



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES

**El impacto comercial y liderazgo de las exportaciones de plata
en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

AUTORAS:

Barzola Monago, Nayely Fiorella (orcid.org/0000-0002-3393-0314)

Heredia Flores, Patty Lisbeth (orcid.org/0000-0002-2383-2163)

ASESORA:

Dra. Caverro Egusquiza Vargas, Loralinda Leonor (orcid.org/0000-0001-5222-8865)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dicho trabajo va dedicado especialmente a nuestra familia por apoyarnos en la trayectoria de nuestras carreras universitarias, he inculcarnos en todo momento buenos valores y principios para sentirnos orgullosas del lugar que estamos ahora.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos especialmente a Dios por permitirnos existir y darnos una muy buena salud. También a nuestra asesora Dra. Cavero Egusquiza Vargas, Lauralinda Leonor, por su paciencia y orientación del presente trabajo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CAVERO EGUSQUIZA VARGAS LAURALINDA LEONOR, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "El Impacto Comercial y liderazgo de las exportaciones de Plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022.", cuyos autores son HEREDIA FLORES PATTY LISBETH, BARZOLA MONAGO NAYELY FIORELLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 9.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 25 de Noviembre del 2023

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|--|--|
| CAVERO EGUSQUIZA VARGAS LAURALINDA LEONOR DNI: 08879583 ORCID: 0000-0001-5222-8865 | Firmado electrónicamente por: LCAVEROE el 04-12- 2023 16:55:42 |

Código documento Trilce: TRI - 0664965



DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, BARZOLA MONAGO NAYELY FIORELLA, HEREDIA FLORES PATTY LISBETH estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "El Impacto Comercial y liderazgo de las exportaciones de Plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

| | Firma |
|---|--|
| HEREDIA FLORES PATTY LISBETH DNI: 71646472 ORCID: 0000-0002-2383-2163 | Firmado electrónicamente por: PHEREDIA el 12-12-2023 14:41:34 |
| BARZOLA MONAGO NAYELY FIORELLA DNI: 76217438 ORCID: 0000-0002-3393-0314 | Firmado electrónicamente por: NBARZOLAM el 12-12-2023 15:05:48 |

Código documento Trilce: INV - 1555806

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|------|
| CARÁTULA | i |
| DEDICATORIA..... | ii |
| AGRADECIMIENTO | iii |
| DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR | iv |
| DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES..... | v |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS..... | vi |
| RESUMEN | vii |
| ABSTRACT | viii |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO..... | 4 |
| III. METODOLOGÍA | 15 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación..... | 15 |
| 3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización | 15 |
| 3.3. Escenario de estudio | 15 |
| 3.4. Participantes..... | 16 |
| 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 16 |
| 3.6. Procedimiento..... | 17 |
| 3.7. Rigor científico..... | 17 |
| 3.8. Método de análisis de datos | 17 |
| 3.9. Aspectos éticos..... | 18 |
| IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 19 |
| V. CONCLUSIONES | 36 |
| VI. RECOMENDACIONES..... | 37 |
| REFERENCIAS..... | |
| ANEXO..... | |

RESUMEN

El Impacto Comercial y liderazgo de las exportaciones de Plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022. Analizar de qué manera impacta el comercio y liderazgo de las exportaciones de Plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022. La metodología utilizada es tipo aplicada con diseño no experimental debido a su nula manipulación de las categorías, y el enfoque es cualitativo. Como resultado se ha obtenido que se ha analizado a lo largo de los años desde inicios del 2017, un alto índice mediante el crecimiento comercial donde después de la pandemia el incremento fue mayor a comparación de años anteriores con un crecimiento del 16%. Por ende, la ventaja competitiva, es proporcionada por la mineral plata donde cuenta con una buena acogida en el mercado minero por ser un mineral indispensable en la elaboración e innovación de tecnología.

Finalmente, la conclusión es que ha sido necesaria la verificación de la materia prima de plata, en cuanto a la calidad y como este satisface a los compradores potenciales que en este caso es la unión europea, dicho impacto ha sido positivo debido a la gran demanda de este mineral y al aporte económico que ofrece al Perú por pertenecer a las exportaciones tradicionales. Por ende, es la logística es importante para futuras exportaciones.

Palabras clave: Impacto Comercial, liderazgo de las exportaciones, minería de plata.

ABSTRACT

The Commercial Impact and leadership of Silver exports in mining from Peru to the EU, in the years 2016-2022. Analyze how the trade and leadership of Silver exports in Peruvian mining impacts the EU, in the years 2016-2022. The methodology uses an applied type with a non-experimental design due to its null manipulation of the categories, and the approach is qualitative. As a result, a high index has been analyzed over the years since the beginning of 2017 through commercial growth where after the pandemic the increase was greater compared to previous years with a growth of 16%. Therefore, the competitive advantage is provided by the silver mineral, where it is well received in the mining market as it is an essential mineral in the development and innovation of technology.

Finally, the conclusion is that the verification of the silver raw material has been necessary, in terms of quality and how it satisfies potential buyers, which in this case is the European Union, this impact has been positive due to the great demand. of this mineral and the economic contribution it offers to Peru because it belongs to traditional exports. Therefore, logistics is important for future exports.

Keywords: Commercial Impact, export leadership y silver mining.

I. INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años el impacto comercial ha venido siendo afectado por el comercio ilícito de algunas industrias a nivel mundial, por ello se ha identificado una problemática en el ámbito internacional, como lo es la falta de la Logística Internacional y la razón por la que algunas mineras fracasan por falta de conocimiento sobre el flujo de materia prima, pero sobre todo de la logística internacional, es decir de las actividades que se deben de realizar en el momento adecuado para que una minera obtenga todas sus materias primas y con buena calidad. Según Gonzales, J. (2019) da a comprender que se debe de estudiar de forma sintética los procedimientos y componentes logísticos que se llevan a cabo en la administración de la cadena logística, de tal modo que se sobreentiende sus cualidades e interacciones y los criterios para la evaluación de su desempeño. Con dicho fin, para la mejora de la logística internacional, a la hora de la comercialización de minerales como la plata y oro, la cual su rentabilidad y beneficios tanto internos como externos serán mejorados. (p.1)

Para el ámbito Nacional, la problemática se centra en las exportaciones mineras peruanas, donde ha cobrado un rol importante en cuanto a la economía del Perú, por ende, se ha identificado las posibles problemáticas que tiene dicha industria. En este caso, un problema es la falta de una adecuada diversificación del capital. Según López, J. (2016) menciona que a medida que aumenta la diversificación del capital, desde la perspectiva del mercado global a largo plazo, se obtienen ventajas más competitivas que las que no lo son. Sin embargo, en muchos casos, enfrentan el dilema de qué hacer con el dinero, y en muchos casos son muy eficientes en la gestión del dinero de los demás. Pero cuando se trata de su propio patrimonio no suelen ser así. (p.24).

Para el ámbito local, la problemática se ha identificado es en la minería ilegal en la localidad de Madre de Dios, donde Carla Merediz (2019). menciona que el bienestar y el desarrollo de la región estarían directamente amenazados si la actividad extractiva en Madre de Dios continuará sin control (minería informal). El departamento en cuestión considera que la población indígena y la biodiversidad

están amenazadas por actividades mineras ilegales o poco éticas. El retraso en el proceso de formalización ha aliviado a todos los involucrados. Se puede percibir el ser humano significativo la marginalización del sector, lo que conduce a la conflictividad social y proporciona un escenario propicio para los buscadores de oportunidades y malversadores que se involucran en la actividad política a través de una red de débiles representaciones oficiales. Todo esto, cuando se combina con el nacionalismo peruano y la falta de intervención gubernamental, desestabiliza al país y alimenta la destructiva minería subterránea. (pág. 229). Es por ello que este relieve es un problema que existe en la industria minera, generada por la informalidad y la contaminación por las actividades minerales mal reguladas, dificultando las comercializaciones internacionales que aportan a la nacionalidad peruana en su crecimiento.

Por ende, dicha investigación tiene como problema general ¿De qué manera impacta el comercio y liderazgo de las exportaciones de Plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022?, y cuyos problemas específicos son ¿De qué manera impacta la necesidad de los clientes y liderazgo de las exportaciones de plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022?, ¿De qué manera impacta las Instituciones comerciales y el liderazgo de las exportaciones de plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022?, ¿De qué manera impacta los productos comercializados y el liderazgo de las exportaciones de plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022?, y finalmente, ¿De qué manera impacta el sector económico y el liderazgo de las exportaciones de plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022?

De tal manera la investigación presento una justificación teórica, metodológica y práctica. En primer lugar, de manera teórica se ha planteado el propósito de Analizar cuál es el impacto Comercial y liderazgo de las exportaciones de Plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022, que pueden ampliar el conocimiento de personas que desean investigar ampliamente sobre este rubro. En cuanto a la investigación metodológica, es de tipo cualitativo, cuyas variables fueron impacto comercial y liderazgo de las exportaciones, mencionando que sus respectivas dimensiones se obtuvieron de acuerdo de acuerdo a su teoría y el uso de datos existentes provenientes de fuentes verídicas, y de manera práctica la

investigación apoyará al sector minero como el crecimiento económico de la industria. Por otro lado, se justifica de manera social, ya que, beneficiará a empresarios como por ejemplo en obtener una mejor logística para venta o compra de materias primas tanto para su comercialización como implementación, también beneficiará a los trabajadores para un mejor trato en el ámbito laboral y evitar problemas como explotación, o poca remuneración. Finalmente, los comuneros cercanos a una minera serían respetados sus derechos que concierne a la adquisición de terrenos para explotación de minas.

