



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Uso del lenguaje juvenil en la red social Facebook de los
estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Huiza Carhuapoma, Hilary Danae (orcid.org/0000-0003-2500-2371)

ASESOR:

Dr. Matias Cristóbal, Obed Isaias (orcid.org/0000-0001-6378-0719)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mis padres Ysabel Reyna Carhuapoma Céspedes y José Antonio Huiza Quispe por entregarme enteramente su apoyo en mi vida como estudiante y por creer en cada paso que doy para crecer profesionalmente

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por haber sido mi fortaleza en todo momento, agradezco también a todos y cada uno de mis docentes que contribuyeron a mi formación en estos cinco años de estudio universitario.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Uso del lenguaje Juvenil en la red social Facebook de los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049", cuyo autor es HUIZA CARHUAPOMA HILARY DANAE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 5.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 06 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS DNI: 06917521 ORCID: 0000-0001-6378-0719	Firmado electrónicamente por: OMATIASCR el 10- 07-2023 11:32:50

Código documento Trilce: TRI - 0574785



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, HUIZA CARHUAPOMA HILARY DANAE estudiante de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Uso del lenguaje Juvenil en la red social Facebook de los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
HILARY DANAE HUIZA CARHUAPOMA DNI: 74926363 ORCID: 0000-0003-2500-2371	Firmado electrónicamente por: HDHUIZAH el 06-07- 2023 10:32:56

Código documento Trilce: TRI - 0574784

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	10
3.3. Escenario de estudio	11
3.4. Participantes	11
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
3.6. Procedimientos	12
3.7. Rigor científico	12
3.8. Método de análisis de datos	12
3.9. Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	14
V. CONCLUSIONES	20
VI. RECOMENDACIONES	21
REFERENCIAS	22
ANEXOS	

RESUMEN

La investigación tuvo como problema general ¿Cómo influye en los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049 el lenguaje juvenil en Facebook? El objetivo fue analizar el lenguaje juvenil con el que los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049 se relacionan en la red social Facebook, de forma específica se planteó analizar la contracción, expresión y estudiar la alteración que se da en el lenguaje juvenil de los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049 en la red social Facebook. La investigación fue de tipo básica, con enfoque cualitativo de diseño fenomenológico. Como resultado, se obtuvo que este nuevo lenguaje influye en que los adolescentes modifiquen y creen palabras al momento de comunicarse, con la finalidad de poder relacionarse de forma más amena con las personas de su edad. Como conclusión se menciona que el lenguaje juvenil se caracteriza por ser libre, vago y simple, observando que no siguen reglas o parámetros instituidos en el lenguaje.

Palabras clave: Lenguaje juvenil, facebook, lenguaje, redes sociales.

ABSTRACT

The general problem of the research was: How does youth language on Facebook influence the students of the I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049? The objective was to analyze the youth language with which the students of the I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049 interact on the social network Facebook, specifically it was proposed to analyze the contraction, expression and study the alteration that occurs in the youth language of the students of the I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049 on the social network Facebook. The research was basic, with a qualitative approach of phenomenological design. As a result, it was obtained that this new language influences adolescents to modify and create words when communicating, in order to be able to relate in a more enjoyable way with people their age. In conclusion, it is mentioned that youth language is characterized by being free, vague and simple, observing that they do not follow rules or parameters established in the language.

Keywords: Youth language, facebook, language, social networks.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente existen diversas maneras de comunicarnos, al respecto Infobae (2016) el lenguaje se desarrolla al ritmo del hombre. Con el desarrollo de la tecnología aparecieron muchas redes sociales las cuales nos facilitan comunicarnos a través de videollamadas o mensajes con personas que se encuentren cerca o lejos de nosotros, permitiendo mantener una comunicación fluida y directa. Ponce (2012) las redes sociales es una configuración constituida por las personas enlazadas entre ellas compartiendo inclinaciones en particular. Estas redes sociales causan la creación, manejo y uso de un nuevo lenguaje en donde se combinan la forma de hablar y escribir. Cumpa (2012) el lenguaje pasa instantes de preparación, comunicación, interpretación combinando la expresión, dicción, sonidos, figuras y lo audiovisual. Ante lo mencionado la problemática de esta investigación se situó en el lenguaje juvenil que se da en Facebook.

La comunidad más considerable a presentar y desarrollar técnicas de innovación en el lenguaje singularmente en el léxico, son los adolescentes creando un lenguaje propio alterando el establecido. Villavicencio (2021) el lenguaje juvenil se fija como un instrumento que permite la diversidad cultural en la comunicación, demostrando que se da una contracultura, mediante las connotaciones axiológicas, connotaciones humorísticas y connotaciones peyorativas. Dichas innovaciones surgen debido a los entornos en donde la comunicación se genera. El ámbito tecnológico ha aportado al fortalecimiento del lenguaje juvenil en redes sociales, rompiendo los pragmatismos habituales en la forma que se escribe.

En este nuevo lenguaje de redes sociales, se observa que los adolescentes modifican, reducen y codifican palabras u oraciones. Al respecto Álvarez (2015) los jóvenes al crear su propio lenguaje en redes sociales para comunicarse entre ellos generan que la lengua española sea sumamente afectada pues presenta falta del uso de las reglas gramaticales y ortográficas, carece de léxico, maltratando y deteriorando el lenguaje. Por otro lado, también mencionó que la forma de escribir de los adolescentes en Facebook no es adecuada y ellos son conscientes de este hecho. Una de las características del

uso de este nuevo lenguaje juvenil en redes sociales es que los adolescentes buscan comunicarse tal cual lo hacen cuando se encuentran cara a cara, ocasionando que escriban como hablan, cometiendo fallas en la escritura. Ante lo mencionado Gragera (2021) un gran número de jóvenes usuarios de dispositivos celulares elaboran sus textos como dialogan, ignorando las pautas ortográficas y gramaticales, cometiendo errores y confundiendo el 'ay', 'ahí', y 'hay', o entre 'a ver' y 'haber'. En ese marco Giammatteo y Albano (2009) la eliminación y la abreviatura o mezcla de palabras sirve para producir mayor rapidez en la comunicación al igual que la relación presencial. En cuanto a Bazán (2014) en el lenguaje de los estudiantes lo más importante es ser precisos, breves y rápidos, siendo estos motivos por lo que nace esta nueva manera de escribir en donde no prima el buen uso de la gramática, la ortografía, la puntuación, ni la sintaxis.

En ese contexto, admisiblemente este suceso motiva a los adolescentes a no tener interés en comunicarse de manera adecuada, pues al sentirse cómodos y entendidos entre ellos mismos, no sienten la necesidad de aprender a comunicarse prudentemente, permitiendo que estos acontecimientos donde se observa un mal manejo del lenguaje en las redes sociales conserven vigente esta forma de comunicarse aceptándose como adecuada. En cuanto a eso Díaz (2019) esto se convierte en un hábito y se expande a muchas más personas, lo cual genera un mundo una degradación del lenguaje absoluto. Con relación a eso Bazán (2014) el uso habitual de los jóvenes de este tipo de lenguaje lo adoptaran sin darse cuenta, lo que traería consigo que repercute y dañe su futuro.

Ante lo mencionado, otro de los ámbitos a los que afecta este nuevo lenguaje juvenil en redes sociales, es a su desarrollo escolar. Gajardo (2016) la cuestión se origina en el momento en que las combinaciones usadas por los estudiantes son desconocidos, dificultando el trabajo del profesor, debido que son los encargados de examinar la ortografía, cohesión e ilación de la escritura de los estudiantes. Lo que nos quiere decir es que el lenguaje de los adolescentes empleados en redes sociales es utilizado en el ámbito escolar provoca una alteración en la comunicación de docentes y alumnos.

Dicha situación se traslada a muchos otros aspectos de la vida de un adolescente o cualquier persona que realiza el uso de este lenguaje, pues al no comunicarse de una manera correcta a la persona con la que se comunica, genera confusión en lo que se busca transmitir. Díaz (2019) para que el receptor pueda comprender un mensaje, este tendrá que ser claro y conciso, de modo de que se interpreten las ideas tal cual las intentó expresar el emisor. Por lo tanto, mientras las personas utilicen mensajes poco claros para un entendimiento apto de la persona a la que se dirige ocasiona que la comunicación se vuelva asincrónica, debido a que la respuesta tarda en llegar, teniendo como consecuencia una pésima comunicación puesto a que el receptor tendrá que decodificar lo que le quisieron comunicar.

Desde el otro enfoque los jóvenes buscan obtener independencia adquiriéndola en las redes sociales, pues esta plataforma permite que se comuniquen sin obstáculos, por ello desenvuelven habilidades y códigos, mencionando que los emoticones son pieza esencial para lo que quieren comunicar en su lenguaje. Al respecto Such (2015) la utilización de los emoticones causa una gramática particular, sus reglas de uso y el entendimiento de mensajes. En consecuencia, a todo lo abordado surgió la siguiente interrogante: ¿Cómo influye en los estudiantes de la IE Imperio del Tahuantinsuyo 3049 el lenguaje juvenil en Facebook?, asimismo se tiene como problemas específicos: ¿Cómo es el lenguaje juvenil con el que los estudiantes de la IE Imperio del Tahuantinsuyo 3049 se relacionan en la red social Facebook?, ¿Cómo es la expresión usada por los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049 en Facebook? y ¿Cómo se manifiesta la alteración de las palabras utilizadas por los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049?. En ese marco para esta investigación se consideró como objetivo general: Analizar el lenguaje juvenil con el que los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049 se relacionan en la red social Facebook, igualmente cuenta con los siguientes objetivos específicos: Analizar la contracción de palabras realizada por los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049 en Facebook, Analizar la expresión que usan los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049 en Facebook. Estudiar el reemplazo de palabras utilizadas por los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049 en Facebook.

La justificación social parte por la necesidad de las personas de poder entender este nuevo lenguaje que nace en las plataformas digitales, se buscará explicar cómo es que influye en el lenguaje estos modismos creados por los jóvenes, con la finalidad de adentrarnos a este tema, ya que en investigaciones anteriormente se han realizado indican que este suceso causa el deterioro del idioma. Asimismo, la justificación metodológica se centra en las encuestas de opinión y las fichas de observación que se realizarán en la investigación, pues esto permitirá que conozcamos como se da este lenguaje, porque lo usan y si verdaderamente afecta sus relaciones comunicacionales con otras personas.

