



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**“Circuito turístico local como generador de desarrollo socioeconómico de la localidad de Chazuta-2023”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Arquitecto**

**AUTORES:**

Carvallo Mori, Katherine Desiree ([orcid.org/0000-0002-1030-1048](https://orcid.org/0000-0002-1030-1048))

Garcia Hidalgo, Dilan ([orcid.org/0000-0002-9539-107X](https://orcid.org/0000-0002-9539-107X))

**ASESORES:**

Arq. Mtra. Chafloque Pinedo, Luisa Enith ([orcid.org/0000-0002-0639-5571](https://orcid.org/0000-0002-0639-5571))

Arq. Mg. Campos López, Tadeo Segundo ([orcid.org/0000-0002-4743-1065](https://orcid.org/0000-0002-4743-1065))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Urbanismo Sostenible

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO – PERÚ

2023

## DEDICATORIA

A mis padres, que me otorgaron la vida, agradezco su constante apoyo a lo largo de esta trayectoria. Aprecio profundamente el respaldo diario que me brindan, lo cual ha posibilitado mi desarrollo profesional. Este logro lo comparto con ellos, así como mis hermanos y todas las personas que me han acompañado en esta travesía.

Katherine Carvallo.

A mis padres, por haberme apoyado en todas las circunstancias, por sus valores y sus consejos que me brindaban a diario, el apoyo incondicional que me han permitido ser una persona correcta y de bien, pero sobre todo por el amor que me dan.

Dilan Garcia.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis tutores, profesionales experimentados que mostraron las posibilidades alcanzables y a quienes debo llegar hasta donde estoy por compartir sus conocimientos conmigo.

Mi segunda casa, la Universidad César Vallejo, me ha acogido a lo largo de esta trayectoria y me ha proporcionado todo el bienestar estudiantil necesario para aprender y profundizar en mi conocimiento sobre mi carrera.

Katherine Carvallo.

Primordialmente, agradezco a mis formadores personas de bien, de gran experiencia y sabiduría lo cual me han transmitido para llegar al punto en el que me llevo a encontrar.

A la universidad que me acogió durante estos años y me llevo a dar la oportunidad de brindarme buenos docentes, una buena infraestructura y unos buenos maestros que me guiaron en cada paso que di.

Dilan Garcia.

## Declaratoria de Autenticidad de los Asesores

Nosotros, CHAFLOQUE PINEDO LUISA ENITH , CAMPOS LOPEZ TADEO SEGUNDO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesores de Tesis titulada: "Circuito Turístico Local como Generador de Desarrollo Socioeconómico de la localidad de Chazuta-2023"

", cuyos autores son GARCIA HIDALGO DILAN, CARVALLO MORI KATHERINE DESIREE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 23 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CAMPOS LOPEZ TADEO SEGUNDO <b>DNI:</b> 45973940 <b>ORCID:</b> 0000-0002-4743-1065	Firmado electrónicamente por: TCAMPOSLO el 23- 12-2023 10:15:11
CHAFLOQUE PINEDO LUISA ENITH <b>DNI:</b> 45356489 <b>ORCID:</b> 0000-0002-0639-5571	Firmado electrónicamente por: CHAFLOQUEP10 el 23-12-2023 10:15:11

Código documento Trilce: TRI - 0707308

## Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, GARCIA HIDALGO DILAN, CARVALLO MORI KATHERINE DESIREE estudiantes de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Circuito Turístico Local como Generador de Desarrollo Socioeconómico de la localidad de Chazuta-2023"

", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
DILAN GARCIA HIDALGO DNI: 71558698 ORCID: 0000-0002-9539-107X	Firmado electrónicamente por: GARCIAH16 el 23-12- 2023 12:11:26
KATHERINE DESIREE CARVALLO MORI DNI: 72911547 ORCID: 0000-0002-3210-6534	Firmado electrónicamente por: CARVALOMKD17 el 23-12-2023 12:19:40

Código documento Trilce: TRI - 0707306

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	IV
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES.....	V
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	VI
ÍNDICE DE TABLA.....	VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS.....	VIII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	X
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. En el Tipo y diseño de investigación:.....	13
3.2. Variables y operacionalización.....	13
3.3. Población, muestra y muestreo.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez, confiabilidad.....	16
3.5. Procedimiento.....	17
3.6. Método de análisis de datos.....	18
3.7. Aspecto ético.....	18
IV. RESULTADOS:.....	19
V. DISCUSIÓN.....	39
VI. CONCLUSIONES.....	43
RECOMENDACIONES.....	45
REFERENCIAS.....	48
ANEXOS.....	53

## ÍNDICE DE TABLA

<b>Tabla 01</b> <i>Población en el distrito de Chazuta dentro del casco urbano.....</i>	15
<b>Tabla 02</b> <i>Operacionalización de Variable Independiente.....</i>	16
<b>Tabla 03</b> <i>Operacionalización de Variable Dependiente.....</i>	17
<b>Tabla 04</b> <i>Ficha de observación N: 01-A. Locales comerciales del distrito de Chazuta.....</i>	20
<b>Tabla 05</b> <i>Ficha de observación N°: 01-B. Locales comerciales del distrito de Chazuta.....</i>	21
<b>Tabla 06</b> <i>Ficha de observación N°: 01-C. Locales comerciales del distrito de Chazuta.....</i>	22
<b>Tabla 7</b> <i>Ficha de observación N°: 01-D. Locales comerciales del distrito de Chazuta.....</i>	23
<b>Tabla 8</b> <i>Ficha de observación N° 01-E. Locales comerciales del distrito de Chazuta.....</i>	24
<b>Tabla 9</b> <i>Ficha de observación N° 02-A. Espacios Públicos del distrito de Chazuta.....</i>	26
<b>Tabla 10</b> <i>Ficha de observación N° 02-C. Espacios Públicos del distrito de Cauta.....</i>	27
<b>Tabla 11</b> <i>Entrevista a especialistas.....</i>	32
<b>Tabla 12</b> <i>Entrevista a especialistas.....</i>	35
<b>Tabla 13</b> <i>Entrevista a especialistas.....</i>	36
<b>Tabla 14</b> <i>Resultados de la entrevista a los especialistas.....</i>	37
<b>Tabla 15</b> <i>Resultados de la entrevista a los especialistas.....</i>	38

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

<b>Figura 01</b> Circuitos turísticos lineales y circulares.....	07
<b>Figura 02</b> Esquema de una elaboración de un circuito turístico.....	08
<b>Figura 03</b> Ejemplo de un circuito turístico inclusivo.....	09
<b>Figura 04</b> Espacio comercial como eje central de la ciudad.....	10
<b>Figura 05</b> Los Espacios públicos según Project for Public Spaces 2018.....	11
<b>Figura 06</b> Mapa y ubicación de los espacios comerciales en el distrito de Chazuta.....	19
<b>Figura 07</b> Mapa y ubicación de los espacios públicos en el distrito de Chazuta.....	25
<b>Figura 08</b> Espacios públicos del distrito de Chazuta - La Plaza principal.....	27
<b>Figura 09</b> Espacios públicos del distrito de Chazuta - El Malecón.....	29
<b>Figura 10</b> Resultados de la encuesta realizada a la población sobre los impactos sociales en la identidad cultural en la localidad de Chazuta.....	30
<b>Figura 11</b> Resultados de la encuesta realizada a la población sobre los impactos sociales en la economía en la localidad de Chazuta.....	31
<b>Figura 12</b> Resultados de la encuesta realizada a la población sobre el impacto ambiental del turismo en la localidad de Chazuta.....	34



## RESUMEN

La investigación tiene como objetivo determinar de qué manera el circuito turístico generara el desarrollo socioeconómico en la localidad de Chazuta. Se empleó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, utilizando fichas de observación para evaluar espacios comerciales y públicos en la localidad. La población de estudio incluyó 2378 residentes del distrito, con una muestra de 331 personas dentro del casco urbano. Los resultados revelaron que el 64% de la población percibe un impacto positivo en paisajes naturales y áreas ecológicas debido al desarrollo de infraestructuras turísticas, mientras que el 36% no está completamente convencido de este impacto. Se concluye que la mejora significativa del desarrollo socioeconómico en Chazuta a través de un circuito turístico dependerá de la mejora de la infraestructura turística, una promoción efectiva de recursos culturales y naturales, y la implementación de estrategias sólidas de gestión y promoción. La articulación de un circuito turístico bien diseñado podría catalizar el crecimiento económico local, atrayendo más visitantes, generando empleo, fomentando el emprendimiento local y contribuyendo al florecimiento de servicios y actividades vinculadas al turismo. En conjunto, estas mejoras tienen el potencial de impulsar significativamente el desarrollo socioeconómico en Chazuta.

**Palabras claves:** Circuito turístico, Desarrollo socioeconómico, turismo cultural, afluencia turística.

## ABSTRACT

The research aims to determine how the tourist circuit will generate socioeconomic development in the town of Chazuta. A quantitative approach was used with an experimental design, using observation sheets to evaluate commercial and public spaces in the town. The study population included 2378 residents of the district, with a sample of 331 people within the urban area. The results revealed that 64% of the population perceives a positive impact on natural landscapes and ecological areas due to the development of tourism infrastructure, while 36% are not completely convinced of this impact. It is concluded that the significant improvement of the socioeconomic development in Chazuta through a tourist circuit will depend on the improvement of the tourist infrastructure, an effective promotion of cultural and natural resources, and the implementation of sound management and advocacy strategies. The articulation of a well-designed tourist circuit could catalyze local economic growth, attracting more visitors, generating employment, promoting local entrepreneurship and contributing to the flourishing of services and activities linked to tourism. Taken together, these improvements have the potential to significantly boost socio-economic development in Chazuta.

**Keywords:** Tourist circuit, socioeconomic development, cultural tourism, tourist influx.

## I. INTRODUCCIÓN

El turismo internacional facilita la comunicación entre personas de diversas culturas, permitiéndoles aprender y experimentar otras tradiciones. Este fenómeno tiene un impacto significativo en la autenticidad cultural de los destinos. Además, el turismo puede ser una fuente crucial de ingresos para comunidades locales y países en desarrollo, generando empleo, ingresos salariales, y apoyando la producción de alimentos y artesanías. Sin embargo, la gestión inadecuada del turismo masivo puede conducir a la comercialización de lugares y la pérdida de autenticidad cultural. En la última década, se ha enfatizado la capacidad del turismo para impulsar el desarrollo local tanto en el ámbito económico como social de una comunidad. (Toselli, 2019). Además, la conjunción de la cultura y el turismo conduce al reconocimiento de otro mercado; cuando estos eventos se fusionan, se observa un incremento en el desarrollo socioeconómico. Inicialmente, la atención de las diversas formas de turismo patrimonial se orientó hacia la cultura popular, lo que implica la combinación de numerosos recursos tanto tradicionales como creativos (Rosalba et al., 2020).

Muchos destinos turísticos poseen un valioso patrimonio cultural, que incluye sitios históricos, monumentos, museos y festivales tradicionales. El turismo desempeña un papel crucial al preservar y restaurar estos elementos culturales al proporcionar financiación y atraer a turistas interesados en la historia y la sociedad. A medida que las comunidades evolucionan, su artesanía también se desarrolla, manteniendo su técnica característica. La singularidad de cada cultura radica en las técnicas y herramientas utilizadas en sus artesanías, lo que convierte a la artesanía en un conjunto de habilidades tradicionales y manuales con un valor de patrimonio cultural. Sin embargo, estas tradiciones están amenazadas, especialmente debido a su arraigo en la tradición oral. (Rivas y Ramón ,2018). Por consiguiente, al combinar la identidad cultural y el turismo, pueden tener impactos tanto positivos como negativos. Desde una perspectiva positiva, se destaca la promoción de la cultura local, permitiendo a los turistas explorar las tradiciones, historia y arte del pueblo. Esto no solo genera ingresos, sino que también contribuye a la preservación del patrimonio cultural y a la inversión en infraestructura,

mejorando las vías, y servicios públicos. Además, fomenta el intercambio cultural, promoviendo una mayor apreciación de la diversidad cultural. Es relevante destacar que la industria turística se ha consolidado como una fuerza clave para el desarrollo socioeconómico sostenible a nivel global (Wakimin et al., 2018).

Definitivamente, la experiencia vivida por un turista se construye a través del servicio recibido, facilitando el contacto con la cultura viva, la interacción entre los residentes locales y los viajeros, y el intercambio de costumbres, celebraciones y actividades cotidianas, con un enfoque centrado en las actividades turísticas (Aliaga et al., 2019). Es esencial tener en cuenta que una mala gestión del turismo puede dar lugar a la explotación y apropiación cultural, careciendo de respeto por su significado original. Esto puede desencadenar consecuencias negativas como la comercialización, homogeneización, desplazamiento y gentrificación. La gentrificación se manifiesta cuando las prácticas comerciales se ajustan a las expectativas turísticas, resultando en la pérdida de autenticidad cultural. En resumen, una gestión deficiente puede conducir a la explotación y apropiación cultural, sin respetar su genuino significado.

En la localidad de Chazuta conocida como tierra milenaria rica en cultura e incluso en biodiversidad, se caracteriza por su artesanía y por su turismo vivencial como cultural y ecológico. Por consiguiente, encontramos que el turismo no puede desarrollarse satisfactoriamente en Chazuta debido a la falta de estrategias que no muestra la labor artesanal y los lugares culturales propios de la localidad. Por lo tanto, se propone la siguiente **pregunta general de investigación**: ¿De qué manera un circuito turístico generará el desarrollo socioeconómico en la localidad de Chazuta? Como **problemas específicos**; ¿Qué tipologías de espacios comerciales existen, que permitan la articulación del circuito turístico local?, ¿Cuáles son los espacios públicos que podrían articular y apoyar al desarrollo de un circuito turístico?, ¿Cómo lograr un desarrollo turístico en Chazuta que preserve la identidad cultural, garantice equidad económica y minimice impactos ambientales?, ¿Cómo influiría la afluencia turística en la dinámica y desarrollo del turismo cultural en la localidad de Chazuta?, ¿Cuáles son las estrategias proyectuales para articular un circuito turístico que contribuye al crecimiento del turismo, sociocultural, económico y ambiental?

La investigación se justifica por su conveniencia al analizar tipos de espacios comerciales para articular un circuito turístico y contribuir al desarrollo socioeconómico local. Socialmente, evidencia el estado actual de la localidad para fundamentar la creación del circuito turístico. Metodológicamente, se sustenta en la aplicación de procedimientos y técnicas científicas, con instrumentos validados por expertos para obtener valores estadísticos. Desde una perspectiva teórica, amplía conocimientos sobre las variables de estudio al recopilar y ordenar teoría. Prácticamente, se justifica al basarse en resultados analíticos que permitirán transmitir y preservar tradiciones, fomentando la identidad económica y comunitaria. Asimismo, se planteó como **objetivo general**: Determinar de qué manera el circuito turístico generará desarrollo socioeconómico en la localidad de Chazuta. Los **objetivos específicos**: Identificar los espacios comerciales existentes que permitan la articulación del circuito turístico en la localidad de Chazuta.; Analizar los espacios públicos existentes que permitan la articulación de un circuito turístico en la localidad de Chazuta.; Conocer las dimensiones sociales de la localidad de Chazuta para promover el desarrollo socioeconómico; identificar cómo la afluencia turística influye en el turismo cultural de Chazuta para mejorar la experiencia del visitante y preservar la identidad local; Proponer estrategias proyectuales para un circuito turístico como articulador para el crecimiento socioeconómico en la localidad de Chazuta.

Por lo tanto, se planteó la siguiente **Hipótesis general**: El circuito turístico genera significativamente el desarrollo socioeconómico en la localidad de Chazuta. Y como **hipótesis específicas**; Al analizar los espacios públicos en Chazuta para integrarlo en un circuito turístico, se espera identificar oportunidades que mejoren la experiencia del visitante, beneficiando tanto a turistas como a la comunidad local.; La profunda comprensión de las dimensiones sociales en Chazuta permitirá identificar oportunidades clave para implementar estrategias que impulsen el desarrollo socioeconómico local.; La elaboración de estrategias para un circuito turístico en Chazuta se postula como impulsora del crecimiento socioeconómico local, generando ingresos y oportunidades que fortalecerían la comunidad y su desarrollo económico.

## II. MARCO TEÓRICO

Se revisaron diversos antecedentes del ámbito internacional, nacional y local. Tenemos la investigación internacional realizada por: Carvajal (2021), "Impactos socioeconómicos y medio ambientales del turismo en España", cuyo objetivo fue determinar las consecuencias socioeconómicas del turismo en España y evaluar si el turismo planificado puede prevenir o reducir los impactos negativos y mejorar sus características positivas, convirtiéndose en un medio eficaz para lograr el desarrollo sostenible. La metodología de esta investigación fue cuantitativa, aunque este estudio también contó con partes exposiciones de otras personas que nos ayudaron a ilustrar la realidad del tema, teniendo como resultados, se planteó la idea de implantar un programa de sociocultural y sensibilización ambiental para los habitantes de la ciudad antes de iniciar la implementación de rutas turísticas. Concluyendo que la diversificación del modelo turístico es una estrategia inminente para adquirir un turismo más sostenible y equilibrado en términos territoriales, lo que puede generar beneficios económicos y sociales a largo plazo para la zona y sus habitantes.

Asimismo, Martínez, *et al.* (2019) realizaron la investigación: "Estrategia de desarrollo local sustentable en el área natural protegida parque otomí-México del estado de México-Circuitos turísticos en el municipio de Isidro Fabela". El objetivo de esta investigación es romper el paradigma impuesto y proponer nuevas estrategias de desarrollo local con un criterio inclusivo basado en la experiencia y el conocimiento científico. Se llevó a cabo con el transcurso de metodología cualitativa. Estos principios metodológicos teóricos se refieren a métodos y teorías de investigación tales como: planificación participativa, mapeo participativo, análisis multicriterio y entrevistas estructuradas, insumos geotécnicos y herramientas. Concluyendo que se reconoce que el desarrollo de las actividades turísticas planificadas puede tener un impacto negativo sobre el territorio, como por ejemplo la contaminación ambiental, reducción de la diversidad biológica, cambios en los usos del suelo y pérdidas del carácter local.

Además, contamos con la investigación de Arrióliga y Zamora (2020), titulada "Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la

comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua". Su propósito es examinar si el desarrollo del turismo rural comunitario beneficia a la población al fomentar la preservación de la identidad cultural. En este estudio, se emplearon enfoques tanto cuantitativos como cualitativos. El resultado obtenido fue que de este estudio resaltan que el turismo rural comunitario en El Ostional emerge como una opción tanto social como económica, posicionándose como una alternativa frente al turismo convencional, utilizando ingresos como variables económicas y hogares como unidad de análisis para las variables sociales. Se concluyó que el turismo se presenta como una actividad complementaria en la economía tradicional de la comunidad, demostrando ser una opción eficaz para superar desafíos económicos y sociales.