Por ese motivo, la investigación presento como objetivo general, Analizar de qué manera impacta el comercio y liderazgo de las exportaciones de Plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022. Y cuyos objetivos específicos son Analizar de qué manera impacta la necesidad de los clientes y liderazgo de las exportaciones de plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022, Analizar de qué manera impacta las Instituciones comerciales y liderazgo de las exportaciones de plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022, Analizar de qué manera impacta los productos comercializados y liderazgo de las exportaciones de plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022, y finalmente Analizar de qué manera impacta el sector económico y liderazgo de las exportaciones de plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022.

II. MARCO TEÓRICO.

Antecedentes nacionales que se adquirieron son los siguientes:

Manrique, H., Sanborn, C. (2021), *La Minería en el Perú: Balance y perspectiva de cinco décadas de investigación*. El objetivo de este estudio es colaborar a los esfuerzos para un mejor entendimiento de la minería peruana, tanto en la línea de tiempo presente, como también en el pasado. Esta investigación da a conocer un análisis estadístico y bibliográfico de la investigación determinando por la explotación minera en Perú desde el año 1971 a 2019. Los resultados obtenidos en esta investigación muestran cómo va sus antecedentes y sus conexiones sobre la economía, también con la estructura de las compañías dedicadas a la minería, por otro lado, también se analizaron los conflictos sociales a su alrededor y el impacto ambiental que dichas actividades. En conclusión, en los últimos 50 años, la explotación de la minería ha causado un fuerte e importante impacto en la economía y la sociedad peruana, por ende, los estudios fueron analizados juiciosamente con un interés progresivo de la Academia Nacional.

Yomona, J. (2023). *Mineralogía de yacimiento del oro y plata del distrito de Colquemarka - Cusco*, con el objetivo de determinar si existe un proceso básico para el procesamiento óptimo de las piedras preciosas plata y oro en la minería. En esta investigación, la metodología utilizada es de tipo no experimental que está cambiando intencionalmente para observar los resultados en otras variables. Se cree que los resultados están estrechamente relacionados con minerales como cuarzo, Galina, Albita, Espalerita, Pirita, Dickita, Baritina, Calcita, Micrina y otros minerales. En conclusión, algunas muestras pueden concluir que el oro y la plata pueden ser nativos con texturas fragmentarias, y que el proceso de molienda de plantas puede proporcionar una mejor liberación.

Velásquez, G. (2020). *Problemas medioambientales de la minería aurífera ilegal en Madre de Dios (Perú)*. Permitir que la actividad minera se ejerza legalmente en el país. De forma metodológica, la extracción de minerales, inicialmente se ensayaban con métodos tradicionales, también a través de balsas o lámparas. Aunque con la tecnología que se ha ido sofisticando con los años, la forma de extraer el metal tiene mayores volúmenes. Los resultados fueron que, a pesar de los controles de

comercialización en Madre de Dios, la minería ilegal aún no se puede controlar; lo que ha logrado el incremento de los precios de cualquier producto que envían al departamento de Madre de Dios. En conclusión, el crecimiento económico a nivel nacional no ha venido de la mano con la reducción de la pobreza, si se redujera el número de pobreza en el Perú no habría necesidad de trabajar ilegalmente y sobre todo hay gente que por necesidad tiene que poner su vida en riesgo.

Espichan, L., Estefania, M., Alejandra, M. Barboza, C. (2020). Factores que limitan las exportaciones de joyería de plata peruana hacia el Reino Unido en el marco del TLC Perú-UE. Cuyo objetivo es estudiar las investigaciones confidenciales de la Asociación de Exportadores (ADEX, 2018), para la evaluación de las exportaciones de la joyería hecha de plata mineral. La metodología que se utiliza para dicha investigación es la presentación en cinco capítulos que conforman la indagación cualitativa y cuantitativa aceptada por la confiabilidad de las fuentes de la industria a nivel internacional como nacional. El resultado que se pudo identificar es que, en su pluralidad, las industrias de joyería de plata no cuentan con los beneficios de la inteligencia artificial para implementar al negocio y así incrementar su eficacia. En conclusión, se puede discernir que las altas demandas y requerimientos para la comercialización de joyería peruana al mercado extranjero como el de Reino Unido no ha intervenido negativamente en las negociaciones de joyería de plata en dicha industria en la fase entre el 2013 al 2018 en el ámbito del Acuerdo Perú-Europa. Unión TLC.

Hipólito, S. (2022). *Minería informal e ilegal: Alcances desde el ámbito social, económico y medioambiental en el Perú.* Esta investigación fue hecha con el objetivo de examinar la operacionalidad de las minas informales en el Perú. Teniendo, así como método el análisis cuantitativo, descriptivo y también el no experimental. Como resultado, se formó una comisión para velar por la normativa de las leyes peruanas, así como representar a los obreros informales, permitiendo su legalidad, mediante el desenvolvimiento de las operaciones mineras en congruencia con los reglamentos del estado nacional, con la protección de gobierno y la sociedad para terminar las problemáticas socioeconómicas y ambientales. En conclusión, se deben establecer normas eficaces y calmadas a nivel regional y

nacional, mediante la cual se respeten y valoren los deberes y los derechos de los obreros informales.

González, P. (2019). *Minería ilícita en el Parlamento Peruano: Análisis sobre el impacto del financiamiento de la campaña de Fuerza Popular en las elecciones generales del 2016*. Cuya investigación menciona que el objetivo es analizar el proceso de la minería ilícita en la involucración de campañas presidenciales de Keiko Fujimori. Por la cual, como metodología se ha aplicado el estudio sintetizado de la organización política de pequeñas minas ilícitas, especialmente del territorio Madre de Dios en el Perú. Como resultado el poder Legislativo, ha propuesto mediante una discusión de una planificación de ley, que favorecerá la utilidad económica de las industrias mineras ilícitas, llevando temáticas como la ilegalidad, o la reducción más mínima de sanciones a los grupos mineros informales. En conclusión, la minería ilegal es un problema grave en el Perú esta actividad se compara o enlaza con distintas organizaciones ilegales como la trata de individuos o del narcotráfico.

Carruitero, M., Castillo, J., (2021). *Incidencia de la innovación en la exportación de joyas de plata en Perú*. El presente artículo tuvo como objetivo entender en qué circunstancia la innovación perjudica a la comercialización de joyas hechas a base de plata en el Perú entre el 2015 y 2019. Para cuya metodología se elaboró una investigación del tipo no experimental a través de la colaboración de empresas mediante entrevistas. Como resultado se mencionó que la innovación tuvo un golpe netamente positivo en el mercado de joyas de plata del Perú, al conceder técnicas tecnológicas para la investigación en conjunto sobre la utilidad y desarrollo de datos llevado a cabo en el año 2016. En conclusión, el incremento de la comercialización del mercado de la joyería hecha a base de plata está involucrado en el rendimiento del control de las empresas para insertar un plan de acción adecuado que pueda llevar al desarrollo la innovación en procedimientos detallados para lograr sus objetivos en un mercado competitivo.

Los antecedentes de alcance internacional adquiridos para la investigación son los siguientes:

Swinkels, L. J., Burisch, M., Rossberg, C. M., Oelze, M., Gutzmer, J., & Frenzel, M. (2021). *Comportamiento de Oro y Plata en minerales sulfurados: un estudio de caso del distrito epitermal Ag -Pb -Zn de Freiberg Alemania*. Cuyo objetivo es ver los datos de comportamiento que son primordiales para el plan de acción de minería y procesamiento de minerales. Para este método de estudio se seleccionaron veintinueve muestras con parámetros reveladores de Au y Ag, y proceden de estudios mineros subterráneos históricos en los sectores norte y sur del distrito de Freiberg. El resultado obtenido son las observaciones mineralógicas y petrográficas en general, seguidas de los resultados micro analíticos y operación del comportamiento para Au y Ag. En conclusión, se ha demostrado que los métodos mineralógicos automatizados que se basan en el microscopio electrónico de barrido es un método eficiente de manipular las propiedades mineralógicas y texturales de los minerales que son necesarias para la extracción de metales.

Puente, M. y Andrade, F. (2016). *Relación entre la diversificación de productos y rentabilidad empresarial*. El objetivo es diversificar la materia prima para un mejor rendimiento en las empresas mineras. Como metodología se planteó un análisis aleatorio en una pequeña muestra en un mercado del poblado de Riobamba, Ecuador, dicha investigación cedió a analizar a la nueva gama de los productos que la dicha empresa Agrotécnica pueda brindar en el mercado. Dichos resultados son que las estimaciones económicas ajustadas a la insatisfacción tanto la demanda como la oferta, estos mismos ayudarán a un mejor planeamiento para la diversificación en una empresa minera. En conclusión, mediante la diversificación de los recursos de cualquier institución ya que se inclinaría más por el crecimiento y desarrollo de una organización, este caso también aplica para una empresa minera que al diversificarse genera no solo más capital sino posicionamiento dentro del mercado objetivo.

Tiu, G., Ghorbani, Y., Jansson, N., & Wanhainen, C. (2021). *Seguimiento de plata en el depósito Lappberget Zn-Pb-Ag-(Cu-Au), mina Garpenberg, Suecia: Hacia un enfoque geometalúrgico*. Cuyo objetivo es identificar diez principales minerales de plata y debatir sus movimientos durante la flotación en base a sus diferentes características mineralógicas y texturales. Dicha metodología se inclina por la realización de una lista de minerales robusta basada en un estudio mineralógico de

forma integral, que puede ser llevada al monitoreo de metales derivados durante la flotación de minerales complejos. Los resultados de dicho estudio mostraron la nitidez de la composición de algunos minerales de plata. En conclusión, los principales minerales argentíferos identificados en el Lappberget superior rico en plata fueron plata nativa, allargentum y freibergita (es decir, representan 70% de los minerales argentíferos y 80% de los minerales que contienen plata).