Por último, la justificación teórica se conduce para brindar nuevos conocimientos sobre el lenguaje juvenil en redes sociales, basándose por la perspectiva de Klaus Zimmermann quien indaga a profundidad cómo se da los nuevos modismos en el idioma especial en los jóvenes quienes buscan crear un lenguaje diferenciador. Por ello se va analizar la contracción de palabras, expresión y reemplazo de palabras que usan los jóvenes en Facebook.

II. MARCO TEÓRICO

Para abordar el tema de investigación, es importante acudir a la revisión de antecedentes nacionales e internacionales que se centren en el lenguaje que los adolescentes usan para relacionarse mediante las redes sociales, analizándolo desde diferentes puntos de vista de autores manifestaron que este hecho existe y que se da mediante la innovación y el modismo. Tal como lo manifestaron. Álvarez (2017) estudió el análisis la escritura de los estudiantes en Facebook de un colegio en Colombia. Álvarez (2017) utilizó al colegio Jaime Garzón de Cúcuta, realizando un estudio de enfoque cualitativo de tipo interpretativo, con la participación de 10 estudiantes del octavo grado del año 2017. Como conclusión se tuvo que los adolescentes son responsables de la manifestación de los recientes códigos, nuevas maneras de manifestarse, un lenguaje desarrollo en el que se ha deslustrado el lenguaje especialmente en Facebook donde brindaron un significado a la redacción como medio de información importante y habitual actualmente. Los adolescentes son conocedores de que la forma en la que escriben en Facebook no es la adecuada, pues modifican la redacción opacando el lenguaje.

Arias, D, et al (2018) ejecutó un trabajo de investigación cuya finalidad fue examinar la manifestación lingüística que se presentan en los escritos de una ciber página de Facebook en el Perú. Arias, D, et al (2018) usó como muestra seis universidades peruanas, el diseño usado fue descriptivo transversal de tipo documental, usando como instrumento la ficha de registro de variaciones lingüísticas recogiendo y analizando las características ortográficas, léxicos semánticos y los léxico- sintácticos, asimismo la interpretación del lenguaje en este entorno. Como conclusión se evidenció que este lenguaje empleado en “Confesiones” se determina por el grado de coloquialismo que producen, pues comprenden características que logran comprender como infracciones al uso de la lengua, sobremanera de que en ella prevalece la expresión verbal.

Aristizábal, Y, et al (2018) estudió la redacción para comunicarse en Facebook de tres jóvenes y la influencia que genera en sus vidas. Aristizábal, Y, et al (2018) utilizó el enfoque cualitativo, el rango de edad de la población que tuvo fluctuó entre los 18 a 21 años que usen Facebook, teniendo como objetivo general, reconocer las faltas en la escritura y el lenguaje informal que usan los

adolescentes en Facebook. Concluyendo que, la escritura escolar no se ve afectada por el uso de Facebook, asimismo, la tecnología aporta a crear nuevas formas de comunicarse esto se relaciona con lo ajustable que puede llegar a ser el lenguaje.

Amador (2019) estudió el uso de emoticones para la comunicación de las asociaciones culturales de una universidad en Colombia. Amador (2019) utilizó a la universidad de la Costa, utilizando un muestreo por conveniencia para analizar su comunicación, contextualizándose en un estudio de casos, con enfoque cualitativo. Como conclusión se tuvo que los diálogos plasmados en la investigación prueban que la aplicación de emoticones en efecto consolida y complementa la comprensión de este tipo de comunicación en el internet.

Díaz (2019) realizó un artículo enfocado a la repercusión de las redes sociales en el lenguaje de los universitarios. Díaz (2019) buscó dar a conocer el origen y la evolución de las redes sociales, analizando el lenguaje que se usa en el entorno virtual señalando sus principales características.

Gallegos, N (2020) señala que el objetivo de su trabajo de investigación es analizar el predominio de las jergas en el lenguaje de los jóvenes, asimismo explicó las distintas maneras en que los adolescentes alteran la lengua. En base a sus resultados señaló que, el lenguaje en los adolescentes se encuentra irrumpido a numerosos usos de palabras despreocupadas e informales. Como conclusión se obtuvo que el lenguaje juvenil por parte de los alumnos se da mediante la atracción y ganas de generar un reglamento diferente con propósito de obtener un renombre distinto al lenguaje de los adultos. Gallegos, N (2020)

Gonzales, M. (2015) ejecutó una investigación relacionada al punto de vista de los profesores en proporción sobre la repercusión de las redes sociales en la manera en que los adolescentes se conversan y usan el lenguaje adentro de sus salones de dos liceos de Maipú o fuera de ellos. Gonzales, M. (2015) La metodología usada fue cualitativa, el diseño de investigación fue estudio de casos, de tipo intrínseco e instrumental. La muestra es de tipo estructural.

Como conclusiones se obtuvo que estas tecnologías establecen una forma de vivir en una sociedad, mediante la cual distribuyen connotaciones permitiéndoles ser parte de un grupo que se personifican por el dominio de la tecnología en sus vidas. Encontrándose insertos en un mundo donde las redes

sociales son pieza importante para la comunicación, construcción y proyección de su identidad. Inclusive se observa el establecimiento de un lenguaje disyuntivo para las personas que no son familiarizadas con el internet.

Marino, I. (2011) analizó las variaciones lingüísticas de los adolescentes a través de redes sociales específicamente en Facebook y entender la influencia que ello ha tomado en su vida cotidiana posicionando a este lenguaje como el más usado por ellos frecuentemente ya sea de manera hablada o escrita. Marino, I. (2012) usó como participantes personas con edades de 16 a 30 años, la metodología fue cualitativa, se aplicó una entrevista que consistía en 8 preguntas sintéticas, pero con la posibilidad de obtener los resultados esperados, las preguntas están orientadas a las redes sociales y a la interacción que ellos realizan en ella. La cual concluye que los adolescentes siempre buscan innovar logrando cambiar usual hablada. Por ello se recomendó incitar a los docentes brindar la atención necesaria a este nuevo lenguaje para poder mantener la comunicación con los jóvenes.

Uribe, M. et al (2022) llevó a cabo una investigación encaminada a explicar las expresiones y escrituras que jóvenes de entornos urbanos intercambian en Facebook, en tanto red informática de relación en México. Uribe, M. et al (2022) la metodología fue cualitativa, se analizó el Facebook de seis jóvenes cursando el nivel secundario con una edad promedio de 13 y 14 años, se aplicaron fichas técnicas para el análisis de los muros de los participantes. Concluyendo en que Facebook establece un ámbito en el que interactúan vivamente un gran número de los adolescentes de la actualidad. Además, en esas interacciones resulta fácil sentirse a gusto, refuerzan su identidad y complacen sus ganas de aceptación, así como su deseo de ser parte de un grupo de personas para avalar su seguridad, asimismo descubrió que, si se ocupan alteraciones y configuraciones en las expresiones y palabras, un caso es lo que se da con las palabras: k, usaba para expresar que, tmb para referirse al también, sip para dar alusión a si y por último bn para decir bien. Uribe, M. et al (2022) brindó como recomendación observar mediante la netnografía, las aplicaciones como TikTok o Snapchat y sus consecuencias psicológicas en los jóvenes, especialmente en los instrumentos que reconocen el rostro y agregan accesorios, maquillaje o un vestuario sobreponiéndolo a la hora de tomar fotografías o hacer grabaciones.

Obed, M. (2021) estudió el nuevo lenguaje de los alumnos universitarios fundado en las plataformas digitales en una universidad privada del Perú. Obed, M. (2021) utilizó la metodología cualitativa y la aplicó mediante 12 entrevistas a alumnos universitarios de una universidad privada, teniendo como edad promedio 18 y 23 años. Como conclusión principal tuvo que el nuevo lenguaje de los alumnos universitarios usado en redes sociales se muestra correspondientemente al lenguaje cotidiano que se encuentra regularizado por reglas, y que este hecho se observa mayormente en WhatsApp. Además, finiquito que los adolescentes usan este lenguaje dependiendo a quien se dirijan, se notan cómodos al emplear la combinación de símbolos, acrónimos y un lenguaje básico y simple. Obed, M. (2021) recomendó ahondar cuantitativamente la precisión de la finalidad y las consecuencias de este lenguaje nuevo en los universitarios producidos en redes sociales.

Polo, A (2019) estudió el lenguaje de los alumnos en plataformas digitales que viven en el distrito de Mollepata, es de tipo colosal y al instante, orientándose al establecimiento de marcas distintivas en el lenguaje aceptándose como propios por el sector estudiado. Teniendo como objetivo analizar la idea de lenguaje y la comunicación a través del internet, asimismo busca describir, clasificar las combinaciones lingüísticas que más usan el sector investigado. Polo, A (2019) concluyó que las dificultades que nutren este lenguaje es la monotonía léxica y las restricciones sintácticas, generando que los alumnos infrinjan las reglas lingüísticas al comunicarse.

La teoría sostenida por Klaus Zimmermann (1996) titulado Lenguaje juvenil, comunicación entre jóvenes y oralidad, una de sus finalidades es la exposición de las diversas lingüísticas habidas y la aclaración de su enlace entre las mismas, buscando poner los puntos sobre las íes del porque se da la creación de nuevas idiomáticas. El lenguaje juvenil consiste en exponer los mensajes de manera directa por parte de los adolescentes, buscando distinguirse del idioma estandarizado, por ello van en contra del método estudiantil, del carácter culto y de la civilización de los adultos. Por otro lado, la teoría del conectivismo aparece en la era digital buscando interpretar como impacto la tecnología en los aspectos de enseñanza, Downes y Siemens (2007) mencionaron que en el conectivismo no existe noción de enseñanza, la transmisión de inteligencia, ni edificación de connotaciones, siendo que el conocimiento se da a través de las relaciones de

la red neuronal con las redes sociales, obteniendo actuales conocimientos en la era de la información. Toda información que las personas reciben a lo largo del tiempo presentan cambios, esta información se encuentra enlazada a las relaciones que cada individuo forma, por lo cual permite mantenerse abierto a nuevos aprendizajes. Ante lo mencionado Downes (2022), el conectivismo es el argumento que el aprendizaje se encuentra conectado a las relaciones que tenemos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación se desarrolló de tipo básica. Álvarez (2020) la investigación básica conduce a obtener un conocimiento inédito de manera coherente, con la finalidad de ampliar el entendimiento de un suceso en particular. Se planteó como diseño el fenomenológico pretendiendo explicar y abarcar la vivencia de los individuos en referencia a un acontecimiento, encontrando componentes similares en sus experiencias. Hernández, Fernández y Baptista (2006) el sustento de la fenomenología se da porque se hallan muchas maneras de explicar un mismo hábito, y el sentido que cada componente le da es lo que establece la realidad. Fuster (2018) esta perspectiva fenomenológica aparece como reacción al extremismo de lo inaceptable, fundamentándose en el análisis de las experiencias en relación a un hecho.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

El lenguaje juvenil forma parte de la categoría elegida para esta investigación cimentándose al objetivo general analizar el lenguaje juvenil con el que los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049 se relacionan en la red social Facebook. El significado de lenguaje juvenil se asentó en lo que define Mañas (2017) el lenguaje juvenil es una modalidad de habla o lenguaje particular que difiere de la lengua estándar, utilizado por grupos sociales que toman la edad juvenil como una línea diferenciadora del resto de la comunidad. En este aspecto la primera subcategoría fue contracción de palabras, la cual tuvo como criterios: derivación lingüística, acrónimos y afijos. La segunda subcategoría fue expresión contando con los criterios: situación, variación social y dialectos. La última subcategoría fue alteración de palabras con sus criterios: sustitución de letras, simbología en palabras y omisión de letras.

3.3. Escenario de estudio

Se estimó como escenario de estudio al colegio Imperio del Tahuantinsuyo 3049 situado en el departamento de Lima, distrito independencia, pues fue el lugar elegido para extraer la información necesaria. Particularmente los estudiantes tienen un nivel socioeconómico medio y medio bajo, con un rango de edad desde los 3 a los 15 años, cumpliendo con los requisitos que nuestra investigación necesita. Testeforme (2022) indica que el escenario de estudio es el entorno real, comunitario o empírico en donde se llevará a cabo la investigación.

3.4. Participantes

Se consideró como participantes a los alumnos de la institución educativa 3049 con edad de 14 a 16 años. Obteniendo como resultado 10 estudiantes, que cursen quinto de secundaria que utilicen Facebook la mayor parte del tiempo a comparación de otras redes sociales, a quienes se le realizará una encuesta de preguntas abiertas, posteriormente con su consentimiento se procederá a realizar capturas de pantallas de la interacción que ellos hayan realizado en los últimos 5 días en Facebook con la finalidad de observar el lenguaje que utilizan y finalmente se realizará la toma de fotografía como evidencia para la investigación. Panesso (2023) Son los individuos que conforman el grupo del que se realiza la investigación, una cantidad puede ser permanente mientras otros temporales, dependiendo el período o la función a investigar.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Establecer la técnica y fijar el instrumento de recolección de datos es fundamental para el desarrollo del estudio. El Hernández, Fernández y Baptista (2014) la investigación cualitativa presenta periódicamente cambios en la objetividad, es por ello que cuando un investigador descifra un hecho novedoso, expone su forma de pensar sobre el hecho que ocurre. Como técnica aplicada se usó la observación, para visualizar cómo interactúa el alumno en dicha red social, observando el lenguaje que utilizan, además se usó la guía de observación como instrumento al respecto Arias (2020) este tipo de técnica posibilita observar las acciones que nuestros participantes realizan sobre la situación que estamos investigando. Por otro lado, se usó la encuesta y el instrumento a usar será el cuestionario, con el propósito de conocer la base del caso investigado.

3.6. Procedimientos

Se eligió a 10 alumnos que utilicen la red social Facebook la mayor parte del tiempo a diferencia de otras redes sociales, por consiguiente, se avisó a los estudiantes para observar la interacción que comúnmente ellos realizan en Facebook, mediante un consentimiento informado que al ser menores de edad tienen que ser autorizados por sus padres de familia. Se contará con fichas de observación en la redacción que los participantes realizan en Facebook, ya sea en su perfil personal o sus interacciones, con la finalidad de contar con una información más precisa y realizar un correcto análisis del tema de investigación. Asimismo, se realizó un cuestionario que se aplicó a los estudiantes siendo orientada a preguntas abiertas, permitiendo obtener rasgos importantes, lo cual ayudó a responder nuestros objetivos específicos planteados para esta investigación.

3.7. Rigor científico

En consecuencia, se pasó a contar con la participación de tres expertos para que puedan validar de manera adecuada la guía de observación, con la finalidad de contar con la veracidad de la investigación. Según Moreno (2017) expone que “En una investigación la validez se determina por la supervisión del contenido contrastando los indicadores con los ítems (preguntas)”. Asimismo, para Merino (2018) “la validez debe estar sujeta a la apreciación de jueces con la experiencia necesaria sobre dicho tema a tratar, lo cual permitirá que existan diferentes aristas y opiniones divididas”.

3.8. Método de análisis de datos

En la actual investigación se utilizó la guía observación, la cual va enfocada a las últimas publicaciones y/o comentarios que los estudiantes realizan en la plataforma Facebook en un plazo no menor de una semana, con el objetivo de interpretarlos y contrastarlos con nuestros objetivos. Para poder obtener la información anteriormente mencionada, se procederá a utilizar la herramienta registro de actividad de la red social Facebook. Por otro lado, referente al cuestionario aplicado de preguntas abiertas, se procederá a contar con un registro sobre las acciones más frecuentes que los adolescentes realizan al interactuar en redes sociales.

3.9. Aspectos éticos

La investigación se basó en el reglamento de investigación de la Universidad Cesar Vallejo y al código de ética la cual requiere cumplir con los patrones establecidos sobre el rigor científico, garantizando honestidad y precisión en el desarrollo de la investigación, resguardando la integridad del autor y la comodidad del participante. U.S.A (1979) mediante el informe de Belmont mencionó que “La investigación científica ha aportado grandes mejoras y que a su vez ha presentado muchos disgustos éticos, en donde se resaltaban las acusaciones de vulnerabilidad a los derechos de las personas. Ante este asunto nos planteó tres principios importantes al realizar una investigación, el primero es limitaciones entre práctica e investigación, la cual va dirigida a poder diferenciar estas dos acciones y no someter a los participantes a una situación que los ponga en riesgo, el segundo es principios éticos básicos, orientado al respeto de las personas, a cuidar su bienestar y a la justicia de tener un trato igualitario, como último principio nos menciona a las aplicaciones, destinado a poder brindarle la información necesario a los participantes de poder conocer los sucesos que pueden ocurrirles durante el desarrollo de la investigación, el cual va de la mano con una buena forma de comunicarlo para el entendimiento correspondiente.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Comprender el lenguaje juvenil que usan los estudiantes en la red social Facebook, analizándolo, explicándolo y estudiándolo de una forma más definida para conocer cómo es que se representa este nuevo lenguaje debido a la aparición de las plataformas digitales en la vida de los adolescentes es importante para poder entender principalmente nuestro problema general: ¿Cómo influye en los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049 el lenguaje juvenil en Facebook? Se obtuvo como resultado que este nuevo lenguaje influye en que los adolescentes modifiquen y creen palabras al momento de comunicarse con la finalidad de poder relacionarse de forma más amena con las personas de su edad. Con respecto al primer problema específico: ¿Cómo es el lenguaje juvenil con el que los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049 se relacionan en la red social Facebook? Se extrajo como resultado que principalmente se caracteriza por ser extraoficial, en donde se observa a gran escala la creatividad para crear palabras, originando palabras diferentes y novedosas para diferenciarse de la lengua de los adultos. Acerca al segundo problema específico: ¿Cómo es la expresión usada por los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049 en Facebook? Se obtuvo como resultado que la expresión y el trato que se da en los alumnos se distingue por ser coloquial, no siguiendo estándares, facilitando su comunicación. Los resultados orientados al último problema específico: ¿Cómo se manifiesta la alteración de las palabras utilizadas por los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049? Se obtuvo como resultado que los jóvenes estudiantes suelen crear oraciones en donde se omiten las letras, usan símbolos acompañando las palabras.

Por otro lado, los resultados de las fichas de observación, las cuales tuvo como finalidad analizar el lenguaje juvenil con lo que los estudiantes interactúan en Facebook se observó que el modo en el que se comunican suele ser muy abierto, rápido y novedoso, por ejemplo, uno de los encuestados tenía una foto suya de perfil en donde hace uso de palabras alteradas sin necesidad de hacerlo ya que escribe bien lo que busca comunicar, pero lo acompaña de letras números, símbolos y emojis, usando de oración: "Te ââmô muchôô x100pre", se observa que manipulan las palabras a preferencia y decisión de los mismos, en donde se ve que acompañan las palabras de símbolos innecesarios a lo que

buscan comunicar, asimismo utilizala frase “x100pre” para decir “por siempre”, esto se encuentra asociado a lo que ellos le denominan “más fácil” para comunicarse.

Por otro lado, relacionado a las palabras que los estudiantes más utilizan en Facebook, conversando con los encuestados posterior a responder las preguntas, es que más de uno me dijo: yo uso el “xd” a lo que pregunte en que circunstancia y me dijeron no se solo veo que lo usan cuando terminan de escribir algo y por eso también lo utilizo, esto es importante pues nos permite conocer de alguna u otra manera que los jóvenes adolescentes en ocasiones solo hacen uso de esta nueva forma de escribir por moda o encajar con otras personas de su edad.

Conforme al objetivo general de la investigación, analizar el lenguaje juvenil con el que los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049 se relacionan en la red social Facebook, los resultados de las dos primeras preguntas de la encuesta de opinión indican que, el lenguaje juvenil usado en esta red social se caracteriza por ser oficioso, sencillo, vago, esto se debe a que, los adolescentes buscan caminos sencillos para la comunicación que emplean, por ello no se rigen a seguir reglas constituidas, sino que al crear sus propios parámetros ellos se sientan libres de poder jugar con los significados de las palabras.

En el entorno nacional se concuerda con Arias, D, et al (2018) puesto que, muestran cómo se constituye la forma de comunicarse de las personas entrevistadas observando que los adolescentes acompañan la creación de sus oraciones o párrafos de emojis, fotos, entre otros materiales. Según sus resultados, el lenguaje de los adolescentes se distingue por desvincularse de los patrones establecidos y adaptados como correcta. Asimismo, hace énfasis en que se presencia la supresión, reemplazo y la proliferación caracteres. Por otro lado, en el ámbito internacional se coincidió con Álvarez (2017) quien argumentó que, el lenguaje usado por los jóvenes quiebra los parámetros normados del habla hispana, produciendo una nueva forma de comunicarse, efectuando cambios en las palabras, siendo estos representados como más cortos, naciendo códigos nuevos estimulando un lenguaje casual, con fallas en la ortografía.

En base a sus resultados recalcó que los alumnos crean este lenguaje con la finalidad de relacionarse de manera más breve y agradable para ellos. Se puede confirmar que efectivamente los jóvenes innovan un nuevo lenguaje en redes sociales con la finalidad de crear sus propias normas y reglas, desligándose del lenguaje formal.

Se estableció como primer objetivo específico, analizar la contracción de las palabras realizadas por los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049 en Facebook, evidenciando los resultados que se obtuvo de las preguntas tres y cuatro, se observó que reprimen las palabras en dos o tres letras, un claro ejemplo es el uso del “xq” haciendo referencia al “porque” representándolo solo en dos letras, asimismo se da con la palabra bebé, la cual la acortan a dos letras “bb”, asimismo utilizan abreviaturas creadas por ellos mismos, un claro ejemplo es el uso del “mrd” abreviatura usada para referirse a la palabra “mierda”, cumpliendo y satisfaciendo su necesidad de inmediatez.

En el contexto nacional se coincidió con Marino (2011) quien realiza un estudio sobre el lenguaje de los adolescentes en Facebook, este argumentó que, los jóvenes al permanecer mucho tiempo comunicándose en redes sociales a través de la mensajería o comentarios, se inclinan por reducir el lenguaje, manejando términos aminorados. Esta alteración en el lenguaje se ve implicado e influenciado por la sencillez de su uso.

Asimismo, se mantuvo como segundo específico, analizar la expresión que usan los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049 en Facebook, se obtuvo como resultado que en la expresión que los adolescentes emplean para relacionarse es notorio el uso de jergas y el tuteo, utilizando ciertos términos para referirse a otras personas esto va enlazado a la situación y a la actitud que toma cada adolescente al referirse, de igual forma son realmente conscientes que la forma de comunicarse no es correcta y saben precisar cuál es el momento adecuado para poder utilizar este lenguaje, diferenciando el contexto y a quien se dirigen por lo cual no afecta en nada su relación con personas de otras edades.

En el entorno nacional se coincidió con Obed (2022) quien realizó un estudio basado en el lenguaje universitario mediante el uso de las redes sociales, ya que tuvo como resultado en su entrevista a Elka, que al responder sobre si

ha empleado este lenguaje con algún adulto, menciona que no porque podría ser considerado como una falta de respeto, asimismo explica que la forma de comunicarse con sus amistades de promoción es distinta a la que usa con sus compañeros de la universidad. Mientras que en el contexto internacional se discrepó con Gonzales (2015) quien concluyó que, si bien es cierto las plataformas digitales incentivan a desarrollar nuevas habilidades para el aprendizaje, los docentes muestran oposición, puesto que, ellos ven al uso de las redes sociales como advertencia, riesgo y peligro a la comunicación que se da en el colegio y al vínculo con los padres de familia, dado que daña el lenguaje arruinando el léxico y violentando sus pautas.

Como último objetivo específico se sostuvo, estudiar la alteración de las palabras utilizadas por los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049 en Facebook, se observa que suelen omitir, reducir y reemplazar letras en palabras, pues muchas veces ellos asocian que el hablar y el escribir va de la mano, por ejemplo, en lugar de escribir “oye” (oír) escriben “oie” porque al pronunciarlo suele escucharle similar a escribirlo. Asimismo, se presencia el uso símbolos buscando enfatizar algo en concreto a la persona con la que se encuentran interactuando, por ejemplo, cuando quieren hacer énfasis de que lo que están diciendo es importante y sobre saliente hacen uso exagerado del símbolo de exclamación o interrogación al final de la oración, tal es el caso de, estas bien?????, mira lo que hay ahí!!!!!!!!!!!!!!.

En el contexto nacional se concuerda con Díaz (2019) ya que sostuvo en el lenguaje que se da en Facebook se manifiesta de una manera distinta a otros canales de comunicación, asimismo expresa que se adapta como moda y trae como consecuencia que se escriba, así como se habla. A su vez se coincidió con Polo (2019) quien en su investigación concluyó que el uso de figuras, claves y señales en el lenguaje electrónico es sumamente ilimitado

Por último, conforme a la discusión de las teorías aplicadas en este trabajo de investigación se coincidió con la teoría del lenguaje juvenil, comunicación entre jóvenes y oralidad. Según Klaus Zimmermann (1996) argumenta que, el lenguaje de los jóvenes da por supuesto al lenguaje común, cambiando de forma ingeniosa, este fenómeno nace con la finalidad de crear una variación lingüística a la que usan los adultos, enfrentándose a tres cuestiones importantes: principalmente la regla estudiantil, la costumbre erudita y como anteriormente se

mencionó a la civilización adulta. Esto coincidió con Gallegos (2020) quien concluyó que el lenguaje juvenil usado por los estudiantes busca ser diferente al lenguaje que manejan y usan los adultos.

Finalmente se coincidió con la teoría del conectivismo Downes y Siemens (2007) exponen que existe no noción de enseñanza, ni la transmisión de inteligencia, ni edificación de connotaciones, siendo que el conocimiento se da a través de las relaciones de la red neuronal con las redes sociales, posicionando a la ciencia técnica como lazos que favorecen el aprendizaje obteniendo nuevos aprendizajes en la era de información.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Uso del lenguaje Juvenil en la red social Facebook de los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049

ÁMBITO	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	FECHA		OBSERVACIÓN	
			SI OBSERVA	SE NO SE OBSERVA		
Lenguaje Juvenil	Contracción de palabras	Derivación	X		El modo en el que se comunican suele ser muy abierto, rápido, por ejemplo, usan palabras como: "pa que veas" cortando el para	
		Lingüística				
		Acrónimos	X			Una de las características de este lenguaje en Facebook es que se presencia mucho el uso de palabras abreviadas
			Afijos	X		Modifican y crean palabras para que puedan comunicarse, se diferencia porque no es igual al lenguaje estandarizado
	Expresión	Situación		X		Son conscientes que este tipo de lenguaje solo lo manejan los adolescentes por eso saben en qué momento emplearlo
			Variación social	X		Hacen uso de ambos lenguajes
			Dialectos	X		Se comunica con jergas insultos y palabras codificadas
	Alteración de palabras	Sustitución de letras		X		Mayormente se observa que sustituyen las letras en las siguientes palabras: oie, cavsá, holi
			Simbología en palabras	X		Es muy natural usar la combinación de símbolos en el lenguaje que usan
			Omisión de letras.	X		Suelen omitir letras en las palabras: ps (pues), q tl (que tal), na (nada).

V. CONCLUSIONES

Primera: Acerca del objetivo general se analizó que el lenguaje juvenil de los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049 se relacionan en la red social Facebook, se caracteriza por ser libre, vago y simple, observando que no siguen reglas o parámetros instituidos en el lenguaje.

Segunda: Con respecto al primer objetivo específico se analizó la contracción de las palabras realizadas por los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 30499 en Facebook. Hacen uso de palabras acortadas para poder acelerar la manera de comunicarse, ajustándose a la forma presurosa y breve de las plataformas digitales, usando con abreviaturas.

Tercero: Se analizó la expresión que usan los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049 en Facebook, se concluyó que los jóvenes mediante la creación de su propio lenguaje emplean modismos descubriendo una manera de novedosa para comunicarse entre los mismos creando el sentido de identidad, que los diferencia a otras lenguas. Hay quienes piensan que esto conlleva a dañar el lenguaje, pues trunca la comunicación con los adultos. Ante ello se debe mencionar que los adolescentes evalúan según el marco en el que se encuentran para distinguir a quienes se dirigen haciendo uso de este lenguaje.

Cuarta: Se concluyó que, en la alteración de las palabras utilizadas por los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 300499 en Facebook irradia su adecuación a las plataformas digitales, a su vez conjugan el lenguaje hablado con el lenguaje escrito, por lo cual reemplazan algunas letras por otras, asimismo se presencia el uso de signos que acompañan las palabras para dar un mayor énfasis a lo que se busca comunicar.

VI. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda adentrarse a este nuevo lenguaje de manera más cerrada, específicamente en chat privados como el Messenger o WhatsApp pues se obtendría una mayor información acerca de cómo es utilizado el lenguaje por los jóvenes permitiéndonos identificar los cambios que generan a la lengua.

Segunda: Se recomienda ahondar en las palabras que contraen los adolescentes para dar a conocer y facilitar el significado de estas palabras presentadas en abreviaturas, a las personas que se encuentren interesadas en conocer este nuevo lenguaje.

Tercera: Se recomienda que, en lugar de devaluar este nuevo lenguaje creado por los jóvenes en redes sociales, se promueva entender y aceptar el desarrollo en cuanto a la variedad de nuevas maneras de comunicarse, con la finalidad de impulsar la comunicación de jóvenes y adultos.

Cuarta: Se recomienda analizar equitativamente las reglas que hay tras la variación en las palabras que los adolescentes usan en Facebook, investigando su uso y objetivo.

REFERENCIAS

- Álvarez, N. (2017). *La influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del grado octavo del colegio Jaime Garzón de Cúcuta*. <https://acortar.link/hzXTRQ>
- Amador Bertel, E. (2019). *Los emoticones como elementos paralingüísticos para la comunicación de los grupos culturales de la Universidad de la Costa*. <https://acortar.link/YkBloF>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumento de investigación científica*. Enfoques consulting eirl. (1ª ed). <https://acortar.link/5f7PY6>
- Arias, D., Ramos, T., Núñez, L., Inga, M. (2018). *El ciberlenguaje juvenil universitario: Análisis de los textos de la página de Facebook "Confesiones"*. <https://acortar.link/mT8pPS>
- Aristizábal, Y., Hernández, N., Diaz, D. (2018). *La escritura como medio de comunicación en Facebook y su influencia en la vida de tres jóvenes*. <https://acortar.link/4EPa8Y>
- Bazán, C. (2014) *La influencia de las redes sociales en la escritura de los adolescentes de primero de bachillerato de la unidad educativa eugenio espejo del cantón Babahoyo del año lectivo 2014-2015*. <https://acortar.link/NEFPfA>
- Carrillo, J. (2017). *El Facebook y la deformación del lenguaje en los alumnos del segundo ciclo de la Facultad de Administración y Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle – Lima, 2017*.

- Cumpa González, L. (2012). Lenguaje y Comunicación Digital. Revista de comunicación social Comunife. (12). <https://acortar.link/GXs9X4>
- Díaz Cjahuá, C. (2019). Las redes sociales y su repercusión en el lenguaje de la población universitaria. Acta Herediana, 62(1), 53. <https://acortar.link/ovaG8R>
- Enciso, R., Mendoza, R., Sandoval, C. (2015). "Redes Sociales: Lenguaje virtual y ortografía". Edúcate con conciencia, 6 (7). <https://acortar.link/IJm2Jz>
- Escobar, N. (2017). *El uso del Facebook y el deterioro de la ortografía de los estudiantes de la unidad educativa Eloy Alfaro Delgado del cantón Ambato.* <https://acortar.link/6B0UTZ>
- Fuster, D. (2018). *Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico.* <https://acortar.link/LEPfsQ>
- Infobae, (3 Jul, 2016). El impacto de las redes sociales en el lenguaje. Infobae. <https://acortar.link/d6X2G3>
- Gallegos, N. (2020). *La influencia de la jerga juvenil en el lenguaje de los jóvenes estudiantes.* <https://acortar.link/Fbnaql>
- Gajardo, P. (2016) *Influencias de las redes sociales en el desarrollo de la escritura de los alumnos de séptimo básico.* <https://acortar.link/vanRIV>
- Giammatteo, M., Albano, H. (2009). *Entre oralidad y escritura: el fotolog como estructura dialógica diferida.* <https://acortar.link/ShO1Dc>

- Gonzales, M. (2015). *Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua: Perspectiva de los Docentes de Lengua y Comunicación*. <https://acortar.link/SWVmTA>
- Grajera, T. (2021). *¿Conoces el lenguaje de tus hijos en las redes sociales?*. Hola.com. pág. 1 <https://acortar.link/zsib9m>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. <https://acortar.link/4hqOE>
- Marino, I. (2011). *El lenguaje de los jóvenes en Facebook*. <https://acortar.link/CdahAv>
- Martin, J. (2022). *Los jóvenes escriben cada vez peor: ¿realidad preocupante o mitorecurrente?* Revista RTVE. <https://acortar.link/op80lh>
- Martínez, D. (2014). *El lenguaje chat y redacción escolar en adolescentes de Lima*. <https://acortar.link/LPP7re>
- Mañas, J. (2017). *Lenguaje juvenil en la pella y ciudad rayada*. <https://acortar.link/26x4Vs>
- Merino-Soto, C. A. (2018). Intervalos de confianza para la diferencia entre coeficientes de validez de contenido (V Aiken): Una sintaxis SPSS. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 34(3), 587–590. <https://acortar.link/Y33uBd>
- Moreno, E. (2017). *Que es la validez en una investigación de tesis*. Revista Blogger.com. <https://acortar.link/23wSmV>

- Niebla, Lizbeth. (2016). *Causas que implican la inhabilidad en la utilización correcta de las reglas de redacción y ortografía en los profesionales*. <https://acortar.link/CQGfPM>
- Obed, M. (2021). *Nuevo Lenguaje Universitario Basado en el Uso de las Redes Sociales de una Universidad Privada*. <https://acortar.link/08pGQp>
- Panesso, A. (2023). *¿Qué son los participantes en una investigación?*. Quora. <https://acortar.link/38o0Xz>
- Paredes, I. (2020). *Uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram y su influencia en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020*. <https://acortar.link/ZXwqxF>
- Polo, A. (2019). *El lenguaje de los estudiantes del distrito de Mollepata en las redessociales*. <https://acortar.link/DUO6fw>
- Ponce, I. (2012). *Redes Sociales*. <https://acortar.link/VdPZUG>
- Siemens, G., (2004) *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Traducción: Diego E. Leal Fonseca1. 2007. <https://acortar.link/fNDayF>
- Such, M. (2015). *Los emojis y el futuro del lenguaje*. Xataka. <https://acortar.link/8c1M09>

Tercero, K. (2019). *Influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del 4to de nivel secundaria de la institución educativa César Vallejo del distrito de La Victoria – Lima*. <https://acortar.link/C17mq6>

Testsinforme. (2022). *Diseño de investigación*. <https://acortar.link/8UEaQA>

Uribe, M., Vargas, M., Méndez, A. (2022). Expresiones y escrituras de adolescentes en el Facebook. *Revista de Educación y Desarrollo*. (61). <https://acortar.link/f5uyQE>

Tóala, J. (2015). *El uso de las redes sociales y su afectación en la ortografía de los y las estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica de la unidad educativa casahuala, de la parroquia quisapincha del cantón Ambato, provincia de Tungurahua*. <https://acortar.link/twq4Zp>

Vallejos, Y. (2019). *La red social Facebook en la interacción virtual de los estudiantes del 4to y 5to año de secundaria del colegio particular Universia*. <https://acortar.link/x6lCa9>

Vanegas, M. (2014). *La escritura y las redes sociales*. <https://acortar.link/LMCjE>

Villavicencio, M. (2021). *Diccionario del lenguaje juvenil*. (1ª ed.) Don Bosco - Centro Gráfico Salesiano.

Zimmerman, K. (1996). *Lenguaje juvenil, comunicación entre jóvenes y oralidad*. <https://acortar.link/Y6R3kX>

ANEXOS

CATEGORÍA	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	SUBCATEGORÍA	CRITERIOS
LENGUAJE JUVENIL	¿Cómo influye en los estudiantes de la I.E. Imperio del Tahuantinsuyo 3049 el lenguaje juvenil en Facebook?	Analizar el lenguaje juvenil con los estudiantes de la I.E. Imperio del Tahuantinsuyo 3049 se	Analizar la contracción de palabras realizadas por los estudiantes de la I.E. Imperio del Tahuantinsuyo 3049 en Facebook.	Contracción de palabras	Derivación lingüística Acrónimos Afijos
	¿Cómo es el lenguaje juvenil con el que los estudiantes de la I.E. Imperio del Tahuantinsuyo 3049 se relacionan en la red social Facebook?	relacionan en la red social Facebook	Analizar la expresión que usan los estudiantes de la I.E. Imperio del Tahuantinsuyo 3049 en Facebook.	Expresión	Situación Variación social Dialectos
	¿Cómo es la expresión usada por los estudiantes de la I.E. Imperio del Tahuantinsuyo 3049 en Facebook?		Estudiar la alteración de palabras utilizadas por los estudiantes de la I.E. Imperio del Tahuantinsuyo 3049 en Facebook.	Alteración de palabras	Sustitución de letras Simbología en palabras Omisión de letras.
	¿Cómo se manifiesta la alteración de las palabras utilizadas por los estudiantes de la I.E. Imperio del Tahuantinsuyo 3049?				

ENCUESTAS DE OPINIÓN LENGUAJE JUVENIL EN FACEBOOK

1. ¿Cómo es el lenguaje con el que te comunicas en Facebook?
2. ¿Consideras que el lenguaje que se usa en Facebook es correcto?
Indíquenos por qué
3. ¿Al principio te resultaba difícil entender las palabras abreviadas en Facebook?
4. ¿Cómo aprendiste a acortar las palabras en Facebook?
5. ¿Cuál es el motivo por el que usas este lenguaje en Facebook?
6. ¿El lenguaje que usas para comunicarte con tus amigos en Facebook es la misma que usas para comunicarte con tus profesores u otras personas?, ¿En qué se diferencian?
7. ¿En qué otro lugar que no sea Facebook (redes sociales) usas este lenguaje?
8. ¿Crees que el lenguaje que usas en Facebook puede afectar tu forma de comunicarte en el colegio?
9. ¿En el lenguaje que usas en Facebook cuales son las palabras más utilizadas?
10. ¿Qué símbolos son los que usas para comunicarte en Facebook?

MATRIZ DE CATEGORÍA

Título: Uso del lenguaje juvenil en la red social Facebook de los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049

Hilary Huiza Carhuapoma

Título: Uso del lenguaje juvenil en la red social Facebook de los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Uso del lenguaje Juvenil en la red social Facebook de los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049					
ÁMBITO	CATEGORÍA	SUBCATEGORIA	FECHA		
			SI OBSERVA	SE NO OBSERVA	SE OBSERVACIÓN
Lenguaje Juvenil	Contracción de palabras	Derivación Lingüística			
		Acrónimos			
		Afijos			
	Expresión	Situación			
		Variación social			
		Dialectos			
	Alteración de palabras	Sustitución de letras			
		Simbología en palabras			
		Omisión de letras.			

Hilary Huiza Carhuapoma

Título: Uso del lenguaje juvenil en la red social Facebook de los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049

Concepto de encuesta		
Encuestados		
Encuestado 1	Encuestado 2	Encuestado 3
Juan Antonio Aldabe Flores	Kenyi Campos Chate	Anderson Jeanfranco Gonzales
Encuestado 4	Encuestado 5	Encuestado 6
José Campos Álvarez	Akira Sato Chávez	Xiomara Barrios Márquez
Encuestado 7	Encuestado 8	Encuestado 9
Areli Yaules Llerena	Jenyfer Huarac Carlos	Jorge Luis Altamirano
Encuestado 10		
Eliezes Natan Acosta		

ANEXO DE ENCUESTAS

ENCUESTA DE OPINIÓN 1

LENGUAJE JUVENIL EN FACEBOOK

1. ¿Cómo es el lenguaje con el que te comunicas en Facebook?

El lenguaje es fácil y sencillo porque puedo escribir como yo quiera y a las finales con mis amigos nos entendemos.

**2. ¿Consideras que el lenguaje que se usa en Facebook es correcto?
Indíquenos por qué**

Creo que es correcto porque creo que algunas personas toman atajos y lo considero mejor porque me hace verlo sencillo.

3. ¿Al principio te resultaba difícil entender las palabras abreviadas en Facebook?

Si, al ser términos desconocidos varias veces preguntaba que era eso, que significaba porque no entendía y era complicado poder seguir conversando con las personas que me comunicaba.

4. ¿Cómo aprendiste a acortar las palabras en Facebook?

Aprendí poco a poco porque veía que otras personas lo usaban y al estar mayor tiempo en uso de esta forma de escribir se me empezó hacer rutinario.

5. ¿Cuál es el motivo por el que usas este lenguaje en Facebook?

Porque es más rápido por ejemplo cuando converso con mis amigos sobre las cosas que nos pasan siempre tratamos de acortar las palabras para que no sea tan aburrido.

6. ¿El lenguaje que usas para comunicarte con tus amigos en Facebook es la misma que usas para comunicarte con tus profesores y otras personas?, ¿En qué se diferencian?

No, porque al ser personas de mayor grado trato de ser un poco más formal, mientras que con mis amigos es más con jergas o insultos, se diferencian en que es con los mayores es formal y con mis amigos es informal.

7. ¿En qué otro lugar que no sea Facebook (redes sociales) usas este lenguaje?

También uso este lenguaje cuando estoy con mis amigos jugando, ya sea en el recreo o nuestros tiempos libres.

8. ¿Crees que el lenguaje que usas en Facebook puede afectar tu forma de comunicarte en el colegio?

Creo que afectar no, porque se usan ambos lenguajes y diferenciarlos, pero lo que a veces me pasa es que me confundo y sin querer me expreso como en Facebook.

9. ¿En el lenguaje que usas en Facebook cuáles son las palabras más utilizadas?

Las palabras que mis amigos y yo usamos son: Oe, ya, pes, como, tas, hi (hola), posi, q tal, mano

10. ¿Qué símbolos son los que usas para comunicarte en Facebook?

Mayormente yo uso los símbolos de exclamación e interrogación por ejemplo cuando es algo importante lo que pregunto pongo bastantes signos de preguntas solo al final, por ejemplo, ¿¿¿oe mano como estas???

ANEXO DE ENCUESTAS

ENCUESTA DE OPINIÓN 2

LENGUAJE JUVENIL EN FACEBOOK

1. ¿Cómo es el lenguaje con el que te comunicas en Facebook?

Es diferente al que uso en el colegio porque mayormente uso jergas o palabras nuevas y diferentes que no todos entienden.

2. ¿Consideras que el lenguaje que se usa en Facebook es correcto? Indíquenos por qué.

Considero que, si porque es más fácil de comunicarnos, pero a la vez creo yo que es correcto porque se escribe muy diferente a lo que se enseña.

3. ¿Al principio te resultaba difícil entender las palabras abreviadas en Facebook?

No, porque las palabras si sonaba casi igual como los decías como la abreviatura xq, sonaba igual cuando lo dices por eso yo las asociaba.

4. ¿Cómo aprendiste a acortar las palabras en Facebook?

Pues llamaba la atención porque sentía que era una forma que te ayudaba a escribir más rápido y lo aprendí, veía como lo usaban mis amigos.

5. ¿Cuál es el motivo por el que usas este lenguaje en Facebook?

Porque mis amigos escriben así y también porque es más rápido.

6. ¿El lenguaje que usas para comunicarte con tus amigos en Facebook es la misma que usas para comunicarte con tus profesores u otras personas?, ¿En qué se diferencian?

No, porque la mayoría de profesores no utilizan mucha tecnología y no entienden las palabras, y se diferencian porque mis amigos usan el mismo lenguaje para comunicarse que yo.

7. ¿En qué otro lugar que no sea Facebook (redes sociales) usas este lenguaje?

Cuando estoy con mis amigos, cuando salimos al cine o a otros lugares.

8. ¿Crees que el lenguaje que usas en Facebook puede afectar tu forma de comunicarte en el colegio?

Sí, porque ya me ha pasado que cuando estoy escribiendo me confundo y dudo de como en verdad se escribe alguna palabra de manera correcta.

9. ¿En el lenguaje que usas en Facebook cuales son las palabras más utilizadas?

El xd se usa cuando algo te da risa y en lugar de ponerjaja pones xd, xq significa porque, yts significa ya tu sabes, Amix significa amigo, batería significa como decor amigo o hermano, mrd significa mierda, tt la doble t es como haciendo referencia a una cara llorando o el + que significa positivo pero el que más uso es el xd.

10. ¿Qué símbolos son los que usas para comunicarte en Facebook?

Los que más uso son :) cara feliz, : (cara triste, -.- cara como haciendo referencia a que algo no te dio risa, :(cara llorosa, :* cara mandando beso, : 3 cara de gato

ANEXO DE ENCUESTAS

ENCUESTA DE OPINIÓN 3

LENGUAJE JUVENIL EN FACEBOOK

1. ¿Cómo es el lenguaje con el que te comunicas en Facebook?

Cuando hablo yo o escribo con otras personas siempre abrevio las palabras porque no necesariamente debo escribir bien ya que nadie me controla mi manera de expresarme, lo único que me importa es que mis amigos me entiendan.

2. ¿Consideras que el lenguaje que se usa en Facebook es correcto? Indíquenos por qué.

Considera que si está bien porque es más fácil de escribirlo porque ahorra tiempo.

3. ¿Al principio te resultaba difícil entender las palabras abreviadas en Facebook?

Depende de las palabras porque hay palabras que por ejemplo se entienden al pronunciar, pero cuando ya era palabras raras si me sentía perdido.

4. ¿Cómo aprendiste a acortar las palabras en Facebook?

Cuando no entendía porque cuando me ponían un tbn u otras letras no sabía que era, hasta que uno ve en Tik Tok o mis amigos me explicaban que significaba o preguntaba.

5. ¿Cuál es el motivo por el que usas este lenguaje en Facebook?

Yo uso este lenguaje en Facebook porque es más fácil, a diferencia de lo que los adultos consideran bien, ahí nadie nos dice si está bien o no.

6. ¿El lenguaje que usas para comunicarte con tus amigos en Facebook es la misma que usas para comunicarte con tus profesores u otras personas?, ¿En qué se diferencian?

No porque a mis amigos yo les puedo decir tbn o ctm pero a un professor no porque es alguien mayor a quien se le tiene que considerar un respeto y saber dirigirse.

7. ¿En qué otro lugar que no sea Facebook (redes sociales) usas este lenguaje?

Tambien lo uso en el salón, pero cuando hablo con mis amigos, porque hay veces en la que los profesores dicen no hablen y nos escribimos en papelitos y utilizamos esas palabras y nos entendemos.

8. ¿Crees que el lenguaje que usas en Facebook puede afectar tu forma de comunicarte en el colegio?

No porque se sabe que en el colegio no se puede escribir así.

9. ¿En el lenguaje que usas en Facebook cuales son las palabras más utilizadas?

Ps es pues, tnr es tamare, ctm es conchadetumare, tbn es también, pd es puedo, aea es ah ya, bro es brother, yso xd de vez en cuando no sé que significa, pero lo pongo cuando termino de hacer bromas.

10. ¿Qué símbolos son los que usas para comunicarte en Facebook?

Cuando me siento Feliz uso :), también uso r.r que significa cara molesta, uso el "a" elevado cuando quiero dar a entender como que estoy impactada por algo, también :o , :s

ANEXO DE ENCUESTAS

ENCUESTA DE OPINIÓN 4

LENGUAJE JUVENIL EN FACEBOOK

1. ¿Cómo es el lenguaje con el que te comunicas en Facebook?

Es muy diferente a lo que se enseña en el colegio porque no es obligatorio usar los puntos o comas, ni escribir bien.

2. ¿Consideras que el lenguaje que se usa en Facebook es correcto? Indíquenos por qué.

Considero que no es correcto, pero creo que las personas usan este lenguaje porque lo ven más fácil de hablar o escribir.

3. ¿Al principio te resultaba difícil entender las palabras abreviadas en Facebook?

Si, porque no entendía lo que decían preguntaba a mi hermana o a mis amigos que significa, por ejemplo, cuando me decían cdtm no entendía.

4. ¿Cómo aprendiste a acortar las palabras en Facebook?

Aprendí a acortar las palabras por mis amigos que eran los que usaban esta forma de comunicarse y porque se volvió muy común.

5. ¿Cuál es el motivo por el que usas este lenguaje en Facebook?

Por moda y las ganas de entenderme con mis amigos.

6. ¿El lenguaje que usas para comunicarte con tus amigos en Facebook es la misma que usas para comunicarte con tus profesores u otras personas? , ¿En qué se diferencian?

No, porque con mis compañeros si me comunico como en confianza y con los profesores u otras personas con más respeto.

7. ¿En qué otro lugar que no sea Facebook (redes sociales) usas este lenguaje?

Lo utilice también cuando estoy con mis amigos, con mi familia o mi hermana.

8. ¿Crees que el lenguaje que usas en Facebook puede afectar tu forma de comunicarte en el colegio?

No, porque uno aprender a saber en que situación debe usar esta tipo de lenguaje.

9. ¿En el lenguaje que usas en Facebook cuales son las palabras más utilizadas?

Cdtm, hla, tkm, mrd, csmr,ptmr, uu.

10. ¿Qué símbolos son los que usas para comunicarte en Facebook?

Mayormente uso :) ;) :”(

ANEXO DE ENCUESTAS

ENCUESTA DE OPINIÓN 5

LENGUAJE JUVENIL EN FACEBOOK

1. ¿Cómo es el lenguaje con el que te comunicas en Facebook?

Es informal, suelo abreviar las palabras para poder escribir más rápido, siempre hay palabras nuevas en el lenguaje.

2. ¿Consideras que el lenguaje que se usa en Facebook es correcto? Indíquenos por qué.

Creo que no, porque no es la forma correcta de escribir las palabras.

3. ¿Al principio te resultaba difícil entender las palabras abreviadas en Facebook?

Se me dificultó un poco porque había veces que no lograba entender las abreviaciones y tenía que recurrir a otras personas para que me explicaran.

4. ¿Cómo aprendiste a acortar las palabras en Facebook?

Miraba como otras personas también abreviaban las palabras y comencé a utilizar las mismas palabras y así fue que pude aprender.

5. ¿Cuál es el motivo por el que usas este lenguaje en Facebook?

Para poder comunicarme más rápido, porque es de moda y porque es cool en la generación de ahora.

6. ¿El lenguaje que usas para comunicarte con tus amigos en Facebook es la misma que usas para comunicarte con tus profesores u otras personas? , ¿En qué se diferencian?

