



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**La gestión financiera y la toma de decisiones gerenciales de la
Empresa Xoma Gastronómica S.A.C., Miraflores 2024**

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración de Empresas

AUTORES:

Dante Rosas, Evelyn Karem (orcid.org/0000-0003-2204-9377)

Fernandez Albitres, Eduardo Nicolas (orcid.org/0009-0003-3986-4746)

ASESOR:

Mg. Cervantes Ramón, Edgard Francisco (orcid.org/0000-0003-1317-6008)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CERVANTES RAMON EDGARD FRANCISCO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "La gestión financiera y la toma de decisiones gerenciales de la empresa Xoma Gastronómica S.A.C., Miraflores 2024", cuyos autores son FERNANDEZ ALBITRES EDUARDO NICOLAS, DANTE ROSAS EVELYN KAREM, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 16 de Junio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CERVANTES RAMON EDGARD FRANCISCO DNI: 06614765 ORCID: 0000-0003-1317-6008	Firmado electrónicamente por: ECERVANTESR el 09-07-2024 16:37:19

Código documento Trilce: TRI - 0761376



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, FERNANDEZ ALBITRES EDUARDO NICOLAS, DANTE ROSAS EVELYN KAREM estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "La gestión financiera y la toma de decisiones gerenciales de la empresa Xoma Gastronómica S.A.C., Miraflores 2024", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
EDUARDO NICOLAS FERNANDEZ ALBITRES DNI: 75976349 ORCID: 0009-0003-3986-4746	Firmado electrónicamente por: EFERNANDEZAL2 el 16-06-2024 11:15:10
EVELYN KAREM DANTE ROSAS DNI: 73492638 ORCID: 0000-0003-2204-9377	Firmado electrónicamente por: EDANTE el 16-06-2024 11:16:41

Código documento Trilce: TRI - 0761390

Dedicatoria

Este estudio está dedicado a nuestros padres que siempre nos brindaron su apoyo como también a nuestros familiares que estuvieron presentes y nos impulsaron a culminar nuestros estudios superiores, ya que fueron ellos principalmente quienes nos inculcaron estos deseos de superación profesional.

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios, a nuestros padres por el apoyo constante que nos ofrecieron en el transcurrir de nuestra formación académica. De igual manera a nuestro asesor Mg. Edgard Cervantes Ramón por su apoyo y entusiasmo que fue determinante para alcanzar los fines de esta investigación.

Índice de contenidos

Carátula	i
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	ii
Declaratoria de originalidad de los autores.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras.....	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	18
III. RESULTADOS	34
3.1. Estadística descriptiva	34
3.2. Estadística inferencial.....	39
3.2.1. Prueba de normalidad.....	39
3.2.2. Prueba de hipótesis	40
IV. DISCUSIÓN	45
V. CONCLUSIONES	48
VI. RECOMENDACIONES.....	49
REFERENCIAS	51
ANEXOS.....	56

Índice de tablas

Tabla 1: <i>Técnica e instrumento</i>	30
Tabla 2: <i>Especialistas encargados de validación</i>	30
Tabla 3: <i>Estadística de fiabilidad general</i>	31
Tabla 4: <i>Estadística de fiabilidad: Gestión Financiera</i>	31
Tabla 5: <i>Confiabilidad de fiabilidad: Toma de decisiones</i>	31
Tabla 6: <i>Estadística descriptiva de la primera variable: Gestión Financiera</i>	34
Tabla 7: <i>Estadística descriptiva de la segunda variable: Toma de decisiones</i>	35
Tabla 8: <i>Estadística descriptiva de la primera dimensión: Cognitiva</i>	36
Tabla 9: <i>Estadística descriptiva de la segunda dimensión: Emocional</i>	37
Tabla 10: <i>Estadística descriptiva de la tercera dimensión: Social</i>	38
Tabla 11: <i>Cuadro de prueba de normalidad</i>	39
Tabla 12: <i>Prueba de hipótesis general de Toma de decisiones y cognitiva</i>	41
Tabla 13: <i>Prueba de hipótesis específica de Gestión financiera y toma de decisión cognitiva</i>	42
Tabla 14: <i>Prueba de hipótesis específica de Gestión financiera y toma de decisión emocional</i>	43
Tabla 15: <i>Prueba de hipótesis específica de Gestión financiera y toma de decisión social</i>	44

Índice de figuras

<i>Figura 1.</i> Representación gráfica de Gestión Financiera	34
<i>Figura 2.</i> Representación gráfica de Toma de decisiones	35
<i>Figura 3.</i> Cognitiva representación gráfica de la dimensión Cognitiva.....	36
<i>Figura 4.</i> Emocional representación gráfica de la dimensión Emocional	37
<i>Figura 5.</i> Social representación gráfica de la dimensión Social	38

Resumen

La investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre gestión financiera y la toma de decisiones gerenciales de la empresa Xoma Gastronómica S.A.C., Miraflores 2024. La metodología de la investigación aplicó un diseño no experimental, de corte transversal, de nivel correlacional, de enfoque cuantitativo y de tipo aplicada; consideró una población finita conformada por 25 colaboradores, con muestra censal; así mismo, como técnica de recolección de datos empleó la técnica de la encuesta, la cual fue validada por juicio de expertos, tomando como instrumento al cuestionario demostrándose su confiabilidad de Alfa de Cronbach de nivel buena. Los resultados para la comprobación de hipótesis fueron de un nivel sig.= 0,000 por el cual se comprobó la existencia de relación de las variables de estudio, asimismo, obtuvo un Rho Spearman de 0.863 indicando un nivel de correlación positivo fuerte. Finalmente se concluyó que, al realizar una buena gestión financiera, enfocados en los conocimientos, sentimientos y ambiente del colaborador se logra una toma de decisiones gerenciales favorable.

Palabras clave: Gestión financiera, toma de decisiones, investigación.

Abstract

The objective of the research was to analyze the relationship between financial management and managerial decision-making in the company Xoma Gastronómica S.A.C., Miraflores 2024. The research methodology applied a non-experimental design, cross-sectional, correlational level, quantitative approach and applied type; it considered a finite population of 25 employees, with a census sample; likewise, as a data collection technique it used the survey technique, which was validated by expert judgment, taking the questionnaire as an instrument, demonstrating its reliability of Cronbach's Alpha at a good level. The results for hypothesis testing were of a sig.= 0.000, which proved the existence of a relationship between the study variables, and also obtained a Rho Spearman of 0.863, indicating a strong positive correlation level. Finally, it was concluded that by carrying out a good financial management, focused on the knowledge, feelings and environment of the collaborator, a favorable managerial decision making is achieved.

Keywords: Financial management, decision making, research.

I. INTRODUCCIÓN

El problema hallado en este trabajo se formula desde los diferentes niveles de la empresa y por ello una de las principales áreas de la gestión empresarial, es la gestión, planificación cuidadosa, cooperación y control de los recursos financieros para que sean generalmente utilizados y distribuidos adecuadamente. Esta área incluye las diversas actividades de una empresa, como inversión, financiación, gestión de riesgos y valoración para asegurar el acrecentamiento de la riqueza perteneciente a los accionistas.

Pérez y López (2018) afirman que un control financiero efectivo es la piedra angular de cualquier empresa que busque resistencia y crecimiento. Subrayan la capacidad de una administración financiera adecuada para permitir que las organizaciones se beneficien al máximo con los recursos, mejoren sus rendimientos y aseguren su sostenibilidad futura. Además, también enfatizan que es fundamental que una organización tome decisiones informadas por un análisis financiero sólido junto con una evaluación continua en relación con los riesgos disponibles en el mercado, así como con las posibles oportunidades.

Ramírez (2020) realizó una investigación sobre el tema de metodologías de control financiero en las empresas PYMES. El estudio estableció que la implementación de prácticas financieras sólidas realice un papel esencial al momento de la determinación de la prosperidad de una entidad. En su opinión, la gestión pertinente ligada al capital de trabajo, la planificación financiera y la estrategia de inversión son elementos trascendentales que impactan en la capacidad de competencia de una organización y le posibilita prosperar en condiciones de mercado dinámicas.

Como señala Guzmán (2018), el cual considera que las organizaciones tienen en cuenta que las estrategias de configuración y financiamiento de los recursos materiales, humanos y financieros han tenido que ser implementadas como un constante permanente dado al cambio del dólar, de manera que analizan

como implementar o combinar los recursos, con la finalidad de obtener un rendimiento óptimo, al mínimo costo y esfuerzo. Para que así puedan ser competitivas a nivel nacional e internacional.

A su vez, Patiño (2018), llegó a la conclusión que la gestión financiera ha dado cabida al despliegue de oportunidades para invertir dentro del Perú ocasionando que la economía nacional se impulse considerablemente y así también permitiendo que las nuevas empresas (MYPES) diversifiquen sus recursos generando que inviertan con la finalidad de importar sus productos, logrando variedad de ingresos y acrecentando la globalización. De la misma manera, permitió también que las MYPES fortalezcan una cultura en lo que finanzas respecta haciendo que su aplicación sea constante tanto en la inversión de sus fondos y lo esencial es que mediante la toma de decisiones sabrán cómo afrontar los riesgos que la misma inversión puede considerar, desarrollando así una organización rentable en sus actividades económicas y que por consecuente perdure en el tiempo.

Elegir una opción alternativa para abordar problemas o beneficiarse de las posibilidades es tomar decisiones. Es un proceso esencial en cualquier organización, independientemente del nivel, que puede determinar mucho sobre el destino de esta.

Tomar decisiones ligadas a los negocios implica mucho trabajo realizado – según Hernández y Rodríguez (2019) análisis de toda la información disponible, evaluación de alternativas para encontrar pros y contras, más los resultados previstos. Destacan que tomar la decisión correcta con una buena dosis de información puede conducir a una mayor eficiencia operativa.

Por el contrario, si bien García (2020) subraya este punto, se puede observar el valor que aportan los modelos de decisión impulsados por datos. Estos modelos permiten a las organizaciones combinar análisis cuantitativos y cualitativos que a su vez actúan como base para sus decisiones. Este enfoque particular, denominado toma de decisiones basada en evidencia, está ganando cada vez más terreno incluso entre los círculos de alta relevancia debido a su aplicabilidad en cualquier entorno empresarial dinámico e complejo. Aquí, la velocidad juega un papel de

suma importancia, o dicho de manera más simple: cuando las mareas cambian rápidamente.

Continuando con el aspecto local, Xoma Gastronómica S.A.C., una empresa enfocada a deleitar con la máxima calidad en sus bienes y generar la mayor satisfacción en sus clientes en base a su constante innovación y su meticulosa dedicación en la selección de cada uno de sus productos para la elaboración de sus platos de autor. En la información contable de la empresa, la empresa Xoma ha obtenido acreditación en el Registro Nacional como una micro y pequeña empresa (REMYPE), y opera bajo el régimen especial. Utiliza un sistema computarizado y lleva registros de compras y ventas según su régimen tributario. Cumple con todas las obligaciones fiscales de acuerdo a la ley (Decreto Supremo N° 179-2004-EF), y las ganancias de capital no están sujetas al impuesto sobre la renta. Esto es relevante en el contexto del problema identificado en la empresa Xoma Gastronómica S.A.C. es, conocer si la organización cuenta con alguna estructura financiera definida, que le permita, de manera organizada, tomar decisiones en base a su realidad económica, sus recursos, cómo gestiona su inventario, sus obligaciones financieras contraídas, etc. De no ser consecuente con los hechos de contar con una estructura financiera definida, las decisiones tomadas por la gerencia serán dudosas e imprecisas y sobre todo riesgosas para alcanzar los objetivos deseados y metas diseñadas por la entidad. Así que, es necesario precisar la importancia de llevar a cabo la implementación de estrategias y medidas necesarias que aporten a que la gerencia pueda tomar decisiones de manera asertiva con respecto a su realidad competitiva y financiera que al desarrollar esta investigación sea de beneficio para la rentabilidad de esta organización.

En el presente estudio el problema de nivel general establecido fue:

¿Cuál es la relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones gerenciales en Xoma Gastronómico, Miraflores 2024?

De la misma manera se estableció los problemas específicos:

- ¿De qué manera se relaciona la gestión financiera y la toma de decisión cognitiva en Xoma Gastronómico, Miraflores 2024?
- ¿De qué manera se relaciona la gestión financiera y la toma de decisión

emocional en Xoma Gastronómico, Miraflores 2024?

- ¿De qué manera se relaciona la gestión financiera y la toma de decisión social en Xoma Gastronómico, Miraflores 2024?

Llegados a este punto de la investigación se justificó de manera teórica, metodológica y práctica.

En un sentido teórico, el objetivo de este estudio consistió en promover la convergencia de opiniones mediante la revisión del conocimiento ya existente en el campo de las finanzas y su incidencia sobre el proceso de toma de decisiones en una entidad. Esto se logró a través de la comparación de distintas teorías y sus respectivos resultados.

Como justificación metodológica se tuvo como finalidad desarrollar estrategias que de manera asertiva difundan el conocimiento requerido y de manera fiable para que de esta manera puedan ser aprovechados en posteriores investigaciones o proyectos siendo así un valioso aporte para el futuro. De hecho, es por eso que se aplicó la metodología científica, la cual facilita valorar el manejo financiero de la organización mediante herramientas ya evidenciadas por expertos en obtener la información, desarrollarla y solucionar las hipótesis propuestas.

Del mismo modo se determinó como justificación práctica, ya que mediante un proceso de evaluación constante se puede determinar la problemática, generar un análisis y en base al mismo proponer alternativas de solución y estrategias que llevándolas a cabo atenderá la problemática y generará un apoyo de solución a este. Gracias a esto, se considera de manera necesario el estudio situacional, para con ello determinar en qué estado se encontraba la empresa y de esta manera generar las alternativas de solución y mejora continúa basándose en las ciencias financieras.

Como objetivo general de este trabajo se determinó:

Determinar la relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones gerenciales en la empresa Xoma Gastronómico, Miraflores 2024

De los cuales los fueron derivados estos objetivos específicos:

- Describir la relación entre la gestión financiera y la toma de decisión cognitiva en Xoma Gastronómico, Miraflores 2024.
- Describir la relación entre la gestión financiera y la toma de decisión emocional en Xoma Gastronómico, Miraflores 2024.
- Describir la relación entre la gestión financiera y la toma de decisión social en Xoma Gastronómico, Miraflores 2024.

Para fundamentar la investigación, es esencial adentrarse en estudios, investigaciones y análisis previamente realizados. El propósito de este enfoque fue comprender a fondo la problemática abordada en esta investigación. Para lograrlo, se llevará a cabo una revisión de artículos en revistas y trabajos científicos relacionados con las variables indagadas. Además, se analizará la obra de varios autores que han tratado el tema, con el fin de proporcionar una descripción detallada y generar observaciones que enriquezcan el estudio.

La identificación de los elementos económicos que influyen en el área estudiada y las metodologías de investigación empleadas en este estudio para la construcción del proceso de toma de decisiones abarcan temas principales del trabajo del autor Cáceres (2019) en el contexto global. Este método se basa en un enfoque cuantitativo que se refuerza con un método inductivo-deductivo. La información se recopila para el estudio mediante encuestas y entrevistas en lugar de ensayos. Treinta y siete trabajadores de los departamentos de créditos y cobros de la organización recibieron un cuestionario. A continuación, se utilizó un umbral de significación de 0,05 en la prueba de chi-cuadrado para examinar los supuestos. De este modo se rechazó la hipótesis nula, verificándose la alternativa, razón que refuerza la idea de que los indicadores de gestión del estudio influyen en la toma de decisiones.

Ulloa (2020) persiguió el objetivo de comparar la situación actual con un periodo previo con el fin de entender las variaciones a lo largo del tiempo. En cuanto al enfoque este fue cuantitativo y descriptivo, sin carácter experimental. La población se conformó con 589 socios de la Cooperativa Fasayñan, y se utilizó una encuesta como herramienta, de ella se seleccionaron 233 personas como la

muestra calculada con una precisión del 5 por ciento. Las encuestas revelaron que el 32.6% de los socios emprendieron negocios, mientras que el 30.9% tuvo que recurrir a préstamos para pagar deudas. Además, el 24% buscó servicios de préstamos para adquirir otros bienes, y el 12.4% obtuvo préstamos para la compra de bienes raíces. También se realizó un muestreo en una población de 589 personas con un error de 0.5 y un valor z de 1.96, lo que resultó en 233 personas encuestadas. El valor coeficiente $r = 0.70$, precisó que la empresa se encuentra en una posición sólida para el ahorro y no se ve afectada por la morosidad. Esto sugiere que los socios que tomaron préstamos podrán reembolsar el dinero con facilidad, lo que ayudará a evitar la morosidad entre los clientes o socios y fortalecerá la estabilidad y liquidez de la entidad.