Zhang, H., Cai, Y., Zhang, Y., Ni, P., Li, S., Ding, J., . . . Bao, T. (2018). *Características mineralógicas de los minerales de plata del depósito de Oro de Dongyang, China: Implicaciones para la evolución de la metalogénesis epitermal*. Dicho objetivo es encontrar la similitud geoquímica del oro y la plata para estimar que estos elementos suelen migrar y precipitarse simultáneamente. Para este estudio se tomó de los pozos de perforación con longitudes de 302,6, 220,5 y 649,9 m desde un suelo en la superficie, del depósito de oro de Dongyang. Los minerales de plata más vistos dentro del depósito son fahlore, allargentum y estefanita, todos ellos están relacionados con calcopirita y galena, y habitualmente se encuentran en el interior de fisuras en pirita. En conclusión, la pirita de arsenio, la arsenopirita y los minerales de plata como lo son el fahlore y el electrum llegaron a ser minerales importantes y principales para la exploración de plata en el depósito de oro en la región de Dongyang.

Borbor, G. Cañada, N, Jochen, P. (2021). *Caracterización de un mineral de plata sintética grueso como material de mineral modelo para la investigación de lixiviación en pilas*. Esto se hizo con el objetivo de estudiar el comportamiento de lixiviación de partículas de mineral grueso en experimentos de lixiviación en pilas a medida de laboratorio. Dicha metodología se ha empleado los datos de extracción por lixiviación de partículas gruesas, para luego estudiar el núcleo de contracción de diagnóstico y los distintos tipos de topología mixta extendida. Estos resultados mostraron que la lixiviación se detuvo en las regiones próximas a la superficie, pero no se estructuró hacia el núcleo interno, lo que dio vida a una baja extracción. En conclusión, los estudios de demostración indicaron que el mineral sintético era homogéneamente poroso, pero la porosidad no era continua para dar acceso a la disolución de los granos minerales mediante las grietas/fisuras.

Roma, A. (2021). *Protección penal contra la minería ilegal: los modelos de Colombia, Perú, Bolivia y Ecuador*. Cuyo objetivo es conocer los efectos negativos de las minas ilegales en la ecología, en el trato a la mano de obra y la remuneración de grupos de delincuencia organizada. La metodología utilizada es el estudio de derecho penal a las actividades mineras llevadas a la ejecución sin aprobación administrativa por los límites de leyes poco claras. El resultado de esta investigación es que las supuestas actividades de financiación insuficiente o el estado de trabajo peligroso para los mineros, serían veladas por las leyes penales estatales. En conclusión, la suma de las explotaciones, aunque sea en pequeñas dosis e incontrolables causas en las operaciones de manera ilícitas en diversas cuestiones con caracteres más que propias de la delincuencia organizada, por ende, tal enfoque requiere de medidas legales y efectivas por el estado de derecho.

Soria, F., Aguila, C., Palacios, T. (2017). *Evaluación del impacto que tendrá en la economía del Ecuador al inicio de la producción de los depósitos de materiales metálicos*. Tiene el objetivo de estudiar el golpe económico de aprovechamiento de las canteras mineras metalizadas más importantes de Ecuador. Cuya metodología es, estudiar la virtud del mercado de las mineras en Ecuador con base en información confiable de informes técnicos. Se obtuvo como resultado que en territorio ecuatoriano abastecen condiciones geofísicas dignas para el inicio de yacimientos de minerales metálicos de talla mundial. En conclusión, las naciones recientes conformes a Colombia, Perú, Bolivia, Argentina y Chile a lo largo de los años han mejorado su actividad minera, dando como resultado altos ingresos a la economía de sus respectivos países, en sí han desarrollado exitosamente sus industrias mineras.

Narváez, D., Pérez, B., Giubergia, A., Gil, G. (2020). *Control y administración de datos en una mina subterránea de oro y plata*. Tiene como objetivo mostrar el uso adecuado del mecanismo de control de utilidad que consigna y analiza la operatividad minera. En cuanto a la metodología, se emplea el software Pitram versión 1.0, ejecutado por la compañía Micromine, accediendo encontrar los fallos en el sistema de incremento en antecedentes de la dimensión de producción en una mina subterránea pequeña de oro y plata, localizada en Argentina. Como resultado se optimizó la gestión de antecedentes, consigo trajo como resultado la

disponibilidad, la disminución de la cantidad de horas hombres en administración de datos, los recursos de almacenamiento bajo a un menor consumo o superior, etc. En conclusión, el software en práctica satisface la facilidad a una empresa al querer mayor información, al disminuir la perplejidad y disminuir las opciones de consumir equivocaciones diseccionadas en supresiones monetarias por dicha causa.

Sánchez, S., (2016). *La protección penal del medio ambiente. Análisis del art. 338 del código penal colombiano sobre minería ilegal*. Tiene como objetivo determinar cuál es la criminalidad en el ámbito ecológico y entender todo un discurso de problemáticas jurídico-penales de soluciones quizá complicadas. Como metodología se utilizó los instrumentos jurídicos hechos para dirigir las agresiones contra el medio ambiente por minería ilegal. Como resultado se dio una legislación para proteger los componentes como las canteras de minerales, del componente de conducción y las aguas. Siendo esto planteado, desde un objetivo penal, donde expone y desmiente la realidad dentro de una minería ilegal en Colombia. En conclusión, en el sector económico existe una gran ventaja económica como lo es la oportunidad de incremento de puestos de trabajo, avance industrial, es decir, que gracias a esto genera riqueza, pero también pone de manifiesto el lado negativo de la industria, y es que el "lado oscuro de ese avance tecnológico" trae consigo daños al medio ambiente.

Deustua, J. (2017). *Sociedad, ciencia y tecnología: Mariano de Rivero, la minería y el nacimiento del Perú como República*. Este artículo tiene como objetivo comprender el estudio de Rivero sobre la industria minera peruana y sus avatares. Dicha metodología se realizó mediante el estudio bolivariano de organización peruanas comisionadas y en sus orientaciones en el área de la minería además de sobrellevar las disyuntivas tecnológicas que se van presentando. Como resultado, Rivero mostró que los minerales son indispensables origen del patrimonio peruano como en Europa, sobre todo menciona el impacto del metal precioso que es la plata donde fue desarrollándose a gran escala en terminaciones del siglo XVIII y en orígenes del XIX, acompañado del carbón y el hierro. En síntesis, Rivero fue un gran minerólogo, donde investigó sobre la minería no solo en el Perú actual, sino desde su nacimiento, aunque algunos aspectos de su vigor particular y vocacional,

dado a su entendimiento en la ciencia persa de la época, han sido un desafío de los fines de esta obra.

Rovira, S. (2017). *La metalurgia Inca: estudio a partir de las colecciones del Museo de América de Madrid*. El presente artículo tiene como objetivo proponer algunas observaciones sobre la variedad de aleación y sus cualidades termodinámicas del mineral plata. Como metodología se ha utilizado el estudio sobre el manejo correcto de los minerales según los datos analíticos y desperdicios de plata prehispánica. Dicho resultado se ha obtenido que los conocimientos del desarrollo de la industria metalúrgica inca y su orfebrería se iniciaron paulatinamente en el Horizonte Temprano, es decir que gran parte de su utilidad se debe a su buen aprovechamiento antepasado de la metalurgia en la plata. En conclusión, las habilidades de laminado con oro fueron aplicados a otros metales como la plata para que dicho laminado tenga cualidades de definición en la metalúrgica en los Andes centrales, en donde se encuentra únicamente interpretado por rasgos en tiempo de los incas.

Yaya, J., Marrero, F., (2021). *Estudio para la concentración por espumas de mineral de plata*. El reciente análisis se llevó a cabo con el propósito de adquirir conocimientos en la concentración de plata por flotación de una mezcla de minerales de plata, plomo, cobalto y hierro. Cuya metodología se ha desarrollado mediante el diseño experimental de tipo aplicado con una serie de seis pruebas utilizando diseños de flotación para tres fases de flotación más limpias. En resultado, en cuanto al experimento sobre la concentración de mineral de plata en líquidos sobre la concentración, la recuperación y el consumo de reactivantes, se obtuvo que el mineral en procedimiento de concentración de espumas es de índole variado por una Ley llamada Clear de Plata donde resalta el consumo de reactivos. En síntesis, el diseño de flotación en tres etapas era la mejor opción para obtener la plata concentrada, porque en la remolienda de las tres etapas se agregan reactivos para pasar a la flotación cleaner.

Mentéz, B. (2016). *Plata y sociedad regional. Reales de minas pequeñas en la nueva España, siglos XVI - XVIII: Entre lo rural y lo urbano*. El motivo de este artículo es evidenciar las bases mineras más exorbitantes y ricas, como Guanajuato,

Zacatecas y Pachuca-Real del Monte. Cuya metodología se llevó a cabo con bases de estudio de variados grupos sociales que luchan en una región minera con reducida producción de plata analizando su entorno social y económico. En resultado, señala que se puede sustentar que los minerales han traído consigo un "efecto de conducción económico", es decir que, gracias a los diversos productores de los insumos, se ha logrado incrementar los ingresos de la industria minera de las pequeñas minas. En conclusión, estos mercaderes y comercializadores locales tienden a necesitar mucha más investigación e interacción. Junto con los mineros-rancheros mencionados posteriormente, estos mismos fueron los más importantes autores de la Guerra Civil de 1810, que se liberó ante todo en el ambiente de las zonas rurales mineras industriales y las ciudades mineras.

