



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD  
ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y  
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

Canva para mejorar la producción de textos en la I.E. San Miguel,  
Tayacaja, 2024

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y  
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

**AUTORA:**

Urbano Pazce, Ana Paula (orcid.org/0009-0002-9883-9658)

**ASESORA:**

Mg. Lavado Guzmán, Milagritos Yrene (orcid.org/0000-0001-7435-6147)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Didáctica y Evaluación de los Aprendizajes

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO - PERÚ

2024

## **DEDICATORIA**

A mi hijo Gahel, el amor de mi vida, mi motivación diaria, enseñarle que si te propones lo puedes lograr.

A Ritter, mi esposo por su apoyo incondicional en cada decisión importante de mi vida. Te amo.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por haberme guiado en toda la carrera educativa de esta Segunda Especialidad.

A la prestigiosa Universidad César Vallejo, por facilitarme la oportunidad de crecer como profesional.

A mis maestros, por su interés y predisposición para poder culminar este proyecto educativo.

A mi Asesora Milagritos Lavado Guzmán, por su dedicación, interés y paciencia durante el desarrollo de esta investigación.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, LAVADO GUZMÁN MILAGRITOS YRENE, docente de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Trabajo Académico titulado: "Canva para mejorar la producción de textos en la I.E. San Miguel, Tayacaja, 2024", cuyo autor es URBANO PAZCE ANA PAULA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Académico cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 02 de Julio del 2024

| <b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>  | <b>Firma</b>   |
|---|--|
| LAVADO GUZMÁN MILAGRITOS YRENE<br><b>DNI:</b> 09891934<br><b>ORCID:</b> 0000-0001-7435-6147 | Firmado electrónicamente<br>por: MILAVADOGU el 16-<br>07-2024 01:21:01 |

Código documento Trilce: TRI - 0787800



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y  
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

### **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, URBANO PAZCE ANA PAULA estudiante de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo Académico II titulado: "Canva para mejorar la producción de textos en la I.E. San Miguel, Tayacaja, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo Académico II:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

| <b>Nombres y Apellidos</b>  | <b>Firma</b>  |
|---|---|
| ANA PAULA URBANO PAZCE<br><b>DNI:</b> 46826841<br><b>ORCID:</b> 0009-0002-9883-9658 | Firmado electrónicamente<br>por: APURBANOU el 02-07-<br>2024 10:53:19 |

Código documento Trilce: TRI - 0787803

## ÍNDICE

|  |      |
|--|------|
| CARÁTULA .....   | i    |
| DEDICATORIA .....  | ii   |
| AGRADECIMIENTO .....                                       | iii  |
| DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....               | iv   |
| DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR .....               | iv   |
| ÍNDICE.....  | vi   |
| ÍNDICE DE TABLAS .....                                     | vii  |
| ÍNDICE DE FIGURAS .....                                    | viii |
| RESUMEN.....   | ix   |
| ABSTRACT.....  | x    |
| I. INTRODUCCIÓN.....                                       | 1    |
| II. MARCO TEÓRICO .....                                    | 5    |
| III. MÉTODO.....   | 11   |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación .....                  | 11   |
| 3.2. Variables y operacionalización.....                   | 11   |
| 3.3. Población, muestra y muestreo.....                    | 12   |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos ..... | 12   |
| 3.4. Procedimiento de recolección de datos.....            | 13   |
| 3.6. Método de análisis de datos .....                     | 13   |
| 3.7. Aspectos éticos.....                                  | 13   |
| IV. RESULTADOS .....                                       | 14   |
| V. DISCUSIÓN.....  | 26   |
| VI. CONCLUSIONES .....                                     | 30   |
| VII. RECOMENDACIONES.....                                  | 31   |
| REFERENCIAS  |      |
| ANEXOS   |      |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1 <i>Estadísticas de elemento de cada ítem del instrumento</i> .....    | 14 |
| Tabla 2 <i>Estadísticas de elemento de resumen</i> .....                      | 16 |
| Tabla 3 <i>Resultados del Pretest por ítem</i> .....                          | 16 |
| Tabla 4 <i>Resultados del Postest por ítem</i> .....                          | 18 |
| Tabla 5 <i>Logros en la producción de textos Post Canva</i> .....             | 19 |
| Tabla 6 <i>Estadísticos del Pres y Postest</i> .....                          | 21 |
| Tabla 7 <i>Prueba de Normalidad</i> .....                                     | 21 |
| Tabla 8 <i>Prueba de T de Hipótesis del Pre y Pos test</i> .....              | 23 |
| Tabla 9 <i>Prueba de T de Hipótesis de la dimensión Planificación</i> .....   | 23 |
| Tabla 10 <i>Prueba de T de Hipótesis de la dimensión Textualización</i> ..... | 24 |
| Tabla 11 <i>Prueba de T de Hipótesis de la dimensión Verificación</i> .....   | 25 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| Figura 1 Resultados del Pretest .....                               | 17 |
| Figura 2 Resultados del Postest.....                                | 19 |
| Figura 3 Logros en la producción de textos al aplicar el Canva..... | 20 |

## RESUMEN

El presente estudio, tuvo como propósito determinar si la herramienta digital Canva mejora la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024. Esta investigación fue cuantitativa con un diseño preexperimental y utilizó como instrumento un cuestionario validado por 3 expertos; además la confiabilidad se hizo a través del Alfa de Crombach. El cuestionario de producción textos, fue elaborada por la investigadora, se aplicó a una muestra de 24 estudiantes para recoger la información. Los datos se procesaron a través de Excel y SPSS V27. Los hallazgos muestran que en el post test 17 de los estudiantes se encontraron en el nivel de logro destacado, frente a los resultados iniciales que mostraron ningún estudiante obtuvo el nivel de logro destacado y solo 2 en logrado. Resultados similares se obtuvieron las dimensiones, planificación, textualización y revisión. La prueba de hipótesis T student evidenció que el valor p es igual a 0, lo que indicó que es menor que el 0,05, por tanto, se aceptó la hipótesis general, concluyendo así que la herramienta digital Canva mejora la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024.

**Palabras clave:** Herramienta Canva, producción de textos, planificación, textualización, revisión.

## ABSTRACT

The purpose of this study was to determine if the digital tool Canva improves the production of texts in secondary school students, Tayacaja 2024. This research was quantitative with a pre-experimental design and used as an instrument a questionnaire validated by 3 experts; In addition, reliability was done through Crombach's Alpha. The text production questionnaire, developed by the researcher, was applied to a sample of 24 students to collect information. The data were processed through Excel and SPSS V27. The findings show that in the post-test 17 of the students were at the outstanding achievement level, compared to the initial results that showed that no student obtained the outstanding achievement level and only 2 achieved it. Similar results were obtained for dimensions, planning, textualization and review. The T student hypothesis test showed that the p value is equal to 0, which indicated that it is less than 0.05, therefore, the general hypothesis was accepted, thus concluding that the digital tool Canva improves the production of texts in secondary level students, Tayacaja 2024.

**Keywords:** Canva tools, text production, planning, textualization, revision.

## I. INTRODUCCIÓN

Producir textos es una habilidad primordial en la sociedad moderna. Los textos escritos se utilizan en diversos contextos, desde la comunicación coloquial, académica y profesional hasta la interacción en línea. Sin embargo, un problema común en muchas instituciones educativas son bajas calificaciones en la escritura de textos. Este problema tiene múltiples causas que requieren atención y solución. (Ismayanti, 2022)

La UNESCO (2024) respaldado a su enfoque humanista refiere que las herramientas digitales están diseñadas para servir a las personas y que ellas obtengan beneficios comunes de las TICs, respetando los derechos humanos. La tecnología acelera el progreso hacia la obtención y logro del propósito educativo, el uso de la tecnología es importante pues ayuda ampliar la brecha al acceso de oportunidades de manera inclusiva, optimizar la eficacia y la calidad educativa, refuerza la gestión educativa. Para lograr estos objetivos, se debe trabajar la alfabetización digital en las aulas educativas en sus diferentes y modalidades, centrándose en los docentes y los educandos.

En el ámbito internacional según Engblom et al. (2024) nos dice que en Suecia las dificultades en la ortografía y gramática se debe a que los docentes no implementan subrayados de software en sus producciones textuales, Grau y Jiménez (2020) en Colombia y en otros países el bajo nivel de textualización es efecto de la utilización de métodos educativos tradicionales, para contrarrestar los mediadores educativos debemos ser tácticos capaces de innovar que implica saber manejar y usar herramientas digitales que favorezcan a la mejora del problema de escritura, de lo contrario acrearía desigualdad de oportunidades en desarrollo educativo, profesional, laboral o personal.

A nivel nacional la desigualdad al acceso de las tecnologías tiene un impacto negativo en la educación pues no logra concretizar el perfil de egreso que la educación peruana proyecta, podemos decir entonces que el alumno no es competitivo comunicativo si no logra producir textos escritos y orales que respondan su entorno actual. El bajo nivel de escritura está relacionado con problemas como la falta de habilidades lingüísticas, la falta de práctica y el bajo

nivel de uso de herramientas digitales, sub problemas que no son tratados en los colegios de Perú. (Lazarte, 2021; Ramos, 2011)

En la región Huancavelica según Riveros (2019) la producción de textos es un problema cotidiano y persiste porque en los colegios no se ha logrado innovar ni implementar estrategias ni recursos para transformar y mejorar el saber en el curso de comunicación, más aún si la producción textual de los estudiantes se materializa en su lengua materna quechua y segunda lengua castellano.

A decir Rojas (2021) los bajos niveles de aprendizaje en la escritura de textos en la región se debe a la desmotivación textual, el estudiante quiere producir textos atractivos y creativos, llega a cumplir al proceso pedagógico de planificación textual; pero se limita o dificulta en la textualización ya que no usa la tecnología al momento de insertar recursos textuales y para textuales por lo cual no logra cumplir los procesos pedagógicos de producción textual.

Los bajos resultados en escritura a nivel local se deben al poco uso de las herramientas tecnológicas como metodología educativa por la existencia de maestros que se resisten al cambio y tiene un bajo nivel de manejo de las TIC, estudiantes que desconocen aplicativos que apoye su aprendizaje, docentes del área de comunicación no relacionan sus lecciones con los entornos virtuales y no plantean tácticas didácticas para optimizar los parámetros de la redacción. Esta investigación es importante porque evaluará las dimensiones de de planificación, textualización y revisión de la elaboración de textos con la herramienta digital Canva como estrategia en estudiantes del nivel secundario de la provincia Tayacaja de la región Huancavelica por el tiempo de un año.

Por todo lo anterior se planteó el problema general de investigación: ¿De qué manera Canva mejora la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024?, y como problemas específicos: a) ¿De qué manera Canva mejora el proceso didáctico de planificación de la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024? b) ¿De qué manera Canva mejora el proceso didáctico de textualización de la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024? c) ¿De qué manera Canva

mejora el proceso didáctico de revisión de la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024?.

La investigación se justificó teóricamente, pues buscó reconocer el valor pedagógico de Canva en la mejora de la producción de textos. Según Bernal (2020) plantea que en esta investigación se integran y relacionan las corrientes pedagógicas del conectivismo y el constructivismo al aplicar la herramienta tecnológica Canva en el ámbito educativo, la enseñanza y la tecnología están concatenadas con procesos constructivistas y colaborativos. Esta investigación tuvo implicancia práctica porque los estudiantes utilizaron las TICs en el desarrollo de sus aprendizajes, el docente mejoró los procesos didácticos, mejoró su formación con constatación de actualización, fue capaz de crear e innovar recursos y experiencias que guíen el uso de herramientas y recursos de manera eficiente en el aprendizaje; por otro lado, es importante para el estudiante al desenvolverse en nuevos cambios y contextos. (Arcentales et al., 2020).

Metodológicamente encontró su justificación porque hace uso del método científico en su nivel aplicativo para estudiar el recurso Canva para mejorar producción textual. Según Alzamora (2023) el trabajo de investigación se basa en la identificación del problema, evaluación de posibles estrategias que mejoren el problema, establecimiento del tipo y diseño de investigación, si busca mejorar se usaría la preexperimental, seleccionando una muestra, a quienes se aplicarían instrumentos de medición que demostraran la validez y confiabilidad del trabajo.

El trabajo fue conveniente porque su utilidad logró desarrollar de manera innovadora la competencia de desenvolvimiento en entornos virtuales y la competencia de escritura del Currículo Nacional, logró de esta manera el perfil de egreso, según MINEDU (2016). Por último, el presente trabajo alcanzó una relevancia social, porque al conocerse la efectividad del uso de Canva en la elaboración de textos, permitirá a los maestros tomar decisiones de insertar la propuesta en su práctica pedagógica influyendo directamente en el desarrollo personal.

Para dar respuesta al problema se propuso como objetivo general: Determinar si Canva mejora la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024. Los objetivos específicos fueron: a) Determinar si Canva mejora el proceso didáctico de planificación de la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024. b) Determinar si Canva mejora el proceso didáctico de textualización de la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024. c) Determinar si Canva mejora el proceso didáctico de revisión de la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024.

Y como hipótesis general se planteó: Canva mejora la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024 y como específicas: a) Canva mejora el proceso didáctico de planificación de la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024. b) Canva mejora el proceso didáctico de textualización de la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024. c) Canva mejora el proceso didáctico de revisión de la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024.

## II. MARCO TEÓRICO

Considerando las investigaciones de la comunidad científica a nivel nacional e internacional, trabajos doctorales, magistrales y de pregrado, artículos científicos, las mismas que han abordado diversas formas de cómo solucionar el problema de la producción textual apoyada de las TICS O herramientas digitales en el ámbito educativo, se han obtenido los siguientes hallazgos a nivel nacional:

Tantachuco (2022) realizó la propuesta didáctica para optimizar la los textos discontinuos con Canva en estudiantes de secundaria, tuvo como objetivo plantear como estrategia pedagógica a Canva para optimizar la escritura de textos infográficos. El estudio es cuantitativo, con un diseño descriptivo, se aplicó una guía de observación en 51 educandos seleccionados por muestreo no probabilístico. Se tiene como efectos que el mayor porcentaje de los educandos se colocan en proceso, y el menor porcentaje se ubica en inicio y que ninguna muestra consiguió el nivel logrado ni logro destacado. El estudio concluye en que la propuesta didáctica de Canva mejora la producción de infografías, desarrollar capacidades y habilidades comunicativas.

Sánchez (2021) ejecutó el estudio sobre herramientas virtuales colaborativas en la escritura textual, su fin fue identificar si las herramientas colaborativas virtuales perfeccionan la escritura textual. Se sustenta científicamente en un diseño cuasiexperimental, se aplicó la prueba objetiva de producción textual, cuyos resultados evidencian que el 65.4% de la muestra se ubica en logrado, frente a los hallazgos primeros que daban un porcentaje menor en el mismo nivel. En la planificación, textualización, revisión y edición se encontró resultados semejantes, concluyendo que los instrumentos colaborativos virtuales son recursos efectivos para mejorar y optimizar la producción textual.

Quispe (2020) realizó un estudio sobre Exelearning en los textos, la finalidad del trabajo fue identificar la influencia de este software en la escritura de textos narrativos. Se utilizó un camino cuantitativo, con un diseño cuasiexperimental en la que se aplicó como instrumento una rubrica a 30 estudiantes. Los resultados demostraron que exelearning logró alcanzar resultados favorables para la producción textual, como conclusión se tuvo que el uso excelearning logra mejorar la escritura de textos narrativos.

