



Universidad César Vallejo

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**El factoring y su influencia en la liquidez de la empresa
Multiglass SAC, La Molina 2019.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORA:

Cadagan Paredes, Xiomara Xibelly (orcid.org/0009-0008-0505-1161)

ASESOR:

Mg. Alcantara Molina, Carlos Jesus (orcid.org/0009-0009-3428-1000)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ALCANTARA MOLINA CARLOS JESUS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "EL FACTORING Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA MULTIGLASS SAC, LA MOLINA 2019.", cuyo autor es CADAGAN PAREDES XIOMARA XIBELLY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 23 de Octubre del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ALCANTARA MOLINA CARLOS JESUS DNI: 08211680 ORCID: 0009-0009-3428-1000	Firmado electrónicamente por: AMOLINACJ el 23- 10-2024 08:31:07

Código documento Trilce: TRI - 0884633



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CADAGAN PAREDES XIOMARA XIBELLY estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "EL FACTORING Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA MULTIGLASS SAC, LA MOLINA 2019.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
XIOMARA XIBELLY CADAGAN PAREDES DNI: 48300768 ORCID: 0009-0008-0505-1161	Firmado electrónicamente por: XCADAGAN el 23-10- 2024 15:26:05

Código documento Trilce: TRI - 0884632

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo en principio a mis queridos padres Jorge Cadagan Cruz y Flor Paredes Romero por ser las primeras personas que me brindaron su apoyo en todo sentido para lograr una carrera profesional, así también dedico este trabajo a mi amado hijo Maverick por ser quien me da las fuerzas para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios en primer lugar por darme salud y por haberme permitido cumplir mi objetivo de realizar el presente trabajo, agradezco a mis padres Jorge Cadagan Cruz y Flor Paredes Romero así mismo a mis hermanos Angie y Juan por su apoyo brindado en el transcurso de mi carrera hasta culminarla y finalmente agradezco a mis docentes que tuve a lo largo de esta carrera y a mi asesor de tesis por su apoyo en culminar mi trabajo de investigación.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad del autor	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA.....	15
III. RESULTADOS.....	19
IV. DISCUSIÓN.....	39
V. CONCLUSIONES.....	43
VI. RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIAS.....	45
ANEXOS.....	49

Índice de tablas

Tabla 1 Nivel de la variable Factoring	19
Tabla 2 Nivel de la dimensión Herramienta financiera	20
Tabla 3 Nivel de la dimensión Cuentas por cobrar	21
Tabla 4 Nivel de la dimensión Efectivo	22
Tabla 5 Nivel de la variable Liquidez	23
Tabla 6 Nivel de la dimensión Índice de liquidez	24
Tabla 7 Nivel de la dimensión Prueba ácida	25
Tabla 8 Nivel de la dimensión Capital de trabajo	26
Tabla 9 Nivel de la dimensión Eficiencia operativa	27
Tabla 10 Tabla de contingencia de los niveles de Factoring y Liquidez	28
Tabla 11 Prueba de normalidad de Factoring y Liquidez	30
Tabla 12 Correlación entre el Factoring y la Liquidez	31
Tabla 13 Prueba de normalidad de Herramienta financiera e Índice de liquidez	32
Tabla 14 Correlación entre la Herramienta financiera y el Índice de liquidez	33
Tabla 15 Prueba de normalidad de Cuentas por cobrar y Prueba ácida	34
Tabla 16 Correlación entre las Cuentas por cobrar y la Prueba ácida	35
Tabla 17 Prueba de normalidad de Efectivo y Capital de trabajo	36
Tabla 18 Correlación entre el Efectivo y el Capital de trabajo	37
Tabla 19 Confiabilidad de los instrumentos de estudio	63

Índice de figuras

Figura 1 Distribución porcentual del nivel de la variable Factoring	19
Figura 2 Distribución porcentual del nivel de la dimensión Herramienta financiera	20
Figura 3 Distribución porcentual del nivel de la dimensión Cuentas por cobrar	21
Figura 4 Distribución porcentual del nivel de la dimensión Efectivo	22
Figura 5 Distribución porcentual del nivel de la variable Liquidez	23
Figura 6 Distribución porcentual del nivel de la dimensión Índice de liquidez	24
Figura 7 Distribución porcentual del nivel de la dimensión Prueba ácida	25
Figura 8 Distribución porcentual del nivel de la dimensión Capital de trabajo	26
Figura 9 Distribución porcentual del nivel de la dimensión Eficiencia operativa	27
Figura 10 Distribución porcentual de la tabla de contingencia de los niveles de Factoring y Liquidez	28

RESUMEN

El presente trabajo titulado “El Factoring y su Influencia en la Liquidez de la Empresa Multiglass S.A.C., La Molina 2019”, tiene como objetivo general describir de qué manera el Factoring influye en la liquidez de la empresa Multiglass SAC, en La Molina en el 2019. Utilizando como metodología de enfoque cuantitativo. El diseño de la presente investigación es no experimental, correlacional y transversal. La población está conformada por un total de 25 profesionales y técnicos, siendo la muestra conformada por un total de 10 personas. Se empleó la técnica de encuesta y como instrumento de recolección el cuestionario. El procesamiento de datos es estadístico Descriptivo e Inferencial. Los resultados sobre el Factoring de la empresa Multiglass S.A.C. de La Molina. Se refirió que hay que realizar ciertas mejoras en las áreas de herramienta financiera, cuentas por cobrar y efectivo. En conclusión, el siguiente estudio nos indica que el Factoring tiene una influencia moderadamente favorable sobre la liquidez de la empresa Multiglass S.A.C., 2019 con un coeficiente de correlación ($r = .470$) donde según el análisis se halló un tamaño de efecto mediano ($r^2 = .221$), el cual afirma que hay una relación moderada entre las variables.

Palabras Clave: Factoring, herramienta financiera, liquidez, capital de trabajo.

ABSTRACT

The general objective of this work entitled "Factoring and its Influence on the Liquidity of the Multiglass S.A.C. Company, La Molina 2019" is to describe how Factoring influences the liquidity of the Multiglass SAC company, in La Molina in 2019. Using quantitative approach methodology. The design of this research is non-experimental, correlational and transversal. The population is made up of a total of 25 professionals and technicians, with the sample made up of a total of 10 people. The survey technique was used and the questionnaire was used as a collection instrument. Data processing is Descriptive and Inferential statistics. The results on the Factoring of the company Multiglass S.A.C. from La Molina. He said that certain improvements must be made in the areas of financial tools, accounts receivable and cash. In conclusion, the following study indicates that Factoring has a moderately favorable influence on the liquidity of the company Multiglass S.A.C., 2019 with a correlation coefficient ($r = .470$) where, according to the analysis, a medium effect size was found ($r^2 = .221$), which states that there is a moderate relationship between the variables.

Keywords: Factoring, financial tool, liquidity, working capital.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente las compañías de diferentes sectores económicos buscan ser las primeras en su rubro, con el fin de ser reconocidas y obtener utilidades. Dentro de ellos está el sector construcción y sus anexos, pues es uno de los sectores con mayor dinamismo en la economía, donde sus actividades se relacionan con otras industrias, y así, el avance de este sector es asociado al desarrollo del país.

