



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

ESPECIALIDAD DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA

Nivel de competencias emprendedoras en estudiantes de educación
para el trabajo de una Institución Educativa Pública Industrial de
Yurimaguas – 2024

TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA

AUTOR:

Orbe Flores, Royger (orcid.org/0009-0000-0659-8523)

ASESORA:

Mg. Lavado Guzmán, Milagritos Yrene (orcid.org/0000-0001-7435-6147)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Didáctica y Evaluación de los Aprendizajes

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación de todos sus
niveles

TRUJILLO – PERÚ

2024

Dedicatoria

Con afecto y amor a mi esposa por su
paciencia y apoyo emocional.

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo, por formarme en una segunda especialidad. A mi asesora, Mg. Milagritos Yrene Lavado Guzmán, quien me orientó en el desarrollo de mi trabajo académico y a todos mis maestros formadores en este nuevo reto. Finalmente a la institución educativa que me permitió realizar mi investigación y al presidente de la APAFA por haber aceptado el consentimiento informado.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LAVADO GUZMÁN MILAGRITOS YRENE, docente de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Trabajo Académico II titulado: "Nivel de competencias emprendedoras en estudiantes de educación para el trabajo de una Institución Educativa Pública Industrial de Yurimaguas - 2024", cuyo autor es ORBE FLORES ROYGER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Académico II cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 02 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LAVADO GUZMÁN MILAGRITOS YRENE DNI: 09891934 ORCID: 0000-0001-7435-6147	Firmado electrónicamente por: MILAVADOGU el 16-07-2024 01:22:36

Código documento Trilce: TRI - 0787890





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ORBE FLORES ROYGER estudiante de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo Académico II titulado: "Nivel de competencias emprendedoras en estudiantes de educación para el trabajo de una Institución Educativa Pública Industrial de Yurimaguas - 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo Académico II:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ROYGER ORBE FLORES DNI: 05388503 ORCID: 0009000006598523	Firmado electrónicamente por: RORBEF el 02-07-2024 17:59:43

Código documento Trilce: TRI - 0787891

ÍNDICE

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA ASESORA	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. MÉTODO	9
3.1 Tipo y diseño de investigación	9
3.2 Variables de operacionalización	9
3.3 Población, muestra y muestreo	10
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	10
3.5 Procedimiento	11
3.6 Método de análisis de datos	11
3.7 Aspectos éticos	12
IV. RESULTADOS	13
V. DISCUSIÓN	17
VI. CONCLUSIONES	19
VII. RECOMENDACIONES	20
REFERENCIAS	21
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Nivel logrado en las competencias emprendedoras en estudiantes de educación para el trabajo de una Institución Educativa Pública Industrial – Yurimaguas 2024.....	13
Tabla 2: Nivel logrado en las necesidades de logro de las competencias emprendedoras en alumnos de educación para el trabajo de una Institución Educativa Pública Industrial – Yurimaguas.....	14
Tabla 3: Nivel logrado en las necesidades de afiliación de las competencias emprendedoras en colegiales de educación para el trabajo de una Institución Educativa Pública Industrial – Yurimaguas.....	15
Tabla 4: Nivel logrado en las necesidades de afiliación de las competencias emprendedoras en escolares de educación para el trabajo de una Institución Educativa Pública Industrial – Yurimaguas.....	16

RESUMEN

Este trabajo de investigación se realizó con el objetivo de determinar el nivel de competencias emprendedoras en los estudiantes de educación para el trabajo de una Institución Educativa Pública Industrial de Yurimaguas. El diseño de la investigación fue no experimental descriptivo, con una muestra de 132 estudiantes, el instrumento aplicado para recoger datos relevante fue a través del Test de evaluación de conductas emprendedoras estructurados en 55 cuestiones, 3 dimensiones y 10 indicadores. Los resultados permitieron establecer el nivel de competencias emprendedoras en los estudiantes, se encontró que el 76.52% de ellos están en el nivel promedio, 14.39% en el nivel bajo, 9.09% en el nivel alto y 0.00% estuvieron en el nivel que no cuentan con CEP. Se concluye que la mayoría de los estudiantes tienen un nivel promedio en las competencias emprendedoras, sin embargo es bajo el porcentaje en el nivel alto, lo que implicará proponer nuevas técnicas de estudio y elevar el nivel.

Palabras clave: Competencias emprendedoras, conductas emprendedoras, estudiantes.

ABSTRACT

This research work was carried out with the objective of determining the level of entrepreneurial skills in work education students of an Industrial Public Educational Institution of Yurimaguas. The research design was non-experimental descriptive, with a sample of 132 students, the instrument applied to collect relevant data was through the Entrepreneurial Behaviors Evaluation Test structured in 55 questions, 3 dimensions and 10 indicators. The results allowed us to establish the level of entrepreneurial skills in the students, it was found that 76.52% of them are at the average level, 14.39% at the low level, 9.09% at the high level and 0.00% were at the level that does not count. with CEP. It is concluded that the majority of students have an average level in entrepreneurial skills, however the percentage at the high level is low, which will involve proposing new study techniques and raising the level.

Keywords: Entrepreneurial skills, entrepreneurial behaviors, students.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente a nivel global la innovación tecnológica y la alfabetización digital avanzan vertiginosamente, haciendo más competitivo todas las actividades humanas y tienen su repercusión en el campo laboral, económico, social, cultural, educativo y comunitario, por tanto, implica la formación de estudiantes en todo lo referente al desarrollo de competencias y cultura de emprendimiento para hacer frente a las eventuales crisis económicas y solventarse sus necesidades básicas; ya sea individual, familiar o empresarial (Ortega, 2009).

En la Unión Europea, priorizaron la educación en el emprendimiento. Apoyaron en desarrollar todas las competencias. Los docentes respondieron a un cuestionario sobre el desarrollo del emprendimiento enfatizado en las habilidades de innovación, creatividad y temas de riesgos; las prácticas pedagógicas complementarias ayudaron a definir su nuevo rol (Prendes et al., 2020).

Asimismo la competencia y el espíritu emprendedor adquirieron una gran importancia en el sistema educativo europeo, hace poco tiempo que se han impulsado su integración en el currículum educativo, en el nivel secundario se profundizaron el concepto de emprendimiento y en las prácticas educativas se fomentaron su desarrollo, que aún siguieron en la fase piloto, a pesar de ello, se desarrollaron en las asignaturas o programas las habilidades, actitudes y características necesarias para impulsar en el futuro la creación de un emprendimiento. Si aspiramos formar en esta competencia de forma más integradora y relevante, siempre será una de las dificultades el desinterés de la actualización docente y la falta de apoyo al sistema educativo (González-Tejerina y Vieira, 2021).

También en otra investigación analizaron las actitudes emprendedoras de los universitarios en Málaga y han establecido el nivel de desarrollo cognitivo y se identificaron los perfiles de competencias emprendedoras, que han sido preponderantes en la promoción de estas habilidades que favorecieron desarrollarse empresarialmente a los alumnos (Ventura-Fernández et al., 2019).

Del mismo modo en Chimbote, aplicaron un test de actitudes emprendedoras en una institución educativa de El Santa, con los resultados que se obtuvieron, se llevaron a cabo el desarrollo de un programa con los estudiantes y lograron mejorar las habilidades de logro, planificación y poder (Flores, 2020).

Por otro lado, en un trabajo realizado en Trujillo, establecieron que el entorno cultural influye en la audacia del emprendimiento de los estudiantes mediante un test, tuvieron una relación altamente significativa (Aguilar y Oseda, 2021). En otro estudio Sallorenzo y Rodríguez (2021) analizaron las características personales emprendedoras de los alumnos de secundaria según las dimensiones de logro, afiliación y poder que definen las competencias emprendedoras adquiridas durante su formación académica. Además la investigadora Peña (2023) determinó el nivel alcanzado por los estudiantes de secundaria respecto a las características emprendedoras, analizando sus necesidades de logro, afiliación y poder para fortalecer el espíritu emprendedor y ser competitivos en todas las actividades que pretende realizar en el futuro.

