



Universidad César Vallejo

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

Fortalecimiento de la Identidad cultural a través de la educación

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Bachiller en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORES:

Chavez Huaman, Miguel Angel (orcid.org/0000-0002-7222-0702)

Madrid Santa Maria, Rosy Elizabeth (orcid.org/0000-0002-7997-3985)

ASESORA:

Mg. Castro Corcuera, Patricia Eliana (orcid.org/0000-0002-1507-0197)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CASTRO CORCUERA PATRICIA ELIANA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Trabajo de Investigación titulado: "Fortalecimiento de la Identidad cultural a través de la educación", cuyos autores son MADRID SANTA MARIA ROSY ELIZABETH, CHAVEZ HUAMAN MIGUEL ANGEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CASTRO CORCUERA PATRICIA ELIANA DNI: 18211973 ORCID: 0000-0002-1507-0197	Firmado electrónicamente por: PECASTROC el 10- 07-2024 00:42:10

Código documento Trilce: TRI - 0807903



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, CHAVEZ HUAMAN MIGUEL ANGEL, MADRID SANTA MARIA ROSY ELIZABETH estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo de Investigación titulado: "Fortalecimiento de la Identidad cultural a través de la educación", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que el Trabajo de Investigación:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MADRID SANTA MARIA ROSY ELIZABETH DNI: 72378898 ORCID: 0000-0002-7997-3985	Firmado electrónicamente por: RESANTAS el 11-07-2024 15:03:38
CHAVEZ HUAMAN MIGUEL ANGEL DNI: 76538991 ORCID: 0000-0002-7222-0702	Firmado electrónicamente por: MCHAVEZHUA el 19-07-2024 15:01:41

Código documento Trilce: INV - 1670852

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	ii
Declaratoria de Originalidad de los Autores	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	3
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	11
IV. CONCLUSIONES	15
V. RECOMENDACIONES	16
REFERENCIAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Muestras de revistas analizadas	4
Tabla 2. Artículos identificados	5

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Sistematización por año de publicación	6
Figura 2. Sistematización por idioma	6
Figura 3. Sistematización por países	7
Figura 4. Sistematización por palabras claves	7
Figura 5. Sistematización por enfoque de investigación	8
Figura 6. Sistematización por colaboración entre autores	8
Figura 7. Sistematización por base de datos	9
Figura 8. Sistematización por revista.	10

RESUMEN

El fortalecimiento de la identidad cultural a través de la educación, es un tema muy importante que ha dado mucho de qué hablar en diferentes estudios, el cual ha permitido que distintas comunidades y poblaciones se desarrollen en base a conocimientos y actividades que los representan, siendo propios de dicho lugar. Por ello, se expone la presente revisión literaria que tuvo como objetivo principal, sistematizar el análisis de diversas fuentes, siendo el fortalecimiento de la identidad cultural en la educación, el tema a tratar. Se consideraron 20 artículos científicos que fueron extraídos de las fuentes confiables Redalyc, Research gate, Scielo. Seguidamente, se procedió a analizar y dar a conocer los distintos temas de investigación, lugar de publicación y cómo fueron analizados cada estudio. La investigación tuvo como resultado que la educación influye notoriamente en el fortalecimiento de la identidad cultural, teniendo en cuenta las diferentes estrategias utilizadas para el proceso de aprendizaje en base a las diferentes conocimientos y saberes de las actividades culturales, dando como resultado el crecimiento y desarrollo de la identidad cultural en los pobladores.

Palabras clave: fortalecimiento, identidad cultural, educación.

ABSTRACT

The strengthening of cultural identity through education is a very important topic that has given a lot to talk about in different studies, which has allowed different communities and populations to develop from knowledge and activities that represent them, being their own. from that place. For this reason, this literary review is presented, whose main objective was to systematize the analysis of various sources, with the strengthening of cultural identity in education being the topic to be discussed. 20 scientific articles were considered that were extracted from the reliable sources Redalyc, Research gate, Scielo. Next, the different research topics, place of publication and how each study was analyzed were analyzed and made known. The research resulted in the fact that education significantly influences the strengthening of cultural identity, taking into account the different strategies used for the learning process based on the different knowledge and knowledge of cultural activities, resulting in the growth and development of cultural identity in residents.

Keywords: strengthening, cultural identity, education.

I. INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años se ha visto que la educación tiene un papel importante en la conservación y el fortalecimiento de la identidad cultural debido a que, en la etapa de la educación básica, ya sea en nivel inicial, primario o secundario, se transmiten conocimientos como tradiciones, costumbres, valores, entre otros mediante la historia y el arte que han sido traspasados de generación en generación y que fortalecen el sentimiento de pertenencia e identidad en los estudiantes.