El ámbito internacional, Maxi (2023) En Ecuador realizó la implementación de herramientas digitales para el progreso de la lectoescritura, su propósito fue implementar en docentes y estudiantes diversas actividades que promovieran los instrumentos digitales en el proceso de lectoescritura. El estudio científico es mixto, se aplicó la entrevista, la encuesta y el análisis documental, obteniendo resultados positivos que expresa un progreso en la comprensión y producción textual en un ambiente tecnológico y lograr estudiantes competentes. Se concluye que la propuesta logró el objetivo planteado en el estudio, ya que las herramientas digitales mejoran el aprendizaje.

Navas et al. (2022) en Colombia realizó el denominado trabajo, software Ardora para la producción de textos. Su objetivo fue optimizar la textualización mediante el software Ardora. La investigación fue de carácter cuantitativo, el mismo que demostró resultados positivos sobre el aprendizaje del alumno, dando certeza que la aplicabilidad de las Tics en la escritura es efectiva y que también se puede dar su funcionalidad con otras áreas educativas. El estudio concluye en que Ardora mejora la producción de textual.

Vargas y Sabogal (2022) en Colombia su investigación sobre Canva en la redacción de textos discontinuos, buscó identificar las potencialidades de producción de material didáctico con Canva para el tratamiento de los textos visuales. Se aplicó una metodología mixta con un enfoque cuantitativo y cualitativo. Por lo tanto, se tuvo como resultado que las herramientas virtuales en la educación han mejorado la enseñanza- aprendizaje. Por lo que se concluye que Canva permite producir textos discontinuos de calidad a través de materiales didácticos digitales.

Como se observa, en la revisión de antecedentes que dan salida a la problemática de este estudio, se mencionan propuestas tecnológicas como alternativa de solución. La utilización de Canva en la producción de textos, este trabajo se sustenta en bases y enfoques teóricos que seguidamente se revisará.

En cuanto a la variable independiente herramienta digital Canva, Gonzales (2018) coincide con Pillpinto (2021) al decir dice que esta herramienta digital permite realizar textos gráficos sencillos y complejos integrando elementos

textuales y paratextuales y es de fácil uso. Los esbozos de textos pueden realizarse desde una plantilla en blanco o aprovechando diseños de la herramienta en que se podrán realizar transformaciones que se quieran. Estos textos se almacenarán como diseños editables. El aplicativo permite trabajar una sola página o varias.

Ruiz et al. (2022) mencionan que la herramienta Canva en la producción de textos tiene ventajas ya que desarrolla la imaginación y creatividad, mientras que Jamaludin (2023) nos dice que Canva mejora el diseño del texto al agregar elementos para textuales como imágenes, colores, movimiento, tipo de letra; Nurhidayat (2021) resalta la flexibilidad de la herramienta al afirmar que Canva presenta diseños para todo tipo de textos y se puede utilizar en cualquier medio, Tablet, celular, laptops o computador.

La corriente que respalda el trabajo es la corriente pedagógica del conectivismo Ortiz y Correa (2020) concuerda con Bernabe (2020) al decir que el conectivismo responde la era digital con nuevos matices pedagógicas que implica un cambio métodos usados por los maestros, esta corriente se sustenta en las relaciones entre individuos, comunidades, información y conocimiento de compartir y mostrar el resultado pedagógico, su aprendizaje a otros entes que no sean solo los de la escuela sino fuera de ella, en otros contextos y fuera del lugar. Para Goldie (2016) y Duke (2013) en el conectivismo el aprendizaje no es producto que se queda solo en el aula sino es un proceso que se distribuye a través de una red de conexiones virtuales.

Otro sustento se da en teoría de la información, Vico (2011) menciona que las nuevas prouestas TICs han cambiado la forma de tener información, la forma de relacionarnos con ella, así como desarrollar los aprendizajes con ella. Leidner y Jarvenpaa (1995) menciona que el docente bajo esta teoría debe adecuar los ambientes de aprendizaje a la realidad actual de la comunicación, usar las TIC podría resultar beneficioso pues lograría cumplir el perfil de educando como lo exige la educación actual. Los estudiantes requieren variadas situaciones significativas de aprendizaje que involucren el aprovechamiento de las herramientas digitales más recientes, para poder desarrollar las competencias comunicativas e informar y estar informado en este mundo actualizado.

Sobre la variable dependiente producción de textos, como Tinta (2023) y Marinkovich (2002) esta se ampara en tres enfoques de proceso de aprendizaje, a) El enfoque expresivo - comunicativo nos dice que los estudiantes deben escribir de manera libre siguiendo su imaginación y creatividad; b) El enfoque cognitivo que nos dice que la escritura de textos es un proceso psicológico complicado que implica planificar, la traducir y la revisar el texto. c) El enfoque social relaciona el lenguaje y objetivo social de los textos; es decir, usar la escritura para responder as necesidades sociales. Por su parte Casasa (2023) menciona el enfoque textual se asienta que antes de escribir el estudiante debe de conocer las unidades textuales y planificarlas respetando sus unidades básicas.

La investigación se basa teóricamente en la pedagógica sociocultural de Vigotsky, Guerra (2020) y Rahmatirad (2020) refieren que la educación es un instrumento para que el estudiante se acomode a los entornos modificables, que son parte la sociedad actualizada. El estudiante debe adaptar el producto de su aprendizaje a la sociedad actual, a la cultura tecnológica que se viene viviendo.

Este trabajo se ampara también en la corriente pedagógica del constructivismo; Benítez (2023) coincide con Mohammed (2020) al decir que el aprendizaje es significativo cuando es adquiridos de manera relevante; el estudiante debe tener como saberes previos los conceptos básicos de producción de textos así como manejo de recursos tecnológicos, anteriormente formados, de manera que el nuevo conocimiento en este caso la propuesta pedagógica Canva pueda vincularse con el aprendizaje anterior; el estudiante debe agregar a este proceso una actitud positiva y receptiva, estas condiciones certifican el aprendizaje significativo.

Para Yoza y Moya (2019) esta corriente pedagógica ubica a los actores pedagógicos como cambio para el esquema tradicional de enseñanza aprendizaje agregando las aplicaciones tecnológicas y logra crear en los estudiantes una experiencia nueva de construcción de conocimientos.

La educación peruana promueve el enfoque comunicativo textual, y define a la creación de textos como el proceso de componer mentalmente información que responda a un proceso comunicativo, materializada en un texto escrito en la

que se hace uso de signos lingüísticos y no lingüísticos. MINEDU (2013) y CENEB (2016) delimitan las tres dimensiones o también llamadas procesos pedagógicos de la producción textual. A) Planificación textual, esta etapa sirve para concebir y diseñar el texto, preparar y organizar su contenido. B) Textualización, el objetivo de este procedimiento es proporcionar a los lectores un texto escrito, articulado y comprensible que ha sido transformado a partir de una colección de pensamientos sueltos y pre - organizados.

Ello implica escribir enunciados completos, encadenados y distribuidos en párrafos, con títulos y subtítulos, apoyado de recursos visuales que acompañe la información verbal. C) Revisión textual, aquí se mejora y se publica el texto. Los textos se clasifican por su formato planteado por Parra (2021) Continuo; texto escrito que tiene de formato una cadena de párrafos. B) Discontinuo: se presenta en un formato que no sea una sola secuencia de prosa (como columnas, tablas, gráficos, etc.). también se clasifican en C) Mixto combina partes continuas y discontinuas en un todo sin fisuras. D) Múltiple consta de dos textos, uno de diferente autor o fuente, y otro del mismo autor, colocados en el mismo contexto comunicativo. Según Torresi (2020) otra clasificación textual son los promocionales y publicitarios, los mismo que responden a la finalidad textual actual. Frente a estos tipos de textos se recomienda respetar el formato textual. (Ulloa y Carbajal 2008)

Los marcos de fundamentación de las evaluaciones nacionales y los informes de resultados de la ECE del MINEDU y Romo (2019) plantean una clasificación de textos según su propósito comunicativo. A) Textos narrativos cuentan una historia a través de una secuencia de sucesos que suceden en un determinado tiempo y lugar. B) Los textos descriptivos son las que detallen las características de una persona u otro organismo. C) Textos instructivos son aquellos que establecen un plan para realizar una determinada tarea a través de una secuencia de pasos. D) Textos expositivos son aquellos que explican algún fenómeno a través de la síntesis y análisis de ideas, generalizaciones, predicciones, teorías, etcétera. E) Textos argumentativos son los que buscan convencer, persuadir al lector/oyente de la veracidad de una afirmación o punto de

vista, respaldándolo con argumentos. Todos estos tipos de texto se pueden trabajar con el aplicativo Canva.

Gracias a las teorías expuestas se puede indicar que el uso de Canva en la producción de textos es sumamente valioso, por tal motivo se busca saber las mejoras de la utilidad de la variable en estudio.

### **III. MÉTODO**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1. Tipo**

El trabajo fue de tipo aplicada ya que su fin fue la resolución del problema de determinar la influencia de Canva en la producción de textos. Este tipo de investigaciones está orientado a mejorar y optimizar el trabajo de las operaciones tecnológicas en la educación; por tanto, este tipo de investigación califica eficacia de la investigación. (Esteban, 2018). Por su alcance temporal, es de tipo longitudinal así lo afirma Hernández & Mendoza (2018) al decir que esta investigación trata de instituir la influencia del tiempo en la modificación de las dimensiones de la variable estudiada, es longitudinal porque los resultados fueron medidos y recogidos en dos momentos en el pretest y en postest. Por su naturaleza, es tipo cuantitativa porque las variables son susceptibles de ser medidos y cuantificados. (Slevitch, 2011).

##### **3.1.2. Diseño**

Se utilizó el diseño preexperimental para probar la hipótesis de estudio. A los estudiantes de 4to grado se le aplicó una prueba antes de aplicar la estrategia Canva, después se realiza el tratamiento y para finalizar se utiliza una posprueba al estímulo (Hernández et al., 2014) Se empleó en la modalidad de pretest y postest con un grupo, en relación con la naturaleza y objetivos de la indagación para medir la influencia de Canva sobre la producción de textos.

#### **3.2. Variables y operacionalización**

CENB (2016) define conceptualmente a la variable dependiente producción de textos, como la herramienta del lenguaje para crear sentidos en el texto y comunicarlos a otros.

Siendo la variable independiente la herramienta digital Canva se define conceptualmente según Tovar (2023) como un software diseño gráfico, que permite realizar producciones como presentaciones interactivas, infografías, editar y optimizar imágenes.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población**

La población es el junto de supuestos partícipes al cual se quiere trascender las derivaciones de la investigación. (Hernández et al., 2014) La población del estudio fue de 77 estudiantes correspondiente a las 7 secciones de primer a quinto grado de secundaria, información conseguida de las nóminas de matrícula 2024. Se Considero los siguientes criterios de selección: a) De inclusión: Estudiantes del mismo nivel secundario, estudiantes de ambos géneros y estudiantes matriculados. b) De exclusión: Estudiantes de otro nivel educativo, estudiantes no matriculados y estudiantes trasladados en el último trimestre.

#### **3.3.2. Muestra**

La muestra es el grado de estudio extraído de los seis grados de estudio de la I.E. San de los que se obtuvieron datos. La muestra fue de 24 alumnos de quinto "A" y B" para el grupo experimental, tomados de las nóminas de matrícula de la IE. (Gallardo y Calderon 2017)

#### **3.3.3. Muestreo**

El muestreo utilizado fue no probabilístico, también conocido como muestreo sesgado. La muestra fue elegida con criterios y reflexiones establecidos por el estudioso; es decir por conveniencia. (McEwan, 2020)

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Yuni y Urbano (2020) indica que las técnicas de obtención de datos generan información verídicas y confiables que se utilizaran como datos probados. Para este estudio se empleó la encuesta.

Se empleó como instrumento, el cuestionario de comprensión de textos con preguntas cerradas. Instrumento que consiste en un junto de indicadores respecto de la variable a medir (Roopa & Rani, 2018). El instrumento que se empleó, fue de autoría propia, el mismo que consta de 14 ítems y 3 dimensiones, sus respuestas se dan en una valoración de 1 (inicio), 2 (proceso), 3 (logrado) y 4 (logro destacado).

Antes de aplicar el instrumento, se realizó su validez por juicio de expertos o face validity en la que tres especialistas en el tema revisaron y dieron como

resultado instrumento aplicable; dando aprobación la validez del instrumento y la confiabilidad del instrumento se midió con Alfa de Cronbach el índice obtenido por el instrumento de evaluación, alcanza un 0,825 lo cual indica que este instrumento es altamente fiable al superar el 0,5 refiriendo que tanto los indicadores como las dimensiones de dicho instrumento mide lo que dice medir, adquiriendo la categoría de fiable.

### **3.5. Procedimiento de recolección de datos**

Para la indagación, se examinó inicialmente los registros de progreso del área de comunicación en relación a los niveles de aprendizaje en escribe textos. Luego, se empleó la prueba piloto y se determinó mediante el Test de Alfa de Cronbach la confiabilidad del cuestionario. después, se aplicó el pretest sin Canva, para luego ejecutar las 8 sesiones del programa Canva y aplicamos posteriormente el postest a la muestra de 24 alumnos. Los resultados obtenidos se procesaron con SPSS (versión 27). Se organizaron en figuras estadísticas para demostrar los resultados, el análisis inferencial se hizo con la prueba paramétrica T de Student, luego se realizó la discusión considerando los objetivos, el marco teórico, antecedentes y resultados. Por último, se realizó las conclusiones.

### **3.6. Método de análisis de datos**

En el análisis estadístico se consideró: a) Matriz de datos usando el SPSS versión (versión 27) se anotó los resultados del cuestionario producción de textos. b) Ordenación y exhibición de resultados con el Microsoft Excel c) Análisis descriptivo se determinó las frecuencias, tendencia central y medidas de variabilidad. d) Análisis inferencial con la prueba T de Student.

### **3.7. Aspectos éticos**

Inguillay et al. (2020) mencionó, la ética en las investigaciones es importante ya que las investigaciones deben buscar la verdad, es decir evitar la falsificación de información. Se obtuvo el trabajo de investigación de acuerdo a las pautas señaladas por la universidad, respetando los derechos de autor de los investigadores, cumpliendo con las citas que se tuvieron de referencia, efectuando la normatividad vigente APA 7.

#### IV. RESULTADOS

En este apartado se muestran los efectos al aplicar la herramienta digital “Canva” a los 24 estudiantes que fungen como muestra de la presente investigación, a quienes se les aplicó una prueba de producción de textos la cual obtuvo un 0,825 de Confiabilidad según el estadístico Alfa de Cronbach.

Dicha prueba fue aplicada en dos momentos, antes de conocer la herramienta digital Canva y después de conocerla y utilizarla en la producción de textos, con el fin de ejecutar el objetivo principal, el cual es: Determinar si la herramienta digital Canva mejora la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024.

