



Universidad César Vallejo

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
DOCENCIA UNIVERSITARIA

Inteligencia emocional y perfil del egresado en estudiantes de
una universidad nacional -Lima, 2024

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Docencia Universitaria

AUTORA:

Bobadilla Neyra, Luz Noemi (orcid.org/0009-0003-0679-3216)

ASESORES:

Dr. Guizado Oscoco, Felipe (orcid.org/0000-0003-3765-7391)

Dr. Seminario Unzueta, Randall Jesus (orcid.org/0000-0002-2040-6716)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

LIMA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GUIZADO OSCCO FELIPE, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Inteligencia emocional y perfil del egresado en estudiantes de una universidad nacional -Lima, 2024", cuyo autor es BOBADILLA NEYRA LUZ NOEMI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Agosto del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GUIZADO OSCCO FELIPE DNI: 31169557 ORCID: 0000-0003-3765-7391	Firmado electrónicamente por: FGUIZADOO el 09- 08-2024 09:17:56

Código documento Trilce: TRI - 0850864





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, BOBADILLA NEYRA LUZ NOEMI estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Inteligencia emocional y perfil del egresado en estudiantes de una universidad nacional -Lima, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LUZ NOEMI BOBADILLA NEYRA DNI: 70080628 ORCID: 0009-0003-0679-3216	Firmado electrónicamente por: LBOBADILLA el 05-08- 2024 12:03:41

Código documento Trilce: TRI - 0850865

Dedicatoria

A mis amadas hijas, Valeria y Alba por ser mi fuente inagotable de alegría y motivación, son la inspiración que ilumina cada logro de mi vida.

A mis padres, por su amor incondicional y apoyo constante. Sus enseñanzas y ejemplo de perseverancia han sido la base sobre la cual he construido mis sueños.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios todopoderoso. Su guía y fortaleza me han acompañado a lo largo de todo este proceso, Sin su gracia, nada de esto hubiera sido posible.

A mis asesores, Dr. Felipe Guizado Oscco y Dr. Randall Seminario Unzueta extendiendo mi más sincero agradecimiento, su mentoría, conocimientos, paciencia y dedicación han sido cruciales para mi crecimiento académico y personal.

Índice de contenidos

Carátula	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad del autor	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	16
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIONES	32
REFERENCIAS	36
ANEXOS	43

Índice de tablas

Tabla 1 Descripción de niveles de la variable Inteligencia emocional y sus dimensiones.....	19
Tabla 2 Descripción de niveles de la variable Perfil del egresado y sus dimensiones.....	20
Tabla 3 Correlación entre inteligencia emocional y el perfil del egresado ¡Error! Marcador no definido.	
Tabla 4 Correlación entre la variable inteligencia emocional y las dimensiones liderazgo, comunicación, actitud, innovación y tecnología, inserción laboral y formación humanista.....	22

Índice de figuras

Figura 1	La inteligencia emocional, sus dimensiones e indicadores	9
Figura 2	El perfil del egresado, sus dimensiones e indicadores	15
Figura 3	Fórmula muestral	17
Figura 4	Descripción de niveles de la variable Inteligencia emocional y sus dimensiones.....	19
Figura 5	Descripción de niveles de la variable Perfil del egresado y sus dimensiones.....	20

RESUMEN

Los ODS destacan la necesidad de una formación universitaria integral que vaya más allá de los conocimientos disciplinares, cultivando competencias emocionales para preparar a los egresados ante un mundo complejo. En este contexto, la investigación analizó la relación entre la inteligencia emocional y el perfil de egreso en estudiantes de una universidad nacional de Lima en 2024. Se utilizó una metodología aplicada con enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal y nivel descriptivo. La muestra incluyó a 178 estudiantes, a quienes se aplicó el inventario de inteligencia emocional de BarOn y el perfil de egreso de Verau. Los principales hallazgos indicaron que el 8,4% de los estudiantes tienen un nivel bajo de inteligencia emocional, y el 5,6% presentan un nivel bajo en el perfil de egreso. Se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,176 y un valor p de $0,001 < 0,05$. Se concluyó que existe una relación positiva significativa entre ambas variables; es decir, a mayor inteligencia emocional, mejor será el perfil de egreso de los estudiantes de esta universidad en 2024.

Palabras clave: Formación universitaria, competencias, metodología.

ABSTRACT

The SDGs emphasize the need for comprehensive university education that goes beyond disciplinary knowledge, fostering emotional competencies to prepare graduates for a complex world. In this context, the research analyzed the relationship between emotional intelligence and the graduation profile of students at a national university in Lima in 2024. An applied methodology with a quantitative approach, non-experimental cross-sectional design, and descriptive level was used. The sample included 178 students, to whom the BarOn emotional intelligence inventory and the Verau graduation profile were applied. The main findings indicated that 8.4% of the students have a low level of emotional intelligence, and 5.6% have a low graduation profile. A correlation coefficient of 0.176 and a p-value of $0.001 < 0.05$ were obtained. It was concluded that there is a significant positive relationship between the two variables; that is, the higher the emotional intelligence, the better the graduation profile of the students at this national university in 2024.

Keywords: University education, competencies, methodology.

I. INTRODUCCIÓN

El aumento de la relevancia de la inteligencia emocional en un contexto educativo ha sido notable con el tiempo, particularmente en el entorno universitario (UNESCO, 2022), gestionar adecuadamente las emociones y tomar decisiones puede generar una gran angustia en los individuos, esta realidad se agrava en un mundo sobre estimulado, donde la abundancia de opciones y la necesidad de gratificación constante complican aún más la situación (Rojas, 2018), dicha problemática, afecta no solo la vida personal, sino también el desempeño académico y profesional de los estudiantes universitarios, quienes enfrentan retos significativos al intentar adaptarse a las demandas del mercado laboral actual (Pinto et al., 2019).

A nivel internacional, diversos estudios han llevado a asegurar que la inteligencia emocional aparte de optimar el rendimiento académico, también contribuye al desarrollo de habilidades sociales y profesionales (Apaza & Rivera, 2022), en donde la sobreestimulación y las constantes demandas del entorno actual dificultan la toma de decisiones y generan altos niveles de estrés y ansiedad, especialmente entre los millennials, quienes se encuentran aturdidos sin saber qué decidir y hacia dónde dirigirse (Rojas, 2018), es por ello que se destaca aquella influencia de la educación emocional dentro de las universidades para preparar a los estudiantes no solo académicamente, sino también para la vida (ODS, 2021).

La inteligencia emocional permite a los individuos gestionar sus emociones de manera efectiva, mejorar sus relaciones interpersonales y aumentar su capacidad de adaptación a diferentes contextos (Del valle, 2023), en este sentido, muchas universidades tienen escasos espacios que promueven el liderazgo y la confianza para transformar pedagogías con un rostro humano y de calidad (Galván & Siado, 2021), especialmente relevante en un contexto donde los futuros profesionales deben estar equipados para enfrentar desafíos técnicos y emocionales en sus respectivas carreras (Sánchez, 2023), es por ello que han surgido diferentes enfoques y herramientas en cuanto a la valoración y fomento de este tipo de inteligencia dentro del entorno educativo. Por ejemplo, la implementación de talleres y programas específicos en instituciones

académicas busca abordar áreas clave como el manejo del estrés, la empatía y la capacidad de comunicación efectiva (Puertas et al.2020), estos programas han demostrado ser efectivos para fortalecer la competencia emocional de los estudiantes y su capacidad para enfrentar situaciones adversas (Quispe, 2022).

Por otro lado, a nivel nacional, también se ha reconocido la relevancia de este tipo de inteligencia en la formación de universitarios, tanto en Lima como en diversas instituciones educativas, que han comenzado a implementar programas y talleres que buscan desarrollar estas competencias emocionales en sus estudiantes (MINEDU, 2020); sin embargo, hay todavía una brecha considerable en su inclusión dentro del currículo universitario (SINEACE, 2021).

Al respecto, se han realizado experiencias significativas en universidades peruanas donde la implementación de programas de inteligencia emocional ha mostrado mejoras notables en el desempeño académico y en la eficacia de las relaciones interpersonales de los estudiantes (Palma & Barcia, 2020), estas experiencias destacan la necesidad de una integración más profunda de la inteligencia emocional en el proceso educativo, para así asegurar un perfil de egresado más completo y preparado para los retos profesionales (Barrera et al., 2019).

En este contexto, se han identificado varias escalas para su evaluación, entre ellas la intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y estado de ánimo general.

La escala intrapersonal permite evaluar la capacidad del individuo para entender y regular sus propias emociones (Cohen & Gomez, 2019), mientras que la interpersonal mide la destreza para reconocer y regular las emociones de los demás. La adaptabilidad refleja la capacidad de ajustarse a cambios y desafíos, y el manejo del estrés evalúa cómo las personas responden a situaciones estresantes (Rilvaldi, 2021). Finalmente, el estado de ánimo general proporciona una visión de cómo las emociones afectan el bienestar global del individuo (ISEP, 2024).

A nivel local, la investigación se desarrolló en una universidad de Lima, luego de haber observado una escasa integración de la inteligencia emocional en el perfil del egresado, esta falta de inclusión en el currículo limita el desarrollo integral de los estudiantes, impidiendo que adquirieran habilidades emocionales esenciales para enfrentar el mundo laboral y personal, además, esta ausencia

de inteligencia emocional en el perfil de egreso genera profesionales menos equilibrados y adaptables, con menor capacidad para enfrentar los desafíos del entorno, afectando no solo su desempeño profesional, sino también su bienestar, lo que a su vez, disminuye su potencial para ser líderes efectivos y agentes de cambio en sus respectivos campos.

La importancia de la investigación reside en el potencial de contribuir al cumplimiento del cuarto propósito sobre desarrollo sostenible, el cual se orienta a la educación de calidad, dado que la educación superior anteriormente se efectuaba a través de una enseñanza tradicional y escasamente trascendía en aspectos integrativos. Al desarrollar instituciones con alta instrucción académica y, con ello, especialistas íntegros, la sociedad podría obtener beneficios como la disminución de la corrupción, diagnósticos acertados, actividades sostenibles, entre otros.

Dada la escasa evidencia empírica de la interacción de las variables en este entorno se planteó el siguiente problema general: ¿Cómo se relaciona la inteligencia emocional y el perfil del egresado en una universidad nacional de Lima, 2024?; asimismo, formulamos los problemas específicos, ¿cuál es el nivel de inteligencia emocional y el perfil del egresado? Y ¿en qué medida se relaciona la inteligencia emocional y las dimensiones liderazgo, comunicación, actitud crítica y analítica, innovación y tecnología, inserción laboral y formación humanista de una universidad nacional de Lima, 2024?

En ese sentido, la justificación teórica de este estudio se retrató en su contribución al ámbito de la inteligencia emocional y el perfil del egreso en la enseñanza universitaria, ampliando la comprensión del fenómeno y convirtiéndose en un precedente para futuras investigaciones al profundizar y rescatar las principales teorías de ambas variables. Se justifica también desde un ámbito práctico denotando la necesidad de que este estudio pudiera servir como guía práctica y de acciones concretas para implementar o desarrollar pasos válidos que favorecieran a la universidad y a la sociedad, formando profesionales íntegros y con rostro humano. Por último, desde una perspectiva metodológica, este estudio empleará encuestas para examinar sus variables según las diferentes dimensiones e indicadores. La información compilada se analizará utilizando procedimientos estadísticos, facilitando el procesamiento de la información obtenida. Los hallazgos resultantes enriquecerán el acervo

científico y promoverán su divulgación, estableciendo una base sólida para estudios posteriores.

En ese sentido, el objetivo general fue determinar la relación entre la inteligencia emocional y el perfil del egresado de una universidad nacional de Lima, 2024; de la misma forma, se estableció como objetivos específicos, identificar el nivel de la inteligencia emocional y el perfil del egresado; asimismo, determinar la relación entre la variable inteligencia emocional y las dimensiones liderazgo, comunicación, actitud, innovación y tecnología, inserción laboral y formación humanista de una universidad nacional de Lima, 2024.

A nivel internacional, Fernández et al. (2021), tuvieron como objetivo estudiar la vinculación que pueden tener los atributos de la personalidad, con la inteligencia de tipo emocional, a un marco muestral de 240 universitarios del área de empresariales en España; encontrando como resultado que los estudiantes presentan deficiencias en las competencias vinculadas con la inteligencia emocional (empatía, regulación emocional) vinculándose con los rasgos de personalidad; por lo que se concluye que dicha Universidad deberá de fortalecer espacios con sesiones de autoconocimiento.

Muhammand et al., (2021), se propusieron como objetivo estudiar aquellos resultados de aprendizaje y la mutualidad que estos tenían con la inteligencia emocional, a 454 discentes de un liceo de China; de lo cual obtuvieron como resultado la presencia de correlación positiva con los resultados del aprendizaje, ello hace que el alumnado asiático posee una adecuada I.E a un aprendizaje exitoso; lo cual permite concluir que el perfil de egreso de los educandos logra satisfacer las necesidades de la sociedad.

Riego de Dios (2020), por su parte, tuvo como objetivo estudiar los valores laborales y la adherencia que estos tenían con respecto a la inteligencia emocional, en un marco muestral de 30 estudiantes en Filipinas; dando como resultado la escasa presencia de correspondencia entre variables; de esta forma concluye que poseer inteligencia emocional no viene a ser un eje esencial en los valores laborales.

Thomas y Allen (2020), tuvieron como objetivo analizar el optimismo académico y su concomitancia, con respecto a la inteligencia emocional, con

datos de 253 jóvenes franceses, en formación de posgrado; los resultados denotaron que esta tipología de inteligencia está ligada al compromiso conductual de jóvenes, al ver un perfil universitario favorable; por lo que se concluye que el manejo de las emociones permite tener éxito posterior a finalizar el programa de posgrado.

