



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde  
la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Administración y Negocios Internacionales**

**AUTORA:**

Suarez Gómez, Nataly Yazmín Virginia (orcid.org/0000-0001-9832-5564)

**ASESOR:**

Dr. La Noire Núñez, José Antonio (orcid.org/0000-0001-8934-1677)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA — PERÚ**

**2023**

### **Dedicatoria**

Dedico este estudio con gran amor a toda mi familia en especial a mis padres por el apoyo incondicional, por siempre inculcarme ser mejor y lograr con éxito mi carrera.

### **Agradecimiento**

Primeramente, agradezco a Dios, a los directivos, docentes y colaboradores de la Universidad César Vallejo por haberme aceptado ser parte de ella y abierto las puertas de su seno científico para poder estudiar mi carrera, así también a los diferentes profesores que me brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante. Asimismo, agradezco a mi asesor de Tesis **Dr. La Noire Núñez, José Antonio** por guiarme en este proceso académico. Finalmente, agradezco a todos mis compañeros de clase de los diferentes niveles transcurrido, ya que gracias al compañerismo y su apoyo moral he logrado culminar mi carrera profesional.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, LA NOIRE NÚÑEZ JOSÉ ANTONIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023", cuyo autor es SUAREZ GOMEZ NATALY YAZMIN VIRGINIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
LA NOIRE NÚÑEZ JOSÉ ANTONIO DNI: 41751368 ORCID: 0000-0001-8934-1677	Firmado electrónicamente por: JLAN el 03-07-2023 16:32:35

Código documento Trilce: TRI - 0567046



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, SUAREZ GOMEZ NATALY YAZMIN VIRGINIA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
NATALY YAZMIN VIRGINIA SUAREZ GOMEZ DNI: 76777667 ORCID: 0000-0001-9832-5564	Firmado electrónicamente por: NSUAREZG el 03-07- 2023 01:11:06

Código documento Trilce: TRI - 0567045

## Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de originalidad del autor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y diseño de Investigación	14
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	14
3.3 Escenario de estudio	15
3.4 Participantes	15
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.6 Procedimientos	16
3.7 Rigor científico	16
3.8 Método de análisis de datos	17
3.9 Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	18
V. CONCLUSIONES	39
VI. RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS	42
ANEXOS	50

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Matriz de categorización apriorística de cadena productiva	50
<b>Tabla 2</b> Matriz de categorización apriorística de oferta exportable	51
<b>Tabla 3</b> Matriz apriorística	52

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b>	Subcategorías de cadena productiva	18
<b>Figura 2</b>	Subcategorías de oferta exportable	19
<b>Figura 3</b>	Subcategoría producción	19
<b>Figura4</b>	Criterio producción de alpaca	20
<b>Figura 5</b>	Criterio reproducción	20
<b>Figura6</b>	Criterio crecimiento	21
<b>Figura 7</b>	Criterio alimentación y sanidad	22
<b>Figura 8</b>	Subcategoría transformación	22
<b>Figura 9</b>	Criterio maquinarias	23
<b>Figura 10</b>	Criterio innovación tecnológica	24
<b>Figura 11</b>	Subcategoría comercialización	24
<b>Figura 12</b>	Criterio producto	25
<b>Figura 13</b>	Criterio precio	26
<b>Figura 14</b>	Criterio plaza	27
<b>Figura 15</b>	Criterio promoción	27
<b>Figura 16</b>	Subcategoría capacidad de gestión	28
<b>Figura 17</b>	Criterio capital humano	29
<b>Figura 18</b>	Criterio conocimiento	29
<b>Figura 19</b>	Criterio habilidades	30
<b>Figura 20</b>	Criterio competitividad	31
<b>Figura 21</b>	Subcategoría tecnología	31
<b>Figura 22</b>	Criterio tecnología	32
<b>Figura 23</b>	Subcategoría capacidad física	32
<b>Figura 24</b>	Criterio predio rural	33
<b>Figura 25</b>	Criterio producción	34
<b>Figura 26</b>	Criterio inversiones en equipo	35
<b>Figura 27</b>	Subcategoría capacidad financiera	35
<b>Figura 28</b>	Criterio cuenta bancaria	36
<b>Figura 29</b>	Criterio liquidez	37
<b>Figura 30</b>	Criterio rentabilidad	38

## Resumen

El objetivo general de la investigación fue describir la cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023. Asimismo, la metodología fue de enfoque cualitativo, tipo de investigación aplicada, diseño fenomenológico descriptivo transversal; la técnica empleada fue la entrevista, el instrumento fue la entrevista semiestructurada. El escenario de estudio fue el distrito de TANTA, Yauyos, Lima. Los participantes fueron cinco productores, un funcionario y un empresario. Los resultados indicaron que existe una escasa capacitación en el manejo de la crianza de alpacas; solo confeccionan sus prendas de manera artesanal y manual al no contar con maquinarias especializadas ni tecnología; comercializa sus productos de forma tradicional, es decir, con trueques, ventas directas en el distrito de Tanta y ferias populares en pueblos aledaños. Se concluye que el productor cría sus alpacas de forma empírica. Asimismo, existe un sobre pastoreo y preocupación por el cambio climático. Por otro lado, no tienen un plan estratégico a largo plazo ni un control adecuado de sus animales. Solo curan a sus alpacas con medicinas naturales. Finalmente, existe una ausencia del estado con programas de asistencia técnica y económica.

**Palabras clave:** Cadena productiva, oferta exportable, fibra de alpaca

## **Abstract**

The general objective of the research was to describe the production chain and exportable supply of alpaca fiber from the perspective of producers in the district of Tanta, 2023. Likewise, the methodology was of qualitative approach, applied research type, cross-sectional descriptive phenomenological design; the technique used was the interview, the instrument was the semi-structured interview. The study setting was the district of TANTA, Yauyos, Lima. The participants were five producers, an official and an entrepreneur. The results indicated that there is little training in the management of alpaca breeding; they only make their garments by hand, since they do not have specialized machinery or technology; they market their products in the traditional way, that is, through barter, direct sales in the district of Tanta and popular fairs in neighboring towns. Producers raise their alpacas empirically. There is also overgrazing and concern about climate change. On the other hand, they do not have a long-term strategic plan or adequate control of their animals. They only cure their alpacas with natural medicines. Finally, there is an absence of government technical and economic assistance programs.

**Keywords:** Production chain, exportable supply, alpaca fiber.

## I. INTRODUCCIÓN

La cría de alpacas forma parte del sustento económico de muchas familias alto andinas, destacadas entre ellas, Bolivia, Ecuador, Argentina, entre otros (Joely, 2022). Sin embargo, existen factores como: (1) cruzamiento y retrocruzamientos de la genética en generaciones tras generaciones, (2) un manejo inadecuado en la crianza y (3) problemas reproductivos de dichos auquénidos que impiden el desarrollo eficiente de la cadena productiva de la fibra de alpaca (Podbielska, et al., 2021; Calderón et al., 2021; Joely, 2022; Kapustka y Budzynska, 2022). Asimismo, la calidad de la fibra de alpaca, se ve afectada por la hibridación y el cruce de alpacas con llamas desde tiempos muy remotos (Mendoza et al., 2020; Mancisidor et al., 2021; Podbielska, et al., 2021). En tal sentido, la clasificación de dicho auquénido suele ser muy difícil, debido a la mezcla entre dichos camélidos.

En el contexto nacional, el cambio climático pelagra la subsistencia de la cría de alpacas en las zonas alto andinas si no se toma precauciones con anticipación a largo plazo (Lizama et al., 2019; Radolf, et al., 2022). Asimismo, la sequía, las heladas, el sobre pastoreo generan zozobra a los productores al carecer de alternativas de solución como medida de protección (Radolf, et al., 2022). Además, crece la preocupación en las comunidades campesinas de Apurímac por un notorio decrecimiento de la calidad de la fibra de alpaca al aumentar su grosor, disminución de la finura, resistencia y curvatura, debido a la poca asistencia técnica tanto en el manejo y producción de sus prendas, como también en asistencia técnica en su proceso de gestación y lactancia durante seis y once meses (Cruz et al., 2017; Llactahuamaní, et al., 2020; Machaca, 2021).

La cría de alpacas en el Perú está conformada por más de 82 mil familias rurales (Gutiérrez et al., 2018; Echalar et al., 2022). Asimismo, cuenta con una población de alpacas más grande del mundo con un estimado de 4.5 millones de ejemplares representando el 85% de la población total (Gutiérrez et al., 2018). Además, para el año 1996 el gobierno peruano aprobó la ley de la reserva genética N° 008/96; en 1997, el gobierno estableció un registro genético de alpacas y llamas; el año 2005, el D.S. N°022/2005 aprobó el reglamento para el mejoramiento

genético y conservación de razas en el Perú; año 2017, se estableció un departamento de ganadería adscrita a MIDAGRI a fin de proponer metas y objetivos al 2027 (Wurzinger y Gutiérrez, 2022; Landeo et al., 2022). Sin embargo, ante esta voluntad política, hoy en día solo son favorecidos un clúster de empresas mientras que los productores más alejados son olvidados (Gutiérrez et al., 2018).

Por otro lado, las exportaciones para la partida arancelaria 5105391000 (pelo fino de alpaca o de llama), aún se encuentran en un proceso de recuperación tras la pandemia (Trade Map, 2023). En tal sentido, existió una recesión del -36.44% entre los años 2019 y 2020 con exportaciones de 57104 y 36298 millones de dólares respectivamente; mientras existió un crecimiento de 106.23% entre los años de 2020 y 2021 con exportaciones de 36298 y 74857 millones de dólares respectivamente; sin embargo, para los años 2021 y 2022 hubo un ligero decrecimiento de -6.52% con exportaciones de 74857 y 69976 millones de dólares respectivamente (Trade Map, 2023). Por lo tanto, esta deficiencia en las exportaciones es materia de análisis y toma de decisiones de las autoridades locales y regionales en una atención especializada en dicho campo (Gutiérrez et al., 2018).

El cambio de las tendencias en el uso de las materias primas en la industria textil viene incrementándose en estos últimos años (Arestegui, 2020). Los comportamientos de estas tendencias en el mercado internacional están conformados por el 63% de fibras sintéticas, 29% de algodón, 10% de lino, 1% lana, 0.2% seda y otras fibras el 0.1% (Arestegui, 2020). Dentro de las otras fibras que equivale a 1% están subdivididas en: 44% cashmere, 19% angora rabbit, 12% alpaca, 8% yakhair, 7% mohair, 6% llama, 4% camelhair y 0.01% la vicuña (Arestegui, 2020). En tal sentido, si sucediese alguna crisis en la industria textil no afectaría mucho al mercado mundial debido a la poca participación que tiene la fibra de alpaca, con tan solo 12% que se encuentra dentro del 1% de otras fibras.

Los alpaqueros que están ubicados en el distrito de Tanta, Yauyos, Lima y cuenta con 25 mil hectáreas que forma parte de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochabamba (RPNYC) donde habitan aproximadamente 70 productores de ovinos,

alpacas y vacunos, así como la producción de prendas textiles, quesos artesanales y la actividad piscícola (Instituto Nacional de Estadísticas e Informática [INEI], 2007) (como se citó en Eguren, 2016). Sin embargo, el sobrepastoreo, la poca afluencia de agua de manantial y la presencia de zorros andinos dificultan el manejo adecuado de las crías de camélidos como la vicuña, alpaca y llamas (Eguren, 2016). En ese marco, los productores alpaqueros se sienten limitados al no contar con herramientas adecuadas para mitigar el impacto de estos factores.

Según Gonzales (2021) la comunidad campesina de TANTA tiene una actividad económica muy importante de sustento diario que consiste en la producción de lana de alpaca al consumidor local y nacional. Esta actividad reúne los siguientes procesos: (1) esquilado de manera manual con lapiaco, (2) clasificación de la lana manualmente, (3) escarmenado, que consiste en separar residuos orgánicos y extender, (4) hilado de manera artesanal con la puchica, (5) caupeado realizado a pedal, (6) ovillado accionado con los pedales, (7) tejido con corchetes o broches, (8) bordado, (9) acabado y el (10) producto final (Cristóbal et al., 2020; Fan et al., 2020; Gonzales, 2021). En tal sentido, estos procesos de producción son rudimentarios que limitan contar a gran escala sus productos.

La globalización genera exigencias en la compra y venta de lana de alpaca por los mercados internacionales. Por tanto, la cadena productiva y la oferta exportable son dos ejes de desarrollo constante de los productores alpaqueros a nivel mundial. Además, la industria textil se encuentra en constante innovación. Sin embargo, las prácticas y manejo de auquénidos en los andes de algunos países sudamericanos son de tipo tradicional, en donde carecen de: (1) innovación tecnológica, (2) el incremento de muertes en crías (3) poco nacimiento, (4) falta de asistencia técnica (5) escasez de pastos naturales y sobrepastoreo (6) cambio climático, (7) la baja calidad de la lana de alpaca y (8) la falta de programas de selección. Además, la tendencia del uso de las materias primas es muy cambiante, y está conformado por: (a) 63% fibra sintética, (b) 29% algodón, (c) 10% lino, (d) 1% lana, (e) 0.2% seda y (f) otras fibras 1%. Dentro del 1% la alpaca representa solo el 12%.

Por otro lado, el valor bruto de la producción de alpacas solo alcanzó el 2.9% del total, año 2017, a diferencia de la actividad avícola que alcanzó el 7.6%. Asimismo, la actividad alpaquera en el Perú, siendo el principal sustento de muchas familias, están sometidas a condiciones geográficas agrestes y escaso desarrollo de la fibra de alpaca como oferta exportable. Asimismo, en los productores alpaqueros de TANTA(Yauyos), existen limitaciones en la cadena valor y oferta exportable de sus productos como: (1) el sobrepastoreo, (2) la poca afluencia del agua de manantial, (3) la presencia de zorros andinos que dificultan el manejo adecuado de los camélidos y (4) la pérdida de los ecosistemas debido al cambio climático. Además, las producciones de lana de alpaca de dicha comunidad en todo su proceso son rudimentarias; es decir, las actividades por lo general son manuales; en cuanto a la comercialización de algunas prendas hechas por los comuneros son vendidas a través el trueque con otros productos que la zona no produce con pueblos de la sierra de Lima.

Por lo tanto, en la investigación se establece el problema general ¿Cómo es la cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023?; Además, los problemas específicos son: (1) ¿Cómo es la producción de la cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023?; (2) ¿De qué manera se desarrolla la transformación de la cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023?; (3) ¿Cómo se desarrolla la comercialización de la cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023?.

La tesis se describió con el fin de detallar la realidad de la cadena productiva y oferta exportable de la fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023. Por lo tanto, en la justificación social, va relacionado con alpaqueros, las familias, la comunidad de Tanta y la población en general para que conozcan cuáles son las limitaciones de la cadena de valor y oferta exportable de la lana de alpaca y tomar acciones en mejora de su bienestar familiar. En tal sentido,

la investigación formará parte de un desarrollo económico inclusivo involucrando a la población en general.

Por otro lado, se establece una justificación económica, al incrementar el movimiento comercial. En consecuencia, los comuneros, las familias y la población en general podrán incrementar sus ingresos, mejorar el empleo, mejorar la calidad de vida, tener acceso a otros mercados, acceder a la formalización para mayor acceso al sistema financiero y apoyo del gobierno central. Por tanto, se formuló el objetivo general: Describir la cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023. Además, los objetivos específicos son: (1) Describir la producción de la cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023; (2) Describir la transformación de la cadena productiva y oferta exportable de la fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023; (3) Describir la comercialización de la cadena productiva y oferta exportable de la fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023.

## **II. MARCO TEÓRICO**

La columna vertebral de toda investigación está comprendida por el marco teórico; es decir el soporte teórico del tema investigado (Ramos, 2018). Asimismo, esto consiste en la revisión literaria de manera exhaustiva en revistas indexadas, repositorios, artículos científicos, tesis pregrado, doctorado, entre otros, con el propósito de identificar conceptos, categorías y definiciones respecto al objeto de análisis para construir el desarrollo de la problemática planteada (Ramos, 2018). El presente estudio tuvo estudios previos nacionales e internacionales que guarda coherencia con el objetivo principal; describir la cadena productiva y la oferta exportable de la fibra de alpaca desde la experiencia de los productores del distrito de Tanta, Lima, 2023.

Valencia y Edmundo (2017) en su artículo de investigación tuvieron como objetivo analizar el entorno del sector y las principales actividades de la Cadena de

Valor para optimizar la producción de fibra en la empresa SAIS Sollocota ubicada en Azángaro Región Puno. El método utilizado fue del tipo descriptivo, explicativo y mixto. La técnica usada fue la observación y la revisión literaria para conocer de cerca la realidad problemática. Como resultado se tuvo que el Perú alberga el 87% de las alpacas del mundo y Puno representa el 39.61% con dos actividades claves de la cadena de valor (1) comercialización y (2) producción. Además, para el año 2016 dicha empresa llegó a tener 5214 ejemplares, de los cuales el 16.84% son hembras, 43.34% son madres y 9.13% son padres. Asimismo, se tuvo como resultado los siguientes: empadre 6%, natalidad 65.55%, mortalidad 11.56% y saca 35.05%, consiguiendo una producción total de 22690 libras a empresas industriales. En conclusión, dicha empresa cuenta con una buena participación en el mercado interno, sin embargo, tan solo con materias primas. Por tanto, existe una oportunidad para explorar y explotar esta actividad como un generador de empleos.

Cuya llave y Quea López (2019) en su Tesis de investigación tuvieron como objetivo realizar un diagnóstico respecto a la cadena de valor de la fibra de alpaca de los productores del Centro Poblado Nequeneque -Azángaro- Puno 2019. La metodología usada fue de diseño no experimental de nivel descriptivo con corte transversal. Asimismo, trabajó con 45 productores y utilizó la muestra no probabilística por conveniencia, seguida de una entrevista guiada. Como resultados se encontraron deficiencias en cada etapa de la cadena productiva como consecuencia de un análisis de fortalezas y debilidades. En conclusión, los productores alpaqueros no cumplen con las indicaciones que les dan como asistencia técnica. Es decir, no toman responsabilidad seria en los diferentes procesos de la crianza y comercialización de los camélidos con la finalidad de obtener buena calidad de lana de alpaca.

