



Universidad César Vallejo

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
GESTIÓN PÚBLICA

Gestión turística municipal y su efecto en el desarrollo sostenible en
el distrito de Chancay – provincia de Huaral, 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Talla Marthens, Carlos Daniel (orcid.org/0000-0002-1391-9716)

ASESORAS:

Dra. Sifuentes Pinto, Nilsa (orcid.org/0000-0002-6575-8301)

Dra. Romero Espinoza, Angie Luisa (orcid.org/0000-0003-4718-1489)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SIFUENTES PINTO NILSA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión Turística Municipal y su efecto en el Desarrollo Sostenible en el distrito de Chancay - Provincia de Huaral, 2023", cuyo autor es TALLA MARTHENS CARLOS DANIEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 07 de Agosto del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SIFUENTES PINTO NILSA DNI: 09098353 ORCID: 0000-0002-6575-8301	Firmado electrónicamente por: NSIFUENTESP25 el 09-08-2024 21:56:35

Código documento Trilce: TRI - 0854091



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, TALLA MARTHENS CARLOS DANIEL estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión Turística Municipal y su efecto en el Desarrollo Sostenible en el distrito de Chancay - Provincia de Huaral, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CARLOS DANIEL TALLA MARTHENS DNI: 72753640 ORCID: 0000-0002-1391-9716	Firmado electrónicamente por: CTALLAM el 07-08- 2024 08:56:21

Código documento Trilce: TRI - 0854092

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, quienes han sido mi mayor apoyo y fuente de inspiración a lo largo de este camino. A mí querida hermana Silvia, quien aunque ya no está físicamente con nosotros, su amor y recuerdo siempre me acompañará en cada paso que doy. Y a la vida misma, por brindarme la oportunidad de seguir adelante, superando los desafíos y celebrando los triunfos, con gratitud y determinación. Este logro es también suyo.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de esta tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad del autor.....	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas.....	vii
Resumen.....	ix
Abstract.....	ix
I.INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA.....	12
III. RESULTADOS.....	16
IV. DISCUSIÓN.....	21
V. CONCLUSIONES	27
VI. RECOMENDACIONES.....	28
REFERENCIAS.....	29
ANEXOS.....	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Analisis de fiabilidad.....	14
Tabla 2. Analisis descriptivos para gestión turística municipal y desarrollo sostenible	16
Tabla 3. Análisis descriptivos para las dimensiones de gestión turística municipal .	16
Tabla 4. Análisis descriptivos para las dimensiones de desarrollo sostenible.....	17
Tabla 5. Análisis inferencial de correlación de la gestión turística municipal y desarrollo sostenible	18
Tabla 6. Análisis inferencial de correlación de la planeación de la gestión turística municipal y desarrollo sostenible.....	18
Tabla 7. Análisis inferencial de correlación de la organización de la gestión turística municipal y desarrollo sostenible.....	19
Tabla 8. Análisis inferencial de correlación de la dirección de la gestión turística municipal y desarrollo sostenible.....	19
Tabla 9. Análisis inferencial de correlación del control de la gestión turística municipal y desarrollo sostenible.....	20

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre la Gestión Turística Municipal y su efecto en el Desarrollo Sostenible en el distrito de Chancay, provincia de Huaral – 2023; bajo esa concepto se utilizó el enfoque cuantitativo y el diseño de investigación fue de nivel descriptivo – correlacional, no experimental. La población estuvo conformada por 80 personas, de los cuales 75 fueron prestadores de servicios turísticos: restaurantes, hospedajes, operadores de turismo y artesanos; y 5 colaboradores de la Municipalidad Distrital de Chancay; cabe mencionar que la muestra del estudio fue la misma que la población. En referencia al objetivo general, el coeficiente de correlación de Pearson (r) fue 0.792, lo que indica una correlación muy fuerte y positiva entre la gestión turística y el desarrollo sostenible. Como conclusión la comparación de los estudios muestran una correlación muy fuerte y positiva entre la gestión turística y el desarrollo sostenible, destacando la importancia de una adecuada gestión turística para promover el desarrollo sostenible.

Palabras clave: *Gestión turística, desarrollo sostenible, planificación turística, municipalidad.*

ABSTRACT

The objective of the research was to analyze the relationship between Municipal Tourism Management and its effect on Sustainable Development in the district of Chancay, province of Huaral - 2023; Under this concept, the quantitative approach was used and the research design was descriptive - correlational, non-experimental. The population was made up of 80 people, of which 75 were providers of tourist services: restaurants, lodgings, tourism operators and artisans; and 5 collaborators from the District Municipality of Chancay; It is worth mentioning that the study sample was the same as the population. In reference to the general objective, the Pearson correlation coefficient (r) was 0.792, which indicates a very strong and positive correlation between tourism management and sustainable development. In conclusion, the comparison of the studies shows a very strong and positive correlation between tourism management and sustainable development, highlighting the importance of adequate tourism management to promote sustainable development.

Keywords: *Tourism management, sustainable development, tourism planning, municipality*

I INTRODUCCIÓN

La gestión turística y el desarrollo sostenible representan un gran desafío para las naciones del mundo. Según, Font (2023) mencionó, en Europa, países como Italia y Grecia fueron objeto de atención en la literatura académica en relación con la administración del turismo a nivel local y su efecto en el desarrollo sustentable, poniendo énfasis en la armonía entre el aumento del turismo y la conservación del legado cultural y ambiental.

Asimismo, Becken y Hay (2022) agregaron, en destinos como Tailandia, el impacto del manejo del turismo en la promoción de un desarrollo sustentable, particularmente en áreas como Phuket y Chiang Mai, el crecimiento descontrolado del turismo generó problemas ambientales y sociales que requieren una gestión más eficaz para asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

Por otro lado, Gössling y Peeters (2019) examinaron, la gestión turística municipal en la República Dominicana y Jamaica, que fue objeto de críticas debido a su impacto en los ecosistemas costeros y el bienestar de las comunidades locales. Según Jamal y Stronza (2018) señalaron, en España, se generó un debate en torno a la gestión turística como resultado de la demanda sobre los recursos naturales y culturales, especialmente en lugares como Barcelona y las Islas Baleares.

Balladares y Gonzales (2023) encontraron, en su base de estudio en la actualidad carecía de un registro turístico, así como de un registro poblacional o un mapa vinculado a las actividades turísticas. Esta falta de información genera un desequilibrio entre las organizaciones que dependían del turismo, ya que no cuentan con recursos para generar ingresos o beneficios. Asimismo, en cuanto a la promoción turística, solo existía una página web para este propósito, pero no había personal dedicado a promover el lugar ni a llevar contenido turístico a la región. Como resultado, la falta de tecnología y promoción adecuada significaba que los visitantes no muestren interés en visitar este lugar.

A propósito, Cotrina (2021) indicó, que la administración local y promoción turística de Tarapoto no lograron desarrollar todo su potencial por la carencia de una gestión adecuada por la municipalidad y otras entidades involucradas. En numerosos municipios locales, no existía una gerencia específica dedicada al turismo, lo que reflejaba una falta de importancia y enfoque en la promoción turística. Estas deficiencias se traducían en un bajo desarrollo institucional y turístico, así como en

una incapacidad para generar fondos económicos necesarios para satisfacer las necesidades de la comunidad.

Finalmente, Villacorta (2022) mencionó, en su análisis en el distrito de San Jerónimo, Cusco, que se habían implementado pocos proyectos en el ámbito turístico. Esto también sugería que los profesionales involucrados en la gestión carecían de la capacitación necesaria, lo que obstaculizaba el éxito de las iniciativas turísticas. Se evidenciaba un problema de informalidad, así como casos de delincuencia que afectaban la experiencia a los visitantes y su percepción de la seguridad en la zona.

A nivel local, el distrito de Chancay, ubicado en la provincia de Huaral en el Departamento de Lima, tenía una importancia significativa en el ámbito turístico debido a su ubicación estratégica y su potencial para fomentar la realización de actividades turísticas. Asimismo, a pesar de su gran potencial turístico. El poco entendimiento de la institución pública respecto al potencial manifestó en una falta de iniciativas concretas para promover y desarrollar el turismo de manera sostenible. Sin embargo, no contaban con una unidad orgánica dentro de la estructura institucional, que fuera la subgerencia de turismo la cual impedía una correcta asignación presupuestal para las actividades, programas y proyectos de inversión pública (PIP) que se puedan desarrollar. En el Planeamiento Estratégico Institucional (PEI) las Acciones Estratégicas Institucionales (AEI) no tenían una visión a futuro con claridad hacia el desarrollo turístico local, no se contó con un Plan Operativo Institucional (POI) de turismo. No existieron documentos de gestión para fortalecer institucionalmente el desarrollo turístico de manera sostenible. Por consiguiente, asignar a servidores nombrados o contratados en una municipalidad basándose únicamente en su experiencia previa en áreas no relacionadas con el turismo dificulta la realización efectiva de tareas relacionadas con esta actividad, especialmente si provienen de otras disciplinas. En última instancia, la carencia de profesionales del turismo limita el potencial de crecimiento y desarrollo del sector en la institución

Los objetivos y metas de desarrollo sostenible que se pretendían abordar con la investigación estarán alineados con el ODS 11 - Ciudades y Comunidades Sostenibles. En esta línea, buscaba transformar el distrito de Chancay en un lugar seguro, justo y sostenible, en donde las personas pudieran prosperar en armonía con el medio ambiente. Esto implicaba la necesidad de coordinar esfuerzos en el ámbito

local y global para enfrentar los retos urbanos de manera integral y garantizar un futuro sostenible para todos.

A continuación, como problema general se formuló, ¿Cuál es la relación entre la Gestión turística municipal y su efecto en el Desarrollo sostenible del distrito de Chancay – provincia de Huaral, 2023?

La justificación teórica desde una perspectiva básica y cuantitativa se fundamentó en la necesidad de recolectar y analizar información numérica fue fundamental para estudiar la asociación entre las variables de investigación. Se apoyó en teorías económicas y modelos de desarrollo sostenible que podrán ser cuantificados y analizados estadísticamente. Este enfoque permitió identificar correlaciones significativas entre variables clave relacionadas con el turismo y el desarrollo local, lo que proporcionó una comprensión más profunda de su interrelación.