Flores - Ferro et al. (2021), tuvieron como objetivo analizar los perfiles de egreso en una muestra de 23 universidades que cuentan con la carrera de educación física en Chile con el objetivo de identificar las competencias y habilidades que más pretenden desarrollar las instituciones públicas y privadas de Chile; con lo cual, hallaron de resultado que las competencias que mayormente buscan las universidades inculcar en los estudiantes, son el trabajo colaborativo y liderazgo (90,4%), actitud responsable, proactiva y disciplina (72,2%), así como, respeto a la diversidad e inclusión social (42,9%); Concluyendo así que, la formación profesional y ética, debe incluir la amplificación en cuanto a valores de tipo social y destrezas, para que aquellos egresados orienten su labor social por el bien común y su compromiso con la sociedad.

A nivel nacional se identificó el estudio de Quispe (2022), quien tuvo como objetivo sobre aptitudes profesionales y su correspondencia con el perfil de egreso, con datos de 27 estudiantes huaracinos; obteniendo como resultado la presencia de correlación de una y otra variables ($r=0,883$); concluyendo que Las competencias, destrezas y actitudes de los graduados estarán alineadas con las demandas laborales y sociales.

Cerda (2023), de forma similar se propuso como objetivo indagar en Apurímac acerca del perfil de tipo emprendedor y su reciprocidad con la I.E, con datos de 816 estudiantes de la UNAMBA; hallando como resultado la presencia de reciprocidad ($Rho=0,133$); con ello, concluye que el poseer inteligencia emocional permite afrontar las necesidades del emprendimiento por lo que lo posiciona como elemento clave en el perfil de estos estudiantes.

Marquina (2021), tuvo como objetivo analizar la reciprocidad entre una propuesta de competencias profesionales y las peculiaridades sobre inteligencia emocional, con datos de 301 egresados de psicología en Lima; hallando como resultado una reciprocidad positiva de ($r=0,258$) entre variables; con lo cual concluyó que el desarrollar una adecuada inteligencia emocional está vinculada

a obtener una amplitud de recursos que favorecerán desarrollarse como futuro profesional.

Vereau (2020), se propuso el objetivo de identificar la concomitancia que existe entre el perfil de egreso con respecto a aquellas habilidades blandas en 44 estudiantes trujillanos; el resultado arribó la existencia de una correlación ($Rho=0,293$); de lo cual se concluye que, la existencia de habilidades blandas perfecciona el perfil de egreso puesto que alcanza a solucionar problemas, desarrollar liderazgo y sobre todo adaptarse a las nuevas condiciones.

De forma similar, Siccha - Macassi (2021), tuvo como objetivo analizar el perfil de egreso y la concomitancia que este tiene con respecto al desempeño laboral en el Callao; los resultados demuestran una relación de tipo significativa ($p=0,655$) entre ambos elementos de estudio; de esto concluye que, fortalecer las habilidades técnicas de los profesionales posibilita la mejora y el desenvolvimiento en el desarrollo de sus funciones laborales.

En ese orden ideas, todo trabajo de investigación requiere sostenerse en teorías que permitan discernir acerca del fenómeno. Así, la variable inteligencia emocional estará evaluada en base a la teoría del modelo multifactorial de Baron (1997). Esta teoría dualiza a la inteligencia en general, es decir, considera que existe una de tipo cognitiva y otra de tipo emocional. De esta forma, la conceptualiza como aquel grupo de competencias anímicas, propias y sociales que nos ayudan al momento de enfrentar exigencias. Asimismo, indica que esta es continua, porque con el tiempo y con nuevas situaciones, puede irse perfeccionando. Este modelo multifactorial abarcó cinco factores: intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y estado de ánimo general (Baron, 1988). Bajo esta premisa, se presentaron las dimensiones que especificaron el constructo.

Unos de los primeros en dar portada a la Inteligencia Emocional fueron Salovey y Mayer (1995), quienes propusieron la teoría del modelo de habilidad de la I.E, conceptualizándola como aquella disposición para valorar emociones individuales y de otros, permitiendo orientar el proceso de pensamiento y el proceso conductual. Es así que el modelo propuesto abarcó cuatro escalas conexas: percepción, integración emocional, comprensión de las emociones y regulación emocional. La primera, permitió reconocer aquellas emociones individuales y de otros; la segunda, se entendió como la capacidad de ser

consciente del estado emocional del sujeto; la tercera, se determinó por la transmisión y la identificación de las emociones; y la cuarta, permitió gestionar emociones propias y de los demás.

Goleman (1996), por su parte, también desarrolló su propia teoría de competencias emocionales, con la cual conceptualizó a la inteligencia emocional como aquel potencial para identificar y maniobrar emociones. Esta teoría abarca cinco aspectos: motivación, empatía, habilidades sociales, autoconciencia emocional y autorregulación emocional. De igual manera, estos cinco aspectos pueden conectar o agruparse con la dimensión interpersonal, siendo aquella que requiere de elementos (como los que menciona Goleman), para optimar en las interacciones con las demás personas.

Seguidamente, Cooper & Sawaf (1997) integraron el modelo de los “cuatro pilares”, el cual permite explorar la I.E mediante capacidades y vulnerabilidades propias del rendimiento, y así determinar patrones para su optimización. Su propuesta abarca 4 componentes: la alfabetización, la agilidad, la profundidad y la alquimia; todas de tipo emocional; los cuales fueron evaluados mediante el EQ-map. En general, estos elementos permiten ajustarnos a situaciones variadas y disipar dificultades que se presenten; por lo cual puede conectarse con la dimensión de adaptabilidad.

En base a estas propuestas, Petrides & Furnham (2001) abordaron el modelo de la autoeficacia emocional, también denominado inteligencia emocional rasgo, el cual delimita a la I.E como un grupo de percepciones y disposiciones propias, conectadas con aspectos de la personalidad, hablamos de empatía, de impulsividad y de asertividad; indicando que están situadas en un nivel inferior. Esta teoría abarca 5 aspectos: bienestar, autocontrol, la emocionabilidad, la sociabilidad, por último, existen otros aspectos como la adaptabilidad y la automotivación. De esta forma, evaluaron cada rasgo mediante auto informes. Dichos rasgos pueden asemejarse con los aspectos de la dimensión de estado de ánimo general, teniendo en común la satisfacción propia y el estar bien emocionalmente.

En cuanto al instrumento usado en este estudio, se consideró a Ugarriza y Pajares (2005) quienes evaluaron este tipo de inteligencia en cinco dimensiones: la escala intrapersonal, que incluyó la observación interna y

asertiva para una visión positiva de uno mismo; la escala interpersonal, enfocada en fomentar la empatía y la conciencia social; la escala de adaptabilidad, asociada con la capacidad de resolver situaciones cotidianas; la escala de manejo del estrés, caracterizada por la resistencia al estrés y el manejo de los impulsos; y la escala del estado anímico, marcada por el optimismo y la satisfacción, es decir, la percepción positiva del individuo sobre sí mismo y su futuro.

La dimensión escala intrapersonal la cual incluye la autoconciencia, que permite reconocer las emociones internas, y la autorregulación, que ayuda a controlarlas de manera eficaz. En cuanto al perfil, es esencial desarrollar habilidades intrapersonales para enfrentar los desafíos académicos y profesionales con resiliencia y autoeficacia. Si se mejora en ello, los estudiantes podrán aumentar su autoconocimiento y tomar decisiones más informadas, lo que impacta positivamente en su bienestar y desempeño (UNIR, 2022); los indicadores son: comprensión de las propias emociones, autonomía intrapersonal, asertividad, autoimagen y autorrealización, los cuales abarcan la capacidad de los individuos para identificar y comprender sus propias emociones, mantener una independencia emocional y expresarse de manera afirmativa, desarrollando una visión positiva de sí mismos y alcanzando sus metas personales.

La dimensión escala interpersonal se refiere a la habilidad de interactuar eficazmente con los demás, mostrando empatía y competencias sociales; en el entorno universitario, estas habilidades son esenciales para colaborar eficazmente en equipo, establecer relaciones saludables y comunicar ideas claramente (Universidad Internacional de Valencia, 2023); los indicadores son: empatía interpersonal, relaciones interpersonales, responsabilidad social, los cuales abarcan la capacidad de los individuos para entender y compartir los sentimientos de otros, construir y mantener relaciones positivas, y actuar de manera socialmente responsable, fomentando un entorno armonioso y cooperativo.

La dimensión escala de adaptabilidad implica la capacidad de ajustar las propias emociones, pensamientos y comportamientos frente a situaciones cambiantes y nuevas; un egresado con alta adaptabilidad puede manejar la incertidumbre y los desafíos con flexibilidad y creatividad, lo que le permite

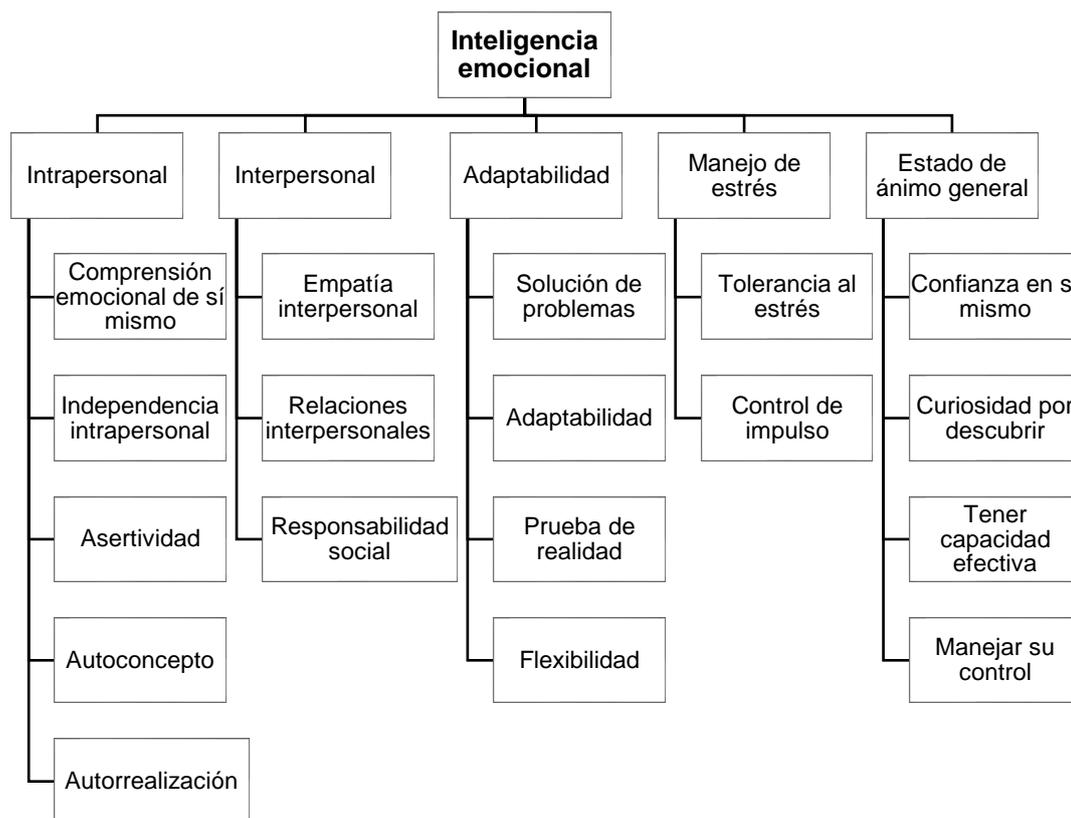
ajustarse rápidamente a nuevas circunstancias y aprovechar oportunidades de crecimiento personal y profesional (Martins, 2024); los indicadores son: Resolución de problemas, adaptabilidad, evaluación de la realidad y flexibilidad, los cuales implican la habilidad de los individuos para identificar y resolver problemas de manera efectiva, ajustarse a cambios y nuevas situaciones, evaluar la realidad objetivamente y adaptarse a diferentes circunstancias de manera flexible.

La dimensión escala de gestión de estrés viene a ser la habilidad para gestionar el estrés es una dimensión crucial de la inteligencia emocional, que implica identificar las fuentes de estrés y utilizar estrategias efectivas para mitigarlo; aquellos que dominan esta competencia pueden enfrentar la presión y los desafíos de manera constructiva, manteniendo su bienestar y productividad en entornos exigentes (Poaquiza & Gavilanes, 2022); los indicadores son: Tolerancia al estrés, Control de impulso, los cuales apoyan a los individuos para manejar la presión y el estrés de manera efectiva, así como controlar sus impulsos y mantener la calma bajo circunstancias desafiantes.

La dimensión escala del estado anímico abarca la capacidad de mantener una enfoque optimista y gran vitalidad; en estudiantes, un estado de ánimo positivo puede mejorar la motivación, la creatividad y la satisfacción general con la vida académica y personal (Redacción GESTIÓN, 2023); los indicadores son: Confianza en sí mismo, Curiosidad por descubrir, Tener capacidad efectiva, Manejar su control, los cuales abarcan la habilidad de los individuos para mantener una actitud positiva y confiada, mostrar interés y curiosidad por aprender y descubrir cosas nuevas, ser efectivos en sus acciones y mantener un control adecuado sobre sus emociones y comportamientos.

Figura 1

La inteligencia emocional, sus dimensiones e indicadores



Para la segunda variable perfil del egresado, se consideró el modelo del SINEACE (2021) el cual refiere que el perfil de egreso orienta a desarrollar una práctica coherente con los propósitos del currículo y las expectativas del entorno socioeconómico, por lo que es una guía para la formación en las universidades. En ese sentido, el modelo reconoció la versatilidad del estudiante para afrontar las necesidades de la sociedad previa adquisición de conocimientos en las universidades.