Alccamari (2021) en su tesis de investigación tuvo como objetivo determinar la competitividad de la cadena productiva de la fibra de alpaca en la provincia de Quispicanchis del departamento de Cusco. El método usado fue de tipo descriptivo y exploratorio con enfoque mixto cualitativo y cuantitativo; se usó una relación de preguntas estructuradas para los alpaqueros con el propósito de conocer de cerca

el impacto de los elementos de organización, gestión empresarial, innovación tecnológica, productividad, y complementada con una entrevista. Se concluyó que existe un bajo nivel de asociatividad y escasa infraestructura ganadera. Asimismo, existe un bajo nivel de instrucción y un inadecuado uso de los canales de comercialización que finalmente dificulta tener competitividad de la lana de alpaca.

Díaz-Garay et al, (2021) en su tesis de investigación tuvieron como objetivo conocer el estado actual del proceso artesanal de producción de hilo de fibra de alpaca, de la región de Puno en el Perú. Usó la metodología descriptiva y exploratoria con un estudio prioritario a los alpaqueros, artesanos y especialistas del sector textil. El modelo aplicado fue documentario con el propósito de recabar informaciones cualitativas y cuantitativas sobre la fibra de alpaca. Como conclusión, solo existen pocas máquinas mecánicas simples que utilizan los productores para reducir tiempo y mejorar la calidad de sus productos.

Quintanilla (2020) en su tesis de investigación tuvo como objetivo determinar cómo las exportaciones de hilados de fibra de alpaca hacia Noruega han beneficiado a la producción nacional en los años 2012-2019. Utilizó el método del tipo aplicada y de nivel descriptivo con enfoque cualitativo con un diseño no experimental longitudinal. Esto, con la finalidad de recopilar información mediante fichas y análisis estadísticos. Como resultado se obtuvo que el 67% influyó en los envíos al exterior beneficiando en gran proporción a los productores. Como conclusión, al margen del beneficio que obtienen, aún no satisface las necesidades y costos de la crianza y comercialización de la lana de alpaca.

Pineda (2016) en su tesis de investigación tuvo como objetivo fortalecer la organización y la cadena de valor de la fibra de alpaca a través del diseño de un modelo de negocio inclusivo en la Asociación Apu Pachatusan en la cadena de valor de la fibra de alpaca en el distrito de Marcapata de la región de Cusco, Perú. Para el estudio se utilizó la metodología Link, que consiste en proporcionar un diseño, adaptación y evaluación de modelos de negocios inclusivos mapeando cada cadena de valor. Los resultados indicaron que existe una baja necesidad de colaboración entre proveedores y clientes. Además, urge la necesidad de

fortalecimiento de las relaciones comerciales. Se concluye que, no existe clasificación de clientes, propuestas de valor incongruentes, canales de distribución obsoletos, estructuras de costos irreales y poca participación de las mujeres.

Turistar Sarango y Llano sambache (2021) en su tesis de investigación tuvieron como objetivo caracterizar la productividad y distribución de la fibra de alpaca. Para el análisis se utilizó la revisión registro existente sobre el diámetro y longitud de la fibra de alpaca y posteriormente medir la productividad y distribución de la misma. Como resultado se obtuvo promedios de diámetros: Apahua (16.06um), Maca (23.20um), grande (23.06um), sachá (22.19um) y salache (15.66um). Además, peso del vellón 1.89kg. Se concluye, que sin ningún proceso de manufactura se comercializa a través de los importadores internacionales, obteniendo pocos beneficios los alpaqueros en general.

Simbaña y Farinango (2020) en su tesis de investigación tuvieron como objetivo realizar una revisión de los principales factores que influyen en la competitividad de las exportaciones ecuatorianas de prendas de vestir elaboradas a partir de fibra de alpaca hacia la Unión Europea durante el período 2010 – 2020, en comparación al resto de países andinos, considerados como los principales competidores del mercado. El método empleado fue un estudio de nivel descriptivo histórico-lógico analítico. Como resultado, las empresas y productores alpaqueros tienen un potencial de desarrollo a largo plazo y que pueden ser competitivas en el mercado europeo. De los 64 índices de análisis se obtuvo como resultado dos elementos importantes: (1) contar con valor agregado, (2) diversificar sus productos. Como conclusión, hay algunas estrategias que falta utilizar y profundizar por ejemplo la asistencia técnica y mayor participación en ferias internacionales.

Aroca (2021), en su tesis de investigación tuvo como objetivo elaborar procesos de diseños aplicada a la estilización de la indumentaria en base a la fibra de alpaca, mediante el fortalecimiento de secuencias de ensamble para revalorizar el trabajo artesanal en la comunidad de Palacio Real, Ecuador. La metodología utilizada fue la cualitativa, explorativa, explicativa y cuasi experimental para poder correlacionar el trabajo artesanal con procesos de confección. Obtuvieron como

resultados la innovación de productos viabilizando beneficios para los artesanos que mantienen la cultura y tradición de su pueblo.

Ortega (2018), en su tesis de investigación tuvo como objetivo determinar el efecto que tiene el fotoperiodo sobre la producción y reproducción de alpacas, Cotopaxi, Ecuador. La metodología fue cualitativa basada en la observación directa, manejo y revisión de registros de las comunidades en estudio. Los datos fueron recopilados de mayo 2017 a abril 2018, y categorizados por dos estaciones del país. Como resultado, existió mayor luz en verano con respecto al invierno. Por lo tanto, hay mayor producción de fibra en invierno, una mayor reproducción en verano y un mayor porcentaje de partos se da al término de la estación de invierno.

La cadena productiva es un conjunto estructurado de eslabones que se relacionan entre sí para producir un producto final (Altamirano et al., 2016). Éstas etapas están comprendidas en: (1) producción, (2) transformación y (3) comercialización. Por su parte, los especialistas de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial [ONUDI], (2004) señalaron que la cadena productiva es un eslabón de cinco elementos que se desarrolla articuladamente entre sí para producir un bien o servicio. Éstas se subdividen en: (1) producción, (2) transformación, (3) industrialización, (4) comercialización y (5) distribución ([ONODI], 2004). En tal sentido, estos actores forman parte de un proceso integral desde la adquisición de los insumos hasta el cliente final.

Como primera categoría se tiene a la cadena productiva que consiste en un eslabón de etapas que confluyen armónicamente en el desarrollo de un producto o servicio a través de una cadena que tiene varias etapas como: (1) provisión e insumos, (2) producción, (3) transformación, (4) comercialización y (5) cliente final; Rodríguez (2007) (como se citó en Antúnez y Ferrer, 2016). De igual forma, Gereffi (2001) indicó que la cadena productiva es un proceso de varias actividades que se articula para producir un bien o servicio. Estos se subdividen en: (1) diseño, (2) producción y (3) comercialización de un producto. Asimismo, estas fases de la cadena son subdivididas en cadenas productivas dirigidas al productor y comprador

que son dos líneas de acción muy diferenciadas y que compromete a diversos agentes en su proceso de transformación (Gereffi, 2001).

Según los expertos del (MIDAGRI, 2016) la oferta exportable de una empresa o país engloba tener los requerimientos oportunos que suplan las necesidades básicas de los clientes rigiéndose bajo las normas nacionales e internacionales en la exportación e importación. A su vez, éstas comprenden: (a) capacidad financiera, (b) capacidad económica, (c) disponibilidad del producto y (d) capacidad de gestión. En tal sentido, estos factores permiten el ingreso de los productos a mercados internacionales, es más, si tuviese certificaciones internacionales, mayor sería la aceptación por los consumidores y en consecuencia se podría competir en igual condiciones.

La oferta exportable es contar con todos los requisitos y reglas del mercado internacional, a fin de suplir necesidades básicas del ser humano (Cotrina y Díaz, 2021). Estas se subdividen en: Capacidad tecnológica, producción, gestión y financiera. En tal sentido, no solo basta con tener una oferta por única vez, sino ser consecuente y sostenible a fin de satisfacer los requerimientos del consumidor (Cotrina y Díaz, 2021). Asimismo, la oferta exportable es asegurar los volúmenes requeridos con los estándares de calidad internacional, los cuales se subdividen en: (1) capacidad económica, (2) capacidad de gestión, (3) capacidad financiera y (4) disponibilidad del producto ([MIDAGRI], 2016).

El manejo de producción es una serie de procesos que implica contar con: (a) producción. (b) reproducción, (c) crecimiento, (d) alimentación y (e) sanidad de los camélidos. Asimismo, existen otros factores a tener en cuenta como disponibilidad de pastos naturales, condiciones ambientales y la oportunidad de realizar una comercialización justa. la (García y Mayta, 2018). Por su parte, Bustinza et al. (2021) señaló que las alpacas y llamas se adaptan considerablemente a altitudes de 4500 a 5500 msnm., aproximadamente. Son animales muy dóciles y con un potencial de beneficios para los criadores (Bustinza et al. (2021). Los estudios realizados referente a las razas de alpacas se consideró dos, (1) Huacaya; se caracteriza por tener un vellón espumante mientras que el suri;

se identifica tener vellones de mayor longitud; ambas con diámetro reducido para su comercialización (Wang et al., 2020; Bustinza et al. (2021).

Las alpacas son animales mamíferos y su gestación ocurre en el lado izquierdo del cuerpo generalmente y la fertilización de una mota natural es de 70 a 80%(Ortega, 2018). Pero, la muerte de fetos en el primer mes es alta; es decir, más de la mitad de los óvulos fertilizados no alcanzan vivir; La gestación dura cerca de 11 meses (Ortega, 2018; Wakamatsu et al., 2023). Asimismo, la reproducción es un fenómeno complejo que consiste en aumentar las células de forma constante a lo largo de un periodo transitorio (Rodríguez, 2019). Esto, va depender mucho de las condiciones ambientales y el cuidado que se le tiene (Rodríguez, 2019).

El pastal con un buen manejo productivo ofrece mayor rendimiento al contener biomasa forrajera de calidad. Dicha técnica de cultivo, permite crear mayor producción de animales por hectáreas. Con la práctica de dicho método se incrementa la productividad del animal (Contreras, 2019) (como se citó en Ocaña, 2022). Así también, existen muchas enfermedades que ocasionan pérdidas de animales en producción (Caman, 2018). El manejo adecuado y la asistencia técnica constante permitirá contar con productos altamente competitivos en el mercado internacional. Para ello, existe un cronograma de control en las etapas de inicio, incluyendo una alimentación sana (Caman, 2018).

Según Rodríguez (2015) la transformación tiene que ver con la innovación, que significa transformar o crear un nuevo producto innovador con un valor agregado adicional. Es decir, aumentar su valor real. En el mismo sentido, transformar es también planificar y gestionar adecuadamente. Por lo tanto, la maquinaria se convierte en un elemento indispensable en la transmutación de las materias primas en productos finales (Bautista, 2017). La calidad y costos va depender de cuan eficiente es su desempeño. Existe la posibilidad de que las máquinas en adelante sean automatizadas (Bautista, 2017).

La tecnología forma parte importante del desarrollo de toda industria. La globalización exige alta competencia (Riascos et al., 2016) (como se citó en

Hernández et al., 2017). Por ello, cada vez existen máquinas más sofisticadas; en realidad, no es un gasto corriente sino una inversión a largo plazo (Riascos et al., 2016) (como se citó en Hernández et al., 2017). Asimismo, la comercialización es una actividad económica que se realiza entre uno o varios agentes económicos o países para satisfacer las necesidades del cliente (Yoza et al., 2022). Asimismo, permite generar utilidades (Yoza et al., 2022). Estas se subdividen en: (1) Plaza, (2) pruebas, (3) promoción, (4) precio, (5) procesos, (6) personas y (7) producto (Yoza et al., 2022).

Los productos son las transformaciones finales de la materia prima para satisfacer necesidades del consumidor final (Yoza et al., 2022). Además, se le incrementa un valor monetario que se fija a un producto o bien, pero lo suficientemente asequible para que sus clientes estén dispuestos a pagar, permitiéndole una ganancia considerable (Yoza et al., 2022). De igual modo, existe el medio mediante el cual los productos serán distribuidos de manera eficiente hasta el consumidor final; estas vías pueden ser; aérea, marítima o terrestre (Yoza et al., 2022).

La promoción consiste en informar a los consumidores finales a través de los diferentes canales de difusión la existencia de los productos dando entender las propiedades y beneficios que brindan al consumidor (Yoza et al., 2022). Para que esto ocurra existe una Capacidad de gestión que consiste en administrar eficientemente los recursos de una organización empresarial con el propósito de alcanzar los objetivos comunes. Es decir, con la menor inversión, menor tiempo de desarrollo, menos espacio de uso y con la mejor tecnología del momento (Castillo, 2014).

El capital humano es un recurso vital en toda organización empresarial que comprende los operarios, administrativos y gerentes (Plazola Rivera et al., 2020). El conocimiento es un grupo de experiencias realizadas por personas con el fin de encontrar un sentido a la vida; por tanto, cuanto más conoces en este mundo mejor posicionado te encontrarás (Romero, 2020), y Las habilidades blandas y duras son capacidades obtenidas mediante la práctica en un periodo determinado; la

productividad va a depender del grado de instrucción recibida y la eficiencia del desempeño de los colaboradores en una organización; en efecto, hoy en día, un trabajador necesita contar con un amplio conocimiento y habilidades frente a una competencia muy exigente (Portillo, 2017).

La Competitividad es un conjunto de capacidades que una organización posee para crear e implementar una estrategia, a fin de diferenciarse de los demás (Plazola Rivera et al., 2020). Por su parte, Porter (2010) indicó que la capacidad tecnológica juega un papel preponderante en la industria actual. La eficiencia es tomada como prioridad en la producción de bienes terminados; la competencia es muy exigente al momento de invertir en la investigación científica (Porter, 2010). Además, la tecnología son los estudios científicos que crecen exponencialmente con la finalidad de liderar en el mercado internacional (Grande et al., 2016). Este desarrollo, permite mantenerse a la par a muchas empresas de diferentes rubros (Grande et al., 2016).

La capacidad física comprende las áreas y maquinarias operativas con que cuenta una organización para el desarrollo óptimo de sus recursos. Estos a su vez se subdividen en: (a) manufactura, (b) espacio disponible, (c) inversiones en herramientas, (d) eficiencia en producción y (e) Cadena logística (Martínez, 2020). Así también, el Predio Rural es una unidad inmobiliaria constituida por una superficie de terreno no habitable para uso urbano; es decir, carece de agua, desagüe, luz, pistas y vereda (Salazar, 2017). De igual manera, la eficiencia es la productividad con que cuenta una organización es producir y entregar a tiempo los pedidos requeridos por el cliente (Andrade et al., 2019). Actualmente, tras la pandemia, hay la posibilidad de desarrollar nuevas estrategias de la última milla; esto permitirá satisfacer las entregas conforme lo establecido (Andrade et al., 2019). Finalmente, las maquinarias son instrumentos artesanales, mecanizados o automatizados que complementan labores en la industria para obtener productos finales. Asimismo, las maquinarias son activos de la cadena de valor empresarial (Adrianzen, 2020).

La gestión financiera es un procedimiento contable que brinda información financiera a los accionistas o socios del ejercicio realizado en un periodo determinado, sobre todo la liquidez y la rentabilidad (Guajardo y Andrade, 2017). Interviene también, la cuenta bancaria que es un código que identifica a una persona natural o jurídica para realizar transacciones comerciales de depósito y retiros (Plazola Rivera et al., 2020). Además, la liquidez es la disponibilidad monetaria con la que cuentan las empresas al momento de adquirir o pagar bienes o servicios (Frasser-Lozano, 2023). Estos pueden ser a corto y mediano plazo según acuerdo comercial (Frasser-Lozano, 2023). En suma, la rentabilidad es un indicador financiero que muestra el éxito o fracaso de una toma de decisión empresarial. Por lo general, son positivos, salvo que exista una intervención externa. Asimismo, la rentabilidad es la mejor opción de elección entre costo y oportunidad (Gonzales et al., 2022).

### **III. METODOLOGÍA**

Según Hernández et al. (2014) el enfoque cualitativo consiste en recopilar informaciones respecto al objeto de estudio de forma visual o a través de la observación para recabar experiencias particulares desde el lugar de los hechos. En tal sentido, dicho análisis fue de enfoque cualitativo, porque surgió la necesidad de informarnos desde la experiencia de los productores alpaqueros.

#### **3.1 Tipo y diseño de Investigación**

Según Vargas (2009) el estudio aplicado se da cuando la revisión literaria es redactada con estudios previos. Por ello, la tesis se desarrolló con el tipo aplicada. El diseño fenomenológico es obtener informaciones sobre las vivencias reales o vivencia acerca de un fenómeno (Hernández et al., 2010). Por tanto, mediante este método es medible analizar y comprender las vivencias propias de los protagonistas de la realidad mediante una entrevista u observación. Por ello, este estudio usó una estructura fenomenológica narrativa de tópico (Hernández et al., 2010).

### 3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

En ese marco, dicha representación se muestra en anexos tabla 1. Para el desarrollo del estudio se consideró la categoría cadena productiva de la fibra de alpaca y su primera subcategoría: (1) manejo de producción con sus criterios: producción de alpacas, reproducción, crecimiento, alimentación y sanidad; segunda subcategoría: (2) transformación con sus criterios: maquinarias e innovación tecnológicas; tercera subcategoría: (3) comercialización con sus criterios: producto, precio, plaza y promoción. Con respecto a la segunda categoría Según Carhuancho et al. (2019). la categorización de la investigación cualitativa se subdivide en: (1) categorías, (2) subcategorías y (3) criterios o indicadores oferta exportable de la fibra de alpaca se consideró la primera subcategoría: (1) capacidad de gestión con sus criterios: conocimiento y habilidades; la segunda subcategoría: (2) capacidad tecnológica con sus criterios: tecnología; la tercera subcategoría: (3) capacidad física con sus criterios: tiempo de producción e inversiones en equipo; la cuarta subcategoría: (4) capacidad financiera con sus criterios: liquidez y rentabilidad.

### 3.3 Escenario de estudio

El trabajo de estudio se desarrolló con alpaqueros de la comunidad del distrito de Tanta, provincia de Yauyos, departamento de Lima. Esta localidad se encuentra a 4500 msnm., aproximadamente y a 111 kilómetros de distancia desde Lima. Además, se consideró el apoyo de un empresario textil y una autoridad del gobierno local. En suma, se concluyó con datos recopilados de los artículos científicos de las bases de datos: ScienceDirect, Scopus, Econbiz, EbscoHost, ProQuest, entre otros.

