



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES

Productividad y exportación de sombreros paja toquilla de una
empresa de artesanías, Catacaos - 2024

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

AUTORAS:

Peña Facundo, Jeshabel (orcid.org/0000-0002-9628-8509)

Serna Linares, Vivian Lesly (orcid.org/0000-0001-8754-1085)

ASESORA:

MBA. Barron Bravo, Flor de Guadalupe (orcid.org/0000-0001-5308-412X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2024



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BARRON BRAVO FLOR DE GUADALUPE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Productividad y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos- 2024", cuyos autores son SERNA LINARES VIVIAN LESLY, PEÑA FACUNDO JESHABEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 27 de Junio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BARRON BRAVO FLOR DE GUADALUPE DNI: 16014918 ORCID: 0000-0001-5308-412X	Firmado electrónicamente por: BBRAVOFG el 27-06- 2024 11:48:07

Código documento Trilce: TRI - 0776630



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, SERNA LINARES VIVIAN LESLY, PEÑA FACUNDO JESHABEL estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Productividad y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos- 2024", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
JESHABEL PEÑA FACUNDO DNI: 75308494 ORCID: 0000-0002-9628-8509	Firmado electrónicamente por: JPENAFACUN el 27-06-2024 16:23:18
VIVIAN LESLY SERNA LINARES DNI: 71030565 ORCID: 0000-0001-8754-1085	Firmado electrónicamente por: VSERNAL el 27-06-2024 16:13:15

Código documento Trilce: TRI - 0776629

Dedicatoria

A nuestros padres, les estamos profundamente agradecidos por su amor incondicional, su apoyo constante y sus sacrificios innumerables. Desde el principio, han sido nuestros modelos para seguir y nuestros mayores defensores.

A nuestra profesora, le agradecemos por su orientación experta en cada asesoría y su paciencia a lo largo de este proceso.

Agradecimiento

Queremos dedicar este trabajo de investigación en primer lugar a Dios, cuya presencia y guía han sido nuestra fuente de fortaleza y esperanza en cada etapa de esta travesía académica. A nuestros padres, cuyo amor y aliento constante han sido el impulso detrás de cada paso que hemos dado. A nosotras mismas, por el esfuerzo y dedicación que hemos puesto en este trabajo conjunto.

Índice de contenidos

Carátula	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad del autor(es).....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II.METODOLOGÍA.....	10
III.RESULTADOS	14
IV.DISCUSIÓN	19
V.CONCLUSIONES.....	23
VI.RECOMENDACIONES	24
REFERENCIAS	25
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Prueba de Normalidad	14
Tabla 2. Coeficiente de correlación entre Productividad y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías.....	15
Tabla 3. Coeficiente de correlación entre Recurso humano y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías	16
Tabla 4. Coeficiente de correlación entre tecnología y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías.....	17
Tabla 5. Coeficiente de correlación entre Costos y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías	18

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la existencia de la relación entre productividad y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos- 2024, asimismo se buscó aportar al objetivo de desarrollo sostenible número 8 de trabajo decente y crecimiento económico, al incrementar la productividad, las empresas artesanales pueden competir mejor en el mercado global y acceder a nuevos mercados, promoviendo empleo decente y sostenible en Catacaos.

La investigación utilizada es de tipo aplicada, con diseño no experimental, transversal y correlacional, integrada por una muestra de 40 colaboradores. Usando como técnica la encuesta y como instrumento se empleó un cuestionario validado previamente por juicio de expertos, además la confiabilidad de Alfa de Cronbach fue de 0.791 para productividad y 0.904 para exportación.

Debido a que contamos con una muestra de 40, se utilizó la prueba no paramétrica que permite medir la asociación entre dos variables Rho de Spearman. Los resultados conseguidos entre ambas variables fue que existe correlación positiva moderada con un coeficiente Rho de Spearman ($\rho=0,362$) y el nivel de significancia fue de 0,022. Por lo tanto, se concluye que en esta investigación existe una relación positiva moderada entre productividad y exportación.

Palabras clave : Productividad, exportación, empresas artesanales, recurso humano.

Abstract

The objective of this research was to determine the existence of the relationship between productivity and export of straw hats from a craft company, Catacaos-2024, and also sought to contribute to sustainable development goal number 8 of decent work and economic growth, by increasing productivity, artisanal companies can compete better in the global market and access new markets, promoting decent and sustainable employment in Catacaos.

The research was applied in nature, employing a non-experimental, cross-sectional, and correlational design with a sample size of 40 employees. Surveys were used as the technique, and a questionnaire validated by expert judgment served as the instrument. The Cronbach's alpha reliability was 0.791 for productivity and 0.904 for exportation.

Given the sample size of 40, a non-parametric test was utilized to measure the association between the two variables, Spearman's Rho. The results indicated a moderate positive correlation between productivity and exportation, with a Spearman's Rho coefficient of 0.362 and a significance level of 0.022. Therefore, it is concluded that this research demonstrates a moderate positive relationship between productivity and exportation.

Keywords: Productivity, Exportation, Handicrafts businesses, Human resources.

I. INTRODUCCIÓN

El Perú conserva una gran diversidad cultural el cual es fruto de los logros alcanzados por las sociedades que habitaron y habitan las diferentes regiones culturales, a través de los años este ha obtenido mayor reconocimiento frente a la globalización. Ríos (2019). La ciudad de Piura cuenta con el distrito de Catacaos el cual destaca por ser uno de los sitios con mayor relevancia artesanal, Vilela (2022) destaca que la artesanía cataquense es una riqueza que revaloriza a este distrito a través de productos elaborados a base de paja toquilla, madera, cuero, etc. los cuales son trabajados por los mejores artesanos y que son expuestos al turismo.

El manejo de paja toquilla se desarrolla en el distrito de Catacaos, el arte que se realiza con este producto se ha convertido en fuente de ingresos para artesanos y comerciantes los cuales se ofrecen al mercado internacional y nacional, por otra parte la revaloración artesanal se da mediante la elaboración de sombreros artesanales el cual fue declarado por el ministerio de cultura en el año 2013 como patrimonio cultural, este ha permitido ingresar a mercados internacionales como es el ejemplo de las exportaciones que se realizan a Estados Unidos (Noblecilla y Rivera, 2020).

Según lo redactado en el Boletín II 2020 del Gobierno Regional de Piura, en el estudio realizado de la cadena productiva en paja toquilla, la Región de Piura cuenta con asociaciones que producen un aproximado de 70 a 80 sombreros rústicos por mes, para el año 2018 representó el 47% del total de las exportaciones realizadas a Estados Unidos teniendo un valor de US\$2'458,000 demostrando así un crecimiento del 24% con respecto al año 2017 del producto peruano. A nivel de región Piura, esta cuenta con 636 artesanas que se dedican a la producción de sombreros paja toquilla y 80 tiendas que ofrecen estos sombreros en una variedad en presentaciones, dimensiones, colores y tamaños. Gerencia Regional de desarrollo económico (2020).

En este sentido según lo redactado por Diaz (2020) el cuál cita a Domínguez nos dice que los artesanos tienen dificultades para crear ideas y para que tengan mayor productividad necesitan mejorar su producto porque si ellos no lo hacen sus competidores lo harán, el autor también comenta acerca de los obstáculos de la exportación al mercado internacional y como estos deben desarrollarse para poder

logran un éxito en el mercado exterior.

Dentro de las empresas dedicadas a la comercialización de sombreros de paja toquilla destaca un elemento crucial como es la productividad aspecto importante en la fabricación de este producto. Fontalvo et al. (2018) sustentan que la productividad es el uso de los recursos que tiene una empresa para la realización de los objetivos, de manera eficiente que permite adaptarse a la demanda del mercado internacional.

La baja productividad de la empresa artesanal de sombreros de paja toquilla impide su capacidad de aumentar la producción necesaria para expandir sus exportaciones a nuevos mercados internacionales.

Es por ello que en este contexto fue necesario investigar sobre la relación que existe entre la productividad y la exportación de sombreros paja toquilla la cual viene teniendo mayor potencial exportador y visibilidad en otros países, a partir de lo expuesto se realizó la siguiente formulación del problema general ¿ Existe relación significativa entre productividad y exportación de sombreros Paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos - 2024? mientras que los problemas específicos fueron ¿ Existe relación significativa entre Recurso humano y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos - 2024? como segundo se tiene ¿ Existe relación significativa entre tecnología y exportación de sombreros paja Toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos 2024? y por último ¿ Existe relación significativa entre costos y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos 2024?

Dentro de la determinación del objetivo de desarrollo sostenible se buscó aportar al objetivo número 8: Trabajo decente y crecimiento económico, al incrementar la productividad, las empresas artesanales pueden competir mejor en el mercado global, acceder a nuevos mercados y generar mayores ingresos, promoviendo empleo decente y sostenible en Catacaos.

Respecto a la justificación se tomó en cuenta el comprender la existencia de la relación entre productividad, sus diferentes indicadores y la exportación de sombreros paja toquilla mediante el instrumento de aplicación cuestionario. Esta investigación fue importante porque analizó los distintos aspectos de la productividad

y como éste interviene en la exportación de paja toquilla, dando así un alcance para futuras investigaciones. Se utilizó una investigación cuantitativa, con metodología de técnicas e instrumentos para recolectar información importante en relación a nuestras variables y así brindar respuesta a los objetivos propuestos.

En un contexto social esta investigación obtuvo valiosas conclusiones que puedan contribuir al desarrollo de estrategias efectivas en cuanto a productividad aplicadas a la industria artesanal y sirva como ejemplo para empresas o asociaciones dedicadas a este rubro.

Con respecto a los objetivos se tiene al objetivo general, determinar la relación entre productividad y exportación de los sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos - 2024 y para los objetivos específicos se tiene, determinar la relación que existe entre recurso humano y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos- 2024 como segundo, determinar la relación que existe entre tecnología y exportación de sombreros de paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos 2024 y por último, Determinar la relación que existe entre costo y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos - 2024.

Respecto a la hipótesis se generan las siguientes: Existe relación significativa entre productividad y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos- 2024. Como hipótesis específica se tiene: Existe relación significativa entre recurso humano y exportación de sombreros de toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos- 2024, seguidamente de Existe relación significativa entre tecnología y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos – 2024. y como última hipótesis se tiene que Existe relación significativa entre costos y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías – 2024.

