



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Gestión del costo de producción y la rentabilidad empresarial
de los productores de truchas, Santa Lucia - Puno, 2024**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Cabana Roque, Hemershon (orcid.org/0009-0007-1476-8730)

ASESOR:

Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastián (orcid.org/0000-0002-9447-8683)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión del Costo de Producción y la Rentabilidad Empresarial de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, 2024", cuyo autor es CABANA ROQUE HEMERSHON, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 22 de Agosto del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN DNI: 25729654 ORCID: 0000-0002-9447-8683	Firmado electrónicamente por: AVILLAFUERTE el 22-08-2024 20:08:51

Código documento Trilce: TRI - 0862668



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CABANA ROQUE HEMERSHON estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión del Costo de Producción y la Rentabilidad Empresarial de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
HEMERSHON CABANA ROQUE DNI: 71739857 ORCID: 0009-0007-1476-8730	Firmado electrónicamente por: CCABANARO97 el 22- 08-2024 20:08:04

Código documento Trilce: TRI - 0862669

DEDICATORIA

A Dios todo poderoso por iluminar y guiar mi camino y poder permitir convertir en realidad este maravilloso sueño el ser profesional, a mis queridos padres Florencio e Hilda por su constante apoyo moral y por ser una inspiración constante para salir adelante y así poder alcanzar mis metas. Con intenso cariño y eterna gratitud, a mi querida esposa Olinda por su intenso apoyo durante mi vida como estudiante y a mi hermano Wilson a quien lo amo tanto que de alguna u otra manera me brindó su apoyo incondicional y moral.

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiarme y bendecirme en el éxito de poder alcanzar mi meta que tanto anhele.

A mis padres que me apoyaron en la culminación de esta etapa profesional, hoy estoy feliz de considerarlos importantes en este objetivo tan importante para mí. A los productores de Truchas por ser parte de este proceso de investigación, por brindarme información necesaria para el desarrollo de la tesis en su lugar de trabajo. A mi asesor de tesis Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastián por sus sabias enseñanzas y dedicación en el desarrollo de la investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	ii
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I.INTRODUCCIÓN	1
II.METODOLOGÍA	10
III.RESULTADOS.....	14
IV.DISCUSIÓN.....	22
V.CONCLUSIONES	26
VI.RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS	28
ANEXOS.....	33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Nivel del Gestión de costos de producción	14
Tabla 2	Nivel de Rentabilidad empresarial.....	15
Tabla 3	Tabla cruzada Costos de producción * Rentabilidad empresarial	16
Tabla 4	Normalidad de las variables	17
Tabla 5	Gestión del costo de producción con la Rentabilidad Empresarial	18
Tabla 6	Gestión del costo de producción con la ingresos por ventas.....	19
Tabla 7	Gestión del costo de producción con los indicadores financieros.....	20
Tabla 8	Gestión del costo de producción con los indicadores financieros.....	21

RESUMEN

El propósito del estudio fue identificar la relación de la gestión del costo de producción con la rentabilidad empresarial de los Productores de Truchas, Santa Lucia – Puno. Metodología, tipo aplicado, de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, la población en estudio fueron las empresas productoras de trucha, que en total fueron 42, la muestra fueron 30 empresas, la técnica utilizada fue la encuesta y el cuestionario como instrumento, validado por expertos, quienes evaluaron la consistencia y coherencia, con la opinión de aplicable, la confiabilidad del Alfa de Cronbach fue de .948 y .940 de las variables respectivamente, valores muy confiables. Resultados, el 70% percibe que no se tiene un nivel óptimo de la gestión de costos de producción, el 60% tiene entendido que no se tiene un nivel deseable sobre la rentabilidad, de la parte inferencial, el valor de p fue .000, y el valor de correlación de Pearson de .933. Conclusión: existe una relación importante positiva de la gestión del costo de producción con la rentabilidad empresarial de los productores de truchas, correlación directa muy alta, cuando se tiene una gestión eficiente sobre los costos de producción, la rentabilidad de la empresa será mucho mejor.

Palabras Clave: costos de producción, rentabilidad, indicadores financieros

ABSTRACT

The purpose of the study was to identify the relationship between the management of the cost of production and the profitability of trout producers in Santa Lucia - Puno. Methodology, applied type, quantitative approach, non-experimental design, the population under study were the trout producing companies, which totaled 42, the sample was 30 companies, the technique used was the survey and the questionnaire as an instrument, validated by experts, who evaluated the consistency and coherence, with the opinion of applicable, the reliability of Cronbach's Alpha was .948 and .940 of the variables respectively, very reliable values. Results, 70% perceive that they do not have an optimal level of production cost management, 60% understand that they do not have a desirable level on profitability, from the inferential part, the p value was .000, and the Pearson correlation value of .933. Conclusion: there is an important positive relationship between the management of production costs and the business profitability of trout producers, a very high direct correlation, when there is an efficient management of production costs, the profitability of the company will be much better.

Keywords: production costs, profitability, financial indicators.

I. INTRODUCCIÓN

Los costos de producción es una figura clave para los productores para poder administrar de una manera viable en lo que respecta a lograr las metas establecidas, en muchos de los países una de las estrategias que se tienen para poder tener una mayor presencia en el mercado es el control de los costos, con los que se pueden tener un mayor control sobre los precios, en el que se pueden manejar mayores márgenes de beneficio, por otra parte, los costos de producción, en el caso de empresas que están en crecimiento, en muchos casos se hace difícil su control, el manejo adecuado, por lo que en muchos de los casos estos no son llevados de manera efectiva o eficiente, por lo que se tienen costos altos o desperdicios de los costos por parte de cada uno de los procesos que corresponden al área productiva (Husain, 2018).

Por otra parte, estudios en Cuba, muestran que los sistemas de acumulación de los costos en las industrias, se consideran como una herramienta fundamental al momento de tomar decisiones, sobre todo en el nivel estratégico, el nivel gerencial, puesto que los procesos empresariales son los que están ligados a cada uno de los aspectos dentro de la industria, por lo que el sistema de costos en la industria de la pesca o de la crianza de peces, donde se considera relevante el poder realizar el control de los costos dentro de los procesos que se establecen en la crianza de peces, para lo cual se utilizan varios formatos para poder identificar los costos en el que se incurren para poder tener un mayor nivel de certeza sobre los costos de producción, por lo que se contribuye a la mejora de los procesos y de un mayor control de los gastos, lo que al final se puede traducir en las mejoras de los resultados en el periodo, sin embargo, este sector es el que menos hace uso de este tipo de herramientas (Palacio et al., 2023).

Por otra parte, en lo que respecta a estudios realizados en el Ecuador, donde enfatizan la necesidad de que las empresas del sector industria mejores el control de producción, puesto que es uno de los mecanismos que ayuda a mejorar el nivel de rentabilidad de las empresas, por lo tanto, el uso inadecuado de estos sistemas o la ausencia de ellos hace que se tengan poco nivel de competitividad empresarial y una escasa presencia en los mercados como líderes en el manejo de los costos, esta forma de actuar de muchos de los empresarios del sector producción, en

muchos países de la región, son los que tienen problemas con poder tener un control adecuado con los costos de la parte productiva, por lo que este debe de ser uno de los puntos más resaltantes dentro de la gestión empresarial (Rojas et al., 2020).

De otro lado, en Ecuador, como en muchos otros países, se tiene un mal concepto sobre los costos, puesto que lo consideran como un gasto, es decir que llegan al punto de poder sacrificar la calidad, para poder reducir los costos y tener una mayor rentabilidad sobre las ventas, lo que desde otro punto de vista afecta de manera significativa los ingresos, puesto al tener una menor calidad, el ingreso aumenta por un mínimo de ventas, mientras que el nivel de ventas se reduce al tener menos compradores, puesto que la calidad es un criterio muy importante a tomar en cuenta al momento que los clientes toman la decisión de poder comprar un producto, en tal sentido, el sacrificar el costo a costa de tener menos calidad no es una buena estrategia para mejorar la rentabilidad (Cárdenas et al., 2020).

Según estudios realizados muestran que el manejo de los costos es una de las estrategias más importantes dentro de las empresas, sobre todo en las que son del sector industrial, puesto que se tiene un control más preciso sobre lo que se considera como costo en cada una de las etapas que corresponden a la producción, este tipo de control de costos es fundamental para poder establecer los márgenes de ganancia, con lo que se puede tener una proyección sobre la rentabilidad de un periodo determinado, de lo contrario, se puede caer en la falta de precisión sobre los costos incurridos, se consideran costos inadecuados en algunos procesos, como también costos innecesarios que de alguna manera se pudo haber evitado (Paez, 2022).

En lo que se puede describir de la problemática del nivel nacional, en el caso de la determinación de los costos sobre la producción en la industria que tiene que ver con la crianza de peces, en el caso de las anchovetas, en el que se estudia el proceso de producción de dos veces por año, donde se pudo determinar en cada uno de los procesos productivos, los costos incurridos, donde se pudo resaltar que existen costos que se incrementan en algunas épocas, es decir que es estacional, o en algunos casos, que se ocasionan por contingencias, puesto que la realidad de este sector, se tienen problemas como es el caso del factor clima, la parte de la

contaminación y por otra parte, el número creciente que se tiene en lo que respecta a especies depredadoras (Espinoza, 2019).

De otro lado, en un estudio se determinó que, en lo que se refiere a los costos de producción, afecta de una manera directa al rendimiento de la empresa, como es el caso de empresas de crianzas de truchas, puesto que en la zona sur del Perú se tiene un número importante de empresas del sector, puesto que se presentan como problemas la carencia en el cálculo y control de los costos de producción, en la medida que no se cuenta con información sobre los costos sobre cada una de las etapas de crecimiento de los peces, donde es que se tiene mayor costo de producción, como es que se puede reducir los costos incurridos en lo que respecta a la mano de obra directa y los costos de los materiales, lo que perjudica de manera importante sobre el rendimiento de la empresa (Yacachajlla, 2017).