Una educación que valore y venera las culturas locales, promueven la autoestima y el orgullo de los miembros, incluir las distintas culturas en la currícula escolar logra enriquecen los saberes de los estudiantes ya que de esa manera respetan y comprenden que si existe una variedad de culturas en un determinado espacio, que no necesariamente existe solo un tipo de cultura ya sea en un país, departamento o localidad y de esa manera se logra construir sociedades más tolerantes e inclusivas. Los sistemas educativos toman en cuenta la realidad por la que pasa una localidad para que de esa manera el plan de estudios integre las necesidades y los puntos de vista de las distintas culturas para que así se pueda lograr un aprendizaje más efectivo para los estudiantes. Dicho de esa manera la calidad de la educación mejora y por lo tanto también incrementa la identidad cultural de los alumnos, Cabrera, A., Sáez, J. e Izquierdo, L. (2020).

Por lo antes mencionado, surgió la necesidad de investigar la influencia de la educación en la identidad cultural de las personas durante su etapa escolar o de formación académica fuera de la educación básica.

Diversos estudios mostraron que la identidad cultural de los estudiantes de que cursan la formación de educación básica está en un nivel muy bajo. Casas, G. y Alfaro J. (2024) Para enfrentar el desafío de cómo la educación influye en el fortalecimiento de la identidad cultural, es crucial implementar políticas educativas que sean inclusivas y adecuadas al contexto. Los sistemas educativos deben reconocer y apreciar la diversidad cultural, brindando a los docentes los recursos y la capacitación necesarios para enseñar efectivamente las culturas locales. Solo de esta manera se puede asegurar que la educación contribuya a la preservación y refuerzo de las identidades culturales en un mundo que se globaliza cada vez más.

Por ello, el presente artículo de revisión literaria tiene como objetivo recolectar información acerca de la influencia de la educación en el fortalecimiento de la identidad cultural.

II. METODOLOGÍA

Para fortalecer la identidad cultural a través de la educación, se realizó una búsqueda exhaustiva de artículos en varios buscadores especializados, como Repositorio UPYTC, Web of Science, Research Gate, Redalyc, Revistas UNAMAD, Google Academy, Alicia Concytec y Scielo, durante el mes de junio de 2024, tomando en cuenta artículos publicados en los últimos años en el intervalo de los años 2019 a 2024. La revisión de literatura se llevó a cabo de manera virtual, utilizando filtros específicos para seleccionar únicamente aquellos artículos que presentarán información relevante y actualizada sobre el tema. Estos filtros incluyeron el año de publicación, el país de origen, el idioma (español e inglés), así como la elegibilidad y disponibilidad relacionada con el fortalecimiento de la identidad cultural. Esta búsqueda minuciosa permitió recopilar una base sólida de información que sirviera como soporte para entender cómo la educación puede influir positivamente en la consolidación de la identidad cultural en diferentes contextos.

La metodología empleada en esta investigación consistió en la revisión de literatura que muestra a las investigaciones realizadas con la relevancia acerca del fortalecimiento de la identidad cultural a través de la educación y la poca información que se tiene sobre la variable hasta la actualidad.

Para esta investigación, se realizó la búsqueda de los artículos en las bases de datos previamente mencionadas utilizando palabras claves que se encuentren tanto en el título como en el contenido del mismo, comenzando con “identidad cultural y educación” como parte del título, posteriormente se siguió con “fortalecimiento de la identidad cultural” como parte del título y “educación” como parte del resumen, por último se realizó la búsqueda utilizando el idioma inglés con frases como “cultural identity” y “strengthening of cultural identity” como parte del título del artículo. En su totalidad, se encontraron 25 artículos referentes al fortalecimiento de la identidad cultural a través de la educación donde se seleccionaron 20 artículos, priorizando los artículos realizados en el continente americano para poder tener una mejor perspectiva de identidad cultural de los

estudiantes, de diversas regiones y en idiomas tanto español como inglés. Esta selección diversa permitió conocer las investigaciones referentes al fortalecimiento la identidad cultural a través educación con una perspectiva amplia y variada sobre el tema estudiado, garantizando la inclusión de enfoques y contextos diferentes que enriquecen el análisis y la comprensión del fenómeno investigado. Se sistematizó la información de estos por año de publicación, idioma, país en el que se realizó la investigación, palabras claves, enfoque de la investigación, número de autores participantes en el artículo, base de datos en la que se encontró el documento y revista en la que fue publicada. Además de ello, se tomó en cuenta los objetivos principales, aportes que han dejado los artículos y el resumen de estos para poder comprender a lo que el autor quiso llegar para poder sistematizar las dimensiones en las que se enfocan los autores en los artículos de investigación.

