



Universidad César Vallejo

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**Propuesta de gestión municipal para el desarrollo
turístico local en una municipalidad distrital de Yungay, 2024.**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión Pública

AUTORA:

Ponce Rosas, Lesli Betsy (orcid.org/0009-0004-4195-6364)

ASESORES:

Dr. Florian Plasencia, Roque Wilmar (orcid.org/0000-0002-3475-8325)

Dr. Suclupe Quevedo, Luis Manuel (orcid.org/0000-0001-8031-7291)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

CHIMBOTE-PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad de los Asesores

Nosotros, SUCLUPE QUEVEDO LUIS MANUEL , FLORIAN PLASENCIA ROQUE WILMAR, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesores de Tesis titulada: "Propuesta de gestión municipal para el desarrollo turístico local en una municipalidad distrital de Yungay, 2024", cuyo autor es PONCE ROSAS LESLI BETSY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 08 de Setiembre del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
FLORIAN PLASENCIA ROQUE WILMAR DNI: 27144066 ORCID: 0000-0002-3475-8325	Firmado electrónicamente por: RFLORIANP el 09- 09-2024 01:24:43
SUCLUPE QUEVEDO LUIS MANUEL DNI: 17401905 ORCID: 0000-0001-8031-7291	Firmado electrónicamente por: SQUEVEDOLM el 09- 09-2024 01:24:43

Código documento Trilce: TRI - 0886218



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, PONCE ROSAS LESLI BETSY estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Propuesta de gestión municipal para el desarrollo turístico local en una municipalidad distrital de Yungay, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LESLI BETSY PONCE ROSAS DNI: 46249364 ORCID: 0009-0004-4195-6364	Firmado electrónicamente por: LPONCER el 14-07- 2024 20:26:58

Código documento Trilce: TRI - 0815025

Dedicatoria

Para mis padres, por su amor y apoyo incondicional, mi hijo Ethan por ser el motor de mi vida, mi esposo David por mi complemento y compañero. ¡Gracias por ser parte de este importante capítulo en mi vida académica!

Lesli Betsy

Agradecimiento

Agradezco a la municipalidad distrital de Quillo por permitir realizar la presente investigación en esta entidad. Un agradecimiento especial al Dr. Florián Plasencia Roque Wilmar por su invaluable apoyo en este logro. ¡Gracias infinitas!

La autora

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula.....	I
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad del autor.....	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA	15
III. RESULTADOS.....	20
IV. DISCUSIÓN	43
V. CONCLUSIONES	52
VI. RECOMENDACIONES	53
REFERENCIAS.....	55
ANEXOS.....	61

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: Análisis del nivel de gestión municipal para el desarrollo turístico, según indicadores.....	21
Tabla 2: Niveles de gestión municipal para el desarrollo turístico, según variables de caracterización.....	22
Tabla 3: Matriz integradora de factores condicionantes de la categoría planificación y estrategia.....	23
Tabla 4: Matriz integradora de factores condicionantes de la categoría gestión de recursos turísticos.....	24
Tabla 5: Matriz integradora de factores condicionantes de la categoría infraestructura y servicios turísticos.....	25
Tabla 6: Matriz integradora de factores condicionantes la categoría gestión ambiental y sostenibilidad.....	26
Tabla 7: Matriz integradora de factores condicionantes de la categoría gobernanza y participación.....	27
Tabla 8: Matriz integradora de factores condicionantes de la categoría impacto económico y social.....	28
Tabla 9: Lineamientos, actividades y responsables objetivo estratégico 1	30
Tabla 10: Lineamientos, actividades y responsables objetivo estratégico 2.....	31
Tabla 11: Lineamientos, actividades y responsables objetivo estratégico 3.....	32
Tabla 12: Lineamientos, actividades y responsables objetivo estratégico 4.....	33
Tabla 13: Lineamientos, actividades y responsables objetivo estratégico 5.....	34
Tabla 14: Lineamientos, actividades y responsables objetivo estratégico 6.....	35
Tabla 15: Lineamientos, actividades y responsables objetivo estratégico 7.....	36
Tabla 16: Lineamientos, actividades y responsables objetivo estratégico	37

8.....	
Tabla 17: Lineamientos, actividades y responsables objetivo estratégico	38
9.....	
Tabla 18: Lineamientos, actividades y responsables objetivo estratégico	39
10.....	
Tabla 19: Lineamientos, actividades y responsables objetivo estratégico	40
11.....	
Tabla 20: Lineamientos, actividades y responsables objetivo estratégico	41
12.....	

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1: Diseño de investigación mixta.....	14
Figura 1: Interpretación gráfica de estadígrafos del nivel de gestión municipal para el desarrollo turístico local.....	19
Figura 2: Niveles de gestión municipal para el desarrollo turístico, según variable y dimensiones de estudio.....	20

Resumen

La gestión municipal para el desarrollo turístico se alinea principalmente con el ODS 8, al buscar una gestión de turismo sostenible que genere empleo y crecimiento económico, impulsando la cultura y productos locales. La presente investigación tuvo como objetivo, elaborar lineamientos estratégicos que debe contener una propuesta de gestión municipal para el desarrollo turístico local en un distrito de Yungay, 2024. Se empleó un enfoque mixto con un diseño explicativo secuencial, recolectando datos de 45 entes relacionados al turismo para la muestra cuantitativa y cinco gestores municipales para la muestra cualitativa. Los instrumentos fueron la encuesta y guía de entrevista, fueron validados por tres jueces expertos. Los resultados revelaron un descontento generalizado con la gestión municipal actual, evidenciando una falta de enfoque integral y la necesidad de una revisión exhaustiva de las políticas y prácticas. Se identificaron deficiencias en planificación, infraestructura, participación comunitaria y gestión ambiental. Concluyendo que, la propuesta de gestión municipal debe contener los lineamientos: integral, participativa y sostenible, abordando las deficiencias actuales para aprovechar el potencial turístico del distrito y generar beneficios para la comunidad local.

Palabras clave: Desarrollo turístico, gestión municipal, participación comunitaria, sostenibilidad.

Abstract

Municipal management for tourism development aligns primarily with SDG 8, seeking sustainable tourism management that generates employment and economic growth, promoting local culture and products. The objective of this research was to develop a municipal management proposal for local tourism development in a district of Yungay in 2024. A mixed approach was used with a sequential explanatory design, collecting data from 45 entities related to tourism and five municipal managers. The instruments were validated by three expert judges and Cronbach's Alpha coefficient (0.994). The results revealed widespread discontent with current municipal management, evidencing a lack of comprehensive approach and the need for a comprehensive review of policies and practices. Deficiencies were identified in planning, infrastructure, community participation and environmental management. It concludes that the municipal management proposal must be comprehensive, participatory and sustainable, addressing current deficiencies to take advantage of the district's tourism potential and generate benefits for the local community.

Keywords: Ancash, tourism development, municipal management, community participation, sustainability.

I. INTRODUCCIÓN

La propuesta de gestión municipal para el desarrollo turístico en un distrito de Yungay se alinea con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Principalmente con el ODS 8, al buscar una gestión de turismo sostenible que genere empleo y crecimiento económico, impulsando la cultura y productos locales. También abarca un enfoque más holístico al centrarse en el turismo sostenible, la propuesta busca no solo el crecimiento económico y la creación de empleo, sino también la valorización y promoción de la identidad cultural local; esto incluye la protección del patrimonio histórico y natural, el fomento de la artesanía y la gastronomía regional, y la participación de la comunidad en la planificación y gestión municipal hacia el turismo. De esta manera, se espera que el turismo actúe como un motor de desarrollo integral, contribuyendo al bienestar de la población local y al mismo tiempo asegurando la conservación de sus recursos para las futuras generaciones.

En palabras de Abreu et al. (2021) la gestión gubernamental va más allá de simplemente atender las necesidades de la población; exige la búsqueda de soluciones innovadoras y prácticas que sean sensibles a las realidades del pueblo. La prioridad principal es brindar servicios públicos de calidad, con la participación activa de la ciudadanía. Esto implica tomar decisiones que involucren al pueblo en cada etapa del proceso, lo cual representa un desafío importante para quienes trabajan en el ámbito de la gestión pública.

Por tanto, los modelos de gestión turística liderados por el sector público, con una estrategia a largo plazo centrada en fortalecer la imagen del destino, pueden ser beneficiosos. Sin embargo, también advierte que estos modelos pueden llevar a una burocracia excesiva y a una falta de enfoque empresarial (Pérez, 2022).

Bajo el concepto de Callañaupa y Molina (2019) La gestión turística municipal es clave para el desarrollo de cualquier ciudad debido al alto flujo de turistas y la consiguiente actividad económica generada. Tanto el sector privado como el gobierno local deben trabajar juntos para asegurar la sostenibilidad de los recursos turísticos. El municipio, como entidad gubernamental más cercana a la población,

juega un papel fundamental en la promoción del turismo local mediante la organización de eventos y la facilitación de la colaboración entre los sectores público y privado.

Señala Becerra et al. (2023) la deficiencia en la práctica política y la gestión municipal han retrasado la mejora en áreas clave importantes para el desarrollo de turismo local. Según Torres et al. (2023) existe una carencia de infraestructura adecuada que limita la capacidad del distrito para lograr un desarrollo sostenible debido al poco liderazgo y visión a largo plazo el cual ha impedido el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles que se evidencia al momento de la llegada de desastres naturales que perjudican dicha actividad.

Es por ello que, sin una gestión efectiva, el turismo podría desarrollarse de manera descontrolada, afectando el patrimonio natural y cultural. Creando falta de oportunidades de desarrollo a los actores locales el cual podría aumentar la desigualdad olvidándose que ellos son los factores claves para que las situación mejore dentro de una realidad específica (Rodríguez et al., 2020).

Ahora bien, en cuanto a la realidad problemática a nivel internacional, señala la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2022) busca impulsar el desarrollo económico y la generación de empleo, fomentar la preservación del medio ambiente y el patrimonio cultural de los destinos turísticos, y promover la paz y la comprensión internacional a través del turismo.

Es por ello, a partir de ello que una falta de integración entre las estrategias de desarrollo de diferentes actores relacionados en el mundo y los planes de ordenamiento territorial y urbano, creando un problema para un turismo sostenible y bien estructurado, esto debido a que existe un problema de recursos insuficiente que son direccionados para afrontar gastos en personal y en proyectos necesario que permitan implementar y gestionar iniciativas turísticas.

En caso de Olaya et al. (2021) señala que, en las últimas décadas, el término "gobernanza" se ha extendido a diversos ámbitos, desde la política internacional y nacional hasta disciplinas académicas variadas. Esto ha llevado a que cada área de

estudio lo interprete según sus propios criterios, sin necesidad de considerar las formas en que se entiende en otros contextos. Para determinar la necesidad de llevarlo al ámbito turismo por el involucramiento de personas y su relación con su gobierno local.

A nivel nacional, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021) es responsable de establecer, dirigir y supervisar las políticas de comercio exterior (excepto regulación arancelaria) y turismo en el país. Trabaja en línea con la política general del Estado y en colaboración con otros sectores e instituciones relevantes. En el ámbito turístico, reconoce su naturaleza multisectorial y su impacto social y cultural. De ello se entiende que se planifica las coordinadas sobre los diferentes niveles de las entidades públicas y los actores turísticos, reconoce a la vez que el presupuesto asignado no es suficiente para realizar la promoción y promover de forma efectiva la infraestructura turística en la zona, limitando a la vez a la oferta turística.

A nivel local, según el Plan de Desarrollo Concertado 2024-2034 de la provincia de Yungay establece como objetivo estratégico el fomento y desarrollo del potencial turístico a través de la implementación de infraestructura clave y la realización de programas de capacitación. Dentro de este marco, se lanzará el programa “Apoyo a la Infraestructura Turística”, que contempla proyectos vitales como la interconexión de rutas turísticas, la edificación de plazas y complejos que incluyan miradores para apreciar el paisaje, así como la creación y el respaldo a talleres artesanales que enriquezcan la oferta cultural. Además, se realizará un meticuloso inventario del patrimonio turístico y cultural, asegurando su preservación y promoción.

La investigación se centra principalmente en los lineamientos estratégicos de la gestión municipal, enfatizando la importancia de una administración eficiente y efectiva como base para el éxito del turismo. Aunque el turismo es el contexto en el que se desarrolla la investigación, el énfasis está en la gestión municipal como catalizador del desarrollo turístico sostenible. De esta manera, la investigación busca contribuir al entendimiento de cómo la gestión municipal efectiva puede ser un factor clave para el éxito del desarrollo turístico en una región, es decir que sin

una buena gestión municipal, el desarrollo turístico no alcanzará su máximo potencial.

El diagnóstico revela una gestión municipal con limitaciones en la planificación y promoción turística, carente de lineamientos estratégicos para un distrito de Yungay. Se observa una falta de coordinación entre los actores locales y una escasa participación de la comunidad en la toma de decisiones. Esta realidad problemática obstaculiza el desarrollo turístico local y limita el aprovechamiento de su potencial, por tanto la perspectiva del presente estudio se centra en la gestión municipal. De otro lado, la ausencia de estudios científicos previos que aborden la implementación de propuestas turísticas en la zona representa un desafío significativo. Por tanto, esta investigación busca llenar ese vacío científico, ofreciendo una propuesta de gestión municipal que favorezca el bienestar de la población local.

Es por ello, que se plantea la siguiente pregunta que responda el problema general: ¿Qué lineamientos estratégicos deben contener una propuesta de gestión municipal para el desarrollo turístico local en un distrito de Yungay, 2024?

Dicha investigación se justifica de forma teórica, porque se basa en la necesidad de aplicar y comparar teorías de gestión municipal y desarrollo turístico dentro de una realidad palpable; así también, se justifica de forma metodológica porque el estudio tendrá el uso de herramientas de investigaciones para diagnosticar la situación actual, identificando las competencias y funciones de los entes involucrados. Tiene su justificación práctica debido a que proporcionará a la Municipalidad de Quillo herramientas que le permitan mejorar desde la infraestructura turística y los servicios para los visitantes utilizando los resultados para desarrollar proyectos diversos que contribuyan a un desarrollo turístico sostenible y finalmente una justificación social debido a que, será relevante porque busca mejorar la calidad de vida de los residentes, pudiendo generar nuevos puestos de trabajo, una mejor preservación del patrimonio cultural y natural sumado a una promoción de mayor inclusión social.

Entonces, se plantea el objetivo general: Elaborar lineamientos estratégicos que debe contener una propuesta de gestión municipal para el desarrollo turístico local en un distrito de Yungay, 2024.

Y los objetivos específicos son: Determinar la percepción de entes involucrados en el turismo sobre la gestión municipal para el desarrollo turístico local en un distrito de Yungay, 2024; describir el nivel de la gestión municipal para el desarrollo turístico local , según variables de caracterización; identificar los factores condicionantes de la gestión municipal para el desarrollo turístico local del distrito en un distrito de Yungay, 2024; diseñar lineamientos estratégicos que debe contener una propuesta de gestión municipal para el desarrollo turístico local en un distrito de Yungay, 2024.

Para la presente investigación se presentan antecedentes internacionales, es el caso de Guerra y González (2023) en su artículo publicado analizaron la capacidad de gestión del turismo rural en Cuba, identificando factores que influyen en su desarrollo local. A través de observación y análisis documental, se examinaron experiencias en municipios avileños, destacando la importancia de la integración de la actividad turística y la activación del patrimonio rural. Se concluye que el turismo rural es una oportunidad viable para el desarrollo local, siempre que su gestión articule a los actores involucrados y responda a las demandas del mercado, adaptándose a las características de cada territorio.

Del mismo modo, Delgado y Paucar (2020) en su artículo concluyeron que, los visitantes de la isla señalaron la falta de transporte, promoción, alojamiento y restaurantes como los principales obstáculos para el crecimiento del turismo. Estos factores coinciden con los identificados en el estudio de Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos.

También se tiene a Viñas (2021) en su artículo publicado concluyeron que, los lineamientos estratégicos para la gestión turística en Huyro se basan en el desarrollo regenerativo y se centran en: patrimonio natural y servicios ecosistémicos, relaciones comunitarias inclusivas, economía circular y regenerativa, patrimonio cultural, gobernanza turística y valores y aprendizaje transformativo.

Estos ejes, aunque derivados del desarrollo regenerativo, se consideran pilares independientes y fundamentales para la gestión turística en la zona.

También Sobrevilla et al. (2021) publicaron un artículo de investigación donde concluyen que, al aplicar la metodología "Design Thinking", involucrando a los actores clave del turismo fluvial en la creación de los lineamientos estratégicos. El análisis reveló que la Ría Guayas presenta un desgaste en su atractivo turístico, con baja potencialidad y una vocación turística moderada, principalmente orientada hacia la aptitud territorial. Estos resultados permitieron identificar áreas de mejora en el turismo de la Ría Guayas, las cuales se convirtieron en la base para establecer cuatro ejes de acción: muelles, embarcaciones, talento humano y promoción, cada uno con sus respectivas estrategias

Y antecedentes a nivel nacional, donde Tello (2022) en su investigación de tesis de posgrado el análisis del plan de desarrollo concertado local y recopilación de información sobre planeamiento estratégico y reactivación del turismo post pandemia. Los resultados destacan la importancia de contar con instrumentos de gestión, como un plan estratégico, para impulsar la reactivación del turismo en Moche. Se concluyó que la ausencia de un plan estratégico en las municipalidades afecta directamente la implementación de estrategias, objetivos y acciones durante su gestión.

Asimismo, Teran y Pinchi (2020) en su artículo publicado revela que solo el 16% del personal involucrado en turismo en Cajamarca son profesionales en el área, y apenas el 11% se capacita en gestión turística. Además, señalan la falta de recursos materiales y económicos, así como la deficiente coordinación entre instituciones, como los principales obstáculos para el desarrollo turístico en el distrito.

Por otra parte, Cayo et al. (2022) en el artículo que publicaron concluyen que, los estudios recientes ofrecen una perspectiva innovadora sobre el turismo místico, enfatizando su importancia y la necesidad de una gestión adecuada. Estos estudios buscan entender cómo ha emergido esta forma de turismo y cuál es su futuro. A pesar de su creciente popularidad, falta un marco legal que regule su

práctica en distintos entornos, ya sean rurales o urbanos. Además, lo valioso que es que las comunidades sean parte en el turismo místico, ya que los residentes no solo viven en un lugar determinado, sino que también aportan su singularidad cultural e idiosincrática al mismo.

Y otro estudio de Mendoza (2023) en su artículo finaliza que, según la percepción del 58.4% de los habitantes de una ciudad de la selva en 2023, la administración municipal alcanzó un desempeño promedio. El progreso turístico y socioeconómico de la ciudad se evaluó como medio. La gestión municipal tuvo un impacto notable en el avance turístico y socioeconómico dicha ciudad de la selva, afectando significativamente aspectos como la oferta y demanda turística, la comunidad y la infraestructura relacionada con el turismo y la economía local en 2023.

Con respecto a las teorías relacionadas al tema. De la variable gestión municipal para el desarrollo turístico, según Sosa (2022) lo define como aquella acción por parte de una entidad municipal a implementar estrategias de forma cuidadosamente diseñadas. Reconoce que los rápidos cambios obligan a los gerentes a repensar las estrategias tradicionales. Aunque la planificación es la primera etapa del proceso administrativo, su importancia radica en su influencia en las demás funciones de gestión, permitiendo ajustar estrategias y acciones a través del intercambio constante de información. La planificación de destinos turísticos es compleja debido a la interdependencia de múltiples actores y al control fragmentado de los recursos. Sin embargo, la necesidad de crear destinos competitivos y sostenibles exige enfrentar este desafío buscando estrategias para unir las voces y voluntades de la mayor cantidad posible de actores locales.

Menciona Tan et al. (2022) que, a menudo se emplean las perspectivas teóricas de la gobernanza corporativa para analizar las decisiones de gobierno. En la literatura económica, y más específicamente en el estudio de los bienes comunes, el gobierno público se asocia con sistemas policéntricos que operan a diferentes niveles de interacción, y las decisiones de gobierno se perciben de forma similar a la gestión de recursos comunales.

Para García (2021) define la gestión municipal del desarrollo turístico como, una serie de iniciativas coordinadas por las autoridades locales se enfoca en promover relaciones entre el municipio y otros actores del sector para el beneficio de la comunidad. Esta idea, destacando que el gobierno municipal debe guiar las acciones y políticas turísticas locales. La gestión municipal en turismo busca el desarrollo local a través de la colaboración y la creación de normas que fomenten la convivencia en el municipio. El objetivo es crear un entorno turístico que propicie el desarrollo económico, al tiempo que fomenta la unidad y el trabajo conjunto para alcanzar una prosperidad duradera y equitativa.

En ese mismo sentido, para Cruz y Conzalez (2020) la gestión municipal de desarrollo turístico lo concibe como la labor del gobierno local en el ámbito turístico se centra en la implementación de estrategias de marketing territorial efectivas, con el objetivo de destacar al municipio como un destino turístico de primer nivel. Esta gestión incluye un cuidadoso manejo de la imagen del municipio, el desarrollo de productos turísticos que puedan competir en el mercado global y la promoción activa de sus atractivos turísticos.

Mencionan Ghiggo et al. (2022) sobre que se asocian lo moderno con lo nuevo y actual, y en ciencias sociales, la modernización describe un desarrollo social que logra nuevos objetivos con resultados revolucionarios; este desarrollo, impulsado por la tecnología, ha impactado a la industria y al Estado, generando cambios sociales y mejorando la eficiencia en la prestación de servicios.

Por otra parte, en palabras de Donayre (2020) cuando la gestión del patrimonio engloba las estrategias para revalorizar los bienes culturales, naturales e intangibles, devolviéndoles una función social. Este proceso incluye acciones como identificar bienes en peligro, documentarlos, investigar, conservar o restaurar, difundir y concientizar a la población, y ponerlos al servicio de la comunidad, generando diversas oportunidades según el tipo de bien.