Por otro lado, Huete (2019) en su trabajo de investigación: "Impactos del turismo y el desarrollo local en la comunidad del distrito de San Mateo de Huanchor, Huarochirí – Lima, 2019". Tiene como objetivo de estudio evaluar el impacto del turismo en el desarrollo local de áreas específicas. El enfoque metodológico es cualitativo, empleando diseños etnográficos para describir y comprender cómo el turismo afecta al desarrollo en esas áreas particulares. Se recopilieron datos mediante entrevistas, utilizando un cuestionario semi-estructurado como herramienta. Dado que se alcanzó la saturación de categorías, el cuestionario se aplicó solo a diez participantes locales. Los resultados indican que en la localidad de San Mateo de Huanchor, el turismo ha tenido un impacto significativo y beneficioso en los aspectos económicos, ambientales y sociales. Este fenómeno ha generado condiciones favorables para el bienestar social y el desarrollo local.

Asimismo Herrera (2020), tiene como investigación titulada: "Gestión turística y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí, 2020", el objetivo es establecer el vínculo entre el desarrollo del turismo alternativo y la gestión turística, ya que la primera teoría apoya la definición de la gestión del destino turístico como una variable dependiendo de la situación, mientras que la segunda teoría apoya este tipo de turismo basado en el beneficio por encontrar acciones que sean responsables, valorando la naturaleza y de la identidad étnico-cultural de los pueblos indígenas. En cuanto a la metodología fue cuantitativa y se estudió a 298 pobladores. Con las informaciones obtenidas se encontró una

correlación positiva moderada entre las variables examinadas. Al observar el coeficiente de correlación positivo, se puede deducir que un mayor nivel de gestión turística se relaciona con un aumento en el desarrollo turístico. Además, este hallazgo indica que a medida aumenta la gestión turística, también aumentará el desarrollo turístico.

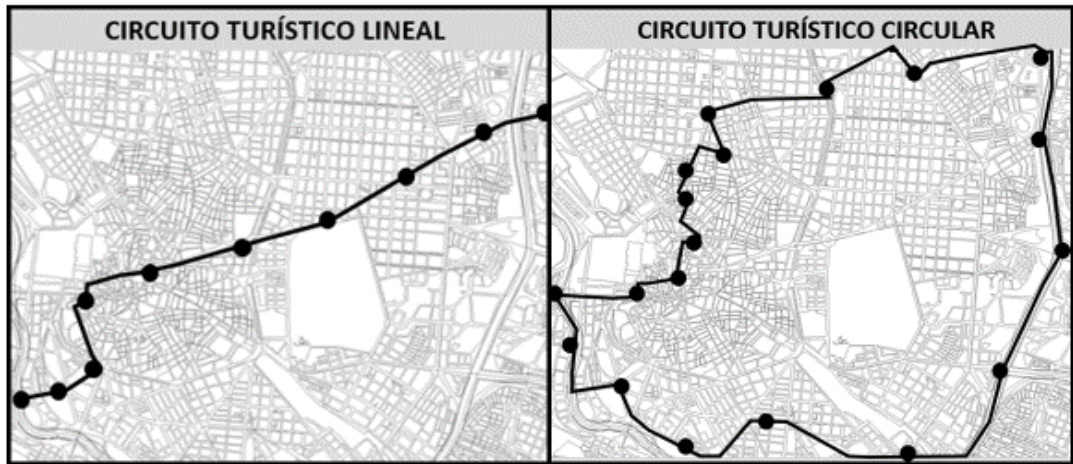
Además, Bazán y Cisneros (2021) desarrollaron un estudio sistemático denominado: "Implementación de un circuito turístico para mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Shapaja - San Martín 2021". Su propósito es examinar la factibilidad del funcionamiento de un programa de turismo de aventura en la ciudad de Shapaja. Para ello, utilizaron métodos cualitativos, aplicaron métodos observacionales y proyectos fenomenológicos. Como instrumento de recolección de datos se usó la guía de entrevista, ficha de registro y guía de observación en los atractivos turísticos. La conclusión del estudio muestra que existen buenas condiciones para el progreso de nuevas rutas de turismo de aventura en las inmediaciones de Shapaja. Resaltaron la presencia de valiosos recursos turísticos, entre ellos la Cueva del Amor y las Cascadas de Pucayaquillo, así como la excelente gastronomía que atrae a turistas extranjeros.

Las investigaciones que a continuación se describe abarca perspectivas de la variable independiente sobre circuito turístico. Donde, Incil (2019), menciona que un circuito es una excursión que se realiza en un lugar turístico de una zona rural o urbana, con inicio y fin en el mismo lugar; donde los turistas se detienen en estos lugares de acuerdo a un horario determinado. Las excursiones a lo largo de las rutas turísticas pueden promover una cultura completa que muestre las actividades tradicionales y genere ingresos económicos para todos los residentes de la comunidad anfitriona.



## Figura 01

### *Circuitos turísticos lineales y circulares*

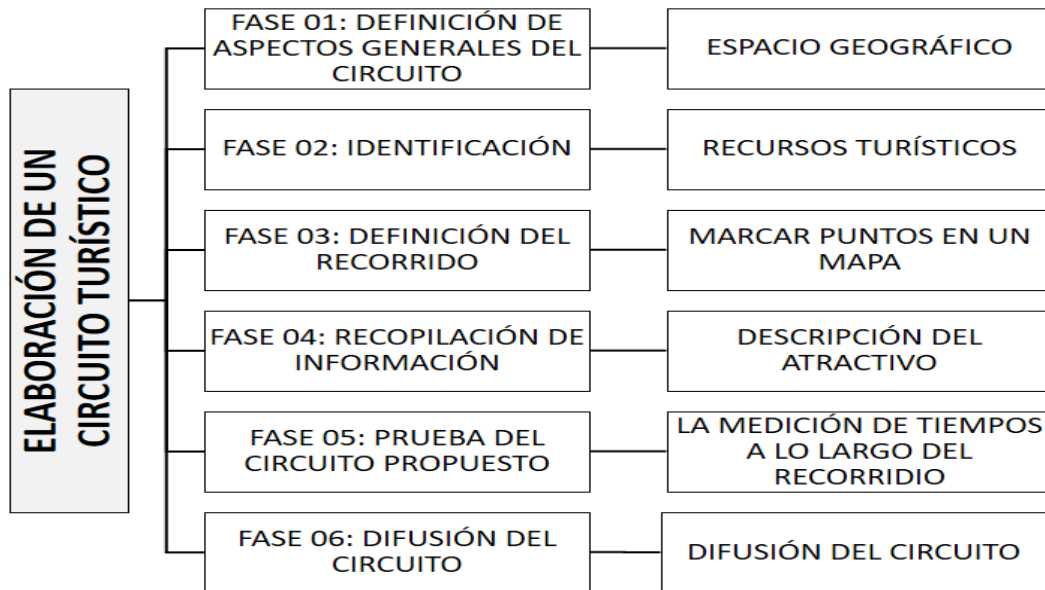


**Nota:** Esta imagen referencial muestra dos tipos de circuitos turísticos: Lineal y circular. **Fuente:** Elaboración propia (2023).

Por otro lado, la elaboración de un circuito turístico según Palacios (2021), se debe tener en cuenta: la definición de aspectos generales del circuito, definir el ámbito. La identificación, realizar la identificación de los recursos turísticos más sobresalientes o importantes de la región. Definición del recorrido, se toma un mapa y se marca en él todos los atractivos y recursos turísticos donde irá tomando forma al unirlos sobre la red vial, tomando en cuenta un punto de inicio y final del recorrido. También está la recopilación de información y reconocimiento del circuito, ya que es fundamental el acopio y análisis de información y documentación acerca de los atractivos y recursos turísticos de cada localidad y de los productores y/o artesanos y productos típicos a los que estos se dediquen. Otro paso es la prueba del circuito propuesto, se consideran dos elementos básicos para la perfecta estructuración del circuito turístico: medición de tiempos y la evaluación de facilitación turística. También está la difusión del Circuito, acá se reúne con agentes de viajes turísticos de la capital de la región u otras ciudades, clave para ser incluido en sus manuales de servicios y comercializado a los visitantes, y elaborar material informativo como web, folletos o guías que proporcionan toda información turística y cultural.

**Figura 02**

*Esquema de una elaboración propia a partir de un circuito turístico.*

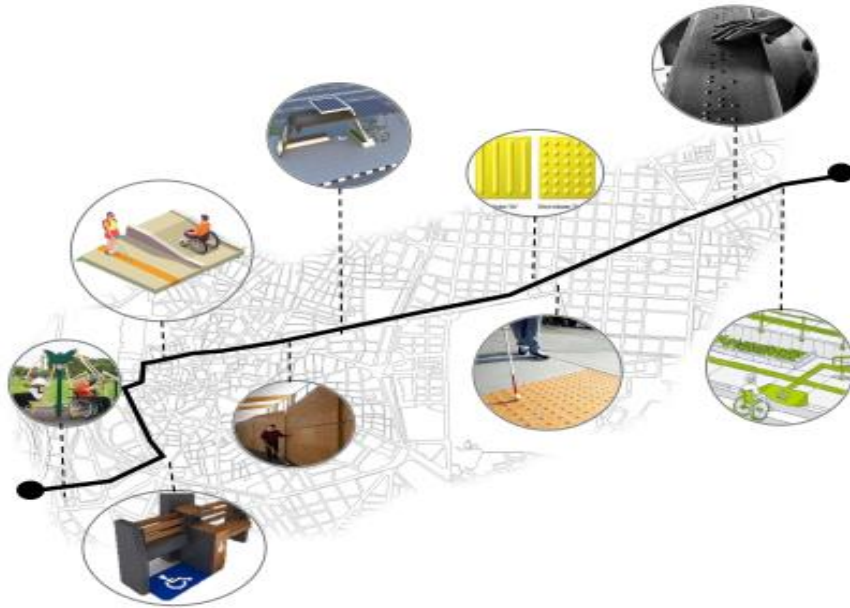


**Nota:** Este esquema muestra los 6 pasos resumidos para la elaboración de un circuito turístico. **Fuente:** Elaboración propia (2023).

Según las autoras Zungri *et al.* (2022), el circuito turístico inclusivo, está focalizado en aspectos de alto valor cultural e inclusivo que apunta a trascender las barreras que impidan su disfrute para todas las personas, también puede impulsar a otros barrios a imitar estas prácticas y a incentivar a empresas y/u organismos turísticos a incluir propuestas similares para ampliar su oferta. Esta investigación fue motivada por detectar las barreras con las que se encuentran las personas con discapacidad al querer disfrutar del turismo porque consideramos que se trata de un derecho y que hay una necesidad no resuelta que merece ser expuesta.

### Figura 03

*Ejemplo de un circuito turístico inclusivo.*

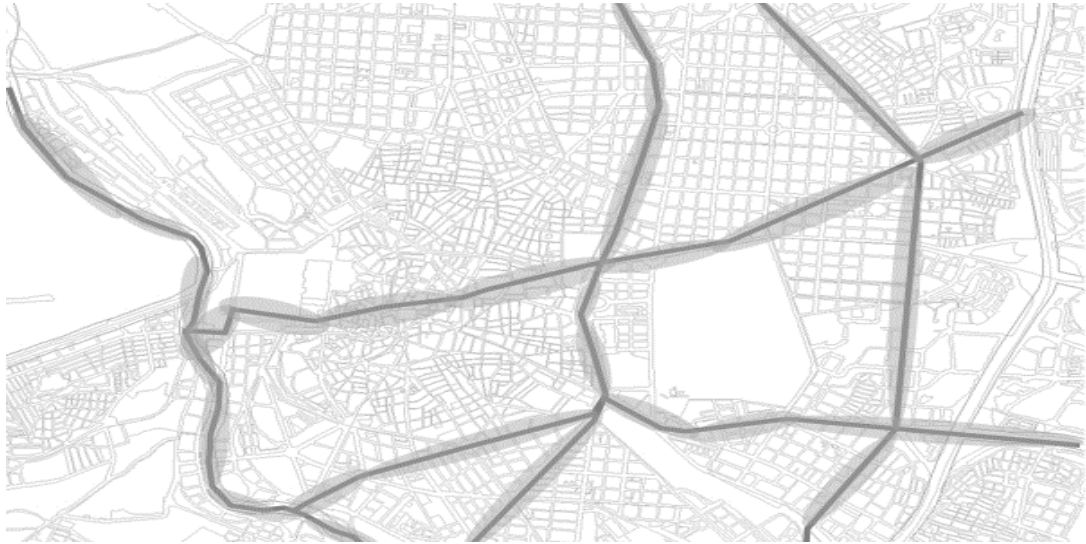


**Nota:** Esta imagen muestra un ejemplo de un circuito turístico inclusivo. **Fuente:** *Elaboración propia (2023).*

En la primera dimensión de la variable Circuito turístico, se tiene espacios comerciales; por tal motivo Reátegui (2018), expone en su investigación que se entienden como el eje central de la ciudad, que rige el desarrollo cotidiano de la propia ciudad, y su manejo no se limita al uso económico, siendo clara su relación con el espacio público, necesario para atender y fomentar el desarrollo de las necesidades sociales como paisaje urbano y dar orden que se convierten en espacios de integración social que sirven como lugares centrales de encuentro de los ciudadanos, aumentando así el nivel de movilidad económica.

#### **Figura 04**

*Espacios comerciales como eje central de la ciudad según Reategui (2018).*

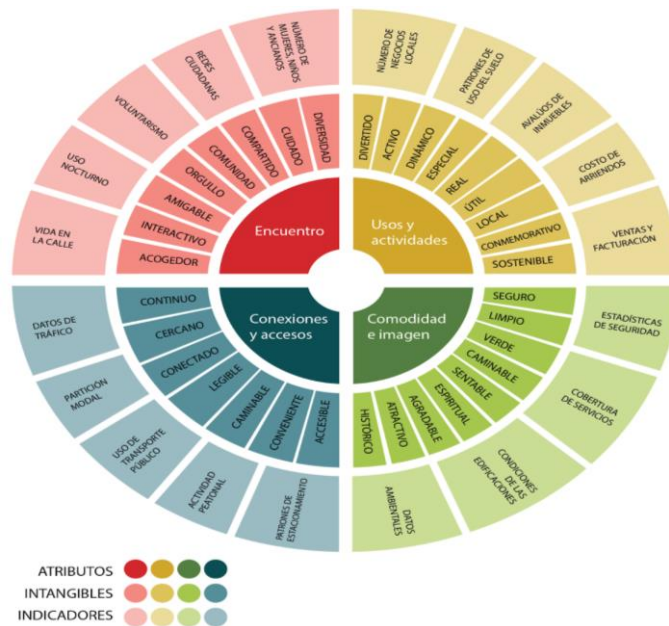


**Nota:** En la figura se muestra cómo los espacios comerciales son ejes centrales de una ciudad. **Fuente:** Elaboración propia (2023).

Como segunda dimensión del circuito turístico están los espacios públicos, según Cotrina (2021), ayuda a fortalecer la identidad cultural y aumentar el bienestar de las personas. Para que el espacio público tenga éxito o mejore las condiciones de vida de la población local, debe ser utilizado y disfrutado por todos, no sólo visto desde la distancia. En esta dimensión “espacios públicos”, se indica el confort, que según la Organización Mundial de la Salud (OMS 2018), el confort determina la condición de la mente en que expresa total beatitud con el ambiente. Y, por último, según Sisternes (2019) indica en su investigación que el confort se clasifica en visual, térmico y acústico.

**Figura 05**

*Los Espacios públicos según Project for Public Spaces 2018.*



**Nota:** Esta figura es un diagrama denominado “The Place Diagram” donde se muestra 4 criterios para determinar un buen espacio público. **Fuente:** Project for Public Spaces (2018).

Por otro lado, tenemos el desarrollo socioeconómico, según Champa (2019) expone, los espacios definidos que tienen en cuenta el contexto socioeconómico, desarrollan relaciones sociales encaminadas a satisfacer necesidades primarias, secundarias e incluso redundantes en espacios construidos a lo largo del tiempo, a partir de puertos, plazas que siguen creciendo en el mercado municipal dando paso a los supermercados y centros comerciales. La variable “desarrollo socioeconómico”, está relacionada con las dimensiones social y turismo. En lo social, según Cuyo (2020), expresa que el mundo actual cambia rápidamente, donde nuestros valores culturales determinan en gran medida cómo definimos nuestra identidad, conocimiento cultural y relaciones con la sociedad. Y tenemos al turismo, según Amable (2022), explica que es una actividad de crecimiento multifacético con tendencias continuas, ya que significa oportunidades de desarrollo, y por ello los turistas visitan estos lugares de cultura para familiarizarse con la variedad de atractivos turísticos que ofrece una ciudad, provincia o país.

Además de las teorías previamente mencionadas, se clarifica determinadas definiciones de conceptos que figuran en este estudio como:

Circuito Turístico, los autores Esparza y Segura (2021) exponen que el constante desarrollo del mercado turístico obliga al estado y al sector privado a tratar de crear productos que satisfagan los deseos y necesidades, como itinerarios, paquetes de viaje, con la ayuda de los cuales es posible ofrecer rutas turísticas personales, rutas nacionales e internacionales.

Arquitectura bioclimática, es la contemplación del clima natural y las condiciones del entorno con el propósito de alcanzar el confort, eficiencia energética y conservación del medio ambiente. (Zambrano y Mero, 2020)

Desarrollo socioeconómico, se apoya en el desarrollo de proyectos de inversión pública realizados por organismos gubernamentales estatales o locales, que de una u otra forma traigan beneficios a los habitantes de la zona, estos beneficios se crean social y económicamente. (Rafael, 2022)

Identidad Cultural, es un fenómeno multifacético que se concibe desde diferentes enfoques, aportando diferentes vertientes. Primero, todos se pueden encontrar en la taxonomía principal identidad, es decir, reflexión. (Campos ,2018)

El turismo vivencial, es una forma de viajar que se distingue por la participación activa en las actividades campesinas de familias específicamente dedicadas a ello. Además, estas familias abren sus hogares para hospedar a los turistas interesados en experimentar la forma de vida única que prevalece en ese lugar y en el mundo (Humpiri, 2017).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. En el Tipo y diseño de investigación:

**3.1.1. Tipo de investigación:** La presente investigación es básica, ya que el propósito para recolectar información es sobre las variables de la tesis a fin de ampliar conocimientos de los investigadores. (CONCYTEC, 2018). Es por ello que, el estudio deberá recolectar información teórica asociadas a un circuito turístico como generador de desarrollo socioeconómico de la localidad de Chazuta, 2023.

**3.1.2. Diseño de investigación:** Es por ello que, la presente tesis es no experimental, porque fue evaluado el circuito turístico como desarrollo socioeconómico, no siendo necesario verificar para obtener dichos resultados que beneficien al investigador. (Ñaupas et al.,2018)

Para finalizar, el alcance es descriptivo de corte transversal, ya que se recolectan datos en un tiempo único; debido a que el propósito se centra en describir variables a fin de analizar su comportamiento en un momento dato.

