



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**La liquidez en una empresa de prendas de vestir para niños
distrito Barranco-Perú 2024**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Bachiller en Contabilidad**

AUTORES:

Banda Romero, Jairo Alonzo (orcid.org/0000-0002-2223-8488)

Guizado Sanchez, Lizbet Anais (orcid.org/0000-0002-9851-9948)

ASESOR:

Mtro. Vizcarra Quiñones, Alberto Miguel (orcid.org/0000-0001-8463-3443)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VIZCARRA QUIÑONES ALBERTO MIGUEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Trabajo de Investigación titulado: "La liquidez en una empresa de prendas de vestir para niños distrito Barranco-Perú 2024", cuyos autores son BANDA ROMERO JAIRO ALONZO, GUIZADO SANCHEZ LIZBET ANAIS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 25 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VIZCARRA QUIÑONES ALBERTO MIGUEL DNI: 09330150 ORCID: 0000-0001-8463-3443	Firmado electrónicamente por: AVISCARRAQ el 25- 07-2024 16:03:14

Código documento Trilce: TRI - 0834594



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, BANDA ROMERO JAIRO ALONZO, GUIZADO SANCHEZ LIZBET ANAIS estudiantes de la de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo de Investigación titulado: "La liquidez en una empresa de prendas de vestir para niños distrito Barranco-Perú 2024", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que el Trabajo de Investigación:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
BANDA ROMERO JAIRO ALONZO DNI: 76608088 ORCID: 0000-0002-2223-8488	Firmado electrónicamente por: JBANDAR el 20-08-2024 23:32:56
GUIZADO SANCHEZ LIZBET ANAIS DNI: 71030423 ORCID: 0000-0002-9851-9948	Firmado electrónicamente por: LGUIZADOS el 20-08-2024 23:31:31

Código documento Trilce: INV - 1711769

Índice de Contenidos

Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad de los autores	iii
Índice de contenidos	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
I.INTRODUCCIÓN	1
II.METODOLOGÍA.....	5
III. RESULTADOS.....	7
IV.CONCLUSIONES	11
REFERENCIAS.....	13

Resumen

El objetivo de este artículo de investigación fue indagar beneficios, estrategias y indicadores de la liquidez en una empresa de prendas de vestir Barranco-Perú 2024 se utilizó una revisión de diversos artículos, revistas las cuales se tomaron de un base de datos de Scielo, Redalyc, Dialnet y Google Académico teniendo en cuenta algunos criterios para poder seleccionar las investigaciones, logrando escoger 15 artículos que darán respuesta al problema planteado. Se llegó a concluir que las empresas utilizan indicadores de liquidez es razón corriente que mide la capacidad para pagar las deudas a corto plazo, la prueba acida viendo si la empresa tiene liquidez excluyendo los inventarios y el capital de trabajo que ayuda a la empresa a funcionar el negocio día a día, sin embargo también se tomar en cuenta algunos factores de liquidez uno de ellos las cuentas por cobrar ya existen malos manejos generando inconvenientes recomendando tener un control de los ingresos y egresos de esta manera, conociendo a mayor detalle la gestión de liquidez. Por último, se debe contar con estrategias para una buena gestión de liquidez ventas, precios, políticas de cobranza teniendo un salud financiera optima y creando planes que ayuden a una correcta administración.

Palabras clave: Liquidez, estrategias, gestión.

Abstract

The objective of this research article was to investigate benefits, strategies and liquidity indicators in a clothing company Barranco-Perú 2024, a review of various articles and magazines was used, which were taken from a Scielo, Redalyc database., Dialnet and Google Scholar taking into account some criteria to select the research, managing to choose 15 articles that will respond to the problem posed. It was concluded that companies use liquidity indicators as a current ratio that measures the ability to pay short-term debts, the acid test seeing if the company has liquidity excluding inventories and working capital that helps the company function. the business on a day-to-day basis, however, some liquidity factors must also be taken into account, one of them being accounts receivable, there are already poor management generating inconveniences, recommending having control of income and expenses in this way, knowing in greater detail the management of liquidity. Finally, you must have strategies for good liquidity management, sales, prices, collection policies, having optimal financial health and creating plans that help with correct administration.

Keywords: Liquidity, strategies, management.

