



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Estrategias de comunicación interpersonal y su
incidencia la formación investigativa en la Escuela
Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN
2016.**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Br. René Danilo Castro Quintanilla

ASESOR:

Dr. Marroquín Peña Roberto

SECCIÓN:

Gestión Pública

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Administración del Talento Humano

PERÚ -2018

Página del jurado

Dra. Lisa Dubois Paula Viviana

Presidente

Dr. Juan Méndez Vergaray

Secretaria

Dr. Carlos Schelo Estacio

Vocal

Dedicatoria

Agradecer ante todo a mis Padres, porque son mi fuerza.

A Addy, por ser la persona que está conmigo en todo momento. A mis hermanos por el empuje que me dieron para lograr esta meta trazada.

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo por la oportunidad de seguir formándome a nivel de post grado, en especial al Dr. Roberto Marroquín, por su paciencia y por su excelente apoyo en el desarrollo de mi Tesis.

El Autor.

Declaratoria de autenticidad

Yo, René Danilo Castro Quintanilla; estudiante del Programa de Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI #06795563 con la tesis titulada “Estrategias de comunicación interpersonal y su incidencia en formación investigativa en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN 2016”. Declaro bajo juramento que:

1. La Tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Breña, 03 de octubre del 2016.

René Danilo Castro Quintanilla

DNI: 06795563

Presentación

Señores miembros del jurado

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, para obtener el grado de Magíster en Gestión Pública, presento la tesis titulada: Estrategias de Comunicación Interpersonal y su incidencia en formación investigativa en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN 2016.

El estudio se realizó con la finalidad de Establecer la relación que existe entre las estrategias de Comunicación interpersonal y la formación investigativa en la Escuela Profesional de ciencias de la comunicación USMP-FN 2016. Para esto se analizó datos tomados en 114 alumnos, 24 docentes y 4 administrativos, en base a la aplicación de los procesos del análisis y construcción de los datos obtenidos, presentamos esta tesis, esperando que sirva de soporte para investigaciones futuras y nuevas propuestas que contribuyan en el mejoramiento de la calidad educativa.

La presente investigación está dividida en siete capítulos: En el primero se incluye antecedentes y fundamentación científica técnica o humanística, justificación, problema, hipótesis y los objetivos. El siguiente desarrolla el Marco Metodológico y considera las variables y su operacionalización, la metodología, tipos de estudio, diseño, población, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos y los métodos de análisis de datos. En seguida en el Capítulo III denominado Resultados se presentan los hallazgos del estudio, luego en el siguiente se discuten los resultados para finalmente en los tres últimos exponer las conclusiones, recomendaciones y las referencias bibliográficas utilizadas en la investigación. Señores miembros del jurado, espero que esta investigación, sea evaluada y cumpla los parámetros para su aprobación.

El autor

Índice

	Página
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	x
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. Introducción	14
1.1. Antecedentes	15
1.2. Fundamentación científica	17
1.3. Justificación	25
1.4. Problema	26
1.5. Hipótesis	28
1.6. Objetivo	29
II. Marco Metodológico	31
2.1. Variables	32
2.2. Operacionalización de variables	32
2.3. Metodología	33
2.4. Tipos de estudio	33
2.5. Diseño	34

2.6.	Población, muestra y muestreo	34
2.7.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
2.8.	Procedimientos de recolección de datos	39
2.9.	Métodos de análisis de datos	39
2.10.	Aspectos éticos	40
III.	Resultados	41
IV.	Discusión	59
V.	Conclusiones	62
VI.	Recomendaciones	64
	Referencias	66
	Apéndices	69

Lista de tablas

		Página
Tabla 1	Operacionalización de la variable estrategias de comunicación interpersonal interpersonal	32
Tabla 2	Operacionalización de la variable Formación investigativa educativo	33
Tabla 3	Escala tipo Likert.	36
Tabla 4	Baremos de la variable Estrategias de comunicación interpersonal	36
Tabla 5	Baremos de la variable Formación investigativa	37
Tabla 6	Validez de los instrumentos	37
Tabla 7	Criterio de confiabilidad valores	38
Tabla 8	Estadísticos de confiabilidad	39
Tabla 9	Distribución de frecuencias de la variable Estrategias de comunicación interpersonal	42
Tabla 10	Distribución de frecuencias de la dimensión Coordinación de escuela	43
Tabla 11	Distribución de frecuencias de la dimensión Personal docente	44
Tabla 12	Distribución de frecuencias de la dimensión Personal administrativo	45
Figura 4.	Niveles de la dimensión Personal administrativo	45
Tabla 13	Distribución de frecuencias de la dimensión Estudiante	46
Tabla 14	Distribución de frecuencias de la variable Formación investigativa	47
Tabla 15	Distribución de frecuencias de la dimensión Currículo	48
Tabla 16	Distribución de frecuencias de la dimensión Didáctica	49
Tabla 17	Distribución de frecuencias de la dimensión Promoción	50
Tabla 18	Distribución de frecuencias de la dimensión Monitoreo	51
Tabla 19	Distribución de frecuencias de la dimensión Evaluación	52
Tabla 20	Coeficiente de correlación de Rho de Spearman de las variables: Estrategias de comunicación interpersonal * Formación investigativa	53

Tabla 21	Coeficiente de correlación de Rho de Spearman de las variables: Estrategias Estrategias de comunicación interpersonal * Currículo	54
Tabla 22	Coeficiente de correlación de Rho de Spearman de las variables: Estrategias Estrategias de comunicación interpersonal * Didáctica	55
Tabla 23	Coeficiente de correlación de Rho de Spearman de las variables: Estrategias Estrategias de comunicación interpersonal * Promoción	56
Tabla 24	Coeficiente de correlación de Rho de Spearman de las variables: Estrategias Estrategias de comunicación interpersonal * Monitoreo	57
Tabla 25	Coeficiente de correlación de Rho de Spearman de las variables: Estrategias Estrategias de comunicación interpersonal * Evaluación	58

Lista de figuras

	Página
Figura 1. Niveles de la variable Estrategias de comunicación interpersonal	46
Figura 2. Niveles de la dimensión Coordinación de escuela	47
Figura 3. Niveles de la dimensión Personal docente	48
Figura 4. Niveles de la dimensión Personal administrativo	49
Figura 5. Niveles de la dimensión Estudiante	50
Figura 6. Niveles de la variable Formación investigativa	47
Figura 7. Niveles de la dimensión Currículo	48
Figura 8. Niveles de la dimensión Didáctica	49
Figura 9. Niveles de la dimensión Promoción	54
Figura 10. Niveles de la dimensión Monitoreo	55
Figura 11. Niveles de la dimensión Evaluación	56

Resumen

La investigación que tiene como título “Estrategias de comunicación interpersonal y su incidencia la formación investigativa en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN 2016”, partió del problema general ¿En qué medida las estrategias de comunicación interpersonal se relaciona con la formación investigativa en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN 2016? cuyo objetivo general fue Establecer la relación que existe entre estrategias de comunicación interpersonal y la formación investigativa en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN 2016.

La investigación es de tipo aplicada, con un diseño no experimental, de corte transversal correlacional, con un método hipotético – deductivo con una muestra de 141 individuos. Se aplicó como instrumentos cuestionarios uno para cada variable, validados por juicios de expertos y se ha determinado su confiabilidad mediante el estadístico de Alfa de Cronbach para Estrategias de comunicación interpersonal = 0.969 y para Formación investigativa = 0.964, del mismo modo se tomó el método de análisis de prueba no paramétrica en razón a que son dos variables cualitativas, por ello el análisis se realiza con la prueba Spearman obteniendo un resultado $r = 0.881^{**}$, a un nivel de significancia del $p < 0,05$.

Los resultados concluyeron que: Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la formación investigativa en la Escuela Profesional de Ciencias de la comunicación de la Universidad de San Martín de Porres – Filial Norte ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,881 correlación positiva considerable).

Palabras claves: Estrategias de comunicación interpersonal - la formación investigativa

Abstract

The research is entitled "Strategies for interpersonal communication and their impact research training at the Professional School of Communication Sciences, USMP-FN 2016", left the general problem what extent the interpersonal communication strategies related to the research training in, USMP-FN 2016? Professional School of Communication Sciences whose overall objective was to establish the relationship between interpersonal communication strategies and research training at the Professional School of Communication Sciences, USMP-FN 2016.

Research type is applied with a non-experimental, correlational cross-section, with a hypothetical - deductive method with a sample of 141 individuals. It was applied as questionnaires instruments one for each variable, validated by expert judgment and has determined its reliability through statistic Cronbach's alpha for Strategies interpersonal = 0.969 communication and research = 0.964 Training, just as the method took nonparametric analysis because they are two qualitative variables, so the analysis is performed with the Spearman test to obtain a result $r = 0.881^{**}$, at a significance level of $p < 0.05$.

The results concluded that: There is significant relationship between interpersonal communication strategies and research training at the Professional School of Communication Sciences of the University of San Martin de Porres University - North Branch ($p < 0.05$, Spearman $\rho = 0.881$ significant positive correlation).

Keywords: interpersonal communication strategies - research training

I. Introducción

1.1 Antecedentes

1.1.1. A nivel internacional

Espinoza, Cintra, Pérez y León (2016), en su trabajo “El proceso de formación científica e investigativa en estudiantes de la carrera de odontología: una mirada desde el contexto venezolano” realizado con el objetivo de evaluar los factores que influyen en el establecimiento de la actitud científico-investigativa de estudiantes universitarios, determinaron en su estudio exploratorio que los estudiantes de odontología, a través del pregrado, potencian su actitud científico-investigativa al estar ligadas a problemas de determinadas áreas de su desempeño profesional, para así aportar en el uso práctico de las mismas. Asimismo, se resalta la trascendencia de integrar el conocimiento científico y la práctica indagativa universitaria operada por docentes y estudiantes universitarios en la comunidad.

Este aporte nos advierte que existe una realidad que debe ser potenciada, pero que incluye a los docentes y responsables de los procesos de formación universitaria. Esto debe ser atendido desde la interacción entre ellos y su hacer en la comunidad, por lo que urge trazar estrategias que mejores esos hallazgos.

Por su parte Valencia y Córdoba (2016), exponen un artículo científico titulado “Formación investigativa de estudiantes de pregrado”, aparecido en la Revista Virtual Universidad Católica del Norte y realizada con el objetivo de determinar las razones que han dificultado que estudiantes de pregrado logren una formación investigativa pertinente. En esta investigación documento concluyen que en Latinoamérica, y particularmente en Colombia, son visibles aún problemas en la formación y nivel de desarrollo de la investigación, debido a la pervivencia del modelo napoleónico, que no ha podido ser superado por el Estado, las instituciones de educación superior y los mismos docentes. De igual forma, existe teoría valiosa sobre cómo hacer realidad la formación en investigación; sin embargo las propuestas de modelos educativos, didáctica, organización e inversión de las instituciones, no se ha logrado llevarlas a la práctica. Esto trae por consecuencia la continuidad de la resistencia al cambio.

Frente a la teorización de la investigación se debe fomentar la práctica investigativa en el hacer de los participantes de la comunidad universitaria, fomentándola, incentivándola, para después monitorearla y con ello evaluarla.

1.1.2. A nivel nacional

Alarcón, Criado y Marquina (2014), realizaron un estudio comparativo de los criterios de evaluación del factor investigación docente, de la carrera profesional de educación en Perú y Colombia, titulado Análisis comparativo de los criterios de evaluación del factor investigación docente, con fines de acreditación, en la carrera profesional de educación en Perú y Colombia. Los investigadores llegaron a las siguientes conclusiones: En relación a los procesos de evaluación de la investigación docente, en Colombia a diferencia de Perú, el producto es resultado de un proceso, es decir, se relaciona calidad de la investigación con prácticas continuas en investigación. Asimismo, en Perú a diferencia de Colombia, no se mide adecuadamente el perfil investigativo, pues esto se valora solo a partir de certificaciones sin medir el trabajo realizado, ni las motivaciones o valores que impulsaron la investigación. Por otro lado, el criterio de evaluación del país norteño sus procesos son guiados por la acreditación, mientras que Perú esto solo se realiza a partir de solo de cumplir requerimientos formales.

En relación con el criterio sostenibilidad a la investigación, en el país esto solo se centra en proveer los insumos. En cambio en Colombia, se toman en cuenta indicadores tales como el compromiso de sus agentes con estrategias institucionales relacionadas.

Urge romper paradigmas de lo que significa la investigación en la universidad peruana. Esto debe aprovechar los hallazgos de esta investigación que enfatiza la necesidad de desterrar el enfoque en los insumos, en lo formal y darle paso a la concepción sistémica. Desde nuestro punto de vista esta debe de aprovechar la comunicación interpersonal de los involucrados.

Valer (2013), en su artículo denominado Factores académicos, administrativos y de investigación para lograr la calidad de la formación

investigativa de los alumnos de las Facultades de Educación, con el objetivo de estudiar, describir y explicar la realidad de las prácticas investigativas en las universidades y específicamente en las facultades de educación, en relación con los principales factores que la condicionan, planteando la hipótesis general de que, la competencia de la docencia universitaria, el contexto académico-administrativo y el rendimiento académico en investigación, son factores que influyen y condicionan significativamente la calidad de las prácticas investigativas de los alumnos de pregrado de las Facultades de Educación, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y de la Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle”.

El estudio sostiene que se puede establecer que existe una relación estadísticamente significativa, entre la competencia del docente de pregrado y la calidad de las prácticas de investigación de los alumnos, esto se explica al correlacionar los resultados de ambas variables. Además, el mismo estudio refiere que las prácticas investigativas de los mismos alumnos están condicionadas por su contexto que implica acciones administrativas y académicas. El docente es el modelo de investigación por lo que al trabajar en su formación investigativa también estamos favoreciendo la de los estudiantes. Es decir la clase debe de ser el vehículo de la comunicación interpersonal que favorezca el desarrollo de la investigación en las distintas experiencias curriculares de la universidad.

1.2. Fundamentación científica

1.2.1. Estrategias de comunicación interpersonal

Martínez (2009) planteó que

una estrategia de comunicación es la vía por la que se pretende posicionar determinado concepto comunicativo (mensaje principal) entre los distintos públicos. Se expresa en acciones específicas que definen una alternativa principal para conseguir el fin y otras alternativas secundarias o contingenciales en aras de lograr el mismo propósito (p.160).

Lo interpersonal, se define de la relación con los otros que están en mi alrededor, quienes conviven conmigo y en nuestra relación afectan o condicionan los objetivos que compartimos en común.

En este sentido, establecemos como las estrategias de comunicación interpersonal entonces son el conjunto de actividades que los integrantes de una comunidad, como en este caso la de la Escuela de Ciencias de la Comunicación realizan de la Universidad de San Martín de Porres – Filial norte, para lograr sus objetivos, como el de mejorar su formación en investigación.

1.2.1.1. Teoría del interaccionismo simbólico

El vínculo entre la comunicación, el individuo y la sociedad ha sido muy estudiado últimamente, pero es George Herbert Mead el más trascendental investigador para entender las relaciones entre lo individual y lo social del ser humano.

Su teoría subraya el hecho de que el hombre produce e intercambia sentidos y significados a través de símbolos. Para Aguado (2004) es una verdad asumida por todos que la comunicación interpersonal es la primera forma de comunicación social, además la más relevante y extendida. Incluso se asume que las demás formas solo se configuran como sus extensiones. En esa perspectiva, si aceptamos que el mundo que nos rodea está inundado de sentidos, los mismos que son interpretados por el hombre, entonces comprendemos la verdadera importancia de la comunicación interpersonal. Pero, al preguntarnos cómo surge las personas para expresar lo social, es decir como lo menciona Watzlawick (1989) “no podemos no comunicar”

Características de la comunicación interpersonal

Según Aguado (2004) estas serían las siguientes:

Simetría: Configura igual oportunidades de intervención; feed-back: La retroalimentación es permanente, donde uno y otro se influyen rápidamente; determinismo del contexto: Las dimensiones físicas, semánticas y culturales influyen directamente en la comunicación; coordinación de la definición de la situación: Quiénes se comunican determinan el marco comunicativo; delimitación y coordinación de

roles: Se asumen y modifican o readecuán roles entre los participantes.

Por otro lado, el mismo autor señala que la comunicación interpersonal se configura en Comunicación cara a cara, es decir aquella entre dos personas (o en un grupo reducido de ellas) en presencia mutua inmediata y en actitud natural dialógica y en Comunicación pública restringida o 'comunicación en público', aquella comunicación interpersonal en un grupo de personas de reducido a relativamente amplio, en presencia simultánea y directa, y con un cierto grado de formalización.

Esta teoría nos permite determinar como dimensiones que expresan y permiten evaluar las estrategias de comunicación interpersonal, a las personas o agentes que constituyen los participantes de la comunicación en un área universitaria; es decir la Coordinación de Escuela, el Personal docente, el Personal administrativo y los Estudiantes.

Coordinación de Escuela Profesional

En el artículo 36 de la actual ley universitaria N° 30220 aparecida en el diario el peruano el 8 de julio del 2014, refiere que sobre la Función y dirección de la Escuela Profesional:

La Escuela Profesional, o la que haga sus veces, es la organización encargada del diseño y actualización curricular de una carrera profesional, así como de dirigir su aplicación, para la formación y capacitación pertinente, hasta la obtención del grado académico y título profesional correspondiente. Las Escuelas Profesionales están dirigidas por un Director de Escuela, designado por el Decano entre los docentes principales de la Facultad con doctorado en la especialidad, correspondiente a la Escuela de la que será Director. (Gobierno del Perú, 2014).

De lo anterior se desprende que la Coordinación de Escuela profesional que hace las veces de la Dirección de Escuela Profesional en una filial universitaria es un órgano de dirección encargado de monitorear las acciones académicas y administrativas de cada Escuela Profesional.