Al igual que la variable anterior, se requiere de teorías que puedan justificar los diversos aspectos o dimensiones que se han considerado en el actual estudio. Así pues, tenemos a Pansza (1970) quien propone el modelo del currículo modular, el cual se basa en una perspectiva didáctica, crítica y tecnológica, con actividades de aprendizaje que en un tiempo flexible permita lograr objetivos, adquirir habilidades y actitudes para desarrollarse profesionalmente. En base a esto, integra la comprensión mediante la indagación y la aplicación, además, considera que en un proceso educativo todas las partes deben trabajar en equipo. Es así que para aplicar este modelo

se requiere de un líder que pueda dirigir e inspirar en un proceso de adaptación; por ello se relaciona con la dimensión del liderazgo.

De igual forma, Glazman e Ibarrola (1978) plantean un modelo curricular basado en un contexto social; así pues, afirma que el perfil es la reunión de aquellos elementos seleccionados y organizados que se enseñan para ser aplicados en una profesión. En razón a ello, configura dos niveles: a) en el primero se llevará a cabo un análisis y se compilará información, alternativas y recursos para ser aplicados de forma práctica; b) en el segundo se sintetizarán los análisis anteriores delimitando objetivos, los cuales serán el centro del plan de estudios. Este modelo requiere de claridad y coherencia, al momento de la planificación, es por ello que conecta con la dimensión de comunicación, que permite una mejor transmisión de información y comprensión de objetivos.

Por otro lado, se tiene la teoría del currículo de Taba (1974), la cual analizó diferentes aspectos del conocimiento, para conocer el progreso de la teoría curricular. Sobre esta indica que debe cimentarse en peculiaridades de la sociedad, asimismo, de la cultura, la enseñanza, y el contenido. Además, señala que un programa educacional se modifica en base a evaluaciones y al cumplimiento de objetivos. Para esto, plantea siete pasos: a) diagnóstico, b) objetivos claros, c) opción de contenido, d) organización de contenido, e) elección de actividades, f) planeación de actividades, delimitar qué se va a evaluar y con qué medios. Estos pasos requieren de un pensamiento sistemático y riguroso ante distintas situaciones, es por ello que tiene conexión con la dimensión de actitud crítica y analítica.

En esa misma línea, Díaz – Barriga et al. (1995) propone el modelo de diseño curricular para educación superior, incluyéndolo en el centro de la planeación educativa, abarcando aspectos culturales, políticos, técnicos y sociales. De esta forma diseñan un modelo considerando cuatro fases: a) fundamentación de la carrera, b) perfil profesional y habilidades, c) referentes del perfil como objetivos, contenido y actividades, d) evaluación constante. Este modelo se basa en que el estudiante debe tener una enseñanza teórica y práctica, asegurando que pueda cumplir las exigencias del mundo laboral; por ello, tiene conexión con la dimensión de la inserción laboral.

Arnaz (1993) también propuso un modelo de organización curricular, el cual afirma que el perfil o currículum se obtiene de un proceso determinado, donde la enseñanza se vincula con el aprendizaje, dicho proceso abarca normativas, conceptos y evidencias, las cuales pueden ser modificadas según el plan. De esta forma, considera tres etapas: a) estructurar el currículum, partiendo de objetivos, temáticas; b) ejecución, mediante capacitaciones y medios didácticos; c) valoración mediante evaluaciones. Esta propuesta aplicada en México, por los años 70 se destaca por un enfoque sistemático, vinculado a la tecnología educativa; es así que puede conectarse con la dimensión de innovación tecnológica.

De igual forma, el modelo del principio curricular de Tyler (1973), el cual afirma que el alumno debe ser el eje del currículum, siendo necesario que en un modelo educativo se considere una filosofía institucional y una psicología del aprendizaje; ya que estos elementos son los que orientarán las decisiones educativas. De esta forma propone siete etapas: a) los objetivos se plantean desde la fuente, que son los educandos, b) estudio contemporáneo de la institución, es decir, el entorno y la sociedad, c) se reciben aportes y sugerencias de especialistas, d) se toman en cuenta tamicos filosóficos y psicológicos para escoger objetivos, e) se seleccionan actividades de aprendizaje, f) se analizan las relaciones entre asignaturas, g) se evalúa la eficaz de actividades, es decir, el plan de evaluación. Dichas fases buscan el crecimiento completo del ser humano; es por ello que este modelo se relaciona con la dimensión humanística.

Por último, Vereau (2020) explicó que un perfil contiene las características para identificar a un profesional que egresa de una casa de estudios de educación superior y como tal ha obtenido la capacidad jurídica para denominarse como profesional en su carrera, reuniendo las competencias genéricas denominadas para este estudio como dimensiones. Con base en lo expuesto, se han considerado seis dimensiones: Liderazgo, Comunicación, Actitud crítica y analítica, Innovación y tecnología, Inserción laboral y Formación humanística, estas dimensiones representan componentes esenciales para su desarrollo y éxito competitivo, las cuales abordan aspectos específicos que los estudiantes deben adquirir durante su formación académica.

La dimensión Liderazgo destaca como una competencia fundamental. Esto no solo implica poder influir positivamente, sino también gestionar proyectos. Un egresado con esta destreza es capaz de tomar decisiones bien fundamentadas y guiar a grupos hacia objetivos comunes, lo cual resulta crucial en cualquier entorno profesional (Condoy & Chumpik, 2023); el indicador es: asume liderazgo, el cual implica la capacidad de los egresados para tomar la iniciativa en proyectos y dirigir equipos de trabajo de manera efectiva, demostrando habilidades de planificación, organización y toma de decisiones.

Para iniciar, la dimensión comunicación abarca no solo la capacidad para expresarse de manera clara y coherente, tanto oralmente como por escrito, sino también la habilidad para escuchar de manera activa y entender diversas perspectivas. La comunicación efectiva facilita la colaboración y mejora las relaciones interpersonales, garantizando que las ideas y conocimientos sean transmitidos con precisión en cualquier contexto profesional (UNISS, 2018); el indicador es: nivel de comunicación, que se refleja en la capacidad de los egresados para expresar sus ideas con claridad, escuchar activamente a los demás y adaptarse a diferentes contextos comunicativos.

Además, la dimensión actitud crítica y analítica permite a los egresados evaluar información de manera objetiva, identificar problemas y desarrollar soluciones creativas; aquellos que poseen estas habilidades son capaces de analizar situaciones complejas, cuestionar suposiciones y aplicar el razonamiento lógico para resolver desafíos en el contexto formativo y profesional (ASANA, 2024); el indicador es: capacidad crítica y análisis, que implica la habilidad de los egresados para cuestionar supuestos, identificar problemas, analizar datos y proponer soluciones fundamentadas.

Por otro lado, la dimensión innovación y tecnología incluye la habilidad de adaptarse a nuevas herramientas tecnológicas, pensar creativamente y proponer soluciones innovadoras a problemas existentes. Los egresados que dominan estas competencias están mejor preparados para enfrentar los continuos cambios tecnológicos y aportar al progreso de nuevos productos y servicios (Ángeles, 2022); el indicador es: nivel de interacción, que se manifiesta en la capacidad de los egresados para utilizar tecnologías emergentes de manera

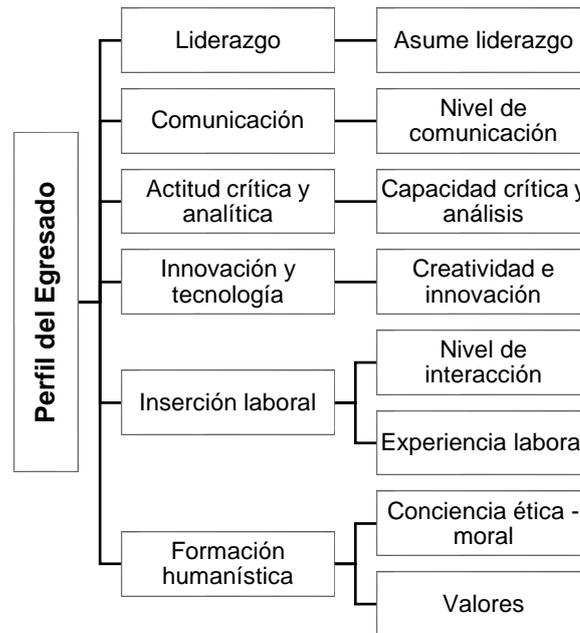
eficiente y desarrollar proyectos innovadores que aporten valor en su campo de estudio.

En cuanto a la dimensión inserción laboral es crucial para garantizar que los egresados puedan integrarse con éxito en el mercado de trabajo. No solo es necesario contar con las destrezas técnicas adecuadas, sino también poseer competencias transversales como el trabajo en equipo, la adaptabilidad y la gestión del tiempo. Los egresados con una sólida capacidad para la inserción laboral pueden identificar y aprovechar oportunidades profesionales de manera efectiva (CEUPE, 2024); los indicadores son: nivel de interacción, experiencia laboral, que se refiere a la formación práctica y las habilidades adquiridas durante pasantías y trabajos previos.

La dimensión formación humanística complementa al fomentar una comprensión profunda de los valores éticos, sociales y culturales. Esta dimensión incluye el desarrollo de la empatía, la ética profesional y una conciencia social que permite a los egresados contribuir positivamente a la sociedad. Los estudiantes con una sólida formación humanística equilibran sus competencias técnicas con un compromiso hacia el bienestar colectivo y el respeto por la diversidad (Quevedo & Viera, 2021); los indicadores son: conciencia ética – moral, valores, que se manifiestan en el respeto, la empatía y la responsabilidad social demostrada en su desempeño profesional y personal.

Figura 2

El perfil del egresado, sus dimensiones e indicadores



De acuerdo con los precedentes se planteó la siguiente hipótesis general; existiría relación entre la inteligencia emocional y el perfil del egresado de una universidad nacional de Lima, 2024; de la misma forma, se estableció como hipótesis específicas, existiría relación entre la inteligencia emocional y el liderazgo, comunicación, actitud crítica y analítica, innovación y tecnología, inserción laboral y formación humanista de una universidad nacional de Lima, 2024.

II. METODOLOGÍA

Acorde a lo que señalan Hernández y Mendoza (2018), para este tipo de estudio conviene una investigación de tipo aplicada, puesto que se caracteriza por la solución de problemas prácticos y en la generación de juicios que pueden ser utilizados para mejorar situaciones específicas. En lo referente al enfoque, se optó por un tipo cuantitativo, de acuerdo a Arias y Covinos (2021), este enfoque pretendió cuantificar el fenómeno investigado, basándose en el paradigma positivista. Dicho enfoque permitió una evaluación objetiva y exacta de la inteligencia emocional y el perfil de egreso, permitiendo un análisis meticuloso de su vínculo y la extrapolación de los hallazgos conseguidos.

En cuanto al diseño, este fue no experimental, conforme a lo que señaló Ñaupas et al. (2018) se usa cuando no se pretende operar la variable, puesto que básicamente se recolectaron datos en un solo momento; en ese orden de ideas se ejecutó un corte transversal. El alcance o nivel del estudio correspondió a un límite descriptivo correlacional. En términos de Romero et al. (2022) se opta por esta tipología cuando se desea buscar la caracterización de cada variable, así como las magnitudes en que ambas se vinculan.

Con respecto a la variable Inteligencia Emocional, Baron (1997) la conceptualizó como el grupo de competencias anímicas, propias y sociales, las cuales sirven para enfrentarnos a exigencias; que, además es continua porque conforme pasa el tiempo y surgen nuevas experiencias, puede irse perfeccionando. En base a ello, nuestra variable se computó operacionalmente por el cuestionario de BarOn Ice.

La variable perfil del egresado fue definida por el SINEACE (2021) como la orientación a desarrollar una práctica coherente con los propósitos del currículo y las expectativas del entorno socioeconómico, convirtiéndose en una guía para la formación en las universidades. Así pues, el perfil del egresado se midió operacionalmente por el cuestionario de perfil de egreso de Vereau.

La población en términos de Vizcaíno et al. (2023) viene a ser aquel grupo completo que presenta peculiaridades similares. Para este estudio fue de 325 estudiantes de educación superior de una universidad nacional de Lima. Aunado a ello, Carhuancho et al. (2019) puntualiza la muestra como aquella porción representante del marco poblacional. Para este estudio, la muestra fue de 178

estudiantes de educación superior de una universidad nacional de Lima, siendo esta una de las instituciones más prestigiosas del país en el campo de ingeniería y ciencias aplicadas, el cual destaca por su rigurosa formación académica, su enfoque en la investigación y desarrollo tecnológico y que además, dispone de múltiples facultades especializadas, con programas de investigación reconocidos a un grado nacional e internacional.

El permiso fue otorgado por el Decano de la facultad de ingeniería mecánica eléctrica donde se llevó a cargo el desarrollo de los cuestionarios, dichos instrumentos se recogieron en un solo momento mediante la herramienta digital Google Forms, que posibilitó un recojo uniforme de los datos.

