



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## ESCUELA DE POSGRADO

### PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Capacidad emprendedora y calidad de vida de los microempresarios  
en el emporio comercial Gamarra, Lima-Perú, 2019

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestro en Administración de Negocios - MBA

**AUTOR:**

Aquino Santos, Cesar Gustavo ([orcid.org/0000-0003-4119-2531](https://orcid.org/0000-0003-4119-2531))

**ASESORES:**

Dra. Huayta Franco, Yolanda Josefina ([orcid.org/0000-0003-0194-8891](https://orcid.org/0000-0003-0194-8891))

Mgr. Picho Durand, Dennys Jaysson ([orcid.org/0000-0002-4799-1521](https://orcid.org/0000-0002-4799-1521))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gerencias Funcionales

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2019

## **Dedicatoria**

A mis Padres quienes me formaron con su ejemplo, a mis hermanos por su aliento constante y a mi familia por su apoyo

## **Agradecimiento**

A Dios Padre Todo Poderoso por sus bendiciones infinitas y a la Universidad César Vallejo, por contribuir en el logro de mis objetivos.



## Declaratoria de Autenticidad del Asesor


Yo, ...Dra. Yolanda Josefina Huayta Franco....., docente de la Facultad / Escuela de posgrado y Escuela Profesional / Programa académico de MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA... de la Universidad César Vallejo .....Lima Este..... (filial o sede), asesor (a) del artículo de revisión de literatura científica / trabajo académico / proyecto de investigación / tesis, titulada:

“..Capacidad emprendedora y calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial de Gamarra, Lima Perú,2019.....

”del(los)autor(autores)...Aquino Santos César Gustavo.....

constato que la investigación tiene un índice de similitud de.. 16...% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones. He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el artículo de revisión de literatura científica / trabajo académico / proyecto de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha, Apellidos y Nombres del Asesor: Dra. Huayta Franco Yolanda Josefina	
DNI 09333287	Firma 
ORCID 0000-0003-0194-8891	

## Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores

Yo (Nosotros), (Apellidos y nombres) ...Aquino Santos Cesar Gustavo....., egresado de la Facultad / Escuela de posgrado y Escuela Profesional / Programa académico de MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS-MBA . de la Universidad César Vallejo Lima Este (Sede o campus), declaro (declaramos) bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al artículo de revisión de literatura científica / trabajo académico / proyecto de investigación / tesis titulada:


“..Capacidad emprendedora y calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial de Gamarra, Lima Perú,2019.....”,

es de mi (nuestra) autoría, por lo tanto, declaro (declaramos) que el artículo de revisión de literatura científica / trabajo académico / proyecto de investigación / tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima,05 de mayo del 2023

Apellidos y Nombres del Autor AQUINO SANTOS CESAR GUSTAVO	
DNI: 10427749	Firma
ORCID: 0000-0003-4119-2531	
Apellidos y Nombres del Autor	
DNI:	Firma
ORCID:	
Apellidos y Nombres del Autor	
DNI:	Firma
ORCID:	
Apellidos y Nombres del Autor	
DNI:	Firma
ORCID:	

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor.....	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de Figuras.....	vii
Índice de tablas.....	viii
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
I. Introducción.....	1
II. Marco Teórico.....	6
III. Metodología.....	26
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	26
3.2 Operacionalización de variables.....	27
3.3 Población, muestra y muestreo.....	30
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	32
3.5 Validez y Confiabilidad.....	35
3.6 Métodos de análisis de datos.....	36
3.7 Aspectos éticos.....	37
IV. Resultados.....	39
V. Discusión.....	63
VI. Conclusiones.....	65
VII. Recomendaciones.....	67
Referencias.....	68
Anexos	

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Calidad de vida	20
Figura 2	Tipo de diseño	27

## Índice De Tablas

Table 1	Validez	32
Tabla 2	Validación de expertos	32
Tabla 3	Tabla de interpretación de valores de Alfa de Cronbach según George y Mallery 2003	33
Tabla 4	Confiabilidad de la variable 1: Capacidad emprendedora	34
Tabla 5	Confiabilidad de la variable 2: Calidad de vida	34
Tabla 6	Prueba de Normalidad	35
Tabla 7	Distribución de frecuencia y porcentajes de la Capacidad emprendedora de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019	36
Tabla 8	Distribución de frecuencia y porcentaje de la Capacidad emprendedora y la Capacidad de relaciones sociales de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019	36
Tabla 9	Distribución de frecuencia y porcentaje del coaching y su dimensión fundamento sociales en una clínica privada	37
Tabla 10	Distribución de frecuencia y porcentaje de la Capacidad emprendedora y su dimensión Creatividad de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019	37
Tabla 11	Distribución de frecuencia y porcentaje de la Capacidad emprendedora y su dimensión Capacidad de Planificación en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019	38
Tabla 12	Distribución de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019	38
Tabla 13	Distribución de y su dimensión hogar y bienestar económico de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019	39
Tabla 14	Distribución de su dimensión amigos vecindario y comunidad de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019	39



Tabla 15	Distribución de su dimensión vida familiar y familia extensa de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019	40
Tabla 16	Distribución de su dimensión educación y ocio de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019	40
Tabla 17	Distribución de su dimensión medios de comunicación de los microempresarios en el centro comercial Gamarra, Lima-2019	41
Tabla 18	Distribución de frecuencia y porcentaje de la Calidad de vida y su dimensión religión de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019	41
Tabla 19	Distribución de su dimensión salud de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019	42
Tabla 20	Resultados de la relación entre las variables potencial emprendedor y calidad de vida de microempresarios del centro comercial de Gamarra, Lima-2019.	42
Tabla 21	Resultados de la relación entre habilidades sociales (CE) y comunicación de calidad de microempresarios en el Emporio Comercial Gamarra, Lima-2019	43
Tabla 22	Resultados de la relación de las variables	43
Tabla 23	Resultados de la relación de las variables	44
Tabla 24	Resultados de la relación de la dimensión capacidad de planificación (CE) y calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019.	44
Tabla 25	Prueba de normalidad de variables y dimensiones	45
Tabla 26	Contrastación de hipótesis de la capacidad emprendedora y la calidad de vida.	46
Tabla 27	Contrastación de hipótesis de la dimensión capacidad de relacionarse socialmente (CE) y la calidad de vida.	47
Tabla 28	Contrastación de hipótesis de la dimensión capacidad de realización personal (CE) y la calidad de vida.	48
Tabla 29	Contrastación de hipótesis de la dimensión creatividad (CE) y calidad de vida.	49

Tabla 30 Contratación de hipótesis de la dimensión capacidad de planificación y calidad de vida.

50

## Resumen

La presente investigación titulada “Capacidad emprendedora y calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial, Gamarra – Lima, Perú 2019”, tiene como objetivo el de determinar que la capacidad emprendedora es un factor relevante de la calidad de vida. El tipo de investigación fue básica, de enfoque cuantitativo, de diseño correlacional no experimental, de corte transversal. La población fue de 248 propietarios de negocios y talleres de confección que se encuentran instalados dentro del emporio comercial de Gamarra y de modo similar la muestra fue de 151 emprendedores, siendo de tipo probabilística; la técnica que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta y como instrumento de investigación, el cuestionario que cumplió con los requisitos de validez a través de juicios de expertos y la confiabilidad a través del alfa de Cronbach, en el análisis se utilizó el software estadístico informático SPSS versión 24.0. El método que se utilizó fue el hipotético deductivo, para el análisis de datos se aplicó la prueba no paramétrica Rho de Spearman. Los resultados de la investigación demuestran la relación entre las variables en estudio. En cuanto al grado de correlación se determinó, que existe correlación baja positiva entre las variables (Rho de Spearman = 0.365), siendo el p valor significativo ( $p = 0.000 < 0.05$ ).

**Palabras clave:** *Capacidad emprendedora, calidad de vida, creatividad, innovación.*

## Abstract

The present research entitled "Entrepreneurial capacity and quality of life of microentrepreneurs in the commercial emporium, Gamarra - the Lima Perú 2019", aims to determine that entrepreneurial capacity is a relevant factor in the quality of life. The type of research was basic, of a quantitative approach, of non-experimental, cross-sectional correlational design. The population was 1,500 business owners and garment factories that are located within the commercial emporium of Gamarra and similarly the sample was of 300 entrepreneurs, being probabilistic; the technique that was used for the data collection was the survey and as a research instrument, the questionnaire that fulfilled the validity requirements through expert judgments and reliability through Cronbach's alpha, in the analysis the statistical software SPSS version 24.0. The method used was the hypothetical deductive, for the data analysis the Spearman nonparametric Rho test was applied. The research results demonstrate the relationship between coaching and knowledge management. Regarding the degree of correlation, it was determined that there is a very high correlation between the variables (Spearman's Rho = 0.945), with p being a significant value ( $p = 0.000 < 0.05$ ).

**Keywords:** *Entrepreneurial capacity, quality of life, creativity, innovation.*

## I. INTRODUCCIÓN

Según informes de la ONU (2017) La migración a nivel mundial a sido en el fondo del asunto causante de importante cambios en los países receptores, según estimaciones para el 2017 habitaban 257,700000 de personas que migran por el mundo ,lo que significa un 3.4% de la humanidad, representando este un crecimiento de casi 50% desde el inicio del siglo pasado, predominantemente en edades productivas por numerosas razones y en distintos entornos desfavorables sean históricos, políticos, sociales y ambientales, migraron empeñados en la búsqueda de nuevas oportunidades. El desplazamiento de los seres

humanos desde la antigüedad a ocasionado un intercambio en las formas de hacer las cosas logrando avalorar económica y culturalmente múltiples países. Dispuestos a desempeñar los oficios, que se dieran a su paso adaptándolos e innovándolos creativamente, encontrando la oportunidad que conllevaría a su deseo de optimizar su calidad de vida.

Tras el descubrimiento de américa se produjo una serie de cambios e innovaciones que catalogaron de bueno o malo sería polémico. De lo que, si pudiésemos afirmar que dicho descubrimiento cambió de manera radical la vida en América latina, ocasionando un fuerte intercambio cultural ventilado y detallado en muchos libros tal como lo menciona Serrato (1983)

Cristóbal Colón, un obligado migrante rompió con la permanencia de formas de vida implantadas realizando variaciones profundas de principios de un modo acelerado que hasta hoy en día se muestran las consecuencias de su intervención.

Esta continuidad de migración tuvo en esencia un rol emprendedor con objetivos de mejora vida, fue el inicio de una continuidad de viajes que hasta la actualidad se viene dando con una frecuencia jamás imaginada en aquellos tiempos producto de la innovación tecnológica y globalización mundial tal como lo menciona Serrato (1983) que Cristóbal Colon dio inicio a una serie de relaciones de constante continuidad al nuevo continente y que se obtuvieron ventajas comerciales y de otro género, que siguieron inmediatamente de manera empresarial logrando superar la valla de la comunicación dada por el idioma. Esto nos deja en claro que la migración

es netamente emprendedora ya que es un constante encontrar la oportunidad para incrementar su calidad de vida

Es sabido que desde la decrepitud la vestimenta es una de las necesidades principales conjuntamente con la vivienda y la alimentación para sobrevivir y que ha sufrido cambios muy drásticos tal como lo menciona en su investigación Ximénez (2014) quien afirma que el homo sapiens por razones de frio empezó a cubrirse, encontrándolo necesario la vestimenta para afrontar no solo las épocas de frio, sino también lo hacía por pudor o mostrar supremacía en su entorno social. Y es donde su estilo paso de ser una identidad cultural a un elemento cambiante y volátil con el surgimiento de la moda convirtiéndose hoy en una industria gigantesca que para el 2015 movilizo 1,3 billones de dólares convirtiéndose de ese modo en la industria que acoge a más trabajadores por su complejidad y extravagancia capaz de satisfacer tendencias identidades y apariencias.

Por lo tanto en aquel tiempo la industria de la confección textil empezó muy pronto su desarrollo a una velocidad precipitante, el algodón y la lana fueron materia `prima de constante innovación para el logro de un sinfín de presentaciones y variedades de texturas y que hasta hoy en día continúan siendo la materia prima primordial en las confecciones conjuntamente con las fibras de celulosa y el consumo de estos productos posee una tendencia creciente constante Wang (2006)menciona que el PBI per cápita va en aumento y paralelamente va en aumento la demanda de productos textiles dado a ello el grupo textil demanda de mucha Mano de obra ocasionando la elevación del costo de este, por ello la industria textil se desplaza hacia los países subdesarrollados aprovechando así las altas tasas de desempleo, y encargando a este el proceso más laborioso y final de la industria textil aun cuando la producción de tejido de hilos y fibra sintética se mantiene produciendo en el mercado europeo

Económicamente la Industria textil en países desarrollado y subdesarrollados se ha convertido en un elemento muy importante ya que el crecimiento económico mundial en muchos países es menor en cuanto se refiere al crecimiento del desempleo, tenemos un panorama de que cuanto más avanza la tecnología y los trabajos se especializan más se crea un confronta miento entre la clase trabajadora

y el avance de la tecnología quienes lo desplazan de sus labores que durante muchos años le dio un estabilidad económica familiar y una cierta calidad de vida.

En la actualidad se ve que las empresa solicitan trabajadores que maneje habilidades y capacidades cada vez mas complejas ya que el trabajo manual ha sido desplazado por las maquina robotizadas y es que cada vez más increíblemente el desempleo se torna un problema social que genera una incertidumbre de vida de la población desempleada convirtiéndose en una problemática social cada vez más grande y que consecuentemente trae consigo el incremento de la violencia, marginación ,desempleo ,dado a este hecho la población ha tomado como alternativa el de emprender para perfeccionar su calidad de vida que se ve amenazada.

Las instancias gubernamentales a nivel mundial viene trabajando en alentar el emprendimiento en sus países como una fuente de solución a sus problemas sociales teniendo como objetivos el de disminuir la brecha del desempleo creando el autoempleo, es así que se dedican a formar y fortalecer sus habilidades y capacidades creativas en proyectos que promuevan el autoempleo, y así de alguna manera dar una salida a la problemática de la pobreza que está presente en las agendas de las principales organismos internacionales de acrecentamiento entre ellos el banco mundial, banco interamericano FMI, etc. Juntamente con el desarrollo sostenible. Teniendo en cuenta que para lograr estos objetivos se tiene que integrarse el sector educativo, estado, comunidad y empresa quienes tienen el reto de fomentar la cultura emprendedora basada en habilidades blandas.