No, con los profesores hablo un poco más formal y con mis amigos un poco más informal, soy consciente y se manejar el lenguaje dependiendo la situación.

7. ¿En qué otro lugar que no sea Facebook (redes sociales) usas este lenguaje?

Cuando hablo con mis hermanos y amigos mayormente cuando estamos en tiempos de ocio.

8. ¿Crees que el lenguaje que usas en Facebook puede afectar tu forma de comunicarte en el colegio?

No, porque si bien es cierto uso mucho Facebook, soy consciente que escribir así no está bien y trato de mejorar poco a poco mi forma de comunicarme.

9. ¿En el lenguaje que usas en Facebook cuales son las palabras más utilizadas?

Xq, xd, pq, vdd, cm, tt, fb, ig, gg, tmbn y entre otras.

10. ¿Qué símbolos son los que usas para comunicarte en Facebook?

. , :3, @.@, o.o, :o

ANEXO DE ENCUESTAS

ENCUESTA DE OPINIÓN 6

LENGUAJE JUVENIL EN FACEBOOK

1. ¿Cómo es el lenguaje con el que te comunicas en Facebook?

Es fácil pues porque no es tan exigente como en el colegio.

**2. ¿Consideras que el lenguaje que se usa en Facebook es correcto?
Indíquenos por qué**

Fue difícil entender las palabras abreviadas porque hasta ahora hay palabras que no entiendo, pero se trataba de palabras mal escritas yo trataba de arreglarlo no, por ejemplo, cuando escribían un perro con una r yo ya interpretaba.

3. ¿Al principio te resultaba difícil entender las palabras abreviadas en Facebook?

Si, eran complicado saber lo que me escribían porque eran solo letras juntas y no sabía su significado.

4. ¿Cómo aprendiste a acortar las palabras en Facebook?

Porque mi amiga si sabía usarlo y yo veía que ella usaba y aprendí poco a poco más que nada viendo, había momento que quería preguntarle, pero no lo hacía y esperaba que ella misma me dijera el significado y en las veces que yo conversaba por Facebook con alguien solo trataba de que la otra persona piense que si le entendí y poco a poco me iba familiarizando.

5. ¿Cuál es el motivo por el que usas este lenguaje en Facebook?

Por juego, pasatiempo, y porque también lo usan por ser más rápido.

6. ¿El lenguaje que usas para comunicarte con tus amigos en Facebook es la misma que usas para comunicarte con tus profesores u otras personas?, ¿En qué se diferencian?

Con los profesores soy un poco más correcto, no les hablo como a mis compañeros soy una de las personas que cuando hablo con los profesores me comporto de una manera educada.

7. ¿En qué otro lugar que no sea Facebook (redes sociales) usas este lenguaje?

Cuando estoy con mis amigos.

8. ¿Crees que el lenguaje que usas en Facebook puede afectar tu forma de comunicarte en el colegio?

Yo creo que si es que sin darme cuenta a veces no uso las comas o símbolos en los momentos adecuados y ya en ocasiones algún profesor me lo ha mencionado.

9. ¿En el lenguaje que usas en Facebook cuales son las palabras más utilizadas?

Ctmr, mrd, htp, cddt, q tal, mano, manya, ps, pes, aja, on, p, 100pre, +na, salu2, amis, yara.

10. ¿Qué símbolos son los que usas para comunicarte en Facebook?

: (, 3:), ¿¿¿¿ ¡!!! :p :v :S :*

ANEXO DE ENCUESTAS

ENCUESTA DE OPINIÓN 7

LENGUAJE JUVENIL EN FACEBOOK

1. ¿Cómo es el lenguaje con el que te comunicas en Facebook?

Es diferente al lenguaje que todas las personas usan porque se presenta mayormente con letras y palabras diferentes.

**2. ¿Consideras que el lenguaje que se usa en Facebook es correcto?
Indíquenos por qué**

No es correcto porque se escribe mal, escriben por escribir.

3. ¿Al principio te resultaba difícil entender las palabras abreviadas en Facebook?

Si, porque se me hacían raras, no eran como estaba acostumbrado a ver en mi casa o en el colegio que eran los lugares que yo frecuentaba más.

4. ¿Cómo aprendiste a acortar las palabras en Facebook?

Recuerdo que cuando recién me descargue fb, no sabía usar palabras reducidas, pero con el tiempo y como pasaba bastante tiempo en esta red social ya se me hizo más familiar.

5. ¿Cuál es el motivo por el que usas este lenguaje en Facebook?

Yo casi siempre trato de tener un buen lenguaje, pero cuando se trata de escribir y me siento, así como cansado escrito acortando las palabras para que sea más rápido y ahorrar tiempo.

6. ¿El lenguaje que usas para comunicarte con tus amigos en Facebook es la misma que usas para comunicarte con tus profesores u otras personas?, ¿En qué se diferencian?

No es lo mismo pues porque los profesores son más rectos y mis amigos hablan así con jergas pues, así como en Facebook.

7. ¿En qué otro lugar que no sea Facebook (redes sociales) usas este lenguaje?

También lo uso en WhatsApp o en Tikt tok ya que hay interacción con más personas.

8. ¿Crees que el lenguaje que usas en Facebook puede afectar tu forma de comunicarte en el colegio?

Creo que si porque si usas mucho este tipo de lenguaje a la larga te acostumbras y no vas a poder aprender a comunicarte correctamente, yo creería que lo deberían usar solo como pasatiempos.

9. ¿En el lenguaje que usas en Facebook cuales son las palabras más utilizadas?

Fb, wsp, haha, a na, aea, q, x, +, cinta, cincuenta, pes, holi, boli, uu, pa, bn, nms, sms, rn, go, pera, dms, causa, etc Vrd, vaom

10. ¿Qué símbolos son los que usas para comunicarte en Facebook?

>.<, .l. , -_- , *-*, o.O , :v , :(

ANEXO DE ENCUESTAS

ENCUESTA DE OPINIÓN 8

LENGUAJE JUVENIL EN FACEBOOK

1. ¿Cómo es el lenguaje con el que te comunicas en Facebook?

Es simple más fácil no me complico tanto con las palabras.

**2. ¿Consideras que el lenguaje que se usa en Facebook es correcto?
Indíquenos por qué**

Para nosotros los adolescentes si pues es más fácil entendernos y hablar.

3. ¿Al principio te resultaba difícil entender las palabras abreviadas en Facebook?

Pues si era algo nuevo, o sea si había visto que mi hermano usaba las palabras abreviadas, pero como no me llamaba la atención no le preguntaba, pero luego cuando mis amigos también empezaron con eso ahí ya me sentía extraño.

4. ¿Cómo aprendiste a acortar las palabras en Facebook?

Porque casi todos en Facebook usaban, bueno al menos los de mi edad.

5. ¿Cuál es el motivo por el que usas este lenguaje en Facebook?

Porque me gustaba que solo mis amigos cercanos me entiendan, como tengo a mis familiares en Facebook no me agrada por así decirlo que ellos sepan lo que digo.

6. ¿El lenguaje que usas para comunicarte con tus amigos en Facebook es la misma que usas para comunicarte con tus profesores u otras personas?, ¿En qué se diferencian?

Ah no, son diferente con mis amigos es más como oculto e informal y con mis papás o profesores por ejemplo es más formal.

7. ¿En qué otro lugar que no sea Facebook (redes sociales) usas este lenguaje?

En Instagram, wsp y cuando estoy con mis amigos conversando.

8. ¿Crees que el lenguaje que usas en Facebook puede afectar tu forma de comunicarte en el colegio?

Puede que si es que se vuelve costumbre y como sientes que es más fácil ya uno no quiere prestar atención a lo que está bien.

9. ¿En el lenguaje que usas en Facebook cuales son las palabras más utilizadas?

Vrd, vaom, alaraka, bellaka, q hcs, ps, tbn, bn, ctv, xq, amixer, gaa, mano, causa, qlq, mms, bichota, oie,tlv.

10. ¿Qué símbolos son los que usas para comunicarte en Facebook?

:v :/ :o solo esos

ANEXO DE ENCUESTAS

ENCUESTA DE OPINIÓN 9

LENGUAJE JUVENIL EN FACEBOOK

1. ¿Cómo es el lenguaje con el que te comunicas en Facebook?

En Facebook el lenguaje es totalmente diferente iniciando porque es distinto la forma de comunicarse y porque es libre literal nadie te controla.

**2. ¿Consideras que el lenguaje que se usa en Facebook es correcto?
Indíquenos por qué**

Aprendí de a pocos a veces hasta yo misma creaba mis propias palabras y ya lo usaba solo con mi grupo de amigas para nada más nosotras entendernos.

3. ¿Al principio te resultaba difícil entender las palabras abreviadas en Facebook?

Si, porque había cosas o palabras que lo resumían con tres letras por ejemplo el tqm que era un te quiero mucho super raro y nada descifrable.

4. ¿Cómo aprendiste a acortar las palabras en Facebook?

No, porque no se siguen las reglas que te enseñan en el colegio.

5. ¿Cuál es el motivo por el que usas este lenguaje en Facebook?

Para hablar con mis amigos y por ser más rápido.

6. ¿El lenguaje que usas para comunicarte con tus amigos en Facebook es la misma que usas para comunicarte con tus profesores u otras personas?, ¿En qué se diferencian?

Se diferencian bastante porque el que uso con mis amigos creo que es más informal y con los adultos educada con mucho respeto, buscando las palabras correctas.

7. ¿En qué otro lugar que no sea Facebook (redes sociales) usas este lenguaje?

Cuando chateo con mi grupo de amigos por otras redes sociales.

8. ¿Crees que el lenguaje que usas en Facebook puede afectar tu forma de comunicarte en el colegio?

No, porque lo de Facebook es solo diversión con amigos el colegio ya es algo más serio pues.

9. ¿En el lenguaje que usas en Facebook cuales son las palabras más utilizadas?

Palta, chch, xd, lol, bae, bff, tq , q, xq , lit, monse

10. ¿Qué símbolos son los que usas para comunicarte en Facebook?

11.:9 :) : (: '(#

ANEXO DE ENCUESTAS

ENCUESTA DE OPINIÓN 10

LENGUAJE JUVENIL EN FACEBOOK

1. ¿Cómo es el lenguaje con el que te comunicas en Facebook?

