



Universidad César Vallejo

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS

**Gestión logística y su relación con los costos operacionales en  
las empresas vinícolas de la provincia de Gran Chimú, 2024**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Administración de Empresas

**AUTORES:**

Alcantara Deza, Gustavo Jeanpierre ([orcid.org/0000-0003-3140-5396](https://orcid.org/0000-0003-3140-5396))

Lozano Espinola, Renzo Steven ([orcid.org/0000-0002-2513-1168](https://orcid.org/0000-0002-2513-1168))

**ASESORES:**

Dra. Espinoza Rodriguez, Olenka Ana Catherine ([orcid.org/0000-0003-3058-816X](https://orcid.org/0000-0003-3058-816X))

Dr. Sevilla Angelaths, Manuel Amadeo ([orcid.org/0000-0001-6428-002X](https://orcid.org/0000-0001-6428-002X))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO - PERÚ

2024



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### **Declaratoria de Autenticidad de los Asesores**

Nosotros, SEVILLA ANGELATHS MANUEL AMADEO , ESPINOZA RODRIGUEZ OLENKA ANA CATHERINE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesores de Tesis titulada: "Gestión logística y su relación con los costos operacionales en las empresas vinícolas de la provincia de Gran Chimú, 2024", cuyos autores son LOZANO ESPINOLA RENZO STEVEN, ALCANTARA DEZA GUSTAVO JEANPIERRE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 05 de Julio del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ESPINOZA RODRIGUEZ OLENKA ANA CATHERINE <b>DNI:</b> 18092486 <b>ORCID:</b> 0000-0003-3058-816X	Firmado electrónicamente por: OAESPINOZAR el 06-07-2024 00:46:12
SEVILLA ANGELATHS MANUEL AMADEO <b>DNI:</b> 40557024 <b>ORCID:</b> 0000-0001-6428-002X	Firmado electrónicamente por: SEVILLAM el 15-07- 2024 09:51:19

Código documento Trilce: TRI - 0797955





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### **Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, ALCANTARA DEZA GUSTAVO JEANPIERRE, LOZANO ESPINOLA RENZO STEVEN estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión logística y su relación con los costos operacionales en las empresas vinícolas de la provincia de Gran Chimú, 2024", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
LOZANO ESPINOLA RENZO STEVEN <b>DNI:</b> 76470260 <b>ORCID:</b> 0000-0002-2513-1168	Firmado electrónicamente por: RLOZANOES el 06-07-2024 00:15:55
ALCANTARA DEZA GUSTAVO JEANPIERRE <b>DNI:</b> 75545588 <b>ORCID:</b> 0000-0003-3140-5396	Firmado electrónicamente por: GALCANTARAE22 el 05-07-2024 22:40:03

Código documento Trilce: INV - 1700202



## **Dedicatoria**

En el camino de la investigación y el conocimiento, cada paso dado es un logro significativo, y hoy, al culminar esta tesis, se materializa el fruto de tu esfuerzo y dedicación. Es un honor dedicar estas palabras a todos aquellos que han sido parte fundamental en este viaje académico.

A mi familia, por su inquebrantable apoyo, paciencia y amor incondicional. Cada logro alcanzado es también suyo, y en cada página de esta tesis se refleja el valor de su respaldo constante.

A mis profesores y mentores, cuya sabiduría y orientación han sido la brújula en este mar de conocimiento. Su guía experta y su compromiso con mi formación han sido la luz que ha iluminado mi camino.

A mis amigos por su ánimo, comprensión y alegría compartida en cada etapa de este proceso. Su presencia ha sido el motor que me impulsó a seguir adelante, incluso en los momentos más desafiantes.

Que esta tesis sea más que un trabajo académico, sea el reflejo de mi compromiso con el aprendizaje continuo, la excelencia y la pasión por la investigación. Que sea el inicio de un camino lleno de descubrimientos y logros.

Con gratitud y emoción,

Gustavo Jeanpierre Alcántara Deza y Renzo Steven  
Lozano Espinola

## **Agradecimiento**

En este momento crucial de mi trayectoria académica, deseo expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han contribuido de manera significativa a la realización de esta tesis.

Agradezco en primer lugar a Dios y a mi familia, por su inquebrantable apoyo, comprensión y aliento en cada paso de este camino. Su amor y confianza han sido mi mayor motivación para alcanzar mis metas y superar los desafíos que se presentaron en el camino.

Agradezco a mis profesores y asesores, cuya guía experta y sabias enseñanzas han sido fundamentales en el desarrollo de este trabajo. Su dedicación y compromiso con mi formación académica han sido una fuente inagotable de inspiración y aprendizaje.

Agradezco a mis amigos y compañeros, por su compañía, colaboración y palabras de aliento en los momentos difíciles. Su apoyo incondicional ha sido un pilar fundamental en este proceso de investigación y redacción.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una forma u otra, han contribuido a la culminación de esta tesis. Su aporte, ya sea grande o pequeño, ha sido invaluable y ha enriquecido significativamente este trabajo.

Este logro no habría sido posible sin el apoyo y la colaboración de cada uno de ustedes. A todos ustedes, mi más profundo agradecimiento por formar parte de este importante capítulo de mi formación académica.

Con gratitud y aprecio,

Gustavo Jeanpierre Alcántara Deza y Renzo Steven Lozano Espinola

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor .....	ii
Declaratoria de originalidad de los autores .....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento .....	v
Índice de contenidos .....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras.....	viii
Resumen .....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. METODOLOGÍA .....	17
III. RESULTADOS .....	23
IV. DISCUSIÓN .....	27
V. CONCLUSIONES .....	33
VI. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS .....	36
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1 Relación entre gestión de compra y costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024. ....	23
Tabla 2 Relación entre almacenamiento y costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024;. ....	24
Tabla 3 Relación entre distribución y costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024 .....	25
Tabla 4 Relación entre gestión logística y costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024 .....	26

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Diagrama de correlación .....	18
---	----



## Resumen

La investigación aporta al objetivo de desarrollo sostenible de trabajo decente y crecimiento económico, destaca cómo mejorar las condiciones laborales en bodegas vinícolas y como aumenta la eficiencia, se reduce la rotación de personal y fortalece la logística, ante ello, se consideró el objetivo: determinar la relación entre la gestión logística y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024. La metodología fue de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y correlacional, aplicando el cuestionario hacia una muestra de 36 colaboradores. Los resultados indicaron que existe relación altamente significativa entre la gestión logística y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024. En vista de lo expuesto, se confirma que la gestión logística implica optimizar las compras, organizar adecuadamente el almacenamiento interno y coordinar la distribución de los insumos. Este enfoque está directamente alineado con la minimización y regulación de los costos operacionales. Además, se concluyó que una gestión logística eficiente, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega final del producto, es esencial para la sostenibilidad y competitividad de las empresas vinícolas.

**Palabras clave:** Gestión, operaciones, industria, almacenamiento, distribución.

## **Abstract**

The research contributes to the sustainable development goal of decent work and economic growth, highlights how to improve working conditions in wineries and how efficiency increases, staff turnover is reduced and logistics is strengthened. Given this, the objective was considered: to determine the relationship between logistics management and operational costs in wine companies in the Province of Gran Chimú, 2024. The methodology was applied, with a quantitative approach, non-experimental and correlational design, applying the questionnaire to a sample of 36 collaborators. The results indicated that there is a highly significant relationship between logistics management and operational costs in the wine companies of the Province of Gran Chimú, 2024. In view of the above, it is confirmed that logistics management involves optimizing purchases, properly organizing storage internal and coordinate the distribution of supplies. This approach is directly aligned with the minimization and regulation of operational costs. Furthermore, it was concluded that efficient logistics management, from the acquisition of raw materials to the final delivery of the product, is essential for the sustainability and competitiveness of wine companies.

**Keywords:** Management, operations, industry, storage, distribution.

## I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito internacional, en América Latina y el Caribe (ALC) uno de los problemas más significativos que presentan las compañías vienen a ser los elevados costos logísticos, los mismos que ondean entre el 18 % hasta el 35 % respecto al valor del producto, inclusive en algunas empresas, este elevado costo tiende a alcanzar el 45%; además en Colombia, según un estudio indicó que los costos de transporte tienden a ser superiores que la mitad de los costos logísticos. En ALC las tasas de pérdidas, el deficiente inventario y el deterioro de los productos, también representan alguna de las causas del más del 50% de los sobrecostos (Tamayo, 2019).

Asimismo, en las empresas mexicanas también presentan problemas asociados a su gestión logística y de almacén, donde uno de los problemas más representativos viene a ser la falta de control frente a su cadena de suministros, a sus inventarios, así como la falta de control a sus quiebres de stocks. Mientras que, en las compañías colombianas, el deficiente almacenamiento, los reducidos espacios, inadecuadas instalaciones y ubicaciones, también son algunas de las causas que ocasionan los sobrecostos (Cruz, 2022).

Ante las afirmaciones manifestadas de forma previa, se deben de reconocer tres elementos claves para que toda organización pueda destacar dentro del mercado en donde se desempeña: la optimización de sus recursos por medio de la gestión logística, la mejora de los costos productivos y el posicionamiento dentro del ámbito en donde comercializa, condiciones que tienen que ser cumplidas a cabalidad, con la finalidad de que se pueda mantener un beneficio bruto significativo. Ante dicha realidad, es que las empresas vinícolas no pueden ser ajenas a ello, incitando a que sus rendimientos de gestión sean optimizados de forma constante, en base al entendimiento y análisis de la realidad productiva y de gestión que tiene su competencia, teniendo tres problemas principales: la materia prima, la mano de obra y los costos de fabricación (Araya y López, 2023).

En el contexto nacional, un estudio señaló que uno de los problemas más notorios que presentan las empresas y que generan los denominados sobrecostos, vienen a ser el desorden en sus áreas de trabajo, lo cual equivale a un 15%;

además no hay un registro actualizado de los productos que ingresan y salen de las áreas y empresa, tampoco desarrolla una buena distribución de los productos, donde ello ocasiona un retraso aproximado de 5.5 minutos por actividad, un costo de el tiempo de ubicación, mientras que el costo de espera tiende a equivaler anualmente S/ 78 000.00 (Flores, 2021).

Por otro lado, dado al avance tecnológico y la baja implementación de este en las operaciones de la empresa es que, la gestión logística de estas viene enfrentando una serie de problemas los mismos que conllevan al acrecentamiento de los costos para la empresa, sumando a ello, otro de los problemas representativos son los espacios desperdiciados para otras tareas, desorganización en los almacenes de suministros, así como en los de producto terminado, carencia de trazabilidad del bien o servicio, inventarios desactualizados, entregas con retraso, falta de indicadores para examinar el desempeño logístico y demás problemas que las empresas actualmente enfrentan (Silva, 2022).

Además, según un estudio mencionó que, otro de los problemas que afectan la gestión logística, viene a ser la carencia de procedimientos frente a sus operaciones, falta de evaluaciones respecto a los tiempos estandarizados, los cuales permitan adecuarse a las operaciones de recepción, así como de despacho de carga, donde ello tiende a ocasionar sobretiempos, desorden y repetición de trabajos entre el capital humano de estas áreas, donde ello genera que las organizaciones presenten elevados sobrecostos tanto operativos como logísticos (Santos, 2019).

De igual modo, se puede reconocer que la logística interna y externa de las empresas dedicadas al rubro de la producción y comercialización de vinos, llega a ser un problema significativo respecto al consumo, debido a que este proceso no se encuentra estandarizado, conllevando a lentitud dentro de sus procesos internos, lo cual afecta no solo el riesgo financiero de las organizaciones, sino un nivel de servicio que normalmente llega a ser superado por entidades extranjeras, que cuentan con un sistema estandarizado de exportación, lo cual hace que sus costos operacionales sean compensados fácilmente con el nivel de producción y distribución que tienen del vino (Huamán et al., 2020).

Así mismo, cabe destacar que, en el Perú, no se suele mantener una tradición vitivinícola, debido al clima que se mantiene, en comparación con países como Argentina, en donde la producción anual llega a ser de 1.80 litros per cápita por año. A pesar de ello, el consumo en los últimos 20 años se ha llegado a duplicar, principalmente en el consumo de vinos dulces. Ante ello, la repercusión que la gestión logística puede tener en las empresas productoras no llega a ser una idea lejana, sino que prevalece como un estándar de calidad que puede permitir que las empresas que se dedican a este rubro, puedan destacar por encima de la competencia internacional y nacional, en donde La región de la Libertad, se encuentra en cuarto lugar en términos de superficie de producción, destacando como elementos importantes a la capacidad de distribución y almacenamiento de este tipo de organizaciones (Alvarado y Roncal, 2019).

En el entorno local, el problema no es ajeno a los antes mencionado, dado que un estudio indicó que las empresas de calzado vienen presentando en los últimos tiempos una serie de problemas, siendo el más preponderante los elevados costos operacionales, seguido del desperdicio de materiales siendo una de las causas más representativas que la mayoría de estas empresas (80%) no cuentan con un sistema de gestión logística, generando además que no puedan tener un control directo sobre sus operaciones y un desconocimiento respecto a sus pérdidas (Rodríguez, 2019).

La investigación aporta al objetivo de desarrollo sostenible (ODS) trabajo decente y crecimiento económico. Al entender la necesidad de mejorar las condiciones laborales en las bodegas vinícolas, no solo se cumplen con estándares éticos, sino que también se potencia la eficiencia y productividad de las operaciones. Esta mejora se traduce en una menor rotación de personal, menos errores en la producción y un ambiente laboral propicio para la innovación y el compromiso de los trabajadores. Además, estas prácticas benefician directamente a la gestión logística. Una planificación logística que considera condiciones laborales óptimas tiende a resultar en operaciones sin contratiempos, lo cual reduce costos asociados con el tiempo de inactividad y errores logísticos. Este enfoque no solo beneficia la economía interna de la empresa, sino que también fortalece la cadena de suministro desde la cosecha hasta el consumidor final. Así, la

investigación contribuye al ODS de Trabajo Decente y Crecimiento Económico al resaltar la interrelación entre prácticas laborales adecuadas y eficiencia logística en el sector vinícola (Alfaro et al., 2022).

En el ambiente institucional, en las empresas vinícolas ubicadas en la provincia de Gran Chimú se observó que, en los últimos tiempos esta viene presentando una serie de problemas principalmente en sus áreas de logística, así como de almacén, siendo el más representativo sus elevados costos operacionales, donde una de las causas es su deficiente gestión logística, datos desactualizados de sus inventarios, desorden y mala clasificación de sus productos, almacenamiento deficiente, falta de programación de tareas y otro problemas más.

La empresa vinícola de Gran Chimú es reconocida por su tradición en la producción de vinos de alta calidad, han experimentado un cambio significativo en su proceso de adquisición de insumos en los últimos años. Anteriormente, estas empresas solían aprovechar las ventajas de la compra en agrupación, compartiendo costos y obteniendo economías de escala en la adquisición de materias primas y suministros necesarios para su producción. Sin embargo, en la actualidad, cada empresa ha optado por realizar compras de manera independiente, lo que ha generado un aumento notable en los costos operacionales. Este cambio en el comportamiento de compra se ha traducido en una serie de desafíos operacionales para las empresas vinícolas de la región. Anteriormente, al comprar en agrupación, estas empresas podían negociar mejores precios con los proveedores, beneficiarse de descuentos por volumen y reducir los costos de transporte y almacenamiento al consolidar los pedidos. Sin embargo, con la transición hacia compras individuales, estas ventajas se han perdido, dando lugar a un aumento significativo en los costos operacionales.

Por lo mencionado anteriormente, es que a través de la presente investigación se busca examinar cómo la variable gestión logística se relaciona con la variable costos operacionales en la empresa en mención. De acuerdo con lo señalado anteriormente, se consideró la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál es la relación entre la gestión logística y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024? Mientras tanto los problemas específicos fueron representados de la siguiente manera. ¿Cuál es la relación entre

la gestión de compra y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024?. ¿Cuál es la relación entre el almacenamiento y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024?. ¿Cuál es la relación entre la distribución y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024?.

La investigación presente revistió una significativa justificación social, debido a que esta se desarrolló en un contexto económico globalizado, en donde las empresas vinícolas desempeñan un papel importante dentro de la generación de empleo e impulso en la economía local. Entendiendo ello, se pudo manifestar que la optimización de la gestión logística en estas empresas no solo benefició a la organización en cuanto a su eficiencia y rentabilidad, sino que pudo tener un impacto directo en la comunidad, al mantener y crear puestos de trabajo estables. Además, al reducir los costos operacionales, se pudieron ofrecer productos de calidad a precios más competitivos, lo que benefició de manera directa al consumidor local y potencialmente, a la exportación de productos vinícolas, mejorando de este modo, la imagen de la región en el mercado internacional y nacional.

Además, se justificó de manera práctica se fundamentó en las recomendaciones que va a permitir tener a futuro una eficiencia que genera dentro de las empresas este tipo de gestión, siendo clave para la competitividad y la supervivencia de las empresas en la actualidad. En el sector analizado, el cual enfrentó desafíos como la variabilidad climática y fluctuaciones en la demanda, la gestión logística pudo proporcionar una ventaja competitiva crucial, debido a que pudo tener un efecto directo en los costos operacionales dentro de un contexto esencial para poder garantizar la viabilidad económica y sostenibilidad en operaciones vinícolas en la región. Esta investigación permitió identificar prácticas realizadas dentro de la empresa en estudio, las cuales pudieron ser optimizadas por parte de la entidad, posterior a su reconocimiento, para mejorar su entorno empresarial de desarrollo.