Para Ionescu et al. (2022) las TICs están remodelando la gestión, las experiencias turísticas y la interacción entre personas. El turismo, siendo una industria de "alto contacto", puede aprovechar la tecnología para afrontar retos

actuales y alcanzar objetivos de desarrollo sostenible. La tecnología es crucial para abordar la pandemia, anticipando un cambio de la interacción humana a la tecnológica.

Del mismo modo, Tejada y Girault (2021) Dada la complejidad en la creación de estos espacios, es fundamental combinar dos enfoques: la "patrimonialización por designación institucional", que implica el control territorial y la narrativa promovida por autoridades políticas o científicas, y la "patrimonialización por apropiación social", que fomenta la construcción de memoria colectiva, valores compartidos y espacio público. Este enfoque promueve un turismo que sea respetuoso y enriquecedor, tanto para visitantes como para anfitriones.

De igual importancia, desde la concepción de Sánchez et al. (2020) sobre la teoría de la administración pública en el ámbito turístico resalta cómo los gobiernos locales pueden administrar de manera efectiva los recursos y servicios relacionados con el turismo. Se agrega que la sostenibilidad en el desarrollo y la planificación busca satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las futuras, enfocándose en los aspectos natural, cultural y económico. En el turismo, la sostenibilidad mejora la calidad de vida de los residentes, optimiza estos tres ejes y brinda una experiencia de alta calidad a los visitantes.

Por consiguiente, los autores William et al. (2022) la gestión administrativa busca alcanzar las metas de una organización a través de un liderazgo efectivo y la ejecución eficiente de procesos formales. Esta gestión estructura el ambiente de trabajo para que los equipos y empleados puedan desempeñar sus tareas de forma eficaz. Para lograr sus objetivos, las instituciones deben implementar una gestión administrativa eficiente que asigne tareas a los empleados según sus habilidades, siguiendo una metodología sólida y optimizada.

Ahora bien, según Rincón et al. (2023) el Estado, como ente regulador de la vida social, es esencial para el funcionamiento de la sociedad. Compuesto por población, gobierno y territorio, el Estado organiza las relaciones sociales, la estructura interna de sus miembros y la operación de sus instituciones, manteniendo así su autonomía y definiendo la naturaleza de dichas relaciones. La gestión

pública, por lo tanto, es crucial para el éxito de este proceso. De ello se desprende hacia la construcción de infraestructuras que respondan a las necesidades del turismo y la adopción de medidas que garanticen la conservación del legado cultural y ambiental.

Para Dávila y Pulgarín (2021) agregan otra concepción bajo el enfoque de desarrollo sostenible en la industria del turismo se centra en lograr un equilibrio entre el crecimiento económico, la equidad social y la conservación ecológica. La meta es establecer una práctica turística que sea rentable a largo plazo, éticamente consciente y ecológicamente respetuosa. Sin embargo, la falta de recursos y control por parte de la administración local, sumada a la escasa aplicación de sanciones, ha generado una percepción de impunidad ante las infracciones a la normativa de conservación patrimonial. A pesar del compromiso ciudadano, se necesitan mayores esfuerzos por parte de las autoridades para asegurar la protección a largo plazo.

Así mismo, señalan Gonzales et al. (2021) bajo el enfoque de los derechos locales en el ámbito del turismo enfatiza la necesidad de integrar a los habitantes locales en el proceso de desarrollo turístico. Este enfoque prioriza lo económico, descuidando aspectos sociales cruciales como la cultura, la equidad, la justicia social, la prosperidad compartida y la protección ambiental. Para un desarrollo turístico sostenible, es fundamental implementar modelos de gestión con planes estratégicos participativos que involucren a la ciudadanía y no se limiten a ser meros documentos teóricos.

Entonces, la metodología propuesta por William et al. (2022) para la gestión turística municipal integrada y participativa es la más conveniente para nuestro estudio sobre el desarrollo turístico en Quillo -Yungay. Se destaca entre las demás vistas por su promoción de la participación comunitaria y la colaboración entre diversos actores, lo cual es vital para el progreso local. Resalta la importancia de infraestructuras adecuadas y la conservación del patrimonio, buscando un turismo equitativo y sostenible que beneficie a la comunidad y proteja el entorno natural y cultural.

Ahora bien, en perspectiva de la información encontrada en la literatura sobre el modelo de análisis más relevante para la investigación será el desarrollado por Cayotopa (2020), donde se enfatiza la importancia de la integración y la participación de todos los actores sociales en el proceso de gestión turística. Se centra en fortalecer la oferta turística cultural mediante la colaboración entre la municipalidad, empresarios y la comunidad en general. La propuesta buscará valorar los recursos y servicios turísticos existentes y promover el protagonismo de la comunidad en el desarrollo turístico, lo que resulta en un enfoque más inclusivo y representativo de las necesidades y deseos de la población local. Este modelo menciona seis dimensiones: Planificación y estrategia, Gestión de recursos turísticos, Infraestructura y servicios turísticos, Gestión ambiental y sostenibilidad, Gobernanza y participación, Impacto económico y social.

Para Dim.1. Planificación y estrategia. debe identificar a quiénes se dirige, desarrollar atractivos turísticos y promocionar eficazmente el área. Es clave que la estrategia sea dinámica y se ajuste a las nuevas tendencias, involucrando a los habitantes locales y mejorando la oferta turística constantemente. La cooperación entre el gobierno local, empresas y ciudadanos es esencial para que la planificación turística se convierta en ventajas reales tanto para los residentes como para los turistas. El aprovechamiento sostenible del potencial cultural y natural para el turismo puede impulsar el desarrollo de servicios y destinos competitivos. Este enfoque beneficia a individuos, destinos, empresas y comunidades por igual, generando oportunidades de desarrollo y bienestar a través de una oferta turística atractiva y responsable (Sánchez et al., 2020)

Dim.2. Gestión de recursos turísticos. Vera et al. (2023) señala que, la valorización de los recursos turísticos es fundamental para el desarrollo de un turismo sostenible a largo plazo. Esto implica la creación de estrategias que, además de impulsar el crecimiento del sector, priorizan la protección y el uso responsable de los recursos, evitando su sobreexplotación. Este enfoque de sostenibilidad debe involucrar a todos los actores desde el inicio del proceso, fomentando una cultura de responsabilidad ciudadana en torno al patrimonio turístico.

Una gestión efectiva de estos recursos considera los impactos económicos, sociales y ecológicos, promoviendo la inclusión de la comunidad en las decisiones. La colaboración entre el gobierno, el sector privado y la comunidad es vital para potenciar el turismo y asegurar que los beneficios se repartan justamente, mejorando la calidad de vida de los habitantes locales.

Dim.3. Infraestructura y servicios turísticos. Para Marion et al. (2020) se enfoca en proveer y mantener instalaciones que enriquezcan la estadía de los turistas, incluyendo hoteles, medios de transporte y opciones de ocio. Gestionar eficazmente el impacto de los visitantes en áreas naturales protegidas, es fundamental comprender los distintos tipos de impactos, su gravedad, alcance, distribución espacial y los factores que los influyen. Estos factores pueden ser causales, como la cantidad de visitantes y su comportamiento, o no causales, como la susceptibilidad ambiental.

Dim.4. Gestión ambiental y sostenibilidad. Según Sharpley (2020) argumenta que si bien el desarrollo turístico ecológicamente responsable (turismo sostenible) es crucial, el desarrollo sostenible a través del turismo es inalcanzable. A pesar de la continua alineación entre turismo y desarrollo sostenible en los círculos académicos y políticos, las últimas dos décadas han demostrado que este argumento es correcto en la práctica. Es más, hay poca evidencia de que el sector turístico se haya vuelto más sostenible. La educación para la conservación y la implicación de la comunidad son esenciales para promover un turismo que contribuya de forma positiva al patrimonio natural y cultural del lugar.

Dim.5. Gobernanza y participación. En palabras de Bichler (2021) la gobernanza en el turismo es un concepto complejo que involucra procesos, estructuras y múltiples actores en varios niveles (local, nacional, global). Abarca aspectos políticos, económicos y administrativos, interactuando tanto con la gestión como con la sociedad civil. Si bien definir con precisión la gobernanza turística es un desafío, se entiende que es más amplia que el gobierno, centrándose en la forma en que se gobiernan o dirigen las sociedades.

Dim.6. Impacto económico y social. En términos de Lastra y Cabanillas (2020) se centra en el turismo es un campo multidisciplinario en constante evolución, que se nutre de diversas ciencias sociales, humanas, económicas y ambientales. Entre las disciplinas que más contribuyen a su desarrollo se encuentran la sociología, la economía, la antropología, la geografía, la historia, las ciencias ambientales, la administración, el marketing y la publicidad. El turismo también ha adoptado conceptos y enfoques de otras áreas, como el análisis de documentos históricos en el turismo histórico, y la gestión y el marketing para la administración turística.

Socialmente, para Pahrudin et al. (2022) el turismo sostenible exige que la industria turística priorice la minimización de su huella ecológica. Como un importante motor económico, la evolución del turismo hacia el turismo sostenible se alinea con el concepto más amplio de desarrollo sostenible. Este enfoque enfatiza la satisfacción de las necesidades presentes sin comprometer el futuro, y abarca el bienestar ambiental, social y económico, los tres pilares del turismo sostenible.

Ahora bien, Hernández (2022) que es primordial la capacitación para dicho sector porque es un proceso educativo estructurado que busca mejorar el desempeño laboral de los individuos al modificar su comportamiento, actitud y motivación. Esto se logra alineando las características del individuo con los requisitos del puesto. Además, la capacitación mejora la comunicación, promueve el desarrollo personal y profesional, fortalece la relación entre el personal y la organización, contribuye a un clima laboral positivo y reduce el miedo a la incompetencia.

Según Hartman y Heslinga (2023) se centra en la planificación meticulosa puesto que el concepto de crecimiento ilimitado no es aplicable a la industria turística ni al desarrollo de destinos. Un exceso de visitantes puede llevar al sobreturismo, lo que significa que se ha superado la capacidad social y/o ambiental del lugar. Para contrarrestar esto, algunos destinos, como Ámsterdam, han implementado normativas que establecen límites tanto máximos como mínimos para la cantidad de turistas permitidos.

Consecuentemente, Esichaikul y Chansawang (2022) para una gestión turística efectiva y progresista, beneficia a la economía local y la preservación cultural de una ciudad, aunque el patrimonio arqueológico aún no se aprovecha plenamente para el turismo. La participación comunitaria existe, pero es limitada, ya que el gobierno lidera la gestión.

Existe un marco legal para el desarrollo turístico en Perú, hablamos de la resolución ministerial N°107-2021-MINCETUR, la ley de promoción y desarrollo turístico comunitario y los lineamientos para el desarrollo del turismo social; estas leyes y regulaciones son fundamentales para asegurar que el turismo en Perú se desarrolle de forma responsable, sostenible y beneficiosa tanto para las comunidades locales como para el medio ambiente.

Dentro del contexto de la gestión municipal para el desarrollo turístico local, se requiere una metodología integral que permita identificar oportunidades y desafíos. Esta metodología considerará aspectos como la planificación estratégica, la promoción de atractivos locales, la infraestructura turística, y la participación comunitaria. Al definir metas específicas y trabajar dentro de un marco normativo, se podrán implementar mejoras significativas para impulsar el turismo y el crecimiento económico en la región

Reflexión. La clave de una gestión municipal para el desarrollo turístico efectivo y sostenible reside en superar los enfoques tradicionales que priorizan el beneficio económico inmediato, sin descuidar la cultura y el entorno. Los marcos teóricos contemporáneos enfatizan la importancia de un modelo de gestión inclusivo y consciente, que promueva la participación comunitaria y vea al turismo como un vehículo para el desarrollo integral y la preservación cultural. La reflexión profunda sobre las prácticas actuales del turismo sugiere que la implementación de estrategias de gestión bien estructuradas es vital para reorientar los destinos hacia un futuro más equitativo y respetuoso con el patrimonio y la naturaleza. Este cambio es crucial para enfrentar las causas fundamentales de los desafíos del sector y asegurar su viabilidad a largo plazo.

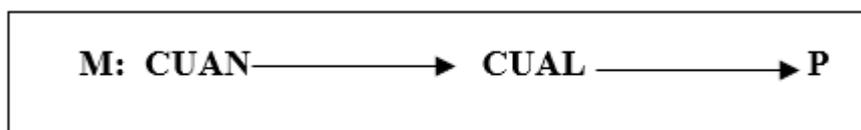
Para la hipótesis general señala Espinoza (2020) que en algunos casos las investigaciones abiertas permiten una exploración detallada de los temas de interés, en lugar de hipótesis que anticipan resultados específicos. Así mismo, Este tipo de investigación es particularmente útil cuando se abordan temas nuevos o poco comprendidos, donde las suposiciones previas podrían sesgar la interpretación de los datos. Al adoptar un enfoque abierto, los investigadores pueden construir teorías a partir de los datos recopilados, en lugar de imponer teorías existentes a situaciones que quizás no se ajusten completamente a ellas.

II. METODOLOGÍA

Del tipo, enfoque y diseño de investigación. En cuanto al tipo de investigación fue básica, puesto que, brindó más sustento teórico sobre la gestión municipal para el desarrollo turístico; para el enfoque de investigación fue mixto porque los resultados que se obtuvieron se pudieron contabilizar y medir estadísticamente, adicionalmente de las respuestas cualitativas que permitieron tener un panorama mayor sobre el contexto problemático; en relación con su diseño fue no experimental ya que, se tomaron los datos en base a lo encontrado en la realidad problemática sin ningún tipo de alteración o movimiento que cambien la percepción de los estudiados. Ahora bien, el diseño para el enfoque mencionado fue explicativo secuencial (DEXPLIS), sigue un proceso secuencial para abordar el problema o fenómeno en cuestión. Esto incluye la identificación del problema, la selección de variables relevantes, la planificación de la recopilación de datos, el análisis estadístico y la interpretación de resultados.

Figura 1:

Diseño de investigación mixta



Donde:

M: Población, entes relacionados al turismo

CUAN: Se tomaron en cuenta a los datos de recolección y análisis de datos cuantitativos. Determinar la percepción actual de la población aledaña a un recurso turístico potencial.

CUAL: Se tomaron en cuenta los datos de recolección y análisis de datos cualitativos. Identificar cuáles son los factores condicionantes la gestión municipal el desarrollo turístico local.

P: Diseño de la propuesta de la gestión municipal para el desarrollo turístico, de acuerdo con los resultados y factores condicionantes mencionados por los entrevistados.

En ese mismo sentido, el nivel de alcance de la investigación fue descriptivo propositivo este tipo de investigación permitió encontrar una respuesta en base datos de tipo cualitativo y cuantitativo. Por otro lado, la investigación propositiva, es un proceso de planificación que incluye la elaboración de planes, proyectos y programas, los cuales guían una acción futura para alcanzar determinados objetivos. Para lograrlo, se emplean diversos métodos y estrategias, basados en un análisis previo de la situación.

De la variable de estudio. *Gestión municipal para el desarrollo turístico*. Definición conceptual: Según Sosa (2022) Se refiere a la serie de tácticas, directrices y medidas implementadas por los gobiernos municipales con el objetivo de impulsar y consolidar la actividad turística dentro de su área de influencia. Cuyas dimensiones para evaluar fueron: planificación y estrategia, gestión de recursos turísticos, infraestructura y servicios turísticos, gestión ambiental y sostenibilidad, gobernanza y participación e impacto económico y social. Respecto a la operacionalización (Anexo 1).

Variables de caracterización. En la caracterización de los funcionarios municipales encargado del fomentar el desarrollo turístico se propuso un grupo de atribuciones basadas en: ámbito de jurisdicción, tipología institucional y área de gestión turística.

De la población y muestra. En este estudio en particular, la población fue de 45 entes relacionados al turismo, entre autoridades, empresarios turísticos y demás instituciones, las cuales se encuentran en (Anexo 7). Ahora bien, para hacer una selección correcta se tomó en cuenta los siguiente criterios de inclusión: aquellas autoridades que tiene poder de decisión política relacionadas al turismo; se consideró a los propietarios o gerentes de empresas que ofrecen servicios turísticos directos, como hoteles, agencias de viaje y operadores de tours; se incluyó a empresas que, aunque no estén directamente relacionadas con el turismo, contribuyen al desarrollo turístico a través de servicios complementarios o infraestructura. En cuanto a los criterios de exclusión: se excluyó a autoridades que no pertenecen a la jurisdicción donde se desarrolla el turismo; no se consideró a los empresarios cuyas actividades no influyen o se benefician del turismo. Se

excluyeron a las empresas que no tienen impacto en la experiencia turística o en la infraestructura turística de la región.

En relación con la selección de la muestra, se aplicaron métodos que integran componentes no aleatorios para asegurar la representatividad estadística. Esto se complementa con la selección intencionada de casos específicos que ofrecen una visión exhaustiva y minuciosa del tema investigado. Dado que la muestra fue restringida, se adoptó un enfoque censal. Para este estudio en particular, se examinaron 45 entidades vinculadas al sector turístico.

Desde un enfoque mixto, la muestra cualitativa se estableció que la muestra fuese intencional y no probabilística, centrada en cinco gestores municipales. Dicha muestra estuvo compuesta de unidades de información que representen el contexto particular de la investigación, elegidas en función de su ámbito de jurisdicción, tipología institucional y área de gestión turística.

Técnica e instrumentos de recolección de datos. Para cumplir con los objetivos de investigación propuestos y siguiendo un enfoque metodológico mixto, se utilizaron las técnicas de encuesta y entrevista. La encuesta se centró en medir el nivel de gestión municipal para el desarrollo turístico y sus diversas facetas. La finalidad fue obtener datos sobre perspectivas, acciones o atributos específicos para su análisis subsiguiente y la formulación de inferencias estadísticas que se puedan extender a un ámbito más general. Por otra parte, la entrevista en el contexto de este estudio en particular, la entrevista fue empleada para identificar los factores que afectan la gestión municipal para un desarrollo turístico.

Instrumentos. Para el caso de la escala valorativa “Gestión Municipal para el Desarrollo Turístico local”. Se describe como un instrumento de recolección de data primaria de tipo cuantitativo, fue adaptado por la autora de esta investigación, tomando en cuenta el presentado por Cayotopa (2020). Su administración fue de forma personal, con un tiempo aproximado de 25 minutos para llenar una encuesta. La escala valorativa fue del tipo *Likert*, estuvo compuesta por 40 ítems, valoradas por niveles de metas. Dichas afirmaciones responden a una escala con cinco alternativas, se puntuaron de la siguiente manera: (TD=1): En Total desacuerdo;

(D=2): En desacuerdo; (I=3): Ni en desacuerdo, ni en acuerdo; (A=4): De acuerdo; (TA=5): En total acuerdo.

De igual manera, la guía de entrevista, concebida como un instrumento cualitativo, permitió obtener datos primarios. Esta fue desarrollada por la investigadora, tomando como referencia las categorías encontradas para la investigación y la inspiración de la autora, la guía de entrevista “Factores que condicionan la gestión para el desarrollo turístico” tuvo como finalidad de discernir los elementos que impactan en la variable de interés. Se llevó a cabo de manera presencial y directa a los funcionarios municipales responsables de gestión de desarrollo turístico, esto incluyó a seis ítems de respuestas abiertas que se basaron en la valoración del entrevistado.

Por otro lado, al respecto de la validación de contenido. Se utilizó el procedimiento de juicios de expertos para los dos instrumentos propuestos, se tomó en cuenta la opinión de tres profesionales con grado mínimo de maestría hacia adelante con título que esté ligado a la presente investigación: Se obtuvo la validación por parte de una maestrante con ocho años de experiencia como especialista en racionalización del GRELL; un doctor con 12 años de labor como docente en diversas universidades de Lima UPC, ESAN, UTP; una doctora en turismo con 25 años de experiencia laboral como gerente general de una agencia de viajes y docente universitaria.

Se utilizó una matriz de validación para verificar la aprobación o desaprobación por parte de ellos tomando en cuenta cada uno de los ítems propuestos, los criterios que se tomaron en cuenta son: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia. Para con ello mejorar los instrumentos reajustando o cambiando según sea el caso (Anexo 3).

Con la finalidad de determinar la confiabilidad de los instrumentos, en especial del cuantitativo se elaboró una prueba piloto, donde por medio de un muestreo no probabilístico por conveniencia, se seleccionó por una muestra de 10 pobladores de dicho distrito. Para tal efecto, se usó el método de consistencia interna determinado por el “Alfa de Cronbach”. En efecto, se determinó para el

instrumento del cuestionario un coeficiente de “Alfa de Cronbach” de 0.994 (<0.70) determinándose un grado de confianza muy alto.

De los métodos para el análisis de datos. Se utilizó estadística descriptiva la cual estuvo representada por tablas de distribución de frecuencia calculadas por el software estadístico *SPSS*. En cuanto al análisis inferencial se consideró una tabla de Baremos para medir los niveles de la variable (Anexo 9), con ello se realizó una prueba de normalidad para con ella decidir el coeficiente estadístico a utilizar, con dicha información se conoció el nivel de correlación siendo esta positiva o negativa bajo rango de niveles establecidos. De la misma manera, para los datos cualitativos, basado en el análisis categorial, se sistematizó las respuestas dadas por los entrevistados de los cuales se descubrieron convergencias y divergencias para concluir una idea general de ambas.

De los aspectos éticos. De acuerdo con el código de ética de investigación de la Universidad César Vallejo (2022), en el proceso de elaboración de este estudio, se consideraron principios éticos alineados con la gestión pública, como la rigurosidad científica, el respeto, la confidencialidad y la beneficencia. Se aplicaron aspectos como la protección de datos y la no discriminación. Además, se obtuvo el consentimiento informado de los participantes. El estudio también se cumplió con los derechos de autor y se evitó el plagio.