Es así que las universidades ofrecen carreras de formación emprendedora y los gobiernos se ven orientados en la promocionar las actividades emprendedoras productivas que cubran los requerimientos que el entorno social exige en cuanto a condiciones de vida dignas, promoviendo a su paso el efecto generación de empleos- atención de necesidades.

En ese sentido la capacidad emprendedora cumple una función importante y primordial en el óptimo avance económico y es que las denominadas pymes has sido en muchos países la generadora del desarrollo de las variables macro y microeconómicas en aras de acrecentar la condición de vida de sus poblaciones .Por lo que ha sido un norte para el diseño de las políticas económicas actuales quienes

se vienen encargando de apoyar la labor emprendedora elevando sus competitividad y fortaleza para entrar en competencia en el mundo de la globalización. Y son estas pymes quienes apoyan de manera eficiente en las labores a las grandes empresas bajo el trabajo subcontratado donde las pymes logren alianzas estratégicas dadas su flexibilidad y adaptación. Son quienes más soportan y logran crecimiento en un mundo de constante cambio logrando de manera organizada sus limitaciones de tamaño, quedando demostrado que el espíritu emprendedor es una energía sólida y compacta de generación de empleo, competitividad, crecimiento, realización personal, logro de objetivos sociales y mejora de calidad de vida. Ya que estos crean riqueza a través del intercambio de sus productos innovadores creando riqueza económica junto con valor social

Todo ello lo realizan bajo una sabia inteligencia emocional autogenerada y aprendida de manera innata ya que solo se basa a su autoconfianza en su creatividad y manejo de variables emocionales que lo aprendieron en su afán emprendedor y se crea una vida de aventurera de nuevas actividades creativas e innovadoras, logrando el manejo del riesgo sorprendiendo una y otra vez a su público objetivo buscando el logro de una remuneración acorde a sus expectativas dentro de un marco de calidad de vida.

En el Perú el emprendimiento generalmente dada las circunstancias económicas que atraviesa, el emprendimiento se da en su mayoría producto de la migración principalmente de la sierra peruana hacia la capital, dado que el sistema económico vigente desatiende las necesidades de labores primarias tales como la agricultura y como consecuencia se tiene la migración de la población mayormente juvenil a las ciudades quienes deseosos de surgir y optimizar su particularidad de vida de modo diferente con mayores oportunidades se arriesgan y empiezan su labor emprendedora basadas en el miedo y temor latente más por necesidad que por oportunidad, y es de esa manera atiende sus necesidades básicas como alimentación ,vestido, vivienda, salud, entre otras.

Dado a que el dilema de ser empleado o emprender viene determinado por la alta tasa de desempleo .Es donde se ve obligado poner mucha atención y empezar a hacer uso de su inteligencia emocional de manera empírica con cada caso que encuentra durante su desenvolvimiento logrando experiencia y manejo



intrínseco de sus emociones y actitudes ante los constantes riesgos que le toca lidiar con el objetivo primordial de maximizar sus utilidades sujetas a un nivel de incertidumbre como lo vienen realizando los emprendedores del Gamarra quienes están en constante identificación de oportunidades de negocio, asumiendo riesgos, reuniendo recursos, iniciando acciones y conformando una empresa dispuesto a asumir cualquier situación producto de la elección tomada logrando demostrar que el emprendedor se hace en el afán de conseguir un estatus (condición de vida) consecuencia de un régimen comunitario, basada en la disciplina que se puede aprender. Porque de no suceder está el fantasma de lo que vivieron en su pasado una vida llena de necesidades donde no había forma de hablar de calidad de vida. Llegando así a conformarse en sumatoria en el hoy reconocido Centro comercial de gamarra, promotor del desarrollo social

Es así que el estado peruano tiene como estrategia económica la de apoyar a los necesitados principalmente migrantes compueblanos, a través de variados programas sociales como ferias y parques industriales que contribuyen al desarrollo de sus potencialidades y atributos y con ello lograr que participen en sus entornos de manera eficiente y se obtenga como consecuencia grupos sociales con mejores niveles de vida que representen el desarrollo que tanto se comenta.

En este sentido los países dónde el costo laboral es alto traslada su producción a países en que el costo de la mano de obra más bien accesible, tales como el caso de nuestro país donde se producen prendas de vestir de las marcas internacionales dado a que nuestro país goza de toda una tendencia maestra en tejidos y elaboración de fibras naturales donde hoy en día esas técnicas ancestrales fueron a tallar en una industria moderna y competitiva que reúne talentosos diseñadores para fabricar prendas de calidad internacional ya que poseen una integración horizontal, logrando una cadena de valor con limitaciones políticas culturales y formaciones tal es el caso del centro comercial de gamarra donde encontramos a microempresarios que haciendo uso de su capacidad emprendedora arriesgaron sus ahorros y emprendieron a su manera ,queriendo de algún modo incrementar sus ingresos y aplacar sus necesidades primarias.

El centro comercial de gamarra alberga gran número de proveedores, fabricantes, tiendas, contratistas y prestadores de servicios diversos al igual que

los grandes países conformada básicamente por migrantes andinos de diferentes regiones del país quienes cansados de la calidad de vida que llevaban llegaron a la capital con un espíritu emprendedor marcado con la visión férrea de triunfar, para el logro de ello tuvieron que gestionar sus emociones de manera tácita; callar su faltas y carencias, convencidos a mejorar su condición de vida tuvieron que enfrentarse a todos los perjuicios de una ciudad. Logrando finalmente contribuir con el crecimiento económico de nuestro país mejorando de alguna manera su optimización de vida.

Al respecto Ardila (2003), define “calidad de vida”, esta vez más comprensiva e integradora que es como lo denomina en el cual toma muy en cuenta la “satisfacción general derivado de la realización de potencialidades de la persona” desde el punto de vista subjetivo tales como el bienestar físico, psicológico, social y objetivo como bienes, relaciones y estado de salud inherentes al ser humano.

Al proceder a conceptualizar la terminología de calidad de vida se debe de tomar en cuenta los contextos lo que es un mundo en desarrollo de un mundo desarrollado donde, supuestamente las personas tienen satisfecho sus necesidades básicas y esto es cambiante acorde a las épocas, culturas y grupos sociales. En general al definir la CV. la mayoría de los autores se basan en aspectos implícitos llegando a definir una propiedad que tiene los individuos frente a como se siente dentro de su ambiente expuestos a interpretaciones y valoraciones. Siendo una de sus posibles dimensiones el estilo de vida. También admitió dejar de centrarnos al definir la CV básicamente en necesidades y hurgar más en el crecimiento personal, el potencial humano y el bienestar subjetivo. De los cuales sostiene que los factores más relevantes tales como el bienestar emocional, bienes, salud, trabajo, relaciones humanas, seguridad e inclusión social.

Este estudio deja en claro que la calidad de vida toma aspectos más puntuales y que es un estado de satisfacción general dentro del marco de realización personal teniendo en cuenta el lugar en estudio pues se torna muy diferente en el caso de un mundo industrializado y otro en desarrollo.

## II. MARCO TEÓRICO

Coral (2018) su objetivo llevo a saber la conexión del emprendimiento y la responsabilidad social. Buscando crear conciencia en el ámbito empresarial incitando a una postura de beneficio a la comunidad. La investigación fue descriptiva correlacional y de diseño transaccional aplicada a una población de 118 empresarios apoyándose en la escala de clima organizacional (EDCO) para instaurar el nivel de variables. Concluye mencionando existe relación positiva muy baja y no significativa entre ambas variables estudiadas al encontrarse un valor de relación de (0.010) y el valor de significancia de (0.910) enfatizando de que el emprendimiento debe ser sostenido tanto en su entorno interno y externo logrando así el desarrollo en diversos sectores, promoviendo en ese sentido el progreso de la calidad de vida en el seno de la estabilidad.

Pinedo y Tomas (2022) la finalidad de su investigación fue mostrar mediante un análisis sobre el impacto que ocasiona el desempleo en el emprendimiento empresarial de los jóvenes. Siendo esta de diseño no experimental, transeccional, correlacional, aplicado su población fue 380 jóvenes de un distrito teniendo un resultado de correlación de tau\_b Kendall de 0.504;siendo buena como una correlación positiva moderada .

Concluye el autor mostrando que el desempleo consta con una correlación positiva difundiendo en todo caso la importancia de la inteligencia empresarial definida como la condición de producir circunstancias, y que muchos desconocemos su utilidad creativa que todos lo tenemos pero pocos la utilizamos dado a la falta de creatividad, visión, trabajo en equipo ,compromiso persistencia y capacidad de asumir riesgos y permitir un florecimiento empresarial en nuestro entorno con una generación de empleos diversos en el cual se verá plasmado la magnitud de nuestro talento humano y ocasionen el desarrollo económico y social

Esto nos demuestra que dado el atraso cultural y socioeconómico el cual viven la mayoría de los países donde se hace más urgente la atención al desempleo, el emprendimiento es una de las salidas que podría dar solución a esta problemática es la educación emprendedora y esta a su vez será generadora de habilidades y actitudes que convertirá en protagonistas a la población en el logro

del tipo de sociedad que desean vivir. Así de esa manera construir sociedades que son capaces de asumir riesgos y logren su propio desarrollo basado en sus talentos.

En el trabajo de investigación de Charca y Soria (2021) su objetivo fue conocer los determinantes económicos y sociales que influyen a emprender, fue realizado aplicando un instrumento basado en el esquema Likert en el que ambas variables se organizan mediante el método del GEM. tuvo una correlacional de corte transversal, encontrándose con correlación positiva de 57% en cuanto a los determinantes económicos con el emprendimiento, Asimismo, tuvo una correlación negativa de -2.1% para el caso de determinantes sociales con el emprendimiento, resultado que guarda coherencia con la estimación de la regresión aplicada, dado que por cada unidad en que se acrecienta el indicador económico este incrementa en un 0.53 unidades la posibilidad de emprender más por el contrario para el caso de los determinantes sociales al incrementarse este en una unidad ocasiona una disminución de 0.0033 unidades en la decisión de emprender

Por su parte Agüero (2019) en su investigación realizada tuvo un diseño cuantitativo, no experimental, transeccional, correlacional, su muestra aplicada fue 110 trabajadores quienes respondieron a las encuestas tipo Likert, utilizando el test World Health Organization Quality of life para la variable calidad de vida, asimismo para la variable satisfacción laboral se aplicó la escala de Warr, Cook, y Wall, cuyos resultados mostraron que existe una correlación de  $p = .626$  y que según la escala de coeficiente de correlación esta indica una correlación positiva media, se modo que el ( $\text{sig.} = 0.000$ ) siendo menor a 0.05, demuestra que ambas variables se da una relación significativa.

Por otra parte Lara y Sulca, (2020) en su investigación consta con un diseño cuantitativo, no experimental, de corte transversal, correlacional, se trabajó en base a una muestra de 168 estudiantes donde predominó el sexo femenino con un 50.6%, aplico en la compilación de esta la escala de Calidad de Vida de Olson y Barnes (1982), que para el contexto peruano fue adaptado por Grimaldo Muchotrigo (2020), aunado a la situación, para la segunda variable se utilizó el cuestionario de Comportamiento Ecológico de Karp (1995), cuyo trabajo de adaptación hacia el entorno peruano fue realizado por Castro Espinoza y Villa Seminario (2017) la

investigación evidencio que el 39.9% de los encuestados mostraron una tendencia hacia una buena calidad de vida donde un 39.3% poseen una calidad de vida optimo frente a un 20.8% con tendencia a una baja calidad de vida, en ese sentido el comportamiento ecológico alto se da en un 67.9% seguido de un 24.4% con un comportamiento ecológico bajo seguido de un 5.4% de comportamiento ecológico medio alto y el 2.4% con un comportamiento ecológico medio bajo. Concluye argumentando de que la calidad de vida incide en el proceder ecológico ya que la  $\rho = 0.731$ .

Oyarvide, Nazareno, Roldán, Ferrales, (2016) su Objetivo fue determinar que el emprendimiento ocasiona el desarrollo turístico en este caso rural encontrándose este desligado del ordenamiento territorial y del Plan Estratégico en el ideal del buen vivir, impidiendo a su paso las posibilidades benéficas del potencial turístico local. De modo idéntico detecto que los emprendedores inician su actividad con recursos propios ya que no tiene acceso a la banca Así mismo se aplicó el enfoque metodológico cualitativo, haciendo uso de entrevistas focalizadas según sectores y grupos etarios representativos. También se utilizó en la investigación la acción participativa, dando como resultados variables de tipo social entre ellas 19 variables internas y externas.

El estudio se realizó bajo la modalidad analítico-descriptivo ,concluyendo que para que exista un desarrollo sostenible se logra mediante la sincronización entre el crecimiento económico, los recursos naturales y la sociedad en el largo plazo, teniendo como base el emprendimiento integrado a un plan de desarrollo.Oyarvide.et al.(2016) por consiguiente deja en claro que los emprendimientos requieren de programas de capacitación, concientización , dominio de habilidades y capacidades emprendedoras. Para concluir menciona que las personas que emprendes se encuentran entre las edades 18 a 30 años en un 40.63% siendo vale aclarar que es el sexo femenino el que predomina donde del total de encuestados solo el 3% se dedica al emprendimiento turístico siendo la educación primaria la que predomina en su mayoría.

Moreno y Egusquiza ( 2017) identificaron las características emprendedoras predominantes de los estudiantes que están estudiando en el 9º y 10º ciclo de la carrera, trabajo con una muestra de 159 estudiantes cuyo estadístico de

confiabilidad fue de 0.845 catalogada como buena y confiable siendo coeficiente alfa  $>0.8$ , concluyen su trabajo mostrando la predominancia en cuanto a las características personales obteniendo el logro un 46% , Planificación 28% y el logro que alcanzo un 26% siendo este el menos predominante.

Alarcón (2022) se centró en investigar la relación, formación académica universitaria y la capacidad de emprendimiento, su muestra fue 315 estudiantes de la facultad de administración, aplicado con una perspectiva cuantitativo bivariado, fue aplicado, descriptivo correlacional causal, no experimental de corte transaccional. Resultados: donde muestra que existe una correlación significativa ( $r = 0.866$ ,  $p\text{-valor} = 0.000$ ) validando la hipótesis alternativa en un 95% de confianza. entre la formación académica y la capacidad de emprendimiento empresarial, se utilizó el chi cuadrado y el Rho de Spearman donde el 43.2% de los encuestados consideran a su formación académica, como causante con respecto a la segunda variable, solo un 33.3% tiene una posición altamente favorable en ese aspecto, un 35.6% menciona que la capacidad de emprendimiento empresarial a influido varias veces como fruto de la formación académica.