### 3.4 Participantes

Los involucrados fueron cinco productores de alpaca de la comunidad de Tanta. Además, se contó con el apoyo de un empresario textil y un funcionario de la localidad; quienes nos informaron respecto a la cadena productiva y la oferta exportable de la fibra de alpaca. Asimismo, se utilizaron artículos de revistas indexadas: ScienceDirect, Scopus ProQuest, EbscoHost, Econbiz, entre otros. Se tomó en cuenta los siguientes criterios a los alpaqueros: (1) que trabajen en la

crianza de alpacas, (2) que tengan 5 años de trayectoria, (3) empresario y funcionario que laboran actualmente. En suma, se incluyó a los informes de las diferentes bases de información: (a) artículos de revistas arbitradas e indexadas, (b) texto completo, (c) acceso abierto y (d) idioma inglés y español, entre otros.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica consiste en cómo abordar a los participantes para recopilar información fidedigna; es decir, de qué manera captamos informaciones para el análisis de la realidad problemática (Hernández y Duana, 2020). Para esta ocasión, la técnica consistió en una entrevista y nuestro medio fue la guía de entrevista. En tal sentido, el estudio usó el método de la entrevista y como medio de prueba una guía de entrevista.

### **3.6 Procedimientos**

El desarrollo se prosiguió de la manera siguiente: (1) se anotó detalladamente a los involucrados. Para ello, se constató el apoyo de cinco productores alpaqueros, un empresario y un funcionario de la localidad; (2) enseguida se creó la guía de entrevista para recopilar datos; (3) se verificó la guía de entrevista por concedores, (4) en adelante se planificó sobre la hora de entrevista; (5) luego se procedió a procesar los datos y se ordenó en el software Excel de forma relacionada con las categorías, subcategorías y criterios y (6) Al término se generó una triangulación mediante el programa Atlas TI. Por otro lado, para mejor comprensión se recolectaron informaciones complementarias de las bases de información más trascendentes con el fin de aclarar los propósitos de la presente investigación.

### **3.7 Rigor científico**

Según Arias y Giraldo (2011) el rigor científico es conservar una coherencia con los conocimientos y el análisis perfecto vislumbrando evidencia y validez. Además, Urrutia et al. (2014) indicaron que la validez, es usado por los eruditos quienes confirmará que el estudio tiene la calidad estándar requerida para ser aceptado. Asimismo, Saumure y Given (2008) señalaron que la credibilidad es el grado de

fidelidad con que se mide a los involucrados acerca de su participación. Es decir, son expresiones emitidas espontáneamente por los involucrados.

Para Mendizábal (2012) la credibilidad nace con el fin de analizar el grado de confianza de la investigación. Con respecto a la transferibilidad, consiste en "transferir" los resultados a realidades o contextos semejantes con la finalidad de incrementar el conocimiento sobre un determinado fenómeno (Mendizábal, 2012). Asimismo, la confirmabilidad, finalmente es subjetiva que pretende que otro investigador pueda corroborar las informaciones (Mendizábal, 2012).

El estudio en curso fue desarrollado teniendo en cuenta las reglas del código de ética que emite la Universidad César Vallejo (UCV); La investigación fue realizado a la par con las normas APA 7ma edición, adquiriendo la certeza de la fuente secundaria y la validación de la revisión literaria de acorde a las categorías relacionadas al estudio. Además, se trabajó la triangulación de resultados con la finalidad de obtener respuestas a los propósitos de la investigación.

### **3.8 Método de análisis de datos**

Para el desarrollo del estudio se siguió el siguiente lineamiento: Se recolectó información de la cadena productiva y oferta exportable, de igual modo se recolectó antecedentes previos donde refiere a la cadena productiva, de igual forma con temas coherentes a la oferta exportable. Al mismo tiempo, fue posible encontrar los criterios de la variable de estudio, que posteriormente es aplicado el instrumento. Seguido a ello, se dio a cabo la entrevista, recogiendo los datos dado por los sujetos; en seguida se trasladó al programa Word, Excel para que los datos sea ordenada, en seguida la discusión, a fin de conseguir los resultados. Asimismo, se usó la herramienta Atlas ti, que ayudó a la discusión e interpretación.

### **3.9 Aspectos éticos**

Los autores elegidos fueron organizados sistemáticamente, respetando la propiedad intelectual. Asimismo, las citas fueron desarrolladas con la norma APA 7ma edición. Para una mayor claridad y veracidad se empleó el software Turnitin,

proporcionado por UCV con el fin de obtener un porcentaje de similitud aceptable. En tal sentido, el resultado de la investigación fue desarrollada con mesura y mucha responsabilidad respetando las normas del código de ética.

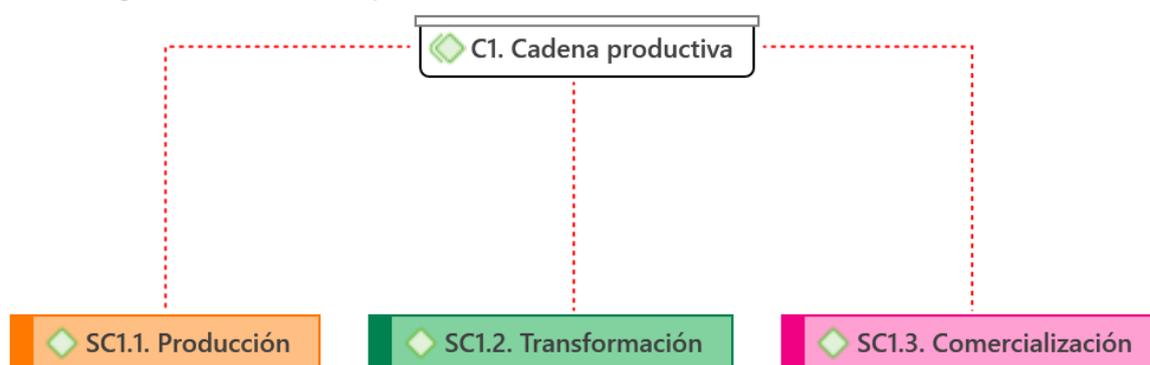
Según los expertos de la UCV (2023) existe una última Resolución del Consejo Universitario (RCU) N° 066-2023-VI-UCV, en el cual contempla las normas que rigen la realización eficiente de las investigaciones en general respetando los valores y principios como la responsabilidad y la honestidad. Además, contiene el código de ética profesional y el rigor científico a fin de cumplir los derechos y deberes de los investigadores.

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta sección, después de haber realizado toda la metodología mencionada en capítulos anteriores a los cinco productores, un funcionario de la localidad y un empresario textil, se tuvo como resultado figuras e interpretaciones por categorías y subcategorías siguientes. En ese marco, el objetivo general de la investigación fue: Describir la cadena productiva y la oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores TANTA, 2023; como se observan en las figuras 1 y 2.

**Figura 1**

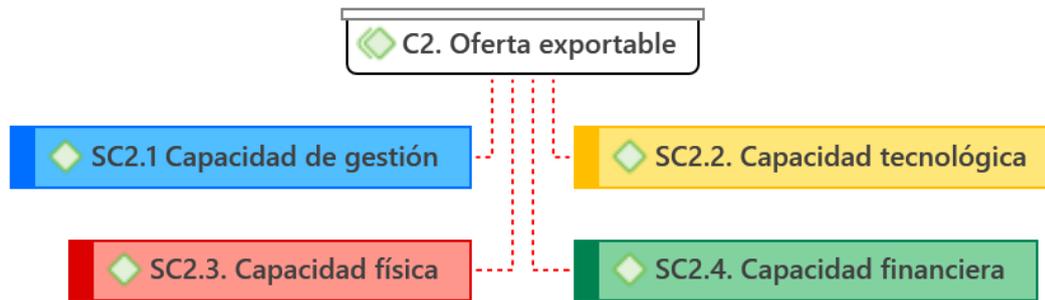
*Subcategorías de cadena productiva*



*Nota:* Representación de la cadena productiva

## Figura 2

### Subcategorías de oferta exportable

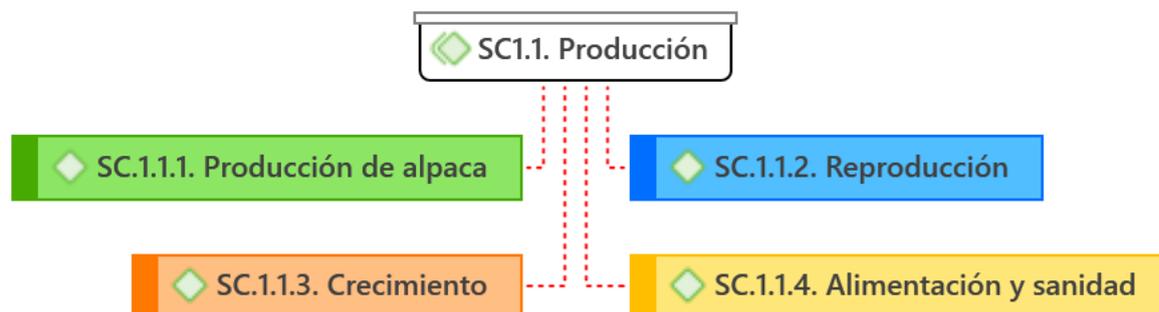


Nota: Representación de la oferta exportable

Para el análisis del objetivo específico 1: Describir la producción de la cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023; se tomó en cuenta las subcategorías e indicadores planteado en la figura 3.

## Figura 3

### Subcategoría producción

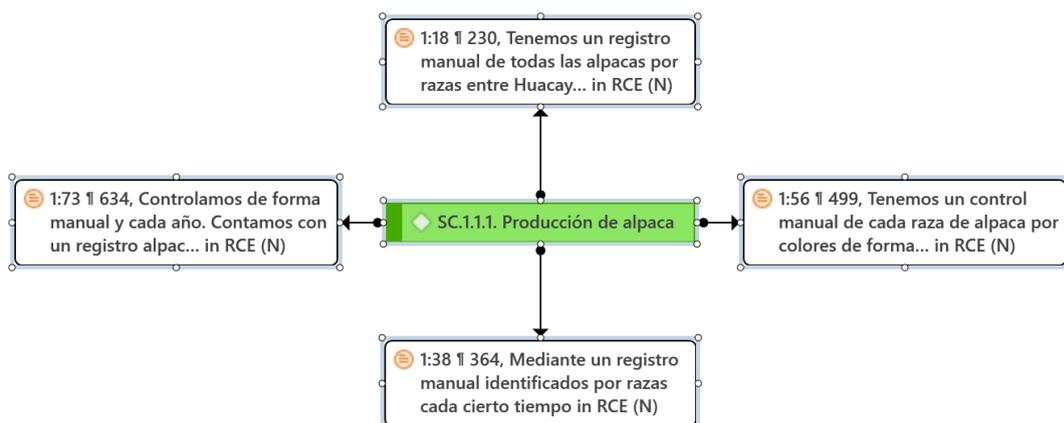


Nota: Criterios de producción

En la figura 4 se observa los resultados proporcionados por el criterio “producción de alpaca”; respecto a la pregunta: Usted, ¿cómo controla la producción de alpacas?, las respuestas de los cuatro productores coincidieron que cuentan con un registro manual identificados por colores en forma anual. Además, la raza que más predomina es la Huacaya. Por lo tanto, las respuestas concuerdan con los autores (Podbielska, et al., 2021; Joely, 2022; Kapustka y Budzynska, 2022), quienes indicaron que existe en los andes peruanos un manejo ineficiente en la crianza de alpacas y otros animales. Asimismo, son administradas generalmente por grupos familiares.

**Figura4**

*Criterio producción de alpaca*

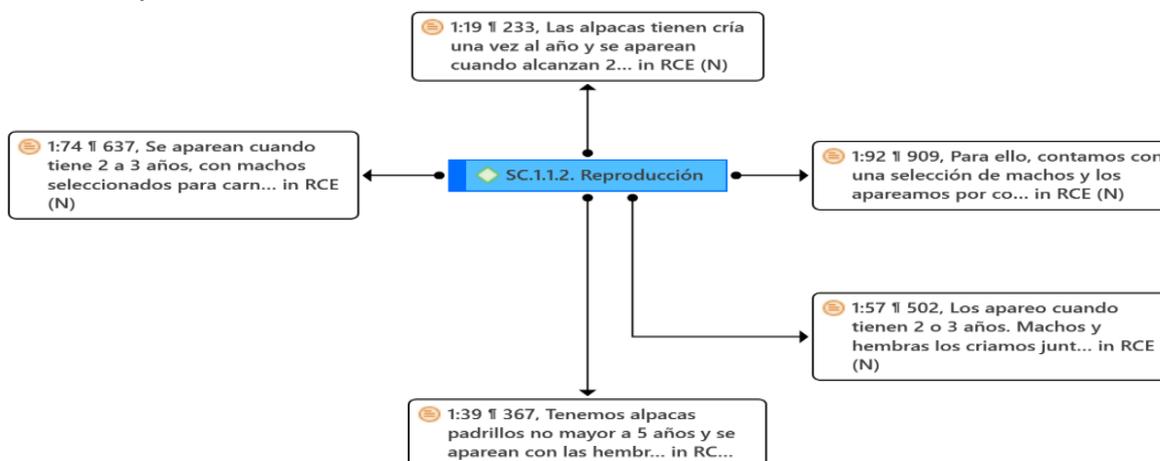


*Nota:* Respuestas similares de cuatro productores

La figura 5 presenta los resultados obtenidos del criterio “reproducción”; con relación a la interrogante: ¿Cómo es el manejo de la reproducción de alpacas?, las conclusiones de los cuatro productores y un experto coincidieron que las alpacas son apareadas cuando tienen dos a tres años de edad y que su gestación se da por el lapso de 11 meses. Sin embargo, por temas de negocio algunos alpaqueros los aparean con hembras de menos de dos años. Por lo tanto, las respuestas concuerdan con (Ortega, 2018), quién indicó que las alpacas de raza Huacaya y suri tienen una gestación de 11 meses. Asimismo, los recién nacidos pesan entre 8 a 9 kilos.

**Figura 5**

*Criterio reproducción*

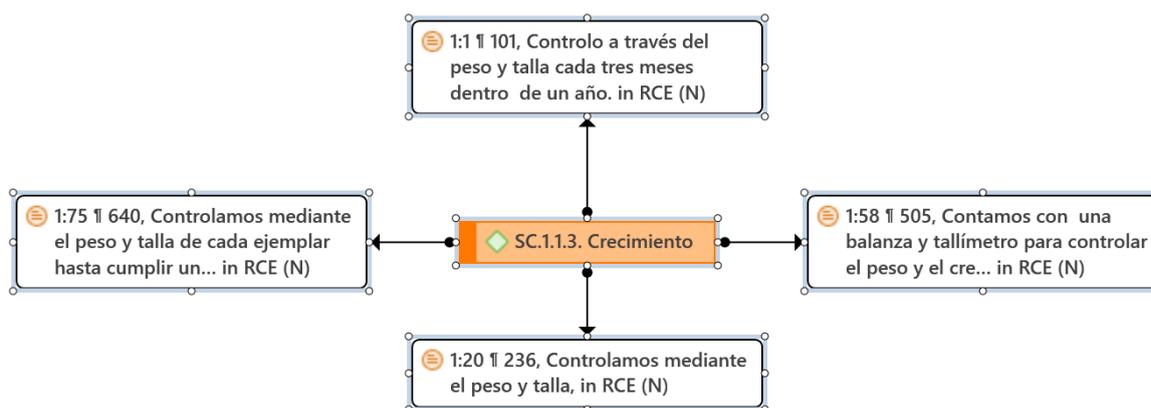


*Nota:* Coincidencias de las respuestas de cuatro productores y un experto

La figura 6 se observa los resultados obtenidos del criterio “crecimiento”; con relación a la interrogante: ¿Cómo controla el crecimiento de las alpacas?, las respuestas de los cuatro productores coincidieron que el control es de manera empírica, es decir un registro de las alpacas de forma periódica a través de una balanza y tallímetro. Asimismo, por lo general el control del crecimiento es a través de la observación, práctica que llevan desde muchos años. Por lo tanto, las conclusiones se relacionan con la investigación de los autores (Cruz et al., 2017; Llactahuamaní, et al., 2020; Machaca, 2021)., quienes indicaron que los manejos empíricos en zonas alto andinas de alpacas son muy frecuentes. Por lo tanto, carecen de una producción de fibra con los estándares de calidad del mercado.

**Figura6**

*Criterio crecimiento*

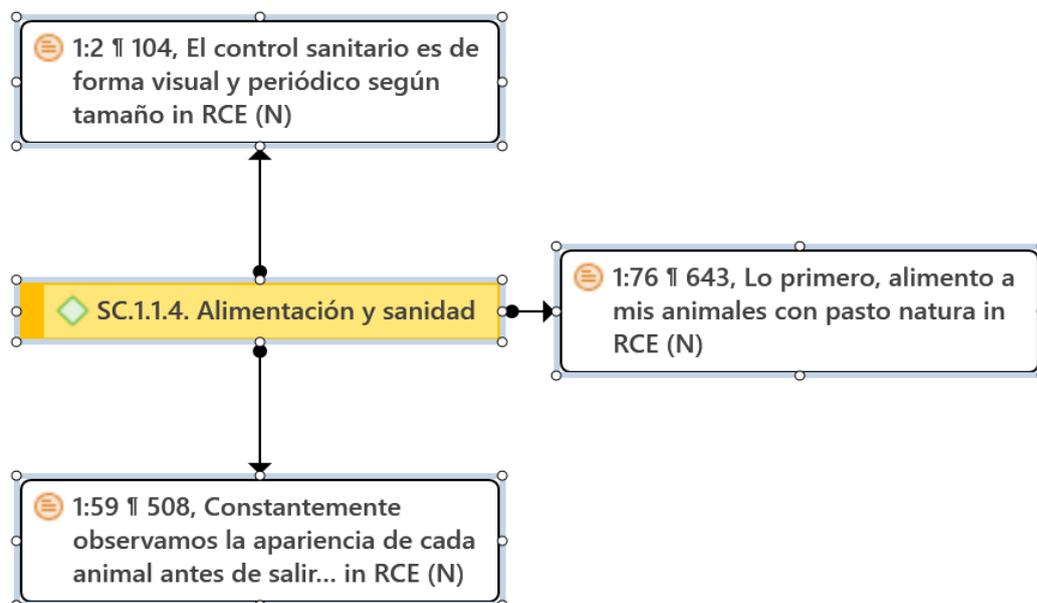


*Nota:* Coincidencias de las respuestas de cuatro productores

La figura 7 presenta los resultados obtenidos del criterio “alimentación y sanidad”; respecto a la pregunta: ¿De qué manera controla la sanidad y la alimentación de las alpacas?, las respuestas de los tres productores coincidieron que el control lo realizan de forma empírica, es decir de forma visual y a través de su experiencia adquiridas por sus antepasados. Asimismo, ellos mismos aplican medicinas caseras para paliar las enfermedades que ocasionan a los más débiles. Por lo tanto, las respuestas coinciden con los autores (Radolf, et al., 2022), quienes indicaron que, existe mucha pérdida de los animales por falta de asistencia técnica y por efectos del cambio climático. Asimismo, por una baja alimentación debido al sobre pastoreo.

