (EE)
22%	I	MEDIANO PLAZO (MP)	32% REGULAR ESFUERZO (RE)	0.32
32%	D	LARGO PLAZO (LP)	54% MAYOR ESFUERZO (ME)	0.52

Tabla 6c

Objetivos y estrategias generadas a favor de distribución de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú – Callao, 2024

PORCENTAJE	CONCEPTO	
100%	Mendoza (1977) la distribución consiste en entregar los artículos que hayan sido almacenados a los solicitantes.	
	IMPLEMENTAR SERVICIO DE DELIVERY EFICIENTE PARA CUBRIR LAS SOLICITUDES DE LOS COMPRADORES	
	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
	1. Conseguir un responsable de realizar delivery.	Entrevista
22% I	2. Implementar servicio de delivery y las zonas a cubrir.	Reporte de pedidos por delivery
	3. Comunicar el servicio delivery	Screenshot del comunicado realizado por whatsapp
	4. Hacer seguimiento sobre el uso del delivery .	Encuestas a clientes
	GESTIONAR PEDIDOS DE PRODUCTOS ESPECÍFICOS Y ENTREGA POR DELIVERY PARA MEJORAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	
	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
	1. Contar con sistema de Excel para gestionar productos específicos y pedidos de delivery.	Registro de las solicitudes
22% I + 32% D	2. Delimitar las áreas de entrega y tiempo.	Registro de entrega
	3. Evaluación del servicio	Encuesta de satisfacción
46% DE ACUERDO	ALIADOS	

Tabla 7*Estadísticos descriptivos de la variable abastecimiento y sus dimensiones*

	Desv. Est.	\bar{x}	Coef. Variab.
ABASTECIMIENTO	0.82	2.23	0.37
Programación	0.78	2.29	0.35
Adquisición u obtención	0.83	2.21	0.38
Almacenamiento	0.85	2.30	0.37
Distribución	0.81	2.14	0.39

Interpretación

El análisis permitió conocer que se tuvo una desviación estándar de 0.82 similar a la desviación estándar de adquisición u obtención y distribución, asimismo el promedio que se consiguió para la de la variable fue de 2.23 encontrándose por debajo del promedio de almacenamiento y programación. Se visualiza que la dimensión con promedio bajo fue distribución, debido a que se evidencio el promedio de 2.14, esto a causa de que la bodega no implementa ni da a conocer el servicio delivery como medio de distribución al momento que los clientes comprar un producto, por ende, los compradores optan por otros establecimientos que brinden este servicio extra; en cuanto al promedio más alto corresponde a almacenamiento con 2.30 debido a que los clientes les consta la preservación de los productos perecibles porque la refrigeradora está visible a la clientela garantizando el cuidado de los alimentos; seguido se tiene el promedio el 2.29 de programación, referente a que se cuenta con víveres necesarios de la canasta básica porque el local sabe que son productos esenciales y que los clientes siempre buscan; finalmente se tiene el promedio 2.21 de adquisición u obtención el cual se localiza en un punto medio respecto a las demás dimensiones debido a que los compradores no pueden hacer pedidos especiales de productos que no estén en la tienda y no hay renovación de productos nuevos que se lanzan en el mercado por lo que hace que los clientes busquen otras bodegas como alternativa de abastecimiento. En relación al coeficiente de variabilidad de 0.37 encontrándose en un rango intermedio entre las dimensiones que la conforman.

3.2. Análisis Inferencial

Hipótesis de investigación general

H_0 : No existe interacción entre el abastecimiento (A) y las dimensiones programación (P), adquisición u obtención(AO), almacenamiento (A) y distribución

(D) de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.

H₁: Existe interacción entre el abastecimiento (A) y las dimensiones programación (P), adquisición u obtención(AO), almacenamiento (A) y distribución (D) de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.

TABLA 8

Relación de las dimensiones de la variable A

GQ = 58.06 % P + AQ; 35.76 % P + A; 30.91 % P + D; 43.95 % AO + A; 45.83 % AO + D; 47.61% A + D

Programación (P) x Adquisición u obtención(AO) = 58.06 %

Programación (P) x Almacenamiento (A) = 35.76 %

Programación (P) x Distribución (D) = 30.91 %

Adquisición u obtención(AO) x Almacenamiento (A) = 43.95 %

Adquisición u obtención(AO) x Distribución (D) = 45.83 %

Almacenamiento (A) x Distribución (D) = 47.61%

Interpretación

La interacción entre las dimensiones P y AO se encuentran bastante fortalecidas, debido a que correlación es del 58.06%, esto se debe a que el establecimiento asegura los productos de primera necesidad para disposición y compra de los clientes; P y A tuvieron una correlación de 35.76%, evidenciando que están regularmente fortalecidas, debido a que existe un almacenamiento correcto de productos perecibles para disposición del cliente, pero en cuanto a programación si bien cuenta con productos necesario de la canasta básica no se aceptan pedidos especiales de productos que no estén en el local; P y D evidencian una correlación del 30.91% siendo una baja fortaleza en comparación de las otras correlaciones de dimensiones, se debe a que la bodega no hace pedido de productos especiales ni ofrece servicio de entrega domicilio, AO y A reflejan una correlación del 43.95% si bien la fuerza de estas dos dimensiones es regular, es por el motivo de que no hay comunicación recurrente respecto al desabasteciendo de productos; AO y D tienen una correlación de 45.83% ya que no se reabastece a tiempo para disposición y compra de los clientes; finalmente A y D reflejan una correlación de 47.61% siendo regular el fortalecimiento de las dimensiones; a causa de que si bien el almacenamiento es el idóneo, la distribución de los productos no se realiza de manera adecuada en base a la necesidad de los compradores.

Hipótesis específicas 1

(a) Prueba de hipótesis

H₀: No existe relación entre la P y AO del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024;

HE₁: Existe relación entre la P y AO del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.

(b) Valores Críticos

$p < 0,05$ entonces se rechaza la hipótesis nula

$p > 0,05$ entonces se acepta la hipótesis nula

(c) Decisión

$p = 0.001$

$p (0.001) < 0,05$ entonces se rechaza la hipótesis nula

Para el análisis de correlación entre las dimensiones se basó en los supuestos de índice de correlación e interpretación de Mondragón, año 2014. (Ver anexo 4, Tabla 9)

Tabla 10

Prueba de hipótesis entre programación y adquisición u obtención del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024

		P	AO
P	Rho de Spearman	—	0.762***
	valor p	—	< .001
	N	—	84
AO	Rho de Spearman	0.762 ***	—
	valor p	< .001	—
	N	84	—

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Interpretación

Las dimensiones programación y adquisición u obtención en una bodega ubicada en el distrito Mi Perú se encuentran relacionadas, debido a que hay una significancia de $p < 0.05$ en consecuencia se rechaza la hipótesis nula (H_0), se admite que existe relación entre las dimensiones y se acepta como verdadera la

hipótesis alterna (HE_1). De acuerdo con la correlación del Rho Spearman se estableció que existe una correlación de 0.762 por lo tanto la correlación es positiva muy fuerte.

Hipótesis específicas 2

H₀: No existe relación entre la P y A del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.

HE₂: Existe relación entre la P y A del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.

Tabla 11

Prueba de hipótesis entre programación y almacenamiento del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024

		P	A
P	Rho de Spearman	—	0.598***
	valor p	—	< .001
	N	—	84
A	Rho de Spearman	0.598 ***	—
	valor p	< .001	—
	N	84	—

Nota. * p < .05, ** p < .01, *** p < .001

Interpretación

Las dimensiones programación y almacenamiento en un establecimiento del distrito de Mi Perú están relacionadas ya que se evidencia una significancia de $p < 0.05$ por lo que se repele la hipótesis nula (H_0), se asume que existe relación entre las dimensiones y se acepta como verídica la hipótesis alterna (HE_2). Conforme con la correlación Rho Spearman se concretó que existe correlación de 0.598 por lo que es positiva considerable.

Hipótesis específicas 3

H₀: No existe relación entre la P y D del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.

HE₃: Existe relación entre la P y D del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.

Tabla 12

Prueba de hipótesis entre programación y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024

		P	D
P	Rho de Spearman	—	0.556***
	valor p	—	< .001
	N	—	84
D	Rho de Spearman	0.556 ***	—
	valor p	< .001	—
	N	84	—

Nota. * p < .05, ** p < .01, *** p < .001

Interpretación

Se encuentran relacionadas las dimensiones programación y distribución, ya que la significancia es de $p < 0.05$ por lo que se rechaza la H_0 , se admite que hay relación entre las dimensiones y se cómo verdadera la HE_3 . Conforme a la correlación de Rho Spearman se determina que existe una correlación de 0.556 por ende la correlación es positiva considerable.

Hipótesis específicas 4

H₀: No existe relación entre AO y A del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024

HE₄: Existe relación entre AO y A del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.

Tabla 13

Prueba de hipótesis entre adquisición u obtención y almacenamiento del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024

		AO	A
AO	Rho de Spearman	—	0.663***
	valor p	—	< .001
	N	—	84
A	Rho de Spearman	0.663 ***	—
	valor p	< .001	—
	N	84	—

Nota. * p < .05, ** p < .01, *** p < .001

Interpretación

Tanto la dimensión adquisición u obtención y almacenamiento están relacionadas a causa de que existe una significancia de $p < 0.05$ entre estas, por consecuencia la (H_0) se rechaza y se acepta la (HE_4), debido a que es evidente la relación entre ambas dimensiones. En relación a la correlación de Rho Spearman de las dimensiones es de 0.663 y considerada una correlación considerable.

Hipótesis específicas 5

H₀: No existe relación entre AO y D del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024

HE₅: Existe relación entre AO y D del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024

Tabla 14

Prueba de hipótesis entre adquisición u obtención y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024

		AO	D
AO	Rho de Spearman	—	0.667***
	valor p	—	< .001
	N	—	84
D	Rho de Spearman	0.677 ***	—
	valor p	< .001	—
	N	84	—

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Interpretación

Las dimensiones adquisición u obtención y distribución en un establecimiento del distrito de Mi Perú están relacionadas, debido a que se evidencia significancia de $p < 0.05$ por lo que se rechaza la (H_0) y se acepta la (HE_1). Acorde con la correlación del Rho Spearman se determinó que existe correlación de las dimensiones de 0.667 por ese motivo la correlación es considerable.

Hipótesis específicas6

H₀: No existe relación entre A y D del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.

HE₆: Existe relación entre A y D del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024

Tabla 15

Prueba de hipótesis entre almacenamiento y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024

		AO	D
AO	Rho de Spearman	—	0.690***
	valor p	—	< .001
	N	—	84
D	Rho de Spearman	0.690 ***	—
	valor p	< .001	—
	N	84	—

Nota. * p < .05, ** p < .01, *** p < .001

Interpretación

La dimensión almacenamiento y la dimensión distribución si se encuentran relacionadas, ya que tiene una significancia de $p < 0.05$ por lo tanto se rechaza la (H_0), se asume la que efectivamente existe relación entre las dimensiones y se asume como verdad la (HE1). Conforme a la correlación de Rho Spearman se especifica que existe una correlación de 0.690 como resultado se tiene que la correlación es positiva considerable.

