



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Planificación tributaria y rentabilidad de una empresa
comercializadora de combustible, Bellavista 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORAS:

Chavez Salon, Darli Bruscelia (orcid.org/0000-0002-1873-5270)

Rivero Sanchez, Mishell (orcid.org/0000-0003-3127-9991)

ASESOR:

Mg. Amasifuen Reategui, Manuel (orcid.org/0000-0002-0587-4060)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico empleo y emprendimiento

TARAPOTO – PERÚ

2024



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, AMASIFUEN REATEGUI MANUEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "PLANIFICACION TRIBUTARIA Y RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE COMBUSTIBLE, BELLAVISTA 2023.", cuyos autores son CHAVEZ SALON DARLI BRUSCELIA, RIVERO SANCHEZ MISHHELL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 14 de Agosto del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
AMASIFUEN REATEGUI MANUEL DNI: 45295390 ORCID: 0000-0002-0587-4060	Firmado electrónicamente por: MAMASIFUENRE el 14-08-2024 12:25:33

Código documento Trilce: TRI - 0859933



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, CHAVEZ SALON DARLI BRUSCELIA, RIVERO SANCHEZ MISHELL estudiantes de la de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "PLANIFICACION TRIBUTARIA Y RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE COMBUSTIBLE, BELLAVISTA 2023.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CHAVEZ SALON DARLI BRUSCELIA DNI: 74710366 ORCID: 0000-0002-1873-5270	Firmado electrónicamente por: DCHAVEZSA2299 el 24-09-2024 20:52:41
RIVERO SANCHEZ MISHELL DNI: 71852810 ORCID: 0000-0003-3127-9991	Firmado electrónicamente por: RRIVEROSA11 el 24-09-2024 20:59:57

Código documento Trilce: INV - 1773746

Dedicatoria

Dedicado a mi padre y a mi madre por ser el motivo principal para poder seguir adelante a pesar de los obstáculos, y a mis hermanos que de alguna u otra manera son parte de este gran proyecto de vida.

Darli y Mishell.

Agradecimiento

Agradecido con Dios por permitirme cumplir con estas metas que me he propuesto, por la salud y por la vida, a mis padres por su apoyo incondicional y a la universidad por brindarme las comodidades y docentes necesarios que me brindaron su conocimiento.

Las autoras.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad de los autores	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA.....	14
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	23
V. CONCLUSIONES	25
VI. RECOMENDACIONES.....	26
REFERENCIAS.....	27
ANEXOS	32

Índice de tablas

Tabla 1. Nivel de planificación tributaria y sus dimensiones.	19
Tabla 2. Nivel de rentabilidad y sus dimensiones.....	20
Tabla 3. Prueba de normalidad.	21
Tabla 4. Relación entre la planificación tributaria y rentabilidad.....	22

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la planificación tributaria y rentabilidad de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023. La investigación fue tipo aplicada, diseño no experimental, enfoque cuantitativo, y de alcance correlacional, cuya población muestral fue de 20 trabajadores. La técnica de recolección la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los resultados determinaron que el nivel de la variable planificación tributaria y sus dimensiones tienen un nivel medio; igual manera el nivel de la variable rentabilidad y sus dimensiones tienen un nivel medio. Concluyendo que, si existe relación positiva moderada y significativa entre la planificación tributaria y rentabilidad de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023, con un análisis estadístico de Pearson de 0.583 y un p-valor igual a 0,001 ($p\text{-valor} \leq 0.01$), aceptando así la hipótesis de investigación.

Palabras clave: Planificación, tributaria, rentabilidad.

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship between tax planning and profitability of a Fuel marketing company, Bellavista 2023. The research was applied, non-experimental design, quantitative approach, and correlational in scope, whose sample population was 20 workers. The collection technique is the survey and the questionnaire as an instrument. The results determined that the level of the tax planning variable and its dimensions have a medium level; Likewise, the level of the profitability variable and its dimensions have a medium level. Concluding that, if there is a moderate and significant positive relationship between tax planning and profitability of a Fuel marketing company, Bellavista 2023, with a Pearson statistical analysis of 0.583 and a p-value equal to 0.001 ($p\text{-value} \leq 0.01$), thus accepting the research hypothesis.

Keywords: Planning, tax, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

El incumplimiento de los participantes en sus deberes tributarios sigue siendo un foco rojo para la Administración Fiscal de América Latina, siendo un impedimento para el desempeño de su Agenda 2030 Desarrollo Sostenible. Para organizaciones de todo el mundo, la planificación fiscal ayuda a las empresas y a los contribuyentes a aprovechar los beneficios fiscales establecidos por la ley, ahorrar dinero en impuestos y servicios públicos que, en última instancia, van al tesoro nacional, por lo tanto, mantener la parte financiera. Es un método sistemático y organizado que le permite para cumplir con sus obligaciones al hacerlo. Sin embargo, en 2019, los países tuvieron que implementar cierres obligatorios, lo que dejó a las empresas con pocos ingresos y dificultades para cumplir con las obligaciones tributarias, de nómina y de proveedores, que se han visto muy afectadas por la infección del nuevo coronavirus. Se hizo difícil generar inversiones, pagar préstamos bancarios, etc., y la rentabilidad se redujo al mínimo. Por tanto, en sus actividades económicas tuvieron un déficit, la cual generó incertidumbre. (Encalada-Benítez, et al., 2020)

En el Perú existen empresas que buscan únicamente obtener ganancias, independientemente de la implementación de las normas legales nacionales. Esto se debe a que casi el 70% de las empresas del sector comercial fracasan y pueden decidir infringir las regulaciones ya que su propósito no es distinguirse legalmente como empresa para cumplir con las leyes fiscales. Recientemente la SUNAT se incorporó al sistema tributario Mype al descubrir varias ideas de negocios que generan ingresos por acciones como la compra y venta de productos, pero que no han sido formalizadas de acuerdo a las normas legales. Hice mi planificación fiscal sabiendo que estaba obteniendo ganancias, pero los resultados no fueron los que esperaba (INEI, 2020)

En Bellavista, una empresa comercializadora de Combustible, se evidencia deficiencias en cuanto a su planificación tributaria debido a que no se realizan de manera adecuada las obligaciones formales y tributarias, no se declara el total de los ingresos, con altos niveles de evasión tributaria, debido a la falta del

cumplimiento de las obligaciones, evasión de tributos, todo ello ha conllevado que se tenga un bajo nivel de rentabilidad en comparación a años anteriores, con pocos niveles de ventas y por ende con márgenes de ganancias menores en comparación a años anteriores.

Se estableció el **problema general**: ¿Cuál es la relación entre la planificación tributaria y rentabilidad de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023? Y como **problemas específicos**: ¿Cuál es el nivel de planificación tributaria de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023? Y ¿Cuál es el nivel de rentabilidad de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023?

En cuanto a las justificaciones, en la **justificación social**, permitió pagar de manera adecuada y oportuna los impuestos, además que incentivó a los demás comercios a desarrollar una adecuada planificación tributaria, **justificación teórica**, se basó en el uso de autores que ayudaron a describir cada una de las variables para la obtención de mayor conocimiento, **justificación práctica**, se brindó recomendaciones a la empresa con el objetivo que mejore su planificación tributaria y con ello tenga mayor rentabilidad, **justificación metodológica**, se diseñaron dos instrumentos que pudieron servir como base para futuros estudios, además que se tendrá estudio tipo aplicada, nivel relacional y no experimental.

Se planteó como **objetivo general**: Determinar la relación entre la planificación tributaria y rentabilidad de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023. Y como **objetivos específicos**: conocer el nivel de planificación tributaria de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023., Analizar el nivel de rentabilidad de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023.

Se sustenta los antecedentes realizados a nivel internacional, se encontró a Flores (2023), desarrollado en Latacunga-Ecuador, quienes buscaron la realización de un análisis para conocer la incidencia de la planeación dentro del área tributaria sobre la rentabilidad, fue de tipo descriptiva, longitudinal, la población fue de 1252

contribuyentes, con técnica de recopilación de información encuesta, obteniendo como principal resultado la existencia de una correlación representada por un valor igual a 0,970 el cual permitió establecer que la integración de la planeación dentro de los aspectos estratégicos tributarios permite no solamente la integración de las actividades pertinentes sino que también conlleva identificar aquellas falencias o aspectos que generan atrasos en los contribuyentes, de modo que se pueda realizar la integración de los procedimientos funcionales. Concluyendo que el rubro hotelero no estuvo exento a las diversas afecciones de las restricciones tributarias por lo que es necesario mejorar los aspectos organizacionales para la planificación competitiva de los tributos que conllevarán a mejorar su rentabilidad.

En la investigación realizada a nivel internacional, se encontró a Santos-Cabrera et al. (2019), desarrollada en Ecuador, su objetivo general fue diseñar las estrategias tributarias de la empresa Austrodiesel, en función a la metodología, enfoque cuantitativo no experimental, encuestas, entrevista y la revisión documental, con una muestra de 54 distribuidoras. Los resultados, que el nivel de confianza es del 64%, que se considera medio, y el nivel de riesgo del 36% se considera alto. A partir del conocimiento adquirido se realizó un análisis para identificar beneficios y deducciones tributarias y definir planeamiento tributario que apoyen al ahorro de recursos. y acatamiento de las metas de la empresa. Concluyen que, la planificación fiscal, como herramienta o facilitador, tiene una efectividad del 68% para ayudar a los contribuyentes a cumplir con sus pagos de impuestos de forma más eficiente y efectiva.

En la investigación realizada a nivel internacional, se encontró a Mena - Trujillo et al. (2019), desarrollada en Ecuador, su objetivo general fue plantear una buena planificación tributaria para la Constructora y Planificación Macas, tipo básico, enfoque cuantitativo, con una investigación explicativa, diseño no experimental, el análisis documental, su muestra 10 constructoras. Los resultados, El ajuste fiscal se propone al 25% porque el impacto de esta propuesta se resume en el reconocimiento de ingresos adicionales con un acrecentamiento de los gastos deducibles y una reducción de los costes no retenidos. Concluyeron que, las compañías buscarán estrategias para reducir en un 37% los arbitrios que pagan, Ya sea que estas estrategias estén ligadas a un marco legal o no, las compañías

tienden a utilizar estrategias tecnológicas y legales para lograr sus objetivos futuros sin riesgos.

Asimismo, en la investigación a nivel nacional, se encontró a Escobar-Zurita et al. (2023), investigación en Perú, el objetivo general fue detallar el efecto que causa el control interno en la rentabilidad, fue de tipo aplicada no experimental, cuestionario y el acervo documental, la muestra fue de 32 empresas. Los resultados permitieron conocer que la realización de actividades de control a nivel interno solamente se desarrolla en un nivel medio el cual fue corroborado por el 62% de los encuestados, mientras que en los aspectos de rentabilidad solamente se obtuvo el 10% y 19% respectivamente. Concluyeron que, el análisis de la rentabilidad integrados de 2021 a 2019 con base en el cálculo de indicadores económicos y bancarios, que el margen de beneficio en 2019 desde la perspectiva de la gestión de activos fue del 22%. disminuyó un 7% en 2020 y un 10% en 2021.

En la investigación realizada a nivel nacional, se encontró Chacón y Cruz (2022), desarrollada en Lima, Perú, su objetivo fue la determinación del vínculo presente entre el planeamiento tributario con la rentabilidad de una empresa dedicada al transporte, teniendo como población a 70 colaboradores, se aplicó la técnica del cuestionario con la escala de Likert, con un nivel de confianza determinada 95%, generando resultados que permitieron evidenciar existencia de incidencia debido a que la significancia fue de 0,000. Concluyendo que es necesario fortalecer los procedimientos y actividades relacionados con la planeación dentro del rubro tributario empresarial con el cual se podrán establecer aquellos beneficios para acrecentar la rentabilidad deseada, así como también se verificó la correlación a través de un valor $\rho = 0,576$.

Por otra parte, Salvador 2022, desarrollado en Perú, lo cual planteó el objetivo de determinar la relación del planeamiento tributario y la rentabilidad de la empresa Urano Construcciones SAC, con tipo básico y diseño no experimental, aplicando como población a los 20 trabajadores que laboran en la empresa, con su propósito de recaudar información acorde a la planificación tributaria y la rentabilidad, el resultado que obtuvieron de acuerdo al estudio de las variables y la hipótesis planteada implementar estrategias en el área contable y administrativo de

la dirección de gerencia pudiendo así tener un mejor control y evaluación de los estados financieros, gestionando los recursos de manera eficiente y llegando a una buena toma de decisiones.

En la investigación a nivel local, se encontró a Fonseca-Pérez (2022), fue desarrollada en la Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto con el objetivo de determinar la influencia de un método de control interno en la rentabilidad, básica no experimental, técnica la encuesta e instrumento cuestionario muestra de 30 servidores. Los resultados, Existe una diferencia significativa ($p < 0.05$) en el grado de control interno respecto al impacto en la rentabilidad, mostrando el grado de deficiencias de control interno una mayor proporción (70.0%) y el grado de control interno eficiente una menor proporción. se muestra que está ocupado. (30,0%). Concluyeron que, la situación financiera de 2019 a 2018 y mostraron que los activos corrientes disminuyeron un 9% respecto a 2018, y no hubo aumento en los activos corrientes en 2019, por lo que el Negocio y la rentabilidad de la empresa EIRL es baja.