#### 3.2. Variables y operacionalización:

En el ámbito del "Circuito Turístico local como Generador de Desarrollo Socioeconómico de la localidad de Chazuta-2023", la variable independiente es el "Circuito Turístico Local", que se define como un conjunto de lugares turísticos con bienes y servicios similares, formando rutas circulares o semicirculares con atractivos a lo largo del recorrido. Esta variable se opera a través de las dimensiones "Espacios Comerciales" y "Espacios Públicos", evaluando la clasificación comercial, así como la tipología, calidad, confort térmico, acústico, visual y estado de conservación de los espacios públicos.

Además, la variable dependiente es el "Desarrollo Socioeconómico", que abarca las acciones en las cuales los aspectos sociales y económicos se reflejan en su crecimiento, medido mediante indicadores como la generación de puestos de trabajo y el aumento de la expectativa de vida.

La variable se opera a través de la dimensión "Social", que evalúa los impactos en la identidad cultural y en productos artesanales y comidas, entre otros aspectos económicos, y la dimensión "Impactos Ambientales". Ambas variables y sus dimensiones se evalúan en una escala nominal para clasificar y categorizar los resultados obtenidos del estudio. (anexo 01)

### **3.3. Población, muestra y muestreo:**

#### **3.3.1 Población:**

Consiste en una serie de elementos que comparten una o más atributos observables, ya sean personas u objetos, y puede ser tanto de naturaleza cuantitativa como cualitativa (Arias, 2021). Para la investigación, la población se integra por un total de 2378 individuos del distrito de Chazuta, que incluyen pobladores locales dentro del casco urbano.

**Criterios de inclusión:** Se basa en el grupo etario que se enfoca en adultos jóvenes y de mediana edad dentro del casco urbano del distrito, quienes típicamente desempeñan un papel central en la dinámica económica y social de la comunidad. Estas edades son fundamentales para entender de qué manera el progreso turístico puede influir en esta población específica.

**Criterios de Exclusión:** Son las personas que están fuera del casco urbano de la localidad, también las personas menores de edad y las personas mayores de 50 años, la investigación se centra en la perspectiva y vivencias de la población adulta, pero dentro de un rango específico. Quienes no son considerados pilares fundamentales para la economía.



**Tabla 01**

*Población en el distrito de Chazuta dentro del casco urbano. Criterio de inclusión*

Población	Urbano	Sexo		%
		Hombre	Mujer	
De 18 a 19 años	127	62	65	5%
De 20 a 24 años	354	168	186	15%
De 25 a 29 años	397	194	203	17%
De 30 a 34 años	406	178	228	17%
De 35 a 39 años	360	170	190	15%
de 40 a 44 años	361	212	149	15%
De 45 a 50 años	373	205	168	16%
Total	2378	1189	1189	100%

**Nota:** Cuadro propio con datos extraídos de INEI 2018.

### 3.3.2 Muestra:

- Cálculo de tamaño de muestra:

$$n = \frac{NZ^2pq}{e^2(N-1) + Z^2(PQ)}$$

Donde:

n = Es el tamaño de la muestra

Z = Valor tomado de acuerdo a la confiabilidad del trabajo. 95% (1.96)

e = Error de la muestra. 5% (0.05)

p = Probabilidad de que la muestra se ajuste a la realidad o probabilidad de éxito. 50% (0.05)

q = probabilidad de que la muestra no se ajuste a la realidad. 50% (0.05)

N = Población a estudiar. 2378

$$n = \frac{2378 (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2 (2378 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5} = 330.8509$$

n = 331 hab.

### 3.2.3 Muestreo:

Se utilizó el muestreo por conveniencia, es un método de selección de muestras utilizado en la investigación y estadística. En este tipo de muestreo, los individuos o elementos se seleccionan de manera conveniente y accesible para el investigador, sin seguir un proceso aleatorio o riguroso de elección.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez, confiabilidad:

Hernández y Aduana (2022). Al realizarse un trabajo de investigación, es fundamental tener en cuenta los métodos, técnicas e instrumentos como elementos esenciales que sustentan la base empírica del estudio. El método proporciona la guía para el proceso de investigación, mientras que las técnicas representan las herramientas utilizadas para recopilar y analizar los datos, y los instrumentos son los recursos que facilitan la realización de la investigación. Además, el uso adecuado de las técnicas de recolección de información juega un papel crucial en la obtención de conclusiones y datos relevantes que respalden la toma de elecciones. Durante el progreso de esta investigación, se tuvieron en cuenta las siguientes técnicas y recursos:

- **Observación:** Es una ficha prediseñada que contiene categorías, variables y escalas para registrar información específica. Puedes utilizarla para recopilar datos cuantitativos o cualitativos. Los instrumentos que se utilizarán será una ficha de observación, conjunto de dimensiones escritas, que se observan a un lugar específico con el fin de obtener una información adecuada sobre las variables e indicadores.

**Tabla 02**

*Operacionalización de Variable Independiente.*

V. independiente	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Circuito turístico local	Espacios comerciales	Clasificación Comercial Tipología de espacios Públicos	Observación (Ficha de observación)
	Espacios públicos	Confort térmico, acústico y visual Calidad y estado de conservación	

**Nota:** Elaboración propia (2023)

- Encuesta y Entrevista: Esta técnica de investigación tiene su fundamento en la participación activa de los individuos, quienes proporcionan información sobre diferentes aspectos. Los instrumentos que se utilizarán será un conjunto de preguntas escritas y/o virtuales que se presentarán a un conjunto específico de personas de la población y a especialistas que nos pueden proporcionar información detallada y verídica con el fin de recolectar sus opiniones sobre las variables e indicadores de estudio.

**Tabla 03**

Operacionalización de Variable Dependiente.

V. Dependiente	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Desarrollo Socioeconómico	Social	Impacto en la identidad cultural	Encuestas (Cuestionario) y entrevistas (Guía de entrevista)
		Impacto económico en bienes y servicios	
	Turismo	Impactos Ambientales	
		Tipo de Turista y afluencia	
		Turismo cultural	

**Nota:** Elaboración propia (2023)

### 3.5. Procedimiento:

- FASE DESCRIPTIVA:

En este momento del proceso de investigación, se procedió a elaborar el marco teórico. Para lograrlo, se realizó un análisis minucioso de la literatura especializada relacionado con el objetivo de estudio, enfocándose especialmente en el tema de circuitos turísticos. Se recopiló información proveniente de diversas fuentes, tales como libros, artículos científicos e investigaciones previas, para obtener una comprensión sólida y fundamentada en el área de interés.

- FASE DE CAMPO:

Durante la fase, se procedió a la recopilación de datos haciendo uso de los instrumentos que fueron preparados y diseñados en la etapa previa. Se llevaron a cabo encuestas dirigidas a los turistas y se realizó el diseño de itinerarios,

capturando fotografías y se efectuaron grabaciones de todas las zonas que cumplieran con los criterios para ser consideradas dentro del circuito turístico.

- **FASE ANALÍTICA:**

En esta fase, se llevó a cabo la síntesis de las investigaciones recopiladas, además de la evaluación y comprensión de la información obtenida tanto en la fase descriptiva como en el trabajo insitu. Luego, se examinaron los datos recopilados y se transcribieron las conclusiones alcanzadas. Por último, se desarrolló una propuesta basada en los hallazgos del estudio.

### **3.6. Método de análisis de datos:**

Se utilizó un enfoque de estudio cuantitativo para esta investigación, dado que implica el procesamiento y la interpretación de datos numéricos con el objetivo de identificar los patrones, relaciones y tendencias. En la fase de recolección y organización de datos, se implementó un proceso de análisis inductivo. Este enfoque implica la identificación de temas emergentes a partir de las bases de datos recopiladas, seguido de la agrupación de los datos en función de estos temas. Para evaluar la coherencia con la teoría desarrollada, se aplicó el método de emparejamiento. Este proceso consistió en comparar los datos obtenidos con la teoría existente, permitiendo así una evaluación crítica de la congruencia entre los hallazgos y los fundamentos teóricos previamente establecidos.

### **3.7. Aspecto ético**

Esta investigación se desarrolló siguiendo rigurosamente los principios éticos de honestidad, confiabilidad y veracidad en todas sus etapas, desde la concepción inicial hasta el marco metodológico y la discusión del resultado obtenido. La recolección de información se llevó a cabo de manera transparente y clara, manteniendo un registro minucioso de todo el proceso de trabajo. Todas las interpretaciones son auténticas y se ajustan fielmente a los resultados, sin manipulación ni alteración de la información. Durante todo el proceso, se mantuvo un elevado nivel de integridad ética en el progreso de la investigación.

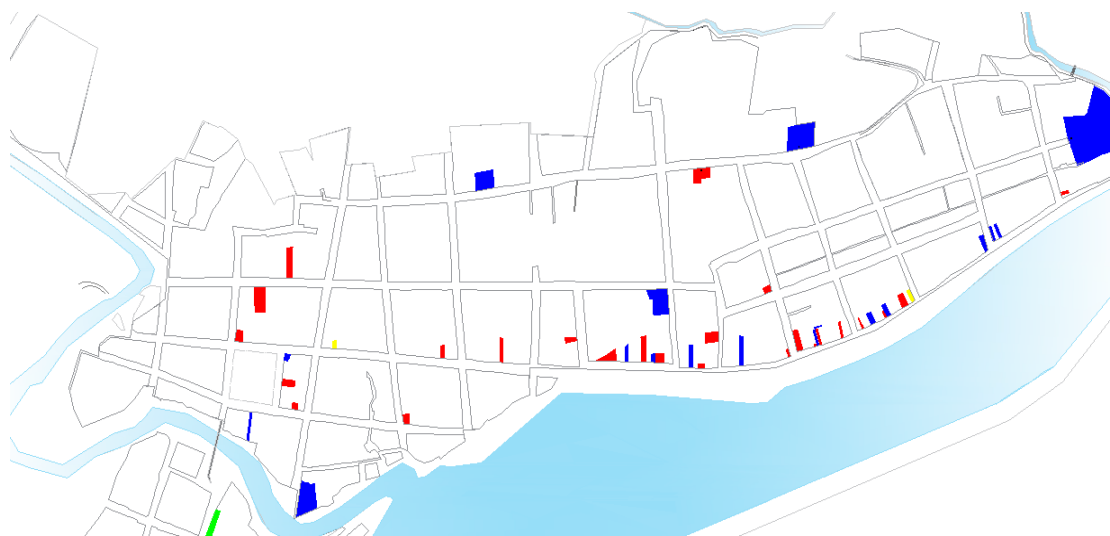
#### IV. RESULTADOS:

##### Espacios Comerciales:

Para lograr el primer objetivo de identificar la clasificación de los espacios comerciales para la articulación del circuito turístico en la localidad de Chazuta, es esencial llevar a cabo una exhaustiva inspección y evaluación de los locales comerciales existentes en la zona. El Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE), en su normativa A.070, aborda de manera detallada los requisitos y lineamientos para la construcción y funcionamiento de espacios comerciales en el territorio nacional. Dentro de este marco regulatorio, el Capítulo 1 establece pautas específicas para la clasificación de estos espacios comerciales, en el Cuadro N° 02 de este capítulo, se presenta una distinción fundamental entre dos tipos de locales comerciales, los individuales y los agrupados. Esta diferenciación es de gran importancia, ya que influye directamente en la planificación y distribución de estos espacios. Por tanto, a través de la ficha de observación, se llevó a cabo un análisis de cada uno de estos tipos de locales comerciales, evaluando sus características específicas establecidos en el RNE.

##### Figura 06

*Plano catastral de Chazuta y ubicación de los espacios comerciales.*



**Nota:** La figura muestra la ubicación de los espacios comerciales como los locales de comidas y bebidas de color rojo, locales mayorista y minorista de color azul, locales autoservicio para vehículos de color verde y locales de cuidado personal color anaranjado **Fuente:** Extraído del plano Catastral del distrito de Chazuta (2023).

**Tabla 04**

*Ficha de observación N: 01-A. Locales comerciales del distrito de Chazuta.*

FICHA DE OBSERVACIÓN N: 01-A			
ESPACIOS COMERCIALES N° A70 - INDIVIDUALES			
LOCALES DE EXPENDIO DE COMIDAS Y BEBIDAS			
EXISTENTE	Locales de comidas a paso	SI	NO
			
EXISTENTE	Restaurantes	SI	NO
			

**Nota:** Extraído del cuadro N° 02. Clasificación de la normativa A.070-Comercio. Fuente: Elaboración Propia (2023).

En la ficha de observación N: 01 - A, se observa que Chazuta cuenta con una variedad de espacios comerciales individuales, así como locales de expendio de comidas y bebidas, así como los locales de comidas al paso y restaurantes.

**Tabla 05**

*Ficha de observación N°: 01-B. Locales comerciales del distrito de Chazuta.*

FICHA DE OBSERVACIÓN N: 01-B			
ESPACIOS COMERCIALES N° A70- INDIVIDUALES			
LOCALES DE SERVICIO PERSONALES			
<b>EXISTENTE</b>	Barbería y Salón de belleza	<b>SI</b>	NO
			
<b>EXISTENTE</b>	Gimnasio	<b>SI</b>	NO
			

**Nota:** Extraído del cuadro N° 02. Clasificación de la normativa A.070 - Comercio. Elaboración Propia (2023).

En la ficha de observación N° 01-B, se destaca que Chazuta dispone de espacios comerciales individuales, así como los locales de servicios personales, como por ejemplo los spas, barberías y gimnasio.

**Tabla 6**

*Ficha de observación N°: 01-C. Locales comerciales del distrito de Chazuta.*

FICHA DE OBSERVACIÓN N: 01-C			
ESPACIOS COMERCIALES N° A70 - INDIVIDUALES			
TIENDA DE AUTOSERVICIO			
EXISTENTE	Minimarket	SI	NO
			
LOCALES PARA VEHÍCULOS			
EXISTENTE	Estación de servicio automotriz	SI	NO
			

**Nota:** Extraído del cuadro N: 02. Clasificación de la normativa A.070 - Comercio. Fuente: Elaboración Propia (2023).

En la ficha de observación N° 01-C, se observa que Chazuta posee espacios comerciales individuales. Como tiendas por autoservicio tenemos un minimarket y local para vehículos a una estación de servicios automotriz.

**Tabla 7**



Ficha de observación N°: 01-D. Locales comerciales del distrito de Chazuta.


FICHA DE OBSERVACIÓN N: 01-D			
ESPACIOS COMERCIALES N° A70 - INDIVIDUALES			
LOCALES DE RECREACIÓN POR ENTRETENIMIENTO			
EXISTENTE	Campo sintético	SI	NO
			

**Nota:** Extraído del cuadro N: 02. Clasificación de la normativa A.070 - Comercio. Fuente: Elaboración Propia (2023).

En la ficha de observación N° 01-D, se observa que Chazuta posee espacios comerciales individuales, como locales de recreación y entretenimiento. Sin embargo, la localidad es débil turísticamente aún porque no aplican o proponen estrategias que ayuden a manejar de forma óptima que concuerde con las habilidades blandas y duras de los pobladores inmersos en la actividad turística.

Tabla 8

Ficha de observación N° 01-E. Locales comerciales del distrito de Chazuta.

FICHA DE OBSERVACIÓN N: 01-E			
ESPACIOS COMERCIALES N° A70- AGRUPADOS			
MERCADO DE ABASTOS			
<b>EXISTENTES</b>	Mercados mayoristas	<b>SI</b>	NO
			
<b>EXISTENTE</b>	Mercados minoristas	<b>SI</b>	NO
			
GALERÍA FERIAL			
<b>EXISTENTE</b>	Centro Cultural Wasichay	<b>SI</b>	NO
			

**Nota:** Extraído del cuadro N: 02. Clasificación de la normativa A.070-Comercio. Fuente: Elaboración Propia (2023).

En una segunda observación registrada bajo la ficha N° 01-E, se destaca que Chazuta cuenta con espacios comerciales agrupados, tales como un mercado de abastos donde podemos encontrar el mercado mayorista y minorista. También encontramos una galería comercial que es el Museo Wasichay, ampliando así las opciones para los consumidores locales.

## Espacios públicos

Para alcanzar el objetivo de identificar el confort térmico, acústico y calidad visual en los espacios públicos que componen el circuito turístico de la localidad de Chazuta, se llevó a cabo una evaluación exhaustiva de cada uno de estos aspectos en los tres lugares clave: la plaza del distrito, el museo Wasichay y el malecón. La recopilación de datos y observaciones se plasma en fichas de observación, que servirán como base para la formulación de recomendaciones y propuestas de mejora en caso de ser necesario.

### Figura 07


*Mapa y ubicación de los espacios públicos en el distrito de Chazuta.*



**Nota:** La figura muestra la ubicación exacta de los espacios públicos. Extraído del plano Catastral del distrito de Chazuta- Elaboración Municipal (2023).

**Tabla 9**

*Ficha de observación N° 02-A. Espacios Públicos del distrito de Chazuta.*

FICHA DE OBSERVACIÓN 02-A		
TIPOLOGÍA DE ESPACIO PÚBLICOS: PLAZA CÍVICA DE CHAZUTA		
		
CONFORT TÉRMICO	Agradable (21 a 26 C°)	OBSERVACIÓN
	<b>Tolerable (27 a 32 C°)</b>	
	Pésimo (33 a 38 C)	
CONFORT ACÚSTICO	Agradable (35 a 55 dB)	
	<b>Tolerable (56 a 75 dB)</b>	
	Pésimo (85 a 105 dB)	
CONFORT VISUAL	Agradable	
	<b>Tolerable</b>	
	Pésimo	
ESTADO DE CONSERVACIÓN	<b>Bueno</b>	
	Regular	
	Malo	

**Nota:** La tabla muestra el grado de confort y estado de conservación que tiene la Plaza principal de Chazuta. Fuente: Elaboración propia (2023).

Basándonos en la información recolectada en la ficha de observación 02-A, los resultados obtenidos en la plaza de armas de Chazuta indican que el confort térmico se considera tolerable ya que se encuentra entre un rango entre los 25° y 32°C entre las 10:00 a.m. - 18:00 p.m. horas; esto significa que las condiciones de temperatura en la plaza son aceptables y no generan incomodidad extrema en las personas que la utilizan ya que existe una gran cantidad de árboles que conserva estas temperaturas, referente al confort acústico, entre los 69 a 72 dB también se lo considera tolerable; esto indica que el nivel de sonido en la plaza está dentro de los límites aceptables y no es una fuente significativa de molestia para los visitantes y locales que buscan un momento de tranquilidad en un sitio.

El confort visual se clasifica como tolerable; esto sugiere que la iluminación y las condiciones visuales en la plaza son adecuadas y no causen molestias o dificultades a los usuarios. El estado de conservación debido al mantenimiento constante por parte de la municipalidad, se encuentra en un estado bueno ya que no hay problemas graves, la cual se evidencian deterioros visibles que requieran una atención inmediata.