En base a la Tabla 1, se muestra la lista de revistas analizadas (20) teniendo en cuenta los artículos científicos que fueron seleccionados para el análisis de la revisión literaria, cumpliendo así con el filtro referente a cantidad y base de datos.

TABLA 1. Muestra de Revistas Analizadas

N°	REVISTAS Y/O ARTÍCULOS	CANTIDAD	BASE DE DATOS
1	Multidisciplinar	1	Scielo
2	Cátedra Villareal	1	Alicia Concytec - Repositorio Villareal
3	Educare ET Comunicare	2	Alicia Concytec - Repositorio usat
4			Alicia Concytec - Repositorio usat
5	Revista de Praxis	1	Google Academy
6	Revista Amazónica de Ciencias Sociales	1	Revistas Unamad
7	Revista de Ciencias Sociales	1	Redalyc
8	Revista Scientific	1	Recerach Gate
9	Revista Conrado	2	Scielo
10			
11	Mendive	1	Scielo

12	ReHuSo	1	Scielo
13	Investigación & Negocios	1	Scielo
14	Estudios del Desarrollo Social	1	Scielo
15	Panorama	1	Redalyc
16	Pertanika	1	Web of Science
17	Horizonte de la Ciencia	1	Aicia Concytec - Repositorio Universidad Nacional del Centro del Perú
18	Conocimiento Global	1	Repositorio Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
19	Revista Criterios	1	Google Academy
20	Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios	1	Google Academy

Fuente: Elaboración propia

Los 20 artículos científicos seleccionados para la revisión de la literatura se presentan en la Tabla 2. Seguidamente, se destacan las ideas principales que surgieron de su análisis.

TABLA 2. Artículos Identificados

Castañeda, K. (2022); Arévalo, C. (2023); Casas, G. y Alfaro, J. (2024); Tesén, J. y Ramírez, J. (2021); Zuluaga, J. y Largo, W. (2020); Dueñas, F. y Romero, Y. (2022); Gala, M. (2022); Guerrero, M., Pilaquinga, V. & Guerrero, C. (2021); Hernández, M., González, O. y Rodríguez, N. (2023); Leiva, D., Bonachea, A. y Sarduy, D. (2022); Paredes, A. (2019); Paredes, A. (2019); Daza, M. (2020); Almeida, E., Cajas, D. y Amaru, J. (2021); Moreno, N., Sánchez, A., Pérez A. y Alfonso, J. (2020); Yuliati, D., & Hartatik, E. (2019); Bada, W. (2020); Cely, W. y Álvarez, W. (2021); Otavo, G. y Portilla, M. (2022); Triviño, K., Arandia, J., Robles, G. y Rivera, G. (2020).

Fuente: Elaboración propia

La figura 1 nos muestra la sistematización por año de publicación de los artículos analizados, donde a partir del año 2019 se puede ver que la investigación de la influencia de la educación en la identidad cultural ha incrementado entre los

años 2020 y 2022, sin embargo, esta decayendo en el intervalo del año 2023 y 2024 pero se debe de tener en cuenta que aún hay artículos por aprobar y publicar de dichos años.

Figura 1. Sistematización por año de publicación.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 2, se plasma el porcentaje de artículos analizados por idioma donde se tomaron en cuenta los idiomas español e inglés. De los 20 artículos registrados, 18 artículos, que equivalen al 90% del total, son en español; mientras que los 2 artículos restantes, que equivalen al 10%, fueron publicados en inglés.

Figura 2. Sistematización por idioma



Fuente: Elaboración propia

La figura 3 muestra la clasificación por países y dentro de estos, 18 artículos son de los países como México, Ecuador, Perú, Cuba, Bolivia, Colombia y Chile del continente americano, que equivalen al 95%; mientras que 1 de los 20 artículos proviene del país de Indonesia, del continente asiático, que equivalen al 5%.

Figura 3. Sistematización por países.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 4, se visualiza el filtro de los artículos por palabras clave donde se obtuvo que la palabra clave “lengua” se encontró en 2 artículos, “educación” en 2 artículos, “taller” en 2 artículos, “adolescentes” en 2 artículos, “tradición” en 4 artículos, “costumbres” en 2 artículos, “identidad cultural” en 16 artículos y “cultura” en 4 artículos.

