



Universidad César Vallejo

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
DOCENCIA UNIVERSITARIA

El WhatsApp y el desarrollo de habilidades comunicativas en
estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Docencia Universitaria

AUTOR:

Tacca Balboa, Marco Antonio (orcid.org/0009-0003-6044-8034)

ASESOR:

Dr. Guizado Oscoco, Felipe (orcid.org/0000-0003-3765-7391)
Dr. Seminario Unzueta, Randall Jesus (orcid.org/0000-0002-2040-6716)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles.

LIMA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GUIZADO OSCCO FELIPE, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "El WhatsApp y el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024", cuyo autor es TACCA BALBOA MARCO ANTONIO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 06 de Agosto del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GUIZADO OSCCO FELIPE DNI: 31169557 ORCID: 0000-0003-3765-7391	Firmado electrónicamente por: FGUIZADOO el 09- 08-2024 17:23:18

Código documento Trilce: TRI - 0851513





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

ESCUELA PROFESIONAL DE MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, TACCA BALBOA MARCO ANTONIO estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "El WhatsApp y el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
TACCA BALBOA MARCO ANTONIO DNI: 43628079 ORCID: 0009-0003-6044-8034	Firmado electrónicamente por: MTACCAB el 12-08- 2024 18:14:01

Código documento Trilce: INV - 1694657



Dedicatoria

Dedicado con amor y gratitud a mis padres y familia, quienes han sido mi fuente inagotable de apoyo y motivación. Gracias por su paciencia, comprensión y sacrificios a lo largo de este camino. Su amor incondicional y aliento constante me han permitido alcanzar este logro

Agradecimiento

Agradezco sinceramente a mis asesores por su guía y apoyo invaluable a lo largo de este proyecto. Su experiencia y consejos fueron fundamentales para la realización de esta tesis. También extendo mi gratitud a la institución por brindarme los recursos y el entorno necesarios para mi desarrollo académico.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	I
Declaratoria de autenticidad del asesor	II
Declaratoria de originalidad del autor	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento.....	V
Índice de contenidos.....	VI
Índice de tablas	VII
Índice de figuras	VIII
Resumen	IX
Abstract.....	X
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	11
III. RESULTADOS.....	14
IV. DISCUSIÓN.....	20
V. CONCLUSIONES	25
VI. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIA.....	28
ANEXOS.....	36

Índice de tablas

Tabla 1.....	14
Tabla 2.....	15
Tabla 3.....	16
Tabla 4.....	17
Tabla 5.....	18
Tabla 6.....	18
Tabla 7.....	19

Índice de figuras

Figura 1	14
Figura 2.....	15

RESUMEN

La presente investigación se centró en el cuarto y noveno objetivo de desarrollo sostenible y tuvo como objetivo determinar la relación del uso del WhatsApp y el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de un Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024. Bajo una metodología de tipo básica, enfoque cuantitativo, correlacional y de diseño no experimental, se estudió una muestra de 124 estudiantes de una población de 156; además se empleó dos cuestionarios como instrumentos de recolección de datos, los cuales fueron confiables (Cronbach = ,813 y ,923) y validados por tres expertos en la materia. Los resultados denotaron que el uso de WhatsApp y el desarrollo de habilidades comunicativas tienen una relación significativa con $p=0,000 < 0,05$, positiva baja (Tau= 364**); además que para el 56,5% de los estudiantes el uso de WhatsApp se encontró en un nivel regular al igual que las habilidades comunicativas del 50% de los estudiantes. Se concluyó que existe relación entre el uso de WhatsApp y el desarrollo de habilidades comunicativas de los alumnos de un Instituto Tecnológico Nacional; asimismo se denotó que existe relación entre cada una de las dimensiones de las habilidades comunicativas con el uso de WhatsApp.

Palabras clave: WhatsApp, habilidades comunicativas, estudiantes.

Abstract

The present research focused on the fourth and ninth objectives of sustainable development and aimed to determine the relationship between the use of WhatsApp and the development of communication skills in students of a National Technological Institute of Lima, 2024. Under a basic type methodology, quantitative approach, correlational and non-experimental design, a sample of 124 students out of a population of 156 was studied; in addition, two questionnaires were used as data collection instruments, which were reliable (Cronbach = ,813 and ,923) and validated by three experts in the field. The results denoted that the use of WhatsApp and the development of communicative skills have a significant relationship with $p=0.000 < 0.05$, low positive (Tau= 364**); furthermore, for 56.5% of the students the use of WhatsApp was found at a regular level as were the communicative skills of 50% of the students. It was concluded that there is a relationship between the use of WhatsApp and the development of communication skills of the students of a National Technological Institute; it was also noted that there is a relationship between each of the dimensions of communication skills with the use of WhatsApp.

Keywords: WhatsApp, communication skills, students.

I. INTRODUCCIÓN

Las tecnologías de información y comunicación se han relacionado con múltiples aspectos de la vida en la actualidad. Una herramienta tecnológica utilizada con bastante frecuencia es el WhatsApp, siendo esta según Rodríguez (2020) una plataforma de mensajería y red social propiedad de Facebook, disponible para descarga sin costo alguno, posibilita la transmisión de mensajes, así como la realización de llamadas y videollamadas mediante la conexión a Internet del dispositivo móvil. A partir 2022, esta aplicación se ha consolidado como la herramienta de mensajería móvil más utilizada a nivel global, contando con cerca de 2,000,000,000 de usuarios que la emplean mensualmente, WhatsApp se encuentra clasificada como la tercera plataforma social más utilizada en todo el mundo, después de Facebook y YouTube (Ceci, 2022), y se ha integrado completamente en nuestra manera de comunicarnos con amigos, familiares y compañeros, volviéndose esencial en nuestras vidas (Ranajara, 2023). Por ello, en términos generales, WhatsApp ha revolucionado nuestra forma de comunicarnos, ofreciendo una mayor conectividad en nuestra vida diaria. Su capacidad para facilitar la comunicación instantánea y el intercambio de información ha creado nuevas oportunidades en los ámbitos personal y profesional (Diario Libre USA, 2023).

Una encuesta realizada en 18 países latinoamericanos por la Corporación Latinobarómetro muestra que aproximadamente el 64% de la población de la región utiliza WhatsApp, con variaciones según el país; por ejemplo, Costa Rica lidera la penetración de la aplicación en la región con un impresionante 83%, mientras que Chile y Uruguay siguen con tasas del 80% y el 78% respectivamente, además, Perú tiene una tasa del 54% (Chavelier, 2023).

Con la epidemia y la cuarentena que se produjeron en 2019, las personas tuvieron que buscar nuevas formas de comunicación, a pesar de que ya utilizaban ampliamente aplicaciones como Facebook, Instagram y WhatsApp (López & Sornoza, 2023). En Perú, durante el período de aislamiento, se registró un aumento notable en el uso de WhatsApp Web, según datos de OSIPTEL (2020) en la primera semana de abril de 2020, este incremento alcanzó un 164% en comparación con el período anterior al Estado de Emergencia. Para el año 2022, aproximadamente 13,7 millones de personas utilizan redes sociales, y el 85% de ellos emplea WhatsApp, lo cual

sugiere que hay una clara preferencia por la mensajería, llamadas de voz y videollamada (Infobae 2022).

Según un artículo de Perú 21 (2019), expertos en tecnología destacan que WhatsApp es la red social más popular en Perú, superando a Facebook en penetración. Su popularidad se debe a su practicidad, versatilidad en mensajes de voz y video, y disponibilidad universal en smartphones. Según Guzmán (2021) el uso de WhatsApp facilita la interacción de los estudiantes mediante el intercambio de mensajes escritos, grabaciones de audio, vídeos y fotografías, así como el envío de enlaces a recursos, además, la plataforma permite realizar llamadas grupales para recibir orientación, lo que resalta la necesidad de que los docentes anticipen los materiales necesarios para optimizar la mejora de la enseñanza y la adquisición de conocimientos mediante esta herramienta

Los estudiantes en Perú utilizan WhatsApp tanto en el ámbito académico como personal, lo que plantea la pregunta de si esta aplicación está relacionada con el desarrollo de habilidades comunicativas o si, por el contrario, podría estar afectándolas negativamente. Según Tejera et al. (2015), estas habilidades son fundamentales para la adaptación social y el desempeño cotidiano, ya que facilitan una interacción efectiva. En este contexto, los resultados de PISA 2022 indican que Perú tiene un desempeño promedio en lectura similar al de otras naciones de América Latina (MINEDU, 2023), lo que destaca la necesidad de investigar alternativas tecnológicas que puedan mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes peruanos. Por lo tanto, es crucial evaluar cómo herramientas comunes como WhatsApp pueden influir en el perfeccionamiento de estas destrezas y explorar su potencial para enriquecer la fase formativa.

En un instituto nacional en Lima, se ha notado que los estudiantes de Contabilidad utilizan WhatsApp de manera constante para interacciones académicas y personales. Sin embargo, a pesar de este uso frecuente, se detecta una deficiencia significativa en sus habilidades comunicativas, como la expresión oral, la escritura, la comprensión lectora y el escuchar. Esta deficiencia impide a los estudiantes desarrollar competencias esenciales tanto para su formación académica como para su futuro profesional, dado que las habilidades comunicativas son esenciales para tener éxito en el mundo laboral, especialmente en Contabilidad, donde una comunicación efectiva es crucial para interactuar con colegas, clientes y otras partes interesadas.

Dado que WhatsApp es una herramienta de comunicación que abarca varios aspectos de la comunicación, es necesario investigar si el uso constante de esta aplicación está influyendo positivamente o negativamente en la mejora de estas competencias en los estudiantes. Este estudio busca entender el impacto de WhatsApp en el desarrollo comunicativo de los estudiantes y proporcionar estrategias para mejorar sus competencias dentro del contexto local del instituto.

El presente estudio es importante para examinar la conexión entre el uso de WhatsApp y el incremento de habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto Tecnológico. Su propósito fue determinar si esta herramienta tecnológica incentiva o afecta de algún modo el desarrollo de dichas habilidades. Este análisis es fundamental para promover una educación inclusiva y de calidad, ya que entender cómo el uso de WhatsApp influye en habilidades comunicativas permitirá desarrollar estrategias educativas más efectivas que amplíen las oportunidades de aprendizaje para todos. Además, el estudio apoya la promoción de la innovación y el avance de las infraestructuras tecnológicas al examinar cómo WhatsApp puede ser empleado para potenciar las competencias comunicativas de los estudiantes del Instituto Nacional, facilitando una integración más eficiente de la tecnología en el entorno educativo.

Por lo tanto, se formuló el siguiente problema general: ¿Cómo se relaciona el uso de WhatsApp con el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de un Instituto tecnológico Nacional de Lima, 2024?; los problemas específicos son: ¿Cómo se relaciona el uso de WhatsApp con las dimensiones de las habilidades comunicativas de hablar, escuchar, leer y escribir en los estudiantes de un Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024?

En cuanto a la base teórica, está fundamentada porque ayudará al avance del conocimiento científico en el ámbito educativo, específicamente respecto al impacto del WhatsApp en la mejora de competencias comunicativas de los estudiantes del Instituto Nacional Tecnológico de Lima en el 2024. En este sentido, los resultados ayudarán a cubrir lagunas teóricas en relación con el tema estudiado y servirán como fuente de información y precedente para futuras investigaciones en la educación de los alumnos. Esta investigación se justifica metodológicamente; porque, fue realizada sobre el uso de WhatsApp y el desarrollo de habilidades comunicativas convirtiéndose en una contribución al conocimiento global que sigue estrictamente el método científico y se fundamenta, concretamente, en los resultados obtenidos; además, los

cuestionarios utilizados pueden servir de guía a futuras investigaciones con objetivos similares, estableciendo una línea de base para continuar con investigaciones de tipo básica o aplicada, profundizando en el análisis de los factores pertinentes. En relación a la justificación práctica la investigación contribuirá a comprender la influencia del uso de WhatsApp en el desarrollo de habilidades comunicativas, permitiendo identificar aspectos positivos y negativos de esta relación; para poder diseñar estrategias educativas más efectivas que aprovechen esta herramienta con la orientación de los educadores en el uso responsable de la plataforma, con la finalidad de fomentar la interacción entre alumnos y docentes.

El objetivo principal de este estudio consistió en determinar la relación del uso del WhatsApp y el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de un Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024; los objetivos específicos son: determinar la relación del uso del WhatsApp y las dimensiones de las habilidades comunicativas de hablar, escuchar, leer y escribir en los estudiantes de un Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024

A nivel internacional, se han hecho varios estudios sobre la relación entre las variables abordadas en este estudio.

Morsidi et al. (2021) se propusieron estudiar la conexión entre el uso de WhatsApp en la educación y el grado de capacidades comunicativas que adquieren los estudiantes cuando utilizan la aplicación con fines educativos; sus resultados arrojaron una correlación fuerte, positiva y significativa ($r = 0,618$, $n = 400$, $p < 0,01$, bilateral); concluyendo que existe una relación fuerte, positiva y significativa entre el uso de WhatsApp en la educación y la mejora de habilidades comunicativas; esta correlación se demostró estadísticamente.

Rahim et al. (2023) realizaron una investigación exploratoria con métodos mixtos con el objetivo de evaluar la mejora en las habilidades orales en la lengua inglesa en estudiantes universitarios mediante el uso diario de conversaciones basadas en WhatsApp (WABSIM); los hallazgos mostraron un incremento considerable en el desempeño de los estudiantes, con una elevación en el puntaje promedio de la prueba intermedia (71.37) a la prueba final (88.67) después de la intervención; para evaluar esta mejora, se utilizó una prueba t para muestras emparejadas con un nivel de significancia (α) de 0.05 y un grado de libertad (gl) de 27; el valor obtenido de la prueba t fue de 16.186, lo cual excede el valor crítico de 2.052 según la tabla t, lo que confirma una diferencia significativa y válida la

efectividad del uso diario de WhatsApp en el avance de las destrezas de comunicación oral de los estudiantes; se concluyó que el aprendizaje de temas orales utilizando WABSIM dentro y fuera del aula, a través de la integración con WhatsApp, mejoró significativamente el rendimiento y los avances en la comunicación verbal de los estudiantes universitarios.

Hoe et al. (2021) llevaron a cabo un estudio con el propósito de medir la efectividad de WhatsApp Messenger como herramienta didáctica para mejorar la capacidad de comprensión oral; los resultados de esta investigación experimental revelaron que las puntuaciones medias del grupo experimental aumentaron de 14,40 a 15,77 después de utilizar WhatsApp, en cambio, la puntuación promedio del grupo de control disminuyó de 14,47 a 13,83, la prueba t de muestras independientes indicó una diferencia media de -1,933 y un valor p de 0,037; dado que $0,037 < 0,05$, se descarta la hipótesis nula y se acepta la alternativa, lo que sugiere una diferencia estadísticamente significativa; se concluye que el uso de WhatsApp mejoró las habilidades de comprensión oral de los alumnos, lo que lleva a la conclusión de que WhatsApp Messenger es una herramienta educativa eficaz para enseñar habilidades de comprensión oral en lenguas extranjeras.

Guacho et al. (2020), tuvieron como objetivo la implementación de WhatsApp como herramienta para mejorar la destreza en el speaking dentro del contexto de las Tecnologías informáticas y comunicativas; utilizando un enfoque mixto, este estudio correlacional analizó la relación entre el uso de WhatsApp y el speaking, utilizando la prueba t de Student para analizar las hipótesis; los resultados revelaron que el promedio en el pre-test era de 18,61 sobre 44 puntos, y tras la intervención, el promedio aumentó a 33,98. La prueba T de Student demostró que las mejoras eran significativas; concluyendo que el uso de WhatsApp influye favorablemente en el progreso de las capacidades de speaking en inglés entre los estudiantes analizados

Boza (2022) buscó evaluar el efecto del uso de WhatsApp como herramienta educativa en la habilidad de los estudiantes para comprender textos; el estudio fue no experimental y transversal, se emplearon métodos mixtos dentro del marco de gestión del aula; los resultados revelaron que el uso de WhatsApp como recurso educativo provocó mejoras significativas en los niveles de comprensión lectora; se observó un incremento del 10% en el nivel alto de comprensión, un aumento del 30% en el nivel medio y una reducción del 40% en el nivel bajo; la prueba estadística de Wilcoxon, utilizada para evaluar la significancia de estos cambios, mostró una significancia de p

< 0,01, evidenciando relaciones estadísticamente significativas entre el uso de WhatsApp y el incremento en los niveles de comprensión lectora; en conclusión, el estudio muestra que WhatsApp puede ser un recurso educativo valioso para potenciar la capacidad de los estudiantes en la interpretación de textos.

A nivel Nacional Escobar & Gómez (2020), realizaron una investigación con el propósito de indagar sobre la efectividad del uso de WhatsApp como recurso educativo digital móvil para potenciar las aptitudes comunicativas verbales y escritas en estudiantes de secundaria en una Institución Educativa; el estudio se enmarca en un diseño de caso cuasiexperimental que incluyó pre y pospruebas, así como un grupo de control; los resultados revelaron un aumento significativo en las habilidades comunicativas, con un promedio de mejora de 3,5 puntos en una escala de veinte, tras la implementación del experimento; por ello concluye que el WhatsApp, al ser utilizado como herramienta educativa, promueve el progreso de competencias comunicativas en estudiantes, potenciando su habilidad para entender y crear textos orales y escritos con mayor fluidez y seriedad.

