



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Redes sociales y relaciones interpersonales offline en estudiantes  
del nivel secundario, Chiclayo 2024**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Psicología Educativa

**AUTORA:**

Gonzales Rosa Perez, Silvia Jessica ([orcid.org/0009-0008-0153-4844](https://orcid.org/0009-0008-0153-4844))

**ASESORES:**

Dra. Llerena Rodriguez, Sofia Yrene ([orcid.org/0000-0003-4419-8568](https://orcid.org/0000-0003-4419-8568))

Dr. Ramos De La Cruz, Manuel ([orcid.org/0000-0001-9568-2443](https://orcid.org/0000-0001-9568-2443))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

CHICLAYO – PERÚ

2024



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, LLERENA RODRIGUEZ SOFIA YRENE, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Redes sociales y relaciones interpersonales offline en estudiantes del nivel secundario, Chiclayo 2024", cuyo autor es GONZALES ROSA PEREZ SILVIA JESSICA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 02 de Agosto del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LLERENA RODRIGUEZ SOFIA YRENE <b>DNI:</b> 18147780 <b>ORCID:</b> 0000-0003-4419-8568	Firmado electrónicamente por: SLLERENAR el 09- 08-2024 20:24:05

Código documento Trilce: TRI - 0843923





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, GONZALES ROSA PEREZ SILVIA JESSICA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Redes sociales y relaciones interpersonales offline en estudiantes del nivel secundario, Chiclayo 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
GONZALES ROSA PEREZ SILVIA JESSICA <b>DNI:</b> 40774996 <b>ORCID:</b> 0009-0008-0153-4844	Firmado electrónicamente por: SJROSAR el 17-08- 2024 22:28:34

Código documento Trilce: INV - 1714782

## **Dedicatoria**

A mi hijo, Adrián André Aguilar Gonzáles, por ser mi motor, motivo e inspiración para seguir superándome profesionalmente. A mis padres Dina Rosa Pérez Ocampo y José Gonzáles Muñoz, por su cariño y apoyo incondicional en todo este camino emprendido. A mi abuelita Rosa Isabel Ocampo López, que desde el cielo guía cada uno de mis pasos.

Silvia Jessica

## **Agradecimiento**

A Dios por darme la salud y fortaleza necesaria para cumplir cada una de mis metas profesionales y personales. A la Dra. Llerena Rodríguez, Sofia Yrene y al Dr. Ramos De La Cruz, Manuel por su asesoría y aliento constante en el desarrollo de esta investigación.

La autora

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor .....	ii
Declaratoria de originalidad del autor .....	iii
Dedicatoria .....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas .....	vii
Resumen .....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. METODOLOGÍA .....	15
III. RESULTADOS.....	18
IV. DISCUSIÓN .....	23
V. CONCLUSIONES .....	28
VI. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS	
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1: Grados de uso de las redes sociales empleadas por los estudiantes del nivel secundario, Chiclayo 2024 .....	18
Tabla 2: Niveles de las relaciones interpersonales offline en los estudiantes del nivel secundario, Chiclayo 2024 .....	19
Tabla 3: Relación entre redes sociales y las relaciones interpersonales offline en estudiantes del nivel secundario, Chiclayo 2024.....	20
Tabla 4: Relación entre las dimensiones de las variables redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes del nivel secundario, Chiclayo 2024 ...	21
Tabla 5: Análisis de normalidad de las variables redes sociales y relaciones interpersonales .....	22

## Resumen

El presente estudio tuvo como premisa establecer la relación entre las redes sociales y las relaciones interpersonales offline en estudiantes del nivel secundario en el distrito de Chiclayo, 2024. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, empleando un diseño no experimental transversal de tipo descriptivo-correlacional y se enmarcó en el cuarto Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), educación de calidad. Para este informe se utilizó los cuestionarios de la Escala de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y el Cuestionario de Evaluación de las Relaciones Interpersonales (CERI), los cuales fueron administrados a una muestra de 139 estudiantes. Los resultados indicaron en relación al nexo entre las redes sociales y las relaciones interpersonales una significancia estadística con un valor de  $p < 0.001$ , presentando un coeficiente de evaluación negativa, específicamente el coeficiente Rho de Spearman = -0.381. Esto indica que la relación entre estas variables es inversa. Con base en la información antes mencionada, se concluyó que un mayor uso de las redes sociales entre los estudiantes se correlaciona con una menor capacidad para las relaciones interpersonales.

**Palabras clave:** Redes sociales, relaciones interpersonales, offline.



## **Abstract**

The premise of this study was to establish the relationship between social networks and offline interpersonal relationships in secondary school students in the district of Chiclayo, 2024. The research was developed under a quantitative approach, using a non-experimental cross-sectional descriptive-correlational design and was framed within the fourth Sustainable Development Goal (SDG), quality education. For this report, the Addiction to Social Networking Scale (ARS) and the Questionnaire for the Evaluation of Interpersonal Relationships (CERI) questionnaires were used, which were administered to a sample of 139 students. The results indicated in relation to the nexus between social networks and interpersonal relationships a statistical significance with a value of  $p < 0.001$ , presenting a negative evaluation coefficient, specifically Spearman's Rho coefficient = -0.381. This indicates that the relationship between these variables is inverse. Based on the aforementioned information, it was concluded that a greater use of social networks among students correlates with a lower capacity for interpersonal relationships.

**Keywords:** Social networks, interpersonal relationships, offline.

## I. INTRODUCCIÓN

Las plataformas sociales conocidas también como redes sociales representan actualmente un fenómeno importante dentro del ámbito de la comunicación. Utilizamos estas plataformas para establecer contacto con nuestros familiares y/o amigos, independientemente de si están geográficamente distantes o cercanos. Además, facilitan las interacciones con individuos de diversas culturas e ideologías, muchos de los cuales quizás nunca lleguemos a conocer en persona (Martin & MacDonald, 2020). En este sentido, Shen & Zhang (2024) refiere que las plataformas sociales han generado cambios en el individuo del tipo antropológicas, psicológicas y sociológicas, y si nos enfocamos en el aspecto sociológico nuestra realidad nos demuestra que hoy por hoy las personas viven frente a una pantalla enviando mensajes de textos a través de sus plataformas sociales dejando de lado sus relaciones interpersonales cara a cara. Frente a ello, este informe busca generar un aporte significativo en relación al cuarto objetivo de desarrollo sostenible, el cual se encuentra vinculado a garantizar un tipo de educación que se caracteriza por ser del tipo inclusivo, equitativo, con la más elevada calidad, promoviendo nuevas y sostenibles oportunidades de aprendizaje a lo largo de su vida, pues en la medida que las redes sociales generen una mejora en las relaciones interpersonales offline en los discentes del nivel secundario, éstos tendrán la posibilidad de generar una mejor actitud hacia el estudio y lograr un aprendizaje significativo (Calva et al., 2019).

Estudios realizados a nivel mundial expresan que la aplicación más ampliamente utilizada por jóvenes es YouTube con un 75%, seguida por Instagram con un 64% y WhatsApp, con un 60%. Sin embargo, en el contexto español, se observaron algunas variaciones en estos datos, en donde WhatsApp es la red social más empleada con 94% en comparación de Instagram que es utilizado por el 78% y YouTube por el 73% de encuestados. Y si nos enfocamos en los adolescentes españoles entre los 13 y 17 años la aplicación más empleada es TikTok con un 53%, seguida por Facebook (49%) y Snapchat (47%). Por otro lado, el 91% de adolescentes emplean al menos una red social de manera diaria durante 2.5 horas y si hablamos a nivel global el 86% pasan en promedio 2 horas diarias conectados a estas plataformas (Wevemaker, 2022). En tanto a nivel nacional se determinó que un 96% de jóvenes peruanos prefieren WhatsApp como red social y únicamente un 4% hace uso de Telegram; y los adolescentes entre 13 y 17 años, 2 de cada 3 emplean la plataforma de TikTok representando ello el 70% (Fundación MAPFRE, 2022).

Por otro lado a nivel de Latinoamérica, específicamente en Ecuador, las personas y especialmente los jóvenes perciben que las redes sociales son necesarias dentro de las relaciones interpersonales ya que elimina barreras físicas y geográficas, siendo un medio a través del cual podemos expresar libremente nuestras ideas y quizá a mostrar una parte de nosotros que no deseamos expresar en público, lo que tiene un impacto negativo en la generación de habilidades sociales así como en las relaciones significativas a nivel offline (Calva et al., 2019). En el caso del Perú, se observó que este tipo de interacción vía redes sociales, ha imposibilitado analizar el lenguaje corporal de las personas, incluso los vuelve poco empáticos y asertivos al momento de expresar sus opiniones (Alvarado et al., 2024).

Así mismo su uso cotidiano y frecuente dificulta la interacción con los demás de manera apropiada, lo cual se manifiesta en comportamientos indicativos de tendencias antisociales, inseguridades y escasa autoconfianza, conllevando a las personas a descuidar aspectos que le permitan desenvolverse en su entorno familiar, laboral y educativo (Sjolie et al., 2023). Es justamente este aspecto el común denominador observado en adolescentes del nivel secundaria de una entidad educativa de Chiclayo, los que en sus momentos de descanso dentro de la institución deciden estar en sus dispositivos móviles accediendo a su red social y entablando una conversación online, dejando de lado a sus compañeros y amigos con los que debería de estar compartiendo momentos.

Otro aspecto observado es que los alumnos expresan sus ideas con dificultad y de manera poco fluida, no controlan sus emociones ante una intervención oral o exposición, situación antagónica cuando se trata de expresarlo a través de una pantalla en la que son más desenvueltos y expresivos; también es importante mencionar lo relacionado a la mala ortografía y/o mutilación de términos en la redacción de textos escritos. Por ello y frente a lo expuesto, se formula la siguiente pregunta de indagación ¿Qué relación existe entre las redes sociales y las relaciones interpersonales offline en los estudiantes del nivel secundario de un centro educativo de Chiclayo, 2024?

A nivel teórico, esta investigación se justifica pues contribuirá con la I.E. para que en el futuro dentro de su Proyecto Educativo Institucional (PEI) pueda incluir algunas estrategias, consensuadas entre los actores educativos, que ayuden a optimar el uso de los medios comunicación social y reforzar la misma en todos los ámbitos donde se desenvuelva el discente. Además, servirá para generar nuevos modelos en las nuevas investigaciones vinculadas a las variables trabajadas (Pandey y Pandey, 2021).

Metodológicamente se justifica por su elevada contribución de un marco procedimental que sirva de apoyo y ayuda en la caracterización de las variables materia del presente informe, con el fin de determinar la relación significativa entre ambas y con sendos instrumentos de medición adaptados a la realidad del entorno de la institución (Gupta & Gupta, 2022). A nivel práctico los resultados de este informe podrán ser aplicados en la entidad educativa en estudio y servirá para gestionar adecuadamente el empleo de las plataformas sociales para que no incidan en forma negativa en las relaciones interpersonales offline de los discentes (Alban et al., 2020). La perspectiva social permite conocer la creación de relaciones interpersonales a partir del uso de plataformas sociales, lo que ayuda a caracterizar adecuadamente la realidad de los estudiantes de secundaria de acuerdo a cómo deben interactuar adecuadamente con su entorno familiar y académico, haciendo uso de medios verbales y no verbales en la expresión de sus ideas y emociones, necesarios para su desarrollo social y afectivo de tal manera que afecte en una menor escala su interrelación con el entorno. (Alban et al., 2020).

En base a lo mencionado, se planteó como objetivo general: Establecer la relación entre las redes sociales y las relaciones interpersonales offline en estudiantes del nivel secundario en el distrito de Chiclayo, 2024; la cual tuvo como objetivos específicos: Identificar el grado de uso de las redes sociales empleadas por los estudiantes del nivel secundario de la entidad educativa en estudio, determinar el nivel de las relaciones interpersonales offline en los estudiantes del nivel secundario de la entidad en estudio e identificar la relación entre las dimensiones de redes sociales y relaciones interpersonales offline en los estudiantes de la institución en estudio.

A continuación, exploraremos los antecedentes relevantes que nos permitirán sentar las bases para analizar la situación presente de manera más informada y fundamentada.

A nivel internacional en Ecuador, Tonato & Valencia (2021) llevaron a cabo una investigación que tuvo como finalidad identificar el vínculo entre redes sociales y habilidades sociales, para ello emplearon un diseño descriptivo-correlacional y mediante un muestreo probabilístico estratificado, los investigadores seleccionaron una muestra de 466 estudiantes a quienes se les evaluó a través de los instrumentos de la escala de actitudes hacia las redes sociales y la lista de Chequeo de habilidades sociales de Goldstein. Éstos evidenciaron, un vínculo significativo entre uso de

plataformas sociales y género, arrojando un valor  $p$  de 0. Este hallazgo demuestra que la utilización de las plataformas sociales es mayor entre las escolares mujeres en comparación con sus homólogos masculinos, con valores de referencia de 3.52 y 3.42, respectivamente. Con respecto al empleo de las redes sociales, la puntuación media obtenida fue 1,90, situándose en el parámetro 2 de la escala de Likert; esto indica que, en promedio, los escolares utilizan las redes sociales en un contexto de comportamiento adictivo. Respecto a las habilidades sociales la puntuación media fue de 3.50, posicionándolo en el parámetro 4 en la escala Likert, significando que éstas a menudo son puestas en práctica en contextos de la vida real. En cuanto al grado de correlación, se obtuvo un valor de -0.208 lo cual es significativo, ya que demostró la una correspondencia inversa entre ambos constructos. Con ello, se concluyó que a medida que aumenta el uso de medios sociales, disminuyen las habilidades sociales que se dominan, afectando de esta manera la socialización del escolar en un entorno real.

En España, Morán y Felipe (2021) basaron su investigación en examinar la relación entre el autoconcepto en las redes sociales, tanto online como offline y su conexión con el afecto en los adolescentes. Para este propósito emplearon un diseño descriptivo-correlacional. Mediante un muestreo por conglomerados se determinó una muestra de 350 escolares, de los cuales el 41% eran varones y el 59% mujeres a los cuales se les aplicó el Cuestionario ad hoc el cual evidenció que todos los participantes hacían uso de sus redes sociales estando conectados a ellas entre dos y siete días a la semana ( $M = 6.84$ ;  $DT = 0.692$ ), navegando durante una hora hasta un máximo de diez horas diarias ( $M=3.43$ ) con el propósito de visualizar o actualizar sus perfiles, donde las mujeres son las que participan de manera más activa en comparación de los varones ( $M=3.75$ :  $M=2.97$  respectivamente). Por otro lado, se constató que la actividad que realizan con frecuencia en este medio es el contactar con amigos con una media de 782.82 ( $DT = 647.29$ ), la publicación de fotografías ( $M = 70.16$ ,  $DT = 134.90$ ). Este estudio concluyó que, a nivel de género, las mujeres tienden a involucrarse en sus redes sociales durante períodos prolongados con la finalidad de actualizar sus perfiles, contactar con amigos y/o conocidos mostrándose de manera mucho más visual en comparación con los varones.

En España, Armaza (2023) llevó a cabo un estudio cuyo objetivo principal fue determinar el riesgo asociado al uso desmesurado de las redes sociales en escolares

latinoamericanos, de acuerdo con investigaciones que comprendieron el período desde 2012 hasta 2022. Este informe abarca una revisión exhaustiva y un análisis detallado de 15 estudios provenientes de diversas fuentes, tales como EBSCO, Dialnet, ProQuest, Google Académico, Redalyc y SciELO. Dichas fuentes fueron seleccionadas cuidadosamente, tomando en consideración su pertinencia en relación con el tema a desarrollar. Los resultados indican que el principal factor que contribuye a la adicción a las plataformas sociales entre los escolares es la facilidad de acceso a Internet a través de dispositivos móviles; por otro lado, se determinó que los estudiantes presentan efectos perjudiciales en diversas áreas, incluido el rendimiento académico, dificultades para mantener relaciones personales efectivas, aislamiento social y problemas relacionados con la salud y la higiene. Por lo que se concluyó que las plataformas sociales desempeñan un papel significativo en la vida de los escolares siendo un medio que les permite estar conectado con el mundo; sin embargo, si es usado de manera desproporcionada puede tener resultados negativos que lo pueden conducir a una adicción generándole cierto grado de desconfianza al entablar sus relaciones amicales que lo pueden conllevar a un aislamiento social.

A nivel nacional la limeña, Antúnez (2019) realizó su informe bajo la premisa establecer el tipo de correspondencia entre redes sociales y relaciones interpersonales caracterizándose por ser de tipo descriptivo–correlacional, que incluyó una muestra de 169 escolares que fueron evaluados mediante los Cuestionarios de Adicción a Redes Sociales (ARS) y la Evaluación de Dificultades Interpersonales en Adolescentes (CEDIA). Los resultados evidenciaron que el 26% de los participantes se conectaban entre tres a seis veces al día, mientras que el 61% presentó algún grado de obsesión por las plataformas sociales. Por otro lado, el 48% mostró un escaso autocontrol respecto al uso de las mismas, y el 57% hacía uso de estas plataformas de manera excesiva. Con respecto a las relaciones interpersonales, los resultados evidenciaron que el 67% experimentaron cierto grado de dificultad para establecer vínculos con las personas de su entorno; en relación con su nivel de asertividad hacia su círculo de amigos y/o familiares, el 65% de los participantes presentó algún grado de dificultad. Además, el 62% de los participantes presentó dificultades para hablar en público, y el 56% encontró desafíos para establecer relaciones con sus compañeros. Considerando los resultados, se concluyó que existe correlación inversa entre ambos constructos ( $p$ -valor=0.000;  $\rho = -0.297$ ); en otras palabras, un mayor uso de las plataformas sociales impacta negativamente en las relaciones interpersonales.

En el informe realizado por la ayacuchana Ramírez (2020) tuvo como finalidad establecer la conexión entre redes sociales y relaciones interpersonales en escolares de 15 a 17 años. Este estudio fue descriptivo correlacional y utilizó una muestra de 168 estudiantes. Estos participantes fueron evaluados utilizando los cuestionarios de adicción a las redes sociales y la escala de relaciones interpersonales. Los cuales indicaron que, respecto al nivel de uso de las redes sociales, el 51.2% demostró una alta valoración del uso excesivo de este medio, el 42.3% mostró un alto grado de obsesión y el 37.5% carecía de control parental. Respecto a las relaciones interpersonales, 85.7% de los participantes exhibieron interacciones sociales offline poco saludables que no se ajustaban a las normas estándar. En términos de comunicación, 82.7% recibió una valoración negativa. Por otro lado, se precisó que existe una correspondencia significativa entre ambos constructos con un valor de  $X^2=68.106$  y significancia  $p=0.000$ . En base a lo mencionado se concluyó que existe una influencia negativa en cuanto al uso prolongado de las redes sociales generando a mediano plazo un alto grado de obsesión pudiendo provocar una adicción a este medio generando problemas en las relaciones interpersonales con sus pares y personas de su entorno.

Los arequipeños, Quispe & Pastor (2020) determinaron la repercusión que tienen las redes sociales en las relaciones interpersonales en discentes de 4to grado de secundaria, para lo cual emplearon una metodología descriptivo-correlacional. La muestra estuvo conformada por 30 escolares los cuales fueron evaluados a través de una guía de observación y 2 cuestionarios para el levantamiento de información, los mismos que arrojaron como resultados 96.6% hacen uso de las redes sociales de manera frecuente, el 40% expresó que tiene cierto grado de adicción, mientras que el 70.1% corrobora que el empleo frecuente de estas puede afectar negativamente sus relaciones personales. Este estudio concluyó que de acuerdo a  $p\text{-valor}=0,036$ ;  $\rho=0,384$  existe una correlación significativa inversa, de acuerdo a ello mientras el uso de los medios sociales disminuya las relaciones interpersonales entre los escolares, sus pares y círculo cercano mejorará.

En Piura, Martínez (2021) realizó un informe cuya premisa fue precisar la conexión que existe entre redes sociales y relaciones interpersonales, haciendo uso de un enfoque cuantitativo con diseño correlacional. Este informe hizo uso de una muestra de 105 escolares, a quienes se los evaluó mediante el cuestionario ARS y el cuestionario de

relaciones interpersonales, a través de los cuales se obtuvo como resultados que el 56% de los encuestados emplean de manera moderada sus plataformas sociales, con respecto a la correlación entre redes sociales y las habilidades para comunicarse se obtuvo un p-valor= ,047 y un coeficiente  $r = -,194$  con lo que se dedujo que existe una correlación inversa entre redes sociales y la dimensión analizada; en cuanto al vínculo entre redes sociales y la dimensión actitudes de las relaciones interpersonales se evidenció que no existe un vínculo p-valor= ,104; sin embargo, cuando se analizó la relación de las redes sociales con el trato de las relaciones interpersonales se obtuvo un nivel de significancia p-valor= ,001 y  $r = -,249$  indicando una correlación inversa entre la variable y la dimensión. Por otro lado, el resultado obtenido respecto a la correlación entre ambos constructos se determinó un p-valor= ,001;  $r = -,310$  evidenciándose con ello una correlación inversa con un efecto moderado. Con este análisis se concluyó que, al reducir la frecuencia de uso de las plataformas sociales, las relaciones interpersonales entre los escolares mejorarán en todos los ámbitos tanto comunicativo como en lo relacionado a la actitud y trato.

Así mismo, la limeña Huamán (2021) en su investigación cuya premisa fue determinar la correspondencia entre la utilización de las redes sociales y las relaciones interpersonales en escolares de 3er grado de secundaria, y cuya investigación fue de tipo descriptivo–correlacional. Contó con una muestra de 114 escolares, en los que aplicó los cuestionarios de Adicción por las Redes Sociales (ARS) y el de relaciones interpersonales. Estos instrumentos evidenciaron que el 67% de los encuestados dedican gran parte de su día a estar pendientes de lo que ocurre en sus redes, esto a pesar de estar realizando otras actividades de manera paralela, mientras que el 68% tiene una baja interacción social offline para socializar y hacer nuevos amigos. Teniendo en cuenta dicha evidencia se concluyó que existe una correspondencia inversa entre ambos constructos  $Rho = 0,000$ ; p-valor $<0,05$ , esto debido a que a mayor uso de las plataformas sociales menor será la capacidad, por parte de los estudiantes, para sostener una interacción interpersonal face to face sana.

En Lima la indagación realizada por Zuluaga et al. (2021) tuvo como premisa establecer el posible vínculo de la adicción a internet con las habilidades sociales en escolares de 5to grado de secundaria. Dicho informe de tipo descriptivo correlacional, contó con una muestra de 102 participantes a quienes se les evaluó a través de: la Escala de la Adicción a Internet de Lima y la Lista 74 de Chequeo de Habilidades Sociales, a partir



de los cuales se evidenció que el 58,8% de los escolares se conectan de manera regular a internet, mientras que el 62,8% tuvieron problemas para desarrollar habilidades sociales, otro resultado resaltante fue la correlación inversa significativa que existe entre ambos constructos  $r = -0,787$  y con un  $p\text{-valor} = 0,000 < 0,05$ . Con base en esto, concluyeron que las altas tasas de adicción a Internet están asociadas con bajos niveles de desarrollo de habilidades sociales.

En Ica Campos et al. (2021) elaboraron un informe en el que establecieron el vínculo entre redes sociales online y conducta agresiva en escolares de 3ero a 5to de secundaria. Esta indagación fue de tipo descriptivo-correlacional y utilizó una muestra de 120 escolares. Los cuales fueron evaluados a través del cuestionario de redes sociales virtuales de Rosa Salcedo Pardo, el mismo que arrojó como resultados en cuanto al nivel de uso de estas que el 84.17% está en un nivel medio, mientras que el 6.67% estuvo en un nivel bajo. Con lo que concluyeron que los escolares tienen un autocontrol en cuanto al uso de sus plataformas sociales, siendo capaces de medir sus tiempos de navegación y acceso a ellas.

Por su parte, en Puno Chuquija (2022) en su investigación que tuvo como premisa establecer el vínculo entre la utilización de las redes sociales con las relaciones interpersonales en educandos del VII ciclo de secundaria, siendo su informe de tipo descriptivo correlacional, con una muestra compuesta por 111 escolares en los que aplicó para la recolección de datos 2 cuestionarios de elaboración propia, los cuales evidenciaron que el 46,2% de los encuestados permanecen conectados en tiempos que exceden las tres horas diarias, el 40,3% señaló que prefiere hacer uso de sus plataformas sociales que entablar relaciones con familiares y compañeros de escuela offline, el 48,5% señaló que hace uso de éstas para estar conectados con amigos y entablar conversaciones. Con estos resultados se determinó que existe una significancia de 0.717 en la relación de redes sociales y comunicación interpersonal; así mismo en lo que se refiere a la utilización de las redes sociales y su entorno personal el valor de significancia obtenido fue de 0,567, con lo que pudo validar su hipótesis respecto al elevado grado de correspondencia entre los constructos evaluados.

Las limeñas, Esquiagola et al. (2022) realizaron su investigación bajo la premisa de caracterizar la adicción a las redes sociales en escolares durante el periodo de postpandemia, empleando para ello una metodología descriptivo-correlacional. La muestra la constituyeron 660 estudiantes entre los 15 y 17 años, los cuales

proporcionaron información a través del cuestionario de ARS. La evidencia que se obtuvo fue que el 60.6% usa con una frecuencia media estas plataformas sociales, el 67.9% muestra cierto grado de adicción a éstas y un 63.6% no controla de manera adecuada el impulso de uso de estos medios. En razón de ello concluyeron que la frecuencia de uso de dichos medios y el acceso a estos después de pandemia es mayor, lo cual ha influido de manera significativa en la adicción a estas plataformas sociales en un nivel medio esto debido a que los escolares presentan cierto control para dejar de conectarse o hacer uso de este medio.

En Tarapoto Coral (2022) realizó un informe cuya premisa fue establecer el vínculo entre entorno familiar y relaciones interpersonales en escolares de una entidad educativa de Lamas, de tipo descriptivo. correlacional. Este informe tuvo como muestra a 37 escolares a los que se les aplicó los cuestionarios de Entorno Familiar y el de Relaciones Interpersonales. Los resultados obtenidos indicaron que 54.05% presentaron un nivel medio en lo referente a sus relaciones interpersonales, mientras que el 24.32% un nivel malo y el 21.62% mostró un buen nivel de interacción. Con base en los hallazgos se dedujo que los participantes presentan un nivel medio en sus relaciones interpersonales, lo cual implica que son capaces de compartir información personal de forma adecuada y poseen un cierto grado de habilidades de comunicación efectiva. Además, demuestran tolerancia y respeto hacia las diferencias que puedan surgir en cualquier momento.

A continuación, se detalla el marco conceptual de los constructos que forman parte de este informe. Teniendo en cuenta ello, analizaremos nuestra V1.

Respecto a la definición de una red social algunos autores mencionan que es un paquete de servicios en donde a los usuarios se les otorga permisos para la creación de perfiles, ya sean públicos o semipúblicos, para estar en contacto dentro de una misma plataforma con otras personas (Boyd & Ellison, 2007, como se cita en Ramírez, 2020); es decir, es un servicio basado en la web, la cual hace posible que las personas mantengan una comunicación constante, permitiéndoles compartir información personal, archivos, coordinar actividades, entre otros aspectos de la vida cotidiana (Brito et al., 2021). Es decir, es una herramienta comunicativa que permite interactuar e intercambiar puntos de vista sobre determinados temas e información como, por ejemplo, información personal, archivos (textos, vídeos e imágenes) y ubicación geográfica online (Del Campo, 2022).

Sin embargo, también podemos considerarla como un espacio virtual novedoso donde interactuamos y creamos nuestras identidades (Orihuela, 2008, como se cita en Quispe & Pastor, 2020). Es por ello que es imprescindible mencionar las redes que hoy por hoy son las más empleadas a nivel de adolescentes peruanos entre las que destacan Facebook, YouTube, Instagram, TikTok y Twitter, siendo WhatsApp la aplicación de mensajería más empleada (Ipsos, 2023), las cuales son empleadas principalmente como entretenimiento, búsqueda de amistades y como fuente de información sobre temas diversos. Es necesario tener en cuenta que la inclinación a una determinada red social responde a diversas necesidades y finalidades, desde las generales, incentivando la búsqueda de nuevas relaciones o amistades, hasta las del sector comercial, publicidad de servicios o productos (Vanherle et al., 2023).

Por otro lado, éstas permiten una comunicación más dinámica creando espacios donde se satisfacen necesidades y crean soluciones ante problemáticas de índole personal, esto gracias a su naturaleza expansiva. Debido a ello es que existe un mayor interés por estos sitios online a medida que las personas encuentran espacios donde se sientan cómodos y puedan compartir intereses comunes y unirse a un grupo o comunidad (Morduchowicz, 2022).

Con respecto a las dimensiones que la conforman se ha tomado en cuenta la escala de Adicción a Redes Sociales (ARS), la cual considera 3 dimensiones. La dimensión obsesión por las redes sociales, relacionada con la dependencia mental con respecto a las plataformas sociales, el pensamiento e imaginación constante, la ansiedad y preocupación por no poder acceder a las aplicaciones sociales. La dimensión falta de autocontrol en el uso de las redes sociales, relacionada al poco interés por el control o interrupción en el uso de aplicativos sociales conllevando ello a descuidar las actividades cotidianas y los estudios. Finalmente, la dimensión uso excesivo de las redes sociales que trata de la dificultad de inspeccionar el uso de plataformas sociales, la cantidad de tiempo de uso y el hecho de que las personas no pueden controlarse cuando usan la comunidad de la red, el uso de la red no se puede reducir (Escrura & Salas, 2014).

Un punto importante a mencionar es lo relacionado a sus características las cuales son: la interconexión, que permite a los usuarios estar en contacto y compartir información con otros; la inmediatez, que posibilita el compartir información en tiempo real y recibir información y respuestas inmediatas (UNICEF, 2020). Otra de las características es la

ubicuidad ya que se puede acceder a estas en cualquier momento y en cualquier lugar siempre que se tenga acceso a Internet; también permite personalizar mensajes y contenidos y elegir con quién se desea compartirlos. Por otro lado, tenemos la característica de ser multimedia que permite a los usuarios compartir una variedad de archivos, incluidas fotos, videos y música; y finalmente la interactividad, a través de la cual los usuarios interactúan con otras personas y participan en debates (Sarmiento, 2023).

En cuanto a su clasificación la podemos agruparlas en horizontales, las cuales se caracterizan por ser plataformas genéricas centradas en el contacto de usuarios sin un enfoque temático definido; es decir que los usuarios sólo acceden a ellas con el fin de interrelacionarse, si tener un propósito definido. Un ejemplo claro de ello son Facebook, Instagram y WhatsApp. Por otro lado, tenemos a las verticales que se caracterizan por tener una temática con intereses en común entre los usuarios (Espinell et al., 2021).

Otro aspecto a considerar es lo relacionado a las consecuencias que producen la dependencia a estos medios en los adolescentes, como la desvinculación del mundo real, disminución en el establecimiento de sus relaciones interpersonales offline, entre otras. Por ello, es importante que los adolescentes comprendan los riesgos relacionados con el uso excesivo de estas, siendo necesario establecer límites saludables para su uso en cuanto al tiempo, establecimiento de horarios de uso específicos y de dispositivos electrónicos (Álava, 2023).

Frente a lo mencionado una de las teorías que explica la necesidad de los jóvenes por el uso de las plataformas sociales es la Teoría de Usos y Gratificaciones, la cual hace mención a que las personas eligen usar las redes sociales según sus necesidades y deseos personales, las cuales de acuerdo al grado en que satisfagan estas necesidades tendrán un impacto significativo. Dentro de estas necesidades a satisfacer son: interacción con otros individuos, entretenimiento, autoexpresión y apoyo emocional, aprendizaje e información (Katz & Blumler, 1974)

Por su parte la corriente teórica del constructivismo social de la tecnología menciona que la tecnología no es la que influye o determina la acción de una sociedad, sino todo lo contrario; es decir, que la tecnología es moldeada por el contexto social y las interacciones humanas. Esto enmarcado a las redes sociales significa que su adopción y uso no son simplemente el resultado de características técnicas, sino que están influenciados por factores sociales, culturales y psicológicos, en la cual los usuarios no

son simples receptores pasivos de la tecnología, sino que desarrollan estrategias y prácticas para interactuar con ella (Bijker et al., 2012).

Con respecto a la V2, desde los inicios de la humanidad existen las relaciones interpersonales las cuales son esenciales para la coexistencia y sobrevivencia de los individuos. Por ello resulta fundamental entablar una relación interpersonal saludable; sin embargo, no siempre es fácil, esto debido al nivel de complejidad que implica la misma pero que podemos ir aprendiendo y mejorándola con la práctica (Nina, 2021).

Otros autores la definen como aquella que permite formar vínculos entre dos o más personas, la misma que debe de ceñirse a normas y estructuras propias de toda interacción social; donde la comunicación desempeña un papel elemental dentro de ella (Pérez & Gardey, 2021). Al estar inmersos en entornos sociales y culturales interactuamos con otras personas y, es a través de esta interacción que conocemos a otros individuos y logramos obtener un conocimiento de nosotros mismos. Esta interrelación ocurre durante un largo período de tiempo y a lo largo de nuestra vida y va moldeando nuestra personalidad (Ramírez & Tesén, 2022).

Tengamos en cuenta que dependiendo del entorno donde el individuo se desarrolle los hábitos y formas de relacionarse cambian, y precisamente uno de estos entornos son los salones de clase, en los cuales ésta marca un clima de tranquilidad, empático, tolerante y con respeto hacia los demás (Lopez & Soraca, 2019).

Dentro de las dimensiones a considerar tenemos la propuesta en el cuestionario para evaluar las relaciones interpersonales – CERI en el que se considera 5 dimensiones a evaluar: las habilidades básicas de interacción social, la cual abarca habilidades y comportamientos que son fundamentales en todo individuo y que le permite relacionarse de manera efectiva con sus pares o personas mayores, de tal forma que pueda desenvolverse adecuadamente en su entorno social. Por otro lado, la dimensión habilidades de iniciación de las interacciones sociales y conversacionales, que permite al individuo iniciar, mantener y finalizar conversaciones con otros individuos dentro de su entorno familiar, escolar o social. La dimensión habilidades para cooperar y compartir sugiere que el entablar lazos de amistad contribuyen al desarrollo social y emocional de todo individuo; la dimensión habilidades relacionadas con las emociones busca que los individuos aprendan o adopten formas y/o conductas que son socialmente aceptables y que le permitan expresar sus sentimientos y aceptar los sentimientos de los demás. Finalmente, la dimensión de autoafirmación que es la capacidad de sentir y expresar de manera libre, clara y asertiva aquellos aspectos que

nos identifican o nos hacen únicas, viviendo de manera auténtica y actuando desde nuestras convicciones (Nina, 2021).

Por otro lado, si hablamos de los tipos de relaciones que un individuo puede desarrollar tenemos: las íntimas, en la cual se busca una conexión profunda con otras personas. Es un vínculo de confianza profunda que busca perdurar en el tiempo, involucrando emociones, protección, solidaridad y pertenencia. Por otro lado, las relaciones superficiales permiten relacionarse de manera somera ya que no implica un grado de compromiso en el vínculo que se establecerá, suelen ser temporales, no es muy importante ni significativa en la vida de una persona. En cuanto a las relaciones circunstanciales estas son intermedias entre una relación cercana y una relación superficial (Chenche et al., 2023).

En cada uno de los tipos mencionados existen aspectos que influyen tales como: la comunicación, la confianza, la honestidad, la empatía, la reciprocidad, la comprensión, la paciencia, la tolerancia, la respetuosidad, la igualdad, la lealtad, la sinceridad, la cooperación, la flexibilidad, la adaptabilidad, la personalidad, la religión, la cultura, la educación, el entorno social, la edad, el género, la política, la economía y la tecnología (Díez, 2023).

En tal sentido, la teoría humanista del desarrollo propuesta por Carl Rogers (1959) indica que la autoaceptación, la aceptación incondicional de los demás, la empatía, la autenticidad y la congruencia son las bases fundamentales para establecer relaciones interpersonales saludables y significativas las mismas que permitirán el crecimiento personal y el bienestar emocional de las personas.