**Figura 08**

*Espacios públicos del distrito de Chazuta- Plaza.*



**Nota:** La figura muestra una parte de la Plaza Principal. Fuente: Elaboración propia (2023).

**Tabla 10**

*Ficha de observación N° 02-C. Espacios Públicos del distrito de Chazuta.*

FICHA DE OBSERVACIÓN 2-B		
TIPOLOGÍA DE ESPACIO PUBLICOS: FLUVIAL- EL MALECÓN		
CONFORT TÉRMICO	Agradable (21 a 26 C°)	<b>OBSERVACIÓN</b>  Carece de elementos de descanso y cubetas para la basura.
	<b>Tolerable (27 a 32 C°)</b>	
	Pésimo (33 a 38 C)	
CONFORT ACÚSTICO	Agradable (35 a 55 dB)	
	<b>Tolerable (56 a 75 dB)</b>	
	Pésimo (85 a 105 dB)	
CONFORT VISUAL	<b>Agradable</b>	

<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>	Tolerable	
	Pésimo	
	<b>Bueno</b>	
	Regular	
	Malo	

**Nota:** La tabla muestra el confort y estado de conservación que tiene el Malecón de Chazuta. Fuente: Elaboración propia (2023).

Por medio de la ficha de observación N° 02-B los resultados del malecón de Chazuta, se percata que tiene un confort térmico tolerable esto indica una temperatura entre los 27 a 32 C°; esto se debe a la falta de árboles en su recorrido, lo que puede hacer que en ciertos momentos las condiciones térmicas no sean ideales. Sin embargo, no se percibe como extremadamente incómodo, indicando que aún es aceptable para la mayoría de las personas. El confort acústico tiene como calificación agradable que sugiere que el nivel de ruido en el malecón es agradable y no es una fuente significativa de molestia para los visitantes. Es posible que la ubicación y el diseño del malecón contribuyan a una buena acústica que está en un promedio de 65 a 68 dB entre las 9:00 a 11:00 am y 14:00 a 16:00 pm.

Referente al confort visual se considera agradable. Esto se debe a la ausencia de letreros u objetos que dificulten la vista del paisaje. Esto permite a los visitantes disfrutar plenamente del entorno y de las vistas que ofrece el malecón. Y para culminar el Estado de conservación se evalúa como bueno donde se aprecia que los recorridos, áreas verdes y mobiliarios urbanos existentes se encuentran en buenas condiciones. Esto se debe a que el malecón cumple una función importante como punto de llegada y partida para varias comunidades río abajo, donde dejan sus productos. Esto sugiere que el malecón se encuentra en un estado satisfactorio en términos de mantenimiento y conservación, para que pueda cumplir con su propósito de manera efectiva.

## Figura 09

*Espacio público el malecón de Chazuta.*



**Nota:** La figura muestra una parte del Malecón de Chazuta. Fuente: Elaboración propia (2023).

## **SOCIAL**

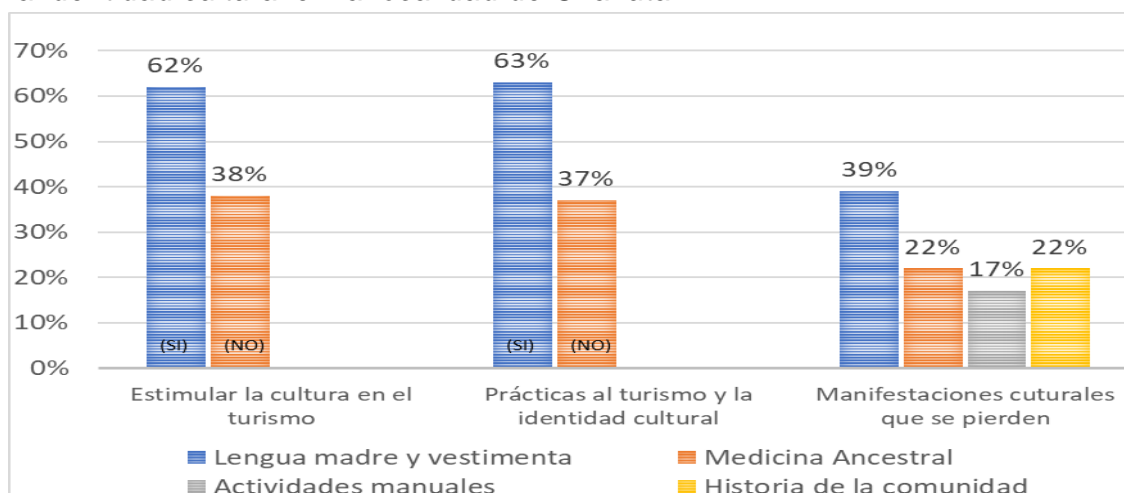
Para comprender el entorno turístico y la dinámica de la localidad de Chazuta, es esencial abordar su dimensión social. En este contexto, resulta fundamental explorar la demografía de la población, lo cual brindará una visión detallada de la composición y características de sus habitantes.

### **Impactos en la identidad cultural:**

Explorar este indicador brinda una visión detallada de las interacciones, tradiciones y formas de vida de sus habitantes. Sin embargo, más allá de las dinámicas cotidianas, es esencial comprender cómo estas interacciones sociales impactan en la identidad cultural de la localidad. La manera en que las personas se relacionan; comparten y preservan sus valores y tradiciones, juega un papel crucial en la formación y fortalecimiento de la identidad cultural de Chazuta, este análisis permite comprender mejor cómo la dimensión social moldea y preserva la esencia única de esta comunidad.

**Figura 10**

*Resultados de la encuesta realizada a la población sobre los impactos sociales en la identidad cultural en la localidad de Chazuta.*



**Nota:** La figura muestra las cifras correspondientes sobre los impactos sociales en la identidad cultural en la localidad de Chazuta. Fuente: Elaboración Propia (2023).

La mayoría de la población encuestada corresponde a un 62% que si realizan actividades para fomentar la cultura en el turismo; dentro de esas actividades está la enseñanza de la lengua madre y la elaboración de la vestimenta propia de la localidad, mientras que un 38% considera lo contrario. Referente a las prácticas del turismo que se asocie a su culturalidad, un 63 % son conscientes de los impactos tanto positivos como negativos y finalmente sobra el impacto social en base a las manifestaciones culturales sobre lengua materna, vestimenta, actividades artesanales, medicina natural y ancestral e historia de la comunidad. Es por ello que, un 38% no participa en actividades que lleven a incentivar la cultura.

Por otro lado, un 63% de la población Chazutina cree que se han llevado a cabo prácticas orientadas a dar a conocer la identidad cultural de su comunidad en el contexto del turismo, esto indica un reconocimiento de la importancia de preservar y compartir la cultura local con los visitantes, mientras que un 37% no conoció esas actividades; además estos resultados indican que hay preocupación por la pérdida de diversas manifestaciones culturales a lo largo del tiempo como la lengua madre y la vestimenta son los aspectos culturales que se perciben como los más afectados con un 39%, seguidos de la medicina ancestral con un 22%, tanto como la historia de la comunidad y las artesanías o trabajos manuales con un 17% que es uno de los manifestaciones culturales menos perdidas pero eso no significa que no hay



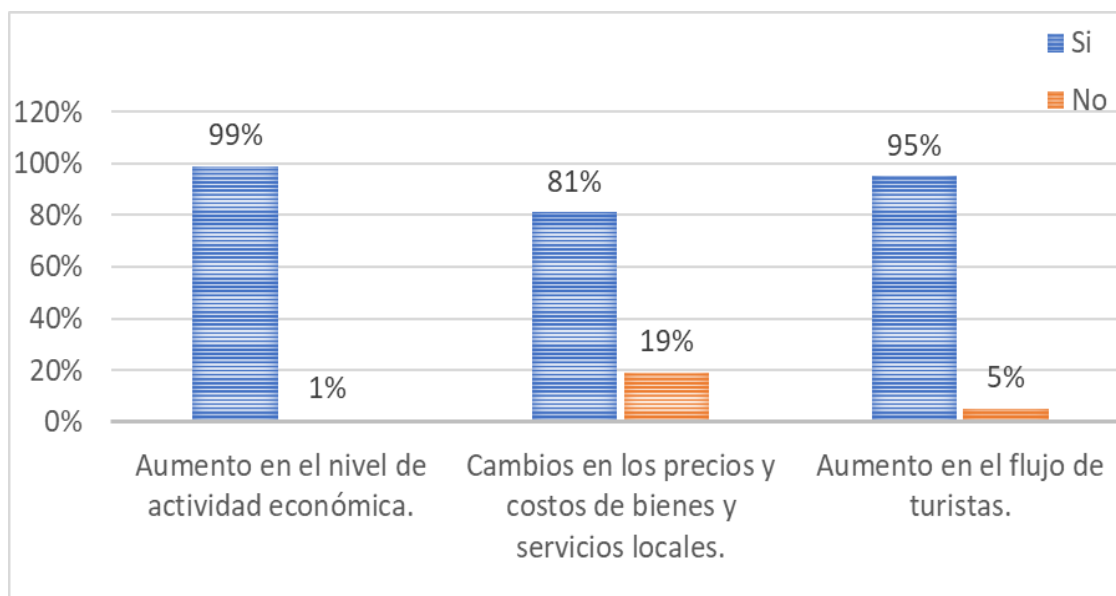
que tratar de mejorar y preservarlo. Los resultados muestran que la comunidad tiene un interés y preocupación por la preservación y promoción de su cultura hacia el turismo. Sin embargo, también hay una percepción de que algunas manifestaciones culturales han sufrido pérdidas con el tiempo, lo que puede requerir esfuerzos adicionales para su preservación y revitalización. Esto destaca la importancia de implementar estrategias sostenibles que promuevan y protejan la riqueza cultural de la comunidad para el contexto turístico.

### **Impactos económicos en los productos artesanales, comidas, entre otros:**

Al analizar la dinámica económica de la ciudad de Chazuta, es imperativo considerar diversos indicadores que reflejen la actividad de esta localidad. Uno de estos indicadores clave, reside en el impacto económico de los productos artesanales y la gastronomía local. Estos elementos no sólo constituyen pilares fundamentales de la economía local, sino que también desempeñan un rol crucial en la promoción del turismo y en la proyección de la cultura Chazutina. A través de este indicador, se busca comprender la influencia económica y la contribución de estas actividades a la sustentabilidad y crecimiento de la comunidad.

**Figura 11**

*Resultados de la encuesta realizada a la población sobre los impactos sociales en la economía en la localidad de Chazuta.*



**Nota:** La figura muestra las cifras correspondientes de la encuesta a los pobladores sobre los impactos sociales en la economía de la localidad de Chazuta. Fuente: Elaboración Propia (2023).

El 99% de la población encuestada ha notado un aumento en la actividad económica en la comunidad debido al turismo, esto sugiere que el turismo ha tenido un impacto significativo en la economía local, lo que puede ser beneficioso para el crecimiento económico y el empleo en la comunidad; así mismo un 81% de la población ha observado cambios en los precios y costos de bienes y servicios locales debido al turismo, esto indica que el aumento de la actividad turística tuvo un impacto en la inflación o en la demanda de ciertos productos y servicios en la comunidad, mientras que un 19% no aprecia ese cambio debido al poco interés que se da hacia ese campo; por último, el 95% de la población ha notado un aumento en el flujo de turistas y visitantes en los últimos años, esto indica un crecimiento constante en la popularidad del destino turístico, porque es una señal positiva de un sector turístico en auge.

Los resultados indican que el turismo ha tenido un impacto notable en la economía local, estimulando la actividad económica y atrayendo más visitantes. No obstante, se ha notado un incremento en los precios y costos locales, lo que puede tener consecuencias positivas y negativas para la comunidad. Además, tenemos las respuestas de la entrevista que se realizó a los dos especialistas correspondientes del turismo, uno de ellos es William Ojanama Sangama- Guía del Museo Cultural Wasichay y Paul Anderson Arica- Departamento del Medio Ambiente y Territorial.

**Tabla 11**

*Entrevista a especialistas.*

<b>ENTREVISTA A LOS ESPECIALISTAS</b>		
<b>DIMENSIÓN: SOCIAL</b>		
<b>INDICADOR: IMPACTO ECONÓMICO</b>		
<b>PREGUNTAS</b>	<b>ESPECIALISTAS</b>	
	William Ojanama Sangama- Guía del Centro Cultural y Museo Wasichay	Paul Anderson Palacios Arica - Departamento del Medio Ambiente y Territorial
¿Cómo pueden los destinos turísticos atraer inversiones y fomentar el emprendimiento en el turismo?	Existen 25 emprendimientos con productos y materiales de la zona.	Mejorar los servicios básicos.

¿Existen políticas o regulaciones específicas que se deben implementar para maximizar los beneficios económicos del turismo y minimizar los impactos negativos?	Falta trabajar en ese aspecto.	Delimitar el uso del plástico y promover artesanías sostenibles.
---	--------------------------------	--

**Nota:** En la tabla se muestran las respuestas de los especialistas sobre el impacto económico del turismo en la localidad de Chazuta. Fuente: Elaboración Propia (2023).

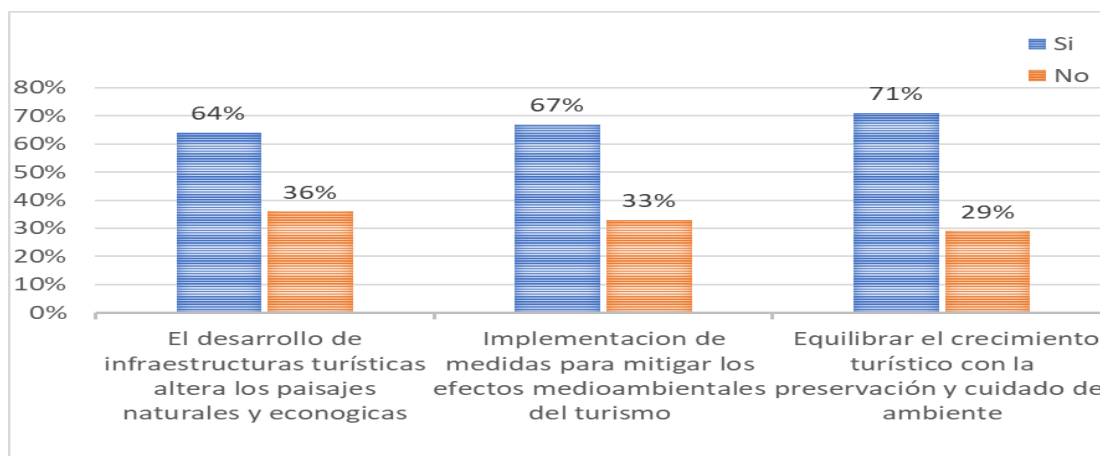
En la tabla N° 11 con la Dimensión Social y su indicador Impacto Económico, tenemos dos preguntas hacía los especialistas del turismo, sobre la primera pregunta, el señor William Sangama respondió que en Chazuta, existen 25 emprendimientos que se realizan, como, por ejemplo, la artesanía con material oriundo de la zona, jabón y papel ecológico, insumos derivados del cacao y vestimentas tradicionales de la zona, estos emprendimientos pueden atraer inversiones y fomentar aún más el turismo en Chazuta. Mientras tanto, el señor Paul Arica respondió, que se debería mejorar los servicios básicos y sobre todo una buena ubicación estratégica de los destinos turísticos, para que al turista le sea más fácil llegar y conocer aún más. Por otro lado, respecto a la segunda pregunta el Sr. William respondió que falta trabajar en ese aspecto, en cambio el Sr. Paul indicó que se debe delimitar el uso del plástico en manualidades y promover usos de artesanías alternativas sostenibles que presenta el mismo distrito como bambú, papel orgánico ya que maximiza la economía del turismo.

**Impacto ambiental:**

En el caso de Chazuta, es esencial considerar indicadores que reflejan cómo las actividades locales afectan el entorno natural y los recursos ecosistémicos. Este indicador proporcionará información clave sobre la sostenibilidad y la gestión responsable de los recursos en la localidad. A través de este análisis, se busca comprender de qué manera las acciones locales influyen en la preservación del medio ambiente y en la resiliencia de Chazuta ante los desafíos ambientales contemporáneos.

**Figura 12**

*Resultados de la encuesta realizada a la población sobre el impacto ambiental del turismo en la localidad de Chazuta.*



**Nota:** La figura muestra las cifras del impacto ambiental del turismo en la localidad.

Fuente: Elaboración Propia (2023).

Un 64% de la población percibe que el desarrollo de infraestructuras turísticas ha tenido un impacto en los paisajes naturales y las áreas ecológicas. Sin embargo, un 36% no está completamente convencido o no percibe este impacto de manera significativa; de igual manera, el 67% de las personas percibe que se han tomado medidas para mitigar los efectos medioambientales del turismo en la comunidad, esto sugiere que existe una conciencia sobre la necesidad de abordar los impactos ambientales asociados con el turismo. Por lo tanto, un 71% de la población encuestada considera importante equilibrar el crecimiento turístico con la preservación y el cuidado del medio ambiente, esto indica una fuerte conciencia sobre la necesidad de promover el turismo sostenible y la conservación del entorno natural, en cambio un 29 % considera que no es importante. Los resultados indican que existe una conciencia generalizada sobre los impactos ambientales del turismo y una voluntad de tomar medidas para mitigar estos efectos. Sin embargo, también hay una minoría que puede tener una percepción diferente o que no considera este equilibrio como primordial.

**Tabla 12***Entrevista a especialistas.*

<b>ENTREVISTA A LOS ESPECIALISTAS</b>		
<b>DIMENSIÓN: SOCIAL</b>		
<b>INDICADOR: IMPACTOS AMBIENTAL</b>		
<b>PREGUNTAS</b>	<b>ESPECIALISTAS</b>	
	William Ojanama Sangama- Centro Cultural y Museo Wasichay	Paul Anderson Palacios Arica - Departamento del Medio Ambiente y Territorial
¿Cuáles son las mejores prácticas o enfoques recomendables para desarrollar una forma de turismo que busca ser más sostenible y cuidadoso con el entorno natural?	Tengan un turismo vivencial.	Protección de la flora y fauna.
¿Qué rol desempeña la colaboración de los residentes locales en la reducción de los efectos ambientales derivados del turismo?	Existe una campaña de "CHAZUTA TE QUIERO, LIMPIO, BONITO, SALUDABLE Y EDUCADO"	Existe un programa colectivo "Shuya Shuya".

**Nota:** La tabla muestra las respuestas de los especialistas sobre el impacto ambiental de lo social en la localidad de Chazuta. Fuente: Elaboración Propia (2023).