**Figura 7**

*Criterio alimentación y sanidad*



*Nota:* Respuestas similares de tres productores

Para la investigación del objetivo específico 2: Describir la transformación de la cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023; se tomó en cuenta las subcategorías e indicadores planteados en las figuras 8.

**Figura 8**

*Subcategoría transformación*

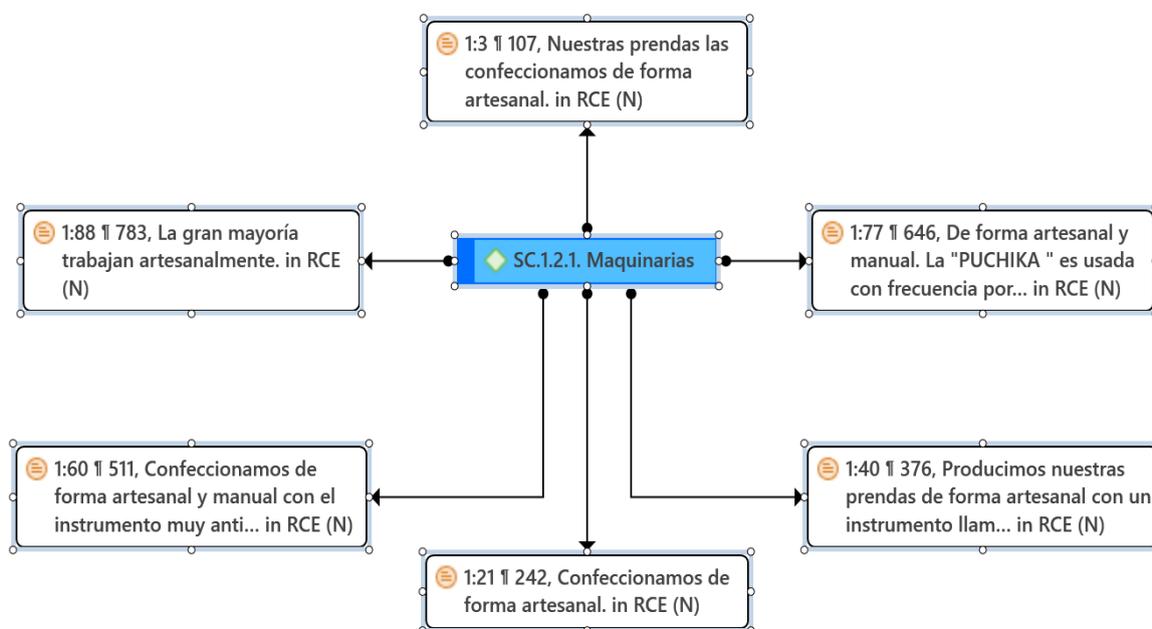


*Nota:* Representación gráfica de transformación

En la figura 9 presenta los resultados obtenidos del criterio “maquinarias”; respecto a la pregunta: ¿De qué manera confeccionan sus prendas?, las respuestas de los cinco productores y un funcionario coincidieron que las confecciones de sus prendas son hechas de forma artesanal, e inclusive son hechas por tejedoras experimentadas y todo el proceso a mano. Cabe recalcar, que prefieren trabajar manualmente para obtener un producto diferente a los demás. Por lo tanto, las respuestas son similares con el estudio de los autores (Cruz et al., 2017; Llactahuamaní, et al., 2020; Machaca, 2021) quienes indicaron que la gran mayoría de los productores de zonas alto andinas confeccionan sus prendas de forma artesanal.

**Figura 9**

*Criterio maquinarias*



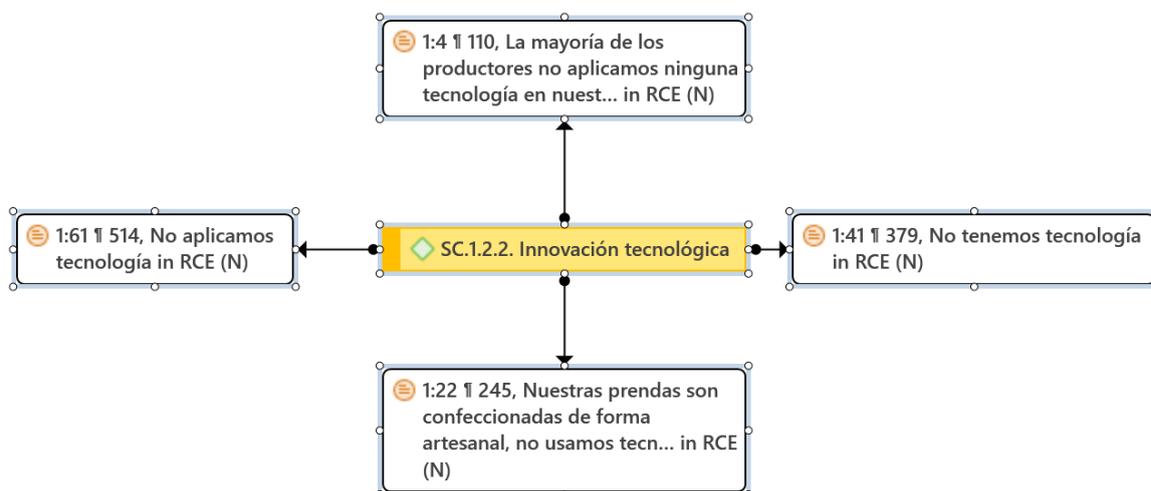
*Nota:* Coincidencias de las respuestas de cinco productores y un funcionario

En la figura 10 se observa las conclusiones finales del criterio “innovación tecnológica”; con relación a la interrogante: ¿Usted cómo aplica la tecnología en el diseño y fabricación de sus prendas?; ¿Usted tiene conocimiento de la “Marca Perú”? ¿De qué manera lo aplica en sus prendas?, las respuestas de los cuatro productores coincidieron que no tienen el uso de alguna tecnología en sus diseños. Los productores se inspiran en el paisaje y con algunos diseños de los propios clientes confeccionan el diseño de sus prendas. Por ende, las conclusiones se

relacionan con el estudio del autor (Machaca, 2021), quien indicó que los mismos productores crean sus propios diseños e inclusive inspirados en la propia naturaleza.

**Figura 10**

*Criterio innovación tecnológica*

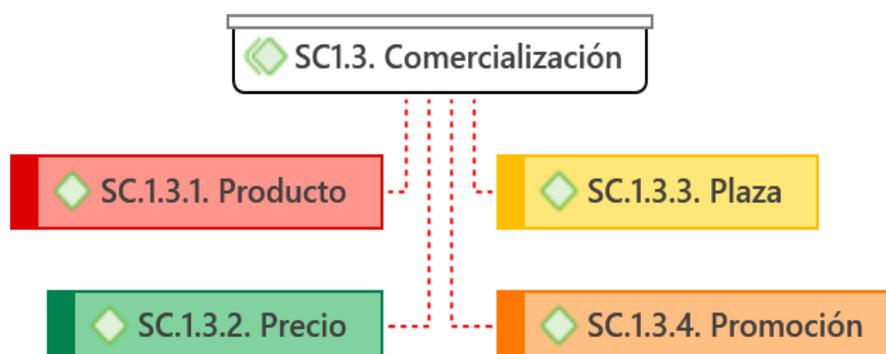


*Nota:* Coincidencias de las respuestas de cuatro productores

Para el análisis del objetivo específico 3: Describir la comercialización de la cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023; se tomó en cuenta las subcategorías e indicadores planteados en las figuras 11.

**Figura 11**

*Subcategoría comercialización*

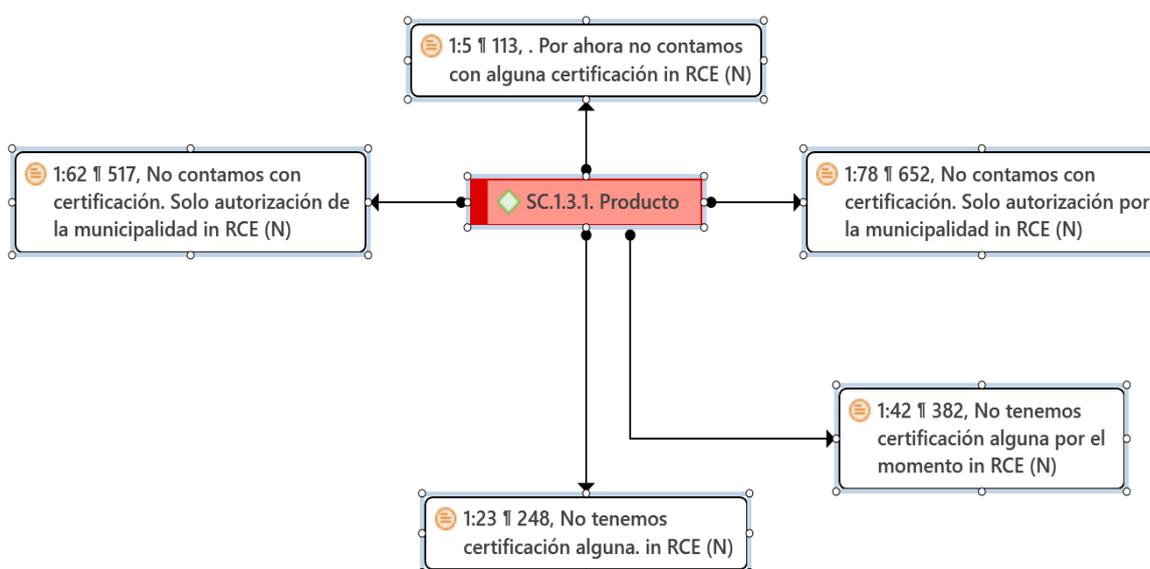


*Nota:* Representación gráfica de comercialización

La figura 12 se observa las conclusiones finales del criterio “producto”; con relación a la interrogante: ¿De qué manera certifican sus productos?;¿Qué países son sus competencias en exportación de lana de alpaca?, las respuestas de los cinco productores coincidieron que no tienen ninguna certificación, solo tienen una autorización simple de la municipalidad. Además, consideran que Bolivia está tecnificando su producción. Por lo tanto, las respuestas coinciden con los autores (Wurzinger y Gutiérrez, 2022), quienes señalaron que muchas productoras alto andinas carecen de certificación de calidad de sus productos y que estos son un impedimento para incursionar en el mercado global. En otro sentido, algunas empresas sí cuentan con certificaciones internacionales.

**Figura 12**

*Criterio producto*



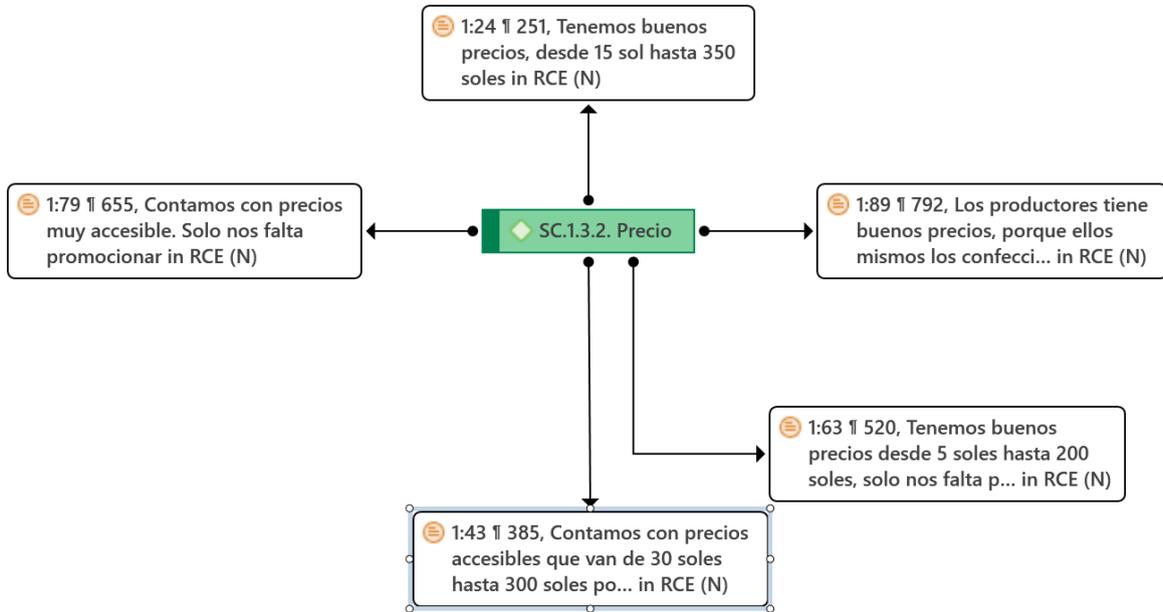
*Nota:* Coincidencias de las respuestas de cinco productores

En la figura 13 se observa los resultados obtenidos del criterio “precio”; respecto a la pregunta: ¿Cómo están sus precios respecto a la competencia?, las respuestas de los cinco productores coincidieron que tienen precios accesibles al público, debido a que ellos mismos realizan todo el proceso de confección. Los precios oscilan de 5 a 350 soles. Además, comentan que prefieren ser originales en fabricar sus prendas a mano. Por ende, las conclusiones se relacionan con el estudio de (Gonzales, 2021), quien señaló que los precios de algunos productores de las

zonas más alejadas son muy cómodos. Asimismo, las confecciones son realizadas por ellos mismos.

**Figura 13**

*Criterio precio*

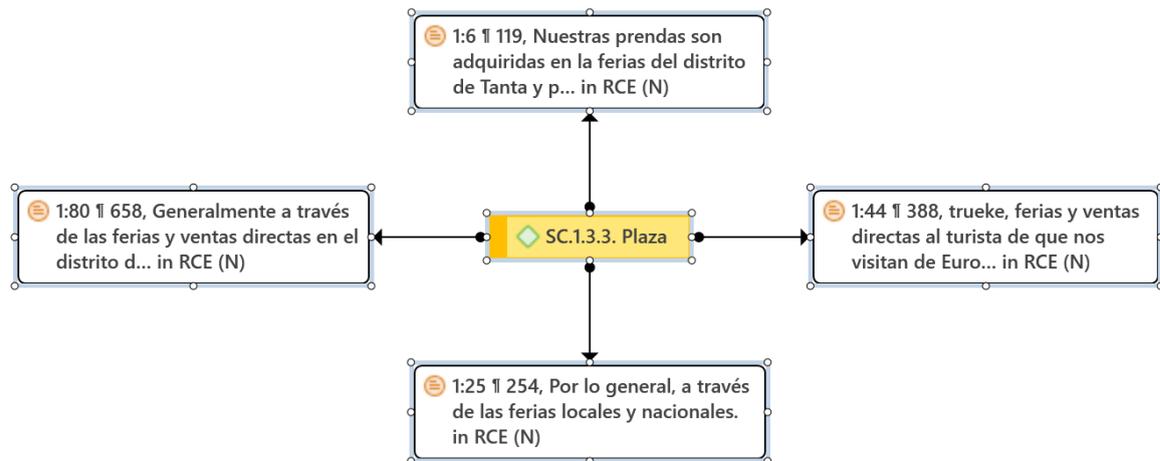


*Nota:* Coincidencias de las respuestas de cinco productores

La figura 14 se observa los resultados obtenidos del criterio “plaza”; respecto a la pregunta: ¿De qué manera llegan sus productos a sus clientes?;¿De qué países son los turistas que adquieren sus prendas?, las respuestas de los cinco productores coincidieron que sus productos son exhibidos en ferias populares y venta directa en el mismo distrito de TANTA. De igual manera son comercializados en pueblos aledaños. Por lo tanto, las respuestas coinciden con la investigación del autor (Gonzales, 2021), quien indicó que la comercialización es hecha a través de ferias populares y venta directa en sus lugares de origen.

## Figura 14

### Criterio plaza

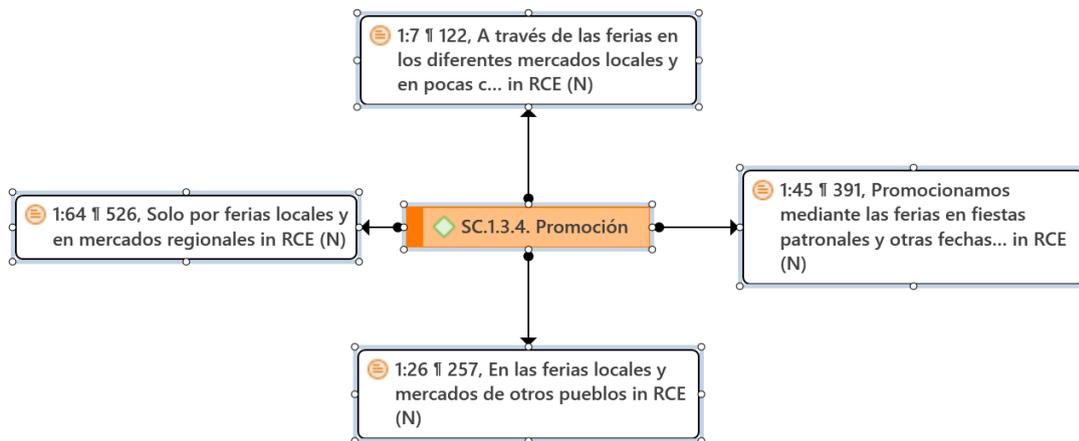


*Nota:* Coincidencias de las respuestas de cuatro productores

La figura 15 se observa los resultados obtenidos del criterio “promoción”; respecto a la pregunta: ¿Cómo promocionan sus productos?, las respuestas de los cinco productores coincidieron que sus productos son ofertados a través de ferias populares, en poblaciones cercanas, a través de trueques, y venta directa en el mismo distrito de TANTA. De igual manera, son comercializados en pueblos aledaños. Por lo tanto, las respuestas coinciden con la investigación de los autores (Cruz et al., 2017), quienes señalaron que la comercialización es hecha a través de ferias populares y venta directa en sus lugares de origen.