En la investigación realizada a nivel local, se encontró a Delgado (2022), fue desarrollada en la UCV, Tarapoto, su objetivo fue analizar la relación, investigación tipo básica, no experimental, población muestral de 32 participantes. Se usó la encuesta e instrumento el cuestionario. Los resultados, pusieron al descubierto que el 46,9% consideraron que la distribución se desarrolla dentro de un nivel medio, el 28,1% bajo y el 25% alto del sistema de distribución. El aspecto económico fue del 7,77%, el aspecto financiero fue del 12,72% y la rentabilidad fue baja. Concluyen que, existe relación significativa y Rho de Spearman es 0,974 con un valor p de 0,000 (valor $p \leq 0,01$); además, sólo el 94,87% del sistema de distribución afecta la rentabilidad.

En la investigación realizada a nivel local, se encontró a Choy (2019), su desarrollada en la Universidad César Vallejo, Tarapoto, determinar la influencia de la gestión empresarial en la rentabilidad, no experimental, de corte transversal, diseño descriptivo correlacional, muestra de 35 colaboradores. La técnica la encuesta e instrumentos 02 cuestionarios. Los resultados, muestran que todos los

aspectos de las variables del negocio están relacionados con la rentabilidad de la empresa, es decir, el valor de importancia. (bilateral) tuvo un margen de error inferior a 0,05. Concluyen que, que mediante una prueba estadística (Rho Spearman), la fuerza de la correlación es de 0,628, con probabilidad $p = 0,012$.

En cuanto a la variable planificación tributaria existe la **teoría de los servicios públicos**, se enfoca en la transformación de la concepción del Estado, cambiando su papel de un poder de mando a una entidad de cooperación nacional. Se destaca la importancia de que el Estado garantice la prestación de servicios públicos y establezca reglas y leyes para su funcionamiento. (Matías, 2013). Asimismo, está la **teoría de la necesidad social**, se basa en suplir las carencias humanas básicas. Se reconoce que estas necesidades pueden influir en el espacio laboral y empresarial. (Puig-Llobet et al., 2012). Por último, la **teoría de la justicia**, busca establecer juicios legítimos para precisar qué es la justicia y cómo se puede lograr la igualdad entre los individuos. Se basa en principios éticos y morales que gobiernan decisiones políticas públicas. (Caballero, 2006).

Con respecto a la primera variable **Planificación tributaria**, según Ramírez-Casco et al. (2020), es el proceso de organizar las actividades financieras y fiscales de una persona o empresa de manera estratégica para reducir la carga tributaria de manera transparente y ética. El objetivo principal de la planificación tributaria es aprovechar al máximo los beneficios fiscales disponibles y pudiendo cumplir las obligaciones fiscales sin incurrir en elusión o evasión fiscal. Asimismo, Huamán-Jiménez et al. (2020), indican que planificación tributaria, comienza con una revisión detallada de la situación financiera y fiscal actual. Esto incluye la evaluación de ingresos, gastos, activos, pasivos y cualquier otro aspecto que pueda tener implicaciones fiscales.

Concordante con Yanarico-Pacompa et al. (2021), generalmente el principal objetivo de las empresas es encontrar la rentabilidad deseada de acuerdo tiempo proyectado, para lo cual realiza con opciones que permitan obtener grandes ganancias, sin embargo, muchas veces se han enfrentado problemas como la incertidumbre y las variables naturales del mercado que afectan seriamente la posibilidad de encontrar un el retorno aceptable; los procedimientos estratégicos

ayudan a realizar un análisis detallado de la vertiginosa y dar del mercado, a fin de establecer no solamente la decisiones competitivas, sino que también se puedan diseñar estrategias para contrarrestar las amenazas que pueden ser visualizadas en el futuro, lo cual ayuda incrementar la posibilidad de encontrar una rentabilidad positiva.

Los autores Cooper et al. (2020), establecieron que, la implementación de procedimientos para la planificación estratégica empresarial, permite acrecentar la posibilidad de encontrar una rentabilidad competitiva que esté vinculado estrechamente a los intereses y la visión, por lo que se considera como la base esencial que ayudará a determinar aquellas actividades y las inversiones que deben ser realizadas para generar la competitividad al modelo de negocio establecido, teniendo en cuenta también que no solamente se trata de invertir recursos, sino que también de mejorar cada uno de los que ya se encuentran instalados a nivel organizacional, dentro de los cuales se encuentran a los profesionales y operativos que tienen la responsabilidad de afrontar cada una de las actividades para hacer posible los objetivos.

Según Aldila-Rajab et al. (2022), la determinación de hitos para la rentabilidad, permitirá abordar una medición estratégica que facilitará la integración de procedimientos correctivos cuando no se logre los resultados esperados dentro de un periodo de tiempo, es por ello que las autoridades empresariales deben tener la capacidad no solamente de diseñar estos instrumentos para controlar los avances, sino también para establecer los mecanismos que ayuden a brindar soluciones competitivas a los errores que puedan estar generando afecciones a la rentabilidad proyectada; a partir de ello se puede generar mejoras significativas para el fortalecimiento empresarial orientado hacia la rentabilidad generando beneficios para todos los grupos de interés asociados.

De acuerdo a Yanarico-Pacompa et al. (2021), señala que planificación fiscal, proporcionando herramientas que no tienen como objetivo excluir u ocultar ingresos y en todos los casos no eluden los deberes tributarios, buscan cumplir con las disposiciones legales para evitar sanciones por infracción de las obligaciones oficiales, por fraude y evasión fiscal respectivamente, por esta razón el instrumento

debe impedir el abuso de formas jurídicas. Por consiguiente, Aldila-Rajab et al. (2022), mencionan que La planificación fiscal ayuda utilizar expectativas de ahorro que la propia ley tributaria implícitamente proporciona al contribuyente, es decir, se utilizan para preferir disyuntivas de la mejor solución legal para reducir su carga tributaria.

De ese mismo modo, Cooper et al. (2020), indican que en general, la introducción de nuevas ordenanzas contra los expertos que hayan elaborado planes fiscales ha dado lugar a un amplio debate sobre las reglas hacia la elusión fiscal, teniendo en cuenta el impacto que las normativas tienen en la planificación, y en identificado de esta forma Señale que esto es lo que está tratando de hacer. La planificación fiscal puede conducir a la elusión o evasión fiscal, lo cual es una tarea compleja. Esto es aún más cierto cuando el análisis incluye la reestructuración corporativa, sugiriendo que las compañías buscan desarrollar sus estrategias a través de la planificación fiscal, ya que les permite impedir dificultades tributarias.

Las dimensiones de la Planificación tributaria, concorde a los autores Ramírez-Casco et al. (2020), son: dimensión 1: **Elusión tributaria**, se refiere a prácticas que utilizan los contribuyentes para evitar el nacimiento de una obligación tributaria de manera legal, pero a menudo mediante el uso de estrategias que se consideran abusivas o fraudulentas. Esto implica aprovechar lagunas en la legislación o realizar transacciones específicas; dichos indicadores fueron:

Obligaciones formales, de acuerdo con Ramírez-Casco et al. (2020), se detalla como los procesos donde se lleva a cabo un tratado con la institución. Asimismo, Yanarico-Pacompi et al. (2021), Las obligaciones permiten al ciudadano efectuar los pagos de acuerdo al monto establecido por la entidad. Las obligaciones tributarias Ramírez-Casco et al. (2020), como el pago al cual el contribuyente tiende a efectuar en un periodo de tiempo. El tributo es uno medio al cual están sujetas los contribuyentes de acuerdo al negocio establecido (Huamán-Jiménez et al., 2020).

Ramírez-Casco et al. (2020), Los Tributos mensuales son obligaciones al cual están sujetas las deudas contraídas en meses anteriores. Además, Cooper et

al. (2020), las obligaciones permiten generar ingresos económicos por medio del tributo.

Ingresos, son los recursos provenientes de los pagos efectuados por todos los contribuyentes Ramírez-Casco et al. (2020). Es un medio donde se ve reflejado el pago de impuestos de aquellos contribuyentes (Huamán-Jiménez et al., 2020).

Dimensión 2: **Evasión tributaria**, implica conductas ilícitas o culposas por parte de los contribuyentes que tienen como resultado la sustracción de la obligación de pagar impuestos que legalmente corresponde. Esto puede incluir la omisión de declarar ingresos o activos, la falsificación de registros contables o la realización de transacciones fraudulentas para evitar impuestos; con sus indicadores:

Falta de cumplimiento de obligaciones según Ramírez-Casco et al. (2020), es uno de problemas más comunes que se ha dado debido a diversos factores. El incumplimiento se debe a los problemas por la falta de pago (Huamán-Jiménez et al., 2020).

Sanciones tributarias, son aplicadas para aquellos usuarios que incumplen con los pagos Ramírez-Casco et al. (2020). Además, Yanarico-Pacompi et al. (2021), las sanciones se dan debido al incumplimiento de pago de aquellos contribuyentes. Asimismo, Ramírez-Casco et al. (2020), Evasión de tributos es uno de los métodos al cual muchas entidades tienden a efectuar delitos a fin de pagar menos impuestos. La evasión es un mecanismo al cual entidades se someten con la finalidad de reducir los impuestos (Huamán-Jiménez et al., 2020).

Ramírez-Casco et al. (2020), Las Políticas, son las normas que se aplican de acuerdo a los lineamientos de la organización. Las políticas sirven como complemento para determinar factores de los mismos (Huamán-Jiménez et al., 2020).

Dimensión 3: **Planificación fiscal**, es una práctica legítima en la cual los contribuyentes utilizan estrategias legales para reducir su carga tributaria. Esto implica tomar decisiones sobre cómo estructurar sus actividades empresariales o

financieras para aprovechar las disposiciones fiscales en su beneficio; con sus indicadores:

Ingresos, son medios recaudados a través del pago efectuado por los usuarios. Además, Aldila-Rajab et al. (2022), indican que, los ingresos son los recursos deducidos de los impuestos proveniente del pago de los beneficiarios.

Punto de vista fiscal, se logra ejecutar estrategias para ser aplicadas dentro del organismo (Huamán-Jiménez et al., 2020). Por otro lado, Ramírez-Casco et al. (2020), la vista fiscal se da a través de una gestión eficiente tomando en cuenta el uso de recursos.

Punto de vista financiero, donde se evalúan los factores determinantes que influyen dentro de la recaudación económica. Asimismo, Cooper et al. (2020), las instituciones desde el aspecto financiero tienden a mejorar su capacidad recaudadora.

Yanarico-Pacompia et al. (2021), la planificación, son los propósitos que toma en cuenta una organización para cumplir en un tiempo determinado. Además, Ramírez-Casco et al. (2020), mediante la planificación se logra establecer mecanismos para una buena toma de decisiones.

En cuanto a la segunda variable rentabilidad existe **teoría financiera**, Se centra en el estudio de los conflictos de utilidades entre los importantes actores de las corporaciones modernas: dirección, colaboradores, accionistas. De los aspectos enumerados, el componente psicológico es probablemente el más importante, pero el menos estudiado, insuficientemente explorado (Van-Horne y Wachowicz, 2010). Así mismo está la **teoría económica**, permite describir, explicar, aclarar y predecir los factores que determinan la estructura socioeconómica de las organizaciones comerciales, las relaciones entre ellas y su comportamiento. (García, 2021). Finalmente, la **teoría de la inversión**, Ésta es la relación entre inversión y tipos de interés, razón por la cual cuando las compañías invierten y piden prestado dinero, deben devolverlo con intereses. (Gitman y Joehnk, 2009).

En referencia a la segunda variable **Rentabilidad**, según los autores Aguirre-Sajami et al. (2020), es una métrica esencial para los inversionistas, accionistas,

gerentes y propietarios de negocios, ya que les ayuda a evaluar la efectividad y el éxito financiero de sus decisiones y operaciones. Una alta rentabilidad generalmente indica un buen desempeño financiero, mientras que una baja rentabilidad puede ser una señal de problemas financieros o ineficiencia en la gestión. Seguidamente, Paricahua-Laura (2022), sostienen que la rentabilidad es fundamental que se utiliza para medir la eficiencia y el rendimiento de una inversión, proyecto o negocio. Se expresa generalmente como un porcentaje y se refiere a la capacidad de aumentar las ganancias.

Por otro lado, Quispe-Fernández y Ayaviri-Nina (2021), Se refiere que los informes financieros representan la data financiera pequeña que una empresa facilita a sus usuarios como resultado de sus sistematizaciones comerciales. Si se requiere más data, se debe preparar un estudio apropiado para tales casos. Porque tomar las decisiones correctas es claramente proporcional a la obtención de financiación y recursos, lo que a su vez es directamente conveniente al aumento de la rentabilidad. Sin embargo, aunque dicen que existe una correlación, no tienen un impacto significativo en la eficiencia de la recaudación de fondos. Por lo tanto, estos enfoques deben confirmarse analizando los resultados.

Por otro lado, Alayo-Paredes et al. (2022), La rentabilidad es la expansión de la acción económica para utilizar bienes y generar ganancias con base en itinerarios financieros que evalúan la efectividad de los trabajadores, y para ello la compañía utiliza indicadores de rentabilidad que le admiten progresar, mencione lo que está haciendo, Considerando inversiones y proyectos empresariales. Seguidamente, Sihono-Raharjo y Limakrisna (2023), la rentabilidad es la ganancia o beneficio generado durante el desarrollo de las actividades.