Además de observar la influencia de esta herramienta digital en las dimensiones de la producción de textos, tales como planificación, textualización y revisión conforme a los objetivos específicos planteados

Dichos resultados se muestran en las siguientes tablas y gráficos descritos a continuación:

**Tabla 1**

*Estadísticas de elemento de cada ítem del instrumento*

| Ítems   | $\bar{x}$ | $\sigma$ | N  |
|---|-----------|----------|----|
| Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo                | 1,42      | ,717     | 24 |
| Elige estratégicamente el registro formal o informal adaptándose a los destinatarios              | 1,83      | ,482     | 24 |
| Selecciona fuentes de información complementaria para su producción                               | 1,38      | ,711     | 24 |
| Adecúa el texto al tipo textual y las características del género discursivo, así como el formato. | 1,88      | ,680     | 24 |
| Escribe textos de forma coherente y cohesionada   | 1,75      | ,944     | 24 |
| Ordena las ideas en torno a un tema, las jerarquiza en subtemas e ideas principales               | 1,92      | ,584     | 24 |

|  |      |      |    |
|--|------|------|----|
| Estructura estratégicamente la secuencia textual de forma apropiada  | 1,46 | ,588 | 24 |
| Utiliza de forma precisa, los recursos gramaticales y ortográficos que contribuyen al sentido de su texto                                  | 1,63 | ,647 | 24 |
| Emplea diversas estrategias discursivas para sugerir sentidos en el texto, con el fin de producir efectos en el lector, como la persuasión | 1,46 | ,588 | 24 |
| Evalúa de manera permanente el texto determinando si se ajusta a la situación comunicativa   | 1,50 | ,590 | 24 |
| Evalúa si existen contradicciones, digresiones o vacíos que afectan la coherencia entre las ideas  | 1,50 | ,511 | 24 |
| Evalúa el uso preciso de varios tipos de conectores, referentes y otros marcadores textuales   | 1,42 | ,584 | 24 |
| Compara y contrasta aspectos gramaticales y ortográficos, diversas características de tipos textuales cuando evalúa el texto               | 1,38 | ,576 | 24 |
| Contrasta diversas características de tipos textuales cuando evalúa el texto   | 1,67 | ,565 | 24 |

*Nota.* En la tabla se observa el promedio, la varianza y el número de muestra respondida en cada prueba pretest, lo que indica que antes de utilizar la herramienta Canva las respuestas oscilaban entre 1 y 2, lo que indica que el nivel que tenían los estudiantes en cuanto a producción de textos era básico, situándose en las categorías de inicio y proceso.

**Tabla 2***Estadísticas de elemento de resumen*

| <b>Estadísticas de elemento de resumen</b> |           |            |            |           |                           |              |                       |
|--|-----------|------------|------------|-----------|---------------------------|--------------|-----------------------|
|  | Medi<br>a | Mínim<br>o | Máxim<br>o | Rang<br>o | Máxim<br>o/<br>Mínim<br>o | Varianz<br>a | N de<br>element<br>os |
| Medias<br>de<br>element<br>o               | 1,58<br>3 | 1,375      | 1,917      | ,542      | 1,394                     | ,037         | 14                    |
| Varianz<br>as de<br>element<br>o           | ,404      | ,232       | ,891       | ,659      | 3,844                     | ,026         | 14                    |

*Nota.* En la tabla se observa las estadísticas obtenidas por cada ítem, en la media de elemento máximo es de 1, 9 y la media de elemento mínimo es de 1,375, lo que indica que las respuestas de los estudiantes los situó principalmente en inicio, mientras que, en proceso, logro y logro destacado fueron menos frecuentes.

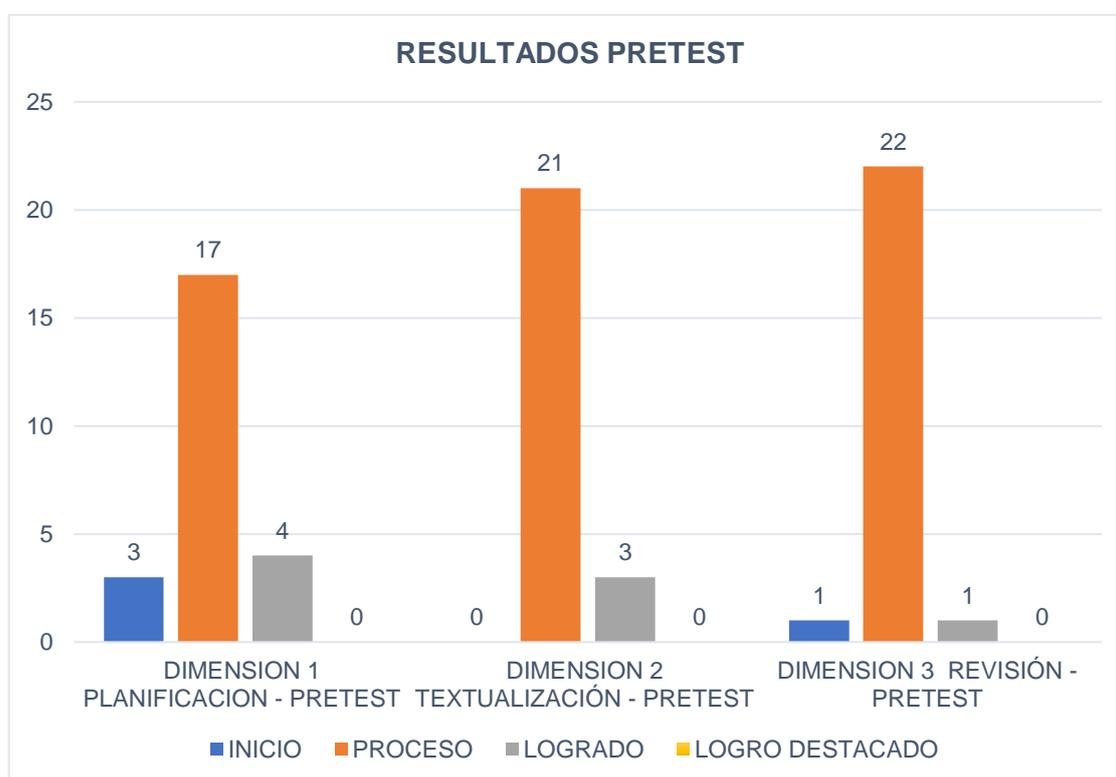
**Tabla 3***Resultados del Pretest por ítem*

| <b>Resultados del Pretest</b> |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Ítem                          | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| <b>Inicio</b>                 | 17 | 5  | 18 | 7  | 13 | 5  | 14 | 11 | 14 | 13 | 12 | 15 | 16 | 9  |
| <b>Proceso</b>                | 4  | 18 | 3  | 13 | 5  | 16 | 9  | 11 | 9  | 10 | 12 | 8  | 7  | 14 |
| <b>Logrado</b>                | 3  | 1  | 3  | 4  | 5  | 3  | 1  | 2  | 1  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  |
| <b>Logro destacado</b>        | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |

*Nota.* En la tabla se aprecia que los alumnos se ubican principalmente en la fase de inicio y proceso de la producción de textos, estos datos son registrados antes del uso de la herramienta Canva, siendo pocos los estudiantes que alcanzaron el nivel logrado. En dónde, para el ítem uno, 17 alumnos de los 24 obtuvieron una puntuación de 1, 4 de los alumnos alcanzaron un puntaje de 2, 3 de los alumnos alcanzaron un puntaje de 3, sin embargo, se observa que ningún estudiante obtuvo el logro destacado de puntuación 4.

**Figura 1**

*Resultados del Pretest por dimensión*



*Nota.* En la figura se aprecia los resultados por dimensiones en comparación a los niveles alcanzados, en donde la categoría logro tienen una mínima participación, reflejando la dificultad de los estudiantes principalmente en la dimensión de revisión.

Estos datos evidencian la necesidad de la búsqueda de alguna técnica o herramienta que mejore las capacidades de los estudiantes al producir un texto,

por lo que se elige como alternativa de solución el uso de la herramienta digital Canva.

**Tabla 4**

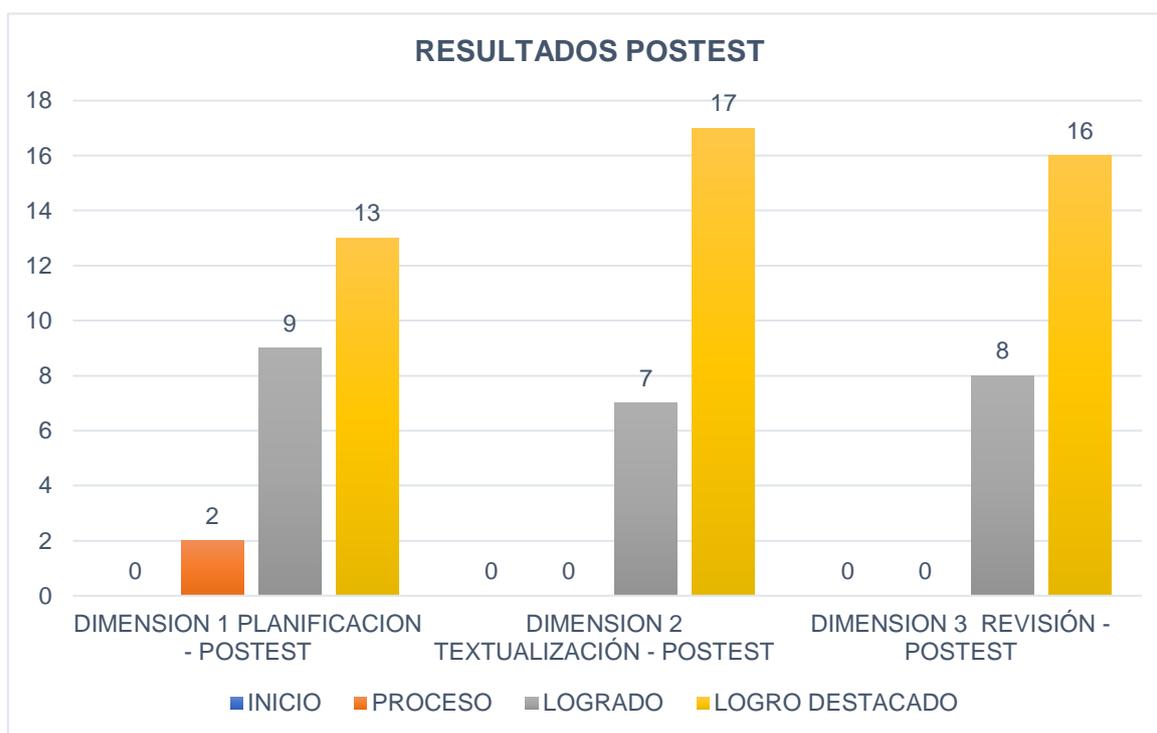
*Resultados del Postest por ítem*

| <b>Resultados del Postest</b> |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |           |           |           |           |
|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Ítem</b>                   | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> | <b>6</b> | <b>7</b> | <b>8</b> | <b>9</b> | <b>10</b> | <b>11</b> | <b>12</b> | <b>13</b> | <b>14</b> |
| Inicio                        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         |
| Proceso                       | 3        | 3        | 3        | 5        | 4        | 1        | 7        | 4        | 4        | 2         | 4         | 4         | 3         | 4         |
| Logrado                       | 16       | 15       | 11       | 11       | 13       | 17       | 5        | 8        | 7        | 8         | 11        | 7         | 8         | 12        |
| Logro destacado               | 5        | 6        | 10       | 8        | 7        | 6        | 12       | 12       | 13       | 14        | 9         | 13        | 13        | 8         |

*Nota.* En la tabla se aprecia que los educandos se ubican principalmente en la fase de logro y logro destacado de la producción de textos, estos datos son registrados después del uso de la herramienta Canva, siendo muchos los estudiantes que alcanzaron el nivel logrado. En donde, para el ítem uno, 3 estudiantes de los 24 se encuentra en proceso, 16 estudiantes han logrado el objetivo y 5 estudiantes tuvieron un logro destacado.

**Figura 2**

*Resultados del Postest por dimensión*



*Nota.* En la figura se aprecia los resultados por dimensiones en comparación a los niveles alcanzados, en el que el logro destacado y la categoría logro tienen una mayor participación, reflejando las habilidades de los estudiantes en las diferentes dimensiones.

Estos datos evidencian que Canva soluciona la problemática de los estudiantes que son parte de la muestra al realizar la escritura de textos.

**Tabla 5**

*Logros en la producción de textos Post Canva*

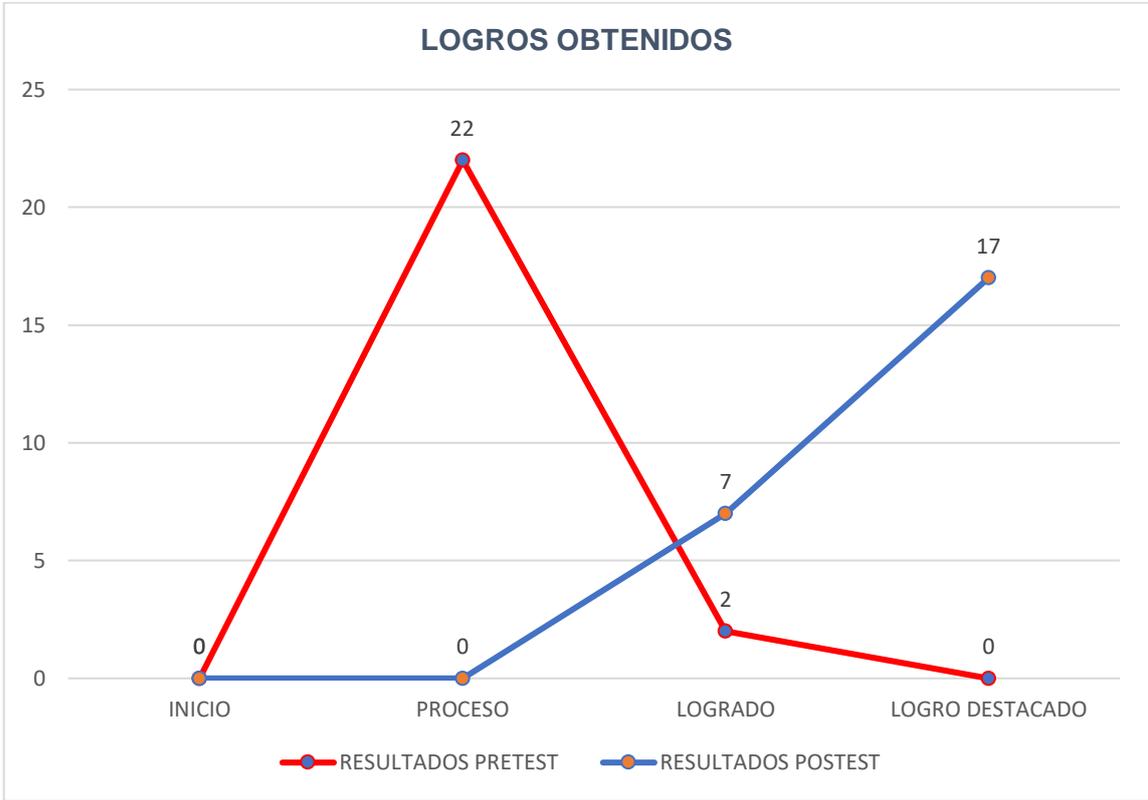
|                | Resultados pretest | Resultados Postest |
|----------------|--------------------|--------------------|
| <b>Inicio</b>  | 0                  | 0                  |
| <b>Proceso</b> | 22                 | 0                  |

|                        |   |    |
|------------------------|---|----|
| <b>Logrado</b>         | 2 | 7  |
| <b>Logro destacado</b> | 0 | 17 |

*Nota.* En la tabla se aprecian las derivaciones pre y post test, al aplicar el uso de la herramienta Canva, en que se obtienen datos opuestos entre sí, lo que implica una notable mejora en las capacidades de los estudiantes referente a la elaboración de textos en las dimensiones de planificación, textualización y revisión. Desarrollando su creatividad e imaginación.

