



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

**ESPECIALIDAD DE POLÍTICAS EDUCATIVAS Y GESTIÓN
PÚBLICA**

**Nivel del empoderamiento de las mujeres en un centro de
educación técnico productiva, Callao 2024**

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN POLÍTICAS EDUCATIVAS Y GESTIÓN
PÚBLICA**

AUTORA:

Leon Lugo, Jenny (orcid.org/0000-0003-3934-7856)

ASESOR:

Mg. Martin Vergara, Joseph Santiago (orcid.org/0000-0001-9565-9913)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Didáctica y Evaluación de los Aprendizajes

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO – PERÚ

2024

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo a mi amor eterno mi madre, fuente de mi inspiración, a mi amada hija Jedia por su perseverancia y constancia hacia el logro de sus sueños, a mi mejor amiga y compañera de vida mi hermanita Diana Karina por su lucha constante de superación.

A mi amado hijo Jersson Jesús, a mi compañero de toda una vida mi esposo Wilmer Enrique Otero Rodríguez, a mi nieto Vasco Mael Otero y a mis futuras generaciones que siempre luchen por alcanzar sus sueños y tener presente que el saber no ocupa lugar.

Agradecimiento

Agradecer a Dios, por darme la oportunidad de seguir cumpliendo un reto más en mi formación académica.

A la Universidad César Vallejo por brindar las oportunidades y ampliar mis conocimientos contribuyendo con mi formación personal y profesional.

A mi asesor Mg. Martín Vergara, Joseph Santiago, quien ha sido guía en todo el proceso del desarrollo del presente trabajo académico.

A mis amados hijos Jersson Jesús Otero León y Jedia Anjhella Otero León, quienes son mi fortaleza y fuente de inspiración.

A mi compañero de toda una vida, mi esposo Wilmer Enrique Otero Rodríguez por su apoyo incondicional.

A mi amado nieto Vasco Mael Otero, quien me llena de dicha y felicidad.

A todas las personas que fueron parte de la presente investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN POLÍTICAS EDUCATIVAS Y
GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MARTIN VERGARA JOSEPH SANTIAGO, docente de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN POLÍTICAS EDUCATIVAS Y GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Trabajo Académico titulado: "Nivel del empoderamiento de las mujeres en un Centro de Educación Técnico Productiva, Callao 2024", cuyo autor es LEON LUGO JENNY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Académico cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 04 de Julio del 2024

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|---|--|
| MARTIN VERGARA JOSEPH SANTIAGO DNI: 18212863 ORCID: 0000-0001-9565-9913 | Firmado electrónicamente por: MARTIN el 13-07- 2024 17:16:09 |

Código documento Trilce: TRI - 0793439



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN POLÍTICAS EDUCATIVAS Y
GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, LEON LUGO JENNY estudiante de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN POLÍTICAS EDUCATIVAS Y GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo Académico titulado: "Nivel del empoderamiento de las mujeres en un Centro de Educación Técnico Productiva, Callao 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo Académico:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

| Nombres y Apellidos | Firma |
|--|---|
| JENNY LEON LUGO DNI: 25724994 ORCID: 0000-0003-3934-7856 | Firmado electrónicamente por: LEONLU6 el 04-07- 2024 00:14:52 |

Código documento Trilce: TRI - 0793438

ÍNDICE

| | Pág. |
|--|------|
| CARÁTULA | |
| DEDICATORIA | |
| AGRADECIMIENTO | |
| DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR | |
| DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR | |
| ÍNDICE | ii |
| RESUMEN | iii |
| ABSTRACT | iv |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 4 |
| III. METODOLOGÍA | 11 |
| 3.1 Tipo y diseño de investigación | 11 |
| 3.2 Variables y operacionalización | 12 |
| 3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis | 12 |
| 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 12 |
| 3.5 Procedimientos | 13 |
| 3.6 Método de análisis de datos | 13 |
| 3.7 Aspectos éticos. | 13 |
| IV. RESULTADOS | 15 |
| V. DISCUSIÓN | 20 |
| VI. CONCLUSIONES | 24 |
| VII. RECOMENDACIONES | 25 |
| REFERENCIAS | 26 |
| ANEXOS | |

RESUMEN

El objetivo general de la presente investigación fue identificar el nivel del empoderamiento de las mujeres en un Centro de Educación Técnico Productiva, Callao 2024. La investigación es de enfoque cuantitativo, el diseño descriptivo no experimental. La población estuvo conformada por 250 estudiantes de un Centro de Educación Técnico Productiva y la muestra fue de 100; el muestreo fue intencionado no probabilístico por conveniencia. La técnica de recolección de datos utilizadas en este estudio fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario.

Los resultados hallados de acuerdo con las mediciones cuantitativas aplicadas se identificaron que hay un nivel alto de empoderamiento de las mujeres en un Centro de Educación Técnico Productiva, Callao 2024.

Palabras clave: Empoderamiento, liderazgo femenino, emprendimiento femenino, educación técnico productivo.

ABSTRACT

The general objective of this research was to identify the level of women's empowerment in a Technical Productive Education Center, Callao 2024. The research has a quantitative approach and a descriptive non-experimental design. The population consisted of 250 students of a Productive Technical Education Center and the sample was 100; the sampling was intentional non-probabilistic by convenience. The data collection technique used in this study was the survey and the instrument was the questionnaire.

The results found according to the quantitative measurements applied identified that there is a high level of empowerment of women in a Technical Productive Education Center, Callao 2024.

Keywords: Empowerment, female leadership, female entrepreneurship, productive technical education.

I. INTRODUCCIÓN

El empoderamiento de la mujer ha pasado por un proceso largo y complejo a través de diferentes culturas que han permitido el desarrollo de movimientos feministas. En términos de Antaki (2014) consideró que los retos y las dificultades que llevaron a cabo el empoderar a la mujer se dio por causas de problemas de subdesarrollo y pobreza que reprimía la capacidad de educarlas y capacitarlas. En tal sentido, la desigualdad de género y la discriminación hacia las mujeres fueron eventos importantes para resaltar e invertir la educación en las niñas a través de programas exitosos que evidencia la necesidad de promover un cambio cultural y social acabando con la opresión de las mujeres (Mouronte, 2022).

De acuerdo con Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2016) la Alianza del Pacífico se dio con el propósito de promover la igualdad de género en los países de Chile, Colombia, México y Perú a través de políticas y marcos normativos para promover la igualdad y la no discriminación a través de leyes y regulaciones que elimina la brecha salarial e incita la participación política de la mujer. Así mismo, se mejoran los accesos a los servicios de salud incluyendo la atención materna la planificación familiar y prevención y atención de violencia de género con el propósito de eliminar las brechas brindando oportunidades en su formación y desarrollo personal.

No obstante, a estos desafíos de acuerdo a la OCDE (2019) en México las mujeres que participan en el ámbito laboral solo son del 60%; las cuales lo realizan en situaciones informales, con baja protección social, baja remuneración y alta inseguridad. Siendo para ello uno de los principales factores la promoción de estereotipos de los medios de comunicación los cuales disminuyen la emancipación de la mujer enfrentándose a mayores obstáculos en el derecho fundamental de sus capacidades.

Por otro lado, se tiene que la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2016) busca eliminar las brechas de desigualdad entre los varones y mujeres lo que se evidencia en el ámbito laboral a través del acceso al empleo digno y seguro, así como a la seguridad de la salud. Para la Unesco (2024) hay una necesidad de empoderar a las mujeres en diferentes ámbitos como lo es la ciencia y el deporte

permitiendo destacar y romper barreras para combatir la discriminación y los estereotipos fomentando así una participación equitativa y promoviendo la igualdad de género.

En el Perú, conforme expone el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018) el crecimiento de la fuerza productiva de las mujeres en el empoderamiento de la productividad es del 74%; ello involucra que las mujeres realizan un trabajo productivo fuera del hogar; mientras que un 17% lo hace combinando con sus responsabilidades de atención en la familia, habiéndose reducido a un 6% de mujeres que dependen exclusivamente de los ingresos de los varones. De igual manera, para el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2019) hay una participación muy activa de diferentes sectores que permite generar espacios políticos y enfrentar la violencia contra la mujer es así que las políticas nacionales de igualdad de género han favorecido la promoción del liderazgo femenino a través de centros de emergencia mujer y prevenciones comunitarias.

