



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD  
ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y  
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

**Cultura de emprendimiento y conciencia ambiental en los  
estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán,  
2024**

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:  
INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

**AUTOR:**

Rodriguez Romero, Jose Luis ([orcid.org/0000-0003-0652-3673](https://orcid.org/0000-0003-0652-3673))

**ASESORA:**

Dra. Herrera Álvarez, Angela María ([orcid.org/0000-0002-6399-3850](https://orcid.org/0000-0002-6399-3850))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en educación en todos sus  
niveles

**LIMA – PERÚ**

**2024**

## DEDICATORIA

A la tierra noble y majestuosa de Vilcas Huamán, donde la historia se entrelaza con la belleza de sus paisajes y la calidez de su gente.

A Roxana Romero, cuya dedicación y liderazgo han guiado mi camino académico, su ejemplo ha sido una luz en mi camino, mostrándome la importancia de la perseverancia y la pasión en la búsqueda del conocimiento.

A mis padres, que constantemente me motivaron para la terminación de la presente investigación, sin su motivación no hubiera sido posible la culminación.

A ti, mi querida esposa, gracias por ser mi compañera de vida, por tu amor infinito y por hacer cada día más especial a mi lado.

A mis queridos hijos, son el regalo más precioso que la vida nos ha dado. Cada sonrisa suya, cada abrazo y cada logro me llenan de orgullo y renovada esperanza en el futuro.

## **AGRADECIMIENTO**

A los estudiantes y padres de Vilcas Huamán que participaron en la investigación de forma voluntaria, en el desarrollo del presente estudio.

A Sofia Moreira, Mónica Verastegui, Paola Benavente, Clara Romero, Luana Solari, Lorena Rodríguez y Silvana Romero, agradecerles por su apoyo y motivación constante para seguir con la investigación a pesar de las dificultades que se presentaron.

A los docentes de la universidad que fueron una motivación constante para la culminación de la investigación.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN  
EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, HERRERA ALVAREZ ANGELA MARIA, docente de la de la escuela profesional de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Trabajo Académico titulado: "Cultura de emprendimiento y conciencia ambiental en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024", cuyo autor es RODRIGUEZ ROMERO JOSE LUIS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Académico cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 02 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HERRERA ALVAREZ ANGELA MARIA DNI: 42130286 ORCID: 0000-0002-6399-3850	Firmado electrónicamente por: AHERRERAA el 16- 07-2024 19:09:36

Código documento Trilce: TRI - 0788249



**ESCUELA PROFESIONAL DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN  
EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, RODRIGUEZ ROMERO JOSE LUIS estudiante de la de la escuela profesional de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo Académico titulado: "Cultura de emprendimiento y conciencia ambiental en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo Académico:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
JOSE LUIS RODRIGUEZ ROMERO <b>DNI:</b> 41163120 <b>ORCID:</b> 0000-0003-0652-3673	Firmado electrónicamente por: JRODRIGUEZRO12 el 02-07-2024 16:20:16

Código documento Trilce: TRI - 0788251

## ÍNDICE

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. MÉTODO	13
3.1 Tipo y diseño de investigación	13
3.2 Variables y operacionalización	14
3.3 Población, muestra y muestreo	14
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	14
3.5 Procedimiento	15
3.6 Método de análisis de datos	15
3.7 Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Variable: Cultura del emprendimiento	16
Tabla 2 Dimensiones de la cultura del emprendimiento	17
Tabla 3 Variable: Conciencia ambiental	18
Tabla 4 Dimensiones de la conciencia ambiental	19
Tabla 5 Tabla cruzada Cultura de emprendimiento (CE) y Conciencia ambiental (CA)	20
Tabla 6 Tabla cruzada Cultura de emprendimiento (CE) y Cognitiva (COG)	20
Tabla 7 Tabla cruzada Cultura de emprendimiento (CE) y Afectiva (A)	21
Tabla 8 Tabla cruzada Cultura de emprendimiento (CE) y Conativa (C)	21
Tabla 9 Tabla cruzada Cultura de emprendimiento (CE) y Activa (A)	22
Tabla 10 Prueba de normalidad	22
Tabla 11 Correlación entre la cultura de emprendimiento y conciencia ambiental	23
Tabla 12 Correlación entre la cultura de emprendimiento y Cognitiva	23
Tabla 13 Correlación entre la cultura de emprendimiento y Afectiva	24
Tabla 14 Correlación entre la cultura de emprendimiento y Conativa	25
Tabla 15 Correlación entre la cultura de emprendimiento y Activa	25

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Niveles de la cultura de emprendimiento	16
Figura 2 Niveles de cultura de emprendimiento	17
Figura 3 Niveles de Conciencia ambiental	18
Figura 4 Niveles de la conciencia ambiental	19

## RESUMEN

La investigación realizada tuvo como objetivo determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y conciencia ambiental en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024. Metodología tipo básica, descriptiva, no experimental, muestra 92 estudiantes, instrumento cuestionario por cada variable. Resultados se determino que la cultura del emprendimiento favorece el fortalecimiento de la conciencia ambiental. Conclusiones se obtuvo (Rho = ,656; ,000) entre la cultura de emprendimiento y conciencia ambiental; (Rho = ,597; ,000) entre la cultura de emprendimiento y dimensión cognitiva; (Rho = ,667; ,000) entre la cultura de emprendimiento y dimensión afectiva; (Rho = ,480; ,000) entre la cultura de emprendimiento y dimensión conativa y (Rho = ,502; ,000) entre la cultura de emprendimiento y dimensión activa; por lo cual se presenta una correlación positiva moderada para todos.

Palabras clave: Cultura de emprendimiento, conciencia ambiental, educación, cognitiva, afectiva.

## ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between the culture of entrepreneurship and environmental awareness in students of an educational institution in Vilcas huaman, 2024. Methodology: basic, descriptive, non-experimental, sample of 92 students, questionnaire instrument for each variable. Results it was determined that the culture of entrepreneurship favors the strengthening of environmental awareness. Conclusions: ( $Rho = ,656; ,000$ ) was obtained between the culture of entrepreneurship and environmental awareness; ( $Rho = ,597; ,000$ ) between the culture of entrepreneurship and cognitive dimension; ( $Rho = ,667; ,000$ ) between the culture of entrepreneurship and affective dimension; ( $Rho = ,480; ,000$ ) between the culture of entrepreneurship and conative dimension and ( $Rho = ,502; ,000$ ) between the culture of entrepreneurship and active dimension; therefore, there is a moderate positive correlation for all of them.

Keywords: Entrepreneurship culture, environmental awareness, education, cognitive, affective.

## I. INTRODUCCIÓN

La promoción del espíritu emprendedor desde una edad temprana es fundamental para preparar a las generaciones futuras para enfrentar los desafíos del mundo empresarial. Sin embargo, en la educación primaria, nos enfrentamos a diversos obstáculos que limitan el desarrollo del emprendimiento entre los estudiantes. (Rocero, 2024). A nivel internacional, según Boldureanu et al. (2020) la falta de conciencia sobre el emprendimiento y la ausencia de exposición a actividades empresariales son desafíos significativos en la educación primaria. Los currículos escolares a menudo no incluyen contenido relacionado con el emprendimiento, lo que limita la generación de la creatividad. Es esencial el desarrollo de líderes empresariales, comenzar desde temprana edad. Sin embargo, según Ratten y Jones (2021) nos enfrentamos a diversos obstáculos en el entorno educativo de la primaria que limitan la exposición al emprendimiento.

Por su parte Maharani et al. (2020) mencionaron los currículos escolares suelen estar diseñados para enfocarse en materias tradicionales como matemáticas, ciencias y lenguaje, dejando poco espacio para explorar conceptos relacionados con el mundo empresarial. Además, la cultura escolar tiende a priorizar la educación tradicional sobre el desarrollo de habilidades empresariales. Esta orientación puede resultar en una falta de fomentar el emprendimiento. Asimismo, según Sanz & Cárdenas (2021) en el ámbito de la educación primaria, nos enfrentamos a una serie de desafíos que limitan la generación de interés, por lo cual establecer un análisis adecuado se complica por las deficiencias que tiene los estudiantes. A nivel nacional, según Sánchez & Rengifo (2021) el currículo escolar se encuentra orientado hacia una educación tradicional como lectura, escritura y matemáticas, en la misma línea Valencia et al. (2022) mencionaron la falta de atención al desarrollo de habilidades empresariales y la creatividad puede limitar las oportunidades para que los estudiantes exploren su potencial emprendedor; por lo cual es importante es la cultura del riesgo averso presente en algunas comunidades, pueden desalentar a los estudiantes de primaria a explorar nuevas ideas y oportunidades empresariales, limitando así su capacidad para desarrollar el espíritu emprendedor. En cuanto a las limitaciones económicas y sociales también juegan un papel crucial en este contexto.

Las familias con recursos limitados pueden enfrentar dificultades para

apoyar las aspiraciones empresariales de sus hijos, mientras que los estudiantes de comunidades desfavorecidas pueden carecer de acceso a recursos y oportunidades para desarrollar sus habilidades empresariales. A nivel local, en la institución educativa presentan varias carencias que son un obstáculo importante para fomentar el emprendimiento en la educación primaria. La falta de recursos, capacitación docente y políticas educativas centradas en el emprendimiento puede limitar las oportunidades para que los estudiantes desarrollen su potencial empresarial, falta de inclusión de temas ambientales, en donde se prioriza materias básicas como matemáticas y lenguaje, dejando poco espacio para la enseñanza de temas ambientales. Con respecto a su relación con la ODS, Además del Objetivo 8, la cultura del emprendimiento también puede relacionarse con otros ODS, como el Objetivo 4: "Educación de calidad", al promover la educación emprendedora; Por lo indicado, se plantea como problema general ¿Cuál es la relación entre la cultura de emprendimiento y conciencia ambiental en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024? PE1: ¿Cuál es la relación entre la cultura de emprendimiento y la dimensión cognitiva en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024? PE2: ¿Cuál es la relación entre la cultura de emprendimiento y la dimensión afectiva en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024? PE3: ¿Cuál es la relación entre la cultura de emprendimiento y la dimensión conativa en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024? PE4: ¿Cuál es la relación entre la cultura de emprendimiento y la dimensión activa en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024?

Justificación teórica, La cultura del emprendimiento es un fenómeno social complejo abordan la actividad empresarial. Su estudio desde una perspectiva teórica permite comprender los factores socioculturales, históricos y económicos de una cultura emprendedora. Proporciona un marco conceptual para analizar cómo las creencias, valores y actitudes hacia el emprendimiento impactan en el comportamiento empresarial y en la creación de nuevas empresas. Permitirá identificar patrones y tendencias en la cultura empresarial que pueden ser útiles para desarrollar políticas públicas, programas educativos y estrategias empresariales efectivas. Justificación práctica, tiene implicaciones prácticas significativas en diversos contextos, incluyendo el ámbito educativo, empresarial y

gubernamental, ayuda a identificar y promover prácticas y valores que fomenten las organizaciones y en la sociedad, desarrollo de políticas y programas de apoyo al emprendimiento de cada comunidad o región. Facilita la creación de entornos favorables para el emprendimiento, promoviendo la colaboración entre actores clave, como instituciones educativas, empresas, gobierno y sociedad civil. Justificación metodológica, se pueden emplear metodologías cualitativas, como entrevistas, grupos focales y análisis de contenido, para explorar las percepciones, valores y prácticas relacionadas con el emprendimiento en una comunidad o grupo específico. Las metodologías cuantitativas, como encuestas y análisis estadísticos, pueden proporcionar datos cuantificables sobre actitudes hacia el emprendimiento, tasas de creación de empresas y otros indicadores relevantes.

Como objetivo general: Determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y conciencia ambiental en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024 OE1: Determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la dimensión cognitiva en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024 OE2: Determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la dimensión afectiva en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024 OE3: Determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la dimensión conativa en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024 OE4: Determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la dimensión activa en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024

Hipótesis general: Existe relación significativa entre la cultura de emprendimiento y conciencia ambiental en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024 HE1: Existe relación significativa entre la cultura de emprendimiento y la dimensión cognitiva en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024 HE2: Existe relación significativa entre la cultura de emprendimiento y la dimensión afectiva en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024 HE3: Existe relación significativa entre la cultura de emprendimiento y la dimensión conativa en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024 HE4: Existe relación significativa entre la cultura de emprendimiento y la dimensión activa en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024

## II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a la revisión de investigaciones de los últimos años en el contexto internacional: Yaghoubi et al. (2024) en Irán realizaron un estudio con el objetivo de explorar el efecto de la sostenibilidad medioambiental y la orientación empresarial; metodología, básica, descriptivo, no experimental, cuantitativo, muestra 197, instrumentos cuestionarios por variable; resultados, la gestión sostenibles favoreció el desarrollo empresarial, en cuanto a la conciencia tuvo una aceptación optima; conclusiones, conciencia ambiental nuestro planeta y la necesidad de protegerlo de la contaminación, impactos negativos, al llevar a adoptar, esto implica tomar decisiones informadas entre otros aspectos, con el objetivo de minimizar nuestro impacto ambiental.

Edwita et al. (2023) en Indonesia realizaron un estudio con el objetivo de estimular la conciencia medioambiental entre los niños de primaria mediante la integración del modelo artístico PJBL; metodología, básica, descriptiva, no experimental, muestra 28 encuestados, instrumentos por variable; resultados, el modelo PJBL-ART puede estimular la conciencia medioambiental si se aplica correcta y eficazmente; conclusiones, el modelo puede ser una solución alternativa para todos los profesores a la hora de aumentar la concienciación medioambiental entre los alumnos. Este modelo puede ser una solución alternativa para todos los profesores a la hora de aumentar la concienciación medioambiental entre los alumnos de educación primaria. Los jóvenes aprenden a ser guardianes del planeta, a tejer con sus manos el futuro verde que anhelamos. Es un canto que se eleva desde las calles, donde las comunidades se unen para defender sus espacios naturales, para preservar las fuentes de vida que nos sostienen.

Ali et al. (2023) en Indonesia realizaron un estudio con el objetivo de analizar la concientización de los estudiantes sobre la conciencia ambiental; metodología, descriptiva, no experimental, muestra 47 estudiantes, instrumentos cuestionarios; resultados, la concienciación sobre el conocimiento de la educación medioambiental y la concienciación sobre la acción en temas de educación medioambiental; conclusiones, la implicación del estudio es que existe la necesidad de integrar programas tanto obligatorios como voluntarios sobre temas de educación medioambiental, la cual se propaga por los bosques a la diversidad y la

riqueza natural. Es un canto que nos recuerda que somos parte de un ecosistema complejo e interconectado, donde cada acción, cada decisión, tiene repercusiones en el equilibrio del planeta.

Del Brío et al. (2022) en España realizaron una investigación con el objetivo de establecer la relación entre la conciencia medioambiental y la intención emprendedora; en cuanto a la metodología, fue descriptiva, básica, no experimental, cuantitativo, transversal, muestra 1337 estudiantes, cuestionarios; resultados, la conciencia medio ambiental genera un cambio positivo; conclusiones, los estudiantes que son conscientes en los beneficios de la conciencia medioambiental en la actividad emprendedora, por ello es necesario que los docentes puedan inculcar el desarrollo de negocios desde temprana edad. Al aumentar la conciencia ambiental, las personas están más dispuestas a tomar medidas, incluye la adopción de prácticas de consumo responsable, la promoción de energías renovables y la participación en acciones de sensibilización y activismo climático.

Rusdianan et al. (2021) en Indonesia realizaron un estudio con el objetivo de establecer como la educación empresarial favorece el proceso de aprendizaje; metodología, descriptiva, no experimental, muestra 47 estudiantes, cuestionario como instrumento; resultados, la educación empresarial proporciona a los estudiantes de manera efectiva; conclusiones, docentes tienen que desarrollar estudios de casos, proyectos prácticos y simulaciones empresariales, los estudiantes aprenden a analizar situaciones, identificar oportunidades y tomar decisiones fundamentadas, fomenta la creatividad y la innovación, pensar de manera creativa y a desarrollar ideas originales para resolver problemas empresariales. Esto les permite explorar nuevas oportunidades de negocio y desarrollar productos o servicios innovadores.

Con respecto a las investigaciones a nivel nacional, Rodríguez (2023) realizó una investigación con el objetivo de determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la actitud emprendedora; metodología, básico, no experimental, transversal, cuantitativo, muestra 79 estudiantes, instrumento cuestionarios; resultados, Rho ,362 en donde el 1.3% se encuentra en el nivel inicio, nivel de proceso 41.8% y destacado 57% nivel; conclusiones, tienen que desarrollar actividades y sesiones donde se detallen como realizar negocios desde temprana

edad, es esencial que conozcan proceso, realicen el aprendizaje y ponerlo en práctica de forma constante.