En cuanto a la productividad se eligieron investigación de alto impacto entre ellas se analizó a Aliaga et al. (2023), Portocarrero et al (2020), Abanto y Gómez (2020), Calderón et al. (2017) y Castro (2022), estos autores determinaron que la productividad se ha transformado en un objetivo fundamental para las empresas, ya

que su propósito fundamental es proporcionar a los clientes externos ya sea productos o servicios que logren satisfacer sus necesidades y cumplan sus expectativas. Esto se logra al ofrecer calidad, disponibilidad inmediata y un precio justo, fundamentado en la eficiencia, la innovación y la cultura empresarial. Estos estudios han tenido enfoques metodológicos similares, en ello se puede observar un enfoque cuantitativo de tipo aplicada y con un nivel descriptivo - correlacional. Estos investigadores concluyeron que, si existe semejanza directa y positiva y que una productividad eficiente de productos nos llevará a una favorable exportación.

De este mismo modo, los estudios de Chuquimarca et al. (2019), Bendezú (2018), Yauri (2022), Arévalo (2018), expresaron que la productividad se calcula en función de la capacidad de un método para generar los productos necesarios, al tiempo que maximiza la utilización eficiente de los recursos, es decir, el valor agregado. La metodología que usaron en el orden mismo es, una investigación que se perfila como exploratoria, el estudio es de tipo descriptivo, se considera al estudio de tipo explicativo; el método de investigación es científico, es de tipo aplicada, de nivel explicativo y experimental el diseño de tipo cuasi experimental. Concluyeron que la productividad se analiza en términos de capacidad de un método para producir los productos necesarios y la eficiencia con la que se utilizaran los recursos, es decir, el valor que se agrega.

En este sentido se complementaron los estudios internacionales de Fregoso et al (2017), Villablanca et al (2016), que según sus metodología que usaron se descubrió lo sensible que es el mercado europeo y el mercado extranjero, estos presentan admiración a la artesanía ya que lo valoran como muestra de cultura de cada país, los autores nos dan a conocer que la demanda de la artesanía de diferentes países ha crecido en países europeos gracias a la difusión de los personajes públicos que se esfuerzan por dar a conocer su cultura, nos dicen también que no es tan fácil la exportación de los productos artesanales ya que se necesita tener éxito en ciertas actividades para que el negocio tenga demanda. Se llegó a la conclusión de parte de todos los autores mencionados de que el aumento en la motivación tiene un positivo impacto en la productividad de los empleados.

Según Diaz (2020), Florez et al. (2018), Sharma (2020), los autores resaltan que los artesanos enfrentan desafíos al generar nuevas ideas y enfatiza que el mejorar la calidad de sus productos es primordial, ya que la competencia podría

hacerlo si ellos no lo hacen. Asimismo, se discute la relación entre estrategia y competitividad en el contexto de las empresas artesanales, y se mencionan los obstáculos en la exportación al mercado internacional, incluyendo la necesidad de capacitación, financiamiento y la superación de barreras arancelarias. Se subraya la importancia de que los productos consignados a la exportación sean de alta calidad, lo que aumentará sus posibilidades de éxito en el mercado global. En conclusión, esto implica que se propongan elementos que establezcan la disposición estratégica dentro de las empresas y que mejoren sus condiciones de competitividad.

Como base teórica para productividad se hace referencia a la teoría del crecimiento económico con perspectiva neoclásica que se fundamenta en el modelo solow - Swan sostiene que, al desarrollar un modelo de crecimiento económico, se desaconseja una dependencia significativa de la acumulación de factores de producción, ya que esto podría tener consecuencias negativas para la economía. En cambio, apoya por centrarse en la productividad global y su dinámica como elemento central en la formulación del modelo (Nuñez ,2020).

Como base teórica para exportación se hace referencia a la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith, sostiene que las naciones varían en su habilidad para producir bienes de manera eficiente. Según esta teoría, un país debería especializarse en la fabricación de productos en los que posea una ventaja absoluta y, a su vez, importar bienes de otras naciones que también gocen de dicha ventaja en sus respectivas áreas de producción. INITE, (sf)

Para la teorización de la variable productividad se cita a Burgos et al. (2020) con base teórica en Fontalvo et al. (2018) que refieren que la productividad es el factor que comprende el optimizar y aprovechar los recursos que se encuentran para el logro de los objetivos disponibles que resulten potenciales, de igual manera esta no solo está determinada por un solo factor, sino que son muchos los que influyen.

Para el desarrollo de las dimensiones se inicia por el recurso humano que según lo destacado por Diaz y Toscano (2022), este es un elemento muy importante para la productividad, por lo que es necesario que se encuentre totalmente comprometida para que los objetivos establecidos sean alcanzados por la empresa, se destacan entre los principales indicadores a el entrenamiento, la capacitación y la motivación estas serán piezas claves para el desempeño de los trabajadores.

Según Hanaysha (2016), menciona que dentro de la gestión de recursos se requiere como actividad fundamental el entrenamiento. Los principios fundamentales del entrenamiento se enfocan en las necesidades de los empleados para que puedan desempeñar un trabajo significativo a través de programas de aprendizaje respaldados por teorías científicas, tomando en consideración los elementos de eficiencia, efectividad y las diferencias individuales.

Según Matt et al. (2020), indica en su investigación que en aspectos de capacitación se debe tener en cuenta como eje principal el desarrollo de habilidades y competencias de los colaboradores, así como también el desarrollo de habilidades blandas necesarias para trabajar en un entorno dinámico y globalizado.

Según Vo et al. (2022), la motivación en el ámbito laboral se describe como un componente crucial que impulsa el éxito organizacional al mejorar la productividad y eficacia de los empleados. Este concepto se entiende como un impulso fundamental del comportamiento laboral, que surge de la satisfacción de necesidades psicológicas elementales como la competencia, la autonomía y la relación social.

La tecnología en la actualidad al pasar de los años ha tenido un crecimiento exponencial, dentro de este progreso se encuentra los indicadores de la digitalización de los procesos y el uso de los algoritmos que permiten que las empresas mantengan una mayor operacionalización y dinamismo en el mercado. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2021). Berrones (2020) menciona que las TIC son herramientas que ayudan a fortalecer la capacidad empresarial e impulsa el crecimiento de estas, volviéndola competitiva y mejorando su productividad. Se comprenden en dispositivos y sistemas que incrementan la eficiencia en el uso de recursos como el personal y financieros.

Según Gonzales et al. (2018), dentro de los costos de producción en una empresa el estado de estos permite visualizar y comprender la técnica y la práctica de la contabilidad a través de los gastos en materia prima y los de mano de obra.

Según Valentini (2023), nos dice que las materias primas se describen como materiales básicos en estado natural que no han sido procesados y se utilizan en la producción de servicios y bienes. Kodath (2021), refiere que la mano de obra es uno de los primordiales objetivos de la investigación en el mercado laboral ha sido principalmente proponer acciones para incrementar la cantidad de empleos en la economía y asegurar que la fuerza laboral sea productiva.

Según Zoeger (2021), el control de calidad implica identificar posibles desviaciones al comparar los estándares planificados con los productos o servicios realizados, sus indicadores de calidad vendrían a ser el control y la garantía. Y nos comenta también que es un conjunto de herramientas que incluye inspección que vendría a ser el control y supervisión para garantizar la entrega de productos y servicios de acuerdo a estándares predefinidos.

Según Åberg et al. (2020), menciona que, de acuerdo con la teoría de la contingencia, no hay un sistema de control de gestión universal para todas las organizaciones, y, por lo tanto, la elección del sistema de control apropiado dependerá de los distintos objetivos, circunstancias y metas fundamentales que existan en la organización.

De acuerdo al indicador garantía Svensson et al. (2019), nos dice que ofrecer una garantía a los clientes es fundamental para indicar la calidad del producto y competir con otros competidores, aunque brindar una garantía no resulta sencillo.

En tanto se tiene a la exportación como variable dependiente donde se toma en cuenta a Chapoñan et al.(2019), con sustento teórico de Maggio (2009), quien menciona que la exportación es fundamental para comercializar los productos a los mercados internacionales ya que este brinda a los emprendedores que su empresa tenga posicionamiento internacional, en esto influye el producto que según

Osorio (2020), menciona que en toda empresa el componente a destacar es todo aquel producto o servicio que se brinda. En consecuencia, resulta esencial que cada empresa se esfuerce por proporcionar el mejor producto o servicio posible con el fin de alcanzar el éxito, destacar y consolidarse en el mercado, sus indicadores son promoción empaque y almacenamiento

Según Cutipa (2021), con respecto a promoción nos dice que las empresas usan una combinación de promociones y publicidad para destacar sus productos y servicios. Esto busca persuadir e informar a los consumidores, creando una conexión que posiciona la marca en la mente del cliente.

Rodríguez (2019), nos dice en referencia al empaque es el que protege y facilita la entrega de un producto al consumidor. Influye en la calidad, seguridad y la precepción que se tiene hacia la marca

En cuanto al proceso de exportación Amudio (2018), nos dice que está fundamentado en garantizar que cada actividad llevada a cabo dentro de la empresa sea tanto eficiente como efectiva. Por lo tanto, esto implica la necesidad de mantener una mentalidad positiva y asegurar un desempeño eficaz en todas las áreas relacionadas con el comercio internacional, sus indicadores que es almacenamiento, transporte y tiempo de entregas.

Según Jaluande y Pinedo (2022), menciona que la gestión de almacén implica recibir, despachar, clasificar, identificar y empacar mercancías. Garantizando así la calidad del producto final.

Según Escamilla (2019), nos dice que el transporte es un pilar fundamental para la conectividad y el desarrollo económico, ya que facilita el movimiento de mercancías a lo largo de distintas regiones. Esto impulsa el comercio, genera empleo y contribuye al crecimiento de la economía.

Según Noori-Daryan et al. (2019), el tiempo de entrega en una empresa abarca desde el inicio de un proceso hasta su conclusión, incluyendo la obtención de materiales, fabricación y entrega al cliente. La reducción de estos tiempos es crucial para perfeccionar la eficiencia y poder satisfacer al cliente en cuanto a la disminución de las demoras en la cadena de suministro.

Alvarez (2018), menciona que el acceso del mercado se refiere a las condiciones favorables que posibilitan que los exportadores de bienes y servicios, así como los proveedores extranjeros de servicios o inversores, puedan ingresar al mercado de un país que forma parte de un acuerdo comercial. Sus indicadores son

las barreras arancelarias, las barreras no arancelarias, las certificaciones y las ferias. Escobar (2021), nos dice que las barreras arancelarias son las tarifas mencionadas, son costos aplicados a los importadores y exportadores al traer o enviar productos.

Según Leibovici y Dunn (2023), nos dicen que las barreras no arancelarias (BNA) son políticas que, aunque no involucran tarifas aduaneras, pueden impactar el comercio internacional de bienes. Estas medidas abarcan cuotas, licencias, normas técnicas y otros requisitos regulatorios que afectan las cantidades comercializadas, los precios, o ambos. A menudo se implementan para fines específicos como proteger la salud y la seguridad, pero también pueden limitar el comercio internacional de manera incidental.

