



**Universidad César Vallejo**

**FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**Conciencia tributaria y la recaudación de ingresos  
Municipales del Distrito de Samegua - Moquegua 2024**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Economista

**AUTORAS:**

Blas Ticona, Lucia Mery ([orcid.org/0009-0005-7290-4695](https://orcid.org/0009-0005-7290-4695))

Salazar Ccopa, Rosmery Thais ([orcid.org/0009-0008-5970-6821](https://orcid.org/0009-0008-5970-6821))

**ASESOR:**

Mgt. Cubas Valdivia, Oscar ([orcid.org/0000-0003-3222-1062](https://orcid.org/0000-0003-3222-1062))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Desarrollo Económico

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024



**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CUBAS VALDIVIA OSCAR, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ECONOMÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "CONCIENCIA TRIBUTARIA Y LA RECAUDACION DE INGRESOS MUNICIPALES DEL DISTRITO DE SAMEGUA - MOQUEGUA 2024", cuyos autores son BLAS TICONA LUCIA MERY, SALAZAR CCOPA ROSMERY THAIS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 04 de Julio del 2024

| <b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>  | <b>Firma</b>  |
|---|---|
| CUBAS VALDIVIA OSCAR<br><b>DNI:</b> 08082677<br><b>ORCID:</b> 0000-0003-3222-1062 | Firmado electrónicamente<br>por: OCUBASV el 04-07-<br>2024 15:22:29 |

Código documento Trilce: TRI - 0793795



**Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, BLAS TICONA LUCIA MERY, SALAZAR CCOPA ROSMERY THAIS estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ECONOMÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "CONCIENCIA TRIBUTARIA Y LA RECAUDACION DE INGRESOS MUNICIPALES DEL DISTRITO DE SAMEGUA - MOQUEGUA 2024", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

| <b>Nombres y Apellidos</b>   | <b>Firma</b>   |
|--|--|
| ROSMERY THAIS SALAZAR CCOPA<br><b>DNI:</b> 72933390<br><b>ORCID:</b> 0009-0008-5970-6821 | Firmado electrónicamente por: RTSALAZAR el 04-07-2024 09:56:09 |
| LUCIA MERY BLAS TICONA<br><b>DNI:</b> 73273100<br><b>ORCID:</b> 0009-0005-7290-4695      | Firmado electrónicamente por: LMBLAS el 04-07-2024 09:43:12    |

Código documento Trilce: TRI - 0793792

## **DEDICATORIA**

“A mis padres Francisco y Rita que me inculcaron el valor del aprendizaje y estudio, por estar siempre presente en cada momento importante de mi vida. Por su apoyo para seguir cumpliendo mis metas y por el aliento que me dieron durante mis años de formación profesional”.

Lucia M. Blas Ticona

"A mis amados padres cuyo amor incondicional y apoyo infinito han sido una roca sólida en cada paso de este viaje académico. A nuestro asesor, por su sabiduría, orientación y por desafiarnos a superarnos cada día”.

Rosmery T. Salazar Ccopa

A cada persona especial que ha dejado una huella en nuestro corazón y ha contribuido de alguna manera a nuestro crecimiento personal y académico, les dedicamos este logro. Cada palabra escrita y cada descubrimiento realizado ha sido impulsado por su amor y apoyo inquebrantable.

## **AGRADECIMIENTO**

"Agradecemos profundamente a nuestros padres, cuyo amor, apoyo y sacrificio han sido la base de todo lo que he logrado.

Agradecemos sinceramente a nuestro asesor, cuya guía, conocimiento y paciencia han sido invaluable en el desarrollo de esta investigación.

También deseamos expresar nuestra gratitud a todas las personas que tomaron parte en esta investigación, por dedicar su tiempo, colaborar y estar dispuestos a compartir sus experiencias y conocimientos.

Finalmente, pero igualmente importante, agradecemos a la Universidad Cesar Vallejo por proporcionarnos los recursos necesarios y crear el entorno adecuado para realizar este proyecto.

Este logro no hubiera sido posible sin el apoyo y contribución de cada uno de ustedes. ¡Gracias de todo corazón!"

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|   |      |
|---|------|
| DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....          | ii   |
| DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES ..... | iii  |
| DEDICATORIA.....                                      | iv   |
| AGRADECIMIENTO.....                                   | v    |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS.....                             | vi   |
| ÍNDICE DE TABLAS .....                                | vii  |
| ÍNDICE DE FIGURAS .....                               | viii |
| RESUMEN.....  | ix   |
| ABSTRACT .....  | x    |
| I.INTRODUCCIÓN .....                                  | 1    |
| II.METODOLOGÍA.....                                   | 23   |
| III. RESULTADOS .....                                 | 28   |
| IV. DISCUSIÓN .....                                   | 34   |
| V. CONCLUSIONES .....                                 | 38   |
| VI. RECOMENDACIONES.....                              | 40   |
| REFERENCIAS.....                                      | 41   |
| Anexos.....   | 44   |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1. Presentación oportuna de declaraciones tributarias.....  | 28 |
| Tabla 2. Revisión de información proporcionada por la municipalidad sobre las obligaciones tributarias..... | 28 |
| Tabla 3. Se siente informado sobre sus derechos como contribuyente.....                                     | 29 |
| Tabla 4. Tabla cruzada entre la conciencia tributaria y la recaudación de ingresos.<br>.....                | 30 |
| Tabla 5. Tabla cruzada entre interiorización de los deberes tributarios y la recaudación de ingresos. ....  | 31 |
| Tabla 6. Tabla cruzada entre el cumplimiento voluntario y la recaudación de ingresos.....                   | 32 |
| Tabla 7. Tabla cruzada entre la percepción del beneficio y la recaudación de ingresos.....                  | 33 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| Figura 1. Recaudación de ingresos municipales por años..... | 2  |
| Figura 2. Relación entre variables de investigación. ....   | 23 |



## RESUMEN

La presente investigación aborda la relación de la conciencia tributaria en la recaudación de los ingresos municipales en el distrito de Samegua, Moquegua, durante el año 2024. A través de un enfoque cuantitativo, se examina la relación entre la conciencia tributaria de los contribuyentes y el nivel de recaudación de ingresos por parte de la municipalidad. Se implementó un cuestionario utilizado como herramienta para recopilar información, administrado a una muestra representativa de contribuyentes del distrito, también analizamos la data del sistema integrado de gestión municipal SIADT para tener una base de información. Los resultados obtenidos se analizan mediante técnicas estadísticas, revelando la importancia de la conciencia tributaria en la determinación de la recaudación municipal. Este estudio ayuda a comprender los elementos que impactan en la generación de ingresos municipales, proporcionando información relevante e importante para la formulación de políticas y estrategias dirigidas a aumentar la eficiencia y efectividad de la gestión tributaria en el distrito de Samegua.

**Palabras clave:** Conciencia Tributaria, Arbitrios Municipales, Contribuyentes, SIADT.

## **ABSTRACT**

The present research addresses the relationship of tax awareness on the collection of municipal income in the district of Samegua, Moquegua, during the year 2024. Through a quantitative approach, the relationship between taxpayers' tax awareness and the level of revenue collection by the municipality. A questionnaire was implemented, used as a tool to collect information, administered to a representative sample of taxpayers in the district. We also analyzed the data from the SIADT integrated municipal management system to have an information base. The results obtained are analyzed using statistical techniques, revealing the importance of tax awareness in determining municipal collection. This study helps to understand the elements that impact the generation of municipal income, providing relevant and important information for the formulation of policies and strategies aimed at increasing the efficiency and effectiveness of tax management in the district of Samegua.

**Keywords:** Tax Awareness, Municipal Taxes SIADT.

## I.INTRODUCCIÓN

La conciencia tributaria y su relación en la recaudación de ingresos municipales es un tema de principal importancia en lo que es el espacio de la administración pública y de la economía. La efectividad de los sistemas de recaudación de impuestos es importante ya que gracias a ellos los municipios pueden financiar servicios públicos esenciales para la población.

En un contexto internacional, la evasión de los impuestos es una problemática persistente y esto en parte se da por el conocimiento escaso sobre la cultura tributaria es decir muchos ciudadanos ignoran los deberes fiscales que tienen no son conscientes de dichas obligaciones. En países en desarrollo como México a pesar de los esfuerzos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y el Servicio de Administración Tributaria (SAT) para mejorar la recaudación existe un nivel alto de evasión a los impuestos, en grandes sectores de la economía especialmente en el ámbito informal y entre grandes corporaciones, evitan pagar impuestos a través de prácticas como el uso de paraísos fiscales, la sub declaración de ingresos y la manipulación de deducciones fiscales.

A un nivel nacional, el nivel de recaudación tributaria es deficiente esto debido en gran parte a la evasión de impuestos y a la falta de conocimiento de tributarios. En el año 2022 según la política de ingresos públicos según la Dirección General, la recaudación de impuestos municipales fue de 3532 millones de soles de los cuales 2389 millones corresponden al impuesto predial y 782 millones del impuesto de alcabala, considerando un periodo tiempo del 2017 al 2022 el nivel de mayor cumplimiento en el 2020, se registró un porcentaje de acatamiento del 98% en un total de 245 municipios. Sin embargo, en 2022, el nivel más bajo de cumplimiento se alcanzó con solo un 10%. Debido a esta disminución, se busca mantener un nivel moderado de cumplimiento en la remuneración. tributaria ya que son precisamente estos ingresos los que ayudan a los gobiernos locales a financiar manteamientos y servicios públicos que se les da a la población.

Según los datos y teniendo un conocimiento de la realidad sobre la conciencia tributaria a un nivel no solo nacional sino también internacional nace la interrogante y la necesidad de investigar: ¿Qué relación que existe entre la conciencia tributaria y la recaudación de ingresos municipales en el distrito de Samegua, Moquegua 2024?, así mismo se establecieron problemas específicos tales como; a) ¿Qué relación existe entre la interiorización de los deberes tributarios y la recaudación de ingresos municipales del distrito de Samegua, Moquegua?, b) ¿Qué relación existe entre el cumplimiento voluntario y la recaudación de ingresos municipales del distrito de Samegua, Moquegua 2024?, y por ultimo c) ¿Qué relación existe entre la precepción del beneficio común y la recaudación de ingresos municipales del distrito de Samegua, Moquegua 2024? Para una mayor comprensión de la realidad problemática.

*Figura 1. Recaudación de ingresos municipales por años.*



*Nota.* Elaborado por datos obtenidos mediante el SIADT

Podemos visualizar en el gráfico de barras, mantiene un comportamiento peculiar una constante de subida y bajada tomando como base el año 2015 tiene un ingreso mayor comparado al año 2016 si bien es cierto la diferencia no es muy amplia pero a través del paso del tiempo se refleja más este comportamiento ya que en los años 2021 y 2022 existe una amplia diferencia, lo que se busca para este periodo 2023 es mantener un comportamiento establece y equilibrado en torno a los arbitrios municipales y a la recolección de los impuestos prediales.

La justificación de la presente exploración a nivel teórico es la necesidad de tener información más precisa a pesar de que existen numerosos estudios en relación la conciencia tributaria y la recaudación en contextos nacionales e internacionales para ello se busca conocer el nivel de comprensión tributaria en los ciudadanos del distrito de Samegua esto debido a que se ha visto una variación significativa en los niveles de recaudación tributaria, lo que ha generado preocupaciones en relación a la eficacia y la justicia en el tema del sistema tributario local debido a ello se busca entender cómo la conciencia tributaria en los ciudadanos tiene correspondencia con la recaudación de ingresos municipales. A un nivel metodológico esta investigación es de naturaleza cuantitativa, los datos cuantitativos se obtendrán mediante encuestas aplicadas a una muestra representativa de contribuyentes del distrito de Samegua. Las encuestas incluirán interrogaciones en relación a la cognición que los ciudadanos tienen sobre sus deudas tributarias, la percepción de la equidad del sistema fiscal y las actitudes hacia el pago de impuestos.

Con respecto a un nivel más practico esta investigación puede tener un impacto directo en la mejora de la administración tributaria en Samegua al identificar los factores que afectan la conciencia tributaria y, por ende, la recaudación, se podrán implementar políticas y programas educativos más dirigidos y efectivos. Esto no solo mejorará la recaudación, sino que también contribuirá al desarrollo económico y social del distrito de Samegua y por ende a todos los ciudadanos que radican allí al acceder una gestión más eficiente d. el dinero recaudado

Por lo tanto, es crucial identificar los factores que afectan la conciencia tributaria y desarrollar estrategias para mejorarla y debido a ello, el objetivo general de este trabajo es poder establecer y conocer cuál es el grado de relación que existe tanto entre la conciencia tributaria y la recaudación de ingresos municipales en el distrito de Samegua, Moquegua, 2024.

Para lograr este objetivo, se ha considerado tres objetivos específicos los cuales los mencionamos a continuación: a) Determinar la relación que existe entre la interiorización de los deberes tributarios y la recaudación de ingresos municipales del distrito de Samegua, Moquegua 2024; b) Determinar la relación que existe entre cumplimiento voluntario y la conciencia tributaria y la recaudación de ingresos municipales del distrito de Samegua, Moquegua 2024; c) Determinar la relación que existe la percepción del beneficio común y la recaudación de ingresos municipales del distrito de Samegua, Moquegua 2024.

Así mismo se planteó la siguiente hipótesis general de este estudio; La conciencia tributaria se relaciona de manera significativa con la recaudación de ingresos municipales del distrito de Samegua, Moquegua 2024. A su vez como hipótesis específicas a) El nivel de interiorización de los deberes tributarios se relaciona de manera significativa con la recaudación de ingresos municipales del distrito de Samegua; Aquellos ciudadanos con una percepción más alta de sus obligaciones tributarias tienden a cumplir más puntualmente con el pago de impuestos. b) el cumplimiento voluntario se relaciona de manera significativa con la recaudación de ingresos municipales del distrito de Samegua, Moquegua 2024. aquellos contribuyentes que afrontan barreras o dificultades a la hora de pagar sus impuestos dejan de realizar sus pagos al igual aquellos que no perciben transparencia de los fondos.

Por último, c) La percepción del beneficio común se relacionan de manera significativa con la recaudación de ingresos municipales del distrito de Samegua – Moquegua 2024. Se consideraron varias estrategias, como campañas de educación tributaria y la implementación de facilidades de pago, las cuales mostraron una aceptación significativa por parte de los contribuyentes y se espera que mejoren la recaudación a largo plazo

Esta investigación ve como parte fundamental, el estudio y análisis de antecedentes nacionales e internacionales con respecto a las variables de la investigación para poder reforzar la realidad problemática y a su vez poder comparar con los resultados, también nos ayudara a tener una definición más exacta de los elementos, aspectos y criterios medibles que forman parte de la indagación.

A nivel Nacional investigaciones como la de Barrientos (2022) en su tesis sobre “Cultura tributaria y la recaudación del impuesto predial” que aplico en la Municipalidad del distrito de Jesús Nazareno del departamento de Ayacucho periodo 2021. La investigación de Barrientos define la cultura tributaria como un conjunto de factores que incluyen aptitudes, valores y conocimiento relacionado con los tributos. Además, aborda el nivel de conciencia que tienen tanto los contribuyentes como el Estado sobre sus derechos y deberes en la relación tributaria. El objetivo principal que adopta la investigación de Barrientos es determinar cómo la cultura tributaria se relaciona con la recaudación de ingresos respecto al impuesto predial en el respectivo municipio del distrito. Para ello, se establecen tres objetivos específicos: Primer objetivo específico, Identificar la relación entre la educación tributaria y la recaudación del impuesto predial: Segundo objetivo específico. Analizar si el conocimiento que tienen los contribuyentes sobre el sistema tributario y Por ultimo Las obligaciones de los contribuyentes afecta el desempeño de los pagos del impuesto predial.

Así mismo el número de población que tuvo la investigación de Barrientos fue de 415 personas que corresponde a la lista de contribuyentes que cuenta el municipio de Jesús Nazareno, con la finalidad de poder obtener el número específico de muestra empleó una fórmula de la cual se llegó a un resultado de 200 personas la cuales serán la muestra de la respectiva investigación a los cuales se les aplico un cuestionario la cual tuvo 18 preguntas distribuidas entre las variables a conocer con el objetivo de encontrar la confiabilidad del instrumento trabajado se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach y se hizo uso del Software SPSS.

Por otro lado, La metodología de este estudio utilizó un enfoque mixto, que incluye tanto lo cuantitativo como lo cualitativo: Enfoque cuantitativo: Se recopiló y analizó datos numéricos con el fin de Probar las hipótesis planteadas. Esto incluyó el uso de mediciones numéricas y análisis estadísticos para establecer relaciones en relación a las variables de estudio. Enfoque cualitativo: A través de un análisis más profundo del problema, se investigan aspectos no medibles de forma numérica, lo que permitió obtener una comprensión más detallada de la situación. En cuanto al tipo de investigación, fue aplicada, lo que significa que los resultados obtenidos se pueden llevar a la práctica para beneficiar a los grupos involucrados y, en última instancia, a la sociedad. La intención era que los hallazgos y el conocimiento adquirido se aplicaran para mejorar la situación fiscal de los contribuyentes en el municipio, proporcionando soluciones prácticas basadas en el estudio. El nivel de la investigación era correlacional, ya que buscaba identificar el grado de relación entre las variables en el contexto particular del estudio (como la cultura tributaria y la recaudación del impuesto predial). Para ello, se utilizó el método científico con un diseño correlacional, lo que permitió evaluar cómo las distintas variables influyen entre sí.

Los resultados que arroja esta investigación respaldados en un muestreo probabilístico simple para la investigación de los 200 encuestados mencionan que saben muy poco sobre sus responsabilidades fiscales, es decir, no están bien informados sobre los impuestos que deben pagar o las obligaciones que tienen como contribuyentes. Además, no parecen estar realmente interesados en cumplir con estas obligaciones, ya que no comprenden cómo los impuestos que pagan favorecen a la sociedad en si. Entonces, no ven la conexión entre pagar impuestos y las mejoras que estos pueden traer al bienestar común, como mejores servicios públicos, infraestructura, o programas sociales. A su vez se concuerda con otras investigaciones las cuales afirman que la cultura tributaria describe a la comprensión y aceptación, por parte de la ciudadanía, de que pagar impuestos es esencial para el bienestar de todos y el desarrollo de sus comunidades y esto se logra cuando los gobiernos son transparentes y claros sobre cómo se utilizan los impuestos recaudados, mostrando que el dinero se destina a mejoras reales y necesarias.



Si los ciudadanos ven que sus impuestos se invierten de manera efectiva y justa, estarán más dispuestos a contribuir, lo que ayuda a que la recaudación de impuestos sea continua y sostenible a lo largo del tiempo.

Barrientos llega a las siguientes conclusiones de la investigación ofrecen un análisis detallado con la prueba estadística Chi-cuadrado de Pearson. A continuación, se explican de forma más detallada: Relación que existe respecto cultura tributaria en la recaudación del impuesto predial: Se obtuvo una relación moderada entre las variables de estudio esto significa que, aunque no es una relación extremadamente fuerte, los niveles de cultura tributaria tienen un impacto considerable en la capacidad de recaudación fiscal. El valor de 40.702 obtenido en la prueba Chi-cuadrado indica que los ciudadanos que comprenden y valoran más el sistema tributario tienden a cumplir mejor con el pago del impuesto predial, aunque no en todos los casos.

Huamani (2019) realizó una investigación sobre “Cultura tributaria y la recaudación de tributos municipales” respecto al Municipio del distrito de Chuschi del departamento de Ayacucho en el año 2019 Huamani, en su investigación, define la cultura tributaria como un conjunto en cuanto a conocimientos, creencias y aptitudes que dichos ciudadanos tienen respecto a los tributos. Además, enfatiza la importancia de educar a los ciudadanos en valores, actitudes y hábitos que fomenten el cumplimiento de sus responsabilidades tributarias. Esto resulta especialmente relevante, ya que el desconocimiento tributario es una de las razones esenciales por la que los contribuyentes no alcanzan a realizar sus pagos en cuanto al impuesto predial, salvo cuando es estrictamente necesario para llevar a cabo algún trámite. Huamani considero como objeto principal de la investigación determinar la relación que hay en relación a las variables cultura tributaria y la recaudación de tributos municipales en el distrito mencionado. Para lograr este propósito, se establecen tres objetivos específicos. El primero es la relación entre la conciencia tributaria y la recaudación de tributos municipales, cuyo propósito es evaluar cómo la conciencia de las personas respecto a la importancia de pagar impuestos influye en la efectividad de la recaudación.

Relacionado a la metodología utilizada en la investigación de Huamani presenta las siguientes características clave: La investigación fue de tipo aplicada, lo que significa que los resultados obtenidos, específicamente en relación con la conciencia, educación, cumplimiento y recaudación tributaria, están diseñados para ser aplicados de manera práctica en el Municipio del Distrito de Chuschi. El objetivo es que los hallazgos no solo aporten conocimiento teórico, sino que también se puedan implementar en el contexto real para mejorar los procesos de recaudación tributaria en la municipalidad.

La investigación de Huamani tuvo una población conformada por 231 personas entre ellos contribuyentes y trabajadores de la municipalidad relacionados a la recaudación tributaria para tener un amplio conocimiento, para saber la muestra se trabajó con el método de selección estratégica mediante el criterio de muestreo y se llegó al resultado de 40 personas incluyendo los contribuyentes y los trabajadores ya mencionados, a los cuales mediante la técnica de recopilación de datos se buscó recabar mayor tipo de información, como instrumento para esta investigación Huamani aplicó una encuesta la cual tiene un grado de validez y confiabilidad.

Los resultados obtenidos por Huamani demuestran que la cultura tributaria está directamente relacionada con la recaudación de tributos municipales. Este conocimiento tributario y Cumplimiento tributario. La significancia estadística con 0,05, Este hallazgo coincide con las bases teóricas planteadas por Ramírez (2009), quien define la cultura tributaria como un conjunto de actitudes y conocimientos sobre los tributos. nivel de conciencia en relación a los deberes y derechos de los contribuyentes. Además, investigaciones previas respaldan y refuerzan estos resultados. Por ejemplo, Banfi (2013) destacó que la estrategia de las administraciones tributarias se ha centrado en utilizar la cultura tributaria desde una perspectiva social y fomentar una verdadera cultura tributaria incorporar la cultura tributaria en las instituciones educativas, Promover valores como la responsabilidad y el desempeño ciudadano.

En resumen, los resultados de Huamani no solo confirman la relación que hay en relación a la cultura tributaria y la recaudación de tributos municipales, sino que también resaltan la importancia de la educación y la formación.

Huamani concluye lo siguiente: Existe una relación significativa en relación a la cultura tributaria y la recaudación de tributos en el municipio del distrito de Chuschi en 2019. La investigación confirma que si el nivel de cultura tributaria es alto la recaudación sobre los impuestos aumenta, esto abarca tanto el conocimiento como el cumplimiento de sus deberes del impuesto predial, está asociado con una recaudación más elevada. Esto implica que reforzar la cultura tributaria en el distrito podría mejorar el nivel de ingresos municipales provenientes de impuestos. Se desarrolló una relación positiva significativa entre la conciencia tributaria y la recaudación de tributos municipales, con un valor de Rho de Spearman de 0.494 y un p-valor de 0.001. Esto indica que aumentar la conciencia tributaria de los interesados podría resultar en una mayor disposición a pagar y, por ende, en una mayor recaudación fiscal. También se halló una relación positiva significativa entre el conocimiento tributario y la recaudación, con un valor de Rho de Spearman de 0.449 y un p -valor de 0,004.

Esto sugiere que incrementar el conocimiento que los contribuyentes tienen sobre sus obligaciones fiscales podría mejorar la recaudación de tributos municipales. En resumen, los resultados sugieren que fomentar una mejor cultura tributaria, aumentar la conciencia sobre el impacto de los impuestos y mejorar el conocimiento tributario son factores clave que pueden contribuir a una mayor recaudación de tributos municipales en la Municipalidad Distrital de Chuschi. Este enfoque integral puede ser crucial para mejorar la eficiencia en la recaudación fiscal y asegurar

En una investigación realizada por Mori (2011), sobre las “Estrategias para generar conciencia tributaria” en la recaudación tributaria en las empresas industriales, la investigación se centra en identificar las estrategias empleadas para promover la cultura y conocimiento tributario, entre las compañías industriales de Trujillo.

Se subraya la importancia de educar a las personas sobre sus responsabilidades fiscales mediante programas de cultura y educación fiscal, con el propósito de incrementar la recaudación de impuestos de los contribuyentes locales. Mori resalta la urgencia de revitalizar y promover la conciencia tributaria en los contribuyentes con respecto a sus deberes fiscales, lo cual, según su investigación, se logra mediante iniciativas como el inicio de elaboraciones de proyectos de cultura y enseñanza sobre los tributos, destinados a orientar e informar al ciudadano sobre la relevancia de cumplir con sus deberes o responsabilidades, con el fin de aumentar la captación de ingresos fiscales procedentes de los contribuyentes nacionales.

Sugiere que, para mejorar la conformidad tributaria, la Administración Tributaria debe complementar sus esfuerzos con acciones adicionales ya conocidas, como la recaudación y la fiscalización, responsables de la recolección eficiente de impuestos, así como con facilitar a los contribuyentes mediante procedimientos sencillos y accesibles; y con actividades que promuevan la conciencia tributaria y, simultáneamente, fortalecer su función institucional en la sociedad. El trabajo se hizo con una muestra de cuarenta y ocho empresas dedicadas a actividades industriales en Trujillo y concluyó que la instrucción y el conocimiento son estrategias efectivas para fomentar la conciencia tributaria en estas empresas. Se sugiere la implementación de programas de información de utilidad y el uso de los fondos obtenidos a través de la recaudación de impuestos, según se revela en los resultados.

Como conclusiones, Mori considera lo siguiente: La falta de cumplimiento tributario a menudo se origina en la falta de conciencia fiscal, lo cual lleva a un cambio en las actitudes de los contribuyentes. La educación sobre impuestos se convierte en una herramienta estratégica para cultivar ciudadanos conscientes y mejorar la disposición de las personas hacia la tributación. Es crucial que la administración tributaria genere confianza entre los usuarios de sus servicios para promover una contribución fiscal consciente.

Para Jiménez (2021), en su investigación “Conciencia tributaria y la recaudación tributaria” para lograr su título en contaduría pública, su lugar de estudio fue la región Amazonas en 2020, El estudio de Jiménez se centra en entender cómo la conciencia tributaria (es decir, la comprensión y el compromiso de los contribuyentes con sus obligaciones fiscales) afecta la recaudación de impuestos. El objetivo general es descubrir esta relación entre la conciencia tributaria y la cantidad de impuestos que se recaudan. Para lograr este objetivo general, se propone cinco metas específicas: 1Analizar el nivel de conciencia tributaria de los contribuyentes Examinar cuán conscientes y responsables son los contribuyentes respecto a sus deberes fiscales. Medir la relación del beneficio común.

La metodología que empleó Jiménez fue un enfoque cuantitativo aplicado, utilizando un diseño descriptivo-correlacional no experimental contando con una población de 379,384 contribuyentes que pertenecen a la Región Amazonas, para saber la dimensión de la muestra se empleó la respectiva fórmula que dio como resultado de 121 pobladores, se recopilaron datos a través de una encuesta la cual es el instrumento elegido en esta investigación, y se empleó el análisis de documentos o registros como técnica adicional de recolección de datos.

Los principales hallazgos de este trabajo mostraron que, los ciudadanos de la región de Amazonas disponen de un nivel de conocimiento malo debido a que los resultados obtenidos fueron de 41% a 56% que tenían un desconocimiento tanto de sus derechos como de sus deberes tributarios. Respecto a los resultados obtenidos sobre el nivel de recaudación tributaria es de un valor de 26% a 80% considerándola así de regular a mala. Además, la recaudación de impuestos fue calificada en un rango que iba de malo a regular, reflejando una percepción negativa sobre la recaudación de varios impuestos, tasas y arbitrios administrados por la Municipalidad Provincial de Bagua según los datos proporcionados por la Municipalidad para el año 2019, solo se logró recaudar el 33%, y esta cifra disminuyó al 21% en 2020

La investigación que realizó Jiménez concluye lo siguiente: respecto al grado de conocimiento tributario en los pobladores asciende a regular y bajo debido a que no tienen conocimiento sobre sus derechos y obligaciones tributarias. Otra conclusión es que la recaudación del municipio sobre los tributos es mala y deficiente a través de los años estos ingresos van descendiendo como paso del año 2019 al 2020 disminuyó un 21%. Por otro lado, llega a la conclusión que si presenta una fuerte relación bilateral entre la variable conciencia tributaria y la interiorización de los deberes de la misma. También Jiménez concluye que existe o presenta una fuerte relación bilateral entre estas variables, de la conciencia tributaria con el voluntario pago en los ciudadanos. Por último, se concluye que al tener un valor de (0.905) en el coeficiente Spearman hay una relación bidireccional tanto entre la recaudación con el beneficio.