Las dimensiones de la variable **Rentabilidad**, según Aguirre-Sajami et al. (2020), son: dimensión 1: **Rentabilidad económica**, es una métrica financiera que se usa para calcular el rendimiento que recibe un inversor en correlación con el costo. También los activos de una compañía para formar beneficios; con sus indicadores:

Eficacia de sus inversiones, a través del uso de los recursos se busca mantener un nivel económico que impulse al desarrollo Aguirre-Sajami et al., (2020). Asimismo, Paricahua-Laura (2022), indican que, uno de los mayores riesgos de las instituciones es no cumplir con sus metas de manera eficaz. Recursos, sirven como medio de sustentos para los gastos efectuados en actividades desarrolladas.

Además, Quispe-Fernández y Ayaviri-Nina (2021) los recursos son un medio para efectuar gestiones orientadas al bienestar de la entidad. Aguirre-Sajami et al., (2020), indica que los recursos, sirven como medio de sustentos para los gastos efectuados en actividades desarrolladas.

Alayo-Paredes et al. (2022), Rendimiento, capacidad que mide el nivel de trabajo de cada uno de los funcionarios. En tanto, por medio del rendimiento se logra medir la capacidad de cada uno de los colaboradores (Aguirre-Sajami et al., 2020).

Inversión de activos, es un medio de sustento al cual muchas de las entidades tienden a mejorar su rendimiento económico (Aguirre-Sajami et al., 2020).. Además, Paricahua-Laura (2022), indican que una de las modalidades para efectuar una buena inversión, es mediante el uso de los recursos financieros.

Paricahua-Laura (2022), indican que los beneficios económicos, es uno de los resultados esperados por los entes para mejorar su situación económica. Asimismo, este mecanismo sirve como medio de sustento para incrementar los ingresos de la organización (Aguirre-Sajami et al., 2020).

Dimensión 2: **Rentabilidad financiera**, Es la utilidad del capital invertido por un inversor. Por tanto, gracias a la rentabilidad financiera, es viable tener una confianza real en la rentabilidad de las inversiones en una definitiva empresa: sus empleados, accionista de su inversión; con sus indicadores:

Estrategias, ayudan a mejorar la estructura de trabajo (Aguirre-Sajami et al., 2020). Además, Alayo-Paredes et al. (2022), las estrategias sirven para determinar una acción que conlleve al logro de mejores oportunidades.

Con Recursos y fondos, es un medio al cual las entidades buscan sacar provecho en actividades que generen buen resultado (Aguirre-Sajami et al., 2020).

Además, Paricahua-Laura (2022), los recursos representan uno de los mecanismos para promover actividades establecidas por el ente.

Capital, recurso que cuenta la organización para emprender alguna gestión (Aguirre-Sajami et al., 2020) Asimismo, Quispe-Fernández y Ayaviri-Nina (2021), uno de los aspectos que mayor relevancia ha generado dentro de las organizaciones es el capital para desarrollar actividades.

Crecimiento, es el resultado que se obtiene producto de una buena administración de los recursos (Aguirre-Sajami et al., 2020). Además, Sihono-Raharjo y Limakrisna (2023), el enfoque fundamental es mejorar el crecimiento económico de la entidad.

Conocimientos, es la capacidad que tiene un funcionario al efectuar sus funciones diarias (Aguirre-Sajami et al., 2020). En tanto, Sihono-Raharjo y Limakrisna (2023), la capacidad se mide a través del conocimiento que posee el empleado dentro de su área de confort.

Se tuvo la **hipótesis general: H1**: Existe relación entre la planificación tributaria y rentabilidad de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023, y como **hipótesis específicas: H1**: El nivel de la planificación tributaria de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023, es alto. **H2**: Las deficiencias de la planificación tributaria de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023, son la evasión tributaria, **H3**: El nivel de rentabilidad de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023, es alto.

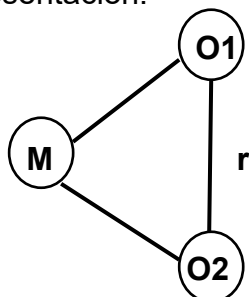
II. METODOLOGÍA

De esa manera el tipo de estudio fue aplicada, porque la aplicación de teorías facilita solucionar un problema identificado (Ruiz y Valenzuela, 2022).

Asimismo, el diseño fue el no experimental, ya que se evaluaron las variables en su propio ambiente examinando sus comportamientos y características para su análisis en otro espacio que no interfiera su funcionamiento natural (Paragua et al., 2022).

Por ende, posee un **enfoque cuantitativo**, dentro del cual se destaca la integración de datos numéricos con los cuales se abordó el esclarecimiento de los objetivos contemplando resultados estadísticos, entre otros para enriquecer el entendimiento (Hadi et al., 2023). Presentó un **alcance correlacional**, sostenido principalmente en la búsqueda del esclarecimiento del vínculo que une a las variables (Romero et al., 2021).

Representación:



Dónde:

- M = Muestra
- O1 = Planificación tributaria.
- O2 = Rentabilidad

De acuerdo a la variable planificación tributaria, según Ramírez-Casco et al. (2020), es el proceso de organizar las actividades financieras y fiscales de una persona o empresa de manera estratégica para reducir la carga tributaria de manera transparente y ética.

La medición correspondiente de esta variable fue posible a través de un instrumento con escala ordinal considerando las diversas dimensiones y sus indicadores.

De acuerdo a sus dimensiones fueron: Elusión tributaria con sus indicadores: (Obligaciones formales, Obligaciones tributarias, Tributos mensuales e Ingresos), Evasión tributaria (Falta de cumplimiento de obligaciones, Sanciones tributarias, Evasión de tributos y Políticas) y Planificación fiscal (Ingresos, Punto de vista fiscal, Punto de vista financiero y Planificación).

Por otro lado, la definición conceptual de la variable rentabilidad, según los autores Aguirre-Sajami et al. (2020), es una métrica esencial para los inversionistas, accionistas, gerentes y propietarios de negocios, ya que les ayuda a evaluar la efectividad y el éxito financiero de sus decisiones y operaciones. Una alta rentabilidad generalmente indica un buen desempeño financiero, mientras que una baja rentabilidad puede ser una señal de problemas financieros o ineficiencia en la gestión.

La medición correspondiente de esta variable fue posible a través de un instrumento con escala ordinal considerando las diversas dimensiones y sus indicadores.

Sus dimensiones fueron: Rentabilidad económica con sus indicadores: (Eficacia de sus inversiones, Recursos, Rendimiento, Inversión de activos y Beneficios económicos) y Rentabilidad financiera (Estrategias, Recursos y fondos, Capital, Crecimiento y Conocimientos).

La escala de medición fue la ordinal, ya que a las variables de estudio se medirán mediante niveles o jerarquías.

Por ende, la población, según Guevara-Alban et al. (2020) contempla todos aquellos datos que se ven involucrados dentro de un objeto que es

sometido a la investigación. La población fue una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023.

De acuerdo al criterio de inclusión, fueron los trabajadores con mas de 2 meses de experiencia y que brinden su consentimiento informado, trabajadores administrativos, contabilidad, tesoreria y gerencia.

Asimismo, el criterio de exclusión. Trabajadores del area de vigilancia, produccion, ventas y logistica.

Por consiguiente, la muestra según Polanía et al. (2020) se trata generalmente de una cantidad reducida de la población que permite su representación a través de la integración de los instrumentos que ayudan a recabar los datos. La muestra estuvo conformada por 20 trabajadores de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023.

Seguidamente, explica el procedimiento que permite la indagación y el cálculo respectivo de la cantidad exacta de elementos que deben formar parte de la muestra (Quincho et al., 2022), dentro de ello se consideró un muestreo no probabilístico de tipo censal.

Por ende, la unidad de análisis fue un 01 trabajador de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023.

Por otro lado, la técnica fue la encuesta determinada por Medina et al. (2023), como uno de los procedimientos más resaltantes y reconocidos dentro del campo de los estudios porque conlleva la identificación de los datos para su análisis posterior.

Por otro lado, también se aplicó la técnica de análisis documental, para la recolección bibliográfica respecto a las variables de estudio.

De acuerdo al instrumento fue el cuestionario definido por Medina et al. (2023), como la integración de una cierta cantidad de preguntas que buscan obtener datos específicos sobre el tema desarrollado.

Por otro lado, también se aplicó la guía de análisis documental, para el análisis bibliográfico.

Por ello, para medir la variable Planificación tributaria, elaboración propia posee 15 ítems, 3 dimensiones. Seguidamente, para medir la variable de rentabilidad, elaboración propia posee 15 ítems, 2 dimensiones. La escala ordinal, valoración de: Nunca = 1, Casi nunca = 2, A veces = 3, Casi siempre = 4, Siempre = 5.

La validez fue reconocida a través del juicio de expertos donde se integraron 3 profesionales debidamente capacitados para poder realizar la revisión competitiva de los instrumentos que conlleve a acreditar su validez.

Además, la confiabilidad fue comprobada por medio del alfa de Cronbach, teniendo en cuenta que el resultado mínimo debe ser 0.7 (Reyes, 2020).

Por ende, los procedimientos de la investigación de cada participante fueron identificado según los criterios de elección, antes de que la empresa de combustibles Bellavista solicite esta autorización para desarrollar el estudio, luego de lo cual se desarrollaron las herramientas de cada variable según sus dimensiones e indicadores. el cual estuvo confirmado por 05 profesionales y se realizaron las pruebas V de Aiken y alfa de Cronbach para determinar su confiabilidad; Los resultados se trasladaron a tablas de Excel y fueron analizados en programas estadísticos, permitiendo una medición minuciosa, los resultados se agrupan según cada objetivo tanto durante el procesamiento como en el análisis correspondiente.

De acuerdo al método de análisis de datos cada instrumento utilizado en la prueba fue responsable de establecer las conclusiones apropiadas para el análisis descriptivo, expresar los resultados finales mediante diagramas y datos

estadísticos; Además, la validación fue realizada por expertos que fueron cautelosos en el estudio; por medio del SPSS v.25 se pudo realizar el cálculo de las correlaciones. El cálculo utilizó, prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov ya que trabajamos con muestra $>$ a 50, lo que sugiere que se debió utilizar la Rho de Spearman para probar las hipótesis.

Por otro lado, los aspectos éticos fue brindado a través de principios éticos internacionales, Autonomía al animar a los participantes a tomar sus propias decisiones, proporcionar las respuestas solicitadas a través de cuestionarios identifique el tema a discutir y luego la organización benéfica, verificar el progreso para crear mejoras significativas en la organización usando las sugerencias en la sección adicional, aprendiendo el desarrollo despiadado y cuidadoso con cada uno de las fases del estudio para no perjudicar el funcionamiento general de la institución; Justicia, porque se tuvo en cuenta los derechos de todos los participantes, por lo tanto, se observaron dentro de los límites fijados; también considero la integridad científica al realizar investigaciones apoyar las metas académicas.

III. RESULTADOS

3.1. Conocer el nivel de planificación tributaria de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023.

Tabla 1

Nivel de planificación tributaria y sus dimensiones.

Variable/Dimensiones	Nivel	Rango	f	%
Planificación tributaria	Bajo	20-46	5	25%
	Medio	47-73	14	70%
	Alto	74-100	1	5%
	Total		20	100%
Elusión tributaria	Bajo	7-16	7	35%
	Medio	17-26	10	50%
	Alto	27-35	3	15%
	Total		20	100%
Evasión tributaria	Bajo	8-18	7	35%
	Medio	19-29	11	55%
	Alto	30-40	2	10%
	Total		20	100%
Planificación fiscal	Bajo	5-11	7	35%
	Medio	12-18	8	40%
	Alto	19-25	5	25%
	Total		20	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores.

Interpretación

Según la tabla, la variable **planificación tributaria** tiene un nivel medio en 70 %. Asimismo, para la dimensión **elusión tributaria** es medio en 50 %, la dimensión **evasión tributaria** es medio en 55 %, la dimensión **planificación fiscal** es medio en 40 %.

Dentro de ello se evidencia que el nivel medio es que el predomina.

3.2. Analizar el nivel de rentabilidad de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023

Tabla 2

Nivel de rentabilidad y sus dimensiones.

Variable/Dimensiones	Nivel	Rango	f	%
Rentabilidad	Bajo	20-46	3	15%
	Medio	47-73	17	85%
	Alto	74-100	0	0%
	Total		20	100%
Rentabilidad económica	Bajo	11-25	8	40%
	Medio	26-40	10	50%
	Alto	41-55	2	10%
	Total		20	100%
Rentabilidad financiera	Bajo	9-21	6	30%
	Medio	22-34	9	45%
	Alto	35-45	5	25%
	Total		20	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores.

Interpretación

Según la tabla, la variable **rentabilidad** tiene un nivel medio en 85 %. Asimismo, para la dimensión **rentabilidad económica** es nivel medio en 50 %, la dimensión **rentabilidad financiera** es medio en 45 %.

Dentro de ello se evidencia que el nivel medio es que el predomina.

3.3. Determinar la relación entre la planificación tributaria y rentabilidad de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023.

