



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
GESTIÓN PÚBLICA

Gestión municipal y los recursos turísticos de la provincia de Piura,
2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Gestión Pública

AUTORA:

Lujan Vera, Priscila Estelita (orcid.org/0000-0002-1359-5715)

ASESORAS:

Mg. Paredes Vasquez, Karina Lisset (orcid.org/0000-0001-8295-3726)

Mg. Ramos Serrano, Shelby Hubert (orcid.org/0000-0001-6377-0203)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2023

Dedicatoria

Este logro se lo dedico a mi padre; Marín Luján, porque siempre me ha llenado de bendiciones, ánimos y orgullo. Y porque fue el forjador de toda mi vida profesional. De igual forma a mi compañero de vida; Julio Farfán y mis hijos Stephany y Rasek.

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad César Vallejo y la Escuela de Posgrado por su orientación y facilidades administrativas para desarrollar los cursos de la maestría. Así mismo, a la asesora por su espacio dedicado a la evaluación de este estudio.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PAREDES VASQUEZ KARINA LISSET, docente de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión municipal y los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023", cuyo autor es LUJAN VERA PRISCILA ESTELITA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 25 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PAREDES VASQUEZ KARINA LISSET DNI: 41451494 ORCID: 0000-0001-8295-3726	Firmado electrónicamente por: KLPAREDESV el 06- 08-2023 10:47:18

Código documento Trilce: TRI - 0617981



**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, LUJAN VERA PRISCILA ESTELITA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión municipal y los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
PRISCILA ESTELITA LUJAN VERA DNI: 43594392 ORCID: 0000-0002-1359-5715	Firmado electrónicamente por: PRLUJANVERALU01 el 25-07-2023 14:36:43

Código documento Trilce: TRI - 0617982

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor	iv
Declaratoria de originalidad del autor/ autores	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III.METODOLOGÍA	24
3.1. Tipo y diseño de investigación	24
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos	28
3.5 Procedimientos	29
3.6 Método de análisis de datos	29
3.7 Aspectos éticos	30
IV. RESULTADOS	31
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIONES	48
VII. RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS	52
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Distribución de colaboradores según variable gestión municipal y de sus dimensiones.	31
Tabla 2. Distribución de colaboradores según opinión por dimensiones de los recursos turísticos.	3232
Tabla 3. Correlación entre la gestión municipal con los recursos turísticos de la provincia de Piura,2023.	33
Tabla 4. Correlación entre la dimensión: Gestión política administrativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura.	34
Tabla 5. Correlación entre la dimensión: Presupuesto municipal con los recursos turísticos de la provincia de Piura.	35
Tabla 6. Correlación entre la dimensión: Participación social con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023.	35
Tabla 7. Correlación entre la dimensión: Reactivación turística con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023.	36

Resumen

El turismo es una de las actividades que genera elevados índices de ingresos económicos en un territorio que presenta potenciales y atractivos naturales, así mismo, impulsa puestos de trabajo para la población, lo que beneficiará en la productividad a su población. El estudio tuvo como objetivo determinar la relación de la gestión municipal con los recursos turísticos de la provincia de Piura. Se desarrollo bajo un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental y de tipo correlacional, teniendo como muestra a 160 colaboradores de las municipalidades que integran la provincia de Piura. Los resultados arrojaron mediante Rho de Spearman (r_s) = 0,971 un que existe relación entre ambas variables, indicando que mientras exista una gestión municipal eficiente se logrará tener resultados óptimos en función de la difusión y posicionamientos de los recursos turísticos de la zona. Es así que, se concluyó que existe una relación muy alta y significativa entre las variables en estudio. Por consiguiente, se recomienda que cada municipalidad distrital debe tener activa una oficina que se encargue de gestionar, promocionar y posicionar los recursos turísticos de su zona en el marco de las leyes y normativas establecidas a nivel nacional.

Palabras clave: Turismo sostenible, recursos turísticos, gestión pública, normas municipales.

Abstract

Tourism is one of the activities that generates high economic income rates in a territory that presents natural potentials and attractions, likewise, it promotes jobs for the population, which will benefit its population in productivity. The study aimed to determine the relationship of municipal management with the tourist resources of the province of Piura. It was developed under a quantitative approach, a non -experimental and correlational design, having as a sample 160 collaborators of the municipalities that make up the province of Piura. The results threw through Rho de Spearman (RS) = 0.971 a relationship between both variables, indicating that as long as there is an efficient municipal management, optimal results will be achieved based on the dissemination and positioning of the tourist resources in the area. Thus, it was concluded that there is a very high and significant relationship between the variables under study. Therefore, it is recommended that each district municipality must have an active office that is responsible for managing, promoting and positioning the tourist resources of its area within the framework of the laws and regulations established nationwide.

Keywords: sustainable tourism, tourist resources, public management, municipal standards.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades con mayor dinamismo y representatividad en la economía de un país, contribuyendo a la generación de empleo de miles de personas (Restrepo, 2021), así mismo, es una fuente vital de producción y servicios diversos, enfocados en resaltar los recursos y el patrimonio de una localidad que presume potencial turístico, tomando relevancia la demanda y su cambio en el tiempo (Naranjo y Martínez, 2022). Es así, que la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018) afirma que es una de las acciones que ha experimentado un aumento avanzado en las últimas décadas, e incluso que su industria de servicios se compara con la industria petrolera, alimentaria y de automóviles, posicionándose como una fuente productiva y esencial para la transformación económica de un espacio geográfico. En lo que respecta a cifras, el Barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023) menciona que más de 900 millones de turistas (63%) viajaron durante el 2022, siendo Oriente Medio que deleito con notable aumento de llegadas de turistas de 83%, África y América registraron un 65%, y sin quedarse atrás, Europa registro un 80% de los márgenes prepandémicos lo que indica una recuperación del turismo en todo el mundo.

La gestión municipal es una herramienta que encamina los procedimientos administrativos en función de las normas y reglamentos de la institución, regulando, formulando y supervisando acciones que parten desde un Plan estratégico municipal, en ese sentido, puede ser determinante para alcanzar el desarrollo turístico de una provincia y consolidar la oferta turística en relación con productos y servicios de alta calidad. Para consolidar estas acciones Ilbay y Samaniego (2020) refieren que es necesario la implementación de proyectos que den soporte al proceso de gestión turística, cuyas consecuencias se reflejarán en el desarrollo sostenible de un territorio.

En el Perú se concentra una inmensa riqueza turística en cada una de sus regiones, logrando atraer una cantidad considerable de turistas de todo el mundo durante el año, y para lograr esta meta se planifican a través del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) y Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR) acciones estratégicas a implementar en el sector turístico a nacional y regional respectivamente, para coordinar y desarrollar actividades que orienten a la promoción de los recursos y destinos turísticos de cada localidad. En este sentido,

para promover el turismo en un espacio geográfico se debe tener claro los objetivos de los documentos normativos en función de la actividad turística, y que éstos estén articulados con la gestión local para articular la estrategia de promoción, alineada a la identidad regional de un sector.

Es así que, la gestión pública debe estar orientada a una serie de acciones que sistematicen y diagnostiquen la situación turística de una zona con el fin de organizar actividades inmediatas apoyadas en las herramientas de gestión y la legislación vigente. Es preciso señalar, que La Ley Orgánica de Municipalidades, Ley N° 27972 establece que “las municipalidades provinciales y distritales son las entidades o instituciones que tienen la responsabilidad y autoridad para tomar decisiones y ejercer el poder en una organización o territorio específico con reconocimiento legal otorgado por el Estado y autoridad total para llevar a cabo todas las tareas necesarias para alcanzar sus propósitos específicos, por tanto, las municipalidades tienen la potestad de planificar a través de los documentos de gestión estrategias que permitan focalizar los recursos de mayor potencial para generar desarrollo económico en su jurisdicción”(p. 9).

Panta y Susanibar (2018) refieren que la gestión turística municipal conjetura una secuencia de actividades estratégicas que están encabezadas por la autoridad de mayor jerarquía de un distrito, teniendo en cuenta que es la municipalidad la encargada de promover el turismo en su espacio y que necesita de la participación ciudadana para asegurar la gobernanza equilibrada (López, et al. 2021). Así mismo, Cayotopa (2018) sostiene que es un proceso que engloba una serie de coordinación con enfoques de desarrollo, planificación, organización y monitoreo de las acciones planteadas.

Piura es una zona que cuenta con un potencial turístico amplio y una oferta variada, teniendo en cuenta que pertenece a la macrorregión Norte, la que aporta el 19,6% al PBI nacional; cifras que demuestran el alto nivel de importancia en el desarrollo económico nacional. Su población está integrada por 765,601 habitantes (INEI, 2017) que disfrutan de la diversidad de actividades económicas como la agricultura, turismo, comercio, siendo el centro financiero y administrativo de la región (Pertur,2019).

Es evidente que la gestión municipal provincial tiene a su disposición una serie de herramientas de gestión pública para controlar, fiscalizar y promover los

recursos potenciales de una zona dentro de su jurisdicción. Sin embargo, en lo que compete a la gestión turística, la municipalidad provincial de Piura tiene una oficina denominada en su estructura orgánica “División de turismo” que está controlada por la oficina de Promoción económica, la que establece como funciones en el ROF a partir del artículo 116° hasta el 118° de la Subgerencia de promoción empresarial, enfoques orientados a la promoción y posicionamiento de la actividad empresarial, teniendo solo dos incisos orientados al fomento y promoción del turismo sostenible, lo que refleja desde la normativa el poco interés a la planificación turística, en tal sentido, se percibe que el área cuenta con limitado recurso económico para realizar eventos enfocados en el turismo que promocionen y posicionen los recursos turísticos de la zona e incluso las estrategias para difundir entre los habitantes el potencial turístico son realizadas en fechas conmemorativas.

A esto se añade, que los cargos de confianza y las personas que laboran en el área no son de la especialidad de turismo. En función de lo expuesto se plantea la siguiente pregunta general: ¿De qué forma se relaciona la gestión municipal y los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023? Y como preguntas específicas tenemos: ¿De qué manera la gestión política administrativa se relaciona con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023? ¿De qué manera el presupuesto municipal se relaciona con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023? ¿De qué manera la participación social se relaciona con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023? ¿De qué manera la reactivación turística se relaciona con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023?

Es preciso indicar, que el estudio se justifica desde el aspecto teórico, ya que, para Ñaupas et al. (2014) va en función de la curiosidad del investigador en ampliar las teorías que explican la problemática, por tanto, aportará en analizar la gestión municipal y los recursos turísticos como todos los procesos que impliquen la gestión turística en función del cuidado y promoción de los recursos turísticos que la zona posee.

En lo que concierne a la relevancia social, Arias (2012) sostiene que debe ser sustancial para la comunidad, evidenciando impulso social. Es así que, la investigación contribuirá en identificar las deficiencias y falencias que presenta la

gestión turística municipal lo que orientará a plantear mejoras en la institución, teniendo como beneficiarios directos a la misma población piurana.

En lo que refiere al aspecto metodológico Hernández et al. (2014) manifiestan que se da cuando un estudio estructura un instrumento para recabar la información o se propone un nuevo método, por tanto, este estudio será de gran valor para futuros investigadores, ya que el instrumento de recojo de información servirá como referente para futuras investigaciones que enfoquen el tema en otros contextos (Méndez, 2011).

Desde el punto de vista práctico, Bernal (2010) y Blanco y Villalpando (2012) refieren que un estudio evidencia justificación práctica cuando contribuye en resolver un problema identificado o al menos plantea propuestas que ayuden a encontrar su salida, por tanto, en función a los resultados obtenidos, las autoridades de turno podrán tomar decisiones que ayuden a preservar, difundir y posicionar de forma adecuada y exitosa los recursos turísticos de Piura por medio de una eficiente gestión.

Con respecto al objetivo general se plantea el siguiente: Determinar la relación existente entre la gestión municipal turística y los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023. En tal sentido, los objetivos específicos planteados se mencionan a continuación: a) Identificar la relación de la gestión política administrativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura, b) Determinar la relación del presupuesto municipal con los recursos turísticos de la provincia de Piura, c) Identificar la relación de la participación social con los recursos turísticos de la provincia de Piura y d) Determinar la relación de la reactivación turística con los recursos turísticos de la provincia de Piura.

En respuesta a los problemas formulados se tiene como hipótesis general; que La gestión municipal se relaciona de forma positiva con los recursos turísticos de la provincia de Piura y como hipótesis específicas: a) La gestión política administrativa se relaciona de manera significativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura, b) El presupuesto municipal se relaciona de manera significativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura, c) La participación social se relaciona de manera significativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura y d) La reactivación turística se relaciona de manera significativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura.

II. MARCO TEÓRICO

Sánchez (2005) en su estudio estableció como objetivo situar al gestor municipal en las tareas de protección de la ciudad histórica. Su metodología de investigación estuvo basada en el enfoque cuantitativo, Entre sus resultados se halló que en la catalogación de relación ha orientado gradualmente, en función de la Ciudad Municipio como campo de gestión político y gerencial, y contribuidos por los constructos culturales aflorados del área académica, a su formalización como institución. Es indudable que el elemento primero a tenerse en cuenta es la Entidad Local, como entidad más cercana a la vida diaria de las personas y que tiene influencia directa en su entorno urbano: el Planeamiento urbanístico. Se concluyó que se debe denotar la participación comunitaria en la construcción de la Ciudad Histórica y conservada.

Hernández et al. (2020) en su artículo de orden descriptivo- explicativo, considera como aspecto inicial la ciencia política para analizar la administración pública y la gobernanza en el territorio del turismo. El caso se realiza en Huasteca potosina, lugar turístico con elevada acogida por los visitantes, donde las relaciones de diferentes protagonistas han hecho interactiva las relaciones entre ellos, reflejándose de forma directa en los espacios geográficos. En tal sentido, el objetivo es identificar y describir modelos de gestión local para la dirección del turismo en favor del desarrollo comunitario. Se aplicó la metodología de la investigación acción. Entre los resultados se concretó que se debe llegar a un contexto de análisis grupal en función de los problemas identificados y las posibilidades de cambio a los que se enfrentan los jefes de turismo como los involucrados en medio de las conceptualizaciones turísticas y la administración de la zona.

Triana (2018) en su estudio correlacional identifica que las municipalidades de Colombia deben enfocarse en convertirse el centro de una política de gestión para lograr el desarrollo económico de la nación; no obstante, el objetivo no se consigue; debido a que, se desconocen los lineamientos indispensables de gestión por parte de las autoridades; en tal sentido, la investigación se orienta en determinar la planificación estratégica como un prototipo metodológico que va a dejar que las municipalidades de Sopo y Cota puedan adquirir herramientas necesarias para

lograr las metas trazadas en términos de gestión pública, impulsando proyectos que se reflejen en la mejora del espacio geográfico de jurisdicción.

Ivars & Vera (2019) en su artículo de investigación afirman que el turismo evidencia considerables cambios, como producto de los avances tecnológicos, las variaciones en la demanda y el crecimiento de novedosos emprendimientos. La relación de estas variantes con los destinos turísticos sostiene interrogantes que modifican la planificación y el desarrollo de un turismo sostenible. El presente estudio se ve fundamentado con la presencia del requerimiento de modelos nuevos de programación turística, teniendo en cuenta teoría y conceptualización, se desarrolla un análisis evolutivo de los procesos de planificación turística en España y se discuten diferentes aspectos, tales como los prototipos teóricos de referencia; la desconfianza de la organización; el desafío de la transformación digital; la complejidad de ejecutar métodos recientes, técnicas y bases de referencia; o la existencia de aparición de movimientos turísticos en la comunidad que restauren interacción turista-residente. El artículo establece los fundamentos de la planificación estratégica de destinos como un enfoque innovador en la planificación turística, debido a su capacidad para integrar diversos procesos y ante la posibilidad de que este enfoque pueda aumentar el papel del mercado en la planificación turística, si no se analiza adecuadamente su naturaleza y alcance.

Chiliquinga & Santamaria (2022) mencionan que el turismo ha sido una de las actividades más afectadas con la pandemia, la paralización de varios rubros, entre ellos hotelería, llevo a un atrofiamiento total a los viajeros; en efecto, el confinamiento, termino de estancar el desplazamiento de personas por todo el mundo. Plantean como objetivo Analizar los efectos del COVID-19 en el turismo y las estrategias de reactivación turística en el sector de la laguna del Quilotoa, la metodología del estudio de oriento por un paradigma cuantitativo, de tipo experimental-transversal, y nivel descriptivo básico. En torno a su muestra les aplicaron un instrumento validado a 377 personas. En lo que acaece a los resultados se identificó que la mayor parte son femeninas, solteras y de la zona sierra. Se concluyó que es vital o planificar estrategias de reactivación que hagan llegar más visitantes a la laguna de Quilotoa para activar la zona e incentivar emprendimientos locales.

En lo que concierne a los antecedentes nacionales el estudio de Rengifo (2017) estableció la relación entre la gestión municipal y la promoción turística. Se aplicó el diseño descriptivo correlacional, aplicando un cuestionario a 25 personas entre trabajadores y emprendedores enfocados en el turismo. Se aplicó dos cuestionarios, teniendo una confiabilidad de 0.72 y 0.76 para ambos. Como resultado se obtuvo que la gestión municipal es evaluada como aceptable según el 52% de los encuestados, en cambio la promoción turística es defectuosa según el 48%. Determinando una correlación baja entre las variables propuestas. Se determinó que hay una relación significativa y positiva, obteniendo una correlación moderada de 0,377, con un nivel de significancia de p-valor ($0.032 \leq 0.05$).

Tenorio (2022) tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la Gestión municipal y el desarrollo turístico, teniendo en cuenta que el turismo es un sector relevante en la economía y que cada año aumenta su importancia en las economías extranjeras, ya que es una de las actividades con mayores capacidades para ajustarse a los avances tecnológicos y sociales, renovando sus modelos de administración, servicios y productos, con el fin de atraer a los turistas. Aplicó la investigación básica, de nivel descriptivo correlacional; teniendo como muestra a 28 funcionarios, se utilizó un cuestionario que arrojó un Alfa de Cronbach de 0.731 con una valoración de confiabilidad aceptable. Se llegó a la conclusión de que existe una correlación moderada entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico, con un coeficiente de correlación de Kendall de 0.458**. La hipótesis planteada fue probada y se encontró que hay una relación significativa y directa entre ambas variables estudiadas, con un nivel de significancia de 0.002

Cotrina y Flores (2022) en su artículo menciona como objetivo de este estudio fue examinar la relación entre la gestión municipal y la promoción turística en Tarapoto. La investigación se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo, utilizando una muestra de 25 personas vinculadas al sector turismo. Se aplicó una encuesta con un cuestionario que contenía 15 preguntas relacionadas con las variables de estudio y sus dimensiones. Los resultados, obtenidos mediante el método de correlación de Pearson, mostraron una relación directa y altamente significativa de 0.870. Además, se encontró que el 48% de los participantes consideraron que el nivel de gestión municipal era medio, mientras que el 52% indicó que la promoción

turística tenía un nivel bajo de desarrollo. En conclusión, se acepta que existe una relación significativa entre la gestión municipal y la promoción turística en Tarapoto

Ríos (2021) en su estudio planteó como propósito establecer la relación entre la Gestión Municipal y el desarrollo turístico en las playas de Punta Negra. La muestra consistió en 45 personas vinculadas con emprendimientos turísticos. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, de tipo básico y diseño no experimental, con un nivel correlacional. Se utilizó un cuestionario compuesto por 30 ítems. Los resultados mostraron una correlación positiva débil entre ambas variables, representada por el coeficiente de Rho de Spearman (0,314). Sin embargo, no se encontró correlación estadísticamente significativa entre la dimensión de planificación municipal y el desarrollo turístico, ni entre la dimensión de políticas públicas y el desarrollo turístico. En conclusión, se determinó que existe una relación significativa y directa entre las variables, con una correlación positiva débil (0,314), lo que indica que una gestión municipal eficiente puede conducir a mejoras en el desarrollo turístico.

