



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

La gestión de almacén y su relación con el control de inventario en una
entidad de salud de Moyobamba, 2024

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Del Castillo Garcia, Grover Dircen (orcid.org/0000-0002-7434-4733)

ASESOR:

Dr. Aguilar Saldaña, Carlos Miguel (orcid.org/0000-0002-0189-0995)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

MOYOBAMBA - PERÚ

2024



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, AGUILAR SALDAÑA CARLOS MIGUEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - MOYOBAMBA, asesor de Tesis titulada: La gestión de almacén y su relación con el control de inventario en una entidad de salud de Moyobamba, 2024, cuyo autor es DEL CASTILLO GARCIA GROVER DIRCEN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

MOYOBAMBA, 19 de Junio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
AGUILAR SALDAÑA CARLOS MIGUEL DNI: 00965706 ORCID: 0000-0002-0189-0995	Firmado electrónicamente por: CAGUILARM el 20- 06-2024 20:50:12

Código documento Trilce: TRI - 0765522



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, DEL CASTILLO GARCIA GROVER DIRCEN estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - MOYOBAMBA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: La gestión de almacén y su relación con el control de inventario en una entidad de salud de Moyobamba, 2024, es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
DEL CASTILLO GARCIA GROVER DIRCEN DNI: 44943786 ORCID: 0000-0002-7434-4733	Firmado electrónicamente por: GCASTILLOGA el 25- 06-2024 18:08:01

Código documento Trilce: INV - 1643691

Dedicatoria

A mi familia, por el apoyo incondicional durante todo este proceso y hacer realidad este gran reto profesional.

Agradecimiento

A Dios por permitir cumplir todos mis retos y anhelos; en especial a mis padres por darme la oportunidad y la fuerza de crecer profesionalmente cada día más.

Índice de contenidos

CARÁTULA.....	i
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	ii
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL/OS AUTOR/ES.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	28
III. RESULTADOS.....	35
IV. DISCUSIÓN.....	67
V. CONCLUSIONES.....	72
VI. RECOMENDACIONES.....	73
REFERENCIAS.....	74
ANEXOS.....	78

Índice de tablas

Tabla 1 Estadístico de fiabilidad sobre el cuestionario de gestión de almacén	32
Tabla 2 Prueba de fiabilidad sobre el cuestionario de control de inventarios	32
Tabla 3 Relación entre la variable Gestión de almacén y la dimensión planificación	62
Tabla 4 Relación entre la variable Gestión de almacén y la dimensión Organización	63
Tabla 5 Relación entre la variable Gestión de almacén y la dimensión Control	63
Tabla 6 Relación entre la variable Gestión de almacén y la dimensión estrategia	64
Tabla 7 Prueba estadística de Normalidad entre la variables y las dimensiones	65
Tabla 8 Relación estadística entre la variables gestión de almacén y el control de inventarios	65

Índice de figuras

Figura1 La Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo tiene sus costos de almacenamiento debidamente identificados	35
Figura2 Se cuenta con un cronograma de pagos para cada uno de los costos de almacenamiento	36
Figura3 La gestión de almacenes en la Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo se realiza de forma transparente	36
Figura4 <i>La gestión de almacenes en la Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo se realiza bajo principios éticos</i>	37
Figura5 <i>La Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo cuenta con un registro actualizado de cada uno de sus productos</i>	37
Figura6 <i>El stock físico concuerda siempre con el registro de movimientos en digital que posee la Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo</i>	38
Figura7 <i>Los jefes inmediatos muestran dotes de liderazgo</i>	39
Figura8 <i>Existe un buen clima organizacional dentro de la entidad para el desarrollo de trabajos</i>	39
Figura9 <i>La infraestructura del local se encuentra debidamente señalizada para cualquier siniestro</i>	40
Figura10 <i>La infraestructura así como la distribución de los estantes resultan ser seguros para los trabajadores</i>	40
Figura11 <i>Los almacenes se encuentran debidamente limpios</i>	41
Figura12 <i>Dentro de los almacenes, los productos se encuentran agrupados y organizados por líneas de productos, facilitando su ubicación y manejo</i>	42
Figura13 <i>Los equipos con los que se trabaja se encuentran en óptimas condiciones</i>	42
Figura14 <i>Los sistemas y programas empleados se encuentran libres de virus</i>	43
Figura15 <i>De manera periódica se controla el estado en el que se encuentran los equipos de trabajo</i>	43
Figura16 <i>De manera periódica se controla la funcionalidad de los programas de computador</i>	44
Figura17 <i>Se cuenta con equipos auxiliares de cómputo ante cualquier eventualidad</i>	45
Figura18 <i>Se cuenta con equipos auxiliares para el manejo de los inventarios</i>	45
Figura19 <i>Todo el personal que labora en almacén, ingresa con un adecuado conocimiento del tema</i>	46
Figura20 <i>El personal de almacén es seleccionado bajo procesos estrictos</i>	46
Figura21 <i>El personal que ingresa a almacén, es capacitado de manera periódica</i> ..	47
Figura22 <i>El personal de almacén, demuestra lo aprendido en sus capacitaciones con buenos resultados en su trabajo</i>	47
Figura23 <i>El personal de almacén, demuestra disposición y compromiso con su trabajo</i>	48
Figura24 <i>El personal cuenta con las aptitudes necesarias para el desarrollo de su trabajo</i>	48
Figura25 <i>Es importante la planificación de las ventas, teniendo en cuenta nuestro flujo diario</i>	49
Figura26 <i>Se planifica la compra teniendo en cuenta las salidas, en relación a las ventas registradas</i>	49
Figura27 <i>La institución cuenta con un stock continuo para satisfacer de manera</i>	

<i>inmediata las necesidades de sus usuarios.....</i>	50
Figura28 <i> Cuando no se prevé que no se contará con inventarios en stock para una fecha, se busca estrategias para cumplir.....</i>	50
Figura29 <i> Los tiempos de reposición de los productos agotados son cortos.....</i>	51
Figura30 <i> Se trata siempre de reponer los productos de mayor rotación en el menor tiempo posible.....</i>	52
Figura31 <i> El tiempo empleado para abastecerse de nuevos inventarios es pertinente</i>	52
Figura32 <i> El tiempo empleado para organizar los inventarios dentro de almacén es el adecuado.....</i>	53
Figura33 <i> La institución suele ser flexible con los cambios en la demanda de su mercado.....</i>	53
Figura34 <i> La institución es flexible con la disponibilidad de los productos que presentan sus proveedores</i>	54
Figura35 <i> La institución destina los fondos necesarios para asegurar la integridad de sus inventarios</i>	54
Figura36 <i> La institución proporciona sus inventarios en óptimas condiciones.....</i>	55
Figura37 <i> La institución cumple con todos los pedidos que le han sido solicitados ...</i>	55
Figura38 <i> Considera que se tiene una capacidad de satisfacer la demanda del 100%</i>	56
Figura39 <i> Para fijar los precios de venta se tiene en cuenta cuanto se ha invertido para la compra de cada producto y no solo su costo individual</i>	56
Figura40 <i> La institución realiza periódicamente sondeos de mercado para tazar los costos de cada producto</i>	57
Figura41 <i> La institución mantiene un control fijo sobre los costos que intervienen en mantener un inventario dentro de almacén.....</i>	57
Figura42 <i> El control de los costos de mantenimiento es el adecuado</i>	58
Figura43 <i> Los clientes están satisfechos con el tiempo de atención que se les proporciona.....</i>	59
Figura44 <i> Los clientes están satisfechos con los productos que se les provee.....</i>	59
Figura45 <i> Las estrategias que se generan sirven para minimizar los costos generados por el inventario.....</i>	60
Figura46 <i> Es indispensable las estrategias para minimizar el costo de los impuestos</i>	60
Figura47 <i> La institución busca siempre ser amigable con el medio ambiente</i>	61
Figura48 <i> La institución trata siempre de generar la menor cantidad de residuos posibles</i>	61

RESUMEN

El estudio ha tenido como objeto determinar la relación que existe entre gestión de almacén y control de inventarios en una entidad de salud de Moyobamba, 2024. El enfoque fue cuantitativo, tipo básica, diseño no experimental, correlacional, transversal. Participaron 31 colaboradores de la institución de salud, pero especialmente fueron considerados todos los que están involucrados en el área que es objeto de estudio; la técnica para la recolección de información fue la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los resultados muestran que existe una relación entre gestión de almacén y control de inventarios ya que $r = 0,630$ lo que representa al 63,0%. Teniendo la significancia, donde $p = 0,000 < 0.005$, entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que existe una relación positiva moderada entre gestión de almacén y control de inventarios ya que $r = 0,630$ lo que representa al 63,0% de relación entre ambas variables.

Palabras clave: Planeación, gestión, almacén, control, inventario.

ABSTRACT

The purpose of the study was to determine the relationship between warehouse management and inventory control in a health entity in Moyobamba, 2024. The approach was quantitative, basic type, non-experimental, correlational, cross-sectional design. Thirty-one collaborators of the health institution participated, but especially all those involved in the area under study were considered; the technique for collecting information was the survey and the instrument was the questionnaire. The results show that there is a relationship between warehouse management and inventory control since $r = 0.630$ which represents 63.0%. Having the significance, where $p = 0.000 < 0.005$, then the alternative hypothesis is accepted and the null hypothesis is rejected. It is concluded that there is a moderate positive relationship between warehouse management and inventory control since $r = 0.630$ which represents a 63,0% relationship between both variables.

Keywords: Planning, management, warehouse, control, inventory.

I. INTRODUCCIÓN

Antes de abordar la problemática de dichas variables, podemos mencionar que una de ellas es la gestión de los almacenes y la otra que le acompañara en todo el estudio es el control que existe de manera interna para con los inventarios son temas muy relevantes y a su vez muy críticos, tanto a nivel internacional como nacional y local. Los desafíos, los problemas y las deficiencias varían dependiendo de la ubicación de la empresa o la institución, pero en general, es por la desventaja que trae consigo la globalización, porque valgan verdades, todo el capital se concentra básicamente en determinadas clases sociales, lo cual todo ello conlleva a potenciar directamente la desigualdad y concentrando el capital y el poder en una pequeña minoría de la población; asimismo, falta de tecnología y por falta de capacitación en muchos sectores de instituciones del estado como también de las empresas. En ese sentido, este problema es una situación que aborda una realidad universal, ya que, según Nochebuena (2023), indica que al no tener una buena gestión de almacén, provoca la falta de control y supervisión de recursos y, no solamente eso, sino que se genera irregularidades en los registros físicos y sistematizados tanto para las entradas (ingresos) y salidas (egresos), y todo eso, conlleva a tener muchas disconformidades a la hora de realizar el debido reparto (distribución) doble a entidades pertinentes que en el exterior se les conoce como federativas, donde se revela claramente que fallaron los mecanismos. Por lo tanto, se puede afirmar que una deficiente organización espacial y una incorrecta manipulación de los insumos crean daños y deterioro a los bienes, que si no se detectan justo a tiempo provocando grandes consecuencias, precisamente porque no llegan a su destino final; estos problemas conllevan a la empresa o entidad a generar costos adicionales que terminarían por afectar el funcionamiento económico de la entidad y por su puesto la satisfacción del cliente (García et al, 2020). Según lo antes expuesto, se puede identificar que los problemas más comunes que existen dentro de las empresas es la gestión de almacén precisamente porque existe una falta de espacio, es decir, que muchas de las empresas que existen a nivel mundial

no se toma en cuenta los lugares donde almacenaran sus productos o bienes, este problema provoca un desorden, lo que genera grandes pérdidas de control de existencias, como también no cuentan con un personal idóneo significa que existe una falta de organización dentro de los almacenes, llevando consigo que todas las deficiencias antes mencionadas en líneas atrás pueden desembocar en grandes pérdidas de control de las existencias y estas pérdidas son prácticamente porque no tienen un personal idóneo. (36.36%) y otro es por no estar actualizados con la tecnología (36.36%), es decir, que en pleno siglo XXI no se debería tener falencias, sin embargo, la sorpresa es grande puesto que no tienen un buen sistema que pueda manejar y controlar por completo todas las salidas y los ingresos de los inventarios (García et al, 2020).

Entrando en el ámbito nacional se puede decir, que ambas variables son temas de estudio debido a que, la mayoría de las empresas pymes en los 2 últimos meses del años se han declarado en la quiebra un total de 70 mil pymes o instituciones aun estando en el siglo XXI, siguen teniendo problemas por incurrir siempre en errores de gestión logística en los almacenes (Mypes Unidas del Perú, 2023), de los cuales se menciona como el primer problema la existencia de clientes insatisfechos; es decir, al no tener un control sobre los inventarios puede generar un enorme retraso al momento de envíos a los clientes y no solo eso sino, a la inexistencia de productos claves en la tienda. Otro de los problemas que presentan las empresas con respecto al control de los inventarios, es que no utilizan sistemas de control, sino que utilizan herramientas muy básicas como el Excel; este como tal, por naturaleza no mantiene un historial a nivel de compras y ventas, lo cual se confirma que no permite un trabajo integrado. Otro de los problemas que se observa en las es que no quieren invertir en tecnologías o gastar dinero en las herramientas adecuadas, como por ejemplo en software y formación. Lo cual significa mejorar las instalaciones y control de inventario, pero todo eso no vale nada absolutamente sin los recursos adecuados. Otro de los problemas que se percibe dentro de los negocios y organizaciones es la ausencia la de comunicación y quizás sea hasta ahora uno de los mayores homicidas del control de inventarios; es

decir, que la ausencia de comunicación incluyen promociones y ofertas constantes que toman por sorpresa al gerente de inventario, confiando únicamente en la previsión automática de un software de administración de inventario y casi nunca teniendo reuniones de cara a cara. En otras palabras, se puede confirmar que dentro de la organización no existe un buen manejo que permita el control exacto de los inventarios precisamente porque está fallando la gestión de almacén y como tal, Jiménez (2021), indica que si una empresa que no mantiene un orden y un control sobre sus inventarios es muy probable que sus productos no los puedan vender en el tiempo establecido hasta tal punto de llegar confirmar que entre un 30% y 32% terminen estoqueándose generando pérdidas para la empresa y en otros casos el % llega a ser mayor, superando hasta el 50% de lo que hay en el almacén.

En el contexto local, dicho estudio reside en la Provincia y Distrito de Moyobamba que pertenece a la Región San Martín. Esta investigación nace a partir de ciertas deficiencias y problemas que presenta la institución Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo, en la Institución hoy por hoy su almacén central de bienes no está ubicado en la misma oficina, el personal de almacén presenta deficiencias al no encontrarse en el mismo lugar que los demás trabajadores administrativos de la institución, se evidencia falta de coordinaciones con respecto a pedidos, cotizaciones, recepciones, control mismo de los inventarios y despacho de los productos y/o documentación, las coordinaciones se hacen vía telefónica, creando desorganización a las áreas de venta. También cabe mencionar que no existe un control de entrada y salida de los productos de almacén. Además, el almacén no se encuentra en condiciones óptimas en cuanto a su infraestructura, acondicionamiento y seguridad para el resguardo de los bienes. Asimismo, el área no cuenta con un software para sistematizar la información. Los productos comestibles que se almacena no cuenta con frigoríficos para la conservación de los productos de los diversos programas alimenticios. Finalmente, se explicita que no existe una buena infraestructura de almacén, como también manejo y control de las existencias.

En base a lo enunciado líneas arriba queda establecido la formulación

del problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de almacén y control de inventarios en una entidad de salud de Moyobamba, 2024? Y para que el estudio tenga mayor relevancia se tuvieron que plantear los problemas específicos: ¿De qué manera se relaciona la gestión de almacén y la planeación en una entidad de salud de Moyobamba, 2024? ¿De qué manera se relaciona la gestión de almacén con la organización en una entidad de salud de Moyobamba, 2024? ¿De qué manera se relaciona la gestión de almacén y el control en una entidad de salud de Moyobamba, 2024? ¿De qué manera se relaciona la gestión de almacén y la estrategia en una entidad de salud de Moyobamba, 2024?

Se justifica de manera social debido a que tiene como beneficiarios directos a los trabajadores de la institución sobre el manejo de inventarios, como también es los usuarios a quienes se le presta servicio y por ende a la comunidad en su conjunto, ya que lo que se busca es brindar un servicio de calidad sobre nuestros bienes adquiridos. Se justifica de manera teórica, puesto que, la gestión de almacén se respalda en la teoría de Mauleón (2003) quien manifiesta que la gestión gira entorno a los almacenes, que son funciones logísticas que permiten almacenar los productos cerca de diferentes mercados, pero se puede ajustar la producción según el nivel de demanda, solicitando y facilitando la prestación de servicios a los usuarios, siempre teniendo en cuenta los métodos gráficos de weber y el método del centro de gravedad. Según Higuerey (2007), el método de gestión de inventarios más común es el sistema ABC (las personas que utilizan este sistema dividen su inventario en tres grupos llamados A, B y C, y luego continúan agrupando su inventario dentro de esa categoría. Justificación práctica, ya que se mejorará el sistema de gestión de inventario, como también el servicio de la atención al usuario y así poder dar una solución práctica a los problemas de almacén y de inventario. Justificación metodológica, se tiene en cuenta desde la identificación de la realidad problemática, planteamiento del problema, objetivos de la investigación, desarrollo del marco teórico, aplicación de instrumentos, para realizar el análisis se tuvo en cuenta la estadística descriptiva e inferencial e interpretación, llegando de esta manera a la discusión y a las conclusiones.

Todo respetando los métodos de investigación.

Los objetivos forman parte de la estructura y como tal se plantea el siguiente objetivo general: Determinar la relación que existe entre gestión de almacén y control de inventarios en una entidad de salud de Moyobamba, 2024. Y para que el estudio tenga mayor relevancia se tuvieron que plantear objetivos específicos: Establecer la relación que existe entre la gestión de almacén y la planeación en una entidad de salud de Moyobamba, 2024. Evaluar la relación que existe entre la gestión de almacén y la organización en una entidad de salud de Moyobamba, 2024. Analizar la relación que existe entre la gestión de almacén y el control en una entidad de salud de Moyobamba, 2024. Relacionar la gestión de almacén y la estrategia en una entidad de salud de Moyobamba, 2024.

En cuanto a las hipótesis también se planteó porque son parte de la investigación y de la estructura. Es así como se formuló la hipótesis general: H_i : Existe relación significativa entre la gestión de almacén y el control de inventarios en una entidad de salud de Moyobamba, 2024. H_o : No existe relación significativa entre la gestión de almacén y el control de inventarios en una entidad de salud de Moyobamba, 2024. Y para que el estudio tenga mayor relevancia se tuvieron que plantear hipótesis específicas: H_1 : Existe relación significativa entre la gestión de almacén y la planeación en una entidad de salud de Moyobamba, 2024. H_2 : Existe relación significativa entre la gestión de almacén y la organización en una entidad de salud de Moyobamba, 2024. H_3 : Existe relación significativa entre la gestión de almacén y el control en una entidad de salud de Moyobamba, 2024. H_4 : Existe relación significativa entre la gestión de almacén y la estrategia en una entidad de salud de Moyobamba, 2024.

En esta parte se transcribirá la literatura correspondiente a ambas variables que son objeto de estudio. Es decir, este apartado está compuesto por los estudios ya realizados (antecedentes a nivel internacional y nacional), luego abordaremos lo correspondiente a las teorías propias para cada una de las principales variables y finalmente marco concluirá con una definición puntual de todos los 88 términos.

En ese sentido, **a nivel internacional** se tomó en consideraciones a algunos autores que realizaron sus estudios en años anteriores pero que se asemejan a las variables de estudio. Entre ellos se tuvo a Clavijo & Cepeda (2023). Plantearon como punto de partida para dicho estudio el siguiente título: Evaluation of inventory management and billing at the Peregrine Falcón warehouse, Instituto Superior Tecnológico Edupraxis, Ecuador. (Artículo), este estudio se realizó con la finalidad de responder al siguiente objetivo, evaluación de la gestión de inventarios y facturación del almacén Peregrine Falcón en la ciudad de Ambato. Acoplándose a un enfoque de tipo mixto, descriptivo y explicativo y para la recolección de la información se tuvieron que valer de la encuesta y de la entrevista, a una población y muestra de 20 clientes que visitan muy habitual a la tienda. La conclusión fue que había algunas brechas en la gestión de inventarios, el personal no entendía los procesos a utilizar y no había respaldo entre el inventario y la facturación. Otra conclusión a la que llegaron fue la necesidad de implementar un sistema informático que cumpliera con los requisitos de la empresa y del cliente. Lo cual el aporte que dejan los autores es significativo sobre todo para aquellas empresas o instituciones que no tienen o no cuentan con un sistema completo y como tal deben asumir su implementación para minimizar sus problemas dentro de las áreas del almacén.

Según, Elizalde (2018) En su artículo denominado: *“Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios”*, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, cuyo objetivo desarrollado fue: analizar la gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios. Este estudio se acogió a una metodología de enfoque cuantitativo, descriptivo en lo que refiere a su nivel y con un diseño no experimental, para una población y muestra finita a los que se les aplicó la técnica el análisis documental y la guía de análisis documental, permitiéndoles concluir que, cualquier organización, empresa o institución, independientemente del rubro y del tamaño, tiene la obligación de acudir al almacenaje de sus bienes o productos, en un tiempo propicio y para ello,

debe valerse de un inventario como estructura o guía esquemática que sirve para controlar exactamente el nivel de productos, permitiendo así trabajar la rotación de diferentes tipos, al pronosticar objetivamente el control y la evaluación.

Así mismo, Vargas (2022) Desarrolló su artículo bajo el siguiente título: *Analysis of Supply Management in Hospital Logistics*, Universidad Tecnológica de Bolivas, Colombia. Revista Científica Anfibios, donde se plantea identificar las propuestas de modelo y estrategias de mejora en la logística hospitalaria relacionada con los procesos de abastecimiento de medicamentos en los centros de salud, principalmente de los hospitales. Por otro lado, vale precisar que la metodología en la cual se sustentó fue cualitativa, con nivel descriptivo, no experimental bajo una población de 150 documentos y 32 fueron tomados como muestra y para la recabación de la información se tuvo que acudir a la guía de análisis documental y la guía de análisis documental. Pero en general se concluyó que, se encontraron trabajos que estuvieron orientados a crear estrategias de mejora continua para la logística y el control de inventarios, pero centrándose más en algunas etapas de la logística hospitalaria, como es el control, la producción de medicamentos y la distribución al consumidor final o paciente. Su aporte a la investigación fue que para que funcione cualquier proceso de mejora dentro de las áreas de la empresa, en este caso del almacén en el que se pueda controlar sin ningún problema los inventarios es necesario respetar todos los procesos que se vayan a utilizar como estrategia para mejorar todo lo antes mencionado, de lo contrario las cosas irán económicamente en contra de la empresa y del empresario.

Por otro lado, Gómez et al., (2019) Publicaron un artículo que desarrollaron con el siguiente título: *Index of integral quality for warehouse's management in hospital entities*, Universidad de Sancti Spíritus José Martí Pérez, Cuba. Revista Gaceta Médica Espirituana. Esta investigación se desarrolló teniendo como objetivo primario la aplicación de un índice integral de calidad sobre la variable categórica gestión de almacenes. Dicho de otra manera, este trabajo científico se realizó con la finalidad básica de perfeccionar grandemente el debido proceso que abarca el almacenamiento

en entidades hospitalarias, como una forma de poder contribuir a la mejora del usuario provocando en ellos reacciones de satisfacción. Su metodología estuvo sustentada bajo el enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo no experimental y su muestra seleccionada va de la mano con la población, pues al ser seleccionado como objeto de investigación el almacén de medicamentos e insumos médicos del propio sistema logístico. Después de todo el trabajo realizado, pudieron llegar a concluir que, la evaluación de indicadores de calidad de la gestión integral de almacenes son rotación de inventarios, tiempo de espera de la orden y eficiencia total en la recepción, todos ellos de alguna manera facilitaron al instante la identificación de la naturaleza de las causas de los problemas del servicio de almacén, y también puede servir como base para establecer una gestión jerárquica para la mejora de procesos. Otra conclusión a la que llegaron fue que pudieron identificar casi la mayoría de los principales problemas, lo que a su vez les permitió implementar las soluciones más efectivas con el único objetivo de mejorar las actividades realizadas por los trabajadores, porque solo así aumentará el beneficio económico y la facturación de la empresa.

Además, Solórzano & Mendoza (2022) Han desarrollado en su trabajo investigativo denominado como: *Inventory control and its impact on the liquidity of the distributor "Miguel Sebastián" Manabí-Ecuador 2019-2020*, Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. Digital Publisher CEIT. Su objetivo que se propusieron desarrollar fue: la de analizar el control de inventarios y cómo este tiene impacto en la liquidez de la distribución Miguel Sebastián Manabí-Ecuador, guiado por una metodología muy común, como es la cualitativa, de nivel exploratorio, pero de diseño no experimental, a las que se les tuvo que aplicar la observación como técnica y la entrevista como instrumento y como resultado de la aplicación pudieron conseguir que la distribución se viene dando muy bien dado que cuenta con una política específica para el manejo y control de los inventarios, se lleva el registro diario de las transacciones. Finalmente se concluyó que la empresa contaba con una cantidad moderada de almacén físico y un posible problema es el exceso de ciertos artículos, lo que provocó que la acumulación de inventario en la tienda supere el nivel óptimo, generando un aumento en los costos.

Los autores precisan que al tener un buen control de los inventarios es bastante significativo porque de alguna manera se ahorran muchos problemas de desorden, de tiempo en el pedido y despacho, porque cuando es todo lo contrario crea una serie de problemas y que muchas veces todas esas deficiencias terminan perjudicando las ganancias e ingresos para la empresa.

Según, Santistevan & Wasbrum (2023) Publicaron su artículo bajo el nuevo título de: *Internal control of inventories in the electricity sector, case study CNEL*, Universidad Península de Santa Elena, Ecuador. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar. El objetivo que propusieron los investigadores de dicho trabajo fue la de examinar el recto cumplimiento sobre las normas internacionales de contabilidad NICSP 12 y la NIC # 2 en la gestión de inventarios de la empresa, acompañado de una metodología mixta en cuanto a su enfoque, pero de nivel descriptivo y con método deductivo que les llevó a concluir que la unidad de negocios CNEL EP Santa Elena, por el hecho de operar en el sector público, debería haber cumplido plenamente con las NICSP 12 y NIC 2 que rigen la contabilidad de inventarios y que el departamento de finanzas era responsable de su aplicación adecuado. En otras palabras, el análisis realizado enfatiza la importancia de un control interno de inventario efectivo, que ayude a alcanzar los objetivos organizacionales y administrar los recursos financieros de manera más efectiva. Los autores de dicho trabajo quieren dejar claro que dentro de la gestión de almacenes no solo es controlar los inventarios, sino que también tienen que conocer las normas y las políticas que ayudan de alguna manera a tener a los productos en orden y sobre todo en buen estado más aún si son para consumo humano.

Y a nivel nacional se consideraron a algunos autores entre ellos figura Vasconez et al., (2020) Desarrollo su trabajo científico bajo el denominado título: *Inventory system management oriented to small and medium enterprises, SMEs, Ecuadorians of the hardware sector: case study*, Universidad Nacional Autónoma de Chota, Perú. Revista Espacios. Esta investigación tuvo a bien plantear como objetivo esencial diseñar un modelo o herramienta que facilite para la gestión del sistema de inventarios, bajo una

metodología cuantitativa, descriptiva, exploratoria de diseño no experimental y como población y muestra son un total de 18 individuos a los que se les realizó ordenadamente la encuesta y el cuestionario obteniendo como resultado donde se percibe claramente que existe un débil control de los inventarios, que administración resulta eminentemente empírica y existe un total desconocimiento de todas aquellas herramientas facilitadoras para este tipo de control. Finalmente concluyeron que el caso de estudio realizado ha validado razonablemente la hipótesis formulada donde el diseño de modelo o herramienta establecida para la gestión del sistema de inventarios impacta de forma positiva en el incremento de la eficiencia empresarial en pymes, porque son las encargadas de la comercialización de productos de ferretería. En otras palabras, si las empresa o instituciones tendrían una buena gestión de almacén sería producto de saber utilizar las herramientas necesarias que controlen los inventarios, facilitando mucho el trabajo y no solo eso, sino que se ahorrarían costo y aumentarían sus ingresos positivamente.

Teniendo en cuenta a Vásquez Villanueva et al. (2021). Realizaron un estudio que estuvo enfocado al *Inventory control in the administration service, in the Peruvian Air Navigation*, Universidad César Vallejo. Revista de Investigación en Contabilidad. Este trabajo fue desarrollado teniendo como punto de partida analizar el control de inventarios en el Servicio de Administración de la Navegación Aérea Peruana. Además, haciendo una lectura de la investigación se pudo observar que fue sustentado bajo una metodología de enfoque cuantitativo, descriptivo y con un diseño no experimental, construida bajo una muestra de 14 trabajadores; donde se evidenció que el control de inventarios es regular (cien por ciento), en sus tres facetas: adquisición (sete y cinco por ciento), almacenamiento (noventa y uno punto sesenta y siete por ciento) y salida (cien por ciento), quienes concluyeron que, la corporación con los resultados conseguidos necesitan evaluar y replantear el proceso operativo del control de inventarios, con la finalidad de reducir los puntos débiles del proceso para verificar bien cada una de las actividades, pero sobre todo el registros de los ingresos; lo cual significa que al realizar una buena gestión dentro de los almacenes no habrá dificultad en el control, tampoco en el manejo porque todo se mantendrá

ordenadamente facilitando el trabajo a todos los colaboradores de la corporación o puede darse todo lo contrario.

Como afirma, Ascón et al., (2019) Presentaron un trabajo investigativo con el siguiente título: *Application of stock management in the raw material warehouse to improve productivity in the knitted fabric line. Textile company, Lima 2017*, Universidad César Vallejo -Perú. Revista Científica EPigmalión. El objetivo que ha tomado como inicio dicho estudio fue determinar de cierta forma la aplicación de la gestión de stock que facilite mejorar la disponibilidad de materia prima para alimentar el área de producción; y por su naturaleza del fenómeno tuvo que acoplarse a una metodología cuasi experimental, no existe muestreo, los datos que fueron considerados fueron elegidos en base a la técnica no probabilística, sino que fueron escogidos de manera intensional. La población y la muestra estuvo formado por datos consiguiendo que se deben ordenar 420 toneladas de algodón cada 25 días a un costo de 5644 soles, mejorando una productividad de 79.51% a 93.02% y con estos resultados pudieron concluir que la aplicación de la gestión de stock contribuye con un 13.51% en la mejora de la productividad, por lo tanto, ellos confirman que el sistema mejorará en 14.52% lo que significa en dinero equivalente a S/ 382,800.00. Con ello queda comprobado una vez más queda comprobado que si se gestiona de la mejor manera el almacén puede mejorar todas las áreas que dependen de ella, revirtiéndose todo ello en ganancia e ingresos y no solo eso, sino que le permite seguir de forma estable en el mercado.

En el contexto **regional/local**, Perez & Ramirez (2022). Presentaron su trabajo con el título denominado: *Gestión de almacén y liquidez de la empresa GRupo Gerser, Tarapoto, 2021. Univerdad César Vallejo, Tarapoto [Tesis para obtener el título profesional de: Contador Público]*. El estudio que ha sido desarrollado por los autores antes mencionados propusieron que tuviera como objetivo determinar de alguna manera la incidencia de la gestión de almacén en la liquidez de la empresa Grupo Gerser S.A.C, encaminda bajo una metodología cuantitativa, básica, descriptiva noexperimental transversal, aplicándose a una muestra conformada por los mismos trabajadores y el acervo documentario y para la obtención de la

información se valieron de las siguientes técnicas e instrumentos (entrevista-guía de entrevista, observación-lista de cotejo y análisis documental-guía de análisis documental), mismos que les llevo a concluir que la gestión de almacén incide de manera significativa en la liquidez de la empresa Grupo Gesrser, dado que se pudo encontrar que el 67% de las actividades concernientes a la gestión de almacén no se vinieron desarrollando con efectividad en la empresa, estos resultados demuestran que terminaron perjudicando a la empresa en términos monetarios en los diferentes procesos de dicha gestión, que ascienden a S/ 12,421.00.