Alegre (2023) realizó una investigación con el objetivo de determinar el nivel de relación entre la conciencia ambiental y la gestión de residuos sólidos; en cuanto a la metodología, tipo básica, no experimental, descriptiva, muestra 176 encuestados, instrumento cuestionarios por variable; resultados, con Rho ,531 establece la relación entre las variables; conclusiones, la conciencia ambiental nos permite comprender las amenazas que enfrenta nuestro planeta, como la deforestación. Al ser conscientes de estos problemas, podemos tomar medidas para abordarlos como implementar un programa de reciclaje en la escuela, animar a los estudiantes a usar sus propias botellas de agua y contenedores de alimentos, y evitar el uso de productos desechables. Comprar productos de limpieza no tóxicos, papel reciclado y otros productos sostenibles

Farro (2023) realizó una investigación con el objetivo de realizar la relación entre la cultura de emprendimiento y calidad en el servicio educativo; metodología, básica, no experimental, correlacional, cuantitativo, muestra 108 estudiantes, instrumento cuestionarios; resultados, Rho ,760, el 82.4% considera la cultura emprendedora favorece el desarrollo de actividades y negocios a toda escala; conclusiones, con la finalidad de gestionar de manera eficiente los negocios, es necesario el aprendizaje de cada proceso y procedimiento, el desarrollo de nuevas ideas requiere la revisión y observación detallada del entorno, uno de los aspectos esenciales para iniciar un negocio es necesario contar con el financiamiento.

Veliz et al. (2023) realizaron un estudio con el objetivo de establecer la relación entre la formación del emprendimiento y la madurez de incubadoras de empresas; metodología, básica, transversal, correlacional, cuantitativo, muestra 180 estudiantes, cuestionarios; resultados, el 53% considera que el desarrollo de un negocio sería viable, siempre que se cuente con los conocimientos adecuados sobre el manejo empresarial; conclusiones, dentro del programa curricular es necesario que se establezca la enseñanza de manejo y gestión de empresas, conocer los procesos y mecanismos, mediante los cuales se desarrollan las actividades económicas, además de contar con el respaldo financiero y la selección de colaboradores, facilita el emprendimiento.

Cervantes (2020) realizó un estudio con el objetivo de establecer la relación entre la gestión de residuos sólidos y conciencia ambiental; en cuanto a la metodología, tipo básica, descriptiva, no experimental, muestra 100 estudiantes, instrumento cuestionarios por variables; resultados, se obtuvo un nivel de correlación del 62.5%; conclusiones, conciencia ambiental nos impulsa a utilizar. Esto incluye reducir el consumo de energía y agua, utilizar productos ecológicos y reciclar materiales, donde emerge como una melodía vital, una sinfonía de responsabilidad y compromiso con el planeta que nos alberga. Es un llamado a la acción, un despertar colectivo que nos invita a armonizar nuestra existencia con los ritmos de la naturaleza, además es la clave para descifrar el lenguaje de la Tierra, para comprender su fragilidad y su belleza sostenible, donde el desarrollo económico y el bienestar social se entrelazan con la protección del medio ambiente.

Con respecto a las bases teorías, Variable 1: Cultura de emprendimiento, según Scott (2017) se refiere a una sociedad o comunidad. Esta cultura promueve el espíritu emprendedor social y personal. Por su parte, Ramos (2022) menciona una cultura del emprendimiento, se valora y celebra la creatividad, la iniciativa y la capacidad de asumir riesgos para iniciar nuevos proyectos y empresas. Se fomenta adaptabilidad frente a los desafíos. Además, se reconoce el papel fundamental de los emprendedores progreso social. Con respecto a la teoría del cambio social, es un enfoque teórico que busca interrelacionados, incluyendo cambios en las estructuras sociales, las instituciones, las tecnologías, las normas culturales y las creencias.

Con respecto a las teorías, se tiene teoría del Desarrollo Cognitivo: según Darmawan & Dagamac (2021), sostiene que el desarrollo cognitivo afecta adquieren habilidades de pensamiento crítico y capacidad para planificar estrategias, fundamentales en el emprendimiento.

Teoría del Aprendizaje Social: enfatiza que los estudiantes aprenden observando a modelos y participando en experiencias directas. Los modelos de rol positivos, como emprendedores exitosos o profesores que fomentan la creatividad y la toma de riesgos, explorar oportunidades emprendedoras.

Teoría de la Autodeterminación: Esta teoría postula que la motivación intrínseca, es decir, la motivación basada en el interés y la satisfacción personal en lugar de incentivos externos, es crucial para el emprendimiento. Los estudiantes

que se sienten competentes, autónomos y conectados con su comunidad escolar son más propensos a desarrollar iniciativas emprendedoras.

La cultura de emprendimiento, según Marulanda et al. (2021) son protagonistas activos que toman las riendas de su destino. Su actitud proactiva los impulsa a buscar oportunidades, a no conformarse con lo existente y a crear su propio camino. Por su parte Alam (2022) son capaces de generar ideas novedosas, de pensar fuera de la caja y de encontrar soluciones ingeniosas a los problemas. No se limitan a repetir lo aprendido, sino que buscan siempre nuevas formas de hacer las cosas.

Darmawan & Dagamac (2021) El espíritu emprendedor reside en su capacidad para asumir riesgos calculados. Entienden sin arriesgarse, no se puede alcanzar el éxito. Son valientes, audaces y perseverantes, y no se dejan vencer por los obstáculos. Ramadhan et al. (2019) Reconocen el valor de la sinergia y de las habilidades complementarias. Son capaces de trabajar de forma conjunta, de escuchar a los demás y de aportar sus talentos para lograr objetivos comunes.

Zafar et al. (2020) La comunicación efectiva es su herramienta fundamental. Se expresan con claridad, concisión y persuasión. Saben transmitir sus ideas y contagiar su entusiasmo a los demás. La adaptabilidad y la flexibilidad son sus aliadas. Izhar et al. (2022) Comprenden es necesario desarrollar la capacidad de ajustarse a las nuevas circunstancias. No se aferran rígidamente a sus planes, sino que buscan soluciones creativas ante lo inesperado.

Khoiri et al. (2022) La autoconfianza y la autoestima son su escudo. Creen en sí mismos, en sus capacidades y en su potencial para triunfar. No se dejan abatir por las críticas o los tropiezos, sino que los utilizan como peldaños para seguir adelante. La responsabilidad social es su guía. Roth et al. (2021) Son conscientes del impacto que sus acciones tienen en el mundo y buscan generar un cambio positivo. No solo persiguen el éxito personal, sino que también se preocupan por el bienestar de los demás y del planeta.

Díaz et al. (2023) La pasión y el entusiasmo son su motor. Se vuelcan en cuerpo y alma en sus proyectos, poniendo toda su energía y dedicación en hacerlos realidad. Su contagioso fervor inspira a los que les rodean y crea colaboración. Moustairas et al. (2022) Cultivar la cultura del emprendimiento en los estudiantes de escuela no solo les brinda las herramientas necesarias para prosperar

contribuye a construir una sociedad más innovadora, sostenible y justa. Es una inversión en el futuro, una semilla que dará frutos para las generaciones venideras. Con respecto a las dimensiones, según Scott (2017) son: a) Hábitos emprendedores: Los hábitos emprendedores son comportamientos, rutinas y prácticas que caracterizan el enfoque y la mentalidad de los emprendedores. Estos hábitos incluyen la capacidad de asumir riesgos calculados, la persistencia frente a los desafíos, la iniciativa, capacidad de trabajar de manera colaborativa. Los hábitos emprendedores son fundamentales para el éxito en el mundo empresarial y pueden ser desarrollados y fortalecidos a lo largo del tiempo a través de la práctica y la experiencia.

b) Conocimiento de emprendimiento: El conocimiento de emprendimiento se refiere a la comprensión de todos los aspectos esenciales para el desarrollo del negocio; es decir, realizar los procesos y procedimientos, donde se puede dirigir de manera efectiva el aprendizaje autodidacta, y es fundamental para el éxito empresarial.

c) Entorno social: El entorno social incluye factores como la cultura, las normas sociales, las instituciones, las redes de contactos, el acceso a recursos y el apoyo institucional. Un entorno social favorable al emprendimiento puede facilitar el desarrollo y el crecimiento de empresas innovadoras, proporcionando acceso a financiamiento, oportunidades de networking, apoyo institucional y políticas públicas favorables al emprendimiento. Por otro lado, un entorno social desfavorable puede actuar como una barrera para el desarrollo empresarial, limitando el acceso a recursos, generando inseguridad jurídica o desincentivando la iniciativa empresarial.

Con respecto a la Variable 2: Conciencia ambiental, según Gomera (2008) es generar el sentimiento de responsabilidad, manejo y cuidado del ecosistema, proteger y preservar el medio ambiente. Por su parte Terán y Guerrero (2020) mencionaron la conciencia implica reconocer la importancia que tienen las plantas para vivir en lugares calmados y en armonía con la ecología.

En cuanto a las teorías, Teoría de la Identidad Social: según Suharti & Hapidin (2023) sugiere que la identificación con grupos sociales específicos contexto ambiental, los estudiantes pueden desarrollar una identidad como defensores del medio ambiente al identificarse con movimientos ecologistas o

iniciativas escolares centradas en la sostenibilidad.

Teoría de la Motivación Intrínseca: Debrah et al. (2021) mencionaron las personas están motivadas por factores internos, como el interés personal y el sentido de competencia, en lugar de recompensas externas. En el contexto ambiental, los estudiantes que tienen una motivación intrínseca para preservar y mejorar el medio ambiente pueden estar más comprometidos con la adopción de comportamientos sostenibles a largo plazo.

Teoría del Desarrollo Moral: Basada en el trabajo de Kohlberg, esta teoría sostiene que los individuos atraviesan diferentes etapas de desarrollo moral, desde la orientación hacia el castigo hasta una orientación ética basada en principios universales. En el contexto ambiental, los estudiantes pueden pasar de simplemente obedecer reglas de conservación a comprender y comprometerse con la responsabilidad ética hacia el entorno natural.

Los estudiantes con conciencia ambiental, según Debrah et al. (2021) son los guardianes del mañana. No son simples observadores del mundo que los rodea, sino actores activos que comprenden Rollwagen et al. (2022) mencionaron la preocupación por el planeta se manifiesta en su sensibilidad ante los problemas ambientales, desafíos, sino que también buscan comprender sus causas y consecuencias. Por su parte, Suharti & Hapidin (2023) manifestaron el compromiso con la sostenibilidad los impulsa a actuar. Adoptan hábitos responsables en su vida diaria, reduciendo su consumo de energía y agua, reciclando y utilizando productos ecológicos. Participan activamente en iniciativas ambientales en su escuela, comunidad o localidad, desde la limpieza de espacios públicos hasta la siembra de árboles.

En cuanto a Nasihah & Tabroni (2023) indicaron que el conocimiento sobre los problemas ambientales les permite tomar decisiones informadas y proponer soluciones creativas. Acceden a información confiable sobre temas ambientales y la utilizan para analizar críticamente diferentes perspectivas y llegar a sus propias conclusiones. Asimismo, Trott (2020) Sus habilidades de comunicación les permiten transmitir sus ideas y preocupaciones ambientales de manera efectiva a los demás. Convencen a sus compañeros, familiares y comunidad, inspiran a tomar acciones responsables. Yang et al. (2022) sus valores ambientales guían su comportamiento y sus decisiones. Respetan la naturaleza y la biodiversidad,

comprenden la interconexión entre el bienestar ambiental y el social y económico, abogan por la justicia ambiental y creen en la importancia de vivir de manera sostenible.

En cuanto a la Teoría del Comportamiento Proambiental de Schwartz, busca comprender cómo los valores ambientales influyen en el desarrollo de las operaciones estos valores influyen en su disposición a participar en acciones que beneficien al entorno natural. proporciona una base para el diseño de mensajes de comunicación y programas educativos que puedan apelar a los valores ambientales de las personas y motivar cambios de comportamiento.

Con respecto a las dimensiones, según Gomera (2008) son: a) Cognitiva: todas las personas pueden interactuar de manera adecuada con su entorno.

b) Afectiva: Se refiere a la dimensión emocional o afectiva se refiere a los sentimientos, emociones y actitudes hacia un determinado tema o situación. Por ejemplo, en relación con la conciencia ambiental, podría incluir empatía, amor y conexión con la naturaleza, así como actitudes positivas o negativas hacia la protección del medio ambiente.

c) Conativa: Se refiere a la dimensión conductual o motivacional se refiere a las intenciones, motivaciones y comportamientos relacionados con un determinado tema o situación. Por ejemplo, en relación con la conciencia ambiental, la dimensión conativa podría incluir la disposición para tomar medidas concretas para proteger la naturaleza.

d) Activa: Se refiere a la participación activa y consciente en acciones o comportamientos relacionados con un determinado tema o situación. En el contexto de la psicología, la dimensión activa implica una implicación directa y deliberada en actividades que tienen un impacto en la experiencia o el resultado deseado. Por ejemplo, en relación con la conciencia ambiental, la dimensión activa podría incluir la participación en actividades de conservación, la defensa de los derechos ambientales. La cultura de emprendimiento y la conciencia ambiental son pilares fundamentales que deben ser cultivados desde temprana edad en los estudiantes de las escuelas. Estos aspectos no solo moldean su desarrollo personal, sino que también preparan el terreno para un futuro sostenible y lleno de oportunidades.

La cultura de emprendimiento enseña tenacidad para perseguir sus metas. Estas habilidades no solo son valiosas para crear nuevos negocios, sino también

para adaptarse y prosperar en un mundo laboral cada vez más dinámico y competitivo. Por otro lado, la conciencia ambiental juega para tomar decisiones informadas y sostenibles a lo largo de sus vidas. Esto no solo beneficia al medio ambiente, sino que también fomenta un sentido de responsabilidad social y ética en las futuras generaciones. Cuando la cultura de emprendimiento y la conciencia ambiental se integran de manera efectiva en el currículo escolar, se crea un ambiente habilidades prácticas y valores fundamentales. Aprenden a identificar oportunidades de negocio que sean compatibles, están mejor preparados para encontrar soluciones innovadoras y sostenibles que beneficien tanto a la sociedad como al entorno natural.

### III. MÉTODO

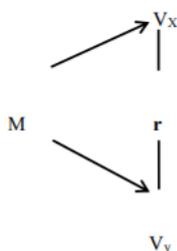
#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Con respecto al tipo fue básica, según OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) en 2020 se refiere a la investigación que tiene como objetivo principal ampliar el conocimiento científico sin una aplicación específica inmediata; por su parte según Aravena & Garín (2021) mencionaron son fenómenos naturales, sociales o tecnológicos, sin necesariamente buscar una aplicación práctica inmediata o un beneficio económico directo.

Enfoque fue cuantitativo, según Ramos (2020) busca identificar patrones y regularidades en los datos a través de métodos estadísticos.

Asimismo, diseño fue no experimental, según Jiménez et al. (2022) es la que se recopilan datos en un solo punto en el tiempo, con el objetivo de obtener una instantánea de la situación o características de interés en ese momento específico. En este diseño, no se realiza un seguimiento de los mismos individuos a lo largo del tiempo, sino que se obtiene información de diferentes individuos en un mismo momento, de corte transversal, según Ramos (2020) estos estudios se establecen cuando se realiza la aplicación de los cuestionarios en una sola ocasión.

La investigación será descriptiva correlacional, definida por Carhuancho et al. (2019) es un tipo de estudio que tiene como objetivo principal describir características o fenómenos específicos en una población. La investigación descriptiva proporciona una visión detallada y precisa de cómo son las cosas en un determinado momento y contexto, mientras que la investigación correlacional busca identificar y cuantificar.



Vx: Cultura de emprendimiento

Vy: Conciencia ambiental

r: Relación

### **3.2. Variables y operacionalización**

En relación a la definición conceptual: Cultura de emprendimiento, según Gomera (2009) incluye la valoración del riesgo, la aceptación del fracaso como parte del proceso de aprendizaje, la celebración del éxito empresarial, el apoyo institucional y social a los emprendedores, del desarrollo económico y social. Con respecto a la definición operacional, la evaluación se realizará en base a un cuestionario de veinte (20) ítems, ocho (8) indicadores por cada dimensión.

En relación a la definición conceptual: Conciencia ambiental, Rodríguez (2019) abarca el conocimiento sobre los problemas ambientales, comportamientos proambientales. Esta conciencia se desarrolla a través de la educación, la experiencia personal, la exposición a mensajes mediáticos y la participación en actividades de conservación. Con respecto a la definición operacional, la evaluación se realizará en base a un cuestionario de veinte (20) ítems, ocho (8) indicadores por cada dimensión.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

Con respecto a la población, según Carhuacho et al. (2019) es el total de los integrantes, los cuales residen en un lugar determinado con la finalidad de poder evaluarlo de manera correcta y coordinada. El total de estudiantes fue de 119.