## Figura 15

### Criterio promoción

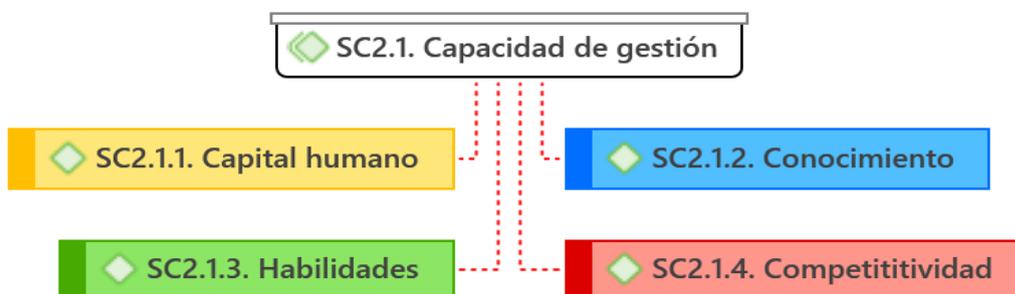


*Nota:* Coincidencias de las respuestas de cuatro productores

Para el análisis de la categoría capacidad de gestión de la oferta exportable desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, Yauyos, se consideró las subcategorías siguientes como se observan en las figuras 16.

**Figura 16**

*Subcategoría capacidad de gestión*



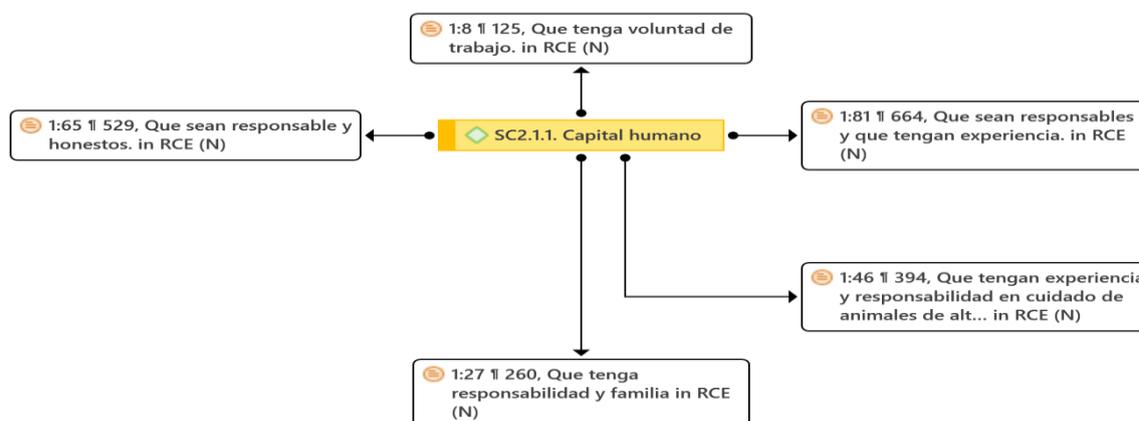
*Nota:* Representación gráfica de capacidad de gestión

La figura 17 se observa las conclusiones finales del criterio “capital humano”; con relación a la interrogante: ¿Qué criterio utiliza para contratar a su personal?, las respuestas de los cinco productores coincidieron que deben contar con experiencia y responsabilidad en el manejo de la cadena valor de la lana de alpaca. Por lo tanto, las respuestas coinciden con el estudio de los autores (Plazola Rivera et al., 2020), quienes señalaron que el recurso humano experimentado y responsable genera eficiencia en el desarrollo de sus actividades. Además, en muchas organizaciones

existe un compromiso de los colaboradores en trabajar con una sola finalidad, un solo norte.

**Figura 17**

*Criterio capital humano*

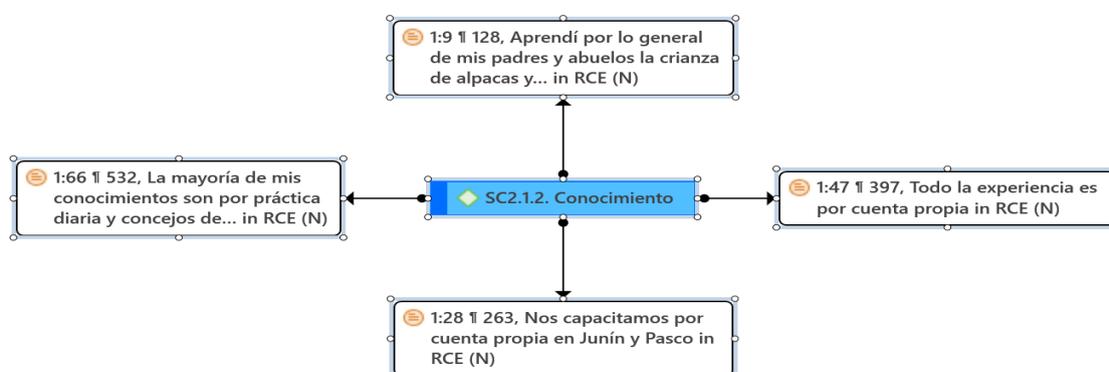


*Nota:* Coincidencias de las respuestas de cinco productores

En la figura 18 se observa las conclusiones finales del criterio “conocimiento” con relación a la interrogante: ¿De qué manera se capacita en el manejo de la crianza de alpacas?, las respuestas de los cinco productores coincidieron que se capacitan por cuenta propia. Asimismo, la experiencia predomina en el manejo de la crianza de alpaca. Por ende, las conclusiones se relacionan con el estudio de (Romero, 2020), quien señaló que el conocimiento es un grupo de experiencias realizadas por personas con el fin de encontrar la eficiencia. Por tanto, a veces la práctica supera a lo teórico.

**Figura 18**

*Criterio conocimiento*

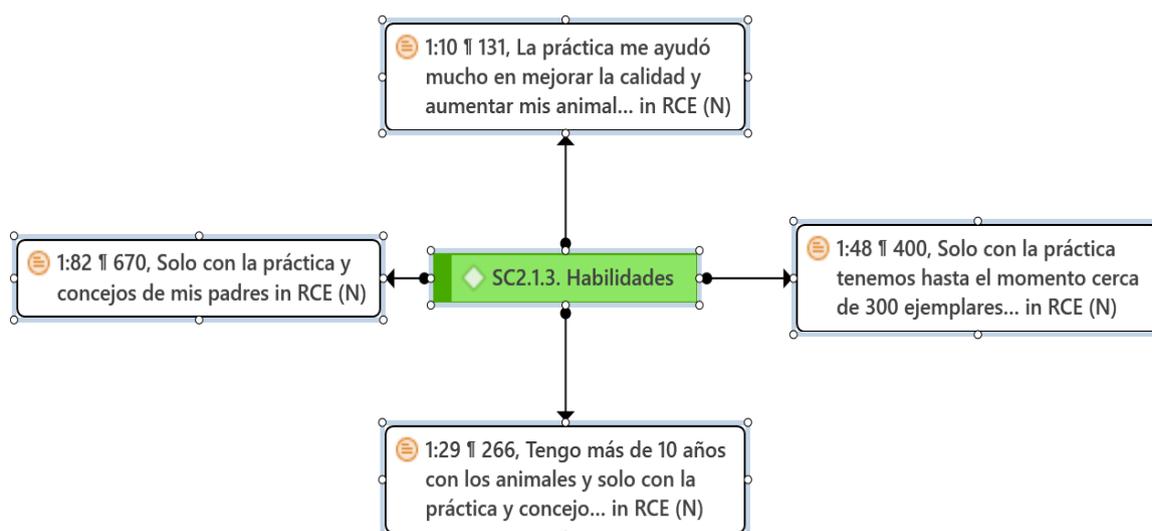


*Nota:* Coincidencias de las respuestas de cinco productores

En la figura 19 se observa los resultados obtenidos del criterio “habilidades”; con relación a la interrogante: ¿De qué manera las habilidades adquiridas les favorece en la crianza de alpaca?, las respuestas de cuatro productores coincidieron que la práctica y consejos de los abuelos influenciaron mucho en la mejora de la crianza de las alpacas. Además, indicaron que muchas veces la práctica domina a lo teórico. Por ende, las conclusiones se relacionan con el estudio de (Portillo, 2017), quien señaló que las habilidades blandas y duras son capacidades obtenidas mediante la práctica en un periodo determinado. La productividad va a depender del grado de instrucción recibida y la eficiencia del desempeño de los colaboradores en una organización.

**Figura 19**

*Criterio habilidades*



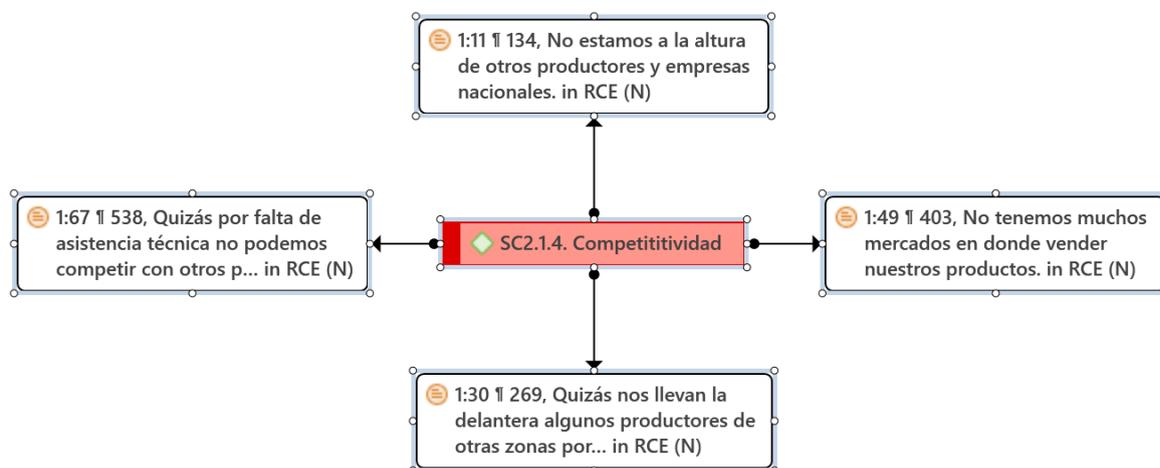
*Nota:* Coincidencias de las respuestas de cuatro productores

En la figura 20 se observa los resultados obtenidos del criterio “competitividad”; respecto a la pregunta: ¿Cómo se encuentran comercialmente ustedes frente a sus competidores nacionales e internacionales?, las respuestas de cuatro productores coincidieron que no se encuentran a la altura de otras empresas más organizadas. Sin embargo, manejamos productos con diseños exclusivos. Por lo tanto, las respuestas coinciden con la investigación de los autores (Plazola Rivera et al., 2020), quienes indicaron que la competitividad es un conjunto de capacidades de

una organización que posee para crear e implementar una estrategia, a fin de diferenciarse de los demás.

**Figura 20**

*Criterio competitividad*



*Nota:* Coincidencias de las respuestas de cuatro productores

Para el análisis de la categoría capacidad tecnológica de la oferta exportable desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, Yauyos, se consideró la subcategoría siguiente como se observa en la figura 21.

**Figura 21**

*Subcategoría tecnología*



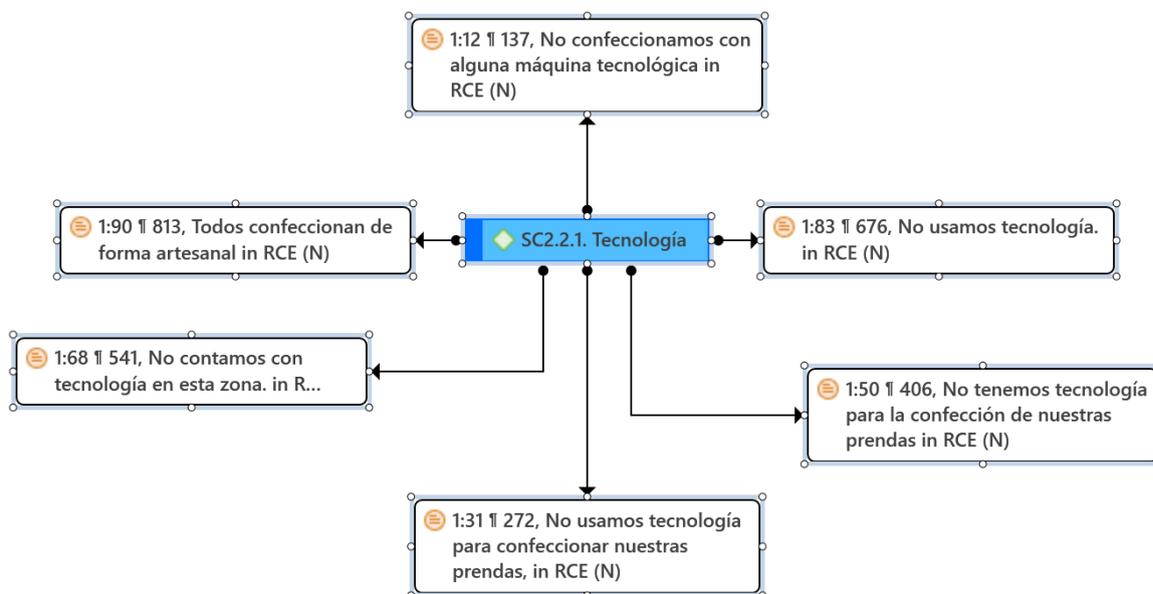
*Nota:* Representación de capacidad tecnológica

En la figura 22 se observa los resultados obtenidos del criterio "tecnología"; respecto a la interrogante: ¿Cómo la tecnología le favorece en la confección de sus prendas?, las respuestas de cuatro y un funcionario coincidieron que no cuentan con el uso de la tecnología en su proceso de transformación de sus productos. Además, indicaron que su confección es de manera artesanal y manual. Por ende, las conclusiones se relacionan con el estudio de los especialistas del (MIDAGRI,

2020). quienes indicaron que existe poca asistencia tecnológica en los gremios alpaqueros alto andinas. Cabe recalcar la resistencia de muchos al formalizar sus actividades.

**Figura 22**

*Criterio tecnología*

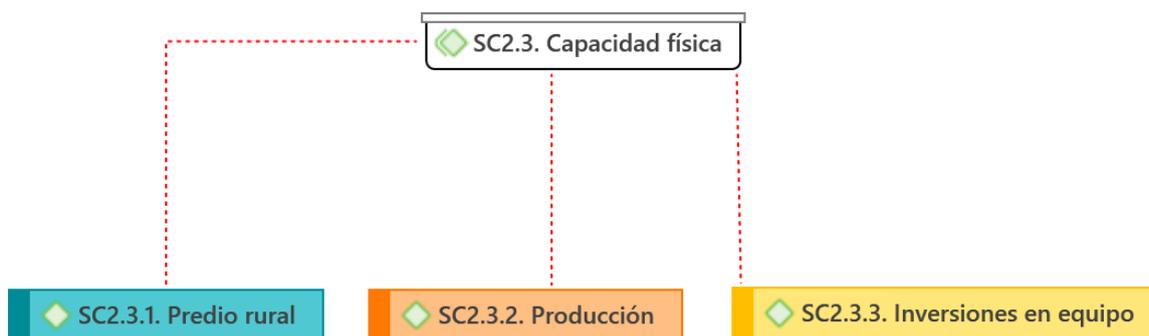


*Nota:* Respuestas similares de cuatro productores y un funcionario

Para el estudio de la categoría capacidad física de la oferta exportable desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, Yauyos, se consideró la subcategoría siguiente como se observa en la figura 23.

**Figura 23**

*Subcategoría capacidad física*

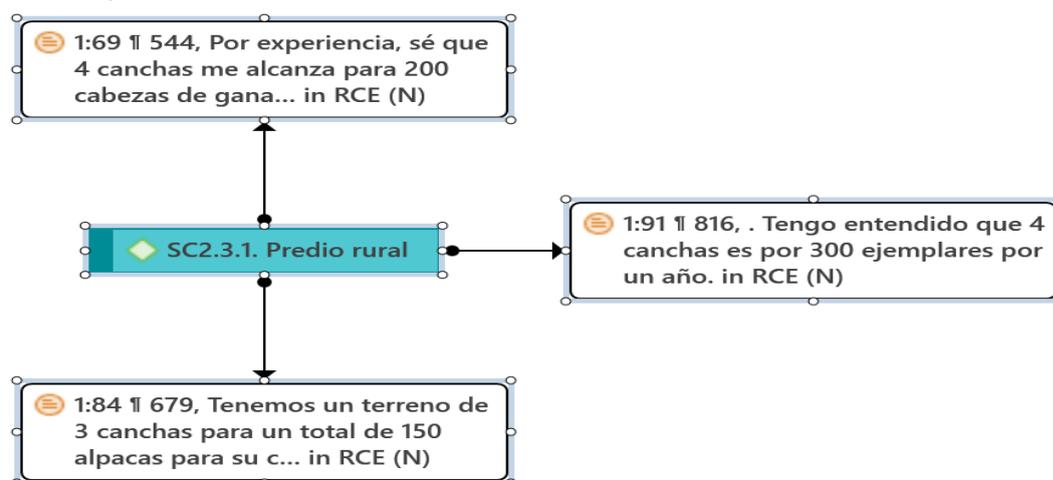


Nota: Representación gráfica de capacidad física

En la figura 24 se observa los resultados obtenidos del criterio “predio rural”; respecto a la pregunta: ¿Cómo calcula un terreno pastal suficiente para una cantidad de alpacas?, las respuestas de dos y un funcionario coincidieron que tres a cuatro canchas (100 ha) para 250 ejemplares de alpacas por el lapso de un año con regadío asistido incluyendo los bofedales. Por ende, las conclusiones se relacionan con el estudio de (Salazar, 2017), quien señaló que el predio rural es una unidad inmobiliaria constituida por una superficie de terreno no habitable para uso urbano, por el contrario, puede ser destinado para otros usos de la agricultura y pastoreo de animales.

