



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Identidad nacional y su relación con las actitudes en
estudiantes de nivel secundaria de la I.E. N° 2003
“Libertador José de San Martín” de la Ugel 02-Rímac, 2014

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
Magister en Psicología Educativa

AUTOR:

Br. Magali Sulca Apéstegui

ASESOR:

Dra. Támara Tatiana Pando Ezcurra

SECCIÓN

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Evaluación y aprendizaje

PERÚ - 2016

Mg. Estrella Esquiagola Aranda

Presidente

Dr. Ulises Córdova García

Secretario

Dra. Tamara Pando Ezcurra

Vocal

Dedicatoria:

A mis queridas hijas,
Melissa y Patricia.

Agradecimientos:

A la Universidad César Vallejo.

A la Institución Educativa Libertador José de San Martín.

A mi familia.

Declaración de autenticidad

Yo, Magali Sulca Apéstegui, estudiante del Programa de Maestría en Psicología Educativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 09898781, con la tesis titulada Identidad nacional y su relación con las actitudes en estudiantes de nivel secundaria de la I.E. N° 2003 “Libertador José de San Martín” de la Ugel 02-Rímac, 2014.

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presenta como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi actos se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, noviembre de 2015

Firma.....

Magali Sulca Apéstegui

DNI 09898781

Presentación

A los Señores miembros del jurado de la escuela de Postgrado de la Universidad Cesar Vallejo, Filial los Olivos presento la tesis:

Identidad nacional y su relación con las actitudes en estudiantes de nivel secundaria de la I.E. N° 2003 “Libertador José de San Martín” de la Ugel 02-Rímac, 2014.

La investigación se enfoca en determinar la identidad nacional y su relación con las competencias actitudinales; cómo influye esta relación en la calidad de educación, en el rendimiento académico y en el desarrollo personal de nuestros alumnos.

Esta investigación se realiza en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, para obtener el Grado de Magister.

El documento consta de 06 Capítulos orientados metodológicamente, habiéndose encontrado resultados positivos para la investigación.

La presente investigación busca brindar aportes a futuras investigaciones sobre la importancia que radica el hecho de conocer la identidad nacional y sus componentes. De igual manera, esta investigación permitirá colaborar a futuras investigaciones referidas a la Identidad Nacional y su relación con otros componentes. Asimismo considero que las conclusiones y sugerencias contribuyan para la toma de decisiones oportunas y pertinentes en la institución educativa investigada y a la vez es posible generalizarlas a otras con similares situaciones problemáticas.

La autora.

Índice

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Lista de tablas	x
Lista de figuras	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	16
1.1. Antecedentes	17
1.1.1 Antecedentes nacionales	17
1.1.2 Antecedentes internacionales	23
1.2. Fundamentación científica	25
Variable Identidad nacional	
1.2.1 Identidad	25
1.2.2 Formación de la identidad	28
1.2.3 Desarrollo de la identidad	30
1.2.4 Tipos de identidad	35
1.2.5 Identidad nacional	38
1.2.6 Teorías sobre la identidad nacional	40
1.2.7 Dimensiones de la identidad nacional	44
Variable Actitud	
1.2.8. Actitud	49
1.2.9. Formación de las actitudes	52
1.2.10. Estructura de las actitudes	53
1.2.11. Funciones de las actitudes	53
1.2.12. Componentes de las actitudes	55
1.2.13. Como se cambian las actitudes	56

1.2.14. Las actitudes en el aula	58
1.2.15. Evaluación actitudinal en la escuela	59
1.3 Justificación	63
1.3.1. Relevancia social	63
1.3.2. Valor teórico	63
1.3.3. Valor práctico	63
1.3.4. Valor metodológico	63
1.3.5. Valor legal	64
1.4. Problema	64
1.4.1. Problema general	67
1.4.2. Problemas específicos	67
1.5 Hipótesis	68
1.5.1. Hipótesis general	68
1.5.2. Hipótesis específicas	68
1.6. Objetivos	69
1.6.1. Objetivo general	69
1.6.2. Objetivos específicos	70
II. MARCO METODOLÓGICO	71
2.1. Variables	72
2.1.1. Variable Identidad Nacional	72
2.1.2. Variable actitud	73
2.2. Metodología	74
2.3. Tipo de estudio	74
2.4. Diseño de investigación	74
2.5. Población, muestra y muestreo	76
2.5.1. Criterios de inclusión y exclusión	78
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	79
2.6.1. Técnica	79
2.6.2. Instrumentos	79
2.6.3. Validez y confiabilidad	80
2.7. Métodos de análisis de datos	81
2.8. Aspectos éticos	82