Asimismo, la justificación metodológica implicó la recopilación de datos numéricos a través de encuestas y análisis estadísticos para describir y explorar las conexiones entre las variables relevantes. Se emplearon técnicas estadísticas como análisis de correlación para examinar la asociación entre la variables uno y los indicadores de la variables dos. Este diseño permitió obtener una visión detallada y objetiva de la situación actual, así como identificar posibles patrones o tendencias en los datos recopilados.

En consecuencia, la justificación práctica proporcionó resultados concretos y medibles que podrán traducirse en acciones prácticas para mejorar la gestión del turismo a nivel local. Los datos numéricos obtenidos permitieron identificar áreas de mejora y establecer objetivos claros para promover un turismo más sostenible. Además, estos hallazgos sirvieron como base para las decisiones tomadas por las autoridades basadas en información adecuada y otros participantes en el avance del turismo en la zona.

Por ello, la justificación social tuvo un impacto significativo al incluir a la comunidad local durante la recolección y evaluación de información. Al proporcionar resultados objetivos y estadísticamente validados sobre el efecto del turismo en el progreso sostenible, la investigación sensibilizó a la población en cuanto a la importancia de la actividad turística responsable y sostenible. Asimismo, promovió la

implicación activa de los habitantes en la organización y administración del turismo, fortaleciendo así la cohesión social y la gobernanza en la localidad.

El objetivo general de estudio es analizar la relación entre la Gestión turística municipal y su efecto en el Desarrollo sostenible del distrito de Chancay – provincia de Huaral, 2023.

Además, se plantean los objetivos específicos: Evaluar la relación entre la planeación de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible del distrito de Chancay – provincia de Huaral, 2023. Analizar la relación entre la organización de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible del distrito de Chancay – provincia de Huaral, 2023. Analizar la relación entre la dirección de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible del distrito de Chancay – provincia de Huaral, 2023. Evaluar la relación entre el control de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible del distrito de Chancay – provincia de Huaral, 2023.

Con relación a los antecedentes internacionales, Rioja et al. (2020) propusieron, una serie de indicadores para evaluar la sostenibilidad del turismo, junto con un índice específico de sostenibilidad turística aplicado a un destino turístico en Chiapas, México. Utilizaron tanto indicadores cuantitativos como cualitativos en su análisis. El esquema de indicadores para determinar la sostenibilidad turística del Centro Turístico Sima de las Cotorras (CTSC) consistió en 15 indicadores ambientales, ocho económicos y seis socioculturales. Los principales criterios considerados fueron la disponibilidad de información, los valores iniciales utilizados y la credibilidad de los datos. Además, se identificaron seis indicadores complementarios. Al aplicar la metodología propuesta, se determinó que el CTSC está considerablemente lejos del nivel óptimo de sostenibilidad, obteniendo un $IST=362.65$. En resumen, se destaca la necesidad de esfuerzos colaborativos en la planificación, mejorar las habilidades de administración y la recopilación de información local relevante para comprender las tendencias a lo largo del tiempo en la actividad turística y la participación de la comunidad local.

McKercher (2022) sostuvo, el papel de las asociaciones comerciales en la formulación de políticas turísticas fue crucial pero poco comprendido. Estas asociaciones actúan como intermediarios entre la industria turística y el gobierno, buscando influir en las políticas para beneficiar a sus miembros. El trabajo se basó en el caso de Canadá, donde se encontró que las asociaciones colaboran con múltiples

departamentos gubernamentales, especialmente en temas relacionados con el turismo. Esto subraya la importancia de comprender el papel de estas asociaciones en la gestión del turismo, lo cual pudo mejorar la planificación y promoción de la industria global.

Mejjad et al (2022) hicieron, mención a la industria del turismo costero en el Mediterráneo, donde la actividad en la cuenca del lugar es una fuente vital de ingresos económicos. Sin embargo, el crecimiento descontrolado de esta industria puede afectar negativamente a sus frágiles áreas costeras. El Estudio analizó las fuerzas, presiones y repercusiones del turismo ambiental y la economía utilizando el marco analítico. Se resaltó el papel crítico del turismo costero en lo social y económico, pero se advierte sobre su impacto en la ecología y calidad ambiental. Se sugiere la necesidad de estrategias ecológicas para garantizar el crecimiento sostenible. Esto implica integrar las preocupaciones ambientales con las necesidades económicas y socioculturales para desarrollar indicadores de turismo sostenible en la región mediterránea.

Perez (2022) investigó la utilidad de la CETS de Sierra Nevada como instrumento para fomentar la sostenibilidad del turismo en áreas protegidas de España. Se llevaron a cabo entrevistas y métodos cuantitativos basados en un sondeo dirigido a los dueños y dueñas de negocios que formaban parte, con el fin de averiguar qué tipo de medidas estaban implementando en términos de cambio hacia fuentes energéticas más sostenibles, promoción de la economía circular, fomento de medios de transporte ecológicos, desarrollo del turismo con un enfoque sostenible, impulso de la agricultura y alimentación ecológicas, y promoción de la educación ambiental. En conclusión, se observó el nivel de desarrollo alcanzado indicaba que se trataba de un proceso de mejora continua en el que se trabajaba para preservar la biodiversidad, promover los valores culturales y sociales del área de influencia socioeconómica, facilitar soluciones consensuadas entre las partes interesadas y aumentar la sostenibilidad empresarial, turística y territorial. Aunque se señaló que sería necesario analizar, mediante la elaboración y seguimiento de indicadores, si las acciones implementadas estaban siendo efectivas para mejorar estos aspectos.

Mendoza et al (2021) buscaron validar indicadores multidimensionales para evaluar la sostenibilidad en áreas de conservación natural designadas en la provincia de Manabí, Ecuador. Su objetivo fue analizar los impactos del turismo en aspectos

socioculturales, económicos, ambientales e institucionales, así como entender cómo se relacionaban entre sí los factores que las componen. Para lograrlo, siguieron una metodología mixta y descriptiva. En la primera fase, llevaron a cabo una revisión de literatura para seleccionar y validar indicadores multidimensionales a través de la consulta a expertos. En la segunda fase, procesaron datos utilizando el software estadístico SPSS, validaron los índices identificados y obtuvieron datos a través de encuestas dirigidas a individuos e instituciones con conocimientos en actividades turísticas y recreativas en la región. Estos datos les permitieron evaluar la viabilidad del turismo sostenible en entornos naturales empleándolos y corroborándolos.

Uribe et al (2020) presentaron una propuesta de indicadores para evaluar la valoración ambiental en el desierto de la Tatacoa, Colombia, en respuesta al creciente interés en el turismo en desiertos y sus impactos. Esta propuesta se centró en un índice sintético llamado Índice Ambiental para el Turismo Sostenible (IATS), desarrollado en 2019. La metodología empleada implicó la selección de un conjunto de indicadores siguiendo las recomendaciones formuladas por la OMT, para el turismo sostenible, criterios de selección específicos y las características particulares del territorio. Como resultado, se propusieron veintiocho indicadores, de los cuales ocho fueron utilizados para calcular el IATS, que permitió evaluar el estado ambiental del destino turístico como bueno.

Asimismo, con los antecedentes nacionales, Pretel (2024) se planteó examinar la correlación entre gestión municipal y el avance del turismo en un distrito de Lambayeque. Para alcanzar este propósito, se empleó un método cuantitativo y un diseño descriptivo correlacional, evitando experimentación directa. La muestra consistió en 55 empresarios turísticos locales y 6 colaboradores municipales, seleccionados mediante muestreo no probabilístico. La recopilación de información se llevó a cabo empleando fichas instrumentales y cuestionarios como herramientas de investigación. Se optó por la escala de Likert para la construcción del cuestionario, dado su potencial para proporcionar información detallada sobre la problemática estudiada. Como resultado principal, se identificó un vínculo significativo entre la gestión local y el progreso del turismo, el análisis estadístico reveló una correlación moderada, positiva y directa entre ambas variables.

Huertaz (2024) planteó investigar la conexión entre la administración del turismo y la promoción del crecimiento sostenible en la localidad de Pacasmayo,

ubicada en La Libertad durante el año 2023. Este estudio se realizó utilizando un método cuantitativo y un diseño básico no experimental, con un enfoque transversal y una correlacional simple a nivel estadístico. La población objetivo consistió en 77,093 personas que hayan 18 en Pacasmayo, entre los cuales se optó por una muestra de 80 individuos utilizando un método de muestreo no probabilístico por conveniencia. Los hallazgos revelaron vínculos directos y significativos entre la gestión del turismo y los aspectos del crecimiento en los sectores ambiental y socioeconómico ($p < 0.01$). En resumen, se encontró una asociación positiva y estadísticamente significativa entre la administración del turismo y el fomento del desarrollo sostenible en Pacasmayo, validando la hipótesis alternativa de estudio. Esto sugirió la práctica de procedimientos y tácticas responsables, sostenibles para el crecimiento turístico, tomando en cuenta los elementos asociados con el entorno, la sociedad y la cultura que, contribuye favorablemente a la sostenibilidad en la ciudad.

Cotrina (2021) investigó la conexión entre la dirección municipal y el fomento turístico en Tarapoto. El investigación adoptó un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de nivel correlacional. La población objetivo consistió en 25 individuos representativos del sector turismo en la zona. La muestra utilizada fue censal, incluyendo a la totalidad de la población de estudio, que también fue de 25 personas. La técnica de recolección de datos empleada fue la encuesta, utilizando un cuestionario como instrumento de investigación. Para evaluar la normalidad de los datos, se empleó el coeficiente de correlación de Pearson, evidenciando una asociación directa y altamente significativa. Como resultado, se concluyó que la hipótesis alterna, que sostiene la existencia de una relación significativa entre la gestión municipal y la promoción turística de Tarapoto en 2020, fue aceptada.

Salas (2021) examinó, como la integración de factores sociales, económicos y políticos está estrechamente vinculada al desarrollo local de Pisac-Cusco, destacó la relevancia del aspecto económico y los recursos locales en este proceso. Tuvo como objetivo principal analizar la relación entre la promoción turística y el desarrollo local. El enfoque fue cuantitativo, correlacional y transeccional, empleando encuestas y la escala de Likert para recopilar datos de artesanos seleccionados previamente en la localidad. Los hallazgos revelaron una relación favorable y significativa, sugiriendo que las acciones emprendidas por la municipalidad han contribuido al progreso de la

comunidad. Como conclusión, se estableció que un mayor y más efectivo esfuerzo en la promoción turística conllevó a un desarrollo local más amplio y sostenible.

Cabe señalar la importancia de las teorías relacionadas al tema de la investigación para poder tener una idea clara de las variables de estudio por ello, empezaremos a entender los términos relacionados al tema:

Según, (Fayol, H, como cita Pérez, 2022) hizo mención que las cuatro etapas esenciales para lograr una gestión gerencial sobresaliente serán la planeación, organización, dirección y control. Estas fases deben ser dominadas por todo equipo directivo y mantenidas constantemente presentes en el desarrollo de cualquier proyecto.

Según Gonzales (2023) señaló, la gestión del turismo municipal se definió como la serie de acciones coordinadas entre la municipalidad, la sociedad civil y las empresas, con el objetivo de promover, planificar y desarrollar la actividad turística a nivel local.

Según, Madroñero y Guzmán (2018) el desarrollo sostenible se refirió al proceso en el cual se lograron entender las necesidades socioambiental, y culturales de la presente generación, sin poner en riesgo la habilidad de los grupos venideros para atender sus propias necesidades. Por lo tanto, este proceso fue crucial para promover la armonía entre las demandas actuales y las necesidades futuras, asegurando que los recursos naturales culturales sean gestionados de manera equitativa y sostenible para el beneficio de las generaciones venideras.

Según, (Olmedo, R. 1998 como cita Cordero, J. 2018) el municipio era una entidad política y jurídica compuesta por una población establecida en un área geográfica específica, con su propia unidad de gobierno y regulada por normativas diseñadas para alcanzar sus objetivos individuales.

Asimismo, el (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED), 2007 como cita Cordero, J. 2018) el municipio representó tanto una entidad política como una estructura comunitaria fundamental, estableció los cimientos para la división territorial y la estructuración política y administrativa de los estados dentro de la federación en su ámbito interno. En consecuencia, el municipio constituyó la unidad primordial en la configuración política del país.

Según, (ONU Turismo, 2024) describió, al turismo como un suceso multidimensional que engloba aspectos de sociedad, cultura y economía, lo cual

conllevo el desplazamiento de personas hacia destinos distintos de su ambiente cotidiano por motivaciones individuales, laborales o empresariales. Estas personas, conocidas como viajantes, podrían ser tanto turísticas como excursionistas, ya sean residentes o no en el lugar visitado, y el turismo abarca una diversidad de acciones, algunas de las cuales conllevan un desembolso en el ámbito turístico.

Según, la Ley Orgánica de Municipalidades N°27972 (2003) asignó, competencias específicas a las municipalidades en la promoción del turismo, las cuales debieron compartirse con otras entidades estatales. Por lo tanto, los municipios desempeñaron un papel fundamental en la gestión, planificación y desarrollo del turismo local.

Según, la Ley General de Turismo N° 29408 (2010), en su Artículo 2 – Objeto de la Ley, se estableció que su objetivo era fomentar, estimular y supervisar el crecimiento sostenible de la industria turística. Se requirió que sea implementada en manera obligatoria por los tres (3) niveles de gobierno: nacional, regional y local, en colaboración con los diversos participantes relacionados con este sector.

Según lo establecido en la Ley N° 29073 (2007) del artesano y el desarrollo de la actividad artesanal, en su capítulo III – actores involucrados en la actividad artesanal, específicamente en el artículo 10 - Ente rector, el inciso 10.3 señaló que a nivel local, las autoridades pertinentes son las municipalidades provinciales y distritales, de acuerdo con lo establecido en la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades.

Según lo dispuesto en el Reglamento de Agencias de Viajes y Turismo D.S. N° 005-2016-MINCETUR, en su capítulo II – autoridad competente, el Artículo 5, relativo a las funciones de dicha autoridad, hizo hincapié en la promoción del desarrollo de actividades de supervisión y regulación en colaboración con las autoridades locales y otras entidades competentes.

Por otra parte, los desafíos que incidieron en el progreso del turismo sostenible en el distrito de Chancay surgieron de una multiplicidad de factores entrelazados que han restringido la realización total del potencial turístico del área. En primer lugar, la falta de entendimiento de la institución pública sobre el potencial turístico pudo atribuirse a una escasa sensibilización sobre la importancia del turismo como motor de desarrollo económico y social. La falta de conciencia posiblemente contribuyo a

una falta de interés y compromiso por parte de las autoridades locales en fomentar de manera activa el turismo sostenible en la zona.

Además, la ausencia de una oficina o subgerencia de turismo y la falta de asignación presupuestal para actividades sugirieron una carencia de priorización del turismo en la agenda gubernamental local. Esta falta de estructuras y recursos dedicados específicamente al turismo pudo deberse a una falta de comprensión sobre los beneficios económicos, culturales y ambientales que el turismo sostenible pudo aportar a la comunidad local.

Asimismo, la falta de visión futura en el Planeamiento Estratégico Institucional y la carencia de un Plan Operativo Institucional de Turismo indicaron una falta de planificación a largo plazo y de planes definidos para fomentar el crecimiento sostenible en la localidad. Esta falta de planeación pudo estar relacionada con una falta de capacitación y conocimiento especializado en turismo por parte de los funcionarios públicos locales.

En última instancia, la carencia de profesionales del turismo limitará el potencial de crecimiento y desarrollo del sector en la institución. Esta falta de recursos humanos capacitados pudo ser el impacto de una inversión insuficiente en educación y formación en turismo a nivel local, lo que a su vez logró estar relacionado con la falta de reconocimiento del turismo como una actividad económica viable y sostenible en la región.

En resumen, la problemática en el crecimiento turístico en la localidad pareció estar arraigada en una combinación de falta de conciencia, falta de priorización, falta de planeación y falta de recursos humanos. Abordar estos desafíos requirieron un enfoque integral que involucre la sensibilización, la planeación estratégica, la asignación de recursos y la formación de profesionales en turismo, con el objetivo de impulsar el desarrollo turístico en la región.

Por otro lado, como hipótesis general: Existe relación entre la gestión turística municipal y desarrollo sostenible en el distrito de Chancay – provincia de Huaral, 2023. Por su parte, las hipótesis específicas: a) Existe relación entre la planeación de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible del distrito de Chancay – provincia Huaral, 2023. b) Existe relación entre la organización de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible del distrito de Chancay – provincia Huaral, 2023, c) Existe relación entre la dirección de la gestión turística municipal y desarrollo

sostenible del distrito de Chancay – provincia Huaral, 2023, d) Existe relación entre el control de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible del distrito de Chancay – provincia Huaral, 2023.

II. METODOLOGÍA

Tipo, enfoque y diseño de investigación:

El presente estudio fue de tipo básica dado que, se basa en un conjunto de principios teóricos y se adhiere a ellos. Su principal objetivo es ampliar el cuerpo de conocimientos científicos, sin someterlos a la prueba de aspectos prácticos (Relat, 2010).

Asimismo, el enfoque de estudio de investigación fue cuantitativo que involucrará la utilización de herramientas estadísticas para alcanzar conclusiones. A partir de estos, fue posible identificar relaciones causales o asociaciones explicativas entre variables. Los estudios de investigación que adoptaron este enfoque se dedicaron a cuantificar variables, las cuales eran objeto de observación, descripción, medición o experimentación (Padilla & Marroquín, 2021).

No obstante, parte del diseño de investigación fue de nivel descriptivo – correlacional, no experimental: (1) nivel descriptivo, tuvo como objetivo especificar las propiedades y características de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto determinado. Se definieron y midieron variables, caracterizando tanto el fenómeno como el planteamiento referido. Se cuantificaron y mostraron con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, problema, suceso, comunidad, contexto o situación (Sampieri & Mendoza, 2020). (2) Correlacional: los estudios de este tipo buscaron comprender la conexión o nivel de relación entre dos o más conceptos, variables, categorías o fenómenos en un contexto específico. También facilitaron cierto nivel de capacidad predictiva (Sampieri y Mendoza, 2020) (3) no experimental: se implementarán sin manipular variables, ya que los fenómenos o variables en cuestión habían ocurrido previamente.

Por finalizar, por su temporalidad es transversal o transeccional donde su relevancia radicó en proporcionar una instantánea de la situación o fenómeno estudiado en un momento específico, permitieron observar y comprender las relaciones entre variables en ese punto en el tiempo (Sampieri & Mendoza, 2020).

Variables:

Variable 1 – Gestión Turística Municipal

Definición conceptual: Según, Gonzales (2023) la gestión turística municipal se definió como el conjunto de acciones coordinadas entre la municipalidad, la sociedad civil y las empresas, con el objetivo de promover, planificar y desarrollar la actividad turística a nivel local.

Definición Operacional: La gestión turística municipal fue evaluada mediante la planificación, organización, dirección y control.

Variable 2 – Desarrollo Sostenible

Definición Conceptual: Según, Madroñero & Guzmán, (2018) el desarrollo sostenible se refirió al proceso en el cual se lograron entender las necesidades sociales, culturales y ambientales de la época actual, sin afectar la capacidad de las próximas generaciones.

Definición Operacional: El desarrollo sostenible fue estudiado con la sostenibilidad y actividad turística.

Población y muestra:

Según Hernández-Sampieri (2018), la población censal se refiere al conjunto total de elementos o personas que tienen en común ciertas propiedades definidas y sobre los cuales se desea obtener información específica. En un estudio censal, se incluye a todos los miembros de la población objetivo, sin recurrir a técnicas de muestreo, lo que permite una recolección exhaustiva de datos. Este enfoque garantiza que todas las opiniones o características relevantes sean consideradas, proporcionando un panorama completo y preciso de la realidad investigada. En tal sentido, los integrantes del grupo poblacional de este objeto de estudio fueron 80 personas, de los cuales 75 fueron prestadores de servicios turísticos, dueños de restaurantes, hospedajes, operadores de turismo y artesanos del distrito de Chancay y 5 colaboradores de la Municipalidad Distrital. La muestra del estudio será la misma que la población. A continuación, se detallan los criterios de exclusión y exclusión que se consideraron.

Criterios de inclusión

Se consideraron a los hombres y mujeres que sean empleados municipales y propietarios de las distintas empresas proveedoras de servicios turísticos de la localidad.

Criterios de exclusión

Se excluyen aquellos factores que no resulten relevantes para el estudio que se llevará a cabo, dado que se tiene en cuenta el total de la población.

Muestra

La población de la investigación será equivalente a la muestra (N=n=80).

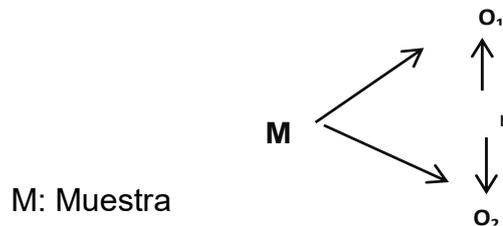


Figura 1. Diseño de investigación

O₁: Observación a la variable “Gestión Turística Municipal”

O₂: Observación a la variable “Desarrollo Sostenible”

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el trabajo estudio se empleó la técnica de la encuesta y el instrumento de recolección de datos será el cuestionario. Por lo cual, se elaboró el Cuestionario de gestión turística y desarrollo sostenible que cuenta con 19 ítems mediante la escala de Likert y cuya escala valorativa fue Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2), Nunca (1). En tal sentido, 12 ítems se asocian a la variable de gestión turística y 7 ítems se vinculan a la variable de desarrollo sostenible.

Validación

El Cuestionario de gestión municipal fue validado tanto por 4 jueces de expertos (para confirmar la relevancia y la pertinencia de los ítems propuestos) así también, se empleó la validación interna del constructo con la medida de Alfa de cronbach cuya valoración fue >0.60. Para ello, se realizó una prueba piloto con 10 participantes. A continuación, en la tabla 1 se observa.

Tabla 1:

	α de Cronbach
Gestión turística	0.940
Desarrollo sostenible	0.910

Tabla 1. Analisis de fiabilidad

La tabla 1 muestra un alfa de Cronbach de 0.973 >0.60, lo cual indica una excelente consistencia interna de la escala utilizada para medir las dos variables. Este valor sugiere que los ítems de la escala están altamente correlacionados entre sí y que la escala es confiable para evaluar las percepciones o aspectos relacionados con estos temas en la ciudad. Un alfa de Cronbach tan alto refuerza la validez de los resultados obtenidos a través de esta medición.

Métodos para el análisis de datos

La presente investigación desarrolló el análisis descriptivo – correlacional, no experimental, que a través de un enfoque cuantitativo, se requirió desarrollar el programa del SPSS 21, que permitió el proceso de interpretación de manera numérica y estadística para la recolección de datos a través de la cantidad de población, entre funcionarios de la Municipalidad Distrital de Chancay de áreas relacionadas al tema de investigación y empresarios de los distintos empresas del sector turismo, definidos con el concepto de prestadores de servicios turísticos.

Aspectos éticos

Durante el avance del estudio, se siguieron estrictamente las pautas establecidas en desarrollo de trabajos académicos, así como las normas éticas y metodológicas del Manual APA 7 Edición. Se dio prioridad al uso de artículos científicos y fuentes académicas confiables para respaldar el marco teórico y los hallazgos del estudio. Asimismo, se prestó especial atención a salvaguardar la integridad y la consideración hacia los individuos involucrados en la investigación, especialmente aquellos que eran entrevistados para obtener información relevante. Se obtuvieron todos los consentimientos necesarios y se aseguró la privacidad de la información recopilados. Se tomaron medidas para proteger la institucionalidad, y participantes, asegurando que su participación fue voluntaria y se respetaron sus derechos en todo momento.

III. RESULTADOS

Resultados descriptivos

Tabla 2:

	N	Perdidos	Media	Mediana	DE	Mínimo	Máximo
Gestión turística	80	0	34.1	34.0	12.73	12	60
Desarrollo sostenible	80	0	20.2	19.0	7.21	7	35

Tabla 2. Análisis descriptivos para gestión turística municipal y desarrollo sostenible

Los hallazgos descriptivos presentadas en la tabla 2, detalla que en el área de Gestión turística se evalúan 80 casos sin pérdidas de datos, obteniendo una media de 34.1 y una mediana de 34.0, lo que indica que la distribución de los datos es bastante simétrica. La desviación estándar es de 12.73, lo que propone una dispersión moderada de los datos en torno a la media, con valores que van desde un mínimo de 12 hasta un máximo de 60. En comparación, en el área de Desarrollo sostenible también se evaluaron 80 casos sin pérdidas, con una media de 20.2 y una mediana de 19.0, lo que implica que los valores tienden a ser más bajos y posiblemente algo sesgados. El estándar es de 7.21, indicando una menor variabilidad en comparación con Gestión turística, con valores que oscilan entre un mínimo de 7 y un máximo de 35.

Resultados descriptivos de las dimensiones de la gestión turística municipal

Tabla 3:

Gestión turística	N	Perdidos	Media	Mediana	DE	Mínimo	Máximo
Planeación	80	0	8.57	9.00	3.55	3	15
Organización	80	0	8.34	8.00	3.31	3	15
Dirección	80	0	8.64	9.00	3.28	3	15
Control	80	0	8.54	9.00	3.24	3	15

Tabla 3. Análisis descriptivos para las dimensiones de gestión turística municipal

Los resultados descriptivos para las áreas de planeación, organización, dirección y control, presentados en la tabla 3, muestran evaluaciones consistentes entre 80 casos sin pérdidas de datos. Las medias para cada una son 8.57, 8.34, 8.64 y 8.54 respectivamente, todas con medianas de 9.00, indicando que los valores están

centrados en torno a 9. Las desviaciones estándar son bastante similares, con planeación teniendo la más alta (3.55) y control la más baja (3.24), sugiriendo una dispersión de los datos moderada y comparable entre las áreas. Los valores mínimos y máximos para todas las áreas son idénticos, oscilando entre 3 y 15, lo que indica una uniformidad en el rango de las evaluaciones.

Resultados descriptivos de las dimensiones del desarrollo sostenible

Tabla 4:

Desarrollo sostenible	N	Perdidos	Media	Mediana	DE	Mínimo	Máximo
Sostenibilidad	80	0	8.96	9.00	3.56	3	15
Actividad turística	80	0	11.20	11.00	4.08	4	20

Tabla 4. Análisis descriptivos para las dimensiones de desarrollo sostenible

En la tabla 4, los resultados descriptivos para sostenibilidad y actividad turística reflejan evaluaciones de 80 casos sin pérdida de datos en ambos casos. Para sostenibilidad, la media es de 8.96 con una mediana de 9.00 y una dispersión estándar de 3.56, indicando una distribución de los datos centrada alrededor de 9 con una dispersión moderada. Los valores varían entre un mínimo de 3 y un máximo de 15. Por otro lado, actividad turística presenta una media más alta de 11.20 y una mediana de 11.00, con una desviación estándar de 4.08, lo que sugiere una mayor dispersión en los datos. Los valores en esta categoría oscilan entre un mínimo de 4 y un máximo de 20. Esto indica que, aunque actividad turística tiene valores centrales más altos que sostenibilidad, también presenta una mayor variabilidad en las respuestas.

Resultados inferenciales

H_0 : No existe relación entre gestión turística municipal y el desarrollo sostenible en el distrito de Chancay – provincia de Huaral, 2023.

H_1 : Existe relación entre la gestión turística municipal y desarrollo sostenible en el distrito de Chancay – provincia de Huaral, 2023.

Tabla 5:

		Gestión turística	r^2
Desarrollo sostenible	R de Pearson	0.792	0.627
	valor p	< .001	

Tabla 5. Análisis inferencial de correlación de la gestión turística municipal y desarrollo sostenible

La tabla 5, evidencia que la correlación entre gestión turística y desarrollo sostenible es de 0,792, lo cual indica una clasificación positiva fuerte entre las dos variables. Esto sugiere que a medida que aumentan los valores en gestión turística, también tienden a aumentar los valores en desarrollo sostenible. El tamaño del efecto de la correlación de Pearson entre ambas variables es grande, con un coeficiente de determinación $r^2=0.627$ indicando que el 62.7% de la variabilidad en el desarrollo sostenible puede ser explicado por la gestión turística. El valor $p < .001$, lo que indica que esta relación es estadísticamente significativa. En otras palabras, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna.

Dimensión 1: Resultados inferenciales de la planeación gestión turística municipal y el desarrollo sostenible

H_0 : No existe relación entre la planeación de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible del distrito de Chancay – provincia Huaral, 2023.

H_1 : Existe relación entre la planeación de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible del distrito de Chancay – provincia Huaral, 2023.

Tabla 6:

		Planeación	r^2
Desarrollo sostenible	R de Pearson	0.708	0.501
	valor p	< .001	

Tabla 6. Análisis inferencial de correlación de la planeación de la gestión turística municipal y desarrollo sostenible

En la tabla 6, se observa que la relación entre planeación y desarrollo sostenible es de 0.708, lo que indica una clasificación positiva fuerte entre las dos variables. Esto significa que, en general, a medida que los valores en planeación aumentan, también lo hacen los valores en desarrollo sostenible. Asimismo, el tamaño del efecto es grande, con un coeficiente de correlación $r=0.708$ y un coeficiente de determinación $r^2=0.501$, lo que indica que aproximadamente el 50.1% de la variabilidad en el desarrollo sostenible puede ser explicado por la planeación. El valor $p < .001$, lo que demuestra que esta relación es estadísticamente significativa. Es decir, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna.

Dimensión 2: Resultados inferenciales de la organización gestión turística municipal y el desarrollo sostenible

H₀: No existe relación entre la organización gestión turística municipal y el desarrollo sostenible del distrito de Chancay – provincia Huaral, 2023.

H₁: Existe relación entre la organización gestión turística municipal y el desarrollo sostenible del distrito de Chancay – provincia Huaral, 2023.

Tabla 7:

		Organización	r ²
Desarrollo sostenible	R de Pearson	0.738	0.544
	valor p	< .001	

Tabla 7. Análisis inferencial de correlación de la organización de la gestión turística municipal y desarrollo sostenible

En la tabla 7, la relación entre organización y desarrollo sostenible es de 0.738, lo cual indica una clasificación positiva fuerte entre estas dos variables. Esto significa que, generalmente, cuando los valores en organización aumentan, los valores en desarrollo sostenible también tienden a aumentar. El tamaño del efecto de la correlación de Pearson es grande, con un coeficiente de determinación $r^2=0.544$, lo que indica que el 54.4% de la variabilidad en el desarrollo sostenible puede ser explicado por la organización. El valor $p < .001$, lo que sugiere que esta evaluación es estadísticamente significativa. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna.

Dimensión 3: Resultados inferenciales de la dirección de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible

H₀: No existe relación entre la dirección de la dirección turística municipal y el desarrollo sostenible del distrito de Chancay – provincia Huaral, 2023.

H₁: Existe relación entre la dirección de la dirección turística municipal y el desarrollo sostenible del distrito de Chancay – provincia Huaral, 2023.

Tabla 8:

		Dirección	r ²
Desarrollo sostenible	R de Pearson	0.776	0.602
	valor p	< .001	

Tabla 8. Análisis inferencial de correlación de la dirección de la gestión turística municipal y desarrollo sostenible

Respecto a la tabla 8, la relación entre dirección y desarrollo sostenible es de 0.776, lo cual indica una compensación positiva fuerte entre estas dos variables. Esto

significa que, en general, a medida que aumentan los valores en dirección, también lo hacen los valores en desarrollo sostenible. El tamaño del efecto es grande, con un coeficiente de determinación $r^2=0.602$, lo que indica que el 60.2% de la variabilidad en el desarrollo sostenible puede ser explicado por la dirección. El valor $p < .001$, sugiere que esta relación es estadísticamente significativa. En conclusión, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna.

Dimensión 4: Resultados inferenciales del control de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible

H_0 : No existe relación entre el control de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible del distrito de Chancay – provincia Huaral, 2023.

H_1 : Existe relación entre el control de la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible del distrito de Chancay – provincia Huaral, 2023.

Tabla 9:

		Control	r^2
Desarrollo sostenible	R de Pearson	0.797	0.635
	valor p	< .001	

Tabla 9. Análisis inferencial de correlación del control de la gestión turística municipal y desarrollo sostenible

En la tabla 9, se observa que la relación entre control y desarrollo sostenible es de 0,797, lo cual señala una valoración positiva altamente significativa entre estas dos variables. Esto significa que, generalmente, a medida que los valores en control aumentan, los valores en desarrollo sostenible también tienden a aumentar. El tamaño del efecto es grande, con un coeficiente de determinación $r^2=0.635$, lo que indica que el 63.5% de la variabilidad en el desarrollo sostenible puede ser explicado por el control. El valor $p < .001$, lo que indica que esta relación es estadísticamente significativa. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna.

IV. DISCUSIÓN

En referencia al objetivo general, el coeficiente de correlación de Pearson (r) fue 0.792, lo que indica una correlación muy fuerte y positiva entre la gestión turística y el desarrollo sostenible. Este valor sugiere que una mejora en la gestión turística está asociada con un aumento significativo en el desarrollo sostenible. Estos resultados son similares al estudio de Huertas (2024), en el cual, el coeficiente de correlación de Pearson es ligeramente menor, 0.776, pero aún indica una correlación muy fuerte y positiva. Aunque la diferencia es pequeña, el presente estudio muestra una correlación marginalmente más fuerte. La consistencia en la significancia estadística y en los coeficientes altos en ambos estudios refuerza la conclusión de que una adecuada gestión turística impacta positivamente en el desarrollo sostenible.

También, el estudio de Rojas y Sánchez (2022) muestran un coeficiente de Spearman de 0.778, que indica una fuerte correlación positiva, aunque ligeramente inferior al valor de este estudio. Ambos estudios tienen valores de significancia estadística muy altos ($p < 0.001$), confirmando la robustez de las relaciones encontradas. La ligera diferencia en los coeficientes de correlación puede deberse al tamaño de muestra, siendo el de la presente investigación mayor (80) en comparación con el de Rojas (58). A pesar de esta diferencia, los dos estudios sostienen que la gestión turística tiene un impacto considerable y significativo en el desarrollo sostenible. La consistencia en los resultados subraya la validez de la asociación positiva entre estas variables, destacando la importancia de una buena gestión turística para promover el desarrollo sostenible.

Al comparar los resultados con los de Medina (2023), se observa una relación fuerte y significativa entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en ambos estudios. Aquel reporta un coeficiente de Spearman de 0.760, que es ligeramente inferior al valor obtenido en la presente investigación, pero aún refleja una correlación fuerte y positiva. Ambos estudios presentan significancia estadística alta ($p < 0.001$), confirmando la robustez de los resultados. La diferencia en el tamaño de la muestra podría explicar la ligera variación en los coeficientes de correlación, con una muestra de 80, en comparación con los 91 participantes en el estudio de Medina. A pesar de esta diferencia, los resultados son consistentes en resaltar la influencia significativa de la gestión turística en el desarrollo sostenible, en ambos contextos.

Respecto al primer objetivo de planeación, el coeficiente de correlación de Pearson para la planeación fue $r=0.708$ con un coeficiente de determinación r^2 de 0.501, indicando que el 50.1% de la variabilidad en el desarrollo sostenible se explica por la planeación. En contraste, Pretel (2024) reporta un coeficiente de correlación de $r=0.682$ y un $r^2=0.465$, sugiriendo que el 46.5% de la variabilidad en el desarrollo sostenible es explicada por la planeación. Ambas correlaciones son significativas ($p<0.001$), lo que confirma la robustez de la relación. Además, el coeficiente de Pearson fue de 0.587, ligeramente superior al 0.559 en el estudio de Pretel, lo que refleja una correlación ligeramente más fuerte la muestra obtenida en la presente investigación.

En comparación, el estudio de Condeso (2024) este reporta un coeficiente de correlación de Spearman de 0.614 entre **Planificación turística** y **Desarrollo sostenible** con un valor $p<0.001$. Aunque el coeficiente de Spearman es ligeramente inferior al coeficiente de Pearson en del presente estudio, sigue indicando una correlación positiva moderada a fuerte. El valor p también sugiere una significancia estadística alta, aunque los coeficientes son ligeramente diferentes. Las diferencias en los coeficientes de correlación podrían deberse a la metodología empleada (Pearson vs. Spearman) o a características específicas de las muestras.

En el estudio de Nájjar (2023), el coeficiente de correlación de Spearman entre **Planificación** y **Desarrollo sostenible** es 0.624, también indicando una fuerte correlación positiva. Esta relación es altamente significativa con un valor p de 0.000. Cabe precisar que ambos coeficientes indican una fuerte relación positiva, las diferencias en los métodos pueden reflejar diferentes aspectos de la relación entre las variables. Así, la correlación es ligeramente menor, pero sigue siendo fuerte, indicando que una buena planificación está asociada con un desarrollo sostenible significativo.

Por otro lado, la planeación de la gestión turística en general suele guardar relación con las diversas formas de desarrollo, así en el estudio de Bustamante (2022), la correlación de Pearson entre **Planificación turística** y **Desarrollo cultural** es 0.684, también indicando una fuerte correlación positiva. La relación es altamente significativa con un valor p de 0.000. Ambos estudios muestran una fuerte correlación positiva en contextos ligeramente diferentes. Aunque los contextos son distintos, la consistencia en los altos coeficientes de correlación sugiere que la planificación

(general o turística) juega un papel crucial en el desarrollo (sostenible o cultural). Ya que, los resultados sugieren una relación robusta y significativa entre la planificación y el desarrollo.

En relación con el segundo objetivo de organización, el coeficiente de correlación de Pearson entre Organización y Desarrollo sostenible fue 0.738, lo que indica una fuerte correlación positiva. El coeficiente de determinación (r^2) fue 0.544, lo que significa que aproximadamente el 54.4% de la variabilidad en el desarrollo sostenible puede explicarse por la organización por lo que esta relación es altamente significativa ($p < 0.001$). Así, en el estudio de Bustamante (2022), el coeficiente de correlación de Pearson entre **Organización turística y Desarrollo cultural** es 0.642, lo que también indica una fuerte correlación positiva. La relación es altamente significativa con un valor p de 0.000. Ambos estudios destacan la importancia de la organización en el desarrollo, ya sea sostenible o cultural. Las fuertes correlaciones observadas en ambos casos refuerzan la relevancia de una organización efectiva para lograr resultados positivos en diferentes áreas del desarrollo. A pesar de las diferencias en los tamaños de muestra y los contextos específicos, los resultados sugieren una relación robusta y significativa entre la organización y el desarrollo.

Los resultados obtenidos para la organización se pueden vincular con las afirmaciones de Aucancela (2021) que revela una fuerte conexión entre la planificación organizacional y el éxito en el desarrollo sostenible. En el presente análisis, el coeficiente de correlación de Pearson de 0.738 indica una relación positiva significativa, sugiriendo que una mejor organización en la gestión turística está asociada con un mayor nivel de sostenibilidad. Esta interpretación se alinea con lo referido por este autor, quien subraya la importancia de contar con un plan de acción integral en la planificación territorial del turismo. Según Aucancela, un plan de acción efectivo debe incluir objetivos claros, una filosofía definida, y la colaboración de todos los actores relevantes, lo que facilita la preparación ante imprevistos y optimiza el uso de recursos. Esta perspectiva cualitativa, refuerza la interpretación cuantitativa, indicando que una organización bien estructurada y una planificación detallada son esenciales para alcanzar objetivos sostenibles en la gestión turística. Ambos enfoques destacan la importancia de una organización eficaz y una planificación minuciosa para promover el desarrollo sostenible.

El tercer objetivo relacionado con la dirección, los resultados indicaron una fuerte correlación positiva entre la dimensión de dirección en la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.776 y un coeficiente de determinación (r^2) de 0.602, lo que sugiere que una dirección eficaz en la gestión turística municipal explica aproximadamente el 60.2% de la variabilidad en el desarrollo sostenible. Esta relación significativa se refleja en las afirmaciones cualitativas de Mori y Flores (2022), quienes destacan que el 83% de los agentes de desarrollo local perciben como buena la relación con las municipalidades, subrayando la importancia de las asesorías y capacitaciones proporcionadas por organismos estatales. Además, mencionan que un 50% de las personas evalúan la relación entre la municipalidad y la entidad pública en temas turísticos como excelente, lo que es esencial para el desarrollo del perfil turístico local y la promoción de festividades, potenciando así el turismo a nivel nacional. La estructura organizacional turística de la municipalidad, con la creación de una División de Turismo y Cultura dependiente de la Gerencia de Desarrollo Económico y Ambiental, permite establecer los lineamientos y proyectos necesarios para el desarrollo de la actividad turística dentro de la localidad. La percepción positiva de la colaboración entre los actores locales y las autoridades públicas, así como la existencia de una estructura organizacional adecuada, refuerzan los resultados cuantitativos, indicando que una dirección bien gestionada y colaborativa en el ámbito turístico es fundamental para promover el desarrollo sostenible.

Los resultados obtenidos comparados con los de Cusihualpa (2019) en este autor se observó una evaluación cualitativa de los indicadores de dirección: liderazgo municipal, toma de decisiones, y difusión de la normatividad turística, en la que la mayoría de los encuestados calificaron estos indicadores como "poco adecuado", "inadecuado" o "muy inadecuado", con porcentajes altos en estas categorías. Específicamente, para liderazgo municipal, el 39.6% lo consideró "poco adecuado", y solo el 6.3% lo consideró "adecuado" o "muy adecuado". La toma de decisiones y la difusión de la normatividad turística mostraron tendencias similares. resaltaron la disparidad entre la percepción cualitativa de la efectividad de la dirección en la gestión turística y su impacto cuantitativo en el desarrollo sostenible. A pesar de la fuerte correlación positiva cuantitativa observada, la evaluación cualitativa revela que los actores locales perciben deficiencias significativas en la efectividad de la dirección

municipal. Esto sugiere que, aunque la dirección actual contribuye significativamente al desarrollo sostenible, hay una necesidad urgente de mejorar aspectos clave como el liderazgo, la toma de decisiones y la difusión de normatividad para optimizar aún más los resultados sostenibles. En resumen, estos resultados implican que una mejora en la percepción y calidad de la dirección podría potenciar aún más el impacto positivo en el desarrollo sostenible.

El cuarto objetivo asociado con el control, el coeficiente de correlación de Pearson entre el control y el desarrollo sostenible fue 0.797, lo cual indica una fuerte correlación positiva. El coeficiente de determinación (r^2) es 0.635, sugiriendo que aproximadamente el 63.5% de la variabilidad en el desarrollo sostenible puede explicarse por las actividades de control. Además, la significancia estadística ($p < 0.001$) indica que esta relación es altamente significativa. Por otro lado, en el estudio de Salazar (2017), el coeficiente de correlación de Pearson entre el control y seguimiento y el desarrollo turístico de la zona fue 0.56, con una significancia de 0.000. Aunque este coeficiente es menor en comparación con el valor encontrado en la tabla inicial, sigue indicando una correlación positiva moderada a fuerte. La significancia estadística también es alta, confirmando la robustez de la relación. Los resultados de ambos estudios refuerzan la idea de que un adecuado control y seguimiento en la gestión turística municipal tiene un impacto significativo y positivo en el desarrollo sostenible y turístico. Las diferencias en los coeficientes de correlación reflejan las variaciones en los contextos y metodologías, pero la consistencia en la significancia estadística y las correlaciones positivas subraya la relevancia de estas prácticas en la gestión turística efectiva.

Por otro lado, Rodríguez (2015) reportó un coeficiente de correlación de Spearman de 0.991 entre el control y el turismo gastronómico. Este valor cercano a 1 refleja una correlación extremadamente alta, indicando una relación casi perfecta entre el control y el éxito del turismo gastronómico. Esto implica que el control tuvo un impacto crítico en el rendimiento del turismo gastronómico, resaltando la importancia de un control exhaustivo para maximizar el desarrollo en esta área específica. La comparación entre ambos estudios reveló que, aunque el contexto de evaluación es diferente, tanto el control general en la gestión turística como el control específico en el turismo gastronómico tienen una relación altamente positiva con los resultados evaluados. Sin embargo, la magnitud del coeficiente en el estudio de Romero fue

significativamente más alta, lo que sugiere que el control puede tener una influencia aún más fuerte en áreas específicas del turismo. Esto subraya la importancia de adaptar y aplicar estrategias de control efectivas para lograr un desarrollo óptimo, ya sea en el ámbito general del turismo o en sectores específicos como el gastronómico.

V. CONCLUSIONES

Primera. Los estudios comparados evidencian una correlación significativamente fuerte y positiva entre la gestión del turismo y el desarrollo sostenible, destacando la importancia adecuada de la gestión turística para promover el desarrollo sostenible. Esto refuerza la necesidad existente de implementar mejoras, ya que tendrá incidencia no solo en el incremento de visitantes en la zona, sino que su enfoque sostenible permitirá un desarrollo amigable con su geografía y entorno.

Segunda. La conclusión inferencial a partir de los análisis sugiere que se evidencia una sólida y favorable relación entre la planeación en la gestión turística y el desarrollo sostenible. Estos hallazgos destacan la importancia de integrar prácticas de planificación, en la municipalidad de Chancay, robustas en la gestión turística para maximizar los beneficios sostenibles y mantener en equilibrio las actividades humanas y su ecosistema.

Tercera. Los resultados indicaron una relación sólida y favorable entre la organización en la gestión turística y el desarrollo sostenible, la importancia de una planificación organizacional detallada, que incluyó objetivos claros y la colaboración de todos los actores relevantes. Esta coherencia entre los resultados reforzó la conclusión de que una estructura organizativa bien definida y una planificación integral fueron esenciales para alcanzar objetivos sostenibles en la gestión turística que lleva a cabo la institución pública.

Cuarta. Los resultados mostraron una fuerte correlación positiva entre la dirección en la gestión turística municipal y el desarrollo sostenible, indicando que una dirección eficaz contribuye significativamente a este desarrollo. Por lo tanto, aunque la dirección de la municipalidad de Chancay actual demuestra una influencia positiva en el desarrollo sostenible, es crucial abordar y mejorar las áreas percibidas como deficientes para maximizar su impacto positivo en el desarrollo turístico sostenible.

Quinta. Las conclusiones revelaron que el control general en la gestión turística de la municipalidad de Chancay tiene una relación significativamente positiva con el desarrollo sostenible. Es decir, se refleja la importancia crítica del control, ya que puede tener una influencia aún más marcada en áreas específicas. Esto resalta la necesidad de implementar estrategias de control efectivas y adaptadas a cada sector para optimizar el desarrollo.

VI. RECOMENDACIONES

Primera. Se recomienda que las autoridades, especialmente la Subgerencia de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo de la Municipalidad Distrital de Chancay, implementen estrategias presupuestales y sostenibles en la gestión turística. Es fundamental que la asignación presupuestal esté bien integrada con los instrumentos de gestión, para mejorar la administración y, en consecuencia, fomentar el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Chancay.

Segunda. Se recomienda la capacitación continua para los profesionales del sector turístico, incluyendo al personal administrativo y a todos los del sector. La realización de talleres y programas de formación es esencial para mejorar continuamente la calidad de la planta turística y optimizar el proceso de planificación y gestión.

Tercera. Se recomienda el desarrollo de planes de acción detallados que definan objetivos claros, establezcan una filosofía de gestión sostenible, y promuevan la colaboración efectiva entre todos los actores involucrados. Asimismo, es crucial que estos planes contemplen medidas para enfrentar imprevistos y optimizar el uso de recursos, lo que facilitará la consecución de metas sostenibles y mejorará la efectividad de las iniciativas de desarrollo turístico para Chancay.

Cuarta. Se recomienda al área usuaria implementar programas de capacitación continua en liderazgo, buenas practicas y toma de decisiones para los prestadores de servicio, y establecer sistemas de evaluación y retroalimentación para ajustar las estrategias de dirección. Estas acciones ayudarán a superar las deficiencias percibidas y mejorar la efectividad de la gestión turística en pro del desarrollo sostenible en coordinación con la planta turística.

Quinta. Se recomienda al área usuaria reforzar y adaptar las estrategias de control en la gestión turística municipal, prestando especial atención a las áreas específicas de este, para maximizar su efecto en el desarrollo sostenible y en el rendimiento del sector en la localidad de Chancay para eficacia general en la gestión turística de municipal.

REFERENCIAS

- Aucancela Ilbay, B. P. (2021). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca sostenible de la Microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba. Chakiñan, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 13, 102–116. <https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06>
- Balladares, A. y Gonzales, M. (2023) Gestión Turística Municipal y Promoción Turística en el distrito de Chulucanas – Piura año 2023, pag (3). <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/137759>
- Becken, S., y Hay, J.E. (2022). Tourism and the environment. In S.Page, & J. Connell Management, 86, 104320. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104320>
- Bustamante Sánchez, E. (2022). Gestión turística y desarrollo cultural de la Dirección Regional de Comercio Exterior y turismo Amazonas. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78191/Bustamante_SEP-SD.pdf?sequence=1
- Condeso Camizan, S. D. (2024). Planificación turística, desarrollo sostenible y turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023 [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/132761/Condeso_CSD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cordero Torres, J. M. (2018). El gobierno municipal. ¿Promotor del desarrollo local? El caso del municipio semiurbano de Cd. Ixtepec, Oaxaca. Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional, 28(52), 0-0. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2395-91692018000100006&script=sci_arttext
- Cotrina Coral, G. S. (2021) Gestión Municipal y Promoción Turística de Tarapoto, 2020. Tesis de Maestria. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56282>
- Cotrina, C. (2021) Gestión Municipal y Promoción Turística de Tarapoto, 2020, pag (2). <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56282>
- Cusihuallpa Valencia, J. (2019). Gestión turística de la municipalidad provincial de Urubamba - Cusco 2019 [Universidad Andina del Cusco].

https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3618/Jessica_Tesis_bachiller_2019.PDF?sequence=1&isAllowed=y

