



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
EDUCACIÓN**

**La comunicación verbal en la mejora de la autoestima en  
estudiantes de secundaria de una institución educativa Ica, 2024.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Educación

**AUTORA:**

Apari Gutierrez, Susan Lucero (orcid.org/0009-0004-6346-4133)

**ASESORES:**

Mg. Lopez Kitano, Aldo Alfonso (orcid.org/0000-0002-2064-3201)

Mg. Rojas Espinoza, Anabel (orcid.org/0000-0002-0399-9716)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión y Calidad Educativa

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA — PERÚ

2024



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, LOPEZ KITANO ALDO ALFONSO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "La comunicación verbal en la mejora de la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa Ica, 2024.", cuyo autor es APARI GUTIERREZ SUSAN LUCERO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 31 de Julio del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
LOPEZ KITANO ALDO ALFONSO DNI: 09754852 ORCID: 0000-0002-2064-3201	Firmado electrónicamente por: ALOPEZKI el 05-08- 2024 22:27:43

Código documento Trilce: TRI - 0841520



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

### **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, APARI GUTIERREZ SUSAN LUCERO estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "La comunicación verbal en la mejora de la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa Ica, 2024.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
SUSAN LUCERO APARI GUTIERREZ DNI: 70783214 ORCID: 0009-0004-6346-4133	Firmado electrónicamente por: SAPARIAP1 el 31-07- 2024 20:47:23

Código documento Trilce: TRI - 0841521

## **Dedicatoria**

A mis padres, quienes con su amor incondicional y sacrificios incansables han sido la columna vertebral de mi vida. Gracias por su apoyo constante, por creer en mis sueños incluso cuando yo dudaba, y por enseñarme que con esfuerzo y dedicación todo es posible. Esta tesis es un reflejo de su fortaleza y compromiso, y siempre llevaré en mi corazón la gratitud por todo lo que han hecho por mí.

Con todo mi cariño y respeto, la autora.

## **Agradecimiento**

Agradezco de todo corazón a todos aquellos que han sido parte esencial de este viaje académico.

En primer lugar, mi gratitud infinita a Dios, fuente de sabiduría y fortaleza, por guiar mis pasos y concederme la gracia y las bendiciones necesarias para llegar hasta aquí.

A mis compañeros de estudio, por su paciencia y por las largas horas compartidas de trabajo y risas.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor .....	ii
Declaratoria de originalidad del autor.....	iii
Dedicatoria .....	iv
Agradecimiento .....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas .....	vii
Resumen.....	viii
Abstract .....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. METODOLOGÍA .....	13
III. RESULTADOS.....	17
IV. DISCUSIÓN.....	23
V. CONCLUSIONES .....	26
VI. RECOMENDACIÓN .....	27
VII. REFERENCIAS .....	28
ANEXOS.....	34

## Índice de tablas

Tabla 1 Esquema correlacional.....	13
Tabla 2 Prueba de normalidad .....	17
Tabla 3 Nivel de comunicación verbal.....	17
Tabla 4 Niveles en las dimensiones de comunicación verbal .....	18
Tabla 5 Nivel de autoestima.....	19
Tabla 6 Niveles en las dimensiones de autoestima .....	19
Tabla 7 Matriz de correlación entre la autoestima y la comunicación verbal.....	20
Tabla 8 Matriz de correlación entre la autoestima y las dimensiones de la comunicación verbal.....	21
Tabla 9 Matriz de correlación entre la autoestima y las dimensiones de la comunicación verbal.....	21

## Resumen

Este estudio se alinea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible de Educación de Calidad, que enfatiza la importancia de sistemas educativos inclusivos y equitativos. Estos son fundamentales para abordar la temática investigada, que busca establecer la relación entre la comunicación verbal y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Ica, 2024. El estudio empleó naturaleza básica, centrado en un enfoque cuantitativo, ceñido en lo no experimental y un alcance correlacional basado hacia lo transversal. Fueron 89 estudiantes los que se les administraron el cuestionario para estimar las variables indagadas. Los hallazgos mostraron que, en cuanto a la comunicación verbal, el 71.91% de los estudiantes presentaron niveles medios, mientras que el 28.09% restante tuvo niveles bajos. En relación con la autoestima, el 57.30% mostró niveles medios, el 24.72% alcanzó niveles altos y solo el 17.98% tuvo niveles bajos. Además, se halló una asociación positiva, directa y significativa en las variables ( $\rho = 0.769$ ), destacando la fuerte correlación observada. Este resultado sugiere que a medida que las habilidades comunicativas verbales se fortalecen, también se incrementan los niveles de autoestima en los educandos.

**Palabras clave:** Comunicación verbal, autoestima, estudiante de secundaria interacción social.



## **Abstract**

This study aligns with the Sustainable Development Goal of Quality Education, which emphasizes the importance of inclusive and equitable educational systems. These are fundamental to address the investigated topic, which seeks to establish the relationship between verbal communication and self-esteem in high school students of an educational institution in Ica, 2024. The study used a basic nature, focused on a quantitative approach, limited to what is not experimental and a correlational scope based on the transversal. The questionnaire was administered to 89 students to estimate the investigated variables. The findings showed that, in terms of verbal communication, 71.91% of the students presented medium levels, while the remaining 28.09% had low levels. In relation to self-esteem, 57.30% showed medium levels, 24.72% reached high levels and only 17.98% had low levels. Furthermore, a positive, direct and significant association was found in the variables ( $\rho = 0.769$ ), highlighting the strong correlation observed. This result suggests that as verbal communication skills are strengthened, students' self-esteem levels also increase.

**Keywords:** Verbal communication, self-esteem, high school student social interaction.

## I. INTRODUCCIÓN

La comunicación verbal desempeña actualmente una función determinante en la formación de la autoestima del alumnado. En ese sentido, el Objetivo 4 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, emerge como un indicador crucial para guiar la exploración de esta temática, cuyo marco enfatiza la importancia de sistemas educativos inclusivos y equitativos, esenciales para de estos aspectos (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2022). En un contexto competitivo en el que se valoran en gran medida las habilidades interpersonales, se ha convertido en una herramienta esencial para conseguir el éxito del nivel educacional, dado que la autoestima se construye a través de las interacciones y experiencias con los demás (Ali Rabah, 2022). A través de las palabras, los estudiantes pueden transmitir sus ideas, sentimientos y necesidades, a la vez que reciben retroalimentación y apoyo por parte de sus compañeros y profesores (Nasirinia et al., 2021).

En el ámbito educativo, la comunicación verbal no se circunscribe exclusivamente a la transferencia de saberes, por el contrario, implica también la generación de un medio de aprendizaje positivo y enriquecedor; ya que, los educandos que se sienten escuchados, valorados y respetados por sus docentes y pares, tienden a desarrollar una autoestima más sólida y equilibrada (Cavanagh et al., 2019). Esto se traduce en una mayor participación en clase, un mejor rendimiento académico y una actitud más proactiva ante los retos donde se les atraviesa; además, la comunicación verbal eficaz permite a los educandos adquirir la destreza para solucionar con asertividad los conflictos, manifestar sus perspectivas con lucidez y acatamiento y entablar sanas y positivas relaciones interpersonales, aptitudes que trascienden el ámbito escolar y resulta fructífera en su trayectoria. (Attakhidijah & Muhroji, 2022).

A nivel internacional, la problemática de la comunicación verbal y su vinculación con la autoestima en los educandos es un tema de creciente interés y preocupación. Aproximadamente el 30% de los estudiantes en todo el mundo experimentan dificultades en la comunicación verbal, lo que puede afectar negativamente su autoestima y su aprovechamiento educacional (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura[UNESCO], 2019). Además, los estudiantes con baja autoestima tienen un 50% más de probabilidades de experimentar problemas de comunicación verbal en comparación con aquellos que tienen una autoestima saludable (DeVries et al., 2021). La diversidad cultural y lingüística presente en los

sistemas educativos internacionales añade una capa adicional de complejidad a esta problemática, ya que las divergencias en cuanto a modos de comunicarse y normas culturales crean notables barreras para la comunicación efectiva entre estudiantes y profesores de diferentes orígenes (Gašpar et al., 2023). Las desigualdades socioeconómicas a nivel global exacerban la problemática, ya que los estudiantes de países con bajos ingresos tienen un acceso limitado a recursos y programas que promuevan el desarrollo de habilidades comunicativas y el bienestar emocional (World Bank, 2021).

En el contexto latinoamericano, alrededor del 35% de los estudiantes latinoamericanos presentan dificultades en la comunicación verbal, lo que se asocia con bajos niveles de autoestima y un menor rendimiento académico (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2020). Siendo así la brecha digital explícitamente poseen un ron interesante, ya que los estudiantes de entornos desfavorecidos tienen un acceso limitado a herramientas tecnológicas y recursos educativos que podrían mejorar sus habilidades de comunicación y autoestima (CEPAL, 2020). Además, los patrones culturales y las expectativas sociales en algunas comunidades latinoamericanas influyen en el modo en que los escolares se informan y perciben a sí mismos (Torres et al., 2023).

En el contexto peruano, aproximadamente el 32.3 % de los estudiantes peruanos presentan autoestima baja, lo repercute en su relacionarse con los demás y expresarse de manera efectiva y asertiva (SENAJU, 2023). Además, las brechas educativas y socioeconómicas en el país influyen en la evolución de las aptitudes comunicativas y el bienestar emocional del alumnado (Cuencia & Urrutia, 2019). Los estudiantes de zonas rurales y de bajos recursos tienen un acceso limitado a una formación de excelencia y a recursos que promuevan el progreso de la comunicación verbal y la autoestima (UNICEF Perú, 2021)

En vista del citado problema, se planteó la siguiente del modo general: ¿Qué relación existe entre la comunicación verbal y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ica, 2024?, seguido de las específicas: i) a) ¿Cuál es la relación entre la variable autoestima y la dimensión comunicación oral en los estudiantes de secundaria de la misma institución educativa en Ica, 2024?, ii) b) ¿Cuál es la relación entre la variable autoestima y la dimensión comunicación escrita en los estudiantes de secundaria de la misma institución educativa en Ica, 2024?

La justificación teórica del estudio radica en proporcionar una base conceptual sólida que permitirá un análisis profundo de la comunicación verbal y la autoestima en escolares de secundaria. Se examinaron los fundamentos teóricos, enfoques y modelos más relevantes para estas variables en el contexto educativo. Desde una perspectiva práctica, los hallazgos de la investigación ofrecieron a los docentes y profesionales de la educación herramientas y recomendaciones concretas para mejorar las estrategias de comunicación verbal y fortalecer la autoestima de los estudiantes. En términos metodológicos, el estudio empleó técnicas e instrumentos rigurosos y validados, adaptados al contexto local, para garantizar la validez y fiabilidad de los datos recogidos y analizados.

En cuanto al objetivo general, el presente estudio se enfoca en: Establecer la relación entre la comunicación verbal y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ica, 2024. Asimismo, se tiene lo siguiente objetivos específicos: establecer la relación entre la variable autoestima y la dimensión comunicación oral en los estudiantes de secundaria de la misma institución educativa en Ica, 2024; identificar la relación entre la variable autoestima y la dimensión comunicación escrita en los estudiantes de secundaria de la misma institución educativa en Ica, 2024.

Asimismo, se propone la siguiente hipótesis general (H1): Existe una relación positiva y significativa entre la comunicación verbal y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ica, 2024. En contraposición, la hipótesis nula general (H0) plantea: No existe una relación positiva y significativa entre la comunicación verbal y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ica, 2024.

En relación con el panorama internacional, Rizqi (2022) efectuó un estudio en los adolescentes en Java, Indonesia, teniendo como finalidad determinar la vinculación entre la autoestima y habilidad de habla del alumnado. Asimismo, se esquematizó dicho estudio bajo un paradigma cuantitativo de alcance descriptivo - correlacional; además, se conformó un marco muestral de 30 educandos, mismo que para recabar datos se les dio el instrumento del cuestionario. Los resultados revelan que, en autoestima, el 66,7% mantiene niveles elevados, el 26,6% bajos y el 6,7% muy elevados; en la habilidad del habla, el 50% muestra niveles suficientes, el 30% muy buenos y el 20% buenos, además se obtuvo una vinculación positiva en las variables

con un coeficiente de 0,459 y una significancia de 0,000. Se concluyó que los estudiantes con alta autoestima tienden a tener mejores habilidades de habla.

Asimismo, Sartika et al. (2022) condujeron un estudio en la escuela secundaria SMAN 5 Ogan Komerang Ilir, Indonesia, con la intención de investigar la vinculación de la autoestima y su habilidad comunicativa de habla en educandos. El estudio adoptó un paradigma cuantitativo, alcance correlacional; asimismo, se conformó un marco muestral de 103 estudiantes; a quienes se les proporcionó un cuestionario y una prueba oral para evaluar las variables. En los hallazgos en torno a autoestima, el 49,5% muestra niveles elevados, el 48,5% muy elevados y el 1,9% bajos; respecto a habilidad comunicativa, el 33% muestra un dominio bueno, el 32% adecuado y el 8,7% un dominio pobre. Además, se evidenció una vinculación positiva y favorable en las variables (0,644) con un nivel de significancia de  $p < 0,05$ . Se concluyó que entre mayor sea la autoestima de los estudiantes, mejor serán sus habilidades comunicativas de habla.