Por su parte la teoría del campo se centra en cómo las personas actúan según su percepción del entorno. Kurt Lewin propuso que el comportamiento de cada individuo está influenciado por un conjunto de fuerzas que actúan en un “campo” psicológico, las cuales pueden ser internas (necesidades, deseos y metas) o externas (presiones sociales, restricciones y oportunidades). El comportamiento resultante es el equilibrio entre estas fuerzas opuestas. La teoría del campo de Lewin nos invita a considerar cómo las fuerzas internas y externas intervienen en la forma en que interactuamos con los demás. Por ejemplo, nuestras necesidades personales, expectativas sociales y oportunidades afectan la dinámica de nuestras relaciones. El equilibrio entre estas fuerzas determina cómo nos comportamos y cómo nos relacionamos con los demás. (Lewin, 1951 citado por Miranda, 2022).

En síntesis, las redes sociales han cambiado de manera profunda la forma en que interactuamos y construimos nuestras relaciones interpersonales en la llamada “era digital”. Estas plataformas virtuales nos permiten interactuar sin precedentes, tanto en términos de alcance como de velocidad, influyendo de tal manera en la satisfacción de nuestras necesidades sociales y psicológicas. Lo cual no dista mucho de lo expresado en la teoría de Usos y Gratificaciones, la cual refiere que las personas emplean diversos medios de comunicación para satisfacer ciertas necesidades tales como información, entretenimiento, integración social y de identidad. Y justamente este aspecto es lo que las redes sociales les otorgan a sus usuarios la obtención de gratificaciones tales como mantenerse conectados con amigos y familiares, expresar su identidad y formar parte de una comunidad online en las cuales comparten intereses comunes.

Sin embargo, es importante mencionar que esta interacción ha conllevado a que los adolescentes cada día estén pasando más horas interactuando en estas plataformas, mostrándose a través de fotos e historias, presentando al mundo lo que ellos quieren mostrar, perdiendo un poco su esencia y viviendo una fantasía en lugar de una aproximación a la realidad, aunque esta suele ser a veces subjetiva. En este punto es importante considerar lo expresado por las teorías humanista y del campo las cuales hacen hincapié en que las relaciones interpersonales son necesarias para nuestro bienestar emocional, crecimiento personal y el éxito en entornos laborales y/o académicos. No obstante, la pérdida del contacto presencial cuando se hace uso de las redes sociales de manera desproporcionada conlleva a perder ciertos procesos comunicativos que van más allá de las palabras, como la corporalidad, la distancia al hablar que implica niveles de confrontacionalidad en la comunicación y que a su vez enriquecen a la misma.

Teniendo en consideración lo antes mencionado, se planteó como hipótesis:  $H_1$ : Las redes sociales se relacionan directamente con las relaciones interpersonales offline en estudiantes del nivel secundario de un centro educativo de Chiclayo, 2024.  $H_0$ : Las redes sociales no se relacionan directamente con las relaciones interpersonales offline en estudiantes del nivel secundario de un centro educativo de Chiclayo, 2024.

## II. METODOLOGÍA

Este informe fue de tipo básica, pues buscó expandir el conocimiento de un aspecto específico y puntual, en su beneficio, pero sin ninguna aplicación práctica. Tuvo un enfoque cuantitativo, pues se usó la estadística para recolectar la data. El diseño fue no experimental transversal, pues la recopilación de la información se realizó en un solo acto; y el alcance de la investigación fue descriptiva correlacional, pues las variables no sufrieron ninguna manipulación y se describieron como se muestran en la realidad (Zúñiga et al., 2023).

En cuanto a la V1, a nivel conceptual se define una red social como una herramienta comunicativa que permite interactuar e intercambiar puntos de vista sobre determinados temas e información como, por ejemplo, información personal, archivos (textos, vídeos e imágenes) y ubicación geográfica online (Del Campo, 2022). En cuanto a la definición operacional, esta variable contó con 3 dimensiones: obsesión por las RR.SS. que tuvo como indicadores: Compromiso mental, preocupación por la falta de acceso a las RR.SS. y pensamiento recurrente. La dimensión falta de control personal en el uso de las RR.SS. cuyos indicadores fueron: dificultad para desconectarme y priorizar las redes sociales sobre otras actividades; y como última dimensión se tuvo el uso excesivo de las RR.SS. que estuvo constituida por los indicadores: falta de control cuando usa las RR.SS., tiempo de uso y frecuencia de uso (Escrura & Salas, 2014).

En relación a la V2, a nivel conceptual se define como la interrelación entre dos o más personas, la cual ocurre durante un largo período de tiempo a lo largo de nuestra vida y que va moldeando nuestra personalidad (Ramírez & Tesén, 2022). En relación a su definición operacional, ésta se valoró de acuerdo a 5 dimensiones: la dimensión habilidades básicas de interacción social que tuvo como indicadores: Gestualidad, entonación adecuada, escucha activa y trato amistoso y cordial; la dimensión habilidades de iniciación de las interacciones sociales y conversacionales cuyos indicadores fueron: Inicia la interacción, sostiene la interacción una vez iniciada y finaliza la interacción. En cuanto a la dimensión habilidades para cooperar y compartir esta contó con los indicadores: Amable y cooperativo y respeta acuerdos y normas; la dimensión habilidades relacionadas con las emociones, constituida por los indicadores: Expresa emociones agradables, expresa emociones y sentimientos desagradables y reacciona ante las emociones y sentimientos de los demás; finalmente en la dimensión



habilidades de autoafirmación contó con los indicadores: Defiende sus derechos y opiniones, respeta los derechos y opiniones de los demás y reconoce y aprecia los esfuerzos, logros de los demás (Nina, 2021).

Por otro lado, la población estuvo conformada por 139 escolares de primero de secundaria. Como criterios de inclusión, se tuvo en cuenta a los estudiantes que figuraron matriculados en el año lectivo de 2024, de género masculino, tengan o no alguna necesidad a nivel educativo especial, así como los que estuvieron presentes durante la aplicación de los instrumentos de evaluación. Con respecto a los criterios de exclusión no se consideró a los estudiantes que no fueron matriculados en el año lectivo, los que no dieron su consentimiento para la aplicación del instrumento de evaluación. La muestra fue la misma que la población, esto debido a que fue una cantidad pequeña de participantes y fue totalmente manejable para la recopilación de la información (Zúñiga et al., 2023).

Con respecto a las técnicas e instrumentos de recolección de datos, este informe empleó la encuesta como técnica, y como instrumento para la V1: Escala de adicción a las redes sociales (ARS), que constó de 24 ítems estructurado en 3 criterios, donde la dimensión obsesión por las RR.SS. está constituida por tres aspectos (Compromiso mental, preocupación por la falta de acceso a las redes sociales y pensamiento recurrente); la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales tuvo 2 aspectos (dificultad para desconectarme y priorizar las redes sociales sobre otras actividades) y por último el criterio uso excesivo de las redes sociales que contó con tres indicadores (falta de control cuando usa las redes sociales, tiempo de uso y frecuencia de uso). Por otro lado, la V2 se midió mediante el Cuestionario de evaluación de relaciones interpersonales C.E.R.I. la que fue adaptado por la investigadora teniendo en cuenta las características de la población en estudio, el mismo que estuvo constituido por 43 ítems agrupadas en 5 categorías, la dimensión habilidades básicas de interacción social contó con cuatro aspectos (Gestualidad, entonación adecuada, escucha activa y trato amistoso y cordial); la dimensión habilidades de iniciación de las interacciones sociales y conversacionales que tuvo en cuenta tres aspectos: (Inicia la interacción, sostiene la interacción una vez iniciada y finaliza la interacción). En cuanto a la dimensión habilidades para cooperar y compartir esta consideró dos aspectos (Amable y cooperativo, y respeta acuerdos y normas); la dimensión habilidades relacionadas con las emociones abarcó 3 aspectos (Expresa

emociones agradables, expresa emociones y sentimientos desagradables y reacciona ante las emociones y sentimientos de los demás); finalmente la dimensión habilidades de autoafirmación estuvo conformada por tres aspectos (Defiende sus derechos y opiniones, respeta los derechos y opiniones de los demás y reconoce y aprecia los esfuerzos, logros de los demás). Las preguntas que se plantearon en ambos instrumentos fueron respondidas teniendo en cuenta una escala del 1 al 5 desde nunca hasta siempre. Para finalizar es importante mencionar que los instrumentos poseen la confiabilidad necesaria y fueron medidos usando el coeficiente de Alfa de Cronbach; en cuanto a la validez del contenido esta se realizó a través del juicio de expertos.

Los datos fueron sistematizados en la herramienta Microsoft Excel y el SPSS v.29 para el análisis de datos y tablas estadísticas. Se realizó la prueba de normalidad que determinó el coeficiente de correlación adecuado. Los resultados descriptivos se presentaron en tablas de frecuencia para revelar el diagnóstico de las variables y los resultados inferenciales mostrando el coeficiente de correlación de Spearman.

Este estudio tuvo en cuenta los principios éticos de protección de los derechos y la dignidad de los participantes; así mismo se contó con el permiso de la I.E. y de los padres de familia para la aplicación de los instrumentos de evaluación. Por otro lado, también se consideró lo contemplado en la American Psychological Association – APA 7 la cual ordena y categoriza los diferentes aspectos de la presentación de este informe, reconociendo los aportes brindados por los autores citados; del mismo modo se consideró el Código de Ética en Investigación de la UCV cuyo RCU N° 0340-2021\_CÓDIGO DE ÉTICA-UCV el mismo que garantiza la transparencia y originalidad de este informe.

### III.RESULTADOS

#### 3.1.Resultados descriptivos

##### 3.1.1. Medición de la variable redes sociales

**Tabla 1**

*Grados de uso de las redes sociales empleadas por los estudiantes del nivel secundario, Chiclayo 2024*

Grados	fi	%
Alto	63	47.0
Medio	52	38.8
Bajo	19	14.2
Total	134	100.0

*Nota.* Resultados de la aplicación del instrumento Adicción a las redes sociales – ARS

Interpretación:

La tabla 1, nos muestra que el grado que predomina es el alto con 47.0%, lo que significa que los escolares presentan un apego desmedido a las redes sociales, dedicándole un tiempo prolongado a su uso, desplazando sus actividades académicas y amicales por estar sumergido en este medio. Por otro lado, el 38.8% presentó un grado medio, significando que este número de estudiantes pueden en cierta medida controlar su acceso a las redes sociales y dosificar su tiempo de uso de manera prudente, permitiéndole compartir con su entorno social. Finalmente, el 14.2% se encuentra en un grado bajo significando que los estudiantes emplean de manera adecuada sus redes sociales controlando su tiempo y frecuencia de acceso a la misma; así mismo, pueden mantenerse desconectados por tiempos prolongados no generándoles ansiedad.

### 3.1.2. Medición de la variable redes sociales

**Tabla 2**

*Niveles de las relaciones interpersonales offline en los estudiantes del nivel secundario, Chiclayo 2024*

Niveles	fi	%
Alto	16	11.9%
Medio	49	36.6%
Bajo	69	51.5%
Total	134	100.0

*Nota.* Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento CERl

Interpretación:

La tabla 2, muestra la predominancia del nivel bajo (51.5%) lo que evidencia que los escolares presentan dificultades para relacionarse de forma efectiva con sus pares o su entorno cercano impidiendo un desenvolvimiento adecuado dentro de su entorno social. En cuanto al nivel medio, este se encuentra en un 36.6%, el cual muestra que los estudiantes tienden a compartir información personal de forma adecuada, posee cierto nivel de habilidades de comunicación efectiva, mostrándose tolerante y respetuoso ante las diferencias que se puedan suscitar en algún momento. Finalmente, el nivel alto (11.9%) refleja que los escolares poseen una gran capacidad para entender las emociones y perspectivas de los demás, lo que le permite establecer vínculos profundos y significativos. Además, muestra respeto, tolerancia y responsabilidad social, contribuyendo positivamente a su entorno y creando relaciones sólidas y confiables.

### 3.2.RESULTADOS INFERENCIALES

#### 3.2.1. Respecto al objetivo general: Establecer la relación que existe entre las redes sociales y las relaciones interpersonales offline en estudiantes del nivel secundario, Chiclayo 2024

**Tabla 3**

*Relación entre redes sociales y las relaciones interpersonales offline en estudiantes del nivel secundario, Chiclayo 2024*

Coeficiente	Variables	Ítems	RRSS	RI
		Coeficiente de correlación	1.000	-.381**
	RRSS	Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	134	134
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	-.381**	1.000
	RI	Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	134	134

*Nota.* La correlación es significativa  $p < 0.05$

#### Contraste de la hipótesis

H<sub>0</sub>: Las redes sociales no se relacionan directamente con las relaciones interpersonales offline en estudiantes del nivel secundario de un centro educativo de Chiclayo, 2024.

H<sub>1</sub>: Las redes sociales se relacionan directamente con las relaciones interpersonales offline en estudiantes del nivel secundario de un centro educativo de Chiclayo, 2024.

#### Interpretación:

Según los resultados obtenidos en la tabla 3 el nivel de significancia es menor a 0.001 lo que permite concluir que se desestima la H<sub>0</sub> y se acepta a H<sub>1</sub> reafirmando la existencia de una correlación entre ambos constructos. Por otro lado, los resultados también nos muestran que existe un coeficiente de correlación negativo Rho de Spearman = -0.381 siendo la relación también inversa; es decir, a mayor uso de las redes sociales menor es el nivel de las relaciones interpersonales.

**3.2.2. Respecto al objetivo específico 3: Identificar la relación que existe de las dimensiones entre redes sociales y las relaciones interpersonales offline en estudiantes del nivel secundario, Chiclayo 2024**

**Tabla 4**

*Relación entre las dimensiones de las variables redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes del nivel secundario, Chiclayo 2024*

		Obsesión RRSS	Falta autocontrol	Uso Excesivo RRSS
Habilidades básicas de interacción social	Coefficiente de correlación	-0.474**	-0.363**	-0.478**
	Sig. (bilateral)	<.001	<.001	<.001
	N	134	134	134
Habilidades de iniciación de las interacciones sociales y conversacionales	Coefficiente de correlación	-0.309**	-0.220*	-0.352**
	Sig. (bilateral)	<.001	.011	<.001
	N	134	134	134
Habilidades para cooperar y compartir	Coefficiente de correlación	-0.385**	-0.278**	-0.410**
	Sig. (bilateral)	<.001	.001	<.001
	N	134	134	134
Habilidades relacionadas con las emociones	Coefficiente de correlación	-0.314**	-0.221*	-0.326**
	Sig. (bilateral)	<.001	.010	<.001
	N	134	134	134
Habilidades de autoafirmación	Coefficiente de correlación	-0.376**	-0.272**	-0.402**
	Sig. (bilateral)	<.001	.001	<.001
	N	134	134	134

*Nota.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral) \*\* y en el nivel 0,05 (bilateral)\*.

Interpretación:

Según resultados observados en la Tabla 4 tenemos, que existe una correlación negativa moderada entre la dimensión habilidades básicas de interacción social con las dimensiones obsesión por las RR.SS y uso excesivo ( $\rho=-0.474$ ,  $\rho=-0.478$  respectivamente), con respecto a la falta de autocontrol presenta una correlación negativa baja ( $\rho= -0.363$ ). Así mismo, la relación entre las habilidades de iniciación de las interacciones sociales y conversacionales y las dimensiones obsesión por las RR.SS y uso excesivo es muy significativa ( $p<0.01$ ) y con la dimensión falta de autocontrol su significancia es  $p<0.05$ , en cuanto a su rho este indica que es una correlación negativa baja. Con respecto a las habilidades para cooperar y compartir, ésta guarda una relación muy significativa con obsesión por las RR.SS, falta de autocontrol y uso excesivo, esto debido a que su significancia es menor a 0.01, y en

cuanto su rho este indica una correlación negativa moderada para la dimensión uso excesivo (Rho=-0.410), y para las dos restantes una correlación negativa baja (Rho= -.385; Rho=-.278). Por otro lado, la correlación entre habilidades relacionadas con las emociones y obsesión por las RR.SS y uso excesivo es muy significativa ( $p < 0.01$ ), mientras que su correlación con la falta de autocontrol es significativa ( $p < 0.05$ ). En lo que respecta a su Rho hablamos de una correlación negativa baja. Finalmente existe una correlación muy significativa entre las dimensiones habilidades de autoafirmación con obsesión por las RR.SS, falta de autocontrol y uso excesivo, con un coeficiente correlacional negativo bajo para obsesión por las RR.SS, falta de autocontrol, y una correlación negativa moderada para uso excesivo. Los resultados obtenidos reflejan la existencia de una correlación negativa baja entre la mayoría de las dimensiones de las redes sociales y las relaciones interpersonales; esto debido a que el uso excesivo de redes sociales puede influir en la forma en que nos relacionamos con los demás, sobre todo con lo que respecta a la calidad de las relaciones offline.

### 3.2.3. Prueba de normalidad de las variables redes sociales y relaciones interpersonales

**Tabla 5**

*Análisis de normalidad de las variables redes sociales y relaciones interpersonales*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
RRSS	.081	134	.032
RI	.096	134	.004

*Nota.* Prueba de normalidad de los datos obtenidos del SPSS 29

Interpretación:

Los resultados de la tabla 5 evidencian que el nivel de significancia para ambas variables, redes sociales y relaciones interpersonales, es menor a 0.05 ( $p = 0.032$ ;  $p = 0.004$ ), por lo que se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ ; es decir, los datos no siguen una distribución normal por lo tanto se aplicará una estadística no paramétrica.