Las certificaciones según Sosa (2018), menciona que la certificación es el proceso que se lleva a cabo por una entidad competente e imparcial que, mediante la emisión de documentación oficial, confirma que un producto o servicio cumple con los estándares de calidad necesarios.

Según Gerschewski et al. (2020), definen las ferias internacionales como foros clave para construir y desarrollar redes empresariales. Estas ferias son vistas como espacios fundamentales donde las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) pueden establecer conexiones estratégicas con clientes, distribuidores, agentes y proveedores tanto a nivel nacional como internacional.

II. METODOLOGÍA

La presente investigación se clasificó como aplicada, siguiendo las directrices del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC) de 2018. En esta categoría, se tuvo información utilizando teorías y conocimientos relacionados a las variables de estudio. Según Vinayak y Mousami (2019), la investigación aplicada tiene como objetivo principal analizar un problema, proponer posibles soluciones y dar a conocer las causas que lo originan.

El diseño de investigación que se usó para este proyecto se caracterizó como no experimental, ya que su principal objetivo fue la observación de un fenómeno y no se realizó experimentos o manipulaciones de las variables involucradas. Según Hernández et al. (2014), en el diseño no experimental las variables no son manipuladas activamente. Este tipo de investigación es sistemática y empírica, donde la variable independiente no se manipula directamente debido a que ya ha ocurrido.

En cuanto al enfoque de investigación se optó por un enfoque cuantitativo, ya que éste se realiza a través de un análisis estadístico de los datos recopilados mediante la aplicación de un instrumento. Arias et al. (2022) explica que dicho enfoque es un proceso estructurado que se da bajo un método científico, el cual mide variables o fenómenos a través de la recopilación de datos de una población determinada.

Además, se clasificó un diseño de tipo transversal, Según Cvetkovic et al. (2021), en un estudio transversal es fundamental evaluar un momento específico dentro de un periodo definido. Por lo tanto, se utilizó un enfoque correlacional para investigar la posible relación entre dos variables, Ramos (2020) afirma que este alcance surge de la necesidad de una hipótesis planteada que permita comprobar la relación entre dos o más variables.

Se expuso como como definición conceptual para la primera variable, La productividad se define por la capacidad de un bien o servicio para satisfacer las necesidades de los consumidores. Este concepto implica aprovechar eficientemente

los recursos disponibles para alcanzar los objetivos empresariales. Burgos et al. (2020)

Mientras que para la segunda variable exportación, se menciona que es el proceso legítimo de enviar productos, que pueden ser de origen nacional o importados y nacionalizados, a otros países con el propósito de que sean consumidos o utilizados en el extranjero. Chapoñan et al. (2019)

Para la definición operacional, Burgos et al. (2020) con base teórica en Fontalvo et al. (2018), se argumentó que la productividad es de una naturaleza sistémica, lo que significa que, no está determinada por un solo factor, sino que influyen muchas cosas como son los recursos humanos, la tecnología, los costos y la calidad para determinar el nivel de productividad de una empresa. Fue medida con referencia a los indicadores: Capacitación, motivación, tecnología de información y comunicación, materia prima, mano de obra, control y garantía.

La medición de la variable Exportación, se llevó a cabo considerando la estructura de sus componentes esenciales: Producto, Proceso de Exportación y Acceso al Mercado. Chapoñan et al. (2019) fueron medidos con los siguientes indicadores: Promoción, Empaque, Almacenamiento, transporte, Tiempos de entrega, barreras arancelarias, barreras no arancelarias, certificaciones y ferias internacionales.

La población de la presente investigación estuvo conformada por 40 colaboradores de la empresa de sombreros de paja toquilla, entro los cuales se encuentra los directivos, área administrativa, área de producción y comercialización. Teniendo en cuenta a Arias y Covinos (2021) en el ámbito de la investigación, el concepto de población se refiere al grupo completo de individuos, eventos o elementos que comparten características similares y que constituyen el objeto de estudio.

Dentro de los criterios de inclusión:

- Directivos y trabajadores del área administrativa, de producción y comercialización.
- Colaboradores conformes de participar en la aplicación de la investigación.
- Colaboradores con más de 3 meses de antigüedad

Criterios de exclusión:

- Colaboradores que no pertenecen a las áreas administrativas, de producción y comercialización.
- Colaboradores no conformes de participar en la aplicación de la investigación.
- Colaboradores con menos de 3 meses de antigüedad

Para la presente investigación se empleó una muestra censal la cual se encuentra determinada en su totalidad por los 40 trabajadores que conforman la directiva y las áreas administrativas de producción y comercialización de la empresa de artesanías.

La unidad de análisis estuvo conformada por cada uno de los integrantes que forman parte de la empresa. La empresa de artesanías fue fundada en el año 2004, cuenta con 40 trabajadores laborando en la producción y comercialización de sombreros de paja toquilla, esta se encuentra ubicada en Catacaos - Pedregal de Piura, Perú.

La técnica seleccionada para la recolección de datos en esta investigación fue la aplicación de encuestas, según la definición proporcionada por Babativa (2017). Esta metodología implica que el investigador recopile información mediante la administración de cuestionarios específicamente diseñados. Estos cuestionarios serán dirigidos a la muestra representativa, asegurando que aborden de manera exhaustiva y sistemática los aspectos pertinentes relacionados con productividad y exportación de la empresa de artesanías.

Dentro de los procedimientos realizados se tuvo como primer punto la identificación de nuestra muestra a investigar, en cuanto a la formulación de preguntas para la encuesta, trabajamos de manera colaborativa revisando la literatura existente y diseñando cuidadosamente cada pregunta. El respaldo del instrumento de recolección de datos estuvo a cargo del juicio de expertos quienes debían medir la validez y la relación que se debe guardar con los objetivos planteados. Se desarrollo esta investigación de manera presencial en un ambiente interno de una empresa de

artesanías donde se usó como instrumento un cuestionario que fue trasladado al SPSS. La muestra debe cumplir con el objetivo del estudio lo que querría decir que se encuentren laborando en la empresa, así mismo el proceso de la encuesta debe realizarse con honestidad por parte de los encuestados.

En esta investigación, se realizó un análisis de datos estadísticos que incluyó la utilización de tablas y distribuciones de frecuencia para examinar las relaciones entre las variables y sus dimensiones. Este análisis proporcionó datos porcentuales los cuales permitieron describir los niveles de correlación de manera adecuada. Para realizar este análisis estadístico, se usó el software estadístico SPSS.

La adopción de las normas de la APA ha simplificado el proceso de citación de autores y la creación de referencias posteriores, contribuyendo así a prevenir cualquier forma de plagio. En este sentido, Ñaupas et al. (2018) señalan que las investigaciones se llevan a cabo siguiendo protocolos establecidos por comités de ética. Además, se hace hincapié en el respeto a la integridad, a los principios éticos y a la responsabilidad de proyectos que no cuenten con niveles de plagio establecidos por la Universidad César Vallejo. Así mismo se tomó en cuenta los principios éticos de beneficencia, no maleficencia, autonomía, integridad humana, libertad y justicia.

III. RESULTADOS

Los resultados obtenidos después de llevar a cabo la aplicación de la encuesta realizada a 40 trabajadores de una empresa de artesanías dedicadas a fabricación y exportación de sombreros paja toquilla, se obtuvieron resultados significativos en función a la existencia de relación entre productividad y exportación.

Para la prueba de normalidad se empleó la prueba de Shapiro-Will la cual según lo menciona el autor Arranz (2023) se determina particularmente ya que es adecuada para muestras pequeñas, con el fin de analizar si los datos siguen una distribución normal. Además, si el valor de significancia es inferior a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Tabla 1: Prueba de normalidad

	Prueba de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro - Will		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PRODUCTIVIDAD	,244	40	,000	,791	40	,000
EXPORTACIÓN	,110	40	,200*	,960	40	,173

Nota: Elaboración propia

Para determinar la distribución de las variables productividad y exportación, se realizaron pruebas de normalidad utilizando el test de Shapiro-Wilk, adecuado para el tamaño de la muestra. Los resultados indican que la variable productividad no sigue una distribución normal (Sig. = 0.000). Por otro lado, la variable exportación presenta una distribución normal (Sig. = 0.173). Estos hallazgos justifican el uso de métodos estadísticos no paramétricos para analizar la relación entre productividad y exportación en este estudio, específicamente el coeficiente de correlación de Spearman.

Esta investigación tuvo como objetivo específico 1: Determinar la relación que existe entre productividad y exportación de sombreros paja toquilla en una empresa de artesanías, Catacaos – 2024.

Tabla 2. Coeficiente de correlación entre productividad y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos - 2024.

		Correlaciones		
			V1	V2
			PRODUCTIVIDAD	EXPORTACIÓN
Rho de Spearman	PRODUCTIVIDAD	Coeficiente de correlación	1,000	,362*
		Sig. (bilateral)	.	,022
		Nºo	40	40
	EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	,362*	1,000
		Sig. (bilateral)	,022	.
		N	40	40

*La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Según la tabla 2, en los resultados obtenidos entre las variables productividad y exportación de sombreros paja toquilla existe una correlación positiva moderada de .362. lo que quiere decir que los aumentos en la productividad están moderadamente asociados con aumentos en la exportación de sombreros paja toquilla.

Hi: Existe relación significativa entre productividad y exportación de sombreros paja toquilla en una empresa de artesanías, Catacaos 2024”

Ho: No existe relación significativa relación significativa entre productividad y exportación de sombreros paja toquilla en una empresa de artesanías, Catacaos 2024”

En cuanto a la significancia bilateral se obtuvo un 0,022 la cual es menor a 0.05, por ende, se procede a rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, interpretándose así la existencia de la relación entre productividad y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos- 2024.

Dentro de esta investigación se tuvo como objetivo específico 1: Determinar la relación que existe entre recurso humano y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos- 2024.

Tabla3. Coeficiente de correlación entre recurso humano y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos - 2024.

Correlaciones				
			RECURSO HUMANO	EXPORTACIÓN
Rho de Spearman	RECURSO HUMANO	Coeficiente de correlación	1,000	,313*
		Sig. (bilateral)		,049
		N	40	40
	EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	,313*	1,000
		Sig. (bilateral)	,049	
		N	40	40

*La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Según la tabla 3, en los resultados obtenidos entre las recurso humano y exportación de sombreros paja toquilla existe una correlación positiva baja de .313. lo que quiere decir que el aumento del nivel del recurso humano está moderadamente asociado con aumentos en la exportación de sombreros paja toquilla. Esto sugiere que mejoras en los Recursos Humanos podrían estar asociadas con aumentos en las Exportaciones, aunque la relación no es tan fuerte como para ser el único factor determinante.