Bajo las mismas líneas de la descripción, la formación técnica productiva dentro del CETPRO, hace que las mujeres se empoderen de las opciones laborales, gestionen sus actividades productivas, pues no solo deben aprender la tecnificación en la producción de los diversos productos, sino, que también deben desarrollar acciones de comercialización, estudio de mercado, concertación de un sistema de producción sostenible, así como del manejo de logística y mercadeo entre la oferta y demanda, por ello, la importancia de este estudio refiere a la necesidad de diagnosticar el nivel de empoderamiento de las mujeres del centro de educación técnico productiva Ventanilla, considerando que el rol dentro del hogar es importante, además de complementar la economía de la familia, por lo que esta posible relación permita consolidar conocimientos validados para mejorar las condiciones de empoderamiento

De acuerdo con lo descrito, se presenta como problema general: ¿Cuál es el nivel del empoderamiento de las mujeres en un Centro de Educación Técnico Productiva, Callao 2024? En la misma línea se tiene como problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de empoderamiento de la dimensión tener, saber, querer y poder

de las mujeres en un Centro de Educación Técnico Productiva, Callao 2024?

El presente estudio tiene como justificación teórica enfoques y disciplinas que considera que el empoderamiento de la mujer es fundamental para lograr una igualdad, así como promover los derechos humanos manteniendo un acceso a las oportunidades recursos y el poder en ambos géneros. De esta manera, se reconoce al empoderamiento como un motor clave para el desarrollo sostenible el cual permite una participación en la toma de decisiones en la sociedad en el hogar y en la política contribuyendo al desarrollo de las comunidades.

En cuanto a la justificación práctica por medio del estudio se demostrará que el empoderamiento de la mujer se da a través de estrategias y políticas efectivas que enfrentan las áreas de educación, el empleo, la participación política y el acceso a recursos. Asimismo, se fomentará la innovación y creatividad de las experiencias exitosas como resultados de las capacidades de las mujeres. Es así que habrá un fomento de paz y seguridad, de diálogo y reconciliación proporcionando diversas perspectivas y experiencias en el desarrollo económico.

En relación a ello se tiene como objetivo general identificar el nivel del empoderamiento de las mujeres en un Centro de Educación Técnico Productiva, Callao 2024. Mientras que los objetivos específicos involucran identificar el nivel de empoderamiento de la dimensión tener, saber, querer y poder de las mujeres en un Centro de Educación Técnico Productiva, Callao 2024. De acuerdo con ello, se tiene como justificación teórica el profundizar los conceptos de empoderamiento, rol de la mujer y proyectos productivos que desde el contexto de estudio se establecen en las referencias actualizadas. Por ello, el aporte a las teorías deviene del análisis y comprobación de resultados que coadyuvará al crecimiento de las diversas formas de empoderar el rol trascendental de las mujeres especialmente en la gestión y regularización.

Conforme al estudio se presenta como hipótesis general: existe un nivel alto del empoderamiento de las mujeres en un Centro de Educación Técnico Productiva, Callao 2024. Asimismo, se tiene como hipótesis específicas: existe un nivel alto del empoderamiento de la dimensión tener, saber, querer y poder de las mujeres en un Centro de Educación Técnico Productiva, Callao 2024.

II. MARCO TEÓRICO

En el desarrollo del marco teórico se ha tomado como antecedentes nacionales las siguientes investigaciones:

Mamani et al (2023) desarrolló su investigación con el propósito de reconocer el liderazgo femenino y el empoderamiento de la mujer. Por medio de un estudio cuantitativo y descriptivo con relacional recopiló sus datos a través de una encuesta. Como conclusión reconoció el empoderamiento de las mujeres que se da por medio de liderazgo siendo esta la capacidad que brinda autosuficiencia toma de decisiones iniciativa y participación constante para generar resultados positivos en las mujeres.

Tang (2021) investigó con el objetivo de analizar el empoderamiento de las mujeres. Ello lo desarrolló a través de un enfoque cuantitativo y encuestas que permitieron medir el nivel del empoderamiento de la mujer a través de las dimensiones de liderazgo, independencia, igualdad, temeridad, influencias externas, satisfacción, social y seguridad. En su conclusión determinó que las mujeres participan con plena confianza y segura en la toma de decisiones generando un empoderamiento significativo para su desarrollo. De ello se comprende la importancia que tienen encargos de gerencia los cuales impulsan a un crecimiento de la calidad de vida fortaleciendo la autoconfianza y la toma de decisiones en los negocios.

Pintado (2021) tuvo como objetivo de estudio desarrollar un programa que permita el empoderamiento femenino de la mujer. Para ello desarrolló una metodología descriptiva con un enfoque cuantitativo y diseño no experimental. Como conclusión estableció que el empoderamiento de la mujer brinda una responsabilidad social favoreciendo su organización. Es así que se tiene un empoderamiento participativo que brinda independencia, igualdad y seguridad a las acciones que deseen desarrollar las mujeres.

Pando et al. (2022) investigaron con el propósito de analizar el liderazgo y el empoderamiento de las mujeres. Por medio de una investigación de enfoque cuantitativo y diseño no experimental aplicaron una encuesta para el recojo de los datos. Como conclusión determinaron que el empoderamiento incluye las capacidades de las mujeres para que puedan desenvolverse con autonomía, autosuficiencia y liderazgo; es así que se logra una visión transformadora para

aportar en sus capacidades de decisión empresarial.

Terrones (2020) desarrolló su estudio con el objetivo de determinar el efecto del acceso y el empoderamiento económico de las mujeres en una región de Huánuco. La metodología aplicada fue de enfoque cuantitativo y nivel explicativo. La muestra fue de 116 personas. Como conclusión indicó que las mujeres tienen compromisos individuales que permite generar un emprendimiento significativo posibilitando su empoderamiento en el ámbito laboral y social.

En cuanto a los antecedentes internacionales, se han considerado los siguientes aportes:

Costa et al (2022) estudiaron con el objetivo de establecer la actitud del empoderamiento femenino y su actitud emprendedora. Para ello utilizaron como metodología de investigación un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo. Su muestra fue de 384 personas quienes respondieron un cuestionario. Dentro de sus conclusiones precisaron que las mujeres indígenas presentan un nivel óptimo de autonomía social y económica por lo que logran desarrollarlas intenciones del emprendimiento.

Guzmán et al (2020) investigaron con el objetivo de describir los factores que inciden en el emprendimiento de las mujeres. Para ello la metodología que aplicaron respondió a una investigación de nivel descriptivo con el propósito de lograr analizar las intervenciones favorables en las realizaciones de actividades productivas que aseguran el crecimiento económico de las mujeres. Como conclusión determinaron que los factores que inciden positivamente están relacionados a los programas gubernamentales la educación la capacidad de emprender la rentabilidad financiera y el entrenamiento para cumplir la independencia económica y el liderazgo.

Ibarra (2021) desarrolló su tesis con el objetivo de analizar las diferentes condiciones que y fluye dentro del liderazgo de las mujeres en el ámbito laboral. A través de una metodología que tuvo un enfoque cuantitativo determinó como conclusión que las condiciones que pueden tener las mujeres serán causales para hacer facilitadores u obstaculizadores al momento de asumir un liderazgo. Así mismo se ha evidenciado que existen estereotipos que marcarán las pautas respecto a la participación que tengan las mujeres en el liderazgo por lo que las causas biológicas pueden generar creencias sobre sus capacidades.

Rojas et al. (2021) investigaron con el propósito de analizar los factores del emprendimiento para empoderar a la mujer rural. La metodología desarrollada fue de enfoque cuantitativo, un diseño experimental de nivel descriptivo y exploratorio encuestaron a 56 mujeres. En su conclusión reconocieron que los el empoderamiento de las mujeres involucra acciones de liderazgo y productividad el cual debe estar dado a través de procesos previos durante y posteriores a un emprendimiento. Es así que la capacidad del empoderamiento contribuye a diferentes aspectos de la economía familiar siendo este un primer aspecto para emprender y lograr que la mujer sea dueña de sus propias decisiones con autoconfianza y participación es mejorar la calidad de vida.

Ortiz y Olaz (2018) desarrollaron su investigación con el objetivo de analizar cuáles serán las competencias que será en el emprendimiento de la mujer. Para ello desarrolló una investigación con una metodología cuantitativa y aplicó una encuesta a 420 emprendedoras de España. En su conclusión identificaron la fortaleza de las competencias y las características psicológicas que permiten gestionar los recursos y la iniciativa hacia el logro de los objetivos y el liderazgo de la mujer.

Millán et al. (2017) tuvieron como objetivo de investigación el conocer las capacidades que tiene las mujeres rurales para el emprendimiento y así reducir las brechas salariales evitando un empobrecimiento futuro. La metodología desarrollada estuvo bajo el enfoque cuantitativo y un diseño no experimental. El muestreo fue aleatorio teniendo como técnica el cuestionario. En su conclusión determinaron que la capacidad de emprendimiento de la mujer está condicionado a factores familiares y a la formación académica los cuales son un referente para las competencias de la mujer. Así mismo se tiene que hay una incorporación tardía hacia los diferentes sectores y niveles laborales lo cual generó puestos y responsabilidades menores.

El empoderamiento de la mujer se basa en la teoría de la autonomía la cual da importancia al desenvolvimiento individual que involucra la toma de decisiones sobre la vida, el cuerpo sin coerción ni discriminación (Guzmán, 2021; Corsi y Weber, 2020). Así mismo, se enfoca a la teoría de los Derechos Humanos el cual es un imperativo moral y legal que busca la inclusión de la mujer en la participación plena de la sociedad (Ferreira, 2024).

El empoderamiento de la mujer es definido por el autor base Charlier et al. (2007) como un proceso dinámico que pretende dar control sobre la vida a las mujeres para que transformen sus relaciones de poder. Ello involucra la adquisición de la autonomía, capacidad de autodeterminación y el acceso para la elección en la vida. Asimismo, involucra la capacidad de poder influir en los demás, tanto en el ámbito social, cultura, político o académico. El fin es reconocer la igualdad de las relaciones entre los hombres y mujeres.

Por su parte, Quilumba (2020) precisa que para lograr un desarrollo sostenible de las mujeres debe ser por medio de la coordinación de esfuerzos de las decisiones que beneficiará un futuro. Esta capacidad generar toma de decisiones y desarrollo de los diferentes aspectos de la vida y en diferentes situaciones que beneficiará los modelos convencionales. Por otra parte, de acuerdo con Montealegre (2020) involucra la condición de potenciar, formar, elevar las habilidades y condiciones de una persona con el propósito de alcanzar mejores condiciones individuales y del grupo. Finalmente, cabe señalar que el empoderamiento es considerado como una acción de procesos continuos, de selección y oportunidades para realizar o hacer algo, y esta tiene que ver con la personalidad, la trayectoria que presenta las personas, así como el de subordinación o desarrollo aunado a un liderazgo superior, que se presenta en función al proceso de reconvertir sus fuerzas, transformar sus necesidades en acciones de desarrollo (Aguayo y Mancha, 2022)

El desarrollo del empoderamiento se da a través de los conocimientos teóricos y prácticos que va a ayudar a tener una elección de vida profesional y privada. Alcanzar un empoderamiento involucra mantener un bienestar físico y mental que permita gestionar las decisiones de los recursos financieros y productivos con autonomía y participación (Saavedra, 2020). En el desarrollo del emprendimiento de las mujeres rurales se da con el objetivo de obtener una vinculación positiva en la sostenibilidad de la sociedad valorando el esfuerzo y sus capacidades. Por medio de las experiencias emprendedoras se dan propuestas que permitan modificar las políticas públicas y privadas y conseguir una dinámica que incorpore la presencia femenina (Morales, 2020)

Es así que para García et al. (2022) el empoderamiento femenino ha abordado diversos aspectos que dan acceso y control para mejorar las perspectivas de

igualdad. Es así que constituye la capacidad de ahorro, control de recursos económicos, acceso a trabajos dignos y posibilidad de lograr estudios. De igual manera, en términos de Castiblanco y Pineda (2021) el empoderamiento de la mujer involucra un proceso de la adquisición de la capacidad de tomar decisiones estratégicas para tener el control de los recursos y lograr un desarrollo que permita la mejora de las condiciones. Por medio de este cambio social, se destaca la autoconfianza y autodeterminación de las personas al ejercer sus derechos y participación. Asimismo, para Medina (2021) el empoderamiento de las mujeres se dio en función a poder elegir nuevas formas de vida para alcanzar el éxito social, laboral y económico.

Desde la concepción social, el empoderamiento de las mujeres es considerado un proceso que desarrolla acciones desafiantes. Ello involucra el asumir responsabilidades de protección, de sobrevivencia generando el control de sus potencialidades. En este tránsito conceptual, es concebida como la fuerza interior de las mujeres que optan y regulan el poder hacer las cosas, de saber dosificar, planear, dirigir, asumir roles, retos, propios de la condición más allá de la simple visión de género, siendo protagonista de las acciones dentro de la organización familiar, social, y empresarial (Women y Girls Foundation, 2020). En esta línea, el empoderamiento es un proceso continuo, de saber incrementando condiciones de desarrollo, de alcanzar nuevas situaciones, saber mantener el horizonte, saber regular comportamientos, las cuales son propios de su gestión de género, pero los cambios sustantivos se plasman en la determinación de responsabilidades más allá de la simple especificación de logros (Jaramillo, 2020). En tal medida, el empoderamiento de las mujeres es definida como la alteración de las funciones comunes, el rompimiento de los roles culturales y sociales en la cual la autonomía es parte de las acciones que determinan su liderazgo compartido en función al bienestar organizacional

Los componentes o estructura del empoderamiento pasan por fases de desarrollo, es decir es una pirámide que se deriva de las acciones de desarrollo y de consistencia en logros, estas son observadas de forma gradual y progresivo (Romero et al., 2021). Desde esta óptica, los niveles pasan por el bienestar o poder de decisión, dentro del proceso formativo. Las mujeres que alcanzan determinaciones de éxito están desarrollando los vínculos del empoderamiento, de

esta forma. Por ello se presentan niveles que pasa por la atención de lograr su bienestar físico, fisiológico y biológico que impulsa al progreso y toma de decisiones superando sus propias limitaciones (Moran, 2020). En el segundo nivel se tiene el escalamiento a la obtención de propiedad, de formación y de consolidación, por un hogar, familia, tierras y bienes; así como una profesión que permita con solvencia a acceder a distintos servicios (Campos et al., 2020). En el tercer nivel, es el desarrollo crítico de la concepción de valía de los géneros, es decir la concepción de igualdad, de saber que se pueda alcanzar los niveles superiores dentro del marco de la sociedad estructurada (The World Bank, 2020)

El empoderamiento de la mujer puede ser presentado en el aspecto personal relacional o colectivo. En cuanto al empoderamiento personal está asociado proceso de desarrollo las habilidades de confianza de las personas para así tener un control de alcanzar las metas (Chib et al., 2019). Por su parte para Hernández et al. (2020) lo involucra a una serie de promociones y prevenciones por medio de estrategias que permiten la implementación del cuidado de las actividades bajo ciertas condiciones una participación integral. En cuanto Iliná (2020) por medio del empoderamiento personal se da un gran cambio contundente en la postura para desarrollar de manera integral reflexiones y consolidaciones de la identidad. Finalmente, para Quilumba (2020) involucra la toma de decisiones, la confianza de sí misma, la responsabilidad y motivación para lograr los objetivos previstos de tal manera que favorece el apego y el buen desarrollo de las relaciones saludables.

Respecto al empoderamiento relacional, involucra al proceso de relación con otras personas donde se desarrolla la autoconfianza y la autoestima para transformar y poder influenciar en los demás a través de la toma de decisiones y la negociación (Serrano et al., 2020). En términos de Quilumba (2020) empoderamiento es una interacción de todos los miembros de un grupo familiar donde la reciprocidad y la capacidad de discernir involucran la organización de las personas.

Finalmente, el empoderamiento colectivo es comprendido como el aspecto personal donde se alcanza una participación del grupo generando que los miembros su dignidad el apoyo técnico participativas para organizar las actividades que generen (Serrano et al., 2020). Para Quilumba (2020) este empoderamiento también llamado comunitario involucra un apoyo social generando confianza en las

actividades y reciprocidad.

Charlier et al. (2007) dimensionan el empoderamiento en 4 aspectos: empoderamiento del tener, empoderamiento del saber y saber-hacer, empoderamiento del querer y empoderamiento del poder. El empoderamiento del tener involucra la adquisición referente a lo material. En ello que relaciona a la posesión de recursos riquezas incluyendo la ganancia de tiempo las mejoras en la salud de la información y de la formación (Charlier et al., 2007). Conforme expone Pando et al. (2022) el tener involucra la capacidad de influir en la toma de decisiones para lograr la igualdad en las oportunidades.

La dimensión del saber y saber hacer hace referencia a los conocimientos y las habilidades intelectuales que permitan optimizar las oportunidades en la comunidad. Asimismo, involucra la gestión de liderazgo estrategias y procedimientos para la alfabetización y el desarrollo de las capacidades, así como el análisis y el razonamiento del pensamiento (Charlier et al., 2007). De acuerdo con Mata y Ruiz (2021) el saber involucra la capacidad de dar soluciones acertadas, innovadoras y creativas que permitan evidenciar el aspecto intelectual y la producción de las mujeres.

La dimensión querer involucra el poder interno la fuerza psicológica y espiritual que permite tomar conciencia de los retos para enfrentarse al proyecto de vida en la comunidad. Es así que se toma en cuenta el estado de ánimo y la capacidad de poder utilizarlo en el momento adecuado (Charlier et al., 2007). En cuanto al aporte de Mata y Ruiz (2021) esta capacidad permite que las mujeres puedan organizarse para realizar actividades que desean obteniendo las metas que se han planteado.