Es básico, informal, diferente y secreto.

**2. ¿Consideras que el lenguaje que se usa en Facebook es correcto?
Indíquenos por qué**

No es correcto si lo ven los adultos, pero para los jóvenes es normal creo que, al ser un lenguaje creado por nosotros, los únicos que podemos decir si está bien o no somos nosotros

3. ¿Al principio te resultaba difícil entender las palabras abreviadas en Facebook?

La verdad si y bastante porque me sentía como que estancado de no saber su significado

4. ¿Cómo aprendiste a acortar las palabras en Facebook?

Lo aprendí porque me causaba interés saber a usarlo y no quedarme como siendo el diferente o último en aprender de mis amigos

5. ¿Cuál es el motivo por el que usas este lenguaje en Facebook?

Para poder entenderme mejor con mis contactos.

6. ¿El lenguaje que usas para comunicarte con tus amigos en Facebook es la misma que usas para comunicarte con tus profesores u otras personas?, ¿En qué se diferencian?

No son iguales los adultos siempre son más conservadores o bueno, aunque si conozco personas mayores que entienden este lenguaje y con ellos si me comunico así, entre amigos es más íntimo

7. ¿En qué otro lugar que no sea Facebook (redes sociales) usas este lenguaje?

Pues en las demás redes sociales también.

8. ¿Crees que el lenguaje que usas en Facebook puede afectar tu forma de comunicarte en el colegio?

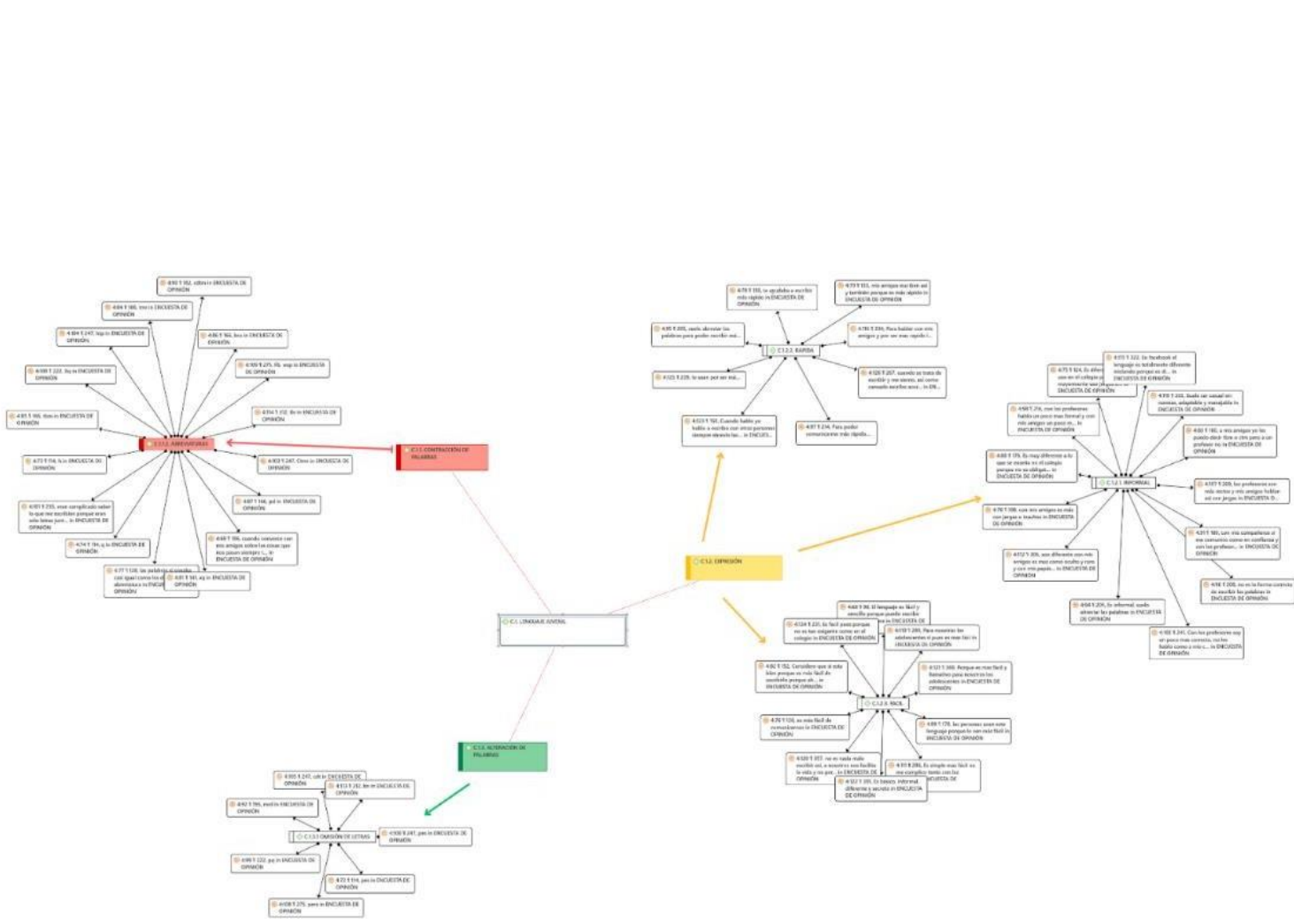
Afectar quizá si porque si no te expresas bien en el colegio los profesores te bajan puntos

9. ¿En el lenguaje que usas en Facebook cuales son las palabras más utilizadas?

Care, grupi, nena, tbt, tt, oshe, xd, botao , piola, lacra, taba, dontas, ashu, mela, paja, pos, pe, n.n

10. ¿Qué símbolos son los que usas para comunicarte en Facebook?

.-. , :) , (y) , :D , :') , : (, :v :c





pa q veas quien es mejor q messi

28 min Me gusta Responder

no hai mejor q
Messi

23 min Me gusta Responder

Xd aea mano nada + voy a decir

Hace un momento Me gusta Responder

No dygas nada mejo

Hace un momento Me gusta Responder

Escribe una respuesta...





FORMULARIO ÚNICO DE TRAMITES (FUT)

APRENDO en casa

I.- RESUMEN DE SU PEDIDO PERMISO PARA REALIZAR ENCUESTA

II.- DEPENDENCIA O AUTORIDAD A QUIEN SE DIRIGE: DIRECTORA INSTITUCION EDUCATIVA 3049

III.- DATOS DEL SOLICITANTE:

Persona Natural
Apellido Paterno: HUIZA Apellido Materno: CARHUAPOMA Nombres: HILARY DANAE
Razón Social: Solicitud para realizar una encuesta
DNI: 74926363 RUC: C.E.:

IV.- DIRECCIÓN:

TIPO DE VIA: Avenida [] Jirón: [X] Calle: [] Pasaje: [] Carretera: [] Prolongación: []
Nombre de la vía: SHONCO MARCA 213
N° de Inmueble: [] Block: [] Interior: [] Piso: [] Mz: [X] Lote: [] Km: [] Sector: []
Tipo de Zona:
Urbanización: [] Pueblo Joven: [] Unidad Vecinal: [] Conjunto Habitacional: [] Asentamiento Humano: [X]
Cooperativa: [] Residencial: [] Zona Industrial: [] Centro Poblado: [] Caserío: []
Asociación: [] Grupo: [] Fundo: [] Otros (especificar): []
Nombre de zona: A.H. LA PAZ
Referencia: Cruce Carlos Izaguirre con Av. Tupac Amaru
Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: Independencia
Autorizo se me notifique al siguiente correo electrónico: Hilaryhuiza07@gmail.com
Teléfonos: 946489990

DECLARO que los datos presentados en el presente formulario los realizo con carácter de DECLARACION JURADA

FUNDAMENTACION DEL PEDIDO:

Solicitud permiso para realizar una encuesta para la tesis que presentare a la universidad

Stamp: INSTITUCION EDUCATIVA 3049
Handwritten signature and notes: 'Solicitud para realizar una encuesta para la tesis que presentare a la universidad'

Stamp: I.E. N° 3049 "I.T." TAHUANTINSUYO INDEPENDENCIA
TRANMITE DOCUMENTOS
Exp. N° 2109
Folios: 03
Fecha: 09/05/23
Hora: 11:35
Firma: [Signature]

DOCUMENTOS QUE SE ADJUNTAN:

dependencia, Martes 9 de Mayo 2023
LUGAR Y FECHA

[Signature] FIRMA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: MONTE PEDROZA, JORGE WARREN

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(X) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad/Lugar donde labora:

Fecha:

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Uso del lenguaje Juvenil en la red social Facebook de los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona al ámbito temático?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las categorías del estudio?	X		
5	¿La redacción de los ítems tiene sentido coherente?	X		
6	¿Cada ítem del instrumento, se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de recolección de datos, los datos son objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de recolección de datos, usted añadiría alguna pregunta?	X		
10	¿El instrumento de recolección de datos es accesible para el sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento es claro, preciso, y sencillo para que de esta manera se obtengan los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

Grado:

D.N.I:

MAGISTER

03557602

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Luis Enrique Ballón Soto

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(X) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad/Lugar donde labora:

Fecha:

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Uso del lenguaje Juvenil en la red social Facebook de los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona al ámbito temático?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las categorías del estudio?	✓		
5	¿La redacción de los items tiene sentido coherente?	✓		
6	¿Cada ítem del instrumento, se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de recolección de datos, los datos son objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de recolección de datos, usted añadiría alguna pregunta?	✓		
10	¿El instrumento de recolección de datos es accesible para el sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento es claro, preciso, y sencillo para que de esta manera se obtengan los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



Grado: Magister

D.N.I: 44661189

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Joseph Ponce

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(X) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad/Lugar donde labora:

Fecha:

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Uso del lenguaje Juvenil en la red social Facebook de los estudiantes de la I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona al ámbito temático?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las categorías del estudio?	X		
5	¿La redacción de los ítems tiene sentido coherente?	X		
6	¿Cada ítem del instrumento, se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de recolección de datos, los datos son objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de recolección de datos, usted añadiría alguna pregunta?	X		
10	¿El instrumento de recolección de datos es accesible para el sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento es claro, preciso, y sencillo para que de esta manera se obtengan los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: _____

Firma del experto:



Grado: Magister en Gestión del Talento Humano

D.N.I.: 47016600