Hi: Existe relación significativa entre recurso humano y exportación de sombreros paja toquilla en una empresa de artesanías, Catacaos 2024”

Ho: No existe relación significativa relación significativa entre recurso humano y exportación de sombreros paja toquilla en una empresa de artesanías, Catacaos 2024”

En cuanto a la significancia bilateral se obtuvo un 0,049 la cual es menor a 0.05, por ende, se procede a rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, interpretándose así la existencia de la relación entre recurso humano y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos- 2024.

Dentro de esta investigación se tuvo como objetivo específico 2: Determinar la relación que existe entre tecnología y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos- 2024.

Tabla4. Coeficiente de correlación entre tecnología y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos - 2024.

		Correlaciones	
		TECNOLOGIA	EXPORTACIÓN
Rho de Spearman	TECNOLOGIA	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,262
		N	40
	EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	,262
		Sig. (bilateral)	,102
		N	40

Los resultados indican una correlación positiva baja entre tecnología y exportación. Sin embargo, esta correlación no es estadísticamente significativa, lo que implica que no hay suficiente evidencia para confirmar una relación real entre estas dos variables en la población general basada en esta muestra.

Hi: Existe relación significativa entre tecnología y exportación de sombreros paja toquilla en una empresa de artesanías, Catacaos 2024”

Ho: No existe relación significativa relación significativa entre tecnología y exportación de sombreros paja toquilla en una empresa de artesanías, Catacaos 2024”

Al presentar una significancia mayor a 0.05 se rechaza la hipótesis acerca de la existencia de relación significativa entre tecnología y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa artesanal Catacaos - 2024.

En base a la muestra utilizada se determina que no existe relación significativa alguna entre tecnología y exportación dado los resultados de los factores que influyen a esta dimensión.

Dentro de esta investigación se tuvo como objetivo específico 3: Determinar la relación que existe entre costo y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos- 2024

Tabla5. Coeficiente de correlación entre costos y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos - 2024.

		Correlaciones		
			COSTOS	EXPORTACIÓN
Rho de Spearman	COSTOS	Coeficiente de correlación	1,000	,426**
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	40	40
	EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	,426**	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	40	40

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Los resultados indican una correlación positiva moderada y significativa entre el costo y la exportación de sombreros de paja toquilla en la muestra de 40 casos evaluados. Esto sugiere que en la empresa artesanal de Catacaos existe una relación genuina y moderada entre los costos de producción y el volumen de exportaciones de estos sombreros, con una significación estadística que respalda esta relación.

Hi: Existe relación significativa entre costos y exportación de sombreros paja toquilla en una empresa de artesanías, Catacaos 2024”

Ho: No existe relación significativa relación significativa entre costos y exportación de sombreros paja toquilla en una empresa de artesanías, Catacaos 2024”

Al presentar una significancia menor a 0.05 se acepta la hipótesis acerca de la existencia de relación entre costo y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa artesanal Catacaos - 2024.

Por ende, se interpreta que a medida que a medida que aumentan los costos, también tienden a aumentar de manera proporcional las exportaciones.

IV. DISCUSIÓN

Los resultados en esta investigación nos proporcionan una visión clara de la relación entre la productividad y exportación de sombreros paja toquilla en una empresa de artesanías, Catacaos- 2024.

Objetivo General: Determinar la relación que existe entre productividad y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos-2024, utilizando la prueba estadística Rho de Spearman se ha evidenciado una correlación positiva moderada con un coeficiente de 0,362 y una significancia bilateral de 0,022. Este hallazgo sugiere que las mejoras en la productividad están asociadas con incrementos en las exportaciones, entre ellos tenemos la eficiencia que se debe tener con la dimensión de recurso humano, costos y el impulso y fortalecimiento en la integración de la tecnología en la empresa.

Contrastando el análisis de los resultados respecto al objetivo general se tienen investigaciones que se asemejan como es la de Portocarrero (2020) quien denota una correlación moderada con un coeficiente de correlación de 0,589 y una significancia de 0,028, el autor sustenta que a mayor productividad se obtiene una mayor exportación y que se recomienda tener mayor énfasis en esta relación para satisfacer al mercado exterior con mayor competitividad. Asimismo, se tiene a Yauri (2022) quien en su resultado destaca una correlación directa entre productividad y desempeño exportador el cual obtuvo una significancia de 0,000 con ello determina que aspectos como la innovación en producto, procesos e innovación organizacional mantienen un aumento positivo, también aumenta el desempeño exportador. Es así que lo indicado por Castro (2022) presentó resultados de correlación de 0.851 lo que permitió afirmar una existencia de correlación de alto nivel, a partir de ello se tiene que, al mejorar la productividad, garantiza una mejor oportunidad de exportación.

Objetivo Específico 1: Determinar la relación que existe entre Recurso humano y Exportación de sombreros paja toquilla en una empresa de artesanías, Catacaos-2024.

A través de la prueba estadística Rho de Spearman se obtuvo una correlación positiva moderada de 0,313 con una significancia de 0,49 lo cual permite determinar

la existencia de la relación entre Recurso humano y Exportación esto determinado en indicadores evaluados como son la capacitación y motivación dentro de la empresa. Los resultados se asemejan a los estudios de Abanto y Gómez (2020), lo cual se determina en la existencia de la relación entre la capacitación del talento humano y la gestión de la innovación tienen un impacto positivo en las exportaciones, siendo esenciales para la correcta internacionalización de las empresas. Esto se debe a la importancia de desarrollar los recursos humanos de la empresa en términos de nuevos desarrollos en programas y equipos, así como en la capacitación del personal para su manejo. En su investigación se puede apreciar un coeficiente de correlación con un valor de 0.357, significando una correlación positiva media.

Objetivo específico 2: Determinar la relación que existe entre Tecnología y Exportación de sombreros paja toquilla en una empresa de artesanías, Catacaos-2024.

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de la prueba estadística Rho de Spearman nos indica un coeficiente de correlación de 0,0262 que se interpretaría como una relación positiva baja sin embargo al tener una significancia de 0.102 se rechaza la hipótesis acerca de la existencia de la relación entre tecnología y exportación. Esto se debe a que la tecnología implementada no está teniendo un impacto directo en las exportaciones, como otro factor se tiene que no se encuentran están alineadas con las necesidades específicas del proceso artesanal, como la calidad artesanal y el diseño, los cuales son determinantes para los consumidores internacionales. Este hallazgo sugiere que la empresa debe reevaluar sus inversiones tecnológicas y asegurarse de que aporten un valor real al proceso productivo.

Mientras que en la investigación de Chuquimarca et al. (2019) subraya la importancia de la tecnología como herramienta clave para lograr una ventaja competitiva en las empresas, especialmente en el contexto de las exportaciones. La correlación positiva y significativa de 0.561 entre tecnología y exportaciones en empresas peruanas que encontraron, sugiere que la tecnología es un factor crucial para impulsar las exportaciones y, por ende, el crecimiento empresarial.

Esta discrepancia puede explicarse por varias razones las diferencias contextuales entre las grandes empresas analizadas por Chuquimarca et al. (2019) y

una empresa artesanal pueden influir en cómo se implementa y se beneficia de la tecnología. Las grandes empresas a menudo tienen más recursos y capacidades para integrar tecnologías avanzadas de manera efectiva, mientras que las empresas más pequeñas y artesanales pueden enfrentar limitaciones significativas en términos de financiamiento, habilidades técnicas y acceso a tecnología adecuada.

Objetivo específico 3: Determinar la relación que existe entre costos y Exportación de sombreros paja toquilla en una empresa de artesanías, Catacaos-2024. A través de la prueba del Rho de Spearman se obtuvo un resultado de relación entre costos y exportación con una significancia que arrojó 0,006 lo que se determinó que existe relación significativa, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por ende, se interpreta que a medida que a medida que aumentan los costos, también tienden a aumentar de manera proporcional las exportaciones.

Esto implica que los costos, cuando son bien gestionados e invertidos en mejoras de calidad y capacidad productiva, pueden facilitar un aumento en las exportaciones. Es crucial, sin embargo, manejar estos costos eficientemente para no comprometer la competitividad del producto en los mercados internacionales. Estos resultados destacan la importancia de una planificación financiera cuidadosa y una optimización de recursos

Con respecto a esta relación se tienen las siguientes investigaciones que nos brindaron un alcance en cuanto a costos y la relación con exportación.

En relación con la presente investigación, Sharma (2020) se concluye que los costos que incluye la mano de obra se relacionan positiva y significativamente con la rentabilidad de las exportaciones El 50% de los trabajadores afirmaron que los costos que incluye mano de obra fueron de nivel alto, el 26.7% manifestaron que fue de nivel medio y el 23.3% expresaron que fue de nivel bajo. Al correlacionar estas variables, con una significancia de $0.005 < 0.01$, se obtuvo un coeficiente de 0.495, indicando una correlación positiva moderada.

Adicionalmente, García (2020) observó una alta correlación positiva con un coeficiente de 0.802 y un valor p de 0.000, inferior al valor crítico de 0.01. Por lo tanto, se decidió aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula. En conclusión, se presenta evidencia suficiente para demostrar que los costos de producción influyen directamente en la rentabilidad de las exportaciones.

Para finalizar, esta investigación ha revelado que la productividad, el recurso humano y los costos están significativamente relacionados con la exportación de sombreros de paja toquilla en una empresa artesanal de Catacaos. Sin embargo, no se encontró una relación significativa con la tecnología. Estos hallazgos sugieren que la empresa debe centrarse en mejorar la eficiencia productiva, optimizar la gestión del capital humano y manejar los costos de manera efectiva para aumentar sus exportaciones. Futuras investigaciones podrían indagar en mayor profundidad el papel de la tecnología y otros factores contextuales que pueden influir en la capacidad exportadora. Siguiendo esta estructura, podrás desarrollar una discusión sólida y bien fundamentada basada en los resultados de tu investigación.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos planteados en la investigación, se concluye:

Según el objetivo general, determinar la relación entre productividad y exportación de sombreros paja toquilla en una empresa de artesanías, Catacaos – 2024, se concluyó que existe relación entre ambas variables estudiadas con un coeficiente de correlación positivo moderado de 0,362 resultado del coeficiente Rho de Spearman, por ende, el incrementar la productividad de la empresa de artesanías puede llevar a un aumento en sus exportaciones.

Partiendo por el primer objetivo específico, se concluyó que existe una correlación positiva baja para recurso humano y exportación con un resultado de 0,313 de coeficiente de correlación, es decir, que la gestión eficiente del recurso humano está moderadamente asociada con incrementos en la exportación de sombreros, indicando la importancia de la formación y motivación del personal para mejorar los resultados de exportación.

Con respecto al segundo objetivo específico, se obtuvo una significancia de 0,102 lo determino que no existe relación entre tecnología y exportación, dentro de estos aspectos se puede decir que el uso de la tecnología de información y comunicación no ofrece relevancia con respecto a las exportaciones de sombreros de paja toquilla ya que esta es muy limitada en el uso interno de la empresa, por otro lado se podría hablar de la incorporación de nuevas tecnologías puede ayudar a la empresa a aumentar su capacidad de producción.