De acuerdo con, Cabanillas & Castillo (2022). Propusieron desarrollar su tesis de investigación científica denominada: *Gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de Negocios Alto Amazonas EIRL, Tarapoto, periodos 2018-2019*. Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, [Tesis para optar el título profesional de: Contador Público]. El objetivo que se adecuaba a sus intereses fue determinar la incidencia de la gestión de almacén en la rentabilidad de Negocios Alto Amazonas EIRL, Tarapoto, 2018-2019, apoyándose en una metodología aplicada, descriptiva correlacional no experimental. 12 fueron en ese entonces los colaboradores del área de almacén y como también los Estados Financieros, facilitando de ese modo concluir que los procesos que se llevan a cabo por parte de la gestión de almacén no vienen desarrollándose de forma correcta, lo cual terminan disminuyendo en 2% la rentabilidad en los años en estudio. Por lo tanto, los autores dejaron claro que si no se mantiene una buena gestión de almacén dentro de las empresas es casi y muy probable que esas desiciones no tomadas en su momento por la persona indicada culminen afectando a las ganancias y a la rentabilidad de la misma.

Según, Echaíz & Gonzales (2020). Desarrollar un trabajo de investigación bajo el título de: *Gestión de almacén y su incidencia con la toma de decisiones en el Hospital II-2 Tarapoto, 2019*. Universidad César Vallejo, [Tesis para obtener el título profesional de: Contador Público]. Esta tesis por iniciativa de los investigadores y por la necesidad del estudio propusieron que su objetivo sea evaluar la gestión y al mismo tiempo establecieron la incidencia en la toma decisiones en el Hospital II-2 Tarapoto,

2019, basada en una metodología cuantitativa, correlacional con diseño no experimental con una población delimitado a las que se les aplicó la encuesta y producto de ello recabaron información que les llevo a concluir que es deficiente en un 60.87% el cumplimiento de las actividades, recepción de medicamentos y distribución provocando que las pérdidas principales ascendieran a un monto de S/ 180,596.80.

Gestion de almacén

Según la definición de Silva (2018), la gestión de una organización, independientemente de la industria, requiere que el capital humano de la organización funcione lo mejor posible, porque la verdad es que las cosas que acabamos de mencionar son bastante complejas, pero muchas veces dependen del tipo de empresa y especialmente de su nivel de complejidad (en términos de alcance, tamaño y clima organizacional).

Por su parte, Kaehler & Grundei (2019) manifiesta que la **gestión** son todas las actividades encaminadas a mejorar la productividad y competitividad de una empresa o emprendimiento a través de las personas. Continúa argumentando que la gestión como concepto tiene principios fundamentales que son relevantes para las organizaciones, lo que significa que cuando se aplica a una empresa o negocio o emprendimiento, examina algunos de los principales objetivos que le corresponden. Por tanto, la gestión trabaja a través de personas (normalmente equipos de trabajo) para conseguir resultados; en otras palabras, lo que el autor trata de especificar de manera resumida es que la gestión, viene ser la planificación, liderazgo, organización y control de los recursos humanos y de otro tipo para alcanzar los fines organizacionales de una forma mucho más productiva, es decir, eficiente y efectiva.

Además, García Sabater (2020) manifiesta que el **almacén** es un centro de producción donde se llevan a cabo los procesos de entrada, almacenamiento y salida. A diferencia de los centros de producción, en general los almacenes no añaden ningún valor al producto desde el punto de vista del cliente, sino que se centran en reducir el coste de los recursos utilizados. Por tanto, se puede decir que la función principal del almacén es el servicio. En cuanto a los objetivos del almacén, se puede decir que se

esfuerzo por optimizar la logística interna, reducir costos y en definitiva brindar un nivel de servicio relacionado con el usuario.

Teniendo en cuenta a Elizalde-Marín (2018), refiere que la **gestión de almacenes** debe darse en todas las empresas, ya sean pequeñas o grandes, es decir, independientemente de su tamaño. Precisamente porque todas ellas tienen la necesidad de controlar y salvaguardar sus productos en un lugar y tiempo adecuado.

Por su parte, Campó Quesquén (2020), define a la gestión de almacén como aquel único proceso que responde a algunas interrogantes de las que se puede enumerar en seguida: ¿Dónde se debe almacenar los materiales o productos? ¿Cómo se debe almacenar los productos y materiales?. Son preguntas que el encargado debe hacerse para que la gestión que realice dentro de los almacenes tenga prosperidad, resultados positivos y sobre todo beneficios para el empresario en cuanto a ganancias.

Como también, López Valencia (2020), establece que la gestión de almacén, es aquella que está compuesta por una serie de actividades con el objetivo de ubicar una cantidad proporcionada de bienes en el lugar y en el momento que se necesita a un mínimo costo para generar mayores ventajas competitivas para las empresas y para cumplimiento del cliente. En otras palabras, la gestión de almacén debe velar por el cuidado y bienestar de los materiales y productos. Además, sigue señalando que la gestión de almacén es un espacio totalmente planificado para ubicar, mantener y en gran medida para manipular productos y materiales. Para ello, existen **clases de almacenes**, y estos son producto de las necesidades que tiene cada empresa y dentro de su propósito se identifica a dos tipos: el primero hace referencia a la función de aprovisionamiento, en el cual se almacenan materias primas y materiales y lo segundo se direcciona a la función de distribución, en el cual se almacena únicamente productos terminados para su correcta distribución hacia el cliente (López, 2020).

Según Martínez (2018), esto demuestra que el proceso de planificación de la gestión de inventarios requiere de información diferente a la de otros departamentos de la empresa, sin la cual su oportunidad de desarrollo estaría más cerca. La realidad será mínima. Estos incluyen

previsiones de ventas, niveles de inversión y objetivos estratégicos. También se puede decir que en el proceso de planificación de inventarios se debe establecer una coordinación suficiente entre los distintos departamentos de la empresa que se ven afectados por el proceso de manipulación de mercancías, porque las acciones de unos departamentos afectarán también a otros departamentos, y el único modo de mejorar continuamente es crear diferentes áreas de coordinación. En conclusión, afirma que la gran oportunidad que ofrece cualquier sistema de control de gestión de almacén es la capacidad de adaptarse al logro de los objetivos estratégicos marcados por la empresa y acercarse a los parámetros determinados en el proceso de planificación (Martínez, 2018).

Las **características** de la gestión de almacenes, según de la Arana Juárez (2019), va a describir a cada una de ellas, pero desde una perspectiva de la calidad, entre ellas son: la primera característica es que la institución o empresa debe suministrar el servicio y/o producto en el tiempo más corto posible para que el usuario o cliente este satisfecho. Otra de las características es que se deben suministrar todos los productos en condiciones saludables para evitar que pueda causar incomodidad en el cliente o usuario. También señala que se debe brindar un servicio de calidad después de realizar una venta, lo que se llama en otras palabras, la post-venta y finalmente, se debe buscar minimizar el stock, y junto con ello, buscar reducir, los costos internos en la organización.

La gestión de almacenes, esta sujeta a un **marco normativo (Decreto Legislativo N° 1439)**, en ese sentido Cerrón et al. (2019), manifiestan que el comercializador tiene dos opciones a realizar, el primero es que todo tiene que ser comprobado y lo segundo es que debe verificar que todos los productos deben estar en perfectas condiciones, es decir, que cada producto debe contar con el rotulado adecuado y para ello, debe elegir solo distribuidores que esten totalmente autorizados que garanticen que el producto que se está adquiriendo es de calidad y no está vencido y que su rotulado esté en condiciones adecuadas.

Construido la literatura se procederá a **evaluar la variable gestión de almacén** según la propuesta de García et al. (2020) define la gestión de

almacenes como la gestión que garantiza el suministro sostenible y oportuno de bienes y/o productos y materiales de producción para garantizar la prestación de servicios sostenida, continua y rítmica. De cuales se puede inferir y deducir teniendo como base y consideraciones a otros autores de años anteriores que ya midieron a ésta variable con las siguientes dimensiones que se encuentran enumeradas: las contables, estructural, tecnológica y talento humano.

La primera dimensión se refiere a **contable**, es aquella persona que de una u otra manera es conocedor de todo lo que ocurre dentro de la empresa de manera contable y financiera (García et al., 2020). Por lo tanto, sus indicadores que respaldan a dicha dimensión son: **costo de almacenamiento**, se deduce que el autor refiere al costo de infraestructura, costos que son fijos para la institución, en este caso hace referencia al alquiler del local y de sus instalaciones, seguros, impuestos y gastos de mantenimiento; **cumplimiento de las normas de control interno**, el autor infiere que, todas las instituciones públicas están reguladas por normas legales y una de ellas es la Ley n° 28716 (Ley de control interno de las entidades del Estado), que busca que todas las instituciones puedan llegar a cumplir con todo sus objetivos institucionales, pero sobre todo que la gestión de almacenes debe ser transparente y ético (La Contraloría General de la República, 2019) y la **gestión de inventarios**, significa que, al no realizar las funciones adecuadamente los registros de los productos, no se podrá contar con data suficiente e importante para menorar los costos de alquiler, sin embargo, la falta de registros podría acarrear a una situación de exceso de inventarios que puede deducirse en descontrol y disminución de la liquidez o insuficiencia de inventarios donde se podrían perder ventas y clientes, dado a que no se cuenta con la cantidad de productos necesarios para cumplir con los compromisos (Pacheco B., 2019).

Otra de las dimensiones que se consideró para medir a dicha variable fue la **estructural**, que hace referencia mínima a los ambientes y a las personas con las que cuenta la empresa. Es decir, toda empresa debe contar con una estructura en la que le permita almacenar sus productos (García et al., 2020). Entre sus indicadores está el **ambiente interno**, se refiere que

la institución entrega incentivos a sus trabajadores, que existe un liderazgo por parte de los funcionarios y sobre todo que existe un buen clima organizacional en el que se cumplen las normas y valores; **seguridad y protección**, se refiere que los almacenes deben garantizar la integridad de los trabajadores, es decir, debe haber buena iluminación y ventilación, fácil acceso a los extintores a través de una buena señalización y **organización y limpieza**, se refiere que los almacenes deben mantenerse limpios, donde no quepa las arañas, cucarachas, ratas o el polvo mismo, dado que se almacenan productos bastante delicados para evitar que se deterioren y que puedan ocasionar malestares a aquellos que lo reciben, porque la institución que está siendo estudiada reparte estos productos al momento de llevar a cabo sus charlas de capacitación sobre la salud (García et al., 2020).

La tercera dimensión que se tomó fue la **tecnológica**, esta se refiere a todas las herramientas con las que debe contar una empresa independientemente de su tamaño para beneficio y así poder mejorar grandemente el área de almacén manteniendo a cada cosa en su debido lugar (García et al., 2020). Sus indicadores son: **estado técnico de equipos**, se refiere a que toda empresa o institución debe contar con equipos que garanticen el trabajo de las personas, y para ello, esos equipos tienen que estar en perfectas condiciones, es decir, que el software y antivirus tienen que estar actualizados periódicamente; **sistema de mantenimiento a los equipos**, refiere que todos los equipos deben pasar periódicamente por mantenimientos, hablamos de computadoras, estanterías y los equipos de limpieza e higiene y **existencia de equipos auxiliares**, va a depender de la actividad de la institución, en este caso, debe contar con equipos auxiliares que puedan ser utilizados ante cualquier evento fortuito o no fortuito para evitar que las actividades se paralicen (García et al., 2020).

Y como última dimensión que permitirá la evaluación de la variable antes en mención es **talento humano**, que refiere a la capacidad especial o facilidad de una persona para aprender o ejecutar una determinada tarea (García et al., 2020). Entre sus indicadores están **proceso de selección del personal**, se refiere que el personal que va a laborar para la institución en

el área de almacén debe ser una persona que conoce, es decir, que maneje los programas de excel y sistemas contables; **capacitación en normas de almacenamiento**, refiere que el personal que ingresa a laborar en la institución tiene que ser capacitado periódicamente en temas de almacenaje para que a través de ello, se tenga un mejor manejo y organización de todos los productos que en ella existen y **capacidad del personal**, se refiere a que el personal muestra disposición, aptitudes que permiten el desarrollo ordinario de sus actividades con la finalidad de cumplir satisfactoriamente sus funciones desempeñándose en el puesto o cargo que se encuentre. En conclusión, las gestiones de almacenes implica la función logística que trata la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un almacén (García et al., 2020).

A continuación consideraremos algunas **teorías** que sustenten la variable gestión de almacén, pero vale precisar que el estudio está direccionado a la variable como tal, antes mencionada, para evitar que la investigación pierda su objetividad y los intereses del propio investigador. Habiendo echo el debido preámbulo, se partirá por el **significado histórico del almacén**, según Mauleón (2003), un almacén es un lugar de una empresa o institución donde se almacenan mercancías: es decir, la rapidez de atención al cliente no se mide en horas. Es un servicio bastante lento. Sin embargo, con el tiempo, este enfoque mencionado (cambios en el entorno) ha quedado obsoleto: requiere 1).- Mejora del servicio al cliente, para lo cual es necesario tomar algunas medidas, entre las que también se mencionará el tiempo de respuesta, número de productos, es decir, cuantas veces se solicitó el producto pero faltaba el producto o no estaba disponible la cantidad del producto. 2).- Incremento de la competencia, lo cual obliga directamente a la empresa o institución a incrementar la variedad de los productos en el almacén. Y continúa hablando sobre las **funciones del almacén**, del las cuales se enumera una tras una: i).- Regular los flujos entre la demanda (clientes) y la oferta (compra); ii).- Optimizar los costes de distribución. iii).- Requerimientos del proceso productivo. En conclusión la función básica del almacén es la regulación del flujo entre la demanda y la oferta, ambas suelen presentarse con el símil de un depósito y dos grifos.

Según Mora (2020) afirma que en los almacenes también se discutirán factores claves relacionados con la infraestructura, los procesos y la organización, algunos de los cuales se mencionan: mantener la libertad de las áreas de circulación interna y externa. Mantener el almacén y dividir todas las áreas del centro de distribución. Hardware suficiente para obtener información suficiente y relevante. Documentación clara y útil del proceso de almacenamiento. Proporcionar equipo adecuado para manipular el producto. Programa de formación introductoria para nuevos empleados. Definición de objetivos, tareas y compromisos de servicio para cada área y política de calidad.

Por su parte, Iglesias (2012) es otro de los autores que terminó afirmando que la función del almacén suele depender de las características de la empresa u organización o de sus procesos operativos, gama de productos y características de sus usuarios o clientes. Hay muchas razones, pero las más comunes por las que las empresas suelen asignar espacio de almacén son las siguientes: 1).- Desequilibrio entre oferta y demanda (pocos productos cuya demanda coincide con su oferta en tiempo y cantidad); 2).- Reducción de costos (los costos logísticos tienen una influencia cada vez mayor en los costos totales de la empresa o institución); 3).- Reposición de procesos productivos (en ocasiones se necesitan de almacenes en los procesos productivos por diversos motivos).

Uso de modelos Según Iglesias (2012), se suelen utilizar dos modelos para la ubicación de almacenes en redes logísticas: 1).- El método del diagrama de Weber, que es uno de los métodos para resolver la elección de ubicación de almacenes en la red de distribución, para que el monto de los costos de Transporte se reduzca al mínimo, pero para que funcione es necesario tener en cuenta: i).- Demanda del producto, ii).- condiciones en origen/destino, iii).- precios de transporte. 2).-El segundo método es el método del centro de gravedad. Este método en sí se basa en la consideración de que la mejor situación para el almacén es el centro de gravedad de los requisitos de costos de transporte. Ejemplo: Si las coordenadas de los puntos inicial y final (X_i , Y_i) se representan en una cuadrícula, las coordenadas del centro de gravedad (X_o , Y_o) vienen

determinadas por: V_i = volumen transportado desde/hacia el punto i . C_i = Costo de transporte hacia y desde el punto i .

Por su parte, Albitres Pereda (2015), señala que en la actualidad buscamos sofisticación en los procesos de control y más aún cuando tiene que ver con almacenes, no obstante, es esencial remarcar los cimientos básicos que no deben faltar en un almacén y ellos son los **fundamentos**:

- 1).- Honrradez, no solo consiste en no llevarse los materiales del almacén, sino también en respetar el patrimonio de la institución o la empresa, en comunicar las faltas, en reportar los accidentes y no ser complice en algo que vaya contra la moral.
- 2).- personal capacitado, está claro que en el personal hay que desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes.
- 3).- Verificación, El personal debe ser sutilmente desconfiado y estar preparado para cumplir con los procedimientos establecidos.
- 4).- Trabajo en línea, ahora se cuenta con tecnología de información que puede dar el soporte para cumplir con el fundadmento.
- 5).- Procedimientos estándar, permiten mejorar en los tiempos de atención, mejora la eficiencia, facilita los procesos de rotación.
- 6).- Layout, es la distribución estratégico de un almacén.
- 7).- Identificación, una falta de identificación puede llevar a un retraso en el picking, durante el conteo de un inventario o para efectuar un almacenamiento.
- 8).- Sustento, es la evidencia que da conformidad al logro de una acción.
- 9).- Orden y limpieza, ambas son claves cuando se busca la eficiencia operativa.
- 10).- Control, proceso que permite garantizar que las actividades reales coincidan con las planificadas.
- 11).- Seguridad, el almacén debe ser capaz de custodiar y preservar el estado original del material tal cual ingresaaaa.

Finalmente, concluiremos con las clases de almacén, para Mauleón (2003), existen diversas **clasificaciones** y todo va ha depender del punto de vista adoptado. Entre otras cabe señalar: i).- según se disponga de la naturaleza del producto; ii).- También va ha depender de la función logística; iii).- De las manipulaciones; iv).- Del tipo de estanterías de palets; v).- De los almacenes automáticos; vi).- De la personería jurídica: alquilados o propios (Mauleón, 2003).

Control de inventarios

Para la variable control de inventarios primero definimos el concepto de control, Schmidt et al. (2018) definen el control como crucial y fundamental en la vida empresarial, porque permite de alguna manera determinar la desviación entre lo planificado y lo real y, por tanto, corregir diversas acciones que lo hacen útil en el logro de objetivos. Por otro lado, el componente de control interno será incluido en la construcción de la literatura, aunque la variable estudiada no es el control interno, sino la gestión de inventarios, pero será considerado como un marco de relleno, en este sentido, el primer componente. Es el ambiente de control, que se refiere a un conjunto de normas, procesos y estructuras, que sirve como base para un adecuado control interno en la organización. Desde la cima del departamento, se debe enfatizar la importancia de los controles internos, incluidas las normas de conducta esperadas. Es decir, un buen ambiente de control afecta a todo el sistema de control interno (Ley N° 28716 de 2006). Otro componente son las actividades de control, que son políticas y procedimientos diseñados para reducir los riesgos que pueden afectar el logro de los objetivos comerciales. Para ser efectivos deben ser apropiados, operar consistentemente de acuerdo al plan durante un período de tiempo y a costos suficientes que sean razonables y directamente relacionados con los objetivos de control (Ley N° 28716 de 2006). El tercer componente es la evaluación de riesgos, que es la probabilidad de que ocurra un evento o afecte negativamente el logro de los objetivos. La evaluación de riesgos es un proceso continuo para que las entidades puedan estar preparadas para enfrentar este tipo de incidentes (Ley N° 28716 de 2006). La información y la comunicación es otro componente, que es la información que una empresa necesita para llevar a cabo sus responsabilidades de control interno para apoyar el logro de sus objetivos. La gerencia obtiene, genera y utiliza información cualitativa relevante de fuentes internas y externas para apoyar la operación de otros componentes del control interno (Ley N° 28716 de 2006). El último componente es el seguimiento, que es un conjunto de actividades de autocontrol incluidas en los procesos de seguimiento y actividades de mejora y evaluación de la empresa (Ley N° 28716 de 2006).

Inventario, para Carreño Dueñas et al. (2019), va a definir que es un recurso importante en el manejo de las operaciones dentro de las empresas que se encuentran en marcha, dado que se efectúa un registro único de todos los movimientos del tipo de producto y comercial. Por otro lado, la Norma Internacional de Contabilidad 2 ([NIC2], 202) define los inventarios como activos que se poseen o se compran y venden en el curso normal del negocio; pero también participan activamente en el proceso de producción con el objetivo de obtener una salida o son utilizados en el proceso de producción o entrega en forma de materiales o materias primas consumidas en el Servicio.

Además, Moreira & Peñafiel (2019) van a definir al **control de inventarios**, como aquello que permite tener un equilibrio entre dos objetivos propuestos: el primero se refiere a la minimización del costo para mantener cualquier inventario y lo otro se refiere directamente a maximizar el servicio a los clientes. Eso significa que el control de inventario es muy significativo para cada empresa comercial ya que permite conservar la existencia de cada uno de los productos que están accesibles para la comercialización. Además, para que exista un buen control de inventarios es necesario hacer mención a los inventarios de mercancías, estos refieren a todos los bienes adquiridos por la empresa, que van a ser vendidos sin cometerse a procesos de transformación. También están los inventarios físicos, esto hace referencia a lo real ya que está compuesto de los elementos que la empresa pueda expender y todas ellas están detalladas en una lista de cada una de las existencias.

De manera similar, Parrales et al. (2021), indican que es fundamental para el desarrollo económico de un negocio llevar una contabilidad suficiente de ingresos, gastos y devoluciones y conocer los productos en almacén, lo cual es una herramienta útil y necesaria para tomar decisiones correctas, porque si el stock de las empresas no están estrictamente controladas, se encontrarían en una situación desventajosa y están destinadas a dejar de existir en poco tiempo. Según Arenal Laza (2020), define la gestión de inventarios como un factor crucial en la gestión estratégica de cualquier negocio operativo. Esto está directamente relacionado con los métodos de

registro, incluidos los hitos, los esquemas de clasificación y los modelos de inventario. Además, se expresa que el inventario mantiene una relación formal entre los activos que posee la empresa y estos activos se clasifican con base en series y categorías y finalmente con base en la ubicación de la empresa. Por lo tanto, la empresa tiene el deber de realizar un inventario basado en la situación real, porque de no hacerlo puede, en última instancia, perjudicar los intereses en los que se fundó la empresa.

Todo empresa independiente de la actividad que realice y del tamaño que sea debe contar con un control de inventarios, para controlar correctamente los inventarios y que exista un control no solamente a la hora de realizar los pedidos sino que el llevar un control permite que la empresa por medio del personal encargado sufra desabastecimiento o sobreabastecimiento de productos dentro del almacén (Vásquez Villanueva et al., 2021). Pues bien el tener un control de los inventarios sirve de manera positiva porque se lleva un control de aquellos productos que se les tiene que dar salida cuanto antes para evitar que se vensan, porque si se vencen lógicamente terminarían generando pérdidas diarias, que al mes pueden ser grandes cantidades y mucho más al año, es por ello que el empresario si o si debe de dar rotación a sus existencias bajo un sistema de control de inventarios.

Según Guzmán et al., (2021) en su estudio indican que existen **dos posiciones** extremas respecto a las políticas de inventario, en principio están todas aquellas que afirman lo siguiente: que deben manejarse grandes cantidades de inventarios, es decir, que se deben invertir los recursos financieros en mercancía, materia prima o insumos, porque eso significa riqueza debido a que la presencia del factor inflación y/o devaluación, y los otros, son quienes confirman que: los inventarios se deben reducir a cero y manejar una política de justo a tiempo.

Historia e importancia de los inventarios, Hernández Vargas (2019), sostiene que el origen de los inventarios ya viene desde muy antes, desde la época de los egipcios y además pueblos antiguos ya lo practicaban dado a la épocas de escasez, es que optaron por almacenar enormes cantidades de alimentos, para hacer frente a ellas, así es como nace la idea

de un mecanismo de control para su respectivo reparto. Dicho de otra manera, se puede afirmar que los inventarios surgen, como una forma de hacer frente a los períodos de escasez, que aseguraban la subsistencia de la vida y el desarrollo de sus actividades normales. Por otro parte, sigue manifestando que el **sistema de inventario**, tiene muy definido a dos objetivos, el primero hace referencia a lo económico, dado que se requiere reducir en sí la inversión del inventario, al reducir el inventario de alguna manera se reduce la inversión pero eso implica también correr el riesgo de no poder satisfacer la demanda y a grandes cantidades de inventarios se suele incrementar la inversión (Hernández, 2019). Lo segundo va más relacionado con la seguridad, es decir, el autor, trata de indicar que las empresas, organizaciones o instituciones tienen que contar con inventarios suficientes que les permita de alguna manera hacer frente a la demanda, protegiendo directamente a la empresa de posibles elevados costos por faltantes.

La evaluación pertinente a la variable **control de inventarios** esta sustentado en teoría propuesta por Soriano Carrillo & Proaño Lingen (2021) quien define que se puede definir como el conjunto de actividades y procesos que se realizan para garantizar que los inventarios se encuentren en la cantidad adecuada, en el lugar correcto y en el momento oportuno. Además, ellos son quienes proponen evaluar a dicha variable con las siguientes dimensiones:

La dimensión **estrategia**, se refiere exactamente a la definición de los objetivos y políticas generales para la gestión de inventarios (Soriano Carrillo & Proaño Lingen, 2021). Entre sus indicadores está el índice de **satisfacción del usuario**, es un indicador que mide la satisfacción de los clientes y/o usuarios con la disponibilidad de los productos. **Costo total de inventario**, es el costo total asociado con la posesión de inventario, incluyendo el costo de almacenamiento, seguros, impuestos y obsolescencia. **Impacto ambiental**, es un indicador que mide el impacto ambiental de los inventarios, incluyendo el uso de recursos y la generación de residuos (Soriano Carrillo & Proaño Lingen, 2021). La otra dimensión es **planificación**, se refiere a la determinación de los niveles de inventario necesarios para satisfacer la

demanda (Soriano Carrillo & Proaño Lingen, 2021). **Nivel de rotación**, es el número de veces que se vende o consume un inventario durante un período de tiempo determinado. **Disponibilidad de stock**, es la probabilidad de que un usuario pueda encontrar el producto que necesita en el momento en que lo solicita. **Fuera de stock**, es la cantidad de tiempo que un producto está agotado (Soriano Carrillo & Proaño Lingen, 2021). **Control**, es otra de las dimensiones al cual se refiere a la supervisión de los niveles de inventario para garantizar que se encuentren dentro de los parámetros establecidos (Soriano Carrillo & Proaño Lingen, 2021). **Índice de servicios al usuario**, es un indicador que evalúa la capacidad de una empresa para satisfacer la demanda de sus clientes. Se calcula dividiendo el número de pedidos completados a tiempo entre el número total de pedidos recibidos. **Costo de adquisición de inventarios**, es el costo asociado con la compra de inventarios, incluyendo el precio de compra, los costos de transporte y los costos de procesamiento. **Costo de mantenimiento de inventarios**, es el costo asociado con la posesión de inventarios, incluyendo el costo de almacenamiento, seguros, impuestos y obsolescencia (Soriano Carrillo & Proaño Lingen, 2021). Finalmente, la **organización** es otra de las dimensiones en el que se refiere a la estructura y procesos necesarios para gestionar los inventarios (Soriano Carrillo & Proaño Lingen, 2021). **Eficiencia del proceso de inventarios**, es un indicador que mide la eficiencia del proceso de inventario, incluyendo el tiempo y los recursos necesarios para gestionar los inventarios. **Flexibilidad del proceso de inventarios**, es un indicador que mide la **flexibilidad del proceso de inventario** para adaptarse a los cambios en la demanda o el suministro. **Seguridad del proceso de inventarios**, es un indicador que mide la seguridad del proceso de inventario para proteger los inventarios de pérdidas o daños (Soriano Carrillo & Proaño Lingen, 2021).

Luego de haber medido correctamente la variable, pasaremos a mencionar a algunas teorías que hacen que se refuerce las bases teóricas y entre ellas se inició con Koontz et al. (2008), quienes definen claramente el concepto de control en su manual de gestión como algo que mide y modifica el el desempeño buscando de alguna manera asegurar que se alcancen los

finés específicos de la empresa y los planes desarrollados para alcanzar estos objetivos, y está vinculado con la función de planificación. Sin embargo, la planificación y el control, son dos herramientas que suelen considerarse como tijeras: no funcionan a menos que ambos tengan hojas. Concluyó que sin metas y planes, el control es imposible porque el desempeño debe medirse según los estándares establecidos. Por otra parte, **los procesos de control** según Koontz et al. (2008), son los lugares donde se controlan las existencias y al ser controladas permiten medir el desempeño y no solo medir sino que, también corregir las modificaciones de los estándares y planes.

Hellriegel et al. (2009), definen el control como un proceso utilizado por individuos, grupos u organizaciones para monitorear continuamente el desempeño y tomar acciones correctivas. En este sentido, la mayoría de las empresas u organizaciones utilizan procesos de control para: i)- establecer estándares de desempeño, ii)- medir el desempeño actual, compararlo con los estándares establecidos, tomar medidas para corregir desviaciones y iii)- la capacidad de cambiar las reglas (si el acceso es). Según Muller (2015), la gestión de inventario se define como mejorada cuando se limita la atención a cómo se organizan los productos dentro de un sistema de ubicación determinado. Al igual que los sistemas de posicionamiento, la teoría del posicionamiento de productos recibe diferentes nombres en los textos y la literatura empresarial. Es decir, la estratificación del almacenamiento consta de dos partes: 1).- Clasificación A-B-C de las unidades de almacenamiento. 2).- Utilizar relación descarga/carga para unidades de almacenamiento. Técnicas de manejo de inventario entre las cuales las técnicas de manejo de inventario más utilizadas son: i).- Sistema ABC (una persona que utiliza este sistema divide su inventario en tres grupos llamados A, B y C y continúa hasta agrupar su inventario en la categoría de inventario respectiva, teniendo en cuenta: 1).- El grupo "A" incluye el inventario de menor rotación y mayor inversión. 2).- El grupo "B" incluye proyectos con una escala de inversión según "A". 3).- El grupo "C" incluye grandes stocks y requiere pequeñas inversiones); ii).- Modelo Básico de Cantidad de Orden Económica (escrito por William Baumol) y iii).- Punto de Reorden (Higuerey Gómez,

2007). La gestión de inventarios se desarrolló con base en dos (2) filosofías básicas: 1.- Enfoque de demanda, que considera que cada lugar de almacenamiento (como un almacén) es independiente de otros lugares de almacenamiento en el canal. No se considera directamente el impacto de los volúmenes de carga (cada uno con diferentes niveles y capacidades) en la economía de la planta fuente. 2).-Enfoque incremental donde cada decisión de inventario se toma de forma independiente, la planificación y el reabastecimiento según el tamaño del pedido no necesariamente está alineado con el tamaño del lote de producción, la cantidad económica de compra o el tamaño mínimo del pedido (Ballou, 2004). Por otro lado, se puede argumentar que la política de gestión de inventario de American Lighting Products (ALP) ha sido históricamente mantener el inventario para garantizar el nivel de carga de producción y al mismo tiempo respaldar una fuerte demanda estacional. Finalmente, cada canal de distribución tiene necesidades y requisitos de inventario únicos. Por lo tanto, si el pedido no se entrega a tiempo, el pedido será cancelado y la venta fracasará (Ballou, 2004).

Entre los métodos de valuación que tiene el inventario son tres los más utilizados: 1).- Promedio ponderado, es el primer método que utilizan las empresas y se basa netamente en el costo promedio del inventario durante el período, en el que se busca determinar y encontrar el costo del inventario inicial y para ello se tiene que hacer multiplicado la cantidad de unidades al inicio por su costo. 2).- Primeras entradas y primeras salidas, es otro de los métodos que representa el inventario final a su costo más actualizado. Es decir, cuando los costos de inventario aumentan (los precios aumentan), este enfoque genera mayores ganancias y, por lo tanto, mayores impuestos sobre las ventas. 3.) Este método refleja el costo del inventario que se ha vendido al costo actual. Este enfoque da como resultado el costo más alto de los bienes vendidos con menos ganancias (el último en entrar y el primero en salir) (Ochoa, 2015).

II. METODOLOGÍA

Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

En este estudio cuyas variables han sido construidas por la literatura ya que, son objeto de investigación tanto la gestión de los almacenes y como el control de inventarios, ambas fueron puestas a disposición bajo el tipo de investigación básica, dado que el único objetivo e interés esencial que posee el autor es profundizar, hallar, analizar, describir y relacionar los hechos o fenómenos a partir de teorías ya existentes con la intención clara de ampliar el saber mismo sobre los hechos que se expusieron y trae consigo de dichas variables, Dicho de otra manera, el investigador lo que buscó con este trabajo investigativo en sí, es acrecentar el conocimiento sobre las mismas (Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica [Concytec], 2019).

Nivel de investigación

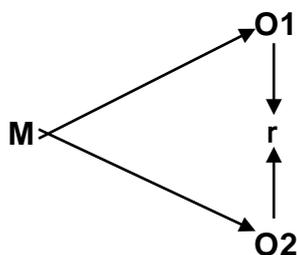
El nivel de investigación dentro del marco investigativo es de gran relevancia porque a través de las teorías ya existen y construidas dentro de todo el trabajo, permitió al investigar orientarse hacia los hechos y fenómenos que son materia de investigación, en ese sentido, el correlacional es el nivel por el cual fueron tratados las dos variables. Debido a que su única modalidad de este nivel es medir exactamente el grado que existe de asociación o relación entre las dos variables expuestas en todo el trabajo (Sánchez Carlessi et al., 2018).