En tanto, Chicaiza (2020), con su tesis, se desarrolló el objetivo primordial de la instalación de un modelo de gestión financiera. El enfoque de la investigación abordó tanto aspectos cualitativos como cuantitativos y se caracterizó por ser de carácter exploratorio y descriptivo. Para acopiar los datos fue empleado las entrevistas y encuestas. El instrumento de investigación utilizado fue un cuestionario que se aplicó a una muestra de 256 individuos en el estudio. En el contexto de esta investigación, el autor puso en práctica un modelo de gestión financiera cuyo interés se centró en potenciar la eficiencia, la eficacia además del control en la gestión financiera y administrativa, lo que se traduciría en el logro de objetivos económicos para la entidad. En términos de rentabilidad, se observó que el ROA alcanzó un 1,65%, y la tasa de retorno ROE se situó en un 12,79%. Como recomendación, se sugiere que el personal esté dispuesto a adaptarse al cambio con el fin de contribuir al crecimiento humano y al desarrollo cooperativo de la organización.

Del mismo modo, en su tesis, Tejada (2020), abordó la intención de establecer la compensación entre la recaudación de impuestos y la inversión en proyectos públicos realizados por los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales en la provincia de Tungurahua. El enfoque de su estudio se caracteriza por ser de naturaleza descriptiva y cuantitativa. Para la obtención de datos, se hace uso de una ficha de observación. En las conclusiones, se destaca que el índice de

Pearson alcanza un valor de 0,9939 y el coeficiente de determinación R² es de 0,9879. Respaldándose en estos hallazgos se finiquita con la existencia de una sólida compensación positiva entre la recaudación en la provincia de Tungurahua.

Asimismo, Vílchez reitero en su tesis, en cuanto al objetivo principal de esta investigación, se encuentra el plantear una modificación en el enfoque de gestión de incidentes que se encuentra dentro de la metodología ITIL V3. Esta modificación busca disminuir los tiempos que toma al equipo de soporte para atender los incidentes ocurridos. La propuesta se inserta en un enfoque cualitativo ya que se utilizan herramientas de medición y recopilación de datos, y se realiza en un contexto seccional o transversal. La técnica de muestreo aleatorio simple llevada a cabo como parte de la investigación impactó la facilidad con que se evaluaba los incidentes enviados por el área de mesa de ayuda; esta facilitó la identificación de las falencias del modelo actual. Los resultados de la evaluación arrojaron que la aceptación de la propuesta arrojó un promedio ponderado del 98.5%, hecho por el cual la no se rechazó la hipótesis de nulidad que las propuestas pueden ser incluidas en los procesos de la entidad. Estas a su vez coadyuvaron en la optimización de la calidad en la atención, disminución los tiempos para la respuesta, y adaptación del proceso para atraer a los clientes durante el servicio.

Igualmente, se procedió a realizar una revisión de las investigaciones de expertos nacionales. En este contexto, el propósito central de la tesis llevada a cabo por Mondragón (2020), buscaba “saber qué tan importante es la gestión financiera a las decisiones del ambiente de estudio”. En el mismo sentido, este estudio se basó en la ruta cuantitativa de tipo aplicado, así como un diseño de investigación no experimental, con configuración de investigación transversal y nivel explicativo. Los datos se obtuvieron a través de cuestionarios aplicados a 12 individuos de la población en estudio. Por otro lado, los resultados fueron sometidos a un análisis de inferencia y descriptivos. Concluyéndose que se da una correlación positiva moderada $r = 0.756$ e influencia de 0.571, lo cual significa que el 57.10% de las variaciones de las decisiones gerenciales son explicadas por la variable de gestión financiera.

Según Julián (2019), dice, según su propuesta el objetivo principal del

estudio es determinar la asociación entre el proceso de gestión y las decisiones de los directivos del área de estudio. Además, es un método cuantitativo de carácter aplicado. De la misma manera, la investigación fue no experimental y transversal, y el enfoque principal de este trabajo fue en perspectivas descriptivas y relaciones. La población de estudio fue de 55 sujetos con muestreo censo. Para acopiar los datos se empleó una encuesta y la técnica un cuestionario de Likert, y la herramienta de datos de análisis fue la prueba de hipótesis de dos variables de investigación. En este punto, el nivel de significancia de la correlación rho 0.900 precisó una asociación positiva y muy fuerte entre nuestras dos variables. La significancia value es 0.00, es menos de 0.02 así que en este caso no llegaremos al ocaso de nuestra hipótesis y está obstaculizando, es muy razonable, y basado en la hipótesis alternativa, Por lo tanto, podemos decir que nuestros datos no son paramétricos y siguen una distribución insesgada.

Igualmente, Quispe y Ríos (2022), afirmó en su trabajo que el objetivo principal de su consistió en precisar la relación entre la toma de decisiones gerenciales y la comunicación en empresas de servicios del área investigada. También afirman que su enfoque de investigación fue el cuantitativo, siguiendo el diseño no experimental de métodos correlacionales. Dispuso de una población total de 35 empleados de la organización y la misma población se utilizó como muestra. Para recoger información de las variables se utilizó métodos de encuesta y un cuestionario compuesto por 36 interrogantes con respuesta en Likert. Además, cabe señalar que el coeficiente de compensación de la variable de decisión de gestión es de 0.783, mientras que el coeficiente de la variable de comunicación es de 0.783. Finalmente se realizó prueba de hipótesis y los resultados mostraron una asociación positiva y moderada con p valor <0.05 y rho de 0.691 para las 2 variables examinadas. Esto conduce a la confirmación de la hipótesis alternativa y enfatiza la importancia de centrarse en la participación de la pareja como el medio para desplegar una comunicación eficaz.

De igual manera Vásquez (2022) se propuso el objetivo de hallar la relación entre la administración financiera y rentabilidad de la empresa. El tipo de investigación empleada fue el no experimental, con diseño transversal y cuantitativo

fue la ruta, además descriptivo de correlación. El análisis estuvo basado en la documentación financiera de los años 2020,2021 y el procedimiento de recogida de la información fue el análisis documental. Los hallazgos conseguidos exteriorizan que existe una relación estadísticamente significativa valor=1.000 o ($p < 0.05$) entre la administración financiera y la rentabilidad en todas las dimensiones estudiada. En resumen, se da a conocer que la gestión financiera está asociadas a la rentabilidad en la entidad de servicios de la provincia de Jaén. Por otro lado, se consideraron las teorías relacionadas con la variable de toma de decisiones gerenciales, utilizándolas como una base sólida para el desarrollo del presente trabajo.

En alusión a la teoría “Modelo de toma de decisiones racional” planteada por Simón (1958), indicó que en función de la idea de que los gerentes toman sus decisiones de manera racional y lógica, maximizan así el beneficio de la organización. Del mismomodo nos dice que cuanta con un proceso sistemático que aplica la identificación de problemas, la generación de alternativas, la evaluación de esas alternativas y laselección de la mejor opción. Así también manifiesta que las decisiones son asumidas acorde la información disponible y que consideran que los gerentes son actores racionales que buscan maximizar los intereses de la organización.

Continuando, en la “teoría de la toma de decisiones incrementales” planteada por March et al. (1958), donde se manifiesta que está centrada en la idea de que los gerentes toman sus decisiones de manera incremental y satisfactoria en lugar de seguir un enfoque completamente racional. Del mismo modo argumenta que los gerentes enfrentan limitaciones en términos de información y recursos, lo que los lleva a tomar decisiones basadas en experiencias pasadas y ajustes graduales en lugares en lugar de buscar la mejor solución posible. Esta teoría resalta la importancia de la intuición y la adaptación para tomar decisiones de naturaleza gerencial.

De igual manera, según la "teoría de la toma de decisiones basada en la

contingencia" presentada por Fiedler (1964), se argumenta que no hay un enfoque de toma de decisiones gerenciales que sea universalmente válido, dado que el proceso y las estrategias deben ajustarse a las circunstancias particulares de la organización y su entorno operativo. Los factores contingentes, como la cultura organizacional, la tecnología y el entorno económico, influyen en la elección de un enfoque de toma de decisiones, por ello enfatizan en la importancia de considerar la situación única de cada organización al tomar decisiones. Por consiguiente, se consideró las teorías de la variable de gestión financiera, haciendo de ellas un sustento verídico para el desarrollo de nuestro trabajo.

La "teoría de la eficiencia del mercado" planteada por Fama (1970), propone que los mercados financieros son eficientes y exhiben toda aquella información disponible de manera instantánea en los precios de los activos. Así también, no dice que no es posible obtener ganancias extraordinarias mediante el análisis de información pública, ya que los precios ya incorporan toda la información relevante en un mercado eficiente.

Del mismo modo, en la "teoría de la agencia" planteada por Jensen y Meckling (1976), nos dice que se enfoca en la relación entre los propietarios de una empresa y sus gerentes. Del mismo modo, argumenta que existe un conflicto de intereses entre dos grupos y sugiere que la gestión financiera debe centrarse en alinear los intereses de ambas partes para maximizar el valor de la empresa.

Continuando, Modigliani & Miller (1958), con su "teoría de la irrelevancia de la estructura de capital" argumentan que, la estructura de capital de una entidad no perjudica su valor, en un mercado donde no hay impuestos ni gastos de quiebra. Esto implica que el valor de una empresa se determina únicamente por la inversión y las ganancias independientes de la cantidad de deuda o capital propio utilizado.

Por último, en la "teoría de la planificación financiera" planteada por Brealey et al. (2011), indican que su teoría está centrada en la trascendencia de planificación financiera en el plazo superior a 1 año. Por ello, destaco la necesidad de identificar y gestionar riesgos financieros, tomar decisiones de inversión y financiamiento

adecuadas y maximizar el valor de la empresa a través de la gestión activa de los flujos de efectivo y la estructura capital.

Continuando con el desarrollo, se implementó una visión más certera de las variables mencionadas en la misma, referente a la variable gestión financiera y sus correspondientes dimensiones, haciendo conocimiento de la finalidad de dicha investigación para que esta sea más comprensible y fortalezca las bases teóricas mencionadas

En el ámbito de la gestión financiero, varios estudios novedosos han subrayado su valor para el triunfo organizacional. García et al. (2020), por ejemplo, sacan a la luz que las PYMES dependen de manera sostenible de estrategias financieras bien estructuradas, lo que implica que dichas organizaciones deben ser proactivas en la gestión de sus riesgos para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Pérez y Gómez (2021) sobre las innovaciones dentro de las finanzas corporativas: no son solo mejoras o cambios, sino específicamente dentro del nivel corporativo, lo que influye en gran medida tanto en la eficiencia como en la suficiencia de la elección de fondos adquiridos por una institución.

Por un lado, Rodríguez y Fernández (2019) analizan los riesgos financieros en mercados inestables donde la volatilidad es un factor de riesgo significativo: esto debería impulsar a quienes se preocupan por la futura capacidad de acumulación de riqueza de su organización a través de operaciones de inversión a adoptar prácticas de gestión activa, con el objetivo de controlar cualquier impacto negativo que podría surgir de dichos riesgos identificados tras la evaluación durante revisiones periódicas a pesar de las condiciones del mercado.

La gestión financiera implica una técnica que abarca los ingresos y gastos derivados de la administración cuidadosa del dinero en una organización, así como la consecuente rentabilidad financiera. Esto nos permite definir los objetivos fundamentales de la gestión financiera en términos de dos componentes: uno de ellos es la generación de recursos o ingresos, que incluye las aportaciones de los

miembros, y el otro se refiere a la eficiencia y eficacia, es decir, la optimización y requisitos necesarios para alcanzar un nivel satisfactorio y congruente con los objetivos establecidos. (Padilla, 2012).

De igual forma, la administración financiera tiene la responsabilidad de asignar recursos para tanto los activos de corto plazo como los activos de largo plazo, logrando identificar la combinación óptima de fuentes de financiamiento y elaborando una estrategia de distribución de ganancias adecuadas, todo ello en línea con los objetivos de la compañía. (Pastor, 2009).

A continuación, se presentaron las distintas dimensiones que componen la variable gestión financiera. En la primera dimensión, se aborda la gestión de capital, donde una administración eficiente del capital de trabajo proporciona un margen de seguridad, ya que permite que la organización utilice sus propios recursos para financiar sus operaciones. Esto, a su vez, contribuye a la creación de valor, disminuyendo el riesgo de dificultades financieras y evitando la necesidad de buscar financiamiento externo. La gestión de capital de trabajo es esencial para la organización, ya que implica la efectiva gestión de efectivo, activos administrativos y un inventario sólido de recursos que pueden ser utilizados para inversiones, como cuentas por cobrar y activos circulantes, como señala (García, 2017).

La administración financiera es la labor desempeñada en una empresa que tiene la responsabilidad de planificar, estructurar, dirigir, supervisar y sincronizar la gestión global de los recursos económicos con el fin de incrementar las utilidades y optimizar el rendimiento de la organización. (Pastor, 2009).

De igual forma, se introduce la segunda dimensión denominada desempeño financiero, el cual es el estudio de los indicadores financieros, que confirman el logro de los objetivos económicos de una entidad. Incluye ganancias crecientes y alta rentabilidad junto con la inversión y las ventas. Por otro lado, también es primordial el análisis financiero para entender la performance económica y financiera de la empresa. Por lo tanto, este último puede ser considerado como uno de los KPI

principales, ya que muestra la medida en que es rentable el negocio. Lo rentable sería reflejar la capacidad de la organización para generar beneficios tras invertir en algo. (Prieto, 2023).

Se presenta la tercera dimensión denominada eficiencia operativa, cabe mencionar que es un aspecto fundamental en el entorno empresarial que se refiere a la capacidad de una empresa para utilizar los recursos y los procesos de manera efectiva, con el fin de proporcionar resultados distintivos. Se refiere a cuán rentable o se tendrá éxito a largo plazo una organización. Después de todo, la esencia radica en maximizar la cantidad de producción o servicio ofrecido con los menores recursos posibles. Esto es posible al eliminar cualquier desperdicio o ineficiencia en el proceso interno y utilizar los recursos humanos, financieros y tecnológicos disponibles. (Baena, 2023).

Finalmente, se presentó la última dimensión denominada inversión, el cual abarca la valoración de activos y el análisis de las decisiones financieras con el objetivo de crear valor. Hay una estrecha vinculación entre la evaluación de las decisiones a tomar y la valoración. Esta relación se fundamenta en el principio esencial de que la adquisición de cualquier activo debe estar condicionada a que su valor supere su costo. (Padilla, 2012).

Siguiendo con el avance de la investigación, se aporta una descripción más detallada de las variables abordadas en él. Considerando la variable "toma de decisiones gerenciales" y sus dimensiones correspondientes, con el objetivo de elevar la comprensión de la investigación y fortalecer los fundamentos teóricos previamente mencionados.

La toma de decisiones alude al proceso crítico en la gestión organizacional y empresarial. Los estudios recientes han abordado diversas perspectivas y modelos para comprender mejor este proceso.

Martínez y Hernández (2019) profundizan en varios modelos de toma de decisiones dentro de la gestión de las entidades, subrayando la necesidad de un

enfoque bien definido que pueda ser fundamental para mejorar la eficiencia organizacional. Por lo tanto, del artículo se desprende que la adopción de modelos apropiados ayudará a facilitar el proceso de generación de opciones y también a evaluar sus probables resultados.

Gómez y Pérez (2021) se dan a la tarea de examinar los determinantes que tienen incidencia sobre la toma de decisiones de índole estratégicas. Su investigación señala que consideraciones como la cultura dentro de la organización, el clima económico y las características individuales de quienes están al mando forman parte integral de lo que se puede denominar decisiones estratégicas efectivas. El desarrollo de su investigación lo llevó a discutir algunas cuestiones al respecto.

El último tema abordado por Fernández y López (2020) es la toma de decisiones en circunstancias inciertas. Destacan la importancia de adquirir habilidades y estrategias que permitan a los gerentes y líderes abordar situaciones inesperadas y seguir tomando decisiones incluso en ausencia de certeza.

Guzmán (2018), manifiesta que es lo que permite de manera responsable al personal administrativo tomar decisiones en base a la evaluación de sus resultados y de las adversas situaciones financieras de ese modo la productividad se puede corregir o mejorar.

Así también Arévalo y Estrada (2017), indican que en cada persona se encuentra implícita la necesidad de tomar decisiones dado a la gran gama de posibilidades de las cuales debemos establecer una elección. Es de este modo que nos dicen que reconoce este evento como uno de alto impacto en las personas como para las organizaciones y sociedad en general.

A continuación, se describieron las diversas dimensiones que integran la variable de toma de decisiones gerenciales.

Como primera dimensión denominada toma de decisiones cognitivas.