Por último, se concluyó con la existencia de correlación entre costos y exportación con una correlación de 0,426 lo que se interpreta como una relación positiva moderada, según lo obtenido se tiene que aumentos en los costos de producción están moderadamente asociados con aumentos en las exportaciones. Una gestión eficiente de los costos puede contribuir a mejorar el volumen de exportación.

VI. RECOMENDACIONES

Según los resultados obtenidos, se plantean las siguientes recomendaciones:

Teniendo en cuenta el objetivo general, determinar la relación entre productividad y exportación de sombreros paja toquilla en una empresa de artesanías, Catacaos – 2024, continuar con el énfasis en el aspecto productividad permitiendo así un crecimiento de las exportaciones, para que así los aumentos en las exportaciones sean constantes.

Con respecto al objetivo determinar la relación entre recurso humano y exportación de sombreros paja toquilla en una empresa de artesanías, Catacaos – 2024, se recomienda seguir realizando las capacitaciones, así como también efectuar programas de formación continua y motivación para el personal mejorando la eficiencia y aumentar las exportaciones.

Según el objetivo determinar la relación entre costos y exportación de sombreros paja toquilla en una empresa de artesanías, Catacaos – 2024, se recomienda priorizar una gestión eficiente de los costos de producción. Este enfoque no solo impulsa la rentabilidad interna de la empresa, sino que también juega un papel decisivo en la capacidad de exportación.

Por otro lado, el objetivo tecnología y exportación de sombreros paja toquilla en una empresa de artesanías, Catacaos – 2024, es importante que la empresa explore activamente el uso de tecnología como un instrumento para mejorar su capacidad de producción y eficiencia operativa. Aunque la investigación no ha encontrado una relación directa entre la tecnología y las exportaciones, la adopción de nuevas tecnologías puede proporcionar una ventaja competitiva significativa en los mercados internacionales.

REFERENCIAS

- Abanto, M. y Gomez, J. (2020) Factores que influyen en las exportaciones de prendas y complementos de vestir de punto para bebés de las Mipymes de Lima Metropolitana: Formalización, capacitación, Innovación y financiamiento, durante el periodo 2015-2019. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653367/Abanto_YM.pdf?sequence=3
- Aguilar, P., Milla, J., (2018). Estrategias de marketing para la exportación de artesanías de algodón nativo de la Asociación de artesanías Manos con Talento - Lambayeque. Repositorio Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6164/Aguilar%20Picon%20%26%20Milla%20Nevada.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aguirre, L., & Olivares, T. (2020). Elementos de la oferta exportable que influyeron en el incremento de la internacionalización de las empresas exportadoras de palta Hass hacia China durante los años 2014 al 2018. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651667/Aguirre%20e_GL.pdf?sequence=3
- Alvarez, L., (2018). Estrategias de Comercialización para la Exportación directa del café al mercado de Estados Unidos, de la Asociación de productores cafetaleros Alto Pirias, Chirinos - Cajamarca. Repositorio Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5125/Alvarez%20D%C3%ADaz%20Leyla%20del%20Rosario.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aliaga, G., Mercado, J., (2023). Capacidades y productividad empresarial de los artesanos ceramistas de la ciudad de Cajamarca. Repositorio UPAGU. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/2909>

- Amudio, E. (2018). Factores que dificultan el proceso de exportación en las empresas textiles de Lima Metropolitana. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32178/Amudio_PES.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Arévalo, A. (2018). Productividad agrícola y exportación del arándano en los países del continente americano durante el período del 2008-2017 (tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24938>
- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T. y Vasquez, M. (2022) Metodología de la investigación: El método de ARIAS para realizar un proyecto de tesis. Instituto universitario de innovación, ciencia y tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.016>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. <https://doi.org/http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Arranz, S. (2023). Un nuevo test de normalidad basado en el estimador núcleo de densidad. Grado de estadística. Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/63201/TFG-G6619.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baez, I. Carrillo C. Castelblanco, O. Betancourt, F. Leguizamón, G. García, R. Mendoza, D. (2017). Metodología de Diseño de Producto bajo la estructura de Innovación y Creatividad. Revista Espacios. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n11/a18v39n11p20.pdf>
- Babativa, C. (2017). Investigación Cuantitativa. Fondo editorial Areandino. <https://core.ac.uk/download/pdf/326424046.pdf>
- Bendezú, I. (2018). Reingeniería de Procesos para mejorar la productividad en una empresa de cervecería artesanal. Repositorio UPLA. <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/823>

Berrones (2020) Influencia de las Tecnologías de Información en los procesos contables de las organizaciones. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA*, 7(01), 22-28. <https://doi.org/10.24133/sigma.v7i01.1845>

Burgos, C., Villacrés, P., Cabrera, M., y Salazar, W. (2022). El calzado de seguridad en el Ecuador, factores que inciden en la calidad del producto y en la productividad de las organizaciones. *NOVASINERGIA*, 5(1), 61-82. <https://doi.org/10.37135/ns.01.09.05>

Calderón, R., Leyva V., Miranda M., País C. (2017). Planeamiento estratégico para el sector textil. Tesis de Magíster en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú. [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9002/CALDER%20ON LEYVA PLANEAMIENTO TEXTIL.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9002/CALDER%20ON%20LEYVA%20PLANEAMIENTO%20TEXTIL.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Carrasco, J. (2011). Gestión de procesos en las empresas. Recuperada de <http://www.evolucion.cl/cursosdestacados/12/Libro%20GP%20Juan%20.pdf>.

Castro, J. (2022). Productividad y exportación del cacao de una empresa del sector de Tarapoto – San Martín a Estados Unidos, 2019. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/104362/Castro_EJE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chapoñan, R. (2019), Análisis de las exportaciones de cojines elaborados con algodón nativo al mercado de Chile, el caso de una asociación de artesanos de la región Lambayeque. Repositorio Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7173/Chapo%C3%B1an%20Zapata%20C%20Rosa%20Pamela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Charcape, D. (2021). Requisitos y procedimientos para el correcto etiquetado de productos orgánicos de las principales normas extranjeras EU, NOP, JAS y Canadá. Repositorio Universidad Nacional Agraria la Molina. <https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/5059/charcape-huaita-diana-isabel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chuquimarca, C., Lincango, J y Taco, J. (2019). Estudio de la importancia de la ventaja competitiva en las organizaciones. Revista electrónica TAMBARA, 52, 718-731. Recuperado de: <http://bitly.ws/KABp>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Tecnologías digitales para un nuevo futuro (LC/TS.2021/43), Santiago, 2021. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/879779be-c0a0-4e11-8e08-cf80b41a4fd9/content>
- Cutipa, L. (2021). Marketing mix y posicionamiento de marca de la empresa compartamos financiera s.a. agencia pedregal – 2021. Universidad José Carlos Mariátegui. https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/1276/Leodori_ca_tesis_titulo_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cvetkovic,A., Maguiña,J., Soto,A., Lama,J. y Correa,L. Estudios transversales. Revista de la facultad de medicina humana,21(1):164-170. <https://doi.org/10.25176/RFMH.v21i1.3069>
- Díaz, A. y Toscano, J.(2022). El capital humano y la productividad de las empresas. *Revista Torreón Universitario*, 11(30), 123–130. <https://doi.org/10.5377/rtu.v11i30.13427>
- Díaz, N., Leal ,M. y Urdaneta, A. (2018). ADN organizacional y productividad en las empresas familiares. *Desarrollo Gerencial*, 10(1), 105–122. <https://doi.org/10.17081/dege.10.1.2987>

- Escamilla, D. (2019). La importancia del mejoramiento de la infraestructura del transporte y su incidencia en el crecimiento económico de Colombia. Universidad Militar Nueva Granada. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/35876/EscamillaRipeDanielFernando2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Escobar, R. (2021) Barreras arancelarias y no arancelarias: Impacto en los niveles de rentabilidad del sector de textiles en el Ecuador. Repositorio UNESUM. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3449/1/TESIS%20RONN Y%20ESCOBAR%20VERNAZA.pdf>
- Flórez y Cortes, (2018) en su trabajo de investigación: “Estrategias para impulsar la proyección internacional del sector artesanal colombiano como Industrias Cultural y creatividad”, Colombia (tesis para optar el grado de título) de la universidad Agustiana Bogotá, recuperado de <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/636>
- Flores, C. Mondragon, M. (2021), El contenido de marca en la percepción del cliente. Revisión sistemática. Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/99307/Flores MC-Mondragon LM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fregoso, A., Ortega, L., Pérez, M. y Vásquez, H. (2017). Proyecto de emprendimiento para la venta de artesanía textil mexicana, 2017. DEAM.
- Fontalvo, T; De La Hoz, E y Morelos, J (2018) La productividad y sus factores: incidencia en el mejoramiento organizacional. Dimensión Empresarial, 15(2), 47-60. DOI: <https://doi.org/10.15665/dem.v16i1.1375>
- Franco, J. Uribe, J. y Agudelo, S. (2021). Factores clave en la evaluación de la productividad: estudio de caso. Revista CEA, 7(15), e1800. <https://doi.org/10.22430/24223182.1800>
- García, S. (2020). Los costos de producción y su impacto en la rentabilidad de las exportaciones de café en grano (Coffea Arábica) de la ACPC-Pichanaki a la

- ciudad de Hamburgo – Alemania, 2019. Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54942/Garc%C3%ADa_RSRDJ-SD.pdf?sequence=1
- Gerschewski, S; Evers, N; Nguyen, A; & Froese, F. (2020). Trade Shows and SME Internationalisation: Networking for Performance. *Management International Review*, 59(5), 705-738. <https://doi.org/10.1007/s11575-020-00421-y>
- Gonzales, W. Vidal, D. (2018). Evaluación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad del periodo 2016 y 2017 de la empresa “T & Q 21 S.A.C.”, Chimbote. Repositorio UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29685/Gonzales_MWR-Vidal_LDD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hanaysha, J. (2016), Testing the Effects of Employee Empowerment, Teamwork, and Employee Training on Employee Productivity in Higher Education Sector. Repositorio.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación Científica. 6 Ed, Interamericana Editores.
- INITE (sf). LÍNEA DE TIEMPO. TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL. Repositorio. Instituto de Investigación de Tecnología Educativa.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r144r/w242w/caso2/descargable_linea.pdf
- Jaluande, L. y Pinedo, M. (2022). Almacenamiento y su relación con la gestión de transporte en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019. Universidad Nacional de San Martín.
<https://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/11458/4527/1/Administraci%C3%B3n%20-%20Luis%20Enrique%20Jaluande%20Flores%20y%20Miguel%20Pinedo%20Saavedra.pdf>