En 2023, Espino realizó una investigación con el objetivo de examinar cómo el empleo de herramientas móviles impacta el proceso educativo y formativo de la lengua inglesa; el estudio adoptó un enfoque metodológico cuantitativo y descriptivo, implementando un diseño transversal de naturaleza pre-experimental; los resultados evidenciaron una mejora significativa en el grado de dominio del idioma, con un aumento medio del 19,5% al 62,5% en los post-tests; estos incrementos también se reflejaron en los aspectos de expresión escrita, que aumentó del 17% al 78%; expresión oral, del 17% al 56%; comprensión auditiva, del 33% al 72%; y entendimiento de textos, del 11% al 44%, todas ellas ubicadas en niveles sobresalientes; concluyendo que los estudiantes que emplearon aplicaciones para dispositivos móviles como herramienta educativa adquirieron y reforzaron el idioma inglés con mayor efectividad, logrando mejoras significativas en las habilidades de escritura, comunicación oral, comprensión auditiva y comprensión lectora, alcanzando todos niveles sobresalientes.

Portella (2021), realizó un estudio con la finalidad de examinar la conexión entre el uso de WhatsApp y la habilidad para comprender distintos géneros textuales en el ámbito comunicativo en alumnos; el estudio fue cuantitativo de naturaleza básica, sin experimentación directa, enfocándose en la descripción y correlación de variables; los hallazgos evidenciaron una relación positiva y significativa respecto al

empleó de WhatsApp y la habilidad para comprender distintos tipos de textos, con una significancia de 0,000 ($p < 0,05$) y una correlación de Spearman de 0,871, lo que sugiere una relación positiva fuerte entre ambas variables; en resumen, se concluyó que el uso de WhatsApp está relacionado de manera positiva y significativa con la habilidad para comprender diferentes clases de textos en la lengua materna de los estudiantes.

Beraun (2022), realizó un estudio con el objetivo principal de investigar la conexión entre la utilización de las redes sociales por los estudiantes de secundaria de Tarma y sus habilidades comunicativas; este estudio, de naturaleza aplicada y correlacional, se basó en una metodología empírica y teórica para recopilar, analizar e interpretar los datos y llegar a conclusiones; los resultados evidenciaron una relación positiva débil entre los elementos estudiados, con un grado de correlación del 38,4% y una relevancia estadística del 5%; concluyendo que la influencia de las redes sociales en las destrezas comunicativas de los estudiantes no es directa ni fuerte.

Hilario (2022) tuvo la meta de evaluar la conexión entre la utilización de WhatsApp y el progreso de las competencias lingüísticas en inglés entre los estudiantes, empleando un enfoque de investigación que combinaba métodos transversales cualitativos, cuantitativos y correlacionales; los resultados revelaron una correlación de Spearman de 0,785 entre el uso de WhatsApp y el logro de conocimientos de inglés, lo que indica una fuerte relación positiva; se concluyó la existencia de una relación positiva significativa de 0,785 entre el empleo de WhatsApp y la mejora de los conocimientos de inglés de los estudiantes, con un nivel de confianza del 95%.

Jiménez (2021) tuvo como objetivo investigar la relación entre la utilización de redes sociales y la mejora en las competencias comunicativas en estudiantes de la institución educativa Perú Canadá de Tumbes durante el año 2020; el estudio, de carácter descriptivo, cuantitativo y correlacional; resultando un valor de Rho de Spearman de 0,810, lo que indica una correlación significativa con un nivel de significación bilateral de 0,000, inferior a 0,05; esto llevó a concluir que hay una relación significativa y directa entre el empleo de redes sociales y las habilidades comunicativas de los estudiantes.

Una teoría que sustenta el uso de plataformas digitales es la teoría del procesamiento de información social en la Comunicación Mediada por Computadora

(CMC), conocida como CMC en inglés. Esta teoría fue pionera en una serie de modelos teóricos que exploran la interacción interpersonal en línea, abordando cómo individuos y grupos forman impresiones y construyen relaciones a través de la comunicación basada en texto en entornos electrónicos (Walther et al., 2015). Respecto a esta teoría Maenza (s/f) destaca que, en informática, la sigla CMC se usa para denotar la interacción entre personas (usuarios) y computadoras (máquinas, hardware), facilitada mediante aplicaciones informáticas (herramientas) y realizada a través de las diversas interfaces que ofrecen estas aplicaciones. Se infiere de esta teoría que, los usuarios de plataformas digitales son agentes activos que construyen conocimiento al interactuar con su entorno, en lugar de solo recibir información de manera pasiva. Sus comportamientos están influidos por las circunstancias y adaptan conocimientos en un entorno interactivo continuo.

WhatsApp es una plataforma de mensajería síncrona ampliamente popular, siendo empleada por más de mil millones de personas a diario en diversas partes del mundo, destacándose en muchos países como la aplicación móvil más utilizada dada la ubicuidad de los dispositivos móviles y la conveniencia de esta aplicación de mensajería instantánea (Pérez et al., 2020). Esta plataforma de mensajería multiplataforma permite la comunicación de mensajes sin costo adicional por SMS, y también brinda la capacidad de generar grupos y compartir un número inmenso de imágenes, vídeos y mensajes de audio (Rodríguez et al., 2016).

WhatsApp, un medio de comunicación ampliamente utilizado en las TIC, aunque no diseñado para la educación, ofrece potencial educativo al permitir la interacción grupal y el intercambio de contenido variado, facilitando así la innovación en la enseñanza (Vidal et al., 2022). Según Lantarón (2018) esta aplicación como herramienta educativa ofrece ventajas como la comunicación fluida y efectiva, acceso instantáneo a la información y motivación estudiantil; sin embargo, presenta desafíos como la rapidez de los chats grupales, limitaciones en dispositivos móviles y la necesidad de invertir más tiempo y dedicación. Así también, el uso excesivo puede interferir con el descanso y las relaciones personales, así como desviar la atención de la educación hacia contenido inapropiado (Soracá & Suárez, 2020).

WhatsApp, una herramienta de comunicación inmediata para equipos portátiles, ofrece una amplia gama de herramientas multimedia que facilitan la comunicación instantánea, facilitando el intercambio de mensajes de texto, audio y video, GIF, documentos, contactos y ubicaciones, así como realizar llamadas y

videollamadas; en este contexto, han surgido los textismos, las cuales son nuevas expresiones lingüísticas producto de la influencia de las tecnologías digitales (Negrete & Díaz, 2017; Tefa, 2022; Gómez et al., 2023)

Para este estudio, se adoptaron las dimensiones propuestas por Boza (2022) para analizar la variable del uso de WhatsApp. Estas incluyen la Dimensión de Uso Oral, que detalla la función que WhatsApp desempeña en la comunicación a través de diversas formas como el intercambio de mensajes de voz, la realización de videollamadas y el envío de audios, entre otras. Asimismo, se considera la Dimensión de Uso Escrito, que se refiere al modo en que los individuos utilizan la aplicación para comunicarse mediante texto. Por último, se aborda la Dimensión de Uso de Imágenes, la cual describe cómo WhatsApp facilita el intercambio visual de imágenes, ilustraciones y videos (Boza, 2022).

Jürgen Habermas propuso la teoría de la acción comunicativa, que está relacionada con las habilidades comunicativas. Según Tibatá (2017) en esta teoría Habermas introdujo el concepto de acción comunicativa para describir las interacciones donde individuos intentan entenderse y coordinar actividades, ya sea verbal o no verbalmente. Estas interacciones forman parte de lo denominado por el autor como mundo de la vida, compuesto por cultura, sociedad y personalidad, influyendo en cómo las personas interpretan y actúan. En este contexto, el hablante busca tres pretensiones universales: verdad, corrección y sinceridad, reflejando la lógica objetiva, el entendimiento intersubjetivo y la crítica subjetiva (Tibatá, 2017).

Con relación a las habilidades comunicativas, fundamental en este estudio, puede entenderse desde diferentes perspectivas. En primer lugar, Reyzábal (2012) mencionó que deberá ser entendida como el dominio de habilidades tanto en la expresión oral como escrita, comprendiendo, expresando, analizando, sintetizando, identificando, comparando y creando mensajes de manera efectiva y estética. Además, de acuerdo con Ronquillo (2023) otra definición la concibe como un conjunto de herramientas esenciales para la interacción comunicativa entre individuos en diversos aspectos de la vida cotidiana, permitiendo la comprensión mutua y la expresión de ideas entre individuos, lo que define a la humanidad entre otras especies vivientes. Asimismo, según Pompa & Pérez (2015) la habilidad comunicativa abarca la capacidad de comunicarse efectivamente, tanto para expresarse claramente como para entender a otras personas; esta habilidad implica crear vínculos sociales con otros, integrando una escucha atenta, una lectura adecuada y habilidades de

expresión oral y escrita. Por último, de acuerdo con Upegui et al. (2009) el concepto de competencias comunicativas alude a la aptitud de un individuo para expresar sus pensamientos, emociones, requerimientos, aspiraciones y anhelos tanto verbalmente como por escrito, así como para comprender los mensajes recibidos a través de estos medios.

Respecto de las dimensiones asumidas para el estudio de las habilidades comunicativas, se ha optado por lo referenciado por Cassany et al. (1994) quienes señalan que existen las competencias de hablar, escuchar, leer y escribir dentro de la comunicación. En relación a la dimensión hablar, se tiene que este es un elemento esencial y distintivo de la comunicación humana, permitiendo la transmisión de información mediante la emisión de palabras que se rigen por un sistema lógico o código (López et al., 2016). Por otro lado, Cassany et al. (1994) describen la dimensión de escuchar como la capacidad de comprender el mensaje hablado, lo cual implica la activación de procesos cognitivos para construir significado e interpretar la comunicación oral. Por su parte la dimensión leer se interpreta como el proceso mediante el cual el lector y el texto interactúan para generar significados, colaborando juntos en la comprensión del material leído (Samia, 2022). Finalmente, la dimensión escribir, implica transformar nuestros pensamientos en símbolos gráficos; sin embargo, como en cualquier sistema de comunicación, este proceso requiere seguir reglas y convenciones para que el mensaje sea comprensible tanto para el escritor como para el lector (Serra, 2003).

Se planteó la hipótesis general de que existe una relación significativa entre el uso del WhatsApp y el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de un Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024; la hipótesis específica fue existe una relación significativa entre el uso de WhatsApp y las dimensiones del desarrollo de la habilidad comunicativa de hablar, escuchar, leer y escribir en los estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024.

II. METODOLOGÍA

Tipo, enfoque y diseño de investigación: este estudio fue de tipo básica como señala Díaz (2007) porque no busca aplicaciones inmediatas, sino que se centra en expandir y profundizar el conocimiento científico existente sobre la realidad. El enfoque es cuantitativo porque la investigación valida teorías científicas mediante la verificación de la hipótesis y el diseño de patrones de comportamiento a través del uso de datos numéricos y análisis estadísticos (Hernández et al., 2014). El estudio fue diseñado como no experimental, analizando los fenómenos en su contexto natural sin intervenir en variables para analizar su impacto en otras (Mousalli-Kayat, 2015). El modo de la investigación fue transversal, recolectando datos en un único momento para capturar una instantánea de un fenómeno o población específica (Sarango et al., 2024). Además, el enfoque de la investigación fue correlacional, con el propósito de analizar la conexión o vínculo entre varias ideas, categorías o variables dentro de un entorno específico (Hernández et ál., 2014). Por otro lado, el estudio se realizó empleando el método hipotético-deductivo, que comienza con la selección de un problema relevante y la formulación de una hipótesis tentativa; posteriormente, se buscan pruebas rigurosas para refutar esta hipótesis y, si la hipótesis resiste estos intentos de refutación, se acepta provisionalmente como exitosa (Lazo & Vásquez, 2013). Según lo mencionado este método involucra iniciar con una hipótesis o teoría general y posteriormente someterla a prueba mediante la recopilación y análisis de datos empíricos. En este estudio, se partió del supuesto de que el uso de WhatsApp podría estar significativamente relacionado con el fortalecimiento de competencias expresivas en los alumnos de un instituto de Lima, 2024. Esta hipótesis fue respaldada tras realizar una exhaustiva revisión bibliográfica que abarcó teorías y modelos relevantes dentro del ámbito.

VARIABLES Y CATEGORÍAS: la definición conceptual de la variable habilidades comunicativas adoptada en la presente investigación es la propuesta por Cassany, Luna y Sanz (1994) quienes afirman que el dominio de habilidades como hablar, escuchar, leer y escribir es fundamental para lograr una comunicación efectiva en cualquier contexto dentro del uso de una lengua. Esta definición se adopta en la presente investigación porque ofrece una comprensión completa y organizada de las destrezas necesarias para una comunicación eficaz. Así también su definición operacional establece que las habilidades comunicativas se medirán en cuatro

dimensiones: hablar, escuchar, leer y escribir. Cada dimensión incluye 5 indicadores y 5 ítems. La medición de estas habilidades se realizará mediante un cuestionario. Por otro lado, de acuerdo con Benítez y Marquina (2018), la variable uso de WhatsApp se define conceptualmente como una de las herramientas más empleadas en la era moderna; es una plataforma de mensajería que permite realizar llamadas y enviar o recibir mensajes con material audiovisual, que incluyen imágenes, videos, audios y archivos; incluso puede ampliar o hasta sustituir la mensajería de texto tradicional. Así mismo su definición operacional: el uso de WhatsApp se evaluará en tres dimensiones: uso oral, uso escrito y uso de imágenes. Cada dimensión tendrá indicadores y ítems específicos (8, 7 y 5, respectivamente). La medición se realizará mediante un cuestionario.

Población y muestra: la población de estudio consiste en un conjunto específico y restringido de casos que cumplen con determinados criterios predefinidos y que será utilizado como fundamento para la elección de la muestra (Arias et al., 2016). En este estudio, la población fueron los estudiantes que cursan la carrera técnica de contabilidad en el Instituto Tecnológico Nacional de Lima; en total se ha considerado a 156 estudiantes de ambos sexos y están distribuido en los horarios mañana y tarde. Los criterios de inclusión para la investigación son: estudiantes matriculados en el programa de contabilidad del Instituto Nacional de Lima y aquellos que tengan acceso a la aplicación WhatsApp. En contraste, los criterios de exclusión son: estudiantes que no estén matriculados en el programa de contabilidad del Instituto y aquellos que no utilicen la aplicación WhatsApp. La muestra representa una parte de la población (Hernández et al., 2014). La dimensión de la muestra de la investigación se determinó utilizando la fórmula propuesta por Mucha et al. (2021) resultando en un total de 124 estudiantes (ver Anexo 6). El método de muestreo fue el probabilístico, ya que cada sujeto del estudio tuvo la oportunidad de ser seleccionado aleatoriamente para formar parte de la muestra, según (Otzen & Manterola, 2017). Finalmente, la unidad de análisis de la investigación fue el alumno contabilidad del Instituto Tecnológico Nacional que se encuentre matriculado en el periodo 2024.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos: la técnica empleada en este estudio fue la encuesta. Al respecto, López y Pérez (2011) Indican que es una técnica que emplea protocolos de investigación normalizados para recolectar y examinar información de un grupo particular, con la finalidad de investigar, detallar, anticipar y/o elucidar ciertas características. El instrumento utilizado fue el cuestionario, definido

por López y Pérez (2011) como un conjunto de preguntas sobre hechos y temas relevantes para la investigación, las cuales son respondidas por los participantes. En este caso, se diseñó y aplicó un cuestionario por variable (Anexo 3), conteniendo cada uno 20 preguntas. Las respuestas son recolectadas utilizando una escala Likert, la cual consta de las siguientes opciones: 1 (nunca), 2 (casi nunca), 3 (a veces), 4 (casi siempre) y 5 (siempre). Respecto a los instrumentos, es crucial reportar la confiabilidad y validez de los mismos, ya que estas medidas informan sobre su precisión y solidez, lo cual es fundamental para obtener conclusiones coherentes en el estudio (Ventura, 2017). En este contexto, el estudio abordó la validez de los cuestionarios a través de una evaluación realizada por tres expertos (Anexo 3) quienes actuaron como evaluadores para emitir juicios y validar los dos instrumentos diseñados. Para valorar la confiabilidad de los instrumentos, se hizo uso del coeficiente Alfa de Cronbach. (Anexo 4) obteniendo valores de ,813 y ,923 para los cuestionarios de uso de WhatsApp y habilidades comunicativas, respectivamente. Estos valores indican una alta confiabilidad en ambos cuestionarios, respaldando su utilidad para la recopilación de datos en la muestra seleccionada.

Métodos para el análisis de datos: los datos se analizaron en dos etapas. En la primera, se realizó un análisis descriptivo, calculando frecuencias y porcentajes por variable y dimensión con el objetivo de entender la conducta de la información según las percepciones de los participantes. En la siguiente etapa, se llevó a cabo un análisis inferencial empleando el test no paramétrico de correlación de Kendall, dado que las variables eran categóricas (ordinales) y se midieron con una escala de Likert, es posible aplicar esta prueba (Hernández et al., 2014). El análisis se efectuó con SPSS V. 25 en español

Aspectos éticos: respecto a los aspectos éticos del presente proyecto, es importante señalar que todos los datos obtenidos de las encuestas son completamente confidenciales y anónimos. Además, se obtuvo el permiso informado de la institución (anexo 7) en el que se especificó claramente que los datos serían utilizados exclusivamente con propósitos académicos.

III. RESULTADOS

Resultados descriptivos

De acuerdo con las variables y dimensiones relacionadas con el uso de WhatsApp y el perfeccionamiento de competencias comunicativas en los estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024, se analizaron los resultados utilizando estadísticas descriptivas basadas en las encuestas realizadas a los alumnos de dicho instituto. Los hallazgos obtenidos son:

Análisis de frecuencias y porcentajes

Variable uso de WhatsApp

Tabla 1.