Schwarz (2018), menciona que se trata de un proceso estratégico, dinámico, complejo y no secuencial en el que se fundamentan los directivos para poder dar solución a las oportunidades como también a las amenazas reales y potenciales que tiene presencia en el mercado, de manera que se analizan los factores y en base a ellos nos adecuamos de manera que podamos generar respuestas efectivas.

Asimismo, los estudios de la toma de decisiones cognitivas han revelado que el cerebro humano opera mediante una interacción entre procesos deliberativos y automáticos. Por ejemplo, ante un ambiente altamente incierto, las personas tienden a actuar en función de heurísticas y sesgos cognitivos. (Kahneman, 2011).

Estos constituyen un mecanismo mental de atajo que facilita la toma de decisiones rápida e inadecuadas en muchos casos. La neurociencia también ha definido las áreas responsables de la toma de decisiones. Entre ellas se encuentra la corteza prefrontal, que tiene un papel central en la planificación y previsión de las consecuencias futuras decisivas. (Gold & Shadlen, 2007).

Para la segunda dimensión denominada toma de decisión emocional, Tarrillo (2022), indica que tomar decisiones emocionales se gestiona en base a la manera que los gerentes pueden entender, usar y administrar sus emociones con el fin de aminorar el estrés obteniendo una mejora en la comunicación y permitiendo mejorar los resultados de la empresa.

Toma de decisiones que toca la fibra sensible: aquí las emociones toman protagonismo a la hora de elegir entre opciones y elegir alternativas. Este tipo de decisión no se basa simplemente en una lógica fría y dura y en información fáctica; nada en las aguas profundas del estado emocional de uno en ese momento. Los estudios revelan que las emociones pueden desempeñar un doble papel: como guardianes cognitivos que permiten el paso de información selectiva mientras bloquean otras (Lerner, Li, Valdesolo y Kassam, 2015).

La psicología nos muestra que las emociones no sólo afectan a nuestras decisiones, sino que pueden ser tanto positivas como negativas. Por ejemplo, ser feliz puede hacernos más creativos o tener una mente más abierta de lo que

seríamos en circunstancias normales, mientras que el miedo podría desencadenar un conservadurismo que conduzca a una toma de decisiones lenta y cautelosa (Elliot y Covington, 2001).

Finalmente, se presenta la dimensión denominada toma de decisiones sociales, Guha (2021), manifiesta que las tomas de decisiones sociales se dan en ambientes sociales donde la decisión tomada por una afecta a todo el entorno, por ese mismo motivo indica que la relación entre ambas está estrechamente ligada a la rentabilidad de la empresa.

Cuando se trata de tomar decisiones en un entorno social, entran en juego procesos tanto cognitivos como emocionales. Estos procesos determinan nuestras acciones cuando tratamos con otros a nivel individual o grupal. Dicha toma de decisiones está influenciada por varios factores, incluido el tipo de situaciones mencionadas, donde tenemos normas sociales, expectativas y relaciones interpersonales. Es interesante observar que los hallazgos de estudios realizados en psicología social y neurociencia revelan que las decisiones sociales se basan no sólo en un juicio racional de los pros y los contras sino también en la empatía, la reciprocidad e incluso la necesidad de mantener la armonía en las relaciones.

Consideremos este ejemplo: uno de esos estudios es el de la corteza prefrontal medial y la amígdala, trabajando juntas en la toma de decisiones de tipo social. Combinan emociones con información social e intentan evaluar si nuestras acciones afectan a los demás (Rilling y Sanfey, (2011).

Además, informes en el campo de la psicología experimental han descubierto que la conformidad y la cooperación pueden verse significativamente afectadas por las normas sociales y el contexto grupal, lo que influye en el modo en que los individuos toman decisiones en contextos sociales (Fehr & Fischbacher, 2004).

Acorde a la exhaustiva revisión literaria fue posible establecer la hipótesis de nivel general:

Sí existe relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones

gerenciales en Xoma Gastronómico, Miraflores 2024.

A su vez, se desagregaron estas hipótesis específicas:

- Sí existe relación entre la gestión financiera y la toma de decisión cognitiva en Xoma Gastronómico, Miraflores 2024.
- Sí existe relación entre la gestión financiera y la toma de decisión emocional en Xoma Gastronómico, Miraflores 2024.
- Sí existe relación entre la gestión financiera y la toma de decisión social en Xoma Gastronómico, Miraflores 2024.

II. METODOLOGÍA

Con respecto al estudio de investigación ejecutado, el cual cuenta con un enfoque cuantitativo; Según Hernández y Mendoza (2018), la investigación cuantitativa es adecuada cuando nuestro objetivo es medir las dimensiones o frecuencia de los fenómenos y poner a prueba hipótesis.

La investigación cuantitativa es un método de metodología basado en reunir y analizar datos numéricos del modelo, circunstancias y tendencias. Este tipo de investigación es extremadamente esencial para muchas disciplinas científicas porque se basa en la inferencia de estadísticas exactas y de aplicación.

Un ejemplo dado (Hernández et al., 2014) argumenta que los estudios cuantitativos implican instrumentos estructurados de medición, como encuestas y cuestionarios, que generan datos aplicables a estadísticas muy complejas. La metodología es fundamental en estudios que requieren una evaluación objetiva y un impacto de variables y certera evaluación de la hipótesis.

Además, al revisar métodos cuantitativos en ciencias sociales, Pérez, (2018) menciona que la investigación cuantitativa también permite detectar relaciones causales y previsión de conductas.

Asimismo, conviene indicar que la investigación cuantitativa se utiliza en ciencias administrativas, sanitarias, de las tecnologías de la información y la comunicación, económicas y muchas otras. Facilita la explicación cuantitativa de varias actividades humanas de forma predictiva en modo de las hipótesis que deben prever todos los factores de riesgo o el error e igualmente disfrutar con la fiabilidad y validez del resultado interno y externo. (Novoa, 2017).

Con todo lo anterior, esta investigación se enmarca en la categoría de investigación aplicada, y según la definición de Gómez (2008), este tipo de investigación se caracteriza por su intención de aplicar los conocimientos adquiridos mientras se sigue generando nuevo conocimiento a través de la implementación y

sistematización de la práctica fundamentada en la investigación. Esta metodología implica el uso de los conocimientos y los resultados derivados de la investigación, lo que da lugar a un enfoque metódico, ordenado y sistemático para abordar y comprender situaciones del mundo real.

La investigación aplicada está relacionada con la resolución de problemas prácticos y la aplicación de teorías y enfoques presentados en la vida real. A diferencia de la investigación básica, cuyo objetivo es ampliar las nociones teóricas, la aplicada se centra en la producción de resultados tangibles que pueden implementarse en la práctica.

Un estudio sobre las aplicaciones de las metodologías de investigación dentro del campo de ingeniería realizado por Ramírez (2020), se dedica a la importancia de la investigación aplicada. En particular, este autor sostiene que la aplicación es fundamental para la tecnología e investigación. A través de la investigación aplicada, es posible transformar los hallazgos teóricos en soluciones prácticas que mejoran los procesos de fabricación e ingeniería.

Además, González & Martínez (2019), señalan que dicha investigación es crucial para el diseño de políticas públicas y sociales. Los autores sostienen que la investigación aplicada proporciona la base empírica necesaria para implementar estrategias efectivas y evaluar su impacto.

Por eso, Maldonado et al. (2023), manifiestan que la investigación aplicada se basa en los avances logrados previamente en la investigación fundamental, utilizando ese conocimiento para abordar objetivos específicos. En consecuencia, este enfoque de investigación tiene en cuenta todo el saber acumulado en un campo particular y lo aplica para resolver problemas concretos.

Siguiendo la perspectiva de Vargas Cordero (2009), la investigación aplicada se conoce como empírica o práctica. Lo que la hace destacar es su énfasis en la aplicación de conocimientos existentes, al mismo tiempo que se adquieren nuevos conocimientos mediante la implementación y estructuración de la

investigación basada en la práctica. Esto conduce a la creación de un enfoque riguroso, ordenado y sistemático para comprender la realidad.

En relación con este estudio, cuenta con un enfoque correlacional, y su propósito fundamental consiste en examinar la asociación existente entre la gestión financiera y las decisiones tomadas por los gerentes. Siguiendo la perspectiva de Hernández y Mendoza (2018), las investigaciones se enfocan en establecer conexiones entre conceptos, eventos, sucesos o variables, al tiempo que se analizan las variables y su interacción mediante el uso de herramientas de análisis estadístico.

Entre uno de los métodos de mayor demanda para el estudio de dos o más variables sin controlarlas es el enfoque correlacional. Este enfoque desempeña un papel importante en muchos campos científicos porque permite a las personas ver los patrones naturales y las relaciones entre diferentes variables, que de otro modo no habrían podido ver, para que sirva como guía para futuros trabajos experimentales.

El enfoque correlacional, como afirman Hernández et al. (2014), se centra en la cuantificación y evaluación del nivel de asociación entre variables mediante el uso de coeficientes de correlación. El diseño de este estudio no infiere causalidad, sino que simplemente nos dice que existe una relación y su dirección. Los autores señalan que estos estudios pueden ser más útiles cuando se encuentre en su fase inicial de su trabajo, donde su único objetivo es descubrir posibles relaciones y describirlas.

Acaba de salir un artículo de Gómez y López (2021) que capta el interés acerca de la relevancia del enfoque correlacional en psicología. Argumentan que esta técnica nos ayuda a descubrir elementos que podrían estar relacionados tanto con comportamientos como con estados mentales; el escritor enfatizó que estos también eran parte de una figura más grande.

Del mismo modo, en la investigación utiliza el diseño no experimental, por lo

mismo que las variables no serán modificadas, por ello se estudiará y conocerá el estado natural de las mismas. Así mismo, Hernández y Mendoza (2018), se sostiene que los científicos emplean sus diseños de investigación para evaluar la veracidad de las hipótesis planteadas en una situación específica o para abordar interrogantes de investigación de carácter exploratorio o descriptiva en ausencia de hipótesis establecidas.

El diseño no experimental es un tipo de metodología en donde el investigador observa y registra información sobre los sujetos sin intervenir ni introducir cambios en el entorno. Esto contrasta con los diseños experimentales que apuntan a producir relaciones causales entre variables; Los diseños no experimentales se concentran principalmente en delinear, describir y correlacionar fenómenos con otros.

Los diseños no experimentales se utilizan ampliamente en estudios descriptivos y correlacionales en campos de la psicología, sociología y la educación. Según Rodríguez (2018), estos diseños pueden ser particularmente útiles cuando no es apropiado o factible manipular variables, o cuando el investigador está interesado en comprender las relaciones entre variables que ocurren naturalmente.

Los diseños no experimentales, como destacan García & López (2020) en un artículo de revisión sobre metodologías de investigación, pueden incluir estudios transversales más estudios de cohortes, estudios de caso, entre otros. Estos diseños permiten a los investigadores investigar relaciones y patrones en los datos sin interferir artificialmente con la realidad.

De acuerdo con Rodríguez & Mendivelso (2018), los diseños transversales se caracterizan por un enfoque observacional que se centra en los individuos de forma individual y típicamente persigue dos objetivos principales: uno analítico y otro descriptivo. Junto con los diseños de casos y controles y de cohortes, se considera uno de los diseños fundamentales en el ámbito de la epidemiología. Su objetivo principal es evaluar la frecuencia de una afección o enfermedad en la población estudiada. Un diseño transversal generalmente incluye personas que padecen la afección en un momento determinado, así como personas que no la

padecen. Es importante señalar que en este tipo de diseño no existe intervención ni interferencia por parte del investigador. Respecto al estudio, se utilizan dos variables que son cualitativas y que tienen un método cuantitativo porque las variables se pueden medir mediante este método. (Ver anexo N°1).

Del mismo modo, las fluctuaciones ocurren dentro de una entidad particular en examen o entre varias entidades de idéntica naturaleza. No obstante, no se puede afirmar que la entidad misma está cambiando, ya que dichas alteraciones siempre se relacionarán con alguno de sus atributos. Por ejemplo, se plantea que la temperatura elevada de un individuo enfermo constituye una variable, no el individuo enfermo en sí. (Rodríguez, 2021).

Las variables cualitativas representan características o cualidades de personas o entidades (como género, religión, nacionalidad, nivel educativo, etc.), y también registran eventos excepcionales como conflictos bélicos, desastres naturales, condiciones climáticas adversas, protestas laborales, cambios políticos, entre otros. (Parra, 2019).

Las variables se pueden clasificar en dos categorías amplias: cuantitativas y cualitativas. Los primeros son numéricos y, por tanto, permiten una medición precisa, mientras que los segundos representan cualidades no numéricas de las entidades que se estudian. Más específicamente, las variables cualitativas representan características o rasgos que no pueden cuantificarse con un valor numérico en mente; esto los diferencia de sus homólogos cuantitativos.

Las variables cualitativas prevalecen en los campos de las humanidades y las ciencias sociales, como señala Martínez (2019), profundizan en fenómenos intrincadamente entrelazados e incuantificables que desafían la simplicidad con valores numéricos únicos. Más bien, estas variables sirven para delinear narrativas: ya sea sobre género, estado civil o incluso logros educativos (y muchos otros), que las cifras no logran resumir de manera efectiva.

Las variables cualitativas juegan un papel fundamental en el análisis de datos

cualitativos, como lo destacan López & Gómez (2020), en un artículo de revisión sobre métodos de investigación cualitativos; ayudan a identificar patrones, temas y significados, tanto evidentes como latentes, a partir de datos narrativos y descriptivos. Estas variables, a través de lo que representan, van más allá de la cuantificación numérica y contribuyen a niveles de comprensión más matizados en el estudio de fenómenos inherentemente complejos y basados en situaciones.

El enfoque cuantitativo de la investigación positivista habilita al investigadora iniciar con teorías elegidas, empleando el método hipotético-deductivo, para su aplicación en entornos de laboratorio y su adaptación a una muestra estadística. Esta metodología puede ser utilizada en áreas de estudio que abarcan tanto ciencias sociales como naturales.

La operacionalización de la variable es esencial en la investigación científica y hace referencia al proceso por el cual se convierten los conceptos teóricos en medidas observables y cuantificables. Como argumentan Rodríguez y Gómez (2020), la operacionalización apropiada garantiza que las variables sean adecuadamente definidas y medidas de una manera que sea compatible a través de la investigación. Por lo tanto, esta es una medida de la validez de los resultados.

Además, según Martínez y Fernández (2019), la elección de los métodos y técnicas de operacionalización varía dependiendo del contexto de investigación o de sus objetivos, permitiendo una aproximación a las dimensiones esenciales del objeto de estudio. Esto contradice la decisión de secretariado ejecutivo bilingüe de rechazar las materias prácticas.

Según Bauce et al. (2018), indican que la operacionalización es la forma en que se definen y se trabaja con las variables de estudio que están directamente relacionadas con la elección de las técnicas o métodos utilizados para recopilar la información. Es crucial que estas técnicas estén en sintonía con los objetivos de la investigación y se ajusten al enfoque y al tipo de estudio en cuestión. En términos generales, estas técnicas se dividen en cualitativas o cuantitativas.

Para Padilla (2012), la gestión financiera implica un proceso que abarca los ingresos y gastos derivados de la administración cuidadosa del dinero en una organización, así como la consecuente rentabilidad financiera. Esto nos permite definir los objetivos de recursos o ingresos, que incluye las aportaciones de los miembros, y el otro se refiere a la eficiencia y eficacia, es decir, la optimización y las condiciones imprescindibles en la gestión de los recursos económicos para alcanzar un nivel satisfactorio y congruente con los objetivos establecidos.

Con respecto a la definición operacional, ejecutada por medio del empleo de un cuestionario que utiliza una escala tipo Likert. Las variables en estudio abarcan cuatro dimensiones, con un total de nueve indicadores. El cuestionario incluirá un total de dieciocho preguntas con respuestas ordinales.

Para Guzmán (2018) la toma de decisiones gerenciales es lo que permite de manera responsable a los administradores a decidir en base a la evaluación de sus resultados y de las adversas situaciones financieras de ese modo la productividad se puede corregir o mejorar.

La definición operacional implica la medición por medio de un cuestionario que utiliza la escala de medida Likert. Así, las variables comprenden tres dimensiones, obteniendo un total de siete indicadores. En el cuestionario incluirán un total de 14 preguntas con respuestas ordinales.

En relación con la población de esta investigación, participaron 25 trabajadores de la empresa Xoma Gastronómica S.A.C. por lo cual este trabajo examinó a la totalidad y se califica como una población finita, por el motivo que se conoce con exactitud la cantidad exacta de individuos que trabajan en la compañía.

El estudio de la población es un campo fundamental en la demografía y en la planificación urbana. Recientes investigaciones han examinado diversos aspectos de las dinámicas poblacionales, su crecimiento y los impactos de la migración en las ciudades.