Desde una perspectiva teórica, la investigación contribuyó en el avance del conocimiento dentro del campo de la logística y la gestión empresarial, en donde el presente estudio profundizó en las teorías y modelos existentes relacionados con

las variables de estudio, dentro de la industria vinícola. Además, permitió evaluar la relevancia y aplicabilidad de enfoques teóricos previos a una situación empresarial concreta, lo que pudo tener implicaciones significativas para la teoría y práctica de la gestión logística en otros sectores y regiones. Por ende, el análisis teórico y empírico resultante, contribuyó hacia el desarrollo de marcos conceptuales sólidos y mejora en la toma de decisiones estratégicas para el desarrollo total del presente estudio.

Además, no se pudo dejar de lado la justificación metodológica, en donde dentro de la investigación se desarrolló el recojo de datos por medio de fuentes confiables, las cuales puedan establecer una elevada calidad no solo desde la defensa por autores teóricos considerados para la expresión de dimensiones y análisis de las variables en sí mismas, sino que se complementó por medio del procesamiento estadístico, el cual tuvo que ser coherente con los objetivos planteados dentro del análisis.

La importancia de la investigación quedó representada porque abordó un tema crucial para la competitividad y sostenibilidad en la industria vinícola en la región, ofreciendo valiosas perspectivas tanto a nivel local como global. Los resultados de este estudio pudieron tener un impacto positivo en la eficiencia y la rentabilidad de las empresas vinícolas, lo que a su vez podría generar un aumento en la inversión y el empleo en la provincia. Además, al contribuir al cuerpo de conocimientos teóricos en logística y gestión empresarial, esta investigación pudo servir como punto de partida para futuras investigaciones y mejoras en la gestión logística en diversas industrias y ubicaciones geográficas.

Bajo lo manifestado, el objetivo general fue el siguiente: Determinar la relación entre la gestión logística y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024. Mientras que, los objetivos específicos quedaron representados del siguiente modo: Establecer la relación entre la gestión de compra y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024;. Establecer la relación entre el almacenamiento y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024;. Establecer la relación entre la distribución y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024.



De acuerdo con los antecedentes de la investigación, se han podido sustentar los siguientes apartados desde el contexto internacional, nacional y regional o local:

López et al. (2024), Paraguay, buscaron examinar el sistema de control interno (SCL) y su incidencia en la gestión logística (GL) de una empresa. Se desarrolló un estudio explicativo, cuantitativo, correlacional, se proporcionó un cuestionario a 21 colaboradores. Los resultados ostentaron que, respecto al ambiente de control, el 47% estuvo de acuerdo, respecto a la evaluación de riesgos, el 48% se mostró de acuerdo; mientras que, respecto a los sistemas implementados como la gestión de compras, almacenamiento y de inventarios, el 63%, 72% y 77% se mostró muy de acuerdo respectivamente. Concluyendo que, entre las variables sí hubo incidencia, dado que se obtuvo una sigma  $<0.05$  y una relación de 0.283.

Pincay et al. (2023), Ecuador, buscaron examinar la incidencia de los costos operacionales (CO) sobre la rentabilidad de una empresa. Para ello se efectuó una indagación mixta, explicativa, de campo, se incurrió en las encuestas al igual que a entrevistas. Los resultados presentaron que, el acrecentamiento de los gastos operacionales absorbió las ventas, ocasionando descensos en la utilidad operacional, también se halló que en los productos su precio es fijado empíricamente, donde ello afecta la rentabilidad. Concluyendo que, entre las variables examinadas sí hubo incidencia demostrativa en la empresa.

Mar et al. (2023), Paraguay, plantearon analizar si es que los indicadores de desempeño llegan a ser adecuados para valorar el nivel de servicio logístico de una entidad. La metodología fue descriptiva, recuperando información por medio de la guía de análisis documental de fuentes ofrecidas por la empresa Las Tacuaras S.A. Los resultados han confirmado que la logística llega a cumplir un papel fundamental dentro del papel operativo, en donde el apoyo a la organización requiere no solo de información integral, sino de toma de decisiones que sean coherentes con los objetivos estratégicos. Se concluyó que, los hallazgos han sido indispensables para la mejora del control y eficiencia en términos de empleo de recursos.

Paricahua (2022), Lima, estableció la relación entre la gestión logística y la rentabilidad en una empresa constructora. La metodología correlacional, aplicó el

cuestionario hacia un total de 53 colaboradores. La información analizada, ha dejado en evidencia que la gestión logística ha sido fundamental para garantizar un nivel de rentabilidad positivo, contando con una significatividad de 0.000. Se concluyó que, un adecuado control en términos de la gestión de compras corresponde a generar una mayor regulación e inventarios y por ende, beneficiar hacia la ganancia económica de las empresas.

Zelada (2022), Puno, buscó examinar la asociación entre la gestión logística (GL) frente a la atención al cliente (AC) en una industria. Se efectuó una indagación analítica, correlacional, explicativa, se incurrió en desarrollo de un cuestionario a 197 colaboradores. Los resultados ostentaron que, concerniente al nivel de la GL, el 42.1% manifestó que es bajo, el 52.3% señaló que es medio y el 5.6% indicó que es alto; mientras que, respecto al nivel de la AC, el 34.5% dijo que es bajo, el 58.4% medio y el 7.1% que es alto. Concluyendo que, entre las variables existió asociación demostrativa, dado que se obtuvo una sigma  $<0.05$ .

Paricahua (2022), Puno, buscó examinar la asociación entre la gestión logística (GL) frente a la rentabilidad de una constructora. Se desarrolló una indagación explicativa, cuantitativa, transversal, se incurrió en el empleo de un cuestionario a 33 colaboradores. Los resultados ostentaron que, los ingresos  $<1700$  UIT fue el 92.4% y los ingresos  $>1700$  UIT fue 7.5%; el 89% reveló que los CO son altos, el 79% dijo que los operadores no se hallan capacitados y que el 64% que hay demora en las entregas. Concluyendo que, entre las variables sí hubo asociación con una sigma de 0.000 y una relación de 0.700.

Huamán et al. (2020), Chiclayo, buscaron examinar la gestión logística (GL) frente a la mejora de la productividad en una agroindustria. Se trabajó con una indagación explicativa, analítica, cualitativa, se efectuó el desarrollo de la observación. Los resultados ostentaron que, los costos extras a los trabajadores fueron del 35%, la carencia de conocimiento operativos causó pérdidas en las utilidades del 25%; mientras que, con el modelo de GL, la empresa perfeccionó y organizó mejor el desarrollo de los procesos operativos, haciendo que el personal sea más eficiente. Concluyendo que, la implementación de la GL sí ayudó en la mejora de la productividad.

Alfaro et al. (2022), Trujillo, se orientaron en examinar la influencia de la gestión logística (GL) sobre los costos logísticos (CL) en una empresa. Se efectuó una indagación explicativa, preexperimental, cuantitativa, se incurrió en la observación a los procesos de la empresa. Los resultados ostentaron que, en la empresa se usa las 5S en un 12.7%; el Kardex en un 11.5%, el sistema ABC en un 14.5%; sólo el 30% de los materiales se halla debidamente ordenados; los problemas que generan más frecuentes son: el 95% carencia de personal logístico; 90% carencia de tecnología; 75% compra de materiales no planificados; 63% proveedores inestables y el 50% no evalúan la rotación de inventario. Concluyendo que, la GL ayudó a reducir el 31.6% de los CL de la empresa.

Deza et al. (2022), Trujillo, buscaron examinar la gestión logística (GL) para fortalecer la competitividad de una molinera. Se trabajó una indagación explicativa, analítica, cuantitativa, se incurrió en el cuestionario a 12 colaboradores. Los resultados ostentaron que, concerniente a los problemáticos, el 90% carencia de control de ruteo, 93.7% infraestructura inadecuada, 90.6% inadecuada limpieza, 84.3% desactualización del inventario, 78.1% inadecuado registro de materiales, 62.5% carencia de personal logístico. Concluyendo que, con la GL se logró fortalecer la competitividad, además se redujo en un 50% la cantidad de operarios, el 80% se redujo los CO y en un 6% se incrementó las actividades.

Así mismo, en referencia con las bases teóricas, estas se han centrado en fundamentar a las variables y cada una de las dimensiones de análisis:

La administración logística constituye un pilar fundamental en la cadena de abastecimiento, centrada en la organización, implementación y supervisión eficiente del flujo de productos desde su punto de origen hasta el consumidor final. Esta área abarca todas las tareas esenciales para el traslado de mercancías, incluido el almacenaje, transporte, gestión de inventarios, embalaje y manipulación de materiales. La eficiencia en este campo es esencial para minimizar los gastos operativos y elevar la satisfacción del cliente, asegurando así la entrega oportuna de productos en condiciones óptimas (Filipe y Pimentel, 2023).

Además, la gestión del flujo informativo juega un rol indispensable. Dicho proceso implica una coordinación detallada de la información relacionada con la

cadena de abastecimiento, que puede variar desde los detalles de ventas hasta la planificación de entregas. Un manejo efectivo de estos datos facilita una toma de decisiones más informada, potencia la eficacia operativa y contribuye a la mejora del servicio al cliente. La tecnología de la información merece una atención especial, dado su papel crucial en la optimización de este proceso (Zhovnrchyk et al.,2023).

Por último, pero no menos importante, vale la pena señalar la relación entre esta práctica y la sostenibilidad. La búsqueda de eficiencias en la cadena de suministro no solo puede resultar en una reducción de costos, sino también en una disminución del impacto ambiental. La minimización del desperdicio, el uso eficiente de recursos y la implementación de técnicas de producción y distribución respetuosas con el medio ambiente, son solo algunas de las acciones que se pueden llevar a cabo en pro de una gestión logística más sostenible. Por tanto, su papel es fundamental para las empresas que buscan ser socialmente responsables al mismo tiempo que rentables (Taranya et al.,2023).

La administración de adquisiciones se presenta como un área extensa y multifacética dentro de cualquier corporación, encargada de regular la compra de productos o servicios imprescindibles para el cumplimiento de los objetivos corporativos. Este proceso incorpora una serie de etapas, que van desde la determinación exacta de las necesidades, la elección de proveedores, la negociación de costos y condiciones, hasta el monitoreo de la eficacia post-adquisición de los bienes o servicios obtenidos. Lograr eficiencia en estas actividades demanda capacidades tanto estratégicas como de análisis exhaustivo para asegurar la óptima calidad y el máximo valor en las compras realizadas (Zheng,2023).

Complementariamente, la gestión de compras implica un intenso enfoque en la relación y administración de los proveedores. Esto conlleva una interacción cercana con estos para confirmar la puntualidad en las entregas, la calidad esperada y la competitividad en los precios. Tal interacción puede incluir la evaluación y auditoría de futuros proveedores, negociación de acuerdos y la mediación en posibles conflictos. Asimismo, es vital mantener un seguimiento meticuloso de estas asociaciones, ya que el rendimiento de los proveedores puede

influir de manera notable en los logros de la organización o entidad (Nosrati et al.,2023).

Finalmente, los expertos en este ámbito deben estar constantemente actualizando sus conocimientos y habilidades. Las mejores prácticas, las tecnologías y las normativas están en constante cambio, por lo que es crítico mantenerse actualizado. También se debe tener una comprensión sólida de los diversos riesgos asociados al proceso, que pueden incluir desde la fluctuación de precios y la escasez de suministros, hasta cambios regulatorios o interrupciones en la cadena de suministro. La administración efectiva de estas cuestiones puede resultar en ahorros considerables, mayor eficiencia y un mejor rendimiento general para la organización o entidad (Alzahrani y Asghar,2023).

En el contexto de una organización que se dedica a la producción y venta de vino, tiene un papel fundamental la gestión apropiada de los productos y materiales, estrategia conocida como almacenamiento. Este proceso inicia desde el resguardo de la uva después de la cosecha, a la espera de su procesamiento. Posteriormente, se preservan en condiciones óptimas todos los ingredientes y materiales utilizados en la vinificación, para asegurar la calidad y el sabor distintivo del producto final. Por último, se guarda el vino producido hasta que se distribuye a los puntos de venta o se consume directamente en las instalaciones de la bodega. En cada uno de estos pasos, unas adecuadas condiciones de almacenaje son vitales para evitar perjuicios tanto en la materia prima como en el producto final (Setyadi et al.,2023).

Por otra parte, es importante subrayar que una óptima conservación del vino en la bodega no solo se limita a factores físicos como la temperatura, la humedad o la iluminación, sino también a la correcta gestión del espacio de la bodega. Este es un aspecto que requiere una planificación meticulosa para optimizar la utilización del espacio disponible, la velocidad de rotación del stock y la minimización de las pérdidas por deterioro o desperfectos. Por lo tanto, se debe usar un diseño de las instalaciones que favorezca un flujo de trabajo eficiente y la seguridad del personal y de la mercancía (Olson y Chae,2023).

Finalmente, otro elemento crítico para la gestión eficiente de las existencias es la elección de un sistema de control del inventario que permita hacer un

seguimiento preciso del stock y planificar correctamente la producción y la reposición de los materiales. Este sistema podría incluir el uso de tecnología de código de barras o RFID para un rastreo exacto y en tiempo real de las botellas de vino. De este modo, se puede desarrollar una operación logística fluida y se consigue minimizar los costes asociados con el sobre almacenamiento o la falta de existencias. Además, tener un buen control de inventario posibilita una atención al cliente superior, pues se pueden realizar entregas precisas y a tiempo, lo que refuerza la reputación y la competitividad de la empresa vinícola (Hai y Quyet, 2023).

La logística de distribución representa un elemento crítico para las corporaciones que comercializan productos de consumo, englobando el proceso de traslado eficiente de los bienes desde su origen de producción hasta los puntos de venta, garantizando su entrega puntual al consumidor final (Wasswa et al., 2023). Para optimizar esta labor, es imprescindible que los responsables evalúen aspectos como los gastos asociados a la logística, las tácticas de gestión de inventarios y los métodos de transporte más eficaces. Este aspecto es determinante en la percepción del cliente sobre la marca, impactando directamente en la reputación y el desempeño global de la empresa (Xyugan y Lysochenko, 2023).

Asimismo, es crucial subrayar el vínculo existente entre la eficiencia en la distribución de productos y el servicio al cliente. Una administración adecuada se traduce en entregas ágiles y correctas, elevando la satisfacción y fidelidad del consumidor hacia la marca (Wang et al., 2023). Contrariamente, un manejo ineficaz puede resultar en retrasos y errores, perjudicando la imagen corporativa y disminuyendo la preferencia del cliente. En este sentido, la capacidad de una empresa para administrar con efectividad esta área puede convertirse en un distintivo competitivo fundamental (Cheah, et al., 2023).

Por último, esta función no es únicamente un proceso operativo, sino que también tiene un fuerte aspecto estratégico. Al determinar qué canales de distribución utilizar y cómo estructurar la red logística, las empresas pueden influir en su alcance en el mercado, en su eficiencia operativa y en su capacidad para cumplir con las expectativas del cliente (Fleming et al., 2023). Dependiendo de la industria y del mercado objetivo, diferentes enfoques pueden ser apropiados. Por

ende, esta función debe estar íntimamente ligada con la estrategia general de negocio de la empresa y alineada con sus objetivos comerciales y de servicio al cliente (Ferraro et al., 2023).

La Teoría sobre la Gestión Logística fundamentó que esta representa una función integrada la cual está centralizada en optimizar y coordinar las actividades claves de una organización. Se señaló que este procedimiento implica una meticulosa planificación y organización de una operación, lo que beneficia la gestión, aplicación y reparto eficiente de materiales, recursos y otros equipos disponibles para las empresas en la ejecución de sus actividades (Feringato et al., 2023).

Los costos operacionales se refieren a los esfuerzos ejecutados por una organización para minimizar los gastos incurridos en sus operaciones diarias. Esta estrategia se centra en identificar y eliminar gastos innecesarios, incrementar eficiencias y mejorar la productividad. Este principio se fundamenta en la optimización y el perfeccionamiento constante de los procedimientos empresariales con el objetivo de alcanzar una mayor rentabilidad. Tales estrategias pueden abarcar desde la reorganización de las actividades comerciales, la renegociación de acuerdos contractuales, hasta la incorporación de tecnologías innovadoras (Akkas y Cam, 2023).

A continuación, es relevante destacar que este proceso no debe comprometer la calidad de los productos o servicios de la compañía ni su reputación en el mercado. De hecho, la premisa consiste en alcanzar ahorros significativos mientras se mantiene o se mejora la calidad. Suele requerir una planificación cuidadosa, generalmente encabezada por el equipo de gestión financiera de una empresa, que incluye un análisis detallado de todos los costos relacionados con la producción, distribución y administración. Este análisis permite a la empresa comprender sus gastos y elaborar un plan de acción para reducirlos sin comprometer la calidad (Moran et al., 2023).

Por último, sin embargo no menos importante, es fundamental subrayar que este enfoque no es una actividad única sino un proceso constante. El dinamismo del mercado actual requiere que las empresas estén continuamente evaluar y

ajustar su operativa para mantenerse competitivas. Por lo tanto, la gestión de los costos operativos trasciende la mera estrategia de rentabilidad, convirtiéndose en un requisito indispensable para la supervivencia y el éxito en un escenario de negocios altamente competitivo. La meta principal reside en encontrar un balance óptimo entre la eficacia operacional y la satisfacción del cliente, derivando en una elevada rentabilidad para la organización (Villaseñor et al., 2023).

Los costos de inversión son una manifestación económica significativa en las actividades comerciales. Tales cifras representan la cuantía de recursos financieros que se destinan a la adquisición de bienes duraderos, que tienen como propósito principal generar ingresos en el futuro. En este sentido, dichos desembolsos se convierten en una apuesta hacia la productividad, considerando así tanto factores intrínsecos del activo adquirido como su posible rendimiento a largo plazo. A menudo, esta clase de gastos se consideran patrimonio de la empresa y se agregan al valor total de la misma (Ullah et al., 2023).

Por otro lado, hay que tener en cuenta que estos desembolsos no se limitan exclusivamente a la compra de maquinaria o equipo. Incluyen también otros gastos asociados como el adiestramiento de personal, las mejoras a las instalaciones para alojar el nuevo equipo, entre otros. Por lo tanto, resulta fundamental tener un enfoque amplio y detallado para estimar adecuadamente estas erogaciones (Hashemi et al., 2023).