Mori (2020) en su estudio analizó el papel de las municipalidades de una provincia en el progreso del turismo en un área determinada. Este informe recopila la opinión de cada entrevistado a través de reuniones con informantes clave mediante entrevistas semi estructuradas, previamente definidas por la autora del trabajo. El estudio entrevistó a un total de 35 personas, incluyendo empresarios, funcionarios y población local. Se realizó una revisión bibliográfica consultando libros y textos que proporcionaran información relevante sobre temas clave relacionados con el estudio, como planificación y desarrollo local. El enfoque de esta investigación se centra en examinar la gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo del turismo en la Provincia de Huallaga, incluyendo el planteamiento de políticas turísticas, la organización y planificación de la División de Turismo y Cultura.

Morales (2023) en su investigación estableció una correlación entre las variables, utilizando un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y una muestra de 108 ciudadanos. La validez fue determinada a través de juicios de expertos, y la confiabilidad mediante una prueba piloto aplicada a una parte de la muestra, obteniendo un alto nivel de confiabilidad según el coeficiente Alpha de Cronbach.

Se realizó la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, y se obtuvo un nivel de significancia menor a 0.05 para ambas variables, lo que llevó a seleccionar la prueba Rho de Spearman para la comprobación de hipótesis. Como resultado, se concluyó que existe una correlación positiva y moderada entre la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible, con un coeficiente de correlación igual a 0.595 y una significancia de cero."

Chumbes (2022) en su tesis determinó la relación de la participación ciudadana con la gestión municipal. La metodología se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental de tipo descriptivo-correlacional, se aplicó un cuestionario con 24 ítems a una muestra de 67 informantes, los que tuvieron una buena predisposición en responderlo de forma íntegra para evitar el sesgo de resultados. En sus resultados identificó que existe una correlación entre ambas variables, evidenciando una correlación inversa, lo que en las conclusiones se ve reflejado que a pesar de existir presencia de agremiados o ciudadanos eso no implica que la gestión municipal de turno tenga el éxito en el procedimiento de gestión como en el cumplimiento de las demandas sociales.

González (2023) en su artículo evaluó la percepción de los participantes sobre la gestión turística municipal en la provincia de Sullana, considerando los aspectos geográficos, ambientales, sociales, económicos, culturales e institucionales relacionados con el turismo en los municipios de la zona. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y no experimental. Los resultados revelan que el 67.69% de los participantes tiene una percepción considerada como nivel medio sobre la gestión turística municipal en la provincia de Sullana, lo que se puede interpretar como aceptable en cuanto a la gestión del turismo. Sin embargo, un 20.00% considera la gestión como baja, lo que sugiere la necesidad de una reflexión en la toma de decisiones municipales en esta área. Solo un 12.31% considera la gestión como alta. Estos datos son importantes para analizar de manera reflexiva las decisiones municipales en materia de turismo y las posibles inversiones futuras en este campo

Partiendo de la conceptualización del término "gestión", concerniente a la variable gestión municipal, esta implica acciones que hacen realidad la ejecución de un proceso comercial o de transacción, entendiéndose como un conjunto de

procedimientos que se proyectan para hacer viable un proyecto. Es así que, los gobiernos distritales y provinciales son los que tienen la función primaria de gestionar la fomento y avance del turismo de su localidad en competencia, para poner en marcha actividades productivas que incrementen los ingresos de un espacio o territorio con potencial turístico (Rengifo, 2017).

Para Arraíza (2016) la gestión municipal se define como una serie de procesos y procedimientos a ejecutar en un ámbito de jurisdicción, que tiene como herramientas los documentos de gestión pública para la ejecución de acciones que prioricen las demandas esenciales de los integrantes de su localidad en función de los objetivos estratégicos, aplicando políticas que busquen dinamizar el desarrollo económico con el fin de impulsar la actividad empresarial y la actividad turística (Armas, 2023).

Los municipios son complejas instituciones que suministran bienes y ofrecen servicios públicos a los ciudadanos. Son entidades administrativas que llevan a cabo una amplia variedad de actividades, todas ellas muy diversas. En el sector privado, es difícil encontrar todo un sistema organizado y distribuido de funciones específicas cuya toma de decisiones se enfoca en el bienestar social de una comunidad. Es así que, desempeña un papel esencial en el avance del espacio y el beneficio de los ciudadanos. Aunque enfrenta desafíos significativos, también ofrece oportunidades valiosas para potenciar el estilo de vida de las sociedades locales. La participación ciudadana, la innovación tecnológica y el enfoque en la sostenibilidad son elementos clave que pueden marcar la diferencia en la gestión municipal exitosa (Ascencio, 2006).

Para Ascencio (2006) el alcalde y sus concejales delegados de área deben operar de manera estratégica, lo que implica analizar, valorar y determinar el enfoque a seguir en su actuación. Se entiende que una estrategia es aplicable en contextos dinámicos, entonces partiendo de un suigéneris, se establecen objetivos y ejecutan acciones orientadas hacia el logro y el éxito final. La gestión municipal abarca tanto la gestión política como la gestión operativa. La primera implica planificar y dirigir la agenda de los líderes en torno de las carencias de sus habitantes, estableciendo objetivos públicos, formando alianzas y consensos, comunicando y buscando la legitimidad de sus acciones gubernamentales. La

segunda se relaciona con los recursos y la organización, asegurando que los instrumentos y recursos estén disponibles para la institución y al mismo tiempo a merced de la política. En cualquier circunstancia los alcaldes y sus regidores realizan una tarea basada en el análisis, conocimientos, diagnósticos, selecciones y evaluaciones para poder llegar a un consenso determinado (Quiroz, 2022).

Las políticas públicas son herramientas enfocadas en el control social, definidos por los sistemas políticos actualizados con el fin de normar un tema de interés común y en específico a la forma del gasto del recurso institucional (Subirats, 1989). En las naciones donde se respetan los Estados de derecho, las políticas públicas se definen como lineamientos establecidos con el interés de regular un caso en particular, tomando como referencia el interés público (Gómez, 2012). Por tanto, al implementarse una política pública en un sistema social se procede con su aplicación en el ámbito de interés, para cubrir las demandas presentadas por un sector que conforma una comunidad.

En tal sentido, la dimensión gestión de política administrativa se enfoca en la etapa de ejecución de una estrategia que oriente al orden y control administrativo de los recursos públicos de una institución en de acuerdo con los objetivos estratégicos establecidos y los de gobierno, tomando en cuenta las demandas y necesidades prioritarias de una localidad (Subirats, 1989). Esta forma de gestión administrativa está enfocada a regular los procedimientos internos de una institución aprovechando al máximo el recurso humano y el uso eficiente del presupuesto anual asignado. Así mismo, abarca una amplia gama de áreas y funciones, como la administración financiera, la gestión del talento humano, la dirección de proyectos, el dominio de la información y la gestión de la calidad. Tiene como fin principal mejorar la eficiencia, transparencia y rendimiento de la administración pública, optimizando el uso de los recursos disponibles y brindando un servicio de calidad a los ciudadanos.

No se puede hablar de gestión municipal sin mencionar la planificación; como un proceso fundamental para el desarrollo y el éxito de una ciudad o municipio, ya que, constituye un enfoque holístico y proactivo que permite a los líderes locales identificar los desafíos, definir metas y diseñar estrategias para alcanzar el bienestar y la prosperidad de la comunidad. Este proceso implica un análisis exhaustivo de los recursos disponibles, las necesidades de los ciudadanos

y las oportunidades de crecimiento económico y social. Es así que, un elemento clave es la visión a largo plazo; aquí los líderes deben imaginar cómo quieren que sea su municipio en los próximos años y diseñar una hoja de ruta para alcanzar esa visión. Esto implica involucrar a la comunidad en el proceso, para que todos los actores locales se sientan parte de la construcción del futuro de su ciudad.

Y es que, de la planificación nacen las estrategias; denominado: planificación estratégica municipal; que mediante objetivos claros, alcanzables, relevantes y con un límite temporal llegan a metas concretas, en tal sentido, los líderes municipales pueden evaluar el progreso de sus acciones y ajustar la estrategia si es necesario, para lo cual, los indicadores de seguimiento permiten medir el impacto de las políticas implementadas y asegurar que se estén logrando los resultados esperados. Además, es importante establecer alianzas y colaboraciones con otras instituciones y actores relevantes, tanto a nivel local como regional, para maximizar el alcance y los beneficios de las iniciativas estratégicas. Cabe precisar que, la planificación estratégica municipal no es un proceso estático, sino que debe ser revisado y actualizado periódicamente, previendo los cambios en el entorno, las necesidades emergentes de la comunidad y los resultados obtenidos que requieran adaptaciones en la estrategia. Esta es una herramienta poderosa para guiar el desarrollo de un municipio de manera sostenible, inclusiva y orientada al bienestar de todos sus habitantes (Arraíza, 2016).

Los reglamentos municipales tienen una influencia en la gestión de acciones en el campo local, como, por ejemplo; en el marco normativo se desarrollan actividades administrativas, definen reglas y requisitos que deben cumplir los funcionarios municipales, los ciudadanos, las empresas y organizaciones que operan alrededor del municipio (Cano, 2019). En el caso de la organización y estructura; son definidos y estructurados en base a reglamentos aprobados mediante resolución municipal. Por tanto, establecen unidades administrativas, responsabilidades y competencias de cada área, así como procedimientos y flujos de trabajo.

Para Cordero (2019) los reglamentos administrativos en el ámbito público son instrumentos fundamentales que contribuyen a la gestión y gobernabilidad de las localidades, siendo disposiciones legales emitidas para regular aspectos

específicos de la vida en la comunidad. Estos abarcan una amplia gama de temas, desde el uso del espacio público y la construcción de infraestructuras hasta la regulación de actividades comerciales y la protección del medio ambiente. Tienen una relevancia significativa, ya que son herramientas para resolver problemáticas locales y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Por ejemplo, se establecen normas para la circulación vehicular y el estacionamiento en las calles, con el objetivo de mejorar la movilidad urbana y evitar congestiones.

El presupuesto municipal, como una de las dimensiones de la gestión municipal, inserta un presupuesto, el cual incluye las proyecciones de ingresos y gastos para un año, permitiendo a las municipalidades realizar proyectos de desarrollo local y ofrecer diversos servicios públicos, con el objetivo de asegurar el bienestar y los beneficios sociales para la población (INEI, 2015). En tal sentido, se refiere a los fondos asignados a nivel local para financiar las actividades y servicios públicos en los gobiernos municipales, proviniendo de diversas fuentes como transferencias del gobierno central, impuestos locales y otras fuentes de ingresos propias del municipio. Es importante destacar que el presupuesto municipal puede variar considerablemente de un municipio a otro en función de varios factores, como la población, los recursos disponibles y las necesidades específicas de cada localidad. Los municipios más grandes y poblados suelen tener un presupuesto más amplio en comparación con los municipios más pequeños, debido a que las demandas y exigencias de sus miembros son más latentes.

En Perú, la Ley Orgánica de Municipalidades establece el marco legal para la elaboración, aprobación y ejecución del presupuesto municipal. Los municipios están obligados a elaborar y aprobar anualmente su presupuesto, el cual debe reflejar las necesidades y prioridades locales. Los recursos asignados se utilizan para financiar servicios y proyectos locales, como educación, salud, infraestructura vial, limpieza pública, seguridad ciudadana, desarrollo económico local, entre otros. Es importante tener en cuenta que el presupuesto municipal es un tema dinámico puede estar sujeto a cambios a lo largo del tiempo debido a factores económicos, políticos y sociales.

El manejo del presupuesto municipal sigue un proceso establecido por la Ley Orgánica de Municipalidades y otras normativas relacionadas; como punto de

partida se elabora el presupuesto; aquí cada municipio debe estructurar su presupuesto anual, considerando las necesidades y prioridades locales (Sánchez, 2016). Este proceso implica la identificación de los ingresos esperados, como las asignaciones del gobierno central, los impuestos locales y otras fuentes de ingresos propias del municipio, así como la determinación de los gastos planificados para los diferentes programas y servicios municipales. Como segundo punto; la aprobación del presupuesto: Una vez elaborado, el presupuesto debe ser aprobado por el Concejo Municipal, que es el órgano de gobierno local encargado de la toma de decisiones, y que, mediante la revisión y evaluación del presupuesto propuesto, emite la resolución de aprobación correspondiente. Como tercer punto; la Ejecución del presupuesto: Una vez aprobado, se coloca en camino para comenzar la ejecución de los gastos y proyectos planificados. Los recursos se asignan a las diferentes áreas y programas municipales para su implementación. Durante esta etapa, se realiza el monitoreo y verificación del uso de los recursos para garantizar que se utilicen de manera eficiente y de acuerdo con las regulaciones aplicables. Y como último punto; la rendición de cuentas, en esta fase los municipios están obligados a rendir cuentas del manejo de los recursos públicos, presentando informes periódicos y balances sobre la ejecución presupuestaria, la que incluye información detallada sobre los ingresos, los gastos realizados y los resultados obtenidos. Además, se lleva a cabo una auditoría externa para verificar la realización de las normas y los procesos implementados (Silva, 2020).

Cabe mencionar que, los ingresos propios generados por la municipalidad también forman parte de sus recursos financieros y provienen de fuentes como tasas por servicios municipales, multas, licencias y permisos, alquiler de bienes municipales, entre otros. La eficiente administración de estos ingresos permite a la municipalidad autofinanciarse en cierta medida y disminuir su dependencia de otras fuentes externas. Así mismo, el endeudamiento es otra herramienta utilizada por las municipalidades para adquirir recursos financieros adicionales. Por medio de la expedición de bonos o préstamos, pueden financiar proyectos de inversión a largo plazo, como la construcción de infraestructuras, instalación de servicios públicos o desarrollo de programas sociales. Sin embargo, es importante gestionar responsablemente el endeudamiento para evitar comprometer la estabilidad económica futura del municipio.

Es importante destacar que el proceso de manejo del presupuesto municipal puede variar ligeramente de un municipio a otro. La transparencia y la participación ciudadana son aspectos fundamentales en el manejo de este, que con la promoción de la consulta y el diálogo con la comunidad local pueden identificarse las necesidades y prioridades que se reflejarán en el presupuesto, teniendo en cuenta que la gestión de los recursos financieros de una municipalidad debe basarse en la transparencia y la rendición de cuentas. Los ciudadanos tienen el derecho de conocer cómo se utilizan los recursos públicos y qué beneficios aportan a la comunidad. La elaboración y divulgación de informes financieros claros y accesibles son fundamentales para mantener la confianza y la colaboración ciudadana. Aportando a lo mencionado, es esencial priorizar la planificación estratégica y la eficiencia en el uso de los recursos como identificar las falencias más resaltantes de la comunidad y asignar los recursos de manera adecuada para ayudar a maximizar el impacto de las inversiones municipales y fomentar un desarrollo equitativo y sostenible.

En la dimensión de participación social se contextualiza que, en escenarios futuros de desarrollo, así como la participación de diversos agentes y actores locales es crucial para garantizar una etapa de formulación y ejecución de estrategias efectivas y acorde a las necesidades de las comunidades rurales. Es así que los gobiernos autónomos municipales desempeñan un papel fundamental, ya que son encargados de la conducción y administración de los asuntos locales, en evidencia, que su colaboración activa en las etapas de desarrollo permite una planificación estratégica que considere las particularidades y demandas de las comunidades (Armas, 2022).

Las organizaciones locales, como asociaciones comunitarias, sindicatos, cooperativas y grupos de interés, representan la parte interesada de la población local y pueden movilizar recursos y conocimiento para promover iniciativas de desarrollo sostenible (Grandinetti, 2014). Estas organizaciones son fundamentales para garantizar que las voces del pueblo sean escuchadas y comprendidas, ya que, son las que evidenciarán las necesidades y demandas de un sector, en tal sentido, buscarán ser consideradas en la toma de decisiones de la gestión. Por otro lado, no se puede dejar atrás a la Iglesia que tiene una presencia trascendental en los miembros de una localidad, ya que su participación puede contribuir a la cohesión

social y fortificación de los lazos sociales, así mismo, encontramos a las instituciones educativas y los establecimientos médicos que son indispensables para la preservación y cuidado de la raza humana, en vista, de que no solo prevén servicios básicos sino que pueden actuar como espacios y fuentes de capacitación y educación, fomentando el intercambio de nociones. Es idóneo mencionar, que las ONG, juegan un papel destacado con su enfoque en el desarrollo local y que suele estar centrado en las necesidades y exigencias de una localidad.

Es así que, a lo largo de la historia de la humanidad se ha percibido que los miembros de un espacio territorial, administrado por un personaje elegido democráticamente mediante elecciones para conducir sus recursos financieros y naturales, han tomado mayor alcance con su presencia en la toma de decisiones, identificando las carencias más notables de sus habidad para la búsqueda de soluciones a través de la gestión municipal, y es que, los vecinos locales no pueden ser ajenos a esa forma de política administrativa porque deben ser fiscalizadores y veedores de las cuestiones planteadas para generar el gasto público. En Perú la participación ciudadana se refleja mediante las consultas populares, donde los ciudadanos pueden ser convocados para participar sobre temas específicos de relevancia local o nacional. Estas consultas permiten que la población opine y decida sobre temas importantes que afectan a la comunidad, otro conducto de participación son los consejos de coordinación local que otorgan acceso a que un representante de la sociedad civil opine sobre las políticas públicas y proyectos de desarrollo local.

No se puede dejar de lado las audiencias públicas que permite que los ciudadanos puedan expresar sus opiniones, preocupaciones y propuestas sobre proyectos o políticas que puedan afectarlos, así mismo, en el presupuesto participativo, que es implementado en algunos municipios para que pueden proponer y decidir sobre la asignación de recursos públicos en proyectos y obras de infraestructura que consideren prioritarios para su comunidad. Por tanto, si bien existen espacios y mecanismos de participación ciudadana en el Perú, todavía hay desafíos para garantizar una participación efectiva y significativa de todos los ciudadanos, tomando como referencia la promoción de una mayor inclusión, transparencia y rendición de cuentas son aspectos clave para fortalecer la participación ciudadana en el país.