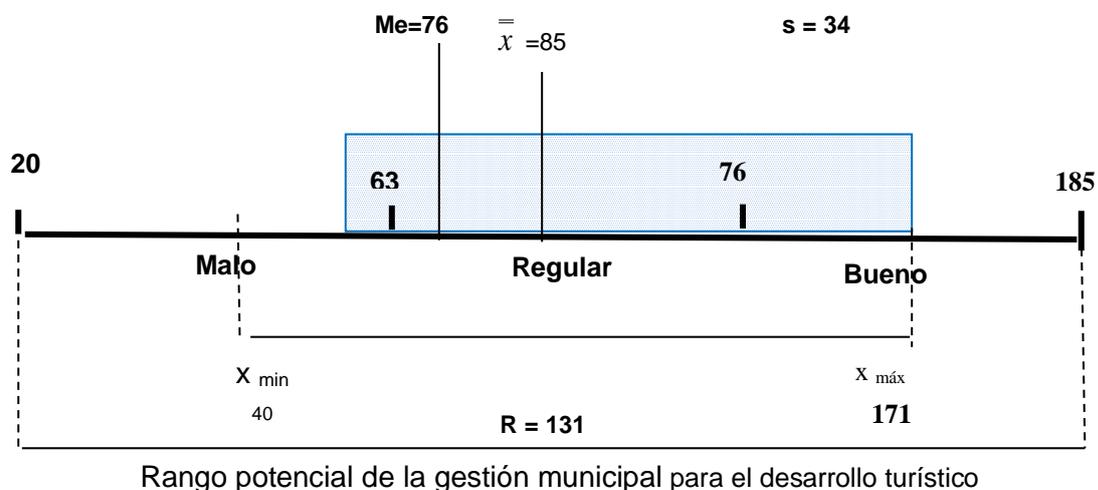
III. RESULTADOS

De los resultados cuantitativos.

Para el objetivo específico 1: Determinar la percepción de entes involucrados en el turismo sobre la gestión municipal para el desarrollo turístico local en un distrito de Yungay, 2024.

Figura 1:

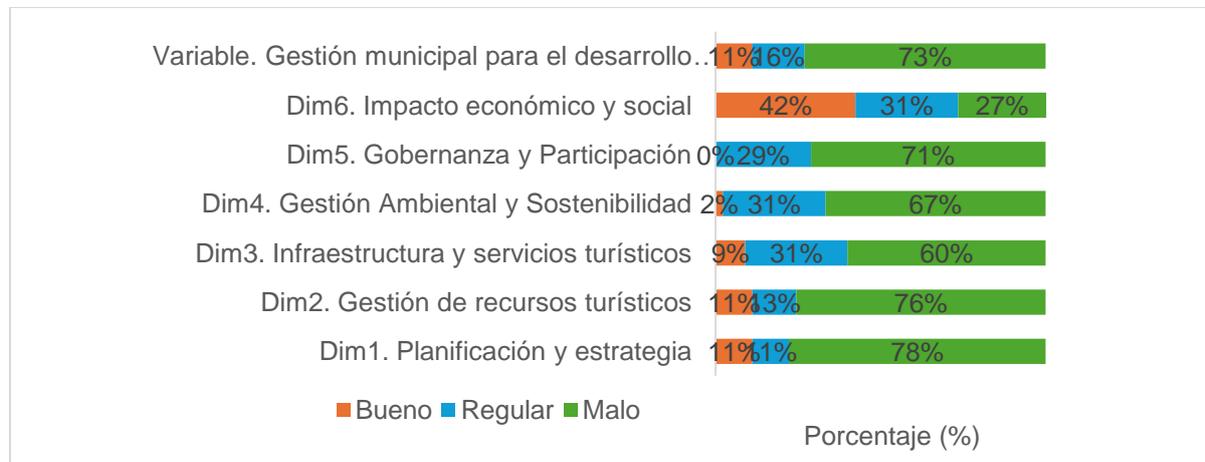
Interpretación gráfica de estadígrafos del nivel de gestión municipal para el desarrollo turístico local



Interpretación. La figura 2 revela una percepción mayoritariamente regular, pero con tendencia a malo, de la gestión municipal para el desarrollo turístico. Aunque puntuaciones se ubican en un rango considerado "regular" (entre 40 y 171 puntos), la media obtenida (85) se sitúa peligrosamente cerca al límite del rango "malo". Esta tendencia negativa se confirma al observar que la mitad de los entes turísticos otorgan puntuaciones inferiores a 76, reforzando la idea de una gestión que no termina de satisfacer. La baja variabilidad de las puntuaciones (30%) indica, además, que esta percepción es compartida de manera homogénea entre los encuestados, lo que le otorga mayor peso a la necesidad de acciones de mejora sobre ello.

Figura 2:

Niveles de gestión municipal para el desarrollo turístico, según variable y dimensiones de estudio



Interpretación. De variable, los resultados obtenidos muestran una fuerte insatisfacción con la gestión municipal en este ámbito. El 73% de los encuestados califica la gestión como “Malo”, mientras que solo un 16% la considera “Regular” y un escaso 11% la percibe como “Bueno”. Estos porcentajes indican una clara señal de alarma para las autoridades, ya que la mayoría de los actores turísticos locales desapruaba la gestión en este sector clave. En relación con las dimensiones evaluadas, la mayoría de los actores turísticos expresan una percepción negativa (“malo”) en todos los casos estudiados. Sin embargo, en la dimensión 6 (Impacto económico y social), se destaca una percepción positiva, con un 42% de los encuestados calificándola como “bueno”.

Tabla 1:*Análisis del nivel de gestión municipal para el desarrollo turístico, según indicadores*

Dimensión	Indicador	Punt.Total	Prom.	Logro %	Nivel
Planificación y estrategia	Existencia de un plan de desarrollo turístico local	10	1.68	17%	Malo
	Diagnóstico de la situación actual	10	2	20%	Malo
	Segmentación del mercado turístico	10	1.99	20%	Malo
	Integración con otros planes de desarrollo	10	1.91	19%	Malo
	Participación ciudadana	10	1.9	19%	Malo
Gestión de recursos turísticos	Inventario de recursos turísticos	10	2	20%	Malo
	Conservación y puesta en valor de los recursos	10	1.91	19%	Malo
	Desarrollo de nuevos productos turísticos	10	1.99	20%	Malo
	Promoción y marketing turístico	10	1.96	20%	Malo
	Formación y capacitación	10	1.99	20%	Malo
Infraestructura y servicios turísticos	Accesibilidad	10	2.17	22%	Malo
	Alojamiento	10	2.09	21%	Malo
	Restauración	10	2.56	26%	Malo
	Equipamientos turísticos	10	1.98	20%	Malo
Gestión Ambiental y Sostenibilidad	Reducción de la huella de carbono	10	1.96	20%	Malo
	Uso eficiente de recursos naturales	10	1.97	20%	Malo
Gobernanza y Participación	Transparencia en la toma de decisiones	10	1.84	18%	Malo
	Nivel de participación ciudadana	10	1.94	19%	Malo
Impacto económico y social	Generación de empleo	10	3.22	32%	Malo
	Mejora en la calidad de vida	10	3.58	36%	Malo

Malo	Regular	Bueno
[20-47%>	[48-74%>	[75-100%>

Interpretación. Para la tabla 1, se describe sobre el nivel de gestión municipal para el desarrollo turístico local según indicadores de estudio. En todos se determina que, de acuerdo con la percepción de los entes relacionados al turismo es malo.

Del Objetivo específico 2: Describir el nivel de la gestión municipal para el desarrollo turístico local, según variables de caracterización.

Tabla 2:

Niveles de gestión municipal para el desarrollo turístico, según variables de caracterización

		Malo	Regular	Bueno
Género	Hombres	44%	13%	4%
	Mujeres	29%	2%	7%
Nivel educativo	Primaria	7%	0%	2%
	Secundaria	33%	14%	0%
	Superior	33%	29%	18%
Ocupación	Independiente	35%	5%	1%
	Dependiente	18%	21%	20%
Ámbito turístico	Transporte	27%	3%	0%
	Restaurante	18%	0%	3%
	Hotelero	18%	0%	6%
	Policía	6%	0%	0%
	Otros	30%	18%	6%

Interpretación. Para la tabla 3, los resultados: en relación con el género, la percepción negativa ("Malo") es mayoritaria en ambos géneros, las mujeres (29%) muestran una visión ligeramente más positiva que los hombres (44%); Por otro lado, al analizar la variable del nivel educativo, La percepción negativa ("Malo") se mantiene alta en todos los niveles educativos, siendo particularmente marcada en el nivel secundario (33%) y superior (33%); Ahora bien, para la variable ocupación, Se observa una clara diferencia entre trabajadores independientes y dependientes. Los primeros muestran una percepción marcadamente negativa (35% "Malo"), mientras que los segundos tienen una visión más balanceada, con un 21% considerando la gestión como "Regular"; El transporte destaca por la percepción negativa más alta (27% "Malo"), seguido por el sector restaurante y hotelero (ambos con 18%). La

percepción sobre la gestión policial en el ámbito turístico es mayoritariamente neutra, aunque con un porcentaje considerable (6%) que la considera "Mala".

De los resultados cualitativos. Objetivo específico 3. Identificar los factores condicionantes de la gestión municipal para el desarrollo turístico local del distrito en un distrito de Yungay, 2024

Ahora bien, para la aplicación de la guía de entrevista, se entrevistó a cinco profesionales expertos conocedores del tema, en su mayoría tienen el grado de magister, quienes aportaron sus conocimientos para responder a cada una de las preguntas y brindar una respuesta que permite la respuesta de la pregunta de estudio.

Tabla 3:

Matriz integradora de factores condicionantes de la categoría planificación y estrategia

Categorías emergentes (Factores críticos)	Categorías medulares
a) Desconocimiento de la relevancia del sector turismo.	Falta de priorización de recursos y necesidades básicas
b) Falta de percepción de lo importante que es el desarrollo turístico, considerándolo secundario frente a lo más urgentes.	
c) No existe una hoja de ruta definida para potenciar el turismo en el distrito	Falta de planificación estratégica para el desarrollo turístico
d) Falta de estudios que determinen el potencial turístico del distrito y definan una estrategia clara para su desarrollo	
e) La extensión y geografía accidentada del distrito dificultan la creación de accesos a los potenciales atractivos turísticos	Limitaciones geográficas y de infraestructura
f) Esta situación puede suponer una barrera para el desarrollo turístico a gran escala	
g) Falta de compromiso por parte de algunos funcionarios	Falta de compromiso y conocimiento por parte de los funcionarios
h) Falta conocimiento sobre el tema y sus beneficios económicos podría estar influyendo en la falta de acción	
i) A pesar de las dificultades, se reconoce la existencia de "bellos lugares" con potencial turístico en el distrito	Potencial turístico por explorar
j) Existe apertura a considerar propuestas de desarrollo turístico sostenible y con beneficio comunitario	

Tabla 4:

Matriz integradora de factores condicionantes de la categoría gestión de recursos turísticos

Categorías emergentes (Factores críticos)	Categorías medulares
a) Escasez de recursos económicos destinados al desarrollo turístico	
b) La asignación presupuestal prioriza otras áreas consideradas más urgentes por la gestión municipal.	Limitaciones presupuestarias y de inversión
c) Falta de inversión limita la creación de infraestructura turística y la implementación de estrategias de desarrollo	
d) Ausencia de políticas públicas específicas	Falta de interés y de políticas públicas específicas
e) El turismo no ha sido considerado una prioridad por las gestiones municipales previas.	
f) Falta de interés general en impulsar el turismo como motor de desarrollo local.	
g) Déficit en infraestructura turística básica para acoger visitantes de manera adecuada.	Carencias en infraestructura turística
h) Esta carencia puede afectar la experiencia del visitante y limitar el crecimiento del sector turístico.	
i) Dependencia de la promoción de los atractivos turísticos principalmente del "boca a boca" entre los propios pobladores.	Dependencia de la promoción "boca a boca"
j) Se evidencia una falta de estrategias de marketing y promoción efectivas para dar a conocer el potencial turístico del distrito a nivel externo.	
k) Carece de una planificación estructurada, se evidencia un esfuerzo genuino por proteger el patrimonio del distrito.	Existencia de mecanismos informales de conservación
l) Falta de capacitaciones en temas ambientales y se promueven las costumbres y tradiciones locales, aunque no estén directamente enfocadas al turismo	

Tabla 5:

Matriz integradora de factores condicionantes de la categoría infraestructura y servicios turísticos

Categorías emergentes (Factores críticos)	Categorías medulares
a) Limitada disponibilidad de recursos económicos con el fin de invertir en el sector turístico	
b) Priorización necesidades básicas: Los presupuestos se destinan a sectores considerados más urgentes como salud, educación o infraestructura básica, relegando al turismo a un segundo plano.	Restricciones presupuestarias
c) Ausencia de un mercado turístico establecido	Falta de demanda turística consolidada
d) Escasa promoción y difusión: limita conocimiento del potencial turístico del distrito.	
e) Se reconoce falta de necesidad de elaborar un plan a largo plazo que impulse el desarrollo turístico.	Falta de planificación estratégica a largo plazo
f) Falta de la sensibilización.	
g) No existe una colaboración fluida entre las entidades gubernamentales y el sector privado para promover inversiones conjuntas en turismo.	Falta de coordinación intersectorial

Tabla 6:

Matriz integradora de factores condicionantes la categoría gestión ambiental y sostenibilidad

Categorías emergentes (Factores críticos)	Categorías medulares
a) Falta de infraestructura básica como alojamientos, restaurantes, señalización turística y accesibilidad, limita la capacidad de recibir visitantes de forma cómoda y segura	Déficit de infraestructura y servicios turísticos
b) Falta de servicios especializados como guías turísticos, agencias de viajes y actividades recreativas limita la oferta turística y la experiencia del visitante	
c) Falta de una estrategia de comunicación efectiva impide llegar a potenciales visitantes y mostrar la oferta turística del distrito	Limitada inversión en promoción y difusión
d) La ausencia de sensibilización sobre el impacto ambiental del turismo y la necesidad de prácticas sostenibles compromete el futuro de esta actividad.	Desafíos relacionados con la sostenibilidad
e) Ausencia de una gestión adecuada del turismo puede derivar en la sobreexplotación de los recursos del distrito.	
f) Falta de normativas y regulaciones específicas para el desarrollo turístico sostenible puede generar prácticas no controladas que impacten negativamente el entorno.	
g) Falta de planificación adecuada ante el incremento del turismo podría resultar en impactos negativos en el entorno natural y social, deteriorando la calidad de vida de los residentes	
h) La falta de inclusión de las comunidades locales en la toma de decisiones turísticas limita su capacidad de beneficiarse de la actividad y pone en riesgo su patrimonio	
i) Falta de conciliación del desarrollo turístico con las necesidades y prioridades de la población local, evitando conflictos y promoviendo un desarrollo armónico	No se da importancia a la participación y el beneficio comunitario

Tabla 7:

Matriz integradora de factores condicionantes de la categoría gobernanza y participación

Categorías emergentes (Factores críticos)	Categorías medulares
a) Déficit comunicación entre la municipalidad, la comunidad y otros actores relevantes que hacen complicado tomar decisiones de forma conjunta.	Déficit en comunicación efectiva y espacios de diálogo
b) Ausencia de espacios de diálogo inclusivos	
c) Desigualdad de poder entre actores	Desigualdad de poder e intereses contrapuestos
d) Los Intereses particulares que no coinciden con el bien común.	
e) Existencias de conflictos o dificultades para conciliar diferentes visiones y perspectivas dentro de la comunidad	
f) Falta de capacitación de la comunidad en temas turísticos	Limitaciones en capacidades y recursos para la participación
g) Escasez de recursos para la participación	
h) La renuencia a modificar prácticas tradicionales, estructuras de poder o modelos de gestión establecidos puede ser un obstáculo para la implementación de un modelo de gobernanza más participativo	Resistencia al cambio y falta de voluntad política
i) Se evidencia una resistencia por parte de las autoridades locales a ceder espacios de poder, involucrar a la ciudadanía en la toma de decisiones y transparentar la gestión pública.	

Tabla 8

Matriz integradora de factores condicionantes de la categoría impacto económico y social

Categorías emergentes (Factores críticos)	Categorías medulares
a) Ausencia de planificación turística	
b) Ausencia de decisiones que se toman principalmente desde la gestión municipal, sin una participación real y vinculante de la comunidad.	Falta de participación y real de la comunidad
c) La renuencia de las autoridades a ceder espacios de poder y compartir la toma de decisiones con la comunidad obstaculiza el desarrollo de un turismo verdaderamente participativo.	
d) Ausencia de los beneficios del turismo se concentran en unos pocos actores (empresas, intermediarios), sin que la comunidad local vea un impacto positivo real en su calidad de vida	Desigualdad en la distribución de beneficios
e) No se evidencian estrategias claras para asegurar ingresos que se reinviertan en la comunidad y beneficien a todos los sectores.	
f) Carencia de infraestructuras y servicios turísticos básicos limita el desarrollo del sector y puede generar una mala experiencia para los visitantes, afectando la imagen del destino	Déficit en infraestructura y gestión del turismo
g) No se están implementando acciones concretas para potenciar lo positivo del turismo para la localidad y mitigar sus posibles efectos negativos	
h) Falta de diversificación de la oferta turística puede generar una dependencia de un solo tipo de turismo, lo que aumenta la vulnerabilidad ante cambios en las preferencias de los visitantes	Necesidad de diversificación de la oferta turística
i) Falta de desarrollar productos turísticos auténticos y sostenibles que pongan en valor la cultura, las tradiciones y el patrimonio local, generando identidad y beneficios para la comunidad	
j) Falta una visión de utilizar los ingresos generados por el turismo para el mantenimiento y mejora de los atractivos, asegurando su sostenibilidad a largo plazo.	Falta de un modelo de gestión sostenible
k) No se reconoce la importancia de implementar medidas para minimizar el impacto ambiental del turismo y proteger el entorno natural del distrito	

Del objetivo específico 4. Diseñar lineamientos estratégicos que debe contener una propuesta gestión municipal para el desarrollo turístico local en un distrito de Yungay, 2024.

Respecto al objetivo general de la propuesta. Fortalecer la capacidad de la gestión municipal para el desarrollo turístico local en un distrito de Yungay, 2024.

Las directrices y acciones que se planean llevar a cabo por parte de la administración municipal para fomentar el turismo local incluyen una serie de estrategias integrales. Estas estrategias se fundamentan en un análisis teórico, técnico y de referencia, y están diseñadas para atender las demandas de transformación y sus causas subyacentes. Por tanto, se presentan como:

Del objetivo estratégico 1. Involucrar a la comunidad, al sector privado y a expertos en la creación de un plan a largo plazo que identifique el potencial del distrito.

Tabla 9:
Lineamientos, actividades y responsables objetivo estratégico 1

N	Lineamientos	Actividades	Responsables
1	Creación de un espacio de diálogo y planificación participativa	<ul style="list-style-type: none"> - Conformación de un Consejo Consultivo de Turismo con representación equitativa de la comunidad, el sector privado, ONGs y la municipalidad. - Realización de talleres participativos para identificar las necesidades, prioridades y visiones para el distrito. - Implementación una plataforma digital con el fin de hacer una consulta ciudadana y el seguimiento del proceso de planificación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad (liderazgo y coordinación) - Representantes de la comunidad (líderes locales, asociaciones, etc.) - Cámaras de comercio y turismo - ONGs con experiencia en desarrollo turístico y participación ciudadana
2	Diagnóstico del potencial turístico del distrito con enfoque participativo	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de inventario turístico con participación comunitaria: identificación de sitios naturales, culturales, históricos, gastronómicos, etc. - Mapeo de actores clave del sector turístico (alojamientos, restaurantes, agencias de viajes, artesanos, etc.). - Identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. - Investigación de las tendencias del mercado turístico y las preferencias de los visitantes potenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Expertos en turismo y desarrollo local (contratados o en colaboración con universidades) - Comunidad local (aportando conocimiento del territorio)
3	Formulación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Yungay a largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de la visión compartida. - Establecimiento de objetivos estratégicos a largo plazo (10-15 años) con base en el diagnóstico participativo. - Diseño de estrategias, líneas de acción y proyectos concretos para alcanzar los objetivos planteados. - Definición de indicadores de seguimiento y evaluación del plan. 	<ul style="list-style-type: none"> - Consejo Consultivo de Turismo (toma de decisiones consensuada) - Expertos en planificación turística (asesoría técnica) - Municipalidad (formalización del plan)

Del objetivo estratégico 2. Implementar una fuerte campaña de sensibilización y comunicación que esté dirigida tanto a la población como a los funcionarios.

Tabla 10:

Lineamientos, actividades y responsables objetivo estratégico 2

N	Lineamientos	Actividades	Responsables
1	Diseño de la campaña de sensibilización y comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un diagnóstico de la percepción actual sobre el turismo en la población y los funcionarios. - Definir los mensajes clave, para quien se dirigirá y por cual medio se utilizará. - Diseñar y elaborar los materiales de la campaña (folletos, carteles, cuñas radiales, videos, etc.). 	Área de Turismo de la Municipalidad en coordinación con una consultora especializada en comunicación social.
2	Implementación de la campaña de sensibilización y comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir los materiales de la campaña a través de los canales de comunicación seleccionados (medios de comunicación locales, redes sociales, eventos, etc.). - Organizar talleres de sensibilización y capacitación dirigidos a la población y a los funcionarios. 	Área de Comunicación de la Municipalidad, en coordinación con la consultora.
3	Monitoreo y evaluación de la campaña.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar encuestas y grupos focales con el fin de saber la percepción, el conocimiento sobre el turismo. - Ajustar la estrategia de comunicación en función de los resultados del monitoreo y evaluación. 	Área de Turismo de la Municipalidad de, en coordinación con la consultora.

Del objetivo estratégico 3. Integrar el turismo a la visión estratégica del desarrollo local.