González y Ramírez (2020) profundizan en la dinámica poblacional y sus impactos en el desarrollo urbano. El estudio resalta la necesidad de una comprensión adecuada de los patrones de crecimiento y distribución de la población. Esto es esencial para una planificación urbana eficaz, que a su vez fomenta el desarrollo sostenible de las ciudades.

Martínez y Hernández (2019), sin embargo, abordan el crecimiento demográfico en los estados en desarrollo. Según su investigación, destacan que la población sostenible se mantiene mediante el desarrollo controlado de las poblaciones en estas zonas. Una necesidad para la sostenibilidad económica y social de esas regiones.

Fernández y López (2021) profundizan en la migración como agente transformador en la configuración de los paisajes demográficos de las metrópolis urbanas. Su estudio subraya que tanto la migración interna como la externa actúan como agentes poderosos capaces de distorsionar las composiciones demográficas en estas esferas urbanas, cambios que crean ondas que van mucho más allá de la mera redefinición de los paisajes poblados. Las alteraciones se sienten a escala económica, donde la demanda de servicios e incluso la infraestructura física urbana pueden verse como repercusiones de estos cambios.

De acuerdo a lo planteado por Hernández y Mendoza (2018), el término "población" hace referencia a un conjunto de elementos, sin importar si es de tamaño limitado o ilimitado, que comparten rasgos comunes y sobre los cuales las conclusiones de la investigación se aplicarán en un sentido general.

Para este trabajo fueron considerados los colaboradores de la entidad Xoma Gastronómica S.A.C., Miraflores 2024. En alusión a los criterios de inclusión, Arias Gómez et al. (2016) señalan que constituyen las características específicas que un individuo o elemento debe tener para ser considerado parte de la investigación. Estas características pueden incluir el género, la edad, el estatus socioeconómico, el nivel educativo, el tipo de enfermedad, su etapa y el estado civil, entre otros. Además, cuando la población de estudio está compuesta por seres humanos, es

esencial obtener su consentimiento explícito para participar a través de una carta de consentimiento informado y, en el caso de menores, una carta de asentimiento.

Con respecto a esta investigación, no se consideró a trabajadores pertenecientes a las entidades vecinas, a su vez tampoco se considera a los que se encuentren laborando en un periodo menor a 3 meses como también a los que se encuentren en prueba

La unidad de análisis es un concepto básico en la investigación científica y se refiere al elemento o entidad sobre el cual se recopilan y analizan datos. Estas unidades pueden ser individuos, grupos, organizaciones, actividades, etc., dependiendo de los objetivos y diseño del estudio.

Hernández et al. (2014), enfatizan en su libro sobre métodos de investigación que la unidad de análisis debe estar claramente definida desde el inicio del estudio para evitar confusiones y garantizar que los datos recolectados sean relevantes y suficientes para responder las preguntas. investigación propuesta. Además, enfatizan que la elección de la unidad de análisis afecta el diseño del muestreo y la interpretación de los resultados.

Por otro lado, Martínez (2017), señaló en su revisión de las unidades de análisis en la investigación social que la complejidad de los fenómenos sociales a menudo requiere el uso de múltiples unidades de análisis para capturar todas las dimensiones del problema que se investiga. Esta perspectiva multidimensional nos permite tener un entendimiento más riguroso y completo sobre el objeto examinado.

En relación con los criterios de exclusión, Arias-Gómez et al. (2016) describe que estas son aquellas condiciones o características de los pacientes que pueden afectar o modificar los resultados de investigación haciéndolos no aptos para la inclusión. Por lo general, se refieren a los pacientes relacionados el tiempo, la etnia, las comorbilidades, la gravedad de la condición, el estado de embarazo, y las preferencias propias. Sin embargo, es importante tener en cuenta que esas características no son el opuesto de los criterios de inclusión. Por ejemplo, si las

mujeres participan en el estudio, los hombres no necesitan ser mencionados como parte de los criterios de exclusión. Del mismo modo, si el estudio estuvo dirigido a adultos, no es apropiado excluir a los niños.

Debido a esta investigación, se cuenta con una población finita de 25 colaboradores, teniendo una población reducida total como muestra de la población, por la razón de que el universo resulta inferior a cien trabajadores.

Igualmente, acorde con Hernández y Mendoza (2018), la población finita alude a una noción en estadística que se aplica cuando el grupo de elementos o personas que son el foco de estudio en una investigación posee una cantidad claramente definida y restringida. En otras palabras, no se trata de un número infinito de elementos en la población de interés; más bien, se trata de un grupo finito y específico.

De igual modo con la explicación de Hernández y Mendoza (2018), un subconjunto de individuos dentro del universo o población es aquel del que se recopilan datos, y para que los resultados puedan extrapolarse de manera válida, este subgrupo debe ser representativo de la población en su totalidad.

El método de estimación en poblaciones finitas es una técnica esencial para la investigación estadística, particularmente en situaciones en las que no es factible o necesario censar completamente una población. Implementar las técnicas estadísticas adecuadas puede proporcionar estimaciones precisas, útiles y confiables y, al mismo tiempo, minimizar los costos y acelerar las investigaciones al limitar la necesidad de recopilar datos completos para toda la muestra. Numerosos estudios han investigado los métodos y las utilidades de la selección de muestra en situaciones que requieren poblaciones finitas y han subrayado la importancia de estos procedimientos en la ciencia social y en salud y económicos.

Por ejemplo, (J. M. López, 2018), comenta que el uso de técnicas de muestreo oportunas en poblaciones finitas puede incrementar la precisión de las estimaciones y reducir el sesgo. Este puede dar cuenta de su particular relevancia

en estudios basados en grandes cantidades de información, en los que es crítico poder inferir representatividad de los resultados. López Roldán & Fachelli, (2020), en un estudio relativo a métodos de muestreo, resaltaron la importancia de adecuar el tamaño de muestra, así como de aplicar técnicas de corrección que garanticen la validez de las inferencias estadísticas.

Otzen y Manterola (2017), mencionan que el muestreo implica la elección de un subconjunto de una población que constituye la muestra. Su propósito principal es analizar la relación entre la distribución de una variable en una población y la distribución de esa misma en la muestra que se está investigando.

En relación con la muestra, se categoriza como censal porque se opta por incluir al cien por ciento de la población, considerando que su tamaño es manejable. Bajo esta perspectiva, Tapara (2021), define la muestra censal como aquella donde cada una de las unidades de estudio son tratadas como una muestra completa. Este enfoque se emplea cuando se necesita conocer una base de datos fácilmente accesible o se recopilan las opiniones de todos los clientes. No obstante, se debe tener en cuenta que los costos asociados a este método pueden ser considerablemente elevados.

El muestreo censal es un enfoque según el cual toda la población de interés se incluye en el estudio, a diferencia de elegir una muestra representativa. Se ha dicho que el muestreo censal es una técnica precisa y necesaria en situaciones en las que la población se vuelve pequeña y en investigaciones en las que los datos completos son fundamentales para cada unidad. La literatura académica señala diversas aplicaciones y consideraciones metodológicas del muestreo censal.

Al examinar otro ejemplo, especialmente una investigación relacionada con la eficiencia del muestreo censal en estudios epidemiológicos, Torres (2019), dice que este tipo de muestreo posibilita una valoración más exacta de la prevalencia de enfermedades en poblaciones específicas, eliminando el error muestral del muestreo probabilístico. Del mismo modo, según otro estudio realizado por Martínez & Rivera (2020), indican que el muestreo censal es una herramienta

básica para los censos nacionales y que la cobertura total de la población brinda información clave en la fase de planificación y la implementación de políticas del estado.

El trabajador de la entidad Xoma Gastronómica S.A.C., es considerado como unidad de análisis.

Hernández y Mendoza (2018), manifiestan que la unidad de análisis es aquella que en última instancia forma o genera los datos o información que será sometida a análisis a través de métodos estadísticos.

Así también, Picón & Melian (2014), indican que la unidad de análisis se define como una categoría estructural que nos permite abordar las interrogantes planteadas tanto en un contexto práctico como en la investigación. Esta unidad combina la información empírica relacionada con el problema y un marco teórico que facilita la realización de inferencias de manera más lógica y sólida. Además, puede conformarse como una fusión de dos o más marcos teóricos que, de manera complementaria, proporcionen respuestas más efectivas al problema en cuestión.

Para acopiar la información fue pertinente hacer uso de la técnica encuesta.

Puede agregarse que se empleó la encuesta en el despliegue de este trabajo que posibilitó recoger información de las variables consideradas. se trabajó con un cuestionario diseñado por 30 preguntas. El cual sirve para comprobar la validez de la investigación. La encuesta se conforma de interrogantes diseñadas con el propósito de recolectar información para una investigación. Además, la observación científica es un método eficiente, ya que es similar a la técnica de observación y, al mismo tiempo, permite abordar cuestiones específicas de interés (Montes, 2000).

La herramienta utilizada fue la encuesta para recopilar la información necesaria. (Ver anexo N°2).

Una encuesta es la herramienta fundamental en la investigación porque

permite recopilar datos de manera estructurada y sistemática. Proporciona información directa desde la perspectiva de los participantes, ayudando a comprender actitudes, opiniones y comportamientos en una muestra representativa de la población objetivo. Esto facilita la recolección de datos cuantitativos y cualitativos que son cruciales para validar hipótesis, identificar tendencias y tomar decisiones informadas basadas en evidencia

Según Vargas y Herrera (2024), una encuesta es la técnica integrada por una lista de interrogantes interrelacionadas diseñadas para medir una o varias variables de interés dentro de un campo específico, como las ciencias empresariales. Es crucial que la encuesta esté alineada con la formulación del problema y las hipótesis planteadas en la investigación, ya que esto asegura la relevancia y precisión de los datos obtenidos. Además, las encuestas permiten captar una amplia gama de percepciones y comportamientos de los participantes, facilitando el análisis de tendencias y la toma de decisiones estratégicas

Schoenherr y Speier-Peró (2020) subrayan la importancia de las encuestas en la investigación. Las encuestas permiten que la información obtenida por medio de encuestas puede ayudar a las entidades a identificar oportunidades para aumentar la eficiencia y reducir costos, contribuyendo así al éxito general de la organización

Según Hernández y Mendoza (2018), el cuestionario está integrado por una agrupación de interrogantes interrelacionadas con una o varias variables que se desean medir y es fundamental que esté en consonancia con la formulación del problema y las hipótesis.

Tabla 1:
Técnica e instrumento

Variables	Técnica	Instrumento
Gestión Financiera	Encuesta	Cuestionario
Toma de decisiones	Encuesta	Cuestionario

Aquí vale decir que la validez de este trabajo se vio analizado por el crítico juicio integrado por expertos en la materia, del mismo modo se efectuó validez del instrumento de acopio de datos.

Tabla 2:
Especialistas encargados de validación

	Datos
Especialista 01	Mg. Alonso López Alfredo
Especialista 02	Mg. Aramburú Geng Carlos Abraham
Especialista 03	Dra. Farro Ruiz Lizet Malena

A su vez, se presenta la información acerca de los 3 profesionales universitarios quienes son expertos en las preguntas planteadas, proporcionando sus propias opiniones evaluando variables con un alto grado de claridad, coherencia y relevancia

En palabras de Hernández y Mendoza (2018), la validez alude a la capacidad de aplicar en resultados de un experimento a contextos distintos de la experimentación, así como a personas, situaciones y poblaciones diferentes.

Hay que mencionar que en la investigación se hace uso del programa SSPS el cual analiza el nivel de confiabilidad, cómo también con el mismo podremos obtener respuesta del instrumento con el Alfa de Cronbach.

Acorde con Hernández y Mendoza (2018), La confiabilidad se evalúa para la totalidad del conjunto de instrumentos de medición utilizados, o en caso de haber empleado varios instrumentos, se determina individualmente para cada uno de ellos.

Tabla 3:
Estadística de fiabilidad general

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.884	32

El hallazgo exhibido en la Tabla 3, expone un alfa de Cronbach de 0,884 en el cuadro, revelando así una fiabilidad buena.

Tabla 4:
Estadística de fiabilidad: Gestión Financiera

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.801	18

El instrumento de la primera variable consiguió el coeficiente de 0,802, certificando así su confiabilidad y que fue efectiva la adaptación que tuvo la encuesta.

Tabla 5:
Confiabilidad de fiabilidad: Toma de decisiones

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.815	14

El instrumento que midió la variable 2, se obtuvo un coeficiente 0,815 el cual nos indica que es una confiabilidad bueno. Esto se debe a que es relevante para la encuesta.

Con todo y lo anterior, esta investigación partió con un análisis de la situación con el objetivo de determinar los problemas en la empresa Xoma Gastronómica SAC. A partir de este análisis, se formuló el título de esta que involucra 2 variables interrelacionadas. La introducción analiza cuestiones en el escenario internacional, seguido del nacional y local. Luego, se procede a desarrollar el problema, la justificación tanto teórica como práctica, además de la metodología, y objetivos e hipótesis de la investigación. Así, el marco teórico abarca trabajos precedentes en la materia tanto nacionales e internacionales, además de teorías pertinentes para el estudio. La metodología de la investigación incluye el enfoque cuantitativo, un nivel correlacional, un diseño no experimental, una naturaleza aplicada y un enfoque de corte transversal. Asimismo, se proporciona información sobre la población examinada. La obtención de datos se realiza mediante encuestas que son empleadas por cuestionarios como instrumento principal. Estos cuestionarios se administrarán a los 25 empleados de Xoma Gastronómica. Los datos obtenidos se manejarán en un Excel con el fin de simplificar la gestión de la información, y posteriormente se analizará utilizando el software SPSS versión 29 para obtener los resultados de cada variable.

Se afirma que esta investigación cuenta con el programa informático SPSS. el cual, mediante un proceso científico de análisis, aplicado en ciencias sociales aplicadas, ya que se centra en lo práctico y en la medición.

Con respecto al marco de este trabajo, fue empleado el software SPSS con el propósito de llevar a cabo un análisis detallado para medir la información y obtener los datos de manera minuciosa. Siguiendo la explicación brindada por Hernández y Mendoza (2018), el análisis descriptivo se centra en la enumeración de casos que se encuentran dentro de las categorías de las variables con el fin de identificar patrones. Es fundamental resaltar que los resultados no se presentan en las columnas de la matriz de datos, a menos que estas representen variables unidimensionales que sean y tengan relevancia para la investigación. Un ejemplo de esto sería una escala Likert que comprende múltiples declaraciones y las respuestas de la muestra. En esta situación, no se exponen los resultados de cada

afirmación o columna de forma separada, sino que se muestran los resultados generales de toda la escala, es decir, de todos los elementos que conforman la actitud medida, ya sea sumando los valores o calculando el promedio.

Se presentó un análisis inferencial con el propósito de que la información recopilada aporte al progreso a la investigación mediante los datos obtenidos. Así también, Hernández y Mendoza (2018), nos dicen que la estadística inferencial se emplea para corroborar las hipótesis y calcular estimaciones de parámetros.

El desarrollo de la investigación siguió los lineamientos éticos establecidos para la investigación, cumpliendo con todas las normativas y regulaciones de la universidad en este ámbito. Asimismo, se realizarán las debidas citas de las fuentes de información y los antecedentes a nivel nacional e internacional siguiendo el estilo APA 7.^a edición para asegurar la presentación adecuada del trabajo de investigación.

También se gestionó la autorización y el consentimiento necesario de la entidad Xoma Gastronómica S.A.C. en el distrito de Miraflores, donde se llevó a cabo la encuesta. El cuestionario se completó de manera confidencial, con el propósito de prevenir cualquier situación que pudiera afectar a los colaboradores de Xoma y para que se sientan cómodos al responder el cuestionario. Finalmente, se garantizará la confidencialidad de la información obtenida, respetando la privacidad de los datos recopilado.