IV. DISCUSIÓN

Primera

Como hipótesis general se estableció si existe interacción entre el abastecimiento y las dimensiones programación, adquisición u obtención, almacenamiento y distribución de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024; se tuvo como objetivo general establecer la relación del abastecimiento con la interacción de las dimensiones programación, adquisición u obtención, almacenamiento y distribución de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024. Existe interacción entre las dimensiones programación, adquisición u obtención, almacenamiento y distribución en una bodega; Donde la interacción de las dimensiones programación y adquisición u obtención = 58.06 % de asociación y; almacenamiento con distribución = 47.61% de asociación. Quedando demostrado estadísticamente que hay interacción entre dimensiones. Chávez (2021) reveló que la administración del abastecimiento y calidad de servicio es observada en las bodegas, donde se evaluó y halló que la mayoría de los dueños percataba como deficiente el abastecimiento de sus establecimientos representado en su mayoría por el 60% afectando así a los consumidores al momento de comprar algún producto. Ante de lo mencionado anteriormente concluyó que la carencia del manejo por parte de los dueños para abastecer productos afecta significativamente tanto al vendedor como al consumidor. Gutiérrez y Sánchez (2023) establecieron mediante la implementación de metodologías para programación de una construcción vial se logró elaborar un software para poder tener control de los materiales adquiridos y por adquirir de acuerdo a lo faltante, de esta manera cumplir con las actividades pactadas. Luego de una serie de pruebas se concluyó que el software sirve eficientemente como herramienta para el control de materiales a ser utilizados, a lo que me encuentro de acuerdo ya que la programación se encuentra relacionado con la adquisición de productos desencadenando asimismo un correcto almacenamiento y distribución dentro del abastecimiento. Techt (2016) refiere que la teoría del TOC del autor Goldratt propuesta en 1979, planteó identificar algunas limitaciones dentro de un proceso que interrumpen el flujo de actividades, para así conseguir las metas establecidas en un inicio. El

abastecimiento está conformado por una serie de procesos que hacen factible proveer productos a los clientes, por ello detectar a tiempo aquellas restricciones que afecten al flujo de productos permitirá optimizar el proceso. Mauleón y Prado (2021) se refirieron respecto al abastecimiento indicando que involucra proyectar la demanda acertadamente sumado al tiempo con la finalidad de brindar un servicio eficiente a los clientes que acuden a un negocio.

Segunda

Como hipótesis específica 1 se determinó si existe relación entre la P y AO del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024; se tuvo como objetivo determinar la relación entre la P y AO del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024. Mediante la prueba de Rho de Spearman se demostró que con el p valor menor a 0.05(< .001); por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula. De este modo, ambas dimensiones (programación y adquisición u obtención) poseen una correlación de 0.762; lo cual indica que es una correlación positiva muy fuerte. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de trabajo indicando que existe una correlación positiva muy fuerte entre programación y adquisición u obtención del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024; por consiguiente, el objetivo específico 1 queda demostrado con la correlación estadísticamente significativa. Sanabria (2022) estableció estudiar programación y la administración dentro de una empresa, donde se obtuvo que el 59,09% captan la programación de materiales como regular, eso permitió identificar los márgenes negativos. Se apoya a la conclusión donde se evidencia que efectivamente hay márgenes negativos y que deben ser resueltos para no desligar problemas. Troncozo (2021) propuso, establecer la administración de proceso logístico para adquirir materiales en base a la necesidad de una organización, debido a que el 675% de colaboradores notan poco eficaz la administración logística por lo que se establece un modelo a fin de resaltar la competitividad de la empresa. Se acierta con la conclusión del estudio el cual permitirá llevar un mejor control de adquisición de materiales de acuerdo a sus requerimientos. González (2007) refiere que la teoría de inventario del autor Ford propuesta en 1915, indica que permite tomar mejores decisiones sobre

cantidades, tiempo y sistema por el cual se solicitara los pedidos para así ofrecer un buen servicio a los compradores de la bodega, tanto programación y adquisición de productos involucra determinar eficientemente las cantidades de productos en base a la demanda pero sin exceder para no exaltar los costos, además de programar con tiempo al proveedores de nuevos productos conforme se vaya requiriendo. Mendoza (1977) señala que la programación consiste en plantear insumos necesarios de acuerdo al requerimiento de una empresa, teniendo en cuenta la modalidad para el abastecimiento. Mendoza (1977) la adquisición es una serie de procedimientos necesarios para obtener los materiales en cantidades, tiempo y precio óptimo. Se planteó actividades para la dimensión programación, diseñar un sistema en el cual se registre peticiones de productos no encontrados en el establecimiento; y para la dimensión adquisición, establecer un sistema de seguimiento del stock en tiempo real para cubrir las necesidades los compradores.

Tercera

Como hipótesis específica 2 se determinó si existe relación entre la P y A del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024; se tuvo como objetivo determinar la relación entre la P y A del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024. Mediante la prueba de Rho de Spearman se demostró que con el p valor menor a $0.05 (< .001)$; por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula. De este modo, ambas dimensiones (programación y almacenamiento) poseen una correlación de 0.598; lo cual indica que es una correlación positiva considerable. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de trabajo indicando que existe una correlación positiva considerable entre programación y almacenamiento del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024; por consiguiente, el objetivo específico 2 queda demostrado con la correlación estadísticamente significativa. Marrufo (2023) propuso, administrar el almacenamiento en una institución pública, obteniendo bajo la administración representado por el 29.4% debido a que no hay un control óptimo, asimismo este resultado está por encima en comparación al resultado obtenido en el estudio que fue del 27% reflejando el nivel de percepción de los clientes ante

esta dimensión. Se concluye que el grado alto de significancia del estudio previo es muy alta, estando de acuerdo en el nivel de significancia obtenida. González (2007) refiere que la teoría de inventario del autor Ford propuesta en 1915, establece que para almacenar los productos es necesario considerar cantidades y programar en relación tiempo adecuado para que llegue antes del desabasteciendo, estos aspectos van relacionados con el inventario para así disponer oportunamente productos para los clientes. Mendoza (1977) señala que la programación consiste en plantear insumos necesarios de acuerdo al requerimiento de una empresa, teniendo en cuenta la modalidad para el abastecimiento. De igual forma, almacenamiento definido por el mismo autor señala que implica decepcionar materiales, guardar y vigilar. La actividad para mejorar la dimensión de programación fue realizar pedido de productos a través del sistema de petición y para almacenamiento, desarrollar sistema de compra anticipada sumado a establecer un espacio exclusivo para recojo de productos.

Cuarta

Como hipótesis específica 3 se determinó si existe relación entre la P y D del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024; se tuvo como objetivo determinar la relación entre la P y D del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024. Mediante la prueba de Rho de Spearman se demostró que con el p valor menor a 0.05($< .001$); por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula. De este modo, ambas dimensiones (programación y distribución) poseen una correlación de 0.556; lo cual indica que es una correlación positiva considerable. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de trabajo indicando que existe una correlación positiva considerable entre programación y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024; por consiguiente, el objetivo específico 3 queda demostrado con la correlación estadísticamente significativa. Mayo (2022) determinó estudiar la afinidad de distribución y calidad en un centro logístico, obteniendo el 37.78% de colaboradores perciben inadecuada la distribución debido a que no se cumple con los despachos de productos a tiempo. En comparación al resultado del nivel de percepción de la dimensión se obtuvo un porcentaje similar = 32% debido a

que no se cuenta con distribución de pedidos a domicilio. Se concluye y se está de acuerdo con que la distribución de productos debe ser respetando los tiempos establecidos para así evitar reclamos de usuarios. Sanabria (2022) estableció estudiar programación y la administración en la logística de una organización. Se obtuvo como resultados, regular la programación el 59.09% y deficiente = 22.3%, en comparación al resultado obtenido para descuerdo del nivel de percepción de la dimensión, el porcentaje es igual a 22%. Se concluye y se está de acuerdo que los márgenes negativos deben ser corregidos a tiempo para no desligar problemas. Techt (2016) refiere que la teoría del TOC del autor Goldratt propuesta en 1979, planteó sobre un valioso método para poder identificar limitantes dentro de procesos, en este caso de programación y distribución, ya que conforman subprocesos para que su desarrollo sea óptimo, en cuanto retraso de tiempo para distribución y precisar cantidades necesarias al proveedor para programación. Mendoza (1977) señala que la programación consiste en plantear insumos necesarios de acuerdo al requerimiento de una empresa, teniendo en cuenta la modalidad para el abastecimiento. Distribución definida por el mismo autor indica que parte de la entrega de insumos que se encuentra en un almacén corresponde a cada área correspondiente. La actividad que fue seleccionado para programación fue diseñar un sistema en el cual registre las peticiones de productos no encontrados en el establecimiento; y para distribución se debe contar con sistema de Excel para gestionar productos específicos y pedidos de delivery.

Quinta

Como hipótesis específica 4 se determinó si existe relación entre AO y A del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024; se tuvo como objetivo determinar la relación entre AO y A del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024. Mediante la prueba de Rho de Spearman se demostró que con el p valor menor a 0.05(< .001); por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula. De este modo, ambas dimensiones (adquisición u obtención y almacenamiento) poseen una correlación de 0.663; lo cual indica que es una correlación positiva considerable. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de trabajo indicando que existe una correlación considerable

entre adquisición u obtención y almacenamiento del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024; por consiguiente, el objetivo específico 4 queda demostrado con la correlación estadísticamente significativa. Moreno (2022) propuso, profundizar y evidenciar la gestión de adquisición para una empresa de construcción, siendo un estudio cuantitativo al igual que la investigación, se evidenció deficiencias en la planeación. Se está de acuerdo en la conclusión de mantener una correcta gestión de adquisición de materiales porque ayuda a administrar en cantidades y tiempo correcto. Marrufo (2023) estableció estudiar la correcta administración de almacenamiento, a través de un cuestionario se tuvo el resultado de 47.1% como medio la administración de almacenamiento, esto a causa de no contar con herramientas para un mejor control, siendo de mayor valor en comparación a los resultados del nivel de percepción que fue de 27% como desacuerdo para almacenamiento, ya que no se puede comprar anticipadamente porque no hay un lugar especialmente para guardar productos ya comprados para luego pasará su recojo. Se concluye y se coincide con implementar una gestión de almacenamiento como herramienta para controlar los productos que ingresan y salen. González (2007) refiere que la teoría de inventario del autor Ford propuesta en 1915, para adquisición y almacenamiento es necesario manejar correctamente los inventarios para no tener faltantes de productos para así ofrecer a los clientes un buen servicio. Mendoza (1977) la adquisición es una serie de procedimientos necesarios para obtener los materiales en cantidades, tiempo y precio óptimo. De igual forma, almacenamiento definido por el mismo autor señala que implica decepcionar materiales, guardar y vigilar. La actividad que fue seleccionada para adquisición es establecer un sistema de seguimiento del stock en tiempo real; y para almacenamiento se debe categorizar y etiquetado de los productos de igual manera establecer un espacio exclusivo para recojo de productos.