Vo, D., Tuliao, K., and Chen, C. (2022). Work Motivation: The Roles of Individual Needs and Social Conditions. *Behavioral Sciences*, 12(2), 49. <https://doi.org/10.3390/bs12020049>

Klimecka, D., Ingaldi, M. (2022), Digitization of processes in manufacturing SMEs - value stream mapping and OEE analysis. *Repositorio University of Technology*.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050922002733>

Kodath, C. (2021), Essays in Labour Market Economics. *Repositorio University of Sheffield*. <https://etheses.whiterose.ac.uk/30756/1/Kodath%20Cyriac%20-%20PhD%20Thesis.pdf>

Leibovici, F., & Dunn, J. (2023). US Barriers to International Trade of Goods: Tariffs and Non-Tariff Measures. *Economic Synopses*, (9). <https://doi.org/10.20955/es.2023.9>

Matt, D., Rauch, E., y Dallasega, P. (2020). Human resources management 4.0: Literature review and trends. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 31(8), 1127-1140. <https://doi.org/10.1108/JMTM-06-2019-0220>

Noblecilla, J y Rivera, S.(2020).“Identificación de factores de producción para el mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de paja toquilla en el Distrito de la Arena año 2020.Repositorio UPAO. https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/7677/1/REP_ADMI_JACKELINE.NOBLECILLA_SERGIO.RIVERA_IDENTIFICACION_FACTORES.PRODUCCION_MEJORAMIENTO.COMPETITIVIDAD_SECTOR.ARTESANAL.PAJA.TOQUILLA.DISTRITO.ARENA.2020.pdf

Noori-Daryan, M., Taleizadeh, A., y Jolai, F. (2019). Analyzing pricing, promised delivery lead time, and order quantity in a two-level supply chain with multiple demand classes. *Computers & Industrial Engineering*, 130, 607-621. <https://doi.org/10.1016/j.iipe.2017.12.019>

- Núñez. (2020). Economía del crecimiento: modelos y su aplicabilidad práctica en referencia a Alemania y Chile. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/42693/Economias%20de%20crecimiento-%20NunezLagos%20Torralba%2c%20Jorge.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ñaupas Paitán, H., Palacios Vileta, J. J., Romero Delgado, H. E., Valdivia Dueñas, M. R.(2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Ediciones de la U.. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=8046>
- Osorio, M. (2020). Estrategias y el incremento de ventas de la harina Proteika marca registrada - Alimencorp. Repositorio Universidad Ricardo Palma Lima. https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/4241/M-ADM-T030_08803787_M%20%20%20%20OSORIO%20NAJERA%20MARIO%20ARTURO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Portocarrero,G. (2020). La productividad y exportación de paltas hass de Prohass Perú, Repositorio UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/60030>
- Valentini, L. (2023). Sustainable sourcing of raw materials for the built environment. Materials Today: Proceedings. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2023.07.308>
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. CienciAmérica vol. 9, no. 3, pp. 1–6. <https://cienciamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/336>
- Ríos, S. (2019). Artesanías del Perú ; Historia tradición e innovación.Mincetur. [file:///C:/Users/DELL/Downloads/Artesanias_Peru_Historia_2019_keyword_principal%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/Artesanias_Peru_Historia_2019_keyword_principal%20(1).pdf)
- Rodríguez, Y. (2019). Técnicas y herramientas para la gestión de compras de envases, empaques, embalajes y etiquetas para los embutidos otto kunz. Universidad Tecnológica de Lima Sur. https://repositorio.untels.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/70/1/Rodriguez_Yelitza%20Trabajo_Suficiencia_2019.pdf

- Sharma, A. (2020). Coffee Production in Pácto, Ecuador: The Costs, Challenges and the Subjectivity of Measuring Them. https://iad.ucdavis.edu/sites/g/files/dgvnsk4906/files/inline-files/Asha%20Sharma_Thesis%202020.pdf
- Sosa, B. (2018). Implementación y beneficios de la certificación Business Alliance for secure commerce en la empresa IJI S.A.C. Agentes de aduana. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32855/Sosa_C_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Svensson, J. Åberg, J. (2019) Warranty reserve forecast for complex products. Repositorio Blekinge Institute of Technology. <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1332772/FULLTEXT01.pdf>
- Navarro, A. Rey, M. Barrera, R. (2017). Compromiso, recursos, emprendimiento exportador y resultados empresariales. RAE Revista de Administración de Empresas. <https://www.redalyc.org/pdf/1551/155150417002.pdf>
- Vilela, N. (2022). Día del Artesano se celebra hoy en Catacaos, con Expo Feria y reconocimientos. Diario "Correo". <https://diariocorreo.pe/edicion/piura/dia-del-artesano-se-celebra-hoy-en-catacaos-con-expo-feria-y-reconocimientos-noticia/>
- Villablanca, S., Llanos, J y Pérez, A. (2016). Factores motivacionales presentes en la productividad laboral agrícola en la zona central de Chile. Estudio de caso: embalaje de ciruelas y nectarines para exportación. Economía Agraria, 19, 41-53. doi: 10.22004 / ag.econ.264608
- Yauri, M.(2022). La innovación productiva y su relación con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021. Universidad Continental.

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12456/1/IV_FC_E_315_TE_Yauri_Huaman_2022.pdf

Yen, N. (2020). Machine Learning Algorithms For Wealth Ealth Data Analytics. Repositorio. <https://opus.lib.uts.edu.au/handle/10453/140935>

Zoeger, E. (2021). Control de calidad y productividad en los colaboradores de la empresa de calzado SIRWAY S.A.C. de la ciudad de Arequipa. Repositorio UAP https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/11189/12.%20T059_76130617_T.pd

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables o tabla de categorización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Productividad	La productividad se define por la capacidad de un bien o servicio para satisfacer las necesidades de los consumidores. Este concepto implica aprovechar eficientemente los recursos disponibles para alcanzar los objetivos empresariales. Burgos et al. (2022)	Burgos et al. (2022) utilizando el modelo de las dimensiones consideradas por Fontalvo et al. (2018) menciona que la productividad es de naturaleza sistémica, es decir, no está determinada por un solo factor, sino que son muchas cosas las que influyen como son: Recursos humanos, tecnología, costos y calidad para determinar el nivel de productividad de una empresa.	Recurso Humano	Motivación Capacitación	ordinal
			Tecnología	Tecnología de información y comunicación	
			Costo	Materia prima Mano de obra	
			Calidad	Control Garantía	
Exportación	La exportación es el proceso legítimo de enviar productos, que pueden ser de origen nacional o importados y nacionalizados, a otros países con el propósito de que sean consumidos o utilizados en el extranjero. Chapoñan et al. (2019)	La medición de la variable Exportación, se llevará a cabo considerando la estructura de sus componentes esenciales: Producto, Proceso de Exportación y Acceso al Mercado. Chapoñan et al. (2019)	Producto	Promoción Empaque	ordinal
			Proceso de exportación	Almacenamiento Transporte Tiempos de entrega	
			Acceso al Mercado	Barreras arancelarias Barreras no arancelarias	
				Certificaciones Ferias internacionales	

Nota: Elaboración propia

Anexo 2. Tabla de Matriz de Consistencia

Titulo	Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Metodología
Productividad y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos - 2024	¿Existe relación significativa entre productividad y exportación de sombreros Paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos - 2024?	Determinar la relación entre productividad y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos – 2024	Existe relación significativa entre productividad y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos- 2024	Productividad	Recurso Humano	Tipo: Aplicada
	Problema Especifico	Objetivos Específicos	Hipótesis Especifica		Tecnología	Método: Cuantitativa
				Costo	Nivel: Correlacional	
				Calidad	Diseño: No experimental	
¿Existe relación significativa entre recurso humano y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos - 2024?	Determinar la relación entre recurso humano y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos – 2024	Existe relación significativa entre recurso humano y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos- 2024	Exportación	Producto	Población y Muestra: Población: 40 trabajadores que pertenecen a una empresa de artesanías	
¿Existe relación significativa entre tecnología y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos - 2024?	Determinar la relación entre tecnología y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos – 2024	Existe relación significativa entre tecnología y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos- 2024		Proceso de exportación	Muestreo: Censal	
¿Existe relación significativa entre costo y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos - 2024?	Determinar la relación entre costo y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos – 2024	Existe relación significativa entre costo y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos- 2024		Acceso al Mercado	Técnica e instrumento de recolección de datos Encuesta Cuestionario	

Anexo 3. Instrumentos de recolección de datos

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estimado/a participante:

Es un placer dirigirme hacia su persona y comentarle acerca de la aplicación de la siguiente encuesta, cual tienen fines académicos, esta nos permitirá recolectar los datos para la investigación “Productividad y exportación de sombreros paja toquilla en una empresa de artesanías, Catacaos 2024”

Por favor, toma unos minutos para completar esta encuesta de manera honesta y anónima. ¡Gracias por tu colaboración!

INSTRUCCIONES:

A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:

Siempre (S)	Casi siempre (CS)	A veces (A)	Casi nunca (CN)	Nunca (N)
5	4	3	2	1

PRODUCTIVIDAD		5	4	3	2	1
1	Implementa programas de formación y desarrollo profesional para mejorar las habilidades y competencias del personal					
2	Las capacitaciones que brinda la empresa están alineadas a las tareas encargadas.					
3	Experimenta interrupciones que afectan tu productividad en el trabajo.					
4	Recibe retroalimentación sobre su productividad en el trabajo					
5	Se distrae por actividades no relacionadas con el trabajo					
6	Utiliza medios electrónicos (E-mail) para la comunicación interna de la empresa.					
7	Utiliza WhatsApp como medio de comunicación interna					
8	Se emplean herramientas digitales (softwares contables) para la facturación, compras, reportes de ventas, etc.					
9	Los cambios en los costos de las materias primas influyen en las decisiones de producción					
10	Los costos de materia prima afectan la rentabilidad del negocio					
11	Los costos laborales influyen en las decisiones de contratación y retención de personal					
12	Identifica los cambios en los costos laborales y su influencia en el presupuesto operativo de tu empresa					
13	Los controles de calidad implementados reducen los costos asociados con devoluciones, retrabajos o reclamaciones de clientes					
14	Los controles de calidad implementados en la empresa garantizan la excelencia en los productos					
15	Establece procesos de garantía de calidad de los productos					
16	La implementación de la garantía de calidad ha mejorado la percepción del cliente sobre la marca o empresa					

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estimado/a participante:

Es un placer dirigirme hacia su persona y comentarle acerca de la aplicación de la siguiente encuesta, cual tienen fines académicos, esta nos permitirá recolectar los datos para la investigación “Productividad y exportación de sombreros paja toquilla en una empresa de artesanías, Catacaos 2024”

Por favor, toma unos minutos para completar esta encuesta de manera honesta y anónima. ¡Gracias por tu colaboración!