Asimismo, nuestro estudio se enmarca dentro de la Escuela Profesional de Ciencias de la comunicación, de la Universidad de San Martín de Porres cuya filial asume los lineamientos de la sede principal en la ciudad de Lima.

Para este caso se asume las funciones que están expuestas en sus documentos curriculares:

Funciones: a. Proponer e implementar un currículo moderno y dinámico que propicie una formación académico-profesional de excelencia. b. Supervisar el cumplimiento del Plan de Estudios. c. Programar, organizar y supervisar el desarrollo del sílabo, así como la utilización del material y equipo de apoyo didáctico para el personal docente. d. Proponer y gestionar la contratación del personal docente. e. Supervisar y evaluar el desempeño del personal docente. f. Propiciar la capacitación y actualización del personal docente. g. Proponer la realización de reuniones de coordinación con el personal docente. h. Supervisar la labor de la coordinación académica. i. Representar a la Escuela, por delegación del Decano, en actos propios de la especialidad. j. Contribuir a la preparación del Plan Anual de Desarrollo de la Facultad. k. Ejecutar la política de relaciones internacionales de la Facultad, en el ámbito propio de la especialidad. l. Atender la ejecución de los convenios suscritos por la Universidad y que involucren a la Escuela y al Departamento. m. Supervisar el control de la disciplina en la Escuela. n. Supervisar y coordinar la publicidad interna y externa de los servicios de la Escuela. o. Difundir las actividades que realiza y promueve la Escuela. p. Atender aspectos relativos a la promoción de la Escuela, para efectos de los procesos de admisión. q. Establecer comunicación eficiente con los alumnos, a fin de brindar apoyo a la gestión del docente en beneficio del proceso de aprendizaje. (Universidad de San Martín de Porres EP CC.CC, 2016, p. 15)

En esta misma línea consideramos pertinente acotar que La Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la USMP, inició sus labores en 1968 en la ciudad de Lima y que actualmente posee dos filiales en las ciudades de Chiclayo y Arequipa.

Personal administrativo

Chiavenato (2004), nos dice que administración es "el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales" (p.10).

Es decir el personal administrativo está conformado por todas aquellas personas que apoyan al ente directivo de una institución para alcanzar las metas trazadas, en este caso de la formación en investigación. Su rol es trascendente porque de sus relaciones depende la comunicación efectiva entre los miembros de la Escuela Profesional para el caso del estudio de la E.P. de CC.CC. de la USMP-FN.

Personal docente

En la ley que rige actualmente las universidades de nuestro país se lee: "Los docentes universitarios tienen como funciones la investigación, el mejoramiento continuo y permanente de la enseñanza, la proyección social y la gestión universitaria, en los ámbitos que les corresponde." (Gobierno del Perú 014, p. s/n).

De esto se colige que el personal docente es el estamento universitario que asume no solo la enseñanza sino también la investigación, la proyección y el mejoramiento continuo. Por tanto tiene el lugar principal de acuerdo a ley en la búsqueda, propuesta y desarrollo de la investigación.

Estudiantes

El mismo órgano, Gobierno del Perú (2014, p. s/n), menciona: "Son estudiantes universitarios de pregrado quienes habiendo concluido los estudios de educación secundaria, han aprobado el proceso de admisión a la universidad, han alcanzado vacante y se encuentran matriculados en ella."

Los estudiantes son quienes reciben el servicio del personal docente, administrativo y de Coordinación de Escuela, de ahí que la comunicación que establece es primordial para su formación.

1.2.2. Formación investigativa

Restrepo (1999), "Formación investigativa es formar para la investigación desde actividades investigativas y desde otras actividades no propiamente investigati-

vas, como cursos de investigación, lectura y discusión de informes de investigación, etc.”

Es decir no es solo dependencia del docente de un curso específico, si no involucra a la comunidad académica en pleno, a todos los docentes en sus diversas cátedras y en actividades extracurriculares y a los demás involucrados. Esto demanda posicionarla como poseedora de múltiples dimensiones que van desde el Currículo, la didáctica, la promoción, el monitoreo y la evaluación. Al respecto un corpus que desarrolla esta idea es la denominada investigación formativa.

1.2.2.1. Teoría de la investigación formativa

Miyahira, (2009) citado por Padilla, Rincón y Buitrago (2015), caracteriza la investigación formativa por ser “dirigida y orientada por un tutor donde los agentes de investigación son los estudiantes. Sin embargo, para incorporar este tipo de investigación en los programas académicos, es necesario que, tanto docentes, como estudiantes, reciban una formación básica en metodología de investigación”.

De igual forma, Parra, (2004) expone una serie de características que identifica como propias de la investigación formativa:

- a. Tiene una intención curricular, en el sentido de ser camino para el desarrollo de procesos de enseñanza-aprendizaje, vinculados con objetos de conocimiento predeterminados.
- b. Se enmarca no propiamente dentro de una línea de investigación, sino en un programa académico formativo.
- c. Su pertinencia viene dada por los objetivos curriculares o los propósitos de formación del programa académico dentro del cual se desarrolla la investigación formativa.
- d. El objeto de investigación pertenece a un área de saber ya establecido.
- e. La dimensión metodológica (técnicas e instrumentos de investigación) se subordina a su finalidad didáctica, en coherencia con el objeto de estudio.
- f. Es una investigación dirigida y orientada por un profesor, como parte de su función docente.
- g. Los

agentes investigadores no son profesionales de la investigación, sino sujetos en formación. (p. 74).

En conclusión las investigaciones generadas desde el hacer docente y estudiantes demandan del respaldo de un sistema, que por naturaleza cumple un rol de respaldo para que las nuevas ideas que se vayan generando en un proceso formativo, sean el caldo de cultivo de investigaciones más solventes. A continuación describimos las dimensiones que se desprenden de esta teoría.

Currículo

El currículo se define como una práctica, veamos la siguiente aproximación:

Gimeno (2007), “es una praxis antes que un objeto estático emanado de un modelo coherente de pensar la educación o los aprendizajes necesarios de los niños y de los jóvenes, que tampoco se agota en la parte explícita del proyecto de socialización cultural en las escuelas” (p.16).

Es decir el término incluye a todo aquello que contribuye a plasmar el proyecto de la filial norte de la USMP, incluyendo planes, formas de acción metodológicas, recursos humanos, académicos y físicos.

Didáctica

Es concebida de diversas maneras, sin embargo para nuestros fines seguimos a Lucarelli quien conceptualiza a la didáctica universitaria como:

Lucarelli (2000),

es entendida como una didáctica especializada, cuyo objeto es el análisis de lo que sucede en el aula universitaria, desde donde estudia el proceso de enseñanza que un docente o un equipo docente organiza en relación con los aprendizajes de los estudiantes y en función de un contenido científico, tecnológico o artístico, altamente especializado y orientado hacia la formación en disciplinas o profesiones”. (p.36).

Es decir la didáctica nos remite a la forma como se ejercitan los conocimientos en las experiencias académicas universitarias. Estas como vemos

son mediadas por la interacción de los participantes de la comunicación universitaria.

Promoción

McCarthy y Perreault (1997), el término proviene del marketing y se define como *“transmisión de información entre el vendedor y los compradores potenciales u otros miembros del canal para influir en sus actitudes y comportamientos”* (p.446).

Es decir, tiene como objetivo principal influir en las actitudes y comportamientos de las personas que forman parte de la comunidad, en este caso académica, a favor de los objetivos que esta se ha trazado. En otras palabras, se busca lograr un cambio en la mentalidad para llegar a la acción efectiva y coherente a la visión institucional.

Monitoreo

Según Valle y Rivera, (2008) es “ejercicio destinado a identificar de manera sistemática la calidad del desempeño de un sistema, subsistema o proceso a efecto de introducir los ajustes o cambios pertinentes y oportunos para el logro de sus resultados y efectos en el entorno”.

Monitorear es un conjunto de acciones de acompañamiento, asesoría y guía para la realización de las actividades de la institución. Esto también se desarrolla en el marco de las acciones que contribuyan al bienestar de los involucrados bajo el cumplimiento de los objetivos trazados como conjunto. El monitoreo conduce no solo a la identificación de las fortalezas y debilidades, sino a realizar los ajustes respectivos ante el riesgo de los objetivos trazados.

Evaluación

Este término que puede ser definido desde múltiples aristas actualmente se determina así:

Monecillo y Méndez (1997), “complejo de investigación participativa que integra tres fases diferenciadas que exigen la utilización de específicas metodologías, técnicas e instrumentos de evaluación —la inicial, la procesual y la final—; que se basa en unos criterios pactados” (p.4).

De esto se desprende por evaluación como un proceso que nos permite autoevaluar el conjunto de acciones del sistema, como por ejemplo el de formación investigativa, determinando así acciones para su mejora.

1.3. Justificación

La investigación debe sustentar el porqué de la investigación, la problemática que existe en el campo de estudio, cuáles son los motivos y qué se va a obtener como producto que beneficie a la formación investigativa de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres – Filial Norte y con ello a sus integrantes.

Conveniencia

La investigación es necesaria para poder demostrar que existen falencias en las estrategias de comunicación interpersonal de los integrantes de la comunidad en estudio, lo cual servirá para poder mejorar su formación investigativa.

Relevancia social

El resultado de la investigación es de gran trascendencia para la Escuela Profesional en estudio y la comunidad del norte del Perú que estudia en dicha institución, la misma que requiere de investigaciones que permitan su desarrollo, obteniendo un alcance incluso nacional e internacional por su aplicación en diversos contextos.

Justificación práctica

El producto de la presente investigación servirá para reconocer la eficiencia de las estrategias de comunicación interpersonal y su correlación con la formación investigativa de dicha comunidad, lo cual será utilizado por los responsables de la universidad para mejorar sus servicios de calidad.

Valor teórico

Con el presente estudio se ahonda los aspectos teóricos sobre las estrategias de comunicación interpersonal y la formación investigativa, estableciendo el grado de correlación entre estas dos variables. Sus hallazgos servirán para evaluar procesos en otras instituciones de educación superior universitaria del mundo.

Utilidad metodológica

Este estudio pone en práctica la metodología descriptiva y el diseño correlacional, se han planteado hipótesis por medio de las cuales se demostrará la existencia de la problemática, se aplicará un cuestionario a la muestra y sus resultados servirán para mejorar su formación investigativa.

1.4. Problema

En el mundo son muy pocas los países que tienen una política de estado que auspicie de manera decisiva la investigación desde la formación académica universitaria, destacando países que están en el denominado primer mundo. Concentrándose los resultados más significativos solo en un reducido número.

En nuestro país, la promoción de la investigación adquiere singular atención, más aún con el establecimiento del Licenciamiento de las universidades y promulgación en el año 2014 de la nueva ley universitaria N° 30220. Surgen entonces, las siguientes interrogantes: ¿Los docentes que no investigan, estarán realmente en condiciones de asumir la tarea docente universitaria?, ¿la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres –filial norte estará formando investigadores adecuadamente?, ¿Qué condiciones favorecerán la investigación en dicha Escuela?. En suma, la actualidad, la educación y la crisis por la que ésta atraviesa, exige de los profesionales, ciertas aptitudes y habilidades investigativas.

En el ámbito local, los espacios curriculares dedicados a la formación en investigación son limitados, si bien es cierto tanto en los planes de estudio de universidades locales como las del ámbito nacional se consideran diferentes cursos para este fin, resultan insuficientes para una buena formación en esta área; por ello deben ser complementados con otros cursos que redefinan la investigación, los mismos que urge que tengan una orientación problematizadora y vivencial.

En las universidades locales se observa la ausencia de estructuras de apoyo para la investigación que posibiliten la vinculación de los resultados

obtenidos en la práctica investigativa con las situaciones concretas de la realidad local y regional. Esto no sucede en las universidades del ámbito nacional, las que sí cuentan con centros de investigación; esto, sin duda, constituye una fortaleza de estas universidades.

El desarrollo de los cursos de investigación que ofrecen las universidades locales, no es el más adecuado, por esta razón todo el proceso requiere de una transformación y orientación distinta, que sea mucho más práctica que teórica y que involucre al sujeto central de la investigación que es la comunidad misma.

En el caso de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres – filial norte, la investigación se presenta en un nivel incipiente. Esto se refleja en la falta de promoción, monitoreo y evaluación en investigación. Debido a que no se aprovecha la comunicación interpersonal de los involucrados: Coordinador, personal docente, administrativo y de los propios estudiantes.

Problema general:

¿De qué manera las estrategias de comunicación interpersonal se relacionan con la formación investigativa en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN 2016?

Problemas específicos:

Problema específico 1

¿En qué medida las estrategias de comunicación interpersonal se relaciona con el currículo de investigación propuesto para la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I?

Problema específico 2

¿En qué medida las estrategias de comunicación interpersonal se relacionan con la didáctica de la enseñanza de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I?

Problema específico 3

¿En qué medida las estrategias de comunicación interpersonal se relacionan con la promoción de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I?

Problema específico 4

¿En qué medida las estrategias de comunicación interpersonal se relacionan con el monitoreo de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I?

Problema específico 5

¿En qué medida las estrategias de comunicación interpersonal se relacionan con la evaluación de la investigación, USMP-FN, semestre 2016-I?

1.5. Hipótesis**Hipótesis general**

Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la formación investigativa en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN 2016.

Hipótesis específicas:**Hipótesis específica 1**

Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y el currículo de investigación propuesto para la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.

Hipótesis específica 2

Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la didáctica de la enseñanza de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.

Hipótesis específica 3

Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la promoción de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.

Hipótesis específica 4

Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y el monitoreo de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.

Hipótesis específica 5

Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la evaluación de la investigación, USMP-FN, semestre 2016-I.

1.6. Objetivo**Objetivo general:**

Establecer la relación que existe entre las estrategias de comunicación interpersonal y la formación investigativa en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN 2016.

Objetivos específicos:**Objetivo específico 1**

Establecer la relación que existe entre las estrategias de comunicación interpersonal y el currículo de investigación propuesto para la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.

Objetivo específico 2

Establecer la relación que existe entre las estrategias de comunicación interpersonal y la didáctica de la enseñanza de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.

Objetivo específico 3

Establecer la relación que existe entre las estrategias de comunicación

interpersonal y la promoción de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.

Objetivo específico 4

Establecer la relación que existe entre las estrategias de comunicación interpersonal y el monitoreo de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.

Objetivo específico 5

Establecer la relación que existe entre las estrategias de comunicación interpersonal y la evaluación de la investigación, USMP-FN, semestre 2016-I.

II. Marco metodológico

2.1. Variables

Variable 1: Estrategias de comunicación interpersonal

Entre otros, siguiendo el aporte de Martínez (2009) se define como

estrategia de comunicación es la vía por la que se pretende posicionar determinado concepto comunicativo (mensaje principal) entre los distintos públicos. Se expresa en acciones específicas que definen una alternativa principal para conseguir el fin y otras alternativas secundarias o contingenciales en aras de lograr el mismo propósito (p. 160).

Variable 2: Investigación formativa

Seguimos a Restrepo (2008) cuando expone que “es formar para la investigación desde actividades investigativas y desde otras actividades no propiamente investigativas, como cursos de investigación, lectura y discusión de informes de investigación, etc.” (p.4).

2.2. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable estrategias de comunicación interpersonal

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Coordinación de Escuela	- Se comunica con didáctica.	1 y 2	Nada de acuerdo	Alto (73 - 90)
	- Atiende las demandas. - Soluciona conflictos inesperados.	3 y 4	Poco de acuerdo	Moderado (55 - 72)
Personal Docente	- Es didáctico - Orienta la investigación	5 y 6	Medianamente de acuerdo	Pobre (37 - 54)
Personal Administrativo	- Trabaja en equipo - Tiene buen trato - Orienta los procesos	7,8 y 9 10 y11 12 y 13 14	Bastante de acuerdo Totalmente de acuerdo	Deficiente (18 - 36)
Estudiantes	- Actúan con responsabilidad y respeto	15 y 16		
	- Poseen los requisitos exigidos.	17 y 18		

Tabla 2
Operacionalización de la variable Formación investigativa educativo

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Currículo	- Cumple con los contenidos para la formación en investigación.	1 y 2	Nada de acuerdo	Alto (77 – 95)
	- Está debidamente organizado. - Es suficiente.	3, 4 y 5	Poco de acuerdo Medianamente de acuerdo	Moderado (58 – 76)
Didáctica	- Es la más pertinente - Orienta innovaciones - Fomenta la práctica investigativa	6, 7 y 8	Bastante de acuerdo	Pobre (39 - 57)
Promoción	- Se conoce y suficiente	9 , 10, 11 y 12	Totalmente de acuerdo	Deficiente (19 - 38)
Monitoreo	- Es suficiente	12 y 13		
	- Orienta	14 y 15		
	- Enseña	16		
	- Capacita.			
Evaluación	- Retroalimenta información	17, 18 y		
	- Ayuda a cumplir los objetivos.	19		

2.3. Metodología

El enfoque en el que se realizó este estudio fue el cuantitativo, según Bernal (2006)

se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados” (p. 57).

2.4. Tipos de estudio

Investigación Aplicada, según Sánchez (1998),

se caracteriza por aplicar las teorías a una situación determinada los acontecimientos de la realidad que provengan. Lo que se quiere es adquirir conocimiento para poder aplicarlo, edificando y modificando directamente la realidad del momento vivido, investigación común de las ciencias sociales.” (p.13).

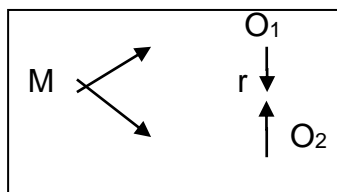
Es decir a partir de la revisión de la literatura y la intervención de la observación de la realidad, podemos llegar a establecer resultados que correlacionan variables de estudio.

Dentro de los métodos presentados hemos utilizado sobre todo el hipotético-deductivo, el mismo que consistió en observar un fenómeno a estudiar, en este caso la formación de la investigación en una Escuela Profesional; que permita crear una hipótesis para explicar dicho fenómeno, para luego deducir consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y finalmente verificar la verdad de los enunciados deducidos.

2.5. Diseño

Sánchez (1998), el diseño de nuestra investigación corresponde al tipo correlacional ya que busca establecer relaciones de dos variables como: estrategias de comunicación interpersonal y la formación investigativa de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres – Filial Norte, para establecer el grado de correspondencia.

El siguiente gráfico simboliza el diseño correlacional:



Dónde:

M = Muestra

O1 = Observación de la V.1 = Eficiencia de los Procedimientos Administrativos

O2 = Observación de la V.2. = Calidad del servicio

r = Correlación entre dichas variables.

2.6. Población, muestra y muestreo

Población

Concebida como la totalidad de elementos o individuos que comparten características similares y sobre las cuales se desea inferir. En el caso de la

Escuela de Ciencias de la Comunicación en el presente ciclo 2016 – I estuvo conformada por 116 estudiantes de los diez ciclos académicos; 23 docentes, 1 personal administrativo y 1 coordinador de Escuela. Resultando un total de 141 personas.

Muestra

Bernal (2010), dice que la Muestra “Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del servicio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (p.161).

Debido el número de las personas que conforman la población y al convenir a la investigación se asume al integro de personal como muestra de estudio, siendo estos los 141 personas que la constituyen.

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

En la investigación que estamos realizando se utilizará la técnica de la encuesta luego de realizar la Operacionalización de las variables: procedimientos administrativos y los servicios de calidad.

La técnica de la encuesta opera a través del diálogo entre las preguntas por parte del investigador y las respuestas de las personas que participan en la investigación. Estas opiniones, actitudes, intereses motivaciones, intenciones, deseos o conductas personales es la información que necesita el investigador.

Instrumento

Se seleccionó la técnica de la encuesta para la presente investigación, el instrumento que se aplicó fue el Cuestionario Tipo Likert, configurado en un cuestionario típico con 5 alternativas de respuesta

Tabla 3

Escala tipo Likert.

Nada de acuerdo	=	1
Poco de acuerdo	=	2
Medianamente de acuerdo	=	3
Bastante de acuerdo	=	4
Totalmente de acuerdo	=	5

Descripción de los Instrumentos

Durante el proceso de desarrollo de la presente investigación, en la cual existe una correlación de las variables Estrategias de comunicación interpersonal y formación investigativa, se aplicará dos cuestionarios, dos encuestas una para cada variable. Para la primera variable se cuenta con un cuestionario de 18 preguntas y para la segunda variable 19 preguntas o ítems. Después de su confiabilidad y validez se aplicará a la muestra seleccionada, que es total de personas que conforman la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres – Filial norte, en el presente ciclo académico 2016-I.

Tabla 4

Baremos de la variable Estrategias de comunicación interpersonal

Categorías	Deficiente	Pobre	Moderado	Alto
Coordinación de escuela	4 – 8	9 – 12	13 – 16	17 – 20
Personal docente	5 – 10	11 – 15	16 – 20	21 – 25
Personal administrativo	5 – 10	11 – 15	16 – 20	21 – 25
Estudiante	4 – 8	9 – 12	13 – 16	17 – 20
Estrategias de comunicación interpersonal	18 – 36	37 – 54	55 – 72	73 – 90

Tabla 5

Baremos de la variable Formación investigativa

Categorías	Deficiente	Pobre	Moderado	Alto
Currículo	5 – 10	11 – 15	16 – 20	21 – 25
Didáctica	3 – 6	7 – 9	10 – 12	13 – 15
Promoción	4 – 8	9 – 12	13 – 16	17 – 20
Monitoreo	4 – 8	9 – 12	13 – 16	17 – 20
Evaluación	3 – 6	7 – 9	10 – 12	13 – 15
Formación investigativa	19 – 38	39 – 57	58 – 76	77 – 95

Validez y confiabilidad**Validez**

La validez es la propiedad que hace referencia a que todo instrumento debe medir lo que se ha propuesto medir, vale decir que demuestre efectividad al obtener los resultados de la capacidad, conducta, rendimiento o aspecto que asegure medir.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010) “la validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”.

La validez del instrumento de recolección de datos se verificara a través del grado en que el instrumento mida a las dos variables.

Tabla 6

Validez de los instrumentos

Instrumento	Estrategias de comunicación interpersonal	Formación investigativa
Experto	03	03
Especialidad	Educador, Comunicador	Educador, Comunicador
Resultado	Aplicable	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar en la tabla anterior de juicio de experto a quien se solicitó la validación del instrumento sobre las estrategias de comunicación interpersonal y formación investigativa, consideraron que éstos tienen la suficiencia necesaria para ser aplicados.

Confiabilidad

La confiabilidad es definida como la propiedad de un instrumento que permite obtener los mismos resultados, al aplicarse una o más veces a la misma persona o grupo de personas en diferentes periodos de tiempo.

En la presente investigación se ha utilizado la prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach mediante el software SPSS., que es el indicador más frecuente de análisis.

Este coeficiente determina la consistencia interna de una escala analizando la correlación media de una variable con todas las demás que integran dicha escala; para ello los ítems son con opciones en escala binomial. Se realizó el proceso de confiabilidad, para lo cual fue necesario realizar una prueba piloto a un pequeño porcentaje de la muestra de estudio, un total de 20 encuestados.

Coeficiente Alfa Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K: El número de ítems
 $\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los ítems
 S_T^2 : Varianza de la suma de los ítems
 α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

La escala de valores que determina la confiabilidad está dada por los siguientes valores:

Tabla 7

Criterio de confiabilidad valores

Criterio	Valores
No es confiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0,01 a 0, 49
Regular confiabilidad	0,5 a 0,75
Fuerte confiabilidad	0,75 a 0,89
Alta confiabilidad	0,9 a 1

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2010)

Tabla 8

Estadísticos de confiabilidad

Variable y/o dimensión	N° de ítems	Alfa de Cronbach
Estrategias de comunicación interpersonal	18	0.969
Formación investigativa	19	0.964

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar en la tabla 5, según SPSS, el Alfa de Cronbach para el instrumento de la variable Estrategias de comunicación interpersonal presentó una confiabilidad de 0,969, como ésta se acerca a 1 se demuestra que el instrumento tiene alta confiabilidad, así mismo el instrumento de la variable Formación investigativa presentó una confiabilidad de 0,964, como ésta se acerca a 1 se demuestra que el instrumento tiene una alta confiabilidad.

2.8. Procedimientos de recolección de datos

El método que se aplicó en esta investigación es el hipotético deductivo, ya que se busca probar las hipótesis planteadas (refutar o falsear las hipótesis), y obtener conclusiones reales a partir del procesamiento de los datos.

Según Bernal (2010 p.60) “El método hipotético-deductivo consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos.”

Según (Hernández 2010, p. 4).Enfoque cuantitativo, porque se “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico”.

2.9. Métodos de análisis de datos

Se utilizará el soporte SPSS en su vigésima segunda versión tanto para las medidas de tendencias centrales hasta la estadística inferencial para la prueba de hipótesis.

2.10. Aspectos éticos

Los datos que se han recogido del grupo de investigación se han procesado de forma adecuada sin adulteraciones, pues estos datos están cimentados en el instrumento aplicado a dichos grupos de estudio.

De igual forma el marco teórico ha sido recolectado de acuerdo a los parámetros establecido e indicados para realizar este tipo de estudio, evitando todo tipo de plagio o copia de otras investigaciones ya realizadas en este campo de estudio. Se ha respetado la autoría de todos los autores citados, de tal forma que el proyecto de tesis es auténtica y no tiene ninguna situación de plagio.

Las personas que han participado, no serán mencionadas o etiquetadas para ser calificadas de forma negativa, se ha tomado las reservas del caso para evitar información dañina en contra de las personas o instituciones que colaborado con esta investigación.

III. Resultados

3.1. Descripción

Tabla 9

Distribución de frecuencias de la variable Estrategias de comunicación interpersonal

Niveles	Rangos	Frecuencia Absoluta (fi)	Frecuencia porcentual (%fi)
Alto	[73 - 90]	22	15,6%
Moderado	[55 - 72]	62	44,0%
Pobre	[37 - 54]	41	29,1%
Deficiente	[18 - 36]	16	11,3%
Total		141	100,0%

Fuente: Base de datos

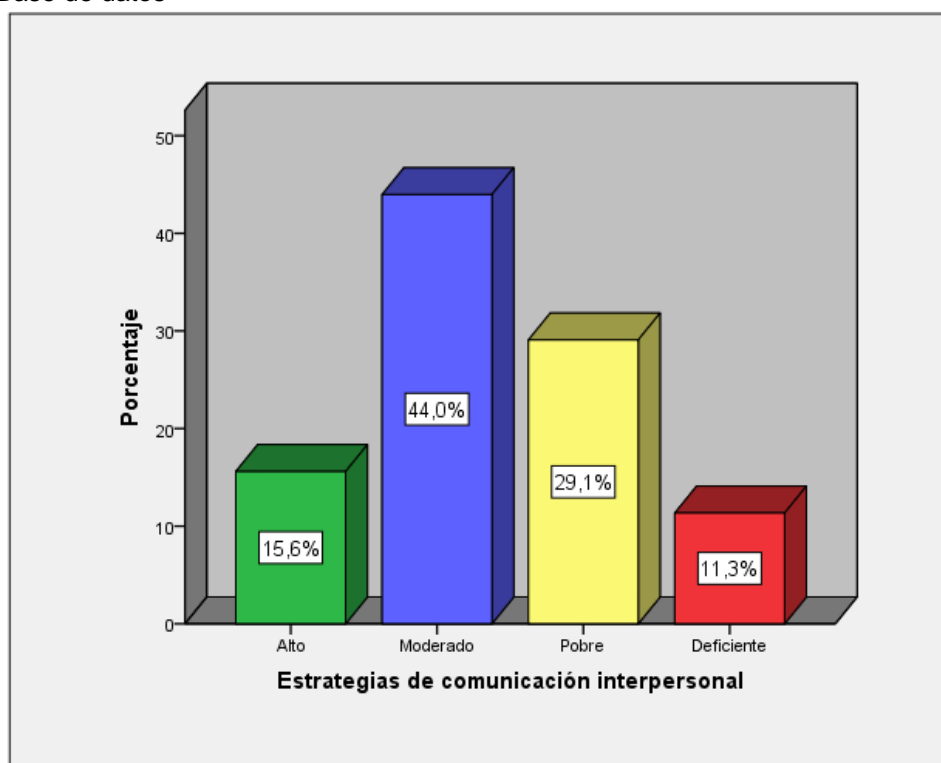


Figura 1. Niveles de la variable Estrategias de comunicación interpersonal

En la tabla anterior, se puede observar que de los 141 encuestados, el 44% (62) considera de nivel moderado las estrategias de comunicación interpersonal en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN 2016, seguido por un 29,1% (41) que considera de nivel pobre las estrategias de comunicación interpersonal, un 15,6% (22) considera de nivel alto las estrategias de comunicación interpersonal y un 11,3% (16) considera de nivel deficiente las estrategias de comunicación interpersonal.

Tabla 10

Distribución de frecuencias de la dimensión Coordinación de escuela

Niveles	Rangos	Frecuencia Absoluta (fi)	Frecuencia porcentual (%fi)
Alto	[17 - 20]	29	20,6%
Moderado	[13 - 16]	51	36,2%
Pobre	[9 - 12]	42	29,8%
Deficiente	[4 - 8]	19	13,5%
Total		141	100,0%

Fuente: Base de datos

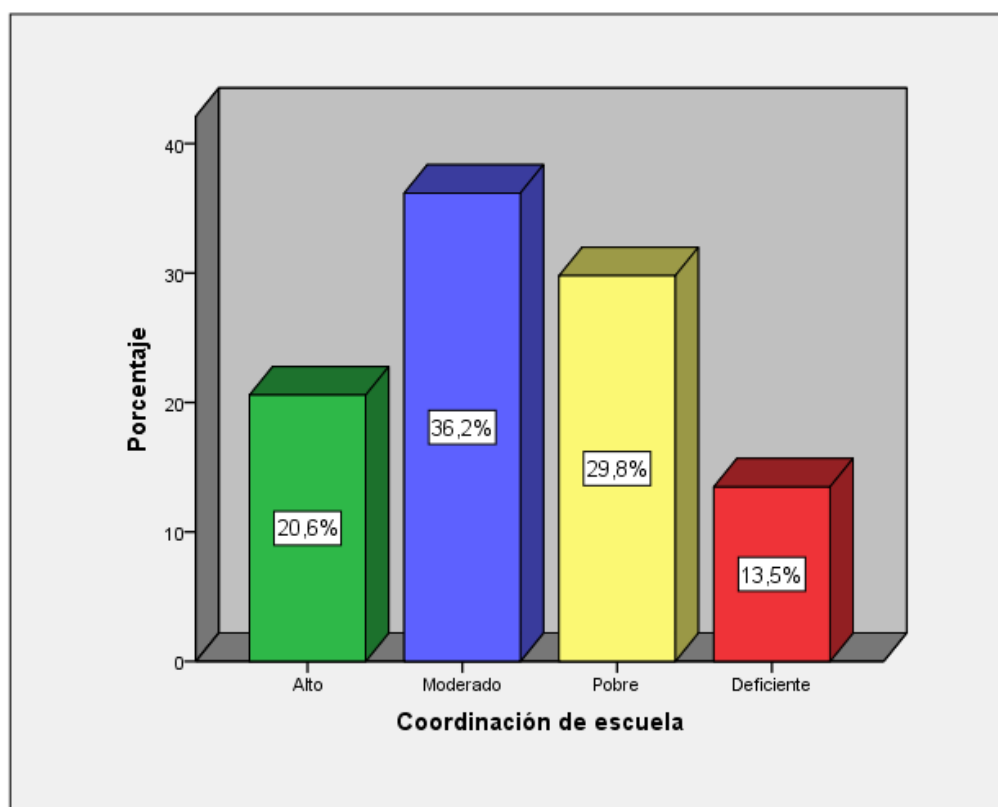


Figura 2. Niveles de la dimensión Coordinación de escuela

En la tabla anterior, se puede observar que de los 141 encuestados, el 36,2% (51) considera de nivel moderado las estrategias de comunicación interpersonal en la coordinación de escuela en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN 2016, seguido por un 29,8% (42) que las considera de nivel pobre, un 20,6% (29) que las considera de nivel alto y un 13,5% (19) que las considera de nivel deficiente.

Tabla 11

Distribución de frecuencias de la dimensión Personal docente

Niveles	Rangos	Frecuencia Absoluta (fi)	Frecuencia porcentual (%fi)
Alto	[21 - 25]	23	16,3%
Moderado	[16 - 20]	72	51,1%
Pobre	[11 - 15]	30	21,3%
Deficiente	[5 - 10]	16	11,3%
Total		141	100,0%

Fuente: Base de datos

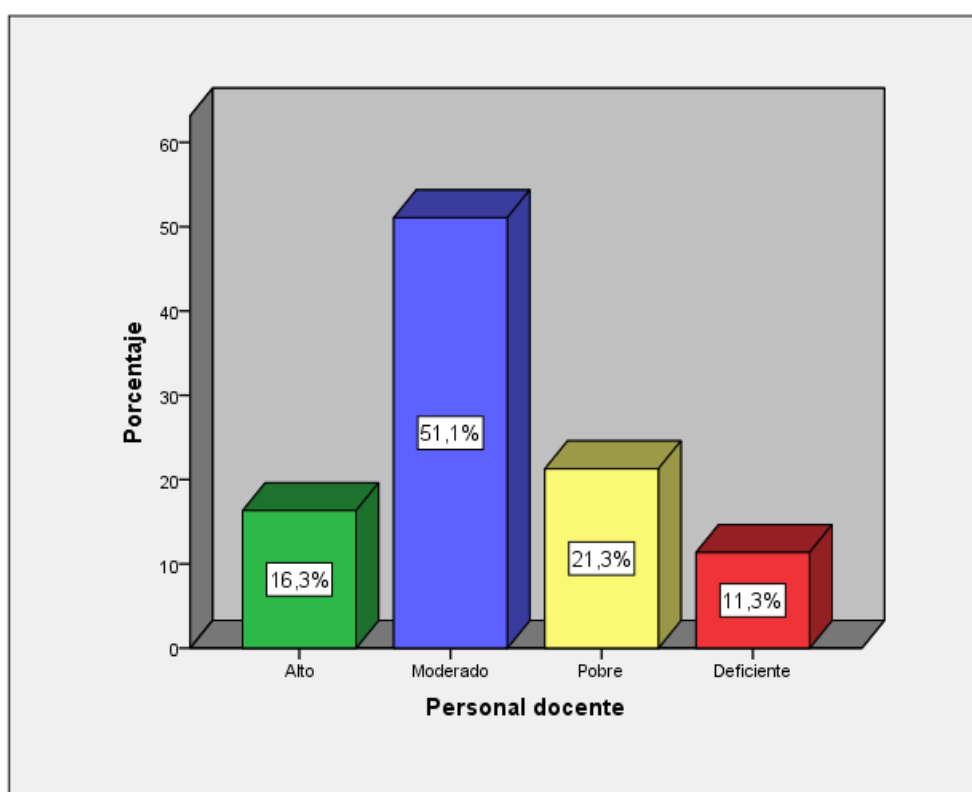


Figura 3. Niveles de la dimensión Personal docente

En la tabla anterior, se puede observar que de los 141 encuestados, el 51,1% (72) considera de nivel moderado las estrategias de comunicación interpersonal en el personal docente en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN 2016, seguido por un 21,3% (30) que las considera de nivel pobre, un 16,3% (23) que las considera de nivel alto y un 11,3% (16) que las considera de nivel deficiente.

Tabla 12

Distribución de frecuencias de la dimensión Personal administrativo

Niveles	Rangos	Frecuencia Absoluta (fi)	Frecuencia porcentual (%fi)
Alto	[21 - 25]	19	13,5%
Moderado	[16 - 20]	58	41,1%
Pobre	[11 - 15]	31	22,0%
Deficiente	[5 - 10]	33	23,4%
Total		141	100,0%

Fuente: Base de datos

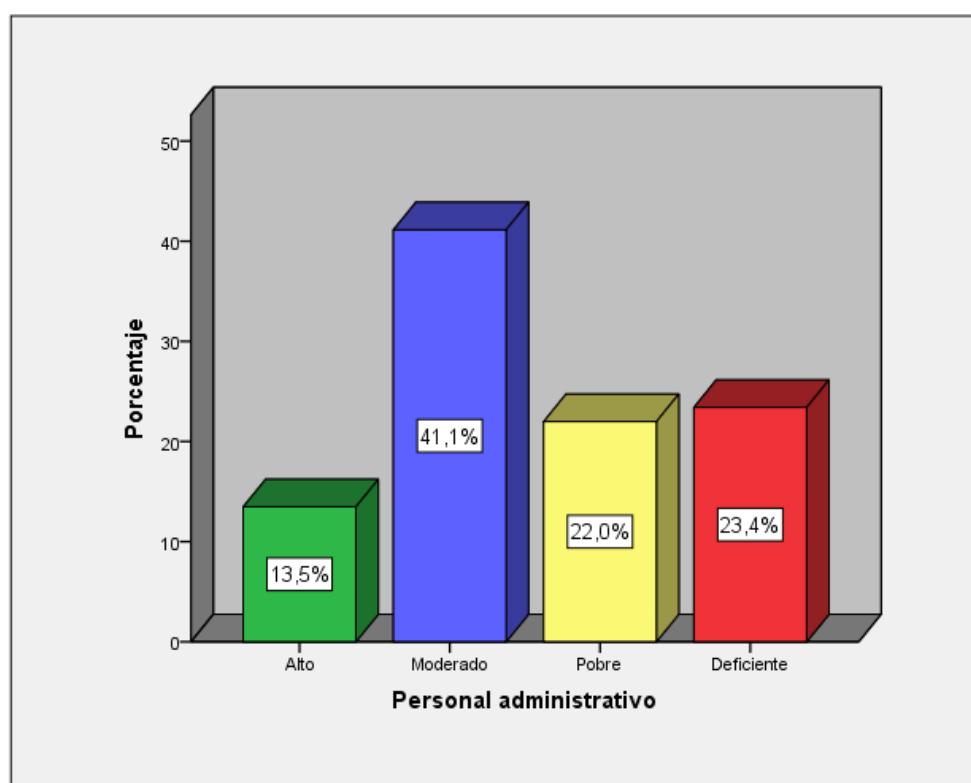


Figura 4. Niveles de la dimensión Personal administrativo

En la tabla anterior, se puede observar que de los 141 encuestados, el 41,1% (58) considera de nivel moderado las estrategias de comunicación interpersonal en el personal administrativo en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN 2016, seguido por un 23,4% (33) que las considera de nivel deficiente, un 22% (31) que las considera de nivel pobre y un 13,5% (19) que las considera de nivel alto.

Tabla 13

Distribución de frecuencias de la dimensión Estudiante

Niveles	Rangos	Frecuencia Absoluta (fi)	Frecuencia porcentual (%fi)
Alto	[17 - 20]	28	19,9%
Moderado	[13 - 16]	51	36,2%
Pobre	[9 - 12]	34	24,1%
Deficiente	[4 - 8]	28	19,9%
Total		141	100,0%

Fuente: Base de datos

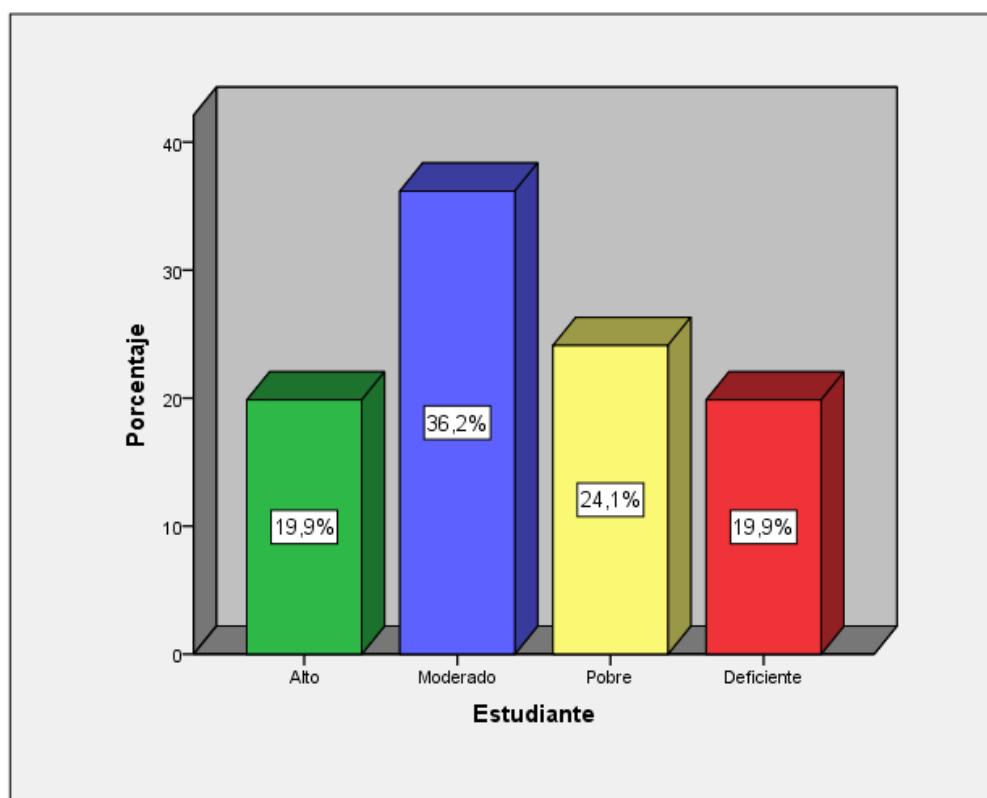


Figura 5. Niveles de la dimensión Estudiante

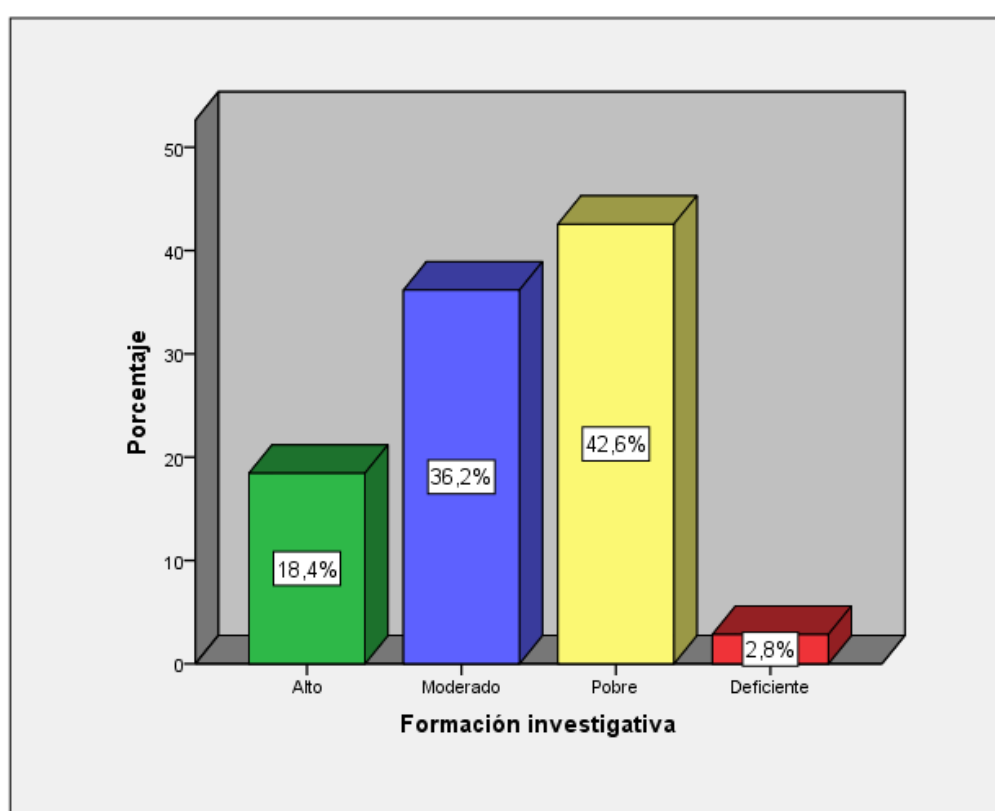
En la tabla anterior, se puede observar que de los 141 encuestados, el 36,2% (51) considera de nivel moderado las estrategias de comunicación interpersonal del estudiante en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN 2016, seguido por un 24,1% (34) que las considera de nivel pobre, un 19,9% (28) que las considera de nivel deficiente y un 19,9% (28) que las considera de nivel deficiente.

Tabla 14

Distribución de frecuencias de la variable Formación investigativa

Niveles	Rangos	Frecuencia Absoluta (fi)	Frecuencia porcentual (%fi)
Alto	[77 - 95]	26	18,4%
Moderado	[58 - 76]	51	36,2%
Pobre	[39 - 57]	60	42,6%
Deficiente	[19 - 38]	4	2,8%
Total		141	100,0%

Fuente: Base de datos

Figura 6. Niveles de la *variable* Formación investigativa

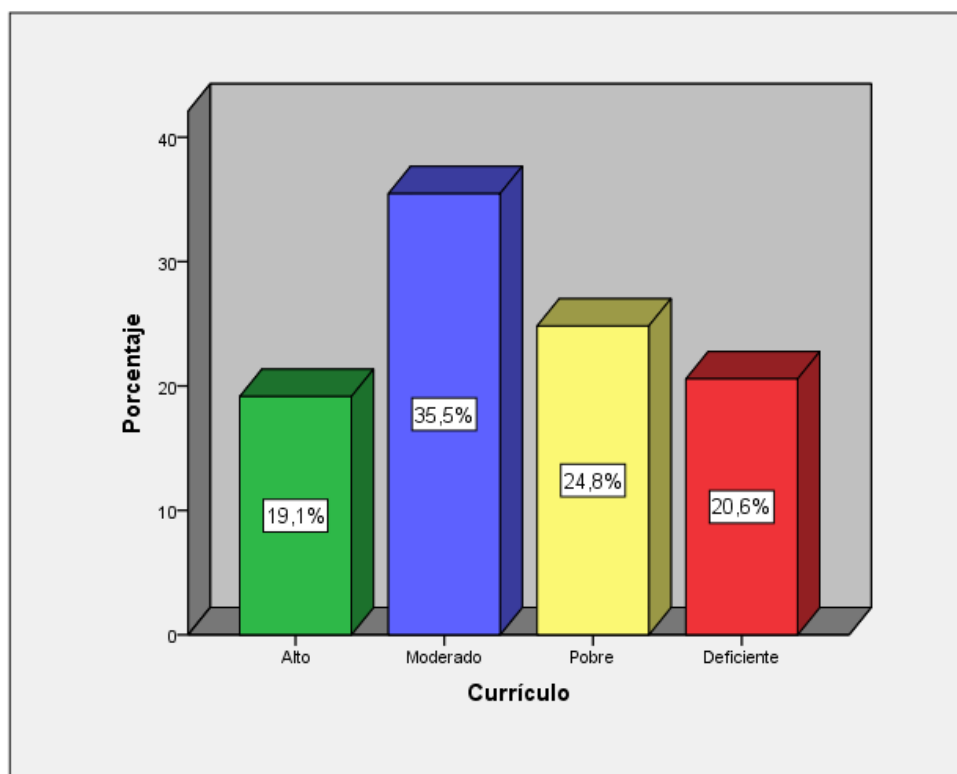
En la tabla anterior, se puede observar que de los 141 encuestados, el 42,6% (60) considera de nivel pobre la Formación investigativa en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN 2016, seguido por un 36,2% (51) que la considera de nivel moderado, un 18,4% (26) que la considera de nivel alto y un 2,8% (4) que la considera de nivel deficiente.

Tabla 15

Distribución de frecuencias de la dimensión Currículo

Niveles	Rangos	Frecuencia Absoluta (fi)	Frecuencia porcentual (%fi)
Alto	[21 - 25]	27	19,1%
Moderado	[16 - 20]	50	35,5%
Pobre	[11 - 15]	35	24,8%
Deficiente	[5 - 10]	29	20,6%
Total		141	100,0%

Fuente: Base de datos

Figura 7. Niveles de la *dimensión* Currículo

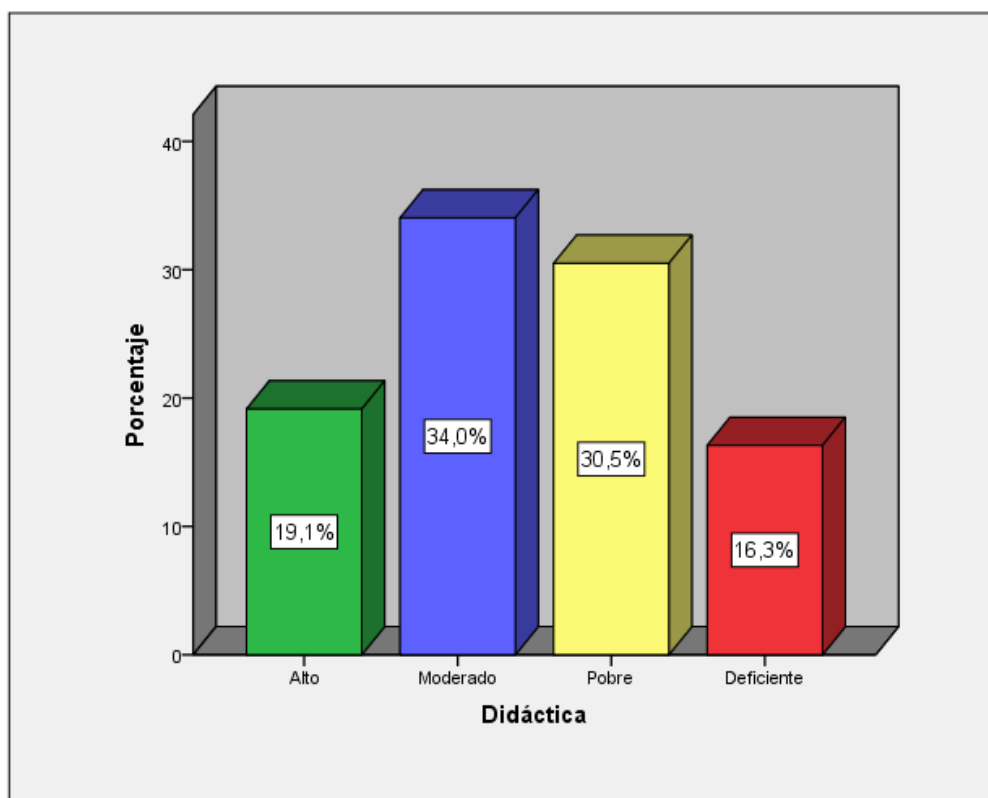
En la tabla anterior, se puede observar que de los 141 encuestados, el 35,5% (50) considera de nivel moderado el Currículo en la formación investigativa en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN 2016, seguido por un 24,8% (35) que lo considera de nivel pobre, un 20,6% (29) que lo considera de nivel deficiente y un 19,1% (27) que lo considera de nivel alto.

Tabla 16

Distribución de frecuencias de la dimensión Didáctica

Niveles	Rangos	Frecuencia Absoluta (fi)	Frecuencia porcentual (%fi)
Alto	[13 - 15]	27	19,1%
Moderado	[10 - 12]	48	34,0%
Pobre	[7 - 9]	43	30,5%
Deficiente	[3 - 6]	23	16,3%
Total		141	100,0%

Fuente: Base de datos

Figura 8. Niveles de la *dimensión* Didáctica

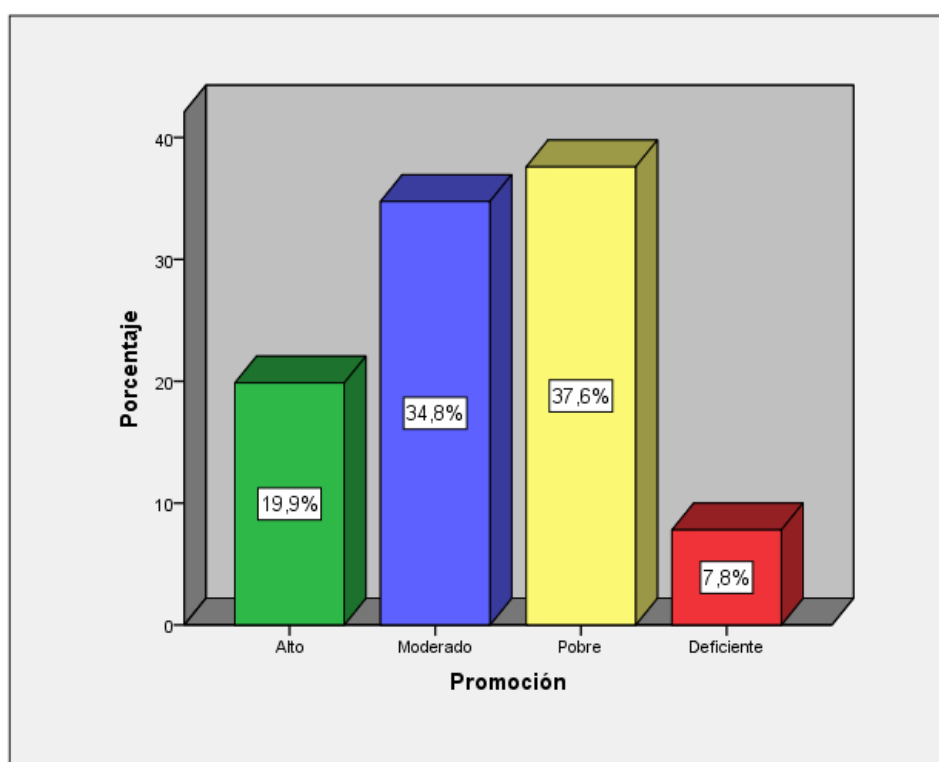
En la tabla anterior, se puede observar que de los 141 encuestados, el 34% (49) considera de nivel moderado la Didáctica en la formación investigativa en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN 2016, seguido por un 30,5% (43) que la considera de nivel pobre, un 19,1% (27) que la considera de nivel alto y un 16,3% (23) que la considera de nivel deficiente.