Tabla 3

Prueba de normalidad.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Planificación tributaria	,955	20	,449
Elusión tributaria	,971	20	,786
Evasión tributaria	,963	20	,607
Planificación fiscal	,946	20	,317
Rentabilidad	,961	20	,562
Rentabilidad económica	,913	20	,073
Rentabilidad financiera	,899	20	,039

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Datos obtenidos del SPSS V.25

Fundamentado en la utilización de una muestra de 20, se calculó por medio de Shapiro-Wilk. Siendo $p = 0.449$ y $0,562$ mayores a 0.05 , por lo que la distribución es normal; conllevando a usar el coeficiente de Pearson para las correlaciones.

Tabla 4*Relación entre la planificación tributaria y rentabilidad.*

		Planificación tributaria	Rentabilidad
Planificación tributaria	Correlación de Pearson	1	,583**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	20	20
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,583**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Datos obtenidos del SPSS V.25

Interpretación

Esta relación positiva moderada y significativa entre la planificación tributaria y rentabilidad de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023, con un valor de Pearson de 0.583, y un p-valor de 0,000 (p-valor \leq 0.01), aceptando así la hipótesis de la investigación.

IV. DISCUSIÓN

Se inició exponiendo que referente al objetivo específico 1, el nivel de planificación tributaria tiene un nivel medio de 70 %, debido a que no se realizan de manera adecuada las obligaciones formales y tributarias, no se declara el total de los ingresos, con altos niveles de evasión tributaria, dichos resultados concuerdan con Yanarico-Pacompi et al. (2021), generalmente el principal objetivo de las empresas es encontrar la rentabilidad deseada de acuerdo tiempo proyectado, por medio de opciones que permitan obtener grandes ganancias, sin embargo, muchas veces se han enfrentado problemas como la incertidumbre y las variables naturales del mercado que afectan seriamente la posibilidad de encontrar un el retorno aceptable.

Referente al objetivo específico 2, el nivel de rentabilidad tiene un nivel medio de 85 %, dichos resultados se deben a la falta del cumplimiento de las obligaciones, evasión de tributos, todo ello ha conllevado que se tenga un bajo nivel de rentabilidad en comparación a años anteriores, con pocos niveles de ventas y por ende con márgenes de ganancias menores en comparación a años anteriores, dichos resultados conciertan con Quispe-Fernández y Ayaviri-Nina (2021), Se refiere que los informes financieros representan la data financiera pequeña que una empresa facilita a sus usuarios como resultado de sus sistematizaciones comerciales. Si se requiere más data, se debe preparar un estudio apropiado para tales casos. Porque tomar las decisiones correctas es claramente proporcional a la obtención de financiación y recursos, lo que a su vez es directamente conveniente al aumento de la rentabilidad.

En función al objetivo general, existe relación positiva moderada y significativa entre la planificación tributaria y rentabilidad de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023, con un Pearson se alcanzó un coeficiente de 0.583, y un p-valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$), aceptando así la hipótesis de la investigación, dichos resultados concuerdan con Delgado (2022), revelaron que el 46,9% de los participantes se encontraba en un nivel medio, el 28,1% en un nivel bajo y el 25% en un nivel alto del sistema de distribución.

El aspecto económico fue del 7,77%, el aspecto financiero fue del 12,72% y la rentabilidad fue baja. Concluyen que, existe relación significativa y Rho de Spearman es 0,974 con un valor p de 0,000 (valor $p \leq 0,01$); además, sólo el 94,87% del sistema de distribución afecta la rentabilidad.

Por otro lado, Alayo-Paredes et al. (2022), La rentabilidad es la expansión de la acción económica para utilizar bienes y generar ganancias con base en itinerarios financieros que evalúan la efectividad de los trabajadores, y para ello la compañía utiliza indicadores de rentabilidad que le admiten progresar, mencione lo que está haciendo, Considerando inversiones y proyectos empresariales. Seguidamente, Sihono-Raharjo y Limakrisna (2023), la rentabilidad es la ganancia o beneficio generado durante el desarrollo de las actividades puestas en marcha por una organización.

V. CONCLUSIONES

- 5.1.** Existe relación positiva moderada y significativa entre la planificación tributaria y rentabilidad de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023, con un Pearson se alcanzó un coeficiente de 0.583, y un p-valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$), aceptando así la hipótesis de la investigación.
- 5.2.** El nivel de planificación tributaria tiene un nivel medio de 70 %, dichos resultados se deben a que no se realizan de manera adecuada las obligaciones formales y tributarias, no se declara el total de los ingresos, con altos niveles de evasión tributaria.
- 5.3.** El nivel de rentabilidad tiene un nivel medio de 85 %, dichos resultados se deben a la falta del cumplimiento de las obligaciones, evasión de tributos, todo ello ha conllevado que se tenga un bajo nivel de rentabilidad en comparación a años anteriores, con pocos niveles de ventas y por ende con márgenes de ganancias menores en comparación a años anteriores.

VI. RECOMENDACIONES

- 6.1.** Al gerente de la empresa comercializadora de combustible de bellavista mejorar realizar de manera adecuada las obligaciones formales y tributarias, por ello es importante declarar el total de los ingresos, con altos niveles de evasión tributaria con el objetivo de implementar estrategias tributarias que aseguren la continuidad de las operaciones como persona jurídica con una presencia sostenida en el mercado

- 6.2.** Al gerente de la empresa comercializadora de combustible de bellavista cumplir con las obligaciones tributarias, pues la evasión de tributos, ha conllevado que se tenga un bajo nivel de rentabilidad, con el objetivo de prevenir contingencias fiscales y a mantener un orden en los cronogramas de pagos y cuentas por pagar, evitando sorpresas en forma de intereses inesperados.

- 6.3.** El gerente de la empresa comercializadora de combustible de bellavista realice capacitaciones sobre la planificación y estrategias en el ámbito tributario. Esto ayudará a prevenir contingencias fiscales y a mantener un orden en los cronogramas de pagos y cuentas por pagar, evitando sorpresas en forma de intereses inesperados

REFERENCIAS

- Aguirre-Sajami, C.R., Barona-Meza, C.M., y Dávila-Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista científica valor contable*, 7(1). https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Alayo-Paredes, S.M., Miñano-Arteaga, L.J., y Sevilla-Gamarra, M.A. (2022). Los costos laborales y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa MEPCO S.A.C Provincia Trujillo Año 2021. *Revista Ciencia latina revista multidisciplinar*, 6(4). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.3142
- Aldila-Rajab, R., Nikmah-Taqiyyah, A., y Fitriyani, F. (2022). Pengaruh tax planning, tax avoidance, dan manajemen laba terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 8(2). <https://doi.org/10.29210/020221518>
- Caballero, J. (2006). La Teoría de la Justicia de John Rawls. https://iberomx.iberoforum/2/pdf/francisco_caballero.pdf
- Chilón-Camacho, W.M. (2020). Factores de riesgo y su incidencia en la rentabilidad de micro y pequeñas empresas de Chota, Perú. *Revista ciencia y tecnología*, 16(2). <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2900>
- Choy, W. (2019). Gestión empresarial y su influencia en la rentabilidad de la empresa DYNAMO GROUP E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, 2019. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38997/Choy_R_W.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Cooper, M., Quyen, T., y Nguyen, K. (2020). Multinational enterprises and corporate tax planning: A review of literature and suggestions for a future research agenda. *International Business Review*, 29(1). <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2020.101692>
- Delgado, M. (2022). Sistema de distribución y rentabilidad en la empresa Aguilar Tarapoto y servicios Generales EIRL, 2022. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/107184/Delgado_AM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Encalada-Benítez, D.L., Narváez-Zurita, C.I., y Erazo-Álvarez, J.C. (2020). La planificación tributaria, una herramienta útil para la toma de decisiones en las

- comercializadoras de GLP. Revista científica dominio de las ciencias, 6(1).
<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i1.1138>
- Escobar-Zurita, H.W., Surichacqui-Carhuallanqui, L., y Calvanapon-Alva, F.A. (2023). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales - Perú. *Visión de futuro*, 27(1).
<http://dx.doi.org/https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.005.es>.
- Fonseca-Pérez, M.T. (2022). Sistema de control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa “Mi negocio E.I.R.L”, Perú. *Revista Sapienza*, 30(1). <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.265>
- García, S. (2021). *Teoría económica de la empresa*. (2° ed.). España. <https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788490522950.pdf>
- García-Centeno, D.S., Narváez-Zurita, I.C., y Erazo-Álvarez, J.C. (2019). Planificación tributaria como herramienta mitigadora de riesgos fiscales en la industria camaronera. *Visionario digital*, 3(2).
<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.1.588>
- Gitman, L., y Joehnk, M. (2009). *Fundamentos de inversiones*. (10° ed.). Pearson educación, México.
<https://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2016/03/Gitman-y-Joehnk-2009-Fundamentos-de-inversiones.pdf>
- Guevara-Alban, G.P., Verdesoto-Arguello, A.E., y Castro-Molina, N.E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista científica mundo de la investigación y el conocimiento*, 4(3).
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>
- Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., y Rojas, C. (2023). *Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis*. Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.073>
- Huamán-Jiménez, D.K., Callejas-Torres, J.C., y Rosas-Prado, C.E. (2020). Estrategia de planificación tributaria para el mejoramiento de la liquidez monetaria en la CAC San Juan. *Revista científica Epistemia*, 4(1).
<https://doi.org/10.26495/re.v4i1.1305>
- INEI (2020). *Demografía empresarial en el Perú (Informe técnico)*. INEI: Lima.
http://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_demografia_empresa_2.pdf

- Matías, S. (2013). La Teoría del Servicio Público y las Telecomunicaciones. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4696237.pdf>
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., y Martel, C. (2023). Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Mena-Trujillo, R.P., Narváez-Zurita, C.I., y Erazo-Álvarez, J.C. (2019). La planificación tributaria como herramienta financiera para la optimización de los recursos empresariales. *Visionario digital*, 3(2). <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.1.540>
- Paragua, M., Bustamante, N., Norberto, L., y Paragua, C. (2022). Investigación científica formulación de proyectos de investigación y tesis. Perú. <https://www.unheval.edu.pe/portal/wp-content/uploads/2022/05/LIBRO-INVESTIGACION-CIENTIFICA.pdf>
- Paricahua-Laura, H.R. (2022). Logistics management and its relation with the profitability of construction companies in the province of San Román, Puno. *Quipukamayoc*, 62(30). <http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22179>
- Polanía, C., Cardona, F., Castañeda, G., y Calvache, O. (2020). Metodología de Investigación Cuantitativa & Cualitativa Aspectos conceptuales y prácticos para la aplicación en niveles de educación superior. Perú. <https://repositorio.uniajc.edu.co/bitstream/handle/uniajc/596/LIBRO%20METODOLOGI%CC%81A%20DE%20INVESTIGACIO%CC%81N%20CUALITATIVA%20Y%20CUANTITATIVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Puig-Llobet, M., Sabater, M., y Rodríguez, A.N. (2012). Necesidades humanas: evolución del concepto según la perspectiva social. *Revista de ciencias sociales*, 54(1). <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950250005.pdf>
- Quincho, R., Cárdenas, J., Inga, V., y Bada, W. (2022). Metodología de la investigación científica: El sentido crítico, ante todo con uno mismo. Perú. <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/view/47/44/66>
- Quispe-Fernández, G.M., y Ayaviri-Nina, D. (2021). Carga y presión tributaria. Un estudio del efecto en la liquidez, rentabilidad e inversión de los contribuyentes en Ecuador. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 22(11). <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.04>

- Ramírez-Casco, A.P., Berrones-Paguay, A.V., y Ramírez-Garrido, R.G. (2020). La planificación tributaria como herramienta para cumplir la relación fiscal en la gestión empresarial. *Polo del conocimiento*, 5(3).
<https://doi.org/10.23857/pc.v5i3.1317>
- Reyes, J. (2020). Metodología de la investigación 2020S1.
https://wiki.ead.pucv.cl/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_2020_S1
- Romero, H., Real, J., Ordoñez, J., y Gavino, G. (2021). Metodología de la investigación. México.
https://acvenisproh.com/libros/index.php/Libros_categoria_Academico/article/view/22/29
- Ruiz, C., y Valenzuela, M. (2022). Metodología de la investigación. Perú.
<https://fondoeditorial.unat.edu.pe/index.php/EdiUnat/catalog/view/4/5/13>
- Santos-Cabrera, J.G., Narváez-Zurita, C.I., Erazo-Álvarez, J.C., y Machuca-Contreras, M.C. (2019). La planificación tributaria como mecanismo de eficiencia económica en el tratamiento del impuesto a la renta. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 5(1).
<https://doi.org/10.35381/cm.v5i1.312>
- Sihono-Raharjo, D., y Limakrisna, N. (2023). LQ45 company profitability on the idx for the 2021 period through the effect of the current ratio and receivable turnover. *International journal of profesional*, 8(7).
<https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i7.2931>
- Van-Horne, J., y Wachowicz, J. (2010). Fundamentos de Administración Financiera. (13 ed.) Pearson educación, México.
<https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>
- Yanarico-Pacompia, M., Calsin-Ramos, S., Calizaya-Ruelas, Y.P., y Mamani-Monrroy, K.Y. (2021). Planeamiento tributario y determinación del impuesto a la renta en las empresas textiles de la ciudad de Arequipa, caso artexsurle E.I.R.L., periodo 2020. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 6(5).
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1199_p11770

Zambrano-Farías, F.J., Sánchez-Pacheco, M.E., y Correa-Soto, S.R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Revista economía*, 22(11). <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>

