



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Costo de producción y rentabilidad en la pollería Navarro's
Chicken Brasas y Sabores, Chimbote 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Carlin Moscoso, Yessenia Nicolle (orcid.org/0000-0003-3550-4658)

Navarro Ramos, Dharlyn Hemely (orcid.org/0000-0002-2293-4299)

ASESOR:

Mtro. Valentin Elias, Leonel Martin (orcid.org/0000-0003-2466-1535)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A nuestros padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo nos han permitido llegar a cumplir un sueño más, por inculcarnos esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está guiándonos siempre.

A los docentes por ser nuestra guía en toda la carrera universitaria.

Dharlyn & Yessenia

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, queremos dedicárselo a DIOS por demostrarnos que sus tiempos son perfectos este trabajo está hecho con mucho esfuerzo gracias a la sabiduría que nos atribuyó, por hacernos capaces y demostrarnos lo bendecidas que somos y lo cómplices que hemos podido llegar ser en este año gracias nuestro señor DIOS.

A nuestros padres por el apoyo incondicional que nos han brindado durante todo este tiempo, por enseñarnos a afrontar cada obstáculo que se nos han presentado en la vida, por ser un gran ejemplo de vida y fortaleza.

Dharlyn & Yessenia



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VALENTIN ELIAS LEONEL MARTIN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "Costo de producción y rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote 2022", cuyos autores son CARLIN MOSCOSO YESSENIA NICOLLE, NAVARRO RAMOS DHARLYN HEMELY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 25 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VALENTIN ELIAS LEONEL MARTIN DNI: 20023837 ORCID: 0000-0003-2466-1535	Firmado electrónicamente por: el

Código documento Trilce: TRI - 0665301





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, CARLIN MOSCOSO YESSENIA NICOLLE, NAVARRO RAMOS DHARLYN HEMELY estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Costo de producción y rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
DHARLYN HEMELY NAVARRO RAMOS DNI: 74143969 ORCID: 0000-0002-2293-4299	Firmado electrónicamente por: DHNAVARRON el 25-11-2023 15:47:05
YESSENIA NICOLLE CARLIN MOSCOSO DNI: 70074537 ORCID: 0000-0003-3550-4658	Firmado electrónicamente por: YCARLINM el 25-11-2023 15:35:22

Código documento Trilce: TRI - 0665302



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Variables y Operacionalización.....	13
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos.....	18
3.6. Método de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos.....	19
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN.....	43
VI. CONCLUSIONES.....	46
VII. RECOMENDACIONES.....	48
REFERENCIAS.....	49
ANEXOS.....	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.Población de estudio	15
Tabla 2.Muestra de estudio	15
Tabla 3.Tecnicas de estudio.....	16
Tabla 4.Validación por juicio de expertos.....	16
Tabla 5.Parametros de Alfa de Cronbach	17
Tabla 6.Confiabilidad del instrumento	17
Tabla 7.Estadístico de frecuencia de la variable costo de producción	20
Tabla 8.Estadístico de frecuencia de la dimensión materia prima.....	21
Tabla 9.Estadístico de frecuencia de la dimensión mano de obra	22
Tabla 10.Estadístico de frecuencia de la dimensión costo indirecto de fabricacion .	24
Tabla 11.Estadístico de frecuencia de la variable rentabilidad	25
Tabla 12.Estadístico de frecuencia de la dimensión rentabilidad sobre las ventas ...	26
Tabla 13.Estadístico de frecuencia de la dimensión rentabilidad sobre los activos ..	28
Tabla 14. Estadístico de frecuencia de la dimensión rentabilidad sobre el capital	29
Tabla 15.Ratios de rentabilidad	32
Tabla 16.Prueba de normalidad	32
Tabla 17.Baremo de interpretación del coeficiente de correlacion de Pearson.....	33
Tabla 18.Relacion entre costo de producción y rentabilidad	34
Tabla 19. Relacion entre materia prima y rentabilidad	36
Tabla 20. Relacion entre mano de obra y rentabilidad	38
Tabla 21. Relacion entre costo indirecto de fabricación y rentabilidad	40

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1.....	12
Figura 2.....	21
Figura 3.....	22
Figura 4.....	23
Figura 5.....	25
Figura 6.....	26
Figura 7.....	28
Figura 8.....	29
Figura 9.....	31

RESUMEN

Este trabajo de investigación lleva el nombre de Costo de producción y rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote 2022; dedicada a la venta de pollos a la brasa. Se plantea el objetivo general: Determinar cómo se relaciona el costo de producción y la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022. En esta investigación se puede visualizar que la empresa no tiene un sistema, supervisión, seguimiento de las materias primas, no tiene un control, eficiente que planifique los costos, procedimientos, que determine el costo en la producción, del producto final.

El valor del estudio es sobre la carencia que tiene la empresa, de tener un control en las actividades donde se realiza la distribución del material, para poder distribuir de forma uniforme cada insumo, mano de obra y los gastos, por departamento empresarial indica que la dificultad debido que no se tiene un control adecuado ni monitoreo del personal con respecto a los costos de producción razón por el cual sea buscado diferentes soluciones para el mejor funcionamiento, así obtener un mejor control y manejo de la distribución del material y pueda aumentar la rentabilidad de esta empresa.

La investigación es descriptiva, diseño no experimental, enfoque cuantitativo, población de 7 personas y la muestra de 7 personas de la empresa el método aplicado es la encuesta y el instrumento es el cuestionario el cual fue aplicada a la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores. Se utilizó un análisis estadístico del (SPSS 27) se pudo obtener una fiabilidad de 0.813, el cual demuestra un nivel alto de confiabilidad del (alfa de Cronbach). A través de este análisis se puede determinar, como el costo de producción tiene una relación con la rentabilidad de la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores.

Palabras clave: Costos, producción, rentabilidad.

ABSTRACT

This research work is called Production cost and profitability in the Navarro's Chicken Brasas y Sabores chicken shop, Chimbote 2022; dedicated to the sale of grilled chickens. The general objective is proposed: Determine how the cost of production and profitability are related in the Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022. In this research it can be seen that the company does not have a system, supervision, monitoring of the raw materials, does not have efficient control that plans costs, procedures, that determines the cost of production of the final product.

The value of the study is about the lack that the company has, of having control in the activities where the distribution of the material is carried out, to be able to uniformly distribute each input, labor and expenses, by business department indicates that the difficulty because there is no adequate control or monitoring of personnel with respect to production costs, which is why different solutions are sought for the best operation, thus obtaining better control and management of the distribution of the material and increasing profitability. of this business.

The research is descriptive, non-experimental design, quantitative approach, population of 7 people and the sample of 7 people from the company, the method applied is the survey and the instrument is the questionnaire which was applied to the Navarro's Chicken Brasas y Sabores chicken shop. A statistical analysis of (SPSS 27) was used, a reliability of 0.813 was obtained, which demonstrates a high level of reliability (Cronbach's alpha). Through this analysis it can be determined how the production cost has a relationship with the profitability of the Navarro's Chicken Brasas y Sabores chicken shop.

Keywords: Costs, production, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

Las pollerías son uno de los muchos negocios comerciales e industriales que están en crecimiento actualmente. Sin embargo, muchas otras empresas de la industria gastronómica se están estancando o no crecen porque no conocen a fondo sus costos y su rentabilidad lo que significa que su incapacidad para comprender estas cuestiones les impide seguir invirtiendo y expandiéndose como empresa.

Mientras tanto, determinar y estudiar costos de producción y rentabilidad de una pollería es crucial para identificar, analizar y comprender varios componentes del mercado. Muchas empresas utilizan precios competitivos para determinar sus cifras de ventas sin considerar si pueden permitírselo o pagarlo. En consecuencia, numerosas empresas no alcanzan el nivel de rentabilidad previsto o incluso dejan de funcionar.

Ante ello, a Nivel Internacional, Téllez et al. (2019) indican que las empresas manufactureras son las que se encargan del tema de costos de producción al inicio y durante el proceso de fabricación. Por lo tanto, el control de costos debe ser permanente para tener conocimiento de las unidades y los costos que se vinculan a dicha producción. Todos estos son problemas que las mypes deben afrontar para alcanzar sus objetivos.

Por otra parte, Merino (2021) mencionan que uno de los problemas más comunes es que no se realicen análisis de los costos, ya que muchas veces los resultados se obtienen utilizando información poco fiable. Los costos son fundamentales porque nos ayudan a tener más claro cada decisión, de manera eficaz mediante eso poder determinar su viabilidad.

Así mismo, a Nivel Nacional, Vargas (2019) nos dice que los problemas de la empresa se deben a que el objeto de investigación indica una rentabilidad muy baja correspondiente al proyecto, lo que se debe a los costos directos incurridos en la compra de mercadería.

Méndez et al. (2019) Los autores nos dicen que el problema es el costo real de cada pollo a la brasa producido porque lo que se calcula en base a la experiencia de la parte gerencial y por lo tanto no existe una estructura basada en costos que ayude

a determinar un costo real a través del cual se controlan los materiales primarios para la producción ,hablando todo lo que refiere a la mano de obra , también afirma que hablando de materia prima no se hace un seguimiento de las entradas y salidas para determinar costos , son factores que se ven en juego porque no se sabe si la empresa es rentable o no hasta el final de este producto cada temporada .

En cuanto a Nivel Local, Manosalva et al. (2019) Manosalva & Prado (2019) El problema, según los autores, es verificar el uso correcto de los activos, comprobar la manera en la cual el sistema afecta a la renta de la empresa, analizar la comparación de los E. financieros anuales.

La Pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, empresa que tiene laborando 5 años en el distrito Chimbote, su dedicación es a la producción de pollos a la brasa, dicha empresa presento como síntomas desconocimiento del sistema del costo de producción la cual habido un desequilibrio en su rentabilidad. Debido a ello trajo consigo las siguientes causas desde su creación, no ha implementado un sistema de costos y encontró problemas en los precios. La situación anterior nos permite predecir consecuencias como un crecimiento limitado y pocos ingresos, puesto que esto dificulta el desarrollo de la pollería, así mismo el control de pronóstico en este proyecto se implementó el costo de elaboración donde nos permitió la mejora de la parte rentable de la empresa.

Como problema general tenemos la siguiente interrogante: ¿Cómo se relaciona el costo de producción y la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022?

Habiendo tenido como problemas específicos:

I). ¿Cómo se relaciona la materia prima y la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022? II). ¿Cómo se relaciona la mano de obra y la rentabilidad en la Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022? III). ¿Cómo se relaciona los costos indirectos de fabricación y la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022?

Su justificación es de nivel práctico ya que permitió realizar mejoras en el costo de producción y así tener una mejor rentabilidad pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022.

Además, tuvo un valor metodológico porque los instrumentos del cuestionario y la ficha de análisis documental se aplicaron de acuerdo con variables tomadas en cuenta por tipo de negocio de la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022.

De tal manera su tiene justificación social ya que hoy en día, las empresas buscan mejoras a través de una mejor intervención de sus costos de producción y rentabilidad generando una mejor gestión financiera.

El desarrollo de este estudio está respaldado por la capacidad de la teoría para mejorar la comprensión de los costos y la rentabilidad de la pollería, así mismo nuestra tesis puede servir de referencia para futuras investigaciones.

Por consiguiente, se tomó en cuenta el objetivo general de la tesis: Determinar cómo se relaciona el costo de producción y la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022.

Seguidamente, se desarrollaron en mayor profundidad los siguientes objetivos específicos:

I). Determinar cómo se relaciona la materia prima y la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022 II). Determinar cómo se relaciona mano de obra y la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022 III). Determinar cómo se relaciona los costos indirectos de fabricación en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022.

Finalmente se planteó las siguientes hipótesis para esta investigación:

H1: El costo de producción se relaciona de manera directa con la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022 H0: El costo de producción no se relaciona de manera directa con la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Las investigaciones internacionales estuvieron elegidos para referencia con el fin de la elaboración de nuestra investigación son los siguientes: Sandoval (2022) en su investigación titulada "Costos de producción en el restaurante Mi Marisquería de Puyo-Ecuador" su objetivo general es establecer costos de producción en el Restaurante .En este trabajo se basó metodología en utilizar métodos cuantitativos como método principal, realizado utilizando como técnica una averiguación a los dueños comerciales del negocio. Aplicando los métodos necesarios para establecer el coste de productividad, se concluyó que el negocio necesita introducir métodos de cálculo de costos que ayuden a comprender verdaderamente el valor requerido para la producción del producto, obtener una ganancia razonable y tomar decisiones adecuadas.

Silvana et al. (2012), nos habla de su proyecto "Los Costos de Producción y su Incidencia en la Rentabilidad de la Florícola Rosalquez S.A. en el segundo periodo del año 2010". Fue su objetivo conocer la influencia del sistema de costos de producción en la rentabilidad de la florícola ROSALQUEZ S.A. Su metodología fue de manera descriptiva y correlacional, su población está basado por 110 trabajadores que están divididas en 2 grupos uno el tipo administrativo y el otro operativo, y por otro lado su muestra son que fueron seleccionaron 85 trabajadores dentro de los tipos, se concluyó que el estudio era una investigación sistemática de los hechos que condujeron al incidente utilizando técnicas de entrevista. Concluyeron que, si el restaurante cuenta buen método de coste, en otras palabras, no se podrán llegar al objetivo que es establecer los costos reales de producción por otro lado si falta detalles e información no se podrá tomar la mejor decisión para la empresa.

Por otro lado, Alfredo (2018) en su trabajo "Definición de los costos de producción de los platos elaborados por el restaurante Terra del Quito Tennis" logró su objetivo general: determinar los precios de realización de los platos elaborados por el negocio Terra del Quito. Se utilizaron métodos descriptivos y cuantitativos, la población estuvo conformada por 440 empleados, entre gerentes administrativos, operativos y de servicios, y la muestra estuvo conformada por 2 gerentes, 1 de cocina

y 1 de oficina. Realizaron la técnica de encuesta y se concluyó que luego de evaluar todos los elementos del COP, nuestra utilidad bruta fue negativa, lo que indicó que los costos de producción fueron mayores que nuestros ingresos y por lo tanto incurrimos en pérdidas importantes.

Por otro lado, Alejandra (2018) en su investigación llamada “Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de un restaurante gourmet” su objetivo general, diseñar prototipo financiero para la recuperación de rentabilidad de un restaurant gourmet. La metodología se basa en la investigación documental, descriptiva. Conclusión que en 2016 la empresa tuvo déficit debido a la disminución de la facturación y al aumento del pasivo de la empresa, el margen de beneficio en 2015 y 2017 no superó el 2,5%. Esto se debió a altos costos y gastos como el impago de salarios del IESS. tiempo, provocando retrasos y multas, contratación de especialistas autónomos; Facturas de gastos importantes no deducibles no relacionados con la actividad normal de la empresa.

A nivel nacional, Alva et al. (2018) apuntan en el artículo “Costeo de la producción de pollo a la brasa usando el costeo ABC y su impacto en el margen de beneficio bruto ,el nuevo fogón dorado E.I.R.L” que dispuso como objetivo resolver la incidencia de los precios ABC durante la utilidad bruta de la Pollería "El Nuevo Fogón Dorado E.I.R.L" .metodológicamente se tomó en cuenta el nivel descriptivo y no relevante se aplica un método cuyo conjunto son los costos de producción de cada producto ofertado. En la Pollería "El Nuevo Fogón Dorado" como muestra que contiene el costo de elaboración de un producto, también utilizaron la observación como técnica y herramienta para recolectar datos y concluyeron que con el uso de la contabilidad de los precios se puede abarcar plenamente el control de los precios incurridos, generando así un beneficio bruto de la empresa del 3 por ciento. puntos más altos que el costeo por absorción.

Por tanto, los resultados obtenidos fueron confirmados por el autor Machado. (2019). El título de su trabajo es “Costos de producción y rentabilidad de las empresas de muebles industriales, San Juan de Lurigancho, 2016”. Su objetivo es determinar la relación que tiene el costo de producción y rentabilidad de la empresa. Mantiene una estrategia no empírica, con un enfoque en el análisis descriptivo y cuantitativo, como

conclusión nos dice que en su tesis analizando las dos variables le arrojó de manera positiva la rho de Pearson ya que nos dice que su significancia y su relación es positiva.

Por otro lado, Elena (2021), en la investigación titulada “Costo de producción y Rentabilidad de la Empresa del rubro de pollería en San Juan de Lurigancho, 2016-2020”. Su finalidad es determinar el vínculo de costo de producción y rentabilidad de la Pollería - San Juan de Lurigancho del año 2016 al 2020. Su metodología utiliza un diseño no experimental y métodos cuantitativos. Consta de estados financieros. La técnica utilizada es el análisis de la documental, existiendo una débil correlación positiva entre las variables estudiadas. Se concluyó que costo de producción y rentabilidad presentan una alta correlación la cual fue analizada por rho de Pearson.

Por su parte, Rodríguez et al. (2021) en su tesis titulada “Determinación de la rentabilidad de la pollería El Gustazo de la localidad de Ilo, año 2020-2021”, tuvo como objetivo comprobar la renta de la Pollería El Gustazo de la localidad de Ilo, año 2020 - 2021. Su metodología consta de métodos cuantitativos y su diseño fue correlacional no experimental; en la cual tuvo como población 20 colaboradores, y la muestra se extrajo de 14 colaboradores. Utilizando técnica de encuesta para recopilar información. En conclusión, la rentabilidad si está influenciada en la contabilidad de la pollería El Gustazo.

A nivel local estoy estudió Urquiaga (2019) nos menciona en su tesis “Costos de producción para establecer el margen de ganancias del negocio “El Dorado”- Nuevo Chimbote, dando por cumplimientos a su objetivo general es apreciar el COP para establecer el margen de lucro del Restaurant El Dorado, Nuevo Chimbote, periodo 2019. Su metodología fue mixta -no experimental – descriptiva. Por otro lado, la población fue conformada por colaboradores y datos documentales desde la apertura del restaurante El Dorado hasta la actualidad, la muestra requiere costos y documentos de empleados, los métodos y herramientas utilizados son guías de análisis de documentos y entrevistas, conclusión que la producción real en el Restaurante El Dorado. de cada producto. Se desconocen todos los costos, ya que, por lo tanto, se desconoce el verdadero margen de ganancias, por lo que, al preparar una propuesta de costos de producción para una revisión completa, es beneficioso

determinar el margen de ganancias calculando e identificando adecuadamente los CIF, materia prima y por último mano de obra.