En torno a la dimensión de reactivación turística, se conoce que durante la pandemia por COVID 19 se generaron diversas estrategias y medidas que incentiven la inversión, la generación de empleo y el fortalecimiento de la cadena de valor turística, alineadas a las políticas nacionales para afrontar el desvanecimiento de la economía y sus índices elevados de inflación, que se veía materializado en el incremento de los costos de productos de consumo básico. Para conseguir sostener la decaída situación se promulgo la la Ley 31103, Ley que declara de interés nacional la reactivación del sector turismo y el establecimiento de medidas para su desarrollo sostenible, en tal sentido, se considera que La ley busca fomentar un turismo sostenible que respete y conserve el patrimonio cultural y natural del país, promoviendo la implementación de prácticas responsables en el sector, como el uso eficiente de los recursos, el cuidado del hábitat y la inclusión de las comunidades locales en el desarrollo turístico. Así mismo, el establecimiento de medidas para reducir y optimizar las operaciones y procesos relacionados con el turismo, con la finalidad de proporcionar un contexto ideal para la inversión y el desarrollo de emprendimientos turísticos, promoviendo la promoción nacional e internacional del turismo peruano. Por ello, la importancia de la formación y capacitación de los actores involucrados en el sector turístico para promover programas de formación y fortalecimiento de capacidades, con el objetivo de fortalecer la calidad de la oferta turística y promover el empleo formal en el sector.

La cultura cumple un papel esencial en la calidad de existencia de una comunidad, así mismo, es una forma de expresión de las sociedades, donde se puede conocer sus costumbres, hábitos, estilo de vida, folclore, gastronomía, arte, música entre otros aspectos que se complementan con el comportamiento de sus habitantes, el que se ve reflejado en el interés por los aspectos sociales y de desarrollo de su localidad. Es así, como a lo largo de la historia se ha percibido el interés social de la población por los problemas de su territorio lo que ha orientado a las políticas públicas a implementar una forma de escuchar a la población mediante su participación. En ese sentido, según la UNESCO (2016) la participación social, tiene como finalidad exponer los valores y formas de desenvolvimiento de una cultura y que se refleja en la unión, colaboración y emancipación de los integrantes de una comunidad para coordinar sus acciones,

incidiendo en la conservación y mejoramiento de su contexto para generar el desarrollo social.

El turismo es una de las fuentes con mayor desarrollo de riqueza (Díaz, 2017), logrando generar divisas en un territorio con potencial turístico por medio de la llegada de turistas de diversas partes del mundo, que en busca de experiencias nuevas se desplazan hacia lugares atractivos con oferta turística. En el Perú, el turismo se ve reflejado con la data estadística de llegada de visitantes a diferentes departamentos del país, produciendo dinamismo monetario en beneficio del desarrollo económico. Es preciso indicar, que en el proceso de pos pandemia las empresas han empezado a recuperarse estratégicamente de forma acelerada, lo que se evidencia como un síntoma positivo para el proceso de reactivación turística, enfocada en la Ley N° 31103 la que tiene por finalidad la recuperación económica, conservación y crecimiento sostenible del turismo.

En la actualidad el turismo del Perú, específicamente en el norte, se ve afectado de forma intensa con el Fenómeno El Niño, que durante los meses de febrero hasta abril ha dejado cuantiosas pérdidas económicas en la región Piura, ocasionando el deslizamiento de tierras en algunas provincias y distritos de la región como es el caso de Canchaque, conocida como la suiza peruana, la que se ha visto afectada con el proceso de lluvias, así mismo, las estadísticas estiman daños en algunos recursos turísticos de la zona. De igual forma, es el caso de algunas playas como Colán y Máncora que también han experimentado pérdidas económicas con la disminución de turistas ocasionado por el cierre constante de las playas debido a la subida de la marea, más aún, son los proveedores de servicios turísticos los que han sufrido amenaza de desaparecer como empresa por la ausencia de turistas a quien les brindaban servicios diversos.

Por tal razón, la reactivación turística es considerada como la estrategia de promoción, preservación, conservación y posicionamiento de los recursos y destinos turísticos de un territorio con enfoque de desarrollo y orientado en parte al impulso de los emprendimientos para sostener la economía de una localidad.

Los recursos turísticos son considerados bienes y servicios que, en base a las acciones de los individuos y del entorno en el que se desenvuelve, hace efectiva

la acción turística y satisface las exigencias de la demanda (World Tourism Organization, 1979). Así mismo, son aquellos elementos naturales, culturales y humanos con características relevantes (Lujan et al., 2023). Y ¿cómo se entiende la relevancia? Para cumplir con este aspecto el Centro Interamericano de Capacitación Turística de la Organización de Estados Americanos (CICATUR-OEA) propuso en 1974 una serie de escala de valoración para recursos turísticos basada en cinco jerarquías, desde la 0 hasta la 5. Cabe resaltar, que la única variable valorada fue la del punto de vista geográfico (Navarro, 2015).

La dimensión de planta turística se encuentra definida como un conjunto de procesos tangibles de acciones que desarrollan diferentes experiencias en el turista, y que, además, garantiza la calidad del servicio gracias a los protocolos establecidos en cada empresa turística para asegurar un proceso de mejora continua (Bonilla et al., 2022). Así mismo, Lomas y Plúas (2022) refieren que contribuye a otorgar una estancia más agradable al visitante, ya que sus elementos básicos son el equipamiento (mobiliario, utensilios, herramientas y cualquier otro elemento que pueda ser útil) y las instalaciones que se entiende como las infraestructuras y espacios donde el turista llevará a cabo sus actividades y descanso. Esto incluye hoteles, restaurantes, áreas de entretenimiento, atracciones turísticas y otras instalaciones que formen parte de la experiencia del turista.

Es así que, los elementos de una planta turística se enfocan en los componentes y recursos que forman parte de un destino turístico y que son esenciales para atraer a los visitantes y proporcionarles una experiencia satisfactoria durante su estancia. Por ejemplo; a) Las atracciones turísticas que son los puntos de interés y lugares que atraen a los turistas, como monumentos históricos, parques naturales, playas, museos, sitios culturales, entre otros; b) Infraestructuras; que incluyen hoteles, resorts, hostales, alojamientos rurales, campings, restaurantes, cafeterías, transporte (aeropuertos, estaciones de tren, puertos), carreteras, redes de transporte público, y cualquier otra instalación necesaria para alojar y satisfacer las necesidades de los turistas; c) Recursos naturales y paisajes constituidos por elementos naturales como montañas, ríos, lagos, bosques, cascadas, costas y playas que son atractivos para los turistas y contribuyen a la belleza del destino (Mincetur, 2018).

Como punto d) Cultura y patrimonio; que evidencia la cultura local,

tradiciones, festivales, artesanía, música, bailes y patrimonio histórico que brindan una experiencia auténtica y enriquecedora a los visitantes; e) Servicios turísticos como las agencias de viajes, guías turísticos, servicios de alquiler de equipos, actividades recreativas y deportivas, spa; como punto f) Comercio y entretenimiento; encontrado en tiendas, mercados, centros comerciales, teatros, cines, vida nocturna, parques de atracciones y cualquier oferta de entretenimiento; como punto g) Seguridad y servicios de emergencia como punto fundamental para brindar seguridad, por tanto, es básico coordinar con hospitales, policía, bomberos y otros servicios de emergencia para garantizar la seguridad y el bienestar de los visitantes; y como último h) Promoción turística como campañas de marketing y promoción para dar a conocer el destino a nivel nacional e internacional, atrayendo a nuevos visitantes y fomentando el turismo (Mincetur, 2018).

Es importante mencionar, que la accesibilidad brinda facilidades para el acceso a la planta turística, como aeropuertos cercanos, buenas conexiones de transporte y condiciones adecuadas para personas con movilidad reducida, y que trabaja en coordinación con el enfoque sostenible de los recursos turísticos y la protección del medio ambiente como parte fundamental para garantizar que el destino sea atractivo a largo plazo y beneficioso para la comunidad local.

En el caso de la dimensión manifestaciones culturales; Lujan et al. (2023) sostienen que es cualquier forma de expresión, práctica, o creación que refleja la identidad, valores, tradiciones y creencias de un grupo humano específico. Estas manifestaciones culturales pueden abarcar una amplia variedad de aspectos como artes visuales y escénicas (pintura, escultura, fotografía, cerámica y otras formas de expresión artística), música (diversos géneros musicales, instrumentos y estilos de interpretación), arquitectura, lengua y literatura (Narraciones, poesía, cuentos y obras literarias que transmiten la cultura y las experiencias del grupo), costumbres y tradiciones (celebraciones, festivales y ceremonias que conmemoran eventos importantes o religiosos), gastronomía (comida y bebida típicas de la región que representan aspectos culturales y culinarios específicos), indumentaria y moda (estilos de vestir tradicionales y modernos que reflejan la identidad cultural), religión y espiritualidad, artesanía y oficios tradicionales que representan a una localidad.

Para Hall (1997) las manifestaciones culturales no solo permiten a las comunidades expresar y preservar su identidad, sino que también pueden ser

apreciadas y comprendidas por personas de otras culturas por medio de la riqueza heredada de sus antepasados, lo que fomenta el entendimiento y el respeto mutuo entre diferentes grupos en la sociedad global. No obstante, es idóneo impulsar campañas que lleguen a la conciencia de los seres humanos para proteger y salvaguardarlas, en vista de las amenazas de la globalización, la homogeneización cultural y otros factores externos.

En la tercera dimensión referida al folclore, Lujan et al. (2023) manifiestan que es una materia que estudia el proceso y desarrollo de las artes tradicionales de una comunidad, expresando un conjunto de tradiciones, costumbres y creencias (formas de comportamiento arraigadas en una cultura, como la forma de saludar, las festividades y los rituales religiosos), expresiones artísticas y manifestaciones culturales transmitidas de generación en generación dentro de una comunidad, región o país. Es así que, Isamit (2002) afirma que el folclore ayuda a formar la cultura en el ser humano y es a través de la música que resalta la adquisición de conocimiento.

El folclore en el mundo es un tesoro cultural de inmensa diversidad y riqueza. Abarca una amplia gama de expresiones artísticas, tradiciones, costumbres y sabiduría transmitidas a través del tiempo y en las diferentes comunidades y regiones del planeta. Estas manifestaciones folclóricas reflejan la identidad, historia y valores de los pueblos, y constituyen una fuente invaluable de patrimonio cultural (Prat, 2007). Una de las manifestaciones más reconocidas es la música tradicional. Cada cultura posee su propio repertorio de melodías y ritmos únicos, que reflejan su historia, creencias y modo de vida. La música folclórica a menudo se acompaña de instrumentos típicos que han sido utilizados durante siglos. Ejemplos destacados incluyen el sitar en la música clásica de la India, la gaita en la música celta y el charango en la música andina.

Las danzas folclóricas constituyen una parte esencial del folclore mundial, estas expresiones coreográficas transmiten tradiciones culturales y celebran eventos importantes en la vida de una comunidad, ya que, cada región tiene sus danzas características, como el flamenco en España, el tango en Argentina y la danza haka en Nueva Zelanda. Estas danzas a menudo se realizan con trajes tradicionales que reflejan la identidad cultural de la comunidad (Matos et al., 2020). Otra forma C a lo largo de generaciones. Estas historias narran eventos míticos y

cuentan con personajes fantásticos que representan valores culturales y explican fenómenos naturales. Las leyendas griegas de dioses y héroes, las epopeyas hindúes como el Ramayana y las historias de los aborígenes australianos son ejemplos ilustres de cómo el folclore ha dado forma a la visión del mundo de diferentes culturas.

A lo expuesto se agrega que la artesanía y el arte popular son otras formas significativas de folclore. Los artesanos locales crean objetos únicos y representativos de su cultura, utilizando técnicas transmitidas de generación en generación. La cerámica, las textiles, las máscaras y las esculturas son solo algunos ejemplos de las creaciones artesanales que reflejan la identidad cultural de un pueblo. Además, la tradición culinaria es un aspecto fundamental del folclore en el mundo. Cada región tiene su propia gastronomía característica, con platos y recetas que han sido heredados a lo largo de los años (Rivera et al., 2008). La comida tradicional no solo es una manera de nutrición, sino una conducta de preservar y compartir la historia y la cultura de una comunidad. Ejemplos notables incluyen la pasta italiana, el sushi japonés, el couscous marroquí y el curry indio.

Para Hernández y Álvarez (2020) el folclore en el mundo desempeña un papel crucial en el mantenimiento de la variedad cultural y en la difusión del respeto y la tolerancia hacia las diferentes culturas. A través de estas expresiones artísticas y tradiciones, las comunidades transmiten sus valores, sabiduría y conocimientos, enriqueciendo el patrimonio cultural global. Además, es una fuente de inspiración para artistas contemporáneos, que fusionan lo tradicional con lo moderno, creando nuevas formas de expresión cultural para el deleite de la visión del mundo.

Y, en la última dimensión; acontecimientos programados, Lujan et al. (2023) manifiestan que son eventos o sucesos que han sido organizados y planificados con antelación, estableciendo una fecha, hora, lugar y otros detalles logísticos necesarios para su realización. Estos acontecimientos suelen estar diseñados para cumplir con objetivos específicos, como entretener, educar, informar, promover una causa, celebrar una ocasión especial, entre otros propósitos. En tal sentido, para Pinassi et al. (2014) son estrategias efectivas para atraer a un público diverso y promover un destino turístico en particular, así mismo, pueden generar un aumento significativo en la afluencia de visitantes, lo que beneficia a la economía local y a la

promoción de la cultura y las atracciones de la región. Además, brindan oportunidades para que la comunidad local participe y se involucre, lo que fortalece los lazos sociales y el sentido de identidad cultural.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación es un proceso complejo que implica el desarrollo de un método científico para obtener resultados en función del propósito planteado, en este sentido, se definen una serie de procedimientos metodológicos que orienten a responder la problemática planteada. En este sentido, el tipo de investigación utilizado en este estudio es la básica, denominada pura, teórica o dogmática, y se diferencia porque se origina en un contexto teórico, teniendo como finalidad aumentar el conocimiento científico, pero sin contrastarlos con la práctica (Muntané, 2010).

El enfoque que este estudio asume es el cuantitativo, ya que refiere, a una serie de pasos donde se medirán las variables por medio de la aplicación de un cuestionario, se formularán hipótesis las que serán contrastadas con el procesamiento de datos estadístico (Vara, 210).

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño optado en este estudio es no experimental, teniendo en cuenta que no habrá manipulación de variables, ya que el diseño se basa, esencialmente, en la observancia de fenómenos tal y como se desenvuelven en su contexto natural para consecuentemente analizarlos (Hernández et al., 2018). Así mismo, es transversal, ya que se recopila la información o datos en un solo momento; en tal sentido, se obtienen datos de manera puntual para analizar las características en un determinado momento, sin considerar la dimensión temporal (Cvetkovic, 2021).

Los estudios de correlación tienen como objetivo determinar la relación o grado de conexión entre dos o más variables en un contexto específico (Hernández et al., 2018). En tal sentido, este estudio aplicará una correlación entre sus variables.

3.2. Variables y operacionalización

Espinoza (2019) refiere que, la operacionalización de las variables se entiende como la descomposición que integra la conformación de la hipótesis, y se logra cuando la variable se desintegra en dimensiones, y estas en indicadores que permitan la verificación del fenómeno estudiado y al mismo tiempo su medición. Teniendo en cuenta que nos permite profundizar temas que se desea estudiar, cuantificar y registrar.

Definición conceptual de gestión municipal: Arraiza (2016) detalla que es el proceso de planeamiento, organización, aplicación y funcionamiento de las políticas establecidas por la institución en el marco del contexto nacional, para poder desarrollar estrategias que permiten generar mejoras continuas en un espacio geográfico.

La definición operacional de gestión municipal se basa en el proceso de aplicación de políticas de gestión que se rigen en función de las leyes, normas y reglamentos establecidos para el desarrollo de una localidad. En esta variable para su proceso de medición, se aplicará el cuestionario basado en 16 ítems, que será aplicado a los colaboradores de las municipalidades. Así mismo, contiene cuatro dimensiones como; gestión de política administrativa, presupuesto municipal, participación social y reactivación turística.

Indicadores: Según Espinoza (2019) es una señal que ayuda a estudiar y cuantificar una variable, reflejando como medir cada uno de los elementos de una dimensión. Está constituida por 16 indicadores en sus respectivas dimensiones, en el caso de gestión de política administrativa contiene los indicadores de Plan Estratégico Institucional, Plan de Desarrollo Concertado de Piura, Plan de desarrollo turístico, Plan Estratégico Regional de Turismo. En la dimensión de presupuesto municipal se evidencian los indicadores de asignación de presupuesto, enfoque del presupuesto, presupuesto del área de turismo. En la dimensión de participación social se reflejan los indicadores como Stakeholders, Empresarios turísticos, Coordinación con asociaciones de artesanos y Capacitación. Y por último, la dimensión de reactivación turística está integrada por los indicadores de Fenómeno El Niño, prevención, estrategias de conservación y estrategias de promoción turística.

Escala de medición: La medición se realizó en escala ordinal de Likert, mediante un diseño de cinco posibilidades de respuesta, con su asignación de valores: Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), indiferente (3), de acuerdo (4) y totalmente de acuerdo (5); con la intención de determinar valores cuantificables de la opinión de los colaboradores de las municipalidades de Piura.

Definición conceptual: Se entiende por recurso turístico al conjunto de elementos naturales y culturales, tanto materiales como inmateriales, que poseen una gran tradición, valor y conforman la base del atractivo turístico. Estos recursos turísticos son bienes presentes en un territorio, que, debido a sus características especiales, tienen un potencial para captar el interés de los visitantes (Mincetur, 2018).

Definición operacional de recursos turísticos se basa en todo aquel elemento que la naturaleza brinda. En este sentido, contiene cuatro dimensiones como; sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore y acontecimientos programados, las que se dividen en cuatro indicadores como planta turística, manifestaciones culturales, folclore y reactivación turística, y cuya técnica para la recolección de datos es fue la encuesta de 18 ítems aplicada a los colaboradores de las municipalidades.

Indicadores: Está constituida por 16 indicadores en sus respectivas dimensiones, en el caso de planta turística contiene los indicadores de hotelería, agencias turísticas, servicios turísticos, accesibilidad. La dimensión manifestaciones culturales está integrada por los indicadores de museos y arquitectura y espacio urbano. Para folclore se evidencia que está integrada los indicadores ferias, música y danza, artesanía, gastronomía. Y para culminar, la dimensión de acontecimientos programados que está integrada por los indicadores de artísticos, eventos y fiestas.

Escala de medición: La medición se realizó en escala ordinal de Likert, mediante un diseño de cinco posibilidades de respuesta, con su asignación de valores: Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), indiferente (3), de acuerdo (4) y totalmente de acuerdo (5); con la intención de determinar valores cuantificables de la opinión de los colaboradores de las municipalidades de Piura.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Es la agrupación de elementos, circunstancias o individuos que comparten una característica común (Velasco et al., 2002). Así mismo, Hernández, Fernández, & Baptista (2010) refieren que la población es el conjunto de todos los temas que coinciden de una lista de especificaciones. Por tanto, la investigación se encuentra enfocada en una población de 160 colaboradores que trabajan en el área de Turismo y áreas allegadas a la actividad turística de las Municipalidades que conforman la provincia de Piura.

Criterios de inclusión: Se consideró a los colaboradores que estén bajo la modalidad contractual CAS, como aquellos que laboren en el área de turismo y áreas allegadas a las actividades turísticas que deseen participar en la investigación. En ese sentido, Vara (2010) manifiesta que son especificaciones que se utiliza para definir quienes participarán de la investigación.

Criterios de exclusión: Serán excluidos de este estudio los colaboradores con modalidad de contrato de locación de servicios, como también aquel personal que estén de vacaciones, destacados por necesidad deservicio o personal que tiene laborando en la institución menos de seis meses. Así mismo, Vara (2010) manifiesta que son especificaciones que se utilizan para definir quienes no participarán de la investigación.