#### IV. DISCUSIÓN

En el presente apartado se procedió a realizar la discusión de los resultados, los cuales fueron comparados con antecedentes nacionales e internacionales, así como las teorías que las avalan. Es así que, respecto al objetivo general, establecer la relación entre las redes sociales y las relaciones interpersonales offline en estudiantes del nivel secundario, se obtuvo como resultados que existe una significancia de 0.001 ( $p < 0.05$ ) con lo que se evidencia una correspondencia entre las variables investigadas. Así mismo los resultados evidencian la existencia de un coeficiente de correlación negativo Rho de Spearman = -0.381 indicando una relación también inversa. Este resultado es similar a los mostrados por Chuquija (2022) en Puno, la cual determinó en su informe que el uso de las redes sociales está íntimamente relacionado con las relaciones interpersonales con un nivel de significancia de 0.717, demostrando con ello la repercusión que tienen en los adolescentes las redes sociales y que el abuso de éstas resulta perjudicial para la relación con la familia y su entorno social. Así mismo, guarda relación con lo demostrado por Martínez (2021) en Piura, quien obtuvo como resultado de su investigación la existencia de una significancia de  $p\text{-valor} = ,001$ ;  $r = -,310$  con lo cual evidenció una correlación inversa con un efecto moderado, entre los constructos redes sociales y relaciones interpersonales; de acuerdo mencionado y al análisis realizado se evidencia que a medida que los estudiantes realicen un uso excesivo de las redes sociales, sus relaciones interpersonales van a verse afectadas de manera negativa.

Por otro lado, con respecto al primer objetivo específico relacionado a los grados de uso de las redes sociales, se pudo determinar que el 47.0% de los estudiantes presentan un grado alto evidenciando un interés desmedido por el uso de sus plataformas sociales, dedicándole un tiempo excesivo al proceso de navegación, quitándole los espacios de tiempo necesarios para la ejecución de sus actividades a nivel académico e incluso amical por estar imbuido en este medio. A su vez, el 38.8% presenta un grado medio; es decir, pueden hasta un determinado punto controlar su nivel de acceso a las redes sociales y dosificar su uso prudentemente sin que llegue a convertirse en un hábito excesivo o problemático, logrando un equilibrio entre el tiempo dedicado a su uso y el desarrollo de otras actividades importantes en su vida como el estudio, la participación en actividades extracurriculares o el tiempo dedicado a la familia, presentado una armonía saludable entre su presencia en línea y su vida offline. Finalmente, el 14.2% se encuentra en un grado bajo, es decir, tienen intereses más



orientados hacia actividades offline o participando en otras actividades que no requieran el uso de la tecnología, para ellos las redes sociales pueden no tener tanto valor en su vida diaria.

Estos resultados muestran concordancia con el estudio realizado por las ecuatorianas Tonato & Valencia (2021) las cuales ubicaron a los estudiantes, con respecto al uso de las redes sociales, en el parámetro 2 de la escala de Likert, significando ello que en promedio ( $p=1.90$ ) los escolares usan las redes sociales en un contexto adictivo. Así mismo coincide con lo expresado por el español Armaza (2023) quien en su investigación descriptiva hace mención sobre los riesgos que produce el empleo desmesurado de las redes sociales en distintos aspectos de su vida como: el rendimiento escolar, inconvenientes para mantener relaciones personales fluidas, retraimiento social, cierto grado de desconfianza al entablar sus relaciones amicales y/o familiares que lo pueden conllevar a un aislamiento social.

En cuanto al ámbito nacional existe una coincidencia con los resultados obtenidos por los arequipeños Quispe & Pastor (2020), los cuales en su estudio sobre la repercusión de las RR.SS. en las RI en escolares, de enfoque cuantitativo arrojaron como resultados que el 40% de los estudiantes se consideran adictos a las redes sociales, esto debido al uso excesivo de dichas plataformas, situación que genera un sentimiento de desapego de la vida real, causando y provocando una pérdida de autocontrol. En tanto, Esquiagola et al. (2022) en su estudio que buscó caracterizar la adicción a las redes sociales en escolares postpandemia, determinaron que el 60,6% utiliza las redes sociales con una frecuencia de grado medio; mientras que el 67,9% presenta cierto grado de adicción y el 63.6% no puede controlar su impulso al uso de las redes sociales, ante lo cual se infiere que la frecuencia de uso de las redes sociales y el acceso a las mismas posterior a la pandemia es mayor, lo cual ha influido significativamente en la adicción a las mismas en un grado regular. Resultados totalmente coherentes con los encontrados con la presente investigación, la misma que reflejó su alto grado de uso.

Sin embargo, muestra cierta contradicción con los resultados obtenidos en la investigación realizada por Campos & Obregón (2021) en Ica, cuyo estudio estuvo referido a las redes sociales y la conducta agresiva en estudiantes de secundaria, el que evidenció que 84.17% de los estudiantes hacían uso de las redes sociales en un grado medio; es decir, muestran un buen entendimiento de las normas de etiqueta en línea y son conscientes de cómo su comportamiento en las redes sociales puede

afectar su vida y relaciones con su entorno. Así mismo el 6.67% presentaban un grado bajo en cuanto al uso y acceso a las redes sociales. Esta divergencia puede deberse a que la población de estudio estuvo dada por escolares cuyas edades oscilan entre los 14 a 17 años, los cuales pueden tener una mayor diversidad de intereses y actividades fuera de las redes sociales en comparación de los estudiantes que fueron objeto de estudio en la presente investigación.

Cabe mencionar que los resultados obtenidos en el análisis del constructo redes sociales son avalados por la teoría de los usos y gratificaciones de Katz & Blumler (1974) quienes fundamentan que las personas eligen utilizar las plataformas sociales de acuerdo a sus necesidades y deseos, las mismas que tendrán un impacto significativo dependiendo del grado en que éstas satisfagan sus necesidades como: el interactuar con otras personas, el entretenimiento, apoyo emocional, el aprendizaje o la información. Si bien es cierto, los usuarios de estas plataformas son quienes eligen cuál usar es innegable el hecho que son ellos mismos quienes determinan qué tanto van a influir éstas en su vida convirtiéndose de esta manera en actores activos, esto de acuerdo a la corriente teórica del constructivismo social de la tecnología (Bijker et al., 2012).

Así mismo, conviene resaltar que los resultados muestran congruencia con respecto a la conceptualización de una red social, considerada como un paquete de servicios en el cual los usuarios son los encargados de otorgar los permisos para la creación de perfiles tanto personales como grupales con la finalidad de mantenerse en contacto y vinculado a una determinada plataforma con otras personas e inclusive organizaciones (Brito et al., 2021), generándose un interés en estos sitios online ya que son espacios que brindan comodidad haciendo posible compartir intereses comunes y permitiéndoles formar parte de un grupo y/o comunidad (Morduchowicz, 2022). Otro aspecto a considerar es lo mencionado por Álava (2023) referente a las consecuencias del uso desmedido es éstas tales como: la desvinculación del mundo real, disminución en el establecimiento de sus relaciones interpersonales offline, entre otras.

Con respecto a los niveles de las relaciones interpersonales offline, correspondiente al segundo objetivo específico, los resultados evidencian que el 51.5% de los participantes tienen un nivel bajo en sus relaciones interpersonales denotando su dificultad para relacionarse con su entorno cercano, conllevándolo a presentar dificultades para crear nexos del tipo afectivo y efectivo con los demás lo cual incluye: problemas para integrarse en el ambiente escolar, mostrarse inseguro

para iniciar, sostener y finalizar conversaciones con sus pares y/o familiares, generando esto conflictos y tensiones. Así mismo el nivel alto representado por el 11.9% refleja la capacidad de los estudiantes para sostener relaciones interpersonales sólidas, confiables y duraderas en el tiempo lo cual le permite interactuar de forma positiva con su contexto. Estos resultados guardan similitud con los obtenidos por Huamán (2021) en su investigación desarrollada en Lima, la cual al evaluar la correspondencia de las RR.SS. y las relaciones interpersonales en escolares determinó que el 68% de los participantes presentaban un nivel bajo en lo que respecta a sus interrelaciones personales dificultando su interacción offline ya sea para socializar y mantener un vínculo de amistad duradero. Por otro lado, también se evidencia cierto grado de concordancia con el estudio realizado por Antúnez (2019) en Lima, la misma que al determinar el vínculo entre redes sociales y relaciones interpersonales, evidenció que el 67.0% presentaron dificultades para establecer vínculos sanos con personas de su entorno cercano, lo cual incluye a pares y/o familia. Teniendo en cuenta lo analizado se puede resaltar que los escolares ven afectada su habilidad para establecer conexiones significativas con los demás, mostrándose muchas veces más retraídos o ansiosos en situaciones sociales.

Contrariamente a los resultados recabados en la presente pesquisa, tenemos los obtenidos en la investigación realizada por Coral (2022) en Tarapoto, la misma que analizó los constructos de entorno familiar y relaciones interpersonales, evidenciando que el 54.05% de los participantes presentaron un nivel medio en lo que respecta a sus relaciones interpersonales; es decir, que mantienen relaciones saludables y equilibradas con sus compañeros, familiares y demás personas que interactúan en su vida diaria. Por otro lado, el 21.62% presentó un nivel bueno. Esta discrepancia se basa en el hecho de que el objeto de estudio fueron escolares del nivel primario, los cuales tienden a formar fuertes lazos con sus amigos, compartiendo momentos de juego, risas y aprendiendo juntos.

De acuerdo a lo antes mencionado en el análisis de la variable relaciones interpersonales, podemos evidenciar la importancia que tienen la autoaceptación, la aceptación de los demás, la empatía, la autenticidad, la congruencia, la capacidad de aceptar y comprender a los demás en el manejo de una adecuada interacción con nuestro entorno (Rogers, 1959). Lo mencionado por la teoría humanista no dista de lo afirmado por Kurt Lewin quien sustenta que las relaciones interpersonales se ven afectadas por las necesidades y motivaciones personales (fuerzas internas) así como

por los modelos sociales y culturales (fuerzas externas) en donde la interacción de éstas puede mejorar nuestra capacidad para construir y mantener relaciones saludables y satisfactorias con los demás.

Para finalizar este acápite es importante mencionar que las relaciones interpersonales viabilizan la formación de determinados vínculos entre dos o más individuos, la cual requiere que se ciña a la normatividad de todo tipo de interacción social donde la comunicación juega un papel fundamental dentro de ella (Pérez & Gardey, 2021). Es fundamental mencionar que al estar inmersos en entornos sociales y culturales interactuamos con otras personas y, es a través de esta interacción que conocemos a otros individuos y logramos obtener un conocimiento de nosotros mismos, la misma que ocurre a lo largo de nuestra vida y que a su vez va moldeando nuestra personalidad (Ramírez & Tesén, 2022).

Así mismo, respecto al tercer objetivo específico los resultados obtenidos en cada dimensión reflejan la existencia de una correlación negativa baja y muy baja entre la mayoría de las dimensiones de las redes sociales y las de relaciones interpersonales, esto debido a que el uso excesivo de redes sociales puede influir en la forma en que nos relacionamos con los demás, sobre todo en lo que respecta a la calidad de las relaciones offline. Es necesario mencionar, que la indagación realizada por Martínez (2021) en Piura en torno a la relación entre redes sociales y relaciones interpersonales, evidenció la existencia de una correlación entre las RR.SS. y las habilidades para comunicarse con una significancia de 0,047 y un coeficiente  $r = -0,194$  con lo que se dedujo que existe una correlación inversa entre redes sociales y la dimensión analizada; en cuanto al vínculo entre RR.SS. y la dimensión de actitudes de las RI se evidenció que no existe una relación  $p\text{-valor} = 0,104$ ; sin embargo, al analizar las RR.SS. con el trato en las relaciones interpersonales se obtuvo un nivel de significancia  $p\text{-valor} = 0,001$  y  $r = -0,249$  indicando una correlación inversa entre la variable y la dimensión. Por otro lado, el resultado obtenido respecto a la correlación entre ambos constructos se pudo determinar un  $p\text{-valor} = 0,001$ ;  $r = -0,310$  evidenciándose con ello una correlación inversa con un efecto moderado. De esta manera se obtuvo resultados similares a los de la presente investigación; de igual forma las dimensiones de las dos variables en estudio guardan una relación inversa, lo cual es coherente con los resultados a nivel general, esto debido a que cada una de las dimensiones de las redes sociales determinan el poder tener o no una relación interpersonal sana y efectiva con el entorno.

## V. CONCLUSIONES

1. Se determinó que la correlación entre redes sociales y relaciones interpersonales es significativa y con un coeficiente de correlación negativo siendo la relación también inversa, lo que significa que a mayor uso de las redes sociales menor es el nivel de las relaciones interpersonales.
2. Se identificó que el 47.0% de los escolares presentan un alto grado en cuanto al uso de las redes sociales. Esto indica la existencia de un apego desmedido, pasar largas horas usando las redes sociales, reemplazando las actividades académicas y/o sociales por dichas plataformas sociales.
3. Se determinó que el 51.5% de los escolares presentan un nivel bajo en lo referente a sus relaciones interpersonales, siendo esto un indicativo de que presentan dificultades para vincularse de manera sana con su entorno académico y/o familiar, teniendo dificultades para expresar sus emociones y pensamientos de forma clara y asertiva.
4. Se identificó una correlación negativa de tipo moderada y débil entre las dimensiones de ambos, siendo las dimensiones de obsesión por las redes sociales y uso excesivo las dos predominantes en la V1, y las que en cierta medida condicionan a las dimensiones de las V2 haciendo que éstas aumenten o disminuyan en cuanto a su nivel.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Al personal directivo incluir como parte de su plan de trabajo Institucional la sensibilización sobre el empleo de las redes sociales en los ámbitos educativo y recreacional, a través de la realización de talleres que posibiliten la toma de conciencia sobre los pro y contra de estas y su influencia el adecuado desarrollo de las relaciones interpersonales en escolares.
2. A los padres se les aconseja estipular directrices claras respecto al uso de redes sociales por parte de sus hijos adolescentes. Esto debe incluir el acceso a dichas plataformas con el propósito de supervisar y controlar su actividad social, con el objetivo de prevenir comportamientos inapropiados online o el uso excesivo de estos medios sociales.
3. A la coordinadora de TOE en colaboración con los encargados del departamento de psicología se le sugiere realizar talleres para el fortalecimiento de la comunicación asertiva, la empatía, el trabajo en equipo y las habilidades de resolución de problemas ya que estos son aspectos claves en el desarrollo saludable de las relaciones interpersonales entre estudiantes y/o familia, todo ello como parte de su formación integral.
4. A los docentes tutores implementar programas educativos, como parte de su programación anual de tutoría, para enseñar habilidades de uso responsable de las redes sociales, establecimiento de límites claros para el tiempo que pasamos en estas plataformas fomentando momentos sin dispositivos electrónicos para dedicar tiempo de calidad a las relaciones personales y espacios de reflexión sobre cómo las redes sociales afectan nuestras relaciones. Estas acciones deben de involucrar a todos los actores educativos.

## REFERENCIAS

- Álava, S. (12 de Junio de 2023). *¿Cómo afectan las redes sociales a los adolescentes?* SaludVital: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/adolescentes-y-filtros-en-redes-sociales-un-juego-inocente-o-un-riesgo-para-la-autoestima/>
- Alban, G., Arguello, A., y Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Alvarado, A., Fernández, J., y Meneses, B. (2024). Transformation and digital challenges in Peru during the COVID-19 pandemic, in the educational sector between 2020 and 2023: Systematic Review. *Data and Metadata*, 3(232), 14. <https://doi.org/https://doi.org/10.56294/dm2024232>
- Álvarez, J. (30 de Junio de 2023). *Si no estás en RRSS, estás en na*. Ipsos Perú: <https://www.ipsos.com/es-pe/si-no-estas-en-rrss-estas-en-na>
- Antúnez, L. (2019). *Redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes de quinto de secundaria de la institución educativa José María Arguedas, Carabayllo, 2018*. Lima - Perú: Universidad César Vallejo. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31031/Ant%c3%banez\\_EML-SD.pdf?sequence=6&isAllowed=y](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31031/Ant%c3%banez_EML-SD.pdf?sequence=6&isAllowed=y)
- Armaza, J. (2023). El riesgo del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de latinoamérica. *SciELO*, 1(1), 1 - 15. <https://doi.org/https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.5241>
- Bijker, W., Parke, T., & Pinch, T. (2012). *The Social Construction of Technological Systems, Anniversary Edition: New Directions in the Sociology and History of Technology*. MIT Press. [https://www.google.com.pe/books/edition/\\_/B\\_Tas3u48f8C?hl=es&gbpv=1](https://www.google.com.pe/books/edition/_/B_Tas3u48f8C?hl=es&gbpv=1)
- Brito, D., González, J., González, V., Preciado, M., y Abreus, J. (Septiembre de 2021). Influencia de la utilización de las redes sociales en el proceso de comunicación interpersonal. *Revista científica cultura, comunicación y desarrollo*, 6(3), 6-13. <https://rccd.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/307/331>

- Calva, D., Galarza, A., y Sare, F. (18 de Enero de 2019). Las redes sociales y las relaciones interpersonales de las nuevas generaciones de ecuatorianos. *Revista pedagógica de la Universidad de Cienfuegos*, 15(66), 31-37. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n66/1990-8644-rc-15-66-31.pdf>
- Campos, N., y Obregón, V. (2021). *Redes sociales y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca-Huarochiri, 2021*. Universidad Autónoma de Ica.
- Chenche, F., Llaguno, B., Contreras, J., y Rivera, L. (4 de Abril de 2023). Relaciones interpersonales en la convivencia personal. *RECIMUNDO; Editorial Saberes del Conocimiento*, 7(1), 372-380. [https://doi.org/10.26820/recimundo/7.\(1\).enero.2023.372-380](https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(1).enero.2023.372-380)
- Chuquiya, R. (2022). *Uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales en adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de la IES. JEC. "María Auxiliadora" Puno, 2019*. Puno – Perú: Universidad Nacional del Altiplano. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/17473/Chuquiya\\_Aracayo\\_Roxana.pdf?sequence=3&isAllowed=y](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/17473/Chuquiya_Aracayo_Roxana.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Coral, S. (2022). *Entorno familiar y relaciones interpersonales en estudiantes de la Institución Educativa 0348 Metilluyoc, Lamas - 2022*. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/95512>
- Del Campo, A. M. (26 de Octubre de 2022). *Las Redes Sociales más utilizadas: cifras y estadísticas*. IEBS - Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores: <https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>
- Escurra, M., y Salas, E. (Enero de 2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit. Revista de Psicología*, 20(1), 73-91. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- Espinel, G., Hernández, C., y Prada, R. (2021). Usos y gratificaciones de las redes sociales en adolescentes de educación secundaria y medios: de lo entretenido



- a lo educativo. *Encuentros*, 19(01), 137 - 156. <https://doi.org/Doi:10.15665/encuen.v19i01.2552>
- Esquiagola, E., Soria, Y., y Díaz, J. (2022). Caracterización de la adicción a las redes sociales en estudiantes durante la postpandemia. *Redes sociales y ciudadanía: Ciberculturas para el aprendizaje*, 2(1), 251 - 257. <https://doi.org/https://doi.org/10.3916/Alfamed2022>
- Gupta, A., y Gupta, N. (2024). *Research methodology*. SBPD Publications. SBPD Publications. <https://doi.org/https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=PzSYEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=book+research+methodology&ots=CrlJw6Hr2i&sig=zf1LzqFLwgeKtBihclpdZuxFts4#v=onepage&q=book%20research%20methodology&f=false>
- Huamán, E. (2021). *Uso de las Redes Sociales y su influencia en las Relaciones Interpersonales de los Estudiantes de 3° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Carlos Wiesse" del Distrito de Juanjuí, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San Martín*. Lima - Perú: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/5234/Emilia%20Rosario%20HUAMAN%20GUERRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Katz, E., y Blumler, J. (1974). *The uses of mass communications: current perspectives on gratifications Research*. *Sage Annual Reviews of Communication Research*. <https://eric.ed.gov/?id=ED119208>
- Lopez, N., y Soraca, T. (2019). Relaciones interpersonales y su incidencia en el aula. *Fundación Dialnet(23)*, 191-206. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7982129>
- MAPFRE, F. (2022). *Riesgos psicosociales derivados del uso de la internet y las redes sociales. Un estudio con adolescentes de Lima y Arequipa*. Perú: PREVENSI SAC.