Diseño de investigación

En cuanto a éste se utilizó el diseño no-experimental, porque las intenciones del investigador y de este tipo de estudio sobre las variables en cuestión no suelen ser manipuladas de manera intencionada, porque su objetivo y naturaleza es la de observar tal cual se presentan y se comportan los fenómenos de manera natural, para luego ser analizadas (Sánchez Carlessi et al., 2018). Además, esta investigación fue de corte transversal,

porque el tesista solamente estará enfocado a recabar la data que gire en torno al año de estudio, es decir, abarcará un solo momento y una sola vez.

Diseños de la investigación correlacional



Dónde:

M = Muestra conformada por las personas del almacén de la OGESS

O1 = Gestión de almacén

O2 = Control de inventarios

r = Relación de ambas variables de estudio

Población, muestra y muestreo

Población

La definición conceptual de éste está sustentada por la teoría que proporciona por Arispe Alburqueque et al. (2020) quienes coinciden que la población es aquel conjunto de cosas, objetos y personas accesibles con características muy particulares relacionadas a la investigación, pero sobre todo porque son aquellas que se pueden cuantificar. En ese sentido, la población para dicho estudio estuvo constituido por un total de 31 que laboran en la institución de salud, pero especialmente serán considerados todos los que están involucrados en el área que es objeto de estudio.

Muestra

Por lo tanto, ésta ya viene a ser una cierta cantidad de la población a la que también se le considera importante, ya que, le permitió con claridad al investigador saber quiénes fueron los que respondan a las interrogantes planteadas. De ese modo, se obtuvo la información de manera más efectiva y acertada que ayudaran a responder con objetividad los objetivos planteados por el tesista Arispe Alburqueque et al. (2020). En ese sentido la

población para dicho estudio estuvo constituido por un total de 31 que laboran en la institución de salud, pero especialmente fueron considerados todos los que están involucrados en el área que es objeto de estudio y todo ello es a un 95% de confianza y con un 5% de error.

Muestreo

Para el estudio que está en curso, el muestreo más propicio y acertado por la naturaleza de los fenómenos cuestionados es el probabilístico, dado que es un método de muestreo que se utilizó para la selección aleatoria a fin de establecer mejorías en las investigaciones. Habiendo hecho las respectivas aclaraciones se puede decir que este trabajo escogió el **muestreo aleatorio simple**, puesto que consiste en seleccionar un subconjunto aleatorio de individuos de la población objetivo para presentar a todo el grupo.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Es una de las herramientas más utilizadas en el campo de la investigación. De hecho, para dicho estudio se utilizó esta técnica, por la naturaleza misma del fenómeno y de los objetivos, pero sobre todo porque su objetivo como tal es conseguir de una u otra manera respuestas a un conjunto determinado de interrogantes (Sánchez Carlessi et al., 2018). Estamos haciendo hincapié que la única técnica que encaja para dicho estudio es la encuesta

Instrumento

Como instrumento de utilizar el cuestionario. Para Sánchez et al., (2018) sostiene que el cuestionario, es un instrumento que se utilizó para este tipo de estudios con estas variables ya mencionadas en líneas atrás, es decir, lo que se busca con esta modalidad de instrumento es para obtener información en el tiempo más accesible y corto (Sánchez Carlessi et al., 2018). La variable V1 está compuesta por 24 ítems, de las cuales la dimensión contable consta de los ítems uno al seis, la dimensión estructural

tiene los ítems del siete al 12, tecnológica del 13 al 18 y finalmente el talento humano del 19 al 24. En lo que respecta a la variable V2, consta también de 24 ítems distribuidas en 4 dimensiones, siendo estas la planificación con ítems del uno al seis, organización del siete al 12, control del 13 al 18, y finalmente estrategia del 19 al 24.

Ambas variables fueron medidas a través de este instrumento de escala tipo ordinal donde cada una de ellas tendrán como respuesta 5 alternativas, las mismas que serán descritas de manera ordenada y porque no decir guardando coherencia entre las que son materia de investigación. Las respuestas son: Nunca (1), Casi Nunca (2), A veces (3), Siempre (4) y Casi Siempre (5).

Validez y confiabilidad

Validez

Por otra parte, es importante señalar que todo estudio incluyendo sus instrumentos deben ser validados, porque solo así los resultados que se obtengan de dichos instrumentos fueron los adecuados que permitieron responder objetivamente los objetivos. Para ello, se recurrió a los expertos quienes revisaron, analizaron a cada una de las variables con sus respectivas dimensiones e indicadores, para luego validarlos y así de ese modo estén listos para su respectiva aplicación.

Nombre del experto			Especialidad			Promedio	
Mg. Gerson	Isla	Vílchez	Maestro	en	Gestión	V1:	100.00%
			Pública.			V2:	100.00%
Mg. Liz Cinthya	Rojas	Palacios	Maestro	en	Gestión	V1:	100.00%
			Pública.			V2:	100.00%
Mg. Jhon	Panduro	Saboya	Maestro	en	Gestión	V1:	100.00%
			Pública.			V2:	100.00%

Confiabilidad

Es otro de los apartados, donde se confirma que los instrumentos sobre las variables son fiables, teniendo en cuenta el índice del resultado del Alfa de Crombach, pero si su confiabilidad es menor a ese número, significa que las variables no son confiables en su totalidad y como tal deben ser revisadas o mejoras hasta tal punto que respondan a los intereses del investigador. Para reforzar a dicho estudio se ha visto necesario llevar a práctica la realización de la prueba piloto dado que son números que determinan claramente que tan confiables son ambas variables a una cantidad de 20 trabajadores que estén involucrados en similar actividad.

Tabla 1

Estadístico de fiabilidad sobre el cuestionario de gestión de almacén

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,910	10

Nota: SPSS en la versión, 27

De los números obtenidos por el programa SPSS, se puede señalar claramente que el coeficiente que muestra la tabla anterior en líneas superiores es de alguna manera confiable dado que su Cronbach es 0,910; mayor o igual a 0,750, quedando demostrado que dicho instrumento queda listo para su debida aplicación porque no solo muestra su validez, sino que es confiable permitiendo de ese modo al investigador obtener información que responda a las interrogantes planteadas por el mismo.

Tabla 2

Prueba de fiabilidad sobre el cuestionario de control de inventarios

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,929	10

Nota: SPSS en la versión, 27

De los números obtenidos por el programa SPSS, se puede señalar claramente que el coeficiente que muestra la tabla anterior en líneas superiores es de alguna manera confiable dado que su Cronbach es 0,9292; mayor o igual a 0,750, quedando demostrado que dicho instrumento queda listo para su debida aplicación porque no solo muestra su validez, sino que es confiable permitiendo de ese modo al investigador obtener información que responda a las interrogantes planteadas por el mismo.

Procedimientos

Es un borrador de un proyecto de investigación, en el cual, según el tipo de investigación, se mencionan los métodos y técnicas que se utilizó en el proceso. En el caso del informe final escrito, este procedimiento se convierte en una subsección del informe de investigación, cuyo objetivo es garantizar en la medida de lo posible la reproducibilidad de los experimentos y, si es necesario, la verificación de los resultados. Esta es una etapa del proceso de investigación que incluye tareas como organización, codificación, análisis estadístico, gráfica y comparación de los datos obtenidos.

Asimismo, se inició por la identificación del problema, luego se procedió a elaborar el planteamiento del problema, la formulación, su objetivo e hipótesis. Marco teórico en el que se incluye a los antecedentes y las bases teóricas, y luego se plasmó la metodología. Ya teniendo plasmado la metodología se tuvo que entrar en diálogo con los representantes de la institución donde se desarrollará investigación, a fin de solicitar la autorización del nombre para dicho estudio y junto con ello el permiso para la aplicación de los respectivos instrumentos. Otro de los procesos que se tuvo que hacer fue elaborar los instrumentos para luego ser aplicados y una vez aplicados se tendrá que analizar para así proceder a vaciar la información que permita elaborar las tablas y las figuras con el debido análisis e interpretación de los mismos. La información facilitó que los resultados sean respondidos según los objetivos elaborados. Finalmente, los resultados fueron discutidos, y culminó el estudio con las conclusiones y las recomendaciones respectivas.

Métodos de análisis de datos

El método que más se adecúa al estudio es el estadístico paramétrico, ya que, para responder a los respectivos objetivos se tuvo primero que realizar la prueba de normalidad y esa prueba estadística que más se acerca a los intereses de este estudio es Shapiro Wilk (puesto que la muestra elegida es menor a 50) y como tal se utilizó Pearson, porque se busca medir la relación que pueda existir en cada uno de los objetivos estipulados por el investigador. Además, se realizará a través del análisis estadístico descriptivo e inferencial, utilizando el software y el programa de SPSS en su versión, 27.

Aspectos éticos

Dentro de lo que concierne a aspectos éticos se tuvo en consideración a algunos de ellos, como, por ejemplo: la no maleficencia, con este aspecto lo que se busca en sí, es que todos los resultados que se obtengan no terminen perjudicando la integridad de las personas o la institución que formaron parte del estudio. Otro aspecto, que no podemos pasar por desapercibido es la justicia, ya que todo los contenidos y respuestas obtenidas y que luego se fueron utilizadas para dicho estudio han sido citados debidamente a fin de respetar dignamente los derechos de cada uno de los participantes. Beneficencia, se tomó en cuenta este aspecto, puesto que con los resultados que se concluyan en dicho trabajo sean a disposición de un bien global o general y no solamente para un grupo en particular. Finalmente, se respetó los lineamientos y guías proporcionadas por la casa de estudios y porque no decir de las Normas Apa de la Séptima Edición.

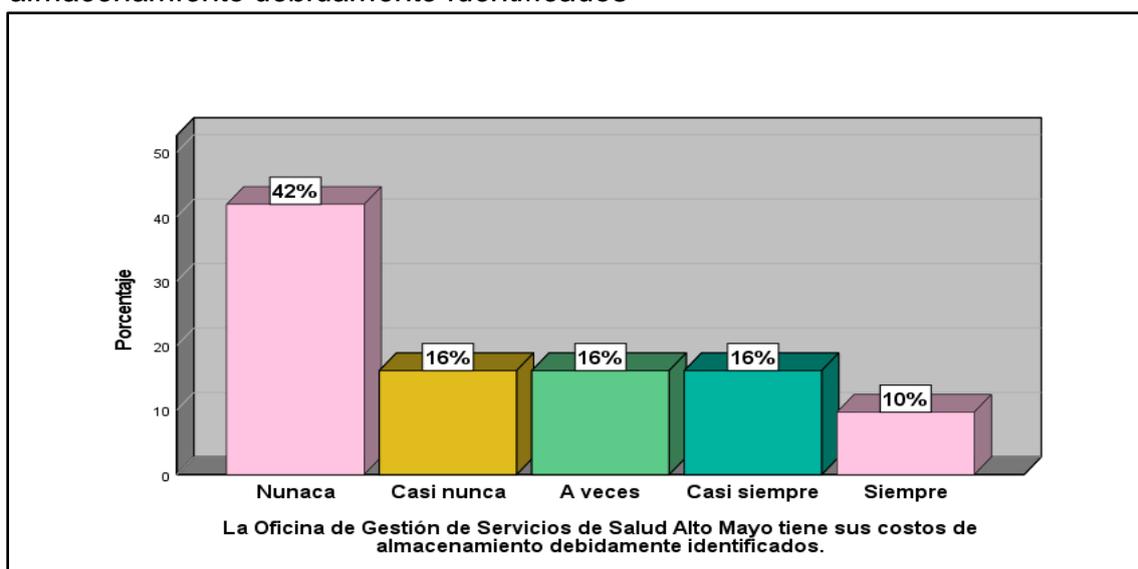
III. RESULTADOS

En este apartado, el investigador, buscó plasmar todas las evidencias que fueron aplicadas a los autores de la investigación y recolectados a fin de responder coherentemente a los objetivos. En ese sentido, se partió por realizar un análisis descriptivo por cada una de las variables.

4.1.- Análisis descriptivo de la primera variable: Gestión de almacén

Figura1

La Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo tiene sus costos de almacenamiento debidamente identificados

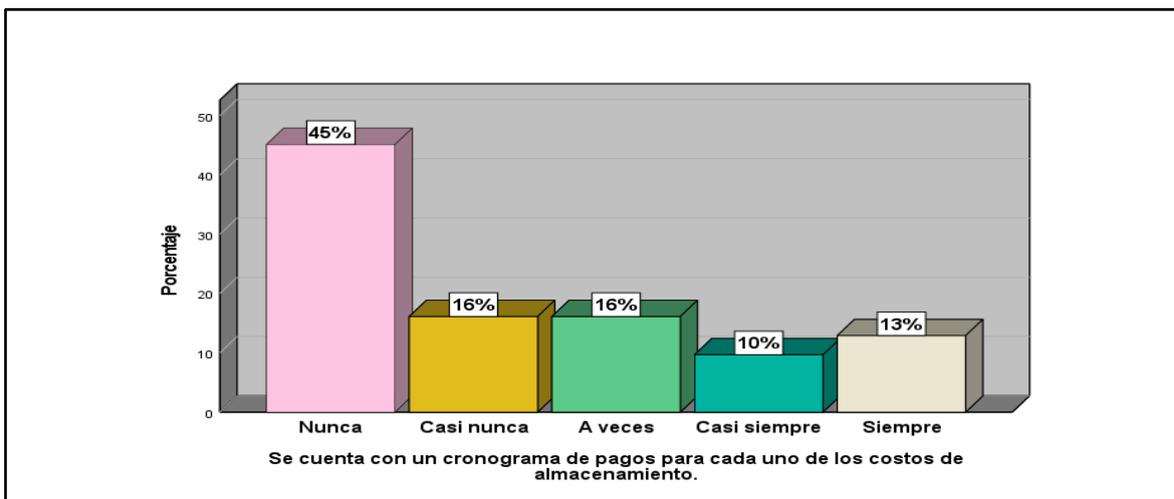


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a los costos de almacenamiento debidamente identificados, manifestaron que nunca en un 42%; casi nunca, a veces, y casi siempre indicaron 16% y siempre expresaron en un 10%.

Figura2

Se cuenta con un cronograma de pagos para cada uno de los costos de almacenamiento

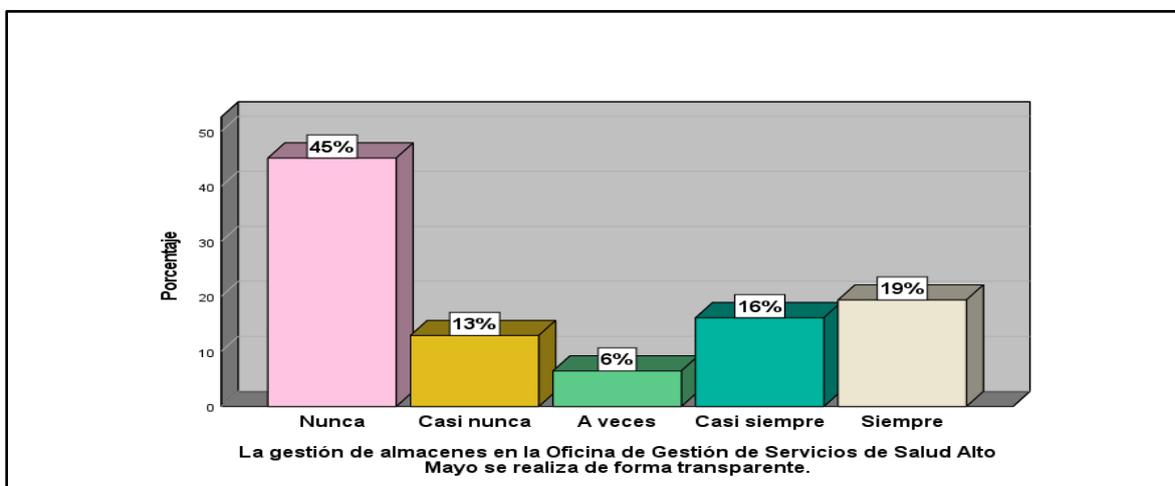


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia al Cronograma de pagos para cada uno de los costos de almacenamiento, manifestaron que nunca en un 45%; marcaron casi nunca y a veces en un 16%; casi siempre indicaron en un 10%; y siempre expresaron en un 13%.

Figura3

La gestión de almacenes en la Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo se realiza de forma transparente



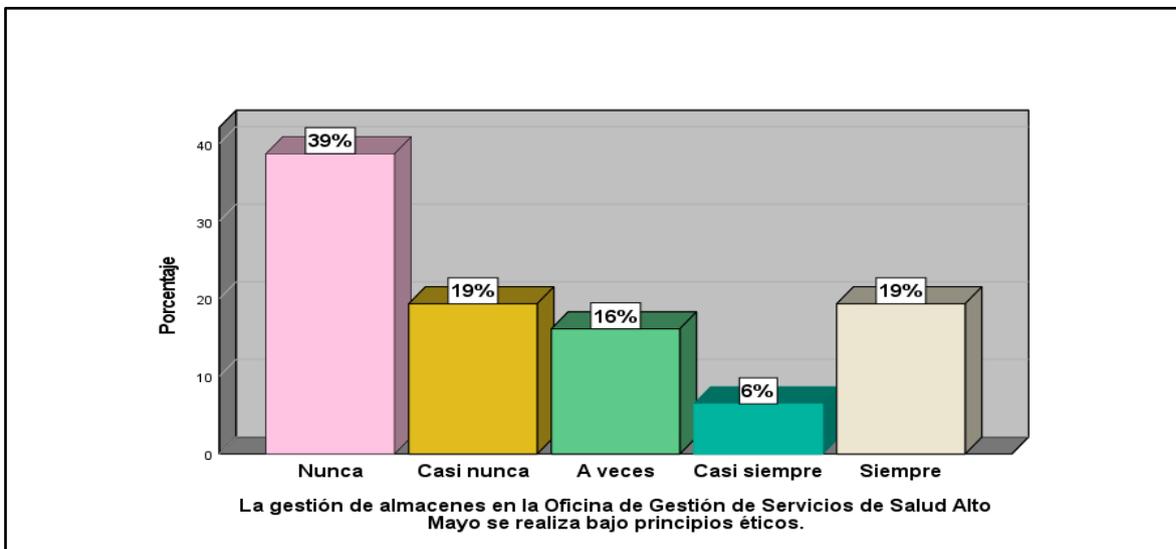
Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a la Forma transparente, manifestaron que nunca en un 45%; marcaron casi nunca en un 13%; señalaron a

veces en un 6%; indicaron casi siempre en un 16%; y siempre expresaron en un 19%.

Figura4

La gestión de almacenes en la Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo se realiza bajo principios éticos

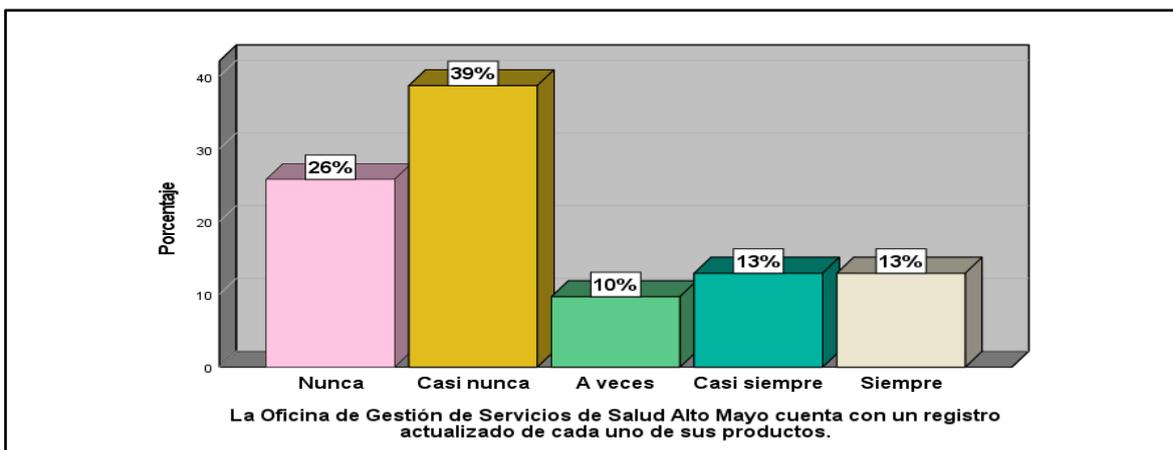


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a Bajo principios éticos, manifestaron que nunca en un 39%; marcaron casi nunca en un 19%; señalaron a veces en un 16 %; indicaron casi siempre en un 6%; y siempre expresaron en un 29%.

Figura5

La Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo cuenta con un registro actualizado de cada uno de sus productos

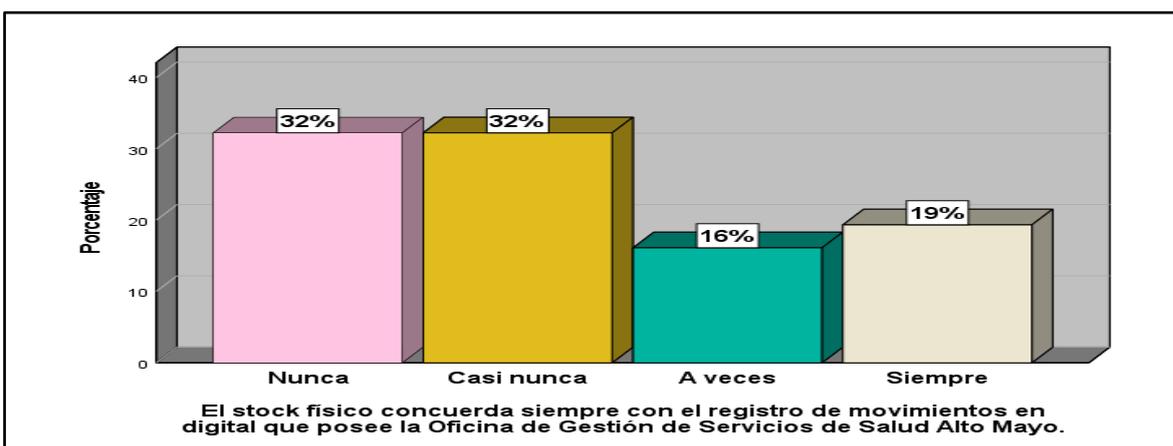


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia al Registro actualizado de cada uno de sus productos, manifestaron que nunca en un 26%; marcaron casi nunca en un 39%; señalaron a veces en un 10%; indicaron casi siempre y siempre expresaron en un 13%.

Figura6

El stock físico concuerda siempre con el registro de movimientos en digital que posee la Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo

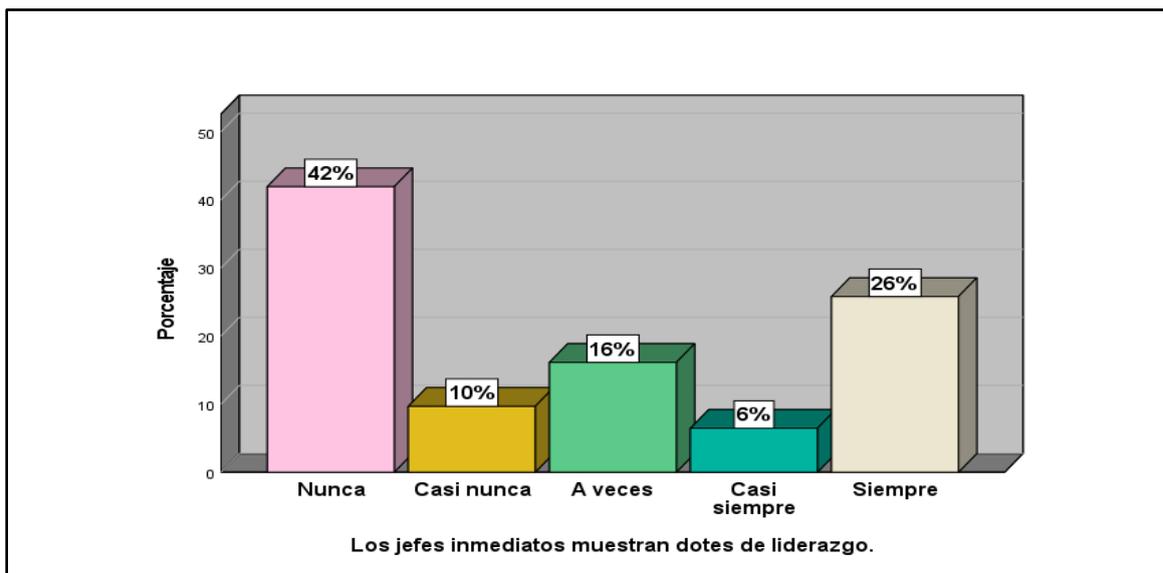


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a los Registros de movimientos en digital, manifestaron que nunca y casi nunca en un 32%; señalaron a veces en un 16%; y siempre expresaron en un 19%.

Figura7

Los jefes inmediatos muestran dotes de liderazgo

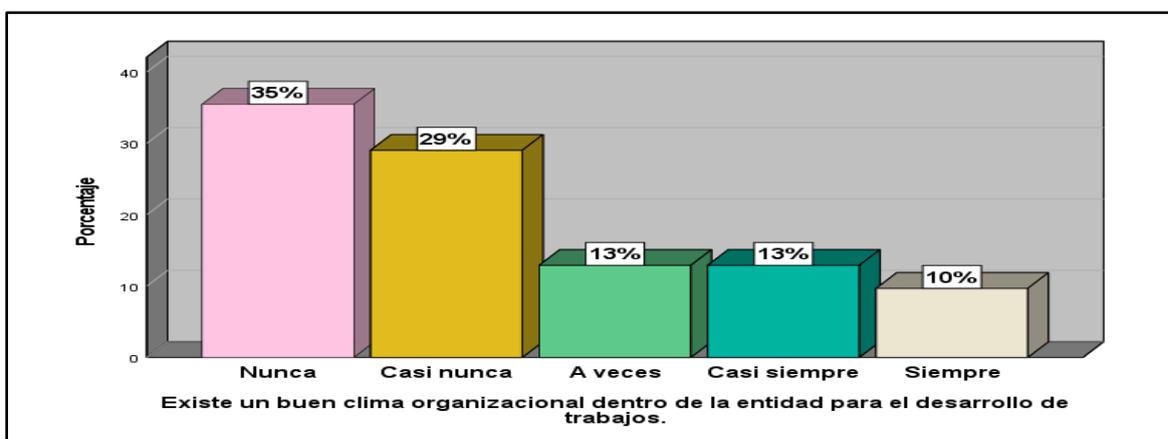


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a los jefes inmediatos muestran dotes de liderazgo, manifestaron que nunca en un 42%; marcaron casi nunca en un 10%; señalaron a veces en un 16%; indicaron casi siempre en un 6%; y siempre expresaron en un 26%.

Figura8

Existe un buen clima organizacional dentro de la entidad para el desarrollo de trabajos

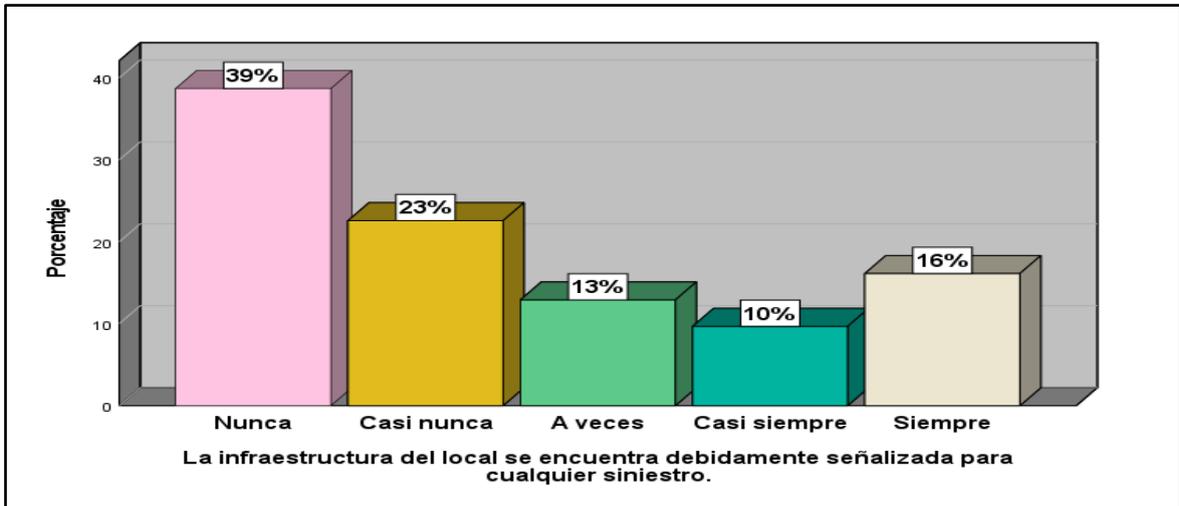


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia al clima organizacional, manifestaron que nunca en un 35%; marcaron casi nunca en un 29%; señalaron a veces y casi siempre en un 13%; y siempre expresaron en un 10%.

Figura9

La infraestructura del local se encuentra debidamente señalizada para cualquier siniestro.

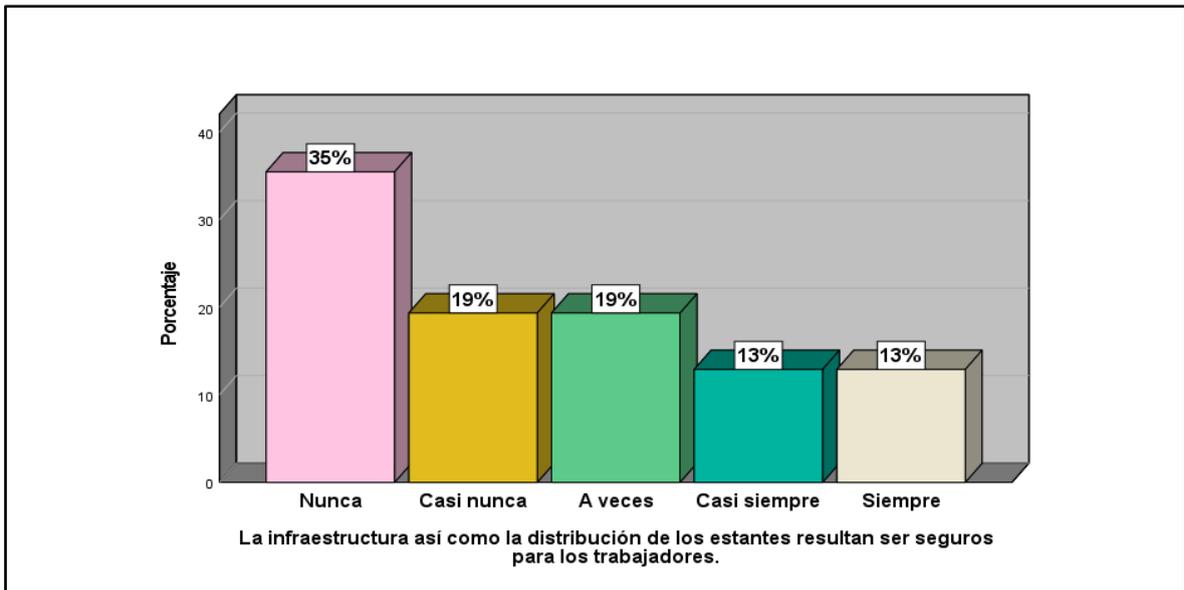


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a la infraestructura del local si se encuentra debidamente señalizada para cualquier siniestro, manifestaron que nunca en un 39%; marcaron casi nunca en un 23%; señalaron a veces en un 13%; indicaron casi siempre en un 10%; y siempre expresaron en un 16%.