Niveles de la variable uso de WhatsApp y sus dimensiones

Rangos / Niveles	Baja		Regular		Alta		Total	
Variable y Dimensiones	f	%	f	%	f	%	f	%
Uso de WhatsApp	1	0,8	70	56,5	53	42,7	124	100
D1: Uso Oral	13	10,5	78	62,9	33	26,6	124	100
D2: Uso Escrito	2	1,6	67	54	55	44,4	124	100
D3: Uso de Imágenes	3	2,4	62	50	59	47,6	124	100

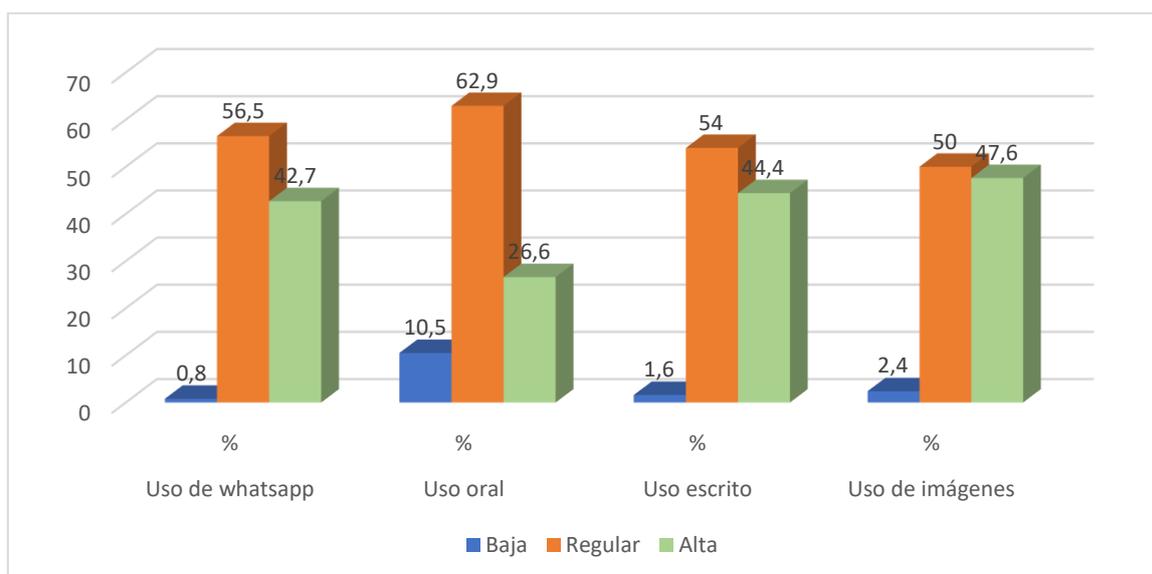


Figura 1. Niveles de la variable uso de WhatsApp y sus dimensiones

Interpretación: de acuerdo a la tabla 1 y la figura 1 se advierte que, de los 124 estudiantes de un instituto tecnológico nacional de Lima, 2024, respecto a los niveles estimaron que, el 0,8% es bajo, el 56,5% es regular y el 42,7% es alto en relación a la variable uso de WhatsApp.

Respecto de la dimensión uso oral, del mismo modo calificaron: el 10,5% bajo, el 62,9% regular y el 26,6% alto. Con relación a la dimensión uso escrito ponderaron: el 1,6% bajo, el 54% regular y el 44,4% alto. Finalmente, la dimensión uso de imágenes señala: el 2,4% nivel bajo, el 50% regular y el 47,6% un nivel alto respectivamente.

Análisis de frecuencias y porcentajes

Variable desarrollo de habilidades comunicativas

Tabla 2.

Niveles de la variable habilidades comunicativas y sus dimensiones

Rangos / Niveles	Baja		Regular		Alta		Total	
Variable y Dimensiones	f	%	f	%	f	%	f	%
Habilidades Comunicativas	0	0	62	50	62	50	124	100
D1: Hablar	7	5,6	88	71	29	23,4	124	100
D2: Escuchar	2	1,6	64	51,6	58	46,8	124	100
D3: Escribir	4	3,2	53	42,7	67	54,1	124	100
D4: Leer	9	7	69	56	46	37	124	100



Figura 2. Niveles de la variable desarrollo de las habilidades comunicativas y sus dimensiones

Interpretación: de acuerdo a la tabla 2 y la figura 2 se advierte que, de los 124 estudiantes de un instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024, respecto a los niveles estimaron que, el 0% es bajo, el 50% es regular y el 40% es alto en relación a la variable desarrollo de habilidades comunicativas.

Respecto de la dimensión hablar, del mismo modo calificaron: el 5,6% bajo, el 71% regular y el 23,4% alto. Con relación a la dimensión escuchar ponderaron: el 1,6% bajo, el 51,6% regular y el 46,8% alto. Por su parte, la dimensión escribir apreciaron: el 3,2% revela nivel bajo, el 42,7% regular y el 54,1% alto. Finalmente, la dimensión leer señala: el 7% nivel bajo, el 56% regular y el 37% un nivel alto respectivamente.

Resultados de prueba de hipótesis

Resultados de la hipótesis general

H₀ No existe una relación significativa entre el Uso de WhatsApp y el desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024

H_a Existe una relación significativa entre el Uso de WhatsApp y el desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024

Tabla 3.

Correlación entre el Uso de WhatsApp y el desarrollo de habilidades comunicativas

Correlaciones			Uso de WhatsApp
Tau_b de Kendall	Habilidades Comunicativas	Coefficiente de correlación	,364**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	124

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 3 se presentan los resultados del procesamiento de datos, donde se muestra que el coeficiente de correlación de Tau_b de Kendall ($,364^{**}$) indica la correlación baja positiva entre ambas variables. El valor p bilateral obtenido es 0,000,

que es menor a 0,05, lo que corrobora la existencia de una correlación significativa a nivel bilateral, permitiendo así rechazar la hipótesis nula. En consecuencia, podemos afirmar que existe una relación directa y significativa entre el uso de WhatsApp y el desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024.

Hipótesis específica 1

H₀ No existe una relación significativa entre el Uso de WhatsApp y la dimensión Hablar en estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024

H₁ Existe una relación significativa entre el Uso de WhatsApp y la dimensión Hablar en estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024.

Tabla 4.

Correlación entre el Uso de WhatsApp y la dimensión Hablar

Correlaciones			Hablar
Tau_b de Kendall	Uso de WhatsApp	Coefficiente de correlación	,324**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	124

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 4, se observa que el coeficiente de correlación de Tau_b de Kendall ($,324^{**}$) revela una correlación baja positiva entre las variables. El valor p bilateral de 0,000, menor a 0,05, corrobora la existencia de una correlación significativa, permitiendo rechazar la hipótesis nula. Así, se concluye que hay una relación directa y significativa entre el uso de WhatsApp y la dimensión de hablar en los estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024.

Hipótesis específica 2

H₀ No existe una relación significativa entre el Uso de WhatsApp y la dimensión Escuchar en estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024.

H₂ Existe una relación significativa entre el Uso de WhatsApp y la dimensión Escuchar en estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024.

Tabla 5.*Correlación entre el Uso de WhatsApp y la dimensión Escuchar*

Correlaciones			Escuchar
Tau_b de Kendall	Uso de WhatsApp	Coefficiente de correlación	,290**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	124

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 5 se presentan los resultados del análisis de datos, donde el coeficiente de correlación de Tau_b de Kendall ($,290^{**}$) indica una correlación pequeña positiva entre ambas variables. El valor p bilateral obtenido es 0,000, menor a 0,05, lo que confirma la existencia de una correlación significativa a nivel bilateral, permitiendo así rechazar la hipótesis nula. En consecuencia, se puede afirmar que existe una relación directa y significativa entre el uso de WhatsApp y la dimensión escuchar en estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024.

Hipótesis específica 3

H₀ No Existe una relación significativa entre el Uso de WhatsApp y la dimensión Escribir en estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024.

H₃ Existe una relación significativa entre el Uso de WhatsApp y la dimensión Escribir en estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024.

Tabla 6.*Correlación entre el Uso de WhatsApp y la dimensión Escribir*

Correlaciones			Escribir
Tau_b de Kendall	Uso de WhatsApp	Coefficiente de correlación	,323**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	124

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 6 se muestran los resultados del análisis de datos, donde el coeficiente de correlación de Tau_b de Kendall ($,323^{**}$) refleja una correlación baja positiva entre las variables. El valor p bilateral de 0,000, que es menor que 0,05, corrobora una correlación significativa y permite rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, se concluye que hay una relación directa y significativa entre el uso de WhatsApp y la dimensión de escribir en los estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024.

Hipótesis específica 4

H₀ No Existe una relación significativa entre el Uso de WhatsApp y la dimensión Leer en estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024.

H₄ Existe una relación significativa entre el Uso de WhatsApp y la dimensión Leer en estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024.

Tabla 7.

Correlación entre el Uso de WhatsApp y la dimensión Leer

Correlaciones			Leer
Tau_b de Kendall	Uso de WhatsApp	Coeficiente de correlación	,225**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	124

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 7 se presentan los resultados del análisis de datos, donde se muestra que el coeficiente de correlación de Tau_b de Kendall ($,225^{**}$) indica una correlación pequeña positiva entre ambas variables. El valor p bilateral obtenido es 0,000, lo cual es menor a 0,05, confirmando la existencia de una correlación significativa a nivel bilateral y permitiendo rechazar la hipótesis nula. En consecuencia, se puede concluir que existe una relación directa y significativa entre el uso de WhatsApp y la dimensión leer en estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024.

IV. DISCUSIONES

El objetivo general de este estudio fue identificar la relación entre el uso de WhatsApp y el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024. Los hallazgos mostraron un coeficiente Tau_b de Kendall de 0,364, indicando una relación positiva significativa entre las variables examinadas, con un nivel de significancia inferior a 0,01. Esto evidencia que un mayor uso de WhatsApp se asocia con un mayor perfeccionamiento de competencias comunicativas en los estudiantes, lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula.

Estos hallazgos se alinean con la teoría del procesamiento de información social en la Comunicación Mediada por Computadora (CMC), que sugiere que las personas adaptan sus estrategias comunicativas para compensar la falta de señales no verbales en los entornos digitales, permitiendo una comunicación efectiva y el desarrollo de competencias interpersonales significativas. En el contexto de esta investigación, el uso de WhatsApp proporciona un entorno interactivo que, a través de funciones como mensajes de voz, videollamadas y chats en grupo, permite a los estudiantes practicar y mejorar sus habilidades comunicativas de manera continua y efectiva.

Existe similitud con los resultados de investigaciones anteriores, como la de Jiménez (2021), quien halló una correlación significativa y positiva ($r_s = 0,810$) entre el empleo de redes sociales y las competencias comunicativas, es comparable a los hallazgos de este estudio. De manera similar, Morsidi et al. (2021) reportaron una fuerte correlación significativa ($r_s = 0,618$) respecto al uso educativo de WhatsApp y las destrezas comunicativas, lo que refuerza la idea de que plataformas como WhatsApp pueden ser efectivas para el desarrollo de competencias comunicativas. Aunque Beraun (2022) encontró una correlación positiva más débil ($R = 38,4\%$) entre el uso de redes sociales y las habilidades comunicativas, estos resultados apoyan la tendencia observada en nuestra investigación y sugieren que la efectividad de WhatsApp para mejorar habilidades comunicativas puede depender del contexto y del uso específico de la herramienta.

Estos resultados subrayan la relevancia de integrar herramientas tecnológicas como WhatsApp en el proceso educativo para perfeccionar las capacidades comunicativas de los estudiantes. Siguiendo la teoría del procesamiento de información social, WhatsApp, al facilitar un entorno de comunicación digital rico en oportunidades de interacción y práctica, debe ser considerado no solo como un

complemento, sino como un componente esencial de las estrategias pedagógicas. Implementar tecnologías como WhatsApp puede optimizar el desarrollo de habilidades comunicativas, y se sugiere continuar investigando y desarrollando estrategias didácticas que incorporen estas herramientas para maximizar su potencial educativo.

Respecto al primer objetivo específico, que es comprobar la conexión entre el uso de WhatsApp y la dimensión de hablar de los participantes evaluados, se encontró que el valor del coeficiente Tau_b de Kendall es de 0,324, indicando una relación baja positiva, con un nivel de significancia menor a 0,01. Esto demuestra que hay una relación significativa respecto a las dos variables. Es decir, un mayor uso de WhatsApp está asociado con un mayor progreso de las destrezas comunicativas verbales en los estudiantes del instituto. En consecuencia, no se acepta la hipótesis nula.

Nuestros resultados están en concordancia con los hallazgos de Escobar y Gómez (2020), quienes demostraron que el uso de WhatsApp como herramienta educativa tiene un impacto significativo en el perfeccionamiento de las capacidades comunicativas verbales y escritas en estudiantes, reflejado en un incremento medio de 3,5 puntos en una graduación de 20. De manera similar, los resultados de nuestro estudio respaldan la investigación de Guacho et al. (2020) quienes examinaron el efecto de WhatsApp en la mejora de la habilidad de speaking utilizando un diseño correlacional con análisis pre y post intervención, obteniendo un aumento significativo en el promedio de las puntuaciones, que pasó de 18,61 a 33,98 sobre 44 puntos, con mejoras confirmadas por la prueba T de Student. Además, los hallazgos de Rahim et al. (2023) refuerzan esta tendencia al concluir que el uso de WhatsApp mejoró de manera significativa el rendimiento y los avances en la habilidad de expresión verbal en el aprendizaje de la lengua inglesa.

Este impacto positivo puede estar relacionado con las funciones específicas de WhatsApp, como el envío de mensajes de voz, videollamadas y llamadas, que facilitan la comunicación oral y ofrecen una alternativa práctica a la escritura. Estas características permiten a los estudiantes practicar y perfeccionar sus habilidades de habla de manera más natural y frecuente. Así, el uso de WhatsApp no solo actúa como una herramienta educativa eficaz, sino que también se ajusta a las necesidades y hábitos digitales de los estudiantes, lo que podría explicar su efectividad en el desarrollo de competencias comunicativas orales.

En cuanto al segundo objetivo específico, que es evaluar la correlación respecto al empleo de WhatsApp y la dimensión de escuchar en los estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima en 2024, se encontró que el valor del coeficiente Tau_b de Kendall es de 0,290, indicando una relación pequeña positiva con un nivel de significancia menor a 0,01. Esto evidencia una relación significativa entre ambas variables, es decir, un mayor uso de WhatsApp está asociado con un mayor avance de las capacidades comunicativas de escuchar en los participantes evaluados. En consecuencia, se refuta la hipótesis nula.

Estos hallazgos concuerdan con los resultados de Espino (2023), quien, en su estudio sobre el empleo de aplicaciones para dispositivos portátiles en el proceso de adquisición de conocimientos y formación de la lengua inglesa, evidenció una mejora significativa en los niveles de dominio del idioma, con un aumento medio del 19,5% al 62,5% en los post-tests, y específicamente un incremento en la dimensión de comprensión auditiva del 33% al 72%. De manera similar, Hoe et al. (2021) concluyó que WhatsApp Messenger es una herramienta didáctica útil para enseñar habilidades de escucha en lenguas extranjeras, basándose en los resultados de su investigación que mostraron una mejora en el puntaje del grupo experimental de 14,40 a 15,77.

El análisis de estos resultados revela una tendencia clara en la efectividad de las aplicaciones móviles, y específicamente de WhatsApp, como herramientas de apoyo en el progreso de competencia auditiva en lenguas extranjeras. La consistencia en los hallazgos entre diferentes estudios fortalece la validez externa de estas conclusiones, sugiriendo que el uso de WhatsApp no solo mejora las habilidades de escucha, sino que también puede ser una estrategia pedagógica replicable en diversos contextos educativos. Sin embargo, es importante considerar las características específicas de cada estudio, como el diseño experimental, el contexto cultural y educativo, y la duración de las intervenciones, para comprender mejor las condiciones bajo las cuales estas mejoras son más pronunciadas. Este enfoque crítico y comparativo subraya la necesidad de continuar investigando y adaptando las herramientas digitales para maximizar su impacto en el aprendizaje de idiomas.

Para el tercer objetivo específico, que examina la relación entre el uso de WhatsApp y las habilidades de escritura en los estudiantes del Instituto Nacional Tecnológico de Lima 2024, se halló un coeficiente Tau_b de Kendall de 0,323. Esto revela una relación baja positiva con un nivel de significación inferior a 0,01, lo que

demuestra que un mayor uso de WhatsApp se asocia con mejores habilidades de escritura y conduce al rechazo de la hipótesis nula.

Estos hallazgos son coherentes con los resultados obtenidos por Jiménez (2021) quien también identificó una relación significativa y directa entre la utilización de redes sociales y las competencias comunicativas, evidenciada por un coeficiente Rho de Spearman de 0,810 y un valor de significancia menor a 0,05, lo que indica una fuerte relación positiva. La relevancia de comparar nuestros resultados con los de Jiménez radica en que su estudio evaluó específicamente la dimensión de escritura en relación con las redes sociales, encontrando un coeficiente Rho de Spearman de 0,640. Este valor evidencia una relación positiva moderada y significativa, similar a los hallazgos de nuestro estudio.

Por lo tanto, el análisis confirma que el uso de WhatsApp tiene una influencia beneficiosa en el perfeccionamiento de la habilidad de escritura entre los estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024. Este efecto puede estar vinculado a las características de WhatsApp, como la frecuente actividad de envío de mensajes escritos, facilitada por su gratuidad y accesibilidad. La alta frecuencia de interacción escrita en la plataforma, tanto con fines sociales como académicos, podría contribuir significativamente al perfeccionamiento de las capacidades de redacción en los estudiantes.

Respecto al cuarto objetivo específico, que es evaluar la conexión entre el uso de WhatsApp y la dimensión de leer en los estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024, el análisis muestra que el coeficiente Tau_b de Kendall es de 0,225, indicando una relación pequeña positiva con un nivel de significancia menor a 0,01. Esto sugiere que existe una relación significativa entre el uso de WhatsApp y el desarrollo de las competencias comunicativas de lectura en los estudiantes del estudio; en consecuencia, se descarta la hipótesis nula.

Estos resultados son coherentes con los hallazgos de Portella (2021) quien concluyó que el uso de WhatsApp está positivamente correlacionado con la habilidad para comprender diversos tipos de textos en la lengua materna, con un coeficiente $r_s = 0,871$. Asimismo, nuestros resultados concuerdan con los de Hilario (2022) quien encontró una relación positiva alta ($r_s = 0,785$) entre el uso de WhatsApp y el logro de capacidades en el área de inglés, con un nivel de confianza del 95%. En particular, Hilario identificó una relación significativa de $r_s = 0,785$ entre el uso de WhatsApp y el perfeccionamiento de capacidades en la lectura de contenidos escritos en inglés.

De manera similar, Boza (2022) reportó que el uso de WhatsApp como recurso educativo condujo a mejoras significativas en los niveles de comprensión lectora.

Este análisis refleja que, aunque la relación entre el uso de WhatsApp y la habilidad de lectura en nuestro estudio muestra una correlación baja positiva, los resultados son coherentes con estudios previos que reportan una conexión relevante en las variables estudiadas. La diferencia en la magnitud de la relación observada podría deberse a variaciones en los contextos y métodos de investigación. Mientras que Hilario (2022) encontró una relación más fuerte en el logro de competencias generales en inglés, nuestro estudio indica una asociación más baja en la dimensión de lectura. Esto puede sugerir que, aunque WhatsApp tiene un impacto positivo en la lectura, este efecto podría ser menos pronunciado en comparación con otras dimensiones de las habilidades comunicativas o con otros contextos educativos.

V. CONCLUSIONES

La investigación reveló una correlación baja positiva respecto a la utilización del WhatsApp y el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima. Esto confirma que un mayor uso de la plataforma está vinculado a una mejora en estas competencias. Las funciones de WhatsApp, como mensajes de voz y videollamadas, facilitan la práctica de la comunicación en un entorno digital, resaltando su valor como herramienta educativa y sugiriendo la necesidad de integrarla más en estrategias pedagógicas.

La investigación determinó que existe una relación baja positiva entre el uso de WhatsApp y el desarrollo de la habilidad verbal en los estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima en 2024. Este hallazgo sugiere que un mayor uso de WhatsApp está vinculado con el progreso en las habilidades comunicativas orales. La plataforma, al ofrecer funciones como mensajes de voz, videollamadas y llamadas, no solo facilita una práctica constante y natural del habla, sino que también se adapta a los hábitos digitales contemporáneos

La investigación reveló una correlación pequeña positiva respecto al empleo del WhatsApp y el progreso de destrezas de escucha en los estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima. Esto indica que un mayor uso de la plataforma está significativamente relacionado con un incremento en las habilidades auditivas. Los hallazgos refuerzan la efectividad de WhatsApp como herramienta educativa para la mejora del entendimiento auditivo, destacando su valor en el ámbito educativo al ofrecer contenido auditivo variado y accesible que facilita una práctica continua y efectiva de la escucha

La investigación reveló una relación baja positiva respecto al uso de WhatsApp y la mejora de destrezas de escritura en los estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima. Este hallazgo sugiere que un mayor uso de la plataforma está asociado con una mejora significativa en las competencias escritas. Las características de WhatsApp, como la frecuente actividad de envío de mensajes escritos, facilitan una práctica constante y enriquecedora, destacando su impacto positivo en el contexto educativo al promover una mejora continua en las habilidades de escritura.

La investigación reveló una relación pequeña positiva respecto al uso de WhatsApp y el desarrollo de capacidades de lectura en los estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima, indicando que un mayor uso de la plataforma está

asociado con mejoras en la capacidad de lectura. Aunque estos resultados coinciden con investigaciones anteriores que también encontraron una relación positiva entre WhatsApp y la comprensión de textos, la relación observada en nuestro estudio es menos pronunciada en comparación con otras investigaciones. Esto sugiere que, aunque WhatsApp tiene un impacto positivo en la lectura, su efecto puede ser menos significativo en comparación con otras habilidades comunicativas o contextos educativos.

VI. RECOMENDACIONES

Integrar WhatsApp de manera estructurada en el currículum educativo como una herramienta complementaria que facilite la práctica continua de las habilidades comunicativas. Implementar actividades y tareas específicas que aprovechen las funciones interactivas de WhatsApp para fomentar una mayor interacción entre estudiantes y profesores, así como entre los mismos estudiantes, con el fin de potenciar el desarrollo de competencias en expresión oral, escritura, comprensión auditiva y lectura.

Utilizar las funciones de mensajes de voz y videollamadas de WhatsApp para diseñar actividades que estimulen la práctica frecuente del habla. Promover el uso de grupos de discusión o debates sobre temas relevantes donde los estudiantes puedan practicar y recibir retroalimentación sobre sus habilidades de comunicación oral. Además, se recomienda que los profesores ofrezcan sesiones de entrenamiento y asesoría sobre cómo utilizar efectivamente estas herramientas para mejorar sus habilidades de habla.

Incorporar actividades de escucha activa utilizando mensajes de voz y grabaciones compartidas a través de WhatsApp. Crear ejercicios donde los estudiantes deban escuchar y analizar audios para responder preguntas o participar en discusiones. Además, es aconsejable fomentar la interacción con hablantes nativos o expertos a través de la plataforma para exponer a los estudiantes a una variedad de acentos y estilos de comunicación.

Promover la escritura regular a través de WhatsApp mediante la creación de foros de discusión, tareas escritas, y correcciones colaborativas. Incentivar a los estudiantes a redactar textos, participar en intercambios de mensajes y corregir los textos de sus compañeros dentro de la plataforma. Proporcionar retroalimentación constructiva sobre la calidad y claridad de sus escritos para mejorar progresivamente sus habilidades de redacción.

Utilizar WhatsApp para compartir materiales de lectura y fomentar la discusión de textos dentro de la plataforma. Diseñar actividades en las que los estudiantes lean y comenten sobre textos o artículos relevantes en grupos de WhatsApp. Facilitar el análisis de textos y la adopción de técnicas para optimizar la comprensión lectora mediante la discusión y el intercambio de opiniones a través de la plataforma.

REFERENCIA

- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Novales, M. G. M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista alergia México*, 63(2), 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Benítez, E., & Marquina, R. (2018). El uso de WhatsApp para el acompañamiento y fomento del trabajo colaborativo en cursos virtuales de educación continua. *Revista Eduweb*, 12(1), 21-32. <https://www.revistaeduweb.org/index.php/eduweb/article/view/47>
- Beraun Gallardo, V. R. (2022). Las redes sociales y las habilidades comunicativas en estudiantes de educación secundaria de Tarma. <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/8000>
- Boza Villafuerte, Y. A. (2022). El uso de WhatsApp como recurso educativo y su influencia en la comprensión lectora de los estudiantes de básica (Bachelor's thesis). <https://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/30173>
- Candal Vicente, I. (2013). Modelo de éxito de un data warehouse. *Tecnura*, 17(35), 116-125. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-921X2013000100011&script=sci_arttext
- Cassany, D., Luna, M., & Sanz, G. (1994). Enseñar lengua. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/59017732/cassany__d._luna__m._sanz__g._-_ensenaar_lengua20190424-111246-1pzjpyh-libre.pdf?1556477618=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Denseñar_lengua.pdf&Expires=1722565243&Signature=ZR7XOmjWcCINy~pGIBDP9ohBd-CTnPPQZ1OUFOADL2JIHeHQhBNAJJCZCf13GIW2v82pbGE52YLJ1hOrCXnHyTTV7qN4O8d7Z728KTRak8I9BILgTjGjDUG6iCJZYOTyEiif3hYM4hz00XTThA1D40AqIbcWxlVZavunzSjZ4VP3b~xZZ~yV39HAFnapHXUSXZqeRULuJXgMiIUv7wEo1NaaAjn063yucsngmrn0axtIHl2glrWF3oL3BN~nDjz2AROrevlJmG84oKlu7c6bAAnk7yJTbCyU4Udk~1Y~GubKC40-FbfU7hNQNm3k7stChU0H1s6HlroAOwLJgww5sKsw__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

- Ceci. (2022). WhatsApp - Estadísticas y hechos. En Statista. Recuperado en 18 de junio de 2023 de <https://www.statista.com/topics/2018/whatsapp/#topicOverview>
- Chaveliar. 2023. ¿Qué tan popular es WhatsApp en Latinoamérica? Recuperado de: <https://es.statista.com/grafico/17500/uso-de-whatsapp-en-america-latina/>
- Diario Libre Usa (2023). WhatsApp y su impacto en la vida cotidiana. Recuperado de: <https://www.diariolibre.com/usa/revista/evergreen-usa/2023/07/24/whatsapp-y-su-impacto-en-la-cotidianidad/2382635>
- Díaz, S. C. (2007). Metodología de la investigación científica. Lima: San Marcos. https://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-de-la-investigacion-cientifica_45761
- Escobar Mamani, F., & Gómez Arteta, I. (2020). WhatsApp para el desarrollo de habilidades comunicativas orales y escritas en adolescentes peruanos. *Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/202609>
- Escobar-Pérez, J., & Cuervo-Martínez, Á. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Avances en medición*, 6(1), 27-36. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25645w/Juicio_de_expertos_u4.pdf
- Espino Pérez, M. P. (2023). El uso de las aplicaciones móviles como estrategia didáctica para el fortalecimiento del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de III ciclo de la especialidad de inglés-español de la Universidad Nacional de Cajamarca. <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/5791>
- Gómez Camacho, A., Pablos Pons, J. D., Colás Bravo, M. P., & Conde Jiménez, J. (2023). Escritura digital juvenil en WhatsApp y enseñanza de la ortografía. *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, 77 (77), 1-5. <https://idus.us.es/handle/11441/147915>
- Guacho, Y. U. M. I., Lorena, M., Padilla Padilla, N. M., Padilla Padilla, Y. N., & Obregon Mayorga, Á. P. (2020). Mejoramiento del Speaking en el idioma inglés con el

uso de WhatsApp. *Revista Espacios*, 41(02), 6.
<http://w.revistaespacios.com/a20v41n02/a20v41n02p10.pdf>

Guzman (2021). El WhatsApp como recurso pedagógico en la educación a distancia. Recuperado de: <https://www.udep.edu.pe/hoy/2021/09/whatsapp-como-recurso-pedagogico-en-educacion-a-distancia/#:~:text=Los%20estudiantes%20de%20Inicial%2C%20Primaria,contemplen%20todos%20los%20procesos%20pedag%C3%B3gicos>.

Hernández Sampieri, H., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación Científica 6ta edición. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.

Hilario Ninaquispe, L. M. (2022). Uso del WhatsApp y logro de competencias en el área de inglés en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa coronel Ladislao Espinar-Cusco, 2021. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/109806>

Hoe, F., Lim, T. y Mah, B. (2021). Uso de WhatsApp Messenger para mejorar las habilidades de escucha de los estudiantes de ingeniería civil en los cursos de mandarín en la sucursal de Penang de UiTM., 5, 51-60. <https://doi.org/10.24191/IJMAL.V5I1.11314>.

Infobae. 2022. Facebook, WhatsApp y YouTube lideran el top de las plataformas más usadas en Perú. Recuperado de: <https://www.infobae.com/america/tecno/2022/04/17/facebook-whatsapp-y-youtube-lideran-el-top-de-las-plataformas-mas-usadas-en-peru/#:~:text=En%20Per%C3%BA%2C%20hay%2013.7%20millones,llamadas%20de%20voz%20y%20videollamadas>.

Jiménez Ramirez, M. R. (2021). Redes sociales y desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes de 5to de secundaria IE Perú-Canadá, Tumbes 2020. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56252>

Katie Ranajara (2023). Desvelando las estadísticas de WhatsApp 2023: uso, ingresos y mucho más. recuperado de: <https://chatfuel.com/es/blog/whatsapp-statistics>

- Lantarón, B. S. (2018). WhatsApp: su uso educativo, ventajas y desventajas. *Revista de investigación en educación*, 16(2), 121-135.
<https://revistas.uvigo.es/index.php/reined/article/view/2132>
- Lazo, O. R., Hinojoza, D. M., & Vásquez, A. C. (2013). Teoría de Popper y los riesgos en la ingeniería. *Industrial Data*, 16(1), 58-69.
<https://www.redalyc.org/pdf/816/81629469007.pdf>
- López Tejeda, V., & Pérez Guarachi, J. F. (2011). Técnicas de recopilación de datos en la investigación científica. *Revista de Actualización Clínica Investiga*, 10, 485.
http://revistasbolivianas.umsa.bo/scielo.php?pid=S2304-37682011000700008&script=sci_arttext&tlng=es
- López, J. C. G., & Sornoza, M. B. M. (2023). La evolución de la comunicación humana en las plataformas digitales. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 8(1), 632-646.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9263631>
- López, J. M., Rengifo, R. L. C., & Ruperti, L. M. M. (2016). Particularidades sobre la comunicación. *Dominio de las Ciencias*, 2(2), 216-228.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5761567>
- M., Rahim, T., Cortez, A., Narciso, S., y Said, A. (2023). Redes sociales como aprendizaje móvil Comunicación constructiva basada en chat oral para mejorar las habilidades de habla. *Decode: Jurnal Pendidikan Teknologi Informatika*.
<https://doi.org/10.51454/decode.v3i1.144>
- Maenza, R. R. (s/f) Investigación educativa en el área Comunicación Mediatizada por la Computadora.
https://www.academia.edu/4329545/Investigaci%C3%B3n_educativa_en_el_%C3%A1rea_Comunicaci%C3%B3n_Mediatizada_por_la_ComputadoraCOMUNICACION_MEDIATIZADA_POR_LA_COMPUTADORA_FACULTAD_REGIONAL_ROSARIO_UNIVERSIDAD_TECNOLOGICA_NACIONALFFICHA_CURRICULAR_DE_LA_AUTORA
- Ministerio de educación 2023. PISA 2022: el Perú mantiene sus resultados en las competencias de Lectura y Ciencia. Recuperado de:

<http://umc.minedu.gob.pe/pisa-2022-el-peru-mantiene-sus-resultados-en-las-competencias-de-lectura-y-ciencia/>

Morsidi, S., Samah, N., Rahman, K., Ashari, Z., Jumaat, N. y Abdullah, A. (2021). WhatsApp y su potencial para desarrollar habilidades de comunicación entre estudiantes universitarios. *Int. J. Interact. Mob. Technol.* , 15, 57-71. <https://doi.org/10.3991/ijim.v15i23.27243> .

Mousalli-Kayat, G. (2015). Métodos y diseños de investigación cuantitativa. https://www.researchgate.net/profile/Gloria-Mousalli/publication/303895876_Metodos_y_Disenos_de_Investigacion_Cuantitativa/links/575b200a08ae414b8e4677f3/Metodos-y-Disenos-de-Investigacion-Cuantitativa.pdf

Mucha-Hospinal, L. F., Chamorro-Mejía, R., Oseda-Lazo, M. E., & Alania-Contreras, R. D. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*, 12(1), 50-57. <http://revistas.udh.edu.pe/index.php/udh/article/view/253e>

Negrete Espitia, M. F., & Díaz Pasive, T. Z. (2017). Influencia de la red de mensajería instantánea WhatsApp en la comunicación interpersonal de los estudiantes de primer semestre de la Universidad Pontificia Bolivariana-Montería. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/3192>

OSIPTEL 2020. sostenidamente desde el inicio del aislamiento social. Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/osiptel/noticias/212074-osiptel-uso-del-whatsapp-web-crece-sostenidamente-desde-el-inicio-del-aislamiento-social>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_arttext&tlng=pt

Pérez-Cruz, D., Sánchez-López, F., Cocón-Juárez, J. F., & Zavaleta-Carrillo, P. (2020). La Influencia del WhatsApp en la Educación Superior de la UNACAR. *Revista Docentes 2.0*, 9(2), 39-48. <https://ojs.docentes20.com/index.php/revista-docentes20/article/view/143>

- Peru21 (2019). ¿Por qué los peruanos preferimos usar WhatsApp para comprar en línea?. Recuperado de: <https://peru21.pe/economia/por-que-los-peruanos-preferimos-usar-whatsapp-para-comprar-en-linea-ncze-noticia/>
- Pompa Montes de Oca, Y. D. L. C., & Pérez López, I. A. (2015). La competencia comunicativa en la labor pedagógica. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(2), 160-167. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202015000200023&script=sci_arttext&tlng=en
- Portella Agurto, F. J. (2021). Uso del WhatsApp en la competencia lee diversos tipos de textos en discentes del tercero de secundaria de la IE N° 120 SJL-2020. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59437>
- Reyzábal, M. (2012). Las competencias comunicativas y lingüísticas, clave para la calidad educativa. <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/876>
- Rodriguez, D. (2020). Más allá de la mensajería instantánea: WhatsApp como una herramienta de mediación y apoyo en la enseñanza de la Bibliotecología. *Redalyc.org*. Recuperado en 18 de junio de 2023 de <https://www.redalyc.org/journal/2630/263062301012/html/>
- Rodríguez-Martínez, M. C., Valerio-Ureña, G., Cárdenas-Anaya, C. A., & Herrera-Murillo, D. J. (2016). Percepción y realidad del uso de WhatsApp en estudiantes universitarios de ciencias de la salud. *FEM: Revista de la Fundación Educación Médica*, 19(3), 118-124. <https://scielo.isciii.es/pdf/fem/v19n3/original1.pdf>
- Ronquillo, S. T. I. (2023). Habilidades comunicativas de estudiantes universitarios. Caso universidad de Guayaquil. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 888-907. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/111179>
- Samia, D. A. L. A (2022). Los objetivos de la lectura: ¿para qué voy a leer?. [file:///C:/Users/mtacca/Downloads/los-objetivos-de-la-lectura_-%C2%BFpara-qu%C3%A9-voy-a-leer%20%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/mtacca/Downloads/los-objetivos-de-la-lectura_-%C2%BFpara-qu%C3%A9-voy-a-leer%20%20(4).pdf)
- Sarango, A. F. H., Pallmay, E. R. C., Sarzosa, J. P. R., & Pozo, J. E. C. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones: Types and classification of investigations. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y*

<https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/1927>

Serra, J. (2003). *Cómo escribir correctamente*. Ediciones Robinbook. https://books.google.com.pe/books/about/C%C3%B3mo_escribir_correctamente.html?hl=es&id=WpQIW-OWRM4C&redir_esc=y

Soracá, G. V., & Suárez, S. J. L. (2020). Prospectivo uso de las redes sociales en la formación universitaria en época del Covid-19: ventajas y desventajas. *Investigación en la Educación Superior*, Hidalgo, 2192-2198. https://www.researchgate.net/profile/Sonia-Limas-Suarez/publication/349831327_Prospectivo_uso_de_las_redes_sociales_en_la_formacion_universitaria_en_epoca_del_covid-19ventajas_y_desventajas/links/6042b82292851c077f1c7db0/Prospectivo-uso-de-las-redes-sociales-en-la-formacion-universitaria-en-epoca-del-covid-19-ventajas-y-desventajas.pdf

Tefa Amortegui (2022). *¿Para qué sirve WhatsApp?: guía definitiva y completa*. RD STATION. <https://www.rdstation.com/blog/es/para-que-sirve-whatsapp/#:~:text=WhatsApp%20es%20una%20aplicaci%C3%B3n%20de,%2C%20ubicaci%C3%B3n%2C%20llamadas%20y%20videollamadas>.

Tejera Concepción, Juan Francisco, & Cardoso Sarduy, María Antonia. (2015). The treatment of the communicative skills in the university context. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(2), 168-172. Recuperado en 13 de abril de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000200024&lng=es&tlng=en

Tibatá Barreto, H. E. (2017). Interacción Comunicativa entorno al concepto Páramo en la zona de Rabanal. <https://repositorio.uptc.edu.co/items/98bde8db-80ae-4a19-a2a0-76051e3c07e5>

Tuapanta Dacto, J. V., Duque Vaca, M. A., & Mena Reinoso, A. P. (2017). Alfa de Cronbach para validar un cuestionario de uso de TIC en Docentes Universitarios. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/9807>

Upegui, M. E. M., Velásquez, M. A. F., Ríos, M. A. M., Trujillo, V. L. B., & Salazar, D. A. R. (2009). *Desarrollo de las habilidades comunicativas en la escuela*

nueva. Revista educación y pedagogía, (55), 189-210.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/revistaeyp/article/view/9766>

Ventura-León, J. L. (2017). La importancia de reportar la validez y confiabilidad en los instrumentos de medición: Comentarios a Arancibia et al. Revista médica de Chile, 145(7).

<https://www.revistamedicadechile.cl/index.php/rmedica/article/view/5712>

Vidal Ledo, M. J., Gari Calzada, M., Fernández Oliva, B., & Vialart Vida, M. N. (2022). WhatsApp como plataforma de enseñanza-aprendizaje durante la pandemia de COVID-19. Educación Médica Superior, 36(1).
<http://scielo.sld.cu/pdf/ems/v36n1/1561-2902-ems-36-01-e3370.pdf>

Walther, J. B., Van Der Heide, B., Ramirez Jr, A., Burgoon, J. K., & Peña, J. (2015). Interpersonal and hyperpersonal dimensions of computer-mediated communication. The handbook of the psychology of communication technology, 1-22.

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/9781118426456.ch1>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Nº DE ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Uso de WhatsApp	De acuerdo con Benítez y Marquina (2018), la variable uso de WhatsApp se define conceptualmente como una de las herramientas más empleadas en la era moderna; es una plataforma de mensajería que permite realizar llamadas y enviar o recibir mensajes con material audiovisual, que incluyen imágenes, videos, audios y archivos; incluso puede ampliar o hasta sustituir la mensajería de texto tradicional.	Definición operacional: El uso de WhatsApp se evaluará en tres dimensiones: uso oral, uso escrito y uso de imágenes. Cada dimensión tendrá indicadores y ítems específicos (8, 7 y 5, respectivamente). La medición se realizará mediante un cuestionario.	Uso oral	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia de la llamada por WhatsApp • Calidad en la articulación de mensajes de voz • Retroalimentación de mensajes de voz • Uso de llamadas de voz • Extensión de las conversaciones de voz • Eficacia en la transmisión de ideas • Adaptación del lenguaje oral al contexto • Frecuencia de video llamadas • Uso académico de videollamadas por WhatsApp 	1 al 9	Escala ordinal tipo Likert 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
			Uso escrito	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia de Mensajes de Texto • Corrección gramatical y ortográfica • Extensión de los mensajes escritos • Calidad en la redacción de mensajes • Adaptación del estilo de escritura al receptor • Retroalimentación de los mensajes escritos • Uso académico de mensaje de texto 	10 al 16	
			Uso de imágenes	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia de Envío de Imágenes • Calidad de las imágenes enviadas • Uso de imágenes para complementar mensajes escritos • Impacto de las imágenes en la comunicación 	17 al 20	
Habilidades comunicativas	La definición conceptual de la variable habilidades comunicativas adoptada en la presente investigación es la propuesta por Cassany, Luna y Sanz (1994) quienes afirman que el dominio de habilidades como hablar, escuchar, leer y escribir es fundamental para lograr una comunicación efectiva en cualquier contexto dentro del uso de una lengua. Esta definición se adopta en la presente investigación porque ofrece una comprensión completa y organizada de las destrezas necesarias para una comunicación eficaz.	Las habilidades comunicativas se medirán en cuatro dimensiones: hablar, escuchar, leer y escribir. Cada dimensión incluye 5 indicadores y 5 ítems. La medición de estas habilidades se realizará mediante un cuestionario.	Hablar	<ul style="list-style-type: none"> • Fluidez en la expresión oral • Claridad en la pronunciación • Coherencia en el discurso • Uso adecuado del lenguaje oral • Confianza al hablar 	1 al 5	Escala ordinal tipo Likert 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
			Escuchar	<ul style="list-style-type: none"> • Atención en la escucha • Comprensión del mensaje • Respuesta oportuna y adecuada • Interpretación del tono y emoción del hablante • Recordar detalles importantes 	6 al 10	
			Escribir	<ul style="list-style-type: none"> • Corrección gramatical y ortográfica • Claridad y coherencia en la redacción • Organización de ideas • Adaptación del estilo de escritura al propósito y audiencia • Uso adecuado del vocabulario 	11 al 15	
			Leer	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión lectora • Velocidad de lectura • Capacidad de inferencia y análisis • Retención de información leída • Evaluación crítica de los textos 	16 al 20	

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO SOBRE HABILIDADES COMUNICATIVAS

Datos Informativo:			
I. Instrucciones:			
Estimado(a) estudiante, el presente cuestionario tiene como objetivo conocer tu opinión sobre el Habilidades comunicativas. Por favor, responde a cada una de las proposiciones según la siguiente escala valorativa (1. Nunca, 2 Casi nunca, 3 A veces, 4. Casi siempre y 5 Siempre), marcando con un aspa (X) la alternativa que mejor refleje tu opinión:			
II. Información General			
		Turno	Sexo
	Mañana	<input type="checkbox"/>	Femenino
	Noche	<input type="checkbox"/>	Masculino

Escala de valoración	1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre
-----------------------------	-----------------	----------------------	-------------------	------------------------	-------------------

Nº	Ítems	1	2	3	4	5
1	Te sientes cómodo hablando en público					
2	Consideras que tu pronunciación es clara y comprensible					
3	Consideras que eres coherente en tu discurso al hablar en diferentes situaciones					
4	Adaptas tu lenguaje oral según el contexto y el interlocutor					
5	Te sientes seguro al expresar tus ideas verbalmente en una conversación					
6	Prestas atenciones completas cuando alguien te habla					
7	Comprendo bien el mensaje cuando escucho a alguien hablar					
8	Respondes de manera adecuada y oportuna después de escuchar a alguien					
9	Interpretas bien el tono y las emociones del hablante					
10	Recuerdas detalles importantes de las conversaciones que escuchas					
11	Es importante para mí utilizar una gramática y ortografía correctas al escribir					
12	Consideras que tus escritos son claros y coherentes					
13	Organizas adecuadamente tus ideas al escribir un texto					
14	Adaptas tu estilo de escritura según el propósito y la audiencia					
15	Utilizas un vocabulario adecuado y variado en tus escritos					
16	Comprendo bien el contenido de los textos que leo					
17	Puedo leer y comprender un texto con rapidez					
18	Puedo deducir y analizar información sugerida en los textos.					
19	Retengo la información después de leer un texto					
20	Puedo evaluar críticamente los textos que leo					

CUESTIONARIO SOBRE EL USO DEL WHATSAPP

Datos Informativo:

III. Instrucciones:

Estimado(a) estudiante, el presente cuestionario tiene como objetivo conocer tu opinión sobre el uso de WhatsApp. Por favor, responde a cada una de las proposiciones según la siguiente escala valorativa (1. Nunca, 2 Casi nunca, 3 A veces, 4. Casi siempre y 5 Siempre), **marcando con un aspa (X)** la alternativa que mejor refleje tu opinión:

IV. Información General

Turno		Sexo	
Mañana		Femenino	
Noche		Masculino	

Escala de valoración	1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre
----------------------	----------	---------------	------------	-----------------	------------

Nº	Ítems	1	2	3	4	5
1	Envías mensajes de voz a través de WhatsApp					
2	Consideras que tus mensajes de voz son claros y fáciles de entender para los demás					
3	Recibes comentarios positivos sobre la claridad de tus mensajes de voz en WhatsApp					
4	Utilizas las llamadas de voz de WhatsApp para comunicarte					
5	Sueles tener conversaciones largas a través de mensajes de voz en WhatsApp					
6	Consideras que eres efectivo al transmitir tus ideas a través de mensajes de voz en WhatsApp					
7	Adaptas tu forma de hablar en los mensajes de voz dependiendo de la persona con quien hablas					
8	Realizas video llamadas a través de WhatsApp					
9	Las videollamadas grupales son útiles para realizar trabajos en grupo o proyectos académicos					
10	Envías mensajes de texto a través de WhatsApp					
11	Presto atención a la ortografía y gramática al escribir mensajes de texto en WhatsApp.					
12	Sueles escribir mensajes largos y detallados en WhatsApp					
13	Consideras que tus mensajes de texto están bien redactados y son fáciles de entender					
14	Adaptas tu estilo de escritura según a quién va dirigido el mensaje					
15	Recibes comentarios positivos sobre la calidad de tus mensajes escritos en WhatsApp					
16	Utilizas mensajes de texto en WhatsApp para intercambiar información académica					
17	Envías imágenes a través de WhatsApp					
18	Seleccionas cuidadosamente las imágenes que envías por WhatsApp para asegurar su claridad y relevancia					
19	Utilizas imágenes, emojis y símbolos para complementar y reforzar tus mensajes escritos en WhatsApp					
20	Consideras que las imágenes que envías a través de WhatsApp mejoran la comunicación con tus contactos					

Anexo 3. Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos

Experto 1

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO PARA UN INSTRUMENTO

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos del cuestionario que permitirá recoger la información en la investigación que lleva por título: El WhatsApp en el desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima - 2024

Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterio	Detalle	Clasificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	La pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE:

Uso de WhatsApp

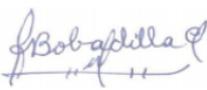
Definición de la variable: la variable uso WhatsApp se define conceptualmente según Benítez y Marquina (2018) como una de las aplicaciones más utilizadas en la actualidad, siendo esta una plataforma de mensajería que permite realizar llamadas y enviar o recibir mensajes multimedia (audio, imágenes, videos y documentos) a través de Internet, ampliando o incluso reemplazando a los servicios convencionales de mensajes de texto.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Uso Oral	Frecuencia de mensajes de voz	1. Envías mensajes de voz a través de WhatsApp	1	1	1	1	
	Calidad en la articulación de mensajes de voz	2. Consideras que tus mensajes de voz son claros y fáciles de entender para los demás	1	1	1	1	
	Retroalimentación de mensajes de voz	3. Recibes comentarios positivos sobre la claridad de tus mensajes de voz en WhatsApp	1	1	1	1	
	Uso de llamadas de voz	4. Utilizas las llamadas de voz de WhatsApp para comunicarte	1	1	1	1	
	Extensión de las conversaciones de voz	5. Suelen tener conversaciones largas a través de mensajes de voz en WhatsApp	1	1	1	1	
	Eficacia en la transmisión de ideas	6. Consideras que eres efectivo al transmitir tus ideas a través de mensajes de voz en WhatsApp	1	1	1	1	

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
	Adaptación del lenguaje oral al contexto	7. Adapta tu forma de hablar en los mensajes de voz dependiendo de la persona con quien hablas	1	1	1	1	
	Frecuencia de video llamadas	8. Realizas video llamadas a través de WhatsApp	1	1	1	1	
Uso Escrito	Uso académico de videollamadas por WhatsApp	9. Las videollamadas grupales son útiles para realizar trabajos en grupo o proyectos académicos	1	1	1	1	
	Frecuencia de mensajes de texto	10. Envías mensajes de texto a través de WhatsApp	1	1	1	1	
	Corrección gramatical y ortográfica	11. Presto atención a la ortografía y gramática al escribir mensajes de texto en WhatsApp	1	1	1	1	
	Extensión de los mensajes escritos	12. Suelo escribir mensajes largos y detallados en WhatsApp	1	1	1	1	
	Calidad en la redacción de mensajes	13. Consideras que tus mensajes de texto están bien redactados y son fáciles de entender	1	1	1	1	
	Adaptación del estilo de escritura al receptor	14. Adapta tu estilo de escritura según a quién va dirigido el mensaje	1	1	1	1	
	Retroalimentación de los mensajes escritos	15. Recibes comentarios positivos sobre la calidad de tus mensajes escritos en WhatsApp	1	1	1	1	
	Uso académico de mensaje de texto	16. Utilizas mensajes de texto en WhatsApp para intercambiar información académica	1	1	1	1	

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Uso de Imágenes	Frecuencia de envío de imágenes	17. Envías imágenes a través de WhatsApp	1	1	1	1	
	Calidad de las imágenes enviadas	18. Seleccionas cuidadosamente las imágenes que envías por WhatsApp para asegurar su claridad y relevancia	1	1	1	1	
	Uso de imágenes para complementar mensajes escritos	19. Utilizas imágenes, emojis y símbolos para complementar y reforzar tus mensajes escritos en WhatsApp	1	1	1	1	
	Impacto de las imágenes en la comunicación	20. Consideras que las imágenes que envías a través de WhatsApp mejoran la comunicación con tus contactos	1	1	1	1	

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario del Uso del WhatsApp
Objetivo del instrumento	Determinar la relación entre el uso de WhatsApp y el desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes de un Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024.
Nombres y apellidos del experto	Juana Bobadilla Cornelio
Documento de identidad	DNI: 08653352
Años de experiencia en el área	14 años
Máximo Grado Académico	Doctorado en Ciencias de la Educación
Nacionalidad	Peruana
Institución donde labora	UNE "EGYV" la Cantuta
Cargo	Docente y Responsable de Investigación
Número telefónico	987180757
Firma	
Fecha	12-06-2024

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE:

Habilidades comunicativas

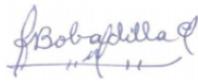
Definición de la variable: la definición conceptual de la variable habilidades comunicativas adoptada en la presente investigación es la propuesta por Cassany, Luna y Sanz (1994) quienes afirman que el dominio de habilidades como hablar, escuchar, leer y escribir es fundamental para lograr una comunicación efectiva en cualquier contexto dentro del uso de una lengua. Esta definición se adopta en la presente investigación porque ofrece una comprensión completa y organizada de las destrezas necesarias para una comunicación eficaz

