



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

Potencial turístico en las playas de la Reserva Nacional de
Paracas, Ica - Perú, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

AUTORES:

Canelo Paifa, Yovana Alexandra (orcid.org/0000-0002-2196-367X)

Tamara Tamara, Lucero Viviana (orcid.org/0000-0002-0572-0467)

ASESOR:

Mg. Ruiz Palacios, Miguel Angel (orcid.org/0000-0002-0850-0179)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A Dios, a nuestros padres que nos motivaron a no rendirnos y en especial a nosotras mismas que día a día nos hemos esforzado durante todo el periodo de nuestra vida universitaria.

AGRADECIMIENTO

Primero, agradecemos a Dios que siempre ha estado con nosotras en cada momento de nuestras vidas.

También agradecemos a nuestros padres, que siempre nos motivaron a seguir adelante durante toda la etapa universitaria, especialmente en esos días en los que nos sentíamos muy cansadas.

Finalmente agradecer a nuestro asesor, el profesor Miguel Ángel Ruiz Palacios por su paciencia y apoyo total al brindarnos sus conocimientos, los cuales han sido fundamental para nuestra formación como investigadora.



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RUIZ PALACIOS MIGUEL ANGEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS

EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de

Tesis titulada: "Potencial turístico en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023", cuyos autores son CANELO PAIFA YOVANA ALEXANDRA, TAMARA TAMARA LUCERO VIVIANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RUIZ PALACIOS MIGUEL ANGEL DNI: 43678006 ORCID: 0000-0002-0850-0179	Firmado electrónicamente por: MRUIZPA20 el 18-07- 2023 10:43:56

Código documento Trilce: TRI - 0591008



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, CANELO PAIFA YOVANA ALEXANDRA, TAMARA TAMARA LUCERO VIVIANA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Potencial turístico en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LUCERO VIVIANA TAMARA TAMARA DNI: 77472127 ORCID: 0000-0002-0572-0467X	Firmado electrónicamente por: LTAMARATA el 14-07-2023 16:57:49
YOVANA ALEXANDRA CANELO PAIFA DNI: 76095603 ORCID: 0000-0002-2196-367X	Firmado electrónicamente por: CANELOPA el 14-07-2023 21:31:47

Código documento Trilce: TRI - 0591010

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUNTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	12
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	12
3.3. Escenario de estudio	13
3.4. Participantes	13
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.6. Procedimientos	14
3.7. Rigor científico.....	14
3.8. Métodos de análisis de datos	14
3.9. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	16
V. CONCLUSIONES	31
VI. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS	44

RESUMEN

Se realizó este trabajo de investigación con el propósito de evaluar el potencial turístico en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023, se aplicó el diseño de Teoría fundamentada, en el cual participaron 20 turistas quienes respondieron preguntas a través de la guía de entrevista, además se utilizó como instrumento la ficha de observación y ficha técnica de recurso turístico. Se diagnosticó que las tres playas obtuvieron como resultado que el recurso natural de estas son el agua y la arena por su color que resalta como atributo, la infraestructura del lugar no cuentan con suficientes servicios básicos y sus vías de acceso son costosas, por otro lado no se encuentran muchas actividades turísticas por realizar, finalmente dentro del espacio geográfico las vías de acceso se encuentran en buen estado, sin embargo son complicadas debido a la dificultad de encontrar movilidad para el ingreso a la reserva. Por lo tanto, se concluye la que más resalta es la playa Lagunilla por la variedad de servicios que ofrece. La playa Roja se encuentra en buen estado, pero pocos lo conocen, finalmente la playa el Raspón está en buenas condiciones y tiene poca afluencia de visitantes.

Palabras clave: Playa, potencial, recurso

ABSTRACT

This research work was carried out with the purpose of evaluating the tourist potential on the beaches of the Paracas National Reserve, Ica - Peru, 2023, the Grounded Theory design was applied, in which 20 tourists participated who answered questions through the interview guide, in addition, the observation sheet and technical sheet of the tourist resource were used as an instrument. It was diagnosed that the three beaches obtained as a result that the natural resource of these are water and sand due to its color that stands out as an attribute, the infrastructure of the place does not have enough basic services and its access roads are expensive, on the other hand There are not many tourist activities to be carried out, finally within the geographical space the access roads are in good condition, however they are complicated due to the difficulty of finding mobility to enter the reserve. Therefore, it is concluded that the one that stands out the most is Lagunilla beach due to the variety of services it offers. The Red beach is in good condition, but few know about it, finally the Raspón beach is in good condition and has little influx of visitors.

Keywords: Beach, potential, resource

I. INTRODUCCIÓN

En la provincia de Pisco a 250 Km de la ciudad de Lima, su extensión es de 335,000 hectáreas, proveniente de un clima promedio tropical, la Reserva Nacional de Paracas es conocido por la aridez de su zona que provoca fuertes vientos, este debe mantener en buen estado la variedad de ciclo biológicos que asegura la conservación y cuidado de las especies que ocupan la zona, es así que en la presente investigación se estudió como es el potencial turístico en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, ubicado en el departamento de Ica.

A nivel internacional, el ministro de Turismo de la República Dominicana citado en World Tourism Organization (2022), mencionan que el Caribe es uno de los destinos más selectos para visita por sus cálidas playas y clima tropical, es por ello que hubo un incremento del 67% en turistas latinoamericanos, dicho destino destaca por sus numerosas playas y en el presente año hubo un flujo de turistas de 24% más elevado que en el año 2019. En el primer trimestre, se recibió 1,714,947 turistas no residentes, de los cuales el 84% de origen extranjero y el 16% del mismo país, mejorando fuentes de ingresos, reactivando la actividad turística, potenciando este destino como uno de los favoritos de Latinoamérica (Presidencia de la República Dominicana, 2022)

A nivel nacional, las playas de Piura son los preferidos por miles de turistas sobre todo en feriados largos menciona la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - Piura, por ello el director Miguel Alzamora Villaorduña (2021), indica en una entrevista para Andina Agencia Peruana de noticias que gracias al optimismo de los pobladores y empresarios que se dedican al rubro del turismo ya sea hoteles, operadores de turismo, restaurante y otros se está reactivando la economía generando así cifras favorables para la región. En el 2022 las playas de Máncora y Cabo Blanco son los atractivos turísticos que obtuvieron mayor demanda de visitantes en la región Piura durante la semana santa recibiendo un aproximado de 20,000 visitantes, desde el

año 2021 hasta el primer trimestre de 2022 que recibió 1 millón de turistas en Piura de dicho total el 90% nacionales y un 10% internacional según el director Regional de Comercio Exterior y Turismo de Piura Carlos Mego declaró para el diario La República (2022) siendo esta cifra la primera en la lista nacional en cuanto a recuperación de actividad turística después del aislamiento por Covid - 19, nuevamente se impulsa el potencial turístico a través de sus playas más atractivas que se encuentran en la provincia de Talara, ofrecen diversas actividades como deportes acuáticos, se obtuvo el sello internacional Safe Travel el cual genera confianza en los turistas, ya que garantiza las medidas de bioseguridad para ellos, hoy en día este destino es uno de los favoritos ya que cumplen con las expectativas de los visitantes.

Actualmente en la ciudad de Paracas según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2020) la Reserva Nacional de Paracas tiene una extensión de 335 000 hectáreas que se encuentra a tres horas y media de la ciudad de Lima. Es un destino que reactiva el turismo interno ya que cuenta con diferentes balnearios con servicios básicos y cumple con los protocolos de bioseguridad debido a la coyuntura actual. Las playas son un gran atractivo turístico y así lo confirma MINCETUR (2019): En los primeros meses de enero a junio del año 2020, la llegada de turistas a este destino fue de 199 418 visitantes. Además de acuerdo con la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo 2021 dentro de su estudio al Perfil del Turista Extranjero, Ica fue el sexto departamento con mayor afluencia del turista extranjero y la mayoría de ellos realiza tours que incluye circuito de playas que Paracas posee, es decir, Ica no solo cuenta con diversión en la Huacachina donde se realiza actividades de sandboarding, tubulares o cuatrimotos, en la actualidad se viene desarrollando circuitos turísticos que inician en Reserva Nacional de Paracas, luego el recorrido continúa en las playas que son visitadas durante el tour, las más concurridas están playa La Mina, Roja, Mendieta, El Raspón y Trompa de Elefante, esto contribuye a un excelente servicio para el visitante mejorando el turismo local en dicho departamento.

A nivel internacional, según Sánchez et al., (2019), en su artículo titulado “Characterization of the Tourist Demand of the Villuercas-Ibores-Jara Geopark: A Destination with the Capacity to Attract Tourists and Visitors” El espacio geográfico posee diferentes factores que son observados en primera instancia por los turistas generando muchas expectativas del lugar visitado. Es así como cada persona tiene ciertas preferencias sobre el espacio que recorre, para unos solo será una fotografía con el paisaje, para otros, dicho lugar genera cierta paz interior, es ahí que se debe tener en cuenta cuán importante es proteger y cuidar cada recurso siendo este el foco principal de la decisión del turista al realizar un viaje.

A nivel internacional según Serebrisky (citado en Afanador & Hernández, 2020) nos menciona que según su estudio sobre inversiones públicas y privadas en infraestructura turística en Colombia para obtener un gran aforo de turistas nacionales e internacionales es importante contar con una excelente infraestructura básica y de soporte para los lugares turísticos, así mismo la infraestructura es una pieza clave para el desarrollo económico y social del país, además de ser fundamental para el sector turístico, finalmente se llegó a la conclusión que cuatro de los cinco Planes Sectoriales de Turismo que ha expedido Colombia, la infraestructura turística es un complemento que promueve el crecimiento y la competitividad turística en el país desde el año 2003 hasta el 2018.

A nivel internacional, según Lujan (citado en Lazo, 2020) en su tesis titulada, Turismo de Avistamiento de Cetáceos en las Islas Canarias “Comunidad Autónoma Española, Archipiélago frente a Marruecos” realizó un estudio de cómo la actividad turística está relacionada con el avistamiento de cetáceos en las Islas Canarias en el año 2011 y se llegó a la conclusión que no solo este tipo de actividades de avistamiento atrae a los turistas, si no también es el recurso natural del clima que este lugar posee, además esta isla a nivel mundial ocupa el quinto lugar como destino turístico aportando un beneficio económico para el país.

A nivel nacional el turismo alternativo se desarrolla en diferentes regiones del país, es así que según el estudio realizado por Cruz & Castillo (citado en Castillo, 2022) mencionan el caso del distrito de Calla Huanca, provincia de Huarochirí, donde se plantea un proyecto llamado “Plan Puqiq”, el cual expone que la población es quien tiene mayor intervención en las actividades turísticas, de tal manera que refuerza la identidad cultural, el desarrollo socioeconómico y social de la comunidad, además mediante diferentes evaluaciones se demostró que el 87,3% confirma que las actividades turísticas son los que mayor ingresos económicos generan al destino turístico.

La investigación abordó como problema general ¿Cómo es el Potencial turístico en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023?

Problemas específicos: a) Cuáles son los recursos naturales con potencial de desarrollo en la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, ¿2023? b) ¿Cómo es la infraestructura básica de las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023? c) ¿Qué actividades turísticas complementarias con potencial que se pueden desarrollar en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023? d) ¿Cómo es el espacio geográfico para fines turísticos en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023?

La justificación teórica se dio mediante una investigación que aportará conocimientos a próximos estudios turísticos, es así que en este proyecto se sustentó la teoría del espacio turístico de Bullón (citado en Panosso, 2012), quien mencionó que el espacio turístico es el resultado de la aparición y el reparto local de los atractivos el cual es fundamental como materia prima para el turismo. El presente estudio contribuyó de manera práctica dado que evidenció un diagnóstico de la realidad actual de los recursos turísticos de sol y playa, así como los posibles usos con fines turísticos, los cuales podrán ser parte del producto turístico de la Reserva Nacional de Paracas. Así mismo, en la justificación metodológica se utilizó

entrevistas y guías de observación en la RNP y los resultados de la investigación fueron verificados por expertos en el tema.

El estudio planteó como objetivo general Evaluar el potencial turístico en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023.

Objetivos específicos: Analizar los recursos naturales con potencial de desarrollo en la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023. Diagnosticar la infraestructura básica de las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023. Analizar las actividades turísticas complementarias con potencial que se pueden desarrollar en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023. Analizar el espacio geográfico para fines turísticos en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

El potencial turístico es un grupo de oportunidades del recurso natural y social que resalta de los lugares turísticos para ser seleccionados como producto o servicio turístico que satisface las necesidades de todo visitante, así mismo, el potencial de la actividad turística cuenta con normas de evaluación para reconocer diferentes tipos de oferta y demanda analizando particularidades haciéndose diferente de otros atractivos turísticos, según Ramírez (2021). Es así que el destino cuenta con elementos naturales, como paisajes, clima, ubicación, entre otros y culturales, ya sea, puntos de atracción, museos, sitios arqueológicos, etc., estos también facilitan al viajero y contribuyen con las actividades económicas mediante negocios que beneficia la ciudad que se visita. (Belozerova et al., 2021)

El potencial turístico se basa en la cantidad y calidad de los recursos naturales o culturales, la accesibilidad y el equipamiento que un destino turístico pueda tener (Malpartida, 2019). Además, todos los productos y servicios dentro del destino turístico incluyendo los recursos potenciales, están orientados a satisfacer las necesidades del visitante, cabe resaltar que el potencial no se valora por la cantidad de atractivos que tiene el destino, sino por la importancia del servicio que se brinda (Covarrubias et al., 2019).

El recurso natural es todo lo que se encuentra en la naturaleza y es importante para el ser humano, como el aire, el agua, la tierra, los bosques, flora y fauna. Según Artera et al., (citado en Aguilar et al., 2018). Es así, como este recurso es aprovechado para la actividad turística, cubriendo necesidades económicas, biológicas, médicas, etc. (Orellana & Lalvay, 2018, p.66).