Finalmente, cabe destacar que precisamente por la importancia de su correcta estimación, estos costos son motivo de estudio y análisis exhaustivo. Un error en la planificación de estos puede llevar a la empresa a una situación financiera comprometida. Por otro lado, una buena estimación y gestión de estos puede contribuir significativamente al crecimiento y desarrollo económico de la organización, optimizando su capacidad para generar ganancias y posicionarse en el mercado (Gauch et al., 2023).

La interferencia económica que se encuentra en toda organización puede hacer referencia a los gastos generados a través de la planificación, organización, control y dirección operacional. Comúnmente estos están enmarcados dentro de lo que se conoce como costos de administración. Son parte vital del proceso



administrativo y pueden ser directos e indirectos, dependiendo de su implicación en la actividad productiva o de servicio. Por lo tanto, su uso eficiente es fundamental para la eficacia organizacional (Sultanova y Babakhjanova, 2023).

En otra perspectiva, estos gastos pueden ser considerados como una inversión en la salud organizacional. Para ilustrar, supongamos que una empresa decide implementar un nuevo sistema de software para mejorar la eficiencia. Los costos incurridos en la adquisición y formación del personal para utilizar este sistema se consideran costos administrativos. Por otro lado, los pagos efectuados a los empleados de los departamentos de administración, contabilidad y recursos humanos, entre otros, también forman parte de estos gastos, que al final permiten la operatividad y el crecimiento de la empresa (Li et al., 2023).

Siguiendo con el tema, habría que añadir que la minimización y el control eficaz de los gastos administrativos es un desafío constante para las organizaciones de todo tipo. El análisis y la revisión regulares de estos componentes de la estructura de costos son vitales para evitar el desperdicio de recursos y optimizar el rendimiento financiero. Es importante aclarar que, si bien es necesario administrar de manera eficiente estos gastos, también se debe tener en cuenta evitar caer en una situación de sub inversión, lo que podría ocasionar una disminución en la calidad y eficiencia de las operaciones administrativas. En resumen, los costos administrativos, bien gestionados, pueden ser factores determinantes para el éxito o fracaso de una empresa (Chang et al., 2023).

En el ámbito logístico y de gestión empresarial, el concepto de "Costos de Distribución" reviste una importancia capital. Se identifica como un amplio espectro de desembolsos económicos que una organización incurre mientras pone sus productos o servicios al alcance de su mercado objetivo (Vigodny et al., 2023).. Abarcan los costes asociados al transporte, almacenaje, manipulación de productos, así como los procedimientos de inventario. Además, también se incluyen los gastos generados por los procesos administrativos y de seguro asociados a la distribución (Jenkins et al., 2023).

Una vez comprendida esta visión global, se puede profundizar en diferentes aspectos de estos costes. Aprendemos así que su optimización es fundamental

para el éxito de cualquier empresa (Morrison et al., 2023). Una organización puede mejorar drásticamente su desempeño financiero y su eficiencia operativa al mantener estos gastos al mínimo posible. Por lo tanto, la adecuada gestión de estos costes puede ser la clave de mantener márgenes de beneficio saludables, incluso en un entorno económico incierto o desfavorable (Gaona et al., 2023).

Por último, es crucial anticipar que estos costes pueden ser variables, y suelen fluctuar dependiendo de factores como la ubicación geográfica de los centros de distribución, la ubicación de los clientes, la naturaleza del producto y el medio de transporte utilizado (Stupar y Huljenic, 2023). Además, el desarrollo de nuevas tecnologías y la implementación de tácticas innovadoras en el área de la logística, puede transformar los métodos de distribución y, consecuentemente, alterar los costes asociados. Por este y otros aspectos, su análisis y previsión constante se convierten en una tarea fundamental de los directivos y gerentes de empresas (Maziotis y Molinos, 2023).

Según Kerlinger y Lee, en su Teoría sobre los Costos Operacionales, fundamentaron que, la teoría representa aquellos costos que una organización incide en parte, así como en actividades para ajustar el negocio, donde tales costos no incluyen los vendidos. Asimismo, manifestó que significan los gastos requeridos para desarrollar el funcionamiento operativo de una organización (Apaza, 2021).

Cabe reconocer que la hipótesis general (Hi) planteada, fue la siguiente: Existe relación significativa entre la gestión logística y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024. y la hipótesis Nula (Ho) No existe relación significativa entre la gestión logística y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024. Por otro lado, las hipótesis específicas quedaron de la siguiente forma: Existe relación significativa entre la gestión de compra y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024. Existe relación significativa entre el almacenamiento y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024. Existe relación significativa entre la distribución y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024.

## II. METODOLOGÍA

El tipo de investigación fue aplicada, en coherencia con el hecho de que se mantuvo la búsqueda de información que pueda servir para solucionar un problema real dentro del ámbito de estudio planteado. De acuerdo con, OCDE (2018), lo fundamentan como aquella posibilidad que el investigador llega a tener, en cuanto a obtener información que permita ofrecer una solución o respuesta coherente hacia un determinado tema o problema de investigación.

El enfoque adoptado se centró en una perspectiva cuantitativa, utilizando técnicas estadísticas para el levantamiento de datos numéricos que contribuyan a responder las interrogantes planteadas y así lograr los objetivos de la investigación. Hernández et al. (2018), sostienen que esta perspectiva, mediante la estadística, facilita la adquisición de datos numéricos orientados directamente a cumplir con los propósitos definidos en el estudio.

El diseño de investigación fue no experimental, transversal y correlacional por los siguientes motivos:

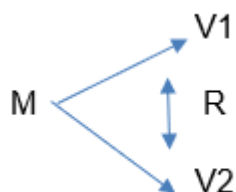
Fue no experimental, al no modificar o alterar el contexto sobre el cual se desarrollaron las variables de estudio, siendo defendido por Hernández et al. (2018), como aquella indagación que no altera o modifica a las variables, no buscando una fase de experimentación, sino que centrándose en su comprensión y análisis.

Fue transversal, al aplicar el cuestionario en una sola oportunidad, con la finalidad de contar con un solo periodo dentro del recupero de datos. Hernández et al. (2018), lo señalan como aquella indagación que no incurre en considerar al tiempo como una variable de análisis, sino que el contexto de valoración llega a ser único.

Fue correlacional, al buscar la comprensión del grado de interacción entre las variables de estudio. Hernández et al. (2018), lo evidencian como aquella capacidad dentro de la investigación, para poder establecer la incidencia de dos objetos de estudio, dentro de un contexto determinado.

## Figura 1

### Diagrama de relación



Se comprendió a la valoración de cada una de las variables de estudio (V1, V2), con la finalidad de que se pueda analizar el ofrecimiento de información de la muestra (M), para facilitar el cálculo de la relación entre variables (R).

En cuanto a las variables, se ha dejado en evidencia a la siguiente información:

La Gestión logística, de categoría cualitativa, queda conceptualizada en base a lo siguiente: Esta queda concebida como aquel nivel de planificación y ejecución estratégica operativa que podrá beneficiar directamente a la cadena de suministro y toma de decisiones en cumplimiento de los objetivos estratégicos de una entidad (Santisteban y Ventura, 2020). Mientras que, operacionalmente, se basa en la siguiente exposición: Incurriendo en el uso del cuestionario, se valoró a la gestión logística, exponiendo datos en escala ordinal tipo Likert. Así mismo, los indicadores fueron los siguientes: Producción stock, confiabilidad despacho y tiempo de entrega condición de entrega. Expuestos en el Anexo 1.

Los Costos operacionales, de categoría cualitativa, queda conceptualizada en base a lo siguiente: Se relacionan con el desembolso necesario para que una empresa pueda desarrollar su actividad principal. Se trata de aquellos gastos recurrentes y necesarios para mantener operativa una entidad (Dueñas y Quispe, 2021). Mientras que, operacionalmente, se basa en la siguiente exposición: Incurriendo en el uso del cuestionario, se valoró a los costos operacionales, exponiendo datos en escala ordinal tipo Likert. Así mismo, los indicadores fueron los siguientes: Activos fijos activos intangibles, remuneración pago a proveedores y costos de transporte costos de almacenamiento. Expuestos en el Anexo 1.

La población se representó por un total de 36 colaboradores con los que se tuvo acceso directo y comunicación sostenida, los cuales forman parte de las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú. Resulta que Sánchez et al. (2018), destacan cómo los individuos potencialmente analizables configuran una cantidad significativa en la población, favoreciendo al proceso de selección y estudio.

Cabe señalar que no se ha aplicado la consideración de criterios de inclusión o exclusión, como consecuencia de que se ha trabajado con la totalidad de la población.

La muestra de tipo censal, considerando a la totalidad de los individuos que forman parte de la población, como parte del estudio, contando con una representación de 36 colaboradores con las características manifestadas de forma previa. Sánchez et al. (2018), postulan que el uso de una muestra no probabilística se fundamenta en la no aplicación de un cálculo estadístico, debido a que el investigador llega a seleccionarlos en coherencia con la necesidad o acceso a la información que se llega a tener.

Así mismo, no se ha considerado el muestreo, debido a que la muestra ha sido censal.

Se realizó el empleo de la técnica de la encuesta con el propósito de recolectar datos sobre un contexto de estudio específico. Según lo expuesto por Sánchez et al. (2018), es esencial formular una serie de interrogantes para facilitar la interpretación precisa de un suceso en concreto que se encuentra bajo investigación.

Así mismo, el instrumento, se ha basado en el uso de un cuestionario constó de 15 interrogantes relacionadas con la variable "Gestión logística" y 15 interrogantes respecto a la variable "Costos operacionales". Se empleó en todos los casos una escala ordinal. Con base en las observaciones de Sánchez et al. (2018), existe un conjunto de inquietudes que deben ser satisfechas para proteger o definir una realidad concreta. Los individuos que participan en el estudio se encargaron de contestar estas, apoyándose en su entendimiento del problema propuesto. Expuesto en el anexo 2.

De acuerdo con la validación, Sánchez et al. (2018), ilustran la calidad demostrada al utilizar un instrumento para la recolección de datos. En dicho proceso, los creadores y evaluadores pueden expresar sus puntos de vista sobre una construcción específica. Los cuestionarios correspondientes a las variables de estudios han sido validados a juicio de tres expertos. Expuesto en el anexo 3.

Respecto a la confiabilidad, se menciona por Sánchez et al. (2018), que la evaluación estadística encaminada a validar el nivel de precisión de un método de recopilación de datos, contribuyendo notoriamente al incremento de fiabilidad en los resultados obtenidos para la primera variable es de 0.947 y para la segunda variable es de 0.864. Se realizó la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach. Expuesto anexo 4.

En base a los métodos de análisis de datos, se ha dejado en evidencia a la siguiente información:

Se solicitó autorización correspondiente a los empresarios de las empresas vinícolas para realizar la investigación obteniéndose. En referencia con la recolección de datos los datos, los investigadores tuvieron que acceder de forma lícita hacia las instalaciones de la entidad en estudio, en donde debieron de recibir una carta de autorización por parte de esta que valide dicha aceptación de formar parte de la investigación presente. Una vez que se haya realizado ello, se tuvo que consultar de forma verbal a cada uno de los participantes, su voluntad de formar parte del proceso de recojo de datos, en donde la aplicación del cuestionario se realizó de forma personal en físico o por medios virtuales, de acuerdo con la coordinación que se haya realizado con los participantes. Fue oportuno mencionar que la encuesta se tuvo que llevar a cabo en un lapso de 15 minutos y la recopilación de los datos obtenidos debieron ser presentados en el software Excel, desde donde fueron migrados al SPSS V 26.00, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos delineados.

Se emplearon estadísticos descriptivos, recurriendo a medidas descriptivas para la representación de los resultados mediante tablas o figuras. Este enfoque se complementó con técnicas de estadística inferencial, iniciando con una prueba de normalidad para identificar el estadístico inferencial más apropiado. Con el fin de

examinar la normalidad de los datos y verificar su distribución normal, se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk. Finalmente, se utilizó el coeficiente de Rho de Spearman para el análisis de los datos (Sánchez et al., 2018). Dicha prueba se utilizó para contrastar la distribución de los datos con una distribución normal teórica, permitiendo así establecer la relación entre los elementos comparados, donde un valor de sigma menor a 0.050 indicó la existencia de una conexión entre estos.

Para el caso de los aspectos éticos, fue imprescindible que, durante todas las interacciones con los sujetos de estudio, se mantenga un respeto inmutable, permitiéndoles responder de manera autónoma e individual, sin registrar datos de carácter personal. De la misma manera, fue necesario que el investigador preserve la integridad de la información recolectada, con el propósito de asegurar la excelencia científica del estudio. Además, se debió hacer referencia a cualquier dato obtenido de otros investigadores conforme a los estándares de normas APA séptima edición.

Durante la realización de esta investigación, se mantuvo un estricto cumplimiento de los Principios Generales descritos en el Capítulo II del código de ética de la Universidad César Vallejo. Siguiendo lo estipulado en el artículo 3, se preservó la integridad en todas las facetas de la investigación, sosteniendo una honestidad intelectual constante en cada elemento del estudio. Se procuró la objetividad y la neutralidad, eludiendo cualquier posible conflicto de interés y procediendo con total transparencia. En la eventualidad de enfrentar algún desacuerdo, ya sea de carácter económico o de otra naturaleza, este fue revelado y gestionado de manera apropiada. La veracidad, equidad y responsabilidad se erigieron como fundamentos durante la ejecución y comunicación de los resultados, asegurando la provisión de información exacta y equitativa tanto a la esfera científica como al público general.

Respecto a los participantes y colaboradores de la investigación, se reconocerá y priorizará su autonomía, permitiéndoles decidir libremente sobre su participación o retiro del estudio cuando lo consideren pertinente. Se promoverá la integridad humana, reconociendo y respetando a cada individuo por encima de los intereses de la ciencia, sin importar su procedencia, estatus, etnia, género o

cualquier otra característica. La equidad será un principio cardinal, asegurando un trato igualitario para todos, sin exclusión alguna. En cuanto a la propiedad intelectual, se tuvo especial cuidado en respetar los derechos de otros investigadores, evitando el plagio en cualquier grado y respetando los derechos de autor. En consonancia con el Artículo 10 del reglamento, la Universidad César Vallejo, se comprometió a garantizar la originalidad de esta investigación, así como la de sus productos finales, respetando y promoviendo los derechos de autor en todo momento.



### III. RESULTADOS

#### Objetivo específico 1: Establecer la relación entre la gestión de compra y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024

**Tabla 1**

*Relación entre “Gestión de compra y Costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024.*

			Gestión de compra	Costos operacionales
Rho de Spearman	Gestión de compra	Relación Sig. (bilateral) n	1.000 36	0.432 36
	Gestión logística	Relación Sig. (bilateral) n	0.432 36	1.000 36

*Nota:* La relación es significativa en el nivel 0.01 ( bilateral )

En la tabla 1, se ha dado a conocer una significancia bilateral inferior a 0.01 ( $p = 0.009 < 0.01$ ), lo que ha dejado en evidencia que se acepta la hipótesis de investigación ( $H_i$ ) y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), condición que ha permitido confirmar lo siguiente: Existe relación significativa entre la gestión de compra y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024. Ante lo dejado en evidencia, el valor de Rho de Spearman fue de 0.432, lo que ha sido explicado como una relación positiva media, corroborando lo señalado de manera previa. Por otro lado, la información ha dejado en evidencia que la gestión de compra ha sido indispensable para gestionar de manera precisa y controlar los costos operacionales.

**Objetivo específica 2: Establecer la relación entre el almacenamiento y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024**

**Tabla 2**

*Relación entre Almacenamiento y Costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024;*

		Almacenamiento	Costos operacionales
Rho de Spearman	Almacenamiento	Relación	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000
	n		36
	Gestión logística	Relación	0.629
Sig. (bilateral)		0.000	
n		36	

*Nota:* La relación es significativa en el nivel 0.01 ( bilateral )

En la tabla 2, se ha dado a conocer una significancia bilateral inferior a 0.01 ( $p = 0.000 < 0.01$ ), lo que ha dejado en evidencia que se acepta la hipótesis de investigación ( $H_i$ ) y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), condición que ha permitido confirmar lo siguiente: Existe relación significativa entre el almacenamiento y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024. Ante lo dejado en evidencia, el valor de Rho de Spearman fue de 0.629, lo que ha sido explicado como una relación positiva considerable, corroborando lo señalado de manera previa. Así mismo, la información alcanzada ha confirmado que el almacenamiento tiende a aumentar el grado de confianza respecto a la disposición de costos operacionales, siendo beneficioso para la entidad en sí misma.

**Objetivo específico 3: Establecer la relación entre la distribución y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024**

**Tabla 3**

*Relación entre Distribución y Costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024*

			Distribución	Costos operacionales
Rho de Spearman	Distribución	Relación	1.000	0.805
		Sig. (bilateral)		0.000
			n	36
	Gestión logística	Relación	0.805	1.000
Sig. (bilateral)		0.000		
		n	36	

*Nota:* La relación es significativa en el nivel 0.01 ( bilateral )

En la tabla 3, se ha dado a conocer una significancia bilateral inferior a 0.01 ( $p = 0.000 < 0.01$ ), lo que ha dejado en evidencia que se acepta la hipótesis de investigación ( $H_i$ ) y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), condición que ha permitido confirmar lo siguiente: Existe relación significativa entre la distribución y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024. Ante lo dejado en evidencia, el valor de Rho de Spearman fue de 0.805, lo que ha sido explicado como una relación positiva muy fuerte, corroborando lo señalado de manera previa. La información obtenida ha dejado en evidencia que la distribución tanto en tiempo de entrega o en condición de entrega, corresponde a ser sumamente importante para una mejor gestión de los costos operacionales, principalmente en la regulación de los activos y costos de distribución.