Galas A, Kot-Niewiadomska A, Czerw H, Simic V, Tost M, Warell L, et al. Impacto de Covid-19 en el sector minero y la seguridad de las materias primas en países europeos seleccionados. (2021). El propósito de este estudio es indagar sobre la industria minera y metalúrgica durante el impacto Covid-19. Como metodología se ha investigado la conmoción que ha obtenido el Covid-19, mediante el análisis en datos iniciales que ha generado las operaciones diarias de esta industria y los métodos de trabajo. En cuanto al resultado obtenido es que los clientes bloquean la entrada a su base de instalaciones e intentan conseguir mantener y equilibrar las operaciones con un reducido número de personal, además de medidas preventivas como la distancia social. En conclusión, muchas minas entre pequeñas y grandes han continuado produciendo y funcionando durante la pandemia incluso contando con un menor número de personal. Sin embargo, para concluir el negocio se ha tenido que apalancarse económicamente de instituciones que les provea.

Cabe recalcar, que se emplearon las siguientes teorías para avalar esta investigación, para la categoría: Comercial según Azhue, I. (2019) Señala que, el comercio en la industria minera ha impactado de manera positiva en cuanto a las negociaciones del metal plata debido a su aporte económico, y a la satisfacción de las necesidades de los compradores potenciales, por la calidad y adquisición eficiente del mineral Peruano. (p.1)

Por otro lado, se obtuvo que, para la teoría comercial, según Cervera, R. (2017) Menciona que, se puede hacer un análisis comercial, para la mejor comercialización entre el trueque de servicios y productos, que además se complementa con el cuidado del medio ambiente. Open International, que permite a las autoridades económicas seguir la política Comerciales desde un punto de vista exclusivo de la protección ambiental, para reducir prejuicios y daños futuros. (p.3)

Por ese motivo, para la categoría liderazgo de las exportaciones, según Escandón, D., Hurtado, A. (2016) Señala que, Perú ha sido un líder en exportaciones tradicionales y la industria minera no ha sido la excepción, debido a su infinidad de metales preciosos en buen estado como lo es la plata, dicho resultado del comercio de la plata al transcurso de los años siempre ha sido muy demandado por Países que conforman la unión europea debido al desarrollo de conocimientos en gestión y habilidades para el procedimiento de internacionalización de este metal, que es indispensable en países desarrollados. (p.1).

Además, por otro lado, Luna, J. (2017) añade otra perspectiva del liderazgo de las exportaciones, según sus estudios muestran que en los meses de enero-septiembre las exportaciones no tradicionales fueron muy inspiradoras, la cual se prevé que el sector minero garantizará el desarrollo y el crecimiento de las exportaciones en los próximos años en el Perú, por ello es necesario continuar desarrollando pautas para la logística de impulsos a más compradores potenciales del mineral plata.

A continuación, se, se utilizaron las siguientes categorías y subcategorías para respaldar esta investigación y son:

Categoría I: 'Impacto Comercial', según de Azhue, I. (2019) Señala que, el comercio es una herramienta que da vida al sector económico, que se identifica por satisfacer las necesidades de los clientes finales o instituciones brindando productos o servicios a cambio de dinero.

Subcategoría del Impacto Comercial: Tenemos la 'Necesidad de clientes' según Silva, D. (2021). Señala que son una serie de factores que impulsan a las personas a querer comprar algo por necesidad. Además, 'Instituciones' según Marín, A. (2023) son organizaciones que crean valor para ser comercializadas entre las

personas y que además puede ser de origen privado o público. También, 'Productos' según Quiroa, M. (2020) lo define como una serie de procedimientos para obtener un producto final con el fin de intercambio monetario. Y finalmente, 'Sector económico' según Sánchez, J. (2020) señala que es el resultado de una serie de actividades económicas dentro de un país para ofrecer bienes y servicios dentro de este mismo.

Categoría II: 'Liderazgo', según Alfonso, I., Albero, Y. Tillán, S., (2018) El liderazgo es, por lo tanto, una disciplina. Quien la ejerce tiene un compromiso consigo mismo, porque el verdadero dirigente ejerce una influencia especial en las personas que lo rodean.

Subcategoría del Liderazgo: Tenemos a la 'disciplina' que según Interian, L. (2023) menciona que es un requisito de mucha importancia que toda empresa debe de poseer para poder involucrar al capital humano y crear un ambiente de éxito y armonioso. Luego está 'Compromiso' según Employee (2021) lo define como la conexión que tiene un individuo con la organización donde opera es decir si hay un apego por el que siempre se sienta comprometido con los resultados de una organización. Además, 'Dirigente' según Aliat. (2021) menciona que para que una organización se desarrolle y tenga un sistema adecuado, es necesario contar con una persona encargada de dirigir a un grupo de personas para un fin en común además de los beneficios para la empresa donde se encuentran. Finalmente, 'Influencer' que, según Ruiz, D. (2022) define como una persona o un grupo de personas con relevancia en redes sociales por la forma constante de comunicación con sus seguidores además que estos mismos ayudan a empresas en sus marcas para un mayor alcance.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación:

La investigación es de tipo Aplicada, según Ibero, (2020). Es decir, abarca la investigación científica aplicada en aquellos procesos que buscan traducir el conocimiento teórico en conocimiento práctico útil para la sociedad. Asimismo, el paradigma de la investigación aplicada se apoya en fundamentos de carácter epistemológico y orden cronológico para comprender las complejidades y dinámicas de la realidad social. (Pg. 1).

Diseño de investigación:

Se utilizó un diseño no experimental, ya que no tiene manipulación alguna en sus categorías, por tal razón, según Montano, J. (2021) menciona que la característica más importante de este tipo de investigación: no presenta ninguna realización de una clase de ensayo, intervención o manipulación de la circunstancia, o procedimiento a estudiar. El observador toma una considerable atención específicamente en las relaciones y categorías. (p.1)

Enfoque de investigación:

El enfoque de investigación es cualitativo, porque se realizó el estudio de la realidad de un contexto natural, sin la utilización de datos numéricos, es por ello que, según Sanchez, F. (2019) menciona que la investigación cualitativa es una herramienta que genera conocimientos de índole científicos sin la necesidad de una base de datos numéricos, en dirección del rigor en la implementación de sus técnicas, los cuales no cuentan con la finalidad de contrastar una hipótesis. (p.20).

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

El desarrollo de esta investigación abarca dos categorías a mejorar y

desarrollar de manera eficaz este estudio. Por tal razón, se tiene comocategoría 1: 'El impacto Comercial' la misma que se subdivide en 4

subcategorías (Necesidad de los clientes, instituciones, productos y sector económico.). Por otro lado, la categoría 2: 'Liderazgo' que también se subdivide en 4 subcategorías (Disciplina, compromiso, dirigente, influencer)

3.3. Escenario de estudio

En la presente investigación se da a entender el impacto económico, ambiental y social que genera la industria minera, a la hora de exportar minerales entre ellos la plata, cabe recalcar que esta industria tiene un papel importante no solo en el Perú, sino en el mundo como por ejemplo los avances tecnológicos que son necesarios para la fabricación de tecnología cada vez más modernizada. Es por ello, que a nivel mundial existe un desarrollo para el gobierno y para las masas.

3.4. Participantes

Para esta investigación intervendrán como participantes el sector minero peruano, cuyo impacto en la economía del Perú es muy visible, la información se extraerá de bibliotecas digitales como Scielo, Scopus, Myloft, Elsevier. Con el objetivo de recoger información verificada de artículos científicos necesarios para llevar a cabo esta investigación.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para este proyecto de investigación se utilizó el análisis de documentos, la cual se conceptualiza como un conjunto de intervenciones dirigidas a mostrar un documento y su estructura bajo una idealización de su forma original, con el objetivo de abrir posibilidades para su recuperación posterior y definirlo. (Herrero, 2017, p.8)

El instrumento a utilizar en este proyecto de investigación será la recolección de datos, que, según Parra, A. (2022) Señala que la recolección de datos se obtiene al sintetizar una información de diversas fuentes de información para obtener una mayor visualización del panorama de interés.

3.6. Procedimiento

Para el procedimiento de este proyecto de investigación se analizó las dos categorías que acompañarán al estudio, de la cual surgieron los artículos científicos indexados para una profunda investigación en el ámbito nacional, internacional y local. Dichos estudios son confirmados por instituciones viables y dignos de ser llevados a cabo para distintas investigaciones en tal caso pudiendo así determinar la relación entre las dos categorías de estudio en este proyecto.

3.7. Rigor científico

Dicho proyecto de investigación cuenta con un Rigor Científico Verídico donde Castillo (2016) menciona que el verídico debe entenderse como una ciencia del informante para una investigación justa y transparente de hechos reales. Cuando la información es transmitida a Facebook Noticias o publicadas en el periódico, esta información debería ser más verídica ya que es utilizada por personas un poco más profesionales, por ello la información debe ser verdadera y confiable para los usuarios.

3.8. Método de análisis de datos

Para esta investigación de proyecto se utilizó el análisis de datos descriptivos, que consiste en analizar la problemática y categorías, para describirlas de manera sintetizada, para que con ello se obtenga datos mucho más específicos. Y la descripción de los resultados obtenidos para un mayor logro de entendimiento.