- Martin, C., y MacDonald, B. (2020). Using interpersonal communication strategies to encourage science conversations on social media. *PLoS ONE*, 15(11), 32. <https://doi.org/https://doi.org/10.1371/journal.pone.0241972>
- Martínez , L. (2021). *Redes sociales y relaciones interpersonales en los estudiantes de básico superior de la Institución Patria Ecuatoriana de Daule, 2021*. Universidad César Vallejo.
- Miranda, J. J. (2022). Reseña: Lewin, K. (1951). La teoría de campo en la ciencia social. *Comunitania: International Journal of Social Work and Social Sciences*, 1(24), 99 - 102. <https://doi.org/DOI: 10.5944/comunitania.24.7>
- Morán, N., y Felipe, E. (2021). Autoconcepto en las redes sociales y su relación con el afecto en adolescentes. *Behavioral Psychology*, 29(3), 611-625. <https://doi.org/https://doi.org/10.51668/bp.8321306s>
- Morduchowicz, R. (2022). *Los adolescentes y las redes sociales*. Fondo de cultura económica argentina.
- Nina, S. (2021). *Programa de inteligencia emocional y el desarrollo de las relaciones interpersonales de niños entre 10 a 12 años de la U.E. Calama ciudad de el Alto*. La Paz - Bolivia: Universidad Mayor de San Andres.
- Pandey, P., y Pandey, M. M. (2021). *Research methodology tools and techniques*. Bridge Center. <http://dspace.vnbrims.org:13000/jspui/bitstream/123456789/4666/1/RESEARCH%20METHODOLOGY%20TOOLS%20AND%20TECHNIQUES.pdf>
- Pérez, J., y Gardey, A. (20 de Mayo de 2021). *Relaciones interpersonales - Qué son, definición, importancia y objetivos*. Definicion.de: <https://definicion.de/relaciones-interpersonales/>
- Quispe, P., y Pastor, C. (2020). *Impacto de las redes sociales en las relaciones interpersonales de las estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de La Candelaria, Camaná, Arequipa*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

- Ramírez, J., y Tesén, J. (1 de Marzo de 2022). Las relaciones interpersonales y la calidad educativa. *TecnoHumanismo - Revista Científica*, 2(3), 17-34. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8356012>
- Ramírez, M. (2020). *Redes sociales y relaciones interpersonales en adolescentes de 15 a 17 años del distrito de Ayacucho, 2020*. Trujillo - Perú: Universidad César Vallejo. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58589/Ram%c3%adrez\\_CME-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58589/Ram%c3%adrez_CME-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rogers, C. (1959). *A theory of therapy, personality and interpersonal relationships as developed in the client-centered framework*. . McGraw Hill.
- Sarmiento, K. (2023). *Pantallazo a la violencia de género: Redes sociales y ciberviolencia en relaciones sexo – afectivas entre adolescentes*. Pontificia Universidad Católica del Perú y Consorcio de Investigación Económica y Social. <https://cies.org.pe/investigacion/pantallazo-a-la-violencia-de-genero-redes-sociales-y-ciberviolencia-en-relaciones-sexo-afectivas-entre-adolescentes/>
- Shen, Y., y Zhang , X. (2024). The impact of artificial intelligence on employment: the role of virtual agglomeration. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(122), 14. <https://doi.org/https://doi.org/10.1057/s41599-024-02647-9>
- Sjolie, H., Fromholt, C., y Fjelnseth, M. (2024). Attachments or Affiliations? The Impact of Social Media on the Quality of Peer Relationships—A Qualitative Study Among Norwegian High School Students. *Youth & Society*, 56(4), 673–692. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/0044118X231171180>
- Tonato, L., y Valencia, E. (28 de Junio de 2021). Las redes sociales y su influencia en el desarrollo de habilidades sociales de los adolescentes. *Revista Cognosis*, 6(2), 125–134. <https://doi.org/https://doi.org/10.33936/cognosis.v6i2.2555>
- UNICEF. (2020). *Redes sociales y adolescentes: lo que tenés que saber*. UNICEF-Uruguay: <https://www.unicef.org/uruguay/crianza/adolescencia/redes-sociales-y-adolescentes-lo-que-tenes-que-saber>
- Vanherle, R., Kurten, S., y Rousseau, A. (2023). How Social Media, News Media and Interpersonal Communication Relate to Covid-19 Risk Perceptions and

Behaviours. *European Journal of Health Communication*, 4(1), 28–50.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.47368/ejhc.2023.102>

Wevemaker. (1 de Octubre de 2021). Tiempo de uso de Internet de la Generación Z y redes sociales más utilizadas. *Wevemaker*.  
<https://wavemakerglobal.com/es/tiempo-de-uso-de-internet-de-la-generacion-z-y-redes-sociales-mas-utilizadas>

Zuloaga, M., Estrada , E., Gallegos, N., y Mamani, H. (2021). Adicción a internet y habilidades sociales en adolescentes peruanos de educación secundaria. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 40(1), 74-80.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.4675699>

Zúñiga, P., Cedeñor, y Palacios, I. (2023). etodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762.  
[https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7658](https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658)

## ANEXOS

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables o tabla de categorización

Variable o categoría	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala	Instrumento
<b>V1 Redes Sociales</b>	Del Campo (2022) define una red social como una herramienta comunicativa que permite interactuar e intercambiar puntos de vista sobre determinados temas e información como, por ejemplo, información personal, archivos (textos, vídeos e imágenes) y ubicación geográfica online.	Evalúa la adicción a redes sociales y se encuentra estructurado en 3 dimensiones: obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales.	<b>Obsesión por las redes sociales</b>	Compromiso mental. Preocupación por la falta de acceso a las redes sociales Pensamiento recurrente	Se hará uso de la escala de medición nominal tipo Likert	Escala de adicción a las redes sociales (ARS) Escurra y Salas, (2014). Adaptado
			<b>Falta de autocontrol en el uso de las redes sociales</b>	Dificultad para desconectarme Priorizar las redes sobre otras actividades		
			<b>Uso excesivo de las redes sociales</b>	Falta de control cuando usa las redes sociales Tiempo uso		
				Frecuencia de uso.		

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala</b>	<b>Instrumento</b>
<b>V2 Relaciones Interpersonales</b>	Ramírez & Tesén (2022) define a la relación interpersonal como la interrelación entre dos o más personas, la cual ocurre durante un largo período de tiempo a lo largo de nuestra vida y que va moldeando nuestra personalidad.	Las relaciones interpersonales se valorarán de acuerdo a 5 dimensiones: habilidades básicas de interacción social, habilidades de iniciación de la interacción social y conversacional, habilidades para cooperar y compartir, habilidades relacionadas con las emociones y habilidades de autoafirmación.	<b>Habilidades básicas de interacción social</b>  <b>Habilidades de iniciación de las interacciones sociales y conversacionales</b>  <b>Habilidades para cooperar y compartir</b>  <b>Habilidades relacionadas con las emociones</b>  <b>Habilidades de autoafirmación</b>	Gestualidad Entonación adecuada Escucha activa Trato amistoso y cordial  Inicia la interacción Sostiene la interacción una vez iniciada Finaliza la interacción  Amable y cooperativo Respeta acuerdos y normas Expresa emociones agradables Expresa emociones y sentimientos desagradables Reacciona ante las emociones y sentimientos de los demás Defiende sus derechos y opiniones Respeto los derechos y opiniones de los demás y reconoce Aprecia los esfuerzos, logros de los demás	Se hará uso de la escala de medición nominal tipo Likert	Cuestionario de evaluación de relaciones interpersonales C.E.R.I. Nina (2021) Adaptado

## Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

### Cuestionario de Escala de adicción a las redes sociales (ARS)

Estimados estudiantes a continuación, se presentan 23 ítems referidos **al uso de las redes sociales**, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Rara vez</b>	<b>Nunca</b>
<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>AV</b>	<b>RV</b>	<b>N</b>

<b>D1: Obsesión por las redes sociales</b>						
<b>N° ÍTEM</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>RESPUESTAS</b>				
		<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>AV</b>	<b>RV</b>	<b>N</b>
1	Necesito más tiempo de lo habitual para atender mis redes sociales porque ya no me satisface el tiempo que actualmente le dedico.					
2	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales y esto me pone de mal humor					
3	Me siento ansioso cuando no puedo conectarme a las redes sociales por falta de datos o señal.					
4	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
5	Aun cuando desarrollo otras actividades no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
6	Descuido a mis amigos y familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
7	Mis amigos y/o familiares me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino mis redes sociales.					
8	Cuando estoy en clase sin conectarme a mis redes sociales me siento aburrido.					
9	Estoy atento(a) a las notificaciones que reportan mis redes sociales a mi dispositivo móvil y/o computadora.					
<b>D2: Falta de autocontrol en el uso de las redes sociales</b>						
<b>N° ÍTEM</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>RESPUESTAS</b>				
		<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>AV</b>	<b>RV</b>	<b>N</b>
10	Apenas despierto y estoy conectado(a) a las redes sociales.					
11	Pienso constantemente en lo que puede estar pasando mis redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi tiempo de conectarme a mis redes sociales.					
13	No logro controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso a las redes sociales.					
14	Descuido mis actividades académicas por estar conectado a mis redes sociales.					
15	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que me conecto y uso a mis redes sociales.					

<b>D3: Uso excesivo de las redes sociales</b>						
<b>N° ÍTEM</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>RESPUESTAS</b>				
		<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>AV</b>	<b>RV</b>	<b>N</b>
16	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) mis redes sociales.					
17	El hacer uso de mis redes sociales me produce alivio me relaja.					
18	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
19	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado.					
20	Invierto mucho tiempo al día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
21	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
22	Estoy atento(a) a las notificaciones que reportan mis redes sociales a mi dispositivo móvil y/o computadora.					
23	Aun cuando estoy en clase me conecto con disimulo a las redes sociales.					

*Nota.* Ecurra y Salas (2014) adaptado por Gonzáles (2024).



## Cuestionario Evaluación de las Relaciones Interpersonales

Estimados estudiantes a continuación, se presentan 43 ítems referidos a cómo son tus relaciones interpersonales con respecto a tus compañeros y amigos. Por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

**Instrucción:** por favor lee con mucha atención cada uno de los enunciados y marca con una (x) el número que mejor describe tu forma de actuar teniendo en cuenta la siguiente escala:

<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Rara vez</b>	<b>Nunca</b>
<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>AV</b>	<b>RV</b>	<b>N</b>

Dimensión/ ítems						
Dimensión Habilidades básicas de interacción social						
N°	ENUNCIADO	1	2	3	4	5
1	Sonrió a los demás en situaciones adecuadas.					
2	Mantengo una postura adecuada en el dialogo.					
3	Empleo un tono de voz amable y entonación adecuada al dialogar con los demás.					
4	Presto atención y muestro interés al escuchar a los demás.					
5	Evito las distracciones y realizar varias tareas cuando alguien me está hablando.					
6	Atiendo a los demás de manera independiente.					
7	Tengo un trato amistoso y cordial.					
8	Practico hábitos de cortesía.					
9	Muestro cordialidad en todo momento.					
Dimensión Habilidades de iniciación de las interacciones sociales y conversacionales						
1	Pido la palabra de forma adecuada para expresar mis opiniones.					
2	Espero mi turno para empezar el diálogo					
3	Mantengo el dialogo de manera adecuada.					
4	Expreso lo que siento y pienso durante el dialogo.					
5	Concluyo el dialogo de manera adecuada.					
6	Reacciono adecuadamente cuando otros concluyen el dialogo.					
Dimensión Habilidades para cooperar y compartir						
1	Ayudo en la organización del aula por iniciativa propia.					
2	Brindo ayuda inmediata cuando se la solicita.					
3	Cumplo las normas y acuerdos de convivencia del aula.					
4	Respeto reglas dadas en el estudio o juego.					
5	Cumplo orientaciones dadas.					
6	Practico normas de cortesía.					
7	Soy amable con todos, no solo con mis amigos y mejores amigos					
8	Ayudo a mis compañeros en sus labores escolares.					
9	Coopero con mis compañeros para superar dificultades					

<b>Dimensión Habilidades relacionadas con las emociones.</b>					
1	Elogias los logros de tus compañeros.				
2	Muestro afecto a mis compañeros.				
3	Expreso mi sentir de forma adecuada cuando algo no me agrada.				
4	Expreso adecuadamente a los demás mis emociones y sentimientos desagradables como tristeza, enfado, miedo, entre otros.				
5	Expreso quejas con honestidad.				
6	Soy amable con el buen trato que recibo de los demás				
7	Agradezco a los demás por favores recibidos.				
8	Actuó de forma adecuada frente a un conflicto.				
9	Controlo mis emociones cuando soy agredido.				
10	Cuando tengo un problema con otros le pongo un alto, y busco la solución adecuada.				
<b>Dimensión Habilidades de autoafirmación</b>					
1	Defiendo y reclamo mis derechos de forma adecuada.				
2	Expreso y defiendo adecuadamente mis emociones.				
3	Expreso mis desacuerdos de forma adecuada.				
4	Respeto los derechos de las demás.				
5	Respeto las opiniones de los demás.				
6	Respeto la propiedad de los demás: útiles escolares, juegos etc.				
7	Elogio y digo cosas positivas de los demás.				
8	Me elogio a mí mismo y acepto que otros lo hagan.				
9	Asumo compromisos para superar dificultades.				

*Nota.* Nina (2021) adaptado por Gonzáles (2024)

### Anexo 3. Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos


#### Matriz de validación del cuestionario de la variable: Redes Sociales

**Definición de la variable:** Una red social es una herramienta comunicativa que permite interactuar e intercambiar puntos de vista sobre determinados temas e información como, por ejemplo, información personal, archivos (textos, vídeos e imágenes) y ubicación geográfica online Del Campo (2022).

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Obsesión por las redes sociales	Compromiso mental	1. Necesito más tiempo de lo habitual para atender mis redes sociales porque ya no me satisface el tiempo que actualmente le dedico.	1	1	1	1	
		4. Puedo estar desconectado(a) de las redes sociales por varios días.	1	1	1	1	
		6. Descuido a mis amigos y familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	1	1	1	1	
		7. Mis amigos y/o familiares me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino mis redes sociales.	1	1	1	1	
	Preocupación por la falta de acceso a las redes sociales	2. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales y esto me pone de mal humor.	1	1	1	1	
		3. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales por falta de datos o señal.	1	1	1	1	
		8. Cuando estoy en clase sin conectarme a mis redes sociales me siento aburrido(a).	1	1	1	1	
	Pensamiento recurrente	9. Estoy atento(a) a las notificaciones que reportan mis redes sociales a mi dispositivo móvil y/o computadora.	1	1	1	1	
		5. Aun cuando desarrollo otras actividades no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	1	1	1	1	

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Dificultad para desconectarme	11. Pienso constantemente en lo que puede estar pasando mis redes sociales.	1	1	1	1	
		12. Pienso que debo controlar mi tiempo de conectarme a mis redes sociales.	1	1	1	1	
		13. No logro controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso a las redes sociales.	1	1	1	1	
		15. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que me conecto y uso a mis redes sociales.	1	1	1	1	
	Priorizar las redes sobre otras actividades	10. Apenas despierto me conecto a las redes sociales.	1	1	1	1	
		14. Descuido mis actividades académicas por estar conectado a mis redes sociales.	1	1	1	1	
Uso excesivo de las redes sociales	Falta de control cuando usa las redes sociales	16. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a mis redes sociales.	1	1	1	1	
		17. Hacer uso de mis redes sociales me produce alivio y me relaja.	1	1	1	1	
		18. Cuando me conecto a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	1	1	1	1	
		19. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado.	1	1	1	1	
	Tiempo uso	20. Invierto mucho tiempo al día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	1	1	1	1	
		21. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	1	1	1	1	
	Frecuencia de uso	22. Aun cuando estoy en clase me conecto con disimulo a las redes sociales.	1	1	1	1	
		23. En ocasiones mis horas de sueño se ven reducidas por estar conectado a las redes sociales	1	1	1	1	

### Ficha de validación de juicio de experto

<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario de Escala de adicción a las redes sociales (ARS)
<b>Objetivo del instrumento</b>	Determinar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria.
<b>Nombres y apellidos del experto</b>	Eduardo Martin Amorós Rodríguez
<b>Documento de identidad</b>	16652777
<b>Años de experiencia en el área</b>	35 años
<b>Máximo Grado Académico</b>	Magister
<b>Nacionalidad</b>	Peruana
<b>Institución</b>	Universidad César Vallejo – Chiclayo Instituto de Neurocoaching Leads Perú
<b>Cargo</b>	Docente Escuela de Posgrado UCV CEO del Instituto de Neurocoaching Leads Perú
<b>Número telefónico</b>	979 845 679
<b>Firma</b>	
<b>Fecha</b>	10/06/2024

### Matriz de validación del cuestionario de la variable: Relaciones Interpersonales

**Definición de la variable:** Las relaciones interpersonales es la interrelación entre dos o más personas, la cual ocurre durante un largo período de tiempo a lo largo de nuestra vida y que va moldeando nuestra personalidad (Ramírez & Tesén, 2022).


Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
<b>Habilidades básicas de interacción social</b>	Gestualidad	1. Sonrió a los demás en situaciones adecuadas.	1	1	1	1	
		2. Mantengo una postura adecuada en el dialogo.	1	1	1	1	
	Entonación adecuada	3. Empleo un tono de voz amable y entonación adecuada al dialogar con los demás.	1	1	1	1	
	Escucha activa	4. Presto atención y muestro interés al escuchar a los demás.	1	1	1	1	
	Trato amistoso y cordial	5. Atiendo a los demás de manera independiente.	1	1	1	1	
		6. Tengo un trato amistoso y cordial.	1	1	1	1	
		7. Practico hábitos de cortesía.	1	1	1	1	
		8. Muestro cordialidad en todo momento.	1	1	1	1	
<b>Habilidades de iniciación de las interacciones sociales y conversacionales</b>	Inicia la interacción	9. Pido la palabra de forma adecuada para expresar mis opiniones.	1	1	1	1	
		10. Espero mi turno para empezar el diálogo	1	1	1	1	
	Sostiene la interacción una vez iniciada	11. Mantengo el dialogo de manera adecuada.	1	1	1	1	
		12. Expreso lo que siento y pienso durante el dialogo.	1	1	1	1	
	Finaliza la interacción	13. Concluyo el dialogo de manera adecuada.	1	1	1	1	
		14. Reacciono adecuadamente cuando otros concluyen el dialogo.	1	1	1	1	

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
<b>Habilidades para cooperar y compartir</b>	Amable y cooperativo	15. Ayudo en la organización del aula por iniciativa propia.	1	1	1	1	
		16. Brindo ayuda inmediata cuando se la solicita.	1	1	1	1	
	Respeto acuerdos y normas	17. Cumpló las normas y acuerdos de convivencia del aula.	1	1	1	1	
		18. Respeto reglas dadas en el estudio o juego.	1	1	1	1	
		19. Cumpló orientaciones dadas.	1	1	1	1	
		20. Practico normas de cortesía.	1	1	1	1	
Amable y cooperativo	21. Soy amable con todos, no solo con mis amigos y mejores amigos.	1	1	1	1		
	22. Ayudo a mis compañeros en sus labores escolares.	1	1	1	1		
	23. Coopero con mis compañeros para superar dificultades.	1	1	1	1		
<b>Habilidades relacionadas con las emociones</b>	Expresa emociones agradables	24. Elogias los logros de tus compañeros.	1	1	1	1	
		25. Muestro afecto a mis compañeros.	1	1	1	1	
	Expresa emociones y sentimientos desagradables	26. Expreso mi sentir de forma adecuada cuando algo no me agrada.	1	1	1	1	
		27. Expreso adecuadamente a los demás mis emociones y sentimientos desagradables como tristeza, enfado, miedo, entre otros.	1	1	1	1	
		28. Expreso quejas con honestidad.	1	1	1	1	
	Reacciona ante las emociones y sentimientos de los demás	29. Soy amable con el buen trato que recibo de los demás.	1	1	1	1	
30. Agradezco a los demás por favores recibidos.		1	1	1	1		

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
		31. Actuó de forma adecuada frente a un conflicto.	1	1	1	1	
		32. Controlo mis emociones cuando soy agredido.	1	1	1	1	
		33. Cuando tengo un problema con otros le pongo un alto, y busco la solución adecuada.	1	1	1	1	
<b>Habilidades de autoafirmación</b>	Defiende sus derechos y opiniones	34. Defiendo y reclamo mis derechos de forma adecuada.	1	1	1	1	
		35. Expreso y defiendo adecuadamente mis emociones.	1	1	1	1	
		36. Expreso mis desacuerdos de forma adecuada.	1	1	1	1	
	Respeto los derechos y opiniones de los demás	37. Respeto los derechos de las demás.	1	1	1	1	
		38. Respeto las opiniones de los demás.	1	1	1	1	
		39. Respeto la propiedad de los demás: útiles escolares, juegos etc.	1	1	1	1	
	Reconoce y aprecia los esfuerzos, logros de los demás	40. Elogio y digo cosas positivas de los demás.	1	1	1	1	
		41. Me elogio a mí mismo y acepto que otros lo hagan.	1	1	1	1	
		42. Asumo compromisos para superar dificultades.	1	1	1	1	



### Ficha de validación de juicio de experto

<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario Evaluación de Relaciones Interpersonales - CERI
<b>Objetivo del instrumento</b>	Determinar los niveles de relaciones interpersonales en estudiantes de educación secundaria.
<b>Nombres y apellidos de experto</b>	Eduardo Martin Amorós Rodríguez
<b>Documento de identidad</b>	16652777
<b>Años de experiencia en el área</b>	35 años
<b>Máximo Grado Académico</b>	Magister
<b>Nacionalidad</b>	Peruana
<b>Institución</b>	Universidad César Vallejo – Chiclayo Instituto de Neurocoaching Leads Perú
<b>Cargo</b>	Docente Escuela de Posgrado UCV CEO del Instituto de Neurocoaching Leads Perú
<b>Número telefónico</b>	979 845 679
<b>Firma</b>	
<b>Fecha</b>	10/06/2024



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

## CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Ejecutivo de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

### INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **AMOROS RODRIGUEZ**  
Nombres **EDUARDO MARTIN**  
Tipo de Documento de Identidad **DNI**  
Número de Documento de Identidad **16652777**

### INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **FACULTAD DE TEOLOGÍA PONTIFICIA Y CIVIL DE LIMA**  
Rector **PEDRO HIDALGO DIAZ**  
Secretario General **DONATO JIMENEZ SANZ**  
Decano

### INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **MAESTRO**  
Denominación **MAESTRIA EN EDUCACION  
PSICOLOGIA DE LA EDUCACION**  
Fecha de Expedición **30/04/2010**  
Resolución/Acta **045/2010**  
Diploma **A955513**  
Fecha Matriculación **Sin Información (\*\*\*\*\*)**  
Fecha Egreso **Sin Información (\*\*\*\*\*)**

Fecha de emisión de la constancia:  
**06 de Junio de 2024**



CÓDIGO VIRTUAL 0001824663



Firmado digitalmente por:  
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACION  
SUPERIOR UNIVERSITARIA  
Motivo: Servidor de  
Agente automatizado.  
Fecha: 08/06/2024 14:51:40-0500

**ROLANDO RUIZ LLATANCE**  
EJECUTIVO

Unidad de Registro de Grados y Títulos  
Superintendencia Nacional de Educación  
Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu ([www.sunedu.gob.pe](http://www.sunedu.gob.pe)), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde Internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(\*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

(\*\*\*\*\*) La falta de información de este campo, no involucra por sí misma un error o la invalidez de la inscripción del grado y/o título, puesto que, a la fecha de su registro, no era obligatorio declarar dicha información. Sin perjuicio de lo señalado, de requerir mayor detalle, puede contactarnos a nuestra central telefónica: 01 500 3930, de lunes a viernes, de 08:30 a.m. a 4:30 p.m.

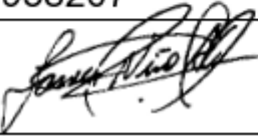
### Matriz de validación del cuestionario de la variable: Redes Sociales

**Definición de la variable:** Una red social es una herramienta comunicativa que permite interactuar e intercambiar puntos de vista sobre determinados temas e información como, por ejemplo, información personal, archivos (textos, vídeos e imágenes) y ubicación geográfica online Del Campo (2022).

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Obsesión por las redes sociales	Compromiso mental	1. Necesito más tiempo de lo habitual para atender mis redes sociales porque ya no me satisface el tiempo que actualmente le dedico.	1	1	1	1	
		4. Puedo estar desconectado(a) de las redes sociales por varios días.	1	1	1	1	
		6. Descuido a mis amigos y familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	1	1	1	1	
		7. Mis amigos y/o familiares me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino mis redes sociales.	1	1	1	1	
	Preocupación por la falta de acceso a las redes sociales	2. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales y esto me pone de mal humor.	1	1	1	1	
		3. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales por falta de datos o señal.	1	1	1	1	
		8. Cuando estoy en clase sin conectarme a mis redes sociales me siento aburrido(a).	1	1	1	1	
	Pensamiento recurrente	9. Estoy atento(a) a las notificaciones que reportan mis redes sociales a mi dispositivo móvil y/o computadora.	1	1	1	1	
5. Aun cuando desarrollo otras actividades no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.		1	1	1	1		

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Dificultad para desconectarme	11. Pienso constantemente en lo que puede estar pasando mis redes sociales.	1	1	1	1	
		12. Pienso que debo controlar mi tiempo de conectarme a mis redes sociales.	1	1	1	1	
		13. No logro controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso a las redes sociales.	1	1	1	1	
		15. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que me conecto y uso a mis redes sociales.	1	1	1	1	
	Priorizar las redes sobre otras actividades	10. Apenas despierto me conecto a las redes sociales.	1	1	1	1	
		14. Descuido mis actividades académicas por estar conectado a mis redes sociales.	1	1	1	1	
Uso excesivo de las redes sociales	Falta de control cuando usa las redes sociales	16. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a mis redes sociales.	1	1	1	1	
		17. Hacer uso de mis redes sociales me produce alivio y me relaja.	1	1	1	1	
		18. Cuando me conecto a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	1	1	1	1	
		19. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado.	1	1	1	1	
	Tiempo uso	20. Invierto mucho tiempo al día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	1	1	1	1	
		21. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	1	1	1	1	
	Frecuencia de uso	22. Aun cuando estoy en clase me conecto con disimulo a las redes sociales.	1	1	1	1	
		23. En ocasiones mis horas de sueño se ven reducidas por estar conectado a las redes sociales	1	1	1	1	

### Ficha de validación de juicio de experto

<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario de Escala de adicción a las redes sociales (ARS)
<b>Objetivo del instrumento</b>	Determinar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria.
<b>Nombres y apellidos del experto</b>	Javier Niño Alcántara
<b>Documento de identidad</b>	16806911
<b>Años de experiencia en el área</b>	18 años
<b>Máximo Grado Académico</b>	Doctor
<b>Nacionalidad</b>	Peruano
<b>Institución</b>	Centro Especializado de Salud Mental Comunitario - Chiclayo
<b>Cargo</b>	Responsable de la Unidad de Adicciones
<b>Número telefónico</b>	970938207
<b>Firma</b>	
<b>Fecha</b>	12/06/2024

### Matriz de validación del cuestionario de la variable: Relaciones Interpersonales

**Definición de la variable:** Las relaciones interpersonales es la interrelación entre dos o más personas, la cual ocurre durante un largo período de tiempo a lo largo de nuestra vida y que va moldeando nuestra personalidad (Ramírez & Tesén, 2022).

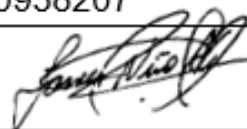
Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
<b>Habilidades básicas de interacción social</b>	Gestualidad	1. Sonrió a los demás en situaciones adecuadas.	1	1	1	1	
		2. Mantengo una postura adecuada en el dialogo.	1	1	1	1	
	Entonación adecuada	3. Empleo un tono de voz amable y entonación adecuada al dialogar con los demás.	1	1	1	1	
	Escucha activa	4. Presto atención y muestro interés al escuchar a los demás.	1	1	1	1	
	Trato amistoso y cordial	5. Atiendo a los demás de manera independiente.	1	1	1	1	
		6. Tengo un trato amistoso y cordial.	1	1	1	1	
		7. Practico hábitos de cortesía.	1	1	1	1	
		8. Muestro cordialidad en todo momento.	1	1	1	1	
<b>Habilidades de iniciación de las interacciones sociales y conversacionales</b>	Inicia la interacción	9. Pido la palabra de forma adecuada para expresar mis opiniones.	1	1	1	1	
		10. Espero mi turno para empezar el diálogo	1	1	1	1	
	Sostiene la interacción una vez iniciada	11. Mantengo el dialogo de manera adecuada.	1	1	1	1	
		12. Expreso lo que siento y pienso durante el dialogo.	1	1	1	1	
	Finaliza la interacción	13. Concluyo el dialogo de manera adecuada.	1	1	1	1	
		14. Reacciono adecuadamente cuando otros concluyen el dialogo.	1	1	1	1	

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
<b>Habilidades para cooperar y compartir</b>	Amable y cooperativo	15. Ayudo en la organización del aula por iniciativa propia.	1	1	1	1	
		16. Brindo ayuda inmediata cuando se la solicita.	1	1	1	1	
	Respeto acuerdos y normas	17. Cumpló las normas y acuerdos de convivencia del aula.	1	1	1	1	
		18. Respeto reglas dadas en el estudio o juego.	1	1	1	1	
		19. Cumpló orientaciones dadas.	1	1	1	1	
		20. Practico normas de cortesía.	1	1	1	1	
Amable y cooperativo	21. Soy amable con todos, no solo con mis amigos y mejores amigos.	1	1	1	1		
	22. Ayudo a mis compañeros en sus labores escolares.	1	1	1	1		
	23. Coopero con mis compañeros para superar dificultades.	1	1	1	1		
<b>Habilidades relacionadas con las emociones</b>	Expresa emociones agradables	24. Elogias los logros de tus compañeros.	1	1	1	1	
		25. Muestro afecto a mis compañeros.	1	1	1	1	
	Expresa emociones y sentimientos desagradables	26. Expreso mi sentir de forma adecuada cuando algo no me agrada.	1	1	1	1	
		27. Expreso adecuadamente a los demás mis emociones y sentimientos desagradables como tristeza, enfado, miedo, entre otros.	1	1	1	1	
		28. Expreso quejas con honestidad.	1	1	1	1	
	Reacciona ante las emociones y sentimientos de los demás	29. Soy amable con el buen trato que recibo de los demás.	1	1	1	1	
30. Agradezco a los demás por favores recibidos.		1	1	1	1		

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
		31. Actuó de forma adecuada frente a un conflicto.	1	1	1	1	
		32. Controlo mis emociones cuando soy agredido.	1	1	1	1	
		33. Cuando tengo un problema con otros le pongo un alto, y busco la solución adecuada.	1	1	1	1	
<b>Habilidades de autoafirmación</b>	Defiende sus derechos y opiniones	34. Defiendo y reclamo mis derechos de forma adecuada.	1	1	1	1	
		35. Expreso y defiendo adecuadamente mis emociones.	1	1	1	1	
		36. Expreso mis desacuerdos de forma adecuada.	1	1	1	1	
	Respeto los derechos y opiniones de los demás	37. Respeto los derechos de las demás.	1	1	1	1	
		38. Respeto las opiniones de los demás.	1	1	1	1	
		39. Respeto la propiedad de los demás: útiles escolares, juegos etc.	1	1	1	1	
	Reconoce y aprecia los esfuerzos, logros de los demás	40. Elogio y digo cosas positivas de los demás.	1	1	1	1	
		41. Me elogio a mí mismo y acepto que otros lo hagan.	1	1	1	1	
		42. Asumo compromisos para superar dificultades.	1	1	1	1	



### Ficha de validación de juicio de experto

<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario Evaluación de Relaciones Interpersonales - CERI
<b>Objetivo del instrumento</b>	Determinar los niveles de relaciones interpersonales en estudiantes de educación secundaria.
<b>Nombres y apellidos de experto</b>	Javier Niño Alcántara
<b>Documento de identidad</b>	16806911
<b>Años de experiencia en el área</b>	18 años
<b>Máximo Grado Académico</b>	Doctor
<b>Nacionalidad</b>	Peruano
<b>Institución</b>	Centro Especializado de Salud Mental Comunitario - Chiclayo
<b>Cargo</b>	Responsable de la Unidad de Adicciones
<b>Número telefónico</b>	970938207
<b>Firma</b>	
<b>Fecha</b>	12/06/2024

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos

## CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Ejecutivo de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

### INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **NIÑO ALCANTARA**  
Nombres **JAVIER**  
Tipo de Documento de Identidad **DNI**  
Número de Documento de Identidad **16806911**

### INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.**  
Rector **TANTALEÁN RODRÍGUEZ JEANNETTE CECILIA**  
Secretario General **LOMPARTE ROSALES ROSA JULIANA**  
Director **PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL**

### INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **DOCTOR**  
Denominación **DOCTOR EN PSICOLOGIA**  
Fecha de Expedición **17/01/22**  
Resolución/Acta **0800-2021-UCV**  
Diploma **052-140981**  
Fecha Matrícula **15/04/2018**  
Fecha Egreso **07/08/2021**

Fecha de emisión de la constancia:  
22 de Junio de 2024



CÓDIGO VIRTUAL 0001948477



Firmado digitalmente por:  
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN  
SUPERIOR UNIVERSITARIA  
Módulo: Servidor de  
Agente automatizado.  
Fecha: 22/06/2024 12:38:00-0600

**ROLANDO RUIZ LLATANCE**  
EJECUTIVO  
Unidad de Registro de Grados y Títulos  
Superintendencia Nacional de Educación  
Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu ([www.sunedu.gob.pe](http://www.sunedu.gob.pe)), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde Internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(\*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

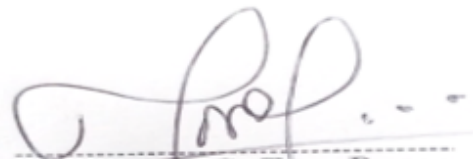
### Matriz de validación del cuestionario de la variable: Redes Sociales

**Definición de la variable:** Una red social es una herramienta comunicativa que permite interactuar e intercambiar puntos de vista sobre determinados temas e información como, por ejemplo, información personal, archivos (textos, vídeos e imágenes) y ubicación geográfica online Del Campo (2022).