ANEXOS

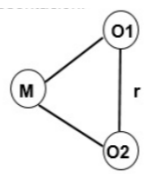
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Planificación tributaria	Según Ramírez-Casco et al. (2020), es un proceso, constituido por una serie de actos o actuaciones lícitas del contribuyente, cuya finalidad es invertir eficientemente los recursos destinados por éste, al negocio de que se trata y con la menor carga impositiva que sea legalmente admisible, dentro de las opciones que el ordenamiento jurídico contempla.	La variable será medida con una escala ordinal a través de un cuestionario tomando como base sus dimensiones e indicaciones.	Elusión tributaria	- Obligaciones formales - Obligaciones tributarias - Tributos mensuales - Ingresos	Ordinal
			Evasión tributaria	- Falta de cumplimiento de obligaciones - Sanciones tributarias - Evasión de tributos - Políticas	
			Planificación fiscal	- Ingresos - Punto de vista fiscal - Punto de vista financiero - Planificación	
Rentabilidad	Según Aguirre-Sajami et al. (2020), es la medida del rendimiento que los capitales generan en un determinado período de tiempo, y es un conocimiento que puede aplicarse a cualquier acción económica en la que se movilizan recursos materiales, humanos y financieros para lograr resultados	La variable será medida con una escala ordinal a través de un cuestionario tomando como base sus dimensiones e indicaciones.	Rentabilidad económica	- Eficacia de sus inversiones - Recursos - Rendimiento - Inversión de activos - Beneficios económicos	Ordinal
			Rentabilidad financiera	- Estrategias - Recursos y fondos - Capital - Crecimiento - Conocimientos	

Fuente: Elaboración propia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Planificación tributaria y rentabilidad de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumento									
<p>Problema general: ¿Qué relación existe entre la planificación tributaria y rentabilidad de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de planificación tributaria de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023? ¿Cuál es el nivel de rentabilidad de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023?.</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre la planificación tributaria y rentabilidad de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023.</p> <p>Objetivos específicos: conocer el nivel de planificación tributaria de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023. Analizar el nivel de rentabilidad de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023.</p>	<p>Hipótesis general: Hi: Existe relación entre la planificación tributaria y rentabilidad de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023.</p> <p>Hipótesis específicas: H1: El nivel de la planificación tributaria de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023, es alto. H2: El nivel de rentabilidad de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023, es alto.</p>	<p>Técnica</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento</p> <p>Cuestionario</p>									
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones										
<p>Diseño de investigación. Tipo aplicada, diseño no experimental y de corte transversal</p> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 10px;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>M = Muestra V1= Planificación tributaria V2 = Rentabilidad</p> </div> </div>	<p>Población: La población está conformada por la empresa comercializadora de combustible.</p> <p>Muestra: La muestra será de 20 trabajadores de una empresa de combustible.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Variables</th> <th style="width: 50%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Planificación tributaria</td> <td>Elusión tributaria</td> </tr> <tr> <td>Evasión tributaria</td> </tr> <tr> <td>Planificación fiscal</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Rentabilidad</td> <td>Rentabilidad económica</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad financiera</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Planificación tributaria	Elusión tributaria	Evasión tributaria	Planificación fiscal	Rentabilidad	Rentabilidad económica	Rentabilidad financiera
Variables	Dimensiones											
Planificación tributaria	Elusión tributaria											
	Evasión tributaria											
	Planificación fiscal											
Rentabilidad	Rentabilidad económica											
	Rentabilidad financiera											

Instrumento de recolección de datos

Cuestionario: Planificación tributaria

Datos generales:

N° de cuestionario: Fecha de recolección:/...../.....

Introducción:

Estimado (a) amigo (a) a continuación se le presenta un conjunto de preguntas que debe responder de acuerdo a su percepción o vivencia, las cuales serán utilizadas en un proceso de investigación, que tiene como finalidad identificar el nivel de planificación tributaria

Instrucciones:

Marque con una X la opción acorde a lo que piensa, para cada una de las siguientes interrogantes. Recuerde que no existen respuestas verdaderas o falsas por lo que sus respuestas son resultado de su apreciación personal, además, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad. Por último, considere la siguiente escala de medición:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	ÍTEMS	Criterios				
		1	2	3	4	5
Elusión tributaria						
01	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible cumple con sus obligaciones formales para evitar futuros endeudamientos?					
02	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible tiene conocimiento pleno de las obligaciones formales a cumplir?					
03	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible cumple con el pago oportuno de sus obligaciones tributarias?					
04	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible paga de forma total el monto de sus tributos mensuales?					

05	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible tiene disponibilidad económica para pagar el total el monto de sus tributos mensuales?					
06	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible registra debidamente los ingresos que percibe?					
07	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible declara todos los ingresos que percibe?					
Evasión tributaria						
08	¿Considera usted que la falta de cumplimiento de obligaciones genera una mala reputación de la empresa comercializadora de combustible en el mercado?					
09	¿Considera que la empresa cumple con sus obligaciones de manera oportuna?					
10	¿Considera usted que la falta de cumplimiento de obligaciones se debe al desconocimiento del gerente y/o administrador?					
11	¿Considera usted que el personal tiene conocimiento acerca de las obligaciones que tiene la empresa?					
12	¿Considera usted que en la empresa comercializadora de combustible se incurre en infracciones o sanciones tributarias por no cumplir con las obligaciones tributarias?					
13	¿Considera usted que en la empresa comercializadora de combustible se lleva a cabo un control adecuado de todas las declaraciones realizadas a fin de evitar errores que generen evasión de tributos?					
14	¿Considera que el personal de la empresa comercializadora tiene conocimiento de las políticas para el adecuado manejo de la información tributaria?					
15	¿Considera usted que en la empresa comercializadora se establecen políticas para el adecuado manejo de la información tributaria?					
Planificación fiscal						

16	¿Considera usted que los ingresos mensuales y anuales generados se declaran de manera oportuna y sin retraso alguno?					
17	¿Considera usted que el análisis desde el punto de vista fiscal crea ventajas a través de alternativas que la propia ley ofrece?					
18	¿Considera usted que el análisis desde el punto de vista financiero permite crear estrategias adecuadas para ahorrar recursos en impuestos?					
19	¿Considera usted que la planificación tributaria que realiza la empresa comercializadora de combustible asegura el uso eficaz y efectivo de los recursos que posee?					
20	¿Considera usted que la empresa comercializadora efectúa una adecuada planificación para el cumplimiento de las obligaciones tributarias?					

Fuente: *Elaboración propia*

Cuestionario: Rentabilidad

Datos generales:

N° de cuestionario: **Fecha de recolección:**/...../.....

Introducción:

Estimado (a) amigo (a) a continuación se le presenta un conjunto de preguntas que debe responder de acuerdo a su percepción o vivencia, las cuales serán utilizadas en un proceso de investigación, que tiene como finalidad identificar el nivel de la rentabilidad.

Instrucciones:

Marque con una X la opción acorde a lo que piensa, para cada una de las siguientes interrogantes. Recuerde que no existen respuestas verdaderas o falsas por lo que sus respuestas son resultado de su apreciación personal, además, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad. Por último, considere la siguiente escala de medición:

Escala de medición	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

N°	ÍTEMS	Opciones de respuesta				
		1	2	3	4	5
Rentabilidad económica						
1	¿Considera usted que la rentabilidad económica que posee la empresa comercializadora de combustible se debe a la eficiencia de sus inversiones?					
2	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible gestiona adecuadamente sus recursos a fin de optimizar la rentabilidad económica que posee?					

3	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible tiene identificado los factores donde tienen mayor gasto para poder minimizar y optimizar la rentabilidad económica que posee?					
4	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible posee un buen rendimiento de capital para realizar una expansión de sus servicios y actividades comerciales?					
5	¿Considera usted que el rendimiento neto que ha generado la empresa comercializadora de combustible durante el último semestre ha sido óptimo?					
6	¿Considera usted que el rendimiento neto que ha generado la empresa se debe a factores de reducción de costos?					
7	¿Considera usted que la inversión de activos cubren las expectativas de la jefatura?					
8	¿Considera usted que los beneficios económicos permiten aumentar el capital de la empresa comercializadora de combustible?					
9	¿Considera usted que el nivel de rentabilidad percibe de la inversión de activos de la empresa comercializadora de combustible?					
10	¿Considera usted que los beneficios económicos permiten cumplir con los compromisos tributarios de la empresa comercializadora de combustible?					
11	¿Considera usted que los beneficios económicos permiten el incremento del patrimonio de la empresa comercializadora de combustible?					
Rentabilidad financiera						
12	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible cuenta con estrategias eficientes para generar ingresos?					
13	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible diversifica sus actividades para generar ingresos?					

14	¿Considera usted que las estrategias comerciales de la empresa comercializadora de combustible están enfocadas en aumentar la rentabilidad financiera?					
15	¿Considera usted que se invierten adecuadamente los recursos y fondos para generar ingresos?					
16	¿Considera usted que la empresa cuenta con diversos ingresos?					
17	¿Considera usted que la empresa cuenta con un sistema de gestión de capital adecuado?					
18	¿Considera usted que la rentabilidad financiera de los últimos años refleja que la empresa comercializadora de combustible gestiona apropiadamente el capital?					
19	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible tiene la capacidad de obtener un crecimiento financiero exitoso de sus inversiones?					
20	¿Considera usted que el personal de la empresa comercializadora de combustible tiene conocimientos sobre rentabilidad financiera?					

Fuente: *Elaboración propia*

Evaluación por juicio de expertos

Respetado evaluador: usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: Encuesta "Planificación Tributaria". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente, aportando al que hacer profesional. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del evaluador

Nombres y apellidos:	Roger Ricardo Rengifo Amasifen
Número de documento de identidad:	40842290
Grado profesional:	Doctor en Gestión Empresarial
Área de experiencia profesional:	Contabilidad
Institución laboral:	Universidad Nacional Autónoma de alto Amazonas
Tiempo de experiencia profesional:	18 Años
Experiencia en investigación:	12 Años

2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido según los criterios del punto 5.

3. Datos de la escala

Nombre del instrumento:	Encuesta - Planificación Tributaria
Autor(a)(es):	Chavez Salon Darli Bruscelia y Rivero Sanchez Mishell
Procedencia:	Elaboración Propia
Administración:	Asistida (x) Autoaplicable ()
Tiempo de aplicación:	30 min
Ámbito de aplicación:	Aplicada
Significación:	El propósito de la evaluación del instrumento con las dimensiones de Evasión Tributaria, Elusión Tributaria y planificación fiscal e indicadores es la validación del proyecto.

4. Soporte teórico

Señalar el aporte teórico y autor que sostiene el dimensionamiento de la variable de estudio en el instrumento.

Instrumento	Dimensiones	Definición
Encuesta (Planificación Tributaria)	Elusión Tributaria	Se refiere a prácticas que utilizan los contribuyentes para evitar el nacimiento de una obligación tributaria de manera legal, pero a menudo mediante el uso de estrategias que se consideran abusivas o fraudulentas.
	Evasión Tributaria	Implica conductas ilícitas o culposas por parte de los contribuyentes que tienen como resultado la sustracción de la obligación de pagar impuestos

		que legalmente corresponde. Esto puede incluir la omisión de declarar ingresos o activos, la falsificación de registros contables o la realización de transacciones fraudulentas para evitar impuestos.
	Planificación Fiscal	Es una práctica legítima en la cual los contribuyentes utilizan estrategias legales para reducir su carga tributaria. Esto implica tomar decisiones sobre cómo estructurar sus actividades empresariales o financieras para aprovechar las disposiciones fiscales en su beneficio.

5. Presentación de instrucciones para el juez

A continuación, a usted le presento el instrumento Encuesta “Planificación Tributaria” elaborado por Chavez Salon Darli Bruscelia y Rivero Sanchez Mishell en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los siguientes ítems, según corresponda:

Categoría	Calificación	Indicador
Claridad El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio.	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
Coherencia El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene una relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial/lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra relacionado con la dimensión que se está midiendo.
Relevancia El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión

	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala del 1 al 4 su valoración; asimismo, brinde sus observaciones, en caso de considerar necesario.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento

Primera dimensión: Elusión Tributaria

Objetivos de la dimensión: Conocer el nivel de Elusión Tributaria de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023.

Indicadores	Ítems	Criterios			Observaciones o recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Obligaciones Formales	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible cumple con sus obligaciones formales para evitar futuros endeudamientos?	4	3	4	
	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible tiene conocimiento pleno de las obligaciones formales a cumplir?	4	4	4	
Obligaciones Tributaria	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible cumple con el pago oportuno de sus obligaciones tributarias?	4	3	3	

Tributos Mensuales	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible paga de forma total el monto de sus tributos mensuales?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible tiene disponibilidad económica para pagar el total el monto de sus tributos mensuales?.	4	4	4	
Ingresos	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible registra debidamente los ingresos que percibe?	4	3	4	
	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible declara todos los ingresos que percibe?	4	3	4	

Segunda dimensión: Evasión Tributaria

Objetivos de la dimensión: Conocer el nivel de Evasión Tributaria de una empresa comercializadora de combustible, Bellavista 2023.