Figura10

La infraestructura así como la distribución de los estantes resultan ser seguros para los trabajadores

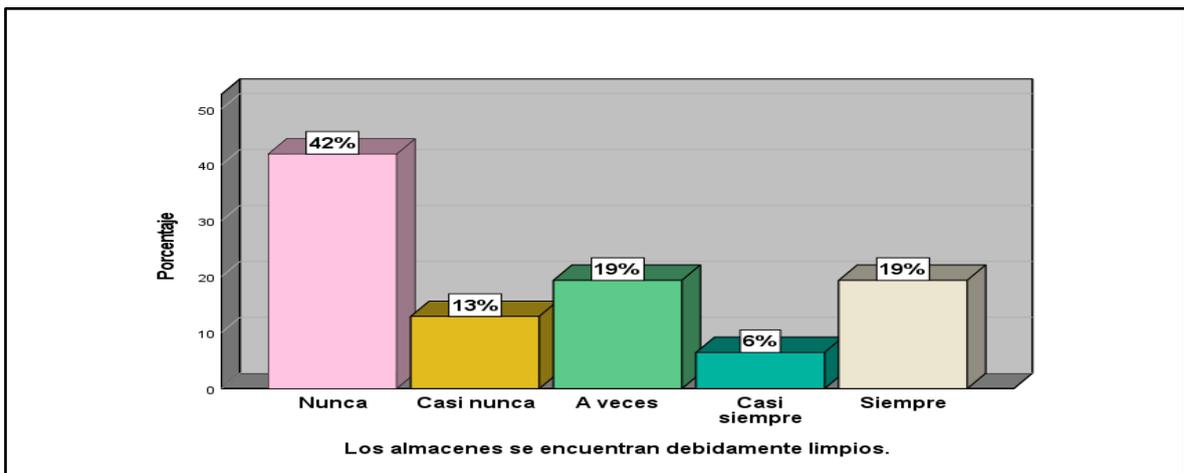


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a la distribución de los estantes resultan ser seguros para los trabajadores, manifestaron que nunca en un 35%; marcaron casi nunca y a veces en un 19%; indicaron casi siempre y siempre expresaron en un 13%.

Figura11

Los almacenes se encuentran debidamente limpios

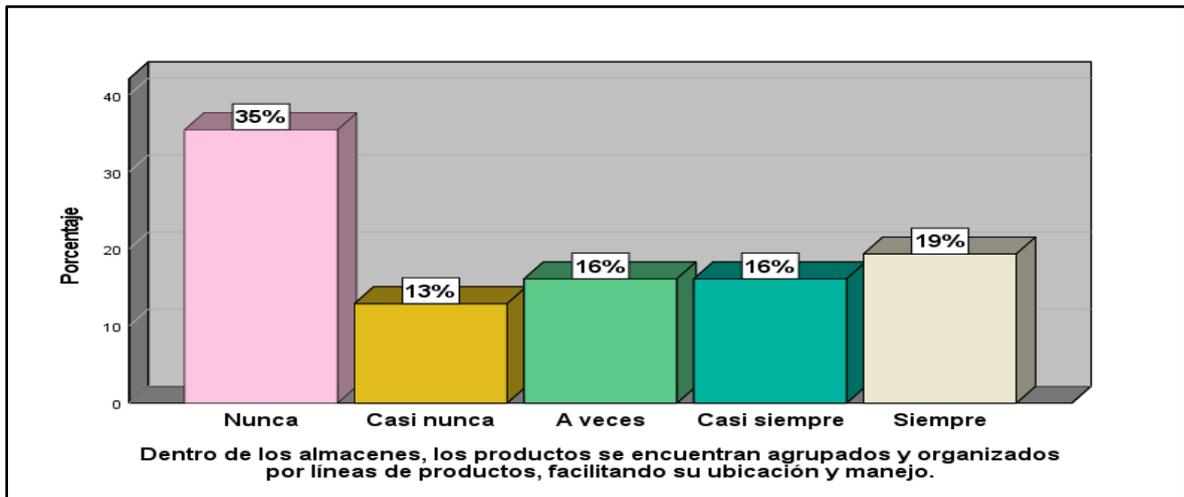


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a los almacenes se encuentran debidamente limpios, manifestaron que nunca en un 42%; marcaron casi nunca en un 13%; expresaron a veces y siempre en un 19%; e indicaron casi siempre en un 6%.

Figura12

Dentro de los almacenes, los productos se encuentran agrupados y organizados por líneas de productos, facilitando su ubicación y manejo

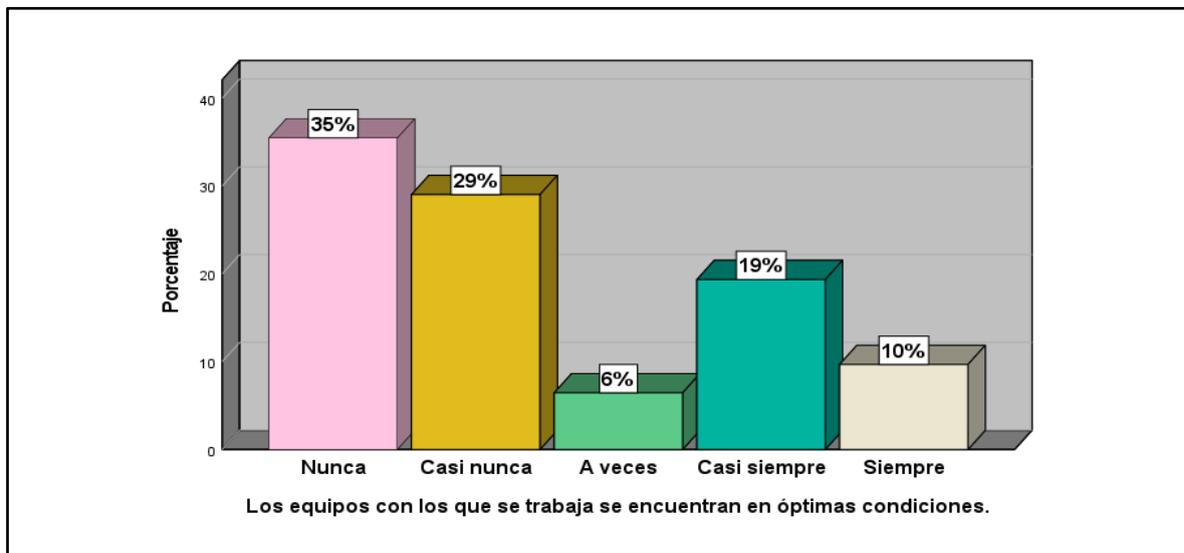


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a los almacenes se encuentran debidamente limpios, manifestaron que nunca en un 35%; marcaron casi nunca en un 13%; expresaron a veces y casi siempre en un 16%; y indicaron casi siempre en un 19%.

Figura13

Los equipos con los que se trabaja se encuentran en óptimas condiciones

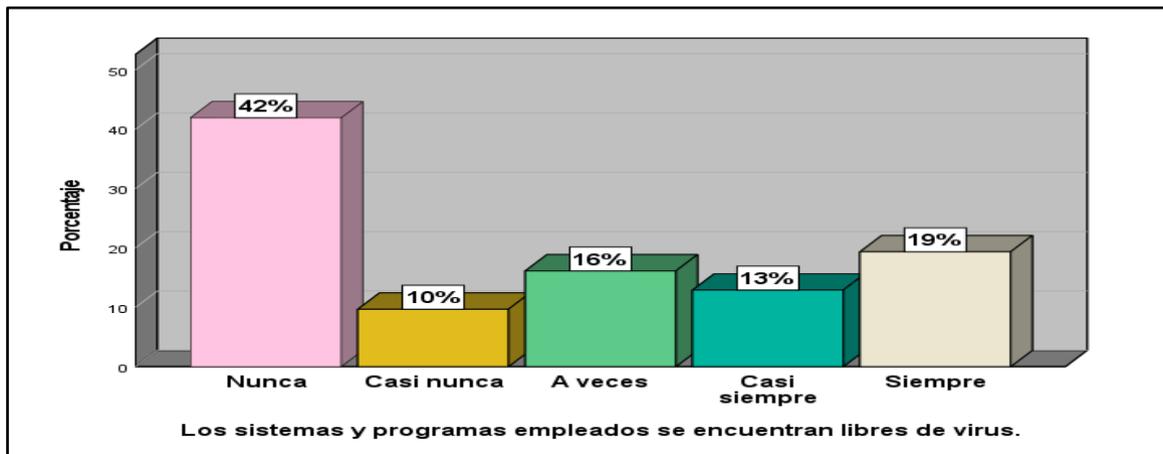


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia al registro actualizado de cada uno de sus productos, manifestaron que nunca en un 35%; marcaron casi nunca en un 29%; señalaron a veces en un 6%; indicaron casi siempre en un 19%; y siempre expresaron en un 10%.

Figura14

Los sistemas y programas empleados se encuentran libres de virus

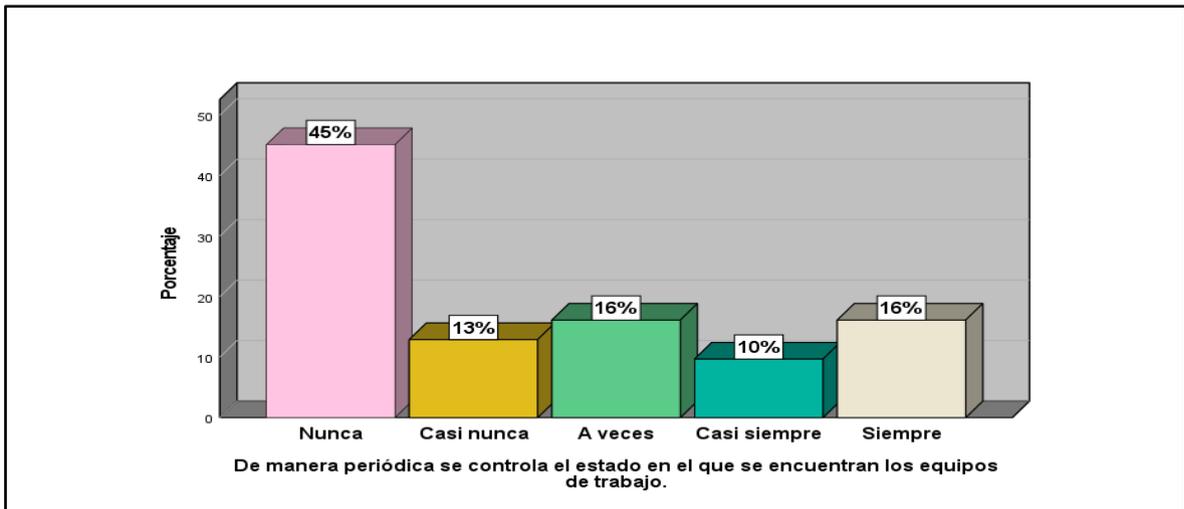


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia al los sistemas y programas empleados, manifestaron que nunca en un 42%; marcaron casi nunca en un 10%; señalaron a veces en un 16%; indicaron casi siempre en un 13%; y siempre expresaron en un 19%.

Figura15

De manera periódica se controla el estado en el que se encuentran los equipos de trabajo

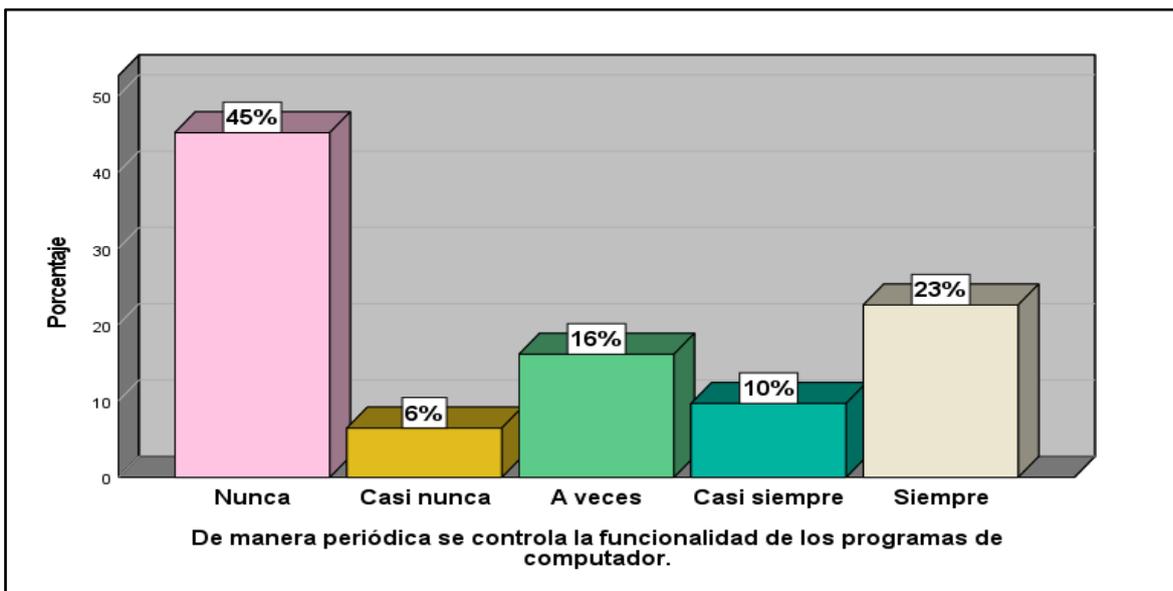


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a los estados de los equipos, manifestaron que nunca en un 45%; marcaron casi nunca en un 13%; expresaron a veces y siempre en un 16%; e indicaron casi siempre en un 10%.

Figura16

De manera periódica se controla la funcionalidad de los programas de computador

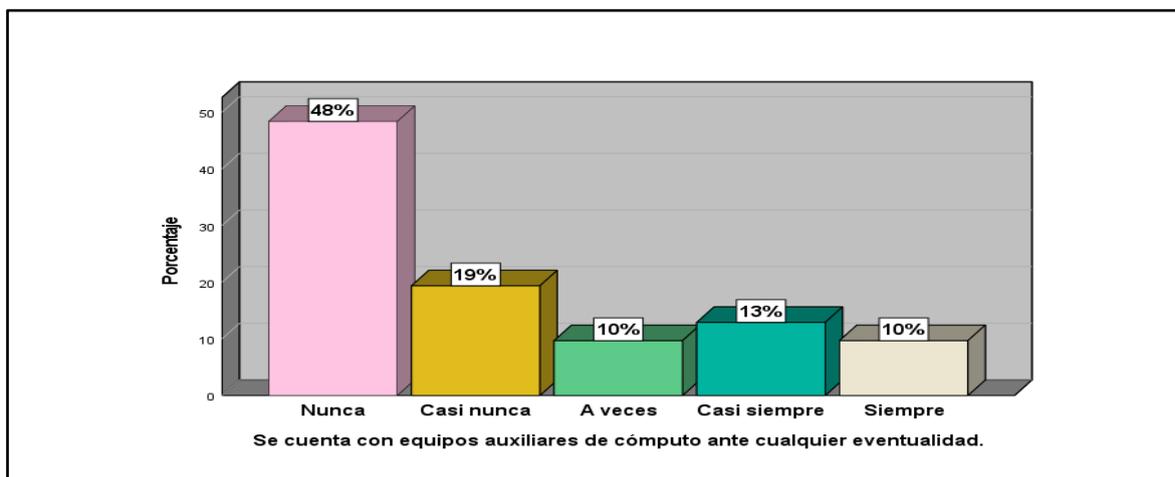


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a la funcionabilidad de los programas, manifestaron que nunca en un 45 %; marcaron casi nunca en un 6%; expresaron a veces un 16%; señalaron casi siempre en un 10%; e indicaron siempre en un 23%.

Figura17

Se cuenta con equipos auxiliares de cómputo ante cualquier eventualidad

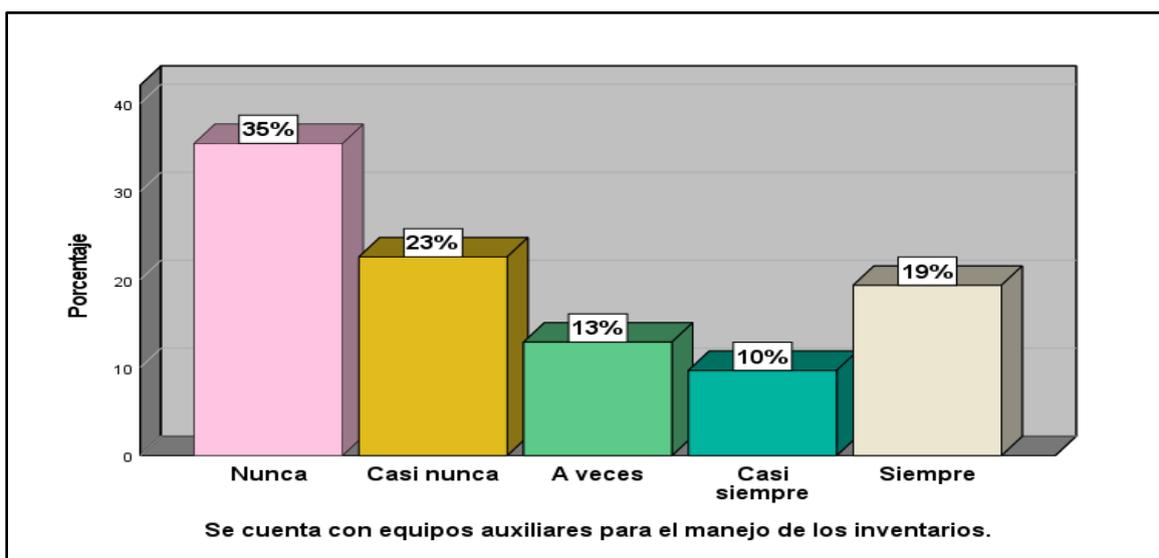


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a los equipos auxiliares de cómputo, manifestaron que nunca en un 48%; marcaron casi nunca en un 19%; expresaron a veces y siempre en un 10%; e indicaron casi siempre en un 13%.

Figura18

Se cuenta con equipos auxiliares para el manejo de los inventarios



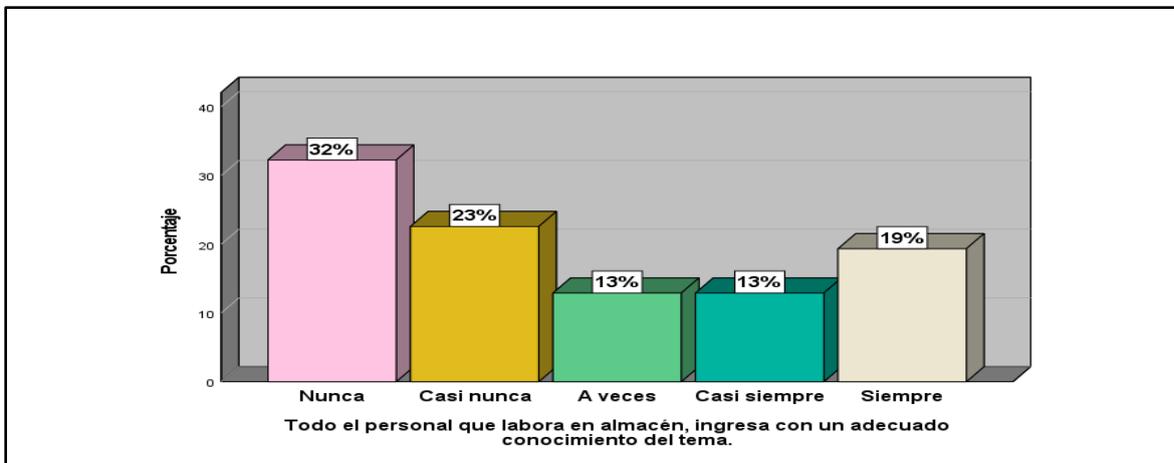
Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a los equipos auxiliares para el manejo del inventario, manifestaron que nunca en un 35 %; marcaron casi

nunca en un 23%; expresaron a veces en un 13%; señalaron casi siempre en un 10%; e indicaron casi siempre en un 19%.

Figura19

Todo el personal que labora en almacén, ingresa con un adecuado conocimiento del tema

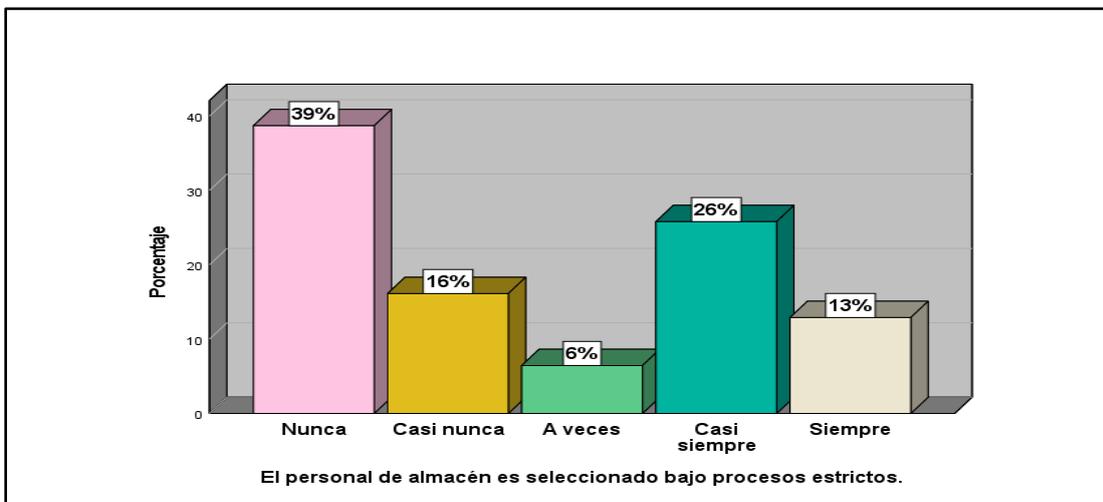


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia al adecuado conocimiento del tema, manifestaron que nunca en un 32%; marcaron casi nunca en un 23%; expresaron a veces y casi siempre en un 13%; e indicaron siempre en un 19%.

Figura20

El personal de almacén es seleccionado bajo procesos estrictos

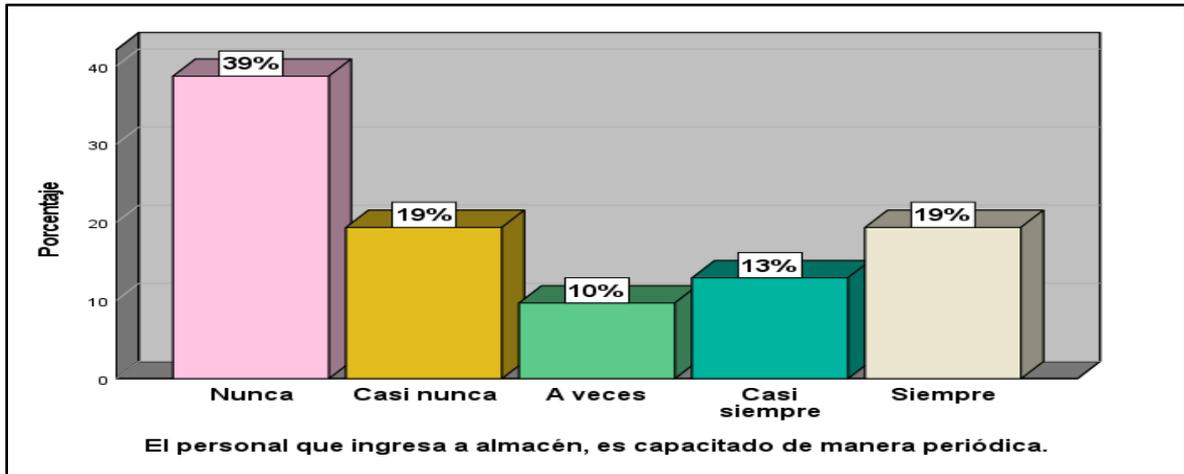


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a la selección bajo procesos estrictos, manifestaron que nunca en un 39%; marcaron casi nunca en un 16%; expresaron a veces en un 6%; e indicaron casi siempre en un 26%; y siempre en un 13%.

Figura21

El personal que ingresa a almacén, es capacitado de manera periódica

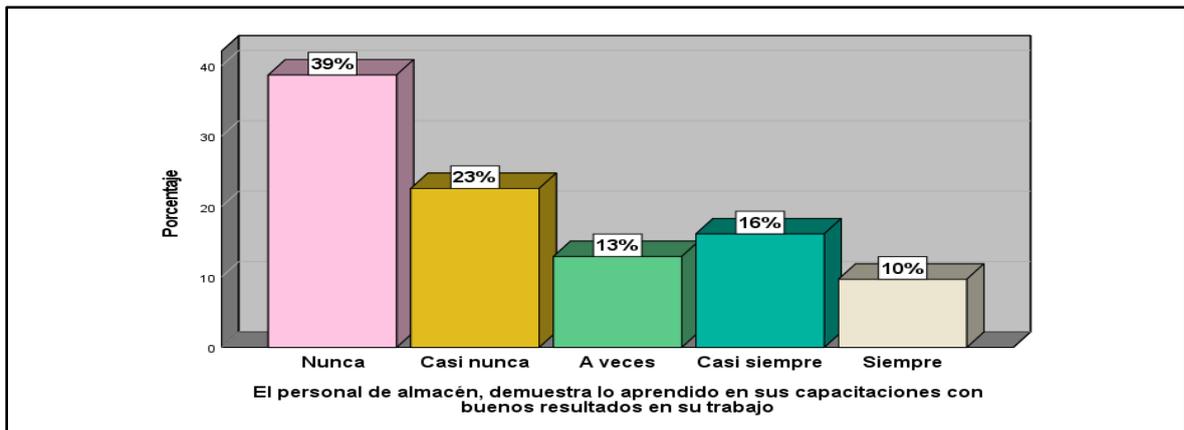


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia al personal capacitado de manera periódica, manifestaron que nunca en un 39%; marcaron casi nunca y siempre en un 19%; expresaron a veces en un 10%; e indicaron casi siempre en un 13%.

Figura22

El personal de almacén, demuestra lo aprendido en sus capacitaciones con buenos resultados en su trabajo

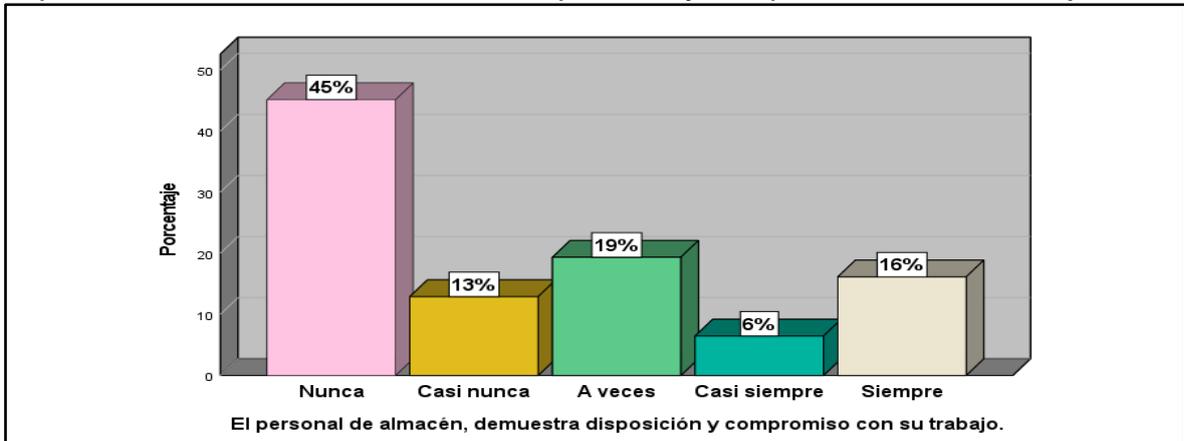


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a los resultados en el trabajo, manifestaron que nunca en un 39%; marcaron casi nunca en un 23%; expresaron a veces en un 13%; indicaron casi siempre en un 16%; y siempre en un 10%.

Figura23

El personal de almacén, demuestra disposición y compromiso con su trabajo

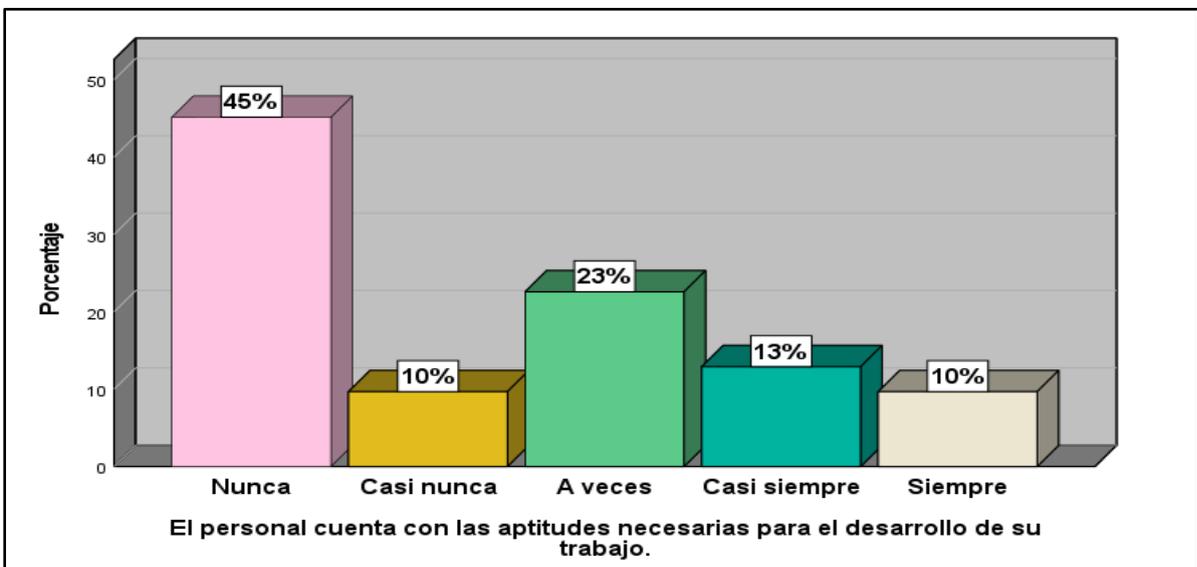


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a los resultados en el trabajo, manifestaron que nunca en un 45%; marcaron casi nunca en un 13%; expresaron a veces en un 19%; indicaron casi siempre en un 6%; y siempre en un 16%.

Figura24

El personal cuenta con las aptitudes necesarias para el desarrollo de su trabajo



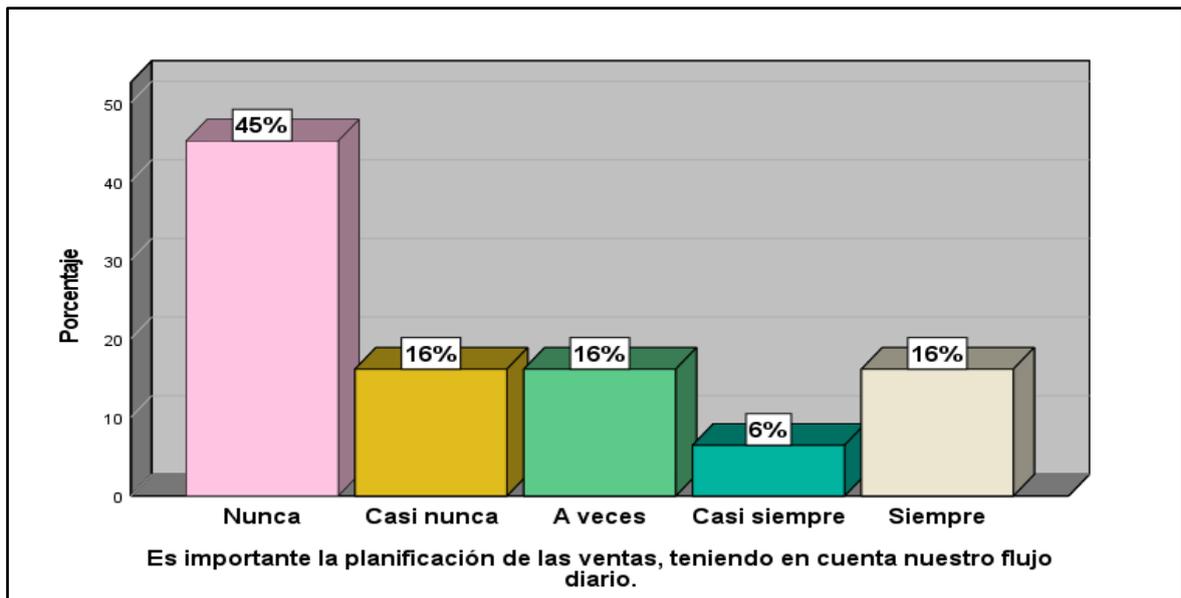
Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a las aptitudes necesarias, manifestaron que nunca en un 45%; marcaron casi nunca y siempre en un 10%; expresaron a veces en un 23%; y casi siempre en un 13%.