Sexta

Como hipótesis específica 1 se determinó si existe relación entre AO y D del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024, se tuvo como objetivo determinar la relación entre AO y D del abastecimiento de productos de la canasta básica en una

bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024. Mediante la prueba de Rho de Spearman se demostró que con el p valor menor a $0.05 (< .001)$; por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula. De este modo, ambas dimensiones (adquisición u obtención y distribución) poseen una correlación de 0.677; lo cual indica que es una correlación positiva considerable. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de trabajo indicando que existe una correlación positiva considerable entre adquisición u obtención y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024; por consiguiente, el objetivo específico 5 queda demostrado con la correlación estadísticamente significativa. Troncozo (2021) estableció proponer una metodología para gestionar la adquisición de materiales, a través de cuestionarios detectando que el 67% de adquisición es poco eficaz, por lo que se concluye y se está de acuerdo en la aplicación de gestión logística para mejorar el control de materiales al momento de adquirir. Montoya y Paredes (2023) planearon realizar una distribución de productos considerando a su vez rotación y costo, ante el análisis se obtuvo que hay una gran percepción del 100% de tiempo muerto para despachar, mucho mayor en comparación del resultado obtenido que fue de 32% de percepción como desacuerdo de los clientes en base a distribución, pero siendo de igual manera aun margen negativo significativo que debe ser atendido. Se concluyó que al contar con una adecuada distribución mejorara el flujo de mercadería y tiempos, estando de acuerdo. González (2007) refiere que la teoría de inventario del autor Ford propuesta en 1915 planteo, en relación a la adquisición de productos es necesario determinar las cantidades idóneas para no caer en exceso de costos, además del tiempo correcto. Techt (2016) refiere que la teoría del TOC del autor Goldratt propuesta en 1979 señalo, identificar aquellos errores a lo largo de un proceso o subproceso en el caso de distribución ya que esto implica que no haya brechas de tiempo excesivo y retraso de entrega de productos a los clientes. Mendoza (1977) la adquisición es una serie de procedimientos necesarios para obtener los materiales en cantidades, tiempo y precio óptimo. Distribución definida por el mismo autor indica que parte de la entrega de insumos que se encuentra en un almacén a cada área correspondiente. La actividad elegida para adquisición es establecer un sistema de seguimiento del

stock en tiempo real; y para distribución es necesario contar con sistema de Excel para gestionar productos específicos y pedidos de delivery.

Séptima

Como hipótesis específica 1 se determinó si existe relación entre A y D del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024, se tuvo como objetivo determinar la relación entre A y D del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024. Mediante la prueba de Rho de Spearman se demostró que con el p valor menor a 0.05($< .001$); por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula. De este modo, ambas dimensiones (almacenamiento y distribución) poseen una correlación de 0.690; lo cual indica que es una correlación positiva considerable. Por lo tanto, se acepta la hipótesis de trabajo indicando que existe una correlación positiva considerable entre almacenamiento y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024; por consiguiente, el objetivo específico 6 queda demostrado con la correlación estadísticamente significativa. Jacho (2022) consideró reestructurar los procesos que conforman almacenamiento y distribución en una fábrica de envasado de bebidas, se realizó técnicas focalizadas a un grupo pequeños de trabajadores que estaban relacionados de cerca con el problema detectando que falta coordinación provocando retrasos de pedidos. En comparación a los resultados obtenidos de ambas dimensiones su correlación es positiva considerable además del nivel de percepción para D= 32% y A= 27% como desacuerdo. Del trabajo previo se concluyó en un diseño sobre la ubicación de los pallets para que no haya interrupción del proceso, estando de acuerdo ante la estrategia planteada para que así las operaciones sean más factibles. González (2007) refiere que la teoría de inventario del autor Ford propuesta en 1915 planteó, para un correcto almacenamiento es necesario tener a tiempo los productos conforme se vaya terminando el stock para así no perder clientela. Techt (2016) refirió que la teoría del TOC del autor Goldratt propuesta en 1979 señaló vigilar el flujo de procesos, en cuanto la distribución es fundamental que no haya inconvenientes para hacer llegar el pedido de un cliente a tiempo. Mendoza (1977), señaló que el almacenamiento implica decepcionar

materiales, guardar y vigilar. Distribución definida por el mismo autor indica que parte de la entrega de insumos que se encuentra en un almacén corresponde a cada área correspondiente. Para almacenamiento se determinó establecer un espacio exclusivo para recojo de productos; y para distribución implementar servicio de delivery y las zonas a cubrir.

V. CONCLUSIONES

Primera

Se estableció que la relación del abastecimiento con la interacción de las dimensiones tuvo más asociación porcentual entre programación y adquisición u obtención (58.06 %) y almacenamiento con distribución (47.61 %). De otro lado, las asociaciones más bajas porcentualmente fueron programación con distribución (30.91 %); y programación con almacenamiento (35.76 %) de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.

Segundo

Estadísticamente se revela la correlación significativa de 0.762 (positiva muy fuerte) entre las dimensiones programación y adquisición u obtención de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.

Tercero

Se constata estadísticamente la correlación significativa de 0.598 (positiva considerable) entre las dimensiones programación y almacenamiento del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.

Cuarta

Se certifica estadísticamente la correlación significativa de 0.556 (positiva considerable) entre las dimensiones programación y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.

Quinta

Se probó estadísticamente la correlación significativa de 0.663 (positiva considerable) entre las dimensiones adquisición u obtención y almacenamiento del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.

Sexta

Estadísticamente se evidencio la correlación significativa de 0.677 (positiva considerable) entre las dimensiones adquisición u obtención y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.

Séptima

Estadísticamente se mostró la correlación significativa de 0.690 (positiva considerable) entre las dimensiones almacenamiento y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.

VI. RECOMENDACIONES

Primera

Se recomienda a los emprendedores que generan una oportunidad de negocio de un abastecimiento aplique las estrategias desarrolladas mediante el análisis de las dimensiones de la variable abastecimiento que desarrollo objetivos ya actividades estratégicas mediante una propuesta generando el modelo de integración de abastecimiento.

Segunda

Al emprendedor se le recomienda acceder a que los clientes pueden solicitar productos que no estén en el establecimiento como petición personalizada para así no perder clientes, además de informar cuando se agota un producto específico debido a la demanda, esto otorga transparencia en cuanto al stock y será apreciado al saber la disponibilidad de mercadería.

Tercera

Se recomienda al emprendedor de la bodega renovar constantemente de acuerdo al lanzamiento de productos en tendencia en el mercado, para así captar mayor clientela y evidenciar el abastecimiento óptimo. De igual manera estos productos nuevos deben ser colocados en un estante diferenciado y visible para el comprador.

Cuarta

Se recomienda al emprendedor permitir que los clientes hagan pedidos especiales e implantar su entrega a domicilio para una experiencia personalizada, pero sumado a un precio extra por el valor agregado del servicio.

Quinta

Se recomienda al emprendedor vender en su establecimiento productos de la canasta básica de marcas reconocidas para una mayor confianza hacia sus clientes y que estas puedan ser pagadas con anticipación para luego ser recogido por el mismo cliente.

Sexta

Se recomienda precisar los precios de los productos, asimismo comunicar a los clientes en caso haya un incremento debido a alguna variante de la oferta y demanda. De igual manera siempre trabajar con proveedores de confianza que no alteran el precio de los productos para cumplir con los deseos del comprador sin que se vea afectada su economía significativamente.

Séptima

Se recomienda disponer de productos surtidos para cocina, higiene, limpieza y perecibles, de esta manera el cliente sabrá que el establecimiento cubre sus necesidades en cualquier momento, además de aceptar pagos anticipados para la compra de algún producto.

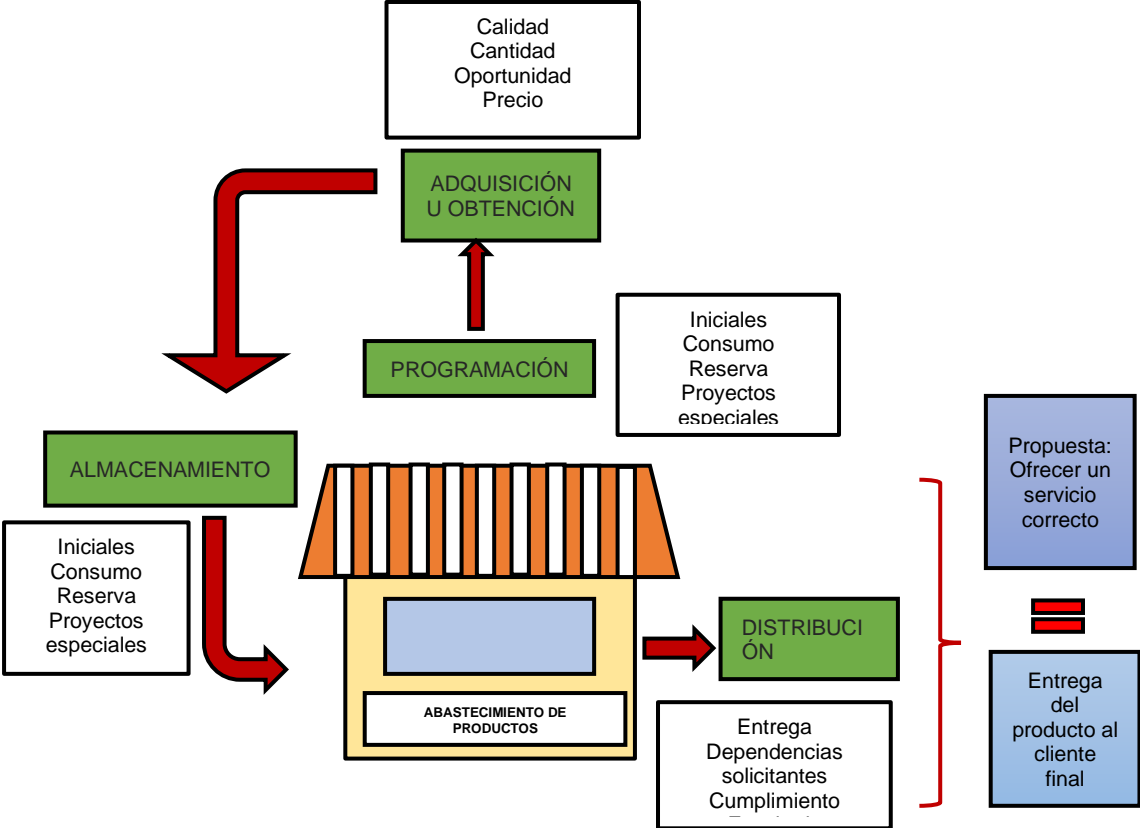
VII. PROPUESTA

La propuesta elaborada se hizo con la finalidad de mejorar los procesos que conforman el abastecimiento en una bodega, es así que se visibiliza la integración de cada uno de los componentes para lograr un fin. En él se muestran como cada una de las dimensiones de la variable tienen un orden de secuencia programación, adquisición u obtención, almacenamiento y distribución.

El modelo refleja un sistema teniendo un inicio y un fin que actúan de forma integrada para impulsar la optimización de la misma, entonces la organización comprende la programación adecuada de productos iniciales, los de mayor consumo y de reserva para casos especiales estipulado la cantidad y tiempo estimado para lograr llegar a tiempo antes de un desabastecimiento. Sigue con la adquisición, pero verificando siempre calidad y precio de acuerdo a la oferta del mercado. Posteriormente de acuerdo a la fecha programada se almacena los productos verificando su cuidado y depositándolo en espacios idóneos para el stock de productos faltantes en los estantes; finalmente es distribuido al cliente final cuando acude a la bodega cumpliendo con lo solicitado.