El nivel de investigación es APREHENSIVO, es decir que el análisis de una investigación es completamente analítico, pero para aplicar este nivel de investigación es de suma importancia intercalarse con la investigación descriptiva y explicativa. Dichas investigaciones tienen el fin de una profundidad con que se lleva a cabo un fenómeno u objeto de estudio. Así, en función de su nivel el tipo de investigación puede ser Descriptiva, Exploratoria o Explicativa. Que en este caso se ha utilizado el nivel de investigación descriptiva.

3.9. Aspectos éticos

Este proyecto de investigación respeta los lineamientos de ética, que, a pesar de parafrasear y dar nuestro punto de vista, la idea original de cada autor siempre prevaleció como suya sin tener que cambiarla por completo. Además, de seguir la investigación en formato 'APA', para obtener un estudio más confiable y verídico para las personas que desean obtener como estudio el presente proyecto.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para la obtención de los resultados de esta investigación se ha aplicado el análisis de datos en una matriz con sus subcategorías e indicadores, que se ha analizado cuidadosamente para obtener los resultados según el objetivo general y objetivos específicos.

Objetivo general:

Analizar de qué manera impacta el comercio y liderazgo de las exportaciones de Plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022.

| | Satisfacción del cliente | Demanda |
|----------------------------------|---|--|
| Necesidad de los clientes | El impacto que generó es positivo, ya que debido a la pandemia en el 2020 y 2021, el liderazgo de las primeras exportaciones sobresalió, gracias a las ideas generadas de las nuevas circunstancias para la comercialización y las necesidades de los clientes que nacieron en aquellos años. Tendrían que tener en claro lo que buscan los clientes comola facilidad de pago, de envío, de operación, etc. | En el 2016 fue donde empezó a surgir nuevos ideales de comercio con el fin de ver las necesidades de los clientes de este sector, en cuanto, la demanda de plata fue incrementando para el año 2017 a 2019, y fue en el año 2020, donde a pesar de las malas noticias este sector fue uno de los líderes en exportaciones del Perú a la U.E, la demanda elevada reflejaba la necesidad de los clientes y productores de empresas de tecnología, precisamente por el uso excesivo de aparatos electrónicos. |
| | Proyección de inversiones. | Posicionamiento en el mercado. |
| Instituciones comerciales | En los años 2016 a 2019, contaron con un presupuesto de inversión de US\$610 millones. La cual, le hizo ser líder en inversiones en el sector minero, e hizo que las instituciones comerciales fueran en crecimiento, además que para el 2020 a 2022, dichas proyecciones incrementaron un 10%, | Como ya se reafirmó, el sector minero siempre ha tenido un buen posicionamiento en el mercado, por ser productos tradicionales peruanos más exportados, en el año 2016 hasta el 2022, se posicionó en segundo lugar como un producto líder en comercio exterior y producción de tecnología para los países desarrollados. Como resultado generó un impacto en las instituciones |

| | | |
|----------------------------------|---|---|
| | la cual genero un análisis de utilidades o pérdidas del proyecto antes, durante y después de pandemia, para que luego apliquen estrategias de desarrollo en el sector de la minería de plata. | comerciales al dar paso al descubrimiento de nuevos inventos e implementación de los productos dentro del mercado que requieran el uso de este metal. |
| | Calidad de productos. | Innovación de productos. |
| Productos comercializados | El impacto que genero fue positivo, ya que en el año 2016 se renovó el certificado ISO, que prueba la calidad de la comercialización de este metal, donde en el año 2020, se reconoció este mismo certificado para que las exportaciones de plata siguieran para una nueva comercialización, fomentando de esa manera el liderazgo dentro del mercado. La calidad del mineral impacta en la vida de las personas de manera positiva sin riesgos ni perjuicios de los productos finales. | Del año 2016 al 2019, se presentó la innovación de la mineral plata mediante la producción óptima de joyería hecha a base de este mineral. Donde las exportaciones subieron a un 67%, a comparación de las negociaciones pasadas, en el cual también hubo innovación en el proceso de negocio de estos productos. Además, de ser la producción de joyería uno de los productos obstruidos por plata más comercializados. Debido a la calidad e innovación de cada joya, por ende, se generó en el año 2020 una rentabilidad baja de las exportaciones de joyería. |
| | Crecimiento del PBI. | Inflación |
| Sector económico | El impacto fue de manera negativa, ya que el pbi fue negativo en otras industrias y positivo en el sector minero. Entre los años 2016 y el 2021, el aporte de la minería significó el 16% del Producto Bruto Interno (PBI) nacional. Y en el año 2022, el PBI aumentó un 3,8% a comparación del año anterior. El liderazgo del sector minero siempre estuvo en crecimiento en cuanto a la comercialización de dicho mineral. Como resultado hubo un mayor apalancamiento en el sector minero por parte de otras industrias para | Durante el año 2020 en pandemia la inflación tuvo un aumento debido al estado de emergencia que se vivió dicho porcentaje fue de 1,83% a comparación del 2021 y 2022 que va a una inflación de 3.98%. Como resultado la inflación impactó moderadamente el sector minero a comparación del sector económico, que el impacto fue negativo perjudicando algunas áreas que la componen como los bienes de consumo primario, y en las mineras en cambio no afectó mucho o incluso nada, siendo el sector minero líder de las exportaciones de plata a la Unión Europea. |

| | | |
|----------------------------------|---|--|
| | que sigan la innovación de nuevos productos. | |
| Subcategoría de liderazgo | Indicadores | |
| | Constante desarrollo | Coordinación empresarial |
| Disciplina | Impactó de manera positiva, en el año 2016 se venía evaluando qué valor más ofrecer a los clientes para adquirir mejor satisfacción y fidelidad. Además, en el año 2020 a 2022 el valor agregado definido ayudó a un acceso más fácil a la obtención del mineral o una logística más eficiente, hizo que disparara la adquisición a las cifras más elevadas, debido a las evaluaciones analizadas antes y después de la pandemia, para observación sobre qué productos van y que no. Esto dio una clara señal de la disciplina que tiene el sector minero a la hora de mejorar la logística con el transcurrir de los años. | Se tiene que la coordinación de la empresa, en este caso el sector minero va a depender de la necesidad de los clientes. Por ende, en el año 2016 al 2019 se va mejorando, en la producción de calidad y original en la mayoría de la comercialización. No obstante, en el año 2020 se elaboró un plan que requiere de mucha disciplina para el mejoramiento de los servicios hasta el año 2022. Asimismo, mientras mejor sea la coordinación empresarial, el resultado será de mayor productividad y para el buen servicio para los clientes. |
| | Desempeño organizacional | Obligación de los objetivos. |
| Compromiso | Generó un impacto positivo, ya que desde el 2016 ha habido un compromiso importante en las instituciones comerciales de las exportaciones de plata. En el cual, en el año 2020 se presentó un inicio de declive para las empresas, aun así, las mineras siempre dieron el mejor desempeño, lo cual hizo la diferencia de las demás industrias. Por ello, se mantuvo e incluso aumentaron las | La exigencia de horas extras en sus trabajadores en el 2016, era evidente, o la vulneración de la salud en el 2020, con el fin de cumplir los objetivos obligatoriamente, por el simple hecho de que la mineral plata ya se veía comprometida con otras instituciones comercializadas, en el año 2022 algunas obligaciones de este sector en gran medida se han visto obligados a reducir la exigencia. Tal comportamiento, era tener un |

| | | |
|---------------------------------------|--|---|
| | exportaciones. Por otro lado, las empresas mineras al tener claro los objetivos y metas sobre el desempeño de plata, ha ayudado a no desviarse del camino y así obtener tener buenas negociaciones. | objetivo concreto y personal, que ayude a la organización a seguir creciendo con la ayuda de todos los integrantes de la empresa minera, la cual si se dio. |
| | Proporción de ideales | Dirección gubernamental |
| Dirección de las exportaciones | El impacto que género en la proporción de ideales es positivo. Ya que, en el año 2016 se renovaron una nueva ideología para la dirección de las exportaciones de plata, en la que consistía el traslado del mineral a grandes empresas fabricantes de electrodomésticos, para que así produjera un mayor flujo de producción y ventas. En donde, para el año 2020 a 2022 la exportación de este metal fue más constante rumbo a la dirección de la Unión Europea con el acuerdo comercial Perú - Unión Europea. Con el fin de brindar una proporción de los términos comerciales y las ventajas del tratado comercial. | Impactó de manera negativa, ya que a veces cuando los productos son comercializados con una mala logística o una mala fabricación, es difícilmente adquirido y reconocido por clientes potenciales, tienden a tener una mala dirección en cuanto a la satisfacción de los clientes finales o empresas extranjeras que desean adquirir el mineral. Sin embargo, estas mismas empresas evalúan el desempeño de una minera y que cada fallo de parte de estos proveedores les debilita en el poder de expansión y crecimiento de las empresas. |
| | Crecimiento comercial | Ventaja competitiva |
| | Impacto de aspecto positivo, ya que, en el 2018, las exportaciones de plata fueron destinadas hacia la Unión Europea donde sumaron un total de US \$7,938 millones. Por otra parte, en el año 2017, segeneró un impulso en las exportaciones del 13.5%. Por último, después de la pandemia tuvo | El impacto que se expuso en la industria minera de Plata se derivó de forma negativa. Es por ello, que se evidenció otros minerales que le hacen competencia al metal plata, como lo es el oro, el zing, el cobre, etc. Aun así, la plata se mantiene siempre en segundo lugar o incluso en el primer puesto, ya que la competencia |

| | | |
|--|--|--|
| Influencia de las exportaciones | un crecimiento del 16%. No obstante, dichas exportaciones incorporan mayor valor agregado y generan más empleos a miles de personas. Es por ello, que el impacto del planteamiento de nuevas estrategias a largo plazo se presentaron más productivas en las exportaciones dando los beneficios que se direccionaron a los trabajadores, empleadores, etc. | directa es el oro. Sin embargo, la influencia de la mineral plata en la industria es fuerte, la cual la posiciona como un mineral indispensable. Asimismo, la logística de las exportaciones destaca en la ventaja que posee cada mineral. |
|--|--|--|