Para consolidar a los participantes, se trabajó con un muestreo probabilístico aleatorio simple, regido por la fórmula de Hernández y Mendoza (2018):

Figura 3

Fórmula muestral

$$n = \frac{N Z^2(p * q)}{e^2(N - 1) + Z^2(p * q)}$$

Reemplazando estos datos se entendería que:

N = Población = 325

E = Margen de error = 0,05

Z = Grado de confianza = 1,95%

P = Probabilidad de que ocurra el evento = 0,5

q = Probabilidad de que no ocurra el evento = 0,5

n = Tamaño de la muestra = 178

Los métodos de recopilación de datos fueron precisados por Cohen y Gómez (2019) como la compilación de datos por medio de un instrumento, en este caso cuestionario; el cual permitió caracterizar la realidad actual. En esta investigación se consideró a la encuesta como técnica. Cisneros et al. (2022) delimitó al instrumento de compilación de datos, como el conjunto de reactivos que permiten capturar información de la realidad; en esta investigación se optó por el cuestionario. Además, se seleccionó el inventario BarOn EQ-i debido a sus

destacadas propiedades psicométricas estandarizadas en el ámbito de la inteligencia emocional. Este instrumento ha demostrado una alta confiabilidad, evidenciada por un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.84, que indica una consistencia interna robusta y confiable para medir la inteligencia emocional.

De igual manera, respecto a la validez del instrumento de inteligencia emocional, se aplicaron la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la prueba de Esfericidad de Bartlett para asegurar la validez del contenido con la Sig. En este contexto, los resultados confirman que la prueba de Bartlett es significativa ($p=0.001 < 0.05$) y el KMO es adecuado (0.751). Por consiguiente, estas evidencias respaldan la validez y confiabilidad del instrumento.

El cuestionario del perfil del egreso de Verau fue constatado por el criterio de expertos debidamente acreditados, con cargos de magister/doctor quienes evaluaron y dieron su aprobación para la aplicación del instrumento, así mismo pasó la prueba de confiabilidad obteniendo los siguientes resultados de 0,964 según el Alpha de Cronbach (Ver Anexo 5).

Por otro lado, los métodos de análisis de datos fueron definidos por Valderrama (2013) como aquel examen numérico que, en la investigación ayuda a validar o refutar las hipótesis. Para esta investigación, se seleccionó y ejecutó el programa a utilizar (SPSS), seguidamente se exploraron los datos con la intención de verificar la coherencia en las respuestas. Se ejecutó el análisis descriptivo conforme a la intención del estudio.

Respecto a las condiciones éticas del estudio, fueron guiadas por las directrices en investigación propuestas por aquellos que conforman el Vicerrectorado de la Universidad César Vallejo en investigación (2022). Siendo el acápite III, donde abarcan las consideraciones a seguir en esta investigación; es por ello que se utilizó el artículo 3, 7, 9 y 10.

III. RESULTADOS

Resultados Descriptivos

Análisis de frecuencias y porcentajes variable *Inteligencia emocional*

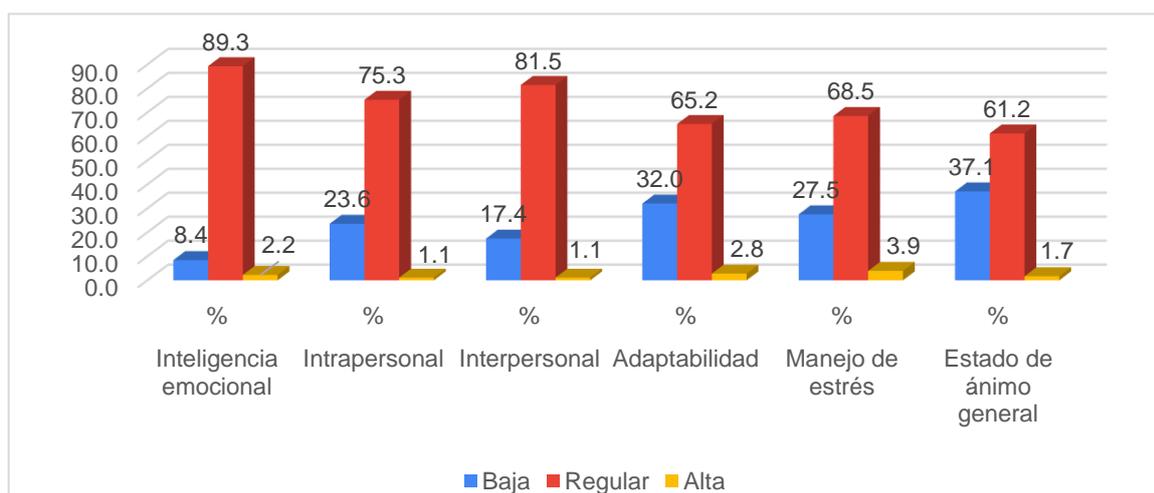
Tabla 1

Descripción de niveles de la variable Inteligencia emocional y sus dimensiones

Rangos/Niveles	Baja		Regular		Alta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Inteligencia emocional	45	8,4	159	89,3	4	2,2	178	100
D1: Intrapersonal	42	23,6	134	75,3	2	2,2	178	100
D2: Interpersonal	31	17	145	81	2	1	178	100
D3: Adaptabilidad	57	32	116	65	5	3	178	100
D4: Manejo de estrés	49	28	122	69	7	4	178	100
D5: Estado de ánimo general	66	37	109	61	3	2	178	100

Figura 4

Descripción de niveles de la variable Inteligencia emocional y sus dimensiones



Interpretación: Acorde a la tabla 03 y la figura 04 se advierte que, de la totalidad de estudiantes de educación superior de una universidad nacional de Lima (178), respecto a los niveles estimaron que, el 8,4% es bajo, el 89,3% es regular y el 2,2% es alto, concerniente a la variable inteligencia emocional.

En cuanto a la dimensión intrapersonal, del mismo modo calificaron: el 23,6% bajo, el 75,3% regular y el 1,1% alto. Con relación a la dimensión interpersonal

ponderaron: el 17% bajo, el 81% regular y el 1% alto. Por su parte, la dimensión adaptabilidad apreciaron: el 32% revela nivel bajo, el 65% regular y el 3% alto. Sobre la dimensión manejo de estrés expresaron: el 28% afirma el nivel bajo, el 69% regular y el 4% alto. Finalmente, la dimensión estado de ánimo general señala: el 37% nivel bajo, el 61% regular y el 2% un nivel alto respectivamente.

Análisis de frecuencias y porcentajes Variable *Perfil del egresado*

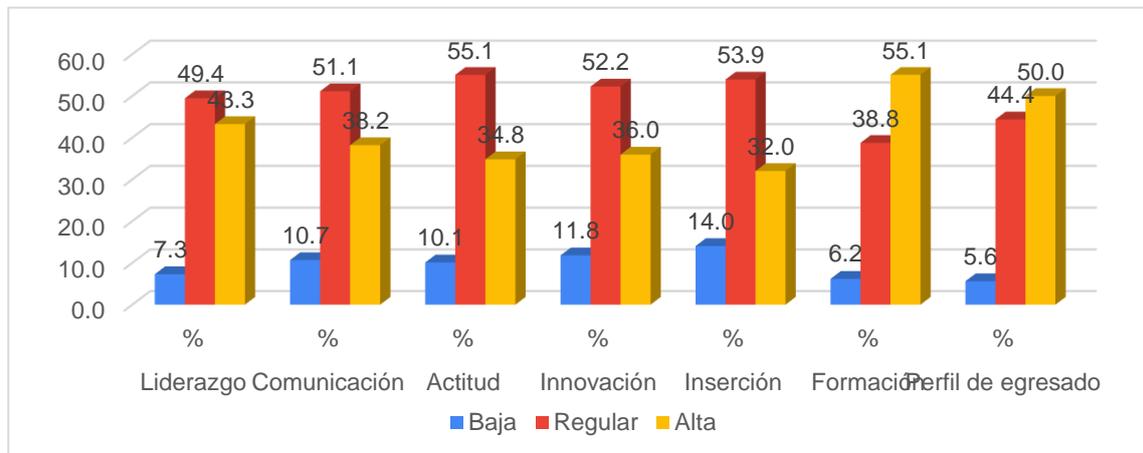
Tabla 2

Descripción de niveles de la variable Perfil del egresado y sus dimensiones

Rangos/Niveles	Baja		Regular		Alta		Total	
Variables y Dimensiones	f	%	f	%	f	%	f	%
Perfil de egresado	10	5,6	79	44,4	89	50	178	100
D1: Liderazgo	13	7,3	88	49,4	77	43,3	178	100
D2: Comunicación	19	10,7	91	51,1	68	38,2	178	100
D3: Actitud	18	10,1	98	55,1	62	34,8	178	100
D4: Innovación	21	11,8	93	52,2	64	36	178	100
D5: Inserción	25	14	96	53,9	57	32	178	100
D6: Formación	11	6,2	69	38,8	98	55,1	178	100

Figura 5

Descripción de niveles de la variable Perfil del egresado y sus dimensiones



Interpretación: Acorde a la tabla 04 y la figura 05 se advierte que, de la totalidad de estudiantes de educación superior de una universidad nacional de Lima, respecto a los niveles estimaron que, el 5,6% es bajo, el 44,4% es regular y el 43,3% es alto en relación a la variable Perfil del egresado.

Respecto de la dimensión liderazgo, del mismo modo calificaron: el 7,3% bajo, el 49,4% regular y el 43,3% alto. Con relación a la dimensión comunicación ponderaron: el 10,7% bajo, el 51,1% regular y el 38,2% alto. Por su parte, la dimensión actitud apreciaron: el 10,1% revela nivel bajo, el 55,1% regular y el 34,8% alto. Sobre la dimensión innovación expresaron: el 11,8% afirma el nivel bajo, el 52,2% regular y el 36% alto. De igual forma, la dimensión inserción ponderaron: el 14% bajo, el 53,9% regular y el 32% alto. Finalmente, la dimensión formación humanística señala: el 6,2% nivel bajo, el 38,8% regular y el 55,1% un nivel alto respectivamente.

Contrastación de hipótesis

Prueba Hipótesis general

H₀: No existe relación entre la inteligencia emocional y el perfil del egresado de una universidad nacional de Lima, 2024.

H_a: Existe relación entre la inteligencia emocional y el perfil del egresado de una universidad nacional de Lima, 2024.

Tabla 3

Correlación entre inteligencia emocional y el perfil del egresado

Variable / Variable		Perfil del egresado
Inteligencia emocional	Coefficiente de correlación	,176**
	Tau_b de Kendall	
	Sig. (bilateral)	,001
	N	178

Interpretación: En la tabla 05 se presentan los datos para comprobar la hipótesis general. Se encontró un coeficiente de correlación Tau_b de Kendall ($r = 0.176$; Sig. = 0.001) entre la inteligencia emocional y el perfil del egresado, indicando una correlación positiva pero débil. Sin embargo, este resultado es estadísticamente significativo con un nivel de $p < 0.05$. Esto sugiere que ambas variables están positivamente relacionadas; es decir, a medida que aumenta la

puntuación en inteligencia emocional, también lo hace el perfil del egresado de una universidad nacional de Lima.

Decisión: Por consiguiente, de acuerdo a los resultados obtenidos, se decide rechazar la hipótesis nula de la hipótesis general del estudio.

Hipótesis específicas

H₀: No existe relación entre la inteligencia emocional y las dimensiones liderazgo, comunicación, actitud, innovación y tecnología, inserción laboral y formación humanista con el perfil del egresado de una universidad nacional de Lima, 2024.

H_a: Existe relación entre la inteligencia emocional y las dimensiones liderazgo, comunicación, actitud, innovación y tecnología, inserción laboral y formación humanista con el perfil del egresado de una universidad nacional de Lima, 2024.

Tabla 4

Correlación entre la variable inteligencia emocional y las dimensiones liderazgo, comunicación, actitud, innovación y tecnología, inserción laboral y formación humanista

Variable I / Variable - Dimensiones	Liderazgo	Comunicación	Actitud	Innovación y tecnología	Inserción laboral	Formación humanista
<i>Inteligencia emocional</i>						
Coefficiente de correlación Tau_b de Kendall	,123**	,187**	,115**	,194**	,149**	,186**
Sig. (bilateral)	,023	,000	,032	,000	,005	,001
N	178	178	178	178	178	178

Interpretación de la variable *inteligencia emocional* y la dimensión liderazgo: La tabla 06 muestra los datos para verificar la hipótesis. Se observó un coeficiente de correlación Tau_b de Kendall de 0.123 (Sig. = 0.023) entre inteligencia emocional y liderazgo, indicando una débil correlación positiva. Este hallazgo es estadísticamente significativo a $p < 0.05$, sugiriendo que a medida que la inteligencia emocional aumenta, también lo hace el liderazgo en el perfil del egresado de una universidad nacional de Lima.

Decisión: Por tanto, se rechaza la hipótesis nula de la hipótesis general del estudio.

Interpretación de la variable *inteligencia emocional* y la dimensión comunicación: La tabla 06 también presenta los resultados para contrastar la hipótesis general. Se obtuvo un coeficiente de correlación Tau_b de Kendall de 0.187 (Sig. = 0.000) entre *inteligencia emocional* y comunicación, reflejando una débil correlación positiva. Este resultado es significativo a $p < 0.05$, que ambas variables están positivamente relacionadas; es decir, al aumentar la inteligencia emocional, mejora la comunicación en el perfil del egresado de una universidad nacional de Lima.

Decisión: Así, se decide rechazar la hipótesis nula de la hipótesis general del estudio.

Interpretación de la variable *inteligencia emocional* y la dimensión actitud: Como se muestra en la tabla 06, los resultados indican un coeficiente de correlación Tau_b de Kendall de 0.115 (Sig. = 0.032) entre inteligencia emocional y actitud, señalando una débil correlación positiva. Este resultado, significativo a $p < 0.05$, sugiere que ambas variables están positivamente relacionadas, es decir, un mayor puntaje en inteligencia emocional se traduce en un mejor perfil del egresado en actitud en una universidad nacional de Lima.

Decisión: por lo tanto, según los resultados obtenidos, se decide rechazar la hipótesis nula de la hipótesis general de estudio.