**Figura 3**

*Logros en la producción de textos al aplicar el Canva*



*Nota.* En la figura se muestra el cambio radical en las habilidades de los estudiantes al utilizar la herramienta digital Canva para la producción de textos, siendo este cambio totalmente opuesto, ya que antes del uso de dicha herramienta los alumnos se mantenían en inicio y proceso con algunas excepciones, mientras que al utilizar esta herramienta digital sus logros en las distintas dimensiones de la producción de

textos son evidentes llegando a las categorías esperadas tales como logrado y logro destacado.

**Tabla 6**

*Estadísticos del Pres y Postest*

| <b>Estadísticas de grupo para la categoría General</b> |    |       |                     |                         |
|--|----|-------|---------------------|-------------------------|
| Grupo de prueba  | N  | Media | Desviación estándar | Media de error estándar |
| Pretest  | 24 | 22,17 | 4,914               | 1,003                   |
| Postest  | 24 | 45,54 | 7,095               | 1,448                   |

*Nota.* El promedio de la puntuación en el pretest es de 22,17 lo que equivale a la categoría de proceso, mientras que en el postest la media obtenida es de 45,54 puntos equivalente a logro destacado, lo que evidencia la influencia de Canva en los 24 escolares evaluados en el proceso de la elaboración de textos.

**Tabla 7**

*Prueba de Normalidad*

|                | <b>Pruebas de normalidad</b>    |    |      |              |    |      |
|----------------|---------------------------------|----|------|--------------|----|------|
|                | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |    |      | Shapiro-Wilk |    |      |
|                | Estadístico                     | gl | Sig. | Estadístico  | gl | Sig. |
| Total          | ,183                            | 24 | ,037 | ,846         | 24 | ,002 |
| Textualización | ,295                            | 24 | ,000 | ,822         | 24 | ,001 |
| Planificación  | ,312                            | 24 | ,000 | ,864         | 24 | ,004 |
| Verificación   | ,218                            | 24 | ,005 | ,807         | 24 | ,000 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Nota.* En donde se utiliza el estadístico Shapiro de Wilk debido que este cuenta con una muestra menor a 50; La prueba de normalidad nos indica que si  $p \geq 0.05$  se

ratifica que los datos no tienen una distribución normal, mientras que si  $p < 0.05$  significa que los datos tienen una distribución normal, por tanto: los grados de significancia indican que todos los indicadores cuentan con una distribución normal.

### **Prueba de Hipótesis**

Dados los resultados obtenidos, se pasó a realizar la prueba de hipótesis con la T de Students ya que en la prueba de normalidad se demostró una distribución normal. Se utilizó esta prueba porque es una herramienta estadística que permitió comparar si existe o no una diferencia en la muestra después de la intervención de Canva. Además, esta prueba es sensible a la muestra, lo que admitió trabajar en una muestra menor a 30 participantes, con 48 muestras en total, de las cuales 24 son correspondientes al pretest y 24 correspondientes al posttest, tanto para la categoría general, como para cada dimensión.

En donde, el valor p (Sig. bilateral) es comparado a 0,05, en caso el valor p resulte menor al 0,05 se acepta la hipótesis planteada en el presente estudio, en caso contrario, si el valor p supera el 0,05 entonces se rechaza la hipótesis planteada.

### **Hipótesis General**

Canva mejora la producción de textos en estudiantes del nivel secundario de la I.E. "San Miguel", Tayacaja 2024

**Tabla 8***Prueba de T de Hipótesis del Pre y Pos test*

| <b>Prueba de muestras independientes Pre y Pos test</b> |    |                     |                         |                                    |  |          |
|---|----|---------------------|-------------------------|------------------------------------|--|----------|
| prueba t para la igualdad de medias                     |    |                     |                         |                                    |  |          |
| T   | gl | Sig.<br>(bilateral) | Diferencia<br>de medias | Diferencia<br>de error<br>estándar | 95% de intervalo<br>de confianza de la<br>diferencia |          |
|   |    |                     |                         |                                    | Inferior   | Superior |
| -   | 46 | ,000                | -23,375                 | 1,762                              | -  | -19,829  |
| 13,268  |    |                     |                         |                                    | 26,921   |          |

Nota: en la tabla se aprecia que el valor p es igual a 0, lo que indica que es menor que el 0,05, por tanto, se acepta la hipótesis general afirmando que Canva mejora la producción de textos en estudiantes del nivel secundario de la I.E. "San Miguel", Tayacaja 2024.

### **Hipótesis Específicas**

a) Canva mejora el proceso didáctico de planificación de la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024.

**Tabla 9***Prueba de T de Hipótesis de la dimensión Planificación*

| <b>Prueba de muestras independientes para la dimensión Planificación</b> |    |                     |                         |                                    |  |  |
|--|----|---------------------|-------------------------|------------------------------------|--|--|
| prueba t para la igualdad de medias                                      |    |                     |                         |                                    |  |  |
| T  | gl | Sig.<br>(bilateral) | Diferencia<br>de medias | Diferencia<br>de error<br>estándar | 95% de intervalo<br>de confianza de la<br>diferencia |  |

|        |    |      |        |      | Inferior | Superior |
|--------|----|------|--------|------|----------|----------|
| -      | 46 | ,000 | -6,125 | ,580 | -7,292   | -4,958   |
| 10,562 |    |      |        |      |          |          |

Nota: en la tabla se aprecia que el valor p es igual a 0, lo que indica que es menor que el 0,05, por tanto, se acepta la hipótesis específica afirmando que Canva mejora la planificación de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024.

b) Canva mejora el proceso didáctico de textualización de la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024.

**Tabla 10**

*Prueba de T de Hipótesis de la dimensión Textualización*

| <b>Prueba de muestras independientes para la dimensión Textualización</b> |    |                     |                         |                                    |  |          |
|---|----|---------------------|-------------------------|------------------------------------|--|----------|
| prueba t para la igualdad de medias                                       |    |                     |                         |                                    |  |          |
| T   | gl | Sig.<br>(bilateral) | Diferencia<br>de medias | Diferencia<br>de error<br>estándar | 95% de intervalo<br>de confianza de la<br>diferencia |          |
|   |    |                     |                         |                                    | Inferior   | Superior |
| -   | 46 | ,000                | -8,042                  | ,654                               | -9,359   | -6,724   |
| 12,287  |    |                     |                         |                                    |  |          |

Nota: en la tabla se aprecia que el valor p es igual a 0, lo que indica que es menor que el 0,05, por tanto, se acepta la hipótesis general afirmando que Canva mejora la textualización de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024.

c) Canva mejora el proceso didáctico de revisión de la producción de textos en estudiantes del nivel secundario de la I.E. "San Miguel", Tayacaja 2024.

*Prueba de T de Hipótesis de la dimensión Verificación*

**Tabla 11**

*Prueba de T de Hipótesis de la dimensión Verificación*

| <b>Prueba de muestras independientes para la dimensión Verificación</b> |    |                     |                         |                                    |  |          |
|---|----|---------------------|-------------------------|------------------------------------|--|----------|
| prueba t para la igualdad de medias                                     |    |                     |                         |                                    |  |          |
| T   | gl | Sig.<br>(bilateral) | Diferencia<br>de medias | Diferencia<br>de error<br>estándar | 95% de intervalo<br>de confianza de la<br>diferencia |          |
|   |    |                     |                         |                                    | Inferior   | Superior |
| -   | 46 | ,000                | -9,208                  | ,685                               | -  | -7,829   |
| 13,436  |    |                     |                         |                                    | 10,588   |          |

Nota: en la tabla se aprecia que el valor p es igual a 0, lo que indica que es menor que el 0,05, por tanto, se acepta la hipótesis general afirmando que Canva mejora la revisión de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024.

## V. DISCUSIÓN

Esta investigación buscó determinar si Canva mejora la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024. Como bien se ha detallado en los capítulos anteriores, la escritura es una dificultad en proceso comunicativo de los educandos, donde el mayor número de ellos se encuentran en inicio en relación a la producción textual, no solo a nivel local sino nacional e internacional. Siendo este un problema urgente que requiere ser atendida, se consideró oportuno realizar una iniciativa pedagógica que tiene como principal insumo a Canva, pues esta integra elementos textuales y para textuales para producir textos novedosos, la misma que encontró respaldo en la corriente pedagógica del constructivismo, así nos lo menciona Benítez (2023) el aprendizaje es la reconstrucción de los saberes iniciales del el escolar con los saberes nuevos, es decir el aprender producir textos es la consecuencia de una constante construcción de nuevas formar de escribir haciendo uso de los saberes previos y reestructurándolos con los nuevos aportes tecnológicos y digitales. Para el conectivismo esta nueva forma de escribir debe quedarse en aula sino distribuirse a través de una red de conexiones virtuales.

Una vez aplicada el programa de la herramienta Canva, la misma que constó de 8 sesiones de aprendizaje, y después de procesar los resultados, el postest evidenció la muestra alcanzó mejorar significativamente su producción de textos, el promedio de la puntuación en el pretest es de 22,17 lo que equivale a la categoría de proceso, mientras que en el postest la media obtenida es de 45,54 puntos equivalente a logro destacado, esto confirma que la aplicación de la herramienta Canva logró optimizar significativamente la elaboración de textos en los 24 escolares evaluados. En cuanto al análisis inferencial, la prueba T de hipótesis general se obtiene que el valor p es igual a 0, lo que indica que es menor que el 0,05, por tanto, se acepta la hipótesis general afirmando que Canva mejora la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024. Resultados similares también se obtienen en otras investigaciones, como evidencia Sanchez (2021) quien realizó su investigación con el objetivo de establecer que las herramientas virtuales optimizan la elaboración de textos, sus resultados evidencian que el 65.4 % de la muestra se ubican en previsto, frente a los hallazgos iniciales que revelaban que un 15.4 % se ubicaban en el mismo nivel.

En su prueba t probó que existió una diferencia significativa entre pretest y posttest de -7.038 (19.88 – 12.85) y una t de - 11.066, finiquitando en que las TICs optimizan la producción de textos.

Respecto al primer objetivo específico relacionado con la dimensión del proceso didáctico de Planificación textual, en base a ello se estudió el enfoque textual postulado por Casasa (2023) quien menciona que para escribir diversos tipos de textos se debe de conocer las unidades textuales y planificarlas respetando sus unidades básicas que en esta investigación fueron el tema, destinatario, propósito comunicativo, lenguaje, estructura textual según su tipología y fuentes de información. Para la planificación textual el estudiante responde a teoría de la información, Vico (2011) quien menciona que gracias a las nuevas herramientas tecnológicas se puede adquirir información actualizada que ayudará adquirir fuentes que conllevaran a la concretización del texto que luego será parte de la nueva información. Las derivaciones obtenidas en la investigación arrojaron que en la preprueba 0 estudiantes se encuentran en el nivel de logro destacado, mientras que en la posprueba este se eleva a 13 estudiantes y en el nivel logrado ubica a 9 estudiantes, en la prueba T de hipótesis específica el valor p es igual a 0, lo que indica que es menor que el 0,05, por tanto, se acepta la hipótesis específica afirmando que Canva mejora la planificación de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024. Este resultado se relaciona con la investigación de Tantachuco (2022), quien logró identificar que, su muestra se encontraba en inicio y proceso en la producción de textos, demostrando carencias de habilidades en la exploración, análisis y selección de información criterios relacionados con la dimensión de planificación, por lo que ve por conveniente aplicar Canva para mejorar la producción de infografías y a su vez optimizar los criterios de planificación que se encontraron deficientes antes de su investigación.

En cuanto al segundo objetivo específico relacionado con la dimensión del proceso didáctico de Textualización, esta encontró respaldo en el enfoque comunicativo textual propuesto por el MINEDU (2016) orientado al desarrollo de las competencias comunicativas en la practicas sociales del lenguaje bajo la teoría sociocultural de Vigostsky, Guerra (2020) hace hincapié que para lograr comunicarse en un grupo social de manera escrita el estudiante produce textos

coherentes, sobre temas propios de sus entorno, respetando una secuencia textual y haciendo uso de la gramática y ortografía normados por la misma sociedad, solo así producirá efectos en el lector. Los resultados en la preprueba arrojan que 0 escolares se ubican en logro destacado, mientras que en la posprueba este se eleva a 17 estudiantes y en el nivel logrado ubica a 7 estudiantes, en la prueba T de hipótesis específica el valor p es igual a 0, lo que indica que es menor que el 0,05, por tanto, se acepta la hipótesis específica afirmando que Canva mejora la textualización de textos en escolares del nivel secundario, Tayacaja 2024. Así lo demuestra también el estudio de Navas, et. al (2022), quien en su estudio diagnóstica que la dimensión de textualización es bajo, ya que los estudiantes presentaron dificultades en el uso de normas ortográficas, y el uso propiedades textuales (coherencia, cohesión y adecuación), pero al aplicar el programa de la herramienta tecnológica Ardora se pudo constatar que los estudiantes lograron un nivel de dominio medio por lo que se demuestra que las herramientas digitales sirve para optimizar la producción de textos en su dimensión textualización.

La propuesta buscó desarrollar también el tercer objetivo específico relacionado con la dimensión del proceso didáctico de Revisión, la misma que encontró sustento en el enfoque social de la producción textual propuesto por Marinkovich (2002) este busca la relación del lenguaje y objetivo social de los textos; es decir, si se usó adecuadamente los indicadores de la escritura para responder las necesidades sociales para saber si el texto logró su propósito comunicativo debe de revisado y evaluado permanentemente; durante y después de su producción. Los resultados de la preprueba arrojan que 0 escolares se hallan en logro destacado, mientras que en la posprueba este se eleva a 16 estudiantes y en el nivel logrado ubica a 8 estudiantes, en la prueba T de hipótesis específica el valor p es igual a 0, lo que indica que es menor que el 0,05, por tanto, se acepta la hipótesis específica afirmando que Canva mejora la revisión de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024. Resultados similares obtuvo Quispe (2020), quien concluyó que exelearning mejora la escritura de textos literarios, de manera específica se observó en sus dimensiones de estructura y

elementos que están ligados con la revisión textual en la que se encontró resultados favorables es su post test a diferencia de su pretest.

No cabe duda que la herramienta digital Canva contribuye al perfeccionamiento de las competencias comunicativas como la producción textual. Así ha quedado confirmado a partir de los resultados conseguidos y el análisis de numerosos estudios previos y la literatura compilada. Aplicar las TICs va a ayudar a mejorar de la producción textual en todos los espacios educativos.