Asimismo a nivel nacional la educación ha mantenido un vínculo muy estrecho con la economía de un país, por tanto determinó el tipo de ciudadanos que el sistema educativo debe formar, en ese sentido nuestra economía se orienta por un modelo primario exportador. Y según el producto bruto interno PBI predominaron las actividades del sector primario, y por lo tanto hay una desigualdad de oportunidades para desarrollarse mejor como ciudadanos (Huamán, 2022).

Sin embargo Carrasco (2018) concluyó que con el desarrollo del emprendimiento en la educación mejoraría la economía de los países latinoamericanos y para ello ha sugerido que se profundice en los estudiantes el estudio de las características emprendedoras para fortalecer las competencias emprendedoras en cada uno de ellos. En el Perú es común escuchar que la educación se ha basado en el aprendizaje por competencias, sin embargo, en la práctica educativa no se desarrollaron, sabiendo que implica positivamente en los cambios mundiales, que a su vez proporciona una educación pertinente para la vida práctica de los estudiantes (Huamán, 2022).

En el colegio industrial de Yurimaguas, los estudiantes recibieron una formación integral tanto en ciencias y humanidades como en una especialidad técnica de educación para el trabajo, donde desarrollaron las competencias emprendedoras y fortalecieron las característica emprendedoras personales, éstas determinaron el nivel de competencias en que se encuentran y que al promocionar puedan continuar sus estudios superiores e insertarse al mundo laboral para generar sus propios ingresos económicos.

Ante el análisis de la realidad problemática se formuló la pregunta: ¿Cuál es el nivel de competencias emprendedoras en los estudiantes del colegio industrial de Yurimaguas?; consecuentemente se formularon las interrogantes específicas: ¿Cuál es el nivel de logro de las competencias emprendedoras en los alumnos?; ¿Cuál es el nivel de afiliación de las competencias emprendedoras en los colegiales? Y ¿Cuál es el nivel de poder de competencias emprendedoras en los escolares?

Este trabajo, se justificó en la medida de que su aporte sea válido y útil para la ciencia, la investigación académica y la sociedad en general; teniendo en cuenta tres perspectivas: teóricas, metodológicas y prácticas. Desde la perspectiva teórica, se justificó en la medida que los resultados explicaron mejor las variables que aportaron nuevos conocimientos y precisaron mejor las definiciones de las características y competencias emprendedoras de los estudiantes. En cuanto a la perspectiva metodológica, los resultados sirvieron para proponer nuevas técnicas de estudio de las variables y para la aplicación de instrumentos que ayuden a recoger la información y a analizar los resultados más objetivamente. Y finalmente desde la perspectiva práctica, los resultados sirvieron para actualizar la información respecto a las variables en estudio y puedan aplicarse usando nuevas estrategias en el área curricular respectiva de tal modo que los estudiantes cuenten con información oportuna para aplicar en la enseñanza de esta variable. También servirá a los padres de familia que desde sus hogares puedan motivar a sus hijos a seguir desarrollándose en las competencias emprendedoras.

En tal sentido, el objetivo fue determinar el nivel de competencias emprendedoras en los estudiantes de educación para el trabajo de una institución educativa pública de Yurimaguas. Y los objetivos específicos propuestos fueron: determinar el nivel de necesidad de logro de competencias emprendedoras en los mismos, determinar el nivel de necesidad de afiliación de las competencias emprendedoras de los colegiales y finalmente determinar el nivel de necesidad de poder de las competencias emprendedoras en dichos estudiantes.

II. MARCO TEÓRICO

Los trabajos de investigación revisados previamente que se referenciaron en este trabajo fueron: Calle (2022) propuso un programa de emprendimiento docente y se replicó en 59 colegiales de Chiclayo. Aplicaron el instrumento escala de Likert estructurado en 100 cuestiones, 4 dimensiones y 15 indicadores. Los resultados arrojaron que el 52,5% lograron el nivel destacado en la evaluación respecto a la cultura de emprendimiento. La investigación concluye que según la percepción de los alumnos participantes más de la mitad tuvieron un nivel destacado de cultura emprendedora.

Asimismo Piscoya (2021) en su trabajo de investigación enunció desarrollar una metodología CEFE que estimuló el espíritu emprendedor de 40 alumnos en Lambayeque; y se han empleado el cuestionario de capacidades emprendedoras personales, establecido por 55 preguntas, 3 dimensiones y 10 indicadores. El 80% de los alumnos afirmaron tener características emprendedoras personales en un nivel promedio. En resumidas cuentas el desarrollo de las estrategias metodológicas mediante el planteamiento de situaciones problemáticas de la realidad cotidiana optimiza los resultados y las competencias de la posibilidad de empleo.

Por otro lado Monterrey (2021) determinó el nivel de actitud emprendedora en 89 alumnos de Lima. El diseño fue no experimental descriptivo, se aplicaron un cuestionario para medir actitudes y capacidades emprendedoras, estructuradas en 85 preguntas, con tres dimensiones. En este estudio el 36% de alumnos presentaron una regular actitud emprendedora. Se concluye que existe un nivel regular de actitud emprendedora en los estudiantes.

Así también Flores (2019) determinó una correspondencia entre el desarrollo de habilidades en emprendimiento y el saber ordenado de la idea de negocio en 30 alumnos puneños. Se aplicaron un cuestionario para medir actitudes y capacidades emprendedoras, estructuradas en 26 preguntas y otro similar, que arrojó una correlación positiva moderada. Por tanto, desarrollando las competencias con un aprendizaje activo resuelve problemas y transforma el modo de vida de los pobladores de nuestro país.

Además Pérez (2023) en su investigación planteó estudiar la formación de la actitud emprendedora en 708 alumnos de Santo Domingo. El estudio fue

descriptivo. Se aplicaron como instrumento una encuesta tipo Likert con 4 anclajes. Los resultados mostraron que los varones tienen la percepción de mayor apoyo a la cultura emprendedora, mientras que las mujeres obtuvieron puntajes más altos en autonomía, empatía e innovación. Concluyendo que los estudiantes presentaron mayor autoeficacia e intención emprendedora.

Del mismo modo Peña (2023) planteó determinar las características emprendedoras en una muestra de 57 alumnos en una institución educativa de Colombia. Y se ha aplicado el cuestionario de características emprendedoras personales, estructuradas en tres necesidades de: logro, afiliación y poder. Los resultados dicen que los estudiantes están ubicados en el nivel más alto en las actitudes emprendedoras; además, se evidenció que los estudiantes con necesidad de poder se ubicaron en un alto rango, haciendo que el estudiante sea líder de grupo para desarrollar resultados de éxito.

Ahora bien Quispe et al. (2022) identificaron las aptitudes emprendedoras en 290 universitarios en Bolivia. El estudio fue descriptivo. Y el instrumento aplicado fue una encuesta de preguntas dicotómicas abiertas con escala tipo Likert. Los resultados hacen notar que la mayoría de los estudiantes ven el valor de desarrollar actitudes de emprendimiento. Por tanto, concluye que la mitad de los encuestados prefirieron emprender un negocio propio.

Así mismo, las competencias emprendedoras, es decir, las habilidades y actitudes hacen que una persona emprenda con éxito; busca constantemente la información, la capacidad de adaptación, las oportunidades, la persuasión y construye redes de apoyo; todo ello permite detectar y aprovechar oportunidades, tomar decisiones acertadas, resolver problemas, trabajar en equipo y llevar a cabo iniciativas emprendedoras de manera más efectiva (Euroinnova Business School, 2021). Igualmente, las competencias emprendedoras son fundamentales en la determinación de la actitud y el control que son decisivos para poner en marcha un negocio (Vega-Gómez et al., 2020).