En la tabla N° 12 con la Dimensión Social y su indicador Impacto Ambiental, el señor William Sangama menciona que los visitantes tienen atracción por la forma de las artesanías e incluso cuando visualizan desde la materia prima y como es su terminación en producto a ofertar, que experimenten el turismo vivencial y eso crea al visitante como una expectativa adecuada al medio ambiente junto con los artesanos. Mientras tanto, el señor Paul Arica indica, el enfoque de protección de flora y fauna, respetando y cuidado los límites de las comunidades nativas y que se sientan incluidos en el tema del turismo en Chazuta. Por otro lado, el Sr. William mencionó que existe una campaña de "CHAZUTA TE QUIERO, LIMPIO, BONITO, SALUDABLE Y EDUCADO", compramos jabones o detergentes y los pobladores juntan los envoltorios de estos y a 15 días se les da su jabón y su pómulo, esto incentiva a los pobladores a minimizar el uso del plástico, por su parte el Sr. Paul

indicó que existe un programa colectivo “Shuya Shuya” que consiste en recolectar los plásticos reutilizables cada 15 días.

## TURISMO

El propósito fundamental de esta dimensión es conocer y posteriormente proponer estrategias proyectuales para articular un circuito turístico destinado en atraer y cautivar a visitantes a nivel nacional, internacional y local en Chazuta. Estas estrategias tienen como objetivo maximizar el potencial turístico de la localidad, creando experiencias enriquecedoras y sostenibles que resaltan los atractivos naturales, culturales y patrimoniales que ofrece Chazuta. A través de estrategias innovadoras y medidas específicas, se busca no solo incrementar la afluencia turística, sino también asegurar un impacto positivo en la economía local y en la calidad de vida de la comunidad. Este plan de desarrollo turístico se erige como un paso significativo hacia un futuro vibrante y próspero para Chazuta en el ámbito turístico.

### Tipo de turista:

**Tabla 13**

*Entrevista a especialistas.*

ENTREVISTA A LOS ESPECIALISTAS		
DIMENSION: TURISMO		
PREGUNTAS	ESPECIALISTAS	
	William Ojanama Sangama- Guía del Centro cultural y museo Wasichay.	Paul Anderson Palacios Arica - Departamento del medio ambiente y territorial.
¿Cómo se pueden adaptar los servicios turísticos y las experiencias para satisfacer las exigencias individuales de cada tipo de turista?	Guiando y explicándoles paso por paso cómo se adaptarán al ambiente.	Con servicios básicos completos.
¿Cuáles son los desafíos específicos asociados con la llegada y acogida de los diversos perfiles de turistas?	Los problemas naturales.	Por las comidas típicas.

**Nota:** La tabla muestra las respuestas de los especialistas sobre el impacto ambiental del turismo en la localidad de Chazuta. Fuente: Elaboración Propia (2023).

En la tabla N° 13 con la Dimensión Turismo y su indicador tipo turista, el señor William Sangama mencionó que el turista local y nacional tiene una vivencia casi a su propia realidad, debido a que el turista extranjero tiene mayor respeto e interés por fauna y flora. Esto se debe a que cuando realiza los guiados, va explicándoles cada paso y así puedan identificar y adaptarse al ambiente. Mientras tanto, Paul Arica considera que visita a la localidad es interesante, pero a su vez un tanto incómodo porque no cuentan con variedad de establecimientos donde puedan consumir alimentos al gusto del turista. Asimismo, William mencionó que los desafíos son los problemas naturales que son inevitables; pero considera que la alimentación es una parte fundamental por generar mayores ingresos y los turistas consuman dentro de Chazuta.

### **Afluencia del Turista Local, Nacional e Internacional:**

**Tabla 14**

*Resultados de la entrevista a los especialistas*

<b>ENTREVISTA A LOS ESPECIALISTAS</b>		
<b>DIMENSION: TURISMO</b>		
<b>INDICADOR: AFLUENCIA AL TURISMO</b>		
<b>PREGUNTAS</b>	<b>ESPECIALISTAS</b>	
		William Ojanama Sangama- Guía del Centro Cultural y Museo Wasichay.
¿Qué porcentaje de afluencia turística se presenta durante el año?	La baja en noviembre y el alta en abril.	En julio llega al 80% de afluencia turística.
¿Cuáles son las estrategias efectivas para promover una afluencia turística equilibrada durante todo el año y evitar la estacionalidad excesiva?	Planificación empresarial e implementar diferentes recursos turísticos.	Ferias, festivales para promocionar la producción agrícola y costumbres
¿Qué medidas se pueden implementar para gestionar eficazmente la capacidad y la infraestructura turística en función de la afluencia de turistas?	Implementación de hospedajes y restaurantes	Implementar a base de productos naturales o aglomerados, sería muy necesario poder unir estas actividades para una mejor sostenibilidad.

**Nota:** La figura muestra las respuestas de los especialistas sobre la afluencia del turismo en la localidad de Chazuta. Fuente: Elaboración Propia (2023).

En la tabla N° 14 con la Dimensión Turismo y su indicador afluencia al turismo, William Sangama menciona que, la baja afluencia de turistas es en noviembre y abril por la época de lluvias en la localidad, esto causa derrumbes en la carretera y no hay pase a Chazuta en cambio es alta en julio llegando a una influencia de 80 %, temporada más visitada del pueblo, casi igual que de Sauce. Mientras tanto, Paul Arica corrobora lo que indica el primero. Por otro lado, William Sangama considera que las medidas pueden ser la buena implementación de hospedajes y restaurantes ya que se mira muy poco en Chazuta, en cambio Paul indicó, sería muy necesario poder unir estas actividades para una mejor sostenibilidad.

### Turismo Cultural:

**Tabla 15**

*Resultados de la entrevista a los especialistas.*

ENTREVISTA A LOS ESPECIALISTAS		
DIMENSION: TURISMO		
INDICADOR: TURISMO CULTURAL		
PREGUNTAS	ESPECIALISTAS	
	William Ojanama Sangama- Guía del Centro Cultural y Museo Wasichay.	Paul Anderson Palacios Arica - Departamento del Medio Ambiente y Territorial.
¿Cuáles son los enfoques y prácticas recomendadas para proteger, preservar y garantizar una experiencia turística auténtica y enriquecedora en el ámbito del turismo local, incluyendo todos los sitios y el patrimonio cultural?	Dar capacitaciones.	Dialogando con las comunidades de los alrededores.

**Nota:** La figura muestra las respuestas de los especialistas sobre el turismo cultural en la localidad de Chazuta. Fuente: Elaboración Propia (2023).

En la tabla N° 15 con la dimensión Turismo y su indicador Turismo Cultural, William Sangama indicó que, se tiene que trabajar en los encargados del turismo dándoles todo tipo de capacitaciones para el servicio hacia el turista y así dar un buen trato al visitante. Mientras tanto, el señor Paul Arica respondió, dialogando con aquellas comunidades que se encuentran los puntos turísticos o alrededores de Chazuta para poder definir las secciones y uso del gobierno local para poder atender todas las necesidades al turista.



## V. DISCUSIÓN

La identificación de la clasificación de los espacios comerciales, tienen un propósito de facilitar la articulación de un circuito turístico y llevar a cabo un análisis detallado de la distribución y tipología de los establecimientos comerciales presentes en la zona, con el fin de proporcionar una base sólida para el desarrollo y promoción de actividades turísticas que satisfagan las necesidades tanto de la población local como de los visitantes.

La profusión de los espacios comerciales, con la información recopilada, muestra que es un indicio claro de la respuesta a la alta demanda, tanto de los habitantes locales como de los visitantes. Esta amplia presencia de establecimientos comerciales sugiere una actividad económica activa y una diversidad de opciones para satisfacer las necesidades y preferencias de la población y los turistas que acuden a la localidad. Este fenómeno refleja un dinamismo comercial que tiene un impacto significativo en la economía local y, por ende, en el desarrollo socioeconómico de Chazuta. el continuo desarrollo del mercado turístico obliga al estado y al sector privado a tratar de crear productos que satisfagan los deseos y necesidades de los visitantes; así como, paquetes turísticos, demanda de tiendas y servicios que dentro de la localidad se ofrecen.

Se centra en comprender la dinámica compleja y multifacética que subyace en esta profusión comercial, se trata de ir más allá de las cifras y estadísticas, adentrándose en las motivaciones y necesidades que impulsan este florecimiento económico en Chazuta. Este análisis profundo no solo va apreciar el presente, sino también vislumbrar el potencial y los desafíos que este dinamismo comercial puede traer consigo en el futuro.

La ubicación de los espacios públicos dentro de la zona urbana, y además espacios cívicos principales como la Plaza de Armas de Chazuta, dónde los resultados mostrados indica que está en un nivel bueno debido al interés de conservar el espacio público de parte de la ciudadanía y el estado, ya que es un lugar accesible para todo tipo usuario tal como residente y visitante. También no sólo se evidencian la presencia de espacios cívicos públicos, sino también calles donde hay concentración de comercios o actividades que permiten dinamizar el tema del

turismo como la Av. Chazuta. Sobre el Malecón, que también es un espacio fluvial recreativo, es una zona de esparcimiento donde los locales y turistas pueden disfrutar tanto del río, el muelle y el valle, este sitio es una zona con accesibilidad y agradable en cada uno de los aspectos, debido a la acogida que tiene el lugar, la municipalidad lo mantiene en un estado de conservación óptimo, también por ser un lugar donde otras comunidades llegan a comercializar sus productos.

Estos resultados están en coherencia con lo que menciona Zungri, et (2022), que indica que los espacios públicos son vitales para promover los circuitos turísticos, lugares como plaza de armas, parques o espacios fluviales, que focaliza en aspectos de alto valor cultural e inclusivo que apunta a trascender las barreras que impidan su disfrute para todas las personas, también puede impulsar a otros barrios a imitar estas prácticas y a incentivar empresas y/u organismos turísticos a incluir propuestas similares para ampliar su oferta. Esta investigación fue motivada por detectar las barreras en las que se encuentran las personas con discapacidad, al querer disfrutar del turismo porque consideramos que se trata de un derecho y que hay una necesidad no resuelta que merece ser expuesta.

Así mismo Cotrina, K. (2021), menciona que el espacio público ayuda a fortalecer la identidad cultural y elevar el bienestar de las personas. Para que el espacio público sea exitoso, o incrementar las condiciones de vida de las personas locales, debe ser utilizado y disfrutado por todos, no solo visto desde la distancia, como ocurre cuando el acceso a los parques está restringido. Por lo cual la detección de barreras que enfrentan las personas con discapacidad al intentar disfrutar del turismo, lo cual se considera un derecho fundamental que merece ser abordado. También se reconoce el potencial de los espacios públicos para elevar la calidad de vida de la comunidad local, siempre y cuando sean accesibles y utilizados por todos, en lugar de estar restringidos o limitados.

En tanto a los resultados vinculados de los impactos en la identidad cultural, se evidencia que el problema radica principalmente en la pérdida de la lengua materna y la vestimenta, mientras que, con menor impacto en las actividades manuales, en otro punto el 62% de la población chazutina percibe actividades que fomenten la cultura y la motivación en las nuevas generaciones por parte de los municipios y la

comunidad. Abordar los desafíos y preservar la identidad cultural de Chazuta desde una perspectiva multidimensional y contextualizada implica reconocer la complejidad y dinamismo de la cultura en esta comunidad. Requiere escuchar y comprender las diversas perspectivas dentro de la comunidad y considerar cómo el entorno y la historia de Chazuta influyen en su identidad cultural.

En tanto a los impactos económicos en los productos artesanales, comidas, entre otros, se observa que la población percibe un cambio significativo en el aspecto económico a través de la comida y la artesanía. También se evidencian modificaciones en los bienes y servicios locales debido a la preferencia de los visitantes por la localidad. Por otro lado, los especialistas mencionan que para fomentar el emprendimiento es necesario brindar apoyo a los nuevos emprendedores y mejorar algunos servicios básicos en el ámbito turístico.

Por otro lado, Carvajal (2021) planteó la idea de cómo implantar un programa de sociocultura y sensibilización ambiental para los habitantes de la ciudad antes de iniciar la implementación de rutas turísticas. La diversificación del modelo turístico es una estrategia inminente para adquirir un turismo más sostenible y equilibrado en términos territoriales, lo que puede generar beneficios económicos y sociales a largo plazo para la zona y sus habitantes. Por lo tanto, se refleja una profunda sensibilidad hacia la necesidad de abordar los aspectos ambientales y socioculturales del turismo de manera integral y responsable, con el objetivo de lograr un desarrollo turístico sostenible y beneficios duraderos para la comunidad y su entorno. Se reconoce que existe una mayoría de la población que muestra inquietud y busca encontrar un equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación del entorno natural.

Los especialistas mencionan que, adaptar los servicios para satisfacer las urgencias y exigencias de los visitantes, implica entender y atender las diversas necesidades, intereses y preferencias que pueden tener los visitantes. En tanto con los resultados obtenidos sobre la afluencia del turista local, nacional e internacional, los especialistas mencionan que en noviembre existe una demanda baja por temporada de lluvias y en abril puede tenerse a un 60 a 80% de la afluencia anual y hace falta promover actividades que podría generar mayor impacto y de esta

manera contribuir la afluencia al turismo como las ferias, festivales para de producción local y las costumbres, tiene que haber una cooperación con los autores privados como las agencias turísticas y públicos como la municipalidad, en tanto a los desafíos que se asocian a la acogida es la accesibilidad a la ciudad por parte de los derrumbes y el poco interés que el gobierno regional dan al distrito. Refleja una comprensión detallada de la dinámica de la afluencia del turista, se reconoce la importancia de identificar y aprovechar los periodos de alta demanda, y promover actividades que impulsen aún más en tiempos de estancamiento del turismo local.

Se resalta la importancia de preservar la autenticidad del turismo cultural y promover la participación activa de la comunidad local en su desarrollo. También subraya la riqueza y el valor de este tipo de turismo como una herramienta para promover la comprensión y el respeto hacia diversas culturas alrededor del mundo. Los resultados obtenidos respaldan la hipótesis general que plantea que la implementación de un circuito turístico en la localidad de Chazuta tiene el potencial de generar un impacto socioeconómico de considerable magnitud, sin dejar de lado el aspecto ambiental. Esta afirmación implica que la planificación y ejecución de actividades turísticas, junto con la infraestructura asociada, pueden conllevar una serie de beneficios significativos para la comunidad. Estos abarcan desde la creación de nuevos puestos de trabajo hasta la mejora de la infraestructura local, estimulando así la economía y promoviendo las ricas tradiciones y la cultura profundamente arraigadas en esta localidad.

Además, se reconoce la necesidad de implementar medidas y prácticas que aseguren la sostenibilidad ambiental, preservando los recursos naturales y minimizando cualquier impacto negativo en el entorno. En esencia, la hipótesis sugiere que el turismo, gestionado de manera responsable y sostenible, emerge como una herramienta efectiva y prometedora para estimular el crecimiento y la prosperidad en Chazuta, evidenciando su potencial como motor de desarrollo económico y social, sin descuidar la protección y conservación del entorno natural.

## **VI. CONCLUSIONES**

Se determinó que un circuito turístico genera de manera positiva e influye directamente con el desarrollo socioeconómico en la localidad de Chazuta, incrementando la afluencia del turismo y potencializando los comercios existentes en el sector, también revalorizando los espacios cívicos naturales como la Plaza principal.

Se identificó la categorización de los espacios comerciales, de acuerdo al Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE), la Normativa A.070: “Espacios Comerciales”, la cual se determina entre locales individuales y agrupados existentes en la localidad de Chazuta. Donde los individuales encontramos los locales de expendio de comidas; como los restaurantes y comida rápida, locales de expendio de combustibles; como la gasolinera y lavadero automotriz, locales de recreación y entretenimiento; como las campos deportivas y locales de servicios personales; como el spa y la barbería. Por otro lado; en locales comerciales agrupados encontramos el Mercado Central de Chazuta, mercados minoristas; como la venta de pequeñas cantidades y la Galería Comercial; como el Museo Wasichay.

En esta investigación, se analizó dos espacios públicos clave con el potencial de enriquecer la experiencia de los visitantes y contribuir significativamente al desarrollo turístico de la localidad. Uno de estos espacios, clasificados como espacio cívico público, incluye la Plaza Principal de Chazuta ubicada en la Av. Chazuta #3 y el Malecón, conocido como un espacio fluvial recreativo ubicado en la Av. Chazuta #7 a la #15. La presencia cercana de diversos comercios en sus entornos crea un ambiente propicio para actividades que no sólo dinamizan el turismo, sino que también ofrecen oportunidades para mejorar aún más la experiencia de los visitantes.

Las investigaciones muestran que el turismo en Chazuta tiene un impacto significativo en la identidad cultural, la economía local y el medio ambiente. Lograr un desarrollo turístico sostenible requiere estrategias que promuevan la conciencia y la participación de la comunidad y al mismo tiempo aborden los desafíos económicos y ambientales asociados. Mantener la identidad cultural e implementar

prácticas sostenibles son clave para garantizar que el turismo beneficie a las comunidades a largo plazo. Se descubrió en la investigación que el impacto del turismo en la localidad de Chazuta revela una interacción compleja entre las dimensiones social, económica y ambiental. En el ámbito económico, se evidencia un impacto positivo en la actividad económica local, con una diversificación de emprendimientos locales. Sin embargo, los cambios en los precios y costos locales sugieren desafíos que requieren una gestión cuidadosa para equilibrar los beneficios económicos con posibles efectos negativos. En cuanto al impacto ambiental, la percepción general es que el turismo ha afectado los paisajes naturales y las áreas ecológicas. A pesar de la conciencia y las medidas tomadas para mitigar estos impactos, se destaca la importancia de abordar continuamente la sostenibilidad ambiental.

El desarrollo turístico planificado para Chazuta busca atraer a visitantes a nivel nacional, internacional y local, con el objetivo de maximizar el potencial turístico de la localidad. Este plan integral pretende crear experiencias enriquecedoras y sostenibles, destacando los atractivos naturales, culturales y patrimoniales de Chazuta. Las estrategias innovadoras y medidas específicas no solo buscan aumentar la afluencia turística, sino también garantizar un impacto positivo en la economía local y la calidad de vida de la comunidad. Se destaca la necesidad de mantener un enfoque equilibrado que permita el crecimiento sostenible del turismo, promoviendo la autenticidad cultural y la participación comunitaria en la gestión turística.

## VII. RECOMENDACIONES

Se incita a la municipalidad llevar a cabo un estudio de movilidad turística para analizar los patrones de desplazamiento de los visitantes dentro del distrito, por lo cual este estudio proporciona información valiosa sobre las áreas que reciben una mayor concentración de turistas y permitiría identificar posibles acciones para distribuir de manera más equitativa el flujo turístico. Asimismo, la organización de festivales temáticos o eventos culturales a lo largo del año podría ser una estrategia efectiva para atraer a turistas en diferentes períodos. Estos eventos podrían estar centrados en la gastronomía local, las tradiciones culturales o la celebración de festividades específicas. Esto no solo aportaría variedad a la oferta turística, sino que también crearía oportunidades para que los visitantes exploren distintas facetas del distrito.

Se sugiere desarrollar estrategias específicas de promoción y apoyo para los equipamientos comerciales. Esto podría incluir iniciativas de marketing local, capacitación empresarial y programas de embellecimiento de fachadas para mejorar la imagen urbana. Además, se recomienda considerar medidas de sostenibilidad en la gestión de estos espacios comerciales, como la implementación de prácticas amigables con el medio ambiente, la gestión eficiente de residuos y la promoción de productos locales y sostenibles.