III. RESULTADOS

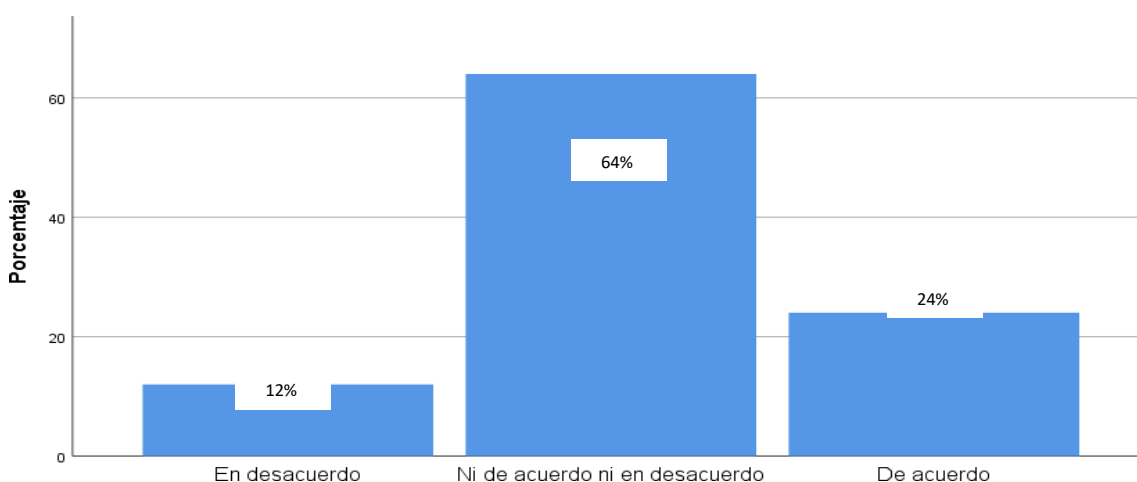
3.1. Estadística descriptiva

Tabla 6:

Estadística descriptiva de la primera variable: Gestión Financiera

f		%	% válido	% acumulado
En desacuerdo	3	12.0	12.0	12.0
Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	16	64.0	64.0	76.0
De acuerdo	6	24.0	24.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

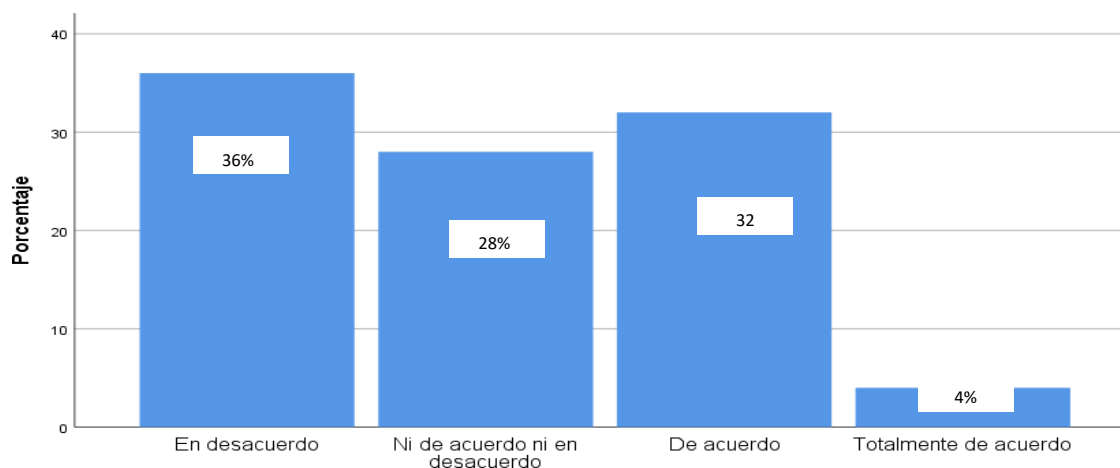
Figura 1. Representación gráfica de Gestión Financiera



Respecto a la tabla 6 y figura 1 muestra la primera variable considerando los 25 asociados de la empresa el cual pertenece al 100%, el 64% respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo. Del mismo modo, el 24% de acuerdo y el 12% respondieron en desacuerdo. Por lo tanto, se evidenció que la organización lleva una buena gestión financiera.

Tabla 7:*Resumen descriptivo de la segunda variable: Toma de decisiones*

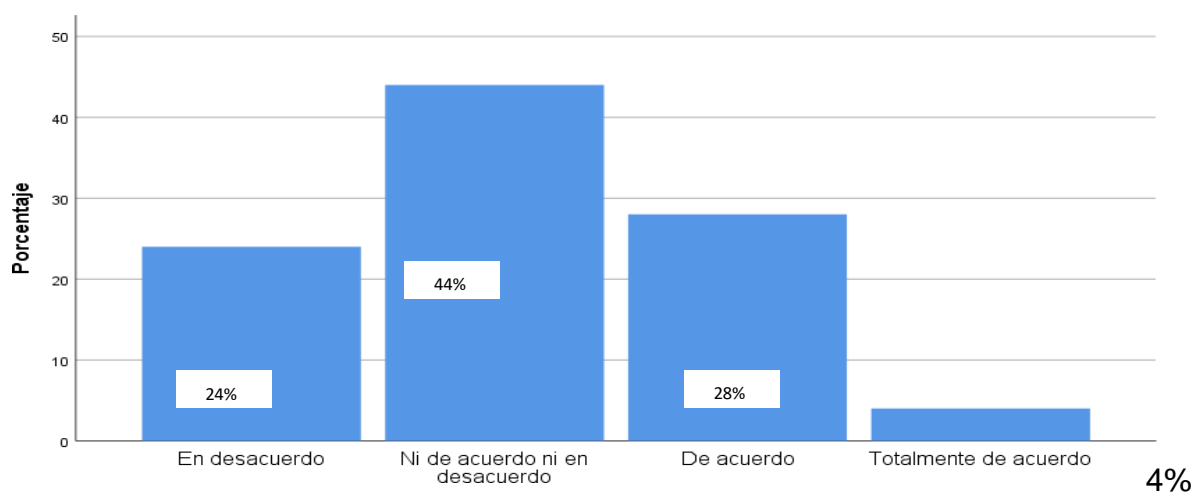
f		%	% válido	% acumulado
En desacuerdo	9	36.0	36.0	36.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	28.0	28.0	64.0
De acuerdo	8	32.0	32.0	96.0
Totalmente de Acuerdo	1	4.0	4.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

Figura 2. Representación gráfica de Toma de decisiones

La tabla 7 y figura 2, muestra a los 25 colaboradores que respondieron a la encuesta el cual pertenece al 100%, el 36% respondieron en desacuerdo. Así mismo el 32% de acuerdo, el 28% respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4% respondieron totalmente de acuerdo. Por lo tanto, se evidencia que Xoma Gastronómica al tomar decisiones no considera la evaluación de sus resultados y de las adversas situaciones financieras de tal modo que la productividad se puede corregir o mejorar.

Tabla 8:*Resumen descriptivo de la primera dimensión: Cognitiva*

	f	%	% válido	% acumulado
En desacuerdo	6	24.0	24.0	24.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	44.0	44.0	68.0
De acuerdo	7	28.0	28.0	96.0
Totalmente de Acuerdo	1	4.0	4.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

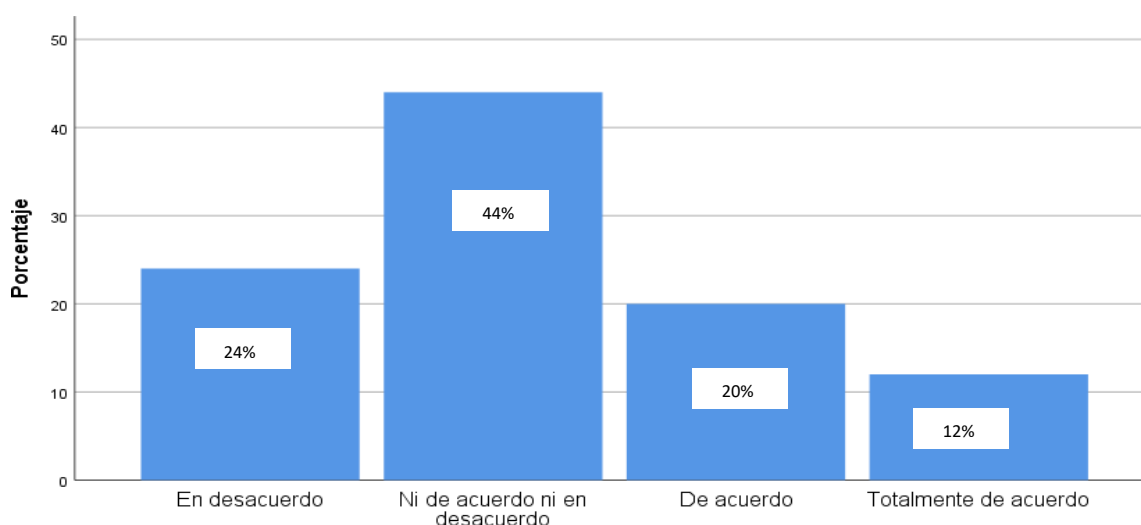
Figura 3. Cognitiva representación gráfica de la dimensión Cognitiva

Con respecto a la toma de decisiones cognitivas presentados en la tabla 8 y figura 3, presenta la participación de 25 empleados, donde el 44% respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 28% indicaron de acuerdo, un 24% en desacuerdo y un 4% totalmente de acuerdo. Estos resultados muestran que la toma de decisiones cognitivas está basado en un proceso estratégico, dinámico, complejo y no secuencial en el que se fundamentan los directivos para poder dar solución basadas en estrategias cognitivas como también a las amenazas reales y potenciales que tiene presencia en el mercado.

Tabla 9:
Estadística descriptiva de la segunda dimensión: Emocional

f		%	% válido	% acumulado
En desacuerdo	6	24.0	24.0	24.0
Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	11	44.0	44.0	68.0
De acuerdo	5	20.0	20.0	88.0
Totalmente de Acuerdo	3	12.0	12.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

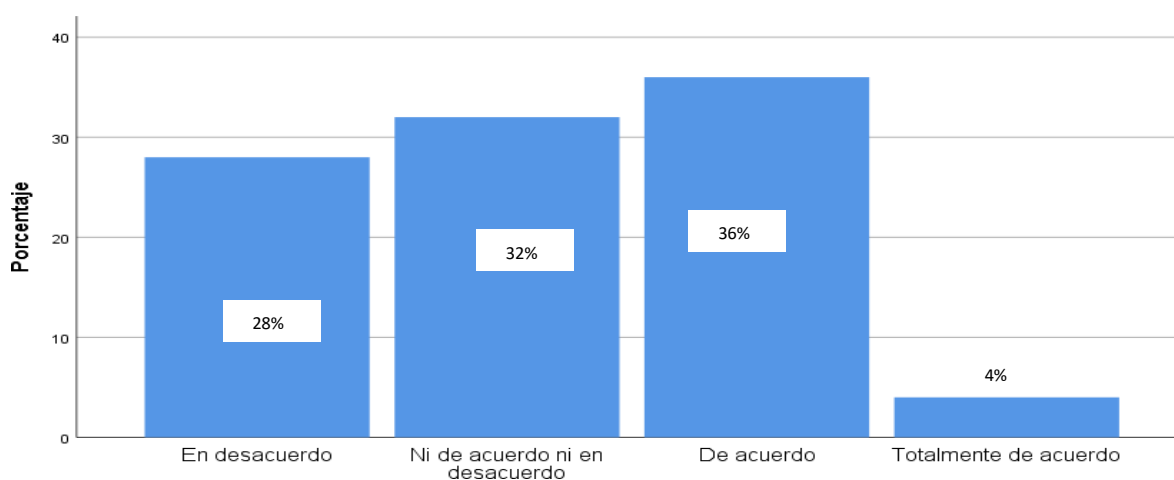
Figura 4. Emocional representación gráfica de la dimensión Emocional



Con base en los datos de la tabla 9 y figura 4, se exhibe 25 colaboradores, donde un 44% respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 24% indicaron en desacuerdo, un 20% en de acuerdo y un 12% totalmente de acuerdo. Conforme a estos resultados se aprecia que en la toma de decisiones emocionales se gestiona en base a la manera que los gerentes pueden entender, usar y administrar sus emociones con el fin de aminorar el estrés obteniendo una mejora en la comunicación y permitiendo mejorar los resultados de la organización.

Tabla 10:*Resumen descriptivo de la tercera dimensión: Social*

f		%	% Válido	% acumulado
En desacuerdo	7	28.0	28.0	28.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	32.0	32.0	60.0
De acuerdo	9	36.0	36.0	96.0
Totalmente de Acuerdo	1	4.0	4.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

Figura 5. Social representación gráfica de la dimensión Social

Con base en la tabla 10 y figura 5, se informa un total de 25 contribuyentes, en el cual un 36% estuvo de acuerdo, así mismo el 32% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 28% en desacuerdo, y el 4% totalmente de acuerdo. Según estos hallazgos, se puede observar que la toma de decisiones sociales tiene lugar en un entorno social donde las decisiones de una persona afectan a todo el entorno, lo que también sugiere que la relación entre ambos está estrechamente relacionada con la rentabilidad empresarial.

3.2. Estadística inferencial

3.2.1. Prueba de normalidad

La verificación de la normalidad es un paso crucial en el análisis estadístico, ya que para obtener resultados válidos muchos métodos exigen que los datos sigan una distribución normal (Gómez & Martínez,2023).

Hipótesis de normalidad:

- H_0 : La muestra se distribuye de forma normal.
- H_1 : La muestra no se distribuye de forma normal.

Decisión:

- Cuando V. de sig. \geq a 0.05 la H_0 se acepta.
- Cuando V. de sig. $<$ a 0.05 la H_0 se rechaza.

Tabla 11:
Cuadro de prueba de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión	0.339	25	0.000	0.762	25	0.000
Financiera						
Toma de decisiones	0.227	25	<0.002	0.838	25	<0.001

La tabla 11 ilustra que, dado que hay menos de 50 individuos, se emplea la prueba de Shapiro-Wilk. Como resultado, puesto que el nivel significativo es 0,001 y $p=0,05$, se rechazó la H_0 , lo que sugiere que la distribución no exhibe un comportamiento normal. Por tanto, se eligió la prueba rho de Spearman para probar la hipótesis.

3.2.2. Prueba de hipótesis

La prueba de hipótesis es como una técnica estadística que ayuda a tomar decisiones informadas sobre si hay suficientes datos en una muestra para generalizar sobre la situación general. Este procedimiento es importante en el trabajo científico ya que permite a los científicos determinar el nivel de verdad de sus teorías o modelos.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) presentaron un proceso sistemático de prueba de hipótesis. Implica la formulación de dos hipótesis (la nula y la alternativa), decidir sobre un nivel de significación y realizar un análisis estadístico sobre el cual se emite un juicio. A través de este enfoque, los investigadores pueden identificar errores y, en consecuencia, determinar si la hipótesis que están probando es válida o no.

En una revisión de métodos estadísticos, Pérez (2020) señala que la prueba de hipótesis es importante porque ayuda a verificar experimentos y estudios observacionales que se realizan en muchas disciplinas científicas, pudiendo así establecer relaciones causales mediante el uso de dichos experimentos u observaciones y evaluar el efecto de las intervenciones o tratamientos.

La prueba de hipótesis es una herramienta esencial en la investigación científica, permitiendo evaluar la significancia de los resultados y tomar decisiones basadas en evidencia sólida. (García et al., 2023).

Se verifica la tabla de correlación para dar respaldo a la información

(Ver anexo 9)

Prueba de hipótesis general:

- H₀: No existe relación entre la Gestión financiera y la toma de decisiones en Xoma Gastronómica S.A.C, Miraflores 2024
- H₁: Si existe relación entre la Gestión financiera y la toma de decisiones en Xoma Gastronómica S.A.C., Miraflores 2024

Estrategia de prueba:

- Cuando V. de sig. \geq a 0.05 la H₀ se acepta.
- Cuando V. de sig. $<$ a 0.05 la H₀ se rechaza.

Tabla 12:

Prueba de hipótesis general de Gestión financiera y toma de decisiones

			Gestión financiera	Toma de decisión
Rho de	GESTIÓN	Coeficiente	1.000	0.574
Spearman	FINANCIERA	p		0.003
		N	25	25
	TOMA DE DECISIONES	Coeficiente	0.574	1.000
		p	0.003	
		N	25	25

La tabla 12 muestra un nivel de significación igual a 0.003 y un valor de contraste de 0.05. Así mismo, la H₀ fue rechazada y la H₁ fue validada, lo que señala una relación de las variables en Xoma Gastronómica en Miraflores. Por tanto, el valor de rho fue 0.574, el cual demuestra una correlación moderada.

Primera hipótesis específica de Gestión financiera y toma de decisión cognitiva

Prueba de hipótesis general:

- H_0 : No existe relación entre la Gestión financiera y la toma de decisión cognitiva Xoma Gastronómica S.A.C, Miraflores 2024
- H_1 : Si existe relación entre la Gestión financiera y la toma de decisión cognitiva Xoma Gastronómica S.A.C., Miraflores 2024

Estrategia de prueba:

- Cuando $V. \text{ de sig.} \geq 0.05$ la H_0 se acepta.
- Cuando $V. \text{ de sig.} < 0.05$ la H_0 se rechaza.