Tabla 17

Distribución de frecuencias de la dimensión Promoción

Niveles	Rangos	Frecuencia Absoluta (fi)	Frecuencia porcentual (%fi)
Alto	[17 - 20]	28	19,9%
Moderado	[13 - 16]	49	34,8%
Pobre	[9 - 12]	53	37,6%
Deficiente	[4 - 8]	11	7,8%
Total		141	100,0%

Fuente: Base de datos

Figura 9. Niveles de la *dimensión* Promoción

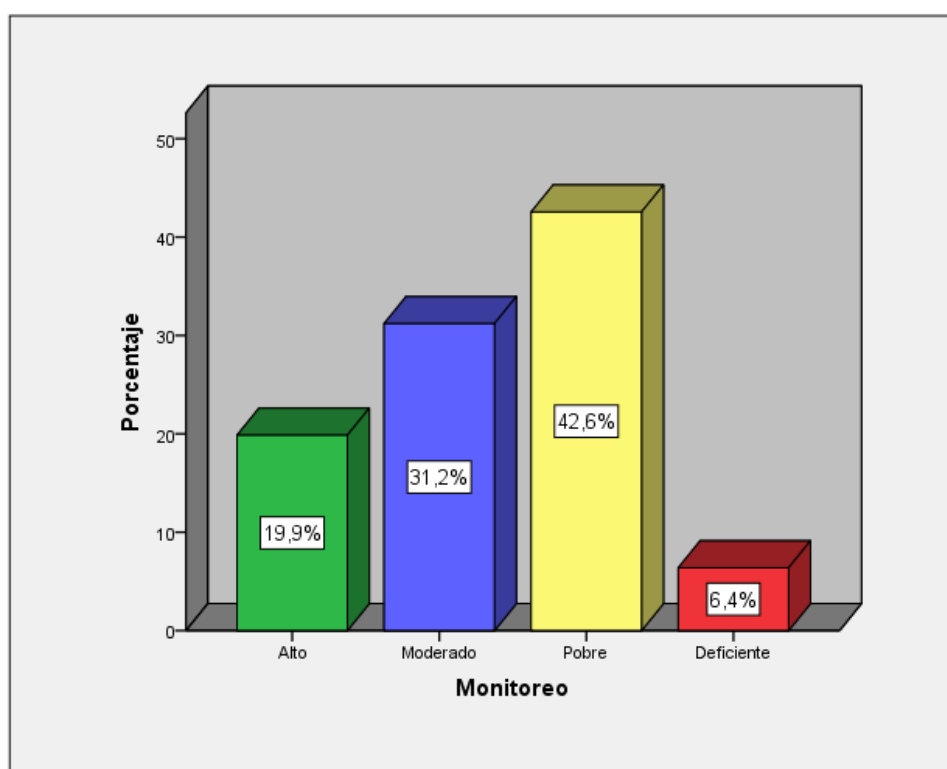
En la tabla anterior, se puede observar que de los 141 encuestados, el 37,6% (53) considera de nivel moderado la Promoción en la formación investigativa en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN 2016, seguido por un 34,8% (49) que la considera de nivel moderado, un 19,9% (28) que la considera de nivel alto y un 7,8% (11) que la considera de nivel deficiente.

Tabla 18

Distribución de frecuencias de la dimensión Monitoreo

Niveles	Rangos	Frecuencia Absoluta (fi)	Frecuencia porcentual (%fi)
Alto	[17 - 20]	28	19,9%
Moderado	[13 - 16]	44	31,2%
Pobre	[9 - 12]	60	42,6%
Deficiente	[4 - 8]	9	6,4%
Total		141	100,0%

Fuente: Base de datos

Figura 10. Niveles de la *dimensión* Monitoreo

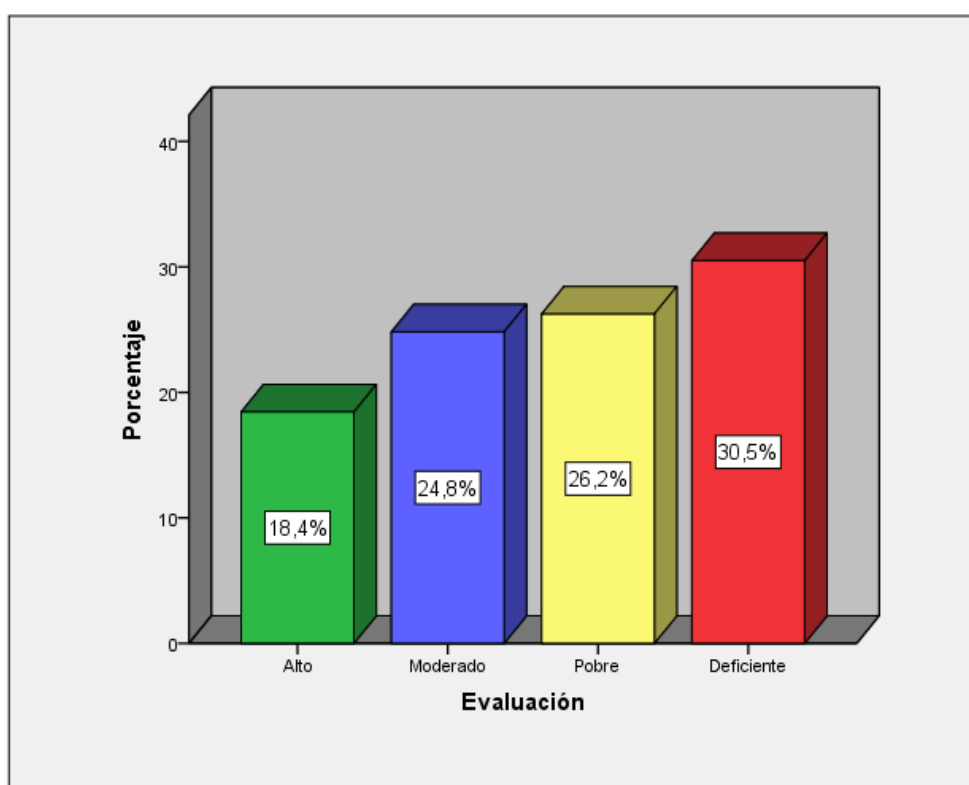
En la tabla anterior, se puede observar que de los 141 encuestados, el 42,6% (60) considera de nivel pobre el Monitoreo en la formación investigativa en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN 2016, seguido por un 31,2% (44) que lo considera de nivel moderado, un 19,9% (28) que lo considera de nivel alto y un 6,4% (9) que lo considera de nivel deficiente.

Tabla 19

Distribución de frecuencias de la dimensión Evaluación

Niveles	Rangos	Frecuencia Absoluta (fi)	Frecuencia porcentual (%fi)
Alto	[13 - 15]	26	18,4%
Moderado	[10 - 12]	35	24,8%
Pobre	[7 - 9]	37	26,2%
Deficiente	[3 - 6]	43	30,5%
Total		141	100,0%

Fuente: Base de datos

Figura 11. Niveles de la *dimensión* Evaluación

En la tabla anterior, se puede observar que de los 141 encuestados, el 30,5% (43) considera de nivel deficiente la evaluación en la formación investigativa en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN 2016, seguido por un 26,2% (37) que lo considera de nivel pobre, un 24,8% (35) que lo considera de nivel moderado y un 18,4% (26) que lo considera de nivel alto.

3.2 Prueba de hipótesis

Prueba de hipótesis general

Ho. No existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la formación investigativa del grupo en estudio.

Hi. Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la formación investigativa del grupo en estudio.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,01 = 5\%$ de margen máximo de error.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula Ho

$p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna Ha

Tabla 20

*Coefficiente de correlación de Rho de Spearman de las variables: Estrategias de comunicación interpersonal * Formación investigativa*

			Estrategias de comunicación interpersonal	Formación investigativa
Rho de Spearman	Estrategias de comunicación interpersonal	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	0,881**
		N	.	0,000
	Formación investigativa	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	141	141
		N	,881**	1,000
			,000	.
			141	141

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Dado que el valor $p: 0,000 < \alpha = 0,01$, se rechaza la Ho, es decir existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la formación investigativa en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres – filial norte, siendo esta relación alta.

Prueba de hipótesis específica 1

Hi. Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y el currículo de investigación propuesto para la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.

Ho. No existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y el currículo de investigación propuesto para la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05 = 5\%$ de margen máximo de error.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

$p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_a

Tabla 21

Coeficiente de correlación de Rho de Spearman de las variables: Estrategias de comunicación interpersonal * Currículo

		Estrategias de comunicación interpersonal		Currículo	
Rho de Spearman	de Estrategias de comunicación interpersonal	de Coeficiente de correlación	1,000	de Coeficiente de correlación	,723**
		Sig. (bilateral)	.	Sig. (bilateral)	,000
		N	141	N	141
	Currículo	de Coeficiente de correlación	,723**	de Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	Sig. (bilateral)	.
		N	141	N	141

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 28, se presentan los resultados para contrastar la hipótesis general: Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y el currículo de investigación propuesto para la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I; se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.723** lo que se interpreta al 99% a dos colas, la correlación es significativa al nivel 0,01 bilateral, interpretándose como correlación positiva media entre las variables, con un $p = 0.000$ ($p < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula.

Prueba de hipótesis específica 2

Hi. Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la didáctica de la enseñanza de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.

Ho. No existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la didáctica de la enseñanza de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05 = 5\%$ de margen máximo de error.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

$p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_a

Tabla 22

*Coefficiente de correlación de Rho de Spearman de las variables: Estrategias de comunicación interpersonal * Didáctica*

		Estrategias de comunicación interpersonal		de Didáctica	
Rho de Spearman	de Estrategias de comunicación interpersonal	de	1,000	de	,815**
	Didáctica		,815**		1,000
		Sig. (bilateral)	,000		.
		N	141		141
		Sig. (bilateral)	,000		.
		N	141		141

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 29, se presentan los resultados para contrastar la hipótesis general: Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la didáctica de la enseñanza de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I; se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.815** lo que se interpreta al 99% a dos colas, la correlación es significativa al nivel 0,01 bilateral, interpretándose como correlación positiva considerable entre las variables, con un $\rho = 0.000$ ($\rho < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula.

Prueba de hipótesis específica 3

Hi. Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la promoción de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.

Ho. No existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la promoción de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05 = 5\%$ de margen máximo de error.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

$p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_a

Tabla 23

*Coefficiente de correlación de Rho de Spearman de las variables: Estrategias de comunicación interpersonal * Promoción*

			Estrategias de comunicación interpersonal	Promoción
Rho de Spearman	Estrategias de comunicación interpersonal	Coeficiente de correlación	1,000	,653**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	141	141
	Promoción	Coeficiente de correlación	,653**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	141	141

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 30, se presentan los resultados para contrastar la hipótesis general: Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la promoción de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I; se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.653** lo que se interpreta al 99% a dos colas, la correlación es significativa al nivel 0,01 bilateral, interpretándose como correlación positiva media entre las variables, con un $p = 0.000$ ($p < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula.

Prueba de hipótesis específica 4

Hi. Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la monitoreo de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.

Ho. No existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la monitoreo de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05 = 5\%$ de margen máximo de error.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

$p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_a

Tabla 24

*Coefficiente de correlación de Rho de Spearman de las variables: Estrategias de comunicación interpersonal * Monitoreo*

			Estrategias de comunicación interpersonal	Monitoreo
Rho de Spearman	Estrategias de comunicación interpersonal	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	,817**
n	Monitoreo	N	. 141	,000 141
	Estrategias de comunicación interpersonal	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,817**	1,000
	Monitoreo	N	,000 141	. 141

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 31, se presentan los resultados para contrastar la hipótesis general: Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la monitoreo de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I; se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.817** lo que se interpreta al 99% a dos colas, la correlación es significativa al nivel 0,01 bilateral, interpretándose como correlación positiva considerable entre las variables, con un $\rho = 0.000$ ($\rho < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula.

Prueba de hipótesis específica 5

Hi. Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la evaluación de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.

Ho. No existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la evaluación de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05 = 5\%$ de margen máximo de error.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

$p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_a

Tabla 25

*Coefficiente de correlación de Rho de Spearman de las variables: Estrategias de comunicación interpersonal * Evaluación*

			Estrategias de comunicación interpersonal	Evaluación
Rho de Spearman	Estrategias de comunicación interpersonal	Coeficiente de correlación	1,000	,634**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	141	141
	Evaluación	Coeficiente de correlación	,634**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	141	141

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 32, se presentan los resultados para contrastar la hipótesis general: Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la evaluación de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I; se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.634** lo que se interpreta al 99% a dos colas, la correlación es significativa al nivel 0,01 bilateral, interpretándose como correlación positiva media entre las variables, con un $p = 0.000$ ($p < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula.

IV. Discusión

Luego del análisis de los resultados se logró hallar que existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la formación investigativa en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres – Filial Norte, al respecto Espinoza, Cintra, Pérez y León (2016), desarrollaron una investigación titulada. El proceso de formación científica e investigativa en estudiantes de la carrera de odontología: una mirada desde el contexto venezolano, aparecida en la Revista Médica de Santiago de Cuba, en este estudio los investigadores refieren que los estudiantes de odontología, a través del pregrado, quieren potenciar una actitud científico-investigativa pero de aquellas ligadas a problemas de determinadas áreas de su desempeño profesional, para así aportar en el uso práctico de las mismas. Asimismo, se resalta la trascendencia de integrar el conocimiento científico y la práctica indagativa universitaria operada por docentes y estudiantes universitarios en la comunidad.

Asimismo se halló que existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal con el currículo, la didáctica, la promoción, el monitoreo y la evaluación de la investigación propuesto para la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I, al respecto Valencia y Córdoba (2016), en su artículo científico Reflexión sobre la formación investigativa de los estudiantes de pregrado. Aparecido en la Revista Virtual Universidad Católica del Norte, concluyen que en Latinoamérica, y particularmente en Colombia, son visibles aún problemas en el nivel de desarrollo de la investigación y en su formación, debido a la pervivencia del modelo napoleónico, que no ha podido ser superado por el Estado, las instituciones de educación superior y los mismos docentes. De igual forma, existe teoría valiosa sobre cómo hacer realidad la formación en investigación; sin embargo a pesar de las propuestas de modelos educativos, didáctica, organización e inversión de las instituciones, no se ha logrado llevarlas a la práctica. Esto trae por consecuencia la continuidad de la resistencia al cambio.

Por otro lado se halló que es positiva y significativa la relación entre las estrategias de comunicación interpersonal desarrolladas por la Coordinación de Escuela, el personal administrativo, el personal docente, y los estudiantes con la

formación investigativa en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I, al respecto Alarcón, Criado y Marquina (2014), realizaron la tesis: Análisis comparativo de los criterios de evaluación del factor investigación docente, con fines de acreditación, en la carrera profesional de educación en Perú y Colombia, en la Pontificia Universidad Católica del Perú, los investigadores llegaron a las siguientes conclusiones: En relación a los procesos de evaluación de la investigación docente, en Colombia a diferencia de Perú, el criterio de evaluación sí permite realizar esa medición porque atañe directamente a la producción intelectual como un efecto o resultado de procesos institucionales, es decir, se relaciona calidad de la investigación con prácticas en investigación. Asimismo, en Perú a diferencia de Colombia, no se mide adecuadamente el perfil investigativo, pues esto se valora solo a partir de certificaciones sin medir el trabajo realizado, ni las motivaciones o valores que impulsaron la investigación. Por otro lado, el criterio de evaluación del país norteño, mide resultados, motivaciones y actitudes hacia la investigación, con una orientación a un contexto de acreditación, mientras que Perú esto solo se realiza a partir de cumplir requerimientos formales.

En conclusión, se afirma que existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y el currículo, la didáctica, la promoción de la investigación, el monitoreo y la evaluación de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I todos ellos configurados por la teoría de la Investigación formativa como dimensiones de la formación investigativa debido a los resultados de la encuesta aplicada a los involucrados que nos permiten correlacionar dichas variables positivamente.

V. Conclusiones

- Primera: Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la formación investigativa en la Escuela Profesional de Ciencias de la comunicación de la Universidad de San Martín de Porres – Filial Norte ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,881 correlación positiva media).
- Segunda: Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y el currículo de investigación propuesto para la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,723 correlación positiva media).
- Tercera: Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la didáctica de la enseñanza de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,815 correlación positiva considerable).
- Cuarta: Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la promoción de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,653 correlación positiva media).
- Quinta: Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y el monitoreo de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,817 correlación positiva considerable).
- Sexta: Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la evaluación de la investigación, USMP-FN, semestre 2016-I ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,634 correlación positiva media).

VI. Recomendaciones

- Primera: El profesor debe propiciar a través de sus clases un modelo de actuación para los estudiantes que fomente un proceso reflexivo en la capacitación en la construcción de proyectos de investigación científica.
- Segunda: Los ejercicios que se presenten a los estudiantes deben propiciar originalidad y brindar las posibilidades para nuevas vías y procedimientos por parte de los alumnos, de manera tal que demuestren desarrollo en la construcción de proyectos de investigación científica
- Tercera: El profesor al orientar casos prácticos debe exigir la solución por diferentes vías con la finalidad de que el estudiante pueda aplicar nuevas alternativas o variantes y se muestre como un agente activo que aporta y desarrolla su pensamiento creador como aspecto fundamental para su capacitación en la construcción de proyectos de investigación científica.
- Cuarta: Se recomienda a las autoridades de la institución en estudio adoptar las medidas pertinentes a fin de mejorar el nivel de capacitación de sus estudiantes en la elaboración de proyectos de investigación científica. Para tal fin es imprescindible que se incrementen las horas de clases, se intensifique las asesorías personalizadas, se mejore la calidad de atención administrativa, etc..
- Quinta: Las autoridades ediles y regionales deben asumir el rol protagónico de apoyar las investigaciones académicas en las diversas universidades, mediante el apoyo financiero a través de préstamos y/o becas, así como la publicación de las mejores tesis, con la finalidad de incentivar la investigación y difundir los resultados de estudios para conocimiento de la población en general, especialmente de la comunidad académica.

VII. Referencias

- Aguado, J. (2004) *Introducción a las teorías de la información y la comunicación* España: Fondo Editorial de Universidad de Murcia.
- Alarcón, N., Criado, Y. y Marquina, O. (2014). *Análisis comparativo de los criterios de evaluación del factor investigación docente, con fines de acreditación, en la carrera profesional de educación en Perú y Colombia.*
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación* (3ra.Ed.) Colombia: Person Educación.
- Camisón, C. (2007). *Gestión de calidad* España: Person Educación.
- Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la Teoría General de la Administración*, (Séptima Edición), México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Espinoza, M., Cintra, A., Pérez, L., y León, R. (2016). *El proceso de formación científica e investigativa en estudiantes de la carrera de odontología: una mirada desde el contexto venezolano. MEDISAN, 20(6), 834-844.* Recuperado en 07 de enero de 2017, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192016000600013&lng=es&tlng=es.
- Gimeno, J. (2007). *El Currículum: una reflexión sobre la práctica.* Madrid: Ediciones Morata.
- Hernández, R., Fernández y Baptista. (2010). *Metodología de la Investigación* (5ta.Ed.) México: Mc Graw Hill.
- Lucarelli, E. y otros. (2000). *El asesor pedagógico en la universidad: de la teoría pedagógica a la práctica en la formación.* Buenos Aires: Paidós.
- Martínez, Y. (2009). *Hablemos de comunicación.* La Habana: Ediciones Logos, ACCS. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos95/estrategias-de-comunicacion/estrategias-de-comunicacion.shtml#ixzz4V5wfeGKM>
- Miyahira, J. (2009). *La investigación formativa y la formación para la investigación en pregrado.* Revista Médica Herediana, 20 (3), 119-122. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rmh/v20n3/v20n3e1.pdf>
- McCarthy, J. y Perreault W., (1997). *Marketing*, Undécima Edición, México: McGraw-Hill Interamericana.
- Monescillo, M. y Méndez, J. (1997). *Orientar para cambiar la evaluación*, en AGUADED, J.I. y GONCALVES, J.A. (Dir.): Caminos para el encuentro

- educativo. Faro, Universidad del Algarve/Universidad de Huelva.
- Moreno, W. y García, M. (2011). *Estrategias de comunicación interpersonal y manejo de conflictos en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Federico Villarreal*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Programa Cybertesis PERÚ.
- Padilla Beltrán, J.E.; Rincón Caballero, D.A.; Buitrago Duarte, L.J. (2015). "La investigación formativa desde la teoría de las representaciones sociales en la Facultad de Estudios a Distancia de la Universidad Militar Nueva Granada". *Revista Academia y Virtualidad*, 8, (1), 21-34.
- Parra, C. (2004). Apuntes sobre Investigación Formativa. *Educación y Educadores*, 7, 57-77. Recuperado de <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/549>
- Restrepo, B. (1999). *Maestro Investigador*, Escuela Investigadora e Investigación de Aula. En Cuadernos Pedagógicos No. 14, Universidad de Antioquia: Medellín.
- Restrepo, B. (2003). *Investigación formativa e investigación productiva de conocimiento en la universidad*. *Nómadas*, 18, 195-202. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1051/105117890019.pdf>
- Sánchez, H. (1998). *Metodología y Diseño en la Investigación Científica* (2da.Ed.) Perú: Editorial Mantero.
- Valencia, S. y Córdoba, M. E. (2016). Reflexión sobre la formación investigativa de los estudiantes de pregrado. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1(47), 20-37.
- Valer, L. (2013) Investigación: *Factores académicos, administrativos y de investigación para lograr la calidad de la formación investigativa de los alumnos de las Facultades de Educación*. UNMSM. Lima.
- Valle, O. y Rivera, O. (2008). *Monitoreo e indicadores*. IDEIE Guatemala Educación Inicial y Derechos de la Infancia. Sevilla: Junta de Andalucía.
- Vargas, M. (2011). *Calidad y servicio conceptos y herramientas* (2da.Ed.) Colombia: Ecoe Ediciones.
- Watzlawick, P., Beavin, J., y Jackson, D. (1989). *Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas*. Barcelona: Edit. Herder.

VIII. Apéndices

APENDICE A MATRIZ DE CONSISTENCIA
TÍTULO Estrategias de comunicación interpersonal y su incidencia en formación investigativa en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN 2016
AUTOR: Bch. René Danilo Castro Quintanilla

PROBLEMA		OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE E INDICADORES				
Problema General ¿En qué medida las estrategias de comunicación interpersonal se relacionan con la formación investigativa en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN 2016?	Objetivo General Establecer la relación que existe entre las estrategias de comunicación interpersonal y la formación investigativa en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN 2016?	Hipótesis General Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la formación investigativa en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres – Filial norte.	Variable 1: Estrategias de comunicación interpersonal					
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles y rangos	
Problemas específicos ¿En qué medida las estrategias de comunicación interpersonal se relaciona con el currículo de investigación propuesto para la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I?	Objetivos específicos Establecer la relación que existe entre las estrategias de comunicación interpersonal y el currículo de investigación propuesto para la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.	Hipótesis Específicas Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y el currículo de investigación propuesto para la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.	De Coordinación de Escuela	<ul style="list-style-type: none"> - Se comunica con empatía. - Atiende las demandas. - Soluciona conflictos inesperados. 	1,2,3,4	Tipo Likert Nada de acuerdo (1) Poco de acuerdo (2) Medianamente de acuerdo (3) Bastante de acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)	Alto (73-90) Moderado (55-72) Pobre (37-54) Deficiente (18-36)	
			De Personal Docente	<ul style="list-style-type: none"> - Es didáctico - Orienta la investigación 	5,6,7,8,9			
De Personal Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> - Trabaja en equipo - Tiene buen trato - Orienta los procesos. 	10,11,12,13						
De Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> - Actúan con responsabilidad y respeto - Poseen los requisitos exigidos. 	14,15,16,17,18						
¿En qué medida las estrategias de comunicación interpersonal se relacionan con la didáctica de la enseñanza de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I?	Establecer la relación que existe entre las estrategias de comunicación interpersonal y la didáctica de la enseñanza de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.	Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la didáctica de la enseñanza de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.	Variable 2: Formación investigativa					
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles y rangos	
¿En qué medida las estrategias de comunicación interpersonal se relacionan con la promoción de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I?	Establecer la relación que existe entre las estrategias de comunicación interpersonal y la promoción de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.	Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la promoción de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.	Currículo	<ul style="list-style-type: none"> - Cumple con los contenidos para la formación en investigación. - Está debidamente organizado. - Es suficiente. 	1,2,3,4,5	Tipo Likert Nada de acuerdo (1) Poco de acuerdo (2) Medianamente de acuerdo (3) Bastante de acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)	Muy alto (77-95) Alto (58-76) Medio (39-57) Bajo (19-38)	
			Didáctica	<ul style="list-style-type: none"> - Es la más pertinente - Orienta innovaciones 	6,7,8			
Promoción	<ul style="list-style-type: none"> - Fomenta la práctica investigativa - Se conoce y es suficiente 	9,10,11,12						
Monitoreo	<ul style="list-style-type: none"> - Es suficiente - Orienta - Enseña - Capacita. 	13,14,15,16						
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Retroalimenta información - Ayuda a cumplir los objetivos. 	17,18,19						

<p>¿En qué medida las estrategias de comunicación interpersonal se relacionan con el monitoreo de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I?</p> <p>¿En qué medida las estrategias de comunicación interpersonal se relacionan con la evaluación de la investigación, USMP-FN, semestre 2016-I?</p>	<p>Establecer la relación que existe entre las estrategias de comunicación interpersonal y el monitoreo de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.</p> <p>Establecer la relación que existe entre las estrategias de comunicación interpersonal y la evaluación de la investigación, USMP-FN, semestre 2016-I.</p>	<p>Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y el monitoreo de la investigación en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN semestre 2016-I.</p> <p>Existe relación significativa entre las estrategias de comunicación interpersonal y la evaluación de la investigación, USMP-FN, semestre 2016-I.</p>	
--	--	--	--



Instrumentos

**CUESTIONARIO
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL**

Edad..... Sexo.....

Integrante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres – Filial Norte en el presente ciclo académico 2016-I, les agradezco su ayuda para evaluar el grado de efectividad de las estrategias de comunicación interpersonal que se vienen empleando en el día a día en nuestra Escuela, para lo cual se les solicita contestar los siguientes ítems de forma veraz. Se pretende medir si los procedimientos actuales son los más adecuados para la formación investigativa:

Instrucciones:

Margue con una X el número que considere correcto con base en las siguientes escalas

Nada de acuerdo (1)	Poco de acuerdo (2)	Medianamente de acuerdo (3)	Bastante de acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
---------------------	---------------------	-----------------------------	-------------------------	---------------------------

	1	2	3	4	5
Coordinación de Escuela					
1. ¿La Coordinación de la Escuela se comunica en forma empática?					
2. ¿La comunicación con el Coordinador de Escuela se establece en forma horizontal?					
3. ¿Siente que la Coordinación atiende sus demandas?					
4. ¿Según su apreciación el Coordinador da solución a situaciones inesperadas que requieren de su intervención?					
Personal docente					
5. ¿Los docentes por lo general denotan preparación de sus clases?					
6. ¿Las clases en la Escuela son por lo general divertidas?					
7. ¿Los docentes investiga previamente el tema de su clase?					
8. ¿Los docentes propone la realización de investigaciones en los temas que desarrolla?					
9. ¿Los docentes orientan las investigaciones que proponen?					
Personan Administrativo					
10. ¿El personal administrativo de la Escuela trabaja en equipo con sus compañeros de trabajo?					
11. ¿El personal administrativo brinda un buen trato?					
12. ¿El personal administrativo conoce los procesos propios de la Escuela?					
13. ¿El personal administrativo orienta los procesos necesarios para satisfacer sus demandas?					
14. ¿El personal administrativo facilita el cumplimiento de las actividades programadas por la Escuela?					
Estudiante					
15. ¿Por lo general los estudiantes asumen con responsabilidad las tareas que se les encomienda?					
16. ¿Los estudiantes por lo general se conducen con respeto ante los demás miembros de la Escuela?					
17. ¿Los estudiantes poseen pre requisitos necesarios para la investigación?					
18. ¿Los estudiantes se muestran deseosos por investigar temas de su Escuela Profesional?					

CUESTIONARIO FORMACIÓN INVESTIGATIVA

Estimados integrantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, USMP-FN, ciclo académico 2016-I, se les agradeceré responder el presente cuestionario con la mayor objetividad y transparencia. Ello ayudará a una investigación veraz que favorecerá el mejoramiento de nuestra labor en cuanto a la formación investigativa en la Escuela.

Instrucciones:

Margue con una X el número que considere correcto con base en las siguientes escalas

Nada de acuerdo (1)	Poco de acuerdo (2)	Medianamente de acuerdo (3)	Bastante de acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
---------------------	---------------------	-----------------------------	-------------------------	---------------------------

	1	2	3	4	5
Currículo					
1. ¿Los cursos del plan de estudios de la Escuela desarrollan la investigación?					
2. ¿Los sílabos contemplan actividades de investigación pertinentes?					
3. ¿La investigación en el currículo de la Escuela está debidamente organizada?					
4. ¿La investigación en la Escuela señala productos claros?					
5. ¿Se establece acciones curriculares que acojan las ventajas del contexto lambayecano?					
Didáctica					
6. ¿La didáctica desarrollada en la Escuela es la más pertinente para desarrollar la investigación?					
7. ¿La didáctica docente fomenta la investigación?					
8. ¿La didáctica propone innovaciones en la investigación de la Escuela?					
Promoción					
9. ¿Se fomenta la investigación con los estudiantes de la Escuela?					
10. ¿Se fomenta la investigación de los docentes de la Escuela?					
11. ¿Se conoce y difunde la promoción de la investigación en la Escuela?					
12. ¿Es suficiente la promoción de la investigación en la Escuela?					
Monitoreo					
13. ¿Se orienta la investigación en la Escuela?					
14. ¿Se capacita a los docentes en investigación?					
15. ¿Se enseña la investigación con actividades extracurriculares?					
16. ¿Es suficiente el monitoreo que se realiza de la investigación en la Escuela?					
Evaluación					
17. ¿Los resultados de las investigaciones de la Escuela son difundidos?					
18. ¿La investigación producida en la Escuela sirve a los integrantes de la misma?					
19. ¿Se conocen los resultados de la evaluación de la investigación en la Escuela?					

Muchas gracias por su participación

Apéndice C

Validación de expertos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO n° 01

DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Valoración		Sugerencias
	SI	No	SI	No	SI	No	
Coordinación de Escuela							
1. ¿La Coordinación de la Escuela se comunica en forma empática?	/		/				
2. ¿La comunicación con el Coordinador de Escuela se establece en forma horizontal?	/		/				
3. ¿Siente que la Coordinación atiende sus demandas?	/		/				
4. ¿Según su apreciación el Coordinador da solución a situaciones inesperadas que requieren de su intervención?	/		/				
Personal docente							
5. ¿Los docentes por lo general demuestran preparación de sus clases?	/		/				
6. ¿Las clases en la Escuela son por lo general divertidas?	/		/				
7. ¿Los docentes investiga previamente el tema de su clase?	/		/				
8. ¿Los docentes propone la realización de investigaciones en los temas que desarrolla?	/		/				
9. ¿Los docentes orientan las investigaciones que proponen?	/		/				
Personal Administrativo							
10. ¿El personal administrativo de la Escuela trabaja en equipo con sus compañeros de trabajo?	/		/				
11. ¿El personal administrativo brinda un buen trato?	/		/				
12. ¿El personal administrativo conoce los procesos propios de la Escuela?	/		/				
13. ¿El personal administrativo orienta los procesos necesarios para satisfacer sus demandas?	/		/				
14. ¿El personal administrativo facilita el cumplimiento de las actividades programadas por la Escuela?	/		/				
Estudiante							
15. ¿Por lo general los estudiantes asumen con responsabilidad las tareas que se les encomienda?	/		/				
16. ¿Los estudiantes por lo general se conducen con respeto ante los demás miembros de la Escuela?	/		/				
17. ¿Los estudiantes poseen pre requisitos necesarios para la investigación?	/		/				
18. ¿Los estudiantes se muestran deseosos por investigar temas de su Escuela Profesional?	/		/				

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Urgencia.

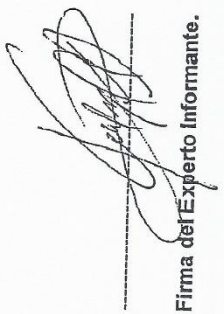
Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** **No aplicable**
Apellidos y nombres del juez validador. Dr/Mg: Mg. MEINA FAREFÁN KARL UADIMIR
DNI: 16.12.7981

Especialidad del validador: Relaciones Públicas

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

22 de 09 del 2016


Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO n° 02

DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Valoración	
	Si	No	Si	No	Si	No
Curriculo						
1. ¿Los cursos del plan de estudios de la Escuela desarrollan la investigación?	✓					
2. ¿Los sílabos contemplan actividades de investigación pertinentes?	✓		✓			
3. ¿La investigación en el currículo de la Escuela está debidamente organizada?	✓		✓			
4. ¿La investigación en la Escuela señala productos claros?	✓		✓			
5. ¿Se establece acciones curriculares que acojan las ventajas del contexto lambayecano?	✓		✓			
Didáctica						
6. ¿La didáctica desarrollada en la Escuela es la más pertinente para desarrollar la investigación?	✓		✓			
7. ¿La didáctica docente fomenta la investigación?	✓		✓			
8. ¿La didáctica propone innovaciones en la investigación de la Escuela?	✓		✓			
Promoción						
9. ¿Se fomenta la investigación con los estudiantes de la Escuela?	✓		✓			
10. ¿Se fomenta la investigación de los docentes de la Escuela?	✓		✓			
11. ¿Se conoce y difunde la promoción de la investigación en la Escuela?	✓		✓			
12. ¿Es suficiente la promoción de la investigación en la Escuela?	✓		✓			
Monitoreo						
13. ¿Se orienta la investigación en la Escuela?	✓		✓			
14. ¿Se capacita a los docentes en investigación?	✓		✓			
15. ¿Se enseña la investigación con actividades extracurriculares?	✓		✓			
16. ¿Es suficiente el monitoreo que se realiza de la investigación en la Escuela?	✓		✓			
Evaluación						
17. ¿Los resultados de las investigaciones de la Escuela son difundidos?	✓		✓			
18. ¿La investigación producida en la Escuela sirve a los integrantes de la misma?	✓		✓			
19. ¿Se conocen los resultados de la evaluación de la investigación en la Escuela?	✓		✓			

Observaciones (precisar si hay

suficiencia): U��SUGU

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: DR/ Mg. MENA FAFANU KAREL UADIMIR

DNI: 1672748

Especialidad del

validador: Relaciones Públicas

- ¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

22 de 09 del 2016


Firma del Experto Informante.