III. RESULTADOS	83
3.1. Resultados de la variable identidad nacional	84
3.2. Resultados de la variable actitud	90
3.3. Prueba de hipótesis	93
3.3.1. Contrastación de la hipótesis general	93
3.3.2. Contrastación de la primera hipótesis específica	94
3.3.3. Contrastación de la segunda hipótesis específica	95
3.3.4. Contrastación de la tercera hipótesis específica	97
3.3.5. Contrastación de la cuarta hipótesis específica	98
3.3.6. Contrastación de la quinta hipótesis específica	99
IV. DISCUSIÓN	101
V. CONCLUSIONES	104
VI. RECOMENDACIONES	107
VII. REFERENCIAS	109
VIII. ANEXOS	116
Matriz de consistencia	117
Instrumentos	119
Certificados de validez por juicio de expertos	121
Prueba piloto	127
Base de datos	128
Carta de aceptación de la I.E	135

Lista de tablas

		Pág
Tabla 1	Operacionalización de la variable 01 Identidad nacional	72
Tabla 2	Operacionalización de la variable 02 Actitud	73
Tabla 3	Distribución de la población	77
Tabla 4	Distribución de la muestra	78
Tabla 5	Juicio de expertos	80
Tabla 6	Estadísticos de fiabilidad	81
Tabla 7	Frecuencias y porcentajes de la variable identidad nacional	84
Tabla 8	Frecuencias y porcentajes de la dimensión psicológica	85
Tabla 9	Frecuencias y porcentajes de la dimensión cultural	86
Tabla 10	Frecuencias y porcentajes de la dimensión histórica	87
Tabla 11	Frecuencias y porcentajes de la dimensión territorial	88
Tabla 12	Frecuencias y porcentajes de la dimensión política	89
Tabla 13	Frecuencias y porcentajes de la variable actitud	90
Tabla 14	Frecuencias y porcentajes en la dimensión saber ser	91
Tabla 15	Frecuencias y porcentajes en la dimensión valorar	92
Tabla 16	Correlación entre identidad nacional y actitud	93
Tabla 17	Correlación entre la dimensión psicológica y actitud	95
Tabla 18	Correlación entre la dimensión cultural y actitud	96
Tabla 19	Correlación entre la dimensión histórica y actitud	97
Tabla 20	Correlación entre la dimensión territorial y actitud	99
Tabla 21	Correlación entre la dimensión política y actitud	100

Lista de figuras

		Pág
Figura 1	Distribución porcentual de la variable identidad nacional	84
Figura 2	Distribución porcentual de la dimensión psicológica	85
Figura 3	Distribución porcentual de la dimensión cultural	86
Figura 4	Distribución porcentual de la dimensión histórica	87
Figura 5	Distribución porcentual de la dimensión territorial	88
Figura 6	Distribución porcentual de la dimensión política	89
Figura 7	Distribución porcentual de la variable actitud	90
Figura 8	Distribución porcentual de la dimensión saber ser	91
Figura 9	Distribución porcentual de la dimensión valorar	92

Resumen

Se realizó un estudio con el fin de comprobar en qué medida la identidad nacional se relaciona con las actitudes en un grupo de estudiantes de la Institución Educativa Pública de Lima Metropolitana. Con este fin se aplicó un cuestionario de identidad nacional y un cuestionario sobre actitudes hacia la Identidad Nacional, confiables y debidamente validados, a un grupo de 120 alumnos del nivel secundario de la I. E. N 2003 Libertador José de San Martín UGEL 02-Rimac.