En cuanto a la muestra, según Ramos (2020) es la representación del total en estudio, mediante el cual se establecerá los elegidos en base a la aplicación de la formulación estadística. La muestra estuvo conformado por 92 estudiantes.

En cuanto al muestreo probabilístico estratificado, según Jiménez et al. (2022) es donde todos los entes observados se encuentra disponibles y tienen la misma alternativa de ser elegidos, los cuales pueden ser utilizados.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

En cuanto a la técnica fue la encuesta, según Carhuacho et al. (2019) el desarrollo de la encuesta es frecuente, cuando las investigaciones tienen como requerimiento evaluar a un público determinado. Con respecto a los instrumentos, fue el cuestionario utilizado para recopilar datos en una encuesta.

La validez será por juicio de expertos tres (3) especialistas en el área, en el contexto de una encuesta o un cuestionario de manera precisa, las variables de

interés, fue mediante la evaluación de tres (3) expertos.

En cuanto a la confiabilidad se estableció mediante la evaluación de los resultados obtenidos de los encuestados, donde se realizó la aplicación estadística del alfa de Cronbach, mediante la cual se estableció el nivel de certeza que tiene el estudio.

### **3.5. Procedimiento**

En primera instancia se redactará un escrito dirigido al director, con la finalidad de solicitar los permisos para la aplicación del instrumento a los estudiantes; luego de aceptado el permiso, se realizará una reunión previa con todos los estudiantes.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Se realizó la evaluación de la obtención de los resultados proporcionados por los encuestados, toda la documentación será transcrita en un archivo de Microsoft Excel 2019, culminado toda la información pasará al Software SPSS Versión 27, en donde se realizará el análisis mediante tablas y gráficos para identificar patrones y tendencias, de igual forma Rho de Spearman, en base a los resultados obtenidos luego de la ejecución de la prueba de normalidad.

### **3.7. Aspectos éticos**

Aspectos éticos, garantizando su confidencialidad y privacidad, explicando de manera detallada todo el proceso a los participantes, además de realizar el proceso de citación de todos los autores establecidos, se promueve la integridad académica, evitando el plagio y el fraude científico. Además, se fomenta, asegurando la honestidad y la imparcialidad en la interpretación de los datos. El compromiso con la comunidad y el bienestar social también es fundamental, promoviendo la investigación responsable y ética.

## IV. RESULTADOS

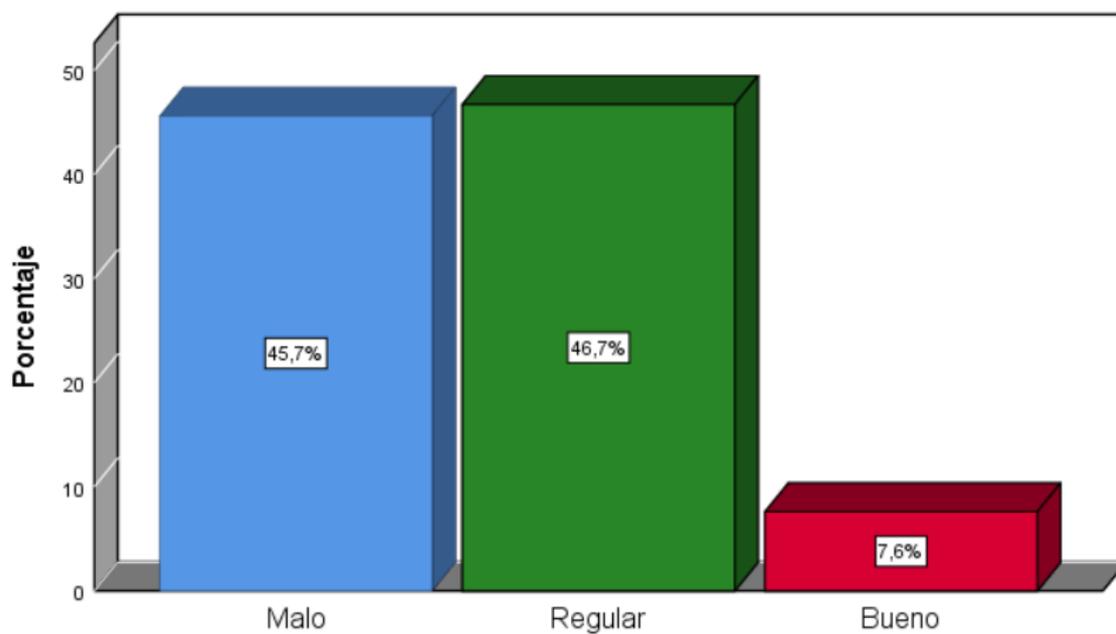
**Tabla 1**

*Variable: Cultura de emprendimiento*

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	42	45.7%
Regular	43	46.7%
Bueno	7	7.6%
Total	92	100.0%

**Figura 1**

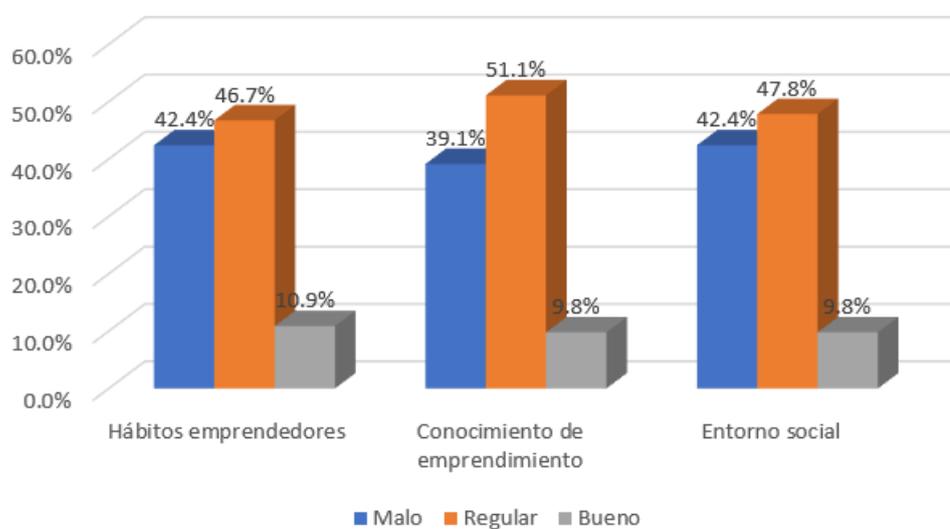
*Niveles de la cultura de emprendimiento*



La tabla 1 y gráfico 1, muestran que el 45,7% de los encuestadas consideran que la cultura de emprendimiento en la institución educativa es buena. El 46,7% la considera regular, y solo el 7,6% la considera mala.

**Tabla 2***Dimensiones de la cultura de emprendimiento*

Niveles	Hábitos emprendedores (HE)		Conocimiento de emprendimiento (CE)		Entorno social (ES)	
	J	%	J	%	J	%
Malo	39	42.4	36	39.1	39	42.4
Regular	43	46.7	47	51.1	44	47.8
Bueno	10	10.9	9	9.8	9	9.8
Total	92	100.0	92	100.0	92	100.0

**Figura 2***Niveles de cultura de emprendimiento*

La tabla 2 y gráfico 2, los encuestados manifestaron con respecto a los HE, el 42.4% considera un nivel malo, 46.7% regular y 10.9% alto; en cuanto a CE, nivel malo 39.1%, regular 51.1% y alto 9.8%; en cuanto a ES, nivel malo 42.4%, regular 47.8% y 9.8% alto.

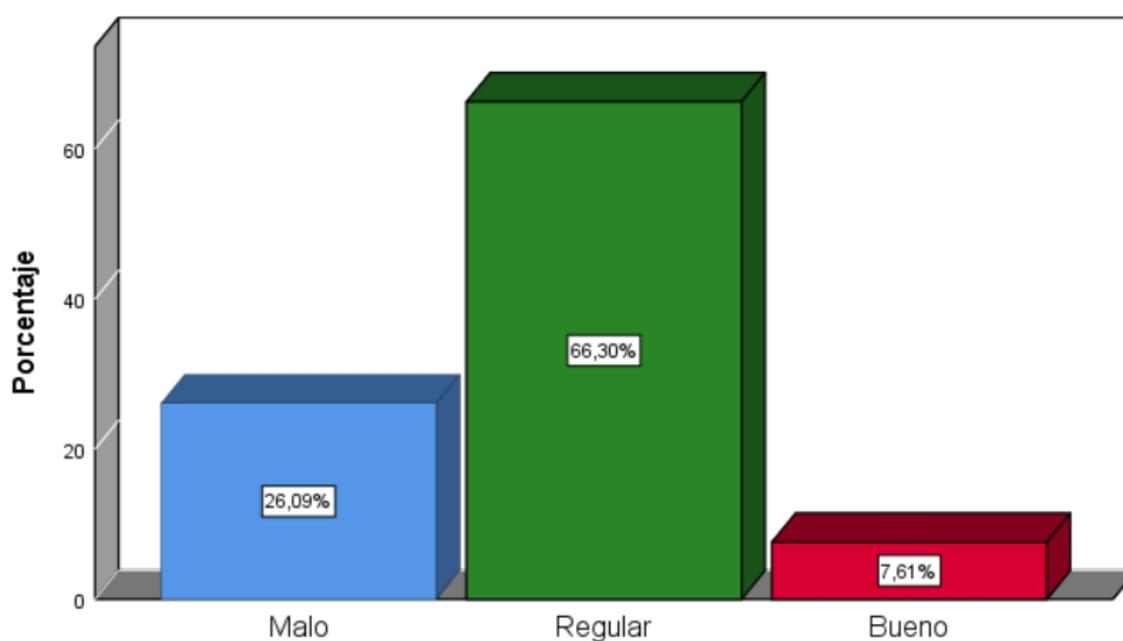
**Tabla 3**

*Variable: Conciencia ambiental*

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	24	26.1%
Regular	61	66.3%
Bueno	7	7.6%
Total	92	100.0%

**Figura 3**

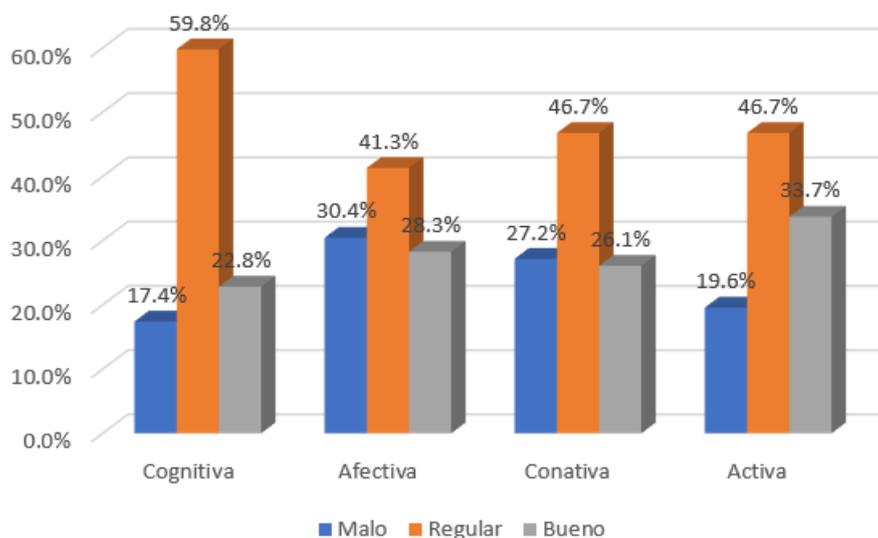
*Niveles de Conciencia ambiental*



La tabla 3 y gráfico 3, muestran que el 7,6% de los encuestadas consideran que la conciencia ambiental en la institución educativa es buena. El 66,3% la considera regular, y solo el 26,1% la considera mala.

**Tabla 4***Dimensiones de la conciencia ambiental*

Niveles	Cognitiva		Afectiva		Conativa		Activa	
	J	%	J	%	J	%	J	%
Malo	16	17.4	28	30.4	25	27.2	18	19.6
Regular	55	59.8	38	41.3	43	46.7	43	46.7
Bueno	21	22.8	26	28.3	24	26.1	31	33.7
Total	92	100.0	92	100.0	92	100.0	92	100.0

**Figura 4***Niveles de la conciencia ambiental*

La tabla 4 y gráfico 4, los encuestados manifestaron con respecto a la dimensión Cognitiva, el 17,4% considera un nivel malo, 59.8% regular y 22.8% alto; en cuanto a Afectiva, nivel malo 30.4%, regular 41.3% y alto 28.3%; en cuanto a Conativa, nivel malo 27.2%, regular 46.7% y alto 26.1% y Activa, nivel malo 19.6%, regular 46.7% y 33.7% alto.

**Tabla 5***Tabla cruzada Cultura de emprendimiento (CE) y Conciencia ambiental (CA)*

		CA			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
CE	Malo	Recuento	24	18	0	42
		% del total	26.1%	19.6%	0.0%	45.7%
	Regular	Recuento	0	43	0	43
		% del total	0.0%	46.7%	0.0%	46.7%
	Bueno	Recuento	0	0	7	7
		% del total	0.0%	0.0%	7.6%	7.6%
Total	Recuento	24	18	7	92	
	% del total	26.1%	19.6%	7.6%	100%	

El 26.1% de los encuestados considera la CE se viene dando en un nivel bajo cuando la CA es bajo, para el 46.7% la CE y el CA es regular, así mismo para el 7.6% la CE es alto cuando el CA es alto.

**Tabla 6***Tabla cruzada Cultura de emprendimiento (CE) y Cognitiva (COG)*

		Cognitiva			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
CE	Malo	Recuento	16	23	3	42
		% del total	17.4%	25.0%	3.3%	45.7%
	Regular	Recuento	0	29	14	43
		% del total	0.0%	31.5%	15.2%	46.7%
	Bueno	Recuento	0	3	4	7
		% del total	0.0%	3.3%	4.3%	7.6%
Total	Recuento	16	26	7	92	
	% del total	17.4%	28.3%	7.6%	100%	

El 17.4% de los encuestados considera la CE se viene dando en un nivel bajo cuando COG es bajo, para el 31.5% la CE y la COG es regular, así mismo para el 4.3% la CE es alto cuando la COG es alto.

**Tabla 7***Tabla cruzada Cultura de emprendimiento (CE) y Afectiva (A)*

			Afectiva			Total
			Malo	Regular	Bueno	
CE	Malo	Recuento	25	14	3	42
		% del total	27.2%	15.2%	3.3%	45.7%
	Regular	Recuento	3	24	16	43
		% del total	3.3%	26.1%	17.4%	46.7%
	Bueno	Recuento	0	0	7	7
		% del total	0.0%	0.0%	7.6%	7.6%
Total		Recuento	25	14	10	92
		% del total	27.2%	15.2%	10.9%	100%

El 27.2% de los encuestados considera la CE se viene dando en un nivel bajo cuando la A es bajo, para el 26.1% la CE y el A es regular, así mismo para el 7.6% la CE es alto cuando el A es alto.

**Tabla 8***Tabla cruzada Cultura de emprendimiento (CE) y Conativa (C)*

			Conativa			Total
			Malo	Regular	Bueno	
CE	Malo	Recuento	25	12	5	42
		% del total	27.2%	13.0%	5.4%	45.7%
	Regular	Recuento	0	28	15	43
		% del total	0.0%	30.4%	16.3%	46.7%
	Bueno	Recuento	0	3	4	7
		% del total	0.0%	3.3%	4.3%	7.6%
Total		Recuento	25	15	9	92
		% del total	27.2%	16.3%	9.8%	100%

El 27.2% de los encuestados considera la CE se viene dando en un nivel bajo cuando la C es bajo, para el 30.4% la CE y el C es regular, así mismo para el 4.3% la CE es alto cuando el C es alto.

**Tabla 9***Tabla cruzada Cultura de emprendimiento (CE) y Activa (A)*

			Activa			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Cultura de emprendimiento	Malo	Recuento	18	14	10	42
		% del total	19.6%	15.2%	10.9%	45.7%
	Regular	Recuento	0	29	14	43
		% del total	0.0%	31.5%	15.2%	46.7%
	Bueno	Recuento	0	0	7	7
		% del total	0.0%	0.0%	7.6%	7.6%
Total		Recuento	18	14	17	92
		% del total	19.6%	15.2%	18.5%	100%

El 19.6% de los encuestados considera la CE se viene dando en un nivel bajo cuando la A es bajo, para el 31.5% la CE y el A es regular, así mismo para el 7.6% la CE es alto cuando el A es alto.