De esta forma, Zhao et al. (2021) desarrollaron un estudio sobre 480 adolescentes de entre 13 a 17 años de las provincias de Hebei, China, con el objetivo de indagar la asociación de la autoestima y el compromiso escolar de los adolescentes. Siguió un paradigma cuantitativo de nivel correlacional; también se conformó un marco muestral de 38 estudiantes, a quienes se le proporcionó el instrumento del cuestionario como recursos para el recojo de información. Los hallazgos mostraron una vinculación positiva de 0,23 en la autoestima y el compromiso escolar. Se concluyó que es importante fomentar la autoestima de los adolescentes para mejorar su compromiso académico.

En cuanto al plano nacional se tiene la investigación de Aldana (2023), efectuó un estudio en la ciudad de Huamanga, Ayacucho, con el propósito de establecer la vinculación de la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria. El estudio se enmarcó bajo paradigma cuantitativo de nivel correlacional; asimismo, se aplicaron como método de recojo de data el instrumento del cuestionario a un marco muestral conformado por 159 educandos. Los resultados en habilidades revelaron que el 85,5% muestra niveles regulares, el 10,1% buenos y el 4,4% malos; acorde a la autoestima, el 83,6% evidencia niveles elevados, el 15,1% medios y el 1,3% bajos. Además, mostró una vinculación favorable débil en las variables (0,461); siendo así que indica, a mayor nivel de autoestima, existen mejores habilidades sociales. Se

concluyó que es importante fortalecer la autoestima en los adolescentes para desarrollar de manera adecuada sus habilidades sociales.

Campos y Castillo (2022) llevaron a cabo un estudio en la Institución Educativa N.º 10054 Chacupe-Bajo, con el propósito de establecer la vinculación de la autoestima y las habilidades sociales en los escolares de secundaria. La pesquisa se desarrolló con un abordaje cuantitativo, descriptivo-correlacional; asimismo, el marco muestral estuvo conformado por 100 participantes. Los hallazgos enfatizaron que no hay vinculación en las variables concernientes ( $p > 0,05$ ; rho de Pearson = 0,001), igualmente se examinó que los educandos ostentan un elevado grado de autoestima (53%) pero un escaso grado de habilidades sociales (50%). Se concluyó que para el contexto en particular la autoestima no es un factor decisivo en la formación y progreso de las destrezas sociales; por lo que, es posible que otros factores estén de por medio.

Chancafé (2021), condujo un estudio en la Institución Educativa 80118 Bolívar, Trujillo, cuyo propósito fue establecer la vinculación de las habilidades sociales y la autoestima en escolares de secundaria. Dicho estudio se ha desarrollado siguiendo un paradigma cuantitativo, de nivel correlacional; asimismo, el marco muestral estuvo compuesto por 21 educandos, los que se les efectuó la escala de autoestima de Rosenberg y el Cuestionario de Habilidades sociales de Deepu Christ University. Tras el análisis efectuado en habilidades, el 43% evidencia niveles medios, el 38% elevados y el 19% bajos; en cuanto a la autoestima, el 43% muestra elevados, el 33% medios y el 24% bajos. Asimismo, se estableció que hay una alta vinculación en las ambas variables concernientes a la indagación (Rho = 0.821,  $p = 0.000$ ), razón por la cual se concluyó que las habilidades sociales guardan una vinculación significativa con la autoestima de los estudiantes.

Echegaray (2020) hizo un estudio en un centro educativo de nivel secundario en Chiclayo, su fin consistió en establecer el asociamiento existente de las habilidades comunicativas y el nivel de autoestima de los escolares. Se diseñó bajo un paradigma cuantitativo, de alcance correlacional; asimismo se conformó un marco muestral de 175 escolares, a cuáles se les efectuó el cuestionario para la recolección de datos. En los hallazgos se observó un asociamiento favorable y significativo en las variables concernientes, obteniéndose un coeficiente de 0,862 y  $P = 0,000$ ; seguido de las correlaciones de autoestima positiva con proceso receptivo (0,856), proceso asociativo (0,862), proceso expresivo (0,863); y autoestima negativa con proceso receptivo (-

0,846), proceso asociativo (-0,841), proceso expresivo (-0,857). Se concluyó que las habilidades comunicativas representan un factor asociado al nivel de autoestima en los jóvenes.

Machado (2020) efectuó su estudio Luna-Calca, Cusco con la finalidad de establecer la vinculación de la expresión oral y la autoestima de los escolares de una escuela de nivel secundaria. La indagación siguió un paradigma cuantitativo y alcance correlacional. Se administró una guía de observación; así también, en el cuestionario se consideraron 30 escolares. Respecto a los resultados, se obtuvo una vinculación favorable y significativa en la expresión oral y la autoestima de los escolares, con un índice de correlación de 0,964 y una significación de 0,000, esto demuestra que, a mayor progreso en la expresión oral, mayor será la autoestima de los escolares. De esta forma, se concluyó que es importante trabajar en el fortalecimiento de la expresión oral para lograr una mejor autoestima en los estudiantes.

A continuación, se expondrán los principios teóricos que sustentan y brindan un respaldo robusto para el establecimiento de la presente investigación.

La Teoría de los Actos de Habla, presentada por el filósofo británico John L. Austin y posteriormente ampliada por el filósofo estadounidense John R. Searle, ha representado un aporte fundamental en la filosofía del lenguaje, la cual se enfoca en la noción de que el lenguaje no sólo se utiliza para describir la realidad, sino también para llevar a cabo acciones; asimismo, este diferenció entre enunciados constatativos, que describen una situación y pueden ser ciertos o falsos, y enunciados performativos, que ejecutan una acción al ser enunciados; también, identificó tres tipos de actos que se ejecutan al hablar: acto locutivo (el acto de decir algo), acto ilocutivo (la intención o fuerza comunicativa detrás de lo dicho) y acto perlocutivo (el impacto que lo dicho tiene sobre el oyente). Por otro lado, Searle perfeccionó y sistematizó la teoría de Austin, sugiriendo una clasificación de los actos de habla en cinco clases: representativos (afirmar, concluir), directivos (pedir, ordenar), compromisorios (prometer, jurar), expresivos (agradecer, disculparse) y declarativos (bautizar, declarar la guerra) (Leilei & Chunfang, 2023).

En el contexto educativo, los actos de habla son fundamentales para el procesamiento de formación-aprendizaje, pues gran parte de la comunicación en el aula se lleva a cabo a través del lenguaje oral. Los estudiantes realizan constantemente actos de habla al hacer preguntas, responder a las interrogantes del

profesor, participar en discusiones, expresar opiniones, hacer solicitudes y presentar argumentos. La comprensión de la fuerza ilocutiva detrás de estos actos puede ayudar a los estudiantes a comunicarse de manera más efectiva y apropiada, teniendo en cuenta el contexto y las intenciones comunicativas; además, el conocimiento de los diferentes tipos de actos de habla (representativos, directivos, compromisorios, expresivos y declarativos) puede facilitar la interpretación de los mensajes recibidos y la formulación de respuestas adecuadas (Bourekoi, 2022).

La teoría del aprendizaje social de Albert Bandura ofrece una estructura teórica que explica las formas en que los individuos absorben nuevos comportamientos, actitudes y reacciones emocionales al percibir, modelar y emular la conducta de otros en su entorno social; dado que subraya cómo la interacción de forma activa de los procesos de cognición interna de los individuos y los estimulantes del entorno externo son esenciales para que el educando aprenda a través de la interacción y medios de observación; adicionalmente los individuos muestran una tendencia positiva cuando los comportamientos que se adoptan son recompensados; mientras que, se tiene inclinación negativa a los castigos o desaprobaciones (Koutroubas & Galanakis, 2022). Así, pues, este modelo ha tenido implicaciones sustanciales en cuanto al mejoramiento de las habilidades verbales en el alumnado; ya que, al aplicar los postulados de la presente teoría, los educadores pueden establecer un marco pedagógico que favorezca el desarrollo y la mejora de las competencias comunicativas (Baştan & Dülek, 2023).

Además, los estudiantes a través de la interacción en aula aprovechan la oportunidad para practicar y recibir retroalimentación constructiva sobre sus habilidades de comunicación, lo que les permite pulir su capacidad de transmitir pensamientos, participar en conversaciones y ajustar su enfoque de comunicación en función de diversas situaciones y audiencias; sumado a esto, la interacción, maestro – alumno es fundamental, dado que en dicho diálogo se que ejemplifican claridad, coherencia y persuasión en sus intercambios verbales (Feri & Husna, 2022). De esta forma, los educandos se benefician de las oportunidades organizadas para practicar y perfeccionar sus habilidades comunicativas verbales a través de la observación, imitación y refuerzo positivo, al paso que también desarrollan una confianza y competencia en sus habilidades expresivas (Manik et al., 2022).



La Teoría de Expectativa-Valor, introducida en un inicio por Atkinson en 1957 y perfeccionada posteriormente por Eccles representa un marco integral dirigido a dilucidar comportamientos vinculados a los logros de los individuos, pues el modelo afirma que cuando un individuo se dedica a una tarea en específico está conformado por la interacción dinámica de dos elementos primarios: las anticipaciones de éxito y la significación personal asignada a la tarea (Wang & Xue, 2022). Las anticipaciones de éxito pertenecen a las convicciones de un individuo con respecto a su capacidad para ejecutar efectivamente una tarea determinada, mientras que la significación personal de la tarea incluye diversos aspectos, como el valor intrínseco (el placer inherente derivado de la actividad), el valor de utilidad (la relevancia de la tarea para los objetivos futuros), el valor de logro (la importancia de la tarea para la identidad y metas personales) y el costo percibido (el tiempo, esfuerzo y recursos necesarios para completar la tarea). De acuerdo con la EVT, estos elementos motivacionales se ven impactados significativamente por los encuentros pasados del individuo, así como por los mecanismos de socialización dentro de los entornos culturales en los que se encuentran situados (Eccles & Wigfield, 2020).

Sumado a esto, la importancia de las creencias de los estudiantes sobre sus propias habilidades y las expectativas de éxito, la EVT destaca el papel fundamental de la autoeficacia en la motivación y el desempeño educativo. Cuando los estudiantes tienen expectativas positivas sobre su capacidad para tener éxito en una tarea y perciben un alto valor en la misma, es más probable que se sientan motivados, comprometidos y confiados en sus habilidades, esta confianza en sí mismos, a su vez, contribuye a una mayor autoestima y un sentido de valía personal (Schoeffel et al., 2021). Por otra parte, en aquellos casos donde los estudiantes presentan bajas expectativas de éxito o consideran que las tareas académicas tienen poco valor, suelen experimentar dudas sobre sus habilidades, lo que puede derivar en una merma de su autoestima. En este sentido, la EVT recalca la importancia de fomentar un entorno de aprendizaje que nutra las creencias positivas de los estudiantes sobre sus habilidades, experimente el éxito y destaque el valor intrínseco y la relevancia de las tareas académicas (Wu & Kang, 2021).

La teoría de la autodeterminación (SDT), formulada por Edward L. Deci y Richard M. Ryan, constituye un marco motivacional centrado en el nivel de autodeterminación evidente en el comportamiento humano, que examina

específicamente la naturaleza voluntaria y la elección personal que subyacen a las acciones de los individuos; asimismo, desde esta óptica se afirma que los individuos poseen tres necesidades psicológicas inherentes: autonomía, que denota la percepción de control sobre las propias decisiones y comportamientos; competencia, que abarca el sentido de eficacia y capacidad para interactuar con el entorno, y relación, que refleja la inclinación a formar conexiones emocionales y experimentar un sentido de pertenencia con los demás; además, la satisfacción de estas necesidades psicológicas es crucial para fomentar el desarrollo psicológico, la coherencia y el bienestar general, mientras que su privación puede provocar sentimientos de desapego e inquietud (Ryan & Deci, 2022). Además, la teoría delinea varias formas de motivación, que van desde la falta de motivación hasta el impulso intrínseco, así como los diferentes niveles de motivación extrínseca, y propone que los entornos que promueven la autonomía, la competencia y la relación conducen a cultivar una motivación más autodirigida y a promover un funcionamiento psicológico óptimo (Ryan & Deci, 2020).