Luquillas (2018) nos dice en su tesis “costos de producción y su impacto en la rentabilidad de la empresa Huánuco Supporters E.I.R.L 2018”, tuvo como objetivo determinar la incidencia de la aplicación de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L. Huánuco – 2018 ,cuenta con una metodología de tipo aplicada con alcance practico así mismo cabe mencionar que su enfoque es cuantitativo con un nivel descriptivo y tiene un diseño no-experimental finalmente, concluyó que costo de producción y la rentabilidad mantienen una relación eficiente .

Por otro lado, Martín (2022) en la tesis llamada “Costo de producción y su influencia en la fijación de precios de la Cevichería Salpreso, Nuevo Chimbote 2022” tuvo como objetivo general. Establecer el efecto de los COP en los costos de Cevichería, Salpreso, Nuevo Chimbote 2022. Su metodología de estudio es no experimental – descriptiva correlacional con métodos cuantitativos. Al principio su población estaba compuesta por 8 pero se hizo el método de exclusión y se hizo una muestra estuvo compuesta de 6 empleados de la Cevichería. Se hizo uso del instrumento cuestionario como herramienta de trabajo. En conclusión, se puede decir que conocer y controlar los costes de producción tiene un efecto positivo en los precios de los restaurantes, pues saber cuánto alimento se utiliza en la cocina y qué costes se cubren es crucial para la eficiencia y rentabilidad del establecimiento.

Por otro lado, Edwin (2021) en su tesis “Desarrollo e implementación del costo de producción y el impacto en su rendimiento del restaurante cevichería El Palito - Nuevo Chimbote 2020” su objetivo general es comprobar impacto del desarrollo e implementación de costo de productividad y rentabilidad de un restaurante de cevichería. "El Palito" - Nuevo Chimbote 2020. En su metodología utilizó un diseño correlacional descriptivo. El kit de investigación consta de los reportes de ingresos y empleados del restaurant “El Palito” desde su apertura hasta el límite de requerimiento. La muestra incluye reportes de los ingresos del primer trimestre de 2020 y de todos los empleados del restaurante El Palito dos instrumentos, guía de análisis de documentos y guía de entrevista de apoyo. Concluyeron que la correlación que mantienen las variables del estudio es de nivel alto.

De acuerdo son las siguientes bases, podemos mencionar los siguientes comentarios para los Costos de producción.

Pacheco et al. (2019) nos indica que las empresas se dedican en convertir material en un producto terminado, para poder ofrecerlo al público esto es lo que se conoce como costos de producción, es decir es un sistema que se califica para poder dar un precio de los elementos ,aplicados para el proceso de elaboración de un producto final que se venderá al cliente También nos mencionan las siguientes características como las ventas anteponen a la producción , se puede emplear la MOD no calificada .

Además, Villalba (2021) indica que el costo de producción es una de las variables más importantes para la empresa porque puede ser controlado porque determina el precio comparable en el mercado, el cual es un factor directamente relacionado con la producción.

Además, según Mendoza (2018), los costos de producción se caracterizan por dos rasgos contrapuestos que no siempre están bien definidos en los países en desarrollo. Para producir bienes es esencial consumirlos primero, y esto requiere un costo. Además, los costes deben ser lo más bajos posible y eliminar los costes innecesarios. No hay ninguna reducción o eliminación arbitraria de costes.

Teniendo en cuenta que Tatiana (2018) menciona que los costos significan el sacrificio y consumo del conjunto de recursos precisos para el procedimiento productivo en el desarrollo de la producción económica. Los precios ocurren a partir de producir bienes, prestar servicios o realizar cualquier otra actividad económica, es decir, los costos están en todas las partidas financieras.

Adicionalmente Tatiana (2018) nos menciona que durante el proceso en la que las materias primas se transforman en un producto final. Los principales componentes que contiene el costo de producción son los siguientes como materias primas directas, la mano de obra directa y los gastos generales

De acuerdo son las siguientes bases, podemos mencionar los siguientes comentarios para la rentabilidad.

Flores Sandoval (2018) afirma que la relación entre ganancia e inversión es crucial para la obtención de la primera (ganancia). Seguidamente indica lo eficiente

que puede ser una empresa para generar ganancias gracias a las ventas y su inversión para sostenerla. Si se puede conseguir un buen resultado, el aumento de beneficios se basa en una buena planificación y una adecuada gestión de costes y gastos.

Rentabilidad es un término utilizado para describir cualquier actividad económica que implique el uso de los recursos financieros para alcanzar los resultados requeridos, Sin embargo, Estaban (2021) afirma que la obtención de beneficios por bienes o servicios es una estrategia rentable y, como resultado, los ingresos son superiores a los gastos.

Los recursos de la empresa redundan en rentabilidad, lo que ayuda a que el mercado la vea como una opción de inversión sostenible La opinión de Estaban (2021) es que el indicador de rentabilidad, que puede cooperar con los inversores a establecer decisiones de inversión instruidas, proporciona una visión importante de las tendencias a largo plazo y ayuda a minimizar el riesgo de pérdidas mientras se maximizan las ganancias.

Según Enrique (2020) La rentabilidad es un indicador de la gestión administrativa de una organización, porque las decisiones que se tomen redundarán en beneficios económicos y financieros que posicionarán mejor a la empresa en el mercado de inversiones. La medida de rentabilidad, abarca los beneficios obtenidos durante un período específico representado por símbolos monetarios. El objetivo del negocio es lograr el éxito económico y financiero, permitiéndole reconocer el valor de sus propios recursos y dinero.

Finalmente, Saray (2020) manifestó que la rentabilidad es importante porque muestra si una empresa está obteniendo ganancias, por lo que los informes deben presentarse a tiempo, dijo. El directorio evaluará si las inversiones realizadas tienen el efecto deseado y, en base a los resultados, tomará decisiones en la organización.

Finalmente, como Marco Conceptual tenemos los siguientes términos:

MATERIA PRIMA: Perdomo (2018), que insiste en que es la misma empresa que fabrica el producto. Los bienes producidos por empresas industriales son procesados por unidades estructurales y luego vendidos.

Cantidad de materia prima adquirida: Es el monto registrado como gasto en las cuentas.

Inventario final: La cantidad del inventario y valor correspondiente al final del período sobre el que se informa.

Inventario inicial: El stock de la empresa se compone de materias primas, trabajos en proceso, materiales empleados en las operaciones y productos finalizados.

MANO DE OBRA: Según Hansen et al. (2019, p. 14) 40) Trabajo es el trabajo que se realiza específicamente para la productividad de capital y servicios. De tal forma que las sustancias directas, las observaciones físicas sirven como medio para cuantificar la cantidad de trabajo necesario para crearlas.

Comisión: El saldo favorece a un colaborador de la empresa con mayor jornada laboral o mayor volumen de ventas.

Salario: La compensación que recibe un empleado de su empleador como compensación por sus servicios personales a la empresa se llama salario.

Seguro: Un medio eficaz para proteger a las personas contra las consecuencias de los riesgos.

Vacaciones: Los empleados disfrutan de 15 días de licencia al año.

COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN: Se entiende por CIF todos los costes como mano de obra directa, materiales indirectos, etc. (Palacio, 2018)

Envases: Se utiliza para contener un producto que se va a vender.

Mano de obra indirecta: directamente no participan en la producción de materias primas, pero brindan apoyo administrativo a los productores de materias primas.

Maquinaria: El término maquinaria se refiere a un conjunto de máquinas utilizadas con un fin específico.

Suministros: Incluye todas las actividades comerciales esenciales para la entrega eficiente de los productos al consumidor final.

RENTABILIDAD SOBRE VENTAS: Esto permite medir la eficiencia de la empresa, lo que implica medir si las ventas se pueden convertir en ganancias. La rentabilidad es la medida de la venta por cada sol durante un período específico.

Utilidad neta: Se logra cuando se descuentan los costos relacionados con el negocio (fijos y variables): alquiler, préstamos bancarios, servicios (Enrique, 2022).

Ventas totales: Las definimos como el valor total de los productos entregados a los clientes, independientemente de si se venden a plazos o en efectivo.

RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS: La medida de Rentabilidad calcula la capacidad del negocio a fin de obtener ganancias en relación con los activos de su balance.

Activo Total: Siempre que puedan generar ingresos, la regla se aplica a todos los activos de la empresa.

RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL: Son fondos que una empresa requiere para asegurar su ciclo operativo y actividades productivas, independientemente de su fuente. Estos fondos pueden identificarse como fuente de ingreso.

Capital contable: Los aumentos de capital realizados a partir de utilidades retenidas deben actualizarse a partir de la fecha de utilidades retenidas correspondientes, ya que se informan como parte del patrimonio a partir de esa fecha y, por lo tanto, son responsabilidad de la administración y su poder adquisitivo dentro de la empresa.

III. METODOLOGÍA

El enfoque utilizado en esta tesis es el de enfoque mixtos, en la cual se recolecta, analiza y combina datos cualitativos y cuantitativos dentro del mismo análisis o cadenas de indagaciones para responder una pregunta. (Ruiz, Borboa & Rodríguez, 2019).

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo aplicada, la cual nos facilitó resolver problemas que identificamos durante el proceso del proyecto de investigación, según Murillo (2019), La investigación aplicada se caracteriza por buscar adaptar o aplicar los conocimientos obtenidos al mismo tiempo que se adquieren diferentes conocimientos después de poner en funcionamiento y organizar prácticas basadas en nuestro estudio.

El diseño de este proyecto es No - Experimental Según, Hernández, Fernández y Baptista, (2021, p. 149). Es aquella que se lleva a cabo sin control consciente de las variables, en la cual los acontecimientos simplemente se perciben en un entorno natural y después se analizan.

Se aplicará corte transversal, nos dice Fernández, Baptista y Hernández, (2021, p. 149) Su estudio de corte transversal implica un método de obtención de datos que dura solo un momento a la vez.

Finalmente, se hizo uso del alcance descriptivo, según (Hernández & Mendoza.,2018) Nos dice que sus propiedades se pueden describir concretamente a través de este diseño. Por lo tanto, se enfatiza que antes de poder evaluar las asociaciones entre variables, primero se deben describir, luego cuantificar y finalmente correlacionar.

Figura 1.
Diagrama simbolico

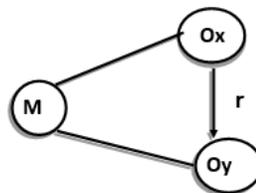
Dónde :

M: Muestra

Ox: Costos de produccion

Oy: Rentabilidad

r: relación



3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1: Costos de producción.

Definición conceptual: Son gastos que incluyen enteramente los costos asociados con la fabricación, incluidas las materias primas, los suministros, el mantenimiento del equipo y la mano de obra. Es probable que estos gastos se reflejen en la posición financiera de la organización (Molina, 2019).

Definición operacional: Los costos de producción son importantes porque determinan el costo de un bien y se midieron evaluando un total de 10 preguntas del cuestionario utilizando una escala Likert de 5 puntos utilizando 3 dimensiones.

Dimensiones:

- Costos indirectos de fabricación
- Mano de obra
- Materia prima

Indicadores:

- Cantidad de materia prima adquirida
- Comisiones
- Envases
- Inventario final
- Inventario inicial
- Mano de obra indirecta
- Maquinarias
- Salarios
- Seguro
- Suministros
- Vacaciones

Variable 2: Rentabilidad.

Definición conceptual: En general, la rentabilidad puede considerarse como la capacidad que tiene una empresa de alcanzar beneficios a partir de una serie de factores. Así, la rentabilidad tiene la realización del resultado de diferentes tipos de actividad económica, bien sea de transformación, intercambio o producción), lo cual se considera que la ganancia ocurre en la parte final del intercambio. Daza (2018).

Definición operacional: La rentabilidad determina la eficacia y eficiencia de una gestión de una compañía por medio de los resultados de ventas a lo largo de una fase de tiempo establecido. La rentabilidad es también la actividad económica de la que la empresa espera obtener resultados. Zamora (2019).

Dimensiones:

- Rentabilidad sobre el activo
- Rentabilidad sobre el capital
- Rentabilidad sobre ventas

Indicadores:

- Activos totales
- Capital contable
- Utilidad neta
- Ventas totales

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Hernández & Mendoza (2018) indica lo importante que viene siendo la población puesto que está directamente involucrado de los elementos del estudio (p.198), es decir, constituye la población del total de personas relacionadas con la investigación. Por tal motivo, se considera como población de 7 colaboradores dentro de ellos dueño, gerente, contadores, administración, caja de población total de la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores.

Tabla 1.
Población de estudio

Cargo	N° Trabajadores
Gerente General	1
Contador General	1
Asistente Contable	1
Dueño	1
Administrador	1
Asistente Administrativo	1
TOTAL	7

Nota. Elaboración Propia

Por lo tanto, Martínez (2019) la muestra representa un subgrupo de la población, del cual nos dice que es pequeño y limitado por sus características, y, por tanto, debe ser tratado como una muestra en su conjunto. (p. 387). Para Ramírez (2021) Asimismo denomina a la muestra censal junto con toda la muestra de los elementos del estudio como muestra analítica, por lo tanto, podemos inferir que la población también es considerada como censo porque forma parte del universo, de la muestra y de la población. (p. 58)

Tabla 2.
Muestra de estudio

Cargo	N° Trabajadores
Gerente General	1
Contador General	1
Asistente Contable	1
Dueño	1
Administrador	1
Asistente Administrativo	1
TOTAL	7

Nota. Elaboración Propia

Criterios de Inclusión. - Se incluyeron a 7 personas de los puestos de, contabilidad, administración, gerencia, dueño de la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores.

Criterios de Exclusión. - Se excluyeron cargos no relacionados directamente con el objetivo de estudio de la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores.

Muestreo. – Por conveniencia, el estudio consideró un muestreo no probabilístico de 7 colaboradores dentro de ellos dueño, gerente, contadores, administración, caja de población total.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos aplicados son las siguientes.

Tabla 3.

Técnicas de estudio

Variable de la investigación	Técnica	Instrumento	Utilidad
Costos de producción	Encuesta	Cuestionario	Determinar la importancia en la toma de decisiones sobre costos
Rentabilidad	Análisis documental	Ficha de análisis documental Cuestionario	Determinar la estructura de la rentabilidad en base a ratios financieros

Nota. Elaboración Propia

Validez

Es el grado en que un dispositivo de medición revela un determinado rango de contenido de medición (Albarrán, 2019). El proyecto fue validado cuantitativamente por tres expertos, cada uno de los cuales expresó su opinión sobre la viabilidad de la técnica e instrumento.

Tabla 4.
Validación por juicio de expertos

NOMBRES Y APELLIDOS	GRADO ACADÉMICO
Espejo Chacón, Luis Fernando	Doctor
Alatrística Liñán, Deysi	Magister
Casahuaman Padilla, Estefani	Contador Público Colegiado

Nota. Elaboración Propia

Confiabilidad

Según (Quero, 2010), el Alfa de Cronbach calcula los niveles de error de una herramienta a utilizar, con base en parámetros que determinan su grado de confiabilidad, de la siguiente manera:

Tabla 5.
Parámetros del Alfa Cronbach

RANGO	CRITERIO
[0,81 a 1,00]	Muy alta
[0,61 a 0,80]	Alta
[0,41 a 0,60]	Moderada
[0,21 a 0,40]	Baja
[0,01 a 0,20]	Muy baja

Nota. Software SPSS 27

Tabla 6.
Confiabilidad del Instrumento

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,823	20

Nota. Software SPSS 27

Asimismo, como instrumento fue empleada la cedula de análisis documental y a manera técnica el análisis documental, el cual tuvo como finalidad analizar los estados financieros Pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, y así examinar más de cerca la rentabilidad de la compañía. Acorde con lo anterior, también cabe mencionar que conforme Escudero y Cortez (2018), el procedimiento mencionado funciona como una estrategia para investigar objetivamente un área de interés determinada, extrayendo de ella los aspectos más importantes a fin de ser analizadas y clasificados.

3.5. Procedimientos

En primer lugar, para la obtención de los datos se solicitó una autorización a la Pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores para el uso de instrumentos mediante el envío de una carta al Gerente General de la empresa autorizando datos de la empresa y dentro de ellos tenemos colaboradores dentro de ellos dueño, gerente, contadores, administración, caja (7 en total), así como su documentación financiera y contable. **En segundo lugar**, programe fechas y horarios que se ajusten a su horario mínimo de trabajo para poder acceder a ellos sin interrumpir las tareas que realizan los colaboradores, **En tercer lugar**, se pidió a los participantes del estudio que firmaran un formulario de consentimiento informado de muestra para completar un cuestionario, **Cuarto lugar**, el instrumento se administró a todos los miembros de la muestra y, **Por último**, Todos los formularios se almacenaron en una base de datos mediante eso se detectó si había posibles errores.

Durante el procesamiento de datos, en **primer lugar**, se utilizó el software SPSS 27 para digitalizar los datos, luego en **segundo lugar** se registraron los campos de cada pregunta y las filas de cada encuestado se registraron y extrajeron de forma independiente, **por último**, se hizo la suma de los indicadores para así poder dar resultados a las dimensiones elegidas para esta tesis, además también se realizó análisis inferencial sobre las variables tratadas.

3.6. Método de análisis de datos

En primer lugar, se dio respuesta a los objetivos específicos y se analizó mediante un método descriptivo que incluía diagramas y tablas de frecuencia con elementos. **En segundo lugar**, como la muestra no se excedió a 50 colaboradores, se hizo uso de la prueba de Shapiro Wilk la cual nos facilitó para comparar los datos obtenidos a través de formularios de análisis de documentos y cuestionarios con el supuesto de que la distribución era normal, en **tercer lugar**, ya habiendo obtenido los resultados optamos por la correlación rho de Pearson. **Por último**, Los productos probados cumplieron con el objetivo general de aceptar la hipótesis alterna, así mismo se demostró la relación que tiene el costo de producción y que se encuentra vinculado a la rentabilidad.