Interpretación de la variable *inteligencia emocional* y la dimensión innovación y tecnología: La tabla 06 revela un coeficiente de correlación Tau_b de Kendall de 0.194 (Sig. = 0.000) entre inteligencia emocional e innovación y tecnología, indicando una débil correlación positiva. Este hallazgo es significativo a $p < 0.05$ y muestra que a mayor inteligencia emocional, mayor es el perfil del egresado en innovación y tecnología de una universidad nacional de Lima.

Decisión: por lo tanto, según los resultados obtenidos, se decide rechazar la hipótesis nula de la hipótesis general de estudio.

Interpretación de la variable *inteligencia emocional* y la dimensión inserción laboral: En la tabla 06, se presentan resultados que indican un coeficiente de correlación Tau_b de Kendall de 0.149 (Sig. = 0.005) entre inteligencia emocional e inserción laboral, señalando una débil correlación positiva. Este resultado es

estadísticamente significativo a $p < 0.05$, sugiriendo que ambas variables están positivamente relacionadas; es decir, un mayor puntaje en inteligencia emocional se asocia con una mejor inserción laboral en el perfil del egresado de una universidad nacional de Lima.

Decisión: Así, se rechaza la hipótesis nula de la hipótesis general del estudio.

Interpretación de la variable *inteligencia emocional* y la dimensión formación humanista: La tabla 06 muestra un coeficiente de correlación Tau_b de Kendall de 0.186 (Sig. = 0.001) entre inteligencia emocional y formación humanista, indicando una débil correlación positiva. Este resultado, significativo a $p < 0.05$, sugiere que ambas variables están positivamente relacionadas; es decir, a medida que la inteligencia emocional aumenta, también lo hace la formación humanista en el perfil del egresado de una universidad nacional de Lima.

Decisión: Por consiguiente, se decide rechazar la hipótesis nula de la hipótesis general del estudio.

IV. DISCUSIÓN

La discusión actual se organiza considerando las dimensiones seleccionadas a partir de las variables de estudio. Ello tiene como propósito contrastar los hallazgos obtenidos y la triangulación de cifras, junto con las bases teóricas descritas en capítulos previos.

Así pues, de acuerdo con el objetivo general de este estudio, determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional y el perfil del egresado de una universidad nacional de Lima, 2024, se encontró que se presenta un valor menor a 0,05 (Sig.=,001). Asimismo, se observó una débil correlación positiva de ambas variables de estudio. Estos datos coinciden con lo señalado en su estudio por Muhammand et al. (2021) donde ultimán que una proporcionada inteligencia emocional está vinculada con el perfil de egreso de estudiantes asiáticos, siendo esto lo que posibilita un aprendizaje exitoso.

En cuanto a la hipótesis planteada, la cual suponía una concordancia positiva de variables, los resultados la respaldan, aunque de manera débil. Es posible que la formación académica y las competencias adquiridas durante la carrera universitaria no dependan exclusivamente de las habilidades emocionales, sino que estén influenciadas por una combinación de factores educativos, sociales y personales.

Ahora bien, comparando con lo propuesto por Salovey y Mayer (1995), que enfatizan la influencia de la inteligencia emocional en la adecuación y prosperidad profesional, nuestros resultados corroboran esta teoría de manera limitada en el contexto específico de los egresados de una universidad nacional limeña. Esto sugiere la necesidad de considerar otros elementos que puedan estar incidiendo en el perfil del egresado, tales como la calidad de la enseñanza, las oportunidades de práctica profesional y el apoyo institucional.

Sobre el primer objetivo específico, Identificar el nivel de la inteligencia emocional en estudiantes de una universidad nacional de Lima, 2024, se tiene que, el 89,1% ostentan un nivel regular de I.E, continuado por un grado bajo de 8,7% y un 2,2% con un nivel alto. Esto indica que la mayoría ostenta habilidades moderadas en cuanto a la gestión de sus emociones.

Estos hallazgos guardan similitud con el estudio de Fernández et al. (2021), quienes encontraron deficiencias en las competencias vinculadas con la

inteligencia emocional en jóvenes universitarios de España. En concordancia con nuestro estudio, se refleja la necesidad de fortalecer competencias vinculadas, como la solidaridad y la regulación, a través de sesiones donde predomine el autoconocimiento.

La hipótesis planteada sobre el nivel de inteligencia emocional se confirma parcialmente, ya que aunque la mayoría de los estudiantes tienen un nivel regular, existe una minoría con niveles bajos que requiere atención. Relacionando estos hallazgos con la perspectiva teórica de Goleman (1996), que destaca la influencia de la misma en la prosperidad personal y profesional, nuestros datos insinúan la relevancia de instaurar programas de desarrollo emocional en la universidad para optimizar estas habilidades en los estudiantes.

Asimismo, respecto al segundo objetivo específico, Identificar el nivel en el perfil del egresado en estudiantes de una universidad nacional de Lima, los resultados muestran un 47,8% con un nivel regular de perfil de egreso, continuado por un alto nivel de 46,7% y un nivel bajo de 5,4%. Esto indica que la gran parte de los estudiantes finiquitan su etapa universitaria con un perfil de egreso apropiado para su profesión.

Estas observaciones coinciden con Flores - Ferro et al. (2021) quienes, en su estudio en Chile, identificaron que las competencias que buscan inculcar las universidades son el trabajo colaborativo y liderazgo y la actitud responsable y proactiva. La presencia de un perfil de egreso alto en casi la mitad de los estudiantes sugiere que están logrando resultados similares en cuanto a la preparación profesional de sus egresados.

La hipótesis sobre el perfil del egresado se confirma, destacando la necesidad de continuar fortaleciendo los programas educativos para mantener y aumentar los niveles altos de egreso. Desde la perspectiva teórica de Glazman e Ibarrola (1978), quienes apoyan la idea de que un perfil de egreso robusto se construye a partir de una educación integral, nuestros hallazgos indican que la universidad está cumpliendo con el propósito de tener jóvenes que hagan frente a las exacciones de la sociedad y del ámbito laboral. Sin embargo, la proporción significativa de estudiantes con un perfil de egreso regular sugiere que aún hay espacio para mejorar en la formación y preparación de estos.

Para el tercer objetivo específico, Determinar la relación entre la inteligencia emocional y la dimensión liderazgo en estudiantes de una

universidad nacional de Lima, los resultados indican una correlación de Tau_b de Kendall de $r = ,123$ con una significatividad de $p = ,023$, indicando una correlación positiva débil. Dicho hallazgo coincide con lo expuesto por Cerda (2023), el cual halló una concordancia de este tipo de inteligencia, con el perfil emprendedor en universitarios, ello tiene que ver con el contexto académico y cultural, así como a los instrumentos de medición utilizados.

La hipótesis planteada sobre la relación entre la inteligencia emocional y el liderazgo se confirma débilmente. Esto sugiere que, aunque existe una relación, el liderazgo también depende de otras habilidades y competencias adquiridas durante la formación universitaria. Acorde a lo propuesto por Pansza (1979) quien en su modelo señala que en un proceso educativo se debe contar con una persona que dirija e inspire a los demás, nuestros resultados indican la necesidad de continuar adecuando programas de liderazgo que no solo se enfoquen en las habilidades emocionales, sino también en la formación práctica y el despliegue de cualidades conexas al liderazgo.

Asimismo, sobre el cuarto objetivo específico, Determinar la relación entre la inteligencia emocional y la dimensión comunicación de una universidad nacional de Lima, 2024, los resultados indican una correlación de Tau_b de Kendall de $r = ,187$ con una significatividad de $p = ,000$, indicando una correlación positiva débil. Este hallazgo concuerda con lo propuesto por Thomas y Allen (2020), quien en su estudio percibieron una conexión del optimismo académico, con la inteligencia emocional en estudiantes universitarios.

La hipótesis sobre la correspondencia de la inteligencia emocional y la comunicación se confirma débilmente. Esto implica que las competencias comunicativas están parcialmente influenciadas por las habilidades emocionales, pero también dependen de otros factores educativos y contextuales. Glazman e Ibarrola (1978) afirman que al momento de ejercer una profesión debe existir comunicación para transmitir la información y objetivos de forma correcta. Así, nuestros hallazgos apoyan la noción de que este tipo de inteligencia es sustancial en la comunicación efectiva, pero también destacan la necesidad de un enfoque educativo que integre múltiples habilidades y competencias.

De igual manera, para el quinto objetivo específico, Determinar la relación entre la inteligencia emocional y la dimensión actitud crítica y analítica de una

universidad nacional de Lima, 2024, los resultados indican una correlación de Tau_b de Kendall de $r = ,115$ con una significatividad de $p = ,032$, indicando una correlación positiva débil. Este hallazgo difiere con el estudio de Riego de Dios (2020), el cual no percibió conexión de los valores laborales de jóvenes universitarios en Filipinas, con la inteligencia emocional. La correlación débil en nuestro estudio insinúa que, aunque existe concordancia, la actitud crítica y analítica depende de otros factores además de la inteligencia emocional.

La hipótesis planteada se confirma débilmente. Esto indica que, aunque la inteligencia emocional contribuye a una actitud crítica y analítica, otros factores como la formación académica y el entorno educativo también juegan un papel importante. Taba (1974), al respecto, denota que la inteligencia emocional añade cualidades como la autoconciencia y la regulación emocional, que son importantes para el pensamiento crítico. Sin embargo, nuestros resultados evidencian la necesidad de programas académicos que promuevan la opinión de tipo crítica y analítica, con herramientas que desafíen a pensar de manera independiente y reflexiva.

Para el sexto objetivo específico: Determinar la relación entre la inteligencia emocional y la dimensión innovación y tecnología de una universidad nacional de Lima, 2024, los resultados indican una correlación de Tau_b de Kendall de $r = ,194$ con una significatividad de $p = ,000$, indicando una correlación positiva débil, pero significativa. Estos resultados coinciden con el estudio que realizó Marquina (2021), ya que este halló una vinculación positiva de aquellas competencias profesionales en egresados de psicología, con la inteligencia emocional. Marquina arguye que este último elemento facilita la adecuación a entornos laborales cambiantes y el uso de nuevas tecnologías, lo que mejora el desempeño profesional. Por ello, nuestros hallazgos sugieren que en el contexto de la universidad estudiada, la innovación y la tecnología no están directamente influenciadas por la inteligencia emocional.

La hipótesis de la concordancia de la inteligencia emocional y la innovación y tecnología se confirma débilmente. Asimismo, el hallazgo coincide con perspectiva teórica de Arnaz (1993), quien la conceptualiza como aquella cualidad para potenciar la capacidad de innovación, al permitir una mejor colaboración y una mayor apertura al cambio. De esto se infiere que, en la

universidad estudiada, la innovación y el uso de tecnología depende de los recursos y la formación técnica ofrecida a los estudiantes, la cual es de calidad.

Sobre el séptimo objetivo específico, Determinar la relación entre la inteligencia emocional y la dimensión inserción laboral de una universidad nacional de Lima, 2024, los resultados indican una correlación de Tau_b de Kendall de $r = ,194$ con una significatividad de $p = ,005$, indicando una correlación positiva débil, pero significativa. Estos hallazgos concuerdan con el estudio de Siccha - Macassi (2021), quien encontró una relación significativa del desempeño laboral en egresados en formación avanzada de gerencia en salud pública, con la inteligencia emocional. La correlación débil en nuestro estudio sugiere que la I.E no es un elemento determinante, en la inserción laboral de los alumnos.

La hipótesis sobre la relación entre la inteligencia emocional y la inserción laboral se confirma débilmente. Desde la perspectiva teórica de Díaz Barrida et al. (1995), aquella cualidad potenciadora para una mejor correspondencia profesional es considerada como inteligencia emocional. Comparando con nuestro estudio, se puede afirmar que la inserción laboral depende más de las competencias técnicas y las oportunidades de práctica profesional proporcionadas por la universidad. Esto resalta la importancia de incluir prácticas laborales y oportunidades de networking para facilitar la incorporación de los estudiantes al mercado laboral.

Finalmente, sobre el octavo objetivo específico, Determinar la relación entre la inteligencia emocional y la dimensión formación humanista de una universidad nacional de Lima, 2024, los resultados indican una correlación de Tau_b de Kendall de $r = ,186$ con una significatividad de $p = ,001$, indicando una correlación positiva débil, pero significativa.

La hipótesis sobre la relación entre la I.E y la formación humanista se revalida débilmente. Estos hallazgos guardan similitud con lo propuesto por Sarnataro (2016), quien determinó una concordancia positiva de las competencias profesionales en egresados de psicología, con la inteligencia emocional. Esta carencia de correlación podría deberse a aquellos elementos

que influyen en la formación humanista, incluyendo el currículo educativo y las experiencias extracurriculares.

Según el estándar de Tyler (1971), quien afirma que en un modelo educativo debe predominar una filosofía constitucional y una psicología del aprendizaje, nuestros resultados indican que la formación humanista puede depender más de las oportunidades de aprendizaje integrales. Este hallazgo sugiere que, la universidad debe proporcionar un currículo equilibrado que incluya tanto aspectos académicos como actividades extracurriculares que fomenten el desarrollo de competencias humanistas.

V. CONCLUSIONES

Sobre el general, se concluyó que concurre una relación significativa de la inteligencia emocional, con el perfil del egresado de una universidad nacional de Lima en 2024. Esto indica que este tipo de inteligencia es un elemento que determina la formación del perfil profesional de los egresados en el contexto estudiado.

En cuanto al primer objetivo específico, se concluyó que muchos estudiantes presentan un grado regular de inteligencia emocional. Esto se debe a que algunos alumnos mostraron empatía y habilidades para resolver problemas, pero aún enfrentan dificultades al expresar y manejar sus sentimientos. Además, algunos reconocen que se molestan fácilmente y actúan impulsivamente, mientras que otros luchan por comunicar sus emociones.