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Hablar	Fluidez en la expresión oral	1. Te sientes cómodo hablando en público	1	1	1	1	
	Claridad en la pronunciación	2. Consideras que tu pronunciación es clara y comprensible	1	1	1	1	
	Coherencia en el discurso	3. Consideras que eres coherente en tu discurso al hablar en diferentes situaciones	1	1	1	1	
	Uso adecuado del lenguaje oral	4. Adaptas tu lenguaje oral según el contexto y el interlocutor	1	1	1	1	
	Confianza al hablar	5. Te sientes seguro al expresar tus ideas verbalmente en una conversación	1	1	1	1	
Escuchar	Atención en la escucha	6. Prestas atención completa cuando alguien te habla	1	1	1	1	

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
	Comprensión del mensaje	7. Comprendo bien el mensaje cuando escucho a alguien hablar	1	1	1	1	
	Respuesta oportuna y adecuada	8. Respondes de manera adecuada y oportuna después de escuchar a alguien	1	1	1	1	
	Interpretación del tono y emoción del hablante	9. Interpretas bien el tono y las emociones del hablante	1	1	1	1	
	Recordar detalles importantes	10. Recuerdas detalles importantes de las conversaciones que escuchas	1	1	1	1	
Escribir	Corrección gramatical y ortográfica	11. Es importante para mí utilizar una gramática y ortografía correctas al escribir	1	1	1	1	
	Claridad y coherencia en la redacción	12. Consideras que tus escritos son claros y coherentes	1	1	1	1	
	Organización de ideas	13. Organizas adecuadamente tus ideas al escribir un texto	1	1	1	1	
	Adaptación del estilo de escritura al propósito y audiencia	14. Adaptas tu estilo de escritura según el propósito y la audiencia	1	1	1	1	
	Uso adecuado del vocabulario	15. Utilizas un vocabulario adecuado y variado en tus escritos	1	1	1	1	
Leer	Comprensión lectora	16. Comprendo bien el contenido de los textos que leo	1	1	1	1	
	Velocidad de lectura	17. Puedo leer y comprender un texto con rapidez	1	1	1	1	
	Capacidad de inferencia y análisis	18. Puedo inferir y analizar información implícita en los textos	1	1	1	1	

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
	Retención de información leída	19. Retengo la información después de leer un texto	1	1	1	1	
	Evaluación crítica de los textos	20. Puedo evaluar críticamente los textos que leo	1	1	1	1	

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario de habilidades comunicativas
Objetivo del instrumento	Determinar la relación entre el uso de WhatsApp y el desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes de un Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024.
Nombres y apellidos del experto	Juana Bobadilla Cornelio
Documento de identidad	DNI: 08653352
Años de experiencia en el área	14 años
Máximo Grado Académico	Doctorado en Ciencias de la Educación
Nacionalidad	Peruana
Institución	UNE "EGYV" la Cantuta
Cargo	Docente y Responsable de Investigación
Número telefónico	987180757
Firma	
Fecha	12/06/2024

Experto 2

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO PARA UN INSTRUMENTO

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos del cuestionario que permitirá recoger la información en la investigación que lleva por título: El WhatsApp en el desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima - 2024

Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterio	Detalle	Clasificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	La pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE:

Uso de WhatsApp

Definición de la variable: la variable uso WhatsApp se define conceptualmente según Benítez y Marquina (2018) como una de las aplicaciones más utilizadas en la actualidad, siendo esta una plataforma de mensajería que permite realizar llamadas y enviar o recibir mensajes multimedia (audio, imágenes, videos y documentos) a través de Internet, ampliando o incluso reemplazando a los servicios convencionales de mensajes de texto.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Uso Oral	Frecuencia de mensajes de voz	1. Envías mensajes de voz a través de WhatsApp	1	1	1	1	
	Calidad en la articulación de mensajes de voz	2. Consideras que tus mensajes de voz son claros y fáciles de entender para los demás	1	1	1	1	
	Retroalimentación de mensajes de voz	3. Recibes comentarios positivos sobre la claridad de tus mensajes de voz en WhatsApp	1	1	1	1	
	Uso de llamadas de voz	4. Utilizas las llamadas de voz de WhatsApp para comunicarte	1	1	1	1	
	Extensión de las conversaciones de voz	5. Suelen tener conversaciones largas a través de mensajes de voz en WhatsApp	1	1	1	1	
	Eficacia en la transmisión de ideas	6. Consideras que eres efectivo al transmitir tus ideas a través de mensajes de voz en WhatsApp	1	1	1	1	

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
	Adaptación del lenguaje oral al contexto	7. Adapta tu forma de hablar en los mensajes de voz dependiendo de la persona con quien hablas	1	1	1	1	
	Frecuencia de video llamadas	8. Realizas video llamadas a través de WhatsApp	1	1	1	1	
	Uso académico de videollamadas por WhatsApp	9. Las videollamadas grupales son útiles para realizar trabajos en grupo o proyectos académicos	1	1	1	1	
Uso Escrito	Frecuencia de mensajes de texto	10. Envías mensajes de texto a través de WhatsApp	1	1	1	1	
	Corrección gramatical y ortográfica	11. Presto atención a la ortografía y gramática al escribir mensajes de texto en WhatsApp.	1	1	1	1	
	Extensión de los mensajes escritos	12. Suelen escribir mensajes largos y detallados en WhatsApp	1	1	1	1	
	Calidad en la redacción de mensajes	13. Consideras que tus mensajes de texto están bien redactados y son fáciles de entender	1	1	1	1	
	Adaptación del estilo de escritura al receptor	14. Adapta tu estilo de escritura según a quién va dirigido el mensaje	1	1	1	1	
	Retroalimentación de los mensajes escritos	15. Recibes comentarios positivos sobre la calidad de tus mensajes escritos en WhatsApp	1	1	1	1	
	Uso académico de mensaje de texto	16. Utilizas mensajes de texto en WhatsApp para intercambiar información académica	1	1	1	1	

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Uso de Imágenes	Frecuencia de envío de imágenes	17. Envías imágenes a través de WhatsApp	1	1	1	1	
	Calidad de las imágenes enviadas	18. Seleccionas cuidadosamente las imágenes que envías por WhatsApp para asegurar su claridad y relevancia	1	1	1	1	
	Uso de imágenes para complementar mensajes escritos	19. Utilizas imágenes, emojis y símbolos para complementar y reforzar tus mensajes escritos en WhatsApp	1	1	1	1	
	Impacto de las imágenes en la comunicación	20. Consideras que las imágenes que envías a través de WhatsApp mejoran la comunicación con tus contactos	1	1	1	1	

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario del Uso del WhatsApp
Objetivo del instrumento	Determinar la relación entre el uso de WhatsApp y el desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes de un Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024.
Nombres y apellidos del experto	José Jesús Pariona Martínez
Documento de identidad	09597152
Años de experiencia en el área	5 años
Máximo Grado Académico	Doctor en educación
Nacionalidad	Peruano
Institución donde labora	Universidad Inca Garcilaso de la vega - UCV
Cargo	Docente - jurado
Número telefónico	984109919
Firma	 Dr. José Jesús Pariona Martínez
Fecha	14-06-2024

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE:

Habilidades comunicativas

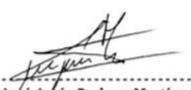
Definición de la variable: la definición conceptual de la variable habilidades comunicativas adoptada en la presente investigación es la propuesta por Cassany, Luna y Sanz (1994) quienes afirman que el dominio de habilidades como hablar, escuchar, leer y escribir es fundamental para lograr una comunicación efectiva en cualquier contexto dentro del uso de una lengua. Esta definición se adopta en la presente investigación porque ofrece una comprensión completa y organizada de las destrezas necesarias para una comunicación eficaz

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Hablar	Fluidez en la expresión oral	1. Te sientes cómodo hablando en público	1	1	1	1	
	Claridad en la pronunciación	2. Consideras que tu pronunciación es clara y comprensible	1	1	1	1	
	Coherencia en el discurso	3. Consideras que eres coherente en tu discurso al hablar en diferentes situaciones	1	1	1	1	
	Uso adecuado del lenguaje oral	4. Adaptas tu lenguaje oral según el contexto y el interlocutor	1	1	1	1	
	Confianza al hablar	5. Te sientes seguro al expresar tus ideas verbalmente en una conversación	1	1	1	1	
Escuchar	Atención en la escucha	6. Prestas atención completa cuando alguien te habla	1	1	1	1	

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
	Comprensión del mensaje	7. Comprendo bien el mensaje cuando escucho a alguien hablar	1	1	1	1	
	Respuesta oportuna y adecuada	8. Respondes de manera adecuada y oportuna después de escuchar a alguien	1	1	1	1	
	Interpretación del tono y emoción del hablante	9. Interpretas bien el tono y las emociones del hablante	1	1	1	1	
	Recordar detalles importantes	10. Recuerdas detalles importantes de las conversaciones que escuchas	1	1	1	1	
Escribir	Corrección gramatical y ortográfica	11. Es importante para mí utilizar una gramática y ortografía correctas al escribir	1	1	1	1	
	Claridad y coherencia en la redacción	12. Consideras que tus escritos son claros y coherentes	1	1	1	1	
	Organización de ideas	13. Organizas adecuadamente tus ideas al escribir un texto	1	1	1	1	
	Adaptación del estilo de escritura al propósito y audiencia	14. Adaptas tu estilo de escritura según el propósito y la audiencia	1	1	1	1	
Leer	Uso adecuado del vocabulario	15. Utilizas un vocabulario adecuado y variado en tus escritos	1	1	1	1	
	Comprensión lectora	16. Comprendo bien el contenido de los textos que leo	1	1	1	1	
	Velocidad de lectura	17. Puedo leer y comprender un texto con rapidez	1	1	1	1	
	Capacidad de inferencia y análisis	18. Puedo inferir y analizar información implícita en los textos	1	1	1	1	

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
	Retención de información leída	19. Retengo la información después de leer un texto	1	1	1	1	
	Evaluación crítica de los textos	20. Puedo evaluar críticamente los textos que leo	1	1	1	1	

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario de habilidades comunicativas
Objetivo del instrumento	Determinar la relación entre el uso de WhatsApp y el desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes de un Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024.
Nombres y apellidos del experto	José Jesús Pariona Martínez
Documento de identidad	09597152
Años de experiencia en el área	5 años
Máximo Grado Académico	Doctor en educación
Nacionalidad	Peruano
Institución	Universidad Inca Garcilaso de la vega - UCV
Cargo	Docente - jurado
Número telefónico	984109919
Firma	 Dr. José Jesús Pariona Martínez
Fecha	14/06/2024

Experto 3

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO PARA UN INSTRUMENTO

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos del cuestionario que permitirá recoger la información en la investigación que lleva por título: El WhatsApp en el desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de Lima - 2024

Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterio	Detalle	Clasificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	La pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE:

Uso de WhatsApp

Definición de la variable: la variable uso WhatsApp se define conceptualmente según Benítez y Marquina (2018) como una de las aplicaciones más utilizadas en la actualidad, siendo esta una plataforma de mensajería que permite realizar llamadas y enviar o recibir mensajes multimedia (audio, imágenes, videos y documentos) a través de Internet, ampliando o incluso reemplazando a los servicios convencionales de mensajes de texto.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Uso Oral	Frecuencia de mensajes de voz	1. Envías mensajes de voz a través de WhatsApp	1	1	1	1	
	Calidad en la articulación de mensajes de voz	2. Consideras que tus mensajes de voz son claros y fáciles de entender para los demás	1	1	1	1	
	Retroalimentación de mensajes de voz	3. Recibes comentarios positivos sobre la claridad de tus mensajes de voz en WhatsApp	1	1	1	1	
	Uso de llamadas de voz	4. Utilizas las llamadas de voz de WhatsApp para comunicarte	1	1	1	1	
	Extensión de las conversaciones de voz	5. Suelen tener conversaciones largas a través de mensajes de voz en WhatsApp	1	1	1	1	
	Eficacia en la transmisión de ideas	6. Consideras que eres efectivo al transmitir tus ideas a través de mensajes de voz en WhatsApp	1	1	1	1	

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
	Adaptación del lenguaje oral al contexto	7. Adapta tu forma de hablar en los mensajes de voz dependiendo de la persona con quien hablas	1	1	1	1	
	Frecuencia de video llamadas	8. Realizas video llamadas a través de WhatsApp	1	1	1	1	
	Uso académico de videollamadas por WhatsApp	9. Las videollamadas grupales son útiles para realizar trabajos en grupo o proyectos académicos	1	1	1	1	
Uso Escrito	Frecuencia de mensajes de texto	10. Envías mensajes de texto a través de WhatsApp	1	1	1	1	
	Corrección gramatical y ortográfica	11. Presto atención a la ortografía y gramática al escribir mensajes de texto en WhatsApp.	1	1	1	1	
	Extensión de los mensajes escritos	12. Suelen escribir mensajes largos y detallados en WhatsApp	1	1	1	1	
	Calidad en la redacción de mensajes	13. Consideras que tus mensajes de texto están bien redactados y son fáciles de entender	1	1	1	1	
	Adaptación del estilo de escritura al receptor	14. Adapta tu estilo de escritura según a quién va dirigido el mensaje	1	1	1	1	
	Retroalimentación de los mensajes escritos	15. Recibes comentarios positivos sobre la calidad de tus mensajes escritos en WhatsApp	1	1	1	1	
	Uso académico de mensaje de texto	16. Utilizas mensajes de texto en WhatsApp para intercambiar información académica	1	1	1	1	

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Uso de Imágenes	Frecuencia de envío de imágenes	17. Envías imágenes a través de WhatsApp	1	1	1	1	
	Calidad de las imágenes enviadas	18. Seleccionas cuidadosamente las imágenes que envías por WhatsApp para asegurar su claridad y relevancia	1	1	1	1	
	Uso de imágenes para complementar mensajes escritos	19. Utilizas imágenes, emojis y símbolos para complementar y reforzar tus mensajes escritos en WhatsApp	1	1	1	1	
	Impacto de las imágenes en la comunicación	20. Consideras que las imágenes que envías a través de WhatsApp mejoran la comunicación con tus contactos	1	1	1	1	

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario del Uso del WhatsApp
Objetivo del instrumento	Determinar la relación entre el uso de WhatsApp y el desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes de un Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024.
Nombres y apellidos del experto	Adrián Ricardo Zegarra Yza
Documento de identidad	40862167
Años de experiencia en el área	18 años
Máximo Grado Académico	Magíster en administración estratégica de empresas
Nacionalidad	Peruano
Institución donde labora	Famesa
Cargo	Supervisor de Investigación y desarrollo
Número telefónico	949 708 219
Firma	 <small>ADRIÁN RICARDO ZEGARRA YZA INGENIERO ELECTRONICO Reg. CIP N° 208642</small>
Fecha	14-06-2024

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE:

Habilidades comunicativas

Definición de la variable: la definición conceptual de la variable habilidades comunicativas adoptada en la presente investigación es la propuesta por Cassany, Luna y Sanz (1994) quienes afirman que el dominio de habilidades como hablar, escuchar, leer y escribir es fundamental para lograr una comunicación efectiva en cualquier contexto dentro del uso de una lengua. Esta definición se adopta en la presente investigación porque ofrece una comprensión completa y organizada de las destrezas necesarias para una comunicación eficaz

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Hablar	Fluidez en la expresión oral	1. Te sientes cómodo hablando en público	1	1	1	1	
	Claridad en la pronunciación	2. Consideras que tu pronunciación es clara y comprensible	1	1	1	1	
	Coherencia en el discurso	3. Consideras que eres coherente en tu discurso al hablar en diferentes situaciones	1	1	1	1	
	Uso adecuado del lenguaje oral	4. Adaptas tu lenguaje oral según el contexto y el interlocutor	1	1	1	1	
	Confianza al hablar	5. Te sientes seguro al expresar tus ideas verbalmente en una conversación	1	1	1	1	
Escuchar	Atención en la escucha	6. Prestas atención completa cuando alguien te habla	1	1	1	1	

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
	Comprensión del mensaje	7. Comprendo bien el mensaje cuando escucho a alguien hablar	1	1	1	1	
	Respuesta oportuna y adecuada	8. Respondo de manera adecuada y oportuna después de escuchar a alguien	1	1	1	1	
	Interpretación del tono y emoción del hablante	9. Interpreto bien el tono y las emociones del hablante	1	1	1	1	
	Recordar detalles importantes	10. Recuerdo detalles importantes de las conversaciones que escucho	1	1	1	1	
Escribir	Corrección gramatical y ortográfica	11. Es importante para mí utilizar una gramática y ortografía correctas al escribir	1	1	1	1	
	Claridad y coherencia en la redacción	12. Considero que tus escritos son claros y coherentes	1	1	1	1	
	Organización de ideas	13. Organizas adecuadamente tus ideas al escribir un texto	1	1	1	1	
	Adaptación del estilo de escritura al propósito y audiencia	14. Adapto tu estilo de escritura según el propósito y la audiencia	1	1	1	1	
	Uso adecuado del vocabulario	15. Utilizas un vocabulario adecuado y variado en tus escritos	1	1	1	1	
Leer	Comprensión lectora	16. Comprendo bien el contenido de los textos que leo	1	1	1	1	
	Velocidad de lectura	17. Puedo leer y comprender un texto con rapidez	1	1	1	1	
	Capacidad de inferencia y análisis	18. Puedo inferir y analizar información implícita en los textos	1	1	1	1	

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
	Retención de información leída	19. Retengo la información después de leer un texto	1	1	1	1	
	Evaluación crítica de los textos	20. Puedo evaluar críticamente los textos que leo	1	1	1	1	

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario de habilidades comunicativas
Objetivo del instrumento	Determinar la relación entre el uso de WhatsApp y el desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes de un Instituto Tecnológico Nacional de Lima, 2024.
Nombres y apellidos del experto	Adrián Ricardo Zegarra Yza
Documento de identidad	40862167
Años de experiencia en el área	18 años
Máximo Grado Académico	Magíster en administración estratégica de empresas
Nacionalidad	Peruano
Institución	Famesa
Cargo	Supervisor de Investigación y desarrollo
Número telefónico	949 708 219
Firma	 ADRIÁN RICARDO ZEGARRA YZA INGENIERO ELECTRONICO Reg. CIP N° 209042
Fecha	14/06/2024

Anexo 4. Resultados del análisis de consistencia interna de los instrumentos

Escala: alfa de Cronbach uso de WhatsApp

<i>Resumen de procesamiento de casos</i>			
		N	%
Casos	Válido	41	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	41	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.813	20

El Alfa de Cronbach, alcanzó un valor de 0,813, el cual indica que es significativamente confiable, respaldando su utilidad para la recopilación de datos en la muestra seleccionada.