3.7. Aspectos éticos

La investigación incorporó diversos elementos éticos las cuales se basaron en los siguientes principios: **a.** Con el principio de beneficio, de acuerdo con el campo profesional de la contabilidad, es beneficioso para la empresa, **b.** Al examinar la información con cuidado y respeto, se mantiene el principio de no maleficencia para mejorar el problema, **c.** El principio de conformidad garantiza que las personas que conforman la muestra de investigación reciban un trato igual. **d** La investigación se llevó a cabo con total transparencia, lo que garantiza que los resultados puedan ser confiables, autenticados y replicados en estudios futuros.

IV. RESULTADOS

Como lo señala Ñaupas et al. (2018), indica que el capítulo de a través de procedimientos y métodos estadísticos, lo que facilita la prueba cuantitativa de ideas hipotéticas para cumplir objetivos de investigación generales o específicos.

De igual forma, Hernández y Mendoza (2018) mencionan que “la sección de resultados se muestra mediante (tablas, cuadros, gráficos) ya que sus principales hallazgos que nos indicarán si la hipótesis propuesta es aceptada o no”. Del mismo modo, de estos resultados se extraen las principales conclusiones.

4.1. Análisis Descriptivo de la variable costo de producción.

Conforme a la muestra se obtuvo los siguientes resultados de este estudio, especialmente de la encuesta sobre las variables de costos de producción, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 7.

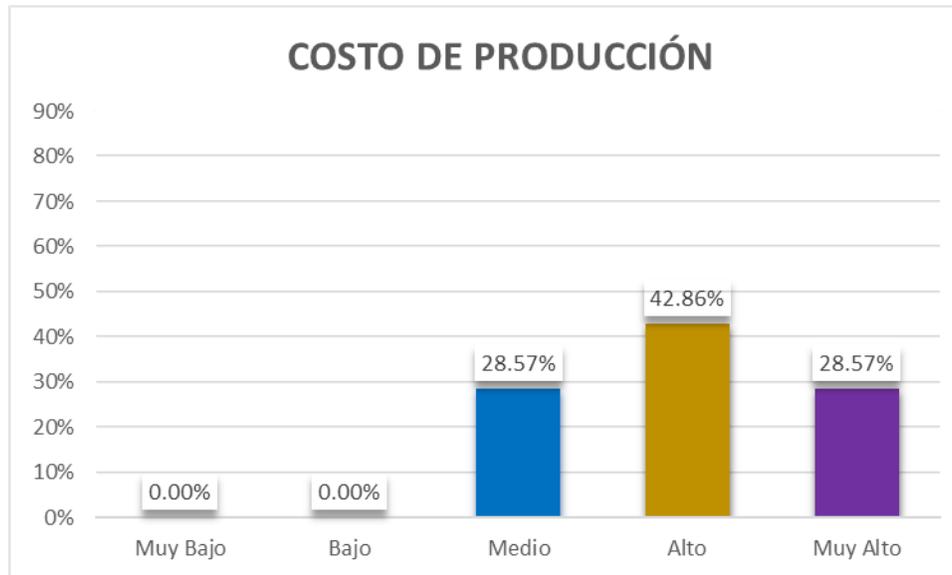
Estadístico de frecuencia de la variable costo de producción.

	Categorización	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	Muy Bajo	0	0.00%	0.00%
Casi nunca	Bajo	0	0.00%	0.00%
A veces	Medio	2	28.57%	28.6%
Casi siempre	Alto	3	42.86%	71.4%
Siempre	Muy Alto	2	28.57%	100.00%
Total		7	100.00%	

Nota. Aplicación de encuesta a la muestra de estudio, Pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores.

Figura 2.

Recuento de porcentaje de costo de producción.



Nota. Aplicación del SPSS27

Interpretación:

Según los datos de la Tabla 7 y los porcentajes obtenidos en la Figura 2, se alcanza observar que el 28.57% de los colaboradores han considerado un manejo medio de (materias primas, mano de obra, costes indirectos de producción) las cuales actúan directamente en los COP, mientras que el resto El 42.86% opina que es muy alto, y el otro 28.57% opina en categoría muy alto ya que se puede observar que sus proporciones difieren, ya que esta situación se cambia a través de una mejor gestión y control, logrando así mayores costos de producción.

Según Urquiaga (2019), mencionó que es beneficioso determinar los márgenes de ganancia calculando y determinando adecuadamente los costos de producción.

4.1.1. Análisis descriptivo de la dimensión materia prima.

Así mismo para esta muestra se obtuvo los resultados especialmente para la dimensión materia prima, se obtuvieron los siguientes resultados.

Tabla 8.

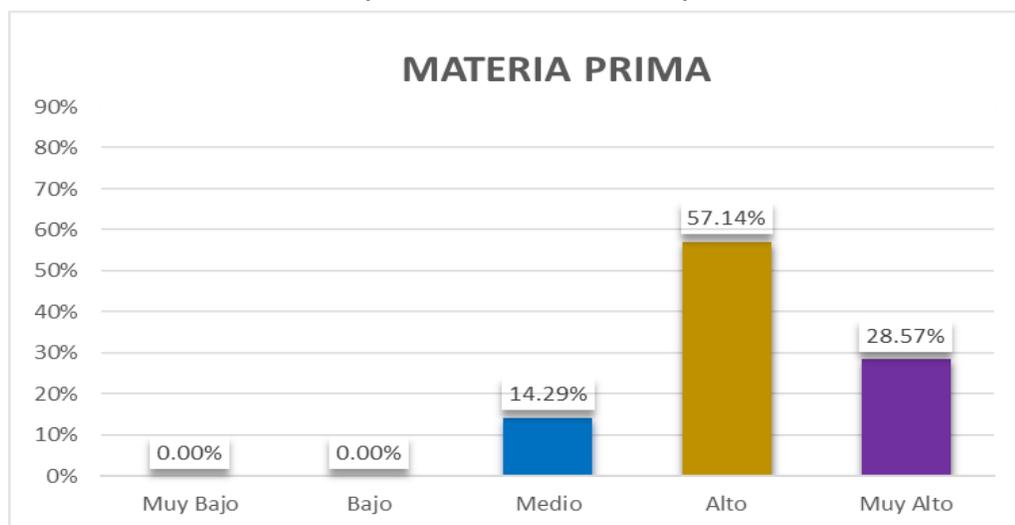
Estadístico de frecuencia de la dimensión materia prima.

	Categorización	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	Muy Bajo	0	0.00%	0%
Casi nunca	Bajo	0	0.00%	0%
A veces	Medio	1	14.29%	14.3%
Casi siempre	Alto	4	57.14%	71.4%
Siempre	Muy Alto	2	28.57%	100.00%
Total		7	100.00%	

Nota. Aplicación de encuesta a la muestra de estudio, Pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores

Figura 3.

Gráfico porcentual de materia prima.



Nota. Aplicación del SPSS27

Interpretación:

Mediante los datos de la Tabla 8 y los porcentajes obtenidos en la Figura 3, podemos decir que el 14.29% han considerado un manejo medio de materia prima las cuales actúan directamente en los costos de producción, mientras que por otro lado el 57.14% opina que es alto, y por último el 28.57% opina en categoría muy alto.

La principal fuente de materias primas en este contexto son las empresas industriales, tal como lo afirma Perdomo (2018), quien sostiene que son las mismas empresas que producen el producto. Las empresas industriales producen bienes que son procesados por entidades comerciales y luego vendidos.

4.1.2. Análisis descriptivo de la dimensión mano de obra.

Seguidamente para esta muestra se obtuvo los resultados especialmente para la dimensión mano de obra, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 9.

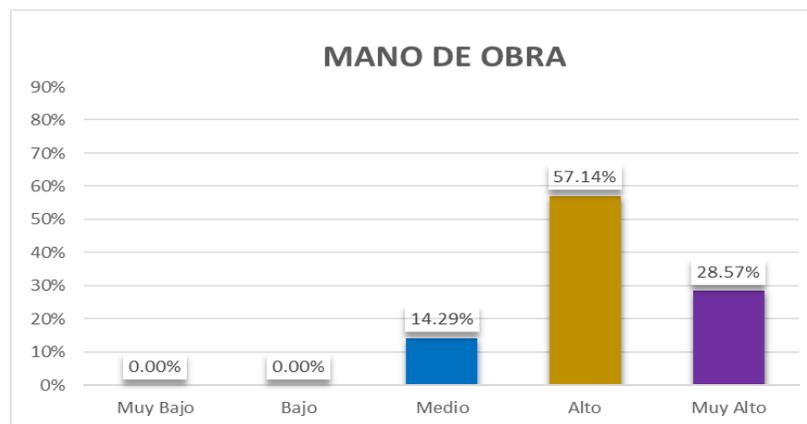
Estadístico de frecuencia de la dimensión mano de obra.

	Categorización	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	Muy Bajo	0	0.00%	0%
Casi nunca	Bajo	0	0.00%	0%
A veces	Medio	1	14.29%	14.3%
Casi siempre	Alto	4	57.14%	71.4%
Siempre	Muy Alto	2	28.57%	100.00%
Total		7	100.00%	

Nota. Aplicación de encuesta a la muestra de estudio, Pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores

Figura 4.

Gráfico porcentual de mano de obra.



Nota. Aplicación del SPSS27

Interpretación:

Mediante los datos de la Tabla 9 y los porcentajes logrados en la Figura 4, se puede decir que el 14.29% han considerado un manejo medio de mano de obra las cuales se enlazan en los costos de producción, mientras que por otro lado el 57.14% opina que es alto, y por último el 28.57% opina en categoría muy alto.

Sin embargo, Hansen y Mowen (2019) ofrecen otra perspectiva, labor que se dedica a los bienes y servicios producidos se conoce como mano de obra. Al igual que las sustancias directas, las observaciones físicas sirven como medio para cuantificar la cantidad de trabajo necesario para crearlas.

4.1.3. Análisis descriptivo de la dimensión costo indirecto de fabricación.

Finalmente terminando con el punto de análisis para esta muestra se obtuvo los resultados especialmente para la dimensión costo indirecto de fabricación, se obtuvieron los siguientes resultados.

Tabla 10.

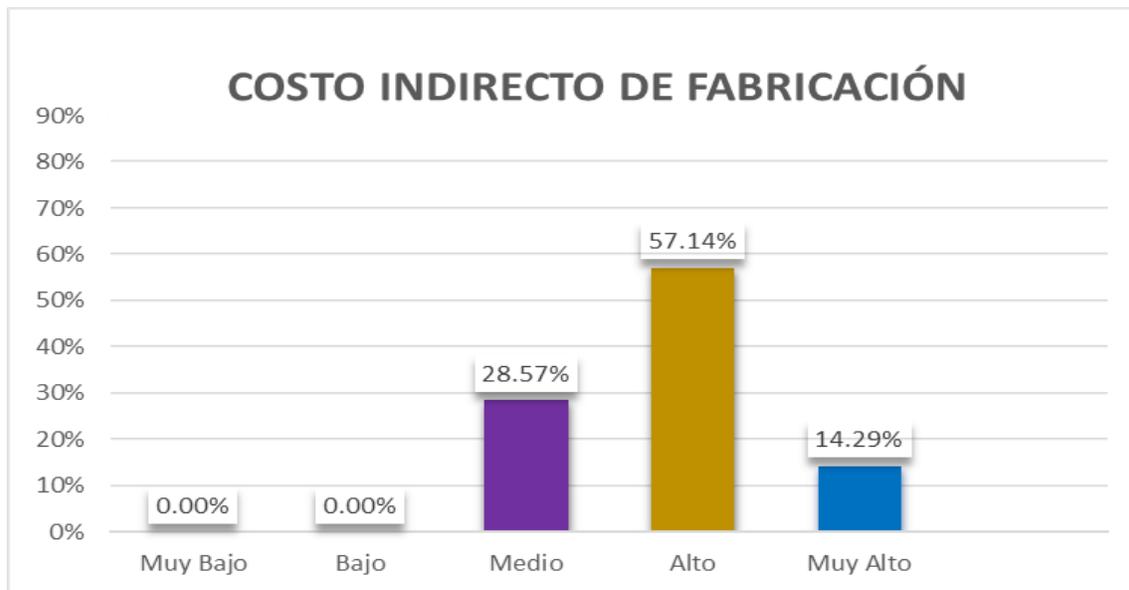
Estadístico de frecuencia de la dimensión costo indirecto de fabricación.

	Categorización	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	Muy Bajo	0	0.00%	0%
Casi nunca	Bajo	0	0.00%	0%
A veces	Medio	1	28.57%	28.6%
Casi siempre	Alto	4	57.14%	85.7%
Siempre	Muy Alto	2	14.29%	100.00%
Total		7	100.00%	

Nota. Aplicación de encuesta a la muestra de estudio, Pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores

Figura 5.

Gráfico porcentual de costo indirecto de fabricación.



Nota. Aplicación del SPSS27.

Interpretación:

De acuerdo a las estadísticas de frecuencia, la Tabla 10 y la Figura 5 arroja un 28.57% de la muestra mantienen el nivel promedio de la empresa, el 57.14% mantienen un nivel alto y el 14.29% mantienen un nivel muy alto.

Los costos indirectos de materiales, costos indirectos de mano de obra y otros costos involucrados a la producción o entrega de un producto o servicio también son registrados por Rincón, Sánchez y Villareal (2008).

4.2. Análisis Descriptivo de la variable Rentabilidad.

Seguidamente para esta muestra se obtuvo los resultados especialmente de la encuesta sobre las variables de Rentabilidad, se obtuvieron los siguientes resultados.

Tabla 11.

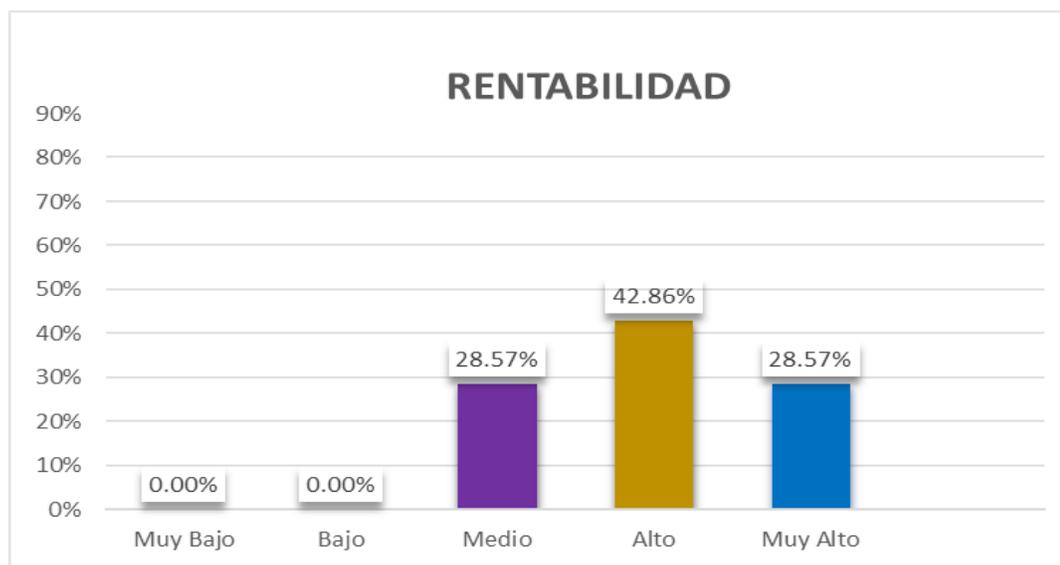
Estadístico de frecuencia de la variable Rentabilidad.

	Categorización	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	Muy Bajo	0	0.00%	0%
Casi nunca	Bajo	0	0.00%	0%
A veces	Medio	2	28.57%	28.6%
Casi siempre	Alto	3	42.86%	71.4%
Siempre	Muy Alto	2	28.57%	100.00%
Total		7	100.00%	

Nota. Aplicación de encuesta a la muestra de estudio, Pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores.

Figura 6.

Gráfico porcentual de Rentabilidad.



Nota. Aplicación del SPSS27

Interpretación:

Así mismo la Tabla 11 enlazado a la Figura 6, el 28.57% de las personas de la muestra mostró un nivel moderado de reconocimiento de éxito, mientras que, por otro lado, el 42.86% tuvo un porcentaje superior y el 28,57% indicó un nivel muy alto.

Además, como señala Crece Negocios (2017), la rentabilidad de una empresa se da cuando sus beneficios superan sus costos, y si los resultados son positivos, es favorable y significa que a la empresa le va bien. De lo contrario, puedes sufrir pérdidas y existen varios indicadores para ello que muestran las consecuencias en la rentabilidad de tu empresa. Por lo tanto, además de comprender el concepto de rentabilidad, es necesario saber cómo calcularla con precisión, qué tan efectiva es y qué negocios le costarán tiempo y esfuerzo.

4.2.1 Análisis descriptivo de la dimensión rentabilidad sobre las ventas.

Seguidamente para esta muestra se obtuvo los resultados especialmente para la dimensión rentabilidad sobre las ventas, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 12.

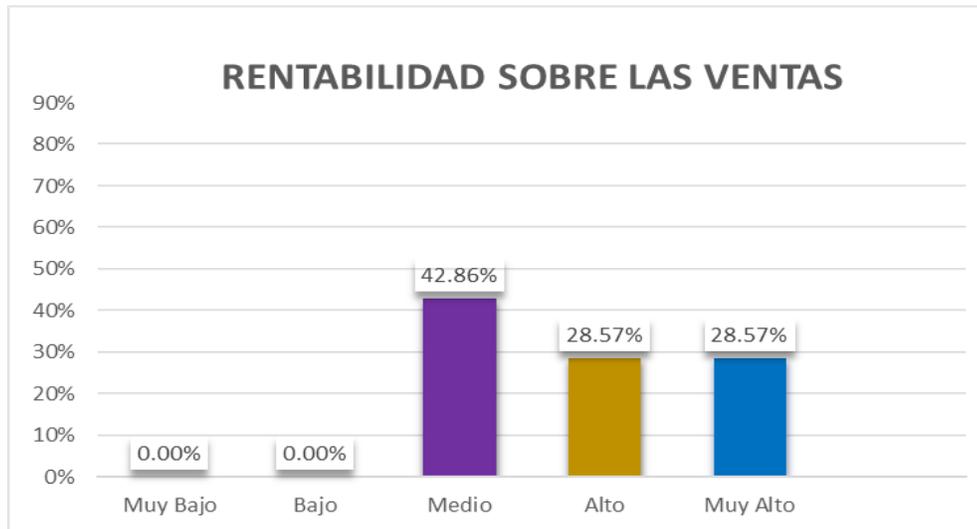
Estadístico de frecuencia de la dimensión rentabilidad sobre las ventas.