Mena y Proaño (2018) en su estudio cuyo propósito fue determinar los factores que influyen en la intención emprendedora, donde utilizo el tipo de investigación descriptiva y correlacional, realizada bajo el modelo de regresión logística binaria (logit) cuyo objetivo fue la de determinar si los factores sociodemográficos, psicológicos y socioeconómicos provocan la intención emprendedora cuya muestra trabaja consta de 280 estudiantes cuyos resultados luego de una regresión logística binaria evidenciaron de que las variables propósito después de egresar (factor sociodemográfico) con la motivación al logro (factor psicológico) más el factor económico (factor socioeconómico) cuya puntuación es menor a 0.0050 influyen en la intención emprendedora.

En este aspecto luego de ajustar el modelo con las mismas variables a un nivel de confianza del 95% evidencian que son estadísticamente significativa y explican el modelo en ese sentido si el propósito del estudiante es crear su empresa al término de su carrera entonces tendrá mayor posibilidad de ser empresario y si al momento de seleccionar su equipo de trabajo prefieren a que sean los más competentes y este será su factor motivación para emprender y si por otro lado

considera que para emprender el dinero es lo más importante y necesario entonces tiene más posibilidades de emprender un negocio :por otra parte La investigación evidencia al realizar la comprobación de la hipótesis que se rechazan las variables nulas  $H_0$  y como consecuencia se obtiene tres variables independientes relevantes generando un grado de asociación del R cuadrado de Nalkerke de 12.60% mostrando así que las variables propuestas explican el modelo y el 87.50% explican otro tipo de variables que no están detalladas.

Sandoval y Surdez (2020) su objetivo fue de determinar el nivel de la capacidad para el emprendimiento basándose en los factores señalados como : Personal, Recursos y Social para ello aplico un método cuantitativo, no experimental, transversal, y descriptivo trabajo con una población de 3227 y la muestra fue de 343 estudiantes, cuya confiabilidad del instrumento arrojó una confiabilidad de  $\alpha = 0.868$ . los resultados obtenidos arrojaron de que el 26.1% de estudiantes considera no tener capacidad emprendedora mientras que el 23.4% considera poca facultad para ello. Por otro lado, se determinó que las que las capacidades de emprendimiento de la muestra trabajada no guardan contundencia en ninguno de los factores analizados. resultados que muestran de que existe una oportunidad en la que se debe de fomentar actividades de emprendimiento, es decir educar para el emprendimiento tomando en cuenta las alternativas y características correspondientes acorde a cada especialidad o programa educativo.

Suárez. (2017) en su investigación, identifica como una clave a el emprendimiento para combatir la pobreza extrema y consecuentemente elevar su calidad de vida. Su metodología es de tipo cualitativo, enmarcada en un ámbito fenomenológico sustentada en la revisión documental-bibliográfica y la entrevista. Al respecto Badilla (2006), menciona que la investigación en su modo cualitativo es el encargado de buscar dimensiones desconocidas en diversos grados de hechos sociales. El estudio fue realizado con la aplicación del método deductivo.

El instrumento utilizado fue una revisión documental de tipo bibliográfico, valiéndose de la observación y el método deductivo por medio del cual llego a las conclusión de evidenciar de que el emprendimiento es el impulsor de la calidad de vida por ende amerita ser implementado en la malla curricular estudiantil de modo transversal Asimismo, el emprendimiento es generador de empleos y ovaciona la

movilidad social. Bajo este sistema se tendrá la seguridad de desarrollar las competencias emprendedoras en poblaciones vulnerables y por ende contribuir con a mejora de los ingresos de las poblaciones bajo el apoyo de organismos nacionales e internacionales Cabe destacar que según el estudio de Suárez(2017) se identifica que el hecho de los sectores necesitados tendrán que emprender obligados por sus necesidades y siguiendo las tendencias actuales se encontraran e la encrucijada de emprender o emprender según sus necesidades. Así pues, el autor concluye indicando de que el emprendimiento es una de las vías principales que incrementan la calidad de vida de los pobladores en cuestión y que estas deben ser consideradas en las políticas formuladas por el estado.

Como seguimiento de esta actividad tenemos a Tinoco (2008) quien investigo con el objetivo de determinar la capacidad de emprendimiento del ingresante para ello aplico el instrumento de habilidad emprendedora. Aunado a la situación se demostró que las causas que ocasionan los niveles de habilidad emprendedora son los tipos de preparación para poder ingresar a la universidad y el colegio donde culminaron sus estudios secundarios.

El estudio hace énfasis en que muchas instituciones a nivel mundial y nacional (ministerios, universidades, ONG) concuerdan que para lograr el desarrollo de las sociedades es preciso ser poseedores de una vasta capacidad emprendedora. En ese sentido la Global Entrepreneurship Monitor, encargada del registro de la variable mencionada, enfatizando de es preciso fomentar el emprendimiento básicamente llegar a crear empresas esto, si se quiere que una economía sea competitiva y se desarrolle logrando equilibrar su reserva y administrar su transmisión ya que algunos estudios demostraron la correlación entre el espíritu empresarial y el crecimiento sostenible innovador y generador de nuevas empresas las cuales darán paso a nuevos y mejores empleos.

Todo esto indica que como consecuencia se dará paso a un crecimiento de la calidad de vida. Villarán (2001) ministro de trabajo sostiene que la cultura de innovación y emprendimiento es una de las competencias necesaria para la gestión de micro pymes desde su creación. Rusque (1998) menciona que la capacidad emprendedora del emprendedor hace que sus proyectos sean innovadores, viable y materializables aún más, determina las condiciones de sobrevivencia y mejoramiento.



La investigación muestra en sus resultados que los alumnos ingresantes muestran una habilidad emprendedora alta en todo los ítems evaluados dado a que el coeficiente de variación es menor a 20% para el caso de la dimensión : conocimiento de si mismo se obtuvo un coeficiente de variación de 14% siendo este mucho más homogéneo, por otro lado se encuentra diferencias en el promedio obteniendo un valor de 79.94 % de colegios privados frente a un 12.80%. así mismo una comparación utilizando la prueba ANOVA el cual comparo las medias de los tres tipos de colegios se obtuvo una diferencia estadísticamente significativa con un p valor menor que 0.05. Cabe destacar en caso de los géneros son ligeramente diferentes obteniendo un p valor en la prueba t de student de 0.674.

Sobre el asunto Torres (2013). Investigo las características de la personalidad eficaz y su relación con sus capacidades emprendedoras ya que sostiene que las universidades en nuestro país forman buenos empleados que domina las técnicas y herramientas creadas mas no lo forman ni valoran su creatividad, emprendimiento, la rápida audacia de resolver problemas y menos la misión innovadora.

Si bien es cierto la formación académica del hombre del siglo XXI tiene que ser acorde a los constantes cambios e incertidumbres que caracteriza a este mundo globalizado que nos exige ser protagonistas y enfrentar los diversos desafíos que nos exigen capacidad de transformación sobre una visión innovadora .Siendo la responsabilidad de los centros de formación dotar de dichas capacidades y habilidades a través de una didáctica innovadora basada en una educación emprendedora dispuesta a asumir riesgos esto conlleva a la formación de toda una cultura emprendedora que se va convirtiendo en un fin necesario de la sociedad y una capacidad emprendedora que conlleve a transformar las ideas en actos.

Según el autor las capacidades emprendedoras se pueden desarrollar y que para emprender se tiene que contar con cualidades personales y conocimientos profesionales así mismo debe contar con un ente de apoyo , asesoramiento y afinación de cualidades que pueden lograrse en los centros de educación teniendo en claro que la falta de empleo no solo se debe a la crisis si no a la falta de cultura emprendedora que tome en serio la problemática desde el eje del emprendimiento y que finalmente se convierta en una opción de progreso que incida en la mejora sus condiciones de vida. En cuanto al instrumento de medición utilizado se

demuestra confiable obteniendo un coeficiente de alfa de Crombach de 0.92 por otro lado se determinó que la relación entre la personalidad eficaz con la capacidad emprendedoras en un  $r = 0,68$  que indica una relación significativa, además considerando las damas y los varones estos no presentan diferencias estadísticas

Vinculado a lo anterior tenemos a Pérez (2013). Cuyo intención fue determinar el potencial emprendedor y teniendo como resultado que la característica iniciativa y visionaria son en la que logran mayor puntaje los estudiantes, asimismo sostiene que para gestionar un emprendimiento se requiere del dominio de habilidades y atributos de personalidad por ello que deben de contar con un perfil emprendedor dicho elemento al no poseerlo se convierte en un impedimento para poder emprender, entonces vale descubrir si se tiene o no estas cualidades cuanto antes mejor ya que determinara las posibilidades de éxito el método utilizado fue Cuantitativo, Descriptivo, Hipotético-Deductivo y Estadístico.

El instrumento utilizado fue el test del emprendedor del Ministerio de Trabajo. En ese sentido la investigación arrojó un p-valor de  $0.429 < 0,05$  en la prueba chi cuadrado lo cual demuestra que los estudiantes respecto a la comparación entre escuelas profesionales no llegaron a alcanzar del tipo nivel alto y para el caso comparativo entre estudiantes de los primeros ciclos y los avanzados se obtuvo un p-valor de  $0,002 < 0.05$  lo que evidencia que no existen diferencias significativas de emprendimiento. Cabe señalar de que la investigación determinó que no existe diferencia altamente significativa entre los estudiantes de los primeros ciclos respecto a los ciclos avanzados esto nos dice que la formación en cuanto a emprendimiento es baja y que seguimos formando empleados y que la formación universitaria no está incidiendo en la formación principalmente del talentos, gestores y líderes profesionales y urge un replanteo educativo con programas que enfatizan el incremento del nivel de emprendimiento para así salir de la categoría promedio en que se encuentra hacia un nivel alto para esto se requiere implementar programas que apunten el desarrollo integral personal, el desarrollo humano y la salud físico mental; que consecuentemente eleven la calidad de vida.

Volviendo la mirada hacia el presente estudio tenemos a Montoya, Noriega, Sanchez y Urbina (2016) su pretensión fue determinar donde el coaching se fortalecen las competencias emprendedoras y esto dará como resultado el desarrollo de un sector determinado.

El autor cita a (Serida, Nakamatsu y Uehara, 2010). quienes por sus investigaciones reconocen la gran importancia que posee el emprendimiento y su influencia para lograr un bienestar económico y que estas a su vez deben generar el cambio de las estructuras productivas existentes.

El autor incide en que existe un alto porcentaje de emprendedores que lo hace aprovechando la oportunidad con la intención de mejorar sus ingresos y otro tanto que lo hace por lograr mayor independencia.

La metodología aplicada es la pura también llamada sustantiva o básica las cuales se basan a fundamentos teóricos y conceptuales del problema planteado. Utilizando el método cuantitativo se realizó el acopio de datos y su medición con ayuda de cuadros estadísticos.

Concluye mencionado que es preciso poner en marcha dentro del mercado una escuela de coaching con un malla y metodología innovadora que de orientación personalizada a los emprendedores. Al mismo tiempo subdivide a los emprendedores: aquellos que conocen sus capacidades y otros que desconocen sus potenciales; por otro lado, considera que el gobierno atiende las necesidades de los inversionistas mas no de los emprendedores ignorando que es factor de crecimiento y desarrollo de ideas.

En síntesis, la tesis no proporciona elementos que indican que a los emprendedores tiene que ser tomados en cuenta de manera muy seria porque son los que movilizan la economía de un país y en su intención de mejorar su calidad de vida se someten al riesgo y es donde necesitan el dominio de ciertas habilidades y destrezas emprendedoras que muy bien lo puede aportar el coaching.

Atendiendo a estas consideraciones Hernández y Gonzales(2017) en su investigación encontramos que la generación de nuevos negocios impulsaran la economía, nuevos empleos e ingresos para los países y se mejoraran las condiciones para el futuro en su política pública en consecuencia merece poner atención a las startups estos gracias a su peculiaridad de innovación dan origen a nuevas empresas de base tecnológica (digital) y con recursos limitados su principal cualidad es la crecer de manera exponencial y obtener los costes más bajos para obtener rápidamente los dividendos, estos cohabitan formando ecosistemas que se vinculan con otros ecosistemas. La investigación se realizó bajo un diseño cuantitativo-cualitativo.

Concluye haciendo un llamado al sector público para que apueste en instrumentos que agilicen el desarrollo de las tecnologías emergentes en el país no contaremos con capital humano dispuestos a participar en proyectos que lo requieran, ya que estos emigraran del país a otros donde las condiciones sean propicias para su desarrollo y puedan salir al mercado competitivo lo cual significaría un estancamiento del ecosistema en Lima algo similar sucedería con los inversionistas ya que si no actúan junto a las startups en tecnologías emergentes les será imposible llegar a su etapa final en el mercado. Con esta finalidad sostiene que las universidades tienen gran responsabilidad en cuanto al componente tecnológico y científico en el ecosistema de Lima y tiene que tornarse más eficiente en cuanto a la preparación de emprendedores esta podría ser limitada si los mecanismos del estado no están preparados para impulsar el emprendimiento en tecnologías emergentes.

De las evidencias anteriores pasamos a Nieto y Peña (2017) quienes investigaron dentro de este marco cuyo objetivo fue de determinar que el emprendimiento de personas discapacitadas es una iniciativa hacia su vida independiente, fundamentalmente se establezcan políticas que favorezcan y promuevan el emprendimiento de las PCD. En el Perú las personas discapacitadas se encuentran excluidas económica y social es más, no existen estadísticas acerca del porcentaje de emprendedores discapacitados pero sabemos que esa labor a la que más se dedican ya que como lo mencionamos líneas arriba son excluidos, cabe señalar que las políticas de gobiernos ignoran la importancia del emprendimiento como clave del desarrollo social, sobre todo en personas con discapacidad. El estudio fue realizado utilizando una metodología cualitativa y cuantitativa.