4.2.- Análisis descriptivo de la segunda variable: Control de inventarios

Figura25

Es importante la planificación de las ventas, teniendo en cuenta nuestro flujo diario

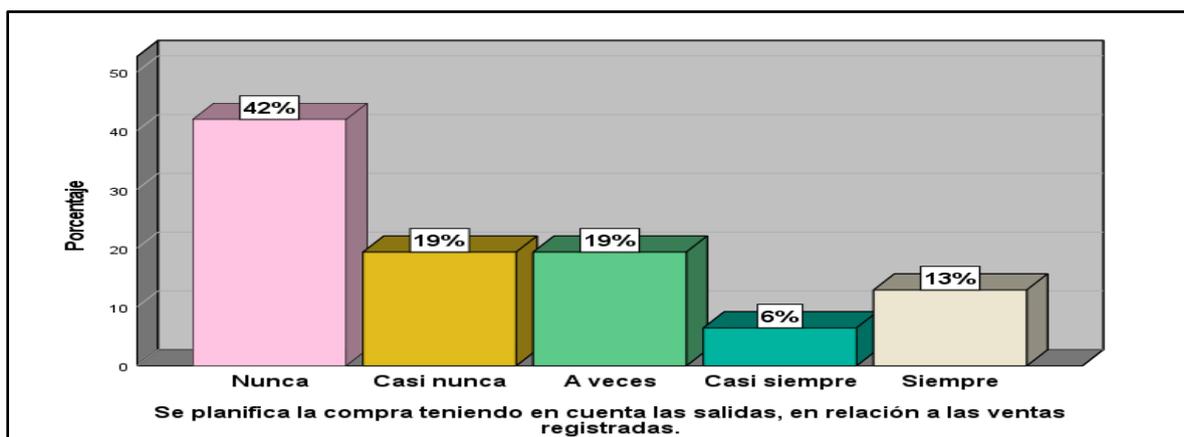


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a la planificación de las ventas, manifestaron que nunca en un 45%; marcaron casi nunca, a veces y siempre en un 16%; y expresaron casi siempre en un 6%.

Figura26

Se planifica la compra teniendo en cuenta las salidas, en relación a las ventas registradas

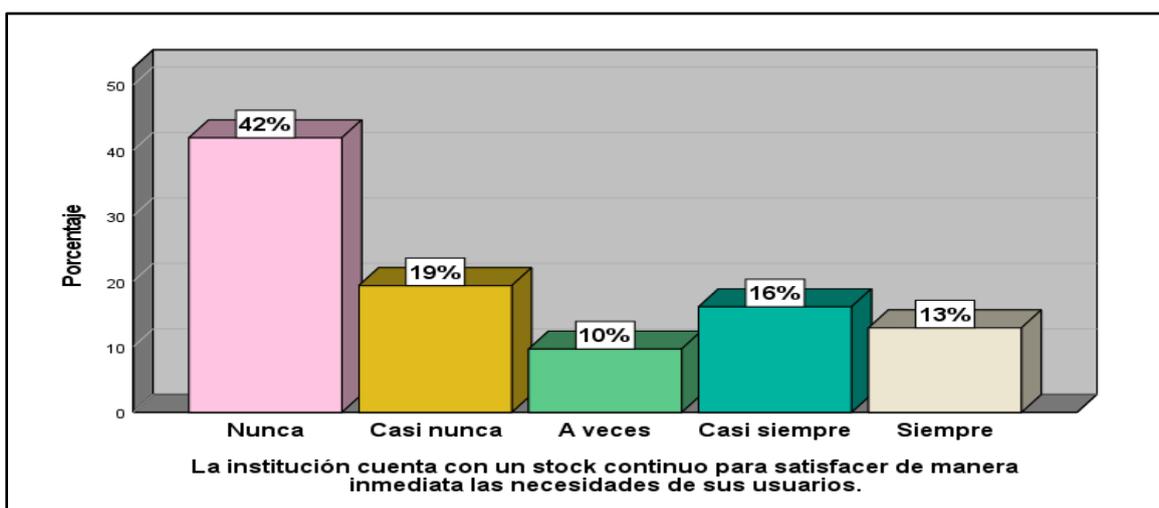


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a los resultados en el trabajo, manifestaron que nunca en un 42%; marcaron casi nunca y a veces en un 19%; indicaron casi siempre en un 6%; y siempre en un 13%.

Figura27

La institución cuenta con un stock continuo para satisfacer de manera inmediata las necesidades de sus usuarios

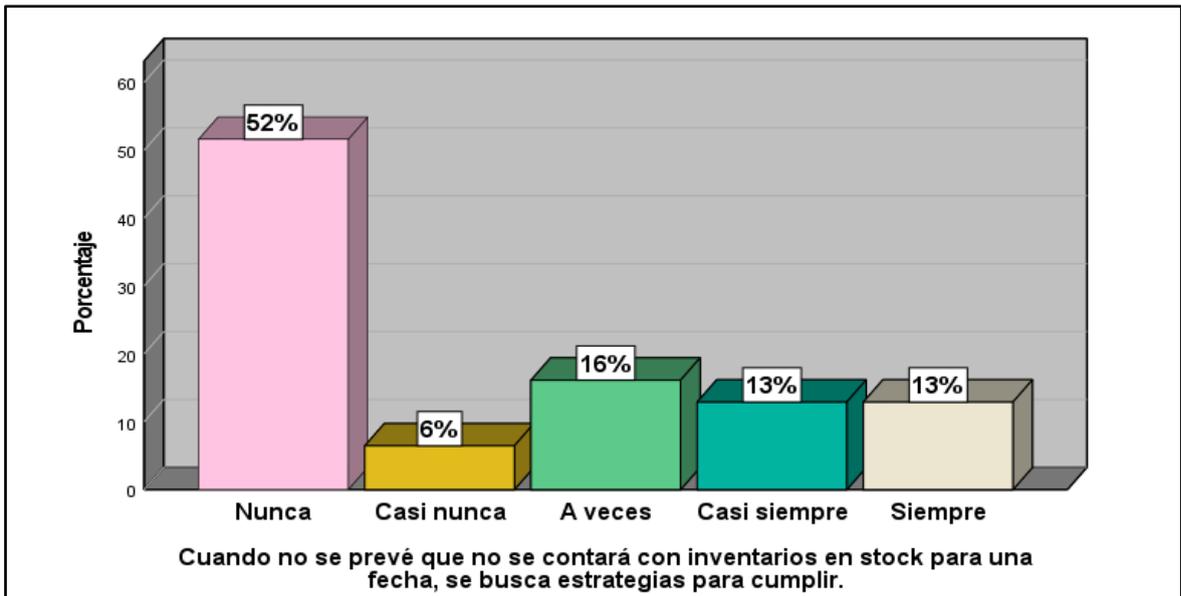


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia al stock continuo, manifestaron que nunca en un 42%; marcaron casi nunca en un 19%; expresaron a veces en un 10%; indicaron casi siempre en un 16%; y señalaron siempre en un 13%.

Figura28

Cuando no se prevé que no se contará con inventarios en stock para una fecha, se busca estrategias para cumplir

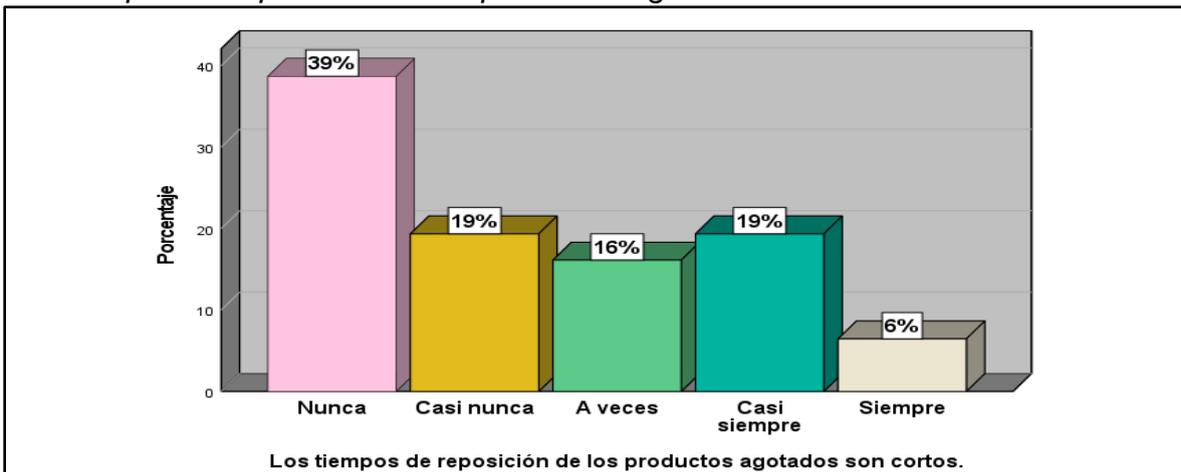


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a las estrategias para cumplir, manifestaron que nunca en un 52%; marcaron casi nunca en un 6%; expresaron a veces en un 16%; e indicaron casi siempre y siempre en un 13%.

Figura29

Los tiempos de reposición de los productos agotados son cortos

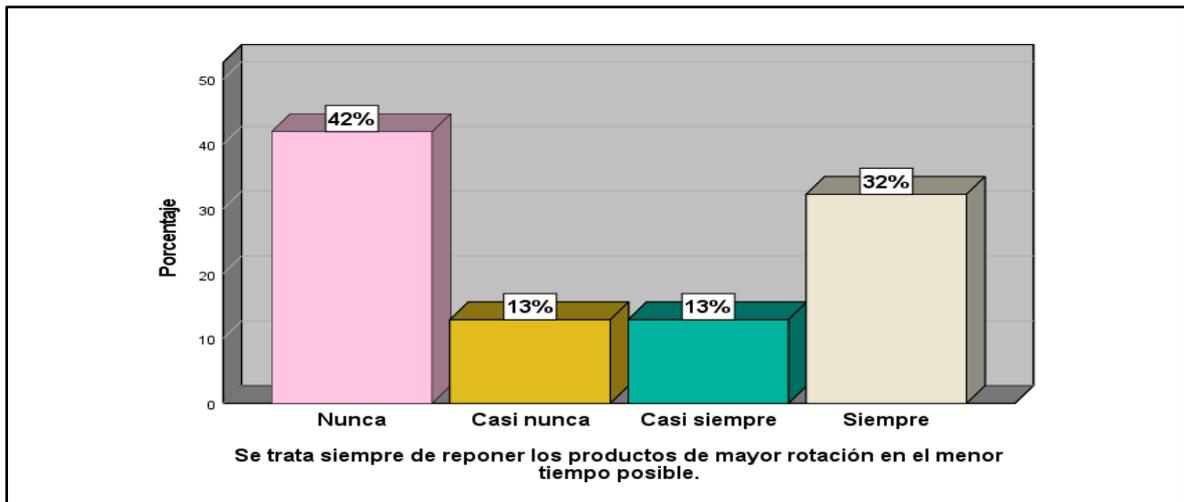


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a los Tiempos de reposición, manifestaron que nunca en un 39%; marcaron casi nunca y casi siempre en un 19%; indicaron a veces en un 16%; y expresaron siempre en un 6%.

Figura30

Se trata siempre de reponer los productos de mayor rotación en el menor tiempo posible

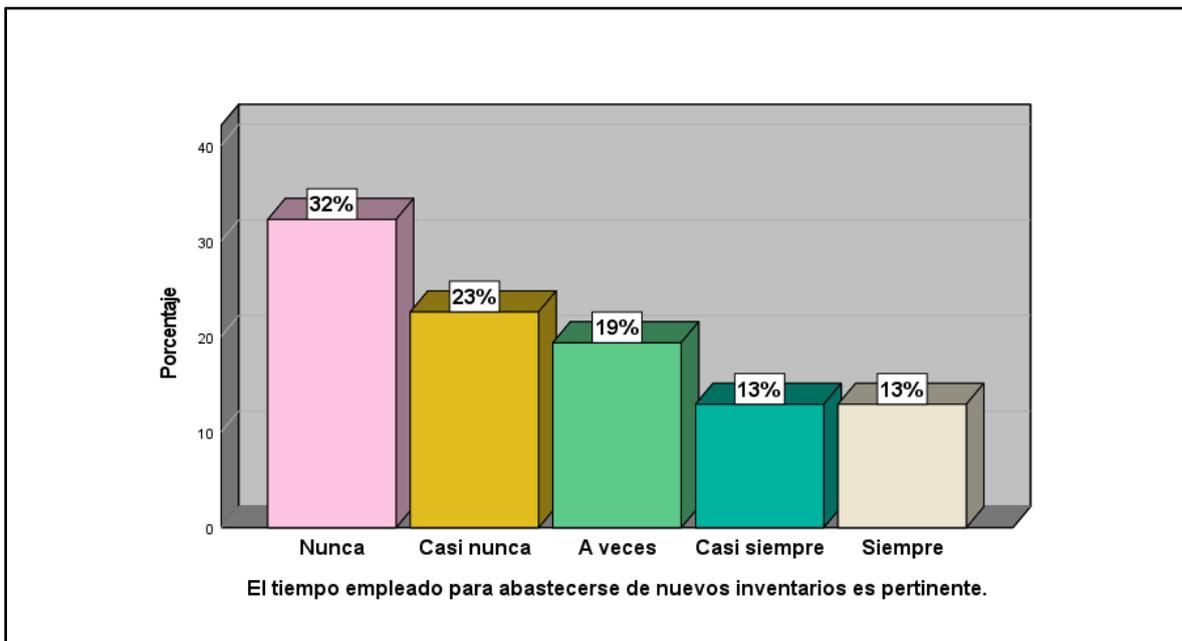


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a Reponer productos de mayor rotación, manifestaron que nunca en un 42%; marcaron casi nunca y casi siempre en un 13%; y expresaron siempre en un 32%.

Figura31

El tiempo empleado para abastecerse de nuevos inventarios es pertinente

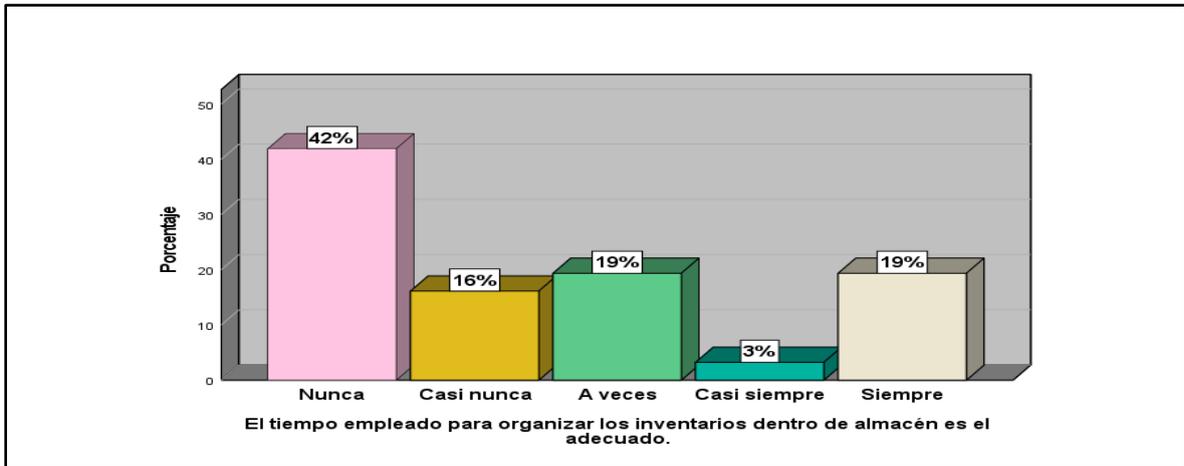


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia al Tiempo empleado de inventario, manifestaron que nunca en un 32%; marcaron a veces en un 19%; y expresaron casi siempre y siempre en un 13%.

Figura32

El tiempo empleado para organizar los inventarios dentro de almacén es el adecuado

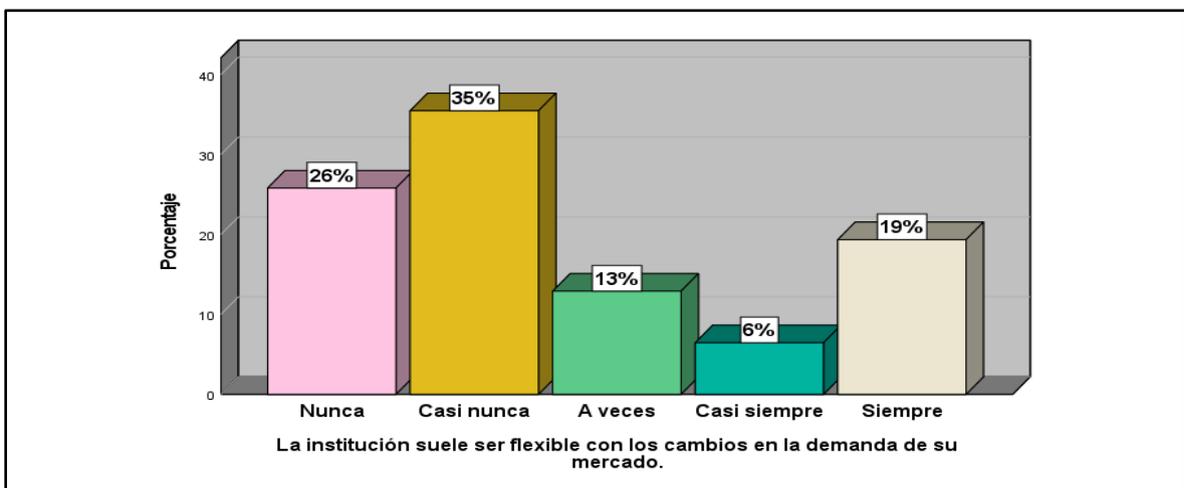


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia al Tiempo para organizar inventario, manifestaron que nunca en un 42%; marcaron casi nunca en un 16%; indicaron a veces y siempre en un 19%; y expresaron casi siempre en un 3%.

Figura33

La institución suele ser flexible con los cambios en la demanda de su mercado

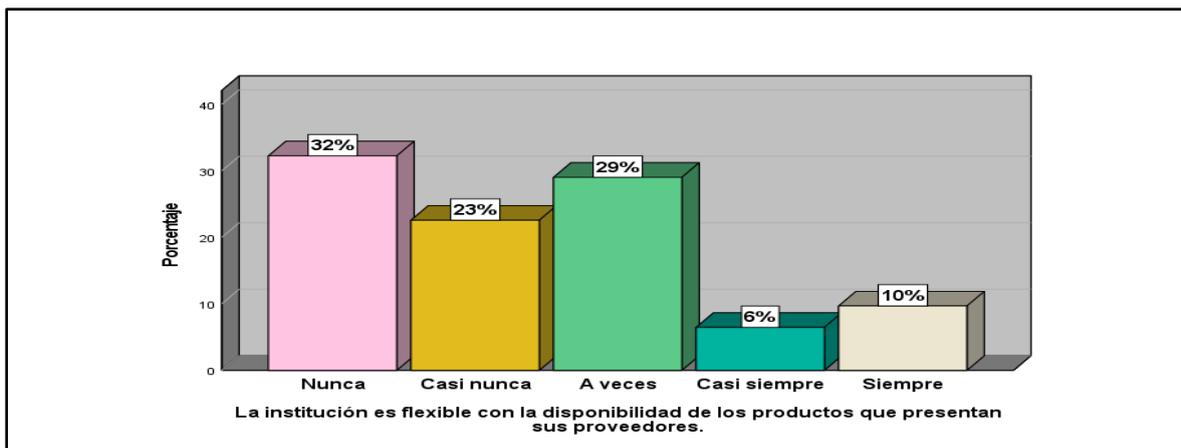


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia flexibles con los cambios, manifestaron que nunca en un 26%; marcaron casi nunca en un 35%; expresaron a veces en un 13%; indicaron casi siempre en un 6%; y señalaron siempre en un 19%.

Figura34

La institución es flexible con la disponibilidad de los productos que presentan sus proveedores

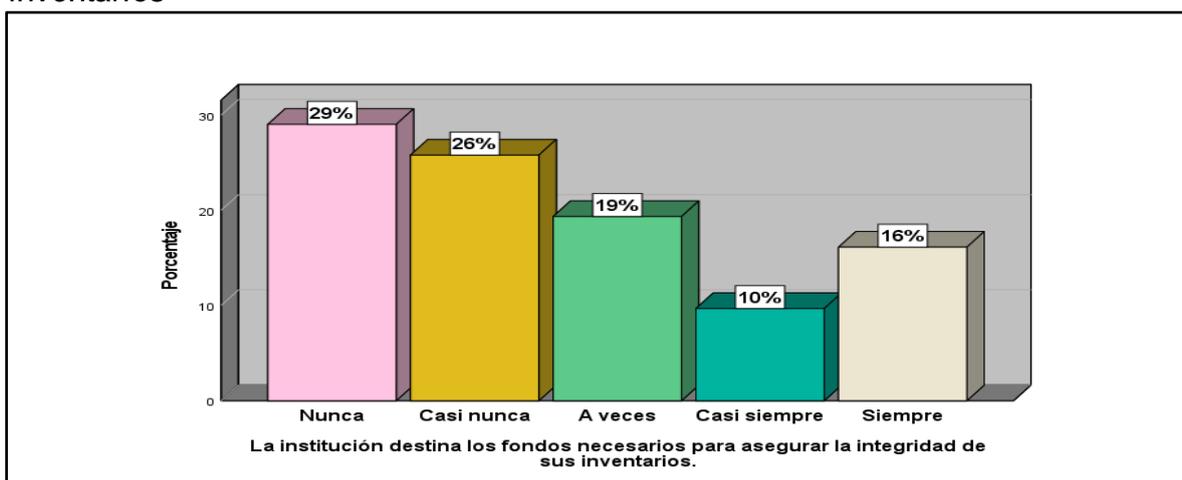


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a Flexible con la disponibilidad de los productos, manifestaron que nunca en un 32%; mencionaron casi nunca en un 23%; marcaron a veces en un 29%; indicaron casi siempre en un 6%; y expresaron siempre en un 10%.

Figura35

La institución destina los fondos necesarios para asegurar la integridad de sus inventarios

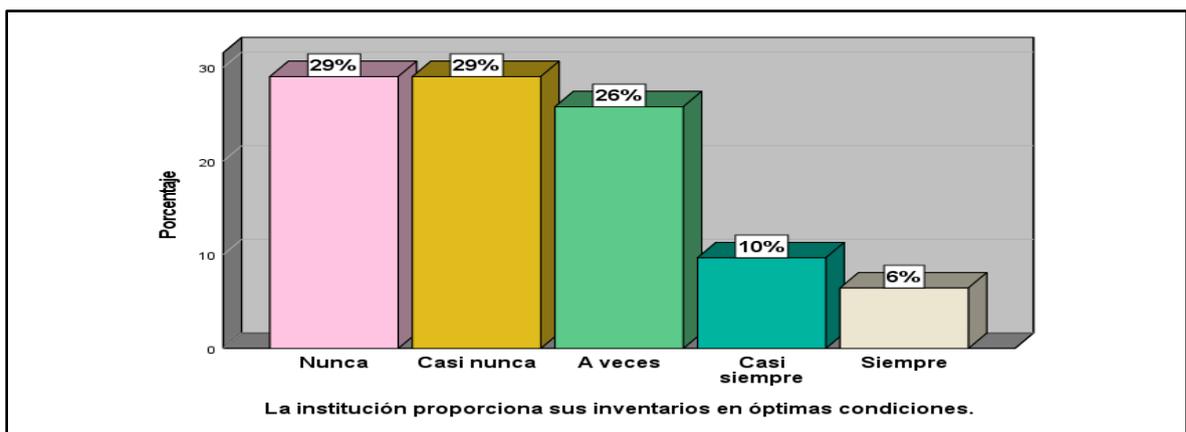


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a que, si destina fondos para inventarios, manifestaron que nunca en un 29%; mencionaron casi nunca en un 26%; marcaron a veces en un 19%; indicaron casi siempre en un 10%; y expresaron siempre en un 16%.

Figura36

La institución proporciona sus inventarios en óptimas condiciones

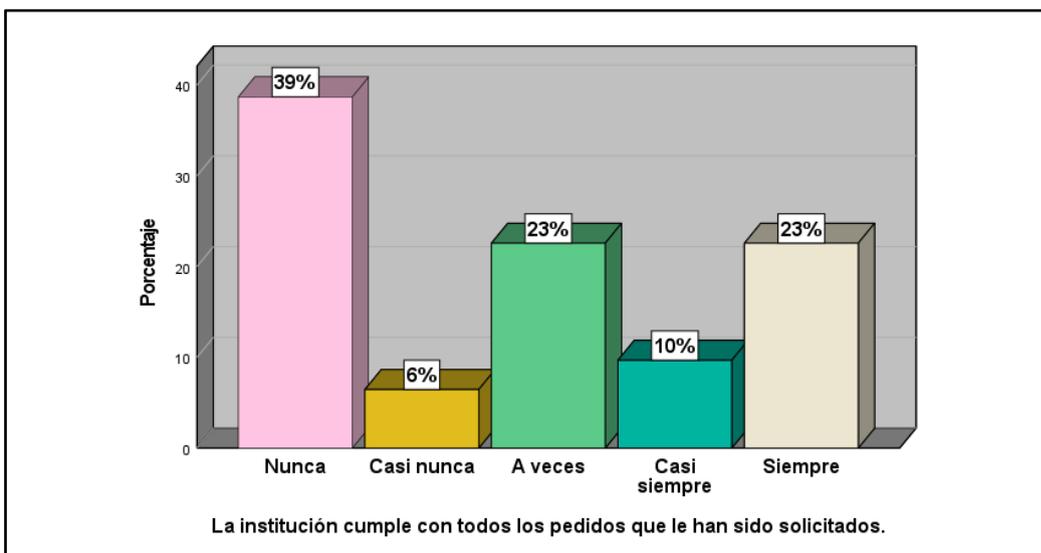


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a los Inventarios en óptimas condiciones, manifestaron que nunca en un 29%; mencionaron casi nunca en un 29%; marcaron a veces en un 26%; indicaron casi siempre en un 10%; y expresaron siempre en un 6%.

Figura37

La institución cumple con todos los pedidos que le han sido solicitados

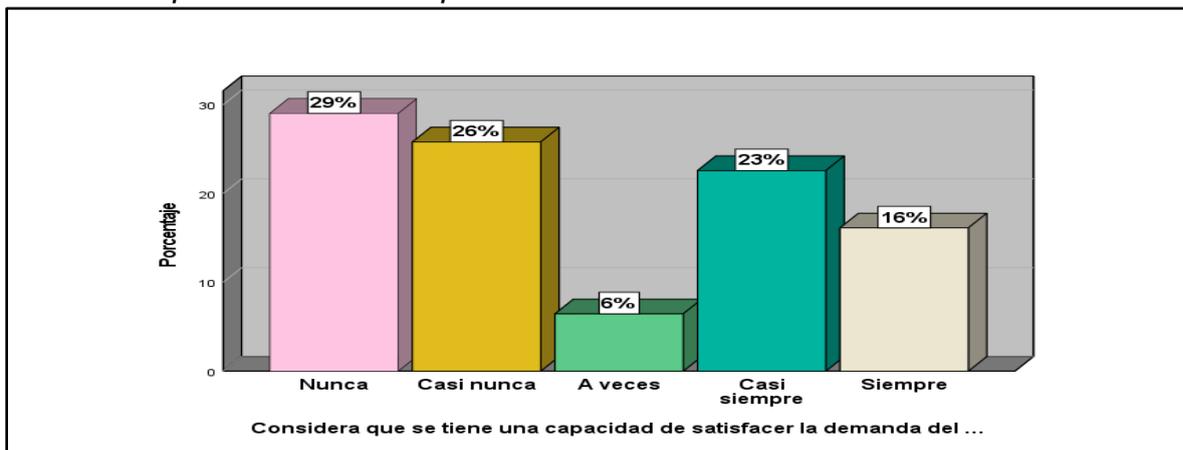


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia al cumplimiento con todos los pedidos, manifestaron que nunca en un 39%; marcaron casi nunca en un 6%; indicaron a veces y siempre en un 23%; y expresaron casi siempre en un 10%.

Figura38

Considera que se tiene una capacidad de satisfacer la demanda del 100%

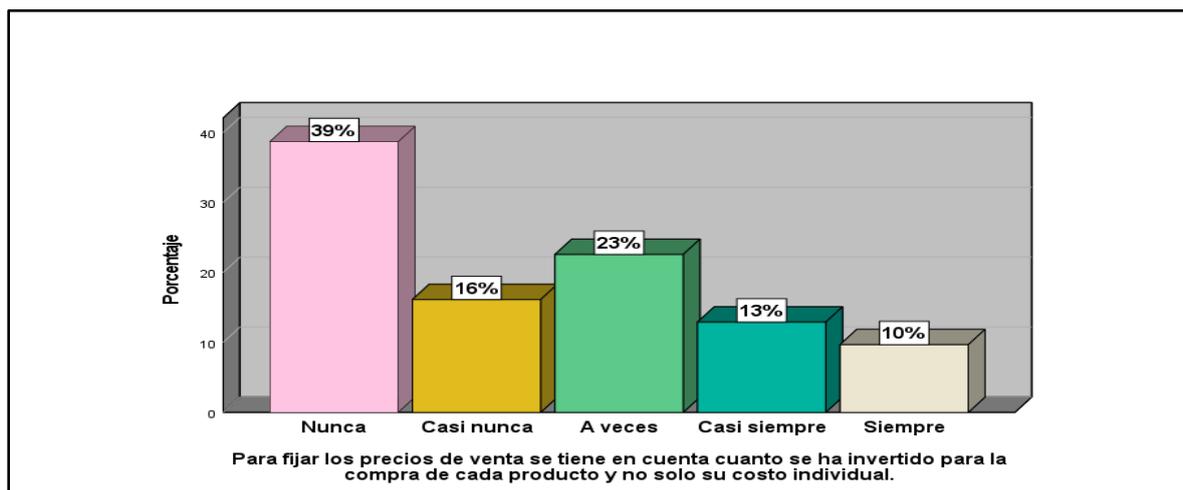


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a la capacidad de satisfacer demanda, manifestaron que nunca en un 39%; mencionaron casi nunca en un 26%; indicaron a veces en un 6%; marcaron casi siempre en un 23% y expresaron siempre en un 16%.

Figura39

Para fijar los precios de venta se tiene en cuenta cuanto se ha invertido para la compra de cada producto y no solo su costo individual

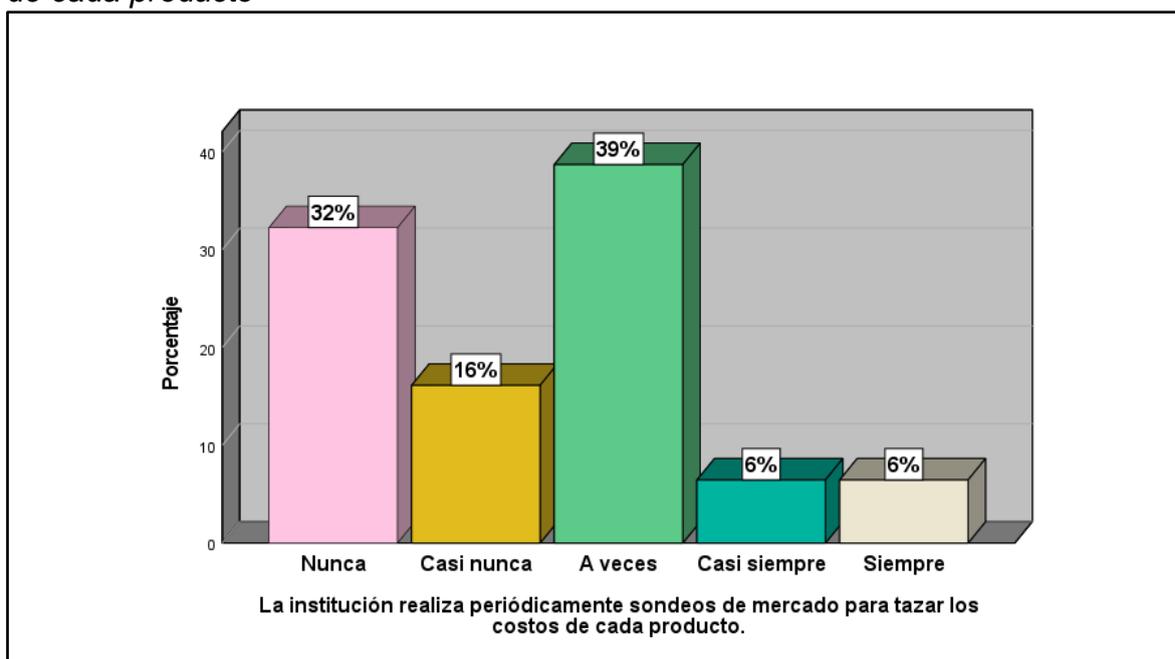


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia al Precio de venta invertido para la compra, manifestaron que nunca en un 39%; marcaron casi nunca en un 16%; indicaron a veces en un 23%; señalaron casi siempre en un 13%; y expresaron siempre en un 10%.