	Categorización	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	Muy Bajo	0	0.00%	0%
Casi nunca	Bajo	0	0.00%	0%
A veces	Medio	3	42.86%	42.9%
Casi siempre	Alto	2	28.57%	71.4%
Siempre	Muy Alto	2	28.57%	100.00%
Total		7	100.00%	

Nota. Aplicación de encuesta a la muestra de estudio, Pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores.

Figura 7.

Gráfico porcentual de rentabilidad sobre las ventas.



Nota. Aplicación del SPSS27

Interpretación:

Así mismo en la tabla 12 y la figura 7 las estadísticas que muestran la frecuencia de devoluciones por medida de ventas y tasa de acumulación, muestran que el nivel promedio para nuestra muestra fue del 42,86%. En un nivel superior se dice que registró un 28,57%, y en ese nivel también se obtuvo el mismo resultado.

Según Juárez (2011), el ROS se define como la ganancia obtenida por las ventas, que suele ser preocupación y responsabilidad constante de los gerentes de ventas de una empresa. Es un indicador que muestra los resultados de rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, es necesario comprender el concepto de rentabilidad y saber calcularlo con precisión. Se necesita tiempo y esfuerzo para saber qué tan rentable es su negocio.

4.2.2 Análisis descriptivo de la dimensión rentabilidad sobre los activos.

Seguidamente para esta muestra se obtuvo los resultados especialmente para la dimensión rentabilidad sobre los activos, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 13.

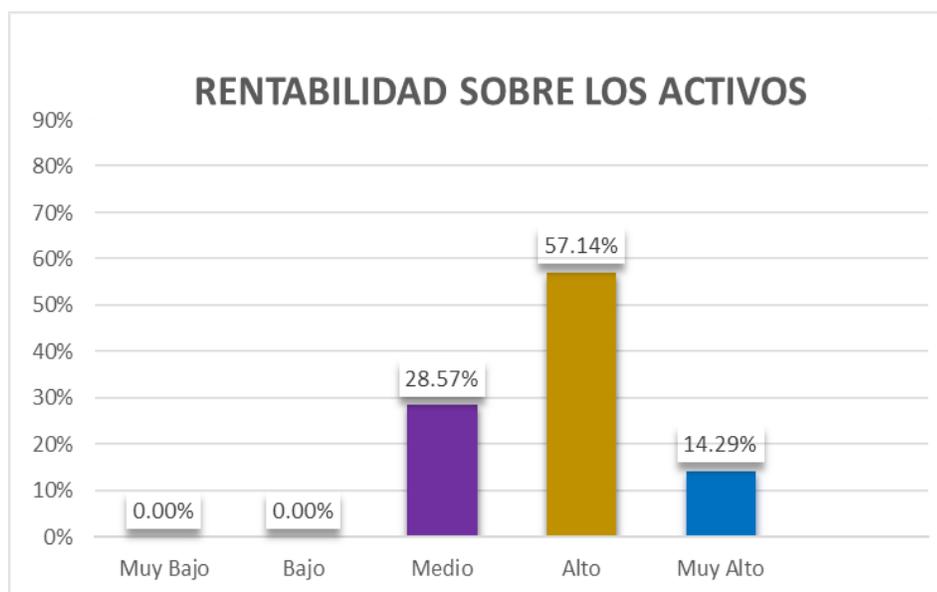
Estadístico de frecuencia de la dimensión rentabilidad sobre los activos.

	Categorización	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	Muy Bajo	0	0.00%	0%
Casi nunca	Bajo	0	0.00%	0%
A veces	Medio	2	28.57%	28.6%
Casi siempre	Alto	4	57.14%	85.7%
Siempre	Muy Alto	1	14.29%	100.00%
Total		7	100.00%	

Nota. Aplicación de encuesta a la muestra de estudio, Pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores

Figura 8.

Gráfico porcentual de rentabilidad sobre los activos.



Nota. Aplicación del SPSS27

Interpretación:

Conforme a la tabla 13 y del gráfico 8, se puede mencionar que hay un porcentaje del 28.57% de las personas que conforman nuestra muestra indican que

hay existencia de un nivel medio, mientras que también existen un 57.14% que indican de la existencia del nivel alto y el 14.29% del nivel muy alto.

Sánchez, (2002), menciona que la rentabilidad sobre los activos es una medida del tiempo durante el cual las empresas obtienen o utilizan sus activos, independientemente de si reciben apoyo financiero. La rentabilidad económica es un factor crucial para medir el éxito de las operaciones comerciales. El éxito económico de una empresa suele estar determinado por el comportamiento de sus activos, independientemente de si están financiados o no. (Hoz et al., 2008).

4.2.2 Análisis descriptivo de la dimensión rentabilidad sobre el capital.

Seguidamente para esta muestra se obtuvo los resultados especialmente para la dimensión Rentabilidad Sobre El Capital, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 14.

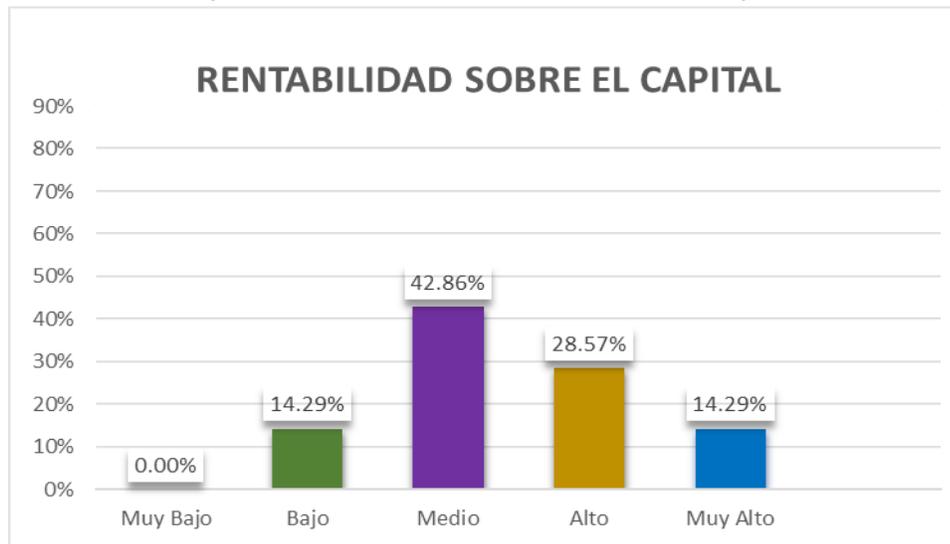
Estadístico de frecuencia de la dimensión rentabilidad sobre el capital.

	Categorización	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	Muy Bajo	0	0.00%	0%
Casi nunca	Bajo	2	14.29%	14.3%
A veces	Medio	2	42.86%	57.1%
Casi siempre	Alto	1	28.57%	85.7%
Siempre	Muy Alto	2	14.29%	100.00%
Total		7	100.00%	

Nota. Aplicación de encuesta a la muestra de estudio, Pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores

Figura 9.

Gráfico porcentual de rentabilidad sobre el capital.



Nota. Aplicación del SPSS27

Interpretación:

De acuerdo con la tabla 14 y del gráfico 9 observamos lo cual indica la existencia de un 14.29% de nivel bajo, mientras que el 42.86% nos indican de la existencia de un nivel medio que sería más alto visto, por otro lado, en el nivel alto solo manifiestan un 28.57%, 14.29 del nivel muy alto.

De acuerdo con lo anterior, Medina y Mauricc (2014) indican que el retorno financiero es generalmente una medida de la rentabilidad de un activo durante un período de tiempo, independientemente de la distribución de sus resultados. Por tanto, el desempeño financiero puede verse como un indicador de rentabilidad en el contexto de los accionistas o propietarios que rentabilidad sobre el capital, por lo tanto, desde una perspectiva teórica y de conocimiento común, puede considerarse como el esfuerzo de un administrador para lograr el objetivo de máximo beneficio.

4.2.2.1 Ratios de Rentabilidad de la Pollería Navarro S Chicken Brasas Y Sabores

Tabla 15.

Ratios de Rentabilidad

RATIOS	FORMULA	DATOS	2022	DATOS	2021
Rentabilidad sobre las ventas (ROS)	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	$\frac{S/12,697.52}{S/983,172.88}$	1%	$\frac{S/51,039.61}{S/848,030.88}$	6%
Rentabilidad sobre el activo (ROA)	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo Total}}$	$\frac{S/12,697.52}{S/231,152.25}$	5%	$\frac{S/51,039.61}{S/235,773.32}$	22%
Rentabilidad sobre el capital (ROE)	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital Contable}}$	$\frac{S/12,697.52}{S/222,329.01}$	6%	$\frac{S/51,039.61}{S/219,035.92}$	23%

Nota: Elaboración propia.

Interpretación

Debido a las bajas ganancias de la empresa en 2022, el beneficio de las ventas de ROS cayó a un mínimo del 1%. Por otro lado, logró una buena tasa de retorno del 6% en 2021, lo que significa que el desempeño de la empresa ha mejorado.

El tabla 15 del informe de rentabilidad de Pollo Brasas Y Sabores de la Pollería Navarro muestra baja rentabilidad en 2022, ROA 5%, baja rentabilidad de la empresa en ese momento por la crisis sanitaria. Se contrataron más empleados y los productos se volvieron más caros. Y en 2021 alcanzó un nivel superior del 22%, lo que significa que la empresa ha logrado mejores retornos.

El rendimiento sobre el capital (ROE) en 2022 fue bajo, un 6%, debido a los costos de, mano de obra, materia prima y costos de fabricación. Por otro lado, en 2021 la compañía tubo un patrimonio del 23% mayor que él 2022.

4.3. Análisis Inferencial

Se hizo una prueba de normalidad para el análisis inferencial. Ya que la muestra es inferior a <50, se hizo uso de Shapiro-Wilk para comparar niveles de normalidad. Es decir, si el coeficiente de significancia obtenido es superior al 5% (>0,05), el dato se toma de la normalidad. nivel. Distribución: si es inferior al 5% (<0,05), los datos no tienen una distribución estándar. Luego realice pruebas

paramétricas como Pearson para datos distribuidos normalmente, Spearman, Chi-cuadrado, etc. para datos no distribuidos normalmente.

Seguidamente el resultado de las pruebas de normalidad para cada variable para el propósito general y el propósito específico.

Tabla 16.
Prueba de normalidad

Variables	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Costo de producción	0.858	7	,144
Rentabilidad	0.858	7	,144

Nota. Software SPSS 27

Dado que los resultados del análisis mostraron que la sig. era mayor que 0,05 o 5 %, se hizo uso del coeficiente de correlación de rho de Pearson y el coeficiente de correlación resultante se analizó según los siguientes criterios.

Tabla 17.
Baremo de interpretación del coeficiente de correlación de Pearson

VALOR	CRITERIO
R = 1.00	Relación positiva perfecta
$0.90 \leq r < 0.99$	Relación muy alta
$0.70 \leq r < 0.89$	Relación alta
$0.40 \leq r < 0.69$	Relación moderada
$0.20 \leq r < 0.39$	Relación baja
$0.01 \leq r < 0.19$	Relación muy baja
r = 0.00	Relación nula
R = -1.00	Relación negativa perfecta

Nota. Software SPSS 27

Para la aprobación de la hipótesis, tenemos a Cobo et al. (2014), puesto que plantearon, que para determinar aceptación de la hipótesis se realizan ciertos procedimientos así mismo la población del estudio acepta los valores que se cree que están en la región de la hipótesis.

4.3.1 Contrastación de Objetivo General

H1: El costo de producción se relaciona de manera directa con la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote, 2022

H0: El costo de producción no se relaciona de manera directa con la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote, 2022

a.1. Correlación de Pearson

Tabla 18.
Relación entre costo de producción y rentabilidad.

		COSTO DE PRODUCCIÓN	RENTABILIDAD
Costo de producción	Rho de Pearson	1	1,000**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	7	7
Rentabilidad	Rho de Pearson	1,000**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	7	7

Nota. Software SPSS 27

Interpretación:

En la Tabla 18 indica que la hipótesis nula (H0) se rechaza después de aceptarla inmediatamente la hipótesis alterna (H1) confirma una relación significativa del 0.000 entre la variable la rentabilidad y costo de producción.

Mientras tanto, encontramos que el coeficiente de correlación es (0,1000), lo que simboliza existencia de cierto grado de concordancia entre la variable y la dimensión.

a.2. Nivel de Significancia

$$\alpha = 95\% \quad Z \text{ crítica} = 1.96$$

a.3. Cálculo Estadístico

Donde:

Z crítico: 1.96

R=1.000

N=7

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N + 5)}{9N(N - 1)}}}$$

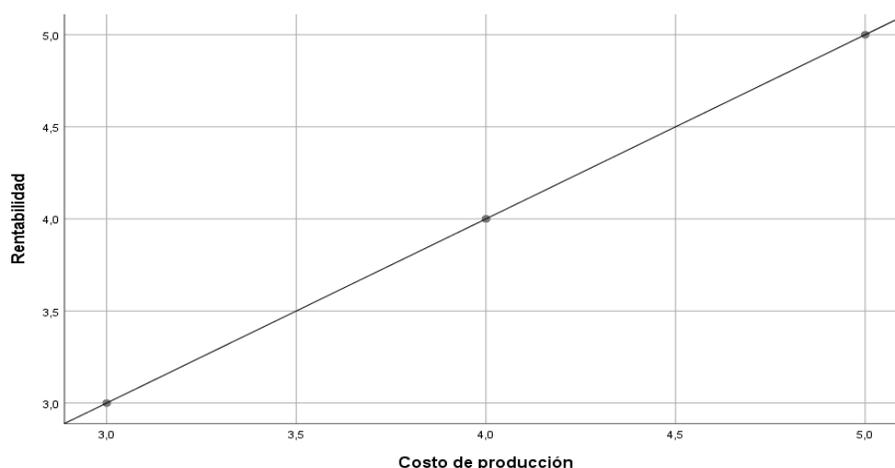
Durante el cálculo estadístico, se sustituyen los datos en la fórmula Z para obtener un valor Z calculado de 3,1539. Usando la campana de Gauss, podemos identificar esto visualmente.



Análisis

Si el valor Z calculado está dentro de los límites definidos de $3,1539 > 1,96$ y el valor Z crítico más allá de él, debe estar dentro de esos límites. Como rechazamos la región crítica, rechazamos la hipótesis nula.

a.4. Diagrama de Dispersión



Interpretación

El diagrama a.4 muestra una densidad visual que asegura la correlación de las variables de costo de producción y rentabilidad.

4.3.2 Contrastación de Objetivo Específico 1

H1: El costo de producción se relaciona de manera directa con la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote, 2022

H0: El costo de producción no se relaciona de manera directa con la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote, 2022

b.1. Correlación de Pearson

Tabla 19.

Relación entre mano prima y rentabilidad.

		MATERIA PRIMA	RENTABILIDAD
Materia prima	Rho de Pearson	1	,662**
	Sig. (bilateral)		,007
	N	7	7
Rentabilidad	Rho de Pearson	,662**	1
	Sig. (bilateral)	,007	
	N	7	7

Nota. Software SPSS 27

Interpretación:

En la Tabla 19 indica que la hipótesis nula (H0) se rechaza después de aceptarla inmediatamente la hipótesis alterna (H1) confirma una relación significativa del 0.662 entre la variable rentabilidad y costo de producción.

Mientras tanto, encontramos que el coeficiente de correlación es (0,662), simboliza existencia de cierto grado de concordancia entre la variable y la dimensión.

b.2. Nivel de Significancia

$$\alpha = 95\% \quad Z \text{ crítica} = 1.96$$

b.3. Cálculo Estadístico

Donde:

$$Z \text{ crítico} = 1.96$$

$$r = 0.662$$

$$N = 7$$

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N + 5)}{9N(N - 1)}}}$$

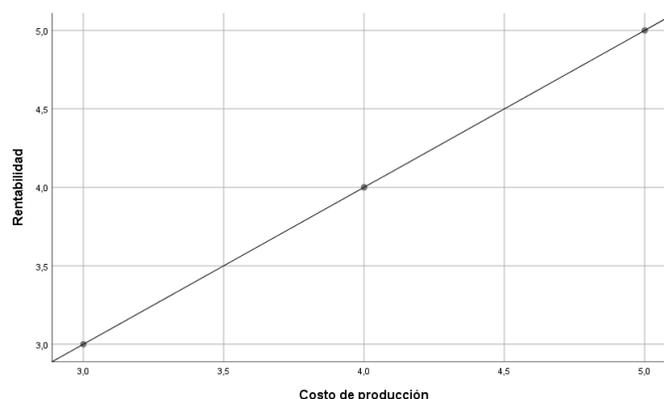
Durante el cálculo estadístico, se sustituyen los datos en la fórmula Z para obtener un valor Z calculado de 2.0879. Usando la campana de Gauss, podemos identificar esto visualmente.



Análisis

Si el valor Z calculado está dentro de los límites definidos de $2.0879 > 1.96$ y el valor Z crítico más allá de él, debe estar dentro de esos límites. Como rechazamos la región crítica, rechazamos la hipótesis nula.

b.4. Diagrama de Dispersión



Interpretación

El diagrama b.4 muestra una densidad visual que asegura la correlación entre la variable, rentabilidad y la dimensión materia prima.

4.3.3 Contrastación de Objetivo Específico 2

H1: El costo de producción se relaciona de manera directa con la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote, 2022

H0: El costo de producción no se relaciona de manera directa con la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote, 2022

c.1. Correlación de Pearson

Tabla 20.
Relación entre mano de obra y rentabilidad.

		MANO DE OBRA	RENTABILIDAD
Mano de obra	Rho de Pearson	1	,887**
	Sig. (bilateral)		,008
	N	887	7
Rentabilidad	Rho de Pearson	,**	1
	Sig. (bilateral)	,008	
	N	7	7

Nota. Software SPSS 27

Interpretación

En la Tabla 20 indica que la hipótesis nula (H_0) se rechaza después de aceptarla inmediatamente la hipótesis alterna (H_1) confirma una relación significativa del 0.008 entre la variable la rentabilidad y costo de producción.

Mientras tanto, encontramos que el coeficiente de correlación es (0,887), simboliza existencia de cierto grado de concordancia entre la variable y la dimensión.

c.2. Nivel de Significancia

$$\alpha = 95\% \quad Z \text{ crítica} = 1.96$$

c.3. Cálculo Estadístico

Donde:

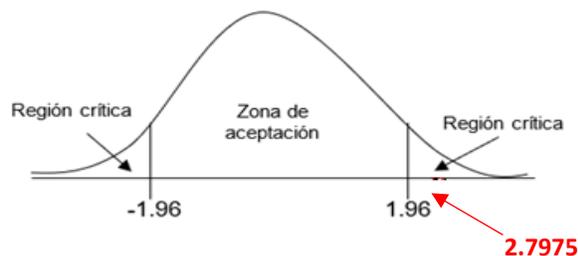
$$Z \text{ crítico} = 1.96$$

$$r = 0.887$$

$$N = 7$$

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N + 5)}{9N(N - 1)}}}$$

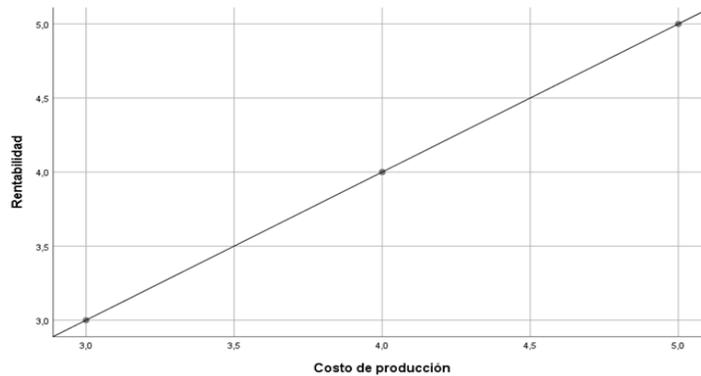
Durante el cálculo estadístico, se sustituyen los datos en la fórmula Z para obtener un valor Z calculado de 2.7975. Usando la campana de Gauss, podemos identificar esto visualmente.



Análisis

De manera similar, al comparar el valor Z calculado y el valor Z crítico, vemos que $2,7975 > 1,96$. Entonces podrá estar seguro de que el valor Z calculado está fuera de la zona de aceptación. Al contrario, está disminuyendo. Como se encuentra en la región crítica de rechazo, se rechaza la hipótesis nula.

c.4. Diagrama de Dispersión



Interpretación

El diagrama c.4 muestra una densidad visual que asegura la correlación entre la variable, rentabilidad y la dimensión mano de obra.

4.3.4 Contrastación de Objetivo Específico 3

H1: El costo de producción se relaciona de manera directa con la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote, 2022.

H0: El costo de producción no se relaciona de manera directa con la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote, 2022.

d.1. Correlación de Pearson

Tabla 21.

Relación entre costo indirecto de fabricación y rentabilidad.

		Costo indirecto de fabricación	RENTABILIDAD
Costo indirecto de fabricación	Rho de Pearson	1,000	,752**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	7	7
Rentabilidad	Rho de Pearson	,752**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	7	7

Nota. Software SPSS 27

Interpretación:

En la Tabla 21 indica que la hipótesis nula (H_0) se rechaza después de aceptarla inmediatamente la hipótesis alterna (H_1) confirma una relación significativa del 0.001 entre la variable la rentabilidad y costo de producción.

Mientras tanto, encontramos que el coeficiente de correlación es (0,752), simboliza existencia de cierto grado de concordancia entre la variable y la dimensión.

d.2. Nivel de Significancia

$$\alpha = 95\% \quad Z \text{ crítica} = 1.96$$

d.3. Cálculo Estadístico

Donde:

$$Z \text{ crítico} = 1.96$$

$$r = 0.752$$

$$N = 7$$

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N + 5)}{9N(N - 1)}}}$$

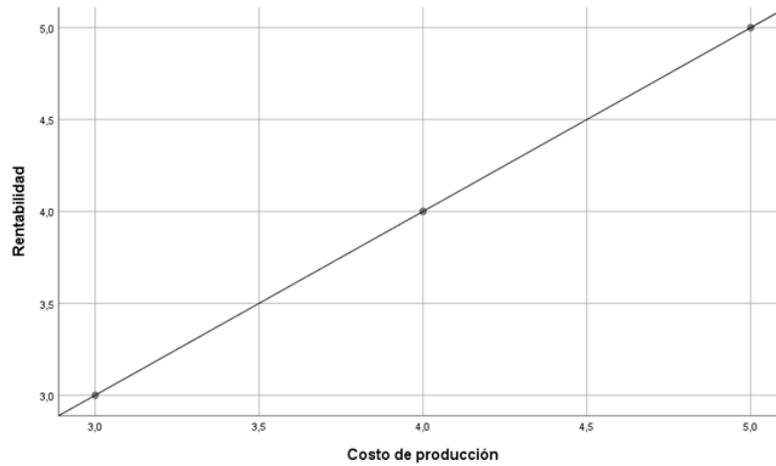
Durante el cálculo estadístico, se sustituyen los datos en la fórmula Z para obtener un valor Z calculado de 2.3717. Usando la campana de Gauss, podemos identificar esto visualmente.



Análisis

Si el valor Z calculado está dentro de los límites definidos de $2.3717 > 1.96$ y el valor Z crítico más allá de él, debe estar dentro de esos límites. Como rechazamos la región crítica, rechazamos la hipótesis nula.

d.4. Diagrama de Dispersión



Interpretación

El diagrama d.4 muestra una densidad visual que asegura la correlación entre la variable de rentabilidad y costo de producción.

V. DISCUSIÓN

Se obtuvieron resultados los cuales fueron analizados y se pudieron extraer las siguientes conclusiones. Así mismo tenemos como objetivo general de presente Tesis: Determinar cómo se relacionan los costos de producción con la rentabilidad de la Pollería Navarro 's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote, 2022.

Hablando del objetivo general, usando la correlación de rho de Pearson se lograron los siguientes resultados, obteniendo un valor de significancia $p = 0,000$, que es inferior a $< 0,05$. En cuanto a los resultados se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula se considera un nivel de confianza aceptable. De manera similar, la rho de Pearson es $1,000$, lo que indica una correlación aceptable entre las variables costos de producción y la rentabilidad de la pollería.

Además, los resultados obtenidos fueron confirmados por el autor Machado. (2019). El título de su trabajo es “Costos de producción y rentabilidad de las empresas de muebles industriales, San Juan de Lurigancho, 2016”. Su objetivo es determinar el vínculo que tienen el costo de producción y rentabilidad de la empresa de muebles. Su estrategia de investigación es, no empírica, con un enfoque en el análisis descriptivo y cuantitativo. A juzgar por los siguientes resultados: Analizando la correlación de Pearson de costos de producción y rentabilidad, la relación es muy positiva.

Considerando que Coaguila (2021) mencionó que costó significa el sacrificio y consumo del conjunto de recursos requeridos para el proceso productivo en el transcurso de la producción económica.

Para el objetivo específico N°1 usando la correlación de rho de Pearson se lograron los siguientes resultados, obteniendo un valor de significancia $p = 0,007$, que es inferior a $< 0,05$. En cuanto a los resultados se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula se considera un nivel de confianza aceptable. De manera similar, la rho de Pearson es $0,662$, lo que indica una correlación aceptable de materia prima y rentabilidad de la pollería.

De tal manera Luquillas (2018) en su tesis “costos de producción y su impacto en la rentabilidad de la empresa Huánuco Supporters E.I.R.L 2018” concluyó que tuvo una relación alta de materia prima y la rentabilidad, entonces se utiliza un método de investigación analítico mixto descriptivo. El costo de la materia prima son el factor de producción más importante determinando la rentabilidad de la empresa, con conocimiento los operadores podrán simplificar y reducir los tiempos y costos de traslado de las materias primas al producto final.

Perdomo (2018), estos materiales son considerados los más importantes, ya sea porque tienen un precio más adecuado en comparación con otros materiales, o porque están presentes en las etapas de producción y porque son los materiales sometidos a mayores transformaciones o hay un costo asociado en comparación con otros materiales.

Seguidamente para el objetivo específico N°2 usando la correlación de rho de Pearson se lograron los siguientes resultados, obteniendo un valor de significancia $p = 0,008$, que es inferior a $< 0,05$ En cuanto a los resultados se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula se considera un nivel de confianza aceptable. De manera similar, la rho de Pearson es 0,887, lo que indica una correlación aceptable de la dimensión mano de obra y variable rentabilidad de la pollería.

Seguidamente Luquillas (2018) en su tesis “costos de producción y su impacto en la rentabilidad de las empresas Huánuco Partidarios E.I.R.L 2018” concluyó que obtuvo buenos resultados al determinar el vínculo entre la mano de obra y rentabilidad, por lo que cabe mencionar que el trabajo utiliza un enfoque cuantitativo y un análisis descriptivo mediante métodos de cuestionario anónimo. La mano de obra se considera útil en los negocios porque los operadores con conocimientos podrán agilizar y reducir tiempos y costos. La mano de obra siempre es esencial en cualquier negocio, ya que implica la conversión de materias primas en productos.

Teóricamente Hansen y Mowen (2019), la mano de obra es un trabajo que se realiza específicamente para la productividad de un producto o servicio. Por lo tanto, la observación física directa del material puede servir como medio para cuantificar la cantidad de trabajo necesario para crearlo.

Por último, para el objetivo específico N°3 usando la correlación de rho de Pearson se lograron los siguientes resultados, obteniendo un valor de significancia $p = 0,001$, que es inferior a $< 0,05$. En cuanto a los resultados se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula se considera un nivel de confianza aceptable. De manera similar, la rho de Pearson es 0,752, lo que indica una correlación aceptable de la dimensión costo indirecto de fabricación y variable rentabilidad de la pollería.

Según los resultados de Ramos (2021) en el trabajo titulado “Costos de producción y rentabilidad de la Producción de Snacks para Perros Chincha en 2021”, manteniendo una metodología científica aplicada con un análisis descriptivo y un enfoque cuantitativo no experimental. Se concluyó. que existe una alta correlación de costos indirectos de producción y rentabilidad, la cual es inferior < 0.05 , lo que significa que aún son significativos, mostrando que están correlacionados debido a un menor CIF, lo que afecta la rentabilidad.

Al respecto, Molina y Hurtado (2021) son pagos que no están directamente relacionados con el producto o parte de él, pero son importantes para asegurar la producción y asegurar el funcionamiento de la industria, se denominan costos indirectos.

VI. CONCLUSIONES

1. Concluimos que el costo de producción está directamente relacionado con la rentabilidad de la Pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote, 2022, así mismo la correlación de las dos variables que se muestra en la tabla N°18 nos arroja una significancia de 0,000 inferior a 0,05. Por lo tanto, según el coeficiente de Pearson sobre el coeficiente de 1000, existe una diferencia medible entre las variables Correlación positiva, se concluye finalmente que el costo de producción y rentabilidad se encuentran relacionados con un alto nivel, la cual se identificó los elementos como materia prima ya que permitirá una mejor documentación y seguimiento tanto de mano de obra y CFI para producir mejor y en el tiempo especificado.

2. Así mismo concluimos que el costo de materia prima está directamente relacionado con la rentabilidad de la Pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote, 2022, donde la prueba de correlación (Pearson) muestra en la tabla N° 19 un valor de significancia de $p= 0.007$, que es inferior a 0.05, donde tenemos alta confiabilidad por lo que el coeficiente de Pearson es 0.662, el cual tiene una correlación alta en variable y dimensión. Entre ellas, los costos de las materias primas están relacionados con la rentabilidad. La materia prima es uno recursos primarios en la producción y están relacionados con la rentabilidad para coordinar la rentabilidad de la empresa

3. Además, concluimos que el costo de mano de obra está relacionado con la rentabilidad de la Pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote, 2022, mediante los resultados que arrojó el software spss27 mediante la tabla N° 20, el valor de sig. de la prueba de correlación (Pearson) es $p = 0,008$ y es menor que 0,05, esto nos dice que tiene alta confiabilidad y el coeficiente de Pearson es 0,887, que está correlacionado positivamente. Se puede concluir que existe una correlación significativa de mano de obra y la rentabilidad, por ello la pollería debería considerar incentivar los costos laborales. Ya sea directo o indirecto, existe el potencial de interferir con la rentabilidad económica, un factor que la rentabilidad debe considerar.

4. Por último, en conclusión, podemos afirmar que los costos indirectos de fabricación mantienen una relación con la rentabilidad de la Pollería Navarro 's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote, 2022. El valor significativo de $p=0,001$ se indica en la tabla N° 21, tiene un resultado de correlación que cae por debajo de 0,05 la cual indica que tiene un alto nivel de confiabilidad. Finalmente, se acepta la hipótesis alterna por lo que se rechaza la hipótesis nula ya que el coeficiente de Pearson nos vota un valor de 0,752. Según los hallazgos encontrados, los costos indirectos de fabricación y rentabilidad tienen una correlación de nivel alto.

VII. RECOMENDACIONES

Primero. Se recomienda a la Pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores aplicar un sistema de costo de producción para tener un control más claro y poder gestionar mejor las materias primas en cuanto a temas de distribución de materia prima, preparando el producto final según las especificaciones del cliente. Consigue más rentabilidad y mejora tus procesos productivos y sé más competitivo en el mercado.

Segundo. Se recomienda al gerente de la Pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores que tenga un mejor control y gestión para las mejoras de distribución de las materias primas e incluyan los costos directos o indirectos de fabricación para la producción del pollo a la brasa teniendo un costo total del producto para así poder alcanzar más activos y recursos.

Tercero. Se recomienda a la Pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores poner en marcha la aplicación de costos de mano de obra donde pueda realizar actividades que permitan la adquisición de personal calificado capaz de desarrollar la producción de los pollos a la brasa en un período de tiempo limitado.

Cuarto. Se recomienda a la Pollería Navarro's Chicken Brasas optar por un manejo supervisado de los costos indirectos de fabricación Sabores y así poder utilizar herramientas para planificar y controlar costo fijo y variable de producción de tal manera que se puedan definir precios reales.

REFERENCIAS

- Albarrán, J. (2014). Teoría constructivista del aprendizaje. España, Barcelona: Morata.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=1825772&pid=S2313-2957201800010001100001&lng=es
- Alejandra, C. G. C. (2018). Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de un restaurant gourmet.
<https://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/33369?mode=full>
- Alfredo, G. M. M. (2018). Determinar costos de producción en la elaboración de platos del restaurante Terra del Quito Tenis.
<http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/1508>
- Alva chegne, s. D., & silva Zamora, g. M. (2018). “determinación del costo de producción del pollo a la brasa, a través del costeo ABC y su incidencia en el margen de utilidad bruta, en la pollería “el nuevo fogón dorado e.i.r.l” de la ciudad de Cajamarca, año 2017”
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13937/Alva%20Chegne%20Sergio%20David%20%20Silva%20Zamora%20Guillermo%20Miguel.pdf?sequence=1>
- Asunción, C. U. V. (2019). Costos de producción y la rentabilidad en las empresas industriales de muebles, San Juan de Lurigancho 2016.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/12375>
- Bautista, P., & Amparo, F. (2019). Módulo Costos de producción.
<https://doi.org/10.15332/li.lib.2019.00035>
- Coaguila, E. (2021). Costo de producción y su relación con la rentabilidad en la empresa ganadera de producción de leche Ezequiel Jucharo Ccahuana - Arequipa 2020.
<https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/12056>

- Crece Negocios. (14 de 05 de 2017). La rentabilidad de una empresa. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/la-rentabilidad-de-una-empresa/>
- Daniel, S. C. (2019, 1 noviembre). Sistema de Costos ABC de la empresa Panadería El Edén E.I.R.L., y su incidencia en la rentabilidad durante el periodo 2017. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1127>
- Daza, J. (2018). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración*, 61, 266-282. Retrieved from <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n2/0186-1042-cya-61-02-00266.pdf>
- De Palacio, M. D. C. (2018). La contabilidad de costos en la producción de bienes y servicios. *revisión Bibliográfica actualizada (2010-2018)*. <https://www.redalyc.org/journal/5518/551857283010/html/>
- Edwin, S. N. G. (2021). Diseño e Implementación de un método de costos por absorción y su relación en la rentabilidad del restaurante cevichería El Palito – Nuevo Chimbote 2020. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/69413>
- Elena, M. G. M. (2021). Liquidez y rentabilidad en una empresa del rubro de pollería, San Juan de Lurigancho, 2016-2020 <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500>.
- Enrique, V. G. W. (2022b). Costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Delicias del Norte LSD Juntos SAC, Chota 2021. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/9976>
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodosCualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>

- Esteban, N. V. F. (2021b, diciembre 1). Análisis financiero y rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima Metropolitana, 2021. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1587>
- Guanoché Andrade, m. C. (2019). "proyecto de factibilidad para la creación de una empresa productora de pollos asados en horno de barro y su comercialización en la ciudad de Loja". <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/11627/1/tesis%20final.pdf>
- Hansen y Mowen (2019) Administración de costos, obtenido de <https://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/11/Administracion-de-costos.-Contabilidad-y-control-Hansen-5th.pdf>
- Hernández, S y Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Obtenido de <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Hoz, B., Ferrer, M., & Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. Ciencias sociales (Ve). https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315-95182008000100008&script=sci_abstract
- Jesús, C. P. M. (2019). Liderazgo educativo y su influencia en el nivel académico en la Unidad Educativa fiscal Juan Emilio Murillo Landín de la Ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas, 2019. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/42845>
- Juárez Tárraga, A. (2011). Uso de indicadores financieros para evaluar el impacto de las prácticas de alta implicación. Working Papers on Operations Management, 2(2), 32– 43. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4787171>
- Lozada, J. (2019). Investigación aplicada: definición, propiedad intelectual e industria. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>