Tabla 11:

Lineamientos, actividades y responsables objetivo estratégico 3

N	Lineamientos	Actividades	Responsables
1	Incorporar el turismo en los instrumentos de planificación del desarrollo local.	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar y actualizar el Plan de Desarrollo, incluyendo el turismo como un eje estratégico. - Diseñar e implementar un Plan Estratégico (PEDTL), alineado al Plan de Desarrollo Local. - Integrar el componente turístico de manera transversal en los planes y programas de las distintas áreas de la Municipalidad. 	Gerencia de Planificación y Presupuesto de la Municipalidad, con participación del Área de Turismo y actores locales relevantes. Áreas correspondientes de la Municipalidad, con la coordinación del Área de Turismo.
2	Fortalecer la institucionalidad para la gestión del turismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Crear o fortalecer la Comisión de Turismo Local como un espacio de concertación y toma de decisiones participativa. - Dotar al Área de Turismo de personal, presupuesto para que cumpla verdaderamente su función. 	Gerencia Municipal y Gerencia de Administración y Finanzas de la Municipalidad.
3	Sensibilizar a las autoridades locales sobre de la importancia del turismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Dotar al Área de Turismo de la Municipalidad de los recursos humanos y financieros necesarios para cumplir sus funciones. - Realizar presentaciones y talleres informativos para las autoridades locales sobre el impacto económico, social y cultural del turismo. - Incentivar a las autoridades locales a involucrarse en espacios de formación y actualización en materia de turismo. 	Área de Turismo de la Municipalidad.

Del objetivo estratégico 4. Superar las limitaciones de recursos mediante alianzas estratégicas y un enfoque innovador.

Tabla 12:

Lineamientos, actividades y responsables objetivo estratégico 4

N	Lineamientos	Actividades	Responsables
1	Identificar y establecer alianzas estratégicas.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un mapeo de actores clave a nivel local, regional, nacional e internacional, incluyendo ONGs, empresas privadas, universidades, agencias de cooperación, etc. - Diseñar una estrategia de alianzas estratégicas con objetivos claros, beneficios mutuos y mecanismos de seguimiento. - Formalizar alianzas estratégicas a través de convenios, acuerdos, memorandos de entendimiento, etc. 	Área de Turismo de la Municipalidad en coordinación con la Gerencia de Desarrollo Económico Local.
2	Implementar mecanismos innovadores de financiamiento.	<ul style="list-style-type: none"> - Investigar y formular proyectos de desarrollo turístico con potencial para acceder a fondos concursables (nacionales e internacionales). - Identificación de oportunidades de negocio y la facilitación de trámites. - Explorar la implementación de mecanismos financieros innovadores como el crowdfunding, el turismo comunitario o la creación de un fondo. 	Área de Turismo de la Municipalidad en colaboración con instituciones financieras y expertos en la materia.
3	Fomentar la creatividad y la innovación en la oferta turística.	<ul style="list-style-type: none"> - Explorar la implementación de mecanismos financieros innovadores como el <i>crowdfunding</i>, el turismo comunitario o la creación de un fondo de desarrollo turístico local. - Identificar y apoyar iniciativas turísticas innovadoras que generen mayor valor agregado y diversifiquen la oferta. - Promover la tecnología para mejorar la gestión y promoción del turismo (páginas web, apps móviles, redes sociales, etc.). 	Área de Turismo de la Municipalidad con el apoyo de un especialista en TICs.

Del objetivo estratégico 5. Posicionar al turismo como motor de desarrollo y generador de recursos.

Tabla 13:

Lineamientos, actividades y responsables objetivo estratégico 5

N	Lineamientos	Actividades	Responsables
1	Desarrollo de una oferta turística competitiva y diversificada.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar, inventariar y jerarquizar los recursos, con énfasis en aquellos con potencial de desarrollo y diferenciación. - Diseñar y promover productos y experiencias turísticas innovadoras y de calidad, integrando la oferta local (alojamiento, gastronomía, artesanía, etc.). - Adoptar un enfoque de mejora continua en la gestión de la calidad turística para asegurar que los servicios y productos ofrecidos cumplan con los más altos estándares y superen las expectativas de los visitantes. 	Área de Turismo de la Municipalidad en conjunto con el sector privado.
2	Promoción estratégica del destino turístico.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar e implementar un plan de marketing turístico que incluya la participación en ferias nacionales e internacionales, campañas en medios digitales y tradicionales, y la creación de una marca destino. - Fortalecer la presencia online del destino a través de una página web atractiva, actualizada y multilingüe, así como el uso estratégico de redes sociales. - Establecer alianzas estratégicas con tour operadores y agencias de viaje para la comercialización del destino. 	Área de Turismo de la Municipalidad en coordinación con las empresas turísticas locales.
3	Monitoreo y evaluación del impacto del turismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar un sistema de indicadores para medir el impacto económico, social, ambiental y cultural del turismo en el distrito. - Realizar estudios de mercado periódicos para identificar nuevas tendencias y oportunidades en el sector turístico. 	Área de Turismo de la Municipalidad de Yungay.

Del objetivo estratégico 6. Generar por medio de las políticas locales mecanismos para atraer inversión privada.

Tabla 14:

Lineamientos, actividades y responsables objetivo estratégico 6

N	Lineamientos	Actividades	Responsables
1	Crear un clima de negocios favorable a la inversión privada en turismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Simplificar y agilizar los trámites administrativos para la apertura y operación de negocios turísticos en el distrito. - Establecer incentivos fiscales y tributarios a la inversión privada en proyectos turísticos sostenibles e innovadores. - Reconocer que la seguridad de los visitantes y la conservación del entorno natural son condiciones indispensables para un turismo responsable y duradero. 	Gerencia de Seguridad Ciudadana, Gerencia de Gestión Ambiental y otras áreas competentes de la Municipalidad, en coordinación con la Policía Nacional y actores locales.
2	Promocionar las oportunidades de inversión turística del distrito.	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un portafolio de proyectos turísticos viables y atractivos para potenciales inversionistas, con información detallada sobre rentabilidad, beneficios e incentivos. - Organizar eventos de promoción de inversión turística dirigidos a empresarios y fondos de inversión nacionales e internacionales. - Difundir las oportunidades de inversión en plataformas especializadas y medios de comunicación relevantes para el sector turístico. 	Área de Turismo de la Municipalidad, en coordinación con la Gerencia de Desarrollo Económico Local y PROMPERÚ
3	Facilitar el acceso a información clave para la toma de decisiones de inversión.	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar información geográfica turística que integre datos sobre recursos turísticos, infraestructura, servicios básicos, etc. - Elaborar y publicar estudios de mercado, planes de desarrollo turístico y otros documentos relevantes que brinden información actualizada y confiable a los inversionistas. 	Área de Turismo de la Municipalidad de Yungay.

Del objetivo estratégico 7. Fortalecer la infraestructura y los servicios turísticos.

Tabla 15:

Lineamientos, actividades y responsables objetivo estratégico 7

N	Lineamientos	Actividades	Responsables
1	Mejorar la infraestructura básica para el desarrollo turístico.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar las necesidades de mejora en infraestructura vial, accesibilidad, servicios básicos (agua, desagüe, electricidad), telecomunicaciones y seguridad en zonas con potencial turístico. - Gestionar la mejora y ampliación de la infraestructura básica en zonas turísticas priorizadas, a través de fondos municipales, regionales, nacionales o cooperación internacional. - Implementar tratamiento de residuos sólidos en zonas turísticas para garantizar que los ambientes sean limpios. 	Gerencia de Gestión Ambiental de la Municipalidad, en coordinación con el Área de Turismo y las asociaciones de vecinos.
2	Promover la mejora de la calidad y la diversificación de los servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar capacitación y asistencia para los prestadores de servicios turísticos locales en áreas como atención al cliente, gestión empresarial, marketing digital, idiomas, manipulación de alimentos, etc. - Fomentar la formalización de los negocios turísticos para mejorar la imagen del destino - Incentivar la diversificación de la oferta turística con productos y experiencias innovadoras que respondan a las nuevas demandas del mercado 	Área de Turismo de la Municipalidad, en coordinación con las asociaciones de turismo y los emprendedores locales.
3	Promover la creación de un ambiente propicio para la inversión privada en infraestructura y servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar la diversificación de la oferta turística con productos y experiencias innovadoras que respondan a las nuevas demandas del mercado (turismo de aventura, ecoturismo, turismo cultural, etc.). - Identificar terrenos o inmuebles e impulsar su habilitación y promoción. - Facilitar la concertación entre inversionistas privados y comunidades locales sostenibles y socialmente responsables. 	Área de Turismo de la Municipalidad, en coordinación con la Gerencia de Desarrollo Social.

Del objetivo estratégico 8. Impulsar la participación comunitaria y la gobernanza turística.

Tabla 16:*Lineamientos, actividades y responsables objetivo estratégico 8*

N	Lineamientos	Actividades	Responsables
1	Fortalecer las capacidades de la población local en materia de turismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar programas de formación y sensibilización dirigidos a la población local sobre los beneficios del turismo. - Promover la participación de jóvenes, mujeres en actividades turísticas a través de programas de formación específica en áreas como guiado turístico, gastronomía, artesanía, gestión de alojamientos, etc. - Incentivar la creación y el fortalecimiento de emprendimientos turísticos comunitarios que generen ingresos y empleo para la población local. 	Área de Turismo de la Municipalidad, en coordinación con la Gerencia de Desarrollo Económico Local y organizaciones de base comunitaria.
2	Fomentar espacios de diálogo y concertación para la toma de decisiones en materia de turismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar la Comisión de Turismo Local como un espacio de participación, inclusiva y vinculante, donde se discutan y tomen decisiones estratégicas para el desarrollo turístico del distrito. - Implementar mecanismos locales sobre proyectos o actividades turísticas que puedan afectar su entorno o cultura. - Establecer canales de comunicación efectivos y transparentes entre la Municipalidad, el sector privado y la comunidad en materia de turismo. 	Área de Comunicación e Imagen Institucional de la Municipalidad, en coordinación con el Área de Turismo.
3	Promover la cultura turística y la identidad local.	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar campañas de sensibilización dirigidas a la población local sobre la importancia del buen trato al turista, el cuidado del patrimonio y la promoción de la identidad cultural. - Integrar el turismo al currículo educativo local para que las nuevas generaciones valoren su patrimonio y desarrollen una conciencia turística desde temprana edad. 	Gerencia de Educación, Cultura y Deporte de la Municipalidad, en coordinación con el Área de Turismo.

Del objetivo estratégico 9. Fortalecer la gobernanza turística con enfoque inclusivo.

Tabla 17:*Lineamientos, actividades y responsables objetivo estratégico 9*

N	Lineamientos	Actividades	Responsables
1	Consolidar una plataforma de gobernanza turística participativa y representativa.	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer la Comisión de Turismo Local, asegurando la participación equitativa y efectiva de representantes del sector público, privado, sociedad civil - Elaborar y aprobar un reglamento interno de la Comisión de Turismo Local que defina su estructura, funciones, mecanismos de participación, toma de decisiones y rendición de cuentas. - Implementar un sistema de información y comunicación transparente y accesible para difundir las actas, planes. 	Área de Turismo de la Municipalidad, en coordinación con la Comisión de Turismo Local.
2	Incorporar la perspectiva de género, interculturalidad e inclusión	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un diagnóstico sobre la participación de mujeres, comunidades aledañas, personas con discapacidad y otros grupos poblacionales en el sector turístico, identificando brechas y oportunidades. - Incorporar en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Local (PEDTL) objetivos, estrategias e indicadores específicos para promover la participación equitativa y el beneficio para mujeres, centros poblados, personas con discapacidad y otros grupos históricamente excluidos. - Desarrollar programas diferenciados con el fin de fortalecer las capacidades de mujeres, centros poblados y personas con discapacidad para que puedan insertarse en la cadena de valor del turismo de manera justa y equitativa. 	Área de Turismo de la Municipalidad, en coordinación con instituciones educativas, entidades públicas y privadas.
3	Promover la inversión responsable y el desarrollo de productos turísticos inclusivos.	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporar criterios de inclusión y accesibilidad en los proyectos de infraestructura turística, garantizando a otros grupos con necesidades especiales puedan disfrutar del destino. - Incentivar la creación y promoción de productos y experiencias turísticas accesibles e inclusivas, que respeten la diversidad cultural, promuevan la igualdad de género y generen beneficios para las comunidades locales. 	Área de Turismo de la Municipalidad, en coordinación con operadores turísticos y comunidades locales.

Del objetivo estratégico 10. Capacitar y empoderar a la comunidad para una participación efectiva.

Tabla 18:*Lineamientos, actividades y responsables objetivo estratégico 10*

N	Lineamientos	Actividades	Responsables
1	Fortalecer los conocimientos y habilidades de la comunidad en relación con el turismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar e implementar un programa de capacitación modular y accesible sobre turismo sostenible, atención al cliente, gestión de negocios turísticos, marketing digital, idiomas, entre otros, adaptado a las necesidades y realidades locales. - Promover el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre comunidades involucradas en el turismo, a través de viajes de estudio, pasantías o talleres participativos. - Facilitar el acceso a información relevante sobre el sector turístico local, como estadísticas, tendencias, oportunidades de negocio, normativas, entre otros, utilizando plataformas digitales, materiales impresos y otros canales accesibles. 	Área de Turismo de la Municipalidad, en coordinación con la biblioteca municipal y otros espacios de información.
2	Promover el liderazgo y la organización comunitaria para la gestión del turismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar y fortalecer las organizaciones locales existentes, como asociaciones de turismo comunitario, grupos de mujeres, jóvenes o productores, brindándoles herramientas para una gestión efectiva y transparente. - Implementar mecanismos de rendición de cuentas transparentes y accesibles a la comunidad sobre la gestión del turismo a nivel local, utilizando plataformas digitales, asambleas ciudadanas, informes periódicos, entre otros. 	Área de Turismo de la Municipalidad, en coordinación con la Comisión de Turismo Local.
3	Valorar y revalorar el patrimonio cultural y natural como base para un turismo auténtico y participativo.	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar programas de educación patrimonial dirigidos a la comunidad, especialmente a niños y jóvenes, para fomentar el conocimiento, la valoración y la apropiación del patrimonio cultural y natural del distrito. - Impulsar la participación ciudadana en la gestión del patrimonio local, a través de iniciativas que permitan a la comunidad involucrarse en la recuperación, conservación y promoción de sus bienes culturales y naturales. 	Área de Turismo de la Municipalidad, en coordinación con la Gerencia de Educación, Cultura y Deporte.

Del objetivo estratégico 11. Gestionar los beneficios del turismo con enfoque de desarrollo local.

Tabla 19:*Lineamientos, actividades y responsables objetivo estratégico 11*

N	Lineamientos	Actividades	Responsables
1	Promover la inclusión de la oferta local en la cadena	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar un programa desarrollo proveedores locales que fortalezca las capacidades de los productores de alimentos, artesanos, artistas, transportistas y otros actores locales para que puedan proveer bienes y servicios al sector turístico de manera competitiva y sostenible. - Crear una plataforma digital o un catálogo físico que promocioe la oferta de productos y servicios locales a los turistas y empresas turísticas. - Incentivar la creación de circuitos turísticos cortos y experiencias vivenciales que involucren a las comunidades locales y promuevan la diversificación, generando mayores ingresos para la población local. 	Área de Turismo de la Municipalidad, en coordinación con la biblioteca municipal y otros espacios de información.
2	Asegurar la reinversión de los ingresos provenientes del turismo en proyectos de desarrollo local.	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer un mecanismo transparente y participativo para la gestión de los ingresos provenientes del turismo, como un fondo específico o un porcentaje del presupuesto municipal, destinado a financiar proyectos de desarrollo local priorizados por la comunidad. - Priorizar la inversión en proyectos que beneficien directamente a la población local, como mejoras en infraestructura básica, servicios públicos, educación, salud, cultura, en las zonas con mayor afluencia turística. - Implementar un sistema de monitoreo y evaluación del impacto, con indicadores que midan la generación de empleo, ingresos, mejora de la calidad de vida y la conservación del patrimonio, con el fin de retroalimentar la toma de decisiones. 	Área de Turismo de la Municipalidad, en coordinación con la Gerencia de Planificación y Presupuesto.
3	Fomentar el turismo responsable y sostenible que beneficie tanto a los visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar un sistema de gestión sostenible, que incluya la gestión de residuos, usar el agua y la energía, el respeto a la cultura local y la promoción de buenas prácticas ambientales entre los actores turísticos y la comunidad. - Sensibilizar a los turistas sobre la importancia del turismo responsable, promoviendo el consumo responsable de productos locales, el respeto a la cultura local y la contribución al desarrollo de la comunidad. 	Área de Turismo de la Municipalidad, en coordinación con la Gerencia de Gestión Ambiental y otras entidades competentes.

Del objetivo estratégico 12. Proteger el patrimonio natural y cultural del distrito.

Tabla 20:*Lineamientos, actividades y responsables objetivo estratégico 12*

N	Lineamientos	Actividades	Responsables
1	Fortalecer la gestión y protección del patrimonio natural.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un inventario y diagnóstico del patrimonio natural del distrito, identificando áreas de importancia ecológica, especies endémicas o en peligro de extinción, y zonas vulnerables a la actividad humana. - Desarrollar e implementar planes de manejo y conservación para las áreas naturales protegidas y zonas de importancia ecológica, con la participación de las comunidades locales y actores relevantes. 	Gerencia de Gestión Ambiental de la Municipalidad, en coordinación con el Área de Turismo y las instituciones educativas.
2	Poner en valor y conservar el patrimonio cultural material e inmaterial del distrito.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar, registrar y catalogar los sitios arqueológicos, históricos y monumentos del distrito, así como las manifestaciones culturales inmateriales, como festividades, música, danza, gastronomía y conocimientos tradicionales. - Gestionar la protección legal y física del patrimonio cultural a través de declaratorias, delimitaciones, señalización y vigilancia, así como la implementación de planes de conservación y restauración. - Salvaguardia, promoción y revalorización del patrimonio cultural, a través de talleres, festivales, concursos, creación de museos comunitarios y otras actividades que fortalezcan la identidad local. 	Área de Turismo de la Municipalidad, en coordinación con la Gerencia de Planificación y Presupuesto.
3	Integrar la conservación del patrimonio natural y cultural al desarrollo turístico sostenible	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar y promocionar rutas turísticas que incluyan sitios de interés natural y cultural, implementando medidas para minimizar el impacto ambiental y cultural del turismo en estas áreas - Diversificar la oferta turística mediante la creación de productos y experiencias innovadoras que pongan en valor la naturaleza, la cultura y las tradiciones locales, como el ecoturismo, el turismo comunitario, el turismo vivencial y otras modalidades sostenibles. 	Área de Turismo de la Municipalidad, en coordinación con operadores turísticos y comunidades locales.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación se adentra en el análisis de la gestión municipal y su impacto en el desarrollo turístico local en el distrito de Quillo, Yungay, en el año 2024. Este estudio se muestra como una contribución crucial en un contexto donde el turismo se presenta como un impulso de desarrollo, pero que a su vez plantea retos significativos en términos de sostenibilidad, preservación cultural y participación comunitaria. La relevancia científica de esta investigación radica en su enfoque holístico, que va más allá de la promoción turística y se adentra en la planificación estratégica, la gestión de recursos y la participación ciudadana. Al abordar estos aspectos, el estudio busca proporcionar un marco de referencia sólido para la formulación de políticas públicas y estrategias de gestión que impulsen un desarrollo turístico.

En línea con Abreu et al. (2021), esta investigación reconoce el potencial del turismo para generar ingresos y empleo, así como para mejorar la infraestructura y la conservación del patrimonio. Sin embargo, también se alinea con Perez (2022) al enfatizar la importancia de una gestión eficaz para garantizar que estos beneficios se vean en una mejor calidad de vida para las personas y en un respeto por su cultura e identidad. La relevancia del estudio se acentúa aún más al considerar la realidad problemática del distrito de Quillo, caracterizada por deficiencias en la gestión municipal, falta de infraestructura adecuada y ausencia de una visión a futuro. Estos desafíos, identificados Callañaupa y Molina (2019) y Becerra et al. (2023), señalan que se necesita una propuesta de gestión municipal que aborde de manera integral los obstáculos existentes y promueva un desarrollo turístico sostenible y equitativo.

La investigación también se hace eco de las preocupaciones planteadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2022) y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021) en relación con la falta de integración entre estrategias de desarrollo, falta una mayor participación comunitaria en la planificación turística. Al abordar estos desafíos a nivel local, el estudio busca contribuir a la superación de estas problemáticas y sentar las bases para un modelo de gestión turística más efectivo y sostenible.

Esta investigación se enfoca en la gestión municipal como eje central para impulsar el desarrollo turístico local en un distrito de Yungay. Se propone un modelo de gestión en base a los lineamientos estratégicos que optimice los recursos y acciones del gobierno local, considerando su rol fundamental en la planificación, promoción y regulación del turismo. El estudio no evalúa el sector turístico en sí mismo, sino que analiza cómo la gestión municipal puede potenciar su desarrollo, identificando áreas de mejora y proponiendo estrategias específicas

De otro lado, existieron limitaciones como el alcance geográfico del estudio se limita a un solo distrito, lo que restringe la generalización de los hallazgos a otras localidades con características socioeconómicas y culturales diferentes. Además, la investigación se centró en el análisis de documentos oficiales y la percepción de actores clave, lo que podría no reflejar completamente la diversidad de opiniones y perspectivas existentes en la comunidad. Otra limitación radica en la temporalidad del estudio. La propuesta de gestión municipal se basa en la situación actual del distrito y las tendencias observadas hasta el año 2024. Sin embargo, el entorno turístico es dinámico y está sujeto a cambios constantes, por lo que la propuesta deberá ser revisada y adaptada periódicamente para mantener su relevancia y efectividad.