Indicadores	Ítems	Criterios			Observaciones o recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Falta de Cumplimiento de Obligaciones	¿Considera usted que la falta de cumplimiento de obligaciones genera una mala reputación de la empresa comercializadora de combustible en el mercado?	4	3	4	
	¿Considera que la empresa cumple con sus obligaciones de manera oportuna?	4	4	3	
	¿Considera usted que la falta de cumplimiento de obligaciones se debe al desconocimiento del gerente y/o administrador?	4	4	4	
	¿Considera usted que el personal tiene conocimiento acerca de las obligaciones que tiene la empresa?	4	4	4	

Sanciones Tributarias	¿Considera usted que en la empresa comercializadora de combustible se incurre en infracciones o sanciones tributarias por no cumplir con las obligaciones tributarias?	4	4	4	
Evasión de Tributos	¿Considera usted que en la empresa comercializadora de combustible se lleva a cabo un control adecuado de todas las declaraciones realizadas a fin de evitar errores que generen evasión de tributos?	4	4	4	
Políticas	¿Considera que el personal de la empresa comercializadora tiene conocimiento de las políticas para el adecuado manejo de la información tributaria?	4	4	4	
	¿Considera usted que en la empresa comercializadora se establecen políticas para el adecuado manejo de la información tributaria?	4	4	4	

Tercera dimensión: Planificación Fiscal

Objetivos de la dimensión: Conocer el nivel de planificación tributaria de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023.

Indicadores	Ítems	Criterios			Observaciones o recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Ingresos	¿Considera usted que los ingresos mensuales y anuales generados se declaran de manera oportuna y sin retraso alguno?	4	3	4	
Punto de Vista Fiscal	¿Considera usted que el análisis desde el punto de vista fiscal crea ventajas a través de alternativas que la propia ley ofrece?	4	4	4	
Punto de Vista Financiero	¿Considera usted que el análisis desde el punto de vista financiero permite crear estrategias adecuadas para ahorrar recursos en impuestos?	4	4	4	

Planificación	¿Considera usted que la planificación tributaria que realiza la empresa comercializadora de combustible asegura el uso eficaz y efectivo de los recursos que posee?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa comercializadora efectúa una adecuada planificación para el cumplimiento de las obligaciones tributarias?	4	4	4	


.....
Dr. CPCC Roger R. Rengifo Armas
MAT. Nº 14-1088

Firma del evaluador
DNI: 40842290

Evaluación por juicio de expertos

Respetado evaluador: usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: Encuesta "Rentabilidad". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente, aportando al que hacer profesional. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del evaluador

Nombres y apellidos:	Roger Ricardo Rengifo Amasifen
Número de documento de identidad:	40842290
Grado profesional:	Doctor en Gestión Empresarial
Área de experiencia profesional:	Contabilidad
Institución laboral:	Universidad Nacional Autónoma de alto Amazonas
Tiempo de experiencia profesional:	18 Años
Experiencia en investigación:	12 Años

2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido según los criterios del punto 5.

3. Datos de la escala

Nombre del instrumento:	Encuesta - Rentabilidad
Autor(a)(es):	Chavez Salon Darli Bruscelia y Rivero Sanchez Mishell
Procedencia:	Elaboración Propia
Administración:	Asistida (x) Autoaplicable ()
Tiempo de aplicación:	30 min
Ámbito de aplicación:	Aplicada
Significación:	El propósito de la evaluación del instrumento con las dimensiones Rentabilidad Económica y Rentabilidad financiera e indicadores es la validación del proyecto.

4. Soporte teórico

Señalar el aporte teórico y autor que sostiene el dimensionamiento de la variable de estudio en el instrumento.

Instrumento	Dimensiones	Definición
Encuesta (Rentabilidad)	Rentabilidad Económica	Es una métrica financiera que se usa para calcular el rendimiento que recibe un inversor en correlación con el costo. También los activos de una compañía para formar beneficios.
	Rentabilidad Financiera	Es la utilidad del capital invertido por un inversor. Por tanto, gracias a la rentabilidad financiera, es viable tener una confianza real en

		la rentabilidad de las inversiones en una definitiva empresa: sus empleados, accionista de su inversión.
--	--	--

5. Presentación de instrucciones para el juez

A continuación, a usted le presento el instrumento Encuesta “Planificación Tributaria” elaborado por Chavez Salon Darli Bruscelia y Rivero Sanchez Mishell en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los siguientes ítems, según corresponda:

Categoría	Calificación	Indicador
Claridad El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio.	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
Coherencia El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene una relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial/lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra relacionado con la dimensión que se está midiendo.
Relevancia El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala del 1 al 4 su valoración; asimismo, brinde sus observaciones, en caso de considerar necesario.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento

Primera dimensión: Rentabilidad Económica.

Objetivos de la dimensión: Conocer el nivel de rentabilidad económica de una empresa comercializadora de combustible, Bellavista 2023.

Indicadores	Ítems	Criterios			Observaciones o recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Eficacia de sus inversiones.	¿Considera usted que la rentabilidad económica que posee la empresa comercializadora de combustible se debe a la eficiencia de sus inversiones?	4	4	4	
Recursos.	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible gestiona adecuadamente sus recursos a fin de optimizar la rentabilidad económica que posee?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible tiene identificado los recursos donde tienen mayor gasto para poder minimizar y optimizar la rentabilidad económica que posee?	4	4	3	
Rendimiento.	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible posee un buen rendimiento de capital para realizar una expansión de sus servicios y actividades comerciales?	4	4	4	


	¿Considera usted que el rendimiento neto que ha generado la empresa comercializadora de combustible durante el último semestre ha sido óptimo?	4	4	4	
	¿Considera usted que el rendimiento neto que ha generado la empresa se debe a factores de reducción de costos?	4	4	4	
Inversión de Activos.	¿Considera usted que la inversión de activos cubre las expectativas de la jefatura?	4	4	4	
	¿Considera usted que el nivel de rentabilidad percibe de la inversión de activos de la empresa comercializadora de combustible?	4	4	4	
Beneficios Económicos.	¿Considera usted que los beneficios económicos permiten aumentar el capital de la empresa comercializadora de combustible?	4	4	4	
	¿Considera usted que los beneficios económicos permiten cumplir con los compromisos tributarios de la empresa comercializadora de combustible?	4	4	4	
	¿Considera usted que los beneficios económicos permiten el incremento del patrimonio de la empresa comercializadora de combustible?	4	4	4	

Segunda dimensión: Rentabilidad Financiera.

Objetivos de la dimensión: Conocer el nivel de Rentabilidad Financiera de una empresa comercializadora de combustible, Bellavista 2023.

Indicadores	Ítems	Criterios			Observaciones o recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Estrategias.	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible cuenta con estrategias eficientes para generar ingresos?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible diversifica sus actividades para generar ingresos?	4	4	4	
	¿Considera usted que las estrategias comerciales de la empresa comercializadora de combustible están enfocadas en aumentar la rentabilidad financiera?	4	4	4	
Recursos y fondos.	¿Considera usted que se invierten adecuadamente los recursos y fondos para generar ingresos?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa cuenta con diversos ingresos?	4	4	4	
Capital.	¿Considera usted que la empresa cuenta con un sistema de gestión de capital adecuado?	4	4	4	
	¿Considera usted que la rentabilidad financiera de los últimos años refleja que la empresa comercializadora de combustible gestiona apropiadamente el capital?	3	3	4	
Crecimiento.	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible tiene la capacidad de obtener un crecimiento financiero exitoso de sus inversiones?	3	4	4	
Conocimientos.	¿Considera usted que el personal de la empresa comercializadora de combustible tiene	4	4	4	

	conocimientos rentabilidad financiera?	sobre				
--	---	-------	--	--	--	--



Dr. CPC. Roger E. Rengifo Amosije
MAT. N° 14-2000
Firma del evaluador
DNI: 40842290

Evaluación por juicio de expertos

Respetado evaluador: usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: Encuesta "Planificación Tributaria". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente, aportando al que hacer profesional. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del evaluador

Nombres y apellidos:	Jhon Richard Cueva Flores
Número de documento de identidad:	45099599
Grado profesional:	Maestro en Gestión Pública
Área de experiencia profesional:	Contabilidad
Institución laboral:	Municipalidad Distrital de Caspizapa
Tiempo de experiencia profesional:	8 Años
Experiencia en investigación:	1 Año

2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido según los criterios del punto 5.

3. Datos de la escala

Nombre del instrumento:	Encuesta - Planificación Tributaria
Autor(a)(es):	Chavez Salon Darli Bruscelia y Rivero Sanchez Mishell
Procedencia:	Elaboración Propia
Administración:	Asistida (x) Autoaplicable ()
Tiempo de aplicación:	30 min
Ámbito de aplicación:	Aplicada
Significación:	El propósito de la evaluación del instrumento con las dimensiones de Evasión Tributaria, Elusión Tributaria y planificación fiscal e indicadores es la validación del proyecto.

4. Soporte teórico

Señalar el aporte teórico y autor que sostiene el dimensionamiento de la variable de estudio en el instrumento.

Instrumento	Dimensiones	Definición
Encuesta (Planificación Tributaria)	Elusión Tributaria	Se refiere a prácticas que utilizan los contribuyentes para evitar el nacimiento de una obligación tributaria de manera legal, pero a menudo mediante el uso de estrategias que se consideran abusivas o fraudulentas.
	Evasión Tributaria	Implica conductas ilícitas o culposas por parte de los contribuyentes que tienen como resultado la sustracción de la obligación de pagar impuestos

		que legalmente corresponde. Esto puede incluir la omisión de declarar ingresos o activos, la falsificación de registros contables o la realización de transacciones fraudulentas para evitar impuestos.
	Planificación Fiscal	Es una práctica legítima en la cual los contribuyentes utilizan estrategias legales para reducir su carga tributaria. Esto implica tomar decisiones sobre cómo estructurar sus actividades empresariales o financieras para aprovechar las disposiciones fiscales en su beneficio.

5. Presentación de instrucciones para el juez

A continuación, a usted le presento el instrumento Encuesta "Planificación Tributaria" elaborado por Chavez Salon Darli Bruscelia y Rivero Sanchez Mishell en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los siguientes ítems, según corresponda:

Categoría	Calificación	Indicador
Claridad El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio.	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
Coherencia El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene una relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial/lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra relacionado con la dimensión que se está midiendo.
Relevancia El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión

	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala del 1 al 4 su valoración; asimismo, brinde sus observaciones, en caso de considerar necesario.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento

Primera dimensión: Elusión Tributaria

Objetivos de la dimensión: Conocer el nivel de Elusión Tributaria de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023.

Indicadores	Ítems	Criterios			Observaciones o recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Obligaciones Formales	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible cumple con sus obligaciones formales para evitar futuros endeudamientos?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible tiene conocimiento pleno de las obligaciones formales a cumplir?	4	4	4	
Obligaciones Tributaria	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible cumple con el pago oportuno de sus obligaciones tributarias?	4	3	4	

Tributos Mensuales	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible paga de forma total el monto de sus tributos mensuales?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible tiene disponibilidad económica para pagar el total el monto de sus tributos mensuales?.	4	4	4	
Ingresos	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible registra debidamente los ingresos que percibe?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible declara todos los ingresos que percibe?	4	4	4	

Segunda dimensión: Evasión Tributaria

Objetivos de la dimensión: Conocer el nivel de Evasión Tributaria de una empresa comercializadora de combustible, Bellavista 2023.

Indicadores	Ítems	Criterios			Observaciones o recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Falta de Cumplimiento de Obligaciones	¿Considera usted que la falta de cumplimiento de obligaciones genera una mala reputación de la empresa comercializadora de combustible en el mercado?	4	3	4	
	¿Considera que la empresa cumple con sus obligaciones de manera oportuna?	4	4	3	
	¿Considera usted que la falta de cumplimiento de obligaciones se debe al desconocimiento del gerente y/o administrador?	4	4	4	
	¿Considera usted que el personal tiene conocimiento acerca de las obligaciones que tiene la empresa?	4	4	4	

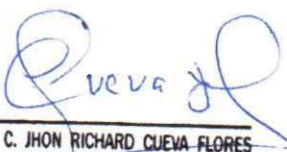
Sanciones Tributarias	¿Considera usted que en la empresa comercializadora de combustible se incurre en infracciones o sanciones tributarias por no cumplir con las obligaciones tributarias?	4	4	4	
Evasión de Tributos	¿Considera usted que en la empresa comercializadora de combustible se lleva a cabo un control adecuado de todas las declaraciones realizadas a fin de evitar errores que generen evasión de tributos?	4	4	4	
Políticas	¿Considera que el personal de la empresa comercializadora tiene conocimiento de las políticas para el adecuado manejo de la información tributaria?	4	4	4	
	¿Considera usted que en la empresa comercializadora se establecen políticas para el adecuado manejo de la información tributaria?	4	4	4	

Tercera dimensión: Planificación Fiscal

Objetivos de la dimensión: Conocer el nivel de planificación tributaria de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023.

