



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

Desafíos y estrategias en la educación emprendedora en
instituciones de secundaria con formación técnica

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

AUTOR:

Castillo Pando, Julio Cesar (orcid.org/0000-0001-9762-4634)

ASESORA:

Dra. Herrera Alvarez, Angela Maria (orcid.org/0000-0002-6399-3850)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Didáctica y Evaluación de los Aprendizajes

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

TRUJILLO - PERÚ

2024

Dedicatoria

A mi esposa Miriam, a mis hijos a Jéssami, Joshelyn, Julio, mi padre César y a mi madre Isabel, por su comprensión y apoyo constante durante todo el tiempo de estudios.

Agradecimiento

A los docentes de que colaboraron en la investigación por su tiempo y brindarme las facilidades para las entrevistas, a mi asesora Dra. Herrera Álvarez, Angela María y a los docentes de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo por brindarme las herramientas para el logro de un objetivo anhelado.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HERRERA ALVAREZ ANGELA MARIA, docente de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Trabajo Académico II titulado: "Desafíos y estrategias en la educación emprendedora en instituciones de secundaria con formación técnica", cuyo autor es CASTILLO PANDO JULIO CESAR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Académico II cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 10 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HERRERA ALVAREZ ANGELA MARIA DNI: 42130286 ORCID: 0000-0002-6399-3850	Firmado electrónicamente por: AHERRERAA el 24- 07-2024 19:20:53

Código documento Trilce: TRI - 0809174



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CASTILLO PANDO JULIO CESAR estudiante de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo Académico II titulado: "Desafíos y estrategias en la educación emprendedora en instituciones de secundaria con formación técnica", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo Académico II:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
JULIO CESAR CASTILLO PANDO DNI: 09760406 ORCID: 0000-0001-9762-4634	Firmado electrónicamente por: JCASTILLOPAN el 10-07-2024 21:35:32

Código documento Trilce: TRI - 0809176

ÍNDICE

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad del/os autores	iii
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. MÉTODO	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización	10
3.3. Escenario de estudio	11
3.4. Participantes	11
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
3.6. Procedimiento	12
3.7. Rigor científico	12
3.8. Método de análisis de datos	12
3.9. Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	14
V. CONCLUSIONES	27
VI. RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS	29
ANEXOS	

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Frecuencias de categorías apriorísticas.....	14
Figura 2. Frecuencias de sub categorías apriorísticas y emergentes en la categoría desafíos en la implementación.	15
Figura 3. Red de subcategorías en la categoría desafíos en la implementación	16
Figura 4. Frecuencias de sub categorías apriorísticas y emergentes en la categoría estrategias utilizadas.	18
Figura 5. Red de subcategorías en la categoría estrategias utilizadas.. ..	19
Figura 6. Frecuencias de sub categorías apriorísticas y emergentes en la categoría percepciones y experiencias de los docentes.	21
Figura 7. Red de subcategorías en la categoría impacto en el desarrollo de estudiantes	22
Figura 8. Frecuencias de sub categorías apriorísticas y emergentes en la categoría impacto en el desarrollo de estudiantes	24
Figura 9. Red de subcategorías en la categoría impacto en el desarrollo de estudiantes	25

RESUMEN

La investigación titulada "Desafíos y estrategias en la educación emprendedora en instituciones de secundaria con formación técnica", es de tipo básica con enfoque cualitativo, tuvo como objetivo analizar la implementación de la educación emprendedora en una institución pública de secundaria con formación técnica (SFT), porque busca comprender en profundidad los retos y enfoques pedagógicos en este contexto específico.

Los resultados de esta investigación permiten identificar los principales desafíos, estrategias efectivas y percepciones docentes relevantes para el desarrollo de programas de educación emprendedora en el campo de la educación técnica en el nivel secundaria.

En el desarrollo de la investigación para la obtención de la data, se utilizó la entrevista como instrumento de recolección de la información, el cual fue diseñado con preguntas semiestructuradas basadas en las categorías y subcategorías del estudio, aplicándolo a seis docentes de formación técnica que están a cargo del desarrollo del área de EPT en una institución de secundaria con formación técnica.

Los resultados evidencian que los desafíos y estrategias en la educación emprendedora incluyen la necesidad de formación docente específica, la adaptación de metodologías al contexto técnico, y la integración efectiva del emprendimiento en el currículo. Se observa un impacto positivo en el desarrollo de actitudes y habilidades emprendedoras de los estudiantes, aunque persisten retos en la sostenibilidad de los proyectos y la participación docente.

Palabras clave: Educación, emprendimiento, educación emprendedora, formación técnica

ABSTRACT

The research titled "Challenges and strategies in entrepreneurship education in secondary schools with technical training" is a basic type study with a qualitative approach. Its objective was to analyze the implementation of entrepreneurship education in a public secondary school with technical training (SFT), as it seeks to deeply understand the challenges and pedagogical approaches in this specific context.

The results of this research allow for the identification of the main challenges, effective strategies, and relevant teacher perceptions for the development of entrepreneurship education programs in the field of technical education at the secondary level.

In developing the research to obtain data, interviews were used as the information collection instrument, which was designed with semi-structured questions based on the categories and subcategories of the study. It was applied to six technical training teachers who are in charge of developing the EPT area in a secondary school with technical training.

The results show that the challenges and strategies in entrepreneurship education include the need for specific teacher training, adaptation of methodologies to the technical context, and effective integration of entrepreneurship into the curriculum. A positive impact is observed in the development of students' entrepreneurial attitudes and skills, although challenges persist in project sustainability and teacher participation.

Keywords: Education, entrepreneurship, entrepreneurship education, technical training.

I. INTRODUCCIÓN

La educación emprendedora se orienta a desarrollar en los estudiantes las actitudes, habilidades y conocimientos necesarios para crear y perseguir exitosamente sus propios proyectos de vida con libertad personal para innovar, transformar y superar obstáculos y desafíos que puedan surgir (Jones & Iredale, 2010; Bernal-Guerrero y Cárdenas-Gutiérrez, 2021).

Algunos autores (Bernal-Guerrero y Cárdenas-Gutiérrez, 2021), mencionan que el concepto de educación emprendedora es ambiguo y propenso a causar confusión por el uso de diferentes enfoques que existen. No hay consenso en cuanto a su definición y cómo se implementa en la práctica educativa.

Una de las principales preocupaciones del sistema educativo es incorporar de manera efectiva mecanismos que prioricen la integración de la innovación, la creatividad y el emprendimiento en los diferentes niveles del sistema educativo. Además de facilitar la capacitación docente en métodos que ayuden a innovar el proceso de enseñanza y aprendizaje (Sánchez et al., 2017).

En la Unión Europea, la mayoría de los países han incluido la educación emprendedora en sus planes de estudio. Sin embargo, estos documentos a menudo no especifican qué método se debe utilizar (Paños, 2017).

Las razones por las que algunos proyectos tienen poco impacto en las actitudes emprendedoras son: falta de formación docente especializada, mal diseño del programa, falta de planificación de la capacitación para la implementación de los proyectos, falta de contenido y falta de orientación adecuada (Bernal-Guerrero & Cárdenas, 2017).

Un obstáculo específico en la enseñanza del emprendimiento radica en la capacidad de transformar las ideas en acciones. Las prácticas comunes, como la lectura de libros, el análisis de literatura y las evaluaciones, no son eficaces para estimular el espíritu emprendedor. Una investigación realizada por Sánchez et al., (2017), demostró que, en realidad, estas prácticas no solo resultan ineficaces, sino que también, actúan como barreras para el desarrollo de las competencias y habilidades emprendedoras.

La educación emprendedora está experimentando un marcado aumento de interés a nivel global, con un impacto sustancial en las instituciones académicas y una progresiva incorporación en los planes de estudio. Este enfoque se promueve como un medio para estimular el cambio psicológico necesario en la sociedad, en sintonía con las demandas del siglo XXI, que incluyen la habilidad de adaptarse a cambios y la promoción del emprendimiento a lo largo de toda la vida. Su crecimiento se ha visto impulsado en parte por los problemas de desempleo en constante aumento por las crisis económicas (Azqueta, 2019).

En cuanto a la disponibilidad de información, hay escasos estudios sobre la implementación de la educación emprendedora en instituciones públicas de secundaria con formación técnica, por lo tanto, la mayoría de los estudios mencionados son de carácter internacional. No obstante, esto no supone un obstáculo para el desarrollo de los apartados, ya que el conocimiento es universal y se pueden extrapolar deductivamente a todos los contextos. En este sentido, el estudio cobra relevancia al tener como propósito proporcionar una visión comprensiva de la implementación de la educación emprendedora en una institución pública de secundaria con formación técnica (SFT).

La pregunta que guía este estudio es: ¿Cuáles son los desafíos que enfrentan los docentes y las estrategias que utilizan en la implementación de la educación emprendedora en una institución pública de SFT? Así mismo, las preguntas específicas que están en relación a las subcategorías del presente trabajo: ¿Cuáles son los principales desafíos que los docentes enfrentan al implementar la educación emprendedora en una institución pública de SFT?, ¿Cuáles son las estrategias pedagógicas que emplean los docentes para implementar la educación emprendedora en una institución pública de SFT?, ¿Cuáles son las percepciones y experiencias de los docentes al implementar la educación emprendedora en una institución pública de SFT? y, finalmente ¿Cómo perciben los docentes el impacto de la educación emprendedora en el desarrollo de actitudes, habilidades y conocimientos emprendedores de los estudiantes en una institución pública de SFT?

Así mismo, el objetivo del estudio es analizar la implementación de la educación emprendedora en una institución pública de secundaria con formación

técnica y los objetivos específicos planteados son: analizar los desafíos que enfrentan los docentes al implementar la educación emprendedora, en una institución pública de secundaria con formación técnica, analizar las estrategias empleadas por los docentes al trabajar los proyectos de emprendimiento en una institución pública de secundaria con formación técnica, analizar las percepciones y experiencias de las docentes relacionadas con la educación emprendedora, en una institución pública de secundaria con formación técnica y finalmente, analizar las implicaciones de la implementación de los proyectos de emprendimiento en el desarrollo de actitudes, habilidades y conocimientos emprendedores de los estudiantes, en una institución pública de SFT.

Esta investigación tiene su justificación en tres niveles esenciales. En primer lugar, a nivel teórico, se busca enriquecer el campo de la educación emprendedora en instituciones de secundaria con formación técnica. La exploración de los desafíos, estrategias y percepciones de los docentes tiene como objetivo ampliar nuestra comprensión de la implementación de la educación emprendedora en este contexto específico. Además, se pretende aportar a la literatura existente mediante la provisión de información detallada sobre la práctica docente, fundamentando de manera más sólida estrategias pedagógicas efectivas. En segundo lugar, a nivel metodológico, este estudio se centra en un enfoque cualitativo con la intención de obtener una comprensión profunda de la implementación de la educación emprendedora. La elección de entrevistas como método de recolección de datos no solo garantiza la validación de los hallazgos, sino que también permite la captura de experiencias subjetivas y perspectivas individuales, elevando la calidad y autenticidad de los resultados obtenidos. Por último, a nivel práctico, esta investigación tiene el potencial de proporcionar valiosas percepciones para educadores, responsables de políticas educativas y profesionales interesados en mejorar la educación emprendedora en instituciones de secundaria con formación técnica. Al identificar desafíos comunes, estrategias efectivas y percepciones clave de los docentes, se podrán desarrollar recomendaciones puntuales para mejorar la implementación de la educación emprendedora, contribuyendo así positivamente a la calidad de la enseñanza y el aprendizaje en este contexto específico.

II. MARCO TEÓRICO

Como antecedente internacional, podemos mencionar a Bernal-Guerrero et al. (2021) en su investigación sobre “El potencial emprendedor en un programa de educación emprendedora en la ESO: un estudio de caso”, que buscó determinar el impacto, favorable o desfavorable, de los métodos de enseñanza participativos en la capacidad emprendedora de alumnos de 4º de ESO involucrados en una iniciativa de formación en emprendimiento. Se empleó un enfoque investigativo combinado, con énfasis en el aspecto cualitativo mediante un análisis de caso específico. Los resultados principales sugirieron una correlación entre el desarrollo de la aptitud emprendedora y las técnicas de aprendizaje activo, además de revelar que el potencial para emprender está conformado por factores individuales.

La investigación de Pizarro (2022) titulada “Educación tecnológica como una herramienta de emprendimiento en el colegio 'Edumundo Vidal Cárdenas' de la comuna de Vicuña Chile, 2020”, el propósito central del estudio fue examinar los atributos de la materia de Educación Tecnológica con el fin de adaptarla como un instrumento para fomentar el espíritu emprendedor en alumnos de entornos desfavorecidos. Se llevó a cabo un estudio de metodología mixta, que incorporó entrevistas semiestructuradas. Las conclusiones demostraron la viabilidad de integrar y poner en práctica la enseñanza del emprendimiento entre los estudiantes. a través de esta materia, brindándoles oportunidades para desarrollar habilidades emprendedoras en sus vidas académicas y personales.

La investigación de Gómez et al. (2017) titulada “Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento”, tuvo como objetivo proponer orientaciones pedagógicas para la educación emprendedora en la educación básica primaria, a partir de un análisis sobre cómo se articulaba este tema en el entorno académico, por medio de iniciativas enfocadas en cultivar estas aptitudes particulares. Las conclusiones del estudio subrayaron que el emprendimiento trasciende la simple creación de negocios, abarcando la conversión de conceptos en hechos tangibles. Asimismo, se evidenció que las problemáticas vigentes se orientan hacia el fomento de mentalidades y capacidades que estimulen la inclinación hacia el emprendimiento, abordando problemáticas sociales y ambientales.

Como antecedente nacional, en la investigación de Sullca (2024) titulada “Proyectos de emprendimiento en el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de secundaria de una I.E. Ollantaytambo, 2023” evidenció su contribución al Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 de educación de calidad. Las estrategias metodológicas se centraron en actividades para promover el desarrollo de competencias emprendedoras a través de proyectos de emprendimiento económico, social y ambiental. Los resultados indicaron mejoras significativas en la capacidad de los estudiantes para elaborar emprendimientos aplicando habilidades técnicas y competencias emprendedoras, así como en el desarrollo de habilidades blandas y el trabajo en equipo. Estos hallazgos resaltaron la relevancia de enfoques pedagógicos innovadores y orientados a la práctica en el contexto del proceso de enseñanza-aprendizaje en educación para el trabajo.

La investigación de Llatas Lozano (2024) sobre un “Programa de estrategias metodológicas para la gestión de proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria con formación técnica” en Bagua, el estudio utilizó un diseño descriptivo-propositivo para diagnosticar los problemas de los estudiantes en el desarrollo de competencias emprendedoras, encontrando que el 81% no las habían logrado, lo que justificaba la necesidad de propuestas pedagógicas. Posteriormente, el autor elaboró y validó un programa de estrategias metodológicas para abordar esta problemática, aportando insights valiosos sobre enfoques y herramientas didácticas para implementar la educación emprendedora en el nivel secundario técnico.

Respecto al emprendimiento, esta denominación proviene de la palabra francesa “entrepreneur”, que denota el impulso de decidir o iniciar algo, es de donde se originó la palabra inglesa “entrepreneurship” o emprendimiento en castellano. Otra definición de emprendimiento es propuesta por Fayyaz et al., (2009) que es la capacidad de planificar y coordinar diferentes elementos de producción, innovar, asumir riesgos calculados y afrontar circunstancias no previstas.

Paños (2017), menciona que el emprendimiento en un primer momento se asociaba al mundo de los negocios y la creación de empresas. En la actualidad, también se entiende como una competencia que abarca una diversidad de

habilidades, así como destrezas que son requeridas y demandadas en la actividad profesional y social, pero también son necesarias en el ámbito personal.

Fayolle y Lassas-Clerc (2006), creen que existen dos visiones del emprendimiento, una es el efecto directo, es decir, la formación de nuevas empresas. El segundo es el efecto indirecto, es decir, el emprendimiento, por lo que es un concepto amplio que no solo se refiere a la creación de un negocio o al supuesto de que todo emprendedor tiene la obligación de serlo.

El emprendimiento implica actitudes y comportamientos que forman un perfil personal centrado en la autoconciencia, la creatividad, la innovación, la responsabilidad y la gestión de riesgos (Ovalle, et al., 2018)

Prendes et al. (2020), menciona que el emprendimiento se considera una competencia crucial para los ciudadanos del siglo XXI y es esencial para el aprendizaje permanente, por lo tanto, es necesario integrar el desarrollo de habilidades empresariales en el sistema educativo formal, reconociendo que va más allá de la creación de empresas, contribuyendo a la mejora en toda su integralidad de la preparación ciudadana.

Emprendimiento hace referencia a las habilidades que un individuo pone en juego para llevar a cabo sus propuestas, abarcando la originalidad, la introducción de novedades y la disposición para asumir desafíos, junto con la destreza de organizar y supervisar iniciativas con el propósito de alcanzar metas (Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura, et al., 2016).

El espíritu emprendedor busca contribuir a la mejora del entorno que lo rodea. Los principales medios de esta acción son la iniciativa y la capacidad de cooperar (Asceta, 2019).

Desde una perspectiva pedagógica, existe una falta de consenso sobre el marco conceptual que subyace al modelo de educación emprendedora (Asceta, 2019). Según Paños (2017), la educación desempeña una función vital en el desarrollo de la creatividad, el talento y la capacidad innovadora, atributos intrínsecos al espíritu emprendedor.

Según Asceta (2019), la educación emprendedora adopta una perspectiva antropológica humanista por dos razones principales: primero, porque se ha

demostrado que la educación empresarial tiene una fuerte identidad económica que debe ser cuestionada. Esta tarea requiere colocar al individuo en el centro de la reflexión pedagógica, respondiendo al proyecto humano y social de acuerdo con la naturaleza humana y promoviendo el desarrollo armonioso de todas las dimensiones de la personalidad. En segundo lugar, se debe a que la labor del emprendimiento no se limita únicamente a la mejora de las habilidades empresariales. Por su naturaleza, se trata de una actividad personal que implica algo más que simplemente cubrir necesidades básicas; se trata de la capacidad de elegir los medios para alcanzar un objetivo específico.

La auténtica educación emprendedora (en términos de minimalismo) se define como un proceso educativo que desarrolla una mayor capacidad para la acción auto-negociada (Jones, 2019).

Sánchez et al. (2017), Gómez et al., (2014); Karimi et al., (2016); European Education and Culture Executive Agency y Eurydice, (2016), mencionan que la educación emprendedora se categoriza en tres tipos principales: primero, "educar sobre emprendimiento", que se enfoca en dar conocimiento general sobre concepciones relacionados al emprendimiento; segundo, "educar para emprender", un enfoque teórico y práctico para entregar a los estudiantes los conocimientos y habilidades emprendedoras necesarias, y tercero, "educar a través de emprendimiento (enfoque práctico)", un método basado en el proceso y el aprendizaje experimental, donde los potenciales emprendedores aprenden directamente a través de experiencias emprendedoras. Es este último que se relaciona con la propuesta que se viene trabajando en las instituciones de secundaria con la implementación de los proyectos de emprendimiento.

El emprendimiento requiere una serie de competencias que abarcan tantas habilidades técnicas, que incluyen la capacidad de comunicarse verbalmente, la destreza en la gestión técnica, las habilidades organizativas y la aptitud para la redacción. Asimismo, se demandan competencias en gestión empresarial, que involucran estrategias de planificación y la ejecución de acciones hasta el marketing y la gestión financiera. Por otra parte, los emprendedores deben demostrar aptitudes personales, relacionadas a la capacidad para innovar, la disposición a asumir riesgos y la perseverancia (Elmuti et al., 2012).

Jones (2019), propone una filosofía simplificada de la EE que aborda aspectos ontológicos, axiológicos y epistemológicos. Desde una perspectiva ontológica, reconoce que los estudiantes que comienzan a estudiar emprendimiento suelen tener suposiciones ingenuas debido a su enfrentamiento con un futuro incierto y un proceso de desarrollo emprendedor que lleva tiempo, lo que genera diversas necesidades educativas. En términos de axiología, enfatiza la importancia de que los estudiantes aprendan sobre, para y a través del emprendimiento, basándose en valores fundamentales que guían nuestra enseñanza. Por último, en la epistemología, explora cómo los estudiantes adquieren conocimientos sobre el emprendimiento a través de experiencias de aprendizaje directo y reflexión profunda, lo que resulta en cambios educativos significativos.

Dolabela (2017), propone una educación emprendedora integral, que trasciende lo meramente técnico o empresarial, y busca formar ciudadanos y comunidades emprendedoras, enfocadas en el desarrollo sostenible e inclusivo.

Los hallazgos derivados del estudio realizado en cincuenta cursos de emprendimiento en Europa indican que las estrategias más comúnmente empleadas incluyen simulaciones, actividades lúdicas, métodos convencionales como talleres, competencias, visitas, el proceso de establecer empresas, y enfoques centrados en la aplicación práctica del conocimiento (Hitty y O'Gorman, 2004).

En un estudio desarrollado por Ruskovaara y Pihkala (2013), se recopilaron datos de una muestra compuesta por 521 docentes relacionados a la educación emprendedora. Los métodos de enseñanza más comunes que se identificaron fueron los debates, las narraciones, las presentaciones, las entrevistas y la escritura. En contraste, los juegos resultaron menos efectivos en términos de satisfacción.

Los métodos más populares para desarrollar la capacidad emprendedora incluyen el fomento del aprendizaje activo, la implementación de proyectos como base de enseñanza, la experimentación como método, y la creación de oportunidades para que los estudiantes interactúen con su entorno local y las empresas de su área (Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura, et al., 2016).

En lo que respecta a fomentar competencias emprendedoras, se emplean una variedad de métodos, Esto incluye la revisión de situaciones específicas, la adopción de un enfoque centrado en la resolución de problemas, la orientación hacia proyectos, la simulación y el trabajo conjunto, entre otros enfoques (Paños, 2017).

Con el propósito de educar a individuos con espíritu emprendedor que tengan la capacidad de generar un impacto positivo en la sociedad y de igual manera en la economía futura del país, es esencial no solo enfocarse en la adquisición de conocimiento científico, sino también fomentar la creatividad en el pensamiento y cultivar una cultura de esfuerzo. Además, es fundamental promover el emprendimiento, la capacidad para tomar decisiones, la colaboración en equipo, la habilidad para analizar y solucionar problemas, la comunicación efectiva, la creatividad y la innovación en todas las etapas del proceso de enseñanza y aprendizaje (Sánchez, et al., 2017).

Para desarrollar las habilidades emprendedoras, los estudiantes necesitan interactuar activamente con el entorno externo, lo que implica la adquisición de conocimientos y perspectivas variadas. Esto les permitirá ajustar sus métodos e ideas de negocio de acuerdo con las particularidades de su contexto local o regional, lo que a su vez les facilitará la identificación de oportunidades para emprendimientos, su desarrollo y posterior aprovechamiento (Sánchez et al., 2017).

Un gran desafío es la formación docente en emprendimiento, como lo menciona Sánchez et al., (2017), los docentes y educadores desempeñan un rol fundamental, ya que actúan como guías en el proceso de aprendizaje, impulsando la creatividad y brindando apoyo a los estudiantes para alcanzar logros en su formación en emprendimiento, lo que incluye desarrollar habilidades y capacidades, así como adquirir conocimientos.

III. MÉTODO

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo y enfoque de investigación

El tipo de investigación que desarrollado es el básico, dado que su meta principal es expandir o ahondar en la comprensión de la realidad, con el fin de analizar y entender los objetos o fenómenos investigados (Pimienta & De la Orden, 2017).

El estudio se llevó a cabo empleando un enfoque cualitativo, este enfoque como lo menciona Pimienta y De la Orden (2017), Trata de entender los hechos explorándolos desde las perspectivas de los participantes en entornos naturales y de acuerdo con el contexto. En el contexto de este estudio, dicho enfoque se emplea para analizar a fondo los desafíos y estrategias vinculados con la implementación de la educación emprendedora en una institución educativa.

3.1.2. Diseño de investigación

La investigación se llevó a cabo en el marco del diseño de estudio de casos, siguiendo la perspectiva de Álvarez y San Fabian (2012), quienes abogan por una descripción contextualizada del objeto de estudio que revele las relaciones entre una situación específica y su entorno. En este sentido, el estudio de caso facilita un examen detallado del desarrollo de la educación emprendedora en una institución pública de educación secundaria con orientación técnica, proporcionando así una comprensión profunda y contextualizada de los problemas y estrategias involucradas.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

En este estudio, la categoría de enfoque es la educación emprendedora, la cual busca fomentar en los estudiantes las actitudes, habilidades y conocimientos necesarios para crear y perseguir exitosamente sus propios proyectos de vida con libertad personal para innovar, transformar y superar obstáculos y desafíos que puedan surgir (Jones & Iredale, 2010; Bernal-Guerrero y Cárdenas-Gutiérrez, 2021). Esta categoría tiene como subcategorías:

- Desafíos en la implementación.

- Estrategias pedagógicas utilizadas.
- Percepciones y experiencias de los docentes.
- Impacto en el desarrollo de estudiantes.

El estudio ha tomado en cuenta la matriz de categorización apriorística (ver anexo 1).

3.3. Escenario de estudio

La presente investigación se realizó en una Institución Educativa de SFT, de gestión pública, ubicada en la jurisdicción de la UGEL 07, que oferta diversas especialidades técnicas, hacen uso de las 8 horas a la semana en el área de educación para el trabajo (EPT) desde el 1er grado a 5to grado del nivel secundaria, cuenta con equipamiento para brindar una buena formación técnica, realizan el desdoblamiento de secciones que les permiten trabajar con 15 estudiantes y cuentan con docentes formados en una especialidad técnica.

3.4. Participantes

Para la selección de los participantes se consideró el criterio de inclusión: docentes titulados en educación en una especialidad técnica que desarrollan el área de EPT en el nivel secundaria, que tengan más de tres años desarrollando la especialidad técnica. Los participantes en este estudio fueron seis (06) docentes del área de EPT que laboran en la institución educativa de SFT.

Antes de llevar a cabo las entrevistas con los participantes, se solicitó su firma en la hoja de consentimiento informado. Este documento proporciona información detallada sobre el propósito del estudio, así como el manejo confidencial de los datos, que se utilizarán exclusivamente con fines de investigación.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos en esta investigación, se utilizó la técnica de entrevista. Esta herramienta permitió una exploración detallada de las experiencias y perspectivas de los participantes. Las preguntas de la entrevista se estructuraron cuidadosamente, siguiendo una organización temática basada en las sub categorías previamente identificadas: desafíos en la implementación, estrategias pedagógicas utilizadas, percepciones y experiencias de los docentes y el impacto

en el desarrollo de estudiantes. Cada categoría fue abordada con preguntas específicas diseñadas para profundizar en los aspectos clave relacionados con la educación emprendedora en instituciones de secundaria con formación técnica. Estas preguntas se estructuraron de manera que fomenten respuestas detalladas y enriquecedoras, permitiendo así una comprensión integral de las experiencias de los docentes en este contexto educativo específico.

3.6. Procedimiento

Para recolectar los datos se trabajó una guía de entrevista en función a la categoría y subcategorías. Antes de realizar la entrevista se coordinó con el director de la institución educativa para que autorice la aplicación de la misma. Una vez conseguido el permiso se realizó una reunión con los docentes del área de educación para el trabajo para presentar el objetivo de la investigación y que firmen la hoja de consentimiento informado.

3.7. Rigor científico

La investigación cumple con el rigor científico en cuanto se utilizaron instrumentos debidamente normalizados durante la recolección de la información para llevar a cabo las entrevistas, se desarrolló una guía de entrevista semiestructurada basada en las categorías y subcategorías identificadas en el estudio, así mismo, se cumplió con el criterio de objetividad: como menciona Paz (2000), el diseño y aplicación de un método que busca eliminar o reducir significativamente la influencia del juicio personal en la descripción y evaluación de una situación o conjunto de hechos. En consecuencia, las entrevistas fueron transcritas de forma cuidadosa y precisa, reflejando fielmente lo expresado por los participantes. Asimismo, el investigador mantuvo una actitud de veracidad y neutralidad a lo largo de todo el proceso. El rigor científico asegura una metodología sólida e imparcial, un análisis, una interpretación y un informe de resultados.

3.8. Método de análisis de datos

Para el análisis de los datos, se utilizó el software de análisis cualitativo Atlas.ti. En este contexto, los datos fueron codificados y valorados de manera minuciosa, empleando categorías y códigos predefinidos que reflejen aspectos

significativos del emprendimiento y otros temas relevantes. Este proceso asegura una organización sistemática de la información recopilada, facilitando la identificación de patrones y conexiones relevantes. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis exhaustivo, explorando relaciones y tendencias que puedan ofrecer perspectivas valiosas sobre la implementación de la educación emprendedora a través de los proyectos de emprendimiento en instituciones de secundaria con formación técnica. La interpretación de los hallazgos se llevó a cabo en consonancia con los objetivos de la investigación, respaldada por ejemplos y citas representativas extraídas de los datos. Este enfoque integral en el análisis de datos garantizó una comprensión profunda y matizada de las experiencias y percepciones de los docentes, enriqueciendo la perspectiva sobre el emprendimiento en el ámbito educativo.

3.9. Aspectos éticos

En la realización del estudio se tuvo en cuenta los tres principios de la investigación, según Álvarez (2018):

Respeto por las personas: El respeto hacia las personas implica reconocer su capacidad de decisión, destacándose en el proceso de consentimiento informado. Este proceso asegura que los participantes potenciales comprendan completamente antes de decidir participar en la investigación.

Beneficencia: La ética de la beneficencia, también denominada principio de no-maleficencia, requiere que el investigador se responsabilice del bienestar físico, mental y social de los participantes involucrados en el estudio.

Justicia: El investigador debe garantizar una distribución justa de riesgos y beneficios entre los participantes, evitando situaciones donde un grupo se exponga a riesgos para beneficiar a otro.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Objetivo general: analizar la implementación de la educación emprendedora en una institución pública de secundaria con formación técnica (SFT).

El análisis de la implementación de la educación emprendedora en una institución pública de SFT, reveló un proceso complejo y multifacético. La Figura 1 mostró las frecuencias de cuatro categorías principales: desafíos en la implementación, estrategias utilizadas, percepciones y experiencias de los docentes, e impacto en el desarrollo de estudiantes.

Figura 1

Frecuencias de categorías apriorísticas



Los desafíos en la implementación incluyeron obstáculos, estrategias de abordaje, resistencias institucionales y formación docente. Las estrategias utilizadas abarcaron metodologías, efectividad e integración con la formación técnica. Las percepciones y experiencias de los docentes destacaron la importancia de su papel en el proceso. El impacto en los estudiantes se evaluó a través de cambios en actitudes, desarrollo de habilidades y evaluación del aprendizaje.

Estos resultados se alinearon con la literatura existente. La complejidad de la implementación reflejó lo señalado por Dolabela (2017) sobre la necesidad de un cambio de paradigma más allá de lo técnico. Las estrategias empleadas se alinearon con las recomendaciones de Gómez et al. (2014), enfocándose en soluciones contextualizadas.

El papel crucial de los docentes, resaltado por Azqueta (2019), se evidenció en sus percepciones y experiencias. El impacto multidimensional en los estudiantes concordó con la visión de Simón (2013), Moberg (2014) y Karimi et al. (2016) sobre la formación de una disposición emprendedora integral. Sulca (2024) reforzó estos hallazgos, destacando mejoras en capacidades emprendedoras y habilidades blandas.

Navarro et al. (2020) subrayaron la importancia del emprendimiento para el desarrollo económico y social, reflejada en los esfuerzos de la SFT. Pizarro (2022) sintetizó este enfoque como un proceso que abarca todas las dimensiones del desarrollo.

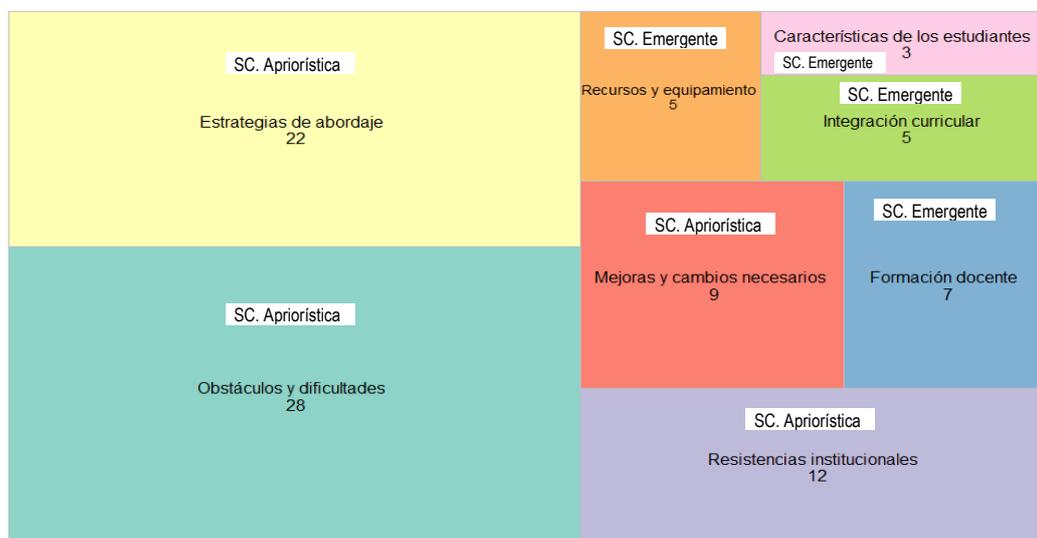
La implementación observada refleja un cambio paradigmático en la educación técnica, fusionando habilidades prácticas con mentalidad emprendedora. Este enfoque holístico es prometedor, pero su éxito a largo plazo dependerá de la creación de un ecosistema educativo que no solo enseñe emprendimiento, sino que lo integre en su ADN institucional.

Objetivo específico 1:

Analizar los desafíos que enfrentan los docentes al implementar la educación emprendedora, en una institución pública de SFT.

Figura 2

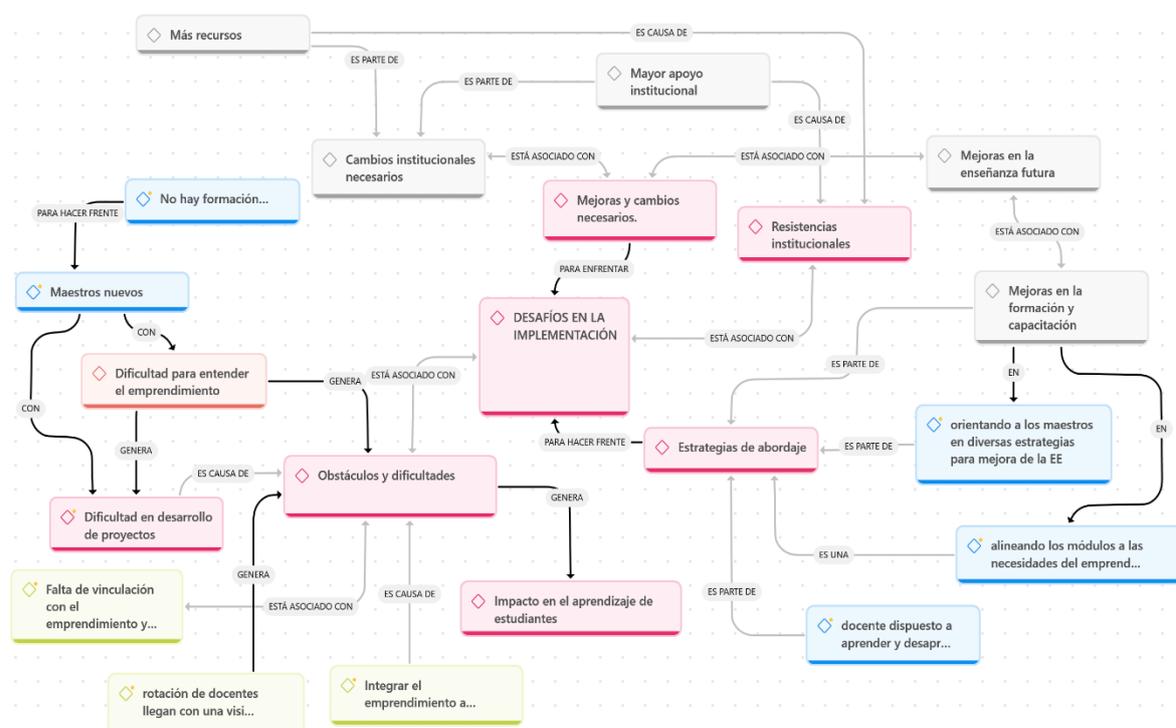
Frecuencias de sub categorías apriorísticas y emergentes en la categoría desafíos en la implementación.



El análisis de los desafíos que enfrentaron los docentes al implementar la educación emprendedora en una institución pública de SFT reveló patrones significativos. Como se observa en la Figura 2, las frecuencias de subcategorías que más se destacan son: “obstáculos y dificultades” y “estrategias de abordaje” como las más frecuentes. Las subcategorías emergentes incluyeron “formación docente”, “recursos disponibles” e “integración curricular”.

Figura 3

Red de subcategorías en la categoría desafíos en la implementación.



Como se observa en la Figura 3, en esta categoría se presenta una red de las subcategorías que la componen, permitiendo una visión holística de sus interrelaciones. Los obstáculos más mencionados incluyeron la falta de conocimiento sobre el proceso de implementación y las dificultades para adaptar los proyectos a la formación técnica. D1 señaló: "El desafío principal ha sido no

conocer el proceso adecuadamente. La secuencia de proyectos no se ajusta a lo que se hace y falta capacitación sobre la implementación."

A pesar de estos obstáculos, los docentes desarrollaron estrategias para superarlos. D3 mencionó: "Los desafíos los he abordado orientando y guiando a los docentes en el área correspondiente. Participamos en concursos como 'Crea y Emprende', que fomentan el emprendimiento."

Las resistencias institucionales también emergieron como un desafío significativo. D3 destacó: "Las dificultades con colegas de otras áreas, debido a las pocas horas disponibles que tienen y que esas horas nos han pasado a la formación técnica."

La formación docente surgió como una subcategoría crucial. D5 mencionó: "la falta de formación pedagógica y especializada en emprendimiento." La falta de recursos también fue un obstáculo importante, como señaló D4: "Los principales obstáculos están relacionados con la falta de recursos y equipamiento adecuados."

Estos resultados se alinearon con la literatura existente. La falta de conocimiento sobre el proceso de implementación y la necesidad de formación docente coincidieron con lo señalado por Corry (2020) sobre la influencia de la competencia emprendedora de los directores y la formación en emprendimiento. Las estrategias de abordaje desarrolladas por los docentes resonaron con la observación de Bernal et al. (2021) sobre el valor pedagógico de enfrentar retos sin experiencia previa.

Las resistencias institucionales y la falta de recursos se relacionaron con la necesidad de un impulso decidido por parte de las administraciones educativas, como señalan González-Tejerina y Vieira (2021), quienes también advirtieron contra la reducción de la competencia emprendedora a la mera creación de empresas.

Los obstáculos identificados, especialmente en formación docente y recursos, son señales de una brecha más amplia entre las aspiraciones educativas y las realidades institucionales. Abordar estos desafíos requerirá no solo recursos adicionales, sino un replanteamiento fundamental de cómo se prepara y apoya a los educadores en este nuevo paradigma.

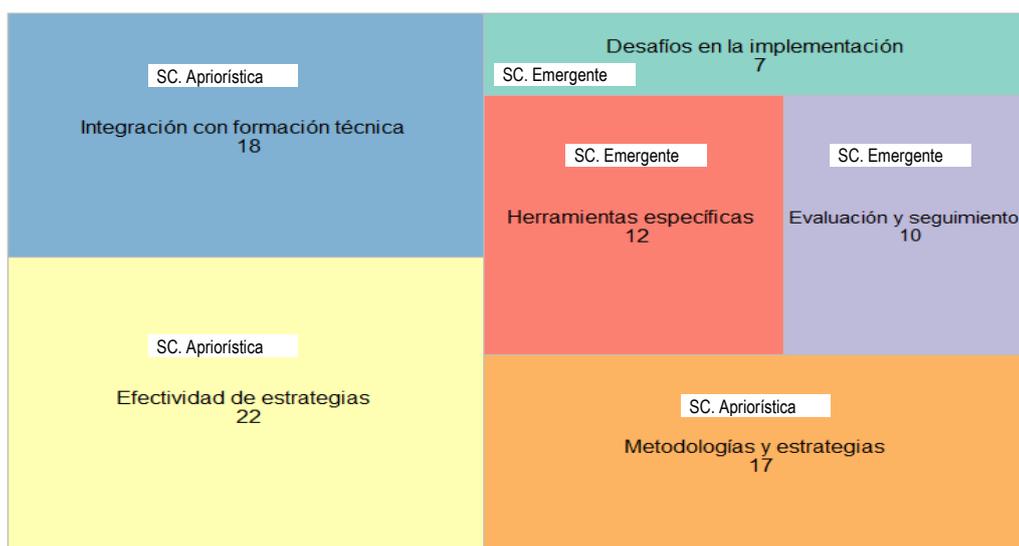
Objetivo específico 2:

Analizar las estrategias empleadas por los docentes al trabajar los proyectos de emprendimiento en una institución pública de SFT.

El análisis de las estrategias empleadas por los docentes en los proyectos de emprendimiento en una institución pública de SFT reveló patrones significativos. Como se observa en la Figura 4 mostró las frecuencias de subcategorías, que más se destacan son "Metodologías y estrategias" y "Evaluación de efectividad" como las más frecuentes, seguidas por "Integración con la formación técnica". Las subcategorías emergentes incluyeron "Impacto en los estudiantes" y "Desafíos en la implementación".

Figura 4

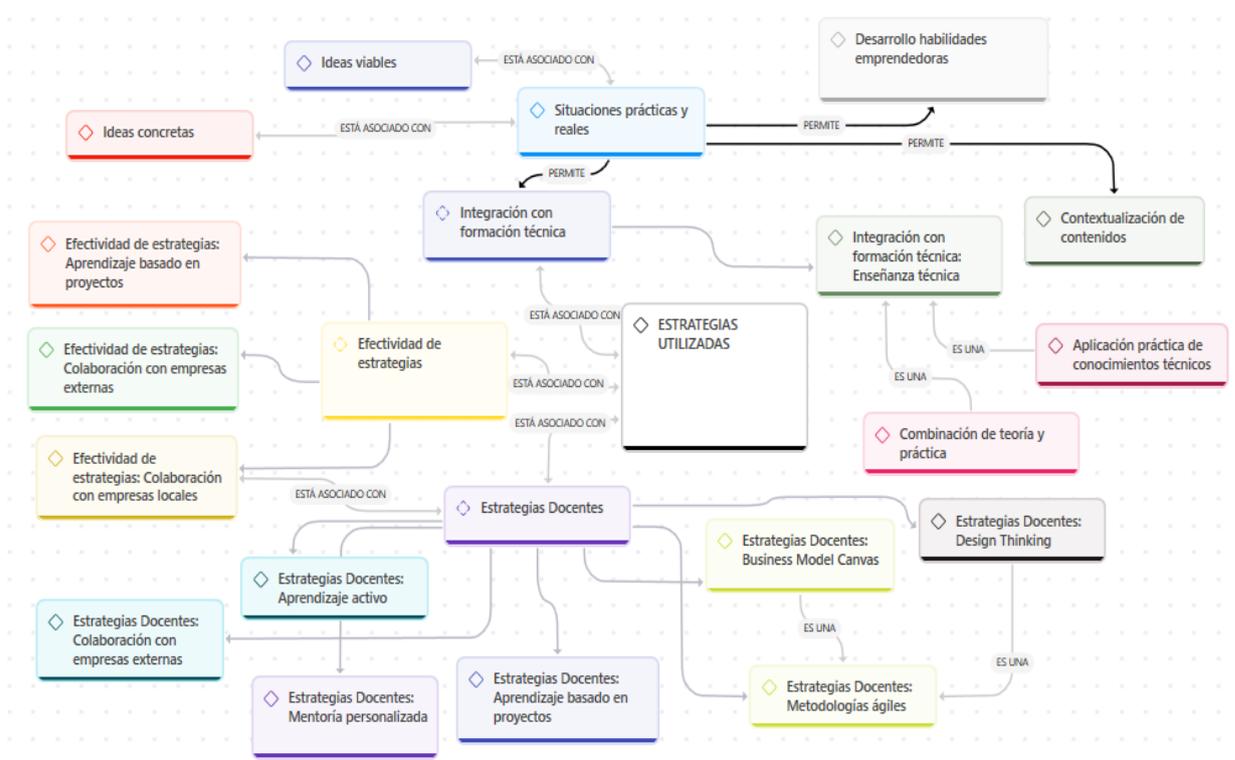
Frecuencias de sub categorías apriorísticas y emergentes en la categoría estrategias utilizadas



El Design Thinking y el Canvas emergieron como las metodologías más utilizadas. D1 señaló: "Se emplean el design thinking y el canvas. Sin embargo, muchos docentes, incluyéndome, inicialmente no sabíamos aplicarlos adecuadamente ya que eran muy teóricos." Esta observación subrayó los desafíos iniciales en la implementación de estas estrategias.

Figura 5

Red de subcategorías en la categoría estrategias utilizadas.



Como se observa en la Figura 5, en esta categoría se presenta una red de las subcategorías que la componen, teniendo mayor visibilidad las estrategias es docentes, con una diversidad de metodologías.

La adaptación de estas metodologías al contexto técnico fue un tema recurrente. D4 explicó: "Para adaptar mis estrategias, trabajo en colaboración con otros docentes para asegurar que las metodologías sean pertinentes y efectivas." Esta colaboración interdisciplinaria surgió como un enfoque clave para asegurar la relevancia de las estrategias.

Para evaluar la efectividad, los docentes describieron diversos métodos. D3 detalló: "Utilizamos rúbricas adaptadas y monitoreo constante, haciendo observaciones descriptivas durante las clases." Este enfoque multifacético sugirió un compromiso con la mejora continua.

La integración de los proyectos de emprendimiento con la formación técnica fue vista como beneficiosa. D5 afirmó: "Definitivamente, la integración de proyectos

de emprendimiento complementa la formación técnica al promover un trabajo multidisciplinario orientado a objetivos concretos."

Los desafíos en la implementación emergieron como una subcategoría significativa. D2 observó: "Esto requiere que el profesor se comprometa a estudiar y capacitarse, pero muchos no lo hacen." Esta observación destacó la importancia del desarrollo profesional continuo.

Estos resultados se alinearon con la literatura existente. El uso de metodologías como Design Thinking y Canvas reflejó la tendencia hacia enfoques innovadores y centrados en el estudiante, coincidiendo con lo que Paños (2017) describe como metodologías activas y participativas. La adaptación de estas estrategias al contexto técnico se relacionó con la visión de Dolabela (2017) sobre la creación de un ambiente propicio para el desarrollo de la mentalidad emprendedora.

La evaluación de la efectividad mediante diversos métodos se alineó con lo que Bernal et al. (2021) describen como una ruptura con los cánones metodológicos más rígidos. La integración de los proyectos de emprendimiento con la formación técnica reflejó lo que Navarro et al. (2020) describen como un enfoque clave para el crecimiento personal y laboral de los estudiantes.

La adopción de metodologías como Design Thinking demuestra una evolución positiva en la pedagogía emprendedora. Sin embargo, la verdadera innovación radica en cómo estas estrategias se adaptan al contexto técnico específico. El próximo paso crucial es desarrollar un corpus de mejores prácticas adaptadas a la realidad de la SFT.

Objetivo específico 3:

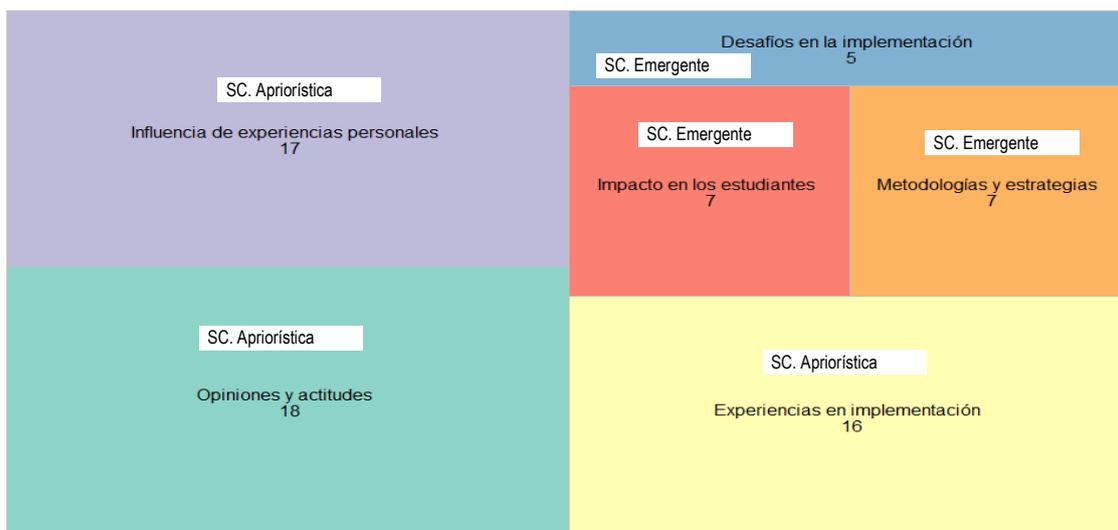
Analizar las percepciones y experiencias de las docentes relacionadas con la educación emprendedora, en una institución pública de SFT.

El análisis de las percepciones y experiencias de los docentes sobre la educación emprendedora en una institución pública de SFT reveló una imagen multifacética de su implementación e impacto. Como se observa en la Figura 6 las frecuencias de las subcategorías, que se destaca son "opiniones y actitudes",

"influencia de experiencias personales" y "experiencias en la implementación" como las más frecuentes, junto con subcategorías emergentes como "desafíos en la implementación" y "metodologías y estrategias".

Figura 6

Frecuencias de sub categorías apriorísticas y emergentes en la categoría percepciones y experiencias de los docentes.



En función a estas subcategorías, los docentes expresaron opiniones positivas sobre la importancia del emprendimiento en la formación técnica. D1 mencionó: "El emprendimiento amplía la visión hacia la comercialización. Aprender solo la técnica limita al estudiante a ser un usuario o consumidor de tecnología, mientras que el emprendimiento ofrece una perspectiva más amplia." Sin embargo, D4 señaló variaciones en la actitud de los colegas: "Aunque somos seis docentes en el área, solo dos o tres mueven activamente el equipo y lideran la implementación de estos proyectos."

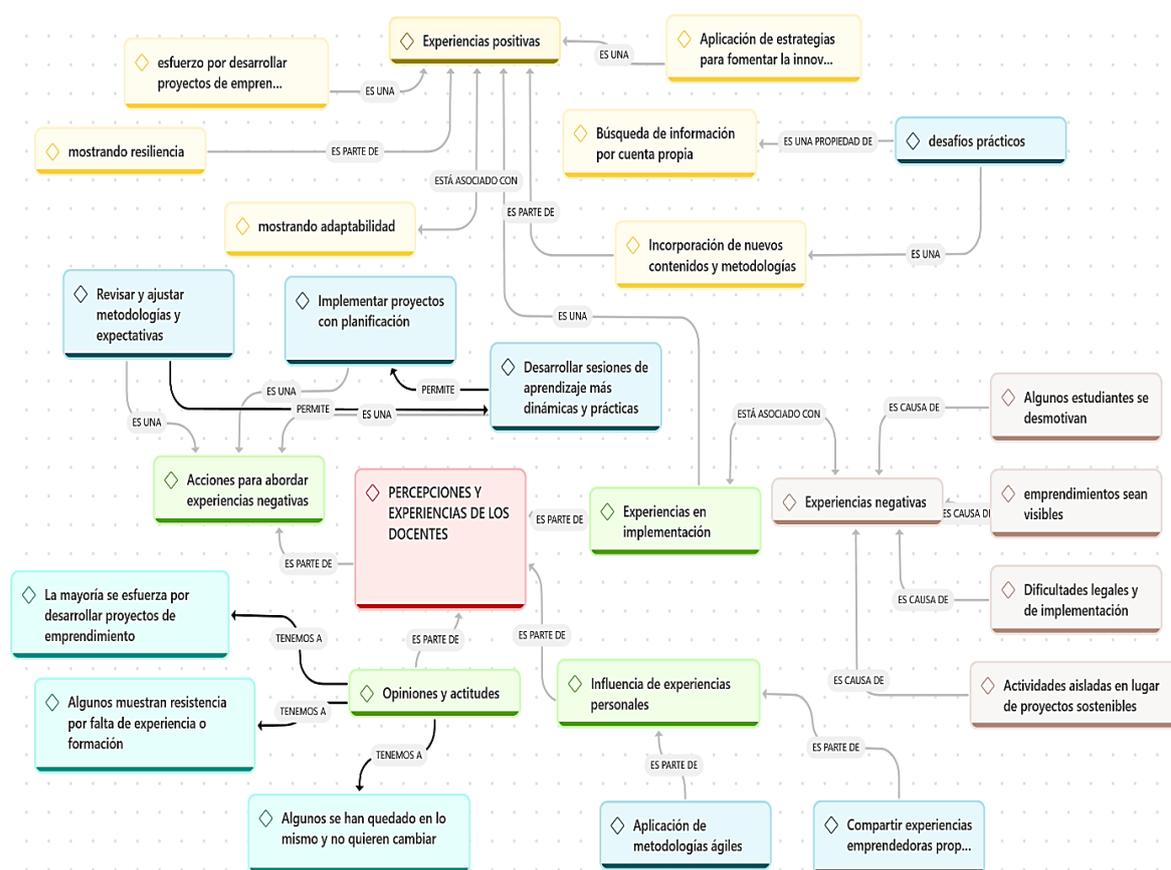
Las experiencias de implementación fueron diversas. D2 compartió casos de éxito: "Hay casos de éxito de exalumnos, quien ahora es un emprendedor establecido y motiva a otros estudiantes." Por otro lado, D4 mencionó desafíos: "Aún enfrentamos el reto de hacer que estos emprendimientos sean visibles y sostenibles a largo plazo."

La influencia de las experiencias personales en emprendimiento fue significativa. D2 compartió: "El haber tenido una panadería permite compartir las dificultades y errores cometidos, como no haber realizado un estudio de mercado." D5 destacó el poder motivacional: "Ver cómo mis estudiantes se emocionan y se motivan al conocer mis éxitos refuerza la importancia de la perseverancia y el aprendizaje continuo en el camino del emprendimiento."

Como se observa en la Figura 7, existe una gran interrelación entre las subcategorías que la componen, que nos permite inferir la complejidad de la misma, que se evidenció en la respuesta de los docentes.

Figura 7

Red de subcategorías en la categoría impacto en el desarrollo de estudiantes.



Estos resultados se alinearon con la literatura existente. La percepción de los docentes sobre la importancia del emprendimiento coincidió con lo que Gómez et al. (2017) describen como una transición hacia una concepción más amplia de la

educación para el emprendimiento. La influencia de las experiencias personales se relacionó con la visión de Dolabela (2017) sobre la importancia de integrar experiencias reales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los desafíos en la implementación reflejaron lo que Gómez et al. (2017) describen como el reto de transformar ideas en acción de manera organizada. Las estrategias adoptadas por los docentes se alinearon con la propuesta de Dolabela (2017) de crear un ambiente propicio para el desarrollo de competencias emprendedoras.

El impacto observado en los estudiantes correspondió con lo que Rina (2019) describe como el potencial de la educación emprendedora para crear estudiantes orientados hacia la creatividad y preparados para asumir riesgos. Esto también se alinea con los hallazgos de Sulca (2024) sobre la relevancia de enfoques pedagógicos innovadores en la educación para el trabajo.

Las experiencias docentes revelan un compromiso alentador con la educación emprendedora, pero también subrayan la necesidad de un apoyo más estructurado. La clave para avanzar será transformar estas experiencias individuales en un conocimiento colectivo que pueda informar y mejorar la práctica institucional.

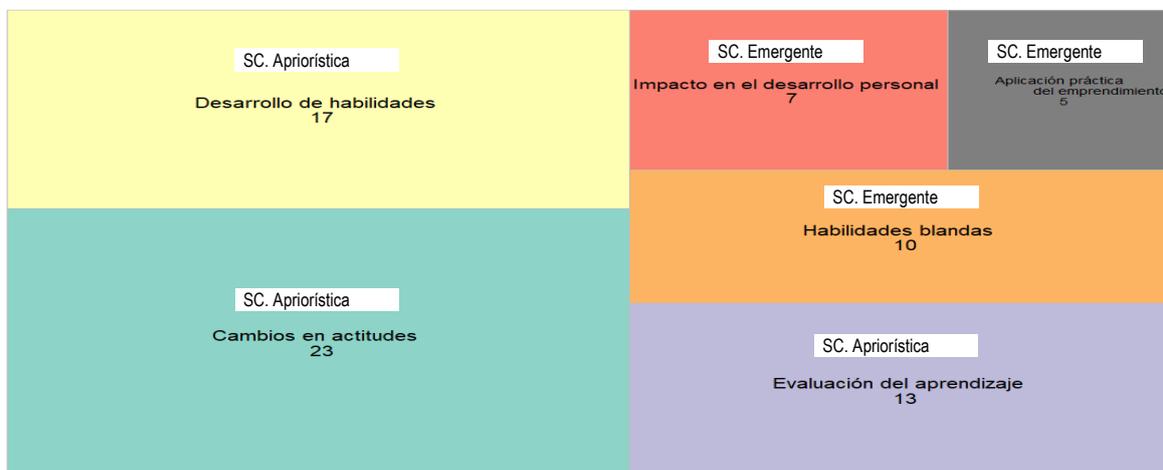
Objetivo específico 4:

Analizar las implicaciones de la implementación de los proyectos de emprendimiento en el desarrollo de actitudes, habilidades y conocimientos emprendedores de los estudiantes, en una institución pública de SFT.

El análisis de las entrevistas a seis docentes reveló patrones significativos en el impacto de los proyectos de emprendimiento en el desarrollo de los estudiantes de instituciones de SFT. La Figura 8 mostró las frecuencias de subcategorías, destacando "Cambios en actitudes", "Desarrollo de habilidades" y "Evaluación de aprendizajes" como las más frecuentes, junto con subcategorías emergentes como "Impacto en el desarrollo personal" y "Adquisición de habilidades blandas".

Figura 8

Frecuencias de sub categorías apriorísticas y emergentes en la categoría impacto en el desarrollo de estudiantes.



Los docentes reportaron cambios significativos en las actitudes de los estudiantes. D1 observó: "Ahora consideran el mercado y los intereses de los usuarios, no solo sus propios intereses", mientras que D2 notó un incremento en la iniciativa para generar ingresos propios.

En cuanto al desarrollo de habilidades, los educadores identificaron la adquisición de competencias técnicas y blandas. D1 destacó: "A través del desarrollo de proyectos de emprendimiento, los estudiantes adquieren habilidades prácticas como la planificación estratégica, la gestión financiera, la negociación, y la resolución de problemas".

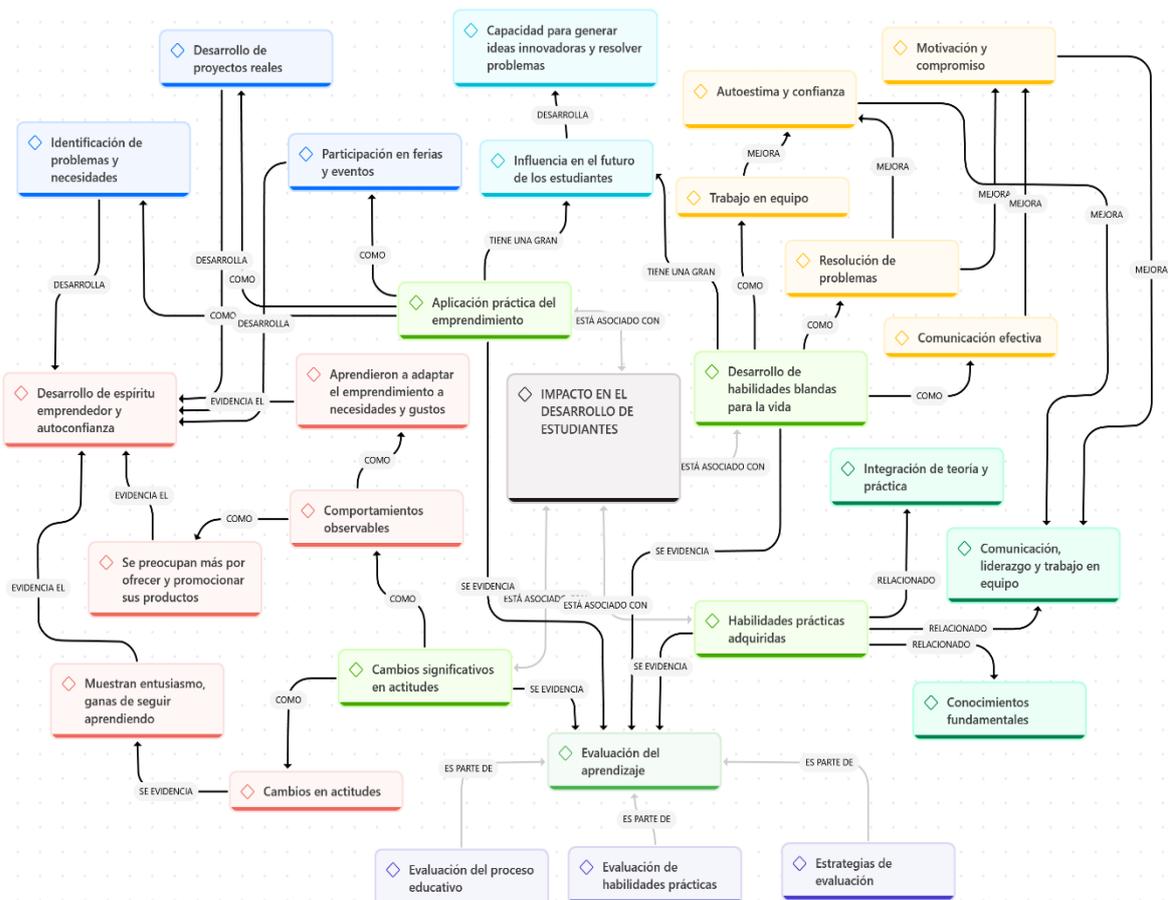
Para la evaluación del aprendizaje, los docentes describieron diversas estrategias. D5 mencionó: "Para evaluar utilizo una variedad de estrategias. Esto incluye evaluaciones formativas durante el proceso, revisiones de productos intermedios y finales, análisis de presentaciones y discusiones grupales".

El impacto en el desarrollo personal emergió como un tema recurrente. D6 observó: "Los indicadores o comportamientos que me han llevado a identificar estos cambios son específicamente mejoras en el crecimiento de su estima personal después de implementar proyectos de emprendimiento en la formación técnica."

Como se observa en la Figura 9, para esta categoría se ha organizado una red en base a las subcategorías que lo componen, permitiendo una visión holística de sus interrelaciones de dependencia y causas y efectos, que explican en muchos casos lo planteados por los docentes.

Figura 9

Red de subcategorías en la categoría impacto en el desarrollo de estudiantes.



Estos resultados se alinearon con la literatura existente para su contrastación. Los cambios actitudinales y el desarrollo de habilidades correspondieron a las dimensiones actitudinal y procedimental del emprendimiento descritas por Gómez et al. (2017). Los diversos métodos de evaluación reflejaron el enfoque integral propuesto por los mismos autores para la evaluación en la educación emprendedora.

El impacto en el desarrollo personal y la adquisición de habilidades blandas coincidieron con lo señalado por Rina et al. (2020) sobre el papel de la educación emprendedora en el aumento de la comprensión, el carácter y el comportamiento emprendedor.

Estos hallazgos reforzaron la importancia de la educación emprendedora en la formación técnica secundaria, como sugiere Corry (2020). Sin embargo, como señalan Brüne & Lutz (2019), es crucial considerar el tipo de programas ofrecidos, ya que los enfoques más lúdicos pueden ser más efectivos que los competitivos para mejorar la autoeficacia y la intención emprendedora.

El impacto multidimensional observado en los estudiantes valida el potencial transformador de la educación emprendedora. Sin embargo, para capitalizar plenamente este potencial, es necesario desarrollar métricas de evaluación más sofisticadas que capturen no solo las habilidades técnicas, sino también el crecimiento en mentalidad emprendedora y habilidades blandas.

V. CONCLUSIONES

Primera. La implementación de la educación emprendedora en la institución pública de SFT reveló un proceso transformador que, a pesar de los desafíos, está logrando desarrollar habilidades técnicas y competencias emprendedoras en los estudiantes. Los docentes han adoptado estrategias innovadoras, impactando significativamente en las actitudes, habilidades y crecimiento personal de los alumnos. Aunque persisten retos en la sostenibilidad de proyectos y participación docente, la educación emprendedora está preparando efectivamente a los estudiantes como agentes de cambio.

Segunda. Los principales desafíos identificados en la implementación de la educación emprendedora incluyen la falta de conocimiento específico, recursos limitados y la necesidad de integrar el emprendimiento en el currículo existente. La formación docente especializada en emprendimiento y el apoyo institucional emergieron como áreas clave para mejorar la implementación de los proyectos.

Tercera. Las estrategias empleadas por los docentes se centraron en el Design Thinking y el aprendizaje basado en proyectos, con un fuerte énfasis en la adaptación de estas metodologías al contexto técnico específico. La integración de los proyectos de emprendimiento con la formación técnica fue vista como beneficiosa, aunque se identificaron desafíos en términos de implementación y capacitación docente.

Cuarta. Las percepciones y experiencias de los docentes revelaron un fuerte compromiso y una comprensión profunda de la importancia de la educación emprendedora. La influencia de las experiencias personales de los docentes emergió como un factor crucial, proporcionando autenticidad y relevancia práctica a la enseñanza del emprendimiento.

Quinta. La implementación de proyectos de emprendimiento tuvo un impacto multidimensional en el desarrollo de los estudiantes, abarcando cambios en actitudes, adquisición de habilidades prácticas y blandas, y un crecimiento significativo en aspectos personales como la autoestima y la motivación. La variedad de estrategias de evaluación empleadas por los docentes demostró un enfoque integral en la educación emprendedora.

VI. RECOMENDACIONES

Basándome en los hallazgos y conclusiones de la investigación, presento las siguientes recomendaciones dirigidas a los docentes y a la institución educativa:

- Implementar un programa de capacitación continua para los docentes en metodologías de educación emprendedora, incluyendo Design Thinking y Canvas. Esto abordaría la necesidad de formación específica identificada en el estudio y mejoraría la eficacia de la implementación de proyectos de emprendimiento.
- Desarrollar un plan de integración sistemática de los proyectos de emprendimiento en el currículo técnico, asegurando una sinergia entre las habilidades técnicas y las competencias emprendedoras. Esto reforzaría la percepción de los docentes sobre la complementariedad entre la formación técnica y el emprendimiento.
- Fomentar la colaboración entre docentes de diferentes áreas para el desarrollo e implementación de proyectos de emprendimiento. Esto abordaría los desafíos de implementación identificados y enriquecería el enfoque interdisciplinario de la educación emprendedora.
- Implementar un sistema de evaluación integral que incluya no solo las habilidades técnicas, sino también las competencias emprendedoras y el desarrollo personal de los estudiantes. Esto podría incluir rúbricas específicas, evaluaciones formativas y autoevaluaciones de los estudiantes.
- Establecer alianzas con empresas locales y emprendedores para proporcionar experiencias prácticas y mentorías a los estudiantes. Esto reforzaría la conexión entre la educación emprendedora y las realidades del mercado laboral.
- Incorporar explícitamente el desarrollo de habilidades blandas (como comunicación, liderazgo, trabajo en equipo) en los proyectos de emprendimiento. Esto atendería los hallazgos sobre el impacto positivo de estos proyectos en el desarrollo personal de los estudiantes.
- Implementar un sistema de seguimiento a largo plazo de los graduados para evaluar el impacto de la educación emprendedora en sus trayectorias profesionales. Esto proporcionaría datos valiosos para la mejora continua del programa y demostraría su eficacia a largo plazo.

REFERENCIAS

- Álvarez Álvarez, C. & San Fabián Maroto, J.L. (2012). La elección del estudio de caso en investigación educativa. *Gazeta de Antropología*, 28(1), Artículo 14. <http://hdl.handle.net/10481/20644>
- Alvarez Viera, P. (2018). Ética e investigación. *Revista Boletín Redipe*, 7(2), 122–149. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/434>
- Azqueta Díaz De Alda, A. (2019). Análisis del concepto 'emprendedor' y su incorporación al ámbito educativo. *Teoría De La Educación. Revista Interuniversitaria*, 31(1), 57–80. <https://doi.org/10.14201/teri.19756>
- Azqueta, A. & Naval, C. (2019). Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano. *Revista Española de Pedagogía*, 77 (274), 517-533. <https://doi.org/10.22550/REP77-3-2019-03>
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The Relationship Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 217–254. <https://doi.org/10.1111/etap.12095>
- Bernal Guerrero, A., & Cárdenas Gutiérrez, A. R. (2017). Evaluación del potencial emprendedor en escolares. Una investigación longitudinal. *Educación XX1*, 20(2), 73-94. <https://doi.org/10.5944/edu-cXX1.19032>
- Bernal-Guerrero, A., & Cárdenas-Gutiérrez, A. R. (2021). La educación de la competencia emprendedora como iniciativa y autonomía personal. *Cuestiones Pedagógicas. Revista De Ciencias De La Educación*, 2(30), 27–42. <https://doi.org/10.12795/CP.2021.i30.v2.02>
- Bernal-Guerrero, A., Cárdenas Gutiérrez, A. R., Domínguez-Quintero, A. M., & Montoro-Fernández, E. (2021). El potencial emprendedor en un programa de educación emprendedora en la ESO. Un estudio de caso. *Edetania. Estudios Y Propuestas Socioeducativos.*, (60), 45–69. https://doi.org/10.46583/edetania_2021.60.929

- Brüne, N., & Lutz, E. (2019). The effect of entrepreneurship education in schools on entrepreneurial outcomes: a systematic review. *Management Review Quarterly*, 70(2), 275-305. <https://doi.org/10.1007/s11301-019-00168-3>
- Chaerudin, R., & Hartati, S. (2018). Entrepreneurship Curriculum Development in Senior High School. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(3.25), 245-249. <https://bit.ly/3PEGAiq>
- Comisión Europea/EACEA/Eurydice. (2016). La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa. Informe de Eurydice. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. <https://data.europa.eu/doi/10.2797/770868>
- Corry, Y. (2020). Factors influencing the development of entrepreneurship competency in vocational high school students: a case study. *International Journal of Education and Practice*, 8(4), 804-819. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1279093.pdf>
- Dolabela, F. (2003). *Pedagogia Empreendedora*. São Paulo, Brasil: Cultura Editora.
- Elmuti, D. & Khoury, G. & Omran, O. (2012). Does entrepreneurship education have a role in developing entrepreneurial skills and ventures' effectiveness? *Journal of Entrepreneurship Education*. 15. 83-98. <https://www.abacademies.org/articles/jeevol152012.pdf>
- European Education and Culture Executive Agency, Eurydice, (2016). *Entrepreneurship education at school in Europe*, Publications Office. <https://data.europa.eu/doi/10.2797/039354>
- Fayolle, A., Gailly, B. and Lassas-Clerc, N. (2006) Assessing the Impact of Entrepreneurship Education Programmes: A New Methodology. *Journal of European Industrial Training*, 30, 701-720. <https://doi.org/10.1108/03090590610715022>
- Fayyaz, A., Mian, S., & Khan, J. (2009). State of entrepreneurship and globalisation in Pakistan. *International Journal of Business and Globalisation*, 3(3), 271. <https://doi.org/10.1504/IJBG.2009.023499>

- Gómez, L., Llanos, M., Hernández, T., Mejía, D., Heilbron, J., Martín, J., Mendoza, J., Senior, D. (2017). Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento. *Pensamiento & Gestión*, núm. 43, julio-diciembre, 2017, pp. 150-188 Universidad del Norte Barranquilla. <http://dx.doi.org/10.14482/pege.43.10587>
- González-Tejerina S. y Vieira M.-J. (2021). La formación en emprendimiento en Educación Primaria y Secundaria: una revisión sistemática. *Revista Complutense de Educación*, 32(1), 99-111. <https://doi.org/10.5209/rced.68073>
- Hytti, U., & O’Gorman, C. (2004). What is “enterprise education”? An analysis of the objectives and methods of enterprise education programmes in four European countries. *Education + Training*, 46(1), 11-23. <https://doi.org/10.1108/00400910410518188>
- Jones, C. (2019). A signature pedagogy for entrepreneurship education. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(2), 243-254. <https://doi.org/10.1108/JSBED-03-2018-0080>
- Jones, C., & Iredale, N. (2010). Enterprise education as pedagogy. *Education + Training*, 52(1), 7-19. <https://doi.org/10.1108/00400911011017654>
- Karimi, S., Biemans, H., Lans, T., Chizari, M. & Mulder, M. (2016). The impact of entrepreneurship education: A study of Iranian students’ entrepreneurial intentions and opportunity identification. *Journal of Small Business Management*, 54(1), 187 – 209. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12137>
- Llatas Lozano, J. I. (2024). Programa de estrategias metodológicas para la gestión de proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria con formación técnica, Bagua (Trabajo de Suficiencia Profesional para obtener el título profesional de Licenciado en Educación Secundaria). Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/133501>
- Moberg, K. (2014). Two approaches to entrepreneurship education: The different effects of education for and through entrepreneurship at the lower secondary

level. *The International Journal of Management Education*, 12(3),512-528.
<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2014.05.002>

Navarro, G., Bayona, J., & Pacheco, C. (2020). Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media.

Revista Espacios, 41(11), 3-16. <https://bit.ly/3NLjKE3>

Ovalles-Toledo, L. V., Moreno Freites, Z., Olivares Urbina, M. Á., & Silva Guerra, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217-234.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29055767013>

Paños Castro, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20(3), 33–48. <https://doi.org/10.6018/reifop.20.3.272221>

Pimienta Prieto, J. H., & De la Orden Hoz, A. (2017). *Metodología de la investigación* (3.a ed.). Pearson. (p. 9).

Pizarro, R., (2022). Educación tecnológica como una herramienta de emprendimiento en el colegio “Edumundo Vidal Cárdenas” de la comuna de Vicuña Chile, 2020 [Universidad Privada de Tacna].

<http://hdl.handle.net/20.500.12969/2561>

Prendes Espinosa, M. P., Solano Fernandez, I. M., Gonzalez Martinez, J., & Cerdan Cartagena, F. (2020). Competencia de emprendimiento en educación secundaria: percepción del profesorado sobre el estado actual y las posibilidades futuras en el contexto europeo. *Bordon. Revista de Pedagogía*, 72(2), 153-172. <https://doi.org/10.13042/Bordon.2020.67626>

Rauch, A., & Hulsink, W. (2015). Putting entrepreneurship education where the intention to act lies: An investigation into the impact of entrepreneurship education on entrepreneurial behavior. *Academy of Management Learning & Education*, 14(2), 187-204. <https://doi.org/10.5465/amle.2012.0293>

Rina, L., Murtini, W., & Indriayu, M. (2019). Entrepreneurship Education: Is It Important for Middle School Students? *Dinamika Pendidikan*.

<https://doi.org/10.15294/dp.v14i1.15126>

- Rivera, O., Rivera, I., & Bonilla, C. (2018). Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Peruana. *UCV - Scientia*, 10(2), 131-135. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39852>
- Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*, (26), 94-119. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/3195>
- Ruskovaara, E., & Pihkala, T. (2013). Teachers implementing entrepreneurship education: Classroom practices. *Education + Training*, 55(2), 204-216. <https://doi.org/10.1108/00400911311304832>
- Sandín Esteban, M. P. (2000). Criterios de validez en la investigación cualitativa: de la objetividad a la solidaridad. *Revista de Investigación Educativa*, 18(1), 223–242. <https://revistas.um.es/rie/article/view/121561>
- Sánchez García, J. C., Ward, A., Hernández, B., & Florez, J. L. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401–473. <https://doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Sulca Misme, R. (2024). Proyectos de emprendimiento en el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de secundaria de una I.E. Ollantaytambo, 2023 (Trabajo de suficiencia profesional para obtener el título profesional de Licenciada en Educación Secundaria). Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/145158>
- Toledo Lara, G. (2017, enero). La investigación cualitativa y el estudio de casos: una revisión teórica para su discusión. *Revista Dilemas Contemporáneos. Educación, Políticas y Valores*, 4(2), artículo 14. <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/125/720>

ANEXO 1

Matriz de categorización

Problema de investigación	Objetivo general	Preguntas de investigación específicas	Objetivos específicos	Categoría	Definición conceptual	Sub categoría	Códigos
¿Cuáles son los desafíos que enfrentan los docentes y las estrategias que utilizan en la implementación de la educación emprendedora en una institución pública de secundaria con formación técnica?	Analizar la implementación de la educación emprendedora en una institución pública de secundaria con formación técnica (SFT)	¿Cuáles son los principales desafíos que los docentes enfrentan al implementar la educación emprendedora en una institución pública de SFT?	Analizar los desafíos que enfrentan los docentes al implementar la educación emprendedora, en una institución pública de SFT.	Educación emprendedora (EE)	La educación emprendedora se orienta a desarrollar en los estudiantes las actitudes, habilidades y conocimientos necesarios para crear y perseguir exitosamente sus propios proyectos de vida con libertad personal para innovar, transformar y superar obstáculos y desafíos que puedan surgir (Jones & Iredale, 2010; Bernal-Guerrero y Cárdenas-Gutiérrez, 2021).	Desafíos en la implementación	<ul style="list-style-type: none"> • obstáculos específicos en la integración de la EE. • Evaluación de las dificultades experimentadas por los docentes al aplicar la EE. • Análisis de la resistencia o limitaciones institucionales para la implementación efectiva.
		¿Cuáles son las estrategias pedagógicas que emplean los docentes para implementar la educación emprendedora en una institución pública de SFT?	Analizar las estrategias empleadas por los docentes al trabajar los proyectos de emprendimiento en una institución pública de SFT.			Estrategias utilizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Metodologías y estrategias adoptados por los docentes. • Análisis de cómo se adaptan las estrategias a las características particulares de la formación técnica.
		¿Cuáles son las percepciones y experiencias de los docentes al implementar la educación emprendedora en una institución pública de SFT?	Analizar las percepciones y experiencias de las docentes relacionadas con la educación emprendedora, en una institución pública de SFT.			Percepciones y experiencias de los docentes	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de la eficacia percibida de diferentes estrategias que promueven una EE. • Exploración de las opiniones y actitudes de los docentes hacia EE. • Registro de las experiencias positivas y negativas en la implementación de la EE. • Evaluación de cómo las experiencias personales influyen en la enseñanza de la EE.
		¿Cómo perciben los docentes el impacto de la educación emprendedora en el desarrollo de actitudes, habilidades y conocimientos emprendedores de los estudiantes en una institución pública de SFT?	Analizar las implicaciones de la implementación de los proyectos de emprendimiento en el desarrollo de actitudes, habilidades y conocimientos emprendedores de los estudiantes, en una institución pública de SFT.			Impacto en el desarrollo de estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de cambios en las actitudes emprendedoras de los estudiantes. • Evaluación de las habilidades prácticas adquiridas por los estudiantes a través de la educación emprendedora. • Análisis del conocimiento teórico y práctico que los estudiantes obtienen en el proceso.



Anexo 2

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: Desafíos y estrategias en la educación emprendedora en instituciones de secundaria con formación técnica

Investigador: Julio César castillo Pando

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Desafíos y estrategias en la educación emprendedora en instituciones de secundaria con formación técnica”, cuyo objetivo es analizar la implementación de la educación emprendedora en una institución pública de secundaria con formación técnica (SFT) Esta investigación es desarrollada por estudiantes (pregrado) del programa de segunda especialidad de innovación educativa y mentalidad emprendedora., de la Universidad César Vallejo del campus Trujillo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la Institución Educativa N.º 6050 Juana Alarco de Dammert,

Describir el impacto del problema de la investigación.

Al identificar desafíos comunes, estrategias efectivas y percepciones clave de los docentes, se podrán desarrollar recomendaciones puntuales para mejorar la implementación de la educación emprendedora, contribuyendo así positivamente a la calidad de la enseñanza y el aprendizaje en este contexto específico

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Desafíos y estrategias en la educación emprendedora en instituciones de secundaria con formación técnica”
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos y se realizará en el ambiente de la sala de profesores de la Educativa N.º 6050 Juana Alarco de Dammert. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) (Apellidos y Nombres) Julio César Castillo Pando email: julcecas@gmail.com

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:



GUÍA DE ENTREVISTA A COLABORADOR

ROTULAR: Entrevista_ docente

Fecha de entrevista:		Hora:	
----------------------	--	-------	--

Medio:		Dirigido a:	
--------	--	-------------	--

Objetivo:
Analizar la implementación de la educación emprendedora en una institución pública de secundaria con formación técnica (SFT)

Datos del Participante:

Nombre y Apellidos:	
---------------------	--

Sexo:		Edad:		Rol en la experiencia:	
-------	--	-------	--	------------------------	--

Preguntas:

Desafíos en la implementación:	<p>Identificación de obstáculos específicos en la integración de la EE</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Podrías mencionar algunos obstáculos específicos que has enfrentado al implementar la educación emprendedora en tu institución?• ¿Cómo has abordado estos obstáculos en tu práctica docente?• ¿Qué estrategias consideras más efectivas para superar estos obstáculos? <p>Evaluación de las dificultades experimentadas por los docentes al aplicar la EE</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué dificultades has experimentado al implementar los proyectos de emprendimiento?• ¿Cómo has evaluado el impacto de estas dificultades en el aprendizaje de los estudiantes?• ¿Qué aprendizajes has obtenido de estas experiencias para mejorar tu enseñanza en el futuro? <p>Análisis de la resistencia o limitaciones institucionales para la implementación efectiva</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Has encontrado resistencia y/o limitaciones por parte de la institución en la implementación de la educación emprendedora?• ¿Cómo has abordado estas resistencias y limitaciones institucionales en tu labor docente?• ¿Qué cambios consideras necesarios a nivel institucional para facilitar la implementación efectiva de los proyectos de emprendimiento?
---------------------------------------	---

<p>Estrategias pedagógicas utilizadas:</p>	<p>Documentación de las metodologías y enfoques pedagógicos adoptados por los docentes</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Podrías describir las metodologías y enfoques pedagógicos que has utilizado para promover el emprendimiento en tus clases? • ¿Qué estrategias pedagógicas consideras más efectivas para fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes? • ¿Cómo documentas y evalúas el impacto de estas metodologías en el aprendizaje de los estudiantes? <p>Análisis de cómo se adaptan las estrategias a las características particulares de la formación técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo adaptas tus estrategias pedagógicas para que se ajusten a las características específicas de la formación técnica de tus estudiantes? • ¿Qué aspectos de la formación técnica consideras más relevantes al diseñar e implementar la educación emprendedora en tu institución? • ¿Cómo crees que la integración de la educación emprendedora a través de los proyectos de emprendimiento beneficia o complementa la formación técnica de los estudiantes? <p>Evaluación de la eficacia percibida de diferentes estrategias que promueven una EE</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo evalúas la eficacia de las estrategias pedagógicas que utilizas para promover la educación emprendedora a través de los proyectos de emprendimiento en tu institución? • ¿Qué criterios o indicadores consideras importantes para determinar la eficacia de una estrategia en la enseñanza de la educación emprendedora? • ¿Has identificado alguna estrategia en particular que haya demostrado ser especialmente efectiva en fomentar el espíritu emprendedor en tus estudiantes?
<p>Percepciones y experiencias de los docentes</p>	<p>Exploración de las opiniones y actitudes de los docentes hacia la EE</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es tu opinión personal sobre la educación emprendedora que desarrollas a través de los proyectos de emprendimiento y su importancia en la formación de los estudiantes? • ¿Cómo percibes la actitud de tus colegas docentes hacia la educación emprendedora en la institución? <p>Registro de las experiencias positivas y negativas en la implementación de la EE</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Podrías compartir alguna experiencia positiva que hayas tenido al implementar la educación emprendedora en tus clases a través de los proyectos de emprendimiento? • ¿Has enfrentado alguna experiencia negativa en la implementación de la educación emprendedora a través de los proyectos de emprendimiento? ¿Cómo la has abordado? • ¿Qué lecciones has aprendido de estas experiencias, ya sean positivas o negativas? <p>Evaluación de cómo las experiencias personales influyen en la enseñanza de la EE</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo crees que tus experiencias personales influyen en tu enseñanza de la educación emprendedora a través de los proyectos de emprendimiento? • ¿Has aplicado tus propias experiencias emprendedoras en la enseñanza de habilidades empresariales a tus estudiantes? • ¿Qué aspectos de tus experiencias personales consideras más relevantes para inspirar a tus alumnos en el ámbito emprendedor?
<p>Impacto en el desarrollo de estudiantes:</p>	<p>Observación de cambios en las actitudes emprendedoras de los estudiantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Has notado algún cambio significativo en las actitudes de tus estudiantes después de implementar la educación emprendedora a través de los proyectos de emprendimiento?

	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué indicadores o comportamientos te han llevado a identificar estos cambios en los estudiantes?• ¿Cómo crees que estos cambios en las actitudes para el emprendimiento pueden influir en el futuro de los estudiantes? <p>Evaluación de las habilidades prácticas adquiridas por los estudiantes a través de la educación emprendedora</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué habilidades prácticas específicas crees que tus estudiantes han adquirido a través de la educación emprendedora?• ¿Cómo evalúas el desarrollo de estas habilidades prácticas en tus alumnos a lo largo del proceso educativo? <p>Análisis del conocimiento teórico y práctico que los estudiantes obtienen en el proceso</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué tipo de conocimientos teóricos consideras fundamental que los estudiantes adquieran a través de la ejecución de proyectos de emprendimiento?• ¿Cómo integras la teoría con la práctica en la enseñanza de habilidades emprendedoras a tus alumnos?• ¿Qué estrategias utilizas para evaluar el nivel de conocimiento teórico y práctico que los estudiantes obtienen en el proceso de educación emprendedora?
--	--