## VI. CONCLUSIONES

**Primero:** Canva mejora la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024. Según los resultados del postest se tiene que 17 escolares se hallan en el nivel de logro destacado y 7 en logrado.

**Segundo:** Canva mejora el proceso didáctico de planificación de la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024. Ello es demostrado con los resultados de la posprueba, 13 escolares se encuentran en el logro destacado, mientras que en el pretest 0 estudiantes lograron el nivel.

**Tercero:** Canva mejora el proceso didáctico de textualización de la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024. Así se demuestra con los resultados estadísticos de la posprueba, donde 17 escolares se localizan en logro destacado; mientras que 0 estudiantes llegaron a ese nivel en el pretest.

**Cuarto:** Canva mejora el proceso didáctico de revisión de la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024. Ello es demostrado por los resultados a nivel de posprueba, pues 16 de los estudiantes logró el nivel de logro destacado; mientras que 0 estudiantes llegaron a ese nivel en el pretest.

## **VII. RECOMENDACIONES**

A las autoridades de la UGEL Tayacaja, promover actividades competitivas vinculadas a la producción de textos haciendo uso de las herramientas digitales como Canva para cumplir con el logro del perfil de egreso.

A los directores de los centros educativos, promover espacios de actualización y capacitación sobre herramientas tecnológicas como tácticas didácticas educativas.

A los docentes del área de comunicación, aplicar la herramienta digital Canva para abordar la producción de textos y sus procesos didácticos, pues está confirmado que este aplicativo son más atractivos para los estudiantes por su grado de interactividad con los elementos paratextuales.

A la entidad de investigadores, continuar con las investigaciones en la aplicación de la herramienta digital Canva y otros recursos digitales para mejorar la educación en sus diferentes modalidades.

## REFERENCIAS

- Alzamora, Y. (2023). *La plataforma virtual Canva como propuesta didáctica para mejorar la producción de textos discontinuos en las estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 23006 Mercedes Indacochea de Tacna, 2022*, [Tesis de maestría. Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio institucional.  
<https://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/20.500.12510/3118>
- Arcentales-Fajardo, M. C., García-Herrera, D. G., Cárdenas-Cordero, N. M., & Erazo-Álvarez, J. C. (2020). Canva como estrategia didáctica en la enseñanza de Lengua y Literatura. *CIENCIAMATRIA*, 6(3), 115-138.  
<https://doi.org/10.35381/cm.v6i3.393>
- Benítez-Vargas, B. (2023). El constructivismo. *Con-Ciencia Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 3*, 10(19), 65-66.  
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa3/article/view/10453>
- Bernal-Garzón, E. (2020). Aportes a la consolidación del conectivismo como enfoque pedagógico para el desarrollo de procesos de aprendizaje. *Revista Innova Educación*, 2(3), 394-412. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.002>
- Casasa, L. (2023). Concibiendo la escritura: enfoques teóricos y metodológicos sobre la producción escrita a través del tiempo. *Káñina*, 47(3), 7-31.  
[https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S2215-26362023000300007&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S2215-26362023000300007&script=sci_arttext)
- Duke, B., Harper, G., & Johnston, M. (2013). Connectivism as a digital age learning theory. *The International HETL Review*, 2013(Special Issue), 4-13.  
<https://www.hetl.org/wp-content/uploads/2013/09/HETLReview2013SpecialIssue.pdf#page=10>
- Engblom, C., Andersson, K., & Åkerlund, D. (2020). Young students making textual changes during digital writing: types, causes and consequences for the texts. *Nordic journal of digital literacy*, 15(3), 190-201. <https://doi.org/10.18261/issn.1891-943x-2020-03-05>
- Esteban, N. (2018). Tipos de investigación.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>

- Gallardo, E. y Calderon, C. (2017). Metodología de Investigación: manuales autoformativos interactivo. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/4278>
- Goldie, J. (2016). Connectivism: A knowledge learning theory for the digital age?. *Medical teacher*, 38(10), 1064-1069.  
<https://doi.org/10.3109/0142159X.2016.1173661>
- González, H. (2018). Herramientas tecnológicas para el diseño de materiales visuales en entornos educativos. *Sincronía*, (74), 617-669.  
<https://www.redalyc.org/journal/5138/513855742031/513855742031.pdf>
- Grau, A. y Jiménez, R. (2020). *Articulación de la producción de textos discontinuos a la didáctica disciplinar*. [Tesis de maestría. Universidad de la Costa]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/11323/7558>
- Guerra, J. (2020). El constructivismo en la educación y el aporte de la teoría sociocultural de Vygotsky para comprender la construcción del conocimiento en el ser humano. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 77 (2), 2-22. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v32i1.2033>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 6, pp. 102-256). México: McGraw-Hill.  
<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). Selección de la muestra. *En Metodología de la Investigación* (6ª ed., pp. 170-191). México: McGraw-Hill  
[https://campus.ucsfvirtual.edu.ar/pluginfile.php/728335/mod\\_resource/content/1/HERNANDEZ%20SAMPIERI%20%281%29.pdf](https://campus.ucsfvirtual.edu.ar/pluginfile.php/728335/mod_resource/content/1/HERNANDEZ%20SAMPIERI%20%281%29.pdf)
- Inguillay, L., Tercero, S., y López Aguirre, J. (2020). Ética en la investigación científica. *Revista Imaginario Social*, 3(1).  
<https://doi.org/10.31876/is.v3i1.10>

- Ismayanti, E., & Kholiq, A. (2020). AN ANALYSIS OF STUDENTS'™ DIFFICULTIES IN WRITING DESCRIPTIVE TEXT. *E-link Journal*, 7(1), 10-20. <https://doi.org/10.30736/ej.v7i1.260>
- Jamaludin, N. F., & Sedek, S. F. (2023). CANVA as a Digital Tool for Effective Student Learning Experience. *Journal of Advanced Research in Computing and Applications*, 33(1).  
<https://www.unma.ac.id/jurnal/index.php/JELL/article/view/3413/2357>
- Lazarte, D. (2021). *La incidencia de la herramienta virtual canva en la creación e integración de los contenidos digitales en los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma-2021*. [Tesis de maestría. Universidad César Vallejo]. Archivo digital.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68514/Lazarte\\_ODM-SD.pdf](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68514/Lazarte_ODM-SD.pdf)
- Leidner, D. E., & Jarvenpaa, S. L. (1995). The use of information technology to enhance management school education: A theoretical view. *MIS quarterly*, 265-291. <https://doi.org/10.2307/249596>
- Marinkovich, J. (2002). Enfoques de proceso en la producción de textos escritos. *Revista signos*, 35(51-52), 217-230.  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-09342002005100014](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09342002005100014)
- Maxi, J. (2023). *Implementación de herramientas digitales como estrategia didáctica para el mejoramiento de la Lectoescritura en el segundo "B" de EGB de la Unidad Educativa Fiscal Fray Vicente Solano*, [Tesis de maestría. Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio institucional.  
<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/24086>
- McEwan, B. (2020). Sampling and validity. *Annals of the International Communication Association*, 44(3), 235-247.  
<https://doi.org/10.1080/23808985.2020.1792793>

- MINEDU. (2013). *Rutas del aprendizaje comunicarse oralmente y por escrito con distintos interlocutores y en distintos escenarios, fascículo general 3* (Primera Ed). Lima, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12799/3737>
- MINEDU. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica* (primera ed). Lima, Perú. <https://www.minedu.gob.pe/curriculo/>
- Mohammed, S., & Kinyó, L. (2020). Constructivist theory as a foundation for the utilization of digital technology in the lifelong learning process. *Turkish Online Journal of Distance Education*, 21(4), 90-109. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/1321171>
- Navas, C., Piguave, G., & Soto, E. (2022). Producción de textos mediante entornos educativos virtuales del software Ardora: Una experiencia de aplicación en pandemia. *Didacticae: Revista de Investigación en Didácticas Específicas*, (11), 21-41. <https://doi.org/10.1344/did.2022.11.21-41>
- Nurhidayat, E. (2021). Utilizing Canva as digital tools to teach grammar in remote learning period. *Journal of English Language Learning*, 5(2). <https://www.unma.ac.id/jurnal/index.php/JELL/article/view/3413/2357>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (6 de febrero 2024). *Qué necesita saber acerca del aprendizaje digital y la transformación de la educación*. <https://www.unesco.org/es/digital-education/need-know#:~:text=La%20UNESCO%20apoya%20el%20uso,de%20la%20educaci%C3%B3n%20y%20el>
- Ortiz, J., y Corrêa, T. (2020). Aspectos pedagógicos del conectivismo y su relación con redes sociales y ecologías del aprendizaje. *Revista Brasileira de Educação*, 25. <https://doi.org/10.1590/S1413-24782020250026>
- Parra, M. (2021). *Textos continuos y discontinuos: herramientas para el desarrollo de la lectura y escritura*. [Tesis de grado, Universidad Externado de Colombia]. Repositorio institucional. <https://doi.org/10.57998/bdigital.handle.001.4514>

- Pillpinto, L. (2021). *Gestión pedagógica en el uso de la herramienta CANVA en estudiantes del IV ciclo de una institución educativa primaria Cusco, 2021*. [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/67054>
- Quispe, M. (2020). *Aplicación del software “exelearning” en la producción de textos narrativos en estudiantes de secundaria, IE 138-UGEL 05, 2019*. [Tesis de doctorado. Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/47108>
- Rahmatirad, M. (2020). A review of socio-cultural theory. *Siasat*, 5(3), 23-31. <https://doi.org/10.33258/siasat.v5i3.66>
- Ramos, M. (2011). El problema de comprensión y producción de textos en el Perú. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 5(1), 30-53. <https://www.redalyc.org/pdf/4985/498573050004.pdf>
- Riveros, M. (2019). *La estrategia PES para la mejora de la comprensión de textos escritos en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Antonio Raimondi Churcampa-Huancavelica*. [Tesis de licenciatura. Universidad del Centro del Perú]. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/5611>
- Rojas, I. (2021). *Enfoque comunicativo como propuesta de mejora para el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes de una institución educativa de Huancavelica, Perú*. [Tesis de maestría. Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/11843>
- Romo, P. (2019). La comprensión y la competencia lectora. In *Revista Anales*, 1 (377), 163-179. <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/anales/article/view/2552/2859>
- Roopa, S., & Rani, M. S. (2012). Questionnaire designing for a survey. *Journal of Indian Orthodontic Society*, 46(4\_suppl1), 273-277. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.5005/jp-journals-10021-1104>
- Ruiz-Loor, L. G., y Intriago-Romero, W. I. (2022). El uso de la herramienta tecnológica canva como estrategia en la enseñanza creativa de los

- docentes de la Escuela Fiscal Lorenzo Luzuriaga. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 6(11), 75-90. <https://doi.org/10.46296/yc.v6i11.0194>
- Sánchez, E. (2021). *Herramientas colaborativas virtuales para mejorar la producción de textos en estudiantes de educación secundaria, Trujillo 2020*. [Tesis de doctorado. Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56465>
- Slevitch, L. (2011). Qualitative and quantitative methodologies compared: Ontological and epistemological perspectives. *Journal of quality assurance in hospitality & tourism*, 12(1), 73-81. <https://doi.org/10.1080/1528008X.2011.541810>
- Tantachuco, A. (2022). *Propuesta didáctica para mejorar la producción de textos discontinuos mediante la herramienta digital Canva en estudiantes del nivel secundario*, [Tesis de Licenciatura. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio institucional. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/5253>
- Tinta, M. (2019). Aplicación del enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la comprensión de textos literarios en estudiantes de secundaria. *Revista Innova Educación*, 1(1), 118-139. <https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/21>
- Torresi, I. (2020). *Translating promotional and advertising texts*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003131595>
- Tovar, T. (2023). *La herramienta canva como estrategia y su relación con el aprendizaje significativo en los estudiantes del VIII ciclo de estudios de la escuela de educación de la Universidad Los Angeles de Chimbote, Ancash-2023*. [Tesis de doctorado. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/32870>
- Ulloa, A., y Carvajal, G. (2008). Teoría del texto y tipología discursiva. *Signo y pensamiento*, 27(53), 295-313. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-48232008000200019&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-48232008000200019&script=sci_arttext)

- Vargas, H. y Sabogal, J. (2022). *Fortalecimiento de la producción de textos discontinuos en los estudiantes de grado undécimo de la Institución Educativa Técnico Comercial Ana Francisca Lara, aplicando el aprendizaje basado en proyectos, por medio de un taller digital de diseño en la herramienta Canva*. [Tesis de maestría. Universidad de Cartagena.]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/11227/16431>
- Vico, E. (2011). La Teoría de la Información ante las nuevas tecnologías de la comunicación. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 16, 83-93. <https://www.redalyc.org/pdf/935/93521629005.pdf>
- Yoza, C., y Moya, M. (2019). El modelo constructivista, la tecnología y la innovación educativa. *Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo*. <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/08/modelo-constructivista.html>
- Yuni, J., y Urbano, C. (2020). *Metodología y técnicas para investigar: recursos para la elaboración de proyectos, análisis de datos y redacción científica*. Brujas.

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

| VARIABLE DE ESTUDIO  | DEFINICIÓN CONCEPTUAL   | DEFINICIÓN OPERACIONAL   | DIMENSIONES    | INDICADORES   | ESCALA DE MEDIDA |
|--|---|--|----------------|---|------------------|
| <b>V1:</b><br><b>DEPENDIENTE</b><br><br><b>Producción textos</b> | CENB (2016) define conceptualmente a la variable dependiente producción de textos, como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo | Se midió mediante el siguiente instrumento, denominado cuestionario de producción de textos, el cual constó de 13 ítems relacionados a la producción textual en la I.E. San Miguel, Tayacaja | Planificación  | Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo.   | Ordinal          |
|  |   |  |                | Elige estratégicamente el registro formal o informal adaptándose a los destinatarios  | Logro            |
|  |   |  |                | Selecciona fuentes de información complementaria para su producción   | destacado (4)    |
|  |   |  |                | Adecúa el texto al tipo textual y las características del género discursivo, así como el formato.   | Logrado (3)      |
|  |   |  | textualización | Escribe textos de forma coherente y cohesionada.  | Proceso (2)      |
|  |   |  |                | Ordena las ideas en torno a un tema, las jerarquiza en subtemas e ideas principales.  | Inicio (1)       |
|  |   |  |                | Estructura estratégicamente la secuencia textual de forma apropiada.  |                  |
|  |   |  |                | Utiliza de forma precisa, los recursos gramaticales y ortográficos que contribuyen al sentido de su texto.                                  |                  |
|  |   |  |                | Emplea diversas estrategias discursivas para sugerir sentidos en el texto, con el fin de producir efectos en el lector, como la persuasión. |                  |
|  |   |  |                |   |                  |
|  |   |  | Revisión       | Evalúa de manera permanente el texto determinando si se ajusta a la situación comunicativa.   |                  |
|  |   |  |                | Evalúa si existen contradicciones, digresiones o vacíos que afectan la coherencia entre las ideas.  |                  |
|  |   |  |                | Evalúa el uso preciso de varios tipos de conectores, referentes y otros marcadores textuales.   |                  |
|  |   |  |                | Compara y contrasta aspectos gramaticales y ortográficos cuando evalúa el texto.  |                  |
|  | Contrasta diversas características de tipos textuales cuando evalúa el texto.   |  |                |   |                  |
| <b>V2:</b>   | Según Tovar (2023) como un software y sitio web de  | Se trató en el programa de   |                |   |                  |

---

**INDEPENDIENTE**

**Herramienta digital Canva**

herramientas de diseño gráfico, que permite realizar producciones como presentaciones interactivas, infografías, editar y optimizar imágenes

aplicación de la herramienta digital Canva en la producción de textos, en la que se impartió sesiones de aprendizaje sobre el uso y manejo de las herramientas del programa.