INSTRUCCIONES:

A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:

Siempre (S)	Casi siempre (CS)	A veces (A)	Casi nunca (CN)	Nunca (N)
5	4	3	2	1

EXPORTACIÓN		5	4	3	2	1
1	Implementan estrategias de marketing y promoción para aumentar la visibilidad y la comercialización de sus productos					
2	Las promociones y ofertas especiales influyen la decisión de compra de los clientes					
3	El empaque empleado contribuye en la protección y preservación del producto durante su almacenamiento y transporte					
4	Se analiza el impacto ambiental de los materiales utilizados en el empaque de productos					
5	La disponibilidad de espacio de almacenamiento afecta el control de inventario y la gestión de stock de la empresa					
6	El espacio de almacenamiento brinda seguridad y protección de los productos almacenados en las instalaciones de la empresa					
7	Selecciona el modo de transporte (carretera, marítimo, aéreo) buscando la optimización de los costos logísticos de la empresa					
8	Se valora la eficiencia y puntualidad del transporte logístico para el cumplimiento de los plazos de entrega de productos					
9	Se toman en cuenta factores externos que retrasen la entrega					
10	El cumplimiento del tiempo de entrega acordado influye en la satisfacción del cliente y la reputación de la empresa					
11	Las barreras arancelarias afectan la competitividad de las empresas en los mercados internacionales					
12	Las barreras no arancelarias influyen en las decisiones de expansión internacional y selección de mercados objetivo por parte de la empresa					
13	Las certificaciones de calidad y cumplimiento normativo son relevantes en el proceso de exportación de productos					
14	Las certificaciones de exportación influyen en la percepción de los productos por parte de los clientes internacionales y en la penetración de nuevos mercados					
15	Participación en ferias comerciales para la promoción y comercialización de productos o servicios					
16	La participación en ferias contribuye en el fortalecimiento de la imagen de marca y la visibilidad de la empresa en el mercado					
17	La participación activa en ferias contribuye al crecimiento y desarrollo de una empresa en un entorno globalizado y competitivo					

Anexo 4. Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE PRODUCTIVIDAD

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el presente cuestionario que permitirá recoger los datos para la investigación: Productividad y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos 2024 por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar este instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE PRODUCTIVIDAD


Definición de la variable: La productividad se basa en la utilización de los recursos para lograr los objetivos de la empresa.

Instrumento elaborado en base a los aportes de Burgos et al. (2020) con base teórica en Fontalvo (2017) con definición: La productividad es de naturaleza sistémica, es decir, no está determinada por un solo factor, sino que son muchas cosas las que influyen como son los recursos humanos, la tecnología, los costos y la calidad para determinar el nivel de productividad de una empresa

Dimensión	Indicador	Ítem o enunciado	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Recurso Humano	Capacitación	Implementa programas de formación y desarrollo profesional para mejorar las habilidades y competencias del personal	1	1	1	1	

		Las capacitaciones que brinda la empresa están alineadas a las tareas encargadas.	λ	λ	λ	λ	
	Motivación	Experimenta interrupciones que afectan tu productividad en el trabajo.	λ	λ	λ	λ	
		Recibe retroalimentación sobre su productividad en el trabajo	λ	λ	λ	λ	
		Se distrae por actividades no relacionadas con el trabajo					
Tecnología	Tecnología de la comunicación y la información	Utiliza medios electrónicos (E-mail) para la comunicación interna de la empresa.	λ	λ	λ	λ	
		Utiliza WhatsApp como medio de comunicación interna	λ	λ	λ	λ	
		- Se emplean herramientas digitales (softwares contables) para la facturación, compras, reportes de ventas, etc.	λ	λ	λ	λ	
Costo	Materia Prima	Los cambios en los costos de las materias primas influyen en las decisiones de producción	λ	λ	λ	λ	
		Los costos de materia prima afectan la rentabilidad del negocio	λ	λ	λ	λ	
	Mano de obra	Los costos laborales influyen en las decisiones de contratación y retención de personal	λ	λ	λ	λ	
		Identifica los cambios en los costos laborales y su influencia en el presupuesto operativo de tu empresa	λ	λ	λ	λ	
Calidad	Control	Los controles de calidad implementados reducen los costos asociados con devoluciones, retrabajos o reclamaciones de clientes	λ	λ	λ	λ	
		s controles de calidad implementados en la empresa garantizan la excelencia en los productos	λ	λ	λ	λ	
	Garantía	Establece procesos de garantía de calidad de los productos	λ	λ	λ	λ	
		La implementación de la garantía de calidad ha mejorado la percepción del cliente sobre la marca o empresa	λ	λ	λ	λ	


FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario
Nombres y apellidos del experto	Isella del Socorro Pingo Nima.
Documento de identidad	DNI 00372789
Años de experiencia laboral	10 años
Máximo grado académico	Magister
Nacionalidad	Peruana.
Institución laboral	Universidad César Vallejo.
Labor que desempeña	Docente.
Número telefónico	917 163947
Correo electrónico	iselladelsocorrop@gmail.com.
Firma	
Fecha	28/06/2024

PRODUCTO	Promoción	Implementan estrategias de marketing y promoción para aumentar la visibilidad y la comercialización de sus productos	λ	λ	λ	λ	
		Las promociones y ofertas especiales influyen en la decisión de compra de los clientes	λ	λ	λ	λ	
	Empaque	El empaque empleado contribuye en la protección y preservación del producto durante su almacenamiento y transporte	λ	λ	λ	λ	
		Se analiza el impacto ambiental de los materiales utilizados en el empaque de productos	λ	λ	λ	λ	
PROCESO DE EXPORTACIÓN	Almacenamiento	La disponibilidad de espacio de almacenamiento afecta el control de inventario y la gestión de stock de la empresa	λ	λ	λ	λ	
		El espacio de almacenamiento brinda seguridad y protección de los productos almacenados en las instalaciones de la empresa	λ	λ	λ	λ	
	Transporte	Selecciona el modo de transporte (carretera, marítimo, aéreo) buscando la optimización de los costos logísticos de la empresa	λ	λ	λ	λ	
		Se valora la eficiencia y puntualidad del transporte logístico para el cumplimiento de los plazos de entrega de productos	λ	λ	λ	λ	
	Tiempo de entrega	Se toman en cuenta factores externos que retrasen la entrega	λ	λ	λ	λ	
		El cumplimiento del tiempo de entrega acordado influye en la satisfacción del cliente y la reputación de la empresa	λ	λ	λ	λ	

ACCESO AL MERCADO	Barreras arancelarias	Las barreras arancelarias afectan la competitividad de las empresas en los mercados internacionales	1	1	1	1
	Barreras no arancelarias	- Las barreras no arancelarias influyen en las decisiones de expansión internacional y selección de mercados objetivo por parte de la empresa	1	1	1	1
	Certificaciones	Las certificaciones de calidad y cumplimiento normativo son relevantes en el proceso de exportación de productos	1	1	1	1
		Las certificaciones de exportación influyen en la percepción de los productos por parte de los clientes internacionales y en la penetración de nuevos mercados	1	1	1	1
	Ferias internacionales	Participación en ferias comerciales para la promoción y comercialización de productos o servicios	1	1	1	1
		La participación en ferias contribuye en el fortalecimiento de la imagen de marca y la visibilidad de la empresa en el mercado	1	1	1	1
		La participación activa en ferias contribuye al crecimiento y desarrollo de una empresa en un entorno globalizado y competitivo	1	1	1	1

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario
Nombres y apellidos del experto	Lsella del Socorro Pingo Nima.
Documento de identidad	DNI 00372789
Años de experiencia laboral	10 años
Máximo grado académico	Magister
Nacionalidad	Peruana.
Institución laboral	Universidad César Vallejo.
Labor que desempeña	Docente.
Número telefónico	917163947
Correo electrónico	iselladel.socorro@gmail.com.
Firma	
Fecha	28/06/2024

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE PRODUCTIVIDAD

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el presente cuestionario que permitirá recoger los datos para la investigación: Productividad y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos 2024 por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar este instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE PRODUCTIVIDAD


Definición de la variable: La productividad se basa en la utilización de los recursos para lograr los objetivos de la empresa.

Instrumento elaborado en base a los aportes de Burgos et al. (2020) con base teórica en Fontalvo (2017) con definición: La productividad es de naturaleza sistémica, es decir, no está determinada por un solo factor, sino que son muchas cosas las que influyen como son los recursos humanos, la tecnología, los costos y la calidad para determinar el nivel de productividad de una empresa

Dimensión	Indicador	Ítem o enunciado	S	C	C	R	Observación
			u	l	o	e	
			f	i	h	l	
			i	r	r	e	
			c	e	e	v	
			d	d	n	a	
			e	a	c	n	
			n	n	i	c	
			c	d	a	i	
			i	a	a	a	
Recurso Humano	Capacitación	Implementa programas de formación y desarrollo profesional para mejorar las habilidades y competencias del personal	/	/	/	/	

		Las capacitaciones que brinda la empresa están alineadas a las tareas encargadas.	/	/	/	/	
	Motivación	Experimenta interrupciones que afectan tu productividad en el trabajo.	/	/	/	/	
		Recibe retroalimentación sobre su productividad en el trabajo	/	/	/	/	
		Se distrae por actividades no relacionadas con el trabajo	/	/	/	/	
Tecnología	Tecnología de la comunicación y la información	Utiliza medios electrónicos (E-mail) para la comunicación interna de la empresa.	/	/	/	/	
		Utiliza WhatsApp como medio de comunicación interna	/	/	/	/	
		- Se emplean herramientas digitales (softwares contables) para la facturación, compras, reportes de ventas, etc.	/	/	/	/	
Costo	Materia Prima	Los cambios en los costos de las materias primas influyen en las decisiones de producción	/	/	/	/	
		Los costos de materia prima afectan la rentabilidad del negocio	/	/	/	/	
	Mano de obra	Los costos laborales influyen en las decisiones de contratación y retención de personal	/	/	/	/	
		Identifica los cambios en los costos laborales y su influencia en el presupuesto operativo de tu empresa	/	/	/	/	
Calidad	Control	Los controles de calidad implementados reducen los costos asociados con devoluciones, retrabajos o reclamaciones de clientes	/	/	/	/	
		s controles de calidad implementados en la empresa garantizan la excelencia en los productos	/	/	/	/	
	Garantía	Establece procesos de garantía de calidad de los productos	/	/	/	/	
		La implementación de la garantía de calidad ha mejorado la percepción del cliente sobre la marca o empresa	/	/	/	/	

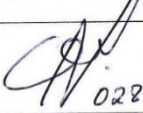
FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Questionario
Nombres y apellidos del experto	Mg. Veronica de Jandos Carrasco R
Documento de identidad	02864911
Años de experiencia laboral	15 años
Máximo grado académico	Maestro en Administración
Nacionalidad	Peruana
Institución laboral	Universidad César Vallejo
Labor que desempeña	Jefa de Práctica
Número telefónico	935569044
Correo electrónico	vcarrasco@ucv.edu.pe.
Firma	 02864911
Fecha	10/07/2020.