Escala: alfa de Cronbach habilidades comunicativas

<i>Resumen de procesamiento de casos</i>			
		N	%
Casos	Válido	41	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	41	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.923	20

El Alfa de Cronbach, arrojó un valor de ,923, el cual indica que es significativamente confiable, respaldando su utilidad para la recopilación de datos en la muestra seleccionada.

Clasificación de los niveles de fiabilidad según el Alfa de Cronbach

Índice	Nivel de Fiabilidad	Valor de Alfa de Cronbach
1	Excelente]0.9, 1]
2	Muy bueno]0.7, 0.9]
3	Bueno]0.5, 0.7]
4	Regular]0.3, 0.5]
5	Deficiente	[0, 0.3]

Fuente: Tuapanta et al., (2017).

Anexo 5. Reporte de similitud en software Turnitin

Lista de Avances

Archivos de Informe Final

Archivos de Tesis					
Tipo Doc	Descripción	Subir	Ver	Eliminar	Resultado
Archivo de Producto	TESIS COMPLETA Tacca Balboa, Marco Antonio.pdf		 		
Archivo Antiplagio	TESIS TURNITIN - Tacca Balboa, Marco Antonio.pdf		 		ARCHIVO VALIDO - APROBADO(17%) 

Anexo 6. Análisis complementario

Cálculo de la muestra por fórmula

Donde:

$$n = \frac{Z^2(N)(p)(q)}{[e^2(N - 1)] + [Z^2(p)(q)]}$$

n = amplitud de la muestra a obtener.

N = tamaño de la población.

p = probabilidad del éxito estadístico.

q = probabilidad en contra.

e = error de estimación máximo aceptado. Reemplazando:

n = ?

N = 156

Z = 95% = 1.96

p = 50% 50/100 = 0.5

q = 50% 50/100 = 0.5

e = 4% 04/100 = 0.04

$$n = \frac{(1.96)^2(156)(0.5)(0.5)}{[0.04^2(156 - 1)] + [1.96^2(0.5)(0.5)]}$$

n = 123.98

Base de datos

USO DE WHATSAPP																								
N°	Dimensión: uso oral										Dimensión: uso escrito						Dimensión: uso oral						WT	
	W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8	W9	D1W	W10	W11	W12	W13	W14	W15	W16	D2W	W17	W18	W19	W20		D3W
1	3	4	3	4	4	4	4	3	5	34	4	5	4	4	3	3	27	4	3	3	4	14	75	
2	4	5	5	3	2	2	2	3	4	30	4	5	2	5	4	4	28	3	5	3	3	14	72	
3	4	3	3	3	2	3	4	1	3	26	5	5	3	4	5	4	31	5	5	5	4	19	76	
4	5	1	2	1	5	3	4	1	5	27	5	2	2	3	5	3	5	25	5	5	5	3	18	70
5	3	3	2	2	1	4	4	1	1	21	4	4	3	4	4	4	27	4	4	4	4	16	64	
6	4	4	4	3	4	4	4	3	4	34	5	5	5	5	4	4	32	5	5	5	5	20	86	
7	2	5	4	4	2	5	5	4	4	35	5	5	4	4	5	4	31	3	4	2	4	13	79	
8	3	3	2	2	3	5	5	2	4	29	5	3	4	3	5	1	5	26	5	3	5	5	18	73
9	3	4	2	3	3	3	2	3	4	27	5	2	2	4	4	2	4	23	5	4	4	3	16	66
10	3	4	4	1	2	3	1	2	5	25	5	3	3	3	4	3	2	23	3	5	3	3	14	62
11	1	4	1	3	3	3	4	1	2	22	3	5	3	5	3	5	3	27	2	5	2	2	11	60
12	3	3	4	5	2	2	4	3	5	31	3	2	3	4	4	4	2	22	4	5	4	3	16	69
13	3	4	4	4	3	4	4	1	3	30	5	2	3	4	4	3	5	26	5	4	5	5	19	75
14	3	3	1	2	1	5	1	1	5	22	5	4	3	4	5	1	5	27	5	5	5	5	20	69
15	3	3	4	3	4	3	2	1	5	28	5	4	2	3	2	3	2	21	3	4	4	3	14	63
16	2	2	3	3	2	2	5	4	5	28	5	5	3	4	5	3	5	30	5	5	4	3	17	75
17	2	4	3	4	2	4	4	3	3	29	5	5	4	4	5	3	5	31	5	4	3	2	14	74
18	4	4	4	3	4	3	3	3	3	31	4	5	3	4	5	3	4	28	4	3	5	5	17	76
19	2	5	3	4	2	5	5	1	2	29	5	4	3	4	5	3	5	29	3	3	2	3	11	69
20	3	3	2	5	2	3	5	3	2	28	5	4	4	4	5	4	5	31	5	5	5	4	19	78
21	3	4	4	3	3	3	4	3	4	31	5	4	3	4	4	4	5	29	4	5	5	4	18	78
22	5	4	4	3	3	4	4	2	3	32	5	4	3	5	5	5	5	32	4	4	4	3	15	79
23	4	5	2	3	2	5	5	4	3	33	5	5	4	5	4	5	5	33	5	5	4	4	18	84
24	3	4	4	4	2	4	5	2	5	33	5	5	5	5	5	5	2	32	4	5	3	5	17	82
25	3	4	3	4	2	4	4	5	4	33	5	5	3	4	5	3	4	29	2	5	5	5	17	79

26	2	4	3	4	3	5	3	2	3	29	5	4	3	3	4	3	5	27	4	5	5	5	19	75	
27	3	5	1	2	1	5	5	2	4	28	5	5	4	3	3	3	5	28	4	5	5	5	3	17	73
28	3	3	2	3	2	3	4	4	4	28	5	4	4	3	4	2	4	26	4	5	5	5	5	19	73
29	3	4	4	4	2	3	3	2	2	27	4	4	4	3	2	3	3	23	2	3	3	3	3	11	61
30	2	3	1	4	4	1	2	2	1	20	1	1	5	5	5	1	5	23	5	5	5	5	5	20	63
31	2	4	1	4	1	3	2	1	5	23	5	4	4	4	5	3	4	29	4	5	5	5	5	19	71
32	4	3	3	5	3	4	5	5	2	34	5	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	5	3	18	86
33	3	3	2	1	1	2	4	1	1	18	5	2	2	1	5	2	5	22	5	5	5	5	5	20	60
34	4	4	3	2	3	4	5	2	3	30	5	4	2	4	5	4	5	29	5	5	5	5	5	20	79
35	4	4	5	5	4	4	4	2	5	37	4	4	4	5	5	4	4	30	4	5	2	4	4	15	82
36	3	4	3	4	1	5	5	3	2	30	5	4	3	4	5	3	4	28	4	4	4	4	3	15	73
37	3	4	1	1	2	2	3	2	3	21	5	5	4	4	5	1	4	28	4	4	4	4	4	16	65
38	5	4	4	3	3	3	3	4	5	34	5	4	4	3	4	3	4	27	5	5	5	5	5	20	81
39	4	5	5	4	4	5	5	5	4	41	5	3	4	4	5	4	4	29	5	5	5	5	5	20	90
40	5	5	4	5	5	5	4	1	3	37	5	1	2	1	4	1	1	15	5	5	5	5	5	20	72
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	5	5	5	5	5	5	5	35	2	5	5	5	2	14	58
42	2	5	3	4	4	4	4	4	4	34	5	5	4	4	5	4	4	31	5	5	5	5	4	19	84
43	3	5	5	3	3	4	4	4	5	36	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	20	91
44	3	4	4	2	3	4	4	1	2	27	5	5	5	5	5	3	4	32	4	5	5	5	5	19	78
45	1	3	1	3	1	2	1	3	5	20	5	5	3	3	3	3	3	25	4	3	5	5	5	17	62
46	3	4	4	3	2	3	3	2	3	27	5	4	2	4	5	2	3	25	4	4	5	4	4	17	69
47	3	3	2	2	4	3	3	2	4	26	5	5	4	3	3	2	3	25	4	3	3	3	3	13	64
48	2	1	1	2	1	1	2	3	1	14	5	3	3	3	4	2	4	24	4	5	4	4	4	17	55
49	5	4	3	4	3	5	5	3	3	35	5	5	4	5	3	3	5	30	5	4	3	4	4	16	81
50	3	2	3	2	3	3	3	4	2	25	3	2	4	3	4	3	2	21	2	3	2	2	9	55	
51	3	3	2	2	2	3	4	2	4	25	5	4	3	4	4	3	5	28	5	5	5	5	5	20	73
52	2	3	4	3	3	3	4	3	3	28	4	3	4	3	4	3	4	25	3	4	3	4	4	14	67
53	4	4	3	3	3	4	5	3	4	33	5	2	2	5	2	2	2	20	4	2	4	4	4	14	67
54	5	4	4	4	3	3	3	2	3	31	2	3	4	4	4	3	3	23	4	3	4	3	14	68	
55	4	4	3	2	2	4	5	2	3	29	4	4	3	4	4	3	4	26	4	4	3	4	4	15	70
56	4	4	5	4	4	5	5	5	5	41	5	4	4	4	5	4	5	31	5	4	5	5	5	19	91
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	16	80
58	3	4	3	2	2	4	3	2	3	26	4	4	2	3	2	3	4	22	2	4	3	3	12	60	
59	3	2	3	2	2	2	4	2	3	23	3	4	4	4	4	3	4	26	5	3	5	4	4	17	66
60	1	1	1	2	1	3	2	1	4	16	3	5	3	5	1	5	4	26	4	4	3	3	14	56	
61	4	4	4	2	2	4	4	2	3	29	4	4	4	4	2	3	3	24	4	4	3	3	14	67	
62	2	5	4	2	3	4	3	3	4	30	3	5	3	5	4	4	4	28	4	5	3	3	15	73	
63	1	3	3	2	5	3	1	5	5	28	5	4	5	4	4	4	5	31	5	5	5	5	5	20	79
64	2	4	1	3	1	1	1	2	3	18	5	5	3	3	3	1	5	25	5	4	5	3	17	60	
65	3	4	5	5	3	4	4	5	4	37	5	5	5	4	5	2	4	30	5	4	4	5	18	85	
66	3	5	1	5	3	5	5	4	4	35	4	4	4	5	5	1	4	27	4	5	5	5	5	19	81
67	5	4	4	5	4	4	4	5	4	39	4	5	2	4	4	4	5	28	4	5	4	4	4	17	84
68	5	5	5	4	5	4	4	4	5	41	4	5	4	4	4	5	4	30	4	4	5	4	4	17	88
69	3	4	1	3	2	3	5	1	3	25	5	5	3	3	5	1	3	25	3	3	3	3	12	62	
70	4	5	1	5	2	3	4	4	2	30	5	4	3	4	5	3	5	29	5	5	5	5	5	20	79
71	3	3	3	4	3	3	4	3	2	28	5	4	3	3	4	4	5	28	4	4	4	5	17	73	
72	3	5	5	1	3	3	4	1	1	26	5	3	2	4	4	4	5	27	5	5	3	4	17	70	
73	5	5	1	3	3	5	4	2	3	31	5	4	2	4	5	1	4	25	4	5	4	3	16	72	
74	4	4	3	1	3	4	5	1	1	26	5	5	5	4	3	4	3	29	5	5	5	5	20	75	
75	3	4	5	3	3	3	5	3	5	34	5	3	3	4	4	3	3	25	5	4	5	5	19	78	

76	5	3	3	4	3	2	4	3	4	31	5	4	3	4	4	1	5	26	5	4	3	4	16	73	
77	5	4	3	5	4	4	4	2	4	35	5	5	4	5	2	3	3	27	4	4	4	4	5	17	79
78	4	3	3	4	3	4	4	2	3	30	5	4	4	3	4	3	5	28	5	5	4	5	5	19	77
79	2	4	4	2	1	3	3	2	5	26	3	1	2	3	1	3	4	17	3	5	4	4	4	16	59
80	4	3	5	4	3	5	2	4	3	33	1	5	3	2	4	1	4	20	3	1	5	2	11	64	
81	2	2	3	1	3	4	5	3	3	26	5	5	4	4	5	2	4	29	5	5	5	5	5	20	75
82	1	3	1	1	2	1	3	3	5	20	5	3	3	3	4	2	5	25	3	4	5	4	16	61	
83	2	5	3	4	3	4	4	3	4	32	5	4	3	5	4	2	3	26	3	5	3	3	14	72	
84	3	3	2	4	4	4	4	1	2	27	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	4	13	61	
85	3	4	3	4	5	5	4	3	3	34	5	5	2	3	5	5	5	30	5	5	5	5	20	84	
86	1	1	1	2	1	1	1	2	3	13	5	3	3	2	1	1	4	19	4	5	2	3	14	46	
87	3	5	4	5	2	4	3	1	5	32	5	3	3	4	4	3	4	26	3	4	5	5	17	75	
88	2	3	3	3	4	3	2	2	4	26	5	3	2	4	5	5	5	29	4	4	5	5	18	73	
89	3	3	2	3	3	3	4	1	2	24	5	1	2	3	5	2	4	22	3	3	5	3	14	60	
90	3	5	5	3	5	5	5	3	5	39	5	4	5	4	5	5	5	33	5	5	3	5	18	90	
91	5	5	5	5	4	4	5	2	3	38	5	4	4	4	4	4	4	29	5	5	5	4	19	86	
92	4	5	5	5	2	5	5	5	4	40	5	5	2	5	5	5	5	32	2	5	5	4	16	88	
93	3	4	2	1	3	1	4	1	2	21	5	2	3	2	4	1	3	20	2	3	4	3	12	53	
94	4	3	3	3	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	77	
95	1	1	1	1	1	1	4	1	1	12	5	4	4	4	4	4	2	27	5	5	5	5	20	59	
96	5	4	4	3	5	2	4	4	3	34	4	4	3	5	4	4	4	28	4	3	5	4	16	78	
97	2	3	1	2	2	4	3	3	4	24	3	4	3	4	3	2	4	23	3	4	3	4	14	61	
98	3	3	3	4	3	3	4	3	4	30	5	5	4	4	5	3	5	31	3	3	4	3	13	74	
99	3	5	5	2	2	5	4	2	4	32	3	5	3	2	2	5	2	22	3	5	5	5	18	72	
100	3	4	4	4	3	4	3	3	4	32	4	4	3	4	3	4	4	26	3	4	3	4	14	72	
101	3	4	2	4	3	2	3	2	4	27	3	2	3	5	3	2	4	22	5	2	4	2	13	62	
102	5	4	4	3	4	4	3	3	5	35	3	3	4	4	3	5	4	26	5	3	5	3	16	77	
103	3	3	3	2	2	2	2	3	3	23	4	4	2	3	2	2	3	20	3	2	3	2	10	53	
104	3	3	2	2	2	2	2	2	5	23	5	2	3	3	4	3	3	23	3	3	3	3	12	58	
105	4	3	3	4	5	3	5	5	4	36	5	3	3	3	4	2	3	23	4	3	5	4	16	75	
106	4	3	3	4	2	3	4	3	4	30	4	4	4	4	3	3	4	26	2	3	3	4	12	68	
107	4	3	2	3	4	3	2	3	2	26	3	4	5	4	3	2	3	24	4	3	2	5	14	64	
108	5	3	3	5	2	3	4	3	3	31	5	5	3	3	4	3	4	27	4	3	4	3	14	72	
109	5	4	3	4	4	4	3	3	4	34	5	4	3	4	4	3	4	27	3	4	4	4	15	76	
110	4	3	4	3	4	3	4	3	3	31	4	4	3	3	3	4	3	24	4	3	4	3	14	69	
111	1	2	3	4	5	4	3	2	1	25	2	4	5	2	4	3	2	22	4	5	4	3	16	63	
112	4	4	3	5	4	3	3	2	5	33	5	5	4	4	4	5	4	31	5	4	2	4	15	79	
113	2	4	2	3	3	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	5	20	88	
114	2	3	3	2	1	4	4	1	3	23	3	5	3	5	4	3	5	28	2	5	2	3	12	63	
115	3	4	3	3	3	4	3	4	1	28	5	1	3	3	5	3	5	25	3	5	5	3	16	69	
116	3	3	1	2	5	1	2	4	1	22	5	4	5	3	4	2	2	25	3	3	5	2	13	60	
117	5	3	1	3	3	4	3	4	1	27	5	3	4	3	3	1	1	20	3	4	5	2	14	61	
118	5	5	5	5	4	5	1	3	5	38	5	5	4	5	1	4	5	29	5	5	5	5	20	87	
119	3	5	1	1	4	4	4	3	4	29	4	5	2	4	4	1	3	23	3	2	2	3	10	62	
120	2	3	1	3	1	3	4	3	3	23	5	3	2	4	4	2	4	24	4	4	4	4	16	63	
121	3	4	4	4	4	4	5	3	3	34	5	5	4	4	5	4	3	30	3	5	5	5	18	82	
122	4	5	3	4	5	5	5	4	5	40	5	5	4	5	4	4	5	32	5	5	5	5	20	92	
123	3	5	5	3	2	5	5	4	2	34	5	4	2	5	5	5	4	30	5	5	5	5	20	84	
124	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	4	4	4	4	3	4	4	27	4	4	4	4	16	80	