Se logró la integración del proceso del abastecimiento mediante el seguimiento riguroso a través de indicadores, el cual permite identificar a tiempo cualquier falla que pueda interrumpir el flujo de las actividades, es así que dentro del sistema también participan proveedores, comercializadores distribuidores y clientes por lo que se trabaja de manera conjunta para que al final se ofrezca un servicio dispuesto a cumplir con los requerimientos de clientes.

MODELO DE INTEGRACIÓN DE ABASTECIMIENTO



REFERENCIAS

- ¿Qué cambios ha experimentado el canal tradicional a casi un año de la pandemia en el Perú?* (2021, Febrero 11). Perú Retail. <https://www.peru-retail.com/que-cambios-ha-experimentado-el-canal-tradicional-a-casi-un-ano-de-la-pandemia-en-el-peru/>
- Acuña, K. (2023). *Programación de abastecimiento y la gestión logística de la Municipalidad Provincial Mariscal Nieto - Moquegua 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/107618>
- Águeda, E., García, J., Narros, J., Olarte, C., Reinares, E. y Saco, M. (2006). *Principios de marketing*. https://www.google.com.pe/books/edition/Principios_de_marketing/vPRF6vrjoSYC?hl=es&gbpv=1
- Aguirre, P. (2023). *Generando competencias para alcanzar los Objetivos para el Desarrollo Sustentable*. https://www.google.com.pe/books/edition/Generando_competencias_para_alcanzar_los/FCrREAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Ancajima, V., Infante, C., Aliaga, F. y Soto, S. (2022). *Cultura organizacional de las Tecnologías de la Información y Comunicación en las municipalidades de la Región Piura*. https://www.google.com.pe/books/edition/Cultura_organizacional_de_las_Tecnolog%C3%AD/BEraEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Arellano, R. y Calderón, J. (2022). *Gestión de almacenes para mejorar la eficiencia del almacén de materiales consumibles y herramientas en Estación Angamos de la Línea 1 Metro de Lima*. [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio institucional. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/6010>
- Aucay, N. (2021). *Evaluación y mejora de la distribución en planta del área de producción de una empresa metalmeccánica de la ciudad de Guayaquil*. [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica SALESIANA]. Repositorio institucional. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/21050>

- Ávila, H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. https://www.google.com.pe/books/edition/Introducci%C3%B3n_a_la_metodolog%C3%ADa_de_la_in/r93TK4EykfUC?hl=es&gbpv=1
- Ballester, J. e Ibarra, N. (2021). *Entre la lectura, la escritura y la educación: Paradigmas de investigación en Didáctica de la Literatura y la Lengua*. https://www.google.com.pe/books/edition/Entre_la_lectura_la_escritura_y_la_educaci%C3%B3n/6dQsEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Barrientos, A., Moreno, R. y Piñeiro, T. (2022). *Aportaciones docentes del EEES como innovación en las nuevas aulas*. https://www.google.com.pe/books/edition/Aportaciones_docentes_del_EEES_como_innovaci%C3%B3n/0uWwEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Beirão, E., Santos, N, y Alves, T. (2021). Capacidade de armazenagem de produtos agrícolas em armazéns dos municípios da mesorregião Norte de Minas. *Revista Cerrados*, 19(2), 161-182. <https://doi.org/10.46551/rc24482692202123>
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n/h4X_eFai59oC?hl=es&gbpv=1
- Cabrera, K (2022). *Gestión de abastecimiento en la tienda tuti n.032 de la ciudad de Babahoyo*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. Repositorio institucional. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/11733>
- Cainamari, J. (2022). *Gestión de la cadena de abastecimiento y calidad de servicio en la Municipalidad Distrital de Lagunas, 2022*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/95814>
- Cango, P. (2022). *Sistema de abastecimiento y gestión institucional en la Unidad de Gestión Educativa Local de Mariscal Cáceres, Juanjuí – 2022*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/95439>
- Carmona, A., Contreras, S. y Gómez, J. (2022). *Propuesta de mejoramiento para la planeación de la demanda en el abastecimiento de materias primas en la empresa Aromasynt. Caso aplicado en 3 productos de alta rotación*. [Tesis

- de posgrado, Universidad ECCI]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ecci.edu.co/handle/001/3246>
- Castellanos, A. (2021). *Logística comercial internacional*. https://www.google.com.pe/books/edition/Log%C3%ADstica_comercial_internacional/261YEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Cedeño, F., y Carpio, F. (2022). Modelos predictivos de sistemas de información en la gestión de abastecimientos del sector ferretero. *Revista Científica Ciencia & Tecnología*, 22(34), 27-38. <https://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/529>
- Cepida, R., y Jurado, E. (2023). Control interno en proceso de adquisición en la unidad de abastecimiento de una universidad pública peruana. *Revista Oeconomicus UNH*, 3(2), 28–35. <https://doi.org/10.54943/revoec.v3i2.287>
- Chahuara, J. (2020). *Gestión administrativa y su efecto en la adquisición de bienes en la oficina de abastecimiento de la municipalidad provincial de espinar, Cusco, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad TELESUP]. Repositorio institucional <https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/1347>
- Chávez, E. (2021). *Gestión de abastecimiento y calidad de servicio de las bodegas en el jirón Ayacucho distrito Carmen alto, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana De Ciencias E Informática]. Repositorio institucional. <https://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/410>
- Chávez, J. y Torres, R. (2012). *Supply Chain Management (Gestión de la cadena de suministro)*. https://www.google.com.pe/books/edition/Supply_Chain_Management_Gesti%C3%B3n_de_la_c/SJHkoLnyjooC?hl=es&gbpv=1
- Ciprian, J. (2021). *Modelo de abastecimiento para la planificación de distribución de materiales de construcción en Colombia*. [Tesis de maestría, Universidad Militar Nueva Granada]. Repositorio institucional. <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/44978>
- Díaz, V. (2001). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. https://www.google.com.pe/books/edition/Dise%C3%B1o_y_elaboraci%C3%B3n_de_cuestionarios/kER9q4koSnYC?hl=es&gbpv=1

- El 66% de empresas en el país tiene un nivel de gestión incipiente en su cadena de suministros.* (2021, Diciembre 2). *El Comercio*.
<https://elcomercio.pe/economia/peru/el-66-de-empresas-en-el-pais-tiene-un-nivel-de-gestion-incipiente-en-su-cadena-de-suministros-nndc-noticia/?ref=ecr>
- Elliott, A. y Woodward, W. (2019). *Quick Guide to IBM SPSS: Statistical Analysis With Step-by-Step Examples*. https://www.google.com.pe/books/edition/Quick_Guide_to_IBM_SPSS/mGWkDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Escudero, M. (2019). *Logística de almacenamiento*. https://www.google.com.pe/books/edition/Log%C3%ADstica_de_almacenamiento_2_%C2%AA_edici/vcSPDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Eslava, A. (2017). *Canales de distribución logístico-comerciales*. https://www.google.com.pe/books/edition/Canales_de_distribuci%C3%B3n_log%C3%ADstico_come/6zOjDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Espinoza, F. (2023). *Gestión de almacenamiento y su incidencia en el abastecimiento de plaza autoservicios CH – RETAIL en Huacho, 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio institucional. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/7712>
- Flórez, R. y Prato, D. (2022). *La colaboración produce resultados*. https://www.google.com.pe/books/edition/La_colaboraci%C3%B3n_produce_resultados/eTShEAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Fuentelsaz, C., Icart, M., Pulpón y Segura, A. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. España: Publicaciones y Ediciones de la Universidad de Barcelona. https://www.google.com.pe/books/edition/Elaboraci%C3%B3n_y_presentaci%C3%B3n_de_un_proye/5CWKWi3woi8C?hl=es&gbpv=1
- Gamboa, M. (2020). *La Gestión de la Cadena de Abastecimiento y la importación de suministros de la Empresa Systems Support & Services S.A periodo 2013- 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/73483>

- Gómez, A. (2020). Abastecimiento de productos básicos a Zacatecas durante los siglos XVI y XVII. *Estudios de historia novohispana*, (63), 3-32. Epub 21 de enero de 2021. <https://doi.org/10.22201/iih.24486922e.2020.63.70192>
- Gonzales, F. y Gonzales, J. (2022). *Gestión de abastecimiento y las adquisiciones de bienes y servicios menores a 8 UIT de la Municipalidad Distrital de Sauce, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/110239>
- González, I. (1998). *Compras y Almacenamiento: Aprovisionamiento*. https://www.google.com.pe/books/edition/Compras_Y_Almacenamiento_Aprovisionamien/Ki7ZARS5mCcC?hl=es&gbpv=1
- González, A. (2007). *Manual práctico de investigación de operaciones*. https://www.google.com.pe/books/edition/Manual_pr%C3%A1ctico_de_investigaci%C3%B3n_de_op/fzRT8M13nzoC?hl=es-419&gbpv=1
- Guerrero, H. y Marrufo, G. (2021). *Cadena de abastecimiento y gestión por procesos del agrupamiento de ingeniería Pedro Ruiz Gallo-La merced 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/91553>
- Gutiérrez, N. y Sánchez, K. (2023). *Programación para el cumplimiento legal y normativo del plan de inspección y calidad del ingreso de materiales de construcción vial*. [Tesis de pregrado, Universidad La Gran Colombia]. Repositorio institucional. <https://repository.ugc.edu.co/handle/11396/7762>
- Hidalgo, F. (2022). *Gestión del abastecimiento y producción de ropa industrial en la empresa Distribuidora Textil del Centro E.I.R.L, La Victoria 2022*. [Tesis de Titulación, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional <https://hdl.handle.net/20.500.12692/109768>
- Huaire, E., Marquina, R., Horna, V., Llanos, N., Herrera, A., Rodríguez, J. y Villamar, R. (2022). *Tesis fácil: El arte de dominar el método científico*. https://www.google.com.pe/books/edition/Tesis_f%C3%A1cil_El_arte_de_dominar_el_m%C3%A9todo/PDJcEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Icart, M., Pulpón, A., Garrido, E. y Delgado, P. (2004). *Cómo elaborar y presentar un proyecto de investigación, una tesina y una tesis*. https://www.google.com.pe/books/edition/C%C3%B3mo_elaborar_y_presentar_un_proyecto_d/G1uoLCfnhZoC?hl=es&gbpv=1