Los recursos turísticos son bienes o elementos naturales, culturales y humanos, materiales o inmateriales, muebles o inmuebles que se encuentran en la zona y que, por sus cualidades, tienen un alto potencial

turístico atrayendo a los visitantes, con dichos aspectos se delimita los recursos como todo elemento material e inmaterial que tenga capacidad de atracción a una determinada localidad (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019).

Según Sánchez (2019) Un recurso turístico cuenta con la capacidad de incentivar el desplazamiento de visitantes sean recursos naturales, culturales y humanos. Además, se requiere haber sido puesto en valor para el disfrute de la demanda. Los recursos son catalogados en: sitios naturales, manifestaciones culturales, tradiciones, costumbres, realizaciones técnicas, entre otros, que llaman la atención del turista. Así mismo, los puntos de información son importantes en cada destino turístico ya que orientan a los turistas sobre el cuidado del recurso que están visitando además de informar sobre la historia de dicho lugar, de esta manera se resalta el progreso de programas sobre conservación y cuidado de los recursos turísticos que se ofertan (Castellanos et al.,2019).

La base del desarrollo turístico se logra por los recursos turísticos que se tengan en alguna localidad, de esta manera generan un impacto positivo en la selección de destinos del turista, además los recursos turísticos se conceptualizan por ser elementos del medio natural y cultural que usan para complacer las necesidades del visitante (Castillo, 2021).

Los recursos turísticos naturales cuentan con características topográficas que pueden ser transformadas y usadas de una manera productiva por el ser humano (Hoang et al., 2020).

Para el registro de un atractivo turístico se utilizan inventarios que permiten valorar los recursos naturales y culturales, es así que los inventarios se toman de acuerdo a la información que se va evaluar mediante el llenado de fichas que contiene los siguientes datos: Nombre, ubicación geográfica, categoría, tipo y subtipo, descripción, estado actual, servicios y actividades que se brindan en el recurso, entre otros. Contiene

dos fases, la Fase I Categorización que recolecta los datos importantes del recurso clasificándolos por categorías y la Fase II Jerarquización donde se determina el grado de importancia mediante la ponderación de los mismos para su desarrollo. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).

Se clasifica los recursos turísticos en cinco categorías: La primera; sitios naturales, la segunda; manifestaciones culturales, la tercera; folclore, la cuarta; realizaciones técnicas, la quinta; acontecimientos programados según MINCETUR (citado en Malpartida, 2019). Así mismo, los recursos se califican de acuerdo al lugar de estudio mediante una jerarquización de la siguiente manera: Jerarquía 4; Recursos turísticos excepcionales, por ejemplo Machu Picchu y Líneas de Nazca, Jerarquía 3; cuenta con cualidades únicas y diferentes en el país, por ejemplo Kuelap, R.N. Paracas y Caral, Jerarquía 2 se da mediante otras motivaciones turísticas, por ejemplo C.A. Sondor, Fortaleza de Paramonga y R.N. Calipuy, finalmente la Jerarquía 1; recursos turísticos complementarios que no cuentan con valor, por ejemplo C.N. Santa Clara, Pueblo de Paucarpata y Pueblo Belén MINCETUR (citado en Viena et al., 2018).

La Infraestructura básica se determina como el grupo de obras y servicios que dan pase al desarrollo socioeconómico de un país, y que a su vez el turismo lo usa para impulsar su actividad, dentro de ellas se ubican rutas de acceso, ya sea terrestre, aérea, marítima, aeropuertos y terminales, así como también están las comunicaciones, por ejemplo, los servicios de telefonía, correos e internet y finalmente el equipamiento urbano, servicios de agua, servicios de luz y alcantarillados (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2021).

MINCETUR (citado en Villanueva, 2021) menciona que la infraestructura turística son aquellas construcciones que ayudarán a mejorar el desarrollo del turismo un conjunto de bienes y servicios que va permitir una organización ya sea social y productiva que ayudaran con el desarrollo turístico, además de facilitar también a las localidades con

equipamientos necesarios para ellos y para el uso del turista desde que sale de su alojamiento hasta llegar al destino mediante las vías de acceso, transporte y medios de comunicación; por otro lado la infraestructura de servicios turísticos está unido a las actividades como seguridad, entretenimiento, salud, energía, servicios bancarios, entre otros.

La actividad turística tiene como potencial impulsar el crecimiento económico de una localidad, las actividades abarcan un producto turístico (recursos naturales y culturales, infraestructura, alojamiento, alimentos, atractivos, etc.), desarrollando un espacio social, cultural, ambiental y económico logrando así crear una oferta turística que será de ayuda a la comunidad generando rentabilidad y satisfaciendo las necesidades del turista (Ricalde, 2020). Por otro lado, la actividad turística se define como el desplazamiento de un lugar a otro, esta actividad incluye realizar contratos con medios de transportes, alojamientos y agencias de viaje que brindaran al turista realizar diferentes actividades durante su permanencia en el lugar, en este sentido el producto turístico debe estar constituido por bienes y servicios que van a complacer la estadía del visitante ya que este va pernoctar en el destino para conocer nuevas culturas, realizar deportes, probar platos típicos, conocer nuevos idiomas, entre otras cosas, y para la comunidad estas actividades le generan un cambio positivo de mejora ya sea económica y social (Mendoza & Choque, 2020).

Atractivo turístico es el grupo de componentes que poseen la capacidad de ser elegido como producto turístico que impacta de una manera positiva a los viajeros y los motiva a elegir dicho destino, este atractivo debe contar con servicios de calidad, excelente equipamiento, diversas instalaciones dando un valor agregado y tener una particularidad y belleza única que lo diferencia del resto de destinos, estos atractivos turísticos se consideran tangibles, es decir recursos creados de manera natural como la flora y fauna, pero también están los recursos intangibles que no pueden ser tocados, por ejemplo: museos, patrimonio, artes culturales, entretenimiento, reliquias, entre otros, tener en cuenta que las

atracciones turísticas son realmente importantes para llamar la atención de los visitantes y así incentivar el mejorando la industria del turismo. (Uscuchagua & Yupanqui, 2021; MINCETUR, 2018; Erislan, 2018).

Los atractivos turísticos son el núcleo fundamental para un buen desarrollo turístico y se debe tener en cuenta la ubicación del lugar accesible, colaborando con la sostenibilidad y una adecuada infraestructura para los visitantes (Nasution, 2021). Existen categorías de atracciones turísticas lo cual incluye cultura, museos, parques temáticos, paisajes, turismo rural, entre otros dando a conocer los tipos de recursos turísticos (Zha et al., 2021).

El espacio geográfico es el lugar donde el ser humano se desenvuelve en su interrelación con el medio ambiente (Villegas et al., 2020). Así mismo, menciona que el espacio geográfico está vinculado con el territorio, paisajes, clima, vegetación, animales, entre otros. Además, a través del espacio se crean proyectos que tienden a mejorar la calidad de vida y el buen aprovechamiento del espacio urbano, por ejemplo: instalación de espacios verdes, plazas, centros de ocio, establecimientos, etc. (Benbibre, 2016).

El espacio geográfico es el lugar donde se encuentra la oferta y la demanda para la actividad turística, aquí los visitantes pasan la mayor parte del tiempo observando y admirando los recursos naturales, además de disfrutar de los servicios y atracciones que este ofrece, según Baggio (citado en Medina, 2019)

En la Teoría del Espacio Turístico de Boullón (1985, citado en Panosso, 2012), el turismo abarca diversas acciones que las personas realizan por algún motivo, de manera que buscan espacios turísticos para desarrollar distintas actividades en dicha teoría se analiza que el espacio turístico es el resultado de la aparición y el reparto local de los atractivos el cual es fundamental como materia prima para el turismo, hay tres componentes que describen el aspecto turístico ya sea de cualquier país

tales como patrimonio turístico, infraestructura turística y empresas; para el autor no se encuentran regiones turísticas ya que los atractivos turísticos complicadamente se tocan. Así mismo los países que tengan gran consistencia de atractivos turísticos, se encuentran con varias áreas carentes de ello. Es por ello que no se puede utilizar la técnica de la regionalización de la planificación turística, ya que por lo opuesto se tendría que catalogar como turistas de grandes áreas que no tienen ningún atractivo turístico. Boullón con la idea de cambiar este concepto de región turística es donde propone dicha teoría. Por consiguiente, la teoría aportó para determinar varios elementos, que se van a clasificar por su tamaño y que se van a diferenciar por complejos, centros, áreas, zonas, unidades, conjuntos, núcleos, corredores de traslado y corredores de estadía.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación es básica de nivel exploratorio, debido a que busca exclusivamente generar diferentes conocimientos, solucionar distintos problemas y postular teorías y/o leyes nuevas que mejoren los resultados del estudio realizado que amplía la información que aporta a la ciencia, según Baena (2017).

El estudio realizado es de enfoque cualitativo con el diseño de Teoría fundamentada, el cual permite recolectar información de las personas entrevistadas que generan códigos que amplían la información, según Glaser & Strauss citado en (Alveiro, 2013). De esta manera se argumenta con solidez lo que se encontró en el trabajo de campo mediante las guías de observación, guías de entrevista y registros fotográficos que nos ayudará analizar y comprender la problemática de la investigación.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Para esta investigación sobre el Potencial turístico en las playas de la Reserva Nacional de Paracas se consideró cuatro categorías: La primera es recursos naturales con sus tres subcategorías: Atractivo, estado de conservación y biodiversidad de flora y fauna. La segunda categoría es la infraestructura con sus dos subcategorías: Servicios básicos y vías de acceso. La tercera categoría es actividades turísticas con sus subcategorías actividades turísticas potenciales y finalmente la cuarta categoría espacio geográfico con sus cuatro subcategorías servicio transporte, restaurante, alojamiento y gestión.

3.3. Escenario de estudio

Se consideró como zona de investigación las playas de la Reserva Nacional de Paracas (RNP) en la provincia de Pisco e Ica que están ubicadas a 250 Km de la ciudad de Lima desde la carretera Panamericana Sur. Esta reserva destaca por tener una variedad de playas en su mayoría desconocidas, es decir son consideradas vírgenes y en la actualidad viene preservando sus zonas naturales. Para esto se tomó en cuenta tres de estas playas: Playa Roja, Playa Lagunillas y Playa el Raspón, siendo el Balneario El Chaco el centro de soporte que tiene variedad de servicios turísticos, tales como: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, entre otros. Los meses de mayor visita a estas playas se dan durante las vacaciones de enero y febrero y en las vacaciones de julio y agosto ya que cuenta con un clima agradable, playas de aguas cristalinas y sobre todo mucha limpieza. Por lo tanto, es un destino perfecto para ser visitado.

3.4. Participantes

Como participantes del presente estudio se tomó en cuenta a las autoridades de la Municipalidad distrital de Paracas considerando a los gestores y guías de las agencias de viaje ubicado en el centro de soporte, así como también a los pobladores que realizan servicio de transporte y finalmente los turistas, estos sujetos de estudio nos brindaron información importante para poder realizar el proyecto de investigación. De igual manera, los entrevistados tienen un rango de edad entre los 20 y los 55 años.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El actual proyecto de investigación utiliza la estrategia de búsqueda; esta exploración trabaja uniendo una mezcla de palabras con otras, empleando operadores para la definición, limitación y profundización en el tema que se está investigando y finalmente se aplica las palabras AND, OR y NOT, éstas se redactan en mayúsculas, de lo contrario no se considera operadores booleanos. La técnica que se utilizó para la recolección de datos son las entrevistas, según Sánchez (2022) indica

que las entrevistas comprometen a dos individuos; el sujeto de estudio y el investigador, la primera persona realiza las preguntas detalladas a la segunda persona, esta acción tiene como resultado un filtro para pasar a la siguiente etapa de la investigación. Por otro lado, se usó fichas de registro a través de la técnica del fichaje, que se da para recolectar y guardar información ayudando así a llenar la ficha de con todos los datos importantes del valor que se va estudiar, según Gavagnin, Osvaldo citado en Torres (2017).

3.6. Procedimientos

Se buscó repositorios de universidades confiables, se seleccionó y se extrajo análisis, criterios o temas relevantes, se siguió distintos procedimientos para seleccionar información relevante que sea de gran apoyo para el estudio. Además, no se utilizaron referencias duplicadas de artículos científicos o tesis ya que se observó distintas bases de datos, posteriormente la investigación se basó en la importancia de las fuentes utilizadas.

3.7. Rigor científico

Según Espinoza (2020) el rigor científico se define como un correcto uso de información y se basa en la construcción de diferentes procesos para garantizar la veracidad de los datos que propone el investigador, quien se encarga del manejo correcto de los diversos métodos, técnicas y procedimientos que requiere una investigación cualitativa.

3.8. Métodos de análisis de datos

Los resultados recolectados serán procesados en el software Atlas.ti, versión 9 donde se presentarán los resultados en tablas que sistematiza la unidad temática, categorías, subcategorías y códigos, en ese orden según los resultados esperados para la construcción teórica respaldada por fragmentos de citas directas que se construirán para cada código creado; cada categoría representará una tabla de análisis cualitativo de los instrumentos utilizados, una vez analizados los resultados, se procederá a elaborar la discusión de resultados y finalmente las

conclusiones y recomendaciones.

3.9. Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación a sido desarrollado en base a distintos aspectos éticos que sancionan toda falta en contra de lo derechos intelectuales o contra la misma persona:

- A nivel nacional, el artículo 219 del código penal, indica que será castigado no menor de cuatro años ni mayor de ocho años con pena privativa de libertad la persona que exponga como suyo copiando o reproduciendo textualmente ciertos artículos de investigación quitando la autoría o titularidad de este.
- Por otro lado, dentro de la Universidad César Vallejo, existe el artículo N°1 dentro del código de ética, cuidar que todas las investigaciones realizadas dentro de la universidad cumplan con los estándares de rigor científico, honestidad y responsabilidad afirmando la exigencia del conocimiento científico, preservar los derechos y el bienestar tanto de los investigadores como del titular.
- Dentro del marco internacional los principios éticos de una investigación científica tiene como objetivo inculcar a los investigadores tener los mejores ideales para el desarrollo de sus actividades, por ende se tiene como base el Código de Núremberg (1947) y el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (1966, 1976) mencionando que los participantes deben recibir el mejor trato disponible y respaldando el respeto hacia los Derechos humanos que debe ser protegido por los investigadores científicos.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Playa el Raspón

Recursos Naturales:

En cuanto a los recursos naturales, este ha sido dividido en tres subcategorías: atractivos, estado de conservación y diversidad de flora y fauna. Los atractivos que llamaron la atención de la playa el Raspón fue el color del agua y la limpieza; así mismo, el estado de conservación de playa se encuentra en buenas condiciones, además respecto a la biodiversidad de flora y fauna se puede apreciar una gran variedad de aves. Por otro lado, de acuerdo a los resultados obtenidos por la ficha de observación en la playa el Raspón se observó que la atracción de este recurso fue la arena dorada y el agua transparente que toman tonos verdosos, su estado de conservación es muy bueno y se aprecia que dentro del recurso hay una variedad de fauna pero poca flora, además con la ficha técnica del recurso turístico apreciamos que la playa es muy tranquila , que si hay baños portátiles pero se encontraban en la parte rocosa y lejos de la orilla de la playa.