3.3.2. Censo

Un censo es una operación estadística que tiene como objetivo recopilar y registrar información detallada y exhaustiva sobre todos los individuos que conforman una población en un territorio específico en un momento determinado. Se trata de un proceso sistemático y oficial llevado a cabo por el gobierno o una entidad autorizada con el fin de obtener datos demográficos, económicos, sociales y otras características relevantes de la población (CEPAL, 2011).

Para este estudio la muestra se considera censal, porque se seleccionó el 100% de la población total, al ser considerada como un número dominable de sujetos. Es así que, Ramírez (1999) establece que la muestra censal es todas aquellas unidades que se están investigando y que son consideradas como

muestra. Así mismo, Hernández et al. (2018) afirma que una muestra censal es cuando la población y la muestra es la misma. En tal sentido, se ha considerado a los 160 colaboradores de las municipalidades en estudio.

3.3.3. Unidad de análisis

La unidad de análisis es cada una de las características que integran a la población (Hernández, et al. 2014) y en esta investigación está constituida por los colaboradores que trabajan en el área de turismo y en las oficinas relacionadas a la actividad turística.

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

Para Bavaresco (2001) las estrategias de recopilación de datos son métodos y acciones que facilitan la verificación del problema formulado y la variable en estudio durante el proceso de investigación; por lo tanto, el tipo de investigación determinará la técnica a emplear, es así que, teniendo en cuenta lo fundamentos expuestos el estudio utilizará la técnica de la encuesta. En lo que concierne al instrumento se utilizó el cuestionario para la recolección de los datos en función de los indicadores de las dimensiones, el mismo que consiste en una serie de preguntas que puede ser de varios tipos, y que está organizado de forma cuidadosa, sobre los hechos y fenómenos de interés en una investigación o evaluación, así mismo, puede aplicarse de diferentes formas, como su organización grupal como el envío por correo (Useche, 2019).

Es así que, esta investigación utilizó dos cuestionarios para las variables; gestión pública y recursos turísticos, la primera conformada por 16 ítems y la segunda por 18 ítems. Cabe manifestar, que ambas tienen cinco alternativas (Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indiferente, de acuerdo y totalmente de acuerdo) y con escala de medición tipo Likert.

Validez: Se evidencia cuando un cuestionario cumple con el objetivo para el que fue diseñado, es así que, la validez de contenido se formula en una prueba o juicio de expertos que consiste en medir y contrastar los aspectos planteados en un cuestionario (Núñez et al., 2021). En este estudio se procedió a validar el cuestionario diseñado a tres profesionales con experiencia en el campo de la administración como MBA. Marco Antonio Reyes Vidal, Mg. Raquel Silva Juárez y

con especializaciones en turismo como la Mg. Diana Llenque Ruiz, que mediante un proceso riguroso de observaciones lograron aprobar el diseño del instrumento propuesto para las variables de gestión municipal y recursos turísticos, con sus dimensiones e indicadores propuestos.

Confiabilidad: Denota estabilidad y congruencia en diferentes etapas del tiempo de una investigación (Martínez, 2006). Así mismo, Quero (2010) sostiene que se refiere a la consistencia de una medida, la que se entiende como la desaparición relativa de errores de medición en un instrumento utilizado para medir. El método para medir la confiabilidad del instrumento fue el Alfa de Cronbach. Se procedió a realizar una prueba piloto a 20 colaboradores de una municipalidad, que reunían las características similares a la muestra estudiada, para luego procesar los datos obtenidos mediante el SPSS 25, los mismo que se encuentran anexados. El valor obtenido mediante el coeficiente fiabilidad de Alfa de Cronbach es de 0,936 para la variable de gestión municipal y de 0,910 para la variable de recursos turísticos.

3.5 Procedimientos

Para aplicar el instrumento de recolección de datos de las variables de estudio se procedió con las gestiones pertinentes como el envío de la carta de presentación al alcalde de cada municipalidad, siendo derivada al jefe del área de Recursos Humanos, cuya respuesta fue informada a los colaboradores de las áreas involucradas para opinión, lo que traería consigo una serie de coordinaciones para lograr la participación de los colaboradores en el llenado del cuestionario. En cada una de las municipalidades seleccionadas se realizó el mismo proceso para lograr aplicar el instrumento a la muestra estudiada. Concluida la recolección de información se procedió a organizar los datos para procesarla por el SPSS versión 26.

3.6 Método de análisis de datos

Se analizará la variable de gestión municipal con la de recursos turísticos mediante el cuestionario, estructurando los datos en una matriz Excel. Se exportó al programa estadístico SPSS 26, en el que se aplicará el análisis estadístico descriptivo e inferencial.

Estadística descriptiva: se emplearon tablas de distribución de frecuencias, como también las tablas de contingencia para ordenar los datos, así mismo, se ordenó los datos en el Excel para proceder de forma organizada y calificada en función de los Baremos planteados.

Estadística inferencial: se realizó el análisis de correlación, mediante la prueba de correlación de Spearman; que es una es una medida estadística no paramétrica utilizada para valorar la relación entre dos variables y se fundamenta en la categorización o la organización de la información en lugar de utilizar sus valores numéricos directamente. La citada correlación se desarrolló en función de las variables expresadas en una escala ordinal.

3.7 Aspectos éticos

La investigación se ha desarrollado de forma plena siguiendo las pautas de la universidad en virtud de la aplicación de los reglamentos dados. Así mismo, se ha tenido en cuenta el orden sistemático de la información planteada, respetando las investigaciones y autores citados en función de las Normas Apa 7 ma ed. En lo que respecta a la recolección de información se ha respetado lo enunciado por los colaboradores de las municipalidades como parte de la muestra de este estudio, sin tener alguna manipulación de la información. En ese sentido, se han seguido los lineamientos de responsabilidad en la construcción de esta investigación con el propósito de evitar el sesgo de resultados y que en un futuro pueda contribuir con otras investigaciones similares.

IV. RESULTADOS

Estadísticos descriptivos

El procedimiento en el análisis descriptivo permitió recolectar los datos, mediante una muestra de 160 colaboradores, que a través del SPSS versión 26 se realizaron tablas estadísticas con sus respectivas frecuencias absolutas simples y relativas. Con el fin de comprender mejor la información, se aplicó el baremo para medir las variables: Gestión municipal y recursos turísticos con sus dimensiones.

En la tabla 1 de la encuesta aplicada a los colaboradores de las diferentes municipalidades en estudio, se observa, el nivel de Gestión municipal por dimensiones, según resultados, se aprecia, que el nivel de Gestión municipal de los colaboradores de los municipios en estudio, el 80% mostraron una buena gestión municipal, así mismo el 20% presentaron un nivel regular de gestión municipal.

Por otro lado, con respecto a sus dimensiones, el 58,75% de los colaboradores mostraron una buena gestión municipal en gestión política administrativa, el 64,38% también mostraron una buena gestión en presupuesto municipal. Así mismo el 81,25% de colaboradores demostraron de igual manera una buena gestión en participación social, mientras el 72,50% mostraron una buena gestión en reactivación turística.

Tabla 1. Distribución de colaboradores según variable gestión municipal y de sus dimensiones.

Nivel	V1. Gestión Municipal		D1. Gestión de política administrativa		D2. Presupuesto municipal		D3. Participación social		D4. Reactivación turística	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Buena	128	80,00	94	58,75	103	64,38	130	81,25	116	72,50
Regular	32	20,00	66	41,25	51	31,88	29	18,13	42	26,25
Deficiente	-	-	-	-	6	3,75	1	0,63	2	1,25
Total	160	100	160	100	160	100	160	100	160	100

Fuente: Tomado de SPSS versión 26.

En la tabla 2 se observa, la opinión de los colaboradores con respecto a los recursos turísticos por dimensiones, según resultados, se observa, que el 78,75% de los colaboradores opinaron que los recursos turísticos son adecuados para la ciudad o pueblo que realiza turismo, mientras que para el 21,25% manifestaron que los recursos turísticos son poco adecuados por la falta de apoyo del gobierno de turno.

Así mismo, con respecto a sus dimensiones, el 75% de los colaboradores opinaron que una planta turística es un recurso adecuado para una ciudad o pueblo donde se realiza turismo, a la vez, el 57,50% manifestaron que también es adecuado como recurso turístico, las manifestaciones culturales. Así mismo el 78,13% de los colaboradores opinaron que el folclore es otro de los recursos turísticos adecuados por tradición y costumbres de una ciudad o pueblo, mientras el 73,75% manifestaron que los acontecimientos programados son adecuados para fomentar el turismo.

Tabla 2. Distribución de colaboradores según opinión por dimensiones de los recursos turísticos.

Nivel	V2. Recursos turísticos		D1. Planta turística		D2. Manifestaciones culturales		D3. Folclore		D4. Acontecimientos programados	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Adecuado	126	78,75	120	75,00	92	57,50	125	78,13	118	73,75
Poco adecuado	34	21,25	39	24,38	65	40,63	35	21,88	41	25,63
Inadecuado	-	-	1	0,63	3	1,88	-	-	1	0,63
Total	160	100	160	100	160	100	160	100	160	100

Fuente: Tomado de SPSS versión 26.

Estadística inferencial

El procedimiento en el análisis inferencial permitió realizar las pruebas estadísticas para medir la relación entre las variables según las hipótesis de investigación planteadas, en el cual se utilizó la prueba no paramétrica coeficiente correlación Rho de Spearman con un nivel de significancia del 5%.

Prueba de hipótesis general. La hipótesis de investigación plantea lo siguiente: La gestión municipal se relaciona de manera significativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023. Según la tabla 03 se contrastó la hipótesis de relación entre la gestión municipal con los recursos turísticos de la provincia de

Piura, donde el coeficiente de correlación Rho de Spearman (r_s) = 0,971 indicando que la relación entre ambas variables es muy alta.

Dado que el valor de Sig. (bilateral) =0,000 es menor que $\alpha=0,01$ y 0,05 permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis general de investigación. Es decir que la gestión municipal se relaciona de manera alta y significativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura.

Tabla 3. Correlación entre la gestión municipal con los recursos turísticos de la provincia de Piura,2023.

Correlaciones				
			Gestión Municipal	Recursos turísticos
Rho de Spearman	Gestión Municipal	Coeficiente de correlación	1,000	,971**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	160	160
	Recursos turísticos	Coeficiente de correlación	,971**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	160	160

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Prueba de hipótesis específica 01. Según la hipótesis de investigación planteada: La gestión política administrativa se relaciona de manera significativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023. En la Tabla 04 se contrastó la hipótesis de relación entre la dimensión Gestión política administrativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura, donde el coeficiente de correlación Rho de Spearman (r_s) = 0,780 indicando que la relación entre ambas variables es alta.

Dado que el valor de Sig. (bilateral) =0,000 es menor que $\alpha=0,01$ y 0,05 permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica de investigación 01. Es decir que la dimensión gestión política administrativa se relaciona de manera alta y significativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura.

Tabla 4. Correlación entre la dimensión: Gestión política administrativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura.

Correlaciones				
			Recursos turísticos	Gestión política administrativa
Rho de Spearman	Recursos turísticos	Coeficiente de correlación	1,000	,780**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	160	160
	Gestión política administrativa	Coeficiente de correlación	,780**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	160	160

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Prueba de hipótesis específica 02. Según la hipótesis de investigación planteada: El presupuesto municipal se relaciona de manera significativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023. En la Tabla 05 se contrastó la hipótesis de relación entre la dimensión presupuesto municipal con los recursos turísticos de la provincia de Piura, donde el coeficiente de correlación Rho de Spearman (r_s) = 0,612 indicando que la relación entre ambas variables es moderada.

Dado que el valor de Sig. (bilateral) =0,000 es menor que $\alpha=0,01$ y 0,05 permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica de investigación 02. Es decir que la dimensión presupuesto municipal se relaciona de manera alta y significativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura.

Tabla 5. Correlación entre la dimensión: Presupuesto municipal con los recursos turísticos de la provincia de Piura.

orrelaciones				
			Recursos turísticos	Presupuesto municipal
Rho de Spearman	Recursos turísticos	Coeficiente de correlación	1,000	,612**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	160	160
	Presupuesto municipal	Coeficiente de correlación	,612**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	160	160

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Prueba de hipótesis específica 03. Según la hipótesis de investigación planteada: La participación social se relaciona de manera significativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023. En la Tabla 06 se contrastó la hipótesis de relación entre la dimensión participación social con los recursos turísticos de la provincia de Piura, donde el coeficiente de correlación Rho de Spearman (r_s) = 0,785 indicando que la relación entre ambas variables es alta.

Dado que el valor de Sig. (bilateral) = 0,000 es menor que $\alpha=0,01$ y 0,05 permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica de investigación 03. Es decir que la dimensión participación social se relaciona de manera alta y significativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura.

Tabla 6. Correlación entre la dimensión: Participación social con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023.

Correlaciones				
			Recursos turísticos	Participación social
Rho de Spearman	Recursos turísticos	Coeficiente de correlación	1,000	,785**
		Sig. (bilateral)	.	,000

	N	160	160
Participación social	Coeficiente de correlación	,785**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	160	160

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Prueba de hipótesis específica 04. Según la hipótesis de investigación planteada: La reactivación turística se relaciona de manera significativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023. En la Tabla 07 se contrastó la hipótesis de relación entre la dimensión reactivación turística con los recursos turísticos de la provincia de Piura, donde el coeficiente de correlación Rho de Spearman (r_s) = 0,659 indicando que la relación entre ambas variables es moderada.

Dado que el valor de Sig. (bilateral) = 0,000 es menor que $\alpha=0,01$ y 0,05 permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica de investigación 04. Es decir que la dimensión reactivación turística se relaciona de manera alta y significativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura.

Tabla 7. Correlación entre la dimensión: Reactivación turística con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023.

Correlaciones				
			Recursos turísticos	Reactivación turística
Rho de Spearman	Recursos turísticos	Coeficiente de correlación	1,000	,659**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N	160	160	
	Reactivación turística	Coeficiente de correlación	,659**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
	N	160	160	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

V. DISCUSIÓN

El presente estudio se ha desarrollado con el objetivo de determinar la relación de la gestión municipal con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023, teniendo en cuenta que la ciudad de Piura es una zona geográfica que posee una variedad de recursos turísticos como potencial económico para dislumbrar a los turistas nacionales e internacionales. Así mismo, presenta un litoral con hermosas playas que son visitadas cada año por diferentes personas de todo el mundo, además de la variada oferta gastronómica que se visualiza en la gran cantidad de negocios que expiden comida en todos los niveles, formatos y estilos, evidenciando la gama diversa de platos típicos de la región. En este sentido, en base al objetivo se halló que existe una relación muy alta entre las variables de gestión municipal y los recursos turísticos de la provincia de Piura con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,971, como se observa en la tabla 11, esto evidencia una correlación significativa con un 0,000; estos resultados se asemejan a los obtenidos por Tenorio (2022) al encontrar que existe una correlación entre sus variables; gestión municipal y el desarrollo turístico, aplicando el coeficiente correlación de Tau_b de Kendal con un valor de 0.458. Por el contrario, estos resultados no coinciden con los de Rengifo (2017) que en la correlación de las variables de gestión municipal y desarrollo sostenible obtuvo como resultado un 0,039 lo que se expresa en una correlación baja y con dirección positiva.

Uno de elementos que más resalta entre los recursos turísticos es el folclore, que no solo se refiere a una expresión artística y cultural, sino que también desempeña un papel importante en la construcción de la identidad y el sentido de pertenencia de las personas. Además de su valor cultural intrínseco, tiene un impacto significativo en la creatividad y la inspiración para diversas formas de arte y literatura contemporáneas, siendo fuente inagotable de temas y motivos para artistas, escritores, músicos y cineastas, enriqueciendo así la expresión artística global. No obstante, también enfrenta desafíos en un mundo en constante cambio y su salvaguardia se han vuelto cruciales para proteger la diversidad cultural y prevenir su desaparición frente a la influencia de la cultura dominante y la homogeneización cultural.

El folclore también se manifiesta a través de festividades y rituales que delimitan situaciones relevantes en la existencia de una comunidad. Estos eventos festivos celebran la cosecha, los cambios de estación, eventos históricos o religiosos, y permiten que las personas se conecten con sus raíces y tradiciones. Festivales como el Carnaval de Río de Janeiro en Brasil, la Fiesta de la Candelaria en México y el Festival de Holi en la India son ejemplos emblemáticos de cómo el folclore juega un papel central en la vida social y cultural de una comunidad.

Cabe precisar, que la gestión municipal turística se refiere a las acciones y estrategias implementadas por las autoridades locales en un municipio o localidad para promover y desarrollar el turismo de manera planificada, sostenible y responsable, y cuyo objetivo esencial es impulsar el crecimiento económico, social y cultural de la comunidad a través de la industria del turismo. En ese sentido, las actividades de la gestión municipal abarcan una gama amplia de aspectos, como la planificación del patrimonio cultural y natural, la creación de productos y servicios turísticos, la colaboración de actores locales y la implementación de políticas y regulaciones relacionadas con el turismo.

Por su lado, Rengifo (2017) menciona que los que tienen a cargo la toma de decisiones, la distribución de responsabilidades y la supervisión del progreso en el ámbito turístico son los gobiernos locales, por lo que, es ideal mencionar que el constructo “gestión” puede aplicarse en diferentes contextos, como la gestión empresarial, la gestión de proyectos, la gestión de equipos, la gestión financiera, la administración de recursos humanos, entre otros. Cada área tiene sus propias técnicas, herramientas y enfoques específicos, pero comparten el objetivo común de lograr resultados eficientes y efectivos. Así mismo, la gestión efectiva implica tener habilidades de liderazgo, competencias para la colaboración y la comunicación, pensamiento estratégico, capacidad para resolver problemas y tomar decisiones, como adaptabilidad ante cambios y desafíos. Es indispensable destacar, que la gestión puede aplicarse a diferentes niveles, desde la gestión individual de tareas hasta la gestión de organizaciones completas. Además, los enfoques y las prácticas de gestión pueden variar según el contexto y los objetivos específicos de cada situación.

Sánchez (2005) por su parte, destaca que el Municipio va más allá de ser un lugar histórico y simbólico. Es una jurisdicción con poderes y responsabilidades

específicas que impactan directamente la vida de sus residentes. La institución local, representada por el gobierno municipal desempeña un papel crucial en la gestión de las relaciones entre el patrimonio y la sociedad, así como en la salvaguardia del mismo. Por tanto, se entiende que los Ayuntamientos y Consejos a nivel de gobierno más cercano a los ciudadanos, tiene la capacidad de tomar decisiones, de inventar programas patrimoniales que envuelvan la experiencia de vida de su localidad, como acciones que impactan en la conservación y difusión del patrimonio cultural, histórico, natural y arquitectónico de una localidad. Es así que, en la administración local se evalúa el éxito o fracaso de las políticas turísticas.