El Programa Nacional Perú responsable del MTPE, tiene como una de sus principales finalidades la de ser generadora de emprendimiento y consecuentemente de empleo, empleabilidad de la población a nivel nacional, esto lamentablemente no se cumple sobre todo dentro del ámbito de las PCD. y es que estas personas se ven más limitadas al no tener el apoyo ni financiamiento a ello se suman la falta de capacidades y habilidades emprendedoras y falta de mercado esto no se consolida mientras no se logre quitar la creencia llamada discapacidad ya que en la actualidad a las PCD se les considera como una

patología de la sociedad ósea es la incapacidad de la sociedad de ser incluyente esta investigación nos deja visualizar de que si las políticas de gobiernos tiene que estar avocadas a el desarrollo del emprendimiento por obvias razones entonces tiene que ser inclusiva .

Mendoza, (2018) realizo el estudio cuyo objetivo fue el de determinar a la población conjuntamente con sus variables sociodemográficas como factores de la formación de negocios individuales en los departamentos del Perú. En ese sentido coincide con el trabajo de Gluzmann et al. (2012) y León (2017), que consecuentemente efectuaron regresiones econométricas, en cada departamento del Perú. Según el modelo probit:  $Y_1 = \alpha + \beta_1 X_1 + U$ . Encontrándose como resultado que los determinantes sociodemográficos del emprendimiento son la edad, el empleo, la experiencia laboral y el tamaño del hogar respectivamente siendo estas distintas en preponderancia de emprendimiento en cada departamento.

Las Teorías que dan sustento científico a las variables del estudio: capacidad emprendedora y calidad de vida. Datan de los últimos 10 años con el objetivo de darle vigencia tal es el caso de Amaru (2010), menciona que según el economista Richard Cantillon (1755) emprendedor es aquel proceso de compra y venta de mercaderías con un margen de ganancia el cual le generara un incremento de ingresos realizada por los pobladores.

En vista de ello el Francés Jean Baptiste Say (1888) menciona que los factores de la industria laboral es conducida por los emprendedores que logran satisfacer las necesidades humanas y que a su vez cumplen el papel de planificadores, evaluadores y sobre todo tomadores de riesgo y es donde cobra mayor importancia para la sociedad ya que lograr mover la economía dado al esfuerzo que le ponen al tratar de vender sus bienes y servicios, estos logran elevar la rentabilidad y la productividad , creando a su paso valor.

Así mismo cita a Schumpeter que en su libro “Capitalismo Socialismo y Democracia” donde sostiene que los emprendedores logran innovar encontrando formas de utilizar los inventos y es lo que marca la diferencia entre innovación e invento .En ese sentido realizan la innovación a través de la incorporación de nuevas formas de producción que generan nuevas organizaciones y sus formas y nuevos productos en suma el emprendedor promueve con su paso creativo la

innovación .Por otro lado, Según Mavila, Tinoco, Campos, en la Investigación define como emprendedor (acometer significa emprender y que este viene de entrepenur) al sujeto que está pendiente de una ocasión donde gestiona sus recursos y la pone en marcha .

Asimismo, enfatizan el desarrollo del espíritu emprendedor dado que el mundo globalizado en que nos encontramos viviendo se encuentra inmerso en una necesidad impostergable de innovación y generación de riqueza que relucen el potencial creativo que es lo más importante en el recurso humano ya que es el motor llamado espíritu emprendedor que pone en movimiento la economía, quienes en su investigación determinaron los posibles factores que dan como resultado una capacidad determinada de emprendimiento en los alumnos de UNMSM para luego incorporarlos a la estructura académica formativa e impulsar la mentalidad empresarial de sus alumnos. Delimitan el concepto mencionado señalando que el emprendedor es aquel individuo dedicado a buscar oportunidades y convertirlas en fuentes de ingresos o simplemente en buscar una nueva forma de mejorar su vida y de su entorno y que no necesariamente es un empresario.

Los investigadores basados en los principios de la psicometría, determinaron que la capacidad de emprendimiento se debe a cuatro factores:

- 1) Capacidad de realización. Aludido al esfuerzo e impulso de logros siendo útil a otros.
- 2) Capacidad de planificación. Aludido a planificar bajo metas y resultados deseados aprovechando toda oportunidad y anulando toda amenaza.
- 3) Capacidad de relacionarse socialmente. Señalado a influir hacia un estado de ánimo positivo en las personas y se predispongan a ser colaborativas haciendo uso de técnicas de comunicación efectiva.
- 4) Capacidad de ingenio. Dirigida a la habilidad de encontrar resultados y formulaciones originales en aras del logro empresarial.

Con respecto a las Competencias, Amaru (2010) explica que competencias son atributos que una persona debe poseer para un buen desempeño en las tareas encomendadas para ello tiene que poner en marcha sus habilidades conocimientos, plasmar su experiencia, manejar sus emociones y sobre todo tener una actitud triunfadora acorde a un trabajo en equipo basadas en una visión innovadora. Este

tipo de personas son las llamadas ideales por las empresas para tenerlos dentro de su fortaleza humana. (p.14) este contexto es lo que caracteriza a un emprendedor pues resulta claro que el emprendedor netamente trabaja con una visión de calidad de vida.

Del mismo modo, Amaru (2010) sobre perfil emprendedor. Según la perspectiva conductual se tiene diversas características y comportamientos y que poseen diversos grados de intensidad que a continuación analizaremos alguno de ellos que componen las competencias que necesitan desarrollar los emprendedores.

#### Ingenio y facultad de instauración

La esencia del emprendedor decidido es creativa posee el talento de imaginar hacer que las cosas sucedan o sea ingeniar y efectuar cosas inéditas

#### Capacidad para aceptar riesgos

Sabemos que arriesgar significa asumir y dominar los riesgos, ser conscientes de un gasto con un alto contenido de fracaso.

#### Perseverancia y optimismo

El emprendedor relaciona muy puntualmente la supervivencia y la persistencia y dentro de ello se realizan sacrificios personales sabe que el trabajo será arduo y constante para que una empresa funcione manteniendo una Visión de éxito inquebrantable enfrentan los obstáculos siempre con mirar de obtener férreamente resultados positivos llegando a la prosperidad

#### Sentido de independencia

La única dependencia que posee es a su capacidad de enfrentar lo incierto antes de que trabajar para otros, adoran su autonomía, expresan confianza (p.4)

Dentro de las ventajas y desventajas de ser emprendedor Amaru (2010) determina que dentro de las ventajas teneos la autonomía, desafío y control interno así mismo nos dice que las desventajas son la gestión de responsabilidades y hacerse de un margen de error mínimo con mucho padecimiento.

Aunado a la situación, Landerer (2017) señala que emprendedor es un soñador por naturaleza y se aferra a él con gran pasión que se enfrenta a todo por hacerlo realidad, encontrando en todo hecho una oportunidad y aplica su idea obviamente innovadora y de gran visión certera de cambio en la situación para obtener beneficios. Así mismo menciona que un emprendimiento son la puesta en marcha de posiciones y procederes en aras de lograr su sueño. Presenta un cuadro a continuación relacionado al desarrollo personal que se lleva a cabo cuando la persona actúa con nuevas ideas y formas de pensar que hacen que cambie su actitud dando como consecuencia una mejora de su calidad de existencia. (p. 4), veamos:

1.

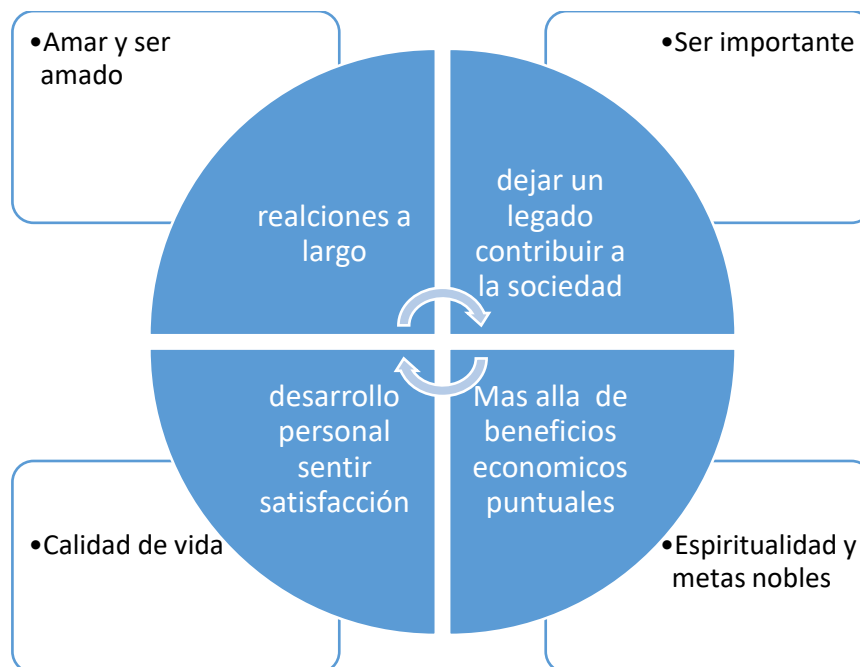


Figura 1

*Calidad de vida*

Fuente: Landerer (2017) p. 14

Luego realiza una lista acerca de o que un empresario quiere entre ellos son: bien estar económico, bienestar familiar, reconocimiento social, libertad, no depender ni estar sujeto jefes, ser importante, contribuir a la sociedad, dejar un legado, mejorar tu calidad de vida Además menciona otra lista acerca de las



características de un empresario: con una actitud proactiva enmarcado en la fe ciega de triunfo y dispuesto a enfrentar las consecuencias y seguir.

Ser emprendedor como ya lo menciona varios autores requiere del manejo de habilidades y capacidades emprendedoras innovadoras ya que la experiencia puede dar mayor confianza ante un desempeño pero en el caso de los emprendedores la experiencia no tendría una incidencia básica ya que los emprendimientos son netamente innovadores donde la experiencia serviría como un referente básico, así como lo menciona Chiavenato (2010) quien afirma que el universo del comercio es totalmente cambiante con una dinámica constante donde las experiencias no tendrían sentido en una situación novedosa y es el emprendedor es el personaje que deslinda la validez de las experiencias midiendo sus limitaciones más por el contrario dejándose llevar por su sagacidad e intuición (pp.159,160).

Por su parte Chiavenato (2010), el emprendedor es alguien que inicia ,u opera una idea original innovadora de manera constante siendo consiente de los riesgos y responsabilidades que tiene que afrontar a quienes denomina como héroes populares con capacidad de ver nuevos horizontes innovadores llenos de fe aguerrida y buen olfato empresarial ya que indagan por campos que siempre fueron denegados y a su paso van generando empleo movilizand la economía transformándola y promoviendo su crecimiento esto nos señala claramente que de este espíritu emprendedor dependerán el liderazgo, planeamiento estratégico y su aplicación Además del liderazgo que poseen estos valores se encuentran en cada nivel de alguna organización ocupando un cargo desarrollando su talento emprendedor (p. 252).

Como seguimiento de esta actividad, Grimaldo (2012), menciona sobre la calidad de vida como resultado de estar complacido en sus condiciones que le ofrecen seguridad de incrementar su esperanza de vida en condiciones físicas y mentales optimas y acorde a sus exigencias normales. Así pues, la noción de calidad de vida es múltiple y está conformado por una variedad de sucesiones y dimensiones.

Barnes (1982) delimitan el pensamiento de calidad de vida mediante características refiriéndose a el incremento de satisfacción que tengan que ver con el buen funcionamiento de su cuerpo enfocado en rangos tales como sexo, familia, entorno social, lugar religión, vivienda, así como empleo y nivel educativo. Todos ellos incluidos en estudios relacionales donde prevalece la satisfacción individual. (Andrews y Whitney, 1974; Campbell, Converse y Rodger, 1976). El objetivo de Grimaldo (2012), fue el de determinar las disparidades en los ámbitos de calidad de vida en escolares de cuarto y quinto año de secundaria de grado socioeconómico medio y bajo en la ciudad de Lima.

### Dimensiones

- 1.- hogar y bienestar económico
- 2.- amigos, vecindario y comunidad
- 3.- vida familiar y familia extensa
- 4.- educación y ocio
- 5.- medios de comunicación
- 6.- religión
- 7.-salud

El concepto de calidad de vida como es en los casos anteriores se encuentra vinculado a otras variables sobre todo psicológicas y que de alguna manera indicaban salud y bienestar, esto ha llevado la confusión ya que muchos autores no diferencian claramente el concepto de CV en sus investigaciones o utilicen erróneamente los conceptos como regocijo con la vida y la salud aduciendo comodidad subjetiva en su estado de salud en general y otros se refieren a la felicidad. En ese sentido y teniendo en cuenta lo dicho por Fernández-Ballesteros (1998) determina factores coincidentes en las definiciones de CV. entre ellas encontramos a la subjetiva. Por otro lado, el puntaje o valor asignado a cada dimensión es relativo en cada persona. En ese sentido es menester realizar una

apreciación evolutiva y tener una apreciación más realista de la calidad de vida. (Trujillo, et al. 2004)

El concepto de CV es analizado por tres especialidades de las ciencias, la economía, medicina y ciencias Sociales desarrollándola dentro sus contextos de maneras diferentes a lo que debiera ser conceptualizado Cummins (2004). Esto indica que el concepto de CV. aparte de ser amplio y abarcar muchas áreas, se tiene que tomar en cuenta que sentido de pertenencia se le otorga en función del estudio que se realiza. En ese sentido Meeberg (1993) resume los atributos a contener el concepto de CV tales como satisfacción general, uso libre de sus razones, salud física, social mental y una evaluación objetiva de la parte interesada.

Por lo expuesto el problema general que nos incita a dar pie a investigar es ¿Qué relación existe entre la capacidad emprendedora y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-Perú, ¿2019? Así mismo tenemos como Problemas Específicos: 1 ¿Qué relación existe entre los componentes Conocimiento de sí mismo (C.E.) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-Perú, ¿2019? 2 ¿Qué relación existe entre los componentes Visión de futuro (C.E.) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-Perú, ¿2019? 3 ¿Qué relación existe entre los componentes de Motivación de logro (C.E.) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-Perú, ¿2019? 4 ¿Qué relación existe entre los componentes Planificación (C.E.) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-Perú, ¿2019? 5 ¿Qué relación existe entre los componentes Persuasión (C.E.) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-Perú, ¿2019?

En referencia a la Justificación de la investigación referenciamos primeramente a la práctica es aquella que contribuye o propones estrategias de solución a un problema. (Bernal, C 2016, p. 138).

La justificación se basa en contribuir a ser fuentes de posteriores estudios que suponen el perfeccionamiento de la calidad de vida. Como complemento tenemos en relación a la Justificación Teórica referida a dar origen a debate

académico sobre un contenido existente generando contraste y comparación de resultados, así como realizar epistemología. (Bernal, 2016, p. 138).

En efecto la presente investigación contribuirá a corroborar la teoría de Joseph A. Schumpeter (1942) donde sostiene que los emprendedores son los causantes de la innovación, su amplia creatividad hace que encuentren formas diferentes de hacer y usar las cosas en beneficio de los usuarios lo cual ocasiona un perfeccionamiento constante del grado de vida de la colectividad. Y consolidando el tema de la justificación tenemos la Justificación metodológica se aplica cuando la aspiración de la presente ofrece un moderno procedimiento o estrategia que a su vez genera conocimiento científico (Bernal, 2016, p.139).

La investigación se realizará acorde a las normas metodológicas de la investigación científica, todo ello basado en un enfoque cuantitativo donde utilizando la estadística e instrumentos se determinará el grado de relación entre las variables.

Indico, asimismo, que la investigación genere la hipótesis general sosteniendo, mientras que las hipótesis específicas afirman que: 1 Los componentes Conocimiento de sí mismo (C.E.) se relacionan directa y significativamente con la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-Perú, 2019; 2 Los componentes Visión de futuro (C.E.) se relacionan directa y significativamente con la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-Perú, 2019; 3 los componentes de Motivación de logro (C.E.) se relacionan directa y significativamente con la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-Perú, 2019; 4 Los componentes Planificación (C.E.) se relacionan directa y significativamente con la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-Perú, 2019; 5 Los componentes Persuasión (C.E.) se relacionan directa y significativamente con la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-Perú, 2019. Así mismo se tiene deslindado los objetivos, siendo el Objetivo general el de Determinar la relación que existe entre la capacidad emprendedora y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-Perú, 2019 mientras que los Objetivos específicos complementan a este de la siguiente manera: 1-Determinar la relación

que existe entre los componentes Conocimiento de si mismo (C.E.) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-Perú, 2019; 2 Determinar la relación que existe entre los componentes Visión de futuro (C.E.) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-Perú, 2019; 3 Determinar la relación que existe entre los componentes Motivación de logro (C.E.) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-Perú, 2019; 4 Determinar la relación que existe entre los componentes Planificación (C.E.) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-Perú, 2019; 5 Determinar la relación que existe entre los componentes Persuasión (C.E.) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-Perú, 2019.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Este estudio presenta un diseño no experimental correlacional, de acuerdo con Hernández et al. (2010), definen no experimental cuando el estudio se lleva a cabo sin manejo de variables de estudio se encuentran en su entorno natural, para posteriormente examinarlos. Así mismo será de corte transversal puesto que se realiza un estudio en determinados grupos que se investigan y no procesos a través del tiempo (p.504). por otro lado, Hernández (2010) los diseños transeccionales (transversales) se caracteriza por recolectar datos solo en un momento determinado (p. 154)

Debido al manejo de data y sus respectivos cálculos se consideró realizar la investigación con un enfoque cuantitativo El enfoque cuantitativo Fernández (2014), señalan es del tipo probatorio donde cada etapa se complementa ala otra de modo sistemático, manteniendo un orden estricto, aunque después se tendría que retomar alguna de las fases. (p. 4).

Se originan objetivos y preguntas que constata la literatura y se elabora un fundamento teórico. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; bajo un sistema probatorio (diseño); asimismo las variables son medidas en un determinado ámbito; las mediciones obtenidas aplicando el método estadístico, y se sacan una sucesión de conclusiones relacionadas a las hipótesis. Así mismo consideramos una investigación básica ya que no tiene propósitos de aplicación inmediata, ni generar nuevas teorías considerándolo por ello no aplicada y orientada a manifestar los hallazgos de los autores consultados a su vez se expondrán conclusiones y recomendaciones que podrán ser utilizados en futuras investigaciones.

El tipo de diseño de la presente investigación se muestra en la Figura 2, donde se busca la relación entre ambas variables.

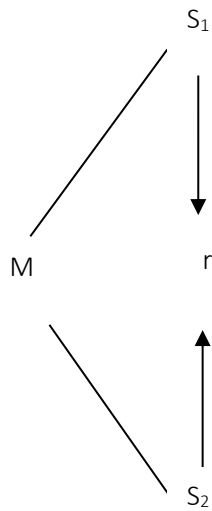


Figura 2

*Gráfico del Tipo de diseño*

En el gráfico:

- M = Muestra de investigación
- S1 = Seguimiento de la variable: capacidad emprendedora
- S2 = Seguimiento de la variable: calidad de vida
- r = Relaciones entre ambas variables

### 3.2. Operacionalización de variables

#### Variable 1: capacidad emprendedora

Definición Operacional de las variables: Al respecto Fernández (2014 p. 211) señala operacionalizar es descomponer una variable teórica a sus respectivos indicadores empíricos y que estos sean verificables y medibles en cada uno de sus ítems o equivalentes

Dimensión, Gómez (2009) define como: una dimensión se obtiene luego de descomponer una variable en sus indicadores

Indicador, Gómez (2009) define como la unidad de medida de un indicio el cual nos permite cuantificar la variable y sus dimensiones.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

Carrasco (2018) la población viene a ser los seres vivos que se encuentran en la superficie donde se realiza el trabajo de investigación y son considerados como unidades de análisis (p. 236). La población es de 1500 confeccionistas de prendas de vestir de Gamarra, de los cuales se aplica el instrumento a 248 confeccionistas.

#### **Muestra**

Según Carrasco (2018) considera que una muestra refleja las características esenciales de una población y es compuesta por un segmento representativo que estudiados y analizados pueden generalizarse ya que son un fiel reflejo con aprobada objetividad. Bajo esta premisa se aplicó a el cuestionario a 248 talleres y negociantes de confección en Gamarra.

La muestra viene a ser un componente esencial en la investigación científica donde su propósito y metodología son necesarias para asegurar su validez, esta fue obtenida luego del procesamiento estadístico aplicado, teniendo en cuenta que las unidades de análisis fueron seleccionadas de modo probabilístico donde cada miembro de la población en estudio tiene igual probabilidad de ser seleccionado , para ello se procedió según la formula, ver anexo.



Utilizando la formula nos dio como resultado un tamaño de muestra de 151 encuestas con las que se trabajó respectivamente, de una población de 248 microempresarios del emporio comercial de gamarra.

A este respecto Hernández (2014) menciona que la muestra lo conforman elementos sustanciosos e innatos perteneciente a un subgrupo bien representado de una población.

## **Muestreo**

### **Criterios de selección:**

La selección se realizó de manera intencional aleatoria simple basado en Tomayo (2010) quien menciona que es la forma más general donde cada uno de los componentes de la comunidad en estudio, poseen una idéntica posibilidad de ser escogido y constituir parte de una muestra representativa a investigar. (p.177)

### **Criterios de inclusión:**

Todos los confeccionistas del centro comercial de Gamarra.

### **Criterios de exclusión:**

Se excluyó a trabajadores y público en general de los negocios o talleres de Gamarra así mismo a los emprendedores que se resistían participar.

## **Muestreo**

Para Briones (1995) comprende la contextura de una población determinada por lo tanto es representativa que evidencia las semejanzas y disparidades descubiertas en la investigación, tomando esta la categoría de herramienta de investigación científica donde su principal labor es la de determinar la muestra de la población, del tipo probabilístico y no probabilístico.

### **Muestreo Probabilístico**

Para López, (2010) alega que todo en el universo posee características representativas para ser considerado una muestra de su ámbito, por lo tanto, se

encuentran dentro del contexto de ser elegidos como muestra bajo el principio de equiprobabilidad.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Utilizando la técnica de la encuesta se obtuvo la información para cada uno de las dos variables, el instrumento que se aplicó fue el cuestionario con respuestas tipo Likert previamente validado por juicio de expertos Hernández (2014) siendo esta un elemento válido y que tiene el propósito de facilitar resultados tanto a nivel científico como tecnológicos (p. 200). En ese sentido nos habla sobre la escala psicosométrica Rensis Likert señala que es un conjunto de ítems afirmativos que miden la reacción del sujeto (p. 245).

Instrumento Variable1: capacidad emprendedora

Ficha técnica

Nombre: capacidad emprendedora

Autor: Daniel Mavila Hinojosa, Óscar Tinoco Gómez, César Campos Contreras (2009)

Adaptado por: César Gustavo Aquino Santos

Población: 248

Muestra: 151

Lugar de aplicación: Emporio comercial de Gamarra, Lima-la victoria

Procedimiento de aplicación: Directa

Tiempo de aplicación de la encuesta: 15 minutos.

Valoración: La escala trabajada es del tipo Likert, teniendo 6 opciones de respuesta:

(0) nunca, (1) casi nunca, (2) en ocasiones, (3) con frecuencia, (4) casi siempre, (5) siempre.

Niveles Rangos

(1) bajo (26 - 60)

(2) medio (61 - 94)

(3) alto (95 - 130)

Instrumento Variable 2: Calidad de vida

Ficha técnica

Nombre: Calidad de vida

Autor: Miriam Pilar Grimaldo Muchotrigo (2012)

Adaptado por: César Gustavo Aquino Santos

Objetivo:

Lugar de aplicación: Centro comercial Gamarra, Lima-la victoria

Procedimiento de aplicación: Directa

Tiempo de aplicación de la encuesta: 15 minutos.

Niveles Rangos

(1) Bajo (24 - 55)

(2) Medio (56 - 87)

(3) Alto (88 - 120)

### **3.5. Validez y Confiabilidad**

Los datos fueron procesados a través del programa SPSS, estos fueron obtenidos en su totalidad de los trabajadores de unos talleres de gamarra teniendo como técnica y como instrumento la encuesta validada por los expertos. La confiabilidad tiene como sustento la aplicación a una verificación orientadora en el que se utilizó 25 cuestionarios de ambas variables a fin de corroborar las respuestas y comprobar el sesgo aprobatorio mediante el programa estadístico de alfa de Cronbach

**Tabla 1***Validez*

<b>Variable</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>
Capacidad emprendedora	Encuesta	Cuestionario sobre Capacidad emprendedora
Calidad de vida	Encuesta	Cuestionario sobre Calidad de vida

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 2***Validación de expertos*

<b>Experto</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>Aplicabilidad</b>
Dra. Yolanda Josefina	Capacidad emprendedora	Aplicable
Huayta Franco.	Calidad de vida	
Dr. Juan Lau Frontado	Capacidad emprendedora	Aplicable
	Calidad de vida	
Dr. Jimmy Orihuela Salazar	Capacidad emprendedora	Aplicable
	Calidad de vida	

Ambos cuestionarios fueron catalogados con un nivel aplicable, por consiguiente, la confiabilidad utilizando el programa SPSS arrojó como resultado la alta confiabilidad.

## Validez

Según Hernández (2014) menciona que el instrumento aplicado tenga el grado de medición óptima y confiable o sea mida lo que tiene que medir, para que pueda medir de manera real la variable en consulta y que de ser aplicado de forma repetitiva en otros ámbitos de estudio produce resultados iguales consistentes y coherentes (p. 200).

## Confiabilidad:

Prueba de alfa de Cronbach

Hernández (2014) en relación a la prueba de alfa de Cronbach es un método bastante práctico para obtener la fiabilidad del instrumento su uso es indicado si la misma tiene una medición que es de escala (p. 298). En relación a ello tenemos los siguientes valores considerados:

### Tabla 3

*Tabla de interpretación de valores de Alfa de Cronbach según George y Mallery (2003)*

Valores de alfa de Cronbach	Niveles
$\alpha \geq 0.9$	Es excelente
$0.9 > \alpha \geq 0.8$	Es bueno
$0.8 > \alpha \geq 0.7$	Es Aceptable
$0.7 > \alpha \geq 0.6$	Es Cuestionable
$0.6 > \alpha \geq 0.5$	Es pobre
$0.5 > \alpha$	Es inaceptable

En efecto, para el presente trabajo la confiabilidad de las variables V1 y V2 se determinó con el uso de la prueba de alfa de Cronbach, utilizando el 25% de la muestra correspondiendo 35 encuestados planteadas de manera anónima cuyos resultados fueron:

**Tabla 4**

*Confiabilidad de la variable 1: Capacidad emprendedora*

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
, 916	26

Fuente, prueba piloto

**Interpretación:**

En la tabla 6 determina una confiabilidad excelente con un valor de 0,916 alfa de Cronbach superior a 0,9 aceptado.

**Tabla 5**

*Confiabilidad de la variable 2: Calidad de vida*

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
, 856	24

Fuente, prueba piloto

**Interpretación:**

La tabla 3 muestra un valor obtenido de 0,856 y al ser superior al 0,8 entonces es de confiabilidad es bueno.

**3.6. Métodos de análisis de datos**

Los datos extraídos fueron analizados con la ayuda del software versión 24g del SPSS mientras que para la comprobación de las hipótesis se harán uso de la prueba no paramétrica del estadístico Rho de Spearman.

Para Bisquerra y Cols. (2004) establecieron los parámetros fundamentados referentes en los estudios correlacionales dentro de las llamadas ciencias sociales.

**Tabla 6***Prueba de Normalidad*

	<b>Pruebas de normalidad</b>					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístic o	gl	Sig.	Estadístic o	gl	Sig.
Capacidad emprendedora	,457	151	,000	,556	151	,000
Calidad de vida	,464	151	,000	,545	151	,000

La muestra cumple con el requisito de ser mayor a 50, entonces la prueba de Kolmogorov – Smirnov, su significancia es igual 0,000 y es < a 0,05 por lo que se acepta la hipótesis nula Ho.

### **3.7. Aspectos éticos**

La encuesta aplicada a los microempresarios del emporio comercial de Gamarra fue del modo anónimo manteniendo los principios éticos. anunciando de que estos solo servirán para determinar única y exclusivamente la relación en cuanto al emprendimiento que realizaron y su calidad de vida.

Los datos fueron procesados en el programa de estadística computacional Spss de manera profesional conservando la fidelidad de estos obteniendo un registro confiable de los datos. Para ello se convocó y aceptaron la dirigencia de la asociación de confeccionistas de Gamarra.

Cualidades de la investigación

- Autenticidad
- Veracidad
- Anonimato
- Respeto
- No discriminación

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Estadística Descriptiva

**Tabla 7**

*Distribución de frecuencia y porcentajes de la Capacidad emprendedora de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019*

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido MEDIA	110	72,8	72,8	72,8
ALTA	41	27,2	27,2	100,0
Total	151	100,0	100,0	

#### Interpretación

En la tabla 10 se visualiza que un 72,85% de los encuestados considera que la capacidad emprendedora es de nivel media, y un 27,15% considera de nivel alto. En conclusión, el nivel de relevancia de la capacidad emprendedora en la población del emporio comercial Gamarra es de nivel medio.

**Tabla 8**

*Distribución de frecuencia y porcentaje de la Capacidad emprendedora y la Capacidad de relaciones sociales de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019*

	Frecuencias	%	% válido	% acumulado
Válido MEDIA	112	74,2	74,2	74,2
ALTA	39	25,8	25,8	100,0
Total	151	100,0	100,0	

#### Interpretación

En la tabla 11 observamos que un 74,17% de los encuestados considera que la capacidad emprendedora y su dimensión Capacidad de relacionarse socialmente



es de nivel media, y un 25,83% considera de nivel alto. En conclusión, el nivel de relevancia de la capacidad emprendedora y su dimensión Capacidad de relacionarse socialmente en la población del emporio comercial Gamarra es de nivel medio.

**Tabla 9.**

*Distribución de frecuencia y porcentaje del coaching y su dimensión fundamento sociales en una clínica privada.*

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	MEDIA	106	70,2	70,2	70,2
	ALTA	45	29,8	29,8	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

### Interpretación

La tabla 12 observamos que un 70,20% de los encuestados considera que la capacidad emprendedora y su dimensión Capacidad de realización personal es de nivel media, y un 29,80% considera de nivel alto. En conclusión, el nivel de relevancia de la capacidad emprendedora y su dimensión Capacidad de realización personal en la población del emporio comercial Gamarra es de nivel medio.

**Tabla 10**

*Distribución de frecuencia y porcentaje de la Capacidad emprendedora y su dimensión Creatividad de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019*

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	MEDIA	111	73,5	73,5	73,5
	ALTA	40	26,5	26,5	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

## Interpretación

En la tabla 13 observamos el 73,50% considera que la capacidad emprendedora y su dimensión Creatividad es de nivel media, y un 26,50% considera de nivel alto. En conclusión, el nivel de relevancia de la capacidad emprendedora y su dimensión Creatividad en la población del emporio comercial Gamarra es de nivel medio.

**Tabla 11**

*Distribución de frecuencia y porcentaje de la Capacidad emprendedora y su dimensión Capacidad de Planificación en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019*

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	MEDIA	106	70,2	70,2	70,2
	ALTA	45	29,8	29,8	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

## Interpretación

En la tabla 14 observamos que un 70,20% de los encuestados considera que la capacidad emprendedora y su dimensión Capacidad de Planificación es de nivel media, y un 29,80% considera de nivel alto. En conclusión, el nivel de relevancia de la capacidad emprendedora y su dimensión Capacidad de Planificación en la población del emporio comercial Gamarra es de nivel medio.

**Tabla 12**

*Distribución de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019*

		Frecuencia	%	%	% Acu.
Válido	MEDIA	112	74,2	74,2	74,2
	ALTA	39	25,8	25,8	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

### Interpretación

La tabla 15 y figura 8 observamos un 74,20% considera que la Calidad de vida es de nivel media, y un 25,80% considera de nivel alto. En conclusión, el nivel de relevancia de la Calidad de vida en la población de Gamarra es de nivel medio.

### Tabla 13

*Distribución de y su dimensión hogar y bienestar económico de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019*

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	102	67,5	67,5	67,5
	49	32,5	32,5	100,0
	151	100,0	100,0	

### Interpretación

Se aprecia que la tabla 16 notamos que un 67,50% considera que la Calidad de vida y su dimensión hogar y bienestar económico es de nivel media, y un 32,50% considera de nivel alto.

### Tabla 14

*Distribución de su dimensión amigos vecindario y comunidad de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019*

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	BAJO	36	23,8	23,8
	MEDIA	55	36,4	60,3
	ALTA	60	39,7	100,0
	Total	151	100,0	

### Interpretación

En la tabla 17 y figura 10 observamos que un 39,70% considera que la Calidad de vida y su dimensión amigos vecindario y comunidades de nivel alto, y un 36,42% considera de nivel medio y un 23,8% considera de nivel bajo.

**Tabla 15**

*Distribución de su dimensión vida familiar y familia extensa de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019*

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	BAJO	9	6,0	6,0	6,0
	MEDIA	112	74,2	74,2	80,1
	ALTA	30	19,9	19,9	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

### Interpretación

La tabla 18 observamos que un 74,17% considera que la Calidad de vida y su dimensión amigos vecindario y comunidades de nivel medio, un 19,90% considera de nivel alto y un 5,96% considera de nivel bajo.

**Tabla 16**

*Distribución de su dimensión educación y ocio de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019*

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	BAJO	63	41,7	41,7	41,7
	MEDIA	53	35,1	35,1	76,8
	ALTA	35	23,2	23,2	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

### Interpretación

La tabla 19 y la figura 12 observamos que un 41,72% consideran que la Calidad de vida y su dimensión educación y ocio es de nivel bajo, un 35,10% considera que es de nivel medio y un 23,18% considera de nivel alto.

**Tabla 17**

*Distribución de su dimensión medios de comunicación de los microempresarios en el centro comercial Gamarra, Lima-2019*

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	MEDIA	113	74,8	74,8	74,8
	ALTA	38	25,2	25,2	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

#### Interpretación

En la tabla 20 observamos que un 74,83% de los encuestados considera que es de nivel medio la relación la Calidad de vida y su dimensión medios de comunicación mientras que un 25,17% sostiene que es de nivel alto. En conclusión.

**Tabla 18**

*Distribución de frecuencia y porcentaje de la Calidad de vida y su dimensión religión de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019*

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	BAJO	36	23,8	23,8	23,8
	MEDIA	55	36,4	36,4	60,3
	ALTA	60	39,7	39,7	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

#### Interpretación

En la tabla 21 observamos que un 39,74% considera que la Calidad de vida y su dimensión religión, es de nivel alto, un 36,42% estima que es de nivel medio y un 23,80% considera de un nivel bajo. En conclusión el nivel de relevancia de la Calidad de vida y su dimensión religión en la población del emporio comercial de Gamarra es de nivel alto.

**Tabla 19**

*Distribución de su dimensión salud de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019*

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	MEDIA	83	55,0	55,0	55,0
	ALTA	68	45,0	45,0	100,0
	Total	151	100,0	100,0	

En la tabla 22 observamos que un 54,97% considera que la Calidad de vida y su dimensión salud es de nivel medio y un 45,03% valora que es de nivel alto.

**Tabla 20**

*Resultados de la relación entre las variables potencial emprendedor y calidad de vida de microempresarios del centro comercial de Gamarra, Lima-2019*

		Calidad de vida		
		Media	Alta	Total
Capacidad emprendedora	MEDIA	106	4	110
		70,2%	2,6%	72,8%
	ALTA	6	35	41
		4,0%	23,2%	27,2%
Total		112	39	151
		74,2%	25,8%	100,0

### **Interpretación**

La tabla 23 podemos visualizar que el 23, 20% de las personas estudiadas muestran un nivel alto en capacidad emprendedora y calidad de vida, por otro lado, se observa que el 70,20% presenta un nivel medio en ambas variables.

**Tabla 21**

*Resultados de la relación entre habilidades sociales (CE) y comunicación de calidad de microempresarios en el Emporio Comercial Gamarra, Lima-2019*

		Calidad de vida		
		Media	Alta	Total
capacidad de relacionarse socialmente	Media	104	8	112
		68,9%	5,3%	74,2%
Total	Alta	8	31	39
		5,3%	20,5%	25,8%
		112	39	151
		74,2%	25,8%	100,0%

### Interpretación

La tabla 24, podemos visualizar que, el 20,53% de los microempresarios investigados muestran un nivel alto de la dimensión capacidad de relacionarse socialmente (CE) y calidad de vida, por otro lado, tenemos que el 68.87% con un nivel medio en las variables

**Tabla 22**

*Resultados de la relación de las variables*

		Calidad de vida		
		Media	Alta	Total
capacidad de realización personal	Media	102	4	106
		67,5%	2,6%	70,2%
Total	Alta	10	35	45
		112	39	151
		74,2%	25,8%	100,0%

### Interpretación

La tabla 25, podemos visualizar que el 23,18% de los microempresarios que participaron en la investigación muestran un nivel alto de la dimensión capacidad de realización personal (CE) y calidad de vida, por otro lado, tenemos que el 67.55% con un nivel medio en las variables

**Tabla 23***Resultados de la relación de las variables*

			Calidad de vida		
			Media	Alta	Total
creatividad	Media	Recuento	104	7	111
		% del total	68,9%	4,6%	73,5%
	Alta	Recuento	8	32	40
		% del total	5,3%	21,2%	26,5%
Total	Total	Recuen	112	39	39
			% del	74,2%	25,8%

**Interpretación**

La tabla 26 y la figura 19 podemos observar que el 21,19% de los microempresarios que participaron en la investigación muestran un nivel alto de la dimensión creatividad (CE) y calidad de vida, por otro lado, tenemos que el 68.87% muestra que un nivel medio en ambas variables

**Tabla 24**

*Resultados de la relación de la dimensión capacidad de planificación (CE) y calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019.*

			Calidad de vida		
			Media	Alta	Total
creatividad	Media	Recuento	106	0	106
		% del total	70,2%	0,0%	70,2%
	Alta	Recuento	6	39	45
		% del total	4,0%	25,8%	29,8%
Total	Total	Recuento	112	39	151
			% del total	74,2%	25,8%
					100,0%

**Interpretación**

En la tabla 27 y la figura 20 podemos visualizar que el 25,8 % de los microempresarios que participaron en la investigación se aprecia un nivel alto en



fundamento ético y gestión del conocimiento, por otro lado, tenemos que el 70, 2% indica un nivel medio en las variables

## Tabla 25

### *Prueba de normalidad de variables y dimensiones*

	Kolmogorov-Smirn	
	Estadístico	gl
<b>Coaching (agrupada)</b>	,464	151
R_V1_D1	,444	151
R_V1_D2	,460	151
R_V1_D3	,444	151
R_V1_D4	,457	151
R_S_V1	,431	151
R_V2_D1	,256	151
R_V2_D2	,413	151
R_V2_D3	,267	151
R_V2_D4	,467	151
R_V2_D5	,256	151
R_V2_D6	,366	151
R_V2_D7	,464	151

Fuente: Elaborado por el investigador

## Interpretación

La tabla 28, se visualiza que la prueba paramétrica sobre los elementos agrupados de las variables (CE y CV) y sus dimensiones, trabajado en una muestra de 151 microempresarios, decisión tomada en base a los datos de Kolmogorov Smirnov, cuyos resultados muestran que la sigma bilateral (Sig.) es .000 menor a 0.05 determinado así el rechazo de la Ho. Por lo expuesto la prueba estadística a utilizarse es no paramétrico, por tanto, los datos carecen de normalidad, correspondiendo a uso de Rho Spearman.

## 4.2. Estadística Inferencial -Contrastación de hipótesis

### Hipótesis General

Ho No existe relación entre la capacidad emprendedora y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019.

Hi: Existe relación entre la capacidad emprendedora y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019.

**Tabla 26**

*Contrastación de hipótesis de la capacidad emprendedora y la calidad de vida.*

			capacidad emprendedo ra sumas_v1	calidad de vida sumas_v2
Rho de Spearm an	capacidad emprendedora	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 151	,925** ,000 151
	calidad de vida	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,925** ,000 151	1,000 . 151

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Resultado SPSS / Elaborado por el investigador

### Interpretación

Según la tabla 29, se visualiza con respecto de la hipótesis general. Se aprecia como resultado la correlación que hay en las variables capacidad emprendedora y calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019. así demuestra que la correlación del Rho Spearman de 0.925 \*\*,

### Hipótesis Específica 1

Ho No existe relación entre la dimensión capacidad de relacionarse socialmente (CE) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019.

H<sub>i</sub>: Existe relación entre la dimensión capacidad de relacionarse socialmente (CE) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019.

**Tabla 27**

*Contrastación de hipótesis de la dimensión capacidad de relacionarse socialmente (CE) y la calidad de vida.*

			capacidad de relacionarse socialmente (Suma_V1_d1)	calidad de vida (Suma_V2)
Rho de Spearman	capacidad de relacionarse socialmente	Correlation coefficient	1,000	,919**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	151	151
	calidad de vida	Correlation coefficient	,919**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	151	151

\*\* . The correlation is significant at the 0.01 level (two-sided).

### **Interpretación**

Según la tabla 30, se observa que la hipótesis específica. En ella se demuestra que hay una correlación entre la dimensión capacidad de relacionarse socialmente (CE) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019.

## Hipótesis Específica 2

Ho No existe relación entre la dimensión capacidad de realización personal (CE) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019.

Hi: Existe relación entre la dimensión capacidad de realización personal (CE) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019.

## Tabla 28

*Contrastación de hipótesis de la dimensión capacidad de realización personal (CE) y la calidad de vida.*

			capacidad de realización personal (Suma_V1_d2 )	calidad de vida (Suma_V2 )
Rho de Spearman	capacidad de realización personal	Correlation coefficient Sig. (bilateral) N	1  151	,856**  151
	calidad de vida	Correlation coefficient Sig. (bilateral) N	,856**  151	1  151

\*\* . The correlation is significant at the 0.01 level (two-sided).

## Interpretación

Se aprecia que la tabla 31, la hipótesis específica. En ella se expone la correlación que existe entre la dimensión capacidad de realización personal (CE) y la calidad de vida en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019. De acuerdo a la correlación del Rho Spearman nos muestra un ,856\*\*.

## Hipótesis Específica 3

Ho No existe relación entre la dimensión creatividad (CE) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019.

H<sub>i</sub>: existe relación entre la dimensión creatividad (CE) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019.

**Tabla 29**

*Contrastación de hipótesis de la dimensión creatividad (CE) y calidad de vida.*

			creatividad (Suma_V1_ d3)	calidad de vida (Suma_V2 )
calidad de vida	creatividad	Correlation coefficient	1	,832**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	151	151
calidad de vida	calidad de vida	Correlation coefficient	,832**	1
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	151	151

\*\* . The correlation is significant at the 0.01 level (two-sided).

### Interpretación

Según la tabla 32, se puede visualizar los resultados para la hipótesis específica. En ella se aprecia la correlación que hay entre la dimensión creatividad (CE) y la calidad de vida en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019. Validada de acuerdo a la correlación del Rho Spearman de 0 ,832\*\*.

### Hipótesis Específica 4

H<sub>o</sub> No existe relación entre la dimensión capacidad de planificación (CE) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019.

H<sub>i</sub>: existe relación entre la dimensión capacidad de planificación (CE) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019.

**Tabla 30**

*Contrastación de hipótesis de la dimensión capacidad de planificación y calidad de vida.*

			capacidad de planificación (Suma_V1_d4 )	calidad de vida (Suma_V2 )
Rho de Spearman	capacidad de planificación	Correlation coeficiente	1	,877**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	151	151
	calidad de vida	Correlation coefficient	,877**	1
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	151	151

\*\* . The correlation is significant at the 0.01 level (two-sided).

### **Interpretación**

Según la tabla 33, se visualizar el resultado para la hipótesis específica. En ella se observa la correlación que existe entre la dimensión capacidad de planificación (CE) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019. Validada de acuerdo a la correlación del Rho Spearman de 0.919\*\*.

## V. Discusión

**Después de realizar un estudio a los resultados arrojados se expone que:**

De la determinación general se logra verificar de los 151 microempresarios de gamarra que el 72,85% considera que la capacidad emprendedora es de nivel media, mientras que un 27.15% considera de nivel alto. Respecto a la calidad de vida se visualiza que el 74,20% considera que es de nivel medio mientras que un 25,80% considera de nivel alto. En conclusión, se encuentra una correlación entre ambas variables: capacidad emprendedora y calidad de vida en los microempresarios del emporio comercial de gamarra, Lima Perú, 2019 mostrando una correlación del Rho Spearman que presenta un valor de 0.925\*\* significativa al nivel 0.01 (bilateral) en un nivel sigma P. valor 0.000 ocasionado que la asociación es positiva al ser menor al valor de  $\alpha=0,05$ .

Por lo tanto, constatando con estudios de investigación se coincide en que:

Coral (2018) en su investigación aplicada a una población de 118 empresarios apoyándose en la escala de clima organizacional (EDCO) para establecer el nivel de variables. Concluye en que se encuentra una relación positiva muy baja y no significativa con respecto a las variables emprendimiento y la responsabilidad social al encontrarse un valor de relación de (0.010) y el valor de significancia de (0.910) enfatizando de que el emprendimiento debe ser sostenido tanto en su entorno interno y externo logrando así el desarrollo en diversos sectores, promoviendo en ese sentido el mejoramiento de la calidad de vida, inmerso a un ambiente de estabilidad social. Lo que demuestra que a mayor emprendimiento existirá una mayor responsabilidad social que en esencia contribuye a una mejor calidad de vida.

Pinedo y Tomas (2022) en su estudio aplicado a una población de 380 jóvenes de un distrito sobre el impacto que ocasiona el desempleo en el emprendimiento empresarial de los jóvenes. Obteniendo un resultado de una correlación de tau\_b

Kendall de 0.504; siendo tomada en cuenta como una correlación positiva moderada. Llegando a la conclusión de que el desempleo tiene una correlación positiva con el emprendimiento empresarial difundiendo en todo caso la importancia de la inteligencia empresarial

En el trabajo de investigación de Charca y Soria (2021) realizado aplicando un instrumento basado en el esquema Likert en el que ambas variables se estructuran bajo la metodología GEM, se encontró una correlación positiva de 57% en cuanto a los determinantes económicos con el emprendimiento, por otro lado se encontró que los hay una correlación negativa de -2.1% con el emprendimiento, resultado que guarda coherencia con la estimación de la regresión aplicada dado a que por cada unidad incrementada en el indicador económico, este incrementa en un 0.53 unidades la posibilidad de emprender, más por el contrario para el caso de los determinantes sociales al incrementarse este en una unidad ocasiona una disminución de 0.0033 unidades en la decisión de emprender. Demostrando que es el factor económico quien influye a emprender.

Por su parte Agüero (2019) en su investigación realizada en 110 operarios la cual se aplicó las encuestas tipo Likert, utilizando el test World Health Organization Quality of Life para la variable calidad de vida, mientras que para la variable satisfacción laboral se utilizó la escala de Warr, Cook, y Wall, encontró que existe una correlación de  $p = .626$  y que según la escala de coeficiente de correlación esta indica una correlación positiva media, así mismo la ( $\text{sig.} = 0.000$ ) que siendo menor a 0.05, demuestra de que hay una relación significativa entre calidad de vida y la satisfacción laboral.



## VI. CONCLUSIONES

Finalizada la presente investigación: Capacidad emprendedora y calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019. Se determinó las siguientes conclusiones.

1. La investigación determina para el caso de la hipótesis general la correlación que existe en las variables capacidad emprendedora y calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019. Expuestas mediante la correlación del Rho Spearman de 0.925 \*\*, interpretándose \*\*. Apreciando que es significativa al nivel 0.01 (bilateral) entre ambas variables en un nivel  $P\_Valor$  0.000 menor al valor de  $\alpha=0,05$  en virtud a ello se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis general, en ese sentido y de acuerdo con el valor logrado se asevera que hay una correlación muy alta y positiva entre las variables estudiadas

2. La primera hipótesis específica se determinó que la correlación que existe entre la dimensión capacidad de relacionarse socialmente (CE) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019. Validado según la correlación del Rho Spearman de 0.919\*\*, interpretándose \*\*. Siendo significativa al nivel 0.01 (bilateral) entre las variables en un nivel 0.000 es menor al valor de  $\alpha=0,05$  en virtud a ello se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 1. Atendiendo a estas consideraciones y de acuerdo al valor obtenido se asevera que hay una correlación muy alta y positiva entre las variables estudiadas

3. La segunda hipótesis específica se determinó que hay correlación entre la dimensión capacidad de realización personal (CE) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019 validado a mediante de la correlación del Rho Spearman de ,856\*\*, interpretándose \*\*. obteniendo significativa al nivel 0.01 (bilateral) entre las variables con un nivel 0.000 menor al valor de  $\alpha=0,05$  en efecto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 1. Atendiendo a estas consideraciones y de por el valor obtenido se asevera que hay una correlación alta y positiva entre las variables estudiadas

**4.** Al mismo tiempo para la tercera hipótesis específica se determinó la correlación que hay entre la dimensión creatividad (CE) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019, validado mediante de la correlación del Rho Spearman de 0 ,832\*\*interpretándose \*\*. Siendo significativa al nivel 0.01 (bilateral), entre las variables en un nivel 0.000 menor al valor de  $\alpha=0,05$  en ese sentido se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 1. Atendiendo a estas consideraciones y dado el valor obtenido se afirma que existe una correlación alta y positiva entre las variables estudiadas.

**5.** Finalmente para la cuarta y última hipótesis se determinó que hay correlación entre la dimensión capacidad de planificación (CE) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial Gamarra, Lima-2019, validado mediante de la correlación del Rho Spearman de 0.919\*\*, interpretándose \*\*. Siendo significativa al nivel 0.01 (bilateral) entre las variables en un nivel 0.000 menor al valor de  $\alpha=0,05$  en ese sentido se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 1. Atendiendo a estas consideraciones y dado valor obtenido se reafirma que hay una correlación alta y positiva entre las variables estudiadas.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- 1.** Considerando la determinación en un nivel muy alto de la relación entre la capacidad emprendedora y la calidad de vida se recomienda realizar estudios más amplios incluyendo otras variables tales como nivel de educación, lugar de procedencia e inteligencia emocional entre otros.
- 2.** Así mismo se recomienda a nuestros gobernantes que tomen en consideración los resultados para fines de planeación y logro de sus objetivos políticos y económicos ya que un modelo ideal de calidad de vida es el visón de todo gobierno, siendo su deber encaminarlo y de la población obtenerlo es un derecho.
- 3.** Se recomienda a MINEDU incluir en la curricular y de manera obligatoria programas de formación en emprendimiento en todos los niveles esto repercutirá en el índice de desempleo y calidad de vida de la población
- 4.** Con respecto a nuestras autoridades provinciales, llamase alcaldes gobiernos regionales y demás, quienes de manera acéfalo marginan el emprendimiento de los pobladores maltratándolos. Se recomienda apoyarlo e incentivarlos ya que son los emprendedores quienes contribuyen al bienestar de la población de manera creativa y por ende al desarrollo del País.
- 5.** Por otra parte se recomienda a los emprendedores del emporio comercial Gamarra se capaciten constantemente en nuevas estrategias y nuevas metodologías ya que este mundo globalizado plagado de innovación se nos presenta cada vez más digitalizado exige del dominio de habilidades informáticas entre otros para mantener su vigencia empresarial.

## REFERENCIAS

- Administrativas, U. F. (2020). *Innovando desde las Organizaciones*. Boyacá, Colombia: Unisangil.
- Aráoz, R. A. (15 de marzo de 2014). *revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe*.  
Obtenido de  
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/4726>
- Arboleda, M. E. (2011). El Emprendimiento: una respuesta al desempleo en Colombia. *Gestión y Desarrollo*.
- Ardila, R. (2003). Calidad de vida: una definición integradora. *Revista Latinoamericana de Psicología*.
- Benitez, I. (2016). La Evaluación de la Calidad de Vida: Retos metodológicos presentes y futuros. *Redalyc.org*, 37.
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson Educación.
- Bill, G. (1999). *Negocios en la Era Digital*. (C. Space, Ed.) Seattle, Washington, EEUU.
- Bill, G. (s/f). *Camino al Futuro*. (2. Edición, Ed.)
- Boza, B. (2016). *Empresarios*. Lima: Planeta Perú.
- Briones, G. (1996). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Colombia: Instituto colombiano para el fomento de la educación superior, ICFES.
- Calderón, N., & Flores, R. (2021). Emprendimiento social y emprendimiento tradicional, analizado desde el impacto en la sociedad. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*, 112.
- Darren George, P. M. (2003). *IBM SPSS Statistics 23 Step by Step: A Simple Guide and Reference*. Estados Unidos: Taylor & Francis.

- Duarte, T., & Ruiz Tibana, m. (2009). Emprendimiento una opción para el Desarrollo. *Redalyc.org*(43).
- ESAN. (28 de setiembre de 2015). *esan.edu.pe*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2015/09/gestion-conocimiento-por-que-importante/>
- Hernández Sampieri, F. y. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Huamán, H. (2005). *Manual de Técnicas de Investigación Conceptos y Aplicaciones*. Perú: IPLADEES SAC.
- Kiyosaki, R. T. (2020). *El Negocio del Siglo 21*. México: Aguilar.
- Kiyosaki, R. T. (2020). *Guía Para Hacerse Rico*. New York: Aguilar.
- Kiyosaki, R. t. (2021). *Incrementa tu Cociente Intelectual Financiero*. Hilo, Estados Unidos: Aguilar.
- kiyosaqui, R. (2013). *Despierta El genio Financiero de tus Hijos*. México, Acacias: Santillana.
- Montoya, C., Noriega, H., Sanchez, R., & Urbina, F. (2022). Proyecto de Escuela de coaching para emprendedores como actores principales del desarrollo de la economía nacional. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*, 169. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/621369>
- Nieto, P., & Peña, B. (2017). El emprendimiento en personas con discapacidad en el Distrito de Villa María del Triunfo es una via para el logro de su vida independiente. *Pontificia Universidad Católica del Perú*, 160.
- Oppenheimer, A. (2014). *Crear o Morir*. Debate.
- Ornelas, C., Contreras, L., Silva, M., & Liquidano, M. (2015). El Espíritu Emprendedor y un Factor que Influencia su Desarrollo Temprano. *Redalyc.org*(49).
- Oyarvide, H., Nazareno, i., Amilcar, R., & Yusmelys, F. (2016). Emprendim,iento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos*, 10(01).

- Programa Regional de Formación Ocupacional. (01 de agosto de 2009). *ilo.org*.  
Obtenido de [https://www.ilo.org/sanjose/programas-y-proyectos/formacion-orientacion-insercion-laboral/WCMS\\_207580/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/sanjose/programas-y-proyectos/formacion-orientacion-insercion-laboral/WCMS_207580/lang--es/index.htm)
- R, A. (1980). *Metodología de la Investigación Científica*. Perú.
- Ramón Ayllón, J. (2006). *Introducción a la Ética*. Madrid: Ediciones Palabra.
- Regata, C. (2019). Calidad de Vida en Migrantes. Taller grupal sobre educación en salud. *ELSEVIER*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.appr.2019.01.001>
- Suárez, F. (2017). Reflexiones para la interpretación del Emprendimiento como elemento potenciador de la calidad de vida en poblaciones de pobreza extrema. *Espacios*, 38(53).
- Trias de Bes, F. (2019). *El Libro negro del Emprendedor*. Barcelona, España: Empresa Activa.
- Urzúa, A., & Caqueo, A. (2012). Calidad de Vida: Una Revisión teórica del concepto. *Terapia Psicológica*, 30.
- Vives Gutierrez, L. M. (2016). *Coaching Empresarial como herramienta que potencializa el Talento*. Bogota: Univ. Militar Nueva Granada.
- Whitmore, J. (2003). *Coaching. El método para mejorar el rendimiento de las personas*. Argentina: Paidós.

## Anexo

### CUESTIONARIO: HABILIDAD EMPRENDEDORA

Estimado EMPRENDEDOR, el siguiente cuestionario es parte de una investigación orientada a la determinación de los factores que influyen en la capacidad emprendedora con la finalidad de que se promocióne la creación de negocios como parte del quehacer de todo futuro profesional. Te agradecemos por la valiosa colaboración que prestas a este estudio, y esperamos llenes el documento con objetividad.