Las hipótesis formuladas planteaba que a medida que se incrementa la noción de identidad nacional en el alumno se incrementan las actitudinales hacia la Identidad Nacional. El estudio planteado fue, por lo tanto de tipo no experimental, de naturaleza descriptiva correlacional, de corte transversal y de procesamiento cuantitativo. La muestra fue establecida mediante un muestreo probabilístico. Para el procesamiento estadístico se utilizó el programa estadístico SPSS versión 21.

Los resultados encontrados permitieron comprobar las hipótesis planteadas en el sentido que al incrementarse la noción de identidad nacional en los alumnos mejoran significativamente los niveles de actitudes hacia la identidad nacional y las dimensiones que involucran. Se halló un coeficiente de correlación de $Rho=0,633$ determinandose una correlación significativa entre la identidad nacional y las actitudes.

Palabras claves: Identidad nacional, actitud, identidad cultural.

Abstract

A study was conducted to see to what extent the concept of national identity is related to the attitudinal skills in a group of students of School of Public Metropolitan Lima. To this end a questionnaire National Identity and a questionnaire on attitudes toward national, reliable, well validated identity was applied to a group of 120 students at the secondary level N EI 2003 Libertador José de San Martín UGEL 02- Rimac 02.

The assumptions made plantebana that as the notion of national identity in the student (historical, cultural and territorial identity) increases the acitudinales responsibilities to national identity (cognitive, affective and social) are increased. The proposed study was therefore non-experimental, correlational descriptive, cross-sectional and quantitative processing. The sample was established by a probabilistic sampling. For the statistical processing SPSS version 21 was used

Results allowed to check the assumptions made in the sense that increasing the notion of national identity in students significantly improve the levels of attitudes toward national identity and dimensions involved. A correlation coefficient $Rho = 0.633$ determining a significant correlation between national identity and attitudes was found.

Keywords: National identity, attitudinal, cultural identity.

Introducción

La identidad es una necesidad humana, la necesidad de un sentimiento de pertenencia e inclusión. La construcción de la identidad es un proceso continuo que tiene tres elementos que la componen: categorías colectivas, posesiones y los “otros”. El primer elemento hace alusión a que toda definición de identidad requiere una referencia a categorías colectivas. El segundo elemento hace referencia al elemento material, donde el ser humano proyecta su sí mismo en las cosas materiales, y se ven a sí mismos en ellas y las ven de acuerdo a su propia imagen. En tercer lugar, la construcción del sí mismo supone la existencia de “otros”. Pero la identidad no es puramente una construcción pasiva constituida por las expectativas de los otros, es un proceso de interacción por medio del cual la identidad del sujeto es construida no sólo como una expresión del reconocimiento libre de los otros, sino también como resultado de una lucha por ser reconocido por los otros

La presente tesis tiene por objetivo determinar si existe una relación entre la identidad nacional y las actitudes en estudiantes de nivel secundaria.

La investigación nos permitirá establecer una serie de postulados referidos a la influencia de las áreas cognitiva, afectiva y social de la identidad del alumno sobre su competencia actitudinal, y ello permitirá plantear pautas para su aplicación a nivel pedagógico.

En el primer capítulo se efectúa el planteamiento del problema realizando una descripción de la realidad y evolución del término identidad; asimismo, la formulación del problema general y los problemas específicos, los objetivos de la investigación, la justificación y las limitaciones del estudio. Se aborda los antecedentes de la investigación dentro del marco nacional como estudios en el extranjero. Se exponen las bases teóricas del estudio planteando. Además se formulan las hipótesis para el presente estudio, señalando las variables e indicadores.

En el segundo capítulo se especifica el diseño metodológico de la presente investigación, enfatizando su carácter descriptivo correlacional, el enfoque y operacionalización de variables, descripción de los instrumentos y los procedimientos de comprobación y validez de los mismos.

En el tercer capítulo se establecen los resultados a partir de la muestra de la investigación, resultados de los instrumentos aplicados a la correlación y comprobación de las hipótesis específicas.

El cuarto capítulo se discuten las puntuaciones promedio de la muestra en las cinco áreas de identidad nacional.

Y al final, se presentan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.