- Instituto Interamericano de ciencias agrícolas de la OEA. (1968). *Organización Administrativa del Sector Agropecuario de Honduras*. https://www.google.com.pe/books/edition/Organizacion_Administrative_del_Sector_A/_ZAgAQAAIAAJ?hl=es&gbpv=1
- Jacho, N. (2022). *Optimización de la logística de almacenamiento y distribución de la planta embotelladora de agua, Fuentes San Felipe*. [Tesis de maestría, Escuela Superior Politécnica De Chimborazo]. Repositorio institucional. <http://dspace.esepoch.edu.ec/handle/123456789/17155>
- Limo, J. (2021). *Modelo de gestión de abastecimiento para disminuir los costos logísticos en la empresa Viamerica S.A.C - Piura, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipan]. Repositorio institucional. <https://repositorio.uss.edu.pe//handle/20.500.12802/8640>
- Lopa, M. (2020). *Logística de distribución y calidad de servicio en los colaboradores del Centro de Distribución Sodimac, Lurín – 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio institucional. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1092>
- Málaga, R. (2021). *Modelo de gestión de adquisiciones para la efectividad del proceso de compras del Programa Nacional Qali Warma -Cajamarca*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/85887>
- Mansilla, J. (2022). *Sistema de Abastecimiento y Gestión Pública en la Municipalidad Provincial de Tarma-2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana los Andes]. Repositorio institucional <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/5176>
- Marrufo, D. (2023). *Gestión del almacenamiento de bienes muebles y control gubernamental en la Municipalidad Distrital de Calzada, Moyobamba – 2022*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/106663>
- Martínez, A. (2001). *Bases metodológicas para evaluar la viabilidad y el impacto de proyecto de telemedicina*. https://www.google.com.pe/books/edition/Bases_metodol%C3%B3gicas_para_evaluar_la_via/JDNREJIP2IAC?hl=es&gbpv=1

- Mauleón, M y Prado, M (2021). *Logística Inbound: Tomo I de Logística para Siglo XXI*. https://www.google.com.pe/books/edition/Log%C3%ADstica_Inbound/wHcZEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Mayo, M. (2023). *Distribución física y calidad de servicio en área despacho en un centro de distribución Santa Anita, Lima 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/116543>
- Mendoza, L. (1977). *Procedimientos metodológicos para la organización y gestión institucional*. https://www.google.com.pe/books/edition/Instituto_Interamericano_de_Ciencias_Agr/ZcTmKCh-WDMC?hl=es&gbpv=1
- Mendoza, Z. (2023). *Gestión de abastecimiento y su relación con la disponibilidad de medicamentos en la jurisdicción Red de Salud Huaytará, Huancavelica, 2021*. [Tesis de maestría, Universidad Norbert Wiener]. Repositorio institucional. <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/8446>
- Miquel, S. (2006). *Distribución comercial*. https://www.google.com.pe/books/edition/Distribuci%C3%B3n_comercial/jkdY41JpjY4C?hl=es&gbpv=1
- Mishima, M. (2021, Diciembre 1). El 66% de empresas en el país tiene un nivel de gestión incipiente en su cadena de suministros. EY. https://www.ey.com/es_pe/news/2021/12/empresas-pais-gestion-cadena-suministros
- Molina, F., Martínez, M., Ares, M. y Hoffmann, V. (2008). *La estructura y naturaleza del capital social en las aglomeraciones territoriales de empresas: una aplicación al sector cerámico español*. https://www.google.com.pe/books/edition/La_estructura_y_naturaleza_del_capital_s/EfaiWXptOxEC?hl=es&gbpv=1
- Mondragón, M. (2014). Uso de la correlación de spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento científico*, 8 (1),98-104. <https://doi.org/10.33881/2011-7191.mct.08111>
- Montoya, L. y Paredes, O. (2023). *Propuesta de mejora del sistema de almacenamiento y distribución interna (Lay-out) de las bodegas de una empresa dedicada a la venta y distribución al por mayor de insumos gráfico*.

- [Tesis de maestría, Universidad Politécnica SALESIANA]. Repositorio institucional. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/24082>
- Morejón, H. (2022). *Gestión administrativa para la adquisición de bienes a través de ínfima cuantía para el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Bolívar para el periodo 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. Repositorio institucional. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12817>
- Moreno, B. (2022). Gestión de Adquisiciones de Materiales en el Sector Construcción (el Reto de los Gerentes de Proyectos). *Revista Científica Anfibios*, 5(1), 105-116. <https://doi.org/10.37979/afb.2022v5n1.107>
- Mortara, V. y Tabone, L. B. (2021). Selección de proveedores bajo una estrategia de abastecimiento múltiple en una empresa metalmeccánica. *Ingeniería Industrial*, 40(40), 91–112. <https://doi.org/10.26439/ing.ind2021.n40.4809>
- Naupas, H., Mejia, E., Trujillo, I., Romero, H., Medina, W. y Novoa, E. (2023). *Metodología de la investigación total: Cuantitativa – Cualitativa y redacción de tesis* (6ta ed.). https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_total/0djDEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Nava, V. (2005). *¿Qué es la calidad?: conceptos, gurús y modelos fundamentales*. https://books.google.com.pe/books?id=gdGs17C2KeoC&newbks=0&printsec=frontcover&dq=calidad&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q=calidad&f=false
- Organización de Naciones Unidas (2024). *Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>
- Ortega, M., García, f. y Oliva, A. (2021). *Guía para la elaboración de trabajos fin de máster de investigación educativa*. https://www.google.com.pe/books/edition/Gu%C3%ADa_para_la_elaboraci%C3%B3n_de_trabajos_f/2E4bEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Ospino, J. (2004). *Metodología de la investigación en ciencias de la salud*. https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_en_cie/Z0kx76jf88wC?hl=es&gbpv=1

- Pachon, J. y Joya, W. (2020). *Modelo de negocio de intermediación logística y de servicio para los tenderos de Bogotá en el abastecimiento de productos perecederos*. [Tesis de posgrado, Universidad Piloto de Colombia]. Repositorio institucional. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/9595>
- Pérez, L. (2023). *Optimización en operaciones logísticas y redes de abastecimiento – supply chain en las PYMES del sector transporte*. [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas]. Repositorio institucional. <https://repository.ucc.edu.co/items/d233d6c4-4b77-4e5e-a0e9-dbcbf0c7ee44>
- Piattini, M. (2007). *Fábricas de Software: Experiencias, Tecnologías y Organización*. https://www.google.com.pe/books/edition/F%C3%A1bricas_de_Software_Experiencias_Tecno/WI6fDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Plataforma de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes. (2022). *Estudio de Análisis y Monitoreo de Mercado*. https://www.r4v.info/es/document/WVP_Estudio_de_Analisis_y_Monitoreo_de_Mercado_Mar22
- R Core Team (2021). R: A *Language and environment for statistical computing*. (Version 4.1) [Computer software]. Recuperado de <https://cran.r-project.org>. (R packages retrieved from MRAN snapshot 2022-01-01).
- R Core Team (2022). R: A *Language and environment for statistical computing*. (Version 4.1) [Computer software]. Retrieved from <https://cran.r-project.org>. (R packages retrieved from CRAN snapshot 2023-04-07)
- Riccio, C. (2021). *Propuesta de mejora en la planeación de la demanda para optimizar el abastecimiento de mercadería en la empresa almacenes el adorno de la ciudad de Guayaquil*. [Tesis de maestría, Universidad Politécnica SALESIANA]. Repositorio institucional. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/21668>
- Rodríguez, J (2005). *Identificación, Control y Almacenamiento de Materias Primas, Productos Auxiliares y Embalajes*.

- https://www.google.com.pe/books/edition/Identificacion_Control_y_Almacenamiento/9PjLCJ1F2EUC?hl=es&gbpv=1
- Rojas, M., Riveros, J. y Lombana, E. (2023). *Planteamiento de una propuesta para la estandarización del proceso de abastecimiento para repuestos de alto impacto de la compañía Transportes Vigía del sector de transporte de carga*. [Tesis de posgrado, Universidad ECCI]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ecci.edu.co/handle/001/3566>
- Ruiz, D. (2000). *Manual de estadística*. https://www.google.com.pe/books/edition/Manual_de_estad%C3%ADstica/WdgP8dknR08C?hl=es&gbpv=1
- Sanabria, F. (2022). *Programación de abastecimiento y la gestión logística de la empresa CIA Transmetal S. A. – Año 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio institucional. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/31571>
- Sánchez, A., Toledo, E., Faulin, J. y Martínez, M. (2020). *Bioestadística Amigable*. https://www.google.com.pe/books/edition/Bioestad%C3%ADstica_Amigable/C8rSDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Silvera, R. (2022). *Logística estadística: Gestión e indicadores en la cadena de suministro*. https://www.google.com.pe/books/edition/Log%C3%ADstica_estad%C3%AADstica/6N9eEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Sparks, L. (2001). *Logística y gestión de la venta..* https://www.google.com.pe/books/edition/Log%C3%ADstica_y_gesti%C3%B3n_de_la_venta/FW8-g6vXANEC?hl=es&gbpv=1
- Tafur, J. (2020). *Gestión de compras y abastecimiento de bienes en un hospital de Lima Norte, 2020*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61584>
- Techt, U. (2016). *Goldratt y la Teoría de Restricciones: El Salto Cuántico en Gerencia*. https://www.google.com.pe/books/edition/Goldratt_y_la_Teor%C3%ADa_de_Restricciones/qY40DwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1

- The jamovi project (2022). *Jamovi*. (Version 2.3) [Computer Software]. Recuperate de <https://www.jamovi.org>.
- The jamovi project (2023). *jamovi*. (Version 2.4) [Computer Software]. Retrieved from <https://www.jamovi.org>
- Torres, F. (2020). *Modelo para la programación de producción del área de conversión de Papeles Cordillera S.A.* [Tesis de pregrado, Universidad de Chile]. Repositorio institucional. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/179879>
- Toursinov, A. (2023). *Saber estudiar. Consejos y opiniones sobre la educación.* https://www.google.com.pe/books/edition/Saber_estudiar_Consejos_y_opiniones_sobr/6y_dEAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Troncozo, R. (2021). *Modelo de gestión logística para el área de adquisiciones de Conocevent Cía. Ltda.* [Tesis de maestría, Universidad Regional Autónoma de los Andes]. Repositorio institucional. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/14182>
- Velasco, N., Villa, S. y Camacho, S. (2023). *Gestión de la cadena de abastecimiento.* <https://www.digitaliapublishing.com/a/128105/gestion-de-la-cadena-de-abastecimiento>
- Vilar, J. (2005). *Control estadístico de los procesos (SPC).* https://www.google.com.pe/books/edition/Control_estad%C3%ADstico_de_los_procesos_SPC/jc1qaKMBYvIC?hl=es&gbpv=1
- Villalobos, R. (2022). *Planificación, programación de compras y la adquisición de equipos médicos de una Institución de Salud Estatal, Cusco 2021.* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/80611>
- Yefi, S. (2020). *Optimización del almacenamiento y conservación de medicamentos en CESFAM Dr. Víctor Manuel Fernández.* [Tesis de pregrado, Universidad de Concepción]. Repositorio institucional. <http://repositorio.udec.cl/xmlui/handle/11594/6649>
- Zamora, J. (2022). *Propuesta de un modelo para la optimización de las variables que impactan la productividad en el área de Compras y Abastecimiento en la caja de compensación familiar de Bogotá D.C.* [Tesis de maestría,

Universidad Politécnica Grancolombiano] Repositorio
institucional.<https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/6877>

Zúñiga, M., Grisa, C., y Coelho, G. (2020). Abastecimiento de alimentos producidos por la agricultura familiar en la alimentación escolar en Costa Rica: Potencialidades y limitaciones. *Redes. Revista do Desenvolvimento Regional*, 25(2), 461-481.
<https://www.redalyc.org/journal/5520/552064726004/>

ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
ABASTECIMIENTO	Velasco, Villa y Camacho (2023) el abastecimiento forma parte de una estructura organizacional el cual permite y ayuda desplazar bienes entre diferentes partes de manera eficiente /productiva por lo que debe ser gestionada. Esta columna se encuentra compuesta por información.	La variable abastecimiento será medida mediante las dimensiones programación, adquisición u obtención, almacenamiento y distribución con 14 ítems, bajo la escala de Likert.	PROGRAMACIÓN	Iniciales	Escala de medición ordinal, Tipo Likert 1. DESACUERDO 2. INDIFERENTE 3. DE ACUERDO
				Consumo	
				Reserva	
				Proyectos especiales	
			ADQUISICIÓN U OBTENCIÓN	Calidad	
				Cantidad	
				Oportunidad	
			ALMACENAMIENTO	Precio	
				Recibir bienes	
				Clasificación	
			DISTRIBUCIÓN	Mantenimiento	
				Entrega	
				Unidades solicitadas	
				Cumplimiento	

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

Abastecimiento de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú-Callao 2024

INSTRUCCIONES:

Respetado participante, el presente cuestionario ha sido elaborado con la finalidad de obtener su opinión acerca del abastecimiento de productos de la canasta básica de una bodega en el distrito de Mi Perú; los datos obtenidos son anónimas, tratados de manera confidencial y con finalidad académica. Le solicitamos leer detenidamente cada afirmación y, basándose en su juicio, seleccione la puntuación que considere apropiada. En consecuencia, de forma voluntaria; SÍ () NO () otorgo mi consentimiento para participar en la investigación. Además, autorizo la divulgación de los resultados de este estudio a través del Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo.

Escala valorativa:

Desacuerdo	Indiferente	De Acuerdo
1	2	3

N°	ITEM	VALORACIÓN		
		1	2	3
1	El establecimiento comercial renueva constantemente con nuevos productos de lanzamiento de mercado.			
2	Los clientes frecuentemente encuentran productos de consumo de primera necesidad.			
3	Mayormente el cliente encuentra productos de consumo diario (Pan, azúcar, arroz, etc.)			
4	El cliente puede solicitar un producto diferente al establecimiento como petición especial.			
5	Frecuenta el establecimiento porque los productos que comercializa son de marca reconocida.			
6	Puedo adquirir productos de primera necesidad en poca o mayor cantidad de acuerdo a la necesidad del cliente.			
7	El dueño del establecimiento informa a sus clientes frecuentemente que los productos más consumidos se agotan con prontitud.			
8	El usuario tiene la seguridad que el precio de los productos tiene un monto fijo en el momento que adquiere sus productos.			
9	El cliente puede dejar pagado sus productos que será recogido de acuerdo a su disponibilidad de tiempo.			
10	El establecimiento cuenta con estantes diferenciadores para cada tipo de producto.			
11	Los productos que comercializa el establecimiento guarda la cadena de frio de acuerdo al producto que lo requiera.			
12	La atención del establecimiento es de acuerdo a la solicitud de llegada de cliente.			
13	El establecimiento cuenta con servicio delivery requerido por el cliente.			
14	Cuando el cliente solicita un producto específico, el establecimiento se encarga de cumplir su deseo.			

Anexo 3: FICHAS DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Medición del Abastecimiento**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Abraham José García Yovera
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Gestión de Organizaciones
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Medición del Abastecimiento
Autora:	Guerra Avalos Cinthia Nicole
Procedencia:	Campus Los Olivos – Filial Lima UCV
Administración:	Guerra Avalos Cinthia Nicole
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Mi Perú - Callao
Significación:	La escala empleada es de tipo Likert; Desacuerdo, Indiferente y De Acuerdo donde se medirá 14 ítems cuyo objetivo es establecer la relación del abastecimiento con la interacción de las dimensiones programación, adquisición u obtención, almacenamiento y distribución de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Abastecimiento	Programación Dimensión 1	Mendoza (1977) La programación consiste en el planteamiento de los insumos necesarios de acuerdo de la organización pertinente, asegurando la adquisición de los bienes y el modo en que hará el abastecimiento idóneo.
	Adquisición u obtención Dimensión 2	Mendoza (1977) Son procedimientos aplicados para la obtención de los materiales, pero en cantidades adecuadas, tiempo conveniente y precio idóneo del mercado.
	Almacenamiento Dimensión 3	Mendoza (1977) Parte del proceso que abarca la recepción de los materiales, además de resguardar y monitorear los materiales adquiridos de acuerdo a la programación y obtención.
	Distribución Dimensión 4	Mendoza (1977) Radica en la entrega de los materiales ya almacenados a cada área que haya solicitado, cumpliendo el plan determinado.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario “**Medición del Abastecimiento**” elaborado por Guerra Avalos Cinthia Nicole en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Abastecimiento

- Primera dimensión: **Programación**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la programación**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Iniciales	1 El establecimiento comercial renueva constantemente con nuevos productos de lanzamiento de mercado.	4	4	4	
Consumo	2 Los clientes frecuentemente encuentran productos de consumo de primera necesidad.	4	4	4	
Reserva	3 Mayormente el cliente encuentra productos de consumo diario (Pan, azúcar, arroz, etc.)	4	4	4	
Proyectos especiales	4 El cliente puede solicitar un producto diferente al establecimiento como petición especial.	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Adquisición u obtención**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la Adquisición u obtención**

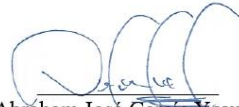
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calidad	5 Frecuenta el establecimiento porque los productos que comercializa son de marca reconocida.	4	4	4	
Cantidad	6 Puedo adquirir productos de primera necesidad en poca o mayor cantidad de acuerdo a la necesidad del cliente.	4	4	4	
Oportunidad	7 El dueño del establecimiento informa a sus clientes frecuentemente que los productos más consumidos se agotan con prontitud.	4	4	4	
Precio	8 El usuario tiene la seguridad que el precio de los productos tiene un monto fijo en el momento que adquiere sus productos.	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Almacenamiento**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra el Almacenamiento**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Recibir bienes	9 El cliente puede dejar pagado sus productos que será recogido de acuerdo a su disponibilidad de tiempo.	4	4	4	
Clasificación	10 El establecimiento cuenta con estantes diferenciadores para cada tipo de producto.	4	4	4	
Mantenimiento	11 Los productos que comercializa el establecimiento guarda la cadena de frío de acuerdo al producto que lo requiera.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: **Distribución**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la Distribución**

Indicadores		Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Entrega	12	La atención del establecimiento es de acuerdo a la solicitud de llegada de cliente.	4	4	4	
Dependencias solicitantes	13	El establecimiento cuenta con servicio delivery requerido por el cliente.	4	4	4	
Cumplimiento	14	Cuando el cliente solicita un producto específico, el establecimiento se encarga de cumplir su deseo.	4	4	4	



Abraham José García Yovera
DNI:80270538

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2 hasta 20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Medición del Abastecimiento**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	César Eduardo Jiménez Calderón
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Gestión de Organizaciones
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Medición del Abastecimiento
Autora:	Guerra Avalos Cinthia Nicole
Procedencia:	Campus Los Olivos – Filial Lima UCV
Administración:	Guerra Avalos Cinthia Nicole
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Mi Perú - Callao
Significación:	La escala empleada es de tipo Likert; Desacuerdo, Indiferente y De Acuerdo donde se medirá 14 ítems cuyo objetivo es establecer la relación del abastecimiento con la interacción de las dimensiones programación, adquisición u obtención, almacenamiento y distribución de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Abastecimiento	Programación Dimensión 1	Mendoza (1977) La programación consiste en el planteamiento de los insumos necesarios de acuerdo de la organización pertinente, asegurando la adquisición de los bienes y el modo en que hará el abastecimiento idóneo.
	Adquisición u obtención Dimensión 2	Mendoza (1977) Son procedimientos aplicados para la obtención de los materiales, pero en cantidades adecuadas, tiempo conveniente y precio idóneo del mercado.
	Almacenamiento Dimensión 3	Mendoza (1977) Parte del proceso que abarca la recepción de los materiales, además de resguardar y monitorear los materiales adquiridos de acuerdo a la programación y obtención.
	Distribución Dimensión 4	Mendoza (1977) Radica en la entrega de los materiales ya almacenados a cada área que haya solicitado, cumpliendo el plan determinado.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario “**Medición del Abastecimiento**” elaborado por Guerra Avalos Cinthia Nicole en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Abastecimiento

- Primera dimensión: **Programación**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la programación**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Iniciales	1 El establecimiento comercial renueva constantemente con nuevos productos de lanzamiento de mercado.	4	4	4	
Consumo	2 Los clientes frecuentemente encuentran productos de consumo de primera necesidad.	4	4	4	
Reserva	3 Mayormente el cliente encuentra productos de consumo diario (Pan, azúcar, arroz, etc.)	4	4	4	
Proyectos especiales	4 El cliente puede solicitar un producto diferente al establecimiento como petición especial.	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Adquisición u obtención**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la Adquisición u obtención**

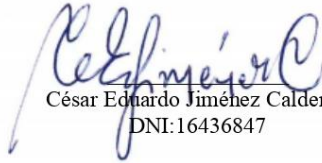
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calidad	5 Frecuenta el establecimiento porque los productos que comercializa son de marca reconocida.	4	4	4	
Cantidad	6 Puedo adquirir productos de primera necesidad en poca o mayor cantidad de acuerdo a la necesidad del cliente.	4	4	4	
Oportunidad	7 El dueño del establecimiento informa a sus clientes frecuentemente que los productos más consumidos se agotan con prontitud.	4	4	4	
Precio	8 El usuario tiene la seguridad que el precio de los productos tiene un monto fijo en el momento que adquiere sus productos.	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Almacenamiento**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra el Almacenamiento**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Recibir bienes	9 El cliente puede dejar pagado sus productos que será recogido de acuerdo a su disponibilidad de tiempo.	4	4	4	
Clasificación	10 El establecimiento cuenta con estantes diferenciadores para cada tipo de producto.	4	4	4	
Mantenimiento	11 Los productos que comercializa el establecimiento guarda la cadena de frío de acuerdo al producto que lo requiera.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: **Distribución**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la Distribución**

Indicadores		Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Entrega	12	La atención del establecimiento es de acuerdo a la solicitud de llegada de cliente.	4	4	4	
Dependencias solicitantes	13	El establecimiento cuenta con servicio delivery requerido por el cliente.	4	4	4	
Cumplimiento	14	Cuando el cliente solicita un producto específico, el establecimiento se encarga de cumplir su deseo.	4	4	4	