Figura 4. Sistematización por palabras clave



Fuente: Elaboración propia

La figura 5 nos muestra la cantidad de artículos sistematizados por el enfoque de investigación donde se tuvo el recuento de 1 artículo con enfoque mixto, que equivalen a 5%; 8 artículos con enfoque cuantitativo, que equivalen al 40% y 11 artículos con enfoque cualitativo, que equivalen al 55% del total de los artículos.

Figura 5. Sistematización por enfoque de investigación.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 6, se plasma el número de colaboradores de cada artículo donde se pudo visualizar que más de la mitad de los artículos, el (65%), fueron trabajados por más de 1 autor teniendo así que, 2 artículos fueron trabajados por 4 autores (10%); 4 artículos fueron trabajados por 3 autores (20%); 7 artículos fueron trabajados por 2 autores (35%) y 2 artículos fueron trabajados por 4 autores (35%).

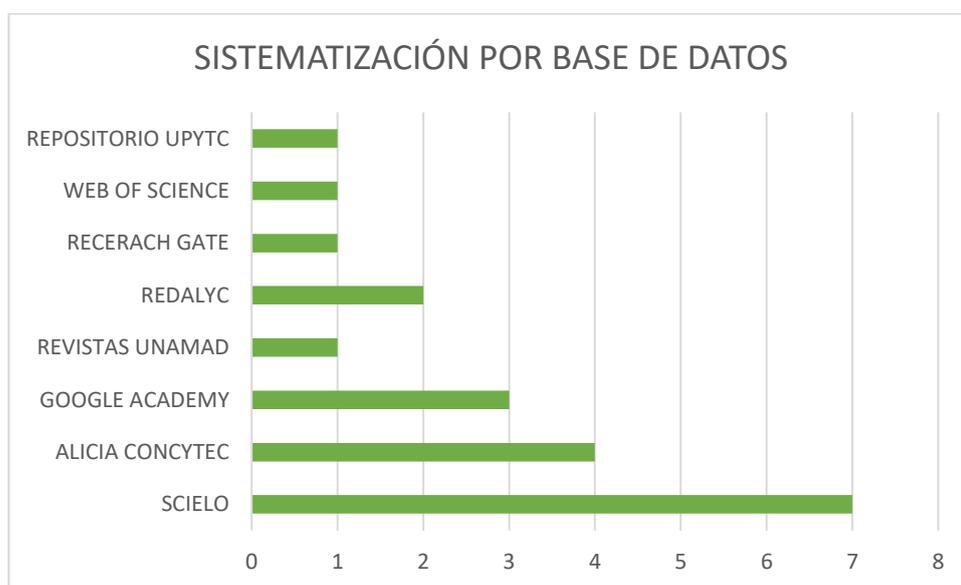
Figura 6. Sistematización por colaboración entre autores.



Fuente: Elaboración propia

La figura 7 nos muestra la sistematización por base de datos en los que se encontraron los artículos teniendo en cuenta que la base de datos en la que se encontraron más artículos fue en Scielo, teniendo un total de 7 artículos (35%), en la base de datos Redalyc se encontraron 2 artículos (10%), en Google Academy se encontraron 3 artículos (15%) y en Alicia Concytec se encontraron 4 artículos (20%) mientras que en el Repositorio UPYTC, Web of Science, Research Gate y Revistas UNAMAD se encontró 1 artículo en cada uno de ellos.

Figura 7. Sistematización por base de datos.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 8, se visualiza la sistematización de los artículos por las revistas en las que fueron publicadas donde solo se tuvo que la Revista Conrado y Educare ET Comunicare contaron con 2 artículos cada uno mientras que en las revistas como Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios, Revista Criterios, Conocimiento global, Horizonte de la ciencia, Pertanika, Panorama, Estudios del Desarrollo Social, Investigación & Negocios, ReHuSo, Mendive, Revista Scientific, Revista de Ciencias Sociales, Revista Amazónica de Ciencias Sociales, Revista de sociología, Cátedra Villareal y Multidisciplinar contaron con 1 artículo en cada uno de ellos.

Figura 8. Sistematización por revistas.