- Luquillas, I. (2018). “aplicación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa simfer e.i.r.l. Huánuco - 2016”.
- Machado, A. (2019).” Costos de producción y la rentabilidad en las empresas industriales de muebles, San Juan de Lurigancho 2019” obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2982583>
- Martín, V. E. L. (2022). Costo de producción y su influencia en la fijación de precios de la cevichería Salpreso, Nuevo Chimbote 2022. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/104249>
- Martínez, O. (2019). Metodología de la Investigación. Revista Scientific, 2(5). Obtenido de https://issuu.com/indtec/docs/revista_scientific_-_edici__n_espec/388
- Medina, C., & Mauricci, G. (2014). Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clínica Sánchez Ferrer en el periodo 2009-2013. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego. https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/325/medina_carlos_factores_rentabilidad_negocio.pdf;jsessionid=0d0fca3d7d173253223343d02eb4f023?sequence=1
- Méndez, F., & Silva, A. (2019). “Evaluación de los costos y su relación en la rentabilidad de la Pollería San José, Nuevo Chimbote - Periodo 2019”. obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38814>
- Merino Galarza, a. M. (2021). Costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa procesadora de mariscos promaoro s.a. Machala. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/8553>
- Mero, I. (2018). Plan de negocios para mejorar la rentabilidad económica del restaurante Allá donde Carlos, ubicado al sur del distrito Metropolitano de Quito en el periodo 2017-2018. (Tesis de licenciatura). Tecnológico Superior Cordillera, Quito. Obtenido de <http://www.dspace.cordillera.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/4>

- Molina, D., Hurtado M. (2021) Los costos de producción y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Corporación El Trigal S.A.C. Ate, 2020. (Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público, Universidad Autónoma del Perú.
- Molina, F., Rincón, C., & Villareal, F. (2019). Contabilidad de costos I. Componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF 08. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de <https://edicionesdelau.com/producto/contabilidad-de-costos-componentes-del-costo-con-aproximaciones-a-las-nic-02-y-niif-08-2da-edicion/>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). Metodología de la Investigación: Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis. DGP Editores SAS. Obtenido de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
- Peñaloza, J. (2019). Determinación de los costos de producción y su relación de precios de venta de fideos fortificados en Lima-Perú, 2019. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55326>
- Perdomo, M.(2018). Costo de producción, Costos I Contabilidad ,2018 .Obtenido de <https://isbn.cloud/9789992279601/costo-de-produccion-costos-i-contabilidad-v/>
- Pérez m. (2012) los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la Florícola rosalquez s.a., en el segundo semestre del año 2010. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/3471/1/TA0265.pdf>
- Quero, M. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, 12(2), 248-252. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>
- Ramos, Z. (2021) “Los costos de producción y a rentabilidad en la elaboración de snacks para canes en Chincha, año 2021”

- https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/7039/J.Chuquinaupa_Z.Ramos_Tesis_Titulo_Profesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramírez, T. (2021). *Cómo hacer un proyecto de Investigación*. Editorial Panapo. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1ab7OkjZ3qz5NTBTJ1H4aMlb4HeVq108J/view>
- Rincon , L. (08 de Junio de 2019). Operalización de variables. Obtenido de <https://www.slideshare.net/cefalola/operacionalizacion-de-variables-85854844>
- Rodríguez linares, I. A., & Collantes Esquivel, o. A. (2021). Determinación de la rentabilidad de la pollería el gustazo de la ciudad de ilo, año 2020-2020 http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/1195/luigui-olenska_tesis_titulo_2021.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Rubén, C. R. (2021). Costo de producción y su relación con la rentabilidad en la empresa Ganadera de producción de leche Ezequiel Jucharo Cahuana - Arequipa 2020. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/12056>
- Ruiz, M.I., Borboa, M. S. & Rodríguez, J.C. (2019). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. *Revista Académica de Investigación TLATEMOANI*, 19, 1-25. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/13/estudios-fiscales.pdf>
- Sandoval Malquín, D. M., Orbe Espinosa, G. E., & Vivero García, A. O. (2022). Costos de producción en el restaurante de la ciudad de Puyo-Ecuador. *Universidad Y Sociedad*, 14(S6), 37-46. Recuperado a partir de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3431>
- Silvana, P. S. M. (2012). Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la Florícola Rosalquez S.A., en el segundo semestre del año 2010. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/3471>

- Tatiana, C. C. (2018, 3 diciembre). Costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la Asociación de Artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017. <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/2398>
- Tatiana, Z. O. N. (2018). “Rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa Estación de Servicios RETA S.A.C. años 2015-2017”. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25961?show=full>
- Téllez, K., & Rivera, H. (2019). Diagnóstico de los costos de producción por proceso del restaurant el Maná, correspondiente al año 2017. Managua <https://repositorio.unan.edu.ni/7843/>
- Urquiaga N. M., (2020). Costos de producción para determinar el margen de ganancia del restaurante “El Dorado”–Nuevo Chimbote Periodo 2019. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43990>
- Vargas, A. M. A. (2018, 10 septiembre). Determinación del costo de producción del pollo a la brasa, a través del costeo ABC y su incidencia en el margen de utilidad bruta, en la pollería el nuevo fogón dorado E.I.R.L de la ciudad de Cajamarca, año 2017. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13937>
- Vargas, Z. (2019). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 33(01), 159. Retrieved mayo 23, 2020, from <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Villalba, C. I. C. (2021). Gestión y costos de producción: balances y perspectivas. *Redalyc.org*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065533025>
- Zamora, M. (2019). Costos estándar y la rentabilidad en los restaurantes del distrito de San Martín de Porres. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44626>

ANEXOS
ANEXO 1. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

Tabla X

Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Costos de producción	Los costos de producción representan una serie de gastos que directamente involucrada todos los egresos que puede generar la producción de un producto, de un bien o servicio, estos costos provienen de varias como por ejemplo las materias primas, los insumos, la mano de obra, mantenimiento de los equipos, entre otros. En este sentido, se puede inferir que todo esto costos son representados en la situación financiera de una compañía u organización (Molina, 2019).	Los costos de producción se operacionalizan mediante las siguientes dimensiones: Materia prima. Mano de obra. Costos indirectos de fabricación (Banegas & Huiza, 2019).	Materia prima	<ul style="list-style-type: none"> • Inventario inicial • Cantidad de materia prima adquirida • Inventario final 	Razón
			Mano de obra	<ul style="list-style-type: none"> • Salarios • Seguro • Vacaciones • Comisiones 	
			Costos indirectos de fabricación	<p>Maquinarias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Envases • Suministros • Mano de obra indirecta 	

Tabla Y

Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad	La rentabilidad puede considerarse, a nivel general, como la capacidad o aptitud de la empresa para generar un excedente partiendo de un conjunto de inversiones efectuadas. Por lo tanto, se afirma que la rentabilidad es una concreción de un resultado obtenido a partir de cualquier tipo de actividad económica, ya sea de transformación, de producción o de intercambio, considerando que el excedente aparece en la parte final del intercambio. (Daza, 2018)	La rentabilidad se operacionaliza mediante las siguientes dimensiones: Rentabilidad sobre activos Rentabilidad sobre ventas. Rentabilidad sobre capital (Vinayagamoorthi et al., 2019).	Rentabilidad sobre Ventas	$ROS = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	Razón
			Rentabilidad sobre los Activos	$ROA = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo Total}}$	
			Rentabilidad sobre el Capital	$ROE = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital Contable}}$	

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	MARCO TEÓRICO	VARIABLE DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema General:</p> <p>¿Cómo se relaciona el costo de producción y la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar cómo se relaciona el costo de producción y la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022.</p>	<p>Hipótesis Alternativa(H1)</p> <p>El costo de producción se relaciona de manera directa con la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote, periodo 2021 - 2022</p>	<p>Vx.</p> <p>Costo de producción</p>	<p>Vx. Costo de producción</p> <p>D1. Materia prima I1.1. Inventario inicial I1.2. Cantidad de materia prima adquirida I1.3. Inventario final</p> <p>D2. Mano de obra I2.4. Salarios I2.5. Seguro I2.6. Vacaciones I2.7. Comisiones</p> <p>D3. Costos indirectos de fabricación I3.8. Maquinarias I3.9. Envases I3.10. Suministros I3.11. Mano de obra indirecta</p> <p>Vy. Rentabilidad</p> <p>D4. Rentabilidad sobre ventas I4.12. ROS</p> <p>D5. Rentabilidad sobre los activos I5.13. ROA</p> <p>D6. Rentabilidad sobre el Capital I6.14. ROS</p>	<p>Método General:</p> <p>Mixto</p> <p>Métodos Específicos:</p> <p>Descriptivo</p> <p>Tipo de Investigación.</p> <p>Aplicada</p> <p>Nivel de Investigación.</p> <p>Correlacional</p> <p>Diseño de Investigación.</p> <p>No experimental- Transversal - Descriptivo – correlacional</p> <p>Población y Muestra</p> <p>Muestra censal de 7 colaboradores</p> <p>Técnicas</p> <p>Encuestas Análisis documental</p> <p>Instrumentos</p> <p>Cuestionario Ficha de análisis documental.</p>
<p>mii</p> <p>¿Cómo se relaciona la materia prima y la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar cómo se relaciona la materia prima y la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022</p>	<p>Hipótesis Nula (Ho)</p> <p>El costo de producción no se relaciona de manera directa con la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote, periodo 2021 - 2022</p>	<p>Vy.</p> <p>Rentabilidad</p>		
<p>¿Cómo se relaciona la mano de obra y la rentabilidad en la Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022?</p>	<p>Determinar cómo se relaciona la mano de obra y la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022</p>				
<p>¿Cómo se relaciona los costos indirectos de fabricación y la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022?</p>	<p>Determinar cómo se relaciona los costos indirectos de fabricación y rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022</p>				

ANEXO 3: MATRIZ DE OPERALIZACION DE INSTRUMENTO

Costo de producción y rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote 2022

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	RESPUESTA
V1. COSTOS DE PRODUCCION	D1. Materia Prima	I1.1 Inventario Inicial	1. ¿Se realiza registros al comienzo de un ejercicio contable, previo cálculo de variaciones de este al final del ejercicio anterior?	Escala Likert.
		I1.2 Cantidad de materia prima	2. ¿La empresa lleva un buen control de sus registros de la materia prima adquirida?	1 Nunca
		I1.3 Inventario final	3. ¿La empresa registra la cantidad de existencias que tiene, así como su valor correspondiente, al final de un periodo contable?	2 Casi nunca
	D2. Mano de obra	I2.1. Salarios	4. ¿Suelen ser impuntuales con los pagos de salarios a su personal?	3 A veces
		I2.2. Seguro	5. ¿Los colaboradores de su empresa cuentan con un seguro?	4 Casi siempre
		I2.3. Vacaciones	6. ¿Los montos que debe seguir pagando a sus trabajadores por vacaciones, ha afectado alguna vez a la empresa?	5 Siempre
		I2.4. Comisiones	7. ¿Se les brinda comisiones por ventas obtenidas en la pollería?	
	D3. Costos indirectos de fabricación	I3.1. Maquinaria	8. ¿Existe una unidad o departamento de recepción de materiales y equipos?	
		I3.2. Envases y suministros	9. ¿Se realizan inventarios de los envases y suministros que se adquieren para la empresa, tanto en cantidades como en valores?	
		I3.3. Mano de obra indirecta	10. ¿Se tiene conocimiento de la capacidad de producción actual e histórica de la empresa en mano de obra indirecta?	

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	RESPUESTA
V2. RENTABILIDAD	D4. Rentabilidad sobre ventas	I4.1 ROS	1. ¿Las ventas totales son resultados esperados por la gerencia de la pollería?	Escala Likert. 1 Nunca 2 Casi nunca 3 A veces 4 Casi siempre 5 Siempre
			2. ¿La eficiencia del total de ventas es logrado con menos recursos?	
			3. ¿El resultado del ROS es un indicador que permite evaluar la eficiencia operativa de la empresa?	
	D5. Rentabilidad sobre los activos	I5.1. ROA	4. ¿El rendimiento de los activos totales permite generar beneficios a la organización?	
			5. ¿Lleva un control adecuado de sus activos?	
			6. ¿Se ha obtenido una rentabilidad económica esperada por la empresa?	
			7. ¿Se optimiza el uso de los activos totales para generar rentabilidad para la empresa?	
	D6. Rentabilidad sobre capital	I6.1.ROE	8 ¿La participación del capital propio es adecuada en relación al total de recursos que tiene la empresa?	
			9 ¿Se capitaliza una parte de las utilidades del ejercicio a la propia empresa?	
			10. Considera usted que la Rentabilidad sobre el Capital es la que espera obtener la empresa?	

ANEXO 4: MATRIZ DE COHERENCIA DE CONCLUSIONES

Costo de producción y rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote 2022

RESULTADOS	CONCLUSIONES	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	MARCO TEÓRICO
<p>RG. Si el valor Z calculado está dentro de los límites definidos de $3,1539 > 1,96$ y el valor Z crítico más allá de él, debe estar dentro de esos límites. Como rechazamos la región crítica, debemos rechazar la hipótesis nula.</p>	<p>CG. Se logró determinar el costo de producción se relaciona de manera directa con la rentabilidad de la Pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote, 2022. donde se puede visualizar en el tabla la correlación entre las dos variables la significancia es $=0.000$ es menor que 0.05, por lo tanto de acuerdo al coeficiente de Pearson de 1.000 tiene una correlación positiva medible, entre las variables, donde se concluye que el costo de producción si se relaciona significativa con la rentabilidad de la Pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote, si se determina que los artículos e insumos son necesarios, se puede realizar un mejor registro y seguimiento de los insumos de materiales, mano de obra y CFI para lograr una mejor producción y obtener el producto final dentro del tiempo requerido.</p>	<p>PG. ¿Cómo se relaciona el costo de producción y la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022?</p>	<p>OG. Determinar cómo se relaciona el costo de producción y la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022.</p>	<p>H1. El costo de producción se relaciona de manera directa con la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote, periodo 2021 - 2022</p>	<p>DOV1. COSTOS DE PRODUCCIÓN Los costos de producción representan una serie de gastos que directamente involucrada todos los egresos que puede generar la producción de un producto, de un bien o servicio, estos costos provienen de arias como por ejemplo las materias primas, los insumos, la mano de obra, mantenimiento de los equipos, entre otros. En este sentido, se puede inferir que todo esto costos son representados en la situación financiera de una compañía u organización (Molina, 2019).</p>
<p>RE1. Si el valor Z calculado está dentro de los límites definidos de $2.0879 > 1,96$ y el valor Z crítico más allá de él, debe estar dentro de esos límites. Como rechazamos la región crítica, debemos rechazar la hipótesis nula.</p>	<p>CE1. Se logro determinar que el costo de materia prima se relaciona manera directa con la rentabilidad de la Pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote, 2022, donde se puede visualizar en tabla la prueba de correlación (Pearson), por ello da un valor de significancia $p= 0.007$ es menor que 0.05, donde se tiene una confiabilidad alta, por ende el coeficiente de Pearson es 0.662 una correlación positiva considerable, en la variable y la dimensión , si el costo de las materias primas tiene una relación importante con la rentabilidad, entonces el costo de las materias primas es uno de los primeros recursos de producción asociados con el aumento de la rentabilidad de una empresa.</p>	<p>PE1. ¿Cómo se relaciona la materia prima y la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022?</p>	<p>OE1. Determinar cómo se relaciona la materia prima y la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022</p>	<p>HO. El costo de producción no se relaciona de manera directa con la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote, periodo 2021 - 2022</p>	<p>DOV2. RENTABILIDAD La rentabilidad puede considerarse, a nivel general, como la capacidad o aptitud de la empresa para generar un excedente partiendo de un conjunto de inversiones efectuadas. Por lo tanto, se afirma que la rentabilidad es una concreción de un resultado obtenido a partir de cualquier tipo de actividad económica, ya sea de transformación, de producción o de intercambio, considerando que el excedente aparece en la parte final del intercambio. (Daza, 2018)</p>

RE2.

De manera similar, al comparar el valor Z calculado y el valor Z crítico, vemos que $2,7975 > 1,96$. Entonces podrá estar seguro de que el valor Z calculado está fuera de la zona de aceptación. Al contrario, está disminuyendo. Como se encuentra en la región crítica de rechazo, la hipótesis nula debe rechazarse.

CE2.

Se logró determinar que el costo de mano de obra se relaciona positivamente con la rentabilidad que se utiliza en la Pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote, 2022., como se puede observar en la tabla se concluye que la prueba de correlación (Pearson), tiene un valor de significancia $p= 0.008$ es menor que 0.05 , tiene una confiabilidad alta, donde el coeficiente de Pearson de 0.887 una correlación positiva ,esto debe tenerse en cuenta, ya que los costos laborales tienen una relación importante con la rentabilidad, por lo que las empresas deben considerar incentivos directos o directos a los costos laborales que puedan obstaculizar la rentabilidad financiera

PE2.

¿Cómo se relaciona la mano de obra y la rentabilidad en la Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022?

OE2.

Determinar cómo se relaciona mano de obra y la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022

RE3.

Si el valor Z calculado está dentro de los límites definidos de $2.3717 > 1,96$ y el valor Z crítico más allá de él, debe estar dentro de esos límites. Como rechazamos la región crítica, debemos rechazar la hipótesis nula.

CE3.

Se logró determinar que Los costos indirectos de fabricación se relacionan con la rentabilidad de la Pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote, 2022. El costo indirecto de fabricación se relaciona manera directa con la rentabilidad de la empresa, donde se observa en la tabla la prueba de correlación (Pearson), por ello da un valor de significancia $p=0.001$ es menor que 0.05 donde se tiene un nivel de confiabilidad medible por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, donde el coeficiente de Pearson de 0.752 una correlación positiva media, y de acuerdo a los resultados se concluye que los costos indirectos de fabricación tienen una relación positiva con la rentabilidad económica de una empresa

PE3.

¿Cómo se relaciona los costos indirectos de fabricación y la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022?

OE3.