---

**Anexo 2.** Instrumento de evaluación de la variable dependiente: Producción de textos

## CUESTIONARIO DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS

**Estimado participante:**

El presente cuestionario tiene como propósito obtener información sobre el nivel de logro de la competencia comunicativa: Producción de textos, consta de 14 ítems. El cuestionario forma parte del trabajo de investigación “Canva para mejorar la producción de textos en la I.E. San Miguel, Tayacaja, 2024”, los resultados obtenidos serán tratados de manera confidencial y reservada, serán manejados solo para efectos de la investigación.

Acepta ser partícipe de la investigación: **(Sí) (No)**

**Instrucciones:**

Estimado estudiante lea cuidadosamente los siguientes ítems y de acuerdo con su criterio, responda marcando con un aspa (X) en la alternativa que estime la más apropiada.

- No deje ningún ítem sin responder
- Marca solo una alternativa por cada ítem
- Consulte al encuestador sobre alguna duda.

|                                    |   | Valoración |         |         |                 |
|------------------------------------|---|------------|---------|---------|-----------------|
| <b>Dimensión 1: Planificación</b>  |   | 1          | 2       | 3       | 4               |
|                                    |   | Inicio     | Proceso | Logrado | Logro destacado |
| <b>1</b>                           | Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo.               |            |         |         |                 |
| <b>2</b>                           | Elige estratégicamente el registro formal o informal adaptándose a los destinatarios              |            |         |         |                 |
| <b>3</b>                           | Selecciona fuentes de información complementaria para su producción                               |            |         |         |                 |
| <b>4</b>                           | Adecúa el texto al tipo textual y las características del género discursivo, así como el formato. |            |         |         |                 |
| <b>Dimensión 2: Textualización</b> |   |            |         |         |                 |
| <b>5</b>                           | Escribe textos de forma coherente y cohesionada.  |            |         |         |                 |
| <b>6</b>                           | Ordena las ideas en torno a un tema, las jerarquiza en subtemas e ideas principales.              |            |         |         |                 |
| <b>7</b>                           | Estructura estratégicamente la secuencia textual de forma apropiada.                              |            |         |         |                 |

|    |   |  |  |  |  |
|----|---|--|--|--|--|
| 8  | Utiliza de forma precisa, los recursos gramaticales y ortográficos que contribuyen al sentido de su texto.                                  |  |  |  |  |
| 9  | Emplea diversas estrategias discursivas para sugerir sentidos en el texto, con el fin de producir efectos en el lector, como la persuasión. |  |  |  |  |
|    | <b>Dimensión 3: Revisión</b>  |  |  |  |  |
| 10 | Evalúa de manera permanente el texto determinando si se ajusta a la situación comunicativa.   |  |  |  |  |
| 11 | Evalúa si existen contradicciones, digresiones o vacíos que afectan la coherencia entre las ideas.  |  |  |  |  |
| 12 | Evalúa el uso preciso de varios tipos de conectores, referentes y otros marcadores textuales.   |  |  |  |  |
| 13 | Compara y contrasta aspectos gramaticales y ortográficos, diversas características de tipos textuales cuando evalúa el texto.               |  |  |  |  |
| 14 | Contrasta diversas características de tipos textuales cuando evalúa el texto.   |  |  |  |  |

¡Muchas gracias!

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Producción de Textos". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente, aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

|   |  |                    |
|---|--|--------------------|
| Nombre del juez:  | CAGAS INGA NILDA RENÉ  |                    |
| Grado profesional:  | Maestría <input checked="" type="checkbox"/>                         | Doctor ( )         |
| Área de formación académica:                                | Clinica ( )  | Social ( )         |
|   | Educativa <input checked="" type="checkbox"/>                        | Organizacional ( ) |
| Áreas de experiencia profesional:                           | DOCENTE  |                    |
| Institución donde labora:                                   | I. E. MANUEL GONZALES PRADA  |                    |
| Tiempo de experiencia profesional en el área:               | 2 a 4 años ( )   |                    |
|   | Más de 5 años ( <input checked="" type="checkbox"/> )                |                    |
| Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde) | Trabajo(s) psicométricos realizados<br>Título del estudio realizado. |                    |



### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Nombre de la Prueba:  | Cuestionario de Producción de Textos   |
| Autora:               | Ana Paula Urbano Pazce   |
| Procedencia:          | Perú   |
| Administración:       | Individual   |
| Tiempo de aplicación: | 20 min.  |
| Ámbito de aplicación: | Estudiantes de secundaria EBR  |
| Significación:        | El presente cuestionario tiene como propósito obtener información sobre el nivel de logro de la competencia comunicativa: Producción de textos en sus tres dimensiones, planificación, textualización y revisión, consta de 14 ítems. El cuestionario forma parte del trabajo de investigación "Canva para mejorar la producción de textos en la I.E. San Miguel, Tayacaja, 2024". |

### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

| Escala/ÁREA                   | Subescala (dimensiones)              | Definición   |
|-------------------------------|--------------------------------------|--|
| Producción de textos escritos | Proceso pedagógico de planificación  | Esta dimensión sirve para concebir y diseñar el texto, preparar y organizar su contenido   |
|                               | Proceso pedagógico de textualización | El objetivo de esta dimensión es proporcionar a los lectores un texto escrito, articulado y comprensible que ha sido transformado a partir de una colección de pensamientos sueltos y pre - organizados. Ello implica escribir enunciados completos, encadenados y distribuidos en párrafos, con títulos y subtítulos, apoyado de recursos visuales que acompañe la información verbal |
|                               | Proceso pedagógico de revisión       | Esta dimensión busca mejorar y se publica el texto.  |

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para producción de textos elaborado por Ana Paula Urbano Pazce en el año 2024 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

| Categoría  | Calificación  | Indicador   |
|--|---|---|
| <b>CLARIDAD</b><br>El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas. | 1. No cumple con el criterio                            | El ítem no es claro.  |
|  | 2. Bajo Nivel   | El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas. |
|  | 3. Moderado nivel                                       | Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.  |
|  | 4. Alto nivel   | El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.  |
| <b>COHERENCIA</b><br>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.     | 1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio) | El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.  |
|  | 2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)                   | El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.   |
|  | 3. Acuerdo (moderado nivel)                             | El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.  |
|  | 4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)                   | El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.   |
| <b>RELEVANCIA</b><br>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.                     | 1. No cumple con el criterio                            | El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.  |
|  | 2. Bajo Nivel   | El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.  |
|  | 3. Moderado nivel                                       | El ítem es relativamente importante.  |
|  | 4. Alto nivel   | El ítem es muy relevante y debe ser incluido.   |

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos breves observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio



|                   |
|-------------------|
| 2. Bajo Nivel     |
| 3. Moderado nivel |
| 4. Alto nivel     |

**Dimensiones del instrumento:** Cuestionario de la producción textos

- Primera dimensión: **Planificación**
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide la planificación de escritura en función del propósito, destinatario y tema, también el planteamiento del lenguaje que usará y la Selección fuentes de información, así como el formato.).

| Indicadores   | Ítem | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones/<br>Recomendaciones |
|---|------|----------|------------|------------|-----------------------------------|
| Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo.               | 1    | 4        | 4          | 4          |                                   |
| Elige estratégicamente el registro formal o informal adaptándose a los destinatarios              | 2    | 4        | 4          | 4          |                                   |
| Selecciona fuentes de información complementaria para su producción                               | 3    | 4        | 4          | 4          |                                   |
| Adecúa el texto al tipo textual y las características del género discursivo, así como el formato. | 4    | 4        | 4          | 4          |                                   |

- Segunda dimensión: **Textualización**
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide la textualización en función al contenido y tipo de texto, coherencia, cohesión, las convenciones gramaticales u ortográficas.

| INDICADORES  | Ítem | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones/<br>Recomendaciones |
|--|------|----------|------------|------------|-----------------------------------|
| Escribe textos de forma coherente y cohesionada.                                     | 5    | 4        | 4          | 4          |                                   |
| Ordena las ideas en torno a un tema, las jerarquiza en subtemas e ideas principales. | 6    | 4        | 4          | 4          |                                   |
| Estructura estratégicamente la secuencia textual de forma apropiada.                 | 7    | 4        | 4          | 4          |                                   |



|   |   |   |   |   |  |
|---|---|---|---|---|--|
| Utiliza de forma precisa, los recursos gramaticales y ortográficos que contribuyen al sentido de su texto                                   | 8 | 4 | 4 | 4 |  |
| Emplea diversas estrategias discursivas para sugerir sentidos en el texto, con el fin de producir efectos en el lector, como la persuasión. | 9 | 4 | 4 | 4 |  |

- Tercera dimensión **Revisión**
- **Objetivos de la Dimensión** El instrumento mide la revisión textual en función situación comunicativa y aspectos gramaticales y ortográficos

| INDICADORES   | Ítem | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones/<br>Recomendaciones |
|---|------|----------|------------|------------|-----------------------------------|
| Evalúa de manera permanente el texto determinando si se ajusta a la situación comunicativa.                                   | 10   | 4        | 4          | 4          |                                   |
| Evalúa si existen contradicciones, digresiones o vacíos que afectan la coherencia entre las ideas.                            | 11   | 4        | 4          | 4          |                                   |
| Evalúa el uso preciso de varios tipos de conectores, referentes y otros marcadores textuales.                                 | 12   | 4        | 4          | 4          |                                   |
| Compara y contrasta aspectos gramaticales y ortográficos, diversas características de tipos textuales cuando evalúa el texto. | 13   | 4        | 4          | 4          |                                   |



Nilda Renée, CASAS INGA  
DNI N° 19986780

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Producción de Textos". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

|   |  |   |                    |
|---|--|---|--------------------|
| Nombre del juez:  | Juan Napoleón Pascual Melendez                                       |   |                    |
| Grado profesional:  | Maestría <input checked="" type="checkbox"/>                         | Doctor                                  | ( )                |
| Área de formación académica:                                | Clinica  | ( )                                     | Social ( )         |
|   | Educativa <input checked="" type="checkbox"/>                        |   | Organizacional ( ) |
| Áreas de experiencia profesional:                           | N <sup>o</sup> 88191 - Pallasca - Ancash                             |   |                    |
| Institución donde labora:                                   |  |   |                    |
| Tiempo de experiencia profesional en el área:               | 2 a 4 años   | ( )                                     |                    |
|   | Más de 5 años  | ( <input checked="" type="checkbox"/> ) |                    |
| Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde) | Trabajo(s) psicométricos realizados<br>Título del estudio realizado. |   |                    |



### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Nombre de la Prueba:  | Cuestionario de Producción de Textos   |
| Autora:               | Ana Paula Urbano Pazce   |
| Procedencia:          | Perú   |
| Administración:       | Individual   |
| Tiempo de aplicación: | 20 min.  |
| Ámbito de aplicación: | Estudiantes de secundaria EBR  |
| Significación:        | El presente cuestionario tiene como propósito obtener información sobre el nivel de logro de la competencia comunicativa: Producción de textos en sus tres dimensiones, planificación, textualización y revisión, consta de 14 ítems. El cuestionario forma parte del trabajo de investigación "Canva para mejorar la producción de textos en la I.E. San Miguel, Tayacaja, 2024". |

### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

| Escala/ÁREA                   | Subescala (dimensiones)              | Definición   |
|-------------------------------|--------------------------------------|--|
| Producción de textos escritos | Proceso pedagógico de planificación  | Esta dimensión sirve para concebir y diseñar el texto, preparar y organizar su contenido   |
|                               | Proceso pedagógico de textualización | El objetivo de esta dimensión es proporcionar a los lectores un texto escrito, articulado y comprensible que ha sido transformado a partir de una colección de pensamientos sueltos y pre - organizados. Ello implica escribir enunciados completos, encadenados y distribuidos en párrafos, con títulos y subtítulos, apoyado de recursos visuales que acompañe la información verbal |
|                               | Proceso pedagógico de revisión       | Esta dimensión busca mejorar y se publica el texto.  |

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para producción de textos elaborado por Ana Paula Urbano Pazce en el año 2024 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

| Categoría  | Calificación  | Indicador   |
|--|---|---|
| <b>CLARIDAD</b><br>El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas. | 1. No cumple con el criterio                            | El ítem no es claro.  |
|  | 2. Bajo Nivel   | El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas. |
|  | 3. Moderado nivel                                       | Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.  |
|  | 4. Alto nivel   | El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.  |
| <b>COHERENCIA</b><br>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.     | 1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio) | El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.  |
|  | 2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)                   | El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.   |
|  | 3. Acuerdo (moderado nivel)                             | El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.  |
|  | 4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)                   | El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.   |
| <b>RELEVANCIA</b><br>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.                     | 1. No cumple con el criterio                            | El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.  |
|  | 2. Bajo Nivel   | El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.  |
|  | 3. Moderado nivel                                       | El ítem es relativamente importante.  |
|  | 4. Alto nivel   | El ítem es muy relevante y debe ser incluido.   |



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio

|                   |
|-------------------|
| 2. Bajo Nivel     |
| 3. Moderado nivel |
| 4. Alto nivel     |

**Dimensiones del instrumento: Cuestionario de la producción textos**

- **Primera dimensión: Planificación**

- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide la planificación de escritura en función del propósito, destinatario y tema, también el planteamiento del lenguaje que usará y la Selección fuentes de información, así como el formato.).

| Indicadores   | Ítem | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones/ Recomendaciones |
|---|------|----------|------------|------------|--------------------------------|
| Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo.               | 1    | 4        | 4          | 4          |                                |
| Elige estratégicamente el registro formal o informal adaptándose a los destinatarios              | 2    | 4        | 4          | 4          |                                |
| Selecciona fuentes de información complementaria para su producción                               | 3    | 4        | 4          | 4          |                                |
| Adecúa el texto al tipo textual y las características del género discursivo, así como el formato. | 4    | 4        | 4          | 4          |                                |

- **Segunda dimensión: Textualización**

- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide la textualización en función al contenido y tipo de texto, coherencia, cohesión, las convenciones gramaticales u ortográficas.

| INDICADORES  | Ítem | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones/ Recomendaciones |
|--|------|----------|------------|------------|--------------------------------|
| Escribe textos de forma coherente y cohesionada.                                     | 5    | 4        | 4          | 4          |                                |
| Ordena las Ideas en torno a un tema, las jerarquiza en subtemas e Ideas principales. | 6    | 4        | 4          | 4          |                                |
| Estructura estratégicamente la secuencia textual de forma apropiada.                 | 7    | 4        | 4          | 4          |                                |