La integración de los principios del modelo antes descrito tiene una incidencia sustancial en la autoestima; ya que, en el contexto educativo, cuando los educadores el entorno académico facilitan la satisfacción de las necesidades psicológicas fundamentales, los estudiantes tienden a encontrar una autoestima elevada; asimismo, potenciar la autonomía al permitir a los estudiantes tomar decisiones y participar activamente en su trayectoria educativa les infunde una sensación de seguridad a la hora de dirigir su proceso de aprendizaje (Ryan & Deci, 2019). Adicionalmente, la exposición a los desafíos adecuados y a las aportaciones constructivas dota a los estudiantes de una percepción de competencia, lo que fomenta la confianza en su capacidad para abordar las responsabilidades académicas y alcanzar sus objetivos; además, al fomentar un ambiente en el aula que valora las conexiones interpersonales y la asistencia recíproca, los estudiantes experimentan un sentido de pertenencia y aprecio tanto por parte de sus compañeros como de los profesores (Ntoumanis et al., 2021).

Respecto a la variable “Comunicación verbal” esta se define como un medio a través del cual los seres humanos comparten información, pensamientos y emociones entre sí, la cual se lleva a cabo mediante uso del lenguaje, ya sea de forma oral o escrita; a través de las palabras, las personas pueden transmitir sus ideas, opiniones

y sentimientos a otros, estableciendo así un intercambio de mensajes que facilita la comprensión mutua. Adicionalmente, este tipo de comunicación es un pilar básico en las relaciones interpersonales, ya que permite a las personas conectarse, entenderse y construir vínculos significativos (Kasim & Joseph, 2022).

Del mismo modo, Salim (2023) consideran que la comunicación verbal es un sistema de signos y símbolos que los seres humanos utilizan para intercambiar significados, basándose un conjunto de reglas y convenciones que dictan la forma y el uso de las palabras; a través de este tipo de comunicación, las personas pueden expresar sus pensamientos, experiencias y conocimientos de manera clara y precisa, lo que facilita una transmisión de información efectiva.

Además, se considera que la comunicación verbal es esencial para la formación de la realidad social; ya que a través del habla y la interacción verbal, los individuos moldean y comparten significados, fijan normas y principios, y forjan tanto su identidad personal como la colectiva; asimismo, no se trata sólo de intercambiar datos, sino también de definir roles, manifestar sentimientos y generar lazos sociales (Ranauro, 2023).

La comunicación verbal es un elemento fundamental en la vida humana, ya que permite la expresión de pensamientos, emociones, conocimientos y experiencias de manera directa y eficiente a través del lenguaje hablado o escrito. Este modo de comunicación fomenta el compromiso social, el intercambio de información y el cultivo de las conexiones interpersonales, sirviendo como base vital para el progreso individual y comunitario (Salim, 2023). Además, la comunicación verbal tiene un importante cometido en la difusión de normas culturales, valores y costumbres a través de las generaciones, lo que ayuda a la preservación y el avance de las sociedades. Adicionalmente, este método de comunicación es un instrumento esencial para el desarrollo cognitivo, ya que permite la organización y articulación de ideas, fomenta la contemplación y evaluación crítica, y fomenta la innovación y la resolución de problemas.

Referente a las dimensiones de la variable “Comunicación verbal” se tiene lo siguiente:

La dimensión “Comunicación oral” es una capacidad básica en la que intervienen aspectos verbales, no verbales y paraverbales que, en conjunto, permiten transmitir un mensaje con eficacia. Esta competencia implica habilidades como la

adecuación al propósito comunicativo y al tema, la organización y claridad de las ideas, el uso adecuado del lenguaje, la pronunciación, el tono y volumen de voz, así como el manejo de la postura corporal, los gestos y el contacto visual para acompañar y reforzar el discurso (Ordinola et al., 2023).

Asimismo, la dimensión “Comunicación escrita” es un proceso que implica plasmar ideas, sentimientos y conocimientos de forma gráfica, haciendo uso adecuado de las reglas gramaticales, la ortografía, la redacción y los signos de puntuación, con el propósito de transmitir un mensaje claro, coherente y comprensible para el receptor, constituyendo así una herramienta fundamental para el perfeccionamiento del aprendizaje y la interacción social (Acuña et al., 2023).

Respecto a la variable “Autoestima”, esta se conceptualiza como la evaluación positiva o negativa que un individuo hace de sí mismo basándose en la percepción de sus propias cualidades, capacidades y características; asimismo, dicha valoración personal tiene la capacidad de condicionar el comportamiento de un individuo se siente consigo mismo y en sus relaciones con los demás. En contraste con los niveles poco saludables de autoestima, que pueden ser perjudiciales para el bienestar de un individuo, la autoestima sana se caracteriza por una idea objetiva y ecuánime de sí mismo, el reconocimiento tanto de los puntos fuertes como de las áreas de mejora, y la aceptación y el respeto por uno mismo en su estado natural (Talle et al., 2023).

Asimismo, la autoestima es el grado en que un individuo se valora a sí mismo, sintiéndose capaz y merecedora de amor y respeto. Es un sentimiento interno que se forma a lo largo de la vida, influenciado por las experiencias, las relaciones interpersonales y los mensajes recibidos del entorno. En este sentido, una autoestima elevada se relaciona con una mayor confianza en uno mismo, una mejor habilidad para enfrentar desafíos y una mayor resiliencia ante las adversidades. Por el contrario, una baja autoestima puede generar inseguridad, autocrítica excesiva y dificultades para establecer relaciones saludables (Indira et al., 2023).

También, se entiende como la valoración que una persona realiza de su propio valor y competencia en distintos ámbitos de la vida, tales como la apariencia física, las habilidades intelectuales, las relaciones sociales y el desempeño académico o laboral. Este constructo es multidimensional, abarcando componentes cognitivos, afectivos y conductuales, que se reflejan en la forma en que la persona se percibe, se expresa y actúa en diversas situaciones. Por lo tanto, una autoestima equilibrada implica una

percepción realista de las propias fortalezas y debilidades, así como la capacidad de aceptarse y valorarse a sí mismo, además de perseguir metas y sueños a pesar de los obstáculos (Syahfira et al., 2023).

No cabe duda de que la autoestima es crucial para el bienestar y el crecimiento personal de un individuo; ya que una persona con una autoestima adecuada es capaz de valorar su propia valía y sus habilidades, lo que le permite desarrollar una visión realista de sus capacidades y limitaciones (Indira et al., 2023). Esta comprensión positiva de uno mismo influye en la forma de interactuar con los demás, de afrontar los retos y de perseguir los objetivos. También fomenta una comunicación interpersonal y un rendimiento más eficaces, así como una mayor resiliencia ante los retos, todo lo cual contribuye a un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal (Talle et al., 2023).

Respecto a las dimensiones de la variable "Autoestima" se tiene los siguientes:

En cuanto a la dimensión "Autoestima positiva" esta es un pilar fundamental para el bienestar emocional y el éxito en la vida. Las personas que tienen una autoestima saludable se distinguen por una percepción realista y equilibrada de sí mismas, identificando sus habilidades y aspectos por mejorar. Esta autoconciencia les confiere una natural confianza en sus propias capacidades, propiciando que enfrenten los retos con firmeza y resiliencia (García et al., 2021).

En lo que respecta a la dimensión "Autoestima negativa" se manifiesta como un serio impedimento para el crecimiento personal y la estabilidad emocional. Las personas con baja autoestima a menudo poseen una percepción alterada sobre sí mismas, concentrándose desproporcionadamente en sus falencias y desestimando sus virtudes. Esta perspectiva distorsionada puede provocar inseguridad, ansiedad y una sensación reducida de autovaloración, lo cual puede restringir sus posibilidades de progreso y éxito (Reitz, 2022).

## II. METODOLOGÍA

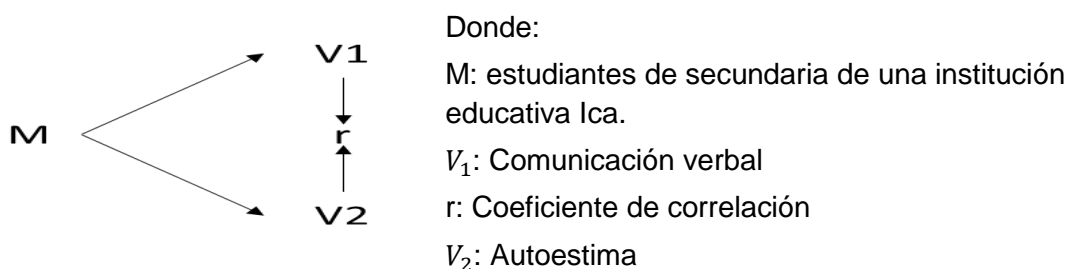
El estudio de tipo básica tiene como principal propósito ampliar el conocimiento existente y brindar un marco teórico sólido para futuras indagaciones, estableciendo una base conceptual en torno a la relación entre la comunicación verbal y la autoestima en estudiantes de secundaria (Arias, 2020). Por ello, la indagación actual se enfocó en explorar la vinculación entre estas dos variables en el contexto educativo, siendo de naturaleza teórica, sin una aplicación práctica inmediata.

Por otra parte, el enfoque cuantitativo se caracteriza por la utilización de datos numéricos y análisis estadísticos para estudiar un fenómeno o problema en particular (Armijo et al., 2021). Este estudio adoptó una metodología cuantitativa, puesto que implicó el planteamiento de hipótesis y la posterior recolección de datos numéricos mediante instrumentos.

El diseño transversal no experimental se distingue por la ausencia de manipulación intencionada de las variables estudiadas. Por consiguiente, el investigador evita intervenir deliberadamente en el contexto de estudio. En cuanto al alcance correlacional, se centró en explorar las relaciones entre variables, formulando hipótesis que asocian dos variables sin atribuirles una relevancia jerárquica (Arias, 2020).

Para el presente estudio, se empleó un diseño no experimental con el propósito de analizar las variables, comunicación verbal y autoestima sin ninguna intervención que pueda modificarlas. De esta forma, la investigación se llevó a cabo en un solo momento dentro del contexto educativo específico de la institución en Ica. Asimismo, el alcance fue correlacional, ya que permitió evaluar el grado de asociación entre ambas variables, sin implicar una relación causal entre estas variables.

**Tabla 1**  
*Esquema correlacional*



Este estudio adoptó una metodología correlacional, con el propósito primordial de analizar la relación entre las variables analizadas.

La variable 1, Comunicación verbal, se define conceptualmente como un sistema de signos y símbolos utilizado por los seres humanos para intercambiar significados, basado en reglas y convenciones que determinan la forma y uso de las palabras (Salim, 2023). Operacionalmente, se evaluó a través de la comunicación escrita y oral. Los indicadores incluyen estructura discursiva, adecuación comunicativa, gesticulación, contacto visual-corporal, pronunciación, entonación, normas ortográficas, claridad y coherencia, uso de tildes y signos de puntuación. La escala de medición empleada fue numérica, reflejando la naturaleza secuencial de la evaluación del instrumento (Sucasaire, 2021).

En cuanto a la variable 2, Autoestima, se define conceptualmente de acuerdo a Talle et al. (2023) como una valoración favorable o desfavorable que una persona realiza sobre sí misma en base a la percepción de sus propios atributos, habilidades y rasgos. A nivel operacional, se medirá considerando la autoestima positiva y negativa, con indicadores tales como autoaceptación, autoconfianza, autodesprecio e inseguridad. Se utilizará una escala de medición ordinal, puesto que el instrumento valora características que siguen un orden determinado (Sucasaire, 2021).

Respecto a la población está hace referencia al conjunto de individuos que comparten una o varias características comunes (Armijo et al., 2021). La población del presente estudio estuvo conformada por 191 estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa de Ica en el año 2024.

Mientras que la muestra constituye un subconjunto particular de la población completa, estando integrada por los elementos más representativos y relevantes de esta última (Armijo et al., 2021). Por consiguiente, la muestra quedó compuesta por 89 estudiantes del primer grado del nivel secundario de la institución educativa en Ica durante el año 2024.

El muestreo por conveniencia, por su parte, es una técnica no probabilística que selecciona elementos de fácil acceso para conformar la muestra. En ese sentido, se optó por un muestreo por conveniencia para este estudio, considerando determinados criterios de inclusión y exclusión (Armijo et al., 2021). Durante la investigación en la institución educativa de Ica, los criterios de inclusión abarcaron a los estudiantes que se encontrara cursando regularmente el nivel secundario durante

el año 2024 y que hayan asistido el día de la aplicación de los instrumentos. Igualmente, se excluyó a aquellos alumnos que se incorporaron o trasladaron después del inicio del año escolar, así como a quienes no cuenten con la autorización de sus padres o apoderados para participar o no hayan asistido el día de la aplicación de las encuestas.

La técnica de encuesta es empleada para recopilar datos cuantitativos detallados mediante la aplicación de cuestionarios estructurados, permitiendo obtener información confiable y precisa sobre las percepciones y experiencias de los participantes (Arévalo et al., 2020). En este estudio, se optó por utilizar la técnica de encuesta dada su idoneidad para recabar información pertinente sobre la comunicación verbal y la autoestima de los estudiantes. Por lo tanto, esta técnica posibilitó reunir datos relevantes en torno a las variables de interés.