Dentro del área en el que se lleva a cabo el estudio, los productores se dedican a la crianza de truchas y venta de truchas en la Laguna Lagunillas; los productores se han enfrentado a los problemas de no utilizar los sistemas de costos y a la larga tomar decisiones, los productores en muchos de los casos tiene deuda con las entidades financieras, dentro del corto y mediano plazo, en la medida que se necesitaba para poder cubrir el capital de trabajo de los productores, en tal sentido, se tiene que es muy importante que los costos de producción se puedan utilizar de manera estratégica para poder mejorar el rendimiento de cada una de las empresas, es por ello que se realiza el estudio.

Por las consideraciones descritas de los estudios e investigaciones, tomando en consideración la indagación local, se considera como problema a resolver en el estudio: ¿Cuál es el nivel de relación de la gestión del costo de producción con la Rentabilidad Empresarial de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno 2024? Dentro de lo que corresponde a la parte de problemas en lo específico: ¿Cuál es la relación de la gestión del costo que se tiene de la producción con los ingresos por ventas de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno 2024? ¿Cuál es la relación de la gestión del costo de la parte productiva con los indicadores financieros de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno 2024? ¿Cuál es el nivel de relación de la gestión del costo de la parte productiva con la utilidad general de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno 2024?

Sobre la justificación, en lo práctico, sobre los resultados, estos se utilizarán en los productores de truchas y otros, que desean hacer uso de las herramientas de costos de producción en la mejora de la planificación, organización, control, con el fin de que se tenga una mejora en la parte económica de la empresa. Lo correspondiente a la parte social, se considera relevante, en la medida que la industria de la pesca en esa zona del Perú, es lo que genera mayor ingreso, por lo que al tener una mejora en los empresarios, se podrá tener mayor beneficio en favor de la localidad. De la importancia o justificación del punto de vista de la metodología, se considera relevante, puesto que se hizo uso de herramientas que se tiene en cuenta en estudios similares o de las ciencias sociales, como es el caso del instrumento del cuestionario. En lo que se refiere a la importancia del punto de vista teórico, se considera relevante, en la medida que se tiene como propósito que se pueda usar la información de estudios relacionados y que los resultados que se obtienen del estudio servirán de base para estudios posteriores.

Por otra parte, de lo que se presenta como problema, se tiene como objetivo del estudio: Identificar la relación que presenta con la gestión del costo de producción con la Rentabilidad Empresarial de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, 2024. De lo que corresponde a los objetivos de la parte específica: Identificar la relación de la gestión del costo de la parte productiva con los ingresos por ventas de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, 2024. Identificar la relación de la gestión del costo de la parte productiva con los indicadores financieros de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, 2024. Identificar la relación de la gestión del costo de la parte productiva con la utilidad generada de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, 2024.

Se presenta también como hipótesis: Existe una relación de la gestión del costo de la parte productiva con la Rentabilidad Empresarial de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, 2024. Para las hipótesis en lo específico: Existe una relación importante de la gestión del costo de producción con los ingresos por ventas de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, 2024. Existe una relación importante de la gestión del costo de la parte productiva con los indicadores financieros de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, 2024. Existe una relación importante de la gestión del costo de la parte productiva con la utilidad generada de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, 2024.

Dentro de la parte global, en el nivel internacional, Viteri (2022) estudio que se realizó sobre el nivel del desconocimiento de los costos empresariales y la estrategia para la reducción de costos y mejorar el rendimiento en la empresa, caso de una empresa industrial, Ecuador. Estudio de tipo cualitativo, donde se utilizó como instrumento una guía para entrevistar a los responsables y quienes tienen injerencia sobre la parte productiva y los costos de la misma área. En los resultados se tiene el esquema y estructura actual sobre rentabilidad cumplía su objetivo, sin embargo, sobre el control de los costos no se tiene claro la distribución. Se concluye: que en lo que respecta a las estrategias para generar beneficio económico son buenas, donde se puede mejorar el control de costos de producción con una mejor distribución para poder determinar los costos unitarios y poder generar un margen apropiado para las ventas.

Para Barona y Villena (2019) en el que estudiaron sobre administración de costos de la parte productiva y como es que tiene efecto sobre el rendimiento empresarial, caso de una empresa del sector industrial en Ambato. Estudio cuantitativo, en la medida que se analizaron datos numéricos y los que fueron procesados, se utilizaron los documentos como fuente de información para su análisis. Resultados, el 80% considera que no lleva un registro de sus ingresos ni de sus costos y gastos, también el 80% considera que no les corresponde llevar una hoja de registro de sus costos, donde tienen un nivel de margen de rentabilidad de 10% menos de los que se tiene como objetivo. Conclusión, el control de los costos de la producción tiene relación con el rendimiento de la organización.

De acuerdo con De la Cruz (2015) donde se refiere al estudio sobre costo de la producción para poder identificar el nivel de incidencia que se tiene con la rentabilidad, empresa productora en Ecuador. Estudio que se considera de enfoque cuantitativo y cualitativo, de análisis de documentos, considerada como un estudio de campo, en la medida que los datos se recolectan del contexto de desarrollo del proyecto, respecto al nivel de estudio, es exploratorio descriptivo, sobre la población y muestra, esta está compuesta por 30 personas de las áreas claves, como son el departamento contable y administrativo y el de producción y ventas. De los resultados, se tiene que el 58% no tiene un compromiso con su trabajo, el 83% considera que no se tiene una capacitación o perfeccionamiento para mejorar las competencias técnicas, el 92% considera que es muy necesario el control de costos

dentro de la empresa, el 71% no tiene conocimiento sobre los costos incurridos en la producción, se tiene la información de forma empírica, 83% percibe que no se tiene un control de costos adecuado, sobre los resultados inferenciales, se determinó el valor de $t_c=1,92$, mayor que $>t_t=1,83$. Conclusión, sobre los costos de la parte productiva, tienen una incidencia positiva sobre la rentabilidad de la empresa caso de estudio, por lo que se tiene que considerar mejorar la implementación de sistemas de costos adecuados para poder tener mejores elementos de juicio al momento de poder fijar precios, reducir costos, entre otras decisiones que son necesarias para poder mejorar el rendimiento empresarial.

A nivel nacional, Roque (2017) estudio con el propósito de poder determinar los costos de la producción y como es que afecta al rendimiento empresarial, caso de producción de truchas, Puno. Estudio con metodología de tipo cuantitativa, con análisis de documentos. De los resultados, luego del análisis de sus estados financieros, se tiene que el costo de producción fue del 70% respecto a las ventas, en comparación con otra empresa del mismo rubro se tiene que el 63% de los costos de producción son los que representa sobre las ventas y con una tercera es del 60%, por lo que se considera que es manejable y controlable los costos de producción. Se concluye que, el sistema de control de los costos de producción tiene un efecto importante sobre el rendimiento de la empresa, por lo que se debe de tener un esquema que ayude a poder determinar los costos de la producción de una manera más confiable y en tiempo real, para que se puedan tomar mejores decisiones sobre los ajustes en los rubros que mayor importe tiene de los costos y poder asignar precios de venta conociendo el margen de ganancia.

De acuerdo con Espinoza (2021) donde se propuso identificar cómo es que el costo de la producción tiene que ver de manera directa con la rentabilidad, caso de una empresa industrial. Estudio con un enfoque cuantitativo, en la medida que se realizaron en el desarrollo cálculos matemáticos, con el uso de análisis de documentos, con diseño de estudio no experimental, dentro del nivel de desarrollo fue no experimental, como instrumento en el recojo de los datos, fue necesario el uso de la ficha de registro. Resultados, se tiene que el 81% de los ingresos netos, representa el costo de producción, de lo que posteriormente se tiene, según los cálculos que el 10% representa la rentabilidad sobre los ingresos, se puede determinar con el análisis de los informes que, no se cuenta con un control sobre

los costos en la parte de la producción, por lo que se tienen cálculos muy exactos, donde el sistema de distribución sobre los costos directos e indirectos no son los más apropiados, por lo que las decisiones tomadas sobre estos elementos son poco eficientes, a la vez, que no hacen uso de las razones financieras. Conclusión, la estructura y control de los costos de la parte productiva tiene una influencia de manera directa con la rentabilidad empresarial, en tal sentido es muy importante que se pueda implementar un sistema contable de costos para la mejora de la información financiera, se tenga una reducción de costos y por consiguiente aumentar la rentabilidad.

Según Susanibar (2022) investigación realizada sobre sistemas de costos de la producción y control como herramienta fundamenta en la mejora de la rentabilidad, caso de empresa agroindustrial, Paracas. Estudio en el que se aplicó la metodología mixta como enfoque, dentro del nivel descriptivo y de correlación, en cuanto al diseño, este fue el no experimental, puesto que, la variables se observaron mas no se intervinieron, con corte longitudinal, ya que se tomaron varios cortes para poder extraer la información, la población se consideran a los informes contables financieros, como son los costos de materiales, personal, gastos, entre otros, y los estados financieros, además, se utilizaron como técnica para recabar la información, la entrevista, el análisis de los informes y documentos y la observación, los que fueron validados considerando la experiencia de profesionales del área, quienes consideraron aplicable cada uno de los instrumentos presentados. Resultados, se pudo determinar que de un periodo a otro se tuvo una baja significativa en la rentabilidad bruta, de un 45% en un periodo a un 13% en el periodo siguiente, de otra parte se tiene que se redujo la pérdida de 93% a un 4%, dentro de los factores fundamentales para la reducción de la pérdida fue el que se implementó un sistema de costos dentro del área de producción. Conclusión, la implementación del sistema de costos de la producción y el control del mismo, tienen una incidencia positiva sobre la rentabilidad de la empresa, por lo que es fundamental que se tengan mejoras en el control de los costos, sobre todo en la parte de la producción, como es el caso de los materiales, la mano de obra, entre otros, para generar mayor ahorro y por consecuencia mayor rentabilidad.