Figura40

La institución realiza periódicamente sondeos de mercado para tazar los costos de cada producto

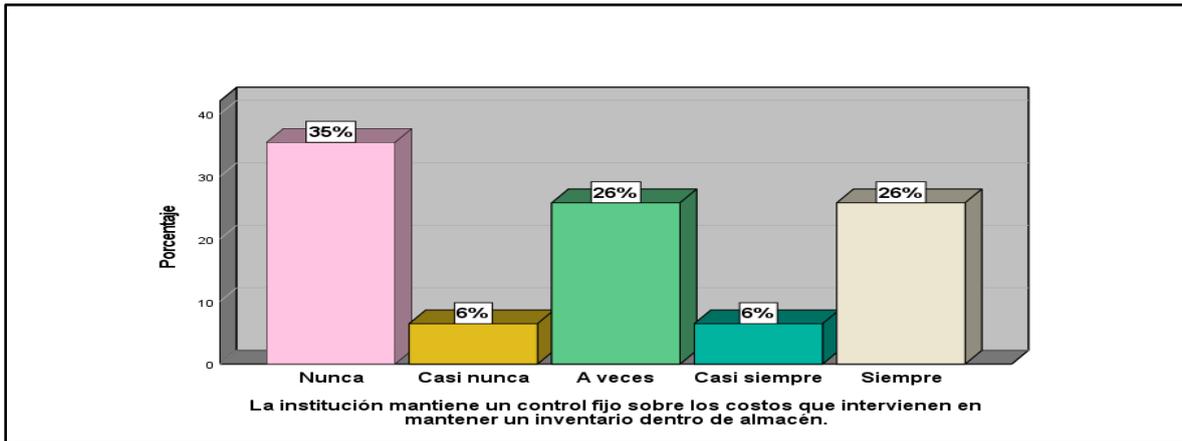


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a los sondeos de mercado, manifestaron que nunca en un 32%; marcaron casi nunca en un 16%; indicaron a veces en un 39%; y expresaron casi siempre y siempre en un 6%.

Figura41

La institución mantiene un control fijo sobre los costos que intervienen en mantener un inventario dentro de almacén

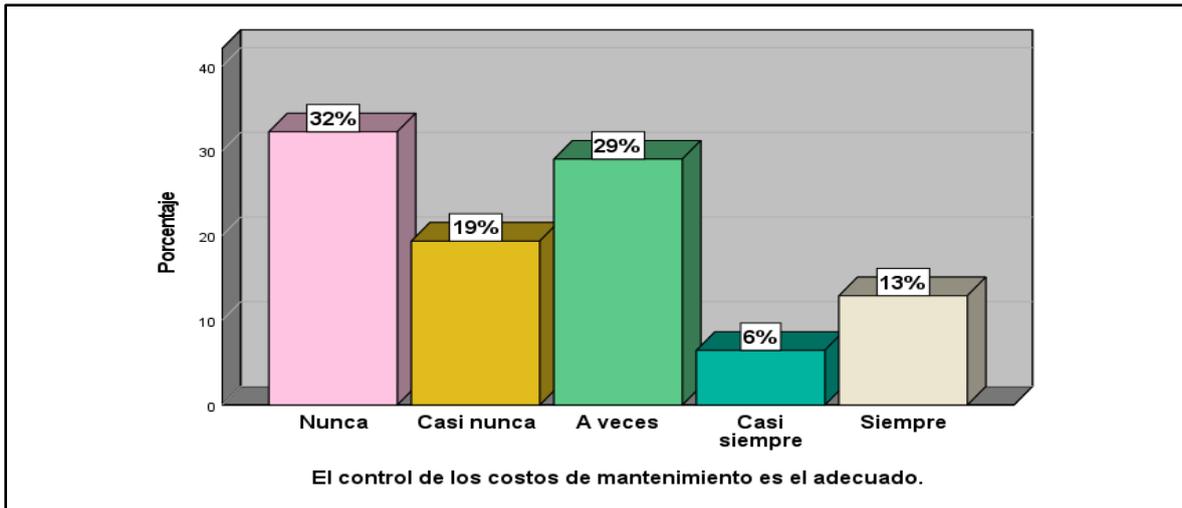


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia al Control fijo sobre los costos, manifestaron que nunca en un 35%; marcaron casi nunca y casi siempre en un 6%; y expresaron a veces y siempre en un 26%.

Figura42

El control de los costos de mantenimiento es el adecuado

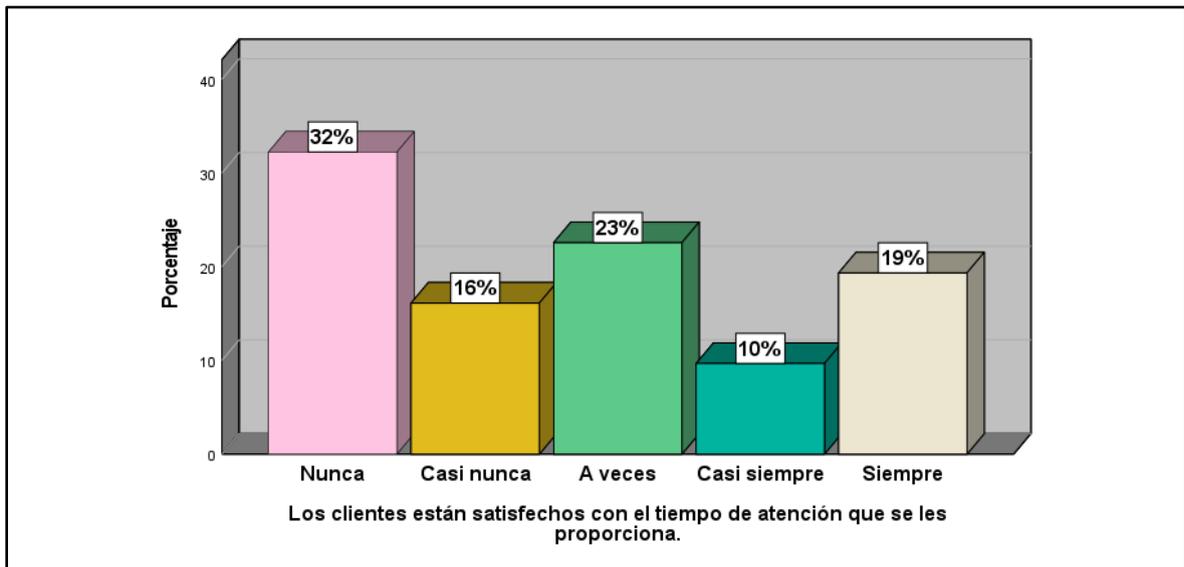


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a los Costos de mantenimiento, manifestaron que nunca en un 32%; mostraron casi nunca en un 19%; marcaron a veces en un 29%; indicaron casi siempre en un 6%; y expresaron siempre en un 13%.

Figura43

Los clientes están satisfechos con el tiempo de atención que se les proporciona

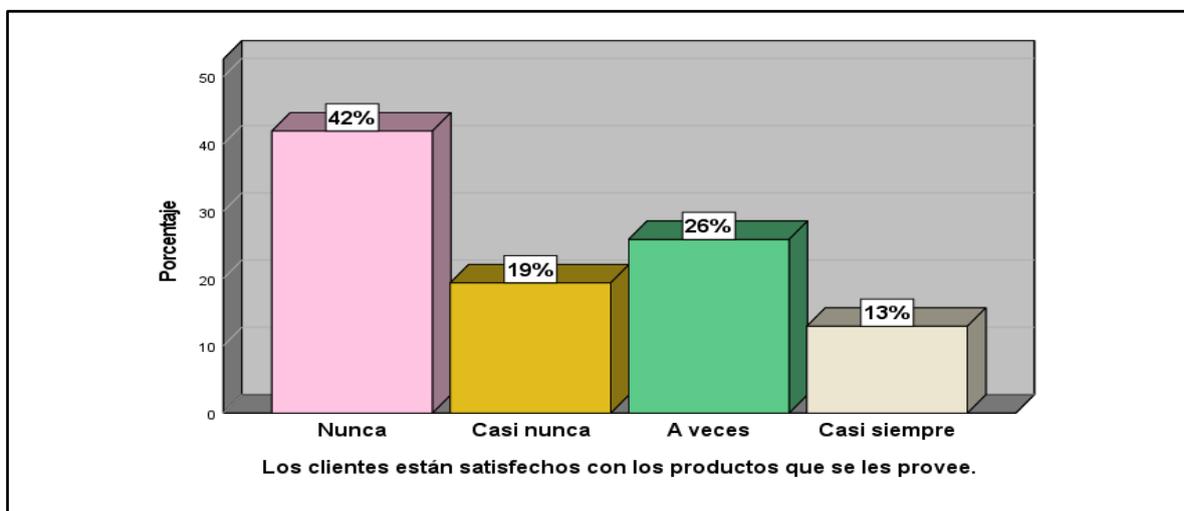


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a los clientes satisfechos con el tiempo de atención, manifestaron que nunca en un 32%; marcaron casi nunca en un 16%; señalaron a veces en un 23%; indicaron casi siempre en un 10%; y expresaron siempre en un 19%.

Figura44

Los clientes están satisfechos con los productos que se les provee

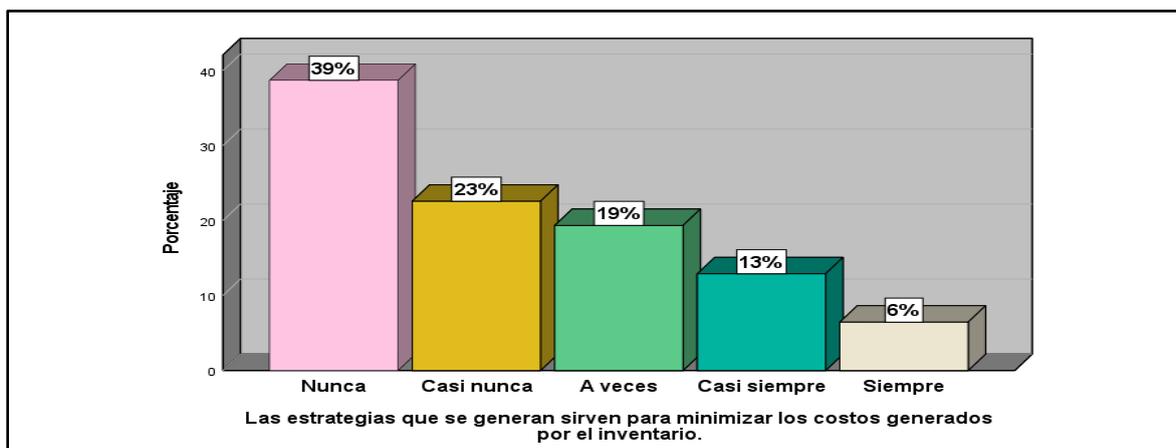


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a los clientes satisfechos con los productos, manifestaron que nunca en un 42%; marcaron casi nunca en un 19%; indicaron a veces en un 26%; y expresaron casi siempre en 13%.

Figura45

Las estrategias que se generan sirven para minimizar los costos generados por el inventario

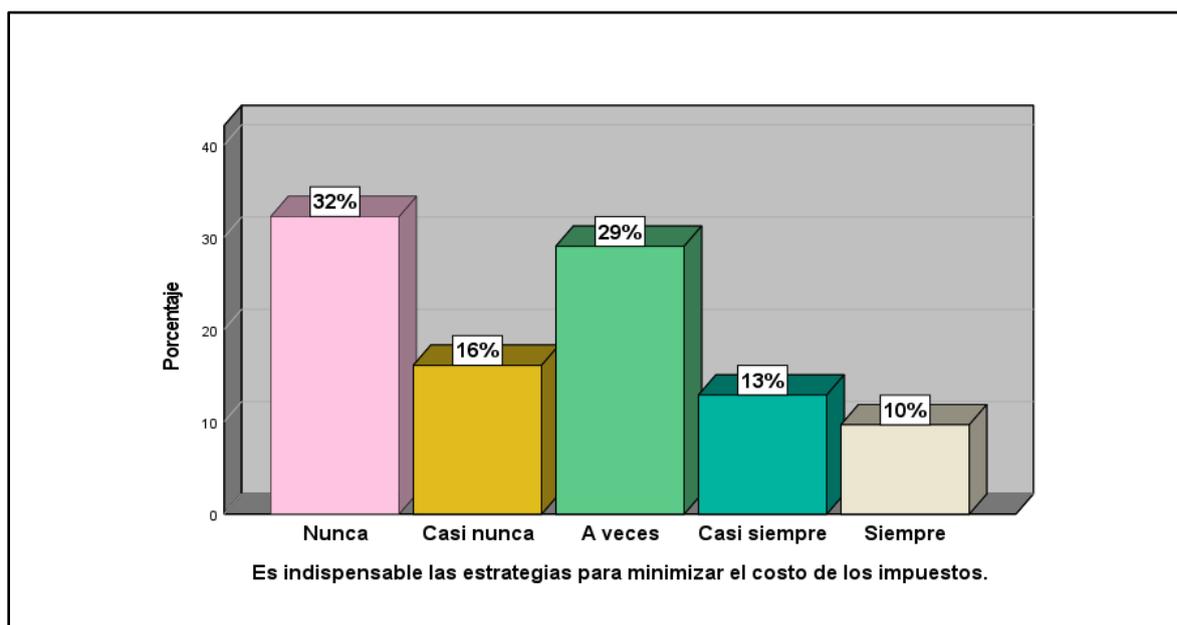


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a las estrategias para minimizar costos por inventario, manifestaron que nunca en un 39%; marcaron casi nunca en un 23%; indicaron a veces en un 19%; señalaron casi siempre en un 13%; y expresaron siempre en un 6%.

Figura46

Es indispensable las estrategias para minimizar el costo de los impuestos



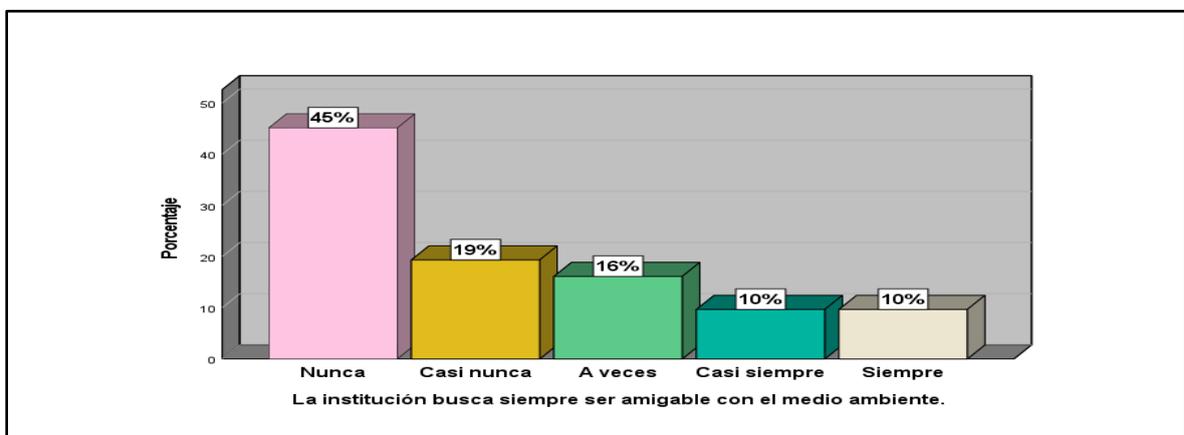
que casi siempre y siempre las estrategias que se generan sirven para minimizar los costos generados por el inventario.

Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a las estrategias para minimizar costos de impuestos, manifestaron que nunca en un 32%; marcaron casi nunca un 16%; señalaron a veces en un 29%; indicaron casi siempre en un 13%; y expresaron siempre en un 10%.

Figura47

La institución busca siempre ser amigable con el medio ambiente

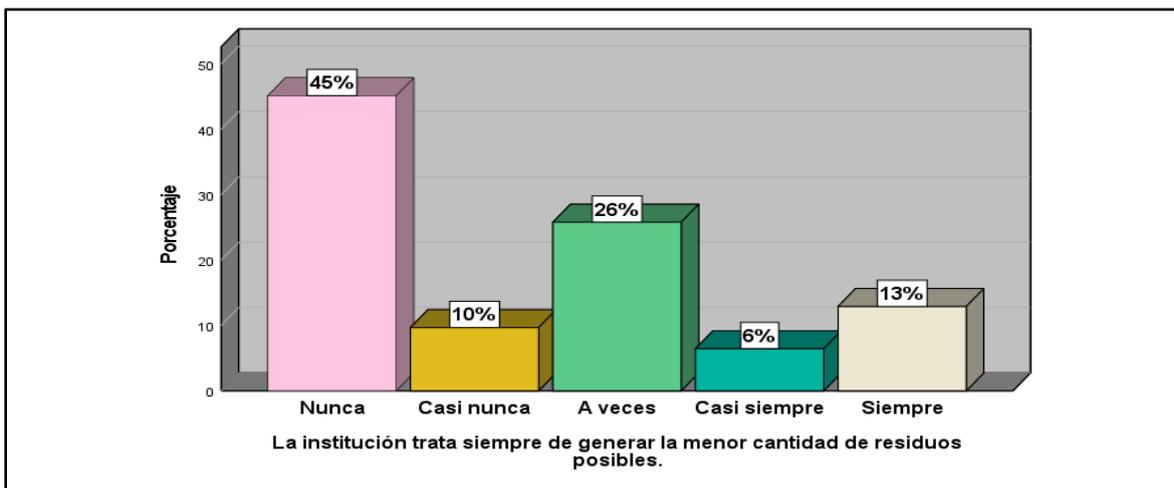


Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a buscar ser amigable con el medio ambiente, manifestaron que nunca en un 45%; marcaron casi nunca en un 19%; indicaron a veces en un 16%; y expresaron casi siempre y siempre en un 10%.

Figura48

La institución trata siempre de generar la menor cantidad de residuos posibles



Nota. SPSS, 27

Del total de encuestados 31 (100%) en referencia a Generar la menor cantidad de residuos, manifestaron que nunca en un 45%; marcaron casi nunca en un 10%; indicaron a veces en un 26%; señalaron casi siempre en un 6%; y expresaron siempre en un 13%.

4.1 PROCESO DE PRUEBA DE HIPÓTESIS

Tabla 3

Relación entre la variable Gestión de almacén y la dimensión planificación

		Gestión de almacén	Planificación
Gestión de almacén	Correlación de Pearson	1	,489**
	Sig. (bilateral)		,005
	N	31	31
Planificación	Correlación de Pearson	,489**	1
	Sig. (bilateral)	,005	
	N	31	31

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla n° 3, se evidencia que, según los resultados obtenidos del SPSS, se puede observar, que entre la variable gestión de almacén y la dimensión planificación existe una correlación moderada, teniendo en cuenta la correlación de Pearson podemos presentar que $r = 0,489$ que significa un 48,9%. teniendo en cuenta la significancia donde el valor de $p = 0,005 < 0,05$. Podemos decir que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. Finalmente, que,

con una planificación adecuada mejora la gestión de almacén.

4.2.- Relación entre la gestión de almacén y la organización una entidad de Salud de Moyobamba, 2024

Tabla 4

Relación entre la variable Gestión de almacén y la dimensión Organización

		Gestión de almacén	Organización
Gestión de almacén	Correlación de Pearson	1	,489**
	Sig. (bilateral)		,005
	N	31	31
Organización	Correlación de Pearson	,489**	1
	Sig. (bilateral)	,005	
	N	31	31

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla n° 4, se evidencia que, según los resultados obtenidos del SPSS, se puede observar, que entre la variable gestión de almacén y la dimensión organización existe una correlación moderada, teniendo en cuenta la correlación de Pearson podemos presentar que $r = 0,489$ que significa un 48,9%. teniendo en cuenta la significancia donde el valor de $p = 0,005 < 0,05$. Podemos decir que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. Finalmente, que, con una organización adecuada mejora la gestión de almacén.

4.3.- Relación entre la gestión de almacén y el control en una entidad de Salud de Moyobamba, 2024.

Tabla 5

Relación entre la variable Gestión de almacén y la dimensión Control

		Gestión de almacén	Control
Gestión de almacén	Correlación de Pearson	1	,492**
	Sig. (bilateral)		,005
	N	31	31
Control	Correlación de Pearson	,492**	1

	Sig. (bilateral)	,005	
	N	31	31

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla nº 5, se evidencia que, según los resultados obtenidos del SPSS, se puede observar, que entre la variable gestión de almacén y la dimensión control existe una correlación moderada, teniendo en cuenta la correlación de Pearson podemos presentar que $r = 0,492$ que significa un 49,2%. teniendo en cuenta la significancia donde el valor de $p = 0,005 < 0,05$. Podemos decir que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. Finalmente, que, con un control adecuado mejora la gestión de almacén.

4.4.- Relación entre la gestión de almacén y la estrategia en una entidad de Salud de Moyobamba, 2024.

Tabla 6

Relación entre la variable Gestión de almacén y la dimensión estrategia

		Gestión de almacén	Estrategia
Gestión de almacén	Correlación de Pearson	1	,444*
	Sig. (bilateral)		,012
	N	31	31
Estrategia	Correlación de Pearson	,444	1
	Sig. (bilateral)	,012	
	N	31	31

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Según la tabla nº 06, se evidencia que, según los resultados obtenidos del SPSS, se puede observar, que entre la variable gestión de almacén y la dimensión estrategia existe una correlación moderada, teniendo en cuenta la correlación de Pearson podemos presentar que $r = 0,444$ que significa un 44,4%. teniendo en cuenta la significancia donde el valor de $p = 0,012 < 0,05$. Podemos decir que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. Finalmente, que, con una estrategia adecuada mejora la gestión de almacén.

4.5.- Relación entre gestión de almacén y control de inventarios una entidad de Salud de Moyobamba, 2024.

Tabla 7

Prueba estadística de Normalidad entre la variables y las dimensiones

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de almacén	,322	31	,000	,747	31	,000
Contable	,322	31	,000	,747	31	,000
Estructural	,270	31	,000	,771	31	,000
Tecnológico	,283	31	,000	,779	31	,000
Recursos Humanos	,346	31	,000	,638	31	,000
Control de inventarios	,287	31	,000	,766	31	,000
Planificación	,247	31	,000	,794	31	,000
Organización	,247	31	,000	,794	31	,000
Control	,294	31	,000	,786	31	,000
Estrategia	,305	31	,000	,758	31	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Según el estudio que se presenta, se tuvo que realizar la prueba de normalidad, para poder determinar que prueba estadística se tenía que utilizar, dado que existen dos tipos de pruebas de normalidad, la primera que es el Kolmogorov – Smirnov, esta prueba se refiere exactamente cuando la población es superior a 50, pero en esta oportunidad, como la población es inferior a 50 se trabajó con la prueba de normalidad de Shapiro – Wilk. Esto ayudó grandemente, porque la prueba más acertada para dicho estudio fue la de Pearson, indicando que la distribución es normal.

Tabla8

Relación estadística entre la variables gestión de almacén y el control de inventarios

		Gestión de almacén	Control de inventarios
Gestión de almacén	Correlación de Pearson	1	,630**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	31	31
Control de inventarios	Correlación de Pearson	,630**	1
	Sig. (bilateral)	,000	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla nº 8, se evidencia que, según los resultados obtenidos del SPSS, se puede observar, que entre la variable “gestión de almacén y el control de inventario existe una correlación moderada, teniendo en cuenta la correlación de Pearson podemos presentar que $r= 0,630$ que significa un 63,0%. teniendo en cuenta la significancia donde el valor de $p=0,000 < 0,05$. Podemos decir que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. Finalmente, que, con un inventario adecuado mejora la gestión de almacén.

IV. DISCUSIÓN

El primer objetivo específico fue establecer la relación que existe entre la gestión de almacén y la planificación en una entidad de Salud de Moyobamba, 2024. Considerando esta premisa, en el presente estudio se evaluaron los datos obtenidos, identificando que existe relación entre la gestión de almacén y la planeación, esto debido a que el p-valor obtenido fue $0,005 < 0.05$ y el coeficiente de Pearson fue 0,489, esto explica que casi nunca se reponen los productos de mayor rotación en el menor tiempo posible, asimismo, el tiempo que se emplea para abastecer de nuevos inventarios no es pertinente. De igual forma, la Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo casi nunca tiene sus costos de almacenamiento debidamente identificados, no existe suficiente transparencia, bajo principios éticos y no cuentan con un registro actualizado de cada uno de los productos. Estos resultados son similares a lo encontrado por Elizalde (2018) quien concluye que independientemente al tamaño de la empresa, este tiene la obligación de contar con un espacio para el almacenamiento de los productos, esto permitirá que las mercancías tengan el suficiente resguardo en su integridad, además, con el control del nivel de los stocks se podrá mejorar el nivel de rotación y poder pronosticar de forma objetiva la compras. De igual manera, Vargas (2022) llegó a conclusión que los almacenes son necesarios para las empresas que comercializan productos y la planificación es una herramienta para alcanzar la eficiencia. El tamaño del área para el almacenaje dependerá del volumen de las mercaderías y debe ser controlado de forma permanente para minimizar las pérdidas inherentes a la humedad, etcétera. No obstante, el problema que atraviesan las empresas es la falta de dirección de las actividades logísticas, principalmente en la recepción por lo que no se cumple con el proceso con la verificación de la cantidad y calidad, siendo un indicador para tener problema en su distribución para el consumidor final. Esto de acuerdo al aporte teórico de Iglesias (2012) sostiene que la función del almacén depende en gran medida a las actividades operativa que puede establecer una empresa, pues la asignación de espacios es útil para mantener un correcto equilibrio de la oferta y la demanda, minimizar los costos y la reposición de procesos, además, para poder lograr ello es determinante contar con un adecuado planeamiento. En este sentido, el planeamiento un factor para alcanzar una alta eficiencia en las actividades que se desarrollan en el área de almacén.

El segundo objetivo específico fue evaluar la relación que existe entre la gestión de almacén y la organización en una entidad de Salud de Moyobamba, 2024. Tomando en cuenta esta premisa, en la investigación se logró identificar que la gestión de almacén se relaciona con la organización, esto se debió prácticamente a que sig. Bilateral obtenido fue $0.005 < 0.05$ y el coeficiente de correlación de Pearson fue 0,489; esto explica que la institución casi nunca es flexible con los cambios en la demanda de su mercado, no se destina los fondos necesarios para asegurar la integridad de sus inventarios y las condiciones no son las más óptimas. Estos resultados son similares Gómez et al., (2019), lograron concluir que los indicadores clave de calidad en la gestión integral de almacenes, tales como la rotación de inventarios, el tiempo de espera de las órdenes y la eficiencia total en la recepción, facilitaron la identificación inmediata de las causas de los problemas en el servicio de almacén. Estos indicadores también pueden servir como base para establecer una gestión jerárquica orientada a la mejora de procesos. Otra conclusión importante fue la identificación de la mayoría de los problemas principales, lo cual permitió implementar soluciones efectivas con el objetivo de mejorar las actividades realizadas por los trabajadores. Esto, a su vez, incrementará el beneficio económico y la facturación de la empresa. Además, Solórzano & Mendoza (2022). Finalmente se concluyó que la compañía registra excesos de inventarios, esto ha llevado a la acumulación que supera el nivel óptimo, incrementando los costos operativos. Las consecuencias que suma son el deterioro de los productos y la obsolescencia, el desorden lo que dificulta la localización de las mercancías; asimismo, el inventario más gestionado llegó a incidir en retrasos de los procesos de pedido y despacho, afectando la cadena de suministro. En este sentido, optimizar los espacios y recursos es muy importante para minimizar los costos asociados con el almacenamiento y la gestión de los productos. Esto de acuerdo al aporte teórico de Schmidt et al. (2018) sostiene que el control y la organización es un factor para medir el éxito empresarial, porque permite de una u otra forma identificar los desbalances económicos de lo que cuenta una compañía y lo que se planifica. Normalmente las empresas que presentan problema de estabilidad económica y que manejan un nivel alto de inventario se deben a la falta de estrategias de gestión, por lo que es necesario que tomen medidas para contrarrestar sus dificultades, ya que representan una deficiencia que pone en riesgo su permanencia en el mercado.

El tercer objetivo específico fue analizar la relación que existe entre la gestión de almacén y el control en una entidad de Salud de Moyobamba, 2024.

Tomando en cuenta esta premisa, en el presente estudio se logró identificar que la gestión de almacén se relaciona con el control, esto se debe a que el p-valor obtenido fue $0.005 < 0.05$ con un coeficiente de Pearson 0,492; esto explica que la institución casi nunca cumple con todos los pedidos que le ha sido solicitados; para la fijación de precios de venta no tienen en cuenta lo que se ha invertido para la compra de cada productos y solo su costo individual; la institución solo a veces realizar sondeos periódicos de mercado para tasar los costos de los productos y finalmente el control de los costó de mantenimiento no es el adecuado. Estos resultados son similares al Santistevan & Wasbrum (2023), quienes concluyen que el control interno del inventario es importante para las empresas públicas como privadas, pues permite alcanzar la eficiencia y la consecución de los objetivos de cada organización. De igual manera, hace referencia que la gestión de almacén no solo busca establecer un control de las mercaderías, sino que también reconocer las políticas y normas que ayudan en el establecimiento del orden y que cada activo se encuentre en un buen estado en el caso de que ello sea para el consumo humano. Por su parte, Vasconez et al., (2020) observaron que las empresas tienen un control de inventarios deficiente y una administración principalmente basada en la experiencia, sin usar herramientas adecuadas para esta gestión. Concluyeron que implementar un modelo de gestión de inventarios puede aumentar significativamente la eficiencia en pymes dedicadas a la comercialización de productos de ferretería, al facilitar el trabajo, reducir costos y aumentar los ingresos. Además, la automatización de procesos debería ser prioridad para las empresas del sector comerciales, esto permitiría la generación de informes y actualización de registros. Esto no solo llega a maximizar la eficiencia, sino que también minimiza la posibilidad de errores que genera el personal por carecer de la suficiente preparación en las operaciones del almacén. Esto de acuerdo al aporte teórico de Muller (2015), quien sostiene que la gestión de inventario es un mecanismo importante si se trata de mejorar la atención y despacho de los productos, esto porque permite tener un adecuado ingreso a la empresa tomando en cuenta el proceso de recepción, almacenamiento y distribución. Para que una empresa pueda tener éxito empresarial debe poseer un sistema que controle sus recursos.

El cuarto objetivo específico relacionar la gestión de almacén y la estrategia en una entidad de Salud de Moyobamba, 2024. Considerando esta premisa, en el presente estudio se evaluaron los datos obtenidos, identificando que existe relación entre la gestión de almacén y la estrategia, esto se debe a que el p-valor

obtenido de la prueba paramétrica Pearson fue $0.012 < 0.05$ con un coeficiente de correlación 0,444; este resultado explica que los clientes casi nunca están satisfechos con el tiempo de atención que se les proporciona o provee, las estrategias que se generan solo a veces sirven para minimizar los costos generados por el inventario, pues es necesario que se logren emplear estrategias para minimizar el costo de los impuestos. Estos resultados son similares a los encontrados por Vásquez Villanueva et al. (2021), demostraron en su estudio que el control de inventarios en una corporación es regular en todas sus facetas: adquisición (75%), almacenamiento (91.67%), y salida (100%). Como conclusión, sugirieron que la empresa debe revisar y mejorar su proceso operativo de control de inventarios para abordar las debilidades identificadas, especialmente en el registro de ingresos. Esto implica que una gestión efectiva de almacenes puede simplificar el control y manejo de inventarios, beneficiando a los colaboradores de la corporación, aunque también existe la posibilidad de que surjan dificultades si no se maneja adecuadamente. De igual manera, Ascón et al. (2019) concluyeron que la correcta aplicación de una gestión de stock permite mejorar el nivel de productividad, este resultado también beneficia a las demás áreas que pueda tener la empresa, pues el gran número depende de ello, ya que al contar con una buena gestión no solo genera ganancias, sino permite la continuidad en el mercado competitivo. Esto de acuerdo al aporte teórico de Campó Quesquén (2020), describe la gestión de almacén como un proceso integral que aborda diversas interrogantes cruciales. Entre estas interrogantes se incluyen aspectos como la ubicación adecuada para almacenar materiales o productos, así como la manera óptima de organizarlos dentro del almacén. Estas preguntas son fundamentales para garantizar que la gestión de almacén sea efectiva, genere resultados positivos y beneficios económicos para el empresario. En este sentido, para alcanzar las metas y objetivos institucionales como entidad pública, es crucial contar con las herramientas logísticas necesarias que se enfoquen a mantener una alta eficiencia en la ejecución de las actividades operativas para que los resultados sean muy favorables.

El objetivo general fue determinar la relación que existe entre gestión de almacén y control de inventarios en una entidad de Saluda de Moyobamba, 2023. Tomando en cuenta esta premisa, en el presente estudio se logró identificar que la gestión de almacén se relaciona con el control de inventarios, esto se debe a que el p-valor obtenido fue $0.000 < 0.05$ con un coeficiente de Pearson 0,630; esto explica que la gestión en la entidad pública no es realizada de forma transparente,

los jefes inmediatos no muestran dotes de liderazgo, la infraestructura así como la distribución de los estantes casi nunca resultan ser seguros para los trabajadores, los almacenes solo a veces se encuentran debidamente limpios, pues este resultado incide de forma negativa en el control de los inventarios y afecta directamente el cumplimiento de las metas. Este resultado se asemeja con la investigación de Perez & Ramirez (2022), concluyeron que la gestión de almacén tiene un impacto significativo en la liquidez de la empresa Grupo Gesrser. Encontraron que el 67% de las actividades relacionadas con la gestión de almacén no se llevaban a cabo de manera efectiva, lo que resultó en perjuicios económicos para la empresa, ascendiendo a S/ 12,421.00. De acuerdo con, Cabanillas & Castillo (2022), concluyeron que los procesos de gestión de almacén no se están llevando a cabo correctamente, lo que ha reducido la rentabilidad en un 2% durante los años estudiados. Los autores destacaron que una mala gestión de almacén puede afectar negativamente las ganancias y la rentabilidad de las empresas, subrayando la importancia de tomar decisiones adecuadas y oportunas por parte de la persona encargada. Además, Echaíz & Gonzales (2020), concluyen que el cumplimiento de las actividades relacionadas con la recepción y distribución de medicamentos es deficiente en un 60.87%. Esta deficiencia ha provocado pérdidas significativas, ascendiendo a S/ 180,596.80. Esto de acuerdo al aporte teórico Koontz et al. (2008) definen el control en su manual de gestión como un proceso que mide y ajusta el desempeño para asegurar el cumplimiento de los objetivos específicos de la empresa y los planes desarrollados para alcanzarlos, vinculando estrechamente con la función de planificación. En este sentido, alcanzar un nivel apropiado en la administración de los inventarios, dependerá en gran medida por la forma de cómo se gestiona el almacén, pues al no contar con un control total de las condiciones en que se encuentra el área donde se ubican las mercancías, podrán en riesgo a la empresa principalmente en términos económicos.

V. CONCLUSIONES

Se pudo concluir que, entre la variable “gestión de almacén y el control de inventario”, existe una correlación de Pearson, con un valor de $p= 0,000$ menor a $0,05$. Lo cual indica que entre ellos existe una correlación positiva moderada de $r= 0,630$ que significa un $63,0\%$. Esto significa aceptar la hipótesis de investigación (H_i) y rechazar la hipótesis nula (H_o).

Se concluyó que, entre la variable “gestión de almacén y la dimensión planificación”, existe una correlación de Pearson, con un valor de $p=0,005$ menor a $0,05$. Lo cual indica que entre ellos existe una correlación positiva moderada de $r= 0,489$ que significa un $48,9\%$. Esto significa aceptar (H_i) y rechazar (H_o).

Se determinó que, entre la variable “gestión de almacén y la dimensión organización”, existe una correlación de Pearson, con un valor de $p= 0,005$ arrojando una significación bilateral mucho menor a $0,05$. Lo cual indica que entre ellos existe una correlación positiva moderada de $r= 0,489$ que significa un $48,9\%$. Esto significa aceptar (H_i) y rechazar (H_o).

Se concluyó que, entre la variable “gestión de almacén y la dimensión control”, existe una correlación de Pearson, con un valor de $p= 0,005$ y menor a $0,05$. Lo cual indica que entre ellos existe una correlación positiva moderada de $r=0,492$ que significa un $49,2\%$. Esto significa aceptar (H_i) y rechazar (H_o).

Se concluyó que, entre la variable “gestión de almacén y la dimensión estrategia”, existe una correlación de Pearson, con un valor de $p= 0,012$ y menor a $0,05$. Lo cual indica que entre ellos existe una correlación positiva moderada de $r= 0,444$ que significa un $44,4\%$. Esto significa aceptar (H_i) y rechazar (H_o).

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la institución considerar la realidad local y adaptarse a las condiciones específicas con el fin de mejorar la gestión de almacén y el control de inventarios, y junto con ello se podrá mejorar también otras deficiencias que se encuentran dentro de las áreas de la OGESS Alto Mayo, como por ejemplo, la organización, la planificación, control y las estrategias.

Se sugiere a la institución, estar al tanto de las regulaciones y normativas peruanas que impactan en planificación y la gestión de almacenes, como las leyes de seguridad e higiene laboral, las normas de almacenamiento de productos específicos, y los requisitos de etiquetado y documentación. El cumplimiento de estas regulaciones es esencial para garantizar la seguridad, la eficiencia y la legalidad de las operaciones del almacén.

Se recomienda que en cuanto a organización mantener un almacén limpio, organizado y bien iluminado contribuye a la seguridad de los empleados, la eficiencia del trabajo y la protección de los productos.

Se recomienda en cuanto a control, que la institución debe brindar a los empleados del almacén la capacitación adecuada en procedimientos de seguridad, manejo de materiales, uso de tecnología y otras áreas relevantes es fundamental para garantizar un funcionamiento seguro y eficiente y así mejorará el control de los inventarios producto de la buena gestión.

Se sugiere que, la institución objeto de estudio, debe mejorar sus estrategias, y para ello lo tiene que iniciar por colaborar con proveedores, transportistas y otras partes interesadas clave puede ayudar a optimizar la cadena de suministro y mejorar la eficiencia general de la gestión de almacenes.

REFERENCIAS

- Albitres Pereda, W. (2015). Fundamentos del área de almacén. *Mindugar: tecnología en almacenaje*. Obtenido de https://issuu.com/logistica360/docs/ed_14
- Arias, F. (2016). *El Proyecto de Investigación: (Introducción a la metodología científica)* (7 ed.). Caracas - Republica Bolivariana de Venezuela: Editorial Episteme, C.A. Recuperado el 12 de mayo de 2020
- Arispe Alburqueque, C. M. (2020). *La investigación científica - una aproximación para los estudios de posgrado*. Guayaquil - Ecuador : Departamento de Investigación y Posgrado - Universidad Internacional del Ecuador . Recuperado el 09 de mayo de 2021, de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>
- Ballou, R. (2004). *Logística Administración de la cadena de suministro* (5 ed.). Pearson educación. Obtenido de https://www.academia.edu/16236982/Logistica_Administracion_de_la_cadena_de_suministro_5ta_Edicion_Ronald_H_Ballou
- Cabezas Mejía, E. D., Andrade Naranjo, D., & Torres Santamaría, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Ecuador: Universidad de la Fuerzas Armadas. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Carreño Dueñas, D., Amaya Gonzalez, L., Ruiz Orjuela, E., & Tiboche, F. (2019). Diseño de un sistema para la gestión de inventarios de las pymes en el sector alimentario. *Revista de Industrial data - Redalyc, Vol. 22*(Núm. 1), pp. 113-132. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/816/81661270007/81661270007.pdf>
- Cerrón Baldeón, L., Sánchez Fonseca, C., Alfaro Ramos, C., De la Cruz Muñoz, M., Escalante Cano, L., Salas Balderrama, R., . . . Tolentino Pardo, D. (2019). *Lineamientos sobre protección al consumidor* . Indicopi. Obtenido de https://www.indecopi.gob.pe/documents/127561/4096468/Lineamientos_Proteccion%20al%20Consumidor_2019.pdf/9cd24063-5a91-dfbd-d97e-f38f61b86a40
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica [Concytec]. (2019). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento RENACYT*. . Portal concytec. Obtenido de https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf

Contralo

ría General de la República del Perú. (2019). *Alcance de la implementación del sistema de control interno*. Lima -Perú. Obtenido de <https://www.cenepred.gob.pe/web/transparencia/sistema-control-interno/expo-directiva-sci-contraloria.pdf>

De la Aranda Juárez, M. (2019). *Optimización de la cadena logística MF1005_3* (2 ed.). Paraninfo. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=VEC4DwAAQBAJ&pg=PR4&lpq=PP1&focus=viewport&dq=Optimizaci%C3%83%25+B3n+de+la+cadena+log%C3%83%C2%ADstica#v=onepage&q&f=true>

García, J. (2016). *Metodología de la investigación para administradores*. Ediciones de U.

García-Sabater, J. (2020). *Introducción a la logística*. ROGLE. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/137038/Introducci%C3%B3n%20a%20la%20Log%C3%ADstica.pdf?sequence=10>

Hellriegel, D., Jackson, S., & Slocum, J. (2009). *Administración: un enfoque basado en competencias* (11 ed.). Cengage Learning Editores, S.A. Obtenido de https://uachatec.com.mx/wp-content/uploads/2019/09/Administracion_un_enfoque_basado_en_comp.pdf

Hernández Vargas, E. (2019). *Elementos para la aplicación de un control de inventarios mediante procesos de decisión de Markov*. Universidad Politécnica de Tulancingo. Obtenido de http://www.upt.edu.mx/Contenido/Investigacion/Contenido/TESIS/MOP/2019/MOP_T_2019_02_EHV.pdf

Higuerey Gómez, A. (2007). *Administración de inventarios*. Villa Universitaria. Obtenido de http://webdelprofesor.ula.ve/nucleotrujillo/anahigo/guias_finanzas1_pdf/tema6.pdf

Iglesias, A. (2012). *Manual de gestión de almacén*. Balanced Life S.L. Obtenido de <https://logispyme.files.wordpress.com/2012/10/manual-de-gestic3b3n-de-almacc3a9n.pdf>

Jiménez, M. (2021). Cuál es el coste de mantener obsoletos en nuestros stocks y cómo solucionarlo. *Ferretería y Bricolaje*, pág. 1. Obtenido de <https://ferreteria-y-bricolaje.cdecomunicacion.es/reportajes/45287/coste-obsoletos-stocks-ferreteria>

Kaehler, B., & Grundei, J. (2019). *Gobernanza de recursos humanos*. Springer. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/326209797_The_Concept_of_Management_In_Search_of_a_New_Definition

Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2008). *Administración: una perspectiva global y*

- empresarial* (14 ed.). McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V. Obtenido de https://frh.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/22766/mod_resource/content/1/Administracion_una_perspectiva_global_y_empresarial_Koontz.pdf
- Ley N° 28716. (2006). *Ley de control interno de las entidades del Estado*. El Peruano. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/477577/Ley_N_28716.pdf?v=1579639311
- López Valencia, C. (2020). *Mejoramiento en el control de inventario del almacén de materias primas en AGS SAS*. [título para optar el Ingeniero Industrial]. Obtenido de https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/17188/6/LopezCarlos_2020_MejoramientoInventariosAlmacen.pdf
- Martínez Marín, J. (2018). *Gestión inteligente de almacenes*. PUOC - PID. Obtenido de file:///C:/Users/roise/Downloads/Diseno%20y%20fabricacion%20inteligente_Modulo4.4_Gestion%20inteligente%20de%20almacenes.pdf
- Mauleón, M. (2003). *Sistemas de almacenaje y picking*. Díaz de Santos. Obtenido de <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25735w/LIBROAlmacen.pdf>
- Mora García, L. (2020). *Gestión logística en centros de distribución y almacenes y bodegas*. Valparaíso. Obtenido de <https://valparaiso.redfuturotecnico.cl/wp-content/uploads/2020/08/Gestion-logistica-en-centros-de-distribucion.pdf>
- Muller, M. (2015). *Fundamentos de administración de inventarios*. Grupo editorial norma. Obtenido de <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2015/01/fundamentos-de-administracion-de-inventarios.pdf>
- Mypes Unidas del Perú [MUP]. (2023). Mypes: Los errores en la logística que no debes cometer para no perjudicar tus ventas. *Gestión*, pág. 1. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/empresas/logistica-i-mypes-los-errores-en-la-logistica-que-no-debes-cometer-para-no-perjudicar-tus-ventas-i-mypes-noticia/?ref=ges>
- Norma Internacional de Contabilidad 2. (2021). *Definición de inventarios*. Gobierno del Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87457/Escobar_FRM-Nina_CK%C3%81-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ochoa, R. (2015). *Métodos de cálculo de Inventarios Ueps Peps Promedio Ponderado*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/288148236/Metodos-de-Calculo-de-Inventarios-Ueps-Peps-Promedio-Ponderado>
- Pachecho, D. (2019). Gestión de inventarios en empresas distribuidoras de materia prima del sector panadero en el Estado Zulia. *Revista de Investigación en Ciencias de la*

- Administración Enfoques*, Vol.3(Núm.11), pp.188-201. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6219/621968032003/621968032003.pdf>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima - Perú: Vicerrectorado de Investigación.
- Schmidt, M., Tennina, M., & Obiol, L. (2018). LA FUNCIÓN DE CONTROL EN LAS ORGANIZACIONES. *Revista CEA*, Vol.2(Núm.2), pp.71-93. Obtenido de <https://revistas.uns.edu.ar/cea/article/download/1349/816/3665>
- Vasquez Villanueva, C., Vela Riveyro, J., & Moreno Pariona, J. (2021). Inventory control in the administration service, in the Peruvian Air Navigation. *Revista Hechos Contables. Revista de Investigación en Contabilidad*, Vol.1(Núm.1), pp.36-48. Obtenido de <https://educas.com.pe/index.php/hechoscontables/article/download/58/269>

ANEXOS

Anexo 1:
TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN Y MATRÍZ DE CONSISTENCIA

TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión de almacén	La gestión de almacén como aquella que garantiza el suministro permanente y oportuno de los bienes y/o productos y medios de producción requeridos para asegurar los servicios de una manera prolongada, ininterrumpida y rítmica (García et al., 2020).	Es toda acción que realizan los trabajadores del área de almacén para administrar los bienes, a través del aspecto contable, estructural, tecnológico y de la calidad del talento humano. Se aplicará la escala de Likert. Teniendo como escala de medición: 1 = nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = siempre y 5 = casi siempre	Contable Estructural Tecnológica Talento humano	Costo de almacenamiento Cumplimiento de las normas de control interno Gestión de inventarios y su costo asociado Ambiente interno Seguridad y protección Organización y limpieza. Estado técnico de equipos Sistema de mantenimiento a los equipos Existencia de equipos auxiliares Proceso de selección del personal Capacitación en normas de almacenamiento Capacidad del personal	Ordinal

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Control de inventario	Conjunto de actividades y procesos que se realizan para garantizar que los inventarios se encuentren en la cantidad adecuada, en el lugar correcto y en el momento oportuno (Soriano & Proaño 2021).	Es toda actividad que realizan los trabajadores del área de almacén para administrar los bienes, a través de la planificación, la organización, el control y la estrategia. Se aplicará la escala de Likert. Teniendo como escala de medición: 1 = nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = siempre y 5 = casi siempre.	Planificación Organización Control Estrategia	Nivel de rotación Disponibilidad de stock Fuera de stock Eficiencia del proceso de inventarios, Flexibilidad del proceso de inventarios Seguridad del proceso de inventarios Índice de servicios al usuario Costo de adquisición de inventarios Costo de mantenimiento de inventarios Satisfacción del usuario Costo total de inventario Impacto ambiental	Ordinal

MATRÍZ DE CONSISTENCIA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
P.G ¿Cuál es la relación que existe entre la variable gestión de almacén y el control de inventarios en la OGESS Alto Mayo, Moyobamba, 2023?	O.G Determinar la relación que existe entre la gestión de almacén y el control de inventarios en la OGESS Alto Mayo, Moyobamba, 2023.	V1. GESTION DE ALMACEN	Contable	Costo de almacenamiento	Existe relación significativa entre la variable gestión de almacén y la variable control de inventarios en la OGESS Alto Mayo, Moyobamba, 2023	Técnica: encuesta Instrumento: Cuestionario Técnicas de procesamiento de datos: se utilizara el software IBM SPSS
				Cumplimiento de las normas de control interno		
				Gestión de inventarios y su costo asociado		
			Estructural	Ambiente interno		
			Seguridad y protección			
		Tecnológica	Organización y limpieza.			
			Estado técnico de equipos			
			Sistema de mantenimiento a los equipos			
			Existencia de equipos auxiliares			
			Proceso de selección del personal			
Talento humano	Capacitación en normas de almacenamiento					
	Capacidad del personal					
	Planificación	Nivel de rotación				
V2.CONTROL DE INVENTARIO	Organización	Disponibilidad de stock				
		Fuera de stock				
		Eficiencia del proceso de inventarios,				
				Flexibilidad del proceso de inventarios		

	Seguridad del proceso de inventarios
Control	Índice de servicios al usuario
	Costo de adquisición de inventarios
	Costo de mantenimiento de inventarios
Estrategia	Satisfacción del usuario
	Costo total de inventario
	Impacto ambiental

P.E 1 ¿ De qué manera se relaciona la gestión de almacén y la planeación en la OGESS Alto Mayo, Moyobamba, 2023?

O.E 1 Establecer la relación que existe entre la gestión de almacén y la planeación en la OGESS Alto Mayo, Moyobamba, 2023.

P.E 2 De qué manera se relaciona la gestión de almacén con la organización en la OGESS Alto Mayo, Moyobamba, 2023?

O.E 2 Evaluar la relación que existe entre la gestión de almacén y la organización en la OGESS Alto Mayo, Moyobamba, 2023.

H.1 Existe relación significativa entre la gestión de almacén y la planeación en la OGESS Alto Mayo, Moyobamba, 2023.
H.2 Existe relación significativa entre la gestión de almacén y la organización en la OGESS Alto Mayo, Moyobamba, 2023.

P.E 3 ¿De qué manera se relaciona la gestión de almacén y el control en la OGESS Alto Mayo, Moyobamba, 2023?

O.E 3 Analizar la relación que existe entre la gestión de almacén y el control en la OGESS Alto Mayo, Moyobamba, 2023.

P.E 4 ¿De qué manera se relaciona la gestión de almacén y la estrategia en la OGESS Alto Mayo, Moyobamba, 2023?

O.E 4 Estudiar la relación que existe entre la gestión de almacén y la estrategia en la OGESS Alto Mayo, Moyobamba, 2023.

Existe relación significativa entre la gestión de almacén y el control en la OGESS Alto Mayo, Moyobamba, 2023.
H.4 Existe relación significativa entre la gestión de almacén y la estrategia en la OGESS Alto Mayo, Moyobamba, 2023.

Anexo 2:

Cuestionario

Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario sobre gestión de almacén

Respuesta	1	2	3	4	5
Equivalente	Nunca	Casi Nunca	A veces	Siempre	Casi Siempre

Contable		Opciones				
N°	Costo de almacenamiento	1	2	3	4	5
01	La Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo tiene sus costos de almacenamiento debidamente identificados.					
02	Se cuenta con un cronograma de pagos para cada uno de los costos de almacenamiento.					
N°	Cumplimiento de las normas de control interno	1	2	3	4	5
03	La gestión de almacenes en la Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo se realiza de forma transparente.					
04	La gestión de almacenes en la Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo se realiza bajo principios éticos.					
N°	Gestión de inventarios y su costo asociado	1	2	3	4	5
05	La Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo cuenta con un registro actualizado de cada uno de sus productos.					
06	El stock físico concuerda siempre con el registro de movimientos en digital que posee la Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo.					
Estructural		Opciones				
N°	Ambiente interno	1	2	3	4	5
07	Los jefes inmediatos muestran dotes de liderazgo.					
08	Existe un buen clima organizacional dentro de la entidad para el desarrollo de trabajos.					
N°	Seguridad y protección	1	2	3	4	5
09	La infraestructura del local se encuentra debidamente señalizada para cualquier siniestro.					
10	La infraestructura así como la distribución de los estantes resultan ser seguros para los trabajadores.					
N°	Organización y limpieza	1	2	3	4	5
11	Los almacenes se encuentran debidamente limpios.					
12	Dentro de los almacenes, los productos se encuentran agrupados y organizados por líneas de productos, facilitando					

su ubicación y manejo.

		Tecnológica		Opciones				
N°	Estado técnico de equipos	1	2	3	4	5		
13	Los equipos con los que se trabaja se encuentran en óptimas condiciones.							
14	Los sistemas y programas empleados se encuentran libres de virus.							
N°	Sistema de mantenimiento a los equipos	1	2	3	4	5		
15	De manera periódica se controla el estado en el que se encuentran los equipos de trabajo.							
16	De manera periódica se controla la funcionalidad de los programas de computador.							
N°	Existencia de equipos auxiliares	1	2	3	4	5		
17	Se cuenta con equipos auxiliares de cómputo ante cualquier eventualidad.							
18	Se cuenta con equipos auxiliares para el manejo de los inventarios.							
		Talento humano		Opciones				
N°	Proceso de selección del personal	1	2	3	4	5		
19	Todo el personal que labora en almacén, ingresa con un adecuado conocimiento del tema.							
20	El personal de almacén es seleccionado bajo procesos estrictos.							
N°	Capacitación en normas de almacenamiento	1	2	3	4	5		
21	El personal que ingresa a almacén, es capacitado de manera periódica.							
22	El personal de almacén, demuestra lo aprendido en sus capacitaciones con buenos resultados en su trabajo							
N°	Capacidad del personal	1	2	3	4	5		
23	El personal de almacén, demuestra disposición y compromiso con su trabajo.							
24	El personal cuenta con las aptitudes necesarias para el desarrollo de su trabajo.							

Cuestionario sobre control de inventario

Respuesta	1	2	3	4	5
Equivalente	Nunca	Casi Nunca	A veces	Siempre	Casi Siempre

Planificación		Opciones				
N°	Nivel de rotación	1	2	3	4	5
01	Es importante la planificación de las ventas, teniendo en cuenta nuestro flujo diario.					
02	Se planifica la compra teniendo en cuenta las salidas, en relación a las ventas registradas.					
Disponibilidad de stock		1	2	3	4	5
03	La institución cuenta con un stock continuo para satisfacer de manera inmediata las necesidades de sus usuarios.					
04	Cuando no se prevé que no se contará con inventarios en stock para una fecha, se busca estrategias para cumplir.					
Fuera de stock		1	2	3	4	5
05	Los tiempos de reposición de los productos agotados son cortos.					
06	Se trata siempre de reponer los productos de mayor rotación en el menor tiempo posible.					
Organización		Opciones				
N°	Eficiencia del proceso de inventarios	1	2	3	4	5
07	El tiempo empleado para abastecerse de nuevos inventarios es pertinente.					
08	El tiempo empleado para organizar los inventarios dentro de almacén es el adecuado.					
Flexibilidad del proceso de inventarios		1	2	3	4	5
09	La institución suele ser flexible con los cambios en la demanda de su mercado.					
10	La institución es flexible con la disponibilidad de los productos que presentan sus proveedores.					
Seguridad del proceso de inventarios		1	2	3	4	5
11	La institución destina los fondos necesarios para asegurar la integridad de sus inventarios.					
12	La institución proporciona sus inventarios en óptimas condiciones.					
Control		Opciones				
N°	Índice de servicios al usuario	1	2	3	4	5
13	La institución cumple con todos los pedidos que le han sido solicitados.					
14	Considera que se tiene una capacidad de satisfacer la demanda del 100%.					
Costo de adquisición de inventarios		1	2	3	4	5
15	Para fijar los precios de venta se tiene en cuenta cuanto se ha invertido para la compra de cada producto y no solo su					

costo individual.

16 La institución realiza periódicamente sondeos de mercado para tazar los costos de cada producto.

N° **Costo de mantenimiento de inventarios** 1 2 3 4 5

17 La institución mantiene un control fijo sobre los costos que intervienen en mantener un inventario dentro de almacén.

18 El control de los costos de mantenimiento es el adecuado.

Estrategia

Opciones

N° **Satisfacción del usuario** 1 2 3 4 5

19 Los clientes están satisfechos con el tiempo de atención que se les proporciona.

20 Los clientes están satisfechos con los productos que se les provee.

N° **Costo total de inventario** 1 2 3 4 5

21 Las estrategias que se generan sirven para minimizar los costos generados por el inventario.

22 Es indispensable las estrategias para minimizar el costo de los impuestos.

N° **Impacto ambiental** 1 2 3 4 5

23 La institución busca siempre ser amigable con el medio ambiente.

24 La institución trata siempre de generar la menor cantidad de residuos posibles.

}

ANEXO 3: Evaluación por juicios de expertos

Evaluación por juicio de expertos RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Gestión de Almacén**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Gerson Isla Vilchez		
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa (x)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Pública		
Institución donde labora:	Hospital II – 1 Rioja		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(x)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: cuestionario

Nombre de la Prueba:	Gestión de Almacén
Autor:	Grover Dircen Del Castillo García
Procedencia:	Moyobamba - UCV
Administración:	Grover Dircen Del Castillo García
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Moyobamba
Significación:	La variable V1 está compuesta por 24 ítems, de las cuales la dimensión contable consta de los ítems uno al seis, la dimensión estructural tiene los ítems del siete al 12, tecnológica del 13 al 18 y finalmente el talento humano del 19 al 24.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión de Almacén	Contable	Es aquella persona que de una u otra manera es conocedor de todo lo que ocurre dentro de la empresa de manera contable y financiera (García et al., 2020)
	estructural	Que hace referencia mínima a los ambientes y a las personas con las que cuenta la empresa. Es decir, toda empresa debe contar con una estructura en la que le permita almacenar sus productos (García et al., 2020)
	Tecnológica	Esta se refiere a todas la herramientas con las que debe contar una empresa independientemente de su tamaño para beneficio y así poder mejorar grandemente el área de almacén manteniendo a cada cosa en su debido lugar (García et al., 2020)
	Talento Humano	Que refiere a la capacidad especial o facilidad de una persona para aprender o ejecutar una determinada tarea (García et al., 2020)

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario "Gestión de Almacén" elaborado por Grover Dircen Del Castillo García en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.

semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medición de Gestión de Almacén.

- Primera dimensión: **Contable**
- Objetivos de la Dimensión: Medir el aspecto contable de la Gestión de Almacén.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Costo de almacenamiento	La Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo tiene sus costos de almacenamiento debidamente identificados.				X				X				X	Ninguno
	Se cuenta con un cronograma de pagos para cada uno de los costos de almacenamiento.				X				X				X	Ninguno
Cumplimiento de las normas de control interno	La gestión de almacenes en la Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo se realiza de forma transparente.				X				X				X	Ninguno
	La gestión de almacenes en la Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo se realiza bajo principios éticos.				X				X				X	Ninguno
Gestión de inventarios y su costo asociado	La Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo cuenta con un registro actualizado de cada uno de sus productos.				X				X				X	Ninguno
	El stock físico concuerda siempre con el registro de movimientos en digital que posee la Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo.				X				X				X	Ninguno

- Segunda dimensión: **Estructural**
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la estructura interna de la Gestión de Almacén.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Ambiente interno	Los jefes inmediatos muestran dotes de liderazgo.				X				X				X	Ninguno
	Existe un buen clima organizacional dentro de la entidad para el desarrollo de trabajos.				X				X				X	Ninguno
Seguridad y protección	La infraestructura del local se encuentra debidamente señalizada para cualquier siniestro.				X				X				X	Ninguno
	La infraestructura así como la distribución de los estantes resultan ser seguros para los trabajadores.				X				X				X	Ninguno
Organización y limpieza.	Los almacenes se encuentran debidamente limpios.				X				X				X	Ninguno
	Dentro de los almacenes, los productos se encuentran agrupados y organizados por líneas de productos, facilitando su ubicación y manejo.				X				X				X	Ninguno

- Tercera dimensión: **Tecnológica**
- Objetivos de la Dimensión: Conocer la implementación y uso de tecnología en la Gestión de Almacén.

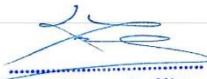
INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	------	----------	------------	------------	-----------------------------------

		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Estado técnico de equipos	Los equipos con los que se trabaja se encuentran en óptimas condiciones.				X				X				X	Ninguno
	Los sistemas y programas empleados se encuentran libres de virus.				X				X				X	Ninguno
Sistema de mantenimiento a los equipos	De manera periódica se controla el estado en el que se encuentran los equipos de trabajo.				X				X				X	Ninguno
	De manera periódica se controla la funcionalidad de los programas de computador.				X				X				X	Ninguno
Existencia de equipos auxiliares	Se cuenta con equipos auxiliares de cómputo ante cualquier eventualidad.				X				X				X	Ninguno
	Se cuenta con equipos auxiliares para el manejo de los inventarios.				X				X				X	Ninguno

- Cuarta dimensión: Talento humano
- Objetivos de la Dimensión: Conocer la aplicación de las normas en la gestión de almacén.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Proceso de selección del personal	Todo el personal que labora en almacén, ingresa con un adecuado conocimiento del tema.				X				X				X	Ninguno
	El personal de almacén es seleccionado bajo procesos estrictos.				X				X				X	Ninguno
Capacitación en normas de almacenamiento	El personal que ingresa a almacén, es capacitado de manera periódica.				X				X				X	Ninguno
	El personal de almacén, demuestra lo aprendido en sus capacitaciones con buenos resultados en su trabajo				X				X				X	Ninguno

Capacidad del personal	El personal de almacén, demuestra disposición y compromiso con su trabajo.				X				X				X	Ninguno
	El personal cuenta con las aptitudes necesarias para el desarrollo de su trabajo.				X				X				X	Ninguno


 Mg. Jerson Luis Vilches
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 CC.PLL. MAT 62-8875
 Firma del evaluador
 DNI: 45356176

Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Medición de Control de Inventario". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Gerson Isla Vílchez		
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa (x)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Pública		
Institución donde labora:	Hospital II – 1 Rioja		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: cuestionario

Nombre de la Prueba:	Gestión de Almacén
Autor:	Grover Dircen Del Castillo García
Procedencia:	Moyobamba - UCV
Administración:	Grover Dircen Del Castillo García
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Moyobamba
Significación:	En lo que respecta a la variable V2, consta también de 24 ítems distribuidas en 4 dimensiones, siendo estas la planificación con ítems del uno al seis, organización del siete al 12, control del 13 al 18, y finalmente estrategia del 19 al 24.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Control de Inventario	Planificación	se refiere a la determinación de los niveles de inventario necesarios para satisfacer la demanda (Soriano Carrillo & Proaño Lingen, 2021)
	Organización	es otra de las dimensiones en el que se refiere a la estructura y procesos necesarios para gestionar los inventarios (Soriano Carrillo & Proaño Lingen, 2021)
	Control	es otra de las dimensiones al cual se refiere a la supervisión de los niveles de inventario para garantizar que se encuentren dentro de los parámetros establecidos (Soriano Carrillo & Proaño Lingen, 2021)
	Estrategia	se refiere exactamente a la definición de los objetivos y políticas generales para la gestión de inventarios (Soriano Carrillo & Proaño Lingen, 2021)

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario "Control de Inventario" elaborado por Grover Dircen Del Castillo García en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.

semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medición de Control de inventario.

- Primera dimensión: **Planificación**
- Objetivos de la Dimensión: Conocer cómo se encuentra la Planificación del Control Interno.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Nivel de rotación	Es importante la planificación de las ventas, teniendo en cuenta nuestro flujo diario.				X				X				X	Ninguno
	Se planifica la compra teniendo en cuenta las salidas, en relación a las ventas registradas.				X				X				X	Ninguno
Disponibilidad de stock	La institución cuenta con un stock continuo para satisfacer de manera inmediata las necesidades de sus usuarios.				X				X				X	Ninguno
	Cuando no se prevé que no se contará con inventarios en stock para una fecha, se busca estrategias para cumplir.				X				X				X	Ninguno
Fuera de stock	Los tiempos de reposición de los productos agotados son cortos.				X				X				X	Ninguno
	Se trata siempre de reponer los productos de mayor rotación en el menor tiempo posible.				X				X				X	Ninguno

- Segunda dimensión: **Organización**
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar cómo se encuentra la Organización del Control Interno.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Eficiencia del proceso de inventarios	El tiempo empleado para abastecerse de nuevos inventarios es pertinente.				X				X				X	Ninguno
	El tiempo empleado para organizar los inventarios dentro de almacén es el adecuado.				X				X				X	Ninguno
Flexibilidad del proceso de inventarios	La institución suele ser flexible con los cambios en la demanda de su mercado.				X				X				X	Ninguno
	La institución es flexible con la disponibilidad de los productos que presentan sus proveedores.				X				X				X	Ninguno
Seguridad del proceso de inventarios	La institución destina los fondos necesarios para asegurar la integridad de sus inventarios.				X				X				X	Ninguno
	La institución proporciona sus inventarios en óptimas condiciones.				X				X				X	Ninguno

- Tercera dimensión: **Control**
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra el Control Interno.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Índice de servicios al usuario	La institución cumple con todos los pedidos que le han sido solicitados.				X				X				X	Ninguno
	Considera que se tiene una capacidad de satisfacer la demanda del 100%.				X				X				X	Ninguno

Costo de adquisición de inventarios	Para fijar los precios de venta se tiene en cuenta cuanto se ha invertido para la compra de cada producto y no solo su costo individual.				X					X				X	Ninguno
	La institución realiza periódicamente sondeos de mercado para tazar los costos de cada producto.				X					X				X	Ninguno
Costo de mantenimiento de inventarios	La institución mantiene un control fijo sobre los costos que intervienen en mantener un inventario dentro de almacén.				X					X				X	Ninguno
	El control de los costos de mantenimiento es el adecuado.				X					X				X	Ninguno

- Cuarta dimensión: **Estrategia**
- Objetivos de la Dimensión: Conocer cómo se encuentra la Estrategia del Control Interno.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Satisfacción del usuario	Los clientes están satisfechos con el tiempo de atención que se les proporciona.				X					X				X	Ninguno
	Los clientes están satisfechos con los productos que se les provee.				X					X				X	Ninguno
Costo total de inventario	Las estrategias que se generan sirven para minimizar los costos generados por el inventario.				X					X				X	Ninguno
	Es indispensable las estrategias para minimizar el costo de los impuestos.				X					X				X	Ninguno

Impacto ambiental	La institución busca siempre ser amigable con el medio ambiente.				X					X				X	Ninguno
	La institución trata siempre de generar la menor cantidad de residuos posibles.				X					X				X	Ninguno



Mg. Gerson Sola Vilches
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
CCPL MAT 02-8875

Firma del evaluador
DNI: 44417512

Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Gestión de Almacén**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Liz Cinthya Rojas Palacios		
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa (x)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Pública		
Institución donde labora:	Autoridad Regional Ambiental		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(x)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: cuestionario

Nombre de la Prueba:	Gestión de Almacén
Autor:	Grover Dircen Del Castillo Garcia
Procedencia:	Moyobamba - UCV
Administración:	Grover Dircen Del Castillo Garcia
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Moyobamba
Significación:	La variable V1 está compuesta por 24 ítems, de las cuales la dimensión contable consta de los ítems uno al seis, la dimensión estructural tiene los ítems del siete al 12, tecnológica del 13 al 18 y finalmente el talento humano del 19 al 24.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión de Almacén	Contable	Es aquella persona que de una u otra manera es conocedor de todo lo que ocurre dentro de la empresa de manera contable y financiera (García et al., 2020)
	estructural	Que hace referencia mínima a los ambientes y a las personas con las que cuenta la empresa. Es decir, toda empresa debe contar con una estructura en la que le permita almacenar sus productos (García et al., 2020)
	Tecnológica	Esta se refiere a todas las herramientas con las que debe contar una empresa independientemente de su tamaño para beneficio y así poder mejorar grandemente el área de almacén manteniendo a cada cosa en su debido lugar (García et al., 2020)
	Talento Humano	Que refiere a la capacidad especial o facilidad de una persona para aprender o ejecutar una determinada tarea (García et al., 2020)

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario "Gestión de Almacén" elaborado por Grover Dircen Del Castillo García en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.

semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medición de Gestión de Almacén.

- Primera dimensión: **Contable**
- Objetivos de la Dimensión: Medir el aspecto contable de la Gestión de Almacén.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Costo de almacenamiento	La Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo tiene sus costos de almacenamiento debidamente identificados.				X				X				X	Ninguno
	Se cuenta con un cronograma de pagos para cada uno de los costos de almacenamiento.				X				X				X	Ninguno
Cumplimiento de las normas de control interno	La gestión de almacenes en la Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo se realiza de forma transparente.				X				X				X	Ninguno
	La gestión de almacenes en la Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo se realiza bajo principios éticos.				X				X				X	Ninguno
Gestión de inventarios y su costo asociado	La Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo cuenta con un registro actualizado de cada uno de sus productos.				X				X				X	Ninguno
	El stock físico concuerda siempre con el registro de movimientos en digital que posee la Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo.				X				X				X	Ninguno

- Segunda dimensión: **Estructural**
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la estructura interna de la Gestión de Almacén.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Ambiente interno	Los jefes inmediatos muestran dotes de liderazgo.				X				X				X	Ninguno
	Existe un buen clima organizacional dentro de la entidad para el desarrollo de trabajos.				X				X				X	Ninguno
Seguridad y protección	La infraestructura del local se encuentra debidamente señalizada para cualquier siniestro.				X				X				X	Ninguno
	La infraestructura así como la distribución de los estantes resultan ser seguros para los trabajadores.				X				X				X	Ninguno
Organización y limpieza.	Los almacenes se encuentran debidamente limpios.				X				X				X	Ninguno
	Dentro de los almacenes, los productos se encuentran agrupados y organizados por líneas de productos, facilitando su ubicación y manejo.				X				X				X	Ninguno

- Tercera dimensión: **Tecnológica**
- Objetivos de la Dimensión: Conocer la implementación y uso de tecnología en la Gestión de Almacén.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	------	----------	------------	------------	-----------------------------------

		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Estado técnico de equipos	Los equipos con los que se trabaja se encuentran en óptimas condiciones.				X				X				X	Ninguno
	Los sistemas y programas empleados se encuentran libres de virus.				X				X				X	Ninguno
Sistema de mantenimiento a los equipos	De manera periódica se controla el estado en el que se encuentran los equipos de trabajo.				X				X				X	Ninguno
	De manera periódica se controla la funcionalidad de los programas de computador.				X				X				X	Ninguno
Existencia de equipos auxiliares	Se cuenta con equipos auxiliares de cómputo ante cualquier eventualidad.				X				X				X	Ninguno
	Se cuenta con equipos auxiliares para el manejo de los inventarios.				X				X				X	Ninguno

- Cuarta dimensión: Talento humano
- Objetivos de la Dimensión: Conocer la aplicación de las normas en la gestión de almacén.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Proceso de selección del personal	Todo el personal que labora en almacén, ingresa con un adecuado conocimiento del tema.				X				X				X	Ninguno
	El personal de almacén es seleccionado bajo procesos estrictos.				X				X				X	Ninguno
Capacitación en normas de almacenamiento	El personal que ingresa a almacén, es capacitado de manera periódica.				X				X				X	Ninguno
	El personal de almacén, demuestra lo aprendido en sus capacitaciones con buenos resultados en su trabajo				X				X				X	Ninguno

Capacidad del personal	El personal de almacén, demuestra disposición y compromiso con su trabajo.				X				X				X	Ninguno
	El personal cuenta con las aptitudes necesarias para el desarrollo de su trabajo.				X				X				X	Ninguno


 Dr. C. PÉREZ FERRER, PIETRO
 Matrícula N° 19 - 1074

Firma del evaluador
 DNI: 44417512

Firma del evaluador
 DNI: 44417512

Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Medición de Control de Inventario". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Liz Cinthya Rojas Palacios		
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa (x)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Pública		
Institución donde labora:	Autoridad Regional Ambiental		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: cuestionario

Nombre de la Prueba:	Gestión de Almacén
Autor:	Grover Dircen Del Castillo García
Procedencia:	Moyobamba - UCV
Administración:	Grover Dircen Del Castillo García
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Moyobamba
Significación:	En lo que respecta a la variable V2, consta también de 24 ítems distribuidas en 4 dimensiones, siendo estas la planificación con ítems del uno al seis, organización del siete al 12, control del 13 al 18, y finalmente estrategia del 19 al 24.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Control de Inventario	Planificación	se refiere a la determinación de los niveles de inventario necesarios para satisfacer la demanda (Soriano Carrillo & Proaño Lingen, 2021)
	Organización	es otra de las dimensiones en el que se refiere a la estructura y procesos necesarios para gestionar los inventarios (Soriano Carrillo & Proaño Lingen, 2021)
	Control	es otra de las dimensiones al cual se refiere a la supervisión de los niveles de inventario para garantizar que se encuentren dentro de los parámetros establecidos (Soriano Carrillo & Proaño Lingen, 2021)
	Estrategia	se refiere exactamente a la definición de los objetivos y políticas generales para la gestión de inventarios (Soriano Carrillo & Proaño Lingen, 2021)

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario “Control de Inventario” elaborado por Grover Dircen Del Castillo García en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.

semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medición de Control de inventario.

- Primera dimensión: **Planificación**
- Objetivos de la Dimensión: Conocer cómo se encuentra la Planificación del Control Interno.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Nivel de rotación	Es importante la planificación de las ventas, teniendo en cuenta nuestro flujo diario.			X					X				X	Ninguno
	Se planifica la compra teniendo en cuenta las salidas, en relación a las ventas registradas.			X					X				X	Ninguno
Disponibilidad de stock	La institución cuenta con un stock continuo para satisfacer de manera inmediata las necesidades de sus usuarios.			X					X				X	Ninguno
	Cuando no se prevé que no se contará con inventarios en stock para una fecha, se busca estrategias para cumplir.			X					X				X	Ninguno
Fuera de stock	Los tiempos de reposición de los productos agotados son cortos.			X					X				X	Ninguno
	Se trata siempre de reponer los productos de mayor rotación en el menor tiempo posible.			X					X				X	Ninguno

- Segunda dimensión: **Organización**

- Objetivos de la Dimensión: Evaluar cómo se encuentra la Organización del Control Interno.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Eficiencia del proceso de inventarios	El tiempo empleado para abastecerse de nuevos inventarios es pertinente.				X				X				X	Ninguno
	El tiempo empleado para organizar los inventarios dentro de almacén es el adecuado.				X				X				X	Ninguno
Flexibilidad del proceso de inventarios	La institución suele ser flexible con los cambios en la demanda de su mercado.				X				X				X	Ninguno
	La institución es flexible con la disponibilidad de los productos que presentan sus proveedores.				X				X				X	Ninguno
Seguridad del proceso de inventarios	La institución destina los fondos necesarios para asegurar la integridad de sus inventarios.				X				X				X	Ninguno
	La institución proporciona sus inventarios en óptimas condiciones.				X				X				X	Ninguno

- Tercera dimensión: **Control**
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra el Control Interno.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Índice de servicios al	La institución cumple con todos los pedidos				X				X				X	Ninguno

Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Gestión de Almacén**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Jhon Panduro Saboya		
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa (x)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Pública		
Institución donde labora:	Municipalidad Provincial de Moyobamba		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: cuestionario

Nombre de la Prueba:	Gestión de Almacén
Autor:	Grover Dircen Del Castillo García
Procedencia:	Moyobamba - UCV
Administración:	Grover Dircen Del Castillo García
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Moyobamba
Significación:	La variable V1 está compuesta por 24 ítems, de las cuales la dimensión contable consta de los ítems uno al seis, la dimensión estructural tiene los ítems del siete al 12, tecnológica del 13 al 18 y finalmente el talento humano del 19 al 24.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión de Almacén	Contable	Es aquella persona que de una u otra manera es conocedor de todo lo que ocurre dentro de la empresa de manera contable y financiera (García et al., 2020)
	estructural	Que hace referencia mínima a los ambientes y a las personas con las que cuenta la empresa. Es decir, toda empresa debe contar con una estructura en la que le permita almacenar sus productos (García et al., 2020)
	Tecnológica	Esta se refiere a todas la herramientas con las que debe contar una empresa independientemente de su tamaño para beneficio y así poder mejorar grandemente el área de almacén manteniendo a cada cosa en su debido lugar (García et al., 2020)
	Talento Humano	Que refiere a la capacidad especial o facilidad de una persona para aprender o ejecutar una determinada tarea (García et al., 2020)

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario “Gestión de Almacén” elaborado por Grover Dircen Del Castillo García en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.

semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medición de Gestión de Almacén.

- Primera dimensión: **Contable**
- Objetivos de la Dimensión: Medir el aspecto contable de la Gestión de Almacén.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Costo de almacenamiento	La Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo tiene sus costos de almacenamiento debidamente identificados.				X				X				X	Ninguno
	Se cuenta con un cronograma de pagos para cada uno de los costos de almacenamiento.				X				X				X	Ninguno
Cumplimiento de las normas de control interno	La gestión de almacenes en la Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo se realiza de forma transparente.				X				X				X	Ninguno
	La gestión de almacenes en la Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo se realiza bajo principios éticos.				X				X				X	Ninguno
Gestión de inventarios y su costo asociado	La Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo cuenta con un registro actualizado de cada uno de sus productos.				X				X				X	Ninguno
	El stock físico concuerda siempre con el registro de movimientos en digital que posee la Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo.				X				X				X	Ninguno

- Segunda dimensión: **Estructural**
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la estructura interna de la Gestión de Almacén.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Ambiente interno	Los jefes inmediatos muestran dotes de liderazgo.				X				X				X	Ninguno
	Existe un buen clima organizacional dentro de la entidad para el desarrollo de trabajos.				X				X				X	Ninguno
Seguridad y protección	La infraestructura del local se encuentra debidamente señalizada para cualquier siniestro.				X				X				X	Ninguno
	La infraestructura así como la distribución de los estantes resultan ser seguros para los trabajadores.				X				X				X	Ninguno
Organización y limpieza.	Los almacenes se encuentran debidamente limpios.				X				X				X	Ninguno
	Dentro de los almacenes, los productos se encuentran agrupados y organizados por líneas de productos, facilitando su ubicación y manejo.				X				X				X	Ninguno

- Tercera dimensión: **Tecnológica**
- Objetivos de la Dimensión: Conocer la implementación y uso de tecnología en la Gestión de Almacén.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	------	----------	------------	------------	-----------------------------------

		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Estado técnico de equipos	Los equipos con los que se trabaja se encuentran en óptimas condiciones.				X				x				X	Ninguno
	Los sistemas y programas empleados se encuentran libres de virus.				X				X				X	Ninguno
Sistema de mantenimiento a los equipos	De manera periódica se controla el estado en el que se encuentran los equipos de trabajo.				X				X				X	Ninguno
	De manera periódica se controla la funcionalidad de los programas de computador.				X				x				X	Ninguno
Existencia de equipos auxiliares	Se cuenta con equipos auxiliares de cómputo ante cualquier eventualidad.				X				X				x	Ninguno
	Se cuenta con equipos auxiliares para el manejo de los inventarios.				X				x				X	Ninguno

- Cuarta dimensión: **Talento humano**
- Objetivos de la Dimensión: Conocer la aplicación de las normas en la gestión de almacén.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Proceso de selección del personal	Todo el personal que labora en almacén, ingresa con un adecuado conocimiento del tema.				X				X				x	Ninguno
	El personal de almacén es seleccionado bajo procesos estrictos.				X				X				X	Ninguno
Capacitación en normas de almacenamiento	El personal que ingresa a almacén, es capacitado de manera periódica.				x				X				X	Ninguno
	El personal de almacén, demuestra lo aprendido en sus capacitaciones con buenos resultados en su trabajo				X				X				X	Ninguno

Capacidad del personal	El personal de almacén, demuestra disposición y compromiso con su trabajo.				X				X				X	Ninguno
	El personal cuenta con las aptitudes necesarias para el desarrollo de su trabajo.				X				X				X	Ninguno


 Mg. JHON PANDO SAROYA
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 C.C.P.L.L. Mat. 02-009377

Firma del evaluador
 DNI: 45483706

Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Medición de Control de Inventario**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Jhon panduro Saboya		
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa (x)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Pública		
Institución donde labora:	Municipalidad Provincial de Moyobamba		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: cuestionario

Nombre de la Prueba:	Gestión de Almacén
Autor:	Grover Dircen Del Castillo Garcia
Procedencia:	Moyobamba - UCV
Administración:	Grover Dircen Del Castillo Garcia
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Moyobamba
Significación:	En lo que respecta a la variable V2, consta también de 24 ítems distribuidas en 4 dimensiones, siendo estas la planificación con ítems del uno al seis, organización del siete al 12, control del 13 al 18, y finalmente estrategia del 19 al 24.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Control de Inventario	Planificación	se refiere a la determinación de los niveles de inventario necesarios para satisfacer la demanda (Soriano Carrillo & Proaño Lingen, 2021)
	Organización	es otra de las dimensiones en el que se refiere a la estructura y procesos necesarios para gestionar los inventarios (Soriano Carrillo & Proaño Lingen, 2021)
	Control	es otra de las dimensiones al cual se refiere a la supervisión de los niveles de inventario para garantizar que se encuentren dentro de los parámetros establecidos (Soriano Carrillo & Proaño Lingen, 2021)
	Estrategia	se refiere exactamente a la definición de los objetivos y políticas generales para la gestión de inventarios (Soriano Carrillo & Proaño Lingen, 2021)

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario “Control de Inventario” elaborado por Grover Dircen Del Castillo García en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.

semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medición de Control de inventario.

- Primera dimensión: **Planificación**
- Objetivos de la Dimensión: Conocer cómo se encuentra la Planificación del Control Interno.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Nivel de rotación	Es importante la planificación de las ventas, teniendo en cuenta nuestro flujo diario.				X				X				X	Ninguno
	Se planifica la compra teniendo en cuenta las salidas, en relación a las ventas registradas.				X				X				X	Ninguno
Disponibilidad de stock	La institución cuenta con un stock continuo para satisfacer de manera inmediata las necesidades de sus usuarios.				X				X				X	Ninguno
	Cuando no se prevé que no se contará con inventarios en stock para una fecha, se busca estrategias para cumplir.				X				X				X	Ninguno
Fuera de stock	Los tiempos de reposición de los productos agotados son cortos.				X				X				X	Ninguno
	Se trata siempre de reponer los productos de mayor rotación en el menor tiempo posible.				X				X				X	Ninguno

- Segunda dimensión: **Organización**

- Objetivos de la Dimensión: Evaluar cómo se encuentra la Organización del Control Interno.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Eficiencia del proceso de inventarios	El tiempo empleado para abastecerse de nuevos inventarios es pertinente.				X				X				X	Ninguno
	El tiempo empleado para organizar los inventarios dentro de almacén es el adecuado.				X				X				X	Ninguno
Flexibilidad del proceso de inventarios	La institución suele ser flexible con los cambios en la demanda de su mercado.				X				X				X	Ninguno
	La institución es flexible con la disponibilidad de los productos que presentan sus proveedores.				X				X				X	Ninguno
Seguridad del proceso de inventarios	La institución destina los fondos necesarios para asegurar la integridad de sus inventarios.				X				X				X	Ninguno
	La institución proporciona sus inventarios en óptimas condiciones.				X				X				X	Ninguno

- Tercera dimensión: **Control**
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra el Control Interno.

INDICADORES	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Índice de servicios al	La institución cumple con todos los pedidos				X				X				X	Ninguno

**Anexo 4:
SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN**

"Año del Bicentenario de la consolidación de nuestra Independencia, y de la
conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Moyobamba, 09 de abril del 2024

CARTA N° 002-2024

012-2024 218009

Señor:

M.C. Aldo Enrique Pinchi Flores
Director de la OGESS alto Mayo

ASUNTO: Autorización para el uso del nombre de la institución.

Por medio del presente me dirijo a usted para saludarlo cordialmente y a su vez hacer de su conocimiento que, mi nombre es Grover Dircen Del castillo Garcia con DNI 44943786 y con domicilio en el Jr. Manuel del águila 474 Departamento de San Martín, Provincia de Moyobamba y Distrito de Moyobamba, estudiante del X ciclo de la escuela de contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo – Moyobamba.

Solicito a usted autorización para el uso del nombre de la institución "OGESS ALTO MAYO" en mi trabajo de investigación titulada: La gestión de almacén y su relación con el control de inventario en la OGESS Alto Mayo, Moyobamba, 2024, siendo parte importante para mi formación como futuro profesional.

Agradezco sinceramente su tiempo y atención; espero contar con su permiso y apoyo.

Atentamente;



Grover Dircen Del castillo Garcia
DNI 44943786



Celular: 964408161

E-mail: dircenfelcastillo@gmail.com

Anexo 4: AUTORIZACIÓN



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN

OFICINA DE GESTION DE SERVICIOS DE SALUD ALTO MAYO

DIRECCIÓN

"AÑO DEL BICENTENARIO DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA Y DE LA COMMEMORACIÓN DE LAS
HEROICAS BATALLAS DE JUNIN Y AYACUCHO"

012-2024 602131

Moyobamba, 10 de abril de 2024

CARTA N° 95 - 2024-OGESS-AM/D

SEÑOR:
GROVER DIRCEN DEL CASTILLO GARCÍA
Jr. Manuel del Águila N° 474 - Moyobamba

Presente. -

Asunto : Respuesta a autorización para realizar trabajo de investigación.

Ref. : CARTA N° 002-2024 (012-2024218009)

Mediante el presente, me dirijo a Usted para saludarlo cordialmente, asimismo en atención al documento de la referencia a través del cual solicita autorización para el uso del nombre de esta institución a fin de ser consignado en su trabajo de investigación titulada "La Gestión de almacén y su relación con el control de inventario en la OGESS Alto Mayo, Moyobamba 2024", esta Dirección tiene a bien **AUTORIZAR** el uso de nombre de esta institución para dicho propósito.



Sin otro particular, me suscribo de Usted.

Atentamente;



GOBIERNO REGIONAL
SAN MARTÍN
DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD SAN MARTÍN
OGESS ALTO MAYO

M.C. ALDO ENRIQUE PINCHI FLORES
CMP N° 73118
DIRECTOR GENERAL

C.c.
Archivo.
AEPF/MRBA/Jorge

Anexo 5: TURNITIN

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. The main document area shows the following text:

I. INTRODUCCIÓN

Antes de abordar la problemática de dichas variables, podemos mencionar que una de ellas es la gestión de los almacenes y la otra que le acompañara en todo el estudio es el control que existe de manera interna para con los inventarios son temas muy relevantes y a su vez muy críticos, tanto a nivel internacional como nacional y local. Los desafíos, los problemas y las deficiencias varían dependiendo de la ubicación de la empresa o la institución, pero en general, es por la desventaja que trae consigo la globalización, porque valgan verdades, todo el capital se concentra básicamente en determinadas clases sociales, lo cual todo ello conlleva a potenciar directamente la desigualdad y concentrando el capital y el poder en una pequeña minoría de la población; asimismo, falta de tecnología y por falta de capacitación en muchos sectores de instituciones del estado como

On the right side, the 'Resumen de coincidencias' (Summary of Similarities) panel shows a total similarity score of 18%. Below this, a list of sources is provided:

Rank	Source	Similarity
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4 %
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	3 %
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	1 %
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %
5	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
6	www.upt.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
7	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
8	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
9	qdoc.tips Fuente de Internet	<1 %

At the bottom of the interface, the status bar indicates: 'Página: 1 de 75', 'Número de palabras: 18457', 'Versión solo texto del informe', 'Alta resolución', and 'Activado'.

Anexo 6:

GRADO DE CONFIABILIDAD GESTIÓN DE ALMACÉN

Resumen descriptivo de procesamiento de casos sobre el cuestionario de gestión de almacenes

Prueba de fiabilidad sobre el cuestionario de gestión de almacén

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,910	10

Nota: SPSS en la versión, 27

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo tiene sus costos de almacenamiento debidamente identificados.	22,00	115,263	,620	,904
La gestión de almacenes en la Oficina de Gestión de Servicios de Salud Alto Mayo se realiza de forma transparente.	22,20	115,116	,680	,901
Existe un buen clima organizacional dentro de la entidad para el desarrollo de trabajos.	22,00	111,474	,765	,896

La infraestructura del local se encuentra debidamente señalizada para cualquier siniestro.	21,85	110,766	,746	,897
Dentro de los almacenes, los productos se encuentran agrupados y organizados por líneas de productos, facilitando su ubicación y manejo.	21,75	113,145	,670	,901
Los sistemas y programas empleados se encuentran libres de virus.	21,70	119,589	,457	,914
De manera periódica se controla el estado en el que se encuentran los equipos de trabajo.	21,75	108,934	,722	,898
Todo el personal que labora en almacén, ingresa con un adecuado conocimiento del tema.	21,65	111,503	,694	,900
El personal de almacén, demuestra lo aprendido en sus capacitaciones con buenos resultados en su trabajo	22,10	114,726	,662	,902
El personal cuenta con las aptitudes necesarias para el desarrollo de su trabajo.	22,15	112,976	,748	,897

GRADO DE CONFIABILIDAD CONTROL DE INVENTARIO

Prueba de fiabilidad sobre el cuestionario de control de inventarios

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,929	10

Nota: SPSS en la versión, 27

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Es importante la planificación de las ventas, teniendo en cuenta nuestro flujo diario.	22,50	107,842	,762	,919
La institución cuenta con un stock continuo para satisfacer de manera inmediata las necesidades de sus usuarios.	22,35	109,818	,609	,928
El tiempo empleado para abastecerse de nuevos inventarios es pertinente.	22,40	107,200	,755	,919
La institución suele ser flexible con los cambios en la demanda de su mercado.	22,00	108,105	,692	,923
La institución destina los fondos necesarios para asegurar la integridad de sus inventarios.	22,40	108,568	,857	,915

La institución cumple con todos los pedidos que le han sido solicitados.	22,10	109,147	,633	,926
Para fijar los precios de venta se tiene en cuenta cuanto se ha invertido para la compra de cada producto y no solo su costo individual.	22,25	108,197	,715	,922
La institución mantiene un control fijo sobre los costos que intervienen en mantener un inventario dentro de almacén.	22,05	107,418	,730	,921
Los clientes están satisfechos con el tiempo de atención que se les proporciona.	22,35	110,239	,707	,922
Las estrategias que se generan sirven para minimizar los costos generados por el inventario.	22,35	107,924	,821	,917

Base de datos – Gestión de almacén

N° de personas	Contable						Estructural						Tecnología						Talento Humano						Total
	Costo de almacenamiento		Cumplimiento de las normas de CI		Gestión de inventarios y su costo asociado		Ambiente interno		Seguridad y protección		Organización y limpieza		Estado Técnico de equipos		Sistema de mantenimiento a los equipos		Existencia de equipos auxiliares		Proceso de selección del personal		Capacitación en normas de almacenamiento		Capacidad del personal		Variable
	Preg 1	Preg 2	Preg 3	Preg 4	Preg 5	Preg 6	Preg 7	Preg 8	Preg 9	Preg 10	Preg 11	Preg 12	Preg 13	Preg 14	Preg 15	Preg 16	Preg 17	Preg 18	Preg 19	Preg 20	Preg 21	Preg 22	Preg 23	Preg 24	
Pers1	2	1	2	3	2	3	3	2	2	2	1	3	2	3	1	4	1	2	2	2	5	2	2	1	53
Pers2	3	3	2	3	2	2	4	1	1	2	5	2	2	3	3	1	1	1	2	2	4	2	2	1	54
Pers3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
Pers4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120
Pers5	1	5	4	3	4	5	1	4	3	3	1	1	5	2	5	4	4	3	5	4	1	1	3	4	76
Pers6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
Pers7	2	1	4	1	2	3	5	5	2	1	3	4	4	1	5	1	5	3	3	4	3	4	1	3	70
Pers8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
Pers9	1	2	1	1	3	2	5	3	1	1	1	3	1	5	3	3	2	2	4	4	2	1	3	1	55
Pers10	4	2	2	2	5	2	2	3	3	4	3	1	2	4	1	3	2	1	4	4	4	1	5	1	65
Pers11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
Pers12	5	1	1	3	2	1	3	3	5	2	4	3	4	1	4	1	1	5	3	1	5	4	1	3	66
Pers13	4	2	1	5	1	2	1	2	5	3	4	5	2	2	5	2	2	4	5	4	2	1	3	1	68

Pers1 4	2	1	2	3	3	2	1	2	1	3	1	1	2	5	1	3	1	2	2	2	4	3	3	3	53
Pers1 5	4	4	1	2	2	2	1	1	4	1	3	5	4	3	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1	53
Pers1 6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
Pers1 7	1	2	1	1	4	2	5	4	2	4	3	4	1	4	4	5	4	3	1	4	3	4	1	3	70
Pers1 8	1	1	4	5	5	3	2	1	4	3	5	2	4	4	1	3	1	5	5	5	3	2	5	4	78
Pers1 9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	120
Pers2 0	2	3	3	2	2	1	3	1	2	2	2	3	4	1	1	1	3	2	2	3	2	4	2	3	54
Pers2 1	4	5	1	2	2	5	3	4	1	4	2	3	2	5	2	4	1	2	4	4	4	3	1	1	69
Pers2 2	1	2	4	1	2	2	5	3	3	5	2	2	1	3	1	5	3	4	4	3	1	4	1	4	66
Pers2 3	3	3	5	5	3	1	1	2	2	1	1	4	2	5	4	5	4	5	3	1	1	2	4	5	72
Pers2 4	2	3	1	1	2	3	3	2	5	2	3	5	2	1	1	1	2	3	2	2	2	2	1	2	53
Pers2 5	3	1	5	4	2	5	1	4	1	4	3	4	3	3	3	3	1	1	2	1	5	3	3	3	68
Pers2 6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
Pers2 7	3	4	4	5	4	5	4	2	3	3	5	4	3	4	3	5	4	4	3	4	5	2	5	3	91
Pers2 8	3	1	5	2	4	2	5	2	2	3	1	1	1	1	2	1	3	2	1	1	2	3	3	2	53
Pers2 9	1	4	3	4	2	3	5	2	4	5	5	5	4	1	2	1	2	5	5	5	1	5	4	4	82

Base de datos – Control de inventario

N° de personas	Planificación						Organización						Control						Estrategias						Total
	Nivel de rotación		Disponibilidad de Stock		Fuera de stock		Eficiencia del proceso de inventarios		Flexibilidad del proceso de inventarios		Seguridad del proceso de inventarios		Índice de servicios al usuario		Costo de adquisición de inventarios		Costo de mantenimiento de inventarios		Satisfacción del Usuario		Costo total de inventarios		Impacto ambiental		Variable
	Preg1	Preg2	Preg3	Preg4	Preg5	Preg6	Preg7	Preg8	Preg9	Preg10	Preg11	Preg12	Preg13	Preg14	Preg15	Preg16	Preg17	Preg18	Preg19	Preg20	Preg21	Preg22	Preg23	Preg24	
Pers1	3	2	2	4	1	2	2	1	5	1	2	2	3	4	1	3	2	2	2	2	2	2	1	3	54
Pers2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	55
Pers3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
Pers4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	119
Pers5	1	5	2	4	4	2	2	2	5	3	4	2	3	4	4	3	4	2	3	1	3	4	3	5	75
Pers6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26
Pers7	2	2	3	5	2	5	2	2	2	4	2	2	5	5	1	2	3	5	3	1	4	3	4	3	72
Pers8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	25
Pers9	3	4	5	1	2	4	2	3	3	2	2	3	1	2	1	2	1	1	3	1	3	1	2	1	53
Pers10	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
Pers11	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26
Pers12	1	1	1	3	4	5	4	3	4	3	2	2	5	1	4	3	1	3	1	4	2	4	1	3	65
Pers13	3	1	1	1	4	5	4	5	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	5	4	67

Pers1 4	2	2	4	4	1	1	2	1	2	2	2	3	3	4	3	1	3	3	3	3	1	1	2	2	55	
Pers1 5	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	52
Pers1 6	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	27
Pers1 7	3	5	2	3	3	2	3	1	1	4	2	4	4	2	5	3	5	5	1	2	2	1	4	2	69	
Pers1 8	5	3	3	3	4	5	5	3	5	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	80	
Pers1 9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	117
Pers2 0	3	2	5	5	4	5	1	5	2	5	1	3	1	4	2	2	5	1	5	2	1	4	1	5	74	
Pers2 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
Pers2 2	1	4	1	1	1	1	3	4	2	3	5	1	5	1	3	4	5	2	4	3	2	2	1	1	60	
Pers2 3	2	3	4	3	3	5	2	1	2	1	5	2	1	1	4	2	5	4	5	1	1	3	2	1	63	
Pers2 4	1	1	2	1	3	1	5	5	2	2	4	4	5	5	2	4	5	4	4	1	2	3	1	3	70	
Pers2 5	4	1	4	1	2	4	3	3	1	3	2	2	3	2	1	1	2	2	2	3	2	1	1	2	52	
Pers2 6	4	3	4	4	4	4	3	5	4	3	5	3	3	5	3	3	3	3	5	3	4	3	4	5	90	
Pers2 7	5	3	2	1	3	5	4	2	5	3	3	4	2	4	2	3	5	2	5	4	3	2	3	3	78	
Pers2 8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	
Pers2 9	2	3	2	1	2	4	4	2	3	1	4	2	5	4	4	2	1	3	4	3	4	4	2	1	67	