**Tabla 10***Prueba de normalidad*

	Kolmogórov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Cultura de emprendimiento	,258	92	,000
Hábitos emprendedores	,153	92	,000
Conocimiento de emprendimiento	,231	92	,000
Entorno social	,215	92	,000
Conciencia ambiental	,144	92	,000
Cognitiva	,146	92	,000
Afectiva	,102	92	,000
Conativa	,131	92	,000
Activa	,130	92	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 10, se presenta la prueba de normalidad para las variables y las dimensiones, en donde la muestra es mayor de 50 y una significancia inferior de ,005; por lo cual se utilizó la prueba no paramétrica de Rho Spearman.

## Hipótesis general

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre la cultura de emprendimiento y conciencia ambiental en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre la cultura de emprendimiento y conciencia ambiental en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024

**Tabla 11**

*Correlación entre la cultura de emprendimiento y conciencia ambiental*

	Cultura de emprendimiento	Conciencia ambiental
Rho de Spearman	1.000	,656**
Cultura de emprendimiento		
Coefficiente de correlación		
Sig. (bilateral)		,000
N	92	92

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

En la tabla 11, se obtuvo con un Rho Spearman ,656 y significancia de ,000; correlación positiva moderada entre la cultura de emprendimiento y la conciencia ambiental, por lo cual se rechaza la H<sub>0</sub> y se acepta H<sub>1</sub>.

## Hipótesis específica 1

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre la cultura de emprendimiento y la dimensión cognitiva en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre la cultura de emprendimiento y la dimensión cognitiva en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024

**Tabla 12**

*Correlación entre la cultura del emprendimiento y Cognitiva*

	Cultura de emprendimiento	Cognitiva
Rho de Spearman	1.000	,597**
Cultura de emprendimiento		
Coefficiente de correlación		
Sig. (bilateral)		,000
N	92	92

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

En la tabla 12, se obtuvo con un Rho Spearman ,597 y significancia de ,000; correlación positiva moderada entre la cultura de emprendimiento y la dimensión cognitiva, por lo cual se rechaza la  $H_0$  y se acepta  $H_1$ .

### Hipótesis específica 2

$H_1$ : Existe relación significativa entre la cultura de emprendimiento y la dimensión afectiva en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024

$H_0$ : No existe relación significativa entre la cultura de emprendimiento y la dimensión afectiva en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024

**Tabla 13**

*Correlación entre la cultura de emprendimiento y Afectiva*

			Cultura de emprendimiento	Afectiva
Rho de Spearman	Cultura de emprendimiento	Coeficiente de correlación	1.000	,667**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	92	92

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

En la tabla 13, se obtuvo con un Rho Spearman ,667 y significancia de ,000; correlación positiva moderada entre la cultura de emprendimiento y la dimensión afectiva, por lo cual se rechaza la  $H_0$  y se acepta  $H_1$ .

### Hipótesis específica 3

$H_1$ : Existe relación significativa entre la cultura de emprendimiento y la dimensión conativa en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024

$H_0$ : No existe relación significativa entre la cultura de emprendimiento y la dimensión conativa en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024

**Tabla 14***Correlación entre la cultura de emprendimiento y Conativa*

			Cultura de emprendimiento	Conativa
Rho de Spearman	Cultura de emprendimiento	Coeficiente de correlación	1.000	,480**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	92	92

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

En la tabla 14, se obtuvo con un Rho Spearman ,480 y significancia de ,000; correlación positiva moderada entre la cultura de emprendimiento y la dimensión conativa, por lo cual se rechaza la  $H_0$  y se acepta  $H_1$ .

#### **Hipótesis específica 4**

$H_1$ : Existe relación significativa entre la cultura de emprendimiento y la dimensión activa en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024

$H_0$ : No existe relación significativa entre la cultura de emprendimiento y la dimensión activa en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024

**Tabla 15***Correlación entre la cultura de emprendimiento y Activa*

			Cultura de emprendimiento	Activa
Rho de Spearman	Cultura de emprendimiento	Coeficiente de correlación	1.000	,502**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	92	92

En la tabla 15, se obtuvo con un Rho Spearman ,502 y significancia de ,000; correlación positiva moderada entre la cultura de emprendimiento y la dimensión activa, por lo cual se rechaza la  $H_0$  y se acepta  $H_1$ .

## V. DISCUSIÓN

En los resultados presentados, se observa que un porcentaje significativo de los encuestados evalúa la cultura de emprendimiento (CE) y la conciencia ambiental (CA) en sus instituciones educativas de manera variada. Según la Tabla 1 y Gráfico 1, el 45.7% de los encuestados perciben que la cultura de emprendimiento es buena, mientras que un 46.7% la considera regular y solo un 7.6% la evalúa como mala.

Por otro lado, la Tabla 3 y Gráfico 3 revelan que respecto a la conciencia ambiental, el 7.6% la considera buena, el 66.3% la evalúa como regular y el 26.1% la califica como mala. Estos datos subrayan una percepción mayoritaria de que aún hay espacio para mejorar en cuanto a la integración, detalla en la discusión adicional proporcionada, se destaca que existe una interacción compleja entre estos elementos. Se observa que para un porcentaje significativo de encuestados, la percepción de la cultura de emprendimiento varía según el nivel de estas dimensiones. Este análisis muestra que la cultura de emprendimiento no solo se ve influida por la educación en emprendimiento en sí misma, sino también por factores cognitivos, afectivos, conativos y activos que influyen en cómo se percibe y se desarrolla esta cultura dentro del entorno educativo.

Con respecto al objetivo general sobre determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la conciencia ambiental, se obtuvo un Rho Spearman ,656 y significancia de ,000; por lo cual se presenta una correlación positiva y moderada; concuerda con los estudios de Rusdianan et al. (2021) y Rodríguez (2023) ofrece una perspectiva enriquecedora sobre la educación empresarial y la cultura emprendedora en el ámbito educativo. Donde se subrayan la efectividad de la educación empresarial al emplear estudios de casos, proyectos prácticos y simulaciones. Estos métodos no solo facilitan el aprendizaje teórico, sino que también desarrollan habilidades prácticas cruciales. Los estudiantes aprenden a analizar situaciones, identificar oportunidades y tomar decisiones fundamentadas, habilidades esenciales para enfrentar los desafíos empresariales. Además, el enfoque en explorar nuevas oportunidades de negocio y crear productos o servicios innovadores.

Por otro lado, los resultados presentados revelan un panorama positivo en términos de competencia emprendedora entre los estudiantes evaluados. La

mayoría muestra un nivel avanzado de habilidades de proceso y destacados logros, indicando una sólida preparación para la iniciativa empresarial. Sin embargo, también identifica un pequeño porcentaje en un nivel inicial, destacando la necesidad de fortalecer la preparación desde etapas tempranas.

Ambos estudios convergen en la importancia crucial de que los docentes desarrollen estrategias educativas que fomenten la cultura emprendedora desde edades tempranas. Este enfoque integral no solo equipa a los estudiantes con conocimientos y habilidades prácticas, sino que también los prepara para innovar y prosperar en un entorno empresarial dinámico.

Con respecto al objetivo específico uno sobre determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la dimensión cognitiva, se obtuvo un Rho Spearman ,597 y significancia de ,000; por lo cual se presenta una correlación positiva y moderada; concuerda con los estudio de Del Brío et al. (2022) y Alegre (2023) la conciencia medioambiental desempeña un papel crucial al integrarse en la actividad emprendedora desde una etapa temprana. Argumentan que los estudiantes que comprenden los beneficios de prácticas empresariales sostenibles están mejor preparados para aplicar principios de responsabilidad ambiental en sus negocios. Esto subraya la importancia de que los docentes fomenten el desarrollo de habilidades empresariales con un fuerte enfoque en la sostenibilidad. A través de esta concienciación, los individuos no solo adoptan prácticas de consumo responsable, sino que también promueven el uso de energías renovables y participan activamente en iniciativas de sensibilización y acción climática.

Por otro lado, Alegre aborda la conciencia ambiental desde una perspectiva cuantitativa, explorando cómo está relacionada con diversas variables clave. Sus resultados indican que un mayor nivel de conciencia ambiental está estrechamente vinculado con una mejor comprensión de las amenazas ambientales globales. Esta comprensión más profunda motiva a las personas a tomar medidas proactivas para mitigar los impactos ambientales negativos y proteger el entorno natural para las generaciones futuras del desarrollo educativo. Esta integración no solo prepara a los estudiantes para ser emprendedores conscientes y responsables, ambientales globales, manera informada y proactiva. Al cultivar una conciencia medioambiental sólida desde la juventud, comprometida y capacitada para construir un futuro sostenible.

Con respecto al objetivo específico dos sobre determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la dimensión afectiva, se obtuvo un Rho Spearman ,667 y significancia de ,000; por lo cual se presenta una correlación positiva y moderada; concuerda con los estudios de Ali et al. (2023) y Farro (2023) a educación medioambiental desempeña un papel crucial al concienciar a los estudiantes. Su estudio propone la integración de programas educativos tanto obligatorios como voluntarios en todos los niveles académicos para promover una comprensión profunda de los problemas ambientales. Argumentan que este enfoque no solo informa sobre la biodiversidad y la riqueza natural, sino que también fomenta una conexión emocional y ética con el entorno. La naturaleza se presenta como un símbolo vivo de interconexión, donde cada acción individual tiene un impacto en el equilibrio global del planeta.

Por otro lado, examina la cultura emprendedora desde una perspectiva de desarrollo económico y empresarial. Su estudio cuantitativo revela que una mayoría significativa de individuos percibe que la cultura emprendedora es vital para fomentar actividades comerciales y empresariales en diversos niveles. La necesidad crítica de que los empresarios comprendan a fondo los procesos empresariales y mantengan una observación constante del entorno para identificar oportunidades y desafíos. Además, destaca la importancia crucial del acceso al financiamiento para facilitar el inicio y la sostenibilidad de nuevos negocios.

Los sistemas educativos y sociales. Donde enfatizan la importancia de cultivar una conciencia ambiental desde una edad temprana para inspirar prácticas. Por otro lado, subraya cómo la cultura emprendedora no solo impulsa la innovación y la actividad económica, sino que también los empresarios estén equipados con el conocimiento y los recursos adecuados.

Con respecto al objetivo específico tres sobre determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la dimensión conativa, se obtuvo un Rho Spearman ,480 y significancia de ,000; por lo cual se presenta una correlación positiva y moderada; concuerdan con los estudios de Edwita et al. (2023) proponen un modelo educativo que podría ser una solución efectiva para aumentar la conciencia medioambiental entre los alumnos de educación primaria. Argumentan que este modelo no solo educa a los jóvenes sobre la importancia de ser guardianes del planeta, sino que también los empodera para ser activos en la construcción de un

futuro sostenible. Este enfoque no solo se limita al aula, sino que también enfatiza la importancia de la acción comunitaria y la defensa de los espacios naturales como elementos cruciales para preservar la biodiversidad.

Por otro lado, Veliz et al. (2023) abordan la viabilidad del desarrollo empresarial entre los estudiantes, destacando que una mayoría considera que iniciar un negocio es factible si se cuenta con el conocimiento adecuado sobre gestión empresarial. Su estudio subraya la necesidad de integrar la enseñanza del manejo y la gestión de empresas dentro del programa curricular. Esto implica comprender los procesos económicos, mecanismos de operación, gestión financiera y selección de colaboradores como aspectos fundamentales para facilitar el emprendimiento exitoso desde una edad temprana.

Con respecto al objetivo específico cuatro sobre determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la dimensión activa, se obtuvo un Rho Spearman ,502 y significancia de ,000; por lo cual se presenta una correlación positiva y moderada; se relaciona con Yaghoubi et al. (2024) enfatizan cómo la conciencia ambiental juega un papel crucial al hacer que las personas sean conscientes de la fragilidad de nuestro planeta y la urgencia de protegerlo de los impactos negativos, como la contaminación y el agotamiento de recursos. Su estudio subraya que esta conciencia lleva a tomar decisiones informadas en áreas clave, con el objetivo es minimizar el impacto ambiental global mediante prácticas más sostenibles y responsables.

Cervantes (2020) conciencia ambiental está positivamente relacionado con el uso responsable de los recursos naturales. Su estudio sugiere que la conciencia ambiental impulsa a las personas a adoptar prácticas como estas acciones se interpretan como una sinfonía de responsabilidad y compromiso hacia el planeta, un llamado a la acción que busca armonizar nuestra relación con la naturaleza y promover un desarrollo humano integrado con la protección ambiental. Ambos estudios convergen en la importancia crítica de la conciencia ambiental como guía para la acción individual y colectiva hacia un futuro sostenible. resaltan cómo esta conciencia es fundamental para adoptar comportamientos que reduzcan el impacto ambiental global y protejan los recursos naturales. Por su parte, profundiza en cómo la conciencia ambiental no solo influye en el comportamiento cotidiano, sino que también promueve una comprensión más profunda.

## VI. CONCLUSIONES

- Primero.** Se determino una correlación positiva y moderada entre la cultura de emprendimiento y la conciencia ambiental ( $Rho = ,656$  ;  $Sig. = ,000$ ), por lo cual ante una mejora en la cultura de emprendimiento se relaciona de manera directa en la conciencia ambiental en los estudiantes.
- Segunda.** Se determino una correlación positiva y moderada entre la cultura de emprendimiento y la dimensión cognitiva ( $Rho = ,597$  ;  $Sig. = ,000$ ), por lo cual ante una mejora en la cultura de emprendimiento se relaciona de manera directa en la dimensión cognitiva en los estudiantes.
- Tercera.** Se determino una correlación positiva y moderada entre la cultura de emprendimiento y la dimensión afectiva ( $Rho = ,667$  ;  $Sig. = ,000$ ), por lo cual ante una mejora en la cultura de emprendimiento se relaciona de manera directa en la dimensión afectiva en los estudiantes.
- Cuarta.** Se determino una correlación positiva y moderada entre la cultura de emprendimiento y la dimensión conativa ( $Rho = ,480$  ;  $Sig. = ,000$ ), por lo cual ante una mejora en la cultura de emprendimiento se relaciona de manera directa en la dimensión conativa en los estudiantes.
- Quinta.** Se determino una correlación positiva y moderada entre la cultura de emprendimiento y la dimensión activa ( $Rho = ,502$  ;  $Sig. = ,000$ ), por lo cual ante una mejora en la cultura de emprendimiento se relaciona de manera directa en la dimensión activa en los estudiantes.

## VII. RECOMENDACIONES

- Primero.** Diseñar programas educativos que integren de manera transversal contenidos sobre emprendimiento sostenible y gestión ambiental. Incluir estudios de casos, proyectos prácticos y simulaciones que permitan a los estudiantes entender cómo las decisiones empresariales impactan en el medio ambiente.
- Segunda.** Facilitar experiencias prácticas como visitas a empresas sostenibles, proyectos de servicio comunitario ambiental y prácticas profesionales en negocios con enfoque ambiental. Estas experiencias ayudan a conectar emocionalmente a los estudiantes con la importancia de la sostenibilidad empresarial.
- Tercera.** Ofrecer programas de formación específicos en habilidades empresariales sostenibles, como la gestión eficiente de recursos, la innovación verde y la planificación estratégica con enfoque en la sostenibilidad. Esto prepara a los estudiantes para aplicar sus conocimientos en la creación y gestión de negocios responsables.
- Cuarta.** Promover concursos de emprendimiento verde y programas de incubación que apoyen iniciativas empresariales con impacto ambiental positivo. Estos incentivos estimulan la creatividad y la iniciativa empresarial orientada hacia la resolución de problemas ambientales.
- Quinta.** Fomentar la colaboración entre estudiantes, académicos, empresarios y organizaciones ambientales. Establecer alianzas estratégicas que permitan compartir conocimientos, recursos y mejores prácticas en emprendimiento sostenible.