Antiguamente por la época colonial los comercios que tuvo EEUU con Inglaterra, los empresarios ingleses corrían muchos riesgos al cobrar las facturas a sus clientes norteamericanos por lo lejos que se encontraba, es en ese entonces cuando en Norte América surgió una especie de entidad bancaria dedicada al factoraje. Estas entidades asumían los riesgos comerciales y adelantaban los pagos de la factura a los exportadores ingleses. A lo largo de los años, durante la era de la Revolución Industrial este modelo de financiación fue utilizado con mayor fuerza por los empresarios textiles ya que necesitaban del pronto pago de sus ventas para reinvertir en materia prima y tecnología por la fuerte demanda de ese entonces, de esta manera se dio inicio al modelo del Factoring, ya que para la década de los 70, posterior a la Segunda Guerra Mundial, este modelo tuvo mayor transformación por las sociedades de mercados dedicadas a este sector financiero, como por ejemplo, una de las primeras empresas que se dedicó a este rubro fue The Factor Company en EEUU, logrando expandirse hasta Inglaterra y demás países de Europa.

El Factoring hoy en día se viene usando como una herramienta de financiación mayormente por las pymes en el Perú que tienen cuentas por cobrar a sus mejores clientes que en su mayoría tienen políticas de pago que superan los 30 días, por esta razón estas empresas se ven obligadas a buscar financiación ya que para crecer necesitan innovar, invertir y cumplir con sus obligaciones, y para ello necesitan tener liquidez en corto plazo, y una de las mejores alternativas es adquirir un producto financiero para tener liquidez siendo uno de ellos, el Factoring por sus diferentes beneficios que otorgan, como por ejemplo, tener liquidez inmediata con un mínimo porcentaje de descuento en su factura, al ceder una factura también cede el riesgo de pago y la gestión administrativa de cobro de dicha factura.

Cuando hablamos de liquidez en una compañía nos referimos al potencial de un activo para convertirse en efectivo rápidamente y así cumplir con sus obligaciones por pagar que tenga la compañía. Si nos ponemos en el contexto de las compañías del rubro de construcción y sus anexos podemos decir que estos tipos de compañía muchas veces no tienen liquidez ya que el producto final es una obra que tarda varios meses en realizarse mientras deben solventar sus gastos operativos buscando alternativas de financiación para obtener liquidez inmediata.

En el contexto local tenemos la compañía Multiglass S.A.C. creada hace más de 20 años, es anexa al sector construcción ya que su rubro es la fabricación e instalación de ventanas y mamparas con sistemas de seguridad de vidrios templados, fachadas arquitectónicas para muros cortina, sistema termoaislante y acústico, espejos importados y nacionales, carpintería de aluminio y PVC, coberturas de policarbonato, y láminas decorativas y de seguridad para los diferentes sectores comercial, empresarial y residencial.

En estos últimos tiempos la compañía ha ido adquiriendo obligaciones cada vez mayores con entidades financieras adquiriendo préstamos con estas mismas y con terceros, para poder cumplir y pagar sus obligaciones operativas en cada obra en la que se ha estado trabajando. Son con las constructoras con las que presentan problemas de liquidez, ya que sabemos que los contratos de construcción mayormente se pagan finalizando la obra o por partes es allí donde la compañía Multiglass ha necesitado disponibilidad inmediata de dinero para poder enfrentar sus responsabilidades de corto plazo y es esta la razón por el que se ha recurrido a herramientas financieras tales como adquirir capital de trabajo y préstamos a entidades financieras, y últimamente se ha optado por el factoring por encima de préstamos por tener menor costo de operación, por esa razón planteamos el problema general de la siguiente manera ¿Cómo influye el Factoring en la Liquidez de la compañía Multiglass S.A.C. en La Molina en el año 2019? Y por consecuencia los problemas específicos serían ¿Cómo afecta la disponibilidad de una herramienta financiera al índice de liquidez de la compañía Multiglass S.A.C., en La Molina en el 2019?, ¿Cómo las cuentas por cobrar impactan en el indicador de la prueba ácida de la compañía Multiglass S.A.C., en La Molina en el 2019? y ¿Cómo

influye la disponibilidad de efectivo en la eficiencia operativa de la compañía Multiglass S.A.C., en La Molina en el 2019?

Como resultado, este estudio proporcionó una razón teórica al utilizar varias teorías e ideas relacionadas con las variables examinadas, lo que en última instancia aportó soluciones y respuestas a las preguntas planteadas. Además, se estableció una relación coherente con las teorías del campo que se proponían analizar las variables en cuestión. Como justificación práctica hallamos que conocer los métodos y conceptos de financiación existente para aplicar en sus negocios y obtener liquidez inmediata para sus operaciones, este trabajo servirá como ejemplo a las demás empresas que pasen por el mismo problema de liquidez. La razón metodológica se basaba en la imperiosa necesidad de investigar el problema del factoring y su repercusión en la liquidez de la compañía. El análisis dilucidó el escenario mencionado, identificó las razones subyacentes y evaluó posibles formas de mejorar la solvencia de la compañía.

De acuerdo con lo explicado anteriormente, el mayor objetivo de esta investigación es determinar cómo el Factoring influye en la liquidez de la compañía Multiglass S.A.C. en La Molina durante el año 2019. En la cual detallaremos los objetivos específicos siguientes, determinar si la implementación de una herramienta financiera afecta el índice de liquidez de la compañía Multiglass S.A.C. en La Molina durante el 2019, evaluar si las cuentas por cobrar influyen en el indicador de la prueba ácida de la compañía Multiglass S.A.C. en La Molina durante el 2019, y determinar si la disponibilidad de efectivo impacta en la eficiencia operativa de la compañía Multiglass S.A.C. en La Molina durante el 2019.

Como hipótesis general se determinó que el Factoring influyó favorablemente sobre la liquidez de la compañía Multiglass S.A.C. en La Molina en el año 2019. Por ello como hipótesis específicas se determinó lo siguiente, la existencia de una herramienta financiera influyó favorablemente en el índice de liquidez de la compañía Multiglass S.A.C., La Molina en el 2019, así mismo, la existencia de cuentas por cobrar influyó favorablemente sobre el indicador de prueba ácida de la compañía Multiglass S.A.C., La Molina en el 2019, y que la existencia de efectivo disponible influyó favorablemente sobre la eficiencia operativa de la compañía Multiglass S.A.C., La Molina, en el 2019.

Se tiene antecedentes de investigación a nivel nacional a Flores (2019) en su tesis "El Financiamiento y su influencia en la liquidez de las empresas del Sector Industrial de Lima Metropolitana – 2018" El objetivo del estudio consistía en analizar el impacto del financiamiento en la liquidez de las empresas del sector industrial de Lima Metropolitana. La metodología de la tesis es de tipo aplicada explicativo, tiene como muestra a 32 trabajadores del departamento administrativo, contable y gerencial. La técnica empleada es el cuestionario y como instrumento utilizó la encuesta. Tiene como resultado que el financiamiento que se aplicará a estas empresas tendrá un excelente desenvolvimiento y por ende obtendrá una mejor liquidez para afrontar sus operaciones y proyectos.

Camargo y Ramos (2020). En el marco de la presente investigación académica titulada "Análisis detallado del impacto de las cuentas por cobrar en la solvencia de la compañía C&R SA en Miraflores durante el año 2018", se pretende examinar de qué manera la revisión minuciosa de las cuentas por cobrar influye directamente en la liquidez y estabilidad financiera de la reconocida organización C&R SA. En este estudio se utilizó una metodología no experimental, correlacional y descriptiva, que permitió el análisis minucioso de la relación entre las variables sin intervenir en su manipulación. Se realizó un exhaustivo estudio con una muestra representativa de diez empleados altamente capacitados que forman parte del departamento de contabilidad de la compañía. En el transcurso de la investigación, se utilizaron múltiples metodologías, como la observación directa, entrevistas detalladas y análisis minuciosos de documentos tanto internos como externos. En el transcurso de la investigación, se ha determinado que las cuentas por cobrar ejercerán una influencia notable en la liquidez de la compañía C&R. Esta influencia se manifiesta mediante una compensación positiva, la cual se cuantifica con un coeficiente de compensación de 0.058.