Fuente: Elaboración propia

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Partiendo de nuestra idea principal en donde la educación ayuda en gran magnitud al fortalecimiento de la identidad cultural de toda una población. Cerón (2019) nos dice que, la identidad cultural es el conjunto de vivencias y saberes de una comunidad de generaciones pasadas que se vienen transmitiendo a través del tiempo para que se sigan practicando en el futuro por medio una educación contextualizada basadas en experiencias de las comunidades. Por lo cual, la presente revisión sistemática de literatura tiene como objetivo analizar la influencia que existe de la educación para el fortalecimiento de la identidad cultural.

La identidad cultural es un proceso inacabado de transculturación que continúa en el proceso de reconocimiento nacional, que se enriquece por el contacto con otras culturas, pero sin perder su identidad; si esto ocurriera, sería como perder el significado de la vida. Por lo tanto, es fundamental ser consciente de la historia. (Leiva, et. Al., 2021) Así mismo, la identidad cultural de toda una población es adquirida por un conjunto de costumbres, creencias y valores que se realizan de manera cotidiana y en festividades que son organizadas en conjunto. Es decir, el hombre adquiere su identidad desde el momento en que convive con su alrededor (familia, amigos, conocidos) y a ella se le suma la cultura que lo rodea (costumbres, festividades, religión, gastronomía).

En la sociedad actual, la identidad es una parte importante del desarrollo de la autoconciencia moral del individuo; se forma a partir de los valores, símbolos, tradiciones, creencias y modos de comportamiento de un grupo social, todo lo cual es inherente a la formación de un sentimiento de pertenencia a ese grupo social determinado (Daza, 2020). Es decir, la identidad es una totalidad de comportamientos de una sociedad, que genera un sentimiento que refleja pertenencia a través de los valores y tradiciones de un determinado lugar. Dicho esto, las personas pueden reconocer, apreciar y respetar su cultura gracias a su identidad cultural; por lo tanto, es fundamental comprenderla y trabajar para mejorarla. (Casas y Alfaro, 2022)

Uno de los contextos claves para fomentar la formación de la identidad cultural, conservar los valores de una comunidad y crear conocimiento y aprecio por la cultura de un país es la escuela, la cual se ve representada en las múltiples

manifestaciones que pueden ocasionarse. (Arévalo, 2023) Por ello, fortalecimiento de la identidad cultural es una prioridad. Los escenarios de socialización de los estudiantes han cambiado y, además de la familia, la escuela y la comunidad tradicional, se han unido con mayor perseverancia y rapidez por los medios audiovisuales y las redes sociales, los cuales juegan un papel importante en el comportamiento de la identificación cultural y la creación. (Hernández, et. Al., 2023)

Una de las propuestas que mejoran la identidad cultural es la implementación de talleres de teatro bajo una perspectiva pedagógica de aprendizaje significativo, descubrimiento y sociocultural. Los talleres deben tener como ejes transversales las manifestaciones culturales de la comunidad en donde se ponen en práctica (Olaya, 2020). Por otro lado, las investigaciones previas a éste se han descubierto una gran variedad de conexiones entre los problemas de identidad y cultura y los de la comunidad, como la memoria individual y colectiva, la herencia, las políticas públicas para protegerla, la participación colectiva, la educación y la difusión (Castañeda, 2022).

Por otra parte, al hablar de educación podemos destacar los medios que se han utilizado para llegar a la población joven, con el fin de inculcar y fortalecer la identidad cultural de la comunidad, principalmente viene de la educación de casa y que por consiguiente va de la mano con la educación del colegio. De esta manera, la educación tiene el poder de influir en la cultura porque el propósito de la educación es enseñar a través del contexto. Este contexto específico tiene en cuenta la cultura y la sociedad, la realidad social, la historicidad del sujeto, la apropiación de conocimientos y su perspectiva de desarrollo. (Zuluaga y Largo, 2020)

En el contexto nacional, el sistema educativo peruano es un obstáculo para revitalizar la personalidad cultural de los estudiantes, ya que carece de herramientas curriculares, didácticas y pedagógicas adaptadas a la realidad educativa de las diferentes regiones del país, al ser una nación diversa y multilingüe. En resumen, la importancia de cada estudio analizado es que fortalecer la identidad cultural de los estudiantes es cada vez más importante no solo para los maestros, sino también para los estudiantes, los padres, las comunidades y las autoridades. Esto demuestra que la identidad cultural se forma desde la infancia en la familia, la institución educativa y la comunidad. (Tesen y Ramírez, 2021).