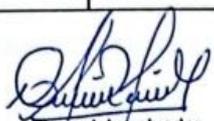


|   |   |   |   |   |  |
|---|---|---|---|---|--|
| Utiliza de forma precisa, los recursos gramaticales y ortográficos que contribuyen al sentido de su texto.                                  | 8 | 4 | 4 | 4 |  |
| Emplea diversas estrategias discursivas para sugerir sentidos en el texto, con el fin de producir efectos en el lector, como la persuasión. | 9 | 4 | 4 | 4 |  |

- Tercera dimensión: **Revisión**
- **Objetivos de la Dimensión:** El Instrumento mide la revisión textual en función situación comunicativa y aspectos gramaticales y ortográficos

| INDICADORES   | Ítem | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones/ Recomendaciones |
|---|------|----------|------------|------------|--------------------------------|
| Evalúa de manera permanente el texto determinando si se ajusta a la situación comunicativa.                                   | 10   | 4        | 4          | 4          |                                |
| Evalúa si existen contradicciones, digresiones o vacíos que afectan la coherencia entre las ideas.                            | 11   | 4        | 4          | 4          |                                |
| Evalúa el uso preciso de varios tipos de conectores, referentes y otros marcadores textuales.                                 | 12   | 4        | 4          | 4          |                                |
| Compara y contrasta aspectos gramaticales y ortográficos, diversas características de tipos textuales cuando evalúa el texto. | 13   | 4        | 4          | 4          |                                |



  
 Firma del evaluador  
 DNI  
 42488275

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Producción de Textos". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

|   |  |   |
|---|--|---|
| Nombre del juez:  | Dayan Thira Quispe Javier  |   |
| Grado profesional:  | Maestría <input checked="" type="checkbox"/>                         | Doctor ( )  |
| Área de formación académica:                                | Clinica ( )  | Social ( )  |
|   | Educativa <input checked="" type="checkbox"/>                        | Organizacional ( )                                |
| Áreas de experiencia profesional:                           | Docente de comunicación  |   |
| Institución donde labora:                                   | Héroes de la Breña - Sincos - Tayaja                                 |   |
| Tiempo de experiencia profesional en el área:               | 2 a 4 años ( )   | Más de 5 años <input checked="" type="checkbox"/> |
| Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde) | Trabajo(s) psicométricos realizados<br>Título del estudio realizado. |   |

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Nombre de la Prueba:  | Cuestionario de Producción de Textos   |
| Autora:               | Ana Paula Urbano Pazce   |
| Procedencia:          | Perú   |
| Administración:       | Individual   |
| Tiempo de aplicación: | 20 min.  |
| Ámbito de aplicación: | Estudiantes de secundaria EBR  |
| Significación:        | El presente cuestionario tiene como propósito obtener información sobre el nivel de logro de la competencia comunicativa: Producción de textos en sus tres dimensiones, planificación, textualización y revisión, consta de 14 ítems. El cuestionario forma parte del trabajo de investigación "Canva para mejorar la producción de textos en la I.E. San Miguel, Tayacaja, 2024". |

### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

| Escala/ÁREA                   | Subescala (dimensiones)              | Definición   |
|-------------------------------|--------------------------------------|--|
| Producción de textos escritos | Proceso pedagógico de planificación  | Esta dimensión sirve para concebir y diseñar el texto, preparar y organizar su contenido   |
|                               | Proceso pedagógico de textualización | El objetivo de esta dimensión es proporcionar a los lectores un texto escrito, articulado y comprensible que ha sido transformado a partir de una colección de pensamientos sueltos y pre - organizados. Ello implica escribir enunciados completos, encadenados y distribuidos en párrafos, con títulos y subtítulos, apoyado de recursos visuales que acompañe la información verbal |
|                               | Proceso pedagógico de revisión       | Esta dimensión busca mejorar y se publica el texto.  |

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para producción de textos elaborado por Ana Paula Urbano Pazce en el año 2024 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

| Categoría  | Calificación  | Indicador   |
|--|---|---|
| <b>CLARIDAD</b><br>El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas. | 1. No cumple con el criterio                            | El ítem no es claro.  |
|  | 2. Bajo Nivel   | El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas. |
|  | 3. Moderado nivel                                       | Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.  |
|  | 4. Alto nivel   | El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.  |
| <b>COHERENCIA</b><br>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.     | 1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio) | El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.  |
|  | 2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)                   | El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.   |
|  | 3. Acuerdo (moderado nivel)                             | El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.  |
|  | 4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)                   | El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.   |
| <b>RELEVANCIA</b><br>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.                     | 1. No cumple con el criterio                            | El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.  |
|  | 2. Bajo Nivel   | El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.  |
|  | 3. Moderado nivel                                       | El ítem es relativamente importante.  |
|  | 4. Alto nivel   | El ítem es muy relevante y debe ser incluido.   |

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindemos observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio



|                   |
|-------------------|
| 2. Bajo Nivel     |
| 3. Moderado nivel |
| 4. Alto nivel     |

**Dimensiones del instrumento:** Cuestionario de la producción textos

- Primera dimensión: **Planificación**
- Objetivos de la Dimensión: El instrumento mide la planificación de escritura en función del propósito, destinatario y tema, también el planteamiento del lenguaje que usará y la Selección fuentes de información, así como el formato.).

| Indicadores   | Ítem | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones/<br>Recomendaciones |
|---|------|----------|------------|------------|-----------------------------------|
| Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo.               | 1    | 4        | 4          | 4          |                                   |
| Elige estratégicamente el registro formal o informal adaptándose a los destinatarios              | 2    | 4        | 4          | 4          |                                   |
| Selecciona fuentes de información complementaria para su producción                               | 3    | 4        | 4          | 4          |                                   |
| Adecúa el texto al tipo textual y las características del género discursivo, así como el formato. | 4    | 4        | 4          | 4          |                                   |

- Segunda dimensión: **Textualización**
- Objetivos de la Dimensión: El instrumento mide la textualización en función al contenido y tipo de texto, coherencia, cohesión, las convenciones gramaticales u ortográficas.

| INDICADORES  | Ítem | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones/<br>Recomendaciones |
|--|------|----------|------------|------------|-----------------------------------|
| Escribe textos de forma coherente y cohesionada.                                     | 5    | 4        | 4          | 4          |                                   |
| Ordena las ideas en torno a un tema, las jerarquiza en subtemas e ideas principales. | 6    | 4        | 4          | 4          |                                   |
| Estructura estratégicamente la secuencia textual de forma apropiada.                 | 7    | 4        | 4          | 4          |                                   |



|   |   |   |   |   |  |
|---|---|---|---|---|--|
| Utiliza de forma precisa, los recursos gramaticales y ortográficos que contribuyen al sentido de su texto.                                  | 8 | 4 | 4 | 4 |  |
| Emplea diversas estrategias discursivas para sugerir sentidos en el texto, con el fin de producir efectos en el lector, como la persuasión. | 9 | 4 | 4 | 4 |  |

- Tercera dimensión: **Revisión**
- **Objetivos de la Dimensión:** El instrumento mide la revisión textual en función situación comunicativa y aspectos gramaticales y ortográficos

| INDICADORES   | Ítem | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observaciones/<br>Recomendaciones |
|---|------|----------|------------|------------|-----------------------------------|
| Evalúa de manera permanente el texto determinando si se ajusta a la situación comunicativa.                                   | 10   | 4        | 4          | 4          |                                   |
| Evalúa si existen contradicciones, digresiones o vacíos que afectan la coherencia entre las ideas.                            | 11   | 4        | 4          | 4          |                                   |
| Evalúa el uso preciso de varios tipos de conectores, referentes y otros marcadores textuales.                                 | 12   | 4        | 4          | 4          |                                   |
| Compara y contrasta aspectos gramaticales y ortográficos, diversas características de tipos textuales cuando evalúa el texto. | 13   | 4        | 4          | 4          |                                   |



  
**Mg. Dayan Quispe Javier**  
 GESTION EDUCATIVA  
 Firma del evaluador  
 DNI  
 46030813

## PROGRAMA

### INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA "SAN MIGUEL DE HUALLHUA"



#### PROGRAMA DE APLICACIÓN DE CANVA EN LA PRODUCCION DE TEXTOS

BIMESTRE: I

DURACION APROXIMADA: 8 SEMANAS

#### 1. INFORMACIÓN GENERAL:

|                                   |    |                        |        |         |       |
|-----------------------------------|----|------------------------|--------|---------|-------|
| DIRECCION REGIONAL DE EDUCACION   |    | HUANCVELICA            |        |         |       |
| UNIDAD DE GESTION EDUCATIVA LOCAL |    | TAYACAJA               |        |         |       |
| INSTITUCION EDUCATIVA             |    | SAN MIGUEL DE HUALLHUA |        |         |       |
| AREA                              |    | COMUNICACION           |        |         |       |
| CICLO                             | VI | GRADO                  | QUINTO | SECCION | A y B |
| DIRECTOR                          |    |                        |        |         |       |
| COORDINADOR PEDAGOGICO            |    | ALFREDO CCENCHO QUISPE |        |         |       |
| DOCENTE                           |    | URBANO PAZCE ANA PAULA |        |         |       |

#### OBJETIVO GENERAL:

- Determinar si la herramienta digital **Canva** mejora la producción de textos en estudiantes del nivel secundario de la I.E. "San Miguel", Tayacaja 2024

#### METODOLOGIA:

La metodología será aplicada de la siguiente manera:

- En la primera etapa, se aplicará un pre test a los estudiantes de la muestra, esta será evaluada a través de la rúbrica.
- En la segunda etapa, se procederá a la aplicación de las intervenciones.
- En la etapa final, se aplicará el **pos test** a la muestra, para luego hacer el análisis y las comparaciones respectivas según la estadística.

| PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE  |                       | EVALUACIÓN                |                           |
|----------------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------|
| COMPETENCIAS Y CAPACIDADES | DESEMPEÑOS PRECISADOS | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE | INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN |

|  |  |  |                             |
|--|--|--|-----------------------------|
| <p><b>ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN CASTELLANO COMO SEGUNDA LENGUA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Adecua el texto a la situación comunicativa.</li> <li>Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.</li> <li>Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.</li> <li>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Adecúa su texto al destinatario, el registro formal e informal, y el propósito comunicativo sobre temas variados considerando diversas fuentes de información, complementarias a la idea que se desea defender en el texto, o divergentes, es decir, contrarias a la idea que se debe defender.</li> <li>Escribe textos en torno a un tema.</li> <li>Ordena las ideas mediante el uso de diferentes conectores y referentes gramaticales</li> <li>Organiza su texto en párrafos en torno a diversos temas.</li> <li>Utiliza diferentes recursos ortográficos, expresiones <b>formuladas</b> y vocabulario variado para que su texto sea claro.</li> <li>Evalúa si el texto que escribe se adecúa, en lo que respecta tanto a su contenido como a su forma, a la situación comunicativa.</li> <li>Evalúa el efecto de su texto en los lectores.</li> <li>Compara su texto producido con otros para ver la eficacia de los recursos empleados en cada uno de los textos.</li> </ul> | <p>Ficha de planificación, textualización y revisión <b>textual</b>.<br/>Textos escritos con el aplicativo <b>Canva</b>.</p>   | <p>Cuestionario</p>         |
| <p><b>COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b></p>   |  |  |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>SE DESEMUELVE EN ENTORNOS VIRTUALES GENERADOS POR LAS TIC</b></li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Personaliza entornos virtuales.</li> <li>Gestiona información del entorno virtual.</li> <li>Interactúa en entornos virtuales.</li> <li>Crea objetos virtuales en diversos formatos.</li> </ul>  | <p>Textualiza en <b>Canva</b>.</p>   | <p>Ficha de observación</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>GESTIONA SU APRENDIZAJE DE MANERA AUTÓNOMA</b></li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Define metas de aprendizaje.</li> <li>Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje.</li> <li>Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje.</li> </ul>   | <p>Revisión de su producción textual</p>   | <p>Ficha de observación</p> |
| <p><b>ENFOQUES TRANSVERSALES</b></p>   | <p><b>VALORES</b></p>  | <p><b>ACTITUDES OBSERVABLES</b></p>  |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>BUSQUEDA DE LA EXCELENCIA</b></li> </ul>   | <p>Conciencia de derechos</p> <p>Solidaridad</p>   | <p>Disposición a <b>conocer, reconocer y valorar</b> los <b>derechos individuales y colectivos</b> que tenemos las personas en el ámbito privado y público.</p> <p>Los estudiantes demuestran <b>solidaridad</b> con sus compañeros en toda situación en la que padecen dificultades que rebasan sus posibilidades de afrontarlas.</p> |                             |

## SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

Nuestra Centro Poblado de **Hualhual** tiene variedad de cultivos, por lo cual se extrae una gran variedad de alimentos con alto contenido de nutrientes, que permite elaborar dietas saludables para fortalecer los sistemas de nuestro cuerpo, sin embargo, a pesar de contar con una variedad de alimentos nutritivos producto de nuestra biodiversidad; estos no son aprovechados adecuadamente en nuestra alimentación diaria. Ante esta situación nos planteamos el siguiente desafío: **¿Cómo podemos conocer los beneficios de una alimentación saludable, a partir del consumo de los alimentos nutritivos que ofrece la biodiversidad en nuestra comunidad para el cuidado de la salud?** Frente al desafío planteado, asumiremos el rol de investigadores para conocer la variedad de alimentos nutritivos que presenta la biodiversidad de nuestra comunidad, para lo cual elaboraremos textos que promuevan el consumo de alimentos saludables haciendo uso del aplicativo CANVA.

| <b>SECUENCIA DE TALLERES</b>  |   |
|---|---|
| <b>BLOQUE 1: PLANIFICAMOS TEXTOS INSTRUCTIVOS CON CANVA</b>   | <b>BLOQUE 2: TEXTUALIZAMOS TEXTOS INSTRUCTIVOS CON CANVA</b>  |
| <p><b>Competencias/Capacidades</b><br/> <b>Escribe diversos tipos de textos en lengua materna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecúa el texto a la situación comunicativa.</li> <li>• Escribe textos en torno a un tema.</li> </ul> <p><b>Campo(s) temático(s)</b><br/> <b>Guía Planificación textual</b><br/> <b>Tema y subtemas</b><br/> <b>Canva - Plantillas y diseños</b></p> <p><b>Principales experiencias de aprendizaje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Socialización y selección de texto instructivo</li> <li>• Planificación del texto instructivo en <b>Canva</b></li> </ul>   | <p><b>Competencias/Capacidades</b><br/> <b>Escribe diversos tipos de textos en lengua materna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordena las ideas mediante el uso de diferentes conectores y referentes gramaticales</li> <li>• Organiza su texto en párrafos en torno a diversos temas.</li> <li>• Utiliza diferentes recursos ortográficos.</li> </ul> <p><b>Campo(s) temático(s)</b><br/> <b>Guía de textualización</b><br/> <b>Estructura del texto instructivo</b><br/> <b>Recursos ortográficos</b><br/> <b>Canva - elementos y texto</b><br/> <b>Principales experiencias de aprendizaje</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Textualización del texto instructivo en <b>Canva</b></li> </ul> |
| <b>BLOQUE 3: REVISAMOS Y COMPARTIMOS NUESTRO TEXTO INSTRUCTIVO EN CANVA</b>   | <b>BLOQUE 4: ESCRIBIMOS TEXTOS EXPOSITIVOS EN CANVA</b>   |
| <p><b>Competencias/Capacidades</b><br/> <b>Escribe diversos tipos de textos en lengua materna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.</li> <li>• Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.</li> <li>• Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.</li> </ul> <p><b>Campo(s) temático(s)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de la anécdota</li> <li>• Ortografía: Acentuación, tildación, uso de mayúsculas <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Canva</b>- proyectos</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Actividades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión elementos textuales y para textuales</li> <li>• Guía de revisión</li> </ul> | <p><b>Competencias/Capacidades</b><br/> <b>Escribe diversos tipos de textos en lengua materna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecua el texto a la situación comunicativa.</li> <li>• Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.</li> <li>• Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.</li> <li>• Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.</li> </ul> <p><b>Campo(s) temático(s)</b><br/> <b>Texto expositivo – infografía</b><br/> <b>Canva- editor de imagen</b></p> <p><b>Actividades</b><br/> <b>Planificación, textualización y revisión del texto expositivo- infografía.</b></p>  |
| <b>BLOQUE 5: ESCRIBIMOS TEXTOS NARRATIVOS EN CANVA</b>  | <b>BLOQUE 6: ESCRIBIMOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS EN CANVA</b>  |
| <p><b>Competencias/Capacidades</b><br/> <b>Escribe diversos tipos de textos en lengua materna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecua el texto a la situación comunicativa.</li> <li>• Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.</li> <li>• Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.</li> </ul>  | <p><b>Competencias/Capacidades</b><br/> <b>Escribe diversos tipos de textos en lengua materna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecua el texto a la situación comunicativa.</li> <li>• Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.</li> <li>• Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.</li> </ul>  |