Finalmente, la dimensión poder hace referencia a la posibilidad de asumir las responsabilidades y utilizar los recursos propios para la toma de decisiones. Es así que la participación involucra el saber controlar las situaciones teniendo en cuenta las posibilidades y las consecuencias que se puedan tener (Charlier et al., 2007). Para Ordoñez et al (2021) es la capacidad de tener iniciativa, autocontrol para acceder a la toma de decisiones y visibilidad en los ámbitos laborales, sociales, culturales o políticos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

El presente estudio responde a una investigación de tipo básica, Hernández & Samperio (2018) es una investigación pura que recoge la investigación en su estado natural sin realizar alguna alteración.

3.1.2 Diseño de la investigación

El diseño de investigación es no experimental, el cual no involucra ningún cambio de la variable (Hernández et al., 2014). Respecto al enfoque es cuantitativo, que según Acosta (2023) permite realizar las interpretaciones de los hechos que son observados. De igual manera, Ñaupá et al (2018) sostiene que es un proceso analítico que permite percibir el camino de la investigación, Asimismo, responde al nivel descriptivo el cual es definido por Guevara et al. (2020) como la investigación que se encarga de puntualizar las características de las variables de estudio. Esta investigación analiza, interpreta el estado natural del estudio.

3.2. Variable y Operacionalización

La variable es el empoderamiento de la mujer conceptualizado como el proceso por el cual las mujeres tienen la capacidad de incrementar su vida y entorno, mayor valoración de ellas mismas y su eficiencia en las relaciones con los demás (Charlier et al., 2007).

La variable empoderamiento de las mujeres presenta 4 dimensiones: tener, saber, querer y poder. Asimismo, tiene 8 indicadores y 16 ítems.

3.3. Población muestra y muestreo

3.3.1. Población

En el presente estudio la población está conformada por 250 estudiantes de un Centro de Educación Técnico Productiva, Callao. Se comprende que la población es un conjunto de personas quienes tienen la misma posibilidad de participar en un estudio (Condori, 2020)

3.3.2 Muestra

De acuerdo con Condori (2020) la muestra es considerada como un fragmento que representa a la población. En cuanto a la investigación presente se tiene como muestra 100 integrantes.

3.3.3 Muestreo

El muestreo fue intencionado no probabilístico por conveniencia. Salgado (2019) considera que este muestreo tiene como propósito el aporte del investigador ya que elige a los participantes teniendo en cuenta diversos criterios en el análisis.

3.3.4. Unidad de análisis

Respecto a la unidad de análisis se tiene a las estudiantes de Centro de Educación Técnico Productiva, Callao.

3.4 Técnica e instrumento

Sánchez et al (2020) precisaron que la técnica permite la recopilación de información cuantitativos. Es así que por medio de la encuesta se estudian las características de un grupo de investigación considerando que es flexible, permite un análisis de resultados muy objetivos, así como permite la codificación de los datos.

En cuanto al instrumento, se tiene el cuestionario que según Díaz et al. (2016) es una forma más organizada que administra los datos de los participantes. Este procedimiento garantiza la confiabilidad y el compromiso de los resultados.

La confiabilidad del instrumento se dio por medio del Alfa de Cronbach el cual brinda consistencia al instrumento por medio de la escala de Likert (Hernández y Pascual, 2018). Esta confiabilidad se dio luego de aplicar la prueba piloto a 29 colaboradores de la muestra.

Respecto a la validación del instrumento este se dio por medio de la participación de 3 expertos metodólogos y temáticos.

Tabla 1.

Evaluación de expertos

| Experto | Especialidad | Observación | Aprobado |
|-----------------------------|--------------|-------------|----------|
| Janet Carpio Mendoza | Educación | Ninguna | Conforme |
| Juana María Cruz Montero | Educación | Ninguna | Conforme |
| Carlos Sixto Vega Vilca | Educación | Ninguna | Conforme |

3.5. Procedimiento

En el presente estudio se ha procedido a la formulación del problema de acuerdo a la realidad problemática que se describió, luego de ello, se procedió a buscar el marco teórico considerando aportes similares a la investigación. De esta manera se buscó un instrumento que permita el recojo de los datos de acuerdo a lo que se necesitaba. Asimismo, se procedió a realizar la validación y reconocer la confiabilidad del instrumento.

Para el desarrollo de la prueba piloto y el estudio completo se informó sobre el objetivo a los participantes, de esta manera completaron el consentimiento informado para el recojo objetivo de los datos.

3.6. Método de análisis de datos

Los datos obtenidos fueron procesados por medio del programa denominado SPSS Statstics. En primer lugar, se realizó el análisis del Coeficiente de Cronbach para determinar la validación del instrumento; posteriormente se realizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov para el reconocimiento del estado de la variable de estudio.

3.7. Aspectos éticos

El trabajo académico ha sido desarrollado considerando las indicaciones de las guías académicas de la Universidad César Vallejo; asimismo, se tomó en cuenta la normativa idiomática de la RAE y del manual APA. Por otro lado, se solicitó el consentimiento informado de los participantes haciendo que la investigación sea veraz y honesta.

IV. RESULTADOS

A partir del análisis de los datos recogidos, se presentan los siguientes resultados para poder identificar el nivel del empoderamiento de las mujeres en un Centro de Educación Técnico Productiva, Callao 2024.

En tabla 1 se da a conocer los resultados del nivel de empoderamiento de las mujeres.

Tabla 2.

Nivel de empoderamiento de las mujeres

| Nivel | Porcentaje |
|-------|------------|
| Bajo | 1% |
| Medio | 27% |
| Alto | 72% |
| Total | 100% |

Conforme a los resultados se precisa que el empoderamiento de las mujeres en un Centro de Educación Técnico Productiva está en un nivel alto teniendo como resultado un 72%. Mientras que un 27% está en un nivel medio y solo 1% está en nivel bajo.

Respecto al análisis del empoderamiento de la dimensión tener, se presentan los siguientes resultados:

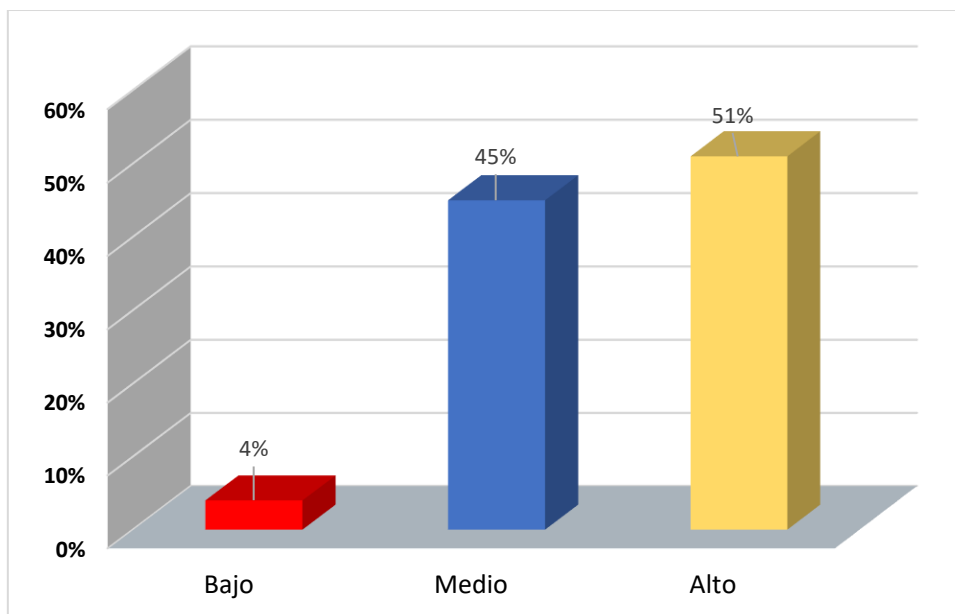


Figura 1. Niveles de la dimensión tener

De acuerdo con los resultados se evidencia que más de la mitad de encuestadas presentan un empoderamiento alto respecto a la dimensión tener. Asimismo, se tiene tan solo un 4% en el nivel bajo; mientras que también hay un porcentaje considerable en el nivel medio con un 45%.

En cuanto al análisis del empoderamiento de la dimensión saber y saber-hacer, se presentan los siguientes resultados:

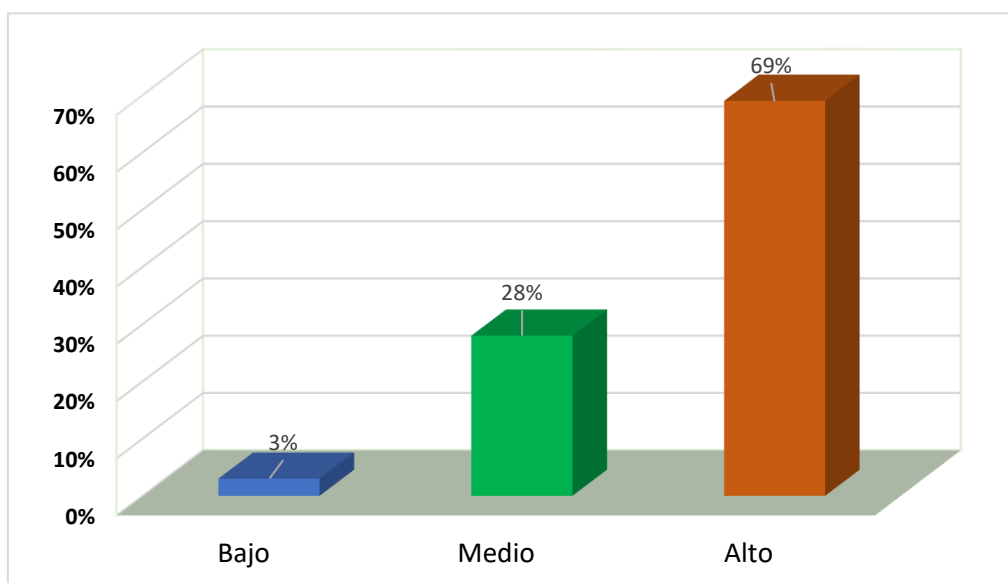


Figura 2. Niveles de la dimensión saber y saber-hacer

En la figura 2, el empoderamiento de las mujeres de la dimensión saber y saber-hacer, presenta un nivel bajo del 3%, un nivel medio del 28% y un nivel alto del 69%.

En el análisis del empoderamiento de la dimensión querer, se presentan los siguientes resultados:

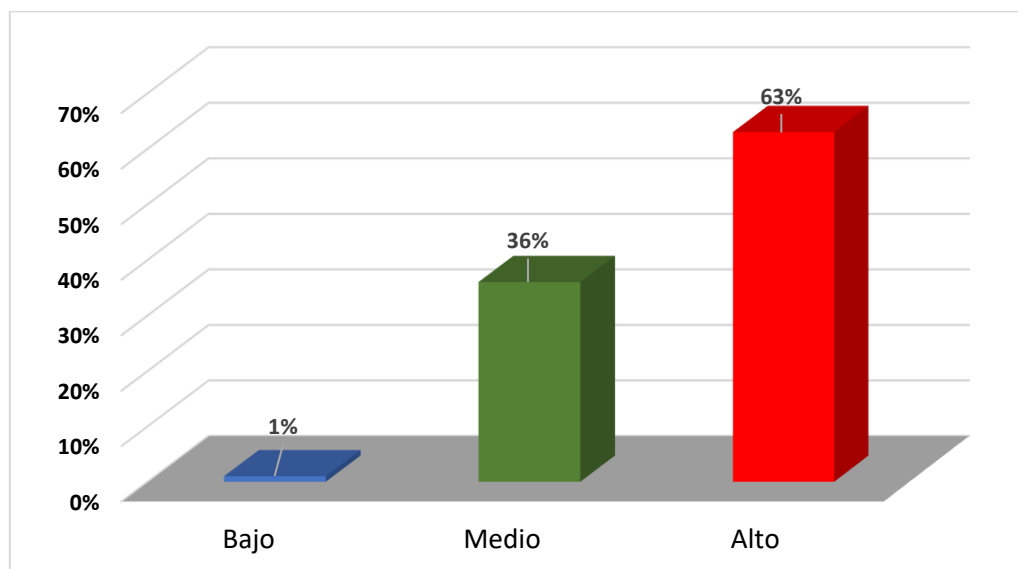


Figura 3. Niveles de la dimensión querer

En la figura 3, se observa el empoderamiento de las mujeres de la dimensión querer, presenta un nivel bajo del 1%, un nivel medio del 36% y un nivel alto del 63%.

Finalmente, se tiene el reporte del análisis de la última dimensión poder del empoderamiento de las mujeres.

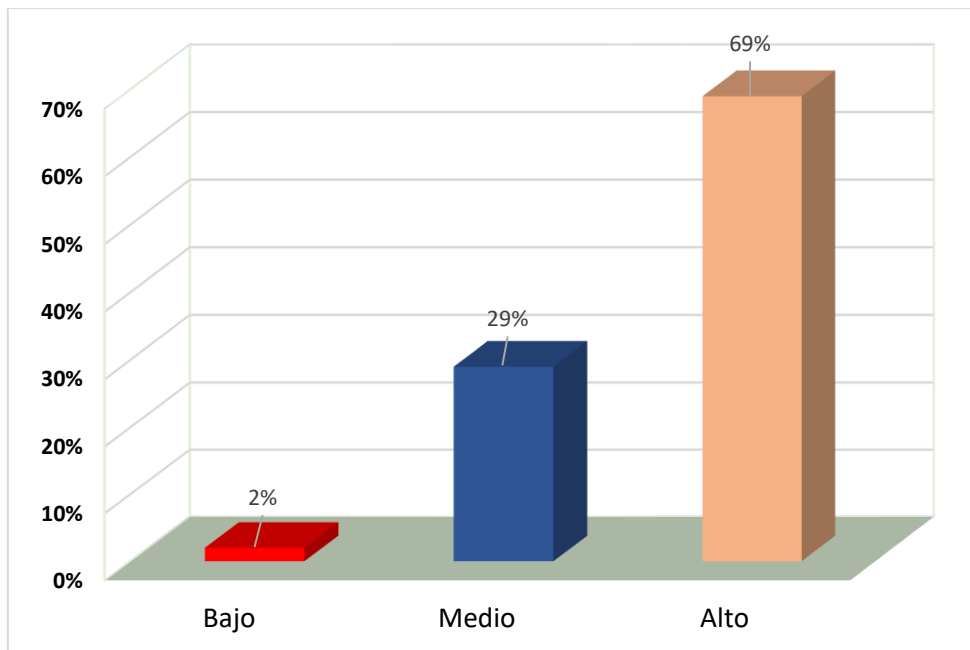


Figura 4. Niveles de la dimensión poder

En la figura 4, se observa que el empoderamiento de las mujeres de la dimensión poder, presenta un nivel bajo del 2%, un nivel medio del 29% y un nivel alto del 69%.

Conforme se tienen los resultados de las dimensiones se tiene que el empoderamiento de las mujeres en un Centro de Educación Técnico Productiva, Callao 2024 se encuentra en un nivel alto.

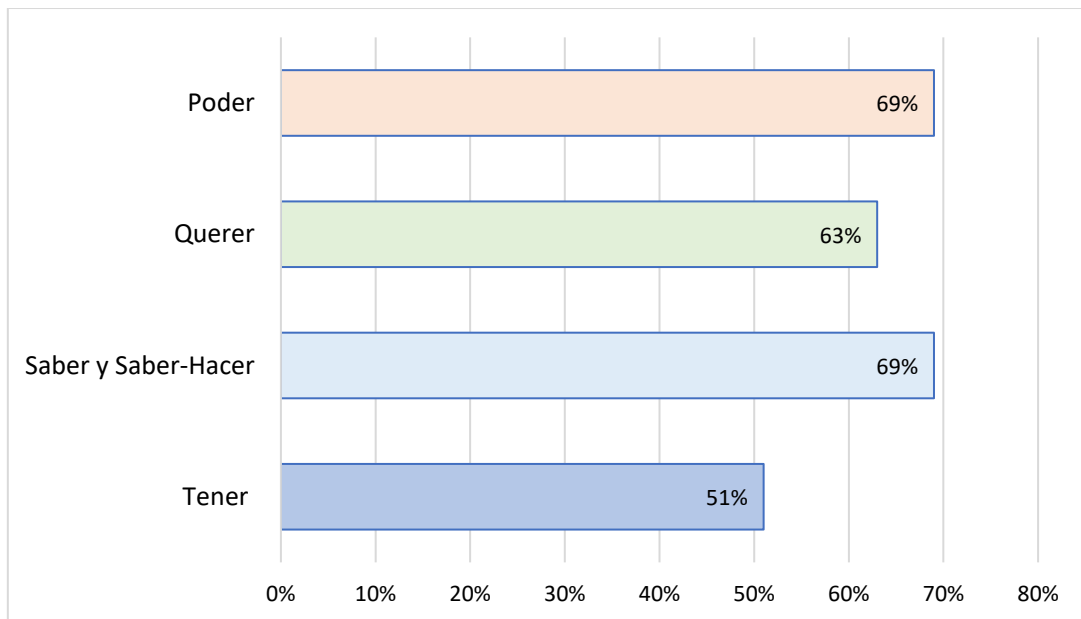


Figura 5. Comparaciones del nivel alto en las dimensiones del empoderamiento de las mujeres

V. DISCUSIÓN

En la presente investigación se tuvo como objetivo principal identificar el nivel del empoderamiento de las mujeres en un Centro de Educación Técnico Productiva, Callao 2024. Asimismo, se tuvo como objetivos específicos identificar el nivel del empoderamiento de la dimensión tener, saber, querer y poder en las mujeres en un Centro de Educación Técnico Productiva, Callao 2024.

Respecto a lo que se ha evidenciado en los resultados se tiene que las mujeres muestran un nivel alto respecto a su empoderamiento. Este resultado coincide con los estudios de Mamani et al (2023) debido a que en la comunidad de Juliaca identificaron a las mujeres con un buen desarrollado de empoderamiento en diferentes aspectos, permitiendo mantener el liderazgo en sus comunidades. A partir de ello se evidencia su participación más activa y su influencia en la toma de decisiones con autonomía.

Asimismo, en cuanto a los resultados de Ortega (2021) se demuestra que las mujeres están desarrollando un empoderamiento en cuanto al ámbito personal, social y académico. Es así que se las caracteriza por ser líderes que asumen su compromiso y participación activa con las empresas donde se desenvuelven. De igual manera, Pintado (2021) evidenció que el empoderamiento de las mujeres se desarrolla en la medida que se brindan las oportunidades para que ellas puedan conocer y desarrollar estrategias asumiendo actitudes como la toma de decisiones y la iniciativa para desenvolverse. De igual manera, Pando et al. (2022) reconocieron que el empoderamiento de la mujer le permite tener una visión transformadora la cual posibilita el buen desenvolvimiento en diversos ámbitos. De ello se tiene que desarrollar habilidades como la autonomía, la autosuficiencia y la toma de decisiones permitiendo que sea líder y segura de sí misma.

En cuanto a los resultados sobre el nivel de empoderamiento de la dimensión tener se ha identificado que el 96% de las encuestadas presenta un empoderamiento considerable. Esto coincide con los resultados de Costa et al (2022) quienes precisaron que las mujeres al empoderarse tienen la capacidad de

lograr una autonomía social gestionando sus actividades fuera del hogar. Asimismo, se evidencia un mayor involucramiento y cooperación con la comunidad teniendo la posibilidad de asumir un liderazgo activo. De igual manera, Mamani et al (2023) consideraron que las mujeres tienen mayores oportunidades que permite darles confianza para desarrollarse en los emprendimientos que tienen. Es así que son influencia para sus familias y compañeras. Al respecto, Pintado (2021) señaló que las mujeres son capaces de asumir con decisión su empoderamiento; ello lo realizan por medio de sus habilidades donde se integran a diversas situaciones que les brindará la oportunidad de mejorar sus condiciones.

En cuanto a los resultados sobre el nivel de empoderamiento de la dimensión saber se coincide con Mamani et al (2023) quien señala que por medio de diversas actividades desarrolladas por las comunidades, las mujeres se han estado empoderando siendo productivas en algún emprendimiento que tienen. Es así que se muestran comprometida con sus avances académicos. Asimismo, Ortega (2021) identificó que las mujeres están desarrollando un empoderamiento en cuanto al ámbito personal, social y académico. Expuso que son líderes asumiendo un compromiso activo en las empresas donde se desenvuelven manteniendo un conocimiento comprometido por el bienestar de sus objetivos. Al respecto, Rojas et al. (2021) precisaron que las capacitaciones sobre actividades productivas han sido una oportunidad para que las mujeres desarrollen una motivación sobre el emprendimiento permitiendo que se desenvuelven con autonomía, seguridad, toma de decisiones y liderazgo. La mayoría de las mujeres se han podido adaptar a los cambios involucrándose con el proceso de su emprendimiento.

En cuanto a los resultados sobre el nivel de empoderamiento de la dimensión querer se ha identificado que se encuentran en un nivel alto, considerando que son capaces de enfrentarse a los desafíos para lograr a sus metas. De ello se coincide con Ortega (2021) quien identificó que las mujeres están desarrollando un empoderamiento en cuanto al ámbito personal, social y académico. Es así que se tiene que ser líderes asumiendo un compromiso activo en las empresas donde se desenvuelven.

Por otra parte, en los resultados de Pintado (2021) se reconoció que las capacitaciones y programas que se brinda a las mujeres sobre el empoderamiento logran que ellas sean conscientes de generar habilidades para que puedan impactar positivamente en sus actividades. Así se da la posibilidad de que la mujer quiera y tenga los mecanismos necesarios para cumplir sus objetivos. De igual manera, Pando et al. (2022) consideraron que a través del empoderamiento de las mujeres se optimizan sus capacidades y negociaciones logrando que sean independientes e influyentes en su ámbito. Mientras que para Ortiz y Olaz (2018) el empoderamiento de la mujer logra que ellas comprendan la importancia del reconocimiento emocional buscando mecanismo de autorregulación para su bienestar.

Finalmente, en cuanto a los resultados sobre el nivel de empoderamiento de la dimensión poder se ha identificado un nivel alto el cual coincide con Ortega (2021) debido a que precisa que se reconoce como principal factor las ganas que tienen las mujeres de alcanzar sus metas. EL poder permite que se sientan empoderadas logrando obtener cargos importantes. De igual manera, para Pando et al. (2022) entre los principales aspectos que se tiene de la mujer emprendedora es la influencia que ejerce la imagen femenina de su hogar. Esta situación logra que pueda confiar en sus habilidades y oportunidades para desarrollarse.

Respecto a los resultados de Terrones (2020) se reconoce la capacidad que tienen las mujeres para desarrollarse en los aspectos económicos; por medio de las capacitaciones y el monitoreo se dan las probabilidades de mejorar su inserción en el mercado laboral. De ello se tiene que el impulsar programas de micro finanzas beneficiará a las mujeres y su desarrollo sostenible.

Costa et al (2022) el empoderamiento contribuye a mejorar las oportunidades de las mujeres logrando que tengan actividades significativas que le permitan mejorar su economía, confianza y desempeño. La participación de ellas está en función de poder integrarse a los espacios de convivencia proporcionando acciones para influir en los demás.

Ibarra (2021) determinó que el empoderamiento de la mujer se evidencia por medio del liderazgo que tiene en el ámbito laboral. Es así que se desarrollan las condiciones que le permiten gestionar y construir espacios para su desenvolvimiento. El liderazgo brinda las condiciones para mejorar los desafíos y hacer frente a las dificultades que tiene la mujer construyendo redes de apoyo.

VI. CONCLUSIONES

Primera: De acuerdo con el objetivo general se ha identificado un nivel alto del empoderamiento en las mujeres en un Centro de Educación Técnico Productiva, Callao 2024 permitiendo reconocer la importancia que tiene el poder concientizar a las mujeres sobre los logros que pueden alcanzar en la medida de que estén dispuestas al cambio,

Segunda: respecto al objetivo específico 1, se ha identificado un nivel alto del empoderamiento de la dimensión tener en las mujeres en un Centro de Educación Técnico Productiva, Callao 2024 determinando la importancia de lograr los objetivos por medio de las habilidades y gestiones de la toma de decisiones.

Tercera: En cuanto al objetivo específico 2, se ha identificado un nivel alto del empoderamiento de la dimensión saber en las mujeres en un Centro de Educación Técnico Productiva, Callao 2024 considerando que el conocimiento y las capacitaciones son oportunidades de desarrollo.

Cuarta: Conforme al objetivo específico 3, se ha identificado un nivel alto del empoderamiento de la dimensión querer en las mujeres en un Centro de Educación Técnico Productiva, Callao 2024 lo cual permite que las mujeres tengan la posibilidad de enfrentarse a programas, proyectos o actividades que le permitan influir en los demás.

Quinta: Respecto al objetivo específico 4, se ha identificado un nivel alto del empoderamiento de la dimensión poder en las mujeres en un Centro de Educación Técnico Productiva, Callao 2024 logrando reconocer que las posibilidades que tienen las mujeres es importante para dar inicio a un empoderamiento en diversos ámbitos.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: A los directivos del Centro de Educación Técnico Productiva, desarrollar actividades que permita a las mujeres poder desarrollarse integralmente siendo capaces de ser líderes, conocedoras y difusoras que contribuyan a la comunidad donde se desenvuelven.

Segunda: A los directivos, promover la participación activa de las mujeres para que tengan la posibilidad de ser independientes con habilidades que puedan desempeñar funciones importantes.

Tercera: A los maestros, realizar capacitaciones para que las estudiantes mujeres puedan conocer estrategias que les permita empoderarse sobre la participación e implementación de actividades que les permita ser independientes.

Cuarta: A los maestros, realizar programas sobre el empoderamiento como responsabilidad social que permita integrar a las mujeres en los ámbitos laborales, académicos y económicos que les permita asumir una participación activa.

Quinta: A los maestros, implementar estrategias académicas que permita impulsar y fomentar actividades donde las mujeres puedan desenvolverse evidenciando su empoderamiento.

REFERENCIAS

- Acosta Faneite, S. F. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), 82–95. <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084>
- Aguayo-Téllez, E. & Mancha-Torres, G. (2022). The impact of Covid-19 in youth working conditions in Nuevo Leon, Mexico. *CienciaUAT*, 16(2), 141-154. <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v16i2.156>
- Antaki, V. (2014). Half the Sky: Turning Oppression into Opportunity for Women Worldwide [Mitad del cielo: transformando opresión en oportunidad para las mujeres del mundo]. *En-claves del pensamiento*, 8(15), 223-226. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-879X2014000100223&lng=es&tlng=es
- Boase, M. (2021). Exploring diversity and inclusion in work-integrated learning: An ecological model approach. *International Journal of Work-Integrated Learning*, 1-22. https://www.ijwil.org/files/IJWIL_22_3_253_269.pdf
- Boggi, C. (2021). Impacto del liderazgo femenino en proyectos. *Project, Design and Management*, 3(2), 117- 136. doi: 10.35992/pdm.v3i2.715.
- Brière, S., & Auclair, I. (2020). Toward gendered projects in international development: Paradoxes, resistance and convergent approaches. *International Journal of Project Management*. <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2020.07.004>
- Campos-Andaur, P, Galindo, M., Catalán, D. & Díaz, J. (2020). Determinants of youth unemployment in the region of Maule, Chile. *Revista espacios*, 41(8), 24-34. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n08/a20v41n08p24.pdf>
- Castiblanco Moreno, S. E., y Pineda Duque, J. A. (2021). Empoderamiento femenino y asociaciones productivas comunitarias: Una revisión sistemática de literatura. *Acta Colombiana de Psicología*, 25(1), 9–27. <https://doi.org/10.14718/ACP.2022.25.1.2>
- Charlier, S. y Caubergs, L., Malpas, N. y Mula E. (2007). *El proceso de empoderamiento de las mujeres: Guía metodológica* https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/4668/resource_files/proceso_empoderamiento_mujeres_CFD.pdf

- Chib, A.; Bentley, C.; Wardoyo, R. (2019). Entornos digitales distribuidos y aprendizaje: Empoderamiento personal y transformación social en colectivos discriminados. *Comunicar*, 58, 1-21. DOI: <https://doi.org/10.3916/C58-2019-05>
- Condori-Ojeda, Porfirio (2020). *Universo, población y muestra*. Curso Taller. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Corsi Y. y Weber T. (2020). Autonomia e Vontade em Kant: Uma crítica ao utilitarismo. *Revista Seara Filosófica*, 21(2), 32-48. <https://periodicos.ufpel.edu.br/index.php/searafilosofica/article/view/19791>
- Costa-Ruiz, M.-P., Armijos-Buitrón, V. A. y Ríos-Zaruma, J. (2022). Actitud emprendedora y empoderamiento de la mujer indígena y mestiza en la provincia de Loja. *Revista Científica Ciencia Y Tecnología*, 22(34). <https://doi.org/10.47189/rcct.v22i34.534>
- Díaz, C., Suárez G., y Flores E. (2016). *Guía de investigación en Educación*. San Miguel: PUCP. http://cdn02.pucp.education/investigacion/2016/06/21165057/GUIA-DE-INVESTIGACION-EN-EDUCACION_21_11_16.pdf
- Fernández Fuertes, P. (2023). *El liderazgo femenino en el sector marítimo: una revisión sistemática*. https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/204108/1/Fern%c3%a1ndez_Fuertes_Paula_cast.pdf
- Ferreira da Silva M. (2024). Desenvolvimento moral, afetividade e complexidade: esgotamento das teorias morais racionalistas a partir de Carol Gilligan. *Artigo*, 35(4) <https://doi.org/10.1590/0103-6564e210021>
- French, P. & Skridge, R. (2020) Empowering the Female City Manager to Succeed: What Role Does Mentoring Play in the Personal Development and Preparation of Women for this Leadership Position? *Public Administration Review*. 81(4), 704-714.
- García Arteaga, V., Cruz Coria, E. y Mejía Reyes, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de la literatura. *Revista Reflexiones*, 101 (1), 121-140. <https://dx.doi.org/10.15517/rr.v101i1.43649>
- García Y. y Fernández H. (2020). Empoderamiento Organizacional: Factor Protector Del Bien-Estar Laboral. *Revista Cubana de Salud y Trabajo*, 21(2).

<https://scholar.archive.org/work/2nv6s35nebfd5e55ecvxbj3q/access/wayback/>

<http://www.revsaludtrabajo.sld.cu/index.php/revsyt/article/download/154/202>

- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Guzmán Ávila, J. A., Reyes Reinoso, J. R., Castillo Castillo, D. C., & Cantos Ochoa, M. E. (2020). Factores que inciden en el emprendimiento sostenible de las mujeres ecuatorianas. *Pro Sciences: Revista De Producción, Ciencias E Investigación*, 4(37), 97-110. <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol4iss37.2020pp97-110>
- Guzmán Cáceres, M. (2021). Teorías feministas, teorías de género. Una Metateorización. Barataria. *Revista Castellano-Manchega De Ciencias Sociales*, (31). <https://doi.org/10.20932/barataria.v0i31.618>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL
- Hernández, J., & García, R. (2008). *Instrumento para medir el empoderamiento de la Mujer*. En Textos para la Enseñanza de Ciencias Sociales. Tabasco, México
- Hernández Mendoza, S. L. & Samperio Monroy, T. I. (2018). Enfoques de la Investigación. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 7(13), 67-68. <https://doi.org/10.29057/icea.v7i13.3519Hernán>
- Hernández-Sarmiento, J.; Jaramillo-Jaramillo, L.; Villegas-Alzate, J.; Álvarez-Hernández, L.; Roldan-Tabares, M.; Ruiz-Mejía, C.; Calle-Estrada, M.; Ospina-Jiménez, M.; Martínez-Sánchez, L. (2020). La educación en salud como una importante estrategia de promoción y prevención. *Archivos de Medicina* (Col), 20, (2). DOI: <https://doi.org/10.30554/archmed.20.2.3487.2020>
- Ibarra V. (2021). *Condiciones que influyen en el liderazgo de las mujeres en el ámbito laboral en Chile*. [Tesis de maestría, Universidad de Chile] <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/182637/Tesis%20-%20Vivian%20Ibarra%20-%20Parte%20I.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- Iliná, N. (2020). ¡Tu madre está en la lucha!” La dimensión de género en la búsqueda de desaparecidos en Nuevo León, México. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*, (67), 119-136. <https://doi.org/10.17141/iconos.67.2020.4172>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2022). *Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional*. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informetecnico-empleo-nacional-abr-may-jun-2022.pdf>
- Mamani Morocco, A., Taipe Ccallata D. y Alarcón Luna K. (2023). *Liderazgo y empoderamiento en la mujer emprendedora del sur del Perú*. [Tesis de titulación, Universidad Peruana Unión] <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/7440>
- Mata Puente, A. y Ruiz Gomez, J. (2021). El empoderamiento de las mujeres a través de la lectura. *Traslaciones. Revista Latinoamericana De Lectura Y Escritura*, 8(16), 149–171. <https://doi.org/10.48162/rev.5.056>
- Medina Bravo P. (2021). Empoderamiento femenino. La trampa de un feminismo domesticado. *Discurso & Sociedad*, 15(3):588-600.
- Medina Monje, C. (2022). *Liderazgo femenino: evidencia*. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=103734>
- Millán-Vázquez de la Torre, M., Velasco-Portero, M. & Ramírez-Sobrino, J. (2017). El emprendimiento de la mujer rural española: análisis de la brecha salarial. Una realidad difícil de solucionar. *Papeles de población*, 23(92), 151-183. <https://doi.org/10.22185/24487147.2017.92.016>
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2019). *Más de mil lideresas sociales y universitarias juntas por el empoderamiento de las mujeres*. <https://www.gob.pe/institucion/mimp/noticias/52424-mas-de-mil-lideresas-sociales-y-universitarias-juntas-por-el-empoderamiento-de-las-mujeres>
- Montealegre, D. (2020). Aportes y críticas feministas sobre la incorporación de las mujeres y el enfoque de género en el desarrollo. *Trabajo Social*, 22(1), 107-124. Recuperado de <https://doi.org/10.15446/ts.v22n1.80484>
- Mora, G., Fernández, M. & Troncoso, J. (2019). Mujeres rurales y acción productiva para la autonomía. *Revista mexicana de sociología*, 81(4), 797-824.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032019000400797

- Morales Pérez, S. (2020). *Empoderamiento femenino y desarrollo local en la España vaciada. Caso de estudio: Teruel.* <https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/110686>
- Murillo, L.M. (2020): Cuadro de mando integral para la gestión del impacto social en organizaciones de empleo inclusivo, CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 98, 153-188. <https://ojs.uv.es/index.php/ciriecespana/article/download/13368/15249>
- Mouronte López, M. L. (2022). An overview of the gender gap in the European region. *Revista Internacional De Humanidades*, 14(3), 1–13. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.4124>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación: Cuantitativas-Cualitativas y Redacción de Tesis*. 5ta. Edición. Ediciones de la U.
- OCDE (2016). *Igualdad de Género en la Alianza del Pacífico: Promover el Empoderamiento Económico de la Mujer.* <https://www.oecd.org/els/igualdad-de-genero-en-la-alianza-del-pacifico-9789264263970-es.htm>
- OCDE (2019). *La Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres para el Crecimiento Incluyente en México.* <https://www.oecd.org/about/secretary-general/gender-equality-and-empowerment-of-women-for-inclusive-growth-mexico-january-2020-es.htm/1000>
- OIT. (2016). *Las mujeres en el trabajo Tendencia 2016.* http://www.ilo.org/gender/Informationresources/Publications/WCMS_457094/lang--es/index.htm
- Ojediran, F., & Anderson, A. (2020). Women's entrepreneurship in the global south: empowering and emancipating? *Administrative Sciences*, 10(4), 87-97. <https://www.mdpi.com/2076-3387/10/4/87>
- Ortega Párraga, D. (2021). *Nivel de empoderamiento de las mujeres líderes en los negocios internacionales en el Perú - 2021: caso exploratorio.* [Tesis de titulación, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. <https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/handle/20.500.11955/853>
- Ortiz García, P. y Olaz CapitánA. (2018). Factores competenciales en el

- emprendimiento de la mujer. *Revista Española de Sociología*, 27(3), 1-20
<https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/102049/3/RESN27-Fac..e.pdf>
- Pando Ezcurra, T., Cangalaya-Sevillano, L.; Herrera Mejía, Z.; Cabrejos Burga, R. (2022). Liderazgo y empoderamiento en las mujeres empresarias en el Perú. *Revista de ciencias sociales*, 28(5), 234-245
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8471687>
- Pintado Damián, M. (2021). *Responsabilidad social gubernamental para empoderamiento femenino en la región Lambayeque*. [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67834>
- Quilumba Canencia, K. (2020). *Empoderamiento en mujeres sobre la lactancia materna que acuden al Centro de Salud tipo A Pifo en el año 2020*. [Tesis de titulación, Pontificia Universidad Católica Del Ecuador].
<https://repositorio.puce.edu.ec/items/28308657-f05f-4d16-88f7-55a95b2a936c>
- Rojas-Rojas M., Tapia-Segarra, J., Herrera-Hugo B. y Cárdenas-Lata, B. (2021). Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca. *Ciencias económicas y empresariales*, 7(3), 855-883 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229677>
- Saavedra García, M.L. (2020). Las brechas de género y el empoderamiento femenino en México. *Revista de investigación y divulgación sobre los estudios de género*, 28(7). https://www.researchgate.net/profile/Maria-Luisa-Saavedra-Garcia/publication/354204217_Brechas_de_genero_y_empoderamiento/links/612bdca70360302a0066fd94/Brechas-de-genero-y-empoderamiento.pdf
- Sambade, I. (2019). *Desempoderamiento, cuidado y desarrollo humano: ejes para la articulación de un modelo plural de masculinidades igualitarias*. Red Global Cátedras UNESCO en Género.
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/57166/1/art.%20unesco.pdf>
- Sánchez, A., Revilla, D., Alayza, M., Sime, L., Mendívil, L. y Tafur, R. (2020). *Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de maestría en educación*.
<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/195750/li>

[bro-los-metodos-de-investigacion-maestria-2020-botones-2-2.pdf?sequence=1#page=51](#)

- Serrano B., Cabrera L., Hernández, R., Ballesteros, I. y del Moral F. (2020). Estudio de Caso sobre el Empoderamiento con Mujeres en Ecuador: Elementos para una Intervención Socio-Educativa. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 2020, 9(2), 151-172. <https://doi.org/10.15366/riejs2020.9.2.008>
- Terrones-Sotomayor, C. M. (2020). Gestión del microcrédito en el empoderamiento económico de mujeres comerciantes de Huánuco, 2019. *Gaceta Científica*, 6(3), 131–141. <https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/965>
- Unesco (2024). *Igualdad de género: empoderar a la mujer en el deporte y la ciencia*. <https://www.unesco.org/es/gender-equality-women-empowerment-sports-and-science>
- Urrutia, L. (2018). Mujeres empoderadas: de-construyendo los estereotipos sexistas hacia un nuevo paradigma. *Inclusão Social*, 1(1), 11(2). <https://revista.ibict.br/inclusao/article/view/4108>
- Venegas, L., Reverte, I. M. y Venegas, M. (2019). *La guerra más larga de la historia*. Planeta S.A.

ANEXOS

Operacionalización de la variable

| Dimensiones | Indicadores | Ítems | Nivel/ | |
|---------------------|--------------------|-------------|----------------------------|---|
| TENER | Trabajo | 1-2-3-4 | | |
| | Educación | | Ordinal | |
| SABER y SABER-HACER | Liderazgo | 5-6-7-8 | | |
| | Conocimiento | | 1=Totalmente en desacuerdo | |
| QUERER | Toma de decisiones | 9-10-11-12 | 2=En desacuerdo | CUESTIONARIO DE MEDICIÓN DEL EMPODERAMIENTO |
| | Estado de ánimo | | 3=De acuerdo | |
| PODER | Responsabilidad | 13-14-15-16 | 4=Totalmente de acuerdo | |
| | Control | | | |

Fuente: Sophie Charlier y Lisette Caubergs, (2007).

https://dhls.hegoa.ehu.es/uploads/resources/4668/resource_files/proceso_empoderamiento_mujeres_CFD.pdf

Instrumento para la medir el nivel del Empoderamiento en Mujeres (IMEM)

Indicaciones generales para contestar el cuestionario:

1. Lea detenidamente cada pregunta antes de responder.
2. Es importante que procure contestar todas las preguntas.
3. Conteste conforme el grado de acuerdo que usted tiene con la aseveración.
4. Recuerde que no hay respuestas correctas o incorrectas.

A continuación, le pedimos que indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones. Para ello se usará la siguiente escala de respuesta:

- | | |
|----------------------|-------------------|
| 1 = Total desacuerdo | 2 = Desacuerdo |
| 3 = Acuerdo | 4 = Total acuerdo |

| Ítems | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|
| TENER | | | | |
| 1. Tienes acceso igualitario a un empleo 2. Donde vives, tienes la oportunidad de realizar algún tipo de negocio. 3. En tu preparación académica, tienes la oportunidad de dar a conocer tus conocimientos. 4. El conocimiento que tienes te brinda oportunidades para tu desarrollo personal. | | | | |
| SABER y SABER-HACER | | | | |
| 5. Tienes la capacidad de liderar algún grupo estudios. 6. Ante alguna dificultad tienes la posibilidad para dar soluciones. 7. Gestionas procedimientos para optimizar resultados. 8. Te gusta aprender diferentes aspectos para ampliar tus conocimientos. | | | | |
| QUERER | | | | |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| <p>9. Cuando tienes una meta la cumples en un plazo determinado.</p> <p>10. Afronto mis retos con confianza y seguridad</p> <p>11. Eres una persona resiliente.</p> <p>12. Tu estado de ánimo te beneficia en tus actividades.</p> | | | | |
| <p>PODER</p> | | | | |
| <p>13. Eres responsable en tus actividades.</p> <p>14. Eres capaz de tomar decisiones por ti misma.</p> <p>15. Puedes controlar los problemas que se presentan en tus actividades diarias.</p> <p>16. Puedes influir positivamente en los demás</p> | | | | |

Fuente:

https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/4668/resource_files/proceso_empoderamiento_mujeres_CFD.pdf

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 70 | 68 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 71 | 69 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 72 | 70 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 73 | 71 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 74 | 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 75 | 73 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 76 | 74 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 77 | 75 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 78 | 76 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 79 | 77 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 80 | 78 | 2 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 81 | 79 | 1 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 82 | 80 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 83 | 81 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 84 | 82 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 85 | 83 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 86 | 84 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 87 | 85 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 88 | 86 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 89 | 87 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 90 | 88 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 91 | 89 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 92 | 90 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 93 | 91 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 |
| 94 | 92 | 2 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 95 | 93 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 96 | 94 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 97 | 95 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 98 | 96 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 99 | 97 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 100 | 98 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 101 | 99 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 102 | 100 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |

FOTOS:

Taller de Confección Textil



Taller de Computación



Taller de Cosmetología





Taller de Panadería y Pastelería