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Obsesión por las redes sociales	Compromiso mental	1. Necesito más tiempo de lo habitual para atender mis redes sociales porque ya no me satisface el tiempo que actualmente le dedico.	1	1	1	1	
		4. Puedo estar desconectado(a) de las redes sociales por varios días.	1	1	1	1	
		6. Descuido a mis amigos y familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	1	1	1	1	
		7. Mis amigos y/o familiares me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino mis redes sociales.	1	1	1	1	
	Preocupación por la falta de acceso a las redes sociales	2. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales y esto me pone de mal humor.	1	1	1	1	
		3. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales por falta de datos o señal.	1	1	1	1	
		8. Cuando estoy en clase sin conectarme a mis redes sociales me siento aburrido(a).	1	1	1	1	
	Pensamiento recurrente	9. Estoy atento(a) a las notificaciones que reportan mis redes sociales a mi dispositivo móvil y/o computadora.	1	1	1	1	
5. Aun cuando desarrollo otras actividades no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.		1	1	1	1		

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Dificultad para desconectarme	11. Pienso constantemente en lo que puede estar pasando mis redes sociales.	1	1	1	1	
		12. Pienso que debo controlar mi tiempo de conectarme a mis redes sociales.	1	1	1	1	
		13. No logro controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso a las redes sociales.	1	1	1	1	
		15. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que me conecto y uso a mis redes sociales.	1	1	1	1	
	Priorizar las redes sobre otras actividades	10. Apenas despierto me conecto a las redes sociales.	1	1	1	1	
		14. Descuido mis actividades académicas por estar conectado a mis redes sociales.	1	1	1	1	
Uso excesivo de las redes sociales	Falta de control cuando usa las redes sociales	16. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a mis redes sociales.	1	1	1	1	
		17. Hacer uso de mis redes sociales me produce alivio y me relaja.	1	1	1	1	
		18. Cuando me conecto a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	1	1	1	1	
		19. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado.	1	1	1	1	
	Tiempo uso	20. Invierto mucho tiempo al día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	1	1	1	1	
		21. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	1	1	1	1	
	Frecuencia de uso	22. Aun cuando estoy en clase me conecto con disimulo a las redes sociales.	1	1	1	1	
		23. En ocasiones mis horas de sueño se ven reducidas por estar conectado a las redes sociales	1	1	1	1	

### Ficha de validación de juicio de experto

<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario de Escala de adicción a las redes sociales (ARS)
<b>Objetivo del instrumento</b>	Determinar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria.
<b>Nombres y apellidos del experto</b>	Rubén Gustavo Toro Reque
<b>Documento de identidad</b>	16798556
<b>Años de experiencia en el área</b>	18 años
<b>Máximo Grado Académico</b>	Maestro en Ciencias. Egresado de Doctorado.
<b>Nacionalidad</b>	Peruana
<b>Institución</b>	Grupo INTEGRA T.
<b>Cargo</b>	Psicólogo
<b>Número telefónico</b>	979640628
<b>Firma</b>	 <i>Mg. Rubén G. Toro Reque</i> PSICÓLOGO C.Ps.P. 9366
<b>Fecha</b>	12/06/2024

### Matriz de validación del cuestionario de la variable: Relaciones Interpersonales

**Definición de la variable:** Las relaciones interpersonales es la interrelación entre dos o más personas, la cual ocurre durante un largo período de tiempo a lo largo de nuestra vida y que va moldeando nuestra personalidad (Ramírez & Tesén, 2022).

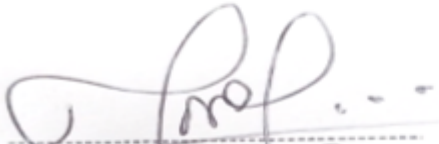
Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
<b>Habilidades básicas de interacción social</b>	Gestualidad	1. Sonrió a los demás en situaciones adecuadas.	1	1	1	1	
		2. Mantengo una postura adecuada en el dialogo.	1	1	1	1	
	Entonación adecuada	3. Empleo un tono de voz amable y entonación adecuada al dialogar con los demás.	1	1	1	1	
	Escucha activa	4. Presto atención y muestro interés al escuchar a los demás.	1	1	1	1	
	Trato amistoso y cordial	5. Atiendo a los demás de manera independiente.	1	1	1	1	
		6. Tengo un trato amistoso y cordial.	1	1	1	1	
		7. Practico hábitos de cortesía.	1	1	1	1	
		8. Muestro cordialidad en todo momento.	1	1	1	1	
<b>Habilidades de iniciación de las interacciones sociales y conversacionales</b>	Inicia la interacción	9. Pido la palabra de forma adecuada para expresar mis opiniones.	1	1	1	1	
		10. Espero mi turno para empezar el diálogo	1	1	1	1	
	Sostiene la interacción una vez iniciada	11. Mantengo el dialogo de manera adecuada.	1	1	1	1	
		12. Expreso lo que siento y pienso durante el dialogo.	1	1	1	1	
	Finaliza la interacción	13. Concluyo el dialogo de manera adecuada.	1	1	1	1	
		14. Reacciono adecuadamente cuando otros concluyen el dialogo.	1	1	1	1	

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
<b>Habilidades para cooperar y compartir</b>	Amable y cooperativo	15. Ayudo en la organización del aula por iniciativa propia.	1	1	1	1	
		16. Brindo ayuda inmediata cuando se la solicita.	1	1	1	1	
	Respeto acuerdos y normas	17. Cumpló las normas y acuerdos de convivencia del aula.	1	1	1	1	
		18. Respeto reglas dadas en el estudio o juego.	1	1	1	1	
		19. Cumpló orientaciones dadas.	1	1	1	1	
		20. Practico normas de cortesía.	1	1	1	1	
Amable y cooperativo	21. Soy amable con todos, no solo con mis amigos y mejores amigos.	1	1	1	1		
	22. Ayudo a mis compañeros en sus labores escolares.	1	1	1	1		
	23. Coopero con mis compañeros para superar dificultades.	1	1	1	1		
<b>Habilidades relacionadas con las emociones</b>	Expresa emociones agradables	24. Elogias los logros de tus compañeros.	1	1	1	1	
		25. Muestro afecto a mis compañeros.	1	1	1	1	
	Expresa emociones y sentimientos desagradables	26. Expreso mi sentir de forma adecuada cuando algo no me agrada.	1	1	1	1	
		27. Expreso adecuadamente a los demás mis emociones y sentimientos desagradables como tristeza, enfado, miedo, entre otros.	1	1	1	1	
		28. Expreso quejas con honestidad.	1	1	1	1	
	Reacciona ante las emociones y sentimientos de los demás	29. Soy amable con el buen trato que recibo de los demás.	1	1	1	1	
30. Agradezco a los demás por favores recibidos.		1	1	1	1		

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
		31. Actuó de forma adecuada frente a un conflicto.	1	1	1	1	
		32. Controlo mis emociones cuando soy agredido.	1	1	1	1	
		33. Cuando tengo un problema con otros le pongo un alto, y busco la solución adecuada.	1	1	1	1	
<b>Habilidades de autoafirmación</b>	Defiende sus derechos y opiniones	34. Defiendo y reclamo mis derechos de forma adecuada.	1	1	1	1	
		35. Expreso y defiendo adecuadamente mis emociones.	1	1	1	1	
		36. Expreso mis desacuerdos de forma adecuada.	1	1	1	1	
	Respeto los derechos y opiniones de los demás	37. Respeto los derechos de las demás.	1	1	1	1	
		38. Respeto las opiniones de los demás.	1	1	1	1	
		39. Respeto la propiedad de los demás: útiles escolares, juegos etc.	1	1	1	1	
	Reconoce y aprecia los esfuerzos, logros de los demás	40. Elogio y digo cosas positivas de los demás.	1	1	1	1	
		41. Me elogio a mí mismo y acepto que otros lo hagan.	1	1	1	1	
		42. Asumo compromisos para superar dificultades.	1	1	1	1	



### Ficha de validación de juicio de experto

<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario Evaluación de Relaciones Interpersonales - CERI
<b>Objetivo del instrumento</b>	Determinar los niveles de relaciones interpersonales en estudiantes de educación secundaria.
<b>Nombres y apellidos de experto</b>	Rubén Gustavo Toro Reque
<b>Documento de identidad</b>	16798556
<b>Años de experiencia en el área</b>	18 años
<b>Máximo Grado Académico</b>	Maestro en Ciencias. Egresado de Doctorado.
<b>Nacionalidad</b>	Peruana
<b>Institución</b>	Grupo INTEGRA T.
<b>Cargo</b>	Psicólogo
<b>Número telefónico</b>	979640628
<b>Firma</b>	 <i>Mg. Rubén G. Toro Reque</i> PSICÓLOGO C.Ps.P. 9366
<b>Fecha</b>	12/06/2024



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

## CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Ejecutivo de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

### INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **TORO REQUE**  
Nombres **RUBEN GUSTAVO**  
Tipo de Documento de Identidad **DNI**  
Número de Documento de Identidad **16798556**

### INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
Rector **FRANCIS VILLENA RODRIGUEZ**  
Secretario General **RAFAEL ANTONIO GUERRERO DELGADO**  
Decano **NILO RAMIREZ RODAS**

### INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **MAESTRO**  
Denominación **MAESTRO EN CIENCIAS  
DOCENCIA UNIVERSITARIA E INVESTIGACION EDUCATIVA**  
Fecha de Expedición **21/03/2007**  
Resolución/Acta **036-2007-R-GYT**  
Diploma **A792745**  
Fecha Matricula **Sin Información (\*\*\*\*\*)**  
Fecha Egreso **Sin Información (\*\*\*\*\*)**

Fecha de emisión de la constancia:  
22 de Junio de 2024



CÓDIGO VIRTUAL 0001848488



Firmado digitalmente por:  
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACION  
SUPERIOR UNIVERSITARIA  
Motivo: Servidor de  
Agente automatizado.  
Fecha: 22/06/2024 12:33:18-0500

**ROLANDO RUIZ LLATANCE**  
EJECUTIVO  
Unidad de Registro de Grados y Títulos  
Superintendencia Nacional de Educación  
Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu ([www.sunedu.gob.pe](http://www.sunedu.gob.pe)), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde Internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(\*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

(\*\*\*\*\*) La falta de información de este campo, no involucra por sí misma un error o la invalidez de la inscripción del grado y/o título, puesto que, a la fecha de su registro, no era obligatorio declarar dicha información. Sin perjuicio de lo señalado, de requerir mayor detalle, puede contactarnos a nuestra central telefónica: 01 500 3930, de lunes a viernes, de 08:30 a.m. a 4:30 p.m.


### Matriz de validación del cuestionario de la variable: Redes Sociales

**Definición de la variable:** Una red social es una herramienta comunicativa que permite interactuar e intercambiar puntos de vista sobre determinados temas e información como, por ejemplo, información personal, archivos (textos, vídeos e imágenes) y ubicación geográfica online Del Campo (2022).

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Obsesión por las redes sociales	Compromiso mental	1. Necesito más tiempo de lo habitual para atender mis redes sociales porque ya no me satisface el tiempo que actualmente le dedico.	1	1	1	1	
		4. Puedo estar desconectado(a) de las redes sociales por varios días.	1	1	1	1	
		6. Descuido a mis amigos y familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	1	1	1	1	
		7. Mis amigos y/o familiares me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino mis redes sociales.	1	1	1	1	
	Preocupación por la falta de acceso a las redes sociales	2. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales y esto me pone de mal humor.	1	1	1	1	
		3. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales por falta de datos o señal.	1	1	1	1	
		8. Cuando estoy en clase sin conectarme a mis redes sociales me siento aburrido(a).	1	1	1	1	
	Pensamiento recurrente	9. Estoy atento(a) a las notificaciones que reportan mis redes sociales a mi dispositivo móvil y/o computadora.	1	1	1	1	
5. Aun cuando desarrollo otras actividades no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.		1	1	1	1		

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Dificultad para desconectarme	11. Pienso constantemente en lo que puede estar pasando mis redes sociales.	1	1	1	1	
		12. Pienso que debo controlar mi tiempo de conectarme a mis redes sociales.	1	1	1	1	
		13. No logro controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso a las redes sociales.	1	1	1	1	
		15. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que me conecto y uso a mis redes sociales.	1	1	1	1	
	Priorizar las redes sobre otras actividades	10. Apenas despierto me conecto a las redes sociales.	1	1	1	1	
		14. Descuido mis actividades académicas por estar conectado a mis redes sociales.	1	1	1	1	
Uso excesivo de las redes sociales	Falta de control cuando usa las redes sociales	16. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a mis redes sociales.	1	1	1	1	
		17. Hacer uso de mis redes sociales me produce alivio y me relaja.	1	1	1	1	
		18. Cuando me conecto a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	1	1	1	1	
		19. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado.	1	1	1	1	
	Tiempo uso	20. Invierto mucho tiempo al día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	1	1	1	1	
		21. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	1	1	1	1	
	Frecuencia de uso	22. Aun cuando estoy en clase me conecto con disimulo a las redes sociales.	1	1	1	1	
		23. En ocasiones mis horas de sueño se ven reducidas por estar conectado a las redes sociales	1	1	1	1	

### Ficha de validación de juicio de experto

<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario de Escala de adicción a las redes sociales (ARS)
<b>Objetivo del instrumento</b>	Determinar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria.
<b>Nombres y apellidos del experto</b>	Edgar Robert Espejo Muñoz
<b>Documento de identidad</b>	27283017
<b>Años de experiencia en el área</b>	29
<b>Máximo Grado Académico</b>	Doctor
<b>Nacionalidad</b>	Peruano
<b>Institución</b>	I.E.E. "Karl Weiss"
<b>Cargo</b>	Coordinador Pedagógico
<b>Número telefónico</b>	949842782
<b>Firma</b>	
<b>Fecha</b>	12/06/2024

### Matriz de validación del cuestionario de la variable: Relaciones Interpersonales

**Definición de la variable:** Las relaciones interpersonales es la interrelación entre dos o más personas, la cual ocurre durante un largo período de tiempo a lo largo de nuestra vida y que va moldeando nuestra personalidad (Ramírez & Tesén, 2022).

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
<b>Habilidades básicas de interacción social</b>	Gestualidad	1. Sonrió a los demás en situaciones adecuadas.	1	1	1	1	
		2. Mantengo una postura adecuada en el dialogo.	1	1	1	1	
	Entonación adecuada	3. Empleo un tono de voz amable y entonación adecuada al dialogar con los demás.	1	1	1	1	
	Escucha activa	4. Presto atención y muestro interés al escuchar a los demás.	1	1	1	1	
	Trato amistoso y cordial	5. Atiendo a los demás de manera independiente.	1	1	1	1	
		6. Tengo un trato amistoso y cordial.	1	1	1	1	
		7. Practico hábitos de cortesía.	1	1	1	1	
		8. Muestro cordialidad en todo momento.	1	1	1	1	
<b>Habilidades de iniciación de las interacciones sociales y conversacionales</b>	Inicia la interacción	9. Pido la palabra de forma adecuada para expresar mis opiniones.	1	1	1	1	
		10. Espero mi turno para empezar el diálogo	1	1	1	1	
	Sostiene la interacción una vez iniciada	11. Mantengo el dialogo de manera adecuada.	1	1	1	1	
		12. Expreso lo que siento y pienso durante el dialogo.	1	1	1	1	
	Finaliza la interacción	13. Concluyo el dialogo de manera adecuada.	1	1	1	1	
		14. Reacciono adecuadamente cuando otros concluyen el dialogo.	1	1	1	1	

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
<b>Habilidades para cooperar y compartir</b>	Amable y cooperativo	15. Ayudo en la organización del aula por iniciativa propia.	1	1	1	1	
		16. Brindo ayuda inmediata cuando se la solicita.	1	1	1	1	
	Respeto acuerdos y normas	17. Cumplo las normas y acuerdos de convivencia del aula.	1	1	1	1	
		18. Respeto reglas dadas en el estudio o juego.	1	1	1	1	
		19. Cumplo orientaciones dadas.	1	1	1	1	
		20. Practico normas de cortesía.	1	1	1	1	
Amable y cooperativo	21. Soy amable con todos, no solo con mis amigos y mejores amigos.	1	1	1	1		
	22. Ayudo a mis compañeros en sus labores escolares.	1	1	1	1		
	23. Coopero con mis compañeros para superar dificultades.	1	1	1	1		
<b>Habilidades relacionadas con las emociones</b>	Expresa emociones agradables	24. Elogias los logros de tus compañeros.	1	1	1	1	
		25. Muestro afecto a mis compañeros.	1	1	1	1	
	Expresa emociones y sentimientos desagradables	26. Expreso mi sentir de forma adecuada cuando algo no me agrada.	1	1	1	1	
		27. Expreso adecuadamente a los demás mis emociones y sentimientos desagradables como tristeza, enfado, miedo, entre otros.	1	1	1	1	
		28. Expreso quejas con honestidad.	1	1	1	1	
	Reacciona ante las emociones y sentimientos de los demás	29. Soy amable con el buen trato que recibo de los demás.	1	1	1	1	
30. Agradezco a los demás por favores recibidos.		1	1	1	1		

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
		31. Actuó de forma adecuada frente a un conflicto.	1	1	1	1	
		32. Controlo mis emociones cuando soy agredido.	1	1	1	1	
		33. Cuando tengo un problema con otros le pongo un alto, y busco la solución adecuada.	1	1	1	1	
<b>Habilidades de autoafirmación</b>	Defiende sus derechos y opiniones	34. Defiendo y reclamo mis derechos de forma adecuada.	1	1	1	1	
		35. Expreso y defiendo adecuadamente mis emociones.	1	1	1	1	
		36. Expreso mis desacuerdos de forma adecuada.	1	1	1	1	
	Respeto los derechos y opiniones de los demás	37. Respeto los derechos de las demás.	1	1	1	1	
		38. Respeto las opiniones de los demás.	1	1	1	1	
		39. Respeto la propiedad de los demás: útiles escolares, juegos etc.	1	1	1	1	
	Reconoce y aprecia los esfuerzos, logros de los demás	40. Elogio y digo cosas positivas de los demás.	1	1	1	1	
		41. Me elogio a mí mismo y acepto que otros lo hagan.	1	1	1	1	
		42. Asumo compromisos para superar dificultades.	1	1	1	1	



### Ficha de validación de juicio de experto

<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario Evaluación de Relaciones Interpersonales - CERI
<b>Objetivo del instrumento</b>	Determinar los niveles de relaciones interpersonales en estudiantes de educación secundaria.
<b>Nombres y apellidos de experto</b>	Edgar Robert Espejo Muñoz
<b>Documento de identidad</b>	27283017
<b>Años de experiencia en el área</b>	29
<b>Máximo Grado Académico</b>	Doctor
<b>Nacionalidad</b>	Peruano
<b>Institución</b>	I.E.E. "Karl Weiss"
<b>Cargo</b>	Coordinador Pedagógico
<b>Número telefónico</b>	949842782
<b>Firma</b>	
<b>Fecha</b>	12/06/2024

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos

## CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

### INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	ESPEJO MUÑOZ
Nombres	EDGAR ROBERT
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	27283017

### INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO
Rector	LLEMPEN CORONEL HUMBERTO CONCEPCION
Secretario General	SANTISTEBAN CHAVEZ VICTOR RAFAEL
Director	PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL

### INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	DOCTOR
Denominación	DOCTOR EN EDUCACION
Fecha de Expedición	09/04/18
Resolución/Acta	0093-2018-UCV
Diploma	052-031714
Fecha Matricula	05/01/2015
Fecha Egreso	31/12/2016

Fecha de emisión de la constancia:  
11 de Noviembre de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000884120

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA  
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos  
Superintendencia Nacional de Educación  
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:  
Superintendencia Nacional de Educación  
Superior Universitaria  
Intitvo: Servidor de  
Agente automatizado.  
Fecha: 11/11/2022 15:34:43-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu ([www.sunedu.gob.pe](http://www.sunedu.gob.pe)), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(\*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

### Matriz de validación del cuestionario de la variable: Redes Sociales

**Definición de la variable:** Una red social es una herramienta comunicativa que permite interactuar e intercambiar puntos de vista sobre determinados temas e información como, por ejemplo, información personal, archivos (textos, vídeos e imágenes) y ubicación geográfica online Del Campo (2022).

