



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA
EDUCATIVA**

Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de
una institución educativa, Nuevo Chimbote - 2024

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Armas Laurencio, Lizbeth Geraldine (orcid.org/0000-0001-7378-1205)

ASESORES:

Dr. Sosa Aparicio, Luis Alberto (orcid.org/0000-0002-5903-4577)

Dra. Arroyo Rosales, Elizabeth Madeleine (orcid.org/0000-0002-0586-8429)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción y carencias en la educación en todos sus niveles

CHIMBOTE - PERÚ

2024

Declaratoria de Autenticidad del Asesor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Declaratoria de Autenticidad de los Asesores

Nosotros, ARROYO ROSALES ELIZABETH MADELEINE , SOSA APARICIO LUIS ALBERTO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesores de Tesis titulada: "Adición a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa, Nuevo Chimbote - 2024", cuyo autor es ARMAS LAURENCIO LIZBETH GERALDINE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 09 de Setiembre del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ARROYO ROSALES ELIZABETH MADELEINE DNI: 32910266 ORCID: 0000-0002-0586-8429	Firmado electrónicamente por: AROSALESE el 09-09-2024 18:36:49
SOSA APARICIO LUIS ALBERTO DNI: 32887991 ORCID: 0000-0002-5903-4577	Firmado electrónicamente por: LASOSAS el 09-09-2024 18:36:49

Código documento Trilce: TRI - 0866316

Declaratoria de Originalidad del Autor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ARMAS LAURENCIO LIZBETH GERALDINE estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa, Nuevo Chimbote - 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LIZBETH GERALDINE ARMAS LAURENCIO DNI: 70300940 ORCID: 0000-0001-7378-1205	Firmado electrónicamente por: LARMASLA el 26-07- 2024 22:07:08

Código documento Trilce: TRI - 0835510



Dedicatoria

A mi papá y a mi mamá, quienes con su amor y apoyo me han dado la fortaleza para continuar mis estudios y obtener el grado de maestra.

Lizbeth Geraldine

Agradecimiento

A mis asesores de tesis por el aporte y la paciencia tenida.

A los revisores de los instrumentos de medida aplicados en la presente investigación, por su tiempo y sus sabios aportes.

A los estudiantes, docentes y director de una I.E. de Nuevo Chimbote, por su colaboración en la presente investigación.

La autora

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	ii
Declaratoria de Originalidad del Autor.....	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos.....	vii
Índice de tablas	viii
Resumen.....	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA.....	16
III. RESULTADOS	21
IV. DISCUSIÓN.....	26
V. CONCLUSIONES	32
VI. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS	

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Relación inversa entre la ARS y HS en estudiantes.....	21
Tabla 2. Relación inversa entre la ARS y las dimensiones con las HS.....	22
Tabla 3. Relación inversa entre las HS y las dimensiones con ARS	23
Tabla 4. Nivel de la ARS y sus dimensiones en estudiantes.....	24
Tabla 5. Nivel de las HS y sus dimensiones en estudiantes	25

Resumen

El estudio tuvo el objetivo de determinar la relación entre la Adicción a las Redes Sociales (ARS) y Habilidades Sociales (HS) en estudiantes de una institución educativa, Nuevo Chimbote - 2024. El enfoque metodológico empleado fue de tipo básica, de método cuantitativo, y diseño no experimental, descriptivo-correlacional de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 132 estudiantes. Para el recojo de datos se utilizó la técnica de la encuesta, y se aplicó dos instrumentos de medida: Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Salas y Ecurra (2014) y el Cuestionario de Habilidades Sociales del MINSA (2005). Mediante la herramienta de Google Forms se recogieron los datos, los cuales fueron analizados empleando estadísticos descriptivos básicos y correlacionales mostrados mediante tablas de frecuencias, tablas de contingencia. En los resultados, se afirma que existe una correlación significativa e inversa entre la ARS y HS (p -valor=.000; r =.353) en los estudiantes. Se concluye que, a mayor puntaje en la adicción a las redes sociales, se evidencia un menor nivel de las HS; o ante menor puntaje en la ARS, se puede identificar un mayor nivel de HS en los estudiantes de una IE, Nuevo Chimbote – 2024.

Palabras clave: adicción a las redes sociales, habilidades sociales, adolescentes.

Abstract

The study had the objective of determining the relationship between Addiction to Social Networks (ARS) and Social Skills (HS) in students of an educational institution, Nuevo Chimbote - 2024. The methodological approach used was basic, quantitative method, and non-experimental, descriptive-correlational cross-sectional design. The sample was made up of 132 students. To collect data, the survey technique was used, and two measurement instruments were applied: Social Network Addiction Questionnaire by Salas and Ecurra (2014) and the MINSA Social Skills Questionnaire (2005). Using the Google Forms tool, the data was collected, which was analyzed using basic descriptive and correlational statistics shown through frequency tables and contingency tables. In the results, it is stated that there is a significant and inverse correlation between the ARS and HS ($p\text{-value}=.000$; $r=.353$) in the students. It is concluded that, the higher the score on addiction to social networks, the lower the level of HS is evident; or with a lower score on the ARS, a higher level of HS can be identified in the students of an IE, Nuevo Chimbote – 2024.

Keywords: addiction to social networks, social skills, adolescents.

I. INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de la Salud (2021; 2024) aseveró recientemente que el número de jóvenes en el mundo ha alcanzado un nivel sin precedentes representando aproximadamente la sexta parte de la humanidad con más de un millón de individuos. Aunque esta etapa de la vida es única y crítica para el desarrollo, los cambios sociales y emocionales asociados con ella pueden hacer que los adolescentes sean particularmente vulnerables a las dificultades de salud psicológica. Se estima que 1,1 millones de jóvenes mueren cada año por diversas causas, debido al empleo inadecuado de conductas relacionadas a las Habilidades Sociales (HS) recurriendo a la violencia interpersonal entre los pares, dificultad en la toma de decisiones poniendo en riesgo su propia vida. Además, factores como la presión social de los pares, el aislamiento social y la soledad pueden exacerbar estos problemas, llevando a casos extremos como el suicidio y el consumo nocivo de alcohol. Es importante destacar que estas dificultades pueden persistir hasta la edad adulta, limitando las oportunidades futuras de vivir una vida plena y satisfactoria.

Las Naciones Unidas (2024) destacó que los adolescentes son impulsores claves de la conectividad global, ya que para el año 2023, el 79% de los individuos entre 15 y 24 años tienen acceso a Internet, frente al 65% del resto de la población mundial. Aunque el ámbito digital brinda vastas oportunidades, también conlleva riesgos significativos, tales como el ciberacoso y otras modalidades de violencia en línea. Más de un tercio de los jóvenes en 30 países ha sufrido ciberacoso, y uno de cada cinco estudiantes se ausenta de la escuela a raíz de ello, según revela un estudio. Por ende, la Unicef (2020) considera que, al notar problemas con el rendimiento escolar, la falta de interacción social con los compañeros o la pérdida de interés en actividades anteriores pueden ser señales de que los adolescentes tienen dificultades con la tecnología y que posiblemente puedan estar vinculados con la Adicción a las Redes Sociales (ARS).

Entonces, el uso excesivo de las RS puede tener efectos contraproducentes en los pre jóvenes, tales como el abuso o uso indiscriminado de las Redes Sociales (RS), aislamiento social, distorsión entre el mundo real y virtual, falta de atención hacia otras actividades, depresión, ansiedad, problemas de salud y fracaso escolar (Valencia et al., 2021; Rivas et al., 2022). Tal como lo señala Huamán et al. (2022) ya que concluyó en

su estudio que los adolescentes padecen de conflictos interpersonales por el abuso e indiscriminado de las RS, generando adicción.

En relación con la situación en América Latina y el Caribe, el Statista Research Department (Statista, 2023) informa que Chile y Costa Rica lideran en cuanto al porcentaje de usuarios de RS en comparación con su población total; en Chile, el 77,4% de la población utiliza activamente estas plataformas de comunicación en línea; en México, las redes sociales predominantes son WhatsApp y Facebook, con una adopción que abarca más del 92% de los encuestados. Por otro lado, en Brasil, Instagram se destaca como una de las plataformas más populares, alcanzando una cifra superior a los 130 millones de usuarios en enero de 2024, superando así a cualquier otro país de América Latina en términos de penetración y uso de esta red social específica. Desde otra perspectiva, la Unesco (2021) destaca el impacto crítico de las escuelas en la mejora de las HS y emocionales del pre joven ya que encontró que las prácticas educativas y las actitudes de los docentes tienen efectos significativos, observándose efectos en estas puntuaciones de HS que oscilaban entre el 20% y el 50% de la desviación estándar resaltando la importancia de un buen entorno educativo en el avance de la sociedad.

Por otro lado, el Perú, se ubica en el noveno puesto con el 69.7% en todo América Latina y el Caribe con mayor uso de las RS (Statista, 2024). Además Statista (2023) señala que alrededor de 24 millones de personas utilizan las RS, siendo Facebook la plataforma dominante, seguida de TikTok con una audiencia de más de 19 millones de usuarios. Específicamente, un instituto peruano, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2022) constató un incremento significativo en el acceso a Internet durante el primer trimestre del año 2021, especialmente entre adolescentes de 12 a 18 años, cuya tasa de acceso aumentó del 79,7% al 85,8%. Esto puede desencadenar el riesgo de instaurarse la ARS. Asimismo, el INEI (2023) destaca que el 61,2% de los adolescentes son usuarios de Internet. Al observar la distribución de las zonas residenciales, se encontró que el 89,5% de ellos viven en las ciudades, mientras que el 10,5% son de las zonas rurales. También se confirmó que el 39% se ubica en el área metropolitana de Lima, mientras que el 61% restante se distribuye en otras regiones del país; por otro lado, al analizar la distribución geográfica encontramos que el 65,6% de los adolescentes asociados viven en zonas costeras, el 25,8% en zonas montañosas y

el 8,6% en zonas selváticas. Cabe señalar que el 96,2% de estos pre jóvenes utiliza Internet para buscar información, el 79,4% se comunica vía correo electrónico o chat y el 71,4% lo utiliza para entretenerse. Asimismo, Rivas et al. (2022) indicaron que el grado de adicción a Internet en los adolescentes alcanzaron niveles promedios en las regiones de Costa (57,67%), Sierra (56,08%) y Selva (38,78%). Para el uso excesivo, se registraron 58,20% en la Costa, 42,91% en la Sierra y 44,27% en la Selva. En la dimensión de retirada, los porcentajes fueron 58,86% en la Costa, 52,03% en la Sierra y 40,92% en la Selva. Finalmente, las consecuencias negativas se situaron en 59,13% para la Costa, 52,71% para la Sierra y 49,31% para la Selva.

Aunado a lo mostrado, se encontró que alrededor del 27,9% de los adolescentes puneños calificaron sus HS como promedio. Además, el 13,9% presentó un nivel medio de capacidad de toma de decisiones, mientras que el 13,5% indicó un nivel bajo o moderadamente bajo de capacidad comunicativa; y que la naturaleza de la disfunción familiar es uno de los factores más determinantes que influyen en la magnitud del desarrollo de estas HS (Esteves et al., 2020). Datos similares se registraron en Tayabamba, donde el 45% de los jóvenes entre 13 y 19 años tenían niveles significativos de confianza en sí mismos, mientras que el 70% de este grupo demográfico tenía niveles moderados de habilidades comunicativas (Lora-Loza et al., 2021). Específicamente en Ancash, se ha reportado un total de 3154 casos reportados de violencia escolar hasta la actualidad (SíSeVe, 2024).

En la población de estudio, es decir, en los estudiantes de una IE de Nuevo Chimbote, sea percibido que dicha población tienden a permanecer mucho tiempo en las RS, aunado a pensamientos recurrente sobre las RS, asimismo, cuando están en las aulas de clase imaginan con las RS produciéndose cierta preocupación, incorporado ciertos descuidos en el estudio y labores educativas. Por otro lado, se ha percibido ciertos conflictos interpersonales entre ellos, dificultades en las habilidades comunicativas, asertivas, en la toma de decisiones. Por ende, la probabilidad de desarrollar una ARS puede relacionarse con una mayor inclinación hacia la búsqueda de estímulos y recompensas, junto con una menor propensión a evitar situaciones perjudiciales. Entonces, ante lo mencionado, se formula la siguiente interrogante de investigación:

¿Existe relación inversa entre la ARS y HS en estudiantes de una IE, Nuevo Chimbote - 2024?

La realización de esta investigación tiene un importante significado teórico, ya que analizó la relación entre el uso de las RS y el desarrollo de HS desde la perspectiva de los estudiantes, desde este punto de vista, se pudo ampliar el conocimiento científico mediante la exploración de las teorías relevantes, cerrando así lagunas en la comprensión de estos fenómenos en la IE estudiada y esto conlleva a continuar con la misma línea de investigación para fortalecer los vacíos de conocimientos sobre estas variables motivando a futuros investigadores su continuidad. Desde una perspectiva práctica, la IE fue la mayor beneficiaria, ya que proporcionó datos válidos sobre las percepciones de los estudiantes sobre las RS y las HS en su entorno puesto que los resultados obtenidos ayudaron a formular recomendaciones prácticas para el director y psicólogos de la IE para intervenir efectivamente en la salud mental de los pre jóvenes. Por otro lado, es importante desde la perspectiva social, promovió un ambiente óptimo de enseñanza y aprendizaje así como de interacciones sociales saludables entre los estudiantes, satisfaciendo así las necesidades identificadas en este estudio mediante las recomendaciones vertidas.

En tanto, como Objetivo General (OG) que se tiene en la presente investigación es: Determinar la relación entre la ARS y HS en estudiantes de una IE, Nuevo Chimbote – 2024. Mientras que los Objetivos Específicos (OE) son: a) Determinar la relación entre la ARS y las dimensiones con las HS. b) Determinar la relación entre las HS y las dimensiones de la ARS. c) Identificar el nivel de la ARS y sus dimensiones. d) Identificar el nivel de las HS y sus dimensiones.

De acuerdo a los antecedentes internacionales, se muestra la investigación desarrollada por Jackson (2024) puesto que tuvo el objetivo de proporcionar una comprensión de las características potenciales de la red que están asociadas con la competencia de HS de 158 pre jóvenes en Texas. Al asociar las competencias en habilidades y la demografía, la actividad física y las características de las RS, se determinó que la HS se asociaron significativamente ($R^2 = 0,17$) con la edad ($\beta = -0,06$, $p = 0,01$), el sexo ($\beta = -0,06$, $p = 0,01$), la participación en equipos deportivos ($\beta = 0,16$, $p < .001$), y actividad física semanal ($\beta = -.20$, $p < .001$). Las puntuaciones de competencia

de habilidades se asociaron significativamente tanto con variables individuales como con la composición de la red social. Además, los jóvenes con redes que comprenden varios tipos de relaciones (heterogeneidad) informaron una competencia en habilidades significativamente alta.

En el mismo año, Hammad (2024) se enfocó en determinar la prevalencia y la relación entre el trastorno de los juegos de Internet y calidad del sueño entre 338 estudiantes de Arabia Saudita. Los participantes completaron un cuestionario en línea que incluía la Prueba de Adicción a Internet. Los hallazgos revelaron que el 21% de los participantes presentaban una adicción grave a Internet, mientras que el 31% mostraba una adicción moderada a Internet. Asimismo, los descubrimientos mostraron una relación directa entre las variables citadas. Los síntomas de la calidad del sueño explicaron el 75% de la variación en las puntuaciones de adicción a Internet, incluso después de controlar las variables demográficas. Análisis bivariados adicionales revelaron que las personas que pasaban seis o más horas en línea al día tenían más probabilidades de experimentar síntomas de mala calidad del sueño y exhibir una mayor gravedad de adicción a Internet. Además, los hombres eran más susceptibles a desarrollar adicción a Internet en comparación con las mujeres. Además, las personas con adicción a Internet tendían a tener rendimientos académicos más bajos.

Por su parte, Erdogan (2023) tuvo como objetivo investigar el papel mediador de las habilidades comunicativas y las HS que posibilitan la construcción de RS y la adicción a los juegos digitales en 474 estudiantes quienes fueron parte de estudio en Turquía. Empleó el modelo de investigación cuantitativa, relacional. Se utilizaron las Escalas de HS, de Habilidades de Comunicación y de Adicción a los juegos digitales. Los hallazgos revelan que las HS ($-.283$; $p < 0,01$) y de comunicación ($-.400$; $p < 0,01$) estaban fuertemente relacionadas negativamente con la adicción a los juegos digitales, mientras que las habilidades de comunicación eran un sólido mediador entre las HS y la adicción a los juegos digitales. Se concluye que los juegos digitales son una importante área de escape para personas con bajas HS y de comunicación.

En su estudio, Khodarahmi (2023) se enfocó en predecir la ARS en 412 pre jóvenes en función del conflicto entre padres y los pre jóvenes y el control psicológico de los cuidadores principales de la ciudad de Ahvaz-Irán. Se empleó la Escala de ARS. Los

resultados mostraron que el conflicto entre padres y adolescentes y el control psicológico de los padres, ya sea solos o juntos, podrían predecir la ARS entre los adolescentes. Se concluye que el conflicto entre padres y adolescentes y el control psicológico de los padres pueden empujar gradualmente a los adolescentes hacia la ARS.

Cobis y Vilorio (2022) se enfocaron en analizar el nivel de ARS en una muestra de 123 adolescentes a través de un estudio de nivel descriptivo a quienes se aplicó el Cuestionario de ARS de Ecurra y Salas. Los hallazgos revelaron una obsesión moderada, acompañada de elevados niveles de falta de control, uso excesivo y ARS. Se constató que los varones manifiestan una mayor obsesión por las redes en comparación con las mujeres. Aquellos individuos que disponían de una mayor cantidad de redes sociales presentaban niveles superiores de obsesión, uso compulsivo y adicción. Además, quienes permanecían conectados más de cinco horas al día exhiben mayores niveles de adicción y en sus tres dimensiones.

Por último, Klimenko et al. (2021), tuvo como objetivo evaluar el riesgo de ARS y su correlación con las HS en una muestra de 221 pre jóvenes de un colegio público de Envigado-Colombia. En el método, se utiliza un diseño transversal para un estudio cuantitativo de nivel correlacional, no experimental. Las habilidades socioemocionales se evaluaron utilizando las Escalas de Riesgo ARS e Internet, de Habilidades para la Vida y otras. En los hallazgos, se encontró un nivel medio de riesgo de ARS y un nivel bajo de habilidades para la vida, y se descubrieron correlaciones negativas entre el ARS con las habilidades para la vida ($r=-0,475/p=0,009$); y entre el uso de RS con el manejo de estrés y tensiones ($r=-0,169/p=0,012$); además, se descubrieron correlaciones entre los síntomas de ARS con la tolerancia a la frustración ($r=-0,357/p=0,000$).

En los antecedentes nacionales, se cita a Perez-Oyola et al. (2023) quienes tuvieron el propósito de analizar la asociación entre el trastorno de adicción a internet, uso de las RS, sintomatología ansiosa y depresiva en los pre jóvenes de secundaria de dos IE de Chiclayo durante la pandemia de COVID-19. La investigación es analítica transversal con 505 adolescentes. La adicción a internet fue medida con el instrumento Internet Addiction Test (IATI). Los resultados muestran que, en cuanto al uso de las RS, la mayoría utiliza Facebook (67,5%) e Instagram (55,6%) representando el 22,2% y el 3,2% con adicción a internet en un nivel leve y moderado. Además, los adolescentes con

adicción a internet leve, moderada y grave presentaron 19%, 25% y 53% mayor prevalencia de sintomatología depresiva. La ansiedad aumentó un 196% en los adolescentes con adicción a internet grave. Se concluye que 2, 1 y 3 de cada 10 estudiantes presentaron adicción a internet, sintomatología depresiva y ansiedad, respectivamente.

Carrasco y Pinto (2021) llevaron a cabo un estudio enfocado en determinar el grado de ARS en una muestra de 967 sujetos de tercer y cuarto año de secundaria en Lima y Arequipa. Para la recolección de datos, utilizaron el Cuestionario de ARS desarrollado por Salas y Escurra. Los resultados revelaron que el 46.8% de los adolescentes mostraron un nivel alto de adicción a las redes sociales, mientras que el 35.2% presentó un nivel medio y el 17.9% un nivel bajo. Además, se observó que los adolescentes de Lima exhibieron niveles promedio más elevados en las tres dimensiones evaluadas: obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las mismas.

Otoya (2021) examinó la relación entre las ARS y HS en 74 estudiantes de tercer año en una IE de Trujillo. Para lograrlo, se realizó un análisis correlacional, transversal no experimental. Se aplicó la técnica del cuestionario: ARS y la escala de HS. Se concluye que, la correlación entre las variables es significativa en nivel bajo ($p=.004$; $\rho=.333$). En otras palabras, un mayor uso de las RS se correlaciona con mejoras en las HS; sin embargo, estas mejoras no son proporcionales en magnitud. Es decir, aunque un mayor uso de las RS puede llevar a mejoras en las HS, estas mejoras ocurren a un nivel bajo, lo que indica que el aumento en una no resulta en un incremento significativo en la otra.

En la misma línea, Estrada et al. (2021) buscaron relacionar la adicción a internet y las HS en 102 pre jóvenes del 5º del nivel secundario en Lima. Se enmarca en el estudio no experimental, descriptivo-correlacional. Emplearon dos instrumentos de recolección de datos: la Escala de la Adicción a Internet de Lima y la Lista de Chequeo de HS. En los hallazgos, el 58,8% de los evaluados se ubicaron en nivel moderado de adicción a Internet, mientras que el 62,8% desarrollaron sus HS de manera parcial. Se demostró que existe una relación inversa significativa entre la adicción a internet y las HS ($r_s=-,787$; $p=,000$). Se concluye que los elevados niveles de adicción a Internet están

asociados con un desarrollo deficiente de HS. Por lo tanto, la adicción a internet y RS se relaciona inversamente con las HS. En otras palabras, los adolescentes y jóvenes con mayor dependencia del uso de internet y RS presentan mayores dificultades para demostrar comportamientos socialmente habilidosos.

Finalmente, Sebastián (2020) desarrolló un estudio de básica, correlacional analizando el uso de RS y las HS en pre jóvenes de 4^o del nivel secundario de una I.E. en Chincha. Para tal fin, se emplearon dos encuestas. Los hallazgos indican la correlación directa entre las variables (p -valor $<$,05).

Prosiguiendo con el capítulo, se contextualiza a la variable ARS indicando que son comportamientos repetitivos que inicialmente pueden resultar gratificantes, pero que con el tiempo se convierten en hábitos arraigados, generando estados de necesidad que escapan del control y están asociados a niveles elevados de ansiedad. Las personas desarrollan comportamientos adictivos para reducir esta ansiedad; este comportamiento surge no tanto por la búsqueda de gratificación (placer), sino para mitigar la ansiedad que provoca no hacerlo (evitación); este ciclo vicioso conduce al desarrollo de adicciones (Madrid, 2000). Los mecanismos psicológicos de placer-repetición y displacer-evitación permiten considerar una adicción en su totalidad. La única distinción entre esta y otras adicciones radica en la presencia o ausencia de sustancias.

Según Prinstein (s.f., citado en Velásquez & Melo, 2021), durante las edades de 10 a 12 años, el cerebro experimenta un aumento en la capacidad para responder a señales de dopamina y oxitocina, lo que impulsa a las personas a buscar atención, visibilidad y un sentido de pertenencia dentro de su grupo social. Las redes sociales aprovechan este cambio biológico al ofrecer una plataforma disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año, donde se puede buscar continuamente esta validación bioquímica. Sin embargo, esta constante búsqueda de interacción y validación puede generar vulnerabilidades en las relaciones sociales. Además, al finalizar este período, el adolescente busca su identidad e independencia, lo que a menudo lo lleva a distanciarse de los marcos sociales que lo rodean; al mismo tiempo, su cerebro está en pleno desarrollo, especialmente en áreas como la corteza prefrontal, que es crucial para la función ejecutiva y la autorregulación de la conducta, por ende, estos

factores fundamentan la aseveración de que los adolescentes son un grupo de riesgo (Clemente et al., 2018).

Según Griffiths (2005), las adicciones comparten características esenciales, sin importar si están vinculadas al consumo de sustancias. Estas cualidades fundamentales ofrecen una mirada profunda a la naturaleza adictiva: primero, la saliencia, donde la actividad adictiva toma un papel central y preponderante en la vida del individuo. Segundo, la modificación del ánimo, donde la actividad proporciona alivio ante el estrés y otros estados emocionales adversos. Tercero, la tolerancia, que implica la necesidad de incrementar la participación en la actividad para mantener los mismos efectos emocionales. Cuarto, los síntomas de abstinencia, manifestados en reacciones físicas y psicológicas adversas cuando se interrumpe la actividad adictiva. Quinto, el conflicto, que refleja las dificultades en las relaciones interpersonales y otras responsabilidades debido al excesivo tiempo dedicado a la adicción. Y por último, la recaída, caracterizada por la tendencia a retomar patrones adictivos después de períodos de autocontrol. Estas características subrayan la complejidad y la persistencia de los comportamientos adictivos en diversas formas, destacando su impacto en la vida personal y social de quienes las experimentan.

Por ende, según el enfoque conceptual de Ecurra y Salas (2014) la ARS son comportamientos repetitivos que inicialmente proporcionan placer, pero una vez que se convierten en hábitos arraigados, generan estados de necesidad que escapan al control y están vinculados a niveles elevados de ansiedad. Desde esta perspectiva teórica, ambos autores partieron de la DSM-IV-TR (American Psychiatric Association - APA, 2008) tomando como referencia los indicadores de la adicción a sustancias, por lo tanto, indicaron que la ARS está conformado por 3 factores: Obsesión por las RS, es estar mentalmente involucrado en las RS, pensando constantemente en ellas y fantaseando con ellas. La preocupación por la falta de acceso a las redes sociales es evidente. La falta de control personal se refiere a la inquietud ante la dificultad para regular o interrumpir el uso de estas plataformas, lo cual puede resultar en distracción respecto a las responsabilidades y al proceso de aprendizaje. Uso excesivo, son las dificultades para controlar el uso de las RS, lo que indica la incapacidad para reducir su uso.

Aunado a lo mencionado, se menciona el siguiente enfoque teórico que refuerza los planteamientos sobre la ARS. Además, es crucial tener en cuenta la teoría de la Impulsividad de Zuckerman (1990), la cual sostiene que los conceptos de búsqueda de sensaciones e impulsividad no solo se entrelazan por su potencial para desencadenar conductas riesgosas, sino también porque existen formas de búsqueda de sensaciones que pueden ser impulsivas o no impulsivas. Según su esquema conceptual, Zuckerman identifica tres formas de búsqueda impulsiva (búsqueda de experiencias, desinhibición y susceptibilidad al aburrimiento) y una forma no impulsiva (búsqueda de emociones y aventuras). La búsqueda de emociones y aventuras se refiere al anhelo de participar en actividades desafiantes o que ofrecen experiencias sensoriales fuera de lo común. La búsqueda de experiencias implica buscar vivencias tanto a través de la mente como de los sentidos, llevando una vida no convencional con amistades poco habituales. La desinhibición refleja actitudes o experiencias asociadas con la búsqueda de estimulación social, mientras que la susceptibilidad al aburrimiento se refiere a la falta de tolerancia hacia situaciones monótonas o individuos aburridos, manifestándose como inquietud cuando se permanece mucho tiempo en un entorno familiar. En consecuencia, la impulsividad puede preceder al comportamiento adictivo, dado que el camino hacia la adicción suele estar pavimentado por un impulso innato hacia la búsqueda de placeres sensoriales y refuerzos positivos. Esto se observa especialmente entre los adolescentes, quienes, durante su proceso de socialización, tienden a buscar sensaciones y nuevas experiencias en Internet, procurando información que sea estimulante y accesible de manera inmediata (De Sola et al., 2013).

Por otro lado, Sahin (2018), señala que la ARS en los estudiantes se basa en cuatro factores esenciales. En primer lugar, se tiene a los problemas, que surgen de las consecuencias negativas en sus vidas social, académica, familiar y personal, debido al tiempo excesivo dedicado a Internet. En segundo lugar, la satisfacción, que sienten al estar conectados, lo que les permite superar la obsesión inicial y alcanzar un estado de placer. El tercer factor es la obsesión por estar informado, que se manifiesta en la necesidad constante de estar al tanto de los eventos en línea para no perderse nada. Por último, la necesidad/obsesión por estar conectado genera malestar y una compulsión

por superar la abstinencia a través de una conexión continua, saltando de una red social a otra de manera incesante (Valencia-Ortiz & Cabero-Almenara, 2019).

En este sentido, Katz et al. (1974 citado en Gil-Fernández & Calderón-Garrido, 2021) señala que los individuos son agentes activos en la selección y evaluación de los recursos mediáticos disponibles, tomando decisiones racionales para elegirlos en función de sus creencias y necesidades para su satisfacción personal. Esta elección racional está influenciada por factores psicológicos y sociales, ya sean extrínsecos (buscando obtener beneficios) o intrínsecos (participando en un medio por placer. Por su parte, Araujo (2015) señala que cuando un estímulo genera un estado emocional placentero, simultáneamente desencadena un estado emocional displacentero por lo que se empieza a adoptar comportamientos adictivos.

En contraste a lo mencionado, para la variable HS, dentro del contexto histórico Unicef (2020) señala que no ha existido una definición unívoca para referirse a las habilidades; generalmente, se relacionan con una variedad de conceptos como capacidades, aptitudes, actitudes, destrezas, competencias, experiencia y oficios; estas ambigüedades se complican aún más cuando se intenta definir habilidades específicas, ya que surge un amplio espectro de nociones que frecuentemente se solapan. En consecuencia, la falta de consenso en las definiciones ha perpetuado una comprensión difusa y variada de lo que realmente constituyen las habilidades, afectando su interpretación y aplicación en diferentes contextos educativos y profesionales.

Sin embargo, se puede decir que las raíces de las habilidades socioemocionales se encuentran en la evolución del concepto de inteligencia, el cual ha sido desarrollado en el ámbito de la psicología desde la década de 1980; por ello, Gardner (1983) empleó los términos de inteligencia intrapersonal e interpersonal en los contextos de la teoría de inteligencias múltiples; mientras que y Goleman (1996) introdujo el concepto de inteligencia emocional, destacando sus componentes fundamentales que incluyen la conciencia de uno mismo, la autorregulación, la motivación, la empatía y las habilidades en las relaciones interpersonales. A partir de ese momento, la inteligencia emocional se ha integrado en el ámbito educativo al reconocerse que es susceptible de ser cultivada a través de la educación formal (Berger, 2017).

Más adelante, Goldstein (1980 citado en Tolentino, 2020) manifestó que las HS son un conjunto de comportamientos que los seres humanos realizan en circunstancias específicas para hacer frente a los estímulos a los que se exponen. Goldstein afirma que las HS tienen una variedad de rasgos distintivos, incluida la capacidad de escuchar y relacionarse con los demás, la capacidad de reconocer el enojo en otros y la capacidad de controlar sus propios sentimientos y emociones. Como resultado, se entiende que el desarrollo de HS depende en gran medida de estímulos externos. Las habilidades se desarrollarán menos a menor interacción, por lo que la escuela debe ayudar a los estudiantes a desarrollarlas.

Con respecto al desarrollo de las HS, Vygotsky (1978 citado en Tolentino, 2020) plantea que las personas aprenden interactuando con otras personas, lo que permite desarrollar habilidades cognitivas para interactuar socialmente desde los primeros años. Es decir, se aprende mientras interactúa, y es a través de estímulos internos y externos que el ser humano guiará su forma de comportarse en situaciones específicas, como comunicar sus pensamientos y respetar las normas, entre otras cosas. Por consiguiente, en el contexto educativo, el proceso de aprendizaje se percibe como un fenómeno multifacético que implica el tratamiento de habilidades socioemocionales, consideradas como competencias fundamentales (Unesco, 2021).

Por ende, las HS son destrezas utilizadas en la comunicación con otras personas a nivel interpersonal (Erdogan, 2023). Asimismo, Niño et al. (2022) afirman que el entrenamiento en habilidades comunicativas brinda a los individuos la oportunidad de observar el comportamiento de sus compañeros para aprender y desarrollar destrezas que les permitan ajustar su conducta según el contexto, ya sea académico o familiar. Entonces, desde el enfoque teórico del MINSA (2005), las HS se definen como la capacidad de llevar a cabo interacciones que resultan en consecuencias positivas, donde "positivo" connota resultados que no causen daño o perjuicio; el término "habilidad" implica destreza, diplomacia, capacidad, competencia o aptitud y al añadir el adjetivo "social", se subraya una dinámica de acciones que abarcan tanto las interacciones de uno mismo hacia los demás como las de los demás hacia uno, implicando un intercambio mutuo y constructivo.

Entonces, el enfoque teórico del Minsa (2005) establece cuatro dimensiones para las HS: Comunicación, se trata de una actividad compartida que requiere la participación de dos o más personas en la que se intercambia ideas, sentimientos, emociones, entre otras cosas, desde el momento en que nace hasta el momento en que muere. La autoestima es la evaluación positiva que hacemos de nosotros mismos, basada en los atributos físicos, mentales y espirituales que configuran nuestra identidad y personalidad. La asertividad se define como la capacidad de expresar honestamente los propios sentimientos y opiniones, respetando al mismo tiempo los derechos propios y de los demás, sin infringirlos. La toma de decisiones, es un pilar fundamental en todas las actividades humanas, ya que es esencial para alcanzar resultados óptimos. Este proceso implica el empleo del razonamiento lógico y la creatividad en la generación de ideas e hipótesis. Posteriormente, se evalúan los posibles resultados de las opciones disponibles y se selecciona aquella que se considera más adecuada para llevar a cabo.

Asimismo, el Minsa (2005) considera los siguientes niveles o categorías: Categoría promedio, corresponde a personas que requieren consolidar e incrementar sus HS. Categoría promedio alto, se considera a las personas que poseen adecuada HS. Categoría alto y muy alto, serán consideradas como personas competentes en las HS. Nivel promedio bajo, son personas con HS muy básicas y que requieren de un mayor incremento y reforzamiento para una mayor competencia. Y el nivel bajo y muy bajo, son personas con déficit HS (autoestima, comunicación, asertividad, y toma de decisiones), lo cual puede situar como adolescentes en riesgo, en este punto, se cita a Ramírez-Corone et al. (2020), quien señala que la baja socialización engloba dificultades internas como la ansiedad social y el retraimiento.

Por consiguiente, se procede en mencionar diversos fundamentos teóricos que refuerzan el entendimiento sobre las HS en los adolescentes. En este sentido, desde la perspectiva del enfoque teórico de las HS se tiene a Gismero (2010), quien indica que las HS son conductas adquiridas a través del aprendizaje y están compuestas por elementos motores, emocionales, afectivos, cognitivos y comunicativos. Estas habilidades se manifiestan en entornos de interacción social y se realizan en función de otras personas. Gismero describe el comportamiento asertivo o socialmente colectivo como un conjunto de reacciones, tanto verbales como no verbales, independientes y

determinadas por la situación, mediante las cuales un individuo expresa sus sentimientos, necesidades, preferencias, derechos o comentarios sin una ansiedad excesiva y de manera asertiva, respetando a los demás. Este comportamiento lleva al autorreforzamiento y aumenta la probabilidad de obtener refuerzo externo. Gismero propone una escala para evaluar estas competencias, aplicable tanto a adolescentes como a adultos, organizada en seis dimensiones: la habilidad para expresarse en situaciones sociales, la defensa de los derechos como consumidor, la expresión de enojo o desacuerdo, la capacidad de decir no y finalizar interacciones, la habilidad para hacer peticiones, y la capacidad de tener interacciones positivas con el sexo opuesto. Entonces, Gismero (2010) manifiesta que el desarrollo de HS se refleja en la lucha interna contra la timidez. Incluso en situaciones donde las opiniones pueden ser naturales y no forzadas, con seguridad y sin compromisos psicológicos limitantes, se pueden expresar libremente. Por ejemplo, al hacer pedidos a otros, como solicitar la devolución de algo prestado o pedir un favor, o en casos cotidianos como cuando deseamos cambiar algo en una tienda.

Si bien cada entorno escolar presenta sus propias particularidades, las HS se integran en los procesos de enseñanza y aprendizaje. La familia se erige como un pilar fundamental en el proceso de desarrollo y fortalecimiento de las HS, al ser la primera institución donde los niños y niñas comienzan su proceso de socialización. Además, la familia desempeña un papel crucial al facilitar la asimilación y adaptación a los diferentes ambientes escolares. Por consiguiente, es imperativo que tanto la familia como las I.E, como instituciones primordiales de socialización, establezcan lazos de comunicación sólidos y continuos. Esto garantizará la provisión de las herramientas necesarias para que los pre jóvenes puedan desenvolverse eficazmente en el entorno educativo, lo que a su vez posibilitará que alcancen un desarrollo integral como seres sociales (Jaramillo & Guzmán, 2019). Ya que, desde la perspectiva de Bandura (1987), la gran parte del aprendizaje y las conductas humanas se originan en el entorno social.

Finalmente, después de lo descrito en el presente capítulo se llega a plantear la siguiente hipótesis de investigación: Existe relación inversa entre la ARS y HS en estudiantes de una IE, Nuevo Chimbote – 2024. Mientras que las hipótesis específicas

son: a) Existe relación inversa entre la ARS y las dimensiones con las HS. b) Existe relación inversa entre las HS y las dimensiones de la ARS.

II. METODOLOGÍA

El presente estudio se adscribe al ámbito de la investigación básica, según señala Nicomedes (2018), quien indica que este tipo de investigación se fundamenta en una base teórica con el propósito de expandir progresivamente el cuerpo de conocimientos científicos. En cuanto al enfoque de investigación, adopta una perspectiva cuantitativa, ya que se dirige a la medición de magnitudes o incidencias de los fenómenos y a la verificación de hipótesis (Sánchez et al., 2018). Además, se encuadra en un diseño de investigación no experimental, específicamente descriptivo correlacional de corte transversal, dado que la recolección de datos se llevó a cabo en un único momento, sin manipulación de variables, las cuales fueron caracterizadas, y se establecieron los valores de correlación (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

La variable denominada ARS se concibe conceptualmente como aquellos comportamientos repetitivos que, en un principio, brindan satisfacción, pero que, al convertirse en hábitos arraigados, desencadenan estados de necesidad que se vuelven incontrolables, y están estrechamente ligados a niveles elevados de ansiedad (Escurra & Salas, 2014). En términos operativos, la ARS se mide mediante el cuestionario ARS, compuesto por tres dimensiones (obsesión por las RS, falta de control personal y uso excesivo de las RS). Los indicadores que abarca incluyen el compromiso mental con las RS, los pensamientos recurrentes y la ansiedad y preocupación asociadas a la falta de acceso a las RS.

La variable HS se define conceptualmente como la habilidad para llevar a cabo interacciones con resultados positivos, donde el término "positivo" denota un resultado que no conlleva daño o perjuicio. La noción de "habilidad" puede ser interpretada como destreza, diplomacia, capacidad, competencia o aptitud. Cuando se combina con el adjetivo "social", se evidencia una dinámica de acciones tanto dirigidas hacia los demás como recibidas de ellos, implicando un intercambio recíproco (MINSA, 2005). Desde una perspectiva operativa, esta habilidad se evalúa a través de los puntajes obtenidos en el Cuestionario de HS, el cual consta de cuatro dimensiones principales: asertividad, comunicación, autoestima y toma de decisiones. Los indicadores que abarca incluyen la

expresión adecuada de pensamientos y emociones, la respuesta apropiada frente a reacciones inoportunas, el elogio y agradecimiento en contextos apropiados, la capacidad de apartarse de presiones grupales, el uso de un tono de voz adecuado, la expresión de opiniones y la mirada directa al interlocutor durante la comunicación, entre otros aspectos como el manejo de la palabra "no" y la resolución de problemas.

La población estuvo conformada por 132 estudiantes que se encuentran matriculados en una I.E. en Nuevo Chimbote – 2024, de las cuales el 87,1% (115) de los estudiantes tienen 16 años de edad y el 12,95% (17) tienen 17 años de edad; por otro lado, el 59,8% (79) son mujeres y el 40,2% (53) son hombres; además, el 55,3%(73) pertenece al 4º del nivel secundario y el 44,7% (59) al 5º grado (anexo 7). Según Cienfuegos (2019), la población se define como la reunión de las unidades de estudio que comparten un mismo contexto y que son objeto de análisis en el proceso de investigación. Como criterio de inclusión se considera a todos los escolares de 4to y 5to grado de secundaria con edades a partir de los 16 años de edad, y que posean alguna red social. En cuanto al criterio de exclusión, se considera a los estudiantes del nivel secundario entre el 1er, 2do, y 3er año de secundaria, y estudiantes que posean cierta limitación intelectual para responder las preguntas del formulario. En consecuencia, el muestreo empleado es no probabilístico, Sánchez et al. (2018) lo define como un método que no usa la selección aleatoria de los elementos que forman parte de la muestra.

La técnica que fue seleccionada para este estudio es la encuesta, que, según Ñaupas et al. (2018), tiene como objetivo recopilar datos a través de un conjunto sistemático de preguntas directamente vinculadas a las variables, dimensiones e indicadores bajo investigación. En este contexto, el instrumento que fue empleado para evaluar la ARS es el cuestionario desarrollado por Salas y Ecurra (2014) en Lima, basado en el DSM-IV-TR. Este cuestionario consta de 24 ítems, su aplicación demanda aproximadamente 20 minutos y puede ser administrado tanto de forma individual como colectiva desde los 16 años de edad. Utiliza una escala de tipo Likert para la valoración (0 = Nunca, 1 = Raras veces, 2 = A veces, 3 = Casi siempre y 4 = Siempre). Además, se compone de tres dimensiones principales: obsesión por las RS (10 ítems), falta de control

personal en el uso de las RS (6 ítems) y uso excesivo de las RS (8 ítems). Los niveles de ARS se clasifican en alto, medio y bajo.

En relación con la validez, Salas y Ecurra (2014) realizaron el análisis factorial exploratorio aplicado a la ARS revelando una adecuación muestral significativa, con un valor de KMO de .95, considerado muy alto. La prueba de esfericidad de Bartlett también arrojó un resultado significativo para el cuestionario, respaldando así la idoneidad del análisis factorial. Respecto a la validez de contenido, el estudio inicial involucró la evaluación de jueces, cuyos resultados indicaron una coincidencia en sus valoraciones respecto al contenido del instrumento. Asimismo, se llevó a cabo un análisis factorial confirmatorio para validar la consistencia de los factores identificados previamente. Los resultados indican que el modelo de tres factores relacionados es el que mejor se ajusta a los criterios establecidos. En el presente estudio, a través de la técnica V-Aiken, el cuestionario fue analizado con la ficha de jueces y expertos por lo cual se contó con la revisión de tres profesionales quienes a través del criterio de suficiencia, claridad, coherencia y relevancia se obtuvo una V-Aiken de 0,95 reflejando un adecuado valor (anexo 7).

En cuanto a la confiabilidad, Salas y Ecurra (2014) obtuvieron coeficientes alfa de Cronbach elevados a .88. En la actual investigación, se obtuvo un valor de $\alpha=0.91$ siendo mayor a 0.70 (anexo 4); esto significa que el cuestionario produce resultados consistentes al ser administrado en una misma persona en diferentes momentos (Frías-Navarro, 2022). Por ende, el instrumento es confiable para ser empleado en la población investigada.

Para evaluar las HS, se utilizó el Cuestionario de HS desarrollado por el MINSA (2005), diseñado específicamente para obtener información sobre las HS. Este instrumento está dirigido a estudiantes de entre 12 y 17 años de edad. Consta de 42 ítems. Los primeros 12 ítems evalúan la asertividad, continúa la comunicación (13 al 21), autoestima (22 al 33), y toma de decisiones (34 al 41). El cuestionario emplea una escala Likert, donde se asignan valores del 1 al 5 a las respuestas: Nunca (1), Rara vez (2), A

veces (3), A menudo (4), Siempre (5) y de sentido inverso para los ítems: 1, 2, 4, 8, 11, 13, 16, 19, 23, 26, 29, 33, 35, 37, 40. Para la interpretación de los resultados, se establecen rangos valorativos que van desde muy bajo hasta muy alto, con puntajes específicos para cada categoría. La administración del cuestionario puede realizarse de forma individual o colectiva y suele tomar entre 20 y 30 minutos aproximadamente.

En cuanto a su validez, el cuestionario ha sido validado por el Instituto de Salud Mental “Honorio Delgado-Hideyo Noguchi” (INSM "HD-HN") y el MINSA, y posteriormente fue incluido en el Manual de HS para su utilización. Es importante señalar que el MINSA (2005) no proporciona detalles sobre el procedimiento de validación debido a su acceso restringido. En el presente estudio, a través de la técnica V-Aiken, el cuestionario fue analizado con la ficha de jueces y expertos por lo cual se contó con la revisión de tres profesionales quienes a través del criterio de suficiencia, claridad, coherencia y relevancia se obtuvo una V-Aiken de 0,83 reflejando un adecuado valor (anexo 7).

Por otro lado, la confiabilidad del cuestionario fue evaluada por el INSM "HD-HN" y el MINSA, utilizando la técnica de Alpha de Cronbach. Este análisis arrojó un valor de 0.7 en una muestra de 1067 escolares pertenecientes a cuatro IE de Lima en el año 2002, lo que indica que la prueba posee una confiabilidad aceptable. En el presente estudio, se obtuvo un valor de $\alpha=0.80$ siendo mayor a 0.70 (anexo 4); esto significa que el cuestionario produce resultados consistentes al ser administrado en una misma persona en diferentes momentos (Frías-Navarro, 2022). Por ende, el instrumento es confiable para ser empleado en la población investigada.

Los datos obtenidos fueron organizados a nivel descriptivo mediante tablas de frecuencia y porcentaje. Para el análisis inferencial, se evaluó la distribución normal de los puntajes utilizando la prueba de significación estadística Kolmogorov-Smirnov (K-S), dado que el tamaño muestral fue mayor a 50. Esto permitió seleccionar la prueba estadística de correlación más adecuada tanto para las variables y como para las dimensiones, por lo que se determinó aplicar el rho de Spearman o r de Pearson según

corresponda de acuerdo al análisis de normalidad (anexo 7). Para llevar a cabo este proceso, se empleó el paquete estadístico SPSS V27 y el programa Microsoft Excel.

Para los aspectos éticos, se respetó los pensamientos y fundamentos teóricos de los autores tomando en consideración el estilo APA-7ma edición; asimismo, la Universidad César Vallejo (2024) plantea hacer uso del programa de anti plagio Turnitin para validar la autenticidad del estudio. Se empleó el consentimiento y asentimiento informado para informar a los participantes sobre el estudio, siguiendo las directrices de la Asociación Médica Mundial (2017). Se destacó que la participación en el estudio fue anónima, confidencial y voluntaria, conforme a lo propuesto por Gómez (2015). Además, se tomaron en cuenta los principios éticos esenciales que orientan la investigación científica, como la beneficencia, la no maleficencia, la autonomía y la justicia. Durante la realización del estudio, se enfocó en el bienestar de los participantes, asegurando proteger tanto su integridad física como psicológica. Se respetaron las decisiones individuales y los valores de los participantes, evitando cualquier forma de discriminación, en total acuerdo con las recomendaciones planteadas por López y Zuleta (2020).

III. RESULTADOS

Contrastación de hipótesis

Prueba de hipótesis general

Hi: Existe relación inversa entre la ARS y HS en estudiantes de una IE, Nuevo Chimbote – 2024

Ho: No existe relación inversa entre la ARS y HS en estudiantes de una IE, Nuevo Chimbote – 2024

Tabla 1

Relación entre la ARS y HS

	Correlación de Pearson	Habilidades sociales
Adicción a las redes sociales	Coefficiente de correlación	-,353
	p-valor	,000
	N	132

En la tabla se establece una relación inversa ($r = -0.353$) entre la ARS y la HS. Además, el resultado del p-valor es menor que 0.05 ($p\text{-valor} = 0.00$) por lo que permite rechazar la hipótesis nula de investigación. Por ende, se concluye que, la correlación encontrada es significativa e inversa entre la ARS y las HS en estudiantes de una IE, Nuevo Chimbote – 2024.

Prueba de hipótesis específica 1

Hi: Existe relación inversa entre la ARS y las dimensiones con las HS en estudiantes de una IE, Nuevo Chimbote – 2024.

Ho: No existe relación inversa entre la ARS y las dimensiones con las HS en estudiantes de una IE, Nuevo Chimbote – 2024.

Tabla 2

Relación entre la ARS y las categorías con las HS

	Coeficiente de correlación	Asertividad	Autoestima	Comunicación	Toma de decisiones
Adicción a las redes sociales	Pearson o Rho de Spearman	r= -,243	r= -,344	rho= -,243	rho= -,281
	p-valor	,005	,000	,005	,001
	N	132	132	132	132

En la tabla se establece una relación inversa entre la ARS y las categorías de las HS: asertividad ($r=-,243$), autoestima ($r=-,344$), comunicación ($\rho=-,243$), y toma de decisiones ($\rho=-,281$). Además, el resultado de los p-valores son menores a .05 ($p\text{-valor}=,00$) por lo que permite rechazar la hipótesis nula de investigación. Por ende, se concluye que, la correlación encontrada es significativa e inversa entre la ARS y las categorías con las HS en estudiantes de una IE, Nuevo Chimbote – 2024.

Prueba de hipótesis específica 2

Hi: Existe relación inversa entre las HS y las dimensiones de la ARS en estudiantes de una IE, Nuevo Chimbote – 2024.

Ho: No existe relación inversa entre las HS y las dimensiones de la ARS en estudiantes de una IE, Nuevo Chimbote – 2024.

Tabla 3

Relación entre las HS y las categorías con ARS en estudiantes

	Correlación de Pearson	Obsesión por las RS	Falta de control personal	Uso excesivo de las RS
Habilidades sociales	Coeficiente de correlación	-,398	-,253	-,311
	p-valor	,000	,003	,000
	N	132	132	132

Nota: RS = Redes Sociales

En la tabla se establece una relación inversa entre las HS y las categorías con ARS en estudiantes: Obsesión por las RS ($r=-,398$) Falta de control personal ($r=-,253$) Uso excesivo de las RS ($r=-,311$). Además, el resultado del p-valor es menor que .05 ($p\text{-valor}=.00$) por lo que permite rechazar la hipótesis nula de investigación. Por ende, se concluye que, la correlación encontrada es significativa e inversa entre las HS y las categorías de la ARS en estudiantes de una IE, Nuevo Chimbote – 2024.

Descripción de los resultados

Tabla 4

Nivel de la ARS y sus categorías en estudiantes

Nivel	Adicción a las RS		Obsesión por las RS		Falta de control personal		Uso excesivo de las RS	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Bajo	39	29,5	45	34,1	45	34,1	46	34,8
Medio	54	40,9	55	41,7	52	39,4	51	38,6
Alto	39	29,5	32	24,2	35	26,5	35	26,5
Total	132	100,0	132	100,0	132	100,0	132	100,0

Nota: RS = Redes Sociales

En la tabla 4, se observa que en ARS el 40,9% de los estudiantes se ubican en el nivel medio, seguido del nivel bajo con el 29,5%. En la dimensión Obsesión por las RS, el 41,7% se ubica en el nivel medio, seguido del 34,1% en el nivel bajo, y del 24,2% en el nivel alto. En la dimensión Falta de control personal, el 39,4% de los estudiantes se ubican en el nivel medio, seguido del nivel bajo con el 34,1% y del nivel alto con el 26,5%. En la dimensión Uso excesivo de las RS, el 38,6% de los estudiantes se ubican en el nivel medio, seguido del nivel bajo con el 34,8% y con el 26,5% en el nivel alto.

Tabla 5

Nivel de las HS y sus categorías en estudiantes

Nivel	Habilidades sociales		Asertividad		Comunicación		Autoestima		Toma de decisiones	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Bajo	12	9,1	4	3,0	12	9,1	9	6,8	8	6,1
Promedio bajo	31	23,5	22	16,7	46	34,8	30	22,7	41	31,1
Promedio	35	26,5	25	18,9	38	28,8	45	34,1	39	29,5
Promedio alto	24	18,2	25	18,9	21	15,9	29	22,0	28	21,2
Alto	22	16,7	45	34,1	11	8,3	14	10,6	14	10,6
Muy alto	8	6,1	11	8,3	4	3,0	5	3,8	2	1,5
Total	132	100,0	132	100,0	132	100,0	132	100,0	132	100,0

En la tabla 5 se observa que, en las HS el 26,5% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio, seguido del nivel promedio bajo con el 23,5%, luego del promedio alto con el 18,2%, del promedio alto con el 18,2%, del muy alto con el 6,1% y del bajo con el 9,1%. En la dimensión Asertividad, el 34,1% de los estudiantes se ubican en el nivel alto, seguido del 18,9% en los niveles promedio y promedio alto, luego el 16,7% pertenece al nivel promedio bajo, el 8,3% en el nivel muy alto y el 3% en el nivel bajo. En la dimensión comunicación, el 34,8% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio bajo, seguido del nivel 28,8% promedio, un 15,9% en el nivel promedio alto, el 9,1% en el nivel bajo, el 8,3% en el nivel alto y el 3% en el nivel muy alto. En la dimensión autoestima, el 34,1% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio, seguido del nivel promedio bajo con el 22,7%, mientras que el 22% se concentran en el nivel promedio alto, un 10,6% en el nivel alto, el 6,8% en el nivel bajo y el 3,8% en el nivel alto. En la dimensión Toma de decisiones, el 31,1% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio bajo, seguido del 29,5% en el nivel promedio, el 21,2% en el nivel promedio alto, un 10,6% en el nivel alto, el 6,1% en el nivel bajo y el 1,5% en el nivel muy alto.

IV. DISCUSIÓN

Dado que el objetivo de la presente investigación fue determinar la relación entre la ARS y HS en estudiantes de una IE, Nuevo Chimbote – 2024, a continuación, se discute los principales resultados obtenidos por lo que serán comparados y explicados a partir de modelos teóricos y conceptuales para lograr una comprensión más profunda de los hallazgos alcanzados. En consecuencia, según el objetivo e hipótesis principal de la investigación, se encontró una correlación significativa e inversa entre la ARS y las HS (p -valor=.000; r =.353) en estudiantes de una IE, Nuevo Chimbote – 2024; por ende, se rechazó la H_0 y se aceptó la H_1 en donde se afirma que existe relación inversa entre la ARS y HS en estudiantes de una IE, Nuevo Chimbote – 2024. Por ende, este resultado es parcialmente semejante al estudio de Klimenko et al. (2021), ya que al evaluar el riesgo de ARS y su correlación con las HS en una muestra de 221 pre jóvenes de un colegio público de Envigado-Colombia se determinó que existe correlaciones negativas entre el riesgo de la ARS con las habilidades para la vida (r =-0,475/ p =0,009). Del mismo modo, Otoyá (2021) afirmó que existe relación entre las ARS y HS en 74 escolares de tercer año en una IE de Trujillo, esta correlación entre las variables es significativa en nivel bajo (p =.004). Del mismo modo, Sebastián (2020) al analizar el uso de RS y las HS en pre jóvenes de 4º del nivel secundario de una I.E. en Chíncha determinaron una correlación directa entre las variables (p -valor<.05), afirmando que, ante un mayor uso de las RS se correlaciona con mejoras en las HS; sin embargo, estas mejoras no son proporcionales en magnitud; es decir, cuanto mayor sea el uso de las RS, habrá mejoras en las HS, es decir, puede mejorar, pero en un nivel bajo lo que permite señalar que cuando una más aumenta, la otra aumenta en menor escala. Desde otra perspectiva, se menciona al estudio de Estrada et al. (2021) que al buscar la relación entre la adicción a internet y las HS en 102 escolares del 5º del nivel secundario en Lima, demostraron que existe una relación inversa significativa entre la adicción a internet y las HS (r s=-,787; p =,000) porque indicaron que ante elevados niveles de adicción a Internet están asociados con un desarrollo deficiente de HS. Por lo tanto, la adicción a internet y RS se relacionan inversamente con las HS, es decir, los adolescentes y jóvenes que tenían mayor dependencia al uso del internet y RS presentaban mayor dificultad para demostrar comportamientos socialmente habilidosos. En otro contexto, los resultados del estudio

es parcialmente semejante a la investigación de Jackson (2024) quienes determinaron que las competencias en habilidades se asocian significativamente con la cantidad de conexiones con las que el joven jugaba frecuentemente ($\beta = .09$, $p < .001$), la cantidad de conexiones que ayudaron al joven a ser activo ($\beta = .18$, $p < .001$), y la heterogeneidad del tipo de relaciones dentro de la red del joven ($\beta = .11$, $p < .001$), por ende, las puntuaciones de competencia de habilidades se asociaron significativamente tanto con variables individuales como con la composición de las RS. Además, los jóvenes con redes que comprenden varios tipos de relaciones (heterogeneidad) informaron una competencia en habilidades significativamente alta. Entonces, el resultado hallado en el presente estudio se sustenta bajo el postulado teórico de Ecurra y Salas (2014) ya que, al hallar una relación inversa se podría decir que, ante un mayor puntaje en la ARS en los adolescentes, menor es el nivel de las HS; o ante menor puntaje en la ARS, mayor es el nivel de las HS en los escolares de una IE, Nuevo Chimbote – 2024; es decir, si los adolescentes mantienen comportamientos repetitivos que inicialmente proporcionan placer, pero una vez que se convierten en hábitos arraigados, esto podría generar estados de necesidad que escapan del autocontrol asemejándose a presentar síntomas con niveles elevados de ansiedad y en consecuencia, desde la perspectivas del MINSA (2005) con respecto a las HS, el adolescente tendría una menor capacidad para llevar a cabo interacciones con sus compañeros manteniendo dificultades en el intercambio mutuo perjudicando en las destrezas como en la comunicación, autoestima, toma de decisiones, asertividad con otras personas a nivel interpersonal evidenciándose el empleo cada vez mayor de las RS.

En base al primer objetivo e hipótesis específica se determinó que la correlación encontrada es significativa (p -valor=.00) e inversa entre la ARS y las categorías con las HS: asertividad ($r = -.243$), autoestima ($r = -.344$), comunicación ($\rho = -.243$), y toma de decisiones ($\rho = -.281$) en estudiantes de una IE, Nuevo Chimbote – 2024, por ende, se rechazó la H_0 y se aceptó la H_1 en donde se afirma que existe relación inversa entre la ARS y las categorías con las HS en estudiantes de una IE, Nuevo Chimbote – 2024. Cabe mencionar que no se han encontrado estudios con resultados similares a lo hallado la presente investigación, sin embargo, se pueden explicar desde la perspectiva teórica

de la Impulsividad de Zuckerman (1990) y del enfoque teórico de las HS de Gismero (2010) ya que al hallar una relación inversa en donde se podría decir que, ante un mayor puntaje en la ARS en los adolescentes, menor es el nivel de las categorías de las HS: comunicación, autoestima, toma de decisiones, asertividad; o ante menor puntaje en la ARS, mayor es el nivel de las categorías de las HS: comunicación, autoestima, toma de decisiones, asertividad en los escolares de una IE, Nuevo Chimbote – 2024, se puede interpretar que al encontrar escolares que buscan sensaciones en torno a la identificación de experiencias, desinhibición y susceptibilidad al aburrimiento así como encontrar sensaciones, emociones y aventuras con tendencia a los desafíos de la gravedad u sensaciones inusuales, puede que el estudiante este inmerso en un comportamiento adictivo en el uso de las RS, ya que en el camino hacia la adicción existe una inclinación natural hacia la búsqueda de sensaciones placenteras y el reforzamiento positivo; quienes, en su proceso de socialización, tienden a buscar sensaciones y nuevas experiencias en Internet, tratando de obtener información que sea estimulante e inmediata (De Sola et al., 2013) y por ende, a su vez podría evidenciarse un bajo nivel en las HS ya que desde la perspectiva de Gismero (2010) lo adolescentes podrán tener dificultades en el comportamiento asertivo teniendo dificultades en el plano verbal como no verbales manteniendo conflictos en la expresión de sus sentimientos, necesidades, preferencias, derechos o comentarios que en ciertas circunstancias podría vulnerar el respeto hacia los demás compañeros. Entonces, desde la perspectiva de Gismero (2010), lo adolescentes podrían tener dificultades en sus HS reflejando una la lucha interna relacionado a la timidez volviéndose ciertas situaciones de manera forzada, con falta de seguridad y con compromisos psicológicos limitantes, evidenciándose dificultades en la expresión de manera libre en donde por ejemplo, el adolescente tendría cierta timidez para hacer pedidos a otros, solicitar la devolución de algo prestado o pedir un favor, o en casos cotidianos cambiar algo en una tienda.

En torno al segundo objetivo e hipótesis específica se determinó que la correlación encontrada es significativa (p -valor=.00) e inversa entre las HS y las categorías de la ARS: Obsesión por las RS ($r=-,398$), falta de control personal ($r=-,253$), y uso excesivo de las RS ($r=-,311$) en estudiantes de una IE, Nuevo Chimbote – 2024, por ende, se

rechazó la H_0 y se aceptó la H_1 en donde se afirma que existe relación inversa entre las HS y las categorías de la ARS en escolares de una IE, Nuevo Chimbote – 2024. Por ende, este resultado es parcialmente semejante al estudio de Klimenko et al. (2021) quienes al evaluar el riesgo de ARS y su correlación con las HS en una muestra de 221 pre jóvenes de un colegio público de Envigado-Colombia se descubrieron correlaciones entre los síntomas de ARS con la tolerancia a la frustración ($r=-0,357/p=0,000$). Entonces, el resultado hallado en el presente estudio se sustenta con el postulado teórico de Ecurra y Salas (2014) y Minsa (2005) ya que, al hallar una relación inversa se podría decir que, los escolares con bajo nivel de HS en donde muestran dificultades para hacer frente a los estímulos así como en la capacidad para escuchar y relacionarse con los demás, para reconocer el enojo en otros y en la capacidad de controlar sus propios sentimientos y emociones, éstos también tendrían mayor tendencia a tener comportamientos relacionados a la obsesión por las RS, falta de control personal, y uso excesivo de las RS además de comportamientos tales como estar en la búsqueda constante de estímulos placenteros, sin embargo esta búsqueda simultáneamente produce un estado emocional displacentero produciendo así una habituación debido al uso prolongado, intensificando el estado displacentero y prolongándose gradualmente.

En cuanto al tercer objetivo específico se determinó que en ARS el 40,9% de los estudiantes se ubican en el nivel medio. En la dimensión Obsesión por las RS, el 41,7% se ubica en el nivel medio. En la dimensión Falta de control personal, el 39,4% de los estudiantes se ubican en el nivel medio. En la dimensión Uso excesivo de las RS, el 38,6% de los escolares se ubican en el nivel medio. Este estudio es parcialmente semejante a lo hallado por Hammad (2024) ya que determinó que el 31% mostraba una adicción moderada a Internet, en donde en su análisis indicaron que las personas que pasaban seis o más horas en línea al día tenían más probabilidades de experimentar síntomas de mala calidad del sueño y exhibir una mayor gravedad de adicción a Internet, asimismo, los escolares con adicción a Internet tendían a tener rendimientos académicos más bajos. Del mismo modo, los resultados son similares al estudio de Perez-Oyola et al. (2023) ya que determinó que la mayoría de los evaluados que usaban Facebook (67,5%) e Instagram (55,6%) representando el 22,2% y el 3,2% presentaban con adicción

a internet en un nivel moderado y leve, además, los adolescentes con adicción a internet en los niveles leves, moderados y graves que presentaron el 19%, 25% y 53% respectivamente presentaban prevalencia de sintomatología depresiva, asimismo, la ansiedad aumentó un 196% en los adolescentes con adicción a internet grave. Por su parte, Estrada et al. (2021) al relacionar la adicción a internet y las HS en 102 pre jóvenes del 5º del nivel secundario en Lima, determinaron que el 58,8% de los evaluados se ubicaron en nivel moderado de adicción a Internet. Este resultado, se explica bajo el postulado teórico de Ecurra y Salas (2014) el cual menciona que los escolares en niveles moderados en la obsesión por las RS, pueden estar mentalmente involucrado en las RS, pensando moderadamente en ellas y fantaseando con ellas; por otro lado, en la falta de control personal, los escolares podrían tener cierta preocupación por las dificultades en el control o interrupción al ser uso de las RS, conduciendo ciertas faltas de atención a las tareas y el aprendizaje, asimismo, con respecto al uso excesivo, los escolares podrían tener cierta dificultad para controlar el uso de las RS, lo que indica cierta incapacidad para reducir su uso. Cabe mencionar que según Khodarahmi (2023) señalaron que el conflicto entre padres y adolescentes y el control psicológico de los padres, ya sea solos o juntos, podrían predecir la ARS entre los adolescentes indicando que el conflicto entre padres y adolescentes y el control psicológico de los padres pueden empujar gradualmente a los adolescentes hacia la ARS.

Finalmente, en el cuarto objetivo específico se determinó que las HS el 26,5% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio. En sus categorías, en el nivel promedio bajo, se tiene a la comunicación (34,8%) y toma de decisiones (31,1%), seguido del nivel promedio a la autoestima (34,1%). Y en el nivel alto, a la asertividad (34,1%). Este estudio es parcialmente semejante a lo hallado por Estrada et al. (2021) quienes al buscar relacionar la adicción a internet y las HS en 102 pre jóvenes del 5º del nivel secundario en Lima determinaron que el 62,8% desarrollaron sus HS de manera parcial. Entonces, desde el postulado teórico del Minsa (2005), los adolescentes que se ubican en el nivel promedio estaría reflejando personas que aún es necesario y que requieren que se consolide y se incremente sus HS, este caso también aplicaría en las categorías de comunicación, en donde el adolescente tiene ciertas dificultades para participar con dos

o más personas para intercambiar ideas, sentimientos, emociones, entre otras cosas asimismo, del mismo modo, sucedería con la toma de decisiones, presentando dificultades en el razonamiento lógico y la creatividad en la generación de ideas e hipótesis, siendo también necesario, reforzar el autoestima, donde el sujeto investigado podría tener dificultades en la apreciación de su propio ser, en su forma de ser y en quién es debido a los rasgos corporales, mentales y espirituales que conforman la personalidad. Finalmente, se considera como un aspecto positivo que el adolescente investigado tenga adecuados niveles de asertividad (nivel alto), manifestado una exposición honesta de los propios sentimientos sin dejar de tener en cuenta tus derechos y sin pisotear los derechos de los demás.

V. CONCLUSIONES

Primera: La correlación encontrada es significativa e inversa entre la ARS y las HS (p-valor=.000; $r=.353$) en estudiantes de una IE, Nuevo Chimbote – 2024.

Segunda: La correlación encontrada es significativa (p-valor=.00) e inversa entre la ARS y las categorías con las HS: asertividad ($r=-,243$), autoestima ($r=-,344$), comunicación ($\rho= -,243$), y toma de decisiones ($\rho= -,281$) en estudiantes de una IE, Nuevo Chimbote – 2024.

Tercera: La correlación encontrada es significativa (p-valor=.00) e inversa entre las HS y las categorías de la ARS: Obsesión por las RS ($r=-,398$), falta de control personal ($r=-,253$), y uso excesivo de las RS ($r=-,311$) en estudiantes de una IE, Nuevo Chimbote – 2024.

Cuarta: En ARS el 40,9% de los estudiantes se ubican en el nivel medio. Del mismo modo, en el nivel medio, para las categorías: Obsesión por las RS (41,7%), Falta de control personal (39,4%), Uso excesivo de las RS (38,6%).

Quinta: En las HS el 26,5% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio. En sus categorías, en el nivel promedio bajo, se tiene a la comunicación (34,8%) y toma de decisiones (31,1%), seguido del nivel promedio a la autoestima (34,1%). Y en el nivel alto, a la asertividad (34,1%).

VI. RECOMENDACIONES

Primera: Al director de la I.E., implementar actividades tales como conferencias, talleres y programas tanto preventivos como promocionales, orientados al desarrollo de HS en los estudiantes. Estas actividades deben proporcionar estrategias efectivas para afrontar situaciones cotidianas, con el propósito de fortalecer la autoestima, mejorar la comunicación y facilitar la toma de decisiones, con el fin de prevenir niveles elevados de la ARS. Asimismo, es fundamental continuar desarrollando investigaciones sobre las principales variables en poblaciones similares, para así poder corroborar los resultados obtenidos en el presente estudio.

Segunda: Al departamento de psicología de la I.E., promover talleres donde se realicen actividades diseñadas para fomentar diversas categorías de las HS, tales como la asertividad, la autoestima, la comunicación y la toma de decisiones. Estas actividades podrían incluir talleres deportivos y culturales que permitan a los estudiantes reconocer y desarrollar sus HS. El objetivo es disminuir los niveles de ARS y trabajar las categorías de las HS como un factor protector.

Tercera: Al departamento de psicología con apoyo al área de tutoría de la I.E., desarrollar talleres psicoeducativos que concienticen sobre las consecuencias de la obsesión por las RS, la falta de control personal y el uso excesivo de estas. Estos talleres deben contar con el respaldo transversal de actividades enfocadas en promover las HS, las cuales contribuyen al bienestar en las relaciones interpersonales de la población estudiantil.

Cuarta: Al área de tutoría con apoyo del profesional en psicología de la I.E., promover actividades como charlas y talleres que incluyan a las familias de los estudiantes que se encuentran en niveles intermedios. La finalidad es que estas familias participen activamente en la prevención de la ARS y en el fortalecimiento de los vínculos familiares. De este modo, la familia podrá actuar como un factor protector

contra las categorías de la obsesión por las RS, la falta de control personal y el uso excesivo de las RS.

Quinta: A los estudiantes de la I.E., ubicado en niveles promedio en las HS, en comunicación, autoestima, y toma de decisiones, recurrir a los profesionales tales como psicólogos o docentes para que realicen las derivaciones o evaluaciones pertinentes para identificar casos de riesgo y así puedan ser derivados a profesionales especializados para la adecuada intervención y evitar dificultades que incurran en bullying.

REFERENCIAS

- American Psychiatric Association (2008). *DSM - IV. Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales*. Barcelona: Masson.
- Araujo, E. (2015). De la adicción a la adicción a internet. *Rev Psicol Hered*, 10 (1-2).
- Asociación Médica Mundial. (21 de marzo de 2017). *Declaración de Helsinki de la Amm – principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos*. <https://www.wma.net/es/policias-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos/>
- Bandura, A. (1987). Translating cognition into action: The role of visual guidance in observational learning. *Journal of Motor Behavior*, 19, 385-398. doi: 10.1080/00222895.1987.10735419
- Berger, C. (2017). Evaluación de habilidades socioemocionales y clima de aula en educación media. Seminario Regional Instituto Nacional de Evaluación Educativa y UNICEF: Jornada de intercambio sobre evaluación de habilidades socioemocionales y ciudadanía. Montevideo, Uruguay.
- Carrasco, T., & Pinto, M. (2021). *Adicción a redes sociales en adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa* [Tesis de maestría, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. Repositorio institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.11955/788>
- Cienfuegos, M. (2019). Reflections on the scientific method and its stages. *Revista Iberoamericana de ciencias sociales y humanísticas*, 8(15). doi: <https://doi.org/10.23913/ricsh.v8i15.161>
- Clemente L., Guzmán, I., & Salas, E. (2018). Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de Cusco. *Rev. Psicol*, 8(1), 15-37.
- Cobis, M., & Vilorio, E. (2021). Adicción a las redes sociales en adolescentes. *Revista de Psicología de la Universidad Rafael Urdaneta*, 2(1), 18-33. <https://asociacionvenezolanadesociologia.org/wp-content/uploads/2022/11/Adiccion-a-las-redes-sociales-en-adolescentes.pdf>
- De Sola, J., Rubio, G., & Rodríguez, F. (2013). La impulsividad: ¿Antesala de las adicciones comportamentales?. *Health and Addictions/Salud Y Drogas*, 13(2), 145–155. <https://doi.org/10.21134/haaj.v13i2.211>

- Erdogan, O. (2023). The mediator's role of communication skills in the effect of social skills on digital game addiction. *Acta Psychologica*, 237. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2023.103948>
- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ars). *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, 20(1), 73-91. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272014000100007&lng=es&tlng=es.
- Esteves, A., Paredes, R., Calcina, C., & Yapuchura, C. (2020). Habilidades Sociales en adolescentes y Funcionalidad Familiar. *Comuni@cción*, 11(1), 16-27. <https://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.11.1.392>
- Estrada, E., Zuloaga, M., Gallegos, N., & Mamani, H. (2021). Adicción a internet y habilidades sociales en adolescentes peruanos de educación secundaria. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 40(1), 74–80. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4675699>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2020). Importancia del desarrollo de habilidades transferibles en América Latina y el Caribe. Documento de discusión. https://www.unicef.org/lac/sites/unicef.org/lac/files/2020-07/Importancia-Desarrollo-Habilidades-Transferibles-ALC_0.pdf
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2020). *Redes sociales y adolescentes: lo que tenés que saber*. <https://www.unicef.org/uruguay/crianza/adolescencia/redes-sociales-y-adolescentes-lo-que-tenes-que-saber>
- Frías-Navarro, D. (2022). *Apuntes de estimación de la fiabilidad de consistencia interna de los ítems de un instrumento de medida*. Universidad de Valencia. España. <https://www.uv.es/friasnav/AlfaCronbach.pdf>
- Gardner, H. (1983). *Frames of mind: The theory of multiple intelligences*. New York: Basic Books.
- Gil-Fernández, R., & Calderón-Garrido, D. (2021). Implicaciones de la Teoría de Usos y Gratificaciones en las prácticas mediadas por redes sociales en el ámbito educativo. Una revisión sistemática de la literatura. *Aloma: Revista de Psicología*,

- Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 39 (2), 63-74.
<https://doi.org/10.51698/aloma.2021.39.2.63-74>. SJRQ3
- Gismero, E. (2010). *Manual de la Escala de Habilidades Sociales* (3ª ed.). TEA Ediciones S.A. <https://www.studocu.com/bo/document/universidad-evangelica-boliviana/psicologia-tests/ehs-manual-escala-de-habilidades-sociales/59075294>
- Goleman, D. (1996). *La inteligencia emocional*. Buenos Aires: Javier Vergara.
- Gómez, P. (2015). Principios básicos de bioética. *Revista Peruana de Ginecología y Obstetricia*, 55(4), 230-233. <https://doi.org/10.31403/rpgo.v55i297>
- Griffiths, M. (2005). A “components” model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10, 191-197.
- Hammad, M. (2024). The association between internet addiction and sleep quality among medical students in Saudi Arabia. *Annals of Medicine*, 56(1). <https://doi.org/10.1080/07853890.2024.2307502>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Huamán, G., Macukachi, K., Perez, K., Velazco, J., & Yupanqui, A. (2022). La Adicción a las Redes en Adolescentes: Revisión Sistemática. *Reflexiones en el trabajo social*, 2(1), 46–56. <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/reflexiones/article/view/1648>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *El 72,5% de la población de 6 y más años de edad del país accedió a Internet en el primer trimestre de 2022*. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-725-de-la-poblacion-de-6-y-mas-anos-de-edad-del-pais-accedio-a-internet-en-el-primer-trimestre-de-2022-13767/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *El 48% de la población adolescente de 12 a 17 años usuaria de internet son mujeres*. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-48-de-la-poblacion-adolescente-de-12-a-17-anos-usuaria-de-internet-son-mujeres-7527/>
- Jackson, D. (2024). Identifying Social Network Characteristics Associated With Youth Physical Activity Skill Competency at a Summer Care Program. *Health Promotion Practice*. <https://doi.org/10.1177/15248399241237961>

- Jaramillo, B., & Guzmán, N. (2019). Las habilidades sociales en los ambientes escolares. *Revista Universidad Católica Luis Amigó (revista Descontinuada)*, (3), 151–162. <https://doi.org/10.21501/25907565.3263>
- Khodarahmi, E. (2023). Predicción de la adicción a las redes sociales entre mujeres adolescentes basada en el conflicto entre padres y adolescentes y el control psicológico de los padres. *Revista Internacional de Adicciones y Comportamientos de Alto Riesgo*, 12 (4). <https://doi.org/10.5812/ijhrba-134279>
- Klimenko, O., Cataño, Y. A., Otálvaro, I., & Úsuga, S. J. (2021). Riesgo de adicción a redes sociales e Internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Envigado. *Psicogente*, 24(46),123-155. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=497570255007>
- López, L., & Zuleta, G. (2020). El principio de beneficencia como articulador entre la teología moral, la bioética y las prácticas biomédicas. *Franciscanum*, 174(62), 1-30. <http://www.scielo.org.co/pdf/frcn/v62n174/0120-1468-frcn-62-174-7.pdf>
- Lora-Loza, M., Sevillano-Saldaña, J, García-Ishimine, R., Rodríguez-Beas, T., & Vilca-Bejarano, Y. (2021). Efectos del programa educativo "Libres de COVID-19" sobre las habilidades sociales preventivas del adolescente. *Horizonte Médico*, 21(4). <https://dx.doi.org/10.24265/horizmed.2021.v21n4.03>
- Madrid, R. (2000). La adicción a Internet. *Psicología Online*. <http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm>
- Ministerio de Salud. (2005). Manual de Habilidades Sociales en Adolescentes Escolares. Lima-Perú. http://bvs.minsa.gob.pe/local/PROMOCION/170_adolesc.pdf
- Naciones Unidas. (2024). *La seguridad de la infancia y la juventud en la red*. <https://www.un.org/es/global-issues/child-and-youth-safety-online>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5ta. ed.). Colombia: Ediciones de la U.
- Nicomedes, E. (2018). *Tipos de Investigación*. Universidad Santo Domingo de Guzmán. <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>

- Niño, A., Vela, O., & Ramírez, J. (2022). Aprendizaje de habilidades comunicativas para conformar sociedades democráticas: Learning Communicative Skills to Form Democratic Societies. *Revista De Filosofía*, 39(102), 412-428. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7046777>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2021). Habilidades socioemocionales en América Latina y el Caribe. *Unicef*. https://www.mineduc.gob.gt/digeduca/documents/erce/2022/RESUMEN_HSE_ERCE2019.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2021). Habilidades socioemocionales en América Latina y el Caribe. <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2022/02/Informe-regional-HSE.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (17 de noviembre de 2021). *Salud mental del adolescente*. https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwiYOxBhC5ARIsAlvdH50c1rlm1HILsK-87SjwNLD6vJMLSb74zJS3aq5Nod0OJcxyXAp0p5kaAiAkEALw_wcB
- Organización Mundial de la Salud. (2024). *Salud del adolescente*. https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab=tab_2
- Otoya, M. (2021). *Redes sociales y habilidades sociales en estudiantes del tercer grado de una institución educativa de nivel secundaria, Trujillo, 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/73421>
- Perez-Oyola, J. C., Walter-Chavez, D. M., Zila-Velasque, J. P., Pereira-Victorio, C. J., Failoc-Rojas, V. E., Vera-Ponce, V. J., Valladares-Garrido, D., & Valladares-Garrido, M. J. (2023). Internet addiction and mental health disorders in high school students in a Peruvian region: a cross-sectional study. *BMC Psychiatry*, 23(1), 408. <https://doi.org/10.1186/s12888-023-04838-1>
- Ramírez-Corone, A., Martínez, P., Cabrera, J., Buestán, P., Torracchi-Carrasco, E., & Carpio, M. (2020). Habilidades sociales y agresividad en la infancia y adolescencia. *Avft-archivos venezolanos de farmacología y terapéutica*, 39(2), 209-214. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4068522>

- Rivas, L., Matalinares, M., Díaz-Acosta, A., Baca-Romero, D., & Villavicencio, Nayda. (2022). Relación entre adicción a Internet y madurez psicológica en adolescentes del Perú. *Revista Cubana de Enfermería*, 38(3). <https://revenfermeria.sld.cu/index.php/enf/article/view/4710>
- Sahin, C. (2018). Social Media Addiction Scale-Student Form: The Reliability and Validity Study. *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 17(1), 168-182. <https://psycnet.apa.org/record/2019-01119-017>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sebastián, C. (2020). *Redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Pública de Chincha, año 2019*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/53044>
- SíSeVe. (2024). *Números de casos reportados en el SíSeVe a nivel nacional*. <https://siseve.pe/web/>
- Statista Research Department. (15 de octubre de 2023). *Redes sociales con más usuarios en Perú en 2023*. <https://es.statista.com/estadisticas/1413665/redes-sociales-con-mas-usuarios-en-peru/#:~:text=En%20este%20sentido%2C%20Facebook%20se,TikTok%20en%20la%20naci%C3%B3n%20andina.>
- Statista Research Department. (31 de diciembre de 2024). *Redes sociales en Perú - Datos estadísticos*. <https://es.statista.com/temas/11384/redes-sociales-en-peru/#topicOverview>
- Tolentino, H. (2020). Habilidades sociales y estrategias didácticas para la formación del liderazgo desde la educación básica. *Revista Educación*, 44(2). <https://doi.org/10.15517/revedu.v44i2.40270>
- Universidad César Vallejo. (2024). *Resolución De Vicerrectorado De Investigación N°081-2024-VI-UCV*. <https://es.scribd.com/document/721641638/RVI-N-081-2024-VI-UCV-Aprueba-Guia-de-elaboracion-de-trabajos-conducentes-a-Grados->

y-Titulos

- Valencia, R., Cabero, J., Garay, U., & Fernández, B. (2021). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 18, 99-125. <https://hdl.handle.net/11441/104915>
- Valencia-Ortiz, R., & Cabero-Almenara, J. (2019). La adicción a las redes sociales: validación de un instrumento en el contexto mexicano. *Health and Addictions/Salud Y Drogas*, 19(2), 149–159. <https://doi.org/10.21134/haaj.v19i2.460>
- Velásquez, M., & Melo, C. (2021). ¿Por qué son tan adictivas las redes sociales? *CNN*. <https://cnnespanol.cnn.com/2021/10/29/redes-sociales-adictivas-facebook-instagram-twitter-orix/>
- Zuckerman, M. (1990). The psychophysiology of sensation seeking. *Journal of Personality*, 58(1), 313–345. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6494.1990.tb00918.x>

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Adicción a las redes sociales	Son comportamientos repetitivos que resultan placenteros en un primer momento, pero una vez que se instalan como hábitos, generan estados de necesidad que no pueden ser controlados y se asocian con altos niveles de ansiedad (Escurra & Salas, 2014)	La ARS es cuantificada por el cuestionario ARS que cuenta con tres dimensiones: obsesión por las redes sociales, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales.	Obsesión hacia las redes sociales	Compromiso mental, pensamiento recurrente e imaginar con redes sociales produciéndose ansiedad y preocupación.	Ordinal
			Falta de control personal en el uso de redes sociales	Angustia por la falta de autocontrol o suspensión del uso de las redes sociales, descuido en el estudio y labores cotidianas.	
			Uso excesivo de redes sociales	Problemas en el control del uso de redes sociales, demasía en el tiempo de uso.	

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Habilidades sociales	Es la capacidad de ejecutar una conducta de intercambio con resultados favorables, entiéndase favorable como contrario de destrucción o aniquilación. El término habilidad puede entenderse como destreza, diplomacia, capacidad, competencia y aptitud. Su relación conjunta con el término social nos revela una impronta de acciones de uno con los demás y de los demás para con uno (intercambio) (MINSa, 2005).	Es medida por los puntajes alcanzados por el Cuestionario de HS, que está conformada por las siguientes cuatro dimensiones: asertividad, comunicación, autoestima y toma de decisiones	Toma de decisiones	Brindar alternativas de solución, pensar en las consecuencias ante decisiones, manejo de la palabra "no", capacidad para solucionar problemas.	Ordinal
			Asertividad	Expresar los pensamientos y emociones de forma adecuada, Responder adecuadamente ante alguna reacción inoportuna, agradecer, felicitar ante algún contexto adecuado, Alejarse ante las presiones de los grupos.	
			Comunicación	Mirar a los ojos cuando alguien nos habla, empleo de preguntas cuando no se entiende el mensaje, expresar opiniones, ordenar mis propias ideas, uso de tono de voz adecuado.	
			Autoestima	Cuidar la salud, cuidar el aspecto físico, modificar la conducta, identificación de cualidades positivas y negativas, expresión de emociones, esfuerzo educativo, guardar secretos.	

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales – ARS

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, no existe respuestas adecuadas o inadecuadas. Asegúrate de no dejar sin responder ninguna pregunta. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre= S Casi siempre= CS Algunas veces= AV Rara vez = RV Nunca =N

Descripción	Respuestas				
	S	CS	AV	RV	N
1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22. Mi pareja o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					

24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					
---	--	--	--	--	--

Ficha técnica del instrumento

Nombre original del instrumento:	Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales – ARS				
Autor y año:	Escurra y Salas (2014)				
Objetivo del instrumento:	Identificar el nivel de Adicción a las Redes Sociales				
Dirigido a:	Adolescentes y jóvenes a partir de los 16 años de edad				
Duración:	15-20 minutos aproximadamente				
Forma de administración o modo de aplicación:	Individual o colectivo				
Dimensiones e ítems	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obsesión por las RS (ítems 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23). 2. Falta de control personal (ítems 4, 11, 12, 20, 24). 3. Uso excesivo de las RS (Ítems 1, 8, 9, 10,16,17,18,21). 				
Tipo de escala	Tipo Likert				
Ítems	24				
Validez:	V-Aiken = 0,954				
Confiabilidad:	$\alpha=0,913$				
Niveles y Baremos					
	Nivel	Adicción a las redes sociales	Obsesión por las redes sociales	Falta de control personal	Uso excesivo de las redes sociales
	Bajo	6 a 26	2 a 9	0 a 7	1 a 11
	Medio	27 a 50	10 a 18	8 a 14	12 a 20
	Alto	51 a 94	19 a 38	15 a 24	21 a 35

Cuestionario de Habilidades Sociales
Ministerio de Salud (2005)

Instrucciones: A continuación, encontrarás una lista de habilidades que las personas usan en su vida diaria, señala tu respuesta marcando uno de los casilleros que se ubica en la columna derecha, utilizando los siguientes criterios:

N = Nunca Rv = Rara Vez Av = A Veces Am= A Menudo

S = Siempre

Recuerda que: tu sinceridad es muy importante, no hay respuestas buenas ni malas.

Preguntas	N	RV	AV	AM	S
1. Prefiero mantenerme callado(a) para evitarme problemas.					
2. Si un amigo (a) habla mal de mí persona le insulto.					
3. Si necesito ayuda la pido de buena manera.					
4. Si un amigo(a) se saca una buena nota en el examen no le felicito.					
5. Agradezco cuando alguien me ayuda.					
6. Me acerco a abrazar a mi amigo(a) cuando cumple años.					
7. Si un amigo (a) falta a una cita acordada le expreso mi amargura.					
8. Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa.					
9. Le digo a mi amigo (a) cuando hace algo que no me agrada.					
10. Si una persona mayor me insulta me defiendo sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado.					
11. Reclamo agresivamente con insultos, cuando alguien quiere entrar al cine sin hacer su cola.					
12. No hago caso cuando mis amigos (as) me presionan para consumir alcohol.					
13. Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla.					
14. Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen.					
15. Miro a los ojos cuando alguien me habla.					
16. No pregunto a las personas si me he dejado comprender.					
17. Me dejo entender con facilidad cuando hablo.					
18. Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor.					
19. Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias.					
20. Si estoy "nervioso (a)" trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.					
21. Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.					
22. Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud.					

23. No me siento contento (a) con mi aspecto físico.					
24. Me gusta verme arreglado (a).					
25. Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado (a).					
26. Me da vergüenza felicitar a un amigo (a) cuando realiza algo bueno.					
27. Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas.					
28. Puedo hablar sobre mis temores.					
29. Cuando algo me sale mal no sé cómo expresar mi cólera.					
30. Comparto mi alegría con mis amigos (as).					
31. Me esfuerzo para ser mejor estudiante.					
32. Puedo guardar los secretos de mis amigos (as).					
33. Rechazo hacer las tareas de la casa.					
34. Pienso en varias soluciones frente a un problema.					
35. Dejo que otros decidan por mí cuando no puedo solucionar un problema.					
36. Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.					
37. Tomo decisiones importantes para mi futuro sin el apoyo de otras personas.					
38. Hago planes para mis vacaciones.					
39. Realizo cosas positivas que me ayudarán en mi futuro.					
40. Me cuesta decir no, por miedo a ser criticado (a).					
41. Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos(as) están equivocados (as).					
42. Si me presionan para ir a la playa escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos.					

Ficha técnica del instrumento

Nombre original del instrumento:	Cuestionario de Habilidades Sociales																																																				
Autor y año:	Ministerio de Salud (2005)																																																				
Objetivo del instrumento:	Identificar el nivel de Habilidades Sociales																																																				
Dirigido a:	Adolescentes entre 12 y 17 años de edad																																																				
Duración:	20 -30 minutos aproximadamente.																																																				
Forma de administración o modo de aplicación:	Individual o colectivo																																																				
Dimensiones e ítems	1. Asertividad (ítems: 1 al 12) 2. Comunicación (ítems: 13 al 21) 3. Autoestima (ítems: 22 al 33) 4. Toma de Decisiones (ítems: 34 al 42)																																																				
Tipo de escala	Tipo Likert																																																				
Ítems	42																																																				
Validez:	V-Aiken = 0,83																																																				
Confiabilidad:	$\alpha=0,802$																																																				
Niveles y Baremos	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Nivel</th> <th>Asertividad</th> <th>Comunicación</th> <th>Autoestima</th> <th>Toma De Decisiones</th> <th>Habilidades Sociales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy bajo</td> <td>0 a 20</td> <td>0 a 19</td> <td>0 a 21</td> <td>0 a 16</td> <td>0 a 88</td> </tr> <tr> <td>Bajo</td> <td>20 a 32</td> <td>19 a 24</td> <td>21 a 34</td> <td>16 a 24</td> <td>88 a 126</td> </tr> <tr> <td>Promedio bajo</td> <td>33 a 38</td> <td>25 a 29</td> <td>35 a 41</td> <td>25 a 29</td> <td>127 a 141</td> </tr> <tr> <td>Promedio</td> <td>39 a 41</td> <td>30 a 32</td> <td>42 a 46</td> <td>30 a 33</td> <td>142 a 151</td> </tr> <tr> <td>Promedio alto</td> <td>42 a 44</td> <td>33 a 35</td> <td>47 a 50</td> <td>34 a 36</td> <td>152 a 161</td> </tr> <tr> <td>Alto</td> <td>45 a 49</td> <td>36 a 39</td> <td>51 a 54</td> <td>37 a 40</td> <td>162 a 173</td> </tr> <tr> <td>Muy alto</td> <td>50 a más</td> <td>40 a mas</td> <td>55 a mas</td> <td>41 a mas</td> <td>174 a mas</td> </tr> </tbody> </table>					Nivel	Asertividad	Comunicación	Autoestima	Toma De Decisiones	Habilidades Sociales	Muy bajo	0 a 20	0 a 19	0 a 21	0 a 16	0 a 88	Bajo	20 a 32	19 a 24	21 a 34	16 a 24	88 a 126	Promedio bajo	33 a 38	25 a 29	35 a 41	25 a 29	127 a 141	Promedio	39 a 41	30 a 32	42 a 46	30 a 33	142 a 151	Promedio alto	42 a 44	33 a 35	47 a 50	34 a 36	152 a 161	Alto	45 a 49	36 a 39	51 a 54	37 a 40	162 a 173	Muy alto	50 a más	40 a mas	55 a mas	41 a mas	174 a mas
	Nivel	Asertividad	Comunicación	Autoestima	Toma De Decisiones	Habilidades Sociales																																															
	Muy bajo	0 a 20	0 a 19	0 a 21	0 a 16	0 a 88																																															
	Bajo	20 a 32	19 a 24	21 a 34	16 a 24	88 a 126																																															
	Promedio bajo	33 a 38	25 a 29	35 a 41	25 a 29	127 a 141																																															
	Promedio	39 a 41	30 a 32	42 a 46	30 a 33	142 a 151																																															
	Promedio alto	42 a 44	33 a 35	47 a 50	34 a 36	152 a 161																																															
	Alto	45 a 49	36 a 39	51 a 54	37 a 40	162 a 173																																															
Muy alto	50 a más	40 a mas	55 a mas	41 a mas	174 a mas																																																

Anexo 3. Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos

Juez 1

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO/GUÍA DE ENTREVISTA DE LA VARIABLE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES


Definición de la variable: Son comportamientos repetitivos que resultan placenteros en un primer momento, pero una vez que se instalan como hábitos, generan estados de necesidad que no pueden ser controlados y se asocian con altos niveles de ansiedad (Escurra & Salas, 2014).

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Obsesión hacia las redes sociales	Compromiso mental, pensamiento recurrente e imaginar con redes sociales produciéndose ansiedad y preocupación.	2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	1	0	1	1	Ordenar: Cada vez necesito más...
		3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	1	0	0	1	El tiempo que utilizo en redes sociales ya no me satisface, necesito más
		5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	1	1	1	1	
		6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redessociales.	1	1	1	1	
		7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redessociales.	1	0	1	1	Se debe incluir un término más entendible para el estudiante
		13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	1	1	1	1	
		15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	1	0	1	1	Incluso cuando...
		19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	1	0	1	1	No presto atención o atiando...
		22. Mi pareja o amigos o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	1	1	1	1	
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	1	1	1	1			
Falta de control personal en el uso de redes sociales	Angustia por la falta de autocontrol o suspensión del uso de las redes sociales, descuido	4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	1	1	1	1	
		11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	1	0	0	1	Permanentemente pienso en lo que ...
		12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	1	1	1	1	
		14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	1	0	0	1	Me propongo controlar mis tiempos o hábitos ..., pero no lo logro...

	en el estudio y labores cotidianas.	20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	1	1	1	1	
		24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	1	0	0	1	Utilizar palabras más entendibles para el estudiante
Uso excesivo de redes sociales	Problemas en el control del uso de redes sociales, demasia en el tiempo de uso.	1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	1	0	1	1	Siento que necesito más tiempo para permanecer o estar conectado... (evaluar bien este ítem)
		8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	0	1	1	0	
		9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	1	1	1	1	
		10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	1	1	1	1	
		16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	1	1	1	1	
		17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	1	1	1	1	
		18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redessociales a mi teléfono o a la computadora.	1	1	1	1	
		21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	1	0	1	1	Incluso...

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES – AR
Objetivo del instrumento	Determinar el nivel a la adicción a las redes sociales en adolescentes.
Nombres y apellidos del experto	Hugo González Aguilar
Documento de identidad	19092079
Años de experiencia en el área	15 años
Máximo Grado Académico	Doctor
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Nacional Mayor de San Marcos/Universidad Autónoma del Perú
Cargo	Docente contratado/Docente investigador
Número telefónico	924104393
Firma	

	
Fecha (día, mes, año)	15/05/2024

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE HABILIDADES SOCIALES

Definición de la variable: Es la capacidad para llevar a cabo interacciones con resultados positivos, donde "positivo" se refiere a un resultado que no implica daño o perjuicio. El término "habilidad" puede interpretarse como destreza, diplomacia, capacidad, competencia o aptitud. Cuando se combina con el adjetivo "social", se revela una dinámica de acciones tanto de uno mismo hacia los demás como de los demás hacia uno mismo, implicando un intercambio mutuo (MINSA, 2005).


Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Asertividad	Expresar los pensamientos y emociones de forma adecuada, Responder adecuadamente ante alguna reacción inoportuna, agradecer, felicitar ante algún contexto adecuado, Alejarse ante las presiones de los grupos	1. Prefiero mantenerme callado(a) para evitarme problemas.	0	0	0	0	
		2. Si un amigo (a) habla mal de mí persona le insulto.	0	0	0	0	
		3. Si necesito ayuda la pido de buena manera.	1	1	1	1	
		4. Si un amigo(a) se saca una buena nota en el examen no le felicito.	0	0	0	0	
		5. Agradezco cuando alguien me ayuda.	1	1	1	1	
		6. Me acerco a abrazar a mi amigo(a) cuando cumple años.	1	1	1	1	
		7. Si un amigo (a) falta a una cita acordada le expreso mi amargura.	0	0	0	0	
		8. Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa.	0	0	0	0	
		9. Le digo a mi amigo (a) cuando hace algo que no me agrada.	0	0	0	0	Le digo de manera amable...
		10. Si una persona mayor me insulta me defiendo sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado.	0	0	0	0	
		11. Reclamo agresivamente con insultos, cuando alguien quiere entrar al cine sin hacer su cola.	0	0	0	0	

		12. No hago caso cuando mis amigos (as) me presionan para consumir alcohol.	0	0	0	0	
Comunicación	Mirar a los ojos cuando alguien nos habla, empleo de preguntas cuando no se entiende el mensaje, expresar opiniones, ordenar mis propias ideas, uso de tono de voz adecuado.	13. Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla.	0	0	0	0	
		14. Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen.	1	1	1	1	
		15. Miro a los ojos cuando alguien me habla.					
		16. No pregunto a las personas si me he dejado comprender.	0	0	0	0	
		17. Me dejo entender con facilidad cuando hablo.	1	1	1	1	
		18. Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor.	1	1	1	1	
		19. Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias.	0	0	0	0	
		20. Si estoy "nervioso (a)" trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.	1	1	1	1	
		21. Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.	1	1	1	1	
Autoestima	Cuidar la salud, cuidar el aspecto físico, modificar la conducta, identificación de cualidades positivas y negativas, expresión de emociones, esfuerzo educativo, guardar secretos.	22. Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud.	1	1	1	1	
		23. No me siento contento (a) con mi aspecto físico.	0	0	0	0	
		24. Me gusta verme arreglado (a).	1	1	1	1	
		25. Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado (a).	1	1	1	1	
		26. Me da vergüenza felicitar a un amigo (a) cuando realiza algo bueno.	0	0	0	0	
		27. Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas.	1	1	1	1	
		28. Puedo hablar sobre mis temores.	1	1	1	1	
		29. Cuando algo me sale mal no sé cómo expresar mi cólera.	0	0	0	0	
		30. Comparto mi alegría con mis amigos (as).	1	1	1	1	
		31. Me esfuerzo para ser mejor estudiante.	1	1	1	1	

		32. Puedo guardar los secretos de mis amigos (as).	1	1	1	1	
		33. Rechazo hacer las tareas de la casa.	0	0	0	0	
Toma de decisiones	Brindar alternativas de solución, pensar en las consecuencias ante decisiones, manejo de la palabra "no", capacidad para solucionar problemas.	34. Pienso en varias soluciones frente a un problema.	1	1	1	1	
		35. Dejo que otros decidan por mí cuando no puedo solucionar un problema.	0	0	0	0	
		36. Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.	1	1	1	1	
		37. Tomo decisiones importantes para mi futuro sin el apoyo de otras personas.	1	1	1	1	
		38. Hago planes para mis vacaciones.	1	1	1	1	
		39. Realizo cosas positivas que me ayudarán en mi futuro.	1	1	1	1	
		40. Me cuesta decir no, por miedo a ser criticado (a).	0	0	0	0	
		41. Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos(as) están equivocados (as).	1	1	1	1	
		42. Si me presionan para ir a la playa escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos.	1	1	1	1	

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Evaluación de Habilidades Sociales
Objetivo del instrumento	Determinar el nivel de habilidades sociales en adolescentes.
Nombres y apellidos del experto	Hugo González Aguilar
Documento de identidad	19092079
Años de experiencia en el área	15 años
Máximo Grado Académico	Doctor
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Nacional Mayor de San Marcos/Universidad Autónoma del Perú

Cargo	Docente contratado/Docente investigador
Número telefónico	924104393
Firma	
Fecha (día, mes, año)	15/05/2024

Juez 2

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO/GUÍA DE ENTREVISTA DE LA VARIABLE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

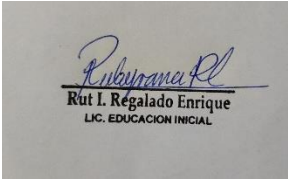
Definición de la variable: Son comportamientos repetitivos que resultan placenteros en un primer momento, pero una vez que se instalan como hábitos, generan estados de necesidad que no pueden ser controlados y se asocian con altos niveles de ansiedad (Escrura & Salas, 2014).

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Obsesión hacia las redes sociales	Compromiso mental, pensamiento recurrente e imaginar con redes sociales produciéndose ansiedad y preocupación.	2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	1	1	1	1	
		3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	1	1	1	1	
		5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	1	1	1	1	
		6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redessociales.	1	1	1	1	
		7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redessociales.	1	1	1	1	
		13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	1	1	1	1	
		15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	1	1	1	1	
		19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	1	1	1	1	
		22. Mi pareja o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	1	1	1	1	
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	1	1	1	1			
Falta de control personal en el uso de	Angustia por la falta de autocontrol o suspensión del	4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	1	1	1	1	
		11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	1	1	1	1	
		12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	1	1	1	1	

redes sociales	uso de las redes sociales, descuido en el estudio y labores cotidianas.	14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	1	1	1	1	
		20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	1	1	1	1	
		24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	1	1	1	1	
Uso excesivo de redes sociales	Problemas en el control del uso de redes sociales, demasía en el tiempo de uso.	1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	1	1	1	1	
		8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	1	1	1	1	
		9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	1	1	1	1	
		10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	1	1	1	1	
		16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	1	1	1	1	
		17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	1	1	1	1	
		18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redessociales a mi teléfono o a la computadora.	1	1	1	1	
	21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	1	1	1	1		

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES – AR
Objetivo del instrumento	Determinar el nivel a la adicción a las redes sociales en adolescentes.
Nombres y apellidos del experto	Rut Ivana Regalado Enrique
Documento de identidad	45276366
Años de experiencia en el área	13
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruana

Institución	Institución educativa: N° 90805- Mario Vargas Llosa
Cargo	Docente
Número telefónico	+51 943 884 311
Firma	 Rut I. Regalado Enrique LIC. EDUCACION INICIAL
Fecha (día, mes, año)	17 - 05 - 2024

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE HABILIDADES SOCIALES

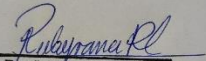
Definición de la variable: Es la capacidad de ejecutar una conducta de intercambio con resultados favorables, entiéndase favorable como contrario de destrucción o aniquilación. El término habilidad puede entenderse como destreza, diplomacia, capacidad, competencia, aptitud. Su relación conjunta con el término social nos revela una impronta de acciones de uno con los demás y de los demás para con uno (intercambio) (MINSA, 2005).

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Asertividad	Callar, insultar, reclamar con insultos, expresión de pensamientos y emociones, presión de grupo	1. Prefiero mantenerme callado(a) para evitarme problemas.	1	1	1	1	
		2. Si un amigo (a) habla mal de mí persona le insulto.	1	1	1	1	
		3. Si necesito ayuda la pido de buena manera.	1	1	1	1	
		4. Si un amigo(a) se saca una buena nota en el examen no le felicito.	1	1	1	1	
		5. Agradezco cuando alguien me ayuda.	1	1	1	1	
		6. Me acerco a abrazar a mi amigo(a) cuando cumple años.	1	1	1	1	
		7. Si un amigo (a) falta a una cita acordada le expreso mi amargura.	1	1	1	1	
		8. Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa.	1	1	1	1	
		9. Le digo a mi amigo (a) cuando hace algo que no me agrada.	1	1	1	1	
		10. Si una persona mayor me insulta me defiendo sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado.	1	1	1	1	
		11. Reclamo agresivamente con insultos, cuando alguien quiere entrar al cine sin hacer su cola.	1	1	1	1	
		12. No hago caso cuando mis amigos (as) me presionan para consumir alcohol.	1	1	1	1	
Comunicación	Distracción, entendimiento, mirar a los ojos, uso de	13. Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla.	1	1	1	1	
		14. Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen.	1	1	1	1	
		15. Miro a los ojos cuando alguien me habla.	1	1	1	1	
		16. No pregunto a las personas si me he dejado comprender.	1	1	1	1	

	preguntas, expresar opiniones, ordenar ideas, uso de tono de voz adecuado.	17. Me dejo entender con facilidad cuando hablo.	1	1	1	1	
		18. Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor.	1	1	1	1	
		19. Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias.	1	1	1	1	
		20. Si estoy "nervioso (a)" trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.	1	1	1	1	
		21. Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.	1	1	1	1	
Autoestima	Cuidar la salud, cuidar el aspecto físico, modificar la conducta, identificación de cualidades positivas y negativas, expresión de emociones, esfuerzo educativo, guardar secretos.	22. Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud.	1	1	1	1	
		23. No me siento contento (a) con mi aspecto físico.	1	1	1	1	
		24. Me gusta verme arreglado (a).	1	1	1	1	
		25. Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado (a).	1	1	1	1	
		26. Me da vergüenza felicitar a un amigo (a) cuando realiza algo bueno.	1	1	1	1	
		27. Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas.	1	1	1	1	
		28. Puedo hablar sobre mis temores.	1	1	1	1	
		29. Cuando algo me sale mal no sé cómo expresar mi cólera.	1	1	1	1	
		30. Comparto mi alegría con mis amigos (as).	1	1	1	1	
		31. Me esfuerzo para ser mejor estudiante.	1	1	1	1	
		32. Puedo guardar los secretos de mis amigos (as).	1	1	1	1	
Toma de decisiones	Brindar alternativas de solución, pensar	34. Pienso en varias soluciones frente a un problema.	1	1	1	1	
		35. Dejo que otros decidan por mí cuando no puedo solucionar un problema.	1	1	1	1	

en las consecuencias ante decisiones, manejo de la palabra "no", capacidad para solucionar problemas.	36. Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.	1	1	1	1	
	37. Tomo decisiones importantes para mi futuro sin el apoyo de otras personas.	1	1	1	1	
	38. Hago planes para mis vacaciones.	1	1	1	1	
	39. Realizo cosas positivas que me ayudarán en mi futuro.	1	1	1	1	
	40. Me cuesta decir no, por miedo a ser criticado (a).	1	1	1	1	
	41. Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos(as) están equivocados (as).	1	1	1	1	
	42. Si me presionan para ir a la playa escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos.	1	1	1	1	

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Evaluación de Habilidades Sociales
Objetivo del instrumento	Determinar el nivel a la adicción a las redes sociales en adolescentes.
Nombres y apellidos del experto	Rut Ivana Regalado Enrique
Documento de identidad	45276366
Años de experiencia en el área	13
Máximo Grado Académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución	Institución educativa: N° 90805- Mario Vargas Llosa
Cargo	Docente
Número telefónico	+51 943 884 311
Firma	 Rut I. Regalado Enrique LIC. EDUCACION INICIAL
Fecha (día, mes, año)	17 - 05 - 2024

Juez 3

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO/GUÍA DE ENTREVISTA DE LA VARIABLE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Definición de la variable: Son comportamientos repetitivos que resultan placenteros en un primer momento, pero una vez que se instalan como hábitos, generan estados de necesidad que no pueden ser controlados y se asocian con altos niveles de ansiedad (Escrura & Salas, 2014).

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Obsesión hacia las redes sociales	Compromiso mental, pensamiento recurrente e imaginar con redes sociales produciéndose ansiedad y preocupación.	2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	1	1	1	1	
		3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	1	1	1	1	
		5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	1	1	1	1	
		6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redessociales.	1	1	1	1	
		7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redessociales.	1	1	1	1	
		13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	1	1	1	1	
		15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	1	1	1	1	
		19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	1	1	1	1	
		22. Mi pareja o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	1	1	1	1	
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	1	1	1	1			
Falta de control personal en el uso de	Angustia por la falta de autocontrol o suspensión del	4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	1	1	1	1	
		11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	1	1	1	1	
		12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	1	1	1	1	

redes sociales	uso de las redes sociales, descuido en el estudio y labores cotidianas.	14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	1	1	1	1	
		20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	1	1	1	1	
		24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	1	1	1	1	
Uso excesivo de redes sociales	Problemas en el control del uso de redes sociales, demasía en el tiempo de uso.	1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	1	1	1	1	
		8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	1	1	1	1	
		9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	1	1	1	1	
		10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	1	1	1	1	
		16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	1	1	1	1	
		17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	1	1	1	1	
		18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redessociales a mi teléfono o a la computadora.	1	1	1	1	
	21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	1	1	1	1		

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES – ARS
Objetivo del instrumento	Determinar el nivel a la adicción a las redes sociales en adolescentes.
Nombres y apellidos del experto	EMILY ISABEL SOTELO URBANO
Documento de identidad	44667635
Años de experiencia en el área	13 AÑOS
Máximo Grado Académico	MAGISTER
Nacionalidad	PERUANA

Institución	CEPP SANTA MARIA DE CERVELLO
Cargo	DOCENTE
Número telefónico	984128365
Firma	
Fecha (día, mes, año)	17 - 05 - 2024

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE HABILIDADES SOCIALES

Definición de la variable: Es la capacidad de ejecutar una conducta de intercambio con resultados favorables, entiéndase favorable como contrario de destrucción o aniquilación. El término habilidad puede entenderse como destreza, diplomacia, capacidad, competencia, aptitud. Su relación conjunta con el término social nos revela una impronta de acciones de uno con los demás y de los demás para con uno (intercambio) (MINSA, 2005).

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Asertividad	Callar, insultar, reclamar con insultos, expresión de pensamientos y emociones,	1. Prefiero mantenerme callado(a) para evitarme problemas.	1	1	1	1	
		2. Si un amigo (a) habla mal de mí persona le insulto.	1	0	1	1	
		3. Si necesito ayuda la pido de buena manera.	1	1	1	1	
		4. Si un amigo(a) se saca una buena nota en el examen no le felicito.	1	1	1	1	
		5. Agradezco cuando alguien me ayuda.	1	1	1	1	
		6. Me acerco a abrazar a mi amigo(a) cuando cumple años.	1	1	1	1	
		7. Si un amigo (a) falta a una cita acordada le expreso mi amargura.	1	0	1	1	
		8. Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa.	1	1	1	1	

	presión de grupo	9. Le digo a mi amigo (a) cuando hace algo que no me agrada.	1	1	1	1	
		10. Si una persona mayor me insulta me defiende sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado.	1	1	0	1	
		11. Reclamo agresivamente con insultos, cuando alguien quiere entrar al cine sin hacer su cola.	1	1	1	1	
		12. No hago caso cuando mis amigos (as) me presionan para consumir alcohol.	1	1	0	1	
Comunicación	Distracción, entendimiento, mirar a los ojos, uso de preguntas, expresar opiniones, ordenar ideas, uso de tono de voz adecuado.	13. Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla.	1	1	1	1	
		14. Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen.	1	1	1	1	
		15. Miro a los ojos cuando alguien me habla.	1	1	1	1	
		16. No pregunto a las personas si me he dejado comprender.	1	0	1	1	
		17. Me dejo entender con facilidad cuando hablo.	1	0	1	1	
		18. Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor.	1	0	1	1	
		19. Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias.	1	0	1	1	
		20. Si estoy "nervioso (a)" trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.	1	1	1	0	
Autoestima	Cuidar la salud, cuidar el aspecto físico, modificar la conducta, identificación de cualidades positivas y negativas, expresión de emociones, esfuerzo educativo, guardar secretos.	21. Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.	1	1	1	1	
		22. Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud.	1	1	1	1	
		23. No me siento contento (a) con mi aspecto físico.	1	1	1	1	
		24. Me gusta verme arreglado (a).	1	0	1	1	
		25. Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado (a).	1	1	1	1	
		26. Me da vergüenza felicitar a un amigo (a) cuando realiza algo bueno.	1	1	1	1	
		27. Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas.	1	1	1	1	
		28. Puedo hablar sobre mis temores.	1	1	1	1	
		29. Cuando algo me sale mal no sé cómo expresar mi cólera.	1	1	1	1	
		30. Comparto mi alegría con mis amigos (as).	1	1	1	1	

		31. Me esfuerzo para ser mejor estudiante.	1	1	1	1	
		32. Puedo guardar los secretos de mis amigos (as).	1	1	1	1	
		33. Rechazo hacer las tareas de la casa.	1	0	1	1	
Toma de decisiones	Brindar alternativas de solución, pensar en las consecuencias ante decisiones, manejo de la palabra "no", capacidad para solucionar problemas.	34. Pienso en varias soluciones frente a un problema.	1	1	1	1	
		35. Dejo que otros decidan por mí cuando no puedo solucionar un problema.	1	1	1	1	
		36. Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.	1	1	1	1	
		37. Tomo decisiones importantes para mi futuro sin el apoyo de otras personas.	1	1	1	1	
		38. Hago planes para mis vacaciones.	1	1	1	0	
		39. Realizo cosas positivas que me ayudarán en mi futuro.	1	0	1	1	
		40. Me cuesta decir no, por miedo a ser criticado (a).	1	1	1	1	
		41. Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos(as) están equivocados (as).	1	1	1	1	
		42. Si me presionan para ir a la playa escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos.	1	1	1	1	

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Evaluación de Habilidades Sociales
Objetivo del instrumento	Determinar el nivel a la adicción a las redes sociales en adolescentes.
Nombres y apellidos del experto	EMILY ISABEL SOTELO URBANO
Documento de identidad	44667635
Años de experiencia en el área	13 AÑOS

Máximo Grado Académico	MAGISTER
Nacionalidad	PERUANA
Institución	CEPP SANTA MARIA DE CERVELLO
Cargo	DOCENTE
Número telefónico	984128365
Firma	
Fecha (día, mes, año)	17 - 05 - 2024

Anexo 4. Resultados del análisis de consistencia interna

Cuestionario Adicción a las redes sociales		Habilidades sociales	
Alfa de Cronbach	N de elementos	Alfa de Cronbach	N de elementos
,913	24	,802	42

Anexo 5. Consentimiento o asentimiento informado UCV

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa, Nuevo Chimbote - 2024

Investigadora: Armas Laurencio, Lizbeth Geraldine

Propósito del estudio: Determinar la relación entre la Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de IE, Chimbote – 2024

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa, Nuevo Chimbote - 2024”, cuyo objetivo es: *Determinar la relación entre la Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de IE, Chimbote – 2024*. Esta investigación es desarrollada por estudiantes del *Programa Académico de Maestría en Psicología Educativa*, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la I.E. República Argentina.

Impacto del problema de la investigación:

La investigación tiene un impacto significativo tanto teórico como práctico porque amplía el conocimiento científico sobre la relación entre el uso de las redes sociales y el desarrollo de habilidades sociales desde la perspectiva de los estudiantes, cerrando lagunas en la comprensión de este fenómeno en la institución educativa estudiada. Prácticamente, la institución educativa se beneficiará al obtener datos válidos sobre las percepciones de los estudiantes, permitiendo formular recomendaciones para directores y psicólogos para intervenir en la salud mental de los adolescentes. Además, socialmente, las recomendaciones que se brindarán en el presente estudio, pueden guiar a supervisores y docentes en mejorar la gestión educativa, promoviendo un ambiente de enseñanza y aprendizaje óptimo y favoreciendo interacciones sociales saludables.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en el ambiente de cómputo de la I.E. República Argentina. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas: Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadora: Armas Laurencio, Lizbeth Geraldine email: geraldinearmaslaurencio@gmail.com.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada: _____ Fecha y hora:

Firma:

Nombre y apellidos: _____

Fecha: __/__/__

Hora: __: __

Anexo 6. Reporte de similitud en software Turnitin

Armas Laurencio - Informe

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	revistaavft.com Fuente de Internet	1%
7	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
8	revistas.upch.edu.pe Fuente de Internet	<1%

Anexo 7. Análisis complementarios

Validez: V-Aiken

CUESTIONARIO: Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales						
Pregunta	Criterios	Expertos			Suma	V Aiken
		Exp1	Exp2	Exp3		
p1	Suficiencia	0	1	1	2	0.66666667
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p2	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	0	1	1	2	0.66666667
	Coherencia	0	1	1	2	0.66666667
	Relevancia	1	1	1	3	1
p3	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p4	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p5	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p6	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p7	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	0	1	1	2	0.66666667
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p8	Suficiencia	0	1	1	2	0.66666667
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	0	1	1	2	0.66666667
p9	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p10	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p11	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	0	1	1	2	0.66666667
	Coherencia	0	1	1	2	0.66666667

	Relevancia	1	1	1	3	1
p12	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p13	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p14	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p15	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	0	1	1	2	0.66666667
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p16	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p17	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p18	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p19	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	0	1	1	2	0.66666667
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p20	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	0	1	1	2	0.66666667
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p21	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p22	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
	Suficiencia	1	1	1	3	1
p23	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
	Suficiencia	1	1	1	3	1

p24	Claridad	0	1	1	2	0.66666667
	Coherencia	0	1	1	2	0.66666667
	Relevancia	1	1	1	3	1
	Suficiencia	1	1	1	3	1
V Aiken						0.954

CUESTIONARIO: Habilidades Sociales						
Items	Criterios	Expertos			Suma	V Aiken
		Exp1	Exp2	Exp3		
p1	Suficiencia	0	1	1	2	0.66666667
	Claridad	0	1	1	2	0.66666667
	Coherencia	0	1	1	2	0.66666667
	Relevancia	0	1	1	2	0.66666667
p2	Suficiencia	0	1	1	2	0.66666667
	Claridad	0	1	0	1	0.33333333
	Coherencia	0	1	1	2	0.66666667
	Relevancia	0	1	1	2	0.66666667
p3	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p4	Suficiencia	0	1	1	2	0.66666667
	Claridad	0	1	1	2	0.66666667
	Coherencia	0	1	1	2	0.66666667
	Relevancia	0	1	1	2	0.66666667
p5	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p6	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p7	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	0	2	0.66666667
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p8	Suficiencia	0	1	1	2	0.66666667
	Claridad	0	1	1	2	0.66666667
	Coherencia	0	1	1	2	0.66666667
	Relevancia	0	1	1	2	0.66666667
p9	Suficiencia	0	1	1	2	0.66666667
	Claridad	0	1	1	2	0.66666667
	Coherencia	0	1	1	2	0.66666667
	Relevancia	0	1	1	2	0.66666667
p10	Suficiencia	0	1	1	2	0.66666667
	Claridad	0	1	1	2	0.66666667

	Coherencia	0	1	0	1	0.333333333
	Relevancia	0	1	1	2	0.666666667
p11	Suficiencia	0	1	1	2	0.666666667
	Claridad	0	1	1	2	0.666666667
	Coherencia	0	1	1	2	0.666666667
	Relevancia	0	1	1	2	0.666666667
p12	Suficiencia	0	1	1	2	0.666666667
	Claridad	0	1	1	2	0.666666667
	Coherencia	0	1	0	1	0.333333333
	Relevancia	0	1	1	2	0.666666667
p13	Suficiencia	0	1	1	2	0.666666667
	Claridad	0	1	1	2	0.666666667
	Coherencia	0	1	1	2	0.666666667
	Relevancia	0	1	1	2	0.666666667
p14	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p15	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p16	Suficiencia	0	1	1	2	0.666666667
	Claridad	0	1	0	1	0.333333333
	Coherencia	0	1	1	2	0.666666667
	Relevancia	0	1	1	2	0.666666667
p17	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	0	2	0.666666667
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p18	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	0	2	0.666666667
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p19	Suficiencia	0	1	1	2	0.666666667
	Claridad	0	1	0	1	0.333333333
	Coherencia	0	1	1	2	0.666666667
	Relevancia	0	1	1	2	0.666666667
p20	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	0	2	0.666666667
p21	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p22	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1

	Relevancia	1	1	1	3	1
p23	Suficiencia	0	1	1	2	0.666666667
	Claridad	0	1	1	2	0.666666667
	Coherencia	0	1	1	2	0.666666667
	Relevancia	0	1	1	2	0.666666667
p24	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	0	2	0.666666667
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p25	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p26	Suficiencia	0	1	1	2	0.666666667
	Claridad	0	1	1	2	0.666666667
	Coherencia	0	1	1	2	0.666666667
	Relevancia	0	1	1	2	0.666666667
p27	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p28	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p29	Suficiencia	0	1	1	2	0.666666667
	Claridad	0	1	1	2	0.666666667
	Coherencia	0	1	1	2	0.666666667
	Relevancia	0	1	1	2	0.666666667
p30	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p31	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p32	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p33	Suficiencia	0	1	1	2	0.666666667
	Claridad	0	1	0	1	0.333333333
	Coherencia	0	1	1	2	0.666666667
	Relevancia	0	1	1	2	0.666666667
p34	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1

p35	Suficiencia	0	1	1	2	0.666666667
	Claridad	0	1	1	2	0.666666667
	Coherencia	0	1	1	2	0.666666667
	Relevancia	0	1	1	2	0.666666667
p36	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p37	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p38	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	0	2	0.666666667
p39	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	0	2	0.666666667
	Relevancia	1	1	1	3	1
p40	Suficiencia	0	1	1	2	0.666666667
	Claridad	0	1	1	2	0.666666667
	Coherencia	0	1	1	2	0.666666667
	Relevancia	0	1	1	2	0.666666667
p41	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
p42	Suficiencia	1	1	1	3	1
	Claridad	1	1	1	3	1
	Coherencia	1	1	1	3	1
	Relevancia	1	1	1	3	1
V Aiken						0.839285714

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	p-valor
Adicción a las redes sociales	,115	132	,000
Obsesión por las redes sociales	,131	132	,000
Falta de control personal	,093	132	,007
Uso excesivo de las redes sociales	,096	132	,004
Habilidades sociales	,050	132	,200*
Asertividad	,073	132	,081
Comunicación	,089	132	,013
Autoestima	,065	132	,200*
Toma de decisiones	,090	132	,011

Interpretación: En la tabla se muestran los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones de la variable ARS y sus dimensiones (obsesión por las redes sociales, falta de control personal, uso excesivo de las redes sociales) con la variable HS, según los valores de p-valor, se tiene tanto para las variables como para las dimensiones el p-valor menor y mayor a .05 ($p\text{-valor} > .05$) indicando que las puntuaciones tienden a una distribución normal; en consecuencia, se utiliza el coeficiente de correlación paramétrico denominado Pearson. Del mismo modo, en base a la variable ARS y las dimensiones: asertividad y autoestima de las HS se tiene valores de p-valor, siendo menor y mayor que .05 ($p\text{-valor} > .05$) indicando que las puntuaciones tienden a una distribución normal; en consecuencia, se utiliza el coeficiente de correlación paramétrico denominado Pearson.

Por otro lado, la variables ARS y dimensiones: comunicación y toma de decisiones poseen un p-valor menor que 05 ($p\text{-valor} < .05$) indicando que las puntuaciones no tienden a una distribución normal; en consecuencia, se utiliza el coeficiente de correlación paramétrico denominado Rho de Spearman.

Caracterización de la población

Datos sociodemográficos		Frecuencia	Porcentaje
Edad	16 años	115	87,1
	17 años	17	12,9
	Total	132	100,0
Sexo	Mujer	79	59,8
	Hombre	53	40,2
	Total	132	100,0
Nivel estudio	4 grado	73	55,3
	5 grado	59	44,7
	Total	132	100,0

Anexo 8. Autorizaciones para el desarrollo del proyecto de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Nuevo Chimbote, 17 de mayo de 2024

Señor:

Lic. Santos Francisco Ninaquispe Robles
Director de la I.E. N° 88336 "Gastón Vidal Porturas"
Nuevo Chimbote

Asunto: Carta de Presentación

De nuestra consideración:



Es grato dirigirme a usted, para presentar al (la) Sr(a). Lizbeth Geraldine Armas Laurencio identificado con DNI No. 70300940 y código de matrícula N° 7000635710, estudiante del Programa de **MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA** quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

Adición a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa, Nuevo Chimbote – 2024

En ese sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso de nuestro(a) estudiante a su Institución a fin de que pueda aplicar cuestionarios en las áreas correspondientes, así como facilitarle la información pertinente para el respectivo análisis documental que están relacionados al estudio de investigación.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para reiterar el testimonio de mi especial consideración, quedo de usted.

Atentamente,

Dr. Andrés Alberto Ruiz Gómez
JEFE DE LA ESCUELA DE POSGRADO
UCV CHIMBOTE

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Nuevo Chimbote, 21 de junio del 2024

CARTA DE ACEPTACIÓN

Dr. Andrés Alberto Ruiz Gómez

JEFE DE LA ESCUELA DE POSGRADO - UCV CHIMBOTE

Presente:

Agradezco sinceramente el cordial saludo y la invitación para participar en la investigación titulada **Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa, Nuevo Chimbote – 2024**, a cargo de Lizbeth Geraldine Armas Laurencio. Es un honor para nuestro colegio ser considerados para formar parte de este proyecto.

Con gusto otorgo mi autorización formal para llevar a cabo la recolección de información y datos en los estudiantes de secundaria de nuestra institución. Reconozco la importancia de este estudio y estoy comprometida a colaborar en todo lo necesario para su realización.

Asimismo, me complace saber que la investigación se llevará a cabo siguiendo altos estándares éticos y de confidencialidad, lo cual garantiza la integridad y privacidad de los participantes. Estamos seguros de que los resultados de este estudio serán de gran valor para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje en nuestra comunidad educativa.

Quedo a disposición para cualquier consulta adicional o colaboración que pueda requerirse durante el desarrollo de la investigación.

Aprovecho la oportunidad para enviar mis más cordiales saludos y agradecimiento para formar parte de este importante proyecto.

Atentamente,


S. Miquispe R.
M. Santos Francisco Venancio Bobles
DIRECTOR
C.N. 1012770657

Anexo 9. Otras evidencias

Formulario en Google Forms

Enlace de acceso: <https://forms.gle/TyKzsSpqVj92Qedf7>

Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa, Nuevo Chimbote - 2024

Investigadora: Armas Laurencio, Lizbeth Geraldine

Le invitamos a participar en la investigación titulada "**Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa, Nuevo Chimbote - 2024**", cuyo objetivo es: *Determinar la relación entre la Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa, Nuevo Chimbote - 2024*. Esta

investigación es desarrollada por estudiantes del *Programa Académico de Maestría en Psicología Educativa*, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de su I.E.

[Sign in to Google](#) to save your progress. [Learn more](#)

Next

Clear form