Por otro lado, el sistema educativo todavía no ha logrado un cambio que vaya más allá de medidas relacionadas con nuevos modelos pedagógicos, podemos afirmar que la educación tradicional homogénea y monocultural es una forma de invisibilizar la identidad cultural. (Bada, 2020). Por ello, las autoridades del Ministerio de Educación sugieren implementar un programa de identidad cultural en el currículo de todos los niveles de educación primaria. Esto mejorará la calidad de los estudiantes desde el comienzo de la infancia, los hará sentir orgullosos de sus orígenes y les permitirá tener una mejor actitud hoy en día hacia el alcance cultural y todas las consecuencias que genera. (Gala, 2022). Por ello las políticas gubernamentales con respecto a la educación deben guiar de manera coherente estos procesos de revalorización para que las próximas generaciones puedan retomar el camino hacia él en el corto plazo. Es importante recordar que la pérdida de identidad implica la pérdida de tradiciones, costumbres, recuerdos, gastronomía y diversidad, todos conectados en una cadena circular. Por lo tanto, al hablar de alimentos y gastronomía, todos los hábitos ancestrales que llevaron a su consumo y adquisición deben ser considerados. (Guerrero et. Al., 2021)

Para comprender mejor los conocimientos ancestrales, es fundamental abordarlos desde su propia perspectiva. La transmisión de conocimientos ancestrales, así como el uso y desarrollo del idioma ancestral, deben realizarse de manera organizada y sistemática, siempre conectados a la crianza a través de la narración. En otras palabras, los saberes y culturas ancestrales no pueden separarse de sus lenguas originarias. (Almeida, Cajas y Amaru, 2020). La expresión de la cultura espiritual de los pueblos fortalece los lazos de unión entre sus habitantes. La identidad folclórica e histórica también debe fortalecerse al estar en un nivel alto, ya que las expresiones artísticas e históricas han alegrado constantemente el sentir popular y han despertado el sentimiento nacional y local. (Dueñas y Romero, 2022)

La tradición oral nos permite comprender dos de sus principales funciones: la primera se refiere a la forma en que este elemento define la identidad cultural de una persona, basada en los conocimientos y enseñanzas ancestrales que se expresan en formas habladas, como canciones, historias, mitos, leyendas y poesía. Estas formas de expresión hablada son parte del patrimonio cultural y determinan

las costumbres, creencias y prácticas de una comunidad en particular. Por otro lado, la tradición oral La segunda función es permitir que la información se transmita de generación en generación y persista en el tiempo, lo que preserva todo lo que los identifica y les da una identidad propia, lo que permite preservar sus características únicas. (Otavo y Portilla, 2022). Transcribir, publicar y teorizar la oralidad crea tradiciones, mitos, leyendas y cuentos folklóricos. De esta manera, se crean narrativas que se encargan de establecer y establecer significados frente a diferentes prácticas culturales. Para mejorar estos procesos educativos, es esencial comprender y reconocer cómo la etnoeducación influye en los procesos de identidad cultural desde la perspectiva de su cosmovisión y las relaciones interculturales. Este estudio examina los grupos a estudiar dentro de los programas educativos formales, manteniendo la perspectiva intercultural. En este contexto, abordar la memoria y la tradición oral en la formación del conocimiento como factores clave para el desarrollo es crucial. (Paredes, 2019)

La actividad de solidaridad en la recuperación de la tradición oral tiene múltiples ventajas, incluida la promoción del amor por la cultura como un sentimiento importante que se forma desde la infancia y la interacción social a través de la acción comunicativa en la creación de nuevo conocimiento basado en la sabiduría ancestral. (Moreno et. Al., 2020). En este sentido, el trabajo realizado en la clase para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes debe crear espacios, recursos y estrategias que permitan la comprensión de diversos elementos que componen la cultura, como la identificación de manifestaciones y tradiciones culturales como la arquitectura, la gastronomía, la música y la danza. (Cely y Álvarez, 2021). Del mismo modo las tradiciones gastronómicas se crean con el objetivo de obtener una mayor comprensión de la cultura culinaria de un sector específico, al mismo tiempo que permiten observar las costumbres, riquezas agrícolas y el entorno natural de cada localidad, región o país. Este tipo de excursiones están ganando popularidad para rescatar la identidad cultural culinaria. (Triviño et. Al., 2020) En definitiva, una comunidad creativa basada en saberes, pueden crear un sistema de actividades textiles artesanales con productos propios de dicho lugar, generando una identidad cultural en sus vestimentas y dicha práctica sea trascendida a las nuevas generaciones. (Yuliati & Hartatik, 2019)

IV. CONCLUSIONES

Se demostró que la identidad cultural va de la mano con la educación que llega a tener una comunidad. Es decir, la educación que recibe una persona desde que va a una institución educativa a cursar inicial – primaria – secundaria e incluso en la universidad, impacta en gran magnitud su identidad cultural ya que va adquiriendo conocimientos básicos de su cultura, las tradiciones que se realizan, las creencias que se manifiestan y los valores que los representan. Todo ello forja la identidad cultural del ser humano y como éste llega a sentirse parte de una determinada cultura.