El Municipio, más allá de ser un simple lugar histórico y simbólico, constituye una entidad con un papel vital en la vida de sus residentes. No se limita únicamente a sus aspectos patrimoniales, sino que asume poderes y responsabilidades específicas que tienen un impacto directo en el día a día de la comunidad que lo habita. La institución local, representada por el gobierno municipal, desempeña un rol crucial en la gestión de las relaciones entre el patrimonio y la sociedad, y en la salvaguardia de este legado. Así mismo, la importancia de los Consejos radica en que son el vínculo de gestión más ligado a la comunidad, lo que les otorga la capacidad de tomar decisiones que afectan directamente la vida cotidiana de sus habitantes. Esta proximidad permite un entendimiento más íntimo de sus carencias y aspiraciones de la comunidad, lo que conlleva una mejor adaptación y respuesta a sus demandas.

Es práctico fundamentar que uno de los aspectos básicos de la labor municipal es la promoción y conservación del patrimonio cultural, histórico, natural y arquitectónico de la localidad. La preservación de la herencia cultural se vuelve esencial para la identidad y el sentido de pertenencia de los residentes. Los Consejos tienen la capacidad de diseñar programas patrimoniales que involucren activamente a la población en la protección de su propio legado, convirtiendo esta tarea en una experiencia enriquecedora y participativa. Así mismo, la difusión del patrimonio también es una responsabilidad relevante del gobierno municipal, a través de acciones como la organización de eventos culturales, exposiciones históricas y rutas turísticas, se puede fomentar el conocimiento y la apreciación del legado local tanto para los habitantes como para los visitantes. De esta manera, se

promueve el turismo cultural sostenible y se generan beneficios económicos para la comunidad.

Adicionalmente, Rodríguez (2015) refiere que el municipio y los actores sociales que se vinculan con la actividad del turismo tienen el deber de coordinar y gestionar en el sector local. Es por ello, que se resalta la importancia y forma de comunicación para organizarse en función a las necesidades que presenta su sector, y atender la problemática vinculada a la gestión municipal turística pública e ir generando brechas de coordinación con el sector privado para orientar variadas actividades que puedan sumar al desarrollo turísticos de la zona, en función de estrategias que fundamenten la oferta turística basada en los recursos, patrimonio y elementos culturales que destacan la belleza de un territorio.

Por tanto, es crucial reconocer que el gobierno municipal debe operar de manera transparente y con participación ciudadana activa, incluyendo a sus miembros en la toma de decisiones interaccionada con el patrimonio, garantizando que las políticas implementadas reflejen las necesidades y deseos de la comunidad en su conjunto, teniendo en cuenta que la importancia del patrimonio natural, la conservación de áreas naturales, parques y espacios verdes no solo contribuye a la salud y bienestar de los ciudadanos, sino que también protege la biodiversidad y los ecosistemas locales. En resumen, la municipalidad como ente rector de un territorio adjudicado tiene la capacidad de ejercer un liderazgo en el cuidado y mantenimiento del patrimonio cultural, histórico, natural y arquitectónico de la localidad, siendo la participación ciudadana un elemento fundamental para lograr una gestión exitosa y enriquecedora para toda la comunidad.

Con respecto al objetivo específico 1, se halló que existe una relación alta entre la dimensión de gestión política administrativa y la variable de recursos turísticos de la provincia de Piura, donde el coeficiente de correlación Rho de Spearman (r_s) = 0,780, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica; estos resultados tienen bastante coincidencia con los de Cotrina y flores (2022) que en su estudio obtuvieron una correlación P es de 0,610, por lo que se refleja que la significancia es alta, evidenciando una correlación entre la dimensión gobernabilidad democrática y promoción turística. En tal sentido, concluyen que se debe tener la suficiente habilidad para planificar estrategias que

se orienten al fomento de la actividad turística, por consecuencia, la municipalidad debe proyectar un presupuesto óptimo para la generación de diversas actividades que con el tiempo producirá más puestos de trabajo. Así mismo, entre sus percepciones está que la autoridad competente tiene un bajo nivel de participación en las labores que realizan las asociaciones y gremios, mostrando poco compromiso con la industria del turismo.

Es así que, los reglamentos municipales desempeñan un papel fundamental en la gestión administrativa, en evidencia que establecen normas y procesos que definen la estructura organizacional, promueven la transparencia y el cumplimiento de las regulaciones, facilitando la inserción del ciudadano en los procesos de gestión. Es reflejo que la gestión política administrativa efectiva requiere el desarrollo y aplicación de normas municipales adecuadas y actualizadas, además tienen que estar en función de las necesidades primordiales de un espacio geográfico para poder solucionar la mayor parte de exigencias.

Para Mori (2020) el avance turístico de un territorio se refleja en los reglamentos regionales y la planeación municipal, ya que, se puede visualizar el nivel de organización sobre la actividad turística, con el objetivo de realizar tareas que contribuyan al desarrollo integral de una comunidad, mediante un entorno favorable para el turismo y potenciando los beneficios socioeconómicos que este puede brindar. Es interesante, que la gestión municipal tenga una visión holística e integrada, teniendo en cuenta las necesidades de los residentes como oportunidades de crecimiento turístico.

En el caso de las municipales; los reglamentos abordan temas de seguridad ciudadana, lo que incluye normas sobre horarios de funcionamiento de establecimientos nocturnos y control de ruidos, buscando garantizar la tranquilidad y bienestar de los vecinos. Otro aspecto es la protección del medio ambiente que tiene un papel crucial, ya que se establecen normativas para la gestión de residuos sólidos, la protección de áreas verdes y la prevención de la contaminación ambiental. En cuanto a la regulación del comercio, los reglamentos municipales definen las zonas y condiciones para la instalación de negocios, asegurando un desarrollo económico ordenado y equitativo. Además, los reglamentos municipales también tratan temas sociales, como la promoción de la igualdad de género y la protección de los derechos de los niños y adolescentes. En varios casos, son

resultado de la participación ciudadana, aquí los gobiernos locales suelen convocar a la comunidad para recibir aportes y sugerencias antes de emitir nuevas normativas, lo que fomenta el sentido de pertenencia y corresponsabilidad de los ciudadanos con su localidad.

Es importante indicar, que la difusión de la normativa es esencial para que los ciudadanos estén informados sobre las normas que rigen su vida cotidiana, tomando como ejemplo las campañas de sensibilización y educación ciudadana para promover el cumplimiento voluntario de las reglas y evitar conflictos y sanciones. Sin embargo, para que los reglamentos municipales sean efectivos, es crucial garantizar su aplicación y cumplimiento, y esto se refleja con personal capacitado para supervisar el cumplimiento de las normativas y tomar medidas en caso de incumplimiento.

En lo que concierne al objetivo específico 2, dado que el valor de Sig. (bilateral) =0,000 es menor que $\alpha=0,01$ y $0,05$ permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica de investigación 02. Es decir, que la dimensión presupuesto municipal se relaciona de manera alta y significativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura; estos resultados se asemejan a los de Cotrina y Flores (2022) quienes en su investigación hallaron que la dimensión de finanzas municipales se correlaciona con la variable promoción turística, encontrando 0,616 como resultado estadístico de P, lo que expresa un vínculo directo, positivo moderado. En tal sentido, sostienen que las falencias en el progreso del turismo y la forma de gestión de los responsables puede variar dependiendo del contexto y la zona en cuestión, así mismo, que en algunos lugares se puede experimentar frustración y descontento debido a que no se prevé el presupuesto indicado para el impulso de la actividad turística, además de ello, que las autoridades no estrechan lazos de comunicación con las asociaciones y gremios locales que están inmersos en acciones turísticas.

A esto se añade que los recursos financieros de una municipalidad son fundamentales para su funcionamiento, desarrollo y bienestar de la comunidad que representa. Estos recursos se obtienen principalmente a través de diversas fuentes, como impuestos locales, transferencias gubernamentales, ingresos propios y endeudamiento. La gestión adecuada de estos recursos es vital prever un servicio

adecuado de calidad y el desarrollo sostenible del municipio. Uno de los principales recursos financieros son los impuestos locales, estos incluyen el impuesto sobre la propiedad inmobiliaria, el impuesto sobre vehículos, el impuesto de actividades económicas y otros gravámenes aplicados a nivel local, y su recaudación contribuye a financiar una amplia gama de servicios, como la educación, la salud, el transporte, la seguridad y el mantenimiento de infraestructuras. Además de los impuestos locales, las municipalidades también reciben transferencias gubernamentales. Estas transferencias provienen de los gobiernos estatales y pueden destinarse a programas específicos o a gastos generales. Estas asignaciones son esenciales para municipios con menor capacidad económica y aseguran que puedan satisfacer las carencias principales de sus ciudadanos.

Rengifo (2017) en su investigación sostiene que el control del uso de los recursos de basa en aspectos fundamentales para mejorar la gestión administrativa y garantizar la eficiencia, transparencia y rendición de cuentas en la gestión de fondos públicos. Teniendo en cuenta que es necesario establecer políticas y procedimientos claros que regulen el uso de los recursos públicos, estas políticas deben definir las normas y directrices para la adquisición de bienes y servicios, el manejo de contratos, los procesos de licitación como el control de inventario. En conclusión, los recursos financieros de una municipalidad son la columna vertebral de su funcionamiento y desarrollo y la combinación de impuestos locales, transferencias gubernamentales, ingresos propios y endeudamiento proporciona los medios necesarios para brindar servicios públicos de calidad y repotenciar la vida de sus miembros.

En lo que implica al objetivo 3, se evidenció que el coeficiente de correlación Rho de Spearman (r_s) = 0,785 indica que la relación entre ambas variables es alta, es decir, la dimensión participación social se relaciona de manera alta y significativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura; estos resultados se asimilan con los de Chumbes (2022) que en su estudio halló que existe una correlación entre las variables participación ciudadana y gestión municipal (0,020, $\geq 0,05$; -0,280), siendo las dimensiones de instituciones organizadas y presupuesto participativo las que alcanzaron una magnitud baja. En sus conclusiones sostuvo que su correlación

fue inversa, lo que se expresó en términos que cada vez que existía mayor presencia social no era sinónimo de una gestión eficiente.

Es ideal mencionar, que la participación social refiere a la implicación activa de los individuos en la vida social, política, económica y cultural de su comunidad. Es un proceso mediante el cual las personas contribuyen, colaboran y se involucran en actividades y decisiones que afectan su entorno y sociedad en general. Así mismo, puede adoptar diferentes formas, desde la participación en organizaciones comunitarias, voluntariados, grupos de activismo, hasta la participación en reuniones locales, procesos de toma de decisiones y elecciones políticas.

Por tal razón, se añade que, la participación social en el turismo se ha convertido en un tema relevante y necesario para lograr un desarrollo sostenible en este sector integrando la colaboración activa y la inclusión de las comunidades locales, organizaciones no gubernamentales y otros actores clave en la toma de decisiones y en la planificación del desarrollo turístico (Canales, 2006). Así mismo, es esencial para garantizar que el desarrollo turístico sea inclusivo, equitativo y sostenible. Cuando las comunidades locales y otros grupos interesados participan activamente en la planificación y toma de decisiones, se pueden tener en cuenta sus necesidades, preocupaciones y aspiraciones. Además, ayuda a evitar conflictos entre los intereses turísticos y las comunidades locales, ya que se fomenta un diálogo abierto y transparente.

Para Quispe, Ayaviri & Maldonado (2018) la cantidad de actores sociales como los gobiernos municipales, asociaciones, cooperativas, Organizaciones no Gubernamentales, centros de estudios y centros de salud, cumplen un rol destacado en la formación de espacios de debate para analizar las necesidades de un territorio, como su opinión en la planificación y toma de decisiones en aquellos contextos a mediano o largo plazo. Es así que, el éxito o fracaso de la participación social va depender de los procesos de comunicación entre la gestión de turno y los interesados en buscar mejoras a su localidad, así mismo del conocimiento de los instrumentos de gestión como las leyes, Normas y decretos que van a permitir alinearse conforme a Ley, y en función de ello, construir contextos que generen proyectos de desarrollo con la participación activa de los interesados.

En lo que implica al objetivo 4 se halló el valor del coeficiente de correlación Rho de Spearman (r_s) = 0,659, dado que, el valor de Sig. (bilateral) =0,000 es menor que $\alpha=0,01$ y 0,05. Lo que expresado en otras palabras; la dimensión reactivación turística se relaciona de manera alta y significativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura, estos resultados se alinean a los de Chiliquina y Santamaria (2022) que en su investigación hallaron que la reactivación se engloba en cuatro segmentos específicos como el social, económico, digital y ecosistema, lo que permitirá generar estrategias de integración y con enfoque tecnológico a través del uso de las TIC y tras herramientas que fortalezcan la promoción turística.

Es necesario añadir, que con la Ley 31103, Ley que declara de interés nacional la reactivación del sector turismo y el establecimiento de acciones para su crecimiento sustentable, se implementó estrategias para promover y difundir el turismo en el Perú como una forma de reactivar la decaída economía a causa del COVID 19 y del cierre de la mayor parte de empresas, entre ellas, hoteles y restaurantes de todos los formatos. Esta ley reconoce la incidencia del turismo como fuente laboral, dinamizador de la economía y promotor del desarrollo local, así mismo, busca impulsar la reactivación y el desarrollo sostenible del sector turismo a través de medidas que promueven la inversión, la protección del patrimonio, la simplificación de trámites y la formación de los actores involucrados.

De igual forma, la aprobación de la Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2022 – 2025 en cumplimiento de la Ley 31103, aborda puntos de recuperación económica, preservación y desarrollo sostenible, fijados a un plazo de hasta tres años para su ejecución, lo que comprende la continuidad del siguiente gobierno. Cabe precisar, que una Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo tiene como objetivo principal impulsar la recuperación y el desarrollo sostenible de la industria turística en un país. Estas estrategias suelen abordar diferentes aspectos relacionados con el turismo, como la promoción, la inversión, la infraestructura, la capacitación y la gobernanza. Es así, que esta estrategia de reactivación domina tres aspectos básicos (oferta de destinos sostenibles, Perú como destino turístico y competitividad del sector) en su planeamiento estratégico para desarrollar un proceso de recuperación turística, enfocado en colocar al país

como un destino de primer nivel con calidad de servicio y brindando condiciones de seguridad a los turistas (Resolución Ministerial N° 138-2022 MINCETUR).

Para aclarar más el concepto, una Estrategia Nacional de Reactivación Turística es un conjunto de acciones y políticas diseñadas e implementadas por un gobierno nacional con el objetivo de revitalizar y fortalecer el sector turístico después de una crisis o un período de declive significativo, como fue el caso después del impacto del COVID-19 u otros desastres naturales o económicos. Mediante esta estrategia se busca promover el crecimiento sostenible del turismo, impulsar la economía, generar empleo y mejorar la competitividad del país como destino turístico. Cabe resaltar, que los temas abordados en las estrategias son la seguridad sanitaria; que, establece protocolos y medidas de seguridad sanitaria para garantizar la salud y el bienestar de los turistas y la comunidad local. Otro tema abarcado es la promoción y marketing para desarrollar campañas de promoción con el fin de atraer turistas nacionales e internacionales, destacando los atractivos y experiencias únicas del destino. Así mismo, los incentivos y apoyo financiero a las empresas turísticas facilitan su recuperación y fortalecimiento, en torno a las subvenciones, reducción de impuestos o préstamos preferenciales.

Es entonces, que toda estrategia de reactivación turística necesita de la digitalización y tecnología para impulsar la adopción de tecnologías innovadoras en el sector turístico con visión a mejorar la experiencia del turista y la eficiencia operativa de las empresas. Y, para lograrlo es necesario fomentar conciencia de un turismo responsable que promueva prácticas sostenibles, teniendo en cuenta el impacto ambiental y socioeconómico. Es óptimo resaltar, la necesidad de capacitar y formar mediante programas para mejorar las habilidades del personal del sector turístico y garantizar un servicio de calidad a los visitantes que en busca de experiencias atractivas confían en el producto turístico de los emprendedores del turismo. Todas las acciones mencionadas líneas arriba no se podrían concretar sin alianzas público-privadas entre el gobierno, las empresas privadas y otras partes interesadas en trabajar en la reactivación y el desarrollo del turismo.

En tal sentido, ha sido complejo implementar las diversas estrategias planteadas desde las normas nacionales, debido a los intereses comunes de cada región como las costumbres que resaltan su cultura, entendiendo, que el turismo

forma parte de esa proliferación cultural, en vista que el Perú es una nación plurilingüista, pluricultural y que en el proceso de mejora intenta acortar brechas para generar interrelaciones e interacciones entre los miembros de una localidad y el turista, en el marco del respeto y la valoración de los recursos que se encuentran en la naturaleza. Por tanto, se requiere de la colaboración y el compromiso de todos los actores involucrados para lograr resultados exitosos y sostenibles en el tiempo.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Entre la gestión municipal y los recursos turísticos se evidenció que ambas variables se relacionan de forma muy alta y significativa (Sig. < 0,01 y 0,05; Rho=0,971) por tanto, se entiende que la gestión municipal desempeña un rol fundamental en el desarrollo y promoción del turismo en un municipio, mediante la planificación estratégica, la coordinación de recursos, la promoción efectiva y la colaboración de diversos socios de una comunidad, así mismo, el gobierno local puede impulsar el crecimiento económico por medio del posicionamiento del territorio como un destino turístico. Por lo que, se debe tener en consideración que una gestión municipal turística es exitosa cuando se aplica un enfoque basado en la sostenibilidad, donde se denote la participación ciudadana, el cuidado de los recursos y el desarrollo de experiencias auténticas para los visitantes.

Segunda: En el caso de la gestión política administrativa y los recursos turísticos se evidenció que se relacionan de forma alta y significativa (Sig. < 0,01 y 0,05; Rho=0,780). Lo que se entiende que a medida que la gestión política administrativa mejore en sus procesos de gestión, los recursos turísticos se conservarán y posicionarán en su ámbito de ubicación, esta mejora se basará en el conjunto de acciones y estrategias que se realicen por los jefes de área para lograr los objetivos y metas establecidos, implementando políticas y programas que beneficien a la provincia de Piura y mejoren la eficiencia de los servicios y recursos de las municipalidades.

Tercera: Se encontró que el presupuesto municipal y los recursos turísticos se relacionan de forma alta y significativa (Sig. < 0,01 y 0,05; Rho=0,612). Esto implica que existe una fuerte asociación entre la cantidad de dinero asignado en el presupuesto municipal y la disponibilidad de los recursos turísticos, en general, a medida que aumenta la asignación de presupuesto municipal destinado a la activación de estrategias turísticas, se observará un aumento y mejora en la cantidad y calidad de los recursos turísticos, ya que, mientras se destina el presupuesto adecuado se podrá implementar infraestructura turística; la que se reflejará en infraestructura, hotelería, restauración y la misma gestión turística que se aplique en una gobernanza local.

Cuarta: Se evidenció que la participación social y los recursos turísticos se relacionan de forma alta y significativa (Sig. < 0,01 y 0,05; Rho=0,785) por tanto, se entiende que la participación social activa y coordinada los diversos agentes y actores locales, incluyendo el Gobierno Autónomo Municipal, organizaciones locales, iglesia, sindicatos, instituciones educativas, centros de salud y ONG, siendo esencial para lograr un desarrollo local exitoso en las comunidades, teniendo conocimiento que, la construcción participativa y el diálogo entre estos actores permiten abordar las necesidades y desafíos específicos de cada territorio, promoviendo un desarrollo inclusivo, sostenible y que responda a las demandas locales.