El comercio y el liderazgo de las exportaciones de plata a la UE, ha ido evolucionando en los últimos 7 años debido al cambio de entorno como el análisis dado antes, durante y después de la pandemia. Empezando por la necesidad de los clientes que se vieron cambiantes por la crisis de sanidad, y a base de esto nacieron nuevas técnicas de comercialización de plata debido a la gran demanda en tiempos de pandemia por el uso recurrente de la tecnología que era elaborada por la mineral plata. Asimismo, las instituciones comerciales se vieron afectadas por la variación de proyecciones de inversiones como los factores de la producción de minerales y la producción de cuanto hace por sí solo la mineral plata, se destaca que este mineral siempre se posiciona en uno de las materias primas más exportadas siendo líder en el mercado europeo ocupando entre el tercer y primer puesto haciéndole competencia directa al Oro. Por ende, para que estos productos sean exportados de la mejor manera han pasado por una prueba de calidad como ISO que verifica que no tiene ningún prejuicio para las personas. Además, de contar con una innovación constante de los productos que se elaboran a base de este mineral como la joyería hecha a base de plata, que es exportada en gran cantidad al mercado europeo y trae consigo grandes cantidades de dinero, lo cual es algo positivo para la minería en estos tiempos. Finalmente, el sector económico ha tenido un impacto negativo como positivo, ya que las exportaciones de plata siempre supieron sobresalir de los demás durante estos 7 años, en la que aportó un PBI del 16% incrementando cada año a diferencia de otras industrias que la pandemia arrasó en la decadencia, eso hizo que el sector minero sea líder en aportación económico en Perú, por otro lado la inflación fue negativo ya que a partir del 2020 el precio de algunos productos aumentaron, trajo consigo que el sector minero removiera su logística de comercialización.

Objetivos específicos

Objetivo específico 1

Analizar de qué manera impacta la necesidad de los clientes y la disciplina de las exportaciones de plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022

| | Satisfacción del cliente | Demanda |
|----------------------------------|--|--|
| Necesidad de los clientes | El impacto que generó es positivo, ya que debido a la pandemia en el 2020 y 2021, el liderazgo de las primeras exportaciones sobresalió, gracias a las ideas generadas de las nuevas circunstancias para la comercialización y las necesidades de los clientes que nacieron en aquellos años. Tendrían que tener en claro lo que buscan los clientes como la facilidad de pago, de envío, de operación, etc. | En el 2016 fue donde empezó a surgir nuevos ideales de comercio con el fin de ver las necesidades de los clientes de este sector, en cuanto, la demanda de plata fue incrementando para el año 2017 a 2019, y fue en el año 2020, donde a pesar de las malas noticias este sector fue uno de los líderes en exportaciones del Perú a la U.E, la demanda elevada reflejaba la necesidad de los clientes y productores de empresas de tecnología, precisamente por el uso excesivo de aparatos electrónicos. |
| | Constante desarrollo | Coordinación empresarial |
| Disciplina | Impactó de manera positiva, en el año 2016 se venía evaluando qué valor más ofrecer a los clientes para adquirir mejor satisfacción y fidelidad. Además, en el año 2020 a 2022 el valor agregado definido ayudó a un acceso más fácil a la obtención del mineral o una logística más eficiente, hizo que disparara la adquisición a las cifras más elevadas, debido a las evaluaciones | Se tiene que la coordinación de la empresa, en este caso el sector minero va a depender de la necesidad de los clientes. Por ende, en el año 2016 al 2019 se va mejorando, en la producción de calidad y original en la mayoría de la comercialización. No obstante, en el año 2020 se elaboró un plan que requiere de mucha disciplina para el mejoramiento de los servicios hasta el año 2022. Asimismo, mientras mejor sea la |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>analizadas antes y después de la pandemia, para observación sobre qué productos van y que no. Esto dio una clara señal de la disciplina que tiene el sector minero a la hora de mejorar la logística con el transcurrir de los años.</p> | <p>coordinación empresarial, el resultado será de mayor productividad y para el buen servicio para los clientes.</p> |
|--|---|--|

La primera subcategoría, la disciplina en las exportaciones comerciales, fue de suma importancia, ya que contribuía en un constante desarrollo y coordinación empresarial del sector económico que facilitó un mejor acceso al mineral con una logística más eficiente. Que ayudó a que el sector minero esté alineado a las negociaciones y, por ende, aumentar la facturación en el mercado. El impacto positivo es claro ya que gracias a esto el sector minero se posicionó como una de las industrias con más exportaciones hacia la Unión Europea y a los países potenciales que le rigen a la hora de adquirir material.

Objetivo específico 2

Analizar de qué manera impactan las Instituciones comerciales y el compromiso de las exportaciones de plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022.

| | Proyección de inversiones. | Posicionamiento en el mercado. |
|----------------------------------|---|--|
| Instituciones comerciales | En los años 2016 a 2019, contaron con un presupuesto de inversión de US\$610 millones. La cual, le hizo ser líder en inversiones en el sector minero, e hizo que las instituciones comerciales fueran en crecimiento, además que para el 2020 a 2022, dichas proyecciones incrementaron un 10%, la cual genero un análisis de utilidades o pérdidas del proyecto antes, durante y después de pandemia, para que luego apliquen estrategias de desarrollo en el sector de la minería de plata. | Como ya se reafirmó, el sector minero siempre ha tenido un buen posicionamiento en el mercado, por ser productos tradicionales peruanos más exportados, en el año 2016 hasta el 2022, se posicionó en segundo lugar como un producto líder en comercio exterior y producción de tecnología para los países desarrollados. Como resultado generó un impacto en las instituciones comerciales al dar paso al descubrimiento de nuevos inventos e implementación de los productos dentro del mercado que requieran el uso de este metal. |
| | Desempeño organizacional | Obligación de los objetivos. |
| Compromiso | Generó un impacto positivo, ya que desde el 2016 ha habido un compromiso importante en las instituciones comerciales de las exportaciones de plata. En el cual, en el año 2020 se presentó un inicio de declive para las empresas, aun así las mineras siempre dieron el mejor desempeño, lo cual hizo la diferencia de las demás industrias. Por ello, se mantuvo e incluso aumentaron las exportaciones. Por otro lado, las empresas mineras al tener claro los objetivos y metas sobre el desempeño de plata, ha ayudado a no desviarse del camino y así obtener tener buenas negociaciones. | La exigencia de horas extras en sus trabajadores en el 2016, era evidente, o la vulneración de la salud en el 2020, con el fin de cumplir los objetivos obligatoriamente, por el simple hecho de que la mineral plata ya se veía comprometida con otras instituciones comercializas, en el año 2022 algunas obligaciones de este sector en gran medida se han visto obligados a reducir la exigencia. Tal comportamiento, era tener un objetivo concreto y personal, que ayude a la organización a seguir creciendo con la ayuda de todos los integrantes de la empresa minera, la cual si se dio. |

Por otro lado, para la subcategoría el compromiso de las empresas minera exportadoras, crean un papel fundamental, ya que hace que los compradores potenciales toman más en cuenta su trabajo y su palabra a la hora de comercializar la mineral plata, viendo así si es un mineral de calidad y la adquisición es manejable a la hora de la operación comercial, la cual al estar comprometidos ayuda a una mejor toma de decisiones para ambas partes para las empresas mineras como para el destinatario que es la UE.

Objetivo específico 3

Analizar de qué manera impactan los productos comercializados y la dirección de las exportaciones de plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022.

| | Calidad de productos | Innovación de productos |
|---------------------------------------|--|---|
| Productos comercializados | El impacto que generó fue positivo, en el año 2016 se renovó el certificado ISO, que prueba la calidad de la comercialización de este metal, donde en el año 2020, se reconoció este mismo certificado para que las exportaciones de plata siguieran para una nueva comercialización, fomentando de esa manera el liderazgo dentro del mercado. La calidad del mineral impacta en la vida de las personas de manera positiva sin riesgos ni perjuicios de los productos finales. | Del año 2016 al 2019, se presentó la innovación de la mineral plata mediante la producción óptima de joyería hecha a base de este mineral. Donde las exportaciones subieron a un 67%, a comparación de las negociaciones pasadas, en el cual también hubo innovación en el proceso de negocio de estos productos. Además, de ser la producción de joyería uno de los productos obstruidos por plata más comercializados. Debido a la calidad e innovación de cada joya, por ende, se generó en el año 2020 una rentabilidad baja de las exportaciones de joyería. |
| | Proporción de ideales | Dirección gubernamental |
| Dirección de las exportaciones | El impacto de la proporción de ideales fue positivo. Ya que, en el año 2016 se renovaron una nueva ideología para la dirección de las exportaciones de plata, en la que consistía el traslado del mineral a grandes empresas fabricantes de electrodomésticos, para que así produjera un mayor flujo de producción y ventas. En donde, para el año 2020 a 2022 la exportación de este metal fue más constante rumbo a la dirección de la Unión Europea con el acuerdo comercial Perú - Unión Europea. Con el fin de brindar una proporción de los términos comerciales y las ventajas del tratado comercial. | Impactó de manera negativa, ya que a veces cuando los productos son comercializados con una mala logística o una mala fabricación, es difícilmente adquirido y reconocido por clientes potenciales, tienden a tener una mala dirección en cuanto a la satisfacción de los clientes finales o empresas extranjeras que desean adquirir el mineral. Sin embargo, estas mismas empresas evalúan el desempeño de una minera y que cada fallo de parte de estos proveedores les debilita en el poder de expansión y crecimiento de las empresas. |

Para la subcategoría, Dirección de exportaciones, se ha organizado de acuerdo a la proporción de ideales de las empresas mineras y la dirección gubernamental que influye en las exportaciones de plata, la cual en los años 2020 a 2022 tuvo como consecuencia mejores términos comerciales con la Unión europea de acuerdo a los ideales o propósitos de las empresas mineras. En cuanto a dirección gubernamental ha influido de cierta manera el gobierno en cuanto a la legalidad de las empresas mineras y la comercialización que realiza, al transcurrir los años las regularidades que laboraban los trabajadores han mejorado.