HABILIDADES COMUNICATIVAS																											
Nº	Dimensión: hablar					Dimensión: escuchar						Dimensión: escribir					Dimensión: leer					HC T					
	H1	H2	H3	H4	H5	D1H	H6	H7	H8	H9	H10	D2H	H11	H12	H13	H14	H15	D3H	H16	H17	H18		H19	H20	D4H		
1	3	4	3	4	4	18	3	4	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18	3	4	3	4	3	17	70		
2	5	4	4	4	4	21	5	4	5	5	5	24	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	4	24	91		
3	5	4	3	4	5	21	4	5	3	3	4	19	5	5	4	4	5	23	3	2	3	3	4	15	78		
4	3	2	2	3	1	11	4	3	4	5	2	18	5	3	3	3	2	16	2	1	2	1	1	7	52		
5	3	3	3	3	2	14	3	3	3	2	2	13	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	56		
6	5	4	4	4	5	22	3	5	4	4	3	19	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	82		
7	4	4	4	5	5	22	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	90		
8	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	4	19	5	3	3	4	4	19	3	3	3	3	3	15	68		
9	3	3	3	4	4	17	5	5	5	4	4	23	4	4	4	5	4	21	4	5	4	4	3	20	81		
10	2	3	3	2	3	13	4	2	4	3	4	17	3	3	3	3	4	16	3	2	3	4	4	16	62		
11	2	4	3	2	3	14	4	4	4	4	3	19	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	3	19	76		
12	3	3	3	3	2	14	3	3	2	3	3	14	4	3	4	4	5	20	3	3	3	3	3	15	63		
13	4	4	4	3	4	19	5	4	4	4	5	22	3	4	4	3	5	19	4	4	4	5	5	22	82		
14	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	5	19	5	5	4	4	4	22	3	3	4	3	3	16	75		
15	3	3	4	3	3	16	4	4	4	4	3	19	3	4	3	4	4	18	3	3	4	3	4	17	70		
16	3	3	3	4	3	16	4	4	5	5	3	21	5	4	4	5	4	22	4	3	4	3	3	17	76		
17	4	4	3	3	4	18	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	5	21	4	3	3	3	3	16	79		
18	3	2	3	4	4	16	4	5	3	3	4	19	5	4	3	4	4	20	4	4	4	4	4	20	75		
19	3	4	4	4	4	19	4	4	4	5	5	22	5	4	4	5	4	22	4	4	4	4	5	21	84		
20	4	4	4	4	3	19	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	82		
21	4	4	3	4	3	18	4	4	4	3	4	19	4	3	3	4	4	18	3	3	3	3	3	15	70		
22	4	4	4	5	4	21	4	4	5	4	5	22	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	4	21	89		
23	4	5	5	5	4	23	4	4	5	4	5	22	5	5	4	4	5	23	5	4	4	4	4	21	89		
24	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	3	4	4	4	4	19	91		
25	3	3	3	4	4	17	4	4	4	3	3	18	5	4	5	5	5	24	4	4	3	4	3	18	77		
26	2	2	2	3	4	13	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	5	21	3	2	3	2	3	13	69		
27	4	4	4	5	3	20	4	4	4	4	3	19	5	4	5	5	4	23	3	3	4	4	3	17	79		
28	3	3	3	2	3	14	4	3	4	4	5	20	3	3	4	3	4	17	5	5	4	3	3	20	71		
29	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	3	19	72		
30	2	2	3	3	3	13	3	3	3	5	3	17	3	2	3	3	3	14	3	3	2	2	3	13	57		
31	2	3	3	3	4	15	4	4	4	4	5	21	3	2	3	2	3	13	3	3	2	4	4	16	65		
32	2	3	2	2	4	13	4	3	4	4	4	19	5	5	5	5	5	25	3	2	2	1	1	9	66		
33	2	1	2	4	3	12	5	5	4	5	4	23	3	2	2	5	2	14	4	4	4	3	5	20	69		
34	3	4	4	5	5	21	4	4	3	3	4	18	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	81		
35	4	5	5	4	5	23	5	4	5	5	4	23	5	4	5	4	5	23	4	3	3	4	4	18	87		
36	5	4	4	4	4	21	3	5	4	4	3	19	3	4	3	5	5	20	2	4	4	3	4	17	77		
37	3	3	3	3	3	15	5	4	4	5	4	22	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20	79		
38	3	3	1	2	3	12	3	3	3	3	4	16	5	4	3	3	4	19	3	2	3	2	2	12	59		
39	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	5	22	4	4	3	3	3	17	76		
40	5	4	5	5	4	23	3	5	3	3	4	18	2	3	4	2	5	16	4	4	3	4	5	20	77		
41	1	3	2	4	3	13	4	3	2	3	4	16	5	5	4	5	5	24	4	4	5	5	5	23	76		
42	3	3	4	4	4	18	4	4	5	5	4	22	5	4	4	5	5	23	2	2	2	2	2	10	73		
43	4	3	4	3	4	18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	93		
44	3	3	3	4	2	15	2	4	4	5	2	17	4	4	4	5	5	22	5	5	4	3	5	22	76		
45	3	3	3	4	3	16	4	5	4	4	3	20	4	5	5	3	3	20	3	3	4	3	3	16	72		

46	3	3	3	4	5	18	4	4	4	5	5	22	4	5	5	4	4	22	3	3	3	3	3	15	77
47	3	2	2	2	2	11	4	4	3	3	4	18	5	5	4	4	4	22	3	3	3	3	2	14	65
48	4	4	5	3	4	20	3	2	3	3	4	15	2	2	2	2	2	10	2	3	3	3	3	14	59
49	3	2	3	4	3	15	4	4	3	4	4	19	4	3	4	3	4	18	3	4	4	4	3	18	70
50	5	3	2	3	4	17	3	2	3	2	3	13	4	3	2	3	2	14	4	3	3	4	3	17	61
51	3	3	5	4	3	18	3	3	4	3	5	18	5	3	4	4	4	20	4	3	3	3	4	17	73
52	3	3	3	4	3	16	4	3	4	3	4	18	3	4	3	4	3	17	4	3	3	4	3	17	68
53	2	3	2	3	3	13	3	3	2	4	2	14	3	3	3	4	2	15	3	3	3	3	4	16	58
54	2	4	3	3	4	16	4	3	3	4	4	18	3	4	4	4	3	18	4	3	4	3	3	17	69
55	4	4	3	4	4	19	3	4	4	3	2	16	3	4	3	3	4	17	4	4	4	3	4	19	71
56	4	4	4	1	4	17	3	5	4	5	4	21	4	4	4	5	4	21	5	4	4	4	5	22	81
57	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	80
58	3	3	3	4	3	16	5	4	4	4	4	21	3	3	3	3	4	16	4	3	3	3	3	16	69
59	3	3	2	3	3	14	3	3	3	4	4	17	3	2	3	3	4	15	3	5	5	4	3	20	66
60	4	3	4	3	2	16	4	3	3	4	5	19	5	5	5	5	4	24	4	4	4	3	4	19	78
61	5	4	3	4	5	21	4	4	3	4	3	18	3	3	3	4	4	17	4	3	3	3	3	16	72
62	3	3	4	4	4	18	5	5	4	5	5	24	5	4	5	4	5	23	4	4	4	4	4	20	85
63	3	3	3	4	4	17	5	3	5	5	4	22	4	4	4	4	4	20	5	5	3	3	3	19	78
64	3	3	3	3	3	15	4	3	4	4	4	19	5	4	5	5	4	23	4	4	4	4	3	19	76
65	4	5	4	4	3	20	5	4	3	4	5	21	3	4	4	4	4	19	5	5	3	3	4	20	80
66	3	4	4	4	4	19	5	4	4	5	5	23	4	4	4	5	5	22	4	3	4	4	5	20	84
67	2	4	4	4	4	18	4	4	5	4	4	21	5	4	4	5	5	23	4	3	4	4	4	19	81
68	3	4	3	3	3	16	3	4	4	4	4	19	5	5	4	4	4	22	3	4	3	4	4	18	75
69	2	3	3	4	1	13	5	5	3	5	4	22	5	4	4	5	5	23	5	4	4	3	3	19	77
70	2	3	3	5	3	16	3	4	4	4	3	18	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	4	16	69
71	1	2	3	3	3	12	5	4	4	4	4	21	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	3	11	59
72	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	77
73	4	5	5	5	4	23	5	5	5	3	4	22	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	86
74	3	4	4	5	3	19	4	5	3	4	3	19	2	3	4	5	4	18	4	4	4	5	5	22	78
75	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18	70
76	2	2	3	4	4	15	3	3	4	4	4	18	4	3	4	3	2	16	2	3	3	3	4	15	64
77	4	3	3	3	3	16	5	5	5	5	3	23	3	3	4	4	4	18	4	4	5	3	4	20	77
78	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	4	18	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	3	16	66
79	1	2	3	2	2	10	3	3	3	3	2	14	5	3	3	3	2	16	2	3	2	2	2	11	51
80	3	5	4	2	5	19	2	4	1	5	3	15	4	2	4	1	5	16	2	4	1	3	5	15	65
81	1	3	3	5	2	14	4	5	3	5	4	21	5	3	3	5	5	21	3	2	2	3	5	15	71
82	3	3	3	3	4	16	4	3	4	4	5	20	5	4	4	4	4	21	3	3	3	3	3	15	72
83	3	5	4	3	4	19	4	4	4	5	4	21	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	81
84	3	4	3	3	3	16	4	4	4	4	3	19	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	74
85	3	3	3	2	3	14	5	4	2	3	5	19	3	3	3	3	5	17	2	2	3	3	1	11	61
86	3	3	3	1	3	13	4	2	5	2	3	16	3	3	4	4	4	18	1	1	1	2	1	6	53
87	4	3	4	4	4	19	4	4	4	5	3	20	5	3	4	4	4	20	5	5	4	5	3	22	81
88	3	3	3	3	3	15	5	3	5	5	4	22	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	78
89	3	4	2	3	2	14	3	2	4	2	4	15	2	4	2	2	4	14	3	3	4	3	3	16	59
90	4	4	4	5	5	22	4	4	5	5	5	23	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20	89
91	5	4	4	5	4	22	5	5	4	4	5	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	85
92	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	78
93	3	4	3	4	3	17	5	4	2	4	3	18	3	2	3	3	3	14	3	3	3	5	5	19	68
94	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	79
95	5	1	1	5	2	14	5	4	5	5	5	24	5	4	4	4	4	21	4	4	3	1	2	14	73

96	5	5	3	4	2	19	4	3	3	3	5	18	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	75
97	3	3	4	2	3	15	4	3	4	5	4	20	5	4	4	5	4	22	3	2	4	3	4	16	73
98	3	3	4	2	3	15	3	2	4	3	2	14	3	2	3	3	4	15	2	3	3	2	3	13	57
99	4	4	5	4	5	22	5	5	5	4	4	23	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	5	21	90
100	4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	82
101	3	3	3	3	4	16	2	4	5	3	3	17	2	4	2	3	5	16	3	3	3	3	5	17	66
102	5	4	3	3	3	18	3	4	4	4	4	19	3	3	4	3	4	17	3	4	4	4	4	19	73
103	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	4	17	3	3	4	3	3	16	3	3	3	4	3	16	64
104	4	3	3	3	3	16	3	2	3	2	3	13	2	3	2	3	2	12	3	2	3	3	4	15	56
105	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	2	16	66
106	3	3	3	3	4	16	2	3	2	3	2	12	3	2	3	2	3	13	2	3	3	2	3	13	54
107	2	3	2	4	3	14	2	1	2	4	3	12	5	4	3	2	1	15	1	2	3	4	3	13	54
108	3	3	3	3	3	15	3	3	4	2	2	14	4	3	3	4	3	17	3	3	4	3	3	16	62
109	2	3	4	4	5	18	5	4	4	4	4	21	4	3	4	4	4	19	3	3	4	3	3	16	74
110	4	4	5	4	3	20	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17	4	4	3	4	3	18	72
111	4	2	3	2	2	13	3	4	3	2	1	13	2	3	3	2	1	11	2	3	3	2	4	14	51
112	4	3	3	3	3	16	5	4	4	4	5	22	5	3	4	4	5	21	4	4	4	3	4	19	78
113	4	3	4	4	5	20	4	4	5	5	3	21	5	4	5	5	4	23	5	5	3	3	4	20	84
114	3	5	3	4	4	19	4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	3	23	4	3	5	4	5	21	85
115	1	3	2	3	2	11	3	4	3	3	3	16	5	4	3	2	3	17	3	2	2	2	2	11	55
116	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	4	17	3	3	3	3	3	15	67
117	3	3	3	1	5	15	3	3	3	1	3	13	3	3	1	3	1	11	3	3	3	3	3	15	54
118	5	5	5	3	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	98
119	5	4	4	5	5	23	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	5	25	90
120	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	3	19	4	3	4	3	3	17	73
121	4	4	4	5	4	21	5	5	4	4	5	23	5	4	4	5	4	22	5	4	4	5	4	22	88
122	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	98
123	5	5	5	5	5	25	4	3	4	4	2	17	5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	3	15	82
124	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	80

Anexo 7. Autorizaciones para el desarrollo del proyecto de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Lima, 14 de mayo de 2024
Carta P. 0116-2024-UCV-VA-EPG-F01/J

Dr.
LUIS JORGE GARCIA DE LA CRUZ
Coordinador del Programa de Estudios de Contabilidad
IEST PUBLICO CARLOS CUETO FERNANDINI

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a TACCA BALBOA, MARCO ANTONIO, identificado con DNI N° 43628079 y con código de matrícula N° 7003084116; estudiante del programa de MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRO, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

El WhatsApp en el desarrollo de habilidades comunicativas en los alumnos del Instituto Tecnológico Nacional de Lima Norte - Lima 2024

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestro estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la Institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestro estudiante investigador TACCA BALBOA, MARCO ANTONIO asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

La información a solicitar por parte de nuestro alumno (a) corresponde a una muestra de Personas, mediante técnica de recolección de datos de Encuesta.

Asimismo solicitamos el acuse de recibo de la presente carta confirmando la aceptación o no aceptación por parte de su Institución al correo electrónico: mesadepartes.epg.ln@ucv.edu.pe

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



Helguellajoclaudio
Dra. Helga R. Majo Marrúfo
Jefe
Escuela de Posgrado UCV
Filial Lima Campus Los Olivos

RECIBIDO
20/05/2024



Somos la universidad de los que quieren salir adelante.

CPC LUIS GARCIA DE LA CRUZ
Jefe (a) de Contabilidad
IESTFP - "CCF"

f | t | i | y

ucv.edu.pe

Asunto: Autorización para la Realización de Investigación para la tesis de Posgrado sobre el Uso de WhatsApp en el desarrollo de habilidades comunicativas de los Estudiantes de Educación Superior del Programa de Contabilidad.

Por la presente, se autoriza a Marco Antonio Tacca Balboa, estudiante de la maestría de docencia universitaria de la Universidad Cesar Vallejo, para que pueda llevar a cabo su investigación titulada "Uso de WhatsApp en el desarrollo de habilidades comunicativas en los Estudiantes de Educación Superior de un Instituto Superior de Lima-2024" en el área de contabilidad del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Carlos Cueto Fernandini.

La investigación tiene como objetivo analizar y evaluar cómo los estudiantes del programa de Contabilidad del instituto están utilizando el aplicativo de WhatsApp en su comunicación diaria. Este estudio permitirá comprender mejor el impacto de esta tecnología en el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes, así como identificar oportunidades y desafíos asociados con su uso.

Para realizar esta investigación, se llevarán a cabo las siguientes actividades:

1. Cuestionarios a los estudiantes del programa de Contabilidad para recopilar datos sobre su uso de WhatsApp y su influencia en el desarrollo de habilidades comunicativas.

La investigación se desarrollará siguiendo estrictamente las normas éticas y de confidencialidad, asegurando la privacidad y el anonimato de los participantes. Los datos recolectados se utilizarán exclusivamente para fines académicos y de investigación, y se tomarán todas las medidas necesarias para proteger la integridad de los mismos.

Firma:




CPC. LUIS GARCÍA DE LA CRUZ
 jefe del de Contabilidad
 IESTP - "CCF"

Nombre: LUIS JORGE GARCÍA DE LA CRUZ

Cargo: COORDINADOR ACADÉMICO CONTABILIDAD

Anexo 8. Valores de correlación de Kendall

Tabla 2. Reglas para interpretar el tamaño del coeficiente de correlación.

Tamaño de la Correlación	Interpretación
.90 a 1.00 (-.90 a -1.00)	Correlación bien alta positiva (negativa)
.70 a .90 (-.70 a -.90)	Correlación alta positiva (negativa)
.50 a .70 (-.50 a -.70)	Correlación moderada positiva (negativa)
.30 a .50 (-.30 a -.50)	Correlación baja positiva (negativa)
.00 a .30 (.00 a -.30)	Si existe correlación, es pequeña

Fuente: Candal (2013).