I.INTRODUCCIÓN

En el mundo de los negocios, se sabe que algunas empresas, tienen carencias de liquidez, que no les permite llevar y afrontar sus deudas u obligaciones para que mantengan en marcha las operaciones de la empresa, por ello, se busca estabilizar la capacidad de liquidez, teniendo un activo capaz de ser convertido en dinero en efectivo sin perder su valor. En ese sentido, se busca que las empresas gestionen su liquidez, para hacer frente a sus gastos y deudas a corto plazo, por lo que, se parte de estos conceptos para saber si una empresa tiene una buena salud financiera. Por consiguiente, toda entidad necesita de liquidez día a día, es decir, cómo las familias que necesitan acometer sus gastos de alimentación o gastos básicos que le permitan sobrevivir, en el caso de las empresas, necesitan pagar a sus empleadores, suministros, impuestos entre otros, que le permitan llevar una adecuada actividad operativa que le permita de la mano de ello, generar rentabilidad en un determinado periodo.(Hernandez,2024)

En Estados Unidos, de acuerdo con Obregón (2024) menciona que las compañías tecnológicas, necesitan dinero efectivo para sus proyectos, de tal manera que generan mayores inversiones en proyectos, teniendo mayor liquidez. Una de las entidades reconocidas con mayor liquidez es American Express, una entidad de tarjetas de créditos en Estados Unidos, lo que le permite a la empresa, cubrir sus operaciones de inversión, sin la necesidad de apalancarse dando confianza a los inversionistas y analistas .En ese sentido, otras de las empresas internacionales con índice de liquidez, es Johnson & Johnson, ya que aplica bien sus políticas de cobranza con sus clientes, lo cual, genera un rápido ingreso de su efectivo, pudiendo así rotar e invertir en nuevos proyectos.

En el Perú, Vasquez. (2022) menciona que, al tener exceso de liquidez, el dinero pierde su valor en el tiempo, ya que en el país hay mucha inestabilidad económica, por lo que se debe buscar estrategias, para de esta manera usar ese excedente de efectivo. Por otra parte, una de las tantas estrategias efectivas, es invertir el efectivo

en el propio negocio, ya sea en maquinarias, vehículos, etc. En ese sentido es conveniente tener un plan de inversiones, lo cual ayuda a que el exceso, se pueda reinvertir y retornar con mayores resultados.

Es por ello que se desarrolló esta revisión literaria sobre: La liquidez en una empresa de prendas de vestir para niños, distrito Barranco-Perú 2024 y por último como problema general ¿Cómo influye la liquidez en las empresas de prendas de vestir para niños, distrito Barranco-Perú 2024?

El problema central, la liquidez en las empresas, ya que no se toma en cuenta un plan de inversiones para que esto pueda traer beneficios futuros a la empresa. Como causas del problema identificado son: que no cuentan con un plan de inversiones a corto y a largo plazo. Por otra parte, la falta de análisis de los ratios que ayudan a identificar si hay un exceso o falta de liquidez viendo un panorama claro de cómo se encuentra la empresa en un momento determinado.

En el presente artículo se adjuntan antecedentes internacionales y nacionales

Como antecedentes internacionales tenemos que Maliza(2022) en su trabajo de investigación tuvo como objetivo evaluar el riesgo de liquidez y su incidencia en la cooperativa 2020. Teniendo como metodología un enfoque mixto, cuantitativo porque se medirá la liquidez numéricamente y cualitativo porque se analizarán las características de la problemática. Como conclusión la empresa tiene problemas de liquidez recomendando tener una gestión adecuada sobre los créditos que otorgan, viendo que no tienen política de cobranzas, falta de análisis y proyección a futuro para poder evitar riesgos.

Acosta y Tamayo (2022) en sus trabajo de investigación tuvo como objetivo hacer una evaluación a la políticas de crédito y cómo influye en la liquidez. La metodología utilizada fue descriptiva ya que se debe buscar información documental para sustentar la investigación. Como conclusión la empresa no cuenta con políticas establecidas para el debido cobro teniendo un ineficiente cobro lo que conlleva a no tener liquidez para cumplir con los pagos recomendando evaluar a los clientes viendo la capacidad de pronto pago, salud financiera y teniendo actualizaciones

periódicas de sus datos.