Indicadores	Ítems	Criterios			Observaciones o recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Ingresos	¿Considera usted que los ingresos mensuales y anuales generados se declaran de manera oportuna y sin retraso alguno?	4	3	4	
Punto de Vista Fiscal	¿Considera usted que el análisis desde el punto de vista fiscal crea ventajas a través de alternativas que la propia ley ofrece?	4	4	4	
Punto de Vista Financiero	¿Considera usted que el análisis desde el punto de vista financiero permite crear estrategias adecuadas para ahorrar recursos en impuestos?	4	4	4	

Planificación	¿Considera usted que la planificación tributaria que realiza la empresa comercializadora de combustible asegura el uso eficaz y efectivo de los recursos que posee?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa comercializadora efectúa una adecuada planificación para el cumplimiento de las obligaciones tributarias?	4	4	4	



C. P. C. JHON RICHARD CUEVA FLORES
~~MAT. N° 19 - 1312~~
 CONTADOR

Firma del evaluador
 DNI: 45099599

Evaluación por juicio de expertos

Respetado evaluador: usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: Encuesta "Rentabilidad". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente, aportando al que hacer profesional. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del evaluador

Nombres y apellidos:	Jhon Richard Cueva Flores
Número de documento de identidad:	45099599
Grado profesional:	Maestro en Gestión Pública
Área de experiencia profesional:	Contabilidad
Institución laboral:	Municipalidad Distrital de Caspizapa
Tiempo de experiencia profesional:	8 Años
Experiencia en investigación:	1 Año

2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido según los criterios del punto 5.

3. Datos de la escala

Nombre del instrumento:	Encuesta - Rentabilidad
Autor(a)(es):	Chavez Salon Darli Bruscelia y Rivero Sanchez Mishell
Procedencia:	Elaboración Propia
Administración:	Asistida (x) Autoaplicable ()
Tiempo de aplicación:	30 min
Ámbito de aplicación:	Aplicada
Significación:	El propósito de la evaluación del instrumento con las dimensiones Rentabilidad Económica y Rentabilidad financiera e indicadores es la validación del proyecto.

4. Soporte teórico

Señalar el aporte teórico y autor que sostiene el dimensionamiento de la variable de estudio en el instrumento.

Instrumento	Dimensiones	Definición
Encuesta (Rentabilidad)	Rentabilidad Económica	Es una métrica financiera que se usa para calcular el rendimiento que recibe un inversor en correlación con el costo. También los activos de una compañía para formar beneficios.
	Rentabilidad Financiera	Es la utilidad del capital invertido por un inversor. Por tanto, gracias a la rentabilidad financiera, es viable tener una confianza real en

		la rentabilidad de las inversiones en una definitiva empresa: sus empleados, accionista de su inversión.
--	--	--

5. Presentación de instrucciones para el juez

A continuación, a usted le presento el instrumento Encuesta “Planificación Tributaria” elaborado por Chavez Salon Darli Bruscelia y Rivero Sanchez Mishell en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los siguientes ítems, según corresponda:

<i>Categoría</i>	<i>Calificación</i>	<i>Indicador</i>
Claridad El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio.	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
Coherencia El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene una relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial/lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra relacionado con la dimensión que se está midiendo.
Relevancia El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala del 1 al 4 su valoración; asimismo, brinde sus observaciones, en caso de considerar necesario.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento

Primera dimensión: Rentabilidad Económica.

Objetivos de la dimensión: Conocer el nivel de rentabilidad económica de una empresa comercializadora de combustible, Bellavista 2023.

Indicadores	Ítems	Criterios			Observaciones o recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Eficacia de sus inversiones.	¿Considera usted que la rentabilidad económica que posee la empresa comercializadora de combustible se debe a la eficiencia de sus inversiones?	4	4	4	
Recursos.	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible gestiona adecuadamente sus recursos a fin de optimizar la rentabilidad económica que posee?	4	3	4	
	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible tiene identificado los recursos donde tienen mayor gasto para poder minimizar y optimizar la rentabilidad económica que posee?	4	4	4	
Rendimiento.	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible posee un buen rendimiento de capital para realizar una expansión de sus servicios y actividades comerciales?	4	4	4	

	¿Considera usted que el rendimiento neto que ha generado la empresa comercializadora de combustible durante el último semestre ha sido óptimo?	4	4	4	
	¿Considera usted que el rendimiento neto que ha generado la empresa se debe a factores de reducción de costos?	4	4	4	
Inversión de Activos.	¿Considera usted que la inversión de activos cubre las expectativas de la jefatura?	4	4	4	
	¿Considera usted que el nivel de rentabilidad percibe de la inversión de activos de la empresa comercializadora de combustible?	4	3	3	
Beneficios Económicos.	¿Considera usted que los beneficios económicos permiten aumentar el capital de la empresa comercializadora de combustible?	4	4	4	
	¿Considera usted que los beneficios económicos permiten cumplir con los compromisos tributarios de la empresa comercializadora de combustible?	4	4	4	
	¿Considera usted que los beneficios económicos permiten el incremento del patrimonio de la empresa comercializadora de combustible?	4	4	4	

Segunda dimensión: Rentabilidad Financiera.

Objetivos de la dimensión: Conocer el nivel de Rentabilidad Financiera de una empresa comercializadora de combustible, Bellavista 2023.

Indicadores	Ítems	Criterios			Observaciones o recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Estrategias.	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible cuenta con estrategias eficientes para generar ingresos?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible diversifica sus actividades para generar ingresos?	4	4	4	
	¿Considera usted que las estrategias comerciales de la empresa comercializadora de combustible están enfocadas en aumentar la rentabilidad financiera?	4	4	4	
Recursos y fondos.	¿Considera usted que se invierten adecuadamente los recursos y fondos para generar ingresos?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa cuenta con diversos ingresos?	4	4	4	
Capital.	¿Considera usted que la empresa cuenta con un sistema de gestión de capital adecuado?	4	4	4	
	¿Considera usted que la rentabilidad financiera de los últimos años refleja que la empresa comercializadora de combustible gestiona apropiadamente el capital?	4	3	4	
Crecimiento.	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible tiene la capacidad de obtener un crecimiento financiero exitoso de sus inversiones?	3	4	4	
Conocimientos.	¿Considera usted que el personal de la empresa comercializadora de combustible tiene	4	4	4	

	conocimientos sobre rentabilidad financiera?				
--	---	--	--	--	--



C. P. C. JHON RICHARD CUEVA FLORES
MAT. N° 19 - 1312
CONTADOR
Firma del evaluador
DNI: 45099599

Evaluación por juicio de expertos

Respetado evaluador: usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: Encuesta "Rentabilidad". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente, aportando al que hacer profesional. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del evaluador

Nombres y apellidos:	Efraín Vásquez Ríos
Número de documento de identidad:	42359126
Grado profesional:	Magister en Gestión Pública
Área de experiencia profesional:	Contabilidad
Institución laboral:	Estudio contable E&V Contadores Asociados Eirl
Tiempo de experiencia profesional:	10 Años
Experiencia en investigación:	5 Años

2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido según los criterios del punto 5.

3. Datos de la escala

Nombre del instrumento:	Encuesta - Rentabilidad
Autor(a)(es):	Chavez Salon Darli Bruscelia y Rivero Sanchez Mishell
Procedencia:	Elaboración Propia
Administración:	Asistida (x) Autoaplicable ()
Tiempo de aplicación:	30 min
Ámbito de aplicación:	Aplicada
Significación:	El propósito de la evaluación del instrumento con las dimensiones Rentabilidad Económica y Rentabilidad financiera e indicadores es la validación del proyecto.

4. Soporte teórico

Señalar el aporte teórico y autor que sostiene el dimensionamiento de la variable de estudio en el instrumento.

Instrumento	Dimensiones	Definición
Encuesta (Rentabilidad)	Rentabilidad Económica	Es una métrica financiera que se usa para calcular el rendimiento que recibe un inversor en correlación con el costo. También los activos de una compañía para formar beneficios.
	Rentabilidad Financiera	Es la utilidad del capital invertido por un inversor. Por tanto, gracias a la rentabilidad financiera, es viable tener una confianza real en

		la rentabilidad de las inversiones en una definitiva empresa: sus empleados, accionista de su inversión.
--	--	--

5. Presentación de instrucciones para el juez

A continuación, a usted le presento el instrumento Encuesta "Planificación Tributaria" elaborado por Chavez Salon Darli Bruscelia y Rivero Sanchez Mishell en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los siguientes ítems, según corresponda:

Categoría	Calificación	Indicador
Claridad El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio.	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
Coherencia El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene una relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial/lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra relacionado con la dimensión que se está midiendo.
Relevancia El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala del 1 al 4 su valoración; asimismo, brinde sus observaciones, en caso de considerar necesario.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento

Primera dimensión: Rentabilidad Económica.

Objetivos de la dimensión: Conocer el nivel de rentabilidad económica de una empresa comercializadora de combustible, Bellavista 2023.

Indicadores	Ítems	Criterios			Observaciones o recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Eficacia de sus inversiones.	¿Considera usted que la rentabilidad económica que posee la empresa comercializadora de combustible se debe a la eficiencia de sus inversiones?	4	4	4	
Recursos.	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible gestiona adecuadamente sus recursos a fin de optimizar la rentabilidad económica que posee?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible tiene identificado los recursos donde tienen mayor gasto para poder minimizar y optimizar la rentabilidad económica que posee?	4	3	4	
Rendimiento.	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible posee un buen rendimiento de capital para realizar una expansión de sus servicios y actividades comerciales?	4	4	4	

	¿Considera usted que el rendimiento neto que ha generado la empresa comercializadora de combustible durante el último semestre ha sido óptimo?	4	4	4	
	¿Considera usted que el rendimiento neto que ha generado la empresa se debe a factores de reducción de costos?	4	4	4	
Inversión de Activos.	¿Considera usted que la inversión de activos cubre las expectativas de la jefatura?	4	4	4	
	¿Considera usted que el nivel de rentabilidad percibe de la inversión de activos de la empresa comercializadora de combustible?	3	3	3	
Beneficios Económicos.	¿Considera usted que los beneficios económicos permiten aumentar el capital de la empresa comercializadora de combustible?	4	4	4	
	¿Considera usted que los beneficios económicos permiten cumplir con los compromisos tributarios de la empresa comercializadora de combustible?	4	4	4	
	¿Considera usted que los beneficios económicos permiten el incremento del patrimonio de la empresa comercializadora de combustible?	4	4	4	

Segunda dimensión: Rentabilidad Financiera.

Objetivos de la dimensión: Conocer el nivel de Rentabilidad Financiera de una empresa comercializadora de combustible, Bellavista 2023.

Indicadores	Ítems	Criterios			Observaciones o recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Estrategias.	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible cuenta con estrategias eficientes para generar ingresos?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible diversifica sus actividades para generar ingresos?	4	4	4	
	¿Considera usted que las estrategias comerciales de la empresa comercializadora de combustible están enfocadas en aumentar la rentabilidad financiera?	4	4	4	
Recursos y fondos.	¿Considera usted que se invierten adecuadamente los recursos y fondos para generar ingresos?	4	3	4	
	¿Considera usted que la empresa cuenta con diversos ingresos?	4	4	4	
Capital.	¿Considera usted que la empresa cuenta con un sistema de gestión de capital adecuado?	4	4	4	
	¿Considera usted que la rentabilidad financiera de los últimos años refleja que la empresa comercializadora de combustible gestiona apropiadamente el capital?	4	4	4	
Crecimiento.	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible tiene la capacidad de obtener un crecimiento financiero exitoso de sus inversiones?	4	4	4	
Conocimientos.	¿Considera usted que el personal de la empresa comercializadora de combustible tiene	4	4	4	

	conocimientos sobre rentabilidad financiera?				
--	--	--	--	--	--



Mg. CPC. Efraín Vásquez Ríos
MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA
Firma del evaluador
DNI: 42359126

Evaluación por juicio de expertos

Respetado evaluador: usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: Encuesta "Planificación Tributaria". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente, aportando al que hacer profesional. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del evaluador

Nombres y apellidos:	Efraín Vásquez Ríos
Número de documento de identidad:	42359126
Grado profesional:	Magister en Gestión Pública
Área de experiencia profesional:	Contabilidad
Institución laboral:	Estudio contable E&V Contadores Asociados Eirl
Tiempo de experiencia profesional:	8 Años
Experiencia en investigación:	5 Años

2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido según los criterios del punto 5.

3. Datos de la escala

Nombre del instrumento:	Encuesta - Planificación Tributaria
Autor(a)(es):	Chavez Salon Darli Bruscelia y Rivero Sanchez Mishell
Procedencia:	Elaboración Propia
Administración:	Asistida (x) Autoaplicable ()
Tiempo de aplicación:	30 min
Ámbito de aplicación:	Aplicada
Significación:	El propósito de la evaluación del instrumento con las dimensiones de Evasión Tributaria, Elusión Tributaria y planificación fiscal e indicadores es la validación del proyecto.

4. Soporte teórico

Señalar el aporte teórico y autor que sostiene el dimensionamiento de la variable de estudio en el instrumento.

Instrumento	Dimensiones	Definición
Encuesta (Planificación Tributaria)	Elusión Tributaria	Se refiere a prácticas que utilizan los contribuyentes para evitar el nacimiento de una obligación tributaria de manera legal, pero a menudo mediante el uso de estrategias que se consideran abusivas o fraudulentas.
	Evasión Tributaria	Implica conductas ilícitas o culposas por parte de los contribuyentes que tienen como resultado la sustracción de la obligación de pagar impuestos

		que legalmente corresponde. Esto puede incluir la omisión de declarar ingresos o activos, la falsificación de registros contables o la realización de transacciones fraudulentas para evitar impuestos.
	Planificación Fiscal	Es una práctica legítima en la cual los contribuyentes utilizan estrategias legales para reducir su carga tributaria. Esto implica tomar decisiones sobre cómo estructurar sus actividades empresariales o financieras para aprovechar las disposiciones fiscales en su beneficio.