## REFERENCIAS

- Aravena, M., y Garín, J. (2021). Evaluación del desempeño docente: una mirada desde las agencias acreditadoras. Profesorado. *Revista de Currículo y Formación de Profesorado*, 25(1), 297-317. <https://acortar.link/ocjBqS>
- Ali, I., Abduh, A., Mahmud, R., & Dunakhir, S. (2023). Raising students' awareness on environmental education issues. *Indonesian Journal Of Educational Research and Review*, 6(1), 1–8. <https://doi.org/10.23887/ijerr.v6i1.59146>
- Alam, A. (2022). Mapping a sustainable future through conceptualization of transformative learning framework, education for sustainable development, critical reflection, and responsible citizenship: an exploration of pedagogies for twenty-first century learning. *ECS Transactions*, 107(1), 9827. <https://doi.org/10.1149/10701.9827ecst>.
- Alegre, A. (2023). *Conciencia ambiental y gestión de residuos sólidos en los moradores de Las Casuarinas*, Piura, 2023. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo] [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/123819/Alegre\\_EA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/123819/Alegre_EA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Boldureanu, G., Ionescu, M., Bercu, M., Bedrule, V., & Boldureanu, D. (2020). Entrepreneurship education through successful entrepreneurial models in higher education institutions. *Sustainability (Switzerland)*, 12(3), 1267. <https://doi.org/10.3390/su12031267>
- Carhuancho, I., Nolzco, F., Sicheri, L., Guerrero, M. y Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. UIDE.
- Cervantes, O. (2020). *Gestión de residuos sólidos y conciencia ambiental en estudiantes de la institución educativa Alejandro Sánchez Arteaga*, Lima este, 2019. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40262>
- Darmawan, D., & Dagamac, H. (2021). Situation of environmental education in senior high school programs in Indonesia: Perspectives from the teachers of Palembang. *Interdisciplinary Journal of Environmental and Science Education*, 17(3), e2241. <https://doi.org/10.21601/ijese/9605>.
- Debrah, K., Vidal, G., & Dinis, P. (2021). Raising awareness on solid waste

- management through formal education for sustainability: A developing countries evidence review. *Recycling*, 6(1), 6. <https://doi.org/10.3390/recycling6010006>.
- Díaz, C., Serrano, A., Chacartegui, R., Becerra, A., Molina, M., & Barrios, Á. (2023). Sensitivity analysis of trends in environmental education in schools and its implications in the built environment. *Environmental Development*, 45(3), 100795. [https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-031-08476-8\\_7](https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-031-08476-8_7).
- Del Brío, J., Mitre, M., & Barba, V. (2022). Environmental awareness and the entrepreneurial intention in university students: Direct and mediating effects <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100719>
- Edwita, Hasanah, U., & Sari, y. (2023). Stimulating Environmental Awareness among Elementary School Children Through Integration of the PJBL Art Model. DOI: 10.14689/ejer.2023.105.005
- Farro, L. (2023). *Cultura de emprendimiento y calidad del servicio educativo en las expectativas laborales de los egresados de una universidad privada 2023*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/125009>.
- Gomera, A. (2008). La conciencia ambiental como herramienta para la educación ambiental: conclusiones y reflexiones de un estudio en el ámbito universitario. [https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/ceneam/articulos-de-opinion/2008\\_11gomera1\\_tcm30-163624.pdf](https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/ceneam/articulos-de-opinion/2008_11gomera1_tcm30-163624.pdf)
- Izhar, G., Wardani, K., & Nugraha, K. (2022). The Development Enviromental Literacy Media Learning for Elementary School Student. *Journal of Innovation in Educational and Cultural Research*, 3(3), 397–404. <https://doi.org/10.46843/jiecr.v3i3.116>.
- Jiménez, A., Contreras, J., y López, M. (2022). Lo cuantitativo y cualitativo como sustento metodológico en la investigación educativa: un análisis epistemológico. *Revista Humanidades*, 12(2). <https://doi.org/10.15517/h.v12i2.51418>
- Khoiri, A., Sunarno, W., Sajidan, S., & Sukarmin, S. (2022). Analysing students ' environmental awareness profile using strategic environmental assessment. *F1000 Research*, 10(305), 1–

27. <https://doi.org/10.12688/f1000research.51523.2>.
- Maharani, D., Indrawati, A. y Saraswati, T. (2020) The influence of adversity quotient, need for achievement, and entrepreneurial attitude on entrepreneurial intention. *Journal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 9(1), 9-16. <https://journal.uc.ac.id/index.php/JEE/article/view/1316/1102>
- Marulanda, S., Millan, B., & Sua, L. (2021). El desarrollo de la conciencia ambiental en niños de cuatro y cinco años en un colegio preescolar oficial. *Revista Estudios Psicológicos*, 1(2), 7–23. <https://doi.org/10.35622/j.rep.2021.02.001>
- Moustairas, I., Vardopoulos, I., Kavouras, S., Salvati, L., & Zorpas, A. A. (2022). Exploring factors that affect public acceptance of establishing an urban environmental education and recycling center. *Sustainable Chemistry and Pharmacy*, 25, 100605. <https://doi.org/10.1016/j.scp.2022.100605>.
- Nasihah, F., & Tabroni, I. (2023). Environmental Cleanliness: Village Government Program In Indonesia. *Kampret Journal*, 2(2), 50–55. <https://doi.org/10.35335/kampret.v2i2.103>.
- Ramos (2022). Innovation In Social Entrepreneurship Competence in Students at a Private University. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(S2), 506-517. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85128262401&partnerID=40&md5=eaadfd5c01a08136d3c6d4adb72b8e5c48>
- Ramos, C. (2020). *Los alcances de una investigación*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7746475.pdf>
- Ramadhan, S., Sukma, E., & Indriyani, V. (2019). Environmental education and disaster mitigation through language learning. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 314(1), 0–9. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/314/1/012054>.
- Ratten, V., & Jones, P. (2021). Entrepreneurship and management education: Exploring trends and gaps. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100431. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100431>
- Rodríguez, N. (2023). *Cultura de emprendimiento y actitud emprendedora en estudiantes de una institución educativa de Trujillo, 2022*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/113847>.

- Rocero, C. (2024). La cultura emprendedora en el fortalecimiento de la visión empresarial, en estudiantes de la Escuela de Negocios Internacionales de una Universidad Privada, Chiclayo 2022. DOI: 10.59427/rcli/2024/v24cs.1155-1166
- Rusdianan, R., Hengki, W. & Ezra, T. (2021) Entrepreneurship education based on environmental insight: Opportunities and challenges in the new normal era, *Cogent Arts & Humanities*, 8:1, 1945756, DOI: 10.1080/23311983.2021.1945756
- Rollwagen, G., Holmlund, T., & Wait, J. (2022). Actively Participating in University-Sponsored Ecological Research Increases High School Students' Knowledge of and Attitudes About Science. *Frontiers in Environmental Science*, 9(January), 1–15. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2021.797769>.
- Roth, E., Mullins, W., & Davis, B. (2021). Unesco-UNEP International Environmental Education Programme Analysis Project: *A Review of Environmental Education Documents* Numbers 2, 3, 4, 5, 7 and 8. UNESCO-UNEP.
- Suharti, Y., & Hapidin, R. (2023). Empowering Parents: The Conceptualization Of Marine Environmental Awareness In Early Childhood. *Journal of Positive School Psychology*, 7(1), 481–489. <https://journalppw.com/index.php/jpsp/article/view/15169>.
- Sanz, R. & Cárdenas, A. (2021). *¿Cómo generar un sentimiento positivo hacia la competencia emprendedora en la escuela?* Revista Andalucía Educativa <https://www.juntadeandalucia.es/educacion/portals/web/revistaandalucia-educativa/contenidos/-/novedades/detalle/8dKQZE7Sn2zC/como-generar-un-sentimientopositivo-hacia-la-competencia-emprendedora-en-la-escuela>
- Sánchez, O., & Rengifo, M. (2021). *La evolución del emprendimiento en la cultura de la sociedad digital*. [https://www.researchgate.net/publication/364820434\\_La\\_evolucion\\_del\\_emprendimiento\\_en\\_la\\_cultura\\_de\\_la\\_sociedad\\_digital](https://www.researchgate.net/publication/364820434_La_evolucion_del_emprendimiento_en_la_cultura_de_la_sociedad_digital)
- Scott, J. (2017). The Entrepreneur's Guide to Building a Successful Business. <https://efmdglobal.org/wp-content/uploads/The-Entrepreneurs-Guide-to-Building-a-Successful-Business-2017.pdf>
- Terán, E. y Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*,

- 41(7), 7-22. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>
- Trott, D. (2020). Children's constructive climate change engagement: Empowering awareness, agency, and action. *Environmental Education Research*, 26(4), 532–554. <https://doi.org/10.1080/13504622.2019.1675594>.
- Veliz, T., Veliz, C., Veliz, C., Veliz, J., & Arroyo, M. (2023). *Formación del emprendimiento y madurez de incubadoras de empresas: Caso de la universidad pública peruana*. DOI: 10.33595/2226-1478.14.3.830
- Valencia, A., Arango, D., Sánchez, J. (2022) *Promoting entrepreneurship based on university students' perceptions of entrepreneurial attitude, university environment, entrepreneurial culture and entrepreneurial training*. *Higher Education*, 12 (2), 328-345. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-07-2020-0169>
- Yaghoubi, A., Karimi, S., Sajedi, M., & Ataei, P. (2024). *The effect of environmental sustainability orientations and entrepreneurial orientations on the performance of greenhouses*. <https://doi.org/10.1038/s41598-024-52062-y>
- Yang, B., Wu, N., Tong, Z., & Sun, Y. (2022). Narrative-based environmental education improves environmental awareness and environmental attitudes in Children aged 6–8. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(11), 6483. <https://doi.org/10.3390/ijerph19116483>.
- Zafar, W., Shahbaz, M., Sinha, A., Sengupta, T., & Qin, Q. (2020). How renewable energy consumption contribute to environmental quality? The role of education in OECD countries. *Journal of Cleaner Production*, 268, 122149. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122149>.

## ANEXOS

### Anexo 1.

Título: Cultura de emprendimiento y conciencia ambiental en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024

Autor: Rodríguez Romero, Jose Luis

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables e indicadores									
			Variable 1: Cultura de emprendimiento									
Problema general ¿Cuál es la relación entre la cultura de emprendimiento y conciencia ambiental en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024?	Objetivo general Determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y conciencia ambiental en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024	Hipótesis general Existe relación significativa entre la cultura de emprendimiento y conciencia ambiental en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y Rangos					
			Hábitos emprendedores	Costumbres	1,2,3,4	Ordinal con opciones de respuesta de tipo Likert: Nunca (1) Casi nunca (2) Alguna vez (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Alto (74 – 100)					
				Formas de pensar	5,6,7							
			Conocimiento de emprendimiento	Contabilidad	8,9,10,11	Medio (47 – 73)						
				Administración	12,13,14							
			Entorno social	Familia empresaria	15,16,17	Bajo (20 – 46)						
				Amigos empresarios	18,19,20							
			Variable 2: Conciencia ambiental					Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y Rangos
			Cognitiva	Conocimiento información	1,2,3	Ordinal con opciones de respuesta de	Alto (74 – 100)					
					4,5							
Afectiva	Sentimiento	6,7,8										

<b>Problemas específicos</b> PE1: ¿Cuál es la relación entre la cultura de emprendimiento y la dimensión cognitiva en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024? PE2: ¿Cuál es la relación entre la cultura de emprendimiento y la dimensión afectiva en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024? PE3: ¿Cuál es la	<b>Objetivos específicos</b> OE1: Determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la dimensión cognitiva en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024 OE2: Determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la dimensión afectiva en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán,	<b>Hipótesis específicos</b> HE1: Existe relación significativa entre la cultura de emprendimiento y la dimensión cognitiva en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024 HE2: Existe relación significativa entre la cultura de emprendimiento y la dimensión afectiva en los estudiantes de una institución		ambiental		tipo Likert: Nunca (1) Casi nunca (2) Alguna vez (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Medio (47 – 73) Bajo (20 – 46)
				Valores ambientales	9,10		
			Conativa	Asertividad ambiental	11,12,13		
				Violencia ambiental	14,15		
			Activa	Compromiso personal	16,17,18		
				Compromiso grupal	19,20		

<p>relación entre la cultura de emprendimiento y la dimensión conativa en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024?</p> <p>PE4: ¿Cuál es la relación entre la cultura de emprendimiento y la dimensión activa en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024?</p>	<p>2024</p> <p>OE3: Determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la dimensión conativa en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024</p> <p>OE4: Determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la dimensión activa en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024</p>	<p>educativa de Vilcas Huamán, 2024</p> <p>HE3: Existe relación significativa entre la cultura de emprendimiento y la dimensión conativa en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024</p> <p>HE4: Existe relación significativa entre la cultura de emprendimiento y la dimensión activa en los estudiantes de</p>					
--	---	--	--	--	--	--	--

		una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024					
--	--	--	--	--	--	--	--

### Anexo 1.1. Tabla de operacionalización de variables

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel y Rango
Cultura de emprendimiento	Scott (2017) se refiere al conjunto de valores, actitudes, creencias y prácticas que fomentan y apoyan la iniciativa empresarial dentro de una sociedad o comunidad.	La evaluación de la variable se realizará en base a la aplicación de un cuestionario, en base a sus cuatro (4) dimensiones en base a la escala de Likert.	Hábitos emprendedores	Costumbres	1,2,3,4	Ordinal con opciones de respuesta de tipo Likert: Nunca (1) Casi nunca (2) Alguna vez (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Alto (74 – 100)  Medio (47 – 73)  Bajo (20 – 46)
				Formas de pensar	5,6,7		
			Conocimiento de emprendimiento	Contabilidad	8,9,10,11		
				Administración	12,13,14		
			Entorno social	Familia empresaria	15,16,17		
	Amigos empresarios	18,19,20					

<b>Variable de estudio</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Nivel y Rango</b>
Conciencia ambiental	Gomera (2008) Conocimientos, direcciones y cualidades son dimensiones que, en conjunto, conforman el concepto de "conciencia". La conocimiento favorece a la formación general de la ente, a su enseñanza en todos las formas	La evaluación de la variable se realizará en base a la aplicación de un cuestionario, en base a sus tres (3) dimensiones en base a la escala de Likert.	Cognitiva	Conocimiento	1,2,3	Ordinal con opciones de respuesta de tipo Likert: Nunca (1) Casi nunca (2) Alguna vez (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Alto (74 – 100)  Medio (47 – 73)  Bajo (20 – 46)
				información	4,5		
			Afectiva	Sentimiento ambiental	6,7,8		
				Valores ambientales	9,10		
			Conativa	Asertividad ambiental	11,12,13		
				Violencia ambiental	14,15		
			Activa	Compromiso personal	16,17,18		
				Compromiso grupal	19,20		

## Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

### Cuestionario: Cultura de emprendimiento

Estimado (a) docente, el presente instrumento tiene como objetivo determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y conciencia ambiental en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024, para la cual se le invita a leer atentamente cada ítem, seleccione una de las alternativas y márcalo con un aspa (X) en un solo recuadro. Asimismo, no existen respuestas “correctas” o “incorrectas”, ni respuestas “buenas” o “malas”. Solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su percepción. Finalmente, la respuesta que vierta es totalmente reservada, se guardará confidencialidad y marque todos los ítems.

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
<b>Variable Independiente: Cultura de emprendimiento</b>						
<b>DIMENSIÓN 1: Hábitos emprendedores</b>						
1	¿En qué medida buscas nuevas oportunidades para mejorar tus habilidades y conocimientos, tanto dentro como fuera del aula?					
2	¿Cuánto valoras la capacidad de aprender de tus errores y fracasos como una oportunidad para crecer y mejorar como estudiante?					
3	¿Hasta qué punto crees que tu actitud positiva y tu capacidad para mantener la motivación son clave para superar los desafíos y obstáculos que encuentras en tu camino como estudiante?					
4	¿Cuánto te identificas con la idea de buscar nuevas formas de resolver problemas y alcanzar tus objetivos, en lugar de conformarte con las soluciones convencionales?					
5	¿qué tan importante consideras la capacidad de					

	planificar y organizar tu tiempo y recursos para alcanzar tus metas académicas y personales?					
6	¿En qué medida consideras importante tener una mentalidad abierta para adaptarte a cambios y nuevas situaciones en tu entorno educativo y profesional?					
7	¿Hasta qué punto valoras la capacidad de trabajar en equipo y colaborar con otros estudiantes para alcanzar objetivos comunes en proyectos académicos?					
<b>DIMENSIÓN 2: Conocimiento de emprendimiento</b>						
8	¿En qué medida comprendes los conceptos básicos de contabilidad y su importancia para la gestión financiera de un emprendimiento?					
9	¿Cuánto valoras la capacidad de llevar registros precisos de ingresos, gastos y balances financieros para tomar decisiones informadas en tu emprendimiento?					
10	¿Hasta qué punto comprendes la importancia de la administración eficaz de recursos humanos, financieros y materiales en el éxito de un emprendimiento?					
11	¿Cuánto crees que tus habilidades de gestión y organización son cruciales para llevar a cabo tareas administrativas en tu emprendimiento?					
12	¿Hasta qué punto comprendes la importancia de establecer y seguir políticas y procedimientos claros en la gestión administrativa de tu emprendimiento?					
13	¿qué tan dispuesto estás a adquirir conocimientos adicionales sobre contabilidad y administración para mejorar la gestión de tu emprendimiento?					
14	¿En qué medida consideras importante el conocimiento y la aplicación de principios éticos en la contabilidad y administración de tu emprendimiento?					
<b>DIMENSIÓN 3: Entorno social</b>						

15	¿Cuánto valoras la influencia positiva que tu familia empresaria ha tenido en tu motivación para emprender?					
16	¿Hasta qué punto tus amigos empresarios te han inspirado o motivado para explorar oportunidades de emprendimiento?					
17	¿Cuánto valoras el consejo y la experiencia que tus amigos empresarios pueden proporcionarte en tu camino emprendedor?					
18	¿En qué medida tu red de amigos empresarios te ha ayudado a establecer contactos útiles o a identificar oportunidades de negocio?					
19	¿Cuánto crees que el apoyo emocional y la comprensión de tu familia empresaria te han ayudado a superar desafíos en tu emprendimiento?					
20	¿En qué medida tus amigos empresarios han sido una fuente de inspiración para buscar nuevas oportunidades y enfrentar desafíos en tu emprendimiento?					

## Cuestionario: Conciencia ambiental

Estimado (a) docente, el presente instrumento tiene como objetivo determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y conciencia ambiental en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024, para la cual se le invita a leer atentamente cada ítem, seleccione una de las alternativas y márcalo con un aspa (X) en un solo recuadro. Asimismo, no existen respuestas “correctas” o “incorrectas”, ni respuestas “buenas” o “malas”. Solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su percepción. Finalmente, la respuesta que vierta es totalmente reservada, se guardará confidencialidad y marque todos los ítems.

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>NUNCA</b>	<b>CASI NUNCA</b>	<b>A VECES</b>	<b>CASI SIEMPRE</b>	<b>SIEMPRE</b>

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
<b>Variable Independiente: Conciencia ambiental</b>						
<b>DIMENSIÓN 1: Cognitiva</b>						
1	¿Con qué frecuencia buscas información sobre prácticas sostenibles y cuidado del medio ambiente?					
2	¿Cuánto conocimiento tienes sobre los principales problemas ambientales que enfrenta nuestro planeta en la actualidad?					
3	¿qué tan informado te sientes sobre las acciones que puedes tomar para reducir tu impacto ambiental?					
4	¿Cuánto crees que tu nivel de conocimiento sobre temas ambientales influye en tus decisiones de consumo y estilo de vida?					
5	¿Hasta qué punto te interesas por aprender más sobre prácticas sostenibles y soluciones para los problemas ambientales?					
<b>DIMENSIÓN 2: Afectiva</b>						
6	¿qué tan conectado/a te sientes con la naturaleza y su belleza?					
7	¿Qué importancia le das a la protección y preservación					

	del medio ambiente en tus valores personales?					
8	¿Cómo te sientes cuando escuchas sobre esfuerzos exitosos para conservar la naturaleza o restaurar ecosistemas?					
9	¿qué tan preocupado/a estás por el impacto de tus acciones en el medio ambiente?					
10	¿qué tan motivado/a estás para participar en actividades de conservación y protección del medio ambiente?					
<b>DIMENSIÓN 3: Conativa</b>						
11	¿Qué tan dispuesto/a estás a expresar tus preocupaciones ambientales y defender tus puntos de vista ante otros?					
12	¿Qué tan seguro/a te sientes al tomar acciones concretas para proteger el medio ambiente en tu comunidad?					
13	¿Cuánto te involucras en actividades de voluntariado o proyectos relacionados con la conservación y protección del medio ambiente?					
14	¿Qué tan dispuesto/a estás a tomar medidas para confrontar comportamientos dañinos para el medio ambiente, como la contaminación o la tala ilegal?					
15	¿Qué tan activamente promueves prácticas sostenibles y hábitos amigables con el medio ambiente en tu entorno social?					
<b>DIMENSIÓN 4: Activa</b>						
16	¿Qué tan comprometido/a estás personalmente con la protección del medio ambiente en tus acciones diarias?					
17	¿Qué tan dedicado/a estás a llevar a cabo prácticas sostenibles en tu vida cotidiana, como el reciclaje o el ahorro de energía?					
18	¿Qué tan comprometido/a estás con la promoción de					

	prácticas sostenibles dentro de tu grupo social o comunidad?					
19	¿Cuánto influencia tu compromiso personal con el medio ambiente en tus decisiones de consumo y estilo de vida?					
20	¿Qué tan dispuesto/a estás a liderar iniciativas o proyectos relacionados con la conservación del medio ambiente?					

## Anexo 3. Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos



### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de cultura de emprendimiento". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Canales Guerra, Verónica	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ( )
Área de formación académica:	Clínica ( )	Social ( )
	Educativa (x)	Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	17 años	
Institución donde labora:	Universidad Continental	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( X )
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	



#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Escala de Likert
Autora:	Likert
Procedencia:	Estados Unidos
Administración:	Rodríguez Romero, Jose Luis
Tiempo de aplicación:	15 – 20 minutos
Ámbito de aplicación:	Educación
Significación:	1 (Nunca) 2 (Casi nunca) 3 (A veces) 4 (Casi siempre) 5 (Siempre)

#### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala de Likert:	1 (Nunca)	La escala de Likert es un método de investigación psicométrica que ayuda a evaluar las conductas, creencias, valores e ideales de una persona o una población mediante categorías cerradas. En estas pruebas se presenta una declaración y la persona debe indicar en qué grado se siente de acuerdo o en desacuerdo con su contenido.
	2 (Casi nunca)	
	3 (A veces)	
	4 (Casi siempre)	
	5 (Siempre)	

**5. Presentación de Instrucciones para el juez:**

A continuación a usted le presento el cuestionario desempeño docente elaborado por Vásquez Yupanqui, Ruth Vanessa en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Cultura del emprendimiento

Primera dimensión: Hábitos emprendedores

Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de hábitos emprendedores

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costumbres	¿En qué medida buscas nuevas oportunidades para mejorar tus habilidades y conocimientos, tanto dentro como fuera del aula?	4	4	4	
Costumbres	¿Cuánto valoras la capacidad de aprender de tus errores y fracasos como una oportunidad para crecer y mejorar como estudiante?	4	4	4	
Costumbres	¿Hasta qué punto crees que tu actitud positiva y tu capacidad para mantener la motivación son clave para superar los desafíos y obstáculos que encuentras en tu camino como estudiante?	4	4	4	
Costumbres	¿Cuánto te identificas con la idea de buscar nuevas formas de resolver problemas y alcanzar tus objetivos, en lugar de conformarte con las soluciones convencionales?	4	4	4	
Formas de pensar	¿qué tan importante consideras la capacidad de planificar y organizar tu tiempo y recursos para alcanzar tus metas académicas y personales?	4	4	4	
Formas de pensar	¿En qué medida consideras importante tener una mentalidad abierta para adaptarte a cambios y nuevas situaciones en tu entorno educativo y profesional?	4	4	4	
Formas de pensar	¿Hasta qué punto valoras la capacidad de trabajar en equipo y colaborar con otros estudiantes para alcanzar objetivos comunes en proyectos académicos?	4	4	4	

Segunda dimensión: Conocimiento de emprendimiento

Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de conocimiento de emprendimiento

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contabilidad	¿En qué medida comprendes los conceptos básicos de contabilidad y su importancia para la gestión financiera de un emprendimiento?	4	4	4	
Contabilidad	¿Cuánto valoras la capacidad de llevar registros precisos de ingresos, gastos y balances financieros para tomar decisiones informadas en tu emprendimiento?	4	4	4	
Contabilidad	¿Hasta qué punto comprendes la importancia de la administración eficaz de recursos humanos, financieros y materiales en el éxito de un emprendimiento?	4	4	4	
Administración	¿Cuánto crees que tus habilidades de gestión y organización son cruciales para llevar a cabo tareas administrativas en tu emprendimiento?	4	4	4	
Administración	¿Hasta qué punto comprendes la importancia de establecer y seguir políticas y procedimientos claros en la gestión administrativa de tu emprendimiento?	4	4	4	
Administración	¿qué tan dispuesto estás a adquirir conocimientos adicionales sobre contabilidad y administración para mejorar la gestión de tu emprendimiento?	4	4	4	
Administración	¿En qué medida consideras importante el conocimiento y la aplicación de principios éticos en la contabilidad y administración de tu emprendimiento?	4	4	4	

Tercera dimensión: Entorno social

Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel del entorno social

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Familia empresaria	¿Cuánto valoras la influencia positiva que tu familia empresaria ha tenido en tu motivación para emprender?	4	4	4	
Familia empresaria	¿Hasta qué punto tus amigos empresarios te han inspirado o motivado para explorar oportunidades de emprendimiento?	4	4	4	
Familia empresaria	¿Cuánto valoras el consejo y la experiencia que tus amigos empresarios pueden proporcionarte en tu camino emprendedor?	4	4	4	
Amigos empresarios	¿En qué medida tu red de amigos empresarios te ha ayudado a establecer contactos útiles o a identificar oportunidades de negocio?	4	4	4	
Amigos empresarios	¿Cuánto crees que el apoyo emocional y la comprensión de tu familia empresaria te han ayudado a superar desafíos en tu emprendimiento?	4	4	4	
Amigos empresarios	¿En qué medida tus amigos empresarios han sido una fuente de inspiración para buscar nuevas oportunidades y enfrentar desafíos en tu emprendimiento?	4	4	4	

Firma del evaluador

DNI 20121156

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de conciencia ambiental". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Canales Guerra, Verónica	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ( )
Área de formación académica:	Clinica ( )	Social ( )
	Educativa (x)	Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	17 años	
Institución donde labora:	Universidad Continental	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )	
	Más de 5 años ( X )	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Escala de Likert
Autora:	Likert
Procedencia:	Estados Unidos
Administración:	Rodríguez Romero, Jose Luis
Tiempo de aplicación:	15 – 20 minutos
Ámbito de aplicación:	Educación
Significación:	1 (Nunca) 2 (Casi nunca) 3 (A veces) 4 (Casi siempre) 5 (Siempre)

### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala de Likert:	1 (Nunca)	La escala de Likert es un método de investigación psicométrica que ayuda a evaluar las conductas, creencias, valores e ideales de una persona o una población mediante categorías cerradas. En estas pruebas se presenta una declaración y la persona debe indicar en qué grado se siente de acuerdo o en desacuerdo con su contenido.
	2 (Casi nunca)	
	3 (A veces)	
	4 (Casi siempre)	
	5 (Siempre)	

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario desempeño docente elaborado por Vásquez Yupanqui, Ruth Vanessa en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Conciencia ambiental

Primera dimensión: Cognitiva

Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de Cognitiva

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento	¿Con qué frecuencia buscas información sobre prácticas sostenibles y cuidado del medio ambiente?	4	4	4	
Conocimiento	¿Cuánto conocimiento tienes sobre los principales problemas ambientales que enfrenta nuestro planeta en la actualidad?	4	4	4	
Conocimiento	¿qué tan informado te sientes sobre las acciones que puedes tomar para reducir tu impacto ambiental?	4	4	4	
Información	¿Cuánto crees que tu nivel de conocimiento sobre temas ambientales influye en tus decisiones de consumo y estilo de vida?	4	4	4	
Información	¿Hasta qué punto te interesas por aprender más sobre prácticas sostenibles y soluciones para los problemas ambientales?	4	4	4	

Segunda dimensión: Afectiva

Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de Afectiva

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sentimiento ambiental	¿qué tan conectado/a te sientes con la naturaleza y su belleza?	4	4	4	
Sentimiento ambiental	¿Qué importancia le das a la protección y preservación del medio ambiente en tus valores personales?	4	4	4	
Sentimiento ambiental	¿Cómo te sientes cuando escuchas sobre esfuerzos exitosos para conservar la naturaleza o restaurar ecosistemas?	4	4	4	

Valores ambientales	¿qué tan preocupado/a estás por el impacto de tus acciones en el medio ambiente?	4	4	4	
Valores ambientales	¿qué tan motivado/a estás para participar en actividades de conservación y protección del medio ambiente?	4	4	4	

Tercera dimensión: Conativa

Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de Conativa

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Asertividad ambiental	¿Qué tan dispuesto/a estás a expresar tus preocupaciones ambientales y defender tus puntos de vista ante otros?	4	4	4	
Asertividad ambiental	¿Qué tan seguro/a te sientes al tomar acciones concretas para proteger el medio ambiente en tu comunidad?	4	4	4	
Asertividad ambiental	¿Cuánto te involucras en actividades de voluntariado o proyectos relacionados con la conservación y protección del medio ambiente?	4	4	4	
Violencia ambiental	¿Qué tan dispuesto/a estás a tomar medidas para confrontar comportamientos dañinos para el medio ambiente, como la contaminación o la tala ilegal?	4	4	4	
Violencia ambiental	¿Qué tan activamente promueves prácticas sostenibles y hábitos amigables con el medio ambiente en tu entorno social?	4	4	4	

Cuarta dimensión: Activa

Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel Activa

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Compromiso personal	¿Qué tan comprometido/a estás personalmente con la protección del medio ambiente en tus acciones diarias?	4	4	4	
Compromiso personal	¿Qué tan dedicado/a estás a llevar a cabo prácticas sostenibles en tu vida cotidiana, como el reciclaje o el ahorro de energía?	4	4	4	
Compromiso personal	¿Qué tan comprometido/a estás con la promoción de prácticas sostenibles dentro de tu grupo social o comunidad?	4	4	4	
Compromiso grupal	¿Cuánto influencia tu compromiso personal con el medio ambiente en tus decisiones de consumo y estilo de vida?	4	4	4	
Compromiso grupal	¿Qué tan dispuesto/a estás a liderar iniciativas o proyectos relacionados con la conservación del medio ambiente?	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI 20121158

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de cultura de emprendimiento". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Máximo Rodríguez Mendoza		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor	(x)
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( )	Social	( )
	Educativa (x)	Organizacional	( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	27 años		
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Nacional Federico Villarreal		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años	( X )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Escala de Likert
<b>Autora:</b>	Likert
<b>Procedencia:</b>	Estados Unidos
<b>Administración:</b>	Rodríguez Romero, Jose Luis
<b>Tiempo de aplicación:</b>	15 - 20 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Educación
<b>Significación:</b>	1 (Nunca) 2 (Casi nunca) 3 (A veces) 4 (Casi siempre) 5 (Siempre)

### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala de Likert:	1 (Nunca)	La escala de Likert es un método de investigación psicométrica que ayuda a evaluar las conductas, creencias, valores e ideales de una persona o una población mediante categorías cerradas. En estas pruebas se presenta una declaración y la persona debe indicar en qué grado se siente de acuerdo o en desacuerdo con su contenido.
	2 (Casi nunca)	
	3 (A veces)	
	4 (Casi siempre)	
	5 (Siempre)	

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación a usted le presento el cuestionario desempeño docente elaborado por Vásquez Yupanqui, Ruth Vanessa en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Cultura del emprendimiento

Primera dimensión: Hábitos emprendedores

Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de hábitos emprendedores

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costumbres	¿En qué medida buscas nuevas oportunidades para mejorar tus habilidades y conocimientos, tanto dentro como fuera del aula?	4	4	4	
Costumbres	¿Cuánto valoras la capacidad de aprender de tus errores y fracasos como una oportunidad para crecer y mejorar como estudiante?	4	4	4	
Costumbres	¿Hasta qué punto crees que tu actitud positiva y tu capacidad para mantener la motivación son clave para superar los desafíos y obstáculos que encuentras en tu camino como estudiante?	4	4	4	
Costumbres	¿Cuánto te identificas con la idea de buscar nuevas formas de resolver problemas y alcanzar tus objetivos, en lugar de conformarte con las soluciones convencionales?	4	4	4	
Formas de pensar	¿qué tan importante consideras la capacidad de planificar y organizar tu tiempo y recursos para alcanzar tus metas académicas y personales?	4	4	4	
Formas de pensar	¿En qué medida consideras importante tener una mentalidad abierta para adaptarte a cambios y nuevas situaciones en tu entorno educativo y profesional?	4	4	4	
Formas de pensar	¿Hasta qué punto valoras la capacidad de trabajar en equipo y colaborar con otros estudiantes para alcanzar objetivos comunes en proyectos académicos?	4	4	4	

Segunda dimensión: Conocimiento de emprendimiento

Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de conocimiento de emprendimiento

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contabilidad	¿En qué medida comprendes los conceptos básicos de contabilidad y su importancia para la gestión financiera de un emprendimiento?	4	4	4	
Contabilidad	¿Cuánto valoras la capacidad de llevar registros precisos de ingresos, gastos y balances financieros para tomar decisiones informadas en tu emprendimiento?	4	4	4	
Contabilidad	¿Hasta qué punto comprendes la importancia de la administración eficaz de recursos humanos, financieros y materiales en el éxito de un emprendimiento?	4	4	4	
Administración	¿Cuánto crees que tus habilidades de gestión y organización son cruciales para llevar a cabo tareas administrativas en tu emprendimiento?	4	4	4	
Administración	¿Hasta qué punto comprendes la importancia de establecer y seguir políticas y procedimientos claros en la gestión administrativa de tu emprendimiento?	4	4	4	
Administración	¿qué tan dispuesto estás a adquirir conocimientos adicionales sobre contabilidad y administración para mejorar la gestión de tu emprendimiento?	4	4	4	
Administración	¿En qué medida consideras importante el conocimiento y la aplicación de principios éticos en la contabilidad y administración de tu emprendimiento?	4	4	4	

Tercera dimensión: Entorno social

Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel del entorno social

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Familia empresaria	¿Cuánto valoras la influencia positiva que tu familia empresaria ha tenido en tu motivación para emprender?	4	4	4	
Familia empresaria	¿Hasta qué punto tus amigos empresarios te han inspirado o motivado para explorar oportunidades de emprendimiento?	4	4	4	
Familia empresaria	¿Cuánto valoras el consejo y la experiencia que tus amigos empresarios pueden proporcionarte en tu camino emprendedor?	4	4	4	
Amigos empresarios	¿En qué medida tu red de amigos empresarios te ha ayudado a establecer contactos útiles o a identificar oportunidades de negocio?	4	4	4	
Amigos empresarios	¿Cuánto crees que el apoyo emocional y la comprensión de tu familia empresaria te han ayudado a superar desafíos en tu emprendimiento?	4	4	4	
Amigos empresarios	¿En qué medida tus amigos empresarios han sido una fuente de inspiración para buscar nuevas oportunidades y enfrentar desafíos en tu emprendimiento?	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI 09371112

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de conciencia ambiental". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Máximo Rodríguez Mendoza		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor	(x)
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( )	Social	( )
	Educativa ( x )	Organizacional	( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	27 años		
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Nacional Federico Villarreal		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años	( X )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Escala de Likert
<b>Autora:</b>	Likert
<b>Procedencia:</b>	Estados Unidos
<b>Administración:</b>	Rodríguez Romero , Jose Luis
<b>Tiempo de aplicación:</b>	15 – 20 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Educación
<b>Significación:</b>	1 (Nunca) 2 (Casi nunca) 3 (A veces) 4 (Casi siempre) 5 (Siempre)

### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)



Escala de Likert:	1 (Nunca)	La escala de Likert es un método de investigación psicométrica que ayuda a evaluar las conductas, creencias, valores e ideales de una persona o una población mediante categorías cerradas. En estas pruebas se presenta una declaración y la persona debe indicar en qué grado se siente de acuerdo o en desacuerdo con su contenido.
	2 (Casi nunca)	
	3 (A veces)	
	4 (Casi siempre)	
	5 (Siempre)	

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación a usted le presento el cuestionario desempeño docente elaborado por Vásquez Yupanqui, Ruth Vanessa en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento: Conciencia ambiental**

Primera dimensión: Cognitiva

Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de Cognitiva

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento	¿Con qué frecuencia buscas información sobre prácticas sostenibles y cuidado del medio ambiente?	4	4	4	
Conocimiento	¿Cuánto conocimiento tienes sobre los principales problemas ambientales que enfrenta nuestro planeta en la actualidad?	4	4	4	
Conocimiento	¿qué tan informado te sientes sobre las acciones que puedes tomar para reducir tu impacto ambiental?	4	4	4	
Información	¿Cuánto crees que tu nivel de conocimiento sobre temas ambientales influye en tus decisiones de consumo y estilo de vida?	4	4	4	
Información	¿Hasta qué punto te interesas por aprender más sobre prácticas sostenibles y soluciones para los problemas ambientales?	4	4	4	

Segunda dimensión: Afectiva

Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de Afectiva

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sentimiento ambiental	¿qué tan conectado/a te sientes con la naturaleza y su belleza?	4	4	4	
Sentimiento ambiental	¿Qué importancia le das a la protección y preservación del medio ambiente en tus valores personales?	4	4	4	
Sentimiento ambiental	¿Cómo te sientes cuando escuchas sobre esfuerzos exitosos para conservar la naturaleza o restaurarla?	4	4	4	

	ecosistemas?				
Valores ambientales	¿qué tan preocupado/a estás por el impacto de tus acciones en el medio ambiente?	4	4	4	
Valores ambientales	¿qué tan motivado/a estás para participar en actividades de conservación y protección del medio ambiente?	4	4	4	

Tercera dimensión: Conativa

Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de Conativa

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Asertividad ambiental	¿Qué tan dispuesto/a estás a expresar tus preocupaciones ambientales y defender tus puntos de vista ante otros?	4	4	4	
Asertividad ambiental	¿Qué tan seguro/a te sientes al tomar acciones concretas para proteger el medio ambiente en tu comunidad?	4	4	4	
Asertividad ambiental	¿Cuánto te involucras en actividades de voluntariado o proyectos relacionados con la conservación y protección del medio ambiente?	4	4	4	
Violencia ambiental	¿Qué tan dispuesto/a estás a tomar medidas para confrontar comportamientos dañinos para el medio ambiente, como la contaminación o la tala ilegal?	4	4	4	
Violencia ambiental	¿Qué tan activamente promueves prácticas sostenibles y hábitos amigables con el medio ambiente en tu entorno social?	4	4	4	

Cuarta dimensión: Activa

Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel Activa

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Compromiso personal	¿Qué tan comprometido/a estás personalmente con la protección del medio ambiente en tus acciones diarias?	4	4	4	
Compromiso personal	¿Qué tan dedicado/a estás a llevar a cabo prácticas sostenibles en tu vida cotidiana, como el reciclaje o el ahorro de energía?	4	4	4	
Compromiso personal	¿Qué tan comprometido/a estás con la promoción de prácticas sostenibles dentro de tu grupo social o comunidad?	4	4	4	
Compromiso grupal	¿Cuánto influencia tu compromiso personal con el medio ambiente en tus decisiones de consumo y estilo de vida?	4	4	4	
Compromiso grupal	¿Qué tan dispuesto/a estás a liderar iniciativas o proyectos relacionados con la conservación del medio ambiente?	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI 09371112

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de cultura de emprendimiento". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Ludeña Herrera, Betty	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ( )
Área de formación académica:	Clínica ( )	Social ( )
	Educativa (x)	Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	17 años	
Institución donde labora:	Institución Educativa N° 277 – 42	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( X )
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Escala de Likert
Autora:	Likert
Procedencia:	Estados Unidos
Administración:	Rodriguez Romero , Jose Luis
Tiempo de aplicación:	15 – 20 minutos
Ámbito de aplicación:	Educación
Significación:	1 (Nunca) 2 (Casi nunca) 3 (A veces) 4 (Casi siempre) 5 (Siempre)

### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala de Likert:	1 (Nunca)	La escala de Likert es un método de investigación psicométrica que ayuda a evaluar las conductas, creencias, valores e ideales de una persona o una población mediante categorías cerradas. En estas pruebas se presenta una declaración y la persona debe indicar en qué grado se siente de acuerdo o en desacuerdo con su contenido.
	2 (Casi nunca)	
	3 (A veces)	
	4 (Casi siempre)	
	5 (Siempre)	

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación a usted le presento el cuestionario desempeño docente elaborado por Vásquez Yupanqui, Ruth Vanessa en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Cultura del emprendimiento

Primera dimensión: Hábitos emprendedores

Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de hábitos emprendedores

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costumbres	¿En qué medida buscas nuevas oportunidades para mejorar tus habilidades y conocimientos, tanto dentro como fuera del aula?	4	4	4	
Costumbres	¿Cuánto valoras la capacidad de aprender de tus errores y fracasos como una oportunidad para crecer y mejorar como estudiante?	4	4	4	
Costumbres	¿Hasta qué punto crees que tu actitud positiva y tu capacidad para mantener la motivación son clave para superar los desafíos y obstáculos que encuentras en tu camino como estudiante?	4	4	4	
Costumbres	¿Cuánto te identificas con la idea de buscar nuevas formas de resolver problemas y alcanzar tus objetivos, en lugar de conformarte con las soluciones convencionales?	4	4	4	
Formas de pensar	¿qué tan importante consideras la capacidad de planificar y organizar tu tiempo y recursos para alcanzar tus metas académicas y personales?	4	4	4	
Formas de pensar	¿En qué medida consideras importante tener una mentalidad abierta para adaptarte a cambios y nuevas situaciones en tu entorno educativo y profesional?	4	4	4	
Formas de pensar	¿Hasta qué punto valoras la capacidad de trabajar en equipo y colaborar con otros estudiantes para alcanzar objetivos comunes en proyectos académicos?	4	4	4	

Segunda dimensión: Conocimiento de emprendimiento

Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de conocimiento de emprendimiento

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contabilidad	¿En qué medida comprendes los conceptos básicos de contabilidad y su importancia para la gestión financiera de un emprendimiento?	4	4	4	
Contabilidad	¿Cuánto valoras la capacidad de llevar registros precisos de ingresos, gastos y balances financieros para tomar decisiones informadas en tu emprendimiento?	4	4	4	
Contabilidad	¿Hasta qué punto comprendes la importancia de la administración eficaz de recursos humanos, financieros y materiales en el éxito de un emprendimiento?	4	4	4	
Administración	¿Cuánto crees que tus habilidades de gestión y organización son cruciales para llevar a cabo tareas administrativas en tu emprendimiento?	4	4	4	
Administración	¿Hasta qué punto comprendes la importancia de establecer y seguir políticas y procedimientos claros en la gestión administrativa de tu emprendimiento?	4	4	4	
Administración	¿qué tan dispuesto estás a adquirir conocimientos adicionales sobre contabilidad y administración para mejorar la gestión de tu emprendimiento?	4	4	4	
Administración	¿En qué medida consideras importante el conocimiento y la aplicación de principios éticos en la contabilidad y administración de tu emprendimiento?	4	4	4	

Tercera dimensión: Entorno social

Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel del entorno social

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Familia empresaria	¿Cuánto valoras la influencia positiva que tu familia empresaria ha tenido en tu motivación para emprender?	4	4	4	
Familia empresaria	¿Hasta qué punto tus amigos empresarios te han inspirado o motivado para explorar oportunidades de emprendimiento?	4	4	4	
Familia empresaria	¿Cuánto valoras el consejo y la experiencia que tus amigos empresarios pueden proporcionarte en tu camino emprendedor?	4	4	4	
Amigos empresarios	¿En qué medida tu red de amigos empresarios te ha ayudado a establecer contactos útiles o a identificar oportunidades de negocio?	4	4	4	
Amigos empresarios	¿Cuánto crees que el apoyo emocional y la comprensión de tu familia empresaria te han ayudado a superar desafíos en tu emprendimiento?	4	4	4	
Amigos empresarios	¿En qué medida tus amigos empresarios han sido una fuente de inspiración para buscar nuevas oportunidades y enfrentar desafíos en tu emprendimiento?	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI: 43705255

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de conciencia ambiental". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Ludeña Herrera, Betty	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ( )
Área de formación académica:	Clínica ( )	Social ( )
	Educativa (x)	Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	17 años	
Institución donde labora:	Institución Educativa N° 277 – 42	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )	
	Más de 5 años ( X )	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

2. Propósito de la evaluación:  
Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Escala de Likert
Autora:	Likert
Procedencia:	Estados Unidos
Administración:	Rodriguez Romero , Jose Luis
Tiempo de aplicación:	15 – 20 minutos
Ámbito de aplicación:	Educación
Significación:	1 (Nunca) 2 (Casi nunca) 3 (A veces) 4 (Casi siempre) 5 (Siempre)

4. Soporte teórico  
(describir en función al modelo teórico)

Escala de Likert:	1 (Nunca)	La escala de Likert es un método de investigación psicométrica que ayuda a evaluar las conductas, creencias, valores e ideales de una persona o una población mediante categorías cerradas. En estas pruebas se presenta una declaración y la persona debe indicar en qué grado se siente de acuerdo o en desacuerdo con su contenido.
	2 (Casi nunca)	
	3 (A veces)	
	4 (Casi siempre)	
	5 (Siempre)	

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación a usted le presento el cuestionario desempeño docente elaborado por Vásquez Yupanqui, Ruth Vanessa en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Conciencia ambiental

Primera dimensión: Cognitiva

Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de Cognitiva

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento	¿Con qué frecuencia buscas información sobre prácticas sostenibles y cuidado del medio ambiente?	4	4	4	
Conocimiento	¿Cuánto conocimiento tienes sobre los principales problemas ambientales que enfrenta nuestro planeta en la actualidad?	4	4	4	
Conocimiento	¿qué tan informado te sientes sobre las acciones que puedes tomar para reducir tu impacto ambiental?	4	4	4	
Información	¿Cuánto crees que tu nivel de conocimiento sobre temas ambientales influye en tus decisiones de consumo y estilo de vida?	4	4	4	
Información	¿Hasta qué punto te interesas por aprender más sobre prácticas sostenibles y soluciones para los problemas ambientales?	4	4	4	

Segunda dimensión: Afectiva

Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de Afectiva

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sentimiento ambiental	¿qué tan conectado/a te sientes con la naturaleza y su belleza?	4	4	4	
Sentimiento ambiental	¿Qué importancia le das a la protección y preservación del medio ambiente en tus valores personales?	4	4	4	
Sentimiento ambiental	¿Cómo te sientes cuando escuchas sobre esfuerzos exitosos para conservar la naturaleza o restaurar ecosistemas?	4	4	4	

Valores ambientales	¿qué tan preocupado/a estás por el impacto de tus acciones en el medio ambiente?	4	4	4	
Valores ambientales	¿qué tan motivado/a estás para participar en actividades de conservación y protección del medio ambiente?	4	4	4	

Tercera dimensión: Conativa

Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel de Conativa

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Asertividad ambiental	¿Qué tan dispuesto/a estás a expresar tus preocupaciones ambientales y defender tus puntos de vista ante otros?	4	4	4	
Asertividad ambiental	¿Qué tan seguro/a te sientes al tomar acciones concretas para proteger el medio ambiente en tu comunidad?	4	4	4	
Asertividad ambiental	¿Cuánto te involucras en actividades de voluntariado o proyectos relacionados con la conservación y protección del medio ambiente?	4	4	4	
Violencia ambiental	¿Qué tan dispuesto/a estás a tomar medidas para confrontar comportamientos dañinos para el medio ambiente, como la contaminación o la tala ilegal?	4	4	4	
Violencia ambiental	¿Qué tan activamente promueves prácticas sostenibles y hábitos amigables con el medio ambiente en tu entorno social?	4	4	4	

Cuarta dimensión: Activa

Objetivos de la Dimensión: Determinar el nivel Activa

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Compromiso personal	¿Qué tan comprometido/a estás personalmente con la protección del medio ambiente en tus acciones diarias?	4	4	4	
Compromiso personal	¿Qué tan dedicado/a estás a llevar a cabo prácticas sostenibles en tu vida cotidiana, como el reciclaje o el ahorro de energía?	4	4	4	
Compromiso personal	¿Qué tan comprometido/a estás con la promoción de prácticas sostenibles dentro de tu grupo social o comunidad?	4	4	4	
Compromiso grupal	¿Cuánto influencia tu compromiso personal con el medio ambiente en tus decisiones de consumo y estilo de vida?	4	4	4	
Compromiso grupal	¿Qué tan dispuesto/a estás a liderar iniciativas o proyectos relacionados con la conservación del medio ambiente?	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI: 43705255

#### Anexo 4. Resultados del análisis de consistencia interna

	Cultura de Emprendimiento																			
	Hábitos emprendedores							Conocimiento de emprendimiento							Entorno social					
E1	1	1	3	2	1	2	3	3	2	1	1	3	2	1	1	3	2	3	1	3
E2	3	3	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	3	2	4	3
E3	1	2	2	3	2	2	1	2	1	2	3	1	1	1	1	2	1	2	3	
E4	2	1	2	3	2	3	2	1	3	3	3	1	1	1	1	2	1	2	3	3
E5	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	1
E6	2	3	3	2	1	3	2	2	2	3	3	2	1	3	1	2	1	3	4	2
E7	3	1	1	2	1	3	3	2	1	3	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3
E8	1	1	2	3	3	1	2	3	3	1	3	2	2	1	1	1	3	2	3	3
E9	3	3	1	1	2	1	3	2	2	3	2	1	3	1	3	3	1	2	3	2
E10	2	3	3	3	1	1	1	3	3	1	3	1	1	3	3	3	1	2	2	3
E11	2	2	3	1	1	1	2	3	1	2	1	3	2	1	2	2	2	1	3	1
E12	1	1	2	3	2	1	2	1	1	1	3	2	3	1	1	3	3	2	4	2
E13	3	3	2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	3	2	3	2	1	2	2	2
E14	1	2	1	2	1	3	3	1	1	3	1	1	2	1	2	1	3	2	3	2
E15	3	3	1	1	1	1	3	2	1	1	1	2	1	1	1	3	3	3	4	3
E16	1	3	2	2	3	3	1	2	3	1	2	3	2	1	2	3	3	2	4	1
E17	2	2	1	1	2	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	1	3	4	3
E18	3	2	1	2	3	1	3	1	2	1	1	2	1	2	2	3	2	3	3	2
E19	3	1	1	1	2	1	3	3	3	1	2	1	1	1	2	2	1	3	3	3
E20	1	3	3	2	3	1	2	1	1	2	1	3	3	2	1	3	2	3	2	3
E21	3	3	3	2	1	1	3	3	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	3	3
E22	2	2	3	2	2	3	2	2	3	1	2	3	2	3	3	2	3	2	4	2
E23	1	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	1	2	1	2	1	2	4	3
E24	1	1	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	1	1	2	2	3	3	3	3

E25	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	1	3	1	3	1	3	2	2	3	2
E26	3	1	1	2	1	1	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	1	1
E27	1	2	1	1	1	2	2	3	3	3	1	3	3	1	2	2	1	3	4	1
E28	3	1	3	1	3	2	1	2	3	3	2	1	3	2	2	3	1	2	4	1
E29	2	1	1	3	3	1	2	2	3	2	1	1	3	1	2	1	3	4	2	3
E30	1	1	1	1	1	2	2	1	2	3	3	2	3	1	2	3	2	3	3	1
E31	3	3	2	2	2	1	1	1	2	3	2	2	3	2	1	3	1	4	2	3
E32	3	3	2	3	2	1	3	2	1	3	1	2	1	1	3	3	1	2	4	3
E33	3	2	3	2	2	1	1	3	3	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2	3
E34	3	3	1	2	2	1	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1
E35	1	1	3	2	3	1	3	2	3	2	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3
E36	1	2	1	1	2	1	1	1	3	3	3	1	1	1	3	2	2	2	3	2
E37	3	2	3	2	2	2	3	1	1	1	1	3	3	2	2	2	3	3	3	3
E38	2	2	1	2	3	2	1	1	1	3	3	2	1	1	2	2	1	2	3	1
E39	1	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	1	2	1	3	2	3	3	2	2
E40	1	1	1	1	1	3	1	3	1	3	2	3	3	3	2	2	1	2	3	3
E41	1	3	1	3	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	3
E42	1	3	1	2	2	3	2	1	2	1	1	2	3	2	2	1	1	2	2	3
E43	4	2	4	3	4	2	4	3	2	2	4	4	2	3	2	3	2	4	2	3
E44	3	2	4	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	2	2	4	4	2	2	2
E45	2	2	4	2	4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	2	2	2	3	4	4
E46	2	2	3	3	2	4	3	2	2	3	2	2	4	4	4	4	3	2	3	2
E47	2	2	2	2	2	3	4	4	2	3	2	4	4	3	2	3	4	3	2	3
E48	2	2	4	2	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4
E49	4	4	4	2	4	2	3	3	4	4	3	3	2	4	3	2	4	4	4	4
E50	4	2	3	4	3	2	2	2	3	4	2	3	4	2	2	3	2	3	3	2
E51	3	2	2	2	3	4	2	2	2	3	2	4	4	3	3	4	4	2	3	4
E52	4	3	2	4	2	4	2	3	4	4	2	3	2	2	3	2	2	4	4	4
E53	2	4	3	4	2	3	2	4	2	4	4	2	2	4	3	2	3	3	4	4

E54	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	2	2	
E55	3	3	2	2	2	2	2	4	4	3	3	4	2	2	4	2	3	2	2	3
E56	4	2	3	3	2	2	3	2	3	4	3	4	2	4	4	2	3	3	4	2
E57	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4
E58	3	4	3	4	4	4	4	2	2	3	4	4	3	3	4	2	2	2	2	4
E59	4	3	2	3	2	3	4	2	3	2	4	4	4	3	2	3	4	2	4	2
E60	4	3	2	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	4	2	3	4
E61	4	3	4	3	4	2	4	2	2	4	4	3	2	2	3	4	4	3	2	4
E62	4	4	4	2	4	3	4	4	2	2	3	2	4	2	2	3	2	4	3	2
E63	4	4	2	4	4	4	2	2	3	3	4	2	2	4	2	4	3	2	4	4
E64	4	4	4	2	4	3	2	3	2	2	3	3	4	2	2	3	2	3	2	2
E65	2	2	4	2	2	2	3	2	3	4	2	3	2	3	2	2	4	2	3	3
E66	4	3	2	2	2	4	4	4	4	4	3	2	2	3	4	2	3	4	3	2
E67	3	2	2	4	3	2	4	4	4	2	4	4	3	4	2	4	4	2	4	3
E68	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	3	2	4	3	2
E69	2	4	2	2	4	4	2	4	2	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3
E70	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	4	4	4	3	2	2	3	3
E71	4	3	4	2	3	3	2	2	4	3	4	2	2	3	4	4	3	3	4	2
E72	4	3	2	3	3	2	4	4	2	2	4	2	4	3	4	4	2	3	3	3
E73	3	3	2	3	3	3	4	2	4	4	3	2	3	3	4	4	2	3	3	3
E74	2	3	3	2	4	2	3	2	4	4	3	2	4	4	2	2	2	3	3	4
E75	3	2	3	4	4	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	4	4	4	4
E76	2	3	4	3	4	4	4	4	2	3	4	3	4	2	3	2	4	4	2	2
E77	4	2	4	3	2	3	2	4	4	2	4	2	3	3	2	2	3	3	2	2
E78	4	3	4	3	4	3	3	4	4	2	2	3	3	2	4	2	4	4	3	2
E79	4	3	4	4	3	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	4	4	3	2	3
E80	3	3	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	2	2	2	2
E81	4	4	3	3	2	3	4	2	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	3	3
E82	2	3	4	3	4	4	3	3	4	4	2	4	3	3	4	4	3	2	3	4

E83	4	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2
E84	3	4	2	3	2	4	2	2	2	2	3	4	2	3	2	4	3	2	3	4
E85	3	2	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	2	3	2	4	4	3
E86	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
E87	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
E88	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4
E89	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
E90	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5
E91	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4
E92	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4

## CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO CULTURA DE EMPRENDIMIENTO

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,939	20

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	92	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	92	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

## Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	51,0978	196,661	,655	,936
P2	51,2174	200,348	,627	,937
P3	51,2391	195,788	,686	,935
P4	51,2609	199,492	,646	,936
P5	51,2391	195,634	,717	,935
P6	51,2500	196,321	,680	,936
P7	51,1087	197,527	,683	,936
P8	51,2283	198,947	,633	,936
P9	51,2391	199,349	,612	,937
P10	51,1630	197,435	,658	,936
P11	51,2065	197,045	,666	,936
P12	51,2391	197,898	,661	,936
P13	51,1630	198,819	,625	,937
P14	51,3261	192,310	,788	,933
P15	51,2717	196,398	,683	,936
P16	51,0978	200,001	,634	,936
P17	51,1957	198,203	,635	,936
P18	51,0652	203,446	,582	,937
P19	50,8370	208,863	,363	,940
P20	51,0761	204,137	,509	,938

	Conciencia Ambiental																			
	Cognitiva					Afectiva					Conativa					Activa				
E1	3	2	3	2	2	1	3	3	3	1	3	2	1	3	2	1	2	2	1	1
E2	3	1	3	1	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	1	3	2	3	3	1
E3	1	3	2	3	3	3	2	2	1	1	2	3	2	1	1	3	3	2	1	1
E4	2	3	3	1	3	2	3	2	3	2	2	1	3	3	2	1	2	3	1	1
E5	1	1	1	2	1	2	3	3	3	2	3	2	1	3	2	2	3	1	2	1
E6	2	2	2	2	1	3	1	1	3	3	2	2	2	3	1	3	1	3	3	1
E7	1	1	1	3	2	2	2	2	2	3	2	3	1	3	1	1	2	1	3	2
E8	1	1	1	3	1	3	1	3	1	2	2	2	1	2	1	3	2	3	2	2
E9	1	3	1	3	1	1	2	2	2	1	1	3	3	2	2	2	2	3	2	1
E10	2	2	1	2	1	3	3	3	1	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	3
E11	2	3	2	3	3	2	1	1	2	1	2	1	2	3	1	3	2	2	2	3
E12	3	2	2	1	2	2	3	1	3	3	3	1	2	2	2	3	2	3	3	3
E13	1	3	1	3	2	2	2	1	3	1	3	3	2	2	3	3	3	2	3	1
E14	1	1	3	2	2	1	3	3	2	1	2	1	3	3	2	2	1	2	3	1
E15	3	1	3	1	1	3	2	2	1	1	3	3	2	1	2	3	3	2	2	1
E16	2	2	1	3	1	1	3	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1
E17	1	1	2	1	3	1	2	1	2	3	2	2	3	1	2	1	1	2	1	3
E18	3	2	1	3	3	1	3	1	1	2	3	1	1	3	1	3	2	2	1	2
E19	3	2	3	2	3	2	1	3	1	1	2	3	1	2	3	1	1	2	1	3
E20	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	1	3	2	2	3	2	1	2	3
E21	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	3	1	2	3	1	3	2	1	1
E22	1	1	3	2	1	2	2	1	3	1	3	2	2	1	1	1	3	3	3	1
E23	3	3	2	3	1	2	1	3	1	1	2	2	3	1	1	3	2	1	2	2
E24	2	2	1	1	3	2	3	1	3	1	1	1	2	2	2	1	3	2	3	4
E25	2	2	3	2	3	1	3	1	3	4	2	2	1	2	3	4	2	4	4	3
E26	1	2	4	3	2	3	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2
E27	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3

E28	4	3	4	4	3	4	1	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3
E29	2	4	3	4	3	2	3	2	1	2	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3
E30	2	3	3	4	3	1	4	3	1	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3
E31	2	3	3	4	3	4	3	2	2	4	1	1	3	3	3	4	4	4	3	4
E32	4	4	3	3	4	1	4	1	2	1	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4
E33	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
E34	2	3	4	3	4	2	3	3	1	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4
E35	2	4	4	4	3	1	2	1	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4
E36	2	3	4	4	3	3	3	1	3	1	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4
E37	2	3	4	4	4	3	1	2	2	3	2	1	4	4	3	4	3	4	4	3
E38	4	4	4	4	3	4	2	2	3	1	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3
E39	3	4	3	4	3	1	2	1	3	3	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4
E40	2	4	4	3	4	4	1	3	1	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4
E41	2	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4
E42	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3
E43	2	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4
E44	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
E45	4	4	4	3	3	3	4	2	2	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4
E46	4	3	3	4	3	3	3	1	1	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4
E47	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3
E48	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
E49	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3
E50	4	4	3	3	4	3	1	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3
E51	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4
E52	2	3	4	3	3	2	4	3	2	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4
E53	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
E54	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
E55	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4
E56	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3

E57	4	4	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	2	3	1
E58	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4
E59	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	1	1
E60	4	4	4	4	3	2	3	1	3	1	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4
E61	4	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3
E62	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3
E63	4	4	3	4	4	3	3	1	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4
E64	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
E65	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3
E66	2	3	4	4	3	4	3	2	2	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3
E67	4	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4
E68	2	3	4	3	3	4	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4
E69	2	3	3	3	4	4	1	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3
E70	4	3	3	3	3	4	1	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3
E71	2	3	3	4	3	4	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4
E72	3	4	3	3	4	4	3	1	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4
E73	3	3	4	3	3	2	3	1	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4
E74	2	3	3	4	1	1	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3
E75	4	4	4	4	3	4	1	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3
E76	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
E77	2	3	3	3	3	1	2	2	2	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4
E78	4	4	4	3	3	1	3	3	3	4	3	3	1	1	4	4	3	4	3	3
E79	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	2	1	3	3	3	3	3	4
E80	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3
E81	2	4	4	3	4	3	4	3	3	3	1	2	4	2	3	4	4	3	3	4
E82	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	1	1	4	3	3	4	3	3
E83	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	1	1	3	4	3	4	4
E84	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4
E85	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3

E86	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3
E87	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4
E88	3	3	3	5	3	3	5	4	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	5	3
E89	3	5	5	5	3	4	3	3	5	3	3	4	4	3	4	5	3	5	3	5
E90	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	3	3	3	3	3	4	3	4	5	5
E91	3	5	4	4	4	3	5	3	3	3	5	3	4	3	4	3	4	5	5	3
E92	5	5	3	5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	4	5	3	4	5

## CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO CONCIENCIA AMBIENTAL

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,926	20

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	92	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	92	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

## Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	56,1848	142,394	,477	,926
P2	55,8043	137,126	,751	,920
P3	55,7935	139,616	,667	,921
P4	55,7065	140,803	,638	,922
P5	55,9022	140,858	,624	,922
P6	56,0652	141,666	,506	,925
P7	56,0543	144,799	,407	,927
P8	56,2935	142,737	,434	,927
P9	56,1522	140,372	,548	,924
P10	56,0870	139,729	,599	,923
P11	55,8696	140,598	,614	,923
P12	55,9348	141,314	,590	,923
P13	55,8804	139,205	,640	,922
P14	55,9239	142,555	,527	,924
P15	55,9130	138,278	,715	,920
P16	55,7609	141,085	,632	,922
P17	55,7717	139,739	,704	,921
P18	55,7826	141,623	,634	,922
P19	55,7717	138,991	,671	,921
P20	55,8696	137,367	,656	,922

## **Anexo 5. Asentimiento informado UCV**

### **ASENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación: Cultura de emprendimiento y conciencia ambiental en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024

Investigador: Rodríguez Romero Jose Luis

#### **Propósito del estudio**

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Cultura de emprendimiento y conciencia ambiental en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024", cuyo objetivo es determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y conciencia ambiental en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024. Esta investigación es desarrollada por el estudiante del programa de estudio de segunda especialidad en innovación educativa y mentalidad emprendedora, de la Universidad César Vallejo del campus Los Olivos, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

#### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente

1. Se realizará la aplicación de una encuesta.
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 15 – 20 minutos y se realizará en el ambiente de aula de la institución N° 38142. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

#### **Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Su menor hijo(a)/representado puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

#### **Riesgo (principio de No maleficencia):**

La participación de su menor hijo(a)/representado en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas

que le puedan generar incomodidad a su menor hijo(a)/representado tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su menor hijo(a)/representado es totalmente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador Jose Luis Rodríguez Romero email: [joseluisrodriguezperu@gmail.com](mailto:joseluisrodriguezperu@gmail.com) y asesora Herrera Álvarez, Angela María

**Asentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo(a)/representado participe en la investigación.

Nombre y apellidos: \_\_\_\_\_

Firma (s): \_\_\_\_\_ Fecha y hora: \_\_\_\_\_

# Anexo 6. Reporte de similitud en software Turnitin

feedback studio JOSE LUIS RODRIGUEZ ROMERO | Cultura de emprendimiento y conciencia ambiental en los estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán, 2024 -- /100 < 1 de 26 > ?



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
ESCUELA DE POSGRADO  
**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD  
ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y  
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

Cultura de emprendimiento y conciencia ambiental en los  
estudiantes de una institución educativa de Vilcas Huamán,  
2024

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:  
INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

**AUTOR:**  
Rodríguez Romero, Jose Luis (orcid.org/0000-0003-0952-3673)

**ASESORA:**  
Herrera Álvarez, Angela María (orcid.org/0000-0002-6399-3850)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
Desarrollo sostenible, emprendimiento y responsabilidad social  
**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**  
Apoyo a la reducción de brechas y carencias en educación en todos sus  
niveles  
**LIMA - PERÚ**  
2024

Resumen de coincidencias

16 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés

Coincidencias

1	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	7 % >
2	hdl.handle.net <small>Fuente de Internet</small>	3 % >
3	repositorio.ucv.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	3 % >
4	www.rte.aspol.edu.ec <small>Fuente de Internet</small>	<1 % >
5	www.researchgate.net <small>Fuente de Internet</small>	<1 % >
6	www.alidshare.net <small>Fuente de Internet</small>	<1 % >
7	repositorio.utel.esup.ed... <small>Fuente de Internet</small>	<1 % >
8	www.coursehero.com <small>Fuente de Internet</small>	<1 % >
9	repositorio.unifao.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	<1 % >
10	www.ari.gob.ec <small>Fuente de Internet</small>	<1 % >
11	repositorio.ujcm.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	<1 % >