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Obsesión por las redes sociales	Compromiso mental	1. Necesito más tiempo de lo habitual para atender mis redes sociales porque ya no me satisface el tiempo que actualmente le dedico.	1	1	1	1	
		4. Puedo estar desconectado(a) de las redes sociales por varios días.	1	1	1	1	
		6. Descuido a mis amigos y familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	1	1	1	1	
		7. Mis amigos y/o familiares me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino mis redes sociales.	1	1	1	1	
	Preocupación por la falta de acceso a las redes sociales	2. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales y esto me pone de mal humor.	1	1	1	1	
		3. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales por falta de datos o señal.	1	1	1	1	
		8. Cuando estoy en clase sin conectarme a mis redes sociales me siento aburrido(a).	1	1	1	1	
	Pensamiento recurrente	9. Estoy atento(a) a las notificaciones que reportan mis redes sociales a mi dispositivo móvil y/o computadora.	1	1	1	1	
5. Aun cuando desarrollo otras actividades no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.		1	1	1	1		

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Dificultad para desconectarme	11. Pienso constantemente en lo que puede estar pasando mis redes sociales.	1	1	1	1	
		12. Pienso que debo controlar mi tiempo de conectarme a mis redes sociales.	1	1	1	1	
		13. No logro controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso a las redes sociales.	1	1	1	1	
		15. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que me conecto y uso a mis redes sociales.	1	1	1	1	
	Priorizar las redes sobre otras actividades	10. Apenas despierto me conecto a las redes sociales.	1	1	1	1	
		14. Descuido mis actividades académicas por estar conectado a mis redes sociales.	1	1	1	1	
Uso excesivo de las redes sociales	Falta de control cuando usa las redes sociales	16. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a mis redes sociales.	1	1	1	1	
		17. Hacer uso de mis redes sociales me produce alivio y me relaja.	1	1	1	1	
		18. Cuando me conecto a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	1	1	1	1	
		19. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado.	1	1	1	1	
	Tiempo uso	20. Invierto mucho tiempo al día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	1	1	1	1	
		21. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	1	1	1	1	
	Frecuencia de uso	22. Aun cuando estoy en clase me conecto con disimulo a las redes sociales.	1	1	1	1	
		23. En ocasiones mis horas de sueño se ven reducidas por estar conectado a las redes sociales	1	1	1	1	

### Ficha de validación de juicio de experto

<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario de Escala de adicción a las redes sociales (ARS)
<b>Objetivo del instrumento</b>	Determinar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria.
<b>Nombres y apellidos del experto</b>	Segundo Manuel Salazar Álvarez
<b>Documento de identidad</b>	16417352
<b>Años de experiencia en el área</b>	24 años
<b>Máximo Grado Académico</b>	Magister
<b>Nacionalidad</b>	Peruana
<b>Institución</b>	Sagrado Corazón de Jesús
<b>Cargo</b>	Director designado
<b>Número telefónico</b>	996960443
<b>Firma</b>	
<b>Fecha</b>	17/06/2024

### Matriz de validación del cuestionario de la variable: Relaciones Interpersonales

**Definición de la variable:** Las relaciones interpersonales es la interrelación entre dos o más personas, la cual ocurre durante un largo período de tiempo a lo largo de nuestra vida y que va moldeando nuestra personalidad (Ramírez & Tesén, 2022).

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
<b>Habilidades básicas de interacción social</b>	Gestualidad	1. Sonrió a los demás en situaciones adecuadas.	1	1	1	1	
		2. Mantengo una postura adecuada en el dialogo.	1	1	1	1	
	Entonación adecuada	3. Empleo un tono de voz amable y entonación adecuada al dialogar con los demás.	1	1	1	1	
	Escucha activa	4. Presto atención y muestro interés al escuchar a los demás.	1	1	1	1	
	Trato amistoso y cordial	5. Atiendo a los demás de manera independiente.	1	1	1	1	
		6. Tengo un trato amistoso y cordial.	1	1	1	1	
		7. Practico hábitos de cortesía.	1	1	1	1	
		8. Muestro cordialidad en todo momento.	1	1	1	1	
<b>Habilidades de iniciación de las interacciones sociales y conversacionales</b>	Inicia la interacción	9. Pido la palabra de forma adecuada para expresar mis opiniones.	1	1	1	1	
		10. Espero mi turno para empezar el diálogo	1	1	1	1	
	Sostiene la interacción una vez iniciada	11. Mantengo el dialogo de manera adecuada.	1	1	1	1	
		12. Expreso lo que siento y pienso durante el dialogo.	1	1	1	1	
	Finaliza la interacción	13. Concluyo el dialogo de manera adecuada.	1	1	1	1	
		14. Reacciono adecuadamente cuando otros concluyen el dialogo.	1	1	1	1	

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
<b>Habilidades para cooperar y compartir</b>	Amable y cooperativo	15. Ayudo en la organización del aula por iniciativa propia.	1	1	1	1	
		16. Brindo ayuda inmediata cuando se la solicita.	1	1	1	1	
	Respeto acuerdos y normas	17. Cumplo las normas y acuerdos de convivencia del aula.	1	1	1	1	
		18. Respeto reglas dadas en el estudio o juego.	1	1	1	1	
		19. Cumplo orientaciones dadas.	1	1	1	1	
		20. Practico normas de cortesía.	1	1	1	1	
Amable y cooperativo	21. Soy amable con todos, no solo con mis amigos y mejores amigos.	1	1	1	1		
	22. Ayudo a mis compañeros en sus labores escolares.	1	1	1	1		
	23. Coopero con mis compañeros para superar dificultades.	1	1	1	1		
<b>Habilidades relacionadas con las emociones</b>	Expresa emociones agradables	24. Elogias los logros de tus compañeros.	1	1	1	1	
		25. Muestro afecto a mis compañeros.	1	1	1	1	
	Expresa emociones y sentimientos desagradables	26. Expreso mi sentir de forma adecuada cuando algo no me agrada.	1	1	1	1	
		27. Expreso adecuadamente a los demás mis emociones y sentimientos desagradables como tristeza, enfado, miedo, entre otros.	1	1	1	1	
		28. Expreso quejas con honestidad.	1	1	1	1	
	Reacciona ante las emociones y sentimientos de los demás	29. Soy amable con el buen trato que recibo de los demás.	1	1	1	1	
30. Agradezco a los demás por favores recibidos.		1	1	1	1		

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
		31. Actuó de forma adecuada frente a un conflicto.	1	1	1	1	
		32. Controlo mis emociones cuando soy agredido.	1	1	1	1	
		33. Cuando tengo un problema con otros le pongo un alto, y busco la solución adecuada.	1	1	1	1	
<b>Habilidades de autoafirmación</b>	Defiende sus derechos y opiniones	34. Defiendo y reclamo mis derechos de forma adecuada.	1	1	1	1	
		35. Expreso y defiendo adecuadamente mis emociones.	1	1	1	1	
		36. Expreso mis desacuerdos de forma adecuada.	1	1	1	1	
	Respeto los derechos y opiniones de los demás	37. Respeto los derechos de las demás.	1	1	1	1	
		38. Respeto las opiniones de los demás.	1	1	1	1	
		39. Respeto la propiedad de los demás: útiles escolares, juegos etc.	1	1	1	1	
	Reconoce y aprecia los esfuerzos, logros de los demás	40. Elogio y digo cosas positivas de los demás.	1	1	1	1	
		41. Me elogio a mí mismo y acepto que otros lo hagan.	1	1	1	1	
		42. Asumo compromisos para superar dificultades.	1	1	1	1	



### Ficha de validación de juicio de experto

<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario Evaluación de Relaciones Interpersonales - CERI
<b>Objetivo del instrumento</b>	Determinar los niveles de relaciones interpersonales en estudiantes de educación secundaria.
<b>Nombres y apellidos de experto</b>	Segundo Manuel Salazar Álvarez
<b>Documento de identidad</b>	16417352
<b>Años de experiencia en el área</b>	24 años
<b>Máximo Grado Académico</b>	Magister
<b>Nacionalidad</b>	Peruana
<b>Institución</b>	Sagrado Corazón de Jesús
<b>Cargo</b>	Director designado
<b>Número telefónico</b>	996960443
<b>Firma</b>	
<b>Fecha</b>	17/06/2024



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

## CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Ejecutivo de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

### INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **SALAZAR ALVAREZ**  
Nombres **SEGUNDO MANUEL**  
Tipo de Documento de Identidad **DNI**  
Número de Documento de Identidad **16417352**

### INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO**  
Rector **ORBEGOSO VENEGAS BRIJALDO SIGIFREDO**  
Secretario General **SANTISTEBAN CHAVEZ VICTOR RAFAEL**  
Decano **MOYA RONDO RAFAEL MARTIN**

### INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **MAESTRO**  
Denominación **MAGISTER EN EDUCACION  
DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA**  
Fecha de Expedición **29/01/2013**  
Resolución/Acta **0049-2013-UCV**  
Diploma **A1391748**  
Fecha Matricula **Sin Información (\*\*\*\*\*)**  
Fecha Egreso **Sin Información (\*\*\*\*\*)**

Fecha de emisión de la constancia:  
**22 de Junio de 2024**



CÓDIGO VIRTUAL 0001948508



Firmado digitalmente por:  
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACION  
SUPERIOR UNIVERSITARIA  
Motivo: Servidor de  
Agente automatizado.  
Fecha: 22/06/2024 12:51:34:0500

**ROLANDO RUIZ LLATANCE**  
EJECUTIVO

Unidad de Registro de Grados y Títulos  
Superintendencia Nacional de Educación  
Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu ([www.sunedu.gob.pe](http://www.sunedu.gob.pe)), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde Internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(\*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

(\*\*\*\*\*) La falta de información de este campo, no involucra por sí misma un error o la invalidez de la inscripción del grado y/o título, puesto que, a la fecha de su registro, no era obligatorio declarar dicha información. Sin perjuicio de lo señalado, de requerir mayor detalle, puede contactarnos a nuestra central telefónica: 01 500 3930, de lunes a viernes, de 08:30 a.m. a 4:30 p.m.

#### **Anexo 4. Resultados del análisis de consistencia interna**

Tras realizar el correspondiente análisis estadístico, se constató la fiabilidad de los instrumentos, a través del Alfa de Cronbach, para lo cual se tuvo en cuenta el nivel de coherencia y consistencia que aportan los cuestionarios al ser aplicados con fines educativos.

##### **Tabla 1**

*Valoración del coeficiente de Alfa de Cronbach del cuestionario uso de redes sociales.*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.925	.925	23

##### **Tabla 2**

*Valoración del coeficiente de Alfa de Cronbach del cuestionario relaciones interpersonales*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.979	.979	43

Como resultado del análisis de fiabilidad se evidenció que el coeficiente Alfa de Cronbach es favorable para ambos instrumentos (RR.SS.=0.925; RI=0.979) ya que se encuentran dentro de un rango aceptable del coeficiente de confiabilidad.

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
RRSS1	76.41	285.866	.478	.883	.924
RRSS2	76.59	290.328	.409	.881	.925
RRSS3	76.89	288.410	.480	.944	.924
RRSS4	76.70	276.524	.687	.921	.920
RRSS5	76.85	275.362	.705	.941	.920
RRSS6	76.56	285.564	.533	.814	.923
RRSS7	76.74	286.661	.447	.845	.925
RRSS8	76.96	280.652	.574	.736	.922
RRSS9	76.74	281.661	.596	.885	.922
RRSS10	76.70	284.909	.501	.961	.923
RRSS11	76.74	291.661	.374	.866	.926
RRSS12	76.96	284.883	.547	.911	.923
RRSS13	77.04	277.575	.691	.852	.920
RRSS14	76.52	292.952	.400	.964	.925
RRSS15	76.74	279.815	.625	.820	.921
RRSS16	76.67	282.923	.564	.954	.922
RRSS17	76.78	278.333	.721	.952	.920
RRSS18	76.52	282.413	.618	.881	.921
RRSS19	76.70	282.601	.625	.875	.921
RRSS20	76.44	277.949	.619	.956	.921
RRSS21	76.59	278.789	.688	.930	.920
RRSS22	76.52	287.336	.474	.957	.924
RRSS23	76.70	275.140	.704	.944	.920

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
RI1	111.56	1563.949	.811	.	.979
RI2	112.33	1574.231	.575	.	.979
RI3	112.19	1544.464	.799	.	.979
RI4	112.15	1548.977	.804	.	.979
RI5	112.37	1648.319	-.133	.	.981
RI6	111.89	1562.103	.757	.	.979
RI7	111.70	1556.293	.768	.	.979
RI8	112.19	1578.695	.577	.	.979
RI9	111.78	1570.795	.680	.	.979
RI10	111.89	1568.026	.734	.	.979
RI11	111.59	1547.866	.839	.	.978
RI12	111.59	1562.174	.795	.	.979
RI13	111.96	1572.960	.638	.	.979
RI14	112.11	1553.026	.782	.	.979
RI15	111.78	1559.795	.722	.	.979
RI16	112.22	1587.103	.572	.	.979
RI17	112.00	1562.846	.740	.	.979
RI18	112.33	1561.385	.790	.	.979
RI19	111.59	1562.405	.731	.	.979
RI20	112.07	1555.071	.746	.	.979
RI21	111.89	1563.949	.737	.	.979
RI22	111.81	1550.618	.789	.	.979
RI23	112.04	1555.575	.814	.	.978
RI24	111.56	1570.103	.792	.	.979
RI25	111.85	1559.285	.771	.	.979
RI26	112.11	1568.103	.702	.	.979
RI27	112.11	1555.641	.697	.	.979
RI28	112.00	1556.538	.734	.	.979
RI29	111.93	1557.225	.731	.	.979
RI30	111.48	1549.413	.818	.	.978
RI31	111.81	1545.387	.839	.	.978
RI32	111.89	1562.333	.685	.	.979
RI33	112.00	1555.615	.742	.	.979
RI34	111.78	1551.795	.736	.	.979
RI35	112.11	1568.487	.663	.	.979
RI36	111.96	1577.037	.691	.	.979
RI37	111.96	1555.422	.763	.	.979
RI38	111.89	1542.564	.823	.	.978
RI39	111.70	1561.678	.771	.	.979
RI40	112.11	1550.641	.805	.	.979
RI41	112.00	1585.615	.551	.	.979
RI42	111.81	1569.464	.585	.	.979
RI43	111.78	1555.026	.786	.	.979

## Anexo 5. Consentimiento informado UCV

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

**Título de la investigación:** Redes sociales y relaciones interpersonales offline en estudiantes del nivel secundario, Chiclayo 2024.

**Investigadora:** Gonzáles Rosa Pérez, Silvia Jessica

Por medio de la presente me permito solicitar su autorización y consentimiento para la participación de su menor hijo en la investigación titulada **Redes sociales y relaciones interpersonales offline en estudiantes del nivel secundario, Chiclayo 2024** cuyo objetivo es **Establecer la relación que existe entre las redes sociales y las relaciones interpersonales offline en estudiantes del nivel secundario en el distrito de Chiclayo.** Esta investigación es desarrollada por **Gonzáles Rosa Pérez, Silvia Jessica** estudiante del Programa Académico de Maestría en Psicología Educativa de la Universidad César Vallejo del campus de Chiclayo.

**Procedimiento:**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Previa autorización de la institución y consentimiento informado por parte de los padres y el adolescente, debidamente firmado, se procederá a aplicar las encuestas para el recojo de datos para la investigación titulada **Redes sociales y relaciones interpersonales offline en estudiantes del nivel secundario, Chiclayo 2024**
2. Estas encuestas tendrán un tiempo aproximado de 40 minutos y se realizarán en el ambiente de la institución educativa seleccionada para el estudio. Las respuestas serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

**Participación voluntaria**

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

**Riesgo**

La participación de su hijo en la investigación NO implicará riesgo o daño; sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios**

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad**

Los datos recolectados para la investigación serán anónimos. Garantizo que la información recogida es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:** Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la investigadora **Gonzáles Rosa Pérez, Silvia Jessica** email: [sjrosar@ucvvirtual.edu.pe](mailto:sjrosar@ucvvirtual.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar a mi menor hijo en la investigación antes mencionada.

**Nombres y apellidos:** \_\_\_\_\_ **DNI N°** \_\_\_\_\_

**Fecha:** 18/06/2024