Determinar cómo se relaciona los costos indirectos de fabricación en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022

ANEXO 5: INSTRUMENTOS
V1. COSTO DE PRODUCCION

Items		Escala de medición				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
Materia prima						
1	¿Se realiza registros al comienzo de un ejercicio contable, previo cálculo de variaciones de este al final del ejercicio anterior?					
2	¿La empresa lleva un buen control de sus registros de la materia prima adquirida?					
3	¿La empresa registra la cantidad de existencias que tiene, así como su valor correspondiente, al final de un periodo contable?					
Mano de obra						
4	¿Suelen ser impuntuales con los pagos de salarios a su personal?					
5	¿Los colaboradores de su empresa cuentan con un seguro?					
6	¿Los montos que debe seguir pagando a sus trabajadores por vacaciones, ha afectado alguna vez a la empresa?					
7	¿Se les brinda comisiones por ventas obtenidas en la pollería?					
Costos indirectos de fabricación						
8	¿Existe una unidad o departamento de recepción de materiales y equipos?					
9	¿Se realizan inventarios de los envases y suministros que se adquieren para la empresa, tanto en cantidades como en valores?					
10	¿Se tiene conocimiento de la capacidad de producción actual e histórica de la empresa en mano de obra indirecta?					

V2. RENTABILIDAD

Items		Escala de medición				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
Rentabilidad sobre ventas						
1	¿Las ventas totales son resultados esperados por la gerencia de la pollería?					
2	¿La eficiencia del total de ventas es logrado con menos recursos?					
3	¿El resultado del ROS es un indicador que permite evaluar la eficiencia operativa de la empresa?					
Rentabilidad sobre los Activos						
4	¿El rendimiento de los activos totales permite generar beneficios a la organización?					
5	¿Lleva un control adecuado de sus activos?					
6	¿Se ha obtenido una rentabilidad económica esperada por la empresa?					
7	¿Se optimiza el uso de los activos totales para generar rentabilidad para la empresa?					
Rentabilidad sobre el Capital						
8	¿La participación del capital propio es adecuada en relación al total de recursos que tiene la empresa?					
9	¿Se capitaliza una parte de las utilidades del ejercicio a la propia empresa?					
10	¿Considera usted que la Rentabilidad sobre el Capital es la que espera obtener la empresa?					

ANEXO 6: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO



Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Costo de producción y rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Espejo Chacón, Luis Fernando
Grado profesional:	Maestría () Doctor (x)
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contador, Docente
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Ordinal
Autora:	Carlin Moscoso Yessenia Nicolle Navarro Ramos Dharlyn
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	-
Tiempo de aplicación:	-
Ámbito de aplicación:	-
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

1



Escala/ÁREA	Subescala(dimensiones)	Definición
Ordinal	Materia prima	Perdomo (2018), quien sostiene que son las mismas empresas que producen el producto. Las empresas industriales producen bienes que son procesados por entidades comerciales y luego vendidos.
Ordinal	Mano de obra	Según Hansen y Mowen (2007, p. 40) la mano de obra es el trabajo que se dedica a los bienes y servicios producidos. Al igual que los materiales directos, las observaciones físicas se pueden utilizar para medir la cantidad de mano de obra utilizada para producir un producto o servicio.
Ordinal	Costo indirecto de fabricación	Se entiende por CIF, a todos los desembolsos como son: Mano de obra Directa, Materiales indirectos, entre otros más. (Enríquez, 2018)
Ordinal	Rentabilidad sobre ventas	Permite evaluar la eficiencia operativa de la empresa, es decir, la capacidad que tiene la empresa para convertir las ventas en beneficios. La rentabilidad de ventas indica cuánto se obtiene de beneficio por cada euro del importe de las ventas de un periodo determinado.
Ordinal	Rentabilidad sobre el activo	Es una ratio de rentabilidad que informa sobre cuánto beneficio es capaz de generar una empresa en relación a los activos que refleja su balance.
Ordinal	Rentabilidad sobre el capital	Es aquel que se requiere para las operaciones productivas que realiza la empresa, permitiéndole cumplir con su ciclo operativo, independientemente de las fuentes que lo financia, también se le denomina Fondos de Maniobra.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de las variables Costo de producción y rentabilidad elaborado por **Carlin Moscoso, Yessenia Nicolle; Navarro Ramos, Dharyn** en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario

- Primera dimensión: Materia prima
- Objetivos de la Dimensión: Determinar cómo se relaciona materia prima y la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inventario inicial	¿Se realiza registros al comienzo de un ejercicio contable, previo cálculo de variaciones de este al final del ejercicio anterior?	4	4	4	
Cantidad de materia prima adquirida	¿La empresa lleva un buen control de sus registros de la materia prima adquirida?	4	4	3	
Inventario final	¿La empresa registra la cantidad de existencias que tiene, así como su valor correspondiente, al final de un periodo contable?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Mano de Obra
- Objetivos de la Dimensión: Determinar cómo se relaciona la mano de obra en la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Salarios	¿Suelen ser impuntuales con los pagos de salarios a su personal?	4	4	4	
Seguro	¿Los colaboradores de su empresa cuentan con un seguro?	4	4	3	
Vacaciones	¿Los montos que debe seguir pagando a sus trabajadores por vacaciones, ha	4	4	4	



	afectado alguna vez a la empresa?				
Comisiones	¿Se les brinda comisiones por ventas obtenidas en la pollería?	4			

- Tercera dimensión: Costo indirecto de fabricación.
- Objetivos de la Dimensión: Determinar cómo se relaciona los costos indirectos de producción en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Maquinarias	¿Existe una unidad o departamento de recepción de materiales y equipos?	4	4	4	
Envases y Suministros	¿Se realizan inventarios de los envases y suministros que se adquieren para la empresa, tanto en cantidades como en valores?	4	3	4	
Mano de obra indirecta	¿Se tiene conocimiento de la capacidad de producción actual e histórica de la empresa en mano de obra indirecta?	4	4	4	

- Cuarta dimensión: (Colocar el nombre de la dimensión)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ROS	¿Las ventas totales son resultados esperados por la gerencia de la pollería?	3	4	4	
	¿La eficiencia del total de ventas es logrado con menos recursos ?	4	4	3	
	¿El resultado del ROS es un indicador que permite evaluar la eficiencia operativa de la empresa?	4	4	4	

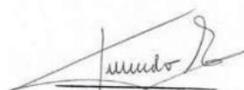
- Quinta dimensión: (Colocar el nombre de la dimensión)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ROA	¿El rendimiento de los activos totales permite generar beneficios a la organización?	4	3	4	

	¿Lleva un control adecuado de sus activos?	4	4	3	
	¿Se ha obtenido una rentabilidad económica esperada por la empresa?	4	3	4	
	¿Se optimiza el uso de los activos totales para generar rentabilidad para la empresa?	4	4	4	

• Sexta dimensión: (Colocar el nombre de la dimensión)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ROE	¿La participación del capital propio es adecuada en relación al total de recursos que tiene la empresa?	4	4	4	
	¿Se capitaliza una parte de las utilidades del ejercicio a la propia empresa?	4	4	4	
	¿Considera usted que la Rentabilidad sobre el Capital es la que espera obtener la empresa?	4	4	4	



Dr. CPCC, Luis F. Espejo Chacón
MATRICULA N° 06-882

Dr.: Espejo Chacón, Luis Fernando

DNI: 32943821

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Costo de producción y rentabilidad en la pollería Navarro’s Chicken Brasas y Sabores, Chimbote 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Alatrística Liñán, Deyssi
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contador, Docente
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Ordinal
Autora:	Carlin Moscoso Yessenia Nicolle Navarro Ramos Dharlyn
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	-
Tiempo de aplicación:	-
Ámbito de aplicación:	-
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala(dimensiones)	Definición
Ordinal	Materia prima	Perdomo (2018), quien sostiene que son las mismas empresas que producen el producto. Las empresas industriales producen bienes que son procesados por entidades comerciales y luego vendidos.
Ordinal	Mano de obra	Según Hansen y Mowen (2007, p. 40) la mano de obra es el trabajo que se dedica a los bienes y servicios producidos. Al igual que los materiales directos, las observaciones físicas se pueden utilizar para medir la cantidad de mano de obra utilizada para producir un producto o servicio.
Ordinal	Costo indirecto de fabricación	Se entiende por CIF, a todos los desembolsos como son: Mano de obra Directa, Materiales indirectos, entre otros más. (Enríquez, 2018)
Ordinal	Rentabilidad sobre ventas	Permite evaluar la eficiencia operativa de la empresa, es decir, la capacidad que tiene la empresa para convertir las ventas en beneficios. La rentabilidad de ventas indica cuánto se obtiene de beneficio por cada euro del importe de las ventas de un periodo determinado.
Ordinal	Rentabilidad sobre el activo	Es una ratio de rentabilidad que informa sobre cuánto beneficio es capaz de generar una empresa en relación a los activos que refleja su balance.
Ordinal	Rentabilidad sobre el capital	Es aquel que se requiere para las operaciones productivas que realiza la empresa, permitiéndole cumplir con su ciclo operativo, independientemente de las fuentes que lo financia, también se le denomina Fondos de Maniobra.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de las variables Costo de producción y rentabilidad elaborado por **Carlin Moscoso, Yessenia Nicolle; Navarro Ramos, Dharyl** en el año 2023 De acuerdo con lossiguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario

- Primera dimensión: Materia prima
- Objetivos de la Dimensión: Determinar cómo se relaciona materia prima y la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inventario inicial	¿Se realiza registros al comienzo de un ejercicio contable, previo cálculo de variaciones de este al final del ejercicio anterior?	3	4	3	
Cantidad de materia prima adquirida	¿La empresa lleva un buen control de sus registros de la materia prima adquirida?	4	4	3	
Inventario final	¿La empresa registra la cantidad de existencias que tiene, así como su valor correspondiente, al final de un periodo contable?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Mano de Obra
- Objetivos de la Dimensión: Determinar cómo se relaciona la mano de obra en la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Salarios	¿Suelen ser impuntuales con los pagos de salarios a su personal?	4	4	4	
Seguro	¿Los colaboradores de su empresa cuentan con un seguro?	4	4	3	
Vacaciones	¿Los montos que debe seguir pagando a sus trabajadores por vacaciones, ha	4	4	4	



	afectado alguna vez a la empresa?				
Comisiones	¿Se les brinda comisiones por ventas obtenidas en la pollería?	4			

- Tercera dimensión: Costo indirecto de fabricación.
- Objetivos de la Dimensión: Determinar cómo se relaciona los costos indirectos de producción en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Maquinarias	¿Existe una unidad o departamento de recepción de materiales y equipos?	4	3	4	
Envases y Suministros	¿Se realizan inventarios de los envases y suministros que se adquieren para la empresa, tanto en cantidades como en valores?	4	3	4	
Mano de obra indirecta	¿Se tiene conocimiento de la capacidad de producción actual e histórica de la empresa en mano de obra indirecta?	4	4	4	

- Cuarta dimensión: (Colocar el nombre de la dimensión)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ROS	¿Las ventas totales son resultados esperados por la gerencia de la pollería?	3	3	4	
	¿La eficiencia del total de ventas es logrado con menos recursos ?	4	4	3	
	¿El resultado del ROS es un indicador que permite evaluar la eficiencia operativa de la empresa?	4	4	4	

- Quinta dimensión: (Colocar el nombre de la dimensión)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ROA	¿El rendimiento de los activos totales permite generar beneficios a la organización?	4	3	4	

	¿Lleva un control adecuado de sus activos?	4	4	3	
	¿Se ha obtenido una rentabilidad económica esperada por la empresa?	4	3	4	
	¿Se optimiza el uso de los activos totales para generar rentabilidad para la empresa?	4	4	4	

• Sexta dimensión: (Colocar el nombre de la dimensión)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ROE	¿La participación del capital propio es adecuada en relación al total de recursos que tiene la empresa?	4	4	4	
	¿Se capitaliza una parte de las utilidades del ejercicio a la propia empresa?	4	4	4	
	¿Considera usted que la Rentabilidad sobre el Capital es la que espera obtener la empresa?	4	4	4	



Mgtr. Alatrística Liñán, Deyssi
DNI: 45488821

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Costo de producción y rentabilidad en la pollería Navarro’s Chicken Brasas y Sabores, Chimbote 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	ESTEFANI CASAHUAMAN PADILLA
Grado profesional:	Maestría () Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contador
Institución donde labora:	Master Cold Contratistas Generales E.I.R.L.
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X) Más de 5 años ()
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Ordinal
Autora:	Carlin Moscoso Yessenia Nicolle Navarro Ramos Dharyn
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	-
Tiempo de aplicación:	-
Ámbito de aplicación:	-
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala(dimensiones)	Definición
Ordinal	Materia prima	Perdomo (2018), quien sostiene que son las mismas empresas que producen el producto. Las empresas industriales producen bienes que son procesados por entidades comerciales y luego vendidos.
Ordinal	Mano de obra	Según Hansen y Mowen (2007, p. 40) la mano de obra es el trabajo que se dedica a los bienes y servicios producidos. Al igual que los materiales directos, las observaciones físicas se pueden utilizar para medir la cantidad de mano de obra utilizada para producir un producto o servicio.
Ordinal	Costo indirecto de fabricación	Se entiende por CIF, a todos los desembolsos como son: Mano de obra Directa, Materiales indirectos, entre otros más. (Enríquez, 2018)
Ordinal	Rentabilidad sobre ventas	Permite evaluar la eficiencia operativa de la empresa, es decir, la capacidad que tiene la empresa para convertir las ventas en beneficios. La rentabilidad de ventas indica cuánto se obtiene de beneficio por cada euro del importe de las ventas de un periodo determinado.
Ordinal	Rentabilidad sobre el activo	Es una ratio de rentabilidad que informa sobre cuánto beneficio es capaz de generar una empresa en relación a los activos que refleja su balance.
Ordinal	Rentabilidad sobre el capital	Es aquel que se requiere para las operaciones productivas que realiza la empresa, permitiéndole cumplir con su ciclo operativo, independientemente de las fuentes que lo financia, también se le denomina Fondos de Maniobra.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de las variables Costo de producción y rentabilidad elaborado por **Carlin Moscoso, Yessenia Nicolle; Navarro Ramos, Dharlyn** en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario

- Primera dimensión: Materia prima
- Objetivos de la Dimensión: Determinar cómo se relaciona materia prima y la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inventario inicial	¿Se realiza registros al comienzo de un ejercicio contable, previo cálculo de variaciones de este al final del ejercicio anterior?	3	4	3	
Cantidad de materia prima adquirida	¿La empresa lleva un buen control de sus registros de la materia prima adquirida?	4	4	3	
Inventario final	¿La empresa registra la cantidad de existencias que tiene, así como su valor correspondiente, al final de un periodo contable?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Mano de Obra
- Objetivos de la Dimensión: Determinar cómo se relaciona la mano de obra en la rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Salarios	¿Suelen ser impuntuales con los pagos de salarios a su personal?	4	4	4	
Seguro	¿Los colaboradores de su empresa cuentan con un seguro?	4	4	3	
Vacaciones	¿Los montos que debe seguir pagando a sus trabajadores por vacaciones, ha	4	4	4	



	afectado alguna vez a la empresa?				
Comisiones	¿Se les brinda comisiones por ventas obtenidas en la pollería?	4			

- Tercera dimensión: Costo indirecto de fabricación.
- Objetivos de la Dimensión: Determinar cómo se relaciona los costos indirectos de producción en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores Chimbote, 2022

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Maquinarias	¿Existe una unidad o departamento de recepción de materiales y equipos?	4	3	4	
Envases y Suministros	¿Se realizan inventarios de los envases y suministros que se adquieren para la empresa, tanto en cantidades como en valores?	4	3	4	
Mano de obra indirecta	¿Se tiene conocimiento de la capacidad de producción actual e histórica de la empresa en mano de obra indirecta?	4	4	4	



- Cuarta dimensión: (Colocar el nombre de la dimensión)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ROS	¿Las ventas totales son resultados esperados por la gerencia de la pollería?	3	3	4	
	¿La eficiencia del total de ventas es logrado con menos recursos ?	4	4	3	
	¿El resultado del ROS es un indicador que permite evaluar la eficiencia operativa de la empresa?	4	4	4	

- Quinta dimensión: (Colocar el nombre de la dimensión)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ROA	¿El rendimiento de los activos totales permite generar beneficios a la organización?	4	3	4	

	¿Lleva un control adecuado de sus activos?	4	4	3	
	¿Se ha obtenido una rentabilidad económica esperada por la empresa?	4	3	4	
	¿Se optimiza el uso de los activos totales para generar rentabilidad para la empresa?	4	4	4	

• Sexta dimensión: (Colocar el nombre de la dimensión)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ROE	¿La participación del capital propio es adecuada en relación al total de recursos que tiene la empresa?	4	4	4	
	¿Se capitaliza una parte de las utilidades del ejercicio a la propia empresa?	4	4	4	
	¿Considera usted que la Rentabilidad sobre el Capital es la que espera obtener la empresa?	4	4	4	



CPC. ESTEFANI CASAHUAMAN PADILLA
DNI: 71539083

ANEXO 7
DATA ESTADÍSTICA

(V1) VARIABLE 1										(V2) VARIABLE 2																	
D1			D2				D3			D4			D5				D6										
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	D1	D2	D3	D4	D5	D6	V1	V2
5	5	5	1	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	1	5	5	5	2	2	5	4	4	4	4	3	4	4
5	3	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5
3	2	5	1	2	5	3	5	4	1	5	2	3	3	5	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3
5	5	5	5	5	4	4	5	2	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
4	5	3	3	5	3	3	3	3	5	3	4	3	5	3	2	3	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	4
5	4	3	2	5	4	3	3	2	3	3	3	2	4	5	5	4	3	2	4	4	4	3	3	5	3	3	4
5	5	2	2	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	2	3	4	3	2	3	4	4	5	4	4	3	4	4
																				4	4	4	4	4	3	4	4

ANEXO 8

AUTORIZACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



NAVARRO'S CHICKEN -BRASAS Y SABORES

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, YESSICA RAMOS PEREZ, de nacionalidad peruana, con numero de Documento de identidad N° 42328640, en mi condición de Dueña de la empresa Navarro's Chicken -Brasas y Sabores Ubicado en Av. Meiggs -15 de Marzo Mz "C" Lt 28.

OTORGO AUTORIZACIÓN

A las Srtas. Dharlyn Navarro Ramos con DNI N° 74143969 y Yessenia Carlin Moscoso con DNI N°70074537 estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo de la sede Chimbote.