De acuerdo a Prado (2023) en su investigación que realizó sobre “Conciencia tributaria y su incidencia en la recaudación de impuestos” comparo periodos de tiempo desde el 2018 al 2021, en el Municipio del Distrito de La Arena, el objetivo principal de la investigación fue evaluar el impacto de la conciencia tributaria en la recaudación de impuestos por parte de dicho Distrito antes mencionado. Se efectuó un estudio cuantitativo con un diseño no experimental, empleando un cuestionario que se administró a trescientos setenta ciudadanos del distrito de Arena. Los datos alcanzados revelaron una relación sustancial entre las variables, alcanzando un nivel del 81% según el coeficiente de correlación. Este porcentaje indica que, en caso de que la oficina encargada promueva el entendimiento, la formación y las campañas de divulgación tributaria dirigidas a los contribuyentes del distrito, los niveles de recaudación mejorarían positivamente.

La investigación que realizó Prado concluye que en el año 2019 los ingresos obtenidos fueron normales, antes de que ocurriera la pandemia, pero para el año 2020, período reciente en la investigación, se observó una disminución en los ingresos generados por la cantidad de fondos obtenidos como resultado del contexto mundial inducida por la pandemia del COVID-19, que afectó considerablemente a gran parte de la población. Para finalizar, en el año 2021 se registró un aumento significativo en la recaudación, atribuible a la reactivación económica. Como se había señalado previamente, uno de los principales factores para el cumplimiento tributario de los contribuyentes era precisamente el ingreso económico, y esta investigación lo confirma al demostrar cómo en el 2021 la recaudación de ingresos municipales mejoró notablemente.

Por otro lado a nivel internacional investigaciones como la de Estévez (2019), en su artículo “La conciencia tributaria en el proceso de recaudación de impuestos” que se aplicó en Santa Elena- Ecuador señala que en el último periodo de tiempo se ha observado un aumento positivo, atribuido a una gestión adecuada de la cobranza por parte del Servicio de Rentas Internas y a las medidas correctivas efectuadas en estos períodos recientes, pero la estimación del monto recolectado ha mantenido una tendencia al alza debido a las sanciones aplicadas. Además, se destaca el grado de preparación o capacitación de los ciudadanos en cuanto a la cultura tributaria, con el fin de evaluar de manera precisa las acciones de orientación proporcionadas por el Servicio de Rentas Internas (SRI), asegurando así que la capacitación tributaria llegue de manera efectiva a los ciudadanos las sesiones de capacitación se dan en los principales distritos y centros poblados de las provincias de Ecuador.

El presente estudio toma una metodología sobre la relación entre la conciencia tributaria en la recaudación de impuestos en la provincia de Santa Elena. Este emplea un enfoque mixto que combina elementos cualitativos y cuantitativos, con un propósito descriptivo para examinar la conciencia tributaria de los ciudadanos y un enfoque explicativo para explorar su impacto en el sector tributario durante el período 2011-2015, caracterizado por importantes reformas fiscales. Además, propone una guía metodológica para formar contribuyentes con conocimientos especializados en materia tributaria, en colaboración con diversos sectores locales. Esta estrategia busca mejorar la selección de opciones y promover en el conocimiento tributario de la comunidad de Santa Elena.

En sus conclusiones, Estévez indica que, debido al aumento de la actividad comercial y turística, que resultó en un incremento de las transacciones y generación de impuestos, las recaudaciones tributarias en la provincia de Santa Elena aumentaron durante el período 2011-2013, en consonancia con el aumento de la productividad. Sin embargo, durante los años 2014-2015, se observó una disminución en los montos recaudados debido a factores socioeconómicos como la inflación, el desempleo y el subempleo, como resultado de la situación económica del país, marcada por la disminución en el costo del petróleo y el fortalecimiento del dólar, se observó un impacto en varios aspectos, incluida la recaudación fiscal.

Para Agurto (2018), "La conciencia tributaria y su influencia en la evasión al impuesto predial", para obtener el grado académico de maestro en contabilidad con mención en tributación. Agurto, tuvo como objetivo principal ver cómo influye la conciencia tributaria en la evasión de impuestos. Así mismo cuenta con dos objetivos específicos los cuales consisten en: a) Establecer en qué manera la conciencia tributaria en los ciudadanos influyen en la evasión de los pagos de impuesto predial. c) Determinar la manera en que la conciencia tributaria influye en dicha evasión.



Agurto aplico una metodología utilizando un diseño no experimental de tipo transversal y correlacional causal. Con respecto a su población la cual fue objeto de estudio consistió en 692 contribuyentes, de los cuales a través del muestreo se llegó a 247 contribuyentes los cuales fueron seleccionados de manera estricta, el instrumento utilizado fue la encuesta la validez del cuestionario se confirmó mediante pruebas estadísticas.

Los resultados de esta investigación revelaron que en cuanto a la conciencia tributaria, en la dimensión del proceso, el 45.8% de los contribuyentes no se identificaron con los valores, mientras que, en la dimensión del contenido, el 82.2% carecía de una cultura y conocimiento tributaria. Como siguiente resultado sobre la evasión del impuesto predial, en la dimensión del factor social, el 53% de los contribuyentes expresaron desconfianza hacia las autoridades municipales en cuanto al uso de los fondos recaudados, mientras que, en la dimensión del factor económico, el 55.9% mencionó no tener capacidad financiera para pagar el impuesto predial.

Agurto gracias a los resultados obtenidos concluye lo siguiente: La conciencia tributaria influye directamente en la decisión de una persona de cumplir o evadir el pago del impuesto predial (esto refiere al proceso), como siguiente punto y debido a que  $p = 0.000 < 0.05$ ;  $r = 0.606$ , lo que sugiere que la conciencia tributaria, en su faceta de proceso, si influye en la evasión del impuesto predial, lo que implica que los interesados continúan teniendo una escasa conciencia tributaria, es decir, no internalizan principios como el acatamiento de sus deberes fiscales y la legalidad en el pago de lo que les corresponde, es probable que la evasión del impuesto predial siga aumentando.

Espinosa (2021), en su artículo “Cultura tributaria como estrategia para prevenir el incumplimiento de los deberes formales del contribuyente” Espinosa, en esta investigación, tiene como propósito principal concienciar a los ciudadanos sobre la importancia de cumplir con sus responsabilidades fiscales. La evasión fiscal representa un desafío significativo que impacta negativamente en la recaudación de fondos del Estado, los cuales son destinados al bienestar común de la sociedad. Es crucial destacar que los ciudadanos aseguran su propio bienestar a través del desempeño de los deberes fiscales gestionadas por el Estado.

En muchos países latinoamericanos, y especialmente en Colombia, uno de los problemas que afronta es la evasión de impuestos, que se traduce en un incumplimiento generalizado de los deberes fiscales por parte de los contribuyentes. Esto lleva a una baja recaudación de impuestos, afectando negativamente el funcionamiento de los organismos que deben asegurar que la población tenga un nivel de vida de calidad. El estudio de Jiménez, que usa un enfoque cualitativo con un alcance analítico, se basa en la revisión de literatura especializada para abordar este problema. La investigación identifica dos problemas clave Falta de cultura tributaria: Muchos estudios sugieren que la escases de una cultura tributaria sólida es una de las razones esenciales detrás de la escasa disposición y capacidad de las personas por cumplir con sus deberes fiscales

Espinosa concluye su investigación resaltando la necesidad de incrementar la comprensión sobre las obligaciones fiscales y las posibles repercusiones de no cumplirlas. Además, subraya la importancia de comprender el contexto empresarial, los sectores económicos y el sistema tributario tanto a nivel nacional como en los países con los cuales mantiene una relación comercial. Esto contribuiría a fomentar una cultura tributaria más sólida, donde más contribuyentes se sumen voluntariamente y, por ende, se cumplan adecuadamente las responsabilidades tributarias. En resumen, se da prioridad a la importancia de la instrucción y la sensibilización sobre la fiscalidad para promover una participación activa y consciente en el sistema tributario.

Por otra parte, Castañeda (2017) en su artículo “La equidad del sistema tributario y su relación con la moral tributaria” publicado. Este trabajo se centró en América Latina aborda la conexión entre la moral y la equidad tributaria en relación con el bien común, que se traduce en el sentimiento de pertenencia de los habitantes hacia acciones y proyectos que contribuyen a mejorar la comunidad esto implica sentirse parte de un bien colectivo a través de las iniciativas llevadas a cabo por gobiernos locales, regionales o nacionales. Acerca de esta información sentimos que es de mucha ayuda ya que educando al contribuyente acerca de la tributación y haciéndole ver todo lo que se puede cumplir de manera puntual con el pago de sus tributos el contribuyente podrá sentir que es parte de esa mejora al desarrollo del distrito como se diría que pone el granito de arena para el desarrollo de su distrito.

Se sugiere que aquellos que se identifican como practicantes religiosos o que regularmente participan en actividades de culto puede fomentar un sentido de pertenencia a un grupo, lo que podría predisponer a las personas a aceptar compromisos sociales que implican contribuir al beneficio común de los ciudadanos respalda que si existe y presenta una correlación positiva entre la práctica religiosa y el grado de moral tributaria.

Como conclusiones tenemos las siguientes, el objetivo es determinar qué tipo de equidad (o inequidad) influye más en un contribuyente al decidir pagar impuestos. La respuesta depende de si se considera que la moral tributaria exhibe diversos grados o si se analiza en términos de antagonismo entre dos situaciones extremas (es decir, que una persona sea moral o amoral fiscalmente, sin opciones intermedias). Nuestros resultados en este aspecto varían según si se aplican modelos Probit o Probit ordenados.

Como otro componente de esta investigación expondremos las teorías y enfoques teóricos relacionados a la investigación.

Hay teorías que hacen referencia a la conciencia tributaria, que se centra en cómo los individuos desarrollan su comprensión y percepción sobre los impuestos. Puedes explorar cómo la conciencia tributaria influye en el comportamiento de cumplimiento tributario y, a su vez, en la recaudación de ingresos municipales.

Teoría del costo del cumplimiento: se basa en el pensamiento de que los contribuyentes tomen decisiones racionales al evaluar los costos y beneficios de desempeñar sus deberes tributarios. Los costos del cumplimiento incluyen no solo el monto del impuesto en sí mismo, sino también los costos asociados con el tiempo y los recursos suficientes para efectuar las obligaciones fiscales, como la preparación de declaraciones de impuestos y el cumplimiento de requisitos de presentación. Los beneficios percibidos del cumplimiento pueden incluir la evitación de sanciones y multas, así como la preservación de la reputación y la credibilidad financiera. Según esta teoría, los contribuyentes se sienten más inclinados a efectuar sus obligaciones tributarias cuando los costos percibidos del incumplimiento son mayores que los costos del cumplimiento.

Teoría del intercambio social: Se basa en la noción de reciprocidad y en la percepción de los ciudadanos sobre la equidad y el uso apropiado de los fondos públicos. Según este enfoque, los ciudadanos están prestos a efectuar sus obligaciones fiscales cuando observan que el gobierno proporciona servicios públicos de calidad y cuando confían en que sus impuestos se utilizan de manera efectiva para el bienestar general. La teoría del intercambio social también considera la influencia de las normas sociales y la presión del grupo en el comportamiento tributario de los individuos. Los contribuyentes pueden sentir una obligación moral o social de ayudar al financiamiento de los servicios públicos y el bienestar común, lo que influye en su disposición para cumplir con sus obligaciones fiscales.

Estas teorías económicas ofrecen perspectivas complementarias para comprender los factores que inciden en la conciencia tributaria y el comportamiento fiscal de los individuos desde una óptica centrada en los incentivos económicos y las percepciones sobre la equidad y el intercambio social, con respecto a los enfoques de esta variable tenemos los siguientes.

Enfoque económico: Este enfoque se centra en los aspectos económicos del cumplimiento tributario, como los costos y beneficios percibidos por los contribuyentes al cumplir con sus obligaciones fiscales. Las teorías económicas analizan cómo los incentivos económicos, como las tasas impositivas, las multas por evasión fiscal y los costos de cumplimiento, influyen en el comportamiento tributario de los individuos.

Enfoque psicológico: Este enfoque se basa en la psicología y la percepción individual de los interesados en cuestión del pago de impuestos. Se exploran conceptos como la moralidad, la ética, las normas sociales y la aversión a la pérdida para comprender cómo estos factores afectan la conciencia tributaria y el cumplimiento fiscal.

Enfoque social: Este enfoque examina el impacto de las normas sociales, las expectativas de los grupos a sí mismo la presión social en el actuar tributario de los ciudadanos. Se considera cómo las interacciones sociales y la percepción del comportamiento de los demás influyen en la disposición que tienen las personas con respecto a cumplir con sus obligaciones fiscales.

Enfoque institucional: Este enfoque se centra en la influencia que tienen las instituciones gubernamentales y las oficinas de administración tributaria en el conocimiento tributario y la ejecución fiscal. Se estudia la importancia de la transparencia, la confianza en el estado de gobierno, la excelencia de los servicios estatales y la efectividad del mandato administrativo en la conformación del comportamiento tributario de los ciudadanos.

Estos enfoques no se excluyen mutuamente y, a menudo, se complementan en la comprensión integral de la conciencia tributaria y el cumplimiento fiscal. Al combinar ambos enfoques, se obtiene una visión más completa de los factores que influyen en la conducta tributaria de las personas y en la efectividad de los sistemas fiscales. En este sentido, como investigadores, estamos de acuerdo con la teoría del intercambio social, que destaca la importancia de las interacciones y expectativas recíprocas en el cumplimiento.

Las teorías económicas de la recaudación tributaria se centran en comprender los factores que afectan la eficacia y la eficiencia de los sistemas fiscales en la generación de ingresos para el gobierno a continuación mencionamos algunas teorías económicas importantes relacionadas con la recaudación tributaria:

La teoría de la oferta y la demanda de trabajo plantea que los impuestos tienen un impacto directo en la oferta y la demanda de trabajo, lo cual afecta la recaudación tributaria. Por ejemplo, los impuestos sobre la renta pueden ser afectadas y ser reducidas en la oferta de trabajo al desincentivar a las personas de trabajar más, ya que una mayor parte de sus ingresos se destina a impuestos. Por otro lado, los impuestos sobre el consumo pueden influir en la demanda de trabajo, ya que, al reducir el poder de adquisición del consumidor, disminuye la demanda de bienes y servicios, lo que a su vez puede reducir la necesidad la cantidad de trabajo en varios sectores

Teoría de la elasticidad fiscal: Esta teoría examina cómo la respuesta de los contribuyentes a los cambios en los impuestos afecta la recaudación total. Se distingue entre la elasticidad precio de la demanda y la elasticidad ingreso de la demanda para determinar cómo varía la recaudación en contestación a la variación en las tasas impositivas.

Teoría de la imposición óptima: Esta teoría se centra en identificar las tasas impositivas que maximizan el bienestar social o el crecimiento económico. Examina cómo los impuestos pueden afectar la eficiencia económica y la equidad distributiva, y busca encontrar el equilibrio óptimo entre la recaudación de ingresos y el impacto negativo de los impuestos en el comportamiento económico.

Teoría del ciclo político fiscal: Esta teoría sostiene que las decisiones de política fiscal están influenciadas por consideraciones políticas, como los ciclos electorales. Se argumenta que los gobiernos pueden manipular la política fiscal para obtener ventajas políticas a corto plazo, lo que puede afectar la recaudación tributaria y la estabilidad económica a largo plazo.

Teoría del federalismo fiscal: Esta teoría se centra en la asignación de responsabilidades fiscales entre diferentes niveles de gobierno (central, regional, local) y cómo esto afecta la eficiencia y la equidad en la recaudación de impuestos. Examina cómo la descentralización fiscal puede influir en la competencia fiscal entre jurisdicciones y en la eficacia de los sistemas tributarios.

Estas teorías proporcionan marcos conceptuales para comprender los aspectos económicos de la recaudación tributaria y cómo los diferentes tipos de impuestos y políticas fiscales pueden afectar el comportamiento económico y la capacidad del gobierno para financiar sus actividades.

Las teorías de la recaudación tributaria se enfocan en comprender los mecanismos y los factores que influyen en la capacidad del gobierno con el fin de obtener ingresos a través de impuestos y otros medios fiscales. A continuación, mencionamos algunos enfoques importantes de las teorías de la recaudación tributaria:

Enfoque económico: Este enfoque se enfoca en los aspectos financieros de la recaudación tributaria, como la eficiencia y la equidad en la imposición fiscal, los efectos de los impuestos en el comportamiento económico y la optimización de la estructura fiscal para maximizar los ingresos del gobierno.

Enfoque legal e institucional: Este enfoque examina el marco legal y las instituciones que rigen el sistema tributario, incluidas las leyes fiscales, los procedimientos de recaudación, la administración tributaria y la aplicación de las normativas fiscales.

Enfoque político: Este enfoque considera cómo los procesos políticos y las dinámicas de poder influyen en la formulación de políticas fiscales y la toma de decisiones relacionadas con la recaudación tributaria. Se centra en las preferencias políticas, los intereses de los grupos de presión y las estrategias de los actores políticos en relación con los impuestos y la recaudación de ingresos.

Enfoque sociológico: Este enfoque se centra en los aspectos sociales y culturales de la recaudación tributaria, incluidas las actitudes y percepciones de los ciudadanos hacia los impuestos, las normas sociales relacionadas con la fiscalidad y el impacto de la población civil en la política fiscal.

Enfoque tecnológico: Con el avance de la tecnología, este enfoque considera cómo la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) pueden optimizar la eficiencia y la efectividad de la recaudación tributaria a través de sistemas de gestión tributaria automatizados, intercambio electrónico de información y métodos de pago electrónicos.

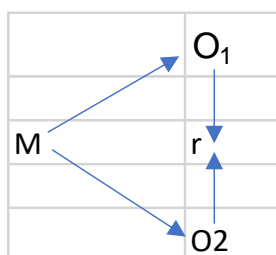


## II. METODOLOGÍA

Tipo de investigación, Este estudio se clasifica como investigación aplicada, según Hernández (2020) en el cual menciona que este tipo de investigación detalla la realidad que se tiene en un momento dado y está orientada a la resolución de problemas prácticos o a la aplicación directa de los resultados en la vida real,

Diseño de investigación, Este estudio de investigación tomó un enfoque no experimental con un diseño transversal, caracterizado por su naturaleza descriptiva correlacional. Este enfoque se alinea con la definición proporcionada por Hernández et al. (2020), quienes consideran un diseño no experimental como aquel en el cual el investigador no interviene en la manipulación de las variables bajo estudio, sino que las observa en su estado natural para su posterior análisis.

*Figura 2. Relación entre variables de investigación.*



Corresponde:

O<sub>1</sub>: Conciencia Tributaria

O<sub>2</sub>: Recaudación de Ingresos Municipales

M: Muestra

R: Relación

Definición conceptual de conciencia tributaria, Para Acero, 2018 considera esta definición al nivel de conocimiento con el que los individuos divisan el pago a sus tributos, para esto se tiene muy presente los factores principales que son, la información y obligaciones tributarias, así como la norma tributaria

Por otro lado, tener conciencia tributaria implica que los ciudadanos tengan presente sus deberes y obligaciones que tienen respecto a los impuestos para que de este modo puedan ver que su contribución tributaria ayuda al progreso de su localidad, lo cual también los beneficia a ellos mismos.

Definición operacional de conciencia tributaria, La variable conciencia tributaria, se llevará a cabo mediante un “cuestionario”, con una escala de Likert, consideramos las siguientes dimensiones con sus respectivos indicadores:

Interiorización de los deberes tributarios:

- Deberes tributarios.
- Derechos tributarios.
- Importancia de los deberes (Incentivos).

Cumplimiento voluntario.:

- Pago de tributos.
- Formas de pago.
- Facilidades de pago.

Percepción del beneficio común.

- Beneficios por cumplimiento de pago.

Definición conceptual de Ingresos Municipales, Para Courant pn (2022) Es el proceso administrativo, mediante el cual las autoridades locales, así como los gobiernos municipales o locales obtienen fondos de los contribuyentes para financiar sus operaciones, programas y servicios

Definición operacional de ingresos municipales, En esta investigación podemos ver que los ingresos municipales son todos aquellos cobros que hace la municipalidad a los ciudadanos mediante la Gerencia de Administración la cual a través de la sub gerencia de recaudación se encarga de la cobranza directa de impuestos de los contribuyentes, los cuales son los siguientes: impuesto predial, el impuesto de alcabala y los arbitrios municipales, como por ejemplo el referidos al recojo de residuos sólidos, mantenimiento de parques y jardines, serenazgo entre otros..

La variable recaudación tributaria con sus dimensiones anteriormente mencionadas, será medida mediante un cuestionario que es el instrumento que se usara, con una escala de Likert para luego interpretarlas y con el fin de abordar la problemática planteada, las dimensiones e indicadores respectivos serán:

Tasas Municipales:

- Impuesto al Predial
- Impuesto al Alcabala
- Arbitrios (tasas por servicios públicos)
- Derechos Administrativos (Tasas por servicios administrativos)

Respecto a la Población, Este trabajo de indagación va a considerar como población a toda persona natural y jurídica que se encuentra registradas como contribuyente en el sistema del sistema de información de administración tributaria (SIADT) que hacen un total de 7048.

Criterio de inclusión: Se considera a todo contribuyente que se encuentre activo en el sistema SIADT es decir que cuente con pagos de su impuesto y arbitrios de los cuales solo son 5342.

Criterio de exclusión: No son considerados todos aquellos ciudadanos que no cuenten con una propiedad a su nombre, así mismo no se considera a los contribuyentes que por distintas causas ya sea; fallecimiento, contratos de ventas ya no se encuentren activos en el sistema SIADT que han sido dados de baja.

Por lo tanto, nuestra muestra será 5342 los contribuyentes actualmente activos en el sistema SIADT que pagan sus respectivos impuestos y arbitrios.

Por lo tanto, para el muestreo usaremos la fórmula, para población finita la cual será la siguiente:

$$n = \frac{NZ^2p(1-p)}{(N-1)e^2 + Z^2p(1-P)}$$

$$n = \frac{5342 * 1.96^2 * 0.5(1 - 0.5)}{(5342 - 1)0.05^2 + 1.96^2 * 0.5(1 - 0.5)}$$

$$n = 358.45$$

$$n = 358$$

Donde:

N: tamaño de la población

Z: Nivel de confianza (1.96)

P: 0.5

e: 0.05

Técnica, Diseñaremos una encuesta estructurada con 21 interrogantes que aborden aspectos clave sobre la conciencia tributaria y la inclinación de las personas a pagar impuestos para así poder conocer el conocimiento de los habitantes acerca del grado de importancia que tiene el cumplir con el pago de los arbitrios y de los impuestos municipales.

Con la finalidad de poder recopilar datos cuantitativos y cualitativos de manera eficiente que serán de gran ayuda para esta investigación, ya que son datos reales de la situación del distrito de Samegua y el sentir de la población con respecto a la administración que se le da al dinero recaudado de los ingresos municipales.

El instrumento empleado en esta investigación es el cuestionario.

Procedimientos, En cuanto a la secuencia de recopilación de información y elementos, inicialmente se llevó a cabo la ejecución minuciosa de un cuestionario diseñado para abordar el problema de investigación, este cuestionario fue preparado con atención, considerando las variables de interés junto con sus respectivas dimensiones. Posteriormente, se procedió a la aplicación del cuestionario a los ciudadanos pertinentes. Finalmente, se llevó la tabulación de los datos en el sistema y su procesamiento subsiguiente.

Respecto al Método de análisis de datos se optó por realizar un análisis tanto descriptivo como inferencial para obtener los resultados deseados. Los datos recopilados serán procesados mediante el software SPSS, el cual resulta fundamental para llevar a cabo la prueba de normalidad.

Los Aspectos éticos Para el presente estudio se mantuvo cierta confidencialidad además se consideró contar con lo establecido de acuerdo a los lineamientos establecidos por la universidad, también esta investigación se basas en los principios de beneficencia, y el principio de justicia el mismo que garantiza el bienestar de los individuos.

### III. RESULTADOS

#### Análisis inferencial

Para generalizar resultados con un nivel específico de precisión se empleó la estadística, enfocándose en los métodos y procedimientos diseñados. Esto incluye la aplicación de fórmulas estadísticas para respaldar o desafiar una conclusión previa. Por lo tanto, las hipótesis fueron evaluadas utilizando el coeficiente de correlación de Spearman.

Los resultados obtenidos de acuerdo a la encuesta que llevamos a cabo son los siguientes:

#### Alpha de Cronbach

*Tabla 1. Resumen de procesamiento de casos*

|       |                       | N   | %     |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Casos | Válido                | 358 | 100.0 |
|       | Excluido <sup>a</sup> | 0   | .0    |
|       | Total                 | 358 | 100.0 |

*Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad*

| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
|------------------|---|----------------|
| .816             | .140  | 22             |

*Fuente. Realizado de manera propia con ayuda con el programa SPSS*

#### Statisic

*Nota. Debido a que el valor del alfa de Cronbach es 0.816 lo cual deja como evidencia la confiabilidad del instrumento empleado a medir las microfinanzas tiene una alta consistencia*

## Prueba de normalidad

Se evaluó utilizando la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, considerando que el grupo analizado tiene un tamaño superior a 50 ( $n=339$ ). El criterio de decisión fue el siguiente: si el valor p es menor al 5%, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

*Tabla 3. Análisis de Normalidad de las variables*

## Prueba de Normalidad

|                            | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |    |          | Shapiro-Wilk    |    |          |
|----------------------------|---------------------------------|----|----------|-----------------|----|----------|
|                            | Esta<br>dístico                 | gl | Si<br>g. | Esta<br>dístico | gl | Si<br>g. |
| CONCIENCIA<br>TRIBUTARIA   | .071                            | 3  | <.001    | .989            | 3  | .07      |
| RECAUDACION<br>DE INGRESOS | .234                            | 3  | <.001    | .562            | 3  | <.001    |

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 3, mostramos que los resultados de la variable estudiada, demuestra que el sig. es menor  $p < 0,01$  demostrando que nuestra hipótesis que se planteó,  $H_0$ : que la distribución estadística no es normal, indicando al estudio como no paramétrico, de acuerdo a ello, utilizamos el Rho de Spearman.

A la vez, de acuerdo a la prueba de normalidad, se manifiesta que se trabajó con Kolmogorov-Smirnova, ya que la muestra fue mayor a 50, definida así la regla de decisión, la misma que se muestra posteriormente:

## Contraste de Hipotesis.

Objetivo General: Determinar la relación entre la conciencia tributaria y la recaudación de ingresos del distrito de Samegua – Moquegua 2024

$H_0$ : No existe relación significativa entre la conciencia tributaria y la recaudación de ingresos del distrito de Samegua – Moquegua 2024

$H_1$ : Existe relación significativa entre la conciencia tributaria y la recaudación de ingresos del distrito de Samegua – Moquegua 2024

*Regla de decisión:*

Si el valor Sig. es  $< 0,01$  se rechaza la hipótesis nula.

Si el valor Sig. es  $> 0,01$  se acepta la hipótesis nula.

*Tabla 4 Tabla cruzada entre la conciencia tributaria y la recaudación de ingresos del distrito de Samegua – Moquegua*

|                        |                           | Correlaciones                  |                           |
|------------------------|---------------------------|--------------------------------|---------------------------|
|                        |                           | CON<br>CIENCIA<br>TRIBUTARIA   | RECAUDACIONDE<br>INGRESOS |
| R<br>ho de<br>Spearman | CONCIENCIA<br>TRIBUTARIA  | Coefficiente de<br>correlación | 1.00<br>0                 |
|                        |                           | Sig. (bilateral)               | .<br>.713                 |
|                        |                           | N                              | 358<br>358                |
|                        | RECAUDACIONDE<br>INGRESOS | Coefficiente de<br>correlación | -.<br>.020                |
|                        |                           | Sig. (bilateral)               | .713<br>.                 |
|                        |                           | N                              | 358<br>358                |

En relación a la tabla 4, empleamos el Rho de Spearman, logrando una correlación bilateral de las variables conciencia tributaria y la recaudación de ingresos de  $r = -0,020$  indica una relación negativa muy débil y casi nula entre las variables y además un  $p = 0,713$ , es bastante alto, lo que sugiere que la relación observada no es estadísticamente significativa. En resumen, no hay evidencia suficiente para afirmar que existe una relación real entre las dos variables en este caso, rechazando nuestra hipótesis alterna y posteriormente aceptando la nula.