Para evaluar la comunicación verbal, se propuso una ficha de observación que abarca dos dimensiones: comunicación oral y comunicación escrita. En la dimensión oral, se observaron aspectos como la estructura discursiva, la adecuación comunicativa, la gesticulación, la pronunciación y la entonación. En cuanto a la dimensión escrita, se evaluaron las normas ortográficas, la claridad y coherencia, el uso de tildes y los signos de puntuación. Además, se incluyó un examen de comunicación escrita donde los estudiantes debieron completar oraciones con tildes, corregir errores ortográficos, redactar un texto narrativo prestando atención a la coherencia y corregir el uso incorrecto de signos de puntuación.

Se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR), un instrumento ampliamente utilizado y validado. Consta de 10 ítems con opciones de respuesta en una escala Likert de 4 puntos (desde "totalmente en desacuerdo" hasta "totalmente de acuerdo"). Los ítems se dividen en dos dimensiones: autoestima positiva (ítems 1 al 5) y autoestima negativa (ítems 6 al 10).

Finalmente, las variables pasaron por una prueba piloto con la participación de 25 estudiantes que permitió obtener la siguiente información: La variable comunicación verbal presentó un alfa de Cronbach equivalente a 0,924 y por su parte la variable autoestima contó con un valor de 0,805. En este sentido, se puede mencionar que las variables cuentan con un alto valor de confiabilidad, lo que significa que los instrumentos cuentan con una buena consistencia interna.



Se gestionó la autorización ante las autoridades educativas en Ica para llevar a cabo la investigación. Una semana antes de la evaluación, la investigadora proporcionó las pautas para que los alumnos elijan y preparen un tema para exponer. Ese día, se destinó un tiempo de 45 minutos para la aplicación de instrumentos; primero, los estudiantes de nivel secundario contaron con 15 minutos para completar el cuestionario estructurado que evaluará su autoestima. Se tomó un lapso de 30 minutos para el Examen de Comunicación Escrita, y se utilizó la Ficha de Observación de Comunicación oral durante las exposiciones orales. Se proporcionaron instrucciones claras, y la investigadora supervisó el proceso para asegurar la precisión en la recolección de datos.

El proceso de codificación y sistematización de la información en Microsoft Excel 2019 sirvió para estructurar adecuadamente los datos. A continuación, para verificar la distribución de estos datos, se implementó la prueba de Shapiro-Wilk, con el objetivo de determinar su normalidad. En caso de que los datos se optaron por la prueba Rho de Spearman para realizar un análisis detallado de las variables. Esto se llevó a cabo mediante el software estadístico IBM SPSS en su versión 27. Este enfoque aseguró una adecuada evaluación inferencial de los datos recopilados.

El presente estudio se ajustó al código ético universitario, dando prioridad a la confidencialidad y los derechos de los estudiantes participantes (UCV, 2021). Se respetó la autonomía y el bienestar de los involucrados, considerándose además los riesgos y beneficios de la investigación, todo ello en concordancia con las normas éticas establecidas. Se solicitó el consentimiento informado de los padres para asegurar su comprensión sobre los propósitos e implicancias del estudio.

### III. RESULTADOS

#### Prueba de normalidad

**Tabla 2**

*Prueba de normalidad*

	Shapiro Willk		
	Estadístico	gl	Sig.
Comunicación verbal	0.977	89	0.125
Autoestima	0.935	89	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

La tabla 2 presenta los resultados de la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para las variables Comunicación verbal y Autoestima. Esta prueba se utiliza para determinar si los datos de estas variables siguen una distribución normal. Los resultados muestran que, para la Comunicación verbal, el estadístico de prueba es 0.977 con una significancia de 0.125. De manera similar, para la Autoestima, el estadístico es 0.935 con una significancia de 0.000. En el caso de la Comunicación verbal, el nivel de significancia es superior a 0.05, lo cual indica que esta variable sigue una distribución normal. Sin embargo, para la Autoestima, el nivel de significancia es inferior a 0.05, lo que indica que esta variable no se distribuye normalmente. Dado que los datos de Autoestima no siguen una distribución normal, se utilizó la correlación de Spearman para analizar la relación entre estas variables.

#### Resultados descriptivos

**Tabla 3**

*Nivel de comunicación verbal*

Comunicación verbal	fi	%
Alto	0	0.00%
Medio	64	71.91%
Bajo	25	28.09%
Total	89	100%

La tabla 3 revela que el 71.91% de la muestra presenta un nivel medio de comunicación verbal, mientras que el 28.09% restante se encuentra en un nivel bajo. Estos resultados indican una necesidad de mejorar las estrategias pedagógicas para fortalecer las habilidades comunicativas en los individuos evaluados, ya que ninguno alcanzó un nivel alto de comunicación verbal.

**Tabla 4***Niveles en las dimensiones de comunicación verbal*

Nivel	Comunicación oral		Comunicación escrita	
	fi	%	fi	%
Alto	0	0.00%	1	1.12%
Medio	79	88.76%	62	69.66%
Bajo	10	11.24%	26	29.21%
Total	89	100%	89	100%

De acuerdo a la tabla 4 en referencia a los niveles de comunicación verbal se encontró lo siguiente:

El 88.76% de los estudiantes exhibe un nivel medio de comunicación oral, mientras que el 11.24% restante se sitúa en un nivel bajo, lo cual indica una predominancia del nivel medio en habilidades orales dentro de la muestra evaluada. Estos datos reflejan la necesidad de ajustar las estrategias pedagógicas para mejorar la comunicación oral, ya que ninguno de los estudiantes alcanzó un nivel alto. El hecho de que un porcentaje significativo aún se encuentra en un nivel bajo subraya la importancia de fortalecer los métodos didácticos actuales para fomentar un dominio más eficaz en aspectos como la articulación, la fluidez y la capacidad de transmitir ideas de manera clara y efectiva. Por otro lado, respecto a la comunicación escrita se pone de manifiesto que un 69.66% de los educandos demuestra un nivel medio en comunicación escrita, complementado por un 29.21% que se ubica en un nivel bajo y apenas un 1.12% en un nivel alto. Esta distribución es indicativa de un contexto educativo que necesita fortalecerse en el ámbito de la expresión escrita; asimismo, las metodologías de enseñanza aplicadas requieren ajustes para ser más efectivas en cultivar destrezas de redacción sólidas en la mayoría de los estudiantes evaluados. El hecho de que una proporción significativa de los estudiantes se encuentre en un nivel bajo resalta la importancia de mejorar las estrategias pedagógicas para permitirles alcanzar un dominio considerable en aspectos como la coherencia textual, la riqueza léxica y la capacidad de estructurar ideas de manera clara y persuasiva en formatos escritos

## Resultados de la variable: Autoestima

**Tabla 5**

*Nivel de autoestima*

Autoestima	fi	%
Alto	22	24.72%
Medio	51	57.30%
Bajo	16	17.98%
Total	89	100%

**Nota:** base de datos

La tabla 5 evidencia que el 57.30% de los alumnos presenta un nivel medio de autoestima, mientras que el 24.72% alcanza un nivel alto y el 17.98% se encuentra en un nivel bajo. Estos resultados sugieren un entorno educativo variado en términos del fomento de la autovaloración personal. Los métodos implementados han sido efectivos para la mayoría de los estudiantes, permitiéndoles desarrollar una autoimagen favorable. No obstante, la presencia de un porcentaje significativo de estudiantes con autoestima baja indica que las estrategias pedagógicas no han logrado impactar de manera uniforme en todos los alumnos, destacando la necesidad de enfoques más personalizados para fortalecer la autoestima.

**Tabla 6**

*Niveles en las dimensiones de autoestima*

Nivel	Autoestima Positiva		Autoestima negativa	
	fi	%	fi	%
Alto	29	32.58%	10	11.24%
Medio	46	51.69%	63	70.79%
Bajo	14	15.73%	16	17.98%
Total	89	100%	89	100%

**Nota:** base de datos

La Tabla 6 revela que la autoestima positiva el 51.69% de los estudiantes manifiestan un nivel medio de autoestima alta, seguido por el 32.58% que alcanza un nivel alto y el 15.73% que se posiciona en un nivel bajo. Esta distribución sugiere un ambiente formativo eficaz en el cultivo de una autovaloración positiva, con estrategias pedagógicas que han demostrado ser efectivas para la mayoría del alumnado. Sin embargo, la presencia de un porcentaje notable de estudiantes en el nivel bajo

destaca la necesidad de continuar ajustando y mejorando los métodos educativos para asegurar que todos los estudiantes desarrollen una autoimagen favorable. Por otro lado, respecto a la autoestima negativa muestra que un considerable 70.79% de los estudiantes se encuentran en un nivel medio, mientras que el 17.98% está en un nivel bajo y el 11.24% en un nivel alto. Esta distribución mayoritariamente positiva sugiere que las estrategias educativas implementadas han sido exitosas en abordar los factores que contribuyen a una baja autoestima en la mayoría de los alumnos. Aunque hay una menor proporción en los niveles más bajos y altos, esto indica que, a pesar de los avances, aún se debe reforzar las metodologías pedagógicas para brindar un apoyo más equitativo y eficaz a todos los estudiantes.

Referente al objetivo general, establecer la relación entre la comunicación verbal y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ica, 2024.

**Tabla 7**

*Matriz de correlación entre la autoestima y la comunicación verbal*

		Comunicación verbal	
		Coeficiente de correlación	,769**
Rho de Spearman	Autoestima	Sig. (bilateral)	0.000
		N	100

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de correlación de Spearman revela una relación positiva y significativa entre la comunicación verbal y la autoestima en los estudiantes de secundaria de Ica, 2024. El coeficiente de correlación de 0,769 indica una asociación fuerte, con una significancia bilateral de 0,000 ( $p < 0,01$ ) en una muestra de 100 estudiantes. Estos resultados sugieren que los niveles más altos de habilidades en comunicación verbal están estrechamente relacionados con niveles más elevados de autoestima, lo cual tiene importantes implicaciones para las estrategias educativas y de desarrollo personal en el entorno escolar estudiado, dado el vínculo correlativo entre ambas variables.

Con respecto al objetivo específico 1, establecer la relación entre la variable autoestima y la dimensión comunicación oral en los estudiantes de secundaria de la misma institución educativa en Ica, 2024.

*Matriz de correlación entre la autoestima y las dimensiones de la comunicación verbal*

**Tabla 8**

*Matriz de correlación entre la autoestima y las dimensiones de la comunicación verbal*

		Autoestima	
Rho de Spearman	Comunicación oral	Coefficiente de correlación	,299**
		Sig. (bilateral)	0.004
		N	89

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de correlación de Spearman muestra una relación significativa entre la comunicación oral y la autoestima. La comunicación oral presenta una correlación positiva débil con la autoestima ( $r=0,299$ ,  $p=0,004$ ).

De esta forma, la comunicación oral juega un papel importante en la autoestima de los estudiantes. Aunque la relación es moderada, es significativa, lo que indica que las habilidades de expresión verbal contribuyen positivamente a la autoestima. Esta conexión sugiere que la capacidad de comunicarse oralmente puede influir en la autovaloración de los estudiantes, destacando la importancia de fomentar estas habilidades en el ámbito educativo.

Con respecto al objetivo específico 2, identificar la relación entre la variable autoestima y la dimensión comunicación escrita en los estudiantes de secundaria de la misma institución educativa en Ica, 2024.

**Tabla 9**

*Matriz de correlación entre la autoestima y las dimensiones de la comunicación verbal*

		Autoestima	
Rho de Spearman	Comunicación escrita	Coefficiente de correlación	,763**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	89

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de correlación de Spearman muestra una relación significativa y fuerte entre la comunicación escrita y la autoestima. La comunicación escrita presenta una alta correlación positiva con la autoestima ( $r=0,763$ ,  $p<0,001$ ), lo cual indica una asociación robusta entre estas variables. La correlación significativa al nivel 0,01 (bilateral) refuerza la validez de esta relación.

De esta forma, la comunicación escrita emerge como un factor determinante en la autoestima de los estudiantes. La fuerte asociación positiva sugiere que las competencias en expresión escrita tienen un impacto profundo en la autovaloración de los estudiantes. Este resultado puede estar fundamentado en la naturaleza reflexiva y duradera de la comunicación escrita, la cual permite a los individuos expresar sus pensamientos y emociones de manera más estructurada y considerada. Además, la habilidad para comunicarse efectivamente por escrito puede fortalecer la confianza en uno mismo, dado que facilita la articulación clara de ideas y sentimientos, contribuyendo así a una mejor autopercepción y autoestima.

#### IV. DISCUSIÓN

Para comprender en profundidad las complejas conexiones entre la comunicación verbal y la autoestima, es esencial examinar los resultados emergentes de la presente investigación. Por ello, se procedió a comparar estos nuevos hallazgos con estudios anteriores, analizando tanto las manifestaciones evidentes como los posibles mecanismos subyacentes que interrelacionan estas dos variables.