Respecto a la validez interna de la investigación, se emplearon diversas estrategias metodológicas. Ahora bien, se buscó literatura pertinente sobre gestión municipal y desarrollo turístico, lo que permitió fundamentar teóricamente la propuesta y contextualizarla en el marco de investigaciones previas. Además, se triangularon diferentes fuentes de información, incluyendo documentos oficiales, entrevistas a actores clave y datos estadísticos, lo que permitió obtener una visión más completa y precisa de la realidad del distrito. En cuanto a la validez externa, se fortaleció mediante la validación de los instrumentos de recolección de datos por tres jueces expertos en turismo y gestión pública. Estos expertos evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de las preguntas, así como su capacidad para medir los constructos de interés. Asimismo, se aplicó el coeficiente (Alfa de Cronbach = 0,994), lo que indica una alta fiabilidad de las medidas.

Del objetivo específico 1. Los resultados revelan un descontento generalizado entre los actores involucrados en el turismo con respecto a la gestión municipal en Yungay. La calificación de "mala" por parte del 73% de los encuestados refleja una profunda brecha entre las acciones de la municipalidad y las expectativas del sector. Esta insatisfacción abarca todas las dimensiones evaluadas, lo que sugiere una falta de enfoque integral en la gestión turística municipal y la necesidad de revisar las políticas actuales.

Dichos hallazgos señalan percepción negativa de la gestión turística coinciden con los de Tello (2022), quienes también evidencian insatisfacción en otro contexto local, señalando la ineficacia de la gestión y la falta de recursos como factores determinantes. Asimismo, concordamos parcialmente con Sobrevilla et al. (2021) en cuanto a la percepción negativa de la gestión, aunque la intensidad de esta difiere entre ambos estudios, posiblemente debido a diferencias contextuales y expectativas locales. Sin embargo, nuestros resultados discrepan de Teran y Pinchi (2020), quien encontró una fuerte correlación positiva entre gestión municipal y desarrollo turístico sostenible. En nuestro caso, la percepción negativa sugiere que la gestión no está contribuyendo al desarrollo turístico.

A pesar de las diferencias contextuales, incluimos los aportes de Delgado y Paucar (2020), quienes destacan la importancia de la inclusión de la comunidad y otros actores clave en la gestión turística, un aspecto ausente en la percepción de los actores turísticos de Yungay. También consideramos relevantes a Viñas (2021) y Sobrevilla et al. (2021), que resaltan la importancia de la coordinación intersectorial y la adaptación de políticas públicas a las necesidades locales, aspectos deficitarios en Yungay. Asimismo, los resultados de nuestro estudio se alinean con la propuesta de Rincón et al. (2023), que enfatiza la importancia de construir infraestructuras que respondan a las necesidades del turismo y de adoptar medidas para garantizar la conservación del legado cultural y ambiental.

Del objetivo específico 2. Los resultados del estudio revelan una percepción negativa generalizada de la gestión municipal bajo el tema de turismo, independientemente del género, nivel educativo, ocupación o ámbito de involucramiento en el turismo. Esta percepción negativa es transversal a todos los

sectores de la población, lo que indica un descontento generalizado con las acciones y políticas implementadas por la municipalidad en materia de turismo. Dichos hallazgos sobre la percepción negativa de la gestión turística municipal coinciden con los de Tello (2020), quienes también evidencian insatisfacción en otro contexto local, señalando la ineficacia de los líderes y la falta de recursos como factores determinantes. Asimismo, concordamos parcialmente con Sobrevilla et al. (2021) en cuanto a la percepción negativa de la gestión, aunque la intensidad de esta difiere entre ambos estudios, posiblemente debido a diferencias contextuales y expectativas locales. Mientras que el estudio la calificación es predominantemente "mala", Mendoza (2023) encuentra una evaluación "promedio" en una ciudad de la selva. Sin embargo, los resultados discrepan de Teran y Pinchi (2020), quien encontró una fuerte correlación positiva entre gestión municipal y desarrollo de turismo sostenible.

A pesar de las diferencias contextuales, incluimos los aportes de Viñas (2021) y Sobrevilla et al. (2021), cuyos hallazgos sobre la limitada competitividad, la disparidad en la calidad de los servicios turísticos y las necesidades locales, podrían explicar, en parte, la percepción negativa de la gestión municipal. Por otro lado, se discrepa Delgado y Paucar (2020), quienes destacan lo importante que es que estén presentes las comunidades en la gestión turística, un aspecto ausente en la percepción de los actores turísticos de Yungay. Sucede lo mismo con Cayo et al. (2022), cuyo enfoque en el turismo místico y su falta de regulación no es directamente comparable con nuestra investigación.

Dichos resultados se basan en las teorías por dimensiones hechas por Sánchez et al. (2020) quien refleja en la falta de una visión clara y compartida sobre el desarrollo turístico, así como en la falta de estrategias que armonicen el desarrollo económico con la protección del patrimonio cultural y ambiental. En cuanto a la gestión de recursos turísticos indica que la municipalidad no está cumpliendo su papel fundamental en el aprovechamiento sostenible de estos recursos. Esto se evidencia en la falta de inversión en infraestructura turística, la inadecuada promoción de los atractivos locales y la ausencia de mecanismos de control y regulación para garantizar la sostenibilidad del turismo. Infraestructura y servicios turísticos sugiere que la municipalidad no está proporcionando ni

manteniendo instalaciones adecuadas para los turistas, tal como indican Marion et al. (2020). Esto se refleja en la falta de hoteles de calidad, opciones de transporte limitadas y una oferta de ocio poco diversificada, lo que afecta negativamente la experiencia de los visitantes y limita el potencial turístico de la zona.

La gestión ambiental y la sostenibilidad (Dimensión 4) son áreas donde la municipalidad muestra deficiencias, evidenciando falta de políticas para fomentar el turismo sostenible, como señala Sharpley (2020). Además, la gobernanza y participación (Dimensión 5) son percibidas negativamente, reflejando falta de transparencia y colaboración, contradiciendo la propuesta de Bichler (2021). Aunque el impacto económico y social (Dimensión 6) es valorado positivamente, esto no compensa las deficiencias en otras áreas.

Del objetivo específico 3. De los resultados hallados se identifican limitaciones presupuestarias, falta de planificación estratégica, carencias en infraestructura y servicios turísticos, así como una dependencia de la promoción "boca a boca" en lugar de estrategias de marketing efectivas. Además, se evidencia un desconocimiento de la relevancia del turismo y se observa una falta de compromiso de los funcionarios. A pesar de estas dificultades, se reconoce el potencial turístico del distrito y la existencia de mecanismos informales de conservación. Estos resultados coinciden con los de en cuanto a la identificación de la falta de recursos y el escaso compromiso de las autoridades como limitaciones clave. Asimismo, concordamos en la importancia de la coordinación intersectorial para lograr un desarrollo turístico efectivo, un aspecto que se muestra deficiente en nuestro estudio.

Además, incluimos los hallazgos de Mendoza et al. (2022), que, aunque se centran en Ecuador, resaltan la relevancia de adaptar las políticas públicas a las necesidades específicas del turismo rural y natural, un aspecto crucial para el desarrollo turístico en Yungay, dada su riqueza natural. Sin embargo, nuestros resultados discrepan de Teran y Pinchi (2020), quien encontró una fuerte correlación positiva entre gestión municipal y desarrollo turístico sostenible. En contraste, nuestro estudio revela múltiples factores críticos que limitan la gestión municipal en Yungay, como la falta de planificación estratégica, carencias en infraestructura y

servicios turísticos, y dependencia de la promoción "boca a boca", lo que impide un desarrollo turístico efectivo. Aunque los estudios de Tello (2022), Delgado y Paucar (2020), Cayo et al. (2022) y Mendoza (2023) son relevantes para el contexto general del turismo, sus enfoques en aspectos como el presupuesto participativo, las políticas de desarrollo sostenible, el turismo místico y la percepción general de la gestión municipal no se centran en los factores condicionantes específicos, por lo que no son directamente comparables con nuestros resultados.

Encuentran sustento en las teorías de gestión turística propuestas por William et al. (2022), Rincón et al. (2023), Dávila y Pulgarín (2021). Pues que es necesario adoptar un enfoque integrado y participativo, que involucre a la comunidad en la toma de decisiones, promueva colaboración intersectorial, fomente la inversión en infraestructura y servicios turísticos sostenibles, y garantice una distribución equitativa de los beneficios del turismo. Solo así se podrá aprovechar el potencial turístico del distrito de manera sostenible y en beneficio de toda la comunidad.

Del objetivo específico 4. De los resultados, estos lineamientos se centran en la planificación participativa, la sensibilización y comunicación, la integración del turismo en la visión local, la superación de limitaciones de recursos, el posicionamiento, la atracción de inversión privada, el fortalecimiento de infraestructura, la participación comunitaria, gobernanza turística inclusiva, la capacitación y empoderamiento de la comunidad, la gestión de beneficios con enfoque de desarrollo local.

Dichos estudios coinciden con los hallazgos de Delgado y Paucar (2020) al enfatizar la importancia de una gobernanza turística inclusiva y participativa, así como con Viñas (2021) en cuanto a la necesidad de coordinación intersectorial y fortalecimiento institucional. Además, aunque se centra en otro contexto geográfico, se incluye los aportes de Sobrevilla et al. (2021) sobre la importancia de adaptar las políticas públicas a las necesidades locales del turismo, un aspecto clave en nuestra propuesta para Yungay. No obstante, nuestros lineamientos estratégicos discrepan parcialmente de Tello (2022), ya que, si bien ambos estudios reconocen la falta de recursos como limitante, nuestra propuesta va más allá al plantear mecanismos innovadores de financiamiento. Asimismo, se discrepa de Teran y Pinchi (2020),

pues mientras su estudio encontró una correlación positiva entre gestión municipal y desarrollo turístico sostenible, el nuestro se enfoca en mejorar una gestión que actualmente no es efectiva. Finalmente, los lineamientos estratégicos difieren de los estudios de Cayo et al. (2022) y Mendoza (2023), ya que estos se centran en aspectos específicos del turismo y no abordan la necesidad de integrar el desarrollo turístico local, como lo hace nuestra propuesta.

Así mismo, los lineamientos estratégicos propuestos para el desarrollo turístico local se basan en teorías de gestión turística que enfatizan la importancia de la participación comunitaria, la sostenibilidad y la inclusión. Siguiendo a William et al. (2022), se busca una gestión integrada, donde comunidad local tenga un rol activo en las actividades turísticas. Esto se refleja en lineamientos que promueven creación de espacios de diálogo y planificación participativa.

Además, los lineamientos estratégicos incorporan la visión de Rincón et al. (2023) sobre la construcción de infraestructuras sostenibles y la conservación del legado cultural y ambiental, así como la propuesta de Dávila y Pulgarín (2021) de un desarrollo turístico sostenible que equilibre una economía ecológica. Estos enfoques se materializan en acciones concretas como la creación de un plan estratégico a largo plazo, mejorar infraestructura básica, la promoción de la inversión privada en el sector y la gestión de los beneficios del turismo con un enfoque de desarrollo local.

Los resultados de este estudio revelan una necesidad urgente de transformación en la gestión municipal del turismo en Yungay. La insatisfacción generalizada, la falta de plan estratégico, limitaciones presupuestarias y la escasa participación comunitaria son desafíos que requieren atención inmediata. La presente investigación ofrece lineamientos estratégicos basados en teorías de gestión turística que promueven la inclusión, la sostenibilidad y la participación comunitaria, brindando una hoja de ruta para mejorar la gestión municipal y potenciar el turismo.

A partir de estos hallazgos, se sugiere a futuros investigadores profundizar en el análisis de la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en Yungay, explorando estrategias específicas para superar las limitaciones identificadas y evaluar el impacto de la implementación de los lineamientos propuestos. Asimismo, se recomienda ampliar el alcance geográfico de la investigación, comparando la gestión turística en diferentes distritos de Ancash para identificar buenas prácticas y lecciones aprendidas. También sería valioso investigar la percepción de los turistas sobre la oferta turística de Yungay y su experiencia en el destino, lo que permitiría complementar la perspectiva de los actores locales y obtener una visión más completa del panorama turístico en la región.

V. CONCLUSIONES

Los lineamientos estratégicos de gestión municipal para el desarrollo turístico local, se encuentran referidos a los objetivos estratégicos: Involucrar a la comunidad, al sector privado y a expertos en la creación de un plan a largo plazo que identifique el potencial del distrito, implementar una fuerte campaña de sensibilización y comunicación que esté dirigida tanto a la población como a los funcionarios, integrar el turismo a la visión estratégica del desarrollo local, superar las limitaciones de recursos mediante alianzas estratégicas y un enfoque innovador, posicionar al turismo como motor de desarrollo y generador de recursos, generar por medio de las políticas locales mecanismos para atraer inversión privada, fortalecer la infraestructura y los servicios turísticos, impulsar la participación comunitaria y la gobernanza turística, fortalecer la gobernanza turística con enfoque inclusivo, capacitar y empoderar a la comunidad para una participación efectiva, gestionar los beneficios del turismo con enfoque de desarrollo local, proteger el patrimonio natural y cultural del distrito.

La percepción del total de los actores involucrados en la gestión municipal para el desarrollo turístico es negativa requiriendo una revisión exhaustiva de las políticas y prácticas actuales, así como la implementación de un enfoque más participativo e inclusivo que involucre a todos los actores relevantes en la toma de decisiones; abordando las necesidades de mejora de: planificación, infraestructura, participación comunitaria y gestión ambiental, para aprovechar el potencial turístico del distrito y generar beneficios para la comunidad

La percepción de la gestión municipal para el desarrollo turístico de la gestión municipal es transversal a todos los sectores de la población, independientemente de su género, nivel educativo, ocupación o ámbito de involucramiento en el turismo, lo que evidencia la necesidad de un cambio profundo en la forma en que se gestiona el turismo en el distrito.

Los factores condicionantes de gestión municipal para el desarrollo turístico, según categorías de estudio son:

De la “Planificación y estrategia”: falta de priorización de recursos y necesidades básicas, falta de planificación estratégica para el desarrollo turístico, limitaciones geográficas y de infraestructura, falta de compromiso y conocimiento por parte de los funcionarios.

De la categoría “gestión de recursos turísticos” son: limitaciones presupuestarias y de inversión, falta de interés y de políticas públicas específicas, dependencia de la promoción "boca a boca", existencia de mecanismos informales de conservación.

Para la categoría “infraestructura y servicios turísticos” son: restricciones presupuestarias, falta de demanda turística consolidada, falta de planificación estratégica a largo plazo, falta de coordinación intersectorial.

De la categoría “gestión ambiental y sostenibilidad” son: déficit de infraestructura y servicios turísticos, limitada inversión en promoción y difusión, no se da importancia a la participación y el beneficio comunitario.

Para la categoría “gobernanza y participación” son: déficit en comunicación efectiva y espacios de diálogo, desigualdad de poder e intereses contrapuestos, limitaciones en capacidades y recursos para la participación, resistencia al cambio y falta de voluntad política.

De la categoría “impacto económico y social” son: Falta de participación y real de la comunidad, necesidad de diversificación de la oferta turística, falta de un modelo de gestión sostenible.

Se concluye que los lineamientos estratégicos propuestos, basados en teorías de gestión turística participativa y sostenible, ofrecen una hoja de ruta para mejorar la gestión municipal en Yungay, promoviendo la inclusión de la comunidad, la inversión en infraestructura y servicios turísticos, y la protección del patrimonio natural y cultural.

VI. RECOMENDACIONES

Primera: Al alcalde y regidores. Aprobar e implementar la propuesta de gestión municipal para el desarrollo turístico local, asignando los recursos necesarios y estableciendo mecanismos de seguimiento y evaluación participativos. Esta propuesta, al ser integral, participativa y sostenible, permitirá un desarrollo turístico planificado y responsable que beneficie a la comunidad local, tal como lo sugieren Restrepo et al. (2023) en su estudio sobre rendimiento organizacional mejorado para el crecimiento sostenible

Segunda: Al alcalde y a los funcionarios responsables del área de agronomía y turismo. Implementar mecanismos de diálogo permanente con la comunidad, incluyendo la realización de talleres participativos y la creación de un consejo consultivo de turismo. Esta participación ciudadana activa en la toma de decisiones, como señalan Valle (2020) en su investigación sobre gobernanza turística, es fundamental para revertir la percepción negativa sobre la gestión municipal y construir una visión compartida del desarrollo turístico.

Tercera: A todos los gerentes de las áreas de la Municipalidad Distrital, en especial aquellas relacionadas con la gestión, la comunicación y el desarrollo económico, trabajar de manera coordinada para sensibilizar a los funcionarios sobre la importancia estratégica del turismo para el desarrollo local. Es crucial generar un cambio de actitud hacia un enfoque más proactivo y receptivo hacia el turismo, tal como lo sugiere Zhao (2023) en su análisis sobre la influencia de la actitud de la comunidad en el éxito turístico.

Cuarta: Al gerente del área de presupuesto de la Municipalidad Distrital, priorizar la asignación de recursos para el desarrollo turístico en su presupuesto anual, así como gestionar fondos ante instancias regionales y nacionales. Esta inversión, focalizada en la mejora de infraestructura, la capacitación del

capital humano y la promoción del destino es indispensable para superar las limitaciones actuales y impulsar un turismo sostenible, esto se desprende del artículo publicado de Pahrudin et al. (2022) en su estudio sobre políticas turísticas para el desarrollo local.

Quinta: Al gerente del área de desarrollo social de la municipalidad distrital, implementar los lineamientos estratégicos propuestos de manera gradual y adaptativa, monitoreando su impacto y realizando los ajustes necesarios en función del contexto dinámico del turismo. Es fundamental involucrar a la comunidad en todas las etapas del proceso, desde la planificación hasta la evaluación de los resultados, para asegurar la sostenibilidad y el éxito a largo plazo del desarrollo turístico local, como se entiende de Hartman y Heslinga (2023) en su investigación sobre la gestión de destinos turísticos.

REFERENCIAS

- Abreu, O. H., Marín Ramos, M., Romero Sarduy, M. I., & Suarez Pedroso, Y. (2021). Formación de servidores/as públicos para la gestión del desarrollo local: retos y perspectivas desde las provincias Artemisa y Mayabeque. *Revista Estudios Del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 9(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322021000300021&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Becerra, O., Becerra, T., & Becerra, Z. (2023). El papel del turismo cultural en el desarrollo social de pueblos originarios de Michoacán. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(6), 1181-1191–1181 – 1191. <https://doi.org/10.56712/LATAM.V4I6.1514>
- Bichler, B. F. (2021). Designing tourism governance: The role of local residents. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100389. <https://doi.org/10.1016/J.JDMM.2019.100389>
- Callañaupa, E., & Molina, E. (2019). Gestión municipal para el desarrollo turístico local del distrito de Chinchero - provincia de Urubamba - 2018. *Universidad Nacional de San Antonio Abad Del Cusco*. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/3782>
- Cayo, N. E., Arcaya-Chambilla, L. E., Apaza-Tarqui, A., & Originales, A. (2022). Turismo místico: revisión de la literatura científica. *Investigación Valdizana*, 16(3), 107–113. <https://doi.org/10.33554/riv.16.3.1469>
- Cayotopa, C. (2020). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. *UCV HACER*, 7(3), 1–12. <https://doi.org/10.18050/RevUCVHACER.v7n3a8>
- Cruz, L., & Conzalez, A. (2020). Desarrollo Turístico y Sostenibilidad en la comunidad de Caibarién (Cuba). *Revista internacional de turismo, empresa y territorio*, 4(2), 103–127. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i2.12876>
- Davila, J., & Pulgarin, Y. (2021). Desarrollo turístico y conflictos en el centro histórico de Villa de Leyva, Colombia | PatryTer. *PatryTer*, 1–8. <https://periodicos.unb.br/index.php/patryter/article/view/27406>

- Delgado, C., & Paucar, K. (2020). Factores que condicionan el potencial turístico de la comunidad la puntilla, cantón El Guabo. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/16006>
- Donayre, I. (2020). Gestión del Patrimonio Cultural de la Zona Arqueológica de Huaycán y su impacto en el Desarrollo Turístico. *Revista San Gregorio*, 38, 151–163. <https://doi.org/10.36097/RSAN.V1I38.1132>
- Espinoza, E. (2020). El problema, el objetivo, la hipótesis y las variables de la investigación. *Portal de La Ciencia*, 1(2), 1–71. <https://doi.org/10.51247/PDLC.V1I2.320>
- Esichaikul, R., & Chansawang, R. (2022). Community participation in heritage tourism management of Sukhothai historical park. *International Journal of Tourism Cities*, 8(4), 897–911. <https://doi.org/10.1108/IJTC-03-2021-0035>
- García, J. (2021). *Gestión municipal y desarrollo turístico sostenible, Distrito de La Banda de Shilcayo - 2021* [UCV]. In Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/84981>
- Ghiggo, B., Gilberto, F., Uribe-Hernández, Cecilia, Y., Revilla, C., Adolfo, Oxolón, V., & Mercedes, J. (2022). Modernization of the State in public management: Systematic review. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(ESPECIAL 5), 290–301. <https://doi.org/10.31876/RCS.V28I.38164>
- Gonzales, T. P., Alvarado, G. P., & Ríos, J. G. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista científica ecociencia*, 8(2), 71-86. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/483/316>
- Guerra, D., & González, K. (2023). Rural tourism management from an entrepreneurial approach and its impact on local development. *Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias*, 2, 434–434. <https://doi.org/10.56294/SCTCONF2023434>
- Hartman, S., & Heslinga, J. (2023). The Doughnut Destination: applying Kate Raworth's Doughnut Economy perspective to rethink tourism destination management. *Journal of Tourism Futures*, 9(2), 279–284. <https://doi.org/10.1108/JTF-01-2022-0017/FULL/PDF>