Tabla 13:

Prueba de hipótesis específica de Gestión financiera y toma de decisión cognitiva

		Gestión financiera	Cognitiva
Rho de	GESTIÓN	Coeficiente	1.000
			0.639
Spearman	FINANCIERA	p	<0.01
		N	25
	COGNITIVA	Coeficiente	0.639
			1.000
		p	<0.01
		N	25

La tabla 13, explica que la primera hipótesis, donde $p = 0.05$ y el nivel de significancia es < 0.001 , motivo por el cual, se rechaza el H_0 y se confirma la H_1 , demostrando la relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones cognitivas en Xoma Gastronómica en Miraflores. Además, se obtuvo un $Rho = 0.639$, lo que demuestra una correlación moderada. (Anexo 9).

Segunda hipótesis específica de Gestión financiera y toma de decisión emocional

Prueba de hipótesis general:

- H0: No existe relación entre la Gestión financiera y la toma de decisión emocional Xoma Gastronómica S.A.C, Miraflores 2024
- H1: Si existe relación entre la Gestión financiera y la toma de decisión emocional Xoma Gastronómica S.A.C., Miraflores 2024

Estrategia de prueba:

- Cuando V. de sig. \geq a 0.05 la H₀ se acepta.
- Cuando V. de sig. $<$ a 0.05 la H₀ se rechaza.

Tabla 14:

Prueba de hipótesis específica de Gestión financiera y toma de decisión emocional

		Gestión	Emocional	
		financiera		
Rho de Spearman	GESTIÓN FINANCIERA	Coeficiente	1.000	0.577
		p		0.003
		N	25	25
	EMOCIONAL	Coeficiente	0.577	1.000
		p	0.003	
		N	25	25

Según la tabla 14, muestra que la segunda hipótesis, donde $p = 0.05$ y el nivel de significancia es 0.003, motivo por el cual, se rechaza el H₀ y se confirma la H₁, lo que demuestra la relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones cognitivas en Xoma Gastronómica en Miraflores. Asimismo, se consiguió un Rho = 0.577, lo que demuestra una correlación moderada. (Anexo 9).

Tercera hipótesis específica de Gestión financiera y toma de decisión social

Prueba de hipótesis general:

- H0: No existe relación entre la Gestión financiera y la toma de decisión social Xoma Gastronómica S.A.C, Miraflores 2024
- H1: Si existe relación entre la Gestión financiera y la toma de decisión social Xoma Gastronómica S.A.C., Miraflores 2024

Estrategia de prueba:

- Cuando V. de sig. \geq a 0.05 la H₀ se acepta.
- Cuando V. de sig. $<$ a 0.05 la H₀ se rechaza.

Tabla 15:

Prueba de hipótesis específica de Gestión financiera y toma de decisión social

			Gestión financiera	Social
Rho de	GESTIÓN	Coeficiente	1.000	0.512
Spearman	FINANCIERA	p		0.009
		N	25	25
	SOCIAL	Coeficiente	0.512	1.000
		p	0.009	
		N	25	25

La tabla 15 muestra los resultados de la hipótesis específica 3 donde tiene un nivel significativo de 0.009 y un valor $p=0.05$, el cual significa que H0 es inválido y H1 es aprobado, lo que indica que existe relación entre gestión financiera y toma de decisión social. De manera similar, se encontró que $\rho=0.512$, el cual señala una correlación moderada.

IV. DISCUSIÓN

En el estudio desarrollado Gestión Financiera y Toma de decisiones gerenciales en Xoma Gastronómica S.A.C, Miraflores 2024. Los resultados obtenidos se relacionan directamente con la tramitación del informe recopilado a través de los instrumentos utilizados.

Respecto al objetivo general acerca de la relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones de Xoma Gastronómica S.A.C., Miraflores 2024, los resultados arrojaron un valor de 0.003 que permitió confirmar la relación de las variables con un alto porcentaje de correlación positiva con una rho igual a 0.574. Este significado se comparó con el hallazgo en la tesis de García (2022), que evaluó la relación de la teoría sustentada en la gestión financiera y toma de decisiones gerenciales en compañías productoras de derivados del cacao de Daule, Ecuador, en 2021. El estudio mostró una significancia 0.000, lo que significa que es significativo y demuestra relación entre las variables y una correlación positiva alta, con una rho de 0.863. Por lo que, de acuerdo a Huaman & Macedo (2023), se puede concluir que, la relación entre gestión financiera y toma de decisiones gerenciales tiende a ser considerable en la compañía comercializadora San Juan SAC en el 2023. Con relación a la opción estadística, el valor obtenido de rho Spearman es 0.615, lo cual señala una correlación regular con un grado de significancia bilateral 0.001. En resumen, los anteriores resultados confirman que efectivamente hay una relación entre las variables estudiadas. Lo anterior es apoyado por el vínculo positivo entre la gestión financiera y la toma de decisiones. Pese a lo anterior, las variables difieren en términos de la correlación. Lo anterior dado el caso de una correlación moderada según el presente estudio, mientras que en el estudio de García alcanzó una correlación positiva alta. Por su parte, Padilla La gestión financiera involucra las entradas y salidas de dinero logradas por cuidar la buena administración del dinero en una organización, y su encuentro con la rentabilidad financiera obtenida.

Con relación al objetivo específico 1, que era identificar la relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones cognitivas en Xoma Gastronómica S.A.C., Miraflores 2024, los resultados de la investigación dieron un valor significativo de <0.01 , por lo tanto, se confirma la relación entre la variable de estudio y la dimensión. Este trabajo indica una rho de 0.639, lo que señala que existe una correlación moderada entre las dos variables. Julian (2019), afirmaba en su tesis que el propósito fundamental era establecer la relación entre el proceso de gestión y las decisiones tomadas por los directivos de la compañía estudiada. Los resultados se desprendieron de las pruebas de hipótesis aplicadas a ambas variables, que arrojaron un nivel de significancia en el coeficiente de correlación de 0.900 según Rho Spearman, lo que significa que la correlación entre las dos variables fue muy sólida. Del mismo modo, se observó un nivel de significancia de 0.00, siendo este inferior a 0.05. En consecuencia, se puede afirmar que existe una relación entre ambas variables, el cual muestra una correlación moderada en esta investigación, sin embargo, en la investigación de Julian (2019), se encontró que la correlación entre las variables de su estudio fue muy alta. Seguidamente, Schwarz (2018), refiere que el término planeación se define como: “proceso estratégico, dinámico, complejo y no secuencial, en el que los directivos se basan para dar solución tanto a las oportunidades, como a las amenazas reales y potenciales que enfrenta la empresa en el mercado, se analizan los factores y en base a ellos nos adecuamos y generamos respuestas eficientes”.

El segundo objetivo específico, reconocer la relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones emocionales en Xoma Gastronómica S.A.C., Miraflores 2024” se obtuvo una significancia de 0.003, lo que permite confirmar la existencia de la correlación entre la gestión financiera y la toma de decisiones en el ámbito emocional. En consecuencia, se consiguió una rho de 0.577, que señala una correlación positiva entre esta descripción de los factores. Quispe y Ríos (2022), señalan en su tesis que su estudio tuvo el propósito principal de “establecer la relación de la toma de decisiones en el nivel gerencial y la comunicación en una empresa de servicios”. La relación entre ambas variables es moderada; se consiguió un valor p de 0.00 y un coeficiente de Rho Spearman de 0.691. Lo cual es posible reafirmar la relación entre las dos variables del estudio. Tarrillo considera

suma importancia la toma de decisiones emocionales, mejora la relación y el desempeño de los resultados en la organización con: “se lleva a cabo en función de la facilidad con la que los gerentes pueden entender, usar y administrar sus emociones para hacer que mermen el nivel de estrés”.

Para el tercer objetivo específico se pretende identificar la relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones sociales en Xoma Gastronómica S.A.C., Miraflores 2024. Los resultados obtenidos determinan una relación significativa entre la gestión financiera y la toma de decisiones sociales en un nivel de significancia 0.009 y una correlación de $\rho = 0.512$. En el trabajo de tesis de Mondragón (2020), se concluye con el mismo resultado, ya que se identificó la relación de la gestión financiera con las decisiones tomadas en su campo de estudio. Los resultados se analizaron, tanto, desde el punto de vista descriptiva como inferencial. En resumen, aunque se aclaró que había una correlación positiva moderada, el valor de R fue 0.756 y la influencia R^2 de 0.571. Me parece que las variaciones del 57.10% en las decisiones gerenciales se atribuyen a la gestión financiera. El nivel de significación es 0.002. Por consiguiente, resulta <0.05 . En consecuencia, la hipótesis nula no fue aprobada. Sin embargo, puedo concluir que hay relación entre las dos variables de estudio. Para el presente estudio, la correlación es moderada, pero para el estudio de Mondragón (2020), la correlación es muy positiva. Además, en el artículo titulado Impacto de las variables financieras y no financieras en las decisiones de la sociedad, afirma que las tomas de decisiones sociales se dan en entornos sociales donde haya habido una decisión tomada. De la misma manera, Guha (2021), manifiesta que “las tomas de decisión social se dan en ambientes sociales y que la decisión que tome una parte interviniente refiere y afecta a todo el entorno. Por este motivo, nos indica que, según esta perspectiva, difícilmente podría decirse que el beneficio entre ellas dos no tenga nada que ver con la rentabilidad de la empresa”.

V. CONCLUSIONES

Tomando en consideración las finalidades planteadas y los resultados alcanzados a lo largo del proceso de ejecución del estudio, se mencionan las conclusiones a continuación:

Primera. Se establece una relación positiva significativa entre la gestión financiera y la toma de decisiones de los gerentes de la empresa Xoma Gastronómica S.A.C., Miraflores 2024. Esto se encuentra respaldado con una significancia de 0.003 y una correlación moderada (Rho Spearman 0.574). En medida que existe una buena gestión financiera en la toma de decisión cognitiva, emocional y social en la empresa Xoma Gastronómica se podrá mejorar la toma de decisiones gerenciales.

Segunda. Se puede concluir que existe correlación positiva significativa para la investigación de la gestión financiera y la toma de decisión social de la organización Xoma Gastronómica S.A.C., Miraflores 2024, obteniendo un nivel de significancia <0.01 , del mismo modo, el nivel de relación según la de Rho de Spearman = 0.639. Se concluye que, mediante programas cognitivos específicos enfocados en conocer mejor a los colaboradores, la toma de decisiones gerenciales se vería mejorada.

Tercera. Se puede concluir que existe correlación positiva significativa para la investigación de la gestión financiera y la toma de decisión social de la empresa Xoma Gastronómica S.A.C., Miraflores 2024, obteniendo un nivel de significancia 0.003, así mismo el nivel de relación según la de Rho de Spearman = 0.577. Concluyendo, si los colaboradores tienen un buen estado de ánimo y se encuentran en un clima organizacional adecuado, pueden gestionar de manera óptima la toma de decisiones gerenciales.

Cuarta. Se puede concluir que existe correlación positiva significativa para la investigación de la gestión financiera y la toma de decisión social de la empresa Xoma Gastronómica S.A.C., Miraflores 2024, obteniendo un nivel de significancia

0.009, así mismo el nivel de relación según la de Rho de Spearman = 0.512. Se concluye que, la responsabilidad social corporativa adecuada y un clima organizacional favorable, los colaboradores logran centrarse en sus actividades sin preocuparse por el entorno, el cual aumenta la claridad en la toma de decisiones gerenciales.

VI. RECOMENDACIONES

Los presentes resultados en el marco del presente estudio permiten establecer las recomendaciones:

Primera. Se sugiere que la gerencia priorice la gestión financiera para continuar incrementando la productividad de Xoma Gastronómica. Actualmente, la respuesta en términos de eficiencia operativa es baja (24%), por lo que es imprescindible que los directivos diseñen una serie de tácticas para mejorar la eficiencia operativa en un plazo máximo de dos meses. Estas estrategias serán implementadas por los colaboradores con el objetivo de aumentar la eficiencia en sus actividades.

Segunda. Se aconseja que la gerencia implemente actividades que promuevan el desarrollo cognitivo para potenciar las habilidades de los colaboradores. Estas actividades deben también incentivar el desarrollo social del personal para conocerlos mejor. Las estrategias propuestas deberían ejecutarse trimestralmente por un representante de la gerencia, ya que el nivel cognitivo social percibido por los colaboradores es bajo (4%) y necesita mejorarse de manera urgente.

Tercera. Se sugiere a la gerencia implementar nuevas actividades recreativas de manera semestral para mantener un ambiente óptimo y mejorar el estado de ánimo de los colaboradores. Esto contribuirá a desarrollar un entorno más saludable y mejorará el clima organizacional de la empresa. Actualmente, los niveles de estado de ánimo relacionados con la motivación (20%), el autoconocimiento (24%) y la empatía (12%) son bajos y necesitan atención.

Cuarta. Se recomienda a la dirección que se desarrolle nuevas políticas de RSE basadas en las tendencias emergentes. Una vez que se alcanza el consenso, se deben comunicar a todos los empleados a través de correo electrónico y conversaciones con los superiores directos, pero lo más importante incluir planes de acción.

REFERENCIAS

- Arévalo Ascanio, J., & Estrada López, H. (2017). La toma de decisiones. Una revisión del tema. En M. Villasmil Molero, J. Arévalo Ascanio, L. Barrera Rodríguez, S. Jaimes Mora, E. Nava Sarmiento, J. Coronado Quintana, D. Caldera González, E. Olivero Vega, J. Mendoza Guerra, H. Estrada López, J. Romero Borré, A. Hernández Chacín, R. Portillo Medina, L. Hernández Fernández, A. Olivares Leal, J. Ochoa Ruiz, A. Palacios Arrieta, A. Urdaneta Montiel, J. García Guiliany, ... S. Bravo García, *GERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES. UN ENFOQUE EMPRESARIAL*. Ediciones Universidad Simón Bolívar. <https://doi.org/10.17081/bonga/2824.c8>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Navales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: La población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>
- Bauce, G. J., Córdova, M. A., & Avila, A. V. (2018). *Operacionalización de variables*.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2011). *Principles of corporate finance* (10th ed). McGraw-Hill/Irwin.
- Carrasco, A. (2021, enero 18). Morosidad de créditos de consumo subió a 5,79% por pandemia. *La Cámara*. <https://lacamara.pe/morosidad-de-creditos-de-consumo-subio-a-579-por-pandemia/>
- Castellanos-Meza, S., Rosales-Mandujano, K. V., Vega-Salazar, K. A.,

- Toribio- Navarro, P. D., Leonardo-Aguilar, T. E., & Paredes-Pérez, M.
- A. J. (2022). Gestión financiera y competitividad en Establecimientos de Hospedaje en la Región Junín. *Investigación Valdizana*, 16(4), Article 4. <https://doi.org/10.33554/riv.16.4.1567>
- Elliot, & Covington. (2001). An influence of positive affect on decision making in complex situations: Theoretical issues with practical implications. *Journal of Consumer Psychology*, 11(2), 75-85.
- Fama, E. F. (1970). Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work. *The Journal of Finance*, 25(2), 383-417. <https://doi.org/10.2307/2325486>
- Fernandez, A., & Lopez, R. (2021). Impacto de la migración en la estructura poblacional de las ciudades. *Revista Internacional de Migración y Demografía*, 36(3), 223-240. <https://doi.org/10.1016/j.rimd.2021.03.015>
- Fernandez, P., & Lopez, S. (2020). La toma de decisiones en contextos de incertidumbre. *Revista Internacional de Psicología Aplicada*, 35(2), 101-118. <https://doi.org/10.1016/j.ripa.2020.02.010>
- Garcia, M., Lopez, R., & Martinez, L. (2020). Estrategias de gestión financiera para pequeñas y medianas empresas en economías emergentes. *Revista Internacional de Administración Financiera*, 28(2), 134-150. <https://doi.org/10.1016/j.riaf.2020.05.002>
- Gold, J. I., & Shadlen, M. N. (2007). The neural basis of decision making. *Annual Review of Neuroscience*, 30, 535-574.
- Gomez, R., & Perez, J. (2021). Factores que influyen en la toma de decisiones estratégicas. *Journal of Business Research*, 45(3), 223-240. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.03.015>
- Gonzalez, M., & Ramirez, P. (2020). Dinámicas poblacionales y su impacto en el desarrollo urbano. *Revista de Estudios Demográficos*, 34(1), 112-128. <https://doi.org/10.1016/j.red.2020.01.003>
- Guzmán, M. (2018). *Toma de decisiones en la gestión financiera para el sistema empresarial*. Grupo Compás.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGrawHilleducación. <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4),

- 305-360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Lerner, J. S., Li, Y., Valdesolo, P., & Kassam, K. S. (2015). Emotion and decision making. *Annual Review of Psychology*, 66, 799-823.
- Maldonado, J. J. C., Macho, L. K. G., & Casallas, E. C. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27(75), Article 75. <https://doi.org/10.14483/22487638.19171>
- March, J. G., Guetzkow, H., & Simon, H. (1958). *Organizations*.
- Martinez, L., & Hernandez, A. (2019). Modelos de toma de decisiones en la gestión empresarial. *Revista de Administración y Dirección de Empresas*, 32(1), 45-62. <https://doi.org/10.1016/j.rade.2019.01.004>
- Martinez, L., & Hernandez, J. (2019). Crecimiento poblacional y sostenibilidad en economías emergentes. *Journal of Population Studies*, 29(2), 145-162. <https://doi.org/10.1016/j.jps.2019.02.010>
- Modigliani, F., & Miller, M. H. (1958). The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. *The American Economic Review*, 48(3), 261-297.
- Novoa, C. (2017). *Investigación cuantitativa*.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Padilla, M. C. (2012). *Gestión financiera*. Ecoe Ediciones.
- Palomino, J. (2022). *Importancia de la gestión financiera en la toma de decisiones*. Universidad de San Buenaventura Cartagena.
- Parra, F. (s. f.). *5 Modelos con Variables Cualitativas | Estadística y Machine Learning con R*. Recuperado 16 de octubre de 2023, de <https://bookdown.org/content/2274/modelos-con-variables-cualitativas.html>
- Pastor, R. A. T. (2009). *MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA UNA ORGANIZACIÓN*.

- Patiño, M. (2018, abril 16). *Planificación financiera: El pecado capital de las mypes* | *Economía. Gestión; Noticias Gestión*.
<https://gestion.pe/economia/management-empleo/planificacion-financiera-pecado-capital-mypes-231524-noticia/>
- Perez, J., & Gomez, A. (2021). Innovaciones en la gestión financiera corporativa. *Journal of Financial Management*, 35(3), 223-240.
<https://doi.org/10.1016/j.jfm.2021.03.015>
- Picón, D., & Melian, Y. A. (2014). La unidad de análisis en la problemática enseñanza-aprendizaje. *Informe Científico Técnico UNPA*, 6(3), 101-117.
- Rilling, J. K., & Sanfey, A. G. (2011). The neuroscience of social decision-making. *Annual Review of Psychology*, 62, 23-48.
- Rodriguez, P., & Fernandez, S. (2019). Análisis de riesgo financiero en mercados volátiles. *Revista de Economía y Finanzas*, 31(4), 417-435.
<https://doi.org/10.1016/j.ref.2019.08.010>
- Rodríguez Rodríguez, C., Breña Oré, J. L., & Esenarro Vargas, D. (2021). *Las variables en la metodología de la investigación científica* (1.ª ed.). Editorial Científica3Ciencias. <https://doi.org/10.17993/IngyTec.2021.78>
- Ruiz Acaro, F. J. (2017). *TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN*.
- Schoenherr, T., & Speier-Pero, C. (2020). The use of surveys in supply chain management research. *International Journal of Supply Chain Management*, 12(1), 98-115.
- Tapara Aguilar, J. C. (2021). Cableado Estructurado en la Red de Comunicación de Datos de la Unidad Ejecutora 006 Devida Picharila Convención Cusco. *Repositorio Institucional - UPLA*.
<http://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/3570>
- Tarrillo Paredes, J. (2022). *Inteligencia emocional en la toma de decisiones para alcanzar el logro de metas de los colaboradores de las PYMES*
Lima, 2020.
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20500.12840/6413>
- Ulloa Zuñiga, G. F. (2020). *Análisis del nivel de morosidad de la cartera quemantiene*

la Cooperativa de Ahorro y Crédito Fasayñan [bachelorThesis].
<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19427>

Vargas Cordero, Z. R. (2009). La Investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33(1)

Vargas, E., & Herrera, A. (2024). Precisión de las encuestas telefónicas versus cara a cara en estudios de opinión pública. *Revista Internacional de Opinión Pública*, 40(2), 132-150.

155. <https://doi.org/10.15517/revedu.v33i1.538>

Vásquez, Y. (2022). *Gestión financiera y la rentabilidad de una empresa de servicios, Jaén 2020-2021*. Universidad Cesar Vallejo.

Vilchez, J. (2021). *MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA*.

Zumba, M., Jácome, J., & Bermúdez, C. (2023). Modelo de Gestión Financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(1), 21-32.

<https://doi.org/10.46677/compendium.v10i1.117>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de la operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
V1: Gestión financiera	Es un proceso que involucra los ingresos y gastos resultantes de la gestión racional del dinero en una organización y la rentabilidad financiera alcanzada por ello. Esto nos permite definir los objetivos básicos de la gestión financiera e términos de dos elementos: uno es la generación de recursos o ingresos incluidas las contribución es de los miembros y el otro es la eficiencia y eficacia, o esfuerzo y requisitos en la	La variable Gestión financiera, será elaborada en base a la técnica de la encuesta mediante el instrumento cuestionario, en base a la escala Likert, elaborada en relación con sus 4 dimensiones (desempeño financiero, gestión	Desempeño Financiero Gestión de capital Inversiones Eficiencia operativa	Inversión de capital Innovación Cuentas Por cobrar Activos circulantes Inventario Decisiones Ganancias Posición estratégica	Likert

	gestión de los recursos financieros para alcanzar un nivel aceptable y satisfecho con el trato (Padilla, 2012)	de capital, inversiones, eficiencia operativa)		Ventaja competitiva	
--	--	--	--	---------------------	--

<p>V2: Toma de decisiones gerencial es</p>	<p>Es lo que permite de manera responsable a los administradores a tomar decisiones en base a la evaluación de sus resultados y de las adversas situaciones financieras de ese modo la productividad se puede corregir o mejorar. Guzmán (2018)</p>	<p>La variable toma de decisiones gerenciales, será desarrollada en base a la técnica de la encuesta mediante el instrumento cuestionario en base a la escala Likert, elaborado en relación con sus 3 dimensiones (cognitiva, emocional y social)</p>	<p>Cognitiva Emocional Social</p>	<p>Psicológicos Sociales Autoconocimiento Motivación Empatía Contexto social interno Contexto social externo</p>	<p>Likert</p>
--	---	---	---	---	---------------

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

Instrucciones generales

Esta encuesta es personal y anónima está dirigido a los trabajadores de la empresa Xoma Gastronómica S.A.C., en Miraflores. Agradezco brindar su respuesta con la mayor veracidad y transparencia a las diversas preguntas del cuestionario lo cual permitirá tener un acercamiento científico a la realidad concreta de la Gestión financiera y Toma de decisiones gerenciales de la empresa.

Para contestar considere la siguiente escala:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
1	¿La empresa renueva o brinda mantenimiento constante a los utensilios de trabajo?					
2	¿Usted considera que la empresa maneja un registro de ingresos y gastos?					
3	¿La empresa moderniza con frecuencia los utensilios de cocina?					
4	¿La empresa mejora constantemente sus procesos para innovar sus productos?					
5	¿Sabe usted si la empresa acostumbra a vender a crédito?					
6	¿Usted conoce si la empresa cuenta con clientes morosos?					
7	¿La empresa cuenta con POS u otros medios de pago?					
8	¿La empresa brinda los recursos necesarios para poder satisfacer las necesidades de nuestros clientes?					
9	¿La empresa controla o lleva un registro de sus inventarios?					
10	¿La empresa mantiene un stock determinado para sus productos?					
11	¿Usted tiene conocimiento si la empresa realiza alguna inversión para la cocina o las instalaciones?					
12	¿Usted sabe si se considera la compra de mercaderías al por mayor para proveer alguna crisis?					
13	¿La ampliación del local permite tener más clientes?					
14	¿Usted considera que invertir en maquinarias mejorará el proceso de elaboración de la empresa?					
15	¿Usted considera que el restaurante está en mejores condiciones que la competencia?					
16	¿Usted considera que el restaurante cuenta con un punto de venta accesible?					
17	¿Usted considera que la gerencia establece planes para nuevas estrategias de innovación?					
18	¿Usted observa que la atención personalizada hacia el cliente genera un valor agregado frente a la competencia?					
19	¿Considera que la gerencia domina sus emociones racionalmente al solucionar conflictos y tomar decisiones?					
20	¿La gerencia considera que está dispuesta y preparada para afrontar cambios en el centro laboral?					
21	¿Las decisiones tomadas por la gerencia son de acuerdo a las normas establecidas?					
22	¿Considera correcto que la gerencia decida aplicar un					

	lenguaje formal para la atención al cliente?						
23	¿El gerente realiza programas con la finalidad de conocer las fortalezas y debilidades del personal?						
24	¿Considera que el conocimiento técnico que posee le permite tomar decisiones dentro de su puesto de trabajo?						
25	¿La empresa brinda incentivos con la finalidad de motivar al personal para mejorar su desempeño laboral?						
26	¿La gerencia brinda coaching dentro de la empresa con el fin de motivar a sus trabajadores?						
27	¿Como gerencia, cuando surge algún inconveniente, pide ayuda a sus colaboradores con la finalidad de aclarar sus dudas sobre dicha problemática?						
28	¿Considera que la gerencia busca un trato con justicia y equidad hacia los colaboradores?						
29	¿La empresa toma decisiones considerando los cuidados del medio ambiente?						
30	¿Considera que la empresa toma buenas decisiones al innovar con nueva tecnología?						
31	¿Considera que la gerencia tiene la habilidad de influir en la empresa y dirigirla hacia el logro de sus objetivos?						
32	¿Considera que la gestión actual cuenta con los conocimientos necesarios para dirigir la institución?						

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimension es)	Definición
Gestión financiera	Desempeño financiero	Se enfoca en la evaluación del rendimiento financiero, se observa que, registran un incremento en la inversión de recursos y logran obtener un retorno financiero sobre el capital invertido. Esto se debe principalmente al rendimiento de los activos netos operativos, aunque con algunas variaciones a lo largo del tiempo. Además, se nota un incremento en el uso de financiamiento con deuda, lo que les proporciona un apalancamiento financiero positivo, aunque en la mayoría de los años resulta en una destrucción de valor debido a que el rendimiento sobre el capital propio es menor que el costode capital. Al comparar estas empresas innovadoras con las no innovadoras, se observa que las empresas innovadoras tienen un impacto negativo menor y tienden a reducirlo hacia el final del período de estudio. Además, mantienen un nivel de endeudamiento más elevado.(Rivera y Alarcón, 2012).
	Gestión de Capital	Es una administración eficiente del capital de trabajo proporciona un margen de seguridad, ya que permite que la organización utilice sus propios recursos para financiar sus operaciones. Esto, a su vez, contribuye a la creación de valor, disminuyendo el riesgo de dificultades financieras y evitando la necesidad de buscar financiamiento externo. La gestión de capital de trabajo es esencial para la organización, ya que implica la efectiva gestión de efectivo, activos administrativos y un inventario sólido de recursos que pueden ser utilizados para inversiones, como cuentas por cobrar y activos circulantes. (García-Aguilar, 2017).
	Inversiones	El cual abarca la valoración de activos y el análisis de las decisiones financieras con el objetivo de crear valor. Hay una estrecha vinculación entre la evaluación de las decisiones a tomar y la valoración. Esta relación se fundamenta en el principio esencial de que la adquisición de cualquier activo debe estar condicionada a que su valor supere su costo. Padilla (2012).

	Eficiencia operativa	Es una parte fundamental de la competitividad, la misma puede convertirse en una batalla sin sentido si no está respaldada por una estrategia claramente definida, lo que podría dar lugar a una mera imitación. La productividad se convierte en un colaborador en la exploración de una ventaja competitiva duradera, aunque no es el único factor determinante. La perfección en la gestión y la singularidad, derivadas de la innovación en todas las áreas, permiten ofrecer productos y servicios en condiciones de competencia, es decir, con la calidad inherente, un tiempo de respuesta adecuado, un precio competitivo y un servicio que se ajusta a las necesidades del consumidor. (Ruiz, 2017).
--	----------------------	---

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario “**Medición de Gestión financiera**” elaborado por Evelyn Karem Dante Rosas y Eduardo Nicolas Fernández Albitres en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde las observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: **Medición de la Gestión financiera**

Primera dimensión: **Desempeño financiero**

Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra el Desempeño financiero**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Inversión decapital	1	4	3	4	
	2	4	3	4	
Innovación	3	4	4	4	
	4	3	4	4	

- Segunda dimensión: **Gestión de Capital**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la Gestión de Capital**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Cuentas por cobrar	5	4	3	4	
	6	4	4	4	
Activos circulantes	7	3	4	4	
	8	4	3	4	
Inventario	9	4	4	4	
	10	3	4	4	

- Tercera dimensión: **Inversiones**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentran las Inversiones**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Decisiones	11	4	3	4	
	12	4	3	4	
Ganancias	13	4	4	4	
	14	3	4	4	

- Cuarta dimensión: **Eficiencia operativa**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la Eficiencia operativa**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Posición estratégicas	15	4	3	4	
	16	4	3	4	
Ventaja	17	4	4	4	
	18	3	4	4	



Mg. Alonso López Alfredo DNI: 09460324

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2 hasta 20 expertos**, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

9. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario **“Medición de toma de decisiones gerenciales”** elaborado por Evelyn Karem Dante Rosas y Eduardo Nicolas Fernández Albitres en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem es comprensible fácilmente, es decir, su sintaxis y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejane con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde

sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: Decisiones cognitivas

Primera dimensión: **Cognitiva**

Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra toma de decisiones cognitivas**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Psicólogos	19	4	3	4	
	20	4	3	4	
Sociales	21	4	4	4	
	22	3	4	4	

- Segunda dimensión: **Emocional**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la toma de decisiones emocionales**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Autoconocimiento	23	4	3	4	
	24	4	4	4	
Motivación	25	3	4	4	
	26	4	3	4	
Empatía	27	4	4	4	

	28	3	4	4	
--	----	---	---	---	--

- Tercera dimensión: **Social**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentran la toma de decisiones sociales**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Contexto social externo	29	4	3	4	
	30	4	3	4	
Contexto social interno	31	4	4	4	
	32	3	4	4	



Mg. Alonso López Alfredo

DNI: 09460324

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäset al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión financiera	Desempeño financiero	Se enfoca en la evaluación del rendimiento financiero, se observa que, registran un incremento en la inversión de recursos y logran obtener un retorno financiero sobre el capital invertido. Esto se debe principalmente al rendimiento de los activos netos operativos, aunque con algunas variaciones a lo largo del tiempo. Además, se nota un incremento en el uso de financiamiento con deuda, lo que les proporciona un apalancamiento financiero positivo, aunque en la mayoría de los años resulta en una destrucción de valor debido a que el rendimiento sobre el capital propio es menor que el costo de capital. Al comparar estas empresas innovadoras con las no innovadoras, se observa que las empresas innovadoras tienen un impacto negativo menor y tienden a reducirlo hacia el final del período de estudio. Además, mantienen un nivel de endeudamiento más elevado. (Rivera y Alarcón, 2012).
	Gestión de Capital	Es una administración eficiente del capital de trabajo proporciona un margen de seguridad, ya que permite que la organización utilice sus propios recursos para financiar sus operaciones. Esto, a su vez, contribuye a la creación de valor, disminuyendo el riesgo de dificultades financieras y evitando la necesidad de buscar financiamiento externo. La gestión de capital de trabajo es esencial para la organización, ya que implica la efectiva gestión de efectivo, activos administrativos y un inventario sólido de recursos que pueden ser utilizados para inversiones, como cuentas por cobrar y activos circulantes. (García-Aguilar, 2017).
	Inversiones	El cual abarca la valoración de activos y el análisis de las decisiones financieras con el objetivo de crear valor. Hay una estrecha vinculación entre la evaluación de las decisiones a tomar y la valoración. Esta relación se fundamenta en el principio esencial de que la adquisición de cualquier activo debe estar condicionada a que su valor supere su costo. Padilla (2012).