En cuanto al objetivo general de este estudio, establecer la relación entre la comunicación verbal y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ica, 2024. La tabla 9 reveló una asociación positiva, directa y significativa entre ambas variables ( $\rho = 0.769$ ), subrayando la magnitud de la correlación existente. Este resultado sugiere que a medida que las habilidades comunicativas verbales se fortalecen, también se incrementan los niveles de autoestima en los educandos. De este modo, se desestimó la hipótesis nula y se aprobó estadísticamente la hipótesis investigativa, confirmando el vínculo asociativo entre ambas variables. Este hallazgo es congruente con los aportes de Rizqi (2022), quien, en su estudio sobre la habilidad del habla y la autoestima en adolescentes, identificó una asociación positiva y moderada ( $\rho = 0.459$ ), revelando que los educandos con mayor índice de autoestima tienden a poseer mejores habilidades comunicativas. Asimismo, concuerda con los resultados de Sartika et al. (2022), quienes investigaron la relación entre la autoestima y la habilidad comunicativa, descubriendo también una asociación directa de grado positivo y moderado ( $\rho = 0.644$ ), donde se revelaron que aquellos educandos con dominios adecuados de autoestima se destacan por sus competencias comunicativas. Del mismo modo, Echegaray (2020), en su indagación sobre habilidades comunicativas y autoestima, halló vínculos asociativos entre ambos componentes ( $\rho = 0.781$ ), tal hallazgo respalda la idea de las habilidades comunicativas que los educandos adquieren funcionan como un factor asociado al desarrollo de la autoestima. De manera similar, Machado (2020), mediante su abordaje investigativo sobre autoestima y expresión oral, evidenció un índice correlativo ( $\rho = 0,964$ ), de magnitud elevada y significativa, destacando cómo la expresión oral de los educandos incide positivamente en el desarrollo de una autoestima saludable. En consonancia con las ideas de Zhao et al. (2021), se corrobora que la autoestima también guarda una estrecha relación con el compromiso académico, revelando una correlación directa de grado significativo y positivo entre



dichos componentes ( $\rho = 0,23$ ), enfatizando que fomentar la autoestima contribuye a que los educandos fortalezcan su compromiso estudiantil.

Referente al primer objetivo específico, una relación positiva débil pero significativa entre la autoestima y la comunicación oral ( $r=0,299$ ,  $p=0,004$ ). Esto sugiere que las habilidades de expresión verbal contribuyen, aunque de manera moderada, a la autoestima de los estudiantes. Este hallazgo coincide con los estudios de Rizqi (2022) y Sartika et al. (2022), quienes encontraron que una mayor autoestima está asociada con mejores habilidades de habla en los estudiantes. Rizqi observó una correlación positiva de 0,459 y Sartika et al. encontraron una correlación de 0,644, ambas significativas. Teóricamente, la Teoría de los Actos de Habla de Austin y Searle proporciona un marco para entender esta relación. La habilidad de realizar actos ilocutivos y perlocutivos efectivos puede aumentar la confianza de los estudiantes en su capacidad para interactuar verbalmente. La teoría del aprendizaje social de Bandura también apoya estos hallazgos, ya que enfatiza cómo la observación y la retroalimentación positiva en interacciones verbales pueden fortalecer la autopercepción de los estudiantes. En este contexto, los actos de habla en el aula, como responder preguntas y participar en discusiones, no solo mejoran la competencia comunicativa, sino que también refuerzan la autoestima al proporcionar experiencias de éxito y reconocimiento. Por tanto, es crucial que las instituciones educativas implementen estrategias que fortalezcan la comunicación oral, no solo por su impacto directo en las habilidades verbales, sino también por su influencia positiva en la autoestima de los estudiantes.

En contraste, el segundo objetivo específico revela una fuerte y significativa relación positiva entre la autoestima y la comunicación escrita ( $r=0,763$ ,  $p<0,001$ ), lo que sugiere que las habilidades de expresión escrita tienen un impacto considerable en la autoestima de los estudiantes. Este hallazgo está en línea con estudios como los de Zhao et al. (2021) y Aldana (2023), que también encontraron correlaciones positivas entre autoestima y habilidades académicas. Zhao et al. reportaron una correlación de 0,23 entre la autoestima y el compromiso académico, mientras que Aldana encontró una correlación de 0,461 entre autoestima y habilidades sociales. La teoría de expectativa-valor de Eccles proporciona una explicación teórica para estos resultados. Según esta teoría, la percepción de éxito y el valor asignado a las tareas influyen en la motivación y autoestima de los estudiantes. La habilidad para

expresarse por escrito, que requiere reflexión y estructura, puede aumentar la confianza de los estudiantes en su capacidad para comunicar ideas complejas, lo que a su vez refuerza su autoestima. Además, la práctica de la escritura ofrece oportunidades para la autoexpresión y el logro personal, aspectos que son fundamentales para la autovaloración positiva. La interacción educativa, como la retroalimentación constructiva en tareas escritas, puede mejorar estas habilidades y, en consecuencia, la autoestima. Estos resultados subrayan la importancia de desarrollar programas que fortalezcan la comunicación escrita en el currículo educativo, no solo para mejorar las habilidades académicas, sino también para fomentar una autoestima sólida y positiva en los estudiantes.

## V. CONCLUSIONES

1. Tras el análisis de la relación entre la comunicación verbal y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ica, 2024, se concluyó la existencia de una asociación directa de grado positivo, significativo y alto ( $\rho = 0.769$ ), cuyo hallazgo sugiere que a medida que las habilidades comunicativas verbales se fortalecen, también se incrementan los niveles de autoestima en los educandos.
2. Se concluye que la comunicación oral muestra una correlación positiva débil pero significativa con la autoestima ( $r=0,299$ ,  $p=0,004$ ), indicando que las habilidades de expresión verbal contribuyen a la autovaloración de los estudiantes. Fomentar estas competencias en el ámbito educativo es esencial para mejorar la autoestima y la capacidad de comunicación efectiva en los estudiantes.
3. Se concluye que la comunicación escrita presenta una fuerte y significativa correlación positiva con la autoestima ( $r=0,763$ ,  $p<0,001$ ), demostrando que las competencias en expresión escrita tienen un impacto profundo en la autovaloración. Promover habilidades de escritura en el entorno educativo es crucial para fortalecer la confianza y la autoestima de los estudiantes.

## RECOMENDACIONES

1. Se sugiere a la institución educativa implementar programas estructurados de desarrollo personal que incorporen prácticas de comunicación efectiva y técnicas de expresión verbal. Además, la capacitación continua del personal docente en habilidades de escucha activa y retroalimentación constructiva puede potenciar significativamente la autoestima de los adolescentes, promoviendo un clima escolar enriquecedor y positivo.
2. Se sugiere que, para mejorar la autoestima de los estudiantes, es recomendable que los docentes deben implementar programas educativos que enfatizan el desarrollo de habilidades de comunicación oral. Actividades como debates, presentaciones y discusiones en grupo pueden proporcionar oportunidades para que los estudiantes practiquen y refuercen sus competencias verbales en un entorno de apoyo.
3. Se recomienda a los profesores integrar ejercicios de escritura creativa y técnica en el currículo escolar, además, proporcionar retroalimentación constructiva y oportunidades para la publicación de trabajos escritos puede fomentar la confianza y mejorar la autopercepción de los estudiantes.

## REFERENCIAS

- Acuña, H., Vara, Y., & Santos, O. (2023). Facebook en el uso de la comunicación escrita en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa Augusto B. Leguía. Puente Piedra. Lima. *Igovernanza*, 6(22), 559-584. <https://doi.org/10.47865/igob.vol6.n22.2023.268>
- Aldana, M. (2023). Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa pública de Ayacucho - 2022 [Tesis licenciatura, Universidad Continental]. Repositorio de la Universidad Continental. [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/13255/1/IV\\_FHU\\_501\\_TE\\_Muchari\\_Arango\\_2023.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/13255/1/IV_FHU_501_TE_Muchari_Arango_2023.pdf)
- Ali Rabah, N. (2022). Investigating the effects of oral expression in enhancing self-efficacy of second-year students at Saida University. *International Journal of New Trends in Social Sciences*, 6(2). <https://doi.org/10.18844/ijss.v6i2.8642>
- Arévalo, P., Cruz, J., Guevara, C., palacio, A., Bonilla, S., Bastidas, A., Guadalupe, J., Zapata, M., & Arias, H. (2020). Metodología de la investigación científica. Editorial Universidad Tecnológica Indoamérica. <https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/1686>
- Arias, J. (2020). Proyecto de tesis guia para elaboración. Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2020-05577. [https://onedrive.live.com/?WT.mc\\_id=PROD%5FOL%2DWeb%5FInApp%5FLeftNav%5FFreeOfficeBarOD&ocid=PROD%5FOL%2DWeb%5FInApp%5FLeftNav%5FFreeOfficeBarOD&cid=95EA0A62B43F280F&id=95EA0A62B43F280F%2122136&parId=95EA0A62B43F280F%2122134&o=OneUp](https://onedrive.live.com/?WT.mc_id=PROD%5FOL%2DWeb%5FInApp%5FLeftNav%5FFreeOfficeBarOD&ocid=PROD%5FOL%2DWeb%5FInApp%5FLeftNav%5FFreeOfficeBarOD&cid=95EA0A62B43F280F&id=95EA0A62B43F280F%2122136&parId=95EA0A62B43F280F%2122134&o=OneUp)
- Armijo, C., Aspillaga, C., Bustos, C., Calderón, A., Cortés, C., Fossa, P., Melipillan, R., Sánchez, A., & Vivanco, A. (2021). Manual de Metodología de Investigación. Universidad del desarrollo. <https://vdocuments.mx/manual-de-metodologa-de-investigacin-2021.html?page=1>
- Attakhidijah, S., & Muhroji. (2022). Verbal and non-verbal reinforcement approaches on emotional control to increase elementary school students' confidence. *Jurnal ilmiah sekolah dasar*, 6(3), 494-500. <https://doi.org/10.23887/jisd.v6i3.49806>

- Baştan, A., & Dülek, A. (2023). Learned violence: Bandura's social learning theory in Edward Bond's *The Children*. *Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi*, 13(1), 106-118. <https://doi.org/10.30783/nevsosbilen.1123069>
- Bourekoi, N. (2022). The speech act in the poem "to the student" by the poet ahmed sahnoun. *Milev Journal of Research and Studies*, 8(1), 01-19. <https://doi.org/10.58205/mjrs.v8i1.675>
- Campos, L., & Castillo, S. (2022). Autoestima Y Su Relación Con Las Habilidades Sociales En Estudiantes De Secundaria De Una Institución Educativa Pública N°10054 – Chacupe Bajo – Chiclayo – 2022 [Tesis licenciatura, Universidad Autónoma de Ica]. Repositorio de la Universidad Autónoma de Ica. <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeica/2082>
- Cavanagh, T. M., Leeds, C., & Peters, J. M. (2019). Cavanagh, Thomas M; Leeds, Christopher; Peters, Janet M;. *Business and professional communication quarterly*, 82(4), 440-457. <https://doi.org/10.1177/2329490619853242>
- CEPAL. (2020). Universalizar el acceso a las tecnologías digitales para enfrentar los efectos del COVID-19. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45938-universalizar-acceso-tecnologias-digitales-enfrentar-efectos-covid-19>
- Chancafe, W. (2021). Habilidades sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa 80118 Bolívar 2020 [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/116470>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe[CEPAL]. (2020). La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45904-la-educacion-tiempos-la-pandemia-covid-19>
- Cuencía, R., & Urrutia, C. (2019). Explorando las brechas de desigualdad educativa en el Perú. *RMIE*, 24(81), 431-461. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7135270#:~:text=Resumen%20En%20el%20Per%C3%BA%2C%20en%20un%20contexto%20de,por%20Thomas%2C%20Wang%20y%20Fan%20para%20el%20Per%C3%BA.>
- DeVries, J. M., Szardenings, C., Doebler, P., & Gebhardt, M. (2021). Subject-specific self-concept and global self-esteem mediate risk factors for lower competency in mathematics and reading. *Social sciences (Basel, Switzerland)*, 10(1). <https://doi.org/10.3390/socsci10010011>