Según Perez y Pucllas (2023) quienes desarrollaron su estudio con el objetivo de poder identificar la relación existente entre la gestión en el nivel

estratégico de los costos con la rentabilidad y desarrollo económico, caso de una empresa del sector construcción, Lima. Metodología, en lo que respecta al enfoque, este se considera por las herramientas utilizadas, cuantitativo, con diseño donde las variables no fueron manipuladas, es decir, no experimental, de nivel, se considera de correlación, descriptivo, la muestra fueron 32 personas. Resultados, luego de los análisis que corresponden a la parte inferencial se pudo obtener que el valor de la significancia fue de .000, mientras que el valor que corresponde al Rho fue de .729. Conclusión, se tiene que la gestión que se encuentra en el nivel estratégico sobre los costos de la producción tiene una incidencia de forma significativa sobre la rentabilidad en la empresa que es caso de estudio, por lo que, se tiene que considerar como prioridad la mejora en los costos de la parte productiva para poder tener mejoras importantes en la rentabilidad.

De lo que corresponde a las bases teóricas, se tiene en lo que respecta a la gestión de los costos para la producción, es el que se desarrolla tomando como base los informes suministrados por la parte operativa, de acuerdo a lo que la empresa considera en las etapas de producción, como corresponde a cada una de las etapas, considerando que son de mucha relevancia para poder tomar decisiones acertadas, considerando como elementos claves los costos directos, los indirectos y el nivel de producción que se tiene como objetivo por la empresa y el cumplimiento de las metas (Casanova-Villalba et al., 2021).

De las dimensiones, se tiene que el nivel de producción, se considera al grado que tiene una empresa de poder producir o que tiene la capacidad para poder hacerlo, este nivel es fundamental en las empresas, puesto que mide el nivel de ventas, como se encuentra la infraestructura física, tecnológica, entre otros factores que hacen que se pueda tener mayor producción y eficiencia en el mismo (Ramírez et al., 2022). En lo que respecta a los costos directos, son los que tienen relación de forma directa con el producto y que son fácil de calcular, estos son los que forman parte esencial dentro del proceso productivo, en los que se pueden encontrar la parte de los materiales y las remuneraciones de la parte productiva (Castillo et al., 2017). De los costos indirectos, son los costos que no son fáciles de calcular para la parte unitaria, son los que son parte del proceso pero existe un factor de distribución para poder determinar su valor unitario en el producto (Collazo & Chaviano, 2021).

En lo que respecta a la rentabilidad de una empresa, se entiende como la capacidad con la que se cuenta al interior de una empresa para poder generar ganancias dentro de un periodo determinado, considerado también, como un indicador que mide el cuánto es que se tiene como ganancia respecto a la inversión, los activos y también sobre lo que son las ventas, se entiende que es el fin principal de todo negocio o empresa, las cuales todas las otras actividades están orientadas a poder lograr el objetivo de maximizar la ganancia (Zambrano-Farías et al., 2021). De otro lado, se considera al margen que tiene una empresa al quitar los costos y gasto incurrido en un periodo dado, donde estos pueden ser positivos, lo que se denomina ganancia o negativos, llamado también pérdida (Gaytán, 2020). También, sobre rentabilidad, se entiende como la parte o propósito fundamental dentro de una empresa (Terreno et al., 2018).

Sobre las dimensiones, en lo que se refiere a los ingresos, se tiene que es el producto que se obtiene luego de realizar las ventas dentro de un ejercicio contable, donde se involucra de manera directa al mercado, puesto es donde se ofrece y se realiza la venta, lo que se transforma en ingresos (Dominguez, 2022). En lo que respecta a los indicadores financieros, son razones, medidas, en porcentajes o factores que miden la efectividad o eficiencia o resultados respecto a una parte importante de un negocio, como son por ejemplo la liquidez, la rentabilidad, entre otros, todo entorno a un periodo de tiempo (Párraga et al., 2021). Referente a la utilidad, corresponde a la diferencia que existe entre las ventas y todos los costos y gastos incurridos en un periodo de tiempo dado, es una medida de eficiencia para los empresarios, accionistas e inversores (Ricardo, 2021).

II.METODOLOGÍA

El tipo fue aplicado, puesto que, de acuerdo con los resultados que se obtuvieron, estos contribuyen a poder brindar algún tipo de solución al problema, donde el estudio se desarrolla, tomando como referencia la descripción problemática, se pretende mejorar la situación actual del entorno (Ñaupas et al., 2018) De otro lado, el estudio considera de suma importancia el apoyo del aporte de otros autores, de las bases teóricas para poder dar soporte al estudio, conforme se presentan los resultados (Castro et al., 2023).

Fue no experimental, donde las variables que se consideran objeto de estudio, son observadas más no son alteradas y ni sufren algún tipo de manipulación por fuente externa, más bien, los datos que se obtienen son fruto de la observación dentro de un contexto dado (López, 2018). Se tiene por otra parte, que es de corte transversal, ya que los instrumentos elegidos y aplicados, se realizaron dentro de un tiempo determinado por lo que realizan el estudio, no se ve en varios momentos, es decir, se realiza la encuesta y se terminó para el elemento aplicado (García & Sánchez, 2020).

En lo que respecta a la gestión de los costos para la producción, es el que se desarrolla tomando como base los informes suministrados por la parte operativa, de acuerdo a lo que la empresa considera en las etapas de producción, como corresponde a cada una de las etapas, considerando que son de mucha relevancia para poder tomar decisiones acertadas, considerando como elementos claves los costos directos, los indirectos y el nivel de producción que se tiene como objetivo por la empresa y el cumplimiento de las metas (Casanova-Villalba et al., 2021).

La variable gestión de costos de la parte productiva se analizó haciendo uso de un cuestionario para poder recolectar los datos, el mismo que se aplicó a la muestra en estudio, con escala tipo Likert, considerando en los ítems, la variable, los indicadores.

Los indicadores que corresponde a los costos que tienen que ver con la parte productiva son: el volumen de la producción de acuerdo al plan, la infraestructura física y tecnológica, las semillas para la producción, los alimentos balanceados

según plan, el personal de planta fija, las depreciaciones de las máquinas, los suministros necesarios para el ejecutar de las actividades operativas y los servicios especiales.

Se entiende como la capacidad con la que se cuenta al interior de una empresa para poder generar ganancias dentro de un periodo determinado, considerado también, como un indicador que mide el cuánto es que se tiene como ganancia respecto a la inversión, los activos y también sobre lo que son las ventas, se entiende que es el fin principal de todo negocio o empresa, las cuales todas las otras actividades están orientadas a poder lograr el objetivo de maximizar la ganancia (Zambrano-Farías et al., 2021).

Sobre rentabilidad como segunda variable, se analizó haciendo uso de un cuestionario, la misma que se aplicó a la muestra en estudio, las alternativas fueron tipo Likert, considerando en los ítems, la variable, los indicadores.

Los indicadores que corresponden a la rentabilidad son: las ventas en el periodo, el mercado actual y potencial, las fuentes para el financiamiento, la rentabilidad sobre el patrimonio o inversión de los socios, la rentabilidad que se tiene de los activos, de otro lado, la rentabilidad que se tiene respecto a las ventas y el nivel de reinversión que tienen las empresas.

Respecto a la población, Los productores de truchas en jaulas flotantes, se encuentran ubicadas en la Laguna Lagunillas, en la jurisdicción del Distrito de Santa Lucía, para lo cual se tomó en cuenta a todos los productores existentes dedicadas a esta actividad que son en total 40 productores. Se entiende que la población son los elementos fundamentales en el estudio, se considera a la totalidad, del que se desprende la muestra (Casteel & Bridier, 2021).

Criterios de inclusión, Se considera a los productores de trucha que estén registrados como contribuyentes del Régimen Mype Tributario o General, con más de tres años en el rubro.

Criterios de exclusión, No se considera a los productores de trucha que estén en el Régimen Especial, con menos de tres años en el rubro.

Sobre la muestra, estuvo representada por 30 personas, que son parte de las empresas que se dedican a la crianza de truchas en Laguna Lagunillas, en la jurisdicción del Distrito de Santa Lucía, la muestra se considera una parte

importante, significativa, un subconjunto de lo que corresponde a la población determinada por el estudio, los que tienen características similares y que son susceptibles de ser medidos y cuantificados (Kaur, 2019).

Para el muestreo, este estudio, se consideró prudente el uso la determinación de la muestra por conveniencia, no probabilístico, en la medida que se cuenta con una población que no es grande, este número fue a criterio del investigador, por el acceso a los datos de manera principal, puesto que de acuerdo a la experiencia el que realiza el estudio tiene la facultad de poder determinar el número que sea representativo en la aplicación del instrumento (Maravelakis, 2019).

Sobre la unidad de análisis, son las empresas que se dedican a la crianza de truchas en Laguna Lagunillas, se refiere al objeto o sujeto de estudio, el que al final se considera para poder realizar todo tipo de recomendaciones, es el elemento clave de un estudio, pues sobre el es de donde se toman los datos para poder concluir según los objetivos que se tienen en el estudio (Alegre, 2022).

Se usó como técnica la encuesta, está conformada por un grupo importante de preguntas, que se realizan a un grupo especial, determinado por el investigador, de donde se puede extraer la información para poder resolver el problema definido en el estudio (Yáñez, 2018).

Corresponde como instrumento según la técnica, es el cuestionario, el que está determinado por un conjunto de ítems que se desprenden de las variables, por medio de los indicadores que corresponden a las dimensiones, donde el objetivo es poder conseguir los datos que se consideran necesarios para poder lograr los objetivos del estudio, los mismos que tienen una coherencia y calidad determinada antes de poder ser aplicado (Araya et al., 2022).

El instrumento que consta de seis dimensiones y de 21 preguntas, fue validado por tres especialistas en la parte de coherencia, pertinencia, relevancia, el mismo que tuvo como opinión de aplicable. La validez considera que el instrumento realmente va a medir lo que se pretende medir (Borjas, 2020).

La confiabilidad que presente el instrumento por medio del Alfa de Cronbach fue de .948 en lo que corresponde a la variable 1 y de .940 para la variable segunda, lo que se puede considerar como una confiabilidad alta, lo que quiere decir que el instrumento al ser aplicado en momentos distintos y tiene resultados que guardan similitud una con la otra (Manterola et al., 2018).

Sobre los procedimientos, el estudio consideró en primer lugar la identificación del contexto y el problema que se presenta, del que se tiene interés para poder resolver, luego se construyen los instrumentos, los que son aplicados dentro de un periodo determinado de acuerdo con el plan de ejecución del estudio, se tiene posterior a ello, el levantamiento de los datos y el proceso del mismo, con lo que se resuelve el problema y se presentan las conclusiones.

Para el método de análisis de datos, posterior al levantamiento de los datos, a través de las encuestas, se pudo iniciar con la tabulación correspondiente a los datos por medio del Excel, para la tabulación de los datos, para posteriormente ser procesados por el SPSS v26, lo que permitió resolver los problemas planteados por medio de los resultados conforme a los objetivos expuestos en el estudio, terminando con las conclusiones y recomendaciones para los grupos de interés que obedecen a la investigación.

Para los aspectos éticos, el estudio respeta de manera principal los principios y normas que hacen referencia a la ética, tanto en lo que respecta al desarrollo de investigación, como también dentro de lo que se considera para los profesionales en contabilidad. Como es el caso de la normatividad de la universidad en lo que respecta a la elaboración de productos académicos para poder optar el título o grado, por lo que se respeta de manera ejemplar lo que corresponde al principio de autonomía, en la medida que los participantes aceptan ser parte del estudio considerando su decisión de manera voluntaria, sin ningún tipo de obligación o condicionamiento, de otro lado se respeta el derecho de los autores, haciendo uso de las citas como también de las referencias, lo que se muestra en el estudio con el uso del formato APA en su séptima edición.

III.RESULTADOS

Análisis descriptivo

Tabla 1

Nivel del Gestión de costos de producción

	Frecu.	Porce.	Porce. Váli.	Porce. Acumu.
De bajo nivel	9	30,0	30,0	30,0
De medio nivel	12	40,0	40,0	70,0
De alto nivel	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

De lo que se observa en los resultados, el 40% de los Productores de Truchas, Santa Lucia en. la Región Puno, que conformaron la muestra, consideran que la gestión que se tiene sobre los costos de producción es de nivel medio, mientras que el 30% tiene la percepción que se tiene un nivel bajo en lo que corresponde a la gestión sobre los costos, es decir, el 70% no percibe tener un nivel óptimo en lo que se refiere a la gestión de los costos de producción, es decir que se tiene que mejorar el cumplimiento del nivel de producción programando, tener una mayor de control sobre los costos directos de producción, como también el indirecto.

Tabla 2*Nivel de Rentabilidad empresarial*

	Frecu.	Porce.	Porce. Váli.	Porce. Acumu.
De bajo nivel	4	13,3	13,3	13,3
De medio nivel	14	46,7	46,7	60,0
De alto nivel	12	40,0	40,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

Según se tiene en los resultados, el 46.7% de los que fueron encuestados, tiene una percepción que la rentabilidad de la empresa está en un nivel medio, por otro lado, el 13.3% lo percibe sobre la rentabilidad de la empresa que se tiene un nivel bajo y el 40% considera que se está en un nivel alto sobre el rendimiento empresarial, es decir que, el 60% de participante en el estudio tiene entendido que no se tiene un nivel deseable sobre la rentabilidad en la empresa, por lo que se es necesario que se tengan estrategias con el objetivo de mejorar el nivel de ingresos, como también, tener un mayor análisis de los indicadores financieros, para poder tomar decisiones con mayor nivel de certidumbre, tener mayor consideración en las actividades claves para lograr los objetivos que presenta la empresa, principalmente el de la utilidad deseada.

Tabla 3*Gestión de los costos de producción y rentabilidad empresarial*

			Rentabilidad empresarial			Total
			Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Gestión de costos de producción	Nivel bajo	Rec.	4	5	0	9
		% total	13,3%	16,7%	0,0%	30,0%
	Nivel medio	Rec.	0	8	4	12
		% total	0,0%	26,7%	13,3%	40,0%
	Nivel alto	Rec.	0	1	8	9
		% total	0,0%	3,3%	26,7%	30,0%
	Total	Rec.	4	14	12	30
		% total	13,3%	46,7%	40,0%	100,0%

Interpretación:

Según se tiene en los resultados presentados, el 26.7% de las empresas donde se desarrolla el estudio, producción de truchas que fueron partícipes del estudio, consideran que se encuentran dentro del nivel medio sobre la administración de los costos de la parte de producción y de la rentabilidad en la empresa al mismo tiempo, de otro lado, el 26.7% también, considera que se está en un nivel alto entre ambas variables al mismo tiempo, por lo que, se puede llegar a decir que, a mayor nivel de la gestión o administración de los costos que corresponden a la parte productiva con la rentabilidad, será mejor.

Análisis inferencial

Se analizará y probará si las variables cumplen con una normalidad de sus elementos, para determinar el estadístico apropiado, con el que se prueba la hipótesis.

Prueba de normalidad

Se considera el análisis de la normalidad para cada una de las variables estudiadas, con el fin de poder identificar el estadístico que le corresponde en la determinación de la prueba de hipótesis, si es menor que 5% no tendría normalidad los datos y se haría uso del Rho, caso contrario, sería normal, por lo que Pearson sería el utilizado en el análisis.

Tabla 4

Normalidad de las variables

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de costos de prod.	,133	30	,189	,972	30	,594
Rentabilidad empresarial	,152	30	,076	,949	30	,157

Interpretación:

Se aprecia que, el valor que se tiene para la significancia, respecto a la gestión de costos de la parte productiva es de .594, mientras que, lo que corresponde a la rentabilidad empresarial, el valor que se determinó fue de .157, entendiendo que el análisis se realiza considerando a Shapiro por ser menos de 50 elementos, por ende, se tiene que hay normalidad en los datos, por tanto, el estadístico apropiado tiene que ver con el estadístico de Pearson.

Del objetivo de estudio general

Relación de la gestión del costo de producción con la Rentabilidad Empresarial de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, 2024.

Tabla 5

Gestión del costo de la parte productiva con la rentabilidad empresarial

		Gestión del costo de Producción	Rentabilidad empresarial
Gestión del costo de Producción	Correlac.- de Pears.	1	,933**
	Sig.(bilat.)		,000
	N	30	30
Rentabilidad empresarial	Correlac.- de Pears.	,933**	1
	Sig.(bilat.)	,000	
	N	30	30

**Correla. Signific. nivel ,01 (bilat.).

Interpretación:

De acuerdo con los resultados, el valor determinado para p es de .000, < al 5%, por lo que se acepta la hipótesis planteada en la investigación, por otra parte, se rechaza la nula, existe una relación importante positiva de la gestión del costo de producción con la Rentabilidad Empresarial de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, respecto al nivel correlacional, conforme a Pearson fue de .933, se tiene que el valor es de nivel directa muy alta, lo que se puede entender que, cuando se tiene una gestión eficiente sobre los costos del área productiva, considerando un buen manejo del nivel de logro de la producción, administrando de manera adecuada los costos directos que se tiene y sobre todo los indirectos, puesto que son los que no son fáciles de poder calcularlos de manera unitaria, entonces, la rentabilidad de la empresa será mucho mejor, con mayores ventas, con la oportunidad de poder realizar análisis de los indicadores financieros y con una mayor utilidad.

Del objetivo de estudio específico primero

Relación de la gestión del costo de producción con los ingresos por ventas de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, 2024.

Tabla 6

Gestión del costo de producción con los ingresos por ventas

		Gestión del costo de Producción	Ingresos por ventas
Gestión del costo de Producción	Correlac.- de Pears.	1	,895**
	Sig.(bilat.)		
	N	30	30
Ingresos por ventas	Correlac.- de Pears.	,895**	1
	Sig.(bilat.)	,000	
	N	30	30

**Correla. Signific. nivel ,01 (bilat.).

Interpretación:

Según los resultados, el valor determinado para p es de .000, inferior al 5%, por lo que se acepta la hipótesis planteada en la investigación, por otra parte, se rechaza la nula, existe una relación importante positiva de la gestión del costo de producción con los Ingresos por ventas de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, respecto al nivel correlacional, conforme a Pearson fue .895, se tiene que el valor es de nivel directa alta, lo que se puede entender que, al tener una gestión eficiente sobre los costos del área productiva, considerando un buen manejo del nivel de logro de la producción, administrando de manera adecuada los costos directos que se tiene y sobre todo los indirectos, puesto que son los que no son fáciles de poder calcularlos de manera unitaria, entonces, sus ingresos por las ventas van a ser mejores, con mayor oportunidad en el mercado, al ser competitivos por los costos de producción, como también, con una mayor oportunidad de poder obtener financiamiento para generar mayores recursos y tener mayor crecimiento.

Del objetivo de estudio específico segundo

Identificar la relación de la gestión del costo de producción con los indicadores financieros de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, 2024.

Tabla 7

Gestión del costo de producción con los indicadores financieros

		Gestión del costo de Producción	Indicadores financieros
Gestión del costo de Producción	Correlac.- de Pears	1	,829**
	Sig.(bilat.)		,000
	N	30	30
Indicadores financieros	Correlac.- de Pears.	,829**	1
	Sig.(bilat.)	,000	
	N	30	30

**Correla. Signific. nivel ,01 (bilat.).

Interpretación:

De los resultados, el valor determinado para p es de .000, < 5%, por lo que se acepta la hipótesis planteada en la investigación, por otra parte, se rechaza la nula, existe una relación importante positiva de la gestión del costo de producción con los indicadores financieros de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, respecto al nivel correlacional, conforme a Pearson fue de .829, se tiene que el valor es de nivel directa alta, lo que se puede entender que, cuando la gestión es eficiente sobre los costos del área productiva, considerando un buen manejo del cumplimiento de metas de la producción, administrando de manera adecuada los costos directos que se tiene y sobre todo los indirectos, puesto que son los que no son fáciles de poder calcularlos de manera unitaria, por lo que se pueden vender más, entonces, el nivel de los principales indicadores financieros de la empresa serán mejores, como son los de rentabilidad sobre los activos de la empresa, también, el de rendimiento sobre la inversión, además, del rendimiento que se tiene sobre las ventas, serán mejores.

Del objetivo de estudio específico tercero

Identificar la relación de la gestión del costo de producción con la utilidad generada de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, 2024.

Tabla 8

Gestión del costo de producción con los indicadores financieros

		Gestión del costo de Producción	Utilidad generada
Gestión del costo de Producción	Correlac.- de Pears	1	,921**
	Sig.(bilat.)		,000
	N	30	30
Utilidad generada	Correlac.- de Pears.	,921**	1
	Sig.(bilat.)	,000	
	N	30	30

**Correla. Signific. nivel ,01 (bilat.).

Interpretación:

Según resultados, el valor determinado para p es de .000, inferior al 5%, se acepta la hipótesis que se plantea en la investigación, por de otro lado, la nula se rechaza, es decir, existe una relación importante positiva de la gestión del costo de la parte productiva con la utilidad generada por los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, respecto al nivel correlacional, conforme a Pearson fue de .921, se tiene que el valor es de nivel directa muy alta, lo que se puede entender que, cuando la gestión es eficiente sobre los costos del área productiva, considerando una buena gestión sobre el cumplimiento de metas de la producción, administrando de manera adecuada los costos directos que se tiene y sobre todo los indirectos, puesto que son los que no son fáciles de poder calcularlos de manera unitaria, por lo que se pueden vender más, entonces, las empresas tendrán un mejor nivel de utilidad neta, un mayor margen de contribución, por lo que se puede conseguir planificar una reinversión por parte de las empresas, para que se puedan realizar planes a mediano y largo plazo, con miras a una expansión para poder incrementar el nivel de producción.

IV.DISCUSIÓN

Sobre el objetivo general, presenta los resultados, el valor determinado para p es de .000, < al 5%, por lo que se acepta la hipótesis planteada en la investigación, por otra parte, se rechaza la nula, existe una relación importante positiva de la gestión del costo de producción con la Rentabilidad Empresarial de los Productores de Truchas, Santa Lucía - Puno, respecto al nivel correlacional, conforme a Pearson fue de .933, se tiene que el valor es de nivel directa muy alta, lo que se puede entender que, cuando se tiene una gestión eficiente sobre los costos del área productiva, considerando un buen manejo del nivel de logro de la producción, administrando de manera adecuada los costos directos que se tiene y sobre todo los indirectos, puesto que son los que no son fáciles de poder calcularlos de manera unitaria, entonces, la rentabilidad de la empresa será mucho mejor, con mayores ventas, con la oportunidad de poder realizar análisis de los indicadores financieros y con una mayor utilidad, resultado que tiene semejanza con el de Perez y Pucllas (2023) quienes desarrollaron su estudio con el objetivo de poder identificar la relación existente entre la gestión en el nivel estratégico de los costos con la rentabilidad y desarrollo económico, caso de una empresa del sector construcción, Lima. Metodología, en lo que respecta al enfoque, este se considera por las herramientas utilizadas, cuantitativo, con diseño donde las variables no fueron manipuladas, es decir, no experimental, de nivel, se considera de correlación, descriptivo, la muestra fueron 32 personas. Resultados, luego de los análisis que corresponden a la parte inferencial se pudo obtener que el valor de la significancia fue de .000, mientras que el valor que corresponde al Rho fue de .729. Conclusión, se tiene que la gestión que se encuentra en el nivel estratégico sobre los costos de la producción tiene una incidencia de forma significativa sobre la rentabilidad en la empresa que es caso de estudio, por lo que, se tiene que considerar como prioridad la mejora en los costos de la parte productiva para poder tener mejoras importantes en la rentabilidad.

Del objetivo de estudio específico primero, se tiene como resultado, el valor determinado para p es de .000, inferior al 5%, por lo que se acepta la hipótesis planteada en la investigación, por otra parte, se rechaza la nula, existe una relación importante positiva de la gestión del costo de producción con los Ingresos por

ventas de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, respecto al nivel correlacional, conforme a Pearson fue .895, se tiene que el valor es de nivel directa alta, lo que se puede entender que, al tener una gestión eficiente sobre los costos del área productiva, considerando un buen manejo del nivel de logro de la producción, administrando de manera adecuada los costos directos que se tiene y sobre todo los indirectos, puesto que son los que no son fáciles de poder calcularlos de manera unitaria, entonces, sus ingresos por las ventas van a ser mejores, con mayor oportunidad en el mercado, al ser competitivos por los costos de producción, como también, con una mayor oportunidad de poder obtener financiamiento para generar mayores recursos y tener mayor crecimiento, resultados que son comparables con el que desarrolló Barona y Villena (2019) en el que estudiaron sobre administración de costos de la parte productiva y como es que tiene efecto sobre el rendimiento empresarial, caso de una empresa del sector industrial en Ambato. Estudio cuantitativo, en la medida que se analizaron datos numéricos y los que fueron procesados, se utilizaron los documentos como fuente de información para su análisis. Resultados, el 80% considera que no lleva un registro de sus ingresos ni de sus costos y gastos, también el 80% considera que no les corresponde llevar una hoja de registro de sus costos, donde tienen un nivel de margen de rentabilidad de 10% menos de los que se tiene como objetivo. Conclusión, el control de los costos de la producción tiene relación con el rendimiento de la organización.

Del objetivo de estudio específico segundo, se tiene como resultado, el valor determinado para p es de .000, $< 5\%$, por lo que se acepta la hipótesis planteada en la investigación, por otra parte, se rechaza la nula, existe una relación importante positiva de la gestión del costo de producción con los indicadores financieros de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, respecto al nivel correlacional, conforme a Pearson fue de .829, se tiene que el valor es de nivel directa alta, lo que se puede entender que, cuando la gestión es eficiente sobre los costos del área productiva, considerando un buen manejo del cumplimiento de metas de la producción, administrando de manera adecuada los costos directos que se tiene y sobre todo los indirectos, puesto que son los que no son fáciles de poder calcularlos de manera unitaria, por lo que se pueden vender más, entonces, el nivel de los principales indicadores financieros de la empresa serán mejores,

como son los de rentabilidad sobre los activos de la empresa, también, el de rendimiento sobre la inversión, además, del rendimiento que se tiene sobre las ventas, serán mejores, resultados que se compara con el de Susanibar (2022) investigación realizada sobre sistemas de costos de la producción y control como herramienta fundamenta en la mejora de la rentabilidad, caso de empresa agroindustrial, Paracas. Estudio en el que se aplicó la metodología mixta como enfoque, dentro del nivel descriptivo y de correlación, en cuanto al diseño, este fue el no experimental, puesto que, la variables se observaron mas no se intervinieron, con corte longitudinal, ya que se tomaron varios cortes para poder extraer la información, la población se consideran a los informes contables financieros, como son los costos de materiales, personal, gastos, entre otros, y los estados financieros, además, se utilizaron como técnica para recabar la información, la entrevista, el análisis de los informes y documentos y la observación, los que fueron validados considerando la experiencia de profesionales del área, quienes consideraron aplicable cada uno de los instrumentos presentados. Resultados, se pudo determinar que de un periodo a otro se tuvo una baja significativa en la rentabilidad bruta, de un 45% en un periodo a un 13% en el periodo siguiente, de otra parte se tiene que se redujo la pérdida de 93% a un 4%, dentro de los factores fundamentales para la reducción de la pérdida fue el que se implementó un sistema de costos dentro del área de producción. Conclusión, la implementación del sistema de costos de la producción y el control del mismo, tienen una incidencia positiva sobre la rentabilidad de la empresa, por lo que es fundamental que se tengan mejoras en el control de los costos, sobre todo en la parte de la producción, como es el caso de los materiales, la mano de obra, entre otros, para generar mayor ahorro y por consecuencia mayor rentabilidad.

Del objetivo de estudio específico tercero, se tiene como resultado, el valor determinado para p fue de .000, inferior al 5%, se acepta la hipótesis que se plantea en la investigación, por de otro lado, la nula se rechaza, es decir, existe una relación importante positiva de la gestión del costo de la parte productiva con la utilidad generada por los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, respecto al nivel correlacional, conforme a Pearson fue de .921, se tiene que el valor es de nivel directa muy alta, lo que se puede entender que, cuando la gestión es eficiente sobre los costos del área productiva, considerando una buena gestión sobre el

cumplimiento de metas de la producción, administrando de manera adecuada los costos directos que se tiene y sobre todo los indirectos, puesto que son los que no son fáciles de poder calcularlos de manera unitaria, por lo que se pueden vender más, entonces, las empresas tendrán un mejor nivel de utilidad neta, un mayor margen de contribución, por lo que se puede conseguir planificar una reinversión por parte de las empresas, para que se puedan realizar planes a mediano y largo plazo, con miras a una expansión para poder incrementar el nivel de producción, resultados que tienen similitud con la investigación de Espinoza (2021) donde se propuso identificar como es que el costo de la producción tiene que ver de manera directa con la rentabilidad, caso de una empresa industrial. Estudio con un enfoque cuantitativo, en la medida que se realizaron en el desarrollo cálculos matemáticos, con el uso de análisis de documentos, con diseño de estudio no experimental, dentro del nivel de desarrollo fue no experimental, como instrumento en el recojo de los datos, fue necesario el uso de la ficha de registro. Resultados, se tiene que el 81% de los ingresos netos, representa el costo de producción, de lo que posteriormente se tiene, según los cálculos que el 10% representa la rentabilidad sobre los ingresos, se puede determinar con el análisis de los informes que, no se cuenta con un control sobre los costos en la parte de la producción, por lo que se tienen cálculos muy inexactos, donde el sistema de distribución sobre los costos directos e indirectos no son los más apropiados, por lo que las decisiones tomadas sobre estos elementos son poco eficientes, a la vez, que no hacen uso de las razones financieras. Conclusión, la estructura y control de los costos de la parte productiva tiene una influencia de manera directa con la rentabilidad empresarial, en tal sentido es muy importante que se pueda implementar un sistema contable de costos para la mejora de la información financiera, se tenga una reducción de costos y por consiguiente aumentar la rentabilidad.

V.CONCLUSIONES

Se pudo concluir que la relación es positiva entre la gestión del costo correspondientes a la producción respecto a la rentabilidad empresarial de los Productores de Truchas, Santa Lucia – Puno, siendo el nivel correlacional muy alto directo, cuando se tiene una gestión eficiente sobre los costos del área productiva, administrando de manera adecuada los costos directos e indirectos, la rentabilidad de la empresa será mucho mejor, con mayores ventas, mayor análisis de los indicadores financieros.

Se llegó a la siguiente conclusión, que la relación es positiva entre la gestión del costo de producción con los ingresos por ventas de los Productores de Truchas, Santa Lucia – Puno, siendo el nivel correlacional alto directo, cuando se tiene una gestión eficiente sobre los costos del área productiva, administrando de manera adecuada los costos directos e indirectos, sus ingresos por ventas van a ser mejores, con mayor oportunidad en el mercado, al ser competitivos por los costos de producción.

Se pudo concluir que la relación es positiva de la gestión del costo correspondiente a la parte productiva con los indicadores financieros de los Productores de Truchas, Santa Lucia – Puno, siendo el nivel correlacional alto directo, quiere decir, cuando la gestión es eficiente de los costos del área productiva, administrando de manera adecuada los costos directos e indirectos, el nivel de los principales indicadores financieros de la empresa serán mejores, como son los de rentabilidad en relación a los activos de la empresa, también, el de rendimiento sobre la inversión.

Se concluye que la relación es positiva entre la gestión del costo sobre la producción con la utilidad generada de los Productores de Truchas, Santa Lucia – Puno, siendo el nivel correlacional muy alto directo, cuando se tiene una gestión eficiente sobre los costos del área productiva, administrando de manera adecuada los costos directos e indirectos, las empresas tendrán un mejor nivel de utilidad neta, un mayor margen de contribución, mayor posibilidad de reinversión.

VI.RECOMENDACIONES

Se recomienda a directivos y responsables del área de producción de las empresas productoras de Truchas, Santa Lucia de la Región Puno:

Tener una gestión más eficiente sobre los costos del área productiva, con un mayor control sobre los procesos de producción para el cumplimiento de metas de producción, considerando una administración adecuada de los costos directos y sobre todo los indirectos, puesto que son los que no son fáciles de poder calcularlos de manera unitaria, para que se pueda mejorar la rentabilidad.

Tener un mejor control sobre los procesos de producción para poder reducir los costos, utilizar herramientas tecnológicas para poder tener mejores resultados en los controles y el abastecimiento de los alimentos, suministros y materiales necesarios para que la producción tenga un nivel adecuado, considerando una mejor infraestructura, con estanques más adecuados, lo que ayudará a reducir costa y tener mayor rentabilidad.

Mejorar el control de los costos en cada una de las etapas de la parte productiva, mejorar la gestión logística de los alimentos y de los suministros necesarios para el proceso de crecimiento, tener un programa de capacitación para los del área productiva, considerando los puntos clave que es necesario que tengan como competencia para mejorar la calidad de la producción.

Realizar el cálculo de la depreciación que corresponde a los equipos y bienes con mayor precisión para poder tener los costos de la parte productiva de manera más real y eficiente, como también realizar de manera más eficiente la distribución que se tiene de los costos de mano de obra indirecta, con lo que se puede mejorar el cálculo de los costos de producción y poder lograr los objetivos de la empresa en lo económico.

REFERENCIAS

- Alegre, M. (2022). Aspectos relevantes en las técnicas e instrumentos de recolección de datos en la investigación cualitativa. Una reflexión conceptual. *Población y Desarrollo*, 28(54), 93-100. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2022.028.54.093>
- Araya, D., Muñoz, D., Pizarro, C., & Zapata, F. (2022). Elaboración y validación de cuestionario sobre la enseñanza y aprendizaje en educación remota. *Educação e Pesquisa*, 48. <https://doi.org/10.1590/s1678-4634202248256217esp>
- Barona, N. y Villena, M. (2019) *Gestión del Costo de producción y la Rentabilidad Empresarial*. [Tesis de pregrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador]. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9989>
- Borjas, J. (2020). Validez y confiabilidad en la recolección y análisis de datos bajo un enfoque cualitativo. *Trascender, contabilidad y gestión*, 5(15), 79-97. <https://doi.org/10.36791/tcg.v0i15.90>
- Cárdenas, B., Guamán, M., Siguenza, L., & Segarra, L. (2020). Integración de información de costos para la toma de decisiones en industrias de ensamblaje. *Revista Economía y Política*, (31), 134-156. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-90752020000200134&lng=es&tlng=es.
- Casteel, A., & Bridier, N. L. (2021). Describing populations and samples in doctoral student research. *International Journal of Doctoral Studies*, 16, 339-362. <https://doi.org/10.28945/4766>
- Castillo, N., Malo, M., Villacres, N., Chauca, J., Cornetero, V., Roedel, K., Tapia, R., & Ríos, R. (2017). Metodología para la estimación de costos directos de la atención integral para enfermedades no transmisibles. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 34(1), 119-125. <https://dx.doi.org/10.17843/rpmesp.2017.341.2774>
- Castro, J., Gómez, L., & Camargo, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27(75), 140–174. <https://doi.org/10.14483/22487638.19171>

- Casanova, C., Núñez, R., Navarrete, C., & Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas: Management and production costs: Balances and perspectives. *Revista De Ciencias Sociales*, 27(1), 302-314. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35315>
- Collazo, M., & Chaviano, I. (2021). Los costos indirectos en la evaluación económica de salud. *Infodir*, (36). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1996-35212021000300017&lng=es&tlng=es.
- De-La-Cruz-, N. (2015) *El costo de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa INCALSID Cía. Ltda., de la ciudad de Ambato*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador]. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/18354>
- Dominguez, L. (2022). Uso de instrumentos financieros derivados y rentabilidad de empresas no financieras de la Bolsa de Valores de Lima. *Quipukamayoc*, 30(64), 23-31. <https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v30i64.22923>
- Espinoza, H. y Saavedra, J. (2019). *Costos que incurren las empresas pesqueras en la extracción de anchoveta*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada Anteno Orrego]. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/7429>
- Espinoza, H. (2021) *Costos de producción y rentabilidad de la Empresa Ecopor S.A.C. 2018 – 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Perú]. <https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/20.500.12737/7567>
- García, J., & Sánchez, P. (2020). Theoretical design of research: methodological instructions for the development of scientific research proposals and projects. *Información tecnológica*, 31(6), 159-170. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000600159>
- Gaytán, J. (2020). El plan de negocios y la rentabilidad. *Mercados y negocios*, 21(42), 143-156. <https://doi.org/10.32870/myn.v1i42>
- Husain, S. (2018). Análisis de los costos de producción y la cadena de valor de las plantas tradicionales que cultivan los campesinos de Cundinamarca, Colombia. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 15(82), 97-114. <https://doi.org/10.11144/javeriana.cdr15-82.acpc>

- Kaur, V. (2019). Research Methodology. En Knowledge-Based Dynamic Capabilities 2(2) 77–112. Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-21649-8_3
- Manterola, C., Grande, L., Otzen, T., García, N., Salazar, P., & Quiroz, G. (2018). Confiabilidad, precisión o reproducibilidad de las mediciones. Métodos de valoración, utilidad y aplicaciones en la práctica clínica. *Revista chilena de infectología*, 35(6), 680-688. <https://dx.doi.org/10.4067/S0716-10182018000600680>
- Maravelakis, P. (2019). The use of statistics in social sciences. *Journal of Humanities and Applied Social Sciences*, 1(2), 87–97. <https://doi.org/10.1108/JHASS-08-2019-0038>
- Meleán, R., & Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 131-146. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.08>
- Ñaupas, P., Valdivia, M., Palacios, J. & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U. Colombia. ISBN. 978-958-762-876-0. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- López, H. (2018). *Metodología de la Encuesta. Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Ed. Addison Wesley Longman. México. ISBN: 968-444-262-9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=2049>
- Párraga, S., Pinargote, N., García, C., & Zamora, J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(2), 1-26. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>
- Paez, R. (2022). Importancia de la ingeniería de confiabilidad operacional para el desarrollo empresarial. *Industrial Data*, 25(1), 137-156. 2022. <https://dx.doi.org/10.15381/idata.v25i1.21224>
- Palacio, Y., Espinosa, E., Castaño, R., Díaz, Y., & Falcón, D. (2023). Perfeccionamiento del sistema de costos de los procesos industriales en actividades pesqueras. *Cooperativismo y Desarrollo*, 11(2).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2023000200013&lng=es&tlng=es.

- Perez, D. y Pucllas, B. (2023) *Gestión estratégica de costos y rentabilidad en una empresa productora y comercializadora de concreto premezclado, distrito de Lurigancho (Lima - Perú), 2021*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Científica del Sur, Perú]. <https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/3055>
- Ramírez, G., Magaña, D., & Ojeda, R. (2022). Productividad, aspectos que benefician a la organización. Revisión sistemática de la producción científica. *Trascender, contabilidad y gestión*, 7(20), 189-208. <https://doi.org/10.36791/tcg.v8i20.166>
- Ricardo, D. (2021). Ensayo sobre las utilidades. *El trimestre económico*, 88(351), 895-920. <https://doi.org/10.20430/ete.v88i351.1304>
- Rojas, C., Niebles, W., Pacheco, C., & Hernández, H. (2020). Calidad de servicio como elemento clave de la responsabilidad social en pequeñas y medianas empresas. *Información tecnológica*, 31(4), 221-232. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000400221>
- Roque, E. (2017). *Determinación de Costos de Producción y Rentabilidad de los Criaderos de Truchas (Oncorhynchus Mykiss) en Jaulas Flotantes del Distrito de Capachica - Puno*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano] <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/1814>
- Susanibar, R. (2022). *El control de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Fundos del Sur S. A. C., ciudad de Paracas, año 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/36155>
- Terreno, D., Sattler, S., & Castro, E. (2018). Capacidad predictiva de la rentabilidad en empresas del mercado de capitales de Argentina. *Contaduría y administración*, 63(4) <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1147>
- Viteri, J. (2022). *Presupuestos de costos de producción para la rentabilidad de las empresas*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Yacachajlla, L. (2017). *Incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de crianza artesanal de truchas en jaulas del distrito de Conima en el periodo*

2014-2015. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/3980>

Yáñez, J. (2018). La encuesta como método de estudio del estado nutricional de la población. El caso de los trabajadores municipales de Santiago de Chile (1936). *Perspectivas*, 20(2), 205-214.
<https://doi.org/10.17533/udea.penh.v20n2a07>

Zambrano, F., Sánchez, M., & Correa, S. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 235-249.
<https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>

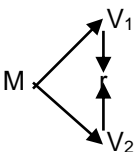
ANEXOS

Anexo 1 Matriz de operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión del Costo de producción	En lo que respecta a la gestión de los costos para la producción, es el que se desarrolla tomando como base los informes suministrados por la parte operativa, de acuerdo a lo que la empresa considera en las etapas de producción, como corresponde a cada una de las etapas, considerando que son de mucha relevancia para poder tomar decisiones acertadas, considerando como elementos claves los costos directos, los indirectos y el nivel de producción que se tiene como objetivo por la empresa y el cumplimiento de las metas (Casanova-Villalba et al., 2021).	En el análisis, se considera la evaluación de la gestión de los costos de producción, con sus dimensiones, por medio de un cuestionario, el mismo que tiene como alternativas la escala de Likert, con cinco alternativas, luego del cual se van a procesar la información para tener los resultados y posterior conclusión del estudio.	El Nivel de Producción	Volumen de producción Infraestructura física Infraestructura tecnológica	Ordinal
			Costo directo	Semillas Alimento balanceado Personal de planta	
			Costo indirecto	Depreciación Suministros Servicios especiales	
Rentabilidad empresarial	Se entiende como la capacidad con la que se cuenta al interior de una empresa para poder generar ganancias dentro de un periodo determinado, considerado también, como un indicador que mide el cuanto es que se tiene como ganancia respecto a la inversión, los activos y también sobre lo que son las ventas, se entiende que es el fin principal de todo negocio o empresa, las cuales todas las otras actividades están orientadas a poder lograr el objetivo de maximizar la ganancia (Zambrano-Farías et al., 2021).	En el análisis, se considera la evaluación de la rentabilidad empresarial, con sus dimensiones, por medio de un cuestionario, el mismo que tiene como alternativas la escala de Likert, con cinco alternativas, luego del cual se van a procesar la información para tener los resultados y posterior conclusión del estudio.	Ingresos	Ventas Mercado Fuentes de financiamiento	Ordinal
			Indicadores financieros	Rentabilidad sobre el patrimonio Rentabilidad sobre los activos Rentabilidad sobre las ventas	
			Utilidad	Ganancias Reinversión	

Anexo 2 Matriz de consistencia

Título: “Gestión del Costo de producción y la Rentabilidad Empresarial de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, 2024”

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos									
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación de la Gestión del Costo de producción y la Rentabilidad Empresarial de los Productores de Truchas Santa Lucia - Puno, 2024?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es la relación de la gestión del costo de producción con los ingresos por ventas de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno 2024? ¿Cuál es la relación de la gestión del costo de producción con los indicadores financieros de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno 2024? ¿Cuál es la relación de la gestión del costo de producción con la utilidad genera de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno 2024?</p>	<p>Objetivo general: Identificar la relación de la gestión del costo de producción con la Rentabilidad Empresarial de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, 2024.</p> <p>Objetivos específicos: Identificar la relación de la gestión del costo de producción con los ingresos por ventas de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, 2024. Identificar la relación de la gestión del costo de producción con los indicadores financieros de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, 2024. Identificar la relación de la gestión del costo de producción con la utilidad generada de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, 2024.</p>	<p>Hipótesis general: Existe una relación importante de la gestión del costo de producción con la Rentabilidad Empresarial de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, 2024.</p> <p>Hipótesis específicas: Existe una relación importante de la gestión del costo de producción con los ingresos por ventas de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, 2024. Existe una relación importante de la gestión del costo de producción con los indicadores financieros de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, 2024. Existe una relación importante de la gestión del costo de producción con la utilidad generada de los Productores de Truchas, Santa Lucia - Puno, 2024.</p>	Encuesta Cuestionario									
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones										
<p>Diseño de investigación. no experimental de corte transaccional</p>  <p>Donde: M = Muestra V1= Gestión de costos de producción V2= Rentabilidad empresarial r = Relación entre variables</p>	<p>Población: Son los Productores de Truchas, Santa Lucia – Puno, de acuerdo con la Cámara de Comercio de Puno son 42.</p> <p>Muestra: Son los 30 Productores de Truchas, Santa Lucia – Puno.</p> <p>Muestreo: No probabilístico por conveniencia, por la dificultad que se tiene de acceso a la información.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variables</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Costos de Producción</td> <td>El Nivel de Producción</td> </tr> <tr> <td>Costo directo</td> </tr> <tr> <td>Costo indirecto</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Rentabilidad empresarial</td> <td>Ingresos</td> </tr> <tr> <td>Indicadores financieros</td> </tr> <tr> <td>Utilidad</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Costos de Producción	El Nivel de Producción	Costo directo	Costo indirecto	Rentabilidad empresarial	Ingresos	Indicadores financieros	Utilidad
Variables	Dimensiones											
Costos de Producción	El Nivel de Producción											
	Costo directo											
	Costo indirecto											
Rentabilidad empresarial	Ingresos											
	Indicadores financieros											
	Utilidad											

Anexo 3 Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario sobre Costo de producción

Instrucciones:

Estimado(a) participante, el presente cuestionario tiene como propósito Identificar la relación de la gestión del costo de producción con la Rentabilidad Empresarial de los Productores de Truchas, Santa Lucia – Puno, como también el de medir el nivel de la gestión de costos de producción, por lo que se le pide pueda contestar de forma veraz las preguntas, la que le tomará unos 15 minutos.

Muchas gracias.

Alternativas de las preguntas:

Nunca [1], Casi nunca [2], A veces [3], Casi siempre [4], Siempre [5]

Nº	El Nivel de Producción	1	2	3	4	5
1	El nivel de producción en la cosecha de truchas son los esperados					
2	Se cumple con las cosechas que se planificaron de las truchas					
3	Los estanques que se tiene son los adecuados					
4	Se utilizan herramientas tecnológicas para poder mejorar la producción					
	Costo directo					
5	Se tiene el control de los costos en cada etapa de la producción de truchas					
6	Se cuenta con las semillas suficientes para las siembras de truchas según lo programado					
7	Se tiene el control del inventario de las truchas de manera permanente					
8	Se cuenta con el abastecimiento de la comida de las truchas					
9	Se cuenta con el personal adecuado para la parte de producción de las truchas					
10	Se realizan el control de calidad por parte del trabajo realizado por el personal de producción					
	Costo indirecto					
11	Se toma en cuenta el cálculo de la depreciación de los muebles, maquinarias y equipos					
12	Se controlan el suministro que se usa en las etapas de producción de las truchas					
13	Se tiene en consideración el gasto por especialistas para mejorar la producción					

Cuestionario sobre Rentabilidad empresarial

Instrucciones:

Estimado(a) participante, el presente cuestionario tiene como propósito Identificar la relación de la gestión del costo de producción con la Rentabilidad Empresarial de los Productores de Truchas, Santa Lucia – Puno, como también el de medir el nivel de la rentabilidad empresarial, por lo que se le pide pueda contestar de forma veraz las preguntas, la que le tomará unos 15 minutos.