De las siguientes afirmaciones marca con una X la alternativa que consideres conveniente. acorde a tu persona:

0	1	2	3	4	5
Nunca	Casi Nunca	En Ocasiones	Con Frecuencia	Casi Siempre	Siempre

DIMENSIÓN: CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE	0	1	2	3	4	5
P1. Identificas tus talentos y los usas para alcanzar tus propósitos						
P5. Propones nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos						
P18. Trabajas cooperativamente en equipo						
P2. Actúas por iniciativa propia usando tus recursos						
P20. Construyes redes de apoyo						
P17. Comprendes y satisfaces las necesidades de tu interlocutor						
P13. Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño						
P19. Influyes en los demás						
P7. Das soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas						
P10. Mantienes vitalidad para desarrollar tus actividades						
P16. Evalúas y corriges las acciones						
P11. Cumples con los compromisos adquiridos						
DIMENSIÓN: CAPACIDAD DE REALIZACIÓN PERSONAL.						
P15. Administras racionalmente los recursos						
P21. Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano						
P4. Atribuyes a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones						
P14. Investigas, exploras, curiosas, preguntas						
P23. De la solución a problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida						
DIMENSIÓN: CREATIVIDAD.						
P26. Crees que es posible dar usos nuevos a lo ya existente						
P25. Te interesa saber cómo funcionan las cosas						
P24. Prestas atenciones a lo que otros denominan "ideas locas"						
P22. Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás						
DIMENSIÓN: CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN						
P6. Visualizas anticipadamente el resultado de tus acciones						
P3. Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones						

P12. Aplicas controles de calidad (haces bien las cosas)						
P9. Buscas perfeccionarte y superarte como persona						
P8. Buscas y tomas oportunidades para resolver tus demandas o exigencias						

## CALIDAD DE VIDA

### ESCALA

Nombre: .....

Lugar de origen.....

Edad: .....Nivel de

Estudios.....

Centro Educativo: .....Estatat....Privado....

Fecha de nacimiento.....Lugar donde reside.....email.....

A continuación, te presentamos oraciones referidas a diferentes aspectos de tu vida. Lee cada una de ellas y marca con una X la alternativa que consideres conveniente. Acorde a cómo te encuentras

Recuerda que no hay respuestas correctas, ni incorrectas.

Insatisfecho	Un poco Satisfecho,	Más o menos Satisfecho,	Bastante Satisfecho	Completamente Satisfecho
1	2	3	4	5

HOGAR Y BIENESTAR ECONOMICO	1	2	3	4	5
1. Tus actuales condiciones de vivienda					
2. Tus responsabilidades en la casa					
3. La capacidad de tu familia para satisfacer tus necesidades básicas					
4. La capacidad de tu familia para darte lujos					
5. La cantidad de dinero que tienes para gastar					
AMIGOS, VECINDARIO Y COMUNIDA					
6. Tus amigos					
7. Las facilidades para hacer compras en tu comunidad					
8. La seguridad en tu comunidad					
9. Las facilidades para recreación (parque, campos de juegos,etc.)					
VIDA FAMILIAR Y FAMILIAEXTENSA					
10. Tu familia					
11. Tus hermanos					
12. El número de hijos en tu familia					
13. Tu relación con tus parientes (abuelos, tíos, primos...)					
EDUCACION Y OCIO					
14. Tu actual situación escolar					
15. El tiempo libre que tienes					
16 la forma como usas tu tiempo libre					
MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
17. La cantidad de tiempo que los miembros de tu familia pasan viendo televisión					
18. Calidad de los programas de televisión					
19. Calidad del cine					
20. La calidad de periódicos y revistas					
RELIGIÓN					



21. La vida religiosa de tu familia					
22. La vida religiosa de tu comunidad					
SALUD					
23. Tu propia salud					
24. La salud de otros miembros de la familia					

**ESCALA DE RESPUESTAS**

PUNTAJE DIRECTO:.....

PERCENTIL: .....

PUNTAJES T: .....

**INFORMACIÓN GENERAL**

a. Nombres ..... fecha de nacimiento...../...../.....

b. La Institución Educativa donde culminaste tu educación secundaria fue:

(1) Estatal (2) Parroquial (3) Privada

c. La zona donde resides actualmente, pertenece al distrito: \_\_\_\_\_

Trabajas: ( 1) Sí, a tiempo completo (2) Sí, a tiempo parcial (3) Sí, ocasionalmente  
No

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y CALIDAD DE VIDA DE LOS MICROEMPRESARIOS EN EL EMPORIO COMERCIAL, GAMARRA – LA VICTORIA 2019”

PROBLEMA	OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	HIPÓTESIS	VARIABLE Y DIMENSIONES
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Qué relación existe entre la capacidad emprendedora y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial, gamarra–La Victoria, 2019?</p> <p><b>PROB.ESPECIFICOS.</b></p> <p>1-¿Qué relación existe entre los componentes conocimiento de si mismo(C.E.) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial, gamarra–La Victoria, 2019?</p> <p>2- ¿Qué relación existe entre los componentes visión de futuro (C.E.) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial, gamarra–La Victoria, 2019?</p> <p>3.- ¿Qué relación existe entre los componentes de Motivación de logro (C.E.) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial, gamarra–La Victoria, 2019?</p> <p>4.- ¿Qué relación existe entre los componentes Planificación (C.E.) y la</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre la capacidad emprendedora y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial, gamarra–La Victoria, 2019</p> <p><b>OBJETIVO ESPECIFICO:</b></p> <p>1-Determinar la relación que existe entre los componentes Conocimiento de si mismo (C.E.) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial, gamarra–La Victoria, 2019</p> <p>2- Determinar la relación que existe entre los componentes Visión de futuro (C.E.) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial, gamarra–La Victoria, 2019</p> <p>3.Determinar la relación que existe entre los componentes Motivación de logro (C.E.) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial, gamarra–La Victoria, 2019</p> <p>4.-Determinar la relación que existe entre los componentes Planificación (C.E.) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial, gamarra–La Victoria, 2019</p>	<p>Determinar la incidencia de las competencias de la capacidad emprendedora en el logro de una calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial, gamarra–La Victoria, 2019</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL.</b></p> <p>la capacidad emprendedora se relaciona directa y significativamente con la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial, gamarra–La Victoria, 2019</p> <p><b>H. ESPECIFICAS.</b></p> <p>1 Los componentes Conocimiento de si mismo (C.E.) se relacionan directa y significativamente con la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial, gamarra–La Victoria, 2019.</p> <p>2.- Los componentes Visión de futuro (C.E.) se relacionan directa y significativamente con la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial, gamarra–La Victoria, 2019</p> <p>3.- Los componentes de Motivación de logro (C.E.) se relacionan directa y significativamente con la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial, gamarra–La Victoria, 2019</p>	<p><b>VARIABLE 1:</b></p> <p>Habilidad emprendedora</p> <p>1.-Conocimiento de sí mismo.</p> <p>2.-Visión de futuro.</p> <p>3.-Motivación de logro.</p> <p>4.-Planificación</p> <p>5.-Persuasión</p> <p><b>VARIABLE 2:</b></p> <p>(1) hogar y bienestar económico</p> <p>(2) amigos, vecindario y comunidad</p> <p>(3) vida familiar y familia extensa</p>

calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial, gamarra-La Victoria, 2019?

5.- ¿Qué relación existe entre los componentes Persuasión (C.E.) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial, gamarra-La Victoria, 2019?

5.- *Determinar la relación que existe entre los componentes Persuasión (C.E.) y la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial, gamarra-La Victoria, 2019*

4.- Los componentes Planificación (C.E.) se relacionan directa y significativamente con la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial, gamarra-La Victoria, 2019

5.- Los componentes Persuasión (C.E.) se relacionan directa y significativamente con la calidad de vida de los microempresarios en el emporio comercial, gamarra-La Victoria, 2019.

(4) educación y ocio

(5) medios de comunicación

(6) religión

(7) salud

## 2.2. Operacionalización de variable: Capacidad Emprendedora

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones /Indicadores Ítems	Escala y valores												
<p>Capacidad Emprendedora, Amaru (2010), menciona que según el economista Richard Cantillon (1755) emprendedor es básicamente alguien que asume riesgos al comprar un bien o servicio determinado con la única intención de revenderlos después a otro precio indeterminado(pag,3)</p>	<p>Capacidad Emprendedora, es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite ver una innovación, basado en su talento</p>	<p>1.-Capacidad de relacionarse socialmente 1,5,18,2,20,17,,13,19,7,10,16,11</p> <p>2.-Capacidad de realización personal 15,21,4,14,13</p> <p>3.-Creatividad 22,24,25,26</p> <p>4.-Capacidad de Planificación 3,6,8,9,12</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1765 491 1944 531"><b>Nunca</b></td> <td data-bbox="1944 491 2123 531"><b>0</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1765 531 1944 603"><b>Casi nunca</b></td> <td data-bbox="1944 531 2123 603"><b>1</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1765 603 1944 715"><b>En ocasiones</b></td> <td data-bbox="1944 603 2123 715"><b>2</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1765 715 1944 826"><b>Con frecuencia</b></td> <td data-bbox="1944 715 2123 826"><b>3</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1765 826 1944 898"><b>Casi siempre</b></td> <td data-bbox="1944 826 2123 898"><b>4</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1765 898 1944 946"><b>Siempre</b></td> <td data-bbox="1944 898 2123 946"><b>5</b></td> </tr> </table>	<b>Nunca</b>	<b>0</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>1</b>	<b>En ocasiones</b>	<b>2</b>	<b>Con frecuencia</b>	<b>3</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>4</b>	<b>Siempre</b>	<b>5</b>
<b>Nunca</b>	<b>0</b>														
<b>Casi nunca</b>	<b>1</b>														
<b>En ocasiones</b>	<b>2</b>														
<b>Con frecuencia</b>	<b>3</b>														
<b>Casi siempre</b>	<b>4</b>														
<b>Siempre</b>	<b>5</b>														

## 2.2. Operacionalización de variable: Calidad de vida

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones /Indicadores Ítems	Escala y valores										
<p><b>CALIDAD DE VIDA -CEPAL</b></p> <p>El concepto de calidad de vida representa un “término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida ‘objetivas’ y un alto grado de bienestar ‘subjetivo’, y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades”.</p>	<p><b>CALIDAD DE VIDA</b></p> <p>Calidad de vida se traduce en términos de presencia o ausencia de satisfacción vital subjetiva y de presencia o ausencia de indicadores estándar, objetivos, de lo que en general las personas consideran que determina una “buena vida”, que, habitualmente, son condiciones necesarias, aunque no suficientes para la citada valoración subjetiva</p>	<p>(1) Hogar Y Bienestar Económico 1,2,3,4,5</p> <p>(2) Amigos, Vecindario Y Comunidad 6,7,8,9</p> <p>(3) Vida Familiar Y Familia Extensa 10,11,12,13</p> <p>(4) Educación Y Ocio 14,15,16</p> <p>(5) Medios De Comunicación 17,18,19,20</p> <p>(6) Religión 21,22</p> <p>(7) Salud 23,24</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1823 437 2040 555">Insatisfecho</td> <td data-bbox="2040 437 2101 555">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1823 555 2040 673">Un poco satisfecho</td> <td data-bbox="2040 555 2101 673">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1823 673 2040 791">Más o menos Satisfecho</td> <td data-bbox="2040 673 2101 791">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1823 791 2040 909">Bastante Satisfecho</td> <td data-bbox="2040 791 2101 909">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1823 909 2040 1027">Completamente Satisfecho</td> <td data-bbox="2040 909 2101 1027">5</td> </tr> </table>	Insatisfecho	1	Un poco satisfecho	2	Más o menos Satisfecho	3	Bastante Satisfecho	4	Completamente Satisfecho	5
Insatisfecho	1												
Un poco satisfecho	2												
Más o menos Satisfecho	3												
Bastante Satisfecho	4												
Completamente Satisfecho	5												

**Tabla 1**

Capacidad emprendedora variable

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Jerarquía y títulos</b>	<b>Categoría y grado</b>
			<b>Serie de medición ordinal Tipo Likert:</b>	
Capacidad de relacionarse socialmente	talento	1,5,18,2,20,	0= nunca	Bajo (1)
	propósito	17,	1= casi nunca	Medio (2)
	cooperación	13,19,7,10,	2= en ocasiones	Alto (3)
	iniciativa	16,11	3= con frecuencia	
	liderazgo		4= casi siempre	
	vitalidad		5= siempre	
Capacidad de realización personal	compromisos			
	Responsabilidad	15,21,4,14,	0= nunca	Bajo (1)
	Investigación	13	1= casi nunca	Medio (2)
	Administración de recursos		2= en ocasiones	Alto (3)
Creatividad	Eficacia eficiencia		3= con frecuencia	
			4= casi siempre	
			5= siempre	
	Creatividad	22,24,25,26	0= nunca	Bajo (1)
	Buscar siempre la innovación		1= casi nunca	Medio (2)
Capacidad de Planificación	Satisfacer necesidades		2= en ocasiones	Alto (3)
	originalidad		3= con frecuencia	
			4= casi siempre	
			5= siempre	
Capacidad de Planificación	Visión de futuro	3,6,8,9,12	0= nunca	Bajo (1)
	Riesgo		1= casi nunca	Medio (2)
	perfección		2= en ocasiones	Alto (3)
	Entrenamiento oportunidad		3= con frecuencia	
			4= casi siempre	
			5= siempre	

Fuente: Elaboración propia

**Variable 2: calidad de vida**

**Tabla 2**

Calidad de vida variable

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Niveles y rangos</b>
Hogar y bienestar económico	Vivienda, responsabilidad, ingresos presupuesto	1,2,3 4,5,	Bajo (1) Medio (2) Alto (3)
Amigos vecindario y comunidad	Amistades Seguridad Acceso a abastecimiento	6 7,8,9	Bajo (1) Medio (2) Alto (3)
Vida familiar y familia extensa	Numero familiar Relación familiar	1011,12 13,	Bajo (1) Medio (2) Alto (3)
educación y ocio	Estudios Tiempo libre	14 15,16,	Bajo (1) Medio (2) Alto (3)
Medios de comunicación	Acceso a información confiable Permanencia en los medios de comunicación Costos de información	17,18 19,20	
Religión salud	Vida religiosa Peso Talla Enfermedades que adolece Tipo y lugar de alimentación	21,22 23,24	

Fuente: Elaboración propia

Cálculo de la muestra según fórmula:

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N-1) + z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5) (0,5) *405}{(0,05)^2 (405 -1) + (1,96)^2 (0,5) (0,5)} \quad n = \frac{388.962}{1.9704} = 151$$

Aplicando la fórmula a una población de 248 integrantes, se obtiene un resultado de 151 microempresarios del emporio comercial de Gamarra a los cuales se les procedió a realizar la encuesta.