Respecto al segundo objetivo específico, se concluyó que gran parte de estudiantes culmina su etapa universitaria con un perfil de egreso adecuado para su profesión, reflejando un nivel regular. Aunque se fomenta el liderazgo, la comunicación asertiva y el uso de tecnología, algunos estudiantes aún enfrentan desafíos en estas áreas.

Sobre el tercer objetivo específico, se concluyó la vinculación considerable de la inteligencia emocional, con la dimensión de liderazgo. Esto sugiere que la mejora de cualidades de liderazgo podría estar influenciado por factores distintos, tales como la formación personal y las oportunidades prácticas de liderazgo.

Con respecto al cuarto objetivo específico, se concluyó con la vinculación significativa de la inteligencia emocional, con la dimensión de comunicación. Esto indica que las destrezas comunicativas se desarrollan a través de otros medios en los estudiantes, subrayando la importancia de una formación académica robusta y experiencias personales enriquecedoras.

En relación al quinto objetivo específico, se concluyó que la concordancia entre la inteligencia emocional y la dimensión de actitud crítica y analítica es significativa. Esto revalida que el fomento de capacidades críticas y analíticas está ampliamente influenciado por la calidad de la instrucción académica y el incentivo intelectual proporcionado por la institución universitaria.

En cuanto al sexto objetivo específico, se concluyó con la vinculación significativa de la inteligencia emocional, con la dimensión de innovación y tecnología. Esto indica, en el contexto estudiado, que la capacidad de innovación y el uso de tecnología están relacionados con los recursos disponibles y el nivel de la formación técnica.

Respecto al séptimo objetivo específico, se concluyó que la dependencia de la inteligencia emocional, con la dimensión de inserción laboral es significativa. Esto señala que la inserción laboral de los estudiantes depende principalmente de las competencias técnicas y las oportunidades de práctica profesional brindadas por la universidad.

Finalmente, con relación al octavo objetivo específico, se concluyó con la vinculación significativa entre la inteligencia emocional y la dimensión de formación humanista. Esto indica que la formación humanista de los estudiantes está influenciada por el enfoque educativo y las oportunidades de aprendizaje integral.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo con el objetivo general, se sugieren efectuar estudios anexos que consideren otros factores influyentes en el perfil del egresado, tales como la motivación académica, las competencias técnicas y el entorno socioeconómico. Además, se sugiere que la universidad incorpore programas de formación integral que no solo se enfoquen en cualidades técnicas. En este proceso educativo, se sugiere de igual manera trabajar de forma didáctica, crítica y sobre todo, en equipo, integrando la investigación y la práctica (Pansza, 1970).

En cuanto al primer objetivo específico, se recomienda implementar programas de desarrollo emocional dentro del currículo universitario, como talleres y cursos que asistan a los estudiantes, para optimar su capacidad de gestión de emociones. También se sugiere que futuros estudios exploren más a fondo cómo los estudiantes perciben y desarrollan su inteligencia emocional a lo largo de su formación académica.

Respecto al segundo objetivo específico, se recomienda a la universidad evaluar y actualizar continuamente sus planes de estudio para asegurarse de que están ajustados a lo que requiere la sociedad y el ámbito laboral. Además, se sugiere que se desarrollen programas de mentoría y asesoramiento profesional para ayudar a los estudiantes a alcanzar un perfil de egreso más alto. La implementación de prácticas profesionales y proyectos de colaboración con empresas puede también ser beneficiosa.

En base al tercer objetivo específico, se recomienda a la universidad, añadir en su currículo actividades prácticas y experienciales que promuevan el desarrollo de habilidades de liderazgo, tales como actividades extracurriculares y oportunidades de voluntariado. Adicionalmente, se sugiere que futuros estudios utilicen diseños de investigación longitudinales para observar cómo evolucionan las habilidades de liderazgo de los estudiantes a lo largo del tiempo.

Acerca del cuarto objetivo específico, se recomienda a las instituciones educativas que ofrezcan formación específica en habilidades comunicativas, incluyendo cursos de comunicación efectiva, oratoria y trabajo en equipo. Además, es importante fomentar un entorno educativo que promueva la práctica constante de estas habilidades a través de proyectos grupales y presentaciones.

Para el quinto objetivo específico, se recomienda fortalecer la formación académica en áreas que promuevan el pensamiento crítico y analítico. Esto puede incluir la incorporación de procedimientos activos de enseñanzas, referidos a estudios de casos.

En cuanto al sexto objetivo específico, se recomienda que la universidad invierta en recursos tecnológicos y fomenten una cultura de innovación entre los estudiantes. Esto puede lograrse mediante la creación de laboratorios de innovación, la promoción de competencias tecnológicas y la colaboración con la industria tecnológica. También se sugiere que futuros estudios exploren la interacción entre la formación técnica y la inteligencia emocional en contextos educativos diferentes.

Respecto al séptimo objetivo específico, se recomienda que la universidad ofrezca más oportunidades de práctica profesional y networking que disponga la inserción laboral de cada discente. Esto puede incluir ferias de empleo, programas de pasantías y convenios con empresas. Además, es esencial proporcionar orientación y apoyo en el desarrollo de competencias técnicas específicas que sean demandadas en el ámbito laboral.

Finalmente, con respecto al octavo objetivo específico, se recomienda que la universidad diseñe currículos que integren la formación humanista con las competencias profesionales. Esto puede lograrse a través de la inclusión de cursos de ética, responsabilidad social y desarrollo sostenible. Adicionalmente, se sugiere la implementación de actividades extracurriculares que aviven el impulso de una conciencia humanista en jóvenes, tales como proyectos de servicio comunitario y programas de voluntariado.

REFERENCIAS

- Ángeles, J. A. (2022). *Tendencias educativas. Innovación educativa: Perfiles profesionales del futuro*. Docencia Politécnica:
<https://www.ipn.mx/assets/files/innovacion/docs/docencia-politecnica/docencia-politecnica-14/Tendencias-educativas-Innovacion-educativa-perfiles-profesionales-del-futuro-.pdf>
- Apaza, M., & Rivera, J. (2022). La gestión educativa como factor de calidad en las instituciones educativas publicas. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(25), 1367-1374.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2616-79642022000401367
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting.
https://doi.org/https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2260/1/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o_y_metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Arnaz, J. (1993). *La planeación curricular*. México: Trillas.
<https://es.scribd.com/document/373850109/Arnaz-J-2012-La-planeacion-curricular-Mexico-Trillas-pdf>
- ASANA. (2024). *Cómo desarrollar el pensamiento crítico en 7 pasos (incluye ejemplos)*. ASANA: <https://asana.com/es/resources/critical-thinking-skills>
- Baron, R. (1988). *The development of a concept of psychological well being*. Grahamstown.
- Baron, R. (1997). *Baron Emotional Quotient Inventory Technical*. Multi health Systems.
- Barrera, R., Solano, C., & Jaramillo, O. (2019). Emotional intelligence in University students. *Educación y salud boletín científico de ciencias de la salud*(14), 50-55.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ICSA/article/view/4437/6222>
- Benavides, R., Arellano, L., & Vega, J. (2023). El Perfil de los Egresados del Bachillerato Intensivo y su Nivel de Inclusión Social. *Ciencia latina internacional*, 7(2).
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6028/9147>
- Carhuancho, I., Nolzco, F., Sicheri, L., & Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Ecuador: Repositorio Institucional de la UIDE.
<https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3893>

- Cerda, K. (2023). *Inteligencia emocional y perfil emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Micael Bastidas de Apurimac*. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Micael Bastidas.
https://repositorio.unamba.edu.pe/bitstream/handle/UNAMBA/1305/T_110.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CEUPE. (2024). *¿Qué es la inserción laboral? Importancia, características y factores que influyen*. CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/insercion-laboral.html#:~:text=Se%20entiende%20por%20inserci%C3%B3n%20la%20laboral,conocimientos%2C%20habilidades%20e%20intereses%20profesionales>.
- Cisneros, A., Guevara, A., Urdanigo, J., & Garces, J. (2022). Técnicas e Instrumentos para la recolección de datos que apoyan a la investigación científica en tiempo de pandemia. *Revista Dominio de las ciencias*, 8(1), 1165-1185. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i41.2546>
- Cohen, N., & Gomez, G. (2019). *Metodología de la investigación, ¿Para que?* Argentina: Teseo.
http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_para_que.pdf
- Condoy, M., & Chumpik, T. (2023). Perfil profesional y el liderazgo directivo de los administradores educativos del Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3).
https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6321
- Cooper, R., & Sawaf, A. (1997). *La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y a las organizaciones*. Bogotá: Norma.
<https://rionegro.gov.ar/download/archivos/00002738.pdf>
- Del Valle, A. (2023). Emotional Education in the Venezuelan University Curriculum. Present or absent? *Revista Electrónica Educare*, 27(1).
https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-42582023000100609&script=sci_arttext
- Díaz - Barriga, F., Lule, L., Pacheco, D., Saad, E., & Rojas, S. (1995). *Metodología de diseño curricular para educación superior*. México: Trillas.
https://memsupn.weebly.com/uploads/6/0/0/7/60077005/metodolog%C3%8Da_de_dise%C3%91o_curricular_para_educaci%C3%93n_superior_.pdf
- Driving engagement: investigating the influence of emotional intelligence and academic buoyancy on student engagement. (2020). *Journal of Further and Higher Education*, 45, 107-119.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0309877X.2020.1741520>

- Fernandez, M., Torroba, M., & Molina, J. (2021). A Study of the Emotional Intelligence and Personality Traits of University Finance Students. *Education Science*, 11(1), 25. <https://www.mdpi.com/2227-7102/11/1/25>
- Galván, A., & Siado, E. (2021). Traditional Education: A student-centered teaching model. *CIENCIAMATRIA. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(12), 962-975. <https://doi.org/DOI 10.35381/cm.v7i12.457>
- Glazman, R., & Ibarrola, M. (1978). *Planes de estudio. Propuestas institucionales y realidad curricular*. México: Nueva Imagen. <https://es.scribd.com/document/452593671/Planes-de-estudio-Glazman-e-Ibarrola>
- Goleman, D. (1996). *Emotional Intelligence*. Bantam Books.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw Hill. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Huertas, W. (1993). *Bases para la formulacion y evaluacion de los planes curriculares en las universidades*. Serie didactica.
- ISEP. (2024). *Integrando la educación emocional en el currículo escolar: desafíos y oportunidades*. Instituto Superior de Estudios Psicológicos: <https://www.isep.es/actualidad/integrando-la-educacion-emocional-en-el-curriculo-escolar/>
- Lozada, J. (2020). *Perfil del egresado y habilidades blandas en los estudiantes de la Maestría de Ciencias y tecnología cosmética de una Universidad Nacional de Lima*. Repositorio Institucional de la Universidad Tecnológica del Perú. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4652/J.Lozada_Trabajo_de_Investigaci%c3%b3n_Maestria_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Marquina, W. (2021). *Relación entre la inteligencia emocional y una propuesta de competencias para los egresados de psicología de una Universidad Privada del Cono Norte*. Repositorio Institucional de la Universidad San Martín. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9507/marquina_mwj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martins, J. (2024). *La importancia de la inteligencia emocional*. ASANA: <https://asana.com/es/resources/emotional-intelligence-skills>
- MINEDU. (2020). *¿Cuál es el Perfil de egreso de la Educación Básica?* MINEDU: <https://sites.minedu.gob.pe/curriculonacional/2020/11/06/cual-es-el-perfil-de-egreso-de-la-educacion-basica/>
- Muhammad, Z., Farooq, U., Dacko, Z., & Popp, J. (2021). An assessment of students' emotional intelligence, learning outcomes, and academic

- efficacy: A correlational study in higher education. *Plos One*, 16(8).
<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0255428>
- Nieto, A., Sánchez, J., & Gómez, C. (2024). Identifying the role of emotional intelligence in achievement emotions and their effects on deep learning strategies in university students. *Revista de Psicodidáctica*, 29, 47-56.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1136103423000291>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación. Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Bogotá: Ediciones de la U. https://edicionesdelau.com/wp-content/uploads/2018/09/Anexos-Metodologia_%C3%91aupas_5aEd.pdf
- ODS. (2021). *¿En qué consiste el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4? ODS 4 Educación de calidad*: <https://www.pactomundial.org/ods/4-educacion-de-calidad/>
- Organización para la Cooperación y el desarrollo económico. (2018). *Manual Oslo*. Repositorio Insitucional de la Organización para la Cooperación y el desarrollo económico.
<https://www.madrid.org/bvirtual/BVCM001708.pdf>
- Palma, G., & Barcia, M. (2020). The emotional state in the academic performance of students in Portoviejo. *Dominio de las Ciencias*, 6(2), 72-100. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1207>
- Pansza, M. (1970). Enseñanza modular. *Perfiles educativos*(11), 30-49.
<https://www.iisue.unam.mx/perfiles/articulo/1981-11-ensenanza-modular.pdf>
- Petrides, Y., & Furnham, A. (2001). Trait emotional intelligence: Psychometric investigation with reference to established trait taxonomies. *European Journal of Personality*(15), 425-448.
[https://www.psychometriclab.com/adminsdata/files/EJP%20\(2001\)%20-%20T_EI.pdf](https://www.psychometriclab.com/adminsdata/files/EJP%20(2001)%20-%20T_EI.pdf)
- Pinto, A., Gómez, V., & Izquierdo, V. (2019). The improvement of learning and the development of University students' competences through collaboration. *Revista Lusófona de Educação*, 45, 257-272.
<https://doi.org/https://doi.org/0.24140/issn.1645-7250.rle45.17>
- Poaquiza, L., & Gavilanes, G. (2022). El estrés y su relación con la inteligencia emocional. *Científica Multidisciplinaria*, 6(3), 1357-1372.
https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2301
- Puertas, P., Zurita, F., Chacón, R., Castro, M., Ramírez, I., & González, G. (2020). La inteligencia emocional en el ámbito educativo: un meta-análisis. *Anales de Psicología*, 36(1), 84-91.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.6018/analesps.36.1.345901>