Quinta: Se encontró que la reactivación turística y los recursos turísticos se relacionan de forma alta y significativa (Sig. < 0,01 y 0,05; Rho=0,659). Esto implica que cuando se produce una reactivación en la actividad turística, se observa un incremento en la cantidad o mejora de los recursos turísticos disponibles en un lugar. La reactivación turística puede estar relacionada con factores como el aumento de visitantes, la inversión en infraestructuras turísticas, la promoción del destino, entre otros.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a las autoridades competentes que direccionan el área de turismo de las municipalidades, que, mediante la gestión eficaz, se implementen proyectos enfocados en un turismo sostenible, mediante objetivos estratégicos que abarquen todos los recursos turísticos que resalten en su localidad como parte del patrimonio local, tomando como referencia la organización de ferias turísticas que inserten en su desarrollo la riqueza gastronómica, la artesanía, la música, la literatura, y otros elementos llamativos para los visitantes, así mismo, se debe coordinar con las instituciones educativas para que mediante las excursiones escolares; los estudiantes vayan generando conocimiento sobre las ferias turísticas locales y valoren los recursos turísticos que poseen, ya que mientras se evidencie una gestión municipal eficiente, los recursos turísticos toman mayor valor frente a la comunidad.

Segunda: Se recomienda a las municipalidades distritales de la provincia de Piura, mediante el presupuesto asignado, deben implementar estrategias turísticas que se alineen al Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) y al Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR) para concertar un trabajo cooperativo que tendrá como resultado el posicionamiento de la provincia como un destino turístico, las mismas que deben ser contextualizadas en base a la necesidad y problemática de los recursos turísticos de cada zona. Así mismo, estas estrategias deben estar diseñadas por especialistas de turismo, que brinden el enfoque de turismo sostenible, teniendo en cuenta que mediante las mesas de trabajo concertadas con los empresarios turísticos, asociaciones de artesanos, agencias turísticas, sistema hotelero y de restauración se llegara a un consenso en base a la necesidad evidenciada.

Tercera: La Municipalidad provincial de Piura (MMP) debe implementar en el Reglamento de Organización de Funciones, aprobado con Ordenanza Municipal N° 258-00-CMPP, de fecha diciembre de 2018, más incisos que orienten y abarquen las funciones del área de turismo para el impulso y sostenibilidad de la actividad turística local. Así mismo, el Plan de Desarrollo Concertado de la MMP debe actualizarse e implementar variables estratégicas que enfoquen acciones a largo plazo en el desarrollo turístico.

Cuarta: Las municipalidades distritales deben poner en funcionamiento el Plan de Desarrollo Turístico Local, el cual debe ser creado en función de la Guía para el cumplimiento de la meta 38, así mismo, de las necesidades y demandas de la localidad y bajo el direccionamiento de profesionales concedores de la actividad turística, en función de normativa nacional. Por tanto, las oficinas de turismo de las municipalidades distritales deben ser implementadas con presupuesto adecuado para impulsar proyectos de promoción y posicionamiento de recursos turísticos, patrimonio natural y cultural. En ese sentido, existirá un dinamismo en el área que tendrá como producto el fluido de visitantes en las áreas territoriales.

Quinta: Las autoridades municipales deben articular políticas locales que mejoren los procesos de gestión en el área de turismo, lo que implica tener voluntad política para prestar atención a la actividad turística, enfocándola como una oportunidad de desarrollo económico. En tal sentido, la Ley general de turismo, las normas nacionales, los planes estratégicos y toda aquella norma y decreto que regule, promueva y oriente el desarrollo turístico debe ser alineado e implementado en una municipalidad provincial y distrital.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica (6ta ed.). Venezuela: Editorial Episteme.
- Arraiza, E. (2016). *Manual de gestión municipal*. Konrad Adenauer Stiftung.
- Armas, E. (2021). Gestión municipal y la participación ciudadana en la municipalidad distrital de Irazola, 2022. Universidad Nacional de Ucayali. <http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/6403>
- Asensio, P. (2006). El libro de la gestión municipal. España: Diaz de Santos.
- Bavaresco, A. (2001). Proceso metodológico en la investigación (cómo hacer un diseño de investigación). *Maracaibo*, Venezuela: Editorial de la Universidad del Zulia.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales (3ra ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Bonilla, M., Gómez, R. y Ruiz, Y. (2022). Caracterización de la planta turística de los cantones de Cartago, Paraíso, Jiménez, Turrialba y Alvarado de la Provincia de Cartago durante los meses de febrero a mayo del 2022 desde la gestión sostenible de destinos. (Informe de práctica para titulación). Instituto Tecnológico de Costa Rica.
- Cano, T. (2019). Local regulatory power and the crisis of the law. *Documentación Administrativa*, 6, 26-42. DOI: 10.24965/da.i6.10763
- Canales, A. (2006). La participación social en la educación: un dilema. *Perfiles educativos*, vol. XXVIII, núm. 113, 62-80.
- Cayotopa, C. (2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura, 7, (3), 2018. <https://doi.org/10.18050/RevUCVHACER.v7n3a8>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2011). Guía para la elaboración de un proyecto censal. Chile.

- Cordero, E. (2016). Los reglamentos como fuente del derecho administrativo y su control jurisdiccional. *Ius et Praxis*, 25 (1). <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-00122019000100285>
- Cvetkovic-Vega, A., Maguiña, J., Soto, A., Lama, J. y Correa, L. (2021). CROSS-SECTIONAL STUDIES. *Rev. Fac. Med. Hum*, 21(1), 179-185. DOI 10.25176/RFMH.v21i1.3069
- Cotrina-Coral, G., & Flores-Ramírez, R. (2022). Gestión municipal y promoción turística de Tarapoto. *Revista Amazónica De Ciencias Económicas*, 1(2), e348. <https://doi.org/10.51252/race.v1i2.348>
- Chiliquinga Quintana, M. E., & Santamaria Díaz, E. C. (2022). COVID 19: Efectos en el turismo y estrategias de reactivación en la laguna del Quilotoa. *Conciencia Digital*, 5(3), 205-220. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i3.2288>
- Chumbes Muñoz, Rosse Mary Katherine (2022). La participación ciudadana y gestión municipal en la provincia de Barranca, 2021. Tesis de pregrado. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3317318>
- Diaz, G. O. (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 15(2), 333–340. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.021>
- Espinoza, E. (2019). Variables and their operationalization in educational research. Second part. *Revista Conrado*, 15 (69), 171-180.
- González Espino, D. (2023). Gestión turística municipal en la provincia de Sullana 2022. *YACHAQ*, 6(1), 57–69. <https://doi.org/10.46363/yachaq.v6i1.4>
- Gómez R. (2012). Gestión de políticas públicas: aspectos operativos. *Rev. Fac. Nac. Salud Pública*; 30(2), 223-236. <http://www.scielo.org.co/pdf/rfnsp/v30n2/v30n2a11.pdf>
- Grandinetti, R. (2014). Diseño de organizaciones públicas locales para la gestión de territorios complejos. Universidad de Valencia.

- Hall, S. (1997). *Culture, Globalization and the World-System: Contemporary Conditions for the Representation of Identity*. University of Minnesota Press.
- Hernández, G.B., Bojórquez, A.R. y Pedraza, C. (2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca potosina (México). *Turismo y Sociedad*. 27, 77–94. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n27.04>.
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/6516>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación científica* (6ta ed.). México: McGraw Hill.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
- Hernández, A.A., Ramos, M.P., Placencia, B.M., Indacochea, B., Quimis, A.J. y Moreno, L.A. (2018). *Metodología de la Investigación Científica*. Alicante. Editorial Área de Innovación y Desarrollo.
- Hernández, C.E. y Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista Alerta*, 2 (19), pág. 75-79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Hernández, G. B., Bojórquez, A. R. y Pedraza, C. (2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la huasteca Potosina (México). *Turismo y Sociedad*, DOI: 10.18601/01207555.n27.04
- Hernández, C. y Álvarez, S. (2020). *El folklore musical como fuente de inspiración*. (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=260447>
- Ilbay, BPA y Samaniego, VMV (2020). La gestión turística como eje de desarrollo sostenible del sistema hidráulico Chimborazo, Cantón Riobamba. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.1655>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2015). Perú: Estadísticas de Gestión Municipal 2008-2014.

- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2017). Compendio estadístico. Perú.
- Isamit, C. (2002). El folklore como elemento en la enseñanza. *Revista Musical Chilena*, Número Especial 2002, 56, 83-98. <http://dx.doi.org/10.4067/S0716-27902002005600013>
- Ley 31103, Ley que declara de interés nacional la reactivación del sector turismo y el establecimiento de medidas para su desarrollo sostenible. Perú.
- Ley N° 27972, La Ley Orgánica de Municipalidades del Perú.
- Ley N° 29408, General de Turismo. Perú.
- López, H., Aquije, M., Garay, L., Guzmán, M., Vásquez, J. y Mavila, J. (2021). La gestión municipal y su impacto en la gobernabilidad en los gobiernos locales del Perú, 2021, Ciencia Latina. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/845/1146>
- Lomas, V. y Plúas, K. (2022). Gestión turística local para el desarrollo territorial del Cantón Nobol, Ecuador. *Revista de Turismo, Patrimonio y Desarrollo*, 12 (7), 1-22.
- Lujan, P. E., Martínez, I. V., Chávez, A., & Ramírez, L. V. (2023). Recursos turísticos para promover el turismo en la provincia de Sullana-Perú. *Revista De Ciencias Sociales*, 29, 460-475. <https://doi.org/10.31876/rsc.v29i.40478>
- Martínez, (2006). Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa. *Paradigma*, 27 (2).
- Matos, M. Smith, E. y Muñoz, A. (2020). Danzas folclóricas: una forma de aprender y educar desde la perspectiva sociocultural. *Retos*, 38, 739-744.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. Perú.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2021). Política pública de infraestructura turística. Colombia.
- Mori, D. (2020). La gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la Provincia de Huallaga, 2018. Tesis de posgrado. Universidad Cesar Vallejo, Perú.

- Muntané Relax, J. (2010). Introducción a la investigación básica. *Revisiones temáticas*, 33(3), pág. 221-227.
- Municipalidad Provincial de Piura (2018). Reglamento de Organización de Funciones, aprobado con Ordenanza Municipal N° 258-00-CMPP.
- Naranjo, M. R., y Martínez, M. A. (2022). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVIII (Especial 5), 359-375.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración Cuadernos de Turismo, núm. 35, pp. 335-357.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). Metodología de la investigación. Cualitativa – cualitativa y redacción de tesis (4ta ed.). Colombia: Ediciones de la U.
- Núñez, M., Mercado, P. y Garduño, K. (2021). Validez de un instrumento para medir capital intelectual en empresas. *Investigación Administrativa*, vol. 50 (128), pág. 66-85. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ia/v50n128/2448-7678-ia-50-128-00004.pdf>
- Organización Mundial del Turismo - OMT (17 de enero de 2023). El turismo va camino de recuperar los niveles prepandémicos en algunas regiones en 2023. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347#:~:text=Seg%C3%BAAn%20los%20nuevos%20datos%20de,las%20cifras%20de%20turistas%20internacionales>.
- Panta, L.G. y Susanibar, M. J. (2018). *Gestión municipal para un turismo sostenible en el distrito de Végueta*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Pinassi, A., Schenkel, E. y Varisto, Y. M. (2014). Los Acontecimientos Programados como Alternativa de Desarrollo Turístico Rosa dos Ventos, vol. 6 (3), 428-445.
- Plan Estratégico Regional de Turismo (Pertur) (2019). Perú.
- Prat, J. J. (2020). Tendencias de la folclorística estadounidense a finales del siglo XX. *Culturas Populares*, 4, 41pp.

- Quero, V. (2010). Milton Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach, *Telos*, 12(2), 248-252.
- Quispe Fernández, G., Ayaviri Nina, D., & Maldonado Vargas, R. (2018). Participación de los actores en el desarrollo local en entornos rurales. *Revista De Ciencias Sociales*, 24(3), 62-82. <https://doi.org/10.31876/rcs.v24i3.24922>
- Quiroz, J. R. (2022). El nivel de la gestión de la Municipalidad Provincial de Chota: Una metodología para gobiernos locales. *Ind. Data*, 25 (1). <http://dx.doi.org/10.15381/idata.v25i1.20870>
- Ramírez, T. (1999). Como hacer un proyecto de investigación. Venezuela: Panapo.
- Restrepo, D. Á. (2021). Gestión cultural como estrategia de desarrollo turístico: Aproximación teórica. *Revista Venezolana De Gerencia* 26 (Número Especial 5), 722-736. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.46>
- Rengifo, A. (2017). *Gestión Municipal y su relación con la Promoción Turística en el Gobierno Local de la provincia de Moyobamba, 2017*. (Tesis de posgrado). Universidad Cesar Vallejo, Perú.
- Rivera, M. L., Alberti, P., Vázquez, V. y Mendoza, M. M. (2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco. *Convergencia*, 15 (46).
- Resolución Ministerial N° 138-2022 MINCETUR. Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2022 – 2025.
- Rodríguez, J. (2015). Gestión local del turismo: el municipio y su rol en el desarrollo turístico en Chile. *Gestión Turística*, 23, pp. 34-56.
- Ríos, M. (2021). *Gestión municipal y desarrollo turístico de las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021*. (Tesis de Maestría). Universidad Cesar Vallejo.
- Sánchez, S. C. (2016). Gestión Municipal y presupuesto participativo según el personal de la Municipalidad de Carabayllo, Lima-2016. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo.

- Silva, D. R. (2020). *Presupuesto participativo, desempeño laboral y su incidencia en la Gestión municipal de la Municipalidad de La Molina, 2020*. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo.
- Subirats, J. (1989). Análisis de políticas públicas y eficacia de la Administración, Serie Administración General, Madrid.
- Tenorio, A. (2022). Gestión Municipal y Desarrollo Turístico de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas, Perú, 2021. *Revista Científica Pakamuros*, 10(3), 105 - 118. <https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v10i3.319>
- Triana, M. Y. (2018). La planificación estratégica como modelo metodológico para afianzar la gestión municipal en proyectos de desarrollo sostenible en dos municipios de Colombia Sopó y Cota en el Departamento de Cundinamarca. Universidad Santo Tomas.
- Ivars-Baidal, J. A., & Vera Rebollo, J. F. (2019). Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 82, 2765, 1–31. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2765>
- Vara, A. (2010). Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa. Universidad San Martín de Porres. Perú.
- Velasco, Martínez, Roiz, Huazano y Nieves (2002). Muestreo y tamaño de la muestra. Una guía práctica para personal de salud que realiza investigación. E-libro.net, Buenos Aires.
- WORLD TOURISM ORGANIZATION. (1979): Evaluating tourism resources. Evaluación de los recursos turísticos (versión española). Madrid.
- Useche, M. C., Artigas, W., Queipo, B. y Perozo, E. (2019). Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos, Universidad de La Guajira.

ANEXOS

B. Matriz de operacionalización de la V1: Gestión municipal

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	indicadores	ítems	Escala	Niveles o rangos
La gestión municipal es el proceso de planeamiento, organización, aplicación y funcionamiento de las políticas establecidas por la institución en el marco del contexto nacional, para poder desarrollar	La gestión municipal es una herramienta que permite aplicar una serie de leyes y normas que articulen las demandas sociales con los objetivos planteados. En tal sentido, esta variable se medirá mediante un cuestionario de 16 ítem, donde se consideran todas	D1: Gestión de política administrativa	Plan Estratégico Institucional	1	Escala ordinal (Likert) (5): Totalmente de acuerdo (4): De acuerdo (3): Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (2): En desacuerdo (1): Totalmente en desacuerdo	Alto (76 – 100) Medio (46 – 75) Bajo (15 – 45)
			Plan de desarrollo Concertado de Piura.	2		
			Plan de desarrollo turístico	3		
			Plan Estratégico Regional de Turismo	4		
		D2: Presupuesto municipal	Asignación de presupuesto	5		
			Enfoque del presupuesto	6		
			Presupuesto del área de turismo	7		
		D3: Participación social	Stakeholders	8		
			Empresarios turísticos	9		
			Coordinación con asociaciones de artesanos	10, 11 y 12		
			Capacitación			
		D4: Reactivación turística	Fenómeno El Niño	13		
			Prevención	14		
			Estrategias de conservación.	15		

estrategias que permiten generar mejoras continuas en un espacio geográfico.	las dimensiones propuestas.		Estrategias de promoción turística.	16		
--	-----------------------------	--	-------------------------------------	----	--	--

Matriz de operacionalización de la V2: Recursos turísticos

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	indicadores	ítems	Escala	Niveles o rangos
Los recursos turísticos son considerados a los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del ser humano y de los medios con los que cuenta, hace posible la actividad turística y satisface las necesidades de la demanda (World Tourism Organization, 1979).	Para medir la variable de recursos turísticos se ha tenido en cuenta la naturaleza de las dimensiones, así mismo, se aplicará un cuestionario de 18 ítems a los colaboradores de las municipalidades en estudio.	D1: Planta turística	Hotelería	1,2	Escala ordinal (Likert) (5): Totalmente de acuerdo (4): De acuerdo (3): Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (2): En desacuerdo (1): Totalmente en desacuerdo	Alto (76 – 100) Medio (46 – 75) Bajo (15 – 45)
			Agencias turísticas	3		
			Servicios turísticos	4		
			Accesibilidad	5, 6		
		D2: Manifestaciones culturales	Museos	7, 8		
			Arquitectura y espacio urbano	9, 10		
		D3: Folclore	Ferías	11		
			Música y danza	12		
			Artesanía	13		
			Gastronomía	14, 15		
		D4: Acontecimientos programados	Artísticos	16		
			Eventos	17		
			Fiestas	18		

C. Instrumentos

CUESTIONARIO QUE MIDE LA VARIABLE GESTIÓN MUNICIPAL

Es muy grato presentarme ante usted, la suscrito Lic. Priscila Lujan Vera, con Nro. DNI. 43594392, de la Universidad César Vallejo. La presente encuesta constituye parte de una investigación de título: "Gestión municipal y los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023", el cual tiene fines únicamente académicos manteniendo completa absoluta discreción.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta:

Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa correspondiente.

Variable 1: Gestión municipal

Escala autovalorativa

- Totalmente de acuerdo (TdA) = 5
- De acuerdo (DA) = 4
- Indiferente (I) = 3
- En desacuerdo (ED) = 2
- Totalmente en desacuerdo (TeD) = 1

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
	V1. GESTIÓN MUNICIPAL	TeD	ED	I	DA	TdA
Dimensión 1. Gestión de política administrativa						
1	El Plan Estratégico evidencia objetivos definidos para el desarrollo del turismo provincial.					
2	El Plan de Desarrollo Concertado recoge la problemática del turismo de la provincia de Piura.					
3	Existe un Plan de Desarrollo Turístico que posicione los recursos turísticos de la provincia.					
4	Los documentos de gestión están articulados con el Plan Estratégico Regional Turístico.					
Dimensión 2. Presupuesto municipal						
5	La asignación de presupuesto a la municipalidad provincial es la adecuada para cumplir con las demandas y necesidades de la localidad.					
6	El presupuesto municipal está diseñado con enfoque por resultado.					
7	El presupuesto asignado al área del turismo de la municipalidad es suficiente para generar acciones inmediatas que desarrollen el turismo provincial.					
Dimensión 3. Participación social						
8	El área de turismo coordina con los Stakeholders actividades relacionadas con el desarrollo turístico.					