- Eccles, J., & Wigfield, A. (2020). From expectancy-value theory to situated expectancy-value theory: A developmental, social cognitive, and sociocultural perspective on motivation. *Contemporary educational psychology*, 61(1). <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2020.101859>
- Echegaray, L. (2020). *Habilidades comunicativas y el nivel de autoestima de los estudiantes de una Institución Educativa de la Ciudad de Chiclayo, 2020*[Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio de la Universidad Señor de Sipán. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/11855>
- Feri, M., & Husna, N. (2022). Analysis of social attitudes of elementary school learners with the application of Albert Bandura's learning theory. *Jurnal Pendidikan Dasar Kampus Cibiru*, 14(2), 149-157. <https://doi.org/10.17509/eh.v14i2.41081>
- Garcia, C. H., Daniel-González, L., Valle de la O, A., Diaz, H. L., Castro, L. K., & Téllez, A. (2021). Effects of Social Identity, Self-Esteem, Schooling, and Age on Hope. *Acción psicológica*, 17(1). <https://doi.org/10.5944/ap.17.1.25221>
- Gašpar, M., Podrug, N., & Aleksić, A. (2023). The significance of cross-cultural barriers in organizational communication. *Zbornik Veleučilišta u Rijeci*, 11(1), 235-246. <https://doi.org/10.31784/zvr.11.1.13>
- Indira, L., Febiola, P. V., & Nasution, S. (2023). Self-esteem and tendency of Nomophobia in college students. *Analitika*, 15(1), 1-10. <https://doi.org/10.31289/analitika.v15i1.8409>
- Kasim, H. Y., & Joseph, K. (2022). Teacher-student verbal communication and student learning. *International Journal of Curriculum Development, Teaching and Learning Innovation*, 1(1), 13-20. <https://doi.org/10.35335/curriculum.v1i1.53>
- Koutroubas, V., & Galanakis, M. (2022). Bandura's social learning theory and its importance in the organizational psychology context. *Psychology research (Libertyville, Ill.)*, 12(6). <https://doi.org/10.17265/2159-5542/2022.06.001>
- Leilei, Z., & Chunfang, W. (2023). A literature review on the research progress of Speech Act Theory and its applications. *International Journal of Linguistics, Literature and Translation*, 6(1), 26-32. <https://doi.org/10.32996/ijllt.2023.6.1.4>
- Machado, J. (2020). *Nivel De Expresión oral y autoestima de los estudiantes del 4º grado del ciclo avanzado - nivel secundario - del Ceba Humberto Luna-Calca, Cusco 2020*[Tesis de maestría , Universidad Nacional San Agustín de Arequipa]. Repositorio de la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. <http://hdl.handle.net/20.500.12773/11904>

- Manik, S., Sembiring, M., Padang, I., & Manurung, L. (2022). Theory of Bandura's Social Learning in the process of teaching at SMA Methodist berastagi kabupaten Karo. *Jurnal Visi Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 85-96. <https://doi.org/10.51622/pengabdian.v3i2.729>
- Nasirinia, N., Memarian, R., & Rasekhi, A. (2021). The effect of communication skills training for parents on adolescent female students' self-esteem. *her foot*, 6(2), 191-199. <https://doi.org/10.52547/payesh.20.2.191>
- Ntoumanis, N., Ng, J., Prestwich, A., Quested, E., Hancox, J., Thøgersen-Ntoumani, C., Deci, E., Ryan, R., Lonsdale, C., & Williams, G. (2021). A meta-analysis of self-determination theory-informed intervention studies in the health domain: effects on motivation, health behavior, physical, and psychological health. *Health psychology review*, 15(2), 214-244. <https://doi.org/10.1080/17437199.2020.1718529>
- Ordinola, E., Tapia, S., & Arrese, R. (2023). La comunicación oral en educación superior: una experiencia de evaluación estandarizada. *Educación*, 32(63), 121-138. <https://doi.org/10.18800/educacion.202302.a006>
- Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (24 de mayo de 2022). Objetivos y metas de desarrollo sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura[UNESCO]. (2019). 2019 Global Education Monitoring Report. <https://gem-report-2019.unesco.org/>.
- Ranauro, H. (2023). A comunicação verbal como forma elementar de interação social - processos especializados no trabalho com surdos e cegos ou de baixa visão. *Revista da Academia Brasileira de Filologia*, 1(1). <https://doi.org/10.53527/2763-7301.2020.n00038>
- Reitz, A. (2022). Self-esteem development and life events: A review and integrative process framework. *Social and personality psychology compass*, 16(11). <https://doi.org/10.1111/spc3.12709>
- Rizqi, F. (2022). The relationship between students' self-esteem and their speaking ability [Tesis de licenciatura, Syarif Hidayatullah State Islamic University]. Syarif Hidayatullah State Islamic University.



[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/64707/1/1117014000006\\_RIZQI%20NUR%20FALAH%20-%20Watermark.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/64707/1/1117014000006_RIZQI%20NUR%20FALAH%20-%20Watermark.pdf)

- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2019). Brick by brick: The origins, development, and future of self-determination theory. En A. i. Science, *Advances in Motivation Science* (págs. 111-156). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/bs.adms.2019.01.001>
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2022). Encyclopedia of quality of life and well-being research. En *self-determination theory* (págs. 1-7). Springer International Publishing.
- Ryan, R., & Deci, E. (2020). Intrinsic and extrinsic motivation from a self-determination theory perspective: Definitions, theory, practices, and future directions. *Contemporary educational psychology*, 61(1). <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2020.101860>
- Salim, M. S. (2023). Verbal and non-verbal communication in linguistics. *International Journal of Innovative Technologies in Social Science*, 2(3). [https://doi.org/10.31435/rsglobal\\_ijitss/30062023/8003](https://doi.org/10.31435/rsglobal_ijitss/30062023/8003)
- Sartika, D. . (2022). A correlation between students' self-esteem and speaking skill. *Jetle (Journal of English Language Teaching and Learning)*, 3(2), 1-9. <https://doi.org/10.18860/jetle.v3i2.15610>
- Schoeffel, P., Ramos, V., Cechinel, C., & Wazlawick, R. (2021). The expectancy-value-cost light scale to measure motivation of students in computing courses. *Informatics in education*, 1(1). <https://doi.org/10.15388/infedu.2022.04>
- SENAJU. (2023). El 32.3 % de jóvenes de 15 a 29 años presentaron algún problema de salud mental. <https://juventud.gob.pe/2023/06/el-32-3-de-jovenes-de-15-a-29-anos-presentaron-algun-problema-de-salud-mental/>
- Sucasaire, J. (2021). Estadística descriptiva para trabajos de investigación. Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2021-02593. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2241>
- Syahfira, L. L., Muwakhidah, M., Juniar, Z., & Rahmawati, T. (2023). Pengaruh self esteem terhadap prestasi belajar siswa SMA. *Jurnal Pembelajaran, Bimbingan, dan Pengelolaan Pendidikan*, 3(6), 443-449. <https://doi.org/10.17977/um065v3i62023p443-449>
- Talle, S., Ocliaman, J., & Maglangit, J. (2023). The self-esteem and academic performance in Purposive Communication Class at the tertiary level.

- International Journal of Research and Review, 10(6), 62-69.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.52403/ijrr.20230609>
- Torres, A., Palomin, A., Morales, F., Sevilla-Matos, M., Colunga-Rodríguez, C., Ángel-González, M., Sarabia-López, L. E., Dávalos-Picazo, G., Delgado-García, D., Duclos-Bastías, D., Vazquez-Colunga, J. C., & Vazquez. (2023). A cross-sectional study of the mental health symptoms of Latin American, US Hispanic, and Spanish college students amid the COVID-19 pandemic. *International journal of mental health and addiction*, 21(6), 3865-3884.  
<https://doi.org/10.1007/s11469-022-00827-9>
- UCV. (2021). Resolución de consejo universitario N° 0340-2021/UCV. Universidad César Vallejo. <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2021/07/RCU.-N%C2%B0-0403-2021-Reglamento-de-Academico-de-Facultad.pdf>
- UNICEF Perú. (2021). Educación y tecnología en tiempos de Covid-19. <https://www.unicef.org/peru/historias/educacion-tecnologia-en-tiempos-covid19>
- Wang, Q., & Xue, M. (2022). The implications of expectancy-value theory of motivation in language education. *Frontiers in psychology*, 13.  
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.992372>
- World Bank. (2021). World Development Report 2021: Data for better lives. <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2021>
- Wu, Y., & Kang, X. (2021). A moderated mediation model of expectancy-value interactions, engagement, and foreign language performance. *SAGE open*, 11(4). <https://doi.org/10.1177/21582440211059176>
- Zhao, Y., Zheng, Z., Pan, C., & Zhou, L. (2021). Self-esteem and academic engagement among adolescents: A moderated mediation model. *Frontiers in psychology*, 12(1). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.690828>

## **ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	
<b>Problema general:</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Variable 1: Comunicación verbal</b>	
¿Qué relación existe entre la comunicación verbal y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ica, 2024?	Establecer la relación entre la comunicación verbal y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ica, 2024	H0: No existe una relación positiva y significativa entre la comunicación verbal y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ica, 2024. Ha: Existe una relación positiva y significativa entre la comunicación verbal y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ica, 2024	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>
			<b>Comunicación oral</b>	Estructura discursiva Adecuación comunicativa Gesticulación Pronunciación Entonación
			<b>Comunicación escrita</b>	Normas ortográficas Claridad y coherencia Uso de tildes Signo de puntuación
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	<b>Variable 2:</b>	
a) ¿Cuál es el nivel de la comunicación verbal en los estudiantes de secundaria de una institución educativa en Ica, 2024?	a) Describir el nivel de la comunicación verbal en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Ica, 2024	H01 No existe un nivel alto de la comunicación verbal en secundaria de una institución educativa en Ica, 2024 Ha1 Existe un nivel alto de la comunicación verbal en secundaria de una institución educativa en Ica, 2024	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>
	b) Describir el nivel de la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Ica, 2024	H02: No existe un nivel alto de la autoestima en secundaria de una institución educativa en Ica, 2024 Ha2: Existe un nivel alto de la autoestima en secundaria de una institución educativa en Ica, 2024	Autoestima alta	Autoaceptación Autoconfianza
	c) Determinar la relación entre las dimensiones de la variable autoestima y la comunicación verbal en los estudiantes de secundaria de la misma institución educativa en Ica, 2024	H03: No existe una relación positiva y significativa entre las dimensiones de la variable autoestima y la comunicación verbal en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ica, 2024 Ha3: Existe una relación positiva y significativa entre las dimensiones de la variable autoestima y la comunicación verbal en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ica, 2024	Autoestima baja	Autodesprección Inseguridad



**Anexo 3.** Instrumento de recolección de datos

**Ficha de observación de comunicación verbal**

<b>N°</b>	<b>Ítems</b>	<b>No cumple</b>	<b>Cumple</b>
<b>Comunicación oral</b>			
<b>1</b>	Organiza sus ideas de manera lógica y coherente		
<b>2</b>	Utiliza conectores y recursos discursivos adecuados		
<b>3</b>	Adapta su discurso al propósito comunicativo		
<b>4</b>	Utiliza un lenguaje apropiado para el contexto		
<b>5</b>	Emplea gestos y movimientos corporales para reforzar su mensaje		
<b>6</b>	Mantiene una postura corporal adecuada		
<b>7</b>	Articula correctamente las palabras		
<b>8</b>	Vocaliza adecuadamente		
<b>9</b>	Modula su voz (tono, volumen, ritmo) de manera expresiva		
<b>Comunicación escrita</b>			
<b>10</b>	Expone las ideas de manera clara y comprensible		
<b>11</b>	Mantiene una coherencia lógica en la estructura del texto		
<b>12</b>	Aplica correctamente las reglas de acentuación		
<b>13</b>	Emplea adecuadamente comas, puntos, puntos y comas, etc.		

## Examen de Comunicación Escrita

### I. Normas ortográficas y uso de tildes

**Completa los espacios en blanco con las tildes correspondientes:**

1. La película estuvo magnífica.
2. Creo que debemos salir más a menudo.
3. Él trabaja en una oficina.
4. Por favor, ciérrala ventana.
5. Mama compro algunas frutas.

**Corrige los errores ortográficos en las siguientes oraciones:**

1. La niña abracio a su abuela.
2. Ise un dibujo para la clase.
3. La profesora explikó muy bien la lección.
4. Vallan a comprar al supermercado.
5. Anoche soñé con un prinsipe.

### II. Claridad, coherencia y signos de puntuación

**Redacta un texto narrativo de aproximadamente 150 palabras sobre un día especial que hayas vivido. Presta atención a los siguientes aspectos.**

- Utiliza conectores y recursos discursivos adecuados para darle coherencia al texto.
- Organiza tus ideas de manera lógica y clara.
- Asegúrate de que tu redacción sea comprensible para el lector.

**Lee el siguiente texto y corrige el uso incorrecto de los signos de puntuación**

"Mi amigo Juan, es un gran deportista. Él practica, fútbol tenis y natación. La semana pasada ganó, una competencia de natación, en la que participaron varios colegios. Estamos muy orgullosos de él."

### Instrumento de la variable “autoestima”

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

La Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR)

En cuanto a su consistencia interna, los estudios han reportado alfas de Cronbach que oscilan entre .60 y .90.