**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Señor(a)(ita):

*Ruperto Amayo Coico*Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Tengo el honor de dirigirme a usted para expresarle nuestro saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes del programa de Maestría con mención en Gestión Pública de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2015, aula 117B, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el grado de Magister.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "Las estrategias de comunicación interpersonal y la formación investigativa en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres – Filial Norte, ciclo académico 2016-I" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

René Danilo Castro Quintanilla
DNI N° 06795563

realizan dos interlocutores sobre un conjunto de significaciones de acuerdo a su contexto cultural, el cual genera respuesta y opinión.

Este planteamiento impulsa al análisis del marco de referencia de una persona, lo cual está integrado por un conjunto de elementos que tienen que ver con su "historia", formación, valores, pasado, medio sociocultural, etc. Evidentemente, pueden actuar de diferente manera un contador o un ingeniero, un joven o un adulto, una persona con formación terciaria o sin ella, alguien con experiencia laboral o un principiante. Los marcos de referencia son distintos, no mejores ni peores, simplemente distintos.

Concepto de Estrategias de comunicación interpersonal

Luego de haber definido estrategia y comunicación interpersonal, podemos definir nuestra primera variable.

Según Martínez (2009, p. 160) "una estrategia de comunicación es la vía por la que se pretende posicionar determinado concepto comunicativo (mensaje principal) entre los distintos públicos. Se expresa en acciones específicas que definen una alternativa principal para conseguir el fin y otras alternativas secundarias o contingenciales en aras de lograr el mismo propósito".

Lo interpersonal, se define de la relación con los otros que están en mi alrededor, quienes conviven conmigo y en nuestra relación afectan o condicionan los objetivos que compartimos en común.

En este sentido, establecemos como las estrategias de comunicación interpersonal entonces son el conjunto de actividades que los integrantes de una comunidad, como en este caso la de la Escuela de Ciencias de la Comunicación realizan de la Universidad de San Martín de Porres – Filial norte, para lograr sus objetivos, como el de mejorar su formación en investigación.

Dimensión 01: Coordinación de Escuela Profesional

En el artículo 36 de la actual ley universitaria N° 30220 aparecida en el diario el peruano el 8 de julio del 2014, refiere que sobre la Función y dirección de la Escuela Profesional:

La Escuela Profesional, o la que haga sus veces, es la organización encargada del diseño y actualización curricular de una carrera profesional, así como de dirigir su aplicación, para la formación y capacitación pertinente, hasta la obtención del grado académico y título profesional correspondiente. Las Escuelas Profesionales están dirigidas por un Director de Escuela, designado por el Decano entre los docentes principales de la Facultad con doctorado en la especialidad, correspondiente a la Escuela de la que será Director. (Gobierno del Perú, 2014, s/p).

Se desprende que la Coordinación de Escuela profesional que hace las veces de la Dirección de Escuela Profesional en una filial universitaria es un órgano de dirección encargado de monitorear las acciones académicas y administrativas de cada Escuela Profesional.

Asimismo, nuestro estudio se enmarca dentro de la Escuela Profesional de Ciencias de la comunicación, de la Universidad de San Martín de Porres cuya filial asume los lineamientos de la sede principal en la ciudad de Lima.

Para este caso se asume las funciones que están expuestas en sus documentos curriculares:

Funciones: a. Proponer e implementar un currículo moderno y dinámico que propicie una formación académico-profesional de excelencia. b. Supervisar el cumplimiento del Plan de Estudios. c. Programar, organizar y supervisar el desarrollo del sílabo, así como la utilización del material y equipo de apoyo

didáctico para el personal docente. d. Proponer y gestionar la contratación del personal docente. e. Supervisar y evaluar el desempeño del personal docente. f. Propiciar la capacitación y actualización del personal docente. g. Proponer la realización de reuniones de coordinación con el personal docente. h. Supervisar la labor de la coordinación académica. i. Representar a la Escuela, por delegación del Decano, en actos propios de la especialidad. j. Contribuir a la preparación del Plan Anual de Desarrollo de la Facultad. k. Ejecutar la política de relaciones internacionales de la Facultad, en el ámbito propio de la especialidad. l. Atender la ejecución de los convenios suscritos por la Universidad y que involucren a la Escuela y al Departamento. m. Supervisar el control de la disciplina en la Escuela. n. Supervisar y coordinar la publicidad interna y externa de los servicios de la Escuela. o. Difundir las actividades que realiza y promociona la Escuela. p. Atender aspectos relativos a la promoción de la Escuela, para efectos de los procesos de admisión. q. Establecer comunicación eficiente con los alumnos, a fin de brindar apoyo a la gestión del docente en beneficio del proceso de aprendizaje. (Universidad de San Martín de Porres EP CC.CC, 2016, p. 15)

En esta misma línea consideramos pertinente acotar que La Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la USMP, inició sus labores en 1968 en la ciudad de Lima y que actualmente posee dos filiales en las ciudades de Chiclayo y Arequipa.

Dimensión 02: Personal administrativo

Chiavenato (2004, p. 10) nos dice que administración es "el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales".

Es decir el personal administrativo está conformado por todas aquellas personas que apoyan al ente directivo de una institución para alcanzar las metas trazadas, en este caso de la formación en investigación. Su rol es trascendente porque de sus relaciones depende la comunicación efectiva entre los miembros de la Escuela Profesional para el caso del estudio de la E.P. de CC.CC. de la USMP-FN.

Dimensión 03: Personal docente

En la ley que rige actualmente las universidades de nuestro país se lee: "Los docentes universitarios tienen como funciones la investigación, el mejoramiento continuo y permanente de la enseñanza, la proyección social y la gestión universitaria, en los ámbitos que les corresponde." (Gobierno del Perú 014, p. s/n).

De esto se colige que el personal docente es el estamento universitario que asume no solo la enseñanza sino también la investigación, la proyección y el mejoramiento continuo. Por tanto tiene el lugar principal de acuerdo a ley en la búsqueda, propuesta y desarrollo de la investigación.

Dimensión 04: Estudiantes

El mismo órgano, Gobierno del Perú (2014, p. s/n) menciona: "Son estudiantes universitarios de pregrado quienes habiendo concluido los estudios de educación secundaria, han aprobado el proceso de admisión a la universidad, han alcanzado vacante y se encuentran matriculados en ella."

Los estudiantes son quienes reciben el servicio del personal docente, administrativo y de Coordinación de Escuela, de ahí que la comunicación que establece es primordial para su formación.

Variable 02: Formación investigativa

Restrepo (2008, p. 4) "Formación investigativa es formar para la investigación desde actividades investigativas y desde otras actividades no propiamente investigativas, como cursos de investigación, lectura y discusión de informes de investigación, etc."

Es decir no es solo dependencia del docente de un curso específico, si no involucra a la comunidad académica en pleno, a todos los docentes en sus diversas cátedras y en actividades extracurriculares y a los demás involucrados.

Dimensión 01: Currículo

El currículo se define como una práctica, veamos la siguiente aproximación:

El curriculum es una praxis antes que un objeto estático emanado de un modelo coherente de pensar la educación o los aprendizajes necesarios de los niños y de los jóvenes, que tampoco se agota en la parte explícita del proyecto de socialización cultural en las escuelas. Es una práctica, expresión, eso es, de la función socializadora y cultural que tiene dicha institución, que reagrupa en torno a él una serie de subsistemas o prácticas diversas, entre las que se encuentra la práctica pedagógica desarrollada en instituciones escolares que comúnmente llamamos enseñanza. Es una práctica que se expresa en comportamientos prácticos diversos. (Sacristán, 2007, p. 16).

Es decir el término alude al conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías, y procesos que contribuyen a

la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo de la USMP-FN.

Dimensión 02: Didáctica

Es concebida de diversas maneras, sin embargo para nuestros fines seguimos a Lucarelli quien conceptualiza a la didáctica universitaria como:

Es entendida como una didáctica especializada, cuyo objeto es el análisis de lo que sucede en el aula universitaria, desde donde estudia el proceso de enseñanza que un docente o un equipo docente organiza en relación con los aprendizajes de los estudiantes y en función de un contenido científico, tecnológico o artístico, altamente especializado y orientado hacia la formación en disciplinas o profesiones. (Lucarelli, 2000. p. 36.)

Es decir la didáctica nos remite a la forma como se ejercitan los conocimientos en las experiencias académicas universitarias. Estas como vemos son mediadas por la interacción de los participantes de la comunicación universitaria.

Dimensión 03: Promoción

El término proviene del marketing y se define como "transmisión de información entre el vendedor y los compradores potenciales u otros miembros del canal para influir en sus actitudes y comportamientos". (McCarthy y Perreault, 1997, p.446).

Es decir, tiene como objetivo principal influir en las actitudes y comportamientos de las personas que forman parte de la comunidad, en este caso académica, a favor de los objetivos que esta se ha trazado. En otras palabras, se busca lograr un cambio en la mentalidad para llegar a la acción efectiva y coherente a la visión institucional.

Dimensión 04: Monitoreo

Desde la teoría de la planificación del desarrollo se define:

El monitoreo como un ejercicio destinado a identificar de manera sistemática la calidad del desempeño de un sistema, subsistema o proceso a efecto de introducir los ajustes o cambios pertinentes y oportunos para el logro de sus resultados y efectos en el entorno. Así, el monitoreo permite analizar el avance y proponer acciones a tomar para lograr los objetivos; Identificar los éxitos o fracasos reales o potenciales lo antes posible y hacer ajustes oportunos a la ejecución. (Valle y Rivera, 2008, S/p).

Monitorear es un conjunto de acciones de acompañamiento, asesoría y guía para la realización de las actividades de la institución. Esto también se desarrolla en el marco de las acciones que contribuyan al bienestar de los involucrados bajo el cumplimiento de los objetivos trazados como conjunto.

Dimensión 05: Evaluación

Este término que puede ser definido desde múltiples aristas actualmente se determina así:

La «concepción actual» de evaluación toma como base en los planteamientos de la concepción cognitivista y considerada —al menos a nivel teórico— como un proceso complejo de investigación participativa que integra tres fases diferenciadas que exigen la utilización de específicas metodologías, técnicas e instrumentos de evaluación —la inicial, la procesual y la final—; que se basa en unos criterios pactados, conocidos y asumidos por los participantes. (Monecillo y Méndez 1997, p.4).

De esto se desprende por evaluación como un proceso que nos permite autoevaluar el conjunto de acciones del sistema, como por ejemplo el de formación investigativa, determinando así acciones para su mejora.

MATRIZ OPERACIONAL

Las estrategias de comunicación inter personal y la formación formativa en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres Filial Norte, ciclo académico 2016-I.

MATRIZ OPERACIONAL DE VARIABLES CON ITMS

Variable	Dimensiones	Indicadores	ITEMS
Estrategias comunicación interpersonal	Coordinación de Escuela	<ul style="list-style-type: none"> - Se comunica con empatía. - Atiende las demandas. - Soluciona conflictos inesperados. 	Coordinación de Escuela 1. ¿La Coordinación de la Escuela se comunica en forma empática? 2. ¿La comunicación con el Coordinador de Escuela se establece en forma horizontal? 3. ¿Siente que la Coordinación atiende sus demandas? 4. ¿Según su apreciación el Coordinador da solución a situaciones inesperadas que requieren de su intervención? Personal docente 5. ¿Los docentes por lo general denotan preparación de sus clases? 6. ¿Las clases en la Escuela son por lo general divertidas? 7. ¿Los docentes investiga previamente el tema de su clase? 8. ¿Los docentes propone la realización de investigaciones en los temas que desarrolla? 9. ¿Los docentes orientan las investigaciones que proponen? Personal administrativo 10. ¿El personal administrativo de la Escuela trabaja en equipo con sus compañeros de trabajo? 11. ¿El personal administrativo brinda un buen trato? 12. ¿El personal administrativo conoce los procesos propios de la Escuela? 13. ¿El personal administrativo orienta los procesos necesarios para satisfacer sus demandas? 14. ¿El personal administrativo facilita el cumplimiento de las actividades programadas por la Escuela? Estudiantes 15. ¿Por lo general los estudiantes asumen con responsabilidad las tareas que se les encomienda? 16. ¿Los estudiantes por lo general se conducen con respeto ante los demás miembros de la Escuela? 17. ¿Los estudiantes poseen pre requisitos necesarios para la investigación? 18. ¿Los estudiantes se muestran deseosos por investigar temas de su Escuela Profesional?
	Personal Docente	<ul style="list-style-type: none"> - Es didáctico 	
	Personal Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> - Orienta la investigación - Trabaja en equipo - Tiene buen trato - Orienta los procesos. 	
	Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> - Actúan con responsabilidad y respeto - Poseen los requisitos exigidos. 	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO n° 01

DIMENSIONES / items	Pertinencia		Relevancia		Valoración		Sugerencias
	SI	No	SI	No	SI	No	
Coordinación de Escuela							
1. ¿La Coordinación de la Escuela se comunica en forma empática?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
2. ¿La comunicación con el Coordinador de Escuela se establece en forma horizontal?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
3. ¿Siente que la Coordinación atiende sus demandas?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
4. ¿Según su apreciación el Coordinador da solución a situaciones inesperadas que requieren de su intervención?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
Personal docente							
5. ¿Los docentes por lo general demuestran preparación de sus clases?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
6. ¿Las clases en la Escuela son por lo general divertidas?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
7. ¿Los docentes investiga previamente el tema de su clase?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
8. ¿Los docentes proponen la realización de investigaciones en los temas que desarrolla?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
9. ¿Los docentes orientan las investigaciones que proponen?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
Personal Administrativo							
10. ¿El personal administrativo de la Escuela trabaja en equipo con sus compañeros de trabajo?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
11. ¿El personal administrativo brinda un buen trato?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
12. ¿El personal administrativo conoce los procesos propios de la Escuela?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
13. ¿El personal administrativo orienta los procesos necesarios para satisfacer sus demandas?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
14. ¿El personal administrativo facilita el cumplimiento de las actividades programadas por la Escuela?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
Estudiante							
15. ¿Por lo general los estudiantes asumen con responsabilidad las tareas que se les encomienda?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
16. ¿Los estudiantes por lo general se conducen con respeto ante los demás miembros de la Escuela?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
17. ¿Los estudiantes poseen los requisitos necesarios para la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
18. ¿Los estudiantes se muestran deseosos por investigar temas de su Escuela Profesional?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **ARROYO COLEO RUPERTO**


DNI: **4236655**

Especialidad del validador: **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

..... **22** de **09** del 20**16**



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO n° 02

DIMENSIONES / Items	Pertinencia		Relevancia		Valoración	
	Si	No	Si	No	Si	No
Curriculo						
1. ¿Los cursos del plan de estudios de la Escuela desarrollan la investigación?	✓		✓		✓	
2. ¿Los sílabos contemplan actividades de investigación pertinentes?	✓		✓		✓	
3. ¿La investigación en el currículo de la Escuela está debidamente organizada?	✓		✓		✓	
4. ¿La investigación en la Escuela señala productos claros?	✓		✓		✓	
5. ¿Se establecen acciones curriculares que acojan las ventajas del contexto cambayecano?						
Didáctica						
6. ¿La didáctica desarrollada en la Escuela es la más pertinente para desarrollar la investigación?	✓		✓		✓	
7. ¿La didáctica docente fomenta la investigación?	✓		✓		✓	
8. ¿La didáctica propone innovaciones en la investigación de la Escuela?	✓		✓		✓	
Promoción						
9. ¿Se fomenta la investigación con los estudiantes de la Escuela?	✓		✓		✓	
10. ¿Se fomenta la investigación de los docentes de la Escuela?	✓		✓		✓	
11. ¿Se conoce y difunde la promoción de la investigación en la Escuela?	✓		✓		✓	
12. ¿Es suficiente la promoción de la investigación en la Escuela?	✓		✓		✓	
Monitoreo						
13. ¿Se orienta la investigación en la Escuela?	✓		✓		✓	
14. ¿Se capacita a los docentes en investigación?	✓		✓		✓	
15. ¿Se enseña la investigación con actividades extracurriculares?	✓		✓		✓	
16. ¿Es suficiente el monitoreo que se realiza de la investigación en la Escuela?	✓		✓		✓	
Evaluación						
17. ¿Los resultados de las investigaciones de la Escuela son difundidos?	✓		✓		✓	
18. ¿La investigación producida en la Escuela sirve a los integrantes de la misma?	✓		✓		✓	
19. ¿Se conocen los resultados de la evaluación de la investigación en la Escuela?	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **RUPERTO ARROYO COLCO**

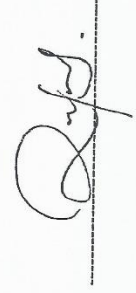
DNI: **47366875**

Especialidad del validador: **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

... **27** de **03** del **2016**



Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Ángel Centurión Larrea

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Tengo el honor de dirigirme a usted para expresarle nuestro saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes del programa de Maestría con mención en Gestión Pública de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2015, aula 117B, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el grado de Magister.

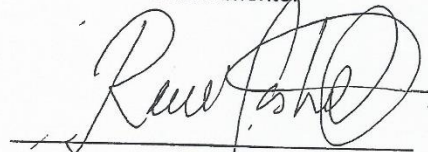
El título nombre de mi proyecto de investigación es: **“Las estrategias de comunicación interpersonal y la formación investigativa en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres – Filial Norte, ciclo académico 2016-I”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



René Danilo Castro Quintanilla
DNI N° 06795563

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable 01: Estrategias de comunicación interpersonal

Definición de estrategia

Para Sánchez (1989, p12) estrategia es: "Ciencia y arte de concebir, utilizar y conducir medios (recursos naturales, espirituales y humanos) en un tiempo y en un espacio determinado para alcanzar y/o mantener los objetivos establecidos por la política".

En realidad, el término estrategia aparece en situaciones donde dos o más actores, fuerzas o sistemas pugnan por lograr objetivos similares. Se entiende que estrategia es una forma de coordinar integralmente los recursos existentes para lograr una posición de ventaja sobre el contrario.

En suma es el establecimiento de una secuencia lógica, que permite la conceptualización de un plan, utilización adecuada de activos tangibles e intangibles para el logro de las metas, de acuerdo a un objetivo bien definido, con las prioridades y optimización de los recursos.

Definición de comunicación interpersonal

Si partimos por establecer por este concepto que:

El ser humano es un ser comunicativo por naturaleza, pero no siempre sus comunicaciones son eficaces. Nosotros diremos que una comunicación es eficaz no sólo cuando el emisor logra poner en la mente del receptor el mensaje deseado, sino cuando además se logra la acción deseada del receptor como consecuencia del lenguaje comunicado. (De la Torre, 1997, p3).

Establecemos por comunicación interpersonal, el intercambio de las manifestaciones de los fenómenos psicológicos internos, que

realizan dos interlocutores sobre un conjunto de significaciones de acuerdo a su contexto cultural, el cual genera respuesta y opinión.

Este planteamiento impulsa al análisis del marco de referencia de una persona, lo cual está integrado por un conjunto de elementos que tienen que ver con su "historia", formación, valores, pasado, medio sociocultural, etc. Evidentemente, pueden actuar de diferente manera un contador o un ingeniero, un joven o un adulto, una persona con formación terciaria o sin ella, alguien con experiencia laboral o un principiante. Los marcos de referencia son distintos, no mejores ni peores, simplemente distintos.

Concepto de Estrategias de comunicación interpersonal

Luego de haber definido estrategia y comunicación interpersonal, podemos definir nuestra primera variable.

Según Martínez (2009, p. 160) "una estrategia de comunicación es la vía por la que se pretende posicionar determinado concepto comunicativo (mensaje principal) entre los distintos públicos. Se expresa en acciones específicas que definen una alternativa principal para conseguir el fin y otras alternativas secundarias o contingenciales en aras de lograr el mismo propósito".

Lo interpersonal, se define de la relación con los otros que están en mi alrededor, quienes conviven conmigo y en nuestra relación afectan o condicionan los objetivos que compartimos en común.

En este sentido, establecemos como las estrategias de comunicación interpersonal entonces son el conjunto de actividades que los integrantes de una comunidad, como en este caso la de la Escuela de Ciencias de la Comunicación realizan de la Universidad de San Martín de Porres – Filial norte, para lograr sus objetivos, como el de mejorar su formación en investigación.

Dimensión 01: Coordinación de Escuela Profesional

En el artículo 36 de la actual ley universitaria N° 30220 aparecida en el diario el peruano el 8 de julio del 2014, refiere que sobre la Función y dirección de la Escuela Profesional:

La Escuela Profesional, o la que haga sus veces, es la organización encargada del diseño y actualización curricular de una carrera profesional, así como de dirigir su aplicación, para la formación y capacitación pertinente, hasta la obtención del grado académico y título profesional correspondiente. Las Escuelas Profesionales están dirigidas por un Director de Escuela, designado por el Decano entre los docentes principales de la Facultad con doctorado en la especialidad, correspondiente a la Escuela de la que será Director. (Gobierno del Perú, 2014, s/p).

Se desprende que la Coordinación de Escuela profesional que hace las veces de la Dirección de Escuela Profesional en una filial universitaria es un órgano de dirección encargado de monitorear las acciones académicas y administrativas de cada Escuela Profesional.

Asimismo, nuestro estudio se enmarca dentro de la Escuela Profesional de Ciencias de la comunicación, de la Universidad de San Martín de Porres cuya filial asume los lineamientos de la sede principal en la ciudad de Lima.

Para este caso se asume las funciones que están expuestas en sus documentos curriculares:

Funciones: a. Proponer e implementar un currículo moderno y dinámico que propicie una formación académico-profesional de excelencia. b. Supervisar el cumplimiento del Plan de Estudios. c. Programar, organizar y supervisar el desarrollo del sílabo, así como la utilización del material y equipo de apoyo

didáctico para el personal docente. d. Proponer y gestionar la contratación del personal docente. e. Supervisar y evaluar el desempeño del personal docente. f. Propiciar la capacitación y actualización del personal docente. g. Proponer la realización de reuniones de coordinación con el personal docente. h. Supervisar la labor de la coordinación académica. i. Representar a la Escuela, por delegación del Decano, en actos propios de la especialidad. j. Contribuir a la preparación del Plan Anual de Desarrollo de la Facultad. k. Ejecutar la política de relaciones internacionales de la Facultad, en el ámbito propio de la especialidad. l. Atender la ejecución de los convenios suscritos por la Universidad y que involucren a la Escuela y al Departamento. m. Supervisar el control de la disciplina en la Escuela. n. Supervisar y coordinar la publicidad interna y externa de los servicios de la Escuela. o. Difundir las actividades que realiza y promociona la Escuela. p. Atender aspectos relativos a la promoción de la Escuela, para efectos de los procesos de admisión. q. Establecer comunicación eficiente con los alumnos, a fin de brindar apoyo a la gestión del docente en beneficio del proceso de aprendizaje. (Universidad de San Martín de Porres EP CC.CC, 2016, p. 15)

En esta misma línea consideramos pertinente acotar que La Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación en la USMP, inició sus labores en 1968 en la ciudad de Lima y que actualmente posee dos filiales en las ciudades de Chiclayo y Arequipa.

Dimensión 02: Personal administrativo

Chiavenato (2004, p. 10) nos dice que administración es "el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales".

Es decir el personal administrativo está conformado por todas aquellas personas que apoyan al ente directivo de una institución para alcanzar las metas trazadas, en este caso de la formación en investigación. Su rol es trascendente porque de sus relaciones depende la comunicación efectiva entre los miembros de la Escuela Profesional para el caso del estudio de la E.P. de CC.CC. de la USMP-FN.

Dimensión 03: Personal docente

En la ley que rige actualmente las universidades de nuestro país se lee: "Los docentes universitarios tienen como funciones la investigación, el mejoramiento continuo y permanente de la enseñanza, la proyección social y la gestión universitaria, en los ámbitos que les corresponde." (Gobierno del Perú 014, p. s/n).

De esto se colige que el personal docente es el estamento universitario que asume no solo la enseñanza sino también la investigación, la proyección y el mejoramiento continuo. Por tanto tiene el lugar principal de acuerdo a ley en la búsqueda, propuesta y desarrollo de la investigación.

Dimensión 04: Estudiantes

El mismo órgano, Gobierno del Perú (2014, p. s/n) menciona: "Son estudiantes universitarios de pregrado quienes habiendo concluido los estudios de educación secundaria, han aprobado el proceso de admisión a la universidad, han alcanzado vacante y se encuentran matriculados en ella."

Los estudiantes son quienes reciben el servicio del personal docente, administrativo y de Coordinación de Escuela, de ahí que la comunicación que establece es primordial para su formación.

Variable 02: Formación investigativa

Restrepo (2008, p. 4) "Formación investigativa es formar para la investigación desde actividades investigativas y desde otras actividades no propiamente investigativas, como cursos de investigación, lectura y discusión de informes de investigación, etc."

Es decir no es solo dependencia del docente de un curso específico, si no involucra a la comunidad académica en pleno, a todos los docentes en sus diversas cátedras y en actividades extracurriculares y a los demás involucrados.

Dimensión 01: Currículo

E currículo se define como una práctica, veamos la siguiente aproximación:

El curriculum es una praxis antes que un objeto estático emanado de un modelo coherente de pensar la educación o los aprendizajes necesarios de los niños y de los jóvenes, que tampoco se agota en la parte explícita del proyecto de socialización cultural en las escuelas. Es una práctica, expresión, eso es, de la función socializadora y cultural que tiene dicha institución, que reagrupa en torno a él una serie de subsistemas o prácticas diversas, entre las que se encuentra la práctica pedagógica desarrollada en instituciones escolares que comúnmente llamamos enseñanza. Es una práctica que se expresa en comportamientos prácticos diversos. (Sacristán, 2007, p. 16).

Es decir el término alude al conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías, y procesos que contribuyen a

la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo de la USMP-FN.

Dimensión 02: Didáctica

Es concebida de diversas maneras, sin embargo para nuestros fines seguimos a Lucarelli quien conceptualiza a la didáctica universitaria como:

Es entendida como una didáctica especializada, cuyo objeto es el análisis de lo que sucede en el aula universitaria, desde donde estudia el proceso de enseñanza que un docente o un equipo docente organiza en relación con los aprendizajes de los estudiantes y en función de un contenido científico, tecnológico o artístico, altamente especializado y orientado hacia la formación en disciplinas o profesiones. (Lucarelli, 2000. p. 36.)

Es decir la didáctica nos remite a la forma como se ejercitan los conocimientos en las experiencias académicas universitarias. Estas como vemos son mediadas por la interacción de los participantes de la comunicación universitaria.

Dimensión 03: Promoción

El término proviene del marketing y se define como "transmisión de información entre el vendedor y los compradores potenciales u otros miembros del canal para influir en sus actitudes y comportamientos". (McCarthy y Perreault, 1997, p.446).

Es decir, tiene como objetivo principal influir en las actitudes y comportamientos de las personas que forman parte de la comunidad, en este caso académica, a favor de los objetivos que esta se ha trazado. En otras palabras, se busca lograr un cambio en la mentalidad para llegar a la acción efectiva y coherente a la visión institucional.

Dimensión 04: Monitoreo

Desde la teoría de la planificación del desarrollo se define:

El monitoreo como un ejercicio destinado a identificar de manera sistemática la calidad del desempeño de un sistema, subsistema o proceso a efecto de introducir los ajustes o cambios pertinentes y oportunos para el logro de sus resultados y efectos en el entorno. Así, el monitoreo permite analizar el avance y proponer acciones a tomar para lograr los objetivos; Identificar los éxitos o fracasos reales o potenciales lo antes posible y hacer ajustes oportunos a la ejecución. (Valle y Rivera, 2008, S/p).

Monitorear es un conjunto de acciones de acompañamiento, asesoría y guía para la realización de las actividades de la institución. Esto también se desarrolla en el marco de las acciones que contribuyan al bienestar de los involucrados bajo el cumplimiento de los objetivos trazados como conjunto.

Dimensión 05: Evaluación

Este término que puede ser definido desde múltiples aristas actualmente se determina así:

La «concepción actual» de evaluación toma como base en los planteamientos de la concepción cognitivista y considerada —al menos a nivel teórico— como un proceso complejo de investigación participativa que integra tres fases diferenciadas que exigen la utilización de específicas metodologías, técnicas e instrumentos de evaluación —la inicial, la procesual y la final—; que se basa en unos criterios pactados, conocidos y asumidos por los participantes. (Monecillo y Méndez 1997, p.4).

De esto se desprende por evaluación como un proceso que nos permite autoevaluar el conjunto de acciones del sistema, como por ejemplo el de formación investigativa, determinando así acciones para su mejora.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Items
<i>Formación investigativa</i>	Currículo	<ul style="list-style-type: none"> - Cumple con los contenidos para la formación en investigación. - Está debidamente organizado. - Es suficiente. 	Currículo 1. ¿Los cursos del plan de estudios de la Escuela desarrollan la investigación? 2. ¿Los sílabos contemplan actividades de investigación pertinentes? 3. ¿La investigación en el currículo de la Escuela está debidamente organizada? 4. ¿La investigación en la Escuela señala productos claros? 5. ¿Se establece acciones curriculares que acojan las ventajas del contexto lambayecano?
	Didáctica	<ul style="list-style-type: none"> - Es la más pertinente - Orienta innovaciones 	Didáctica 6. ¿La didáctica desarrollada en la Escuela es la más pertinente para desarrollar la investigación? 7. ¿La didáctica docente fomenta la investigación? 8. ¿La didáctica propone innovaciones en la investigación de la Escuela?
	Promoción	<ul style="list-style-type: none"> - Fomenta la práctica investigativa - Se conoce y es suficiente 	Promoción 9. ¿Se fomenta la investigación con los estudiantes de la Escuela? 10. ¿Se fomenta la investigación de los docentes de la Escuela? 11. ¿Se conoce y difunde la promoción de la investigación en la Escuela? 12. ¿Es suficiente la promoción de la investigación en la Escuela?
	Monitoreo	<ul style="list-style-type: none"> - Es suficiente - Orienta - Enseña - Capacita. 	Monitoreo 13. ¿Se orienta la investigación en la Escuela? 14. ¿Se capacita a los docentes en investigación? 15. ¿Se enseña la investigación con actividades extracurriculares? 16. ¿Es suficiente el monitoreo que se realiza de la investigación en la Escuela?
	Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Retroalimenta información - Ayuda a cumplir los objetivos. 	Evaluación 17. ¿Los resultados de las investigaciones de la Escuela son difundidos? 18. ¿La investigación producida en la Escuela sirve a los integrantes de la misma? 19. ¿Se conocen los resultados de la evaluación de la investigación en la Escuela?



ESCUELA DE POSTGRADO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO n° 01

DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia		Relevancia		Valbración	
	SI	No	SI	No	SI	No
Coordinación de Escuela						
1. ¿La Coordinación de la Escuela se comunica en forma empática?						
2. ¿La comunicación con el Coordinador de Escuela se establece en forma horizontal?						
3. ¿Siente que la Coordinación atiende sus demandas?						
4. ¿Según su apreciación el Coordinador da solución a situaciones inesperadas que requieren de su intervención?						
Personal docente						
5. ¿Los docentes						
6. ¿Los docentes por lo general denotan preparación de sus clases?						
7. ¿Los docentes en la Escuela son por lo general divertidas?						
8. ¿Los docentes investigan previamente el tema de su clase?						
9. ¿Los docentes proponen la realización de investigaciones en los temas que desarrolla?						
Personal Administrativo						
10. ¿El personal administrativo de la Escuela trabaja en equipo con sus compañeros de trabajo?						
11. ¿El personal administrativo brinda un buen trato?						
12. ¿El personal administrativo conoce los procesos propios de la Escuela?						
13. ¿El personal administrativo orienta los procesos necesarios para satisfacer sus demandas?						
14. ¿El personal administrativo facilita el cumplimiento de las actividades programadas por la Escuela?						
Estudiante						
15. ¿Por lo general los estudiantes asumen con responsabilidad las tareas que se les encomienda?						
16. ¿Los estudiantes por lo general se conducen con respeto ante los demás miembros de la Escuela?						
17. ¿Los estudiantes poseen pre requisitos necesarios para la investigación?						
18. ¿Los estudiantes se muestran deseosos por investigar temas de su Escuela Profesional?						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Arjona Luján Lina
DNI: 40789034

Especialidad del validador: Carreres de la Educación

- ¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

22 de 9 del 2016



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO n° 02

DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Valoración		Sugerencias
	Si	No	Si	No	Si	No	
Currículo							
1. ¿Los cursos del plan de estudios de la Escuela desarrollan la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
2. ¿Los sílabos contemplan actividades de investigación pertinentes?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
3. ¿La investigación en el currículo de la Escuela está debidamente organizada?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
4. ¿La investigación en la Escuela señala productos claros?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
5. ¿Se establece acciones curriculares que acojan las ventajas del contexto lambayecano?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
Didáctica							
6. ¿La didáctica desarrollada en la Escuela es la más pertinente para desarrollar la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
7. ¿La didáctica docente fomenta la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
8. ¿La didáctica propone innovaciones en la investigación de la Escuela?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
Promoción							
9. ¿Se fomenta la investigación con los estudiantes de la Escuela?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
10. ¿Se fomenta la investigación de los docentes de la Escuela?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
11. ¿Se conoce y difunde la promoción de la investigación en la Escuela?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
12. ¿Es suficiente la promoción de la investigación en la Escuela?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
Monitoreo							
13. ¿Se orienta la investigación en la Escuela?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
14. ¿Se capacita a los docentes en investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
15. ¿Se enseña la investigación con actividades extracurriculares?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
16. ¿Es suficiente el monitoreo que se realiza de la investigación en la Escuela?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
Evaluación							
17. ¿Los resultados de las investigaciones de la Escuela son difundidos?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
18. ¿La investigación producida en la Escuela sirve a los integrantes de la misma?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
19. ¿Se conocen los resultados de la evaluación de la investigación en la Escuela?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Miguel Sebastián Lozano
DNI: 16.78.907

Especialidad del validador: Inspección

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto léxico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

21 de set del 2016



Firma del Experto Informante.