Benítez (2019) En el marco de su investigación de pregrado titulada "El Factoring como fuente de liquidez en la compañía Establo la Estancia SAC, año 2017", llevada a cabo en la UPCI, se desarrolló como objetivo principal evaluar el impacto del Factoring en la disponibilidad de recursos financieros de la compañía Establo la Estancia SAC durante el ejercicio fiscal del año 2017. La metodología de investigación se destaca por su enfoque estrictamente cuantitativo. Se seleccionó

aleatoriamente a 20 colaboradores de la compañía como muestra representativa. Se utilizó un cuestionario estructurado como instrumento principal para la recolección de datos y la obtención de información relevante. Los resultados de este estudio muestran que la correcta utilización de una herramienta financiera, como el Factoring, contribuye de manera positiva a la liquidez de la compañía. El descubrimiento mencionado cuenta con un nivel de confianza del 95% y un coeficiente de compensación de Pearson r de 0,612.

Ruiz (2019) En su estudio titulado "El Factoring como Opción de Financiamiento a corto plazo para la compañía Quimpac SA, Situada en la Provincia Constitucional del Callao, Perú, en el Año 2018" realizado en la URP, de Lima. El objetivo principal del estudio es analizar el impacto del uso del Factoring como herramienta financiera en la generación de liquidez a corto plazo en la compañía Quimpac SA La metodología utilizada es de naturaleza cuantitativa y aplicativa, siguiendo un enfoque explicativo-descriptivo con un diseño no experimental. y correlacional. La muestra estuvo compuesta por 15 colaboradores del departamento de contabilidad, quienes participaron en el estudio a través de la utilización de una encuesta como instrumento de recolección de datos. Los hallazgos de la investigación indican que el Factoring resulta beneficioso para las empresas. Al ceder sus cuentas por cobrar a cambio de liquidez, las empresas pueden evitar compromisos financieros, financiar proyectos y cumplir con sus obligaciones de pago actuales.

Castañeda (2021) En su tesis para la obtención de su título profesional titulada "Flujo de caja como herramienta financiera para optimizar la liquidez de la compañía Comercializadora Exportadora INBC SRL, Lambayeque 2019", presentación en la USS en Lambayeque. El principal propósito de este estudio es analizar el impacto del flujo de efectivo en la liquidez de la compañía Comercializadora Exportadora INBC SRL en Lambayeque durante el año 2019. El autor utilizó una metodología de investigación descriptiva, analítica y diseño experimental, que incluyó una muestra compuesta por dos colaboradores del ámbito financiero y contable, así como los estados financieros de la compañía. Para recopilar información, se emplearon entrevistas y análisis documental. Según los resultados obtenidos, la liquidez de la compañía se situó en un 0,87% en los

primeros seis meses del año. No obstante, al utilizar el flujo de caja como instrumento financiero, la liquidez experimentó un incremento significativo, alcanzando un 2.67% entre los meses de julio y noviembre.

Alvarado y Flores (2016) En su estudio de grado titulado "Propuesta del Factoring como alternativa de financiamiento a corto plazo para la compañía Mercalimsa SA durante el periodo 2016". En la UG, ubicada en Guayaquil, Ecuador, el autor tuvo como objetivo recomendar el uso del Sistema de Factoring como una alternativa de financiamiento a corto plazo para incrementar la liquidez de la compañía Mercalimsa SA durante el año 2016. La metodología de investigación empleada consistió en el método deductivo y descriptivo, utilizando la técnica de encuestas para la recolección de datos, con una muestra conformada por 12 individuos pertenecientes al área financiera. En los resultados del estudio se identificó que el principal desafío inicial que enfrenta la compañía es la insuficiencia de recursos líquidos para cumplir con sus compromisos mensuales, debido a que los pagos de sus clientes pueden demorarse hasta 90 días en ser efectuados. No obstante, al implementar el factoring como una estrategia financiera, se evidencia una notable mejora en la liquidez en un plazo breve. En síntesis, se sugiere la implementación del sistema de factoring como una herramienta financiera para incrementar la liquidez de la compañía Mercalimsa SA, debido al aumento observado en los índices de liquidez de la organización.

Barrionuevo (2017), En su tesis de posgrado, titulada "El Factoring como herramienta financiera para mejorar la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas textiles de la zona urbana del cantón Ambato durante el año 2015", presentada en la UTA, Ambato – Ecuador, se planteó como objetivo principal investigar la relación entre el Factoring como financiero y la rentabilidad de las pequeñas instrumentos y medianas empresas en la zona urbana del Cantón Ambato en el año 2015. El enfoque de la investigación abarca tanto el análisis cualitativo como cuantitativo, adoptando un enfoque investigativo descriptivo, correlacional y exploratorio. La población objeto de estudio está conformada por nueve compañías que forman parte del Directorio de la Superintendencia de Compañías. La metodología empleada para la recopilación de datos consiste en el uso de fichas de observación. En los resultados obtenidos, el autor indica que el

uso del Factoring como herramienta financiera aumenta la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector textil en la zona urbanizada del Cantón Ambato. Esto se evidencia en un coeficiente de nivel de confianza inferior a 0.005.

Shelton (2018), En su tesis de posgrado titulada "El Factoring en Colombia como impulsor del crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en los sectores de fabricación de productos terminados y materias primas", el autor analiza el papel del factoring en el desarrollo de las pymes en los mencionados sectores. La Unisabana, ubicada en Chía, Colombia, se propone analizar los beneficios derivados de la adopción de la factura electrónica en Colombia. Este análisis se basa en el cumplimiento de la normativa legal que permite a los contribuyentes, de manera voluntaria u obligatoria, la emisión y recepción de facturas electrónicas. El diseño metodológico del autor es de análisis cuantitativo, la muestra fue extraída de los registros almacenados en el Sistema de Información denominado EMIS UNIVERSITY, en la cual luego de validar dichos requisitos se obtuvo como muestra de 191 empresas. La técnica empleada para recopilar datos es el análisis Clúster como instrumento. En los resultados el autor señala que las compañías que no han hecho uso del factoring como herramienta financiera, al hacer una simulación en sus estados financieros utilizando el factoring como herramienta financiera se obtiene un aumento de gran significancia en sus índices financieros mostrando resultados acrecentados en sus índices de liquidez, rotación y rentabilidad.

Guale (2019), En su trabajo de investigación de pregrado titulado "Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la compañía Corpasso SA, ubicada en el cantón La Libertad, durante el año 2018", presentado en la UPSE, en La Libertad, Ecuador, el objetivo principal fue evaluar la gestión y control de la etapa de crédito de las facturas pendientes de cobro de la compañía Corpasso SA. El estudio se enmarca en una investigación descriptiva de tipo cualitativo-cuantitativo, con un enfoque metodológico deductivo-analítico. La población de interés para este estudio está conformada por tres individuos pertenecientes al departamento de contabilidad de la compañía Corpasso SA. Para recopilar datos, se emplearon técnicas como la observación, la entrevista y el análisis documental, utilizando instrumentos como la ficha de observación, la guía de entrevista y la ficha de registro de datos. Los

resultados obtenidos revelaron una serie de hallazgos: la implementación inadecuada de las políticas de crédito existentes, deficiencias en la evaluación crediticia de los clientes, una gestión deficiente en el proceso de cobranza, la falta de estudios preventivos sobre la morosidad de la compañía, una baja rotación en la cartera de cuentas por cobrar, un notable aumento en las cuentas por cobrar de los clientes y, por último, ineficiencias en la liquidez.