	Eficiencia operativa	Es una parte fundamental de la competitividad, la misma puede convertirse en una batalla sin sentido si no está respaldada por una estrategia claramente definida, lo que podría dar lugar a una mera imitación. La productividad se convierte en un colaborador en la exploración de una ventaja competitiva duradera, aunque no es el único factor determinante. La perfección en la gestión y la singularidad, derivadas de la innovación en todas las áreas, permiten ofrecer productos y servicios en condiciones de competencia, es decir, con la calidad inherente, un tiempo de respuesta adecuado, un precio competitivo y un servicio que se ajusta a las necesidades del consumidor. (Ruiz, 2017).
--	----------------------	---

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario “**Medición de Gestión financiera**” elaborado por Evelyn Karem Dante Rosas y Eduardo Nicolas Fernández Albitres en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: Medición de Gestión financiera

Primera dimensión: **Desempeño financiero**

Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra el Desempeño financiero**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Inversión decapital	1	4	3	4	
	2	4	3	4	
Innovación	3	4	4	4	
	4	3	4	4	

● Segunda dimensión: **Gestión de Capital**

- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la Gestión de Capital**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Cuentas por cobrar	5	4	3	4	
	6	4	4	4	
Activos circulantes	7	3	4	4	
	8	4	3	4	
Inventario	9	4	4	4	
	10	3	4	4	

- Tercera dimensión: **Inversiones**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentran las Inversiones**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Decisiones	11	4	3	4	
	12	4	3	4	
Ganancias	13	4	4	4	
	14	3	4	4	

- Cuarta dimensión: **Eficiencia operativa**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la Eficiencia operativa**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Posición estratégica	15	4	3	4	

as	16	4	3	4	
Ventaja	17	4	4	4	
	18	3	4	4	



Mg. Aramburú Geng Carlos
Abraham DNI: 44075484

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäset al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

9. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)



10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario “**Medición de toma de decisiones gerenciales**” elaborado por Evelyn Karem Dante Rosas y Eduardo Nicolas Fernández Albitres en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, se dice, su sintaxis y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: Decisiones cognitivas

Primera dimensión: **Cognitiva**

Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra toma de decisiones cognitivas**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Psicólogos	19	4	3	4	
	20	4	3	4	
Sociales	21	4	4	4	
	22	3	4	4	

- Segunda dimensión: **Emocional**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la toma de decisiones emocionales**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Autoconocimiento	23	4	3	4	
	24	4	4	4	
Motivación	25	3	4	4	
	26	4	3	4	
Empatía	27	4	4	4	
	28	3	4	4	

- Tercera dimensión: **Social**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentran la toma de decisiones sociales**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	------	----------	------------	------------	--------------------------------

Contexto social externo	29	4	3	4	
	30	4	3	4	
Contexto social interno	31	4	4	4	
	32	3	4	4	



Mg. Aramburú Geng Carlos
Abraham DNI: 44075484

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäset al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión financiera	Desempeño financiero	Se enfoca en la evaluación del rendimiento financiero, se observa que, registran un incremento en la inversión de recursos y logran obtener un retorno financiero sobre el capital invertido. Esto se debe principalmente al rendimiento de los activos netos operativos, aunque con algunas variaciones a lo largo del tiempo. Además, se nota un incremento en el uso de financiamiento con deuda, lo que les proporciona un apalancamiento financiero positivo, aunque en la mayoría de los años resulta en una destrucción de valor debido a que el rendimiento sobre el capital propio es menor que el costo de capital. Al comparar estas empresas innovadoras con las no innovadoras, se observa que las empresas innovadoras tienen un impacto negativo menor y tienden a reducirlo hacia el final del período de estudio. Además, mantienen un nivel de endeudamiento más elevado. (Rivera y Alarcón, 2012).
	Gestión de Capital	Es una administración eficiente del capital de trabajo proporciona un margen de seguridad, ya que permite que la organización utilice sus propios recursos para financiar sus operaciones. Esto, a su vez, contribuye a la creación de valor, disminuyendo el riesgo de dificultades financieras y evitando la necesidad de buscar financiamiento externo. La gestión de capital de trabajo es esencial para la organización, ya que implica la efectiva gestión de efectivo, activos administrativos y un inventario sólido de recursos que pueden ser utilizados para inversiones, como cuentas por cobrar y activos circulantes. (García-Aguilar, 2017).
	Inversiones	El cual abarca la valoración de activos y el análisis de las decisiones financieras con el objetivo de crear valor. Hay una estrecha vinculación entre la evaluación de las decisiones a tomar y la valoración. Esta relación se fundamenta en el principio esencial de que la adquisición de cualquier activo debe estar condicionada a que su valor supere su costo. Padilla (2012).



Eficiencia operativa	Es una parte fundamental de la competitividad, la misma puede convertirse en una batalla sin sentido si no está respaldada por una estrategia claramente definida, lo que podría dar lugar a una mera imitación. La productividad se convierte en un colaborador en la exploración de una ventaja competitiva duradera, aunque no es el único factor determinante. La perfección en la gestión y la singularidad, derivadas de la innovación en todas las áreas, permiten ofrecer productos y servicios en condiciones de competencia, es decir, con la calidad inherente, un tiempo de respuesta adecuado, un precio competitivo y un servicio que se ajusta a las necesidades del consumidor. (Ruiz, 2017).
----------------------	---

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario “**Medición de Gestión financiera**” elaborado por Evelyn Karem Dante Rosas y Eduardo Nicolas Fernández Albitres en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde las observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medición de Gestión financiera

- Primera dimensión: **Desempeño financiero**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra el Desempeño financiero**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Inversión decapital	1	4	3	4	
	2	4	3	4	
Innovación	3	4	4	4	
	4	3	4	4	

- Segunda dimensión: **Gestión de Capital**

- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la Gestión de Capital**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Cuentas por cobrar	5	4	3	4	
	6	4	4	4	
Activos circulantes	7	3	4	4	
	8	4	3	4	
Inventario	9	4	4	4	
	10	3	4	4	

- Tercera dimensión: **Inversiones**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentran las Inversiones**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Decisiones	11	4	3	4	
	12	4	3	4	
Ganancias	13	4	4	4	
	14	3	4	4	

- Cuarta dimensión: **Eficiencia operativa**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la Eficiencia operativa**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Posición estratégicas	15	4	3	4	
	16	4	3	4	
Ventaja	17	4	4	4	
	18	3	4	4	



Dra. Farro Ruiz Lizet Malena DNI: 45962909

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäset al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

9. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario “**Medición de toma de decisiones gerenciales**” elaborado por Evelyn Karem Dante Rosas y Eduardo Nicolas Fernández Albitres en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem comprende fácilmente, su sintaxis y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.

relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: Decisiones cognitivas

• Primera dimensión: **Cognitiva**

• Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra toma de decisiones cognitivas**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Psicólogos	19	4	3	4	
	20	4	3	4	
Sociales	21	4	4	4	
	22	3	4	4	

• Segunda dimensión: **Emocional**

• Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentra la toma de decisiones emocionales**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Autoconocimiento	23	4	3	4	
	24	4	4	4	
Motivación	25	3	4	4	
	26	4	3	4	
Empatía	27	4	4	4	
	28	3	4	4	

• Tercera dimensión: **Social**

• Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel en que se encuentran la toma de decisiones sociales**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contexto social	29	4	3	4	

externo	30	4	3	4	
Contexto social interno	3 1	4	4	4	
	3 2	3	4	4	



Dra. Farro Ruiz Lizet Malena DNI: 45962909

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

Anexo 4: Resultado del análisis de consistencia interna

Estadística de fiabilidad general

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.884	32

Estadística de fiabilidad: Variable Gestión financiera

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.801	18

Estadística de fiabilidad: Variable Toma de decisiones

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.815	14

Anexo 5: Consentimiento informado UCV

CONSENTIMIENTO INFORMADO *

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: LA GESTIÓN FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE LA EMPRESA XOMA GASTRONÓMICA S.A.C., MIRAFLORES 2023

Investigador (a) (es): DANTE ROSAS, EVELYN KAREM y FERNÁNDEZ ALBITRES, EDUARDO NICOLAS

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “La gestión financiera y la toma de decisiones gerenciales de la empresa Xoma Gastronómica S.A.C., Miraflores 2023”, cuyo objetivo es saber cuál es la relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones gerenciales en Xoma Gastronómico, Miraflores 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Administración, de la Universidad César Vallejo del campus Ate, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Describir el impacto del problema de la investigación.

Determinar la relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones gerenciales en Xoma Gastronómico, Miraflores 2023

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “La gestión financiera y la toma de decisiones gerenciales de la empresa Xoma Gastronómica S.A.C., Miraflores 2023”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 5 minutos y se realizará en modalidad virtual. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) Evelyn Karem Dante Rosas al email: edante@ucvvirtual.edu.pe y Eduardo Nicolas Fernández Albitres al email: efernandezal2@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Cervantes Ramón Edgard Francisco al email: ecervantesr@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

..... Nombres y

Apellidos:

Fecha y hora:

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google].

** Obligatorio a partir de los 18 años*

Anexo 7: Análisis complementario

Variable	GESTIÓN FINANCIERA V(1)																TOMA DE DECISIONES GERENCIALES (2)																
Dimensiones	DESEMPEÑO FINANCIERO (D1-V1)				GESTION DE CAPITAL (D2-V1)					INVERSIONES (D3-V1)				EFICIENCIA OPERATIVA (D4-V1)				COGNITIVA (D1-V2)				EMOCIONAL (D2-V2)				SOCIAL (D3-V2)							
Indicadores	Inversión decapital		Innovación		Cuentas por cobra		Activos circulantes		Inventario		Decisiones		Ganancias		Posición estrategica		Ventaja competitiva		Psicológicos		Sociales		Autoconocimiento		Motivación		Empatia		Contexto social externo		Contexto social interno		
Preguntas	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16	P 17	P 18	P 19	P 20	P 21	P 22	P 23	P 24	P 25	P 26	P 27	P 28	P 29	P 30	P 31	P 32	
PARTICIPANTES	1	5	5	3	5	5	5	5	5	4	1	2	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	4	4	5	4	
	2	4	1	3	3	2	3	2	3	4	4	1	2	3	3	1	2	1	2	4	1	3	3	3	3	2	2	2	1	1	3	3	3
	3	3	2	2	4	3	4	2	2	3	2	2	4	4	3	3	5	5	3	1	3	2	1	2	1	2	3	3	2	2	5	4	3
	4	2	3	3	3	4	2	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	4	3	2	3	3	1	3	2	3	2	1	1	3	3	3	1
	5	5	4	4	3	4	5	5	3	2	2	2	3	5	3	3	5	5	4	5	4	2	3	4	5	2	3	4	5	1	5	5	3
	6	4	5	5	2	4	4	3	5	5	3	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	2	5	4	3	4	5	3	3	5	5	1
	7	3	1	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	4	2	2	3	5	3	1	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	3	4	2
	8	4	5	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	4	4	5	4
	9	3	5	4	3	3	4	5	3	4	4	5	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4
	10	2	2	2	2	3	1	2	1	4	4	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	1	4	1	2	2	4	4	2	3	2	2
	11	4	1	1	4	1	2	2	1	1	5	2	1	3	4	5	4	3	1	3	1	2	2	1	2	1	4	3	4	1	4	2	2
	12	5	4	2	3	5	5	1	2	2	5	4	2	2	3	1	2	5	3	5	1	3	1	4	3	5	1	2	1	4	1	1	1
	13	3	4	3	5	2	3	2	4	4	2	3	4	3	2	4	3	3	2	4	3	2	2	3	5	1	2	3	4	5	2	1	2
	14	2	1	3	5	2	2	4	1	5	4	3	4	1	1	4	1	2	2	3	1	4	3	1	4	2	2	2	5	5	5	3	3
	15	2	2	1	3	4	2	3	3	4	3	5	2	4	4	3	2	4	2	1	5	1	4	3	5	3	1	2	3	2	1	2	1
	16	4	2	5	3	5	5	4	2	3	3	2	3	5	4	5	3	5	3	3	5	3	2	1	1	2	1	3	2	3	1	5	1
	17	1	1	5	5	4	4	5	2	5	2	5	2	2	2	4	4	4	5	4	2	3	2	5	3	1	5	1	3	3	3	1	2
	18	4	4	5	2	3	4	1	3	2	2	5	2	5	3	4	3	3	5	2	2	5	4	2	2	5	2	3	4	2	5	1	1
	19	3	1	2	2	5	3	4	1	1	2	3	5	3	2	2	1	4	2	4	5	3	5	2	3	2	5	3	5	3	4	4	3
	20	3	3	3	3	3	5	2	3	3	5	5	4	3	2	3	4	4	4	5	3	5	4	3	3	5	5	3	5	5	3	4	1
	21	1	1	1	2	3	5	5	2	5	3	4	3	4	4	4	5	2	4	2	5	4	5	1	2	1	3	2	3	5	3	1	4
	22	2	1	4	2	3	4	2	2	5	4	4	3	4	3	5	3	1	4	4	3	1	1	4	2	5	4	5	5	3	4	4	5
	23	3	3	4	3	5	5	4	3	5	4	2	2	2	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	5	3	5	5	4	2	5	2
	24	1	2	3	4	2	5	3	2	2	2	3	5	2	5	5	1	2	2	1	2	5	3	2	3	3	3	5	4	4	1	2	1
	25	3	2	3	1	2	2	2	2	2	3	5	2	5	3	3	3	1	2	2	3	4	4	2	2	4	5	4	3	5	4	2	4



Anexo 8: Autorización para el desarrollo del proyecto de investigación

**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD
EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°066-2023-VI-UCV

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:
Xoma Gastronómica S.A.C.	20610162879
Nombre del Titular o Representante legal:	DNI:
Hilaria Acostupa Quispe	06605942

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal "c" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) (*), autorizo , no autorizo publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:



Nombre del Trabajo de Investigación:	
La gestión financiera y la toma de decisiones gerenciales de la empresa Xoma Gastronómica S.A.C., Miraflores 2023	
Nombre del Programa Académico: Administración	
Autor(es):	DNI:
Eduardo Nicolas Fernández Albitres	75976349
Evelyn Karem Dante Rosas	73492638

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al(os) autor (a, es) del estudio.

Lugar y Fecha: Ate, 17 de octubre de 2023

XOMA GASTRONOMICA S.A.C.

HILARIA ACCOSTUPA QUISPE
GERENTE GENERAL

Firma y sello: _____

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal "c" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.

Ficha de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la EP Administración

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°155-2023-VI-UCV

Título del proyecto de Investigación: La gestión financiera y la toma de decisiones gerenciales de la empresa Xoma Gastronómica S.A.C., Miraflores 2023.

Autor(es): Evelyn Karem Dante Rosas y Eduardo Nicolas Fernández Albitres

Especialidad del autor principal del proyecto: Finanzas

Programa: Administración

Otro(s) autor(es) del proyecto:

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Lima, Perú


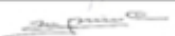


Código de revisión del proyecto: 2023-2_PREGRADO_PI_ATE-C1_05

Correo electrónico del autor de correspondencia/docente asesor: ecervantesr@ucvvirtual.edu.pe

N.º	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
I. Criterios metodológicos				
1	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.	X		
2	Menciona el tamaño de la población / participantes, criterios de inclusión y exclusión, muestra y unidad de análisis, si corresponde.	X		
3	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.	X		
4	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.	X		
5	Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), si corresponde.	X		
II. Criterios éticos				
6	Evidencia la aceptación de la institución a desarrollar la investigación, si corresponde.	X		
7	Incluye la carta de consentimiento (Anexo 3) y/o asentimiento informado (Anexo 4) establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV), si corresponde.	X		
8	Las citas y referencias van acorde a las normas de redacción científica.	X		
9	La ejecución del proyecto cumple con los lineamientos establecidos en el Código de Ética en Investigación vigente en especial en su Capítulo III Normas Éticas para el desarrollo de la Investigación.	X		

Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de la evaluación.

Lima, 16 de noviembre de 2023


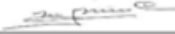


Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya	Presidente	44326351	
Dr. Miguel Bardales Cárdenas	Vicepresidente	08437636	
Dr. José German Linares Cazola	Miembro 1	31674876	
Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón	Miembro 2	43648948	
Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón	Miembro 3	06614765	(se abstiene por ser asesor)

Informe de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la EP Administración

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de Administración, deja constancia que el proyecto de investigación titulado "La gestión financiera y la toma de decisiones gerenciales de la empresa Xoma Gastronómica S.A.C., Miraflores 2023", presentado por los autores Evelyn Karem Dante Rosas y Eduardo Nicolas Fernández Albitres, ha pasado una revisión expedita por Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya, Dr. Miguel Bardales Cárdenas, Dr. José German Linares Cazola, Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón, y de acuerdo a la comunicación remitida el 10 de noviembre de 2023 por correo electrónico se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen:

(X)favorable () observado () desfavorable.

Lima, 16 de noviembre de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya	Presidente	44326351	
Dr. Miguel Bardales Cárdenas	Vicepresidente	08437636	
Dr. José German Linares Cazola	Miembro 1	31674876	
Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón	Miembro 2	43648948	
Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón	Miembro 3	06614765	(se abstiene por ser asesor)

Anexo 9: Otras evidencias

Tabla 1

Nivel de confiabilidad de Alfa de Cronbach

Rangos	Nivel
>0,90	Excelente
0,80-0,89	Bueno
0,70-0,79	Aceptable
0,60-0,69	Cuestionable
0,50-0,59	Pobre
<0,50	Inaceptable

Tabla 2

Nivel de correlación del Rho de Spearman

Valor (+/-)	Significado
-1	Correlación negativa perfecta
-0.9 a 0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva perfecta