“...las personas prefieren las playas por el color del agua, la arena, la limpieza y la tranquilidad de ellas...” E4

*“...Lo que más se observa son la variedad de especies en aves...”
E5*

Infraestructura:

Con respecto a la infraestructura se ha considerado dos subcategorías: servicios básicos y vías de acceso. Los servicios básicos en la playa el Raspón como luz y agua potable no son visibles al ojo del turista, al igual que el alcantarillado, además las vías de

acceso son consideradas complicadas, costosas y con algunos tramos con trochas implicando ello un fastidio para los visitantes. Con respecto a los resultados de la ficha de observación y la ficha técnica del recurso turístico, dentro del recurso no había agua potable, luz y alcantarillado, pero en el centro de soporte el Balneario El Chaco, si contaba con dichos servicios, así mismo las vías de acceso para llegar desde el Chaco hasta la playa es un poco complicado ya que solo hay alquiler de colectivo y el precio alto.

“...los visitantes no tienen al alcance el servicio de luz y agua, no observan ningún alcantarillado...” E1

“...El costo de los colectivos además del ingreso a la reserva es un poco accesible para los turistas...” E2

Actividades turísticas:

Se consideró solo una subcategoría: Actividades turísticas potenciales. En la playa el Raspón las actividades turísticas potenciales que se podrían implementar serían paseo en bote y Kayak. Sin embargo, con los resultados obtenidos de acuerdo a la ficha de observación y técnica del recurso turístico se observó las siguientes actividades turísticas, trekking, pesca y buceo.

“...En la playa el Raspón no hay actividades que se puedan realizar...” E7

Espacio geográfico:

En cuanto al espacio geográfico se ha considerado cuatro subcategorías: servicio de transporte, restaurante, alojamiento y gestión. El servicio de transporte puede ser mejorado con la implementación de mototaxis, combis y colectivos autorizados, funcionará todo el año; así mismo, se podría aperturar según los

entrevistados el servicio de restaurante para un mejor disfrute de la zona; Alojamiento en la playa el Raspón manifestaron que se podría abrir hospedajes y hoteles cerca de la zona. Por último, la gestión del gobierno local de Paracas podría brindar más apoyo y realizar mejoras en la reserva e incluir proyectos de publicidad a través de las redes sociales. En la ficha de observación se encontró que fuera del recurso, es decir en el centro de soporte si hay servicios de restaurante, hoteles y transporte, pero con la ficha técnica del recurso turístico se detectó que la playa no cuenta con ningún tipo de servicio.

“...En el servicio de transporte puede haber mototaxis, combis y colectivos que funcionen todo el año...” E8

Playa Lagunilla

Recursos Naturales:

En cuanto a los recursos naturales, este ha sido dividido en tres subcategorías: atractivos, estado de conservación y diversidad de flora y fauna. Los atractivos que llamaron la atención de la playa Lagunilla son el mirador y el avistamiento de aves; así mismo, el estado de conservación de la playa se encuentra limpia y ordenada, además respecto a la biodiversidad de flora y fauna se puede apreciar una gran variedad de aves y erizos en el mar. Por otro lado, de acuerdo a los resultados obtenidos por la ficha de observación en la playa lagunilla se observó que su estado de conservación es muy bueno y se aprecia que dentro del recurso hay una variedad de fauna pero no hay flora, además con la ficha técnica del recurso turístico se detectó que la atracción de este recurso es el mirador, el avistamiento de aves y el alquiler de bote para pescar, además de se observó paneles informativos sobre la variedad de aves, así como la exportación de algas que provienen de la playa que se utilizan para realizar perfumes.

“...las personas prefieren las playas por el color del agua, la arena, la limpieza y la tranquilidad de ellas...” E10

“...Lo que más se observa son la variedad de especies en aves...” E12

Infraestructura:

Con respecto a la infraestructura se ha considerado dos subcategorías: servicios básicos y vías de acceso. Los servicios básicos en la playa Lagunilla como luz y agua potable se encuentran en buenas condiciones dentro de los restaurantes, respecto al alcantarillado no es visible, además las vías de acceso son consideradas complicadas, costosas y con algunos tramos con trochas implicando ello un fastidio para los visitantes. Con respecto a los resultados de la ficha de observación se encontró que en el centro de soporte si tiene los servicios básicos y fácil acceso, pero respecto a la ficha técnica del recurso turístico, dentro del recurso si hay servicios de luz y agua por los restaurantes de los alrededores.

“...los visitantes no tienen al alcance el servicio de luz y agua, no observan ningún alcantarillado...” E9

“...El costo de los colectivos además del ingreso a la reserva es un poco accesible para los turistas...” E8

Actividades turísticas:

Se consideró solo una subcategoría: Actividades turísticas potenciales. En la playa Lagunilla las actividades turísticas que se realizan son el pase en bote, el cual deja apreciar la cantidad de erizos que hay en el mar, además se considera que podría implementarse paseos en cuatrimotos llamando así la atención de los visitantes. Con los resultados obtenidos de acuerdo a la ficha de observación y técnica del recurso turístico se observó que además realizan las siguientes actividades caminata, pesca de altura y submarina.

“...En la playa el Raspón no hay actividades que se puedan realizar...” E11

Espacio geográfico:

En cuanto al espacio geográfico se ha considerado cuatro subcategorías: servicio de transporte, restaurante, alojamiento y gestión. El servicio de transporte puede ser mejorado con la implementación de mototaxis, combis y colectivos autorizados, funcionará todo el año; así mismo, los restaurantes de la zona conservan limpia la playa además de cuidar el medio ambiente; Alojamiento en la playa Lagunilla manifestaron que se podría abrir hospedajes económicos como para quedarse una sola noche. Por último, la gestión del gobierno local de Paracas podría brindar más apoyo y realizar mejoras en la reserva e incluir proyectos de publicidad a través de las redes sociales. Por último, la gestión del gobierno local de Paracas podría brindar más apoyo y realizar mejoras en la reserva e incluir proyectos de publicidad a través de las redes sociales. En la ficha de observación se observa que hay hoteles y transporte en el centro de soporte, además en la ficha técnica del recurso turístico el único servicio que hay son los restaurantes alrededor de la playa.

“...En el servicio de transporte puede haber mototaxis, combis y colectivos que funcionen todo el año...” E14

Playa Roja

Recursos Naturales:

En cuanto a los recursos naturales, este ha sido dividido en tres subcategorías: atractivos, estado de conservación y diversidad de flora y fauna. El atractivo que llamó la atención de la playa Roja fue el color de la arena; así mismo, el estado de conservación de la playa

se encuentra limpia y con pocos visitantes, además respecto a la biodiversidad de flora y fauna se puede apreciar una gran variedad de aves y lobos marinos. Por otro lado, de acuerdo a los resultados obtenidos por la ficha de observación en la playa Roja, la atracción de este recurso es el color de la arena por sus minerales, su estado de conservación es muy bueno y se aprecia que dentro del recurso hay una variedad de fauna, pero no hay flora, además con la ficha técnica del recurso turístico apreciamos que es que es una playa no accesible para los bañistas ya que contiene minerales lo cual puede causar algún tipo de daño.

“...las personas prefieren las playas por el color del agua, la arena, la limpieza y la tranquilidad de ellas...” E16

“...Lo que se observa son la variedad de especies en aves y lobos marinos...” E17

Infraestructura:

Con respecto a la infraestructura se ha considerado dos subcategorías: servicios básicos y vías de acceso. Los servicios básicos en la playa Roja como luz y agua potable no son visibles para los turistas, respecto al alcantarillado de igual forma, además las vías de acceso si se encuentran en buenas condiciones, pero el ingreso es costoso. Con respecto a los resultados de la ficha de observación y la ficha técnica del recurso turístico, dentro del recurso no había agua potable, luz y alcantarillado, pero en el centro de soporte el Balneario El Chaco, si contaba con dichos servicios, así mismo las vías de acceso para llegar desde el Chaco hasta la playa es un poco complicado ya que solo hay alquiler de colectivo y el precio alto.

“...los visitantes no tienen al alcance el servicio de luz y agua, no observan ningún alcantarillado...” E15

“...El costo de los colectivos además del ingreso a la reserva es un

poco accesible para los turistas...” 18

Actividades turísticas:

Se consideró solo una subcategoría: Actividades turísticas potenciales. En la playa Roja la actividad turística que se realiza son los paseos en carritos areneros (Buggy), pero de acuerdo a las entrevistas realizadas mencionan que se podrían implementar paseos en cuatrimotos y a caballo. De igual manera, los resultados obtenidos de acuerdo a la ficha de observación y técnica del recurso turístico se observaron que la única actividad turística son los buggys.

“...En la playa el Raspón no hay actividades que se puedan realizar...” E20

Espacio geográfico:

En cuanto al espacio geográfico se ha considerado cuatro subcategorías: servicio de transporte, restaurante, alojamiento y gestión, funcionará todo el año. El servicio de transporte puede ser mejorado con la implementación de mototaxis, combis y colectivos autorizados, y sí funcionará todo el año; así mismo, la playa si tiene las condiciones para aperturar servicio de restaurante para un mejor disfrute de la zona; Alojamiento en la playa Roja según lo manifestado por los entrevistados se podría abrir hospedajes y hoteles cerca de la zona. Por último, la gestión del gobierno local de Paracas podría brindar más apoyo y realizar mejoras en la reserva e incluir proyectos de publicidad a través de las redes sociales. Por último, la gestión del gobierno local de Paracas podría brindar más apoyo y realizar mejoras en la reserva e incluir proyectos de publicidad a través de las redes sociales. En la ficha de observación se encontró que fuera del recurso, es decir en el centro de soporte si hay servicios de restaurante, hoteles y transporte, pero con la ficha técnica del recurso turístico se detectó que la playa no cuenta con ningún tipo de servicio.

“...En el servicio de transporte puede haber mototaxis, combis y colectivos que funcionen todo el año...” E19

DISCUSIÓN

El objetivo fue evaluar el potencial turístico en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023. El potencial turístico son las oportunidades que se pueden aprovechar de un recurso natural y social, que resalta de los lugares turísticos para ser seleccionados como producto o servicio que satisfaga la necesidad de cada visitante, según Ramírez (2021). En cuanto a este objetivo, se tiene el respaldo del ministro de Turismo de la República Dominicana citado en World Tourism Organization (2022), mencionó que el Caribe es uno de los destinos más selectos por sus cálidas playas y clima tropical es por ello que hubo un incremento del 67% en turistas latinoamericanos en el último año. Se concluyó que las playas tienen un gran flujo de turistas y esto se demostró en el año 2022 aumentando un 24% a diferencia del año 2019; en cuanto al potencial turístico en las playas de RD, se evidencio que el primer trimestre del año 2022 mejoró sus fuentes de ingresos ya que se recibió 1,714,947 turistas reactivando la actividad turística, potenciando este destino como uno de los favoritos de Latinoamérica. Así mismo, el potencial turístico se basa en la capacidad de atracción de los turistas y satisfacción de sus necesidades al momento de realizar la visita a un destino, este debe contar con instalaciones e infraestructuras que permitan realizar actividades turísticas. En los resultados de las tres playas estudiadas el Raspón, Lagunilla y Roja según las categorías se obtuvo que en los recursos naturales son el agua y la arena por su color que resalta como atributo, teniendo también una diversidad en fauna, respecto a la infraestructura las playas no cuentan con suficientes servicios básicos para ofrecer a sus visitantes y sus vías de acceso son costosas para a vista del visitante, por otro lado no se encuentran muchas actividades turísticas por realizar solo paseo en bote y los carritos areneros, pero los entrevistados manifiestan que se podría implementar otras actividades como cuatrimotos, paseo a caballo, entre otros, el cual genere mayor potencial turístico, finalmente dentro del espacio geográfico las tres playas elegidas cuentan con vías de acceso, son

complicados debido al alquiler de moviidades particulares por el cobro elevado que estos hacen e ingreso a la reserva, respecto al suelo que posee al ser evaluado se implementaría hoteles y restaurantes, esto con el apoyo del gobierno local y regional. Al analizar este criterio, se identificó que las tres playas mencionadas son un escenario probablemente potencial siempre y cuando cubra las necesidades de cada visitante, para esto se debería tener en cuenta la implementación de un adecuado equipamiento e infraestructura, así como también el desarrollo de diferentes actividades turísticas, tal como lo menciona (Malpartida, 2019) El potencial turístico se basa en la cantidad y calidad de los recursos naturales o culturales, la accesibilidad y el equipamiento que un destino turístico pueda tener.