Con la finalidad que pueda desarrollar la investigación relacionada con el tema: **Costo de producción y rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote 2022**. Para optar el título profesión al de Contador Público en la Universidad Cesar Vallejo.

Emito esta segunda carta de autorización solicitada por las jóvenes, tras el cambio en el título de su investigación.

Chimbote, 19 de septiembre del 2023 .

ATENTAMENTE:

YESSICA RAMOS PEREZ
DNI N° 42328640
Gerente General

ANEXO 9

AUTORIZACIÓN PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO



NAVARRO'S CHICKEN -BRASAS Y SABORES

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

CARTA DE AUTORIZACION PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo, YESSICA RAMOS PEREZ, de nacionalidad peruana, con numero de Documento de identidad N° 42328640, en mi condición de Dueña de la empresa Navarro's Chicken -Brasas y Sabores Ubicado en Av. Meiggs -15 de Marzo Mz "C" Lt 28.

OTORGO AUTORIZACIÓN

A las Srtas. Dharlyn Navarro Ramos con DNI N° 74143969 y Yessenia Carlin Moscoso con DNI N°70074537 estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo de la sede Chimbote.

Con la finalidad que pueda desarrollar la investigación relacionada con el tema: **Costo de producción y rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote 2022.** Para optar el título profesión al de Contador Público en la Universidad Cesar Vallejo.

Chimbote, 15 de octubre del 2023 .

ATENTAMENTE:

YESSICA RAMOS PEREZ
DNI N° 42328640
Gerente General

ANEXO 10
CONSTANCIA DE CONFORMIDAD DE LA REALIZACIÓN DE LA
INVESTIGACIÓN



NAVARRO'S CHICKEN -BRASAS Y
SABORES

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

CONSTANCIA DE CONFORMIDAD

Yo YESSICA RAMOS PEREZ identificada con DNI 74143969 quiero dar mi conformidad de los resultados obtenidos por las Srtas. Dharlyn Navarro Ramos con DNI N° 74143969 y Yessenia Carlin Moscoso con DNI N°70074537 estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo de la sede Chimbote.

Así mismo, **CERTIFICO** que la investigación a concluido con el proceso de investigación en mi empresa, en el que se desarrolló su investigación: **Costo de producción y rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote 2022**. Para optar el título profesión al de Contador Público en la Universidad Cesar Vallejo, de tal forma ha contribuido positivamente en la empresa

Chimbote, 30 de noviembre del 2023 .

ATENTAMENTE:

YESSICA RAMOS PEREZ
DNI N° 42328640
Gerente General

ANEXO 11

REPORTE TURNITIN

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?lang=es&u=1088032488&o=2257871044&ro=103&s=1

feedback studio | YESSENIA NICOLLE CARLIN MOSCOSO | Costo de producción y rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote 2022



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Costo de producción y rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken
Brasas y Sabores, Chimbote 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PUBLICO

AUTORAS:
Carlin Moscoso Yessenia Nicolle (<https://orcid.org/0000-0003-3550-4658>)
Navarro Ramos Dhariyn Hemely (<https://orcid.org/0000-0002-6369-0593>)

ASESOR
Mtro. Valentín Elías, Leonel Martín (orcid.org/0000-0003-2466-1535)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y UNIVERSITARIA:
Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE – PERÚ
2023

Resumen de coincidencias ✕

20 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés

Coincidencias
1 Entregado a Universida... Trabajo del estudiante 10 % >
2 repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet 7 % >
3 hdl.handle.net Fuente de Internet 1 % >
4 journalacademy.net Fuente de Internet 1 % >
5 www.coursehero.com Fuente de Internet <1 % >
6 repositorio.ujcm.edu.pe Fuente de Internet <1 % >
7 Entregado a Universida... Trabajo del estudiante <1 % >
8 Entregado a Universida... Trabajo del estudiante <1 % >
9 Entregado a Universida... Trabajo del estudiante <1 % >
10 old.larazon.com Fuente de Internet <1 % >
11 repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet <1 % >

Página: 1 de 49 | Número de palabras: 10635 | Versión solo texto del informe | Alta resolución | Activado

09:38
21/12/2023

ANEXO 12
EVIDENCIAS DE LA REALIZACIÓN DE INSTRUMENTO



ANEXO 13: ANEXO 06 RVI N°062-2023 VI- UCV



Anexo 6

Autorización de la organización para publicar su identidad en los resultados de las investigaciones

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 10423286402
Navarro's Chicken Brasas y Sabores	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos	DNI:
RAMOS PEREZ YESSICA AMALIA	42328640

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal "c" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) **autorizo** publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:



Nombre del Trabajo de Investigación	
Costo de producción y rentabilidad en la pollería Navarro's Chicken Brasas y Sabores, Chimbote 2022	
Nombre del Programa Académico: Tesis para obtener el título profesional de Contador publico	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
- CARLIN MOSCOSO YESSENIA NICOLLE	-70074537
- NAVARRO RAMOS DHARLYN HEMELY	-74143969

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma: _____

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal "c" **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.** Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.

ANEXO 14

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA



Polería Navarro'S Chicken Brasas Y Sabores Chimbote
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
 Al 31 de diciembre de 2022
 Expresado en soles

ACTIVO	2022		2021	
ACTIVO CORRIENTE				
1011 CAJA	S/.	44,363.33	S/.	45,800.36
1041 CUENTAS POR COBRAR OPERATIVAS	S/.	24,061.37	S/.	34,883.07
16 CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	S/.	129,975.84	S/.	129,975.84
16241 ESSALUD	S/.	-	S/.	8,874.67
16242 OTRAS INSTITUCIONES	S/.	-	S/.	697.75
2011 MERCADERÍAS MANUFACTURADAS	S/.	2,563.18	S/.	1,543.80
2411 MATERIAS PRIMAS	S/.	5,050.00	S/.	1,050.00
2511 MATERIALES AUXILIARES	S/.	3,357.00	S/.	357.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/.	209,370.72	S/.	223,182.49
ACTIVO NO CORRIENTE				
2521 COMBUSTIBLES	S/.	328.36	S/.	328.36
2611 ENVASES	S/.	25.00	S/.	25.00
3331 MAQUINARIAS Y EQUIPOS DE EXPLOTACION	S/.	132,099.40	S/.	132,099.40
3351 MUEBLES	S/.	13,263.52	S/.	11,823.69
3361 EQUIPO PARA PROCESAMIENTO DE INFORMACION	S/.	563.56	S/.	563.56
3731 INTERESES NO DEVENGADOS EN TRANSACCIONES CON TERCEROS	S/.	17,361.61	S/.	7,896.50
3931 AGOTAMIENTO DE RESERVAS DE RECURSOS EXTRAIBLES	S/.	-141,859.92	S/.	-140,145.68
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	S/.	21,781.53	S/.	12,590.84
TOTAL ACTIVOS	S/.	231,152.25	S/.	235,773.32
PASIVO				
PASIVO CORRIENTE				
4011 IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS	S/.	3,423.00	S/.	13,929.17
4017 IMPUESTO A LA RENTA	S/.	1,025.00	S/.	838.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/.	4,448.00	S/.	14,767.17
PASIVO NO CORRIENTE				
4031 ESSALUD	S/.	1,267.62	S/.	-
4032 ONP	S/.	803.15	S/.	770.00
4039 OTRAS INSTITUCIONES	S/.	104.58	S/.	-
4071 ADMINISTRADORAS DE FONDOS DE PENSIONES	S/.	969.82	S/.	368.40
4151 COMPENSACION POR TIEMPO DE SERVICIOS	S/.	1,230.06	S/.	831.83
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/.	4,375.23	S/.	1,970.23
TOTAL PASIVO	S/.	8,823.24	S/.	16,737.40
PATRIMONIO				
5011 ACCIONES	S/.	11,299.00	S/.	11,299.00
5911 UTILIDADES ACUMULADAS	S/.	198,332.50	S/.	156,697.31
89 RESULTADO DEL EJERCICIO	S/.	12,897.51	S/.	51,039.61
TOTAL PATRIMONIO	S/.	222,329.01	S/.	219,035.92
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	S/.	231,152.25	S/.	235,773.32

[Handwritten signature]



Polleria Navarro'S Chicken Brasas Y Sabores Chimbote
ESTADO DE RESULTADOS
 Al 31 de diciembre de 2022
 Expresado en soles

		2022	2021
VENTAS			
70 VENTAS NETAS		S/ 983,172.88	S/ 837,577.97
75 OTROS INGRESOS DE GESTION		S/ -	S/ 10,452.91
	INGRESO BRUTO	S/ 983,172.88	S/ 848,030.88
COSTO			
6911 COSTO DE VENTA		-S/ 747,126.80	-S/ 677,068.80
	UTILIDAD BRUTA	S/ 236,046.08	S/ 170,962.08
9411 GASTOS ADMINISTRATIVOS		-S/ 221,178.03	-S/ 113,639.70
97 GASTOS FINANCIEROS		-S/ 759.70	-S/ 611.70
	UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA	S/ 14,108.35	S/ 56,710.67
88 IMPUESTO A LA RENTA	10.00%	S/ 1,410.84	S/ 5,671.07
	UTILIDAD NETA	S/ 12,697.52	S/ 51,039.61

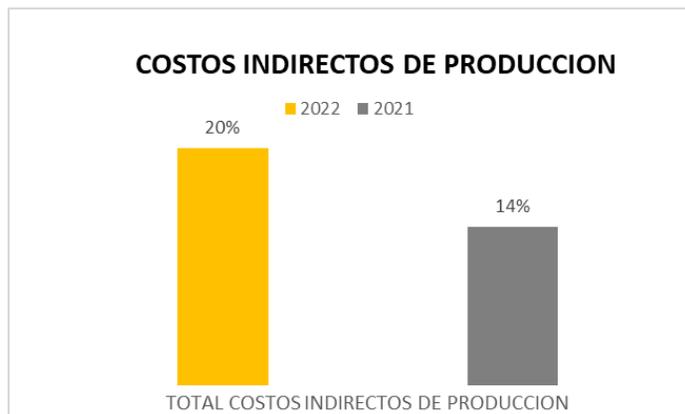
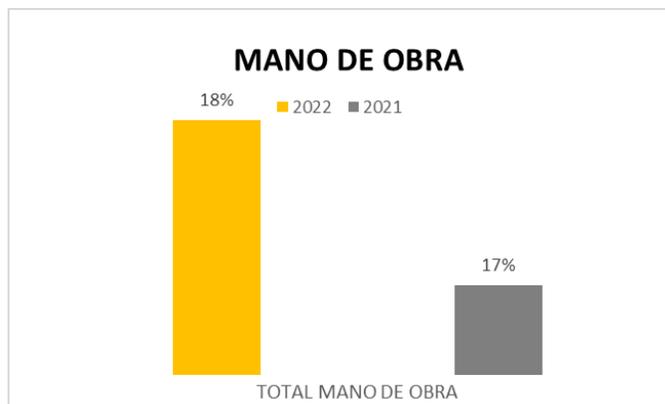
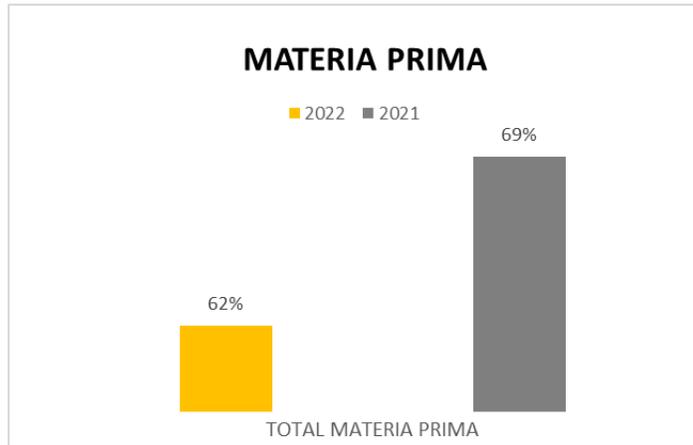
ANEXO 15

ESTRUCTURA DE COSTOS

	Análisis Porcentual Vertical			
	2022	2021	2022	2021
MATERIA PRIMA				
INVENTARIO INICIAL	1543.87	310.50	0%	0%
MATERIA PRIMA	460699.81	469946.25	62%	69%
INVENTARIO FINAL				
TOTAL MATERIA PRIMA	462243.68	470256.75	62%	69%
MANO DE OBRA				
PLANILLA	132025.61	114071.21	0%	0%
TOTAL MANO DE OBRA	132025.61	114071.21	18%	17%
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				
MAQUINARIAS Y EQUIPOS DE EXPLOTACION	145926.48	143554.40	20%	21%
DEPRECIACION	-141859.90	-140145.67	-19%	-21%
ENVASES	12159.68	19909.39	2%	3%
SUMINISTROS	53089.28	39478.27	7%	6%
MANO DE OBRA INDIRECTA	83541.97	29944.45	11%	4%
TOTAL CIF	152857.51	92740.84	20%	14%
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN	747126.80	677068.80	100%	100%

ANEXO 16

GRÁFICO DE ESTRUCTURA DE COSTOS



ANEXO 17

MATERIA PRIMA

COSTO DE LA MATERIA PRIMA			
PRODUCTO	POLLO		
CANTIDAD POR ELABORAR	1	COSTO MP	S/ 31.40

Gramos	a	Libras
100		0.2

Ml	a	Lt
150		0.15

INGREDIENTE	FORMULA	UNID. MED	CANTIDAD	VLR UNIT	VLR TOTAL
POLLO	180%	KG	1.8	S/ 9.50	S/ 17.10
PAPA	150%	KG	1.5	S/ 1.50	S/ 2.25
TOMATE	15%	KG	0.15	S/ 1.00	S/ 0.15
LECHUGA	100%	KG	1	S/ 0.80	S/ 0.80
PEPINILLO	30%	KG	0.3	S/ 1.20	S/ 0.36
VAINITA	8%	KG	0.08	S/ 3.00	S/ 0.24
ZANAHORIA	30%	KG	0.3	S/ 2.00	S/ 0.60
ADEREZO	20%	BALDE	0.2	S/ 1.50	S/ 0.30
ACEITE	50%	LT	0.5	S/ 8.00	S/ 4.00
CARBON	100%	KG	1	S/ 3.50	S/ 3.50
MAYONESA	200%	KG	2	S/ 0.30	S/ 0.60
AJI CRIOLLO	200%	unid	2	S/ 0.30	S/ 0.60
VINAGRETA	200%	unid	2	S/ 0.30	S/ 0.60
QUETCHUP	100%		1	S/ 0.30	S/ 0.30

ANEXO 18

MANO DE OBRA

		COSTO M.O			
DIA	S/	64.89			
HORA	S/	8.11			
MIN.	S/	0.14			
COSTO MANO DE OBRA					
S/ 8					
PROCESO	MEDIDA DE TIEMPO	TIEMPO	VLR UNIT.	N° DE OPERARIOS	VALOR
HORNERO	MIN.	45	S/ 0.14	1	S/ 6
AYUDANTE DE COCINA	MIN.	7	S/ 0.14	1	S/ 1
COCINERO	MIN.	2	S/ 0.14	2	S/ 1

TOTAL DE HORAS LABORADAS EN EL MES	480
COSTO MENSUAL M.O	S/ 3,893.23
Diario	S/ 39.86
Mensual	S/ 1,195.71
HORAS DE TRABAJO AL DIA	8

S/ 750.91

CONCEPTO	%	VALOR
SALUD	9%	S/ 108
COMISIONES	4%	S/ 45
VACACIONES	50%	S/ 598

ANEXO 19

COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN

GASTOS MENSUALES	
TOTAL	S/ 2,336.00
CONCEPTO	VALOR
Arriendo	S/ -
Electricidad	S/ 800.00
Gas	S/ 900.00
Agua	S/ 300.00
Utiles de aseo	S/ 256.00
Teléfono	S/ 40.00
Internet	S/ 40.00

PORCENTAJE DE DISTRIBUCIÓN DE LOS GASTOS MENSUALES		
CONCEPTO	Producción	venta
Arriendo		
Electricidad	60%	40%
Gas	100%	0%
Agua	80%	20%
Utiles de aseo	90%	10%
Teléfono	80%	20%
Internet	40%	60%

S/ 1,898.40

CIF TOTALES	
CONCEPTO	VALOR
Arriendo	S/ -
Electricidad	S/ 480.00
Gas	S/ 900.00
Agua	S/ 240.00
Utiles de aseo	S/ 230.40
Teléfono	S/ 32.00
Internet	S/ 16.00

cif

INGREDIENTE	FORMULA	UNID. MED	CANTIDAD	VLR UNIT	VLR TOTAL
TAPER		UNID	1	S/ 1.00	S/ 1.00
BOLSA DE POLLO		UNID	1	S/ 0.10	S/ 0.10
BOLSA DE AJIES		UNID	8	S/ 0.02	S/ 0.16
BOLSA DE ENSALADA		UNID	1	S/ 0.06	S/ 0.06
SERVILLETA		UNID	10	S/ 0.01	S/ 0.10
					S/ 1.42

ANEXO 20

RESULTADOS DEL COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN PARA LA PREPARACIÓN DE UN POLLO A LA BRASA

TASA CIF	0.49
----------	------

COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN		
MATERIA PRIMA	S/	31.40
MANO DE OBRA	S/	7.57
CIF	S/	3.69
CIF	S/	1.42
TOTAL	S/	44.08

S/ 44.08

ANEXO 21

DETERMINACIÓN DEL PRECIO

VARIANTES	1/4 DE POLLO	1/2 DE POLLO	1 POLLO
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	11.02	22.04	44.08

COMPARACIÓN DEL PRECIO

PRODUCTO	PRECIOS AL APLICAR EL SISTEMA			PRECIO SEGÚN LA EMPRESA		
	VALOR DE VENTA	IGV	PRECIO DE VENTA	VALOR DE VENTA	IGV	PRECIO DE VENTA
1 POLLO	63.37	11.4	75.00	55.10	9.9	65.00
1/2 POLLO	35.82	6.4	42.00	27.55	5.0	33.00
1/4 DE POLLO	22.04	4.0	26.00	13.78	2.5	16.00