**Comprobación de hipótesis: Determinar la relación entre la gestión logística y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024**

**Tabla 4**

*Relación entre Gestión logística y Costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024*

			Gestión logística	Costos operacionales
Rho de Spearman	Gestión logística	Relación	1.000	0.761
		Sig. (bilateral)		0.000
		n	36	36
	Gestión logística	Relación	0.761	1.000
Sig. (bilateral)		0.000		
		n	36	36

*Nota:* La relación es significativa en el nivel 0.01 ( bilateral )

En la tabla 4, se ha dado a conocer una significancia bilateral inferior a 0.01 ( $p = 0.000 < 0.01$ ), lo que ha dejado en evidencia que se acepta la hipótesis de investigación ( $H_i$ ) y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), condición que ha permitido confirmar lo siguiente: Existe relación altamente significativa entre la gestión logística y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024. Ante lo dejado en evidencia, el valor de Rho de Spearman fue de 0.761, lo que ha sido explicado como una relación positiva muy fuerte, corroborando lo señalado de manera previa. En vista de lo expuesto, se confirma que la gestión logística implica optimizar las compras, organizar adecuadamente el almacenamiento interno y coordinar la distribución de los insumos. Este enfoque está directamente alineado con la minimización y regulación de los costos operacionales.

#### IV. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como propósito. analizar cómo la gestión logística integral influye en los costos operacionales de las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, abordando tres objetivos específicos: la gestión de compras, que incluye la selección y negociación con proveedores, el control de inventarios y la planificación de adquisiciones, destacando su importancia para reducir costos y mejorar la eficiencia operativa; las prácticas de almacenamiento, enfocadas en la optimización del espacio, las condiciones de conservación del vino y la organización del inventario, buscando mejorar la eficiencia y reducir costos, enfrentando limitaciones como la variabilidad en la infraestructura y la adopción de nuevas tecnologías; y las estrategias de distribución, que abarcan la optimización de rutas y métodos de transporte para reducir costos y mejorar el servicio al cliente, con limitaciones relacionadas con la infraestructura vial, la dependencia de servicios logísticos externos y la disponibilidad de datos precisos sobre rutas y tiempos de entrega.

Por tal razón en el primer objetivo específico: Se estableció una relación significativamente entre la gestión de compra y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, con un coeficiente de correlación positiva media. Esto se explica por el impacto directo que tiene la gestión de compras en dichos costos; un control estricto y negociaciones estratégicas con proveedores son cruciales para minimizar estos gastos y asignar recursos a áreas críticas como la innovación y el marketing. Así mismo, los resultados obtenidos revelan consistencia con investigaciones anteriores, tales como, Deza et al. (2022), los cuales encontraron que la gestión de compras no solo fortaleció la competitividad de las empresas, sino que también contribuyó a reducir los costos operacionales en ciertos porcentajes significativos. Además, identificaron áreas problemáticas, como la falta de control de ruteo, la infraestructura inadecuada y la limpieza deficiente, que requieren atención para mejorar la eficiencia logística. Por otro lado, López et al. (2024) señalaron la influencia positiva del sistema de control interno en la gestión logística empresarial. Validaron esta relación mediante un análisis estadístico, destacando el acuerdo general en aspectos cruciales, como el ambiente de control y la evaluación de riesgos. Asimismo, observaron altos

niveles de acuerdo en la efectividad de sistemas específicos, como la gestión de compras, el almacenamiento y los inventarios. Estos hallazgos resaltan la importancia de implementar estrategias efectivas de gestión de compras para optimizar la eficiencia operativa y garantizar la competitividad empresarial en el ámbito logístico. Mientras que, por otro lado, se halló la indagación presentada por Pincay et al. (2023) quienes a partir de sus resultados concluyeron que, entre las variables examinadas sí existió incidencia demostrativa en la empresa, además señalaron que, el acrecentamiento de los gastos operacionales absorbió las ventas, ocasionando descensos en la utilidad operacional, también se halló que en los productos su precio es fijado empíricamente, donde ello afecta la rentabilidad. La exposición de las indagaciones reflejó lo crucial que resulta para las empresas el contar con una adecuada gestión de compras, dado que esta ayuda no sólo a reducir los costos, sino a que los requerimientos de productos sean en condiciones y cantidades apropiadas, de modo que se efectúen sobre costos que vayan por encima de la demanda existente. Lo expuesto quedó debidamente sustentado por Zheng (2023) quien concluyó que, la gestión de compras tiende a implicar un intenso enfoque basado en la administración con los proveedores. Así mismo, el análisis ha revelado que una compra eficiente conlleva a una reducción notable de gastos, impactando positivamente en la rentabilidad y competitividad. La optimización en compras no solo reduce costos, sino que también mejora el manejo del almacenamiento e inventario, impulsando una operatividad más ágil y rentable. Estos hallazgos resaltan la importancia estratégica de una gestión de compras efectiva para garantizar la sostenibilidad financiera y competitividad en el mercado vinícola.

En un último análisis se precisó que los resultados serán útiles para optimizar las prácticas de compras, beneficiando tanto a las empresas locales como a otras del mismo sector a nivel regional y nacional, al adaptar estrategias eficientes que incrementen su competitividad.

De acuerdo con el segundo objetivo específico se estableció una relación significativamente entre el almacenamiento y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, con un coeficiente de correlación positiva considerable. Los costos de almacenamiento son una parte

integral de los costos operacionales de una vinícola; optimizar el espacio y mejorar las condiciones de conservación del vino puede reducir significativamente estos gastos, lo que se traduce en un mejor manejo del inventario y del flujo de caja. Igualmente, la exposición de estos resultados reflejó ser similares a los resultados presentados Mar et al. (2023), en donde se ha demostrado que la gestión logística llega a ser coherente con una toma de decisiones indispensable dentro de la entidad en la que se aplica, comprendiendo con ello que el almacenamiento forma parte de un proceso interno que aumenta o perjudica en la eficiencia operativa. Ante ello, se puede confirmar que la correcta distribución de recursos, no solo materiales, sino de integración de procesos, cumple un papel fundamental al momento de tomar decisiones. Mientras que, no se encontró concordancia con la indagación presentada por Paricahua (2022), en donde se ha demostrado que la gestión eficiente del almacenamiento puede llegar a reducir la necesidad de espacio, beneficiando con ello a la gestión de los inventarios y reduciendo costos que se encuentran asociados a ello. Además, se puede esperar la posibilidad de incurrir en el uso de logística inteligente, conllevando a una mayor rentabilidad y la minimización de gastos operativos ( $S = 0.000$ ). Los hallazgos de este estudio se alinean con la investigación presentada por Zelada (2022), que destaca la relación positiva entre la gestión logística (GL) y la atención al cliente (AC) en una industria específica. La significancia estadística encontrada refuerza esta asociación, mientras que los datos revelan percepciones variadas sobre los niveles de GL y AC entre los colaboradores encuestados. Estos resultados resaltan la importancia estratégica del almacenamiento en las operaciones empresariales. Mantener un sistema eficiente de almacenamiento no solo facilita la organización y el registro adecuado de los materiales, sino que también respalda la satisfacción del cliente al garantizar una entrega oportuna y precisa. Este enfoque se fundamenta en la teoría de Setyadi et al. (2023), quienes conceptualizan el almacenamiento como una serie de actividades esenciales para preservar el inventario en condiciones óptimas. En resumen, la gestión efectiva del almacenamiento emerge como un factor crítico para mejorar la experiencia del cliente y fortalecer la competitividad empresarial en la industria.

El análisis reveló que un sistema de almacenamiento eficiente no solo optimiza el espacio, sino que también reduce los costos logísticos. El control

adecuado del inventario previene pérdidas y compras innecesarias. En conjunto, estas prácticas conducen a una disminución de los costos operacionales, lo que beneficia la rentabilidad general de la empresa. Finalmente se reconoció que los resultados ayudarán a las empresas a mejorar sus prácticas de almacenamiento, beneficiando a otras del mismo rubro a nivel local, regional y nacional al aplicar estrategias eficientes que optimicen el manejo del inventario y el flujo de caja.

Finalmente, el tercer objetivo específico se estableció una relación significativamente entre la distribución y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, con un coeficiente de correlación positiva muy fuerte. La distribución es un componente esencial de los costos operacionales en una vinícola; estrategias como la optimización de rutas y la selección adecuada de métodos de transporte pueden reducir costos y mejorar el servicio al cliente, fortaleciendo así la competitividad en el mercado. Los resultados de este estudio encuentran respaldo en la investigación presentada por Paricahua (2022), quien estableció una relación directa entre la gestión logística (GL) y la rentabilidad de una constructora, validando esta asociación con un nivel significativo. Además, concuerdan con los hallazgos de Alfaro et al. (2022), quienes señalan que la GL contribuyó a reducir los costos logísticos en la empresa, mientras identificaron áreas de mejora, como la falta de personal y tecnología logística. Estos datos resaltan la importancia de un sistema logístico sólido en la optimización de procesos empresariales, especialmente en la fase de distribución. Garantizar que los productos se entreguen en las cantidades y condiciones adecuadas es fundamental para satisfacer las necesidades del cliente y mantener la eficiencia operativa. Esta premisa coincide con la conclusión de Wasswa et al. (2023), quienes subrayan el papel crucial de la distribución como puente entre la eficiencia en el proceso logístico y la calidad del servicio al cliente. En resumen, la gestión eficaz de la distribución emerge como un factor determinante para impulsar la rentabilidad y la satisfacción del cliente en las operaciones empresariales. El análisis revela que una gestión eficiente en la distribución puede reducir los costos operacionales en el sector vinícola. Mejorar estos procesos garantiza entregas oportunas y minimiza gastos innecesarios como transporte redundante o demoras. Una estrategia de distribución bien ejecutada no solo optimiza el uso de recursos, sino que también mejora la rentabilidad y la satisfacción del cliente. En resumen, la coordinación



efectiva en la distribución se traduce en una operación más rentable y competitiva para la empresa vinícola.

Los resultados permitirán a las empresas identificar mejoras en sus estrategias de distribución, beneficiando también a otras empresas vinícolas a nivel local, regional y nacional, al adoptar estrategias más eficientes que aumenten la competitividad y optimicen la logística.

La investigación se determinó que existe una relación altamente significativa entre la gestión logística y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, evidenciando un coeficiente de correlación positiva muy fuerte. Esto se debe a que los costos operacionales inciden en la eficiencia logística de una bodega vinícola; la gestión efectiva de estos costos puede optimizar el proceso desde la adquisición de materias primas hasta la entrega final, reduciendo tiempos muertos y gastos excesivos, lo que permite una cadena de suministro más ágil y menos costosa. Los resultados exhibidos coinciden con la investigación de Zelada (2022), quien concluyó que la gestión logística (GL) está directamente relacionada con los costos operacionales en una industria, respaldando esta asociación con un nivel de significancia. Además, destacaron niveles variados de GL y AC dentro de la industria, reflejando la importancia de ambas áreas para el desempeño empresarial. Paralelamente, se encontró similitud con la investigación de Paricahua (2022), que demostró una relación directa entre la GL y la rentabilidad de una constructora, validando esta asociación con un alto nivel de significancia. Además, se revelaron datos sobre los ingresos y los desafíos enfrentados, como altos costos operativos, falta de capacitación de los operadores y demoras en las entregas. Estos hallazgos resaltan la importancia estratégica de la gestión logística para mejorar la relación con los clientes y la rentabilidad empresarial. La interconexión entre la GL y los resultados financieros subraya la necesidad de una gestión logística efectiva para optimizar los procesos operativos y reducir los costos asociados. La investigación de Alfaro et al. (2022) resalta la influencia significativa de la gestión logística (GL) en los costos logísticos (CL) de una empresa, evidenciando una reducción sustancial de los mismos. Además, revela prácticas específicas utilizadas en la empresa, como las 5S, el Kardex y el sistema ABC, aunque señala que solo una fracción de los materiales se encuentra

debidamente organizada. Los desafíos comunes incluyen la falta de personal logístico, tecnología obsoleta, compras no planificadas y proveedores inestables, así como la falta de evaluación de la rotación de inventario. Estos hallazgos subrayan la importancia estratégica de implementar un sólido sistema de gestión logística en las empresas. Este sistema no solo fortalece la cadena de suministro, sino que también contribuye a la reducción de costos mediante un control más efectivo y un registro oportuno de los productos necesarios. Este enfoque, respaldado por la definición de Santisteban y Ventura (2020), que conceptualiza la gestión logística como la planificación y ejecución operativa en la cadena de suministro, demuestra cómo una gestión logística efectiva puede optimizar los procesos y mejorar la eficiencia operativa en general. El análisis resalta la estrecha relación entre la gestión logística y los costos operacionales en la industria vinícola. La implementación de prácticas logísticas eficientes optimiza el flujo de recursos, incluyendo la gestión de compra, almacenamiento y distribución. Mejorar la planificación y ejecución operativa no solo asegura un manejo más eficiente de insumos y productos, sino también una notable disminución en los costos asociados. Esta eficacia logística fortalece la rentabilidad y la capacidad de respuesta ante las demandas del mercado, resaltando la necesidad de estrategias logísticas sólidas para mejorar la competitividad y el desempeño financiero empresarial.

Según este análisis los resultados ayudarán a identificar y corregir ineficiencias en toda la cadena de suministro, beneficiando tanto a las empresas locales como a otras del sector a nivel regional y nacional, al aplicar estrategias logísticas eficientes que optimicen operaciones y reduzcan costos.

## **V. CONCLUSIONES**

Se estableció una relación significativa entre la gestión de compras y los costos operacionales, debido a que, la gestión de compras afecta directamente los costos operacionales de una empresa vinícola, el control riguroso y la negociación estratégica con proveedores son cruciales. En consecuencia, se puede concluir que la mejora en las prácticas de gestión de compra tiene un impacto positivo y significativo en la reducción y control de los costos operacionales, lo cual es vital para la sostenibilidad y competitividad de las empresas vinícolas en la región estudiada.

Se llegó a establecer una relación significativa entre el almacenamiento y los costos operacionales, debido a que, los costos de almacenamiento son parte integral de los costos operacionales de una empresa vinícola, Esto se puede concluir que la optimización de las prácticas de almacenamiento no solo contribuye significativamente a la eficiencia operativa, sino que también aumenta la confianza respecto a la disposición de los costos operacionales, siendo altamente beneficioso para las empresas vinícolas.

Se estableció una relación significativa entre la distribución y los costos operacionales, debido a que, la distribución es un componente esencial de los costos operacionales en una empresa vinícola, en ese sentido concluimos que la información obtenida destaca que tanto el tiempo de entrega como la condición de entrega son sumamente importantes para mejorar la gestión de los costos operacionales, particularmente en la regulación de los activos y los costos de distribución.

Se determinó una relación altamente significativa entre la gestión logística y los costos operacionales, debido a que, se gestiona estos costos de manera eficiente optimiza todo el proceso operativo, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega final. La información obtenida subraya que la gestión logística, la cual incluye la optimización de las compras, la correcta organización del almacenamiento interno y la eficiente coordinación de la distribución de insumos está directamente relacionada con la disminución y control de los costos operacionales.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda al director de Operaciones que implemente un programa de capacitación, esta formación debería enfocarse en técnicas de negociación, selección óptima de proveedores y compras basadas en el análisis de datos, para el equipo de compras en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, con el objetivo de mejorar la gestión de compras y, consecuentemente, reducir los costos operacionales. Un equipo bien capacitado puede lograr mejores acuerdos, optimizar los costos de adquisición y contribuir a una cadena de suministro más eficiente y menos costosa, mejorando así la rentabilidad general de la empresa.

Se recomienda al Gerente de Logística de las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú optimizar el sistema de almacenamiento para reducir significativamente los costos operacionales, esta optimización debe involucrar la implementación de un sistema de gestión de inventarios automatizado que permita un seguimiento en tiempo real de los stocks y una rotación eficiente de los productos. Esta tecnología facilitará la reducción de desperdicios, minimizará los costos de almacenaje por obsolescencia y mejorará la respuesta a la demanda del mercado. Además, esta medida incrementará la capacidad de reacción ante fluctuaciones del mercado, asegurando que los recursos se utilicen de la manera más eficiente posible.

Se recomienda al Gerente de Logística que revise y mejore la estrategia de distribución de las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, con el fin de disminuir los costos operacionales. Considerando la teoría de Zelada (2022), recomendamos a dichas empresas implementar rutas de distribución optimizadas, basadas en análisis de datos y software de logística, puesto que es fundamental para minimizar distancias y tiempos de entrega. Esta estrategia debería complementarse con la formación de alianzas estratégicas con transportistas locales para reducir tarifas de envío y mejorar tiempos de respuesta. Estas mejoras no solo reducirán costos, sino que también aumentarán la satisfacción del cliente al recibir productos de manera más eficiente y en mejor estado.

Se recomienda al director de Operaciones de las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú enfocarse en la integración de sistemas de información

avanzados en la gestión logística para reducir significativamente los costos operacionales. Tomando en consideración la teoría Paricahua (2022), se sugiere a estas empresas implementar tecnologías como el software de gestión de transporte y sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) permite optimizar rutas, gestionar inventarios en tiempo real y mejorar la toma de decisiones. Esto facilitará una disminución en los tiempos de entrega y una mejora en la eficiencia del uso de recursos, impactando directamente en la reducción de costos y en el incremento de la competitividad de la empresa.

