



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA  
UNIVERSITARIA**

Aprendizaje significativo en habilidades comunicativas en  
estudiantes de V ciclo de comunicación audiovisual en una  
universidad privada, Lima 2024

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestro en Docencia Universitaria

**AUTOR:**

Marquez Pretel, Illich Reynols ([orcid.org/0009-0002-6372-4308](https://orcid.org/0009-0002-6372-4308))

**ASESORES:**

Dr. Alcas Zapata, Noel ([orcid.org/0000-0001-9308-4319](https://orcid.org/0000-0001-9308-4319))  
Dr. Vega Vilca, Carlos Sixto ([orcid.org/0000-0002-2755-8819](https://orcid.org/0000-0002-2755-8819))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Evaluación y Aprendizaje

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA - PERÚ

2024



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, VEGA VILCA CARLOS SIXTO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Aprendizaje significativo en habilidades comunicativas en estudiantes de V ciclo de comunicación audiovisual en una universidad privada, Lima 2024.", cuyo autor es MARQUEZ PRETEL ILLICH REYNOLS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Agosto del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
VEGA VILCA CARLOS SIXTO <b>DNI:</b> 09826463 <b>ORCID:</b> 0000-0002-2755-8819	Firmado electrónicamente por: CVEGACS el 10-08- 2024 23:35:04

Código documento Trilce: TRI - 0850445



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, MARQUEZ PRETEL ILLICH REYNOLS estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Aprendizaje significativo en habilidades comunicativas en estudiantes de V ciclo de comunicación audiovisual en una universidad privada, Lima 2024.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ILLICH REYNOLS MARQUEZ PRETEL DNI: 47134990 ORCID: 0009-0002-6372-4308	Firmado electrónicamente por: IMARQUEZP el 05-08- 2024 22:58:42

Código documento Trilce: TRI - 0850443

## **DEDICATORIA**

Dedicado a mi madre, mis amigos y mi compañera. Por seguir creyendo que las locuras son sueños arriesgados, pero sueños al fin.

### **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad César Vallejo y a los docentes de la Escuela de Posgrado por brindarme sus experiencias como enseñanza. De igual, a los estudiantes de Comunicación Audiovisual, por su colaboración y formar parte de la presente investigación.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA .....	i
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL ASESOR .....	ii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT .....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	13
III. RESULTADOS .....	19
IV. DISCUSIÓN.....	25
V. CONCLUSIONES.....	30
VI. RECOMENDACIONES .....	31
REFERENCIAS .....	32
ANEXOS .....	38

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> <i>Validación de juicio de expertos</i> .....	16
<b>Tabla 2:</b> <i>Coeficiente de Kuder- Richardson de los instrumentos (prueba piloto)</i> .....	17
<b>Tabla 3:</b> <i>Ajuste de modelo y Pseudo R2</i> .....	21
<b>Tabla 4:</b> <i>Estimación de parámetros</i> .....	21
<b>Tabla 5:</b> <i>Ajuste de modelo y Pseudo R2</i> .....	22
<b>Tabla 6:</b> <i>Estimación de parámetros</i> .....	22
<b>Tabla 7:</b> <i>Ajuste de modelo y Pseudo R2</i> .....	23
<b>Tabla 8:</b> <i>Estimación de parámetros</i> .....	23
<b>Tabla 9:</b> <i>Ajuste de modelo y Pseudo R2</i> .....	24
<b>Tabla 10:</b> <i>Estimación de parámetros</i> .....	24

## RESUMEN

La presente investigación fue realizada con el objetivo para el desarrollo sostenible dentro de las ciencias sociales, de apoyar en reducir brechas y carencias en la educación general. Buscando, de este modo, la incidencia del aprendizaje significativo en las habilidades comunicativas en estudiantes universitarios de Comunicación audiovisual. La metodología utilizada fue del tipo básica, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel correlacional causal. De la población conformada por 81 estudiantes de V ciclo, 67 fueron sometidos a encuestas para la recolección de datos. Dentro de los resultados, luego del análisis mediante regresión logística, se indicó que el valor Wald para las dimensiones fue mayor al estándar, pero solo en el nivel básico. Por lo tanto, se concluyó que las dimensiones: conocimientos previos, motivación y valor del conocimiento, inciden mínimamente en las habilidades comunicativas. De este modo, se rechazó la hipótesis alterna y se aceptó la hipótesis nula.

**Palabras clave:** Aprendizaje, habilidades, comunicación, conocimiento, motivación.



## **ABSTRACT**

This research was carried out with the objective of sustainable development within the social sciences, to support the reduction of gaps and deficiencies in general education. Searching, in this way, the impact of significant learning on communication skills in university students of Audiovisual Communication. The methodology used was basic, with a quantitative approach, non-experimental design and causal correlational level. Of the population made up of 81 V cycle students, 67 were submitted to surveys for data collection. Within the results, after analysis using logistic regression, it was indicated that the Wald value for the dimensions was greater than the standard, but only at the basic level. Therefore, it was concluded that the dimensions: prior knowledge, motivation and value of knowledge, minimally affect communication skills. Thus, the alternative hypothesis was rejected and the null hypothesis was accepted.

**Keywords:** Learning, skills, communication, knowledge, motivation.

## I. INTRODUCCIÓN

El ser humano en su modalidad de adquisición de conocimientos busca siempre saber lo más posible; y parte de esta búsqueda recae en las instituciones educativas. La organización de estas debe centrarse en brindar conocimientos específicos significativos dentro de su profesión y a su vez desarrollar habilidades de interacción que complementen el perfil profesional actual.

En este sentido, a nivel internacional, según la investigación de Zerovnik y Nancovska (2021) concluye que los estudiantes crean conocimiento en vez de solo ser espectadores. Para ello, el rol del docente debe estar direccionado hacia ambientes estimulantes que proporcione significatividad en lo aprendido. Esta innovación se abre camino ante la problemática de la prevalencia de entornos tradicionales, la brecha entre teoría y práctica, así como el déficit en el desarrollo del pensamiento crítico, el trabajo colaborativo y competencias digitales. Ante esto, Camarda et al. (2023), indica la existencia de un aprendizaje anticuado basado en lo tradicional. Como propuesta de solución menciona un cambio en la programación y prácticas institucionales que abarquen la creatividad, el pensamiento crítico, la comunicación y la colaboración.

Dentro del entorno de la comunicación audiovisual, el conocimiento práctico y la comprensión son aspectos significativos en el desarrollo de habilidades relacionadas con la trasmisión de mensajes por diferentes medios. Lo anterior se refuerza con lo dicho por Aveiga (2022) al relacionar el adecuado proceso de enseñanza – aprendizaje con las destrezas formativas del docente para el desarrollo de habilidades y valores del estudiante en su etapa universitaria como en su desempeño laboral. Dando un valor del conocimiento al transmitir sus conocimientos a cualquier contexto social.

En el ámbito nacional, el artículo de Guerra (2024) expone que el principal problema para lograr el desarrollo de habilidades comunicativas con una relevancia significativa de su proceso radica en el conocimiento básico de los egresados de nivel secundaria, la carencia de políticas que hagan eficaz el proceso de aprendizaje y la limitación de opinión de los docentes sobre el material didáctico estatal. Por otro lado, dentro de su investigación concluye que la comprensión de una materia está

ligada a la modalidad presencial (teoría), sin embargo, el uso de TIC y la innovación en la participación de los estudiantes tiene mayor relevancia en el proceso de adquisición de conocimientos.

Tomando en cuenta un estudio regional en la Universidad San Martín de Porres (Echaiz, 2010), concluye que, para poder alcanzar un aprendizaje significativo, los estudiantes deben alcanzar la capacidad de aprender a aprender, teniendo como único medio interactuar con herramientas denominadas estrategias cognitivas.

Dentro de la responsabilidad social, la presente se desenvuelve en los parámetros investigativos de la educación de la calidad concernientes a la ODS4 cuya línea de acción apoya la reducción de brechas y carencias educacionales en la totalidad de sus niveles.

De esta manera, la pretensión de esta investigación es la búsqueda incidente del aprendizaje significativo en las habilidades comunicativas de los cursos de comunicación audiovisual. El objetivo que se desea alcanzar está vinculado a la formulación de la siguiente pregunta: ¿Cómo incide el aprendizaje significativo en las habilidades comunicativas en estudiantes de V ciclo de comunicación audiovisual en una universidad privada, Lima 2024?

El estudio para determinar cómo inciden las variables de aprendizaje, motivación y el valor cognoscitivo de los estudiantes comunicación audiovisual respecto de las habilidades comunicativas dentro del desarrollo de sus sesiones prácticas se justifica teóricamente bajo la premisa de los aspectos cognitivos del aprendizaje. En esta se plantea que, dependiendo de los vínculos de nuevos conocimientos con la estructura cognitiva, se puede llegar a un aprendizaje sólido y coherente. Asimismo, el perfil profesional está dirigido al desarrollo de capacidades importantes como la expresión efectiva de los estudiantes. No solo en el ámbito personal sino en el académico y profesional.

Por la parte metodológica, esta investigación utilizó el enfoque cuantitativo correlacional entre las variables; aprendizaje significativo y habilidades comunicativas. La aplicación de fichas de cotejo dentro de una población ayudará a la obtención de resultados que nos permitirán determinar la correlación, y a partir de estos establecer mejoras en la programación curricular.

La implicancia práctica de la investigación está justificada en la búsqueda de capacidades y habilidades de los estudiantes de pregrado como parte de los pilares de calidad dentro de una facultad e institución superior. Además, de la contribución de la presente a llenar los vacíos de conocimiento en el ámbito del aprendizaje significativo y la importancia de las habilidades comunicativas que abarcan a todos los involucrados en el proceso de aprendizaje. Por último, se busca quedar como precedente a estudios futuros e implementaciones de programas académicos basados en las variables y dimensiones presentadas.

Por todo lo dicho, se define como objetivo principal de esta investigación; determinar la incidencia del aprendizaje significativo en el desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes de comunicación audiovisual en una universidad privada, Lima 2024. Siendo los objetivos específicos; determinar la incidencia de las dimensiones conocimientos previos, motivación y valor del conocimiento en el desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes de Comunicación Audiovisual de una universidad privada, Lima 2024.

Trabajos realizados en el contexto internacional determinaron la naturaleza de la primera variable ya conceptualizada. Según Cherres (2020) mediante un estudio exploratorio- descriptivo realizado en Ecuador, concluyó que existe una respuesta positiva hacia el entorno natural en el aprendizaje significativo. Es decir, que la significación en los conocimientos aparecerá cuando estos se desarrollen en entornos específicos ligados al tema a estudiar y mediante el uso de material pertinente al mismo. Asimismo, dentro del enfoque cuanti-cualitativo; indica como desventaja el tradicionalismo como forma de enseñanza. Dejando en claro que la significación tiene que ver con nuevas formas de adquisición de conocimientos basados en la creatividad e innovación tecnológica.

De acuerdo con Matienzo (2022) es viable proponer estrategias didácticas basadas en tecnologías del aprendizaje, puesto que conlleva una investigación continua en el campo de la significación adquirida tras un aprendizaje. Además, que promueve la calidad académica en estudiantes y docentes al aplicar en paralelo a sus

conocimientos el uso de tecnologías didácticas generando un ambiente agradable. El estudio se formuló en el enfoque cuanti-cualitativo de tipo descriptivo con el diseño de triangulación concurrente dentro de la asignatura universitaria de periodismo.

Por el lado nacional, Escobar (2021) luego de correlacionar cualidades vinculantes en un diseño no experimental indica que prevalece la interacción sobre el interés al momento de adquirir conocimientos sobre realidad nacional y globalización. Este resultado se traduce en la presencia de un interés variado enfocado en lo profesional y la inmediatez, más que en la utilidad cotidiana.

Por su parte, Sánchez (2022) tras un estudio para determinar descriptivamente la relación entre el uso de una herramienta digital y el grado de significación en aprender a utilizarlo, determina que una positividad en dos dimensiones; conocimientos previos y motivación. Con respecto a la tercera; materiales didácticos, el inconveniente en significación se debe al acceso restringido por parte de la institución hacía los estudiantes para el uso de la herramienta digital implementada.

Conforme al estudio cuantitativo preexperimental desarrollado por Novoa (2022), comprueba un alto impacto en la adquisición cognoscitiva al implementar como recurso didáctico en una escuela de periodismo. La evaluación realizada revela resultados favorables en cuanto a conocimientos, procedimientos y actitudes.

En relación con dos investigaciones desarrolladas en estudiantes de los primeros ciclos; en asignaturas básicas, pero de distintas carreras universitarias se obtuvieron los siguientes resultados. El primero realizado por Condor (2022) mediante la descripción correlacional entre los hábitos de estudio y aprendizaje significativo.

Determina, aplicando una cuantificación no experimental, la conjunción positiva entre las variables mencionadas. En segundo lugar, Zevallos (2021) señala un índice correlacional altamente significativo entre el proceso didáctico y la adquisición cognoscitiva.

En cuanto al grado de significación de un conocimiento en entornos virtuales, Florindez (2022) utilizando el diseño experimental, analizó cuantitativamente las variables resultando en una relación directa de las mismas. Asimismo, Marín (2020)

utilizando el mismo método de análisis, determinó la existencia relacional directa y significativa en el desarrollo de conocimientos y el valor didáctico de las tecnologías de la información.

En el contexto nacional, se tiene la investigación según Borja (2019) cuyo fin era determinar las habilidades en el aprendizaje del idioma inglés. Utilizó un criterio cuantitativo, de nivel correlacional, mediante un diseño no experimental en una población de 115 estudiantes. La aplicación de encuestas resultó en un vínculo válido elevado entre las variables.

Para Mamani (2022), en su estudio correlacional, no experimental, buscó determinar las relaciones entre meta comprensión lectora, las capacidades comunicativas y el aprendizaje significativo. Para ello buscó cuantificar las dimensiones por medio de una prueba de conocimientos y encuestas. Los resultados indicaron un alto porcentaje de significación positiva.

Según lo descrito por la RAE (2024), el término aprendizaje hace referencia a la adquisición por la práctica de una conducta duradera. En el caso de la idea de significativo, refiere a conocer con precisión algo o que tiene importancia por representar algo. La amalgama de estos conceptos se solidifica en la aseveración de Ausubel (citado por Roa, 2021) indicándolo como el proceso que relaciona un nuevo conocimiento o información a la estructura del aprendiz, generando interacción de ideas dotando de significado al nuevo contenido.

La primera variable presentada en estas líneas basa su argumentación en dos teorías. La teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel toma la nomenclatura de teoría principal. En este se prioriza el hecho de adquirir un conocimiento basado en la estructura cognitiva del individuo (Soria et. al., 2023), agrega además dos aspectos importantes como la trascendencia o “profundidad” del conocimiento y la estimulación que genera en el individuo sometido al aprendizaje.

Para Contreras (2016) la teoría Ausubeliana define esta variable como un proceso de relación cognitiva mediante una estructura no arbitraria ni memorística. Solo de esta manera se puede llegar a la significación de lo aprendido. En este sentido ambas

afirmaciones coinciden en la presencia de una estructura cognitiva previa del aprendiz y critican la existencia de una estructura clásica basada en limitaciones, repeticiones y conocimientos de corta retención.

Un enfoque más moderno de esta teoría es la brindada por Alvarado, García y Castellanos (2023) donde plantea una reestructuración debido a los cambios sociales dentro de la sociedad de la información y el avance tecnológico, específicamente en el campo de la educación superior. En este sentido, propone como objetivos de la educación la interactividad e intersubjetividad en situaciones específicas de cada campo del conocimiento.

Respecto al aprendizaje significativo, surge un anexo vinculado a la Teoría del desarrollo cognitivo de Jean Piaget. Para Leahey y Harrys (citado por Contreras, 2016) la adaptabilidad de un conocimiento se debe a la asimilación y la acomodación de operaciones cognitivas. En este sentido, ambos procesos brindan significados por subordinación.

En cuanto a la dimensión, conocimientos previos, Baque y Portilla (2021) indican que el aprendizaje significativo se da cuando un conocimiento ya existente es influido de forma sustancial, lógica, coherente y relacional por uno nuevo. Para Escobar (2007) los conocimientos adquiridos previamente por los estudiantes deben ser evaluados de manera íntegra, pues de lo contrario se subvaloraría su aspecto formativo. En palabras de Rivera (2022) dichas evaluaciones deben permitir la solución de problemas reales que motiven la participación del estudiante. Generando en ellos la correlación entre la nueva información y el aprendizaje adquirido con anticipación.

Ahora, no todos los conocimientos adquiridos con anterioridad van a generar relevancia respecto a los nuevos. Esta característica se hará presente al establecerse vínculos entre los saberes, en un determinado contexto y la constancia de estos. En este sentido Ambrose (mencionado por Sulmont, 2017) indica que la recurrencia hacia el conocimiento previo no es inmediata, sino que se debe activar con el acompañamiento docente. Bajo esta premisa de la activación cognitiva, según

Brod (2021) solo se logrará si la situación es relevante y si es pertinente con el contenido a aprender. De no cumplirse con estos requisitos, la selección de un conocimiento específico dentro de la memoria conllevaría la obstaculización del aprendizaje.

Por el lado de la dimensión motivación, Baque y Portilla (2021) menciona que, para producir el aprendizaje significado, es necesario, tener la disposición motivada. Si carece de motivación intrínseca para aprender, el docente debe lograr primeramente el compromiso, confianza y la aceptación del estudiante. Para Cortes, Formento y Quilez (2022), el sentido de querer aprender es un factor que el docente debe advertir en la generación de la motivación extrínseca hacia determinada actividad.

Por otra parte, se debe considerar también la concepción de autoeficacia desarrollada por el estudiante, relacionado las creencias hacia su persona. Queda demostrado que, dependiendo de este factor, la motivación se tornará positiva o negativa influyendo en la significación del conocimiento.

Caballero et. al. (2023), señala la etimología de la palabra motivación a partir del latín *moveré*, es decir; mover. Extrapolando dicho concepto al plano de la enseñanza - aprendizaje es, junto a las habilidades del educando, uno de los dos componentes cognitivos. La génesis de la motivación es la falta de un aspecto que necesita ser mitigada dentro de un proceso que abarca la incitación de lograr una satisfacción medible por una recompensa. Este proceso debe estar guiado por un docente mediador que según Sánchez (2023) basado en el principio constructivista genere apoyo en el conocimiento individual del estudiante. De esta manera, se modifica el constructo previo por estímulos extrínsecos e intrínsecos, que refuercen la autorrealización.

En cuanto a la dimensión valor del conocimiento, se la define como un constructo cognoscitivo individual a partir de la experiencia. De este modo, se relacionan diversos aspectos del proceso de aprendizaje de los estudiantes, como la promoción del aprendizaje significativo, el pensamiento crítico y la vinculación del conocimiento con la resolución de problemas reales. En palabras de Baque y Portilla (2021)



indican que los estudiantes deben entender que el conocimiento es de carácter construido(aplicado) e interpretativo dentro de un contexto social y cultural. Según Marín (2020) el conocimiento cobra valor cuando se aplica en resolver problemas en diferentes situaciones. coincidiendo con Moreira (2017) quien le otorga el grado de máxima transformación del conocimiento adquirido a esta última práctica.

En lo concerniente a las cualidades del aprendizaje significativo, para Roa (2021) su característica más importante recae en relacionar sustancialmente los conocimientos del individuo, tanto los previos como los que adquiere mediante el proceso de enseñanza -aprendizaje. Se debe eliminar la arbitrariedad de los materiales de aprendizaje dentro del proceso cognoscitivo. De esta manera se evitará la repetición y, por el contrario, se establecerán nuevos significados a través de la comprensión temática.

Para Montilla &Arrieta (2015) la significación de un conocimiento se establece cuando este puede ser incorporado en otros ya establecidos en el individuo. Por ello otras características de esta variable es su dualidad entre lo necesario y lo complementario de una información.

Los beneficios de esta forma de aprendizaje se vinculan a la potencialidad de relación de diversos factores como; los conocimientos previos y nuevos que generan una retención a largo plazo (Alvarado, García y Castellanos, 2023); la competencia de contextualización diversa de un conocimiento (Rodríguez, 2011) y la promoción de motivación en los individuos a la relevancia de lo aprendido.

En cuanto a la segunda variable; el autor base de esta investigación, Aveiga et.al.(2022) indican que para llegar al éxito en el proceso de enseñanza – aprendizaje se deben desarrollar entre los elementos interactuantes, las habilidades comunicativas que respondan a la expresión, observación y las relaciones empáticas entre los interlocutores. En referencia su origen semántico, este término proviene de dos palabras diferentes. Según RAE (2024) el latín *habilitas* es el precedente de habilidades, cuyo significado se traduce como la “capacidad o disposición para algo”. Por otro lado, el adjetivo comunicativas, indica pertenencia a la comunicación. Por lo

tanto, en atención a lo expuesto, las habilidades comunicativas encierran las capacidades para emitir, receptar y comprender eficientemente cualquier mensaje en diversos contextos. En palabras de Zaldivar (citado por Carcauso, 2021) estas capacidades se presentan en el escenario de la comunicación interpersonal con el objetivo de influir y aportar la interacción social, puesto que desarrollan competencias. Estas últimas van desde la generación de la empatía, el autocontrol emocional, pasando por la retroalimentación, la delimitación de información centrada en el problema, hasta la escucha activa. Se debe aclarar que cumplen necesariamente este orden.

Respecto a la variable presentada en estas líneas, se consideran dos teorías circundantes. La primera relacionada con el aprendizaje social de Albert Bandura. En palabras de Delgado (2019) las habilidades comunicativas, al igual que otras, se adquieren por imitación y modelado. Adicionalmente, menciona cuatro principios para esta finalidad; el logro de un aprendizaje parte de la atención relacionada fuertemente con aspectos diferenciadores. Una vez adquirida esta, el aprendiz debe internalizar, generando una retención de la información convertida en recuerdo. La retención cobrará importancia en un contexto necesario, a esto se le denomina reproducción. Por otro lado, los tres principios anteriores no podrían engranarse sin la presencia de alguna motivación. Según Triglia (2015) aparte de lo mencionado, el aprendizaje social ayuda en la construcción de la personalidad debido a su participación.

La segunda teoría gira en torno a los enfoques comunicativos propuestos por Daniel Cassany (1999) en la que enfatiza como elementos para alcanzar el desarrollo pleno de habilidades comunicativas; al docente, el aprendiz y la participación complementaria de ambos. De esta manera, uniendo la curiosidad innata del aprendiz con el rol facilitador del docente, resulta el desarrollo personal, el trabajo grupal y el enfoque global del aprendizaje.

Las dimensiones para esta segunda variable están determinadas por el autor base Aveiga et. al (2022) indicando para la primera de ellas denominada expresión que,

los estudiantes se expresan mediante la fluidez lingüística y no lingüística, la originalidad de sus cuestionamientos y la capacidad del procesamiento de información (síntesis, resúmenes, etc.). Extrapolando lo dicho por Freixa (citado por Echegaray, 2020) se entiende por expresión al proceso de transmisión de conceptos que puede presentarse de manera verbal o no verbal. Este proceso cobra representatividad, puesto que involucra aptitudes del individuo. Quedando demostrado que el alcance de la expresión no depende del factor edad, si no del incentivo hacia el individuo para poder desarrollarla. Esta afirmación coincide con uno de los puntos establecidos en la problemática que se busca resolver.

Respecto a la dimensión observación, se la define como un elemento que dentro de la aplicación de habilidades comunicativas se busca la contextualización del conocimiento y la reflexión de situaciones interpersonales. Por su parte, Macazaga, Rekalde y Vizcarra (2014) blinda de característica participativa a la observación dentro del proceso de aprendizaje. Es definida como un proceso interactivo con el objetivo de recolectar información, de tal modo que logra resultados referentes a la variación de percepción de la realidad. Esta percepción se logra cuando la observación involucra de manera afectiva al observador. La naturaleza de este proceso impulsa la construcción de métodos y herramientas de recolección de datos centradas en la interpretación y comprensión en diferentes contextos. Asimismo, para los mencionados autores, la habilidad de observación participante conlleva el despliegue de la reconstrucción de la realidad y aprendizajes relacionados con las emociones personales. Lo antes dicho, coincide con Mejía y Parra (2022) cuyo estudio determinó un problema relacional entre la observación y la retroalimentación del profesorado respecto a la práctica de los estudiantes. Concluye que la observación es necesaria para los individuos que están en proceso de aprendizaje, puesto que necesitan escuchar en que aspectos deben mejorar y no solo tener como respuesta una proposición afirmativa. El vínculo emocional de un trabajo práctico de un estudiante cobra relevancia cuando el docente (observador) le explica las indicaciones mediante una verdadera retroalimentación.

Finalizando con la dimensión, relación empática en la cual las habilidades comunicativas están vinculadas al componente emocional interpersonal, conocimiento de motivaciones propias. Emociones o sentimientos y su influencia en los otros, tal como lo menciona Aveiga et. al. (2022). De la Rosa y Hernández (2018) indican que en el ámbito de las habilidades comunicativas existe un componente emocional. Este surge al presentarse interacción de un individuo dentro de un grupo social determinado, con características similares o afinidad entre los miembros. La generación de este tipo de relación resulta en comunicación interpersonal cuyo fin es la identificación de motivaciones o empatía individuales y su influencia en el entorno social. Además, se evidencia que en estudiantes universitarios existe una percepción más valorativa de sus propias habilidades, desenlazando en una mayor autoexigencia de estas para el logro de objetivos personales y posteriormente profesionales. Lo último concuerda con lo dicho por Mendoza (2021) sobre el potencial de las habilidades para las relaciones humanas. Las mismas que mejoran la eficiencia de los individuos y por consiguiente su entorno laboral; comprometiéndose a nivel organizacional e incluso liderar uno o varios equipos. Traducido al ámbito universitario, este es el objetivo de las propuestas educativas, muchas instituciones de nivel superior en proceso de acreditación.

De todo lo anterior es pertinente destacar lo dicho por Batista y Romero (2007) que en el ámbito universitario el desarrollo de competencias vinculadas a la comunicación se caracteriza por su importancia en efectividad de sus procesos tanto en la temática abordada como en su influencia en el individuo (estudiante). Se evidencian también algunos beneficios como la contribución a innovadoras formas de estructurar las sesiones teóricas y sobre todo las prácticas. Siendo estas el campo de acción idóneo para el desarrollo dichas habilidades.

La hipótesis general fue plantear si existe una incidencia significativa del aprendizaje significativo en las habilidades comunicativas en estudiantes de V ciclo de comunicación audiovisual en una universidad privada, Lima, 2024. Además, se presentaron las hipótesis específicas las dimensiones, conocimientos previos, motivación y valor del conocimiento inciden significativamente en las

habilidades comunicativas en estudiantes de V ciclo de comunicación audiovisual en una universidad privada, Lima, 2024.

## II. METODOLOGÍA

Definir la investigación científica es referirse a la obtención de información objetiva de fenómenos naturales y sociales, mediante un proceso riguroso con el objetivo de comprender mejor lo estudiado (Cahuana et al., 2023). Debido a su propósito, el siguiente estudio encaja en el tipo básica, ya que sirve como punto de partida para diversas investigaciones, además de no resolver con inmediatez problema alguno (Arias y Covinos, 2021).

El enfoque del estudio es cuantitativo, puesto que existe un estándar riguroso en los planteamientos con la finalidad de delimitarse para generar los objetivos y cuestionamientos de la investigación. Adicionalmente, mide y estima magnitudes fenomenológicas de la investigación (Hernández et. al., 2014) Referente al diseño, este fue no experimental, al no haber alteración de las variables siendo estudiadas en su propio contexto (Arias, 2021) y de corte transversal, pues se realizan en un solo momento sin un seguimiento posterior (García et. al., 2019).

La investigación presentada cumplió con lo conceptualizado en el nivel de investigación correlacional causal que en palabras de Bernal (citado por Begazo et. al., 2020) surge como explicación de las causas y efectos al relacionar dos variables sin manipulación alguna en el proceso. Además de realizar un análisis descriptivo de información previa. Esto, en palabras de Calderón (2009) se traduce en una mayor precisión en la formulación del problema y la variable dependiente. Adicionalmente, Huirse (2019) indica que la relación causal es posterior a la correlación, siendo una de las variables de carácter predictora.

**Su esquema siguió esta forma:**

$X \rightarrow Y$

**Donde:**

**X:** variable 1

**Y:** variable 2

La variable aprendizaje significativo, según Baque y Portilla (2021): se establece en diversos principios en las que sobresalen la relación de los conocimientos previos, las actividades que generen interés en el estudiante, motivándolo a la adquisición de conocimientos para que puedan entender las diferentes interpretaciones de lo aprendido en diversos contextos socioculturales para lo cual es necesaria la ayuda del docente. Respecto a la operacionalización, las dimensiones son: conocimientos previos, motivación y valor del conocimiento. La comprobación cuantitativa de la variable se determinará mediante la técnica de observación cuyo instrumento es una lista de cotejo.

La variable habilidades comunicativas, según Aveiga et al. (2022), indica que para llegar al éxito en el proceso de enseñanza – aprendizaje se deben desarrollar entre los elementos interactuantes, las habilidades comunicativas que respondan a la expresión, observación y las relaciones empáticas entre los interlocutores. Estableciendo la operacionalización en tres dimensiones: fluidez, comprensión y análisis.

Para determinar la población de la presente investigación se tuvo en cuenta diferentes conceptualizaciones. Según Pineda (citado por López, 2004) cuando se habla de población tratamos de conocer algún aspecto los individuos dentro de una agrupación. Estos deberán tener cierto grado de similitud en cuanto a sus características, puesto que sobre ellas se realizará una inferencia (Bernal, 2010). Respecto a este estudio, la población está compuesta por 81 estudiantes de Comunicación Audiovisual de una universidad privada de Lima, matriculados en el periodo 2024-1.

Con relación al criterio de inclusión, se consideran a los educandos de ambos sexos que cursen el quinto ciclo de Comunicación Audiovisual. Por otro lado, el criterio de exclusión refiere a los docentes de dicha universidad.

Según Serrano (2017) se refiere a muestra como parte característica del universo en que se realizara la investigación. Por lo que respecta al muestreo, es de tipo probabilístico que en palabras de Hernández y Mendoza (2018) la describen como la posibilidad igualitaria para los individuos de ser elegidos debido a sus características similares. Esta definición encierra su carácter aleatorio asegurando la

influencia externa en la recolección de los datos. Para el caso de la presente investigación, la muestra está conformada por 67 estudiantes. Este resultado se obtuvo al 94% de confianza con un margen de error del 6% a través del calculador web *Survey Monkey*.

$$\frac{Z^2P(1 - P)N}{e^2(N - 1) + Z^2P(1 - P)N}$$

Donde:

Z= 1.71 nivel de confianza 94%

P= 0.5 proporción esperada

N= 81 población

e= 0.09 error de estimación

n= 67 muestra

En cuestión a la unidad de análisis, Bhattacharjee (2012) la refiere como la unidad que es objeto de la investigación que incluye diferentes categorías según sea pertinente. En el presente estudio, la unidad está centrada en los estudiantes del V ciclo de Comunicación Audiovisual, puesto que está direccionada a establecer la incidencia de la variable aprendizaje significativo en las habilidades comunicativas. Se define a la recolección de datos como el proceso en el que intervienen técnicas e instrumentos con el fin de medir diversas fuentes respecto de una variable y de este modo verificar la problemática planteada inicialmente, según la conceptualización de Santos (2023). Para la investigación presentada se utilizará la técnica de recolección denominada encuesta, ya que como lo determina Artigas et. al. (2019) se obtendrá información de los individuos muestrales de manera directa, con interacción paramétrica mediante interrogantes con valor significativo.

Con respecto a los instrumentos a utilizar, existen variaciones en relación con las dimensiones de las variables presentadas. De este modo, para la variable aprendizaje significativo se realizó una prueba de conocimientos que permitirá según Hurtado (citado por Artigas et.al., 2019) diagnosticar el nivel de adquisición cognoscitiva de los involucrados. Lo anterior se relaciona a la dimensión, conocimientos previos. En las dimensiones, motivación y valor del conocimiento, el



instrumento aplicado fue el cuestionario que en palabras de Bustamante et. al. (2023) provee de información confiable basada en opiniones y actitudes respecto a un cuestionamiento específico. Para medir la variable habilidades comunicativas también se utilizará el cuestionario como herramienta oportuna a la técnica encuesta.

En cuanto a la escala, en ambas variables se manejará la de tipo nominal, que para Bernal (2010) es la asignación de un valor numérico a los fenómenos estudiados para clasificarlos.

En la prueba de conocimientos cada pregunta consta de tres opciones, dándosele a la respuesta correcta el valor de 1 y a las incorrectas, 0. Para la encuesta y la ficha de cotejo, los rangos serán; SI, cuyo valor asignado es 1; y NO, con el valor de 0. De esta forma se aligerará la recolección y procesamiento de datos. De esta manera, la prueba de conocimientos (dimensión 1) consta de 10 preguntas, mientras que los cuestionarios para las cinco dimensiones restantes se conforman de seis ítems para cada una de ellas. (ver anexos 2 y 9)

Como parte de integrar valor a la investigación se realizó la validez de los instrumentos antes mencionados. En palabras de Bustamante et. al. (2023) al buscar la precisión de resultados es importante validar el instrumento, confirmando a modo de supervisión el cumplimiento de su función específica. Este valor consta según Artigas et. al. (2019) en la revisión y análisis de expertos, cuya cantidad varía de tres a cinco. Adicionalmente, se le complementó con información referente a las variables y contextos de la investigación, generando criterios sobre la claridad, relevancia y pertinencia. En este caso, la validez se realizó a través de un juicio de expertos, verificando la pertinencia de los ítems para la finalidad de la medición.

**Tabla 1:**

*Validación de juicio de expertos*

<b>Grado</b>	<b>Experto</b>	<b>Aplicación</b>
Mg.	Galarreta Cisneros, David	Aplicable
Mg.	Hidalgo Sayán, Juan Carlos	Aplicable
Mg.	Requena Portella, Troy	Aplicable

De acuerdo con Avendaño et. al. (2021) la consistencia de un instrumento es determinado por la confiabilidad que otorga a un estudio o a varios con contextos similares. Para determinar la confiabilidad, se realizó una prueba piloto a 15 estudiantes que cursaban el V ciclo de la carrera de Comunicación Audiovisual. Dicha prueba se realizó de manera aleatoria y consistió en el desarrollo de cuestionarios distribuidos en: una prueba de conocimientos y encuestas proporcionadas a los estudiantes, y una de cotejo manejada por el investigador.

Para afincar dicho objetivo es preciso el uso de la fórmula de Kuder- Richardson, KR-20. Esta medición estadística se centra en la relación íntima de los ítems dentro de un cuestionario, los mismos que estuvieron dentro de los estándares de la fórmula mencionada. Por estas razones es factible el uso de la fórmula KR 20 para la confiabilidad del instrumento. Adicionalmente, se analizaron las variables mediante el uso del software SPSS.

Se aplicaron los distintos instrumentos validados en la muestra, conformada por 67 estudiantes universitarios de Comunicación audiovisual. A continuación, se recogieron los datos y se prosiguió con su análisis estadístico mediante el software SPSS.

**Tabla 2:**

Coeficiente de Kuder- Richardson de los instrumentos (prueba piloto)

Variable	KR-20	Items	Nivel
Aprendizaje significativo	0.71	22	Aceptable
Habilidades comunicativas	0.70	18	Aceptable

Según Hernández et. al. (2014) al realizar el análisis de datos se debe considerar que los modelos estadísticos son representaciones de una realidad, cuyos resultados se interpretan en un contexto determinado. Partiendo de lo anterior, dentro del análisis descriptivo para las variables aprendizaje significativo y habilidades comunicativas, se establecieron sendas bases de datos digitales con el software Microsoft Excel. Esta información se recolectó de los 40 ítems dicotómicos distribuidos

entre las variables. Resultando en un nivel aceptable, dentro del coeficiente KR-20. Un valor de 0.71 para la primera variable y 0.70 para la segunda.

Con respecto al análisis inferencial, se realizó una prueba de correlación utilizando el programa SPSS. La técnica utilizada fue la regresión logística, puesto que emite un modelo que relaciona la incidencia entre las variables.

Como parte del procedimiento de elaboración, esta investigación se realizó con el objetivo de demostrar la incidencia del aprendizaje significativo en el desarrollo de habilidades comunicativas de un grupo específico de estudiantes universitarios de V ciclo de Comunicación audiovisual. Iniciando con la recopilación de antecedentes internacionales y nacionales, los cuales se sintetizaron en el planteamiento de una hipótesis general y tres específicas.

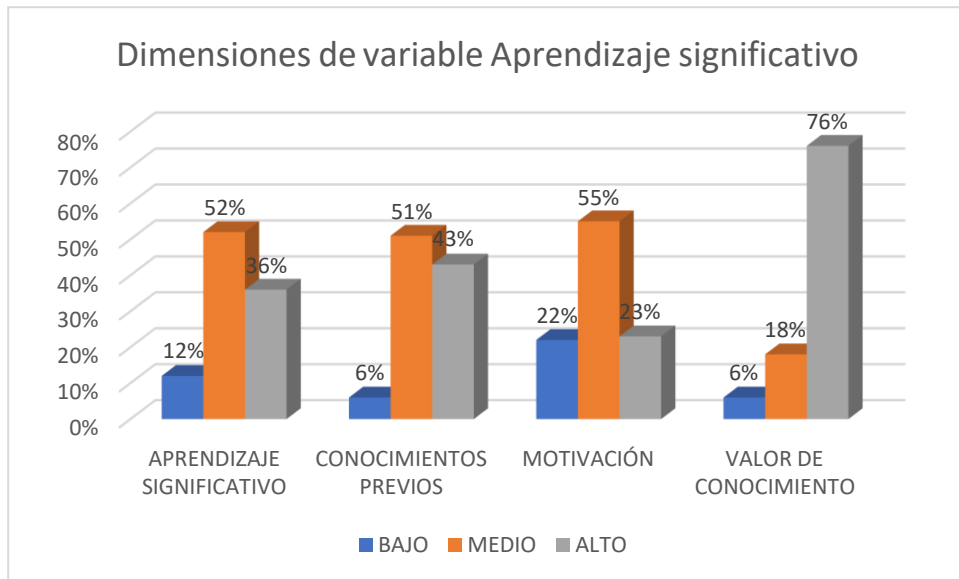
Seguidamente, el desarrollo metodológico partió con la validez de los instrumentos y su posterior aplicación en una prueba piloto a 15 de los 67 estudiantes que conformaban la muestra. Ante los resultados favorables según el coeficiente KR-20, se procedió con la aplicación general, cuyos recursos fueron las encuestas virtuales (Microsoft Forms), Excel y programa SPSS para el procesamiento de datos.

Respecto a los aspectos éticos presentados en esta investigación, se afirma el correcto uso de los estándares internacionales de las normas APA y la incorporación de los resultantes compatibles del programa *Turnitin* que serán mostrados como pruebas de la originalidad. Además, se cumplirá con lo establecido por la RCU N°0470-2022/UCV código de ética correspondiente a la honestidad y buenas prácticas científicas. Este último evidenciado en la anexión de documentos de autorización de la entidad donde se realizará la obtención de información, así como el consentimiento informado de los participantes, los cuales no formaran parte de la publicación final.

### III. RESULTADOS

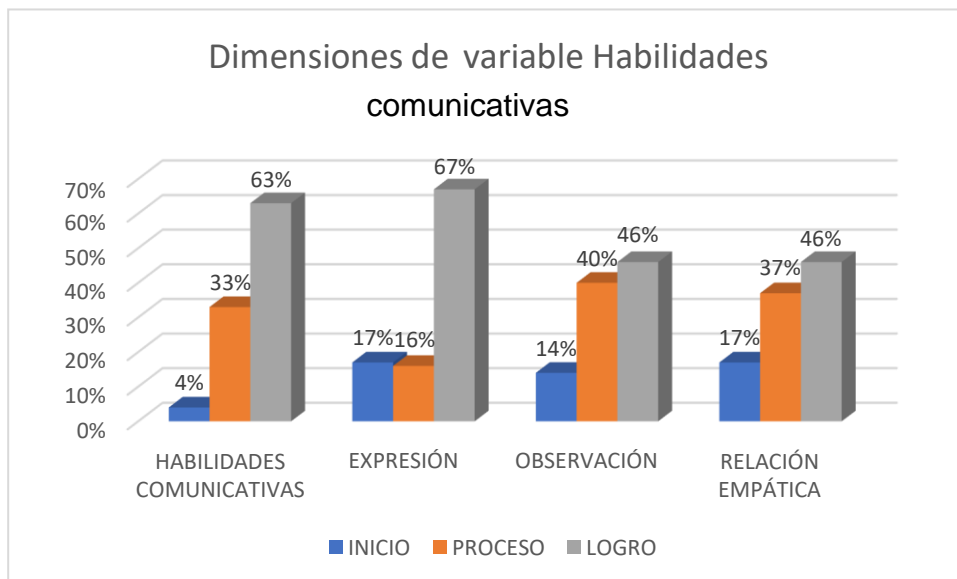
Tras el compendio y procesamiento de datos adquiridos mediante la aplicación de los instrumentos de investigación, se obtuvieron los siguientes resultados descriptivos, respecto con las variables:

**Gráfico 1**



Conforme con los valores presentados en el gráfico, se evidencia la superioridad del nivel medio en la variable aprendizaje significativo, traducido en un 52% de estudiantes, mientras que el 36% manifestaron un nivel alto, seguido de un 12% con nivel bajo. En relación con la dimensión conocimientos previos, el 51% se ubica en un nivel medio, un 43% en nivel alto, y un 6% en nivel bajo. En cuestión de la dimensión motivación, resalta el 55% en nivel medio, 23% en nivel alto y un 22% en nivel bajo. Por último, en relación con la dimensión valor de conocimiento, el 76% de los estudiantes se encuentran en un nivel alto, seguido de un 18% en nivel medio y un 6% en nivel bajo.

**Gráfico 2**



Con relación a la variable habilidades comunicativas, se registraron valores logro en el 63% de estudiantes, 33% de ellos se encontraron en proceso y un 4% en inicio. Por otro lado, la dimensión expresión presentó logros en un 67%, mientras que los niveles de proceso e inicio se registraron en 16% y 17%, respectivamente. En el caso de la dimensión observación, el 46% alcanzó el nivel de logro; el 40%, el nivel de proceso, y el 14% el nivel de inicio. Por último, la dimensión relación empática, evidenció el nivel de logro en 46%, el proceso en 37% y un 17% en el nivel inicio.

### Hipótesis general

**HI:** El aprendizaje significativo incide en las habilidades comunicativas de estudiantes de V ciclo de comunicación audiovisual en una universidad privada, Lima, 2024.

**H0:** El aprendizaje significativo no incide en las habilidades comunicativas de estudiantes de V ciclo de comunicación audiovisual en una universidad privada, Lima, 2024.

**Tabla 3:** *Ajuste de modelo y Pseudo R2*

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud-2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R cuadrado	
<b>Solo intersección</b>	21.338				Cox y Snell	0.124
<b>Final</b>	12.484	8.8853	2	0.012	Nagelkerke	0.155
<b>Función de enlace: Logit</b>					McFadden	0.083

Conforme a lo mostrado en la tabla 3, la prueba para comprobar la veracidad del estudio emite un resultado aceptable al ser  $x^2= 8.8853$ ; y el valor Sig.=0,012 es menor al referente  $\alpha=0,05$ . Asimismo, se presentó un 12,4 % en el Pseudo R cuadrado; para Cox y Snell; 15,5 % para Nagelkerke, y 8,3% según Mc Fadden. De este modo, se evidenció la conformidad del modelo.

**Tabla 4:** *Estimación de parámetros*

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	sig	Intervalo confianza 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[HABILIDADESCOM=1]	-2,685	,654	16,860	1	,001	-3,966	-1,403
	[HABILIDADESCOM=2]	-,046	,403	,013	1	,908	-,837	,744
Ubicación	[APRENDIZAJE=1]	21,217	,000		1		21,217	21,217
	[APRENDIZAJE=2]	,454	,527	,740	0	,390	-,580	1,487
	[APRENDIZAJE=3]	0 <sup>a</sup>						

En concordancia con la tabla 4, la estimación de los parámetros estableció que existe incidencia del aprendizaje significativo en las habilidades comunicativas en estudiantes que están en la categoría inicio, siendo Wald > 5 (16, 860),  $p < 0,5$  (,001). Por lo tanto, se aceptó la HI y se rechazó la H0, con incidencia en un solo nivel.

### Hipótesis específica 1:

**HI:** La dimensión conocimientos previos incide en las habilidades comunicativas de estudiantes de V ciclo de comunicación audiovisual en una universidad privada, Lima, 2024.

**H0:** La dimensión conocimientos previos no incide en las habilidades comunicativas de estudiantes de V ciclo de comunicación audiovisual en una universidad privada, Lima, 2024.

**Tabla 5:** Ajuste de modelo y Pseudo R2

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud-2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R cuadrado
Solo intersección	18.297				Cox y Snell .074
Final	13.130	5.167	2	0.75	Nagelkerke .093
Función de enlace: Logit					McFadden .048

Conforme a lo mostrado en la tabla 5, la prueba de contraste de verosimilitud emitió como resultado de  $\chi^2= 5,167$ ; y el valor Sig.=0,75 siendo mayor al referente  $\alpha=0,05$ . Por lo que, es inaceptable el modelo. Asimismo, se evidenció un 7,4 % en el Pseudo R cuadrado; para Cox y Snell; 9,3 % para Nagelkerke, y 4,8% según Mc Fadden.

**Tabla 6:** Estimación de parámetros

	Estimacion	Desv. Error	Wald	gl	sig	Intervalo confianza 95%		
						Límite inferior	Límite superior	
Umbral	[VHABILIDADES=1]	-2,729	,636	18,413	1	<,001	-3,975	-1,482
	[VHABILIDADES=2]	-,123	,369	,111	1	,739	-,845	,600
Ubicación	[DCONOCIMIENTOPREVIO=1]	20,141	,000		1		20,141	20,141
	[DCONOCIMIENTOPREVIO=2]	,578	,514	1,267	0	,260	-,429	1,585
	[DCONOCIMIENTOPREVIO=3]	0 <sup>a</sup>						

En concordancia con la tabla 6, la estimación de los parámetros estableció que existe incidencia de la dimensión conocimientos previos en las habilidades comunicativas solamente en el nivel denominado, inicio. Siendo Wald > 5 (18,413),  $p < 0,5$  (,001). Por lo tanto, se rechazó la H0 y se acepta la HI.

## Hipótesis específica 2:

**H1:** La dimensión motivación incide en las habilidades comunicativas de estudiantes de V ciclo de comunicación audiovisual en una universidad privada, Lima, 2024.

**H0:** La dimensión motivación no incide en las habilidades comunicativas de estudiantes de V ciclo de comunicación audiovisual en una universidad privada, Lima, 2024.

**Tabla 7:** Ajuste de modelo y Pseudo R2

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud-2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R cuadrado	
Solo intersección	19,939				Cox y Snell	.060
Final	15,798	4,141	2	,126	Nagelkerke	.075
Función de enlace: Logit					McFadden	.039

Conforme a lo mostrado en la tabla 7, la prueba de comprobación de verosimilitud emitió como resultado de  $x^2= 4,141$ ; y el valor Sig.=,126 es mayor al referente  $\alpha=0,05$ . Esto indica que el modelo no es aceptable. Asimismo, se evidenció un 6 % en el Pseudo R cuadrado; para Cox y Snell; 7,5 % para Nagelkerke, y 3,9% según Mc Fadden.

**Tabla 8:** Estimación de parámetros

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	sig	Intervalo confianza 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[VHABILIDADES=1]	-2,305	,695	11,007	1	<,001	-3,667	-,943
	[VHABILIDADES=2]	,341	,509	,450	1	,502	-,656	1,339
Ubicación	[DMOTIVACIÓN=1]	1,386	,774	3,209	1	,073	-,131	2,903
	[DMOTIVACIÓN=2]	1,044	,612	2,915	0	,088	-,154	2,243
	[DMOTIVACIÓN=3]	0 <sup>a</sup>						

En concordancia con la tabla 8, la estimación de los parámetros estableció que, existe incidencia de la dimensión motivación, solo en el nivel inicio en las habilidades comunicativas, siendo Wald > 5 (11,007),  $p < 0,5$  (,001). Por lo tanto, se rechazó la H0 y se acepta la H1.



### Hipótesis específica 3:

**H1:** La dimensión valor del conocimiento incide en las habilidades comunicativas de estudiantes de V ciclo de comunicación audiovisual en una universidad privada, Lima, 2024.

**H0:** La dimensión valor del conocimiento no incide en las habilidades comunicativas de estudiantes de V ciclo de comunicación audiovisual en una universidad privada, Lima, 2024.

**Tabla 9: Ajuste de modelo y Pseudo R2**

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud-2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R cuadrado
Solo intersección	14,735				Cox y Snell .006
Final	14,314	,422	2	,810	Nagelkerke .008
Función de enlace: Logit					McFadden .004

Conforme a lo mostrado en la tabla 9, la prueba de contraste de verosimilitud emitió un resultado de  $\chi^2 = ,422$ ; y el valor Sig.=,810 es mayor al referente  $\alpha=0,05$ . Dejando fuera de lo aceptable al modelo aplicado. Asimismo, se evidenció un 0,6 % en el Pseudo R cuadrado; para Cox y Snell; 0,8 % para Nagelkerke, y 0,4% según Mc Fadden.

**Tabla 10: Estimación de parámetros**

		Estimacion	Desv. Error	Wald	gl	sig	Intervalo confianza 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[VHABILIDADES=1]	-3,159	,614	26,488	1	<,001	-4,363	-1,956
	[VHABILIDADES=2]	-,609	,292	4,335	1	,037	-1,181	-,036
Ubicación	[DVALORCONOCIMIENTO=1]	-,480	1,021	,221	1	,638	-2,481	1,521
	[DVALORCONOCIMIENTO=1]	-,324	,642	,254	0	,614	-1,583	,935
	[DVALORCONOCIMIENTO=1]	0 <sup>a</sup>						

En concordancia con la tabla 10, la estimación de los parámetros estableció que existe incidencia de la dimensión valor del conocimiento en las habilidades comunicativas sólo en el nivel inicio, siendo Wald > 5(26,488),  $p < 0,5$ . Por lo tanto, se rechazó la H0 y se acepta la H1.

#### **IV. DISCUSIÓN**

El objetivo general propuesto en la presente investigación es determinar la incidencia existente del aprendizaje significativo en las habilidades comunicativas en estudiantes de comunicación audiovisual en una universidad privada, Lima 2024. El surgimiento de la hipótesis general fue generado tras la detección de la realidad problemática y la revisión de antecedentes, sintetizada en la premisa de que existe una incidencia significativa del aprendizaje significativo en las habilidades comunicativas.

Conforme a los resultados obtenidos, se determina que el 52% de estudiantes presenta un aprendizaje significativo del nivel medio durante el desarrollo de las clases prácticas de narrativa audiovisual. Este nivel destaca, también, en la evaluación de conocimientos previos (51%) y la motivación de los participantes (55%). Por otro lado, se denota que alrededor de las tres cuartas partes de la población (76%) relaciona lo aprendido con un nuevo conocimiento.

Siguiendo con los resultados descriptivos, se evidencia un nivel alto de logro en el desarrollo de habilidades comunicativas en el 63% de los estudiantes. La presencia del alto nivel de logro es similar en las demás dimensiones. Dentro de ellas, la expresión, es la habilidad destacable en el 67% de la población. En tanto, las habilidades de observación y relación empática alcanzan un índice alto de logro, traducido en 46% para ambas.

Por otro lado, la prueba de regresión logística demuestra que el valor de Sig. =0,012 acepta el modelo utilizado. Mientras que la estimación de parámetros ubica el valor de Wald en 16,860 siendo mayor al estimado, pero solo en categoría inicio. Por lo tanto, se rechaza la H0 y se acepta la H1, presentándose la incidencia solo en un nivel. Esto se traduce en que el aprendizaje significativo incide mínimamente en el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes de comunicación audiovisual, pertenecientes al V ciclo.

Según Aveiga et. al. (2022) para que se logre el éxito en el proceso de enseñanza – aprendizaje es necesario el desarrollo de habilidades comunicativas entre los elementos interactuantes. Esta afirmación queda demostrada en los resultados, puesto que, al incidir solo en un nivel, no se puede establecer un aprendizaje significativo general, dentro de la población de estudiantes de V ciclo de Comunicación audiovisual. Los datos resultantes tienen similitud con el trabajo de Camarda et. al. (2023), en la cual

propone que, para un mayor desarrollo de habilidades como la creatividad, el pensamiento crítico, la comunicación y la colaboración; debe darse cambios en las prácticas institucionales.

Por lo tanto, se infiere que la única incidencia en la estimación de parámetros está relacionado a un proceso de aprendizaje que necesita de innovaciones tecnológicas y dinámicas donde los estudiantes puedan interactuar de manera efectiva. Más aún, en una disciplina cuyo perfil está ligado a la comunicación.

Por el lado de la primera hipótesis específica se pudo observar que debido al valor elevado de Sig.=0,75; no se acepta el modelo. Sin embargo, el valor de Wald en la estimación de parámetros (18,413) superior al estimado; indica incidencia de la dimensión, conocimientos previos en las habilidades comunicativas de los estudiantes, pero solo en un nivel bajo. Rechazando la H0 y aceptando la H1.

Ante los datos obtenidos, se evoca coincidencia con el artículo de Guerra (2024) referente a los conocimientos previos. En este, se señala que la situación de los estudiantes de los primeros años de educación superior, respecto a sus conocimientos, se sitúa en el nivel básico. Siendo el acompañamiento docente y la importancia de la participación, factores relevantes en el proceso de adquisición de conocimientos.

De igual forma, el estudio de Ambrose (mencionado por Sulmont, 2017) coincide en que, al estar en un contexto de adquisición de nuevos conocimientos, se hace presente la recurrencia a los conocimientos previos. El mejoramiento de estos en uno nuevo se dará con la activación cognitiva, que para Brod (2021), cuyo logro es alcanzado dependiendo de la relevancia y pertinencia del contenido.

Por lo antes expuesto, se infiere que, el valor alto resultante en la estimación de parámetros indica la incidencia de los conocimientos previos en la habilidad de observación de los estudiantes sometidos a la prueba. Respecto a esta última, Aveiga et. al. (2022) la define como la contextualización del conocimiento y la reflexión de situaciones interpersonales.

Respecto a la segunda hipótesis, la regresión logística señala el valor de Sig. = ,126; superando el referente. Por lo tanto, no se acepta el modelo. En el caso del valor de Wald (11,007) rechaza la H0 y acepta la H1 solo en la categoría inicial. En consecuencia, existe incidencia de la variable, motivación en las habilidades comunicativas, pero en un nivel inicial.

Esta escasez de incidencia coincide con la investigación de Zevallos (2021) donde la dimensión señalada se ubica dentro de la expresión en los procesos didácticos. Si bien sus resultados son positivos en correlación, el autor recomienda que se debe reforzar este aspecto, debido a la importancia entre los involucrados en el proceso cognitivo y el desarrollo de habilidades.

Adicionalmente, el trabajo de Cortes (2022) indica que el resultado positivo o negativo de la motivación está vinculado a la creencia personal del estudiante. De esta manera, la inferencia del valor incidencial puede establecerse entre con la motivación en la dimensión relación empática. Esta habilidad comunicativa tiene componentes emocionales interpersonales según De la Rosa y Hernández (2018).

Para la tercera hipótesis, el valor de significancia obtenido es mayor a referente ( $\text{Sig} = ,810$ ), no aceptando el modelo aplicado. Por otro lado, el valor de Wald es mayor (26,488) únicamente, en el nivel bajo de incidencia de la dimensión valor del conocimiento en las habilidades comunicativas. De esta manera condicionante, se acepta la  $H_1$  y se rechaza la  $H_0$ .

Cabe destacar que el valor Wald de la tercera hipótesis, es superior a diferencia de las dos anteriores. Este resultado se opone al obtenido en la investigación de Marín (2020) donde la correlación, para la misma dimensión, fue la menor en comparación con sus complementarias. Se interpreta, entonces, que los integrantes de la población estudiada tienden a apreciar más la utilidad teórica y práctica de las enseñanzas impartidas, tal como lo propone Matienzo (2022) en su investigación.

Por otro lado, la conceptualización de esta dimensión aclara que es un constructo individual a partir de la experiencia. Esa característica, según Roa (2021) sintetiza los conocimientos previos con los nuevos para aplicarlos en diferentes contextos. Para Montilla & Arrieta (2015), el valor cognitivo convierte una información en necesaria o complementaria.

Lo dicho en el anterior párrafo, se enlaza con la definición de expresión, dentro de las habilidades comunicativas. Para Echegaray (2020), esta dimensión es un proceso por el cual se transmite conceptos individuales que involucran las aptitudes del estudiante. Por lo tanto, se infiere que el alto índice en la estimación de parámetros en el nivel básico es la incidencia del valor del conocimiento en la expresión de los estudiantes de comunicación audiovisual.

Por lo que se refiere a las teorías que argumentan las variables, se tomaron dos para cada una de ellas. La primera variable es defendida por la teoría del mismo nombre; aprendizaje significativo, desarrollada por David Ausubel. De esta, se tomaron los aspectos clásicos para las dimensiones; conocimientos previos y motivación. Así como una interpretación moderna para la dimensión de valor del conocimiento.

Para las primeras dos dimensiones, la interpretación de la teoría interpretada por Soria et. al. (2023) indica que el conocimiento depende de la estructura propia del individuo que es sometido a un aprendizaje específico; tomando en cuenta su opinión basada en experiencias. Del mismo modo Contreras (2016), añade el factor motivacional dentro del aprendizaje, refutando la repetición de estructuras. Mientras que Alvarado, Castellanos y García (2023) precisa que la interacción en el proceso cognitivo genera mayor significancia.

Lo expuesto anteriormente, se contrasta con los resultados al obtener un 52% de estudiantes que han logrado significancia en su aprendizaje en un nivel medio. Esto indica que dentro de las sesiones de clase existen ciertas limitaciones relacionadas con la interacción entre docentes y estudiantes. La evidencia de las limitantes se observa en dos de las tres dimensiones, cuyos mayores porcentajes rodean el nivel medio. La única excepción se encuentra en alto nivel dado al valor de conocimiento. Confirmándose la importancia de la aplicación de lo aprendido en diversos contextos.

La segunda variable se relaciona a la teoría del aprendizaje social desarrollada por Albert Bandura. En esta, se enfatiza que la adquisición de habilidades comunicativas surge de la imitación y modelado. Luego se convierte en recuerdo, puesto que se internaliza y retiene la información. Esta última cobrará importancia al ser reproducida en un determinado contexto. Adicional a lo expresado, Triglia (2015) señala al factor motivacional es la esencia para que las habilidades ayuden a lograr la construcción de la personalidad de los aprendices.

El análisis de los resultados respecto a la teoría para la segunda variable se evidencia en que el 63% de estudiantes ha logrado el desarrollo de habilidades comunicativas sobre todo al momento de expresarse. Esto se traduce en la coherencia al exponer sus ideas, acompañado del lenguaje corporal, y el apoyo de contenido audiovisual que mejoran la contextualización de sus conocimientos individuales.

Por otro lado, se lograron positivamente las habilidades de observación y relación

empática, pero en menos de la mitad de población estudiantil, en ambos casos. Esta situación se vincula al hecho de encontrarse en una etapa de conocimientos generales, ignorando especificaciones profesionales, que mejoren su capacidad crítica. Asimismo, es carente, el hecho de fomentar la comunicación abierta a través de experiencias y la proactividad en la toma de decisiones en conjunto.

Dentro del desarrollo de la investigación se pudo observar algunas fortalezas y debilidades. Como parte de las fortalezas, destaca el contacto directo del investigador con la población estudiada. Lo cual permitió, mayor influencia e interés de los participantes, sobre todo en la prueba piloto. Asimismo, la aplicación de los instrumentos en la muestra fue favorable debido al uso de cuestionarios digitales que no interrumpían las labores académicas de los involucrados.

En cuanto a las debilidades, sobresale la dificultad para coincidir en los horarios y cronogramas establecidos por la institución. Del mismo modo, se evidenció que en ciertos momentos del desarrollo de clases el porcentaje muestral disminuía. Afectando a la recolección de datos.

Por último, la importancia metodológica de esta investigación radica en la característica tipológica básica, ya que sirve como referente para posteriores investigaciones. Además, al correlacionar la incidencia del aprendizaje significativo en las habilidades comunicativas, se tiene una mejor visión descriptiva del fenómeno social.

## V. CONCLUSIONES:

Se identificó que existe una incidencia mínima del aprendizaje significativo en las habilidades comunicativas. Comprobándose, mediante los resultados de la prueba de regresión logística; cuya estimación de parámetros aceptable (Wald= 16, 860) se evidencia en un nivel básico. De esta manera, se aceptó la hipótesis alterna.

Los conocimientos previos presentaron incidencia con las habilidades comunicativas solo el nivel básico. Siendo el estadístico de Wald =18,413 relevante en el primer nivel. Por esta razón, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó su contraparte alterna.

La motivación de los estudiantes tuvo una incidencia baja en el desarrollo de sus habilidades comunicativas, como resultado de la aplicación en la regresión logística. Siendo el estadístico Wald=11,007, lo cual indica la aceptación de la hipótesis alterna, solo en nivel bajo. Mientras que la hipótesis nula, fue rechazada.

El resultado de la estimación de parámetros del valor de conocimiento en las habilidades comunicativas fue de Wald= 26, 488. De este modo, existe incidencia de la dimensión mencionada en las habilidades comunicativas, más solo en el nivel básico. Por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Cabe resaltar, que, a pesar de la mínima incidencia, el valor numérico en esta dimensión es sobresaliente a diferencia de sus homólogos.

## **VI. RECOMENDACIONES**

En primer lugar, ante los resultados obtenidos; se recomienda a los coordinadores académicos de la carrera de Comunicación audiovisual implementar dentro sus objetivos transversales, estrategias que busquen el desarrollo de habilidades comunicativas a través del aprendizaje significativo dentro de cada sesión. De esta manera, mejorarán los índices, pasando de un nivel básico a un logro total.

Por otro lado, dentro del contraste de los resultados con los antecedentes, se evidenció, de manera general, incidencia solo en el desarrollo inicial de las habilidades comunicativas. Observándose una nueva problemática respecto a los conocimientos previos, la motivación y la valoración del conocimiento. Por lo tanto, se recomienda a los coordinadores académicos realizar capacitaciones a los docentes y jefes de prácticas sobre cómo mejorar estos aspectos.

A los docentes, se recomienda asumir el rol adicional de guía, que acompañe a los estudiantes en su desempeño durante las sesiones. Las mismas que deben simular situaciones reales acorde al perfil académico; haciendo significativa la enseñanza. Además, los docentes deben ser capaces de manifestar; no solo conocimientos, sino también interacción. Puesto que, las evidencias demuestran como un factor de la baja incidencia, la deserción estudiantil por falta de interés en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por último, a los investigadores se les encomienda la búsqueda constante de temas relacionados con la innovación en el ámbito de la docencia universitaria. La cual evoluciona para encontrar un equilibrio entre la tecnología, el conocimiento y la calidad profesional.



## REFERENCIAS

- Alvarado, J., Castellanos, L. y García, M. (s.f.). Aprendizaje significativo en la docencia de la educación superior. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. 12 de mayo de 2024. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n9/e1.html>
- Arrieta, X. & Montilla, L., (2015). Secuencia didáctica para el aprendizaje significativo del análisis volumétrico. *Omnia* , 21 (1), 66-79. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73742121006>
- Atigas, W., Perozo, E., Queipo, B. y Useche, M. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali- cuantitativos*. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/467/88.%20Tecnicas%20e%20instrumentos%20recolect%C3%B3n%20de%20datos.pdf?sequence=1>
- Avedaño, B., Bernal, A., Peña, M., Mejía, S. y Toro, R. (agosto 2021). Análisis empírico del coeficiente alfa de Cronbach según opciones de respuestas, muestra y observaciones atípicas. *Aidep*. <https://www.aidep.org/sites/default/files/2022-04/RIDEP63-Art2.pdf>
- Aveiga, M., Chiluisa, C., Guerrón, S., Morales, M. (febrero 2022). The development of communication skills of university students in the Ecuadorian context. *Revista Conrado*. 18(84), 146-154. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442022000100146&lang=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442022000100146&lang=es)
- Axelson, R., Rosenbaum, M. & Schopper, H. (2016). "I wish someone would see my interview" The view of medical students on observation and feedback as a teaching method Communication skills during clinical practice years. *BMC Med Educ* 16 , 286. <https://doi.org/10.1186/s12909-016-0813-z>
- Baque, G. y Portilla, G. (mayo 2021). El aprendizaje significativo como estrategia didáctica para la enseñanza- aprendizaje. *Revista Polo del conocimiento*. Vol.6(5), 76-86. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927035>
- Barrial, D., Caballero, J., Ccasani, M., Huaman, A., Nolasco, E., Quintana, F. y Torres, R. (2023). *Herramientas digitales como estrategia de motivación: en la enseñanza-aprendizaje universitario*. <https://archive.org/details/herramientas-digitales-como-estrategia-de-motivacion-en-la-ensenanza-aprendizaje-universitario/page/n1/mode/1up?view=theater>
- Batista, J. y Romero, M. (2007). Habilidades comunicativas del líder en universidades privadas y su relación con la programación neurolingüística. *Lauro* , 13 (25), 36-64. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76111479003.pdf>
- Baygorria, Y. (2018). *Relación entre el método comunicativo y el desarrollo de las habilidades comunicativas del idioma inglés en el centro de idiomas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. [Tesis de maestría]. Universidad de San Martín de Porres. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4134/baygorria\\_hy.pdf;jsessionid=CB94AC20B21A611C457A9F0012829B72?sequence=3](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4134/baygorria_hy.pdf;jsessionid=CB94AC20B21A611C457A9F0012829B72?sequence=3)
- Bhattacharjee, A. (2012). *Investigación en ciencias sociales: principios, métodos y prácticas*. [https://digitalcommons.usf.edu/oa\\_textbooks/3](https://digitalcommons.usf.edu/oa_textbooks/3)

- Biriuk, L., Korsikova, K., Marynchenko, H., Polozova, O., y Vergolyas, M. (2022). Ways to Improve the Communicative Skills of Pedagogical Specialties Students in the Higher Educational Institutions. *Journal of Higher Education Theory and Practice*, 22 (6). <https://articlegateway.com/index.php/JHETP/article/view/5225>
- Borja, R. (2019). *Habilidades comunicativas y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Nivel Básico de la Universidad Privada Telesup Sede 28, 2018-Lima*. [Tesis de maestría]. Universidad Privada Norbert Wiener. <https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/3139/TESIS%20Borja%20Rosana.pdf?isAllowed=y&sequence=1>
- Brod, G. (2021). Hacia una comprensión de cuándo el conocimiento previo ayuda o dificulta el aprendizaje. *npj ciencia. Aprender*. 6 , 24. <https://doi.org/10.1038/s41539-021-00103-w>
- Bustamante, W., Castillo, R., Medina, M., Loaiza, R., Martel, C. y Rojas, R. (2023). *Metodología de la investigación: técnicas e instrumentos de investigación*. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Camarda, A., Mercier, M., Burkhardt, J., Morisseau, T., Vinchon, F., & Hayek, S. (marzo 2023). Creativity, Critical Thinking, Communication, and Collaboration: Assessment, Certification, and Promotion of 21st Century Skills for the Future of Work and Education. *Research Gate*. 11(3):54. : [10.3390/jintelligence11030054](https://doi.org/10.3390/jintelligence11030054)
- Carcausto, W., Guillén, S., Quispe, W., Mazzi, V., y Rengifo, R. (2021). Communication skills and social interaction in university students from Lima. *Propósitos y Representaciones*, 9(SPE1), e895. <https://doi.org/10.20511/pyr2021.v9nSPE1.895>
- Cervantes, G. (2013). El aprendizaje significativo y el desarrollo de capacidades comunicativas de textos narrativos. [Tesis de Maestría]. Universidad de San Martín de Porres. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/665/cervantes\\_fg.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/665/cervantes_fg.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Cherres, J. (2020). *El entorno natural como material didáctico en el aprendizaje significativo de ciencias naturales para los estudiantes de octavo nivel de la carrera de educación básica, de la facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato 2020*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Técnica de Ambato (Ecuador). <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32211/1/Tesis%20Final%20Jenny%20Cherres%2016-12-2020%20%281%29.pdf>
- Cóndor, H. (2022). *Hábito de estudio y aprendizaje significativo en estudiantes del I y II ciclo de la E.P. Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho*. [Tesis de maestría]. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. <https://repositorio.unifsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/5912/Hector%20Luis%20C%C3%B3ndor%20Mej%C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Contreras, F. (2016). El aprendizaje significativo y su relación con otras estrategias. *Horizonte de la Ciencia*, 6 (10).130-140. [https://www.redalyc.org/journal/5709/570960870014/html/#redalyc\\_570960870014\\_ref9](https://www.redalyc.org/journal/5709/570960870014/html/#redalyc_570960870014_ref9)

- Corena, J. (octubre 2023). *El concepto de aprendizaje significativo ampliado y su solicitud en la educación universitaria*. Research Gate.  
[https://www.researchgate.net/publication/374909287\\_EL\\_CONCEPTO\\_DE\\_APRENDIZAJE\\_SIGNIFICATIVO\\_AMPLIADO\\_Y\\_SU](https://www.researchgate.net/publication/374909287_EL_CONCEPTO_DE_APRENDIZAJE_SIGNIFICATIVO_AMPLIADO_Y_SU)
- Cortés, A., Formento, A. y Quílez, A. (junio 2023). Motivación y rendimiento académico en la adolescencia: una revisión sistemática meta-analítica. *RELIEVE- Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa Relieve*, 29 (1).  
<https://doi.org/10.30827/relieve.v29i1.25110>
- Delgado, P. (9 de diciembre 2019). La teoría del aprendizaje social: ¿qué es y cómo surgió? *EduNews*. <https://observatorio.tec.mx/edu-news/teoria-del-aprendizaje-social/>
- Díaz, C., Ríos, J. & Yauri, E. (2022). Estrategias dirigidas para activar conocimientos previos en estudiantes en una institución educativa peruana. *Revista Conrado*, 18(S3), 520-527.  
<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2698/2622>
- Echegaray, L. (2020). *Habilidades comunicativas y el nivel de autoestima de los estudiantes de una institución educativa de la ciudad de Chiclayo, 2020* [Tesis de Titulación]. Universidad Señor de Sipán.  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/11855/Echegaray%20Zamudio%20Luis%20Alejandro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Escanero, J., Fanlo, A., Giménez, I., & Soria, M. (2023). *El mapa conceptual: una nueva herramienta de trabajo. Diseño de una práctica para Fisiología*.  
[https://www.unizar.es/ees/innovacion06/COMUNIC\\_PUBLI/BLOQUE\\_IV/CAP\\_IV\\_5.pdf](https://www.unizar.es/ees/innovacion06/COMUNIC_PUBLI/BLOQUE_IV/CAP_IV_5.pdf)
- Escobar, C. (2021). *Uso de Facebook y aprendizaje significativo en la asignatura realidad nacional y globalización, Universidad Andina del Cusco, 2020*. [tesis de maestría]. Universidad de San Martín de Porres.  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8558/escobar\\_lje.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8558/escobar_lje.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Escobar, J. (diciembre 2007). Evaluación de aprendizajes. Un asunto vital en la educación superior. *Revista Lasallista de Investigación*. 4(2), 50-58.  
<https://www.redalyc.org/pdf/695/69540208.pdf>
- Florindez, A. (2022). *Educación virtual y aprendizaje significativo en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de una universidad de Tarapoto, 2022*. [tesis de maestría]. Universidad Cesar Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/95642/Florindez\\_RAA-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/95642/Florindez_RAA-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Freixas, A. (2016). El ITPA, aquí y ahora. Consultado el [https://studylib.es/doc/4733995/el-itpa--aqu%C3%AD-y-ahora#google\\_vignette](https://studylib.es/doc/4733995/el-itpa--aqu%C3%AD-y-ahora#google_vignette)
- García, L. (febrero 2017). *Muestreo probabilístico y no probabilístico. Teoría*.  
<https://www.gestiopolis.com/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-teoria/>

- Guerra, A., Olana, R. y Yauri, E. (enero 2024). Uso de canciones de YouTube para mejorar habilidades comunicativas en inglés en universitarios peruanos. *Revista EduSol*. 24(86), 98-108. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-80912024000100098&lang=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-80912024000100098&lang=es)
- Guillen, S. (2020). *Habilidades comunicativas y la interacción social en estudiantes en una universidad pública de Lima – 2020* [tesis de maestría]. Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101965/Guill%C3%A9n\\_C\\_S-R-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101965/Guill%C3%A9n_C_S-R-SD.pdf?sequence=1)
- Hallabieh, F., Hussein, O. , y Sabbah, S. (2020). Communication Skills among Undergraduate Students at Al-Quds University. *World Journal of Education*, 10(6), 136-142. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1284411.pdf>
- Hernández, B., Guzmán, Y. y Lima, D. (julio 2023). Project Based Learning: the student´s perspective on blended and online learning. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*. 10(1),95-111. <https://doi.org/10.17979/reipe.2023.10.1.9527>
- Hernández, J. y Rosa, C. (2018). Percepción de mejora de las habilidades comunicativas en estudiantes universitarios. *Revista de la educación superior*, 47(186), 119-135. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-27602018000200119&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602018000200119&lng=es&tlng=es).
- Icaza, S. (diciembre 2022). Habilidades comunicativas de estudiantes universitarios. Caso universidad de Guayaquil. *Ciencia Latina-Revista Científica Multidisciplinar*,7(1), 888-907. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i1.4437](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4437)
- López, P. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 09(08), 69-74. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es).
- Loureiro, M.,Loureiro, N., y Silva, R. (2020). Differences of Gender in Oral and Written Communication Apprehension of University Students. *Education sciencces*, 10 (379) <https://www.mdpi.com/2227-7102/10/12/379>
- Mamani, L.(2022). *Metacomprensión lectora, capacidades comunicativas y aprendizaje significativo en estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Pasco – 2022*. [Tesis de maestría]. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. [http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2731/1/T026\\_04083519\\_M.pdf](http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2731/1/T026_04083519_M.pdf)
- Marin, J. (2020). *Valoración didáctica del uso de TIC y grado de satisfacción en aprendizaje significativo en estudiantes de ingeniería de sistemas*. [Tesis de maestría]. Universidad de San Martín de Porres. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6885/marin\\_cjl.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6885/marin_cjl.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Marin, J., Moreno, A., & Terrón, P. (2022). ICT Motivation in Sixth-Grade Students in Pandemic. The Influence of Gender and Age. *Education Sciences*, 12 (3), 183. <https://www.mdpi.com/2227-7102/12/3/183%20>.

- Matienzo, R. (2022). *Estrategia didáctica mediada por tecnologías del aprendizaje y el conocimiento para fortalecer el aprendizaje significativo en la asignatura de Periodismo en la carrera de Comunicación Social de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca*. [tesis Doctoral]. Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolivia). <https://www.calameo.com/read/006300162980b41d0cb7c>
- Mejía, E. y Parra, P. (octubre 2022). The meaningful learning impact in education in the 21st Century. *Revista Cubana de Educación Superior*. 41(3). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0257-43142022000300007](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142022000300007)
- Mendoza, P. (2021). *Habilidades comunicativas y relaciones interpersonales en estudiantes del Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajos Industrial SENATI, Huaura*. [tesis de Maestría]. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/4638/Patricia%20Roxana%20Mendoza%20Huarac.pdf?isAllowed=y&sequence=1>
- Metin, S., y Öcal, T. (2022). Examination of the Relationship Between Social Appearance Anxiety and Communication Skills of Faculty of Sport Sciences Students. *Education Quarterly Reviews*, 5(1), 273-281. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1332994.pdf>
- Moreira, M. (2017). Aprendizaje significativo como un referente para la organización de la enseñanza. *Archivo de las ciencias de la educación*, 11(12), e29 [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.8290/pr.8290.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.8290/pr.8290.pdf)
- Nancovska, Y. y Zerovnik, A. (15 de julio 2021). *Project based learning in higher education*. Research Gate. [https://www.researchgate.net/publication/353255719\\_Project-Based\\_Learning\\_in\\_Higher\\_Education](https://www.researchgate.net/publication/353255719_Project-Based_Learning_in_Higher_Education)
- Novoa, E. (2022). *El cine como recurso didáctico en la enseñanza-aprendizaje de la metodología de la investigación científica en la Universidad Jaime Bausate y Meza-2019*. [Tesis de Doctorado]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/18497/Novoa\\_re.pdf?sequence=3](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/18497/Novoa_re.pdf?sequence=3)
- Organización de Estados Iberoamericanos. (setiembre 2022). *Primera edición del premio iberoamericano de innovación educativa*. OEI. <https://oei.int/oficinas/secretaria-general/publicaciones/primera-edicaicon-del-premio-iberoamericano-de-innovacion-educativa>
- Real Academia Española. (2024). *RAE Diccionario de la Real Academia Española*. <https://dle.rae.es/aprendizaje>
- Real Academia Española. (2024). *RAE Diccionario de la Real Academia Española*. <https://dle.rae.es/habilidad?m=form>
- Rekalde, I., Macazaga, A. y Vizcarra, M. y (2014). La Observación Como Estrategia De Investigación Para Construir Contextos De Aprendizaje Y Fomentar Procesos Participativos. *Educación XX1* , 17 (1), 201-220. <https://www.redalyc.org/pdf/706/70629509009.pdf>



- Roa, J. (mayo 2021). Importancia del aprendizaje significativo en la construcción de conocimientos. *Revista científica de FAREM-Estelí*. 63-75.  
<https://www.camjol.info/index.php/FAREM/article/view/11608>
- Rodríguez, M. (2011). La teoría del aprendizaje significativo: una revisión aplicable a la escuela actual. IN. *Revista Electrónica d'Investigació i Innovació Educativa i Socioeducativa*, 3(1), 29-50.  
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/97912/rodriguez.pdf?sequence=1>
- Rosales, M. (2023). *Motivación y aprendizaje significativo en estudiantes de pregrado de la facultad de Medicina Humana de una universidad privada- Huancayo 2023*. [tesis de maestría]. Universidad Cesar Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/124159/Rosales\\_EMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/124159/Rosales_EMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sanchez, E. (octubre 2023). Aprendizaje de las etnomatemáticas desde el constructivismo social de Vygotsky. *Revista Nuestramérica*, (22), 1-12.  
<https://ia600503.us.archive.org/18/items/e8417788/sanchezcastellon.pdf>
- Sánchez, M. (2022). *El uso de la herramienta MOODLE y el aprendizaje significativo en estudiantes del curso de fundamentos de modelado BIM-Autodesk Revit en el centro de capacitación SEMCO CAD (Lima-2021)*. [tesis de maestría]. Universidad de San Martín de Porres.  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/10679/s%c3%a1nchez\\_rmi.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/10679/s%c3%a1nchez_rmi.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Santos, D. (22 de marzo del 2022). Recolección de datos: métodos, técnicas e instrumentos. *Blog hubspot*. <https://blog.hubspot.es/marketing/recoleccion-de-datos#que-es>
- Sulmont, L. (02 de setiembre2022). *¿Qué tal si revisamos en qué consisten los conocimientos previos?* Educared. <https://educared.fundaciontelefonica.com.pe/que-tal-si/que-tal-si-revisamos-en-que-consisten-los-conocimientos-previos/>
- Triglia, A. (12 de abril del 2024). La Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura. *Psicología y Mente*. <https://psicologiaymente.com/social/bandura-teoria-aprendizaje-cognitivo-social>
- Zevallos, G. (2021). *Los procesos didácticos y el aprendizaje significativo del Área de Comunicación de los estudiantes de II y III ciclo de la especialidad de Educación Primaria del IESPP Maria Madre, Callao*. [Tesis de Maestría]. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.  
<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/5693/Gloria%20Luz%20ZEVALLS%20LOYOLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## ANEXOS

### Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables.

Variable de estudio	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala	
<p><b>Aprendizaje significativo</b></p> <p>Baque y Portilla (2021): indica que el aprendizaje significativo se establece en diversos principios en las que sobresalen la relación de los conocimientos previos, las actividades que generen interés en el estudiante, motivándolo a la adquisición de conocimientos para que puedan entender las diferentes interpretaciones de lo aprendido en diversos contextos socioculturales para lo cual es necesaria la ayuda del docente.</p>	<p><b>Conocimientos previos:</b></p> <p>Baque y Portilla (2021) indican que el aprendizaje significativo se da cuando un conocimiento ya existente es influido de forma sustancial, lógica, coherente y relacional por uno nuevo.</p>	Lógica	1-4	Nominal Correcto= 1 Incorrecto= 0	
		Coherencia	5-8		
		Relación	8- 10		
	<p><b>Motivación</b></p> <p>Baque y Portilla (2021) mencionan que, para producir el aprendizaje significado, es necesario, tener la disposición motivada. Si carece de motivación intrínseca para aprender el docente debe lograr primeramente el compromiso, confianza y la aceptación del estudiante.</p>	<p><b>Motivación</b></p>	Intrínseco	11-13	Nominal Si=1 No= 0
			Extrínseco	14-16	
	<p><b>Valor del conocimiento</b></p> <p>Baque y Portilla (2021) indican que los estudiantes deben entender que el conocimiento es de carácter construido(aplicado) e interpretativo dentro de un contexto social y cultural.</p>	<p><b>Valor del conocimiento</b></p>	Aplicación	17-19	Nominal Si=1 No= 0

		Interpretación	20-22	
<b>Variable de estudio</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Items</b>	<b>Escala</b>
<b>Habilidades comunicativas</b> Aveiga et al. (2022): indican que para llegar al éxito en el proceso de enseñanza – aprendizaje se deben desarrollar entre los elementos interactuantes, las habilidades comunicativas que respondan a la expresión, observación y las relaciones empáticas entre los interlocutores.	<b>Expresión</b> Aveiga et al. (2022) indica que los estudiantes se expresen mediante la fluidez lingüística y no lingüística, la originalidad de sus cuestionamientos y la capacidad del procesamiento de información (síntesis, resúmenes, etc.)	Fluidez	1-2	Nominal
		Comprensión	3-4	Si= 1
		Análisis	5-6	No= 0
	<b>Observación</b> Aveiga et al. (2022) menciona que la aplicación de habilidades comunicativas busca la contextualización del conocimiento y la reflexión de situaciones interpersonales.		Escucha atenta	7 – 9
Percepción			10 - 12	No= 0



	<p><b>Relación empática</b></p> <p>Aveiga et al. (2022) Indica que las habilidades comunicativas están vinculadas al componente emocional interpersonal, conocimiento de motivaciones propias. Emociones o sentimientos y su influencia en los otros.</p>	Participación	13 – 14	Nominal Si= 1 No= 0
		Personalización de la relación	15 – 16	
		Acercamiento afectivo	17 - 18	

## Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

### PRUEBA DE CONOCIMIENTO DE VARIABLE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Estimado estudiante:

La presente evaluación tiene como objetivo recolectar datos sobre conocimientos básicos de la narrativa audiovisual teniendo como fundamento los cuatro ciclos anteriores de la carrera de comunicaciones. Cada pregunta consta de tres opciones, marque la que considere correcta de manera clara. Adicionalmente, se realizará una encuesta referente al desarrollo de la sesión de clase. Resuelva todo el cuestionario, recuerde que no existe respuesta incorrecta. Su participación es anónima y confidencial, y los datos recopilados se utilizarán únicamente con fines académicos.

¡Gracias por su colaboración!

Nº	Dimensión conocimientos previos
<b>1</b>	<b>¿Cuál es la función principal del guion en la producción audiovisual?</b>
	a) Estructurar los códigos visuales como escenografía, vestuario y maquillaje.
	b) Generar la fuente escrita de la narrativa (diálogos, escenas, etc.)
	c) Guiar las acciones del equipo de producción.
<b>2</b>	<b>¿Qué elemento del guion ayuda al editor en crear una narrativa coherente?</b>
	a) el dialogo
	b) la trama
	c) descripción de escenarios
<b>3</b>	<b>¿Qué papel tiene el uso de la música y efectos sonoros en la narrativa audiovisual?</b>
	a) Rellenan espacios y evitan el silencio.
	b) Acompañan la escena.
	c) Crean atmosfera y mejoran la experiencia de la audiencia.
<b>4</b>	<b>¿Qué técnica se utiliza para representar eventos anteriores en la narrativa?</b>
	a) Flashback
	b) Zoom in
	c) Flashforward,
<b>5</b>	<b>¿Qué es importante para hacer que un personaje sea memorable?</b>
	a) La personalidad física del personaje.
	b) La descripción del contexto de la historia.
	c)La personalidad y los conflictos del personaje.
<b>6</b>	<b>¿Qué es fundamental para la preproducción en la narrativa audiovisual?</b>
	a) La planificación del producto audiovisual.
	b) La escritura del guion.
	c) La grabación de escenas.

<b>7</b>	<b>¿Qué es importante para la creación de un ambiente en un cortometraje?</b>
	a) La descripción del entorno y detalles visuales.
	b) La trama y personajes.
	c) La música y los efectos sonoros.
<b>8</b>	<b>¿En cuál de las siguientes ocasiones utilizarías un close-up?</b>
	a) Para presentar una ciudad.
	b) Para presentar la totalidad de un objeto.
	c) Para detallar un rasgo facial.
<b>9</b>	<b>¿Cómo se diferencia un primer plano de un plano detalle?</b>
	a) El primer plano presenta una imagen general del rostro.
	b) El primer plano presenta detalles de, por ejemplo; la pupila del ojo.
	c) El primer plano no se usa en entrevistas.
<b>10</b>	<b>¿Qué es el movimiento de cámara que acompaña a un objeto?</b>
	a) Paneo
	b) Travelling
	c) Zoom

### CUESTIONARIO DE VARIABLE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Nº	Dimensión motivación	SI	NO
1	¿Sientes más satisfacción en crear un cortometraje que en la nota que pueda obtener?		
2	¿Sientes entusiasmo al realizar prácticas con equipos audiovisuales?		
3	¿Te apasiona trabajar en proyectos audiovisuales propios desvinculados de una asignación?		
4	¿Participas de concursos sobre cortometrajes principalmente por la obtención de reconocimiento?		
5	¿Sientes entusiasmo ante la posibilidad de conocer personas relevantes en producción audiovisual?		
6	¿Te esfuerzas en tus proyectos principalmente por el feedback positivo de tus profesores de especialidad?		
	<b>Dimensión Valor del conocimiento</b>		
7	¿Considero útil lo aprendido?		
8	¿Utilizo lo aprendido para solucionar problemas cotidianos?		
9	¿Relaciono mi conocimiento previo con uno nuevo resolviendo cuestionarios?		
10	¿Tiene más valor la parte teórica que las sesiones prácticas?		
11	¿Te sientes más comprometido con el aprendizaje cuando puedes aplicar el conocimiento en proyectos prácticos?		
12	¿Aprendo más al utilizar TIC's?		

## LISTA DE COTEJO VARIABLE HABILIDADES COMUNICATIVAS

Alumno: \_\_\_\_\_

Curso: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Contexto: presentación de trabajos audiovisuales correspondientes al segundo examen parcial.

Nº	DIMENSIÓN EXPRESIÓN	SI	NO
1	Expresa sus ideas de manera clara y coherente.		
2	Utiliza lenguaje corporal al expresarse.		
3	Plantea utilizar comunicación no verbal (elementos audiovisuales) ante un tema propuesto.		
4	Utiliza dialogo fluido en las sesiones.		
5	Evita emitir opiniones sobre asuntos que ignora.		
6	Contrasta las opiniones de sus compañeros al expresarse.		
<b>DIMENSIÓN OBSERVACIÓN</b>			
7	Reconoce fácilmente los elementos de la narrativa audiovisual.		
8	Contrasta lo que ve con la realidad.		
9	Observa atentamente al interlocutor		
10	Identifica errores de narrativa en proyectos audiovisuales		
11	Identifica el punto de vista de los autores al visualizar cortometrajes.		
12	Identifica las reacciones del público (compañeros) al exponer su proyecto audiovisual.		
<b>DIMENSIÓN RELACION EMPATICA</b>			
13	Genera un ambiente de inclusión y comprensión en su equipo de trabajo.		
14	Reconoce las diferencias emocionales y culturales de los integrantes de su equipo de trabajo.		
15	Ofrece apoyo emocional ante momentos difíciles para el bien del equipo.		
16	Fomenta la comunicación abierta a través de experiencias		
17	Aprecia la contribución de cada miembro de su equipo en los proyectos.		
18	Evidencia proactividad en la toma de decisiones del equipo		

# Cuestionario sobre aprendizajes previos, motivación y valor del conocimiento en estudiantes del V ciclo de Comunicación Audiovisual

La presente evaluación tiene como objetivo recolectar datos sobre conocimientos básicos de la narrativa audiovisual teniendo como fundamento los cuatro ciclos anteriores de la carrera de comunicaciones.

illich.mapre@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

 No compartido



 \* Indica que la pregunta es obligatoria

Nombres y apellidos \*

Tu respuesta

Acepto participar de la evaluación \*

SI

Correo electrónico

Tu respuesta

Celular \*

Tu respuesta

**DIMENSIÓN: CONOCIMIENTOS PREVIOS** \*

**1. ¿Cuál es la función principal del guion en la producción audiovisual?**

a) Estructurar los códigos visuales como escenografía, vestuario y maquillaje



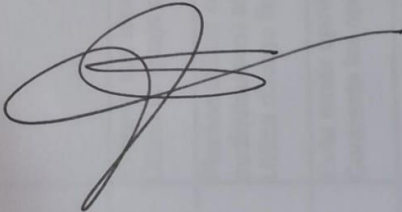


UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Dimensión Motivación	Intrínseco	¿Sientes más satisfacción en crear un cortometraje que en la nota que puedas obtener? ¿Sientes entusiasmo al realizar prácticas con equipos audiovisuales? ¿Te apasiona trabajar en proyectos audiovisuales propios desvinculados de una asignación?	1	1	1	1
	Extrínseco	¿Participas de concursos sobre cortometrajes principalmente por la obtención de un reconocimiento? ¿Sientes entusiasmo ante la posibilidad de conocer personas relevantes en producción audiovisual? ¿Te esfuerzas en tus proyectos principalmente por el feedback positivo de tus profesores de especialidad?	1	1	1	1
Dimensión Valor del conocimiento	Aplicación	¿Considero útil lo aprendido? ¿Utilizo lo aprendido para solucionar problemas cotidianos? ¿Relaciono mi conocimiento previo con uno nuevo resolviendo cuestionarios?	1	1	1	1
	Interpretación	¿Tiene más valor la parte teórica que las sesiones prácticas? ¿Te sientes más comprometido con el aprendizaje cuando puedes aplicar el conocimiento en proyectos prácticos? ¿Aprendo más al utilizar TIC's?	1	1	1	1



FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Prueba de conocimiento Encuesta
Objetivo del instrumento	El objetivo del instrumento es medir la variable Aprendizaje significativo a través de las siguientes dimensiones: conocimientos previos, motivación y valor del conocimiento.
Nombres y apellidos del experto	DAVID ENRIQUE GALARRETA CISNEROS
Documento de identidad	42839553
Años de experiencia en el área	9 AÑOS
Máximo Grado Académico	MAGISTER.
Nacionalidad	PERUANA
Institución	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ (UTP)
Cargo	DOCENTE (DTC.)
Número telefónico	984606726
Firma	
Fecha	14 DE JUNIO DE 2024.








## UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Dimensión Relación empática	Participación del otro	Genera un ambiente de inclusión y comprensión en su equipo de trabajo. Reconoce las diferencias emocionales y culturales de los integrantes de su equipo de trabajo.	1	1	1	1	
	Personalización de la relación	Ofrece apoyo emocional ante momentos difíciles para el bien del equipo. Fomenta la comunicación abierta a través de experiencias.	1	1	1	1	
	Acercamiento afectivo	Aprueba la contribución de cada miembro de su equipo en los proyectos. Evidencia proactividad en la toma de decisiones del equipo.	1	1	1	1	



FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Lista de cotejo
Objetivo del instrumento	El objetivo del instrumento es medir la variable Habilidades comunicativas a través de las siguientes dimensiones: expresión, observación y relación empática.
Nombres y apellidos del experto	DAVÍO ENRIQUE GALARRETA CORDERO
Documento de identidad	42839553
Años de experiencia en el área	9 años
Máximo Grado Académico	MAGISTER
Nacionalidad	Peruana
Institución	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ (UTP)
Cargo	Docente (OTC.)
Número telefónico	984 606726.
Firma	
Fecha	14 de Junio de 2024.





# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Dimensión Motivación	Intrínseco	¿Sientes más satisfacción en crear un cortometraje que en la nota que puedas obtener? ¿Sientes entusiasmo al realizar prácticas con equipos audiovisuales? ¿Te apasiona trabajar en proyectos audiovisuales propios desvinculados de una asignación?	1	1	1	1	
	Extrínseco	¿Participas de concursos sobre cortometrajes principalmente por la obtención de un reconocimiento? ¿Sientes entusiasmo ante la posibilidad de conocer personas relevantes en producción audiovisual? ¿Te esfuerzas en tus proyectos principalmente por el feedback positivo de tus profesores de especialidad?	1	1	1	1	
Dimensión Valor del conocimiento	Aplicación	¿Considero útil lo aprendido? ¿Utilizo lo aprendido para solucionar problemas cotidianos? ¿Relaciono mi conocimiento previo con uno nuevo resolviendo cuestionarios?	1	1	1	1	
	Interpretación	¿Tiene más valor la parte teórica que las sesiones prácticas? ¿Te sientes más comprometido con el aprendizaje cuando puedes aplicar el conocimiento en proyectos prácticos? ¿Aprendo más al utilizar TIC's?	1	1	1	1	



FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Prueba de conocimiento Encuesta
Objetivo del instrumento	El objetivo del instrumento es medir la variable Aprendizaje significativo a través de las siguientes dimensiones: conocimientos previos, motivación y valor del conocimiento.
Nombres y apellidos del experto	TROY REQUEÑA PORTELLA
Documento de identidad	C.E. 000873139
Años de experiencia en el área	5
Máximo Grado Académico	MAGISTER
Nacionalidad	ALEMÁN
Institución	UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE
Cargo	DOCENTE TIEMPO COMPLETO
Número telefónico	941 777 994
Firma	
Fecha	17/06/2024



MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE HABILIDADES COMUNICATIVAS

Definición de la variable: se definen como las competencias necesarias dentro del proceso cognoscitivo que responden a la expresión, observación y las relaciones empáticas entre los interlocutores. (Aveiga et. al., 2022)

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Dimensión Expresión	Fluidez	Expresa sus ideas de manera clara y coherente. Utiliza lenguaje corporal al expresarse.	1	1	1	1	
	Comprensión	Plantea utilizar comunicación no verbal (elementos audiovisuales) ante un tema propuesto. Utiliza dialogo fluido en las sesiones.	1	1	1	1	
	Análisis	Evita emitir opiniones sobre asuntos que ignora. Contrasta las opiniones de sus compañeros al expresarse	1	1	1	1	
Dimensión Observación	Escucha atenta	Reconoce fácilmente los elementos de la narrativa audiovisual. Contrasta lo que ve con la realidad. Observa atentamente al interlocutor.	1	1	1	1	
	Percepción	Identifica errores de narrativa en proyectos audiovisuales. Identifica el punto de vista de los autores al visualizar cortometrajes. Identifica las reacciones del público (compañeros) al exponer su proyecto audiovisual.	1	1	1	1	





# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Dimensión Motivación	Intrínseco	¿Sientes más satisfacción en crear un cortometraje que en la nota que puedas obtener? ¿Sientes entusiasmo al realizar prácticas con equipos audiovisuales? ¿Te apasiona trabajar en proyectos audiovisuales propios desvinculados de una asignación?	1	1	1	1	
	Extrínseco	¿Participas de concursos sobre cortometrajes principalmente por la obtención de un reconocimiento? ¿Sientes entusiasmo ante la posibilidad de conocer personas relevantes en producción audiovisual? ¿Te esfuerzas en tus proyectos principalmente por el feedback positivo de tus profesores de especialidad?	1	1	1	1	
Dimensión Valor del conocimiento	Aplicación	¿Considero útil lo aprendido? ¿Utilizo lo aprendido para solucionar problemas cotidianos? ¿Relaciono mi conocimiento previo con uno nuevo resolviendo cuestionarios?	1	1	1	1	
	Interpretación	¿Tiene más valor la parte teórica que las sesiones prácticas? ¿Te sientes más comprometido con el aprendizaje cuando puedes aplicar el conocimiento en proyectos prácticos? ¿Aprendo más al utilizar TIC's?	1	1	1	1	






FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Prueba de conocimiento Encuesta
Objetivo del instrumento	El objetivo del instrumento es medir la variable Aprendizaje significativo a través de las siguientes dimensiones: conocimientos previos, motivación y valor del conocimiento.
Nombres y apellidos del experto	TROY REQUEÑA PORTELLA
Documento de identidad	C.E. 000873139
Años de experiencia en el área	5
Máximo Grado Académico	MAGISTER
Nacionalidad	ALEMÁN
Institución	UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE
Cargo	DOCENTE TIEMPO COMPLETO
Número telefónico	941 777 994
Firma	
Fecha	17/06/2024


Experto 3: Juan Carlos Hidalgo Sayan

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO**

**Definición de la variable:** se define como el establecimiento de la relación entre conocimientos previos motivados por la adquisición de conocimientos para que puedan entender las diferentes interpretaciones de lo aprendido en diversos contextos socioculturales con ayuda del docente. (Baque y Portilla, 2021)

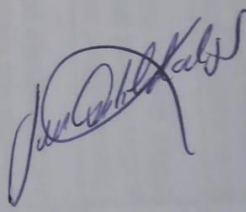
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Dimensión Conocimientos previos	Lógica	¿Cuál es la función principal del guion en la producción audiovisual? ¿Qué elemento del guion ayuda al editor en crear una narrativa coherente? ¿Qué papel tiene el uso de la música y efectos sonoros en la narrativa audiovisual? ¿Qué técnica se utiliza para representar eventos anteriores en la narrativa?	1	1	1	1	
	Coherencia	¿Qué es importante para hacer que un personaje sea memorable? ¿Qué es fundamental para la preproducción en la narrativa audiovisual? ¿Qué es importante para la creación de un ambiente en un cortometraje?	1	1	1	1	
	Relación	¿En cual de las siguientes ocasiones utilizarías un close-up? ¿En que se diferencia un primer plano de un plano detalle? ¿Cuál es el movimiento de cámara que acompaña a un objeto?	1	1	1	1	

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

Dimensión Motivación	Intrínseco	¿Sientes más satisfacción en crear un cortometraje que en la nota que puedas obtener? ¿Sientes entusiasmo al realizar prácticas con equipos audiovisuales? ¿Te apasiona trabajar en proyectos audiovisuales propios desvinculados de una asignación?	1	1	1	1	
	Extrínseco	¿Participas de concursos sobre cortometrajes principalmente por la obtención de un reconocimiento? ¿Sientes entusiasmo ante la posibilidad de conocer personas relevantes en producción audiovisual? ¿Te esfuerzas en tus proyectos principalmente por el feedback positivo de tus profesores de especialidad?	1	1	1	1	
Dimensión Valor del conocimiento	Aplicación	¿Considero útil lo aprendido? ¿Utilizo lo aprendido para solucionar problemas cotidianos? ¿Relaciono mi conocimiento previo con uno nuevo resolviendo cuestionarios?	1	1	1	1	
	Interpretación	¿Tiene más valor la parte teórica que las sesiones prácticas? ¿Te sientes más comprometido con el aprendizaje cuando puedes aplicar el conocimiento en proyectos prácticos? ¿Aprendo más al utilizar TIC's?	1	1	1	1	



FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Prueba de conocimiento Encuesta
Objetivo del instrumento	El objetivo del instrumento es medir la variable Aprendizaje significativo a través de las siguientes dimensiones: conocimientos previos, motivación y valor del conocimiento.
Nombres y apellidos del experto	JUAN CARLOS HIDALGO SAYAN
Documento de identidad	09617500
Años de experiencia en el área	3 años
Máximo Grado Académico	MAESTRO
Nacionalidad	PERUANA
Institución	UPN
Cargo	DOCENTE
Número telefónico	989 799 676
Firma	
Fecha	15/06/2024



**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE HABILIDADES COMUNICATIVAS**

Definición de la variable: se definen como las competencias necesarias dentro del proceso cognoscitivo que responden a la expresión, observación y las relaciones empáticas entre los interlocutores. (Aveiga et. al., 2022)

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Confianza	Coherencia	Relevancia	Observación
Dimensión Expresión	Fluidez	Expresa sus ideas de manera clara y coherente. Utiliza lenguaje corporal al expresarse.	/	/	/	/	
	Comprensión	Plantea utilizar comunicación no verbal (elementos audiovisuales) ante un tema propuesto. Utiliza dialogo fluido en las sesiones.	/	/	/	/	
	Análisis	Evita emitir opiniones sobre asuntos que ignora. Contrasta las opiniones de sus compañeros al expresarse	/	/	/	/	
Dimensión Observación	Escucha atenta	Reconoce fácilmente los elementos de la narrativa audiovisual. Contrasta lo que ve con la realidad. Observa atentamente al interlocutor.	/	/	/	/	
	Percepción	Identifica errores de narrativa en proyectos audiovisuales. Identifica el punto de vista de los autores al visualizar cortometrajes. Identifica las reacciones del público (compañeros) al exponer su proyecto audiovisual.	/	/	/	/	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Dimensión Relación empática	Participación del otro	Genera un ambiente de inclusión y comprensión en su equipo de trabajo. Reconoce las diferencias emocionales y culturales de los integrantes de su equipo de trabajo.	1	1	1	1	
	Personalización de la relación	Ofrece apoyo emocional ante momentos difíciles para el bien del equipo. Fomenta la comunicación abierta a través de experiencias.	1	1	1	1	
	Acercamiento afectivo	Aprueba la contribución de cada miembro de su equipo en los proyectos. Evidencia proactividad en la toma de decisiones del equipo.	1	1	1	1	





FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Lista de cotejo
Objetivo del instrumento	El objetivo del instrumento es medir la variable Habilidades comunicativas a través de las siguientes dimensiones: expresión, observación y relación empática.
Nombres y apellidos del experto	JUAN CARLOS Hidalgo Sayan
Documento de identidad	09617500
Años de experiencia en el área	3 años
Máximo Grado Académico	MAESTRO
Nacionalidad	PERUANA
Institución	UPN
Cargo	DOCENTE
Número telefónico	984799676
Firma	
Fecha	15/06/2024

## Anexo 5. Análisis complementario (base de datos SPSS)

1	APRENDIZAJESIGNIFICATI	HABILIDADES	COMUNICAT	VARIABLE1	VARIABLE2	DIMCONOCIMIENTOPR	DCONOCIMIENTOPR	DIMMOTIVACI	DMOTIVACI	DIMVALORDECONOCIM	DVALORDECONOCIM	DIMEXPRESI	DEXPRESIC	DIMOBSERVAC	DOBSERVAC	DIMRELACIONEMPA	DRELACIONEMPATICA
2	17.00	16.00	2	3	6.00	2	6.00	3	5.00	3	6.00	3	5.00	2	5.00	2	
3	17.00	18.00	2	3	6.00	2	6.00	3	5.00	3	6.00	3	6.00	3	6.00	3	
4	17.00	18.00	2	3	8.00	2	4.00	1	5.00	3	6.00	3	6.00	3	6.00	3	
5	14.00	16.00	1	3	4.00	1	5.00	2	5.00	3	6.00	3	5.00	2	5.00	2	
6	18.00	18.00	2	3	8.00	2	5.00	2	5.00	3	6.00	3	6.00	3	6.00	3	
7	18.00	18.00	2	3	6.00	2	6.00	3	6.00	3	6.00	3	6.00	3	6.00	3	
8	17.00	13.00	2	1	8.00	2	5.00	2	4.00	2	4.00	1	5.00	2	4.00	1	
9	18.00	13.00	2	1	7.00	2	6.00	3	5.00	3	5.00	2	4.00	1	4.00	1	
10	16.00	15.00	2	2	6.00	2	5.00	2	5.00	3	5.00	2	4.00	1	6.00	3	
11	15.00	16.00	1	3	5.00	1	5.00	2	5.00	3	5.00	2	5.00	2	6.00	3	
12	13.00	17.00	1	3	2.00	1	5.00	2	6.00	3	6.00	3	6.00	3	5.00	2	
13	21.00	15.00	3	2	10.00	3	5.00	2	6.00	3	4.00	1	6.00	3	5.00	2	
14	20.00	11.00	3	1	10.00	3	5.00	2	5.00	3	3.00	1	4.00	1	4.00	1	
15	19.00	14.00	3	2	10.00	3	5.00	2	4.00	2	6.00	3	4.00	1	4.00	1	
16	20.00	18.00	3	3	10.00	3	5.00	2	5.00	3	6.00	3	6.00	3	6.00	3	
17	15.00	18.00	1	3	10.00	3	3.00	1	2.00	1	6.00	3	6.00	3	6.00	3	
18	20.00	18.00	3	3	10.00	3	4.00	1	6.00	3	6.00	3	6.00	3	6.00	3	
19	17.00	16.00	2	3	8.00	2	4.00	1	5.00	3	6.00	3	5.00	2	5.00	2	
20	18.00	17.00	2	3	8.00	2	5.00	2	5.00	3	5.00	2	6.00	3	6.00	3	
21	17.00	17.00	2	3	9.00	3	5.00	2	3.00	1	6.00	3	6.00	3	5.00	2	
22	18.00	15.00	2	2	10.00	3	4.00	1	4.00	2	4.00	1	5.00	2	6.00	3	
23	21.00	15.00	3	2	10.00	3	5.00	2	6.00	3	5.00	2	5.00	2	5.00	2	
24	20.00	16.00	3	3	9.00	3	5.00	2	6.00	3	6.00	3	6.00	3	4.00	1	
25	18.00	17.00	2	3	8.00	2	5.00	2	5.00	3	6.00	3	5.00	2	6.00	3	
26	19.00	15.00	3	2	8.00	2	5.00	2	6.00	3	5.00	2	5.00	2	5.00	2	
27	16.00	14.00	2	2	7.00	2	6.00	3	3.00	1	3.00	1	5.00	2	6.00	3	
28	18.00	17.00	2	3	8.00	2	5.00	2	5.00	3	6.00	3	6.00	3	5.00	2	
29	18.00	15.00	2	2	7.00	2	6.00	3	5.00	3	6.00	3	5.00	2	4.00	1	
30	20.00	18.00	3	3	9.00	3	5.00	2	6.00	3	6.00	3	6.00	3	6.00	3	
31	16.00	15.00	2	2	7.00	2	4.00	1	5.00	3	6.00	3	5.00	2	4.00	1	
32	15.00	16.00	1	3	6.00	2	4.00	1	5.00	3	5.00	2	6.00	3	5.00	2	
33	14.00	16.00	1	3	6.00	2	4.00	1	4.00	2	6.00	3	5.00	2	5.00	2	
34	14.00	17.00	1	3	6.00	2	4.00	1	4.00	2	6.00	3	6.00	3	5.00	2	
35	18.00	17.00	2	3	8.00	2	5.00	2	5.00	3	6.00	3	5.00	2	6.00	3	
36	21.00	17.00	3	3	10.00	3	5.00	2	6.00	3	6.00	3	5.00	2	6.00	3	
37	21.00	14.00	3	2	9.00	3	6.00	3	6.00	3	6.00	3	4.00	1	4.00	1	
38	21.00	14.00	3	2	9.00	3	6.00	3	6.00	3	4.00	1	6.00	3	4.00	1	
39	17.00	18.00	2	3	7.00	2	5.00	2	5.00	3	6.00	3	6.00	3	6.00	3	
40	19.00	17.00	3	3	10.00	3	5.00	2	4.00	2	5.00	2	6.00	3	6.00	3	
41	19.00	17.00	3	3	8.00	2	5.00	2	6.00	3	6.00	3	6.00	3	5.00	2	

41	19.00	17.00	3	3	8.00	2	5.00	2	6.00	3	6.00	3	6.00	3	5.00	2
42	19.00	18.00	3	3	9.00	3	5.00	2	5.00	3	6.00	3	6.00	3	6.00	3
43	20.00	17.00	3	3	8.00	2	6.00	3	6.00	3	6.00	3	5.00	2	6.00	3
44	19.00	15.00	3	2	9.00	3	5.00	2	5.00	3	4.00	1	5.00	2	6.00	3
45	18.00	18.00	2	3	7.00	2	6.00	3	5.00	3	6.00	3	6.00	3	6.00	3
46	18.00	15.00	2	2	7.00	2	6.00	3	5.00	3	6.00	3	4.00	1	5.00	2
47	18.00	18.00	2	3	9.00	3	4.00	1	5.00	3	6.00	3	6.00	3	6.00	3
48	17.00	15.00	2	2	10.00	3	4.00	1	3.00	1	6.00	3	5.00	2	4.00	1
49	17.00	18.00	2	3	7.00	2	5.00	2	5.00	3	6.00	3	6.00	3	6.00	3
50	17.00	15.00	2	2	6.00	2	6.00	3	5.00	3	5.00	2	5.00	2	5.00	2
51	19.00	17.00	3	3	10.00	3	4.00	1	5.00	3	6.00	3	6.00	3	5.00	2
52	18.00	16.00	2	3	8.00	2	4.00	1	6.00	3	6.00	3	5.00	2	5.00	2
53	18.00	16.00	2	3	8.00	2	5.00	2	5.00	3	4.00	1	6.00	3	6.00	3
54	18.00	17.00	2	3	8.00	2	5.00	2	5.00	3	6.00	3	5.00	2	6.00	3
55	21.00	15.00	3	2	10.00	3	6.00	3	5.00	3	6.00	3	5.00	2	4.00	1
56	20.00	16.00	3	3	10.00	3	5.00	2	5.00	3	4.00	1	6.00	3	6.00	3
57	19.00	15.00	3	2	9.00	3	5.00	2	5.00	3	5.00	2	5.00	2	5.00	2
58	18.00	16.00	2	3	9.00	3	5.00	2	4.00	2	6.00	3	5.00	2	5.00	2
59	18.00	18.00	2	3	8.00	2	5.00	2	5.00	3	6.00	3	6.00	3	6.00	3
60	12.00	17.00	1	3	3.00	1	5.00	2	4.00	2	6.00	3	5.00	2	6.00	3
61	18.00	15.00	2	2	8.00	2	5.00	2	5.00	3	6.00	3	4.00	1	5.00	2
62	17.00	15.00	2	2	9.00	3	4.00	1	4.00	2	6.00	3	4.00	1	5.00	2
63	21.00	15.00	3	2	10.00	3	6.00	3	5.00	3	5.00	2	5.00	2	5.00	2
64	19.00	15.00	3	2	9.00	3	5.00	2	5.00	3	4.00	1	6.00	3	5.00	2
65	18.00	16.00	2	3	8.00	2	6.00	3	4.00	2	6.00	3	5.00	2	5.00	2
66	16.00	15.00	2	2	7.00	2	5.00	2	4.00	2	4.00	1	6.00	3	5.00	2
67	19.00	18.00	3	3	9.00	3	5.00	2	5.00	3	6.00	3	6.00	3	6.00	3





	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
34	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
35	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1
36	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1
37	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1
38	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
39	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
40	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
41	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
42	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
44	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
46	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
47	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
48	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
49	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
50	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1
51	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1
52	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
53	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
54	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
55	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
56	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
57	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
58	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
59	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
60	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
61	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1
62	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1
63	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1
64	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
65	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1
66	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
67	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
68	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
69	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1
70	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
71	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1





## Anexo 8. Autorizaciones para el desarrollo del proyecto de investigación



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Lima, 19 de julio de 2024  
Carta P. 0667-2024-UCV-VA-EPG-F01/J

Abg.  
Pamela Espinoza Tavera  
Jefe  
Universidad Privada del Norte (sede Comas)

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a Marquez Pretel, Illich Reynolds; identificado con DNI N° 47134990 y con código de matrícula N° 6700268906; estudiante del programa de MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRO, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

**Aprendizaje significativo en habilidades comunicativas en estudiantes de V ciclo de comunicación audiovisual en una universidad privada, Lima 2024.**

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestro estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestro estudiante investigador Marquez Pretel, Illich Reynolds asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

La información a solicitar por parte de nuestro alumno (a) corresponde a una muestra de Personas, mediante técnica de recolección de datos de Encuesta.

Asimismo solicitamos el acuse de recibo de la presente carta confirmando la aceptación o no aceptación por parte de su institución al correo electrónico: [mesadepartes.epg.ln@ucv.edu.pe](mailto:mesadepartes.epg.ln@ucv.edu.pe)

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



Dra. Helga R. Mejo Marrúfo  
Jefe  
Escuela de Posgrado UCV  
Filial Lima Campus Los Olivos

Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.



[ucv.edu.pe](http://ucv.edu.pe)

## Anexo 9. Fichas técnicas de los instrumentos

Variable 1: Aprendizaje significativo

Dimensión: Conocimientos previos

<b>Datos</b>	<b>Descripción</b>
Nombre	Prueba de conocimiento
Autor	Marquez Pretel, Illich Reynolds
Objetivo	El instrumento medirá el nivel de conocimientos previos.
Descripción	Dirigido a estudiantes del V ciclo de Comunicación audiovisual
Administración	Individual
Tiempo	20 minutos
Lugar	Comas
Año	2024
Estructura	10 preguntas con tres opciones sobre temas de elementos de la narrativa audiovisual.
Nivel	Respuestas dicotómicas.
Calificación	Valor 1 para respuestas correctas y 0 para incorrectas.

Variable 1: Aprendizaje significativo  
Dimensiones: Motivación y valor del conocimiento

<b>Datos</b>	<b>Descripción</b>
Nombre	Cuestionario
Autor	Marquez Pretel, Illich Reynols
Objetivo	El instrumento medirá el nivel de motivación y valor del conocimiento de los estudiantes.
Descripción	Dirigido a estudiantes del V ciclo de Comunicación audiovisual
Administración	Individual
Tiempo	30 minutos
Lugar	Comas
Año	2024
Estructura	12 proposiciones
Nivel	Respuestas dicotómicas.
Calificación	Valor 1 para SI y valor 0 para NO

Variable 2: Habilidades comunicativas

<b>Datos</b>	<b>Descripción</b>
Nombre	Lista de cotejo
Autor	Marquez Pretel, Illich Reynols
Objetivo	El instrumento medirá, mediante observación el desarrollo de habilidades comunicativas.
Descripción	Dirigido al docente/investigador
Administración	Individual
Tiempo	30 minutos
Lugar	Comas
Año	2024
Estructura	18 proposiciones
Nivel	Respuestas dicotómicas.
Calificación	Valor 1 para SI y 0 para NO.