5. Presentación de instrucciones para el juez

A continuación, a usted le presento el instrumento Encuesta "Planificación Tributaria" elaborado por Chavez Salon Darli Bruscelia y Rivero Sanchez Mishell en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los siguientes ítems, según corresponda:

Categoría	Calificación	Indicador
Claridad El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio.	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
Coherencia El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene una relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial/lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra relacionado con la dimensión que se está midiendo.

Relevancia El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala del 1 al 4 su valoración; asimismo, brinde sus observaciones, en caso de considerar necesario.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento

Primera dimensión: Elusión Tributaria

Objetivos de la dimensión: Conocer el nivel de Elusión Tributaria de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023.

Indicadores	Ítems	Criterios			Observaciones o recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Obligaciones Formales	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible cumple con sus obligaciones formales para evitar futuros endeudamientos?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible tiene conocimiento pleno de las obligaciones formales a cumplir?	4	4	4	
Obligaciones Tributaria	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible cumple con el pago oportuno de sus obligaciones tributarias?	4	3	4	

Tributos Mensuales	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible paga de forma total el monto de sus tributos mensuales?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible tiene disponibilidad económica para pagar el total el monto de sus tributos mensuales?.	4	3	4	
Ingresos	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible registra debidamente los ingresos que percibe?	4	4	3	
	¿Considera usted que la empresa comercializadora de combustible declara todos los ingresos que percibe?	4	4	4	

Segunda dimensión: Evasión Tributaria

Objetivos de la dimensión: Conocer el nivel de Evasión Tributaria de una empresa comercializadora de combustible, Bellavista 2023.

Indicadores	Ítems	Criterios			Observaciones o recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Falta de Cumplimiento de Obligaciones	¿Considera usted que la falta de cumplimiento de obligaciones genera una mala reputación de la empresa comercializadora de combustible en el mercado?	4	3	4	
	¿Considera que la empresa cumple con sus obligaciones de manera oportuna?	4	4	3	
	¿Considera usted que la falta de cumplimiento de obligaciones se debe al desconocimiento del gerente y/o administrador?	4	4	4	
	¿Considera usted que el personal tiene conocimiento acerca de las obligaciones que tiene la empresa?	4	4	4	

Sanciones Tributarias	¿Considera usted que en la empresa comercializadora de combustible se incurre en infracciones o sanciones tributarias por no cumplir con las obligaciones tributarias?	4	4	4	
Evasión de Tributos	¿Considera usted que en la empresa comercializadora de combustible se lleva a cabo un control adecuado de todas las declaraciones realizadas a fin de evitar errores que generen evasión de tributos?	4	4	4	
Políticas	¿Considera que el personal de la empresa comercializadora tiene conocimiento de las políticas para el adecuado manejo de la información tributaria?	3	3	4	
	¿Considera usted que en la empresa comercializadora se establecen políticas para el adecuado manejo de la información tributaria?	4	4	4	

Tercera dimensión: Planificación Fiscal

Objetivos de la dimensión: Conocer el nivel de planificación tributaria de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023.

Indicadores	Ítems	Criterios			Observaciones o recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Ingresos	¿Considera usted que los ingresos mensuales y anuales generados se declaran de manera oportuna y sin retraso alguno?	4	3	4	
Punto de Vista Fiscal	¿Considera usted que el análisis desde el punto de vista fiscal crea ventajas a través de alternativas que la propia ley ofrece?	4	4	4	
Punto de Vista Financiero	¿Considera usted que el análisis desde el punto de vista financiero permite crear estrategias adecuadas para ahorrar recursos en impuestos?	4	3	4	

Planificación	¿Considera usted que la planificación tributaria que realiza la empresa comercializadora de combustible asegura el uso eficaz y efectivo de los recursos que posee?	4	4	4	
	¿Considera usted que la empresa comercializadora efectúa una adecuada planificación para el cumplimiento de las obligaciones tributarias?	4	4	4	



Mg. CPC. Efraín Vásquez Ríos
MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Firma del evaluador
DNI: 42359126

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Planificación tributaria y rentabilidad en una empresa comercializadora de combustible, Bellavista 2023.

Investigador (a) (es): Darli Bruscelia Chavez Salon y Mishell Rivero Sanchez.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Planificación tributaria y rentabilidad en una empresa comercializadora de combustible, Bellavista 2023", cuyo objetivo es determinar la relación entre la planificación tributaria y rentabilidad de una empresa comercializadora de Combustible, Bellavista 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado (SUBE), de la carrera profesional de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo del campus Tarapoto, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución **MULTISERVICIOS ALTO BIAVO SAC**

Describir el impacto del problema de la investigación.

En Bellavista, una empresa comercializadora de Combustible, se evidencia deficiencias en cuanto a su planificación tributaria debido a que no se realizan de manera adecuada las obligaciones formales y tributarias, no se declara el total de los ingresos, con altos niveles de evasión tributaria, debido a la falta del cumplimiento de las obligaciones, evasión de tributos, todo ello ha conllevado que se tenga un bajo nivel de rentabilidad en comparación a años anteriores, con pocos niveles de ventas y por ende con márgenes de ganancias menores en comparación a años anteriores.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Planificación tributaria y rentabilidad en una empresa comercializadora de combustible, Bellavista 2023"
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en el ambiente de las instalaciones de la institución **MULTISERVICIOS ALTO BIAVO SAC**.
3. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzarán a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente



Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a)(es) Chavez Salon Darli Bruscelia y Rivero Sanchez Mishell, email: dchaveza2299@ucvvirtual.edu.pe y riversa11@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor (Apellidos y Nombres). Rengifo Amasifen, Roger Ricardo, email: rrengifoa@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Darli Bruscelia Chavez Salon DNI: 74710366

Firma: 

Nombre y apellidos: Mishell Rivero Sanchez, DNI: 71852810

Firma: 

Testigo:

Nombre _____ y _____ apellidos:

.....DNI:..... Firma:.....

Fecha:.....

Hora:.....

Lugar:.....

Tarapoto, 11 de Setiembre de 2023

Señor (a):
JORGE ALBERTO SINTI TENAZOA
GERENTE GENERAL
MULTISERVICIOS ALTO BIAVO SAC
Presente. -

Es grato dirigirme a usted para saludarlo, y a la vez manifestarle que dentro de mi formación académica en la experiencia curricular de investigación del IX ciclo, se contempla la realización de una investigación con fines netamente académicos /de obtención de mi título profesional al finalizar mi carrera.

En tal sentido, considerando la relevancia de su organización, solicito su colaboración, para que pueda realizar mi investigación en su representada y obtener la información necesaria para poder desarrollar la investigación titulada: "Planificación tributaria y rentabilidad en una empresa comercializadora de combustible, Bellavista 2023". En dicha investigación me comprometo a mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa, salvo que se crea a bien su socialización.

Se adjunta la carta de autorización de uso de información y publicación, en caso que se considere la aceptación de esta solicitud para ser llenada por el representante de la empresa.

Agradeciéndole anticipadamente por vuestro apoyo en favor de mi formación profesional, hago propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



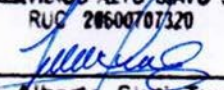
Firma del Estudiante
DNI: 74710366



Firma del Estudiante
DNI: 71852810

Recibido
11/09/2023

MULTISERVICIOS ALTO BIAVO S.A.C.
RUC 20600707320


Jorge Alberto Sinti Tenazoa
GERENTE GENERAL

AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA

Yo Jorge Alberto Sinti Tenazoa, identificado con DNI 01081493 en mi calidad representante de la empresa **Multiservicios Alto Biavo SAC**, con R.U.C N° 20600707320, ubicada en el distrito de Alto Biavo Cusco, con el cargo de Gerente General.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

A las señoritas, Chavez Salon Darli Bruscelia, identificado con DNI N° 74710366 y Rivero Sanchez Mishell, identificado con DNI N° 71852810, de la (X) Carrera profesional Contabilidad, para que utilice la siguiente información de la empresa:

Estados financieros periodo 2023, constitución de la empresa, reporte tributario, ficha RUC, entre otros documentos.

Con la finalidad de que pueda desarrollar su () Informe estadístico, (x) Trabajo de Investigación, () Tesis para optar el Título Profesional.

(x) Publique los resultados de la investigación en el repositorio institucional de la UCV.

(x) Mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o

() Mencionar el nombre de la empresa.

MULTISERVICIOS ALTO BIAVO S.A.C.
RUC 20600707320

Jorge Alberto Sinti Tenazoa
Firma y sello del Representante Legal

DNI: 01081493

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.



Firma del Estudiante

DNI: 74710366



Firma del Estudiante

DNI: 71852810

Análisis de confiabilidad
Análisis de confiabilidad de planificación tributaria

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,932	20

Análisis de confiabilidad de rentabilidad

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,894	20

Base de datos estadísticos

V1: Planificación tributaria

Planificación tributaria																								
Elusión tributaria									Evasión tributaria									Planificación fiscal						
Nº	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	ST	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	ST	p16	p17	p18	p19	p20	ST	TOTAL
1	4	4	4	5	4	4	4	29	3	3	3	4	3	3	4	3	26	2	2	3	3	4	14	69
2	5	4	4	5	5	5	2	30	2	2	2	3	3	2	2	2	18	4	4	1	1	1	11	59
3	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	3	4	4	2	3	26	1	3	1	2	2	9	63
4	3	2	2	4	3	3	2	19	2	1	3	1	1	2	3	3	16	3	3	3	4	3	16	51
5	2	3	3	2	2	2	2	16	1	1	1	2	2	1	1	1	10	5	3	2	3	3	16	42
6	4	3	3	4	4	4	4	26	3	3	2	4	3	3	1	2	21	3	3	3	3	4	16	63
7	2	2	2	1	2	2	2	13	2	1	4	2	2	2	3	4	20	1	1	1	1	1	5	38
8	2	3	3	3	2	1	3	17	4	4	3	4	4	4	2	3	28	1	2	1	2	2	8	53
9	3	3	3	4	3	1	2	19	3	3	3	2	3	3	3	3	23	3	4	3	4	3	17	59
10	1	1	1	1	1	3	3	11	3	4	1	4	1	3	1	1	18	1	2	1	2	2	8	37
11	1	2	2	2	1	4	4	16	5	5	2	4	1	5	1	2	25	4	4	4	4	4	20	61
12	3	4	4	3	3	4	2	23	2	1	4	1	1	2	3	4	18	3	2	3	2	3	13	54
13	2	3	3	3	2	3	2	18	1	1	2	2	2	1	1	2	12	4	4	4	4	5	21	51
14	3	3	3	4	3	3	4	23	3	3	4	4	3	3	4	4	28	5	4	5	4	5	23	74
15	1	1	1	1	1	1	2	8	2	1	2	2	2	2	3	2	16	4	4	4	4	4	20	44
16	1	2	2	2	1	1	3	12	4	4	4	4	4	4	4	4	32	1	2	1	2	1	7	51
17	3	4	4	3	3	3	2	22	3	3	4	2	3	3	5	4	27	3	4	3	4	3	17	66
18	1	2	2	2	1	1	3	12	3	4	1	4	1	3	4	1	21	1	2	1	2	1	7	40
19	4	4	4	4	1	4	4	25	5	5	2	4	1	5	3	2	27	4	4	4	4	4	20	72
20	3	2	2	3	3	3	5	21	5	4	4	4	4	5	2	4	32	3	2	3	2	3	13	66

V2: Rentabilidad

Rentabilidad																							
Rentabilidad económica												Rentabilidad financiera											
Nº	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	ST	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	ST	TOTAL
1	4	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	36	4	3	4	3	3	4	4	3	3	31	67
2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	19	3	3	2	2	2	3	3	3	2	23	42
3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	28	3	4	4	4	3	3	3	4	4	32	60
4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	1	36	1	1	2	2	1	1	1	1	2	12	48
5	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	14	2	2	2	1	1	2	2	2	1	15	29
6	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	3	19	4	3	4	3	3	4	4	3	3	31	50
7	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	1	35	2	2	2	2	1	2	2	2	2	17	52
8	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	4	29	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35	64
9	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	38	2	3	2	3	3	2	2	3	3	23	61
10	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	4	17	4	5	3	3	4	4	4	1	3	31	48
11	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	5	21	4	5	4	5	5	4	4	1	5	37	58
12	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	38	1	1	2	2	1	1	1	1	2	12	50
13	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	21	2	2	2	1	1	2	2	2	1	15	36
14	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	41	4	3	4	3	3	4	4	3	3	31	72
15	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	4	30	2	2	2	2	1	2	2	2	2	17	47
16	4	4	5	3	3	4	4	4	1	3	2	37	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35	72
17	5	4	5	4	5	5	4	4	1	5	2	44	2	3	2	3	3	2	2	3	3	23	67
18	4	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	19	4	5	3	3	4	4	4	1	3	31	50
19	3	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	19	4	5	4	5	5	4	4	1	5	37	56
20	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	1	34	4	4	5	5	4	4	4	4	5	39	73

INFORME DE TESIS FINAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%	12%	1%	9%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	8%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1%
5	www.semanticscholar.org Fuente de Internet	<1%
6	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado