



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**

**ESPECIALIDAD DOCENCIA DEL INGLÉS COMO  
LENGUA EXTRANJERA**

**Recursos audiovisuales y su influencia en comunicación oral del  
inglés en estudiantes de EBR, 2024**

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA**

**AUTOR:**

Zapana Castro, Yasmani Wilian ([orcid.org/0009-0006-8853-8172](https://orcid.org/0009-0006-8853-8172))

**ASESOR:**

Dr. Vasquez Reyes, Luis Angel ([orcid.org/0000-0002-7531-2784](https://orcid.org/0000-0002-7531-2784))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Didáctica y Evaluación de los Aprendizajes

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos los niveles

TRUJILLO – PERÚ

2024

## DEDICATORIA

A mi hijo Dylan Misael por el motor y motivo de seguir adelante, al Todopoderoso y a mi esposa Geny Rusmeri por su soporte y apoyo incondicional constante para superarme profesionalmente.

Yasmani Wilian

## **AGRADECIMIENTO**

A mi estimado Prof. Luis Miguel Sánchez Montoya por su apoyo incondicional para culminar satisfactoriamente mi trabajo de investigación.

Yasmani Wilian

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

### Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VASQUEZ REYES LUIS ANGEL, docente de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Trabajo Académico II titulado: "Recursos audiovisuales y su influencia en comunicación oral del inglés en estudiantes de EBR, 2024", cuyo autor es ZAPANA CASTRO YASMANI WILIAN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Académico II cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 01 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VASQUEZ REYES LUIS ANGEL DNI: 43116295 ORCID: 0000-0002-7531-2784	Firmado electrónicamente por: LVASQUEZR1 el 23-07-2024 01:14:37

Código documento Trilce: TRI - 0785012



# DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA**

## **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, ZAPANA CASTRO YASMANI WILIAN estudiante de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo Académico II titulado: "Recursos audiovisuales y su influencia en comunicación oral del inglés en estudiantes de EBR, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo Académico II:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
YASMANI WILIAN ZAPANA CASTRO DNI: 44073959 ORCID: 0009-0006-8853-8172	Firmado electrónicamente por: YWZAPANAZ el 01-07-2024 15:14:37

Código documento Trilce: TRI - 0784935

## ÍNDICE

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. MÉTODO	9
3.1 Tipo y diseño de investigación	9
3.2 Variables y operacionalización.	10
3.3 Población, muestra, muestreo.	10
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	11
3.5 Procedimientos de recolección de datos	12
3.6 Método de análisis de datos	13
3.7 Aspectos éticos.	13
IV. RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN	23
VI. CONCLUSIONES	26
VII. RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS	28
ANEXOS	32

## RESUMEN

En la presente investigación cuyo título “Recursos audiovisuales y su influencia en la comunicación oral del inglés en estudiantes EBR 2024” se consideró el objetivo general. Determinar de qué manera los recursos audiovisuales influyen en el desarrollo de la comunicación oral del inglés en los estudiantes de Educación Básica Regular 2024, que tuvo como justificación en la preocupación de la comunicación oral del inglés en los estudiantes como parte esencial de los recursos audiovisuales en la enseñanza, el aprendizaje y la utilización de recursos, en beneficio de las necesidades y la realidad de los educandos en general. Pesquisa de metodología tipo cuantitativa, con diseño no experimental que se aplicó de manera transversal y alcance correlacional, se interactuó con una muestra seleccionada de 19 estudiantes de educación básica regular matriculados en el 2024; a quienes se les administró un cuestionario de cada uno de las variables. Los resultados señalan un Sig. p. valor de significancia =  $0,000 < 0,05$  por tal razón la hipótesis que se rechaza es la nula y se acepta la alterna, con un índice de correlación de  $Rho=774$ , entre las dos variables. Por ello, en consecuencia, existe correlación significativa; alto y logrado entre los recursos audiovisuales y la comunicación oral del inglés en los estudiantes de educación básica regular.

**Palabras clave:** recursos, influencia, comunicación, estudiantes.

## ABSTRACT

In the present research whose title "Audiovisual resources and their influence on oral communication in English in EBR 2024 students" the general objective was considered to determine how audiovisual resources influence the development of oral communication in English in Education students. Basic Regular 2024, which was justified by the concern of students' oral communication in English as an essential part of audiovisual resources in teaching, learning and the use of resources, to benefit the needs and reality of the students. in general. Quantitative methodology research, with a non-experimental design that was applied transversally and correlational scope, interacted with a selected sample of 20 regular basic education students enrolled in 2024; to whom a questionnaire on each of the variables was administered. The results indicate a Sig. p. significance value =  $0.009 < 0.05$  for this reason the null hypothesis is rejected and the alternative is accepted, with a correlation index of  $Rho=774$ , between the two variables. Therefore, consequently, there is a significant correlation; high and achieved between audiovisual resources and oral communication in English of regular basic education students.

**Keywords:** resources, influence, communication, students.



## I. INTRODUCCIÓN

En un contexto internacional, se utilizaron recursos audiovisuales para optimizar el aprendizaje de los escolares fundamentalmente en el idioma extranjero, cuyo idioma es esencial para poder comunicarnos. Las personas deben desarrollar habilidades de comunicación oral del idioma extranjero en diversas situaciones. Bolarin y Porto (2023) afirmaron que los programas multimedia combinan retratos y sonido para mejorar las habilidades lingüísticas, por lo que recomiendan incluir estos recursos en la educación en inglés. Según Fonseca y Barreiro (2021), la oralidad, que incluye la producción oral y la interacción basada en el dominio del habla, la gramática y los saberes ancestrales, las destrezas más destacadas en la sucesión de aprendizaje del idioma extranjero. Según García et al. (2021), la interlocución oral en el idioma extranjero ha adquirido un papel crucial al aprender en entornos virtuales como medios audiovisuales una variedad de elementos de la realidad que se presentan en lugares distantes gracias a la tecnología.

En Perú, según el entorno actual en las I.E., se han utilizado recursos y insumos educativos para la instrucción y la asimilación de los escolares. Sin embargo, en las zonas rurales, es necesario implementar estos recursos para el aprendizaje de los escolares en el área de idioma extranjero, ya que es fundamental para el crecimiento de la interlocución oral en el idioma extranjero.

Según Rivas (2023) afirmó que los programas multimedia influyen de manera muy significativa en el desenvolvimiento en la competencia oral de los escolares de EBR. Por otro lado, Blas (2022) dijo que los materiales audiovisuales tienen una relación y son muy importantes para optimizar la asimilación del inglés de los escolares en EBR.

En consecuencia, se ha observado que algunas instituciones educativas, especialmente en las áreas rurales, enfrentan una problemática directa al utilizar recursos y/o materiales educativos audiovisuales para enseñar a los escolares de EBR. Como resultado, el sistema educativo peruano todavía tiene problemas para enseñar inglés, especialmente en términos de comprensión y expresión oral, los escolares tienen obstáculos al intentar escuchar o hablar el idioma extranjero.

Humanchao y Vásquez (2022) dijeron que el uso gradual de recursos audiovisuales y las TICs en las clases ayuda a los estudiantes a comprender mejor los temas del curso porque estos medios son predominantes en su generación. Estos medios son llamativos, entretenidos y transmiten mensajes interactivos porque interactúan constantemente con la visualidad.

De acuerdo con lo mencionado, se plantea la pregunta; ¿De qué manera influyen los recursos audiovisuales en el desarrollo de la comunicación oral del inglés como lengua extranjera en los estudiantes de Educación Básica Regular 2024? De igual manera, se precisaron los siguientes problemas específicos: ¿De qué manera la enseñanza con recursos audiovisuales influye en el desarrollo de la comunicación oral del inglés en los estudiantes de EBR, 2024? ¿De qué manera el aprendizaje influye en la interacción comunicativa oral del inglés en los estudiantes de EBR, 2024? ¿De qué manera los recursos audiovisuales influyen en la motivación para el aprendizaje en estudiantes de EBR, 2024?

Se justifica la indagación en lo teórico, conceptos e información que se sostienen y comparan adecuadamente con las variables de preparación: Recursos audiovisuales y la comunicación oral (CO) del inglés en los educandos de EBR, el cual serán provechoso para posteriores antecedentes de trabajos de investigación. Justifica en lo práctico por consiguiente con sustentos viables que nos permite el entendimiento de los recursos audiovisuales y su impacto en la CO en inglés, apoyándose en el aprendizaje de los educandos del nivel secundario de una escuela pública. Además, la justificación de esta investigación radica en que se lograron los objetivos propuestos utilizando instrumentos de medición para recopilar información sobre los programas multimedia y la expresión oral-inglés en los educandos EBR. Para validar y confiar los cuestionarios, se emplearon herramientas similares a las de un enfoque cuantitativo.

Como resultado, se estableció la finalidad general: Determinar de qué manera los recursos audiovisuales influyen en el desarrollo de la comunicación oral del inglés en los estudiantes de Educación Básica Regular 2024. También se consideraron los objetivos específicos siguientes: a) Determinar de qué manera la forma de enseñanza influye en el desarrollo de la comunicación oral en los estudiantes de EBR, 2024. B) Determinar de qué manera el aprendizaje influye en la interacción comunicativa en los estudiantes de EBR, 2024.

C) Determinar de qué manera los recursos audiovisuales influye en la motivación para el aprendizaje en los estudiantes de EBR, 2024.

De la misma manera, se expresó la hipótesis de investigación general: Los recursos audiovisuales contribuyen afirmativamente en el desarrollo de la comunicación oral del inglés en los estudiantes de Educación Básica Regular 2024. Así como las respectivas hipótesis específicas: 1) Los recursos audiovisuales influyen de manera positiva en el desarrollo de la comunicación oral del inglés en los estudiantes de EBR, 2024. 2) El aprendizaje influye de manera positiva en la interacción comunicativa en los estudiantes de EBR, 2024. 3) Los recursos audiovisuales influyen de manera positiva en la motivación para el aprendizaje en estudiantes de EBR, 2024.

## II. MARCO TEÓRICO

Seguidamente de realizar una indagación de fuentes pertinentes en repositorios, artículos y revistas, se encuentran en indagaciones relacionados con el nuevo estudio:

Por lo tanto, los antecedentes en el extranjero se hallaron a Figueroa y Intriago (2022), en su investigación realizada en Ecuador, cuyo objetivo principal fue demostrar métodos de comunicación de los educandos para la elaboración oral de la segunda lengua en la que cursan la carrera de pedagogía en la universidad. La metodología utilizada era compleja e incluyó unos distintos procedimientos de recolección-información, como encuestas y análisis de información. El estudio incluyó 30 estudiantes de pedagogía de la universidad. Sus hallazgos demostraron que la mayoría de las personas están de acuerdo con los métodos que ayudarán a la adaptación en la producción oral del idioma extranjero. Los métodos de aprendizaje demostraron que los estudiantes de la universidad hablaban inglés.

Además, Zambrana (2022) Su tesis, realizada en la Paz-Bolivia, tenía como objetivo crear una estrategia para la enseñanza de la comunicación y promover mejorar sus habilidades orales en inglés. El método utilizado enfoque de tipo descriptivo-cuantitativo, empleó el diseño transversal descriptiva no experimental. Además, se emplearon técnicas de síntesis y análisis. La muestra incluyó 36 escuelas de idiomas. Los resultados muestran que los escolares creen que el inglés es un idioma universal que debe aprenderse. Se descubrió que la principal dificultad para el aprendizaje del inglés radica en la falta de la enseñanza metodológica de parte de los docentes que no utilizan estrategias que fortalezcan el enfoque comunicativo de los educandos.

Asimismo, Ortega et al. (2020) En una investigación llevada a cabo en Ecuador, su objetivo fue buscar nuevas formas de innovación educativa enfocadas en mejorar la oralidad en el adiestramiento del idioma extranjero. El diseño de la investigación incluyó métodos mixtos y correlación de datos no experimental. Se empleó de 38 estudiantes como muestra. Sus hallazgos en la encuesta indican que el manejo adecuado defunciones de aprendizaje y técnicas de innovación fomentan la participación y la creatividad de los escolares. Se descubrió que la interacción oral es un método efectivo para aprender inglés.

Entre los antecedentes a nivel nacional, Monteverde (2023), llevo a cabo su investigación en la capital, buscó establecer la conexión entre los factores de enfoque cuantitativo-correlacional no experimental. El muestreo consistió en 100 individuos de 30 y 14 años estaban inscritos en el nivel básico. El 70% de los educandos están en una etapa de inicio y el 30% está en proceso para la variable enfoque comunicativo, según dos herramientas de investigación: una lista de cotejo y un cuestionario y. A diferencia de la variable de locución, se descubrió que el 27 % de los escolares están en una etapa de inicio, el 29 % están en proceso y el 44 % están logrando. Se llegó a la conclusión de una conexión importante entre el enfoque comunicativo como expresión oral.

Según García, (2022) El objetivo fue determinar cómo los materiales audiovisuales afectan la forma en que las personas hablan en inglés en una IE. El método que usó es cuantitativo causal correlacional, no experimental se utilizaron. 294 cadetes aspirantes y una población de 167 escolares encuestados expusieron a la población. Los resultados demostraron que los recursos educativos estaban en una medida medio (53,9 %) y oralidad estaba en una medida inicial (67,7 %). Por lo tanto, se llegó a la conclusión de que los recursos audiovisuales tienen un impacto en la capacidad de hablar en un idioma extranjero.

Rodríguez (2022) en su tesis realizada Huaura – Lima tuvo como objetivo principal determinar cómo las imágenes y sonidos como materiales afectaban la oralidad en el idioma extranjero. Su muestra consistió en 72 escolares que completaron un cuestionario sobre materiales y un examen en la oralidad de una lengua extranjera válida y confiable. El diseño fue no experimental y de orientación cuantitativa, con un corte transversal correlacional causal. Se aludió tanto la prueba h-cuadrado como el Pseudo-cuadrado de Nagelkerke para evaluar la ascendencia entre las variables a desarrollar. Los hallazgos indicaron que los objetos visuales e auditivos su influencia en la oralidad es de forma media y significativamente superior a cuatro, el modelo de análisis tuvo un punto de corte, y se reforzó por  $p = 0,000$  a  $0.05$ , es rechazada la hipótesis nula.

Landio, (2022) en su tesis realizada en la ciudad de Puno sostuvo como objetivo demostrar cómo los programas multimedia influyo en el aprendizaje de la lengua extranjera. Su muestra fue 168 educandos de EBR, utilizando un cuantitativo enfoque y un diseño correlacional no experimental. Lo encontrado

mostraron 1 alta relación entre las variables, los medios audiovisuales y la enseñanza, con un coeficiente de correlación de  $r=0,787$ . Termino a mayor cantidad de medios audiovisuales, mejorará el aprendizaje de una lengua extranjera.

Al respecto Cueva (2022), Sugirió planear una gestión de actividades multimedia para una buena calidad educacional en su investigación realizada en Chiclayo. El estudio, que tenía el no experimental y utilizó un enfoque de tipo cuantitativo, llevó a cabo con 90 educandos como muestra. Llego a los descubrimientos que el 17 % de los escolares tenían un nivel deficiente. Además, el 56% de los escolares están en el nivel de comienzo y el 28% están en logrado. Concluyó que el objetivo del plan de gestión de insumos multimedia es que la calidad mejorare integralmente, lo cual es fundamental para reforzar las estrategias didácticas basadas en los materiales audiovisuales.

Para establecer la variable recursos audiovisuales se atribuyó a la propuesta por Sosa y Roque (2022), en la actualidad, los medios audiovisuales son un recurso educativo muy importante. Por otro lado, Paucar (2021) señalo que los recursos audiovisuales se han convertido en recursos educativos debido a su valor e impacto en el proceso de aprendizaje-enseñanza. Esto crea grandes oportunidades para que los escolares desarrollen absolutamente la lectura, escritura y habla como básicas competencias. Debido a que las personas se realizan a través de las partes de la vista y del oído la mayor parte de la información. Adame (2009) afirma que los canales multimedia desde muchos años se han considerado como un material didáctico importante.

Se presentan las diferentes facetas de los recursos audiovisuales: enseñanza, aprendizaje y recurso. Osorio et al. (2021) afirmaron que el proceso de enseñanza es una parte importante de la educación, pero algunos docentes desconocen las características y las relaciones entre sus partes. Asimismo, Navarro (2024), indicó que la enseñanza es el proceso de comunicar o transmitir conocimientos especiales o generales sobre un tema. Navarro y Samón (2017) señaló que los métodos de enseñanza y aprendizaje tienen diferentes objetivos, perspectivas y resultados.

En la segunda dimensión, sobre el aprendizaje, Henry et al. (2021) afirman que se utilizan estrategias de aprendizaje cuando el educador presenta cambios que ocurren durante la actividad y demuestra su constante adaptación a los

cambios con el objetivo de lograr el objetivo de la manera más efectiva que sea posible. Además, Cabanash (1997) señaló que el aprendizaje autorregulado se está volviendo cada vez más importante en el estudio de la perspectiva de aprendizaje del escolar, quien es responsable de elegir lo que debe aprender, así como los materiales que procesa le da un significado y sentido a su aprendizaje.

Y una tercera dimensión, los recursos tomados por Vidal et. al (2013) afirmaron que el acceso gratuito a los materiales didácticos ofrece un avance en la excelencia de la enseñanza y facilita el intercambio de sabiduría, el diálogo. Asimismo, Gonzales y Cardentey (2018) afirmaron que en aprendizajes los materiales didácticos son recursos educativos, porque fomentan una percepción científicamente hacia el mundo y la absorción de la información.

Al investigar sobre la variable comunicación oral del inglés, se encontró a Mamani (2022) describió que a nivel mundial el inglés es más hablado en la actualidad. Los beneficios de hablar esta lengua incluyen la posibilidad de estudiar en el extranjero, encontrar trabajo, comunicarse con individuos y obtener reporte en tiempo real. Por otro lado, Loyola (2019), Considero un reto el aprendizaje del inglés es que los educandos no tengan la capacidad de comunicarse oralmente antes de completar su EBR. De acuerdo a Barrios (2015) Afirmando que el dialogo es una habilidad comunicativa que incluye no solo una comprensión, sino también el discernimiento sociocultural y practico, así como micro destrezas que proporcionan información y puntos de vista resolviendo errores en la continuidad de una conversación.

Entre las dimensiones de comunicación oral del inglés se presenta: Desarrollo de la comunicación oral, interacción comunicativa y motivación para el aprendizaje. En la dimensión de desarrollo de la, según Erika et. al (2023) señaló que la comunicación oral en el idioma extranjero es una competencia fundamental en lo académico y profesional, puede integrarse al mundo laboral y continuarse, y finalmente, se deben desarrollar actividades dentro y fuera del campo de estudio para fortalecer la comunicación oral de los educandos habilidades.

Por otro lado, Jesús (2022) Se refirió a la expresión oral como una habilidad comunicativa que incluye no sólo la adquisición de la pronunciación léxica y la sintaxis lingüística, sino también conocimientos socioculturales y pragmáticos, incluyendo una serie de micro habilidades que brindan información y perspectivas

para resolver errores conversacionales críticos. Asimismo, Jennifer (2022), señaló que la expresión oral es una cualidad fundamental que debe cultivarse para optimizar los logros de aprendizaje de los escolares, a fin de que puedan expresar correcta y fluidamente sus opiniones y creencias en el marco de la educación general básica, ampliando así sistemáticamente sus conocimientos científicos y cultura general a; enfrentar el cambiante mundo del trabajo en el futuro.

En la dimensión interacción comunicativa, según Keiner et al. al (2022) planteó que la comunicación interactiva incide en la sucesión de preparación y aprendizaje, cada participante en el proceso educativo aprende de su propia experiencia y del contexto que ocurre y se relaciona con el tema de investigación.

Dentro de la dimensión el aprendizaje como motivación para según Romery et al. (2024) La motivación se entiende como una tendencia, energía o fuerza característica y positiva que motiva al sujeto a aprender desarrollando habilidades, destrezas y actitudes.



### III. MÉTODO

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1 Tipo de investigación

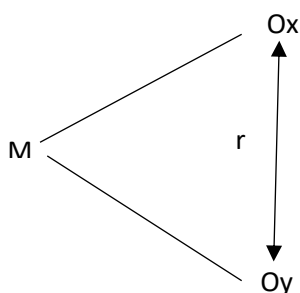
Aplicada que reúne datos numéricos a través de una encuesta y luego realiza estadísticas utilizando técnicas y métodos relacionados en los escolares de EBR, con audiovisuales como recurso en la oralidad de expresión del idioma extranjero.

Como señalan Hernández y Mendoza (2018), Para observar datos, responder preguntas de exploración y probar hipótesis pertinentes, también se incluyen manipulaciones de las herramientas utilizadas para la compilación de contenidos.

##### 3.1.2 Diseño de investigación

Correlacional, por consiguiente, Guerrero (2014) afirmó el esquema es correlacional, lo que significa que el propósito de un diseño no experimental es simplemente recopilar información durante el proceso de investigación para luego transformarla y obtener resultados en un esfuerzo por comprender la relación entre los recursos audiovisuales y las variables.

Moisés (2019) señaló que los estudios de correlación evalúan el paralelismo y el equilibrio entre variables, es decir, tipo y nivel de correlación. Por lo tanto, es importante intentar comprender esta relación. Guevara et al. (2020) mencionaron el objeto de análisis es aprender sobre los diversos niveles de participación para diferenciar su comportamiento. Su modelo es:



Donde:

M = 19 Escolares - EBR.

O<sub>x</sub> = Recursos audiovisuales.

O<sub>y</sub> = Comunicación oral - inglés.

r = Correlacionales de variables.

### 3.2 Variables y operacionalización.

#### Variable 1: Recursos audiovisuales

Se midieron las dimensiones mediante un cuestionario la; Enseñanza, Aprendizaje y Recursos.

**Tabla 1:** Variable – Dimensiones - Indicadores – Recursos audiovisuales

Variable	Dimensiones	Indicadores
Recursos audiovisuales	Enseñanza	Tradicional Moderna Virtual
	Aprendizaje	Visual Auditivo Kinestésico
	Recursos	Medios auditivos Entornos virtuales. Material audiovisual

#### Variable 2: Comunicación oral

Se midieron las dimensiones a través del cuestionario el desarrollo de la comunicación oral, interacción comunicativa, motivación para el aprendizaje.

**Tabla 2:** Variable – Dimensiones - Indicadores – Comunicación oral del inglés.

Variable	Dimensiones	Indicadores
Comunicación Oral	Desarrollo de la comunicación oral	Claridad - pronunciación Fluidez - expresión oral Capacidad para expresarse
	Interacción comunicativa	Capacidad de escucha Transmisión de mensajes. Intercambio de roles.
	Motivación para el aprendizaje.	Participación activa. Interés para aprender Trabajo colaborativo

### 3.3 Población, muestra, muestreo.

**Población:** 20 escolares - modalidad EBR - IE.

**Muestra:** Constituida por 19 escolares de EBR del nivel secundaria de una IE. Las cantidades se enumeran en la tabla:

**Tabla 3:** Muestra de los diferentes grados del nivel secundaria

Nivel / grado	Cantidad
1° Grado de secundaria	4
2° Grado de secundaria	5
3° Grado de secundaria	4
4° Grado de secundaria	3
5° Grado de secundaria	3
Total	19

*Nota.* Información recopilada de nóminas de los escolares del nivel secundaria.

**Criterios de inclusión:** Escolares matriculados en una IE de la EBR del presente.

**Criterios de exclusión:** Se ha separado escolares inasistentes el día de la ejecución de la herramienta de evaluación.

**Muestreo:** Sin probabilidades intencionales, se han seleccionado 19 estudiantes de una IE de la modalidad EBR. Según Sánchez et al. (2018) durante toda su etapa de indagación, mantienen las condiciones de disponibilidad y se selecciona deliberadamente un muestreo no probabilístico sin usar métodos estadísticos.

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

#### Técnicas de recolección de datos

La encuesta fue la táctica empleada – instrumento; el cuestionario.

**Encuesta:** El objetivo de la investigación es realizar investigaciones pertinentes sobre materiales de imagen-sonido y la oralidad en la comunicación de idiomas extranjeros utilizando un enfoque cuantitativo.

#### Instrumentos de recolección de datos

Ambas variables usaron un cuestionario. Meneses y Rodríguez (2011) el instrumento estandarizado se utiliza para recopilar datos mediante la respuesta a varias preguntas a las que responden los participantes de la muestra de estudio, con el fin de cuantificar y averiguar estadísticamente.

**Validez:** Expertos validaron los instrumentos. La idoneidad, la claridad, la coherencia y la relevancia fueron los criterios de validez utilizados para validar ambos instrumentos. Medina y Verdejo (2020) definen, como un instrumento de nivel para medir a la validez, como se muestra:

**Tabla 4:** *Validez por juicio de expertos*

n°	Nombres y apellidos	Grado	Dictamen
1	Rosa Luz Maquera Beltran	Magister	Aplicable
2	Mirtha Sonia Vásquez Ticona	Magister	Aplicable
3	Isabel Hualla Hualla	Magister	Aplicable

### **Confiabilidad**

Se evaluó utilizando el coeficiente de consistencia interna y se determinó una prueba piloto a 10 estudiantes. Los resultados mostraron un nivel elevado de confiabilidad 0,901 en el cuestionario recursos audiovisuales y 0,860 en el cuestionario de comunicación oral de inglés. Según Pascual y Hernández (2018), se estimó el tamaño, solidez de la herramienta. Por lo tanto, el producto medible muy cercano al valor de uno, mencionamos que la herramienta, obtiene solidez profunda sobre interrogantes.

**Tabla 5:** *Confiabilidad - Cuestionario Recursos audiovisuales.*

Alfa de Cronbach	n° de compendios
0,901	18

**Tabla 6:** *Confiabilidad - Cuestionario Comunicación oral*

Alfa de Cronbach	n° de compendios
0,860	18

### **3.5 Procedimientos de recolección de datos**

Aplique una encuesta a los escolares de la escuela secundaria de una IE en la región de Moquegua en 2024. El cuestionario se entregó a los escolares a través de impresión en 45 minutos para que lo completaran. Luego, se ordenó la

apreciación definitiva de la información.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Para la comparación los hallazgos investigados, se presentó el proceso de figuras y tablas, tipo descriptivo - inferencial empleado la verificación de hipótesis se utilizó en la estadística. Se utilizaron materiales digitales para procesar la información como MS-Excel 2021-SPSS v26.

### **3.7 Aspectos éticos.**

Para respaldar mi confiabilidad de los resultados y su validez, un trabajo de investigación requiere responsabilidad y honestidad. Por lo tanto, estableciendo principios generales éticos, se consideró la R. N°0262-2023/ UCV.

La autoría de investigación fue elección propia, ya que siempre se consideró a la población su bienestar como solución a los problemas. Para respaldar la severidad científica, se realizó una búsqueda exhaustiva en aspectos relacionados con la investigación. De igual manera, se respetó los principios y valores de la población sin sobresalir de la equidad de los educandos encuestados. El análisis fue tratado estadísticamente con precisión y no se modificó para beneficiar a los estudiantes.

Finalmente, se examinó la propiedad intelectual de otros autores de varios libros y artículos científicos que se examinaron en esta investigación. Los autores se citaron y referenciaron para proporcionar conocimiento de la fuente y del autor. Conforme Pérez et al. (2019) es integra, valiosa, científicamente válida una indagación, se seleccionó una justa muestra, el equilibrio riesgo-beneficio fue adecuado, se realizó una independiente revisión, siguió un procedimiento de aprobación válido y los participantes fueron justos.

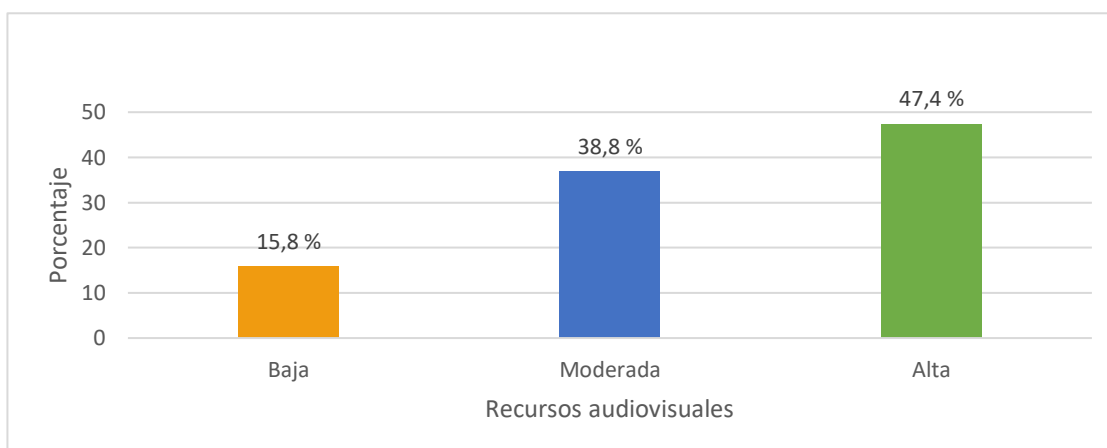
## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados descriptivos

**Tabla 7:** Frecuencia de la variable recursos audiovisuales

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Legal	Baja	3	15,8	15,8	15,8
	Moderada	7	36,8	36,8	52,6
	Alta	9	47,4	47,4	100,0
Total		19	100,0	100,0	

**Figura 1:** Niveles de la variable recurso audiovisuales



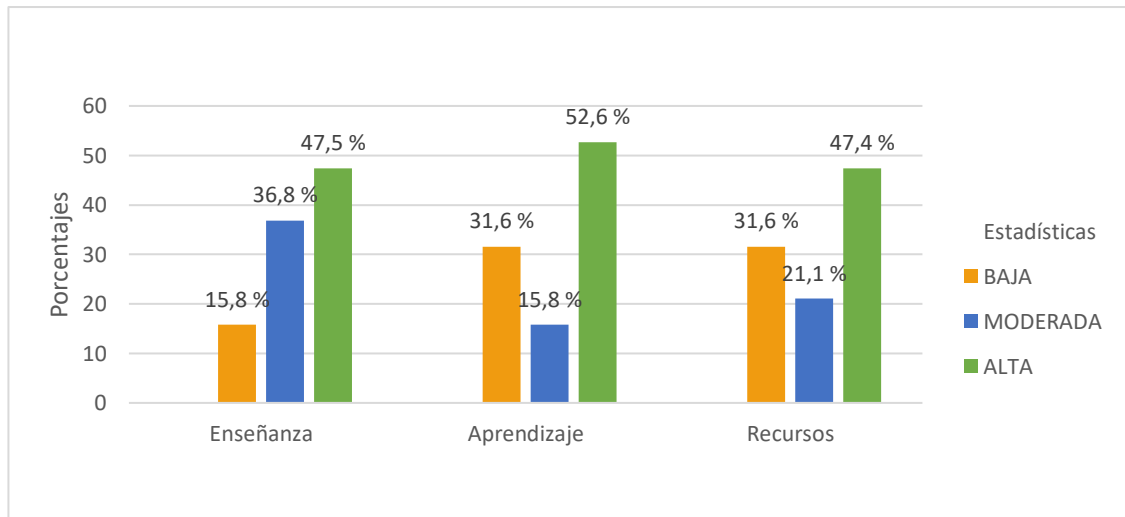
Según la tabla (7) y la figura (1), 19 escolares de EBR en una IE de la región Moquegua percibieron los recursos audiovisuales de diferentes maneras. El 15,8 % de los escolares consideró baja, el 38,8 % consideró moderado y 47, % lo estimó alto. Por último, los educandos adolescentes de EBR suelen considerar los recursos audiovisuales como de alto nivel.

**Tabla 8:** Frecuencia de las dimensiones de la variable recursos audiovisuales

	Enseñanza	Aprendizaje	Recursos
Baja	15,8%	31,6%	31,6%
Moderada	36,8%	15,8%	21,1%
Alta	47,4%	52,6%	47,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

**Figura 2**

*Niveles de las dimensiones de los recursos audiovisuales*



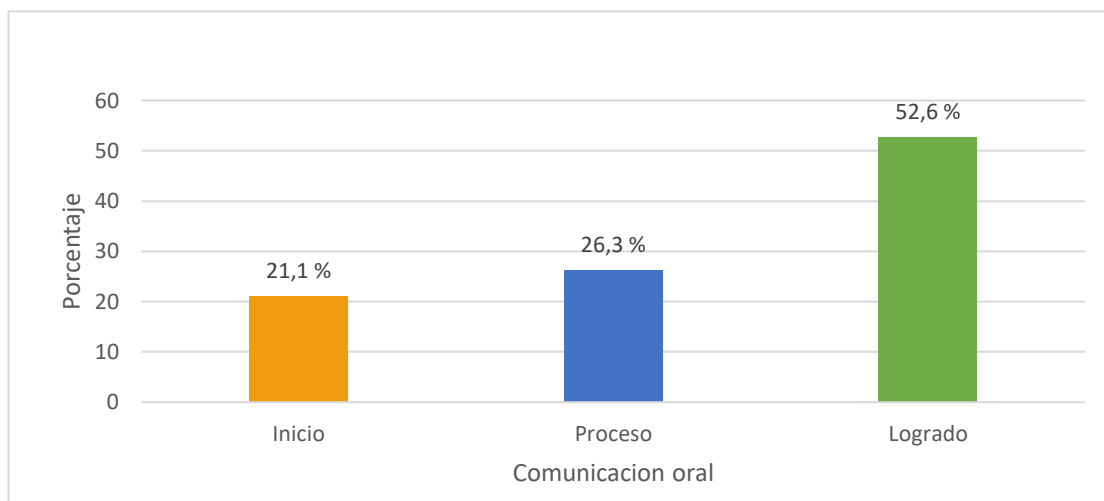
Según la tabla (8) y la figura (2), 19 escolares del nivel secundaria de EBR de una IE en la región de Moquegua percibieron de diferentes maneras las dimensiones de los recursos audiovisuales. En cuanto a la dimensión "enseñanza", los educandos la consideraron baja en el 15,8 %, moderada en el 36,8 % y elevada en el 47,5 %, menciona que en los escolares prevalece una enseñanza alta, en el aprendizaje, se encontró que el 31,6 % de educandos la considera baja, el 15,8 % moderada, 52,6 % alta, lo que señala en los escolares sobresalen en el aprendizaje elevado. Finalmente, en los recursos, se encontró el 31,6 % de educandos se estima baja, el 21,1 % moderada y 47,4 % alta.

**Tabla 9:** *Frecuencia de la variable comunicación oral*

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Legal	Inicio	4	21,1	21,1	21,1
	Proceso	5	26,3	26,3	47,4
	Logrado	10	52,6	52,6	100,0
	Total	19	100,0	100,0	

**Figura 3**

*Niveles de la variable comunicación oral*



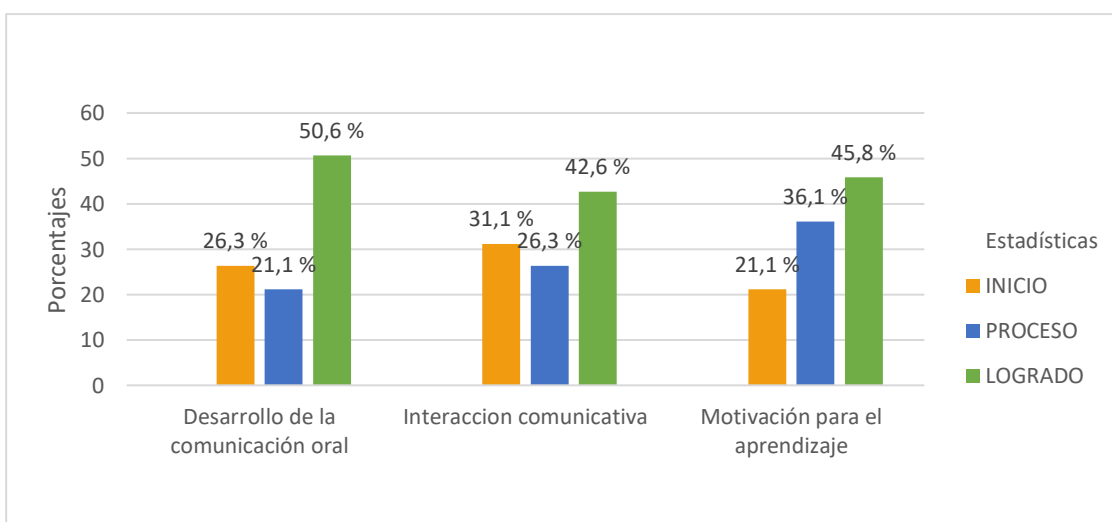
Según la tabla (9) y la figura (3), 19 educandos, percibieron la comunicación oral del inglés de diferentes maneras. Se puede observar que el 21,1 % de los estudiantes está en inicio, el 26,3 % está en proceso y el 52,6 % ha logrado. Por lo tanto, se demuestra que los escolares tienen competencia para comunicarse oralmente en una lengua extranjera a una categoría de desempeño logrado.

**Tabla 10:** *Frecuencia de las dimensiones de la variable comunicación oral.*

	Desarrollo de la comunicación oral	Interacción comunicativa	Motivación para el aprendizaje
Inicio	26,3 %	31,1 %	21,1 %
Proceso	21,1 %	26,3 %	36,1 %
Logrado	50,6 %	42,6 %	45,8 %
Total	100,0 %	100,0 %	100,0 %

**Figura 4**

*Niveles de las dimensiones - comunicación oral*





Según la tabla (10) y la figura (4), los escolares de EBR de una IE de la región Moquegua percibieron las dimensiones de diferentes maneras. Por ejemplo, se puede observar que el 26,3 % de escolares lo estima comenzando, 21,1 % lo estima en proceso, el 50,6 % lo estiman logrado, lo que apunta la dimensión - incremento de la comunicación oral predomina los educandos; además - dimensión "interacción comunicativa", el 31,1 % de los escolares la considera iniciada, el 26,3 % la considera en proceso y el 42,6 % la considera completada. Esto indica que la dimensión "interacción comunicativa" predomina entre los escolares. Finalmente, la tercera dimensión, la "motivación para el aprendizaje", fue observada por el 05,26 % de los estudiantes como inicial, el 31,58 % como proceso y el 63,16 % como logrado. Esto indica que la dimensión de la motivación para el aprendizaje logrado predomina entre los escolares.

#### 4.2. Resultados inferenciales

Se empleó lo siguiente:

Es aceptada cuando el valor es superior a 050. Hipótesis nula (Ho)  
Ha sido rechazada porque el p. valor es inferior a 050. Hipótesis nula (Hi)

El valor p. es = a. 050, lo que significa un 5 %.

#### Testeo de hipótesis general

Ho: Los recursos audiovisuales no mejoran la comunicación-oral de la segunda lengua de los escolares - EBR, 2024.

Hi: Los recursos audiovisuales mejoran la comunicación-oral de la segunda lengua de los escolares de EBR, 2024.

**Tabla 11:** Prueba de Normalidad Recurso audiovisuales - comunicación oral.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Recursos Audiovisuales	,593	19	,000
Comunicación Oral	,616	19	,000

La Tabla (11) muestra que el grado de libertad de la prueba de normalidad (gl) oscila entre 19 y 50. De tal forma, se utilizó a Shapiro-Wilk y

se encontró que el valor Sig. p. de importancia clave era de 0.00 a 0.05. Por lo tanto, se llegó a la conclusión de que la hipótesis de los recursos audiovisuales y la comunicación oral del inglés tubo una adjudicación negativamente. La prueba de Spearman no paramétrica, utilizó, como se muestra:

**Tabla 12:** *Relación de la Muestra no Paramétrica, según Spearman, entre las variables recursos audiovisuales - comunicación oral*

			Recursos audiovisuales	Comunicación oral
Rho	Recursos audiovisuales	Coeficiente de correlación	1,000	,774**
Spearman		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	19	19
	Comunicación oral	Coeficiente de correlación	,774**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	19	19

Según, tabla (12) de la prueba general de hipótesis, los productos mostraron valor de significancia Sig. p. 000, denota que la hipótesis rechazada es nula y la hipótesis alterna es admitida. Concluyendo los recursos audiovisuales incrementan la comunicación oral en inglés de los educandos EBR en 2024. La Tabla muestra una correlación.

**Tabla 13:** Proporcione de Correlación según valores de coeficiencia-Spearman

Magnitud	rho
Mínima	0.00 – 0.20
Baja	0.21 – 0.40
Moderada	0.41 – 0.60
buena	0.61 – 0.79
Muy buena	0.80 – 1.00

Manual de Metodología de Investigación de Moyorga (2022)

La reciprocidad es 774, lo que denota una repercusión positiva muy buena, según tabla (13).

### Prueba de hipótesis específica 1

Ho: La enseñanza niega tener un impacto positivo en el desarrollo de la comunicación-oral en los educandos-EBR en 2024.

Hi: La enseñanza influye positivamente en el desarrollo de la comunicación-oral en escolares-EBR 2024.

**Tabla 14:** *Prueba de Normalidad de las dimensiones Enseñanza y Desarrollo de la comunicación oral*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Enseñanza	,593	19	,000
Desarrollo de la comunicación oral	,616	19	,000

El (gl) = 19 > 50, conforme la tabla (14) de la prueba de normalidad. En consiguiente, se empleó la prueba Shapiro-Wilk. Así mismo, evidencio valor - significancia, la hipótesis enseñanza y desarrollo de la comunicación oral se encontró por debajo de 0.05, indica que la distribución no normal se utilizó para la hipótesis, que se muestra:

**Tabla 15:** *Relación de la muestra no paramétrica, según Spearman, entre la dimensión enseñanza - desarrollo de la comunicación oral*

		Enseñanza		Desarrollo - comunicación oral	
Rho Spearman	Enseñanza	Coeficiente de correlación	1,000	,774**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	19	19	
	Desarrollo - comunicación oral	Coeficiente de correlación	,774**	1,000	
Sig. (bilateral)		,000			
N		19	19		

Según tabla (15), los productos muestran el Sig. = ,000. la hipótesis descartada es invalido y aceptada la hipótesis alternativa. Finalmente, la enseñanza tiene un impacto positivo en la comunicación oral de escolares de EBR en 2024.

El índice de relación es de ,774, lo que denota la magnitud de correlación muy buena, según tabla (13).

### **Prueba de hipótesis específica 2**

Ho: El aprendizaje no tiene un impacto positivo en la interacción comunicativa de los escolares-EBR en 2024.

Hi: El aprendizaje influye positivamente en la interacción comunicativa de los escolares-EBR en 2024.

**Tabla 16:** *Prueba de Normalidad de las dimensiones aprendizaje - interacción comunicativa.*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Aprendizaje	,690	19	,000
Interacción Comunicativa	,770	19	,000

El (gl) es 19 > 50, como se observó Tabla (16) de la prueba de normalidad. Por consiguiente, la prueba Shapiro-Wilk. Sig. es de 0.00 a 0.05, señala que la hipótesis de aprendizaje y la interacción comunicativa trabajó con una adjudicación - no normal. Como producto, se empleó la prueba no paramétrica de Spearman, como se evidenció en la tabla.

**Tabla 17:** *Relación de la Muestra no Paramétrica, según Spearman, entre las dimensiones aprendizaje - la interacción comunicativa*

		Aprendizaje	Interacción comunicativa
Aprendizaje	Correlación de Pearson	1	,620**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	19	19
Interacción comunicativa	Correlación de Pearson	,620**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	19	19

Según tabla (17), la prueba específica hipótesis 2 y los productos muestran una Sig. de 0,00, significa que la hipótesis rechazada es nula y se acepta la hipótesis alterna. Concluye el aprendizaje tiene relación muy positiva en la interacción comunicativa de escolares. Como se muestra.

El índice de relación es 620, lo que indica una correlación positiva de magnitud de, según tabla (13).

### Prueba de hipótesis específica 3

Ho: Los recursos no tiene un impacto positivo en la motivación para el aprendizaje en los escolares de EBR en 2024.

Hi: Los recursos influye positivamente en la interacción comunicativa en escolares EBR, 2024.

**Tabla 18:** Prueba de Normalidad de las dimensiones recursos - motivación para el aprendizaje

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Recursos	,616	19	,000
Motivación para el aprendizaje	,685	19	,000

El (gl) es 19 > 50, según Tabla (18) de la prueba de normalidad. Por consiguiente, empleó a Shapiro-Wilk. Se encontró que la sig. De hipótesis de

recursos y motivación para el aprendizaje fue de una distribución no normal, lo que llevó a utilizar la prueba no paramétrica de Spearman.

**Tabla 19** :*Relación de la Muestra no Paramétrica, según Spearman, entre las dimensiones recursos - motivación para el aprendizaje*

			Recursos	Motivación para el aprendizaje
Rho de Spearman	Recursos	Coeficiente de correlación	1,000	,776**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	19	19
	Motivación para el aprendizaje	Coeficiente de correlación	,776**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	19	19

Conforme tabla (19) la prueba específica de hipótesis 3, productos revelan una Sig. de ,000; por consiguiente, hipótesis rechazada es nula y la hipótesis alterna es aceptada. Concluyendo que los recursos mejoran la motivación de los estudiantes para aprender EBR 2024, como se muestra:

La magnitud de correlación es buena, según tabla (13). El indicativo de correlación es,776.

## V. DISCUSIÓN

La aceptación la hipótesis general " recursos audiovisuales contribuyen afirmativamente en la comunicación oral del idioma extranjero en escolares de EBR 2024", se estableció la afirmación de Sosa et al. (2022) que definen que los recursos audiovisuales son un apoyo muy importante en la educación actual. Por otro lado, Gloria (2021) señala que, debido a su valor e impacto en el desarrollo de aprendizaje, los recursos audiovisuales se han convertido dentro de los recursos educativos. Esto brinda a los estudiantes grandes oportunidades para desarrollar plenamente competencias educativas básicas como lectura, escritura y habla. Además, con Marisol (2022) describe que la lengua extranjera es el idioma actualmente es utilizado s nivel mundial. Los beneficios de hablar esta lengua incluyen la posibilidad de estudiar en el extranjero, encontrar trabajo, comunicarse con los individuos del mundo entero y en tiempo real obtener información actualizada, a raíz de ello se explica los descubrimientos de la investigación, se localizó que los recursos audiovisuales y la comunicación oral tuvieron niveles altos con el 47,37 % y el 52,63 % de los escolares, respectivamente. Por consiguiente, hay una correlación de Spearman positiva muy buena con  $Rho = ,774$  de variables, cuya conclusión parecen similares a los obtenidos por García (2022) y muestran una incidencia de los programas audiovisuales en la expresión oral, con un nivel alto del 53,9 % y un nivel elevado del 67,7 %. Esto indica que los materiales audiovisuales tienen un impacto en la expresión oral de idiomas extranjeros.

Al examinar la aceptación la específica hipótesis 1 "La enseñanza contribuyen de forma positiva en el acrecentamiento de la comunicación oral", se apoya en Osorio et al. (2021) afirmaron que el proceso de enseñanza es un componente esencial de la educación, pero algunos docentes desconocen las características y relaciones entre sus componentes. Además, Erika et al. (2023) señalaron que la interacción oral en el idioma extranjero es una competencia esencial en el ámbito académico y profesional porque permite la inserción y permanencia en el mundo laboral. Por lo tanto, es importante que los escolares participen en acciones curriculares y extracurriculares para mejorar sus destrezas comunicativas.

Los descubrimientos de la investigación actual se utilizaron para calcular la correlación, se encontró un  $Rho=774$  entre enseñanza - desarrollo de la comunicación oral, indica una relación positiva alta y una sig. menor 0,00. Producto a ello, se rechazó la hipótesis nula, aceptó - hipótesis alterna. Mientras, 19 escolares encuestados tuvieron un alto nivel en la dimensión de enseñanza (47,37 %) y en la dimensión de desarrollo de la comunicación oral (52,63 %) y la correlación fue 774, con correlación positiva muy buena.

Al constatar la aceptación de la hipótesis específica 2 "El aprendizaje contribuye de manera positiva en la interacción comunicativa", Henry et al. (2021) afirmaron que cuando los escolares dan actitudes de adecuarse a los cambios y variaciones que ocurren, con el objetivo final de manera esencial. Por otro lado, Keiner et al. (2022) afirman que la comunicación interactiva en la clase predomina en el enseñanza-aprendizaje. El participante del proceso educacional aprende y relaciona el tema del estudio a partir de su experiencia y el entorno en que se encuentra. En el estudio actual, se descubrió que la correlación  $n Rho=,776$  entre aprendizaje - la interacción comunicativa era necesaria; se demostró una = significancia inferior a 0,00 y de vínculo positiva elevado y una significancia mínima 0,00 se aceptó la hipótesis alterna e hipótesis nula fue rechazado. Además, una de la dimensión de aprendizaje tenía un alto nivel, con 52,6 % de los estudiantes, mientras que la dimensión de interacción comunicativa tenía un alto nivel de proceso y logrado, respectivamente, con 42,11 % y 47,37 % de los estudiantes.

Al examinar la admisión de la específica hipótesis 3 "Los recursos contribuye positivamente en motivación para el aprendizaje", María et al. (2013) afirmaron que libre acceso a los recursos educativos brindan estrategias para contribuir en la calidad de la educación y para favorecer el diálogo, la transacción de inteligencia y el incremento de capacidades. Por otro lado, Rosmery et al. (2024) definen la motivación como aquella predisposición, energía o fuerza de naturaleza interna y positiva que impulsa al sujeto a realizar un aprendizaje a través del desarrollo de sus competencias, capacidades y actitudes.



Los resultados de la investigación actual argumentan correlación de era necesaria;  $Rho = ,620$  entre las dimensiones de recursos - motivación para el aprendizaje, una correlación positivamente favorable y una significancia menor a  $0,00$ , se niega la hipótesis nula y se admite una correlación alterna. El  $47,37\%$  escolares tienen nivel alto en los recursos y la motivación para el aprendizaje, respectivamente.

## VI. CONCLUSIONES

Se encontró que los recursos audiovisuales tuvieron un impacto alto en el 47,37 % y el 52,63 % en la comunicación oral del inglés, respectivamente. Productos inferenciales poseyeron un valor de importancia  $p=,000$  ( $<0.00$ ), se confirmó la hipótesis de exploración.  $Rho=,774$ . El resultado de la investigación se reveló una fuerte correlación positiva en medio de las variables.

Las conclusiones inferenciales de lo averiguado mostraron un valor de significancia  $p =,000$  ( $<0.00$ ), aceptando la hipótesis y un  $Rho =,774$ . También se localizó elevada la enseñanza con un 52,6 % y un desarrollo de la comunicación oral con un 47,37 %. Lo más significativo de la investigación fue que la enseñanza posee en el desarrollo de la interlocución oral positivo.

En este estudio se encontró que el aprendizaje alto fue del 52,6 % y la interacción comunicativa logrado fue del 47,37 %. Las incidencias inferenciales también tuvieron un valor de significancia  $p =,000$  ( $<0,05$ ), y el  $Rho$  fue de 0,620. Lo trascendente de la investigación fue indagar una fuerte correlación en medio de los principios de enseñanza y la interacción comunicativa.

En el presente análisis, llegué a descubrir que los productos inferenciales tenían alto nivel de recursos con un 47,37 % y una motivación para el aprendizaje en proceso con un 63,16 %. Los productos inferenciales también tuvieron una valoración  $p =,000$  ( $<0.00$ ), y  $Rho =,776$ . Lo adecuado de la indagación fue revelar la fuerte correlación de recursos - la motivación para el aprendizaje.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se aconseja que los educandos reciban recursos audiovisuales relacionados con el crecimiento de la oralidad en la comunicación del idioma extranjeros para despertar su interés en el aprendizaje del idioma y en las interacciones comunicativas directas e indirectas, según sus intereses y estilos de aprendizaje.

Se recomienda al educador que maneje recursos audiovisuales y otros materiales educativos para motivar a los estudiantes en instruir el idioma extranjero, priorizando la comunicación oral en la segunda lengua, durante sus sesiones de clase para elevar el interés de los escolares según su contexto.

Se aconseja a los maestros que continúen capacitándose en el manejo de los recursos y materiales que se están utilizando actualmente en la educación, así como utilizar las herramientas (TIC) para promover la participación actividad en el habla de la segunda lengua extranjera.

Para cumplir el objetivo en los educandos desarrollar la expresión oral utilizando recursos audiovisuales y otros materiales educativos, se recomienda que los educadores del área del idioma extranjero motiven a sus estudiantes en su desarrollo de aprendizaje de la oralidad en la comunicación en el idioma extranjero. Los hallazgos en esta investigación deben ser considerados.

## REFERENCIAS

- Arias, N. G., Vito, N., Arnaiz, Q., & Coveña, R. L. (2021). *English proficiency test results before and after covid at uniandes, santo domingo*.  
<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/download/2148/2092/4320>
- Adames Tomas, A. (2007). *“Medios audiovisuales en el aula.”*  
[http://online.aliat.edu.mx/Desarrollo/Maestria/TecEducV2/Sesion5/txt/antonio\\_adame\\_tomas01.pdf](http://online.aliat.edu.mx/Desarrollo/Maestria/TecEducV2/Sesion5/txt/antonio_adame_tomas01.pdf).
- Barrios, J. (2015). *La Expresión oral Herramientas Indispensable dentro del procesos comunicativos. In Revista Interdisciplinaria de Humanidades (Vol. 1)*.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7088711.pdf>
- Camizán García, H., Benites Seguí, L. A., & Damián Ponte, I. F. (2021). *Estrategias de aprendizaje. Tecno Humanismo, 1(8), 1–20*.  
<https://doi.org/10.53673/th.v1i8.40>.
- Cabanach, R. G. (1997). *Concepciones y enfoques de aprendizaje*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/175/17517797002.pdf>
- Clara abr-jun, S., González Rodríguez, R., & Cardentey García, J. (2018). *Learning resources: a necessary approximation to their use in medical training*.  
[https://www.researchgate.net/publication/331012634\\_Learning\\_resources\\_a\\_necessary\\_approximation\\_to\\_their\\_use\\_in\\_medical\\_training](https://www.researchgate.net/publication/331012634_Learning_resources_a_necessary_approximation_to_their_use_in_medical_training)
- Cevallos Tuarez, J. E. (2022). *Didactic strategy to develop oral communication between the teacher and the sixth-year students of Basic General Education*.  
<http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía>
- Edel-Navarro, R. (2024). *El concepto de enseñanza-aprendizaje*.  
<https://www.researchgate.net/publication/301303017>
- Estefanía, J., & Tuárez, C. (2022). *Estrategia didáctica para desarrollar la comunicación oral entre el docente y los estudiantes de sexto año de educación*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8808759>
- Espinosa Mendoza, M. J., & Pérez Pérez, M. P. B. (2023). *La Motivación dentro del proceso de enseñanza y de aprendizaje*.  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i6.4186](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4186)
- Figuroa-Vidal I, R. A., & Rolando Intriago-Macías, J. I. (2022). *Estrategias para la*

*Producción Oral del Idioma Inglés en la Comunicación de los Estudiantes*  
Strategies for the Oral Production of the English Language in Student  
Communication Estratégias para a Produção Oral da Língua inglesa na  
Comunicação Estudantil Ciencias de la Educación Artículo de Investigación.  
7, 265–292. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i3.3730>

Fonseca Rodriguez , Yuliet y Barreiro Perez, L. M. (2022). Developing speaking skill  
in english through the integration of technologies.

General Básica Didactic strategy to develop oral communication between the  
teacher and the sixth-year students of Basic General Education.  
<http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía>.

Guillén-Chávez, S. R., Carcausto, W., Quispe-Cutipa, W. A., Mazzi-Huaycucho, V.,  
& Rengifo-Lozano, R. A. (2021). *Communication skills and social interaction  
in university students from Lima*. Propósitos y Representaciones,9(SPE1)  
<https://doi.org/10.20511/pyr2021.v9nspe1.895>.

García Calderón, K., Barrientos Córdoba, A. E., & Córdoba Alfaro, C. I. (2022). *Las  
interacciones comunicativas en los procesos de enseñanza y aprendizaje en  
la clase de Estudios Sociales*. *Revista Educación*, 400–419.  
<https://doi.org/10.15517/revedu.v46i1.47660>

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (n.d.). *Metodología de la  
investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.

Josefina Vidal Ledo, M., Ileana Alfonso Sánchez, I., Grisel Zacca González, I., &  
Gisela Martínez Hernández, I. I. (2013). *Recursos educativos abiertos Open  
educational resources*. In *Educación Médica Superior* (Vol. 27, Issue 3).  
<http://scielo.sld.cu>

Justiniano Flores, R. J., & Cancino Cotrina, D. M. (2024). *La motivación en el  
aprendizaje durante la última década*. *Horizontes*. Revista de Investigación  
en Ciencias de La Educación, 8(32), 380–392.  
<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i32.730>

Landio Apaza, M. F. (2021). *Medios audiovisuales y aprendizaje de inglés en  
estudiantes de la institución educativa Inmaculada del Distrito del Curahuasi,  
Apurímac*.  
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/18095>

- Martínez, M. A. J. B., & Currás, M. P. (2023). *Audiovisual resources for the teaching of foreign languages*. *Revista de Educación a Distancia*, 23(76). <https://doi.org/10.6018/red.563481>.
- Medina-Díaz, M. del R., & Verdejo-Carrión, A. L. (2020). *Validez y confiabilidad en la evaluación del aprendizaje mediante las metodologías activas*. *Alteridad*, 15(2), 270–284. <https://doi.org/10.17163/alt.v15n2.2020.10>
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Meneses, J., & Rodríguez, D. (n.d.). *El cuestionario y la entrevista*. <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario-entrevista/>
- Navarro, D., Marynoris, L., & Matos, S. (n.d.). *Redefinition of the concepts of teaching method and learning method*. Núm.60) *EduSol*, 17. <http://edusol.cug.co.cu>
- Osorio Gomez, L. A., Vidanovic Geremich, A., & Finol De Franco, M. (2021). *Elementos del proceso de enseñanza – aprendizaje y su interacción en el ámbito educativo*. *Qualitas Revista Científica*, 23(23), 1–11. <https://doi.org/10.55867/qual23.01>
- Ordinola Sandoval, E. V., Tapia Flores, S., & Arrese Neyra, R. (2023). *La comunicación oral en educación superior: una experiencia de evaluación estandarizada*. *Educación*, 32(63), 121–138. <https://doi.org/10.18800/educacion.202302.a006>
- Paucar Sosa, G. (2021). *Recursos audiovisuales y desenvolvimiento de habilidades de comunicación en alumnos de decimo fundamental*. <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/2252/4533>
- Rodriguez Arredondo, C. M. (2022). *Materiales audiovisuales en la expresión oral en inglés*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/94929>
- Patricio Ortega-Auquilla, D. I., Fernando Pacheco-Saetama III, D., Vinicio Benalcázar-Bermeo, J. I., & Héctor Sempértegui García, B. (2020). *A study on educational innovation in English language teaching: Innovating and fostering university students' oral interaction* *Artículo de investigación*. 5,

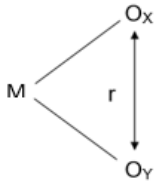
- 838–867. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i01.1266>
- Quispe, M. M. (2020). Comunicação oral na língua inglesa: a construção de uma revisão teórica. 2(1), 2020. <https://orcid.org/0000-0003-1901-5635>
- Rivas, F., Isabel, J., Vilcapoma Perez, M., Robin, C., & Carbajal, C. (n.d.). *Recursos audiovisuales en el desarrollo de la competencia oral del idioma inglés en adolescentes de una institución educativa, Breña, 2023.*  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/123248/Faustino\\_RJI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/123248/Faustino_RJI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ramírez Martínez, J. (2002). *La expresión oral en contextos educativos* (Vol. 5).  
<https://publicaciones.unirioja.es/ojs/index.php/contextos/article/view/505>
- Rodríguez Arredondo, C. M. (2022). *Materiales audiovisuales en la expresión oral en inglés.* <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/94929>
- Simone, S., & Cordova, L. (n.d.). Universidad Peruana Unión Facultad de Ciencias Humanas y Educación Escuela Profesional de Educación.
- Sosa Pauca, Gloria y Roque Sosa, L. A. (2022). Una mirada educativa basada en recursos para el desarrollo de habilidades lingüísticas.
- Valladolid, C., Gabriel, H., Carrasco, A.: M., & Cristina, Z. (n.d.). Escuela de Posgrado Programa Académico de Doctorado en Educacion.
- Veugelers, R., Gaakeer, M. I., Patka, P., & Huijsman, R. (2020). *Improving design choices in Delphi studies in medicine: The case of an exemplary physician multi-round panel study with 100% response. BMC Medical Research Methodology*, 20(1). <https://doi.org/10.1186/s12874-020-01029-4>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia:

<b>TÍTULO: Recursos audiovisuales y su influencia en comunicación oral del inglés en estudiantes de EBR, 2024</b>					
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	<b>VARIABLE 1</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
¿De qué manera influyen los recursos audiovisuales en el desarrollo de la comunicación oral del inglés en los estudiantes de Educación Básica Regular, 2024?	Determinar de qué manera los recursos audiovisuales influyen en el desarrollo de la comunicación oral del inglés en los estudiantes de Educación Básica Regular, 2024.	Los recursos audiovisuales influyen positivamente en el desarrollo de la comunicación oral del inglés en los estudiantes de Educación Básica Regular, 2024.	<b>Independiente</b> X: Recursos audiovisuales	X1: Enseñanza	- Tradicional. - Moderna. - Virtual.
				X2: Aprendizaje	- Visual - Auditivo - Kinestésico
				X3: Recursos	- Medios auditivos - Entornos virtuales. - Material audiovisual.
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>	<b>VARIABLE 2</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
¿De qué manera la enseñanza con recursos audiovisuales influye en el desarrollo de la comunicación oral del inglés en los estudiantes de EBR, 2024?	Determinar de qué manera la forma de enseñanza influye en el desarrollo de la comunicación oral en los estudiantes de EBR, 2024.	Los recursos audiovisuales influyen de manera positiva en el desarrollo de la comunicación oral del inglés en los estudiantes de EBR, 2024.	<b>Dependiente</b> Y: Comunicación oral	Y1: Desarrollo de la comunicación oral	- Claridad en la pronunciación. - Fluidez en la expresión oral. - Capacidad para expresarse.
¿De qué manera el aprendizaje influye en la interacción comunicativa oral del inglés en los estudiantes de EBR, 2024?	Determinar de qué manera el aprendizaje influye en la interacción comunicativa en los estudiantes de EBR, 2024.	El aprendizaje influye de manera positiva en la interacción comunicativa en los estudiantes de EBR, 2024.		Y2: Interacción comunicativa	- Capacidad de escucha. - Transmisión de mensajes. - Intercambio de role.
¿De qué manera los recursos audiovisuales influyen en la motivación para el aprendizaje en estudiantes de EBR, 2024?	Determinar de qué manera los recursos audiovisuales influye en la motivación para el aprendizaje en los estudiantes de EBR, 2024.	Los recursos audiovisuales influyen de manera positiva en la motivación para el aprendizaje en estudiantes de EBR, 2024.		Y3: Motivación para el aprendizaje	- Participación activa. - Interés para aprender. - Trabajo colaborativo.



TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA A UTILIZAR
<p><b>Tipo:</b> Investigación Aplicada</p> <p><b>Diseño:</b> Diseño no experimental y alcance correlacional</p> 	<p><b>Población:</b> 20 estudiantes de una institución educativa EBR.</p> <p><b>Muestra:</b> 20 estudiantes de una institución educativa EBR.</p> <p><b>Muestreo:</b> No Probabilístico por conveniencia.</p>	<p><b>Variable X:</b> Recursos audiovisuales  <b>Variable Y:</b> Comunicación oral del inglés  <b>Técnica:</b> Encuesta  <b>Instrumentos:</b> Cuestionarios  <b>Autor:</b> Yasmani Wilian Zapana Castro  <b>Año:</b> 2024  <b>Aplicación:</b> Estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa EBR.</p> <p><b>Validez:</b> Por Juicio de expertos (3)  <b>Fiabilidad:</b> La fiabilidad de los instrumentos será obtenida con el coeficiente de Alfa de Cronbach</p>	<p><b>Descriptiva:</b> Tablas de frecuencias y porcentajes. Figura de gráficos con porcentajes.</p> <p><b>Inferencial:</b> Prueba de Normalidad Prueba de bondad de Shapiro-Wilk. Relación de la Muestra no Paramétrica - Rho de Spearman.</p>

## Anexo 2: Matriz de operacionalización

**TÍTULO:** Recursos audiovisuales y su influencia en comunicación oral del inglés en estudiantes de EBR, 2024

**AUTOR:** Yasmani W. Zapana Castro

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala Ordinal	Niveles y rangos
Recursos audiovisuales	José et. al (2022) Los recursos audiovisuales ocupan un papel relevante en la vida de los jóvenes. El uso combinado de imagen y sonido contribuye a fomentar las habilidades lingüísticas, por ello, es recomendable contemplar estos recursos en la enseñanza de la lengua extranjera.	Se midió en sus tres dimensiones: Enseñanza con tres indicadores, Aprendizaje con tres indicadores y los Recursos con tres indicadores.	Enseñanza	- Enseñanza tradicional. - Enseñanza moderna - Enseñanza virtual	1,2,3,4,5,6	Técnica: Encuesta  Instrumento: Cuestionario	Nunca (1)	Bajo: 6-14  Moderado: 15-22  Alto: 23-30
			Aprendizaje	- Aprendizaje visual - Aprendizaje auditivo - Aprendizaje kinestésico	7,8,9,10,11,12		Casi nunca (2)	Bajo: 7-16  Moderado: 17-26  Alto: 27-35
Niveles y rangos: Bajo: 20-46  Moderado: 47-73  Alto: 74-100			Recursos	- Medios auditivos - Entornos virtuales - Material audiovisual	14,15,16,17,18		Siempre (5)	Bajo: 7-16  Moderado: 17-26  Alto: 27-35

**TÍTULO:** Recursos audiovisuales y su influencia en comunicación oral del inglés en estudiantes de EBR, 2024

**AUTOR:** Yasmani W. Zapana Castro

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala Ordinal	Niveles y rangos
Comunicación oral del inglés.	Yuliet et al. (2022) La expresión oral es una habilidad comunicativa de gran relevancia en el proceso de aprendizaje del idioma inglés, incluye la producción oral y la interacción sobre la base del dominio del léxico, la gramática y los conocimientos socio culturales. Por tanto, el MINEDU (2018), establece que la comunicación oral en inglés en el aula es una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para comunicar sus ideas y emociones.	Se midió en sus tres dimensiones: Desarrollo de la comunicación oral con tres indicadores, Interacción comunicativa con tres indicadores y la Motivación para el aprendizaje con tres indicadores.	Desarrollo de la comunicación oral	- Claridad en la pronunciación - Fluidez en la expresión oral - Capacidad para expresarse	1,2,3,4,5,6	Técnica: Encuesta  Instrumento: Cuestionario	Nunca (1)	Inicio: 5-12  Proceso: 13-18  Logrado: 19-25
			Interacción comunicativa	- Capacidad de escucha. - Transmisión de mensajes. - Canales de comunicación.	7,8,9,10,11,12		Casi nunca (2)  A veces (3)  Casi siempre (4)	Inicio: 7-16  Proceso: 17-26  Logrado: 27-35
Niveles y rangos:			Motivación para el aprendizaje	- Participación activa - Interés para aprender. - Trabajo colaborativo	13,14,15,16,17,18		Siempre (5)	Inicio: 8-18  Proceso: 19-29  Logrado: 30-40

### Anexo 3: Validación de instrumentos – Validador 1



#### VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE RECURSOS AUDIOVISUALES

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos que permitirá recoger la información en la presente investigación: **Recursos audiovisuales y su influencia en comunicación oral en inglés en estudiantes de EBR 2024**. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

#### MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE RECURSOS AUDIOVISUALES

**RECURSOS AUDIOISUALES.** José et. al (2022) Los recursos audiovisuales ocupan un papel relevante en la vida de los jóvenes. El uso combinado de imagen y sonido contribuye a fomentar las habilidades lingüísticas, por ello, es recomendable contemplar estos recursos en la enseñanza de la lengua extranjera.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Enseñanza	Enseñanza tradicional	1. ¿Utilizas CDs para los ejercicios de audio durante y después de clases?	1	1	1	1	
		2. ¿Utilizas libros de textos como fuente principal de información y aprendizaje?	1	1	1	1	
	Enseñanza moderna	3. ¿Utilizas la computadora para diseñar material para tus exposiciones?	1	1	1	1	
		4. ¿Utilizas una pizarra digital para practicar la gramática del idioma inglés?	1	1	1	1	
	Enseñanza virtual	5. ¿Utilizas plataformas virtuales para el uso del idioma inglés como zoom, meet, y otros?	1	1	1	1	
		6. ¿Utilizas el video chat personal y la video conferencia grupal en inglés?	1	1	1	1	
Aprendizaje	Aprendizaje visual	7. ¿Miras videos y televisión con contenido en inglés con subtítulos?	1	1	1	1	
		8. ¿Miras películas y/o documentales para mejorar tu vocabulario?	1	1	1	1	
	Aprendizaje auditivo	9. ¿Pronuncia adecuadamente escuchando las rimas y canciones para la práctica del idioma?	1	1	1	1	
		10. ¿Escuchas radio emisoras en inglés para familiarizarse con el idioma inglés?	1	1	1	1	
	Aprendizaje kinestésico	11. ¿Disfrutas realizando juegos de roles durante las clases?	1	1	1	1	
		12. ¿Utilizas objetos físicos para visualizar y experimentar tu aprendizaje en clase?	1	1	1	1	
Recursos	Medios auditivos	13. ¿Escuchas atentamente en los audios: acentos y cambios de tono de voz?	1	1	1	1	
		14. ¿Utilizas reproductores de audio	1	1	1	1	

		para mejor la pronunciación del idioma inglés?					
Entornos virtuales		15.¿Utilizas plataformas virtuales para el uso del idioma inglés como zoom, meet, y otros?	1	1	1	1	
		16.¿Utilizas el video chat personal y la video conferencia grupal en inglés?	1	1	1	1	
Material audiovisual		17.¿Haces usos de herramientas audiovisuales: Videos, Kahoot, Powtoon, etc?	1	1	1	1	
		18.¿Diseñas imágenes y/o diapositivas para tus exposiciones en clase?	1	1	1	1	

### Questionario para la variable Recursos Audiovisuales


Estimado(a) estudiante, se agradece su apertura a la participación del presente, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este instrumento es anónimo, por favor sírvase indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis "X", considerando la siguiente escala para cada enunciado:

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

Enunciado	Escala				
	5	4	3	2	1
<b>Dimensión 1: Enseñanza</b>					
1. ¿Utilizas CDs para los ejercicios de audio durante y después de clases?					
2. ¿Utilizas libros de textos como fuente principal de información y aprendizaje?					
3. ¿Utilizas la computadora para diseñar material para tus exposiciones?					
4. ¿Utilizas una pizarra digital para practicar la gramática del idioma inglés?					
5. ¿Utilizas plataformas virtuales para el uso del idioma inglés como zoom, meet, y otros?					
6. ¿Utilizas el video chat personal y la video conferencia grupal en inglés?					
<b>Dimensión 2: Aprendizaje</b>					
7. ¿Miras videos y televisión con contenido en inglés con subtítulos?					
8. ¿Miras películas y/o documentales para mejorar tu vocabulario?					
9. ¿Pronuncia adecuadamente escuchando las rimas y canciones para la práctica del idioma?					
10. ¿Escuchas radio emisoras en inglés para familiarizarse con el idioma inglés?					
11. ¿Disfrutas realizando juegos de roles durante las clases?					
12. ¿Utilizas objetos físicos para visualizar y experimentar tu aprendizaje en clase?					
<b>Dimensión 3: Recursos</b>					
13. ¿Escuchas atentamente en los audios: acentos y cambios de tono de voz?					
14. ¿Utilizas reproductores de audio para mejor la pronunciación del idioma inglés?					
15. ¿Utilizas plataformas virtuales para el uso del idioma inglés como zoom, meet, y otros?					
16. ¿Utilizas el video chat personal y la video conferencia grupal en inglés?					
17. ¿Haces usos de herramientas audiovisuales: Videos, Kahoot, Powtoon, etc?					
18. ¿Diseñas imágenes y/o diapositivas para tus exposiciones en clase?					

¡Muchas gracias por su participación!

### FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario para Recursos audiovisuales.
<b>Objetivo del instrumento</b>	Evaluar los Recursos audiovisuales.
<b>Nombres y apellidos del experto</b>	Rosal Luz Maquera Beltran
<b>Documento de identidad</b>	04742023
<b>Años de experiencia en el área</b>	25
<b>Máximo Grado Académico</b>	Magister
<b>Nacionalidad</b>	Peruana
<b>Institución</b>	I.E. La Capilla
<b>Cargo</b>	Directora
<b>Número telefónico</b>	944414617
<b>Firma</b>	
<b>Fecha</b>	01 - 07 - 2024



## VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE COMUNICACIÓN ORAL DEL INGLÉS

**INSTRUCCIÓN:** A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos que permitirá recoger la información en la presente investigación: **Recursos audiovisuales y su influencia en comunicación oral del inglés en estudiantes de EBR, 2024**. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

*Nota.* Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE COMUNICACIÓN ORAL DEL INGLÉS

**COMUNICACIÓN ORAL DEL INGLÉS.** Yuliet et al. (2022) La expresión oral es una habilidad comunicativa de gran relevancia en el proceso de aprendizaje del idioma inglés, incluye la producción oral y la interacción sobre la base del dominio del léxico, la gramática y los conocimientos socio culturales. Por tanto, el MINEDU (2018), establece que la comunicación oral en inglés en el aula es una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para comunicar sus ideas y emociones.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Desarrollo de la comunicación oral	Claridad en la pronunciación	1. ¿Utilizas la pronunciación adecuada aplicando las reglas gramaticales estudiadas en la clase?	1	1	1	1	
		2. ¿Utilizas las estructuras gramaticales vistas en clase y la aplica en un contexto?	1	1	1	1	
	Fluidez en la expresión oral	3. ¿Utilizas el volumen de voz adecuado en su expresión oral?	1	1	1	1	
		4. ¿Manejas la entonación, pausas y énfasis en su expresión oral?	1	1	1	1	
	Capacidad para expresarse	5. ¿Realizas un intercambio de roles pertinente entre emisor y receptor?	1	1	1	1	
		6. ¿Identificas los elementos del contexto para una respuesta adecuada?	1	1	1	1	
Interacción comunicativa	Capacidad de escucha	7. ¿Obtienes información de recursos auditivos y/o audiovisuales?	1	1	1	1	
		8. ¿Obtienes la información de un interlocutor o interlocutores?	1	1	1	1	
	Transmisión de mensajes	9. ¿Utilizas posturas, gestos y expresiones corporales pertinentes?	1	1	1	1	
		10. ¿Te expresas de forma espontánea mediante las emociones?	1	1	1	1	
	Intercambio de roles	11. ¿Intercambias información adecuada entre el hablante y el oyente?	1	1	1	1	
		12. ¿Seleccionas la información relevante dada por los interlocutores?	1	1	1	1	
Motivación para el aprendizaje	Participación activa	13. ¿Participas de forma activa durante las clases?	1	1	1	1	
		14. ¿Te expresas de forma clara y te comunicas mediante preguntas?	1	1	1	1	
	Interés para aprender	15. ¿Analizas la información y plantea posibles respuestas de forma específica?	1	1	1	1	
		16. ¿Desarrollas tus habilidades para mejorar tu aprendizaje en clases?	1	1	1	1	
	Trabajo cooperativo	17. ¿Realizas diapositivas, papelotes en equipo para tus exposiciones?	1	1	1	1	
		18. ¿Organizas la información en equipo para un bien común?	1	1	1	1	

**Cuestionario para la variable Comunicación oral del inglés.**


Estimado(a) estudiante, se agradece su apertura a la participación del presente, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este instrumento es anónimo, por favor sírvase indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis "X", considerando la siguiente escala para cada enunciado:

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

Enunciado	Escala				
	5	4	3	2	1
<b>Dimensión 1: Desarrollo de la comunicación oral</b>					
1. ¿Utilizas la pronunciación adecuada aplicando las reglas gramaticales estudiadas en la clase?					
2. ¿Utilizas las estructuras gramaticales vistas en clase y la aplica en un contexto?					
3. ¿Utilizas el volumen de voz adecuado en su expresión oral?					
4. ¿Manejas la entonación, pausas y énfasis en su expresión oral?					
5. ¿Realizas un intercambio de roles pertinente entre emisor y receptor?					
6. ¿Identificas los elementos del contexto para una respuesta adecuada?					
<b>Dimensión 2: Interacción comunicativa</b>					
7. ¿Obtienes información de recursos auditivos y/o audiovisuales?					
8. ¿Obtienes la información de un interlocutor o interlocutores?					
9. ¿Utilizas posturas, gestos y expresiones corporales pertinentes?					
10. ¿Te expresas de forma espontánea mediante las emociones?					
11. ¿Intercambias información adecuada entre el hablante y el oyente?					
12. ¿Seleccionas la información relevante dada por los interlocutores?					
<b>Dimensión 3: Motivación para el aprendizaje</b>					
13. ¿Participas de forma activa durante las clases?					
14. ¿Te expresas de forma clara y te comunicas mediante preguntas?					
15. ¿Analizas la información y plantea posibles respuestas de forma específica?					
16. ¿Desarrollas tus habilidades para mejorar tu aprendizaje en clases?					
17. ¿Realizas diapositivas, papelotes en equipo para tus exposiciones?					
18. ¿Organizas la información en equipo para un bien común?					

¡Muchas gracias por su participación!

## FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario para comunicación oral del inglés.
<b>Objetivo del instrumento</b>	Evaluar la comunicación oral del inglés.
<b>Nombres y apellidos del experto</b>	Rosal Luz Maquera Beltran
<b>Documento de identidad</b>	04742023
<b>Años de experiencia en el área</b>	25
<b>Máximo Grado Académico</b>	Magister
<b>Nacionalidad</b>	Peruana
<b>Institución</b>	I.E. La Capilla
<b>Cargo</b>	Rosal Luz Maquera Beltran
<b>Número telefónico</b>	04742023
<b>Firma</b>	
<b>Fecha</b>	01 - 07 - 2024

### Anexo 3: Validación de instrumentos – Validador 2



#### VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE RECURSOS AUDIOVISUALES

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos que permitirá recoger la información en la presente investigación: **Recursos audiovisuales y su influencia en comunicación oral en inglés en estudiantes de EBR 2024**. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

#### MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE RECURSOS AUDIOVISUALES

**RECURSOS AUDIOVISUALES.** José et. al (2022) Los recursos audiovisuales ocupan un papel relevante en la vida de los jóvenes. El uso combinado de imagen y sonido contribuye a fomentar las habilidades lingüísticas, por ello, es recomendable contemplar estos recursos en la enseñanza de la lengua extranjera.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Enseñanza	Enseñanza tradicional	1. ¿Utilizas CDs para los ejercicios de audio durante y después de clases?	1	1	1	1	
		2. ¿Utilizas libros de textos como fuente principal de información y aprendizaje?	1	1	1	1	
	Enseñanza moderna	3. ¿Utilizas la computadora para diseñar material para tus exposiciones?	1	1	1	1	
		4. ¿Utilizas una pizarra digital para practicar la gramática del idioma inglés?	1	1	1	1	
	Enseñanza virtual	5. ¿Utilizas plataformas virtuales para el uso del idioma inglés como zoom, meet, y otros?	1	1	1	1	
		6. ¿Utilizas el video chat personal y la video conferencia grupal en inglés?	1	1	1	1	
Aprendizaje	Aprendizaje visual	7. ¿Miras videos y televisión con contenido en inglés con subtítulos?	1	1	1	1	
		8. ¿Miras películas y/o documentales para mejorar tu vocabulario?	1	1	1	1	
	Aprendizaje auditivo	9. ¿Pronuncia adecuadamente escuchando las rimas y canciones para la práctica del idioma?	1	1	1	1	
		10. ¿Escuchas radio emisoras en inglés para familiarizarse con el idioma inglés?	1	1	1	1	
	Aprendizaje kinestésico	11. ¿Disfrutas realizando juegos de roles durante las clases?	1	1	1	1	
		12. ¿Utilizas objetos físicos para visualizar y experimentar tu aprendizaje en clase?	1	1	1	1	
Recursos	Medios auditivos	13. ¿Escuchas atentamente en los audios: acentos y cambios de tono de voz?	1	1	1	1	
		14. ¿Utilizas reproductores de audio	1	1	1	1	

		para mejor la pronunciación del idioma inglés?					
Entornos virtuales		15.¿Utilizas plataformas virtuales para el uso del idioma inglés como zoom, meet, y otros?	1	1	1	1	
		16.¿Utilizas el video chat personal y la video conferencia grupal en inglés?	1	1	1	1	
Material audiovisual		17.¿Haces usos de herramientas audiovisuales: Videos, Kahoot, Powtoon, etc?	1	1	1	1	
		18.¿Diseñas imágenes y/o diapositivas para tus exposiciones en clase?	1	1	1	1	

### Cuestionario para la variable Recursos Audiovisuales

Estimado(a) estudiante, se agradece su apertura a la participación del presente, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este instrumento es anónimo, por favor sírvase indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis "X", considerando la siguiente escala para cada enunciado:

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

Enunciado	Escala				
	5	4	3	2	1
<b>Dimensión 1: Enseñanza</b>					
1. ¿Utilizas CDs para los ejercicios de audio durante y después de clases?					
2. ¿Utilizas libros de textos como fuente principal de información y aprendizaje?					
3. ¿Utilizas la computadora para diseñar material para tus exposiciones?					
4. ¿Utilizas una pizarra digital para practicar la gramática del idioma inglés?					
5. ¿Utilizas plataformas virtuales para el uso del idioma inglés como zoom, meet, y otros?					
6. ¿Utilizas el video chat personal y la video conferencia grupal en inglés?					
<b>Dimensión 2: Aprendizaje</b>					
7. ¿Miras videos y televisión con contenido en inglés con subtítulos?					
8. ¿Miras películas y/o documentales para mejorar tu vocabulario?					
9. ¿Pronuncia adecuadamente escuchando las rimas y canciones para la práctica del idioma?					
10. ¿Escuchas radio emisoras en inglés para familiarizarse con el idioma inglés?					
11. ¿Disfrutas realizando juegos de roles durante las clases?					
12. ¿Utilizas objetos físicos para visualizar y experimentar tu aprendizaje en clase?					
<b>Dimensión 3: Recursos</b>					
13. ¿Escuchas atentamente en los audios: acentos y cambios de tono de voz?					
14. ¿Utilizas reproductores de audio para mejor la pronunciación del idioma inglés?					
15. ¿Utilizas plataformas virtuales para el uso del idioma inglés como zoom, meet, y otros?					
16. ¿Utilizas el video chat personal y la video conferencia grupal en inglés?					
17. ¿Haces usos de herramientas audiovisuales: Videos, Kahoot, Powtoon, etc?					
18. ¿Diseñas imágenes y/o diapositivas para tus exposiciones en clase?					

¡Muchas gracias por su participación!



## FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario para Recursos audiovisuales.
<b>Objetivo del instrumento</b>	Evaluar los Recursos audiovisuales.
<b>Nombres y apellidos del experto</b>	Mirtha Sonia Ticona Tapia
<b>Documento de identidad</b>	29568407
<b>Años de experiencia en el área</b>	22 años
<b>Máximo Grado Académico</b>	Magister
<b>Nacionalidad</b>	PERU
<b>Institución</b>	UGEL GENERAL SANCHEZ CERRO
<b>Cargo</b>	Especialista de UGEL
<b>Número telefónico</b>	987499429
<b>Firma</b>	 Mirtha Sonia Ticona Tapia Especialista Seguridad Comunicaciones
<b>Fecha</b>	27/06/2024

## VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE COMUNICACIÓN ORAL DEL INGLÉS

**INSTRUCCIÓN:** A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos que permitirá recoger la información en la presente investigación: **Recursos audiovisuales y su influencia en comunicación oral del inglés en estudiantes de EBR, 2024**. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

*Nota.* Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE COMUNICACIÓN ORAL DEL INGLÉS

**COMUNICACIÓN ORAL DEL INGLÉS.** Yuliet et al. (2022) La expresión oral es una habilidad comunicativa de gran relevancia en el proceso de aprendizaje del idioma inglés, incluye la producción oral y la interacción sobre la base del dominio del léxico, la gramática y los conocimientos socio culturales. Por tanto, el MINEDU (2018), establece que la comunicación oral en inglés en el aula es una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para comunicar sus ideas y emociones.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Desarrollo de la comunicación oral	Claridad en la pronunciación	1. ¿Utilizas la pronunciación adecuada aplicando las reglas gramaticales estudiadas en la clase?	1	1	1	1	
		2. ¿Utilizas las estructuras gramaticales vistas en clase y la aplica en un contexto?	1	1	1	1	
	Fluidez en la expresión oral	3. ¿Utilizas el volumen de voz adecuado en su expresión oral?	1	1	1	1	
		4. ¿Manejas la entonación, pausas y énfasis en su expresión oral?	1	1	1	1	
	Capacidad para expresarse	5. ¿Realizas un intercambio de roles pertinente entre emisor y receptor?	1	1	1	1	
		6. ¿Identificas los elementos del contexto para una respuesta adecuada?	1	1	1	1	
Interacción comunicativa	Capacidad de escucha	7. ¿Obtienes información de recursos auditivos y/o audiovisuales?	1	1	1	1	
		8. ¿Obtienes la información de un interlocutor o interlocutores?	1	1	1	1	
	Transmisión de mensajes	9. ¿Utilizas posturas, gestos y expresiones corporales pertinentes?	1	1	1	1	
		10. ¿Te expresas de forma espontánea mediante las emociones?	1	1	1	1	
	Intercambio de roles	11. ¿Intercambias información adecuada entre el hablante y el oyente?	1	1	1	1	
		12. ¿Seleccionas la información relevante dada por los interlocutores?	1	1	1	1	
Motivación para el aprendizaje	Participación activa	13. ¿Participas de forma activa durante las clases?	1	1	1	1	
		14. ¿Te expresas de forma clara y te comunicas mediante preguntas?	1	1	1	1	
	Interés para aprender	15. ¿Analizas la información y planteas posibles respuestas de forma específica?	1	1	1	1	
		16. ¿Desarrollas tus habilidades para mejorar tu aprendizaje en clases?	1	1	1	1	
	Trabajo cooperativo	17. ¿Realizas diapositivas, papelotes en equipo para tus exposiciones?	1	1	1	1	
		18. ¿Organizas la información en equipo para un bien común?	1	1	1	1	

**Cuestionario para la variable Comunicación oral del inglés.**


Estimado(a) estudiante, se agradece su apertura a la participación del presente, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este instrumento es anónimo, por favor sírvase indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis "X", considerando la siguiente escala para cada enunciado:

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

Enunciado	Escala				
	5	4	3	2	1
<b>Dimensión 1: Desarrollo de la comunicación oral</b>					
1. ¿Utilizas la pronunciación adecuada aplicando las reglas gramaticales estudiadas en la clase?					
2. ¿Utilizas las estructuras gramaticales vistas en clase y la aplica en un contexto?					
3. ¿Utilizas el volumen de voz adecuado en su expresión oral?					
4. ¿Manejas la entonación, pausas y énfasis en su expresión oral?					
5. ¿Realizas un intercambio de roles pertinente entre emisor y receptor?					
6. ¿Identificas los elementos del contexto para una respuesta adecuada?					
<b>Dimensión 2: Interacción comunicativa</b>					
7. ¿Obtienes información de recursos auditivos y/o audiovisuales?					
8. ¿Obtienes la información de un interlocutor o interlocutores?					
9. ¿Utilizas posturas, gestos y expresiones corporales pertinentes?					
10. ¿Te expresas de forma espontánea mediante las emociones?					
11. ¿Intercambias información adecuada entre el hablante y el oyente?					
12. ¿Seleccionas la información relevante dada por los interlocutores?					
<b>Dimensión 3: Motivación para el aprendizaje</b>					
13. ¿Participas de forma activa durante las clases?					
14. ¿Te expresas de forma clara y te comunicas mediante preguntas?					
15. ¿Analizas la información y plantea posibles respuestas de forma específica?					
16. ¿Desarrollas tus habilidades para mejorar tu aprendizaje en clases?					
17. ¿Realizas diapositivas, papelotes en equipo para tus exposiciones?					
18. ¿Organizas la información en equipo para un bien común?					

¡Muchas gracias por su participación!

## FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario para comunicación oral del inglés.
<b>Objetivo del instrumento</b>	Evaluar la comunicación oral del inglés.
<b>Nombres y apellidos del experto</b>	Mirtha Sonia Ticona Tapia
<b>Documento de identidad</b>	29568407
<b>Años de experiencia en el área</b>	22 años
<b>Máximo Grado Académico</b>	Magister
<b>Nacionalidad</b>	PERU
<b>Institución</b>	UGEL GENERAL SANCHEZ CERRO
<b>Cargo</b>	Especialista de UGEL
<b>Número telefónico</b>	987499429
<b>Firma</b>	 Mirtha Sonia Ticona Tapia Especialista Servicio de Comunicación
<b>Fecha</b>	27/06/2024

### Anexo 3: Validación de instrumentos – Validador 3



#### VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE RECURSOS AUDIOVISUALES

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos que permitirá recoger la información en la presente investigación: **Recursos audiovisuales y su influencia en comunicación oral en inglés en estudiantes de EBR 2024**. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

#### MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE RECURSOS AUDIOVISUALES

**RECURSOS AUDIOVISUALES.** José et. al (2022) Los recursos audiovisuales ocupan un papel relevante en la vida de los jóvenes. El uso combinado de imagen y sonido contribuye a fomentar las habilidades lingüísticas, por ello, es recomendable contemplar estos recursos en la enseñanza de la lengua extranjera.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Enseñanza	Enseñanza tradicional	1. ¿Utilizas CDs para los ejercicios de audio durante y después de clases?	1	1	1	1	
		2. ¿Utilizas libros de textos como fuente principal de información y aprendizaje?	1	1	1	1	
	Enseñanza moderna	3. ¿Utilizas la computadora para diseñar material para tus exposiciones?	1	1	1	1	
		4. ¿Utilizas una pizarra digital para practicar la gramática del idioma inglés?	1	1	1	1	
	Enseñanza virtual	5. ¿Utilizas plataformas virtuales para el uso del idioma inglés como zoom, meet, y otros?	1	1	1	1	
		6. ¿Utilizas el video chat personal y la video conferencia grupal en inglés?	1	1	1	1	
Aprendizaje	Aprendizaje visual	7. ¿Miras videos y televisión con contenido en inglés con subtítulos?	1	1	1	1	
		8. ¿Miras películas y/o documentales para mejorar tu vocabulario?	1	1	1	1	
	Aprendizaje auditivo	9. ¿Pronuncia adecuadamente escuchando las rimas y canciones para la práctica del idioma?	1	1	1	1	
		10. ¿Escuchas radio emisoras en inglés para familiarizarse con el idioma inglés?	1	1	1	1	
	Aprendizaje kinestésico	11. ¿Disfrutas realizando juegos de roles durante las clases?	1	1	1	1	
		12. ¿Utilizas objetos físicos para visualizar y experimentar tu aprendizaje en clase?	1	1	1	1	
Recursos	Medios auditivos	13. ¿Escuchas atentamente en los audios: acentos y cambios de tono de voz?	1	1	1	1	
		14. ¿Utilizas reproductores de audio	1	1	1	1	

		para mejor la pronunciación del idioma inglés?					
Entornos virtuales		15.¿Utilizas plataformas virtuales para el uso del idioma inglés como zoom, meet, y otros?	1	1	1	1	
		16.¿Utilizas el video chat personal y la video conferencia grupal en inglés?	1	1	1	1	
Material audiovisual		17.¿Haces usos de herramientas audiovisuales: Videos, Kahoot, Powtoon, etc?	1	1	1	1	
		18.¿Diseñas imágenes y/o diapositivas para tus exposiciones en clase?	1	1	1	1	





**Cuestionario para la variable Recursos Audiovisuales**


Estimado(a) estudiante, se agradece su apertura a la participación del presente, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este instrumento es anónimo, por favor sírvase indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis "X", considerando la siguiente escala para cada enunciado:

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

Enunciado	Escala				
	5	4	3	2	1
<b>Dimensión 1: Enseñanza</b>					
1. ¿Utilizas CDs para los ejercicios de audio durante y después de clases?					
2. ¿Utilizas libros de textos como fuente principal de información y aprendizaje?					
3. ¿Utilizas la computadora para diseñar material para tus exposiciones?					
4. ¿Utilizas una pizarra digital para practicar la gramática del idioma inglés?					
5. ¿Utilizas plataformas virtuales para el uso del idioma inglés como zoom, meet, y otros?					
6. ¿Utilizas el video chat personal y la video conferencia grupal en inglés?					
<b>Dimensión 2: Aprendizaje</b>					
7. ¿Miras videos y televisión con contenido en ingles con subtítulos?					
8. ¿Miras películas y/o documentales para mejorar tu vocabulario?					
9. ¿Pronuncia adecuadamente escuchando las rimas y canciones para la práctica del idioma?					
10. ¿Escuchas radio emisoras en inglés para familiarizarse con el idioma inglés?					
11. ¿Disfrutas realizando juegos de roles durante las clases?					
12. ¿Utilizas objetos físicos para visualizar y experimentar tu aprendizaje en clase?					
<b>Dimensión 3: Recursos</b>					
13. ¿Escuchas atentamente en los audios: acentos y cambios de tono de voz?					
14. ¿Utilizas reproductores de audio para mejor la pronunciación del idioma inglés?					
15. ¿Utilizas plataformas virtuales para el uso del idioma inglés como zoom, meet, y otros?					
16. ¿Utilizas el video chat personal y la video conferencia grupal en inglés?					
17. ¿Haces usos de herramientas audiovisuales: Videos, Kahoot, Powtoon, etc?					
18. ¿Diseñas imágenes y/o diapositivas para tus exposiciones en clase?					

¡Muchas gracias por su participación!

### FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario para Recursos audiovisuales.
<b>Objetivo del instrumento</b>	Evaluar los Recursos audiovisuales.
<b>Nombres y apellidos del experto</b>	Isabel Hualla Hualla
<b>Documento de identidad</b>	29728571
<b>Años de experiencia en el área</b>	10 años
<b>Máximo Grado Académico</b>	Magister
<b>Nacionalidad</b>	PERU
<b>Institución</b>	CETPRO DEAN VALDIVIA
<b>Cargo</b>	Profesora
<b>Número telefónico</b>	974507981
<b>Firma</b>	
<b>Fecha</b>	18/06/2024



## VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE COMUNICACIÓN ORAL DEL INGLÉS

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos que permitirá recoger la información en la presente investigación: **Recursos audiovisuales y su influencia en comunicación oral del inglés en estudiantes de EBR, 2024**. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

*Nota.* Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE COMUNICACIÓN ORAL DEL INGLÉS

**COMUNICACIÓN ORAL DEL INGLÉS.** Yuliet et al. (2022) La expresión oral es una habilidad comunicativa de gran relevancia en el proceso de aprendizaje del idioma inglés, incluye la producción oral y la interacción sobre la base del dominio del léxico, la gramática y los conocimientos socio culturales. Por tanto, el MINEDU (2018), establece que la comunicación oral en inglés en el aula es una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para comunicar sus ideas y emociones.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Desarrollo de la comunicación oral	Claridad en la pronunciación	1. ¿Utilizas la pronunciación adecuada aplicando las reglas gramaticales estudiadas en la clase?	1	1	1	1	
		2. ¿Utilizas las estructuras gramaticales vistas en clase y la aplica en un contexto?	1	1	1	1	
	Fluidez en la expresión oral	3. ¿Utilizas el volumen de voz adecuado en su expresión oral?	1	1	1	1	
		4. ¿Manejas la entonación, pausas y énfasis en su expresión oral?	1	1	1	1	
	Capacidad para expresarse	5. ¿Realizas un intercambio de roles pertinente entre emisor y receptor?	1	1	1	1	
		6. ¿Identificas los elementos del contexto para una respuesta adecuada?	1	1	1	1	
Interacción comunicativa	Capacidad de escucha	7. ¿Obtienes información de recursos auditivos y/o audiovisuales?	1	1	1	1	
		8. ¿Obtienes la información de un interlocutor o interlocutores?	1	1	1	1	
	Transmisión de mensajes	9. ¿Utilizas posturas, gestos y expresiones corporales pertinentes?	1	1	1	1	
		10. ¿Te expresas de forma espontánea mediante las emociones?	1	1	1	1	
	Intercambio de roles	11. ¿Intercambias información adecuada entre el hablante y el oyente?	1	1	1	1	
		12. ¿Seleccionas la información relevante dada por los interlocutores?	1	1	1	1	
Motivación para el aprendizaje	Participación activa	13. ¿Participas de forma activa durante las clases?	1	1	1	1	
		14. ¿Te expresas de forma clara y te comunicas mediante preguntas?	1	1	1	1	
	Interés para aprender	15. ¿Analizas la información y plantea posibles respuestas de forma específica?	1	1	1	1	
		16. ¿Desarrollas tus habilidades para mejorar tu aprendizaje en clases?	1	1	1	1	
	Trabajo cooperativo	17. ¿Realizas diapositivas, papelotes en equipo para tus exposiciones?	1	1	1	1	
		18. ¿Organizas la información en equipo para un bien común?	1	1	1	1	

**Cuestionario para la variable Comunicación oral del inglés.**


Estimado(a) estudiante, se agradece su apertura a la participación del presente, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este instrumento es anónimo, por favor sírvase indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis "X", considerando la siguiente escala para cada enunciado:

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

Enunciado	Escala				
	5	4	3	2	1
<b>Dimensión 1: Desarrollo de la comunicación oral</b>					
1. ¿Utilizas la pronunciación adecuada aplicando las reglas gramaticales estudiadas en la clase?					
2. ¿Utilizas las estructuras gramaticales vistas en clase y la aplica en un contexto?					
3. ¿Utilizas el volumen de voz adecuado en su expresión oral?					
4. ¿Manejas la entonación, pausas y énfasis en su expresión oral?					
5. ¿Realizas un intercambio de roles pertinente entre emisor y receptor?					
6. ¿Identificas los elementos del contexto para una respuesta adecuada?					
<b>Dimensión 2: Interacción comunicativa</b>					
7. ¿Obtienes información de recursos auditivos y/o audiovisuales?					
8. ¿Obtienes la información de un interlocutor o interlocutores?					
9. ¿Utilizas posturas, gestos y expresiones corporales pertinentes?					
10. ¿Te expresas de forma espontánea mediante las emociones?					
11. ¿Intercambias información adecuada entre el hablante y el oyente?					
12. ¿Seleccionas la información relevante dada por los interlocutores?					
<b>Dimensión 3: Motivación para el aprendizaje</b>					
13. ¿Participas de forma activa durante las clases?					
14. ¿Te expresas de forma clara y te comunicas mediante preguntas?					
15. ¿Analizas la información y plantea posibles respuestas de forma específica?					
16. ¿Desarrollas tus habilidades para mejorar tu aprendizaje en clases?					
17. ¿Realizas diapositivas, papelotes en equipo para tus exposiciones?					
18. ¿Organizas la información en equipo para un bien común?					

¡Muchas gracias por su participación!

### FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario para comunicación oral en inglés.
<b>Objetivo del instrumento</b>	Evaluar la comunicación oral en inglés.
<b>Nombres y apellidos del experto</b>	Isabel Hualla Hualla
<b>Documento de identidad</b>	29728571
<b>Años de experiencia en el área</b>	10 años
<b>Máximo Grado Académico</b>	Magister
<b>Nacionalidad</b>	PERU
<b>Institución</b>	CETPRO DEAN VALDIVIA
<b>Cargo</b>	Profesora
<b>Número telefónico</b>	974507981
<b>Firma</b>	
<b>Fecha</b>	18/06/2024

## Anexo 4: Prueba piloto – Excel

CONFIABILIDAD: Recursos audiovisuales																				
N°	DIMENSIÓN ENSEÑANZA						DIMENSIÓN APRENDIZAJE						DIMENSIÓN RECURSOS						SUMA	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18		
1	2	3	3	4	2	1	2	2	3	3	4	2	1	2	2	2	2	3	43	
2	4	5	2	3	2	3	3	4	5	2	3	2	3	2	3	3	4	5	58	
3	2	3	3	1	2	2	4	2	3	3	1	2	2	2	4	4	2	3	45	
4	3	2	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	2	59	
5	5	4	3	4	3	5	3	5	4	3	4	3	5	3	3	3	5	4	69	
6	4	3	2	4	3	2	3	4	3	2	4	3	2	3	3	3	4	3	55	
7	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	35	
8	4	2	5	4	3	4	2	4	2	5	4	3	4	3	2	2	4	2	59	
9	2	3	2	2	1	1	1	2	3	2	2	2	1	2	1	1	2	3	34	
10	3	4	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	4	52	
	1,4	0,89	0,76	0,89	0,44	1,64	0,84	1,4	0,89	0,76	0,89	0,44	1,64	0,44	0,84	0,84	1,4	0,89		
	17,29																			
	116,29																			

Hallar confiabilidad Alpha Cronbach = 0,901

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos o preguntas
0,901	18

Confiabilidad alta

NUNCA 1  
 CASI NUNCA 2  
 A VECES 3  
 CASI SIEMPRE 4  
 SIEMPRE 5

$$\alpha = \frac{n}{n-1} * \frac{V_t - \sum V_i}{V_t}$$

CONFIABILIDAD: COMUNICACIÓN ORAL DEL INGLÉS																				
N°	DIMENSIÓN DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ORAL						DIMENSIÓN INTERACCIÓN COMUNICATIVA						DIMENSIÓN MOTIVACION PARA EL APRENDIZAJE						SUMA	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18		
1	5	2	1	4	2	2	3	3	2	1	2	5	3	4	3	2	1	2	47	
2	4	3	4	3	2	3	2	5	4	3	2	4	2	3	5	4	3	2	58	
3	2	4	2	1	2	4	3	3	2	2	2	2	3	1	3	2	2	2	42	
4	3	4	1	3	4	4	3	2	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	57	
5	2	3	5	4	2	3	3	4	5	5	3	2	3	4	4	5	5	3	65	
6	3	1	2	4	3	3	2	3	4	2	3	3	2	4	3	4	2	3	51	
7	3	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	1	2	2	38	
8	4	2	4	4	3	2	5	2	4	4	3	4	5	4	2	4	4	3	63	
9	3	1	1	2	2	1	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	1	2	35	
10	3	2	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	51	
	0,76	1,04	1,84	0,89	0,45	0,84	0,76	0,89	1,4	1,64	0,44	0,76	0,76	0,89	0,89	1,4	1,64	0,44		
	17,73																			
	94,61																			

Hallar confiabilidad Alpha Cronbach = 0,860

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos o preguntas
0,860	18

Confiabilidad alta

NUNCA 1  
 CASI NUNCA 2  
 A VECES 3  
 CASI SIEMPRE 4  
 SIEMPRE 5

$$\alpha = \frac{n}{n-1} * \frac{V_t - \sum V_i}{V_t}$$

## Anexo 4: Prueba piloto – SPSS V. 26

### Confiabilidad Recursos audiovisuales

\*Sin título2 [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

38: P18 Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	var	var
1	2	3	3	4	2	1	2	2	3	3	4	2	1	2	2	2	2	3		
2	4	5	2	3	2	3	2	4	5	2	3	2	3	2	3	3	4	5		
3	2	3	3	1	2	2	4	2	3	3	1	2	2	2	4	4	2	3		
4	3	2	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	2		
5	5	4	3	4	3	5	3	5	4	3	4	3	5	3	3	3	5	4		
6	4	3	2	4	3	2	3	4	3	2	4	3	2	3	3	3	4	3		
7	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2		
8	4	2	5	4	3	4	2	4	2	5	4	3	4	3	2	2	4	2		
9	2	3	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	1	2	1	1	2	3		
10	3	4	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	4		
11																				
12																				
13																				
14																				
15																				
16																				
17																				
18																				
19																				
20																				
21																				
22																				
23																				
24																				
25																				
26																				
27																				

Vista de datos Vista de variables

\*Resultado1 [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
  - Fiabilidad
    - Título
    - Notas
    - Conjunto de datos:
      - Escala: ALL VARI...
      - Título
      - Resumen de Estadísticas
      - Estadísticas
      - Estadísticas

**Fiabilidad**

[ConjuntoDatos1]

**Escala: ALL VARIABLES**

**Resumen de procesamiento de casos**

Casos	Válido	N		%	
		N	%	N	%
	Válido	10	100,0		
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0		
	Total	10	100,0		

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,901	,897	18

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON



# Confiabilidad comunicación oral del inglés

\*Sin título2 [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	var	var
1	5	2	1	4	2	2	3	3	2	1	2	5	3	4	3	2	1	2		
2	4	3	4	3	2	3	2	5	4	3	2	4	2	3	5	4	3	2		
3	2	4	2	1	2	4	3	3	2	2	2	3	1	3	2	2	2			
4	3	4	1	3	4	4	3	2	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4		
5	2	3	5	4	2	3	3	4	5	5	3	2	3	4	4	5	5	3		
6	3	1	2	4	3	3	2	3	4	2	3	3	2	4	3	4	2	3		
7	3	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	1	2	2		
8	4	2	4	4	3	2	5	2	4	4	3	4	5	4	2	4	4	3		
9	3	1	1	2	2	1	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	1	2		
10	3	2	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3		
11																				
12																				
13																				
14																				
15																				
16																				
17																				
18																				
19																				
20																				
21																				
22																				
23																				
24																				
25																				
26																				
27																				

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

\*Resultado1 [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Fiabilidad
  - Título
  - Notas
  - Conjunto de datos
  - Escala: ALL VARIABLE
  - Título
  - Resumen de Estadísticas
  - Estadísticas
  - Estadísticas

**Fiabilidad**

[ConjuntoDatos1]

**Escala: ALL VARIABLES**

**Resumen de procesamiento de casos**

Casos	Válido	N	%
		10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,860	,850	18

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

## Anexo 5: Cálculo del tamaño de la muestra.

questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html

QuestionPro Productos Soluciones Recursos Características Precios [CREAR ENCUESTAS GRATIS](#) [Log In](#)

### Calculadora de tamaño de muestras para tu investigación

Con esta calculadora podrás cuantificar de forma rápida y efectiva el tamaño de la muestra de tu siguiente investigación. Sin duda, utilizarla te permitirá ahorrar una gran cantidad de tiempo. Así que sácale el máximo provecho y utilízala cada vez que sea necesario.

**Calculadora de muestra**

Nivel de confianza:  95%  99%

Margen de Error:

Población:

[Limpiar](#) [Calcular Muestra](#)

Tamaño de Muestra:

## Anexo 6: Base de datos

### Variable Recursos audiovisuales

N°	D1: Enseñanza						D2: Aprendizaje						D3: Recursos					
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18
1	4	3	4	2	1	4	3	3	4	3	4	2	1	3	4	3	4	3
2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2
3	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2
4	3	2	3	1	4	3	4	3	2	1	3	4	4	3	4	1	4	3
5	1	2	1	2	2	3	3	2	1	3	2	3	2	1	3	3	3	2
6	3	2	3	2	3	3	2	1	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2
7	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2
8	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2
9	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3
10	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
11	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	2	3	4
12	2	3	2	1	2	2	1	2	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2
13	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2
14	5	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4
15	4	3	4	4	3	5	3	4	3	5	4	3	5	4	2	3	4	4
16	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	2	2	3
17	2	2	3	1	3	1	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	3
18	3	4	5	4	1	2	4	3	4	5	4	5	4	1	2	3	4	4
19	4	3	2	5	4	2	3	2	3	4	3	5	1	4	3	4	1	3
20	4	3	4	2	1	4	3	3	4	3	4	2	1	3	4	3	4	3

## Variable Comunicación oral del inglés.

N°	D1: Desarrollo de la comunicación oral						D2: Interacción comunicativa						D3: Motivación para el aprendizaje					
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18
1	3	4	3	1	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	1	3	4
2	3	3	1	3	2	3	2	3	2	3	2	1	2	2	1	2	2	3
3	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2
4	3	4	1	3	4	4	3	4	3	4	4	1	3	3	4	3	4	4
5	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2
6	3	1	3	3	2	3	3	2	2	3	1	2	1	2	3	2	3	3
7	3	1	2	3	1	3	3	2	3	2	2	3	1	3	2	3	3	3
8	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	3	2	3	3	1	3	3	3
9	3	3	1	2	2	3	2	1	3	3	3	3	2	3	1	2	3	3
10	3	2	1	3	3	2	2	1	1	2	2	1	2	3	2	2	2	3
11	1	4	3	4	3	3	4	3	4	5	1	5	2	4	3	4	1	4
12	3	2	1	2	1	3	2	1	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2
13	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2
14	3	4	3	2	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4
15	4	1	2	4	3	4	5	3	4	3	4	4	2	4	1	2	4	3
16	3	3	1	2	3	3	2	3	2	2	3	3	1	2	3	3	2	3
17	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2
18	4	2	1	3	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	1	4	3
19	3	4	5	3	1	4	3	4	3	4	5	1	5	3	3	4	2	4
20	3	4	3	1	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	1	3	4

# ANEXO 07: Similitud de Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome  
ev.turnitin.com/app/carta/es/?ro=103&ls=1&o=2418214541&lang=es&u=1088032488

feedback studio YASMANI WILIAN ZAPANA CASTRO Recursos audiovisuales y su influencia en comunicación oral del inglés en estudiantes de EBR, 2024 /100 1 de 135

## UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD DOCENCIA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

Recursos audiovisuales y su influencia en comunicación oral del inglés en estudiantes de EBR, 2024

TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

**AUTORIA:**  
Zapana Castro, Yasmani Wilian ([orcid.org/0009-0006-8853-8172](https://orcid.org/0009-0006-8853-8172))

**ASESOR:**  
Dr. Vasquez Reyes, Luis Angel ([orcid.org/0000-0002-7531-2784](https://orcid.org/0000-0002-7531-2784))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
Educación y Calidad Educativa.

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**  
Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos los niveles

TRUJILLO – PERÚ  
(2024)

### Resumen de coincidencias

# 14 %

Se están viendo fuentes estándar

EN Ver fuentes en inglés

Coincidencias		
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	10 % >
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 % >
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 % >
4	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 % >
5	Entregado a unsaac Trabajo del estudiante	<1 % >
6	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1 % >
7	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1 % >
8	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 % >
9	r-raae.cedia.edu.ec Fuente de Internet	<1 % >
10	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 % >

Página: 1 de 28 Número de palabras: 6643 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado

11:05 18/07/2024