- Hernández, Y. (2022). Lineamientos para la capacitación del talento humano del sector turístico posadero del municipio sucre, estado sucre. *Actas Del Congreso de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 60–64. <https://doi.org/10.47300/actasidi-unicyt-2022-11>
- Ionescu, R., Zlati, M., Antohi, V., Stanciu, S., Burciu, A., & Kicsi, R. (2022). Supporting the tourism management decisions under the pandemic's impact. A new working instrument. *Economic Research-Ekonomiska Istrazivanja*, 35(1), 6723–6755. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2022.2053361>
- Marion, J., Leung, Y., Eagleston, H., & Burroughs, K. (2020). Percepciones de los residentes de Pisté (Yucatán) sobre los impactos del turismo. *Antrópica. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 7(13), 165–188. <https://doi.org/10.5849/JOF.15-498>
- Mendoza, A. (2023). Gestión municipal para el desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Bagua, Perú. *Revista de Climatología*, 23(8), 1–13. <https://doi.org/10.59427/rcli/2023/v23cs.1171-1183>
- Mendoza, I., Rivera-Mateos, M., & Doumet-Chilán, N. Y. (2022). Políticas públicas ambientales y desarrollo turístico sostenible en las áreas protegidas de Ecuador. *Revista de Estudios Andaluces*, 43(43), 106–124. <https://doi.org/10.12795/REA.2022.I43.06>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). Información institucional - Plataforma del Estado Peruano. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/institucional>
- Lastra-Bravo, X. & Cabanilla, E. (2020). Impacto del Turismo en el Desarrollo Del Ecuador Reflexiones desde la academia-IV CONGRETUR. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(4), 1272-1289. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322020000401272&script=sci_arttext
- Olaya, S., Cruz, G., & Castillo, M. (2021). La gobernanza en los estudios sobre turismo: estado del arte (2013-2019). *Gran tour, revista de investigaciones turísticas*, 23(23), 50–75. <https://www.eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/208>

- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2022). Ministerio de Industria y Turismo .
<https://turismo.gob.es/cooperacion/omt/Paginas/organizacion-mundial-turismo.aspx>
- Pahrudin, P., Liu, L. W., & Li, S. Y. (2022). What Is the Role of Tourism Management and Marketing toward Sustainable Tourism? A Bibliometric Analysis Approach. *Sustainability*, 14(7). <https://doi.org/10.3390/SU14074226>
- Perez, A. (2022). Gestión pública de destinos turísticos durante la crisis covid19: revisión teorica y estudio de casos. 84–102. <https://www.eumed.net/uploads/libros/9970bd3ea7fd4eef53633a1636635e99.pdf#page=84>
- Restrepo, J., Giraldo, E., Lopez, D., Grados, M., & Olortiga, L. (2023). Enhanced Organizational Performance: Integrating Dimensions for Sustainable Growth. *Sustainability*, 15(21), 15186. <https://doi.org/10.3390/SU152115186>
- Rincón, A. M., Obando, E. C., Durand, L. A., & Alza, C. J. (2023). Ethics, the state and public management in Latin America. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(101), 384–399. <https://doi.org/10.52080/RVGLUZ.28.101.24>
- Rodríguez, S., Paez Perdomo, D., & Pando López, L. (2020). Estrategia de desarrollo municipal de San Cristóbal. Propuesta para su perfeccionamiento desde la cultura. *Cooperativismo y Desarrollo*, 8(3), 490–507. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2020000300490&lng=es&nrm=iso&tlng=en
- Sánchez, L., Parra, A., & Calle, M. (2020). Análisis turístico basado en las fortalezas y debilidades intrínsecas del territorio. *Turismo y Patrimonio*, 14, 81–99. <https://doi.org/10.24265/TURPATRIM.2020.N14.06>
- Sánchez, R., Márquez, A., & Cornejo, J. (2020). Desarrollo turístico visto desde sus residentes: pueblo mágico de sayulita, nayarit, méxico. *Recinatur International Journal of Applied Sciences, Nature and Tourism*, 2(1), 1–41. <https://revistasoj.s. utn. edu. ec/ index. php/ recinatur/ article/ view/ 408>

- Sharpley, R. (2020). Tourism, sustainable development and the theoretical divide: 20 years on. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(11), 1932–1946. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1779732>
- Sobrevilla, M., Valencia, K., & Calle, N. (2021). *Lineamientos estratégicos para el desarrollo del turismo fluvial en la ría Guayas, destinado a la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil*. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/53408>
- Sosa, M. (2022). La planeación del desarrollo turístico como una industria comunitaria. *Visión de Futuro*, 27 (1), 40–58. <https://doi.org/10.36995/J.VISIONDEFUTURO.2023.27.01.002.ES>
- Tan, E., Mahula, S., & Cromptvoets, J. (2022). Blockchain governance in the public sector: A conceptual framework for public management. *Government Information Quarterly*, 39(1). https://doi.org/10.1016/J.GIQ.2021.101625/BLOCKCHAIN_GOVERNANCE_IN_THE_PUBLIC_SECTOR_A_CONCEPTUAL_FRAMEWORK_FOR_PUBLIC_MANAGEMENT.PDF
- Tejada, C., & Girault, Y. (2021). Los Geoparques Mundiales de la UNESCO en España: entre divulgación científica y desarrollo turístico. *Cuadernos Geográficos*, 60(2), 255–274. <https://doi.org/10.30827/CUADGEO.V60I2.15949>
- Tello, C. (2022). *Planeamiento estratégico para la reactivación del turismo en el distrito de Moche – Trujillo, 2021 - 2023* [UCV]. In Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/91183>
- Teran, A., & Pinchi, W. (2020). Factores condicionantes de la planificación y gestión de la actividad turística en el distrito de Cajamarca – Perú, 2016. *Revista ciencia y tecnología*, 16(1), 163–175. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2765>
- Torres, E. H., Peralta Tapia, M. E., Torres, E. H., Delicia, F., & Llatas, H. (2023). Relación entre la gestión pública y el desarrollo sostenible, revisión literaria. *PODIUM*, 44, 81–102. <https://doi.org/10.31095/podium.202>

- Valle, A. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 160–166. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300160&lng=es&nrm=iso&tlng=en
- Vera, P. E. L., Nole, I. V. M., Epiquén, A. C., & Zamudio, L. V. R. (2023). Recursos turísticos para promover el turismo en la provincia de Sullana-Perú. *Revista de ciencias sociales*, 29(7), 460-475. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9034451>
- Viñas, V. (2021). Lineamientos estratégicos de turismo regenerativo para la gestión turística del valle de huyro-cusco-perú. <https://www.ucipfg.com/biblioteca/files/original/7bffa5a3f9686ed0fceb189908103427.pdf>
- William, C., Nila, G., Enrique, P., & Mirko, M (2022). Administrative management during covid19 in the collaborators of the municipalities in Peru[Gestión administrativa durante la Covid-19 en los colaboradores de las municipalidades en Perú]. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(3), 294–305. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i3.38475>
- Zhao, Y. (2023). STEAM Display Path for Tourism Management in Era of Industry 4.0. *EAI Endorsed Transactions on Scalable Information Systems*, 10(6). <https://doi.org/10.4108/EETSIS.3942>

ANEXOS

Anexo 1: Tabla de Operacionalización de Variables

Var.	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	N° Ítem	Escala de medición
Gestión municipal para el desarrollo turístico	Según Sosa (2022) es el conjunto de estrategias, políticas y acciones llevadas a cabo por las autoridades locales para promover y fortalecer el turismo en su jurisdicción	Se medirá por medio de una escala valorativa denominada "Gestión municipal para el desarrollo turístico" adaptada de Cayotopa (2020) que permitirá medir la percepción de los autores turísticos en el distrito de Quillo – Yungay, 2024	Dim1.Planificación y estrategia	Existencia de un plan de desarrollo turístico local	1-2	Escala: Ordinal Niveles Bueno: 147-200 Regular: 94-146 Malo: 40-93
				Diagnóstico de la situación actual	3-4	
				Segmentación del mercado turístico	5-6	
				Integración con otros planes de desarrollo	7-8	
			Dim2.Gestión de recursos turísticos	Participación ciudadana	9-10	
				Inventario de recursos turísticos	11-12	
				Conservación y puesta en valor de los recursos	13-14	
				Desarrollo de nuevos productos turísticos	15-16	
			Dim3.Infraestructura y servicios turísticos	Promoción y marketing turístico	17-18	
				Formación y capacitación	19-20	
				Accesibilidad	21-22	
				Alojamiento	23-24	
			Dim4.Gestión Ambiental y Sostenibilidad	Restauración	25-26	
				Equipamientos turísticos	27-28	
				Reducción de la huella de carbono	29-30	
			Dim5.Gobernanza y Participación	Uso eficiente de recursos naturales	31-32	
				Transparencia en la toma de decisiones	33-34	
			Dim6.Impacto económico y social	Nivel de participación ciudadana	35-36	
				Generación de empleo	37-38	
	VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	Género Nivel educativo Ocupación Ámbito turístico				

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Escala Valorativa “Gestión Municipal para el Desarrollo Turístico”

Estimados participantes,

Nos complace invitarlos a contribuir con sus valiosas perspectivas en la Escala Valorativa “Gestión Municipal para el Desarrollo Turístico”. Este cuestionario ha sido diseñado específicamente para recoger la experiencia y el conocimiento de aquellos que están directamente involucrados en la dinámica del turismo a nivel local. Su participación es crucial para evaluar la efectividad de las estrategias implementadas y para identificar áreas de mejora en la gestión turística municipal.

Les agradecemos de antemano por su tiempo y su compromiso con el avance del turismo en nuestra región.

Indicaciones. Marque con una (X) según considere cada uno de los enunciados detallados a continuación, teniendo en cuenta la siguiente escala de calificación: (TD): En Total desacuerdo; (D): En desacuerdo; (I): Ni en desacuerdo, ni en acuerdo; (A): De acuerdo; (DA): En total de acuerdo.

Género: _____

Nivel educativo: _____

Ocupación: _____

Ámbito turístico: _____

wq

N°	Dimensión	Escala				
		TD	D	I	A	DA
Dimensión 1: Planificación y Estrategia						
1	El municipio cuenta con un plan de desarrollo turístico que define objetivos claros y acciones concretas					
2	El plan de desarrollo turístico establece metas medibles y plazos definidos para el desarrollo del turismo en Quillo					
3	El municipio ha realizado un análisis exhaustivo de los recursos turísticos, infraestructura y oferta de servicios en Quillo					
4	El diagnóstico turístico identifica las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el desarrollo del turismo en Quillo					
5	El municipio tiene una clara definición del público objetivo al que se dirige la oferta turística de Quillo					
6	Las estrategias de promoción turística están dirigidas a los segmentos de mercado prioritarios para Quillo					
7	El plan de desarrollo turístico es coherente con otros planes de desarrollo del distrito, como los planes económico, social y ambiental					
8	La gestión municipal promueve la integración del desarrollo					

	turístico con otras áreas de desarrollo local					
9	La comunidad local ha sido involucrada en el proceso de planificación del desarrollo turístico de Quillo					
10	El municipio ofrece espacios para la participación ciudadana en la toma de decisiones relacionadas con el turismo					
	Dimensión 2: Gestión de Recursos Turísticos	TD	D	I	A	DA
11	El municipio posee un inventario actualizado de los atractivos turísticos de Quillo, incluyendo información relevante para los visitantes					
12	El inventario de recursos turísticos considera el estado de conservación y accesibilidad de los atractivos					
13	El municipio implementa medidas para proteger y preservar el patrimonio natural y cultural de Quillo					
14	Se están realizando esfuerzos desde las decisiones de la municipalidad para la puesta en valor de los atractivos turísticos de Quillo					
15	El municipio del distrito de Quillo promueve la creación de nuevas experiencias turísticas que complementen la oferta actual de Quillo					
16	Se fomenta la diversificación de la oferta turística de Quillo con productos innovadores					
17	El municipio utiliza estrategias efectivas para dar a conocer los atractivos turísticos de Quillo					
18	La promoción turística de Quillo se realiza a través de diferentes canales de comunicación, incluyendo medios digitales					
19	El municipio ofrece programas de capacitación para mejorar las capacidades de los actores involucrados en el sector turístico de Quillo					
20	Los programas de formación se enfocan en fortalecer las habilidades de guías turísticos, personal de hoteles y restaurantes, y artesanos					
	Dimensión 3: Infraestructura y Servicios Turísticos	TD	D	I	A	DA
21	Es fácil llegar a Quillo y a sus atractivos turísticos mediante diferentes medios de transporte					
22	El municipio ha realizado mejoras en la infraestructura vial para facilitar el acceso a los atractivos turísticos					
23	Quillo cuenta con una oferta de alojamiento variada y de calidad que satisface las necesidades de los turistas					
24	Se fomenta la inversión en infraestructura hotelera y el desarrollo de nuevas opciones de alojamiento en Quillo					
25	Existe una oferta gastronómica diversa y de calidad en Quillo					
26	Se promueve la gastronomía local como un atractivo turístico de Quillo					
27	Quillo cuenta con equipamientos turísticos adecuados, como centros de información turística, señalización turística y áreas de recreación					
28	El municipio invierte en la mejora de los equipamientos turísticos para brindar una mejor experiencia a los visitantes					
	Dimensión 4: Gestión Ambiental y Sostenibilidad	TD	D	I	A	DA
29	La municipalidad ha implementado medidas efectivas para					

	reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en sus actividades turísticas.					
30	La información sobre las acciones de la municipalidad para mitigar el cambio climático es accesible y transparente					
31	La municipalidad promueve prácticas que minimizan el consumo de agua y energía en las actividades turísticas.					
32	Se siente que la municipalidad se esfuerza por reducir los contaminantes en las zonas turísticas.					
	Dimensión 5: Gobernanza y Participación	TD	D	I	A	DA
33	La información sobre los programas turísticos es accesible y se comparte abiertamente con los ciudadanos.					
34	Se considera que los procesos de toma de decisiones en la municipalidad son abiertos al escrutinio público.					
35	La municipalidad facilita la participación de la comunidad en la planificación e implementación de las actividades turísticas.					
36	Se siente que la voz y las opiniones son tomadas en cuenta por la municipalidad al momento de tomar decisiones que afectan a todos.					
	Dimensión 6: Impacto Económico y Social	TD	D	I	A	DA
37	Los programas turísticos contribuirán a la creación de nuevas oportunidades de empleo en la comunidad					
38	Se considera que los programas turísticos ofrecen oportunidades de empleo justo e igualitario para todos.					
39	Los programas turísticos generarán un impacto positivo en el bienestar social y económico de la población					
40	Se percibe que la comunidad se beneficiará de las acciones e inversiones que se realicen por parte de la municipalidad para un desarrollo turístico en la zona.					

Gracias por su colaboración.

Ficha técnica del instrumento 1

Nombre:	Escala Valorativa “Gestión Municipal para el Desarrollo Turístico”	
Autor original:	Cayotopa (2020)	
Nombre instrumento original	Escala Valorativa “Gestión Municipal para el Desarrollo Turístico”	
Dimensiones:	Planificación y estrategia, Gestión de recursos turísticos, infraestructura y servicios turísticos, Gestión Ambiental y Sostenibilidad, Gobernanza y Participación, Impacto Económico y Social.	
N° de ítems	40	
Escala de valoración de ítems:	Bueno: 3 Regular: 2 Malo: 1	
Ámbito de aplicación:	Distrito de Quillo -Yungay	
Administración:	Auto reporte individual, mediante formulario Google	
Duración:	Quince minutos (Aproximadamente)	
Objetivo:	Evaluar el nivel de la gestión municipal para el desarrollo turístico local	
Validez:	Validez de contenido mediante el juicio de tres expertos con grado de maestría hacia adelante preferentemente de la carrera de Gestión Pública o de afines.	
Confiabilidad:	Mediante el coeficiente de consistencia interna y técnica de alfa de Cronbach, se determinó un grado de confiabilidad alto (Alfa = 0,994)	
Unidades de información:	Población del Distrito de Quillo -Yungay	
Organización:	Dimensión	N° de ítem
	Planificación y estrategia	1-10
	Gestión de recursos turísticos	11-20
	Infraestructura y servicios turísticos	21-28
	Gestión Ambiental y Sostenibilidad	29-32
	Gobernanza y Participación	33-36
	Impacto Económico y Social	37-40
Niveles /Valores finales	Bueno: 147-200 Regular: 94-146 Malo: 40-93	

Guía de Entrevista: Factores que condicionan la Gestión municipal de desarrollo turístico

Buenos días/tardes, mi nombre es Lesli Ponce y soy investigadora de la Universidad Cesar Vallejo. Estoy realizando una tesis descriptiva propositiva con enfoque mixto sobre una propuesta de gestión municipal para el desarrollo turístico local del distrito de Quillo - Yungay. Agradezco su tiempo y colaboración para responder a algunas preguntas. La información que usted proporcione será tratada con absoluta confidencialidad.

- 1) ¿Existe un plan estratégico de desarrollo turístico para el distrito de Quillo?, ¿cuáles son sus principales objetivos y estrategias? ¿Cuáles son los factores que condicionan su implementación?
- 2) ¿Cómo se gestionan los recursos turísticos del distrito (atractivos naturales, culturales, etc.) ?, ¿Qué mecanismos se utilizan para su conservación, promoción y puesta en valor? ¿Cuáles son los factores que condicionan la gestión de estos recursos?
- 3) ¿Cuál es el estado actual de la infraestructura y los servicios turísticos en el distrito (accesibilidad, alojamiento, etc.)? ¿Qué inversiones se han realizado o se planean realizar para mejorar la infraestructura y los servicios? ¿Cuáles son los factores que condicionan en este ámbito?
- 4) ¿Qué medidas se implementan para garantizar la sostenibilidad ambiental del desarrollo turístico en el distrito? ¿Se promueve el turismo responsable y la minimización del impacto ambiental? ¿Cuáles son las razones o factores que estarían condicionando lograr un desarrollo turístico sostenible?
- 5) ¿Cómo se fomenta la participación de la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico del distrito? ¿Qué mecanismos de coordinación existen entre la municipalidad, el sector privado y la sociedad civil? ¿Cuáles son los factores que condicionan lograr una gobernanza participativa en el ámbito turístico?
- 6) ¿Cómo se mide el impacto económico y social del turismo en el distrito? ¿Qué acciones se implementan para maximizar los beneficios del turismo para la comunidad local y minimizar los posibles impactos negativos? ¿Cuáles son los factores que condicionan lograr un desarrollo turístico inclusivo y beneficioso para la comunidad?

Anexo 3: Evaluación por juicio de expertos

Ficha de validación de contenido de instrumentos

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar los instrumento de recolección de datos: Escala Valorativa "Gestión municipal para el desarrollo turístico" y la guía de entrevista "Factores que condicionan la gestión municipal para el desarrollo turístico" que permitirá recoger la información en la presente investigación: Propuesta de Gestión Municipal para el desarrollo turístico local del distrito de Quillo -Yungay, 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

Matriz de validación de la escala valorativa de la variable: Gestión municipal para el desarrollo turístico

Definición de la variable: Según Sosa (2022) es el conjunto de estrategias, políticas y acciones llevadas a cabo por las autoridades locales para promover y fortalecer el turismo en su jurisdicción

Dimensión	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
I. Planificación y Estrategia	1.1. Existencia de un plan de desarrollo turístico local Diagnóstico de la situación actual	1.El municipio cuenta con un plan de desarrollo turístico que define objetivos claros y acciones concretas	1	1	1	1	
		2.El plan de desarrollo turístico establece metas medibles y plazos definidos para el desarrollo del turismo en Quillo	1	1	1	1	
	1.2. Diagnóstico de la situación actual	3.El municipio ha realizado un análisis exhaustivo de los recursos turísticos, infraestructura y oferta de servicios en Quillo	1	1	1	1	
		4.El diagnóstico turístico identifica las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el desarrollo del turismo en Quillo	1	1	1	1	
	1.3. Segmentación del mercado turístico Integración con otros planes de desarrollo	5.El municipio tiene una clara definición del público objetivo al que se dirige la oferta turística de Quillo	1	1	1	1	
		6.Las estrategias de promoción turística están dirigidas a los segmentos de mercado prioritarios para Quillo	1	1	1	1	
	1.4. Integración con otros planes de desarrollo	7.El plan de desarrollo turístico es coherente con otros planes de desarrollo del distrito, como los planes económico, social y ambiental	1	1	1	1	
		8.La gestión municipal promueve la integración del desarrollo turístico con otras áreas de desarrollo local	1	1	1	1	
	1.5. Participación ciudadana	9.La comunidad local ha sido involucrada en el proceso de planificación del desarrollo turístico de Quillo	1	1	1	1	

		10.El municipio ofrece espacios para la participación ciudadana en la toma de decisiones relacionadas con el turismo	1	1	1	1	
II. Gestión de recursos turísticos	2.1.Inventario de recursos turísticos Conservación y puesta en valor de los recursos	11.El municipio posee un inventario actualizado de los atractivos turísticos de Quillo, incluyendo información relevante para los visitantes	1	1	1	1	
		12.El inventario de recursos turísticos considera el estado de conservación y accesibilidad de los atractivos	1	1	1	1	
	2.2. Conservación y puesta en valor de los recursos	13.El municipio implementa medidas para proteger y preservar el patrimonio natural y cultural de Quillo	1	1	1	1	
		14.Se están realizando esfuerzos para la puesta en valor de los atractivos turísticos de Quillo	1	0	0	0	.Esfuerzos por parte de quillo/ep -Que tipo de esfuerzos
	2.3.Desarrollo de nuevos productos turísticos	15.El municipio promueve la creación de nuevas experiencias turísticas que complementen la oferta actual de Quillo	1	1	1	1	
		16.Se fomenta la diversificación de la oferta turística de Quillo con productos innovadores	1	1	1	1	
	2.4. Promoción y marketing turístico	17.El municipio utiliza estrategias efectivas para dar a conocer los atractivos turísticos de Quillo	1	1	1	1	
		18.La promoción turística de Quillo se realiza a través de diferentes canales de comunicación, incluyendo medios digitales	1	1	1	1	
	2.5. Formación y capacitación	19.El municipio ofrece programas de capacitación para mejorar las capacidades de los actores involucrados en el sector turístico de Quillo	1	1	1	1	
		20.Los programas de formación se enfocan en fortalecer las habilidades de guías turísticos, personal de hoteles y restaurantes, y artesanos	1	1	1	1	
III. Infraestructura y servicios turísticos	3.1. Accesibilidad	21.Es fácil llegar a Quillo y a sus atractivos turísticos mediante diferentes medios de transporte	1	1	1	1	
		22.El municipio ha realizado mejoras en la infraestructura vial para facilitar el acceso a los atractivos turísticos	1	1	1	1	

	3.2. Alojamiento	23. Quillo cuenta con una oferta de alojamiento variada y de calidad que satisface las necesidades de los turistas	1	1	1	1	
		24. Se fomenta la inversión en infraestructura hotelera y el desarrollo de nuevas opciones de alojamiento en Quillo	1	1	1	1	
	3.3. Restauración	25. Existe una oferta gastronómica diversa y de calidad en Quillo	1	1	1	1	
		26. Se promueve la gastronomía local como un atractivo turístico de Quillo	1	1	1	1	
	3.4. Equipamientos turísticos	27. Quillo cuenta con equipamientos turísticos adecuados, como centros de información turística, señalización turística y áreas de recreación	1	1	1	1	
		28. El municipio invierte en la mejora de los equipamientos turísticos para brindar una mejor experiencia a los visitantes	1	1	1	1	
IV. Gestión ambiental y Sostenibilidad	4.1. Reducción de la huella de carbono	29) La municipalidad ha implementado medidas efectivas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en sus actividades turísticas.	1	1	1	1	
		30) La información sobre las acciones de la municipalidad para mitigar el cambio climático es accesible y transparente	1	1	1	1	
	4.2. Uso eficiente de recursos naturales	31) La municipalidad promueve prácticas que minimizan el consumo de agua y energía en las actividades turísticas	1	1	1	1	
		32) Se siente que la municipalidad se esfuerza por reducir los contaminantes en las zonas turísticas	1	1	1	1	
V. Gobernanza y Participación	5.1. Transparencia en la toma de decisiones	33) La información sobre los programas turísticos es accesible y se comparte abiertamente con los ciudadanos	1	1	1	1	
		34) Se considera que los procesos de toma de decisiones en la municipalidad son abiertos al escrutinio público	1	1	1	1	
	5.2. Nivel de participación ciudadana	35) La municipalidad facilita la participación de la comunidad en la planificación e implementación de las actividades turísticas	1	1	1	1	

		36) Se siente que la voz y las opiniones son tomadas en cuenta por la municipalidad al momento de tomar decisiones que afectan a todos	1	1	1	1	
VI. Impacto económico y social	6.1. Generación de empleo	37) Los programas turísticos contribuirán a la creación de nuevas oportunidades de empleo en la comunidad	1	1	1	1	
		38) Se considera que los programas turísticos ofrecen oportunidades de empleo justo e igualitario para todos	1	1	1	1	
	6.2. Mejora en la calidad de vida	39) Los programas turísticos generarán un impacto positivo en el bienestar social y económico de la población	1	1	1	1	
		40) Se percibe que la comunidad se beneficiará de las acciones e inversiones que se realicen por parte de la municipalidad para un desarrollo turístico en la zona	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Escala Valorativa "Gestión municipal para el desarrollo turístico"
Objetivo del instrumento	Medir el nivel de gestión municipal para el desarrollo turístico
Nombres y apellidos del experto	Cintya Marly Ponce Rosas
Documento de identidad	70826264
Años de experiencia en el área	8 años
Máximo Grado Académico	Maestra
Nacionalidad	Peruana
Institución	GRULL
Cargo	Especialista en Racionalización
Número telefónico	944219383
Firma	
Fecha	16-05-2024

Matriz de validación de la guía de entrevista de la variable: Gestión municipal para el desarrollo turístico local

Definición de la variable: Sanchez et al. (2020) lo define como la acción estratégica de un gobierno local para convertir el turismo en un motor de desarrollo económico y social, mediante la promoción de sus atractivos, la mejora de infraestructuras y servicios, y la creación de un entorno favorable para la inversión turística.

Categorías	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
C1: Planificación y Estrategia	1) ¿Existe un plan estratégico de desarrollo turístico para el distrito de Quillo?, ¿cuáles son sus principales objetivos y estrategias? ¿Cuáles son los principales obstáculos para su implementación?	↑	↑	↑	↑	
C2. Gestión de Recursos Turísticos	2) ¿Cómo se gestionan los recursos turísticos del distrito (atractivos naturales, culturales, históricos, etc.)?, ¿Qué mecanismos se utilizan para su conservación, promoción y puesta en valor? ¿Cuáles son las principales dificultades en la gestión de estos recursos?	↑	↑	↑	↑	
C3. Infraestructura y Servicios Turísticos	3) ¿Cuál es el estado actual de la infraestructura y los servicios turísticos en el distrito (accesibilidad, alojamiento, restauración, etc.)? ¿Qué inversiones se han realizado o se planean realizar para mejorar la infraestructura y los servicios? ¿Cuáles son los principales desafíos en este ámbito?	↑	↑	↑	↑	
C4. Gestión Ambiental y Sostenibilidad	4) ¿Qué medidas se implementan para garantizar la sostenibilidad ambiental del desarrollo turístico en el distrito? ¿Se promueve el turismo responsable y la minimización del impacto ambiental? ¿Cuáles son los principales desafíos para lograr un desarrollo turístico sostenible?	↑	↑	↑	↑	
C5. Gobernanza y Participación	5) ¿Cómo se fomenta la participación de la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico del distrito? ¿Qué mecanismos de coordinación existen entre la municipalidad, el sector privado y la sociedad civil? ¿Cuáles son las principales dificultades para lograr una gobernanza participativa en el ámbito turístico?	↑	↑	↑	↑	
C6. Impacto Económico y Social	6) ¿Cómo se mide el impacto económico y social del turismo en el distrito? ¿Qué acciones se implementan para maximizar los beneficios del turismo para la comunidad local y minimizar los posibles impactos negativos? ¿Cuáles son los principales desafíos para lograr un desarrollo turístico inclusivo y beneficioso para la comunidad?	↑	↑	↑	↑	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Guía de Entrevista gestión municipal para el desarrollo turístico local
Objetivo del instrumento	Identificar los factores que condicionan la gestión municipal para el desarrollo turístico local
Nombres y apellidos del experto	Cintrón Marly Ponce Rosas
Documento de identidad	70826264
Años de experiencia en el área	8 años
Máximo Grado Académico	Maestra
Nacionalidad	Peruana
Institución	GBLL
Cargo	Especialista en Racionalización
Número telefónico	944219383
Firma	
Fecha	16-05-2024

Matriz de validación de la escala valorativa de la variable: Gestión municipal para el desarrollo turístico

Definición de la variable: Según Sosa (2022) es el conjunto de estrategias, políticas y acciones llevadas a cabo por las autoridades locales para promover y fortalecer el turismo en su jurisdicción

Dimensión	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
I. Planificación y Estrategia	1.1. Existencia de un plan de desarrollo turístico local Diagnóstico de la situación actual	1.El municipio cuenta con un plan de desarrollo turístico que define objetivos claros y acciones concretas					
		2.El plan de desarrollo turístico establece metas medibles y plazos definidos para el desarrollo del turismo en Quillo					
	1.2. Diagnóstico de la situación actual	3.El municipio ha realizado un análisis exhaustivo de los recursos turísticos, infraestructura y oferta de servicios en Quillo					
		4.El diagnóstico turístico identifica las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el desarrollo del turismo en Quillo					
	1.3. Segmentación del mercado turístico Integración con otros planes de desarrollo	5.El municipio tiene una clara definición del público objetivo al que se dirige la oferta turística de Quillo					
		6.Las estrategias de promoción turística están dirigidas a los segmentos de mercado prioritarios para Quillo					
	1.4. Integración con otros planes de desarrollo	7.El plan de desarrollo turístico es coherente con otros planes de desarrollo del distrito, como los planes económico, social y ambiental					
		8.La gestión municipal promueve la integración del desarrollo turístico con otras áreas de desarrollo local					
	1.5. Participación ciudadana	9.La comunidad local ha sido involucrada en el proceso de planificación del desarrollo turístico de Quillo					

		10.El municipio ofrece espacios para la participación ciudadana en la toma de decisiones relacionadas con el turismo					
II. Gestión de recursos turísticos	2.1.Inventario de recursos turísticos de Conservación y puesta en valor de los recursos	11.El municipio posee un inventario actualizado de los atractivos turísticos de Quillo, incluyendo información relevante para los visitantes					
		12.El inventario de recursos turísticos considera el estado de conservación y accesibilidad de los atractivos					
	2.2. Conservación y puesta en valor de los recursos	13.El municipio implementa medidas para proteger y preservar el patrimonio natural y cultural de Quillo					
		14.Se están realizando esfuerzos para la puesta en valor de los atractivos turísticos de Quillo					
	2.3.Desarrollo de nuevos productos turísticos	15.El municipio promueve la creación de nuevas experiencias turísticas que complementen la oferta actual de Quillo		0	0		Ver más específica
		16.Se fomenta la diversificación de la oferta turística de Quillo con productos innovadores					
	2.4. Promoción y marketing turístico	17.El municipio utiliza estrategias efectivas para dar a conocer los atractivos turísticos de Quillo					
		18.La promoción turística de Quillo se realiza a través de diferentes canales de comunicación, incluyendo medios digitales					
	2.5. Formación y capacitación	19.El municipio ofrece programas de capacitación para mejorar las capacidades de los actores involucrados en el sector turístico de Quillo					
		20.Los programas de formación se enfocan en fortalecer las habilidades de guías turísticos, personal de hoteles y restaurantes, y artesanos					
III. Infraestructura y servicios turísticos	3.1. Accesibilidad	21.Es fácil llegar a Quillo y a sus atractivos turísticos mediante diferentes medios de transporte					
		22.El municipio ha realizado mejoras en la infraestructura vial para facilitar el acceso a los atractivos turísticos					

	3.2. Alojamiento	23. Quillo cuenta con una oferta de alojamiento variada y de calidad que satisface las necesidades de los turistas					
		24. Se fomenta la inversión en infraestructura hotelera y el desarrollo de nuevas opciones de alojamiento en Quillo					
	3.3. Restauración	25. Existe una oferta gastronómica diversa y de calidad en Quillo					
		26. Se promueve la gastronomía local como un atractivo turístico de Quillo					
	3.4. Equipamientos turísticos	27. Quillo cuenta con equipamientos turísticos adecuados, como centros de información turística, señalización turística y áreas de recreación					
		28. El municipio invierte en la mejora de los equipamientos turísticos para brindar una mejor experiencia a los visitantes					
IV. Gestión ambiental y Sostenibilidad	4.1. Reducción de la huella de carbono	29) La municipalidad ha implementado medidas efectivas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en sus actividades turísticas.					
		30) La información sobre las acciones de la municipalidad para mitigar el cambio climático es accesible y transparente					
	4.2. Uso eficiente de recursos naturales	31) La municipalidad promueve prácticas que minimizan el consumo de agua y energía en las actividades turísticas					
		32) Se siente que la municipalidad se esfuerza por reducir los contaminantes en las zonas turísticas					
V. Gobernanza y Participación	5.1. Transparencia en la toma de decisiones	33) La información sobre los programas turísticos es accesible y se comparte abiertamente con los ciudadanos					
		34) Se considera que los procesos de toma de decisiones en la municipalidad son abiertos al escrutinio público					
	5.2. Nivel de participación ciudadana	35) La municipalidad facilita la participación de la comunidad en la planificación e implementación de las actividades turísticas					

		36) Se siente que la voz y las opiniones son tomadas en cuenta por la municipalidad al momento de tomar decisiones que afectan a todos	√	√	√	√	
VI. Impacto económico y social	6.1. Generación de empleo	37) Los programas turísticos contribuirán a la creación de nuevas oportunidades de empleo en la comunidad	√	√	√	√	
		38) Se considera que los programas turísticos ofrecen oportunidades de empleo justo e igualitario para todos	√	√	√	√	
	6.2. Mejora en la calidad de vida	39) Los programas turísticos generarán un impacto positivo en el bienestar social y económico de la población	√	√	√	√	
		40) Se percibe que la comunidad se beneficiará de las acciones e inversiones que se realicen por parte de la municipalidad para un desarrollo turístico en la zona	√	√	√	√	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Escala Valorativa "Gestión municipal para el desarrollo turístico"
Objetivo del instrumento	Medir el nivel de gestión municipal para el desarrollo turístico
Nombres y apellidos del experto	FELIX IVAN VELÁSQUEZ MILLONES
Documento de identidad	43628180
Años de experiencia en el área	12 AÑOS
Máximo Grado Académico	DOCTOR
Nacionalidad	PERUANO
Institución	UPC
Cargo	DOCENTE
Número telefónico	951 466 548
Firma	
Fecha	16-05-2024

Matriz de validación de la guía de entrevista de la variable: Gestión municipal para el desarrollo turístico local

Definición de la variable: Sanchez et al. (2020) lo define como la acción estratégica de un gobierno local para convertir el turismo en un motor de desarrollo económico y social, mediante la promoción de sus atractivos, la mejora de infraestructuras y servicios, y la creación de un entorno favorable para la inversión turística.

Categorías	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
C1: Planificación y Estrategia	1) ¿Existe un plan estratégico de desarrollo turístico para el distrito de Quillo?, ¿cuáles son sus principales objetivos y estrategias? ¿Cuáles son los principales obstáculos para su implementación?	✓	✓	✓	✓	
C2. Gestión de Recursos Turísticos	2) ¿Cómo se gestionan los recursos turísticos del distrito (atractivos naturales, culturales, históricos, etc.)?, ¿Qué mecanismos se utilizan para su conservación, promoción y puesta en valor? ¿Cuáles son las principales dificultades en la gestión de estos recursos?	✓	✓	✓	✓	
C3. Infraestructura y Servicios Turísticos	3) ¿Cuál es el estado actual de la infraestructura y los servicios turísticos en el distrito (accesibilidad, alojamiento, restauración, etc.)? ¿Qué inversiones se han realizado o se planean realizar para mejorar la infraestructura y los servicios? ¿Cuáles son los principales desafíos en este ámbito?	✓	✓	✓	✓	
C4. Gestión Ambiental y Sostenibilidad	4) ¿Qué medidas se implementan para garantizar la sostenibilidad ambiental del desarrollo turístico en el distrito? ¿Se promueve el turismo responsable y la minimización del impacto ambiental? ¿Cuáles son los principales desafíos para lograr un desarrollo turístico sostenible?	✓	✓	✓	✓	
C5. Gobernanza y Participación	5) ¿Cómo se fomenta la participación de la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico del distrito? ¿Qué mecanismos de coordinación existen entre la municipalidad, el sector privado y la sociedad civil? ¿Cuáles son las principales dificultades para lograr una gobernanza participativa en el ámbito turístico?	✓	✓	✓	✓	
C6. Impacto Económico y Social	6) ¿Cómo se mide el impacto económico y social del turismo en el distrito? ¿Qué acciones se implementan para maximizar los beneficios del turismo para la comunidad local y minimizar los posibles impactos negativos? ¿Cuáles son los principales desafíos para lograr un desarrollo turístico inclusivo y beneficioso para la comunidad?	✓	✓	✓	✓	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Guía de Entrevista gestión municipal para el desarrollo turístico local
Objetivo del instrumento	Identificar los factores que condicionan la gestión municipal para el desarrollo turístico local
Nombres y apellidos del experto	FELIX IVAN VELÁSQUEZ MILLONES
Documento de identidad	43628180
Años de experiencia en el área	12 AÑOS
Máximo Grado Académico	DOCTOR
Nacionalidad	PERUANO
Institución	UPC
Cargo	DOCENTE
Número telefónico	951 466 548
Firma	
Fecha	16-05-2024

Matriz de validación de la escala valorativa de la variable: Gestión municipal para el desarrollo turístico

Definición de la variable: Según Sosa (2022) es el conjunto de estrategias, políticas y acciones llevadas a cabo por las autoridades locales para promover y fortalecer el turismo en su jurisdicción

Dim.	Indicadores	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
I. Planificación y Estrategia	1.1. Existencia de un plan de desarrollo turístico local Diagnóstico de la situación actual	1.El municipio cuenta con un plan de desarrollo turístico que define objetivos claros y acciones concretas	1	1	1	1	
		2.El plan de desarrollo turístico establece metas medibles y plazos definidos para el desarrollo del turismo en Quillo	1	1	1	1	
	1.2. Diagnóstico de la situación actual	3.El municipio ha realizado un análisis exhaustivo de los recursos turísticos, infraestructura y oferta de servicios en Quillo	1	1	1	1	
		4.El diagnóstico turístico identifica las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el desarrollo del turismo en Quillo	1	1	1	1	
	1.3. Segmentación del mercado turístico Integración con otros planes de desarrollo	5.El municipio tiene una clara definición del público objetivo al que se dirige la oferta turística de Quillo	1	1	1	1	
		6.Las estrategias de promoción turística están dirigidas a los segmentos de mercado prioritarios para Quillo	1	1	1	1	
	1.4. Integración con otros planes de desarrollo	7.El plan de desarrollo turístico es coherente con otros planes de desarrollo del distrito, como los planes económico, social y ambiental	1	1	1	1	
		8.La gestión municipal promueve la integración del desarrollo turístico con otras áreas de desarrollo local	1	1	1	1	
	1.5. Participación ciudadana	9.La comunidad local ha sido involucrada en el proceso de planificación del desarrollo turístico de Quillo	1	1	1	1	
		10.El municipio ofrece espacios para la participación ciudadana en la toma de decisiones relacionadas con el turismo	1	1	1	1	

II. Gestión de recursos turísticos	2.1. Inventario de recursos turísticos Conservación y puesta en valor de los recursos	11.El municipio posee un inventario actualizado de los atractivos turísticos de Quillo, incluyendo información relevante para los visitantes	✓	✓	✓	✓	
		12.El inventario de recursos turísticos considera el estado de conservación y accesibilidad de los atractivos	✓	✓	✓	✓	
	2.2. Conservación y puesta en valor de los recursos	13.El municipio implementa medidas para proteger y preservar el patrimonio natural y cultural de Quillo	✓	✓	✓	✓	
		14.Se están realizando esfuerzos para la puesta en valor de los atractivos turísticos de Quillo	✓	✓	✓	✓	
	2.3.Desarrollo de nuevos productos turísticos	15.El municipio promueve la creación de nuevas experiencias turísticas que complementen la oferta actual de Quillo	✓	✓	✓	✓	
		16.Se fomenta la diversificación de la oferta turística de Quillo con productos innovadores	✓	✓	✓	✓	
	2.4. Promoción y marketing turístico	17.El municipio utiliza estrategias efectivas para dar a conocer los atractivos turísticos de Quillo	✓	✓	✓	✓	
		18.La promoción turística de Quillo se realiza a través de diferentes canales de comunicación, incluyendo medios digitales	✓	✓	✓	✓	
	2.5. Formación y capacitación	19.El municipio ofrece programas de capacitación para mejorar las capacidades de los actores involucrados en el sector turístico de Quillo	✓	✓	✓	✓	
		20.Los programas de formación se enfocan en fortalecer las habilidades de guías turísticos, personal de hoteles y restaurantes, y artesanos	✓	✓	✓	✓	
III. Infraestructura y servicios turísticos	3.1. Accesibilidad	21.Es fácil llegar a Quillo y a sus atractivos turísticos mediante diferentes medios de transporte	✓	✓	✓	✓	
		22.El municipio ha realizado mejoras en la infraestructura vial para facilitar el acceso a los atractivos turísticos	✓	✓	✓	✓	
	3.2. Alojamiento	23.Quillo cuenta con una oferta de alojamiento variada y de calidad que satisface las necesidades de los turistas	✓	✓	✓	✓	

		24. Se fomenta la inversión en infraestructura hotelera y el desarrollo de nuevas opciones de alojamiento en Quillo	✓	✓	✓	✓	
	3.3. Restauración	25. Existe una oferta gastronómica diversa y de calidad en Quillo	✓	✓	✓	✓	
		26. Se promueve la gastronomía local como un atractivo turístico de Quillo	✓	✓	✓	✓	
	3.4. Equipamientos turísticos	27. Quillo cuenta con equipamientos turísticos adecuados, como centros de información turística, señalización turística y áreas de recreación	✓	✓	✓	✓	
		28. El municipio invierte en la mejora de los equipamientos turísticos para brindar una mejor experiencia a los visitantes	✓	✓	✓	✓	
IV. Gestión ambiental y Sostenibilidad	4.1. Reducción de la huella de carbono	29) La municipalidad ha implementado medidas efectivas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en sus actividades turísticas.	✓	✓	✓	✓	
		30) La información sobre las acciones de la municipalidad para mitigar el cambio climático es accesible y transparente	✓	✓	✓	✓	
	4.2. Uso eficiente de recursos naturales	31) La municipalidad promueve prácticas que minimizan el consumo de agua y energía en las actividades turísticas	✓	✓	✓	✓	
		32) Se siente que la municipalidad se esfuerza por reducir los contaminantes en las zonas turísticas	✓	✓	✓	✓	
V. Gobernanza y Participación	5.1. Transparencia en la toma de decisiones	33) La información sobre los programas turísticos es accesible y se comparte abiertamente con los ciudadanos	✓	✓	✓	✓	
		34) Se considera que los procesos de toma de decisiones en la municipalidad son abiertos al escrutinio público	✓	✓	✓	✓	
	5.2. Nivel de participación ciudadana	35) La municipalidad facilita la participación de la comunidad en la planificación e implementación de las actividades turísticas	✓	✓	✓	✓	
		36) Se siente que la voz y las opiniones son tomadas en cuenta por la municipalidad al momento de tomar decisiones que afectan a todos	✓	✓	✓	✓	

VI. Impacto económico y social	6.1. Generación de empleo	37) Los programas turísticos contribuirán a la creación de nuevas oportunidades de empleo en la comunidad	✓	✓	✓	✓	
		38) Se considera que los programas turísticos ofrecen oportunidades de empleo justo e igualitario para todos	✓	✓	✓	✓	
	6.2. Mejora en la calidad de vida	39) Los programas turísticos generarán un impacto positivo en el bienestar social y económico de la población	✓	✓	✓	✓	
		40) Se percibe que la comunidad se beneficiará de las acciones e inversiones que se realicen por parte de la municipalidad para un desarrollo turístico en la zona	✓	✓	✓	✓	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Escala Valorativa "Gestión municipal para el desarrollo turístico"
Objetivo del instrumento	Medir el nivel de gestión municipal para el desarrollo turístico
Nombres y apellidos del experto	PATRICIA MABEL MORALES ASENCIO
Documento de identidad	18197165
Años de experiencia en el área	25 años
Máximo Grado Académico	Doctorado en turismo
Nacionalidad	Peruana
Institución	Agencia de Viajes Killa Inti Tours
Cargo	Gerente General
Número telefónico	947833627
Firma	
Fecha	16/05/2024

Matriz de validación de la guía de entrevista de la variable: Gestión municipal para el desarrollo turístico local

Definición de la variable: Sanchez et al. (2020) lo define como la acción estratégica de un gobierno local para convertir el turismo en un motor de desarrollo económico y social, mediante la promoción de sus atractivos, la mejora de infraestructuras y servicios, y la creación de un entorno favorable para la inversión turística.