César Eduardo Jiménez Calderón
DNI: 16436847

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Medición del Abastecimiento**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	William Ricardo Díaz Torres
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Gestión de Organizaciones
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Medición del Abastecimiento
Autora:	Guerra Avalos Cinthia Nicole
Procedencia:	Campus Los Olivos – Filial Lima UCV
Administración:	Guerra Avalos Cinthia Nicole
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Mi Perú - Callao
Significación:	La escala empleada es de tipo Likert; Desacuerdo, Indiferente y De Acuerdo donde se medirá 14 ítems cuyo objetivo es establecer la relación del abastecimiento con la interacción de las dimensiones programación, adquisición u obtención, almacenamiento y distribución de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Abastecimiento	Programación Dimensión 1	Mendoza (1977) La programación consiste en el planteamiento de los insumos necesarios de acuerdo de la organización pertinente, asegurando la adquisición de los bienes y el modo en que hará el abastecimiento idóneo.
	Adquisición u obtención Dimensión 2	Mendoza (1977) Son procedimientos aplicados para la obtención de los materiales, pero en cantidades adecuadas, tiempo conveniente y precio idóneo del mercado.
	Almacenamiento Dimensión 3	Mendoza (1977) Parte del proceso que abarca la recepción de los materiales, además de resguardar y monitorear los materiales adquiridos de acuerdo a la programación y obtención.
	Distribución Dimensión 4	Mendoza (1977) Radica en la entrega de los materiales ya almacenados a cada área que haya solicitado, cumpliendo el plan determinado.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario “**Medición del Abastecimiento**” elaborado por Guerra Avalos Cinthia Nicole en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Abastecimiento

- Primera dimensión: **Programación**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la programación**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Iniciales	1 El establecimiento comercial renueva constantemente con nuevos productos de lanzamiento de mercado.	4	4	4	
Consumo	2 Los clientes frecuentemente encuentran productos de consumo de primera necesidad.	4	4	4	
Reserva	3 Mayormente el cliente encuentra productos de consumo diario (Pan, azúcar, arroz, etc.)	4	4	4	
Proyectos especiales	4 El cliente puede solicitar un producto diferente al establecimiento como petición especial.	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Adquisición u obtención**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la Adquisición u obtención**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calidad	5 Frecuenta el establecimiento porque los productos que comercializa son de marca reconocida.	4	4	4	
Cantidad	6 Puedo adquirir productos de primera necesidad en poca o mayor cantidad de acuerdo a la necesidad del cliente.	4	4	4	
Oportunidad	7 El dueño del establecimiento informa a sus clientes frecuentemente que los productos más consumidos se agotan con prontitud.	4	4	4	
Precio	8 El usuario tiene la seguridad que el precio de los productos tiene un monto fijo en el momento que adquiere sus productos.	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Almacenamiento**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra el Almacenamiento**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Recibir bienes	9 El cliente puede dejar pagado sus productos que será recogido de acuerdo a su disponibilidad de tiempo.	4	4	4	
Clasificación	10 El establecimiento cuenta con estantes diferenciadores para cada tipo de producto.	4	4	4	
Mantenimiento	11 Los productos que comercializa el establecimiento guarda la cadena de frío de acuerdo al producto que lo requiera.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: **Distribución**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la Distribución**

Indicadores		Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Entrega	12	La atención del establecimiento es de acuerdo a la solicitud de llegada de cliente.	4	4	4	
Dependencias solicitantes	13	El establecimiento cuenta con servicio delivery requerido por el cliente.	4	4	4	
Cumplimiento	14	Cuando el cliente solicita un producto específico, el establecimiento se encarga de cumplir su deseo.	4	4	4	



William Ricardo Díaz Torres
DNI: 18140172

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

Anexo 4: VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Estadísticas de Fiabilidad de Escala

	Alfa de Cronbach
escala	0.771

Tabla 9

Coeficiente de correlación

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Anexo 5: Modelo de consentimiento informado o asentamiento informado UCV

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: [Abastecimiento de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú-Callao 2024](#)

Investigadora: [Cinthia Nicole Guerra Avalos](#)

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “[Abastecimiento de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú-Callao 2024](#)”, cuyo objetivo es [Establecer la relación del abastecimiento con la interacción de las dimensiones programación, adquisición u obtención, almacenamiento y distribución de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024](#). Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Administración, de la Universidad César Vallejo del Campus [Los Olivos](#), aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad

Describir el impacto del problema de la investigación.

[Se generará información novedosa sobre cuál es la relación del abastecimiento con la interacción de las dimensiones programación, adquisición u obtención, almacenamiento y distribución de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.](#)

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada:” [Abastecimiento de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú-Callao 2024](#)”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de **10 minutos** y se realizará [en modalidad virtual](#). Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que **NO** existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadora [\[Guerra Avalos Cinthia Nicole\]](#) email cguerraav@ucvvirtual.edu.pe

y Docente asesor [Mairena Fox Petronila Liliana](#), email: mfoxpl@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

Nombre y apellidos: Cinthia Nicole Guerra Avalos

Fecha y hora: 09/11/2023 – 8:00 am

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google].

** Obligatorio a partir de los 18 años*

Anexo 6: Resultado de reporte de similitud de Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?o=2411630462&s=1&ro=103&u=1068032488&lang=es

feedback studio CINTHIA NICOLE GUERRA AVALOS | Abastecimiento de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú - Callao, 2024 /100 < 10 de 56 > ?

Universidad César Vallejo

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Abastecimiento de productos de la canasta básica de una bodega,
Mi Perú – Callao, 2024

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración de Empresas

AUTORA:
Guerra Avalos, Cinthia Nicole (orcid.org/0000-0002-0738-9544)

ASESORA:
Dra. Mairena Fox, Petronila Liliana (orcid.org/0000-0001-9402-5601)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024

Resumen de coincidencias

15 %

Se están viendo fuentes estándar
[Ver fuentes en inglés](#)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	11 %
2	hull handle.net Fuente de Internet	2 %
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	ihalbfr.com Fuente de Internet	<1 %
5	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
6	doku.pub Fuente de Internet	<1 %
7	moam.info Fuente de Internet	<1 %
8	www.economia-monte... Fuente de Internet	<1 %
9	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
10	Manuel Moyano, Carm... Publicación	<1 %
11	di-manual.com Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 62 Número de palabras: 18924 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado 10:56 2/17/2024

Anexo 7: OTRAS EVIDENCIAS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Abastecimiento de productos de la canasta básica de una bodega, Mi Perú-Callao 2024						
AUTOR: Guerra Avalos Cinthia Nicole						
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE E INDICADORES			
Problema general: ¿Cuál es la relación del abastecimiento con la interacción de las dimensiones programación, adquisición u obtención, almacenamiento y distribución de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024?	Objetivo general: Establecer la relación del abastecimiento con la interacción de las dimensiones programación, adquisición u obtención, almacenamiento y distribución de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.	Hipótesis general: Existe interacción entre el abastecimiento y las dimensiones programación, adquisición u obtención, almacenamiento y distribución de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.	Variable: ABASTECIMIENTO			
			DIMENSIÓN	Indicadores	Ítems	Escala y Valores
Problemas específicos: 1. ¿Cuál es la relación entre la programación y adquisición u obtención del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024? 2. ¿Cuál es la relación entre la programación y almacenamiento del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024? 3. ¿Cuál es la relación entre la programación y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024? 4. ¿Cuál es la relación entre adquisición u obtención y almacenamiento del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024? 5. ¿Cuál es la relación entre adquisición u obtención y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024? 6. ¿Cuál es la relación entre almacenamiento y distribución del abastecimiento de productos de la	Objetivos específicos: 1. Determinar la relación entre la programación y adquisición u obtención del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024. 2. Determinar la relación entre la programación y almacenamiento del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024. 3. Determinar la relación entre la programación y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024. 4. Determinar la relación entre adquisición u obtención y almacenamiento del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024. 5. Determinar la relación entre adquisición u obtención y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024. 6. Determinar la relación entre almacenamiento y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.	Hipótesis específicas: 1. Existe relación entre la programación y adquisición u obtención del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024. 2. Existe relación entre la programación y almacenamiento del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024. 3. Existe relación entre la programación y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024. 4. Existe relación entre adquisición u obtención y almacenamiento del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024. 5. Existe relación entre adquisición u obtención y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024. 6. Existe relación entre almacenamiento y distribución del abastecimiento de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024.	Programación	INICIALES CONSUMO RESERVA PROYECTOS ESPECIALES	1 2 3 4	Escala de medición ordinal, Tipo Likert 1. DESACUERDO 2. INDIFERENTE 3. DE ACUERDO
			Adquisición u obtención	CALIDAD CANTIDAD OPORTUNIDAD PRECIO	5 6 7 8	
			Almacenamiento	RECIBIR BIENES CLASIFICACIÓN MANTENIMIENTO	9 10 11	
			Distribución	ENTREGA	12	
				DEPENDENCIAS SOLICITANTES	13	
				CUMPLIMIENTO	14	

canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024?						
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA			
<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Método: Hipotético - deductivo</p> <p>Tipo: Aplicado</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental - transversal</p>	<p>Población: Todas las personas que realicen compras de productos de canasta básica en la bodega del AA. HH Ampliación M2, los cuales son un total de 84 clientes.</p> <p>Inclusión: Hombres y mujeres, clientes frecuentes a la bodega, oscilen entre los 18 hasta 65 años con solvencia económica y del AA. HH Ampliación M2</p> <p>Exclusión: Hombres y mujeres menores de edad, que no sean clientes frecuentes y no pertenezcan al AA. HH Ampliación M2</p>	<p>Variable: ABASTECIMIENTO</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estadística descriptiva Elaboración de tablas de frecuencia 2. Estadística Inferencial Establecer la relación del abastecimiento con la interacción de las dimensiones programación, adquisición u obtención, almacenamiento y distribución de productos de la canasta básica en una bodega de Mi Perú-Callao, durante el periodo 2024. Mediante el coeficiente de correlación Spearman. 			

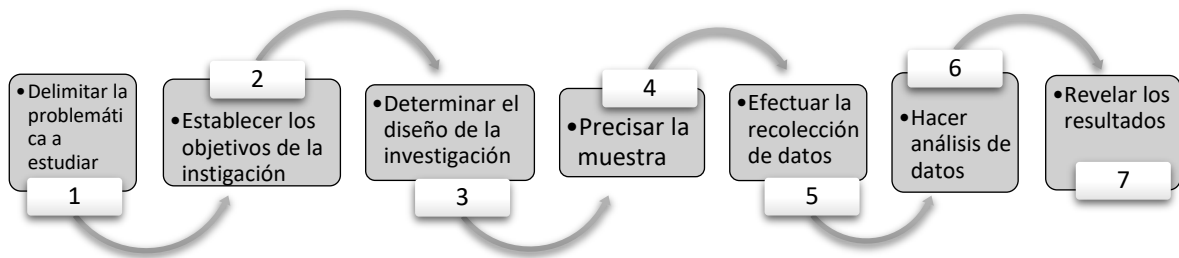
Tabla 1

Puntuación de los ítems en la Escala Likert

PUNTUACIÓN	DENOMINACIÓN	INICIAL
1	Desacuerdo	D
2	Indiferente	I
3	De Acuerdo	DA

Figura 2

Procedimiento de la recolección de datos.





Universidad César Vallejo

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

MODELO DE INTEGRACIÓN DE ABASTECIMIENTO

AUTORA:

Guerra Avalos, Cinthia Nicole

ASESORA:

Dra. Mairena Fox, Petronila Liliana

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2024

I. INTRODUCCIÓN

La propuesta está conformada por una integración de las dimensiones que busca optimizar el proceso y la correcta gestión que involucra cada uno de las etapas, sumado a ello se desarrolló estrategias que permitan la adquisición de productos de los clientes mediante la transparencia de disponibilidad productos.

A su vez permitirá al emprendedor conocer de cerca y en tiempo real la disponibilidad de sus productos para así stockear si fuese necesario, asimismo la difusión de un catálogo virtual como físico de productos a la disposición de los clientes reforzará la confianza.

II. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

1. Comunicar a los clientes sobre la disponibilidad de productos más demandados.
2. Atraer a los clientes ofertando productos de marcas reconocidas y disponibilidad en base a su demanda

III. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA

La propuesta fue sistematizada a través de una matriz abarcando las dimensiones de abastecimiento, enfatizando sus objetivos correspondientes. Con actividades a desarrollar respectivamente. La propuesta está estructurada en 5 columnas descritas a continuación:

1. Columna de la variable abastecimiento.
2. En la columna de las dimensiones se precisan las cada una de ellas con su concepto respectivamente.
3. Los objetivos estratégicos están posicionados en la tercera columna encaminada a ser accionadas dentro del establecimiento.
4. La columna de los objetivos operativos/actividades propuestas con la finalidad de minimizar las brechas.
5. Los medios de verificación ubicados en la última columna son las evidencias a recabar por cada accionar.

VARIABLE	DIMENSIÓN	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Nº	OBJETIVO OPERATIVO / ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ABASTECIMIENTO	PROGRAMACIÓN Mendoza (1977) refiere que la programación trata sobre el planteamiento de materiales a usarse en una organización, por lo se debe asegurar asimismo la manera en que se hará el abastecimiento correcto.	IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE PETICIONES PARA PRODUCTOS	1	Diseñar un sistema en el cual registre las peticiones de productos no encontrados en el establecimiento.	Esquema del diseño del sistema aprobado
			2	Desarrollar el sistema.	Prueba del sistema
			3	Integrar con los proveedores para disponibilidad y realizar pedidos	Documentación y acuerdo con proveedores.
			4	Validar el funcionamiento del sistema	Confirmación del funcionamiento del sistema
			5	Implementar y comunicar el funcionamiento a los clientes.	Screenshot del comunicado al cliente del nuevo sistema
		MANTENER ACTUALIZADO LA OFERTA DE PRODUCTOS MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE PETICION	6	Evaluar productos que están en tendencia en el mercado en base a pedido de clientes	Listado de productos más solicitados
			7	Establecer relación con proveedores sobre productos en tendencia	Registro de llamadas con proveedores
			8	Realizar pedido de productos a través del sistema de petición	Orden de compra
			9	Comunicar el ingreso de nuevos productos al establecimiento mediante afiches	Afiches
	ADQUISICIÓN U OBTENCIÓN Mendoza (1977) para obtener los artículos necesarios es necesario considerar cantidades convenientes, tiempo y precio apto.	COMUNICAR A LOS CLIENTES SOBRE LA DISPONIBILIDAD DE PRODUCTOS MÁS DEMANDADOS	10	Establecer un sistema de seguimiento del stock en tiempo real.	Registro de ingreso y salida de productos
			11	Tener una base de datos actualizada a tiempo de productos con mayor demanda.	Base de datos
			12	Comunicar sobre los productos disponibles	Publicación en redes sociales como WhatsApp
		ATRAER A LOS CLIENTES OFERTANDO PRODUCTOS DE MARCAS RECONOCIDAS Y DISPONIBILIDAD EN BASE A SU DEMANDA	13	Identificar los productos con mayor demanda y de marca	Listado de productos
			14	Contar con catálogo de productos disponibles en el establecimiento	Catálogo
			15	Promocionar los productos por medio de comunicados o difusión boca a boca	Registro de ventas durante las promociones
	ALMACENAMIENTO Mendoza (1977) el almacenamiento es un proceso que abarca la recepción, preservar y supervisar los materiales obtenidos.	OPTIMIZAR LA ORGANIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS POR MEDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTANTES DIFERENCIADO	16	Categorizar y etiquetado de los productos	Inventario de la categorización
			17	Diseñar la distribución de estantes	Fotografía de antes y después de la instalación
			18	Evaluar continuamente la efectividad de la disposición de los productos	Reportes periódicos
		IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE COMPRA ANTICIPADA PARA LOS CLIENTES Y OPTIMIZAR UN ESPACIO PARA EL RECOJO DEL ESTABLECIMIENTO	19	Desarrollar sistema de compra anticipada.	Reporte de prueba del sistema y de registro de compra anticipada
			20	Establecer un espacio exclusivo para recojo de productos	Fotografía del espacio de recojo antes y después.

			21	Difundir el nuevo servicio incorporado por medio de anuncios pegado fuera de la bodega	Reportes del impacto
	DISTRIBUCIÓN Mendoza (1977) la distribución consiste en entregar los artículos que hayan sido almacenados a los solicitantes	IMPLEMENTAR SERVICIO DE DELIVERY EFICIENTE PARA CUBRIR LAS SOLICITUDES DE LOS COMPRADORES	22	Conseguir un responsable de realizar delivery.	Entrevista
			23	Implementar servicio de delivery y las zonas a cubrir.	Reporte de pedidos por delivery
			24	Comunicar el servicio delivery	Screenshot del comunicado realizado por whatsApp
			25	Hacer seguimiento sobre el uso del delivery .	Encuestas a clientes
		GESTIONAR PEDIDOS DE PRODUCTOS ESPECÍFICOS Y ENTREGA POR DELIVERY PARA MEJORAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	26	Contar con sistema de Excel para gestionar productos específicos y pedidos de delivery.	Registro de las solicitudes
			27	Delimitar las áreas de entrega y tiempo.	Registro de entrega
			28	Evaluación del servicio	Encuesta de satisfacción

IV. DESARROLLO DE ACTIVIDADES QUE GENERAN EL CAMBIO ORGANIZACIONAL

Desarrollo de actividades para el cambio

Actividad 1

I. ADQUISICIÓN U OBTENCIÓN

1.1. Empresa: Bodega

1.2. Área: Logística

1.3. Ejecutores: Profesional en logística

II. DATOS DE LA ACTIVIDAD

El profesional en logística se reúne con el dueño para presentar una propuesta de como reflejar de manera correcta la disposición de productos que comercializa a los clientes.

2.1. OBJETIVOS:

a) Comunicar a los clientes sobre la disponibilidad de productos más demandados.

III. PROCESO DE LA ACTIVIDAD

1. El profesional de logística busca desarrollar un sistema fácil de manejar para conocer la disponibilidad de los productos en tiempo real.
2. El profesional de logística establece una base de datos sobre productos más vendidos para poder vincularlo al sistema para que luego sea comunicado a los clientes.

Tabla 1: ELABORACIÓN DE LA ACTIVIDAD 1

ESTRATEGIA 1												
El profesional en logística se reúne con el dueño para presentar una propuesta de como reflejar de manera correcta la disposición de productos que comercializa a los clientes.												
OBJETIVO												
Comunicar a los clientes sobre la disponibilidad de productos más demandados.												
JUSTIFICACIÓN:												
Esta estrategia surge con la finalidad de ser transparente respecto a la disponibilidad de productos para los clientes y que ellos tengan acceso.												
Plazo de Ejecución	Mediano plazo (3 años)											
	La estrategia se desarrollará en mes cada año											
	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	1 del mes de 2024			1 del mes de 2025			1 del mes de 2026					
1. El profesional de logística evalúa desarrollar un sistema fácil de manejar para conocer la disponibilidad de los productos en tiempo real.	x											
2. El profesional de logística establece una base de datos sobre productos más vendidos para poder vincularlo al sistema para que luego sea comunicado a los clientes.		x			x			x	x			x
Presupuesto de la estrategia												
Materiales	Cantidad	Unidades	Valor S/.	Total S/.								
Papel Bond	1	unidad	S/ 15.70	S/ 15.70								
Impresora	1	unidad	S/ 599.00	S/ 599.00								
Lapiceros	8	unidad	S/ 4.00	S/ 4.00								
Laptop	1	unidad	S/ 1,688.00	S/ 1,688.00								
Internet	1	Mbps	S/ 149.90	S/ 149.90								
Tinta de impresora	4	unidad	S/ 59.00	S/ 59.00								
Luz	5 horas	Watts	S/ 1.20	S/ 6.00								
Sueldo del profesional de Logística	3 horas	Soles	S/ 150.00	S/ 450.00								
Subtotal				S/ 2,971.60								
				TIPO DE CAMBIO \$ 3.79 AL 18/06/2024								
								\$ 11,262.36				

Actividad 2

I. ADQUISICIÓN U OBTENCIÓN

- 1.1. Empresa: Bodega**
- 1.2. Área: Marketing**
- 1.1. Ejecutores: Profesional en logística**

II. DATOS DE LA ACTIVIDAD

El personal del área de marketing elabora un catálogo en base a los productos disponibles para conocimiento de los clientes.

2.1. OBJETIVOS:

- a) Atraer a los clientes ofertando productos de marcas reconocidas y disponibilidad en base a su demanda

III. PROCESO DE LA ACTIVIDAD

- 3.** El profesional de logística hace un listado de productos disponibles el cual debe estar almacenado en una base de datos.
- 4.** El profesional de marketing elabora un catálogo digital y físico para la difusión hacia los clientes.

TABLA 2: ELABORACIÓN DE ACTIVIDAD 2

ESTRATEGIA 2												
El personal del área de marketing elabora un catálogo en base a los productos disponibles para conocimiento de los clientes.												
OBJETIVO												
a) Atraer a los clientes ofertando productos de marcas reconocidas y disponibilidad en base a su demanda												
JUSTIFICACIÓN:												
Esta estrategia surge con la idea de mantener informado y actualizado a los clientes de los productos disponibles que se tiene en la bodega.												
Plazo de Ejecución	Largo plazo (5 años)											
	La estrategia se desarrollará en un mes cada 5 años											
	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	1 del mes de 2024			1 del mes de 2025			1 del mes de 2026			1 del mes de 2027		
3. El profesional de logística hace un listado de productos disponibles el cual debe estar almacenado en una base de datos.	x			x			x			x		
4. El profesional de marketing elabora un catálogo digital y físico para la difusión hacia los clientes.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Presupuesto de la estrategia												
Materiales	Cantidad		Unidades		Valor S/.		Total S/.					
Papel Bond	1		unidad		S/ 15.70		S/ 15.70					
Impresora	1		unidad		S/ 599.00		S/ 599.00					
Lapiceros	8		unidad		S/ 4.00		S/ 4.00					
Laptop	1		unidad		S/ 1,688.00		S/ 1,688.00					
Internet	1		Mbps		S/ 149.90		S/ 149.90					
Tinta de impresora	4		unidad		S/ 59.00		S/ 59.00					
Luz	3 horas		Watts		S/ 1.20		S/ 3.60					
Sueldo del profesional de Marketing	3 horas		Soles		S/ 100.00		S/ 300.00					
Subtotal							S/ 2,819.20					
TIPO DE CAMBIO \$ 3.79 AL 18/06/2024											\$ 10,684.76	