PRODUCTO	Promoción	Implementan estrategias de marketing y promoción para aumentar la visibilidad y la comercialización de sus productos	/	/	/	/	
		Las promociones y ofertas especiales influyen en la decisión de compra de los clientes	/	/	/	/	
	Empaque	El empaque empleado contribuye en la protección y preservación del producto durante su almacenamiento y transporte	/	/	/	/	
		Se analiza el impacto ambiental de los materiales utilizados en el empaque de productos	/	/	/	/	
PROCESO DE EXPORTACIÓN	Almacenamiento	La disponibilidad de espacio de almacenamiento afecta el control de inventario y la gestión de stock de la empresa	/	/	/	/	
		El espacio de almacenamiento brinda seguridad y protección de los productos almacenados en las instalaciones de la empresa	/	/	/	/	
	Transporte	Selecciona el modo de transporte (carretera, marítimo, aéreo) buscando la optimización de los costos logísticos de la empresa	/	/	/	/	
		Se valora la eficiencia y puntualidad del transporte logístico para el cumplimiento de los plazos de entrega de productos	/	/	/	/	
	Tiempo de entrega	Se toman en cuenta factores externos que retrasan la entrega	/	/	/	/	
		El cumplimiento del tiempo de entrega acordado influye en la satisfacción del cliente y la reputación de la empresa	/	/	/	/	

ACCESO AL MERCADO	Barreras arancelarias	Las barreras arancelarias afectan la competitividad de las empresas en los mercados internacionales	/	/	/	/
	Barreras no arancelarias	- Las barreras no arancelarias influyen en las decisiones de expansión internacional y selección de mercados objetivo por parte de la empresa	/	/	/	/
	Certificaciones	Las certificaciones de calidad y cumplimiento normativo son relevantes en el proceso de exportación de productos	/	/	/	/
		Las certificaciones de exportación influyen en la percepción de los productos por parte de los clientes internacionales y en la penetración de nuevos mercados	/	/	/	/
	Ferias internacionales	Participación en ferias comerciales para la promoción y comercialización de productos o servicios	/	/	/	/
		La participación en ferias contribuye en el fortalecimiento de la imagen de marca y la visibilidad de la empresa en el mercado	/	/	/	/
		La participación activa en ferias contribuye al crecimiento y desarrollo de una empresa en un entorno globalizado y competitivo	/	/	/	/

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario
Nombres y apellidos del experto	Mg. Veronica de los Angeles Carrasco Ramirez
Documento de identidad	02864911
Años de experiencia laboral	15 años
Máximo grado académico	Maestra en Administración
Nacionalidad	Peruana.
Institución laboral	Universidad César Vallejo
Labor que desempeña	Jefa de Práctica.
Número telefónico	935569044
Correo electrónico	vcarrasco@upv.edu.pe.
Firma	 02864911.
Fecha	10/07/2024

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE PRODUCTIVIDAD

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el presente cuestionario que permitirá recoger los datos para la investigación: Productividad y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos 2024 por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar este instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE PRODUCTIVIDAD

Definición de la variable: La productividad se basa en la utilización de los recursos para lograr los objetivos de la empresa.

Instrumento elaborado en base a los aportes de Burgos et al. (2020) con base teórica en Fontalvo (2017) con definición: La productividad es de naturaleza sistémica, es decir, no está determinada por un solo factor, sino que son muchas cosas las que influyen como son los recursos humanos, la tecnología, los costos y la calidad para determinar el nivel de productividad de una empresa

Dimensión	Indicador	Ítem o enunciado	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Recurso Humano	Capacitación	Implementa programas de formación y desarrollo profesional para mejorar las habilidades y competencias del personal	1	1	1	1	
		Las capacitaciones que brinda la empresa están alineadas a las tareas encargadas.	1	1	1	1	

	Motivación	Experimenta interrupciones que afectan tu productividad en el trabajo.	1	1	1	1	
		Recibe retroalimentación sobre su productividad en el trabajo	1	1	1	1	
		Se distrae por actividades no relacionadas con el trabajo	1	1	1	1	
Tecnología	Tecnología de la comunicación y la información	Utiliza medios electrónicos (E-mail) para la comunicación interna de la empresa.	1	1	1	1	
		Utiliza WhatsApp como medio de comunicación interna	1	1	1	1	
		- Se emplean herramientas digitales (softwares contables) para la facturación, compras, reportes de ventas, etc.	1	1	1	1	
Costo	Materia Prima	Los cambios en los costos de las materias primas influyen en las decisiones de producción	1	1	1	1	
		Los costos de materia prima afectan la rentabilidad del negocio	1	1	1	1	
	Mano de obra	Los costos laborales influyen en las decisiones de contratación y retención de personal	1	1	1	1	
		Identifica los cambios en los costos laborales y su influencia en el presupuesto operativo de tu empresa	1	1	1	1	
Calidad	Control	Los controles de calidad implementados reducen los costos asociados con devoluciones, retrabajos o reclamaciones de clientes	1	1	1	1	
		s controles de calidad implementados en la empresa garantizan la excelencia en los productos	1	1	1	1	
	Garantía	Establece procesos de garantía de calidad de los productos	1	1	1	1	
		La implementación de la garantía de calidad ha mejorado la percepción del cliente sobre la marca o empresa	1	1	1	1	

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario
Nombres y apellidos del experto	MBA Fiorella Francesca Floreano Arévalo
Documento de identidad	43540945
Años de experiencia laboral	17 años
Máximo grado académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución laboral	Universidad César Vallejo
Labor que desempeña	Docente
Número telefónico	949130622
Correo electrónico	ffloreanoa@ucvvirtual.edu.pe
Firma	
Fecha	25/06/2024

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE EXPORTACIÓN

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el presente cuestionario que permitirá recoger los datos para la investigación: Productividad y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos 2024 por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar este instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE EXPORTACIÓN

Definición de la variable: La exportación es el proceso legítimo de enviar productos, que pueden ser de origen nacional o importados y nacionalizados, a otros países con el propósito de que sean consumidos o utilizados en el extranjero

Instrumento elaborado en base a los aportes de Chapoñan et al. (2019)


La medición de la variable Exportación, se llevará a cabo considerando la estructura de sus componentes esenciales: Producto, Proceso de Exportación y Acceso al Mercado.

Dimensión	Indicador	Ítem o enunciado	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
PRODUCTO	Promoción	Implementan estrategias de marketing y promoción para aumentar la visibilidad y la comercialización de sus productos	1	1	1	1	

		Las promociones y ofertas especiales influyen la decisión de compra de los clientes					
	Empaque	El empaque empleado contribuye en la protección y preservación del producto durante su almacenamiento y transporte	1	1	1	1	
		Se analiza el impacto ambiental de los materiales utilizados en el empaque de productos	1	1	1	1	
PROCESO DE EXPORTACIÓN	Almacenamiento	La disponibilidad de espacio de almacenamiento afecta el control de inventario y la gestión de stock de la empresa	1	1	1	1	
		El espacio de almacenamiento brinda seguridad y protección de los productos almacenados en las instalaciones de la empresa	1	1	1	1	
	Transporte	Selecciona el modo de transporte (carretera, marítimo, aéreo) buscando la optimización de los costos logísticos de la empresa	1	1	1	1	
		Se valora la eficiencia y puntualidad del transporte logístico para el cumplimiento de los plazos de entrega de productos	1	1	1	1	
	Tiempo de entrega	Se toman en cuenta factores externos que retrasen la entrega	1	1	1	1	
		El cumplimiento del tiempo de entrega acordado influye en la satisfacción del cliente y la reputación de la empresa	1	1	1	1	
ACCESO AL MERCADO	Barreras arancelarias	Las barreras arancelarias afectan la competitividad de las empresas en los mercados internacionales	1	1	1	1	

	Barreras no arancelarias	- Las barreras no arancelarias influyen en las decisiones de expansión internacional y selección de mercados objetivo por parte de la empresa	1	1	1	1	
	Certificaciones	Las certificaciones de calidad y cumplimiento normativo son relevantes en el proceso de exportación de productos	1	1	1	1	
		Las certificaciones de exportación influyen en la percepción de los productos por parte de los clientes internacionales y en la penetración de nuevos mercados	1	1	1	1	
	Ferias internacionales	Participación en ferias comerciales para la promoción y comercialización de productos o servicios	1	1	1	1	
		La participación en ferias contribuye en el fortalecimiento de la imagen de marca y la visibilidad de la empresa en el mercado	1	1	1	1	
		La participación activa en ferias contribuye al crecimiento y desarrollo de una empresa en un entorno globalizado y competitivo	1	1	1	1	

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario
Nombres y apellidos del experto	MBA Fiorella Francesca Floreano Arévalo
Documento de identidad	43540945
Años de experiencia laboral	17 años
Máximo grado académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución laboral	Universidad César Vallejo
Labor que desempeña	Docente
Número telefónico	949130622
Correo electrónico	ffloreanoa@ucvvirtual.edu.pe
Firma	
Fecha	25/06/2024

Anexo 5. Consentimiento o asentimiento informado UCV

FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N° 062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: Productividad y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías - 2024.

Investigadores: Peña Facundo, Jeshabel y Serna Linares, Vivian Lesly

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Productividad y exportación de sombreros paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos-2024.”, cuyo objetivo es determinar la relación entre productividad y exportación de sombreros de paja toquilla de una empresa de artesanías, Catacaos – 2024. Esta investigación es desarrollada por estudiantes pregrado de la carrera profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución

Describir el impacto del problema de la investigación. La evaluación de aspectos de internos de la empresa y como estos a través de los resultados permitan crear estrategias para la mejora.

Procedimiento Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Productividad y exportación de sombreros paja toquilla en una empresa de artesanías, Catacaos- 2024”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 45 minutos y se realizará en el ambiente de la empresa. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a

aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadores Peña Facundo, Jeshabel y Serna Linares, Vivian; email: jpenafacun@ucvvirtual.edu.pe ; vsernal@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Barron Bravo, Flor de Guadalupe; email: bbravofg@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: María Marta Sosa Villegas

Fecha y hora: 18 de noviembre del 2023 / 11: 10 am


María Marta Sosa Villegas
RUC.10027990644

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].

Anexo 7. Coeficiente de confiabilidad

ALFA DE CRONBRACH

Confiabilidad

Variable 1: Productividad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,791	16

Variable 2: Exportación

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,904	17