



Universidad César Vallejo

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN**

Gestión empresarial y competitividad en empresas industriales

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctor en Administración

AUTOR:

Diaz Purizaga, Cesar Enrique (orcid.org/0000-0003-0713-6528)

ASESORES:

Dra. Carhuancho Mendoza, Irma Milagros (orcid.org/0000-0002-4060-5667)

Dr. Venturo Orbegoso, Carlos Oswaldo (orcid.org/0000-0002-7465-8687)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencias Funcionales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CARHUANCHO MENDOZA IRMA MILAGROS, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión Empresarial y Competitividad en Empresas Industriales", cuyo autor es DIAZ PURIZAGA CESAR ENRIQUE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 26 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CARHUANCHO MENDOZA IRMA MILAGROS DNI: 40460914 ORCID: 0000-0002-4060-5667	Firmado electrónicamente por: IMILAGROSCM el 26-07-2024 13:45:36

Código documento Trilce: TRI - 0836706





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, DIAZ PURIZAGA CESAR ENRIQUE estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión Empresarial y Competitividad en Empresas Industriales", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CESAR ENRIQUE DIAZ PURIZAGA DNI: 10507837 ORCID: 0000-0003-0713-6528	Firmado electrónicamente por: CDIAZPUR el 26-07- 2024 13:51:25

Código documento Trilce: TRI - 0836707

Dedicatoria

A mi familia quienes han sido mi mayor apoyo y fuente de inspiración a lo largo de este camino. Su amor incondicional y sacrificio han sido fundamental en mi éxito académico. A mis profesores y mentores, quienes me han brindado su guía y conocimientos para alcanzar mis metas.

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo por permitirme continuar los estudios del doctorado, a mi asesora Dra. Irma Carhuancho Mendoza por su profesionalismo, paciencia y comprensión durante el desarrollo de la tesis doctoral.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	ii
Declaratoria de originalidad del autor.....	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract	x
Resumo.....	xi
I. Introducción.....	1
II. Metodología.....	13
III. Resultados	16
IV. Discusión.....	23
V. Conclusiones.....	30
VI. Recomendaciones.....	31
VII. Propuesta.....	32
Referencias	36
ANEXOS	41
Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables y matriz de consistencia	42
Anexo 2. Instrumento/s de recolección de datos.....	44
Anexo 3. Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos.....	46
Anexo 4. Resultados del análisis	85
Anexo 5. Reporte de similitud en software Turnitin	87

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Ajuste del modelo y contrastación de la hipótesis general y Pseudo R ²	19
Tabla 2 Ajuste del modelo y contrastación de la hipótesis específica 1 y Pseudo R ²	19
Tabla 3 Ajuste del modelo y contrastación de la hipótesis específica 2 y Pseudo R ²	20
Tabla 4 Ajuste del modelo y contrastación de la hipótesis específica 3 y Pseudo R ²	21
Tabla 5 Ajuste del modelo y contrastación de la hipótesis específica 4 y Pseudo R ²	21

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Niveles de la evaluación sobre la gestión empresarial.....	16
Figura 2 Niveles de la evaluación sobre la competitividad	17

Resumen

El estudio aporta a la ODS 8 sobre el trabajo decente y crecimiento económico a partir de la experiencia de los colaboradores de empresas industriales, donde se ha estudiado la gestión empresarial y la competitividad. El objetivo del estudio fue determinar la influencia de la gestión empresarial en la competitividad en empresas industriales. El abordamiento metodológico correspondió al enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal, causal, la población de estudio estuvo conformada por 180 colaboradores, y participaron voluntariamente 123. La gestión empresarial es regular, sostenida porque la toma de decisiones se realiza en el día, sin mayor evaluación, la adquisición de la materia prima implicó asumir mayores costos, y la falta de preparación de los líderes. Sobre la competitividad predominó el nivel regular, a razón que los precios no les permiten ingresar a otros mercados, y la materia prima a un bajo costo requiere de tener capital de trabajo disponible, a ello se añade que el personal requiere de mayor capacitación y aporte con ideas innovadoras. Finalmente, la gestión empresarial explica la variabilidad de la competitividad entre el 27.2% y el 32.4%, quedando para una próxima investigación identificar otras variables que permitan comprender el modelo en amplitud.

Palabras clave: Competitividad, gestión empresarial, costos, gestión financiera, innovación.

Abstract

The study contributes to SDG 8 on decent work and economic growth based on the experience of employees of industrial companies, where corporate governance and competitiveness have been studied. The objective of the study was to determine the influence of corporate governance on the competitiveness of an industrial company in Carabayllo. The methodological approach corresponded to the quantitative approach, non-experimental, cross-sectional, causal design, the study population consisted of 180 employees, and 123 participated voluntarily. The business management is regular, sustained because decision making is done on a daily basis, without further evaluation, the acquisition of raw materials implied assuming higher costs, and the lack of preparation of the leaders. The level of competitiveness was regular, due to the fact that prices do not allow them to enter other markets, and raw materials at a low cost require available working capital, in addition to the fact that the personnel require more training and innovative ideas. Finally, business management explains the variability of competitiveness between 27.2% and 32.4%, leaving for a future research to identify other variables that allow understanding the model in breadth.

Keywords: Competitiveness, business management, costs, financial management, innovation.

Resumo

O estudo contribui para o ODS 8 sobre trabalho decente e crescimento económico com base na experiência dos funcionários de empresas industriais, onde a governança corporativa e a competitividade foram estudadas. O objetivo do estudo foi determinar a influência da governança corporativa na competitividade de uma empresa industrial em Carabayllo. A abordagem metodológica correspondeu à abordagem quantitativa, não-experimental, transversal, desenho causal, a população do estudo foi constituída por 180 colaboradores, sendo que 123 participaram voluntariamente. A gestão da empresa é média, sustentada porque a tomada de decisão é feita no dia, sem grande avaliação, a aquisição de matérias-primas implicou a assumpção de custos mais elevados, e a falta de preparação dos dirigentes. O nível de competitividade é médio, porque os preços não lhes permitem entrar noutros mercados, e as matérias-primas de baixo custo exigem fundo de maneio disponível, para além do facto de o pessoal necessitar de mais formação e de ideias inovadoras. Finalmente, a gestão empresarial explica a variabilidade da competitividade entre 27,2% e 32,4%, deixando para uma investigação futura a identificação de outras variáveis que permitam compreender o modelo em profundidade.

Palavras-chave: Competitividade, gestão de empresas, custos, gestão financeira, inovação.