Al respecto, se demuestra que la manera más óptima de fortalecer la identidad cultural es mediante la educación fomentando métodos pedagógicos como los talleres en donde se realizan actividades propias de sus costumbres como lo son talleres de danza y folclore, de arte y pintura, gastronomía entre otros. Además, las visitas vivenciales que realizan las instituciones a ciertas ferias o eventos donde se demuestran las costumbres y creencias que los representan.

En otros términos, la educación será indispensable para fortalecer de manera óptima las actividades y tradiciones, a través de las enseñanzas y motivaciones de las personas encargadas (profesores, padres de familia, líder de una comunidad, entre otros), ya que de ellos dependerá que se siga manteniendo la identidad cultural, así mismo se refuerce para las generaciones futuras.

Finalmente, se concluyó que las personas de un determinado lugar que poseen grandes conocimientos, saberes ancestrales y tradiciones culturales, son capaces de educar a los demás miembros que recién están desarrollándose, generando el sentimiento de pertenencia en determinado lugar, nutriendo la sabiduría de las nuevas generaciones, el cual conlleva que la comunidad o población esté preparada para los distintos retos o proyectos sociales y culturales, en el cual puedan desarrollar aún más el aprendizaje y conocimiento de nuevas ideas para el fortalecimiento de su identidad cultural.

V. RECOMENDACIONES

Para las futuras investigaciones, se recomienda tener en cuenta la influencia de la educación en la identidad cultural, que se realicen más estudios acerca del tema teniendo en cuenta la dimensión de recursos digitales educativos que fortalezcan la identidad cultural y complementen la formación educativa debido a que actualmente la identidad cultural de los escolares es muy baja debido al entorno en el que se encuentran, ya que suelen adaptarse a su entorno y dejar de lado sus costumbres y tradiciones, en especial cuando hay estudiantes que tienen que moverse de un lugar hacia otro para poder acceder a la educación o a una mejor calidad de vida.

Se recomienda realizar un plan de acción, programas o talleres para que estos puedan ser añadidos a la currícula escolar con el fin de preservar y conservar las tradiciones, creencias y costumbres de las ciudades o localidad no se pierda más con el pasar del tiempo.

REFERENCIAS

- Almeida, E., Cajas, D., y Amaru, J. (2021). Aspectos relevantes de la cosmovisión andina mediante narrativas para el fortalecimiento de la identidad y el orgullo cultural de las comunidades kichwa del norte del Ecuador. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 9(2).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322021000200012&lng=es&tlng=es.
- Castañeda, K. (2022). Comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural: configuración de relaciones y significados. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 2302-2321.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2757
- Arévalo-Cárdenas, C. (2023). Los Efectos del programa “Chabuca Granda en la escuela” en el fortalecimiento de la identidad cultural en adolescentes de educación secundaria. *Cátedra Villarreal*, 11(1), 20–27. <https://doi.org/10.24039/rcv20231111568>
- Bada-Laura, W. (2020). La invisibilidad y la identidad cultural en los estudiantes indígenas de la Amazonía. *Horizonte de la ciencia*, 10(19), 93–102.
<https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.19.590>
- Casas-Vásquez, G. y Alfaro-Echevarría, J. (2024). Fortalecimiento de la identidad cultural en niños de cuarto grado a través de talleres de danza. *EDUCARE ET COMUNICARE Revista De investigación De La Facultad De Humanidades*, 11(2), 57-67.
<https://doi.org/10.35383/educare.v11i2.803>
- Cely, W., & Álvarez, W. (2021). Fortalecimiento de la identidad cultural a través de las danzas tradicionales del departamento de Boyacá mediante el uso de las TIC. *Conocimiento Global*, 6(S2), 389-407.
<https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/232>

- Daza-Bernal, M. (2020). Transformaciones en la identidad cultural en el ámbito universitario, desde una perspectiva de la migración campo ciudad. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21), 132-140. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372020000100012&lng=es&tlng=es.
- Dueñas-Linares, F., y Romero-Centeno, Y. (2022). Identidad cultural local desde la perspectiva de los estudiantes de la Escuela de Educación de la Universidad Amazónica de Madre de Dios. *Revista Amazónica De Ciencias Sociales*, 1(2), e200. <https://doi.org/10.55873/racs.v1i2.200>
- Gala, M. (2022). Identidad cultural en los entornos virtuales del estudiante de educación inicial en Lurigancho, Perú. *Revista De Ciencias Sociales*, 28, 36-47. <https://doi.org/10.31876/racs.v28i.38143>
- Guerrero-Salazar, M., Pilaquina-Cantuña, V., & Guerrero Salazar, C. (2021). The revaluation of cultural identity: A retrospective analysis of the main cultures of Ecuador. *Revista Científica*, 6(21), 336–355. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.18.336-355>
- Hernández-Cabrera, M., González-Sáez, O. & Rodríguez-Izquierdo, N. (2023). El proceso de formación inicial: clave para el fortalecimiento de la Identidad Cultural. *Conrado*, 19(94), 8-19. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442023000500008&lng=es&tlng=es.
- Leiva-Ramírez, D., Bonachea-Pérez, A. & Sarduy-Sangil, D. (2022). Modelo para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes de la carrera Español-Literatura. *Mendive. Revista de Educación*, 20(1), 183-195. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962022000100183&lng=es&tlng=es
- Otavo, G., & Portilla, M. (2022). Relatos ancestrales: una alternativa para la preservación de la identidad cultural oral del territorio Inga. *Revista Criterios*, 29(2), 26–37. <https://doi.org/10.31948/rev.criterios/29.2-art2>

- Paredes-Palacios, A. (2019). La memoria y la tradición oral en la formación del conocimiento. Una mirada al desarrollo de la identidad cultural. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales, ReHuSo*, 4(2), 28-40. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v4i2.2129>
- Paredes, A. (2019). La memoria y la tradición oral en la formación del conocimiento. Una mirada al desarrollo de la identidad cultural. *Rehuso*, 4(2), 28-40. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v4i2.2129>
- TRADICIÓN ORAL Y TRANSMISIÓN DE SABERES ANCESTRALES DESDE LAS INFANCIAS. (2020). *Panorama*, 14(1 (26), 184-194. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v14i26.1489>
- Tesén-Arroyo, J. y Ramírez-Agurto, J. (2021). Fortalecimiento de la identidad cultural en la Educación Básica Regular . *EDUCARE ET COMUNICARE Revista De investigación De La Facultad De Humanidades*, 9(1), 47-58. <https://doi.org/10.35383/educare.v9i1.600>
- Triviño, K., Arandia, J., Robles, G. & Rivera, G. (2020). Fortalecimiento de la identidad cultural-gastronómica en la provincia de Los Ríos, Ecuador. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 7(1), 45-57. https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn
- Yuliati, D., & Hartatik, E. S. (2019). The empowerment of Kudus embroidery creative industries for strengthening the cultural identity of Kudus Regency, Central Java, Indonesia. *Pertanika Journal of Social Sciences & Humanities*, 27(3), 1999-2015. [http://www.pertanika.upm.edu.my/resources/files/Pertanika%20PAPERS/JSSH%20Vol.%2027%20\(3\)%20Sep.%202019/38%20JSSH-3000-2018.pdf](http://www.pertanika.upm.edu.my/resources/files/Pertanika%20PAPERS/JSSH%20Vol.%2027%20(3)%20Sep.%202019/38%20JSSH-3000-2018.pdf)
- Zuluaga-Giraldo, J. & Largo-Taborda, W. (2020). Educación propia como rescate de la autonomía y la identidad cultural. *Praxis*, 16(2), 179–186. <https://doi.org/10.21676/23897856.3657>

ANEXOS



Universidad César Vallejo

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN

TURISMO Y HOTELERÍA

Fortalecimiento de la identidad cultural a través de la educación

AUTORES:

Chávez Huamán, Miguel Angel (orcid.org/0000-0002-7222-0702)

Madrid Santa Maria, Rosy Elizabeth (orcid.org/0000-0002-7997-3985)

ASESOR:

Resumen de coincidencias ✕

16 %

Se están viendo fuentes estándar

[EN Ver fuentes en inglés](#)

Coincidencias

- 1 [repositorio.ucv.edu.pe](#) 2 % >
Fuente de Internet
- 2 [repositorio.unap.edu.pe](#) 1 % >
Fuente de Internet
- 3 [Entregado a Universida...](#) 1 % >
Trabajo del estudiante
- 4 [issuu.com](#) 1 % >
Fuente de Internet
- 5 [moam.info](#) 1 % >
Fuente de Internet