Muchas gracias.

Alternativas de las preguntas:

Nunca [1], Casi nunca [2], A veces [3], Casi siempre [4], Siempre [5]

Nº	Ingresos	1	2	3	4	5
14	Se logran las ventas de acuerdo a lo programado y estimado en un periodo					
15	Se tiene una buena venta en campañas mejora el bienestar del personal					
16	Se cuenta con préstamos por entidades financieras para mejorar la producción					
	Indicadores financieros					
17	Se logran el rendimiento esperado de la inversión realizada dentro del periodo					
18	Se considera que los activos de la empresa generan las ganancias esperadas					
19	El rendimiento de las ventas del periodo son los que se planificaron					
	Utilidad					
20	Se realizan los cálculos de manera eficiente para saber la utilidad real de la empresa					
21	Se reinvierten las utilidades generadas en un periodo dado					

Anexo 4 Validación de instrumentos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión del Costo de Producción y la Rentabilidad Empresarial de los Productores de Truchas, Santa Lucía - Puno, 2024". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer contable. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre y apellidos:	Ayly Salas Sánchez	
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social (<input checked="" type="checkbox"/>) Educativa () Organizacional ()	
Áreas de experiencia profesional:	Presupuesto y Plancamiento de los sectores públicos y privados	
Institución donde labora:	Universidad Nacional de San Martín	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)	
Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde):	Docente de talleres de tesis. Asesor de tesis	
Código Orcid	0000-0002-6931-6199	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre Gestión del Costo de Producción y la Rentabilidad Empresarial de los Productores de Truchas
Autor(es):	Cabana Roque, Hemershon
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	De manera directa
Tiempo de aplicación:	De 15 a 20 minutos
Ámbito de aplicación:	Sector Empresas productoras de trucha
Significación:	La escala de tipo Likert, compuesta por seis dimensiones y 21 ítems, cuyo objetivo es describir las variables y determinar la incidencia entre variables

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal/Financiera	Gestión del Costo de Producción	En lo que respecta a la gestión de los costos para la producción, es el que se desarrolla tomando como base los informes suministrados por la parte operativa, de acuerdo a lo que la empresa considera en las etapas de producción, como corresponde a cada una de las etapas, considerando que son de mucha relevancia para poder tomar decisiones acertadas, considerando como elementos claves los costos directos, los indirectos y el nivel de producción que se tiene como objetivo por

- Quinta dimensión: Indicadores financieros
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene los Indicadores financieros

Indicadores	Ítem	Clarid.	Coher.	Relev.	Obs/Rec.
Rentabilidad sobre el patrimonio	Se logran el rendimiento esperado de la inversión realizada dentro del periodo	4	4	4	
Rentabilidad sobre los activos	Se considera que los activos de la empresa generan las ganancias esperadas	4	4	4	
Rentabilidad sobre las ventas	El rendimiento de las ventas del periodo son los que se planificaron	4	4	4	

- Sexta dimensión: Utilidad
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la Utilidad

Indicadores	Ítem	Clarid.	Coher.	Relev.	Obs/Rec.
Ganancias Reinversión	Se realizan los cálculos de manera eficiente para saber la utilidad real de la empresa	4	4	4	
	Se reinvierten las utilidades generadas en un periodo dado	4	4	4	

Opinión: Aceptable

Firma del evaluador
DNI 01159822



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión del Costo de Producción y la Rentabilidad Empresarial de los Productores de Truchas, Santa Lucía - Puno, 2024". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer contable. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre y apellidos:	Amasifuen Reategui Manuel	
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor (<input type="checkbox"/>)
Área de formación académica:	Clinica (<input type="checkbox"/>) Social (<input type="checkbox"/>) Educativa (<input type="checkbox"/>) Organizacional (<input checked="" type="checkbox"/>)	
Áreas de experiencia profesional:	Tributación, Contabilidad y Metodología de IC	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (<input type="checkbox"/>) Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)	
Experiencia en investigación /Temática (si corresponde)	Publicación de artículos científicos en revistas	
Código Orcid	https://orcid.org/0000-0002-0587-4060	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre Gestión del Costo de Producción y la Rentabilidad Empresarial de los Productores de Truchas
Autor(es):	Cabana Roque, Hemershon
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	De manera directa
Tiempo de aplicación:	De 15 a 20 minutos
Ámbito de aplicación:	Sector Empresas productoras de trucha
Significación:	La escala de tipo Likert, compuesta por seis dimensiones y 21 ítems, cuyo objetivo es describir las variables y determinar la incidencia entre variables

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal/Financiera	Gestión del Costo de Producción	En lo que respecta a la gestión de los costos para la producción, es el que se desarrolla tomando como base los informes suministrados por la parte operativa, de acuerdo a lo que la empresa considera en las etapas de producción, como corresponde a cada una de las etapas, considerando que son de mucha relevancia para poder tomar decisiones acertadas, considerando como elementos claves los costos directos, los indirectos y el nivel de producción que se tiene como objetivo por la empresa y el cumplimiento de las metas (Casanova-Villalba et al., 2022).

- Quinta dimensión: Indicadores financieros
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene los Indicadores financieros

Indicadores	Ítem	Clarid.	Coher.	Relev.	Obs/Rec.
Rentabilidad sobre el patrimonio	Se logran el rendimiento esperado de la inversión realizada dentro del periodo	4	4	4	
Rentabilidad sobre los activos	Se considera que los activos de la empresa generan las ganancias esperadas	4	4	4	
Rentabilidad sobre las ventas	El rendimiento de las ventas del periodo son los que se planificaron	4	4	3	

- Sexta dimensión: Utilidad
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la Utilidad

Indicadores	Ítem	Clarid.	Coher.	Relev.	Obs/Rec.
Ganancias	Se realizan los cálculos de manera eficiente para saber la utilidad real de la empresa	4	4	4	
Reinversión	Se reinvierten las utilidades generadas en un periodo dado	4	4	4	

Opinión: Aceptable



Firma del evaluador
DNI 45295390

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión del Costo de Producción y la Rentabilidad Empresarial de los Productores de Truchas, Santa Lucía - Puno, 2024". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer contable. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre y apellidos:	Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa ()	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Finanzas, Contabilidad y Metodología de IC	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)	Publicación de artículos científicos en revistas, docente Renacyt	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre Gestión del Costo de Producción y la Rentabilidad Empresarial de los Productores de Truchas
Autor(es):	Cabana Roque, Hemershon
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	De manera directa
Tiempo de aplicación:	De 15 a 20 minutos
Ámbito de aplicación:	Sector Empresas productoras de trucha
Significación:	La escala de tipo Likert, compuesta por seis dimensiones y 21 ítems, cuyo objetivo es describir las variables y determinar la incidencia entre variables

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Ordinal/Financiera	Gestión del Costo de Producción	En lo que respecta a la gestión de los costos para la producción, es el que se desarrolla tomando como base los informes suministrados por la parte operativa, de acuerdo a lo que la empresa considera en las etapas de producción, como corresponde a cada una de las etapas, considerando que son de mucha relevancia para poder tomar decisiones acertadas, considerando como elementos claves los costos directos, los indirectos y el nivel de producción que se tiene como objetivo por la empresa y el cumplimiento de las metas (Casanova-Villalba et al., 2021).

- Quinta dimensión: Indicadores financieros
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene los Indicadores financieros

Indicadores	Ítem	Clarid.	Coher.	Relev.	Obs/Rec.
Rentabilidad sobre el patrimonio	Se logran el rendimiento esperado de la inversión realizada dentro del periodo	4	4	4	
Rentabilidad sobre los activos	Se considera que los activos de la empresa generan las ganancias esperadas	4	4	4	
Rentabilidad sobre las ventas	El rendimiento de las ventas del periodo son los que se planificaron	4	4	4	

- Sexta dimensión: Utilidad
- Objetivos de la Dimensión: Mide el nivel que tiene la Utilidad

Indicadores	Ítem	Clarid.	Coher.	Relev.	Obs/Rec.
Ganancias	Se realizan los cálculos de manera eficiente para saber la utilidad real de la empresa	4	4	4	
Reinversión	Se reinvierten las utilidades generadas en un periodo dado	4	4	4	

Opinión: Aceptable



Firma del evaluador
DNI 25729664

Anexo 5: Confiabilidad de los instrumentos

Confiabilidad de la variable costos de produccion

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido a	0	,0
	Total	30	100,0

a La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,948	13

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
p1	34,27	66,961	,651	,947
p2	34,40	65,628	,584	,948
p3	33,53	62,671	,643	,947
p4	36,23	66,944	,652	,947
p5	35,03	63,757	,814	,942
p6	33,90	60,024	,885	,939
p7	35,07	63,375	,732	,944
p8	33,90	59,128	,914	,938
p9	35,07	61,513	,761	,943
p10	35,20	60,303	,741	,944
p11	35,47	62,189	,762	,943
p12	35,07	61,237	,821	,941
p13	35,67	62,575	,772	,943

Confiabilidad de la variable rentabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido a	0	,0
	Total	30	100,0

a La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,940	8

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P14	22,30	34,355	,782	,933
P15	22,30	32,493	,777	,932
P16	22,73	30,133	,734	,940
P17	22,63	33,275	,843	,929
P18	22,80	34,786	,743	,936
P19	22,23	31,289	,861	,926
P20	22,90	32,162	,818	,929
P21	22,00	31,034	,839	,928

Anexo 6: Evidencias del trabajo de campo