Tobar y Ramírez (2017), En su investigación de posgrado, titulada "Creación de un esquema para controlar la incertidumbre de efectivo en entidades financieras no reguladas por la autoridad financiera". Institución académica ubicada en El Salvador, en la región de Centroamérica. Se propuso crear un plan para controlar el peligro de falta de efectivo en entidades financieras no vigiladas por la Superintendencia del Sistema Financiero en el Sistema FEDECRÉDITO. El estudio se lleva a cabo de manera mixta, combinando métodos documentales y de campo, con un enfoque cuantitativo prospectivo que busca describir y explicar los datos. El grupo está conformado por las entidades vinculadas a FEDECRÉDITO que no están bajo la supervisión de la Superintendencia del Sistema Financiero de El Salvador, contando con un total de 51 compañías asociadas, de las cuales se seleccionaron nueve para el estudio. La técnica usada para la adquisición de datos fue por medio de un cuestionario con interrogantes no abiertas hecho para los colaboradores del área de riesgo de las instituciones financieras. El resultado obtenido en esta investigación es que las instituciones mencionadas están gestionando diferentes políticas de riesgos, de las cuales tampoco se cumplen, aunque si se ve los esfuerzos por controlar sus principales intereses como el dar créditos y recibir los pagos de estos disminuyendo el riesgo crediticio con el cual se enfrentan estas financieras.

Las bases teóricas del Factoring tenemos en principio que el origen del Factoring, según Uribe (2015) es su artículo de investigación nos resume que "El origen del Factoring se remonta a los países anglosajones, donde se utilizaba la figura del agente de comisión como un método comercial en el cual un comerciante adquiría y vendía mercancías en su propio nombre, pero en beneficio de otro, facilitando así un flujo significativo de mercancías entre las colonias inglesas. Estos agentes se encargaban de distribuir las mercancías encargadas por los

comerciantes, realizar las ventas y cobrar el precio correspondiente. Además, proporcionaban anticipos de pago a los clientes al pagar las facturas por adelantado, financiando estas operaciones mediante préstamos, ya que adelantaban el pago a los comitentes y luego cobraban a los comerciantes compradores. Con el tiempo, esta práctica se profesionalizó, con los agentes formando sociedades para ofrecer estos servicios de manera más organizada y eficiente”.

El Factoring o factoraje es una opción de financiación orientada a las pymes donde se firma un acuerdo en donde la compañía concede las cobranzas futuras de comprobantes de venta de sus clientes a cambio de obtener dinero de manera inmediata, aunque esto le genere un porcentaje de descuento. Para Yusuf & Rumeysa (2020) “El Factoring implica que una compañía transfiere sus facturas pendientes de pago a otras entidades, a cambio de recibir efectivo de forma inmediata, o como respaldo para obtener crédito financiero, lo cual implica el pago de intereses por esta asistencia prestado por el factor. Esta forma de financiación también se utiliza a nivel internacional en compañías de países en desarrollo, con entidades financieras, tanto bancarias como no bancarias, proporcionando fondos para el aumento de capital”.

Por otro lado, tenemos a Díaz M. Y Cifuentes M., (2011), nos dice que “El Factoring es una herramienta financiera que facilita la ganancia de liquidez al vender facturas con descuento, sin incurrir en deudas. Este servicio opera mediante un acuerdo entre la entidad de Factoring (la compañía que realiza el descuento) y el vendedor de las facturas, previo aviso al deudor. Según este pacto, la entidad de Factoring adquiere las facturas con un descuento, ya sea en una modalidad con o sin recurso al emisor. De esta manera, el Factoring se presenta como una solución para obtener fondos en el corto plazo”. (p. 8)

Sobre los participantes del Factoring tenemos que intervienen 3 sujetos. Peralta (2009) nos menciona; Factor, entidad financiera o compañías dedicadas al factoraje, que buscan comprar las facturas de ventas u otros títulos valores, como las letras, pagarés entre otros. Quienes también serán los encargados de cobrar al deudor. Cliente, quienes son llamados también los cedentes como persona natural

o jurídica, que a su vez tienen las deudas pendientes de pago por ventas a crédito u otros documentos similares. Deudor, persona natural o jurídica quienes realizan la compra y tienen la obligación de pagar al Factor en un determinado plazo la factura o comprobantes a su nombre.

Existen diversas modalidades de contrato de Factoring, que se encuentran dentro del ámbito de intercambio de intereses entre las partes y son consideradas atípicas. A continuación, se describen las variantes más comunes del contrato de Factoring. Factoring sin Recurso: En este tipo de factoring, la compañía de factoring se hace responsable del riesgo de impago por parte de los deudores, siempre y cuando el incumplimiento de pago se deba a factores externos a la compañía cliente. Es decir, la compañía que cede la deuda queda exenta de responsabilidad si el deudor se declara insolvente. Factoring con Recurso: En este caso, la responsabilidad se asigna a la compañía que contrata el servicio en el caso de que el deudor incumpla con sus compromisos acordados. En esta circunstancia, la compañía contratante debe reembolsar a la entidad de Factoring el anticipo de liquidez proporcionado. En resumen, si el deudor no paga, la compañía de Factoring espera que la contratante reembolse el adelanto. (Moisiu, 2014).

De acuerdo con Torres & Costa (2019), una de las ventajas primordiales del Factoring radica en su capacidad para generar financiamiento a partir de las ventas. Esto implica que conforme aumentan las ventas, también lo hace el efectivo disponible, lo que permite satisfacer las demandas de manera más efectiva. El Factoring no acarrea deudas financieras por lo que no se trata de un préstamo y, por ende, tiene mayores posibilidades de obtener algún otro instrumento financiero como prestamos, capital de trabajo u otros. Señala también que al querer obtener esta herramienta financiera es de fácil aplicación de una manera practica y sencilla por lo cual no tiene los mismos requisitos que piden al solicitar un préstamo como por ejemplo estados financieros, constancias de declaraciones tributarias, entre otros. La entidad Factor, beneficiaran a las compañías deudoras que estén entre las pymes y no cuenten con buen historial crediticio, ya que serán los encargados de evaluarlos y calificarlos como buen pagador siempre y cuando estas compañías deudoras cumplan en pagar en las fechas acordadas.

Desventajas del Factoring según (Quijano, 2017) refiere lo siguiente. Puede que haya entidades que cobren comisiones y gastos administrativos mayores que otras y con requisitos tediosos, peor aún que al adquirirla, el deudor obligado a pagar no cumple, y se le deberá devolver el dinero recibido de la entidad Factor. Por otro lado, puede que los gastos financieros sean mayores al promedio de intereses por préstamos u otros créditos. Existe la posibilidad de que algunas entidades de Factor, solo tomen en cuenta a compañías solventes y con buena cartera de clientes pagadores, por lo que estas se ahorrarían los gastos administrativos que implica cobrar al deudor.