Categorías	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
C1: Planificación y Estrategia	1) ¿Existe un plan estratégico de desarrollo turístico para el distrito de Quillo?, ¿cuáles son sus principales objetivos y estrategias? ¿Cuáles son los principales obstáculos para su implementación?	1	1	1	1	
C2. Gestión de Recursos Turísticos	2) ¿Cómo se gestionan los recursos turísticos del distrito (atractivos naturales, culturales, históricos, etc.)?, ¿Qué mecanismos se utilizan para su conservación, promoción y puesta en valor? ¿Cuáles son las principales dificultades en la gestión de estos recursos?	1	1	1	1	
C3. Infraestructura y Servicios Turísticos	3) ¿Cuál es el estado actual de la infraestructura y los servicios turísticos en el distrito (accesibilidad, alojamiento, restauración, etc.)? ¿Qué inversiones se han realizado o se planean realizar para mejorar la infraestructura y los servicios? ¿Cuáles son los principales desafíos en este ámbito?	1	1	1	1	
C4. Gestión Ambiental y Sostenibilidad	4) ¿Qué medidas se implementan para garantizar la sostenibilidad ambiental del desarrollo turístico en el distrito? ¿Se promueve el turismo responsable y la minimización del impacto ambiental? ¿Cuáles son los principales desafíos para lograr un desarrollo turístico sostenible?	1	1	1	1	
C5. Gobernanza y Participación	5) ¿Cómo se fomenta la participación de la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico del distrito? ¿Qué mecanismos de coordinación existen entre la municipalidad, el sector privado y la sociedad civil? ¿Cuáles son las principales dificultades para lograr una gobernanza participativa en el ámbito turístico?	1	1	1	1	
C6. Impacto Económico y Social	6) ¿Cómo se mide el impacto económico y social del turismo en el distrito? ¿Qué acciones se implementan para maximizar los beneficios del turismo para la comunidad local y minimizar los posibles impactos negativos? ¿Cuáles son los principales desafíos para lograr un desarrollo turístico inclusivo y beneficioso para la comunidad?	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Guía de entrevista "Gestión municipal para el desarrollo turístico"
Objetivo del instrumento	Identificar factores que condicionan la gestión municipal para el desarrollo turístico local
Nombres y apellidos del experto	PATRICIA MABEL MORALES ASENCIO
Documento de identidad	18197165
Años de experiencia en el área	25 años
Máximo Grado Académico	Doctorado en turismo
Nacionalidad	Peruana
Institución	Agencia de Viajes Killa Inti Tours
Cargo	Gerente General
Número telefónico	947833627
Firma	
Fecha	16/05/2024

Anexo 4. Resultados del análisis de consistencia interna

Escala Valorativa "Gestión Municipal para el Desarrollo Turístico local"																																										
N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	2	4	4	3	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3
4	1	1	1	1	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	1	1	1	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	
5	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
6	2	2	3	3	4	4	3	4	3	3	1	2	1	2	1	1	2	4	3	3	4	1	4	3	4	4	1	3	3	3	3	1	2	3	3	3	5	5	5	5	5	
7	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.994	40

Interpretación: De acuerdo con el coeficiente de Alfa de Cronbach, se tiene un grado de confiabilidad muy alto (0.994)

Anexo 5: Consentimiento informado UCV

Título de la investigación: “Propuesta de gestión municipal para el desarrollo turístico local del distrito de Quillo -Yungay, 2024”.

Investigador: Ponce Rosas, Lesli Betsy.

Propósito del estudio:

Le invitamos a participar en la investigación titulada Propuesta de gestión municipal para el desarrollo turístico local del distrito de Quillo -Yungay, 2024”. cuyo objetivo es elaborar una propuesta de gestión municipal para el desarrollo turístico local del distrito de Quillo -Yungay, 2023. Esta investigación es desarrollada por un estudiante de posgrado del programa Maestría en Gestión pública, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad, y con el permiso de una Municipalidad Distrital de Quillo – Yungay, 2023.

Respecto al impacto de la investigación. Permitirá elaborar una propuesta de gestión municipal para el desarrollo turístico local del distrito de Quillo -Yungay, 2023.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará una encuesta y entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Propuesta de gestión municipal para el desarrollo turístico local del distrito de Quillo -Yungay, 2024”. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos. Las respuestas al cuestionario o entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (Principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el

caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá algún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas: Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la investigadora: Ponce Rosas, Lesli Betsy, email: lponcer@ucvvirtual.edu.pe y docente asesor Dr. Roque Wilmar Florián Plasencia.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

Anexo 6: Reporte de similitud en software Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?ro=103&lang=es&ts=1&u=1068032488&o=2425384916

feedback studio LESLI BETSY PONCE ROSAS Propuesta de gestión municipal para el desarrollo turístico local en una municipalidad distal de Yungay, 2024 -- /100 6 de 20

Resumen de coincidencias

16%

Coincidencia 1 de 15
Se están viendo fuentes asociadas.

Ver Fuentes en inglés

Coincidencias:

Rank	Source	Similarity
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	4 %
2	hll handle.net Fuente de Internet	4 %
3	repositorio.uco.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	www.mdtamp.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
5	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
6	scripf.com Fuente de Internet	<1 %
7	repositorio.lmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
8	www.derecho.uba.ar Fuente de Internet	<1 %
9	dispace.espol.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
10	municipiosanapeten.g... Fuente de Internet	<1 %
11	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
12	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
13	www.planeta.com Fuente de Internet	<1 %
14	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
15	www.phpplus.org Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 54 Número de palabras: 15191 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado 15:34 31/07/2024

Anexo 7: Análisis complementario

Distribución de la población

Entes relacionados al turismo	N°
Hoteles	15
Restaurantes	7
Juez de paz	1
Sacerdote	1
Policía de turismo	5
Centro de salud	5
Agencia de turismo	2
Representante ronda campesina	3
Director de colegio	5
Teniente alcalde	1
Total =	45

Nota: Obtenido de “Información sociodemográfica del Distito de Quilla” (2023)

Anexo 8. Autorizaciones para el desarrollo del proyecto de investigación

Autorización de uso de información de empresa

Yo Rodrigo Marcelo Huerta Quiroz, identificado con DNI 32999014, en mi calidad de alcalde de la Municipalidad distrital de Quillo - provincia Yungay con R.U.C N° 20222952256, ubicada en la ciudad de Quillo.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

A la señora Ponce Rosas Lesli Betsy, identificada con DNI N° 46249364, del programa académico maestría en Gestión Pública, para que utilice la siguiente información de la empresa:

Municipalidad distrital de Quillo

.....;
con la finalidad de que pueda desarrollar su tesis para optar el grado académico de Maestro en Gestión Pública.

Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o

Mencionar el nombre de la empresa



Rodrigo Marcelo Huerta Quiroz
DNI: 32999014

El estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en la tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

Ponce Rosas Lesli Betsy
DNI: 46249364

Leyenda:

De sus dimensiones

D1	Planificación y Estrategia
D2	Gestión de Recursos Turísticos Infraestructura y Servicios
D3	Turísticos Gestión Ambiental y
D4	Sostenibilidad
D5	Gobernanza y Participación
D6	Impacto Económico y Social

Para el análisis de la variable de estudio, se asumió los siguientes niveles y rango de puntuaciones

Baremos Dim.

Niveles	D1	D2	D3	D4	D5	D6
Bueno	37 a 50	37 a 50	30 a 40	17 a 20	17 a 20	17 a 20
Regular	24 a 36	24 a 36	19 a 29	9 a 16	9 a 16	9 a 16
Malo	10 a 23	10 a 23	8 a 18	4 a 8	4 a 8	4 a 8

De la variable de estudio

Niveles	Puntuación
Bueno	147 a 200
Regular	94 a 146
Malo	40 a 93

L	TEXTO Descripción de las entrevistas-grabaciones- anotaciones
1	<p>1. ¿Existe un plan estratégico de desarrollo turístico para el distrito de Quillo?, ¿cuáles son sus principales objetivos y estrategias? ¿Cuáles son los factores que condicionan su implementación?</p>
2	<p>V1: No existe. Actualmente, nuestra infraestructura y servicios dedicados específicamente al turismo son limitados, dado que no hemos desarrollado esta actividad en nuestro distrito. No obstante, contamos con infraestructura básica que puede adaptarse para futuros visitantes si decide explorarse esa posibilidad. Hasta el momento, no se han realizado inversiones significativas en el ámbito turístico, pero estamos evaluando proyectos que podrían incluir mejoras en accesibilidad y alojamiento para diversificar nuestra economía local.</p>
3	<p>V2. En la actualidad no contamos con plan que busque desarrollo o impulsar nuestro distrito a nivel turístico, ello debido a nos encontramos abocados en la búsqueda primero de estrechar algunas brechas en el nivel de vida de nuestra población, a ello sumado el hecho que, dada nuestra geografía tan extensa y accidentada, se vuelve una tarea ardua y difícil poder crear los accesos a los bellos lugares que tenemos para difundir a todo nuestro país y porque al mundo.</p>
4	<p>V3. actualmente no hay un plan estratégico de desarrollo turístico específico para el distrito, pero se podría considerar la elaboración de uno para fomentar el turismo en la zona. Se buscaría promover el turismo como una fuente de desarrollo económico y cultural para el distrito. Las estrategias podrían incluir la identificación de atractivos turísticos potenciales, la creación de infraestructuras básicas y la promoción de actividades turísticas locales</p>
5	<p>V4. El hecho que aún no se implemente yo creo por falta de compromiso de lo funcionarios, tal vez no conocen del tema ya que nunca se ha dado tanta importancia a este rubro que nosotros como regidores sabemos que trae consigo beneficios económicos, esperamos que pronto se comience a trabajar en ello</p>
6	<p>V5. Actualmente, no contamos con un plan estratégico de desarrollo turístico formalizado en el distrito. Nuestra prioridad ha sido atender necesidades básicas de la población como el acceso a servicios básicos y la mejora de la calidad de vida. Sin embargo, somos conscientes del potencial turístico de Quillo y estamos trabajando en la identificación de nuestros atractivos, la mejora de la accesibilidad y la creación de una oferta turística auténtica y sostenible.</p>
7	<p>2. ¿Cómo se gestionan los recursos turísticos del distrito (atractivos naturales, culturales, etc.)?, ¿Qué mecanismos se utilizan para su conservación, promoción y puesta en valor? ¿Cuáles son los factores que condicionan la gestión de estos recursos?</p>
8	<p>V1: Los factores que condicionan la gestión de estos recursos incluyen la disponibilidad de fondos, la relevancia cultural y ambiental de los recursos para la comunidad, y las prioridades políticas del gobierno local.</p>
9	<p>V2. Esto también, dado al poco trabajo que se le ha dado durante todos estos años en todas las gestiones pasadas; sin embargo, a ello, estos lugares se han mantenido y siguen conservando su belleza natural como si aun fueran puntos vírgenes que no han sido consumidos por los visitantes. Siendo estos lugares, conocidos y promocionado por el llamado boca a boca, entre los</p>
10	<p>V3. Los factores que condicionarían la gestión de nuestros recursos, puedo mencionar la falta de presupuesto, la falta de interés, la carencia de infraestructuras turísticas y la ausencia de políticas de turismo en el distrito. estos factores son de gran importancia para desarrollar un plan de gestión de recursos turísticos efectivo en el futuro.</p>
11	<p>V4. Los mecanismos utilizados para la conservación se dan mediante capacitaciones referidas al ambiente y lo que tenga que ver con agricultura y agua. También la municipalidad promueve la difusión de nuestras costumbres y tradiciones realizando eventos por aniversario de nuestro pueblo y celebración de nuestra fiesta patronal y otros eventos que albergan a miles de visitantes a nuestro distrito. Se difunde mediante las redes sociales y medios locales.</p>
12	<p>V5. La gestión de nuestros recursos turísticos se basa principalmente en el conocimiento ancestral y el respeto por la naturaleza que tenemos en la comunidad. La promoción se realiza de forma orgánica, a través del "boca a boca" y la participación en eventos regionales. Reconocemos la importancia de implementar mecanismos de conservación más estructurados, y para ello estamos buscando la colaboración de instituciones especializadas y promoviendo la educación ambiental en la población.</p>

13 **3. ¿Cuál es el estado actual de la infraestructura y los servicios turísticos en el distrito (accesibilidad, alojamiento, etc.)? ¿Qué inversiones se han realizado o se planean realizar para mejorar la infraestructura y los servicios? ¿Cuáles son los factores que condicionan en este ámbito?**

14 V1: Los principales factores que condicionan las inversiones en este ámbito son la asignación de presupuestos limitados, las necesidades prioritarias de otros sectores más críticos para la comunidad y la falta de un mercado turístico establecido que justifique inversiones grandes. Estamos comprometidos en crear un plan que permita, a largo plazo, desarrollar este sector de manera responsable y beneficiosa para todos

15 V2. Lastimosamente, la mayor condición que nos limita a poder darle el realce que se merece el distrito por los puntos turísticos que sabemos que tenemos, es la limitada línea de recursos económicos con los que contamos para manejar a nivel anual.

16 V3. Los factores que condicionan la inversión en infraestructura y servicios la disponibilidad de presupuesto, la falta de demanda turística, la necesidad de sensibilización y educación sobre el potencial turístico del lugar, y la coordinación con entidades gubernamentales y privadas para llevar a cabo las inversiones necesarias

7 V4. Los principales factores que afectan las inversiones en este ámbito incluyen presupuestos limitados, necesidades prioritarias en otros sectores más críticos y la ausencia de un mercado turístico establecido que justifique inversiones considerables. Estamos comprometidos en elaborar un plan a largo plazo que permita el desarrollo responsable y beneficioso de este sector para todos los involucrados.

18 V5. La infraestructura y los servicios turísticos son limitados en este momento. Nos enfocamos en adaptar la infraestructura básica existente para recibir visitantes, pero necesitamos inversión para mejorar la accesibilidad, ofrecer opciones de alojamiento y servicios complementarios. Estamos trabajando en proyectos para obtener financiamiento y así impulsar el desarrollo turístico de manera responsable.

19 **4. ¿Qué medidas se implementan para garantizar la sostenibilidad ambiental del desarrollo turístico en el distrito? ¿Se promueve el turismo responsable y la minimización del impacto ambiental? ¿Cuáles son las razones o factores que estarían condicionando lograr un desarrollo turístico sostenible?**

20 V1: Entre los factores que podrían condicionar un desarrollo turístico sostenible se encuentran la falta de infraestructura turística, la limitada inversión en promoción turística, y la necesidad de fortalecer la colaboración con comunidades locales. Superar estos desafíos es crucial para el futuro desarrollo turístico de nuestro distrito.

21 V2. Un desarrollo turístico sostenible, involucra destinar recursos de manera continua, lo que implicaría, disponer presupuestalmente de un monto considerable, por lo que, tendríamos que priorizar ello por encima de otros puntos, que como mencione en un primer momento, están destinados a primero mejor la calidad de vida de cada uno de nuestros pobladores.

22 V3. La falta de conciencia ambiental, la sobreexplotación de recursos naturales, la ausencia de regulaciones claras, la masificación turística y la falta de participación y compromiso de la comunidad local pueden ser algunos de los factores que dificultan alcanzar un desarrollo turístico sostenible.

23 V4. Dentro de los elementos que podrían afectar la viabilidad de un crecimiento turístico sostenible se incluyen la carencia de infraestructura turística, la escasa inversión en promoción turística y la importancia de mejorar la cooperación con las comunidades locales. La superación de estos obstáculos es fundamental para el desarrollo turístico futuro de nuestra región.

24 V5. Promovemos un turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente. Fomentamos el cuidado de la naturaleza entre nuestros visitantes y trabajamos con la comunidad para minimizar el impacto ambiental del turismo. Estamos conscientes de que la sostenibilidad es fundamental para el desarrollo a largo plazo y buscamos capacitarnos en buenas prácticas ambientales.

25 **5. ¿Cómo se fomenta la participación de la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico del distrito? ¿Qué mecanismos de coordinación existen entre la municipalidad, el sector privado y la sociedad civil? ¿Cuáles son los factores que condicionan lograr una gobernanza participativa en el ámbito turístico?**

26 V1: Los factores que condicionan lograr una gobernanza participativa en el ámbito turístico incluyen la transparencia en la toma de decisiones, la inclusión de todas las partes interesadas, la capacitación de la comunidad en temas turísticos y la promoción de la sostenibilidad y equidad en el

desarrollo turístico del distrito.

27 V2. El punto más fuerte, que, condiciona llegar a una gobernanza participativa, es la falta de entendimiento y respeto a las ideas y puntos de cada participante, nos encontramos en un distrito apenas en desarrollo, lo que nos limita y hace que aún nos encontremos en un crecimiento de desarrollo, pero que estoy seguro se lograra.

28 V3. De los factores mencionados son los mismos que dificultan en otras áreas como: La falta de comunicación efectiva entre los actores, la desigualdad de poder entre ellos, los intereses particulares que no coinciden con el bien común, la falta de recursos y capacidades para la participación activa, y la resistencia al cambio son obstáculos para lograr una gobernanza participativa en casi todos ámbitos

29 V4. Los factores que influyen en lograr una gobernanza participativa en el sector turístico abarcan la transparencia en la toma de decisiones, la inclusión de todas las partes interesadas, la capacitación de la comunidad en temas turísticos y la promoción de la sostenibilidad y equidad en el desarrollo turístico de la zona.

30 V5. La participación de la comunidad es fundamental para nosotros. Mantenemos un diálogo constante con la población para conocer sus necesidades e inquietudes. Reconocemos que existen desafíos para lograr una gobernanza participativa plena, pero estamos trabajando en fortalecer los mecanismos de comunicación y coordinación entre la comunidad, la municipalidad y el sector privado.

31 **6. ¿Cómo se mide el impacto económico y social del turismo en el distrito? ¿Qué acciones se implementan para maximizar los beneficios del turismo para la comunidad local y minimizar los posibles impactos negativos? ¿Cuáles son los factores que condicionan lograr un desarrollo turístico inclusivo y beneficioso para la comunidad?**

32 V1: Los factores que condicionan lograr un desarrollo turístico inclusivo y beneficioso para la comunidad incluyen la participación activa de los residentes en la planificación turística, la diversificación de la oferta turística, la promoción de la cultura local, la generación de empleo y la distribución equitativa de beneficios entre los actores locales

33 V2. Dentro de las posibles acciones que podemos implementar como ente autónomo y autoridad del distrito, es realizar estudios e inversiones, para lograr que estos puntos turísticos tengan un mantenimiento cada periodo de tiempo, y ello involucre en su momento un costo de ingreso o visita, mino claro está, que sirva para que con eso mismo se vuelva a invertir en dicho punto, logrando así también controlar y minimizar el impacto que se pueda ocasionar.

34 V3. La falta de infraestructura adecuada, la desigualdad en la distribución de beneficios, la falta de participación de la comunidad en la toma de decisiones y la competencia desleal pueden condicionar un desarrollo turístico que beneficie de manera equitativa a la comunidad local.

35 V4. De la misma forma para maximizar los beneficios del turismo y minimizar impactos negativos, no existen actividades relacionadas e ello. Y los factores que condicionan lograr un desarrollo turístico inclusivo y beneficioso para la comunidad, bajo interés de los encargados por el desarrollo turístico

36 V5. Si bien aún no contamos con mediciones precisas del impacto económico y social del turismo, reconocemos la importancia de hacerlo para asegurar un desarrollo turístico inclusivo y beneficioso para toda la comunidad. Estamos buscando la asesoría de expertos para implementar sistemas de monitoreo y evaluación que nos permitan tomar decisiones informadas y maximizar los beneficios del turismo en Quillo.

Resultados prueba piloto

P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P1 0	P1 1	P1 2	P1 3	P1 4	P1 5	P1 6	P1 7	P1 8	P1 9	P2 0	P2 1	P2 2	P2 3	P2 4	P2 5	P2 6	P2 7	P2 8	P2 9	P3 0	P3 1	P3 2	P3 3	P3 4	P3 5	P3 6	P3 7	P3 8	P3 9	P4 0		
1	2	2	4	2	1	1	2	1	2	1	3	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	4	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	4	5	
1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	5	5	5	5	
2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	
1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	4	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3
1	1	1	2	2	3	1	1	2	2	2	3	1	3	2	1	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	4	2	2	3	3	2	3	4	2	2	2	4	4	1	2	3	3	3	4	2	1	5	3	4	2	1	5	2	4	3	2	2	3	2	3	4	3	3	
1	1	2	2	1	3	1	2	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	3	3	4	4	1	2	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	3	3	2	2	1	4	3	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	

