



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE PAPAYA ANDINA
(*CARICA PUBESCENS*) A ALEMANIA**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

JONATHAN LARRY CHAVEZ RABANAL

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo a mis padres,
por su apoyo incondicional.

Agradecimiento

Agradezco a mi familia por el ejemplo y motivación que me brindan cada instante de mi vida, y a todas las personas que me rodean las cuales son un ejemplo a seguir y considero importantes.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Jonathan Larry Chávez Rabanal con DNI N° 46873067 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 23 de noviembre de 2015

Jonathan Larry Chávez Rabanal

PRESENTACION

El presente trabajo de investigación titulado “Oportunidades de exportación de papaya andina (*Carica pubescens*) a Alemania”, se ha elaborado con la finalidad de obtener el Título Académico de Licenciado en Negocios Internacionales, en estricta observancia y cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales.

En ese sentido, se trata de probar que Las oportunidades de exportación de papaya andina (*Carica pubescens*) a Alemania que existen están constituidas por las oportunidades de demanda y las oportunidades de oferta.

El diseño del estudio es no experimental y la investigación es de tipo descriptiva de tendencia.

El desarrollo de la investigación lo presento en siete capítulos.

En el primer capítulo, se presenta la introducción, la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y los objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo, se aborda el método, el diseño de investigación, las variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se presentan los resultados de los hallazgos obtenidos en la investigación.

En el cuarto capítulo, se muestra la discusión que contrasta mis resultados con los resultados de los antecedentes de la investigación.

En el quinto capítulo, se muestra la conclusión donde he indicado si las hipótesis se han cumplido o no.

En el sexto capítulo, se muestra las recomendaciones para poder detectar y aprovechar las oportunidades de exportación de papaya andina a Alemania

En el séptimo capítulo, se muestra las referencias bibliográficas respetando la autenticidad y veracidad de la información y los datos que han sido presentados

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	13
1.4 Formulación del problema	19
1.4.1 Problema general	19
1.4.2 Problemas específicos	19
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Hipótesis	21
1.6.1 Hipótesis general	21
1.6.2 Hipótesis específicas	21
1.7 Objetivos	21
1.7.1 Objetivo general	21
1.7.2 Objetivos específicos	21
II. MÉTODO	22
2.1 Diseño de investigación	22
2.2 Variables, operacionalización	22
2.3 Población y muestra	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5 Métodos de análisis de datos	22
2.6 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN	34

V.	CONCLUSIÓN	35
VI.	RECOMENDACIONES	36
VII.	REFERENCIAS	37
	ANEXOS	42

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación ha sido determinar las oportunidades de exportación de papaya andina (*Carica pubescens*) a Alemania que existen

Desde el punto de vista metodológico la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptiva de tendencia, por tal razón se han analizado los datos utilizando el método estadístico que consiste en organizar la información a través de cuadros, presentarlos a través de gráficos de línea e interpretarlos. Así mismo Los datos utilizados fueron ex post facto, tomados de las diferentes publicaciones oficiales.

Finalmente de la investigación se obtuvo como conclusión principal que las oportunidades de exportación de papaya andina (*Carica pubescens*) a Alemania que existen están constituidas por las oportunidades de demanda y las oportunidades de oferta.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the export opportunities of andean papaya (*Carica pubescens*) there are in Germany.

From the methodological point of view the research is not experimental design is descriptive and type of trend, for that reason we have analyzed the data using a statistical method that consists of one organizing information through pictures, through graphs present Line and interpret. Were the data used ex post facto, taken from various official publications.

Research finally it was obtained conclusion that chief export opportunities in the andean papaya (*Carica pubescens*) to Germany that exist are made up of demand opportunities and offer opportunities.