9	Se refleja la participación de los empresarios de turismo en actividades de la municipalidad provincial de Piura que impulsen la cultura, artesanía y folclore.					
10	La oficina de turismo coordina actividades con las asociaciones de artesanos para impulsar los productos bandera como el sombrero de paja toquilla, artesanía de la zona, entre otros.					
11	Las asociaciones de artesanos son capacitadas por la oficina de Turismo.					
12	Las empresas turísticas son capacitadas por la oficina de Turismo.					
Dimensión 4. Reactivación turística						
13	Existe un Plan de Contingencia en el área de Turismo frente al Fenómeno El Niño.					
14	Se han realizado acciones de prevención para la preservación de los recursos turísticos en medio del fenómeno fluvial.					
15	Se han desarrollado acciones inmediatas para conservar los recursos turísticos de la provincia frente al fenómeno fluvial.					
16	La municipalidad anuncia spots publicitarios para fortalecer la promoción de los recursos turísticos de la zona.					

CUESTIONARIO QUE MIDE LA VARIABLE DE RECURSOS TURÍSTICOS

Es muy grato presentarme ante usted, la suscrito Lic. Priscila Lujan Vera, con Nro. DNI. 43594392, de la Universidad César Vallejo. La presente encuesta constituye parte de una investigación de título: "Gestión municipal y los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023", el cual tiene fines únicamente académicos manteniendo completa absoluta discreción.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta:

Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa correspondiente.

Variable 1: Recursos turísticos

Escala autovalorativa

- Totalmente de acuerdo (TdA) = 5
- De acuerdo (DA) = 4
- Indiferente (I) = 3
- En desacuerdo (ED) = 2
- Totalmente en desacuerdo (TeD) = 1

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
	V1. Recursos turísticos	TeD	ED	I	DA	TdA
Dimensión 1. Planta turística						
1	Los recursos turísticos de Piura señalados por Sigmincetur (Museo Central, Basílica Catedral, Represa Los Ejidos, Kur Beer, Los Peroles de Peñarol entre otros) cuentan con Hoteles u Hostales para acoger a los visitantes.					
2	El área de turismo cuenta con un registro de Hoteles categorizados por Dircetur.					
3	La provincia de Piura cuenta con agencias turísticas para atender las diversas demandas de los visitantes.					
4	Piura cuenta con servicios turísticos (venta de artesanía, alquiler de botes, alquiler de bicicletas, guiado etc.) para atender las necesidades del visitante.					
5	Los sitios naturales (Los Peroles de Peñarol, Algarrobo Rey, Peroles de Palmeras) cuentan con infraestructura vial adecuada para recibir turistas.					
6	Los sitios naturales se encuentran en buen estado a pesar de haber sufrido el fenómeno pluvial del 2023.					
Dimensión 2. Manifestaciones culturales						
7	Considera que el Museo Vicús aplica estrategias de difusión adecuadas para canalizar mayor número de visitantes.					
8	El área de turismo de la municipalidad coordina acciones de promoción para que el Museo de la localidad tenga mayor afluencia turística.					

9	El área de turismo coordina acciones relacionadas al turismo con la catedral de Piura.					
10	La Plaza de Armas de Piura se encuentra en buen estado de conservación para recibir turistas de todas partes del mundo.					
Dimensión 3. Folclore						
11	El área de turismo de la municipalidad planifica diversas ferias turísticas para promover la cultura e identidad regional.					
12	El área de turismo de la municipalidad difunde con su comunidad las danzas típicas de Piura a través de talleres o concursos.					
13	El área de turismo de la municipalidad organiza ferias artesanales para la difusión de productos regionales.					
14	El área de turismo de la municipalidad organiza ferias gastronómicas para promover los platos típicos de la zona.					
15	La municipalidad organiza talleres de danza o teatro para promover el arte local con fines turísticos.					
Dimensión 4. Acontecimientos programados						
16	La municipalidad organiza festivales, congresos o acciones deportivas con fines turísticos.					
17	La municipalidad tiene interés en preservar y participar de las fiestas religiosas y tradicionales (carnavales) de su localidad.					
18	La municipalidad organiza y promueve las fiestas tradicionales (carnavales) con fines de atraer visitantes a su localidad.					

D. Validez de experto

VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Señor(a)(ta): Mg. Raquel Silva Juárez

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte, promoción 2022, aula 31, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **Gestión municipal y los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

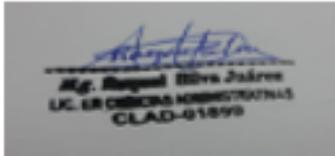


Priscilla Estrella Lujan Vera

DNI: 43594392



1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Mg. Raquel Silva Juárez
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Pública, Administración de Empresas
Institución donde labora:	Universidad Nacional de Frontera
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.
DNI:	
Firma del experto:	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de la variable de Gestión municipal
Autor (a):	Priscila Lujan Vera
Objetivo:	Determinar la relación de la gestión municipal con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023.
Administración:	Pública
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	Municipalidades de la Provincia de Piura
Dimensiones:	Gestión de política administrativa Presupuesto municipal Participación social Reactivación turística
Confiabilidad:	
Escala:	Likert
Niveles o rango:	Ordinal
Cantidad de ítems:	15
Tiempo de aplicación:	20 min

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario elaborado por en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su

sintáctica y semántica son adecuadas.		significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 01: Gestión municipal

Definición de la variable:

La gestión municipal es el proceso de planeamiento, organización, aplicación y funcionamiento de las políticas establecidas por la institución en el marco del contexto nacional, para poder desarrollar estrategias que permiten generar mejoras continuas en un espacio geográfico.

Dimensión 1: Gestión de política administrativa

La gestión de política administrativa se enfoca en el proceso de aplicación de una estrategia que oriente al orden y control administrativo de los recursos públicos de una institución en función de los objetivos estratégicos planteados, tomando en cuenta las demandas y necesidades prioritarias de una localidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Plan Estratégico Institucional	1.	4	4	4	
Plan de desarrollo Concertado de Piura.	2.	4	4	4	
Plan de desarrollo Turístico	3.	4	4	4	

Plan Estratégico Regional de Turismo	4.	4	4	4	

Dimensión 2: Presupuesto municipal

El presupuesto municipal comprende las previsiones de ingresos y gastos que las municipalidades tienen para un periodo anual, que les permite ejecutar obras de desarrollo local y brindar diversos servicios públicos, para garantizar los mayores beneficios sociales a la población (INEI, 2015).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Asignación de presupuesto	5	4	4	4	
Enfoque del presupuesto	6	4	4	4	
Presupuesto del área de turismo	7	4	4	4	

Dimensión 3: Participación social

La participación social, tiene como finalidad exponer los valores y formas de desenvolvimiento de una cultura y que se refleja en la unión, colaboración y emancipación de los integrantes de una comunidad para coordinar sus acciones, incidiendo en la conservación y mejoramiento de su contexto para generar el desarrollo social (Unesco, 2016).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Stakeholders	8	4	4	4	
Empresarios turísticos	9	4	4	4	
Coordinación con asociaciones de artesanos	10	4	4	4	
Capacitación	11	4	4	4	

Dimensión 4: Reactivación turística

La reactivación turística es considerada como la estrategia de promoción, preservación, conservación y posicionamiento de los recursos y destinos turísticos de un territorio con enfoque de desarrollo y orientado en parte al impulso de la micro y mediana empresa para sostener la economía de una localidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Fenómeno El Niño	12	4	4	4	
Prevención	13	4	4	4	
Estrategias de conservación	14	4	4	4	
Estrategias de promoción turística.	15	4	4	4	

VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Señor(a)(ita): **MBA. Marco Antonio Reyes Vidal**

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte, promoción 2022, aula 31, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **Gestión municipal y los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Priscila Estelita Lujan Vera

DNI: 43594392

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	MBA. Marco Antonio Reyes Vidal
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica <input type="checkbox"/> Social () Educativa () Organizacional (X)
Área de experiencia profesional:	Gestión Pública y Administración de empresas
Institución donde labora:	Universidad Nacional de Frontera
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años <input type="checkbox"/> Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.
DNI:	40213155
Firma del experto:	  Lic. CC. Adm. MARCO ANTONIO REYES VIDAL REG. UNIC. DE COLEG. N° 12405

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de la variable de Gestión municipal
Autor (s):	Priscila Lujan Vera
Objetivo:	Determinar la relación de la gestión municipal con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023.
Administración:	Pública
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	Municipalidades de la Provincia de Piura
Dimensiones:	Gestión de política administrativa Presupuesto municipal Participación social Reactivación turística
Confiable:	
Escala:	Likert
Niveles o rango:	Ordinal
Cantidad de ítems:	18
Tiempo de aplicación:	25 min

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para evaluar la variable de Recursos Turísticos elaborado por Priscila Estelita Lujan Vera en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.

El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 01: Gestión municipal

Definición de la variable:

La gestión municipal es el proceso de planeamiento, organización, aplicación y funcionamiento de las políticas establecidas por la institución en el marco del contexto nacional, para poder desarrollar estrategias que permiten generar mejoras continuas en un espacio geográfico.

(citar autor, año).

Dimensión 1: Gestión de política administrativa

La gestión de política administrativa se enfoca en el proceso de aplicación de una estrategia que oriente al orden y control administrativo de los recursos públicos de una institución en función de los objetivos estratégicos planteados, tomando en cuenta las demandas y necesidades prioritarias de una localidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohérence	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Plan Estratégico Institucional	1.	4	4	4	
Plan de desarrollo Concertado de Piura	2.	4	4	4	
Plan de desarrollo Turístico	3.	4	4	4	
Plan Estratégico Regional de Turismo	4.	4	4	4	

Dimensión 2: Presupuesto municipal

El presupuesto municipal comprende las previsiones de ingresos y gastos que las municipalidades tienen para un periodo anual, que les permite ejecutar obras de desarrollo local y brindar diversos servicios públicos, para garantizar los mayores beneficios sociales a la población (INEI, 2015).

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohérence	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Asignación de presupuesto	5	4	4	4	
Enfoque del presupuesto	6	4	4	4	
Presupuesto del área de turismo	7	4	4	4	

Dimensión 3: Participación social

La participación social, tiene como finalidad exponer los valores y formas de desenvolvimiento de una cultura y que se refleja en la unión, colaboración y emancipación de los integrantes de una comunidad para coordinar sus acciones, incidiendo en la conservación y mejoramiento de su contexto para generar el desarrollo social (Unesco, 2016).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Stakeholders	8	4	4	4	
Empresarios turísticos	9	4	4	4	
Coordinación con asociaciones de artesanos	10	4	4	4	
Capacitación	11	4	4	4	

Dimensión 4: Reactivación turística

La reactivación turística es considerada como la estrategia de promoción, preservación, conservación y posicionamiento de los recursos y destinos turísticos de un territorio con enfoque de desarrollo y orientado en parte al impulso de la micro y mediana empresa para sostener la economía de una localidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Fenómeno El Niño	12	4	4	4	
Prevención	13	4	4	4	
Estrategias de conservación	14	4	4	4	
Estrategias de promoción turística.	15	4	4	4	

VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Señor(a)(ta): **Mg. Diana Angélica Ruiz Yengue**

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte, promoción 2022, aula 31, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **Gestión municipal y los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

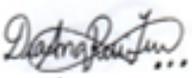
Atentamente



Priscila Estelita Lujan Vera

DNI: 43594392

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Mg. Diana Angélica Ruiz Yunque
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Area de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Areas de experiencia profesional:	Turismo y Administración
Institución donde labora:	Universidad Nacional de Frontera
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Mas de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Titulo del estudio realizado.
DNI:	44981394
Firma del experto:	 Magister en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad San Martín de Porres

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de la variable de Gestión municipal
Autor (a):	Priscila Lujan Vera
Objetivo:	Determinar la relación de la gestión municipal con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023.
Administración:	Pública
Año:	2023
Ambito de aplicación:	Municipalidades de la Provincia de Piura
Dimensiones:	Gestión de política administrativa Presupuesto municipal Participación social Reactivación turística
Confiabilidad:	
Escala:	Likert
Niveles o rango:	Ordinal
Cantidad de ítems:	15
Tiempo de aplicación:	20 min

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para evaluar la variable de Gestión municipal elaborado por Priscila Estelita Lujan Vera en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.

sintáctica y semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 01: Gestión municipal

Definición de la variable:

La gestión municipal es el proceso de planeamiento, organización, aplicación y funcionamiento de las políticas establecidas por la institución en el marco del contexto nacional, para poder desarrollar estrategias que permiten generar mejoras continuas en un espacio geográfico.

Dimensión 1: Gestión de política administrativa

La gestión de política administrativa se enfoca en el proceso de aplicación de una estrategia que oriente al orden y control administrativo de los recursos públicos de una institución en función de los objetivos estratégicos planteados, tomando en cuenta las demandas y necesidades prioritarias de una localidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Plan Estratégico Institucional	1.	4	4	4	
Plan de desarrollo Concertado de Piura.	2.	4	4	4	
Plan de desarrollo Turístico	3.	4	4	4	
Plan Estratégico Regional de Turismo	4.	4	4	4	

Dimensión 2: Presupuesto municipal

El presupuesto municipal comprende las previsiones de ingresos y gastos que las municipalidades tienen para un periodo anual, que les permite ejecutar obras de desarrollo local y brindar diversos servicios públicos, para garantizar los mayores beneficios sociales a la población (INEI, 2015).

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Asignación de presupuesto	5	4	4	4	
Enfoque del presupuesto	6	4	4	4	
Presupuesto del área de turismo	7	4	4	4	

Dimensión 3: Participación social

La participación social, tiene como finalidad exponer los valores y formas de desenvolvimiento de una cultura y que se refleja en la unión, colaboración y emancipación de los integrantes de una comunidad para coordinar sus acciones, incidiendo en la conservación y mejoramiento de su contexto para generar el desarrollo social (Unesco, 2016).

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Stakeholders	8	4	4	4	
Empresarios turísticos	9	4	4	4	
Coordinación con asociaciones de artesanos	10	4	4	4	
Capacitación	11	4	4	4	

Dimensión 4: Reactivación turística

La reactivación turística es considerada como la estrategia de promoción, preservación, conservación y posicionamiento de los recursos y destinos turísticos de un territorio con enfoque de desarrollo y orientado en parte al impulso de la micro y mediana empresa para sostener la economía de una localidad.

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Fenómeno El Niño	12	4	4	4	
Prevención	13	4	4	4	
Estrategias de conservación	14	4	4	4	
Estrategias de promoción turística.	15	4	4	4	

VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Señor(a)(jta): **MBA. Marco Antonio Reyes Vidal**

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte, promoción 2022, aula 31, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **Gestión municipal y los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Priscila Estelita Lujan Vera

DNI: 43594392

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	MBA. Marco Antonio Reyes Vidal
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica <input type="checkbox"/> Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Pública y Administración de empresas
Institución donde labora:	Universidad Nacional de Frontera
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años <input type="checkbox"/> Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.
DNI:	40213155
Firma del experto:	  Lic. CC. Adm. MARCO ANTONIO REYES VIDAL REG. UNIC. DE COLEG. N° 12405

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de la variable de Gestión municipal
Autor (a):	Priscila Lujan Vera
Objetivo:	Determinar la relación de la gestión municipal con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023.
Administración:	Pública
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	Municipalidades de la Provincia de Piura
Dimensiones:	Gestión de política administrativa Presupuesto municipal Participación social Reactivación turística
Confiabilidad:	
Escala:	Likert
Niveles o rango:	Ordinal
Cantidad de ítem:	18
Tiempo de aplicación:	25 min

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para evaluar la variable de Recursos Turísticos elaborado por Priscila Estelita Lujan Vera en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.

El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 01: Gestión municipal

Definición de la variable:

La gestión municipal es el proceso de planeamiento, organización, aplicación y funcionamiento de las políticas establecidas por la institución en el marco del contexto nacional, para poder desarrollar estrategias que permiten generar mejoras continuas en un espacio geográfico.

(citar autor, año).

Dimensión 1: Gestión de política administrativa

La gestión de política administrativa se enfoca en el proceso de aplicación de una estrategia que oriente al orden y control administrativo de los recursos públicos de una institución en función de los objetivos estratégicos planteados, tomando en cuenta las demandas y necesidades prioritarias de una localidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Plan Estratégico Institucional	1.	4	4	4	
Plan de desarrollo Concertado de Piura	2.	4	4	4	
Plan de desarrollo Turístico	3.	4	4	4	
Plan Estratégico Regional de Turismo	4.	4	4	4	

Dimensión 2: Presupuesto municipal

El presupuesto municipal comprende las previsiones de ingresos y gastos que las municipalidades tienen para un periodo anual, que les permite ejecutar obras de desarrollo local y brindar diversos servicios públicos, para garantizar los mayores beneficios sociales a la población (INEI, 2015).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Asignación de presupuesto	5	4	4	4	
Enfoque del presupuesto	6	4	4	4	
Presupuesto del área de turismo	7	4	4	4	

Dimensión 3: Participación social

La participación social, tiene como finalidad exponer los valores y formas de desenvolvimiento de una cultura y que se refleja en la unión, colaboración y emancipación de los integrantes de una comunidad para coordinar sus acciones, incidiendo en la conservación y mejoramiento de su contexto para generar el desarrollo social (Unesco, 2016).

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Stakeholders	8	4	4	4	
Empresarios turísticos	9	4	4	4	
Coordinación con asociaciones de artesanos	10	4	4	4	
Capacitación	11	4	4	4	

Dimensión 4: Reactivación turística

La reactivación turística es considerada como la estrategia de promoción, preservación, conservación y posicionamiento de los recursos y destinos turísticos de un territorio con enfoque de desarrollo y orientado en parte al impulso de la micro y mediana empresa para sostener la economía de una localidad.

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Fenomeno El Niño	12	4	4	4	
Prevención	13	4	4	4	
Estrategias de conservación	14	4	4	4	
Estrategias de promoción turística.	15	4	4	4	

VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Señor(a)(ita): **Mg. Raquel Silva Juárez**

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte, promoción 2022, aula 31, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **Gestión municipal y los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

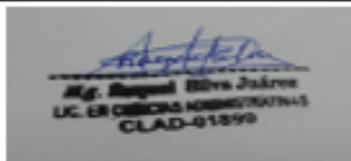
Atentamente



Priscila Estelita Lujan Vera

DNI: 43594392

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Mg. Raquel Silva Juárez
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Area de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Areas de experiencia profesional:	Gestión Pública, Administración de Empresas
Institución donde labora:	Universidad Nacional de Frontera
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.
DNI:	
Firma del experto:	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de la variable de Gestión municipal
Autor (a):	Priscila Lujan Vera
Objetivo:	Determinar la relación de la gestión municipal con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023.
Administración:	Pública
Año:	2023
Ambito de aplicación:	Municipalidades de la Provincia de Piura
Dimensiones:	Gestión de política administrativa Presupuesto municipal Participación social Reactivación turística
Confiability:	
Escala:	Likert
Niveles o rango:	Ordinal
Cantidad de ítems:	15
Tiempo de aplicación:	20 min

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario
elaborado por en el año 2023 de
acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su

sintáctica y semántica son adecuadas.		significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 01: Gestión municipal

Definición de la variable:

La gestión municipal es el proceso de planeamiento, organización, aplicación y funcionamiento de las políticas establecidas por la institución en el marco del contexto nacional, para poder desarrollar estrategias que permiten generar mejoras continuas en un espacio geográfico.