- Quevedo, M., & Viera, L. (2021). La Formación Humanística en el Perfil Profesional del Ingeniero Industrial. *Revista REDISED*, 3(2).
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/42406/discover>
- Quispe, G. (2022). *Perfil de egreso y competencias profesionales de la carrera de Turismo de una Universidad Pública de Huaraz*. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/112735/Quispe_AG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Redacción GESTIÓN. (2023). *¿Qué es la inteligencia emocional y cuáles son sus características?*
<https://doi.org/https://gestion.pe/tendencias/inteligencia-emocional-caracteristicas-tipos-ejemplos-test-medicion-nnda-nnlt-249127-noticia/>
- Riego de Dios, E. (2020). Emotional intelligence and work values of selected instructos from a teacher education institution. *International Journal of Academy Multidisciplinary Research*, 4(5), 92-97.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3614929
- Rilvaldi, R. (2021). *Pedagogía emocional en la formación profesional universitaria. Caso Alumnos de Ingeniería Ambiental. UNP. FCA. Filial Ayolas Misiones. Paraguay*. Universidad Nacional de Pilar:
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/371/465>
- Rojas, M. (2018). *¿Cómo hacer que te pasen cosas buenas?* Espasa.
- Romero Urrea, H., Real Cotto, J. J., Ordonez Sánchez, J. L., Gavino Díaz, G., & Saldarriaga, G. (2022). Metodología de la Investigación. *ACVENISPROH Académico*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47606/ACVEN/ACLIB0017>
- Salovey, P., & Mayer, J. (1995). Emotional intelligence and the construcción and regulation of feelings. *Applied and preventice Psychology*, 3(4), 197-208.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0962184905800587>
- Sanchez, L., Escalante, S. M., & Zurita, F. (2023). Emotional intelligence in the formative and psychosocial profile of university students: a systematic review. *Revista Educatio Siglo XXI*, 41(2), 147-164.
<https://revistas.um.es/educatio/article/view/515181/344591>
- Sánchez, M. (2024). Emotional intelligence in University pedagogy students Veracruz, México. *Revista Panamericana de Pedagogía*(37), 117-133.
<https://revistas.up.edu.mx/RPP/article/view/3037/2547>
- Sanchez, R. (2023). La educación superior: ¿Una apuesta por el futuro de nuestras naciones? *Revista de Ciencia e Investigación en Defensa*, 82-125. <https://recide.caen.edu.pe/index.php/recide/article/view/147/155>
- SINEACE. (2021). *Explicación de estándares del modelo de acreditación de programas de estudios de educación superior universitaria*. Repositorio Institucional del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y

- Certificación de la Calidad Educativa.
<https://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/handle/20.500.12982/5490>
- Taba, H. (1974). *Elaboración del Currículum*. Buenos Aires.
https://www.terras.edu.ar/biblioteca/1/CRRM_Taba_Unidad_1.pdf
- Tyler, R. (1973).
https://www.terras.edu.ar/biblioteca/1/CRRM_Tyler_Unidad_1.pdf.
 Buenos Aires: Troquel.
https://www.terras.edu.ar/biblioteca/1/CRRM_Tyler_Unidad_1.pdf
- Ugarriza, N., & Pajares, L. (2005). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn ICE. *Persona*(8), 11-58.
<https://www.redalyc.org/pdf/1471/147112816001.pdf>
- UNESCO. (2022). *La encrucijada de la educación en América Latina y el Caribe. Informe regional de monitoreo ODS4-Educación 2030*.
<https://www.unicef.org/lac/media/37786/file/La%20encrucijada%20de%20la%20educaci%C3%B3n%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20el%20Caribe.pdf>
- UNIR. (2022). *¿Conoces la inteligencia intrapersonal? Aprende actividades para desarrollarla*. UNIR:
<https://www.unir.net/educacion/revista/inteligencia-intrapersonal/>
- UNISS. (2018). *La formación de la competencia comunicativa en estudiantes de medicina*. [Monografía, Universidad José Martí Pérez]:
<https://dspace.uniss.edu.cu/bitstream/handle/123456789/7633/YARITZA%20GLEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Universidad Internacional de Valencia. (2023). *Inteligencia interpersonal: definición y ejemplos prácticos*. Ciencias de la salud:
<https://www.universidadviu.com/es/actualidad/nuestros-expertos/inteligencia-interpersonal-que-es-y-como-se-puede-mejorar>
- Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica cualitativa, cuantitativa y mixta*. Editorial San Marcos.
- Verau, V. (2020). *Habilidades blandas y el perfil de egreso en estudiantes del Programa de Contabilidad de una universidad de Trujillo*. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46458/Verau_RVS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vicerectorado de Investigación. (2022). *Código de ética de investigación de la universidad César Vallejo*. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo.
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la Investigación científica: guía práctica. *Ciencia latina Revista*

Multidisciplinar, 7(4).

<https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658>

ANEXOS

ANEXO 1: Tabla de operacionalización de las variables.

Inteligencia emocional y perfil del egresado en estudiantes de una universidad nacional - Lima, 2024

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE SEGÚN SU NATURALEZA Y ESCALA DE MEDICIÓN	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	N° DE ITEMS	VALOR FINAL	CRITERIOS PARA ASIGNAR VALORES
Inteligencia emocional	<p>Tipo de variable según su naturaleza: Cuantitativa</p> <p>Escala de medición: Ordinal</p> <p>Instrumento: Inventario Emocional Baron ICE - Abreviada</p>	<p>Viene a ser aquel potencial para identificar y maniobrar emociones, considerando cinco aspectos: motivación, empatía, habilidades sociales, autoconciencia y autorregulación emocionales. Dicho de otro modo, es una disposición para valorar emociones individuales y de otros (Baron, 1997).</p>	<p>La variable inteligencia emocional será medida por el Inventario Emocional Baron ICE – Abreviada, considerando a las dimensiones: Intrapersonal, Interpersonal, Adaptabilidad, Manejo de estrés, Estado de ánimo general, conformado por 30 ítems.</p>	Intrapersonal	Comprensión emocional de sí mismo	2, 6, 12, 14, 21, 26.	Escala ordinal tipo Likert	<p>En cuanto a la medición de las dimensiones del cuestionario, se requiere ceñirse a puntuaciones medias de los ítems, en una escala de Likert con 4 alternativas como respuesta, y para facilitar su interpretación, estas fueron convertidas a una escala de 1 a 4.</p>
					Independencia intrapersonal			
					Asertividad			
					Autoconcepto			
				Interpersonal	Empatía interpersonal	1, 4, 18, 23, 28, 30.		
					Relaciones interpersonales			
					Responsabilidad social			
				Adaptabilidad	Solución de problemas	10, 13,16,19, 22,24		
					Adaptabilidad			
					Prueba de realidad			
					Flexibilidad			
				Manejo de estrés	Tolerancia al estrés	5, 8, 9, 17, 27, 29		
					Control de impulso			
Estado de ánimo general	Confianza en sí mismo	3, 7, 11, 15, 20, 25						
	Curiosidad por descubrir							
	Tener capacidad efectiva							
	Manejar su control							
Perfil del egresado	<p>Tipo de variable según su naturaleza: Cuantitativa</p> <p>Escala de medición: Ordinal</p> <p>Instrumento: Cuestionario del perfil de egreso de Verau</p>	<p>Viene a ser aquel que orienta a desarrollar una práctica coherente con los propósitos del currículo y las expectativas del entorno socioeconómico, por lo que es una guía para la formación en las universidades. En ese sentido, el modelo reconoció la versatilidad del estudiante para afrontar las necesidades de la sociedad previa adquisición de conocimientos en las universidades (SINEACE, 2021).</p>	<p>La variable perfil del egresado será medida a través del cuestionario de perfil de egreso de Verau considerando a las dimensiones: Liderazgo, Comunicación, Actitud crítica y analítica, Innovación y tecnología, Inserción laboral, Formación humanística, conformado por 24 ítems.</p>	Liderazgo	Asume liderazgo	1-4	Escala ordinal tipo Likert	<p>En cuanto a la medición de las dimensiones del cuestionario, se requiere ceñirse a puntuaciones medias de los ítems, en una escala de Likert con 5 alternativas como respuesta, y para facilitar su interpretación, estas fueron convertidas a una escala de 1 a 5.</p>
				Comunicación	Nivel de comunicación	5-9		
				Actitud crítica y analítica	Capacidad crítica y análisis	9-12		
				Innovación y tecnología	Creatividad e innovación	13-16		
				Inserción laboral	Nivel de interacción	17-20		
					Experiencia laboral			
				Formación humanística	Conciencia ética – moral	21-24		
Valores								

ANEXO 2: Instrumentos de recolección de datos.

Inventario Emocional Barón Ice- Abreviada

Adaptado por Nelly Ugarriza, Liz Pajares.

Lee cada oración y elige una respuesta que mejor te describe, hay cuatro posibles respuestas:

1	2	3	4
Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo

N°	Ítems	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
01	Me importa lo que les sucede a las personas.				
02	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.				
03	Me gustan todas las personas que conozco.				
04	Soy capaz de respetar a los demás.				
05	Me molesto demasiado de cualquier cosa.				
06	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.				
07	Pienso bien de todas las personas.				
08	Peleo con la gente.				
09	Tengo mal genio.				
10	Puedo comprender preguntas difíciles.				
11	Nada me molesta.				
12	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.				
13	Puedo fácilmente describir mis sentimientos.				
14	Debo decir siempre la verdad.				
15	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.				
16	Me molesto fácilmente.				
17	Me agrada hacer cosas para los demás.				
18	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.				
19	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.				

20	Para mí es fácil decirles a las personas cómo me siento.				
21	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.				
22	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.				
23	Soy bueno (a) resolviendo problemas.				
24	No tengo días malos.				
25	Me es difícil decirle a los demás mis sentimientos.				
26	Me disgusto fácilmente.				
27	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.				
28	Cuando me molesto actúo sin pensar.				
29	Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada.				

Gracias por participar

Cuestionario para medir el perfil de egreso

Lea cuidadosamente cada proposición y marque con un aspa (x) a la respuesta con la que concuerda.

5	4	3	2	1
Muy frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Raramente	Nunca

N°	Ítems	1	2	3	4	5
	DIMENSIÓN 01: LIDERAZGO					
01	Los docentes motivan el desarrollo de la capacidad de liderazgo.					
02	En la universidad se capacita para actuar con autonomía e iniciativa.					
03	En el aula se promueven actividades grupales a fin de desarrollar habilidades el liderazgo en equipo.					
04	Los docentes incentivan el liderazgo en eventos académicos.					
	DIMENSIÓN 02: COMUNICACIÓN					
05	En el espacio de aprendizaje capacitan para expresarse en público con seguridad y lenguaje apropiado.					
06	Los docentes desarrollan la argumentación como potencialidad comunicativa.					
07	En la sesión de aprendizaje se realizan dinámicas grupales que incentivan la comunicación asertiva.					
08	Los docentes entrenan las habilidades expositivas durante el desarrollo de las sesiones académicas.					
	DIMENSIÓN 03: ACTITUD CRÍTICA Y ANALÍTICA					
09	En el desarrollo de clases, se posibilitan la crítica, el debate y consultas.					
10	La enseñanza que se imparte motiva el desarrollo de la conciencia crítica.					
11	En el aula se generan espacios seguros donde pueda se expresar con libertad pensamientos y opiniones.					

12	Se administran productos académicos donde el estudiante pueda plasmar su reflexión y crítica de acuerdo con las indicaciones del asesor del curso.					
DIMENSIÓN 04: INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA						
13	Los temas que imparten en clase son innovadores y van de acuerdo con el avance tecnológico pertinente que aporta a la formación actualizada.					
14	Se desarrolla el uso de las TIC para fomentar el autoaprendizaje.					
15	Durante el desarrollo de las actividades académicas se utilizan una variedad de recursos tecnológicos.					
16	Constantemente se emplean herramientas de aprendizaje digitales en la metodología de estudio.					
DIMENSIÓN 05: INSERCIÓN LABORAL						
17	El plan de estudios cuenta con suficientes cursos que orientan y motivan para desempeñarse en el ámbito laboral.					
18	La institución proporciona oportunidades prácticas que preparan para el entorno laboral.					
19	La universidad brinda capacitaciones gratuitas sobre empleabilidad laboral.					
20	Los maestros incentivan la formación de acuerdo al perfil laboral.					
DIMENSIÓN 06: FORMACIÓN HUMANÍSTICA						
21	La comunidad educativa se trata con respeto y profesionalismo.					
22	La enseñanza que se imparte brinda y motiva el cumplimiento del código de Ética de la universidad.					
23	Los educadores evalúan la calidad y transparencia de los trabajos académicos desarrollados durante el desarrollo de las sesiones educativas.					
24	Los docentes capacitan a los estudiantes en cuanto al ejercicio de la ética y moral en el ejercicio profesional.					

Gracias por participar

ANEXO 3: Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos.