Del carmen, D. V. M. (2019). 'Muestra Probabilística y No Probabilística'. http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108928/secme-10911_1.pdf?sequence

Giraldo Uribe, J. J., Sánchez-Muñoz, M. D. P., & Ruiz-Agudelo, H. H. (2020). Propuesta de indicadores ambientales para un turismo sostenible en el desierto de la Tatacoa, Huila, Colombia. *Semestre Económico*, 23(54), 239-261. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-63462020000100239&script=sci_arttext

Gonzales Espino, D. (2023). Gestión turística municipal en la provincia de Sullana 2022. *YACHAQ*, 6(1), 57–69. <https://revista.uct.edu.pe/index.php/YACHAQ/article/view/418>

Gossling, S., y Peeters, P. (2019). Assessing tourism's global environmental impact 1900-2050. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(5), 629-652. <https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1558373>

Hernández Sampieri, R., y Mendoza, C. (2020). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. <https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>

Huertaz Diaz, L. F. (2024). Relación entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la ciudad de Pacasmayo, La libertad, 2023. Tesis de Maestría. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/138484>

Jamal, T., y Stronza, A. (2018). Collaboration theory and tourism practice in protected areas: Stakeholder collaboration and collaboration failure in tourism management. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(3), 358-379. <https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1348152>

Ley N° 27972 de 2003. Ley Orgánica de Municipalidades. 28 de marzo de 2023. <https://www.gob.pe/institucion/municatacaos/informes-publicaciones/4044423-ley-organica-de-municipalidades>

- Ley N° 29073 de 2007. Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal. Decreto Supremo N° 008-2010-MINCETUR. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22190-publicaciones-de-la-direccion-general-de-artesania>
- Ley N° 29408 de 2010. Ley General de Turismo. Reglamento de la Ley General de Turismo. Decreto Supremo N°003-2010-MINCETUR. <https://diariooficial.elperuano.pe/Normas/obtenerDocumento?idNorma=70004>
- Madroñero Palacios, S., y Guzmán-Hernández, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. *Revista tecnología en Marcha*, 31(3), 122-130 https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0379-39822018000300122
- Manrique (2016). Gestión y diseño: convergencia disciplinar (Artículo científico). http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762016000100006&lang=es
- McKercher, B. (2022). The politics of tourism: The unsung role of trade associations in tourism policymaking. *Tourism Management*, 90, 104475 <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517721001941>
- Medina Mamani, E. P. (2023). Gestión del turismo y desarrollo sostenible del distrito de Pisac, Provincia de Calca . Cusco 2022 [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/107036/Medina_MEP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mejjad, N., Rossi, A., & Pavel, A. B. (2022). The coastal tourism industry in the Mediterranean: A critical review of the socio-economic and environmental pressures & impacts. *Tourism Management Perspectives*, 44, 101007. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2211973622000721>
- Mendoza, I., Rivera, M., y Vera, J. (2021). El uso de indicadores multidimensionales de sostenibilidad turística. Una aplicación para la gestión de espacios naturales protegidos en la provincia de Manabí (Ecuador). *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 17(1), 47-60.

https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2021000100047&script=sci_arttext

Mori-Rodrigo, D., & Flores-Ramírez, R. (2022). Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 1(1), e253. <https://doi.org/10.51252/race.v1i1.253>

Nájar Obando, A. (2023). Gestión del turismo comunitario y desarrollo sostenible de la comunidad de Ausangate anexo de Pacchanta Distrito de Ocoyocoma Cusco, 2023 [Universidad Andina del Cusco]. https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/6299/Anahi_Tesis_doctora_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Padilla Avalos, C. A., y Marroquín-Soto, C. (2021). Enfoques de investigación en odontología: cuantitativa, cualitativa y mixta. *Revista estomatologica herediana*, 31(4), 338-340. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1019-43552021000400338&script=sci_arttext

Pérez Escalante, G. M. (2022). Proceso administrativo. *Uno Sapiens Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 1*, 5(9), 11-14. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa1/article/view/8910>

Pérez, B. P. (2022). Turismo sostenible, ecoturismo y la CETS: Sierra Nevada (España). *HUMAN REVIEW. International Humanities Review/Revista Internacional de Humanidades*, 12(6), 1-18. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.3995>

Pretel Alcantara, V, A (2024). Gestión Municipal y el desarrollo de la actividad turística en un distrito de la provincia de Lambayeque. Tesis de Maestría. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/139258>

Reglamento de Agencias de Viajes y Turismo de 2016. Decreto Supremo N°005-2020-MINCETUR <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/575794-nuevo-reglamento-de-agencias-de-viajes-y-turismo>

Relat, J. M. (2010). Introducción a la investigación básica. *Centro de investigación biometrica*, 221, 227. <https://www.researchgate.net/profile/Jordi->

Muntane/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf

Rioja Paradela, T., Camacho Ruiz, E., Carrillo Reyes, A., Espinoza Medinilla, E., y Porras-Murillo, L. (2020). Adaptación de indicadores de turismo sostenible: implementación en Chiapas, México. *InterSedes*, 21(44), 163-188. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24582020000200163

Rojas Muñoz, P., & Sánchez Zapata, A. J. (2022). Gestión municipal y desarrollo turístico sostenible en el distrito de Cerro azul, 2020 [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/6359>

Salas, V. L. (2021). Turismo y desarrollo local: un estudio de caso en el distrito de Pisac Cusco. *Comuni@cción*, 12(4), 296-309. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682021000400296

Salazar Shiraishi, S. (2017). Influencia de gestión de políticas turísticas en la percepción de residentes de la ciudad Huánuco sobre el desarrollo turístico de la zona - Huánuco 2017 [Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/2839/PMGE%2000025%20S18.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Torres, M., Salazar, F. G., y Paz, K. (2019). Métodos de recolección de datos para una investigación. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2817>

UNWTO. (2024). Glosario de Términos de Turismo. Pagina Web. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Valenzuela, J. R. (2015). Gestión local del turismo: El municipio y su rol en el desarrollo turístico en Chile. *Revista Gestión Turística*, 23, 34–56. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8074443.pdf>

Villacorta, S. (2022) Gestión Turística Municipal en el distrito de San Jerónimo, Cusco – 2022, pag (2). <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/136519>

ANEXO:

Tabla de Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión Turística Municipal	Gonzales (2023) la Gestión Turística Municipal se define como el conjunto de acciones coordinadas entre la municipalidad, la sociedad civil y las empresas, con el objetivo de promover, planificar y desarrollar la actividad turística a nivel local.	La Gestión Turística Municipal será evaluada con las acciones de planificación, organización, dirección y control.	Planeación	Existencia y formalización del plan de desarrollo turístico	Escala Likert (5) Siempre (4) Casi Siempre (3) A veces (2) Casi Nunca (1) Nunca
			Organización	Estructura organizativa y distribución de responsabilidades	
			Dirección	Liderazgo y toma de decisiones en políticas turísticas	
			Control	Monitoreo y evaluación del impacto de las acciones turísticas	
Desarrollo Sostenible	Madroñero, P. & Guzmán, H. (2018) el Desarrollo Sostenible se refiere al proceso en el cual se logran entender las necesidades sociales, culturales y ambientales de la generación actual, sin comprometer la habilidad de los grupos	El Desarrollo Sostenible será estudiada con la sostenibilidad y actividad turística.	Sostenibilidad	Impacto económico	
				Impacto social y cultural	
				Impacto ambiental	
			Actividad Turística	Recursos Turísticos	

	venideros para atender sus propias necesidades..			Infraestructura	
				Estructura	
				Superestructura	

Anexo 2:

Ficha de validación de contenido para un instrumento

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario/Encuesta) que permitirá recoger la información en la presente investigación: Gestión Turística Municipal y su Efecto en el Desarrollo Sostenible en el Distrito de Chancay – Provincia Huaral, 2023. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión/subcategoría y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

Matriz de validación del cuestionario de la variable Gestión Turística Municipal

Definición de la variable: la Gestión Turística Municipal se define como el conjunto de acciones coordinadas entre la municipalidad, la sociedad civil y las empresas, con el objetivo de promover, planificar y desarrollar la actividad turística a nivel local.

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Planeación	Existencia y formalización del plan de desarrollo turístico	¿El distrito de Chancay tiene un plan, con metas claras, para mejorar las condiciones turísticas que beneficien directamente a los artesanos locales?	1	1	1	1	
		¿Se realizan estudios para identificar nuevas oportunidades turísticas que puedan ser aprovechadas por las restaurantes y hospedajes?	1	1	1	1	
		¿La municipalidad consulta regularmente a las agencias de viajes para incorporar sus opiniones en la planificación turística del distrito?	1	1	1	1	
Organización	Estructura organizativa y distribución de responsabilidades	¿Hay una estructura organizativa claramente definida que indique quién es responsable de las actividades turísticas en la municipalidad y cómo esto afecta directamente a los prestadores de servicios turísticos?	1	1	1	1	
		¿Las diferentes áreas de la municipalidad trabajan juntos para apoyar el turismo local?	1	1	1	1	
		¿Se llevan a cabo reuniones periódicas con representantes del sector turístico local para revisar y ajustar las acciones planificadas?	1	1	1	1	
Dirección	Liderazgo y toma de decisiones en políticas turísticas	¿Las decisiones estratégicas relacionadas con el turismo se toman de manera efectiva, considerando las necesidades específicas de los artesanos, hospedajes, agencias de viajes y restaurantes?	1	1	1	1	

		¿Se realizan evaluaciones regulares del progreso y los resultados de las iniciativas turísticas, con la participación activa de representantes del sector turístico?	1	1	1	1	
		¿La municipalidad comunica de manera clara y transparente sus objetivos y planes turísticos a todos los involucrados en el sector turismo?	1	1	1	1	
Control	Monitoreo y evaluación del impacto de las acciones turísticas	¿La municipalidad sigue de cerca los resultados de las actividades turísticas a todo el prestador de servicios turísticos?	1	1	1	1	
		¿Piden opiniones a los empresarios turísticos y a la comunidad sobre lo que están haciendo?	1	1	1	1	
		¿La Municipalidad utiliza de manera efectiva los resultados de las evaluaciones para ajustar sus estrategias y mejorar continuamente el apoyo al turismo local?	1	1	1	1	

Matriz de validación del cuestionario de la variable Desarrollo Sostenible

Definición de la variable: el Desarrollo Sostenible se refiere al proceso en el cual se logran entender las necesidades sociales, culturales y ambientales de la generación actual, sin comprometer la habilidad de los grupos venideros para atender sus propias necesidades.

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Sostenibilidad	Impacto económico	¿Consideras que las políticas de gestión turística municipal han contribuido a mejorar la económica local?	1	1	1	1	
	Impacto social y cultural	¿Cómo crees que el turismo ha influido en la preservación de las tradiciones y la cultura local en Chancay?	1	1	1	1	
	Impacto ambiental	¿Cómo evalúas la gestión municipal en términos de preservación de los recursos naturales frente al crecimiento del turismo?	1	1	1	1	
Actividad Turística	Recursos Turísticos	¿Consideras que se están aprovechando adecuadamente todos los recursos turísticos disponibles en chancay?	1	1	1	1	
	Infraestructura	¿Consideras que los servicios básicos están en optimas condiciones en el distrito?	1	1	1	1	
	Estructura	¿Consideras que los servicios turísticos del distrito de chancay están en optimas condiciones?	1	1	1	1	
	Superestructura	¿Consideras que el sector publico y sector privado trabajan articuladamente en desarrollo del turismo?	1	1	1	1	

Anexo 3

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario
Objetivo del instrumento	Medir la Gestión Turística Municipal
Nombres y apellidos del experto	Lauralinda Cavero Egúsqiza Vargas
Documento de identidad	08879583
Años de experiencia en el área	9 años
Máximo Grado Académico	Doctora
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad César Vallejo
Cargo	Docente tiempo completo
Número telefónico	945184338
Firma	
Fecha	28/06/2024

Anexo 3

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario
Objetivo del instrumento	Medir el Desarrollo Sostenible
Nombres y apellidos del experto	Lauralinda Cavero Egúsquiza Vargas
Documento de identidad	08879583
Años de experiencia en el área	9 años
Máximo Grado Académico	Doctora
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad César Vallejo
Cargo	Docente tiempo completo
Número telefónico	945184338
Firma	
Fecha	28/06/2024

Anexo 3

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario
Objetivo del instrumento	Medir la Gestión Turística Municipal
Nombres y apellidos del experto	NOBLECILLA SAAVEDRA CARMEN MILENA
Documento de identidad	02879565
Años de experiencia en el área	14
Máximo Grado Académico	DOCTORA
Nacionalidad	PERUANA
Institución	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
Cargo	DTC
Número telefónico	969467827
Firma	
Fecha	02/07/2024

Anexo 3

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario
Objetivo del instrumento	Medir el Desarrollo Sostenible
Nombres y apellidos del experto	NOBLECILLA SAAVEDRA CARMEN MILENA
Documento de identidad	02879565
Años de experiencia en el área	14
Máximo Grado Académico	DOCTORA
Nacionalidad	PERUANA
Institución	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
Cargo	DTC
Número telefónico	969467827
Firma	
Fecha	02/07/2024

Cuestionario de Gestión Turística Municipal

Asegúrate de leer cuidadosamente todas las preguntas. Marca con una "X" en el número que mejor refleje tu opinión según la escala proporcionada. No existen respuestas correctas o incorrectas; responde con la mayor precisión y sinceridad posible a cada ítem presentado.

Escala valorativa		
Siempre	S	5
Casi siempre	Cs	4
A veces	Av	3
Casi nunca	Cn	2
Nunca	N	1

Variable: Gestión Turística Municipal						
	Planeación	S	Cs	Av	Cn	N
1.	¿El distrito de Chancay tiene un plan turístico, con metas claras, para mejorar las condiciones que beneficien directamente a los artesanos locales?					
2.	¿Se realizan estudios para identificar nuevas oportunidades turísticas que puedan ser aprovechadas por los restaurantes y hospedajes?					
3.	¿La municipalidad consulta regularmente a las agencias de viajes para incorporar sus opiniones en la planificación turística del distrito?					
	Organización	S	Cs	Av	Cn	N
4.	¿Hay una estructura organizativa claramente definida que indique quién es responsable de las actividades turísticas en la municipalidad y cómo esto afecta directamente a los prestadores de servicios turísticos?					
5.	¿Las diferentes áreas de la municipalidad trabajan juntos para apoyar el turismo local?					
6.	¿Se llevan a cabo reuniones periódicas con representantes del sector turístico local para revisar y ajustar las acciones planificadas?					
	Dirección	S	Cs	Av	Cn	N
7.	¿Las decisiones estratégicas relacionadas con el turismo se toman de manera efectiva, considerando las necesidades específicas de los artesanos, hospedajes, agencias de viajes y restaurantes?					
8.	¿La municipalidad sigue de cerca los resultados de las actividades turísticas a todos los prestadores de servicios turísticos?					
9.	¿La municipalidad comunica de manera clara y transparente sus objetivos y planes turísticos a todos los involucrados en el sector turismo?					

	Control	S	Cs	Av	Cn	N
10.	¿Se realizan evaluaciones regulares del progreso y resultados de las iniciativas turísticas, con la participación activa de representantes del sector turístico?					
11.	¿Piden opiniones a los empresarios turísticos y a la comunidad sobre lo que están haciendo?					
12.	¿La Municipalidad utiliza de manera efectiva los resultados de las evaluaciones para ajustar sus estrategias y mejorar continuamente el apoyo al turismo local?					

Cuestionario de Desarrollo Sostenible

Asegúrate de leer cuidadosamente todas las preguntas. Marca con una "X" en el número que mejor refleje tu opinión según la escala proporcionada. No existen respuestas correctas o incorrectas; responde con la mayor precisión y sinceridad posible a cada ítem presentado.

Escala valorativa		
Siempre	S	5
Casi siempre	Cs	4
A veces	Av	3
Casi nunca	Cn	2
Nunca	N	1

Variable: Desarrollo Sostenible						
	Sostenibilidad	S	Cs	Av	Cn	N
1.	¿Consideras que las políticas de gestión turística municipal han contribuido a mejorar la económica local?					
2.	¿Cómo crees que el turismo ha influido en la preservación de las tradiciones y la cultura local en Chancay?					
3.	¿Cómo evalúas la gestión municipal en términos de preservación de los recursos naturales frente al crecimiento del turismo?					
	Actividad Turística	S	Cs	Av	Cn	N
4.	¿Consideras que se están aprovechando adecuadamente todos los recursos turísticos disponibles en Chancay?					

5.	¿Consideras que los servicios básicos están en optimas condiciones en el distrito?					
6.	¿Consideras que los servicios turísticos del distrito de chancay están en optimas condiciones?					
7.	¿Consideras que el sector publico y sector privado trabajan articuladamente en desarrollo del turismo?					

Anexo 5
Solicitud de autorización para realizar la investigación en una
institución

Ciudad, 25 de junio de 2024

Señor (a):

JUAN ALBERTO ALVAREZ ANDRADE
ALCALDE DISTRITAL DE CHANCAY
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHANCAY

Presente. -



Es grato dirigirme a usted para saludarlo, y a la vez manifestarle que dentro de mi formación académica en la experiencia curricular de investigación del III ciclo, se contempla la realización de una investigación con fines netamente académicos de obtención de mi título profesional al finalizar mi carrera.

En tal sentido, considerando la relevancia de su organización, solicito su colaboración, para que pueda realizar mi investigación en su representada y obtener la información necesaria para poder desarrollar la investigación titulada: "Gestión Turística Municipal y su efecto en el Desarrollo Sostenible en el distrito de Chancay – Provincia de Huaral, 2023".

En dicha investigación me comprometo a mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa, salvo que se crea a bien su socialización.

Se adjunta la carta de autorización de uso de información en caso que se considere la aceptación de esta solicitud para ser llenada por el representante de la empresa.

Agradeciéndole anticipadamente por vuestro apoyo en favor de mi formación profesional, hago propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,


CARLOS DANIEL TALLA MARTHENS
DNI N.º 72753640

Anexo 6

Autorización de uso de información de empresa

Yo, Juan Alberto Álvarez Andrade, identificada con DNI° 15985323, en mi calidad de Alcalde Distrital de Chancay, de la Municipalidad Distrital de Chancay con R.U.C. N° 20163051118, ubicada en el distrito de Chancay.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al, señor **CARLOS DANIEL TALLA MARHTENS**, identificado con DNI N°, 72753640, de la carrera profesional, Administración en Turismo y Hotelería, utilice el nombre municipal en su título de investigación; con la finalidad de que pueda desarrollar su tesis para obtener el grado académico de Maestro en Gestión Pública.

- () Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
() mencionar el nombre de la empresa.



Municipalidad Distrital de Chancay
Abog. Juan Alberto Álvarez Andrade
ALCALDE

Firma y sello del Representante Legal
DNI: 15985323

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de investigación / en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, puede ejecutar.

Firma del Estudiante
DNI: 72753640



ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Gestión Turística municipal y su efecto en el Desarrollo sostenible
en el distrito de Chancay - Provincia de Huaral, 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Talla Marthens, Carlos Daniel (<https://orcid.org/0000-0002-1391-9716>)

ASESORAS:

Dra. Sifuentes Pinto, Nilsa (orcid.org/0000-0002-6575-8301)

Dra. Angie Luisa Romero Espinoza (orcid.org/0000-0003-4718-1489)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Gestión de políticas públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA NORTE - PERÚ

2024

Resumen de coincidencias

17 %

Se están viendo fuentes estándar

EM Ver fuentes en inglés

Coincidencias

- 1 Entregado a Universida... Trabajo del estudiante 5 % >
- 2 hdl.handle.net Fuente de Internet 4 % >
- 3 repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet 2 % >
- 4 Entregado a unapiquitos Trabajo del estudiante 1 % >
- 5 Belén Pérez Pérez. "Tur... Publicación 1 % >
- 6 repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet <1 % >
- 7 tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet <1 % >
- 8 www.researchgate.net Fuente de Internet <1 % >
- 9 Entregado a Instituto S... Trabajo del estudiante <1 % >
- 10 www.academia.edu Fuente de Internet <1 % >
- 11 lareferencia.info Fuente de Internet <1 % >