De la misma manera, dentro del contexto empresarial, el concepto de competencias se ha referido siempre al desarrollo de las habilidades en diversos contextos, que permiten tener una excelente calidad de vida y que sepamos aprovechar las oportunidades (Marcillo y Pulgarín, 2023). Por otro lado, las

competencias emprendedoras fueron relacionadas directamente con las características propias de un emprendedor que adquirieron en todo su proceso formativo, experiencia propia en capacitaciones (Quispe et al., 2022).

La presente investigación se ha enfocado en determinar el nivel de competencias emprendedoras basado en la Teoría Motivacional de McClelland, la cual ha sido modificada y complementada por otros autores. No obstante, es importante recordar que David McClelland (1961) fue el primero en examinar los temas de la motivación en los emprendedores además del hecho económico. Según él, la motivación es una preocupación reiterativa por el comportamiento de una persona, centrándose en las tres necesidades (logro, afiliación y poder), que no requieren ser alcanzadas de forma escalonada u ordenada, sino que se complementan entre sí (Marcillo y Pulgarín, 2023).

En el presente estudio las necesidades estructuradas fueron las dimensiones de la investigación. La Necesidad de Logro, en las personas han sido las metas alcanzadas producto de un arduo trabajo y que a la vez necesitaron desarrollar habilidades y actitudes para llegar al éxito, y así demostraron predominancia en el cumplimiento de sus retos y la satisfacción de superarlos; son muy eficientes y se desenvuelven muy bien en cuanto a asumir un cargo y dirigir a sus pares, además se enfrentaron a retos y resolvieron de la mejor manera (Balbuena, 2020). De igual modo, el desarrollo de la autoeficacia aumentó directa o indirectamente el interés por lograr las necesidades emprendedoras en un ambiente familiar (Utari & Sukidjo, 2020). También la necesidad de logro estimulan a los estudiantes a enfrentar desafíos empresariales y a seleccionar acertadamente una opción técnica profesional (Soomro & Shah, 2022).

Los indicadores que componen esta dimensión son: Búsqueda de oportunidades e iniciativa, fueron las competencias fundamentales para el éxito en el emprendimiento, ya que permitieron identificar y explotar las oportunidades que ofrece su entorno (Eller et al., 2020). También la Persistencia, en el contexto del emprendimiento, fue esencial para alcanzar el éxito en diversos ámbitos, ya que implicaron la capacidad de mantenerse firme y constante en la búsqueda de metas y objetivos (Ahsan et al., 2021).

Igualmente el Cumplimiento, se ha referido a las acciones y consecuencias del cumplimiento o del trabajo, y puede aplicarse en diferentes contextos, como en

la vida personal, profesional y en el ámbito legal (Kraus et al., 2021). De igual manera Exigir eficiencia y calidad, fue fundamental en cualquier ámbito, incluyendo el empresarial y el emprendimiento. La eficiencia se refirió a la capacidad de cumplir los objetivos optimizando el uso de recursos, mientras que la calidad implicó entregar a los clientes un producto o servicio que supere sus expectativas (Zhiyi et al., 2024). Del mismo modo Correr riesgos calculados, en el emprendimiento fueron una parte esencial del crecimiento empresarial, y permitieron a las empresas innovar y posicionarse como líderes en sus respectivas industrias (Dankiewicz et al., 2020).

Asimismo la Necesidad de Afiliación, fue una necesidad universal en la que los individuos se sintieron motivados por establecer y mantener relaciones sanas y amistosas. Aprecian la camaradería y un buen clima laboral, buscaron un espacio de apoyo donde pudieron practicar relaciones cercanas con sus colegas. Trabajaron en equipo e intentaron crear un sentido de pertenencia apoyándose mutuamente. Estas personas evitaron conflictos y mejoraron las relaciones sociales (Franco, 2023). También es importante examinar las diferencias de pertenencia para el emprendimiento de las organizaciones en la que muestran interés los trabajadores independientes por afiliarse (Jansen, 2020). Igualmente esta necesidad invita a participar activamente de manera colectiva en la conducción al logro de las aptitudes emprendedoras para alcanzar el bienestar anhelado por todos (Mitra et al., 2020).

De la misma manera esta necesidad cuenta con los siguientes indicadores: Fijar metas, fue esencial para enfocarse, motivarse y alcanzar la realización de nuestras metas (Murnieks et al., 2020). Así mismo la Búsqueda de información, fue un proceso clave que requirió habilidades y estrategias para obtener la información necesaria de manera eficiente y efectiva (Roundy & Fayard, 2020). También la Planificación sistemática y seguimiento, fueron procesos críticos que permitieron a los emprendedores y a las empresas alcanzar sus objetivos de manera efectiva y eficiente (Aulia et al., 2023).

Además la Necesidad de Poder, a las personas las impulsó el deseo de influir y controlar a los demás, y a su entorno. Su deseo de poder se manifestaron en dos aspectos: individuos que quieren controlar el poder de otros para su propio beneficio y fuerzas sociales que influyen en otros para lograr beneficios comunes.

En tanto, estas personas han asumido roles de liderazgo y quieren tomar decisiones que afectan a otras (Franco, 2023). Análogamente, esta necesidad induce a los altos ejecutivos a tener el poder para tomar las mejores decisiones estratégicas favorables al desarrollo de su empresa con espíritu emprendedor equivalente al capital humano (Zhang & Cao, 2020).

De igual forma dicha necesidad tiene los siguientes indicadores: La Persuasión y las redes de apoyo, los mejores emprendedores inspiran a otros a trabajar para ellos o seguirlos. Para lograr sus objetivos utilizaron redes de apoyo y participaron activamente para obtener créditos financieros o nuevos clientes. Además, se asignaron un papel importante en la organización para lograr el objetivo (Spinuzzi et al., 2020). Y la Autoconfianza e independencia, el emprendedor ha demostrado confianza en la capacidad para enfrentar desafíos y lograr los objetivos de la empresa. Esto llevó al empresario a asumir la total responsabilidad de lograr sus objetivos y asumió tanto las razones del éxito como del fracaso (Omar et al., 2019).

En esta investigación las características emprendedoras que formaron parte de la variable del presente estudio, fueron organizados en 10 indicadores. En tanto las características emprendedoras, son rasgos y cualidades que fueron presentes en individuos que tuvieron éxito en el ámbito del emprendimiento. Algunas características emprendedoras son innatas, pero, la mayoría pueden desarrollarse o perfeccionarse a través de la práctica cotidiana; por ejemplo: encontrar oportunidades e iniciativas, perseverancia, búsqueda, necesidad de excelencia y perfección, toma de riesgos, revisión de planes y observación; apoyo, confianza y libertad (Sandra, 2016).

:

III. MÉTODO

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

El estudio fue una investigación básica porque busca ampliar el conocimiento científico para responder preguntas o poder ser utilizadas en futuras investigaciones. (Hernández et al., 2010).

Asimismo, es una investigación de enfoque cuantitativo porque permitieron el análisis de los datos adquiridos en diferentes campos; utilizando la informática, estadística y matemática para visualizar los resultados esperados que se presentaron posteriormente (Alan & Cortez, 2018).

3.1.2 Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental descriptiva porque permitió describir las variables sin ser manipuladas deliberadamente en un momento específico sin intervenir en el ambiente; además, recoger datos en el mismo momento y tiempo único (Hernández et al., 2010).

Por otra parte, se utilizaron el esquema de diseño propuestos por Ortiz y García (2004), por ser un descriptivo simple y es como sigue:

$$M \longrightarrow O_1$$

Dónde:

M = Muestra.

O₁ = Observación relevante sobre competencias emprendedoras.

3.2. Variables y operacionalización

Las competencias emprendedoras se definen conceptualmente al conjunto de características emprendedoras personales que se manifiestan de forma individual y que son necesarias para desarrollar el emprendimiento; que a su vez diferencian a las personas que son emprendedoras e innovadoras y forman empresas usando los recursos con mayores beneficios (Rioja et al., 2010).

Igualmente su definición operacional, es la movilización de sus tres dimensiones; y se realizaron a través de sus indicadores respectivos.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

La población encontrada en el Colegio Industrial fue aquellos que cumplieron con los requisitos para el estudio; fue finita y estuvo conformada por 200 estudiantes de quinto grado. Estos datos se obtuvieron del resumen anual oficial que fueron facilitados por el Director de la entidad educativa. Las personas sujetas a la investigación y con características comunes forman la población (Hernández et al., 2010).

Los criterios de inclusión fueron todos aquellos que participaron en la investigación; y quedaron limitada por todos los estudiantes de quinto grado (Vara-Horna, 2012).

Así mismo, se establecieron la exclusión de estudiantes que no participaron por inasistencia en el día de aplicación del cuestionario (Vara-Horna, 2012).

3.3.2 Muestra

La muestra se determinó aleatoriamente por 132 alumnos y alumnas de la población estudiantil (López, 2004).

3.3.3 Muestreo

Por otro lado, el muestreo aplicado fue el aleatorio simple y probabilístico, que permitieron conocer la probabilidad de cada individuo sometido al grupo de estudio y todos estuvieron incluidos en la muestra de investigación con las mismas oportunidades, de acuerdo al objeto de estudio (Otzen & Manterola, 2017).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En esta búsqueda se recogieron información relevante aplicando la técnica de la encuesta, donde se recolectaron datos relevantes a través del “Test de evaluación de conductas emprendedoras”.

En consecuencia, dicho instrumento ya existe en los archivos del Foro Urbano de Valores, junto al Programa Juniors Achievement; el instrumento consistió en el cuestionario perteneciente a Piscoya (2021), estructurada por 55 preguntas, 10 indicadores agrupados en 3 dimensiones, con 28, 15 y 12 preguntas,

respectivamente. Que fueron cuantificados mediante los índices de tipo Likert: 5 = Siempre, 4 = Generalmente, 3 = Algunas veces, 2 = Raras veces y 1 = Nunca; y se recogieron toda la información con un Test de evaluación y, se midieron en rangos gráficos de escala ordinal: No tiene CEP, Bajo, Promedio, Alto.

Además, el instrumento fue validado, considerando su forma, estructura y profundidad; que permitieron recoger toda la información procesada en esta investigación; dicho instrumento fue aplicado en el año 2020 (Piscoya, 2021), por tanto, en este estudio no era necesario realizar la validación del instrumento aplicado.

Así mismo, quedó determinado la confiabilidad del instrumento con una consistencia interna alta respecto al estadístico Alfa de Cronbach, aplicado con el software SPSS para las "Características emprendedoras personales", obteniendo un índice de 0.919 tomado en una prueba piloto de 30 estudiante, dicho resultado indica que el instrumento contó con alta confiabilidad, lo cual permitió determinar el nivel alcanzado en las competencias emprendedoras.

3.5. Procedimiento de recolección de datos

Oportunamente se elaboraron y presentaron documentos solicitando la autorización y consentimiento informado tanto al director del plantel como al presidente de la APAFA. Con la autorización y el consentimiento informado otorgados; permitieron al investigador ingresar al plantel y aplicar la encuesta a los estudiantes de quinto grado con una duración de 30 minutos en cada sección de estudio.

3.6. Método de análisis de datos

En el desarrollo del trabajo se aplicó el análisis descriptivo porque permitió organizar la información en un resumen de todas las observaciones que fueron los resultados de la recopilación de datos de la situación estudiada. (Gamero, 2022)

En este estudio descriptivo, se emplearon el análisis estadístico utilizando el software Excel para obtener las frecuencias absolutas (F) y las frecuencias porcentuales (%), las cuales se presentan a través de tablas de acuerdo con el objetivo del tema investigado.

3.7. Aspectos éticos

En esta indagación se siguieron estrictamente las orientaciones proporcionados en la Guía del Trabajo Académico sugerida por la docente responsable de la UCV, la cual nos permitieron cumplir con los parámetros éticos exigidos y evitar errores en nuestro trabajo. Las bases teóricas y los antecedentes están debidamente mencionadas con las citas textuales y parafraseadas de las fuentes que se encuentran en las referencias.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Nivel logrado en las competencias emprendedoras en estudiantes de educación para el trabajo de una Institución Educativa Pública Industrial – Yurimaguas 2024

Nivel	F	%
No tiene CEP	0	0.00%
Bajo	19	14.39%
Promedio	101	76.52%
Alto	12	9.09%
Total	132	100.00%

Nota: Datos tomados de la encuesta aplicada a los estudiantes de educación para el trabajo de la Institución Educativa Pública Industrial (Mayo, 2024).

INTERPRETACIÓN: Según la tabla 1, del total de 132 estudiantes encuestados de educación para el trabajo de la Institución Educativa Pública Industrial de Yurimaguas, se aprecia que 101 de ellos que equivale al 76.52% afirmaron tener competencias emprendedoras, en un nivel promedio; 19 de los mismos estudiantes que equivale al 14.39% aseveraron estar en un nivel bajo en las competencias emprendedoras, 12 de ellos que equivale al 9.09% declararon estar en un nivel alto en competencias emprendedoras y 0.00% estuvieron en el nivel que no cuentan con CEP.

Este resultado reveló que la mayoría de los estudiantes de la muestra de estudio cuentan con competencias emprendedoras, no obstante, es bajo el porcentaje de estudiantes con el nivel alto, respecto al nivel promedio, por lo que requiere una mayor atención para mejorar este aspecto; y para ello se puntualizó por dimensiones.

Tabla 2

Nivel logrado en las necesidades de logro de las competencias emprendedoras en alumnos de educación para el trabajo de una Institución Educativa Pública Industrial – Yurimaguas 2024

Nivel	F	%
No tiene CEP	0	0.00%
Bajo	13	9.85%
Promedio	99	75.00%
Alto	20	15.15%
Total	132	100.00%

Nota: Datos tomados de la encuesta aplicada a los estudiantes de educación para el trabajo de la Institución Educativa Pública Industrial (Mayo, 2024).

INTERPRETACIÓN: Conforme se observa en la tabla 2, del total de 132 estudiantes encuestados de educación para el trabajo de la Institución Educativa Pública Industrial de Yurimaguas, se determinó que 99 de ellos que equivale al 75.00% declararon tener un desarrollo de las necesidades de logro como proceso de las competencias emprendedoras, que se posiciona en un nivel promedio; 20 de ellos representa el 15.15% afirmaron que esta dimensión se ubica en el nivel alto y 13 de los mismos estudiantes que equivale a 9.85% consideraron estar en un nivel bajo.

Este resultado expresó que la mayoría de los estudiantes de la muestra de estudio poseen necesidades de logro en las competencias emprendedoras, sin embargo, es bajo el porcentaje de estudiantes con el nivel alto, respecto al nivel promedio, por lo que requiere una mayor atención para mejorar este aspecto; y para ello se consideró los indicadores búsqueda de oportunidades e iniciativas, pertinencia, cumplimiento, exigir eficiencia y calidad, y correr riesgos calculados.

Tabla 3

Nivel logrado en las necesidades de afiliación de las competencias emprendedoras en colegiales de educación para el trabajo de una Institución Educativa Pública Industrial – Yurimaguas 2024

Nivel	F	%
No tiene CEP	1	0.76%
Bajo	32	24.24%
Promedio	88	66.67%
Alto	11	8.33%
Total	132	100.00%

Nota: Datos tomados de la encuesta aplicada a los estudiantes de educación para el trabajo de la Institución Educativa Pública Industrial (Mayo, 2024).

INTERPRETACIÓN: En la tabla 3 se observa, del total de 132 estudiantes encuestados de educación para el trabajo de la Institución Educativa Pública Industrial de Yurimaguas, se delimitó que 88 estudiantes que equivale al 66.67% afirmaron tener un desarrollo de las necesidades de afiliación en las competencias emprendedoras, que se ubica en un nivel promedio; 32 de los mismos que representa el 24.24% afirmaron que esta dimensión se posiciona en el nivel bajo, 11 de ellos que equivale al 8.33% declararon que esta dimensión se ubica en el nivel alto y 1 estudiante que corresponde al 0.76% está en el nivel no tiene CEP.

Este resultado mostró que la mayoría de los estudiantes de la muestra de estudio tienen necesidades de afiliación en las competencias emprendedoras, en cierto modo, es bajo el porcentaje de estudiantes con el nivel alto, respecto al nivel promedio, por lo que requiere una mayor atención para mejorar este aspecto; y para ello se consideró los indicadores fijar metas, búsqueda de información y, planificación sistemática y seguimiento.

Tabla 4

Nivel logrado en las necesidades de poder de las competencias emprendedoras en escolares de educación para el trabajo de una Institución Educativa Pública Industrial – Yurimaguas 2024

Nivel	F	%
No tiene CEP	0	0.00%
Bajo	48	36.37%
Promedio	77	58.33%
Alto	7	5.30%
Total	132	100.00%

Nota: Datos tomados de la encuesta aplicada a los estudiantes de educación para el trabajo de la Institución Educativa Pública Industrial (Mayo, 2024).

INTERPRETACIÓN: En la tabla 4 se contempla, del total de 132 estudiantes encuestados de educación para el trabajo de la Institución Educativa Pública Industrial de Yurimaguas, se precisó que 77 estudiantes que equivale al 58.33% manifestaron tener un desarrollo de las necesidades de poder en las competencias emprendedoras, que se posiciona en el nivel promedio; 48 de ellos que representa el 36.37% declararon que esta dimensión se posiciona en el nivel bajo y 7 de los mismos que equivale al 5.30% afirmaron que esta dimensión se ubica en el nivel alto.

Este resultado determinó que más de la mitad de los estudiantes de la muestra de estudio obtienen necesidades de poder en las competencias emprendedoras, en cierta medida, es bajo el porcentaje de estudiantes con el nivel alto, respecto al nivel promedio, por lo que requiere una mayor atención para mejorar esta situación; y para ello se consideró los indicadores persuasión y redes de apoyo, y autoconfianza e independencia.

V. DISCUSIÓN

En esta apartado presentamos la discusión de los resultados, en la que se muestran los hallazgos generales y los datos cuantitativos que se han discutido con los antecedentes y la teoría relacionada al trabajo académico. Teniendo en cuenta el objetivo general que fue determinar el nivel de competencias emprendedoras en los estudiantes de educación para el trabajo de una Institución Educativa Pública Industrial de Yurimaguas-2024, se encontró que la mayoría de estudiantes se ubican en el nivel promedio y un segundo grupo se sitúa en el nivel alto; estos resultados se asemejan tanto en el nivel promedio como en el nivel alto con los datos encontrados por (Piscoya, 2021).

Por lo tanto, las competencias emprendedoras manifestadas a través de habilidades y actitudes hará un cambio generacional en cada uno de las personas emprendiendo con éxito todas las iniciativas de manera más efectiva (Euroinova Business School, 2021). Asimismo McClelland (1961) en su “teoría motivacional” examina los temas de motivación de los emprendedores y del hecho económico; las personas muestran una preocupación relativa en cuanto a las necesidades de logro, afiliación y poder que no requieren ser alcanzadas de forma escalonada u ordenada, sino que se complementan entre sí (Marcillo y Pulgarín, 2023). Es importante también considerar que las competencias emprendedoras es el conjunto de actitudes emprendedoras personales que se manifiestan de forma individual que inducen al desarrollo del emprendimiento, que a su vez diferencian a las personas con estas características y forman empresas usando recursos con mayores beneficios (Rioja et al., 2010).

En cuanto al objetivo específico 1, se encontró que más del 70% consideran que su nivel en las necesidades de logro de competencias emprendedoras está en el nivel promedio y un menor porcentaje en el nivel alto; este resultado difiere en cuanto al nivel promedio y se asemeja con el nivel alto de los hallazgos encontrados por (Piscoya, 2021).

En consecuencia, desarrollar las necesidades de logro en las personas hace que alcancen sus metas producto de un arduo trabajo que implica ejecutar habilidades y realizar actitudes emprendedoras para llegar al éxito, enfrentándose a retos y resolviendo de la mejor manera (Blabuena, 2020).

Con relación al objetivo específico 2, se halló que el 66.67% declaran que su nivel en las necesidades de afiliación de las competencias emprendedoras se encuentra en el nivel promedio, un 24,24% en el nivel bajo y un 8.33% en el nivel alto; este resultado se asemeja con el porcentaje de nivel promedio y difiere con el nivel alto encontrado por (Piscoya, 2021).

Por tal razón, la necesidad de afiliación invita a participar activamente de manera organizada en la conducción de las aptitudes emprendedoras para alcanzar el bienestar anhelado por todos (Mitra et al., 2020). De igual modo es importante examinar las diferencias de pertenencia para el emprendimiento de las organizaciones en la que muestran interés las personas por afiliarse (Jansen, 2020).

Respecto al objetivo específico 3, se halló que menos del 60% consideran que su nivel en las necesidades de poder de las competencias emprendedoras se ubica en el nivel promedio y un porcentaje muy bajo en el nivel alto; los resultados difieren en ambos niveles siendo mayores en los resultados encontrados por (Piscoya, 2021).

Por ende, esta necesidad induce a los altos ejecutivos a tener el poder para tomar las mejores decisiones estratégicas favorables al desarrollo de su empresa con espíritu emprendedor equivalente al capital humano (Zhang & Cao, 2020).

De igual manera estos resultados difirieron con los hallazgos de Peña (2023) en la que determinó las características emprendedoras en alumnos de Colombia, aplicando el cuestionario de características emprendedoras personales, organizada en tres necesidades de logro, afiliación y poder; los resultados obtenidos dicen que los estudiantes están ubicados en el nivel más alto en cuanto a las actitudes emprendedoras, además los estudiantes con necesidad de poder se ubicaron en un alto rango, haciendo que sea líder de grupo para desarrollar resultados de éxito.

Esto demuestra que los hallazgos encontrados en la presente investigación, contribuirá a explicar mejor, proponer nuevas técnicas de estudio, actualizar información para la mejora del desarrollo de las competencias emprendedoras en los estudiantes de educación para el trabajo de la Institución Educativa Pública Industrial.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Se logró identificar el nivel de logro de las competencias emprendedoras, en este sentido se indicó que el 76.52% se encontraba en el nivel promedio, el 14.39% en el nivel bajo y el 9.09% en el nivel alto; lo que lleva a precisar o inferir que en la mayoría de estudiantes falta mejorar o afinar aspectos para mejorar las capacidades emprendedoras.

Segunda: Se logró identificar el nivel de necesidades de logro de las competencias emprendedoras, en tal sentido se mostró que el 75% se encontraba en el nivel promedio, el 15.15% en el nivel alto y el 9.85% en el nivel bajo; lo que lleva a inferir que en la mayoría de estudiantes falta desarrollar a profundidad los indicadores para el mejoramiento de las necesidades de logro.

Tercera: Se logró identificar el nivel de necesidades de afiliación de las competencias emprendedoras, en este sentido se indicó que el 66.67% se ubicaba en el nivel promedio, el 24.24% en el nivel bajo y el 8.33% en el nivel alto; lo que lleva a precisar que en la mayoría de estudiantes falta participar activamente de manera colectiva para mejorar las necesidades de afiliación.

Cuarta: Se logró identificar el nivel de necesidades de poder de las competencias emprendedoras, en tal sentido mostró que el 58.33% se hallaba en el nivel promedio, el 36.37% en el nivel bajo y el 5.30% en el nivel alto; lo que lleva a deducir que en la mayoría de estudiantes falta inducir a tener poder para tomar las mejores decisiones estratégicas y por ende mejorar dicha necesidad.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: A los Directivos de la institución Educativa Pública Industrial, en vista de que la mayoría de los estudiantes de la institución en mención tienen un nivel promedio en las competencias emprendedoras, pero un porcentaje bajo en el nivel alto; se recomienda implementar estrategias innovadoras para mejorar el desarrollo de estas competencias y alcanzar el nivel alto esperado.

Segunda: A la Jefatura de Talleres del colegio industrial, en vista de que la mayoría de los estudiantes están en un nivel promedio en la necesidad de logro de las competencias emprendedoras y un bajo porcentaje en el nivel alto, es recomendable que se brinde una mayor atención al desarrollo de los indicadores de esta dimensión en el área de formación técnica; esto nos permitirá trabajar en conjunto para alcanzar el nivel anhelado por los alumnos.

Tercera: A los Docentes de Educación para el Trabajo de la institución educativa, en vista de que la mayoría de estudiantes se ubican en el nivel promedio en la necesidad de afiliación de las competencias emprendedoras y un bajo porcentaje en el nivel alto; es recomendable que se coordine permanentemente con las autoridades de la institución para dar mayor énfasis en el desarrollo de los indicadores de esta dimensión; trabajando colaborativamente permitirá llegar al nivel alto deseado por los estudiantes.

Cuarta: A los Padres de Familia de la Institución Educativa Pública Industrial, en vista de que más de la mitad de estudiantes de educación para el trabajo están en el nivel promedio en la necesidad de poder y un bajo porcentaje se encuentra en el nivel alto; es recomendable que ayuden a desarrollar los indicadores persuasión y redes de apoyo, y autoconfianza e independencia acompañando a sus hijos desde sus hogares para mejorar los resultados y alcanzar el nivel alto esperado por los educandos.

REFERENCIAS

- Ahsan, M., Adomako, S. & Mole, K. (2021). Perceived institutional support and small venture performance: The mediating role of entrepreneurial persistence. *International Small Business Journal*, 39(1), 18-39. <https://doi.org/10.1177/0266242620943>
- Aguilar, L. y Oseda, D. (2021) L. y Os D. (2021). Contexto sociocultural en el espíritu emprendedor de estudiantes de instituciones educativas secundarias de Trujillo, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 3929-3945. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.594
- Alan, D. y Cortez, L. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. Editorial UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Aulia, I., Soelton, M., Hanafiah, A., Thoullon, M., Paijan, P., Karyatun, S. & Saratian, E. (2023). Entrepreneurial Planning Strategy At Meruya Utara-Kembangan-Jakarta. In *ICCD*, 5(1), 121-128. <https://doi.org/10.33068/iccd.v5i1.571>
- Balbuena, F. (2020, 29 de junio). *Teoría de McClelland*. CMDC. <https://www.cmdc.com.mx/post/teor%C3%ADa-de-mcclelland>
- Calle, J. (2022). *Programa de competencias docentes para generar cultura de emprendimiento en estudiantes de Institución Educativa Pedro Abel Labarthe Durand Chiclayo*. [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81513>
- Carrasco, M. (2018). *Características emprendedoras personales de los estudiantes del VII ciclo de secundaria en una institución educativa de San Martín de Porres, 2017*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66152>
- Cegarra, J. (2004). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Ediciones Díaz de Santos. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24111w/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%20Cientifica%20y%20Tecnologica%20-%20Jose%20Cegarra%20Sanchez.pdf>

- Damas, A. (2012). Promover el emprendimiento en secundaria. *Aula de innovación educativa*, 213-214, 38-44. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/87624>
- Dankiewicz, R., Ostrowska-Dankiewicz, A. & Bulut, C. (2020). The attitudes of entrepreneurs of the small and medium-sized enterprises sector in Poland to key business risks. *Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy*, 15(3), 511-536. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=898614>
- Eller, F., Gielnik, M., Wimmer, H., Thölke, C., Holzapfel, S., Tegtmeier, S. & Halberstadt, J. (2020). Identifying business opportunities for sustainable development: Longitudinal and experimental evidence contributing to the field of sustainable entrepreneurship. *Business Strategy and the Environment*, 29(3), 1387-1403. <https://doi.org/10.1002/bse.2439>
- Euroinnova Business School. (2021). Competencias generales de un emprendedor. Recuperado el 3 de diciembre de 2023 de <https://www.euroinnova.edu.es/blog/competencias-generales-de-un-emprendedor>
- Flores, J. (2019). *Las competencias emprendedoras y su relación con el conocimiento de planes de negocio en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa San Francisco de Asís, Puno 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Archivo digital. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10675>
- Flores, A. (2020). Programa “Escuela–Emprende”: su eficacia para el desarrollo de habilidades emprendedoras de los estudiantes del 1er año de secundaria de la Institución Educativa Adventista El Santa, Chimbote 2019 [Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión]. Repositorio institucional. <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3435>
- Franco. (2023, 17 de agosto). *Gestión de equipos basada en la Teoría de McClelland*. ThePower Business School. <https://www.thepowermba.com/es/blog/la-teoria-de-mcclelland>
- Gamero, M. (2022). *Análisis de competencias emprendedoras del adulto mayor del programa “Pensión 65” de la provincia de Tarma-2022*. [Tesis de pregrado,

- Universidad Peruana de los Andes]. Repositorio digital.
<https://hdl.handle.net/20.500.12848/3299>
- González-Tejerina, S. y Vieira, M. (2021). La formación en emprendimiento en Educación Primaria y Secundaria: una revisión sistemática. *Revista Complutense de educación*, 32(1), 99–111.
<https://doi.org/10.5209/rced.68073>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. Editorial McGraw-Hill Educación.
https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_5ta_edici%C3%B3n_Roberto_Hern%C3%A1ndez_Sampieri
- Huamán, J. (2022). *Concepto de verdad en el enfoque por competencias del currículo nacional de educación básica del Perú*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Archivo digital.
<http://hdl.handle.net/20.500.12894/7805>
- Jansen, G. (2020). Solo self-employment and membership of interest organizations in the Netherlands: economic, social, and political determinants. *Economic and industrial democracy*, 41(3), 512-539.
<https://doi.org/10.1177/0143831X17723712>
- Kraus, K., Kraus, N. & Shtepa, O. (2021). *Teaching guidelines for digital entrepreneurship*. <https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/36687>
- López, P. (2004). *Población muestra y muestreo*. Punto cero, 09(08), 69–74.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762004000100012&script=sci_arttext
- Marcillo, D. y Pulgarín, S. (2023). Competencias emprendedoras que permiten el desarrollo de la creación de un emprendimiento. *Revista Travesía Emprendedora*, 7(1), 169-172.
<https://doi.org/10.31948/travesiaemprendedora.vol7-1.art20>
- Mitra, J., Sokolowicz, M., Weisenfeld, U., Kurczewska, A. & Tegtmeier, S. (2020). Citizen entrepreneurship: A conceptual picture of the inclusion, integration and engagement of citizens in the entrepreneurial process. *Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies*, 6(2), 242-260.
<https://doi.org/10.1177/2393957520936884>

- Murnieks, C., Klotz, A. & Shepherd, D. (2020). Entrepreneurial motivation: A review of the literature and an agenda for future research. *Journal of Organizational Behavior*, 41(2), 115-143. <https://doi.org/10.1002/job.2374>
- Omar, N., Shah, N., Hasan, N. & Ali, M. (2019). THE INFLUENCE OF SELF-EFFICACY, MOTIVATION, AND INDEPENDENCE ON STUDENTS' ENTREPRENEURIAL INTENTIONS. *Journal of Nusantara Studies (JONUS)*, 4(2), 1-28. <https://doi.org/10.24200/jonus.vol4iss2pp1-28>
- Ortega, M. (2009). La alfabetización tecnológica. *Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*. <http://hdl.handle.net/11162/79418>
- Ortiz, F. y García, M. (2004). *Metodología de la investigación: el proceso y sus técnicas*. LIMUSA Noriega Editores. <https://ganz1912.com/2023/06/20/metodologia-de-la-investigacion-el-proceso-y-sus-tecnicas/>
- Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1), 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Peña, A. (2023). Características emprendedoras en los estudiantes de la educación media en la Institución Educativa Departamental Domingo Savio. *Revista CIES Escolme*, 14(1), 5–26. <http://revista.escolme.edu.co/index.php/cies/article/view/440>
- Pérez, M. (2023). *Estudio de la formación de la intención y actitudes emprendedoras en estudiantes de educación secundaria en República Dominicana: papel del género y la cultura regional*. [Tesis de doctorado, Universitat de València]. Archivo digital. <https://roderic.uv.es/handle/10550/86332>
- Piscoya, J. (2021). *CEFE para capacidades emprendedoras en los estudiantes del Ceptro Javier Pérez De Cuellar Ferreñafe* [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/64461>
- Prendes, M., Solano, I., González, J. y Cerdán, F. (2020). Competencia de emprendimiento en educación secundaria: percepción del profesorado sobre

- el estado actual y las posibilidades futuras en el contexto europeo. *Revista pedagógica Bordón*, 72(2), 153-172.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7480451>
- Quispe, G., Delgado, R., Ayaviri, D. y Maldonado, A. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVIII (Especial 6), 297-313. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8598058>
- Rioja, J., Aranibar, J., Vaca, J., Maturana, M., Gutiérrez, M., Rojas, M. y Tapia, S. (2010). *Módulo de formación para el espíritu emprendedor*. Fundación educación para el desarrollo FAUTAPO.
<https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/moduloemprendedurismo.pdf>
- Roundy, P. & Fayard, D. (2020). Place-based advantages in entrepreneurship: How entrepreneurial ecosystem coordination reduces transaction costs. *Journal of Behavioral and Applied Management*, 20(2), 115-136.
https://scholar.google.es/scholar?cluster=10880046465016713170&hl=es&as_sdt=0,5&as_ylo=2020
- Sallorenzo, V. y Rodríguez, G. (2021). *Perfil de características emprendedoras personales en estudiantes de enseñanza media técnico profesional*. [Tesis de pregrado, Universidad Adventista de Chile]. Repositorio digital.
<https://bibliorepositorio.unach.cl/handle/BibUnACh/2047>
- Sandra. (2016, 26 de julio). *¿Qué son las competencias de un emprendedor?*. TRESDOSU. <https://tresdosu.com/es/que-son-las-competencias-de-un-emprendedor/>
- Soomro, B. & Shah, N. (2022). Entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy, need for achievement and entrepreneurial intention among commerce students in Pakistan. *Education+ Training*, 64(1), 107-125.
<https://doi.org/10.1108/ET-01-2021-0023>
- Spinuzzi, C., Altounian, D. & Pogue, G. (2020). Go or no go: Learning to persuade in an early-stage student entrepreneurship program. *IEEE Transactions on Professional Communication*, 63(2), 100-117.
https://scholar.google.es/scholar?cluster=3678468237557943501&hl=es&as_sdt=0,5

- Utari, F. & Sukidjo, S. (2020). The roles of need for achievement and family environment in stimulating entrepreneurial interest through self-efficacy. *Jurnal Economia*, 16(2), 143-160.
<https://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/view/28725>
- Vara-Horna, A. (2012). *Siete pasos para una tesis exitosa. Desde la Idea inicial hasta la sustentación.* USMP.
<https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>
- Vega-Gómez, F., Miranda, F., Chamorro, A. & Pérez-Mayo, J. (2020). Antecedents of entrepreneurial skills and their influence on the entrepreneurial intention of academics. *Sage Open*, 10(2), 2158244020927411.
<https://doi.org/10.1177/2158244020927411>
- Ventura-Fernández, R., Martínez-Martínez, S. y Castro-Bonaño, J. (2019, 17 de setiembre). Análisis de las competencias emprendedoras en la población universitaria. *RIUMA*. <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/18361>
- Zhang, L. & Cao, C. (2020). Control power of senior executive, business environment and entrepreneurship. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 15(7), 1127-1136.
<https://doi.org/10.18280/ijstdp.150717>
- Zhiyi, R., Nan, Z. & Zhiyan, S. (2024). Construction of a model for college students' innovation and entrepreneurship quality based on artificial intelligence technology. *Informatica*, 47(10). <https://doi.org/10.31449/inf.v47i10.5174>

ANEXOS

Anexo 1

Tabla de operacionalización de variables

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Competencias emprendedoras	La variable competencia emprendedora es un conjunto de características personales que se manifiestan de forma individual y que son necesarias para desarrollar el emprendimiento, que a su vez diferencian a las personas que son emprendedoras e innovadoras y forman empresas usando los recursos con mayores beneficios (Rioja et al., 2010).	La variable en este estudio es la movilización de tres necesidades de: logro, afiliación y poder, que forman parte de las tres dimensiones y se realizaron a través de sus indicadores respectivos y cuantificados con la escala de medición tipo Likert. Se recogieron toda la información con un Test de evaluación y se midieron en rangos gráficos de escala ordinal: No tiene CEP, Bajo, Promedio y Alto.	Necesidad de logro Necesidad de afiliación Necesidad de poder	Búsqueda de oportunidades e iniciativas. Persistencia. Cumplimiento. Exigir eficiencia y calidad. Correr riesgos calculados. Fijar metas. Búsqueda de información. Planificación sistemática y seguimiento. Persuasión y redes de apoyo. Autoconfianza e independencia.	5=Siempre 4=Generalmente 3=Algunas veces. 2=Raras veces 1=Nunca

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2

Instrumento de evaluación de las características emprendedoras de estudiantes en una Institución Educativa Pública Industrial de Yurimaguas.

Cuestionario de autoevaluación de las características emprendedoras personales – CEP (*)

Sexo	
Edad	
Grado	
Año Lectivo	2024

INSTRUCCIONES:

1. Este cuestionario consta de 55 declaraciones breves. Lee cuidadosamente cada declaración y decide cuál te describe en forma más acertada. Sé honesto/a contigo mismo. Recuerda que nadie hace todo bien, ni siquiera es algo deseable saber hacer de todo.
2. Selecciona el número que corresponde para designar la medida en que la declaración te representa:
1 = Nunca.
2 = Raras veces.
3 = Algunas veces.
4 = Generalmente.
5 = Siempre.
3. Anota el número que selecciones en la línea a la derecha de cada declaración. He aquí un ejemplo:

N°	Declaraciones	5 = Siempre	4 = Generalmente	3 = Algunas veces	2 = Raras veces	1 = Nunca
10	Confío en que pueda tener éxito en cualquier actividad.				2	

La persona que respondió en este ejemplo designó el número “2” para indicar que la declaración lo representa en **raras veces**.

4. Algunas declaraciones pueden ser similares, pero ninguna es exactamente igual.
5. Por favor designa una clasificación numérica para todas las declaraciones.

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN – CEP

N°	Declaraciones	5 = Siempre	4 = Generalmente	3 = Algunas veces	2 = Raras veces	1 = Nunca
1	Me esmero en estar siempre en constante actividad.					
2	Pongo mucha dedicación a encontrar la solución de un problema.					
3	Termino mi trabajo a tiempo y con calidad.					
4	Me molesto cuando las cosas no se hacen correctamente.					
5	Me gustan las situaciones nuevas en las que puedo experimentar y destacar.					
6	Me gusta pensar en el futuro cercano y lejano					
7	Antes de comenzar una tarea busco toda la información que pueda.					
8	Planifico un proyecto grande dividiéndolo en tareas pequeñas.					
9	Logro que otros apoyen mis recomendaciones.					
10	Confío en que pueda tener éxito en cualquier actividad.					
11	No importa con quién converse, siempre lo escucho.					
12	Hago lo que se necesite, sin que otras personas me lo pidan.					
13	Aunque cometa errores, continúo buscando soluciones innovadoras.					
14	Cumplo con las promesas que hago.					
15	Mi rendimiento es mejor que el de otras personas con las que trabajo.					
16	No me involucro en algo nuevo a menos que esté seguro de que tendré éxito.					
17	Considero una pérdida de tiempo preocuparme sobre qué haré con mi vida.					
18	Busco el consejo de especialistas en lo que estoy haciendo.					
19	Considero diferentes alternativas valorando ventajas y desventajas.					
20	No pienso en cómo puedo influencias a otros.					
21	Cambio de manera de pensar si otros no están de acuerdo conmigo.					
22	Me reciento cuando no logro lo que quiero.					
23	Me gustan los desafíos y las oportunidades.					
24	Cuando algo se interpone en lo que hago, persisto en mi objetivo.					
25	Soy puntual y asisto a mis compromisos siempre.					
26	Me molesta cuando pierdo el tiempo.					
27	Antes de actuar considero mis posibilidades de éxito o fracaso.					

N°	Declaraciones	5 = Siempre	4 = Generalmente	3 = Algunas veces	2 = Raras veces	1 = Nunca
28	Mientras más concreto es mi objetivo, mayores posibilidades de éxito.					
29	Actúo sin perder tiempo con la información y experiencia que tengo.					
30	Anticipo los problemas que puedan presentarse y sus posibles soluciones.					
31	Recurro a personas influyentes para alcanzar mis metas.					
32	Cuando tengo tareas difíciles me siento confiado en mi triunfo.					
33	He sufrido fracasos en el pasado.					
34	Prefiero realizar tareas que domino a la perfección y en las que me siento seguro/a.					
35	Cuando me enfrento a dificultades, cambio a otra actividad rápidamente.					
36	Cuando trabajo con otra persona, me esfuerzo mucho por lograr su aprobación.					
37	Me es difícil quedar satisfecho/a con la forma en que se hacen las cosas.					
38	Llevo a cabo tareas que otros no se atreven.					
39	Cuento con un plan definido respecto a mi vida.					
40	Hago preguntas para asegurarme de que entiendo lo que espera de mí.					
41	Me enfrento a problemas a medida que surgen, sin tratar de anticiparlos.					
42	Frente a problemas en el logro de mis metas busco soluciones que beneficien a todos.					
43	El trabajo que realizo es excelente.					
44	En ciertas ocasiones me he aprovechado de otras personas.					
45	Me aventuro a hacer cosas diferentes de lo que he hecho en el pasado.					
46	Trato de superar los obstáculos que se interponen en el logro de mis metas.					
47	Hago lo que me gusta sin importar lo que digan los demás.					
48	Me apuro para terminar mis labores sin importar cómo queden.					
49	Hago cosas que otros consideren innovadoras, arriesgadas y peligrosas.					
50	Me planteo metas semanales, mensuales, semestrales y anuales.					
51	Tengo varias fuentes de información al buscar ayuda para llevar a cabo tareas o proyectos.					

N°	Declaraciones	5 = Siempre	4 = Generalmente	3 = Algunas veces	2 = Raras veces	1 = Nunca
52	En caso de problemas siempre tengo un plan alternativo.					
53	Puedo hacer que personas con firmes convicciones cambien de modo de pensar.					
54	Me mantengo firme en mis decisiones aun cuando otros no estén de acuerdo.					
55	Cuando no sé algo, no tengo problema en aceptarlo.					

¡Muchas gracias por su colaboración!

(*) Instrumento validado y aplicado en el año 2020, por Julio Piscocoya Jurupe, en su Tesis CEFE para capacidades emprendedoras en los estudiantes del Cetpro "Javier Pérez de Cuellar" Ferreñafe.

Anexo 3

Confiabilidad del instrumento

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,919	55

Anexo 4

Constancia: Consentimiento informado



“I.E.P. INDUSTRIAL N 029 - APAFA”
Av. Alfonso Ugarte S/N - Yurimaguas- Loreto



“Año del bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”.

El que suscribe, presidente de la APAFA de la I.E.P. INDUSTRIAL N° 029 de la ciudad de Yurimaguas, provincia de Alto Amazonas, deja:

CONSTANCIA

Que el Mg. ROYGER ORBE FLORES, identificado con DNI 05388503, estudiante del Programa de Segunda Especialidad en Innovación Educativa y Mentalidad Emprendedora de la Universidad César Vallejo, Campus Trujillo, tuvo el consentimiento informado en asamblea general de los 895 padres de familia y apoderados para realizar la aplicación de una encuesta de forma presencial a los estudiantes del área de Educación para el Trabajo de la I.E.P. INDUSTRIAL N° 029, con el propósito de recojo de información para su trabajo de investigación.

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado, para los fines de estime por conveniente.

Yurimaguas, 13 de mayo del 2024.

Atentamente.




EDWER DEL AGUILA ESCOBILLA
PRESIDENTE DE LA APAFA
I.E.P. Industrial N° 029

Anexo 5

Constancia: Autorización



“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

EL QUE SUSCRIBE, EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA INDUSTRIAL N° 029, DEL DISTRITO DE YURIMAGUAS, PROVINCIA DE ALTO AMAZONAS, REGIÓN LORETO, DEJA:

CONSTANCIA

Que el Mg. ROYGER ORBE FLORES, identificado con DNI N° 05388503, estudiante del Programa de Segunda Especialidad en Innovación Educativa y Mentalidad Emprendedora de la Universidad César Vallejo, campus Trujillo, realizó la aplicación de una encuesta de forma presencial a los estudiantes de Educación para el trabajo de la I.E.P. Industrial 029, con el propósito de recojo de información para su trabajo de investigación.

Se le expide la presente a solicitud del interesado, para los fines que estime conveniente.

Yurimaguas, 21 de mayo del 2024.



Cirilo Enciso Huamán
Mg. CIRILO A. ENCISO HUAMÁN
DIRECTOR
I.E.P. INDUSTRIAL N° 029
YURIMAGUAS

GCR/DIR
Gmls/sec.

Anexo 6

Resumen anual – 2024



Resumen Anual: 2024

Nro. Pag.: 1 de 1

Fecha: 06/05/2024

Resumen por Género y Grado Académico

Institución Educativa: 0266668-0 INDUSTRIAL 029

Nivel: Secundaria

Situación Final	TOTAL	Sub Total		PRIMERO		SEGUNDO		TERCERO		CUARTO		QUINTO	
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Matriculado	1117	574	543	96	128	141	108	109	110	122	103	106	94
Aprobado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Desaprobado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Requiere Recuperación Pedagógica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Retirado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Postergación de Evaluación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fallecidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Trasladado	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Sin Evaluar Callao	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Mg. CIRILO A. ENCISO HUAMÁN
DIRECTOR
I.E.P. INDUSTRIAL N° 029
YURIMAGUAS

Anexo 7

Resultado del porcentaje del Turnitin

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. The main document is titled "PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA" and is a "TRABAJO ACADÉMICO" by Royger Orbe Flores. The document is from Universidad César Vallejo. The Turnitin similarity score is 16%. A sidebar on the right lists 11 sources contributing to the similarity score, with the highest being hdl.handle.net at 6%.

Resumen de coincidencias

Rank	Source	Percentage
1	hdl.handle.net	6 %
2	repositorio.ucv.edu.pe	5 %
3	Entregado a Universidad...	2 %
4	dispace.unl.edu.ec	1 %
5	www.ciberdocencia.go...	1 %
6	Entregado a Submitted...	<1 %
7	www.researchgate.net	<1 %
8	repositorio.usanpedro...	<1 %
9	Luis Alberto Yarlequí C...	<1 %
10	Salas Huamansupa, Es...	<1 %
11	repositorio.uladech.ed...	<1 %