Objetivo específico 01: Determinar la relación entre la interiorización de los deberes tributarios y la recaudación de ingresos del distrito de Samegua – Moquegua

$H_0$ : No existe relación significativa entre la interiorización de los deberes tributarios y la recaudación de ingresos del distrito de Samegua – Moquegua



H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre la interiorización de los deberes tributarios y la recaudación de ingresos del distrito de Samegua – Moquegua

Tabla 5. Tabla cruzada entre la interiorización de los deberes tributarios y la recaudación de ingresos del distrito de Samegua – Moquegua

| Correlaciones          |                |                  |  |                               |
|------------------------|----------------|------------------|--|-------------------------------|
|                        |                |                  | INTERIORI<br>ZACIÓN DE LOS<br>DEBERES<br>TRIBUTARIOS | RECAUD<br>ACIONDE<br>INGRESOS |
| R<br>ho de<br>Spearman | INTERIORI      | Coefficiente de  | 1.000  | -0.016                        |
|                        | ZACIÓN DE LOS  | correlación      |  |                               |
|                        | DEBERES        | Sig. (bilateral) | .  | .768                          |
|                        | TRIBUTARIOS    | N                | 358  | 358                           |
|                        | RECAUDAC       | Coefficiente de  | -0.016   | 1.000                         |
|                        | IONDE INGRESOS | correlación      |  |                               |
|                        |                | Sig. (bilateral) | .768   | .                             |
|                        |                | N                | 358  | 358                           |

En relación a la tabla 5, empleamos el Rho de Spearman, logrando una correlación bilateral de las variables conciencia tributaria y la recaudación de ingresos de  $r = -0,016$  indica una relación negativa muy débil y casi nula entre las variables y además un  $p = 0,768$ , es bastante alto, lo que sugiere que la relación observada no es estadísticamente significativa. En resumen, no hay evidencia suficiente para afirmar que existe una relación real entre las dos variables en este caso, rechazando nuestra hipótesis alterna y posteriormente aceptando la nula.

Para la aceptación o rechazo de nuestra hipótesis general, empleamos el Rho de Spearman, alcanzando un Sig. Bilateral de 0.767, superior a 0,05, rechazando nuestra hipótesis alterna y posteriormente aceptando la nula.

Objetivo específico 02: Determinar la relación entre el Cumplimiento voluntario y la recaudación de ingresos del distrito de Samegua – Moquegua

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre el Cumplimiento voluntario y la recaudación de ingresos del distrito de Samegua – Moquegua

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre el Cumplimiento voluntario y la recaudación de ingresos del distrito de Samegua – Moquegua

Tabla 6. Tabla cruzada entre el Cumplimiento voluntario y la recaudación de ingresos del distrito de Samegua

| Correlaciones    |    |            |                            |                           |       |
|------------------|----|------------|----------------------------|---------------------------|-------|
|                  |    |            | CUMPLIMIENTO<br>VOLUNTARIO | RECAUDACIONDE<br>INGRESOS |       |
| o de<br>Spearman | Rh | CUMPLI     | Coefficiente de            | 1.000                     | -.022 |
|                  |    | MIENTO     | correlación                |                           |       |
|                  |    | VOLUNTARIO | Sig. (bilateral)           | .                         | .677  |
|                  |    |            | N                          | 358                       | 358   |
|                  |    | RECAU      | Coefficiente de            | -.022                     | 1.000 |
|                  |    | DACIONDE   | correlación                |                           |       |
|                  |    | INGRESOS   | Sig. (bilateral)           | .677                      | .     |
|                  |    |            | N                          | 358                       | 358   |

En relación a la tabla 6, empleamos el Rho de Spearman, logrando una correlación bilateral de las variables conciencia tributaria y la recaudación de ingresos de  $r = -0,022$  indica una relación negativa muy débil y casi nula entre las variables y además un  $p = 0,677$ , es bastante alto, lo que sugiere que la relación observada no es estadísticamente significativa. En resumen, no hay evidencia suficiente para afirmar que existe una relación real entre las dos variables en este caso, rechazando nuestra hipótesis alterna y posteriormente aceptando la nula.

Objetivo específico 03: Determinar la relación entre la Percepción del beneficio común y la recaudación de ingresos del distrito de Samegua – Moquegua

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre la Percepción del beneficio común y la recaudación de ingresos del distrito de Samegua – Moquegua

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre la Percepción del beneficio común y la recaudación de ingresos del distrito de Samegua – Moquegua

*Tabla 7. Tabla cruzada entre la percepción del beneficio y la recaudación de ingresos del distrito de Samegua*

| Correlaciones    |          |                  |                                      |                               |       |
|------------------|----------|------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------|
|                  |          |                  | PERCEPCIÓN<br>DEL BENEFICIO<br>COMÚN | RECAUD<br>ACIONDE<br>INGRESOS |       |
| o de<br>Spearman | Rh       | PERCE            | Coefficiente de                      | 1.000                         | .032  |
|                  |          | PCIÓN DEL        | correlación                          |                               |       |
|                  |          | BENEFICIO        | Sig. (bilateral)                     | .                             | .546  |
|                  |          | COMÚN            | N                                    | 358                           | 358   |
|                  |          | RECAU            | Coefficiente de                      | .032                          | 1.000 |
|                  |          | DACIONDE         | correlación                          |                               |       |
|                  | INGRESOS | Sig. (bilateral) | .546                                 | .                             |       |
|                  |          | N                | 358                                  | 358                           |       |

En relación a la tabla 7, empleamos el Rho de Spearman, logrando una correlación bilateral de las variables conciencia tributaria y la recaudación de ingresos de  $r= 0,032$  indica una relación positiva muy débil y casi nula entre las variables y además un  $p=0,546$  es bastante alto, lo que sugiere que la relación observada no es estadísticamente significativa. En resumen, no hay evidencia suficiente para afirmar que existe una relación real entre las dos variables en este caso, rechazando nuestra hipótesis alterna y posteriormente aceptando la nula.

#### IV. DISCUSIÓN

En cuanto a los descubrimientos hallados, con los métodos propuestos, vamos a proceder a discutir cada punto de ellos en relación con nuestros objetivos de investigación antes mencionados.

En relación con el primer objetivo específico, el cual busca determinar la relación que existe entre la interiorización de los deberes tributarios y la recaudación de ingresos del distrito de Samegua en el año 2024 en la ciudad de Moquegua, en la estadística se puede observar que el nivel de correlación Rho Spearman fue de -0.016, el cual nos dice que presenta una relación negativa muy débil es decir casi nula entre las variables y además presenta un  $p=0.768$ , el cual es bastante alto, lo que sugiere que la relación vista no es estadísticamente significativa. En resumen, podemos decir no hay prueba precisa para aseverar que presenta una relación real entre las dos variables en este caso, así que rechazamos nuestra hipótesis alterna y posteriormente aceptamos la nula, la cual sería que, no existe relación significativa entre la interiorización de los deberes tributarios y la recaudación de ingresos en el Distrito de Samegua – Moquegua.

Este resultado puede ser comparado con los estudios de Espinosa (2021) quienes encontraron un impacto negativo entre sus variables puesto que su investigación concluye en que existe una necesidad inmensa de incrementar la comprensión y la interiorización sobre las obligaciones fiscales desde los más bajos niveles de educación y las posibles repercusiones de no cumplirlas, el objetivo es que, al comprender mejor estos aspectos, se pueda fortalecer la cultura tributaria en la ciudadanía por ende también tener mejores inversiones comunitarias, tanto en salud, educación y seguridad. Así mismo nuestros hallazgos discrepan con Barrientos quien tuvo un resultado de 40,702. Segundo, la educación tributaria muestra una relación moderada con la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Distrital de Jesús Nazareno, según lo indicado por la prueba Chi-cuadrado de Pearson, que dio un valor de 22,749. Estos resultados enfatizan la importancia que tiene la interiorización de los deberes tributarios y el impacto en que presenta en la recaudación de ingresos municipales de dicho lugar.

Basándonos en lo anteriormente mencionado logramos concluir por los datos estadísticos que si presenta una baja pero casi nula relación significativa entre las dos variables mencionadas que son la interiorización de los deberes tributarios y la recaudación de ingresos en el Distrito de Samegua donde se aplicó esta investigación.

Respecto al segundo objetivo específico, que investiga la relación significativa entre el cumplimiento voluntario y la recaudación de ingresos del distrito de Samegua se ha determinado que existe una valoración negativa muy débil, casi inexistente, entre las variables, lo cual se refleja en un coeficiente de valoración de Spearman de  $-0,22$ , además de una significancia bilateral de  $6,77$ , con un total de 358 datos analizados. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis alternativa se procede a aceptar la hipótesis nula, ya que no hay pruebas suficientes para aseverar que haya una relación real entre las dos variables. Estos resultados indican que no hay una relación significativa entre la percepción del beneficio común y la recaudación de ingresos en el distrito de Samegua.

Los hallazgos de nuestro estudio pueden compararse con la investigación de Jiménez (2021) quien tuvo por objeto examinar la relación entre la conciencia tributaria de los contribuyentes sus hallazgos mostraron que la conciencia tributaria fue evaluada por los ciudadanos como regular y deficiente puesto que, los participantes tenían un conocimiento limitado sobre sus responsabilidades y derechos fiscales, además de que no confían demasiado en la administración pública ni en la ejecución y destino del gasto público, seguidamente también la recaudación de impuestos fue calificada dentro de un rango que iba de malo a regular, reflejando así una percepción negativa de los contribuyentes en cuestiones de la recaudación de impuestos, tasas y arbitrios que se pagaban a la municipalidad en cuestión. Por lo tanto, nuestro objetivo coincide de cierta manera con Jiménez (2021) al identificar la relación y bidireccionalidad mencionadas antes en nuestros antecedentes.

En este sentido podemos concluir que el cumplimiento voluntario y la recaudación de ingresos presenta un impacto negativo puesto que, según los resultados obtenidos y presentados, no presenta una relación significativa entre una variable y otra.

Con respecto al tercer objetivo específico, que investiga la percepción del beneficio común en la recaudación de ingresos del distrito de Samegua según la estadística, se ha identificado que hay una relación positiva muy débil y casi nula entre las variables y además  $r = 0.032$  y un  $p = 0.546$  que es bastante alto y por último con un total de 358 observaciones. Por lo cual, se rechaza la hipótesis alterna y se admite la nula puesto que no presenta prueba suficiente para aseverar que presenta una relación estadísticamente significativa. Estos resultados subrayan que no presenta relación significativa entre la percepción del beneficio común y la recaudación de ingresos del distrito de Samegua - Moquegua

Los descubrimientos de pueden ser comparados con Prado (2023) el cual baso su investigación en la conciencia tributaria y la recaudación de impuestos municipales del Distrito de La Arena, el cual evidencio que se observó una gran disminución en los ingresos municipales generados por la cantidad de fondos obtenidos como resultado de la situación lamentable que todos los países sufrieron siendo provocadas por la COVID-19, que afectó considerablemente a gran parte de la ciudadanía ocasionando desempleo, subempleo así como múltiples factores que hicieron que los ciudadanos no cumplieran de forma puntual con sus pagos, lo que claramente ocasiono esta disminución así también las obras publicas fueron disminuyendo. Para finalizar, en el año 2021 se pudo registrar un aumento significativo en la recaudación de ingresos municipales, esto es atribuible a la reactivación económica y el apoyo del estado a la ciudadanía, ocasionando que esta recolección de ingresos proceda de forma normal y continua, el cual da a entender que existe y presenta una relación entre estas dos variables, pero difiere totalmente con nuestra investigación puesto que al año en el que realizamos el trabajo la estadística, los datos y los resultados obtenidos indican que no hay evidencia suficiente para poder afirmar que hay una relación estadísticamente significativa entre las variables de es este objetivo.

De acuerdo con el objetivo general de nuestro estudio, que busca comprobar la relación que existe entre la conciencia tributaria y la recaudación de ingresos municipales del distrito de Samegua en la ciudad de Moquegua, el análisis aplicado muestra una relación negativa muy débil, con un coeficiente de Spearman de -0,20. Este resultado, con una significancia bilateral de 0.713, que es considerablemente alta, y basado en 358 observaciones, respalda la aceptación de la hipótesis nula.

En resumen, no hay una relación estadísticamente significativa entre la conciencia tributaria y la recaudación de impuestos. Por tanto, no existe suficiente prueba para aseverar que existe una conexión real entre ambas variables, lo que conlleva a rechazar la hipótesis alterna ya la aceptación de la hipótesis nula, es decir, que la conciencia tributaria no está relacionada significativamente con la recaudación impuestos.

Los descubrimientos de nuestro estudio presenta una semejanza con Estévez (2019) en su investigación el examina la influencia de la conciencia tributaria en la recaudación de impuestos en la provincia de Santa Elena en Ecuador, esto debido al aumento de la actividad comercial y turística, dio como resultado en un incremento significativo de las transacciones y generación de impuestos, las recaudaciones tributarias municipales en la provincia de Santa Elena tuvieron un aumento durante los años 2011-2013, en consonancia con el aumento de la productividad. Sin embargo, durante los años 2014-2015, se observó una disminución en los montos recaudados debido a factores socioeconómicos como la inflación, el desempleo y el subempleo, como resultado de la situación económica del país, marcada por la disminución en los costos del petróleo y el fortalecimiento del dólar, se observó un impacto en varios aspectos, incluida la recaudación fiscal.

Además, se destaca el grado de preparación o capacitación de los ciudadanos en cuanto a la cultura tributaria, con el fin de evaluar de manera precisa las acciones de orientación proporcionadas por el Servicio de Rentas Internas (SRI), asegurando así que la capacitación tributaria llegue de manera efectiva a los

ciudadanos las sesiones de capacitación se dan en los principales distritos y centros poblados de las provincias de Ecuador.

En resumen los resultados de Estevez(2019) muestran una relación baja entre las variables sin embargo difieren con nuestra investigación puesto que en nuestra investigación no hay pruebas suficientes para aseverar que presenta una relación real entre las dos variables, es decir la conciencia tributaria no está significativamente relacionada con la recaudación de impuestos en el distrito de Samegua

Podemos concluir entonces que, nuestros hallazgos difieren con varios de los autores antes mencionados en relación a la conciencia tributaria y la recaudación de impuestos. Puesto que la relación que existe entre estas variables es muy baja o nula, es decir que en el Distrito de Samegua la conciencia tributaria no está teniendo una relación estadísticamente significativa, por tanto, no hay evidencia suficiente para afirmar que presenta una relación real entre estas variables



## V. CONCLUSIONES

Esta investigación concluye lo siguiente respecto a la conciencia tributaria y la recaudación de ingresos Municipales en el Distrito de Samegua:

Primero: Se concluyó lo siguiente, la conciencia tributaria se relaciona de manera negativa débil casi nula con la recaudación de ingresos municipales del distrito de Samegua, Moquegua 2023. Esto debido que existe una relación entre estas dos variables, a su vez podemos visualizar que el nivel de correlación Rho Spearman fue de  $-0.020$ , así mismo la significación bilateral tiene un valor de  $0.713$  el cual es muy alto nos indica una relación negativa muy débil.

Segundo: Con respecto al objetivo específico sobre la interiorización de los deberes tributarios y su relación con la recaudación de ingresos se llegó a la conclusión que presenta una correlación negativa muy débil según los resultados obtenidos el nivel de correlación Rho spearman fue de  $-0.016$ , por tanto, confirma los resultados así mismo un valor de  $p=0.768$  el cual es un valor alto que comprueba que no hay suficiente evidencia para afirmar que exista una relación entre las variables.

Tercero: Se concluye que el objetivo específico sobre el cumplimiento voluntario se relaciona de una manera negativa muy débil con la recaudación de los ingresos municipales del Distrito de Samegua. Esto se asume respecto a los resultados que hay una correlación negativa muy débil y casi nula entre las variables, evidenciada por un coeficiente de correlación de spearman de  $-0.022$ , con significancia bilateral de  $0.677$  y un total de 358 observaciones.

Cuarto: Por último, se concluye que la percepción del beneficio común se relaciona de manera positiva débil con la recaudación de ingresos municipales del distrito de Samegua. Llegamos a esta conclusión con los resultados obtenidos los cuales son los siguientes, hay una correlación positiva muy débil y casi nula entre las variables donde  $r=0.032$  además un  $p= 0.546$  y un total de 358 observaciones.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Considerando que la municipalidad busca mejorar el nivel de ingresos de tal, para mejorar la recaudación se podría tener en cuenta los resultados obtenidos:

Primero: La municipalidad de Samegua debería impulsar la concientización el conocimiento tributario en los contribuyentes a cerca de sus obligaciones con respecto al impuesto predial y los arbitrios municipales, brindando información accesible sobre los impuestos y cómo se utilizan los ingresos recaudados y a su vez el beneficio que genera los pagos que hacen sobre su impuesto predial y los arbitrios.

Segundo: La municipalidad de Samegua debería implementar programas de formación y concientización dirigidos a contribuyentes estos programas podrían tratar asuntos como la relevancia de los impuestos para el progreso del distrito de Samegua con el objetivo de lograr en ello la interiorización de sus deberes.

Tercero: La municipalidad de Samegua debería identificar medidas para mejorar el cumplimiento voluntario en los contribuyentes para cumplir con sus pagos y poder mejorar la recaudación de ingresos municipales.

Cuarto: La Gerencia de Administración Tributaria de la Municipalidad Distrital de Samegua debería incentivar al contribuyente a realizar sus pagos con la implementación de campañas tributarias ya sea que comprenda el descuento de los intereses moratorios en el caso de que el contribuyente tenga deuda mayor a cinco años y otro tipo de descuento en los contribuyentes ya que debido a los resultados una percepción de beneficio genera intención de pago en los contribuyentes.

Al implementar estas recomendaciones, la municipalidad de Samegua puede fortalecer la conciencia tributaria de los contribuyentes y optimizar la recaudación de ingresos municipales, sentando así las bases para un desarrollo sostenible y equitativo en el distrito.

## REFERENCIAS

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5420/Correa%20Tocto%20%26%20Gonzales%20Castro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-16672017000100125](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672017000100125)

file:///C:/Users/User/Desktop/mori\_y.pdf

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74247/Jim%c3%a9nez\\_HNM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74247/Jim%c3%a9nez_HNM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/124044/Prado\\_ZJH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/124044/Prado_ZJH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/11414/RECAUDACION\\_TRIBUTOS\\_GONZALES\\_ALVARADO\\_GLADYS\\_MARIBEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/11414/RECAUDACION_TRIBUTOS_GONZALES_ALVARADO_GLADYS_MARIBEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12451/4/IV\\_FCE\\_310\\_TE\\_Barrientos\\_Huaman%C3%AD\\_Huaman%C3%AD\\_2022.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12451/4/IV_FCE_310_TE_Barrientos_Huaman%C3%AD_Huaman%C3%AD_2022.pdf)

<https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/434/HUAMANI%20YANCCE%2C%20MAGNA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaConcienciaTributariaEnElProcesoDeRecaudacionDelm-6991987%20(5).pdf

<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/2974/AGURTO%20GARAY%20FELIX%20ERICK.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/2974/AGURTO%20GARAY%20FELIX%20ERICK.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

file:///C:/Users/User/Downloads/EspinosaRodriguezDiazyPorras.pdf

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-16672017000100125](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672017000100125)

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-16672017000100125](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672017000100125)

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/8322>

<https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/16/browse?type=author&value=Chujutalli+Bocanegra%2C+Jhor>

Feld, L. P., & Frey, B. S. (2007). Tax compliance as the result of a psychological tax contract: The role of incentives and responsive regulation. *Law & Policy*, 29(1), 102-120.

Torgler, B. (2003). To evade taxes or not to evade: That is the question. *Journal of Socio-Economics*, 32(3), 283-302.

Kirchler, E. (2007). *The economic psychology of tax behaviour*. Cambridge University Press.

Alm, J., & Torgler, B. (2006). "Culture differences and tax morale in the United States and in Europe." *Journal of Economic Psychology*, 27(2), 224-246.

Bird, R. M., & Zolt, E. M. (2008). "Tax policy in emerging countries." *Environment and Planning C: Government and Policy*, 26(1), 73-84.

Luttmer, E. F., & Singhal, M. (2014). "Tax morale." *Journal of Economic Perspectives*, 28(4), 149-168.

Saad, N. (2014). "Tax knowledge, tax complexity and tax compliance: Taxpayers' view." *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 109, 1069-1075.

Bahl, R. W., & Linn, J. F. (1992). *Urban Public Finance in Developing Countries*. Oxford University Press.

Martínez-Vázquez, J., & Smoke, P. (Eds.). (2010). *The Political Economy of Decentralization Reforms: Implications for Aid Effectiveness*. Edward Elgar Publishing.

Bird, R. M., & Slack, E. (2004). *International Handbook of Land and Property Taxation*. Edward Elgar Publishing.

OECD (2013). "Tax Administration 2013: Comparative Information on OECD and Other Advanced and Emerging Economies." *OECD Publishing*.

Richardson, G. (2006). "Determinants of tax evasion: A cross-country investigation." *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, 15(2), 150-169.

Frey, B. S., & Torgler, B. (2007). "Tax morale and conditional cooperation." *Journal of Comparative Economics*, 35(1), 136-159.

Sánchez-Vázquez, B., & Corona Ramírez, J. M. (2010). "Descentralización fiscal y recaudación de impuestos municipales en América Latina." *Revista de Economía Institucional*, 12(22), 137-158.

<https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/2411>

<https://cultura.sunat.gob.pe/noticias/cultura-tributaria-para-un-peru-mas-justo-y-solidario>

<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/23518>

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/124044>

<https://www.ipe.org.pe/portal/la-recaudacion-y-la-pandemia/>

<https://gestion.pe/noticias/recaudacion-de-impuestos/>

[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/D9E1A9324F68D20D05257C13000003C6/\\$FILE/11-4.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/D9E1A9324F68D20D05257C13000003C6/$FILE/11-4.pdf)

<https://pagina3.pe/columna/hacia-la-conciencia-y-cultura-tributaria/>

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/26666>

<https://inedi.edu.pe/conciencia-tributaria-un-poco-de-historia/>

<https://revistas.usil.edu.pe/index.php/jefib/article/view/1803>

<https://www.ucv.edu.pe/noticias/reflejo-de-la-cultura-tributaria-en-el-peru-retos-y-perspectivas-en-la-declaracion-del-impuesto-a-la-renta>

<https://www.oecd.org/tax/tax-policy/estadisticas-tributarias-america-latina-caribe-peru.pdf>

<https://www.gob.pe/institucion/sunat/noticias/895978-recaudacion-tributaria-del-ano-2023-ascendio-a-s-147-246-millones>

<https://www.bbva.com/es/pe/salud-financiera/tributos-en-el-peru-que-son-que-tipos-hay-y-como-funciona-el-sistema-tributario/>

[www.mef.gob.pe/contenidos/presu\\_publ/capacita/MINSA\\_ciclovia\\_normas.pdf](http://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/capacita/MINSA_ciclovia_normas.pdf)

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6262834/5510813-indicador-2-1-municipalidades-a-b-c-y-d.pdf>

# **Anexos**

## ANEXO 1.

| PROBLEMAS   | OBJETIVOS   | HIPOTESIS  |
|---|---|--|
| GENERAL   | GENERAL   | GENERAL  |
| ¿Qué relación existe entre la conciencia tributaria y la recaudación de ingresos municipales en el distrito de Samegua, Moquegua en el año 2024?          | Determinar la relación que existe entre la conciencia tributaria y la recaudación de ingresos municipales del distrito de Samegua, Moquegua 2024.                           | La conciencia tributaria se relaciona de manera significativa con la recaudación de ingresos municipales del distrito de Samegua – Moquegua 2024.                              |
| ESPECIFICOS   | ESPECIFICOS   | ESPECIFICOS  |
| ¿Qué relación existe entre la interiorización de los deberes tributarios y la recaudación de ingresos municipales del distrito de Samegua, Moquegua 2024? | Determinar la relación que existe entre la interiorización de los deberes tributarios y la recaudación de ingresos municipales del distrito de Samegua, Moquegua 2024.      | El nivel de interiorización de los deberes tributarios se relaciona de manera significativa con la recaudación de ingresos municipales del distrito de Samegua, Moquegua 2024. |
| ¿Qué relación existe entre el cumplimiento voluntario y la recaudación de ingresos municipales del distrito de Samegua, Moquegua 2024?                    | Determinar la relación que existe entre cumplimiento voluntario y la conciencia tributaria y la recaudación de ingresos municipales del distrito de Samegua, Moquegua 2024. | El cumplimiento voluntario se relaciona de manera significativa con la recaudación de ingresos municipales del distrito de Samegua, Moquegua 2024.                             |
| ¿Qué relación existe entre la percepción del beneficio común y la recaudación de ingresos municipales del distrito de Samegua, Moquegua 2024?             | Determinar la relación que existe la percepción del beneficio común y la recaudación de ingresos municipales del distrito de Samegua, Moquegua 2024.                        | La percepción del beneficio común se relaciona de manera significativa con la recaudación de ingresos municipales del distrito de Samegua, Moquegua 2024.                      |



## Anexo 2 .

| operacionalización de las variables |  |   |  |  |                    |  |
|-------------------------------------|--|---|--|--|--------------------|--|
| VARIABLE 1                          | DEFICINCIÓN CONCEPTUAL   | DEFINICIÓN OPERACIONAL  | DIMENSIONES                                | INDICADORES  | ESCALA DE MEDICIÓN |  |
| CONCIENCIA TRIBUTARIA               | Es el nivel de comprensión que los ciudadanos tienen sobre sus obligaciones y responsabilidades tributarias.<br>Tener conciencia tributaria es la interiorización en los ciudadanos de las obligaciones, de los deberes que tienen, de participar en el sostenimiento de los gastos públicos, a través de su contribución tributaria. (Bonell, 2015)   | La conciencia tributaria esta referida a los valores y actitudes hacia el pago de los impuestos de los contribuyentes, los que serán medibles a través de las dimensiones de educación tributaria y cumplimiento voluntario recogido a través de un cuestionario. | Interiorización de los deberes tributarios | Deberes tributarios.   | Ordinal            |  |
|                                     |  |   |  | Derechos tributarios.  |                    |  |
|                                     |  |   |  | Importancia de los deberes (Incentivos).                       |                    |  |
|                                     |  |   | Cumplimiento voluntario.                   | Pago de tributos.  |                    |  |
| Formas de pago.                     |  |   |  |  |                    |  |
| Facilidades de pago.                |  |   |  |  |                    |  |
| Percepción del beneficio común.     | Beneficios por cumplimiento de pago.   |   |  |  |                    |  |
| <b>VARIABLE 2</b>                   | <b>DEFICINION CONCEPTUAL</b>   | <b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>   | <b>DIMENSIONES</b>                         | <b>INDICADORES</b>   |                    |  |
| RECAUDACION DE INGRESOS             | Se refiere al total de ingresos financieros obtenidos por un gobierno municipal a través de diversos impuestos, tasas y contribuciones que son percibidos de los contribuyentes dentro de su jurisdicción.<br>La recaudación tributaria es aquel que se aplica al acto que realiza un organismo, con el objeto de poder juntar capital para poder invertirlo y usarlo en diferentes actividades propias de su carácter. (Ibañez, 2020) | La recaudación de ingresos municipales se define como la suma total de ingresos financieros obtenidos por un gobierno municipal durante un período específico, que incluye todos los impuestos, tasas y contribuciones recaudados de los contribuyentes.          | Tasas municipales.                         | Impuesto al Predial.   |                    |  |
|                                     |  |   |  | Impuesto al Alcabala.  |                    |  |
|                                     |  |   |  | Arbitrios (tasas por servicios públicos)                       |                    |  |
|                                     |  |   |  | Derechos Administrativos (Tasas por servicios administrativos) |                    |  |

### Anexo 3. Cuestionario

V<sub>1</sub>

#### Conciencia Tributaria

Con motivo de poder desarrollar una Investigación para la obtención del título Profesional de Economista con el tema: "C".

Se solicita su colaboración con la presente encuesta que es totalmente confidencial cuyos resultados se darán a conocer únicamente en forma tabulada e impersonal. Es fundamental que sus respuestas sean fundamentadas en la verdad.

**INSTRUCCIONES:** Lea las preguntas que se citan a continuación y marque (x) el casillero de su preferencia, considerando la siguiente escala:

| 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
|-------|------------|---------|--------------|---------|
| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |

| INDICADORES DE ESTUDIO   | ESCALA VALORATIVA |   |   |   |   |
|--|-------------------|---|---|---|---|
| <b>DEBERES TRIBUTARIOS</b>   |                   |   |   |   |   |
| 1. Cumple usted con la presentación oportuna de sus declaraciones tributarias en la municipalidad.   | 1                 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. Revisa usted la información proporcionada por la municipalidad sobre sus obligaciones tributarias.  | 1                 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <b>DERECHOS TRIBUTARIOS</b>  |                   |   |   |   |   |
| 3. Se siente usted informado sobre sus derechos como contribuyente en la Municipalidad Distrital de Samegua.                                       | 1                 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. Cree usted que los derechos tributarios están suficientemente protegidos y respetados por la administración tributaria municipal.               | 1                 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <b>IMPORTANCIA DE LOS DEBERES TRIBUTARIOS (INCENTIVOS)</b>   |                   |   |   |   |   |
| 5. Cree usted que los incentivos podrían fomentar un mayor cumplimiento de los deberes tributarios por parte de los contribuyentes en el distrito. | 1                 | 2 | 3 | 4 | 5 |

|   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
| 6. Considera usted que el cumplimiento de sus deberes tributarios contribuye de manera significativa al bienestar y progreso del distrito.        | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| PAGO DE TRIBUTOS.   |   |   |   |   |   |
| 7. Realiza usted el pago de sus tributos municipales dentro de los plazos establecidos.   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. Ha experimentado usted alguna dificultad al realizar el pago de sus impuestos municipales en el último año.                                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| FORMAS DE PAGO.   |   |   |   |   |   |
| 9. Utiliza usted principalmente medios electrónicos o presenciales para realizar el pago de sus impuestos municipales.                            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. Cree usted que la municipalidad implementa nuevas formas de pago para hacer más conveniente el cumplimiento de las obligaciones tributarias.  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| FACILIDADES DE PAGO.  |   |   |   |   |   |
| 11. Ha experimentado usted alguna vez alguna facilidad de pago ofrecida por la municipalidad para cumplir con sus obligaciones tributarias.       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12. Se siente usted satisfecho con las facilidades de pago disponibles para los contribuyentes en la Municipalidad de Samegua.                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| BENEFICIOS POR CUMPLIMIENTO DE PAGO.  |   |   |   |   |   |
| 13. Ha recibido usted algún beneficio o incentivo por cumplir con el pago oportuno de sus impuestos municipales.                                  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14. Cree usted que los beneficios ofrecidos por la municipalidad son suficientes para incentivar el cumplimiento de las obligaciones tributarias. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

### Recaudación de ingresos.

Con motivo de poder desarrollar una Investigación para la obtención del título Profesional de Economista con el tema: “Conciencia tributaria y la recaudación de los ingresos municipales del distrito de Samegua – Moquegua 2024”.

Se solicita su colaboración con la presente encuesta que es totalmente confidencial cuyos resultados se darán a conocer únicamente en forma tabulada e impersonal. Es fundamental que sus respuestas sean fundamentadas en la verdad.

INSTRUCCIONES: Lea las preguntas que se citan a continuación y marque (x) el casillero de su preferencia, considerando la siguiente escala:

| 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
|-------|------------|---------|--------------|---------|
| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |

| INDICADORES DE ESTUDIO   | ESCALA VALORATIVA |   |   |   |   |
|--|-------------------|---|---|---|---|
| <b>IMPUESTO PREDIAL.</b>   |                   |   |   |   |   |
| 15. Considera usted justa y transparente el cálculo y aplicación del impuesto predial en Samegua.  | 1                 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16. Ha experimentado usted algún cambio significativo en el monto de su impuesto predial en los últimos años.                                    | 1                 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <b>IMPUESTO DE ALCABALA.</b>   |                   |   |   |   |   |
| 17. Cree usted que el impuesto de alcabala se aplica de manera justa y equitativa en Samegua.  | 1                 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18. Ha enfrentado usted alguna dificultad o confusión al realizar transacciones sujetas al impuesto de alcabala en el distrito.                  | 1                 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <b>ARBITRIOS MUNICIPALES.</b>  |                   |   |   |   |   |
| 19. Se siente usted satisfecho con los servicios y beneficios proporcionados por la municipalidad a cambio de los arbitrios municipales pagados. | 1                 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 20. Considera usted que los montos de los arbitrios municipales son proporcionales a los servicios y beneficios recibidos en el distrito.        | 1                 | 2 | 3 | 4 | 5 |

|  |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|
| GASTOS ADMINISTRATIVOS.  |   |   |   |   |   |
| 21. Cree usted que los gastos administrativos de la municipalidad están alineados con las necesidades y prioridades de la comunidad. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

## Anexo 4. Resultado de similitud del programa Turnitin

### TUNITIN de SALAZAR\_BLAS.pdf

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

|                     |                     |               |                         |
|---------------------|---------------------|---------------|-------------------------|
| <b>19%</b>          | <b>18%</b>          | <b>2%</b>     | <b>10%</b>              |
| INDICE DE SIMILITUD | FUENTES DE INTERNET | PUBLICACIONES | TRABAJOS DEL ESTUDIANTE |

#### FUENTES PRIMARIAS

|          |   |               |
|----------|---|---------------|
| <b>1</b> | <b>hdl.handle.net</b><br>Fuente de Internet                             | <b>5%</b>     |
| <b>2</b> | <b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b><br>Trabajo del estudiante | <b>5%</b>     |
| <b>3</b> | <b>repositorio.ucv.edu.pe</b><br>Fuente de Internet                     | <b>2%</b>     |
| <b>4</b> | <b>Submitted to uncedu</b><br>Trabajo del estudiante                    | <b>1%</b>     |
| <b>5</b> | <b>www.coursehero.com</b><br>Fuente de Internet                         | <b>1%</b>     |
| <b>6</b> | <b>Submitted to Universidad Continental</b><br>Trabajo del estudiante   | <b>1%</b>     |
| <b>7</b> | <b>Submitted to Universidad Peruana de Las Americas</b>                 | <b>&lt;1%</b> |



Anexo 5. Base de datos.

|               | VARIABLE 1. CONCIENCIA TRIBUTARIA          |     |     |     |     |     |      |                         |     |     |      |      |      |                                |      |      |      |        |
|---------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|------|-------------------------|-----|-----|------|------|------|--------------------------------|------|------|------|--------|
|               | Interiorización de los deberes tributarios |     |     |     |     |     |      | Cumplimiento voluntario |     |     |      |      |      | Percepción del beneficio comun |      |      |      |        |
|               | P.1  | P.2 | P.3 | P.4 | P.5 | P.6 | D1V1 | P.7                     | P.8 | P.9 | P.10 | P.11 | P.12 | D2V1                           | P.13 | P.14 | P.15 | D.3V.1 |
| Encuestado 1  | 2  | 2   | 2   | 1   | 1   | 3   | 11   | 1                       | 3   | 4   | 5    | 3    | 4    | 20                             | 3    | 4    | 4    | 11     |
| Encuestado 2  | 2  | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 11   | 2                       | 4   | 5   | 5    | 3    | 3    | 22                             | 4    | 4    | 3    | 11     |
| Encuestado 3  | 3  | 3   | 2   | 1   | 2   | 3   | 14   | 3                       | 3   | 5   | 4    | 2    | 3    | 20                             | 4    | 4    | 3    | 11     |
| Encuestado 4  | 2  | 2   | 3   | 1   | 2   | 3   | 13   | 3                       | 2   | 3   | 5    | 4    | 3    | 20                             | 4    | 4    | 3    | 11     |
| Encuestado 5  | 2  | 1   | 2   | 1   | 2   | 3   | 11   | 2                       | 5   | 5   | 4    | 3    | 2    | 21                             | 4    | 4    | 3    | 11     |
| Encuestado 6  | 2  | 1   | 2   | 3   | 3   | 1   | 12   | 4                       | 2   | 5   | 5    | 3    | 4    | 23                             | 3    | 4    | 3    | 10     |
| Encuestado 7  | 3  | 3   | 2   | 3   | 1   | 2   | 14   | 1                       | 1   | 3   | 4    | 3    | 2    | 14                             | 3    | 5    | 4    | 12     |
| Encuestado 8  | 4  | 2   | 1   | 2   | 3   | 3   | 15   | 3                       | 3   | 5   | 4    | 3    | 1    | 19                             | 3    | 4    | 3    | 10     |
| Encuestado 9  | 1  | 2   | 1   | 2   | 2   | 2   | 10   | 2                       | 2   | 2   | 5    | 4    | 3    | 18                             | 3    | 4    | 3    | 10     |
| Encuestado 10 | 2  | 4   | 2   | 4   | 2   | 2   | 16   | 1                       | 3   | 5   | 4    | 3    | 3    | 19                             | 4    | 4    | 3    | 11     |
| Encuestado 11 | 5  | 3   | 2   | 3   | 3   | 3   | 19   | 4                       | 4   | 3   | 4    | 2    | 3    | 20                             | 4    | 4    | 3    | 11     |
| Encuestado 12 | 2  | 2   | 2   | 2   | 2   | 5   | 15   | 1                       | 5   | 5   | 5    | 3    | 4    | 23                             | 3    | 4    | 3    | 10     |
| Encuestado 13 | 3  | 2   | 2   | 2   | 2   | 3   | 14   | 2                       | 3   | 5   | 4    | 1    | 2    | 17                             | 4    | 4    | 3    | 11     |
| Encuestado 14 | 4  | 3   | 2   | 3   | 4   | 3   | 19   | 3                       | 4   | 3   | 4    | 3    | 3    | 20                             | 3    | 5    | 4    | 12     |
| Encuestado 15 | 2  | 2   | 1   | 1   | 3   | 5   | 14   | 3                       | 3   | 5   | 5    | 2    | 3    | 21                             | 3    | 4    | 4    | 11     |
| Encuestado 16 | 2  | 2   | 3   | 1   | 1   | 2   | 11   | 3                       | 3   | 5   | 3    | 3    | 3    | 20                             | 3    | 4    | 3    | 10     |
| Encuestado 17 | 3  | 5   | 2   | 2   | 1   | 3   | 16   | 3                       | 4   | 5   | 3    | 2    | 3    | 20                             | 3    | 4    | 3    | 10     |
| Encuestado 18 | 3  | 2   | 2   | 4   | 2   | 2   | 15   | 3                       | 5   | 3   | 3    | 1    | 4    | 19                             | 3    | 4    | 3    | 10     |
| Encuestado 19 | 3  | 3   | 2   | 2   | 3   | 1   | 14   | 1                       | 5   | 5   | 3    | 1    | 1    | 16                             | 3    | 4    | 3    | 10     |
| Encuestado 20 | 3  | 3   | 1   | 2   | 3   | 1   | 13   | 2                       | 4   | 3   | 2    | 1    | 2    | 14                             | 3    | 4    | 3    | 10     |
| Encuestado 21 | 4  | 2   | 1   | 2   | 3   | 1   | 13   | 3                       | 4   | 5   | 5    | 1    | 1    | 19                             | 4    | 4    | 3    | 11     |
| Encuestado 22 | 2  | 1   | 1   | 3   | 2   | 1   | 10   | 2                       | 3   | 2   | 5    | 3    | 3    | 18                             | 3    | 4    | 3    | 10     |
| Encuestado 23 | 1  | 1   | 2   | 2   | 3   | 4   | 13   | 1                       | 4   | 5   | 4    | 3    | 3    | 20                             | 4    | 4    | 3    | 11     |
| Encuestado 24 | 1  | 1   | 1   | 2   | 2   | 5   | 12   | 3                       | 4   | 5   | 5    | 3    | 3    | 23                             | 3    | 5    | 3    | 11     |
| Encuestado 25 | 1  | 1   | 3   | 3   | 1   | 3   | 12   | 4                       | 5   | 3   | 5    | 3    | 3    | 23                             | 4    | 5    | 4    | 13     |
| Encuestado 26 | 2  | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 14   | 5                       | 4   | 3   | 4    | 2    | 3    | 21                             | 3    | 4    | 3    | 10     |
| Encuestado 27 | 2  | 3   | 3   | 4   | 3   | 2   | 17   | 2                       | 4   | 3   | 4    | 3    | 3    | 19                             | 3    | 5    | 3    | 11     |
| Encuestado 28 | 3  | 3   | 3   | 1   | 1   | 5   | 16   | 2                       | 5   | 3   | 5    | 1    | 2    | 18                             | 3    | 4    | 3    | 10     |
| Encuestado 29 | 4  | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   | 21   | 3                       | 3   | 5   | 5    | 3    | 3    | 22                             | 3    | 5    | 3    | 11     |
| Encuestado 30 | 2  | 2   | 2   | 1   | 3   | 4   | 14   | 3                       | 4   | 4   | 5    | 3    | 2    | 21                             | 3    | 4    | 3    | 10     |
| Encuestado 31 | 4  | 3   | 2   | 1   | 2   | 4   | 16   | 3                       | 4   | 5   | 4    | 3    | 1    | 20                             | 3    | 4    | 2    | 9      |
| Encuestado 32 | 3  | 3   | 2   | 2   | 3   | 2   | 15   | 4                       | 4   | 3   | 5    | 3    | 3    | 22                             | 3    | 4    | 3    | 10     |
| Encuestado 33 | 2  | 2   | 2   | 3   | 2   | 1   | 12   | 5                       | 4   | 4   | 4    | 3    | 3    | 23                             | 3    | 4    | 3    | 10     |
| Encuestado 34 | 2  | 3   | 3   | 2   | 3   | 1   | 14   | 2                       | 3   | 5   | 2    | 1    | 1    | 14                             | 4    | 4    | 3    | 11     |
| Encuestado 35 | 3  | 3   | 3   | 4   | 3   | 1   | 17   | 1                       | 3   | 5   | 3    | 3    | 2    | 17                             | 4    | 4    | 3    | 11     |
| Encuestado 36 | 2  | 3   | 2   | 2   | 2   | 1   | 12   | 1                       | 3   | 3   | 5    | 3    | 3    | 18                             | 3    | 4    | 3    | 10     |
| Encuestado 37 | 3  | 3   | 1   | 1   | 4   | 3   | 15   | 2                       | 3   | 4   | 5    | 3    | 3    | 20                             | 3    | 4    | 3    | 10     |
| Encuestado 38 | 2  | 2   | 3   | 2   | 1   | 2   | 12   | 3                       | 4   | 5   | 4    | 3    | 2    | 21                             | 3    | 4    | 3    | 10     |
| Encuestado 39 | 1  | 5   | 2   | 4   | 1   | 2   | 15   | 4                       | 5   | 3   | 3    | 2    | 3    | 20                             | 4    | 3    | 3    | 10     |
| Encuestado 40 | 1  | 1   | 2   | 3   | 3   | 2   | 12   | 5                       | 5   | 4   | 5    | 3    | 1    | 23                             | 2    | 4    | 3    | 9      |
| Encuestado 41 | 3  | 5   | 4   | 4   | 4   | 3   | 23   | 2                       | 5   | 5   | 3    | 3    | 2    | 20                             | 3    | 4    | 4    | 11     |
| Encuestado 42 | 2  | 3   | 2   | 2   | 2   | 3   | 14   | 4                       | 5   | 3   | 2    | 3    | 3    | 20                             | 3    | 4    | 4    | 11     |
| Encuestado 43 | 4  | 3   | 2   | 4   | 2   | 3   | 18   | 2                       | 3   | 4   | 3    | 1    | 4    | 17                             | 3    | 5    | 3    | 11     |
| Encuestado 44 | 1  | 2   | 3   | 3   | 2   | 1   | 12   | 2                       | 3   | 5   | 4    | 1    | 3    | 18                             | 3    | 5    | 3    | 11     |
| Encuestado 45 | 3  | 2   | 2   | 3   | 3   | 1   | 14   | 3                       | 2   | 3   | 2    | 2    | 3    | 15                             | 3    | 4    | 3    | 10     |
| Encuestado 46 | 3  | 2   | 2   | 3   | 3   | 2   | 15   | 3                       | 5   | 5   | 3    | 3    | 3    | 22                             | 3    | 5    | 3    | 11     |
| Encuestado 47 | 1  | 2   | 2   | 3   | 3   | 2   | 13   | 3                       | 3   | 4   | 4    | 3    | 2    | 19                             | 3    | 4    | 3    | 10     |
| Encuestado 48 | 3  | 2   | 1   | 4   | 2   | 3   | 15   | 3                       | 4   | 3   | 2    | 1    | 2    | 15                             | 5    | 5    | 3    | 13     |



|                |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |
|----------------|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|----|
| Encuestado 49  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 3 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 50  | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 11 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 17 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 51  | 1 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1 | 11 | 1 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 52  | 2 | 3 | 3 | 4 | 1 | 1 | 14 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 16 | 5 | 4 | 4 | 13 |
| Encuestado 53  | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 13 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 26 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| Encuestado 54  | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 11 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 17 | 4 | 5 | 3 | 12 |
| Encuestado 55  | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 18 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 21 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| Encuestado 56  | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 15 | 2 | 3 | 5 | 3 | 1 | 3 | 17 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 57  | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 16 | 2 | 4 | 5 | 3 | 3 | 1 | 18 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 58  | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 | 1 | 14 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 17 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 59  | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 12 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 23 | 3 | 4 | 2 | 9  |
| Encuestado 60  | 3 | 1 | 3 | 2 | 4 | 1 | 14 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 27 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 61  | 5 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 14 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 62  | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 12 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 24 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 63  | 5 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 19 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 24 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 64  | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 16 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 19 | 2 | 4 | 3 | 9  |
| Encuestado 65  | 5 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 13 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 20 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| Encuestado 66  | 2 | 5 | 4 | 2 | 1 | 3 | 17 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 21 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| Encuestado 67  | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 2 | 22 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 19 | 3 | 4 | 2 | 9  |
| Encuestado 68  | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 15 | 2 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 17 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 69  | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 22 | 1 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 19 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 70  | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 | 1 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 13 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 71  | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 16 | 3 | 4 | 5 | 1 | 3 | 3 | 19 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 72  | 2 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 73  | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 20 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 22 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 74  | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 15 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 75  | 1 | 2 | 1 | 4 | 3 | 1 | 12 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 1 | 18 | 3 | 4 | 4 | 11 |
| Encuestado 76  | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 13 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 18 | 5 | 4 | 3 | 12 |
| Encuestado 77  | 5 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 18 | 4 | 5 | 5 | 2 | 3 | 3 | 22 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| Encuestado 78  | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 11 | 5 | 5 | 5 | 3 | 1 | 4 | 23 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 79  | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 14 | 2 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 20 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 80  | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 18 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 21 | 3 | 4 | 4 | 11 |
| Encuestado 81  | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 1 | 14 | 1 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 20 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 82  | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 11 | 2 | 5 | 3 | 3 | 3 | 1 | 17 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 83  | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 18 | 3 | 3 | 4 | 5 | 2 | 2 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 84  | 3 | 1 | 3 | 4 | 2 | 3 | 16 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 23 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 85  | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 14 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 21 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| Encuestado 86  | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 11 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 3 | 5 | 4 | 12 |
| Encuestado 87  | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 17 | 4 | 5 | 5 | 4 | 1 | 3 | 22 | 3 | 4 | 4 | 11 |
| Encuestado 88  | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2 | 12 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 15 | 4 | 5 | 3 | 12 |
| Encuestado 89  | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 14 | 2 | 4 | 5 | 3 | 2 | 2 | 18 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 90  | 1 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 14 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 21 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| Encuestado 91  | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 11 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 18 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 92  | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 15 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 15 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 93  | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 14 | 3 | 5 | 4 | 3 | 1 | 1 | 17 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 94  | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 10 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 18 | 2 | 4 | 3 | 9  |
| Encuestado 95  | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 1 | 14 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 18 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 96  | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 21 | 1 | 5 | 5 | 5 | 1 | 3 | 20 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| Encuestado 97  | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 19 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 98  | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 | 15 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 18 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 99  | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 15 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 24 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 100 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 13 | 4 | 3 | 5 | 4 | 1 | 1 | 18 | 4 | 3 | 3 | 10 |
| Encuestado 101 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 16 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 18 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 102 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 | 2 | 14 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 24 | 5 | 4 | 3 | 12 |
| Encuestado 103 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 13 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 24 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 104 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 13 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 |





|                |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |
|----------------|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|----|
| Encuestado 105 | 4 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1 | 14 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 22 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 106 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 13 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 1 | 20 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 107 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 13 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 21 | 2 | 4 | 3 | 9  |
| Encuestado 108 | 5 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 16 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 22 | 3 | 3 | 4 | 10 |
| Encuestado 109 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 24 | 2 | 4 | 4 | 10 |
| Encuestado 110 | 3 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2 | 13 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 22 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| Encuestado 111 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 1 | 17 | 1 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 16 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 112 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 16 | 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 17 | 4 | 5 | 3 | 12 |
| Encuestado 113 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 10 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 2 | 19 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 114 | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 | 2 | 15 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 115 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 13 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 116 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 13 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 25 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 117 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 16 | 2 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 20 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| Encuestado 118 | 2 | 2 | 1 | 4 | 4 | 1 | 14 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 119 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 10 | 4 | 5 | 5 | 5 | 1 | 2 | 22 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 120 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | 2 | 11 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 21 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| Encuestado 121 | 1 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 14 | 2 | 4 | 5 | 4 | 1 | 3 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 122 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 16 | 1 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 19 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| Encuestado 123 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 14 | 1 | 5 | 3 | 5 | 5 | 1 | 20 | 3 | 5 | 4 | 12 |
| Encuestado 124 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 15 | 2 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 20 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 125 | 1 | 4 | 2 | 4 | 2 | 1 | 14 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 21 | 4 | 5 | 3 | 12 |
| Encuestado 126 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 13 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 21 | 3 | 4 | 4 | 11 |
| Encuestado 127 | 5 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 15 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 20 | 3 | 5 | 4 | 12 |
| Encuestado 128 | 1 | 1 | 2 | 4 | 3 | 4 | 15 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 2 | 18 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| Encuestado 129 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 17 | 4 | 2 | 4 | 5 | 3 | 3 | 21 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| Encuestado 130 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 13 | 2 | 5 | 3 | 5 | 1 | 1 | 17 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| Encuestado 131 | 4 | 3 | 1 | 1 | 4 | 3 | 16 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 20 | 4 | 4 | 2 | 10 |
| Encuestado 132 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 14 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 21 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 133 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 19 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 22 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 134 | 5 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 15 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 20 | 3 | 4 | 2 | 9  |
| Encuestado 135 | 2 | 2 | 3 | 4 | 1 | 1 | 13 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 136 | 3 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 15 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 22 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 137 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 14 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 138 | 2 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 14 | 1 | 5 | 4 | 2 | 1 | 2 | 15 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 139 | 2 | 3 | 5 | 3 | 1 | 1 | 15 | 1 | 3 | 5 | 3 | 1 | 3 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 140 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 1 | 14 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 1 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 141 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 14 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 17 | 5 | 4 | 3 | 12 |
| Encuestado 142 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 15 | 2 | 4 | 5 | 1 | 3 | 3 | 18 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 143 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 14 | 3 | 5 | 3 | 3 | 1 | 4 | 19 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 144 | 1 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 | 13 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 18 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 145 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 13 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 17 | 2 | 4 | 4 | 10 |
| Encuestado 146 | 5 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 19 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 24 | 3 | 4 | 4 | 11 |
| Encuestado 147 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 16 | 5 | 4 | 4 | 3 | 1 | 1 | 18 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 148 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 15 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 17 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 149 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 17 | 1 | 4 | 4 | 5 | 2 | 3 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 150 | 2 | 5 | 2 | 4 | 2 | 1 | 16 | 1 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 22 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 151 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 13 | 2 | 5 | 3 | 5 | 1 | 3 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 152 | 1 | 5 | 2 | 4 | 3 | 3 | 18 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 153 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 18 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 23 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 154 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 13 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 2 | 24 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 155 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 12 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 18 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 156 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 15 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 25 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 157 | 2 | 4 | 1 | 4 | 1 | 1 | 13 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 24 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 158 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 12 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 1 | 15 | 1 | 4 | 3 | 8  |
| Encuestado 159 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 16 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 20 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 160 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 16 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 24 | 3 | 4 | 3 | 10 |



|                |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |
|----------------|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|----|
| Encuestado 161 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 17 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 162 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 13 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 15 | 3 | 4 | 4 | 11 |
| Encuestado 163 | 1 | 4 | 1 | 1 | 3 | 3 | 13 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 164 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 10 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 18 | 2 | 4 | 3 | 9  |
| Encuestado 165 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 13 | 1 | 4 | 4 | 2 | 3 | 1 | 15 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 166 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 13 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 22 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 167 | 3 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 12 | 4 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 18 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 168 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 10 | 5 | 3 | 5 | 2 | 2 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| Encuestado 169 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 15 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 15 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 170 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 17 | 2 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 19 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| Encuestado 171 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 12 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 1 | 15 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| Encuestado 172 | 1 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 | 13 | 3 | 4 | 4 | 2 | 1 | 3 | 17 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 173 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 10 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 20 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 174 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 17 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 22 | 5 | 4 | 3 | 12 |
| Encuestado 175 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 13 | 5 | 3 | 4 | 3 | 1 | 2 | 18 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 176 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 16 | 2 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 22 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 177 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 12 | 1 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 14 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 178 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 13 | 1 | 5 | 3 | 5 | 4 | 2 | 20 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 179 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 19 | 2 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 17 | 2 | 4 | 5 | 11 |
| Encuestado 180 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 10 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 24 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 181 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 13 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 182 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 17 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 183 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 17 | 4 | 5 | 2 | 5 | 3 | 3 | 22 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 184 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 15 | 1 | 3 | 5 | 3 | 1 | 2 | 15 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 185 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 1 | 15 | 2 | 5 | 3 | 2 | 4 | 2 | 18 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 186 | 5 | 4 | 5 | 2 | 2 | 2 | 20 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 187 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 16 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 22 | 4 | 5 | 3 | 12 |
| Encuestado 188 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 16 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 12 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 189 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 15 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 19 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 190 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 13 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 1 | 21 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| Encuestado 191 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 11 | 1 | 5 | 3 | 4 | 4 | 2 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 192 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 12 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 193 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 14 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 23 | 3 | 4 | 2 | 9  |
| Encuestado 194 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 14 | 1 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 18 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 195 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 15 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 18 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 196 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 11 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 197 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 22 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 198 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 14 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 22 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 199 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 15 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 17 | 2 | 4 | 3 | 9  |
| Encuestado 200 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 15 | 4 | 5 | 4 | 3 | 1 | 2 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 201 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 | 1 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 202 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 12 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 15 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 203 | 5 | 1 | 3 | 4 | 2 | 2 | 17 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 204 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 16 | 3 | 4 | 5 | 5 | 2 | 3 | 22 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 205 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 9  | 1 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 20 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 206 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 10 | 2 | 5 | 3 | 4 | 1 | 3 | 18 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 207 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 12 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 1 | 19 | 3 | 4 | 4 | 11 |
| Encuestado 208 | 1 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 17 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 15 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| Encuestado 209 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 10 | 1 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 19 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 210 | 5 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 19 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 19 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 211 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 13 | 4 | 5 | 4 | 2 | 1 | 3 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 212 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 14 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 21 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 213 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 14 | 2 | 4 | 4 | 5 | 2 | 3 | 20 | 4 | 3 | 4 | 11 |
| Encuestado 214 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 12 | 2 | 5 | 2 | 4 | 4 | 2 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 215 | 2 | 3 | 2 | 4 | 1 | 3 | 15 | 3 | 4 | 5 | 4 | 1 | 2 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 216 | 1 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 14 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 20 | 4 | 4 | 3 | 11 |



|                |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |
|----------------|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|----|
| Encuestado 217 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 14 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 18 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| Encuestado 218 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 1 | 15 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 2 | 21 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 219 | 4 | 1 | 1 | 4 | 3 | 3 | 16 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 220 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 11 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 19 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| Encuestado 221 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 13 | 1 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 20 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 222 | 5 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 13 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 15 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 223 | 1 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 15 | 2 | 5 | 4 | 3 | 1 | 4 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 224 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 14 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 20 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 225 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 12 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 1 | 18 | 3 | 2 | 3 | 8  |
| Encuestado 226 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 17 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 20 | 3 | 4 | 4 | 11 |
| Encuestado 227 | 1 | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 11 | 1 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 17 | 3 | 4 | 4 | 11 |
| Encuestado 228 | 2 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 | 14 | 2 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 229 | 5 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 15 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 2 | 20 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 230 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 3 | 15 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 231 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 16 | 1 | 4 | 2 | 3 | 3 | 1 | 14 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 232 | 3 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 | 14 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 24 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 233 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 14 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 234 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 11 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 24 | 3 | 2 | 3 | 8  |
| Encuestado 235 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 17 | 2 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 236 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 2 | 15 | 2 | 2 | 4 | 3 | 1 | 3 | 15 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 237 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 13 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 238 | 1 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 16 | 3 | 3 | 5 | 4 | 1 | 2 | 18 | 3 | 4 | 2 | 9  |
| Encuestado 239 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 13 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 16 | 5 | 4 | 3 | 12 |
| Encuestado 240 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 12 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 22 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 241 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 13 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 24 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 242 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 11 | 3 | 5 | 2 | 4 | 3 | 3 | 20 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 243 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 9  | 1 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 244 | 5 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 18 | 2 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 22 | 3 | 4 | 4 | 11 |
| Encuestado 245 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 12 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 246 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 19 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 17 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| Encuestado 247 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 9  | 1 | 5 | 3 | 3 | 1 | 1 | 14 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 248 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 13 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 2 | 20 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 249 | 4 | 5 | 1 | 2 | 4 | 2 | 18 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 20 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| Encuestado 250 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 14 | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 251 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 | 15 | 2 | 5 | 5 | 3 | 2 | 3 | 20 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 252 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 19 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 18 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 253 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 16 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 18 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 254 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 12 | 3 | 5 | 2 | 2 | 3 | 2 | 17 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 255 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 17 | 3 | 2 | 5 | 5 | 1 | 2 | 18 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 256 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 2 | 15 | 4 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 257 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 13 | 5 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 20 | 3 | 4 | 2 | 9  |
| Encuestado 258 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 259 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 12 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 17 | 2 | 4 | 3 | 9  |
| Encuestado 260 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 11 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 | 14 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 261 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 19 | 3 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 23 | 2 | 4 | 3 | 9  |
| Encuestado 262 | 1 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 14 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 263 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 9  | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 20 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 264 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 2 | 22 | 3 | 5 | 5 | 5 | 1 | 3 | 22 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 265 | 4 | 1 | 2 | 4 | 4 | 1 | 16 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 18 | 3 | 1 | 3 | 7  |
| Encuestado 266 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 16 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 23 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 267 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 8  | 2 | 2 | 3 | 5 | 4 | 3 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 268 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 14 | 2 | 2 | 4 | 3 | 1 | 2 | 14 | 3 | 4 | 4 | 11 |
| Encuestado 269 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 17 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 17 | 5 | 4 | 4 | 13 |
| Encuestado 270 | 3 | 5 | 1 | 3 | 1 | 2 | 10 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 2 | 20 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 271 | 3 | 5 | 1 | 3 | 1 | 2 | 15 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 18 | 5 | 5 | 3 | 13 |
| Encuestado 272 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 13 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 24 | 3 | 4 | 3 | 10 |



|                |   |   |   |   |   |    |    |   |   |   |   |   |    |    |   |   |    |    |
|----------------|---|---|---|---|---|----|----|---|---|---|---|---|----|----|---|---|----|----|
| Encuestado 273 | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 | 2  | 13 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2  | 21 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 274 | 5 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2  | 15 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3  | 20 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 275 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3  | 14 | 2 | 3 | 5 | 2 | 1 | 1  | 14 | 3 | 5 | 3  | 11 |
| Encuestado 276 | 3 | 1 | 1 | 4 | 3 | 4  | 16 | 1 | 5 | 2 | 5 | 3 | 2  | 18 | 3 | 4 | 4  | 11 |
| Encuestado 277 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2  | 16 | 3 | 2 | 4 | 5 | 1 | 3  | 18 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 278 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2  | 15 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4  | 23 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 279 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2  | 12 | 5 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3  | 18 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 280 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3  | 15 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 1  | 15 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 281 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2  | 14 | 2 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2  | 19 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 282 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3  | 16 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3  | 19 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 283 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3  | 16 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4  | 25 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 284 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 1  | 13 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3  | 21 | 4 | 4 | 3  | 11 |
| Encuestado 285 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2  | 10 | 4 | 5 | 2 | 4 | 1 | 3  | 19 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 286 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2  | 9  | 5 | 3 | 5 | 5 | 2 | 3  | 23 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 287 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1  | 11 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2  | 18 | 4 | 4 | 3  | 11 |
| Encuestado 288 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 3  | 18 | 2 | 5 | 4 | 4 | 1 | 2  | 18 | 3 | 5 | 5  | 13 |
| Encuestado 289 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2  | 11 | 1 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3  | 20 | 4 | 4 | 3  | 11 |
| Encuestado 290 | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 3  | 13 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2  | 20 | 3 | 4 | 4  | 11 |
| Encuestado 291 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1  | 14 | 4 | 5 | 2 | 3 | 4 | 2  | 20 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 292 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 2  | 17 | 5 | 4 | 5 | 4 | 1 | 3  | 22 | 3 | 4 | 4  | 11 |
| Encuestado 293 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2  | 14 | 2 | 5 | 3 | 5 | 3 | 2  | 20 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 294 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3  | 13 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3  | 18 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 295 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 2  | 18 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2  | 22 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 296 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2  | 10 | 3 | 3 | 2 | 5 | 4 | 3  | 20 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 297 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2  | 13 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3  | 22 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 298 | 5 | 4 | 1 | 3 | 3 | 1  | 17 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2  | 13 | 4 | 4 | 3  | 11 |
| Encuestado 299 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3  | 12 | 2 | 4 | 4 | 5 | 2 | 3  | 20 | 4 | 4 | 3  | 11 |
| Encuestado 300 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2  | 12 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4  | 22 | 4 | 4 | 2  | 10 |
| Encuestado 301 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3  | 10 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3  | 18 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 302 | 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 1  | 12 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3  | 19 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 303 | 5 | 4 | 3 | 4 | 1 | 2  | 19 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3  | 23 | 3 | 3 | 3  | 9  |
| Encuestado 304 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2  | 13 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 2  | 23 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 305 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3  | 17 | 3 | 5 | 4 | 2 | 1 | 2  | 17 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 306 | 3 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2  | 13 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3  | 21 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 307 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2  | 15 | 1 | 5 | 2 | 5 | 3 | 2  | 18 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 308 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3  | 12 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3  | 21 | 2 | 4 | 3  | 9  |
| Encuestado 309 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4  | 14 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2  | 18 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 310 | 3 | 1 | 3 | 4 | 2 | 2  | 15 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3  | 23 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 311 | 4 | 4 | 1 | 2 | 3 | 2  | 16 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3  | 18 | 3 | 4 | 4  | 11 |
| Encuestado 312 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2  | 11 | 2 | 5 | 4 | 4 | 1 | 2  | 18 | 5 | 4 | 3  | 12 |
| Encuestado 313 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3  | 16 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3  | 17 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 314 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2  | 15 | 3 | 3 | 5 | 4 | 1 | 1  | 17 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 315 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3  | 13 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2  | 18 | 3 | 4 | 4  | 11 |
| Encuestado 316 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1  | 13 | 4 | 4 | 4 | 5 | 1 | 3  | 21 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 317 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2  | 14 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4  | 25 | 4 | 4 | 3  | 11 |
| Encuestado 318 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3  | 17 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3  | 18 | 4 | 4 | 3  | 11 |
| Encuestado 319 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2  | 11 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1  | 19 | 4 | 3 | 3  | 10 |
| Encuestado 320 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2  | 16 | 1 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2  | 16 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 321 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3  | 20 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3  | 19 | 4 | 4 | 3  | 11 |
| Encuestado 322 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2  | 13 | 3 | 3 | 5 | 2 | 2 | 4  | 19 | 3 | 4 | 3  | 10 |
| Encuestado 323 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3  | 17 | 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 3  | 23 | 4 | 4 | 3  | 11 |
| Encuestado 324 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3  | 19 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2  | 19 | 4 | 4 | 3  | 11 |
| Encuestado 325 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 5  | 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3  | 21 | 3 | 4 | 4  | 11 |
| Encuestado 326 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 12 | 4  | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 22 | 3  | 4 | 3 | 10 |    |
| Encuestado 327 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3  | 13 | 4 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2  | 19 | 4 | 4 | 3  | 11 |
| Encuestado 328 | 3 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2  | 13 | 3 | 5 | 4 | 4 | 1 | 3  | 20 | 3 | 5 | 3  | 11 |



|                |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |
|----------------|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|----|
| Encuestado 329 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 1 | 16 | 2 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 22 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 330 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 13 | 1 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 18 | 3 | 4 | 4 | 11 |
| Encuestado 331 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 1 | 18 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 18 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| Encuestado 332 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 11 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 2 | 21 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 333 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 4 | 15 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 24 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 334 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 5 | 13 | 3 | 3 | 5 | 5 | 2 | 4 | 22 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| Encuestado 335 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 12 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 19 | 4 | 4 | 2 | 10 |
| Encuestado 336 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 13 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 25 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| Encuestado 337 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 14 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 21 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 338 | 3 | 4 | 3 | 1 | 1 | 5 | 17 | 3 | 5 | 5 | 4 | 1 | 3 | 21 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| Encuestado 339 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 19 | 2 | 3 | 5 | 2 | 1 | 4 | 17 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 340 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 12 | 1 | 4 | 5 | 5 | 1 | 2 | 18 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 341 | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 14 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 18 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 342 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 14 | 4 | 4 | 5 | 4 | 1 | 1 | 19 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 343 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 22 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 344 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 16 | 5 | 4 | 3 | 12 |
| Encuestado 345 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 13 | 1 | 5 | 5 | 4 | 2 | 1 | 18 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 346 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 19 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 22 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| Encuestado 347 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 5 | 14 | 4 | 2 | 5 | 5 | 3 | 1 | 20 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| Encuestado 348 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 14 | 4 | 3 | 5 | 5 | 2 | 2 | 21 | 3 | 5 | 3 | 11 |
| Encuestado 349 | 3 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 16 | 3 | 3 | 3 | 5 | 2 | 3 | 19 | 4 | 4 | 3 | 11 |
| Encuestado 350 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 16 | 4 | 3 | 5 | 4 | 2 | 5 | 23 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| Encuestado 351 | 1 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 12 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 21 | 3 | 4 | 4 | 11 |
| Encuestado 352 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 12 | 4 | 5 | 4 | 3 | 1 | 1 | 18 | 3 | 5 | 2 | 10 |
| Encuestado 353 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 17 | 3 | 3 | 5 | 5 | 1 | 2 | 19 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| Encuestado 354 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 13 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 18 | 1 | 4 | 3 | 8  |
| Encuestado 355 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 | 1 | 14 | 1 | 4 | 5 | 5 | 1 | 4 | 20 | 5 | 5 | 2 | 12 |
| Encuestado 356 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 1 | 15 | 3 | 4 | 5 | 5 | 1 | 2 | 20 | 2 | 4 | 2 | 8  |
| Encuestado 357 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 13 | 1 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 20 | 3 | 3 | 2 | 8  |
| Encuestado 358 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 11 | 1 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 19 | 3 | 3 | 2 | 8  |

VARIABLE 2. RECAUDACION DE IMPUESTOS

|               | impuestos municipales |      |      |        | tasas municipales |      |      |      |        |
|---------------|-----------------------|------|------|--------|-------------------|------|------|------|--------|
|               | P.16                  | P.17 | P.18 | D.1V.2 | P.19              | P.20 | P.21 | P.22 | D.2V.2 |
| Encuestado 1  | 4                     | 5    | 3    | 12     | 2                 | 4    | 5    | 3    | 14     |
| Encuestado 2  | 4                     | 5    | 3    | 12     | 2                 | 4    | 5    | 4    | 15     |
| Encuestado 3  | 4                     | 4    | 3    | 11     | 2                 | 4    | 4    | 4    | 14     |
| Encuestado 4  | 4                     | 4    | 3    | 11     | 2                 | 4    | 5    | 4    | 15     |
| Encuestado 5  | 4                     | 5    | 3    | 12     | 1                 | 4    | 5    | 3    | 13     |
| Encuestado 6  | 4                     | 5    | 3    | 12     | 3                 | 4    | 5    | 4    | 16     |
| Encuestado 7  | 4                     | 5    | 3    | 12     | 2                 | 4    | 5    | 4    | 15     |
| Encuestado 8  | 4                     | 4    | 3    | 11     | 2                 | 4    | 5    | 4    | 15     |
| Encuestado 9  | 3                     | 5    | 3    | 11     | 2                 | 3    | 4    | 4    | 13     |
| Encuestado 10 | 4                     | 4    | 3    | 11     | 2                 | 3    | 4    | 4    | 13     |
| Encuestado 11 | 4                     | 5    | 3    | 12     | 2                 | 4    | 5    | 4    | 15     |
| Encuestado 12 | 4                     | 5    | 3    | 12     | 3                 | 4    | 5    | 4    | 16     |
| Encuestado 13 | 4                     | 5    | 2    | 11     | 3                 | 4    | 5    | 3    | 15     |
| Encuestado 14 | 4                     | 5    | 3    | 12     | 2                 | 4    | 5    | 4    | 15     |
| Encuestado 15 | 4                     | 5    | 3    | 12     | 2                 | 4    | 5    | 4    | 15     |
| Encuestado 16 | 4                     | 5    | 3    | 12     | 2                 | 4    | 5    | 3    | 14     |
| Encuestado 17 | 4                     | 5    | 3    | 12     | 2                 | 4    | 5    | 4    | 15     |
| Encuestado 18 | 4                     | 5    | 4    | 13     | 2                 | 4    | 5    | 4    | 15     |
| Encuestado 19 | 2                     | 4    | 3    | 9      | 2                 | 4    | 5    | 5    | 16     |
| Encuestado 20 | 4                     | 4    | 3    | 11     | 2                 | 4    | 5    | 4    | 15     |



|               |   |   |   |    |   |   |   |   |    |
|---------------|---|---|---|----|---|---|---|---|----|
| Encuestado 21 | 4 | 5 | 4 | 13 | 2 | 3 | 5 | 4 | 14 |
| Encuestado 22 | 4 | 5 | 4 | 13 | 1 | 4 | 5 | 4 | 14 |
| Encuestado 23 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 3 | 5 | 4 | 14 |
| Encuestado 24 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 3 | 3 | 12 |
| Encuestado 25 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 26 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 3 | 4 | 13 |
| Encuestado 27 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 3 | 5 | 4 | 14 |
| Encuestado 28 | 2 | 5 | 3 | 10 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 29 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 30 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 31 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 32 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 33 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 3 | 5 | 4 | 14 |
| Encuestado 34 | 4 | 4 | 2 | 10 | 2 | 3 | 4 | 4 | 13 |
| Encuestado 35 | 4 | 4 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 36 | 3 | 5 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 37 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 38 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 39 | 4 | 5 | 3 | 12 | 1 | 4 | 5 | 4 | 14 |
| Encuestado 40 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 41 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 42 | 4 | 5 | 4 | 13 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 43 | 4 | 5 | 4 | 13 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 44 | 2 | 5 | 3 | 10 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 45 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 46 | 4 | 4 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 47 | 4 | 5 | 4 | 13 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 48 | 4 | 5 | 3 | 12 | 3 | 4 | 5 | 2 | 14 |
| Encuestado 49 | 4 | 5 | 3 | 12 | 3 | 4 | 5 | 4 | 16 |
| Encuestado 50 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 5 | 16 |
| Encuestado 51 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 52 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 5 | 5 | 4 | 16 |
| Encuestado 53 | 3 | 5 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 5 | 16 |
| Encuestado 54 | 3 | 5 | 1 | 9  | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 55 | 3 | 3 | 3 | 9  | 2 | 5 | 5 | 3 | 15 |
| Encuestado 56 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 57 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 58 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 59 | 4 | 5 | 3 | 12 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| Encuestado 60 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 61 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 62 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 63 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 64 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 65 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 66 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 67 | 4 | 3 | 3 | 10 | 3 | 4 | 5 | 4 | 16 |
| Encuestado 68 | 4 | 3 | 3 | 10 | 2 | 4 | 4 | 3 | 13 |
| Encuestado 69 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 5 | 5 | 3 | 15 |
| Encuestado 70 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 5 | 5 | 4 | 16 |
| Encuestado 71 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 72 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 73 | 2 | 5 | 3 | 10 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 74 | 4 | 5 | 2 | 11 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 75 | 2 | 5 | 2 | 9  | 1 | 4 | 5 | 4 | 14 |
| Encuestado 76 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |



|                |   |   |   |    |   |   |   |   |    |
|----------------|---|---|---|----|---|---|---|---|----|
| Encuestado 77  | 2 | 5 | 3 | 10 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 78  | 2 | 5 | 3 | 10 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 79  | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 5 | 16 |
| Encuestado 80  | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 81  | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 82  | 4 | 4 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 83  | 4 | 4 | 3 | 11 | 1 | 4 | 5 | 4 | 14 |
| Encuestado 84  | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 85  | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 3 | 3 | 12 |
| Encuestado 86  | 4 | 5 | 3 | 12 | 1 | 4 | 5 | 4 | 14 |
| Encuestado 87  | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 3 | 4 | 13 |
| Encuestado 88  | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 89  | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 90  | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 91  | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 5 | 5 | 4 | 16 |
| Encuestado 92  | 4 | 5 | 3 | 12 | 3 | 4 | 5 | 4 | 16 |
| Encuestado 93  | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 94  | 4 | 5 | 3 | 12 | 3 | 4 | 5 | 3 | 15 |
| Encuestado 95  | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 96  | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 97  | 4 | 4 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 98  | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 99  | 4 | 5 | 3 | 12 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| Encuestado 100 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 101 | 3 | 5 | 4 | 12 | 3 | 4 | 5 | 2 | 14 |
| Encuestado 102 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 3 | 5 | 4 | 14 |
| Encuestado 103 | 4 | 5 | 4 | 13 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 104 | 4 | 5 | 4 | 13 | 2 | 3 | 5 | 4 | 14 |
| Encuestado 105 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 106 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 107 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 108 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 109 | 3 | 5 | 3 | 11 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 110 | 3 | 5 | 4 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 111 | 4 | 4 | 3 | 11 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 112 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 113 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 114 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 115 | 4 | 5 | 3 | 12 | 1 | 4 | 4 | 4 | 13 |
| Encuestado 116 | 3 | 5 | 3 | 11 | 2 | 4 | 4 | 3 | 13 |
| Encuestado 117 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 118 | 4 | 5 | 2 | 11 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 119 | 4 | 5 | 3 | 12 | 1 | 3 | 5 | 4 | 13 |
| Encuestado 120 | 3 | 5 | 2 | 10 | 2 | 3 | 5 | 4 | 14 |
| Encuestado 121 | 4 | 5 | 2 | 11 | 2 | 3 | 5 | 3 | 13 |
| Encuestado 122 | 3 | 5 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 123 | 4 | 4 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 124 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 125 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 126 | 4 | 4 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 127 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 3 | 13 |
| Encuestado 128 | 4 | 4 | 4 | 12 | 1 | 4 | 5 | 4 | 14 |
| Encuestado 129 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 130 | 4 | 4 | 3 | 11 | 2 | 4 | 4 | 2 | 12 |
| Encuestado 131 | 4 | 5 | 4 | 13 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 132 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |





|                |   |   |   |    |   |   |   |   |    |
|----------------|---|---|---|----|---|---|---|---|----|
| Encuestado 133 | 4 | 5 | 4 | 13 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 134 | 3 | 5 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 135 | 4 | 5 | 3 | 12 | 1 | 4 | 5 | 4 | 14 |
| Encuestado 136 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 3 | 13 |
| Encuestado 137 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 138 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 139 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 140 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 5 | 5 | 3 | 15 |
| Encuestado 141 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 142 | 2 | 5 | 3 | 10 | 2 | 4 | 5 | 5 | 16 |
| Encuestado 143 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 144 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 3 | 5 | 3 | 13 |
| Encuestado 145 | 2 | 5 | 3 | 10 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 146 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 3 | 5 | 14 |
| Encuestado 147 | 4 | 5 | 3 | 12 | 1 | 4 | 5 | 4 | 14 |
| Encuestado 148 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 149 | 4 | 5 | 3 | 12 | 1 | 4 | 5 | 2 | 12 |
| Encuestado 150 | 4 | 5 | 4 | 13 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 151 | 4 | 5 | 4 | 13 | 1 | 4 | 5 | 3 | 13 |
| Encuestado 152 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 153 | 4 | 4 | 3 | 11 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 154 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 5 | 5 | 3 | 15 |
| Encuestado 155 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 156 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 5 | 5 | 1 | 13 |
| Encuestado 157 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 158 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 3 | 3 | 12 |
| Encuestado 159 | 3 | 5 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 160 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 161 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 162 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 5 | 5 | 4 | 16 |
| Encuestado 163 | 4 | 5 | 2 | 11 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 164 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 165 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 166 | 3 | 4 | 3 | 10 | 2 | 4 | 5 | 1 | 12 |
| Encuestado 167 | 4 | 5 | 3 | 12 | 3 | 4 | 5 | 4 | 16 |
| Encuestado 168 | 4 | 5 | 2 | 11 | 2 | 3 | 5 | 3 | 13 |
| Encuestado 169 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 3 | 4 | 13 |
| Encuestado 170 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 3 | 3 | 2 | 10 |
| Encuestado 171 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 172 | 4 | 5 | 2 | 11 | 2 | 4 | 5 | 1 | 12 |
| Encuestado 173 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 174 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 1 | 12 |
| Encuestado 175 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 176 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 177 | 2 | 5 | 3 | 10 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 178 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 179 | 4 | 5 | 4 | 13 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 180 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 181 | 2 | 5 | 3 | 10 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 182 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 183 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 184 | 2 | 5 | 3 | 10 | 2 | 3 | 5 | 4 | 14 |
| Encuestado 185 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 3 | 5 | 4 | 14 |
| Encuestado 186 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 187 | 4 | 4 | 4 | 12 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 188 | 4 | 5 | 4 | 13 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |





|                |   |   |   |    |   |   |   |   |    |
|----------------|---|---|---|----|---|---|---|---|----|
| Encuestado 189 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 190 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 191 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 192 | 3 | 4 | 3 | 10 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 193 | 4 | 4 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 194 | 3 | 5 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 195 | 3 | 5 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 196 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 2 | 12 |
| Encuestado 197 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 198 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 199 | 4 | 5 | 3 | 12 | 1 | 5 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 200 | 4 | 5 | 3 | 12 | 1 | 4 | 5 | 4 | 14 |
| Encuestado 201 | 4 | 5 | 4 | 13 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 202 | 4 | 5 | 3 | 12 | 1 | 4 | 4 | 4 | 13 |
| Encuestado 203 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 5 | 4 | 4 | 15 |
| Encuestado 204 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 3 | 13 |
| Encuestado 205 | 4 | 5 | 4 | 13 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 206 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 207 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 208 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 209 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 210 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 3 | 4 | 13 |
| Encuestado 211 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 212 | 4 | 5 | 2 | 11 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 213 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 214 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 215 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 216 | 3 | 5 | 3 | 11 | 2 | 5 | 5 | 4 | 16 |
| Encuestado 217 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 218 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 219 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 220 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 3 | 4 | 13 |
| Encuestado 221 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 5 | 5 | 4 | 16 |
| Encuestado 222 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 5 | 5 | 4 | 16 |
| Encuestado 223 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 224 | 3 | 4 | 4 | 11 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 225 | 3 | 4 | 4 | 11 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 226 | 4 | 5 | 3 | 12 | 3 | 4 | 5 | 2 | 14 |
| Encuestado 227 | 4 | 5 | 3 | 12 | 3 | 4 | 5 | 3 | 15 |
| Encuestado 228 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 229 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 230 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 231 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 232 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 233 | 4 | 5 | 4 | 13 | 1 | 4 | 4 | 4 | 13 |
| Encuestado 234 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 3 | 13 |
| Encuestado 235 | 4 | 5 | 4 | 13 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 236 | 3 | 5 | 3 | 11 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 237 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 238 | 3 | 5 | 3 | 11 | 1 | 3 | 5 | 1 | 10 |
| Encuestado 239 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 2 | 12 |
| Encuestado 240 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 3 | 5 | 4 | 14 |
| Encuestado 241 | 3 | 5 | 3 | 11 | 2 | 3 | 5 | 3 | 13 |
| Encuestado 242 | 3 | 5 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 243 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 244 | 4 | 4 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |



|                |   |   |   |    |   |   |   |   |    |
|----------------|---|---|---|----|---|---|---|---|----|
| Encuestado 245 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 246 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 247 | 4 | 5 | 3 | 12 | 1 | 4 | 4 | 4 | 13 |
| Encuestado 248 | 4 | 5 | 2 | 11 | 1 | 4 | 5 | 4 | 14 |
| Encuestado 249 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 250 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 251 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 252 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 253 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 1 | 12 |
| Encuestado 254 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 255 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 1 | 11 |
| Encuestado 256 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 257 | 4 | 5 | 2 | 11 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 258 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 259 | 3 | 4 | 3 | 10 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 260 | 3 | 5 | 2 | 10 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 261 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 262 | 4 | 4 | 3 | 11 | 1 | 4 | 5 | 4 | 14 |
| Encuestado 263 | 4 | 5 | 3 | 12 | 3 | 4 | 5 | 3 | 15 |
| Encuestado 264 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 265 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 3 | 13 |
| Encuestado 266 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 267 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 268 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 269 | 2 | 5 | 3 | 10 | 2 | 5 | 5 | 4 | 16 |
| Encuestado 270 | 4 | 5 | 4 | 13 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 271 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 5 | 5 | 4 | 16 |
| Encuestado 272 | 4 | 5 | 3 | 12 | 1 | 4 | 4 | 3 | 12 |
| Encuestado 273 | 4 | 5 | 4 | 13 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 274 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 275 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 276 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 277 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 278 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 279 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 280 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 3 | 4 | 13 |
| Encuestado 281 | 2 | 5 | 3 | 10 | 3 | 4 | 5 | 5 | 17 |
| Encuestado 282 | 4 | 5 | 3 | 12 | 3 | 4 | 5 | 4 | 16 |
| Encuestado 283 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 1 | 12 |
| Encuestado 284 | 2 | 5 | 3 | 10 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 285 | 4 | 4 | 4 | 12 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 286 | 4 | 4 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 1 | 12 |
| Encuestado 287 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 288 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 3 | 13 |
| Encuestado 289 | 4 | 5 | 3 | 12 | 1 | 5 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 290 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 291 | 4 | 5 | 2 | 11 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 292 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 293 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 294 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 295 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 296 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 5 | 5 | 3 | 15 |
| Encuestado 297 | 4 | 5 | 4 | 13 | 2 | 5 | 4 | 4 | 15 |
| Encuestado 298 | 3 | 5 | 3 | 11 | 1 | 4 | 5 | 4 | 14 |
| Encuestado 299 | 3 | 5 | 4 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 300 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |



|                |   |   |   |    |   |   |   |   |    |
|----------------|---|---|---|----|---|---|---|---|----|
| Encuestado 301 | 4 | 5 | 3 | 12 | 1 | 4 | 5 | 3 | 13 |
| Encuestado 302 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 303 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 304 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 305 | 4 | 3 | 3 | 10 | 2 | 4 | 2 | 4 | 12 |
| Encuestado 306 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 307 | 4 | 5 | 4 | 13 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 308 | 4 | 5 | 4 | 13 | 2 | 4 | 5 | 2 | 13 |
| Encuestado 309 | 4 | 5 | 3 | 12 | 3 | 4 | 5 | 3 | 15 |
| Encuestado 310 | 4 | 5 | 3 | 12 | 3 | 4 | 5 | 4 | 16 |
| Encuestado 311 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 312 | 3 | 5 | 3 | 11 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 313 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 314 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 315 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 316 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 317 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 318 | 3 | 5 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 319 | 3 | 5 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 320 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 321 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 322 | 4 | 5 | 3 | 12 | 1 | 4 | 4 | 4 | 13 |
| Encuestado 323 | 4 | 5 | 3 | 12 | 1 | 4 | 5 | 4 | 14 |
| Encuestado 324 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 5 | 4 | 4 | 15 |
| Encuestado 325 | 3 | 5 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 326 | 4 | 5 | 4 | 13 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 327 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 328 | 3 | 5 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 329 | 3 | 5 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 330 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 331 | 4 | 4 | 3 | 11 | 2 | 5 | 4 | 4 | 15 |
| Encuestado 332 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 5 | 5 | 4 | 16 |
| Encuestado 333 | 3 | 5 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 334 | 4 | 5 | 4 | 13 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 335 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 336 | 2 | 5 | 3 | 10 | 3 | 4 | 5 | 4 | 16 |
| Encuestado 337 | 4 | 5 | 3 | 12 | 3 | 4 | 5 | 4 | 16 |
| Encuestado 338 | 4 | 4 | 3 | 11 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 339 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 340 | 4 | 4 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 341 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 342 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 343 | 3 | 4 | 3 | 10 | 2 | 5 | 5 | 4 | 16 |
| Encuestado 344 | 4 | 4 | 3 | 11 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 345 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 346 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 347 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 348 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 4 | 15 |
| Encuestado 349 | 4 | 5 | 3 | 12 | 2 | 4 | 5 | 3 | 14 |
| Encuestado 350 | 4 | 5 | 3 | 12 | 1 | 4 | 4 | 4 | 13 |
| Encuestado 351 | 2 | 5 | 3 | 10 | 1 | 4 | 5 | 4 | 14 |
| Encuestado 352 | 3 | 4 | 3 | 10 | 3 | 4 | 3 | 2 | 12 |
| Encuestado 353 | 3 | 3 | 3 | 9  | 2 | 5 | 2 | 4 | 13 |
| Encuestado 354 | 4 | 4 | 4 | 9  | 3 | 3 | 3 | 5 | 14 |
| Encuestado 355 | 3 | 3 | 5 | 11 | 3 | 3 | 4 | 4 | 14 |
| Encuestado 356 | 1 | 4 | 5 | 10 | 3 | 2 | 3 | 3 | 11 |



|                |   |   |   |    |   |   |   |   |    |
|----------------|---|---|---|----|---|---|---|---|----|
| Encuestado 357 | 2 | 3 | 5 | 10 | 2 | 3 | 4 | 4 | 13 |
| Encuestado 358 | 3 | 4 | 5 | 12 | 4 | 3 | 4 | 4 | 15 |



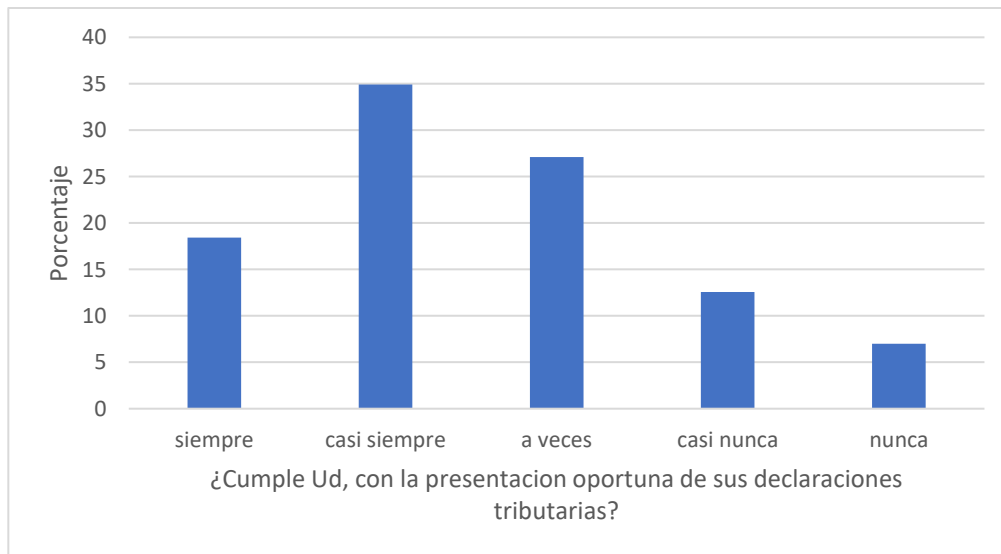
### Anexo 6. Análisis Descriptivo

Los resultados obtenidos de acuerdo a la encuesta que llevamos a cabo son los siguientes:

*Tabla 1. Presentación oportuna de declaraciones tributarias*

|              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido       |            |            |                   |                      |
| siempre      | 66         | 18.4       | 18.4              | 18.4                 |
| casi siempre | 125        | 34.9       | 34.9              | 53.4                 |
| a veces      | 97         | 27.1       | 27.1              | 80.4                 |
| casi nunca   | 45         | 12.6       | 12.6              | 93.0                 |
| nunca        | 25         | 7.0        | 7.0               | 100.0                |
| Total        | 358        | 100.0      | 100.0             |                      |

*Gráfico 3. Presentación oportuna de declaraciones tributarias.*



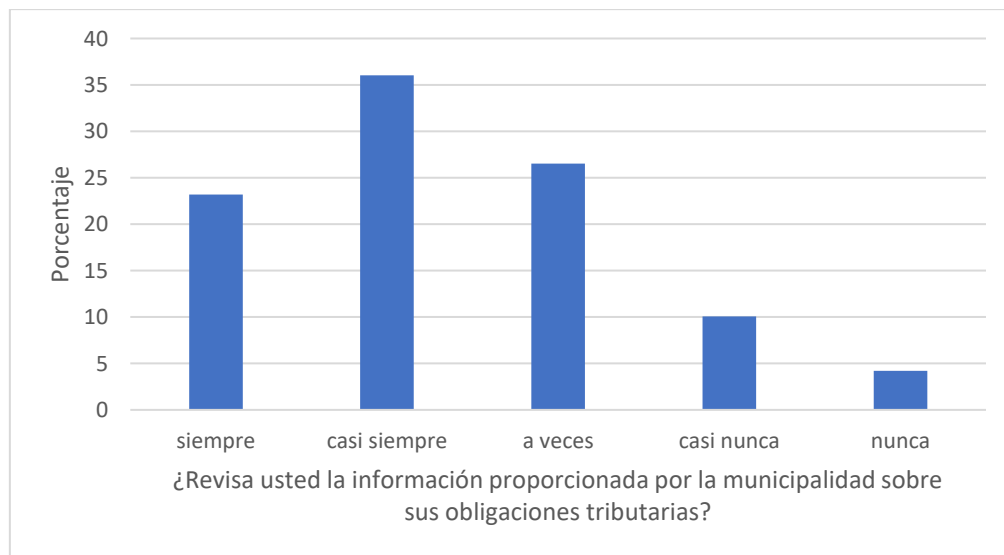


**Nota:** Como podemos observar en la siguiente tabla el 18.4% siempre presentan a tiempo sus declaraciones tributarias, el 34.9 lo hace casi siempre, el 27.1 solamente a veces presenta sus declaraciones tributarias de manera oportuna, mientras que el 12.6% casi nunca lo presenta, finalmente con un porcentaje de 7.0% nunca lo hace.

Tabla 2. Revisión de información proporcionada por la municipalidad sobre las obligaciones tributarias.

|        | Frecuencia   | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | siempre      | 83         | 23.2              | 23.2                 |
|        | casi siempre | 129        | 36.0              | 59.2                 |
|        | a veces      | 95         | 26.5              | 85.8                 |
|        | casi nunca   | 36         | 10.1              | 95.8                 |
|        | nunca        | 15         | 4.2               | 100.0                |
|        | Total        | 358        | 100.0             | 100.0                |

Figura 4. Revisión de información proporcionada por la municipalidad sobre las obligaciones tributarias



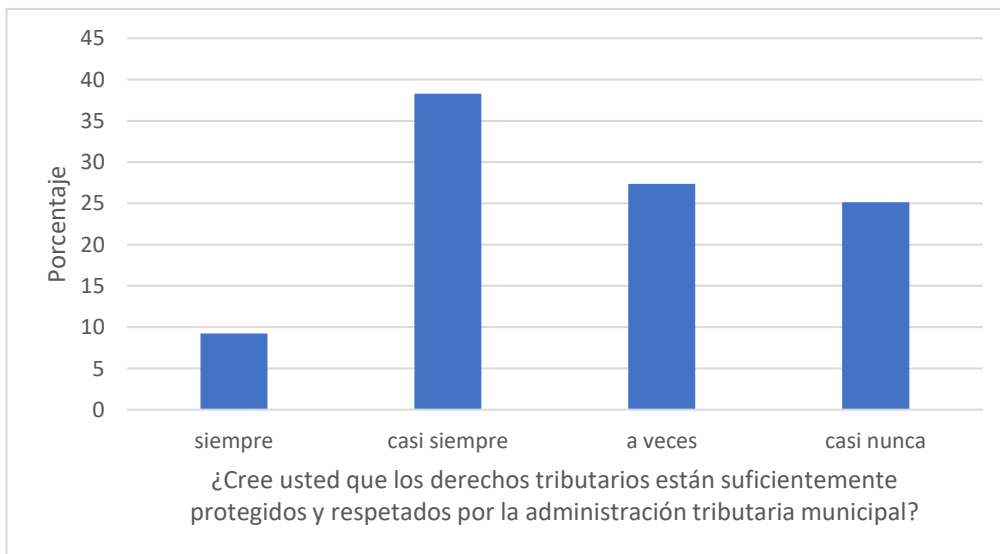


**Nota:** Como podemos observar en la siguiente tabla el 23.2% siempre presentan a tiempo sus declaraciones tributarias, el 36.0 lo hace casi siempre, el 26.5 solamente a veces presenta sus declaraciones tributarias de manera oportuna, mientras que el 10.1% casi nunca lo presenta, finalmente con un porcentaje de 4.2% nunca lo hace.

*Tabla 3. Se siente informado sobre sus derechos como contribuyente*

|        | Frecuencia   | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | siempre      | 79         | 22.1              | 22.1                 |
|        | casi siempre | 160        | 44.7              | 66.8                 |
|        | a veces      | 105        | 29.3              | 96.1                 |
|        | casi nunca   | 9          | 2.5               | 98.6                 |
|        | nunca        | 5          | 1.4               | 100.0                |
|        | Total        | 358        | 100.0             | 100.0                |

*Figura 5. Se siente informado sobre sus derechos como contribuyente*





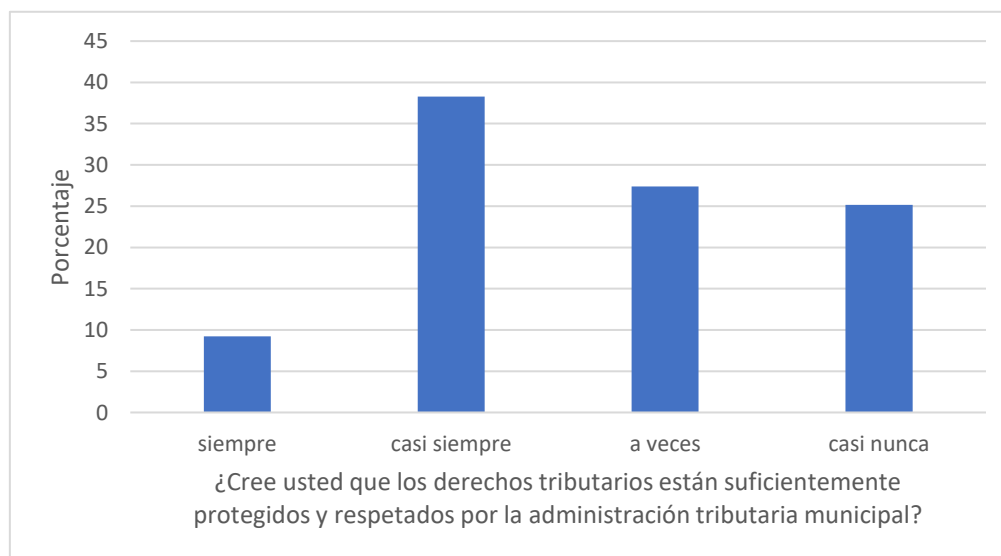
**Nota.** Cómo se puede observar en la tabla sobre si el contribuyente se siente informado sobre sus derechos, los encuestados respondieron que, el 22.1% se siente informado, el 44.7% casi siempre, el 29.3% solamente a veces, mientras que el 2.5% del total de encuestados respondieron que casi nunca, finalmente el 1.4% nunca.

*Tabla 4. Los derechos están suficientemente protegidos y respetados por la administración tributaria.*

|              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| siempre      | 33         | 9.2        | 9.2               | 9.2                  |
| casi siempre | 137        | 38.3       | 38.3              | 47.5                 |
| a veces      | 98         | 27.4       | 27.4              | 74.9                 |
| casi nunca   | 90         | 25.1       | 25.1              | 100.0                |
| Total        | 358        | 100.0      | 100.0             |                      |



*Figura 6. Los derechos tributarios están protegidos y respetados por la administración.*

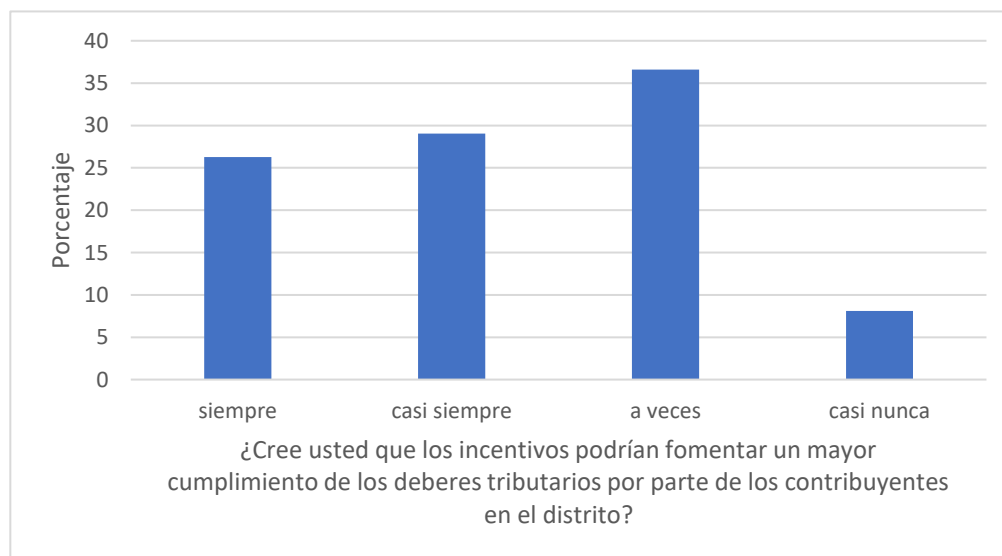


**Nota.** Como se observa en la tabla el 9.2% respondieron que creen que siempre los derechos tributarios están suficientemente protegidos y respetados por la administración tributaria municipal, el 38.3% que casi siempre, mientras que el 27.4% solamente a veces, el 25.1% casi nunca.

*Tabla 5. Los incentivos fomentan un mayor cumplimiento en los deberes tributarios por parte de los contribuyentes.*

|        | Frecuencia   | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | siempre      | 94         | 26.3              | 26.3                 |
|        | casi siempre | 104        | 29.1              | 55.3                 |
|        | a veces      | 131        | 36.6              | 91.9                 |
|        | casi nunca   | 29         | 8.1               | 100.0                |
|        | Total        | 358        | 100.0             | 100.0                |

*Figura 7. Los incentivos fomentan un mayor cumplimiento en los deberes tributarios por parte de los contribuyentes.*

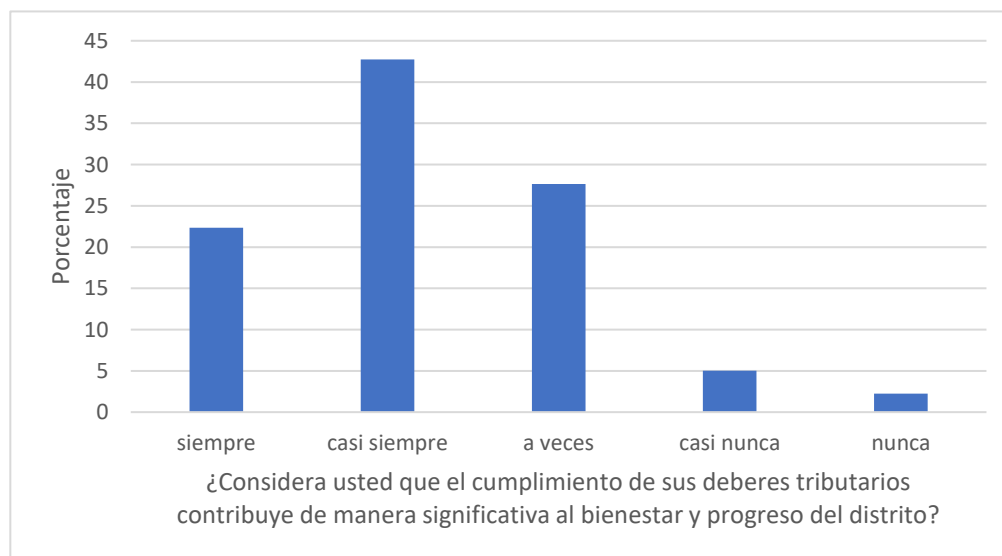


**Nota.** Como se ve en la tabla del total de los encuestados el 26.3% siempre creen que los incentivos podrían fomentar un mayor cumplimiento de los deberes tributarios por parte de los contribuyentes, el 29.1% casi siempre, el 36.6% solamente a veces, finalmente el 8.1% piensan que casi nunca los incentivos fomentan el mayor cumplimiento de los deberes tributarios.

*Tabla 6. El cumplimiento de los deberes tributarios contribuye de manera significativa al bienestar y progreso del distrito.*

|        | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | 80         | 22.3       | 22.3              | 22.3                 |
|        | 153        | 42.7       | 42.7              | 65.1                 |
|        | 99         | 27.7       | 27.7              | 92.7                 |
|        | 18         | 5.0        | 5.0               | 97.8                 |
|        | 8          | 2.2        | 2.2               | 100.0                |
| Total  | 358        | 100.0      | 100.0             |                      |

*Figura 8. El cumplimiento de los deberes tributarios contribuye de manera significativa al bienestar y progreso del distrito.*



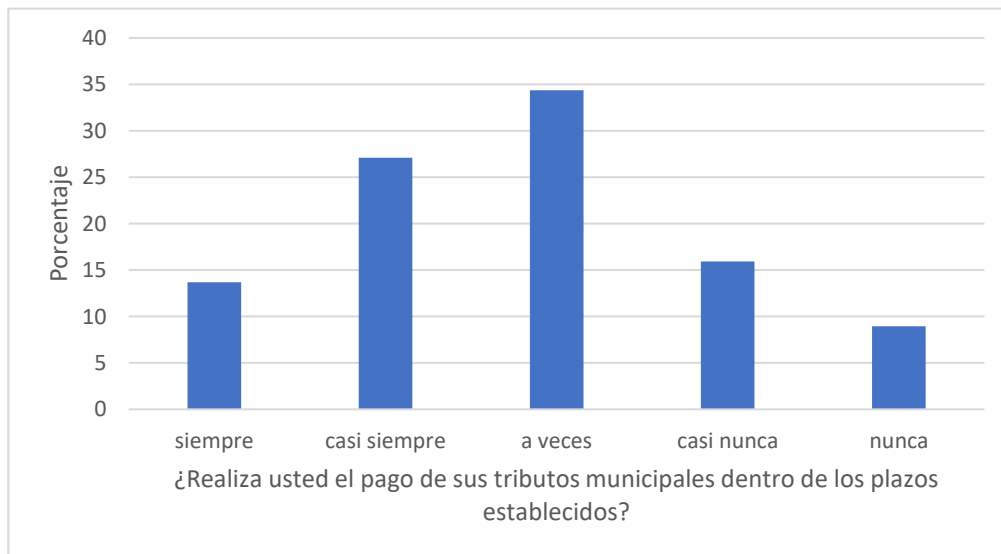
**Nota.** Como se observa en la tabla del total de personas encuestadas el 22.3% respondieron que el cumplimiento de sus deberes tributarios contribuye de manera significativa del bienestar y progreso del distrito, el 42.7% casi siempre, el 27.7% a veces, con 5.0% casi nunca y finalmente con un 2.2% nunca.

*Tabla 7. Se realiza el pago dentro de los plazos establecidos.*

|                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| siempre        | 49         | 13.7       | 13.7              | 13.7                 |
| casi siempre   | 97         | 27.1       | 27.1              | 40.8                 |
| Válido a veces | 123        | 34.4       | 34.4              | 75.1                 |
| casi nunca     | 57         | 15.9       | 15.9              | 91.1                 |
| nunca          | 32         | 8.9        | 8.9               | 100.0                |
| Total          | 358        | 100.0      | 100.0             |                      |



Figura 9. Se realiza el pago dentro de los plazos establecidos.



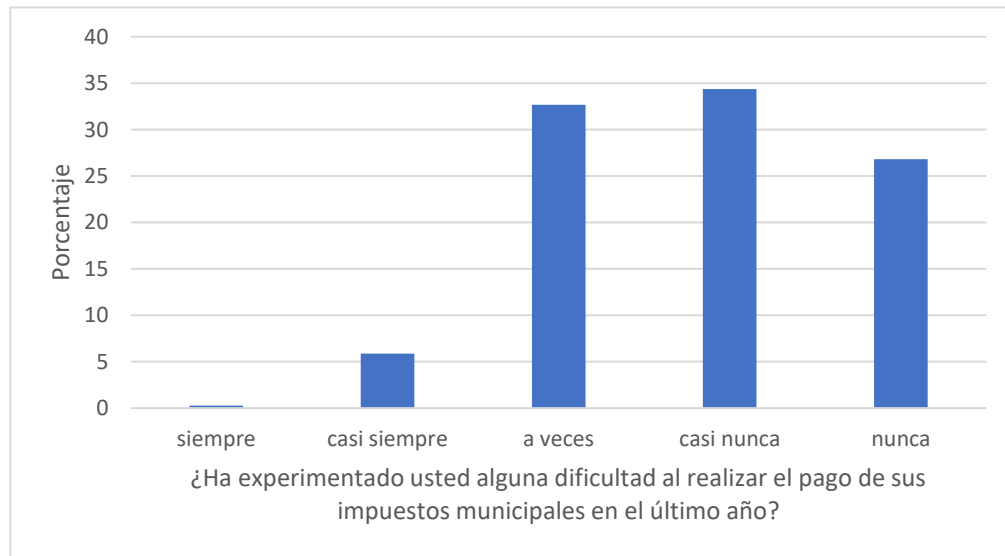
Nota. Como se ve en la tabla el 13.7% del total de encuestados paga siempre sus tributos en los plazos establecidos, el 27.1% casi siempre, el 34.4% solamente a veces, el 15.9% casi nunca, finalmente el 8.9% nunca lo hace de manera puntual.

Tabla 8. Se ha experimentado alguna dificultad al realizar el pago de los impuestos municipales.

|              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido       |            |            |                   |                      |
| Siempre      | 1          | .3         | .3                | .3                   |
| casi siempre | 21         | 5.9        | 5.9               | 6.1                  |
| a veces      | 117        | 32.7       | 32.7              | 38.8                 |
| casi nunca   | 123        | 34.4       | 34.4              | 73.2                 |
| Nunca        | 96         | 26.8       | 26.8              | 100.0                |
| Total        | 358        | 100.0      | 100.0             |                      |



Figura 10. Ha experimentado alguna dificultad al realizar el pago de los impuestos municipales.



**Nota.** El 0.3% del total de los encuestados siempre tienen dificultades para realizar el pago, el 5.9% casi siempre, el 32.7% a veces, el 34.4% casi nunca, finalmente el 26.8% nunca ha experimentado dificultades al realizar los pagos de sus impuestos.

Tabla 9. Utiliza medios electrónicos para realizar el pago de los impuestos.

|        | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|        |            |            |                   |                      |
|        |            |            |                   |                      |
|        |            |            |                   |                      |
|        |            |            |                   |                      |
| Válido |            |            |                   |                      |
|        |            |            |                   |                      |
|        |            |            |                   |                      |
|        |            |            |                   |                      |
|        |            |            |                   |                      |
| Total  | 358        | 100.0      | 100.0             |                      |

*Figura 11. Utiliza medios electrónicos para realizar el pago de impuestos.*

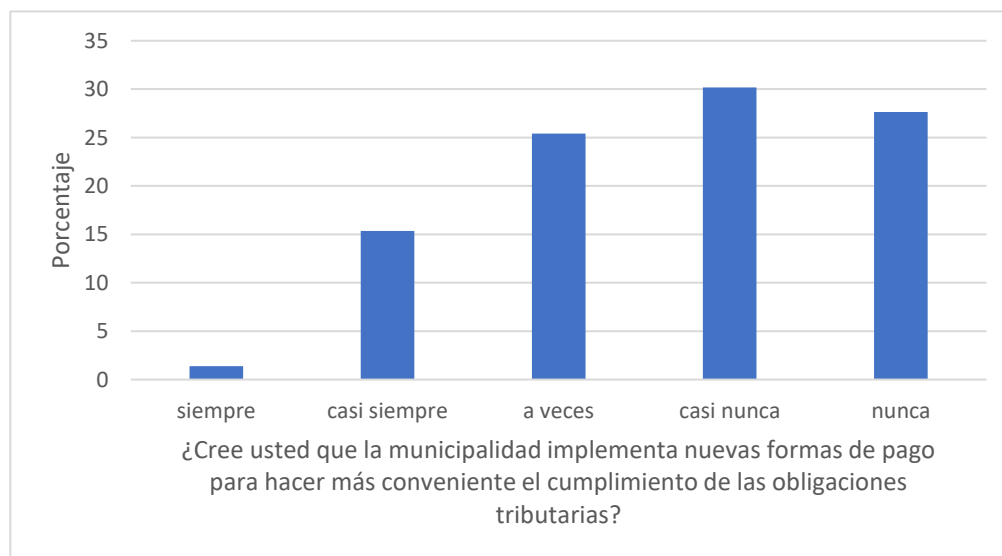


**Nota.** Del total de encuestados el 7.3% casi siempre usa medios electrónicos, el 27.9% solamente a veces, el 29.9% casi nunca, finalmente el 34.9% nunca utiliza medios electrónicos para el pago de sus impuestos municipales.

*Tabla 10. La municipalidad implementa nuevas formas de pago para hacer más fácil el cumplimiento de las obligaciones tributarias.*

|        | Frecuencia   | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
|        | siempre      | 5          | 1.4               | 1.4                  |
|        | casi siempre | 55         | 15.4              | 16.8                 |
| Válido | a veces      | 91         | 25.4              | 42.2                 |
|        | casi nunca   | 108        | 30.2              | 72.3                 |
|        | nunca        | 99         | 27.7              | 100.0                |
|        | Total        | 358        | 100.0             | 100.0                |

*Figura 12. La municipalidad implementa nuevas formas de pago para hacer más fácil el cumplimiento de las obligaciones tributarias.*

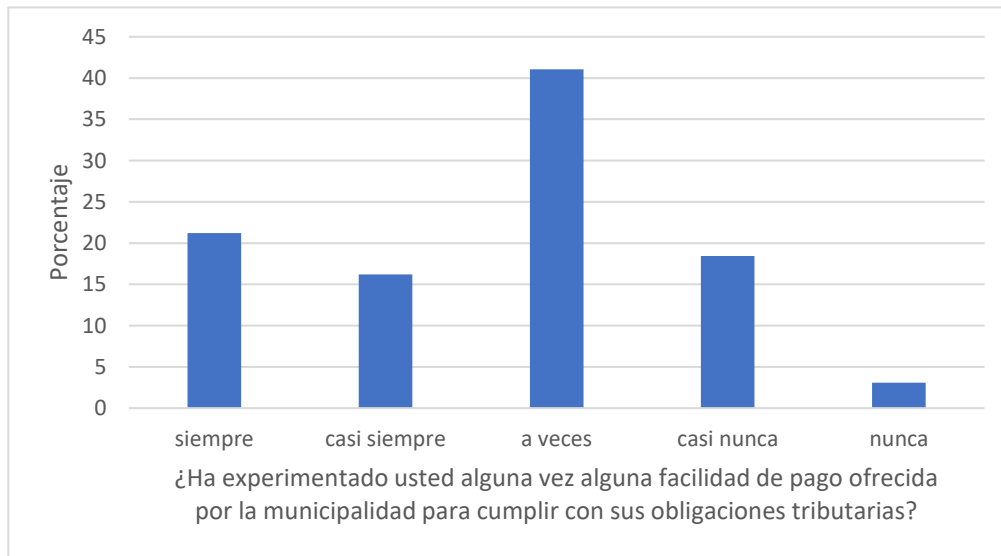


**Nota.** El 1.4% cree que la municipalidad siempre implementa nuevas formas de pago para hacer más conveniente el cumplimiento de las obligaciones tributarias, el 15.4% casi siempre, el 25.4% a veces, el 30.2% casi nunca, finalmente el 27.7% piensa que la municipalidad nunca implementa formas de pago.

*Tabla 11. Ha experimentado alguna facilidad de pago ofrecida por la municipalidad para cumplir con sus obligaciones tributarias.*

|              | Frecuencia | Porcentaje | % válido | % acumulado |
|--------------|------------|------------|----------|-------------|
| siempre      | 76         | 21.2       | 21.2     | 21.2        |
| casi siempre | 58         | 16.2       | 16.2     | 37.4        |
| a veces      | 147        | 41.1       | 41.1     | 78.5        |
| casi nunca   | 66         | 18.4       | 18.4     | 96.9        |
| nunca        | 11         | 3.1        | 3.1      | 100.0       |
| Total        | 358        | 100.0      | 100.0    |             |

*Figura 13. Ha experimentado alguna facilidad de pago ofrecida por la municipalidad para cumplir con sus obligaciones tributarias.*



**Nota.** Del total de encuestados el 21.2% piensan que siempre han experimentado facilidades para realizar los pagos de sus obligaciones tributarias en la municipalidad, el 16.2% casi siempre, el 41.1% a veces, el 18.4% casi nunca, mientras que solo el 3.1% afirman que nunca ha recibido dichas facilidades.

*Tabla 12. Se siente satisfecho con las facilidades de pago disponibles para los contribuyentes de la municipalidad de Samegua.*

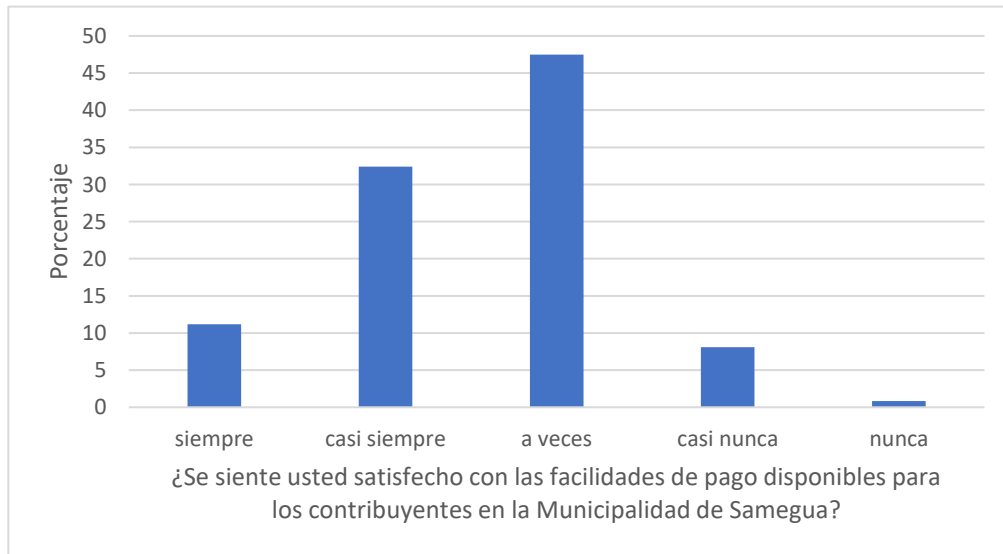
|        | Frecuencia   | Porcentaje | % válido | % acumulado |
|--------|--------------|------------|----------|-------------|
| Válido |              |            |          |             |
|        | siempre      | 40         | 11.2     | 11.2        |
|        | casi siempre | 161        | 32.4     | 43.6        |
|        | a veces      | 170        | 47.5     | 91.1        |
|        | casi nunca   | 29         | 8.1      | 99.2        |
|        | Nunca        | 3          | .8       | 100.0       |
|        | Total        | 358        | 100.0    | 100.0       |





**Nota.** Del total de 11.2% siempre se siente satisfecho con las facilidades de pago disponibles para los contribuyentes en la municipalidad de Samegua, el 32.4% casi siempre, el 47.5% opina que a veces, el 8.1% casi nunca, finalmente el 0.8% opina que nunca.

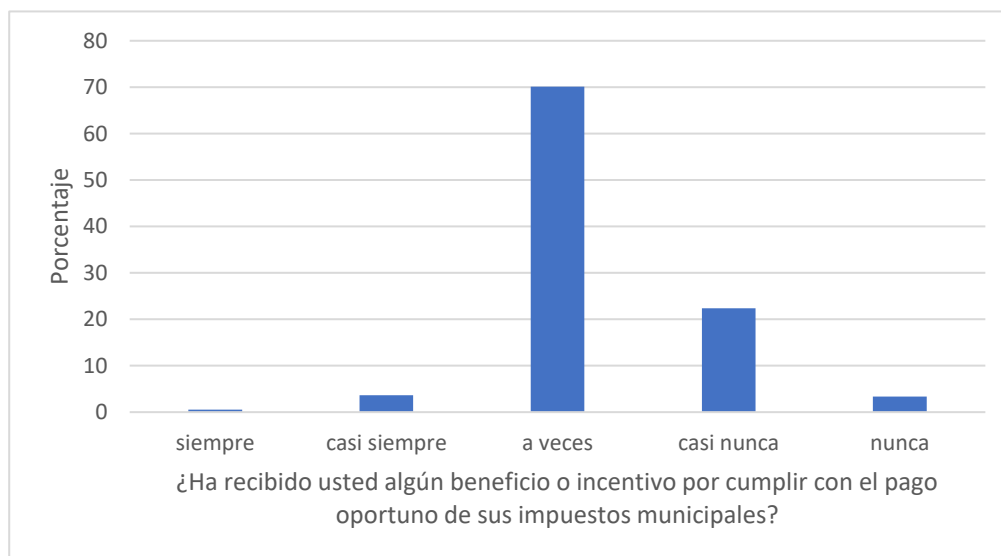
*Figura 14. Se siente satisfecho con las facilidades de pago disponibles para los contribuyentes de la municipalidad de Samegua.*



*Tabla 13. Ha recibido algún beneficio o incentivo por cumplir con el pago oportuno de sus impuestos municipales.*

|        | Frecuencia   | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | siempre      | 2          | 0.6               | 0.6                  |
|        | casi siempre | 13         | 3.6               | 4.2                  |
|        | a veces      | 251        | 70.1              | 74.3                 |
|        | casi nunca   | 80         | 22.3              | 96.6                 |
|        | nunca        | 12         | 3.4               | 100.0                |
|        | Total        | 358        | 100.0             | 100.0                |

*Figura 15. Ha recibido algún beneficio o incentivo por cumplir con el pago oportuno de sus impuestos municipales.*

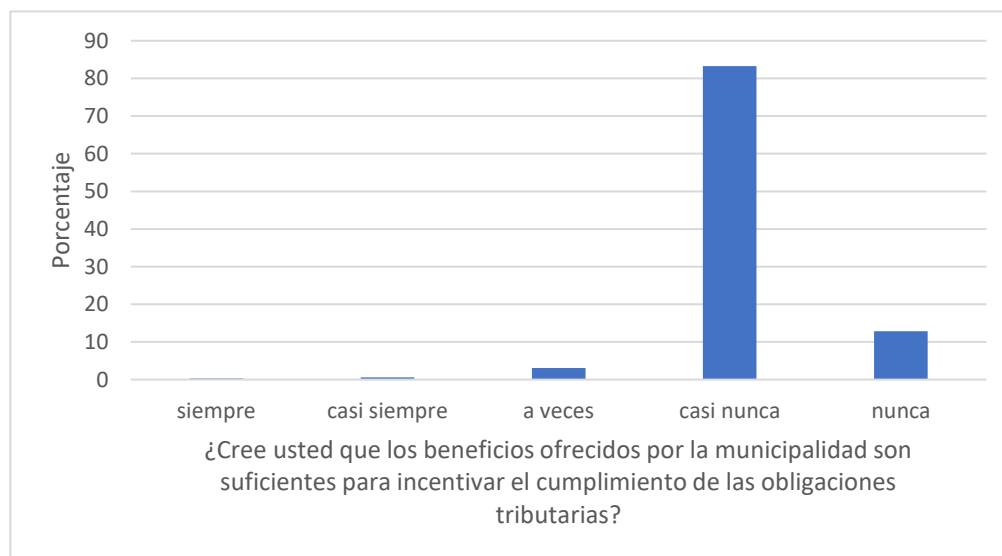


Nota. Del total de encuestados el 0.6% siempre ha recibido un beneficio o incentivo por el cumplimiento de los pagos de manera oportuna, el 3.6% casi siempre, el 70.1% a veces, el 22.3% opina que casi nunca, el 3.4% nunca ha recibido un beneficio o incentivo por realizar sus pagos de manera oportuna.

*Tabla 14. Los beneficios ofrecidos por la municipalidad son suficientes para incentivar el pago de las obligaciones.*

|        | Frecuencia   | Porcentaje | % válido | % acumulado |
|--------|--------------|------------|----------|-------------|
| Válido | siempre      | 1          | 0.3      | 0.3         |
|        | casi siempre | 2          | 0.6      | 0.6         |
|        | a veces      | 11         | 3.1      | 3.1         |
|        | casi nunca   | 298        | 83.2     | 87.2        |
|        | nunca        | 46         | 12.8     | 100.0       |
| Total  | 358          | 100.0      | 100.0    |             |

*Figura 16. Los beneficios ofrecidos por la municipalidad son suficientes para incentivar el pago de las obligaciones.*

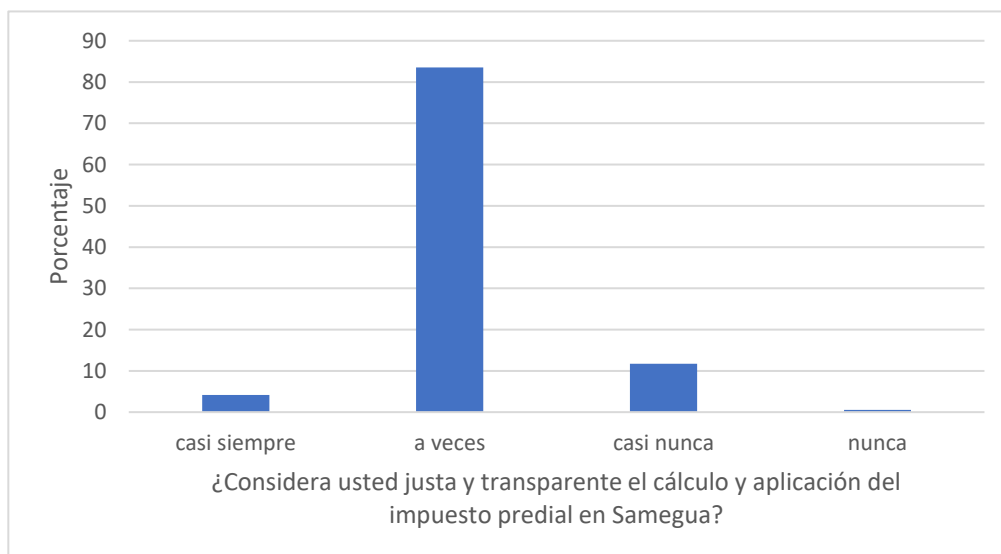


**Nota.** Del total de encuestados el 0.3% siempre piensa que los beneficios ofrecidos por la municipalidad son suficientes para incentivar el cumplimiento de las obligaciones tributarias, el 0.6% casi siempre, el 3.1% a veces, mientras que el 83.2% casi nunca, por último, solo el 12.8 opina que casi nunca los beneficios ofrecidos por la municipalidad son suficientes para incentivar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

*Tabla 15. Se considera justa y transparente el cálculo y aplicación del impuesto predial.*

|              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| siempre      | 0          | 0          | 0                 | 0                    |
| casi siempre | 15         | 4.2        | 4.2               | 4.2                  |
| a veces      | 299        | 83.5       | 83.5              | 87.7                 |
| casi nunca   | 42         | 11.7       | 11.7              | 99.4                 |
| Nunca        | 2          | .6         | .6                | 100.0                |
| Total        | 358        | 100.0      | 100.0             |                      |

*Figura 17. Se considera justa y transparente el cálculo y aplicación del impuesto predial.*

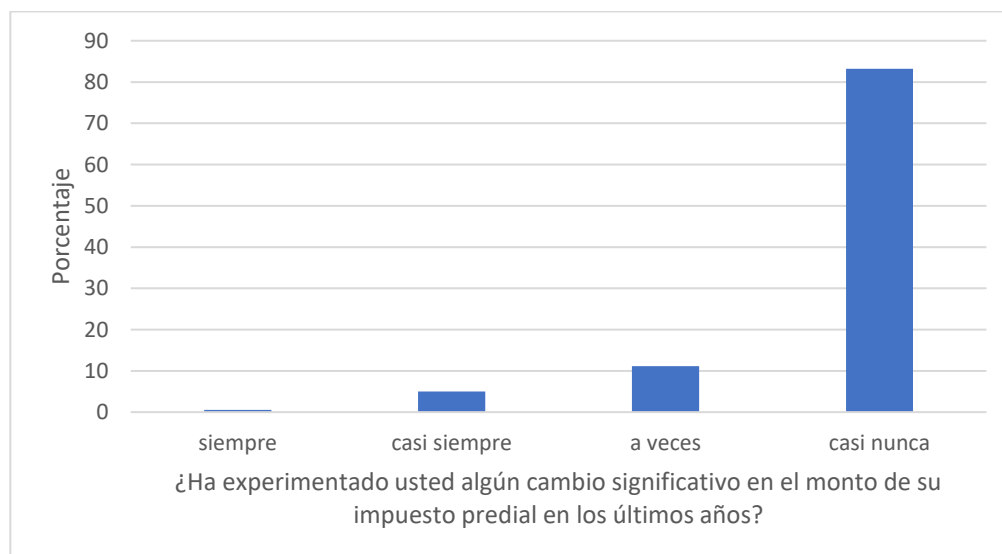


**Nota.** Del total de los encuestados el 0.6% opina que siempre ha experimentado cambios significativos en el monto del impuesto predial, el 5.0% casi siempre, el 11.2% solo a veces, el 83.2% casi nunca, opina que nunca experimentado un cambio significativo con respecto al monto del impuesto predial.

*Tabla 16. Ha experimentado usted algún cambio significativo en el monto de su impuesto predial en los últimos años.*

|        | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|        | 2          | .6         | .6                | .6                   |
|        | 18         | 5.0        | 5.0               | 5.0                  |
| Válido | 40         | 11.2       | 11.2              | 11.2                 |
|        | 398        | 83.2       | 83.2              | 100.0                |
| Total  | 358        | 100.0      | 100.0             |                      |

*Figura 18. Se ha experimentado algún cambio significativo en el monto del impuesto predial en los últimos años.*



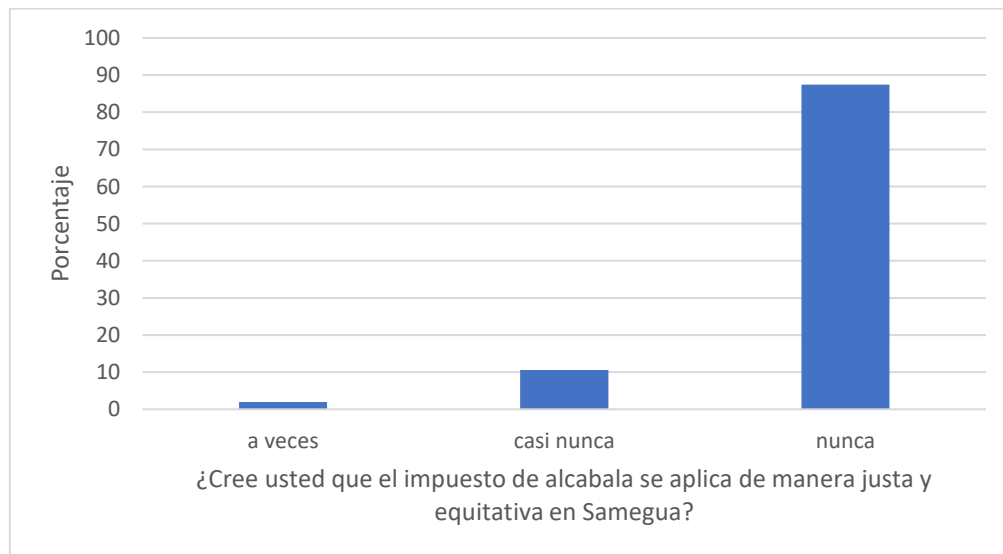
**Nota.** Del total de los encuestados el 0.6% opina que siempre ha experimentado cambios significativos en el monto del impuesto predial, el 5.0% casi siempre, el 11.2% solo a veces, el 83.2% casi nunca, opina que nunca experimentado un cambio significativo con respecto al monto del impuesto predial.

*Tabla 17. Se aplica de manera justa y equitativa el impuesto alcabala.*

|            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| a veces    | 18         | 2.0        | 2.0               | 2.0                  |
| casi nunca | 40         | 10.6       | 10.6              | 12.6                 |
| nunca      | 398        | 87.4       | 87.4              | 100.0                |
| Total      | 358        | 100.0      | 100.0             |                      |



Figura 19. Se aplica de manera justa y equitativa el impuesto alcabala.



**Nota.** Del total de los encuestados el 2.0% opina que solo a veces el impuesto alcabala se aplica de manera justa y equitativa en el Distrito de Samegua, 10.6% casi nunca, el 87.4% nunca

Tabla 18. Se ha enfrentado alguna dificultad o confusión al realizar transacciones sujetas al impuesto alcabala.

|        | Frecuencia   | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | siempre      | 1          | 0.3               | 0.3                  |
|        | casi siempre | 15         | 4.2               | 4.5                  |
|        | a veces      | 304        | 84.9              | 84.9                 |
|        | casi nunca   | 34         | 9.5               | 98.9                 |
|        | nunca        | 4          | 4                 | 100.0                |
|        | Total        | 358        | 100.0             | 100.0                |



Figura 20. Se ha enfrentado alguna dificultad o confusión al realizar transacciones sujetas al impuesto alcabala.

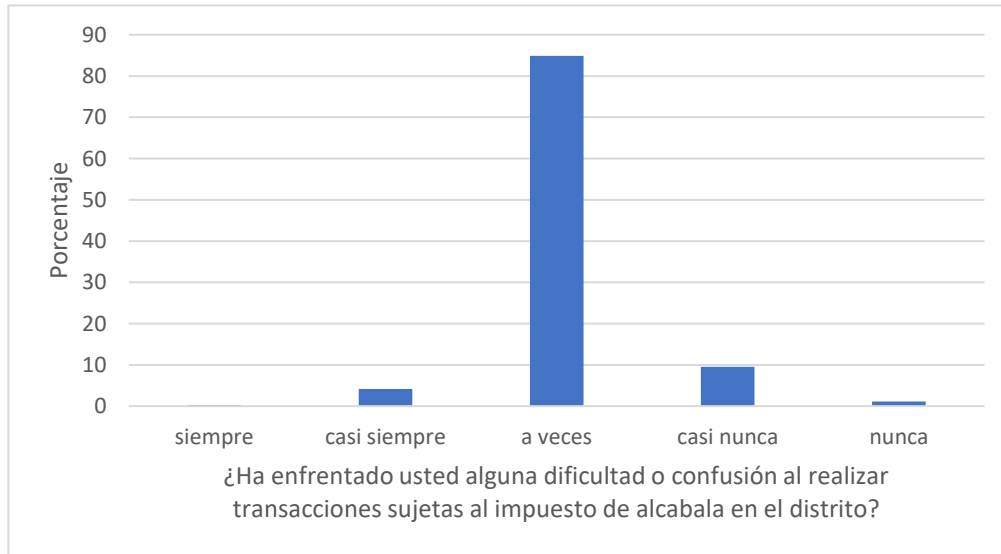
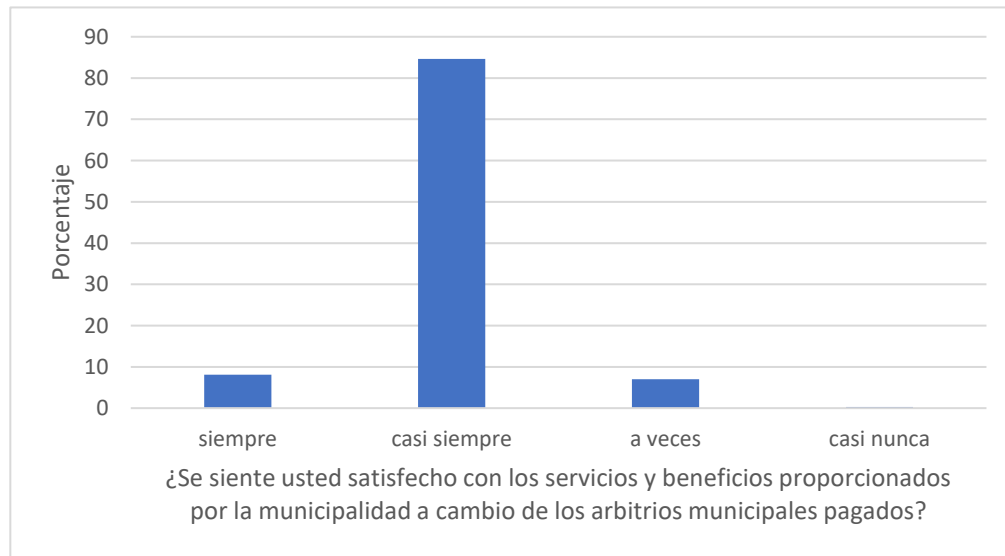


Tabla 19. Se siente satisfecho con los servicios y beneficios proporcionados por la municipalidad a cambio de los arbitrios municipales.

|        | Frecuencia   | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido |              |            |                   |                      |
|        | siempre      | 29         | 8.1               | 8.1                  |
|        | casi siempre | 303        | 84.6              | 92.7                 |
|        | a veces      | 25         | 7.0               | 99.7                 |
|        | casi nunca   | 1          | 0.3               | 100.0                |
|        | nunca        | 0          | 0                 |                      |
|        | Total        | 358        | 100.0             | 100.0                |



Figura 21. Se siente satisfecho con los servicios y beneficios proporcionados por la municipalidad a cambio de los arbitrios municipales.



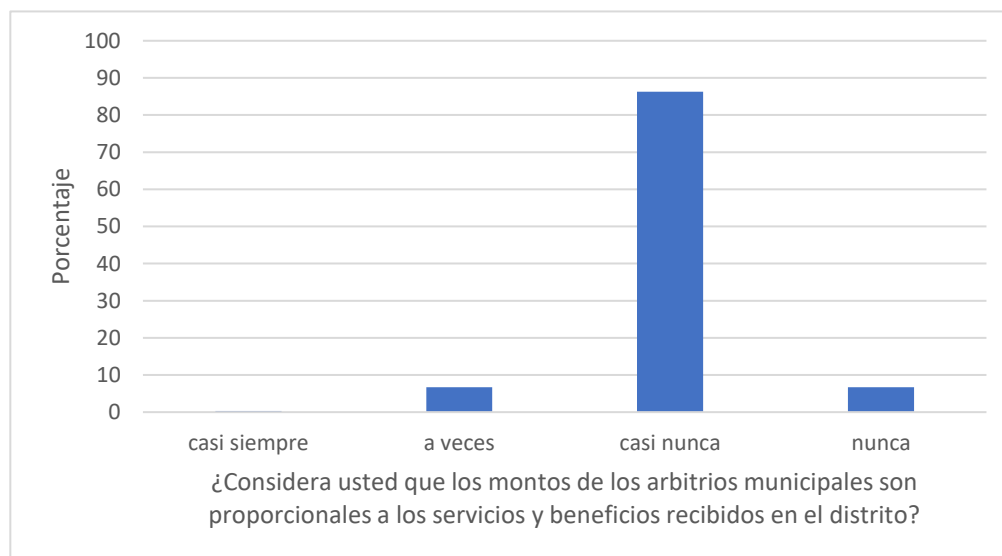
**Nota.** De los encuestados el 8.1% siempre está satisfecho con los beneficios y servicios proporcionados por la municipalidad, el 84.6% casi siempre está satisfecho con los beneficios y servicios proporcionados por la municipalidad, el 7.0% a veces, el 0.3% casi nunca está satisfecho con los beneficios y servicios proporcionados por la municipalidad.

Tabla 20. Considera que los montos de los arbitrios municipales son proporcionales a los servicios y beneficios recibidos en el distrito.

|              | Frecuencia | %     | % válido | % acumulado |
|--------------|------------|-------|----------|-------------|
| siempre      | 0          | 0     | 0        | 0           |
| casi siempre | 1          | 0.3   | 0.3      | 0.3         |
| a veces      | 24         | 6.7   | 6.7      | 7.0         |
| casi nunca   | 309        | 86.3  | 86.3     | 93.3        |
| nunca        | 24         | 6.7   | 6.7      | 100.0       |
| Total        | 358        | 100.0 | 100.0    |             |



*Figura 22. Considera que los montos de los arbitrios municipales son proporcionales a los servicios y beneficios recibidos en el distrito.*

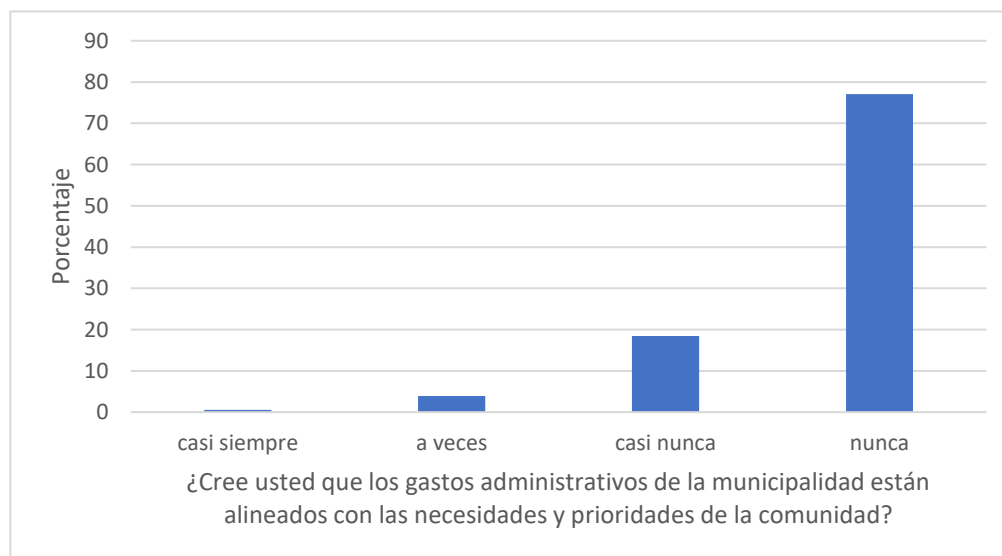


**Nota.** Del total de encuestados el 0.3% considera que casi siempre los montos de los arbitrios son proporcionales a los servicios y beneficios recibidos en el distrito, el 6.7% a veces, el 86.3% casi nunca, finalmente el 6.7% nunca.

*Tabla 21. Cree usted que los gastos administrativos de la municipalidad están alineados con las necesidades y prioridades de la comunidad.*

|       | Frecuencia | %     | % válido | % acumulado |
|-------|------------|-------|----------|-------------|
|       | 0          | 0     | 0        | 0           |
|       | 2          | 0.6   | 0.6      | 0.6         |
| Válid | 14         | 3.9   | 3.9      | 4.5         |
| o     | 66         | 18.4  | 18.4     | 22.9        |
|       | 276        | 77.1  | 77.1     | 100.0       |
| Total | 358        | 100.0 | 100.0    |             |

*Figura 23. Cree que los gastos administrativos de la municipalidad están alineados con las necesidades y prioridades de la comunidad.*



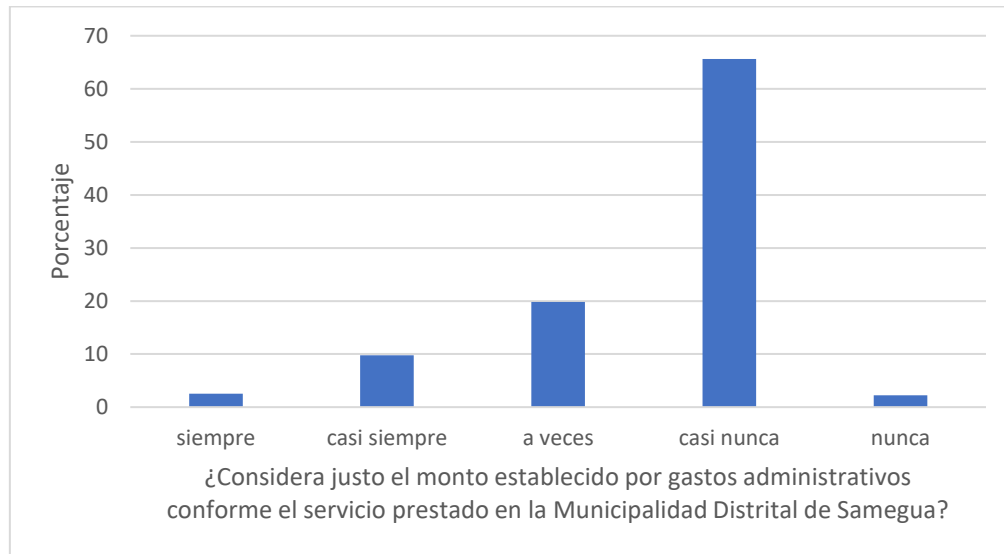
**Nota.** Del total de los encuestados el 0.6% considera que casi siempre los gastos administrativos de la municipalidad están alineados con las necesidades y prioridades de la comunidad, el 3.9% a veces, el 18.4% casi nunca, finalmente el 77.1% nunca.

*Tabla 22. Se considera justo el monto establecido por los gastos administrativos conforme el servicio prestado por la municipalidad.*

|        | Frecuencia   | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | siempre      | 9          | 2.5               | 2.5                  |
|        | casi siempre | 35         | 9.8               | 12.3                 |
|        | a veces      | 70         | 19.6              | 31.8                 |
|        | casi nunca   | 235        | 65.6              | 97.5                 |
|        | nunca        | 8          | 2.2               | 100.0                |
|        | Total        | 358        | 100.0             | 100.0                |



Figura 24. Se considera justo el monto establecido por los gastos administrativos conforme el servicio prestado por la municipalidad.



**Nota.** Del total de los encuestados el 2.5% opina que siempre considera justo el monto establecido, mientras que el 9.8% casi siempre, el 19.6% a veces, el 65.6% casi nunca, finalmente el 2.2% nunca considera justo el monto establecido por gastos administrativos por los servicios de la municipalidad.



## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Conciencia tributaria y la recaudación de los ingresos municipales del distrito de Samegua – Moquegua 2024**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

|   |  |                   |     |
|---|--|-------------------|-----|
| <b>Nombre del juez:</b>   | <b>Magister Jaime Serapio Carpio Banda</b>                           |                   |     |
| <b>Grado profesional:</b>   | Maestría (X)   | Doctor            | ( ) |
| <b>Área de formación académica:</b>                                   | Clínica ( )  | Social            | ( ) |
|   | Educativa ( )  | Organizacional    | ( ) |
| <b>Áreas de experiencia profesional:</b>                              | Universidad Jose Carlos Mariategui                                   |                   |     |
| <b>Institución donde labora:</b>                                      | Universidad Nacional de Moquegua                                     |                   |     |
| <b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>                  | 2 a 4 años ( )   | Más de 5 años (X) |     |
| <b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b><br>(si corresponde) | Trabajo(s) psicométricos realizados<br>Título del estudio realizado. |                   |     |

### 2. *Propósito de la evaluación:*

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>Nombre de la Prueba:</b>  | Escala de Likert                                     |
| <b>Autora:</b>               | Blas Ticona Lucia Mery – Salazar Ccopa Rosmery Thais |
| <b>Procedencia:</b>          | Distrito Samegua / Región Moquegua                   |
| <b>Administración:</b>       | Universidad Cesar Vallejo                            |
| <b>Tiempo de aplicación:</b> | 2 semanas  |



|                       |   |
|-----------------------|---|
| Ámbito de aplicación: | Distrito de Samegua   |
| Significación:        | Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición) |

#### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)



| Escala/ÁREA             | Subescala (dimensiones)                    | Definición  |
|-------------------------|--|---|
| Conciencia Tributaria   | Interiorización de los deberes tributarios | Tener conciencia tributaria es la interiorización en los ciudadanos de las obligaciones, de los deberes que tienen, de participar en el sostenimiento de los gastos públicos, a través de su contribución tributaria. (Bonell, 2015)  |
|                         | Cumplimiento voluntario.                   |   |
|                         | Percepción del beneficio común.            |   |
| Recaudación de Ingresos | Tasas Municipales                          | Se refiere al total de ingresos financieros obtenidos por un gobierno municipal a través de diversos impuestos, tasas y contribuciones que son percibidos de los contribuyentes dentro de su jurisdicción. La recaudación tributaria es aquel que se aplica al acto que realiza un organismo, con el objeto de poder juntar capital para poder invertirlo y usarlo en diferentes actividades propias de su carácter. (Ibañez, 2020) |

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario “**Conciencia tributaria y la recaudación de los ingresos municipales del distrito de Samegua – Moquegua**” en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

| Categoría  | Calificación  | Indicador   |
|--|---|---|
| <b>CLARIDAD</b><br>El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas. | 1. No cumple con el criterio                            | El ítem no es claro.  |
|  | 2. Bajo Nivel   | El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas. |
|  | 3. Moderado nivel                                       | Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.  |
|  | 4. Alto nivel   | El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.  |
| <b>COHERENCIA</b><br>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.     | 1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio) | El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.  |
|  | 2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)                   | El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.   |
|  | 3. Acuerdo (moderado nivel)                             | El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.  |
|  | 4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)                   | El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.   |





|  |                              |  |
|--|------------------------------|--|
| <b>RELEVANCIA</b><br>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido. | 1. No cumple con el criterio | El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.         |
|  | 2. Bajo Nivel                | El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. |
|  | 3. Moderado nivel            | El ítem es relativamente importante.   |
|  | 4. Alto nivel                | El ítem es muy relevante y debe ser incluido.  |

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

|                             |
|-----------------------------|
| 1 No cumple con el criterio |
| 2. Bajo Nivel               |
| 3. Moderado nivel           |
| 4. Alto nivel               |



**VARIABLE 1. CONCIENCIA TRIBUTARIA**

• **Primera dimensión: Interiorización de los deberes tributarios**

- Objetivos de la Dimensión: Conocer la relación entre la Interiorización de los deberes tributarios y la recaudación.

| Indicadores   | Ítem  | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones/<br>Recomendaciones |
|---|---|----------|------------|------------|-----------------------------------|
| DEBERES TRIBUTARIOS                                 | Cumple usted con la presentación oportuna de sus declaraciones tributarias en la municipalidad.   | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
|   | Revisa usted la información proporcionada por la municipalidad sobre sus obligaciones tributarias.  | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
| DERECHOS TRIBUTARIOS                                | Se siente usted informado sobre sus derechos como contribuyente en la Municipalidad Distrital de Samegua.                                       | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
|   | Cree usted que los derechos tributarios están suficientemente protegidos y respetados por la administración tributaria municipal.               | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
| IMPORTANCIA DE LOS DEBERES TRIBUTARIOS (INCENTIVOS) | Cree usted que los incentivos podrían fomentar un mayor cumplimiento de los deberes tributarios por parte de los contribuyentes en el distrito. | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
|   | Considera usted que el cumplimiento de sus deberes tributarios contribuye de manera significativa al bienestar y progreso del distrito.         | 4        | 4          | 4          | 4                                 |



• **Segunda dimensión: Cumplimiento voluntario**

- Objetivos de la Dimensión: Conocer la relación entre el cumplimiento voluntario y la recaudación.

| INDICADORES       | Ítem   | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones/<br>Recomendaciones |
|-------------------|--|----------|------------|------------|-----------------------------------|
| PAGO DE TRIBUTOS. | Realiza usted el pago de sus tributos municipales dentro de los plazos establecidos.   | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
|                   | Ha experimentado usted alguna dificultad al realizar el pago de sus impuestos municipales en el último año.                                  | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
| FORMAS DE PAGO.   | Utiliza usted principalmente medios electrónicos o presenciales para realizar el pago de sus impuestos municipales.                          | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
|                   | Cree usted que la municipalidad implementa nuevas formas de pago para hacer más conveniente el cumplimiento de las obligaciones tributarias. | 4        | 4          | 4          | 4                                 |





|                      |   |   |   |   |   |
|----------------------|---|---|---|---|---|
| FACILIDADES DE PAGO. | Ha experimentado usted alguna vez alguna facilidad de pago ofrecida por la municipalidad para cumplir con sus obligaciones tributarias. | 4 | 4 | 4 | 4 |
|                      | Se siente usted satisfecho con las facilidades de pago disponibles para los contribuyentes en la Municipalidad de Samegua.              | 4 | 4 | 4 | 4 |

• **Tercera dimensión: Percepción del beneficio común**

- Objetivos de la Dimensión: Conocer la relación entre la percepción del beneficio común y la recaudación.

| INDICADORES                          | Ítem  | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones/ Recomendaciones |
|--------------------------------------|---|----------|------------|------------|--------------------------------|
| BENEFICIOS POR CUMPLIMIENTO DE PAGO. | Ha recibido usted algún beneficio o incentivo por cumplir con el pago oportuno de sus impuestos municipales.                                  | 4        | 4          | 4          | 4                              |
|                                      | Cree usted que los beneficios ofrecidos por la municipalidad son suficientes para incentivar el cumplimiento de las obligaciones tributarias. | 4        | 4          | 4          | 4                              |



**VARIABLE 2. RECAUDACION DE INGRESOS MUNICIPALES**

**Dimensiones del instrumento:** Tasas Municipales

• **Primera dimensión: Tasas Municipales**

- Objetivos de la Dimensión: Conocer la relación entre las tasas municipales y la recaudación

| Indicadores          | Ítem  | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones/ Recomendaciones |
|----------------------|---|----------|------------|------------|--------------------------------|
| Impuesto predial     | Considera usted justa y transparente el cálculo y aplicación del impuesto predial en Samegua.             | 4        | 4          | 4          | 4                              |
|                      | Ha experimentado usted algún cambio significativo en el monto de su impuesto predial en los últimos años. | 4        | 4          | 4          | 4                              |
| Impuesto de Alcabala | Cree usted que el impuesto de alcabala se aplica de manera justa y equitativa en Samegua.                 | 4        | 4          | 4          | 4                              |
|                      | Ha enfrentado usted alguna dificultad   | 4        | 4          | 4          | 4                              |



|                        |  |   |   |   |   |
|------------------------|--|---|---|---|---|
|                        | o confusión al realizar transacciones sujetas al impuesto de alcabala en el distrito.  |   |   |   |   |
| Arbitrios Municipales  | Se siente usted satisfecho con los servicios y beneficios proporcionados por la municipalidad a cambio de los arbitrios municipales pagados. | 4 | 4 | 4 | 4 |
|                        | Considera usted que los montos de los arbitrios municipales son proporcionales a los servicios y beneficios recibidos en el distrito.        | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Gastos Administrativos | Cree usted que los gastos administrativos de la municipalidad están alineados con las necesidades y prioridades de la comunidad.             | 4 | 4 | 4 | 4 |

  
Mgr. Jaime Serapio Carpio Banda

**Firma del Evaluador**

**DNI: 29349080W**



**Evaluación por juicio de expertos**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Conciencia tributaria y la recaudación de los ingresos municipales del distrito de Samegua – Moquegua 2024**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

**6. Datos generales del juez**

|   |  |                |     |
|---|--|----------------|-----|
| <b>Nombre del juez:</b>   | DR. VICTOR JAVIER CORNEJO RODRIGUE                                   |                |     |
| <b>Grado profesional:</b>   | Maestría ( )   | Doctor         | (X) |
| <b>Área de formación académica:</b>                                   | Clínica ( )  | Social         | ( ) |
|   | Educativa ( )  | Organizacional | ( ) |
| <b>Áreas de experiencia profesional:</b>                              | Universidad Jose Carlos Mariategui                                   |                |     |
| <b>Institución donde labora:</b>                                      | Universidad Nacional de Moquegua                                     |                |     |
| <b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>                  | 2 a 4 años ( )   | Más de 5 años  | (X) |
| <b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b><br>(si corresponde) | Trabajo(s) psicométricos realizados<br>Título del estudio realizado. |                |     |

**7. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**8. Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Nombre de la Prueba:</b>  | Escala de Likert  |
| <b>Autora:</b>               | Blas Ticona Lucia Mery – Salazar Ccopa Rosmery Thais  |
| <b>Procedencia:</b>          | Distrito Samegua / Región Moquegua  |
| <b>Administración:</b>       | Universidad Cesar Vallejo   |
| <b>Tiempo de aplicación:</b> | 2 semanas   |
| <b>Ámbito de aplicación:</b> | Distrito de Samegua   |
| <b>Significación:</b>        | Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición) |

**9. Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)



| Escala/ÁREA             | Subescala (dimensiones)                    | Definición  |
|-------------------------|--|---|
| Conciencia Tributaria   | Interiorización de los deberes tributarios | Tener conciencia tributaria es la interiorización en los ciudadanos de las obligaciones, de los deberes que tienen, de participar en el sostenimiento de los gastos públicos, a través de su contribución tributaria. (Bonell, 2015)  |
|                         | Cumplimiento voluntario.                   |   |
|                         | Percepción del beneficio común.            |   |
| Recaudación de Ingresos | Tasas Municipales                          | Se refiere al total de ingresos financieros obtenidos por un gobierno municipal a través de diversos impuestos, tasas y contribuciones que son percibidos de los contribuyentes dentro de su jurisdicción. La recaudación tributaria es aquel que se aplica al acto que realiza un organismo, con el objeto de poder juntar capital para poder invertirlo y usarlo en diferentes actividades propias de su carácter. (Ibañez, 2020) |

### 10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “ **Conciencia tributaria y la recaudación de los ingresos municipales del distrito de Samegua – Moquegua** en el año 2024 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

| Categoría  | Calificación  | Indicador   |
|--|---|---|
| <b>CLARIDAD</b><br>El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas. | 1. No cumple con el criterio                            | El ítem no es claro.  |
|  | 2. Bajo Nivel   | El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas. |
|  | 3. Moderado nivel                                       | Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.  |
|  | 4. Alto nivel   | El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.  |
| <b>COHERENCIA</b><br>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.     | 1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio) | El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.  |
|  | 2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)                   | El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.   |
|  | 3. Acuerdo (moderado nivel)                             | El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.  |
|  | 4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)                   | El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.   |



|  |                              |  |
|--|------------------------------|--|
| <b>RELEVANCIA</b><br>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido. | 1. No cumple con el criterio | El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.         |
|  | 2. Bajo Nivel                | El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. |
|  | 3. Moderado nivel            | El ítem es relativamente importante.   |
|  | 4. Alto nivel                | El ítem es muy relevante y debe ser incluido.  |

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

|                             |
|-----------------------------|
| 1 No cumple con el criterio |
| 2. Bajo Nivel               |
| 3. Moderado nivel           |
| 4. Alto nivel               |



**VARIABLE 1. CONCIENCIA TRIBUTARIA**

• **Primera dimensión: Interiorización de los deberes tributarios**

- Objetivos de la Dimensión: Conocer la relación entre la Interiorización de los deberes tributarios y la recaudación.

| Indicadores   | Ítem  | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones/<br>Recomendaciones |
|---|---|----------|------------|------------|-----------------------------------|
| DEBERES TRIBUTARIOS                                 | Cumple usted con la presentación oportuna de sus declaraciones tributarias en la municipalidad.   | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
|   | Revisa usted la información proporcionada por la municipalidad sobre sus obligaciones tributarias.  | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
| DERECHOS TRIBUTARIOS                                | Se siente usted informado sobre sus derechos como contribuyente en la Municipalidad Distrital de Samegua.                                       | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
|   | Cree usted que los derechos tributarios están suficientemente protegidos y respetados por la administración tributaria municipal.               | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
| IMPORTANCIA DE LOS DEBERES TRIBUTARIOS (INCENTIVOS) | Cree usted que los incentivos podrían fomentar un mayor cumplimiento de los deberes tributarios por parte de los contribuyentes en el distrito. | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
|   | Considera usted que el cumplimiento de sus deberes tributarios contribuye de manera significativa al bienestar y progreso del distrito.         | 4        | 4          | 4          | 4                                 |



• **Segunda dimensión: Cumplimiento voluntario**

- Objetivos de la Dimensión: Conocer la relación entre el cumplimiento voluntario y la recaudación.

| INDICADORES       | Ítem   | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones/<br>Recomendaciones |
|-------------------|--|----------|------------|------------|-----------------------------------|
| PAGO DE TRIBUTOS. | Realiza usted el pago de sus tributos municipales dentro de los plazos establecidos.   | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
|                   | Ha experimentado usted alguna dificultad al realizar el pago de sus impuestos municipales en el último año.                                  | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
| FORMAS DE PAGO.   | Utiliza usted principalmente medios electrónicos o presenciales para realizar el pago de sus impuestos municipales.                          | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
|                   | Cree usted que la municipalidad implementa nuevas formas de pago para hacer más conveniente el cumplimiento de las obligaciones tributarias. | 4        | 4          | 4          | 4                                 |



|                      |   |   |   |   |   |
|----------------------|---|---|---|---|---|
| FACILIDADES DE PAGO. | Ha experimentado usted alguna vez alguna facilidad de pago ofrecida por la municipalidad para cumplir con sus obligaciones tributarias. | 4 | 4 | 4 | 4 |
|                      | Se siente usted satisfecho con las facilidades de pago disponibles para los contribuyentes en la Municipalidad de Samegua.              | 4 | 4 | 4 | 4 |

• **Tercera dimensión: Percepción del beneficio común**

- Objetivos de la Dimensión: Conocer la relación entre la percepción del beneficio común y la recaudación.

| INDICADORES                          | Ítem  | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones/ Recomendaciones |
|--------------------------------------|---|----------|------------|------------|--------------------------------|
| BENEFICIOS POR CUMPLIMIENTO DE PAGO. | Ha recibido usted algún beneficio o incentivo por cumplir con el pago oportuno de sus impuestos municipales.                                  | 4        | 4          | 4          | 4                              |
|                                      | Cree usted que los beneficios ofrecidos por la municipalidad son suficientes para incentivar el cumplimiento de las obligaciones tributarias. | 4        | 4          | 4          | 4                              |



**VARIABLE 2. RECAUDACION DE INGRESOS MUNICIPALES**

**Dimensiones del instrumento:** Tasas Municipales

• **Primera dimensión: Tasas Municipales**

- Objetivos de la Dimensión: Conocer la relación entre las tasas municipales y la recaudación

| Indicadores          | Ítem  | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones/ Recomendaciones |
|----------------------|---|----------|------------|------------|--------------------------------|
| Impuesto predial     | Considera usted justa y transparente el cálculo y aplicación del impuesto predial en Samegua.                               | 4        | 4          | 4          | 4                              |
|                      | Ha experimentado usted algún cambio significativo en el monto de su impuesto predial en los últimos años.                   | 4        | 4          | 4          | 4                              |
| Impuesto de Alcabala | Cree usted que el impuesto de alcabala se aplica de manera justa y equitativa en Samegua.                                   | 4        | 4          | 4          | 4                              |
|                      | Ha enfrentado usted alguna dificultad o confusión al realizar transacciones sujetas al impuesto de alcabala en el distrito. | 4        | 4          | 4          | 4                              |
| Arbitrios            | Se siente usted satisfecho con los  | 4        | 4          | 4          | 4                              |



|                        |   |   |   |   |   |
|------------------------|---|---|---|---|---|
| /Municipales           | servicios y beneficios proporcionados por la municipalidad a cambio de los arbitrios municipales pagados.                             |   |   |   |   |
|                        | Considera usted que los montos de los arbitrios municipales son proporcionales a los servicios y beneficios recibidos en el distrito. | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Gastos Administrativos | Cree usted que los gastos administrativos de la municipalidad están alineados con las necesidades y prioridades de la comunidad.      | 4 | 4 | 4 | 4 |

DR. VÍCTOR JAVIER CORNEJO RODRIGUEZ

Firma del  
evaluador DNI  
04416824







## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Conciencia tributaria y la recaudación de los ingresos municipales del distrito de Samegua – Moquegua 2024**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 11. Datos generales del juez

|   |  |                   |      |
|---|--|-------------------|------|
| <b>Nombre del juez:</b>   | DR. TEOFILO LAURACIO TICONA  |                   |      |
| <b>Grado profesional:</b>   | Maestría ( )   | Doctor            | (X ) |
| <b>Área de formación académica:</b>                                   | Clínica ( )  | Social            | ( )  |
|   | Educativa ( )  | Organizacional    | ( )  |
| <b>Áreas de experiencia profesional:</b>                              | Universidad Jose Carlos Mariategui                                   |                   |      |
| <b>Institución donde labora:</b>                                      | Universidad Nacional de Moquegua                                     |                   |      |
| <b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>                  | 2 a 4 años ( )   | Más de 5 años (X) |      |
| <b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b><br>(si corresponde) | Trabajo(s) psicométricos realizados<br>Título del estudio realizado. |                   |      |

### 12. *Propósito de la evaluación:*

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 13. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Nombre de la Prueba:</b>  | Escala de Likert  |
| <b>Autora:</b>               | Blas Ticona Lucia Mery – Salazar Ccopa Rosmery Thais  |
| <b>Procedencia:</b>          | Distrito Samegua / Región Moquegua  |
| <b>Administración:</b>       | Universidad Cesar Vallejo   |
| <b>Tiempo de aplicación:</b> | 2 semanas   |
| <b>Ámbito de aplicación:</b> | Distrito de Samegua   |
| <b>Significación:</b>        | Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición) |

### 14. *Soporte teórico*





| Escala/ÁREA             | Subescala (dimensiones)                    | Definición  |
|-------------------------|--|---|
| Conciencia Tributaria   | Interiorización de los deberes tributarios | Tener conciencia tributaria es la interiorización en los ciudadanos de las obligaciones, de los deberes que tienen, de participar en el sostenimiento de los gastos públicos, a través de su contribución tributaria. (Bonell, 2015)  |
|                         | Cumplimiento voluntario.                   |   |
|                         | Percepción del beneficio común.            |   |
| Recaudación de Ingresos | Tasas Municipales                          | Se refiere al total de ingresos financieros obtenidos por un gobierno municipal a través de diversos impuestos, tasas y contribuciones que son percibidos de los contribuyentes dentro de su jurisdicción. La recaudación tributaria es aquel que se aplica al acto que realiza un organismo, con el objeto de poder juntar capital para poder invertirlo y usarlo en diferentes actividades propias de su carácter. (Ibañez, 2020) |

**15. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario “ **Conciencia tributaria y la recaudación de los ingresos municipales del distrito de Samegua – Moquegua** en el año 2024 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

| Categoría  | Calificación  | Indicador   |
|--|---|---|
| <b>CLARIDAD</b><br>El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas. | 1. No cumple con el criterio                            | El ítem no es claro.  |
|  | 2. Bajo Nivel   | El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas. |
|  | 3. Moderado nivel                                       | Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.  |
|  | 4. Alto nivel   | El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.  |
| <b>COHERENCIA</b><br>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.     | 1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio) | El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.  |
|  | 2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)                   | El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.   |
|  | 3. Acuerdo (moderado nivel)                             | El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.  |
|  | 4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)                   | El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.   |





|  |                              |  |
|--|------------------------------|--|
| <b>RELEVANCIA</b><br>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido. | 1. No cumple con el criterio | El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.         |
|  | 2. Bajo Nivel                | El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. |
|  | 3. Moderado nivel            | El ítem es relativamente importante.   |
|  | 4. Alto nivel                | El ítem es muy relevante y debe ser incluido.  |

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

|                             |
|-----------------------------|
| 1 No cumple con el criterio |
| 2. Bajo Nivel               |
| 3. Moderado nivel           |
| 4. Alto nivel               |

## VARIABLE 1. CONCIENCIA TRIBUTARIA

- Primera dimensión: Interiorización de los deberes tributarios**

- Objetivos de la Dimensión: Conocer la relación entre la Interiorización de los deberes tributarios y la recaudación.

| Indicadores   | Ítem  | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones/<br>Recomendaciones |
|---|---|----------|------------|------------|-----------------------------------|
| DEBERES TRIBUTARIOS                                 | Cumple usted con la presentación oportuna de sus declaraciones tributarias en la municipalidad.   | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
|   | Revisa usted la información proporcionada por la municipalidad sobre sus obligaciones tributarias.  | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
| DERECHOS TRIBUTARIOS                                | Se siente usted informado sobre sus derechos como contribuyente en la Municipalidad Distrital de Samegua.                                       | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
|   | Cree usted que los derechos tributarios están suficientemente protegidos y respetados por la administración tributaria municipal.               | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
| IMPORTANCIA DE LOS DEBERES TRIBUTARIOS (INCENTIVOS) | Cree usted que los incentivos podrían fomentar un mayor cumplimiento de los deberes tributarios por parte de los contribuyentes en el distrito. | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
|   | Considera usted que el cumplimiento de sus deberes tributarios contribuye de manera significativa al bienestar y progreso del distrito.         | 4        | 4          | 4          | 4                                 |



- Segunda dimensión: Cumplimiento voluntario**

- Objetivos de la Dimensión: Conocer la relación entre el cumplimiento voluntario y la recaudación.

| INDICADORES       | Ítem  | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones/<br>Recomendaciones |
|-------------------|---|----------|------------|------------|-----------------------------------|
| PAGO DE TRIBUTOS. | Realiza usted el pago de sus tributos municipales dentro de los plazos establecidos.                        | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
|                   | Ha experimentado usted alguna dificultad al realizar el pago de sus impuestos municipales en el último año. | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
| FORMAS DE PAGO.   | Utiliza usted principalmente medios electrónicos o presenciales para realizar el pago de sus impuestos      | 4        | 4          | 4          | 4                                 |

|                      |  |   |   |   |   |
|----------------------|--|---|---|---|---|
|                      | municipales.   |   |   |   |   |
|                      | Cree usted que la municipalidad implementa nuevas formas de pago para hacer más conveniente el cumplimiento de las obligaciones tributarias. | 4 | 4 | 4 | 4 |
| FACILIDADES DE PAGO. | Ha experimentado usted alguna vez alguna facilidad de pago ofrecida por la municipalidad para cumplir con sus obligaciones tributarias.      | 4 | 4 | 4 | 4 |
|                      | Se siente usted satisfecho con las facilidades de pago disponibles para los contribuyentes en la Municipalidad de Samegua.                   | 4 | 4 | 4 | 4 |

- Tercera dimensión: Percepción del beneficio común**

Objetivos de la Dimensión: Conocer la relación entre la percepción del beneficio común y la recaudación.

| INDICADORES                          | Ítem  | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones/ Recomendaciones |
|--------------------------------------|---|----------|------------|------------|--------------------------------|
| BENEFICIOS POR CUMPLIMIENTO DE PAGO. | Ha recibido usted algún beneficio o incentivo por cumplir con el pago oportuno de sus impuestos municipales.                                  | 4        | 4          | 4          | 4                              |
|                                      | Cree usted que los beneficios ofrecidos por la municipalidad son suficientes para incentivar el cumplimiento de las obligaciones tributarias. | 4        | 4          | 4          | 4                              |



## VARIABLE 2. RECAUDACION DE INGRESOS MUNICIPALES

**Dimensiones del instrumento:** Tasas Municipales

### Primera dimensión: Tasas Municipales

Objetivos de la Dimensión: Conocer la relación entre las tasas municipales y la recaudación recaudación



| Indicadores            | Ítem   | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones/<br>Recomendaciones |
|------------------------|--|----------|------------|------------|-----------------------------------|
| Impuesto predial       | Considera usted justa y transparente el cálculo y aplicación del impuesto predial en Samegua.  | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
|                        | Ha experimentado usted algún cambio significativo en el monto de su impuesto predial en los últimos años.                                    | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
| Impuesto de Alcabala   | Cree usted que el impuesto de alcabala se aplica de manera justa y equitativa en Samegua.  | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
|                        | Ha enfrentado usted alguna dificultad o confusión al realizar transacciones sujetas al impuesto de alcabala en el distrito.                  | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
| Arbitrios Municipales  | Se siente usted satisfecho con los servicios y beneficios proporcionados por la municipalidad a cambio de los arbitrios municipales pagados. | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
|                        | Considera usted que los montos de los arbitrios municipales son proporcionales a los servicios y beneficios recibidos en el distrito.        | 4        | 4          | 4          | 4                                 |
| Gastos Administrativos | Cree usted que los gastos administrativos de la municipalidad están alineados con las necesidades y prioridades de la comunidad.             | 4        | 4          | 4          | 4                                 |

Firma del  
evaluadorDNI  
01767102