N°	Ítems	1	2	3	4
<b>D1: Autoestima Positiva</b>					
<b>1</b>	En general estoy satisfecho(a) conmigo mismo(a).				
<b>2</b>	Siento que soy una persona valiosa, al menos igual que la mayoría de la gente.				
<b>3</b>	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de las personas.				
<b>4</b>	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a).				
<b>5</b>	Siento que tengo buenas cualidades				
<b>D2: Autoestima negativa</b>					
<b>6</b>	A veces pienso que no soy bueno(a) para realizar actividades				
<b>7</b>	Siento que no tengo mucho de lo que sentirme orgulloso(a).				
<b>8</b>	En general, me inclino a sentir frustración por realizar algunas actividades.				
<b>9</b>	Desearía sentir más respeto por mí mismo.				
<b>10</b>	A veces me siento realmente que no cumplo mis objetivos				



## Anexo 4. Ficha de validación de instrumentos para la recolección de datos

### Validador 1

#### FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO PARA UN INSTRUMENTO

**Instrucción:** A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: La comunicación verbal en la mejora de la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa Ica, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

<b>Criterios</b>	<b>Detalle</b>	<b>Calificación</b>
<b>Suficiencia</b>	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
<b>Claridad</b>	El/la ítem/ pregunta se comprende fácilmente, es decir, sintáctica y semántica son adecuadas.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
<b>Coherencia</b>	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
<b>Relevancia</b>	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE COMUNICACIÓN VERBAL

**Definición de la variable 1 Comunicación verbal:** Es un sistema complejo de comunicación que implica el intercambio de significados entre seres humanos a través de un conjunto de signos y símbolos, que se rigen por un conjunto de reglas y convenciones establecidas que determinan la estructura y el uso de las palabras, permitiendo así la transmisión de ideas y pensamientos entre los individuos (Salim,2023).

Dimensión	Indicador	Ítem	suficiencia	Claridad	coherencia	relevancia	Observación
Comunicación oral	-Estructura discursiva -Adecuación comunicativa -Gesticulación -Pronunciación -Entonación	1. Organiza sus ideas de manera lógica y coherente.	1	1	1	1	
		2. Utiliza conectores y recursos discursivos adecuados	1	1	1	1	
		3. Adapta su discurso al propósito comunicativo	1	1	1	1	
		4. Utiliza un lenguaje apropiado para el contexto	1	1	1	1	
		5. Emplea gestos y movimientos corporales para reforzar su mensaje	1	1	1	1	
		6. Mantiene una postura corporal adecuada	1	1	1	1	
		7. Articula correctamente las palabras	1	1	1	1	
		8. Vocaliza adecuadamente	1	1	1	1	
		9. Modula su voz (tono, volumen, ritmo) de manera expresiva.	1	1	1	1	
Comunicación escrita	-Normas ortográficas -Claridad y coherencia -Uso de tildes -Signos de puntuación	10. Expone las ideas de manera clara y comprensible	1	1	1	1	
		11. Mantiene una coherencia lógica en la estructura del texto	1	1	1	1	
		12. Aplica correctamente las reglas de acentuación.	1	1	1	1	
		13. Emplea adecuadamente comas, puntos, puntos y comas, etc.	1	1	1	1	

**FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE  
EXPERTO**

<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario de la variable Comunicación Verbal
<b>Objetivo del instrumento</b>	Conocer su opinión sobre la comunicación verbal.
<b>Nombres y apellidos del experto</b>	Angel Salvatierra Melgar
<b>Documento de identidad</b>	DNI. 19873533
<b>Años de experiencia en el área</b>	20
<b>Máximo Grado Académico</b>	Doctor en ciencias
<b>Nacionalidad</b>	Peru
<b>Institución</b>	UNMSM
<b>Cargo</b>	Docente
<b>Número telefónico</b>	920033490
<b>Fecha</b>	21/07/2024
<b>Firma del experto informante</b>	

## FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO PARA UN INSTRUMENTO

**Instrucción:** A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: La comunicación verbal en la mejora de la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa Ica, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

*Nota.* Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

**Matriz de validación del cuestionario de la variable Autoestima.**

**Definición de la variable 2 Autoestima:** Se refiere a la valoración que una persona hace de sí misma, que se basa en su percepción de sus propias fortalezas y debilidades, habilidades y atributos, lo que le permite desarrollar una imagen de sí misma como una entidad valiosa y digna de respeto, o por el contrario, experimentar sentimientos de inseguridad y duda sobre su propia valía (Talle et al.,2023).

Dimensión	Indicador	Ítem	suficiencia	Claridad	coherencia	relevancia	Observación
Autoestima positiva	- Autoaceptación - Autoconfianza	1.En general estoy satisfecho(a) conmigo mismo(a).	1		1	1	
		2. Siento que soy una persona valiosa, al menos igual que la mayoría de la gente.	1	1	1	1	
		3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de las personas.	1	1	1	1	
		4.Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a).	1	1	1	1	
		5.Siento que tengo buenas cualidades	1	1	1	1	
Autoestima negativa	- Autodesprecio - Inseguridad	6. A veces pienso que no soy bueno(a) para realizar actividades.	1	1	1	1	
		7. Siento que no tengo mucho de lo que sentirme orgulloso(a).	1	1	1	1	
		8. En general, me inclino a sentir frustración por realizar algunas actividades.	1	1	1	1	
		9. Desearía sentir más respeto por mí mismo(a).	1	1	1	1	
		10. A veces me siento realmente que no cumpla mis objetivos.	1	1	1	1	

### Ficha de validación de juicio de experto

<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario de la Autoestima.
<b>Objetivo del instrumento</b>	Conocer su opinión sobre la autoestima.
<b>Nombres y apellidos del experto</b>	Angel Salvatierra Melgar
<b>Documento de identidad</b>	DNI. 19873533
<b>Años de experiencia en el área</b>	20
<b>Máximo Grado Académico</b>	Doctor en ciencias
<b>Nacionalidad</b>	Peru
<b>Institución</b>	UNMSM
<b>Cargo</b>	Docente
<b>Número telefónico</b>	920033490
<b>Fecha</b>	21/07/2024
<b>Firma del experto informante</b>	

**OPINION DE APLICABILIDAD DEL CUESTIONARIO SOBRE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN LA MEJORA DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ICA, 2024.**

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

**Si hay suficiencia**

-----

Opinión de la aplicabilidad:

<b>Criterios</b>	<b>Validación</b>	<b>Calificación</b>
Suficiencia	SI	18
Claridad	SI	18
Coherencia	SI	18
Relevancia	SI	18

Aplicables (x)    Aplicable después de corregir ( )    No aplicable ( )



-----

**FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE**

**DNI N°    19873533                      Cel. 920033490**

**Validador 2:**

## **FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO PARA UN INSTRUMENTO**

**Instrucción:** A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: La comunicación verbal en la mejora de la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa Ica, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

<b>Criterios</b>	<b>Detalle</b>	<b>Calificación</b>
<b>Suficiencia</b>	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
<b>Claridad</b>	El/la ítem/ pregunta se comprende fácilmente, es decir, sintáctica y semántica son adecuadas.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
<b>Coherencia</b>	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
<b>Relevancia</b>	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).




## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE COMUNICACIÓN VERBAL

**Definición de la variable 1 Comunicación verbal:** Es un sistema complejo de comunicación que implica el intercambio de significados entre seres humanos a través de un conjunto de signos y símbolos, que se rigen por un conjunto de reglas y convenciones establecidas que determinan la estructura y el uso de las palabras, permitiendo así la transmisión de ideas y pensamientos entre los individuos (Salim,2023).

Dimensión	Indicador	ítem	suficiencia	Claridad	coherencia	relevancia	Observación
			1	1	1	1	
Comunicación oral	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estructura discursiva</li> <li>-Adecuación comunicativa</li> <li>-Gesticulación</li> <li>-Pronunciación</li> <li>-Entonación</li> </ul>	Organiza sus ideas de manera lógica y coherente.	1	1	1	1	
		Utiliza conectores y recursos discursivos adecuados	1	1	1	1	
		Adapta su discurso al propósito comunicativo	1	1	1	1	
		Utiliza un lenguaje apropiado para el contexto	1	1	1	1	
		Emplea gestos y movimientos corporales para reforzar su mensaje	1	1	1	1	
		Mantiene una postura corporal adecuada	1	1	1	1	
		Articula correctamente las palabras	1	1	1	1	
		Vocaliza adecuadamente	1	1	1	1	
		Modula su voz (tono, volumen, ritmo) de manera expresiva.	1	1	1	1	
Comunicación escrita	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Normas ortográficas</li> <li>-Claridad y coherencia</li> <li>-Uso de tildes</li> <li>-Signos de puntuación</li> </ul>	Expone las ideas de manera clara y comprensible	1	1	1	1	
		Mantiene una coherencia lógica en la estructura del texto	1	1	1	1	
		Aplica correctamente las reglas de acentuación.	1	1	1	1	
		Emplea adecuadamente comas, puntos, puntos y comas, etc.	1	1	1	1	

**FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE  
EXPERTO**

<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario de la variable Comunicación Verbal
<b>Objetivo del instrumento</b>	Conocer su opinión sobre la comunicación verbal.
<b>Nombres y apellidos del experto</b>	Carmen Rosa Tupacyupanqui Lindo
<b>Documento de identidad</b>	20066819
<b>Años de experiencia en el área</b>	25 años
<b>Máximo Grado Académico</b>	Magister en Psicología Educativa
<b>Nacionalidad</b>	Peruana
<b>Institución</b>	Enrique Milla Ochoa
<b>Cargo</b>	Jefatura – Docente
<b>Número telefónico</b>	912366755
<b>Fecha</b>	15 de Julio
<b>Firma del experto informante</b>	

## FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO PARA UN INSTRUMENTO

**Instrucción:** A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: La comunicación verbal en la mejora de la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa Ica, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo


*Nota.* Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

## Matriz de validación del cuestionario de la variable Autoestima.

**Definición de la variable 2 Autoestima:** Se refiere a la valoración que una persona hace de sí misma, que se basa en su percepción de sus propias fortalezas y debilidades, habilidades y atributos, lo que le permite desarrollar una imagen de sí misma como una entidad valiosa y digna de respeto, o por el contrario, experimentar sentimientos de inseguridad y duda sobre su propia valía (Talle et al.,2023).

Dimensión	Indicador	Ítem	suficie	Clarid	coher	releva	Observación
Autoestima positiva	Autoaceptación - Autoconfianza	En general estoy satisfecho(a) conmigo mismo(a).	1		1	1	
		Siento que soy una persona valiosa, al menos igual que la mayoría de la gente.	1	1	1	1	
		Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de las personas.	1	1	1	1	
		Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a).	1	1	1	1	
		Siento que tengo buenas cualidades	1		1	1	
Autoestima negativa	Autodesprecio Inseguridad	A veces pienso que no soy bueno(a) para realizar actividades.	1	1	1	1	
		Siento que no tengo mucho de lo que sentirme orgulloso(a).	1	1	1	1	
		En general, me inclino a sentir frustración por realizar algunas actividades.	1	1	1	1	
		Desearía sentir más respeto por mí mismo(a).	1	1	1	1	
		A veces me siento realmente que no cumplo mis objetivos.	1	1	1	1	

### Ficha de validación de juicio de experto

<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario de Autoestima.
<b>Objetivo del instrumento</b>	Conocer su opinión sobre la autoestima.
<b>Nombres y apellidos del experto</b>	Carmen Rosa Tupacyupanqui Lindo
<b>Documento de identidad</b>	20066819
<b>Años de experiencia en el área</b>	25 años
<b>Máximo Grado Académico</b>	Magister en Psicología Educativa
<b>Nacionalidad</b>	Peruana
<b>Institución</b>	Enrique Milla Ochoa
<b>Cargo</b>	Jefatura – Docente
<b>Número telefónico</b>	912366755
<b>Fecha</b>	15 de Julio
<b>Firma del experto informante</b>	

**OPINION DE APLICABILIDAD DEL CUESTIONARIO SOBRE LA  
COMUNICACIÓN VERBAL EN LA MEJORA DE LA AUTOESTIMA EN  
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
ICA, 2024.**

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

**Si hay suficiencia**

-----

Opinión de la aplicabilidad:

<b>Criterios</b>	<b>Validación</b>	<b>Calificación</b>
Suficiencia	SI	18
Claridad	SI	18
Coherencia	SI	18
Relevancia	SI	18

Aplicables (x)    Aplicable después de corregir ( )    No aplicable ( )



-----

**FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE**

**DNI N° 20066819**

**Cel.912366755**

### Validador 3:

#### Ficha de validación de contenido para un instrumento

**Instrucción:** A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: La comunicación verbal en la mejora de la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa Ica, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

<b>Criterios</b>	<b>Detalle</b>	<b>Calificación</b>
<b>Suficiencia</b>	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
<b>Claridad</b>	El/la ítem/ pregunta se comprende fácilmente, es decir, sintáctica y semántica son adecuadas.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
<b>Coherencia</b>	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
<b>Relevancia</b>	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

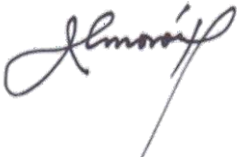
## Matriz de validación del cuestionario de la variable Comunicación verbal

**Definición de la variable 1 Comunicación verbal:** Es un sistema complejo de comunicación que implica el intercambio de significados entre seres humanos a través de un conjunto de signos y símbolos, que se rigen por un conjunto de reglas y convenciones establecidas que determinan la estructura y el uso de las palabras, permitiendo así la transmisión de ideas y pensamientos entre los individuos (Salim, 2023).