Figura 24

Criterio predio rural

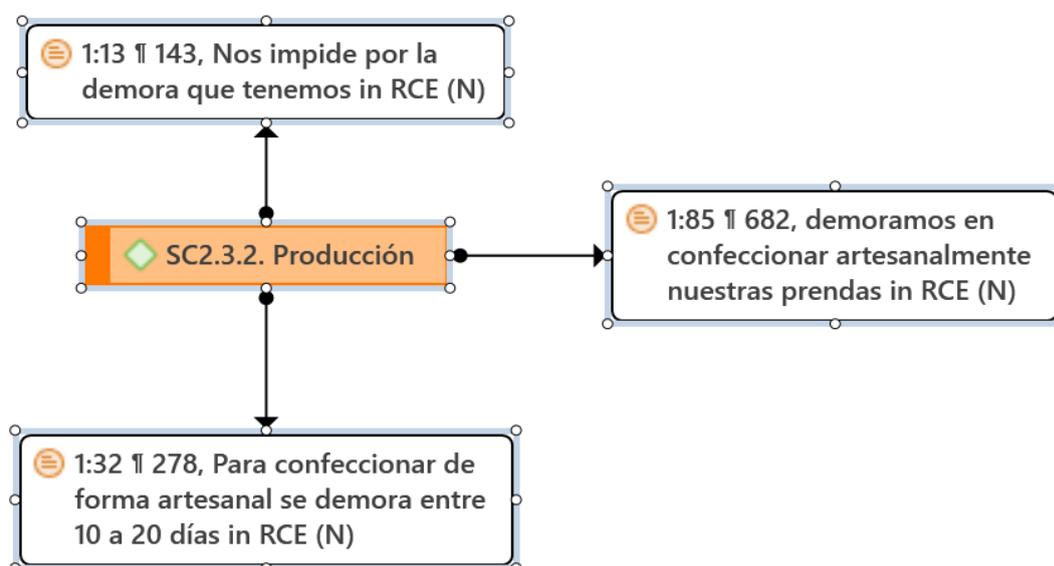


Nota: Coincidencias de las respuestas de dos productores y un funcionario

En la figura 25 se observa los resultados obtenidos del criterio “producción”; respecto a la pregunta: ¿De qué manera la confección artesanal de sus prendas les impide entregar a tiempo sus productos?, las respuestas de tres productores coincidieron que uno de los factores de entrega a tiempo sus productos es el tiempo de confección, es decir por el trabajo artesanal y manual de sus prendas. Por ende, las conclusiones se relacionan con el estudio de los autores (Andrade et al., 2019. quienes indicaron que la eficiencia con que cuenta una organización es producir y entregar a tiempo los pedidos requeridos por el cliente. Todo lo contrario, perjudica el buen desempeño de los productores.

**Figura 25**

*Criterio producción*



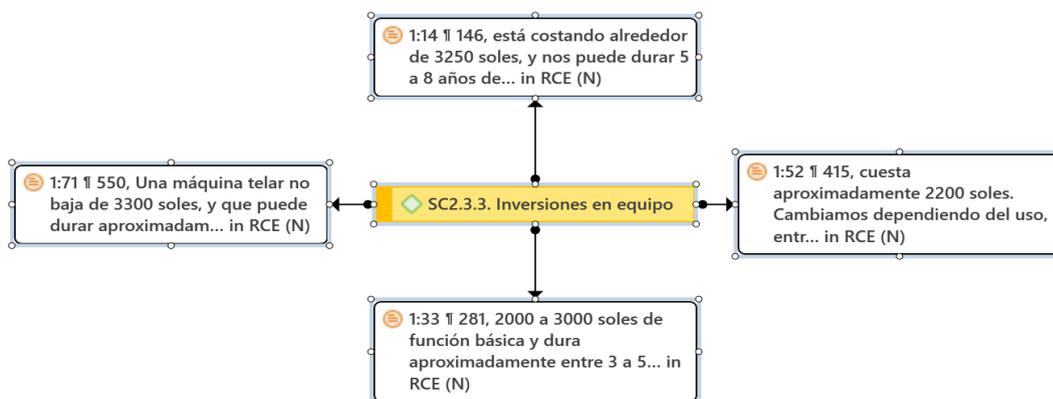
*Nota:* Coincidencias de las respuestas de tres productores

En la figura 26 se observa los resultados obtenidos del criterio “inversiones en equipo”; con relación a la interrogante: ¿Cuánto invierten en sus máquinas de confección artesanal? Y ¿Cada cuánto tiempo?, las respuestas de cuatro productores coincidieron que tienen máquinas de telares a base de madera y la PUCHIKA. Estas herramientas tienen un costo promedio de 3000 mil soles y se renuevan cada 5 a 8 años, mientras que la PUCHIKA tiene un costo de 20 a 30 soles. Por lo tanto, las respuestas coinciden con la investigación del autor (Adrianzen, 2020). quien indicó que las maquinarias son instrumentos artesanales,

mecanizados o automatizados que complementan labores en la industria para obtener productos.

**Figura 26**

*Criterio inversiones en equipo*

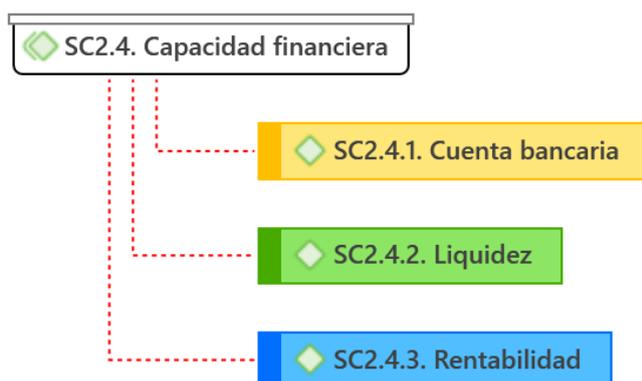


*Nota:* Coincidencias de las respuestas de cuatro productores

Para el análisis de la categoría capacidad financiera de la oferta exportable desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, Yauyos, se consideró la subcategoría siguiente como se observa en la figura 27.

**Figura 27**

*Subcategoría capacidad financiera*



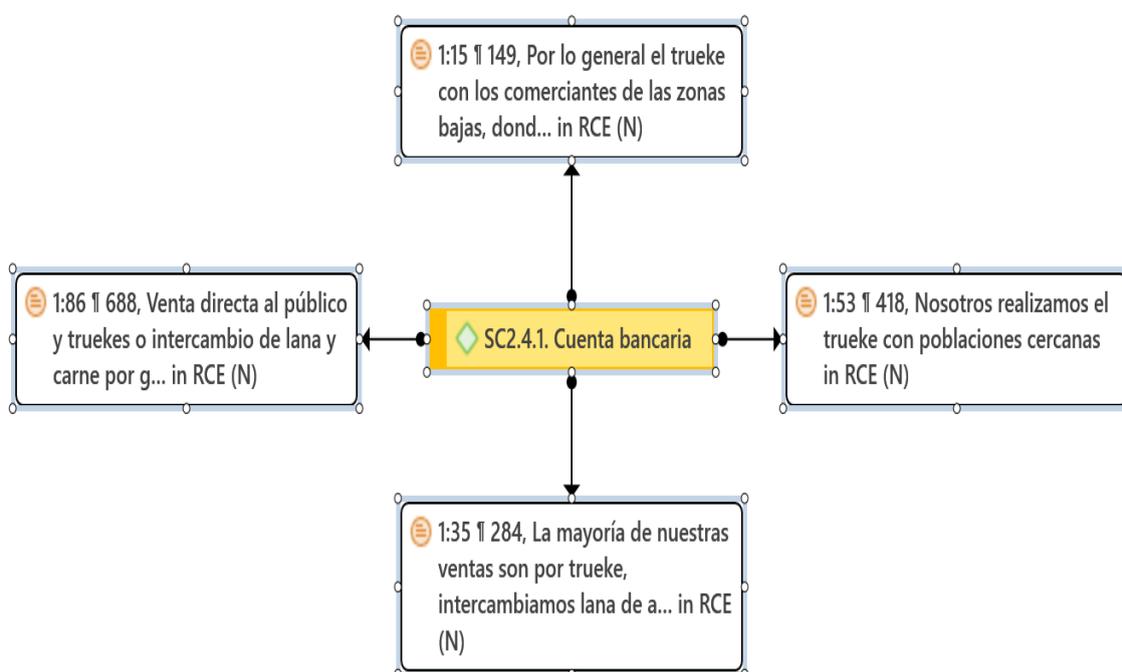
*Nota:* Representación de capacidad financiera

En la figura 28 se observa los resultados finales del criterio “cuenta bancaria”; respecto a la pregunta: ¿Qué Medio utiliza para realizar sus transacciones comerciales?; ¿insumos, venta de lana de alpaca y derivados?, las respuestas de tres alpaqueros y un funcionario coincidieron que tienen ventas directas en el

distrito de Tanta y trueques que realizan con otras poblaciones de las zonas cercanas. Por lo tanto, las respuestas coinciden con el estudio de los especialistas de (MIDAGRI, 2020), quienes señalaron que el grueso de esta actividad lo representan muchas familias alto andinas en condiciones geográficas muy agrestes, soportando los bajos precios de los intermediarios, la poca accesibilidad a otros mercados, practican la venta directa y trueques, la falta de empatía de los propios peruanos en consumir sus productos y la poca asistencia tecnológica.

**Figura 28**

*Criterio cuenta bancaria*



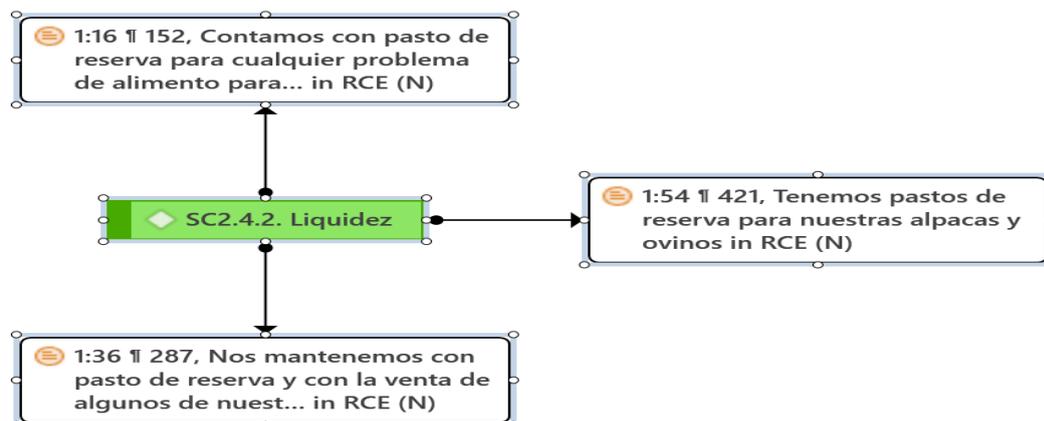
*Nota:* Coincidencias de las respuestas de tres productores y un funcionario

En la figura 29 se observa los resultados obtenidos del criterio “liquidez”; respecto a la pregunta: ¿Cómo hacen para solventar el manejo de la crianza hasta la producción de la fibra de Alpaca?, las respuestas de tres productores coincidieron que no tienen apoyo financiero, se solventan con sus propios recursos al contar con reserva de pastos naturales al asociarse con otros compañeros para usar esos terrenos pastales mancomunadamente. Por lo tanto, las respuestas coinciden con la investigación de los autores (Kapustka y Budzynska, 2022), quienes indicaron que se ve reflejado en la rentabilidad, mientras que las comercializaciones de otras actividades están rezagadas, como la actividad alpaquera. que solo representa el

2.9%. En ese marco, muchos alpaqueros de las zonas alto andinas solventan su actividad económica con los pocos recursos que tienen y en algunos casos solo producen para el sustento diario al no tener apoyo económico del gobierno.

**Figura 29**

*Criterio liquidez*

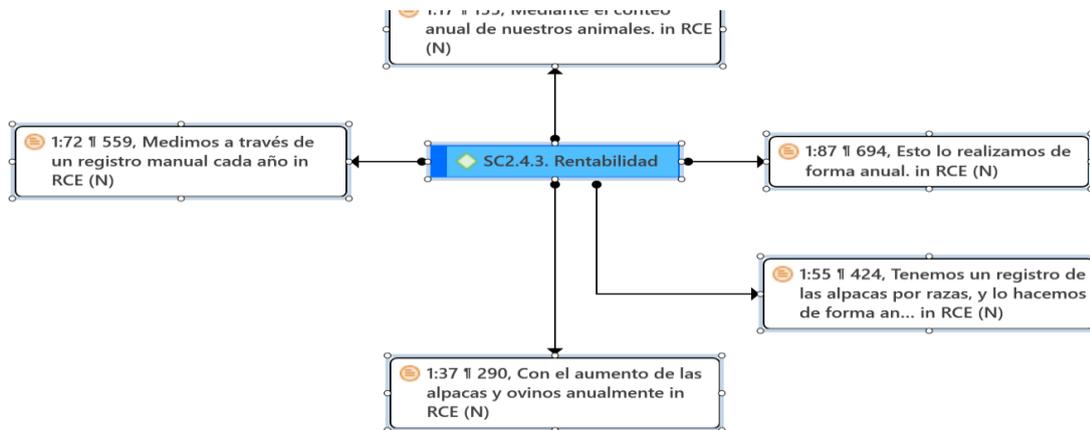


*Nota:* Coincidencias de las respuestas de tres productores

En la figura 30 se observa los resultados obtenidos del criterio “rentabilidad”; respecto a la pregunta: ¿Cómo mide la rentabilidad de su actividad económica?, las respuestas de cinco productores coincidieron que su rentabilidad lo analiza con el conteo manual o un registro de todos sus animales anualmente. Cuando la cantidad supera al año anterior ellos consideran buen negocio, de lo contrario estarían a pérdida. Por ende, las conclusiones se relacionan con el estudio de los autores (Gonzales et al., 2022), quienes indicaron que la rentabilidad es un indicador financiero que muestra el éxito o fracaso de una toma de decisión empresarial. Por lo general, son positivos, salvo que exista una intervención externa. Asimismo, la rentabilidad es la mejor opción de elección entre costo y oportunidad.

**Figura 30**

*Criterio rentabilidad*



*Nota: Coincidencias de las respuestas de cinco productores*

## V. CONCLUSIONES

1. Con respecto al objetivo general: Describir la cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023. Se concluye que los productores carecen de asistencia técnica e inversión en la mejora de sus producciones. Asimismo, sus productos carecen de certificaciones y confeccionan de manera empírica, es decir, de forma artesanal y manual. Finalmente, existe poco desarrollo del marketing. Por ello, solo comercializan mediante el uso del trueque, ferias populares, venta directa al público en general en el mismo distrito y pueblos aledaños. Por lo tanto, esta deficiencia no contribuye a la oferta exportable de fibra de alpaca.
2. Con respecto al primer objetivo específico: Describir la producción de la cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de TANTA, 2023. Se concluye que los productores tienen un manejo ineficiente de la cadena productiva de fibra de alpaca en los procesos, tales como: (1) no tienen asistencia técnica continua en la producción de alpacas, (2) escasos conocimientos técnicos en la reproducción de alpacas, (3) el uso de medicinas caseras a cambio de las convencionales por falta de asistencia veterinaria y (4) una alimentación inapropiada debido al sobre pastoreo. Por ende, esta deficiencia no contribuye a una oferta exportable de fibra de alpaca, causando bajos precios a la fibra por los intermediarios.
3. Con respecto al segundo objetivo específico: Describir la transformación de la cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de TANTA, 2023. Se concluye que los productores confeccionan sus prendas de forma artesanal e inclusive son hechas a mano. Utilizan un instrumento denominado “PUCHIKA”, el cual permite ovillar el hilo que anteriormente fueron separados de restos orgánicos. Asimismo, desconocen la “LA MARCA PERÚ”, como también tienen poco acceso a la tecnología. Por tanto, ellos mismos, se inspiran en los paisajes de la localidad para plasmarlas en sus prendas.

4. Con respecto al tercer objetivo específico: Describir la comercialización de la cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de TANTA, 2023. Se concluye que los productores comercializan sus prendas de forma tradicional. Es decir: (1) en ferias populares, (2) realizan el famoso trueque, (3) carecen de certificación y (4) en algunos casos son comercializados por las redes sociales, tal es el caso de TEXTANTA. Por consiguiente, esta deficiencia no contribuye a la oferta exportable de la fibra a gran escala. Asimismo, al carecer de ciertas certificaciones les impide tener una exportación.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- 1.** Al ser un tema muy extenso y primordial para el desarrollo económico de muchas familias alto andinas, en especial del distrito de TANTA, se recomienda a futuras investigaciones profundizar un estudio exhaustivo en las limitaciones que existe en los procesos de producción, transformación y comercialización de la lana de alpaca, con la finalidad de mejorar la calidad de la lana e incursionar en las exportaciones. De esta forma, mejoraría sus ingresos económicos y la empleabilidad.
- 2.** Debido a la carencia de asistencia técnica en el manejo de la cadena productiva de fibra de alpaca, se recomienda a futuras investigaciones identificar a profundidad las limitaciones que existe en la producción y plantear alternativas de solución viable conjuntamente con las autoridades locales y regionales, a fin de mejorar todos los procesos productivos de la crianza de alpaca.
- 3.** Dado que existe una confección de manera artesanal y manual, se recomienda profundizar un estudio amplio respecto a la inversión en maquinarias y tecnologías, a fin de tener calidad y precio estándar que el mercado nacional e internacional exige.
- 4.** Debido a la ineficiente forma de comercializar, se recomienda a futuros estudios analizar propuestas de solución viable con los expertos de MIDAGRI y el Ministerio de Producción, con el propósito de incursionar sus ventas a través del marketing digital en plataformas del estado y otras ventanas informativas.

## REFERENCIAS

- Adrianzen, K. (2020). *Maquinarias para la confección de prendas en lencería industrial*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio Une. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20500.14039/5194>
- Altamirano, S. E. C., Zepeda, F. J. R., & Ceja, E. S. (s. f.). [Cadena Productiva y Cadena de Valor]. *Revista EDUCATECONCIENCIA* 10(11), 12. <http://dspace.uan.mx:8080/bitstream/123456789/1434/1/Cadenas%20productivas%20y%20cadenas%20de%20valor.pdf>
- Andrade, A. M., A. Del Río, C., Alvear, D. L., Andrade, A. M., A. Del Río, C., & Alvear, D. L. (2019). Estudio de Tiempos y Movimientos para Incrementar la Eficiencia en una Empresa de Producción de Calzado. *Información tecnológica*, 30(3), 83-94. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642019000300083>
- Antúnez Saiz, Vivian Isabel, & Ferrer Castañedo, Marta (2016). El Enfoque de cadenas productivas y la planificación estratégica como herramientas para el desarrollo sostenible en Cuba. RIPS. *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 15(2),99-130. ISSN: 1577-239X. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=38049062005>
- Alccamari Ccahuana, A. (2021). *Competitividad de la cadena productiva de la fibra de alpaca en la provincia de Quispicanchi, Región Cusco*. <https://hdl.handle.net/20.500.12996/4929>
- Arestegui, O. (2020). *Los desafíos de la sostenibilidad en el mercado internacional de la fibra de alpaca* [seminario web]: Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=IA3sZS95NJY>
- Bustinza Choque, A. Víctor, Machaca Machaca, Virgilio, Cano Fuentes, Víctor, & Quispe Coaquira, Jesús. (2021). Evolución y desarrollo de las razas de Alpaca: Suri y Huacaya. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 32(5), e19876. Epub 27 de octubre de 2021. <https://dx.doi.org/10.15381/rivep.v32i5.19876>
- Caman Salazar, J. E. (2018). *Causas de Mortalidad en Alpacas y su Impacto Económico, en la SAIS Tupac Amaru Ltda-n° 1, 2010–2016*. [Tesis de

- pregrado. Universidad Peruana los Andes].  
<https://hdl.handle.net/20.500.12848/403>
- Calderon, M., More, M. J., Gutierrez, G. A., & Federico Abel Ponce de León. (2021). [Desarrollo de un microarreglo de polimorfismos de nucleótido único (SNP) de alpaca (Vicugna pacos) de 76k]. *Genes*, 12(2), 291.  
<https://doi.org/10.3390/genes12020291>
- Castillo, J. (2014). Capacidad de gestión y desarrollo empresarial en las Pymes de confecciones del complejo de Gamarra. *Revista de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Administrativas*, 17(1),31-37.  
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article>
- Cristian Camilo Frasser-Lozano, & Juan Camilo Pájaro-Gallego. (2023). Reasignación de liquidez y costo de bienestar de la inflación en Colombia. *Lecturas de Economía*, 98, 57–85.  
<https://doi.org/10.17533/udea.le.n98a348684>
- Cristobal, J., Quispe, G., Dominguez, F., Zapata, G., & Raymundo, C. (2020). [Reducción de Residuos con Modelo Lean Manufacturing en un Taller de Lana de Alpaca]. *IOP Conference Series. Materials Science and Engineering*, 999(1)  
<https://doi.org/10.1088/1757-899X/999/1/012014>
- Cuyo Llave, Y. J., & Quea Lopez, P. Y. (2019). *Procesos de la cadena de valor en la fibra de alpaca de los productores agropecuarios del centro poblado de Nequeneque, del Distrito de Muñani, Azángaro - Puno 2019*. [Universidad Peruana Unión, Puno]  
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2866>
- Cruz, A., Morante, R., Cervantes, I., Burgos, A., & Gutiérrez, J. P. (2017). [Efecto de la gestación y lactancia sobre el diámetro de fibra y su variabilidad en alpacas peruanas]. *Livestock Science*, 198, 31-36.  
<https://doi.org/10.1016/j.livsci.2017.02.006>
- Díaz-Garay, B., Larios-Francia, R. P., Gorriti, W. H., Ugaz, R. C., Zárate, C. A. G., Ticona, A. C., & Mamani, T. H. (2021). Diagnóstico del proceso artesanal de producción de hilo de fibra de alpaca en Puno, Perú. *Ingeniería Industrial*, 40, 145-169. <https://doi.org/10.26439/ing.ind2021.n40.5149>
- Duque Pineda, F. A. (2016). *Diseño de un modelo de negocio inclusivo con la asociación Apu Pachatusan en la cadena de valor de la fibra de alpaca en el*

- distrito de Marcapata de la región de Cusco, Perú.* [Tesis de maestría. Centro de especialización CATIE, Costa Rica] <https://repositorio.catie.ac.cr/handle/11554/8586>
- Eguren, S. K. (2016). Análisis espacial del hábitat de la vicuña en una Comunidad Campesina en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas. *Espacio y Desarrollo*, 28, 103-128. <https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.201601.005>
- Echalar, J., & Barreta, J. (2022). [Introgresión en los sistemas productivos de camélidos domésticos en Bolivia. Investigación sobre pequeños rumiantes, 214, 106742]. *Science Direct*. <https://doi.org/10.1016/j.smallrumres.2022.106742>.
- Estadísticas del comercio para el desarrollo [Trade Map, 2023]. [Exportaciones mundiales para la partida arancelaria N° 510539]. <https://shorturl.at/lmxST>
- Fan, R., Gu, Z., Guang, X., Marín, J. C., Varas, V., González, B., A., Wheeler, J. C., Hu, Y., Li, E., Sun, X., Yang, X., Zhang, C., Gao, W., He, J., Munch, K., & Corbett-Detig, R. (2020). [Análisis genómico de la domesticación y evolución pos conquista española de la llama y la alpaca]. *Genome Biology*, 21, 1-26. <https://doi.org/10.1186/s13059-020-02080-6>
- Fernandez-Lizama, V., Espinoza-Ccatamayo, A., Chavez-Soriano, P., & Raymundo-Ibañez, C. (2019). [Modelo de Manejo de Residuos de Alpaca para Mejorar la Productividad de la Fibra Mediante el Uso de Biomasa en Comunidades del Altiplano Andino]. IOP Conference Series. Materials Science and Engineering, 689(1) <https://doi.org/10.1088/1757-899X/689/1/012010>
- Galaska, M. L., Sqrow, L. D., & Wolf, J. D. (2019). [Características de inflamabilidad de las fibras animales: lanas de una sola raza, alpaca/lana y llama/mezclas de lana]. *Fibers*, 7(1), 3. <https://doi.org/10.3390/fib7010003>
- García Atencio, A. S., & Mayta Chirinos, M. J. (2018). *La producción de llamas y alpacas para la industria y la alimentación en la región Pasco al año 2010-2017.* [Tesis de Pregrado. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión] [http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/404/1/TESIS%20ANGELICA%20GARCIA\\_MARVIN%20MAYTA.pdf](http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/404/1/TESIS%20ANGELICA%20GARCIA_MARVIN%20MAYTA.pdf)

- Gonzales, S. (2021, 12 de noviembre). *La fibra de alpaca en una prenda TEXTANTA-ALPARIA-TANTA* [vídeo]: YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=S7OxV5rlwco>
- Grande, M., Cañón, R., & Cantón, I. (2016). Tecnologías de la información y la comunicación: evolución del concepto y características. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, (6), 218-230. <https://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/view/1703>
- Guajardo, G. y Andrade, N. (2017). Contabilidad financiera. Mc Graw-Hill
- Hernández Mendoza, S., & Duana Avila, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 9(17), 51-53. <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- Hernández, H. G., Cardona, D. A., & Del Rio, J. L. (2017). Direccionamiento Estratégico: Proyección de la Innovación Tecnológica y Gestión Administrativa en las Pequeñas Empresas. *Información tecnológica*, 28(5), 15-22. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642017000500003>
- Jorge Bautista, J. (2017). *Optimización del Proyecto de Corte De Tela de la Textilería América SAC Mediante la Automatización Industrial Con PLC, Bajo El Esquema de la Lógica*. [Tesis pregrado. Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur]. Programada. <https://repositorio.untels.edu.pe/jspui/handle/123456789/480>.
- Llactahuamani, Isabel, Ampuero, Enrique, Cahuana, Emilio, & Cucho, Hernán. (2020). Calidad de la fibra de alpacas Huacaya y Suri del plantel dereproductores de Ocongate, Cusco, Perú. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 31(2), e17851. <https://dx.doi.org/10.15381/rivep.v31i2.17851>
- Machaca Machaca, Virgilio, Callonza Pizarro, Fany, Paucara Ocsa, Valeriano, Bustinza Choque, Víctor A., Quispe Coaquira, Jesús E., Machaca Machaca, Roger, Cano Fuentes, Víctor R., & Arias Huamani, Katherine D. (2021). Propiedades tecnológicas de la fibra de Alpacas Huacaya blanca (Vicugna pacos) en la Comunidad de Chapimarca, Apurímac - Perú. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 32(4), e20928. Epub 05 de julio de 2021. <https://dx.doi.org/10.15381/rivep.v32i4.20928>

- Mancisidor, B., Cruz, A., Gutiérrez, G., Burgos, A., Morón, J. A., Wurzinger, M., & Juan Pablo Gutiérrez. (2021). [Método ssGBLUP mejora la precisión de la predicción del valor genético en Huacaya Alpaca]. *Animals*, 11(11), 3052. <https://doi.org/10.3390/ani11113052>
- Mendizábal, N. (2012). Los componentes del diseño flexible en la investigación. En Vasilachis de Gialdino (Coord.). *Estrategias de investigación cualitativa*, Barcelona: Gedisa: [http://gvaras.org/public/validez\\_cualitativa.php](http://gvaras.org/public/validez_cualitativa.php)
- Mendoza, M. N., Raudsepp, T., More, M. J., Gutiérrez, G., A., & F Abel Ponce de, L. (2020). [Mapeo Citogenética de 35 Nuevos Marcadores en la Alpaca (*Vicugna pacos*)]. *Genes*, 11(5), 522. <https://doi.org/10.3390/genes11050522>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI], (2020). *Tops de alpacas, hilados y prendas de vestir*. <https://repositorio.midagri.gob.pe/jspui/bitstream/20.500.13036/1059/1/Informe%20alpaca%20marzo.pdf.pdf>
- Ocaña Bonifaz, D. A. (2022). *Fenología de los pastos cultivados para la alimentación de alpacas (*Vicugna pacos*) en Aña Moyocancha*. [Tesis de pregrado. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador]. <http://dspace.esepoch.edu.ec/handle/123456789/17523>
- Ortega Pasato Luis Alberto (2018). *Efecto del Fotoperiodo sobre la Producción y Reproducción de Alpacas en la Provincia de Cotopaxi*. UTC. Latacunga. 70 p. [Tesis de pregrado. Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador] <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/5496/6/PC-000515.pdf>
- Landeo, L., Zuñiga, M., Gastelu, T., Artica, M., Ruiz, J., Silva, M., & Ratto, M. H. (2022). [Calidad Ovocitaria, Fertilización In Vitro y Desarrollo Embrionario de Ovocitos de Alpaca Recolectados por Aspiración Folicular Guiada por Ultrasonido o de Matadero]. *Ovaries Animals*, 12(9), 1102. <https://doi.org/10.3390/ani12091102>
- Plazola Rivera, T. de J., De la O Burrola, V. G., De la Rosa Gutiérrez, L., Plazola Rivera, T. de J., De la O Burrola, V. G., & De la Rosa Gutiérrez, L. (2020). Capacidad de gestión de las tiendas de abarrotes de Tecate, B. C., una variable de la competitividad sistémica. *Revista Nacional de Administración*, 11(1), 94-107. <https://doi.org/10.22458/rna.v11i1.3007>

- Podbielska, A., Piórkowska, K., & Szmatoła, T. (2021). [Estructura genética basada en microsatélites y detección de híbridos en alpacas criadas en Polonia]. *Animals*, 11(8), 2193. <https://doi.org/10.3390/ani11082193>
- Porter, M. E. (2010). [¿Qué es el valor en el cuidado de la salud?] *N Engl J Med*, 363(26), 2477-2481. <https://www.57357.org/app/uploads/2020/06/What-is-Value-in-Health-Care-NEJM-2010.pdf>
- Portillo, M. (2017). Educación por habilidades: Perspectivas y retos para el sistema educativo. *Revista Educación*, 41(2), 1-13. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15517/revedu.v41i2.21719>
- Kapustka, J., & Budzyńska, M. (2022). [Pérdidas reproductivas y sus causas en alpacas: un estudio basado en encuestas]. *Animals*, 12(21), 3030. <https://doi.org/10.3390/ani12213030>
- Radolf, M., Wurzinger, M., & Gutiérrez, G. (2022). [Estrategias productivas y de medios de vida de los ganaderos y sus percepciones sobre el cambio climático en los Andes centrales del Perú]. *Small Ruminant Research*, 215, 106763. <https://doi.org/10.1016/j.smallrumres.2022.106763>.
- Ramos, J. R. G. (2018). [Cómo se construye el marco teórico de la investigación]. *Cadernos de Pesquisa*, 48, 830-854. <https://doi.org/10.1590/198053145177>
- Rivera Quintanilla, J. A. (2020). *Producción de fibra de alpaca para la exportación de hilados al mercado de Noruega, 2012-2019*. [Tesis de Pregrado. Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56740>
- Rodríguez Cconislla, L. E. (2019). *Curvas de crecimiento de peso vivo y supervivencia de crías de alpaca (Vicugna pacos) en Iscahuaca, Apurímac*. [Tesis de pregrado. Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac]. <https://repositorio.unamba.edu.pe/handle/UNAMBA/827>
- Romero D. y Burgos J. (2016): "Las transacciones comerciales en las organizaciones: un estudio empírico de su control interno para la transparencia y oportunidad en el registro contable", *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, <https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/09/transacciones.html>

- Salazar Tarazona, A. M. (2017). *La inmatriculación de predios rurales en el Perú*. [Tesis de maestría. Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/8598>
- Simbaña, L., Lorena, S., Toapanta Farinango, K. A., & Legarda Riera, Á. R. M. (2020). *Análisis comparativo de las exportaciones de prendas de vestir a base de fibra de alpaca desde los países andinos hacia la Unión Europea durante el período 2010–2020*. [Tesis de pregrado. Universidad de las Fuerzas Armadas, Ecuador]. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/29067/1/T-ESPE-052170.pdf>
- Tutistar Sarango, C. V., & Llano Sambache, D. E. (2021). *Análisis Comparativo de la Productividad y Distribución de la Fibra de Alpacas en la Provincia de Cotopaxi* [BachelorThesis, Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)]. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7883>
- Valencia, C., & Edmundo, F. (2017). La cadena de valor para optimizar la producción de fibra de Alpaca en la empresa Sais Sollocota Ltda. No 5 - Perú. *Comuni@cción*, 8(2), 125-136. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2219-71682017000200006&lng=es&nrm=iso&tlng=pt](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2219-71682017000200006&lng=es&nrm=iso&tlng=pt)
- Valenzuela, S., Benites, R. M., Moscoso-Muñoz, J. E., Youngs, C. R., & Gómez-Quispe, O. E. (2021). [Impacto de la estrategia de protección de cría en la supervivencia posnatal y crecimiento de alpacas (Vicugna pacos)]. *Veterinary and Animal Science*, 11. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.vas.2020.100162>
- Wang, H., Fariál, I. F., & Memon, H. (2020). [Influencia de la irradiación ultravioleta y la proteasa en la estructura de escala de las fibras de lana de alpaca]. *AUTEX Research Journal*, 20(4), 476-483. <https://doi.org/10.2478/aut-2019-0039>
- Wakamatsu, K., & Ito, S. (2023). [Avances recientes en la caracterización de pigmentos de melanina en muestras biológicas]. *International Journal of Molecular Sciences*, 24(9), 8305. <https://doi.org/10.3390/ijms24098305>
- Wurzinger, M., & Gutiérrez, G. (2022). [Cría de alpacas en el Perú: ¿De individuo iniciativas hacia un programa nacional de mejoramiento?]. *Small Ruminant Research*, 217, 106844. <https://doi.org/10.1016/j.smallrumres.2022.106844>.

Yoza, J. A. F., Pincay, J. A. P., & Sancán, G. L. P. (2022). [Plan de marketing y comercialización, caso: Asociación de agricultores 11 de octubre]. *RECIMUNDO*, 6(supl 1), 41-50.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8878575>

## ANEXOS

Tabla 1

*Matriz de categorización apriorística de cadena productiva*

<b>Categoría</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Criterio 1</b>	<b>Criterio 2</b>	<b>Criterio 3</b>	<b>Criterio 4</b>
<b>Cadena productiva</b> Rodríguez (2007) (comose citó en Antúnez y Ferrer, 2016).	<b>Manejo de producción</b> (García y Mayta, 2018).	<b>Producción de alpaca</b> Bustinza et al. (2021)	<b>Reproducción</b> (Ortega, 2018).	<b>Crecimiento</b> Rodríguez, 2019).	<b>Alimentación y sanidad</b> (Contreras, 2019) (como se citó en Ocaña, 2022); (Caman, 2018).
	<b>Transformación</b> Rodríguez (2015)	<b>Maquinarias</b> (Bautista, 2017)	<b>Innovación tecnológica</b> (Riascos et al., 2016) (Como se citó en Hernández et al., 20217).		
	<b>Comercialización</b> (Yoza et al., 2022)	<b>Producto</b> (Yoza et al., 2022).	<b>Precio</b> (Yoza et al., 2022).	<b>Plaza</b> (Yoza et al., 2022).	<b>Promoción</b> (Yoza et al., 2022).

**Tabla 2***Matriz de categorización apriorística de oferta exportable*

<b>Categoría</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Criterio 1</b>	<b>Criterio 2</b>	<b>Criterio 3</b>	<b>Criterio 4</b>
<b>Oferta exportable</b>  (Cotrina y Díaz, 2021).	<b>Capacidad de gestión</b> Castillo (2014)	<b>Capital humano</b> (Plazola Rivera et al., 2020).	<b>Conocimiento</b> Romero(2020)	<b>Habilidades</b> Portillo(2017)	<b>Competitividad</b> (Plazola Rivera et al., 2020).
	<b>Capacidad tecnológica</b> Porter (2010)	<b>Tecnología</b> (Grande et al., 2016).			
	<b>Capacidad física</b> Martínez (2020)	<b>Predio rural</b> (Salazar, 2017)	<b>Tiempo de producción</b> (Andrade et al., 2019).	<b>Inversiones en equipo</b> Adrianzen (2020)	
	<b>Capacidad financiera</b> Guajardo y Andrade (2017)	<b>Cuenta bancaria</b> (Plazola Rivera et al., 2020).	<b>Liquidez</b> (Baños et al., 2011).	<b>Rentabilidad</b> Gonzales et al. (2002)	

*Nota:* Elaboración propia

**Tabla 3**

*Matriz apriorística*

<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Problema general</b>	<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Objetivos específicos</b>
<b>Cadena productiva</b>	<b>Producción</b>	¿Cómo es la cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023?	¿Cómo es la producción de la cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023?	Describir la cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023	Describir la producción de la cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023
	<b>Transformación</b>	¿De qué manera se desarrolla la transformación de la cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023?	¿De qué manera se desarrolla la transformación de la cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023?	Describir la transformación de los productores del distrito de Tanta, 2023	Describir la transformación de la cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023
	<b>Comercialización</b>				

	<b>Capacidad de gestión</b>		
		¿Cómo se desarrolla la	
	<b>Capacidad física</b>	comercialización de la cadena productiva y oferta exportable	Describir la comercialización de la cadena productiva y oferta exportable de fibra
<b>Oferta exportable</b>		de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023?	de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023
	<b>Capacidad tecnológica</b>		
	<b>Capacidad financiera</b>		

---

*Nota:* Elaboración propia

ANEXO 2 CARTA DE PRESENTACIÓN

Docente: Roberto Macha Huamán

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de ATE, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título del proyecto de investigación es: **“Cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especialistas para poder aplicar los instrumentos en mención, recurro ante su connotada experiencia en la línea de investigación **“MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL”**.

El expediente de validación que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- 1. Dictamen favorable o V°B° del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación (Anexo 5 RVI N° 066-2023-VI-UCV).
- Tabla de categorización apriorística (Ver anexos de la Guía de elaboración de la tesis-RVI N° 062-2023-VI-UCV).
- Matriz Evaluación por juicio de expertos, formato UCV (Ver anexo 2 de la Guía de elaboración de la tesis-RVI N° 062-2023-VI-UCV).

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Suarez Gómez, Nataly Yazmín Virginia

.....  
Apellidos y Nombre

DNI: 76777667



ANEXO 3 MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIOS DE EXPERTOS, FORMATO UCV

**DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR  
PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN**

**Ficha de evaluación de los proyectos de investigación**

Título del proyecto de Investigación: **Cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023.**

Autora: **Suarez Gómez, Nataly Yazmín Virginia**

Especialidad del autor principal del proyecto:(para PID) Escuela empresarial

Escuela profesional: **Negocios internacionales**

Coautores del proyecto: (para PID)

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): **Distrito de Tanta, provincia de Yauyos, Lima, 2023.**

<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>No precisa</b>
<b>I. Criterios metodológicos</b>				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.	Cumple totalmente	----	No cumple	-----.
2. Establece claramente la población/participantes de la investigación.	La población/ participantes están claramente establecidos	----	La población/ participantes no están claramente establecidos	-----
<b>II. Criterios éticos</b>				

1. El proyecto cuenta con los principios éticos establecidos la RCU N° 0470-2022/UCV (Código de Ética en Investigación)	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
2. El proyecto cuenta con el porcentaje de similitud de Turnitin establecido por la UCV	El proyecto cumple con el porcentaje de similitud de Turnitin		El proyecto no cumple con el porcentaje de similitud de Turnitin	
3. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 002-2022-VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
4. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos (Anexo 4ª RVI N° 276-2022).	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----




---

Dr. Cojal Loli, Bernardo Artidoro

**Presidente**




---

Mg. Macha Huamán, Roberto

**Vicepresidente**




---

Mgtr. Rojas Chacón Víctor Hugo

**Vocal 2 (opcional)**

---

Mg. Velásquez Viloche Leli

Violeta

**Vocal 1**

## ANEXO 4 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer de los negocios internacionales. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Martín Ronald Lizárraga Cajamuni
Grado profesional:	Maestría ( ) Doctor ( )
Área de formación académica:	Ciencias sociales ( ) Ciencias empresariales ( ) Negocios Internacionales ( )
Áreas de experiencia profesional:	Comercio exterior ( ) Comercio internacional ( ) Negocios Internacionales ( ) Logística internacional y aduanas ( )
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( ) De 5 a 10 ( ) De 10 a más ( )
Experiencia en Investigación	2 a 4 años ( ) De 5 a 10 ( ) De 10 a más ( )
Publicación de artículos científicos	1 a 4 artículos ( ) De 5 a 10 artículos ( ) De 10 a más ( )

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**3. Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	<b>“Cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023”</b>
Autora:	Suarez Gómez, Nataly Yazmín Virginia
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	2 meses
Ámbito de aplicación:	Productores alpaqueros del distrito de Tanta, Yauyos, Lima.
Significación:	Entrevista semiestructurada

**4. Soporte teórico**

Describir mis categorías

CATEGORÍA	DEFINICIÓN	SUB CATEGORÍA	DEFINICIÓN
<b>Cadena productiva</b>	La cadena productiva es un conjunto estructurado de eslabones que se relacionan entre sí para producir un producto final (Heyden y Camacho 2004) (como se citó en Cayeros et al., 2016).	Producción	El manejo de producción es una serie de procesos que implica contar con: (a) producción. (b) reproducción, (c) crecimiento, (d) alimentación y (e) sanidad de los camélidos. Asimismo, existen otros factores a tener en cuenta como disponibilidad de pastos naturales, condiciones ambientales y la oportunidad de realizar una comercialización justa. la (García y Mayta, 2018).
		Transformación	Es un elemento indispensable en la transmutación de las materias primas en productos finales (Bautista, 2017). La calidad y costos

			va depender de cuan eficiente es su desempeño. Existe la posibilidad de que las máquinas en adelante sean automatizadas (Bautista, 2017).
		Comercialización	<p>La comercialización es una actividad económica que se realiza entre uno o varios agentes económicos o países para satisfacer las necesidades del cliente (Yoza et al., 2022).</p> <p>Asimismo, permite generar utilidades (Yoza et al., 2022). Estas se subdividen en: (1) Producto, (2) precio, (3) plaza, (4) promoción, (5) personas, (6) procesos y (7) pruebas (Yoza et al., 2022).</p>
<b>Oferta exportable</b>	<p>La oferta exportable es contar con todos los requisitos y reglas del mercado internacional, a fin de suplir necesidades básicas del ser humano. Estas se subdividen en: Capacidad tecnológica, producción, gestión y financiera. En tal sentido, no solo basta con tener una oferta por única vez, sino ser consecuente y sostenible a fin de satisfacer los requerimientos del consumidor (Cotrina y Díaz, 2021).</p>	Capacidad de gestión	<p>Capacidad de gestión consiste en administrar eficientemente los recursos de una organización empresarial con el propósito de alcanzar los objetivos comunes. Es decir, con la menor inversión, menor tiempo de desarrollo, menos espacio de uso y con la mejor tecnología del momento (Castillo, 2014).</p>
		Capacidad tecnológica	<p>Según Porter, (2010) la capacidad tecnológica juega un papel preponderante en la industria actual. La eficiencia es tomada como prioridad en la producción de bienes terminados. La competencia</p>

			es muy exigente al momento de invertir en la investigación científica (Porter, 2010).
		Capacidad física	La capacidad física comprende las áreas y maquinarias operativas con que cuenta una organización para el desarrollo óptimo de sus recursos. Estos a su vez se subdividen en: (a) manufactura, (b) espacio disponible, (c) inversiones en equipo, (d) tiempo de producción y (e) Cadena logística (Martínez, 2020).
		Capacidad financiera	La gestión financiera es un procedimiento contable que brinda información financiera a los accionistas o socios del ejercicio realizado en un periodo determinado, sobre todo la liquidez y la rentabilidad (Guajardo y Andrade, 2017).

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario relacionada a la investigación **“Cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023”**

elaborado por **Suarez Gómez, Nataly Yazmín Virginia** en el año 2023 de acuerdo con los siguientes criterios.

Califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	criterio
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Categorías del instrumento:** Cadena productiva y oferta exportable de la fibra de alpaca

- Primera categoría: Cadena productiva

- Objetivo de la categoría: Describir la producción, transformación y comercialización de la cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023.

Crterios	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Producción de alpaca	¿Usted, cómo controla la producción de alpacas?				
Reproducción	¿Cómo es el manejo de la reproducción de alpacas?				
Crecimiento	¿Cómo controla el crecimiento de las alpacas?				
Alimentación y salud	¿De qué manera controla la sanidad y la alimentación de las alpacas?				
Maquinarias	¿De qué manera confeccionan sus prendas?				
Innovación tecnológica	¿Usted cómo aplica la tecnología en el diseño y fabricación de sus prendas?				
	¿Usted tiene conocimiento de la “Marca Perú”? ¿De qué manera lo aplica en sus prendas?				
Producto	¿De qué manera certifican sus productos?				
	¿Qué países son sus competencias en exportación de fibra de alpaca?				

Precio	¿Cómo están sus precios respecto a la competencia?				
Plaza	¿De qué manera llegan sus productos a sus clientes?				
	¿De qué países son los turistas que adquieren sus prendas?				
Promoción	¿Cómo promocionan sus productos?				

- Segunda categoría: Oferta exportable
- Objetivo de la categoría: Describir la capacidad de gestión, capacidad tecnológica, la capacidad física y la capacidad financiera de la cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023.

Crterios	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Capital humano	¿Qué criterio utiliza para contratar a su personal?				
Conocimientos	¿De qué manera se capacita en el manejo de la crianza de alpacas?				
Habilidades	¿De qué manera las habilidades adquiridas les favorece en la crianza de alpacas?				

Competitividad	¿Cómo se encuentran comercialmente ustedes frente a sus competidores nacionales e internacionales?				
Tecnología	¿Cómo la tecnología le favorece en la confección de sus prendas?				
Predio rural	¿Cómo calcula un terreno pastal suficiente para una cantidad de alpacas?				
Tiempo de producción	¿De qué manera la confección artesanal de sus prendas les impide entregar a tiempo sus productos?				
Inversiones en equipo	¿Cuánto invierten en sus máquinas de confección artesanal? Y ¿Cada cuánto tiempo?				
Cuenta bancaria	¿Qué Medio utiliza para realizar sus transacciones comerciales?;¿insumos, venta de fibra de alpaca y derivados?				

Liquidez	¿Cómo hacen para solventar el manejo de la crianza hasta la producción de la fibra de Alpaca?				
Rentabilidad	¿Cómo mide la rentabilidad de su actividad económica?				

-----

Firma del evaluador

DNI

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## **Consentimiento Informado**

### **Título de la investigación:**

**Cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023.**

Investigador (a): **Suarez Gómez, Nataly Yazmín Virginia**

Propósito del estudio:

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023**”, cuyo objetivo es: **Describir la cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023**. Esta investigación es desarrollada por la estudiante de pregrado de la carrera profesional: **Negocios internacionales**, de la Universidad César Vallejo del campus Ate, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de las autoridades y productores del distrito de Tanta

### **Describir el impacto del problema de la investigación:**

El Perú cuenta con la mayor población de alpacas en el mundo. Por lo tanto, es el primer productor de fibra de alpaca a nivel global. Sin embargo, a siete horas de Lima, se ubica un distrito llamado Tanta, a 4300 msnm., que pertenece a la provincia de Yauyos, Lima, que cuentan con más de 70 productores alpaqueros con muchas limitaciones y que solo lo toman esa actividad económica como sustento diario. El problema es que teniendo recursos naturales y humano no es aprovechado eficientemente. Por ende, surgió la necesidad de indagar la problemática desde la perspectiva de los productores del distrito.

### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “**Cadena productiva y oferta exportable de fibra de alpaca desde la perspectiva de los productores del distrito de Tanta, 2023**”.
2. Esta entrevista tendrá un tiempo aproximado 30 minutos y



se realizará en el ambiente acordado por cada uno de los entrevistados. Las respuestas de la guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (**principio de autonomía**):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (**principio de No maleficencia**):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (**principio de beneficencia**):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzarán a la institucional término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (**principio de justicia**):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) (Apellidos y Nombres) Suarez Gómez, Nataly Yazmín email [nsuarezg@ucvvirtual.edu.pe](mailto:nsuarezg@ucvvirtual.edu.pe) y Docente asesor (Apellidos y Nombres): La Noire Núñez, José Antonio; email: [jan@ucvvirtual.edu.pe](mailto:jan@ucvvirtual.edu.pe)

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombres y apellidos: Teodolinda Lázaro Jimenez; Miguel Ángel Lázaro Jimenez; Marlene Juanita Reyes Suazo; Manuela Lazo Meza; Mariela Caty Lázaro Reyes; Isabel Quispe Ticona.; Ronny Wilbert Ysla Cangalaya

Fecha y hora: 04/06/2023; 11:30 AM.

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*



## FIRMAS DE LOS PRODUCTORES

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas)

**ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 002-2022-VI-UCV**  
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN  
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos TROPOLLANDA TROPOLLANDA LÓPEZ JIMÉNEZ	DNI: 16305907

Consentimiento:  
De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo , autorizo  no autorizo  publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Nombre del Programa Académico:	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma y sello:   
(Titular o Representante legal de la Institución)

(\*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas)

**ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 002-2022-VI-UCV**  
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN  
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos Miguel Angel Lázaro Jiménez	DNI: 16205881

Consentimiento:  
De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo , autorizo  no autorizo  publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Nombre del Programa Académico:	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma y sello:   
(Titular o Representante legal de la Institución)

(\*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas)

**ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 002-2022-VI-UCV**  
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN  
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos Madeleny Durand Reyes Suarez	DNI: 163058777

Consentimiento:  
De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo , autorizo  no autorizo  publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Nombre del Programa Académico:	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma y sello:   
(Titular o Representante legal de la Institución)

(\*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas)

**ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 002-2022-VI-UCV**  
**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

**Datos Generales**

Nombre de la Organización:	RUC:
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos:	DNI:
Miguel Angel Luján Arce	16205883

**Consentimiento:**  
 De conformidad con lo establecido en el artículo 7°, literal T) del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (1), autorizo [X] no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

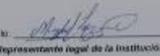
Nombre del Trabajo de Investigación:

Nombre del Programa Académico:

Autor: Nombres y Apellidos:	DNI:
-----------------------------	------

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma y sello:   
 (Titular o Representante legal de la Institución)

(1) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7°, literal T) Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas)

**ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 002-2022-VI-UCV**  
**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

**Datos Generales**

Nombre de la Organización:	RUC:
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos:	DNI:
Marcela Logo Reza	

**Consentimiento:**  
 De conformidad con lo establecido en el artículo 7°, literal T) del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (1), autorizo [ ] no autorizo [X] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

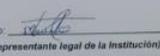
Nombre del Trabajo de Investigación:

Nombre del Programa Académico:

Autor: Nombres y Apellidos:	DNI:
-----------------------------	------

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma y sello:   
 (Titular o Representante legal de la Institución)

(1) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7°, literal T) Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas)

**ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 002-2022-VI-UCV**  
**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

**Datos Generales**

Nombre de la Organización:	RUC:
ARTESANÍAS KACTUS	10025994028
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos:	DNI:
Isabel Fajardo Tricon	

**Consentimiento:**  
 De conformidad con lo establecido en el artículo 7°, literal T) del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (1), autorizo [X] no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación:

Nombre del Programa Académico:

Autor: Nombres y Apellidos:	DNI:
Isabel Fajardo Tricon	

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Lima, 04 de junio 2022

Firma y sello:   
 (Titular o Representante legal de la Institución)

(1) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7°, literal T) Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas)

**ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 002-2022-VI-UCV**  
**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

**Datos Generales**

Nombre de la Organización:	RUC:
Instituto de Investigación	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos:	DNI:
Yara Rangelara	989991328

**Consentimiento:**  
 De conformidad con lo establecido en el artículo 7°, literal T) del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (1), autorizo [X] no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

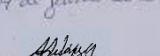
Nombre del Trabajo de Investigación:

Nombre del Programa Académico:

Autor: Nombres y Apellidos:	DNI:
Nataly Nazarián Suárez Cruz	

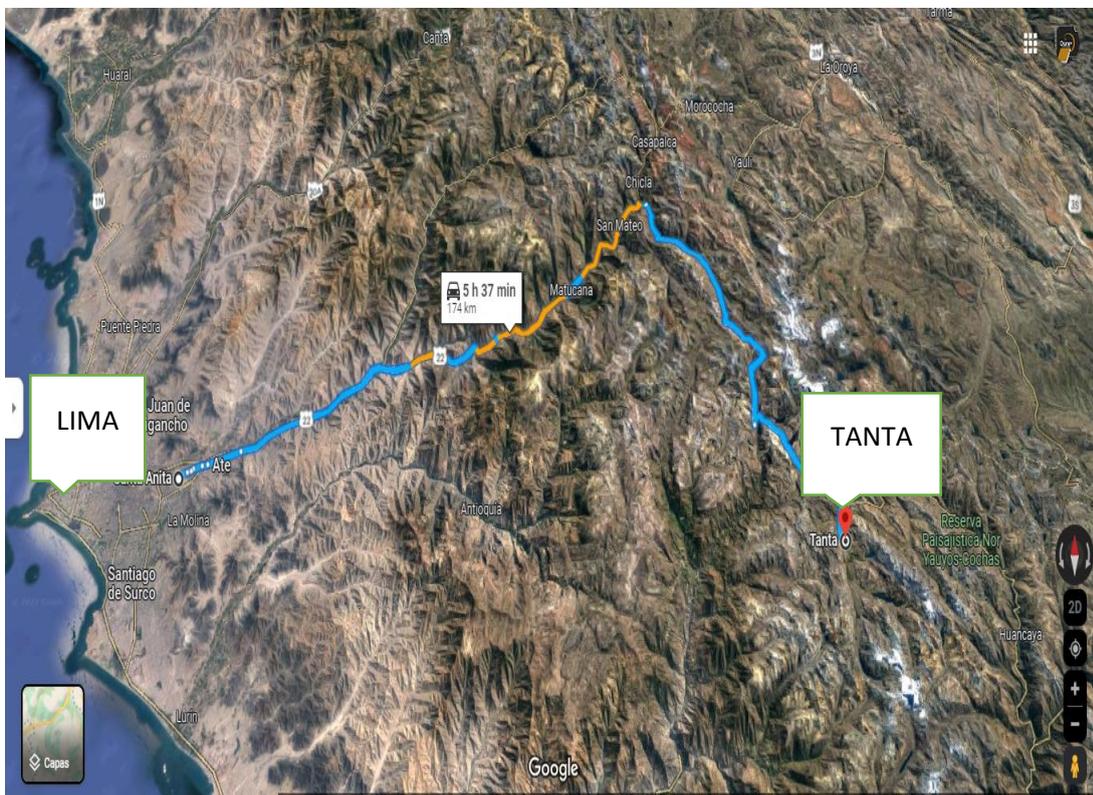
En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Instituto de Investigación, 04 de junio 2022

Firma y sello:   
 (Titular o Representante legal de la Institución)

(1) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7°, literal T) Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para

### Escenario de estudio



*Participantes(productores)*





Municipalidad de  
TANTA

Más de 70 productores  
alpaqueros se  
encuentran en dicho  
distrito