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario
Objetivo del instrumento	Determinar la relación entre la inteligencia emocional y el perfil del egresado de una Universidad Privada de Lima, 2024.
Nombres y apellidos del experto	Juan José Iñoñan Olivera
Documento de identidad	42674022
Años de experiencia en el área	2 años
Máximo Grado Académico	Magíster
Nacionalidad	Peruano
Institución	Universidad César Vallejo
Cargo	Docente a tiempo parcial
Número telefónico	963304681
Firma	
Fecha	05 de junio de 2024

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario
Objetivo del instrumento	Determinar la relación entre la inteligencia emocional y el perfil del egresado de una universidad privada de Lima, 2024.
Nombres y apellidos de experto	Elmer Milton Manayay Tafur
Documento de identidad	16657697
Años de experiencia en el área	30 años
Máximo Grado Académico	Magíster
Nacionalidad	Peruano
Institución	Universidad Nacional Pedro Ruiz
Cargo	Docente a tiempo completo
Número telefónico	957935374
Firma	
Fecha	09 de junio de 2024

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario
Objetivo del instrumento	Determinar la relación entre la inteligencia emocional y el perfil del egresado de una Universidad Privada de Lima, 2024.
Nombres y apellidos del experto	Yuri Díaz Jaime
Documento de identidad	16736238
Años de experiencia en el área	15 años
Máximo Grado Académico	Magíster
Nacionalidad	Peruano
Institución	Universidad Santo Toribio de Mogrovejo
Cargo	Docente a tiempo parcial
Número telefónico	978393928
Firma	 MAG. YURI DÍAZ JAIME ABOGADO ICAL N° 2042
Fecha	05 de junio de 2024

ANEXO 4: Prueba de validez de constructo mediante el KMO y prueba de esférica de Barlett.

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0.751
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1354
	gl	406
	Sig.	<.001

ANEXO 5: Prueba de confiabilidad de perfil de egreso.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,964	24

The screenshot displays the IBM SPSS Statistics interface. On the left, the 'Variables' list shows 24 variables (VAR00001 to VAR00024) with their respective types and scales. The 'Reliability' dialog box is open, showing the 'Model' set to 'Alpha' and 'Display' checked. The 'Output' window on the right shows the following results:

```
RELIABILITY
  /VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007 VAR00008 VAR00009
  VAR00010 VAR00011 VAR00012 VAR00013 VAR00014 VAR00015 VAR00016 VAR00017 VAR00018 VAR00019
  VAR00020 VAR00021 VAR00022 VAR00023 VAR00024
  /SCALE ('ALL VARIABLES') ALL.
  /NOECS=ALPHA.
```

Fiabilidad
[Conjunto=Datos0]

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

Casos	Válido	N	%
	19	95,0	
	Excluido ^a	1	5,0
	Total	20	100,0

^a La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,964	24

Nota. Se obtiene el valor de alfa de Cronbach de ,964 lo que determina la confiabilidad del instrumento

ANEXO 6: Autorización de la universidad donde se realizó la muestra.

AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA

Yo, TITO ROBERTO VILCHEZ VILCHEZ identificado con DNI N° 17451746 en calidad de DECANO de la Facultad de Ingeniería mecánica Eléctrica, de la Universidad Nacional de Ingeniería, ubicada en el distrito del Rímac, departamento de Lima.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN

A la señora Luz Noemi Bobadilla Neyra, Identificado con DNI N° 70080628 estudiante de posgrado del programa académico de maestría en docencia universitaria para que utilice la siguiente información en la institución:

Cuestionario inteligencia emocional

Cuestionario perfil de egreso

Con la finalidad de que pueda desarrollar su tesis para optar el título profesional de magíster en docencia universitaria en la Universidad César Vallejo- sede Lima Norte.

Manteniendo en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa y de la comunidad encuestada a mi cargo constato la presente.

Firma y sello del Representante

DNI: 08761632



El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

Luz Noemi Bobadilla Neyra
DNI N°70080628

ANEXO 7: Recolección de datos a través de Google forms.

Sección 1 de 3

CUESTIONARIOS DE LAS VARIABLES INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PERFIL DE EGRESO

B I U ↻ ✖

ESTIMADO ESTUDIANTE: Los siguientes cuestionarios tienen como objetivo determinar la relación entre la inteligencia emocional y el perfil de egreso. Se agradece su colaboración voluntaria para el desarrollo de esta investigación.

Correo *

Correo válido

Este formulario registra los correos. [Cambiar configuración](#)

Después de la sección 1 Ir a la sección 2 (INTELIGENCIA EMOCIONAL)

Sección 2 de 3

INTELIGENCIA EMOCIONAL

Lee cada oración y elige la respuesta que mejor te describe

Variable 1: Inteligencia emocional.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	Marca temporal	Dirección de correo e	Puntuación	1.- Me importa lo que	2.- Es fácil decirle a l	3.- Me gustan todas l	4.- Soy capaz de resq	5.- Me molesto dema	6.- Puedo hablar fáci	7.- Pienso bien de toc	8.- Peleo con la genté	9.- Tengo mal genio.	10.- Puedo compreni	11.- Nada r
2	7/1/2024 16:32:46	luz.torres.sanchez23@	0	Rara vez	Muy rara vez	Muy rara vez	Muy a menudo	Rara vez	Muy rara vez	A menudo	Muy rara vez	Muy rara vez	A menudo	Rara vez
3	7/1/2024 16:33:03	dianamantari99@gma	0	Muy a menudo	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez
4	7/1/2024 16:33:07	susana250811@gma	0	A menudo	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	A menudo	Rara vez	A menudo	Rara vez	Rara vez	A menudo	Muy rara v
5	7/1/2024 16:33:12	Rojassheyia605@gm	0	Rara vez	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy rara vez	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy rara vez	Muy a menudo	Muy rara v
6	7/1/2024 16:33:34	marthachacaltana6@	0	Muy a menudo	Rara vez	Muy rara vez	Muy a menudo	Rara vez	Rara vez	A menudo	Muy rara vez	Muy rara vez	A menudo	Rara vez
7	7/1/2024 16:33:55	zenaida2001calle@gr	0	Muy a menudo	Rara vez	Muy rara vez	Muy a menudo	A menudo	Muy rara vez	A menudo	Rara vez	Rara vez	A menudo	Rara vez
8	7/1/2024 16:34:10	yamiletrojaspalma@g	0	Rara vez	Muy rara vez	Rara vez	Muy a menudo	Rara vez	Muy rara vez	A menudo	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Rara vez
9	7/1/2024 16:34:36	yumiko.garcia99@gm	0	Rara vez	Muy rara vez	Muy rara vez	Muy a menudo	Rara vez	Muy rara vez	A menudo	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	A menudo
10	7/1/2024 16:36:34	rosariosiguasdonayr	0	Muy a menudo	Muy rara vez	Muy a menudo	Muy a menudo	Rara vez	Rara vez	Muy a menudo	Muy rara vez	A menudo	A menudo	Rara vez
11	7/1/2024 16:36:56	lizaliagasuarez04@gr	0	Rara vez	Rara vez	Muy rara vez	A menudo	Muy rara vez	Muy rara vez	Rara vez	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Rara vez
12	7/1/2024 16:37:17	dorapilar19@gmail.c	0	A menudo	Rara vez	Rara vez	A menudo	A menudo	Rara vez	Rara vez	A menudo	A menudo	Rara vez	Muy rara v
13	7/1/2024 16:38:35	Mabelallaujamallma0	0	A menudo	Rara vez	Rara vez	Muy a menudo	A menudo	Rara vez	Rara vez	Rara vez	A menudo	Rara vez	Rara vez
14	7/1/2024 16:38:38	saicedobaldeonhelen	0	A menudo	A menudo	Rara vez	A menudo	A menudo	Rara vez	A menudo	Muy rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez
15	7/1/2024 16:38:46	yanetjayo484@gmail.	0	A menudo	Muy rara vez	A menudo	Muy a menudo	Muy rara vez	Muy rara vez	A menudo	Muy rara vez	Muy rara vez	A menudo	Rara vez
16	7/1/2024 16:39:54	espiojanampaaracel	0	A menudo	Muy rara vez	A menudo	Muy rara vez	Muy a menudo	Rara vez	A menudo	Muy rara vez	A menudo	Rara vez	Muy rara v
17	7/1/2024 16:43:06	yaneznarda7@gmail.	0	Muy rara vez	Muy rara vez	Muy rara vez	A menudo	Muy a menudo	Muy rara vez	Rara vez	Rara vez	Muy a menudo	A menudo	Muy rara v
18	7/1/2024 16:52:00	betosaberisadra@gm	0	Muy rara vez	Muy rara vez	A menudo	A menudo	Muy rara vez	A menudo	Rara vez	Muy rara vez	Muy rara vez	Rara vez	Muy rara v
19	7/1/2024 16:53:14	anggelyjaules@gmail	0	A menudo	Muy rara vez	Muy rara vez	A menudo	A menudo	Muy rara vez	Rara vez	Muy rara vez	Rara vez	Rara vez	Rara vez
20	7/1/2024 16:53:26	jhoninick17@gmail.c	0	Rara vez	Muy a menudo	A menudo	Rara vez	Muy a menudo	Muy a menudo	Rara vez	Muy a menudo	Muy a menudo	Rara vez	Muy a men
21	7/1/2024 17:00:40	pamelagc9818@gma	0	A menudo	Rara vez	Muy rara vez	Muy a menudo	Rara vez	Rara vez	A menudo	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Rara vez
22	7/1/2024 17:02:46	nicolalvites12@gmail.	0	Muy a menudo	Rara vez	Muy a menudo	Muy a menudo	Rara vez	Rara vez	Muy a menudo	Rara vez	Rara vez	Rara vez	A menudo
23	7/1/2024 17:03:39	infanterojaspamela3@	0	A menudo	Rara vez	Muy rara vez	Muy a menudo	Rara vez	Rara vez	A menudo	Muy rara vez	Muy rara vez	A menudo	Muy rara v
24	7/1/2024 17:03:51	gladysmitacc@gmail.	0	Rara vez	Rara vez	Muy rara vez	A menudo	Rara vez	Rara vez	Rara vez	Muy rara vez	Muy rara vez	A menudo	Rara vez
25	7/1/2024 17:03:53	jackelinechacaliaza@	0	A menudo	Rara vez	Muy rara vez	Muy a menudo	Rara vez	Muy rara vez	Rara vez	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Rara vez
26	7/1/2024 17:05:51	moranzibeth166@gm	0	A menudo	Rara vez	A menudo	Muy a menudo	Muy rara vez	Muy rara vez	Rara vez	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Rara vez
27	7/1/2024 17:06:42	denisabigalvicentec	0	Muy a menudo	Rara vez	A menudo	A menudo	Rara vez	Rara vez	A menudo	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Rara vez
28	7/1/2024 17:12:57	josethochoa10@gma	0	A menudo	Muy rara vez	Rara vez	Muy a menudo	A menudo	Rara vez	A menudo	Muy rara vez	Rara vez	Rara vez	Muy rara v
29	7/1/2024 17:22:07	alliccahuamanalluucc	0	Rara vez	Rara vez	Muy rara vez	A menudo	A menudo	Muy rara vez	Muy rara vez	Muy rara vez	Rara vez	Rara vez	A menudo
30	7/1/2024 17:25:10	cinthiaa292000@gmai	0	Muy rara vez	Rara vez	Rara vez	A menudo	A menudo	A menudo	Muy rara vez	Rara vez	Muy rara vez	A menudo	Rara vez

Respuestas de formulario 1

Variable 2: Perfil del egresado.

AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ
nt DIMENSIÓN 01: LIDEF 2.-En la universidad se	3.-En el aula se promueve	4.- Los docentes incentivan	DIMENSIÓN 02: COMI 6.- Los docentes desarrollan	7.- En la sesión de aprendizaje	8.- Los docentes entregan	DIMENSIÓN 03: ACTIT 10.- La enseñanza que	11.- En el aula se genera			
Ocasionalmente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Ocasionalmente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente
Ocasionalmente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Ocasionalmente	Raramente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente
Frecuentemente	Raramente	Muy frecuentemente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Nunca	Frecuentemente	Frecuentemente
Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Ocasionalmente	Ocasionalmente
Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
Ocasionalmente	Ocasionalmente	Ocasionalmente	Ocasionalmente	Ocasionalmente	Raramente	Raramente	Ocasionalmente	Raramente	Raramente	Frecuentemente
Raramente	Raramente	Ocasionalmente	Raramente	Ocasionalmente	Raramente	Ocasionalmente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente
Frecuentemente	Muy frecuentemente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Frecuentemente
Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente
Ocasionalmente	Ocasionalmente	Ocasionalmente	Raramente	Frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Ocasionalmente
Ocasionalmente	Ocasionalmente	Ocasionalmente	Raramente	Raramente	Raramente	Ocasionalmente	Ocasionalmente	Raramente	Raramente	Ocasionalmente
Muy frecuentemente	Ocasionalmente	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Muy frecuentemente	Muy frecuentemente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente
Muy frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Raramente	Raramente	Raramente	Ocasionalmente	Nunca
Frecuentemente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente
Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente
Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Frecuentemente
Frecuentemente	Frecuentemente	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
Raramente	Ocasionalmente	Ocasionalmente	Raramente	Raramente	Ocasionalmente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Frecuentemente
Ocasionalmente	Frecuentemente	Raramente	Raramente	Raramente	Raramente	Raramente	Frecuentemente	Raramente	Ocasionalmente	Raramente
Frecuentemente	Frecuentemente	Raramente	Raramente	Frecuentemente	Frecuentemente	Raramente	Raramente	Frecuentemente	Frecuentemente	Raramente
Ocasionalmente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Ocasionalmente	Raramente	Ocasionalmente	Raramente	Raramente	Ocasionalmente	Raramente
Frecuentemente	Raramente	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente	Muy frecuentemente	Muy frecuentemente	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Frecuentemente
Muy frecuentemente	Raramente	Muy frecuentemente	Muy frecuentemente	Muy frecuentemente	Muy frecuentemente	Muy frecuentemente	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Muy frecuentemente	Ocasionalmente