El objetivo fue analizar los recursos naturales con potencial de desarrollo en la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023. El recurso natural es todo lo que se encuentra en la naturaleza y es importante para el ser humano, como el aire, el agua, la tierra, los bosques, flora y fauna. Según Aguilar et al., (citado en, Artera et al., 2018).En cuanto a este objetivo, se tiene el respaldo de Lujan (citado en Lazo, 2020) quien realizó un estudio de cómo la actividad turística está relacionada con el avistamiento de cetáceos en las Islas Canarias en el año 2011 y se llegó a la conclusión que no solo este tipo de actividades de avistamiento atrae a los turistas, si no también es el recurso natural del clima que este lugar posee, siendo esta isla a nivel mundial que ocupa el quinto lugar como destino turístico. En este sentido el recurso natural que proviene de la naturaleza, llama la atención de los turistas generando un buen desarrollo en la actividad turística enriqueciendo de esta manera el destino. En los resultados obtenidos se diagnosticó el recurso natural de las playas, el Raspón, Lagunilla y Roja, son el agua y la arena por su color que resalta como atributo y es lo que llamó la atención de sus visitantes; así lo confirmó también la ficha de observación y la ficha de recurso turístico, sin embargo, en la playa Lagunilla lo que también generó atracción fue el

mirador y el avistamiento de aves, además las tres playas se encuentran en buenas condiciones y tienen una diversidad en fauna. Al analizar este criterio, se identificó que el recurso natural es el factor principal de atracción para los visitantes, este destino es elegido por el orden y la limpieza, además del color transparente de sus aguas, así como la variedad de aves que se pueden observar, tal como lo menciona Sánchez (2019), un recurso turístico cuenta con la capacidad de incentivar el desplazamiento de visitantes sean recursos naturales, culturales y humanos.

El objetivo fue diagnosticar la infraestructura básica de las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023. Según MINCETUR (citado en Villanueva, 2021) menciona que la infraestructura básica es un conjunto de servicios que facilitan el turismo en el lugar de destino ya sea por las vías de acceso, transporte y medios de comunicación; por otro lado, los servicios turísticos también están unidos a los siguientes elementos como, entretenimiento, salud, energía, servicios básicos, entre otros. Afanador & Hernández (citado en Serebrisky, 2014) nos menciona en su estudio que para obtener un gran aforo de turistas nacionales e internacionales es importante contar con una excelente infraestructura básica, así mismo la infraestructura es una pieza clave para el desarrollo económico y social del país, siendo fundamental para el sector turístico. Se concluyó que la infraestructura es un complemento que promueve el crecimiento y la competitividad turística en el país. En este sentido, la infraestructura debe contar con el conjunto de servicios básicos para el buen funcionamiento de la actividad turística. En los resultados obtenidos se diagnosticó que la infraestructura de las playas el Raspón y Roja no es la adecuada ya que carece de servicios como luz, agua y alcantarillado, pero en la playa Lagunilla al contar con restaurantes, estos sí poseen los servicios básicos, por otro lado las vías de acceso de las tres playas son consideradas complicadas por el tiempo de espera de los colectivos y el costo de estas, además los entrevistados mencionan que el precio de ingreso hacia la reserva es un

poco elevado ya que también tienen que pagar por el transporte al no tener un carro particular. Así también se observó en la ficha de observación y en la ficha técnica del recurso turístico; sin embargo, se puede encontrar dichos servicios en el centro de soporte balneario el Chaco. Al analizar esta categoría se identificó que las playas El Raspón y la playa Roja no cuentan con servicio de agua potable, luz y alcantarillado; sin embargo, la playa Lagunilla, si cuenta debido a los restaurantes que hay a su alrededor. Con respecto a las vías de acceso en las tres playas es un poco tedioso por el costo de los colectivos e ingreso. Estas pueden tener mayor potencial turístico generando ingresos económicos, empleabilidad y captando la atención de más visitantes, siempre y cuando estas cuenten con servicios básicos y vías de acceso que permita una mejora en la actividad turística desde el inicio, durante y después de su recorrido en el destino, tal como lo menciona Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2021) la Infraestructura Turística desarrolla el nivel socioeconómico de un país, que a su vez mejora e impulsa la actividad turística.

El objetivo fue analizar las actividades turísticas complementarias con potencial que se pueden desarrollar en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023. La actividad turística impulsa el crecimiento económico de una localidad, las actividades abarcan un producto turístico (recursos naturales y culturales, infraestructura, alojamiento, alimentos, atractivos, etc.), que desarrolla un espacio social, cultural, ambiental y económico logrando así crear una oferta turística que será de ayuda a la comunidad generando rentabilidad y satisfaciendo las necesidades del turista (Ricalde, 2020). En cuanto a este objetivo, Castillo (citado en Cruz & Castillo, 2016) realizaron un estudio en el distrito de Calla Huanca, el cual expuso que la población es quien tiene mayor intervención en las actividades turísticas, de tal manera que refuerza la identidad cultural, el desarrollo socioeconómico y social de la comunidad. Se concluyó que las capacitaciones turísticas son fundamentales para mejorar los servicios turísticos por parte de la oferta, ya que es el primer contacto que tiene el

turista al lugar que visita. En este sentido se observó que las actividades turísticas son necesarias para el crecimiento económico, social y cultural de un destino ya que a través de ellas se benefician tanto los pobladores como a los turistas. En los resultados obtenidos se diagnosticó que la actividad turística se desarrolla en las tres playas, Lagunilla realiza paseos en bote, playa Roja paseo en carros areneros y playa el Raspón es para bañistas que le gusta el turismo de sol y playa, sin embargo, los visitantes mencionan que se podría implementar otras actividades como cuatrimotos y paseos a caballos que capten la atención de las personas, por otro lado. Además, la ficha de observación y la ficha técnica del recurso turístico se identificó las mismas características, pero aquí se observó otras actividades adicionales como: Pasear por la orilla del mar, trekking, ciclismo, buceo y pesca. Al analizar esta categoría se identificó que las únicas actividades turísticas que se realizan en la playa Raspón son el sumergirse dentro del mar y pasear en la orilla por su característica de media luna en el espacio geográfico esto reduce la posibilidad de realizar otras actividades, la playa Lagunilla ofrece paseo en bote y playa Roja, alquiler de carros areneros para pasear por el borde de las playas. Siendo un destino turístico que aportan beneficios económicos a la comunidad, además de generar un impacto positivo en la empresa que realizan estas actividades, puesto que esto genera otras iniciativas por ejemplo donde se alquilan los buggys hay un grupo de personas que requerirán otro tipo de servicio como comida, agua, accesorios entre otros , así mismo el lugar de destino debe contar con una adecuada infraestructura que facilite su estadía en el lugar, según (Mendoza & Choque, 2020) menciona que la actividad turística debe estar constituido por bienes y servicios que van a complacer la visita del turista que beneficia también a la comunidad generando un cambio positivo de mejora ya sea económica y social.

El objetivo fue analizar el espacio geográfico para fines turísticos en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023. El espacio geográfico es el lugar donde se encuentra la oferta y la demanda para la

actividad turística, aquí los visitantes pasan la mayor parte del tiempo observando y admirando los recursos naturales, además de disfrutar de los servicios y atracciones que este ofrece, según Baggio (citado en Medina, 2019). Se tiene el respaldo de Sánchez et al., (2019), quien menciona que el espacio geográfico posee diferentes factores observados en primera instancia por los turistas, generando muchas expectativas del lugar visitado. Se concluyó que cada persona tiene ciertas preferencias sobre el espacio que recorre, para unos solo será una fotografía con el paisaje, para otros, dicho lugar genera cierta paz interior, es ahí que se debe tener en cuenta cuán importante es proteger y cuidar cada recurso siendo este el foco principal de la decisión del turista al realizar un viaje. En este aspecto el espacio geográfico es el entorno en el cual el ser humano se relaciona con el medio ambiente, es un lugar donde el visitante permanece la mayor parte del tiempo y disfruta de todo lo que este espacio posee y puede ofrecer. En los resultados obtenidos se diagnosticó que las tres playas estudiadas el Raspón, Lagunilla y Roja son visitadas por la belleza y cuidado de sus paisajes, además cuentan con vías de acceso que están en buen estado, pero complicadas debido a la dificultad que los turistas tienen para encontrar movilidad, por otro lado, los visitantes mencionan que se podría implementar hoteles y restaurantes, esto con el apoyo del gobierno local y regional. Así lo confirma la ficha de observación y la ficha técnica del recurso turístico. Sin embargo, en el centro de soporte si encontramos todos los servicios mencionados. Al analizar este criterio del espacio geográfico se deduce que los entrevistados sugieren la implementación de hospedaje y restaurantes, transporte como mototaxis, colectivos autorizados con un costo menor que favorezcan su estadía, además el gobierno local debe aportar más en las actividades que se realizan en la reserva. Por otro lado, mediante estudios realizados que tiene el soporte de entidades como el MINCETUR, SERNANP y el Gobierno regional mencionan que dentro de la reserva el suelo no es propicio geográficamente por tener agentes erosivos como el agua y el viento, además de las formaciones rocosas que provocan que el suelo no esté apto para este tipo de

edificaciones, así mismo por ser un área protegida perjudica a la diversidad de especies que habitan en ella y al patrimonio mediante el ruido, la contaminación y maquinarias pesadas que estas pueden provocar. Benbibre (2016) menciona que el espacio geográfico está vinculado con el territorio, paisajes, clima, vegetación, animales, entre otros, además a través del espacio se crean proyectos que tienden a mejorar la calidad de vida y el buen aprovechamiento del espacio.

V. CONCLUSIONES

Se evaluó el potencial turístico en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023. El potencial turístico analizado sobre las playas Raspón, Lagunilla y Roja, se encontró que sus recursos naturales son el agua y la arena por su color que resalta como atributo, en la infraestructura básica se observó que en las tres playas los servicios de agua potable y luz no son visibles, y probablemente no exista servicio de alcantarillado, además se evidenció que las vías de acceso cuentan con algunas deficiencias como encontrar transporte disponible para el ingreso y que no exista la posibilidad de llegar a pie a cada playa por la falta de señalización, las actividades turísticas están compuestas por paseo en bote y alquiler de carros areneros a excepción de playa el Raspón que solo es para bañistas y finalmente el espacio geográfico analizó la posibilidad y explotación del territorio.

Se analizó los recursos naturales con potencial de desarrollo en la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023, en este sentido, los recursos naturales de las playas elegidas que llamaron la atención de los visitantes fue del Raspón el color verdoso y transparente del agua, Lagunilla el avistamiento de aves y el mirador y finalmente playa Roja por el color rojizo de su arena que brota por los minerales. Se asume que, en cuanto a los recursos naturales de las tres playas, cada uno se diferencia por sus propias características particulares que atrae o llama la atención de los visitantes, siendo Lagunilla la más visitada por los servicios que este ofrece.

Se diagnosticó la infraestructura básica de las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023. En este aspecto, las playas El Raspón y la playa Roja no cuentan con servicio de agua potable, luz y alcantarillado; sin embargo, la playa Lagunilla, sí cuenta con los servicios básicos, así mismo, respecto a la vía de acceso, este se da mediante el alquiler de movilidades particulares que resultan costosas para los

visitantes más el pago adicional del ticket para el ingreso a la reserva. Se concluye que la implementación de servicios básicos y transporte harán de las playas un mejor destino turístico que satisfaga las necesidades de cada visitante.

Se analizó las actividades turísticas complementarias con potencial que se desarrollaron en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023. Es así que las tres playas cuentan con actividades turísticas por realizar, Lagunilla cuenta con paseo en bote, playa Roja ofrece el alquiler de carros areneros y playa el Raspón es para bañistas que le gusta el turismo de sol y playa. Se asume que las diferentes actividades turísticas de cada playa son distintas, por lo tanto, tiene diferente público objetivo, la playa el Raspón y Lagunilla capta más la atención de grupos familiares, y la Roja a jóvenes por la aventura con los carros areneros.

Se evaluó el espacio geográfico para fines turísticos en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023. En ese sentido, se identificó que las tres playas elegidas, sus vías de acceso están en buen estado, pero complicadas debido a la dificultad que los turistas tienen para encontrar movilidad, por otro lado, los visitantes mencionan que se podría implementar hoteles y restaurantes, esto con el apoyo del gobierno local y regional. Por consiguiente, se concluye que el estudio del suelo es importante para la implementación de nuevos servicios y mejoras en las vías de acceso para el buen desarrollo de la actividad turística que llame la atención de los visitantes.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda incentivar el cuidado de los recursos naturales que cada playa posee mediante campañas que implique cómo reciclar, mantener la limpieza y el orden donde se haga partícipe tanto el poblador local como el visitante, el cual enseñe a través de los tachos de basura de colores como se distribuyen los residuos sólidos, de tal manera que las playas se mantengan limpias cuidando el medio ambiente, además la Municipalidad Distrital de Paracas apoye con este taller de limpieza colocando restricciones o multas para toda persona que deseche su basura o dañe el patrimonio natural.

Respecto a los servicios básicos y vías de acceso de las playas el Raspón, Lagunilla y Roja se recomienda colocar baños portátiles con una distribución adecuada que diferencie de género, con agua potable y un buen funcionamiento de alcantarillado, por otro lado invitar a la gestión municipal de Paracas que pueda culminar el asfalto de la ruta para llegar a las playas y que estas incluyan una señalización con el material adecuado que sea resistente a los cambios climáticos de la reserva y sea visible para los turistas, con la finalidad que se obtenga mayor demanda de visitantes y que contribuya con el desarrollo turístico en la Reserva Nacional de Paracas.

Es recomendable hacer un diagnóstico a las tres playas el Raspón, Lagunilla y Roja, con el fin de recopilar información técnica que permita diseñar un plan de turismo en función al potencial de cada playa, con el fin de encontrar una oferta atractiva que llame la atención de los visitantes a través de diferentes actividades que motiven el retorno o recomienden este atractivo. Así mismo se podría implementar un circuito turístico que incluya estas tres playas de manera que promueva a los turistas el reconocimiento de este destino, finalmente recomendamos a la Municipalidad Distrital de Paracas comprometerse más con la actividad turística que se desarrolla en esta zona con la finalidad de

impulsar más el turismo dando mayor beneficio a su propia comunidad.

En cuanto al espacio geográfico es recomendable realizar el correcto estudio del suelo por geólogos que revisarán la estructura, origen y evolución de la tierra, de esta manera se aprovecharía las zonas aledañas a la playa y ver la posibilidad de implementar servicios adicionales que complementen la actividad turística y faciliten la estadía del visitante, finalmente la gestión Municipal de Paracas y todo ente encargado debe apoyar para el otorgamiento de permisos necesarios con la finalidad de desarrollar estos proyectos que beneficiará a todos los involucrados.

REFERENCIAS

Agencia Peruana de Noticias. (12 de abril de 2021). Semana Santa: Piura se prepara para recibir a más de 20,000 turistas. <https://andina.pe/agencia/noticia-semana-santa-piura-se-prepara-para-recibir-a-mas-20000-turistas-888548.aspx>

Aguilar, E., Reyes, K., Ordoñez, O., & Calle, M., (2018). Uso y valoración de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico: Caso Casacay, cantón Pasaje, El Oro-Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1), 80-88.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100080>

Alveiro, D. (2013). La Teoría Fundamentada como metodología para la integración del análisis procesual y estructural en la investigación de las Representaciones Sociales. *Revista CES PSICOLOGÍA*, 6(1), 122-133.
<https://www.redalyc.org/pdf/4235/423539419008.pdf>

Alvarez, A. (2020). *Justificación de la Investigación*. Archivo PDF.
<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10821>

Arnandis, R. (2019). ¿QUÉ ES UN RECURSO TURÍSTICO? UN ANÁLISIS DELPHI A LA ACADEMIA HISPANA?. Universidad de la Rioja. Fundación Dialnet, 43 - 44 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6913962>

Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación. Serie Integral por*

competencias.

Grupo

Editorial

P

atria.

[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales de consulta/
Drogas_d
e_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_d_e_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)

Belozerova, O., Mirzoian, S., Wagenseil, U. (2021). *Optimizing the tourism destination potential with the integration of sustainability and innovation principles*. Archivo PDF.
[https://www.e3s-
conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2021/71/e3sconf_wfsdi2021
01055.pdf](https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2021/71/e3sconf_wfsdi202101055.pdf)

Benbibre, C. (junio, 2016). Definición de Espacio Geográfico. DefinicionABC.
<https://www.definicionabc.com/geografia/espacio-geografico.php>

Benet, M., Zafra, S., Quintero, S. (2015). La revisión sistemática de la literatura científica y la necesidad de visualizar los resultados de las investigaciones. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología. Policía Nacional de Colombia*, 7(1), 101-103.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=517751487013>

Castillo, S. (2021). Los recursos turísticos del Centro Poblado San Lucas de Colán y el desarrollo sostenible. [Tesis de titulación, Universidad Nacional de Frontera, Sullana].
[http://repositorio.unf.edu.pe/bitstream/handle/UNF/169/INFORME %20DE%20TESIS%20%20BACH.%20SERGIO%20ALEXANDER%20CASTILLO%20LOZANO..pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unf.edu.pe/bitstream/handle/UNF/169/INFORME%20DE%20TESIS%20%20BACH.%20SERGIO%20ALEXANDER%20CASTILLO%20LOZANO..pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Castellanos, C., Ariza, W., Castrillón, W. (2019). Offer and demand tourism resources Reserve Protective Forest Cerro Quinini (Tibacuy-Cundinamarca).
Revista Científica, 36(3), 297-312.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-22532019000300297

Covarrubias, R., Gómez, C., Cuevas, T., Gómez G. (2019). *Turismo y vocación. Una aproximación teórico - metodológica*. Dirección General de Publicaciones de la Universidad de Colombia.
[http://ww.ucol.mx/content/publicacionesenlinea/adjuntos/Turismo-y-vocacion-\(final-con-portada\)481.pdf](http://ww.ucol.mx/content/publicacionesenlinea/adjuntos/Turismo-y-vocacion-(final-con-portada)481.pdf)

Cuadra, D. E. (2021). ¿Qué hace un geógrafo hoy? Análisis crítico y reflexiones para un debate impostergable (caso argentino). *Revista Geográfica*, (163), 121–146.
<https://doi.org/10.35424/regeo.163.2021.842>

Erislan, Dr. (2018). *Tourist Attraction and the Uniqueness of Resources on Tourist Destination in West Java, Indonesia*. Archivo PDF.
https://www.researchgate.net/publication/328465194_Tourist_Attraction_and_the_Uniqueness_of_Resources_on_Tourist_Destination_in_West_Java_Indonesia

Font, A., Abreu, C. (2020). *From the attractive resource to the tourist experience*.
Archivo PDF.

<https://www.eumed.net/es/revistas/turedes/vol-13-no-29-diciembre-dezembro-2020/experiencia-turistica>

Hamdamin, A. (2021). The Directions of Tourists' Destinations in Rwandz and Soran Districts in Kurdistan, Iraq between 2013-2018. *Technium* 3(7), 121-135.

<https://techniumscience.com/index.php/technium/article/view/4418/1549>

Hoang, N., Minh, T., Hoang, T., The, P., Thanh, N. (2020). Solutions for Tuyen Quang and Binh Phuoc tourism industry sustainable development comparative analysis.

ResearchGate. International Journal of Research in Marketing Management and Sales. 2(1), 101-107.

https://www.researchgate.net/publication/338752977_Solutions_for_Tuyen_Quang_and_Binh_Phuoc_tourism_industry_sustainable_development_comparative_analysis

https://www.researchgate.net/publication/338752977_Solutions_for_Tuyen_Quang_and_Binh_Phuoc_tourism_industry_sustainable_development_comparative_analysis

Lazo, B. (2020). *Desarrollo Ecoturístico del Operador Pacífico Adventures en el Avistamiento de Ballenas Jorobadas y Conservación del Recurso Natural en los Organos Piura – 2017*.

[Tesis para obtener el título profesional de licenciamiento en Administración en Turismo y hotelería]

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49125/Lazo_QBP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lugo-Villegas, I., Rodríguez-Arteaga, M. A., & Camacho-Villegas, N. (2020). El contexto geográfico y su influencia en la vida sociocultural del hombre andino. *Revista Identidad*, 6(1), 15–22.

<https://doi.org/10.46276/rifce.v6i1.861>

Malpartida, S. (2019). *Potencial turístico estudio de casos: turistas del*

Santuario Nacional de Huayllay - Pasco, 2019. [Tesis para optar por Maestría en Turismo y Hotelería].

<https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/2519?locale-attribute=en>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos.* Archivo PDF. [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual para la Elaboaracion y actualizacion del inventario de recursos tur isticos.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual%20para%20la%20Elaboracion%20y%20actualizacion%20del%20inventario%20de%20recursos%20turisticos.pdf)

Ministerio de Turismo Republica Dominicana. (23 de agosto de 2022). *República Dominicana, destino que no para de crecer entre los más elegidos, según Despegar.* <https://www.mitur.gob.do/noticias/republica-dominicana-destino-que-no-para-de-crecer-entre-los-mas-elegidos-segun-despegar/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (18 de Octubre del 2019). *MANUAL PARA LA ELABORACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS.* <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22157-manual-para-la-formulacion-de-inventario-de-recursos-turisticos-a-nivel-nacional>

Nasution, I. (2021). Development of Art, Culture, and Literature Attractions for Millennial Generations. *International Journal of Linguistics, Literature and Culture* 7(6), 517-524. <https://media.neliti.com/media/publications/411794-development-of-art-culture-and-literatur-90d2e865.pdf>

Orellana Salas, Jordy Alexander, & Lalvay Portilla, Tatiana Del Cisne. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 65-79. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100065>

Panosso, A. (2012). *Teoría del TURISMO conceptos, modelos y sistemas*. Edición Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

Plataforma digital única del Estado Peruano. (10 de septiembre de 2020). *Ministra Barrios: Paracas será un atractivo “ancla” en una próxima reactivación del turismo interno*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/302098-ministra-barrios-paracas-sera-un-atractivo-ancla-en-una-proxima-reactivacion-del-turismo-interno>

Presidencia de la República Dominicana. (4 de abril de 2022). *Más de 600 mil turistas visitan República Dominicana en marzo*. <https://presidencia.gob.do/noticias/mas-600-mil-turistas-visitacion-republica-dominicana-en-marzo>

Ramírez, M. (2021). Tourism potential, participatory planning, diversification of sun and beach tourism in Huatulco, Oaxaca Bays. *El periplo Sustentable. Universidad Autónoma del Estado de México*, (41), 255 - 284. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/13515/12635>

Sánchez, D. (2022) Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación: *TEPEXI Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río*. Vol. 9, No.17 (2022) 38-39. DOI: <https://doi.org/10.29057/estr.v9i17>

Sánchez-Martín, J.-M., Rengifo-Gallego, J.-I., & Martín-Delgado, L.-M. (2019). Characterization of the Tourist Demand of the Villuercas-Ibores-Jara Geopark: A Destination with the Capacity to Attract Tourists and Visitors. *Geosciences*, 9(8), 335. MDPI AG. Retrieved from <https://www.mdpi.com/2076-3263/9/8/335>

Sánchez, M. (2019). The Paths for Livestock of the Region of Murcia. Assessment and Potentiality as a Tourist Resource. *Espacio Tiempo y Forma. Serie VI, Geografía*, (12), 265-284. <https://doi.org/10.5944/etfvi.12.2019.22858>.

Schellens, M. K., & Gisladdottir, J. (2018). Critical Natural Resources: Challenging the Current Discourse and Proposal for a Holistic Definition. *Resources*, 7(4), 79. MDPI AG. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.3390/resources7040079>

Shen.S., Sotiriadis, M., Zhang, Y. (2020). The Influence of Smart Technologies on Customer Journey in Tourist Attractions within the Smart Tourism Management Framework. *Multidisciplinary Digital Publishing Institute. Ningbo University*.
<https://www.mdpi.com/20711050/12/10/4157/pdf?version=1590325597>

Sgroi, F. (2020). Forest resources and sustainable tourism, a combination for the resilience of the landscape and development of mountain areas. ELSEVIER. *Science of The Total Environment*. (736). <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0048969720330564>

Torres, B. (2017). *APLICACIÓN WEB PARA LA GESTIÓN DE VENTAS*

EN EL ÁREA DE MARKETING EN LA
EMPRESA ZAM MARKETING

CONSULTORA SAC. [Tesis para obtener por Título Profesional
de
Ingeniería

de
Sistemas]<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/1815>

Uscuchagua, C., Yupanqui, K. (2021). *Impactos ambientales generados por la actividad ecoturística y propuesta de mejora en la Reserva Nacional Tambopata, Madre de Dios, 2021*. [Tesis para optar el Título Profesional de Ingeniería Ambiental]. Archivo PDF.

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10341/2/IV_FI_N_107_TE_Uscuchagua_Yupanqui_2021.pdf

Viena, J., Jaramillo, A., García, S. (2018). *El potencial de recursos turísticos y su relación con las características socio económicas del centro poblado menor Huaja, distrito de San José de Sisa, año 2018*. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo].

<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3699/TURISMO%20-%20Joaqu%ADn%20Viena%20Ram%ADrez%20%26%20Andrea%20Milagros%20Jaramillo%20Valera%20%26%20Sandra%20Pamela%20Garc%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3699/TURISMO%20-%20Joaqu%ADn%20Viena%20Ram%ADrez%20%26%20Andrea%20Milagros%20Jaramillo%20Valera%20%26%20Sandra%20Pamela%20Garc%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3699/TURISMO%20-%20Joaqu%ADn%20Viena%20Ram%ADrez%20%26%20Andrea%20Milagros%20Jaramillo%20Valera%20%26%20Sandra%20Pamela%20Garc%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

World Tourism Organization (8 de agosto de 2022). *DOMINICAN REPUBLIC AMONG UNWTO MEMBERS*

REBOUND. <https://www.unwto.org/news/dominican-republic-among-unwto-members-reporting-strong-tourism-rebound>

Zha, J., Dai, J., Xu, H., Zhao, C., Tan, T., Li, Z. (2021). Assessing efficiency and determinants of tourist attractions based on a two-subprocess perspective case of Chengdu, southwestern China. *ELSEVIER. Journal of Destination Marketing & Management*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212571X20301645>
[7 1X20](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212571X20301645)
[301645/pdf?md5=ac7b947a725d2b29e51798e6fb037b6b&pid=1-s2.0-S2212571X20301645-main.pdf](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212571X20301645)

Zhang, M., Zhao, L., Zhang, Y., Liu, Y., Luo, N. (2021). Effects of destination resource combination on tourist perceived value: In the context of Chinese ancient towns. *ELSEVIER. Tourism Management Perspectives*. (40). <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S221197362>
[100112](https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S221197362)

ANEXOS

ANEXO N° 1 - MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

UNIDAD TEMÁTICA	PROBLEMA	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	PLAYAS	SUBCATEGORÍAS	PREGUNTAS
Potencial turístico en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023	PROBLEMA GENERAL: ¿Cómo es el potencial turístico en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023?	OBJETIVO GENERAL: Evaluar el potencial turístico en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023.	Tipo de investigación: Básica, de nivel exploratorio	POTENCIAL TURÍSTICO				
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS:	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	Técnica:		Recursos Naturales	Playa N° 1 (El Raspón)	*ATRACTIVO	1. ¿Qué fue lo que más le llamó la atención de la playa? (Raspón, Lagunilla y Roja) 2. ¿En qué condiciones se encuentra la playa? (Raspón, Lagunilla y Roja) 3. ¿Qué diversidad de flora y fauna encontramos en la playa? (Raspón, Lagunilla y Roja)
	PE1: ¿Cuáles son los recursos naturales con potencial de desarrollo en la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023?	OE1: Analizar los recursos naturales con potencial de desarrollo en la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023.	Se utilizó la guía de entrevista, además de la ficha de observación y ficha técnica de recurso turístico.			Playa N° 2 (Lagunilla)	*ESTADO DE CONSERVACIÓN	
	PE2: ¿Cómo es la infraestructura básica de las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023?	OE2: Diagnosticar la infraestructura básica de las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023				Diseño de Investigación: De enfoque cualitativo con el diseño de Teoría fundamentada.	Playa N° 3 (Roja)	
	PE3: ¿Cómo es la infraestructura básica de las playas	OE3: Analizar las actividades turísticas complementarias con			Escenario de estudio: Playas de la reserva	Infraestructura	Playa N° 1 (El Raspón)	*SERVICIOS BÁSICOS *VÍAS DE ACCESO
					Playa N° 2 (Lagunilla)			
					Playa N° 3 (Roja)			
					Actividades turísticas	Playa N° 1 (El Raspón)	*ACTIVIDADES TURÍSTICAS	7. ¿Qué actividades turísticas se podrían realizar en la playa?
						Playa N° 2 (Lagunilla)	POTENCIALES	7.1 ¿Qué actividades se realizan en la playa?

	de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023.	potencial que se pueden desarrollar en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023	Nacional de Paracas, Ica.					<p>7.1.2 ¿Qué otras actividades se podrían realizar en la playa?</p> <p>7.2 ¿Qué actividades se realizan alrededor de la playa?</p> <p>7.2.1 ¿Qué otras actividades se podrían realizar alrededor de la playa?</p>	
	<p>PE4: ¿Cómo es el espacio geográfico para fines turísticos en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023?</p>	<p>OE4: Analizar el espacio geográfico para fines turísticos en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023.</p>	<p>Participantes: Municipalidad distrital de Paracas considerando a los gestores y guías de las agencias de viaje, así como a los pobladores y turistas</p>	<p>POTENCIAL TURÍSTICO</p>	Espacio geográfico	Playa N° 1 (El Raspón)	<p>*SERVICIO TRANSPORTE *RESTAURANTE *ALOJAMIENTO *GESTIÓN</p>	<p>8. ¿Considera usted que es posible implementar zonas de servicio de transporte público para los visitantes que quieran acudir a la playa? ¿Cree usted que funcionará todos los meses del año o por temporadas? (Raspón, Lagunilla y Roja)</p> <p>9. ¿Cree usted que la playa tiene las condiciones para implementar zonas de servicios de restaurantes, tales como: cevichería, picantería, comida criolla o platos bandera de este destino? (Raspón y Roja)</p> <p>9.1 ¿En su opinión los restaurantes establecidos en la playa Lagunilla tienen cuidado con la naturaleza?</p> <p>10. ¿Cree usted que se podría implementar zonas de servicio de alojamiento en la Playa? (Raspón, Lagunilla y Roja)</p> <p>11. ¿Desde su perspectiva cree usted que la playa cuenta con una adecuada gestión por parte del gobierno local? (Raspón, Lagunilla y Roja)</p> <p>12. ¿Qué tipo de proyectos se pueden realizar para impulsar el turismo en la playa? (Raspón, Lagunilla y Roja)</p>	
						Playa N° 2 (Lagunilla)			
						Playa N° 3 (Roja)			

**ANEXO N° 2 - RESULTADOS
MATRIZ DE CÓDIGOS - CATEGORÍAS – PLAYA EL RASPÓN**

UNIDAD TEMÁTICA	Categorías	Subcategorías	P	ITEMS	CÓDIGOS	RESULTADOS
Potencial turístico en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023	C.1.1 Recursos Naturales	ATRACTIVOS	P1	¿Qué fue lo que más le llamó la atención de la playa el Raspón?	C.1.1.1 El color del agua y la limpieza	<p align="center">Recursos Naturales:</p> <p>En cuanto a los recursos naturales, este ha sido dividido en tres subcategorías: atractivos, estado de conservación y biodiversidad de flora y fauna. Los atractivos que llamaron la atención de la playa el Raspón fue el color del agua y la limpieza; así mismo, el estado de conservación de playa se encuentra en buenas condiciones, además respecto a la diversidad de flora y fauna se puede apreciar una gran variedad de aves.</p>
		ESTADO DE CONSERVACIÓN	P2	¿En qué condiciones se encuentra la playa Raspón?	C.1.1.2 En buenas condiciones	
		DIVERSIDAD DE FLORA Y FAUNA	P3	¿Qué diversidad de flora y fauna encontramos en la playa el Raspón?	C.1.1.3 Variedad de aves	
C.1.2 Infraestructura	SERVICIOS BÁSICOS	P4	4. ¿Qué opina sobre el servicio de agua potable y luz en la playa el Raspón?	C.1.2.1 Servicios de luz y agua potable no visible	<p align="center">Infraestructura:</p> <p>Con respecto a infraestructura se ha considerado dos subcategorías: servicios básicos y vías de acceso. Los servicios básicos en la playa el Raspón como luz y agua potable no son visibles al ojo del turista, al igual que el alcantarillado, además las vías de acceso son consideradas complicadas, costosas y con algunos tramos con trochas implicando ello un fastidio para los visitantes.</p>	
		P5	5. ¿En su opinión cómo ve el sistema de alcantarillado en la playa el Raspón?	C.1.2.2 Alcantarillado no visible		
VÍAS DE ACCESO	P6	6. ¿En qué condiciones se encuentran las vías de acceso en la playa el Raspón?	C.1.2.3 Complicado, costoso y trochas			
C.1.3 Actividades turísticas	ACTIVIDADES TURÍSTICAS POTENCIALES	P7	7. ¿Qué actividades turísticas se podrían realizar en la playa el Raspón?	C.1.3.1 Paseo en Bote y Kayak	<p align="center">Actividades turísticas:</p> <p>Se consideró solo una subcategoría: Actividades turísticas potenciales. En la playa el Raspón las actividades turísticas potenciales que se podrían implementar serían paseo en bote y Kayak.</p>	

C.1.4 Espacio geográfico	SERVICIO TRANSPORTE	P8	8. ¿Considera usted que es posible implementar zonas de servicio de transporte público para los visitantes que quieran acudir a la playa el Raspón? ¿Cree usted que funcionará todos los meses del año o por temporadas?	C.1.4.1 Servicio de transporte tales como: Mototaxis, combis y colectivos autorizados
	RESTAURANTE	P9	9. ¿Cree usted que la playa el Raspón tiene las condiciones para implementar zonas de restaurantes, tales como: cevichería, picantería, comida criolla o platos bandera de este destino?	C.1.4.2 Implementación de restaurantes
	ALOJAMIENTO	P10	10. ¿Cree usted que se podrían implementar zonas de servicio de alojamiento en la Playa el Raspón?	C.1.4.3 Hospedajes y Hoteles
	GESTIÓN	P11	11. ¿Desde su perspectiva cree usted que la playa el Raspón cuenta con una adecuada gestión por parte del gobierno local?	C.1.4.4 Le falta más apoyo y mejora del gobierno local
		P12	12. ¿Qué tipo de proyectos se pueden realizar para impulsar el turismo en la playa el Raspón?	C.1.4.5 Publicidad y redes sociales

Espacio geográfico:

En cuanto al espacio geográfico se ha considerado cuatro subcategorías: servicio de transporte, restaurante, alojamiento y gestión. **El servicio de transporte** puede ser mejorado con la implementación de mototaxis, combis y colectivos autorizados; así mismo, se podría aperturar según los entrevistados servicios de **restaurante** para un mejor disfrute de la zona; **Alojamiento** en la playa el Raspón manifestaron que se podría abrir hospedajes y hoteles cerca de la zona. Por último, la **gestión** del gobierno local de Paracas podría brindar más apoyo y realizar mejoras en la reserva e incluir proyectos de publicidad a través de las redes sociales.

MATRIZ DE CÓDIGOS - CATEGORÍAS – PLAYA LAGUNILLA

UNIDAD TEMÁTICA

Potencial turístico en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023

Categorías	Subcategorías	P	ÍTEMS	CÓDIGOS	RESULTADOS
C.1.1 Recursos Naturales	ATRATIVOS	P1	1. ¿Qué fue lo que más le llamó la atención de la playa Lagunilla?	C.1.1.1 Mirador y avistamiento de aves	<p>Recursos Naturales:</p> <p>En cuanto a los recursos naturales, este ha sido dividido en tres subcategorías: atractivos, estado de conservación y biodiversidad de flora y fauna. Los atractivos que llamaron la atención de la playa Lagunilla son el mirador y el avistamiento de aves; así mismo, el estado de conservación de la playa se encuentra limpia y ordenada, además respecto a la diversidad de flora y fauna se puede apreciar una gran variedad de aves y erizos en el mar.</p>
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	P2	2. ¿En qué condiciones se encuentra la playa Lagunilla?	C.1.1.2 Limpia y ordenada	
	DIVERSIDAD DE FLORA Y FAUNA	P3	3. ¿Qué diversidad de flora y fauna encontramos en la playa Lagunilla?	C.1.1.3 Variedad de aves y erizos	
C.1.2 Infraestructura	SERVICIOS BÁSICOS	P4	4. ¿Qué opina sobre el servicio de agua potable y luz en la playa Lagunilla?	C.1.2.1 Servicios de agua potable y luz en buenas condiciones dentro de los restaurantes.	<p>Infraestructura:</p> <p>Con respecto a infraestructura se ha considerado dos subcategorías: servicios básicos y vías de acceso. Los servicios básicos en la playa Lagunilla como luz y agua potable se encuentran en buenas condiciones dentro de los restaurantes, respecto al alcantarillado no es visible, además las vías de acceso son consideradas complicadas, costosas y con algunos tramos con trochas implicando ello un fastidio para los visitantes.</p>
		P5	5. ¿En su opinión cómo ve el sistema de alcantarillado en la playa Lagunilla?	C.1.2.2 Alcantarillado no visible	
	VÍAS DE ACCESO	P6	6. ¿En qué condiciones se encuentran las vías de acceso en la playa Lagunilla?	C.1.2.3 Complicado, costoso y trochas	
C.1.3 Actividades turísticas	ACTIVIDADES TURÍSTICAS POTENCIALES	P7	7. ¿Qué actividades se realizan en la playa Lagunilla? ¿Qué otras actividades se podrían realizar en la playa?	C.1.3.1 Paseo en bote, se podría realizar paseos en cuatrimotos	<p>Actividades turísticas:</p> <p>Se consideró solo una subcategoría: Actividades turísticas potenciales. En la playa Lagunilla las actividades turísticas que se realizan son el pase en bote, el cual deja apreciar la cantidad de erizos que hay en el mar, además se considera que podría implementarse paseos en</p>

C.1.4 Espacio geográfico	SERVICIO TRANSPORTE	P8	8. ¿Considera usted que es posible implementar zonas de servicio de transporte público para los visitantes que quieran acudir a la playa Lagunilla? ¿Cree usted que funcionará todos los meses del año o por temporadas?	C.1.4.1 Servicio de transporte tales como: Mototaxis, combis y colectivos autorizados
	RESTAURANTE	P9	9. ¿En su opinión los restaurantes establecidos en la playa Lagunilla tienen cuidado con la naturaleza?	C.1.4.2 Limpieza y cuidado del medio ambiente
	ALOJAMIENTO	P10	10. ¿Cree usted que se podría implementar zonas de servicio de alojamiento en la Playa Lagunilla?	C.1.4.3 Hospedaje económicos
	GESTIÓN	P11	11. ¿Desde su perspectiva cree usted que la playa Lagunilla cuenta con una adecuada gestión por parte del gobierno local?	C.1.4.4 Le falta más apoyo y mejora del gobierno local
		P12	12. ¿Qué tipo de proyectos se pueden realizar para impulsar el turismo en la playa Lagunilla?	C.1.4.5 Publicidad y redes sociales

cuatrimotos llamando así la atención de los visitantes.

Espacio geográfico:

En cuanto al espacio geográfico se ha considerado cuatro subcategorías: servicio de transporte, restaurante, alojamiento y gestión. El **servicio de transporte** puede ser mejorado con la implementación de mototaxis, combis y colectivos autorizados; así mismo, los **restaurantes** de la zona conservan limpia la playa además de cuidar el medio ambiente; **Alojamiento** en la playa Lagunilla manifestaron que se podría abrir hospedajes económicos como para quedarse una sola noche. Por último, la **gestión** del gobierno local de Paracas podría brindar más apoyo y realizar mejoras en la reserva e incluir proyectos de publicidad a través de las redes sociales.

MATRIZ DE CÓDIGOS - CATEGORÍAS – PLAYA ROJA

UNIDAD TEMÁTICA

Potencial turístico en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica - Perú, 2023

Categorías	Subcategorías	P	ÍTEMES	CÓDIGOS	RESULTADOS
C.1.1 Recursos Naturales	ATRACTIVOS	P1	1. ¿Qué fue lo que más le llamó la atención de la playa Roja?	C.1.1.1 Color de la arena	<p>Recursos Naturales:</p> <p>En cuanto a los recursos naturales, este ha sido dividido en tres subcategorías: atractivos, estado de conservación y biodiversidad de flora y fauna. El atractivo que llamó la atención de la playa Roja fue el color de la arena; así mismo, el estado de conservación de la playa se encuentra limpia y con pocos visitantes, además respecto a la diversidad de flora y fauna se puede apreciar una gran variedad de aves y lobos marinos.</p>
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	P2	2. ¿En qué condiciones se encuentra la playa Roja?	C.1.1.2 Playa limpia, con pocos visitantes	
	DIVERSIDAD DE FLORA Y FAUNA	P3	3. ¿Qué diversidad de flora y fauna encontramos en la playa Roja?	C.1.1.3 Variedad de aves y lobos marinos	
C.1.2 Infraestructura	SERVICIOS BÁSICOS	P4	4. ¿Qué opina sobre el servicio de agua potable y luz en la playa Roja?	C.1.2.1 Servicios de luz y agua potable no visible	<p>Infraestructura:</p> <p>Con respecto a la infraestructura se ha considerado dos subcategorías: servicios básicos y vías de acceso. Los servicios básicos en la playa Roja como luz y agua potable no son visibles para los turistas, respecto al alcantarillado de igual forma, además las vías de acceso si se encuentran en buenas condiciones, pero el ingreso es costoso.</p>
		P5	5. ¿En su opinión cómo ve el sistema de alcantarillado en la playa Roja?	C.1.2.2 Alcantarillado no visible C.1.2.3 Buenas condiciones, pero muy costoso el ingreso	
	VÍAS DE ACCESO	P6	6. ¿En qué condiciones se encuentran las vías de acceso en la playa Roja?		
C.1.3 Actividades turísticas	ACTIVIDADES TURÍSTICAS POTENCIALES	P7	7. ¿Qué actividades se realizan en la playa Roja? ¿Qué otras actividades se podrían realizar en la playa Roja?	C.1.3.1 Paseos en carritos areneros (Buggy), se podrían realizar paseos en cuatrimotos y caballos.	<p>Actividades turísticas:</p> <p>Se consideró solo una subcategoría: Actividades turísticas potenciales. En la playa Roja la actividad turística que se realiza son los paseos en carritos areneros (Buggy), pero de acuerdo a las entrevistas realizadas mencionan que se podrían implementar paseos en cuatrimotos y a caballo.</p>

C.1.4 Espacio geográfico	SERVICIO TRANSPORTE	P8	8. ¿Considera usted que es posible implementar zonas de servicio de transporte público para los visitantes que quieran acudir a la playa Roja? ¿Cree usted que funcionará todos los meses del año o por temporadas?	C.1.4.1 Servicio de transporte tales como: Mototaxis, combis y colectivos autorizados, funcionará todo el año.
	RESTAURANTE	P9	9. ¿Cree usted que la playa Roja tiene las condiciones para implementar zonas de servicios de restaurantes, tales como: cevichería, picantería, comida criolla o platos bandera de este destino?	C.1.4.2 Tiene las condiciones para poder aperturar una gran variedad de restaurantes
	ALOJAMIENTO	P10	10. ¿Cree usted que se podrían implementar zonas de servicio de alojamiento en la Playa Roja?	C.1.4.3 Hospedajes y hoteles
	GESTIÓN	P11	11. ¿Desde su perspectiva cree usted que la playa Roja cuenta con una adecuada gestión por parte del gobierno local?	C.1.4.4 Le falta más apoyo y mejora del gobierno local
		P12	12. ¿Qué tipo de proyectos se pueden realizar para impulsar el turismo en la playa Roja?	C.1.4.5 Publicidad y redes sociales

Espacio geográfico:

En cuanto al espacio geográfico se ha considerado cuatro subcategorías: servicio de transporte, restaurante, alojamiento y gestión, funcionará todo el año. El **servicio de transporte** puede ser mejorado con la implementación de mototaxis, combis y colectivos autorizados, y sí funcionará todo el año; así mismo, la playa si tiene las condiciones para aperturar servicio de **restaurante** para un mejor disfrute de la zona; **Alojamiento** en la playa Roja según lo manifestado por los entrevistados se podría abrir hospedajes y hoteles cerca de la zona. Por último, la **gestión** del gobierno local de Paracas podría brindar más apoyo y realizar mejoras en la reserva e incluir proyectos de publicidad a través de las redes sociales.

ANEXO N° 3 - FICHAS DE OBSERVACIÓN

A continuación, la presente ficha es para levantar información sobre los recursos turísticos ubicados en la reserva nacional de Paracas.

A. DATOS GENERALES		
Nombre del Recurso (*)		FICHA:
UBICACIÓN		FOTOGRAFÍA Actual:
Departamento/Región (*)		
Provincia (*)		
Distrito (*)		
Otro (*)		
Referencia:		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		
Categoría (*)		
Tipo (*)		
Sub – Tipo (*)		
DESCRIPCIÓN (*)		
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)	
Estado Actual / Estado de conservación	Observaciones:	

rosa_ 2024-10-22 19:54:35

LOS N° DE PIES DE PAGINAS ESTÁN
~~INDICADOS~~

RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO



RECORRIDO	TRAMO	TIPO DE ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	TIPO DE VÍA TERRESTRE	DISTANCIA EN KM / TIEMPO

B. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTE / AVENTURA
	Observación de aves		Caminata / trekking
	Observación de fauna		Ciclismo
	Observación de flora		Pesca de altura
	Observación de paisaje		Pesca submarina
Marcar X	PASEOS	Marcar X	OTROS
	Paseos en lancha		Compras de artesanía / Souvenir
	Paseos en bote		Compra de productos regionales
	Paseos en caballo		Estudios e investigación
	Paseo en carritos areneros		Realización de eventos
	Paseos en cuatrimotos		Toma de fotografías y filmaciones

C. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (se puede marcar con X, más de una opción)

D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO

ALOJAMIENTO	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)			
Hostales			
EE.HH. (S/Clase ni categoría)			
ALIMENTACIÓN			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Fuente de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado, idioma:			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de botes			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (especificar)			

LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Lugares de picnic			

C1.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamientos de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenir, otros.			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			

Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)			
Puesto de auxilio rápido			

D. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicio de internet			
Bancos			
Cajero automático			
Casa de cambio			
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros			
Servicio de estacionamiento			
Servicios de taxis			
Servicios de salvavidas			
Centro de salud – Tópico			
Venta de materiales para fotografías			
Seguridad / POLTUR / Comisaría			
Alquiler y compra de equipos deportivos			

Bodegas o minimarkets			
Otros (especificar):			

E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable			
Luz (Suministro Eléctrico)			
Energía Alternativa			
Teléfono			
Alcantarillado			
Señalización			

Fuente: Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos

Recuperado de:

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf?v=1571841468

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	Playa el Raspón	Ficha N° (*) 001
UBICACIÓN		FOTOGRAFÍA Actual:
Departamento/Región (*)	Ica	
Provincia (*)	Ica	

Distrito (*)	Paracas
Otro (*)	
Referencia:	Reserva Nacional de Paracas
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO	
Categoría (*)	Sitios Naturales
Tipo (*)	
Sub – Tipo (*)	Playas



DESCRIPCIÓN (*)

Playa El Raspón es una hermosa playa que destaca por sus aguas cristalinas color verdoso y su arena dorada. El mar de la playa El Raspón es tranquila, se encuentra en un acantilado de formaciones rocosas, para llegar hasta ahí hay que bajar por unas escaleras, al ser de un área de reserva es una playa virgen.

Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Estado Actual / Estado de conservación	Observaciones:
Bueno	

RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
RECORRIDO	TRAMO	TIPO DE ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	TIPO DE VÍA TERRESTRE	DISTANCIA EN KM / TIEMPO
1	Lima – Paracas	Terrestre	Auto	Asfaltada	260 km
	Chacos		Bus		4 h 30 min
1	Chacos – El Raspón	Terrestre	Auto	Trocha	12,6 km 20 min

B. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTE / AVENTURA
x	Observación de aves	x	Caminata / trekking
x	Observación de fauna	x	Ciclismo
x	Observación de flora	x	Pesca de altura
x	Observación de paisaje	x	Pesca submarina
Marcar X	PASEOS	Marcar X	OTROS
x	Paseos en lancha	x	Compras de artesanía / Souvenir
x	Paseos en bote		Compra de productos regionales
	Paseos en caballo	x	Estudios e investigación
x	Paseo en carritos areneros		Realización de eventos
x	Paseos en cuatrimotos	x	Toma de fotografías y filmaciones

C. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (se puede marcar con X, más de una opción)

D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO		
		ALOJAMIENTO	Marcar X	Marcar X
Hoteles (especificar categorías)			x	El Balneario El Chaco
Hostales			x	El Balneario El Chaco
EE.HH. (S/Clase ni categoría)				
ALIMENTACIÓN				
Restaurantes			x	El Balneario El Chaco
Kioscos de comida y bebidas			x	El Balneario El Chaco
Bares			x	El Balneario El Chaco
Fuente de Soda			x	El Balneario El Chaco
Cafeterías			x	El Balneario El Chaco
Venta de comida rápida			x	El Balneario El Chaco
Otros (especificar):				
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS				
Agencias de viajes			x	El Balneario El Chaco
Servicios de guiado, idioma:			x	El Balneario El Chaco
Venta de artesanía			x	El Balneario El Chaco
Alquiler de camionetas 4 x 4				
Alquiler de botes			x	El Balneario El Chaco
Alquiler de caballos				

Alquiler de bicicletas			
Otros (especificar)			
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas		x	El Balneario El Chaco
Juegos de casino y/o tragamonedas			El Balneario El Chaco
Karaoke		x	El Balneario El Chaco
Bares		x	El Balneario El Chaco
Juegos infantiles		x	El Balneario El Chaco
Centros deportivos			El Balneario El Chaco
Lugares de picnic		x	El Balneario El Chaco

C1.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos	x		
Estacionamientos de vehículos	x	x	El Balneario El Chaco
Señales turísticas de orientación	x	x	El Balneario El Chaco
Señales turísticas de interpretación	x	x	El Balneario El Chaco
Boletería	x		
Zonas de muestras artesanales, souvenir, otros.		x	El Balneario El Chaco
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna			

silvestre			
Embarcaderos			
Muelles turísticos	x		
Oficina de información turística		x	El Balneario El Chaco
Zonas de campamento (camping)			
Puesto de auxilio rápido		x	El Balneario El Chaco

D. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicio de internet			
Bancos			
Cajero automático			
Casa de cambio			
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros			
Servicio de estacionamiento		x	El Balneario El Chaco
Servicios de taxis		x	El Balneario El Chaco
Servicios de salvavidas			
Centro de salud – Tópico			
Venta de materiales para fotografías		x	El Balneario El Chaco
Seguridad / POLTUR / Comisaría		x	El Balneario El Chaco

Alquiler y compra de equipos deportivos		x	El Balneario El Chaco
Bodegas o minimarkets		x	El Balneario El Chaco
Otros (especificar):			

E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable		x	El Balneario El Chaco
Luz (Suministro Eléctrico)		x	El Balneario El Chaco
Energía Alternativa			
Teléfono		x	El Balneario El Chaco
Alcantarillado		x	El Balneario El Chaco
Señalización	x	x	El Balneario El Chaco

A. DATOS GENERALES		
Nombre del Recurso (*)	Playa Lagunilla	Ficha N° (*) 002
UBICACIÓN		FOTOGRAFÍA Actual:
Departamento/Región (*)	Ica	
Provincia (*)	Pisco	
Distrito (*)	Paracas	
Otro (*)		
Referencia:	Reserva Nacional de Paracas	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		
Categoría (*)	Sitios Naturales	
Tipo (*)		
Sub – Tipo (*)	Playas	
DESCRIPCIÓN (*)		
<p>La playa Lagunillas es un balneario donde los pescadores conservan su embarcadero artesanal, se caracteriza por ser una playa calmada y por la variedad de especies que posee, los más abundantes son los erizos de mar, su mayor atractivo es el mirador desde donde se aprecia el avistamiento de aves.</p>		
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)
Estado Actual / Estado de conservación		Observaciones:
Bueno		

RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
RECORRIDO	TRAMO	TIPO DE ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	TIPO DE VÍA TERRESTRE	DISTANCIA EN KM / TIEMPO
1	Lima – Paracas	Terrestre	Auto	Asfaltada	260 km
	Chacos		Bus		4 h 30 min
1	Chacos –	Terrestre	Auto	Trocha	12,00 km
	Lagunilla				15 min

B. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTE / AVENTURA
x	Observación de aves	x	Caminata / trekking
x	Observación de fauna		Ciclismo
	Observación de flora	x	Pesca de altura
x	Observación de paisaje	x	Pesca submarina
Marcar X	PASEOS	Marcar X	OTROS
x	Paseos en lancha	x	Compras de artesanía / Souvenir
x	Paseos en bote		Compra de productos regionales
	Paseos en caballo	x	Estudios e investigación
	Paseo en carritos areneros		Realización de eventos
	Paseos en cuatrimotos	x	Toma de fotografías y filmaciones

C. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (se puede marcar con X, más de una opción)

D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)		x	El Balneario El Chaco
Hostales		x	El Balneario El Chaco
EE.HH. (S/Clase ni categoría)			
ALIMENTACIÓN			
Restaurantes	x	x	El Balneario El Chaco
Kioscos de comida y bebidas		x	El Balneario El Chaco
Bares		x	El Balneario El Chaco
Fuente de Soda		x	El Balneario El Chaco
Cafeterías		x	El Balneario El Chaco
Venta de comida rápida	x	x	El Balneario El Chaco
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencias de viajes		x	El Balneario El Chaco
Servicios de guiado, idioma:		x	El Balneario El Chaco
Venta de artesanía		x	El Balneario El Chaco
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de botes		x	El Balneario El Chaco
Alquiler de caballos			

Alquiler de bicicletas			
Otros (especificar)			
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas		x	El Balneario El Chaco
Juegos de casino y/o tragamonedas			El Balneario El Chaco
Karaoke		x	El Balneario El Chaco
Bares		x	El Balneario El Chaco
Juegos infantiles		x	El Balneario El Chaco
Centros deportivos			El Balneario El Chaco
Lugares de picnic		x	El Balneario El Chaco

C1.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos	x		
Estacionamientos de vehículos	x	x	El Balneario El Chaco
Señales turísticas de orientación	x	x	El Balneario El Chaco
Señales turísticas de interpretación	x	x	El Balneario El Chaco
Boletería	x		
Zonas de muestras artesanales, souvenir, otros.		x	El Balneario El Chaco
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna			

silvestre			
Embarcaderos			
Muelles turísticos	x		
Oficina de información turística		x	El Balneario El Chaco
Zonas de campamento (camping)			
Puesto de auxilio rápido		x	El Balneario El Chaco

D. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicio de internet			
Bancos			
Cajero automático			
Casa de cambio			
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros			
Servicio de estacionamiento		x	El Balneario El Chaco
Servicios de taxis		x	El Balneario El Chaco
Servicios de salvavidas			
Centro de salud – Tópico			
Venta de materiales para fotografías		x	El Balneario El Chaco
Seguridad / POLTUR / Comisaría		x	El Balneario El Chaco

Alquiler y compra de equipos deportivos		x	El Balneario El Chaco
Bodegas o minimarkets		x	El Balneario El Chaco
Otros (especificar):			

E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable		x	El Balneario El Chaco
Luz (Suministro Eléctrico)		x	El Balneario El Chaco
Energía Alternativa			
Teléfono		x	El Balneario El Chaco
Alcantarillado		x	El Balneario El Chaco
Señalización	x	x	El Balneario El Chaco

A. DATOS GENERALES

Nombre del Recurso (*)	Playa Roja	Ficha N° (*) 003
UBICACIÓN		FOTOGRAFÍA Actual:
Departamento/Región (*)	Ica	
Provincia (*)	Pisco	
Distrito (*)	Paracas	
Otro (*)		
Referencia:	Reserva Nacional de Paracas	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		
Categoría (*)	Sitios Naturales	
Tipo (*)		
Sub – Tipo (*)	Playas	
DESCRIPCIÓN (*)		
<p>La playa Roja destaca por el color rojizo de la arena proveniente de los minerales, además de ser una playa desértica donde solo es apreciada desde la parte alta, aquí se pueden observar los lobos marinos y diversas aves que sobrevuelan en el lugar.</p>		
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)	
Estado Actual / Estado de conservación	Observaciones:	
Bueno		

RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
RECORRIDO	TRAMO	TIPO DE ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	TIPO DE VÍA TERRESTRE	DISTANCIA EN KM / TIEMPO
1	Lima – Paracas	Terrestre	Auto	Asfaltada	260 km
	Chacos		Bus		4 h 30 min
1	Chacos – Playa Roja	Terrestre	Auto	Trocha	12,00 km 15 min

B. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTE / AVENTURA
x	Observación de aves		Caminata / trekking
x	Observación de fauna		Ciclismo
x	Observación de flora		Pesca de altura
x	Observación de paisaje		Pesca submarina
Marcar X	PASEOS	Marcar X	OTROS
	Paseos en lancha		Compras de artesanía / Souvenir
	Paseos en bote		Compra de productos regionales
	Paseos en caballo	x	Estudios e investigación
x	Paseo en carritos areneros		Realización de eventos

x	Paseos en cuatrimotos	x	Toma de fotografías y filmaciones
---	-----------------------	---	-----------------------------------

C. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (se puede marcar con X, más de una opción)

D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
		ALOJAMIENTO	ALIMENTACIÓN
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)		x	El Balneario El Chaco
Hostales		x	El Balneario El Chaco
EE.HH. (S/Clase ni categoría)			
ALIMENTACIÓN			
Restaurantes		x	El Balneario El Chaco
Kioscos de comida y bebidas		x	El Balneario El Chaco
Bares		x	El Balneario El Chaco
Fuente de Soda		x	El Balneario El Chaco
Cafeterías		x	El Balneario El Chaco
Venta de comida rápida		x	El Balneario El Chaco
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencias de viajes		x	El Balneario El Chaco
Servicios de guiado, idioma:		x	El Balneario El Chaco
Venta de artesanía		x	El Balneario El Chaco
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de botes		x	El Balneario El Chaco

Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (especificar)			
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas		x	El Balneario El Chaco
Juegos de casino y/o tragamonedas			El Balneario El Chaco
Karaoke		x	El Balneario El Chaco
Bares		x	El Balneario El Chaco
Juegos infantiles		x	El Balneario El Chaco
Centros deportivos			El Balneario El Chaco
Lugares de picnic		x	El Balneario El Chaco

C1.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos	x		
Estacionamientos de vehículos	x	x	El Balneario El Chaco
Señales turísticas de orientación	x	x	El Balneario El Chaco
Señales turísticas de interpretación	x	x	El Balneario El Chaco
Boletería	x		
Zonas de muestras artesanales, souvenir, otros.		x	El Balneario El Chaco
Centros de interpretación			

Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Embarcaderos			
Muelles turísticos	x		
Oficina de información turística		x	El Balneario El Chaco
Zonas de campamento (camping)			
Puesto de auxilio rápido		x	El Balneario El Chaco

D. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicio de internet			
Bancos			
Cajero automático			
Casa de cambio			
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros			
Servicio de estacionamiento		x	El Balneario El Chaco
Servicios de taxis		x	El Balneario El Chaco
Servicios de salvavidas			
Centro de salud – Tópico			
Venta de materiales para fotografías		x	El Balneario El Chaco
Seguridad / POLTUR / Comisaría		x	El Balneario El Chaco

Alquiler y compra de equipos deportivos		x	El Balneario El Chaco
Bodegas o minimarkets		x	El Balneario El Chaco
Otros (especificar):			

E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable		x	El Balneario El Chaco
Luz (Suministro Eléctrico)		x	El Balneario El Chaco
Energía Alternativa			
Teléfono		x	El Balneario El Chaco
Alcantarillado		x	El Balneario El Chaco
Señalización	x	x	El Balneario El Chaco

ANEXO N ° 4 - FICHAS DEL RECURSO

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS

Ficha N ° 01			Nombre del Atractivo
Categoría	Tipo	Sub - tipo	Playa El Raspón
Sitios Naturales	Costa	Playas	Jerarquía 2
Dpto. Ica		Provincia	Pisco
Distrito Paracas		Referencia	Reserva Nacional de Paracas

Descripción

Playa El Raspón es una hermosa playa que destaca por sus aguas cristalinas color verdoso y su arena dorada. El mar de la playa El Raspón es tranquila, se encuentra en un acantilado de formaciones rocosas, para llegar hasta ahí hay que bajar por unas escaleras, al ser de un área de reserva es una playa virgen.

Tipos de transporte para ingresar a la Reserva

Taxi, auto particular y minivans.

Particularidades

La playa se encuentra debajo de un acantilado

Agua verdosa cristalina

Arena dorada

130 metros de largo.

Tiempo de viaje desde Lima hasta Paracas

En Bus 4 horas

Particular 3 horas



Figura 1. Foto Playa El Raspón

Distancia desde la capital provincial de Paracas hacia la Reserva

La playa el Raspón se encuentra a 20 minutos de la plaza.

Actividades

Caminata

Pesca

Buceo

Servicios

- No cuenta con servicios

T. Ingresó para la Reserva Nacional

Locales: S/ 5, 00 (Con DNI)

Visitantes: S/ 11,00

Estacionalidad

Enero, febrero, marzo, Setiembre y octubre

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS

Ficha N ° 02			Nombre del Atractivo
Categoría	Tipo	Sub - tipo	Playa Lagunilla
Sitios Naturales	Costa	Playas	Jerarquía 2

Dpto. Ica

Provincia

Pisco

Descripción

La playa Lagunillas es un balneario donde los pescadores conservan su embarcadero artesanal, se caracteriza por ser una playa calmada y por la variedad de especies que posee, los más abundantes son los erizos de mar, su mayor atractivo es el mirador desde donde se aprecia el avistamiento de aves.

Tipos de transporte para ingresar a la Reserva

Taxi, auto particular y minivans.

Particularidades

- Mirador
- Color del agua
- Especies marinas y de aves

Tiempo de viaje desde Lima hasta Paracas

En Bus	4 horas
Particular	3 horas



Figura 2. Foto Playa Lagunilla

Distancia desde la capital provincial de Paracas hacia la Reserva

La playa Lagunilla se encuentra a 15 minutos de la plaza.

Actividades

- Caminata
- Pesca
- Paseo en bote o chalanas
- Avistamiento de aves

Servicios

- Tours turísticos
- Visitas guiadas
- Restaurantes

T. Ingresó para la Reserva Nacional

Locales: S/ 5, 00 (Con DNI)
Visitantes: S/ 11,00

Estacionalidad

Enero, febrero, marzo, Setiembre y octubre

Observaciones

Se observo paneles informativos sobre la variedad de aves, así como la exportación de algas que provienen de la playa que se

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICOS

Ficha N° 03			Nombre del
Categoría	Tipo	Sub - tipo	Atractivo
Sitios Naturales	Costa	Playa	Playa Roja Jerarquía 2
Dpto. Ica		Provincia	Pisco
Distrito Paracas		Referencia	Reserva Nacional de Paracas

Descripción

La playa Roja destaca por el color rojizo de la arena proveniente de los minerales, además de ser una playa desértica donde solo es apreciada desde la parte alta, aquí se pueden observar los lobos marinos y diversas aves que sobrevuelan en el lugar.

Tipos de transporte para ingresar a la Reserva
Taxi, auto particular y minivans.

Particularidades

Arena rojiza
Avistamiento de aves
Avistamiento de lobos marinos
Mar tranquilo
Color del mar

Tiempo de viaje desde Lima hasta Paracas

En Bus	4 horas
Particular	3 horas



Figura 3. Foto Playa Roja

Distancia desde la capital provincial de Paracas hacia la Reserva

La playa Roja se encuentra a 10 minutos de la plaza.

Actividades

Paseo en carros areneros
Avistamiento de aves
Avistamiento de lobos marinos

Servicios

Tours turísticos
Visitas guiadas

T. Ingresó para la Reserva Nacional

Locales: S/ 5, 00 (Con DNI)

Visitantes: S/ 11,00

Estacionalidad

Enero, febrero, marzo, Setiembre y octubre

Observaciones

Se observó que es una playa no accesible para los bañistas ya que contiene minerales lo cual puede causar algún tipo de daño.

ANEXO N° 5 - GUÍAS DE ENTREVISTA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ENTREVISTA A LOS TURISTAS DE LA RESERVA NACIONAL DE PARACAS, ICA – PERÚ

Buen día, estamos trabajando en un estudio que servirá para elaborar un proyecto de investigación metodológica acerca del Potencial turístico en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica. Por ello, le pedimos contestar las preguntas con la mayor sinceridad posible ya que esto validará la investigación. Muchas gracias por su colaboración.

Nombre del entrevistado:

.....

Edad.....

Preguntas:

1. ¿Qué fue lo que más le llamó la atención de la playa el Raspón?
2. ¿En qué condiciones se encuentra la playa el Raspón?
3. ¿Qué cree usted que se podría mejorar en la playa el Raspón para convertirse en un lugar turístico?
4. ¿Qué opina sobre el servicio de agua potable y luz en la playa el Raspón?
5. ¿En su opinión cómo ve el sistema de alcantarillado en la playa el Raspón?
6. ¿En qué condiciones se encuentran las vías de acceso en la playa el Raspón?
7. ¿Qué opina de implementar un servicio de transporte público para los visitantes que quieran acudir a la playa el Raspón? ¿Cree usted que funcionará todos los meses del año o por temporadas?
8. ¿Cree usted que sería viable implementar servicios de restaurante, tales como: cevichería, picantería, comida criolla o platos bandera de este destino?
9. ¿Cree usted que se debería implementar servicio de alojamiento en la Playa el Raspón?
10. ¿Qué características de la playa el Raspón lo hacen más atractivo para los turistas?
11. ¿Desde su perspectiva cree usted que la playa el Raspón cuenta con una adecuada gestión por parte del gobierno local?
12. ¿Qué tipo de proyectos se pueden realizar para impulsar el turismo en la playa el Raspón?



ENTREVISTA A LOS TURISTAS DE LA RESERVA NACIONAL DE PARACAS, ICA – PERÚ

Buen día, estamos trabajando en un estudio que servirá para elaborar un proyecto de investigación metodológica acerca del Potencial turístico en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica. Por ello, le pedimos contestar las preguntas con la mayor sinceridad posible, ya que esto validará la investigación. Muchas gracias por su colaboración.

Nombre del entrevistado:

.....

Edad.....

Preguntas:

1. ¿Qué fue lo que más le llamó la atención de la playa Lagunilla?
2. ¿En qué condiciones se encuentra la playa Lagunilla?
3. ¿Qué diversidad de flora y fauna encontramos en la playa Lagunilla?
4. ¿Qué opina sobre el servicio de agua potable y luz en la playa Lagunilla?
5. ¿En su opinión cómo ve el sistema de alcantarillado en la playa Lagunilla?
6. ¿En qué condiciones se encuentran las vías de acceso en la playa Lagunilla?
7. ¿Qué opina de implementar un servicio de transporte público para los visitantes que quieran acudir a la playa Lagunilla? ¿Cree usted que funcionará todos los meses del año o por temporadas?
8. ¿Cree usted que sería viable implementar servicios de restaurante, tales como: cebichería, picantería, comida criolla o platos bandera de este destino?
9. ¿En su opinión los restaurantes establecidos en la playa Lagunilla tienen cuidado con la naturaleza?
10. Aparte del mirador, ¿Qué otros atributos naturales motivan su visita a esta playa Lagunilla?
11. ¿Desde su perspectiva cree usted que la playa Lagunilla cuenta con una adecuada gestión por parte del gobierno local?
12. ¿Qué tipo de proyectos se pueden realizar para impulsar el turismo en la playa Lagunilla?



ENTREVISTA A LOS TURISTAS DE LA RESERVA NACIONAL DE PARACAS, ICA – PERÚ

Buen día, estamos trabajando en un estudio que servirá para elaborar un proyecto de investigación metodológica acerca del Potencial turístico en las playas de la Reserva Nacional de Paracas, Ica. Por ello, le pedimos contestar las preguntas con la mayor sinceridad posible ya que esto validará la investigación. Muchas gracias por su colaboración.

Nombre del entrevistado:

.....

Edad.....

Preguntas:

1. ¿Qué fue lo que más le llamó la atención de la playa Roja?
2. ¿En qué condiciones se encuentra la playa Roja?
3. ¿Qué diversidad de flora y fauna encontramos en la playa Roja?
4. ¿Qué opina sobre el servicio de agua potable y luz en la playa Roja?
5. ¿En su opinión cómo ve el sistema de alcantarillado en la playa Roja?
6. ¿En qué condiciones se encuentran las vías de acceso en la playa Roja?
7. ¿Qué opina de implementar un servicio de transporte público para los visitantes que quieran acudir a la playa Roja? ¿Cree usted que funcionará todos los meses del año o por temporadas?
8. ¿Cree usted que sería viable implementar servicios de restaurante, tales como: cevichería, picantería, comida criolla o platos bandera de este destino?
9. ¿Cree usted que se podría implementar servicios de restaurantes, hoteles y/o zona de eventos alrededor de la playa Roja?
10. ¿Qué actividades se realizan territorialmente alrededor de la playa Roja para potenciar el turismo?
11. ¿Desde su perspectiva cree usted que la playa Roja cuenta con una adecuada gestión por parte del gobierno local?
12. ¿Qué tipo de proyectos se pueden realizar para impulsar el turismo en la playa Roja?

ANEXO N ° 5 - EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



Playa Lagunilla



Mirador Playa Lagunilla



Bajada a playa El Raspón



Estado actual de playa El Raspón



Playa la Roja



Entrevista en playa Lagunilla