Dimensión	Indicador	Ítem	suficiencia	Claridad	coherencia	relevancia	Observación
			1	1	1	1	
Comunicación oral	-Estructura discursiva -Adecuación comunicativa -Gesticulación -Pronunciación -Entonación	1. Organiza sus ideas de manera lógica y coherente.	1	1	1	1	
		2. Utiliza conectores y recursos discursivos adecuados	1	1	1	1	
		3. Adapta su discurso al propósito comunicativo	1	1	1	1	
		4. Utiliza un lenguaje apropiado para el contexto	1	1	1	1	
		5. Emplea gestos y movimientos corporales para reforzar su mensaje	1	1	1	1	
		6. Mantiene una postura corporal adecuada	1	1	1	1	
		7. Articula correctamente las palabras	1	1	1	1	
		8. Vocaliza adecuadamente	1	1	1	1	
		9. Modula su voz (tono, volumen, ritmo) de manera expresiva.	1	1	1	1	
Comunicación escrita	-Normas ortográficas -Claridad y coherencia -Uso de tildes -Signos de puntuación	10. Expone las ideas de manera clara y comprensible	1	1	1	1	
		11. Mantiene una coherencia lógica en la estructura del texto	1	1	1	1	
		12. Aplica correctamente las reglas de acentuación.	1	1	1	1	
		13. Emplea adecuadamente comas, puntos, puntos y comas, etc.	1	1	1	1	



### Ficha de validación de juicio de experto

<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario de preguntas
<b>Objetivo del instrumento</b>	Conocer su opinión de manera anónima sobre la comunicación verbal.
<b>Nombres y apellidos del experto</b>	Julia Liliana Morón Hernández
<b>Documento de identidad</b>	21502558
<b>Años de experiencia en el área</b>	35
<b>Máximo Grado Académico</b>	Dra. en Educación
<b>Nacionalidad</b>	Peruana
<b>Institución</b>	Universidad Nacional "San Luis Gonzaga"
<b>Cargo</b>	Directora de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades
<b>Número telefónico</b>	956556682
<b>Fecha</b>	24 de julio de 2024
<b>Firma del experto informante</b>	

## Ficha de validación de contenido para un instrumento

**Instrucción:** A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: La comunicación verbal en la mejora de la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa Ica, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

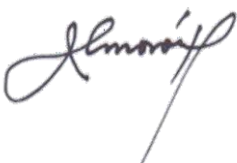
*Nota.* Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

## Matriz de validación del cuestionario de la variable Autoestima.

**Definición de la variable 2 Autoestima:** Se refiere a la valoración que una persona hace de sí misma, que se basa en su percepción de sus propias fortalezas y debilidades, habilidades y atributos, lo que le permite desarrollar una imagen de sí misma como una entidad valiosa y digna de respeto, o por el contrario, experimentar sentimientos de inseguridad y duda sobre su propia valía (Talle et al.,2023).

Dimensión	Indicador	ítem	suficiencia	Claridad	coherencia	relevancia	Observación
Autoestima positiva	- Autoaceptación - Autoconfianza	1.En general estoy satisfecho(a) conmigo mismo(a).	1	1	1	1	
		2. Siento que soy una persona valiosa, al menos igual que la mayoría de la gente.	1	1	1	1	
		3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de las personas.	1	1	1	1	
		4.Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a).	1	1	1	1	
		5.Siento que tengo buenas cualidades	1	1	1	1	
Autoestima negativa	- Autodesprecio - Inseguridad	6. A veces pienso que no soy bueno(a) para realizar actividades.	1	1	1	1	
		7. Siento que no tengo mucho de lo que sentirme orgulloso(a).	1	1	1	1	
		8. En general, me inclino a sentir frustración por realizar algunas actividades.	1	1	1	1	
		9. Desearía sentir más respeto por mí mismo(a).	1	1	1	1	
		10. A veces me siento realmente que no cumpla mis objetivos.	1	1	1	1	

### Ficha de validación de juicio de experto

<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario de preguntas
<b>Objetivo del instrumento</b>	Conocer su opinión de manera anónima sobre la autoestima.
<b>Nombres y apellidos del experto</b>	Julia Liliana Morón Hernández
<b>Documento de identidad</b>	21502558
<b>Años de experiencia en el área</b>	35
<b>Máximo Grado Académico</b>	Doctor en Educación
<b>Nacionalidad</b>	Peruana
<b>Institución</b>	Universidad Nacional "San Luis Gonzaga"
<b>Cargo</b>	Directora de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades
<b>Número telefónico</b>	956556682
<b>Fecha</b>	24 de julio de 2024
<b>Firma del experto informante</b>	

**OPINION DE APLICABILIDAD DEL CUESTIONARIO SOBRE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN LA MEJORA DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ICA, 2024.**

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

**Si hay suficiencia**

Opinión de la aplicabilidad:

<b>Criterios</b>	<b>Validación</b>	<b>Calificación</b>
Suficiencia	SI	
Claridad	SI	
Coherencia	SI	
Relevancia	SI	

Aplicables (x)    Aplicable después de corregir ( )    No aplicable ( )



**Dra. Julia Liliana Morón Hernández**  
**EXPERTO INFORMANTE**  
**DNI N° 21502558 Cel. 956556682**

**Anexo 5.** Resultado de análisis de consistencia interna

**Tabla 10** *Confiabilidad de las variables*

	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
Comunicación verbal	,924	25
Autoestima	, 805	10

## Anexo 6. Consentimiento o asentamiento informado UCV

Título del Estudio: La comunicación verbal en la mejora de la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa Ica, 2024.

Investigador: Susan Lucero Apari Gutierrez

Institución Educativa Pública "Catalina Buen Día De Pecho"

Estimados Padres de Familia,

Estamos llevando a cabo un estudio en la Institución Educativa "Catalina Buen Día De Pecho" para investigar la comunicación verbal en la mejora de la autoestima en estudiantes. Su hijo/a ha sido seleccionado/a para participar en este estudio, y nos gustaría solicitar su consentimiento para su participación.

El objetivo de este estudio es analizar y evaluar cómo la comunicación verbal influye en la mejora de la autoestima de los estudiantes. Esperamos que los resultados de este estudio puedan contribuir a mejorar las estrategias educativas y el apoyo a los adolescentes en su desarrollo académico y personal.

Su hijo/a será invitado/a a completar dos encuestas que evaluarán la comunicación verbal y la autoestima. Estas son completamente anónimas y no se recopilará ninguna información que pueda identificar personalmente a su hijo/a.

La información recopilada en este estudio será confidencial y se utilizará únicamente con fines de investigación. Los datos serán almacenados de manera segura y solo el equipo de investigación tendrá acceso a ellos.

La participación en este estudio no implica riesgos significativos. Aunque no hay beneficios directos para su hijo/a, su participación ayudará a mejorar el conocimiento sobre el desarrollo adolescente y podría contribuir a mejores prácticas educativas.

La participación de su hijo/a es completamente voluntaria. Usted es libre de decidir si permite o no que su hijo/a participe en este estudio. Si decide no participar, esto no afectará la relación de su hijo/a con la escuela ni su rendimiento académico. Su hijo/a también puede optar por retirarse del estudio en cualquier momento sin repercusiones.

Si tiene alguna pregunta sobre el estudio, no dude en ponerse en contacto al teléfono 978294085.

Por favor, firme a continuación para indicar su consentimiento:

He leído y entiendo la información proporcionada sobre el estudio. Doy mi consentimiento para que mi hijo/a participe en este estudio.

Nombre del Padre/Madre/Tutor: \_\_\_\_\_

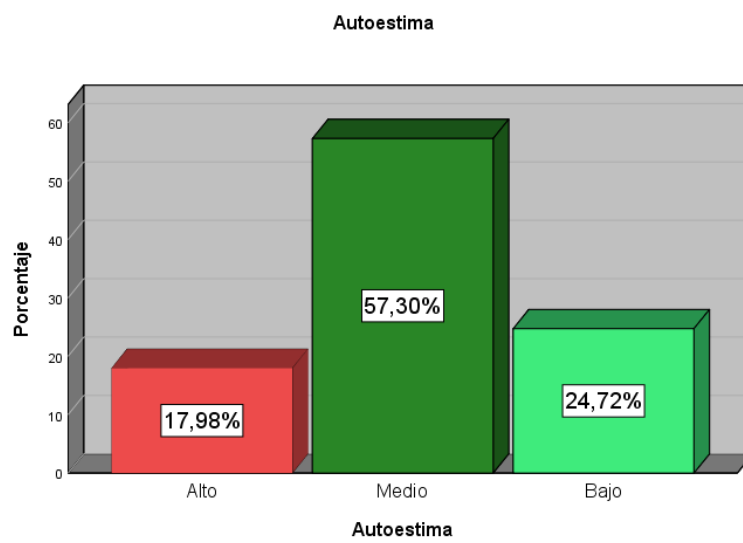
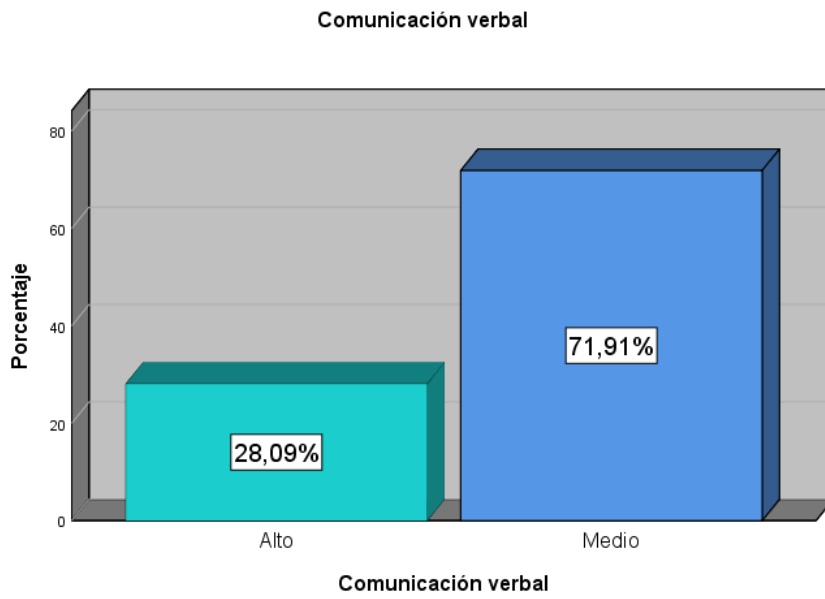
Firma del Padre/Madre/Tutor: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Muchas gracias por su cooperación.

Atentamente,  
Susan Lucero Apari Gutierrez  
I.E. P. "Catalina B. Día De Pecho"

## Anexo 7. Análisis complementario





## Anexo 8. Autorización para el desarrollo del trabajo de investigación



DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE ICA  
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL DE ICA  
**IE-JEC "CATALINA BUENDÍA DE PECHO"**  
AVENIDA 9 DE OCTUBRE S./N. - SAN JOSÉ DE LOS MOLINOS - ICA



"AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA  
CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO"

San José de los Molinos, 13 de junio del 2024

**OFICIO N° 137-2024-GORE-ICA-DREI-I.E."CBP"/D**

**SEÑORA : LIC. APARI GUTIERREZ, SUSAN LUCERO**  
**DNI/CE N° 70783214**

De mi mayor consideración:

Es un placer dirigirme a usted en respuesta a la carta P. 0068-2024-UCV-EPG-D, recibida el 31 de mayo de 2024, en la cual solicita las facilidades necesarias para la ejecución de la investigación titulada:

**LA COMUNICACIÓN VERBAL EN LA MEJORA DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ICA, 2024.**

Quiero expresarle que nuestra institución "CATALINA BUEN DÍA DE PECHO", está comprometida con el fomento de la investigación y el desarrollo académico. Por tal motivo, estamos en plena disposición de brindar todas las facilidades necesarias para que la estudiante SUSAN LUCERO APARI GUTIERREZ, pueda llevar a cabo su trabajo de investigación en nuestra institución.

Quedamos a la espera de coordinar los detalles específicos de la investigación y los requerimientos necesarios. Apreciamos su compromiso de compartir los resultados de este estudio una vez concluido.

Sin más, agradezco la atención prestada y queda a su disposición para cualquier consulta adicional.

Atentamente,

  
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE ICA  
IE-JEC "CATALINA BUENDÍA DE PECHO"  
  
Mg. María Estela Pantoja Hernández  
DIRECTORA