Como antecedentes nacionales Tarazona y Vega (2021) en su trabajo de investigación cuyo objetivo fue como la liquidez, perjudica en la toma de decisiones gerenciales estrategias de las empresas carniceras periodo 2016-2019. Teniendo como metodología un enfoque cuantitativo, ya que se medirá numéricamente el comportamiento de la liquidez. Como conclusión la empresa encontró deficiencias en la liquidez, lo cual fueron observados en la determinación de los ratios presentados por los estados financieros y en los inventarios, pudiendo así, evaluar los productos con baja rotación generando pérdidas para la empresa.

Guevara, (2020) en su trabajo de investigación cuyo objetivo fue determinar la liquidez en la empresa Comercial Martha Isabel- Chiclayo. Teniendo como metodología un enfoque cuantitativo trabajando su desarrollo de tipo descriptivo, lo cual se medirá y analizará los índices de liquidez de la empresa Martha Isabel. Como conclusión se determinó que la empresa generó un bajo índice de liquidez durante un ejercicio, indicando que a disminuido la capacidad de la empresa en utilizar su efectivo y existencia para pagar sus obligaciones a corto plazo.

Mantilla y Huanca (2020) manifiestan que, la liquidez es requerible para dar de marcha a las empresas, de tal manera que debe haber una correcta administración de los activos que son circulantes, así como; el efectivo, las cuentas por cobrar y las existencias, para de esta manera cumplir con sus obligaciones con terceros en un corto plazo.

Choquecagua et al. (2020) menciona que, la liquidez es importante, puesto que, permiten cubrir sus obligaciones en el corto plazo, para de esta manera, continuar con las operaciones y le permita cumplir con sus deberes exigibles que se vencen en el corto plazo.

El trabajo de investigación se justifica de manera teórica, ya que contribuye al conocimiento científico, basándose en enriquecer las bases teóricas sobre la realidad teniendo como objetivo, la reflexión académica de la variable estudiada.

Por otro como justificación práctica ayuda a solucionar problemas que se presenten en la empresa, estrategias que contribuyan a brindar soluciones

El presente artículo tiene como objetivo describir como la liquidez influye en las empresas de prendas de vestir para niños, distrito Barranco- Perú 2024.

II.METODOLOGÍA

En este artículo se empleó revisión literaria y enfoque cualitativo.

Mata, (2019) menciona que, el enfoque cualitativo, se basa en asumir una realidad individual, que se observa en múltiples contextos. Este enfoque profundiza y reflexiona el análisis que el investigador va estudiar mediante las realidades de una problemática.

Por otro lado, la revisión literaria, es un conjunto de conocimientos que va en función a un determinado tema de investigación, en lo cual debe incluirse, modelos conceptuales, conceptos, hipótesis, e instrumentos, lo cual respalda al investigador, para que dicha investigación sea confiable .Noreña, (2020)

Como criterios para la búsqueda de revisión literaria se buscó revistas completas en idiomas en español con un rango de periodos del año 2020-2024 y confiables.

Como base de datos de los artículos tenemos: Redalyc, Dialnet y Scielo

Los nombres de las revistas son: Dilemas contemporáneos: educación, política y valores,Oikos Polis,Polo del Conocimiento,Digital Publisher,Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología,entre otros.

Los nombres de artículos fueron:Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática,Estrategias Financieras para minimizar el riesgo de liquidez en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) ,Gestión del flujo de efectivo en organizaciones del sector no financiero popular y solidario ,etc.

El proceso que tomamos para la búsqueda fue usar palabras que ayuden a buscar rápidamente las revistas como liquidez, factores de liquidez, indicadores de liquidez que más utilizan las empresas, revistas científicas y estrategias para invertir teniendo liquidez que sean de los 5 años últimos . Se encontraron 15 artículos la distribución entre ellos es el 73% artículos internacionales y el 27 % en el ámbito peruano.

Para garantizar la autenticidad e integridad de nuestra investigación, adoptamos valores y prácticas estrictas, que nos permitiera juntar todo tipo de información para realizar el proceso de la escritura y redacción, permitiendo el uso de herramientas propuestas por la universidad, para evitar plagios. Además de respetar las pautas rigurosas, de las normas y referencias, según lo establecido en la normativa APA 7.

III. RESULTADOS

Indicadores de Liquidez que utilizan las empresas

Acerca de los indicadores de liquidez Párraga, et al. (2021) y Peña et al. (2021) expresan que los indicadores ayudan a tener un diagnóstico viendo el crecimiento de la entidad en un determinado momento. Existen diferentes tipos de indicadores liquidez, actividad, rentabilidad y solvencia que evalúan el rendimiento y ayudan a tomar un plan de acciones viendo los puntos débiles y fuertes comparándolo con otros negocios para tomar decisiones futuras. Los indicadores de liquidez que utilizan las empresas son razón corriente que es la capacidad que tiene la empresa para solventar deudas a corto plazo, con recursos que se transforman rápidamente en efectivo, capital neto trabajo que indican si el activo es mayor al pasivo entonces la empresa tiene capacidad cubrir todos sus gastos y obligaciones a corto plazo y por último la razón rápida que indica que la entidad puede pagar de forma inmediata con su efectivo o cuentas por cobrar.

Por último, Ducuara et al. (2022) y Vasquez et al. (2021) manifiestan que la liquidez es la capacidad que la empresa tiene de tener dinero circulante. La variable liquidez nos ayuda a ver la capacidad de pago el ratio debe salir 1 pero a mayor resultado significa que la empresa puede encargarse de sus deudas y si sale menor existe una falta de liquidez. La prueba ácida indica la capacidad de la entidad con activos líquidos excluye los inventarios para hacer pagos a corto plazo este ratio tiene como valor óptimo mayor a 1 indica que la empresa más activos que pasivo por lo tanto una liquidez suficiente para cumplir con sus deudas sin necesidad de vender su inventario y finalmente la prueba ácida nos indica si la empresa puede pagar sus obligaciones financieras a corto plazo determinando este ratio se verá si la empresa está en quiebra, si tiene liquidez o si tiene excedentes que no está haciendo bien aprovechando teniendo en cuenta que la empresa puede tener beneficios futuros .

Factores de la liquidez

En cuanto a los factores que inciden en la liquidez, Pumajulca et al (2021) y Macías et al (2022) manifiestan que el problema de liquidez, radica y está relacionada directamente con las cuentas por cobrar, ya que, ahí radican los inconvenientes de convertir el efectivo, en dinero de inmediato para su disponibilidad circulante. De tal manera que, se presentan regularidades, respecto a las deudas a corto plazo con los activos corrientes, ya que, debido a la demora y retraso por partes de los usuarios o clientes es que hay un retribución del dinero a destiempo, lo cual impacta en el uso para el flujo normal de las operaciones del ejercicio.

Por otro lado, Jimenez et al, (2019) y Díaz et al (2021) expresan que, la gestión financiera incide positivamente en la liquidez, siendo así, que la gestión financiera deba ser eficiente, para que en conjunto de las herramientas adecuadas, permita a los gerentes y accionistas, tomar decisiones oportunas, para que de esa manera, hagan uso de los recursos de forma eficiente, el cual refleje una buena liquidez, pudiendo así, cumplir con sus obligaciones a corto plazo. En ese sentido. utilizando las herramientas financieras, como los ratios financieros oportunamente en un determinado ejercicio, anticipará y apoyará a analizar los resultados que arrojen los ratios, de esa manera, pudiendo acertar a las decisiones que se vayan a plantear en el futuro, evitando no poder cumplir con sus obligaciones empresariales.

Por su parte, Delfin y Rodriguez, (2022), manifiestan que la gestión de tesorería en las empresas, tiene influencia con la liquidez, ya que se observan como se va comportando el rendimiento de la liquidez a través de indicadores, lo cual genera una positividad, demostrando un manejo óptimo de sus ingresos a través de los registro y control que se le va dando a los egresos, y así poder fortalecer las actividades contables ,en base a una buena sostenibilidad financiera de las empresas. En ese sentido, haciendo una gestión de tesorería bastante consecuente, permitirá que el rendimiento de la empresa sea positivo, ya que, al abordar esta gestión se conocerá a detalle el estado de liquidez que va generando la empresa durante el ejercicio.

Estrategias para gestionar la liquidez en las empresas

Solorzano et al, (2021) y Mendoza et al, (2022) mencionan que las estrategias financieras y contables fortalecen a la liquidez, puesto que, el reflejo de la liquidez, es un pilar fundamental para el desarrollo de cualquier empresa, de esta manera, aplicando diferentes estrategias, ya sea de ventas, de mejoras de precios etc, ayudará a que en su conjunto con las políticas de cobranza, se muestre una liquidez fructífera. Por otro lado, respecto a la emergencia sanitaria que se vivió por el COVID 19, se vivió una crisis económica que golpeó a toda empresa con problemas de liquidez, y que para poder surgir con liquidez positiva, las empresas tuvieron que optar por inyecciones de liquidez, a través de préstamos, de esta manera, para solventar sus obligaciones y poder continuar con sus operaciones.

Por otro lado, Iza et al, (2021) y Maria, (2019) manifiestan que, la gestión del flujo de efectivo, juega un rol muy importante para las pequeñas y medianas empresas, de esta manera, se ha observado que una de las deficiencias de estas empresas, es que no cuentan con herramientas de gestión, que ayuden a la optimización de la fortaleza y liquidez de la empresa, sobre todo si es en tiempos de crisis, como una crisis económica o una pandemia que conlleva una recesión a todas las empresas. En tal sentido, Una manera de lograr y cambiar una salud financiera óptima, se debe diseñar un plan de tesorería, que implique una correcta administración del efectivo, de esta manera, abarcando las decisiones que se vayan a tomar, mediante los resultados obtenidos, por los indicadores de gestión, que van a hacer que los resultados en favor de la liquidez, permita generar un mejor rendimiento.

Por su parte Maita, (2019), Vargas et al, (2020) y Valle (2020) mencionan que, las estrategias de gestión del efectivo, se basa en observar de que punto es que aumenta la liquidez, de tal manera que, una agilización de las cobranzas respecto a políticas con los cobros, es que se ve un incremento del efectivo. En ese sentido,

es fundamental cubrir las obligaciones financieras que tiene toda empresa, ya que por ello, se debe implementar estrategias, que permitan generar un mejor rendimiento en el crecimiento de la liquidez, para así cubrir con sus obligaciones a corto plazo.

IV.CONCLUSIONES

Mediante el estudio de la investigación, se concluye que es importante aplicar a cualquier empresa ratios financieros que nos ayuden a tomar decisiones futuras, sabemos que existe gran cantidad de indicadores pero esto siempre va depender según la necesidad o rubro de la empresa. Los ratios que más utilizan las empresas son los ratios de liquidez, solvencias, endeudamiento, actividad, rentabilidad y eficiencia ayudando a tener un mayor análisis generando un diagnóstico con el fin de obtener ganancias. Es importante realizar un análisis financiero para evaluar inversiones, tener estrategias de ventas y cobranzas esto ayuda a tomar buenas decisiones.

Dado los factores que inciden en la liquidez, se observa que tener un control de cobranzas y de los plazos de créditos de los clientes permitirá que cuente con liquidez las empresa, de esta manera, planteando políticas de cobro es decir, determinando intereses por mora, con el fin de generar mayor incremento de dinero en el tiempo. Por su parte, se debe utilizar flujo de caja para realizar proyecciones y presupuestos que permita tener un panorama amplio de inversiones

Por otro lado, para seleccionar las estrategias de inversión de liquidez existen varias alternativas tanto a corto como largo a plazo dependiendo el giro de la empresa. Se pueden clasificar las inversiones de diferente manera:

Stock: Las entidad siempre deben mantener un stock de su mercadería o materias primas sin un stock las empresa tendría comprar día a día conforme sea necesario de esta manera, recomendando aprovechar los descuentos por volúmenes siendo los inventarios una inversión puesto que reduce costos dando rentabilidad y eficiencia.

Cuentas por cobrar: El crédito que la empresa otorga a sus clientes en servicios o

bienes a fin de captar a sus clientes y tener nuevos estos representan una inversión debito a que incrementan nuestras ventas y haciendo rotación más rápida.

Activos fijos: Este tipo de inversiones es importante financiarlos con recursos propios haciendo una evaluación si las empresa requiere entre ellos está edificios,maquinarias, vehículos,etc.

Acciones: Adquirir acciones genera beneficios para la empresa, no todas la acciones tienen la misma frecuencia, ni los mismos riesgos se debe tener en cuenta consultando a asesores financieros.

REFERENCIAS

- Acosto, J. y Tamayo, F. (2022). *Evaluación del procedimiento de ventas al crédito y su incidencia en la liquidez de la empresa dulcería de pese C.A.* <http://www.riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/9332/1/jacosta.pdf>
- Choquecagua, N., Diego, R. y Vásquez, C. (2021). *Comparative analysis of liquidity and indebtedness, in companies sugar factories of Peru.* *Espíritu Emprendedor TES*, 5(2), 55-75. <http://espirituemprededortes.com/index.php/revista/article/view/256>
- Delfin, Y. y Rodríguez, E. (2022). *Gestión de tesorería y liquidez en las empresas de seguros en Perú.* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8769291>
- Díaz, P. Y R., J. (2021). *Ciclo de conversión del efectivo y su incidencia en la liquidez de una empresa industrial.* http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1609-81962021000100043
- Ducuará, J., Niebles, J. y Pacheco, C. (2022). *Liquidez y endeudamiento en el sector petróleo colombiano: Análisis 2011 – 2020.* <https://www.redalyc.org/journal/280/28073811016/html/>
- Guevara, A. (2020). *Liquidez en la empresa comercial Martha Isabel, Chiclayo.* <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6780/guevara%20nauca%20arelis%20yaqueliny.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Hernández, B. (2024). *La liquidez financiera y por qué es tan importante.* <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-la-liquidez-financiera-y-por-que-es-tan-importante/>
- Iza, K. Y Erazo, J. (2021). *Gestión del flujo de efectivo en organizaciones del sector no financiero popular y solidario.* <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/5>

[12/749](#)

Jimenez,N.,Rios,E.,Castelo.A. y Cabezas,G.(2019).*Estrategias financieras para minimizar el riesgo de liquidez en las pequeñas y medianas empresas*

(PYMES).<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7062672>

Macias,E., Yaritza,N., y Rivera,A. (2022). *Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de la empresa Action Grown en la ciudad de Guayaquil, año 2022.*

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152353>

Maita,A.(2019).*Estrategias de gestión de efectivo y su relación con la rentabilidad en PYMES ecuatorianas: sectores comercio y manufactura.*

https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/127/359

Maliza,E.(2022).*El riesgo de liquidez y su incidencia en la concesión de créditos en la cooperativa de ahorro y crédito Sumak Samy Ltda,Periodo 2020.*

<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10180>

Mantilla, J. y Huanca, B. (2020). *Accounts receivable and Liquidity in a service company.* SCIÉENDO, 23(4), 259-263.

<https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/3194/pdf>

Mata, L. (2019). *El enfoque cualitativo de investigación.*

<https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion/>

Noreña, D. (2020). *Revisión de Literatura.* <https://gestion.pe/blog/el-arte-de-emprender-y-fallar/2020/03/revision-de-literatura.html/>

Obregón,N.(2024).*Dow Jones: las 3 empresas no tecnológicas con mayor liquidez del índice de*

EEUU.<https://www.estrategiasdeinversion.com/actualidad/noticias/bolsa-eeuu/dow-jones-las-3-empresas-no-tecnologicas-con-mayor-n->

[681097](#)

Parraga,S. , Pinargote,R., García,C., y Zamora,J.(2021)*Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática.*https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000400026&script=sci_arttext

Peña,S.,Cárdenas,Y. y Gutierrez,N.(2021).Examen Financiero en los niveles de liquidez y rentabilidad: Caso Empresa CaodelSur Cia. Ltda.<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8149614>

Pumajulca, G., Melgarejo, V. y Moreno, R. (2021). *Análisis de la Liquidez en una empresa de transporte de carga terrestre.* http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-22502021000200003

Solorzano,D., Vasconez,L.(2021).*Estrategias financieras y contables para el fortalecimiento de la liquidez en la Corporación Agroempresarial Coagro.*<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8318861>

Solorzano,M. y Mendoza,C.(2022).*El control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora "Miguel Sebastián" Manabí-Ecuador 2019-2020.*<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8534724>

Tarazona, M. y Vega Y. (2021). *La liquidez y la toma de decisiones en la empresa CARYDER SAC.* <https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/6952/Tesis%20-%20La%20liquidez%20y%20la%20Toma%20de%20decisiones%20en%20la%20empresa%20Caryder%20S.A.C.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Valle,A.(2020).*La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales.*http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2

[218-36202020000300160](#)

Vargas,A. y Muñoz,M.(2020).Tenencias de efectivo y desempeño de los fondos

mutuos.http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-44312020000200005

Vazquez, C., Terry, O., Huaman, M. y Cerna, C. (2021). Ratios de liquidez y cuentas por cobrar: Análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en la bolsa de valores de Lima.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357966632011>

Vázquez, J. (2022). Flujo de caja y riesgos de exceso de liquidez en una pyme.

Tactio. <https://blog.tactio.es/consultoria/control-gestion/flujo-caja-liquidez/>