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.</li> </ul> <p>Campo(s) temático(s)<br/>         Texto narrativo – cuentos<br/>         Canva - animación<br/>         Actividades<br/>         Planificación, textualización y revisión del texto narrativo- cuentos</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.</li> </ul> <p>Campo(s) temático(s)<br/>         Textos argumentativos – avisos publicitarios<br/>         Canva- posición<br/>         Actividades<br/>         Planificación, textualización y revisión del Textos argumentativos – avisos publicitarios</p>  |
| <p><b>BLOQUE 7: ESCRIBIMOS TEXTOS POÉTICOS EN CANVA</b></p>   | <p><b>BLOQUE 8: ESCRIBIMOS TEXTOS ADMINISTRATIVOS Y FUNCIONALES</b></p>  |
| <p><b>Competencias/Capacidades</b><br/>         Escribe diversos tipos de textos en lengua materna:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecua el texto a la situación comunicativa.</li> <li>• Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.</li> <li>• Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.</li> <li>• Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.</li> </ul> <p>Campo(s) temático(s)<br/>         Textos poéticos<br/>         Canva - dibujo<br/>         Actividades<br/>         Planificación, textualización y revisión del Textos poéticos</p> | <p><b>Competencias/Capacidades</b><br/>         Escribe diversos tipos de textos en lengua materna:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecua el texto a la situación comunicativa.</li> <li>• Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.</li> <li>• Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.</li> <li>• Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.</li> </ul> <p>Campo(s) temático(s)<br/>         Textos administrativos – comunicados, citación, etc.<br/>         Canva - compartir<br/>         Actividades<br/>         Planificación, textualización y revisión del Textos administrativos</p> |

## RECURSOS Y MATERIALES

| Materiales educativos  | Recursos educativos   | Espacios de aprendizaje   |
|--|---|---------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Libro - Sesiones de aprendizaje para Educación Secundaria en ámbitos rurales, área de comunicación. 1er. grado de secundaria.</li> <li>• Guía básica de uso de la herramienta gráfica Canva.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Retroproyector multimedia</li> <li>• Fichas de planificación, textualización y revisión</li> <li>• Portafolio</li> </ul> | <p>Sala de innovación</p> |

## TALLER N° 01

PLANIFICAMOS TEXTOS INSTRUCTIVOS CON CANVA

### 1.-DATOS INFORMATIVOS:

|         |                         |
|---------|-------------------------|
| AREA    | COMUNICACIÓN            |
| TIEMPO  | 3 horas pedagógicas     |
| DOCENTE | Urbano Pazce, Ana Paula |
| FECHA   |                         |

### 3.-PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE:

#### COMPETENCIAS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN

| COMPETENCIAS                                       | CAPACIDADES                                    | DESEMPEÑOS PRECISADOS   | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE              |
|--|--|---|--|
| Escribe diversos tipos de textos en lengua materna | • Adecua el texto a la situación comunicativa. | Adecúa su texto al destinatario, el registro formal e informal, y el propósito comunicativo sobre temas variados considerando diversas fuentes de información, complementarias a la idea que se desea defender en el texto, o divergentes, es decir, contrarias a la idea que se debe defender.<br><br>Escribe textos en torno a un tema. | Guía de planificación textual en Canva |

| COMPETENCIA TRANSVERSAL                                    | CAPACIDADES                                    | DESEMPEÑOS  |
|--|--|---|
| Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las Tic | • Crea objetos virtuales en diversos formatos. | Explora la herramienta tecnológica Canva para producir diversos tipos de textos |

| ENFOQUES TRANSVERSALES | VALOR                            | ACTITUD  |
|------------------------|----------------------------------|--|
| Enfoque intercultural  | Respeto a la identidad cultural. | Reconocimiento al valor de las diversas identidades culturales y relaciones de pertenencia de los estudiantes. |

### 4.-SECUENCIA:

- ❖ La docente saluda y da la bienvenida al taller a los estudiantes.
- ❖ Se establecen junto con los estudiantes los acuerdos de convivencia para el trabajo del taller.
- ❖ La maestra presenta el propósito de la sesión: En esta actividad planificaremos con Canva nuestro texto instructivo- receta de comida
- ❖ El docente crea expectativa en los estudiantes mostrándoles la receta de la comida "Mote mondongo" realizado en Canva
- ❖ El docente proyecta las diapositivas sobre la estructura, propósito, tipos del texto instructivo.
- ❖ El docente les da a conocer el aplicativo Canva, y sus herramientas, así como su funcionalidad.
- ❖ La maestra les presenta la guía de planificación del texto instructivo que elaboraran en Canva
- ❖ Los estudiantes realizan su planificación textual de una receta de comida de su comunidad en las Tablet del Minedu
- ❖ Los estudiantes comparten su planificación en el grupo de wasap para su evaluación.
- ❖ La maestra refuerza el taller con ayuda de los estudiantes.
- ❖ Los estudiantes responden preguntas metacognitivas en forma oral:  
¿Qué aprendí? ¿Cómo aprendí? ¿Tuve problemas? ¿Cómo lo superé? ¿Para qué aprendí? ¿Cómo me sentí?

### 5.-RECURSOS Y MATERIALES

- Tablet
- Laptops
- portafolio
- Proyector multimedia
- Útiles de escritorio

Lic. Ana Paula Urbano Pazce  
Docente de Área



Prof. Alfredo Ccencho Quispe  
COORDINADORA PEDAGÓGICA

Prof. Alfredo Ccencho Quispe  
Coordinadora Pedagógica

**TALLER N° 08**  
**ESCRIBIMOS TEXTOS ADMINISTRATIVOS Y FUNCIONALES**

**1.-DATOS INFORMATIVOS:**

|               |                     |                |                         |
|---------------|---------------------|----------------|-------------------------|
| <b>AREA</b>   | <b>COMUNICACIÓN</b> | <b>DOCENTE</b> | Urbano Pazce, Ana Paula |
| <b>TIEMPO</b> | 3 horas pedagógicas | <b>FECHA</b>   |                         |

**3.-PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE:**

| COMPETENCIAS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN                      |  |   |                                   |                           |
|--|--|---|-----------------------------------|---------------------------|
| COMPETENCIAS   | CAPACIDADES  | DESEMPEÑOS PRECISADOS   | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE         | INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN |
| Escribe diversos tipos de textos en lengua materna         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Adecua el texto a la situación comunicativa.</li> <li>Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.</li> <li>Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.</li> <li>Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Adecua su texto al destinatario, el registro formal e informal, y el propósito comunicativo sobre temas variados.</li> <li>Escribe textos en torno a un tema.</li> <li>Organiza su texto en párrafos en torno a diversos temas.</li> <li>Utiliza diferentes recursos ortográficos, expresiones formulaicas y vocabulario variado para que su texto sea claro.</li> <li>Evalúa si el texto que escribe se adecúa, en lo que respecta tanto a su contenido como a su forma, a la situación comunicativa.</li> <li>Evalúa el efecto de su texto en los lectores.</li> </ul> | Texto administrativos comunicados | Lista de cotejo           |
| <b>COMPETENCIA TRANSVERSAL</b>                             | <b>CAPACIDADES</b>   | <b>DESEMPEÑOS</b>   |                                   |                           |
| Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC | <ul style="list-style-type: none"> <li>Crea objetos virtuales en diversos formatos.</li> </ul>   | Explora la herramienta tecnológica Canva para producir diversos tipos de textos   |                                   |                           |
| <b>ENFOQUES TRANSVERSALES</b>                              | <b>VALOR</b>   | <b>ACTITUD</b>  |                                   |                           |
| Enfoque intercultural                                      | Respeto a la identidad cultural.   | Reconocimiento al valor de las diversas identidades culturales y relaciones de pertenencia de los estudiantes.  |                                   |                           |

**4.-SECUENCIA:**

- ❖ La docente saluda y da la bienvenida al taller a los estudiantes.
- ❖ Se recuerda con los estudiantes los acuerdos de convivencia para el trabajo del taller.
- ❖ La maestra presenta el propósito de la sesión: En esta actividad escribiremos con Canva nuestro texto administrativos-comunicados
- ❖ El docente crea expectativa en los estudiantes mostrándoles comunicados realizado en Canva
- ❖ El docente proyecta las diapositivas sobre la estructura, propósito, tipos del texto administrativos-comunicados
- ❖ El docente les recuerda el aplicativo Canva, y sus herramientas, así como su funcionalidad.
- ❖ La maestra les presenta la guía de planificación del texto administrativos-comunicados que elaboraran en Canva para que realicen su planificación textual en las Tablet del Minedu.
- ❖ El docente modela la textualización en el aplicativo Canva, haciendo uso de sus herramientas.
- ❖ La maestra les presenta la guía de textualización del texto administrativos-comunicados que elaborarán en Canva
- ❖ Los estudiantes realizan la textualización de su texto administrativos-comunicados en Canva en las Tablet del Minedu
- ❖ El docente proyecta la guía de revisión textual para que respondan y evalúan si su texto tiene elementos textuales y paratextuales, si se usó o no las herramientas de Canva para lograr su propósito textual
- ❖ Los estudiantes según su evaluación mejoran su producción textual y lo publican la producción final en el grupo de wasap.
- ❖ La maestra refuerza el taller con ayuda de los estudiantes.
- ❖ Los estudiantes responden preguntas metacognitivas en forma oral:  
¿Qué aprendí? ¿Cómo aprendí? ¿Tuve problemas? ¿Cómo lo superé? ¿Para qué aprendí? ¿Cómo me sentí?

**5.-RECURSOS Y MATERIALES**

- Tablet
- Laptops
- portafolio
- Proyector multimedia
- Útiles de escritorio



Lic. Ana Paula Urbano Pazce  
Docente de Área



  
**Prof. Alfredo Ccencho Quispe**  
 COORDINADOR PEDAGÓGICO  
 C.M. 1042/70330

Prof. Alfredo Ccencho Quispe  
Coordinadora Pedagógica

## Anexo 4

### Consentimiento Informado del Apoderado\*\*

Título de la investigación: Canva para mejorar la producción de textos en la I.E. San Miguel, Tayacaja, 2024

Investigador (a) (es): ANA PAULA URBANO PAZCE

#### Propósito del estudio

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada "Canva para mejorar la producción de textos en la I.E. San Miguel, Tayacaja, 2024", cuyo objetivo es Determinar si la herramienta digital Canva mejora la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024,

Esta investigación es desarrollada por estudiante de posgrado, de la carrera profesional o program Innovación educativa y mentalidad emprendedora, de la Universidad César Vallejo del campus Trujillo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución educativa San Miguel.

Describir el impacto del problema de la investigación.

La investigación logrará desarrollar de manera innovadora la competencia de desenvolvimiento en entornos virtuales y la competencia de escritura del Currículo Nacional, logrando en el estudiante que responda al perfil de egreso,

#### Procedimiento

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación: "Canva para mejorar la producción de textos en la I.E. San Miguel, Tayacaja, 2024".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos minutos y se realizará en el aula de la Institución Educativa San Miguel

Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Obligatorio para menores de 18 años, consentimiento informado cuando es firmado por el padre o madre. Si fuese otro tipo de apoderado sería consentimiento por sustitución.

#### Participación voluntaria (principio de autonomía):

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

#### Riesgo (principio de No maleficencia):

La participación de su hijo en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su hijo tiene la libertad de responderlas o no.

#### Beneficios (principio de beneficencia):

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

#### Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

#### Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador

(a)(es) (Apellidos y Nombres) URBANO PAZCE, ANA PAULA

email: paulapazce@gmail.com.

y Docente asesor LAVADO GUZMÁN YRENE

email: milavado@ucvvirtual.edu.pe

#### Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos:

Juana Huaman RIVEROS

Fecha y hora:

18/06/24

hora: 7:19 AM

Juana Riveros Huamanay

## Anexo 4

### Consentimiento Informado del Apoderado\*\*

Título de la investigación: Canva para mejorar la producción de textos en la I.E. San Miguel, Tayacaja, 2024

Investigador (a) (es): ANA PAULA URBANO PAZCE

#### Propósito del estudio

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada "Canva para mejorar la producción de textos en la I.E. San Miguel, Tayacaja, 2024", cuyo objetivo es Determinar si la herramienta digital Canva mejora la producción de textos en estudiantes del nivel secundario, Tayacaja 2024,

Esta investigación es desarrollada por estudiante de posgrado, de la carrera profesional o program Innovación educativa y mentalidad emprendedora, de la Universidad César Vallejo del campus Trujillo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución educativa San Miguel.

Describir el impacto del problema de la investigación.

La investigación logrará desarrollar de manera innovadora la competencia de desenvolvimiento en entornos virtuales y la competencia de escritura del Currículo Nacional, logrando en el estudiante que responda al perfil de egreso,

#### Procedimiento

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación: "Canva para mejorar la producción de textos en la I.E. San Miguel, Tayacaja, 2024".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos minutos y se realizará en el aula de la Institución Educativa San Miguel

Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

\*\* Obligatorio hasta menores de 18 años, consentimiento informado cuando es firmado por el padre o madre. Si fuese otro tipo de apoderado sería consentimiento por sustitución.

#### Participación voluntaria (principio de autonomía):

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

#### Riesgo (principio de No maleficencia):

La participación de su hijo en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su hijo tiene la libertad de responderlas o no.

#### Beneficios (principio de beneficencia):

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

#### Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

#### Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a)(es) (Apellidos y Nombres) URBANO PAZCE, ANA PAULA  
email: paulapazce@gmail.com.  
y Docente asesor LAVADO GUZMÁN YRENE  
email: milavadoqu@ucvvirtual.edu.pe

#### Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos: Ruth Huaman Roma

Fecha y hora: 13.1.2024 9:32 P.M.

  
Rosa Puma Solano  
23700842