Se recomienda a la municipalidad y arquitectos diseñar un circuito turístico inclusivo, considerando condiciones físicas y espaciales, circulación, aspectos reglamentarios y confort ambiental. Además, se sugiere aprovechar la topografía y vistas panorámicas para crear miradores y espacios de contemplación, ofreciendo a las visitantes experiencias visuales memorables y resaltando la belleza natural del entorno. Estas iniciativas contribuirán al desarrollo turístico sostenible de Chazuta. Así misma implementación de un plan de gestión integral para la conservación, mantenimiento y mejora constante de los espacios públicos. Llevar a cabo una investigación detallada que identifique características específicas de cada espacio público, su ubicación estratégica en el circuito turístico, y cómo mejorarlos para atraer turistas y mejorar su experiencia en Chazuta.

Se recomienda a la municipalidad incentivar a la población a brindar estrategias o métodos hacia los comerciantes para que no tengan problemas económicos en sus productos, también se puede realizar para los pequeños y grandes comerciantes mediante asambleas, ferias nacionales y locales. Además, estas capacitaciones pueden ayudar a desarrollar más indicios de mejorar y a crear conciencia ambiental en la población, sin que afecte a un futuro en la sociedad.

Se recomienda a la municipalidad una gestión proactiva y adaptativa para la comunidad. Es importante implementar medidas para asegurar el crecimiento turístico sostenible, respetar las capacidades locales y preservar la identidad única de Chazuta. Se propone desarrollar políticas que fomenten la participación comunitaria y la colaboración entre el sector público y privado.

La formulación de un plan integral de desarrollo turístico que tenga como finalidad incrementar la afluencia de visitantes tanto nacionales, como internacionales, así como fortalecer la participación de la comunidad local en la actividad turística. Este plan estará diseñado para optimizar la oferta turística, promover experiencias atractivas y sostenibles, y establecer estrategias de colaboración entre los diversos actores del sector turístico. El propósito final es potenciar el potencial turístico de la zona y contribuir al crecimiento económico y cultural de la comunidad.

Por lo tanto, se proponen las siguientes estrategias proyectuales para el desarrollo de un circuito turístico (anexo 07). Como primera estrategia tenemos: La adecuada Planificación Integrada, que considere los aspectos socioculturales, económicos y ambientales en la planificación del circuito turístico. También está La Integración y Participación Comunitaria, donde involucra a las comunidades locales dentro y fuera del casco urbano de Chazuta, para el proceso de planificación y toma de decisiones. Como también, La Variación de Ofertas Turísticas, con un diseño de un circuito turístico que ofrecerá diversas experiencias, incluyendo actividades culturales, ecoturismo, turismo de aventura, entre otras. Igualmente, El desarrollo de Infraestructuras Sostenibles, la cual implemente infraestructuras que minimicen el impacto ambiental y que sean compatibles con la preservación de los recursos naturales.



En esa misma línea está la Educación y Concientización, Incentivar mediante talleres educativos sobre las artesanías y manualidades hacia los visitantes y la comunidad local. De igual forma El Monitoreo y la Evaluación Continua del Circuito Turístico, permitirá realizar ajustes y mejoras conforme evoluciona la situación. Por otro lado, está La Presentación de Emprendimientos Locales, la cual facilitan el desarrollo de pequeños negocios y emprendimientos locales, asegurando que la economía turística beneficie directamente a la comunidad. Y como última estrategia tenemos La Implementación de Programas de Capacitación a cargo de las Entidades Gubernamentales, dónde informen sobre estrategias e ideas a los pequeños y grandes empresarios artesanales para el desarrollo de sus conocimientos empresariales.

## REFERENCIAS

- Albán, C., Albán, D., Ortega, D., & Cejas, M. (2019). Ecoturismo factor que impulsa el desarrollo del Ecuador. *Revista de Ciencia y Tecnología. Revista Agrollana*, 58-68. Obtenido de <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1947>
- Amable, A. (2021). *Estrategias de mejora a la promoción Turística en la provincia constitucional del callao*. Callao: Repositorio UNAC. Obtenido de <http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/7206/IF%20AMABLE%20FARRO%202022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Apaza, R., Aquino, V., Del Aguila, Y., & Llaulli. (2021). *Gestión del patrimonio cultural inmaterial y su contribución en el desarrollo local: caso cerámica tradicional del distrito de Chazuta de la región de San Martín*. San Martín: Repositorio utp. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12867/5654>
- Arango, L., Arias, D., & Píneros, S. (2022). Percepción de los grupos de interés turísticos ante los efectos del covid-19. Caso de territorios municipales en Antioquia - Colombia. *Tendencias.*, 1-23. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v24n1/2539-0554-tend-24-01-1.pdf>
- Carvajal, S. (2021). Impactos socioeconómicos y medio ambientales del turismo en España. *Observatorio Medioambiental*, 243-288. Obtenido de <https://doi.org/10.5209/obmd.73171>
- Castañeda, A., & Agramonte, I. (2019). *Descripción del producto turístico para la propuesta de un circuito turístico en el distrito de Ayaviri, provincia de melgar-puno*. Lima: Repositorio unsa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/9023>
- Cepeda, E., & Velasco, V. (2022). El Turismo y las ofertas gastronómicas como producto para el desarrollo local del cantón Chone, Ecuador. *Scielo*, vol. 7 núm. 2. Obtenido de <https://doi.org/10.5281/zenodo.6522804>
- Cepeda, E., & Velasco, V. (2022). Influencia del patrimonio cultural material al desarrollo turístico sostenible, del cantón Colta, provincia de Chimborazo. *Zenodo*, vol. 7 núm. 2 (29 - 45). Obtenido de <https://zenodo.org/record/6522804>

- Correa, M., & Gosling, S. (2022). La experiencia turística inteligente desde la perspectiva del viajero. *Scielo*, v. 25 n. 1. Obtenido de <https://doi.org/10.14210/rtva.v25n1.p72-93>
- Esparza, R., & Segura, J. (2021). Circuitos turísticos temáticos para promover el turismo local postpandemia Covid-19. *Revista Conrado*, 184-191. Obtenido de <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1947>
- Esparza, R., & Y, S. (2021). Circuitos turísticos temáticos para promover el turismo local post pandemia covid-19. *Revista Conrado*, 184-191. Obtenido de <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1947>
- Gamarra, E. (2019). *Diseño de un circuito para el desarrollo turístico del valle medio de Lambayeque*. Lambayeque: Repositorio uss. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4691>
- Hassana, H. A., & Shahh. (2022). Economic valuation of selected ecosystem services in Islamabad Capital Territory (ICT), Pakistán. *Brazilian Journal Biology.*, 1519-6984. Obtenido de <https://doi.org/10.1590/1519-6984.260614>
- Herrera, D. (2020). *Gestión turística y desarrollo del turismo alternativo en el distrito de San Mateo de Otao Huarochirí*. Ate: Repositorio UCV. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/76325>
- Huete, L. (2019). *Impactos del turismo y el desarrollo local en la comunidad del distrito de San Mateo de Huanchor, Huarochirí-Lima*. Lima: Repositorio UCV. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/43633>
- Incil, Y. (2019). *Condiciones turísticas que dispone el distrito de Jesús - provincia de Cajamarca, para la creación de un nuevo circuito turístico*. Cajamarca: Repositorio unc. <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/2720>
- Ishuiza, R., Cabel, J., Flores, K., Schrader, J., & Arévalo, J. (2022). Plan de capacitación de servicios turísticos del distrito de Chazuta- región San Martín. *Scielo*, 2707-2207. Obtenido de [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i4.2694](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2694)
- Jimbo, A. (2018). *análisis de la oferta y demanda turística del cantón duran, provincia del guayas, para el diseño de un circuito turístico local*. Guayaquil: <http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/redug/39289/1/000000%20ADEL A%20TESIS%20Email.pdf>

- Lluen, D., & Silva, D. (2021). *Implementación de un circuito turístico para mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Shapaja-San Martín*. Tarapoto: Repositorio UCV. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/90065>
- López, K., Paredes, A., & Valdivia, M. (2019). *Potencial para el desarrollo del Turismo de naturaleza en el distrito de chazuta-provincia de san Martín*. San Martín: Repositorio unsm. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/2545/1/TURISMO%20-%20K%C3%A1therin%20Mishel%20L%C3%B3pez%20Garc%C3%ADa%20-%20Andy%20Bryam%20Paredes%20Garc%C3%ADa%20-%20Miguel%20-%20C3%81ngel%20Valdivia%20Flores.pdf>
- López, T. (2017). *Estudio de los elementos que potencian la recuperación de la identidad cultural en la localidad de Chazuta*. San Martín: Repositorio Ucv. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/16436>
- Macedo, M. (2019). *Circuito ecoturístico sostenible en la comunidad Nuevo Lamas del área de conservación regional cordillera Escalera, San Martín, Perú*. Lima: Repositorio Unan. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12996/3981>
- Marcatoma, M. (2021). *Efectos socioeconómicos del turismo en el distrito de Pacucha, Andahuaylas*. Lima: Repositorio Ucv. Obtenido de Repositorio Ucv.: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/68416>
- Medina, L., & Mera, M. (2020). Percepciones sobre patrimonio inmaterial y turismo: Actores y experiencias en zonas precordilleranas, Panguipulli, Región de Los Ríos-Chile. *Scielo*, tur. vol.16 no.2 Talca. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2020000200164>
- Mendoza, L., & Avila, P. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Scielo*, 07-4913. Obtenido de <https://orcid.org/0000-0003-2286-2843>
- Olivo, F. (2018). *Acondicionamiento de un circuito turístico de eco minería artesanal en el centro poblado de Pucara*. Lima: Repositorio unfv. Obtenido de <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/2457>
- Palacios, D. (2019). *Arquitectura de la luz natural, en espacios públicos, para la cohesión social habilitación urbana progresiva molina alta- Pimentel*. Chiclayo: Repositorio UCV. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/47235>

- Palomino, T, P. G., & Gárate, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica Ecociencia*, 71–86. Obtenido de <https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>
- Rafael, T. (2022). *Gestión de inversión pública en infraestructura y el crecimiento socioeconómico del Distrito de Chongoyape*. Chiclayo: Repositorio UCV. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/78397>
- Ramírez, L., & Ruiz, S. (2020). *Propuesta de un plan de creación, promoción y publicidad de un circuito turístico en la Provincia de Bellavista-San Martín*. San Martín: Repositorio Ucv. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/52311>
- Reátegui, L. (2018). *Análisis urbano arquitectónico de los equipamientos de intercambio económico, para la integración de las actividades comerciales es Tarapoto*. Tarapoto: Repositorio UCV. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/27005>
- Segura, Y. (2020). *Diseño de un circuito turístico para promover el turismo local en el distrito de Monsefú*. Chiclayo: Repositorio Usat. Obtenido de [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3254/1/TL\\_SeguraAldanaJessica.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3254/1/TL_SeguraAldanaJessica.pdf)
- Serrano, B., Díaz, F., & Fera, F. (2022). Innovación y creatividad en la oferta turística: desafíos y perspectivas para el destino turístico Holguín, Cuba. *Scielo*, tur. vol.18 no.2. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2022000200236>
- Silva, S., & Panduro, C. (2019). *Estudio del potencial del turismo vivencial para la diversificación de la oferta*. San Martin: Repositorio unsm. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/4656/3/Reporte%20turnitin.pdf>
- Sottili, D., Fittipaldi, D., & Lageano, D. (2022). El Turismo y las ofertas gastronómicas como producto para el desarrollo local del cantón Chone, Ecuador. *Scielo*, 23(4). Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2022000100074>
- Sottili, D., Fittipaldi, D., & Lageano, D. (2022). Turismo de Experiência: relações entre territorialidade e desenvolvimento local em Campo Grande, Mato

Grosso do Sul, Brasil. *Scielo*, 1125–1140. Obtenido de <https://doi.org/10.20435/inter.v23i4.3477>

Tamamoto, V. (2018). *Propuesta de un circuito turístico para el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán*. Chiclayo: Repositorio Uss. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12802/4695>

Valduga, A., & Marques. (2023). Experiências Turísticas Memoráveis em Ambientes Rurais: Pesquisa-Ação com Empreendedores da Rota do Queijo - Terroir Vertentes, Minas Gerais, Brasil. *Scielo*, v. 25 n. 2. Obtenido de <https://doi.org/10.14210/rtva.v25n2.p198-218>

Villegas, L, G., D, Pérez, & B. (2019). Estrategia de desarrollo local sustentable en el Área Natural Protegida Parque Otomí-Mexica del Estado de México. *Pasos*, 725-745. Obtenido de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.051>

Esteban Nieto, N. (2018). *Tipos de Investigación*. Obtenido de [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIS\\_5b55a9811d9ab27b8e45c193546b0187/Description#tabnav](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIS_5b55a9811d9ab27b8e45c193546b0187/Description#tabnav)

## **ANEXOS**

**Anexo 01: Matriz de Operacionalización de Variables**

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

**TÍTULO:** "Circuito Turístico local como Generador de Desarrollo Socioeconómico de la localidad de Chazuta-2023"

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE DIMENSIÓN	INSTRUMENTOS
<b>CIRCUITO TURÍSTICO LOCAL</b>	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	Los circuitos turísticos son un grupo de lugares con bienes y servicios similares. Esta es una ruta circular o semicircular que comienza en el punto de emisor o recepción y contiene atractivos y objetos a lo largo del camino. También se entiende por ruta turística la ruta turística que vuelve al mismo lugar y no pasa dos veces por el mismo lugar. <b>Entorno Turístico Staff. (2020, diciembre 27).</b>	Esta variable se operacionaliza mediante las dimensiones:	<b>ESPACIOS COMERCIALES</b>	- Clasificación Comercial.	<b>NOMINAL</b>	FICHA DE OBSERVACIÓN
				<b>ESPACIOS PÚBLICOS</b>	- Tipología de espacios públicos. - Confort: térmico, acústico y visual. - Calidad y estado de conservación.		
<b>DESARROLLO SOCIOECONÓMICO</b>	<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	Actividades en las que los aspectos sociales y económicos se reflejan en el desarrollo económico y social, y se evalúan mediante indicadores como el aumento en la creación de empleo y el incremento de la esperanza de vida. Boletinagrario.com. (2023, abril 15).	Esta variable se operacionaliza mediante las dimensiones:	<b>SOCIAL</b>	- Impactos en la identidad cultural. - Impactos económicos en los bienes y servicios. - Impactos Ambientales.	<b>NOMINAL</b>	ENTREVISTA Y ENCUESTA
				<b>TURISMO</b>	- Tipo de turista y afluencia. - Turismo Cultural.		

*Nota:* Creación propia (2023).



**Anexo 02: Cuadro de Matriz de consistencia.**

**CUADRO DE MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**TÍTULO:** “Circuito Turístico local como Generador de Desarrollo Socioeconómico de la localidad de Chazuta-2023”

<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	
¿De qué manera un circuito turístico generará el desarrollo socioeconómico en la localidad de Chazuta?	Determinar de qué manera el circuito turístico generará desarrollo socioeconómico en la localidad de Chazuta.	El circuito turístico genera significativamente el desarrollo socioeconómico en la localidad de Chazuta.	
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>	
1. ¿Qué tipologías de espacios comerciales existen, que permitan la articulación del circuito turístico local?	Identificar los espacios comerciales existentes que permitan la articulación del circuito turístico en la localidad de Chazuta.	-	<b>CIRCUITO TURÍSTICO LOCAL (Variable Independiente)</b>
2. ¿Cuáles son los espacios públicos que podrían articular y apoyar al desarrollo de un circuito turístico?	Analizar los espacios públicos existentes que permitan la articulación de un circuito turístico en la localidad de Chazuta.	Al analizar los espacios públicos en Chazuta para integrarlo en un circuito turístico, se espera identificar oportunidades que mejoren la experiencia del visitante, beneficiando tanto a turistas como a la comunidad local.	
3. ¿Cómo lograr un desarrollo turístico en Chazuta que preserve la identidad cultural, garantice equidad económica y minimice impactos ambientales?	Conocer las dimensiones sociales de la localidad de Chazuta para promover el desarrollo socioeconómico.	La profunda comprensión de las dimensiones sociales en Chazuta permitirá identificar oportunidades clave para implementar estrategias que impulsen el desarrollo socioeconómico local.	<b>DESARROLLO SOCIOECONÓMICO (Variable Dependiente)</b>
4. ¿Cómo influiría la afluencia turística en la dinámica y desarrollo del turismo	identificar cómo la afluencia turística influye en el turismo cultural de Chazuta para mejorar la	-	

cultural en la localidad de Chazuta?	experiencia del visitante y preservar la identidad local.		
¿Cuáles son las estrategias proyectuales para articular un circuito turístico que contribuye al crecimiento del turismo, sociocultural, económico y ambiental?	Proponer estrategias proyectuales para un circuito turístico como articulador para el crecimiento socioeconómico en la localidad de Chazuta.	La elaboración de estrategias para un circuito turístico en Chazuta se postula como impulsora del crecimiento socioeconómico local, generando ingresos y oportunidades que fortalecerían la comunidad y su desarrollo económico.	<b>Dos variables</b>

**Nota:** Creación propia (2023).

**Anexo 03: Ficha de Observación.**

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 01							
"Circuito Turístico local como Generador de Desarrollo Socioeconómico de la localidad de Chazuta-2023"							
Autores:			Asesores:				
Carvallo Mori, Katherine Desiree			Arq. Chafloque Pinedo, Luisa Enith				
García Hidalgo, Dilan			Arq. Campos López, Tadeo segundo				
Esta ficha busca determinar las dimensiones de un circuito turístico en la localidad de Chazuta como generador de desarrollo socioeconómico.							
DIMENSION:		Tiendas independientes		Existente		Foto y/o Observaciones	
		Locales comerciales individuales	Locales de expendio de comidas y bebidas	Restaurante	SI	No	
	Cafetería			SI	No		
	Local de comida rápida			SI	No		
	Local de comidas al paso			SI	No		
	Locales de entretenimiento y/o recreo		Parques de diversión y/o recreo	SI	No		
			Sala de Juegos	SI	No		
	Locales de servicios personales		Spa, Barbería, Salón de belleza	SI	No		
			Gimnasio	SI	No		
	Tienda de autoservicio		Supermercado	SI	No		
			Minimarket	SI	No		
			Otras tiendas de autoservicio	SI	No		
	Local de servicios para vehículos		estacionamiento	SI	No		
			Estación de servicio automotriz	SI	No		
	Locales comerciales agrupados		Centro de abastos	Mercado mayorista	SI	No	
				centros minoristas	SI	No	
		Galería comercial		SI	No		
		Centro comercial		SI	No		
	Galería ferial		SI	No			

**Nota:** Creación propia (2023).

**Anexo 04:** Ficha de Observación.

DIMENSIONES:		TIPOLOGÍA DE ESPACIOS PÚBLICOS					
ESPACIOS PÚBLICOS	Nombre:		Nombre:		Nombre:		
	FOTO		FOTO		FOTO		
	Observaciones:		Observaciones:		Observaciones:		
	Confort Térmico	Agradable	Confort Térmico	Agradable	Confort Térmico	Agradable	
		Tolerable		Tolerable		Tolerable	
		Pésimo		Pésimo		Pésimo	
	Confort acústico	Agradable	Confort acústico	Agradable	Confort acústico	Agradable	
		Tolerable		Tolerable		Tolerable	
		Pésimo		Pésimo		Pésimo	
	Confort Visual	Agradable	Confort Visual	Agradable	Confort Visual	Agradable	
Tolerable		Tolerable		Tolerable			
Pésimo		Pésimo		Pésimo			
Calidad y estado de conservación	Agradable	Calidad y estado de conservación	Agradable	Calidad y estado de conservación	Agradable		
	Tolerable		Tolerable		Tolerable		
	Pésimo		Pésimo		Pésimo		

**Nota:** Creación propia (2023).

## **Anexo 05**

Entrevista a los profesionales del turismo y encargada al área del turismo de la municipalidad distrital de Chazuta y/o del Mincetur

Objetivo: **Identificar características** de la dimensión social en la variable dependiente desarrollo socioeconómico, para el diseño del circuito turístico.