## REFERENCIAS

- Akkas, O. y Cam, E. (2023) Risk-based Optimal Bidding and Operational Scheduling of a Virtual Power Plant Considering Battery Degradation Cost and Emission. *Advances in Electrical and Computer Engineering*, 23, (2), 19 - 28. DOI: 10.4316/AECE.2023.02003
- Alfaro, J., Portocarrero, J., Bravo, E., Boñón, C. y Deza, C. (2022). Gestión Logística y su influencia en los Costos Logísticos de una empresa de calzados. *LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education, and Technology*, 1(1), 1-11. [https://www.laccei.org/LACCEI2022-BocaRaton/full\\_papers/FP320.pdf](https://www.laccei.org/LACCEI2022-BocaRaton/full_papers/FP320.pdf)
- Alvarado, R. y Roncal, K. (2019). *Propuesta de mejora en las áreas de calidad, producción y logística para disminuir costos operativos de una empresa productora de vino* [Tesis de pregrado]. Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23165/Alvarado%20Da%20Silva%20Rodrigo%20Nicolas%20%20Roncal%20Roncalla%20Karla%20Solange.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Alzahrani, A. y Asghar, M. (2023) Intelligent Risk Prediction System in IoT-Based Supply Chain Management in Logistics Sector. *Electronics (Switzerland)*, 12, (13), 45 - 51. DOI: 10.3390/electronics12132760
- Araya, M. y López, P. (2023). *Análisis de la producción de vino de piña como estrategia de innovación y de generación de valor agregado. Estudio de caso Coopepiña (Costa Rica)* [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de Costa Rica. <https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/26162/Tesis%20versión%20final%20-%20Mariela%20Araya%20y%20Priscilla%20Lopez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chang, Y.; Ai, Z.; Ye, J. y Ma, G. (2023) A cost-effectiveness assessment of the operational parameters of central HVAC systems during pandemics. *Building Simulation*, 16, (5), 667 - 682. DOI: 10.1007/s12273-023-1000-x

- Cheah, J.; Kersten, W.; Ringle, C. y Wallenburg, C. (2023) Guest editorial: Predictive modeling in logistics and supply chain management research using partial least squares structural equation modeling. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 53, (1), 709 - 717. DOI: 10.1108/IJPDLM-08-2023-552
- Cruz, J. (2022). *Propuesta de mejora en la gestión logística para reducir los costos operativos en una empresa productora de arroz pilado - Trujillo 2022* [Tesis de pregrado]. Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/31743>
- Deza, J., Florián, O., Anglés, S. y Cruz, A. (2022). Gestión logística para la Competitividad de una Pyme de la industria de alimentos balanceados Frente al Covid-19. *LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education, and Technology*, 1(1), 1-10. [https://laccei.org/LACCEI2022-BocaRaton/full\\_papers/FP251.pdf](https://laccei.org/LACCEI2022-BocaRaton/full_papers/FP251.pdf)
- Ferigato, E.; Sobral, O.; Nunes, S.; Messias, J., De Lima, D. y Estender, A. (2023). The use of Logistics versus Administration: A comparative and integrated análisis. *Revista Research, Society and development*, 12 (9), 1 – 12. <https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/43126>
- Ferraro, S.; Leoni, L.; Cantini, A. y De Carlo, F. (2023) Trends and Recommendations for Enhancing Maturity Models in Supply Chain Management and Logistics. *Applied Sciences (Switzerland)*, 13, (17), 1 - 12. DOI: 10.3390/app13179724
- Filipe, D. y Pimentel, C. (2023) Production and Internal Logistics Flow Improvements through the Application of Total Flow Management. *Logistics*, 7, (2), 54 - 59. DOI: 10.3390/logistics7020034
- Fleming, P.; Godfrey, R. y Lilley, S. (2023) Conceptualizing business logistics as an 'apparatus of security' and its implications for management and organizational inquiry. *Human Relations*, 76, (10), 1545 - 1566. DOI: 10.1177/00187267221110458
- Gaona, A.; Solís, B.; Guerrero, J.; Guisasola, A. y Baeza, J. (2023) Nitrite pathway

in A2/O WWTPs: Modelling organic matter reduction, operational cost and N2O emissions. *Journal of Cleaner Production*, 414, (15), 21 - 29. DOI: 10.1016/j.jclepro.2023.137453

Gauch, H.; Duant, C.; Hawkins, W. y Cabrera, A. (2023) What really matters in multi-storey building design? A simultaneous sensitivity study of embodied carbon, construction cost, and operational energy. *Applied Energy*, 333, (1), 101 - 111. DOI: 10.1016/j.apenergy.2022.120585

Hai, D. y Quyet, N. (2023) Analysis of Factors Affecting E-logistics Services on Urban Management at Hochiminh City, Vietnam. *E3S Web of Conferences*, 403, (1), 25 - 31. DOI: 10.1051/e3sconf/202340304002

Hashemi, S.; Lesani, H. y Aghamohammadi, M. (2023) Optimal adjustment of control parameters in short-term operational planning of power systems based on cost-effective security solutions. *IET Generation, Transmission and Distribution*, 17, (4), 962 - 975. DOI: 10.1049/gtd2.12717

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M. (2018). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill. <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

Huamán, M., Villalobos, W. y Armas, J. (2020). Gestión logística para mejorar la productividad en la empresa agroindustria Caraz S.A.C. *Revista de Ingeniería: Ciencia, Tecnología e Innovación*, 7(2). 113-120. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/ING/article/view/1453/2023>

Huamán, M.; Villalobos, W. y Armas, J. (2020). Gestión logística para mejorar la productividad en la empresa agroindustria Caraz S.A.C. *Rev. Ingeniería: Ciencia, Tecnología e Innovación*, 7 (2), 1 - 8. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/ING/article/view/1453/2023>

Jenkins, F.; Sogah, R.; Othman, A.; Miklyaev, M. y Coskuner, A. (2023) Estimation of the Economic Opportunity Cost of Labour: An Operational Guide for Ghana. *Sustainability (Switzerland)*, 15, (14), 11 - 33. DOI: 10.3390/su151411335

Li, D.; Shi, Y.; Wang, Z.; Gao, F.; Yang, L.; Sun, Y. y Xiao, L. (2023) Characterising



- operational performance and oxygen crossover of the low-cost cylindrical cathode in microbial fuel cells. *Journal of Environmental Chemical Engineering*, 11, (2), 54 - 64. DOI: 10.1016/j.jece.2023.109462
- López, D., Silva, J. y Bordón, M. (2024). Incidencia del Sistema de Control Interno en la Gestión de Logística de una Empresa Gastronómica de la Ciudad de Pilar. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 875-896. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/9464/14040>
- Mar, M.; Páez, N. y Guizmaraes, L. (2023). Análisis de indicadores de desempeño en el proceso de la gestión logística: estudio de caso. *Revista reportes científicos de la FACEN*, 14 (2), 1 – 12. [http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2222-145X2023000200190&lang=es](http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2222-145X2023000200190&lang=es)
- Maziotis, A. y Molinos, M. (2023) A comprehensive eco-efficiency analysis of wastewater treatment plants: estimation of optimal operational costs and greenhouse gas emissions. *Water Research*, 243, (1), 12 - 35. DOI: 10.1016/j.watres.2023.120354
- Moran, C.; Deane, P.; Yousefian, S. y Monaghan, R. (2023) The hydrogen storage challenge: Does storage method and size affect the cost and operational flexibility of hydrogen supply chains?. *International Journal of Hydrogen Energy*, 1, (1), 12 - 19. DOI: 10.1016/j.ijhydene.2023.06.269
- Morrison, C.; Gobaud, A.; Mehranbod, C.; Bushover, B.; Branas, C.; Wiebe, D.; Peek, C.; Chen, Q. y Ferris, J. (2023) Optimizing sobriety checkpoints to maximize public health benefits and minimize operational costs. *Injury Epidemiology*, 10, (1), 17 - 34. DOI: 10.1186/s40621-023-00427-8
- Nosrati, S.; Sheikhalishahi, M.; Nasiri, M. y Gholami, S. (2023) Designing reverse logistics network for healthcare waste management considering epidemic disruptions under uncertainty. *Applied Soft Computing*, 142, (1), 101 - 111. DOI: 10.1016/j.asoc.2023.110372
- OCDE (2018). *Manual de OSLO, directrices para la recogida e interpretación de información relativa a innovación* [Informe técnico].MADRIMASD.

<https://www.madrid.org/bvirtual/BVCM001708.pdf>

Olson, D. y Chae, B. (2023) Incorporating an Unsupervised Text Mining Approach into Studying Logistics Risk Management: Insights from Corporate Annual Reports and Topic Modeling. *Information (Switzerland)*, 14, (7), 39 - 48. DOI: 10.3390/info14070395

Paricahua, H. (2022). Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. *Revista Quipukamayoc*, 30 (62), 1 – 12. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1609-81962022000100067&lang=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1609-81962022000100067&lang=es)

Paricahua, H. (2022). Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. *QUIPUKAMAYOC*, 30(62), 67-75. <http://www.scielo.org.pe/pdf/quipu/v30n62/1609-8196-quipu-30-62-67.pdf>

Pincay, Y., Gutiérrez, J., Chichande, S. y Del Peso, W. (2023). Costos operativos y rentabilidad de la Asociación “Asesagra” del cantón Jipijapa, periodo 2018-2021. *Polo del conocimiento*, 8(2), 1-17. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152136>

Rodríguez, G. (2019). *Propuesta de un sistema de gestión logística para reducir costos operativos en la empresa de Calzados Fémina E.I.R.L.* [Tesis de pregrado]. Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/22553>

Sánchez, H.; Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística* [Tesis técnico]. Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Santisteban, M. y Ventura, P. (2020). *Gestión logística y Calidad de servicio de la Unidad Logística de la Municipalidad Distrital de Pacasmayo, año 2020* [Tesis de pregrado]. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67104/Santist>

[eban\\_AMI-Ventura\\_CPP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

- Santos, C. (2019). Gestión Logística y su influencia para reducir costos operacionales en la empresa de transportes Ave Fénix SAC. *Revista Ciencia y Tecnología*, 15(3), 97-108. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2526/2564>
- Setyadi, A.; Akbar, Y.; Ariana, S. y Pawirosumarto, S. (2023) Examining the Effect of Green Logistics and Green Human Resource Management on Sustainable Development Organizations: The Mediating Role of Sustainable Production. *Sustainability (Switzerland)*, 15, (13), 74 - 94. DOI: 10.3390/su151310667
- Silva, I. (2022). *Propuesta de Mejora de la Gestión logística aplicando la Metodología SCOR para reducir los costos en una empresa de servicios automotriz – Piura, 2022* [Tesis de pregrado]. Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/97264/Silva\\_CIA-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/97264/Silva_CIA-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Stupar, I. y Huljenic, D. (2023) Model-based cloud service deployment optimisation method for minimisation of application service operational cost. *Journal of Cloud Computing*, 12, (1), 154 - 167. DOI: 10.1186/s13677-023-00389-8
- Sultanova, S. y Babakhjanova, N. (2023) Statistical Model of Operational Costs Indicators in the Intelligent Transport System of JSC Uzbekistan Railways. *AIP Conference Proceedings*, 2612, (1), 1 - 21. DOI: 10.1063/5.0119125
- Tamayo, C. (2019). *Propuesta de mejora en la gestión logística y de mantenimiento para reducir los costos operativos de la empresa Nordigesa* [Tesis de pregrado]. Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22529/Tamayo%20Infante%20Claudia%20Rosa.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Taranya, R.; Rama, Y. y Kavita, G. (2023) Logistics, traceability in food supply chain management. *E3S Web of Conferences*, 391, (5), 54 - 59. DOI: 10.1051/e3sconf/202339101075
- Ullah, K.; Quanyuan, J.; Geng, G.; Khan, R. y Khan, W. (2023) Impact of demand side management on the operational cost of microgrids using ABC algorithm.

*Frontiers in Energy Research*, 10, (9), 45 - 49. DOI: 10.3389/fenrg.2022.1016109

Universidad César Vallejo (2017). *Resolución de consejo universitario N° 0126 – 2017 / UCV* [Tesis técnico]. Universidad César Vallejo. <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/09/CÓDIGO-DE-ÉTICA-1.pdf>

Vigodny, A.; Ben, M.; Wharton, A.; Fialkoff, Y.; Hourri, A.; Braganca, F.; Soares, F.; Gluck, D.; Alcantara, D. y Rompao, H. (2023) Digitally managed larviciding as a cost-effective intervention for urban malaria: operational lessons from a pilot in São Tomé and Príncipe guided by the Zzapp system. *Malaria Journal*, 22, (1), 114 - 124. DOI: 10.1186/s12936-023-04543-0

Villaseñor, J.; Fulton, S.; Hernández, A. y Amador, I. (2023) Biomass accrual benefits of community-based marine protected areas outweigh their operational costs. *Frontiers in Marine Science*, 10, (1), 45 - 49. DOI: 10.3389/fmars.2023.1180920

Wang, H.; Huang, M.; Wang, H. y Zhou, Y. (2023) Fourth party logistics service quality management with logistics audit. *Journal of Industrial and Management Optimization*, 19, (10), 7105 - 7129. DOI: 10.3934/jimo.2022254

Wasswa, J.; Oundo, H.; Oteba, M.; Komakech, H.; Ochola, I.; Mwebaze, S.; Okidi, D.; Kirunda, A.; Nakadde, S.; Oteba, N. y Lugada, E. (2023) Leveraging electronic logistics management information systems to enhance and optimize supply chain response during public health emergencies: lessons from COVID-19 response in Uganda. *Journal of Pharmaceutical Policy and Practice*, 16, (1), 54 - 59. DOI: 10.1186/s40545-023-00517-4

Xyugan, W. y Lysochenko, A. (2023) Improving the supply chain management of China' s rail logistics system. *E3S Web of Conferences*, 403, (1), 30 - 41. DOI: 10.1051/e3sconf/202340307030

Zelada, E. (2022). Gestión logística y atención al cliente en una empresa industrial del rubro alimentos, Lima 2021. *Economía & Negocios*, 4(2), 57-79.

<https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/eyn/article/view/1338>

Zheng, W. (2023) Cloud service and interactive IoT system application in the service management mode of logistics enterprises. *Soft Computing*, 27, (13), 9051 - 9064. DOI: 10.1007/s00500-023-08166-0

Zhovnirchuk, Y.; Bondarchuk, N.; Cherkaska, V.; Terletska, V. y Gusiev, V. (2023) Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex through Modeling Aspects of Logistics Management. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 18, (6), 1911 - 1917. DOI: 10.18280/ijstdp.180627

## ANEXOS 1

### Operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
<b>Variable 1:</b> Gestión logística	Esta queda concebida como aquel nivel de planificación y ejecución estratégica operativa que podrá beneficiar directamente a la cadena de suministro y toma de decisiones en cumplimiento de los objetivos estratégicos de una entidad (Santisteban y Ventura, 2020).	La variable gestión logística se midieron por medio del cuestionario, se contó con la valoración de la gestión de compra, manteniendo la disposición en la escala ordinal tipo Likert, en donde se contó con el análisis integral de la gestión de compra, el almacenamiento y la distribución, alcanzando a mantener la siguiente distribución por niveles: nivel bajo (1 – 25), nivel medio (26 – 50) y nivel alto (51 – 75).	Gestión de compra	Producción de Stock	Ordinal
			Almacenamiento	Confiabilidad de Despacho	
			Distribución	Tiempo de entrega de Condición de entrega	
<b>Variable 2:</b> Costos operacionales	Se relacionan con el desembolso necesario para que una empresa pueda desarrollar su actividad principal. Se trata de aquellos gastos recurrentes y necesarios para mantener operativa una entidad (Dueñas y Quispe, 2021).	Los costos operacionales se midieron por medio del cuestionario, manteniendo la escala ordinal tipo Likert, en donde se debió de comprender el análisis integral de los costos de inversión, los costos de administración y los costos de distribución, contando con los siguientes niveles: nivel bajo (1 – 25), nivel medio (26 – 50) y nivel alto (51 – 75).	Costos de inversión	Activos fijos de Activos intangibles	Ordinal
			Costos de administración	Remuneración a Proveedores	
			Costos de distribución	Costos de transporte de Costos de almacenamiento	

## Anexo 2

### Instrumento de recolección de datos

#### CUESTIONARIO DE LA VARIABLE 1: GESTIÓN LOGÍSTICA

El presente cuestionario está basado en el proyecto de investigación donde se lleva a cabo en la provincia de Gran Chimú lo cual está dirigido a los empleados de las empresas vinícolas, con el fin de saber su opinión con relación a la gestión logística en dichas empresas. Dicha información que nos brinde será anónimo y reservado. Por ello le pedimos que marque con total sinceridad. Se le agradece por su participación.

#### Instrucciones:

A continuación, se presentarán 15 reactivos, Ud. deberá marcar la respuesta que mejor se adecue a la situación, eligiendo una de las cinco posibles opciones:

<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
1	2	3	4	5

#### GESTIÓN LOGÍSTICA

<b>N°</b>	<b>Pregunta</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Gestión de compra</b>						
1.	¿Consideras que la eficiencia en el proceso de compras puede impactar positivamente en la producción de vinos en la empresa?					
2.	¿Estás de acuerdo con que una óptima coordinación entre las áreas de compras y producción podría mejorar la calidad del vino producido?					
3.	¿Consideras que una gestión de compras eficaz puede coadyuvar a prevenir situaciones de desabastecimiento de insumos para la producción de vino?					



---

¿Estarías de acuerdo en que una óptima gestión logística  
4. podría facilitar la conservación de los insumos y mejorar la disponibilidad de stock?

---

¿Crees que la coordinación entre la gestión de compras y la  
5. logística puede mejorar la disposición oportuna de insumos y evitar sobrecostos relacionados con el stock?

---

### Almacenamiento

---

¿Consideras que en la empresa vinícola, la eficacia en la  
6. conservación y condición de los productos almacenados se mantiene constante y fiable, afianzando la calidad del vino?

---

En tu puesto de trabajo, ¿piensas que las acciones tomadas  
7. en cuanto a la conservación y control del producto almacenado refuerza la confiabilidad del inventario en la empresa vinícola?

---

¿Compatibilizas con la afirmación de que la correcta  
8. planificación y ejecución del despacho de los productos almacenados optimiza la gestión logística en la empresa?

---

¿Consideras que los procedimientos de despacho  
9. relacionados con el producto almacenado en tu entidad vinícola son eficientes y agilizan la distribución del vino?

---

¿Crees que la fiabilidad en la gestión de almacenamiento y  
10. coordinación en el despacho de productos es una parte esencial para fortalecer la cadena logística en la industria vinícola?

---

### Distribución

---

¿Considera usted que en las empresas vinícola de la  
11. provincia de Gran Chimú, el manejo eficiente del tiempo en las entregas de los pedidos es vital para mejorar la efectividad logística de la distribución?

---

¿Cree que la optimización de la gestión logística es crucial  
12. para garantizar una entrega en óptimas condiciones de los productos vinícolas en la provincia de Gran Chimú?

---





13. ¿Piensa que la empresa vinícola debería centrarse en minimizar el lapsus de tiempo entre el pedido y la entrega en la gestión logística para mejorar la distribución en la provincia de Gran Chimú?

---

14. ¿Percibes que, para asegurar una entrega exitosa de los productos vinícolas, se deben implementar mejores prácticas de gestión logística en la empresa de la provincia de Gran Chimú?

---

15. ¿Es de su opinión que una eficiente administración del tiempo en la programación de las entregas puede potenciar la gestión logística en la empresa vinícola de la provincia de Gran Chimú?

---

## CUESTINONARIO DE LA VARIABLE 2: COSTOS OPERACIONALES

El presente cuestionario está basado en el proyecto de investigación donde se lleva a cabo en la provincia de Gran Chimú lo cual está dirigido a los empleados de las empresas vinícolas, con el fin de saber su opinión con relación en los costos operacionales en dichas empresas. Dicha información que nos brinde será anónimo y reservado. Por ello le pedimos que marque con total sinceridad. Se le agradece por su participación.

### Instrucciones:

A continuación, se presentarán 15 preguntas, Ud. deberá marcar la respuesta que mejor se adecue a la situación, eligiendo una de las cinco posibles opciones:

<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
1	2	3	4	5

<b>N°</b>	<b>Pregunta</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Costos de inversión</b>						
1.	¿Consideras que el valor de los activos fijos de la empresa influye directamente en los costos operativos de la misma?					
2.	¿Consideras que el mantenimiento de los activos fijos puede elevar los costos operativos en la empresa?					
3.	¿Consideras que la inversión en activos intangibles, como el desarrollo de una marca, tiene un impacto significativo en los costos operativos de la empresa?					
4.	¿Percibes que la inversión en activos intangibles, como la formación de los empleados, puede disminuir los costos de operación a largo plazo?					
5.	¿Consideras que una adecuada gestión de las inversiones puede minimizar los costos operativos en la empresa?					
<b>Costos de administración</b>						



6. ¿Considera que los salarios de los trabajadores administrativos afectan a los costos totales de operación en el negocio vinícola?

---

7. ¿Cree usted que la remuneración otorgada a los trabajadores administrativos está justificada por su contribución a la minimización de los gastos operativos de la empresa vinícola?

---

8. Considerando el gasto para los proveedores, ¿percibe que hay paralelismo entre estos gastos y los costos administrativos en la empresa vinícola?

---

9. ¿Está de acuerdo en que las facturas pagadas a los proveedores afectan de manera directa y proporcional los costos de operación de su organización?

---

10. En cuanto a los pagos realizados a los proveedores, ¿cree que su optimización podría generar un efecto positivo sobre los costos administrativos en comparación con los costos de operación de la bodega?

---

#### **Costos de Distribución**

---

11. ¿Considera que la eficiencia en la gestión de los costos de transporte incide directamente en la minimización de los gastos operativos totales de la empresa vinícola en la provincia de Gran Chimú?

---

12. ¿Está de acuerdo en que la optimización de las rutas de distribución podría generar un impacto sustancial en el control de los costos operativos de la empresa?

---

13. ¿Considera que la eficiente administración de los almacenes de la empresa puede disminuir significativamente los costos operacionales?

---

14. ¿Coincide en que el mantenimiento periódico de las áreas de almacenamiento puede prevenir incrementos imprevistos en los costos de operación?

---



15. ¿Considera que un sistema de gestión logística integrado es clave para equilibrar los costos de transporte y almacenamiento, contribuyendo a la reducción de costos operativos en general?
-

**Anexo 3**

**Ficha de validación de instrumentos para la recolección de datos**

**Evaluación por juicio de expertos 1**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Gestión logística y su relación con los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

**1. Datos generales del juez**

<b>Nombre del juez:</b>	CAROLINA ESTHER CASTELLARES JHONSON
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )                      Doctor ( X )
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( )                      Social ( ) Educativa ( )                      Organizacional ( X )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	ORGANIZACIÓN Y MARKETING
<b>Institución donde labora:</b>	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

**2. Propósito de la evaluación:**  
Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.





Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autora:	Alcántara Deza, Gustavo Jeanpierre y Lozano Espinola Renzo
Procedencia:	<b>Primera variable:</b> Santisteban Alvitres, Milagros Isabel / Ventura Chavez, Paula Paola. <b>Segunda variable:</b> Dueñas Jiménez, César Enrique / Quispe Tapia, Javier Aimar
Administración:	De forma virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Trabajadores de una empresa vinícola de la Provincia Gran Chimú
Significación:	Esta compuesta por dos variables: <ul style="list-style-type: none"><li>• La primera variable contiene tres dimensiones de tres indicadores y quince ítems en total. El objetivo es medir la relación de las variables.</li><li>• La segunda variable contiene tres dimensiones de tres indicadores y quince ítems en total. El objetivo es medir la relación de las variables.</li></ul>

3. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

4. **Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

#### VARIABLE 1 : GESTION LOGISTICA:

La gestión logística es una esfera crucial de la cadena de suministro que se enfoca en la planificación, ejecución y control eficiente de los productos desde su origen hasta el punto de consumo. Engloba todas las actividades necesarias para mover los bienes, incluyendo el almacenamiento, transporte, inventario, embalaje y manejo de materiales. La eficacia de esta disciplina es vital para optimizar los costos operativos y mejorar la satisfacción del cliente, al garantizar la entrega puntual de los bienes en las condiciones adecuadas (Filipe y Pimentel, 2023).

#### VARIABLE 2: COSTOS OPERACIONALES

Los costos operacionales se refieren a los esfuerzos ejecutados por una organización para minimizar los gastos incurridos en sus operaciones diarias. Esta estrategia se centra en identificar y eliminar gastos innecesarios, incrementar eficiencias y mejorar la productividad. En esencia, este concepto se basa en la optimización y la mejora continua de los procesos comerciales para lograr un funcionamiento más rentable. Esta táctica puede implicar la reestructuración de las operaciones, la renegociación de contratos o la adopción de tecnología avanzada (Akkas y Cam, 2023).



Escala/ÁREA	Subescala (dimensione)	Definición
<b>GESTION LOGISTICA</b>	GESTION DE COMPRA	La gestión de compras abarca un espectro amplio y complejo de actividades y procesos dentro de una organización. Esencialmente, dictamina la adquisición de bienes o servicios necesarios para que una empresa o entidad logre sus metas. Así, engloba desde la identificación precisa de estos requerimientos, la selección de proveedores y la negociación de precios y términos, hasta el seguimiento del rendimiento una vez recibida la mercancía o servicio. Alcanzar la eficiencia en este proceso requiere tanto habilidades estratégicas como de análisis detallado para asegurar la mejor calidad y valor en todas las adquisiciones (Zheng, 2023).
	ALMACENAMIENTO	En el contexto de una organización que se dedica a la producción y venta de algún producto tiene un papel fundamental la gestión apropiada de los productos y materiales, estrategia conocida como almacenamiento. Este proceso inicia desde el resguardo de los materiales y a la espera de su procesamiento. Posteriormente, se preservan en condiciones óptimas para ser utilizados en la vinificación, y asegurar la calidad y llegar al producto final. (Setyadi et al., 2023).
	DISTRIBUCION	La distribución de productos es un componente esencial en cualquier empresa que ofrezca bienes de consumo. Involucra la entrega eficaz del producto desde el lugar de producción hasta el punto de venta, asegurando que llegue al cliente final de manera oportuna (Wasswa et al., 2023). Los administradores deben contemplar factores como los costos logísticos, las estrategias de almacén, y los canales de entrega eficientes para optimizar esta función. Es un paso crucial que puede influir en la satisfacción del cliente y, por lo tanto, en la reputación y el funcionamiento general de la empresa (Xyugan y Lysochenko, 2023).
	COSTOS DE INVERSION	Los costos de inversión son una manifestación económica significativa en las actividades comerciales. Tales cifras representan la cuantía de recursos financieros que se destinan a la adquisición de bienes duraderos, que tienen como propósito principal generar ingresos en el futuro. En este sentido, dichos desembolsos se convierten en una apuesta hacia la productividad, considerando así tanto factores intrínsecos del activo adquirido como su posible rendimiento a largo plazo. A menudo, esta clase de gastos se consideran patrimonio de la empresa y se agregan al valor total de la misma (Ullah et al., 2023).



<b>COSTOS OPERACIONALES</b>		
	COSTOS DE ADMINISTRACION	La interferencia económica que se encuentra en toda organización puede hacer referencia a los gastos generados a través de la planificación, organización, control y dirección operacional. Comúnmente estos están enmarcados dentro de lo que se conoce como costos de administración. Son parte vital del proceso administrativo y pueden ser directos e indirectos, dependiendo de su implicación en la actividad productiva o de servicio. Por lo tanto, su uso eficiente es fundamental para la eficacia organizacional (Sultanova y Babakhjanova, 2023).
	COSTOS DE DISTRIBUCION	En el ámbito logístico y de gestión empresarial, el concepto de "Costos de Distribución" reviste una importancia capital. Se identifica como un amplio espectro de desembolsos económicos que una organización incurre mientras pone sus productos o servicios al alcance de su mercado objetivo (Vigodny et al., 2023).. Abarcan los costes asociados al transporte, almacenaje, manipulación de productos, así como los procedimientos de inventario. Además, también se incluyen los gastos generados por los procesos administrativos y de seguro asociados a la distribución (Jenkins et al., 2023).





**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación a usted le presento el cuestionario "Gestión logística y su relación con los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024 elaborado por Alcántara Deza, Gustavo Jeanpierre y Lozano Espinola, Renzo en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente



1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: GESTION LOGISTICA

- **Primera dimensión:** GESTION DE COMPRA
- **Objetivos de la Dimensión:** Medir la relación entre variables

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
GESTION DE COMPRA	1	3	3	3	
	2	3	3	3	
	3	3	3	3	
	4	3	3	3	
	5	3	3	3	

- **Segunda dimensión:** ALMACENAMIENTO
- **Objetivos de la Dimensión:** Medir la relación entre variables

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ALMACENAMIENTO	6	3	3	3	
	7	3	3	3	
	8	3	3	3	
	9	3	3	3	
	10	3	3	3	



- Tercera dimensión: DISTRIBUCION
- Objetivos de la Dimensión: Medir la relación entre variables

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
DISTRIBUCION	11	3	3	3	
	12	3	3	3	
	13	3	3	3	
	14	3	3	3	
	15	3	3	3	



**Dimensiones del instrumento: COSTOS OPERACIONALES**

- **Primera dimensión: COSTOS DE INVERSION**
- **Objetivos de la Dimensión: Medir la relación entre variables**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
COSTOS DE INVERSION	1	3	3	3	
	2	3	3	3	
	3	3	3	3	
	4	3	3	3	
	5	3	3	3	

- **Segunda dimensión: COSTOS DE ADMINISTRACION**
- **Objetivos de la Dimensión: Medir la relación entre variables**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
COSTOS DE ADMINISTRACION	6	3	3	3	
	7	3	3	3	
	8	3	3	3	
	9	3	3	3	
	10	3	3	3	



- Tercera dimensión: COSTOS DISTRIBUCION
- Objetivos de la Dimensión: Medir la relación entre variables

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
COSTOS DISTRIBUCION	11	3	3	3	
	12	3	3	3	
	13	3	3	3	
	14	3	3	3	
	15	3	3	3	

Dra. Carolina E. Castellares Jhonson  
CLAD - 05390

COROLINA ESTHER CASTELLARES JHONSON  
DNI: 40364160

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Evaluación por juicio de expertos 2

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Gestión logística y su relación con los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	ROLANDO TRUJILLO JIMMY FRANKS		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Doctor	( <input type="checkbox"/> )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica	( <input type="checkbox"/> )	Social ( <input type="checkbox"/> )
	Educativa	( <input type="checkbox"/> )	Organizacional ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	MICROFINANZAS		
<b>Institución donde labora:</b>	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años	( <input type="checkbox"/> )	
	Más de 5 años	( <input checked="" type="checkbox"/> )	
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados	Título del estudio realizado.	

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.



2. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autora:	Alcántara Deza, Gustavo Jeanpierre y Lozano Espinola Renzo
Procedencia:	<b>Primera variable:</b> Santisteban Alvitres, Milagros Isabel / Ventura Chavez, Paula Paola. <b>Segunda variable:</b> Dueñas Jiménez, César Enrique / Quispe Tapia, Javier Aimar
Administración:	De forma virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Trabajadores de una empresa vinícola de la Provincia Gran Chimú
Significación:	Esta compuesta por dos variables: <ul style="list-style-type: none"> <li>• La primera variable contiene tres dimensiones de tres indicadores y quince ítems en total. El objetivo es medir la relación de las variables.</li> <li>• La segunda variable contiene tres dimensiones de tres indicadores y quince ítems en total. El objetivo es medir la relación de las variables.</li> </ul>

3. **Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

**VARIABLE 1 : GESTION LOGISTICA:**

La gestión logística es una esfera crucial de la cadena de suministro que se enfoca en la planificación, ejecución y control eficiente de los productos desde su origen hasta el punto de consumo. Engloba todas las actividades necesarias para mover los bienes, incluyendo el almacenamiento, transporte, inventario, embalaje y manejo de materiales. La eficacia de esta disciplina es vital para optimizar los costos operativos y mejorar la satisfacción del cliente, al garantizar la entrega puntual de los bienes en las condiciones adecuadas (Filipe y Pimentel, 2023).

**VARIABLE 2: COSTOS OPERACIONALES**

Los costos operacionales se refieren a los esfuerzos ejecutados por una organización para minimizar los gastos incurridos en sus operaciones diarias. Esta estrategia se centra en identificar y eliminar gastos innecesarios, incrementar eficiencias y mejorar la productividad. En esencia, este concepto se basa en la optimización y la mejora continua de los procesos comerciales para lograr un funcionamiento más rentable. Esta táctica puede implicar la reestructuración de las operaciones, la renegociación de contratos o la adopción de tecnología avanzada (Akkas y Cam, 2023).





Escala/ÁREA	Subescala (dimensione)	Definición
<b>GESTION LOGISTICA</b>	GESTION DE COMPRA	La gestión de compras abarca un espectro amplio y complejo de actividades y procesos dentro de una organización. Esencialmente, dictamina la adquisición de bienes o servicios necesarios para que una empresa o entidad logre sus metas. Así, engloba desde la identificación precisa de estos requerimientos, la selección de proveedores y la negociación de precios y términos, hasta el seguimiento del rendimiento una vez recibida la mercancía o servicio. Alcanzar la eficiencia en este proceso requiere tanto habilidades estratégicas como de análisis detallado para asegurar la mejor calidad y valor en todas las adquisiciones (Zheng, 2023).
	ALMACENAMIENTO	En el contexto de una organización que se dedica a la producción y venta de algún producto tiene un papel fundamental la gestión apropiada de los productos y materiales, estrategia conocida como almacenamiento. Este proceso inicia desde el resguardo de los materiales y a la espera de su procesamiento. Posteriormente, se preservan en condiciones óptimas para ser utilizados en la vinificación, y asegurar la calidad y llegar al producto final. (Setyadi et al., 2023).
	DISTRIBUCION	La distribución de productos es un componente esencial en cualquier empresa que ofrezca bienes de consumo. Involucra la entrega eficaz del producto desde el lugar de producción hasta el punto de venta, asegurando que llegue al cliente final de manera oportuna (Wasswa et al., 2023). Los administradores deben contemplar factores como los costos logísticos, las estrategias de almacén, y los canales de entrega eficientes para optimizar esta función. Es un paso crucial que puede influir en la satisfacción del cliente y, por lo tanto, en la reputación y el funcionamiento general de la empresa (Xyugan y Lysochenko, 2023).
	COSTOS DE INVERSION	Los costos de inversión son una manifestación económica significativa en las actividades comerciales. Tales cifras representan la cuantía de recursos financieros que se destinan a la adquisición de bienes duraderos, que tienen como propósito principal generar ingresos en el futuro. En este sentido, dichos desembolsos se convierten en una apuesta hacia la productividad, considerando así tanto factores intrínsecos del activo adquirido como su posible rendimiento a largo plazo. A menudo, esta clase de gastos se consideran patrimonio de la empresa y se agregan al valor total de la misma (Ullah et al., 2023).



<b>COSTOS OPERACIONALES</b>		
	COSTOS DE ADMINISTRACION	La interferencia económica que se encuentra en toda organización puede hacer referencia a los gastos generados a través de la planificación, organización, control y dirección operacional. Comúnmente estos están enmarcados dentro de lo que se conoce como costos de administración. Son parte vital del proceso administrativo y pueden ser directos e indirectos, dependiendo de su implicación en la actividad productiva o de servicio. Por lo tanto, su uso eficiente es fundamental para la eficacia organizacional (Sultanova y Babakhjanova, 2023).
	COSTOS DE DISTRIBUCION	En el ámbito logístico y de gestión empresarial, el concepto de "Costos de Distribución" reviste una importancia capital. Se identifica como un amplio espectro de desembolsos económicos que una organización incurre mientras pone sus productos o servicios al alcance de su mercado objetivo (Vigodny et al., 2023).. Abarcan los costes asociados al transporte, almacenaje, manipulación de productos, así como los procedimientos de inventario. Además, también se incluyen los gastos generados por los procesos administrativos y de seguro asociados a la distribución (Jenkins et al., 2023).



