



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
ESPECIALIDAD DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

**Estrategias metacognitivas y capacidades emprendedoras en los
estudiantes de electricidad del nivel secundario.**

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD
EMPRENDEDORA**

AUTORA:

Arellano Pisco, Virna Liliana (orcid.org/0009-0007-4844-4291)

ASESORA:

Mg. Lavado Guzmán, Milagritos Yrene (orcid.org/0000-000-7435-6147)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Didáctica y Evaluación de los Aprendizajes

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO - PERÚ
2024

DEDICATORIA

A Guissel, el ser más sublime, el cual al llegar a mi vida hizo que mi corazón se llene de amor y gratitud. Eres mi fuerza, motivación y la razón por la cual sonrío incluso en los momentos más difíciles, tu presencia ha calado lo más profundo de mi existencia.

Virna

AGRADECIMIENTO

Eternamente agradecida a mi hija, mi niña bonita, por ser maravillosa y la fuente inagotable de alegría y amor en mi vida.

Gracias por tu empuje y por animarme en todo lo que hago, te protegeré y amaré incondicionalmente.

Con todo mi amor.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y
MENTALIDAD EMPRENDEDORA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LAVADO GUZMÁN MILAGRITOS YRENE, docente de la de la escuela profesional de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Trabajo Académico II titulado: "Estrategias metacognitivas y capacidades emprendedoras en los estudiantes de electricidad del nivel secundario.", cuyo autor es ARELLANO PISCO VIRNA LILIANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Académico II cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 04 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LAVADO GUZMÁN MILAGRITOS YRENE DNI: 09891934 ORCID: 0000-0001-7435-6147	Firmado electrónicamente por: MILAVADOGU el 16- 07-2024 01:08:35

Código documento Trilce: TRI - 0793127



FACULTAD DE HUMANIDADES

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ARELLANO PISCO VIRNA LILIANA estudiante de la de la escuela profesional de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo Académico II titulado: "Estrategias metacognitivas y capacidades emprendedoras en los estudiantes de electricidad del nivel secundario.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo Académico II:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ARELLANO PISCO VIRNA LILIANA DNI: 09630220 ORCID: 0009-0007-4844-4291	Firmado electrónicamente por: VARELLANOPI el 09- 09-2024 11:24:47

Código documento Trilce: INV - 1748518

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENCIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. MÉTODO.....	11
3.1 Tipo y Diseño de Investigación	11
3.2 Variables y Operacionalización	11
3.3 Población, muestra y muestreo.....	12
3.4Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	12
3.5.Procedimiento de recolección de datos.....	22
3.6 Método de análisis de datos.....	22
3.7 Aspectos éticos.....	22
IV. RESULTADOS.....	15
V. DISCUSIÓN.....	20
VI. CONCLUSIONES	22
VII. RECOMENDACIONES	23
REFERENCIAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Prueba de normalidad de las variables	15
Tabla 2 Correlación entre la Variables estrategias metacognitivas y capacidades emprendedoras.....	16
Tabla 3 Correlación de la Variable Capacidad Emprendedora y la dimensión capacidad de planificación.....	17
Tabla 4 Correlación entre la variable Capacidad emprendedora y la dimensión capacidad de monitorización o control.....	18
Tabla 5 Correlación entre la variable capacidades emprendedoras y la capacidad de Evaluación.....	19

RESUMEN

El objetivo de este estudio académico fue analizar la conexión entre las estrategias metacognitivas y las capacidades emprendedoras, utilizando un enfoque cuantitativo de tipo básico. Asimismo, examinaron la relación entre planificación, la monitorización o seguimiento y estrategias de evaluación con las capacidades emprendedoras. El grupo de estudio incluyó a 65 estudiantes de nivel secundario en la especialidad de electricidad de una institución educativa ubicada en el distrito de Puente Piedra, Lima. Para la recolección de datos, se empleó la técnica de encuesta mediante un cuestionario compuesto por 20 y 22 ítems evaluados mediante una escala Likert. La confiabilidad de los cuestionarios fue analizada mediante Alfa de Cronbach, donde el instrumento Estrategias Metacognitivas obtuvo 0.907 de fiabilidad y el instrumento Capacidades Emprendedoras obtuvo 0,918 de fiabilidad, esta prueba se realizó en una muestra piloto de 20 participantes que presentaron características de la población en estudio. Los hallazgos revelaron una correlación significativa entre las estrategias metacognitivas 8.4% y las capacidades emprendedoras 8.6%, concluyendo que estos hallazgos subrayan la importancia de incorporar estrategias metacognitivas en los planes de estudio educativos no sólo para mejorar el rendimiento académico sino también para dotar a los estudiantes de habilidades empresariales esenciales como el logro personal, la planificación y la forma de relacionarse socialmente. Esta integración es fundamental para preparar a los estudiantes a emprender y tener éxito en un entorno competitivo y que cambia rápidamente en el distrito de Puente Piedra.

Palabras clave: Estrategias, capacidades, emprendedoras.

ABSTRACT

The aim of this academic study was to investigate the connection between metacognitive strategies and entrepreneurial skills, using a basic quantitative approach. Likewise, they examined the relationship between planning, monitoring or follow-up and evaluation strategies with entrepreneurial capabilities. The research group consisted of 65 secondary-level students specializing in electricity from an educational institution in the Puente Piedra district of Lima. Data collection was carried out using the survey method, applying a questionnaire with 20 and 22 items evaluated on a Likert scale. The reliability of the questionnaires was analyzed using Cronbach's Alpha, where the Metacognitive Strategies instrument obtained 0.907 reliability and the Entrepreneurial Capabilities instrument obtained 0.918 reliability. This test was carried out on a pilot sample of 20 participants who presented characteristics of the study population. . The findings revealed a significant correlation between metacognitive strategies 8.4% and entrepreneurial capabilities 8.6%, concluding that these findings underline the importance of incorporating metacognitive strategies in educational curricula not only to improve academic performance but also to equip students essential business skills such as personal achievement, planning and social networking. This integration is essential to prepare students to undertake and succeed in a competitive and rapidly changing environment in the Puente Piedra district.

Keywords: Strategies, capabilities, entrepreneurs.

I. INTRODUCCIÓN

Los docentes hoy enfrentan muchos desafíos, uno de los cuales es el de preparar a los estudiantes para desenvolverse en un entorno de constante cambio, tal como menciona Álava (2023), es crucial impartir no solo conocimientos técnicos, sino también desarrollar habilidades que le permitan adaptarse y tener éxito en un entorno altamente competitivo y de constante transformación. Estas habilidades como: reconocer oportunidades, gestionar riesgos y transformar conceptos en innovación despertaron un espíritu emprendedor (Said et al. 2023)

Para, Nguyen y Nguyen (2023), la instrucción del emprendimiento enriqueció las aptitudes empresariales de los estudiantes, al tiempo estas fomentaron la formación y el crecimiento de sus aspiraciones empresariales. En esa misma línea, Tóth-Pajor et al. (2023), indicó que la educación empresarial implica la adquisición de conocimientos, destrezas, competencias y actitudes que fortalecen las habilidades empresariales.

Según Franco y Recillo (2021), la implementación de estrategias metacognitivas con el fin de fomentar un aprendizaje significativo se relaciona directamente con la mejora del rendimiento económico el cual surge en la necesidad de reflexionar en que, debe hacer el docente y en cómo aplicar técnicas o estrategias con sus estudiantes que les ayude o facilite la vinculación del proceso metacognitivo y su rendimiento académico. Por otro lado, Rivas et al. (2022), mencionaron que la metacognición se relaciona con la conciencia, la planificación y la regulación de nuestras actividades e influyen de manera significativa en los procesos básicos del pensamiento.

Conforme a Córdova y Marroquín (2018), la actividad en el aprendizaje se considera como un proceso complejo en el que el estudiante desempeña un papel activo al contribuir con sus experiencias y conocimientos previos para construir sus propios saberes. Además, el uso de estrategias personalizadas para el aprendizaje da lugar a un cambio significativo: la dinámica y la relación entre educadores y aprendices se convierte en un componente fundamental tanto para la enseñanza como para el proceso de aprendizaje. Las estrategias metacognitivas son cruciales porque permiten una gestión efectiva del proceso de aprendizaje (Ortega, 2022).

Sin embargo, este no es un proceso lineal, cada estudiante tiene una forma distinta de aprender y asimilar nueva información. No obstante, la estrategia

metacognitiva establece diversas relaciones con el objetivo de aprender a aprender, autorregularse y autocontrolarse (Cer, 2019). Además, las estrategias metacognitivas se centran en técnicas para manejar el material educativo y mejorar el aprendizaje (Bouknify, 2023).

De acuerdo con Salazar y Cáceres (2022), el aporte efectuado de la metacognición al ámbito de la educación y el aprendizaje es amplio y ha tenido resultados positivos a lo largo del tiempo. Así como, Celik (2022), la motivación influye de manera indirecta en el progreso educativo de los estudiantes de forma positiva a través de la metacognición. Para guiar a los estudiantes y puedan desarrollar sus habilidades metacognitivas, los docentes deben modelar sus procesos y enseñar al estudiante una manera efectiva para aprender (Lumpking, 2022). Es por ello por lo que la metacognición es indispensable para fortalecer la resiliencia en jóvenes y despertar su habilidad de analizar sus propios procesos de aprendizaje. (Anthonysamy, 2023).

Por lo tanto, Perry et al. (2018), expresaron que existen pruebas contundentes que demuestran que la enseñanza efectiva de estrategias metacognitivas en las instituciones educativas contribuyó positivamente a los logros de los estudiantes, de estas aclaraciones, se infiere que el aprendizaje autorregulado se origina de la interacción colaborativa entre la cognición y la metacognición.

De acuerdo con Ega (2021), los investigadores en el entorno de la educación demuestran un profundo interés en la exploración de las tácticas de aprendizaje, ya que proporcionan información valiosa sobre cómo los estudiantes adquieren conocimientos. Estas estrategias implican que el estudiante se convierta en el responsable y supervisor de su propio proceso de adquisición de conocimiento, lo cual es fundamental para identificar y aplicar de manera efectiva las estrategias de estudio más adecuadas, tanto en el entorno escolar actual como en sus futuros estudios universitarios.

De acuerdo con lo indicado por Luján et al. (2020), la educación primaria y secundaria se debe diseñar, organizar y aplicar tácticas que fomenten en los estudiantes habilidades emprendedoras con miras a prepararlos para la posibilidad de crear en un futuro su propio negocio, permitiéndole desarrollar diversas ideas novedosas e innovadoras para generar sus propios ingresos, incluso desde su

etapa escolar. Akhmetshin et al. (2019) indicaron, una característica fundamental del pensamiento emprendedor es la creatividad, cualidad que caracteriza a los emprendedores para desarrollar sus proyectos.

Tal como manifiesta Querevalu (2018), el reconocimiento de la habilidad general para adquirir conocimiento y la capacidad del maestro para evaluar el aprendizaje de sus alumnos, facilitan una dirección más eficiente del proceso de enseñanza-aprendizaje de forma más efectiva. Esto se logra partiendo del punto real en el que se encuentran los estudiantes, lo que facilita la estimulación y el crecimiento de acuerdo con sus capacidades individuales. Con el fin de alcanzar este objetivo, es necesario evaluar no únicamente los saberes y destrezas que poseen, sino la aptitud que tiene para absorber nuevas informaciones, es decir su capacidad de aprendizaje. Esto posibilita adaptar la ayuda brindada a cada estudiante de manera diferenciada.

Lo mencionado por Bauman et al. (2021) es que se observó una correlación limitada entre la intención empresarial y la educación en emprendimiento, subraya la relevancia de la educación en el sector empresarial para descubrir los elementos que afecta el éxito de los nuevos negocios. Es fundamental que la innovación en el aula prevenga el fracaso de los estudiantes con aspiraciones empresariales. Por ello, fomentar las capacidades emprendedoras en estudiantes de electricidad es esencial para preparar una nueva generación que sean líderes empresariales, creativos capaces de iniciar sus propios negocios teniendo un pensamiento crítico y siendo resilientes.

En el Perú, el emprendimiento ha avanzado significativamente, contando con una comunidad creciente de emprendedores, sin embargo, existen retos que se deben superar, como la parte económica y los trámites engorrosos para la acreditación y legalización de un negocio o empresa. En el contexto del desempleo, Perú, según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), experimentó una disminución en la tasa de desempleo juvenil durante el periodo 2007 a 2017, con una variación negativa de -0.6%. Durante ese periodo, 450,400 jóvenes entre 14 y 29 años estuvieron desempleados, y la mayoría de ellos eran hombres alcanzando un 54.2% (INEI, 2018).

Los datos obtenidos no ofrecen un panorama alentador para la nación, por lo tanto, hace imperativo establecer una colaboración entre las entidades

gubernamentales, las empresas privadas y los establecimientos académicos, por ello el docente en su rol de facilitador tiene la consigna de emplear estrategias metacognitivas que ayuden a que sus estudiantes desarrollen actitudes emprendedoras cómo una base sólida para su desarrollo personal, profesional preparándolo para un futuro laboral.

Dentro del contexto de la educación secundaria en el Perú, surge una interrogante fundamental: ¿Cuál es la relación entre las estrategias metacognitivas y las capacidades emprendedoras en estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario en una IE de Puente Piedra, 2024? Esta pregunta se desglosa en una serie de interrogantes más específicas ¿Cómo se relaciona la planificación y las capacidades emprendedoras en estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario en una IE de Puente Piedra, 2024? ¿Cómo se relacionan la monitorización y las capacidades emprendedoras en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario en una IE de Puente Piedra, 2024? ¿Y Cómo se relaciona la evaluación y las capacidades emprendedoras en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario en una IE de Puente Piedra, 2024?

La justificación de esta investigación se basó en una perspectiva teórica, sustentada en el análisis previo de las variables, estrategias metacognitivas y las capacidades emprendedoras analizadas y aplicadas en diversos trabajos de investigación de manera internacional y nacional. Desde una perspectiva práctica, se buscó identificar y conectar las estrategias metacognitivas con las habilidades emprendedoras, utilizando herramientas que permitan un análisis y correlación de datos adecuados. Por último, desde una perspectiva metodológica, se respaldó en procedimientos y técnicas que han sido utilizadas en la evolución de estas variables, incluyendo el uso de herramientas de evaluación para validar y establecer la relación entre estas variables.

El objetivo principal del estudio fue determinar la correlación entre las estrategias metacognitivas y las capacidades emprendedoras en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario de una IE de Puente Piedra, 2024. Para alcanzar este propósito, se formularon varios objetivos específicos que incluyen establecer la relación entre la planificación y las capacidades emprendedoras en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario de una IE de Puente Piedra, 2024, así como identificar la relación entre la monitorización y las capacidades

emprendedoras en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario de una IE de Puente Piedra, 2024 e identificar la relación entre la evaluación y las capacidades emprendedoras en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario de una IE de Puente Piedra, 2024.

Se formuló la siguiente hipótesis general: existe relación significativa entre las estrategias metacognitivas y las capacidades emprendedoras en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario en una IE de Puente Piedra, 2024. Esta hipótesis general se divide en varias hipótesis específicas que exploran diferentes aspectos de esta relación. En primer lugar, se plantea que existe relación significativa entre la planificación y las capacidades emprendedoras en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario en una IE de Puente Piedra, 2024. Además, se propone que existe relación significativa entre la monitorización y las capacidades emprendedoras en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario en una IE de Puente Piedra, 2024. Y por último se sugiere que existe relación significativa entre la evaluación y las capacidades emprendedoras en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario en una IE de Puente Piedra, 2024.

II. MARCO TEÓRICO

En el Perú, Calagua (2021) se propuso establecer la correlación entre las competencias y el espíritu emprendedor en estudiantes de secundaria. El estudio empleó un enfoque cuantitativo correlacional básico, utilizando una muestra de 50 alumnos. Para el recojo de datos, se usó una encuesta con un cuestionario como instrumento principal. Los resultados obtenidos demostraron una correlación directa crucial entre las capacidades y el espíritu emprendedor, concluyendo a su vez, que ambas están igualmente desarrolladas.

Por tanto, Espejo (2020) su estudio se enfocó en analizar la forma en la que los estudiantes de secundaria aplicaron estrategias metacognitivas para resolver problemas matemáticos. La muestra incluyó a 60 alumnos y adoptó un enfoque cuantitativo, descriptivo y no correlacional. Se empleó la recolección de datos por medio de la técnica de encuesta, utilizando un cuestionario de 32 ítems como instrumento de investigación. Los resultados indicaron que los estudiantes están en etapas iniciales o en proceso en el uso de estrategias metacognitivas al enfrentarse a problemas, específicamente en áreas como la planificación, supervisión y evaluación, donde más del 70% de estudiantes no alcanzaron un nivel satisfactorio. Esto sugirió la necesidad de mejorar la enseñanza de estrategias metacognitiva para mejorar el progreso académico.

La investigación por Quispe (2020) exploró la relación entre la motivación y las capacidades emprendedoras en estudiantes de administración, utilizando un método cuantitativo con un diseño transversal y correlacional que no implicaba experimentación directa. Se recolectaron datos a través de un cuestionario aplicado a 255 estudiantes, además de llevar a cabo 13 sesiones de grupos focales y observaciones en el aula con 10 grupos de diferentes ciclos. Los datos obtenidos indicaron que la gran parte de los estudiantes mostraban un nivel medio de motivación emprendedora, con una alta motivación personal, pero una baja motivación en cuanto a disponibilidad de recursos.

Paredes (2019) llevó a cabo una investigación, su propósito fue examinar las conexiones entre las estrategias cognitivas y el aprovechamiento académico de estudiantes universitarios, empleó tres dimensiones: planificación, supervisión y evaluación. El estudio de estas estrategias es crucial para que los estudiantes alcancen eficacia en su proceso de aprendizaje, se valió de un enfoque cuantitativo

y un diseño no experimental transversal. La muestra incluyó a 466 estudiantes, se emplearon como instrumentos el cuestionario de Estrategias de Control de Estudio (ECE) y el promedio ponderado de cada estudiante para evaluar su rendimiento académico. Los resultados mostraron que no existió una relación significativa entre las estrategias metacognitivas y el progreso académico.

En el contexto internacional, Hernández y Rodríguez (2022), en su investigación, se propuso estudiar las estrategias de aprendizaje y su vínculo con las capacidades emprendedoras de estudiantes de bachillerato en Manabí, Ecuador. El estudio adoptó un enfoque cuali-cuantitativo de carácter descriptivo y exploratorio. La población estuvo constituida por 143 estudiantes, a partir de los que se eligió una muestra de 77, los datos obtenidos fueron a través de la encuesta y como herramienta la entrevista. A partir de los resultados, se evidenció que para fomentar la capacidad emprendedora es necesario un entorno que favorezca la colaboración y apoyo mutuo, reconociendo y modificando aspectos positivos y negativos, buscando la equidad y la inclusión. Se concluyó que los estudiantes prefieren charlas motivacionales, talleres y capacitaciones que amplíen su visión de emprendimiento.

Según el estudio de, Shahin et al. (2021), en Australia fue, analizar los impactos de un programa de emprendimiento centrado en STEAM, enfocado en mujeres del nivel secundario y su intención emprendedora en soluciones computacionales, se recopiló datos a través de encuestas de 193 estudiantes. Los hallazgos revelaron que las actitudes emprendedoras estuvieron vinculadas con el desarrollo de habilidades interpersonales, particularmente en las áreas del pensamiento crítico, la solución de problemas y el fomento del liderazgo. Así como la relevancia de las conexiones humanas, conductas positivas y el aprendizaje entre pares para promover la intención emprendedora.

Según Vargas y Aguilar (2021), el objetivo de este estudio consistió en diseñar y analizar la eficacia de un instrumento que evalúe la habilidad comunicativa en estudiantes de área técnica, utilizando estrategias metacognitivas. El cuestionario contó con 26 ítems y cuatro categorías, fue aplicado en un grupo de 100 estudiantes universitarios de Chile, donde los resultados obtenidos sugirieron que la metacognición puede ser enseñada y ser favorable en el desarrollo de

competencias. Por lo tanto, se concluyó, que los estudiantes reconocieran que el uso de estrategias metacognitivas es importante para desarrollar competencias.

Romo et al. (2020) en México afirman que los educadores deben contar con herramientas para fomentar las habilidades metacognitivas en los estudiantes. El propósito del artículo consistió en desarrollar y corroborar el "Instrumento de Escala de Intervención Docente Orientada a Promover la Metacognición en el Aula (EIDOPMA)", con el fin promover el desarrollo de la metacognición. El estudio se caracterizó por ser instrumental, utilizando la escala de Intervención y un cuestionario para recopilar datos. La muestra incluyó a 12 docentes y los resultados evidenciaron que el instrumento es útil para guiar a los educadores en la aplicación de estrategias metacognitivas con sus estudiantes.

Muñoz et al. (2019), ejecutaron un estudio con el fin de evaluar las habilidades metacognitivas en alumnos de quinto año de secundaria en Santiago, Chile. El estudio fue descriptivo, no experimental y transversal. Se analizó un grupo de 119 estudiantes, y los resultados manifestaron que los estudiantes valoran las habilidades de evaluación y la capacidad de actuar proactivamente ante situaciones cambiantes como importantes habilidades metacognitivas. Se concluyó que estas habilidades son altamente apreciadas por los estudiantes, por lo que se sugirió la utilización de tecnologías en la enseñanza aprendizaje.

De acuerdo con Alegría y Rivera (2020), la metacognición se definió como la supervisión intencional y consciente de la actividad cognitiva personal, abarcando dos tipos de conocimiento metacognitivo: uno relacionado con la comprensión declarativa del individuo, la labor y la táctica; y otro relacionado con la regulación de los procesos cognitivos.

Hay varias teorías y enfoques que han sido propuestos para explicar la metacognición, entre las teorías más conocidas se halló: La Teoría de la metacognición: John H. Flavell definió a la "metacognición" como la habilidad de las personas para monitorear, controlar y reflexionar sobre sus propios procesos mentales. Esta teoría introduce dos componentes fundamentales: el conocimiento metacognitivo (entender nuestros procesos mentales) y las estrategias metacognitivas (gestionar y dirigir nuestro pensamiento). La metacognición tiene tres categorías: conocimiento declarativo (lo que sabemos sobre nuestras propias habilidades cognitivas), conocimiento procedimental (cómo

aplicamos estrategias cognitivas), y conocimiento condicional (cuándo y por qué utilizamos estrategias cognitivas). (Ríos, 2023).

Por otra parte, la Teoría de la metacognición dual de Koriat: Daniel Kahneman y Asher Koriat propusieron la teoría de la metacognición dual, que distingue entre dos sistemas de procesamiento cognitivo: uno intuitivo y automático, y otro reflexivo y deliberado. La metacognición opera en ambos sistemas y se relaciona con la percepción de la confiabilidad de los procesos cognitivos (Gaviria, 2018).

Sobre las dimensiones se tiene: La planificación para Ogunode et al. (2021) es un proceso mental que implica evaluar diversas opciones de acción posibles, con el propósito de lograr los objetivos un programa, esto implicó seleccionar o decidir la mejor opción futura en el logro de los objetivos. Así como para Fuster (2008), es una herramienta efectiva para dirigir la transición hacia una sociedad del conocimiento, sino que también es un enfoque utilizable en cualquier institución educativa donde se planifica los objetivos a alcanzar, prevenir las dificultades, evitar la improvisación y basarse en una anticipación de los resultados en el futuro.

La monitorización o control para Barrientos (2022), es supervisar de manera sistemática, la organización, el desarrollo educativo y la instrucción con el fin de recopilar información que permita mejorar las actividades educativas. Así mismo Para Peña (2020), la evaluación no es una simple herramienta de medición, sino un juicio de valor sobre una información recopilada para sensibilizar sobre las tareas académicas y fomentar la innovación.

Según el aporte de Sánchez et al. (2017), la capacidad empresarial comprende las características distintivas de los emprendedores exitosos, como la habilidad para identificar oportunidades, la persistencia, la disposición para asumir riesgos calculados, la búsqueda metódica de información, el cumplimiento de compromisos y el mantenimiento de una autoestima elevada.

Entre las principales teorías que respaldan este concepto encontramos la Teoría del Emprendimiento. Uno de los pioneros de esta teoría incluye a Richard Cantillon (1755), quien conceptualizó al empresario como una persona que se arriesga a adquirir un producto específico a un costo establecido con la expectativa de venderlo a un precio variable. En el contexto de la Revolución Industrial, Baptiste (1803), amplió la concepción del emprendedor al incorporar la capacidad de tener

habilidades de gestión. Argumentó que un emprendedor podía organizar, coordinar y combinar los factores de producción.

En su estudio de investigación, Rodríguez (2019), describió tres aspectos de las Capacidades emprendedoras como: Capacidad de logro personal, capacidad de planificación y la capacidad de relacionarse o interactuar socialmente. Para McClelland (1998), el motivo de logro o realización abarcó el acto de obrar correctamente por sí mismo, motivado por la satisfacción intrínseca de mejorar continuamente venciendo retos y desafíos, la realización se centra en la búsqueda de la superación y realización personal.

Por otro lado, Assandri et al. (2010), manifestaron que la capacidad de planificación es la habilidad para concebir y organizar las ideas generadas, mostrando una actitud proactiva con el fin de establecer y alcanzar metas u objetivos concretos aprovechando la oportunidad. Así también Hinojoza et al. (2009) alude a la capacidad de relacionarse socialmente, como la habilidad para crear un ambiente positivo con las personas cercanas a su entorno, siendo estos un apoyo fundamental para el proyecto o negocio a que se desea realizar.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

Este estudio adoptó un enfoque básico, investigando la relación entre variables, basándose en la perspectiva de Esteban (2018). Empleó un método cuantitativo para la recopilación y análisis de datos provenientes de diversas fuentes. Se utilizaron herramientas estadísticas y matemáticas como Excel y SPSS para realizar mediciones numéricas del objeto de estudio (Ortega, 2023).

3.1.2 Diseño de Investigación

El estudio actual se caracterizó como no experimental, dado que las variables bajo análisis no fueron manipuladas deliberadamente; en su lugar se observaron los fenómenos en su entorno natural y, posteriormente se procedió a la medición conforme lo indicado por (Cabezas, et al. (2018).

Asimismo, fue transversal porque permitió la recopilación de datos para las diferentes variables en un determinado momento específico y único (Saavedra, 2019). Este estudio se catalogó como correlacional, ya que intentó determinar la relación entre variables específicas, tales como las estrategias metacognitivas y la capacidad emprendedora.

3.2 Variables y Operacionalización

3.2.1. Estrategias metacognitivas

Definición conceptual: De acuerdo con Berrocal y Ramírez (2019), las estrategias metacognitivas son actividades diseñadas para mejorar y fomentar los procesos de aprendizaje del individuo, proporcionándole herramientas para supervisar, controlar y evaluar dicho proceso.

Definición operacional: Es un conjunto de procesos cognitivos que un individuo emplea de manera consciente y reflexiva para supervisar, regular y optimizar sus propios procesos de aprendizaje y comprensión, le corresponde 3 dimensiones, indicadores, se presenta en escala de Likert, el instrumento contiene 22 ítems y una escala valorativa de 1 a 4 (Anexo 1).

3.2.2. Capacidad emprendedora

Definición Conceptual: Para Llacta (2018), son cualidades que poseen las personas empresarias, que poseen la habilidad para identificar oportunidades y

perseverar en la consecución de sus emprendimientos, asumiendo riesgos, comprometiéndose y exhibiendo una autoestima elevada.

Definición Operacional: Es un conjunto de habilidades, actitudes y comportamientos demostrados por un individuo que le permiten identificar oportunidades, concebir e implementar proyectos innovadores, asumir riesgos calculados, y gestionar eficientemente los recursos para alcanzar metas empresariales. El estudio presenta 3 dimensiones, indicadores y el instrumento contiene 20 ítems y una escala valorativa de 1 a 5 (Anexo 2).

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Según Robles (2019), la población en un estudio abarca todos los elementos de interés. En este caso, la población estuvo compuesta por 65 estudiantes del turno tarde de una IE ubicada en Puente Piedra, Lima.

Criterios de inclusión: Se incluyó a los estudiantes de quinto año de secundaria turno tarde, junto con los padres de familia que firmaron el consentimiento informado.

Criterios de exclusión: No se excluyó a ningún estudiante, pero sí a los padres que no aceptaron la participación de sus en el estudio al no firmar el consentimiento informado.

3.3.2. Muestra

Robles (2019), explicó que la muestra es una selección específica de la población objetivo del estudio. En este caso, la muestra estuvo conformada por 65 estudiantes de quinto año de secundaria que cursan el área de electricidad.

3.3.3. Muestreo

Bracho (2021), indicó que el muestreo no probabilístico buscó minimizar los errores derivados de cada operación de un proceso en la aplicación de encuestas.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó la técnica de encuesta y el cuestionario como instrumento para recolectar datos válidos y confiables (Villavicencio et al., 2016). Para la variable estrategias metacognitivas se empleó el cuestionario de Vilela (2020), que constaba

de 22 ítems y tres dimensiones: planificación, monitorización y evaluación. Para la variable capacidad emprendedora, se utilizó el cuestionario de Calagua (2021), que constaba de 20 ítems y tres dimensiones: capacidad de logro o realización, capacidad de planificación y capacidad para relacionarse socialmente.

Los cuestionarios utilizados presentaron validez por medio del juicio de expertos realizado en cada uno de los estudios de donde se tomaron, en ambos casos indicaron que los instrumentos eran válidos para ser aplicables. Para comprobar la confiabilidad de los cuestionarios fueron analizados mediante Alfa de Cronbach, donde la Variable 1: Estrategias Metacognitivas tiene 0.907 de fiabilidad y la Variable 2: Capacidades Emprendedoras tiene 0,918 de fiabilidad, esta prueba se realizó en una muestra preliminar de 20 participantes que presentaron características de la población.

3.5 Procedimiento de Recolección de datos

Se formuló una solicitud para obtener la autorización correspondiente de la institución educativa con el fin de llevar a cabo el proceso de encuesta. Tras recibir la aprobación, se programaron los días y horarios para aplicar las herramientas, proporcionando las instrucciones necesarias. Una vez concluido el proceso, se procedió a la recopilación de datos, los cuales fueron transferidos a una hoja de cálculo en Excel. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis estadístico utilizando el software SPSS, lo que permitió la elaboración de tablas y gráficos según de acuerdo con los niveles y rangos establecidos. Este enfoque facilitó la verificación tanto de la hipótesis general como las específicas.

3.6 Métodos de análisis de datos

Se utilizó estadística descriptiva con Excel, y para el análisis de verificación de hipótesis se llevó a cabo la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, ya que la muestra superaba los 50 participantes. Para determinar la correlación se empleó el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

3.7 Aspectos éticos

Antes de la participación de los estudiantes, se entregó un formulario de consentimiento a los padres de familia para autorizar la aplicación del cuestionario, en el cual se indicó el objetivo de la aplicación. Se consideró la salvaguarda de la confidencialidad de la información recopilada, garantizando el

resguardo del anonimato del estudiante participante, abarcando tanto la autoría teórica como metodológica, ajustándose conforme a las directrices establecidas por las normas APA.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de normalidad

Para determinar el coeficiente adecuado para las hipótesis, primero se evaluó la normalidad de los datos utilizando la prueba Kolmogorov-Smirnov, dado que el estudio incluyó 65 estudiantes. Los resultados de esta prueba detallados en la tabla 1, mostraron un nivel de significancia bilateral de 0.01 para las estrategias metacognitivas y las capacidades emprendedoras, indicando que los datos no siguen una distribución normal.

Tabla 1

Prueba de normalidad de las variables

	Pruebas de normalidad		
	Estadístico	gl	Sig.
Planificación	0,095	65	,200*
Monitorización	0,088	65	,200*
Evaluación	0,117	65	0,028
VAR 1 ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS	0,084	65	,200*
Capacidad del logro personal	0,079	65	,200*
Capacidad para planificar	0,120	65	0,022
Capacidad para relacionarse socialmente	0,081	65	,200*
VAR 2 CAPACIDAD EMPRENDEDORA	0,086	65	,200*

*. Esto representa un límite inferior de la verdadera significación
a. Corrección de significación de Lilliefors

Los resultados obtenidos tras la aplicación de la prueba de normalidad sugirieron que para realizar la prueba de hipótesis se utilizará el coeficiente de correlación no paramétrico Rho de Spearman para determinar la relación entre variables

4.2 Análisis Inferencial

En la sección siguiente se presentaron los resultados de las hipótesis en estudio.

4.3 Contrastación de la Hipótesis general

Ho: No existe una relación significativa entre las estrategias metacognitivas y las capacidades emprendedoras en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario en una IE de Puente Piedra, 2024.

Ha: Existe relación significativa entre las estrategias metacognitivas y las

capacidades emprendedoras en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario en una IE de Puente Piedra, 2024.

Tabla 2

Correlación entre la Variables estrategias metacognitivas y capacidades emprendedoras

CORRELACIONES				
			VAR 1 ESTRATEGIAS METACOGNITI VAS	VAR 2 CAPACIDAD EMPRENDE DORA
Rho de Spearman n	VAR 1 ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS	Coeficiente de correlación	1,000	,848**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	65	65
	VAR 2 CAPACIDAD EMPRENDEDORA	Coeficiente de correlación	,848**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	65	65

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Según los resultados presentados en la tabla 2, se observó una significancia de 0.000, lo cual es menor a 0.05. Esto indicó que no hay suficiente evidencia para aceptar la hipótesis nula, por lo que se acepta la hipótesis alterna. Para determinar la correlación entre las estrategias metacognitivas y la capacidad emprendedora se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, encontrando una correlación positiva significativa rho p=0.848. Esto sugiere que la implementación de estrategias metacognitivas en el ámbito educativo puede tener un impacto positivo en el desarrollo de capacidades emprendedoras entre los estudiantes.

4.4 Contrastación de Hipótesis específicas

4.4.1 Hipótesis específica 1

Ho: No existe una relación significativa entre la planificación y las capacidades emprendedoras en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario en una IE de Puente Piedra, 2024.

Ha: Existe una relación significativa entre la planificación y las capacidades emprendedoras en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario en una IE de Puente Piedra, 2024.

Tabla 3

Correlación de la Variable Capacidad Emprendedora y la dimensión capacidad de planificación

CORRELACIÓN				
			VAR 2 CAPACIDAD EMPREDORA	CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN
Rho de Spearman	VAR 2CAPACIDAD EMPREDORA	Coeficiente de correlación	1,000	,792**
		Sig. (bilateral)		0,000
	CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN	N	65	65
		Coeficiente de correlación	,792**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según los resultados presentados en la tabla 3, se observó una significancia de 0,000, lo cual es menor a 0.05. Esto indicó que no hay suficiente evidencia para aceptar una hipótesis nula, por lo que se acepta la hipótesis alterna. Para evaluar la correlación entre las capacidades emprendedoras y la capacidad de planificación, se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, encontrándose correlación positiva significativa de rho $p=0.792$, lo cual indica una relación alta entre las variables. Esto sugiere que la implementación de estrategias metacognitivas en el ámbito educativo pueda tener un impacto positivo influyendo en la capacidad de planificación en los estudiantes de quinto año de secundaria que estudian electricidad.

4.4.2 Hipótesis específica 2

Ho: No existe una relación significativa entre la monitorización y las capacidades emprendedoras en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario en una IE de Puente Piedra, 2024.

Ha: Existe una relación significativa entre la monitorización y las capacidades emprendedoras en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario en una IE de Puente Piedra, 2024.

Tabla 4

Correlación entre la variable Capacidad emprendedora y la dimensión capacidad de monitorización o control.

CORRELACIÓN				
			VAR 2 CAPACIDAD EMPREDEDORA	CAPACIDAD MONITORIZACIÓN O CONTROL
Rho de Spearman	VAR	Coeficiente de correlación	1,000	,762**
	2CAPACIDADES EMPREDEDORAS	Sig. (bilateral)		0,000
		N	65	65
	CAPACIDAD MONITORIZACIÓN O CONTROL	Coeficiente de correlación	,762**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	65	65

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

También se analizó la correlación específica entre las estrategias metacognitivas y la capacidad para planificar. Los resultados presentados en la tabla 4 mostraron una significancia de 0,000, es decir, menor a 0.05, lo que indica que no había evidencia suficiente para aceptar una hipótesis nula, por lo que se aceptó la hipótesis alterna. Para determinar la correlación entre las capacidades emprendedoras y la capacidad de monitorización o control se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, encontrándose correlación positiva significativa rho p=0.762, lo cual determinó una relación alta entre las variables. Esto sugiere que la implementación de estrategias metacognitivas en el ámbito educativo desarrolla de manera positiva la capacidad de monitorización o control en los estudiantes de quinto año de secundaria que estudian electricidad.

4.4.3 Hipótesis específica 3

Ho: No existe una relación significativa entre la evaluación y las capacidades emprendedoras en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario en una IE de Puente Piedra, 2024.

Ha: Existe una relación significativa entre la evaluación y las capacidades emprendedoras en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario en una IE de Puente Piedra, 2024.

Tabla 5
Correlación entre la variable capacidades emprendedoras y la capacidad de Evaluación.

CORRELACIONES				
			VAR 2 CAPACIDAD EMPREDEDORA	CAPACIDAD DE EVALUACIÓN
Rho de Spearman	VAR 2CAPACIDAD EMPREDEDORA	Coeficiente de correlación	1,000	,757**
		Sig. (bilateral)		0,000
	CAPACIDAD DE EVALUACIÓN	N	65	65
		Coeficiente de correlación	,757**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	65	65

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Además, se analizó la correlación específica entre las capacidades emprendedoras y la capacidad para de evaluación. A partir de este análisis se observó en la tabla 5, una significancia de 0,000 es decir, menor a 0.05, esto indica que no había suficiente evidencia para aceptar la hipótesis nula, por lo que se aceptó la hipótesis alterna. Para determinar la correlación entre las capacidades emprendedoras y la capacidad de evaluación, se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, encontrándose correlación positiva significativa de rho $p=0.757$, lo que determinó una relación alta entre las variables. Esto sugiere que la implementación de estrategias metacognitivas en el ámbito educativo influye positivamente en la capacidad para relacionarse socialmente en los estudiantes de quinto año de secundaria que estudian electricidad.

V. DISCUSIÓN

En relación, con el objetivo general, se evidenció una relación significativa entre las estrategias metacognitivas y las capacidades emprendedoras en estudiantes de quinto año de secundaria que estudian electricidad, en una institución educativa de Puente Piedra, Lima. Los resultados mostraron una significancia estadística con un valor de $p < 0.05$ y un coeficiente de $\rho = 0.8489$, lo que confirmó una correlación positiva significativa entre ambas variables. Estos resultados son consistentes con la investigación de Espejo (2020), quien subrayó la importancia de fortalecer la enseñanza de estrategias metacognitivas para mejorar la resolución de problemas en estudiantes de secundaria, especialmente en términos de planificación, supervisión y evaluación. Ambos estudios indicaron que a medida que se incrementa las estrategias metacognitivas, también se fortalecen las capacidades emprendedoras de los estudiantes. Estos resultados respaldan la perspectiva teórica de Flavell sobre la gestión del pensamiento para mejorar el aprendizaje y la resolución de problemas (Ríos, 2023).

Con relación al primer objetivo específico, se verificó que existe una correlación significativa entre la capacidad de planificación y las capacidades emprendedoras en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario en una institución educativa de Puente Piedra, 2024. Este estudio se relaciona con la investigación de Hernández y Rodríguez (2022) ya que se evidenció que es necesario la colaboración y el apoyo mutuo para fomentar las capacidades emprendedoras a través de talleres y capacitaciones que amplíen su visión emprendedora. Por otro lado, Quispe (2020) demostró que existe una vinculación entre la motivación y las capacidades emprendedoras a excepción de la motivación personal. Estos hallazgos sugieren trabajar más en la motivación y fortalecer la habilidad de planificar en las capacidades emprendedoras. Según la teoría propuesta por Richard Cantillon (1755) resalta la importancia de la toma de riesgos y la gestión de la incertidumbre en el mercado como características fundamentales del emprendimiento

Respecto al segundo objetivo específico, se verificó la relación significativa entre la monitorización y las capacidades emprendedoras en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario en una IE de Puente Piedra, 2024. Quien, en su investigación, Calagua (2021) indicó en su estudio que hay una conexión directa y

notable entre las capacidades y el espíritu emprendedor en los estudiantes, concluyendo a su vez, que estas se encuentran en un mismo nivel. Como afirma, Shain et al. (2021), que las capacidades emprendedoras están vinculadas con el desarrollo de habilidades interpersonales, conexiones, conductas positivas y el aprendizaje. Esto sugiere que la monitorización, las habilidades interpersonales son elementos fundamentales para el desarrollo del emprendedor. Estos resultados de acuerdo con Baptiste (1803), mencionó que el emprendedor debe contar también con la capacidad para organizar, coordinar y combinar factores de producción. Esta visión integró la gestión efectiva como característica esencial del emprendimiento.

Respecto al tercer objetivo específico, se ha evidenciado que existe una relación significativa entre la evaluación y las capacidades emprendedoras en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario en una IE de Puente Piedra, 2024. Esto se reflejó en el estudio de Muñoz et al. (2019), cuyos resultados señalaron que los estudiantes valoraron la capacidad de evaluación y su habilidad para actuar proactivamente frente a situaciones cambiantes, concluyendo que estas estrategias son bien recibidas por los estudiantes y sugirieron la incorporación de herramienta tecnológicas en el proceso educativo. Estos hallazgos sugirieron que la integración de herramientas en la enseñanza, podrían beneficiar el desarrollo de competencias emprendedoras. De acuerdo con la teoría dual de Daniel Kahneman y Asher Koriat resaltan cómo la metacognición influye tanto en los juicios rápidos e intuitivos como en los análisis reflexivos y deliberados (Gaviria, 2018).

VI. CONCLUSIONES

Primero: En respuesta al objetivo general, se determinó que existe relación significativa y positiva entre las estrategias metacognitivas y las capacidades emprendedoras en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario en una IE de Puente Piedra, 2024, con un valor de $p < 0.05$ y $\rho = 0.848$.

Segundo: En respuesta al objetivo específico, se identificó la planificación, como una de las estrategias metacognitivas clave, mostrando una correlación significativa con las capacidades emprendedoras de los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario en una IE de Puente Piedra, 2024. Dado que $p < 0.05$ y la $\rho = 0.792$, se indica que la relación es significativa y positiva.

Tercero: El análisis del segundo objetivo específico mostró que la monitorización, entendida como el seguimiento y ajuste continuo del propio proceso de aprendizaje, tuvo un impacto significativo en el desarrollo de capacidades emprendedoras. Se identificó la relación entre la monitorización y las capacidades emprendedora en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario en una IE de Puente Piedra, 2024, dado que según el $p < 0.05$ y la $\rho = 0.762$ indicando que la relación es significativa y positiva

Cuarto: Dando respuesta al tercer objetivo específico, se identificó la relación entre la evaluación y las capacidades emprendedora en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario en una IE de Puente Piedra, 2024. Los resultados, con $p < 0.05$ y la $\rho = 0,757$, indican que la relación es significativa y positiva.

VII. RECOMENDACIONES

Primero: Al director de la UGEL 4, se recomienda promover capacitaciones o talleres constantes las cuales ayuden a mejorar las estrategias metacognitivas y fortalecer las capacidades emprendedoras en los estudiantes y lo apliquen en sus procesos de aprendizaje.

Segundo: Al director de la IE, se le recomienda facilitar los tiempos en jornadas pedagógicas para la aplicación de talleres o capacitaciones sobre temas como promover en los docentes mejores estrategias de planificación para mejorar la metacognición y con ello fortalecer la capacidad emprendedora de los estudiantes.

Tercero: A los subdirectores del nivel secundario de la IE promover la incorporación de tecnologías y plataformas que permitan a los estudiantes monitorizar su propio progreso de aprendizaje ya que ello se asocia con las capacidades y actitudes de emprendimiento que puedan generar dentro del contexto educativo en la IE.

Cuarto: A los docentes de la IE se recomienda fomentar la práctica de la autoevaluación y la reflexión en los estudiantes sobre su propio aprendizaje, así como la práctica de evaluación entre pares fomentando la crítica constructiva, lo cual ayuda a mejorar sus habilidades para emprender.

REFERENCIAS

- Álava, A. (2023) Estrategias de marketing digital, en el Almacén El Globo de la parroquia Ricaurte del cantón Urdaneta, provincia de los Ríos. En *Examen Complexivo - Comercio* (p.457)
- <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/14761>
- Akhmetshin, E., Ibatullin, R., Khakimzyanov, A., & Pratchenko, O. (2019). Acquisition of entrepreneurial skills and competences: Curriculum development and evaluation for higher education.
- <https://goo.su/2LSIYm>
- Alegría, R. y Rivera, J. (2020). Metacognición y competencias en la carrera de arquitectura de una universidad privada de Lima – Perú. *Revista de Ciencias y Humanidades Chakiñan*, 13, 55-71.
- <https://doi.org/10.37135/chk.002.13.03>
- Anthonyamy, L. (2023). Being learners with mental resilience as outcomes of metacognitive strategies in an academic context. *Cogent Education*, 10(1).
- <https://doi.org/10.1080/2331186X.2023.2219497>
- Assandri, C., Pavlovich, M. F., Miranda, A. R., & Sbrocca, F. Una propuesta metodológica desde la interdisciplina para el desarrollo de capacidades para emprender en micro-proyectos productivos.
- https://iecon.fcea.udelar.edu.uy/images/publicaciones/11/Una_propuesta_metodologica_Rodriguez_y_otros.pdf
- Barrientos, P. (2021) *Monitoreo y acompañamiento pedagógico para el desempeño profesional de los docentes de-Institución Educativa Juan pablo Vizcardo y Guzmán -La Victoria*. [Tesis para obtener el grado de doctora en educación, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional.
- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78172/Barrientos_LPE-SD.pdf
- Bauman, A., & Lucy, C. (2021). Enhancing entrepreneurial education: Developing competencies for success. *The International Journal of Management*

Education, 19(1), 100293.

<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.03.005>

Berrocal, M. y Ramírez, F. (2019) Estrategias metodológicas para desarrollar la comprensión lectora. *Revista Innova Educación*, 1(4), 1-2.

<https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.04.008>

Bouknify, M. (2023). Importance of Metacognitive Strategies in Enhancing Reading Comprehension Skills. *Journal of Education in Black Sea Region*, 8(2).

<file:///C:/Users/ASUS/Downloads/291-Article%20Text-868-1-10-20230607.pdf>

Bracho, R. (2021). Fuentes de variabilidad en el muestreo de encuestas económicas y los operadores esperanza matemática y varianza. *Revista Contacto* 1(2),75-87

<https://www.revistas.up.ac.pa/index.php/contacto>

Cabezas, E., Naranjo, D., y Santamaría, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. [Primera edición electrónica]

<introducción a la metodología de la investigación científica.pdf>
(espe.edu.ec)

Calagua, M. (2021). *Capacidades emprendedoras para desarrollar el espíritu emprendedor en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete – 2021*[Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/68368>

Celik, B. (2022). The Effect of Metacognitive Strategies on Self- Efficacy, Motivation and Academic Achievement of University Students. *Canadian Journal of Educational and Social Studies*.2(4), 37-55.

<https://doi.org/10.53103/cjess.v2i4.49>

Cer, E. (2019). The Instruction of Writing Strategies: The Effect of the Metacognitive Strategy on the Writing Skills of Pupils in Secondary Education. *Sage Open*, 9(2).

<https://doi.org/10.1177/2158244019842681>

Córdova, D & Marroquín M. (2018) Mejoramiento del rendimiento académico con la aplicación de estrategias metacognitivas para el aprendizaje significativo. *Revista UNIMAR*, 36(1), 15-30.

<https://revistas.umariana.edu.co/index.php/unimar/article/view/1598/1589>

Ega, E. (2021). Estrategias de aprendizaje utilizadas por alumnos del segundo ciclo de secundaria de dos centros educativos de la regional 10 de Santo Domingo. *Revista de Investigación y Evaluación Educativa*, 8(2), 40-67.

<https://doi.org/10.47554/revie2021.8.23>

Espejo, E. (2020) *Estrategias metacognitivas en resolución de problemas matemáticos en alumnos del primer año de la I.E. Politécnico del Callao* [Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Educación Secundaria con especialidad en Matemática, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/44884>

Esteban, N. (2018) *Tipos de Investigación* [Tesis para obtener maestría, Universidad Santo Domingo de Guzmán]. Repositorio Institucional.

<http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>

Gaviria, Ch. (2019) Pensar la Historia con el deseo: Metacognición, Motivación y Comprensión Histórica. *Revistas Colombiana de Psicología*, 28(1), 147-163.

<https://doi.org/10.15446/rcp.v28n1.70763>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Informe Técnico de empleo trimestral nacional*. INEI.

<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-tecnico-de-empleo-trimestral-nacional.PDF>

Lujan, P., Trelles, L. y Mogollón, M. (2020). Desarrollo de capacidades emprendedoras; una alternativa a través de la diversificación curricular. *Revista Boletín Redipe*, 9(4), 192–201.

<https://doi.org/10.36260/rbr.v9i4.959>

Franco, L., y Recillo, K. (2021) *Aprendizaje significativo y su influencia en el*

rendimiento académico en los estudiantes de la UE Adolfo María Astudillo, Babahoyo 2021. [Tesis para obtener la licenciatura en educación, Universidad Técnica de Babahoyo] Repositorio Institucional.
<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/10785>

Fuster, J. (2008) La planificación estratégica: una propuesta metodológica para gestionar el cambio en políticas de innovación educativa. *Revista Iberoamericana de Educación*, 46(1-25).
<https://rieoei.org/RIE/article/view/2013/3030>

Hernández, M., y Rodríguez, M., (2022). La comunidad de aprendizaje en el desarrollo de capacidades emprendedoras. *Revista Científica Sinapsis*, 21(1).
<https://doi.org/10.37117/s.v21i1.600>

Hinojosa., Tinoco, O. y Campos, C. (2009) Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial*, 12(2), 32-39.
<https://www.redalyc.org/pdf/816/81620150005.pdf>

Llacta, A. (2018). *Aprendizaje cooperativo y capacidades emprendedoras en el logro de la competencia del área Educación para el Trabajo de la IE José Carlos Mariátegui, 2018* [Tesis para obtener el grado de doctor, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/39268>

Lumpkin, A. (2020). Metacognition and its Contribution to Student Learning Introduction. *College Student Journal*. 54(1) 1-7.
<https://www.ingentaconnect.com/content/prin/csj/2020/00000054/00000001/art00001>

McClelland, D. (1998) *Estudio de la Motivación Humana*. Editorial NARCEA, S.A. DE Ediciones Madrid.
<https://psicuagtab.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/06/mcclelland-david-estudio-de-la-motivacion-humana.pdf>

Muñoz, N.; Barrientos, N.; Araya, L.; & Saavedra, J. (2019). Capacidades

metacognitivas en el sistema educativo en instituciones educativas de educación media. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria de Ciencias de la Educación, Turismo, Ciencias Sociales y Económica, Ciencias del Agro y Mar y Ciencias Exactas y aplicadas*, 4(7), 2542-3088.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7062703.pdf>

Nguyen, Q. y Nguyen. (2023) Entrepreneurship education and entrepreneurial intention: The mediating role of entrepreneurial capacity. *The international Journal of Management Education*.21(1).

<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100730>

Ogunode, J., Eviolorunse, A., y Olatunde, T. (2021). Educational planning in Nigeria during covid-19: problems and way forward. *Ogunode, NJ, Eviolorunse-Aiyedun, CT & Olatunde-Aiyedun, TG (2021). Educational planning in Nigeria during covid-19: problems and way forward. Academia Globe: Inderscience Research*, 2(07), 137-147.

https://www.researchgate.net/profile/Tope-Olatunde-Aiyedun/publication/353287495_EDUCATIONAL_PLANNING_IN_NIGERIA_DURING_COVID-19_PROBLEMS_AND_WAY_FORWARD/links/60f15f9916f9f3130087938e/EDUCATIONAL-PLANNING-IN-NIGERIA-DURING-COVID-19-PROBLEMS-AND-WAY-FORWARD.pdf

Ortega, D. (2023). *¿Cómo investigar en Didáctica de las Ciencias Sociales? Fundamentos metodológicos, técnicas e instrumentos de investigación*. OCTAEDRO.

<https://octaedro.com/wp-content/uploads/2023/05/9788419690203.pdf>

Ortega, B. (2022). The role of metacognitive strategies in blended learning: study habits and Reading comprehension. *RIED. Revista Iberoamericana de educación a distancia* 25(2) 219-238.

<https://hdl.handle.net/11162/233894>

Paredes, D. (2019). Estrategias cognitivas, metacognitivas y rendimiento académico de estudiantes de ingeniería de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Perú. *SCIÉENDO*, 22(4), 307-314.

<https://doi.org/10.17268/sciendo.2019.038>

Peña, S. (2020). The concepts of learning and evaluation in primary education students. *PANORAMA*, 14(27).

<https://doi.org/10.15765/pnrm.v14i27.1525>

Perry, J., Lundie, D., y Golder, G. (2018). Metacognition in schools: what does the literature suggest about the effectiveness of teaching metacognition in schools? *Educational Review*, 71(4), 483–500.

<https://doi.org/10.1080/00131911.2018.1441127>

Querevalu, A. (2019). *Actitud y capacidad emprendedora de los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E.P “Santísimo Sacramento” De Pariñas - Talara. Universidad San Pedro*. [Tesis de titulación, Universidad San Pedro]. Repositorio institucional.

<http://repositorio.usanpedro.edu.pe//handle/USANPEDRO/7744>

Quispe, J. (2020) *La motivación y capacidad emprendedora en los estudiantes de administración de la Uladech, 2019* [Tesis para obtener el doctorado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/44953>

Ríos, R. (2023). La metacognición de John Hurley Flavell: Un enfoque pedagógico para el aprendizaje autónomo. *Escuela de profesores del Perú*.

[La metacognición de John Hurley Flavell: Un enfoque pedagógico para el aprendizaje autónomo - Escuela de Profesores del Perú \(epperu.org\)](https://www.epperu.org)

Rivas SF, Saiz C and Ossa C (2022). Metacognitive Strategies and Development of Critical Thinking in Higher Education. *Front.Psychol.*13: 913219.doi:10.3389/fpsyg.2022.913219

<https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2022.913219/full>

Robles, Blanca. (2019). Población y muestra. *Pueblo Continente* 30 (1),245-246.

<http://doi.org/10.22497/PuebloCont.301.30121>

Rodríguez, O. (2019). *Taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en docentes de la I.E. N°6069 V.E.S. Lima*,

2019. [Tesis para obtener maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/36754>

Romo, C.; Tobón, S. & Juárez, L. (2020) Diseño y validación de un instrumento para evaluar la práctica docente centrada en la metacognición en el aula. *Cuaderno de Investigación Educativa*, 11(2), 55-76.

<https://doi.org/10.18861/cied.2020.11.2.2981>

Said, M. I., Idrus, M., y Rijal, S. (2023). The Role of Education in Fostering Entrepreneurial Spirit in the Young Generation. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 1(2), 93–100.

<https://doi.org/10.61100/adman.v1i2.28>

Salazar, J. y Cáceres, M. (2022). Estrategias metacognitivas para el logro de aprendizajes significativos. *Conrado*, 18(84), 6-16.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442022000100006&lng=es&nrm=iso

Sánchez, C., Ward, A., Hernández, B. y Florez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones* 5(2) 401-473

<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>

Shahin, M., Ilic, O., Gonsalvez, C. (2021). The impact of a STEM-based entrepreneurship program on the entrepreneurial intention of secondary school female students. *Int Entrep Manag J* 17, 1867–1898

<https://doi.org/10.1007/s11365-020-00713-7>

Tóth-Pajor, Á., Bedő, Z., y Csapi, V. (2023). Digitalization in entrepreneurship education and its effect on entrepreneurial capacity building. *Cogent Business & Management*, 10(2).

<https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2210891>

Vargas, A. & Aguilar, M. (2021) Instrumento de medición de la competencia de comunicación a través de estrategias metacognitivas en estudiantado

universitario. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 16(2),1659-0104.

<http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ensayospedagogicos>

Vilela, María. (2020) *Aprendizaje autónomo y estrategias metacognitivas en los estudiantes de primer grado de secundario de una institución educativa de Morropón, 2020*. [Tesis para obtener el grado de maestra en Psicología Educativa, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/54464>

Villavicencio, E., Ruiz, V. y Cabrera, A. (2016). Validación de Cuestionarios. *OACTIVA* 1(3), 71-16.

https://www.researchgate.net/publication/316058557_VALIDACION_DE_CUESTIONARIOS_VALIDATION_OF_QUESTIONNAIRES/link/58ee5f17458515c4aa52ba48/download?tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19

Viñas, M. (2021). Retos y posibilidades de la educación híbrida en tiempos de pandemia. *Plurentes. Artes y Letras*, (12), 027.

<https://doi.org/10.24215/18536212e027>

III. ANEXOS

Tabla 6

Operacionalización de la variable estrategias metacognitivas

OPERACIONALES DE LA VARIABLE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Estrategias metacognitivas	Conforme a Berrocal y Ramírez (2019), las estrategias metacognitivas son actividades orientadas a mejorar y fomentar los procesos de aprendizaje del individuo, proporcionándole herramientas para supervisar, controlar y evaluar dicho proceso.	Es un conjunto de procesos cognitivos que un individuo emplea de manera consciente y reflexiva para supervisar, regular y optimizar sus propios procesos de aprendizaje y comprensión, le corresponde 3 dimensiones, indicadores, se presenta en escala de Likert, el instrumento contiene 22 ítems y una escala valorativa de 1 a 4 (Anexo 1).	Planificación Monitorización o control Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de objetivos. - Conseguir la meta - Selección de estrategia - Comparación de la tarea con aprendizajes previos. - Motivación de la conducta. - Realización de la actividad - Control - Factores que inciden en la Concentración. - Verifica el proceso de aprendizaje. - Valora la estrategia 	<ul style="list-style-type: none"> (1) Nunca (2) Pocas veces (3) Casi siempre (4) Siempre

Tabla 7

Operacionalización de la variable Capacidad emprendedora

OPERACIONALES DE LA VARIABLE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS					
Variables de estudio	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Capacidad emprendedora	Para Llacta (2018), son cualidades que poseen las personas empresarias, que poseen la habilidad para identificar oportunidades y perseverar en la consecución de sus emprendimientos, asumiendo riesgos, comprometiéndose y exhibiendo una autoestima elevada.	Es un conjunto de habilidades, actitudes y comportamientos demostrados por un individuo que le permiten identificar oportunidades, concebir e implementar proyectos innovadores, asumir riesgos calculados, y gestionar eficientemente los recursos para alcanzar metas empresariales. El estudio presenta 3 dimensiones, indicadores y el instrumento contiene 20 ítems y una escala valorativa de 1 a 5 (Anexo 2).	Capacidad delogro o realización Capacidad de la planificación Capacidad de relacionarse socialmente	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de encontrar oportunidades - Ser perseverantes - Trabajo eficiente y de calidad - Enfrentan riesgos - Fijación de objetivos - Capacidad para buscar información - Planificación y control - Persuasión y obtención de redes de contacto - Demuestra confianza en si mismo - Demuestra su capacidad de creatividad 	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre

ANEXO 1: Instrumento de recolección de datos Variable N° 1

CUESTIONARIO PARA ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS

Instrucciones: Estimados estudiantes, espero su colaboración, respondiendo con sinceridad el presente cuestionario, con el cual pretendo obtener información sobre la Capacidades emprendedoras en los estudiantes del 5° Año de secundaria de la IE N°3070 “María de los Ángeles”- Puente Piedra.

Marque con un aspa (x) la alternativa que considere en cada pregunta.

Tabla 8

Escala valorativa para la variable estrategias metacognitivas

ESCALA VALORATIVA		
CÓDIGO	CATEGORÍA	VALOR
N	Nunca	1
PV	Pocas veces	2
CS	Casi siempre	3
S	Siempre	4

Tabla 9

Ítems para el instrumento de la variable estrategias metacognitivas

N°	DIMENSIÓN 1: PLANIFICACIÓN	1	2	3	4
1	Determino mis objetivos en una actividad propuesta				
2	Organizo mi tiempo para lograr mejor mis objetivos				
3	Me propongo lograr la meta en la actividad o tarea propuesta				
4	Antes de empezar a resolver la actividad o tarea propuesta, decido primero cómo realizarlo.				
5	Selecciono estrategias para resolver la actividad o tarea de acuerdo con el área que estoy estudiando				
6	Hago un seguimiento a los procesos y si es necesario cambio de estrategias para resolver la actividad o tarea propuesta.				
7	Antes de resolver una tarea repaso mis apuntes desarrollados en sesiones anteriores				
8	Aplico estrategias para resolver las tareas pendientes en las diferentes áreas curriculares.				
9	Conozco la calificación que voy a obtener al desarrollar de la actividad o tarea propuesta.				
10	Me motiva a lograr la actividad tomando mi propia iniciativa				
	DIMENSIÓN 2: MONITORIZACIÓN				
11	Acostumbro a escribir por orden las actividades que voy a realizar para desarrollar mi tarea.				
12	Planteo diversas soluciones de acuerdo con las necesidades para realizar mi tarea.				
13	Reconozco mis limitaciones y logros, frente a las situaciones o tareas				
14	Me detengo para preguntarme si estoy aprendiendo o no, de lo contrario solicito ayuda				
15	Me concentro con facilidad mientras estoy desarrollando una actividad o				

	tarea.				
16	Mis problemas personales no impiden lograr la meta.				
17	Organizo el tiempo para culminar la actividad propuesta.				
18	Busco otras fuentes de información que me ayuden a lograr la meta propuesta				
	DIMENSIÓN 3: EVALUACIÓN	CN	AV	CS	S
19	Reviso sí las estrategias usadas me ayudaron a cumplir la meta.				
20	Verifico si he cumplido con todos los aspectos requeridos en la realización de la tarea.				
21	Reflexiono sobre las dificultades que se presentaron en el transcurso de la tarea.				
22	Supero las dificultades que pude encontrar al momento de realizar la tarea.				

Imagen 1

Validación de instrumento estrategias metacognitivas

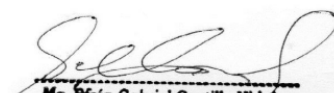
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: CASTILLO HIDALGO, EFRÉN GABRIEL

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestro en Psicología
Grado de doctor en psicología en trámite

VALORACIÓN:

Muy Alto ✓	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
------------	------	-------	------	----------

(La valoración va a criterio del investigador, esta valoración es solo un ejemplo)



Mg. Efrén Gabriel Castillo Hidalgo
PSICÓLOGO
C P s P 9264

Imagen 2

Validación de instrumento estrategias metacognitivas

Matriz del instrumento de evaluación

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de escala tipo Likert de aprendizaje autónomo de Haydee Luz Alvarado Silva.

OBJETIVO: Evaluar el aprendizaje autónomo por dimensiones

DIRIGIDO A: Estudiantes de 1er. Grado Estudiantes de 1er. grado de la institución educativa "José Pintado Berrú" Yapatera del distrito de Chulucanas, provincia de Morropón, departamento de Piura.

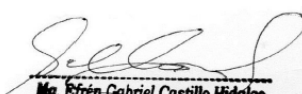
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: CASTILLO HIDALGO, EFRÉN GABRIEL

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestro en Psicología
Grado de doctor en psicología en trámite

VALORACIÓN:

Muy Alto ✓	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
------------	------	-------	------	----------

(La valoración va a criterio del investigador, esta valoración es solo un ejemplo)



Mg. Efrén Gabriel Castillo Hidalgo
PSICÓLOGO
C P s P 9264

Imagen 3

Validación de instrumento estrategias metacognitivas



Matriz de validación de instrumento

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de escala tipo Likert de aprendizaje autónomo de Haydee Luz Alvarado Silva.

OBJETIVO: Evaluar el aprendizaje autónomo por dimensiones

DIRIGIDO A: Estudiantes de 1er. Grado Estudiantes de 1er. grado de la institución educativa "José Pinta do Berrú" Yapatera del distrito de Chulucanas, provincia de Morropón, departamento de Piura.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Mario Paúl Arriaran Morante

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister

VALORACIÓN:

Muy Alto	Alto ✓	Medio	Bajo	Muy Bajo
----------	--------	-------	------	----------

(La valoración va a criterio del investigador, esta valoración es solo un ejemplo)

FIRMA DEL EVALUADOR

Mgtr. Mario Paúl Arriaran Morante
Docente

Imagen 4

Validación de instrumento estrategias metacognitivas

Matriz de validación de instrumento

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de escala tipo Likert de aprendizaje autónomo de Haydee Luz Alvarado Silva.

OBJETIVO: Evaluar el aprendizaje autónomo por dimensiones.

DIRIGIDO A: Estudiantes de 1er. Grado Estudiantes de 1er. grado de la institución educativa "José Pinta do Berrú" Yapatera del distrito de Chulucanas, provincia de Morropón, departamento de Piura.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: José Humberto Lalupú Valladolid.

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Ciencias de la Educación.

VALORACIÓN:

Muy Alto ✓	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
------------	------	-------	------	----------

(La valoración va a criterio del investigador, esta valoración es solo un ejemplo)

Dr. José Lalupú Valladolid
LIC. EN EDUCACIÓN
Especialista en Lengua y Literatura

ANEXO 2: Instrumento de recolección de datos Variable N° 2

CUESTIONARIO PARA CAPACIDAD EMPRENDEDORA

Instrucciones: Queridos alumnos, les agradecería mucho su colaboración al completar este cuestionario de manera honesta. Su participación es fundamental para obtener información sobre las habilidades emprendedoras de los estudiantes del quinto año de secundaria en la IE N° 3070 “María de Los Ángeles” en Puente Piedra. Por favor: Marque con un aspa (x) la alternativa que considere en cada pregunta.

Tabla 10

Escala valorativa para la variable capacidad emprendedora

ESCALA VALORATIVA		
CÓDIGO	CATEGORÍA	VALOR
N	Nunca	1
CN	Casi nunca	2
AV	A veces	3
CS	Casi siempre	4
S	Siempre	5

Tabla 11

Ítems del instrumento para la variable capacidad emprendedora

VARIABLE 1: CAPACIDADES EMPRENDEDORAS						
N°	DIMENSIÓN 1: CAPACIDAD DEL LOGRO PERSONAL	N	CN	AV	CS	S
1	Tengo ideas de emprendimiento en mente					
2	El negocio de emprendimiento que tengo en mente responde a las necesidades de la sociedad.					
3	Soy perseverante ante cualquier adversidad que se presente					
4	Cuando se trata de lograr un objetivo soy constante hasta alcanzarlo					
5	Todo lo que hago es pensar en satisfacer las necesidades de los demás.					
6	Todas las actividades lo realizo en un tiempo determinado					
7	Tomo riesgos en las actividades que realizo					
8	Tengo mis ideas claras al realizar mis actividades					
	DIMENSIÓN 2: CAPACIDAD PARA PLANIFICAR	N	CN	AV	CS	S
9	Defino mis objetivos a base de mis capacidades claras.					
10	Trato de definir metas que se puedan alcanzar y que estén acorde a la realidad					
11	Manejar información sobre los mercados es un beneficio para la competitividad					
12	Tengo en claro como diseñar planes que sean consistentes.					
13	Controlo las actividades cumpliendo lo planificado					
14	Planifico las actividades de tal manera que sea fácil su control					
	DIMENSIÓN 3: CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE	N	CN	AV	CS	S

15	Uso la persuasión como estrategia para alcanzar los objetivos trazados					
16	Tengo la capacidad de relacionarme socialmente para alcanzar los objetivos trazados.					
17	Confío en mis habilidades para asumir tareas que demanden un esfuerzo					
18	Cumplo con cabalidad y responsabilidad las tareas y actividades a mi cargo.					
19	Cuando trabajo en equipo siempre propongo soluciones ante cualquier inconveniente					
20	Propongo ideas creativas e innovadoras					

Imagen 5

Validación del instrumento capacidad emprendedora

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SUFICIENCIA
 Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []
 Apellidos y nombres del juez validador. Dr / Mg: DR. QUINTANA J. A. F. FREDDY DNI: 07015123
 Especialidad del validador: MÉTODOLÓGICA DE INVESTIGACIÓN

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de.....del 2020


 Firma del Experto Informante.

Imagen 6

Validación del instrumento capacidad emprendedora

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: ...María Ysabel Flores Palomino..... DNI:.....16430370.....

Especialidad del validador: ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACION.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

28 de 08 del 2021



.....
 Firma del Experto Informante.

Imagen 7

Validación del instrumento capacidad emprendedora

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Juan Manrique de la Cruz DNI:15398547

Especialidad del validador: Temático - Educador

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de junio de 2021.



Firma del Experto Informante.

Imagen 8

Fiabilidad de las variables

Fiabilidad

[ConjuntoDatos1]

Escala: ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,907	22

: CAPACIDAD EMPRENDEDORA

[ConjuntoDatos0]

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

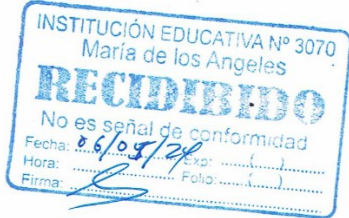
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,918	20

Imagen 9

Solicitud de autorización para aplicación de instrumentos.



SOLICITO: Permiso para realizar una entrevista para Trabajo Académico

Sr. WALTER ENRIQUE PEÑALOZA CASTILLA

DIRECTOR DE LA I.E. N°3070 MARÍA DE LOS ÁNGELES

Yo, Arellano Pisco Virna Liliana, identificada con DNI N°09630220, domiciliada en la Mz. B Lote 14 Asociación de Vivienda Señor de los Milagros, SMP. Ante Ud. me presento de respetuosamente y expongo

Me dirijo a usted en calidad de docente del área de EPT en la especialidad de Electricidad, con el propósito de solicitar amablemente su permiso para realizar una encuesta dentro de la I.E. N°3070 María de los Ángeles, la cuál dirige

La encuesta que deseo llevar a cabo tiene como objetivo establecer la relación entre las estrategias metacognitivas y la capacidad emprendedora en los estudiantes de 5to año de secundaria que estudian electricidad. Este estudio es parte de un proyecto académico, para una segunda especialidad y su participación sería de gran valor para obtener información relevante y precisa.

Para llevar a cabo la encuesta, requeriría aproximadamente de 20 minutos de tiempo de los estudiantes de 5to año de secundaria miembros de la institución. Garantizo que todas las respuestas serán tratadas de forma confidencial y que la información recopilada será utilizada únicamente con fines profesionales.

Me comprometo a compartir los resultados de la encuesta con usted una vez que se hayan analizado, si así lo desea.

Por favor, permítame saber si necesita algún tipo de aprobación adicional o si hay algún procedimiento específico que deba seguir para llevar a cabo esta encuesta. Estoy totalmente dispuesta a colaborar y cumplir con cualquier requisito necesario.

Agradezco de antemano su consideración y apoyo para llevar a cabo este estudio. Quedo a su disposición para cualquier consulta adicional que pueda surgir.

Atentamente


ARELLANO PISCO VIRNA LILIANA
DOCENTE DE EPT- ELECTRICIDAD

Puente Piedra 06 de mayo del 2024

Imagen 10

Respuesta a la solicitud



INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 3070
"MARIA DE LOS ANGELES"
Tradición y modernidad desde 1943
UGEL N° 04



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia,
y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Puerto Piedra, 08 de mayo del 2024

OFICIO N° 070 -2024-IE 3070-D.

Señora : Lic. VIRNA ARELLANO PISCO
ASUNTO : RESPUESTA al Oficio Solicitado

Es grato dirigirme a usted para expresarle en primer lugar, el saludo de la Comunidad Educativa de la Institución Educativa 3070 María de los Ángeles, a la cual represento.

El motivo de la presente es para dar como respuesta al oficio presentado por su persona, para llevar a cabo de una encuesta de proyecto académico de aproximado de 20 minutos con los estudiantes de 5to año de secundaria de la I.E. N°3070 "MARIA DE LOS ANGELES".

La respuesta a lo solicitado es aceptada para realizar la encuesta a los alumnos de 5to año durante de 20 minutos como manifiesta en su solicitud, el día será coordinado con la dirección.

Sin otro particular, hago propicio la oportunidad para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deseando éxitos en su gestión.

Atentamente:




Consentimiento Informado del Apoderado

Título de la investigación: “Estrategias Metacognitivas y Capacidades emprendedoras en estudiantes de Electricidad del nivel secundario en una IE de Puente Piedra, 2024”.

Investigador (a): Arellano Pisco Virna Liliana.

Propósito del estudio

Le invitamos a su hijo(a) a participar de la investigación titulada “Estrategias Metacognitivas y Capacidades emprendedoras en estudiantes de Electricidad del nivel secundario en una IE de Puente Piedra, 2024”, cuyo objetivo establecer la correlación existente entre las estrategias metacognitivas y las capacidades emprendedoras en los estudiantes de Electricidad del Nivel Secundario en una IE de Puente Piedra, 2024 del Programa de segunda Especialidad en Innovación Educativa y Mentalidad Emprendedora, de la Universidad César Vallejo del campus Trujillo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución educativa N°3070 “María de los Ángeles” Puente Piedra - Lima

Describir el impacto del problema de investigación.

Este trabajo se enfoca en encontrar la relación que existe entre las estrategias metacognitivas y las capacidades emprendedoras, en estudiantes que cursan estudios de electricidad, con la finalidad de mejorar los niveles de logro en los aprendizajes de los estudiantes.

Procedimiento

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación:

1. Se realizará una encuesta donde se recogerá la respuesta a algunas preguntas sobre la investigación: “Estrategias Metacognitivas y Capacidades emprendedoras en estudiantes de Electricidad del nivel secundario en una IE de Puente Piedra, 2024”.
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 60 minutos y se realizará en el ambiente del aula taller de electricidad de la IE. N°3070 “María de los Ángeles”.

Las respuestas de la encuesta serán codificadas usando un número de identificación, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Mencionar que el resultado de la investigación se alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta a su hijo es totalmente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la investigadora Arellano Pisco Virna Liliana viliarepis@gmail.com y docente asesor Lavado Guzmán, Milagritos Yrene.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizó que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora: