



Universidad César Vallejo

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DIDÁCTICA
EN IDIOMAS EXTRANJEROS

Redes sociales y competencia lingüística del idioma inglés en
universitarios de una I. E. superior, Lima, 2024

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Didáctica en Idiomas Extranjeros

AUTOR:

Villalobos Sanchez, Dick Americo (orcid.org/0009-0003-0495-6667)

ASESORAS:

Dra. Flores Mejia, Gisella Socorro (orcid.org/0000-0002-1558-7022)

Mg. Aliaga Herrera, Cynthia Mabel (orcid.org/0000-0002-3121-7101)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Educación Intercultural

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación de todos sus niveles

LIMA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS
EXTRANJEROS**

Declaratoria de autenticidad del asesor

Yo, FLORES MEJIA GISELLA SOCORRO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS de la UNIVERSIDAD CÉSAR

VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Redes sociales y competencia lingüística del idioma inglés en universitarios de una I. E. superior, Lima, 2024", cuyo autor es VILLALOBOS SÁNCHEZ DICK AMÉRICO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 07 de agosto del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
FLORES MEJIA GISELLA SOCORRO DNI: 06093118 ORCID: 0000-0002-1558-7022	Firmado electrónicamente por: GFLORESME el 11- 08-2024 10:21:28

Código documento Trilce: TRI - 0852555



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS
EXTRANJEROS**

Declaratoria de originalidad del autor

Yo, VILLALOBOS SÁNCHEZ DICK AMÉRICO estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Redes sociales y competencia lingüística del idioma inglés en universitarios de una I. E. superior, Lima, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
DICK AMÉRICO VILLALOBOS SÁNCHEZ DNI: 75459691 ORCID: 0009-0003-0495-6667	Firmado electrónicamente por: DVILLALOBOS95 el 07-08-2024 13:15:59

Código documento Trilce: TRI - 0852556

Dedicatoria

A mis queridos padres, Éytel Villalobos y Gloria Sánchez, por su amor incondicional, apoyo constante y por enseñarme el valor de la educación y el esfuerzo.

Agradecimiento

A Dios, por darme la fortaleza y sabiduría para alcanzar mis metas.

A la Universidad César Vallejo y a sus docentes, cuya excelencia académica y apoyo constante han sido clave en la consecución de este logro.

Índice de contenidos

Carátula	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad del autor	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA.....	14
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	25
V. CONCLUSIONES.....	30
VI. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS.....	37

Índice de tablas

Tabla 1 Prueba de normalidad	20
Tabla 2 Correlación de las redes sociales con la competencia lingüística	21
Tabla 3 Correlación de la web 2.0 con la competencia lingüística del inglés	22
Tabla 4 Correlación del compartir información con la competencia lingüística	23
Tabla 5 Correlación de la comunidad virtual con la competencia lingüística	24

Índice de figuras

Figura 1 Esquema de diseño no experimental	14
Figura 2 Descripción del nivel de redes sociales	18
Figura 3 Dimensiones de la variable redes sociales	18
Figura 4 Descripción del nivel de competencia lingüística.	19
Figura 5 Dimensiones de la variable competencia lingüística	19

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito establecer la correlación entre las redes sociales y la competencia lingüística del idioma inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024. Asimismo, el objetivo de desarrollo sostenible (ODS) educación de calidad, alineado al estudio, fue promover la inclusión, la igualdad de acceso y participación dentro del desarrollo de la investigación, la cual presentó un enfoque cuantitativo de tipo básica con un diseño no experimental descriptivo correlacional, de corte transversal, cuya población estuvo compuesta por 200 universitarios. La muestra estuvo constituida por 133 estudiantes determinada mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple. Se elaboraron cuestionarios para recoger la información de la variable redes sociales y competencia lingüística, los cuales fueron validados a través de juicio de expertos, y se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach para determinar la confiabilidad y consistencia interna del instrumento, cuyo resultado fue de 0.884 para las redes sociales y de 0.84 para la competencia lingüística. Los resultados mostraron un nivel de significancia de ,000 en la prueba estadística Rho de Spearman, cuyo valor de correlación fue de ,639. Así, se concluyó que existe relación positiva media entre las variables de estudio.

Palabras clave: Redes sociales, competencia lingüística, confiabilidad

Abstract

This research aimed to determine the relationship between social networks and English linguistic competence among undergraduates at a higher education institution in Lima, 2024. Likewise, the Sustainable Development Goal (SDG) of quality education, aligned with the study, aimed to promote inclusion, equal access, and participation within the development of the research, which presented a basic quantitative approach with a non-experimental descriptive correlational design, cross-sectional, with a population composed of 200 university students. The sample consisted of 133 students determined through simple random probabilistic sampling. Questionnaires were developed to collect information on the variables of social networks and linguistic competence, which were validated through expert judgment, and the Cronbach's Alpha coefficient was applied to determine the reliability and internal consistency of the instrument, resulting in 0.884 for social networks and 0.84 for linguistic competence. The results showed a significance level of .000 in the Spearman's Rho statistical test, with a correlation value of .639. Therefore, it was concluded that there is a moderate positive correlation between the study variables.

Keywords: Social networks, linguistic competence, reliability

I. INTRODUCCIÓN

La competencia lingüística en inglés ha llegado a convertirse en una habilidad necesaria en el mundo contemporáneo, en donde la comunicación y las oportunidades de crecimiento profesional y personal dependen en gran medida del manejo de este idioma. Es en este sentido que el objetivo de desarrollo sostenible (ODS) educación de calidad, alineado al estudio, fue promover la inclusión, la igualdad de acceso y participación dentro del desarrollo de la investigación, asegurando que cada estudiante, al margen de su contexto socioeconómico, lugar de residencia, género o capacidad, tenga la oportunidad de beneficiarse de estas prácticas educativas, contribuyendo así a mitigar las dificultades de aprendizaje relacionadas con la competencia lingüística del inglés.

En el ámbito internacional, en Indonesia, la deficiente competencia lingüística en estudiantes universitarios es evidente, ya que el fenómeno se identificó en el 52% de la población de estudio, quien presenta serias dificultades para estructurar oraciones, utilizar un vocabulario apropiado y comprender textos, factores que, sin lugar a dudas, comprometen la capacidad para participar de manera competente en la sociedad e insertarse con éxito en el mercado laboral (Wahyoedi y Barus, 2022). En la misma línea, la investigación de Mantilla (2022) señaló que la competencia lingüística es una necesidad imprescindible para aquellos que comienzan la educación superior (65 %), puesto que de ella depende la calidad y dominio del idioma para desenvolverse de manera eficiente dentro del marco académico y laboral.

Dentro del ámbito nacional, según un informe emitido por la empresa de idiomas *Education First* (2023), Perú se encuentra en la ubicación 51 de un total de 113 países de habla no inglesa, lo cual lo clasifica dentro de un nivel medio respecto al dominio del inglés. Durante los últimos 12 años, desde que el país se incorporó al Índice de Dominio del inglés (EF EPI), la evolución de competencia lingüística ha tenido altibajos, pero el año anterior Perú alcanzó un nivel medio al haber obtenido 521 puntos según EF EPI. Asimismo, el informe también ofrece datos acerca del dominio de competencia lingüística según el

género, evidenciando que los varones demuestran una habilidad lingüística superior al de las mujeres.

En lo concerniente a la realidad local, se evidenció una preocupante problemática relacionada con la competencia lingüística en inglés entre los estudiantes. A pesar de la importancia creciente del inglés como lengua franca en el ámbito académico y laboral, un gran número de estudiantes presentan dificultades para desenvolverse de manera eficiente en este idioma, problema que se ve reflejado en el bajo desempeño en exámenes internacionales estandarizados como FCE, CAE, etc. así como en la inhabilidad para expresarse fluidamente y con claridad en la comunicación escrita y verbal del idioma. Esta situación no solo restringe las oportunidades de crecimiento académico y profesional de los estudiantes, sino que también afecta la calidad de enseñanza y aprendizaje en un mundo cada vez más globalizado.

Entre algunos de los factores que pueden estar ocasionando tal situación se tiene: la falta de enfoques y metodologías adecuados para la enseñanza del inglés, la escasa motivación por parte de algunos estudiantes, la ausencia de práctica comunicativa fuera del aula, la carencia de programas de inmersión lingüística efectivos, etc. Adicionalmente, la insuficiente apreciación sobre la relevancia del manejo del inglés como habilidad fundamental en el mercado laboral globalizado contribuye a prolongar esta situación.

En términos de la relevancia social y profesional del presente estudio titulado “Redes sociales y competencia lingüística en inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024”, esta se centró en varios aspectos significativos. Desde un punto de vista social, las redes sociales se han transformado en un instrumento necesario que no solo conecta a personas a nivel global, sino que también influye profundamente en múltiples facetas de la vida cotidiana, incluyendo la educación. En el contexto universitario, el uso de plataformas como Facebook, Twitter e Instagram puede influir de manera considerable en el fortalecimiento de destrezas lingüísticas en inglés, puesto que proporcionan a los alumnos la oportunidad de interactuar con contenido en inglés de manera constante, lo que puede mejorar su comprensión y uso del idioma en contextos reales. Esta interacción no solo facilita el aprendizaje de

vocabulario y estructuras gramaticales, sino que también permite a los alumnos cultivar y perfeccionar sus habilidades lingüísticas de una forma dinámica y auténtica, complementando así la educación formal recibida en el aula.

Desde una perspectiva profesional, la competencia lingüística del inglés es una destreza cada vez más apreciada en el ámbito laboral, considerando que las organizaciones están cada vez más enfocadas en personal que cuente no solo con un conocimiento teórico del idioma, sino que también pueda comunicarse de manera efectiva en diferentes contextos y las redes sociales emergen como plataformas accesibles para desarrollar y demostrar estas habilidades lingüísticas. Adicionalmente, el manejo adecuado de estas herramientas digitales es visto como una competencia complementaria, relevante para la mayoría de las profesiones en el siglo XXI. Por lo tanto, el estudio de la correlación entre las redes sociales y la competencia lingüística en inglés no solo tiene relevancia académica, sino que también posee una influencia notable en la preparación profesional de los estudiantes, potenciando sus oportunidades de empleo y éxito en un entorno globalizado.

Por todo lo señalado, esta problemática destaca la relevancia de abordar de forma adecuada el siguiente problema general: ¿Qué correlación existe entre las redes sociales y la competencia lingüística del inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024? Seguidamente, se establecieron los problemas específicos: ¿qué correlación existe entre la Web 2.0 y la competencia lingüística del inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024?, ¿qué correlación existe entre el compartir información y la competencia lingüística del inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024?, ¿qué correlación existe entre la comunidad virtual y la competencia lingüística del inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024?

En lo que concierne a la justificación, la investigación se justificó teóricamente dado que a pesar de la existencia de otras investigaciones sobre la problemática en cuestión, no se hallaron estudios con las mismas características de este, por lo que se aportó con el conocimiento teórico al destacar la relevancia de comprender cómo las redes sociales han creado un

nuevo entorno comunicativo que influye en la competencia lingüística del inglés tanto en contextos formales como informales. La justificación práctica del estudio radicó en prevenir las serias complicaciones que la problemática acarrea al identificar la necesidad de entender cómo los medios sociales impactan la competencia lingüística de los alumnos con el único fin de optimizar el uso de estas plataformas virtuales y mejorar las destrezas lingüísticas. En último lugar, la investigación se justificó metodológicamente ya que se empleó un método sistemático como el científico, y que a través del enfoque cuantitativo de diseño correlacional descriptivo no experimental, facilitó la recopilación, medición, análisis de datos e identificación de la correlación entre las variables que fueron objeto de estudio.

En lo referente al objetivo general, se planteó lo siguiente: Establecer la correlación entre las redes sociales y la competencia lingüística del inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024. Para los objetivos específicos, se estableció lo siguiente: Establecer la correlación entre la Web 2.0 y la competencia lingüística del inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024; establecer la correlación entre compartir información y la competencia lingüística del inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024; establecer la correlación entre la comunidad virtual y la competencia lingüística del inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024.

Con relación a los antecedentes de la investigación, en el marco internacional se destacan los siguientes trabajos:

El artículo de Lashari *et al.* (2023) tuvo como finalidad de establecer la correlación de los medios sociales en el aprendizaje del inglés en 307 universitarios SMIU de Karachi. Se aplicó una metodología de enfoque cuantitativo, diseño descriptivo correlacional cuyo instrumento para la recopilación de los datos fue un cuestionario aplicado a través de Google Forms. Con el fin de llevar a cabo el procesamiento de la información, se usó el programa SPSS. Los hallazgos del estudio indicaron que un 29,2 % emplean redes sociales para desarrollar su fluidez en inglés; un 36,8 % para incrementar sus habilidades orales y un 34,4 % para comprender mejor las asignaturas

estudiadas. De tal modo, se concluyó que las redes sociales tienen una alta correlación (Rho de Spearman =0.72) con el aprendizaje del inglés.

El artículo de Hassan y Saleh (2023) tuvo como finalidad determinar el impacto académico del empleo de plataformas de medios sociales en 100 universitarios de inglés y traducción. Se aplicó una metodología de enfoque cuantitativo, diseño descriptivo correlacional cuyo instrumento para la recopilación de los datos fue el cuestionario, compuesto por preguntas cerradas de respuesta múltiple. Los resultados de la investigación indicaron que, de las cuatro redes incluidas en el estudio, YouTube es la plataforma más empleada, representada por el 100 % de los encuestados. El 95 % indicó que utiliza Facebook; el 69%, Instagram; y el 54 %, Twitter. Finalmente, se concluyó que el empleo de las aplicaciones Web 2.0 se relaciona moderadamente (Rho= 0.62) con el aprovechamiento académico de los estudiantes.

El artículo de Mukminin *et al.* (2023) tuvo como fin comprender los factores que influyen el empleo de las redes sociales para la escritura en inglés para ayudar a mejorar el empleo de la tecnología dentro del salón de clases en 1470 universitarios de inglés. Se aplicó una metodología de enfoque cuantitativo, diseño descriptivo cuyo instrumento para la recopilación de los datos fue la encuesta. Los resultados de la investigación indicaron que los docentes prefieren usar las redes sociales como parte de su metodología para la enseñanza del idioma. Por lo tanto, se llegó a la conclusión de que la promoción del uso eficiente de la tecnología, como las redes sociales, beneficia a profesores y estudiantes especialmente en los centros de enseñanza superior.

El artículo de Akhter (2022) tuvo como propósito determinar el papel de las redes sociales en la adquisición de lenguas extranjeras durante la época de la Covid-19 en estudiantes saudíes inglés. La metodología del estudio fue de diseño descriptivo correlacional con un enfoque cuantitativo. Para la recopilación de los datos, se aplicaron cuestionarios a 200 estudiantes universitarios entre los 18 y 25 años de edad. Los hallazgos demostraron que Facebook (24 %), Twitter (23 %), YouTube (36 %) y WhatsApp (17 %) son las redes sociales más populares entre los alumnos de inglés, quienes las emplean para mejorar su aprendizaje así como sus habilidades de comprensión de lectura, escritura y de

pensamiento. Se concluyó que existió una relación positiva entre el empleo de redes sociales y el aprendizaje de inglés como lengua extranjera durante la época de la pandemia Covid-19.

Finalmente, el artículo de Muftah (2022) tuvo como propósito examinar cómo los medios sociales influyen en el desarrollo del inglés en 166 estudiantes de pregrado durante la pandemia de Covid-19. Se aplicó una metodología de enfoque cuantitativo, diseño descriptivo cuyo instrumento para la recopilación de los datos fue el cuestionario comprendido por un total de 10 preguntas de opción múltiple. Según los hallazgos, el 86,75 % de los encuestados sostiene que las plataformas sociales influyen positivamente para aprender inglés, mientras que el 13,25 % sostiene que tienen un impacto negativo en este proceso.

En el contexto nacional, la tesis de Bernardo (2022) tuvo como propósito establecer la correlación entre el empleo de plataformas de redes sociales y el aprendizaje del inglés en 122 universitarios de un centro público durante el año 2021. Se aplicó una metodología de enfoque cuantitativo, diseño descriptivo correlacional, cuyo instrumento a fin de realizar la recopilación de los datos fue el cuestionario. Los hallazgos de la investigación demostraron que el 25 % presenta un nivel malo de redes sociales, el 65 % se sitúa en un nivel medio y el 11 % está en un nivel bueno en redes sociales. Por consiguiente, se concluyó que sí hay una relación positiva de magnitud media ($Rho=,548$) entre la utilización de redes sociales y el proceso de aprendizaje del idioma de los involucrados en el estudio.

La tesis de Moncca (2022) tuvo como finalidad analizar la correlación de las redes sociales y el aprendizaje autónomo en 100 alumnos de provenientes de instituciones privadas. Se aplicó una metodología de enfoque cuantitativo, diseño descriptivo y de corte transversal, cuyo instrumento para la recopilación de los datos fue el cuestionario. Los hallazgos del estudio permitieron constatar la asociación entre las variables analizadas, ya que el valor de 0.00 fue inferior a 0.05 y el coeficiente de Spearman fue de 0.881. Por lo tanto, se concluyó que el empleo de redes sociales se relaciona con el aprendizaje autónomo.

El artículo de Varchetta *et al.* (2020), estableció como objetivo determinar los comportamientos y actitudes en relación con el empleo de redes sociales

hacia el proceso de aprendizaje en 306 universitarios. La metodología del estudio fue de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo correlacional, no experimental y el instrumento empleado fue SMES, BSMAS y FoMOs en cuestionario en escala de Likert. Los hallazgos demostraron que el 70.9% siempre usan redes sociales, de ellos 41.8% presenta problemas de adicción a Instagram, Facebook y WhatsApp. La correlación encontrada fue de $r=.73$ con $p=.01$ entre las variables. Por lo tanto, concluyeron que el empleo excesivo de redes sociales ocasiona problemas de adicción y obstaculiza el aprendizaje.

El artículo de Gomero (2019) tuvo como finalidad establecer la correlación del desarrollo de la competencia lingüística y la comunicación escrita en 100 universitarios de una universidad pública. La metodología se caracterizó por ser de tipo básica, de corte transversal y diseño no experimental, cuyos instrumentos para la recopilación de los datos fueron los cuestionarios conformados por 12 y 15 ítems respectivamente y un coeficiente de confiabilidad de 0.99. Los hallazgos del trabajo señalaron que el 59 % de los alumnos tienen un nivel medio y alto de competencia lingüística, mientras que el 41 % tiene un nivel bajo. De este modo, se concluyó que sí hay una relación significativa y directa entre las variables que fueron objeto de estudio obteniéndose una correlación de Rho de Spearman = ,668.

La tesis de Rojas (2019) tuvo como propósito establecer la correlación entre la competencia lingüística y el desempeño académico en alumnos de pregrado de Senati, Arequipa. El estudio se realizó mediante un enfoque cuantitativo, de diseño descriptivo correlacional, no experimental y transversal, cuyo instrumento para la recolección de datos fue el cuestionario con preguntas cerradas de tipo Likert. Los resultados de la investigación indicaron que el 67 % de los encuestados tiene un nivel bajo; el 30 %, un nivel bajo y; el 3 %, un nivel alto. Se concluyó que sí hay una relación positiva media entre las variables de estudio con valores de (Rho de Spearman =0,761 y $p < 0.05$).

En relación con los fundamentos teóricos que sustentan al estudio, en el libro de Merodio (2016) se definen a las redes sociales como entornos en línea donde tiene lugar un proceso comunicativo que permite a los usuarios crear contenido y compartir información a través de perfiles, ya sean públicos o

privados. El acceso y la capacidad de generar contenido confieren significado a plataformas como Facebook o Twitter, ya que son los usuarios y sus publicaciones los que les otorgan relevancia. Shicay *et al.* (2020) definen a las redes sociales como un conjunto de usuarios que se forma en la infraestructura operativa de Internet, tal como se encuentra en los sitios sociales en la actualidad. Estas comunidades están integradas por individuos que se inscriben en estos sitios con la intención de compartir e intercambiar información, ya sea de índole personal o profesional. Para Cabero-Almenara *et al.* (2020), las redes sociales son definidas como entornos sociales configurados por personas que comparten intereses similares y cuya finalidad principal es establecer conexiones entre ellas.

La historia de las plataformas sociales se remonta hacia el año 1947 con el nacimiento de internet durante la Guerra Fría, una auténtica lucha por el poder que impulsó diversos avances tecnológicos. A pesar de todos estos progresos, no había ningún recurso, aplicación o elemento que posibilitara a las personas interactuar entre sí, más allá del intercambio de correos electrónicos. Sin embargo este cambio se produjo en 1977, cuando se creó SixDegrees, considerada la primera red social del mundo que cimentó las bases de lo que actualmente hoy se conoce como redes sociales (Fraguela, 2024). Años más tarde se crearían otras plataformas sociales, tales como: Friendster (2002), MySpace (2003), LinkedIn (2003), Facebook (2004), YouTube (2005), Twitter (2006), WhatsApp (2009), Instagram (2010), Pinterest (2010), Google+ (2011), Twitch (2011), TikTok (2016), BeReal (2020), Threads (2023), etc. (Fraguela, 2024).

Con respecto al tipo de redes sociales que existen, estas pueden clasificarse en un espectro bastante amplio de categorías según su empleo y aplicaciones. Existen muchas variantes en este sentido, lo que significa que no hay una red social mejor que otra, sino diferentes formas de abordar el tema. Merodio (2016) indica que hay 15 categorías de redes sociales: Redes Sociales, microblogging, agregadores de noticias, publicaciones, fotografías, audios, videos, videojuegos, emisión en Streaming, juegos, aplicaciones de productividad, interpersonales, RSS, búsquedas y móviles.

De acuerdo con un informe realizado por Datareportal (2024), el 69.7 % de la población de Perú, hasta enero del presente año, usa redes sociales lo que equivale a 24.05 millones de habitantes posicionándose Facebook como la plataforma social más empleada representada por un 69.7 %, seguida de YouTube (51 %), Instagram (29 %), TikTok (63.47 %), LinkedIn (26.07 %).

En relación con las dimensiones de la variable redes sociales, Merodio (2016) sostiene que se las puede clasificar en tres grupos: la Web 2.0, compartir información y comunidad virtual. La Web 2.0 es un espacio interactivo que promueve la comunicación y la interacción activa de los usuarios y que se caracteriza por agilizar y acelerar los procedimientos ejecutados por los usuarios, pero al mismo tiempo, representa un entorno de interacción que define su esencia (Merodio, 2016). Hoy en día las tecnologías de la Web 2.0 ofrecen a los educadores nuevas herramientas de enseñanza y aprendizaje que revolucionan la forma de interactuar de profesores y alumnos dentro y fuera del aula. El uso eficaz de estas herramientas mejora la calidad del aprendizaje centrado en el alumno y promueve el aprendizaje permanente (Mbabazi *et al.*, 2020).

El acto de compartir información se refiere al intercambio de archivos, que implica la distribución de datos digitalmente almacenados, como programas informáticos, obras, videos, audios, documentos o libros electrónicos. Se pueden aplicar diversos modelos para la distribución, almacenamiento y transmisión de esta información (Merodio, 2016). Conway *et al.* (2019) investigaron las estrategias utilizadas por los investigadores para impulsar el aprendizaje de alumnos de inglés a través de compartir videos en el aula a fin de recordar y describir información; dirigir la atención de los alumnos hacia actividades específicas en el salón de clases; c) fomentar la reflexión individual y/o colaborativa acerca del propio aprendizaje y de otros compañeros.

La comunidad virtual es un grupo en línea que supera las limitaciones de tiempo y espacio gracias a las tecnologías de la red, particularmente internet, lo que posibilita la materialización del concepto (Merodio, 2016).

Desde otra perspectiva, Mejía (2015) sostiene que las redes sociales tienen características muy importantes, tales como: la interacción, la

personalización y la participación. La interacción se define como un proceso constante de acción y reacción entre dos o más individuos mediante la utilización de diversos contenidos, como fotografías, videos, comentarios, entre otros. Esta dinámica facilita la comunicación con los usuarios, ya sea a través de mensajes privados o públicos (Mejía, 2015). La adaptación de algo al gusto o necesidad del usuario es lo que define la personalización. Resulta importante ser creativos y originales, comenzando por la imagen de marca, ya que gracias a esta adaptación, los usuarios podrán experimentar un sentido de pertenencia con la organización (Mejía, 2015). La participación implica tomar parte en un grupo específico con características, intereses y preferencias compartidas. Este aspecto es fundamental, ya que nos permitirá interactuar directamente con posibles seguidores del perfil en redes sociales (Mejía, 2015).

En lo referente a las teorías de las redes sociales se tiene a la propuesta por Karinthy en 1929, denominada teoría de los seis grados de separación, la cual sostiene que cualquier ser humano en el mundo puede estar conectado a cualquier otra mediante una cadena de hasta seis intermediarios. En el contexto de redes sociales, esta teoría sugiere que con solo seis conexiones, una persona puede contactar con cualquier otra en el planeta, lo cual destaca la interconectividad global y la característica de las redes sociales para unir a individuos a través de pocos enlaces, facilitando la comunicación y la relación entre personas de diferentes lugares y contextos (Kadushin, 2013).

Otra de las teorías importantes a considerar es la denominada Teoría de las Redes Sociales, propuesta inicialmente por Simmel y que sentó algunas bases importantes para su desarrollo, la cual estudia las relaciones entre individuos, grupos, organizaciones e incluso sociedades enteras, centrándose en cómo estas conexiones afectan al comportamiento y a las oportunidades de los miembros de la red. En este contexto los nodos representan a los actores (personas u organizaciones) y los lazos representan las relaciones o interacciones entre ellos. Se enfoca esencialmente en cómo la posición de un individuo dentro de una red puede influir en su acceso a recursos e información y como las redes pueden ser usadas para comprender fenómenos sociales complejos (Kadushin, 2013).

De Haro (2010), citado por Crespo *et al.* (2022), propone incorporar las redes sociales en el ámbito educativo no solo porque son tecnologías que influyen en la convivencia y el ámbito laboral de los ciudadanos, sino también porque sirven como un medio para estimular la curiosidad y la formación académica de los alumnos. En tal sentido, se puede sostener que las redes sociales benefician el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos, debido a que ellos están cada vez más en contacto con esas herramientas y los docentes podrían aprovechar ese conocimiento y uso para mantenerlos motivados durante el proceso de aprendizaje e incluso darles más autonomía en su desarrollo (Crespo *et al.*, 2022).

En relación con la segunda variable de estudio, la noción de competencia lingüística fue introducida por Chomsky (1965) quien la describe como un conjunto de reglas que, una vez interiorizadas por estudiante, constituyen su conocimiento verbal (expresión) que le permite comprender una cantidad ilimitada de enunciados lingüísticos (comprensión) referido a saber emplear la gramática de la lengua. Chomsky no divide la competencia lingüística en múltiples componentes específicos como lo hacen otros autores, sin embargo el concepto de competencia lingüística descrito en su teoría abarca principalmente el conocimiento gramatical incluyendo la sintaxis, morfología, fonología, semántica y el léxico.

Posteriormente, Hymes (1971) expande la idea de Chomsky y la conceptualiza como una expresión comunicativa adaptada a las exigencias del entorno. La definición de Hymes se distancia así de lo puramente lingüístico e incluye la habilidad para usar el lenguaje de manera eficiente y adecuada en ámbitos sociales y culturales específicos. En tal sentido, para Hymes la competencia comunicativa involucra la integración de elementos pragmáticos, sociolingüísticos y estratégicos del uso del lenguaje. El concepto de competencia comunicativa propuesto inicialmente por Hymes tuvo mucha influencia en el modelo desarrollado por Canale y Swain (1980), citado por Babaev *et al.* (2020), quienes originalmente incluían 3 competentes: gramatical, sociolingüístico y estratégico, pero en 1983 incluyeron 1 componente más denominado discursivo.

Por otro lado, el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER), que se publicó por primera vez en 2001 (Council of Europe, 2002), tuvo como propósito influir en varios aspectos del ámbito lingüístico. Entre estos, se incluyen el diseño de planes de estudio, evaluaciones y recursos didácticos, así como el establecimiento de metodologías y enfoques para el desarrollo de habilidades lingüísticas generales y comunicativas. Además, propuso una estructura para la evaluación de los niveles de competencia lingüística y la descripción detallada del dominio del idioma en diferentes niveles, aplicable a idiomas europeos como el inglés, alemán, francés, entre otros.

El Consejo Europeo (2018) agrupa a los conocimientos lingüísticos en tres categorías con sus respectivos niveles: básico (A1 y A2), intermedio (B1 y B2) y avanzado (C1 y C2). Asimismo, establece que la competencia comunicativa se divide en 3 subcompetencias: lingüística, sociolingüística y pragmática, las cuales están interconectadas en cualquier empleo de la lengua y no pueden separarse una de la otra.

La competencia lingüística *per se* es indispensable en la adquisición y empleo del idioma, la cual se divide en seis componentes dentro del MCER: alcance lingüístico general, alcance léxico, corrección gramatical, control léxico, control fonológico y control ortográfico. Estos componentes no pueden separarse ni aislarse entre sí en un contexto real.

En términos de las dimensiones de la variable competencia lingüística, el MCER (2018) sostiene que se las puede clasificar en seis grupos: Alcance lingüístico general: Se refiere a la cantidad y variedad de recursos lingüísticos disponibles para un usuario o aprendiz de una segunda lengua. Alcance léxico: Se refiere a la amplitud y diversidad de vocabulario que un individuo utiliza en su comunicación en una segunda lengua. Corrección gramatical: Se refiere a la capacidad de un usuario o aprendiz de una segunda lengua para utilizar correctamente las expresiones prefabricadas y las formas gramaticales mientras se comunica. Control léxico: Se refiere a la capacidad de un hablante de una segunda lengua para seleccionar la expresión adecuada de su repertorio léxico. Control fonológico: Se refiere a la capacidad de un hablante, tanto nativo como no nativo, para pronunciar los sonidos y la entonación de manera clara y

comprensible en una lengua determinada. Control ortográfico: Se refiere a la capacidad de un individuo para copiar, deletrear y utilizar correctamente la estructura y la puntuación en un idioma. Incluye habilidades como la reproducción precisa de palabras y oraciones en niveles más básicos, así como el dominio de la ortografía y la capacidad de estructurar textos de manera coherente y comprensible.

En lo referente a las teorías de la competencia lingüística se tiene a la propuesta por Chomsky (1965), denominada Gramática Generativa, quien propuso que el ser humano posee una capacidad inherente para adquirir lenguaje y que tal capacidad está gobernada por principios universales que subyacen a todas las lenguas. Chomsky distingue entre competencia lingüística (conocimiento subyacente de las reglas gramaticales) y rendimiento lingüístico (uso concreto del lenguaje en situaciones específicas).

Otra de las teorías importantes a considerar es la teoría de la propuesta por Hymes (1972) quien amplía el enfoque de Chomsky al introducir el concepto de competencia comunicativa, que incluye no solo el conocimiento gramatical de un idioma, sino también la habilidad para emplear el lenguaje de forma efectiva y adecuada en ámbitos sociales y culturales específicos. La competencia comunicativa incorpora aspectos pragmáticos, sociolingüísticos y estratégicos del uso del lenguaje.

Finalmente, se planteó la hipótesis general: Las redes sociales se relacionan con la competencia lingüística del inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024. Las hipótesis específicas fueron: La web 2.0 se relaciona con la competencia lingüística del inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024; el compartir información se relaciona con la competencia lingüística del inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024; y la comunidad se relaciona con la competencia lingüística del inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024.

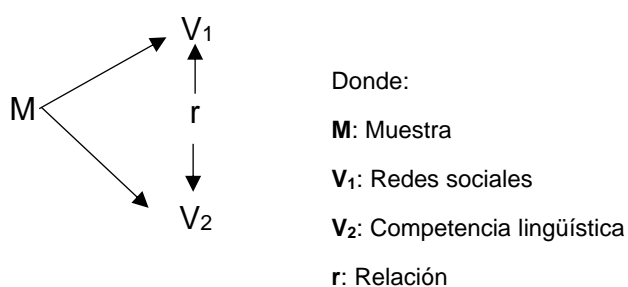
II. METODOLOGÍA

El estudio se clasificó como tipo básica, ya que permitió contribuir con nuevos conocimientos para validar las teorías existentes (Ñaupas *et al.*, 2018). De este modo, la investigación contribuyó a las teorías respecto al impacto del empleo de redes sociales en la mejora de la aptitud lingüística del idioma, aportando así al avance del conocimiento científico. Asimismo, tuvo un enfoque cuantitativo ya que se basó en el recogimiento y el análisis de información numérica y estadísticos, los cuales fueron cuantificados y analizados de manera objetiva con el propósito de fortalecer y ampliar el marco teórico relacionado con el tema en cuestión (Hernández- Sampieri y Mendoza, 2018).

Se empleó un diseño no experimental, el cual implica la ausencia de control o manipulación deliberados de las variables, observándolas y describiéndolas en su estado natural, según lo indicado por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018). En cuanto al tipo de investigación, esta se categorizó como correlacional de nivel descriptivo, puesto que pretendió establecer una correlación entre las variables. Además, se caracterizó como un estudio de corte transversal, dado que la recopilación de datos se realizó en un solo momento en el tiempo. (Hernández- Sampieri y Mendoza, 2018).

Figura 1

Esquema de diseño no experimental



Nota: Adaptado de Hernández- Sampieri y Mendoza (2018).

En lo referente a las variables y operacionalización, la definición conceptual de la variable 1 es: Entornos en línea donde tiene lugar un proceso comunicativo que permite a los usuarios crear contenido y compartir información a través de perfiles, ya sean públicos o privados. El acceso y la capacidad de generar contenido confieren significado a plataformas como

Facebook o Twitter, ya que son los usuarios y sus publicaciones los que les otorgan relevancia (Merodio, 2016). Asimismo, los datos para la variable redes sociales fueron recolectados y cuantificados a través de tres dimensiones: Web 2.0, Compartir información, Comunidad virtual, los cuales son descritos por 12 indicadores y 18 ítems. De forma similar, con respecto a la variable 2, competencia lingüística, esta se define como un conjunto de reglas que, una vez interiorizadas por el estudiante, constituyen su conocimiento verbal (expresión) que le permite comprender una cantidad ilimitada de enunciados lingüísticos (comprensión) referido a saber emplear las reglas gramaticales de la lengua (Chomsky, 1965). La información de la variable competencia lingüística, fue recopilada mediante 6 dimensiones: alcance lingüístico general, alcance léxico, corrección gramatical, control léxico, control fonológico y control ortográfico, las cuales son descritas por 11 indicadores y 18 ítems.

En lo que respecta a la población, muestra y muestreo, Fernández *et al.* (2014) señalaron que la población comprende la totalidad del fenómeno que es objeto de estudio, en donde las unidades comparten atributos similares que son examinados y generan los datos de la investigación. En ese sentido, la población estuvo compuesta por 200 universitarios de un centro educativo superior de la ciudad de Lima. Los criterios de inclusión abarcan a estudiantes que utilizan activamente redes sociales como parte de su vida diaria y a aquellos que hayan otorgado su consentimiento para ser partícipes de la investigación. Por otra parte, los criterios de exclusión fueron aplicados a alumnos que no utilizaban redes sociales de manera regular y a aquellos que no estuvieron dispuestos a participar en la investigación o que no hayan otorgado su consentimiento para tal fin. Para la muestra, Tamayo y Tamayo (2006) indicaron que esta se refiere al conjunto de procedimientos realizados con el fin de examinar la distribución de algunas características en la totalidad de una población, colectivo o universo, basándose en la observación de una fracción de la población en cuestión. La muestra del presente trabajo estuvo integrada por 133 estudiantes. El muestreo se describe como aquel procedimiento en el cual se conoce la probabilidad que cada elemento tiene de formar parte de la muestra. Por ello, este procedimiento se realizó mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple, en donde cada persona tuvo igual

probabilidad de ser seleccionada en cualquier fase del procedimiento (Arias, 2006). Por último, la unidad de análisis se refiere a cada individuo o grupo de individuos que son objeto de estudio (Vivanco, 2005). En este caso, la unidad de análisis correspondió a un estudiante varón y mujer que estudia en una un centro educativo de enseñanza superior.

En lo relacionado con la técnica e instrumentos para el recojo de los datos, se usó la técnica de la encuesta que es un método de recopilación de datos que involucra el uso de herramientas que faciliten la evaluación de una expresión relacionada con un problema (Hernández- Sampieri *et al.*, 2014). Para tal propósito, se aplicó una encuesta, la cual permitió la recopilación de los datos de forma más sistemática que otros procedimientos e implica el registro detallado de los mismos. (Grasso, 2016). El instrumento empleado fue el cuestionario, el cual se define como un conjunto de elementos tangibles que emplea el investigador con el fin de extraer, recoger y almacenar información (Valderrama, 2016). En ese sentido, los instrumentos que se emplearon para la recopilación de los datos acerca de ambas variables de la investigación fue el cuestionario. Para la primera variable, se usó el cuestionario de redes sociales el cual está conformado por 18 preguntas; para la segunda variable, el cuestionario de competencia lingüística el cual contiene 18 preguntas.

Por último, el estudio consideró tanto la validez del instrumento, concepto que hace referencia a la efectividad con la que un instrumento realmente mide lo que busca medir (Chávez, 2001), a través del juicio de 3 expertos versados en la materia (ver anexo 03), como la confiabilidad del instrumento, concepto que hace alusión a la característica de los instrumentos de medición que se manifiesta cuando, al aplicarlos dos veces a los mismos sujetos, se obtienen los mismos resultados (Canales, 2006). Para tal fin, se hizo un proceso de confiabilidad utilizando el coeficiente de Alpha de Cronbach, cuyo resultado obtenido fue de 0.884 para el cuestionario de la primera variable y de 0.84 para el cuestionario de la segunda variable (ver anexo 04), lo que corresponde a un índice de confiabilidad muy alto e implicó que los instrumentos fueron confiables y prácticos para la recopilación de los datos.

En esta investigación se aplicaron tanto técnicas descriptivas como inferenciales a fin de analizar los datos recopilados. Las técnicas descriptivas, como los gráficos, sirvieron para visualizar la distribución de los datos, mientras que las inferenciales permitieron extraer conclusiones sobre la población basadas en la muestra (García- Pereyra, 2012). El análisis fue de naturaleza cuantitativa y se llevó a cabo en un solo momento, debido al corte transversal del estudio. En consecuencia, se empleó el software estadístico SPSS V.29 y se estableció la naturaleza de los datos (cuantitativos) mediante la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov; puesto que la muestra fue mayor a 50 participantes. Posteriormente, se empleó la prueba estadística no paramétrica de correlación Rho de Spearman para establecer la correlación entre las variables de estudio. Finalmente, se procedió a interpretar los resultados obtenidos.

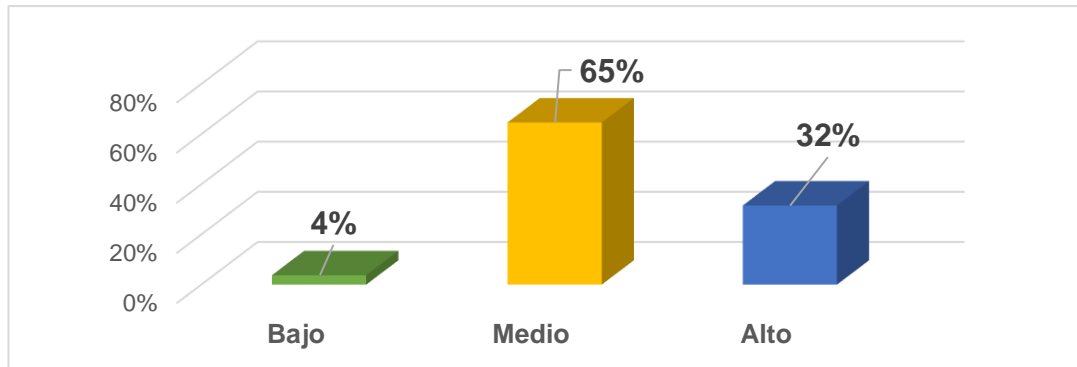
En lo relacionado a los aspectos éticos, se tuvo en consideración los principios que guían la investigación científica, descritos en el código de ética en investigación de la universidad, garantizando: i) el respeto al principio de autonomía al confirmar la participación voluntaria de los sujetos; ii) la consideración del principio de no maleficencia al comunicar que el estudio no implica riesgos ni daños para los participantes; iii) el compromiso con el principio de beneficencia al comprometerse a informar los resultados a la institución en beneficio de los interesados; iv) la adhesión al principio de justicia al tratar de forma equitativa a todos los participantes de la investigación; v) la consideración de la probidad académica, rechazando cualquier forma de plagio, incumplimiento de las normas de citación, omisión de referencias o manipulación de datos que pueda distorsionar la interpretación de los resultados; vi) el cumplimiento de los derechos de propiedad intelectual y las normativas de estilo APA séptima edición con el fin de incrementar el nivel de excelencia de la investigación, de acuerdo con los lineamientos estipulados por la institución.

III. RESULTADOS

Análisis descriptivos

Figura 2

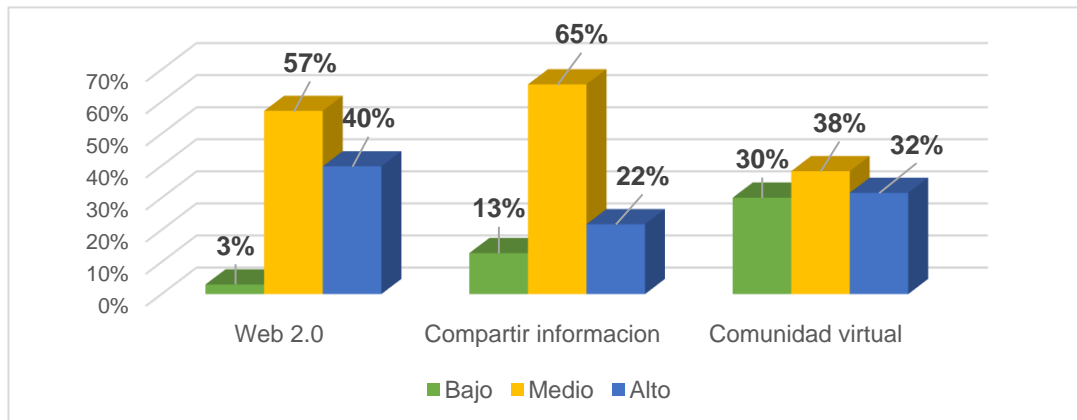
Descripción del nivel de redes sociales



La figura 2 muestra la representación porcentual del nivel de redes sociales, en donde se destaca una predominancia para el nivel medio, representado por el 65 %, seguido del nivel alto (32 %). El nivel bajo está representado por el 4 %.

Figura 3

Dimensiones de la variable redes sociales



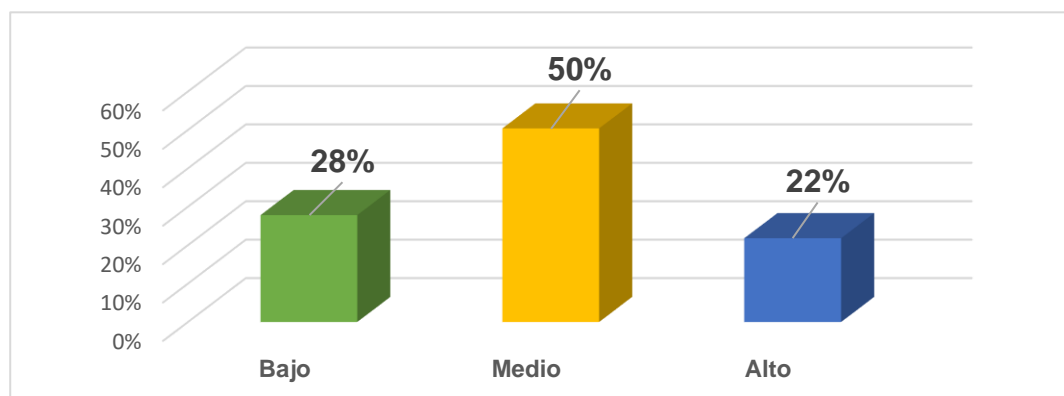
En la figura 3, se presentan los porcentajes correspondientes a las dimensiones de la variable redes sociales. Para la dimensión web 2.0, un 3 % se ubica en el nivel bajo; un 57 %, en el nivel medio y; un 40%, en el nivel alto. En la dimensión compartir información, un 13 % se ubica en el nivel bajo; un 65 %, en el nivel medio y; un 22%, en el nivel alto. Finalmente, en

la dimensión comunidad virtual, un 30 % se ubica en el nivel bajo; un 38%, en el nivel medio y; un 32 %, en el nivel alto.

Resultados descriptivos de la variable competencia lingüística en inglés y dimensiones

Figura 4

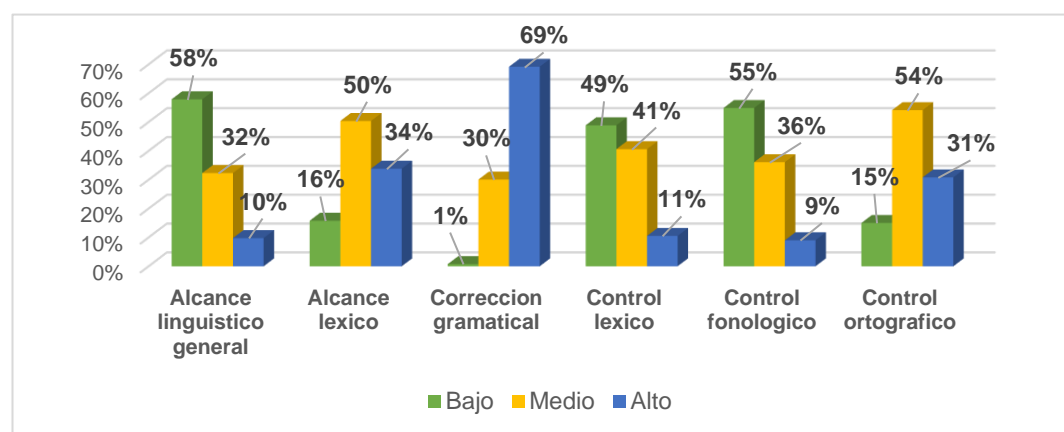
Descripción del nivel de competencia lingüística



La figura 4 muestra la representación porcentual del nivel de competencia lingüística, en donde se destaca una predominancia para el nivel medio, representado por el 50 %, seguido del nivel bajo (28 %). El nivel alto está representado por el 22 %.

Figura 5

Dimensiones de la variable competencia lingüística



La figura 5 muestra los porcentajes correspondientes a las dimensiones de la variable competencia lingüística del inglés. Para la dimensión alcance lingüístico general, un 58 % se ubica en el nivel inferior; un 32 %, en el nivel intermedio y; un 10 %, en el nivel superior. En la dimensión alcance léxico,

los resultados indican que un 16 % se ubica en el nivel inferior; un 50 %, en el nivel intermedio y; un 34 %, en el nivel superior. En cuanto a la dimensión corrección gramatical, se observa que un 1 % está en el nivel inferior; un 30 %, en el nivel intermedio y; un 69 %, en el nivel superior. Por otro lado, en la dimensión control léxico, un 49 % se ubica en el nivel inferior; un 41 %, en el nivel intermedio y, un 11 %, en el nivel superior. En lo que refiere a la dimensión control fonológico, los resultados indican que un 55 % se encuentra en el nivel inferior; un 36 %, en el nivel medio y; un 9 %, en el nivel superior. En cuanto a la dimensión control ortográfico, se observa que un 15 % está en el nivel bajo; un 54 %, en el nivel medio y; un 31 %, en el nivel alto.

Prueba de normalidad de redes sociales y competencia lingüística

A fin de evaluar la hipótesis general, se verificaron si los datos relativos a las redes sociales y la competencia lingüística seguían una distribución paramétrica. Dado que el tamaño muestral excede a 50, se empleó la prueba estadística de Kolmogorov-Smirnov.

Regla:

Si $p_{valor} \leq 0.05$, los datos tienen una distribución no paramétrica.

Si $p_{valor} > 0.05$, los datos tienen una distribución paramétrica.

Tabla 1

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Competencia lingüística	,151	133	,000
Redes sociales	,127	133	,000

La tabla 1 indica que el tamaño muestral ($gl = 133$) es superior a 50, por lo que se optó por emplear la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov. Asimismo, se aprecia que las variables tienen una distribución no paramétrica, dado que el p-valor es $\leq \alpha$ (0.05). Por tal razón, se empleó la

prueba de correlación Rho de Spearman a fin de medir la correlación entre las variables.

Prueba de hipótesis

Hipótesis general:

H₀: Las redes sociales no se relacionan con la competencia lingüística del inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024.

H₁: Las redes sociales se relacionan con la competencia lingüística del inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024.

Regla:

Si $p_{valor} \leq 0.05$, se descarta la H₀ y se acepta la H₁

Si $p_{valor} > 0.05$, se acepta la H₀

Tabla 2

Correlación de las redes sociales con la competencia lingüística

			Redes Sociales	Competencia lingüística
Rho de Spearman	Redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,639**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	133	133
	Competencia lingüística	Coefficiente de correlación	,639**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	133	133

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 2 muestra que el p-valor es $,000 \leq 0.05$, por lo que se descartó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación. Con base en esto, se puede afirmar que existe relación entre la variable redes sociales y competencia lingüística del inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024. Asimismo, tiene un coeficiente de correlación ,639 que, según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), corresponde a una relación positiva de magnitud media.

Prueba de hipótesis

Hipótesis específica 1:

H₀: La web 2.0 no se relaciona con la competencia lingüística del inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024.

H₁: La web 2.0 se relaciona con la competencia lingüística del inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024.

Regla:

Si $p_{valor} \leq 0.05$, se descarta la H₀ y se acepta la H₁

Si $p_{valor} > 0.05$, se acepta la H₀

Tabla 3

Correlación de la web 2.0 con la competencia lingüística del inglés

		Web 2.0	Competencia lingüística
Rho de Spearman	Web 2.0	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,430**
		N	133
	Competencia lingüística	Coeficiente de correlación	,430**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	133

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La tabla 3 muestra que el p-valor es $,000 \leq 0.05$, por lo que se descartó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación. Con base en esto, se puede afirmar que existe relación entre la web 2.0 y la competencia lingüística del inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024. Asimismo, tiene un coeficiente de correlación ,430 que, según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), corresponde a una relación positiva de magnitud media.

Prueba de hipótesis

Hipótesis específica 2:

H₀: El compartir información no se relaciona con la competencia lingüística del inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024.

H₁: El compartir información se relaciona con la competencia lingüística del inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024.

Regla:

Si $p_{valor} \leq 0.05$, se descarta la H₀ y se acepta la H₁

Si $p_{valor} > 0.05$, se acepta la H₀

Tabla 4

Correlación del compartir información con la competencia lingüística

			Compartir información	Competencia lingüística
Rho de Spearman	Compartir información	Coefficiente de correlación	1,000	,559**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Competencia lingüística	N	133	133
		Coefficiente de correlación	,559**	,559**
		Sig. (bilateral)	,000	,000
		N	133	133

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 4 muestra que el p-valor es $,000 \leq 0.05$, por lo que se descartó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación. Con base en esto, se puede afirmar que existe relación entre el compartir información y la competencia lingüística del inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024. Asimismo, tiene un coeficiente de correlación ,559 que, según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), corresponde a una relación positiva de magnitud media.

Prueba de hipótesis

Hipótesis específica 3:

H₀: La comunidad virtual no se relaciona con la competencia lingüística del inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024.

H₁: La comunidad virtual se relaciona con la competencia lingüística del inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024.

Regla:

Si $p_{valor} \leq 0.05$, se descarta la H₀ y se acepta la H₁

Si $p_{valor} > 0.05$, se acepta la H₀

Tabla 5

Correlación de la comunidad virtual con la competencia lingüística

		Comunidad virtual	Competencia lingüística	
Rho de Spearman	Comunidad virtual	Coefficiente de correlación	1,000	,510*
		Sig. (bilateral)	.	,049
	N	133	133	
	Competencia lingüística	Coefficiente de correlación	,510*	1,000
		Sig. (bilateral)	,049	.
		N	133	133

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 5 muestra que el p-valor es $,049 \leq 0.05$, por lo que se descartó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación. Con base en esto, se puede afirmar que existe relación entre la comunidad virtual y la competencia lingüística del inglés de estudiantes universitarios en un centro educativo superior en Lima en 2024. Asimismo, tiene un coeficiente de correlación ,510 que, según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), corresponde a una relación positiva de magnitud media.

IV. DISCUSIÓN

El propósito de la investigación consiste en establecer la correlación entre las redes sociales y la competencia lingüística en inglés en universitarios de un centro educativo de enseñanza superior, Lima, 2024. Para tal fin, se emplea la prueba estadística de correlación Rho de Spearman a fin de evaluar la significancia de esta relación y dado que el valor de $p \leq 0.05$, se descarta la hipótesis nula y se acepta la alternativa. Esto confirma una relación positiva de magnitud moderada ($Rho = ,639$) entre las redes sociales y la competencia lingüística en inglés entre los estudiantes.

Este hallazgo está alineado con lo obtenido por Lashari *et al.* (2023), ratificando que el uso de redes sociales se relaciona con el aprendizaje del inglés. Sin embargo, el coeficiente de correlación moderado de la investigación sugiere que, aunque existe una relación positiva, el efecto puede variar en diferentes contextos culturales y educativos. La diferencia en los contextos geográficos (Karachi y Lima) y en el tamaño muestral podría explicar variaciones en los resultados, resaltando la importancia de considerar factores locales al interpretar la influencia de las redes sociales en el aprendizaje de idiomas. Los datos son consistentes y confirman la teoría de De Haro (2010). En ese sentido, las redes sociales se revelan como herramientas efectivas para motivar a los estudiantes y mejorar su aprendizaje del inglés, además de destacar la importancia de integrar estas plataformas como estrategias pedagógicas con el fin de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés.

Realizando otra comparación, los resultados coinciden que el uso de redes sociales tiene un impacto positivo en el desempeño académico, ya sea en términos generales como en el caso de Hassan y Saleh (2023) o específicamente en la competencia lingüística en inglés, como en este estudio. La diferencia clave radica en el enfoque: mientras que Hassan y Saleh se centraron en el uso de plataformas específicas y su relación con el desempeño académico general, este estudio se centró en la competencia lingüística y utilizó una metodología similar pero con un análisis más específico sobre la correlación entre redes sociales y habilidades lingüísticas.

Es en este sentido que los resultados de ambos estudios refuerzan la idea de que las redes sociales pueden ser herramientas efectivas en el contexto educativo, ya que no solo facilita el acceso a recursos, sino que también proporciona un entorno donde los estudiantes pueden practicar y mejorar sus habilidades lingüísticas.

Dentro de ese mismo contraste, el presente estudio y el de Akhter (2022) concluyen en que las redes sociales juegan un rol significativo en la adquisición de habilidades lingüísticas en inglés. Sin embargo, existen diferencias notables en el contexto y las plataformas destacadas. Mientras que la investigación de Akhter (2022) se realizó durante la pandemia de Covid-19 y encontró que YouTube era la plataforma más popular entre los estudiantes saudíes, el presente estudio, realizado en Lima, halla una relación positiva significativa en el uso general de redes sociales para mejorar la competencia lingüística en inglés, sin especificar una plataforma predominante. Asimismo, los resultados de ambos estudios sugieren que las redes sociales son herramientas valiosas en el proceso educativo, facilitando la adquisición de habilidades lingüísticas y ofreciendo un entorno enriquecedor para el aprendizaje. La pandemia de Covid-19 resaltó la importancia de estas plataformas como medios alternativos de educación, y los hallazgos de esta investigación confirman que su uso continúa siendo relevante en contextos pospandemia.

Por otro lado, la relación positiva encontrada en este estudio es consistente con los hallazgos de Bernardo (2022), Moncca (2022) y Varchetta *et al.* (2020), reforzando la idea de que el uso de redes sociales es una buena estrategia para impulsar las habilidades lingüísticas del inglés. Esto destaca la relevancia de integrar estratégicamente las redes sociales en los programas educativos para potenciar el aprendizaje y el desarrollo de habilidades en los universitarios, afirmación respaldada por De Haro (2010).

Con respecto a los resultados de la relación de la primera dimensión de las redes sociales y la competencia lingüística, tanto en el estudio de Hassan y Saleh (2023) como en este estudio, se encuentra una relación positiva entre el uso de plataformas web 2.0 y variables relacionadas con el

aprendizaje académico (competencia lingüística en inglés en el caso de este estudio), por lo que se afirma que el uso estratégico de plataformas web 2.0 puede ser beneficioso para el aprendizaje académico, especialmente en disciplinas que requieren competencias lingüísticas como el inglés. Esto se respaldado por Mbabazi *et al.*, (2020) quienes destacaron que las tecnologías de la Web 2.0 ofrecen herramientas valiosas para mejorar la calidad del aprendizaje centrado en el alumno y fomentar un aprendizaje continuo.

En lo que respecta a los resultados de la relación de la segunda dimensión de las redes sociales y la competencia lingüística, el estudio de Bernardo (2022), encuentra una relación positiva ($Rho= 0.526$). Adicionalmente, la teoría relacionada brindada por Bautista *et al.* (2019) enfatiza la relevancia del intercambio de información y reflexión colaborativa como estrategias eficaces para mejorar el aprendizaje en entornos educativos. entre el uso de redes sociales y el aprendizaje del inglés, este estudio amplía la comprensión al enfocarse específicamente en cómo el compartir información afecta la competencia lingüística. El presente estudio y el de Bernardo emplean metodologías cuantitativas y pruebas estadísticas para validar sus hipótesis, lo cual fortalece la consistencia de los resultados. Adicionalmente, la teoría relacionada brindada por Bautista *et al.* (2019) enfatiza la relevancia del intercambio de información y reflexión colaborativa como estrategias eficaces para mejorar el aprendizaje en entornos educativos. Esto respalda la idea de que el compartir información no solo facilita el acceso a conocimientos diversos, sino que también promueve la reflexión crítica y el desarrollo de habilidades lingüísticas, como se observa en los resultados de esta investigación.

Los resultados de la relación de la tercera dimensión de las redes sociales y la competencia lingüística demuestran que las comunidades virtuales desempeñan un papel preponderante en el desarrollo de competencias lingüísticas en inglés. La correlación moderadamente positiva encontrada entre el uso de comunidades virtuales y la competencia lingüística apoya la idea de que estas plataformas facilitan un entorno propicio para la práctica del idioma y el intercambio de conocimientos entre estudiantes.

Akhter (2022) encuentra que plataformas como Facebook, Twitter, YouTube y WhatsApp fueron útiles para fortalecer las habilidades lingüísticas receptivas y productivas de los alumnos. Asimismo, la teoría propuesta por Merodio (2016) emerge como un marco importante y respalda el resultado obtenido, en donde las comunidades virtuales proporcionan un ambiente enriquecedor para el aprendizaje del idioma, fomentando la práctica del inglés de manera colaborativa y reflexiva entre los estudiantes.

Por otro lado, en relación con los resultados descriptivos de la variable redes sociales, la mayoría de los estudiantes tuvo un nivel medio de utilización de redes sociales, que representa el 65 % del total de la muestra. El estudio de Bernardo (2022) reporta un 65 %, el mismo porcentaje que el encontrado en la presente investigación. Esto sugiere que, en términos generales, los estudiantes universitarios tienen un uso moderado y regular de las redes sociales. Solo el 4 % de los alumnos se encuentra en un nivel bajo de uso de redes sociales, mientras que Bernardo sitúa a un 25 % en el nivel malo. Esto podría indicar una disminución en el número de estudiantes con baja participación en redes sociales, posiblemente debido a una mayor integración y familiarización con estas plataformas en los últimos 2 años. Por último, un aspecto destacable es el aumento significativo en el nivel alto de uso de redes sociales en la presente investigación (32 %) en comparación con el nivel bueno hallado por Bernardo (11 %). Este cambio sugiere que un mayor número de estudiantes están utilizando redes sociales de manera intensiva y efectiva. La Teoría de las Redes Sociales, propuesta inicialmente por Simmel y desarrollada por Kadushin (2013), es relevante para entender estos resultados, ya que el aumento en el nivel alto de uso de redes sociales puede reflejar una mejor posición de los alumnos dentro de sus redes sociales, permitiéndoles acceder a más recursos e información. Por otro lado, la disminución del nivel bajo sugiere que más estudiantes están integrados de manera efectiva en estas redes, beneficiándose de las interacciones y conexiones que ofrecen con una tendencia creciente hacia un uso intensivo. Por lo tanto, estos cambios reflejan una adaptación y adopción más amplia de las tecnologías digitales en el marco educativo, lo cual tiene implicaciones importantes para la planificación educativa y las estrategias de enseñanza que

buscan aprovechar estos recursos con el propósito de fomentar el aprendizaje y la comunicación.

Por otra parte, en relación con los hallazgos descriptivos de la competencia lingüística, la mayoría de los encuestados presenta un nivel medio de competencia lingüística en inglés al igual que la investigación de Gomero (2019), quien también sitúa en un nivel medio de competencia lingüística a los alumnos encuestados. Sin embargo, en la investigación de Gomero, este grupo incluía tanto el nivel medio como el alto, representando un 59 %. En la presente investigación, el nivel medio está claramente definido con un 50 %, lo que sugiere una ligera diferencia en la categorización o en la distribución de las competencias. Además, se registra un menor porcentaje de alumnos con un nivel bajo de competencia lingüística (28 %) en comparación con el estudio de Gomero (41 %). Esto podría indicar una mejora en la competencia lingüística entre los estudiantes universitarios en los últimos 5 años o diferencias en la población estudiada y los métodos de evaluación. Comparando los resultados obtenidos con la teoría de Chomsky, la distribución de los niveles de competencia lingüística puede reflejar tanto el conocimiento innato de las reglas gramaticales como las diferencias en el rendimiento lingüístico entre los estudiantes. Por lo tanto, la predominancia del nivel bajo sobre el alto sugiere que muchos estudiantes tienen un conocimiento básico y funcional de las reglas gramaticales, pero aún necesitan mejorar su rendimiento lingüístico para alcanzar niveles más altos. En tal sentido, se puede sostener que la competencia lingüística de los estudiantes universitarios de esta investigación se encuentra en un estado de transición, con una mayoría en el nivel medio y un porcentaje significativo aún en el nivel bajo, lo cual involucra consideraciones relevantes para el diseño de programas educativos que fortalezcan la competencia lingüística en el contexto universitario.

V. CONCLUSIONES

Se estableció la correlación entre las redes sociales y la competencia lingüística en inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024 al obtener una significancia de $0.000 \leq 0.05$ en la prueba de Rho de Spearman, concluyendo de este modo en que sí hay una relación positiva de magnitud media entre las variables de estudio. Esto permite inferir que un mayor empleo de redes sociales mejora el desarrollo de la competencia lingüística en inglés.

Se estableció la correlación entre la Web 2.0 y la competencia lingüística en inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024 al obtener una significancia de $0.000 \leq 0.05$ en la prueba de Rho de Spearman, concluyendo de este modo en que sí hay una relación positiva de magnitud media.

Se estableció la correlación entre el compartir información y la competencia lingüística en inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024 al obtener una significancia de $0.000 \leq 0.05$ en la prueba de Rho de Spearman, concluyendo de este modo en que sí hay una relación positiva de magnitud media.

Se estableció la correlación entre la comunidad virtual y la competencia lingüística en inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024 al obtener una significancia de $0.049 \leq 0.05$ en la prueba de Rho de Spearman, concluyendo de este modo en que sí hay una relación positiva de magnitud media.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los docentes de inglés integrar las redes sociales como Facebook, Instagram, etc. en las actividades curriculares de los cursos de inglés que incluyan debates en línea, grupos de discusión y proyectos colaborativos donde se emplee la lengua como vehículo de comunicación.

Se recomienda a las autoridades del centro educativo de enseñanza superior implementar herramientas Web 2.0 en el proceso de enseñanza- aprendizaje del inglés mediante capacitaciones y recursos tecnológicos necesarios para que los docentes puedan integrar estas herramientas en sus clases, así como mediante la organización de talleres en donde los estudiantes aprendan a utilizar tales herramientas de manera efectiva.

Se recomienda a los estudiantes que sean proactivos en compartir artículos, videos y opiniones en inglés en redes sociales y plataformas académicas, así como participar en comunidades en línea donde se comparta contenido en inglés.

Se recomienda a las autoridades del centro educativo establecer comunidades virtuales como grupos de WhatsApp o foros en línea, específicamente diseñados para la práctica del inglés en donde se lleven a cabo charlas, sesiones de práctica y eventos virtuales usando el idioma meta como herramienta de comunicación.

REFERENCIAS

- Abdulrahman, N. & Abu-Ayyash, E. (2019). Linguistic Competence, Communicative Competence, and Interactional Competence. *International Journal of Computer and Technology*, 19, 2277-3061
- Akhter, T. (2022). Social Media and COVID -19 Pandemic: Accelerating the Learning of English as a Foreign Language (EFL). *Rupkatha Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities*, 14 (4), 1-13. <https://doi.org/10.21659/rupkatha.v14n4.24>
- Babaev, D., Saipidinova, B., Babaeva, A., Alieva, B., Abdullaeva, Z. (2020). Information and Communicative Competence Development in Prospective Teachers. *Creative Education*, 11, 2867-2875. <https://doi.org/10.4236/ce.2020.1112212>
- Bernardo, C. (2022). *Redes sociales y aprendizaje del inglés de los estudiantes del primer ciclo de educación de una universidad pública, 2021* [Trabajo de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/94854>
- Cabero-Almenara, J, Pérez-Díez, J., & Valencia-Ortiz, Ru. (2020). Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. *Convergencia*, 27, 1405-1435. <https://doi.org/10.29101/crcs.v27i83.11834>
- Canales, M. (2006). *Metodologías de investigación social*. Santiago: Chile. Lom Ediciones.
- Cantón Mayo, I., & Prieto Carnicero, L. (2014). Competencias básicas: el caso de la comunicación lingüística en alumnos de la provincia de León. *Educatio Siglo XXI*, 32 (3), 121–144. <https://doi.org/10.6018/j/211011>
- Chávez, N. (2001). *Introducción a la investigación educativa*. Tercera Edición, Venezuela: Coordinación del Estado de Zulia.
- Chomsky, N. (1965). *Aspects on the theory of syntax*. Cambridge, Mass.: The M.I.T. Press

- Council of Europe. (2018). Common European Framework of reference for languages: Learning, Teaching, Assessment. Companion Volume with new descriptors. <https://rm.coe.int/cefr-companion-volume-with-new-descriptors-2018/1680787989>
- Crespo, S., López, L., Martínez, J., Carrión, J., López, E. (2022). *Las redes sociales en los ecosistemas de formación universitaria*. <https://doi.org/10.2307/j.ctv2gz3sjj>
- De Haro, J. (2010). Manual imprescindible redes sociales para la educación. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia
- Education First (2023). El ranking mundial más grande según su dominio del inglés. <https://www.ef.com/wwes/epi/>
- formación del profesorado de música: una visión internacional. Octaedro 23-40.
- Fraguela, N. (10 de junio de 2024). *Historia de las redes sociales: cómo nacieron y cuál fue su evolución*. Marketing4eCommerce. <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/>
- García-Pereyra, R. (2012). Métodos de elaboración de proyectos de investigación. Chihuahua, México. <https://goo.gl/Raz25X>
- Gomero, Liz (2019). Relación entre la competencia lingüística y la comunicación escrita en estudiantes del primer ciclo de una universidad privada, 2019. *Igobernanza*, 5 (18), 244-268. <https://doi.org/10.47865/igob.vol5.n18.2022.195>
- Grasso, L. (2016). Encuestas: Elementos para su diseño y análisis. Editorial Brujas.
- Hassan, A, & Saleh, B. (2023). Social media platforms: Perceptions and concerns of Saudi EFL learners. *World Journal of English Language*, 13(3), 68-76. <https://doi.org/10.5430/wjel.v13n3p68>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta. Mc Graw Hill.

- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- Hymes, D (1971). Foundations in sociolinguistics: an ethnographic approach. Routledge.
- Kadushin, C. (2013). *Comprender las redes sociales. Teorías, conceptos y Hallazgos*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Kemp, S. (23 de febrero de 2024). *Digital 2024: Peru*. Datareportal. Recuperado el 09 de julio de 2024 de <https://datareportal.com/reports/digital-2024-peru>
- Lashari, A., Rizvi, Y., Abbasi, F., Anwer, S., Solangi, M., Golo, M. (2023). Analyzing the Impacts of Social Media Use on Learning English Language. *Al-Qantara* 9 (4), 133–146. 10.1234/aq.v9i4.345
- Lázaro, F. (1974). Sintaxis y Semántica. *Revista Española de Lingüística* 4 (1), 61-86. <https://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmcxh074>
- Mantilla, L. (2022). *Competencia lingüística y habilidades sociales en estudiantes que inician la universidad*. [Trabajo de maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio Nacional PUCE. <https://repositorio.puce.edu.ec/items/e7b45c30-2f0f-42e4-a124-10c1358bd6f4>
- Mbabazi, P., Nkamwesiga, N., Nafuna, R., & Kyomugisha, P. (2020). Web 2.0 students' adoption model for learning in universities: A case of Muni University, Uganda. *International Journal for e-Learning Security*, 9 (1), 624–630.
- Mejía, J. (2015) *Emprendimiento marketing 3.0*, Chile. Ediciones CHANGE.
- Méndez, C., (2012), *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. Editorial Limusa.
- Merodio, J. (2016). *Estrategias y tácticas empresariales en redes sociales*. LID Editorial.
- Moncca, H. (2022). *Redes Sociales y Aprendizaje Autónomo en estudiantes de posgrado de una universidad privada del Perú 2022* [Trabajo de maestría,

Universidad Norbert Wiener]. Repositorio Institucional de Universidad Norbert Wiener. <https://repositorio.uwiener.edu.pe/discover>

Muftah, M. (2022). Impact of social media on learning English language during the COVID-19 pandemic. *PSU Research Review*, 2399-1747. <https://doi.org/10.1108/PRR-10-2021-0060>

Mukminin, A., Habibi, A., Muhaimin, M., & Hidayat, M. (2023). Social media use for English writing (SMU-EW): Preservice English teachers. *Ampersand*, 10, 100112. <https://doi.org/10.1016/j.amper.2023.100112>

Ñaupas, P., Valdivia, M., Palacios, J., Romero, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Quinta edición. Ediciones de la U.

Rojas, I. (2019). *Competencias lingüísticas y rendimiento académico en alumnos del segundo semestre de Senati, Arequipa 2018* [Trabajo de maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/87f0a7e8-7095-40c1-a3e2-c961b5dfd512>

Shicay, A., Villacís, C., Sigcha, V., Vintimilla, D., Morocho, J., Marca, J., Mejía, A., Picón, C., Guzmán, A., Figueroa, T., Arias, E., Calle, V., Méndez, X., Parra, F., Cabrera, J., Romero, P., Romero, J., Calderón, E., Pugo, W., Mora, M., Jiménez, M., Pesantez, C., Sánchez, F., Moscoso, N. (2020). *Los morlacos y las redes sociales*. Editorial Abya-Yala.SHI

Tamayo y Tamayo, M. (2006). *Técnicas de Investigación*. (2ª Edición). México: Editorial Mc Graw Hill

Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica Cualitativa, Cuantitativa y Mixta*. Editorial San Marcos.

Varchetta, M., Frascetti, A., Mari, E., & Giannini, A. (2020). Adicción a redes sociales, Miedo a perderse experiencias (FOMO) y Vulnerabilidad en línea en estudiantes universitarios. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(1). <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2020.1187>

- Vega, C. (2019). *Uso de las TICS y su influencia con la enseñanza – aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Académico Profesional de la Facultad de Educación UNMSM-Lima* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/6115>.
- Vilca- Apaza, H., Mamani-Mamani, Y., Sosa, F. (2022). Redes sociales y su relación con el nivel de rendimiento académico en estudiantes universitarios de educación de la región andina de Perú. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 1 (15), 137-154. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6551075>
- Vivanco, M. (2005). Muestreo Estadístico Diseño y Aplicaciones. https://www.academia.edu/41237476/Vivanco_Muestreo_estad%C3%adstico_dise%C3%b1o_y_aplicaciones_2005_
- Wahyoedi, B., & Barus, I. (2022). Investigating Teacher's Linguistic Competence in Teaching English for Academic Purposes. *International Journal of English and Applied Linguistics (IJEAL)*, 2 (3), 348-360. <https://doi.org/10.47709/ijeal.v2i3.1735>

ANEXO 01

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Redes sociales y competencia lingüística del idioma inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024

Operacionalización de la variable 1: Redes sociales

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Redes sociales	Entornos en línea donde tiene lugar un proceso comunicativo que permite a los usuarios a crear contenido y compartir información a través de perfiles, ya sean públicos o privados (Merodio, 2016).	Las redes sociales fueron medidas a través de Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario de redes sociales	Web 2.0	Uso de redes sociales para aprender	Escala de Likert
				Búsqueda de información	
				Mantener comunicación con otras personas en redes sociales	
				Visualización de videos	
			Compartir información	Intercambio de información.	
				Exploración de conocimiento	
				Contactar a personas	

				Intercambio de material	
			Comunidad virtual	Creación de grupos sociales	
				Interrelación en las redes	
				Encuentras contenidos que sirven de soporte escrito o audiovisual	
				Soporte tecnológico	

ANEXO 01

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Redes sociales y competencia lingüística del idioma inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024

Operacionalización de la variable 1: Competencia lingüística

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Competencia lingüística	Conjunto de reglas que, una vez interiorizadas por estudiante, constituyen su conocimiento verbal (expresión) que le permite comprender una cantidad ilimitada de enunciados lingüísticos (comprensión) referido a saber emplear las reglas gramaticales de la lengua.	La competencia lingüística fue medida a través de: Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario de competencia lingüística	Alcance lingüístico general	Gama de contextos de uso	Escala de Likert
				Claridad comunicativa	
			Alcance léxico	Vocabulario pasivo	
				Expansión lexical	
			Corrección gramatical	Consciencia gramatical	
				Precisión gramatical	
			Control léxico	Consciencia lexical	
				Precisión lexical	

			Control fonológico	Consciencia fonológica	
				Articulación correcta de sonidos	
			Control ortográfico	Consciencia ortográfica	

ANEXO 02

Instrumento y ficha técnica

CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES

INSTRUCCIÓN: El siguiente cuestionario es de carácter anónimo y tiene como objetivo determinar el uso de las redes sociales en el aprendizaje del inglés. Para tal fin, se solicita marcar con un (X) con la mayor veracidad posible sus respuestas.

Edad:

Sexo:

Nunca (N)	Casi nunca (CN)	A veces (AV)	Casi siempre (CS)	Siempre (S)
1	2	3	4	5

N°	Variable: Redes Sociales	Respuesta				
		N	CN	A V	CS	S
Dimensión: Web 2.0		1	2	3	4	5
1	¿Usas las principales redes sociales como YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, Skype y otras en el aprendizaje del inglés?					
2	¿Usas las redes sociales para mantener una conversación con tus compañeros en clase de inglés?					
3	¿Usas alguna red social para buscar información sobre el curso de inglés?					
4	¿Usas alguna red social para visualizar videos o reforzar algún tema tratado en clase de inglés?					
5	¿Usas las redes sociales para actualizar tus conocimientos del inglés?					
6	¿Usas foros de discusión en las redes sociales para el aprendizaje del inglés?					
Dimensión: Compartir información						
7	¿Cuándo utiliza las redes sociales intercambias información con tus compañeros sobre el aprendizaje del inglés?					
8	¿Usas las redes sociales para intercambiar información actualizada y de tu interés en inglés?					
9	¿Intercambias información de un tema específico o de interés común en las redes sociales para el aprendizaje del inglés?					

10	¿Exploras los contenidos o perfiles profesionales de otras personas en las redes sociales que sean de aporte para el aprendizaje del inglés?					
11	¿Crees que las redes sociales son útiles para contactarse con personas que desean aprender inglés?					
12	¿Intercambias material en las redes sociales con personas que desean aprender inglés?					
Dimensión: Comunidad virtual						
13	¿Usas y compartes las redes sociales para buscar información de manera detallada y cronológica para el aprendizaje del inglés?					
14	¿Usas diferentes dispositivos de comunicación electrónica para interrelacionarte en las redes sociales en el aprendizaje del inglés?					
15	¿En las redes sociales encuentras contenidos que te sirven de soporte escrito o audiovisual para el aprendizaje del inglés?					
16	¿Utilizas enlaces y anotaciones con otras personas que tienen tus mismos intereses en las redes sociales para el aprendizaje del inglés?					
17	¿Usas alguna red social para formar grupos de estudio para el aprendizaje del inglés?					
18	¿Actualizas los soportes tecnológicos modernos para contactarte en las redes sociales con tus compañeros en el aprendizaje del inglés?					

FICHA TÉCNICA DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Denominación: Cuestionario para medir la variable redes sociales

Autor: Carlos Bernardo (2022)

Aplicación: Colectivo (un grupo)

Ámbito de aplicación: Estudiantes universitarios

Duración: 15 minutos

Número de ítems: 18 ítems

Materiales: Documento digital

Objetivo: Establecer la correlación entre las redes sociales y la competencia lingüística del idioma inglés

Tamaño de la muestra: 133 estudiantes

Muestreo: Probabilístico

Validez: Validez de contenido y juicio de expertos

Escala: Likert

ESCALA

1= Nunca

2= Casi nunca

3= A veces

4= Casi siempre

5= Siempre

ANEXO 02

Instrumento y ficha técnica

CUESTIONARIO DE COMPETENCIA LINGÜÍSTICA

Estimado (a) alumno (a):

A continuación se presenta un cuestionario relacionado con la competencia lingüística del idioma inglés. Para la presente investigación, tu respuesta es sumamente importante; por ello, debes leerlo en forma completa y luego marcar con una X la alternativa que mejor describa tu situación.

Siempre	A veces	Nunca
3	2	1

Dimensiones	N1	Ítems	3	2	1
Alcance Lingüístico General	1	Tengo dificultades para expresarme en situaciones cotidianas en el idioma			
	2	Me siento limitado/a al comunicarme en ciertos contextos en el idioma.			
	3	Puedo expresarme con facilidad en cualquier situación en el idioma.			
Alcance léxico	1	Tengo problemas para entender palabras nuevas en el idioma.			
	2	Me encuentro con palabras desconocidas durante una lectura o conversación.			
	3	Amplío mi vocabulario aprendiendo nuevas palabras en el idioma.			
Corrección gramatical	1	Cometo errores gramaticales al hablar o escribir en el idioma.			
	2	Me doy cuenta de errores gramaticales en mis conversaciones o escritos.			
	3	Utilizo la gramática correctamente al comunicarme en el idioma.			
Control léxico	1	Tengo dificultades para elegir las palabras adecuadas durante una conversación.			
	2	Me cuesta encontrar las palabras precisas para expresar mis ideas.			
	3	Selecciono las palabras con precisión al comunicarme en el idioma.			
Control fonológico	1	Tengo problemas para pronunciar correctamente las palabras en el idioma.			
	2	Me confundo con la pronunciación de ciertos sonidos en el idioma.			
	3	Pronuncio las palabras con claridad y precisión.			
Control ortográfico	1	Cometo errores ortográficos al escribir en el idioma.			
	2	Tengo dificultades para deletrear palabras correctamente.			

	3	Reviso mis escritos para corregir posibles errores ortográficos.			
--	---	--	--	--	--

FICHA TÉCNICA DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Denominación: Cuestionario para medir la variable competencia lingüística

Autor: Dick Villalobos (2024)

Aplicación: Colectivo (un grupo)

Ámbito de aplicación: Estudiantes universitarios

Duración: 15 minutos

Número de ítems: 18 ítems

Materiales: Documento digital

Objetivo: Establecer la correlación entre las redes sociales y la competencia lingüística del idioma inglés

Tamaño de la muestra: 133 estudiantes

Muestreo: Probabilístico

Validez: Validez de contenido y juicio de expertos

Escala: Likert

ESCALA

3= Siempre

2= A veces

1= Nunca




UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ANEXO 03

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Variable redes sociales

Nombre del instrumento	Cuestionario de redes sociales
Objetivo del instrumento	determinar el uso de las redes sociales en el aprendizaje del inglés
Nombres y apellidos del experto	Daniel Santos Silva Nieves
Documento de identidad	45583032
Años de experiencia en el área	14 años
Máximo Grado Académico	Doctor (Perú), doblemente Posdoctor (internacionalmente)
Nacionalidad	Peruana
Institución	UNIFÉ
Cargo	Docente
Número telefónico	956390309
Firma	
Fecha	7 de mayo del 2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Variable competencia lingüística

Nombre del instrumento	Cuestionario de competencia lingüística
Objetivo del instrumento	determinar la competencia lingüística del idioma inglés
Nombres y apellidos del experto	Daniel Santos Silva Nieves
Documento de identidad	45583032
Años de experiencia en el área	14 años
Máximo Grado Académico	Doctor (Perú), doblemente Posdoctor (internacionalmente)
Nacionalidad	Peruana
Institución	UNIFÉ
Cargo	Docente
Número telefónico	956390309
Firma	
Fecha	7 de mayo del 2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Variable redes sociales

Nombre del instrumento	Cuestionario de redes sociales
Objetivo del instrumento	determinar el uso de las redes sociales en el aprendizaje del inglés
Nombres y apellidos del experto	Angie Luisa Romero Espinoza
Documento de identidad	70006010
Años de experiencia en el área	16 años
Máximo Grado Académico	Maestra en Docencia Universitaria
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Cesar Vallejo
Cargo	Docente
Número telefónico	962955921
Firma	
Fecha	09 de mayo del 2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Variable competencia lingüística

Nombre del instrumento	Cuestionario de competencia lingüística
Objetivo del instrumento	determinar la competencia lingüística del idioma inglés
Nombres y apellidos del experto	Angie Luisa Romero Espinoza
Documento de identidad	70006010
Años de experiencia en el área	16 años
Máximo Grado Académico	Maestra en Docencia Universitaria
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Cesar Vallejo
Cargo	Docente
Número telefónico	962955921
Firma	
Fecha	09 de mayo del 2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario de redes sociales
Objetivo del instrumento	determinar el uso de las redes sociales en el aprendizaje del inglés
Nombres y apellidos del experto	Jeff Alan Villalobos Sánchez
Documento de identidad	75419208
Años de experiencia en el área	5
Máximo Grado Académico	Maestro en Docencia Universitaria
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Cesar Vallejo
Cargo	DTC de la Facultad de Traducción e Interpretación – Sede Piura
Número telefónico	960633427
Firma	
Fecha	08 de mayo del 2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario de competencia lingüística
Objetivo del instrumento	determinar la competencia lingüística del idioma inglés
Nombres y apellidos del experto	Jeff Alan Villalobos Sánchez
Documento de identidad	75419208
Años de experiencia en el área	5
Máximo Grado Académico	Maestro en Docencia Universitaria
Nacionalidad	Peruano
Institución	Universidad Cesar Vallejo
Cargo	DTC de la Facultad de Traducción e Interpretación – Sede Piura
Número telefónico	960633427
Firma	
Fecha	08 de mayo del 2024

Anexo 04

Resultados del análisis de consistencia interna

Confiabilidad de la primera variable

ENCUESTADOS	REDES SOCIALES																		SUMA		
	Web 2.0						Compartir información						Comunidad Virtual								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			
E1	5	4	2	2	1	4	3	5	5	4	2	2	1	4	3	3	4	3	57		
E2	5	4	2	2	4	2	2	5	5	4	2	2	4	2	2	5	5	5	62		
E3	5	4	3	3	4	4	3	5	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4	69		
E4	5	5	2	2	5	4	2	5	5	5	2	2	5	4	2	5	5	5	70		
E5	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	4	4	1	5	5	4	41		
E6	4	4	2	2	4	2	3	4	4	4	2	2	4	2	3	4	2	4	56		
E7	5	5	3	4	4	4	3	5	5	5	3	4	4	4	3	4	4	5	74		
E8	5	4	1	1	5	5	1	5	5	4	1	1	5	5	1	1	5	5	60		
E9	5	5	1	1	5	4	4	5	5	5	1	1	5	4	4	4	5	5	69		
E10	4	5	1	3	5	4	2	4	4	5	3	3	5	4	2	4	5	5	68		
E11	1	4	2	2	4	4	4	1	1	4	2	2	4	4	4	4	5	5	57		
E12	3	5	3	4	5	5	2	3	3	5	3	4	5	5	2	5	5	5	72		
E13	5	5	2	1	4	3	3	5	5	5	2	1	4	3	3	4	5	5	65		
E14	5	5	3	3	4	4	1	5	5	5	3	3	4	4	4	4	5	4	71		
E15	5	5	4	1	4	1	1	5	5	5	4	1	4	1	1	4	3	5	59		
E16	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	83		
E17	5	5	2	1	5	2	1	5	5	5	2	1	5	2	1	3	5	5	60		
E18	5	5	2	2	4	4	5	5	5	5	2	2	4	4	5	4	5	3	71		
E19	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	83		
E20	5	5	2	3	5	4	5	5	5	5	3	3	5	4	3	5	4	5	76		
E21	5	4	1	1	5	4	2	5	5	4	1	1	5	4	2	4	4	4	61		
E22	5	5	1	1	4	4	1	5	5	5	1	1	4	4	1	2	1	2	52		
E23	5	5	1	3	4	4	3	5	5	5	1	3	4	4	3	4	4	5	68		
E24	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5	4	79		
E25	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	2	3	5	5	3	4	5	4	76		
E26	5	5	1	1	5	4	3	5	5	5	3	1	5	4	2	4	5	5	68		
E27	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	4	1	4	5	5	79		
E28	5	4	2	2	2	4	2	5	5	2	1	2	2	4	2	2	5	1	52		
E29	4	5	3	1	5	5	4	4	4	5	2	1	5	5	4	3	4	4	68		
E30	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	84		
E31	5	5	5	3	5	5	1	5	5	5	2	3	5	5	3	5	5	4	76		
E32	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	5	4	3	5	5	5	81		
VARIANZA	***	****	***	***	****	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	0.905	***	***
SUMATORIA DE	20.938																				
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ÍTEMS	103.515																				

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

α : Coeficiente de confiabilidad del cuestionario → 0.884
 k : Número de ítems del instrumento → 18
 $\sum_{i=1}^k S_i^2$: Sumatoria de las varianzas de los ítems. → 8.551
 S_T^2 : Varianza total del instrumento. → 51.840

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

0.892 El instrumento es de excelente confiabilidad

Confiabilidad de la segunda variable

COMPETENCIA LINGÜÍSTICA																			
ENCUESTADO	D1			D2			D3			D4			D5			D6			SUMA
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
E1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	28
E2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	3	39
E3	2	1	2	2	3	1	3	2	3	2	1	2	1	2	2	3	1	3	36
E4	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	28
E5	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3	3	41
E6	2	3	2	2	3	1	3	2	3	2	1	2	3	2	2	3	1	3	40
E7	1	1	3	3	3	3	1	3	2	3	3	1	1	3	3	3	3	1	41
E8	2	1	3	3	3	3	3	3	2	3	1	2	1	3	3	3	3	3	45
E9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	53
E10	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	3	3	3	44
E11	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	3	1	2	29
E12	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	3	39
E13	2	1	2	2	3	1	3	2	3	2	1	2	1	2	2	3	1	3	36
E14	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	28
E15	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	28
E16	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	28
E17	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	3	39
E18	2	1	2	2	3	1	3	2	3	2	1	2	1	2	2	3	1	3	36
E19	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	28
E20	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3	3	41
E21	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	1	2	3	2	2	3	1	3	41
E22	1	1	3	3	3	3	1	3	2	3	2	1	1	3	3	3	3	1	40
E23	2	1	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	1	3	3	3	3	3	45
E24	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	51
E25	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	3	3	42
E26	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	31
E27	3	2	2	3	2	3	1	2	1	3	2	1	2	2	1	3	1	3	37
E28	3	2	3	2	2	3	3	1	3	2	3	3	3	1	3	3	2	3	45
E29	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	3	1	3	30
E30	3	2	2	3	1	3	1	2	2	3	2	1	2	2	3	3	1	3	39
E31	3	2	3	1	1	1	3	2	2	2	3	3	3	1	3	3	3	3	42
E32	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
VARIANZA SUMATORIA DE	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
DE	8.551																		
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS	51.840																		

Alcance Lingüístico General	D1
Alcance léxico	D2
Corrección gramatical	D3
Control léxico	D4
Control fonológico	D5
Control ortográfico	D6

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

- α: Coeficiente de confiabilidad del cuestionario → 0.84
- k: Número de ítems del instrumento → 18
- $\sum_{i=1}^k S_i^2$: Sumatoria de las varianzas de los ítems. → 20.938
- S_T^2 : Varianza total del instrumento. → 103.51

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

0.84 El instrumento es de excelente confiabilidad

Variable redes sociales y competencia lingüística: procesamiento de datos

Partida página	COMPETENCIA LINGÜÍSTICA																		REDES SOCIALES																			
	D1			D2			D3			D4			D5			D6			Web 2.0			Compartir información						Comunidad Virtual										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	5	4	2	2	1	4	3	3	3	2	2	1	3	3	3	1	2				
2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	3	5	4	3	3	3	2	5	3	3	2	2	3	2	2	5	5				
3	2	1	2	2	3	1	3	2	2	3	2	1	2	1	2	2	3	1	5	4	3	3	4	4	3	5	5	4	3	3	4	4	3	2	2			
4	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	5	5	2	2	4	3	2	3	4	3	2	3	3	2	1	2	3			
5	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3	3	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	4	1	5	5	4	3			
6	2	3	2	2	3	1	3	2	3	2	3	2	1	2	3	3	1	3	4	4	2	2	4	2	3	4	4	4	2	2	4	2	3	4	2	4		
7	1	1	3	3	3	3	1	3	2	3	3	1	1	3	3	3	3	1	5	5	3	4	4	3	3	5	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3		
8	2	1	3	3	3	3	3	2	3	1	2	1	3	3	3	3	3	3	5	4	1	1	5	5	1	5	5	4	1	1	3	5	5	4	1	2		
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	1	1	5	4	4	5	5	1	1	3	5	4	4	2	2	5		
10	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	3	3	3	4	5	1	3	5	3	2	3	4	3	3	4	2	2	3	3	3			
11	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	3	1	2	1	4	2	2	4	4	4	1	1	4	2	2	2	2	3	1	4	4	3		
12	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	2	2	2	1	3	3	3	5	3	3	3	3	2	5	3	3	3	1	3	1	1	1	2	2	3		
13	2	1	2	2	3	1	3	2	2	3	2	1	2	2	2	3	1	3	5	5	2	1	2	3	3	2	5	2	1	2	1	2	1	5	2	1		
14	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	5	5	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3		
15	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	5	5	4	1	4	1	1	5	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2		
16	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	4	5	3	5	5	3	5	4	1	2	4	1	3	1	2	2	3	3		
17	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	3	5	5	2	1	5	2	1	5	5	2	1	5	2	1	3	5	5	5		
18	2	1	2	2	3	1	3	2	2	3	2	1	2	1	2	2	3	1	3	5	5	2	2	4	4	5	5	5	5	2	2	3	4	2	4	2	3	
19	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	4	5	5	4	5	5	3	2	1	3	2	3	2	3	1	3	1	2		
20	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
21	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	1	2	3	2	2	3	1	3	5	4	1	1	5	4	2	5	5	4	1	1	5	4	2	4	4	4	4	
22	1	1	3	3	3	1	3	2	3	2	1	1	3	3	3	3	1	5	5	1	1	4	4	1	5	5	5	1	1	4	4	1	2	1	2	1	2	
23	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
24	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
25	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	3	3	5	4	3	3	4	4	3	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	
26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
27	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	1	2	2	1	3	1	3	1	4	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
28	3	2	3	2	2	3	1	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
29	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	5	5	3	4	4	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
30	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	3	5	4	1	1	5	5	1	5	5	4	1	1	5	5	1	1	5	5	5	
31	2	1	2	2	3	1	3	2	3	2	1	2	1	2	2	3	1	3	5	5	1	4	5	4	4	5	5	5	1	1	5	5	4	4	5	5	5	
32	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	4	5	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
33	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3	2	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
34	2	3	2	2	3	1	3	2	3	2	1	2	3	2	3	1	3	3	4	5	2	3	4	5	2	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
35	1	1	3	3	3	1	3	2	3	3	1	1	3	3	3	3	1	5	5	2	1	4	3	3	5	5	5	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	
36	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	2	1	3	3	3	3	5	5	3	4	4	1	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
38	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	3	3	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
39	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	3	1	2	5	5	2	1	5	2	1	5	5	5	2	1	5	3	1	3	4	1	1	
40	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	3	5	5	2	2	4	4	5	5	5	5	2	4	4	5	4	5	4	5	3	
41	2	1	2	2	3	1	3	2	3	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	5	5	4	1	1	2	3	5	1	3	5	2	2	1	2	1	2	2	
42	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	4	5	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
43	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	5	4	1	1	5	4	2	5	5	4	1	1	5	4	2	4	4	4	4	
44	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	5	5	1	1	4	4	1	5	5	5	1	1	4	4	1	2	1	2	1	
45	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	3	5	5	1	3	4	3	5	5	5	1	3	4	3	4	4	4	4	4	4	
46	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	1	3	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
47	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	4	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
48	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3	5	5	1	1	5	4	3	5	5	5	3	1	5	4	2	4	5	5	5	5	
49	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	1	2	3	2	3	1	3	5	4	5	4	5	4	4	5	3	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	
50	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	3	3	3	3	5	4	2	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
51	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	4	5	5	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
52	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3																						

Variable redes sociales: procesamiento de datos

REDES SOCIALES				DIMENSIONES							
Max	90			Max	30						
Min	18			Min	6						
Rango	72			Rango	24						
Amplitud	24			Amplitud	8						
Bajo	18--42			Bajo	6--14						
Medio	43--67			Medio	15--23						
Bajo	68--90			Alto	24--30						
REDES SOCIALES				Web 2.0 compartir informacComunidad virtual							
Nivel	Escala	Frecuencia	Porcentaje	Nivel	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje				
Bajo	18--42	5	4%	Bajo	3%	13%	30%				
Medio	43--67	86	65%	Medio	57%	65%	38%				
Alto	68--90	42	32%	Alto	40%	22%	32%				
Total		133	100%	Total	100%	100%	100%				
D1				D2				D3			
Nivel	Escala	Frecuencia	Porcentaje	Nivel	Escala	Frecuencia	Porcentaje	Nivel	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6--14	4	3%	Bajo	6--14	17	13%	Bajo	6--14	40	30%
Medio	15--23	76	57%	Medio	15--23	87	65%	Medio	15--23	51	38%
Alto	24--30	53	40%	Alto	24--30	29	22%	Alto	24--30	42	32%
Total		133	100%	Total		133	100%	Total		133	100%

Variable competencia lingüística: procesamiento de datos

COMPETENCIA LINGÜÍSTICA				DIMENSIONES				D1				D4			
Max	54			Max	9			Nivel	Escala	Frecuencia	Porcentaje	Nivel	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Min	18			Min	3			Bajo	3-5	77	58%	Bajo	3-5	65	48%
Rango	36			Rango	6			Medio	6-7	43	32%	Medio	6-7	54	41%
Amplitud	12			Amplitud	2			Alto	8-9	13	10%	Alto	8-9	14	11%
Bajo	18--30			Bajo	3-5			D2				D5			
Medio	31-43			Medio	6-7			Nivel	Escala	Frecuencia	Porcentaje	Nivel	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Alto	44-54			Alto	8-9			Bajo	3-5	21	16%	Bajo	3-5	73	55%
								Medio	6-7	67	50%	Medio	6-7	48	36%
								Alto	8-9	45	34%	Alto	8-9	12	9%
								Total		133	100%	Total		133	100%
								D3				D6			
								Nivel	Escala	Frecuencia	Porcentaje	Nivel	Escala	Frecuencia	Porcentaje
								Bajo	3-5	1	1%	Bajo	3-5	20	15%
								Medio	6-7	40	30%	Medio	6-7	72	54%
								Alto	8-9	92	69%	Alto	8-9	41	31%
								Total		133	100%	Total		133	100%
Alcance lingüístico general		Alcance léxico	Corrección gramática	Control léxico	Control fonológico	Control ortográfico									
Nivel	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje									
Bajo	58%	16%	1%	49%	55%	15%									
Medio	32%	50%	30%	41%	36%	54%									
Alto	10%	34%	69%	10%	9%	31%									
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%									

Procesamiento de datos en SPSS V. 29

*base de datos para correlacion.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1: Visible: 4 de 4 variables

	Competencias_linguisticas	Web_2.0	Compartir_información	Comunidad_virtual	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	28,00	18,00	18,00	13,00											
2	39,00	20,00	17,00	19,00											
3	36,00	23,00	23,00	18,00											
4	28,00	21,00	16,00	14,00											
5	41,00	12,00	6,00	23,00											
6	40,00	18,00	19,00	19,00											
7	41,00	25,00	20,00	15,00											
8	45,00	21,00	17,00	18,00											
9	53,00	21,00	21,00	21,00											
10	44,00	21,00	18,00	17,00											
11	29,00	17,00	14,00	18,00											
12	39,00	20,00	17,00	10,00											
13	36,00	18,00	15,00	13,00											
14	28,00	18,00	13,00	15,00											
15	28,00	20,00	14,00	13,00											
16	30,00	23,00	17,00	14,00											
17	39,00	20,00	19,00	21,00											
18	36,00	22,00	24,00	18,00											
19	28,00	28,00	14,00	12,00											
20	42,00	28,00	28,00	28,00											
21	41,00	20,00	18,00	23,00											
22	40,00	20,00	18,00	14,00											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

*base de datos para correlacion.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1: Visible: 4 de 4 variables

	Competencias_linguisticas	Web_2.0	Compartir_información	Comunidad_virtual	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
22	40,00	20,00	18,00	14,00											
23	51,00	29,00	28,00	27,00											
24	51,00	24,00	20,00	23,00											
25	42,00	23,00	23,00	27,00											
26	31,00	19,00	12,00	13,00											
27	37,00	12,00	6,00	23,00											
28	45,00	22,00	30,00	30,00											
29	28,00	25,00	20,00	23,00											
30	39,00	21,00	17,00	22,00											
31	36,00	24,00	21,00	28,00											
32	28,00	22,00	21,00	25,00											
33	41,00	26,00	28,00	25,00											
34	40,00	25,00	20,00	27,00											
35	41,00	20,00	21,00	24,00											
36	45,00	24,00	22,00	25,00											
37	53,00	30,00	29,00	30,00											
38	44,00	28,00	28,00	28,00											
39	29,00	20,00	19,00	17,00											
40	39,00	22,00	24,00	25,00											
41	36,00	20,00	19,00	11,00											
42	28,00	24,00	17,00	12,00											
43	28,00	20,00	18,00	23,00											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Anexo 05

Consentimiento o asentimiento informado UCV

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

Carta P. 0278-2024-UCV-VA-EPG-F01/J
Magíster
PABLO ANDRES CRUZ ARCE
Gerente General
Universidad Nacional Mayor de San Marcos

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a VILLALOBOS SÁNCHEZ, DICK; identificado con DNI N° 75459691 y con código de matrícula N° 7000479189; estudiante del programa de MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRO, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado: **Redes sociales y competencia lingüística del idioma inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024**

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestro estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestro estudiante investigador VILLALOBOS SÁNCHEZ, DICK asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

La información a solicitar por parte de nuestro alumno (a) corresponde a una muestra de personas, mediante técnica de recolección de datos de Encuesta.

Asimismo solicitamos el acuse de recibo de la presente carta confirmando la aceptación o no aceptación por parte de su institución al correo electrónico: mesadepartes.epg.ln@ucv.edu.pe

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresar los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



Helga R. Majo Marrúfo
Dra. Helga R. Majo Marrúfo
Jefe

Escuela de Posgrado UCV
Filial Lima Campus Los Olivos

Anexo 06

Análisis complementario

Calculadora de muestra

Nivel de confianza: ? 95% 99%

Margen de Error: ?

Población: ?

Limpiar

Calcular Muestra

Tamaño de Muestra:

Anexo 7
Otras evidencias

Tabla 6

Nivel de redes sociales en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024.

Nivel	fi	%
Bajo	5	4%
Medio	86	65%
Alto	42	32%
Total	133	100%

Tabla 7

Descripción de las dimensiones de redes sociales

Nivel	Web 2.0		Compartir información		Comunidad virtual	
	fi	%	fi	%	fi	%
Bajo	4	3%	17	13%	40	30%
Medio	76	57%	87	65%	51	38%
Alto	53	40%	29	22%	42	32%
Total	133	100%	133	100%	133	100%

Tabla 8

Nivel de competencia lingüística del idioma inglés en universitarios de un centro educativo superior, Lima, 2024.

Nivel	fi	%
Bajo	37	28%
Medio	67	50%
Alto	29	22%
Total	133	100%

