



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**  
**EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito  
Carabayllo, Lima, 2024

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORAS:**

Choque Carbajal, Anali Flor ([orcid.org/0000-0001-8865-4591](https://orcid.org/0000-0001-8865-4591))

Mariños Herrera, Sharon Genella ([orcid.org/0000-0002-1354-8759](https://orcid.org/0000-0002-1354-8759))

**ASESOR:**

Mg. Lazaro Velasquez, Jose Francisco ([orcid.org/0000-0002-8545-8840](https://orcid.org/0000-0002-8545-8840))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2024

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, LAZARO VELASQUEZ JOSE FRANCISCO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo, Lima, 2024", cuyos autores son CHOQUE CARBAJAL ANALI FLOR, MARIÑOS HERRERA SHARON GENELLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 06 de Julio del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
LAZARO VELASQUEZ JOSE FRANCISCO <b>DNI:</b> 42444867 <b>ORCID:</b> 0000-0002-8545-8840	Firmado electrónicamente por: JFLAZARO el 12-07- 2024 23:32:32

Código documento Trilce: TRI - 0798556

# DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

## Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, CHOQUE CARBAJAL ANALI FLOR, MARIÑOS HERRERA SHARON GENELLA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo, Lima, 2024", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
ANALI FLOR CHOQUE CARBAJAL <b>DNI:</b> 70508329 <b>ORCID:</b> 0000-0001-8865-4591	Firmado electrónicamente por: ACHOQUECA el 06-07- 2024 13:48:50
SHARON GENELLA MARIÑOS HERRERA <b>DNI:</b> 70343812 <b>ORCID:</b> 0000-0002-1354-8759	Firmado electrónicamente por: SMARINOSHE11 el 06- 07-2024 21:10:37

Código documento Trilce: TRI - 0798558

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi querida madre, mi abuela y mi familia por todo el apoyo que me han brindado durante mis estudios académicos.

**Choque Carbajal, Anali Flor**

A mis padres Carlos Mariños y María Herrera por su apoyo incondicional, por su sacrificio en ayudarme a forjar mi carrera universitaria y vida académica a lo largo de estos años.

**Mariños Herrera, Sharon Genella**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios por las oportunidades y por permitirnos culminar esta etapa importante en nuestra vida. A nuestro asesor José Francisco Lázaro Velásquez, por las enseñanzas y orientaciones que nos ofreció durante la realización de nuestro proyecto de investigación. Al señor Ascencio Vásquez y pobladores de Las Lomas de Primavera por brindarnos su apoyo y participación para el desarrollo de nuestro trabajo de campo.

**Las autoras**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad de los autores	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	11
III. RESULTADOS	17
IV. DISCUSIÓN	25
V. CONCLUSIONES	30
VI. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	34
ANEXOS	38

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Identificación del código de la categoría oferta turística.....	17
<b>Tabla 2.</b> Identificación del código de la categoría demanda turística.....	20
<b>Tabla 3.</b> Identificación del código de la categoría infraestructura turística.....	23

## RESUMEN

El objetivo principal del presente trabajo de investigación es analizar el potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito de Carabaylo, Lima, en 2024. La metodología empleada tiene un enfoque cualitativo con un diseño fenomenológico. Los participantes incluyen a 12 pobladores, 5 visitantes y 3 gestores públicos, seleccionados según los criterios de inclusión. En la investigación se utilizó como instrumento la entrevista con 14 preguntas tanto para los pobladores y visitantes como para las autoridades. La información recopilada indica que Las Lomas de Primavera posee un buen potencial turístico, con respecto a una serie de factores turísticos que benefician la economía, la sociedad y la preservación del área turística. Asimismo, el turismo genera ingresos relevantes para las comunidades locales, generando empleo e impulsando el espíritu emprendedor. Sin embargo, estos elementos positivos se ven limitados por la poca organización de las autoridades responsables y la escasa inversión turística en Las Lomas de Primavera, lo que restringe el desarrollo de su potencial turístico.

**Palabras clave:** Potencial turístico, atractivo turístico, oferta turística, demanda turística, turismo.



## ABSTRACT

The main objective of this research is to analyze the tourism potential of Las Lomas de Primavera, district of Carabayllo, Lima, in 2024. The methodology employed has a qualitative approach with a phenomenological design. The participants include 12 residents, 5 visitors and 3 public managers, selected according to the inclusion criteria. The research instrument used was an interview with 14 questions for both the inhabitants and visitors as well as for the authorities. The information gathered indicates that Las Lomas de Primavera has good tourism potential, with respect to a series of tourism factors that benefit the economy, society and the preservation of the tourist area. Tourism also generates relevant income for the local communities, generating employment and boosting entrepreneurship. However, these positive elements are limited by the poor organization of the responsible authorities and the scarce tourism investment in Las Lomas de Primavera, which restricts the development of its tourism potential.

**Keywords:** Tourism potential, tourism attractiveness, tourism supply, tourism demand, tourism.

## **I. INTRODUCCIÓN**

En el sector turístico es importante considerar el análisis de todas las características y potencialidades que tiene un determinado lugar, puesto que en base a ello es posible identificar la temática, tipología turística más adecuada y ser posible consignar la orientación o al segmento de mercado al cual está dirigido. Es por ello que, todo el presente análisis es fundamental para poder determinar el contexto de desarrollo turístico de una zona establecida.

Según lo expresado por la ONU Turismo (2020), resalta que dicho potencial turístico interno es aquel factor importante que contribuye a la recuperación económica de los destinos de todo el mundo. A medida que las restricciones de viaje globales comenzaron a disminuir debido a la pandemia de COVID-19, los destinos de todo el mundo se centraron en el creciente turismo interno.

Por otro lado, a nivel internacional, en España el potencial turístico del patrimonio cultural de la Parroquia del Mar no tiene actividades turísticas debido al abandono del patrimonio cultural, falta de identidad cultural y el desgaste de residentes junto con turistas por falta de capacitación; asimismo, no cuentan con un producto turístico con el que se sientan identificados. La solución a este problema es el aprovechamiento de recursos mediante la creación de rutas turísticas, la realización de exposiciones y talleres artesanales. Igualmente, realizan capacitaciones dirigidas a los residentes donde plantean el tema del turismo y servicios de calidad al turista. Es por ello que, crearon una marca turística para posicionarse en el mercado mediante la creación de páginas que promuevan el potencial turístico (Ramírez et al., 2021).

A nivel nacional se encuentra diversas problemáticas identificadas respecto al potencial turístico, como es el caso de la localidad de Tupe, ya que no desarrolla cierta actividad turística al no presentar una infraestructura adecuada para satisfacer las necesidades de los turistas; sin embargo, algunas personas, mientras realizan caminatas para salir de la rutina, encuentran que el municipio funciona como alojamiento (Córdova et al., 2017).

Y a nivel local, Las Lomas de Primavera se encuentra ubicado en el distrito de Carabayllo al Cono Norte (Lima), con una superficie aproximada de 1.700 hectáreas. En suma, cuenta con espacios abiertos con hermosas vistas, diversidad biológica, variedad de flora y fauna, tiene un gran mérito turístico y cultural, es por ello que el crecimiento debe realizarse de manera sostenible (Olavarria, 2021). Además, el mencionado atractivo ofrece una oportunidad única para aquellos que deseen salir del ruido de las ciudades y conectar con la naturaleza. También, presenta colinas montañosas y sus alrededores tienen una belleza e historia innegables que vale la pena explorar.

Sin embargo, este lugar presenta debilidades, las que limitan su desarrollo turístico, por ejemplo, su mantenimiento es poco frecuente en los caminos, aceras, muros de contención y escaleras debido a la constante disputa con empresas privadas que invaden y deterioran la zona turística, como la minería informal de materiales de construcción que emiten partículas perjudiciales tanto para la loma como para la comunidad. Además, las invasiones, el tráfico ilegal de tierras, la constante expansión de algunos asentamientos ya consolidados genera la pérdida de biodiversidad y espacio de estos ecosistemas pertenecientes a Las Lomas de Primavera. Sumado a ello, presenta escasas señaléticas para el debido cuidado de la fauna y flora, ya que muchos visitantes no tienen conocimiento de qué áreas se deben de tener más cuidado, en ese sentido Las Lomas de Primavera no posee un buen orden y organización en el contenido turístico que se está visitando. Por otro lado, los servicios que se pueden encontrar aún son incipientes en dicho lugar, puesto que, los pobladores no cuentan con buena asesoría para saber gestionar de una manera eficiente las diferentes áreas de servicio turístico. Asimismo, refleja poca organización de las autoridades municipales para desarrollar los servicios turísticos, ya que fuera del recurso turístico sí cuentan con servicios. A su vez, la poca organización, también ocasiona que haya escasos servicios turísticos relacionados con agencias de viajes, transportes turísticos, guías turísticos, entre otros. Actualmente, Las Lomas de Primavera, con los servicios básicos e incipientes, recibe una demanda regular de visitantes, no obstante, es oportuno mejorar los diferentes servicios para que dicho recurso se pueda convertir en un atractivo turístico que pueda proyectarse a recibir mayores flujos de visitantes nacionales e internacionales.

Ante lo expresado con anterioridad, se ejecuta la siguiente pregunta de investigación, ¿Cuál es el potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo, Lima 2024?, como problemas específicos se tiene: ¿Cuáles son las condiciones de la oferta turística del potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo, Lima 2024?, ¿Cuál es la demanda turística del potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo, Lima 2024?, por último, ¿Cuál es la condición de la infraestructura turística del potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo, Lima 2024?

El trabajo de investigación tiene justificación teórica, lo cual menciona el autor Barton et al. (2020) que se profundizó los conceptos teóricos en base, dando un mayor alcance sobre la aplicación de las mismas que se basa en teorías relacionadas con potencial turístico. De esta manera, de acuerdo a lo mencionado por el autor se justifica teóricamente, ya que se está interiorizando la teoría del potencial turístico mediante de lo que ya han desarrollado diversos autores, en ese sentido es posible analizar los diferentes elementos teóricos para poder plantear la presente investigación.

La justificación metodológica, según Álvarez (2020) menciona que la presente investigación está alineada a los parámetros metodológicos que está indicando la investigación científica, lo cual se considera de gran importancia. En ese sentido, de acuerdo a lo mencionado por el autor, se está considerando la aplicación de técnica de entrevista y el instrumento de la guía de entrevista para poder recopilar la información que luego se va a analizar para dar los resultados correspondientes.

Asimismo, la justificación práctica según Akanle & Shittu (2020) hacen referencia que dicha justificación se debe analizar los resultados de las categorías y las subcategorías que se plantean dando recomendaciones, lo cual se gestiona ideas cuando la investigación a través de su desarrollo, actúa y resuelve sus necesidades de un determinado problema evidenciado en el entorno estudiado. Es por ello que, de acuerdo a lo mencionado por el autor, se justifica de manera práctica, ya que se gestionará ideas de iniciativas y proyectos que podrían aplicarse en Las Lomas de Primavera para mejorar el acondicionamiento y experiencia turística, en base a las recomendaciones que se planteará en la presente investigación.

Por consiguiente, la justificación social según Moreno (2021) resalta que dicho factor está presente cuando la averiguación realizada en el asunto del estudio, soluciona las dificultades que están afectando a la sociedad, de esta forma se genera un beneficio para toda la localidad y mejora su calidad de vida. De esta manera se justifica socialmente, de acuerdo a lo mencionado por el autor, ya que, al darse el análisis de los resultados sobre el potencial turístico de las Lomas de Primavera, por lo cual dará iniciativa y contexto para que puedan ser aplicados si es que lo toman en cuenta nivel y gestión local.

El trabajo de investigación tiene como objetivo general: Analizar el potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo, Lima, 2024 y los objetivos específicos son: Analizar la oferta turística de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo, Lima, 2024; Analizar la demanda turística de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo, Lima, 2024. Y, analizar la infraestructura turística de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo, Lima, 2024

Los antecedentes internacionales que se han considerado son los siguientes:

Merga (2019), su objetivo fue analizar la atracción turística en el distrito de Elkere de la Región Somalí (Etiopía). El estudio fue de enfoque cualitativo y cuantitativo. Además, se usaron como recolección de datos cuestionarios cerrados y abiertos, entrevistas y observaciones de archivo, aplicados a personas que participan en actividades turísticas en dicha zona. Los resultados de la investigación muestran que el distrito de Elkere en Etiopía, tiene un potencial valioso basado en recursos turísticos naturales y culturales (históricos). Como conclusión, Elkere Regency tiene un potencial basado en la naturaleza y la cultura que puede atraer visitantes de diversas áreas incluidas en el distrito mencionado. El autor recomienda que la presente información sea utilizada como base para futuras investigaciones y proyectos relacionados con el desarrollo turístico en el distrito de Elkere.

Guardiola (2019), tuvo como objetivo principal analizar el potencial turístico de Santa Marta a partir de la historia, expansión y obstrucciones de la ciudad. El diseño de investigación fue de una tipología, exploratoria y descriptiva. En los resultados, el

autor menciona que existen diversas modalidades turísticas como el avistamiento de aves, el turismo náutico, ecoturismo y por último turismo cultural. Asimismo, el 96,66% viaja por las vacaciones a dicha ciudad, con el promedio de pernoctación en 3,7 noches, 39% se aloja en los hoteles, entre otros datos. Al finalizar, el autor concluyó que la permanencia del conflicto armado regional y una carente infraestructura de acceso turístico que impide que el posicionamiento se ejecute internacionalmente.

Soressa (2018), tuvo como objetivo evaluar el potencial del turismo en relación con la naturaleza respecto al desarrollo rural de la zona de West Wollega de los distritos de Sayo Nole y Nole Kaba (Etiopía), con el objetivo de colaborar con el desarrollo económico de las diferentes sociedades. Se presentó un diseño de investigación de enfoque mixto. La población de estudio se basó en dos distritos de la zona occidental de Wollega utilizando como instrumento la encuesta. Como conclusión, la zona de estudio cuenta con hitos con alto potencial de atracción turística, que incluyen ambiente preservado y de alta calidad, variadas áreas de atracción turística cultural y natural, buenas condiciones climáticas y buena voluntad de la comunidad local para desarrollar el turismo local. El autor recomienda efectuar nuevos estudios en el sector del turismo para futuros desafíos en el área de investigación. Además, que los gobiernos locales y regionales se involucren más en la gestión turística para potenciar el turismo de naturaleza, por ende, crear mejores herramientas esenciales para la disminución de la escasez monetaria en el sector económico de la comunidad rural mencionada.

Vendramini (2018), tuvo como objetivo principal evaluar el potencial turístico del territorio de Colorado (Brasil) y su relación con la percepción pública. El estudio fue de enfoque de métodos mixtos con un alcance exploratorio. La muestra está formada por 80 ciudadanos que trabajan en la industria turística de la región y entre los 144 habitantes de las dos ciudades. Los métodos utilizados fueron encuestas y entrevistas. En conclusión, la región de Colorado tiene potencial turístico como destino turístico debido a la variedad de actividades que se pueden realizar, especialmente turismo de naturaleza y cultural, ya que poseen iglesias, recursos históricos y diversas fiestas tradicionales. En cuanto a su infraestructura y equipamiento, son adecuados a sus necesidades, por otro lado, los residentes apoyan el desarrollo de actividades turísticas porque es beneficioso para su ciudad, pero tiene poco conocimiento respecto a los recursos turísticos de la mencionada ciudad.

Los antecedentes nacionales que se han considerado son los siguientes:

Jayo (2022), su objetivo fue evaluar el potencial turístico de las figuras de piedra del distrito de San Juan de Marcona-Ica. La investigación fue básica, con diseño fenomenológico y enfoque cualitativo, también se utilizaron técnicas de observación y entrevista. En conclusión, 22 figuras de piedra fueron registradas en la oferta turística, respecto a la infraestructura existen dos miradores: La Trompa del Elefante y el mirador turístico La Ninfa. El autor señaló que solo existen dos operadores turísticos en este distrito que ayudan a brindar un servicio aceptable al viajero. Por lo que recomienda que se unan más operadores turísticos para un mejor desarrollo y avance del potencial en turismo de las figuras pétreas del distrito nombrado.

Según Martínez (2019), en su investigación tuvo como principal objetivo el potenciar el turismo que presenta el distrito de Ahuac, en lo cual tuvo un diseño fenomenológico. Para ello, la recolección de datos se valió de fichas de observación e inventario, así como las entrevistas a los pobladores del distrito en mención. Finalmente, la conclusión que se llevó a cabo en Ahuac fue que presenta potenciales turísticos tanto naturales como culturales, aparte de contar con buena infraestructura turística y apoyo de la comunidad. El autor recomienda generar más difusión turística en la zona de Ahuac, ya que presenta una atractiva fortaleza para su desarrollo y la promoción de sus recursos naturales, además de ello cuenta con diversos atributos para desarrollarse como un atractivo turístico.

Viena et al. (2019), su objetivo fue establecer vínculos entre el potencial de los recursos turísticos y las características socioeconómicas del centro poblado menor de Huaja, ubicado en el distrito de San José de Sisa. La investigación tuvo un enfoque cualitativo. El estudio se llevó a cabo a nivel descriptivo y se utilizó un diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 88 residentes, para posteriormente desarrollar la recopilación de datos para dicha investigación. Los resultados muestran que el 90 por ciento de los residentes comprenden los recursos turísticos locales. Como conclusión, no existe correlación entre el potencial de los recursos turísticos y las características sociales. El autor recomienda que tanto autoridades públicas como privadas se sumen en potenciar dicho recurso turístico.

Santos (2018), tuvo como objetivo analizar el potencial turístico del distrito del Rímac, es por ello que, se evaluaron los recursos y superestructura turística, la calidad en la que se encontraba el destino. La investigación fue de enfoque cualitativo y con diseño fenomenológico. Además, se efectuó a seis participantes la guía de entrevista. En conclusión, Rímac tiene potencial en el sector del turismo, pero no únicamente en su área histórica, al contrario, en otros lugares turísticos, debido a sus bienes culturales y naturales, así como a sus instalaciones turísticas, las cuales aún no están bien implementadas. El autor recomienda que gestores públicos del turismo presenten mayor atención en el avance del mencionado distrito con enfoques turísticos y fomentar la cooperación distrital.

En ese sentido, se ha considerado la teoría de mejora continua, Shewhart (1931), menciona que es aquella actividad frecuente que se enfoca en incrementar la capacidad para cumplir con los objetivos y expectativas de un mejor rendimiento en sus procesos operativos de las organizaciones. De esta manera, de acuerdo al autor dicho concepto consiste en hacer referencia a que nada puede considerarse completo o definitivamente mejorado. Por ello, se está siempre en un proceso de desarrollo y cambio con oportunidades de mejora. Dado que el desarrollo y el cambio no se detienen, la mejora debe ser continua, quiere decir, en un ciclo ininterrumpido. Además, dicha teoría se relaciona con la presente investigación, ya que implica no solo la optimización del recurso natural existente, sino también la identificación y explotación de nuevas oportunidades de mejora para el atractivo turístico. Por ende, es importante que se desarrollen ciertos objetivos donde se identifique la gran diversidad natural que presenta Las Lomas de Carabayllo, para ser aprovechado en la oferta y demanda turística de la misma. Ya sea, a través de rutas de senderismo adicionales, eventos culturales específicos, entre otros. Finalmente, la mejora continua también se manifiesta en la investigación mediante la capacidad de adaptarse, y crecer en respuesta a las cambiantes preferencias y expectativas de los visitantes.

Seguidamente, se abordará las bases teóricas presentadas potencial turístico, como la amplitud que tiene el territorio para captar a visitantes para obtener una información más precisa que permita una mejor comprensión y análisis en la investigación.



Para ello, primero se abordará la definición de potencial turístico:

Federico (2016), define al potencial turístico como al grupo de las capacidades del área natural y social para las visitas turísticas. En sus investigaciones se distinguieron dos tendencias: la tendencia en creer en aquel enfoque materialista y la tendencia a lo inmaterial. El primero considera al potencial turístico como el sumario de los recursos tanto naturales como humanos. La segunda, es analizarlo al igual que un conjunto de naturaleza básica para su crecimiento y reflejar únicamente la facultad de generar dichos potenciales. Con este fin, se ha ampliado la dirección del estudio en función de la oferta y la demanda existentes, los recursos turísticos y el potencial del sector turístico, dando lugar a la organización del desarrollo en turismo.

Mass (2009), señala que cuando una zona posea potencial turístico, va a depender de la evaluación de los recursos que comprenda y del nivel en que sus atractivos están organizados en productos del turismo. Como principal paso, es la evaluación de recursos, ya que implica la elaboración del inventario que una dicha información descriptiva más importante del destino.

Covarrubias (2014), explica que el potencial turístico de un destino está enfocado por la cabida de los productos turísticos locales de complacer los gustos vigentes de los turistas de aquella determinada zona, las cuales se clasifican en: Oferta turística, demanda turística e infraestructura turística.

Considerando los autores mencionados se entiende por potencial turístico aquel que está enfocado en los recursos turísticos, oferta turística, demanda turística e infraestructura turística. Lo cual son elementos importantes para considerar dentro del desarrollo de la mencionada investigación.

Posteriormente, también se va a abordar las categorías y subcategorías de la unidad temática.

Respecto a la primera categoría oferta turística, UN Tourism (2019), menciona que, la oferta turística es la sumatoria de atractivos y servicios del turismo que se ofrecen a los turistas que visitan un lugar en concreto. Es por ello que existe una amplia visión del comercio turístico cuando se consideran las agencias de turismo, los medios de traslado y los promotores turísticos.

Analizando al autor mencionado se comprende por oferta turística a aquel que está centrado al conjunto de atractivos y servicios turísticos. Lo cual son elementos importantes para considerar dentro del desarrollo de la presente investigación.

Siguiendo con la segunda categoría, demanda turística, Rigol (2009) lo define como a la sumatoria de consumidores y/o probables consumidores de bienes y servicios del turismo que indagan el complacer sus expectativas turísticas.

Además, Sancho (2008), menciona que la demanda está relacionada con decisiones de planificación turística y actividades económicas, que dependen del poder adquisitivo del turista, así como de factores internos y externos.

Considerando los autores mencionados se entiende por demanda turística a aquel que está orientado al conjunto de bienes, servicios turísticos, planificación turística y actividades económicas. Lo cual son elementos importantes para considerar dentro del desarrollo de la presente investigación.

Respecto a la tercera categoría infraestructura turística, Supriyadi (2019), menciona que es un grupo de los complementos básicos para un adecuado mejoramiento de la población rural o urbana, donde se encuentran el transporte, agua potable, el desagüe, salud y la seguridad, siendo así estos los servicios básicos y necesarios para los ciudadanos.

Por su parte, Apriyanti et al. (2024), mencionan que la infraestructura turística son los bienes con los que un determinado país debe contar, para así poder conservar las estructuras sociales.

Analizando los autores mencionados se entiende por infraestructura turística que presta servicios básicos con lo que cuenta un país o un territorio, que están contribuyendo al uso y permite el acceso a los atractivos o destinos turísticos. Lo cual son elementos importantes para considerar dentro del desarrollo de la presente investigación.

Por consiguiente, se definirá las subcategorías: atractivos turísticos, servicios turísticos, expectativa turística, servicios básicos y accesibilidad.

Respecto a la primera subcategoría atractivos turísticos, el autor Navarro (2015), menciona que, son representaciones que también crean o transforman

recursos turísticos. Considerando cuatro aspectos como actitud, contemplación, interpretación y participación, por ende, se desarrollarán de manera positiva si poseen tres indicadores, que son instalaciones, historias y actividades para tener una buena experiencia turística.

Siguiendo con la segunda subcategoría, servicios turísticos, el autor Iglesias (2007), dichos servicios son intangibles, por lo que resultan difíciles de medir e imposibles de almacenar. También son perecederos, quiere decir que se dañan fácilmente, lo que significa que, si no se vende en una fecha determinada, se pierde la posibilidad de venderse y no se puede recuperar.

Por lo tanto, la tercera categoría, expectativas turísticas, según Csikszentmihalyi et al. (2016), son aquellas perspectivas turísticas, lo cual establecen relación con otras experiencias de servicios y culturales que fueron realizadas anteriormente, lo que permite tener una mejor comprensión de los motivos asociados con el bienestar y descanso deseado para el turista.

Continuando con la cuarta subcategoría, servicios básicos, según el Servicio Nacional del Consumidor (2012), menciona que los servicios básicos son por los que todos abonamos mensualmente, y también son necesarios en la vida familiar para así cubrir el agua, la electricidad, el gas, la telefonía, etc.

Por ende, la quinta subcategoría accesibilidad, según Villalobos (2019), la accesibilidad se interpreta de acuerdo a las vías en perfectas condiciones, con la finalidad de contar con la señalización y así brindar la seguridad para que así pueda tener una visita adecuada en los diversos medios de transporte.

Considerando los autores mencionados de las cinco subcategorías: atractivos turísticos, servicios turísticos, expectativa turística, servicios básicos y accesibilidad. Se resalta la importancia de factores como actividades, historia, costumbres, instalaciones y la relación con experiencias anteriores en la creación de nuevas experiencias y expectativas turísticas. Además, se hace hincapié en la naturaleza intangible y perecedera de los servicios turísticos. En síntesis, proporciona una base sólida para comprender las diferentes dimensiones involucradas en la industria turística y cómo estas subcategorías influyen en la experiencia del turista.

## II. METODOLOGÍA

Según Ñaupas et al. (2014) el estudio de investigación fue de enfoque cualitativo, ya que se fundamentó que dicho enfoque examinó a fenómenos en específicos mediante la técnica específica de entrevista. Al respecto, Hernández et al. (2014) señaló que dicho enfoque tuvo como objetivo entender y estudiar aquellos fenómenos respecto a la perspectiva de las personas encuestadas en el campo definido por el escritor, considerando la conexión que se dio con el lugar que los sitúa. Es por ello que, se decidió plantear la presente investigación bajo el análisis de las cualidades del tema que se estudió respecto a la caracterización y descripción para poder analizar las cualidades del tema de estudio.

Según Álvarez, (2020) la investigación fue básica, ya que se buscó generar y ampliar más conocimiento sobre el tema investigado, de tal manera que pueda ser utilizado para futuras investigaciones. Por esta razón, el presente estudio indagó aportar al tema del potencial turístico de Las Lomas de Primavera orientado a comprender y profundizar sus elementos de análisis turísticos y sus necesidades respecto al atractivo mencionado desde la visión y crítica de los entrevistados, teniendo en cuenta la vinculación que se tuvo con el entorno que le rodea.

Según Guerrero, (2016) el método de investigación fue fenomenológico, en su revista *La Investigación Cualitativa*, planteando que dicho estudio se usó principalmente en ciencias sociales que desarrollaron metodologías basadas generalmente en lo teórico, de manera que, respecto a la fenomenología, la filosofía actual estuvo relacionada con la práctica de sabiduría para el presente enfoque.

Además, Hernández et al. (2014) mencionó que el diseño fenomenológico fue aquel donde la intención principal fue investigar, describir y comprender en detalle las experiencias y expectativas de los visitantes relacionados con realizar una actividad particular y manifestar los factores comunes de sus experiencias realizadas en un área determinada. Esto implicó

un enfoque en la percepción, emociones, creencias e interpretaciones individuales de las personas con respecto a dicho fenómeno.

Es por ello que, el presente trabajo de investigación fue de diseño fenomenológico, ya que se centró en analizar las experiencias que tienen los visitantes respecto al potencial turístico que se percibió al visitar Las Lomas de Primavera en el distrito de Carabaylo.

Respecto al planteamiento del estudio de investigación, el tema de potencial turístico vino a ser la unidad temática del cual se desprendieron tres categorías: oferta turística, demanda turística e infraestructura turística.

Para la categoría oferta turística, según la autora Navarro (2016), mencionó como aquella sumatoria de atracciones y servicios del turismo que se ofrecen a los turistas que visitan dicho lugar en particular. Por ende, se consideraron las subcategorías: atractivos turísticos y servicios turísticos.

Para la categoría demanda turística, de acuerdo a los autores Naranjo & Martínez (2022), señalaron que es un grupo de consumidores potenciales de bienes y servicios del turismo que indagan complacer sus expectativas turísticas. Por ello, se consideró la subcategoría: expectativa turística.

Para la categoría infraestructura turística, de acuerdo al autor Apriyanti et al. (2024), mencionó que es un conjunto de complementos esenciales para el adecuado progreso de la comunidad rural o urbana, por ello se resaltaron los servicios básicos y la accesibilidad de la zona turística. Por el cual, se consideraron las subcategorías: tipos de servicios básicos y medidas de accesibilidad.

El lugar de estudio se desarrolló en Las Lomas de Primavera, ubicada en el distrito de Carabaylo y cuenta con 1.7 hectáreas de extensión. Por lo que permitió que en dicho lugar se desarrollaran más de 102 especies de plantas y habiten 39 especies animales. Además, Las Lomas de Primavera es un ecosistema costero que depende rigurosamente de las neblinas que garúa en

invierno, dándole vida a una vegetación en las lomas y variedad de flores con diferentes colores durante el invierno, generalmente entre los meses de junio y agosto (Olovarria, et al., 2021).

Los criterios de inclusión de los participantes que se consideraron como parte del estudio, los cuales fueron:

Pobladores:

- Que hayan vivido más de cinco años en el distrito de Carabaylo.
- Mayores de edad, pero menores a 70 años.

Gestores públicos:

- Responsables directos de las Lomas de Primavera.
- Representantes de turismo de la municipalidad distrital.

Visitantes:

- Visitantes con mayoría de edad, pero menores a 70 años.

Además, se consideraron 20 participantes para la presente investigación, en función al criterio de saturación de la información que se realizó en el trabajo de campo.

Según Flick, (2012) la técnica de entrevista semiestructurada fue específicamente idónea para una elaboración de posturas de diálogo que dieron facilidad a la demostración natural de percepciones y puntos de vista de aquellas personas pertenecientes a la investigación, es por ello que se compartieron el rasgo de la flexibilidad de su organización. Además, cada uno respondió a los criterios particulares del diseño y la formulación de las interrogantes respecto al problema de investigación. De esta manera, de acuerdo a lo mencionado por el autor, el instrumento fue la guía de entrevista, de esta manera se recolectó la investigación con las grabaciones de audio, las tomas fotográficas, el consentimiento informado y asimismo con el instrumento que fue la guía de entrevista para los gestores públicos, visitantes y pobladores de Las Lomas de Primavera.

La entrevista es aquella técnica que se aplica para poder recolectar información en una investigación de enfoque cualitativa, el cual permitió tener una información directa, debido a que se dio por medio de la interacción frente a frente entre el entrevistador y entrevistado, todo ello se dio con ciertas pautas que encaminaron que sea de forma sistemática (SINEACE, 2020).

En este estudio para la construcción de la presente investigación se llegó a analizar la problemática en el lugar de estudio, y de esta forma se planteó los objetivos que nos ayuda para el sustento que nos orienta en nuestra investigación.

Seguidamente, se procedió a realizar la búsqueda exhaustiva de la información científica de acuerdo al tema, donde se desarrolló el uso de la selección de la información científica que está vinculada al tema de estudio. El proceso dio inicio con la realización de los participantes de esta investigación que fueron 20 visitantes de Las Lomas de Primavera del distrito de Carabayllo, por lo cual se llevó a cabo nuestras entrevistas, donde se procedió a explicar la investigación y se pudo tener su consentimiento y también grabar las entrevistas y se tomó la evidencia de fotografía. Esto tuvo una duración aproximada de 15 minutos, lo cual es el promedio que se calculó para la entrevista. Para la investigación se realizó la matriz de consistencia y la de categorización por lo cual se analizó los aspectos principales, y se aseguró que tenga concordancia con el marco teórico y la definición de preguntas.

En el presente trabajo de investigación se aplicaron los cuatro criterios denominados dependencia, credibilidad, auditabilidad y aplicabilidad.

Según Hernández, et al. (2010), señaló que la investigación cualitativa se basó respecto a los siguientes criterios:

**Dependencia:** Se centró en enfocar en la solidez de la información agrupada de los datos, considerándose así cada aspecto que se pueda afectar

o variar dicha investigación, de esta manera asegurarse en tener su estabilidad.

**Credibilidad:** Se enfocó en los hallazgos encontrados en el ámbito del estudio donde se consideran reales por cada individuo involucrado dentro de la investigación, de este modo, el investigador plasmó de una manera correcta la experiencia y la perspectiva de cada participante.

**Auditabilidad:** Se basó en tomar en cuenta las posibles probabilidades existentes de que otro investigador pueda implementar y proponer el mismo enfoque que quien lo implementó originalmente, por lo que se relaciona con la credibilidad.

**Aplicabilidad:** Se centró a la transferencia de los resultados de un estudio a un contexto diferente, aunque no sea el mismo, ya que la realidad de cada estudio es diferente. Esto puede aumentar el conocimiento sobre un tema en particular, lo que es útil para otras investigaciones.

Según Hernández, et al. (2014), la técnica de análisis cualitativo se generó mediante el análisis de contenido, lo cual fue aquel que, a través de un proceso de comparación de categorías y subcategorías, se llegó a plantear los códigos. De esta manera, de acuerdo a lo mencionado por el autor, se colocó la información dada y en base a ello se hizo una construcción teórica por cada categoría y subcategoría del presente trabajo de investigación. Además, el análisis de contenido del presente trabajo de investigación se llegó a realizar a través del Análisis decodificador, lo cual influyó en analizar los resultados de la presente investigación.

En la presente investigación se enfatizaron las consideraciones éticas, por lo cual se llevó a cabo de manera honesta y responsable, y respetó las opiniones de los diversos autores citados para respaldar el proyecto de investigación. Además, se obtuvo el consentimiento de los participantes durante el trabajo de campo. Según la información de los encuestados, la información se utilizó adecuadamente sólo con fines de investigación, se



respetaron las expresiones de lenguaje y culturales. Asimismo, toda investigación estuvo orientada a los derechos de autor, por lo que se citó de acuerdo con el margen de aplicación de las normas APA séptima versión y el sistema Turnitin que se verificó el porcentaje de similitud.

### III. RESULTADOS

En base a los resultados de la primera categoría **Oferta Turística**, se recopiló lo siguiente:

Referido al código “características sobre las Lomas de Primavera” se estableció la siguiente construcción teórica: son un espacio natural con áreas verdes y una notable biodiversidad, incluyendo águilas, aguiluchos y zorros, entre otras especies. En invierno, la vegetación es especialmente abundante. Según el guía Ascencio, hay al menos 20 especies de animales, como lagartijas, serpientes, búhos y lechuzas. Los visitantes pueden explorar varios caminos en zigzag y disfrutar del atrapa nieblas en la cima de las lomas, que ayuda a captar la humedad. Además de la riqueza natural, el lugar es apreciado por su tranquilidad y aire fresco.

Referido al código “actividades de promoción turística en Las Lomas de Primavera” se estableció la siguiente construcción teórica: Las Lomas de Primavera ofrecen diversas actividades recreativas y educativas, entre las principales se destacan el trekking, caminatas, camping, y visitas guiadas. Por lo cual, presentan caminatas guiadas y orientadas, que incluyen visitas a un vivero, áreas verdes, sistemas de atrapa neblinas, un biohuerto, y campus educativos, especialmente para niños y colegios. Asimismo, los recorridos, guiados por los miembros de la Asociación Ecológica Lomas de Primavera y el guía turístico Ascencio, pueden incluir destinos como los corralitos, colchones de nubes, apreciación de petroglifos y geoglifos. Además, cuentan con servicios de estacionamiento y baños públicos. Recientemente, se ha implementado el parapente los fines de semana, y las visitas guiadas involucran en su mayoría a vecinos y estudiantes.

**Tabla 1. Identificación del código de la categoría Oferta Turística.**

<b>CATEGORÍA OFERTA TURÍSTICA</b>	<b>CÓDIGOS</b>
	Características sobre Las Lomas de Primavera
	Actividades de promoción turística en Las Lomas de Primavera

*Fuente elaboración propia*

"De las Lomas de Primavera, me he enterado que hay áreas verdes, después el guía nos dijo que había águilas, aguiluchos y una especie de zorro algo así dijo que hay animales todavía en sus hábitats, que uno puede ubicarlos en las caminatas que uno hace yendo al colchón de nubes" E10

"Las nubes, la vegetación. Cuando estamos en invierno, hay bastante vegetación. También como dijo el señor Ascencio, hay 20 especies de animales como lagartijas, serpientes, búhos, lechuzas, zorros, hasta zorros hay" E11

"Más que nada es el área verde, el camino que está en forma de zigzag. Hay varios caminos, ¿no? Los diferentes caminos que se pueden llegar. Bueno, más que nada de eso, y también el atrapa nieblas, que está por arriba, en la punta del cerro" E15

"Su vegetación, los animales. Y lo tranquilo que es. Además, sientes un aire más fresco" E5

"Bueno, actividades como ya le mencioné, por ejemplo, el trekking, la caminata, el camping que se hace en la parte baja. Tenemos las caminatas guiadas, también las caminatas con orientación, acá no más en el circuito de entrada porque tenemos un vivero, hay la parte verde, tenemos los sistemas de atrapa neblinas, hay un biohuerto, campus, y otras cosas más que todo educativas y ambientales que ofrecemos, más que todo para la parte educativa de los niños que se trabaja con distintos colegios" E1

"Principalmente se hace lo que es el trekking en las caminatas con orientación turística por parte de miembros de la asociación que hacen una orientación y el acompañamiento a los visitantes. Depende de su recorrido, ya sea hasta los corralitos, colchones de nubes, petroglifos o geoglifos" E2

"Cuenta con un guía turístico que es el señor Ascencio, servicios de estacionamiento, también servicios de baños públicos donde también los vecinos alquilan sus baños y casas" E16

"Como te dije anteriormente, bueno, por ahora lo que se está haciendo es que se han implementado lo que es el parapente para los fines de semana, pero también se hacen visitas guiadas donde participan los vecinos, los estudiantes, para conocer un poco el colchón de nubes, todo ese espacio" E12

En base a los resultados de la segunda categoría ***Demanda Turística***, se recopiló lo siguiente:

Referido al código “estrategias para diversificar la demanda turística” se estableció la siguiente construcción teórica: Las estrategias de promoción para Las Lomas de Primavera se centran en las redes sociales, como la página de Facebook de la Asociación Ecológica Lomas de Primavera y la página de la Red de Lomas del Perú, donde el presidente de la asociación promueve las actividades. Por consiguiente, las visitas se organizan y reservan a través del aplicativo de WhatsApp. Es por ello que, la coordinación con instituciones como el Área de Conservación Regional (ACR), El Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR) y la Municipalidad de Carabayllo es clave para difundir el ecosistema y atraer más visitantes, contribuyendo a mitigar la contaminación del aire y los efectos del calentamiento global. Además, han implementado un plan de acción anual a través de la Mesa de Trabajo, con diversas actividades programadas para fomentar el turismo.

Referido al código “expectativas turísticas sobre Las Lomas de Primavera” se estableció la siguiente construcción teórica: Las Lomas de Primavera se encuentran en una etapa de reactivación tras la pandemia de COVID-19. Es por ello que, la apertura formal de las caminatas y el trekking en agosto del año pasado marcó el inicio de este proceso, con expectativas positivas de recuperar el número de visitantes antes de pandemia. Por lo tanto, se ofrecen rutas cortas y diversas actividades turísticas, como caminatas, vuelos en parapente y recorridos en bicicleta, que requieren una coordinación con la asociación ecológica. Además, la Mesa de Trabajo ha elaborado un plan de acciones turísticas a corto plazo para el desarrollo del

destino durante el presente año. Por ende, este plan busca ampliar la oferta turística, mejorar la infraestructura y promover la conservación del ecosistema.

Referido al código “aspectos a mejorar en Las Lomas de Primavera” se estableció la siguiente construcción teórica: Se destaca la necesidad de sembrar más vegetación y que haya un sistema de riego adecuado para mantener viva toda el área verde. También, se hace hincapié en implementar una mejor señalización y pasamanos en las caminatas hacia las lomas para garantizar la seguridad de los visitantes. Además, se solicita una mayor limpieza del área turístico, con más tachos de basura y una mayor intervención por parte de la municipalidad para evitar la acumulación de desechos. Por otra parte, se sugiere la instalación de asientos de concreto para comodidad de los visitantes, especialmente enfocado a niños y adultos mayores. Finalmente, se propone la introducción de diferentes deportes turísticos en las lomas para diversificar las actividades disponibles.

**Tabla 2. Identificación del código de la categoría Demanda Turística.**

	<b>CÓDIGOS</b>
<b>DEMANDA TURÍSTICA</b>	Estrategias para diversificar la demanda turística
	Expectativas turísticas sobre Las Lomas de Primavera
	Aspectos a mejorar en Las Lomas de Primavera

*Fuente elaboración propia*

"Bueno, las estrategias, más que todo es la promoción a través de las redes sociales y a través de lo que es, por ejemplo, una página de Facebook de la Asociación Ecológica, la página de la Red de Lomas del Perú, de la cual también somos parte, y estoy en calidad de presidente. Por el momento, entonces, a

través de esas páginas nosotros promocionamos y también a través de otros medios, por ejemplo, las visitas, es decir, la recomendación y la separación o se hace a través de una reserva por Whatsapp por escrito, para que puedan acceder a este ecosistema" E1

"Lo importante es organizarse, hacer consultas y al mismo tiempo ver la posibilidad de articular a instituciones para que se pueda difundir y otras personas puedan visualizar y puedan visitar otros espacios que son tan importantes para mitigar la contaminación del aire, y al mismo tiempo los efectos del calentamiento global" E2

"Nosotros hemos implementado un plan de acción para este año a través de la Mesa de Trabajo. En ese plan de acción está estipulado varias actividades programadas durante todo el año, con la finalidad de promover más actividades turísticas" E12

"A ver, bueno, como organización y también como lo más de nosotros lo que estamos viendo de que esto empiece a reactivarse con la normalidad, porque recién el año pasado formalmente se abrió, es decir, las caminatas, el trekking aquí en la loma, en el mes de agosto entonces estamos recientemente, o sea, estamos recibiendo una etapa nuevamente de reinicio porque el motivo del COVID o un sistema que ha venido afectando también no solamente a los visitantes, a las organizaciones locales que defendemos, sino ha ido afectando a la economía, a nosotros mismos. Entonces ahorita las expectativas son de que con estas aperturas que se hacen de temporada de lomas empiece a regresar el número de personas que teníamos antes. Y yo creo que sí se está logrando porque son espacios únicos acá en Lima que pocos conocidos, pero aún como si se está por promocionarse más" E1

"Son rutas cortas principalmente por los visitantes que quieren hacer mayormente lo que es la caminata. Hay muchas actividades turísticas que pueden realizarse en el espacio, pero mayormente se tiene que coordinar con la asociación y las autorizaciones más que todo para dichas actividades como son los vuelos en parapente, los puentes aéreos, el recorrido con bicicletas, entonces hay iniciativas y ojalá con el transcurso de los años se puedan instalar más espacios turísticos en este ecosistema" E2

"Como te dije, en un corto plazo es el plan de acciones turísticas que tenemos a través de esta Mesa de Trabajo que debe desarrollarse durante todo este año"

E12

"Pues que haya más plantas porque está pobre el cerro donde se visita. Vienen a sembrar las plantas, pero no les vienen a hacer después el mantenimiento, lo dejan. Lo dejan bastante, siempre se suben, pero después están todos muertos las plantitas, porque falta de agua. Lo que falta es agua, lo que se quiere es que debe haber agua por arriba en el cerro, no sé cómo hacer, hacer un tanque grande, para que bombeen el agua, pero para que puedan vivir las plantas porque sin agua no pueden vivir" E4

"Que las caminatas tengan más pasamanos, más señalización ya que siempre hay por ahí peligros. Pero, ahora que mejoren los caminos porque a cierta distancia hay tierra. Y para que sea más seguro y para ver por dónde vas a ir. También, poner más señalización para ver que cierta distancia hay que está bonito, pero cierta distancia no hay ya porque tienes que desviarte para seguir el recorrido" E5

"Que esté más limpio, rieguen a las plantas para que se aprecien. Y, en todo caso que la municipalidad intervenga, pues no, que haya una persona responsable, que haya más tachos porque la gente también tira su basura y a veces por ahí las ponen en bolsas y viene un perro y lo desarma todo, hay gente que es demasiado, que son sucias realmente y ni siquiera son capaces de poner la bolsa en una basura. Después que haya asientos de concreto o algo, para los niños y los adultos mayores para que puedan sentarse en algunos tramos" E8

"Bueno, yo creo que de repente motivar en hacer diferentes tipos de deportes turísticos en las lomas" E9

En base a los resultados de la última categoría ***Infraestructura Turística***, se recopiló lo siguiente:

Referido al código "aspectos a mejorar sobre los servicios básicos" se estableció la siguiente construcción teórica: Se plantean diversas mejoras

para Las Lomas de Primavera, incluyendo la implementación de una caseta de vigilancia, señalética mejorada y tranqueras para prevenir invasiones. Además, se sugiere la instalación de servicios como baños portátiles, agua y luz, así como áreas de descanso y campamentos para los visitantes. Sin embargo, se reconoce que la provisión de agua es un desafío debido a la extensión del área y su complejidad logística.

Referido al código “situación actual de accesibilidad” se estableció la siguiente construcción teórica: Se señala un desbalance en las pistas y la falta de continuidad en las vías, con tramos sin pavimentar, especialmente en las áreas cercanas a Las Lomas de Primavera. Por esta razón, se sugiere la necesidad de una mejor señalización desde la avenida principal para promover el acceso al colchón de nubes. Además, se destaca la ausencia de pistas y veredas en sectores poblados, lo que dificulta el acceso a las zonas turísticas. Asimismo, se menciona que se han realizado trabajos de mejora en las pistas, pero aún quedan aspectos por mejorar, especialmente en la entrada de las lomas, donde la poca presencia de señalización puede generar confusión.

**Tabla 3. Identificación del código de la categoría Infraestructura Turística.**

<b>INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>	<b>CÓDIGOS</b>
	Aspectos a mejorar sobre los servicios básicos
	Situación actual de accesibilidad

*Fuente elaboración propia*

"Como ya lo mencioné, por ejemplo, tenemos para implementar lo que es una caseta de vigilancia, lo que es el centro de interpretación que ya está en un proyecto, lo que son la moralización. Tenemos para hacer la implementación arriba de lo que son las señaléticas. Aparte de eso algunos paneles más y las



tranqueras que se están gestionando para las partes estratégicas donde hay posibles invasiones" E1

"En las Lomas de Primavera se debe plantear y al mismo tiempo instalar un local de servicios de baños portátiles, servicio de agua y servicio de luz y casetas de descanso y campamentos para los visitantes" E2

"Claro, lo que se necesita es agua, pero es una expansión muy extensa y es muy complicado llevar a cabo" E12

"Que en las pistas hay un desbalance y no hay una continuidad, porque hasta cierto tramo hay pista, y de ahí a un de San Benito, hasta San Benito, hasta cierto lado hay pista, y luego para unir Primavera, no hay pista, y en las paralelas también para para subir a Las Lomas de Primavera también no hay pistas, no hay una señalización desde la avenida principal que sería la primera etapa de San Benito, que debería haber un anuncio donde puedan difundir el colchón de nubes" E8

"Alrededor de la zona turística de las lomas, tiene pistas y veredas, es un lugar que es asequible, pero más allá, la población del asentamiento humano como a cuatro o cinco cuadras más o menos, no hay pista ni vereda. Sería bueno que la municipalidad tome más cartas en el asunto y se siga implementando las pistas y veredas en todo ese sector, hasta abajo, a la pista, donde están los vans, minivans y mototaxis que dan acceso a llegar hasta las Lomas de Carabayllo" E10

"Bueno, lo que yo tengo entendido es que eso ha sido por faenas de lo que promulgaba el señor Ascencio y otras organizaciones para la mejora de las pistas. Bueno, hasta ahorita yo los veo que están bien, pero creo que faltaría mejorar algunos aspectos" E11

"Como ustedes pueden apreciar, se ve bien, pero a veces no más en la entrada está como confuso. Entonces, como pueden apreciar, no, acá se ve aparentemente esta se ve bonito, pero en la entrada a veces también no hay más señalización, es donde a veces la gente confunde, porque todos piensan que tú subes y parece que la loma fuera por otro lado. ¿Por qué? Porque su entrada es un poco tierra, no hay acceso adecuado" E13

#### **IV. DISCUSIÓN**

A través del desarrollo del presente estudio se busca poder ejecutar un riguroso análisis respecto al potencial turístico de Las Lomas de Primavera en el distrito Carabaylo, Lima, 2024. Como primer objetivo específico; Analizar la oferta turística de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo, Lima, 2024; Como segundo objetivo específico; Analizar la demanda turística de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo, Lima, 2024. Por último, nuestro tercer objetivo específico es, analizar la infraestructura turística de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo, Lima, 2024. Para ello, se propuso un horizonte al cual llegar, planteando 3 objetivos específicos. En base a lo indicado, se procederá a discutir los resultados obtenidos durante la investigación de campo:

Para la primera categoría, referida a la oferta turística de Las Lomas de Primavera, se identificaron 2 códigos: Características sobre Las Lomas de Primavera y Actividades de promoción turística en Las Lomas de Primavera. Estos resultados mostraron similitudes con el estudio de Covarrubias (2014) ya que abordan la misma categoría de oferta turística. En su investigación, el autor examinó las cualidades de los atractivos turísticos e identificó las actividades de promoción del turismo. De modo que su análisis determinó la existencia de un potencial turístico significativo, destacando que estos dos operadores turísticos en dicho distrito contribuyan a proporcionar un servicio aceptable a los visitantes, favoreciendo así el desarrollo y avance del área turística. Sin embargo, hay una falta de planificación y gestión institucional para controlar la oferta turística, así como una escasa presencia de profesionales en el desarrollo del turismo. Por lo cual, esto evidencia grandes deficiencias en la gestión pública de la región. Además, Martínez (2019) presenta resultados similares respecto a la oferta turística, identificando dos códigos: las características del área turística y las actividades de difusión turística. En su estudio, determinó un potencial natural y cultural óptimo dentro de la región, señalando que los servicios turísticos deben mejorar a través de una gestión adecuada por parte de las autoridades locales. El autor también

coincide en la mala gestión de las municipalidades para mantener sus productos turísticos de manera sostenible. Asimismo, un adecuado flujo económico a través del turismo podría generar mayores ingresos para los pobladores, permitiendo inversiones dentro de la región donde se encuentra el área turística. Sin embargo, Jayo (2022) señala resultados diferentes sobre la oferta turística, identificando dos códigos: atención satisfactoria al turista y superestructuras turísticas. De modo que en su estudio examinó que es imprescindible brindar una atención satisfactoria al turista, ya que implica ofrecer servicios de alta calidad que cumplan o superen las expectativas del mencionado. De la misma manera, realizar un manejo eficiente de estas estructuras son esencial para un desarrollo sostenible y exitoso del atractivo turístico. En consecuencia, es necesario aumentar la inversión en promoción turística en Las Lomas de Primavera para realizar campañas más amplias y efectivas, tanto a nivel local como nacional. También, se debe trabajar en la mejora de la conectividad al destino, incluyendo la creación de rutas de transporte público y la promoción de servicios de transporte privado para generar un aumento en el número de visitantes. Por otro lado, se deben implementar medidas para la conservación del ecosistema de las lomas y su biodiversidad, como programas de educación ambiental y control de la actividad turística.

Para la segunda categoría, referida a la demanda turística de Las Lomas de Primavera, se identificaron 3 códigos: Estrategias para diversificar la demanda turística, Expectativas turísticas sobre Las Lomas de Primavera y Aspectos a mejorar en Las Lomas de Primavera. Se llega a determinar que las estrategias para diversificar la demanda turística, se podría obtener mediante el análisis de las expectativas turísticas de los visitantes respecto a Las Lomas de Primavera, de igual manera, se podrían gestionar los aspectos del atractivo que necesiten mejoras. Coincidiendo con los resultados de Soressa (2018) determinando la existencia de las estrategias para ampliar la variedad de la afluencia turística, sino también diversificar los tipos de turistas que visitan la zona, promoviendo un desarrollo económico y social sostenible que beneficie a toda la comunidad de West Wollega (Etiopía). Asimismo, Covarrubias (2014) afirma sobre la definición

de la demanda turística como al conjunto de consumidores y probables consumidores de bienes y servicios, buscando satisfacer sus expectativas relacionadas con el turismo. No obstante, Sancho (2008) indica resultados diferentes respecto a la demanda turística, identificando dos códigos: decisiones de planificación turística y actividades económicas. De manera que en su investigación analizó que la demanda turística influye profundamente en la toma de decisiones en base a la planificación turística y en las actividades económicas. Por ende, es importante considerar el poder adquisitivo de los turistas, los factores internos y externos que afectan la demanda. De esta forma, se puedan implementar estrategias eficaces que optimicen el potencial turístico y los beneficios económicos para la región. Con el objetivo de mejorar un plan de desarrollo, siguiendo cada estructura necesaria, a través de una gestión adecuada del turismo, se puede contribuir a la conservación del área turística. Esto se reflejará en el desarrollo turístico local como un proceso sistemático, contextualizado e interdisciplinario, aprovechando las potencialidades locales. Es por ello que, es importante diversificar la oferta turística más allá del senderismo, incluyendo actividades como observación de aves, ciclismo, fotografía, talleres de educación ambiental y experiencias culturales para así mejorar la economía de la comunidad. Además, colaborar con operadores turísticos locales y nacionales para ejecutar planes de promoción turística que den a conocer los atractivos de Las Lomas de Primavera a un público más amplio y diverso, utilizando canales de comunicación efectivos y estrategias de marketing segmentadas. No obstante, los visitantes esperan poder recorrer los senderos de las lomas con mayor facilidad y seguridad, disfrutando de la belleza natural del lugar. Al igual que, buscan miradores que les permitan apreciar la amplitud del paisaje y tomar fotografías memorables.

Para la tercera categoría, referida a la infraestructura turística de Las Lomas de Primavera, se identificaron 2 códigos: Aspectos a mejorar sobre los servicios básicos y Situación actual de accesibilidad. La gestión, el mantenimiento y el control de la infraestructura en un destino turístico son elementos cruciales que complementan la experiencia del turista y están estrechamente vinculados con los servicios o productos ofrecidos en dicho

lugar. A diferencia de la investigación de Villalobos (2019), detalla la importancia de la planificación y gestión institucional para mejorar la accesibilidad de los atractivos turísticos, con el objetivo de aumentar la afluencia de turistas. También sugiere la implementación de proyectos destinados a mantener las infraestructuras necesarias para el confort y servicio de los turistas. De igual forma, propone mejorar la señalización turística para garantizar la seguridad de los turistas durante sus desplazamientos en diferentes medios de transporte. Por otro lado, se argumenta que la superficie de un lugar, como lo indica Covarrubias (2014), sirve como base fundamental para la creación de servicios esenciales, sistemas de transporte, accesibilidad y establecimientos comerciales que contribuyen al progreso y desarrollo de la población como una sociedad dinámica y activa. Este enfoque destaca la importancia de una planificación urbana integral que tenga en cuenta no solo la distribución física del territorio, sino también su función como facilitador de la vida cotidiana y el desarrollo socioeconómico de la comunidad. En suma, la optimización de la infraestructura y los servicios en función de las características y necesidades de la superficie contribuye a mejorar la calidad de vida de los habitantes y promover un entorno propicio para el crecimiento y la prosperidad. Es por ello que, para mejorar estos aspectos, es necesario realizar inversiones en la infraestructura turística de Las Lomas de Primavera, así como implementar políticas y programas de desarrollo sostenible que garanticen la accesibilidad, la seguridad y la calidad de los servicios básicos para todos los visitantes. Esto puede incluir proyectos de mejora de la infraestructura, programas de capacitación para el personal turístico, campañas de concientización y colaboración con organizaciones locales y gubernamentales para abordar estos desafíos de manera integral.

El aporte científico de la presente investigación se basa en la importancia de resaltar y priorizar el potencial turístico de Las Lomas de Primavera, centrándose especialmente en sus características naturales distintivas. Entre estas se incluyen la exuberante vegetación, dominada por el musgo en sus senderos, la impresionante belleza de sus paisajes y la fascinante

neblina que cubre la cima de la loma, creando un escenario de nubes. Además, se destacan las diversas actividades turísticas disponibles, como el trekking, las caminatas guiadas, el camping y la observación de aves, entre otras opciones que ofrece este atractivo. Por consiguiente, se enfatiza la necesidad de que los actores locales tomen medidas de conservación y promoción de manera responsable, a fin de garantizar la sostenibilidad de sus recursos turísticos y aumentar su atractivo para futuros visitantes.

## V. CONCLUSIONES

1. Referido al recurso turístico de Las Lomas de Primavera se observó e infirió que presenta una exuberante vegetación, especialmente en invierno, y una diversa fauna que incluye águilas, aguiluchos, zorros, insectos y aves, atrayendo a viajeros interesados en la observación de aves y ecoturismo. Asimismo, la conservación del hábitat natural es una prioridad, ya que es lo que atrae a pobladores y visitantes inclinados en el cuidado del medio ambiente. Por otro lado, respecto a las actividades promocionales se incluyen trekking, camping y caminatas con orientación turística lo cual generan una experiencia inmersiva en la naturaleza, además de actividades educativas y ambientales como visitas al vivero, atrapa neblinas y biohuerto especialmente dirigidas a escolares. En relación con los servicios de Las Lomas de Primavera, se observó que este recurso aún no ha generado una demanda significativa de hospedajes cercanos. Por lo tanto, los servicios turísticos relacionados no están inmersos en un entorno cercano. En consecuencia, los hospedajes y restaurantes se localizan a unos cuarenta minutos de distancia. Además, el transporte hacia Las Lomas de Primavera es exclusivamente privado y se realiza a través de un guía turístico asociado con la organización de las lomas.
2. Sobre la demanda turística en Las Lomas de Primavera, se ha observado e identificado que existe una prevalencia local, por lo que es necesario enfocarse en las características y demandas específicas para fortalecer el mercado local y captar segmentos de otras localidades. Además, el flujo turístico es bastante limitado, ya que es posible que todavía se trate de un tipo de turismo especializado, lo cual indica que solo va dirigido a un solo público que estén interesados en conocer la naturaleza relacionado con Las Lomas de Primavera. Esto señala ciertas debilidades y sugiere la necesidad de desarrollar estrategias de promoción para atraer a turistas locales y regionales, y así aumentar su visibilidad.
3. De acuerdo a la infraestructura turística, su accesibilidad para poder ingresar a Las Lomas de Primavera es limitado debido a que el tramo de San Benito al tramo de la avenida Primavera existe una carretera afirmada pero no tiene un

buen estado de conservación, y del tramo Las Colindancias al tramo de la avenida Norte Sur es una vía afirmada la cual está mal estado de conservación, lo cual dificulta el acceso hacia Las Lomas de Primavera. Por otra parte, la cobertura de señal de operadoras de internet y telefonía en su mayoría son buenas, pero solo con las empresas de Entel y Bitel. No obstante, las instalaciones de abastecimiento de agua y el alcantarillado son deficientes, debido a los constantes cortes diarios del servicio de agua.

4. La investigación reveló el estado actual del potencial turístico de Las Lomas de Primavera, identificando desafíos en su conservación y desarrollo turístico. Además, se detectó una pérdida en su biodiversidad y espacio debido a invasiones y tráfico ilegal de tierras, así como una falta de señalización adecuada para proteger la fauna y flora. A pesar de contar con atractivos naturales como el colchón de nubes y actividades recreativas como caminatas, se necesita mejorar la infraestructura turística y los servicios disponibles en la zona. Por ende, este potencial está limitado por la débil articulación de actores públicos y privados en turismo, así como la escasa inversión turística por parte de las autoridades referente a su preservación y planificación.



## VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda establecer un plan integral de conservación y desarrollo turístico en Las Lomas de Primavera, para abordar los desafíos identificados, como la pérdida de biodiversidad y espacio por invasiones y tráfico ilegal de tierras por parte de instituciones como el Área de Conservación Regional, el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre, y el Ministerio del Ambiente para la implementación de proyectos dedicados a la restauración y preservación del entorno natural.
2. Por otro lado, se sugiere que la Municipalidad de Carabaylo fomente la participación activa de la comunidad en la vigilancia y conservación de Las Lomas de Primavera. Cuyos componentes considerarían organizar **programas educativos y talleres** que sensibilicen a los residentes sobre la importancia ecológica de este ecosistema, establecer **comités vecinales de vigilancia ambiental**, donde los ciudadanos puedan colaborar en la protección y monitoreo de las áreas naturales; la implementación **de jornadas de limpieza y reforestación**, así como la **promoción de actividades ecoturísticas**, también contribuiría a involucrar a la comunidad de manera activa e impulsar el desarrollo económico local.
3. Se recomienda que la Municipalidad de Carabaylo impulse mayor presupuesto económico para proyectos de desarrollo turístico en Las Lomas de Primavera, y de esta manera diversificar y fortalecer la oferta turística del ecosistema, aprovechando su exuberante vegetación y diversa fauna. De esta forma, el Gobierno Regional de Lima, respalde la colaboración en la promoción del destino turístico Las Lomas de Primavera a nivel regional, nacional e incluso internacional, a través de campañas de marketing y participación en ferias turísticas.
4. Se sugiere que la Municipalidad de Carabaylo establezca colaboraciones estratégicas con instituciones gubernamentales en el distrito de Lima con el fin de promover al recurso turístico de Las Lomas de Primavera. Asimismo, podría formar alianzas con agencias turísticas para que estas incluyan a Las Lomas

de Primavera en sus plataformas como un destino turístico de turismo sostenible, cultural y de aventura.

5. De igual forma, realizar campañas para que la municipalidad referida busque incentivar a los empresarios y emprendedores pertenecientes al ecosistema, a crear servicios complementarios para los recursos turísticos que se puedan ofrecer en Las Lomas de Primavera como hospedajes turísticos, restaurantes, actividades recreacionales de aventura, entre otros. Para optimizar estos beneficios, la municipalidad podría ofrecer capacitaciones y apoyo técnico a los emprendedores locales, facilitar el acceso a microcréditos y establecer alianzas con organizaciones ambientales y empresas privadas. De esta manera, se lograría un desarrollo económico inclusivo y sostenible, alineado con los objetivos de conservación de Las Lomas de Primavera.
6. Se sugiere formar una mesa técnica donde se pueda trabajar de manera estratégica el mejoramiento de pistas de la avenida Norte Sur hasta el ingreso de Las Lomas de Primavera con la participación del Ministerio de Transporte y la Municipalidad de Carabayllo a mediano o largo plazo.
7. Finalmente, se hace hincapié a la municipalidad mencionada que gestione y coordine de una manera eficiente con las empresas pertinentes del servicio de agua y alcantarillado que conducen a Las Lomas de Primavera para ofrecer un mejor servicio de saneamiento y abastecimiento de agua potable. Puesto que, es crucial que estas gestiones incluyan la modernización de la infraestructura existente, la implementación de sistemas de monitoreo y control de calidad del agua, y la planificación de futuros proyectos que garanticen la sostenibilidad del recurso hídrico.

## REFERENCIAS

- Álvarez, A. (2020). Justificación de la investigación. *Notas Académicas*. (1): 2-5.
- Akanle, O. & Shittu, O. (2020). Study Justification in Social Research. In Jegede, A.S. and Isiugo-Abanihe, U.C. (eds). *Contemporary Issues in Social Research*. Ibadan: Ibadan University Press. Pp. 93-104.
- Apriyanti, M. et al., (2024). The Importance of Tourism Infrastructure in Increasing Domestic and International Tourism. *International Journal of Research in Vocational Studies (IJRVOCAS)*, 3(4), 113–122. <https://doi.org/10.53893/ijrvocas.v3i4.46>
- Barton, N. et al., (2020). On Forms of Justification in Set Theory. *Australasian Journal of Logic* (17:4) 2020, Article n°1
- Córdova, K. et al., (2017). El Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe. Perú.
- Covarrubias, R. (2014). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. *Eumed*, (6): 8-10.
- Creswell, J., & Creswell, J. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Csikszentmihalyi, M. et al., (2016). "Why Do We Travel? A Positive Psychological Model for Travel Motivation". *Journal of Travel Research*, 52(6): 709-719.
- Federico, R. (2016). Potencial Turístico en Micro Destinos con Intervención Pública: Criterios de Laboración. *Cultura*, 1-25.
- Flick, U. (2012). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid, España: Ediciones Morata, (2da ed.): 89-90.
- Guardiola, A. (2019). El potencial turístico de Santa Marta: Una revisión de su desarrollo, crecimiento y barreras. *Espacios*, 40 (6), 22.
- Guerrero, M. (2016). La Investigación Cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>

- Hernández, R., et al., (2014). Metodología de la Investigación. D.F. México: McGRAW-HILL, (6ta ed.): 7-10.
- Hernández, R., et al., (2010). Metodología de la investigación. <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Iglesias, R., et al., (2007). Comercialización de productos y servicios turísticos. Madrid, Síntesis (2da ed.): 256.
- Jayo, A. (2022). Potencial Turístico de las Figuras Pétreas del Distrito de San Juan de Marcona, ICA. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/97962>
- Martínez, A. (2019). Potencial turístico del distrito de Ahuac, provincia de Chupaca. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48148>
- Mass, S. (2009). Evaluación Multicriterio de los Recursos Turísticos. Estudios y Perspectivas en Turismo. Volumen 18: 208-216. [https://www.researchgate.net/publication/262652666\\_Evaluacion\\_multicriterio\\_de\\_los\\_recursos\\_turisticos\\_Parque\\_Nacional\\_Nevado\\_de\\_Toluca\\_-\\_Mexico](https://www.researchgate.net/publication/262652666_Evaluacion_multicriterio_de_los_recursos_turisticos_Parque_Nacional_Nevado_de_Toluca_-_Mexico)
- Merga, S. (2019). Assessment of Potential Tourism Resources in Elkere District of the Ethiopian Somali Region. Journal of Tourism & Hospitality Vol. 8 Iss. 2 N°: 403: Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/335445778\\_Assessment\\_of\\_Potential\\_Tourism\\_Resources\\_in\\_Elkere\\_District\\_of\\_the\\_Ethiopian\\_Somali\\_Region](https://www.researchgate.net/publication/335445778_Assessment_of_Potential_Tourism_Resources_in_Elkere_District_of_the_Ethiopian_Somali_Region)
- Moreno, A. (2021). Justificación Social. <https://repositorio.usil.edu.pe/bitstreams/66a0bb7e-bff3-46ee-b71f-87a325c6cdb5/download>
- Naranjo, M. & Martínez, M. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. Encuentros. Revista De Ciencias Humanas, Teoría Social Y Pensamiento Crítico., (16), 406–422. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6917147>

- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de Turismo, [en línea] (Volumen 35), pp.335-357. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>
- Ñaupas, H., et al., (2014). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. (4ta ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Olavarria, H., et al., (2021). Conciencia turística de los pobladores del Asentamiento Humano Primavera para la protección y preservación de Lomas de Primavera, Carabaylo, Lima. Turismo y Patrimonio. (6ta ed.): 100-103. <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/254/205>
- ONU Turismo (2020). La ONU Turismo destaca el potencial del turismo interno para ayudar a impulsar la recuperación económica de los destinos en todo el mundo. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-destaca-el-potencial-del-turismo-interno-para-ayudar-a-impulsar-la-recuperacion-economica-de-los-destinos-en-todo-el-mundo#:~:text=article%20on%20facebook,La%20OMT%20destaca%20el%20potencial%20del%20turismo%20interno%20para%20ayudar,destinos%20en%20todo%20el%20mundo&text=Conforme%20comienzan%20a%20disminuir%20las,en%20el%20creciente%20turismo%20interno>
- Ramírez, G., et al., (2021). A Tourism Potential Index for Cultural Heritage Management through the Ecosystem Services Approach. Sustainability 13(11):6415. <https://doi.org/10.3390/su13116415>
- Rigol, L. (2009). Conceptualización de la demanda turística. Ciencias Holguín, 17 (1): 1-8. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181517987002>
- Santos, G. (2018). Potencial turístico cultural del distrito del Rímac, 2018. [Tesis pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36732/SantosN.G.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

- Sancho, A. (2008). INTRODUCCIÓN AL TURISMO. Obtenido de OMT Organización Mundial del Turismo: <https://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- SERNAC (2012). Sus derechos en servicios básicos. Recuperado de <https://www.sernac.cl/portal/607/w3-article-2852.html>
- Shewhart, W. (1931). The Economic Control of Quality of Manufactured Products, D. Van Nostrand, New York. Page 8.
- SINEACE (2020). Guía para el diseño y aplicación de entrevistas en profundidad. Recuperado de <https://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12982/6437/Guia%20para%20el%20dise%C3%B1o%20y%20aplicaci%C3%B3n%20de%20entrevistas%20en%20profundidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Soressa, T. (2018). Assessment of Nature Tourism Potential in Rural Development in West Wollega Zone in The Case of Sayo Nole and Nole Kaba Districts, Ethiopia. International Journal of Education and Multidisciplinary Studies, 1-22. doi: <http://dx.doi.org/10.21013/jems.v12.n1.p1>
- Supriyadi, B. (2019). Tourism Infrastructure as a Tourist Attraction. International Journal of Advanced Science and Technology. Vol.130, pp.115-126. <http://dx.doi.org/10.33832/ijast.2019.130.11>
- UN Tourism (2019). UNWTO Tourism Definitions, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.
- Vendramini, A. (2018). Evaluación de la potencialidad turística y percepción del residente en la Comarca del Colorado (Río Colorado, Río Negro-La Adela, La Pampa) [Tesis de Grado, Universidad Nacional del Sur].
- Viena, J., et al., (2019). El Potencial de Recursos Turísticos y su relación con las características Socio Económicas del Centro Poblado Menor Huaja, Distrito de San José de Sisa. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Martín].

## ANEXOS

### ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍA	METODOLOGÍA
<p><b><u>Problema General</u></b></p> <p>¿Cuál es el potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo, Lima, 2024?</p> <p><b><u>Problemas Específicos</u></b></p> <p>¿Cuáles son las condiciones de la oferta turística de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo, Lima, 2024?</p> <p>¿Cuál es la demanda turística de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo, Lima, 2024?</p> <p>¿Cuál es la condición de la infraestructura de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo, Lima, 2024?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Analizar el potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo, Lima, 2024</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Analizar la oferta turística de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo, Lima, 2024</p> <p>Analizar la demanda turística de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo, Lima, 2024</p> <p>Analizar la infraestructura turística de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo, Lima, 2024</p>	<p>Potencial turístico</p>	<p>Oferta turística</p> <p>Demanda turística</p> <p>Infraestructura turística</p>	<p>Enfoque:</p> <p>Cualitativo</p> <p>Diseño:</p> <p>Fenomenológico</p> <p>Participantes:</p> <p>Visitantes, gestores públicos y pobladores de Las Lomas de Primavera, distrito de Carabaylo</p>

## ANEXO 02: MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Unidad temática	Definición conceptual	Definición operacional	Categoría	Subcategoría	Temas	Preguntas	Metodología
Potencial turístico	El potencial turístico de un territorio está determinado por la capacidad de los productos turísticos locales de satisfacer las preferencias actuales de los visitantes de una determinada zona, las cuales se clasifican en: Oferta turística, Demanda turística e Infraestructura turística (Covarrubias, 2014).	Se aplicarán entrevistas a visitantes, gestores públicos y pobladores pertenecientes de Las Lomas Primavera del distrito de Carabayllo.	Oferta turística	Atractivos turísticos	Análisis del patrimonio natural	3	Enfoque: Cualitativo Tipo: Básica Diseño: Fenomenológico Participantes: 20 Tipo de muestreo: No probabilístico de conveniencia Técnica: Entrevista Instrumento: Guía de entrevista
				Servicios turísticos	Tipos de servicios turístico	3	
			Demanda turística	Expectativas turísticas	Tipos de expectativas turísticas	3	
			Infraestructura turística	Servicios Básicos	Tipos de servicios básicos	3	
				Accesibilidad	Medidas de accesibilidad	2	



## ANEXO 03: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Título de investigación: POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS LOMAS DE PRIMAVERA, DISTRITO CARABAYLLO, LIMA, 2024

### ENTREVISTA PARA POBLADORES Y VISITANTES DE LAS LOMAS DE PRIMAVERA EN EL DISTRITO DE CARABAYLLO

Estimado (a) Sr. / Sra. / Srta.

La presente investigación titulada Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024; el cual tiene por objetivo Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024 con la finalidad de desarrollar una investigación de tipo académica como estudiante de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo. Por lo que le agradecería responder la presente guía de entrevista con las instrucciones que se detallan a continuación, señalando que la información obtenida en la entrevista tendrá uso de carácter académico con fines de investigación.

#### Consentimiento informado:

¿Desea participar y otorgar su consentimiento para hacer uso de los datos del presente cuestionario y se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo? Por favor marque con una (X) su respuesta.	SI	NO
---	----	----

Nombre del entrevistado:

Lugar de nacimiento del entrevistado:

Lugar de la entrevista:

Fecha y hora de la entrevista:

<b>UNIDAD TEMÁTICA: Potencial turístico</b>
<b>CATEGORÍA 1: Oferta turística</b>
<b>Subcategoría 1: Atractivos turísticos</b>
1. ¿Cuál es el atractivo principal de las Lomas de Primavera? Explique.
2. ¿Cuáles son las actividades de recreación se realizan en Las Lomas de Primavera?
3. ¿Qué características conoce de Las Lomas de Primavera?
<b>Subcategoría 2: Servicios turísticos</b>
4. ¿Cuáles son los servicios que encuentra cuando visita Las Lomas de Primavera? Explique.
5. ¿Las Lomas de Primavera presentan señalización turística? Explique.
6. ¿Cuál fue su experiencia al visitar Las Lomas de Primavera?
<b>CATEGORÍA 2: Demanda turística</b>
<b>Subcategoría 3: Expectativas turísticas</b>
7. ¿Cuáles fueron sus expectativas para visitar Las Lomas de Primavera?
8. ¿Cuál fue el motivo principal de elección para visitar Las Lomas de Primavera?
9. ¿Qué aspectos se podrían mejorar en la visita a Las Lomas de Primavera?
<b>CATEGORÍA 3: Infraestructura turística</b>
<b>Subcategoría 4: Tipos de servicios básicos</b>

10. ¿Existen servicios higiénicos operativos cuando se visita Las Lomas de Primavera y en qué condiciones se encontraban?

11. ¿En qué condiciones se encuentran los servicios de agua y desagüe en las Lomas de Primavera?

12. ¿En las Lomas de Primavera se cuenta con una buena cobertura para telefonía e internet?

**Subcategoría 5: Accesibilidad**

13. Desde su experiencia en la visita a Las Lomas de Primavera, ¿qué le pareció el estado en el que se encuentran las pistas de acceso a la zona turística?

14. ¿Considera usted que las carreteras se encuentran en buen estado en las Lomas de Primavera?

Título de investigación: POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS LOMAS DE PRIMAVERA, DISTRITO CARABAYLLO, LIMA, 2024

## ENTREVISTA PARA GESTORES PÚBLICOS DE LAS LOMAS DE PRIMAVERA EN EL DISTRITO DE CARABAYLLO

Estimado (a) Sr. / Sra. / Srta.

La presente investigación titulada Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024; el cual tiene por objetivo Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024 con la finalidad de desarrollar una investigación de tipo académica como estudiante de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo. Por lo que le agradecería responder la presente guía de entrevista con las instrucciones que se detallan a continuación, señalando que la información obtenida en la entrevista tendrá uso de carácter académico con fines de investigación.

### Consentimiento informado:

¿Desea participar y otorgar su consentimiento para hacer uso de los datos del presente cuestionario y se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo? Por favor marque con una (X) su respuesta.	SI	NO
---	----	----

Nombre del entrevistado:

Entidad donde labora:

Cargo que desempeña:

Lugar de nacimiento del entrevistado:

Lugar de la entrevista:

Fecha y hora de la entrevista:

<b>UNIDAD TEMÁTICA: Potencial turístico</b>
<b>CATEGORÍA 1: Oferta turística</b>
<b>Subcategoría 1: Atractivos turísticos</b>
1. ¿Qué tipo de actividades o proyectos se van a desarrollar en Las Lomas de Primavera? Explique.
2. ¿Cómo se maneja el mantenimiento en las Lomas de Primavera?
3. ¿Qué tipo de presupuesto utilizan para organizar las actividades en Las Lomas de Primavera?
<b>Subcategoría 2: Servicios turísticos</b>
4. ¿Qué tipos de actividades de promoción turística ejecutan en Las Lomas de Primavera?
5. ¿Coordina con otras instituciones o empresas el mejoramiento o conservación de Las Lomas de Primavera? Explique.
6. ¿Manejan algún registro de visitantes o turistas de Las Lomas de Primavera? Explique.
<b>CATEGORÍA 2: Demanda turística</b>
<b>Subcategoría 3: Expectativas turísticas</b>
7. ¿Cuáles son las estrategias para diversificar la demanda turística y atraer a un público más amplio en Las Lomas de Primavera?
8. ¿Cuáles son las expectativas de crecimiento respecto al potencial turístico en Las Lomas de Primavera?
9. ¿Cuáles son las expectativas turísticas que tienen en un corto plazo en Las Lomas de Primavera?
<b>CATEGORÍA 3: Infraestructura turística</b>

<b>Subcategoría 4: Tipos de servicios básicos</b>
10. ¿Qué tipos de servicios básicos se encuentran en las Lomas de Primavera?
11. ¿En qué estado se encuentran los servicios básicos (agua y luz) en las Lomas de Primavera?
12. ¿Qué servicios básicos se deben implementar en las Lomas de Primavera?
<b>Subcategoría 5: Accesibilidad</b>
13. ¿Qué iniciativa se está considerando sobre la infraestructura vial hacia Las Lomas de Primavera?
14. ¿Considera adecuado las vías de acceso que existen hacia Las Lomas de Primavera? Explique el por qué.

## ANEXO 04: TABLA DE IDENTIFICACIÓN DE CÓDIGOS

UNIDAD TEMÁTICA	CONSTRUCCIÓN TEÓRICA	CATEGORÍA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
POTENCIAL TURÍSTICO	<p>La oferta turística en Las Lomas de Primavera se caracteriza como un destino turístico con una exuberante vegetación, especialmente notable en invierno, que ofrece una oportunidad para los visitantes de conectar con la naturaleza y disfrutar de su belleza escénica. Además, la presencia de una variedad de fauna, como águilas, aguiluchos, zorros, insectos y aves, atrae a los amantes de la observación de aves y el ecoturismo. Por esta razón, la conservación del hábitat natural es una prioridad, lo que puede atraer a turistas interesados por el cuidado del medio ambiente. Además, entre sus actividades de promoción turística en Las Lomas de Primavera son el trekking y camping, que ofrecen experiencias inmersivas en la naturaleza. Por otro lado, las actividades educativas y ambientales, como visitas al vivero y caminatas guiadas, involucran a los visitantes, especialmente a los escolares, en la conservación ambiental. Asimismo, los servicios como estacionamiento y baños públicos se complementan con la participación de la comunidad local, que ofrece servicios adicionales. Por último, la presencia de eventos especiales, como vuelos en parapente y visitas guiadas, enriquecen la experiencia turística y promueven la participación comunitaria y el aprendizaje cultural.</p>	OFERTA TURÍSTICA	Características sobre Las Lomas de Primavera	<p>"De las Lomas de Primavera, me he enterado que hay áreas verdes, después el guía nos dijo que había águilas, aguiluchos y una especie de zorro algo así dijo que hay animales todavía en sus hábitats, que uno puede ubicarlos en las caminatas que uno hace yendo al colchón de nubes" E10</p> <p>"Las nubes, la vegetación. Cuando estamos en invierno, hay bastante vegetación. También como dijo el señor Ascencio, hay 20 especies de animales como lagartijas, serpientes, búhos, lechuzas, zorros, hasta zorros hay" E11</p> <p>"Más que nada es el área verde, el camino que está en forma de zigzag. Hay varios caminos, ¿no? Los diferentes caminos que se pueden llegar. Bueno, más que nada de eso, y también el atrapa nieblas, que está por arriba, en la punta del cerro "E15</p> <p>"Su vegetación, los animales. Y lo tranquilo que es. Además, sientes un aire más fresco" E5</p>
			Actividades de promoción turística en Las Lomas de Primavera	<p>"Bueno, actividades como ya le mencioné, por ejemplo, el trekking, la caminata, el camping que se hace en la parte baja. Tenemos las caminatas guiadas, también las caminatas con orientación, acá no más en el circuito de entrada porque tenemos un vivero, hay la parte verde, tenemos los sistemas de atrapa neblinas, hay un biohuerto, campus, y otras cosas más que todo educativas y ambientales que ofrecemos, más que todo para la parte educativa de los niños que se trabaja con distintos colegios" E1</p> <p>"Principalmente se hace lo que es el trekking en las caminatas con orientación turística por parte de miembros de la asociación que hacen una orientación y el acompañamiento a los visitantes. Depende de su recorrido, ya sea hasta los corralitos, colchones de nubes, petroglifos o geoglifos" E2</p> <p>"Cuenta con un guía turístico que es el señor Ascencio, servicios de estacionamiento, también servicios de baños públicos donde también los vecinos alquilan sus baños y casas" E16</p> <p>"Como te dije anteriormente, bueno, por ahora lo que se está haciendo es que se han implementado lo que es el parapente para los fines de semana, pero también se hacen visitas guiadas donde participan los vecinos, los estudiantes, para conocer un poco el colchón de nubes, todo ese espacio" E12</p>
	La demanda turística en Las Lomas de Primavera, respecto a las estrategias para diversificarla consiste principalmente en un turismo enfocado en la naturaleza, la aventura y la sostenibilidad, con un énfasis en la			"Bueno, las estrategias, más que todo es la promoción a través de las redes sociales y a través de lo que es, por ejemplo, una página de Facebook de la Asociación Ecológica, la página de la Red de Lomas del Perú, de la cual también somos parte, y

<p>promoción a través de redes sociales y la coordinación con instituciones locales. Por lo cual, este tipo de turismo busca no solo atraer visitantes, sino también concientizar sobre la importancia de la conservación ambiental y el desarrollo sostenible. Además, entre sus promociones incluyen el uso de redes sociales, como páginas de Facebook que son la Asociación Ecológica Lomas de Primavera y la Red de Lomas del Perú. Asimismo, se promueve la organización y la colaboración entre instituciones como lo es la Mesa de Trabajo para difundir la oferta turística y garantizar su acceso. Por otra parte, las expectativas turísticas sobre Las Lomas de Primavera se estiman que el turismo propuesto se centre en actividades como caminatas, trekking y otras formas de turismo de aventura en espacios naturales, con un énfasis en una coordinación continua con las asociaciones locales para garantizar la seguridad y la sostenibilidad de las actividades turísticas. Así que, se estima mejorar en el aumento del flujo de visitantes y turistas en la loma. Finalmente, entre los aspectos a mejorar en Las Lomas de Primavera son las necesidades identificadas respecto a un mejor mantenimiento, lo cual se identifican como la presencia continua del servicio de limpieza en la loma, que se implementen más pasamanos en los senderos de los espacios naturales primordialmente enfocados al cuidado de los niños y adultos mayores que visitan el atractivo. Igualmente, se destaca la importancia de la conservación de la flora y fauna local, así como la necesidad de más plantaciones y sistemas de riego para garantizar su supervivencia. En adición, incentivar a los visitantes que realicen algún tipo de deporte o actividad turísticas en Las Lomas de Primavera.</p>	<b>DEMANDA TURÍSTICA</b>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="826 286 965 405"> Estrategias para diversificar la demanda turística </td> <td data-bbox="981 192 1503 703"> <p>estoy en calidad de presidente. Por el momento, entonces, a través de esas páginas nosotros promocionamos y también a través de otros medios, por ejemplo, las visitas, es decir, la recomendación y la separación o se hace a través de una reserva por Whatsapp por escrito, para que puedan acceder a este ecosistema" E1</p> <p>"Lo importante es organizarse, hacer consultas y al mismo tiempo ver la posibilidad de articular a instituciones para que se pueda difundir y otras personas puedan visualizar y puedan visitar otros espacios que son tan importantes para mitigar la contaminación del aire, y al mismo tiempo los efectos del calentamiento global" E2</p> <p>"Nosotros hemos implementado un plan de acción para este año a través de la Mesa de Trabajo. En ese plan de acción está estipulado varias actividades programadas durante todo el año, con la finalidad de promover más actividades turísticas" E12</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 1093 965 1211"> Expectativas turísticas sobre Las Lomas de Primavera </td> <td data-bbox="981 712 1503 1608"> <p>"A ver, bueno, como organización y también como lo más de nosotros lo que estamos viendo de que esto empiece a reactivarse con la normalidad, porque recién el año pasado formalmente se abrió, es decir, las caminatas, el trekking aquí en la loma, en el mes de agosto entonces estamos recientemente, o sea, estamos recibiendo una etapa nuevamente de reinicio porque el motivo del COVID o un sistema que ha venido afectando también no solamente a los visitantes, a las organizaciones locales que defendemos, sino ha ido afectando a la economía, a nosotros mismos. Entonces ahorita las expectativas son de que con estas aperturas que se hacen de temporada de lomas empiece a regresar el número de personas que teníamos antes. Y yo creo que sí se está logrando porque son espacios únicos acá en Lima que pocos conocidos, pero aún como si se está por promocionarse más" E1</p> <p>"Son rutas cortas principalmente por los visitantes que quieren hacer mayormente lo que es la caminata. Hay muchas actividades turísticas que pueden realizarse en el espacio, pero mayormente se tiene que coordinar con la asociación y las autorizaciones más que todo para dichas actividades como son los vuelos en parapente, los puentes aéreos, el recorrido con bicicletas, entonces hay iniciativas y ojalá con el transcurso de los años se puedan instalar más espacios turísticos en este ecosistema" E2</p> <p>"Como te dije, en un corto plazo es el plan de acciones turísticas que tenemos a través de esta Mesa de Trabajo que debe desarrollarse durante todo este año" E12</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 1617 965 1738"></td> <td data-bbox="981 1617 1503 1738"> <p>"Pues que haya más plantas porque está pobre el cerro donde se visita. Vienen a sembrar las plantas, pero no les vienen a hacer después el mantenimiento, lo dejan. Lo dejan bastante, siempre se suben, pero después están todos muertos las</p> </td> </tr> </table>	Estrategias para diversificar la demanda turística	<p>estoy en calidad de presidente. Por el momento, entonces, a través de esas páginas nosotros promocionamos y también a través de otros medios, por ejemplo, las visitas, es decir, la recomendación y la separación o se hace a través de una reserva por Whatsapp por escrito, para que puedan acceder a este ecosistema" E1</p> <p>"Lo importante es organizarse, hacer consultas y al mismo tiempo ver la posibilidad de articular a instituciones para que se pueda difundir y otras personas puedan visualizar y puedan visitar otros espacios que son tan importantes para mitigar la contaminación del aire, y al mismo tiempo los efectos del calentamiento global" E2</p> <p>"Nosotros hemos implementado un plan de acción para este año a través de la Mesa de Trabajo. En ese plan de acción está estipulado varias actividades programadas durante todo el año, con la finalidad de promover más actividades turísticas" E12</p>	Expectativas turísticas sobre Las Lomas de Primavera	<p>"A ver, bueno, como organización y también como lo más de nosotros lo que estamos viendo de que esto empiece a reactivarse con la normalidad, porque recién el año pasado formalmente se abrió, es decir, las caminatas, el trekking aquí en la loma, en el mes de agosto entonces estamos recientemente, o sea, estamos recibiendo una etapa nuevamente de reinicio porque el motivo del COVID o un sistema que ha venido afectando también no solamente a los visitantes, a las organizaciones locales que defendemos, sino ha ido afectando a la economía, a nosotros mismos. Entonces ahorita las expectativas son de que con estas aperturas que se hacen de temporada de lomas empiece a regresar el número de personas que teníamos antes. Y yo creo que sí se está logrando porque son espacios únicos acá en Lima que pocos conocidos, pero aún como si se está por promocionarse más" E1</p> <p>"Son rutas cortas principalmente por los visitantes que quieren hacer mayormente lo que es la caminata. Hay muchas actividades turísticas que pueden realizarse en el espacio, pero mayormente se tiene que coordinar con la asociación y las autorizaciones más que todo para dichas actividades como son los vuelos en parapente, los puentes aéreos, el recorrido con bicicletas, entonces hay iniciativas y ojalá con el transcurso de los años se puedan instalar más espacios turísticos en este ecosistema" E2</p> <p>"Como te dije, en un corto plazo es el plan de acciones turísticas que tenemos a través de esta Mesa de Trabajo que debe desarrollarse durante todo este año" E12</p>		<p>"Pues que haya más plantas porque está pobre el cerro donde se visita. Vienen a sembrar las plantas, pero no les vienen a hacer después el mantenimiento, lo dejan. Lo dejan bastante, siempre se suben, pero después están todos muertos las</p>
Estrategias para diversificar la demanda turística	<p>estoy en calidad de presidente. Por el momento, entonces, a través de esas páginas nosotros promocionamos y también a través de otros medios, por ejemplo, las visitas, es decir, la recomendación y la separación o se hace a través de una reserva por Whatsapp por escrito, para que puedan acceder a este ecosistema" E1</p> <p>"Lo importante es organizarse, hacer consultas y al mismo tiempo ver la posibilidad de articular a instituciones para que se pueda difundir y otras personas puedan visualizar y puedan visitar otros espacios que son tan importantes para mitigar la contaminación del aire, y al mismo tiempo los efectos del calentamiento global" E2</p> <p>"Nosotros hemos implementado un plan de acción para este año a través de la Mesa de Trabajo. En ese plan de acción está estipulado varias actividades programadas durante todo el año, con la finalidad de promover más actividades turísticas" E12</p>							
Expectativas turísticas sobre Las Lomas de Primavera	<p>"A ver, bueno, como organización y también como lo más de nosotros lo que estamos viendo de que esto empiece a reactivarse con la normalidad, porque recién el año pasado formalmente se abrió, es decir, las caminatas, el trekking aquí en la loma, en el mes de agosto entonces estamos recientemente, o sea, estamos recibiendo una etapa nuevamente de reinicio porque el motivo del COVID o un sistema que ha venido afectando también no solamente a los visitantes, a las organizaciones locales que defendemos, sino ha ido afectando a la economía, a nosotros mismos. Entonces ahorita las expectativas son de que con estas aperturas que se hacen de temporada de lomas empiece a regresar el número de personas que teníamos antes. Y yo creo que sí se está logrando porque son espacios únicos acá en Lima que pocos conocidos, pero aún como si se está por promocionarse más" E1</p> <p>"Son rutas cortas principalmente por los visitantes que quieren hacer mayormente lo que es la caminata. Hay muchas actividades turísticas que pueden realizarse en el espacio, pero mayormente se tiene que coordinar con la asociación y las autorizaciones más que todo para dichas actividades como son los vuelos en parapente, los puentes aéreos, el recorrido con bicicletas, entonces hay iniciativas y ojalá con el transcurso de los años se puedan instalar más espacios turísticos en este ecosistema" E2</p> <p>"Como te dije, en un corto plazo es el plan de acciones turísticas que tenemos a través de esta Mesa de Trabajo que debe desarrollarse durante todo este año" E12</p>							
	<p>"Pues que haya más plantas porque está pobre el cerro donde se visita. Vienen a sembrar las plantas, pero no les vienen a hacer después el mantenimiento, lo dejan. Lo dejan bastante, siempre se suben, pero después están todos muertos las</p>							



		Aspectos a mejorar en Las Lomas de Primavera	<p>plantitas, porque falta de agua. Lo que falta es agua, lo que se quiere es que debe haber agua por arriba en el cerro, no sé cómo hacer, hacer un tanque grande, para que bombeen el agua, pero para que puedan vivir las plantas porque sin agua no pueden vivir" E4</p> <p>"Que las caminatas tengan más pasamanos, más señalización ya que siempre hay por ahí peligros. Pero, ahora que mejoren los caminos porque a cierta distancia hay tierra. Y para que sea más seguro y para ver por dónde vas a ir. También, poner más señalización para ver que cierta distancia hay que está bonito, pero cierta distancia no hay ya porque tienes que desviarte para seguir el recorrido" E5</p> <p>"Que esté más limpio, rieguen a las plantas para que se aprecien. Y, en todo caso que la municipalidad intervenga, pues no, que haya una persona responsable, que haya más tachos porque la gente también tira su basura y a veces por ahí las ponen en bolsas y viene un perro y lo desarma todo, hay gente que es demasiado, que son sucias realmente y ni siquiera son capaces de poner la bolsa en una basura. Después que haya asientos de concreto o algo, para los niños y los adultos mayores para que puedan sentarse en algunos tramos" E8</p> <p>"Bueno, yo creo que de repente motivar en hacer diferentes tipos de deportes turísticos en las lomas" E9</p>
<p>La infraestructura turística en las Lomas de Primavera, en cuanto a los aspectos a mejorar sobre los servicios básicos, se centra en optimizar la experiencia del visitante y garantizar la seguridad y comodidad de quienes exploran esta área natural. Por esta razón, se propone la instalación de un local que ofrezca baños portátiles, agua y luz, así como la construcción de casetas de vigilancia y campamentos para aquellos que deseen prolongar su estadía. No obstante, se reconoce que el suministro de agua puede ser un desafío debido a la extensión del área, por lo que se requiere una gestión cuidadosa y persistente para abordar esta necesidad. Por otro lado, respecto a la situación actual de accesibilidad, se destaca la importancia de instalar señalética clara y precisa en las rutas de acceso, junto con la colocación de paneles informativos adicionales para orientar a los turistas. Asimismo, se hace hincapié</p>	<p><b>INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b></p>	<p>Aspectos a mejorar sobre los servicios básicos</p>	<p>"Como ya lo mencioné, por ejemplo, tenemos para implementar lo que es una caseta de vigilancia, lo que es el centro de interpretación que ya está en un proyecto, lo que son la moralización. Tenemos para hacer la implementación arriba de lo que son las señaléticas. Aparte de eso algunos paneles más y las tranqueras que se están gestionando para las partes estratégicas donde hay posibles invasiones" E1</p> <p>"En las Lomas de Primavera se debe plantear y al mismo tiempo instalar un local de servicios de baños portátiles, servicio de agua y servicio de luz y casetas de descanso y campamentos para los visitantes" E2</p> <p>"Claro, lo que se necesita es agua, pero es una expansión muy extensa y es muy complicado llevar a cabo" E12</p> <p>"Que en las pistas hay un desbalance y no hay una continuidad, porque hasta cierto tramo hay pista, y de ahí a un de San Benito, hasta San Benito, hasta cierto lado hay pista, y luego para unir Primavera, no hay pista, y en las paralelas también</p>

<p>en la necesidad de mejorar la infraestructura vial, especialmente en áreas donde hay desbalances y falta de continuidad en las pistas. Esto incluye la ampliación y señalización adecuada de las vías que conectan las zonas residenciales con los puntos turísticos, así como la implementación de pistas y veredas en sectores actualmente desatendidos, como el asentamiento humano cercano. En suma, se reconoce la importancia de la colaboración entre la municipalidad y otras organizaciones para llevar a cabo mejoras en las pistas y otras infraestructuras turísticas, y se enfatiza la necesidad de mantener una comunicación clara y transparente con la comunidad local para abordar sus preocupaciones y necesidades.</p>	<p>Situación actual de accesibilidad</p>	<p>para para subir a Las Lomas de Primavera también no hay pistas, no hay una señalización desde la avenida principal que sería la primera etapa de San Benito, que debería haber un anuncio donde puedan difundir el colchón de nubes" E8 "Alrededor de la zona turística de las lomas, tiene pistas y veredas, es un lugar que es asequible, pero más allá, la población del asentamiento humano como a cuatro o cinco cuadras más o menos, no hay pista ni vereda. Sería bueno que la municipalidad tome más cartas en el asunto y se siga implementando las pistas y veredas en todo ese sector, hasta abajo, a la pista, donde están los vans, minivans y mototaxis que dan acceso a llegar hasta las Lomas de Carabaylo" E10 "Bueno, lo que yo tengo entendido es que eso ha sido por faenas de lo que promulgaba el señor Ascencio y otras organizaciones para la mejora de las pistas. Bueno, hasta ahorita yo los veo que están bien, pero creo que faltaría mejorar algunos aspectos" E11 "Como ustedes pueden apreciar, se ve bien, pero a veces no más en la entrada está como confuso. Entonces, como pueden apreciar, no, acá se ve aparentemente esta se ve bonito, pero en la entrada a veces también no hay más señalización, es donde a veces la gente confunde, porque todos piensan que tú subes y parece que la loma fuera por otro lado. ¿Por qué? Porque su entrada es un poco tierra, no hay acceso adecuado" E13</p>
--	--	---

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: E1 (entrevistado 1)	
Nombre de la investigadora/entrevistadora: Anali Choque Carbajal	
Nombre del entrevistado: Ascencio Vásquez González	Fecha de la entrevista: sábado 20 de enero de 2024
	Fecha de llenado de ficha: sábado 20 de enero de 2024
Institución y Cargo (si corresponde):	Asociación Ecológica Lomas de Primavera - Presidente
Duración de entrevista:	15 min.
Tema: Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024	
Contextualización de la entrevista: Lomas de Primavera	
Observaciones:	
<p><b>Transcripción:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li> <p><b>Entrevistadora: ¿Qué tipo de actividades o proyectos se van a desarrollar en Las Lomas de Primavera? Explique.</b></p> <p><b>Entrevistado 1. (Ascencio). Respuesta:</b> Bueno, los proyectos y las actividades que se desarrollan aquí en La Lomas de Primavera, son por ejemplo el ecoturismo. Tenemos también lo que son las campañas de reforestación, la limpieza y proyectos que ya vienen con inversión pública, por ejemplo, se hizo lo que son estos caminos, con Trabaja Perú y también con el Gobierno Regional de Lima y se viene impulsando otros proyectos como es el Centro de Interpretación, tenemos las casetas de vigilancia y la señalización del área de conservación regional, que está a cargo del Programa del Gobierno Regional de Lima Metropolitana que es un proyecto que ya está presentado y ojalá se ejecute este año.</p> </li> <li> <p><b>Entrevistadora: ¿Cómo se maneja el mantenimiento en las Lomas de Primavera?</b></p> <p><b>Entrevistado 1. (Ascencio). Respuesta:</b> El mantenimiento hasta la actualidad lo hacemos nosotros como asociación, una organización ambientalista que somos un grupo de personas de acá de Las Lomas de Primavera, de la cual nos dedicamos a la conservación, preservación, y lo hacemos semanalmente lo que es el recojo de algunos desperdicios, de botellas, plásticos, y también a través de la orientación que damos a los que visitan acá la loma para que no arrojen, para que cuiden y conserven lo que es el medio ambiente. Esos son los trabajos que acá desarrollamos.</p> </li> <li> <p><b>Entrevistadora: ¿Qué tipo de presupuesto utilizan para organizar las actividades en Las Lomas de Primavera?</b></p> <p><b>Entrevistado 1. (Ascencio). Respuesta:</b> Bueno, nosotros no tenemos un presupuesto como si se ha asignado por el gobierno o por ninguna institución. Lo que hacemos es con los ingresos que se genera de lo que es el mantenimiento, las caminatas y otras más, con eso hacemos gestiones, por ejemplo, para instalar atrapa neblinas, para los viveros, para el sistema de riego, y también para</p> </li> </ol>	

otro tipo de actividades que se hacen aquí en las lomas, entonces eso es una gestión que se hace con recursos propios que genera a través de los ingresos.

**4. Entrevistadora: ¿Qué tipos de actividades de promoción turística ejecutan en Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 1. (Ascencio). Respuesta:** Bueno, actividades como ya le mencioné, por ejemplo, el trekking, la caminata, el camping que se hace en la parte baja. Tenemos las caminatas guiadas, también las caminatas con orientación, acá no más en el circuito de entrada porque tenemos un vivero, hay la parte verde, tenemos los sistemas de atrapa neblinas, hay un biohuerto, campus, y otras cosas más que todo educativas y ambientales que ofrecemos, más que todo para la parte educativa de los niños que se trabaja con distintos colegios.

**5. Entrevistadora: ¿Coordina con otras instituciones o empresas el mejoramiento o conservación de Las Lomas de Primavera? Explique.**

**Entrevistado 1. (Ascencio). Respuesta:** Sí, bueno, por ser un área de conservación regional, Sistemas de Lomas de Lima y la administración está a cargo de la Municipalidad de Lima. Entonces lo que nosotros hacemos es, por ejemplo, informar al Gobierno regional de algunas actividades que realizamos. Como también tenemos una Mesa de Trabajo con la Municipalidad Estatal de Carabayllo, donde está la Universidad César Vallejo y la municipalidad a través de varias áreas convocamos a especialistas de otras instituciones para que nos den algunas alternativas y nos den algunas sugerencias para lo que es el manejo de las lomas.

**6. Entrevistadora: ¿Manejan algún registro de visitantes o turistas de Las Lomas de Primavera? Explique.**

**Entrevistado 1. (Ascencio). Respuesta:** Sí, bueno, nosotros en el año 2014-2015 empezamos con un registro de la cual pudimos en ese año tener un número de 400 personas que ingresaron en el 2015 aumentó a 900, en el año 2016 a 1500, en el 2017 fue creciendo a 2000, en el 2018 y a 3000, en el 2019, fue aumentando cerca de 4000, y en el 2020 si bajó por el motivo del COVID, es decir, las restricciones que había. En el 2021 también fue aumentando, después de la caída, paulatinamente a través de los protocolos empezamos con 100, 200, entonces el año pasado ya se registraron cerca de 1500 personas que nuevamente han vuelto a visitar la loma. Esos son solamente los que se registran porque hay personas que por ejemplo van por otros temas y no podemos acceder a un registro, entonces estaríamos hablando que más que todo de unos 200 o 300 más que suben.

**7. Entrevistadora: ¿Cuáles son las estrategias para diversificar la demanda turística y atraer a un público más amplio en Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 1. (Ascencio). Respuesta:** Bueno, las estrategias, más que todo es la promoción a través de las redes sociales y a través de lo que es, por ejemplo, una página de Facebook de la Asociación Ecológica, la página de la Red de Lomas del Perú, de la cual también somos parte, y estoy en calidad de presidente. Por el momento, entonces, a través de esas páginas nosotros promocionamos y también a través de otros medios, por ejemplo, las visitas, es decir, la recomendación y la separación o se hace a través de una reserva por Whatsapp por escrito, para que puedan acceder a este ecosistema.

**8. Entrevistadora: ¿Cuáles son las expectativas de crecimiento respecto al potencial turístico en Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 1. (Ascencio). Respuesta:** Bueno, nosotros acá hemos ido impulsando lo que es el turismo, algunos negocios también se han ido moviendo a través de lo que es el ecoturismo, por ejemplo, la venta de souvenirs, comidas, hospedajes, también el servicio de orientación también se ha ido dando otros tipos de ingresos que se generan como el trekking y otros servicios que se puede ofrecer.

**9. Entrevistadora: ¿Cuáles son las expectativas turísticas que tienen en un corto plazo en Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 1. (Ascencio). Respuesta:** A ver, bueno, como organización y también como lo más de nosotros lo que estamos viendo de que esto empiece a reactivarse con la normalidad, porque recién el año pasado formalmente se abrió, es decir, las caminatas, el trekking aquí en la loma, en el mes de agosto entonces estamos recientemente, o sea, estamos recibiendo una etapa nuevamente de reinicio porque el motivo del COVID o un sistema que ha venido afectando también no solamente a los visitantes, a las organizaciones locales que defendemos, sino ha ido afectando a la economía, a nosotros mismos. Entonces ahorita las expectativas son de que con estas aperturas que se hacen de temporada de lomas empiece a regresar el número de personas que teníamos antes. Y yo creo que sí se está logrando porque son espacios únicos acá en Lima que pocos conocidos, pero aún como si se está por promocionarse más.

**10. Entrevistadora: ¿Qué tipos de servicios básicos se encuentran en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 1. (Ascencio). Respuesta:** Bueno, tenemos por ejemplo los servicios higiénicos que están en la entrada, bueno que es privado, pero ese es momentáneamente. Tenemos el servicio de guiado a través de los orientadores que son varios también aquí en la zona. Después también servicio para camping. Esos son los servicios que nosotros ofrecemos y algunos, por ejemplo, espacios para lo que es el camping también, el hospedaje y alimentación, es decir, siempre cuando lo requieran.

**11. Entrevistadora: ¿En qué estado se encuentran los servicios básicos (agua y luz) en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 1. (Ascencio). Respuesta:** Bueno, son servicios básicos que está, más que todo gestionados formalmente, es agua potable de la red pública de la que nosotros nos abastecemos, la luz es también alumbrado público, el sistema energético que usamos para iluminar una parte de lo que los motores, motobombas, la parte de instalaciones del sistema de atrapa neblinas, lo hacemos con paneles solares, es decir, no utilizamos la energía eléctrica por motivos de que queremos también más que todo conservar y darle un valor a lo que es el medio ambiente. Entonces tenemos ese sistema de energía solar para la iluminación, más que todo en la parte verde, que está en la parte del jardín hacia atrás.

**12. Entrevistadora: ¿Qué servicios básicos se deben implementar en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 1. (Ascencio). Respuesta:** Como ya lo mencioné, por ejemplo, tenemos para implementar lo que es una caseta de vigilancia, lo que es el centro de interpretación que ya está

en un proyecto, lo que son la moralización. Tenemos para hacer la implementación arriba de lo que son las señaléticas. Aparte de eso algunos paneles más y las tranqueras que se están gestionando para las partes estratégicas donde hay posibles invasiones.

**13. Entrevistadora: ¿Qué iniciativa se está considerando sobre la infraestructura vial hacia Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 1. (Ascencio). Respuesta:** Bueno, acá las expectativas, por ejemplo, es más que todo que se una a través de La Metropolitana que está en la avenida sea un acceso más fácil para llegar a la Loma de Primavera a través de señaléticas, de algo que identifique que acá existe este espacio natural. Y esa es una de las expectativas, el otro también, por ejemplo, que se mejore un poco más las vías de la parte baja porque aún no tiene pista, la pista empieza de acá de Primavera hacia la parte alta y hacia abajo un poco que se ha descuidado, pero son algunas de nuestras expectativas que podría haber acá como un centro para lo que es de garaje o de estacionamiento, ¿no?

**14. Entrevistadora: ¿Considera adecuado las vías de acceso que existen hacia Las Lomas de Primavera? Explique el por qué.**

**Entrevistado 1. (Ascencio). Respuesta:** Considerando que es un ecosistema frágil, si anteriormente teníamos más acceso a movilidades más grandes. Cuando ya se hizo la pista se obvió algunas especificaciones técnicas, no se consideraron, por ejemplo, de que los baches no deberían haber ambos lados, pero eso de repente más adelante se puede modificar. Y como le menciono, siendo un ecosistema frágil, las vías son accesibles y llega hasta el punto y es fácil de acceder porque más que todo por lo que tiene una pista de concreto. Aunque sea en invierno, la movilidad te deja en el mismo punto de la entrada.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 1. Entrevista a Ascencio*  
Fuente: registro fotográfico propio

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
<b>N° de registro: E2 (entrevistado 2)</b>	
<b>Nombre de la investigadora/entrevistadora: Anali Flor Choque Carbajal</b>	
<b>Nombre del entrevistado: Cristóbal Guevara Quispe</b>	<b>Fecha de la entrevista: sábado 17 de febrero de 2024</b>
	<b>Fecha de llenado de ficha: sábado 17 de febrero de 2024</b>
<b>Institución y Cargo (si corresponde):</b>	<b>Gerencia de Servicio de la Municipalidad Metropolitana</b>
<b>Duración de entrevista:</b>	8 min.
<b>Tema:</b> Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024	
<b>Contextualización de la entrevista: Lomas de Primavera</b>	
<b>Observaciones:</b>	
<b>Transcripción:</b>	
<p><b>1. Entrevistadora: ¿Qué tipo de actividades o proyectos se van a desarrollar en Las Lomas de Primavera? Explique.</b></p> <p><b>Entrevistado 2. (Cristóbal). Respuesta:</b> Bien, buenos días, de mi nombre es Cristóbal, miembro de la Asociación de Ecológica de Lomas de Primavera, Carabayllo. Con respecto a su pregunta hay tres instituciones que están frente a este ecosistema, uno que es la Municipalidad de Lima que está dentro de la ACR, que es el Área de Conservación Regional, otra es el SERFOR, el otro es la municipalidad de Carabayllo. En cuanto a los proyectos, el gobierno regional de Lima Metropolitana va a desarrollar un proyecto de inversión pública dentro de la ACR, con lo que respecta a casetas para la administración y casetas de vigilancia. Tenemos tiempo de estar apoyando con lo que es este, a partir del mes de marzo, con un personal de vigilancia y monitoreos ambientales. Otro sería el proyecto de inversión que se va a realizar dentro con instituciones públicas. Y aparte de otros proyectos, con la ONG que están implementando más biohuertos en la parte alta.</p> <p><b>2. Entrevistadora: ¿Cómo se maneja el mantenimiento en las Lomas de Primavera?</b></p> <p><b>Entrevistado 2. (Cristóbal). Respuesta:</b> El mantenimiento lo hacemos nosotros como asociación, haciendo campañas de limpieza, forestación de riego y al mismo tiempo con voluntarios de diferentes instituciones, tanto públicas y privadas.</p> <p><b>3. Entrevistadora: ¿Qué tipo de presupuesto utilizan para organizar las actividades en Las Lomas de Primavera?</b></p> <p><b>Entrevistado 2. (Cristóbal). Respuesta:</b> Nosotros no contamos con presupuesto, trabajamos Ad Honorem. Los pocos recursos a veces se recaudan con la colaboración y el aporte por orientar a las personas que ingresan al circuito turístico.</p> <p><b>4. Entrevistadora: ¿Qué tipos de actividades de promoción turística ejecutan en Las Lomas de Primavera?</b></p> <p><b>Entrevistado 2. (Cristóbal). Respuesta:</b> Principalmente se hace lo que es el trekking en las caminatas con orientación turística por parte de miembros de la asociación que hacen una</p>	

orientación y el acompañamiento a los visitantes. Depende de su recorrido, ya sea hasta los corralitos, colchones de nubes, petroglifos o geoglifos.

- 5. Entrevistadora: ¿Coordina con otras instituciones o empresas el mejoramiento o conservación de Las Lomas de Primavera? Explique.**

**Entrevistado 2. (Cristóbal). Respuesta:** Sí, nosotros como asociación tenemos ya para 13 años en coordinación como organización que obtenemos representatividad y hacemos nuestra Mesa de Trabajo con el Ministerio del Ambiente, con SERFOR, SERNAC, Gobierno de la Universidad Metropolitana, Comisión de Pueblos Andinos, Municipalidad tanto Lima y las distritales, y además con la red de lomas de Perú que está involucrado y adjunta todas las asociaciones lomerías de Lima metropolitana.

- 6. Entrevistadora: ¿Manejan algún registro de visitantes o turistas de Las Lomas de Primavera? Explique.**

**Entrevistado 2. (Cristóbal). Respuesta:** Sí, tenemos un cuaderno de registro para ver el acuerdo que tiene este en cuanto al empresa de las Lomas de Primavera.

- 7. Entrevistadora: ¿Cuáles son las estrategias para diversificar la demanda turística y atraer a un público más amplio en Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 2. (Cristóbal). Respuesta:** Lo importante es organizarse, hacer consultas y al mismo tiempo ver la posibilidad de articular a instituciones para que se pueda difundir y otras personas puedan visualizar y puedan visitar otros espacios que son tan importantes para mitigar la contaminación del aire, y al mismo tiempo los efectos del calentamiento global.

- 8. Entrevistadora: ¿Cuáles son las expectativas de crecimiento respecto al potencial turístico en Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 2. (Cristóbal). Respuesta:** Hay muchas, hay muchas iniciativas, muchos trabajos que se están tratando de focalizar principalmente en el sector de Lomas de Primavera, que es parte del Ecosistema Frágil Lomas de Carabaylo con La Mesa Local y a nivel de Lima metropolitana y el Ministerio del Ambiente para estar dentro de la Municipalidad de Carabaylo a través del proyecto de Concertación Turística que se va a incorporar dentro del corredor turístico a nivel del distrito de Carabaylo.

- 9. Entrevistadora: ¿Cuáles son las expectativas turísticas que tienen en un corto plazo en Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 2. (Cristóbal). Respuesta:** Son rutas cortas principalmente por los visitantes que quieren hacer mayormente lo que es la caminata. Hay muchas actividades turísticas que pueden realizarse en el espacio, pero mayormente se tiene que coordinar con la asociación y las autorizaciones más que todo para dichas actividades como son los vuelos en parapente, los puentes aéreos, el recorrido con bicicletas, entonces hay iniciativas y ojalá con el transcurso de los años se puedan instalar más espacios turísticos en este ecosistema.

- 10. Entrevistadora: ¿Qué tipos de servicios básicos se encuentran en las Lomas de Primavera?**



**Entrevistado 2. (Cristóbal). Respuesta:** Los servicios básicos principalmente lo que son para las personas que visitan Las Lomas de Primavera son los baños y servicios de estacionamiento.

**11. Entrevistadora: ¿En qué estado se encuentran los servicios básicos (agua y luz) en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 2. (Cristóbal). Respuesta:** Las Lomas de Primavera no tienen esos servicios, tiene el servicio básico así, el Asentamiento Humano saneado, toda la agrupación familiar, en la cual nosotros hemos llamado a los vecinos que se sumen y se comprometen también a la conservación de este espacio.

**12. Entrevistadora: ¿Qué servicios básicos se deben implementar en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 2. (Cristóbal). Respuesta:** En las Lomas de Primavera se debe plantear y al mismo tiempo instalar un local de servicios de baños portátiles, servicio de agua y servicio de luz y casetas de descanso y campamentos para los visitantes.

**13. Entrevistadora: ¿Qué iniciativa se está considerando sobre la infraestructura vial hacia Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 2. (Cristóbal). Respuesta:** Las Lomas de Primavera tienen un circuito y una vía que está totalmente asfaltada, la única que llega al sector y a partir de otra vía, que también tiene ingreso, pero no están completamente viables.

**14. Entrevistadora: ¿Considera adecuado las vías de acceso que existen hacia Las Lomas de Primavera? Explique el por qué.**

**Entrevistado 2. (Cristóbal). Respuesta:** Bueno, pues hay pistas que no están tan buenas condiciones y hay otras que sí, pero se necesita mayor desarrollo y mantenimiento más que todas las vías, no solamente desde el cono norte.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 2. Entrevista a Cristóbal*  
Fuente: registro fotográfico propio

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
<b>N° de registro: E3 (entrevistado 3)</b>	
<b>Nombre de la investigadora/entrevistadora: Genella Mariños Herresa</b>	
<b>Nombre del entrevistado: Elizabeth De La Cruz Torrejón</b>	<b>Fecha de la entrevista: sábado 17 de febrero de 2024</b>
	<b>Fecha de llenado de ficha: sábado 17 de febrero de 2024</b>
<b>Institución y Cargo (si corresponde):</b>	<b>Pobladora</b>
<b>Duración de entrevista:</b>	6 min.
<b>Tema:</b> Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024	
<b>Contextualización de la entrevista: Lomas de Primavera</b>	
<b>Observaciones:</b>	
<b>Transcripción:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Entrevistadora: ¿Cuál es el atractivo principal de las Lomas de Primavera? Explique.</b> <b>Entrevistada 3. (Elizabeth). Respuesta:</b> El colchón de nubes. Aquí, ya que es el centro turístico que le dicen.</li>   <li>2. <b>Entrevistadora: ¿Cuáles son las actividades de recreación se realizan en Las Lomas de Primavera?</b> <b>Entrevistada 3. (Elizabeth). Respuesta:</b> De lo que hacen las caminatas, vienen a sembrar las plantas también.</li>   <li>3. <b>Entrevistadora: ¿Qué características conoce de Las Lomas de Primavera?</b> <b>Entrevistada 3. (Elizabeth). Respuesta:</b> Características como el área verde, pero que eso es invierno, que se llena todo de plantas.</li>   <li>4. <b>Entrevistadora: ¿Cuáles son los servicios que encuentra cuando visita Las Lomas de Primavera? Explique.</b> <b>Entrevistada 3. (Elizabeth). Respuesta:</b> Guiado turístico para realizar las caminatas.</li>   <li>5. <b>Entrevistadora: ¿Las Lomas de Primavera presentan señalización turística? Explique.</b> <b>Entrevistada 3. (Elizabeth). Respuesta:</b> Si presentan señalización turística, pero arriba cuando empiezan a subir a las lomas.</li>   <li>6. <b>Entrevistadora: ¿Cuál fue su experiencia al visitar Las Lomas de Primavera?</b> <b>Entrevistada 3. (Elizabeth). Respuesta:</b> Mi experiencia en que en el recorrido he visto las plantas, la neblina y que está bonito que lo planten, que está todo verde, que cuidemos las plantas, todo eso.</li>   <li>7. <b>Entrevistadora: ¿Cuáles fueron sus expectativas para visitar Las Lomas de Primavera?</b> <b>Entrevistada 3. (Elizabeth). Respuesta:</b> Mis expectativas fue el conocer el colchón de nubes, que nunca llego hasta ahorita a la cima, pues está muy lejos.</li> </ol>	

**8. Entrevistadora: ¿Cuál fue el motivo principal de elección para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 3. (Elizabeth). Respuesta:** Entretenimiento, pasar un rato en familia para las caminatas también ir con mi perrito.

**9. Entrevistadora: ¿Qué aspectos se podrían mejorar en la visita a Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 3. (Elizabeth). Respuesta:** A ver cómo sembrar más plantas, acomodar los caminos un poco mejor, poner más señalizaciones.

**10. Entrevistadora: ¿Existen servicios higiénicos operativos cuando se visita Las Lomas de Primavera y en qué condiciones se encontraban?**

**Entrevistada 3. (Elizabeth). Respuesta:** No, no he visto yo.

**11. Entrevistadora: ¿En qué condiciones se encuentran los servicios de agua y desagüe en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 3. (Elizabeth). Respuesta:** Se encuentran lo básico de agua y desagüe.

**12. Entrevistadora: ¿En las Lomas de Primavera se cuenta con una buena cobertura para telefonía e internet?**

**Entrevistada 3. (Elizabeth). Respuesta:** No, no mucho. Más, Bitel, pero también es lento.

**13. Entrevistadora: Desde su experiencia en la visita a Las Lomas de Primavera, ¿qué le pareció el estado en el que se encuentran las pistas de acceso a la zona turística?**

**Entrevistada 3. (Elizabeth). Respuesta:** Para lo que estaba antes, está mejor por el tema de las pistas, estaba bonito. Está un poco mejor, porque antes estaba de tierra todavía, hace dos años atrás.

**14. Entrevistadora: ¿Considera usted que las carreteras se encuentran en buen estado en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 3. (Elizabeth). Respuesta:** Sí, está en buen estado. Solamente falta limpiar los desmontes, que están por ahí.

**Evidencia fotográfica:**

**(No presenta foto)**

*Figura 3. Entrevista a*  
Fuente: registro fotográfico propio

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
<b>N° de registro: E4 (entrevistado 4)</b>	
<b>Nombre de la investigadora/entrevistadora: Anali Flor Choque Carbajal</b>	
<b>Nombre del entrevistado: Katerine Ledesma Allca</b>	<b>Fecha de la entrevista: sábado 17 de febrero de 2024</b>
	<b>Fecha de llenado de ficha: sábado 17 de febrero de 2024</b>
<b>Institución y Cargo (si corresponde):</b>	<b>Pobladora</b>
<b>Duración de entrevista:</b>	7 min.
<b>Tema:</b> Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024	
<b>Contextualización de la entrevista: Lomas de Primavera</b>	
<b>Observaciones:</b>	
<b>Transcripción:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Entrevistadora: ¿Cuál es el atractivo principal de las Lomas de Primavera? Explique.</b>  <b>Entrevistada 4. (Katerine). Respuesta:</b> El colchón de novia, pero para ver el cochón de la novia, tienen que ser en un día temprano, porque a estas horas ya no se ven. Cuando tú ves a eso de las cuatro de la mañana, cinco de la mañana, el sol está brillando y se ve bonita el colchón de la novia por la neblina. Pero si tú vas tarde, ya no lo ves al colchón de la novia.</li>   <li>2. <b>Entrevistadora: ¿Cuáles son las actividades de recreación se realizan en Las Lomas de Primavera?</b>  <b>Entrevistada 4. (Katerine). Respuesta:</b> Las caminatas al centro turístico. También vienen bastante los de la Universidad César Vallejo para las caminatas.</li>   <li>3. <b>Entrevistadora: ¿Qué características conoce de Las Lomas de Primavera?</b>  <b>Entrevistada 4. (Katerine). Respuesta:</b> Hay bastantes áreas verdes. También están invadiendo fuera del plano.</li>   <li>4. <b>Entrevistadora: ¿Cuáles son los servicios que encuentra cuando visita Las Lomas de Primavera? Explique.</b>  <b>Entrevistada 4. (Katerine). Respuesta:</b> Los guías turísticos que les hacen para la caminata, para que no se vayan a perder. Ahí el señor Ascencio, pues les hace un cobro y cuando llega la gente les guían para que no se vayan a perder porque es bien lejos. Es lejos, son varias horas que se caminan.</li>   <li>5. <b>Entrevistadora: ¿Las Lomas de Primavera presentan señalización turística? Explique.</b>  <b>Entrevistada 4. (Katerine). Respuesta:</b> No, no he visto señalización turística.</li>   <li>6. <b>Entrevistadora: ¿Cuál fue su experiencia al visitar Las Lomas de Primavera?</b>  <b>Entrevistada 4. (Katerine). Respuesta:</b> La experiencia fue algo turístico, ver la neblina, el colchón de nubes. Hacia arriba no he llegado, ya que son como cuatro horas y es una caminata bien larga.</li>   <li>7. <b>Entrevistadora: ¿Cuáles fueron sus expectativas para visitar Las Lomas de Primavera?</b></li> </ol>	

**Entrevistada 4. (Katerine). Respuesta:** Bueno, por el centro turístico, como dicen que hay colchón de la novia. Entonces yo quería ver con mis propios ojos, porque muchos nos cuentan que ahí del colchón novia y nada poder llegar ahí por eso.

**8. Entrevistadora: ¿Cuál fue el motivo principal de elección para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 4. (Katerine). Respuesta:** Porque es un centro turístico y para estar un buen rato en familia en la caminata.

**9. Entrevistadora: ¿Qué aspectos se podrían mejorar en la visita a Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 4. (Katerine). Respuesta:** Pues que haya más plantas porque está pobre el cerro donde se visita. Vienen a sembrar las plantas, pero no les vienen a hacer después el mantenimiento, lo dejan. Lo dejan bastante, siempre se suben, pero después están todos muertos las plantitas, porque falta de agua. Lo que falta es agua, lo que se quiere es que debe haber agua por arriba en el cerro, no sé cómo hacer, hacer un tanque grande, para que bombeen el agua, pero para que puedan vivir las plantas porque sin agua no pueden vivir.

**10. Entrevistadora: ¿Existen servicios higiénicos operativos cuando se visita Las Lomas de Primavera y en qué condiciones se encontraban?**

**Entrevistada 4. (Katerine). Respuesta:** No, no he visto servicios higiénicos.

**11. Entrevistadora: ¿En qué condiciones se encuentran los servicios de agua y desagüe en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 4. (Katerine). Respuesta:** O sea, fuera del centro turístico casi normal, pero dentro del centro no presentan agua y desagüe.

**12. Entrevistadora: ¿En las Lomas de Primavera se cuenta con una buena cobertura para telefonía e internet?**

**Entrevistada 4. (Katerine). Respuesta:** No hay buena cobertura. Por ejemplo, no hay internet de Claro, Movistar, simplemente son eso que vienen de Fiber Pro, eso sí. Pero así empresas grandes, no.

**13. Entrevistadora: Desde su experiencia en la visita a Las Lomas de Primavera, ¿qué le pareció el estado en el que se encuentran las pistas de acceso a la zona turística?**

**Entrevistada 4. (Katerine). Respuesta:** Hasta cierta parte sí está bien. Sí, está bien la pista. Pero tendrían que ser más arriba. Está todo pendiente, no se puede caminar.

**14. Entrevistadora: ¿Considera usted que las carreteras se encuentran en buen estado en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 4. (Katerine). Respuesta:** Para el centro turístico no. Falta todavía. Falta en el mantenimiento en el camino, pero pistas no hay.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 4.* Entrevista a Katerine  
Fuente: registro fotográfico propio

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: E5 (entrevistado 5)	
Nombre de la investigadora/entrevistadora: Anali Flor Choque Carbajal	
Nombre del entrevistado: Gabriela Peña Castro	Fecha de la entrevista: sábado 17 de febrero de 2024
	Fecha de llenado de ficha: sábado 17 de febrero de 2024
Institución y Cargo (si corresponde):	Visitante
Duración de entrevista:	7 min.
Tema: Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024	
Contextualización de la entrevista: Lomas de Primavera	
Observaciones:	
<p><b>Transcripción:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Entrevistadora: ¿Cuál es el atractivo principal de las Lomas de Primavera? Explique.</b> <b>Entrevistada 5. (Gabriela). Respuesta:</b> El atractivo ecológico, el caminar hacia las lomas y ver el colchón de nubes.</li>   <li>2. <b>Entrevistadora: ¿Cuáles son las actividades de recreación se realizan en Las Lomas de Primavera?</b> <b>Entrevistada 5. (Gabriela). Respuesta:</b> Las caminatas y encontrar las diferentes plantas que tienen varios años y que algunos ya no lo conservaban.</li>   <li>3. <b>Entrevistadora: ¿Qué características conoce de Las Lomas de Primavera?</b> <b>Entrevistada 5. (Gabriela). Respuesta:</b> Que es bonito. Aparte, llegas arriba, colchón de nubes, que es un gran paisaje.</li>   <li>4. <b>Entrevistadora: ¿Cuáles son los servicios que encuentra cuando visita Las Lomas de Primavera? Explique.</b> <b>Entrevistada 5. (Gabriela). Respuesta:</b> Los servicios turísticos, como, por ejemplo, los guías turísticos. Vienes acá, visitas, y hay uno que te va a guiar. Y te explica en qué sitio vas a llegar, en tal sitio se queda así tantos.</li>   <li>5. <b>Entrevistadora: ¿Las Lomas de Primavera presentan señalización turística? Explique.</b> <b>Entrevistada 5. (Gabriela). Respuesta:</b> Sí, dice hasta tal sitio vas a llegar, la distancia de kilómetros que vas llegando en la caminata.</li>   <li>6. <b>Entrevistadora: ¿Cuál fue su experiencia al visitar Las Lomas de Primavera?</b> <b>Entrevistada 5. (Gabriela). Respuesta:</b> Está lejos el recorrido, pero llegas a un sitio donde te relajas, donde ves, por ejemplo, el colchón de nubes. Muy bonito, en partes que hay silencio, te relajas.</li>   <li>7. <b>Entrevistadora: ¿Cuáles fueron sus expectativas para visitar Las Lomas de Primavera?</b></li> </ol>	

**Entrevistada 5. (Gabriela). Respuesta:** Llegar hasta el punto límite, como el de la caminata de cuatro horas, y llegar a ver el colchón de nubes con una buena vista y de silencio.

**8. Entrevistadora: ¿Cuál fue el motivo principal de elección para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 5. (Gabriela). Respuesta:** Claro, para distraerse, para conocer, siempre es bueno caminar, como acá está la zona turística y que siempre queríamos visitar. Y ahora el Estado lo tiene protegido.

**9. Entrevistadora: ¿Qué aspectos se podrían mejorar en la visita a Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 5. (Gabriela). Respuesta:** Que las caminatas tengan más pasamanos, más señalización ya que siempre hay por ahí peligros. Pero, ahora que mejoren los caminos porque a cierta distancia hay tierra. Y para que sea más seguro y para ver por dónde vas a ir. También, poner más señalización para ver que cierta distancia hay que está bonito, pero cierta distancia no hay ya porque tienes que desviarte para seguir el recorrido.

**10. Entrevistadora: ¿Existen servicios higiénicos operativos cuando se visita Las Lomas de Primavera y en qué condiciones se encontraban?**

**Entrevistada 5. (Gabriela). Respuesta:** Si, cuando llegan acá si se encuentran servicios higiénicos, para que se duchen también hay.

**11. Entrevistadora: ¿En qué condiciones se encuentran los servicios de agua y desagüe en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 5. (Gabriela). Respuesta:** Nosotros contamos con agua y desagüe, en las lomas no mucho.

**12. Entrevistadora: ¿En las Lomas de Primavera se cuenta con una buena cobertura para telefonía e internet?**

**Entrevistada 5. (Gabriela). Respuesta:** No cuentan con buena cobertura lo que es Claro y Movistar, pero están mejorando como lo es de Bitel.

**13. Entrevistadora: Desde su experiencia en la visita a Las Lomas de Primavera, ¿qué le pareció el estado en el que se encuentran las pistas de acceso a la zona turística?**

**Entrevistada 5. (Gabriela). Respuesta:** Ha mejorado parcialmente a lo que era antes no entraban ni carros.

**14. Entrevistadora: ¿Considera usted que las carreteras se encuentran en buen estado en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 5. (Gabriela). Respuesta:** Si, se encuentran en buen estado, pero falta seguir mejorando.

**Evidencia fotográfica:**





Figura 5. Entrevista a Gabriela  
Fuente: registro fotográfico propio

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: E6 (entrevistado 6)

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Anali Fior Choque Carbajal

Nombre del entrevistado: Jordán Leiva Jaimes

Fecha de la entrevista: sábado 17 de febrero de 2024

Fecha de llenado de ficha: sábado 17 de febrero de 2024

Institución y Cargo (si corresponde):

Poblador

Duración de entrevista:

6 min.

Tema:

Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024

Contextualización de la entrevista: Lomas de Primavera

Observaciones:

Transcripción:

1. Entrevistadora: ¿Cuál es el atractivo principal de las Lomas de Primavera? Explique.  
Entrevistado 6. (Jordán). Respuesta: Supongo que es arriba el colchón de nubes porque es lo más visitan.
2. Entrevistadora: ¿Cuáles son las actividades de recreación se realizan en Las Lomas de Primavera?  
Entrevistado 6. (Jordán). Respuesta: Hacen actividades de recreación como las caminatas.
3. Entrevistadora: ¿Qué características conoce de Las Lomas de Primavera?

**Entrevistado 6. (Jordán). Respuesta:** Pues es un lugar bueno, pero no es un centro muy moderno, pero se está mejorando con el área verde de las lomas.

**4. Entrevistadora: ¿Cuáles son los servicios que encuentra cuando visita Las Lomas de Primavera? Explique.**

**Entrevistado 6. (Jordán). Respuesta:** Hay algunos guías turísticos que también te muestran cómo es arriba en las Lomas de Primavera.

**5. Entrevistadora: ¿Las Lomas de Primavera presentan señalización turística? Explique.**

**Entrevistado 6. (Jordán). Respuesta:** No, no he visto que presenten señalización turística ahora. Antes sí he visto pero básicos como de peligro o tener cuidado.

**6. Entrevistadora: ¿Cuál fue su experiencia al visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 6. (Jordán). Respuesta:** Yo vivo acá, así es que siempre he estado aquí, mayormente, toda mi niñez. Así es que fue una experiencia buena en la caminata en familia y con los vecinos.

**7. Entrevistadora: ¿Cuáles fueron sus expectativas para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 6. (Jordán). Respuesta:** No lleno mis expectativas porque pensé que era diferente, pero sí, está bien. Es curioso.

**8. Entrevistadora: ¿Cuál fue el motivo principal de elección para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 6. (Jordán). Respuesta:** Es un lugar turístico y, bueno, me dio curiosidad el visitar para pasar un buen momento.

**9. Entrevistadora: ¿Qué aspectos se podrían mejorar en la visita a Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 6. (Jordán). Respuesta:** Implementar los lugares de señalización, un mayor cuidado y mayor limpieza en las lomas.

**10. Entrevistadora: ¿Existen servicios higiénicos operativos cuando se visita Las Lomas de Primavera y en qué condiciones se encontraban?**

**Entrevistado 6. (Jordán). Respuesta:** No mucho, pero he visto muchas veces a trabajadoras de limpieza por acá y también pasa el centro de limpieza, como el basurero. Sí, la verdad es que sí se encuentra limpio, pero centros de higiénicos, no.

**11. Entrevistadora: ¿En qué condiciones se encuentran los servicios de agua y desagüe en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 6. (Jordán). Respuesta:** En las lomas no presenta, pero en mi caso es muy bien, nunca he tenido problema con eso, pero sí he escuchado que algunos le cortan el agua mayormente en el día, pero según mi caso, muy bien.

**12. Entrevistadora: ¿En las Lomas de Primavera se cuenta con una buena cobertura para telefonía e internet?**

**Entrevistado 6. (Jordán). Respuesta:** En Internet, por ejemplo, por fibra óptica, yo antes tenía internet en antena, ahí si era un poquito complicado, pero si, y telefonía también creo que de todas las señales me parece que Claro tiene un poco de problemas al final del recorrido.

**13. Entrevistadora: Desde su experiencia en la visita a Las Lomas de Primavera, ¿qué le pareció el estado en el que se encuentran las pistas de acceso a la zona turística?**

**Entrevistado 6. (Jordán). Respuesta:** Sí, ahí estamos un poco complicados, porque esto tiene muy poco tiempo, se supone que debería estar bien conservado y aun así se ve un poco de problema. Pero sí, normalmente no se ve quejas y nada de eso.

**14. Entrevistadora: ¿Considera usted que las carreteras se encuentran en buen estado en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 6. (Jordán). Respuesta:** Por el momento sí, ojalá siga durando.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 6. Entrevista a Jordán*  
Fuente: registro fotográfico propio

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro: E7 (entrevistado 7)**

**Nombre de la investigadora/entrevistadora: Anali Flor Choque Carbajal**

**Nombre del entrevistado: Umbelina Cueva Sánchez**

**Fecha de la entrevista: sábado 17 de febrero de 2024**

**Fecha de llenado de ficha: sábado 17 de febrero de 2024**

**Institución y Cargo (si corresponde):**

**Pobladora**

**Duración de entrevista:**

10 min.

**Tema:**

Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024

**Contextualización de la entrevista: Lomas de Primavera****Observaciones:****Transcripción:**

- 1. Entrevistadora: ¿Cuál es el atractivo principal de las Lomas de Primavera? Explique.**  
**Entrevistada 7. (Umbelina). Respuesta:** El atractivo principal, como dice, es el centro turístico del colchón de nubes.
- 2. Entrevistadora: ¿Cuáles son las actividades de recreación se realizan en Las Lomas de Primavera?**  
**Entrevistada 7. (Umbelina). Respuesta:** Son las caminatas que se da en el cochón de nubes puesto que hay muchos turistas que vienen los fines de semana.
- 3. Entrevistadora: ¿Qué características conoce de Las Lomas de Primavera?**  
**Entrevistada 7. (Umbelina). Respuesta:** Claro, en el tiempo de invierno, sí, el área verde, ahorita como ves no hay nada de área verde y hay mucha gente que a veces no cree que haya un centro turístico.
- 4. Entrevistadora: ¿Cuáles son los servicios que encuentra cuando visita Las Lomas de Primavera? Explique.**  
**Entrevistada 7. (Umbelina). Respuesta:** Sí, arriba en las lomas hay dos señores que son guías turísticos que se encargan principalmente de orientar a las personas que vienen fuera para que se sientan lo que es más seguro acá en el paseo que van a tener.
- 5. Entrevistadora: ¿Las Lomas de Primavera presentan señalización turística? Explique.**  
**Entrevistado 7. (Umbelina). Respuesta:** Sí, claro hay señalización por donde puedes entrar, para no poder perderte y alguna de zonas sísmicas.
- 6. Entrevistadora: ¿Cuál fue su experiencia al visitar Las Lomas de Primavera?**  
**Entrevistada 7. (Umbelina). Respuesta:** Mira, yo me he ido muy bonito, cansado por lo que es largo el camino, pero si a mí me encantó cuando fuimos con mis hijas en el tiempo de invierno se podría decir, es muy hermoso, el aire es muy fresco, el colchón de nubes es como si estuvieras en otro país. Qué bonito.
- 7. Entrevistadora: ¿Cuáles fueron sus expectativas para visitar Las Lomas de Primavera?**  
**Entrevistada 7. (Umbelina). Respuesta:** Por lo que yo simplemente llevo viviendo 18 años, no tenía mucho del conocimiento de ahí, pero veía mucha gente que pasaba, entonces, eso fue ver que venían universitarios de otros sitios y eso fue lo que me llamó la atención para poder ir y visitarlo.
- 8. Entrevistadora: ¿Cuál fue el motivo principal de elección para visitar Las Lomas de Primavera?**  
**Entrevistada 7. (Umbelina). Respuesta:** El motivo principal fue por mis hijas, que querían madrugar, levantarnos, ir con comida, acampar para pasar todo un día en el cerro.

**9. Entrevistadora: ¿Qué aspectos se podrían mejorar en la visita a Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 7. (Umbelina). Respuesta:** Mucho, mucho, en realidad, no le falta lo que es y muchísimo como, por ejemplo, no perder en el tiempo de verano lo que son los árboles, en el tiempo de verano necesitamos lo que es para poder alimentar a las plantas, sobre todo con el agua, que es lo más principal porque en el tiempo de verano todo eso se pierde. Todo eso es lo que se pierde y tenemos que esperar al invierno de nuevo pues por la lluvia que hay para que pueda de nuevo regresar a hacer verde de lo que es todo.

**10. Entrevistadora: ¿Existen servicios higiénicos operativos cuando se visita Las Lomas de Primavera y en qué condiciones se encontraban?**

**Entrevistada 7. (Umbelina). Respuesta:** No, no tenemos.

**11. Entrevistadora: ¿En qué condiciones se encuentran los servicios de agua y desagüe en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 7. (Umbelina). Respuesta:** En las lomas no he visto. De mi zona de acá, nosotros si tenemos, no me falta el agua. Claro, si hay como manzanas se podría decir de que no tienen, que les sueltan el agua lo que es por horas. Y la mayoría de la gente pues no, a veces se queda sin agua. Y hay otros que tenemos las 24 horas del día.

**12. Entrevistadora: ¿En las Lomas de Primavera se cuenta con una buena cobertura para telefonía e internet?**

**Entrevistada 7. (Umbelina). Respuesta:** En lo personal, sí. Acá en las lomas, como se puede decir no he tenido ningún problema.

**13. Entrevistadora: Desde su experiencia en la visita a Las Lomas de Primavera, ¿qué le pareció el estado en el que se encuentran las pistas de acceso a la zona turística?**

**Entrevistada 7. (Umbelina). Respuesta:** Es un poco difícil para poder caminar, transitar todo eso, pero bueno, cuando uno quiere ir, no hay obstáculos para poder llegar a lo que es al sitio. Claro, falta un poco mejor.

**14. Entrevistadora: ¿Considera usted que las carreteras se encuentran en buen estado en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 7. (Umbelina). Respuesta:** Para mí no. No, le falta mejorar un poco más para la población, limpiar un poco más para poder mejorar el acceso y para poder caminar.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 7. Entrevista a Umbelina*  
Fuente: registro fotográfico propio

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: E8 (entrevistado 8)	
Nombre de la investigadora/entrevistadora: Anali Flor Choque Carbajal	
Nombre del entrevistado: María Riquejo Peralta	Fecha de la entrevista: sábado 17 de febrero de 2024
	Fecha de llenado de ficha: sábado 17 de febrero de 2024
Institución y Cargo (si corresponde):	Pobladora
Duración de entrevista:	10 min.
Tema: Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024	
Contextualización de la entrevista: Lomas de Primavera	
Observaciones:	
<p><b>Transcripción:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Entrevistadora: ¿Cuál es el atractivo principal de las Lomas de Primavera? Explique.</b>  <b>Entrevistada 8. (María). Respuesta:</b> El principal atractivo es el colchón de nubes ya que todos vienen con ese motivo turístico.</li>   <li>2. <b>Entrevistadora: ¿Cuáles son las actividades de recreación se realizan en Las Lomas de Primavera?</b>  <b>Entrevistada 8. (María). Respuesta:</b> Ya hace varios años, ya que la municipalidad no promueve nada casi. Son muy pocas las caminatas, serán las caminatas que hacen los que vienen de otros sitios, pero a nivel de la población, ya no promueven ya que está todo abandonado. La última vez que fui, ya no había señalización, sucio. Había botellas, desechos que la gente deja.</li>   <li>3. <b>Entrevistadora: ¿Qué características conoce de Las Lomas de Primavera?</b>  <b>Entrevistada 8. (María). Respuesta:</b> Como su atractivo turístico, el área verde, que ya no encuentra por ahorita, por lo que hay sequías, porque más que nada se aprecia más en invierno, en verano no, en invierno se aprecia el colchón de nube, las plantas, se reverdece todo. Hay diferentes plantas que no conozco, la verdad, pero sí hay bastante variedad de animales.</li>   <li>4. <b>Entrevistadora: ¿Cuáles son los servicios que encuentra cuando visita Las Lomas de Primavera? Explique.</b>  <b>Entrevistada 8. (María). Respuesta:</b> Había un señor que se hacía cargo de al menos a los jóvenes que venían de otros lados los guiaba, pero ahora ya no he visto ese señor. Ya no he visto. De lo que hubo una invasión. De lo que hubo una invasión ahí hubo bastante problemas, porque la gente que estaba a favor del colchón de nubes no quería que haya más que invasión y las personas que querían invadir se ponían violentos y todos así, muy bien feos.</li>   <li>5. <b>Entrevistadora: ¿Las Lomas de Primavera presentan señalización turística? Explique.</b>  <b>Entrevistada 8. (María). Respuesta:</b> No, no he visto muchos. Solo he visto hasta cierta parte. Hasta la cima tampoco es que yo haya ido para que te va a ser sincera, no solo he visto en una parte donde te indica el guía turístico la distancia que vas recorriendo.</li> </ol>	

**6. Entrevistadora: ¿Cuál fue su experiencia al visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 8. (María). Respuesta:** Bueno, que cuando está en su apogeo, cuando está verdecito, es bonito, pues no es lindo el paisaje, el silencio que hay, porque por aquí no hay bulla, no hay carro, no hay contaminación acústica.

**7. Entrevistadora: ¿Cuáles fueron sus expectativas para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 8. (María). Respuesta:** Bueno, pasarlo en familia, porque mis niñas querían llegar hasta arriba, pero no llegamos. Hasta cierto tramo nomás hemos llegado. Es que había trochas que se podía caminar hace un tiempo, pero ahora, como está abandonado, ya la trocha es más difícil, hay menos acceso, encima debería haber como pequeños, así como tambos, donde quizás podría haber asientos de concreto, donde la gente mayor o los niños, en el caso mío que tengo niñas pequeñas puedan reposar. Entonces no hay donde sentarse y tampoco puedes llevar muchas cosas porque te carga, pues no, te carga y si vas con gente mayor o con niños, tienes que llevar agua, tienes que llevar alimentos, tienes que llevar gorros porque igual por la radiación y todo eso.

**8. Entrevistadora: ¿Cuál fue el motivo principal de elección para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 8. (María). Respuesta:** Bueno, por lo que está cerca en el caso mío, en su momento también estaba más difundido.

**9. Entrevistadora: ¿Qué aspectos se podrían mejorar en la visita a Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 8. (María). Respuesta:** Que esté más limpio, rieguen a las plantas para que se aprecien. Y, en todo caso que la municipalidad intervenga, pues no, que haya una persona responsable, que haya más tachos porque la gente también tira su basura y a veces por ahí las ponen en bolsas y viene un perro y lo desarma todo, hay gente que es demasiado, que son sucias realmente y ni siquiera son capaces de poner la bolsa en una basura. Después que haya asientos de concreto o algo, para los niños y los adultos mayores para que puedan sentarse en algunos tramos.

**10. Entrevistadora: ¿Existen servicios higiénicos operativos cuando se visita Las Lomas de Primavera y en qué condiciones se encontraban?**

**Entrevistada 8. (María). Respuesta:** No, no ha visto nada.

**11. Entrevistadora: ¿En qué condiciones se encuentran los servicios de agua y desagüe en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 8. (María). Respuesta:** En la comunidad si contamos con agua y desagüe, en las lomas no he visto.

**12. Entrevistadora: ¿En las Lomas de Primavera se cuenta con una buena cobertura para telefonía e internet?**

**Entrevistada 8. (María). Respuesta:** Para internet, sí está mejorando. Para telefonía a veces falla. Hay empresas que ingresan, que tienen mejor señal, hay otras que no, y si es que las hay, a veces igual fallan como que faltan antenas por acá.



**13. Entrevistadora: Desde su experiencia en la visita a Las Lomas de Primavera, ¿qué le pareció el estado en el que se encuentran las pistas de acceso a la zona turística?**

**Entrevistada 8. (María). Respuesta:** Que en las pistas hay un desbalance y no hay una continuidad, porque hasta cierto tramo hay pista, y de ahí a un de San Benito, hasta San Benito, hasta cierto lado hay pista, y luego para unir Primavera, no hay pista, y en las paralelas también para para subir a Las Lomas de Primavera también no hay pistas, no hay una señalización desde la avenida principal que sería la primera etapa de San Benito, que debería haber un anuncio donde puedan difundir el colchón de nubes.

**14. Entrevistadora: ¿Considera usted que las carreteras se encuentran en buen estado en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 8. (María). Respuesta:** Por el momento sí, están en un buen estado porque recién hace poco recién han inaugurado.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 8. Entrevista a María*  
Fuente: registro fotográfico propio

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
<b>N° de registro: E9 (entrevistado 9)</b>	
<b>Nombre de la investigadora/entrevistadora: Anali Flor Choque Carbajal</b>	
<b>Nombre del entrevistado: Helen Monteza Calvo</b>	<b>Fecha de la entrevista: sábado 17 de febrero de 2024</b>
	<b>Fecha de llenado de ficha: sábado 17 de febrero de 2024</b>
<b>Institución y Cargo (si corresponde):</b>	<b>Visitante</b>
<b>Duración de entrevista:</b>	6 min.
<b>Tema:</b> Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024	
<b>Contextualización de la entrevista: Lomas de Primavera</b>	
<b>Observaciones:</b>	
<b>Transcripción:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Entrevistadora: ¿Cuál es el atractivo principal de las Lomas de Primavera? Explique.</b>  <b>Entrevistada 9. (Helen). Respuesta:</b> Yo creo que la vegetación que presenta las Lomas de Primavera donde está el cerro para caminar.</li>   <li>2. <b>Entrevistadora: ¿Cuáles son las actividades de recreación se realizan en Las Lomas de Primavera?</b>  <b>Entrevistada 9. (Helen). Respuesta:</b> Bueno creo que las caminatas en la madrugada para apreciar el colchón de nubes de las lomas.</li>   <li>3. <b>Entrevistadora: ¿Qué características conoce de Las Lomas de Primavera?</b>  <b>Entrevistada 9. (Helen). Respuesta:</b> Las características que yo veo son el área verde que son grandes espacios que presentan, pero en temporada de invierno, ya que ahora está desierto.</li>   <li>4. <b>Entrevistadora: ¿Cuáles son los servicios que encuentra cuando visita Las Lomas de Primavera? Explique.</b>  <b>Entrevistada 9. (Helen). Respuesta:</b> Servicio de guías turísticos que a veces se ven las madrugadas, algo de las cuatro y media de la mañana en grupos de jóvenes, están hasta arriba, promoviendo la salud para ejercitarse con las caminatas.</li>   <li>5. <b>Entrevistadora: ¿Las Lomas de Primavera presentan señalización turística? Explique.</b>  <b>Entrevistada 9. (Helen). Respuesta:</b> Bueno yo no he visto.</li>   <li>6. <b>Entrevistadora: ¿Cuál fue su experiencia al visitar Las Lomas de Primavera?</b>  <b>Entrevistada 9. (Helen). Respuesta:</b> La parte de arriba me gusta más porque hay una parte que es pura vegetación y puedes ahí caminar y se puede ver hasta el otro lado de los cerros.</li>   <li>7. <b>Entrevistadora: ¿Cuáles fueron sus expectativas para visitar Las Lomas de Primavera?</b>  <b>Entrevistada 9. (Helen). Respuesta:</b> Cuando yo vengo acá, porque estás cerca de la iglesia que yo asisto y me animé un día a visitarlo.</li> </ol>	

**8. Entrevistadora: ¿Cuál fue el motivo principal de elección para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 9. (Helen). Respuesta:** El motivo principal es el por tener conocidos en la loma, ir con los hermanos y aire puro que se puede tomar aquí.

**9. Entrevistadora: ¿Qué aspectos se podrían mejorar en la visita a Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 9. (Helen). Respuesta:** Bueno, yo creo que de repente motivar en hacer diferentes tipos de deportes turísticos en las lomas.

**10. Entrevistadora: ¿Existen servicios higiénicos operativos cuando se visita Las Lomas de Primavera y en qué condiciones se encontraban?**

**Entrevistada 9. (Helen). Respuesta:** No, pero si existen servicios higiénicos cerca en los mercados y tiendas cercanas a las lomas. Si no conoces a alguien en las lomas, en una tienda le puedes pedir si te pueden alquilar los servicios higiénicos

**11. Entrevistadora: ¿En qué condiciones se encuentran los servicios de agua y desagüe en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 9. (Helen). Respuesta:** No muy bueno, presenta cortes de agua y desagüe.

**12. Entrevistadora: ¿En las Lomas de Primavera se cuenta con una buena cobertura para telefonía e internet?**

**Entrevistada 9. (Helen). Respuesta:** Sí, ya que no he tenido problemas con la telefonía y tampoco el internet de Entel.

**13. Entrevistadora: Desde su experiencia en la visita a Las Lomas de Primavera, ¿qué le pareció el estado en el que se encuentran las pistas de acceso a la zona turística?**

**Entrevistada 9. (Helen). Respuesta:** Me parece muy bien, porque cada vez en la pista van más arriba porque antes no había todo esto, era pura tierra.

**14. Entrevistadora: ¿Considera usted que las carreteras se encuentran en buen estado en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 9. (Helen). Respuesta:** Yo sí, ya que prácticamente son nuevas.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 9. Entrevista a Helen*  
Fuente: registro fotográfico propio

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: E10 (entrevistado 10)	
Nombre de la investigadora/entrevistadora: Anali Flor Choque Carbajal	
Nombre del entrevistado: Flor Alejandrina Carbajal Sánchez	Fecha de la entrevista: sábado 17 de febrero de 2024
	Fecha de llenado de ficha: sábado 17 de febrero de 2024
Institución y Cargo (si corresponde):	Visitante
Duración de entrevista:	10 min.
Tema: Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024	
Contextualización de la entrevista: Lomas de Primavera	
Observaciones:	
<p><b>Transcripción:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Entrevistadora: ¿Cuál es el atractivo principal de las Lomas de Primavera? Explique.</b>  <b>Entrevistada 10. (Flor). Respuesta:</b> Las Lomas de primavera, lo que a la gente más le interesa y a mí también me interesó fue el colchón de nubes, porque es lo que está situado en lo alto de la loma, que aún no he podido llegar a la cima, pero a la próxima ya lo llego. Es muy bonito y la caminata ayuda a uno a relajarse.</li>   <li>2. <b>Entrevistadora: ¿Cuáles son las actividades de recreación se realizan en Las Lomas de Primavera?</b>  <b>Entrevistada 10. (Flor). Respuesta:</b> Las caminatas que conducen al colchón de nubes.</li>   <li>3. <b>Entrevistadora: ¿Qué características conoce de Las Lomas de Primavera?</b>  <b>Entrevistada 10. (Flor). Respuesta:</b> De las Lomas de Primavera, me he enterado que hay áreas verdes, después el guía nos dijo que había águilas, aguiluchos y una especie de zorro algo así dijo que hay animales todavía en sus hábitats, que uno puede ubicarlos en las caminatas que uno hace yendo al colchón de nubes.</li>   <li>4. <b>Entrevistadora: ¿Cuáles son los servicios que encuentra cuando visita Las Lomas de Primavera? Explique.</b>  <b>Entrevistada 10. (Flor). Respuesta:</b> El servicio de la guía turística hay un señor encargado ahí que va dando charlas y va guiándote en todo el camino, que es hacia el colchón de nubes a lo alto de la loma.</li>   <li>5. <b>Entrevistadora: ¿Las Lomas de Primavera presentan señalización turística? Explique.</b>  <b>Entrevistada 10. (Flor). Respuesta:</b> Tienen, sí, pero pocas, pocas, tienen el primer sendero donde uno están yendo, está subiendo. Ahí he visto dos, me parece dos avisos, pero no tiene mucho. Pareciera que están deteriorados, porque también nos indicó el guía que, por pandemia, ha estado un poco abandonado. Entonces, parece que se han deteriorado los avisos, las señalizaciones.</li>   <li>6. <b>Entrevistadora: ¿Cuál fue su experiencia al visitar Las Lomas de Primavera?</b></li> </ol>	

**Entrevistada 10. (Flor). Respuesta:** Fue muy bonito. La caminata a uno le saca de todo el trajín que uno tiene en la ciudad en el trabajo. Te relaja. Te cansas, pero de otra manera, que tu cuerpo ya se siente reconfortado.

**7. Entrevistadora: ¿Cuáles fueron sus expectativas para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 10. (Flor). Respuesta:** Vaya, yo estaba queriendo hacer así un tipo de caminata, un esfuerzo para el cuerpo diferente y aparte de conocer también el colchón de nubes.

**8. Entrevistadora: ¿Cuál fue el motivo principal de elección para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 10. (Flor). Respuesta:** Fue el lugar que era alejado de la ciudad, pero dentro de Lima, que es lo más acogedor, no te vas tan lejos. Y conocer lo alto, el colchón de nubes que es muy bonito.

**9. Entrevistadora: ¿Qué aspectos se podrían mejorar en la visita a Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 10. (Flor). Respuesta:** En el trayecto para la caminata, ahí sería bueno que haya este, el sendero esté más despejado, que sea un sendero más asequible como para que sea visitado por chicos, por personas grandes, porque cuando yo he ido, hay que ir con mucho cuidado porque el sendero es empinado en algunos lados y tiene muchas piedras que resbalan por el sendero, de todo eso, también limpieza, todo en ese sentido.

**10. Entrevistadora: ¿Existen servicios higiénicos operativos cuando se visita Las Lomas de Primavera y en qué condiciones se encontraban?**

**Entrevistada 10. (Flor). Respuesta:** No he visto en el camino, en el camino a la entrada de las lomas, ni en el camino en el sendero, pero los guías tienen como una especie de oficina o recibimiento que está adecuándose, porque está un poquito todavía en trabajo, si ahí ofrecen servicios higiénicos, pero me parece que es un poquito restringido.

**11. Entrevistadora: ¿En qué condiciones se encuentran los servicios de agua y desagüe en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 10. (Flor). Respuesta:** Sí, yo creo que sí tiene, porque el servicio que nos ofrecieron servicios higiénicos había agua y desagüe, entonces tiene, brinda esos servicios. Lo que pasa que hay que brindar ese servicio de los servicios higiénicos en el sendero, pero yo he visto que, llegando a las lomas, que es un asentamiento humano, tiene la gente agua y desagüe.

**12. Entrevistadora: ¿En las Lomas de Primavera se cuenta con una buena cobertura para telefonía e internet?**

**Entrevistada 10. (Flor). Respuesta:** Yo que estuve con mi celular en el primer trecho del sendero, sí llegaba la señal, pero después se perdió y eso que yo tengo la señal de Entel, que me dijeron que era buena, pero no, parece que todavía se necesitan más repetidoras para que tenga buena señal, la persona que esté haciendo la caminata y tenga algún problema o algo pueda pedir ayuda, pues se necesitan más repetidoras por esa zona.

**13. Entrevistadora: Desde su experiencia en la visita a Las Lomas de Primavera, ¿qué le pareció**  
**Entrevistada 10. (Flor). Respuesta: ¿el estado en el que se encuentran las pistas de acceso**  
**a la zona turística?**

Alrededor de la zona turística de las lomas, tiene pistas y veredas, es un lugar que es asequible, pero más allá, la población del asentamiento humano como a cuatro o cinco cuadras más o menos, no hay pista ni vereda. Sería bueno que la municipalidad tome más cartas en el asunto y se siga implementando las pistas y veredas en todo ese sector, hasta abajo, a la pista, donde están los vans, minivans y mototaxis que dan acceso a llegar hasta las Lomas de Carabayllo.

**14. Entrevistadora: ¿Considera usted que las carreteras se encuentran en buen estado en las**  
**Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 10. (Flor). Respuesta:** Como le digo, la zona alrededor de las lomas y me comentan los señores de por ahí que se han hecho los trabajos de pista y vereda, pero todavía falta seguir implementando estas obras en el resto de las zonas que dan a las lomas, en las zonas más bajas de la loma.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 10. Entrevista a Flor*  
Fuente: registro fotográfico propio

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
<b>N° de registro: E11 (entrevistado 11)</b>	
<b>Nombre de la investigadora/entrevistadora: Sharon Genella Mariños Herrera</b>	
<b>Nombre del entrevistado: Cristopher Nietzsche Rojas Aguilar</b>	<b>Fecha de la entrevista: sábado 23 de marzo de 2024</b>
	<b>Fecha de llenado de ficha: sábado 23 de marzo de 2024</b>
<b>Institución y Cargo (si corresponde):</b>	<b>Visitante</b>
<b>Duración de entrevista:</b>	6 min.
<b>Tema:</b> Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024	
<b>Contextualización de la entrevista: Lomas de Primavera</b>	
<b>Observaciones:</b>	
<b>Transcripción:</b>	
<p><b>1. Entrevistadora: ¿Cuál es el atractivo principal de las Lomas de Primavera? Explique.</b>  <b>Entrevistado 11. (Cristopher). Respuesta:</b> Bueno, tiene varios atractivos. Por ejemplo, son las plantas que vemos acá. Y también el colchón de nubes que es el atractivo turístico, pues el paisaje, todo lo que se ve, puedes tomarte fotos y todo lo demás, puedes pasarlo bien.</p> <p><b>2. Entrevistadora: ¿Cuáles son las actividades de recreación se realizan en Las Lomas de Primavera?</b>  <b>Entrevistado 11. (Cristopher). Respuesta:</b> De recreación, por lo que yo he visto, señor Ascencio, el que se ha encargado de eso nos da un tour, por ejemplo, por los biohuertos, por cómo es el regado, y también durante el camino para llegar al colchón de nubes hay paradas, donde nos dicen qué clase de animales, qué tipo de animales, qué tipo de plantas hay. Para mí es un poco más atractivo por lo que te enseñan. Es más informativo y te enseñan.</p> <p><b>3. Entrevistadora: ¿Qué características conoce de Las Lomas de Primavera?</b>  <b>Entrevistado 11. (Cristopher). Respuesta:</b> Las nubes, la vegetación. Cuando estamos en invierno, hay bastante vegetación. También como dijo el señor Ascencio, hay 20 especies de animales como lagartijas, serpientes, búhos, lechuzas, zorros, hasta zorros hay.</p> <p><b>4. Entrevistadora: ¿Cuáles son los servicios que encuentra cuando visita Las Lomas de Primavera? Explique.</b>  <b>Entrevistado 11. (Cristopher). Respuesta:</b> Bueno, los servicios creo que sería la buena atención que da acá el encargado quien es el guía turístico y las maneras que nos da a conocer el lugar.</p> <p><b>5. Entrevistadora: ¿Las Lomas de Primavera presentan señalización turística? Explique.</b>  <b>Entrevistado 11. (Cristopher). Respuesta:</b> Sí, tienen carteles. En los carteles dice, qué altura estamos, qué clase de animales hay ahí, qué no debemos hacer, qué no debemos llevar y precauciones y todo eso.</p> <p><b>6. Entrevistadora: ¿Cuál fue su experiencia al visitar Las Lomas de Primavera?</b></p>	



**Entrevistado 11. (Christopher). Respuesta:** Bueno, para mí fue gratificante. No ha sido la primera ni la última vez que he ido, pero cuando iba, iba con mis amigos, con señores, con organizaciones, participaba, porque también hacíamos actividades y talleres. Y pues también han venido de otros países y es gratificante porque te puedes tomar fotos, compartir y todo eso.

**7. Entrevistadora: ¿Cuáles fueron sus expectativas para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 11. (Christopher). Respuesta:** Bueno, creo que una expectativa puede ser el ver el paisaje más que todo y llegar también a la cima y apreciar la vista.

**8. Entrevistadora: ¿Cuál fue el motivo principal de elección para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 11. (Christopher). Respuesta:** El motivo principal para mí en lo personal es ver el amanecer. Cuando tú vas tempranito, tempranito, y ves el amanecer, ¡ah! Se lo aseguro, va a volver.

**9. Entrevistadora: ¿Qué aspectos se podrían mejorar en la visita a Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 11. (Christopher). Respuesta:** Bueno, yo creo que el aspecto principal sería el apoyo más de los vecinos, de los vecinos que apoyen más, que se interactúen ahí, que es lo que tiene su vecindario, su comunidad para atraer a la gente.

**10. Entrevistadora: ¿Existen servicios higiénicos operativos cuando se visita Las Lomas de Primavera y en qué condiciones se encontraban?**

**Entrevistado 11. (Christopher). Respuesta:** Sí, creo que el que brinda esos servicios higiénicos es el señor Ascencio que nos comparte su casa, pero ahorita no he visto o no sé, no estoy al tanto que haya un servicio higiénico de la misma, del coche de nubes.

**11. Entrevistadora: ¿En qué condiciones se encuentran los servicios de agua y desagüe en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 11. (Christopher). Respuesta:** Hace unos años contaban con servicios de agua y desagüe ahora no lo sé.

**12. Entrevistadora: ¿En las Lomas de Primavera se cuenta con una buena cobertura para telefonía e internet?**

**Entrevistado 11. (Christopher). Respuesta:** En Las Lomas de Primavera si cuenta con una buena cobertura para telefonía e internet, pero hasta una cierta altura, pero si tú llegas hasta el máximo de arriba, no hay nada.

**13. Entrevistadora: Desde su experiencia en la visita a Las Lomas de Primavera, ¿qué le pareció el estado en el que se encuentran las pistas de acceso a la zona turística?**

**Entrevistado 11. (Christopher). Respuesta:** Bueno, lo que yo tengo entendido es que eso ha sido por faenas de lo que promulgaba el señor Ascencio y otras organizaciones para la mejora de las pistas. Bueno, hasta ahorita yo los veo que están bien, pero creo que faltaría mejorar algunos aspectos.

**14. Entrevistadora: ¿Considera usted que las carreteras se encuentran en buen estado en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 11. (Christopher). Respuesta:** Parece que está en buen estado, llegas con moto todavía. O sea, está pura pista.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 11. Entrevista a Christopher*  
Fuente: registro fotográfico propio

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: E12 (entrevistado 12)	
Nombre de la investigadora/entrevistadora: Anali Flor Choque Carbajal	
Nombre del entrevistado: Ever Luis Lozano Romero	Fecha de la entrevista: martes 04 de marzo de 2024
	Fecha de llenado de ficha: martes 04 de marzo de 2024
Institución y Cargo (si corresponde):	Municipalidad de Carabayllo - Regidor
Duración de entrevista:	8 min.
Tema: Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024	
Contextualización de la entrevista: Lomas de Primavera	
Observaciones:	
<p><b>Transcripción:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li> <p><b>Entrevistadora: ¿Qué tipo de actividades o proyectos se van a desarrollar en Las Lomas de Primavera? Explique.</b></p> <p><b>Entrevistado 12. (Ever). Respuesta:</b> Bueno, en Las Lomas de Primavera, tenemos nosotros como municipalidad tenemos un Área de Desarrollo Económico que se encarga de hacer este digamos todo el tema de los lugares turísticos y uno de ellos es Las Lomas de Primavera. Por ahora tenemos una Mesa de Trabajo instalada ahí, bueno, la presidencia que es mi persona, los regidores y demás y las áreas de la Municipalidad. La Mesa de Trabajo planifica acciones para proteger Las Lomas de Primavera, pero también para desarrollar claramente. Igual que el valor agregado con el tema turístico. Se han hecho actividades como parapente. Estamos viendo la siembra de árboles. En sí, algo que a nosotros también, en base a las posibilidades que tengamos, porque no sé si tenga conocimiento que Las Lomas de Primavera está en la administración de Lima metropolitano. Nosotros como distrito, como somos jurisdicción, le damos un valor agregado y lo administra el Lima metropolitano.</p> </li> <li> <p><b>Entrevistadora: ¿Cómo se maneja el mantenimiento en las Lomas de Primavera?</b></p> <p><b>Entrevistado 12. (Ever). Respuesta:</b> Nosotros, como debemos, ordenamos una protección con el tema de serenazgo, para prevenir, por la invasión, cuando se detectan invasores, se comunican las áreas de fiscalización, debe actuar, se comunica también a la procuraduría. Tenemos en esta mesa de trabajo están integrados varios, la procuraduría, las áreas de fiscalización, pues la policía misma, cuando puedan actuar. Esa es la manera más productiva.</p> </li> <li> <p><b>Entrevistadora: ¿Qué tipo de presupuesto utilizan para organizar las actividades en Las Lomas de Primavera?</b></p> <p><b>Entrevistado 12. (Ever). Respuesta:</b> Bueno, el presupuesto y esto simplemente no te podría hablar porque tengo más administrativo, recuerda que nosotros somos políticos, somos la parte política de la gestión, pero cada área tiene su propio presupuesto y en base a las actividades que desarrollan tal o cual este lugar se ejecuta.</p> </li> <li> <p><b>Entrevistadora: ¿Qué tipos de actividades de promoción turística ejecutan en Las Lomas de Primavera?</b></p> </li> </ol>	

**Entrevistado 12. (Ever). Respuesta:** Como te dije anteriormente, bueno, por ahora lo que se está haciendo es que se han implementado lo que es el parapente para los fines de semana, pero también se hacen visitas guiadas donde participan los vecinos, los estudiantes, para conocer un poco el colchón de nubes, todo ese espacio.

- 5. Entrevistadora: ¿Coordina con otras instituciones o empresas el mejoramiento o conservación de Las Lomas de Primavera? Explique.**

**Entrevistado 12. (Ever). Respuesta:** A través de la Mesa de Trabajo que tenemos, donde están integrados principalmente los dirigentes de la asociación que protege a los vecinos, que a través de ellos se articulan con varias ONG, instituciones, ya sea del Estado mismo, para desarrollarlo.

- 6. Entrevistadora: ¿Manejan algún registro de visitantes o turistas de Las Lomas de Primavera? Explique.**

**Entrevistado 12. (Ever). Respuesta:** Lo manejan ellos, lo manejan los vecinos, la asociación, la asociación que nos preside el vecino Ascencio, ellos manejan los registros, todo. Porque ellos, como te digo, hacen la administración directa de Lima, ellos terminan esta conexión directa y ellos se encargan de hacer la coordinación para las visitas, para todos los registros, lo tienen ellos.

- 7. Entrevistadora: ¿Cuáles son las estrategias para diversificar la demanda turística y atraer a un público más amplio en Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 12. (Ever). Respuesta:** Nosotros hemos implementado un plan de acción para este año a través de la Mesa de Trabajo. En ese plan de acción está estipulado varias actividades programadas durante todo el año, con la finalidad de promover más actividades turísticas.

- 8. Entrevistadora: ¿Cuáles son las expectativas de crecimiento respecto al potencial turístico en Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 12. (Ever). Respuesta:** Nosotros como gestión municipal, nos gustaría que las Lomas de Primavera sean explotados a nivel turístico más, porque obviamente es un pulmón natural que tenemos, que a veces no todos los distritos se dan un lujo de tener, pero obviamente es como es el espacio es muy grande, como digo, y como también está bajo la administración de Lima metropolitana, es un poco a veces complicado articular acciones en conjunto con la Municipalidad de Carabaylo por diversos factores. Pero sí nos gustaría y nos interesaría mucho que se vaya incrementando el interés del turista y vaya generándose más espacios, pero eso es progresivamente.

- 9. Entrevistadora: ¿Cuáles son las expectativas turísticas que tienen en un corto plazo en Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 12. (Ever). Respuesta:** Como te dije, en un corto plazo es el plan de acciones turísticas que tenemos a través de esta Mesa de Trabajo que debe desarrollarse durante todo este año.

- 10. Entrevistadora: ¿Qué tipos de servicios básicos se encuentran en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 12. (Ever). Respuesta:** Bueno, ahorita en agua, no hay agua. Luz, igual, no hay. Solamente es en el ingreso donde estaban los instalados los vecinos, pero hasta en el interior no hay.

**11. Entrevistadora: ¿En qué estado se encuentran los servicios básicos (agua y luz) en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 12. (Ever). Respuesta:** Al inicio, al ingreso, donde está la asociación y la población ahí si hay.

**12. Entrevistadora: ¿Qué servicios básicos se deben implementar en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 12. (Ever). Respuesta:** Claro, lo que se necesita es agua, pero es una expansión muy extensa y es muy complicado llevar a cabo.

**13. Entrevistadora: ¿Qué iniciativa se está considerando sobre la infraestructura vial hacia Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 12. (Ever). Respuesta:** Bueno, el ingreso, no sé si ha llegado hasta el ingreso, la vía es asfaltada. Ya en el fondo, se están incrementando caminos, pistas y escaleras. Y la mayoría del camino, la gran parte es tierra y es riesgoso el camino. Y poco a poco se está poniendo gradas y todo ese tema mejorando el tema del acceso.

**14. Entrevistadora: ¿Considera adecuado las vías de acceso que existen hacia Las Lomas de Primavera? Explique el por qué.**

**Entrevistado 12. (Ever). Respuesta:** Ahorita no. A mí me gustaría incrementarlo y mejorarlo, porque hay gente que lleva niños, adultos mayores. El riesgo es que se caigan. La caída puede generar un problema. Hoy por hoy no es adecuado.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 12. Entrevista a Ever*  
Fuente: registro fotográfico propio

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: E13 (entrevistado 13)	
Nombre de la investigadora/entrevistadora: Sharon Genella Mariños Herrera	
Nombre del entrevistado: José Neymar Rivera Díaz	Fecha de la entrevista: sábado 04 de abril de 2024
	Fecha de llenado de ficha: sábado 04 de abril de 2024
Institución y Cargo (si corresponde):	Visitante
Duración de entrevista:	7 min.
Tema: Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024	
Contextualización de la entrevista: Lomas de Primavera	
Observaciones:	
<p><b>Transcripción:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Entrevistadora: ¿Cuál es el atractivo principal de las Lomas de Primavera? Explique.</b>  <b>Entrevistado 13. (José). Respuesta:</b> En este caso, sería este. Bueno, ahora no se ve muy bien, pero sí en tiempo de invierno, la flora y fauna que siempre hay y existe. Aunque no parece, pero sí, sí hay. Por el momento, claro, no se aprecia mucho.</li>   <li>2. <b>Entrevistadora: ¿Cuáles son las actividades de recreación se realizan en Las Lomas de Primavera?</b>  <b>Entrevistado 13. (José). Respuesta:</b> En este caso vienen a ser, hay grupos de colegios que vienen a hacer caminatas. Los colegios, más que todo, vienen por eso. Caminata, más que todo.</li>   <li>3. <b>Entrevistadora: ¿Qué características conoce de Las Lomas de Primavera?</b>  <b>Entrevistado 13. (José). Respuesta:</b> La característica es como el colchón de nubes. Ahí dice que hay también zorritos salvajes. Por ejemplo, hay papas andinas, le llaman, lo que hay ahí también, lo que producen, ¿no? Es lo que germina la naturaleza.</li>   <li>4. <b>Entrevistadora: ¿Cuáles son los servicios que encuentra cuando visita Las Lomas de Primavera? Explique.</b>  <b>Entrevistado 13. (José). Respuesta:</b> Los servicios, como guía turístico, ya que hay un grupo que les orienta y les explica durante cómo es el recorrido, pero siempre y cuando pregunten, pues ahí en la entrada hay un encargado.</li>   <li>5. <b>Entrevistadora: ¿Las Lomas de Primavera presentan señalización turística? Explique.</b>  <b>Entrevistado 13. (José). Respuesta:</b> Poco, sí hay, pero muy poco. Si es necesario tener. Exacto. Si caminas más profundo, ya no hay esa señalización que es importante, porque hay mucha gente que se pierde.</li>   <li>6. <b>Entrevistadora: ¿Cuál fue su experiencia al visitar Las Lomas de Primavera?</b>  <b>Entrevistado 13. (José). Respuesta:</b> Claro, es una experiencia inolvidable, porque sales a media hora de Puente Piedra llegas a un lugar donde ves la naturaleza en su máximo esplendor con el</li> </ol>	

guía turísticos. O sea, es algo que no necesitas irte lejos, simplemente camino acá nomás, pero por falta de conocimiento, a veces no se visita.

**7. Entrevistadora: ¿Cuáles fueron sus expectativas para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 13. (José). Respuesta:** Pasar lo bonito en familia, obviamente más que todo, también cuando a veces te vas con amigos, te vas a divertirte. Y, básicamente, eso no, un día de relajó en familia y amigos.

**8. Entrevistadora: ¿Cuál fue el motivo principal de elección para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 13. (José). Respuesta:** Llegar hasta la cima, ver el colchón de nubes, lo más atractivo que hay en tiempo de que acá está en invierno y caminamos y ya estamos apreciando el sol y donde se puede ver el colchón de nubes.

**9. Entrevistadora: ¿Qué aspectos se podrían mejorar en la visita a Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 13. (José). Respuesta:** En este caso, sería más que todo las señalizaciones. También, de repente, ver algunos guías turísticos, conocer más que todo el de acá también, un poco la problemática que hay en este sector turístico.

**10. Entrevistadora: ¿Existen servicios higiénicos operativos cuando se visita Las Lomas de Primavera y en qué condiciones se encontraban?**

**Entrevistado 13. (José). Respuesta:** Servicios higiénicos operativos no hay. Claro los vecinos son los que alquilan, pero en la misma loma no hay un lugar acondicionado.

**11. Entrevistadora: ¿En qué condiciones se encuentran los servicios de agua y desagüe en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 13. (José). Respuesta:** Como ustedes pueden apreciar, más arriba hay un atrapa neblinas. Esa es la única fuente donde prácticamente de eso se abastecen cierta parte de las plantas, pero no hay ese lugar acondicionado para compartir desagües para las plantas o, de repente, cuando vienen algunos turistas, de repente hacer su aseo, no existe, no hay.

**12. Entrevistadora: ¿En las Lomas de Primavera se cuenta con una buena cobertura para telefonía e internet?**

**Entrevistado 13. (José). Respuesta:** Sí, eso sí, sí hay. O sea, si tú caminas, te vas hasta el fondo y sí hay, la señal siempre es permanente. En este caso tengo Entel, pero si llega la señal hasta arriba, tú caminas, no hay problemas.

**13. Entrevistadora: Desde su experiencia en la visita a Las Lomas de Primavera, ¿qué le pareció el estado en el que se encuentran las pistas de acceso a la zona turística?**

**Entrevistado 13. (José). Respuesta:** Como ustedes pueden apreciar, se ve bien, pero a veces no más en la entrada está como confuso. Entonces, como pueden apreciar, no, acá se ve aparentemente esta se ve bonito, pero en la entrada a veces también no hay más señalización, es donde a veces la gente confunde, porque todos piensan que tú subes y parece que la loma fuera por otro lado. ¿Por qué? Porque su entrada es un poco tierra, no hay acceso adecuado.

**14. Entrevistadora: ¿Considera usted que las carreteras se encuentran en buen estado en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 13. (José). Respuesta:** Claro, sí, como se puede apreciar, sí, porque recién hace dos años ha mejorado. Hace dos años que le pusieron este tipo de asfaltado. Entonces, por el momento se ve bien, pero creemos que se mantenga y que siga mejorando. Siempre la población queremos que se mejore.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 13. Entrevista a José*  
Fuente: registro fotográfico propio



## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro: E14 (entrevistado 14)**

**Nombre de la investigadora/entrevistadora: Sharon Genella Mariños Herrera**

<b>Nombre del entrevistado: Pamela Chávez Pascual</b>	<b>Fecha de la entrevista: sábado 04 de abril de 2024</b>
	<b>Fecha de llenado de ficha: sábado 04 de abril de 2024</b>

<b>Institución y Cargo (si corresponde):</b>	<b>Pobladora</b>
--	------------------

<b>Duración de entrevista:</b>	6 min.
--------------------------------	--------

**Tema:**  
Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024

**Contextualización de la entrevista: Lomas de Primavera**

**Observaciones:**

**Transcripción:**

1. **Entrevistadora: ¿Cuál es el atractivo principal de las Lomas de Primavera? Explique.**  
**Entrevistada 14. (Pamela). Respuesta:** Los colchones de nubes, los petroglifos que hay arriba, y también había este bastante arbusto con el invierno. Y, ¿qué más te puedo decir? Claro que vamos a caminar, las caminatas que hacen ahí.
  
2. **Entrevistadora: ¿Cuáles son las actividades de recreación se realizan en Las Lomas de Primavera?**  
**Entrevistada 14. (Pamela). Respuesta:** Bueno, suben a acampar, suben a ver el colchón de nubes. Hacer caminatas, campamentos.
  
3. **Entrevistadora: ¿Qué características conoce de Las Lomas de Primavera?**  
**Entrevistada 14. (Pamela). Respuesta:** En característica se observa como el área verde, su vegetación, la flora. También su fauna ya que hay aves, hay insectos, reptiles.
  
4. **Entrevistadora: ¿Cuáles son los servicios que encuentra cuando visita Las Lomas de Primavera? Explique.**  
**Entrevistada 14. (Pamela). Respuesta:** Hay personas, ¿no? Que son los guías turísticos para que guarden su bicicleta, su carro en estacionamientos. También hay días específicos que hay gente que viene y cocina para dejar almuerzos en la loma.
  
5. **Entrevistadora: ¿Las Lomas de Primavera presentan señalización turística? Explique.**  
**Entrevistada 14. (Pamela). Respuesta:** Hasta cierto punto del tramo si hay señalización, pero más arriba no he visto.
  
6. **Entrevistadora: ¿Cuál fue su experiencia al visitar Las Lomas de Primavera?**  
**Entrevistada 14. (Pamela). Respuesta:** Bueno, es bonito. Te relajas. No te da miedo ya que te distraes con el guía turístico, va señalado por tal lugar ir, siempre cuando bueno yo cuando venían así, vienen los visitantes de César Vallejo o de otros sitios. También vino la universidad de La Molina. Ahora hemos subido cierta parte y nos ha explicado en qué parte ir y en cuál no ir.

- 7. Entrevistadora: ¿Cuáles fueron sus expectativas para visitar Las Lomas de Primavera?**  
**Entrevistada 14. (Pamela). Respuesta:** Bueno, no sé, es bonito, pues no. Llegar hasta la cima. Llegar a ver este, ¿cómo se llama? La neblina, los petroglifos.
- 8. Entrevistadora: ¿Cuál fue el motivo principal de elección para visitar Las Lomas de Primavera?**  
**Entrevistada 14. (Pamela). Respuesta:** Acá, porque estás cerca y es muy bonito ir con los chicos.
- 9. Entrevistadora: ¿Qué aspectos se podrían mejorar en la visita a Las Lomas de Primavera?**  
**Entrevistada 14. (Pamela). Respuesta:** Ahí lo que falta es mejorar con los caminos. Más arriba para hacer un caminito más adecuado para los niños y adultos mayores y plantar más plantitas y árboles.
- 10. Entrevistadora: ¿Existen servicios higiénicos operativos cuando se visita Las Lomas de Primavera y en qué condiciones se encontraban?**  
**Entrevistada 14. (Pamela). Respuesta:** Bueno acá arriba hay una señora que alquila este su bañito. Pero arriba, arriba mismo no hay en la loma.
- 11. Entrevistadora: ¿En qué condiciones se encuentran los servicios de agua y desagüe en las Lomas de Primavera?**  
**Entrevistada 14. (Pamela). Respuesta:** El agua llega a partir de las dos de la tarde. De la parte para arriba de las ocho hasta las doce, no tenemos agua.
- 12. Entrevistadora: ¿En las Lomas de Primavera se cuenta con una buena cobertura para telefonía e internet?**  
**Entrevistada 14. (Pamela). Respuesta:** Arriba en Las Lomas de Primavera no hay buena cobertura para internet y telefonía. No hay señal, se corta en Claro, Movistar, no me llega la señal. Yo uso lo que es Bitel.
- 13. Entrevistadora: Desde su experiencia en la visita a Las Lomas de Primavera, ¿qué le pareció el estado en el que se encuentran las pistas de acceso a la zona turística?**  
**Entrevistada 14. (Pamela). Respuesta:** Bueno, más o menos, porque han puesto el gas, lo han vuelto a malograr cómo lo ve esta con huecos.
- 14. Entrevistadora: ¿Considera usted que las carreteras se encuentran en buen estado en las Lomas de Primavera?**  
**Entrevistada 14. (Pamela). Respuesta:** No está en buen estado, falta mejorar porque mira, abajo, ahí rompen muelles, que los carros pasan muy rápido y se saltan. Igualito abajo hay dos rompemuelles a la hora de subir, no pueden subir los carros se quedan ahí.

**Evidencia fotográfica:**



Figura 14. Entrevista a Pamela  
Fuente: registro fotográfico propio

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
<b>N° de registro: E15 (entrevistado 15)</b>	
<b>Nombre de la investigadora/entrevistadora: Sharon Genella Mariños Herrera</b>	
<b>Nombre del entrevistado: Verónica Quispe Taype</b>	<b>Fecha de la entrevista: sábado 04 de abril de 2024</b>
	<b>Fecha de llenado de ficha: sábado 04 de abril de 2024</b>
<b>Institución y Cargo (si corresponde):</b>	<b>Pobladora</b>
<b>Duración de entrevista:</b>	<b>7 min.</b>
<b>Tema:</b> Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024	
<b>Contextualización de la entrevista: Lomas de Primavera</b>	
<b>Observaciones:</b>	
<b>Transcripción:</b>	
<p>1. <b>Entrevistadora: ¿Cuál es el atractivo principal de las Lomas de Primavera? Explique.</b>  <b>Entrevistada 15. (Verónica). Respuesta:</b> El atractivo, el colchón de nubes donde se aprecia la neblina que esta pegada a la base del cerro y las nubes están abajo.</p> <p>2. <b>Entrevistadora: ¿Cuáles son las actividades de recreación se realizan en Las Lomas de Primavera?</b>  <b>Entrevistada 15. (Verónica). Respuesta:</b> Bueno, cuando vienen los turistas y de acá también algunos que suben a distraerse, pues no. Hacen caminatas, campamentos no muchos, pero a caminar sí. Hay niños jóvenes que se van de acá con su familia, así dar su vuelta por aquí.</p>	

**3. Entrevistadora: ¿Qué características conoce de Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 15. (Verónica). Respuesta:** Más que nada es el área verde, el camino que está en forma de zigzag. Hay varios caminos, ¿no? Los diferentes caminos que se pueden llegar. Bueno, más que nada de eso, y también el atrapa nieblas, que está por arriba, en la punta del cerro.

**4. Entrevistadora: ¿Cuáles son los servicios que encuentra cuando visita Las Lomas de Primavera? Explique.**

**Entrevistada 15. (Verónica). Respuesta:** Servicios como de estacionamiento. También hay un guía turístico, que es el señor Ascencio es el vecino de arriba. Él es el que te ofrece de sus servicios.

**5. Entrevistadora: ¿Las Lomas de Primavera presentan señalización turística? Explique.**

**Entrevistada 15. (Verónica). Respuesta:** Sí, en el camino, sí. Hay mapas, hasta qué kilómetro también. Hasta arriba, la verdad, yo no he podido llegar hasta el fin, pero sí es bastante arriba y hay muchas cosas. Claro. Sí hay mapas, señalizaciones, todo.

**6. Entrevistadora: ¿Cuál fue su experiencia al visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 15. (Verónica). Respuesta:** Bueno, es tranquilo, ¿no? A un área limpia para cualquier que pueda ir a visitarnos. Al respirar, aire puro, aire limpio, no hay mucho ruido de carros, nada. Es una zona tranquila donde te guía el señor Ascencio.

**7. Entrevistadora: ¿Cuáles fueron sus expectativas para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 15. (Verónica). Respuesta:** Bueno, lo que llamó la atención fue lo que decían colchón de nubes, ¿no? Y la atrapa nieblas, que fue algo en aquel tiempo, cuando estaba bastante lluvia, este el atrapa niebla, pues bajaba ahí, ¿no ves? Ahí hay este. ¿Cómo se llama? Mangueras. Y de ahí traían y recogían. Hay dos tanques también allá, otro tanque. Ahí se llenaba el agua y en temporada, donde no había invierno, no había lluvia, se regaba con eso, las plantas que están más arriba, que no llegue a un desahogo.

**8. Entrevistadora: ¿Cuál fue el motivo principal de elección para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 15. (Verónica). Respuesta:** Bueno, más que nada pasar tiempo en familia. Claro, aparte de eso, también es más cerca por lo que nosotros vivimos acá es para nosotros más cerca.

**9. Entrevistadora: ¿Qué aspectos se podrían mejorar en la visita a Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 15. (Verónica). Respuesta:** Para mejorar, podría hacer campaña, quizás, para que haya más visitantes y también para que pueda crecer como pueblo, crecer también de repente en algún negocio, algunas vecinas, no de repente emprender un negocio turístico.

**10. Entrevistadora: ¿Existen servicios higiénicos operativos cuando se visita Las Lomas de Primavera y en qué condiciones se encontraban?**

**Entrevistada 15. (Verónica). Respuesta:** Yo creo que sí, la verdad, eso sí, no sé, al tanto, pero yo creo que sí, porque por arriba dice baño y también alquilaban duchas.

**11. Entrevistadora: ¿En qué condiciones se encuentran los servicios de agua y desagüe en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 15. (Verónica). Respuesta:** Acá está normal. Pero, el agua viene de a partir de las dos de la tarde hasta las ocho de la noche. Y ahí se corta y hasta el día siguiente hasta las dos de la tarde, igual así sucesivamente.

**12. Entrevistadora: ¿En las Lomas de Primavera se cuenta con una buena cobertura para telefonía e internet?**

**Entrevistada 15. (Verónica). Respuesta:** Por ejemplo, Bitel, Claro, no hay buena señal. Movistar también. Lo que es en Entel, creo que en Entel sigue más o menos su fuerza hasta arriba de la loma.

**13. Entrevistadora: Desde su experiencia en la visita a Las Lomas de Primavera, ¿qué le pareció el estado en el que se encuentran las pistas de acceso a la zona turística?**

**Entrevistada 15. (Verónica). Respuesta:** Anteriormente, era lo que era este caminito. Ahora ha mejorado lo que es la escalera, pasamanos con maderas, y eso también se reconoce, pues. Estaba un poquito bastante mejor de más antes que era, pues.

**14. Entrevistadora: ¿Considera usted que las carreteras se encuentran en buen estado en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 15. (Verónica). Respuesta:** Las carreteras no hay mucho acá, solo caminos. Y bueno, las pistas, como ven, pues falta mejorarlas. También hay basuritas por ahí.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 15. Entrevista a Verónica*  
Fuente: registro fotográfico propio

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: E16 (entrevistado 16)	
Nombre de la investigadora/entrevistadora: Sharon Genella Mariños Herrera	
Nombre del entrevistado: Mariela Aragón Venegas	Fecha de la entrevista: sábado 04 de abril de 2024
	Fecha de llenado de ficha: sábado 04 de abril de 2024
Institución y Cargo (si corresponde):	Pobladora
Duración de entrevista:	6 min.
Tema: Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024	
Contextualización de la entrevista: Lomas de Primavera	
Observaciones:	
<p><b>Transcripción:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Entrevistadora: ¿Cuál es el atractivo principal de las Lomas de Primavera? Explique.</b>  <b>Entrevistada 16. (Mariela). Respuesta:</b> El colchón de nubes es bonito por su neblina, el pasto verde. Cuando llueve en invierno, es más bonito todo verde se ve las lomas.</li>   <li>2. <b>Entrevistadora: ¿Cuáles son las actividades de recreación se realizan en Las Lomas de Primavera?</b>  <b>Entrevistada 16. (Mariela). Respuesta:</b> Más van a ser caminatas, ver los animalitos que hay. También hacen campamentos.</li>   <li>3. <b>Entrevistadora: ¿Qué características conoce de Las Lomas de Primavera?</b>  <b>Entrevistada 16. (Mariela). Respuesta:</b> Su vegetación, los animales. Y lo tranquilo que es. Además, sientes un aire más fresco.</li>   <li>4. <b>Entrevistadora: ¿Cuáles son los servicios que encuentra cuando visita Las Lomas de Primavera? Explique.</b>  <b>Entrevistada 16. (Mariela). Respuesta:</b> Cuenta con un guía turístico que es el señor Ascencio, servicios de estacionamiento, también servicios de baños públicos donde también los vecinos alquilan sus baños y casas.</li>   <li>5. <b>Entrevistadora: ¿Las Lomas de Primavera presentan señalización turística? Explique.</b>  <b>Entrevistada 16. (Mariela). Respuesta:</b> Sí, se han puesto. Subiendo hasta el colchón de nubes hay señalizaciones por donde tienen que ir, por donde tienen que caminar. Ahí con sus flechitas han puesto para las caminatas.</li>   <li>6. <b>Entrevistadora: ¿Cuál fue su experiencia al visitar Las Lomas de Primavera?</b>  <b>Entrevistada 16. (Mariela). Respuesta:</b> Bonito, a mí me gustó. Por los animalitos que hay que son distintos tipos de aves que son los aguiluchos. Además, cuando llueve, se pone bien verde la loma.</li>   <li>7. <b>Entrevistadora: ¿Cuáles fueron sus expectativas para visitar Las Lomas de Primavera?</b></li> </ol>	

**Entrevistada 16. (Mariela). Respuesta:** Más que expectativa fue ver el colchón de nubes, al menos lo vi por motivos de trabajo, pero lo vi y es muy bonito.

**8. Entrevistadora: ¿Cuál fue el motivo principal de elección para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 16. (Mariela). Respuesta:** Por trabajo, como les menciono yo subí todo el tramo de la loma ya que nos llevaron para hacer pasadizos que eran muy angosto y nos llevaron para agrandarlos y hacer escaleritas de tierra que nos mandaron a hacer ahí arriba.

**9. Entrevistadora: ¿Qué aspectos se podrían mejorar en la visita a Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 16. (Mariela). Respuesta:** Más movilidad que vengan aquí a las lomas y que los dejen ahí cerca. Porque hay personas que no conocen, que a veces van para otros sitios, están preguntando y más difícil les hace llegar acá. Movilidad les falta.

**10. Entrevistadora: ¿Existen servicios higiénicos operativos cuando se visita Las Lomas de Primavera y en qué condiciones se encontraban?**

**Entrevistada 16. (Mariela). Respuesta:** No, le faltan servicios higiénicos operativos cuando se visita La Lomas de Primavera. Arriba no hay baño, pero acá abajo hay casas que alquilan su baño.

**11. Entrevistadora: ¿En qué condiciones se encuentran los servicios de agua y desagüe en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 16. (Mariela). Respuesta:** Mas o menos ya que todo el día no tenemos agua. A partir de la 1 hasta las 10 de la noche no más tenemos. En las mañanas no tenemos ya que, en Paraíso, hay partes que tienen todo el día agua y hay partes que no tenemos todo el día agua. Solamente tenemos, a partir de la una, nada más.

**12. Entrevistadora: ¿En las Lomas de Primavera se cuenta con una buena cobertura para telefonía e internet?**

**Entrevistada 16. (Mariela). Respuesta:** Entel sí tiene buena señal cuando llega el colchón de nubes arriba. Movistar y Claro no pasa nada.

**13. Entrevistadora: Desde su experiencia en la visita a Las Lomas de Primavera, ¿qué le pareció el estado en el que se encuentran las pistas de acceso a la zona turística?**

**Entrevistada 16. (Mariela). Respuesta:** Ha mejorado bastante porque la han ampliado. Antes era así angosto, no más, no había escaleritas, pero esta vez cuando nos hicieron trabajar, hicimos escaleritas y han ampliado más anchito para que la gente pueda subir a las lomas.

**14. Entrevistadora: ¿Considera usted que las carreteras se encuentran en buen estado en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 16. (Mariela). Respuesta:** Sí, porque tenemos pista en su mayoría. Y allá para arriba, hay escaleritas para que suban, pero tiene que mejorar las pistas y que no invadan el área verde en Las Lomas de Primavera.

**Evidencia fotográfica:**



Figura 16. Entrevista a Mariela  
Fuente: registro fotográfico propio

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: E17 (entrevistado 17)

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Sharon Genella Mariños Herrera

Nombre del entrevistado: Cenaida Gutiérrez Guzmán

Fecha de la entrevista: sábado 04 de abril de 2024

Fecha de llenado de ficha: sábado 04 de abril de 2024

Institución y Cargo (si corresponde):

Pobladora

Duración de entrevista:

13 min.

Tema:

Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024

Contextualización de la entrevista: Lomas de Primavera

Observaciones:

Transcripción:

1. Entrevistadora: ¿Cuál es el atractivo principal de las Lomas de Primavera? Explique.  
Entrevistada 17. (Cenaida). Respuesta: El colchón de nubes, ya que me encanta todo lo que es la naturaleza, esa sensación aire puro en los pulmones. He subido hasta cierta parte por la parte de atrás. He visto la neblina, es otro ambiente. Mis hijos han subido hasta el cerro.



**2. Entrevistadora: ¿Cuáles son las actividades de recreación se realizan en Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 17. (Cenaida). Respuesta:** Bueno, antes, porque ahora ya no hay ecoturismo. Ahora, bueno, no más lo de las caminatas. Claro, eso nada más que vienen. A veces los chicos con su bicicleta hacen ciclismo.

**3. Entrevistadora: ¿Qué características conoce de Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 17. (Cenaida). Respuesta:** Yo lo que encontré fue unos pedazos como de cerámica, como de ollitas, así, y no nos permitieron recogerlo. Hay también como petroglifos, pero arriba. Desde arriba, hay como siete, no sé cuántas especies de animales, también tipos de plantas. No sé cuántas especies me dijo que había arriba el guía turístico.

**4. Entrevistadora: ¿Cuáles son los servicios que encuentra cuando visita Las Lomas de Primavera? Explique.**

**Entrevistada 17. (Cenaida). Respuesta:** Sí, hay una persona, como dice todo, ha sido bastante de la pandemia. Hay un guía que venían los hombres y los chicos de acá subían y los guiaban hasta cierto punto. También, sí, estacionamiento hay ahí. Por lo que se estacionaban.

**5. Entrevistadora: ¿Las Lomas de Primavera presentan señalización turística? Explique.**

**Entrevistada 17. (Cenaida). Respuesta:** Claro, toda la parte de zona turística, en la entrada. Cuando era más turístico antes de pandemia, estaban haciendo, hacían su cola para que ingresen ahí arriba.

**6. Entrevistadora: ¿Cuál fue su experiencia al visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 17. (Cenaida). Respuesta:** Bueno, yo como le dije que encontré esas cosas como las cerámicas, a mí me llamó la atención de acá. Entonces, se supone que es una zona tipo arqueológica por ese lado. No sabemos cómo habrá sido en el pasado.

**7. Entrevistadora: ¿Cuáles fueron sus expectativas para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 17. (Cenaida). Respuesta:** Bueno, curiosidad, no de saber visitar y querer conocer. Aparte de que está acerca y dije vamos a conocer. A mí me gustaría subir hasta arriba, pero ya no puedo por mi rodilla no me da, porque hasta arriba son como cuatro horas de caminata.

**8. Entrevistadora: ¿Cuál fue el motivo principal de elección para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 17. (Cenaida). Respuesta:** El motivo principal. Ah, bueno, porque me llamó la atención que decían que aves distintos tipos de aves y de plantas y pues como yo no conocía me animé un día a ir a visitarlo con la familia.

**9. Entrevistadora: ¿Qué aspectos se podrían mejorar en la visita a Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 17. (Cenaida). Respuesta:** Primeramente, como hay para hacer el turismo, supongo que vienen siempre con su set de emergencia, cualquier caída. Pero nosotros lo que queremos acá es tener una posta. Y aunque sea una cabina de seguridad. Claro que acá no hay robos, no hay nada. Gracias a Dios. No hay todavía eso.

**10. Entrevistadora: ¿Existen servicios higiénicos operativos cuando se visita Las Lomas de Primavera y en qué condiciones se encontraban?**

**Entrevistada 17. (Cenaida). Respuesta:** Creo que sí, hay en la parte de al frente donde está el encargado de turismo, ahí tienen baños y alquilan duchas también.

**11. Entrevistadora: ¿En qué condiciones se encuentran los servicios de agua y desagüe en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 17. (Cenaida). Respuesta:** Bueno, acá en agua y desagüe bien. El agua que tenemos todos los días, pero viene a partir del mediodía a una. O sea, no tenemos permanente. Por eso es que como es verás pozos. Todos tenemos nuestro pozo. O sea, nosotros normal porque tenemos nuestros pozos. Yo me voy a llenar mi pozo y cuando yo veo que ya no tengo agua recién abro mi llave general. Sí, pero sí tenemos agua.

**12. Entrevistadora: ¿En las Lomas de Primavera se cuenta con una buena cobertura para telefonía e internet?**

**Entrevistada 17. (Cenaida). Respuesta:** Sí, yo tengo buena cobertura en lo que es Bitel. En internet hay día que va y viene, pero creo que será motivos por el aire supongo, que se va un ratito.

**13. Entrevistadora: Desde su experiencia en la visita a Las Lomas de Primavera, ¿qué le pareció el estado en el que se encuentran las pistas de acceso a la zona turística?**

**Entrevistada 17. (Cenaida). Respuesta:** Bueno, al principio era feíto, no había. O sea, tenías que caminar por los sitios donde uno no se podía resbalar. Pero para arriba sí, no sé, pero hasta donde yo he ido. Ahora han mejorado, pues que le digo que han hecho esos caminos, que ahora son más amplios, han puesto barandas, en las partes que eran más feítas, han puesto barandas para que puedan subir mejor.

**14. Entrevistadora: ¿Considera usted que las carreteras se encuentran en buen estado en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 17. (Cenaida). Respuesta:** Bueno, nosotros acá, agradecidas porque el único que nos falta es ese pedazo de allá, que no hay pista de la entrada de la avenida principal que sube e ingresa para ese pedacito que eso le corresponde a San Benito, pues no. Entonces ellos no se ponen las pilas porque eso es para que haya pista. Esa es la única parte que no. Después acá, gracias a Dios, tenemos las pistas, las veredas. Hay más accesibilidad para llegar aquí. Pero le falta más organización en la realización de sus pistas.

**Evidencia fotográfica:**



*Figura 17.* Entrevista a Cenaida  
Fuente: registro fotográfico propio

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro:** E18 (entrevistado 18)

**Nombre de la investigadora/entrevistadora:** Sharon Genella Mariños Herrera

**Nombre del entrevistado:** María Lázaro Castañeda

**Fecha de la entrevista:** sábado 04 de abril de 2024

**Fecha de llenado de ficha:** sábado 04 de abril de 2024

**Institución y Cargo (si corresponde):**

**Pobladora**

**Duración de entrevista:**

9 min.

**Tema:**

Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024

**Contextualización de la entrevista:** Lomas de Primavera

**Observaciones:**

**Transcripción:**

1. **Entrevistadora:** ¿Cuál es el atractivo principal de las Lomas de Primavera? Explique.

**Entrevistada 18. (María). Respuesta:** Como a usted ya le comenté, el colchón de nubes que lo ve blanquito. Por ejemplo, acá vienen muchos vienen, por ejemplo, grupo de estudiantes, que vienen

de lejos para ver la loa. Además, el camino este, ya han hecho ahorita ya han mejorado y están ya bonitos. Tranquilamente puedes caminar con la familia. Y también tiene variedad de animalitos. Los estudiantes de César Vallejo vienen con carros así. Ah, sube hasta arriba.

**2. Entrevistadora: ¿Cuáles son las actividades de recreación se realizan en Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 18. (María). Respuesta:** Claro, de caminatas, sí, también hay plantación de las plantas. También hay aves, pajaritos, lagartijas, hay campamentos si tú quieres reservar. Ciclismo también he visto que cualquiera viene con su bicicleta, ¿no? También. Sí, he visto que suben muy temprano.

**3. Entrevistadora: ¿Qué características conoce de Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 18. (María). Respuesta:** Allá por los inviernos, a veces nos toca animarnos y visitar la loma por su área verde hay muchas de esas plantitas como los musgos, mala hierba, flores amarillas, moradas que crecen encima del cerro. Las aves de colores y las mariposas.

**4. Entrevistadora: ¿Cuáles son los servicios que encuentra cuando visita Las Lomas de Primavera? Explique.**

**Entrevistada 18. (María). Respuesta:** Servicios turísticos como guiado turístico, o sea, ahí hay persona que es un señor que hace guiados turísticos.

**5. Entrevistadora: ¿Las Lomas de Primavera presentan señalización turística? Explique.**

**Entrevistada 18. (María). Respuesta:** Si he visto pero en la entrada que ponen sus señaléticas de mapas de cómo ir a la loma que son los encargados de hacer el guiado.

**6. Entrevistadora: ¿Cuál fue su experiencia al visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 18. (María). Respuesta:** Como yo vivo aquí hace veinte años entonces me decían que, qué hay ahí. Entonces un día digo voy a ir y así fue que subimos con mis hijas junto a los encargados del lugar y hasta la cuarta vez fue cuando llegué hasta la punta y pues fue una experiencia bonita ver el colchón de nubes.

**7. Entrevistadora: ¿Cuáles fueron sus expectativas para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 18. (María). Respuesta:** Como te digo, de la tercera al cuarto viaje y recién llegué a la nube para saber conocer cómo era, pues no, para saber si hay más pueblo más que nada fue por curiosidad. Pero lo logré que eran bien bonitas, como decía en el invierno acá está lloviendo y arriba está haciendo sol, es decir, bien, celestito el cielo junto con el sol y cuando ves para abajo, así, blanquita, la nube.

**8. Entrevistadora: ¿Cuál fue el motivo principal de elección para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 18. (María). Respuesta:** El motivo principal fue pasarlo bonito en familia, con mis hijas, he ido con mis hijas, con mi hermana también he ido, más que todo en familia.

**9. Entrevistadora: ¿Qué aspectos se podrían mejorar en la visita a Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 18. (María). Respuesta:** Hoy es posible mejorar más los caminos, también aún faltan plantitas. También para los adultos mayores que tengan más seguridad, para que se puedan agarrar con una barandita. Eso es lo que más falta en las zonas más altas de las lomas. Porque por acá en la entrada si hay. Pero más arriba no hay.

**10. Entrevistadora: ¿Existen servicios higiénicos operativos cuando se visita Las Lomas de Primavera y en qué condiciones se encontraban?**

**Entrevistada 18. (María). Respuesta:** En la entrada de las lomas no hay baños, pero al fondo si hay personas que alquilan y sí se encuentran operativos con agua y luz.

**11. Entrevistadora: ¿En qué condiciones se encuentran los servicios de agua y desagüe en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 18. (María). Respuesta:** Hay corte de agua. Antes cuando instalaron el agua había en el día y noche, pero ahorita no. Por ejemplo, de ahorita no hay agua. Una vez a la semana, no más tengo agua. Es lo que te ha pasado ahorita.

**12. Entrevistadora: ¿En las Lomas de Primavera se cuenta con una buena cobertura para telefonía e internet?**

**Entrevistada 18. (María). Respuesta:** En mi caso tengo buena cobertura en Entel y Movistar.

**13. Entrevistadora: Desde su experiencia en la visita a Las Lomas de Primavera, ¿qué le pareció el estado en el que se encuentran las pistas de acceso a la zona turística?**

**Entrevistada 18. (María). Respuesta:** Si se encuentra bien. Porque antes era pura tierra, en el invierno, era puro barro ni el carro subía. Ahora sí, ha mejorado un poco.

**14. Entrevistadora: ¿Considera usted que las carreteras se encuentran en buen estado en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistada 18. (María). Respuesta:** La verdad, no. Ahorita, no ya que como han hecho del trabajo del gas. Han dejado debilitados las pistas. Porque lo han abierto y han dejado así, ahorita están rajándose. No le han puesto cemento. Así está pasando ahorita.

**Evidencia fotográfica:**



Figura 18. Entrevista a María  
Fuente: registro fotográfico propio

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: E19 (entrevistado 19)	
Nombre de la investigadora/entrevistadora: Sharon Genella Mariños Herrera	
Nombre del entrevistado: Mauricio Reynar Chiquizuta	Fecha de la entrevista: sábado 04 de abril de 2024
	Fecha de llenado de ficha: sábado 04 de abril de 2024
Institución y Cargo (si corresponde):	Poblador
Duración de entrevista:	11 min.
Tema: Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo, Lima, 2024	
Contextualización de la entrevista: Lomas de Primavera	
Observaciones:	
Transcripción:	
<p>1. Entrevistadora: ¿Cuál es el atractivo principal de las Lomas de Primavera? Explique. Entrevistado 19. (Mauricio). Respuesta: El colchón de nubes. Ahí reconocen que se ve bonito en tiempo de invierno mayormente, porque en verano no se nota mucho. O ir también en las mañanas se aprecia mejor las neblinas despejarse la mente.</p> <p>2. Entrevistadora: ¿Cuáles son las actividades de recreación se realizan en Las Lomas de Primavera?</p>	

**Entrevistado 19. (Mauricio). Respuesta:** Hay caminatas que hacen los guías turísticos, siempre suben en la mañanita donde se ve hermoso el paisaje. También algunos hacen campamentos.

**3. Entrevistadora: ¿Qué características conoce de Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 19. (Mauricio). Respuesta:** Se puede observar la variedad de vegetación, también variedad de animales que tiene como halcones, lechuzas, lagartijas, aguiluchos.

**4. Entrevistadora: ¿Cuáles son los servicios que encuentra cuando visita Las Lomas de Primavera? Explique.**

**Entrevistado 19. (Mauricio). Respuesta:** Claro, cuenta con guía turístico. Estacionamiento también, cámara de vigilancia las 24 horas ahí hay seguridad.

**5. Entrevistadora: ¿Las Lomas de Primavera presentan señalización turística? Explique.**

**Entrevistado 19. (Mauricio). Respuesta:** Arriba, sí. Todo está señalizado. Al inicio, cuando dice el ingreso y en cierto punto también cuando hay avisos de ciertas distancias, de cuántos kilómetros se va subiendo para que no se pierdan.

**6. Entrevistadora: ¿Cuál fue su experiencia al visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 19. (Mauricio). Respuesta:** Mi experiencia fue bonita para pasar un día tranquilo ya **Entrevistado 19. (Mauricio). Respuesta:** que te relajas, respirar aire fresco. Puedes gritar e inclusive botas las malas vibras y hacer deporte con las caminatas que te ofrecen los guías turísticos y sales desestresado.

**7. Entrevistadora: ¿Cuáles fueron sus expectativas para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 19. (Mauricio). Respuesta:** Llegar hasta arriba, a la cúspide. Antes de llegar inclusive nosotros vimos los petroglifos que tienen ahí y es el significado que estas llegando a la cima y vas a ver el colchón de nubes y ya todo es abismo y me pareció muy interesante.

**8. Entrevistadora: ¿Cuál fue el motivo principal de elección para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 19. (Mauricio). Respuesta:** Una que soy acá de Primavera, lo mínimo que debo es conocer ese sitio porque es bien bonito todo y sería, no creo que siendo de acá no conozca. Eso me inspiró a que yo vaya a conocer más que todo. También me preguntan y puedo darles una referencia. Además, No es lo mismo que te cuenten, que tú vayas y vivas la experiencia y todo lo bonito que es arriba.

**9. Entrevistadora: ¿Qué aspectos se podrían mejorar en la visita a Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 19. (Mauricio). Respuesta:** Bueno, yo pediría más al alcalde que se ponga las pilas ya que debería a ver mejor movilización para llegar hasta arriba. O la invasión también, que están invadiendo las lomas. Que siembren más árboles, más vegetación, más seguridad.

**10. Entrevistadora: ¿Existen servicios higiénicos operativos cuando se visita Las Lomas de Primavera y en qué condiciones se encontraban?**

**Entrevistado 19. (Mauricio). Respuesta:** Sí, para los visitantes son libres, que yo sepa, ya que pagan su entrada.

**11. Entrevistadora: ¿En qué condiciones se encuentran los servicios de agua y desagüe en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 19. (Mauricio). Respuesta:** Lo que está al lado del colchón de nubes. Sí, tiene todas sus instalaciones. Pero agua no tenemos todo el día. Por eso estamos obligados a usar este Rotoplas gigante para tener en el día, porque el aquí el agua son por horas, a partir de las dos, hasta las cinco, seis, más adelante no hay agua.

**12. Entrevistadora: ¿En las Lomas de Primavera se cuenta con una buena cobertura para telefonía e internet?**

**Entrevistado 19. (Mauricio). Respuesta:** No, no tengo buena señal. Estamos en mi caso, por ejemplo, uso Bitel. Estoy obligado a usar Bitel, pero no me queda otra opción. Yo quisiera usar otras operadoras. Otras operadoras porque te dan más promociones. Y no puedo. No me sirve si yo me cambio a otro operador ya que no hay señal en otros se corta en las lomas.

**13. Entrevistadora: Desde su experiencia en la visita a Las Lomas de Primavera, ¿qué le pareció el estado en el que se encuentran las pistas de acceso a la zona turística?**

**Entrevistado 19. (Mauricio). Respuesta:** No está tan mal, pero no hay limpieza, no veo interés en nuestro alcalde. A ver, la basura que dejan tirado en las pistas muestra mala cara y hay bastante abandono en esa parte. También no hay un letrero que te ayude para llegar a las lomas, como una señalización para su accesibilidad. Y si viene un visitante estaría perdido, sino pregunta a alguien que conozca. También es difícil tomar una moto o las vans que viene aquí no es tan accesible y deberían tener esa facilidad para llegar.

**14. Entrevistadora: ¿Considera usted que las carreteras se encuentran en buen estado en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 19. (Mauricio). Respuesta:** Está en pésimas condiciones. Una, porque estas pistas son nuevas. Usted verá el gas entró. Han hecho un desastre, han malogrado las pistas. Esta pista es supuestamente para 10, creo que si no me equivoco para 10-15 años. Y mira cómo se encuentra. El trabajo es pésimo de esa empresa. Y no solamente se ve acá, se ve en todo el trayecto de San Benito. Si usted va para abajo pegado a la mano izquierda, hundido totalmente huecos, no tienen un buen trabajo, un buen servicio que deberíamos dejar como estuvo, mínimo, mejor sería genial, pero no.

**Evidencia fotográfica:**





Figura 19. Entrevista a Mauricio  
Fuente: registro fotográfico propio

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: E20 (entrevistado 20)

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Sharon Genella Mariños Herrera

Nombre del entrevistado: Hugo Sánchez Alvarado	Fecha de la entrevista: sábado 04 de abril de 2024
	Fecha de llenado de ficha: sábado 04 de abril de 2024
Institución y Cargo (si corresponde):	Poblador
Duración de entrevista:	12 min.

**Tema:**

Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024

**Contextualización de la entrevista: Lomas de Primavera**

**Observaciones:**

**Transcripción:**

1. **Entrevistadora:** ¿Cuál es el atractivo principal de las Lomas de Primavera? **Explique.**  
**Entrevistado 20. (Hugo). Respuesta:** El colchón de nubes. Acá en tiempos de invierno. Todo es bonito porque parece un paraíso arriba. En el tiempo de verano todo es un desierto. En general, si tú caminas de la última casa para arriba, caminas 200 metros vas a ver todo lo que es neblina, todo

es bonito. Hasta las plantas mismas se ven bonitas por la misma naturaleza, ya es diferente. Es otro aire, otro clima, se puede decir.

**2. Entrevistadora: ¿Cuáles son las actividades de recreación se realizan en Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 20. (Hugo). Respuesta:** Turísticas, como las caminatas, campamentos. También veo que viene con las bicicletas a hacer ciclismo. Acá todo el ambiente es limpio todavía. Te explico hay gente que viene en tiempo de invierno, en bicicletas, para caminatas, vienen chicos de la universidad, diferentes universidades. Acampar, bueno, vienen en grupo, vienen todo eso. Lo que más les gusta es la caminata, lo que se vaya en grupo.

**3. Entrevistadora: ¿Qué características conoce de Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 20. (Hugo). Respuesta:** Bueno, antes había acá un poco más de especies de aves en la parte de arriba, te puedo decir, un poco más. Que conforme vaya la gente entrando también, las aves también se ausentan. Y también, como tú ves, la misma neblina también conforme la gente va aumentando, la misma neblina también corre más allá, se ausenta más. Por eso, que el invierno es muy poco.

**4. Entrevistadora: ¿Cuáles son los servicios que encuentra cuando visita Las Lomas de Primavera? Explique.**

**Entrevistado 20. (Hugo). Respuesta:** El guía turístico, quien es el señor Ascencio, también servicios de estacionamiento para autos y bicicletas.

**5. Entrevistadora: ¿Las Lomas de Primavera presentan señalización turística? Explique.**

**Entrevistado 20. (Hugo). Respuesta:** Bueno, cuando ya va entrando el invierno, sí le ponen sus señales. Hay que hablar cosas que no son también. Sí, sí les ponen. Un ejemplo que le pone camino tal por acá, planta tal por acá, colchones nuevos de frente a tantos metros. Más que nada, para que no te puedas perder. Sí, porque ha pasado casos que han venido chicos y a veces te sale que la palomillada siempre existe donde quieran y se han perdido hasta una noche, dos días, hasta la policía ha venido a rescatar.

**6. Entrevistadora: ¿Cuál fue su experiencia al visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 20. (Hugo). Respuesta:** Bueno, yo como persona de acá, un vecino más del pueblo, la experiencia es que cuando tú te vas en grupo, en familia, en amistades, todo es como una diversión, todo es bonito. Pero no solamente, digamos, llegando al colchón de nubes, sino también caminando más allá, encuentras con uno desierto, unas pampas muy hermosas.

**7. Entrevistadora: ¿Cuáles fueron sus expectativas para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 20. (Hugo). Respuesta:** La expectativa es que hagan algo como centro turístico, algo que cambie el estilo, la forma de ser. Entonces, como se puede decir, un tambo. Que es una caja de un tambo, que dicen como de reposo, agua, sí, exactamente eso. Acá sería bonito que el señor Ascencio se involucre más en eso y ponga los tambos, ponga en tiempos de invierno diferentes y ponga unas hamacas de descanso, algo turístico, algo cambiante. Que atraiga más personas.

**8. Entrevistadora: ¿Cuál fue el motivo principal de elección para visitar Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 20. (Hugo). Respuesta:** El motivo principal es que como veía que varias personas iban a la loma, más que nada fue eso por curiosidad y que muchos vecinos también iban y que es cerca para nosotros.

**9. Entrevistadora: ¿Qué aspectos se podrían mejorar en la visita a Las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 20. (Hugo). Respuesta:** Como ya le mencioné antes, hacer unos tambos, hacer unos sitios que sean más recreativo, poner algo que te ilusione arriba, que te motive para ir arriba.

**10. Entrevistadora: ¿Existen servicios higiénicos operativos cuando se visita Las Lomas de Primavera y en qué condiciones se encontraban?**

**Entrevistado 20. (Hugo). Respuesta:** Creo que en la entrada sí hay, que a ellos se les brinda, como es el señor organizador y los guías turísticos son quienes les brindan el servicio turístico a los visitantes con un costo de entrada.

**11. Entrevistadora: ¿En qué condiciones se encuentran los servicios de agua y desagüe en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 20. (Hugo). Respuesta:** En Primavera, más que nada, tenemos todos los servicios básicos. Como podrás ver, tenemos agua, desagüe, luz. Como en todos los sitios que tiene su horario que llega y su horario que se va. Pero por eso ya cada vecino, ya sabe, tiene su tanque de agua para que no se queden sin agua.

**12. Entrevistadora: ¿En Las Lomas de Primavera se cuenta con una buena cobertura para telefonía e internet?**

**Entrevistado 20. (Hugo). Respuesta:** Dependiendo de cuál es el teléfono móvil. Por ejemplo, en mi caso tengo Entel y me va bien al igual que a mis hijas.

**13. Entrevistadora: Desde su experiencia en la visita a Las Lomas de Primavera, ¿qué le pareció el estado en el que se encuentran las pistas de acceso a la zona turística?**

**Entrevistado 20. (Hugo). Respuesta:** Bien, las pistas están bien. Se encuentran caminos visibles, como para que no se pueda perder, como te dije antes, las señalizaciones, todas esas cosas creo que eso no es ningún inconveniente para que la gente que entra de afuera, tanto el que organiza como el turista ya les indica todo eso. En esa parte creo que no hay ningún problema. Pero cuando pusieron el gas en Primavera ya las pistas no son las mismas ya que ponen otro material que es más pobre, a veces el compacto no es igual con lo que deja la constructora que hizo, ya nunca va a ser igual.

**14. Entrevistadora: ¿Considera usted que las carreteras se encuentran en buen estado en las Lomas de Primavera?**

**Entrevistado 20. (Hugo). Respuesta:** Acá en Primavera tenemos, como ustedes verán, en esta avenida hay algunas calles que están con pistas y otras calles que faltan pistas, todavía falta mejorar.

Evidencia fotográfica:



*Figura 20. Entrevista a*  
Fuente: registro fotográfico propio

## ANEXO 05: EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

### Datos del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Dra. Verónica Zevallos Gallardo.
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )                      Doctor ( x )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )                      Social ( x ) Educativa ( )                      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Administración de turismo y hotelería.
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Cesar Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( x )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

A continuación, a usted le presento el instrumento que es la guía de entrevista de la investigación "Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024" elaborado por Anali Flor Choque Carbajal y Sharon Genella Mariños Herrera en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

**Categorías del instrumento:** Entrevista a los pobladores y visitantes respecto al potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo.

- Primera categoría: Oferta turística
- Objetivo de la Categoría: Analizar la oferta turística de Las Lomas de Primavera de Carabaylo, Lima, 2024.

Subcategorías	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Atractivos turísticos	1. ¿Cuál es el atractivo principal de las Lomas de Primavera? Explique.	3	3	4	
	2. ¿Qué actividades de recreación se realizan en Las Lomas de Primavera?, explique.	4	4	4	
	3. ¿Qué características conoce de Las Lomas de Primavera?	3	4	4	
Servicios turísticos	4. ¿Qué servicios encuentra cuando visita Las Lomas de Primavera? Explique.	3	4	4	
	5. ¿Las Lomas de Primavera presentan señalización turística?	3	4	4	
	6. ¿Cuál fue su experiencia al visitar Las Lomas de Primavera?	4	4	4	

- Segunda categoría: Demanda turística
- Objetivo de la Categoría: Analizar la demanda turística de Las Lomas de Primavera de Carabaylo, Lima, 2024.

Subcategorías	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Expectativas turísticas	7. ¿Cuáles fueron sus expectativas para visitar Las Lomas de Primavera?	4	4	4	
	8. ¿Cuál fue el motivo principal de elección para visitar Las Lomas de Primavera?	4	4	4	
	9. ¿Qué aspectos se podrían mejorar en la visita a Las Lomas de Primavera?	3	4	4	



- Tercera categoría: Infraestructura turística
- Objetivo de la Categoría: Analizar la infraestructura turística de Las Lomas de Primavera de Carabaylo, Lima, 2024.

Subcategorías	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Servicios Básicos	10. ¿Existen servicios higiénicos operativos cuando se visita Las Lomas de Primavera y en qué condiciones se encontraban?	4	4	3	
	11. ¿En qué condiciones se encuentran los servicios de agua y desagüe en las Lomas de Primavera?	4	4	4	
	12. ¿En las Lomas de Primavera se cuenta con una buena cobertura para telefonía e internet?	4	4	4	
Accesibilidad	13. Desde su experiencia en la visita a Las Lomas de Primavera, ¿qué le pareció el estado en el que se encuentran las pistas de acceso a la zona turística?	4	4	4	
	14. ¿Qué rutas de acceso utilizó usted para llegar a Las Lomas de Primavera?	4	4	4	

**Categorías del instrumento:** Entrevista a gestores públicos respecto al potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo.

- Primera categoría: Oferta turística
- Objetivo de la Categoría: Analizar la oferta turística de Las Lomas de Primavera de Carabayllo, Lima, 2024.

Subcategorías	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Atractivos turísticos	1. ¿Qué tipo de actividades o proyectos se van a desarrollar en Las Lomas de Primavera? Explique.	4	4	4	
	2. ¿Cómo se maneja el mantenimiento en las Lomas de Primavera?	4	4	4	
	3. ¿Qué tipo de presupuesto utilizan para organizar las actividades en Las Lomas de Primavera?	4	4	4	
Servicios turísticos	4. ¿Qué tipos de actividades de promoción turística ejecutan en Las Lomas de Primavera?	4	4	4	
	5. ¿Coordina con otras instituciones o empresas el mejoramiento o conservación de Las Lomas de Primavera? Explique.	3	4	4	
	6. ¿Maneja algún registro de visitantes o turistas de Las Lomas de Primavera? Explique.	4	4	4	

- Segunda categoría: Demanda turística
- Objetivo de la Categoría: Analizar la demanda turística de Las Lomas de Primavera de Carabaylo, Lima, 2024.

Subcategorías	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Expectativas turísticas	7. ¿Cuáles son las estrategias para diversificar la demanda turística y atraer a un público más amplio en Las Lomas de Primavera?	4	4	4	
	8. ¿Cuáles son las expectativas de crecimiento respecto al potencial turístico en Las Lomas de Primavera?	4	4	4	
	9. ¿Cuáles son las expectativas turísticas que tienen en un corto plazo en Las Lomas de Primavera?	4	4	3	

- Tercera categoría: Infraestructura turística
- Objetivo de la Categoría: Analizar la infraestructura turística de Las Lomas de Primavera de Carabayllo, Lima, 2024.

Subcategorías	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Servicios Básicos	10. ¿Qué tipos de servicios básicos se encuentran en las Lomas de Primavera?	4	4	4	
	11. ¿En qué estado se encuentran los servicios básicos (agua y luz) en las Lomas de Primavera?	4	4	3	
	12. ¿Qué servicios básicos se deben implementar en las Lomas de Primavera?	4	4	4	
Accesibilidad	13. ¿Qué iniciativa se está considerando sobre la infraestructura vial hacia Las Lomas de Primavera?	4	4	4	
	14. ¿Considera adecuado las vías de acceso que existen hacia Las Lomas de Primavera? Explique el por qué.	4	4	4	

Firma del evaluador:



DNI: 41726975

### Datos del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Leli Violeta Velásquez Viloche
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( x )                      Doctor                      (   )
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica (   )                      Social                      (   ) Educativa (   )                      Organizacional ( x )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Turismo – Gestión Pública
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Cesar Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años (   ) Más de 5 años ( x )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

A continuación, a usted le presento el instrumento que es la guía de entrevista de la investigación "Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024" elaborado por Anali Flor Choque Carbajal y Sharon Genella Mariños Herrera en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

**Categorías del instrumento:** Entrevista a los pobladores y visitantes respecto al potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo.

- Primera categoría: Oferta turística
- Objetivo de la Categoría: Analizar la oferta turística de Las Lomas de Primavera de Carabaylo, Lima, 2024.

Subcategorías	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Atractivos turísticos	1. ¿Cuál es el atractivo principal de las Lomas de Primavera? Explique.	3	3	3	
	2. ¿Cuáles son las actividades de recreación se realizan en Las Lomas de Primavera?	3	3	3	
	3. ¿Qué características conoce de Las Lomas de Primavera?	3	3	3	
Servicios turísticos	4. ¿Cuáles son los servicios que encuentra cuando visita Las Lomas de Primavera? Explique.	3	3	3	
	5. ¿Las Lomas de Primavera presentan señalización turística? Explique.	3	3	3	
	6. ¿Cuál fue su experiencia al visitar Las Lomas de Primavera?	3	3	3	

- Segunda categoría: Demanda turística
- Objetivo de la Categoría: Analizar la demanda turística de Las Lomas de Primavera de Carabaylo, Lima, 2024.

Subcategorías	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Expectativas turísticas	7. ¿Cuáles fueron sus expectativas para visitar Las Lomas de Primavera?	3	3	3	
	8. ¿Cuál fue el motivo principal de elección para visitar Las Lomas de Primavera?	3	3	3	
	9. ¿Qué aspectos se podrían mejorar en la visita a Las Lomas de Primavera?	3	3	3	



- Tercera categoría: Infraestructura turística
- Objetivo de la Categoría: Analizar la infraestructura turística de Las Lomas de Primavera de Carabaylo, Lima, 2024.

Subcategorías	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Servicios Básicos	10. ¿Existen servicios higiénicos operativos cuando se visita Las Lomas de Primavera y en qué condiciones se encontraban?	3	3	3	
	11. ¿En qué condiciones se encuentran los servicios de agua y desagüe en las Lomas de Primavera?	3	3	3	
	12. ¿En las Lomas de Primavera se cuenta con una buena cobertura para telefonía e internet?	3	3	3	
Accesibilidad	13. Desde su experiencia en la visita a Las Lomas de Primavera, ¿qué le pareció el estado en el que se encuentran las pistas de acceso a la zona turística?	3	3	3	
	14. ¿Qué rutas de acceso utilizó usted para llegar a Las Lomas de Primavera?	3	3	3	

**Categorías del instrumento:** Entrevista a gestores públicos respecto al potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo.

- Primera categoría: Oferta turística
- Objetivo de la Categoría: Analizar la oferta turística de Las Lomas de Primavera de Carabayllo, Lima, 2024.

Subcategorías	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Atractivos turísticos	1. ¿Qué tipo de actividades o proyectos se van a desarrollar en Las Lomas de Primavera? Explique.	3	3	3	
	2. ¿Cómo se maneja el mantenimiento en las Lomas de Primavera?	3	3	3	
	3. ¿Qué tipo de presupuesto utilizan para organizar las actividades en Las Lomas de Primavera?	3	3	3	
Servicios turísticos	4. ¿Qué tipos de actividades de promoción turística ejecutan en Las Lomas de Primavera?	3	3	3	
	5. ¿Coordina con otras instituciones o empresas el mejoramiento o conservación de Las Lomas de Primavera? Explique.	3	3	3	
	6. ¿Maneja algún registro de visitantes o turistas de Las Lomas de Primavera? Explique.	3	3	3	

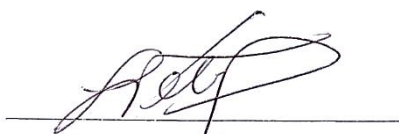
- Segunda categoría: Demanda turística
- Objetivo de la Categoría: Analizar la demanda turística de Las Lomas de Primavera de Carabaylo, Lima, 2024.

Subcategorías	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Expectativas turísticas	7. ¿Cuáles son las estrategias para diversificar la demanda turística y atraer a un público más amplio en Las Lomas de Primavera?	3	3	3	
	8. ¿Cuáles son las expectativas de crecimiento respecto al potencial turístico en Las Lomas de Primavera?	3	3	3	
	9. ¿Cuáles son las expectativas turísticas que tienen en un corto plazo en Las Lomas de Primavera?	3	3	3	

- Tercera categoría: Infraestructura turística
- Objetivo de la Categoría: Analizar la infraestructura turística de Las Lomas de Primavera de Carabaylo, Lima, 2024.

Subcategorías	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Servicios Básicos	10. ¿Qué tipos de servicios básicos se encuentran en las Lomas de Primavera?	3	3	3	
	11. ¿En qué estado se encuentran los servicios básicos (agua y luz) en las Lomas de Primavera?	3	3	3	
	12. ¿Qué servicios básicos se deben implementar en las Lomas de Primavera?	3	3	3	
Accesibilidad	13. ¿Qué iniciativa se está considerando sobre la infraestructura vial hacia Las Lomas de Primavera?	3	3	3	
	14. ¿Considera adecuado las vías de acceso que existen hacia Las Lomas de Primavera? Explique el por qué.	3	3	3	

Firma del evaluador:



DNI: 18217577

## Datos del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Mirssa Yina Ramírez Veramendi
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( x )                      Doctor                      (   )
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica                      (   )                      Social                      (   ) Educativa (   )                      Organizacional ( x )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Turismo - Administración
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Cesar Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años                      (   ) Más de 5 años                      ( x )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

A continuación, a usted le presento el instrumento que es la guía de entrevista de la investigación "Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024" elaborado por Anali Flor Choque Carbajal y Sharon Genella Mariños Herrera en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

**Categorías del instrumento:** Entrevista a los pobladores y visitantes respecto al potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo.

- Primera categoría: Oferta turística
- Objetivo de la Categoría: Analizar la oferta turística de Las Lomas de Primavera de Carabaylo, Lima, 2024.

Subcategorías	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Atractivos turísticos	1. ¿Cuál es el atractivo principal de las Lomas de Primavera? Explique.	3	3	3	
	2. ¿Cuáles son las actividades de recreación se realizan en Las Lomas de Primavera?	3	3	3	
	3. ¿Qué características conoce de Las Lomas de Primavera?	3	3	3	
Servicios turísticos	4. ¿Cuáles son los servicios que encuentra cuando visita Las Lomas de Primavera? Explique.	3	3	3	
	5. ¿Las Lomas de Primavera presentan señalización turística? Explique.	3	3	3	
	6. ¿Cuál fue su experiencia al visitar Las Lomas de Primavera?	3	3	3	

- Segunda categoría: Demanda turística
- Objetivo de la Categoría: Analizar la demanda turística de Las Lomas de Primavera de Carabaylo, Lima, 2024.

Subcategorías	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Expectativas turísticas	7. ¿Cuáles fueron sus expectativas para visitar Las Lomas de Primavera?	3	3	3	
	8. ¿Cuál fue el motivo principal de elección para visitar Las Lomas de Primavera?	3	3	3	
	9. ¿Qué aspectos se podrían mejorar en la visita a Las Lomas de Primavera?	3	3	3	



- Tercera categoría: Infraestructura turística
- Objetivo de la Categoría: Analizar la infraestructura turística de Las Lomas de Primavera de Carabaylo, Lima, 2024.

Subcategorías	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Servicios Básicos	10. ¿Existen servicios higiénicos operativos cuando se visita Las Lomas de Primavera y en qué condiciones se encontraban?	3	3	3	
	11. ¿En qué condiciones se encuentran los servicios de agua y desagüe en las Lomas de Primavera?	3	3	3	
	12. ¿En las Lomas de Primavera se cuenta con una buena cobertura para telefonía e internet?	3	3	3	
Accesibilidad	13. Desde su experiencia en la visita a Las Lomas de Primavera, ¿qué le pareció el estado en el que se encuentran las pistas de acceso a la zona turística?	3	3	3	
	14. ¿Qué rutas de acceso utilizó usted para llegar a Las Lomas de Primavera?	3	3	3	

**Categorías del instrumento:** Entrevista a gestores públicos respecto al potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo.

- Primera categoría: Oferta turística
- Objetivo de la Categoría: Analizar la oferta turística de Las Lomas de Primavera de Carabayllo, Lima, 2024.

Subcategorías	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Atractivos turísticos	1. ¿Qué tipo de actividades o proyectos se van a desarrollar en Las Lomas de Primavera? Explique.	3	3	3	
	2. ¿Cómo se maneja el mantenimiento en las Lomas de Primavera?	3	3	3	
	3. ¿Qué tipo de presupuesto utilizan para organizar las actividades en Las Lomas de Primavera?	3	3	3	
Servicios turísticos	4. ¿Qué tipos de actividades de promoción turística ejecutan en Las Lomas de Primavera?	3	3	3	
	5. ¿Coordina con otras instituciones o empresas el mejoramiento o conservación de Las Lomas de Primavera? Explique.	3	3	3	
	6. ¿Maneja algún registro de visitantes o turistas de Las Lomas de Primavera? Explique.	3	3	3	

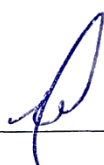
- Segunda categoría: Demanda turística
- Objetivo de la Categoría: Analizar la demanda turística de Las Lomas de Primavera de Carabaylo, Lima, 2024.

Subcategorías	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Expectativas turísticas	7. ¿Cuáles son las estrategias para diversificar la demanda turística y atraer a un público más amplio en Las Lomas de Primavera?	3	3	3	
	8. ¿Cuáles son las expectativas de crecimiento respecto al potencial turístico en Las Lomas de Primavera?	3	3	3	
	9. ¿Cuáles son las expectativas turísticas que tienen en un corto plazo en Las Lomas de Primavera?	3	3	3	

- Tercera categoría: Infraestructura turística
- Objetivo de la Categoría: Analizar la infraestructura turística de Las Lomas de Primavera de Carabaylo, Lima, 2024.

Subcategorías	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Servicios Básicos	10. ¿Qué tipos de servicios básicos se encuentran en las Lomas de Primavera?	3	3	3	
	11. ¿En qué estado se encuentran los servicios básicos (agua y luz) en las Lomas de Primavera?	3	3	3	
	12. ¿Qué servicios básicos se deben implementar en las Lomas de Primavera?	3	3	3	
Accesibilidad	13. ¿Qué iniciativa se está considerando sobre la infraestructura vial hacia Las Lomas de Primavera?	3	3	3	
	14. ¿Considera adecuado las vías de acceso que existen hacia Las Lomas de Primavera? Explique el por qué.	3	3	3	

Firma del evaluador:



DNI: 46836146

## ANEXO 05:

### FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

#### RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N° 062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024

Investigador (es): Anali Flor Choque Carbajal y Sharon Genella Mariños Herrera

#### Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024”, cuyo objetivo es analizar el potencial turístico de Las Lomas de Primavera del distrito de Carabayllo. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional Administración de turismo y hotelería de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte.

Procedimiento Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024”.
2. Esta entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en el ambiente de Las Lomas de Primavera del distrito Carabayllo. Las respuestas a la guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

**Participación voluntaria (principio de autonomía):** Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):** Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):** Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud

individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):** Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (es) Anali Flor Choque Carbajal y Sharon Genella Mariños Herrera, email: analichc04@gmail.com y gmarinosherrera@gmail.com y Docente asesor José Francisco Lázaro Velásquez, email: jflazaro@ucvvirtual.edu.pe.

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

*[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].*



**ANEXO 06:**

**MODELO DE INFORME DE REVISIÓN EXPEDITA**  
**INFORME DE REVISIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DEL COMITÉ DE**  
**ÉTICA EN INVESTIGACIÓN DE: NEG. INTERNACIONALES, MARKETING,**  
**TURISMO Y ECONOMÍA**  
OFICIO MÚLTIPLE N° 054-2023-VI-UCV

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de [Negocios Internacionales, Marketing y Dirección de Empresas, Administración en Turismo y Hotelería, y Economía], deja constancia que el proyecto de investigación titulado Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabaylo, Lima, 2024, presentado por las autoras Anali Flor Choque Carbajal, Sharon Genella Mariños Herrera, ha pasado una revisión expedita por [los miembros del CEI que fueron designados para la verificación], y de acuerdo a la comunicación remitida el [01 de diciembre de 2023] por correo electrónico se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen:

(X) favorable ( ) observado ( ) desfavorable.

Lima, 01 de diciembre de 2023

Nombres y Apellidos	Cargo	DNI N°	Firma
Dr. Bernardo Cojal Loli	Presidente	17898066	
Mgtr. Roberto Macha Huamán	Miembro 1	0750092	
Mgtr. Leli Violeta Velásquez Viloche	Miembro 2	18217577	
Mgtr. Víctor Hugo Rojas Chacón	Miembro 3	09621351	

# ANEXO 07: RESULTADOS DE REPORTE DE SIMILITUD DE TURNITIN

Feedback Studio - Google Chrome  
ev.turnitin.com/app/carta/es/?o=2419207601&lang=es&u=1088032488&s=1&ro=103

feedback studio ANALI FLOR CHOQUE CARBAJAL Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024 /100 2 de 18

**Resumen de coincidencias**

**17 %**

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés

**Coincidencias**

Número	Fuente	Porcentaje
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	6 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3 %
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	3 %
4	repositorio.unf.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	1 %
6	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
7	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
8	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
9	vdocuments.com.br Fuente de Internet	<1 %
10	investigalacri.com Fuente de Internet	<1 %
11	hionegro.gov.co Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 34 Número de palabras: 10247 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado 11:39 19/07/2024

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Potencial turístico de Las Lomas de Primavera, distrito Carabayllo, Lima, 2024**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería**

**AUTORAS:**  
Choque Carbajal, Anali Flor (ORCID: 0000-0001-8865-4591)  
Mariños Herrera, Sharon Genella (ORCID: 0000-0002-1354-8759)

**ASESOR:**  
Mg. Lázaro Velásquez, José Francisco (ORCID: 0000-0002-8545-8840)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
Patrimonio y Recursos Turísticos

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**  
Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

**LIMA — PERÚ**  
2024