Objetivo específico 4

Analizar de qué manera impacta el sector económico y la influencia de las exportaciones de plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022.

| | Crecimiento del PBI. | Inflación |
|-------------------------|---|--|
| Sector económico | <p>El impacto del crecimiento del PBI, fue negativo. El pbi fue negativo en otras industrias y positivo en el sector minero. Entre los años 2016 y el 2021, el aporte de la minería significó el 16% del Producto Bruto Interno (PBI) nacional. Y en el año 2022, el PBI aumentó un 3,8% a comparación del año anterior. El liderazgo del sector minero siempre estuvo en crecimiento en cuanto a la comercialización de dicho mineral. Como resultado hubo un mayor apalancamiento en el sector minero por parte de otras industrias para que sigan la innovación de nuevos productos.</p> | <p>Durante el año 2020 en pandemia la inflación tuvo un aumento debido al estado de emergencia que se vivió dicho porcentaje fue de 1,83% a comparación del 2021 y 2022 que va a una inflación de 3.98%. Como resultado la inflación impactó moderadamente el sector minero a comparación del sector económico, que el impacto fue negativo perjudicando algunas áreas que la componen como los bienes de consumo primario, y en las mineras en cambio no afectó mucho o incluso nada, siendo el sector minero líder de las exportaciones de plata a la Unión Europea.</p> |
| | Crecimiento comercial | Ventaja competitiva |
| | <p>El impacto que se presentó fue aspecto positivo, ya que, en el 2018, las exportaciones de plata fueron destinadas hacia la Unión Europea donde sumaron un total de US \$7,938 millones. Por otra parte, en el año 2017, se generó un impulso en las exportaciones del 13.5%. Por último, después de la pandemia tuvo un crecimiento del 16%. No</p> | <p>El impacto que se expuso en la industria minera de Plata se derivó de forma negativa. Es por ello, que se evidenció otros minerales que le hacen competencia al metal plata, como lo es el oro, el zing, el cobre, etc. Aun así, la plata se mantiene siempre en segundo lugar o incluso en el primer puesto, ya que la competencia directa es el oro. Sin embargo, la influencia de la</p> |

| | | |
|--|--|--|
| Influencia de las exportaciones | obstante, dichas exportaciones incorporan mayor valor agregado y generan más empleos a miles de personas. Es por ello, que el impacto del planteamiento de nuevas estrategias a largo plazo se presentó más productivas en las exportaciones dando los beneficios que se direccionaron a los trabajadores, empleadores, etc. | mineral plata en la industria es fuerte, la cual la posiciona como un mineral indispensable. Asimismo, la logística de las exportaciones destaca en la ventaja que posee cada mineral. |
|--|--|--|

Finalmente, para la subcategoría de Influencia de las exportaciones, se ha analizado a lo largo de los años desde inicios del 2017, un alto índice mediante el crecimiento comercial donde después de la pandemia el incremento fue mayor a comparación de años anteriores con un crecimiento del 16%. Por ende, la ventaja competitiva, es proporcionada por la mineral plata donde cuenta con una buena acogida en el mercado minero por ser un mineral indispensable en la elaboración e innovación de tecnología.

Por otro lado, para el primer artículo, Velásquez, G. (diciembre del 2020). Problemas medioambientales de la minería aurífera ilegal en Madre de Dios (Perú). Como resultado se ha obtenido que la región madre Dios ha tenido un efecto negativo en cuanto a las exportaciones de la minería y sobre todo en el mineral plata. Sin embargo, se generó el aumento de su producción a la región minera para evitar pérdidas o malas operaciones ha recurrido a la ilegalidad de este metal, que además afecta no solo al comercio de este mineral sino a toda la ciudad en sí. Por otro lado, también afecta al ecosistema en general, ya que la minería ilegal cuenta con pocos estándares de seguridad, estropeando los cerros, ríos y zonas aledañas, que son la que mayor vida ofrece en la región.

Sin embargo, para Puente, M. y Andrade, F. (2016). Relación entre la diversificación de productos y rentabilidad empresarial. Dichos resultados son que las estimaciones económicas ajustadas a la insatisfacción tanto la demanda como la oferta, estos mismos ayudarán a un mejor planeamiento para la diversificación en una empresa minera. En conclusión, mediante la diversificación de los recursos de cualquier institución ya que se inclinaría más por el crecimiento y desarrollo de una organización, este caso también aplica para una empresa minera que al diversificarse genera no solo más capital sino posicionamiento dentro del mercado objetivo. Como resultado se ha obtenido sobre la diversificación en la innovación del mineral Plata, un impacto positivo por la obtención del valor agregado en el producto para la industria. Asimismo, por el simple hecho de que las comercializaciones del mineral a la unión europea sean más activas y adquiridas por los países que la conforman. Por ende, que se llevó a cabo una adecuada diversificación, por los compradores

potenciales que trabajan mucho mejor en la innovación que puede obtener de este mineral.

Por último, Carruitero, M., Castillo, J., (2021). Incidencia de la innovación en la exportación de joyas de plata en Perú. Como resultado se mencionó que la innovación tuvo un golpe netamente positivo en el mercado de joyas de plata del Perú, al conceder técnicas tecnológicas para la investigación en conjunto sobre la utilidad y desarrollo de datos llevado a cabo en el año 2016. En conclusión, el incremento de la comercialización del mercado de la joyería hecha a base de plata está involucrado en el rendimiento del control de las empresas para insertar un plan de acción adecuado que pueda llevar al desarrollo la innovación en procedimientos detallados para lograr sus objetivos en un mercado competitivo. Como resultado el mineral plata desde el año 2016 tiene un impacto positivo. En mercados europeos que son un éxito en joyería hecha de plata, donde dichos mercados son líderes en exportaciones de estos productos y hacen importaciones a gran escala de este mineral. Es consecuente, generó un gran aporte económico para el Perú al adquirir la plata en materia prima, ya sea gracias a lanzamientos innovadores al mercado global.

V. CONCLUSIONES

En conclusión, se ha obtenido que para Analizar de qué manera impacta el comercio y liderazgo de las exportaciones de Plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022. Ha sido necesaria la verificación de la materia prima de plata, en cuanto a la calidad y como este satisface a los compradores potenciales que en este caso es la unión europea, dicho impacto ha sido positivo debido a la gran demanda de este mineral y al aporte económico que ofrece al Perú.

En el objetivo específico 1, se evidencio la innovación de nuevos productos hechos a base de plata para que así beneficien de la mejor manera a los compradores, además de que constantemente a través de la disciplina implementar dichos productos para una mejor adquisición de la mineral plata. Se pudo determinar que para el objetivo específico 2, las Instituciones Comerciales influyen mucho en la comercialización de la mineral plata debido a que entre instituciones hay un compromiso de negociación la cual impide infracciones por parte de ambas de asegurar los términos comerciales, la cual es positivo para que se evite fallas en la negociación.

Se pudo determinar que para el objetivo específico 3, es de suma importancia que las empresas mineras exportadoras cuenten con metas alcanzables y además con fechas establecidas para que estén en una mejor orientación hacia donde se desea llegar con la comercialización de productos, además de mejor así la implementación para una mejora continua en la empresa.

Se pudo determinar que para el objetivo específico 4, Analizar de qué manera impacta el sector económico y la influencia de las exportaciones de plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022. El sector económico tiene un impacto positivo para las exportaciones peruanas de mineral ya que, gracias a ello, Perú está siendo conocido como un potencial proveedor de materia prima de minerales para la fabricación de tecnología y productos innovados en el mercado.

VI. RECOMENDACIONES

Es recomendable contar con un especialista en logística internacional, para que ayude a implementar las futuras negociaciones de la mineral plata, para que sea más eficaz y eficiente en cada comercio, pues la guía de un experto en este tema reduce la ineficiencia de logística en las exportaciones a la Unión Europea.

Es recomendable que las empresas mineras tengan disciplina constante para exportar minerales, para incrementar mayor visibilidad en el mercado, además que genera confianza y por ende el incremento de exportaciones se vería evidente, es decir siempre estar en movimiento en un mundo tan cambiante para evitar el deterioro de las empresas mineras.

Es aconsejable adaptarse e informarse de los términos comerciales de Perú con la unión europea para que se evite infracciones futuras más seguidas, además que las instituciones encargadas de mejorar los términos comerciales ayudarían de cierta manera al tratado que tiene Perú con la unión europea en cuanto a mejores ventajas de la comercialización de plata.

Es recomendable que las empresas mineras tengan un plan de acción y estrategias sólidas para mejores exportaciones, porque al verificar y establecer una dirección difícilmente las empresas exportadoras de plata se verían vulnerables a factores externos en su productividad y rendimiento en el mercado, además que brinda un soporte para la empresa.

Es aconsejable que el aporte económico que ofrece la industria minera, se invierta una parte para incrementar la negociación de este mineral y otra para invertir en la población, como la reducción de pobreza mediante más trabajos, cuidado ambiental y mejor calidad de trabajo de mineros explotados.

REFERENCIAS

- Bonialian, M. (septiembre del 2018). *Consideraciones sobre el comercio y el papel de la plata hispanoamericana en la temprana globalización, siglos XVI-XIX*. México: Scielo. Recuperado de <https://doi.org/10.24201/hm.v68il.3641>
- Borbor, G. Cañada, N, Jochen, P. (1 de diciembre del 2021). *Caracterización de un mineral de plata sintética grueso como material de mineral modelo para la investigación de lixiviación en pilas*. Elsevier: Países Bajos. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.mineng.2021.107253>
- Carruitero, M., (2021). *Incidencia de la innovación en la exportación de joyas de plata en Perú*. UNMSM: Perú. Recuperado de <https://doi.org/10.15381/gtm.v24i47.20588>
- Deustua, J. (2017). *Sociedad, ciencia y tecnología: Mariano de Rivero, la minería y el nacimiento del Perú como República*. Scielo: Perú. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.21678/apuntes.80.904>
- Espichan, L., Estefania, M., Alejandra, M. Barboza, C. (2020). *Factores que limitan las exportaciones de joyería de plata peruana hacia el Reino Unido en el marco del TLC Perú-UE*. ALICIA: Perú. Recuperado de <http://doi.org/10.19083/tesis/652726>
- Galas A, Kot-Niewiadomska A, Czerw H, Simic V, Tost M, Warell L, et al. *Impacto de Covid-19 en el sector minero y la seguridad de las materias primas en países europeos seleccionados*. Recursos 2021, 10, 39. <https://doi.org/10.3390/resources10050039>
- González, P. (2019). *Minería ilícita en el Parlamento Peruano: Análisis sobre el impacto del financiamiento de la campaña de Fuerza Popular en las elecciones generales del 2016*. Politai: Perú. Recuperado de <https://doi.org/10.18800/politai.201901.003>
- Hipólito, S. (mayo del 2022). *Minería informal e ilegal: Alcances desde el ámbito social, económico y medioambiental en el Perú*. Ciencia Latina: México. Recuperado de https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2166
- Java, J., Marrero, F., (2021). *Estudio para la concentración por espumas de mineral de plata*. Universidad Nacional de Juliaca: Perú. Recuperado de <https://doi.org/10.47190/nric.v3i3.5>
- Manrique, H., Sanborn, C. (enero del 2021). *La minería en el Perú: balance y perspectivas de cinco décadas de investigación*. Universidad del Pacífico: Perú. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.21678/978-9972-57-458-0>

- Mentez, B. (2016). *Plata y sociedad regional. Reales de minas pequeñas en la nueva España, siglos XVI - XVIII: Entre lo rural y lo urbano*. OEA: México. Recuperado de <https://doi.org/10.4000/nuevomundo.67733>
- Narváez, D., Pérez, B., Giubergia, A., Gil, G. (2020). *Control y administración de datos en una mina subterránea de oro y plata*. Scielo: México. Recuperado de <https://doi.org/10.14483/2248763Q!8.15587>
- Roma, A. (2021). *Protección penal contra la minería ilegal: los modelos de Colombia, Perú, Bolivia y Ecuador*. USC: España. Recuperado de <https://doi.org/10.15304/ges.2.6469>
- Rovira, S. (2017). *La metalurgia Inca: estudio a partir de las colecciones del Museo de América de Madrid*. Bulletin: Filipinas <https://doi.org/10.4000/bifea.8155>
- Sánchez, S., (2016). *La protección penal del medio ambiente. Análisis del art. 338 del código penal colombiano sobre minería ilegal*. UEM: Colombia. Recuperado de <https://doi.org/10.18046/retf.i09.1633>
- Soria, F., Aguila, C., Palacios, T. (2017). *Evaluación del impacto que tendrá en la economía del Ecuador al inicio de la producción de los depósitos de materiales metálicos*. Scielo: Mexico. Recuperado de <http://orcid.org/0000-0001-6223-0141>
- Swinkels, L. J., Burisch, M., Rossberg, C. M., Oelze, M., Gutzmer, J., & Frenzel, M. (2021). *Gold and silver deportment in sulfide ores - A case study of the Freiberg epithermal Ag-Pb-Zn district, Germany*. Elsevier: Países Bajos. Recuperado <https://doi.org/10.1016/j.mineng.2021.107235>
- Tiu, G., Ghorbani, Y., Jansson, N., & Wanhainen, C. (2021). *Seguimiento de plata en el depósito Lappberget Zn-Pb-Ag-(Cu-Au), mina Garpenberg, Suecia: Hacia un enfoque geometalúrgico*. Elsevier: Países Bajos. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.mineng.2021.106889>
- Velásquez, G. (diciembre del 2020). *Problemas medioambientales de la minería aurífera ilegal en Madre de Dios (Perú)*. Complutense: Perú. Recuperado de <https://doi.org/10.5209/obmd.73177>
- Yomona, J. (2023). *Mineralogía del yacimiento de oro y plata del distrito de Colquemarca - Cusco*. Universidad Nacional mayor de San Marcos. Perú. Recuperado de https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5338
- Zhang, H., Cai, Y., Zhang, Y., Ni, P., Li, S., Ding, J., . . . Bao, T. (2018). *Mineralogical characteristics of silver minerals from the Dongyang Gold deposit, China: Implications for the evolution of epithermal metallogenesis*. Elsevier: Países Bajos. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.gexplo.2018.06.004>

ANEXOS

Anexo 1.

El Impacto Comercial y liderazgo de las exportaciones de Plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022.

Matriz de categorización

| Categorías | Definición conceptual | Subcategorías | Indicadores |
|------------------|---|---------------------------------|---|
| Comercial | Según Azhue, I. (2019) Señala que, el comercio es una herramienta que da vida al sector económico, que se identifica por satisfacer las necesidades de los clientes finales o instituciones brindando productos o servicios a cambio de dinero. | Necesidad de los clientes | <ul style="list-style-type: none"> Calidad de satisfacción de las necesidades Demanda |
| | | Instituciones | <ul style="list-style-type: none"> Proyección de inversiones. Posicionamiento en el mercado. |
| | | Productos | <ul style="list-style-type: none"> Calidad de productos. Innovación de productos |
| | | Sector económico | <ul style="list-style-type: none"> Crecimiento del PBI. Inflación |
| Liderazgo | Alfonso, I., Albero, Y. Tillán, S., (2018) El liderazgo es, por lo tanto, una disciplina. Quien la ejerce tiene un compromiso consigo mismo, porque el verdadero dirigente ejerce una influencia especial en las personas que lo rodean. | Disciplina | <ul style="list-style-type: none"> Constancia de los resultados de una compañía. Orden y coordinación en una empresa. |
| | | Compromiso | <ul style="list-style-type: none"> Desempeño organizacional. Obligación de los objetivos. |
| | | Dirección de las exportaciones | <ul style="list-style-type: none"> Proposición de ideales de comercio. Dirección gubernamental. |
| | | Influencia de las exportaciones | <ul style="list-style-type: none"> Motor de crecimiento comercial. Ventaja competitiva. |

ANEXO 2.

| Problema general | Objetivo general | Subcategorías del comercio | Indicadores |
|--|--|---------------------------------|---|
| ¿De qué manera impacta el comercio y liderazgo de las exportaciones de Plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022.? | Analizar de qué manera impacta el comercio y liderazgo de las exportaciones de Plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022. | Necesidad de los clientes | <ul style="list-style-type: none"> • Calidad de satisfacción de las necesidades. • Demanda. |
| | | Instituciones comerciales | <ul style="list-style-type: none"> • Proyección de inversiones. • Posicionamiento en el mercado. |
| | | Productos comercializados | <ul style="list-style-type: none"> • Calidad de productos. • Innovación de productos |
| | | Sector económico | <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento del PBI. • Inflación |
| Problemas específicos | Objetivos específicos | Subcategorías del liderazgo | Indicadores |
| ¿De qué manera impacta la necesidad de los clientes y liderazgo de las exportaciones de plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022? | Analizar de qué manera impacta la necesidad de los clientes y liderazgo de las exportaciones de plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022. | Disciplina | <ul style="list-style-type: none"> • Constancia de los resultados de una compañía. • Orden y coordinación en una empresa. |
| ¿De qué manera impacta las Instituciones comerciales y el liderazgo de las exportaciones de plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022? | Analizar de qué manera impacta las Instituciones comerciales y liderazgo de las exportaciones de plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022 | Compromiso | <ul style="list-style-type: none"> • Desempeño organizacional. • Obligación de los objetivos. |
| ¿De qué manera impacta los productos comercializados y el liderazgo de las exportaciones de plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022? | Analizar de qué manera impacta los productos comercializados y liderazgo de las exportaciones de plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022 | Dirección de las exportaciones | <ul style="list-style-type: none"> • Proposición de ideales de comercio. • Dirección gubernamental. |
| ¿De qué manera impacta el sector económico y el liderazgo de las exportaciones de plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022? | Analizar de qué manera impacta el sector económico y liderazgo de las exportaciones de plata en la minería del Perú a la UE, en los años 2016-2022. | Influencia de las exportaciones | <ul style="list-style-type: none"> • Motor de crecimiento comercial. • Ventaja competitiva. |