### **DIMENSIÓN: SOCIAL.**

#### **Indicador: Impacto de la identidad cultural.**

1. ¿Qué estrategias se pueden implementar para asegurar que el turismo promueva de manera respetuosa y auténtica la identidad cultural de la comunidad?
2. ¿Cómo se puede equilibrar la demanda de experiencias turísticas con la protección y preservación de la autenticidad y dignidad cultural de la comunidad?

#### **Indicador: impacto económico**

3. ¿Cómo pueden los destinos turísticos atraer inversiones y fomentar el emprendimiento en el turismo?
4. ¿Existen políticas o regulaciones específicas que se deben implementar para maximizar los beneficios económicos del turismo y minimizar los impactos negativos?

#### **Indicador: impactos ambientales**

5. ¿Cuáles son las mejores prácticas o enfoques recomendables para desarrollar una forma de turismo que busca ser más sostenible y cuidadoso con el entorno natural?
6. ¿Qué rol desempeña la colaboración de los residentes locales en la reducción de los efectos ambientales derivados del turismo?

### **DIMENSIÓN: Turismo**

#### **Indicador: Tipo de turista**

7. ¿Cómo se pueden adaptar los servicios turísticos y las experiencias para satisfacer las exigencias individuales de cada tipo de turista?
8. ¿Cuáles son los desafíos específicos asociados con la llegada y acogida de los diversos perfiles de turistas?

#### **Indicador: Afluencia del Turismo**

9. ¿Qué porcentaje de afluencia turística se presenta durante el año?
10. ¿Cuáles son las estrategias efectivas para promover una afluencia turística equilibrada durante todo el año y evitar la estacionalidad excesiva?
11. ¿Qué medidas se pueden implementar para gestionar eficazmente la capacidad y la infraestructura turística en función de la afluencia de turistas?

#### **Indicador: Turismo cultural**

12. ¿Cuáles son los enfoques y prácticas recomendadas para proteger, preservar y garantizar una experiencia turística auténtica y enriquecedora en el ámbito del turismo local, incluyendo todos los sitios y el patrimonio cultural?

**Anexo 06**  
Encuesta a los pobladores

Objetivo: Identificar características de la dimensión social en la variable dependiente desarrollo socioeconómico, para la creación del circuito turístico.

Instructivo: Lea cuidadosamente y seleccione con una (X) la opción que piense apropiada.

**DIMENSIÓN: SOCIAL.**

1. Género:
  - a. Femenino ( )
  - b. Masculino ( )
  
2. Edad
  - a. Menos de 25 años ( )
  - b. 25 a los 35 años ( )
  - c. 36 a los 46 años ( )
  - d. 47 años a más ( )
  
3. Ocupación:
  - a. Estudiante ( )
  - b. Trabajo dependiente ( )
  - c. Trabajo Independiente ( )
  - d. Jubilado ( )

**Indicador: Impacto de la identidad cultural.**

4. ¿Se realizan actividades que incentiven la cultura en el turismo?
  - a. Si ( )
  - b. No ( )
  
5. ¿Cree usted que hasta la actualidad se han realizado prácticas al turismo, orientadas a dar a conocer la identidad cultural de su comunidad?
  - a. Si ( )
  - b. No ( )
  
6. ¿Cuál de las manifestaciones culturales se han perdido con el tiempo?
  - a. Lengua madre y vestimenta ( )
  - b. Medicina ancestral ( )
  - c. Actividades Manuales ( )
  - d. Historia de la comunidad ( )

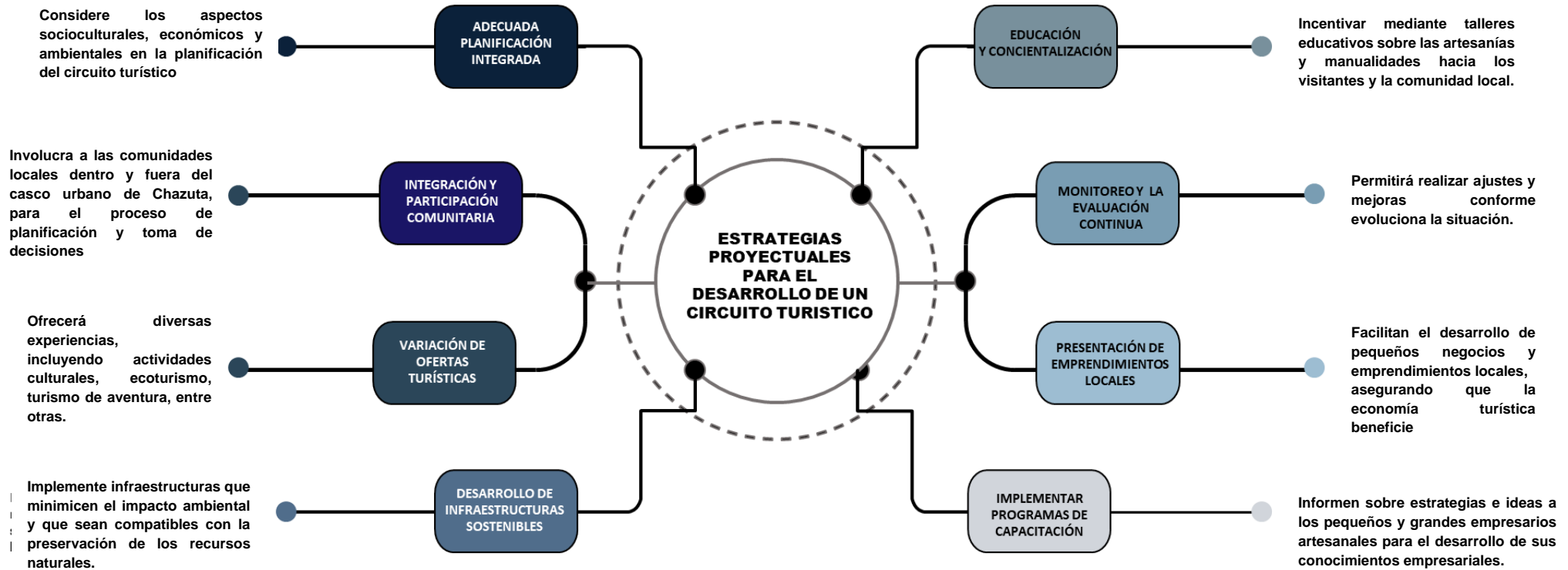
**Indicador: Impacto económico.**

7. ¿Ha notado un aumento en el nivel de actividad económica en la comunidad debido al turismo?
  - a. Si ( )
  - b. No ( )
8. ¿Ha observado cambios en los precios y costos de bienes y servicios locales debido al turismo?
  - a. Si ( )
  - b. No ( )
9. ¿Ha observado un aumento en el flujo de turistas y visitantes en los últimos años?
  - a. Si ( )
  - b. No ( )

**Indicador: impactos ambientales.**

10. ¿Cree que el desarrollo de infraestructuras turísticas ha alterado los paisajes naturales y las áreas ecológicas?
  - a. Si ( )
  - b. No ( )
11. ¿Se han implementado medidas para mitigar los efectos medioambientales del turismo en la comunidad?
  - a. Si ( )
  - b. No ( )
12. ¿Considera que es importante equilibrar el crecimiento turístico con la preservación y cuidado del medio ambiente?
  - a. Si ( )
  - b. No ( )

## ANEXO 07: Estrategias Projectuales para el Desarrollo de un Circuito Turístico Loca



NOTA: Elaboración Propia.



Perú, Tarapoto, jueves 14 de setiembre del 2023

Sr. Alcalde  
Walter Sangama Saurin  
Municipalidad Distrital de Chazuta.



**Asunto:** Solicitud para la recopilación de información pertinente en función al proyecto de tesis de pregrado denominado "Circuito Turístico local como Generador de Desarrollo Socioeconómico de la localidad de Chazuta-2023".

Yo, **Dilan Garcia Hidalgo**, identificado con D.N.I. **71558698** con código estudiantil **7000998414** y **Katherine Desiree Carvalho Mori**, identificada con D.N.I. **72911547** con código estudiantil **7001168466**, me dirijo a usted en mi calidad de estudiante del décimo ciclo de la carrera profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo, nos es grato dirigirme a su digna institución para saludarle por esta misiva y a la vez solicitarle el consentimiento para el recojo de información pertinente en función al proyecto de investigación de pregrado denominado "**Circuito Turístico local como Generador de Desarrollo Socioeconómico de la localidad de Chazuta-2023**", mediante la recolección de datos con encuestas a los pobladores y fichas de observación a los diferentes atractivos turísticos de la zona.

Dicha información pertinentemente recopilada será usada para efectos exclusivamente académicos y como parte importante de nuestro proyecto final de investigación.

sin otro particular quedamos atentos, a la espera de ser atendido por ser de justicia, nos despedimos con una muestra de consideración.

Atentamente.

**Dilan Garcia Hidalgo**  
D.N.I. N° 71558698

**Katherine D. Carvalho Mori**  
D.N.I. N° 72911547



# MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHAZUTA

**"PATRIMONIO CULTURAL DE LA REGIÓN SAN MARTÍN"**

**"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"**



Chazuta, 22 de setiembre del 2023

## OFICIO N°281- 2023-MDCH/A

**SEÑORITA : KATHERINE CARVALLO MORI Y DILAN GARCIA HIDALGO**  
Estudiantes de la Carrera de arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo

Tarapoto.-

**ASUNTO : Respuesta a lo solicitado**

**REFERENCIA : SOLICITUD PARA RECOPIACION DE INFORMACION PERTINENTE**

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo cordialmente a nombre de la Municipalidad Distrital de Chazuta y, a la vez hacer de su conocimiento; que, de acuerdo al documento de la referencia, cumplo en informar que su pedido ha sido aprobado, esperando que su estadía en nuestro distrito sea de su completo agrado y la información recopilada le sirva en su trabajo de investigación.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para expresarle los sentimientos de mi especial consideración y estima.

Atentamente,



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHAZUTA  
Obst. Walter Benigno Salazar  
ALCALDE



#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Dimensiones	Definición
CIRCUITO TURISTICO LOCAL	Espacios Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cantidad Comercial.</li> <li>- Clasificación Comercial.</li> </ul>
	Espacios Públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipología de los espacios públicos.</li> <li>- Calidad de espacios públicos.</li> <li>- Confort térmico y acústico.</li> <li>- Calidad visual.</li> <li>- Estado de conservación.</li> </ul>
DESARROLLO SOCIOECONOMICO	Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impactos en la identidad cultural.</li> <li>- Impactos económicos en los productos artesanales, comidas, entre otros.</li> <li>- Impacto ambiental.</li> </ul>
	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de turista.</li> <li>- Afluencia del turismo local, nacional e internaciones.</li> <li>- Turismo cultural.</li> </ul>

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la entrevista elaborada por Katherine Desirée Carvallo Mori y Dilan Garcia Hidalgo en el 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde

sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Ficha de observación

- Primera dimensión: Espacios comerciales
- Objetivos de la Dimensión: Al recolectar estos datos, se pretende obtener una comprensión completa de todos los locales comerciales y los tipos de comercios dentro de la ciudad, para así poder tenerlos identificados.

Indicadores	Ítem	Criterios de evaluación			Observaciones y/o Recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Cantidad comercial	Espacios comerciales	4	4	4	
	Locales comerciales agrupados	4	4	4	
Clasificación comercial	Locales de expendio de comidas y bebidas	4	4	4	
	Locales de entretenimientos y/o recreo	4	4	4	
	Locales de servicios personales	4	4	4	
	Tienda de autoservicio	4	4	4	
	Local de servicios para vehículos	4	4	4	
	Centros de abastos	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:** Ficha de observación

- Segunda dimensión: Espacios públicos.
- Objetivos de la Dimensión: Al recolectar estos datos, se pretende obtener una comprensión completa de todos los espacios públicos y ver aspectos que tengan esos espacios.

Indicadores	Ítem	Criterios de evaluación			Observaciones y/o Recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Tipología de espacios públicos	Agradable	4	4	4	
	Tolerable	4	4	4	
	Pésimo	4	4	4	
Calidad de espacios públicos	Agradable	4	4	4	
	Tolerable	4	4	4	
	Pésimo	4	4	4	
Confort térmico y acústico	Agradable	4	4	4	
	Tolerable	4	4	4	
	Pésimo	4	4	4	
Calidad visual	Agradable	4	4	4	
	Tolerable	4	4	4	
	Pésimo	4	4	4	
Estado de conservación	Bueno	4	4	4	
	Regular	4	4	4	
	Malo	4	4	4	

  
Mg. Arq. Julio Cesar Ruiz Ramirez  
D.N.I.: 46221385



#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Dimensiones	Definición
CIRCUITO TURISTICO LOCAL	Espacios Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cantidad Comercial.</li> <li>- Clasificación Comercial.</li> </ul>
	Espacios Públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipología de los espacios públicos.</li> <li>- Calidad de espacios públicos.</li> <li>- Confort térmico y acústico.</li> <li>- Calidad visual.</li> <li>- Estado de conservación.</li> </ul>
DESARROLLO SOCIOECONOMICO	Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impactos en la identidad cultural.</li> <li>- Impactos económicos en los productos artesanales, comidas, entre otros.</li> <li>- Impacto ambiental.</li> </ul>
	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de turista.</li> <li>- Afluencia del turismo local, nacional e internaciones.</li> <li>- Turismo cultural.</li> </ul>

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la entrevista elaborada por Katherine Desirée Carvallo Mori y Dilan Garcia Hidalgo en el 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente



1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Entrevista

- Primera dimensión: Social
- Objetivos de la Dimensión: Al recolectar estos datos, se pretende obtener una comprensión completa de cómo el turismo impacta en diversos aspectos de una comunidad, desde su identidad cultural hasta su economía y medio ambiente.

Indicadores	ítem	Criterios de evaluación			observaciones y/o recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Impacto de la identidad cultural.	¿Qué estrategias se pueden implementar para asegurar que el turismo promueva de manera respetuosa y auténtica la identidad cultural de la comunidad?	4	4	4	
	¿Cómo se puede equilibrar la demanda de experiencias turísticas con la protección y preservación de la autenticidad y dignidad cultural de la comunidad?	4	4	3	
Impacto económico	¿Cómo pueden los destinos turísticos atraer inversiones y fomentar el emprendimiento en el turismo?	4	4	4	
	¿Existen políticas o regulaciones específicas que se deben implementar para maximizar los beneficios económicos del turismo y minimizar los impactos negativos?	4	4	3	
Impactos Ambientales	¿Cuáles son las mejores prácticas o enfoques recomendables para desarrollar una forma de turismo que busca ser más sostenible y cuidadoso con el entorno natural?	4	4	4	
	¿Qué rol desempeña la colaboración de los residentes locales en la reducción de los efectos ambientales derivados del turismo?	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Turismo**
- Objetivos de la Dimensión: Busca obtener datos específicos sobre la dinámica del turismo en la comunidad, el comportamiento y preferencias de los turistas, así como las estrategias y medidas recomendadas para gestionar y promover un turismo sostenible y culturalmente enriquecedor.

Indicadores	ítem	Criterios de evaluación			observaciones y/o recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Tipo de turista	¿Cómo se pueden adaptar los servicios turísticos y las experiencias para satisfacer las exigencias individuales de cada tipo de turista?	4	4	4	
	¿Cuáles son los desafíos específicos asociados con la llegada y acogida de los diversos perfiles de turistas?	4	3	3	
Afluencia del turismo	¿Qué porcentaje de afluencia turística se presenta durante el año?	3	4	4	
	¿Cuáles son las estrategias efectivas para promover una afluencia turística equilibrada durante todo el año y evitar la estacionalidad excesiva?	4	4	4	
	¿Qué medidas se pueden implementar para gestionar eficazmente la capacidad y la infraestructura turística en función de la afluencia de turistas?	4	3	4	
Turismo cultural	¿Cuáles son los enfoques y prácticas recomendadas para proteger, preservar y garantizar una experiencia turística auténtica y enriquecedora en el ámbito del turismo local, incluyendo todos los sitios y el patrimonio cultural?	4	4	3	

  
 Mg. Arq. Julio Cesar Ruiz Ramirez  
 D.N.I.: 46221385



#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Dimensiones	Definición
CIRCUITO TURISTICO LOCAL	Espacios Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cantidad Comercial.</li> <li>- Clasificación Comercial.</li> </ul>
	Espacios Públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipología de los espacios públicos.</li> <li>- Calidad de espacios públicos.</li> <li>- Confort térmico y acústico.</li> <li>- Calidad visual.</li> <li>- Estado de conservación.</li> </ul>
DESARROLLO SOCIOECONOMICO	Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impactos en la identidad cultural.</li> <li>- Impactos económicos en los productos artesanales, comidas, entre otros.</li> <li>- Impacto ambiental.</li> </ul>
	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de turista.</li> <li>- Afluencia del turismo local, nacional e internaciones.</li> <li>- Turismo cultural.</li> </ul>

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la entrevista elaborada por Katherine Desirée Carvallo Mori y Dilan Garcia Hidalgo en el 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Encuesta

- Primera dimensión: Social
- Objetivos de la Dimensión: Al utilizar este instrumento de encuesta, se busca obtener una visión detallada y basada en la experiencia de la población sobre cómo el turismo ha afectado diversos aspectos de la comunidad, desde la identidad cultural hasta la economía y el entorno natural.

Indicadores	ítem	Criterios de evaluación			observaciones y/o recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Impacto de la identidad cultural	¿Se realizan actividades que incentiven la cultura en el turismo?	4	4	4	
	¿Cree usted que hasta la actualidad se han realizado prácticas al turismo, orientadas a dar a conocer la identidad cultural de su comunidad?	4	4	4	
	¿Cuál de las manifestaciones culturales se han perdido con el tiempo?	4	4	4	
Impacto económico	¿Ha notado un aumento en el nivel de actividad económica en la comunidad debido al turismo?	4	4	4	
	¿Ha observado cambios en los precios y costos de bienes y servicios locales debido al turismo?	4	4	4	
	¿Ha observado un aumento en el flujo de turistas y visitantes en los últimos años?	3	4	4	
Impacto ambiental	¿Cree que el desarrollo de infraestructuras turísticas ha alterado los paisajes naturales y las áreas ecológicas?	4	4	4	
	¿Se han implementado medidas para mitigar los efectos medioambientales del turismo en la comunidad?	4	4	4	
	¿Considera que es importante equilibrar el crecimiento turístico con la preservación y cuidado del medio ambiente?	4	4	4	

  
 Mg. Arq. Julio Cesar Ruiz Ramirez  
 D.N.I.: 46221385



#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Dimensiones	Definición
CIRCUITO TURISTICO LOCAL	Espacios Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cantidad Comercial.</li> <li>- Clasificación Comercial.</li> </ul>
	Espacios Públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipología de los espacios públicos.</li> <li>- Calidad de espacios públicos.</li> <li>- Confort térmico y acústico.</li> <li>- Calidad visual.</li> <li>- Estado de conservación.</li> </ul>
DESARROLLO SOCIOECONOMICO	Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impactos en la identidad cultural.</li> <li>- Impactos económicos en los productos artesanales, comidas, entre otros.</li> <li>- Impacto ambiental.</li> </ul>
	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de turista.</li> <li>- Afluencia del turismo local, nacional e internaciones.</li> <li>- Turismo cultural.</li> </ul>

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la entrevista elaborada por Katherine Desirée Carvallo Mori y Dilan Garcia Hidalgo en el 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde

*sus observaciones que considere pertinente*

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Ficha de observación

- Primera dimensión: Espacios comerciales
- Objetivos de la Dimensión: Al recolectar estos datos, se pretende obtener una comprensión completa de todos los locales comerciales y los tipos de comercios dentro de la ciudad, para así poder tenerlos identificados.


Indicadores	Ítem	Criterios de evaluación			Observaciones y/o Recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Cantidad comercial	Espacios comerciales	4	4	4	
	Locales comerciales agrupados	4	4	4	
Clasificación comercial	Locales de expendio de comidas y bebidas	4	4	4	
	Locales de entretenimientos y/o recreo	4	4	4	
	Locales de servicios personales	4	4	4	
	Tienda de autoservicio	4	4	4	
	Local de servicios para vehículos	4	4	4	
	Centros de abastos	4	4	4	



**Dimensiones del instrumento:** Ficha de observación

- Segunda dimensión: Espacios públicos.
- Objetivos de la Dimensión: Al recolectar estos datos, se pretende obtener una comprensión completa de todos los espacios públicos y ver aspectos que tengan esos espacios.

Indicadores	Ítem	Criterios de evaluación			Observaciones y/o Recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Tipología de espacios públicos	Agradable	4	4	4	
	Tolerable	4	4	4	
	Pésimo	4	4	4	
Calidad de espacios públicos	Agradable	4	4	4	
	Tolerable	4	4	4	
	Pésimo	4	4	4	
Confort térmico y acústico	Agradable	4	4	4	
	Tolerable	4	4	4	
	Pésimo	4	4	4	
Calidad visual	Agradable	4	4	4	
	Tolerable	4	4	4	
	Pésimo	4	4	4	
Estado de conservación	Bueno	4	4	4	
	Regular	4	4	4	
	Malo	4	4	4	

  
Mg. Arq. Katty Marilyn Alegria Lazo  
D.N.I: 43812914



#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Dimensiones	Definición
CIRCUITO TURISTICO LOCAL	Espacios Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cantidad Comercial.</li> <li>- Clasificación Comercial.</li> </ul>
	Espacios Públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipología de los espacios públicos.</li> <li>- Calidad de espacios públicos.</li> <li>- Confort térmico y acústico.</li> <li>- Calidad visual.</li> <li>- Estado de conservación.</li> </ul>
DESARROLLO SOCIOECONOMICO	Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impactos en la identidad cultural.</li> <li>- Impactos económicos en los productos artesanales, comidas, entre otros.</li> <li>- Impacto ambiental.</li> </ul>
	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de turista.</li> <li>- Afluencia del turismo local, nacional e internaciones.</li> <li>- Turismo cultural.</li> </ul>

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la entrevista elaborada por Katherine Desirée Carvallo Mori y Dilan Garcia Hidalgo en el 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

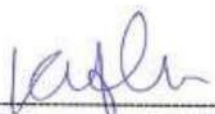
**Dimensiones del instrumento:** Entrevista

- Primera dimensión: Social
- Objetivos de la Dimensión: Al recolectar estos datos, se pretende obtener una comprensión completa de cómo el turismo impacta en diversos aspectos de una comunidad, desde su identidad cultural hasta su economía y medio ambiente.

Indicadores	ítem	Criterios de evaluación			observaciones y/o recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Impacto de la identidad cultural.	¿Qué estrategias se pueden implementar para asegurar que el turismo promueva de manera respetuosa y auténtica la identidad cultural de la comunidad?	4	4	4	
	¿Cómo se puede equilibrar la demanda de experiencias turísticas con la protección y preservación de la autenticidad y dignidad cultural de la comunidad?	4	4	4	
Impacto económico	¿Cómo pueden los destinos turísticos atraer inversiones y fomentar el emprendimiento en el turismo?	4	4	3	
	¿Existen políticas o regulaciones específicas que se deben implementar para maximizar los beneficios económicos del turismo y minimizar los impactos negativos?	4	4	3	
Impactos Ambientales	¿Cuáles son las mejores prácticas o enfoques recomendables para desarrollar una forma de turismo que busca ser más sostenible y cuidadoso con el entorno natural?	4	4	4	
	¿Qué rol desempeña la colaboración de los residentes locales en la reducción de los efectos ambientales derivados del turismo?	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Turismo**
- Objetivos de la Dimensión: Busca obtener datos específicos sobre la dinámica del turismo en la comunidad, el comportamiento y preferencias de los turistas, así como las estrategias y medidas recomendadas para gestionar y promover un turismo sostenible y culturalmente enriquecedor.

Indicadores	ítem	Criterios de evaluación			observaciones y/o recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Tipo de turista	¿Cómo se pueden adaptar los servicios turísticos y las experiencias para satisfacer las exigencias individuales de cada tipo de turista?	3	4	4	Describir mejor el tipo de turista.
	¿Cuáles son los desafíos específicos asociados con la llegada y acogida de los diversos perfiles de turistas?	3	4	4	
Afluencia del turismo	¿Qué porcentaje de afluencia turística se presenta durante el año?	3	4	4	
	¿Cuáles son las estrategias efectivas para promover una afluencia turística equilibrada durante todo el año y evitar la estacionalidad excesiva?	3	4	4	
	¿Qué medidas se pueden implementar para gestionar eficazmente la capacidad y la infraestructura turística en función de la afluencia de turistas?	4	4	4	
Turismo cultural	¿Cuáles son los enfoques y prácticas recomendadas para proteger, preservar y garantizar una experiencia turística auténtica y enriquecedora en el ámbito del turismo local, incluyendo todos los sitios y el patrimonio cultural?	4	4	4	

  
 Mg. Arq. Katty Marilyn Alegria Lazo  
 D.N.I: 43812914



#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Dimensiones	Definición
CIRCUITO TURISTICO LOCAL	Espacios Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cantidad Comercial.</li> <li>- Clasificación Comercial.</li> </ul>
	Espacios Públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipología de los espacios públicos.</li> <li>- Calidad de espacios públicos.</li> <li>- Confort térmico y acústico.</li> <li>- Calidad visual.</li> <li>- Estado de conservación.</li> </ul>
DESARROLLO SOCIOECONOMICO	Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impactos en la identidad cultural.</li> <li>- Impactos económicos en los productos artesanales, comidas, entre otros.</li> <li>- Impacto ambiental.</li> </ul>
	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de turista.</li> <li>- Afluencia del turismo local, nacional e internaciones.</li> <li>- Turismo cultural.</li> </ul>

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la entrevista elaborada por Katherine Desirée Carvallo Mori y Dilan Garcia Hidalgo en el 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.


Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Encuesta

- Primera dimensión: Social
- Objetivos de la Dimensión: Al utilizar este instrumento de encuesta, se busca obtener una visión detallada y basada en la experiencia de la población sobre cómo el turismo ha afectado diversos aspectos de la comunidad, desde la identidad cultural hasta la economía y el entorno natural.

Indicadores	ítem	Criterios de evaluación			observaciones y/o recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Impacto de la identidad cultural	¿Se realizan actividades que incentiven la cultura en el turismo?	4	4	4	
	¿Cree usted que hasta la actualidad se han realizado prácticas al turismo, orientadas a dar a conocer la identidad cultural de su comunidad?	4	4	4	
	¿Cuál de las manifestaciones culturales se han perdido con el tiempo?	4	4	4	
Impacto económico	¿Ha notado un aumento en el nivel de actividad económica en la comunidad debido al turismo?	4	4	4	
	¿Ha observado cambios en los precios y costos de bienes y servicios locales debido al turismo?	4	4	4	
	¿Ha observado un aumento en el flujo de turistas y visitantes en los últimos años?	4	4	4	
Impacto ambiental	¿Cree que el desarrollo de infraestructuras turísticas ha alterado los paisajes naturales y las áreas ecológicas?	4	4	4	
	¿Se han implementado medidas para mitigar los efectos medioambientales del turismo en la comunidad?	4	4	4	
	¿Considera que es importante equilibrar el crecimiento turístico con la preservación y cuidado del medio ambiente?	4	4	4	

  
 Mg. Arq. Katty Marilyn Alegria Lazo  
 D.N.I: 43812914





#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Dimensiones	Definición
CIRCUITO TURISTICO LOCAL	Espacios Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cantidad Comercial.</li> <li>- Clasificación Comercial.</li> </ul>
	Espacios Públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipología de los espacios públicos.</li> <li>- Calidad de espacios públicos.</li> <li>- Confort térmico y acústico.</li> <li>- Calidad visual.</li> <li>- Estado de conservación.</li> </ul>
DESARROLLO SOCIOECONOMICO	Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impactos en la identidad cultural.</li> <li>- Impactos económicos en los productos artesanales, comidas, entre otros.</li> <li>- Impacto ambiental.</li> </ul>
	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de turista.</li> <li>- Afluencia del turismo local, nacional e internaciones.</li> <li>- Turismo cultural.</li> </ul>

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la entrevista elaborada por Katherine Desirée Carvallo Mori y Dilan Garcia Hidalgo en el 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde

*sus observaciones que considere pertinente*

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Ficha de observación

- Primera dimensión: Espacios comerciales
- Objetivos de la Dimensión: Al recolectar estos datos, se pretende obtener una comprensión completa de todos los locales comerciales y los tipos de comercios dentro de la ciudad, para así poder tenerlos identificados.

Indicadores	Ítem	Criterios de evaluación			Observaciones y/o Recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Cantidad comercial	Espacios comerciales	4	4	4	
	Locales comerciales agrupados	4	4	4	
Clasificación comercial	Locales de expendio de comidas y bebidas	4	4	4	
	Locales de entretenimientos y/o recreo	4	4	4	
	Locales de servicios personales	4	4	4	
	Tienda de autoservicio	4	4	4	
	Local de servicios para vehículos	4	4	4	
	Centros de abastos	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:** Ficha de observación

- Segunda dimensión: Espacios públicos.
- Objetivos de la Dimensión: Al recolectar estos datos, se pretende obtener una comprensión completa de todos los espacios públicos y ver aspectos que tengan esos espacios.

Indicadores	Ítem	Criterios de evaluación			Observaciones y/o Recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Tipología de espacios públicos	Agradable	4	4	4	
	Tolerable	4	4	4	
	Pésimo	4	4	4	
Calidad de espacios públicos	Agradable	4	4	4	
	Tolerable	4	4	4	
	Pésimo	4	4	4	
Confort térmico y acústico	Agradable	4	4	4	
	Tolerable	4	4	4	
	Pésimo	4	4	4	
Calidad visual	Agradable	4	4	4	
	Tolerable	4	4	4	
	Pésimo	4	4	4	
Estado de conservación	Bueno	4	4	4	
	Regular	4	4	4	
	Malo	4	4	4	



MBA. Arq. Tulio Anibal Vásquez Canales  
CAP. 2333

Mg. Arq. Tulio Anibal Vásquez Canales  
D.N.I.: 01002646



#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Dimensiones	Definición
CIRCUITO TURISTICO LOCAL	Espacios Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cantidad Comercial.</li> <li>- Clasificación Comercial.</li> </ul>
	Espacios Públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipología de los espacios públicos.</li> <li>- Calidad de espacios públicos.</li> <li>- Confort térmico y acústico.</li> <li>- Calidad visual.</li> <li>- Estado de conservación.</li> </ul>
DESARROLLO SOCIOECONOMICO	Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impactos en la identidad cultural.</li> <li>- Impactos económicos en los productos artesanales, comidas, entre otros.</li> <li>- Impacto ambiental.</li> </ul>
	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de turista.</li> <li>- Afluencia del turismo local, nacional e internaciones.</li> <li>- Turismo cultural.</li> </ul>

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la entrevista elaborada por Katherine Desirée Carvallo Mori y Dilan Garcia Hidalgo en el 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente*

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Entrevista

- Primera dimensión: Social
- Objetivos de la Dimensión: Al recolectar estos datos, se pretende obtener una comprensión completa de cómo el turismo impacta en diversos aspectos de una comunidad, desde su identidad cultural hasta su economía y medio ambiente.

Indicadores	ítem	Criterios de evaluación			observaciones y/o recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Impacto de la identidad cultural.	¿Qué estrategias se pueden implementar para asegurar que el turismo promueva de manera respetuosa y auténtica la identidad cultural de la comunidad?	4	4	4	
	¿Cómo se puede equilibrar la demanda de experiencias turísticas con la protección y preservación de la autenticidad y dignidad cultural de la comunidad?	4	4	4	
Impacto económico	¿Cómo pueden los destinos turísticos atraer inversiones y fomentar el emprendimiento en el turismo?	4	4	4	
	¿Existen políticas o regulaciones específicas que se deben implementar para maximizar los beneficios económicos del turismo y minimizar los impactos negativos?	4	3	4	
Impactos Ambientales	¿Cuáles son las mejores prácticas o enfoques recomendables para desarrollar una forma de turismo que busca ser más sostenible y cuidadoso con el entorno natural?	4	4	4	
	¿Qué rol desempeña la colaboración de los residentes locales en la reducción de los efectos ambientales derivados del turismo?	3	4	4	

- Segunda dimensión: **Turismo**
- Objetivos de la Dimensión: Busca obtener datos específicos sobre la dinámica del turismo en la comunidad, el comportamiento y preferencias de los turistas, así como las estrategias y medidas recomendadas para gestionar y promover un turismo sostenible y culturalmente enriquecedor.

Indicadores	ítem	Criterios de evaluación			observaciones y/o recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Tipo de turista	¿Cómo se pueden adaptar los servicios turísticos y las experiencias para satisfacer las exigencias individuales de cada tipo de turista?	4	4	4	
	¿Cuáles son los desafíos específicos asociados con la llegada y acogida de los diversos perfiles de turistas?	4	4	4	
Afluencia del turismo	¿Qué porcentaje de afluencia turística se presenta durante el año?	4	4	4	
	¿Cuáles son las estrategias efectivas para promover una afluencia turística equilibrada durante todo el año y evitar la estacionalidad excesiva?	3	4	4	
	¿Qué medidas se pueden implementar para gestionar eficazmente la capacidad y la infraestructura turística en función de la afluencia de turistas?	4	4	4	
Turismo cultural	¿Cuáles son los enfoques y prácticas recomendadas para proteger, preservar y garantizar una experiencia turística auténtica y enriquecedora en el ámbito del turismo local, incluyendo todos los sitios y el patrimonio cultural?	4	3	4	



Mg. Arq. Tulio Anibal Vásquez Canales  
CAP: 2033

Mg. Arq. Tulio Anibal Vásquez Canales  
D.N.I.: 01002646





#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Dimensiones	Definición
CIRCUITO TURISTICO LOCAL	Espacios Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cantidad Comercial.</li> <li>- Clasificación Comercial.</li> </ul>
	Espacios Públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipología de los espacios públicos.</li> <li>- Calidad de espacios públicos.</li> <li>- Confort térmico y acústico.</li> <li>- Calidad visual.</li> <li>- Estado de conservación.</li> </ul>
DESARROLLO SOCIOECONOMICO	Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impactos en la identidad cultural.</li> <li>- Impactos económicos en los productos artesanales, comidas, entre otros.</li> <li>- Impacto ambiental.</li> </ul>
	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de turista.</li> <li>- Afluencia del turismo local, nacional e internaciones.</li> <li>- Turismo cultural.</li> </ul>

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la entrevista elaborada por Katherine Desirée Carvallo Mori y Dilan Garcia Hidalgo en el 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Encuesta

- Primera dimensión: Social
- Objetivos de la Dimensión: Al utilizar este instrumento de encuesta, se busca obtener una visión detallada y basada en la experiencia de la población sobre cómo el turismo ha afectado diversos aspectos de la comunidad, desde la identidad cultural hasta la economía y el entorno natural.

Indicadores	ítem	Criterios de evaluación			observaciones y/o recomendaciones
		Claridad	Coherencia	Relevancia	
Impacto de la identidad cultural	¿Se realizan actividades que incentiven la cultura en el turismo?	4	4	4	
	¿Cree usted que hasta la actualidad se han realizado prácticas al turismo, orientadas a dar a conocer la identidad cultural de su comunidad?	4	4	4	
	¿Cuál de las manifestaciones culturales se han perdido con el tiempo?	4	4	4	
Impacto económico	¿Ha notado un aumento en el nivel de actividad económica en la comunidad debido al turismo?	4	4	4	
	¿Ha observado cambios en los precios y costos de bienes y servicios locales debido al turismo?	4	4	4	
	¿Ha observado un aumento en el flujo de turistas y visitantes en los últimos años?	4	4	4	
Impacto ambiental	¿Cree que el desarrollo de infraestructuras turísticas ha alterado los paisajes naturales y las áreas ecológicas?	4	4	4	
	¿Se han implementado medidas para mitigar los efectos medioambientales del turismo en la comunidad?	4	4	4	
	¿Considera que es importante equilibrar el crecimiento turístico con la preservación y cuidado del medio ambiente?	4	4	4	

  
 -----  
 Mg. Arq. Tulio Anibal Vásquez Canales  
 CAP: 2033

-----  
 Mg. Arq. Tulio Anibal Vásquez Canales  
 D.N.I.: 01002646