Dimensión 1: Gestión de política administrativa

La gestión de política administrativa se enfoca en el proceso de aplicación de una estrategia que oriente al orden y control administrativo de los recursos públicos de una institución en función de los objetivos estratégicos planteados, tomando en cuenta las demandas y necesidades prioritarias de una localidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Plan Estratégico Institucional	1.	4	4	4	
Plan de desarrollo Concertado de Piura.	2.	4	4	4	
Plan de desarrollo Turístico	3.	4	4	4	

Plan Estratégico Regional de Turismo	4.	4	4	4	

Dimensión 2: Presupuesto municipal

El presupuesto municipal comprende las previsiones de ingresos y gastos que las municipalidades tienen para un periodo anual, que les permite ejecutar obras de desarrollo local y brindar diversos servicios públicos, para garantizar los mayores beneficios sociales a la población (INEI, 2015).

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Asignación de presupuesto	5	4	4	4	
Enfoque del presupuesto	6	4	4	4	
Presupuesto del área de turismo	7	4	4	4	

Dimensión 3: Participación social

La participación social, tiene como finalidad exponer los valores y formas de desenvolvimiento de una cultura y que se refleja en la unión, colaboración y emancipación de los integrantes de una comunidad para coordinar sus acciones, incidiendo en la conservación y mejoramiento de su contexto para generar el desarrollo social (Unesco, 2016).

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Stakeholders	8	4	4	4	
Empresarios turísticos	9	4	4	4	
Coordinación con asociaciones de artesanos	10	4	4	4	
Capacitación	11	4	4	4	

Dimensión 4: Reactivación turística

La reactivación turística es considerada como la estrategia de promoción, preservación, conservación y posicionamiento de los recursos y destinos turísticos de un territorio con enfoque de desarrollo y orientado en parte al impulso de la micro y mediana empresa para sostener la economía de una localidad.

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Fenomeno El Niño	12	4	4	4	
Prevención	13	4	4	4	
Estrategias de conservación	14	4	4	4	
Estrategias de promoción turística.	15	4	4	4	

VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

Señor(a)(ita): **Mg. Diana Angélica Ruiz Yunque**

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte, promoción 2022, aula 31, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **Gestión municipal y los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

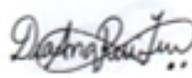
Atentamente



Priscila Estelita Lujan Vera

DNI: 43594392

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Mg. Diana Angélica Ruiz Yunque
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Turismo y Administración
Institución donde labora:	Universidad Nacional de Frontera
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.
DNI:	44981594
Firma del experto:	 Magister en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad San Martín de Porres

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de la variable de Gestión municipal
Autor (a):	Priscila Lujan Vera
Objetivo:	Determinar la relación de la gestión municipal con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023.
Administración:	Pública
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	Municipalidades de la Provincia de Piura
Dimensiones:	Gestión de política administrativa Presupuesto municipal Participación social Reactivación turística
Confiabilidad:	
Escala:	Likert
Niveles o rango:	Ordinal
Cantidad de ítems:	15
Tiempo de aplicación:	20 min

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para evaluar la variable de Gestión municipal elaborado por Priscila Estelita Lujan Vera en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda. |

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.

sintáctica y semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 01: Gestión municipal

Definición de la variable:

La gestión municipal es el proceso de planeamiento, organización, aplicación y funcionamiento de las políticas establecidas por la institución en el marco del contexto nacional, para poder desarrollar estrategias que permiten generar mejoras continuas en un espacio geográfico.

Dimensión 1: Gestión de política administrativa

La gestión de política administrativa se enfoca en el proceso de aplicación de una estrategia que oriente al orden y control administrativo de los recursos públicos de una institución en función de los objetivos estratégicos planteados, tomando en cuenta las demandas y necesidades prioritarias de una localidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Plan Estratégico Institucional	1.	4	4	4	
Plan de desarrollo Concertado de Piura.	2.	4	4	4	
Plan de desarrollo Turístico	3.	4	4	4	
Plan Estratégico Regional de Turismo	4.	4	4	4	

Dimensión 2: Presupuesto municipal

El presupuesto municipal comprende las previsiones de ingresos y gastos que las municipalidades tienen para un periodo anual, que les permite ejecutar obras de desarrollo local y brindar diversos servicios públicos, para garantizar los mayores beneficios sociales a la población (INEI, 2015).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Asignación de presupuesto	5	4	4	4	
Enfoque del presupuesto	6	4	4	4	
Presupuesto del área de turismo	7	4	4	4	

Dimensión 3: Participación social

La participación social, tiene como finalidad exponer los valores y formas de desenvolvimiento de una cultura y que se refleja en la unión, colaboración y emancipación de los integrantes de una comunidad para coordinar sus acciones, incidiendo en la conservación y mejoramiento de su contexto para generar el desarrollo social (Unesco, 2016).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Stakeholders	8	4	4	4	
Empresarios turísticos	9	4	4	4	
Coordinación con asociaciones de artesanos	10	4	4	4	
Capacitación	11	4	4	4	

Dimensión 4: Reactivación turística

La reactivación turística es considerada como la estrategia de promoción, preservación, conservación y posicionamiento de los recursos y destinos turísticos de un territorio con enfoque de desarrollo y orientado en parte al impulso de la micro y mediana empresa para sostener la economía de una localidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Fenomeno El Niño	12	4	4	4	
Prevención	13	4	4	4	
Estrategias de conservación	14	4	4	4	
Estrategias de promoción turística.	15	4	4	4	

Anexo 5: Resultado de similitud del programa Turnitin

	Título del Envío	Identificador del trabajo de Turnitin	Enviado	Similitud	Calificación	
 Ver Recibo Digital	Gestión municipal y los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023	2136402025	25/07/2023 11:41	18% 	--/100	Entregar Trabajo  

ANEXO 6. Matriz de consistencia

Gestión municipal y los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023						
AUTOR: Priscila Lujan Vera						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p>General: ¿De qué forma se relaciona la gestión municipal y los recursos turísticos de la provincia de Piura, 20223?</p> <p>Específicas</p> <p>1. ¿De qué manera la gestión política administrativa se relaciona con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023?</p> <p>2. ¿De qué manera el presupuesto municipal se relaciona con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023?</p> <p>3. ¿De qué manera la participación social se relaciona con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023?</p> <p>4. ¿De qué manera la reactivación turística se relaciona con los recursos</p>	<p>General: Determinar la relación de la gestión municipal con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023.</p> <p>Específicas</p> <p>1. Identificar la relación de la gestión política administrativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023.</p> <p>2. Determinar la relación del presupuesto municipal con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023.</p> <p>3. Identificar la relación de la participación social con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023.</p> <p>4. Determinar la relación de la reactivación turística con los recursos turísticos</p>	<p>General: La gestión municipal se relaciona de forma positiva con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023.</p> <p>Específicas</p> <p>1. La gestión política administrativa se relaciona de manera significativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura.</p> <p>2. El presupuesto municipal se relaciona de manera significativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023.</p> <p>3. La participación social se relaciona de manera significativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023.</p> <p>4. La reactivación turística se relaciona de manera</p>	Variable 1: Gestión municipal			
			Dimensiones	Indicadores	Items	Niveles/rangos
			D1: Gestión de política administrativa	Plan Estratégico Institucional	1	Escala ordinal-Likert
				Plan de desarrollo Concertado de Piura.	2	
				Plan de desarrollo Turístico	3	
				Plan Estratégico Regional de Turismo	4	
			D2: Presupuesto municipal	Asignación de presupuesto	5	
				Enfoque del presupuesto	6	
				Presupuesto del área de turismo	7	
			D3: Participación social	Stakeholders	8	
				Empresarios turísticos	9	
				Coordinación con asociaciones de artesanos	10, 11 y 12	
				Capacitación		
			D4: Reactivación turística	Fenómeno El Niño	13	
				Ley N° 31103		
Prevención	14, 15					
Estrategias de conservación.						
Estrategias de promoción turística.	16					
Variable 2: Recursos turísticos						
D1: Planta turística	Hotelería	1,2				

turísticos de la provincia de Piura, 2023?	de la provincia de Piura, 2023.	significativa con los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023.		Agencias turísticas	3	Escala ordinal-Likert
				Servicios turísticos	4	
				Accesibilidad	5, 6	
			D2: Manifestaciones culturales	Museos y otros	7, 8	
				Arquitectura y espacio urbanos	9, 10	
			D3: Folclore	Ferias	11	
				Música y danza	12	
				Artesanía	13	
				Gastronomía	14, 15	
				Artísticos	16	
			D4: Acontecimientos programados	Eventos	17	
				Fiestas	18	
Fiestas	18					
Tipo y diseño de investigación		Población y muestra		Técnicas e instrumentos		Estadística descriptiva e inferencial
Tipo: Básica Nivel: Correlacional Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental, correlaciona transeccional Método: Hipotético-deductivo		Población: 160 colaboradores que trabajan en las municipalidades distritales que conforman la provincia de Piura. Muestra: 160 colaboradores de municipalidades. Muestreo Con la participación de 20 colaboradores.		Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario para cada variable		

ANEXO 7

Prueba piloto

Tabla 8. *Confiabilidad de instrumentos*

Variable	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Gestión municipal	0,936	16
Recursos turísticos	0,910	18

Las variables gestión municipal y recursos turísticos muestran alta confiabilidad de 0,936 y 0,910, de tal manera los cuestionarios fueron confiables para obtener la información.

Baremación

En la investigación se realizó la baremación mediante los cuestionarios para medir las variables: Gestión municipal y recursos turísticos, con la finalidad de determinar tres niveles: Bueno, regular y deficiente para la variable Gestión municipal y los niveles: Adecuado, poco adecuado e inadecuado en la variable Recursos turísticos, cuyas escalas de puntuación son las siguientes:

Baremación de las variables: Gestión municipal y recursos turísticos

	Niveles		
	Deficiente	Regular	Buena
GESTION MUNICIPAL	16 - 37	38 - 59	60 - 80
Dimensiones:			
Gestión de política Administrativa	4 - 9	10 - 15	16 - 20
Presupuesto municipal	3 - 7	8 - 11	12 - 15
Participación social	5 - 11	12 - 18	19 - 25
Reactivación turística	4 - 9	10 - 15	16 - 20
RECURSOS TURISTICOS	Inadecuado	Poco adecuado	Adecuado
	18 - 42	43 - 67	68 - 90
Dimensiones:			
Planta turística	6 - 14	15 - 22	23 - 30
Manifestaciones culturales	4 - 9	10 - 15	16 - 20
Folclore	5 - 11	12 - 18	19 - 25
Acontecimientos programados	3 - 7	8 - 11	12 - 15

Fuente: Elaboración en base a los cuestionarios

Tabla 9. Muestra de los colaboradores de las municipalidades de la provincia de Piura.

Municipalidades distritales de Piura	Cantidad
Piura	35
Castilla	15
Catacaos	15
Cura Mori	10
El Tallan	10
La Arena	10
La Unión	15
Las Lomas	15
Tambogrande	15
Veintiséis de octubre	20
Total	160

Nota. Elaboración propia.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



Lima, 15 de junio de 2023

Carta P. 0515-2023-UCV-EPG-SP

MEDICO
GABRIEL MADRID ORUE
ALCALDE
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PIURA

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **LUJAN VERA PRISCILA ESTELITA**; identificado(a) con DNI/CE N° 43594392 y código de matrícula N° 2000006202; estudiante del programa de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA en modalidad semipresencial del semestre 2023-I quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRO(A), se encuentra desarrollando el trabajo de investigación (tesis) titulado:

Gestión municipal y los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023

En este sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso a nuestro(a) estudiante, a fin que pueda obtener información en la institución que usted representa, siendo nuestro(a) estudiante quien asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de concluir con el desarrollo del trabajo de investigación (tesis).

Agradeciendo la atención que brinde al presente documento, hago propicia la oportunidad para expresar los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,

MBA. Ruth Angélica Chicana Becerra
Coordinadora General de Programas de Posgrado Semipresenciales
Universidad César Vallejo

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe



MUNICIPALIDAD DISTRITAL VEINTISÉIS DE OCTUBRE
OFICINA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
OFICINA DE RECURSOS HUMANOS

"Año De La Unidad, La Paz Y El Desarrollo"

Veintiséis de octubre, 14 de junio del 2023.

CARTA N°207-2023 -ORH-OGA-MDVO.

Señor(a):
LUJAN VERA PRISCILA ESTELITA

Asunto : AUTORIZACION PARA LA REALIZACION DEL
PROYECTO DE TESIS EN LA MUNICIPALIDAD
DISTRITAL VEINTISÉIS DE OCTUBRE.

Referencia : a). EXPEDIENTE DE PROCESO N°12917

De mi consideración.-

Que, habiendo recibido el documento de la referencia, para realizar el proyecto de tesis titulado "GESTION MUNICIPAL Y RECURSOS TURISTICOS DE LA PROVINCIA DE PIURA ,2023" y la aplicación de instrumentos para la obtención de información en nuestra Entidad.

Que, después de revisar cuidadosamente su solicitud y considerar el valor académico de su proyecto de tesis, nos complace otorgarle el permiso solicitado. Apreciamos su interés en llevar a cabo esta investigación en nuestra institución y valoramos la oportunidad de contribuir al avance del conocimiento en su campo de estudio.

Sin otro particular, agradeciendo la atención a la presente, me despido

Atentamente,

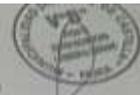
MUNICIPALIDAD DISTRITAL VEINTISÉIS DE OCTUBRE
OFICINA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
OFICINA DE RECURSOS HUMANOS

BFALL/ORH.
ARCHIVO.

AV. PROLONGACIÓN GRAU MZ. N LOTE. 01 AAHH LAS CAPULLANAS



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CASTILLA
OFICINA DE GESTIÓN DOCUMENTARIA Y ATENCIÓN AL CIUDADANO



Expediente Nro:	13074	Fecha de Ingreso:	20/08/2023	Nro Folios:	003
Nombre:	PRISCILA ESTELITA LUJAN VERA				
Asunto:	SOLICITO Nº S/N SOLICITO PERMISO PARA REALIZAR PROYECTO DE TESIS EN LA INSTITUCION QUE REPRESENTA: GESTION MUNICIPAL Y LOS RECURSOS TURISTICOS DE LA PROVINCIA DE PIURA -2023- PRISCILA ESTELITA LUJAN VERA- ESTUDIANTE DE MAESTRIA EN GESTION PUB				
Se Remite al:	GERENCIA MUNICIPAL				
Celular y/o Teléfono de Contacto:	940788888				
Autorizó se me notifique al correo electrónico:					

Proyecto de Tesis en la institución que representa.

De mi especial consideración.

Es grato saludarlo cordialmente expresándole los sinceros deseos de permanentes éxitos profesionales, así como logros en la gestión institucional que tan dignamente dirige.

Aprovecho la oportunidad para presentarme como estudiante de la Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo (UCV), **Priscila Estelita Lujan Vera**, con el fin de solicitarle tenga a bien autorizarme el permiso para realizar el proyecto de tesis en la institución que representa, la Municipalidad Provincial de Piura. Dicho proyecto obedece a un trabajo netamente académico, intitulado: "Gestión municipal y los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023" al cual corresponderán acciones específicas como aplicación de instrumentos y otros similares.

El recojo de información para dicho proyecto o lo necesario que demande el trabajo se podrá coordinar directamente entre el investigador y a quien usted designe en su despacho.

Espero de una resolución favorable a esta solicitud por el bien de la investigación científica y lo académico, y aprovecho para reiterarle mi agradecimiento por su atención.

Atentamente,

Priscila Estelita Lujan Vera
Estudiante de Maestría en Gestión Pública
Universidad César Vallejo

ESTE CARGO NO ES SEÑAL DE CONFORMIDAD DEL TRAMITE



MUNICIPALIDAD DE PIURA

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PIURA
UNIDAD DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

I. DATOS DEL SOLICITANTE

Apellidos y Nombres: 43594392 LUJAN VERA-PRISCILA ESTELITA N° EXPEDIENTE: 00021516
D.N.I N°: 43594392
Establecimiento y/u Organización:
R.U.C N°:
Asunto: SOLICITO PERMISO PARA REALIZAR PROYECTO DE TESIS EN LA INSTITUCION QUE
Destino: OFICINA DE PERSONAL
Fecha y Hora de Trámite 26/05/2023 11:03:08 a.m.
Folios: 1

De mi especial consideración,

Es grato saludarlo cordialmente expresándole los sinceros deseos de permanentes éxitos profesionales, así como logros en la gestión institucional que tan dignamente dirige.

Aprovecho la oportunidad para presentarme como estudiante de la Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo (UCV), Priscila Estelita Lujan Vera, con el fin de solicitarle tenga a bien autorizarme el permiso para realizar el proyecto de tesis en la institución que representa, la Municipalidad Provincial de Piura. Dicho proyecto obedece a un trabajo netamente académico, intitulado: " Gestión municipal y los recursos turísticos de la provincia de Piura, 2023" al cual corresponderán acciones específicas como aplicación de Instrumentos y otros similares.

El recojo de información para dicho proyecto o lo necesario que demande el trabajo se podrá coordinar directamente entre el investigador y a quien usted designe en su despacho.

Espero de una resolución favorable a esta solicitud por el bien de la investigación científica y lo académico, y aprovecho para reiterarle mi agradecimiento por su atención.

Atentamente,

Priscila Estelita Lujan Vera
Estudiante de Maestría en Gestión Pública
Universidad César Vallejo



MUNICIPALIDAD DISTRITAL VEINTISEIS DE OCTUBRE

20523997487

COPIA



MUNICIPALIDAD DISTRITAL VEINTISEIS DE OCTUBRE
OFICINA GENERAL DE ATENCIÓN AL CIUDADANO
Y GESTIÓN DOCUMENTARIA

TRÁMITE DOCUMENTARIO

EXPEDIENTE DE PROCESO NO. 12917



USUARIO: Chumacera
Demador Mayra
Luzma

FECHA IMPRESIÓN: 26/05/2023 11:33:0

DATOS DEL EXPEDIENTE

FECHA: 26/05/2023
11:28:04

DOCUMENTO: SOLICITUD

FOLIOS: 02

DESTINO: GERENCIA MUNICIPAL

PROCEDIMIENTO / ASUNTO

PERMISO PARA REALIZAR TESIS EN LA INSTITUCION QUE REPRESENTA

REMITENTE : LUJAN VERA PRISCILA ESTELITA

DNI/RUC : 82594392

DIRECCION: MZA. T LOTE 15 URB. CORALES I ETAPA SURDOS
NORTE

TELEFONO: 970140000

EMAIL: PRISCILALUVERA@GMAIL.
COM

del 2019, 2022 y 2023, así como corresponden acciones específicas contra la corrupción de funcionarios y otros servidores.

El recojo de información para dicho proyecto o lo necesario que demande el trabajo se podrá coordinar directamente entre el investigador y a quien usted designe en su despacho.

Espero de una resolución favorable a esta solicitud por el bien de la investigación científica y lo académico, y aprovecho para reiterarle mi agradecimiento por su atención.

Atentamente,

Priscila Estelita Lujan Vera
Estudiante de Maestría en Gestión Pública
Universidad César Vallejo