**4. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación a usted le presento el cuestionario "Gestión logística y su relación con los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024 elaborado por Alcántara Deza, Gustavo Jeanpierre y Lozano Espinola, Renzo en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente



1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: GESTION LOGISTICA

- **Primera dimensión:** GESTION DE COMPRA
- **Objetivos de la Dimensión:** Medir la relación entre variables

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
GESTION DE COMPRA	1	4	4	4	Ninguna
	2	4	4	4	Ninguna
	3	4	4	4	Ninguna
	4	4	4	4	Ninguna
	5	4	4	4	Ninguna

- **Segunda dimensión:** ALMACENAMIENTO
- **Objetivos de la Dimensión:** Medir la relación entre variables

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ALMACENAMIENTO	6	4	4	4	Ninguna
	7	4	4	4	Ninguna
	8	4	4	4	Ninguna
	9	4	4	4	Ninguna
	10	4	4	4	Ninguna



- Tercera dimensión: DISTRIBUCION
- Objetivos de la Dimensión: Medir la relación entre variables

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
DISTRIBUCION	11	4	4	4	Ninguna
	12	4	4	4	Ninguna
	13	4	4	4	Ninguna
	14	4	4	4	Ninguna
	15	4	4	4	Ninguna

**Dimensiones del instrumento: COSTOS OPERACIONALES**

- Primera dimensión: COSTOS DE INVERSION
- Objetivos de la Dimensión: Medir la relación entre variables

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
COSTOS DE INVERSION	1	4	4	4	Ninguna
	2	4	4	4	Ninguna
	3	4	4	4	Ninguna
	4	4	4	4	Ninguna
	5	4	4	4	Ninguna

- **Segunda dimensión:** COSTOS DE ADMINISTRACION
- **Objetivos de la Dimensión:** Medir la relación entre variables

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
COSTOS DE ADMINISTRACION	6	4	4	4	Ninguna
	7	4	4	4	Ninguna
	8	4	4	4	Ninguna
	9	4	4	4	Ninguna
	10	4	4	4	Ninguna

- **Tercera dimensión:** COSTOS DISTRIBUCION
- **Objetivos de la Dimensión:** Medir la relación entre variables

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
COSTOS DISTRIBUCION	11	4	4	4	Ninguna
	12	4	4	4	Ninguna
	13	4	4	4	Ninguna
	14	4	4	4	Ninguna
	15	4	4	4	Ninguna



Jimmy Franks Rolando Trujillo  
DNI No. 22674970

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.





## Evaluación por juicio de expertos 3

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Gestión logística y su relación con los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	MIGUEL ANGEL G. OTOYA ARRESE
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> )                      Doctor (    )
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica (    )                      Social (    ) Educativa ( <input checked="" type="checkbox"/> )                      Organizacional ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES
<b>Institución donde labora:</b>	UCV y UNT
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años (    ) Más de 5 años ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.



Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autora:	Alcántara Deza, Gustavo Jeanpierre y Lozano Espinola Renzo
Procedencia:	<b>Primera variable:</b> Santisteban Alvitres, Milagros Isabel / Ventura Chavez, Paula Paola. <b>Segunda variable:</b> Dueñas Jiménez, César Enrique / Quispe Tapia, Javier Aimar
Administración:	De forma virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Trabajadores de una empresa vinícola de la Provincia Gran Chimú
Significación:	Esta compuesta por dos variables: <ul style="list-style-type: none"> <li>• La primera variable contiene tres dimensiones de tres indicadores y quince ítems en total. El objetivo es medir la relación de las variables.</li> <li>• La segunda variable contiene tres dimensiones de tres indicadores y quince ítems en total. El objetivo es medir la relación de las variables.</li> </ul>

3. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

4. **Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

**VARIABLE 1 : GESTION LOGISTICA:**

La gestión logística es una esfera crucial de la cadena de suministro que se enfoca en la planificación, ejecución y control eficiente de los productos desde su origen hasta el punto de consumo. Engloba todas las actividades necesarias para mover los bienes, incluyendo el almacenamiento, transporte, inventario, embalaje y manejo de materiales. La eficacia de esta disciplina es vital para optimizar los costos operativos y mejorar la satisfacción del cliente, al garantizar la entrega puntual de los bienes en las condiciones adecuadas (Filipe y Pimentel, 2023).

**VARIABLE 2: COSTOS OPERACIONALES**

Los costos operacionales se refieren a los esfuerzos ejecutados por una organización para minimizar los gastos incurridos en sus operaciones diarias. Esta estrategia se centra en identificar y eliminar gastos innecesarios, incrementar eficiencias y mejorar la productividad. En esencia, este concepto se basa en la optimización y la mejora continua de los procesos comerciales para lograr un funcionamiento más rentable. Esta táctica puede implicar la reestructuración de las operaciones, la renegociación de contratos o la adopción de tecnología avanzada (Akkas y Cam, 2023).



Escala/ÁREA	Subescala (dimensione)	Definición
<b>GESTION LOGISTICA</b>	GESTION DE COMPRA	La gestión de compras abarca un espectro amplio y complejo de actividades y procesos dentro de una organización. Esencialmente, dictamina la adquisición de bienes o servicios necesarios para que una empresa o entidad logre sus metas. Así, engloba desde la identificación precisa de estos requerimientos, la selección de proveedores y la negociación de precios y términos, hasta el seguimiento del rendimiento una vez recibida la mercancía o servicio. Alcanzar la eficiencia en este proceso requiere tanto habilidades estratégicas como de análisis detallado para asegurar la mejor calidad y valor en todas las adquisiciones (Zheng, 2023).
	ALMACENAMIENTO	En el contexto de una organización que se dedica a la producción y venta de algún producto tiene un papel fundamental la gestión apropiada de los productos y materiales, estrategia conocida como almacenamiento. Este proceso inicia desde el resguardo de los materiales y a la espera de su procesamiento. Posteriormente, se preservan en condiciones óptimas para ser utilizados en la vinificación, y asegurar la calidad y llegar al producto final. (Setyadi et al., 2023).
	DISTRIBUCION	La distribución de productos es un componente esencial en cualquier empresa que ofrezca bienes de consumo. Involucra la entrega eficaz del producto desde el lugar de producción hasta el punto de venta, asegurando que llegue al cliente final de manera oportuna (Wasswa et al., 2023). Los administradores deben contemplar factores como los costos logísticos, las estrategias de almacén, y los canales de entrega eficientes para optimizar esta función. Es un paso crucial que puede influir en la satisfacción del cliente y, por lo tanto, en la reputación y el funcionamiento general de la empresa (Xyugan y Lysochenko, 2023).
	COSTOS DE INVERSION	Los costos de inversión son una manifestación económica significativa en las actividades comerciales. Tales cifras representan la cuantía de recursos financieros que se destinan a la adquisición de bienes duraderos, que tienen como propósito principal generar ingresos en el futuro. En este sentido, dichos desembolsos se convierten en una apuesta hacia la productividad, considerando así tanto factores intrínsecos del activo adquirido como su posible rendimiento a largo plazo. A menudo, esta clase de gastos se consideran patrimonio de la empresa y se agregan al valor total de la misma (Ullah et al., 2023).



<b>COSTOS OPERACIONALES</b>		
	COSTOS DE ADMINISTRACION	La interferencia económica que se encuentra en toda organización puede hacer referencia a los gastos generados a través de la planificación, organización, control y dirección operacional. Comúnmente estos están enmarcados dentro de lo que se conoce como costos de administración. Son parte vital del proceso administrativo y pueden ser directos e indirectos, dependiendo de su implicación en la actividad productiva o de servicio. Por lo tanto, su uso eficiente es fundamental para la eficacia organizacional (Sultanova y Babakhjanova, 2023).
	COSTOS DE DISTRIBUCION	En el ámbito logístico y de gestión empresarial, el concepto de "Costos de Distribución" reviste una importancia capital. Se identifica como un amplio espectro de desembolsos económicos que una organización incurre mientras pone sus productos o servicios al alcance de su mercado objetivo (Vigodny et al., 2023).. Abarcan los costes asociados al transporte, almacenaje, manipulación de productos, así como los procedimientos de inventario. Además, también se incluyen los gastos generados por los procesos administrativos y de seguro asociados a la distribución (Jenkins et al., 2023).



5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación a usted le presento el cuestionario "Gestión logística y su relación con los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024 elaborado por Alcántara Deza, Gustavo Jeanpierre y Lozano Espinola, Renzo en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente



1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



**Dimensiones del instrumento: GESTION LOGISTICA**

- **Primera dimensión: GESTION DE COMPRA**
- **Objetivos de la Dimensión:** Medir la relación entre variables

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
GESTION DE COMPRA	1	4	4	4	
	2	4	4	4	
	3	4	4	4	
	4	4	4	4	
	5	4	4	4	

- **Segunda dimensión: ALMACENAMIENTO**
- **Objetivos de la Dimensión:** Medir la relación entre variables

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ALMACENAMIENTO	6	4	4	4	
	7	4	4	4	
	8	4	4	4	
	9	4	4	4	
	10	4	4	4	



- Tercera dimensión: DISTRIBUCION
- Objetivos de la Dimensión: Medir la relación entre variables

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
DISTRIBUCION	11	4	4	4	
	12	4	4	4	
	13	4	4	4	
	14	4	4	4	
	15	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento: COSTOS OPERACIONALES**

- Primera dimensión: COSTOS DE INVERSION
- Objetivos de la Dimensión: Medir la relación entre variables

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
COSTOS DE INVERSION	1	4	4	4	
	2	4	4	4	
	3	4	4	4	
	4	4	4	4	
	5	4	4	4	





- **Segunda dimensión:** COSTOS DE ADMINISTRACION
- **Objetivos de la Dimensión:** Medir la relación entre variables

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
COSTOS DE ADMINISTRACION	6	4	4	4	
	7	4	4	4	
	8	4	4	4	
	9	4	4	4	
	10	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** COSTOS DISTRIBUCION
- **Objetivos de la Dimensión:** Medir la relación entre variables

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
COSTOS DISTRIBUCION	11	4	4	4	
	12	4	4	4	
	13	4	4	4	
	14	4	4	4	
	15	4	4	4	



Mag, Miguel Ángel G. Otoyá Arrese  
DNI No. 18084048

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Anexo 4

### Resultados del análisis de consistencia interna

Variable	Valor	Estado
Gestión logística	0.947	Confiable
Costos operacionales	0.864	
Ambas variables	0.954	

#### VARIABLE 1

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	
1	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	60.00
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15.00
3	1	1	1	3	3	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	33.00
4	3	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	3	2	3	29.00
5	2	4	3	3	2	2	4	3	3	2	2	4	3	3	2	42.00
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45.00
7	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	39.00
8	2	2	3	4	3	2	2	3	4	3	2	2	3	4	3	42.00
9	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	60.00
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15.00
11	1	1	1	3	3	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	33.00
12	3	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	3	2	3	29.00
13	2	4	3	3	2	2	4	3	3	2	2	4	3	3	2	42.00
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45.00
15	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	39.00
16	2	2	3	4	3	2	2	3	4	3	2	2	3	4	3	42.00
17	2	2	3	2	4	2	2	3	2	4	2	2	3	2	4	39.00
18	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	42.00
19	2	2	3	2	4	2	2	3	2	4	2	2	3	2	4	39.00
10	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	42.00
Varianzas	1.24	1.04	1.04	0.84	1.01	1.24	1.05	1.04	0.85	1.01	1.04	0.84	0.56	0.61	0.69	121.44
															Alfa	0.947

#### VARIABLE 2

N°	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	
1	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	64.00
2	4	5	3	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31.00
3	4	5	4	4	5	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	46.00
4	3	2	2	3	3	1	1	1	2	3	3	2	3	2	3	34.00
5	3	3	2	4	4	2	4	3	3	2	2	4	3	3	2	44.00
6	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45.00
7	2	3	4	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	40.00
8	3	2	2	4	3	2	2	3	4	3	2	2	3	4	3	42.00
9	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	64.00
10	4	5	3	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31.00
11	4	5	4	4	5	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	46.00
12	3	2	2	3	3	1	1	1	2	3	3	2	3	2	3	34.00
13	3	3	2	4	4	2	4	3	3	2	2	4	3	3	2	44.00
14	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45.00
15	2	3	4	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	40.00
16	3	2	2	4	3	2	2	3	4	3	2	2	3	4	3	42.00
17	2	3	2	4	4	2	2	3	2	4	2	2	3	2	4	41.00
18	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	41.00
19	2	3	2	4	4	2	2	3	2	4	2	2	3	2	4	41.00
20	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	41.00
Varianzas	0.76	1.56	0.69	0.49	1.05	1.24	1.05	1.04	0.85	1.01	1.04	0.84	0.56	0.61	0.69	69.76
															Alfa	0.864

#### AMBAS VARIABLES

Nº	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	
1	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	124.00
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	5	3	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	46.00
3	1	1	1	3	3	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	4	5	4	4	5	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	79.00
4	3	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	1	1	1	2	3	3	2	3	2	3	63.00
5	2	4	3	3	2	2	4	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	2	4	4	2	4	3	3	2	2	4	3	3	2	86.00
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90.00
7	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	4	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	79.00
8	2	2	3	4	3	2	2	3	4	3	2	2	3	4	3	3	2	2	4	3	2	2	3	4	3	2	2	3	4	3	84.00
9	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	124.00
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	5	3	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	46.00
11	1	1	1	3	3	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	4	5	4	4	5	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	79.00
12	3	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	1	1	1	2	3	3	2	3	2	3	63.00
13	2	4	3	3	2	2	4	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	2	4	4	2	4	3	3	2	2	4	3	3	2	86.00
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90.00
15	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	4	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	79.00
16	2	2	3	4	3	2	2	3	4	3	2	2	3	4	3	3	2	2	4	3	2	2	3	4	3	2	2	3	4	3	84.00
17	2	2	3	2	4	2	2	3	2	4	2	2	3	2	4	2	3	2	4	4	2	2	3	2	4	2	2	3	2	4	80.00
18	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	83.00
19	2	2	3	2	4	2	2	3	2	4	2	2	3	2	4	2	3	2	4	4	2	2	3	2	4	2	2	3	2	4	80.00
20	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	83.00
<b>Varianzas</b>	1.24	1.04	1.04	0.84	1.01	1.24	1.05	1.04	0.85	1.01	1.04	0.84	0.56	0.61	0.69	0.76	1.56	0.69	0.49	1.05	1.24	1.05	1.04	0.85	1.01	1.04	0.84	0.56	0.61	0.69	<b>352.44</b>

<b>K (Número de ítems)</b>	<b>30.000</b>
<b>Vi varianza por ítem</b>	<b>27.580</b>
<b>Vt (varianza total)</b>	<b>352.440</b>

<b>Alfa</b>	<b>0.954</b>
-------------	--------------

## Anexo 5

### Consentimiento informado UCV

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO \*

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: Gestión logística y su relación con los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024

Investigador (a) (es): Gustavo Jeanpierre Alcántara Deza / Renzo Steven Lozano Espinola

#### Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Gestión logística y su relación con los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024**”, cuyo objetivo es **Determinar la relación entre la gestión logística y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024**. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Administración, de la Universidad César Vallejo del campus **Trujillo**, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad

#### Describir el impacto del problema de la investigación.

La investigación presente esta desarrollada en un contexto económico globalizado, en donde las empresas vinícolas desempeñan un papel importante dentro de la generación de empleo e impulso en la economía local. Entendiendo ello, se podrá manifestar que la optimización de la gestión logística en estas empresas no solo beneficiará a la organización en cuanto a su eficiencia y rentabilidad, sino que podrá tener un impacto directo en la comunidad, al mantener y crear puestos de trabajo estables. Además, al reducir los costos operacionales, se podrán ofrecer productos de calidad a precios más competitivos, lo que beneficiará de manera directa al consumidor local y potencialmente, a la exportación de productos vinícolas, mejorando de este modo, la imagen de la región en el mercado internacional y nacional.

#### Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

5. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **Gestión logística y su relación con los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024**.

6. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en modalidad virtual. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

#### Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

#### Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la

investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Alcántara Deza, Gustavo Jeanpierre Gmail [galcantarade22@ucvvirtual.edu.p](mailto:galcantarade22@ucvvirtual.edu.p)

Lozano Espinola, Renzo Steven Gmail [rlozanoes@ucvvirtual.edu.pe](mailto:rlozanoes@ucvvirtual.edu.pe)

**DOCENTE:**

Espinoza Rodríguez Olenka Ana Catherine Gmail: [Oaespinoza@ucvvirtual.edu.pe](mailto:Oaespinoza@ucvvirtual.edu.pe)

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

*[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google].*

*\* Obligatorio a partir de los 18 años*

## Anexo 6

### Reporte de similitud en software Turnitim



<sup>1</sup> FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS

**Gestión logística y su relación con los costos operacionales en  
las empresas vinícolas de la provincia de Gran Chimú, 2024**

<sup>11</sup> TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración de Empresas

**AUTORES:**

Alcántara Deza, Gustavo Jeanpierre (<https://orcid.org/0000-0003-3140-5396>)

Lozano Espínola, Renzo Steven (<https://orcid.org/0000-0002-2513-1168>)



## Anexo 7

### Análisis Complementario

#### Base de datos

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15
1	3	5	4	4	4	3	3	4	5	4	3	3	4	4	4	3	5	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	4
2	4	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4
3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	3	4	5	4	5	4	3	5	4	3	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
6	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
7	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
8	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
9	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5
10	1	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	4	4	1	3	3	1	4	3	4	4	5	5	2	3	3	4	2	3	4	5	3	4	4	5	3	5	5	3	3
12	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	4	3	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
14	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5
16	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
18	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4
19	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
20	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
21	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
22	4	5	4	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
25	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5
28	5	4	4	5	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4
29	4	5	3	3	4	5	4	3	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5
30	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	1	4	3	1	3	4	4	3	4	5	4	5	3	4	3	4	3	4	4	5
31	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4
32	4	3	5	4	3	4	5	4	4	3	3	5	4	3	3	2	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	3	5	4
33	4	5	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	3	
34	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4	5	4	4	5	5	3	
35	3	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4
36	4	5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5

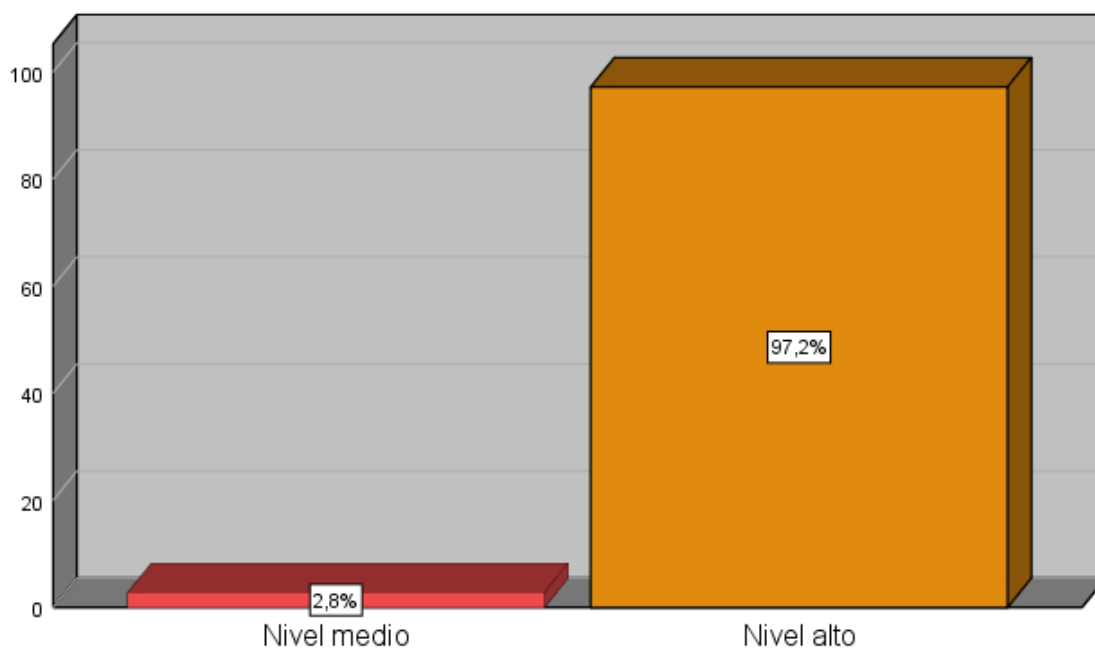


**Anexo 8**  
**Otras evidencias**  
**Análisis descriptivo**  
**Análisis de la variable Gestión logística**



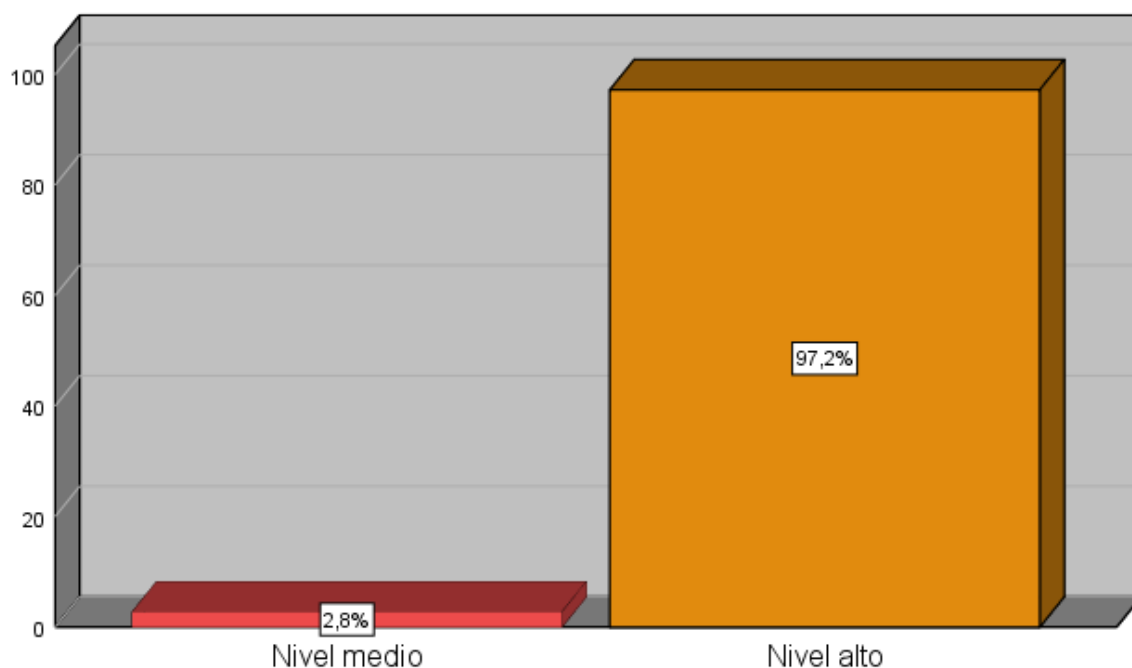
De acuerdo con las respuestas ofrecidas, se ha encontrado un comportamiento de nivel de tendencia alta, en un valor del 100.00%, debido a que, la gestión logística constituye el esqueleto sobre el cual se articulan todas las operaciones de una empresa vinícola, su impacto sobre los costos operacionales es inmediato y profundo. La planificación eficaz de las rutas de transporte, la optimización de los tiempos de entrega y la selección estratégica de proveedores y socios logísticos son aspectos que reducen significativamente los desembolsos asociados al movimiento de mercancías. En este contexto, la capacidad para prever demandas del mercado y ajustar las operaciones logísticas en consonancia resulta en una notable disminución de costos redundantes, mejorando así la rentabilidad general de la empresa.

### Análisis de la dimensión Gestión de compra



De acuerdo con las respuestas ofrecidas, se ha encontrado un comportamiento de nivel de tendencia alta, en un valor del 97.20%, debido a que, la gestión de compra involucra la selección, negociación y adquisición de materias primas esenciales para la producción vinícola, su relación con los costos operacionales es crucial. Una gestión de compra estratégica y alineada con los principios de la logística permite a la empresa obtener precios competitivos, garantizar la calidad de los insumos y asegurar la continuidad en la cadena de suministro. Esto, a su vez, impacta positivamente en la reducción de costos asociados a paradas no programadas en la producción o a la necesidad de realizar compras de emergencia a proveedores con tarifas premium.

## Análisis de la dimensión Almacenamiento



De acuerdo con las respuestas ofrecidas, se ha encontrado un comportamiento de nivel de tendencia alta, en un valor del 97.20%, debido a que, el almacenamiento eficiente de los productos terminados y materias primas es fundamental en el sector vinícola, su gestión incide directamente en los costos operacionales. La optimización del espacio de almacenamiento, la implementación de sistemas de gestión de inventarios que reducen el riesgo de obsolescencia y la adecuación de las condiciones de conservación para mantener la calidad del vino son prácticas que disminuyen costos asociados al desperdicio, deterioro o necesidad de reubicación de inventarios. Asimismo, un almacenamiento estratégico facilita la rápida respuesta a los pedidos, contribuyendo a la eficiencia logística general.

## Análisis de la dimensión Distribución



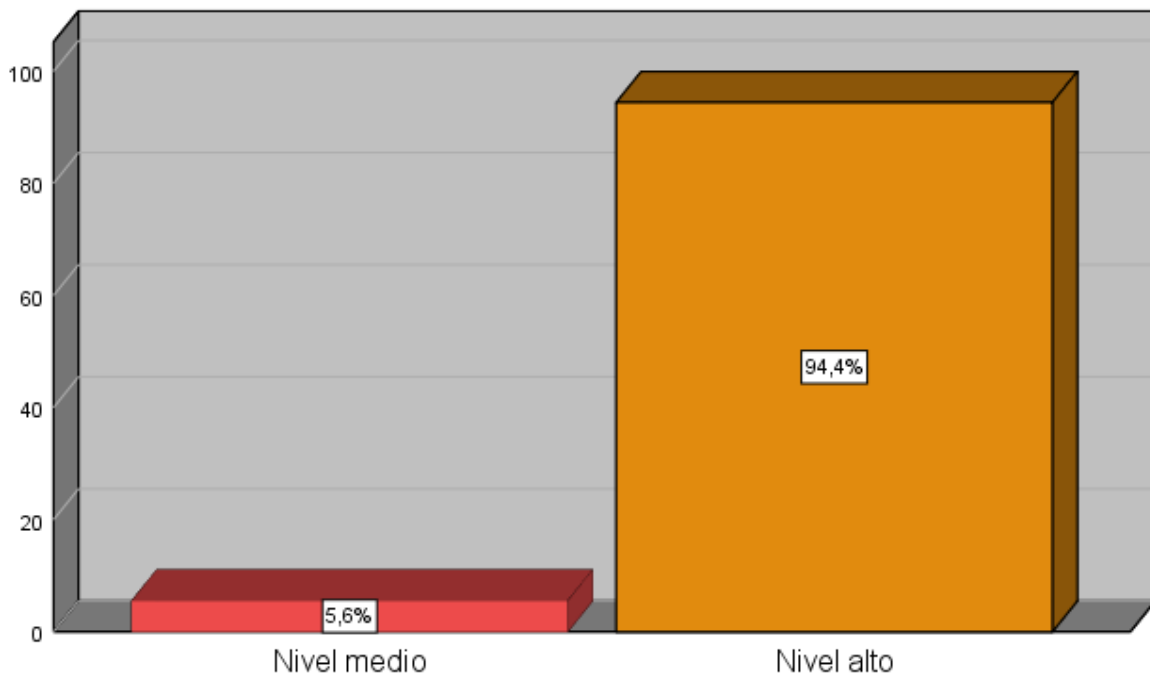
De acuerdo con las respuestas ofrecidas, se ha encontrado un comportamiento de nivel de tendencia alta, en un valor del 100.00%, debido a que, la distribución comprende el conjunto de procesos encargados de hacer llegar el producto final al consumidor, su eficacia se refleja directamente en los costos operacionales. La planificación de rutas optimizadas, la elección adecuada del modo de transporte y la implementación de tecnologías para el seguimiento de envíos son factores que contribuyen a minimizar los costos de distribución. Estas acciones no solo permiten una entrega puntual y en condiciones óptimas del producto, sino que también reducen los gastos relacionados con combustibles, mantenimiento de vehículos y gestión de devoluciones, impactando positivamente en la rentabilidad de la empresa.

## Análisis de la variable Costos operacionales



De acuerdo con las respuestas ofrecidas, se ha encontrado un comportamiento de nivel de tendencia alta, en un valor del 100.00%, debido a que, los costos operacionales en una empresa vinícola abarcan todos los gastos directamente vinculados a la producción del vino, como la cosecha, la fermentación y el envasado, estos representan una parte sustancial del presupuesto total de operaciones. La gestión eficiente de estos costos puede llevar a una significativa reducción en el gasto global de la empresa. Optimizar procesos como la selección de uvas y la mejora en las técnicas de vinificación puede impactar directamente en la reducción de desperdicios y en el aumento de la productividad, afectando favorablemente la economía de la vinícola.

### Análisis de la dimensión Costos de inversión



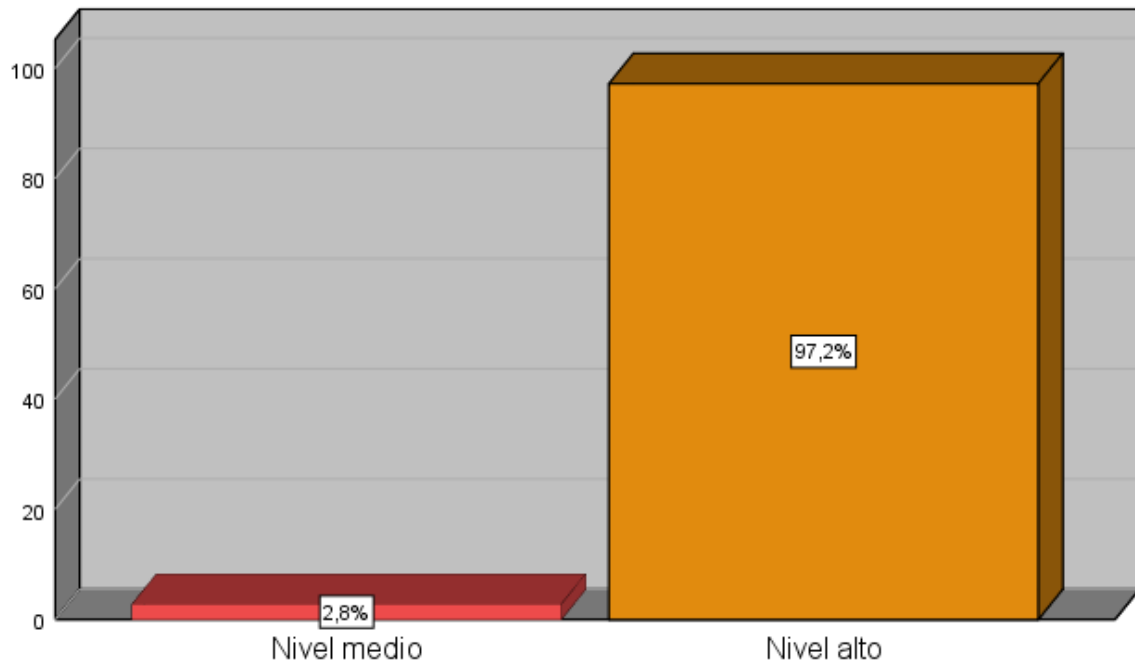
De acuerdo con las respuestas ofrecidas, se ha encontrado un comportamiento de nivel de tendencia alta, en un valor del 94.40%, debido a que, los costos de inversión en una bodega incluyen la adquisición de equipos especializados, instalaciones de almacenamiento y tecnología de fermentación, existe una relación intrínseca entre estos y los costos operacionales. Inversiones estratégicas en tecnología de punta pueden mejorar la eficiencia del proceso de producción, disminuyendo los costos operacionales a largo plazo. Además, la adopción de soluciones innovadoras como sistemas automatizados puede minimizar la necesidad de intervención manual, reduciendo los costos laborales y mejorando el control de calidad.

## Análisis de la dimensión Costos de administración



De acuerdo con las respuestas ofrecidas, se ha encontrado un comportamiento de nivel de tendencia alta, en un valor del 100.00%, debido a que, los costos de administración comprenden gastos relacionados con la gestión y el soporte administrativo de una empresa vinícola, estos costos impactan directamente en los costos operacionales totales. Una administración efectiva puede optimizar el uso de recursos, reducir la redundancia y mejorar la eficiencia operativa. Invertir en software de gestión o en la capacitación del personal administrativo puede resultar en un manejo más eficaz de los recursos y, por ende, en una disminución de los costos operacionales.

## Análisis de la dimensión Costos de distribución



De acuerdo con las respuestas ofrecidas, se ha encontrado un comportamiento de nivel de tendencia alta, en un valor del 97.20%, debido a que, los costos de distribución incluyen el transporte, el almacenamiento y la logística necesarios para mover el vino desde la bodega hasta los puntos de venta, estos costos están estrechamente ligados a los costos operacionales. Una estrategia de distribución eficiente puede reducir significativamente estos costos, afectando positivamente la rentabilidad de la empresa. La optimización de rutas, la negociación de tarifas de envío y la implementación de un sistema logístico eficiente pueden disminuir considerablemente los gastos en este aspecto, mejorando los márgenes de beneficio de la operación vinícola.



## Prueba de normalidad

	Kolmogorov Smirnov			Shapiro Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Gestión logística	,538	36	,000	,158	36	,000
Gestión de compra	,538	36	,000	,158	36	,000
Almacenamiento	,538	36	,000	,158	36	,000
Distribución	,538	36	,000	,158	36	,000
Costos operacionales	,538	36	,000	,158	36	,000
Costos de inversión	,539	36	,000	,246	36	,000
Costos de administración	,538	36	,000	,158	36	,000
Costos de distribución	,538	36	,000	,158	36	,000

La elección de un enfoque metodológico apropiado se vio influenciada por la conformación de una muestra integrada por menos de cincuenta individuos, lo cual orientó hacia la adopción de técnicas analíticas específicas para abordar la interacción entre los componentes investigados. La presencia de un número de sujetos inferior a 50, hizo viable la aplicación del test de Shapiro Wilk, esencial para identificar valores de Sigma menores a 0.05. Este resultado se erigió como un pilar para la implementación del coeficiente Rho de Spearman, permitiendo un análisis minucioso de las conexiones entre las variables en estudio. La preferencia por estos métodos establece una plataforma sólida que asegura la validez y pertinencia de las técnicas seleccionadas para el análisis e interpretación de los datos. Dicha estrategia subraya la relevancia de las metodologías no paramétricas dentro del ámbito investigativo.

## Cuestionario:

Preguntas

Respuestas

36

Configuración

# Gestión logística y su relación con los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024

**B** *I* U ↺ ✕

**Instrucciones:** La finalidad de esta encuesta es Determinar la relación entre la gestión logística y los costos operacionales en las empresas vinícolas de la Provincia de Gran Chimú, 2024

A continuación, se presentarán 30 reactivos, Ud. deberá marcar la respuesta que mejor se adecue a la situación, eligiendo una de las cinco posibles opciones:

**Totalmente en desacuerdo - En desacuerdo - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo - De acuerdo - Totalmente de acuerdo**