Costos al adquirir el Factoring; según Gómez (2015), los costos más relevantes son los siguientes. Comisiones, se refieren a los pagos efectuados a la entidad por los costos involucrados a la verificación de documentos y los cobros realizados a crédito, además, debido a las posibles situaciones riesgosas que deberá afrontar con la elección del Factoring sin recurso. Intereses por anticipos, se aplican intereses a los avances sobre la tasa prime (al monto real pagado como adelanto), lo que incrementa el costo del préstamo. Intereses sobre excedentes, estos intereses sobre los saldos de cuentas pendientes en el Factor suele ser del 0.5% mensual, aunque este porcentaje puede ser acordado en el contrato del Factoring entre las partes involucradas.

Tasas e intereses en el banco BBVA (2023). Las tasas se aplican a ambas modalidades, ya sea el Adelanto Global o el Adelanto Puntual. Estas tasas se determinan según el monto de la factura y el tiempo de su vencimiento. Tasa de adelanto: moneda local (soles): 32% y el 25% en moneda extranjera (dólar). Comisión por procesamiento de documentos: en soles S/3.50 y en dólares US\$1.00.

Para Global Factoring según Ordoñez (2021) “El director comercial de Global Factoring señaló que la opción de financiamiento mediante el Factoring, es altamente competitiva en comparación con otras instituciones financieras, pues las Pymes pueden descontar sus facturas a una tasa mínima, evitando así contraer deudas para obtener capital de trabajo con tasas de interés elevadas ofrecidas por el sistema financiero local. Según lo indicado por la SBS los bancos cobran a las

grandes compañías corporativas tasas de interés promedio del 2.32%, a las compañías medianas y pequeñas el 8.10% y 18.69%, y a las microempresas el 31.76%”.

LIQUIDEZ: se caracteriza como la capacidad de una compañía para cumplir sus obligaciones financieras con prontitud y sin esfuerzo. Una compañía debe poseer suficientes activos líquidos para cumplir sus compromisos y obligaciones a corto plazo. Esto requiere una evaluación exhaustiva de la capacidad de una entidad u organización, entre otros factores pertinentes, para convertir rápida y eficazmente sus activos líquidos en efectivo para cumplir sus compromisos financieros a corto plazo (Baena, 2014).

Asimismo, Devitor (2013) La definición de la siguiente manera. La liquidez denota la capacidad de una entidad para obtener rápidamente los recursos financieros necesarios para cumplir sus obligaciones a corto plazo. Los ratios de liquidez evalúan la capacidad de una compañía para cumplir sus obligaciones financieras, ofreciendo información sobre su situación financiera. La liquidez se refiere a la capacidad de un activo para transformarse rápidamente en efectivo. Un ejemplo de esto es el efectivo depositado en una cuenta bancaria, el cual se considera un activo altamente líquido que puede ser utilizado de acuerdo a las necesidades.

La liquidez es muy esencial para las organizaciones. La ausencia de liquidez pondría en peligro su capacidad para cumplir las obligaciones financieras a corto plazo, lo que afectaría negativamente a la progresión típica de sus operaciones cotidianas, incluyendo los procesos de producción. La liquidez siempre debe ser el efectivo, ya que se puede tener un buen volumen de existencias, pero si estas no rotan, entrarían en crisis de liquidez para afrontar sus operaciones.

Ratios de Liquidez; según Durrah, Rahman, Jamil, & Ghafeer (2016) “los Ratios de Liquidez se encargarán de valorar la capacidad de una compañía para ejecutar el cumplimiento de sus compromisos dentro de un tiempo específico, antes que las mismas se venzan. Estas ratios indicaran si la compañía puede honrar sus

deudas o si presentan problemas financieros que podrían llevar a la bancarrota. Algunos de los ratios comunes es la prueba acida y la liquidez corriente”.

Según Moghaddam y Abbaspour (2017), los ratios de liquidez son cruciales para evaluar los estados financieros de una compañía y para fundamentar las decisiones de préstamo e inversión. Asimismo, resultan útiles para identificar tendencias financieras favorables o desfavorables. Los accionistas e inversionistas emplean estos indicadores para determinar si una compañía posee la liquidez suficiente para cumplir con sus obligaciones financieras. Se presentan a continuación los tres indicadores de liquidez más relevantes utilizados como ratios en el análisis financiero.

La razón de liquidez general, como señala Janampa (2016), es una medida financiera crucial para evaluar la capacidad de una compañía de cumplir sus obligaciones a corto plazo. La capacidad de una compañía para cumplir sus responsabilidades financieras se denomina solvencia. Un ratio mayor significa una mayor ventaja para la organización, ya que refleja su capacidad para cumplir sus compromisos financieros a corto plazo. La relación entre el activo circulante y el pasivo circulante se calcula para indicar en qué medida las obligaciones de la compañía están respaldadas por sus activos. La fórmula siguiente se presenta de manera gráfica.

$$\text{LIQUIDEZ GENERAL} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$$

Según Actualícese (2015), la prueba del ácido es una métrica que evalúa la capacidad de una compañía para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. La evaluación se realiza deduciendo las existencias del activo circulante y dividiendo el resultado por el pasivo circulante. Dado que los inventarios son activos menos líquidos cuya pérdida podría llevar a la quiebra de la compañía, este indicador excluye su valor, lo que proporciona una visión más precisa del estado financiero actual de la compañía. En resumen, este indicador proporciona una medida

rigurosa y útil de los activos disponibles de la compañía sin considerar sus inventarios. Si por el contrario los resultados son menores de lo esperado no será un indicio perjudicial por motivo que va depender el sector donde se encuentre la compañía y su capacidad de endeudamiento.” En la siguiente grafica tenemos la siguiente formula

$$\text{PRUEBA ÀCIDA} = \frac{\text{ACTIVO CTE - EXISTENCIAS}}{\text{PASIVO CTE}}$$

Capital de trabajo, donde el índice de este indicador se obtiene de restar, en términos monetarios, los activos y pasivos corrientes, y de esta manera se obtiene el dinero como recurso económico para seguir operando sus actividades económicas, siempre y cuando el resultado nos dé en positivo. De manera grafica tenemos la siguiente formula.

$$\text{CAPITAL DE TRABAJO} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$$

La eficiencia operativa: es un indicador clave que se utiliza para evaluar la capacidad de las organizaciones compañías reales en la producción de bienes y servicios de manera rentable, al mismo tiempo que garantizan la excelencia en términos de calidad en todas sus operaciones y procedimientos. Para lograr un desempeño óptimo, las compañías deben implementar procesos eficientes y efectivos en todas sus áreas operativas

II. METODOLOGÍA

El enfoque de esta tesis es cuantitativo, con el objetivo de medir a través de un instrumento de recolección de datos aplicado a una muestra, con el fin de obtener información general para el desarrollo del estudio. Según lo indicado por Hernández, R. et al. (2014), el enfoque cuantitativo se fundamenta en la recolección de datos a través de cifras numéricas y su posterior análisis estadístico. Este método requiere el análisis de los datos en función de las hipótesis previamente establecidas, con el fin de llegar a conclusiones.

El tipo de estudio es aplicada de acuerdo al propósito de la investigación. Se distingue por emplear un marco teórico y conocimiento existente para enfrentar una situación práctica. Se desarrollan hipótesis basadas en esta teoría, las cuales serán evaluadas en función de los hallazgos de la investigación. El objetivo de este tipo de estudios es entender la realidad y proponer soluciones a problemas específicos, utilizando un marco teórico previamente definido que proporciona una base para el desarrollo de una investigación científica sobre la realidad en cuestión. (Foegeding, 2020).

El diseño de la tesis es no experimental, para Hernández, R. et al. (2014) “durante el proceso de desarrollo de estas investigaciones, ninguna de las variables experimenta alteraciones”, por lo que se evitó alterar alguna de las variables. Correlacional por lo que veremos la conexión entre ambas variables y Transversal por lo que solo mediremos la muestra de las variables a un determinado periodo de tiempo.

Las variables para el presente trabajo es el factoring y la liquidez como se ve a continuación.

Variable 1 El Factoring es una alternativa de financiación que se orientada a las pymes donde se establece un acuerdo en el que una compañía transfiere los derechos de cobro de facturas por ventas a sus clientes a cambio de obtener dinero de manera inmediata, aunque esto le genere un porcentaje de descuento.

Variable 2 La liquidez es un concepto fundamental en el ámbito financiero. De acuerdo con Baena (2014), la liquidez se define como la aptitud de una entidad para cumplir con sus compromisos de corto plazo. Evaluar la capacidad de una

entidad u organización para convertir sus activos líquidos en efectivo y cumplir con sus obligaciones a corto plazo es un aspecto fundamental a considerar.

Respecto a la población, “La población consiste en la suma de los casos que comparten características específicas, y constituyen el conjunto en el que se realizará el estudio”. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003). En la presente investigación la población será la compañía Multiglass SAC en La Molina, conformada por un total de 25 profesionales y técnicos, divididas de la siguiente manera, por el área Gerencial 02 personas, por el área administrativa y contable 10 personas y por el área de producción 13 personas.

Criterios de inclusión a tener en cuenta: consideramos a todos aquellos profesionales que desempeñan sus funciones en el ámbito administrativo, contable y gerencial de la estructura organizativa,

Criterios de exclusión a considerar: en este estudio, se excluyen de la muestra a los colaboradores que desempeñan funciones en el área operativa, ya que sus responsabilidades no guardan relación directa con el objeto de estudio.

Sobre la muestra, es la parte específica de la población que está directamente relacionada con el tema de investigación en cuestión. Para llevar a cabo este estudio, se seleccionará aleatoriamente a un grupo de empleados de la compañía Multiglass SAC, incluyendo a aquellos que trabajan en los departamentos gerencial, administrativo y contable. En total, se contará con la participación de un grupo de 10 individuos.

Este estudio utilizó el muestreo no probabilístico como metodología de muestreo. Este método de muestreo se caracteriza por la selección de muestras basada en la conveniencia y la experiencia de especialistas en la materia.

En la Unidad de análisis el propósito de este estudio se centra en los empleados que laboran en la reconocida compañía Multiglass SAC, específicamente en los departamentos gerenciales y administrativos-contables.

La técnica utilizada en esta tesis fue el método de encuesta para la recolección de datos, realizada sin afectar el escenario de estudio. Bernal (2010) la

describe como la recopilación de procesos, normas o acuerdos utilizados para obtener determinados resultados.

El instrumento y/o medio usado es el cuestionario, ya que realizaremos varias preguntas para la obtención de información de la muestra tomada. Para (Arroyo, 2020) el objetivo es obtener información precisa y válida para confirmar las hipótesis y responder a las preguntas del estudio.

Se decidió validar el instrumento consultando a tres personas que tuvieran conocimientos y habilidades relevantes en la materia. Se hizo así para garantizar que el cuestionario tuviera una validez interna satisfactoria.

En cuanto a la confiabilidad de los instrumentos, se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.861 para la escala de Factoring y de 0.757 para la de Liquidación, respectivamente. Ambos valores superan el criterio de confiabilidad ($> .70$) establecido por Hernández, Fernández y Baptista (2014). Por lo tanto, se puede considerar que ambos instrumentos tienen una confiabilidad aceptable. (Ver anexo 6)

En cuanto a los procedimientos se inicia recolectando información referente a la utilización del Factoring y su influencia en la liquidez de la compañía Multiglass SAC, en el año 2019. Como el contrato de Factoring y los estados financieros de dicho año. Teniendo el debido permiso del gerente general de la compañía, se tomó dichos documentos para la investigación profundizando en el problema de la compañía, y con ello finalmente formular el cuestionario, el mismo que será respondido por los colaboradores de la compañía, así como también por el gerente general, y con ello analizaremos los resultados obtenidos con el procesamiento de información utilizando el sistema SPSS para garantizar la confiabilidad de los mismos.

Para el análisis de los datos se utilizó la técnica analítico-descriptiva, por lo que se examinarán los resultados obtenidos a través del cuestionario de la encuesta. En este se condensará la información obtenida para facilitar su comprensión por parte de los participantes. Un método de análisis alternativo es el inferencial, teniendo en cuenta que el objetivo es generalizar las conclusiones derivadas de la investigación de la muestra elegida.

Así mismo, para los aspectos éticos señalados en la investigación se emplearon las normas de la séptima edición del formato APA. como referencia, también se tomó en cuenta los aspectos éticos dictados por la UCV, el cual se solicitó la aprobación y permiso del gerente general de la compañía, para la utilización de documentación y estados financieros referente al tema de investigación. Por otro lado, esta investigación también tuvo referencia de otros autores, debidamente citados de forma textual y parafraseados, evitando así el plagio.

III. RESULTADOS

Análisis de nivel descriptivo

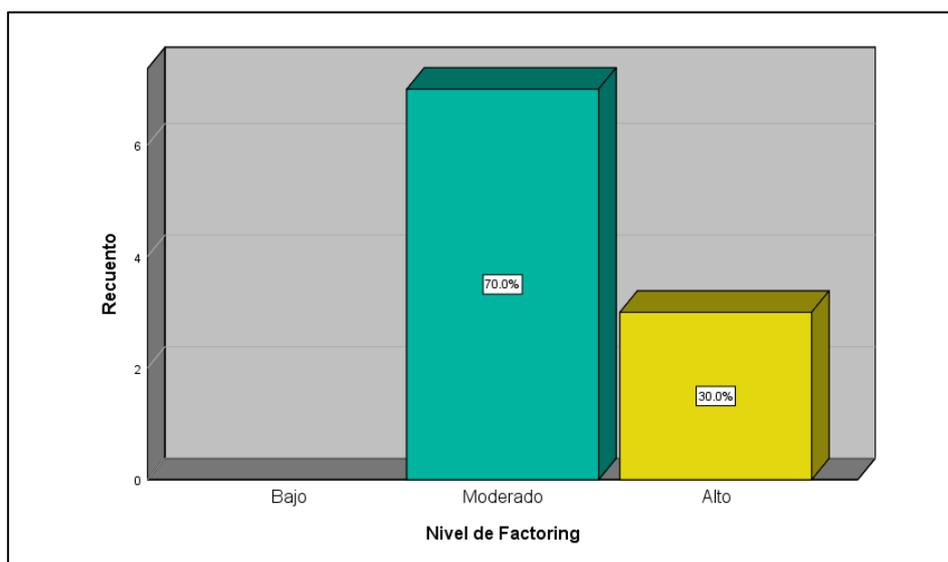
Tabla 1

Nivel de la variable Factoring

Nivel	Frec.	%
Bajo	0	.0%
Moderado	7	70.0%
Alto	3	30.0%
Total	10	100.0%

Figura 1

Distribución porcentual del nivel de la variable Factoring



Interpretación: La tabla 1 y figura 1, se reportó las frecuencias y porcentajes de la percepción de los trabajadores sobre el Factoring de la compañía Multiglass S.A.C. de La Molina. La mayoría percibió un nivel moderado (70.0%) de Factoring, siguiendo el grupo con una valoración alta (30.0%). Por lo tanto, el 30% consideró óptimo el Factoring; mientras que un 70% (porcentaje conjunto de niveles bajo y moderado) refirió que hay que realizar ciertas mejoras en las áreas de herramienta financiera, cuentas por cobrar y efectivo.

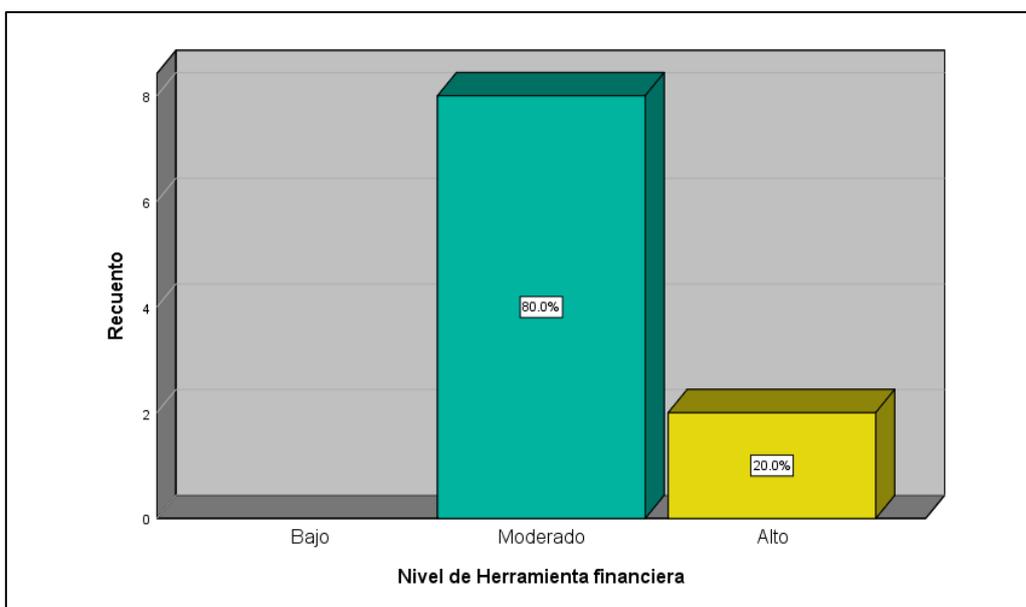
Tabla 2

Nivel de la dimensión Herramienta financiera

Nivel	Frec.	%
Bajo	0	.0%
Moderado	8	80.0%
Alto	2	20.0%
Total	10	100.0%

Figura 2

Distribución porcentual del nivel de la dimensión Herramienta financiera



Interpretación: La tabla 2 y figura 2, se halló las frecuencias y porcentajes de la percepción de las personas sobre el uso de Factoring como una adecuada herramienta financiera. La mayoría indicó un nivel moderado (80.0%) en la dimensión Herramienta financiera, continuando el grupo con una valoración óptima (20.0%). Por ello, el 20% consideró que el Factoring es una de las más óptimas herramientas financieras; por otro lado, el 80% (porcentaje conjunto de niveles bajo y moderado) señaló que se requiere cierta atención en algunas situaciones.

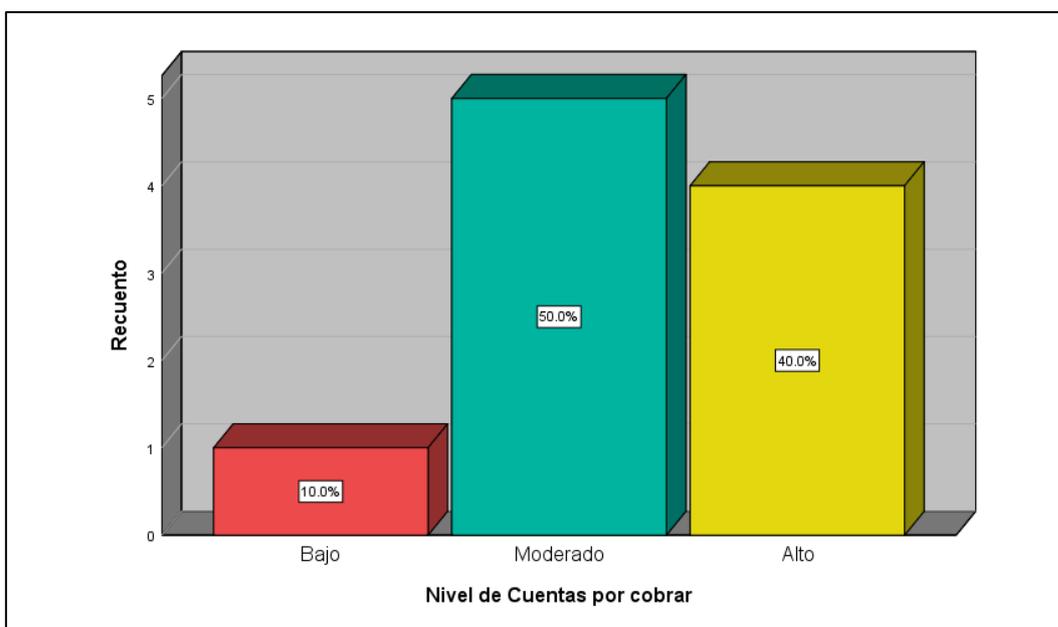
Tabla 3

Nivel de la dimensión Cuentas por cobrar

Nivel	Frec.	%
Bajo	1	10.0%
Moderado	5	50.0%
Alto	4	40.0%
Total	10	100.0%

Figura 3

Distribución porcentual del nivel de la dimensión Cuentas por cobrar



Interpretación: La tabla 3 y figura 3, se obtuvo las frecuencias y porcentajes de la percepción de los participantes sobre el uso del Factoring para el monitoreo adecuado de las cuentas por cobrar en la compañía Multiglass S.A.C. de La Molina. Una mayor proporción percibió un nivel moderado (50.0%) en la dimensión Cuentas a cobrar; siguiendo los niveles alto (40.0%) y bajo (10.0%). Por lo tanto, el 40% consideró el uso de Factoring para el monitoreo óptimo de las cuentas por cobrar; mientras que el 60% (porcentaje conjunto de niveles bajo y moderado) refirió que hay que realizar ciertas mejoras.

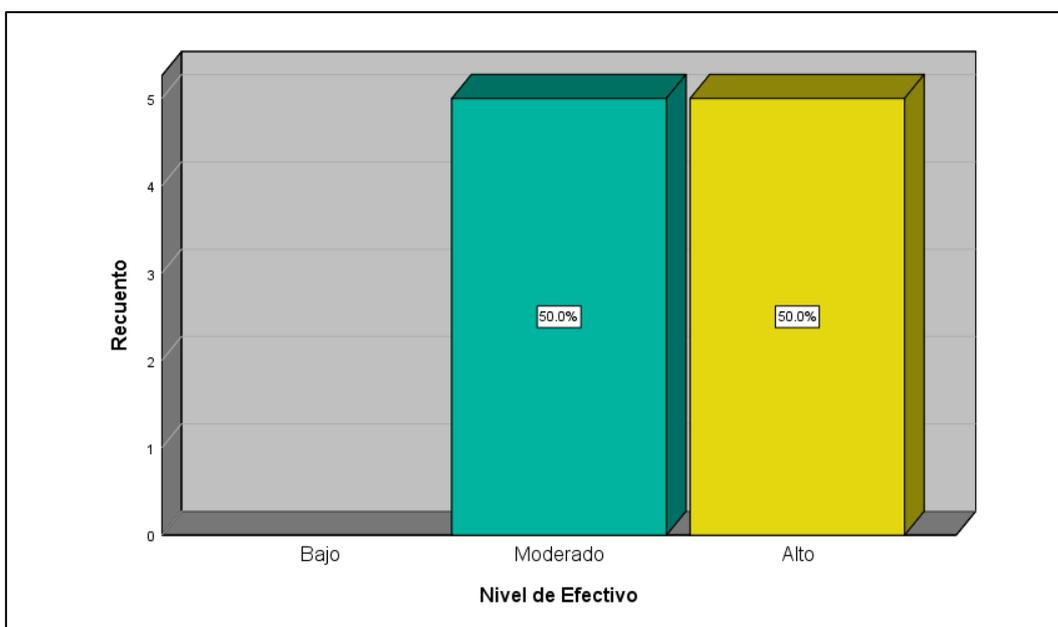
Tabla 4

Nivel de la dimensión Efectivo

Nivel	Frec.	%
Bajo	0	.0%
Moderado	5	50.0%
Alto	5	50.0%
Total	10	100.0%

Figura 4

Distribución porcentual del nivel de la dimensión Efectivo



Interpretación: La tabla 4 y figura 4, evidenció las frecuencias y porcentajes de la percepción de los trabajadores sobre el uso del Factoring para el nivel efectivo en la compañía Multiglass S.A.C. de La Molina. De forma similar, se encontró un porcentaje en los niveles moderado (50.0%) y alto (50.0%) en la dimensión Efectivo. Por ello, el 50% consideró importante la utilización de Factoring para el nivel efectivo; aunque la otra mitad señaló que hay que atender ciertos aspectos.

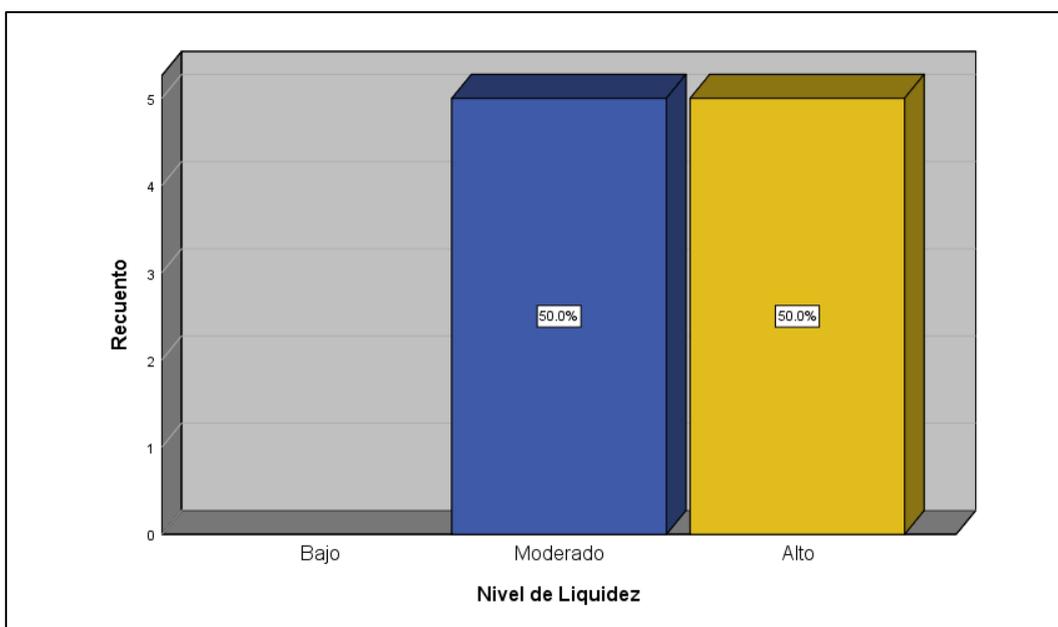
Tabla 5

Nivel de la variable Liquidez

Nivel	Frec.	%
Bajo	0	.0%
Moderado	5	50.0%
Alto	5	50.0%
Total	10	100.0%

Figura 5

Distribución porcentual del nivel de la variable Liquidez



Interpretación: La tabla 5 y figura 5, reportó las frecuencias y porcentajes del nivel de Liquidez de la compañía Multiglass S.A.C. de La Molina. Se encontró un similar un porcentaje en el nivel moderado (50.0%) y alto (50.0%) de liquidez. Por lo tanto, la mitad de la muestra percibió una liquidez ideal; y el otro 50% (porcentaje conjunto de niveles bajo y moderado) refirió que hay que realizar ciertas mejoras en las dimensiones de índice de liquidez, prueba ácida, capital de trabajo y eficiencia operativa.

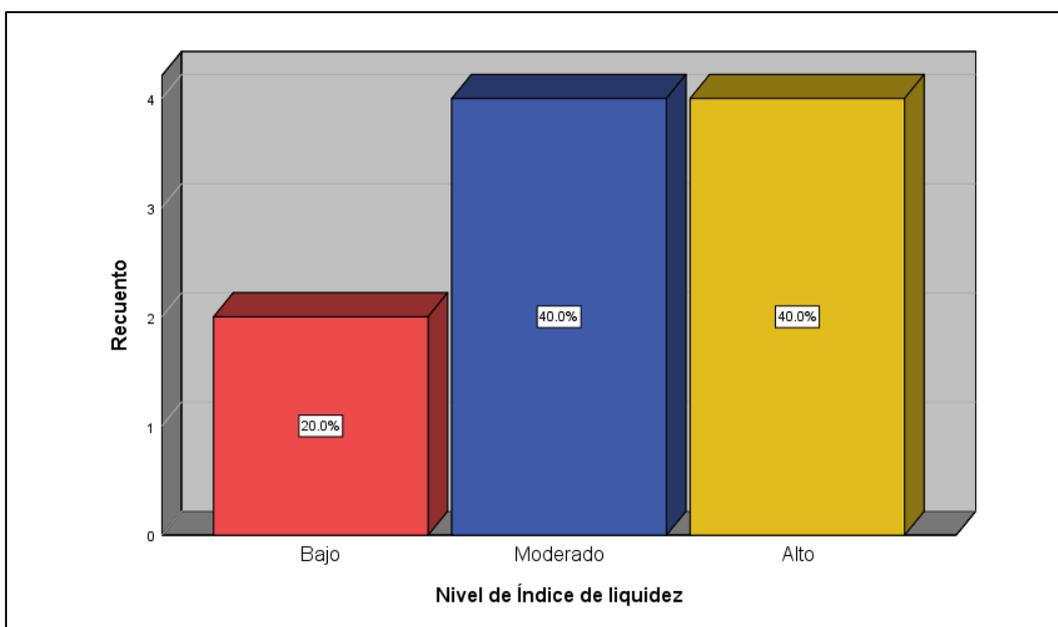
Tabla 6

Nivel de la dimensión Índice de liquidez

Nivel	Frec.	%
Bajo	2	20.0%
Moderado	4	40.0%
Alto	4	40.0%
Total	10	100.0%

Figura 6

Distribución porcentual del nivel de la dimensión Índice de liquidez



Interpretación: Se puede ver en la tabla 6 y figura 6, que se halló las frecuencias y porcentajes del nivel del factor Índice de liquidez de la compañía Multiglass S.A.C. de La Molina. Una igual proporción presentó los niveles moderados (40.0%) y alto (40.0%) de índice de liquidez, siguiendo el grupo con una valoración baja (20.0%). De esta forma, el 40% percibió que los índices de liquidez son óptimos; y el 60% (porcentaje conjunto de niveles bajo y moderado) que hay mejorar estos indicadores.

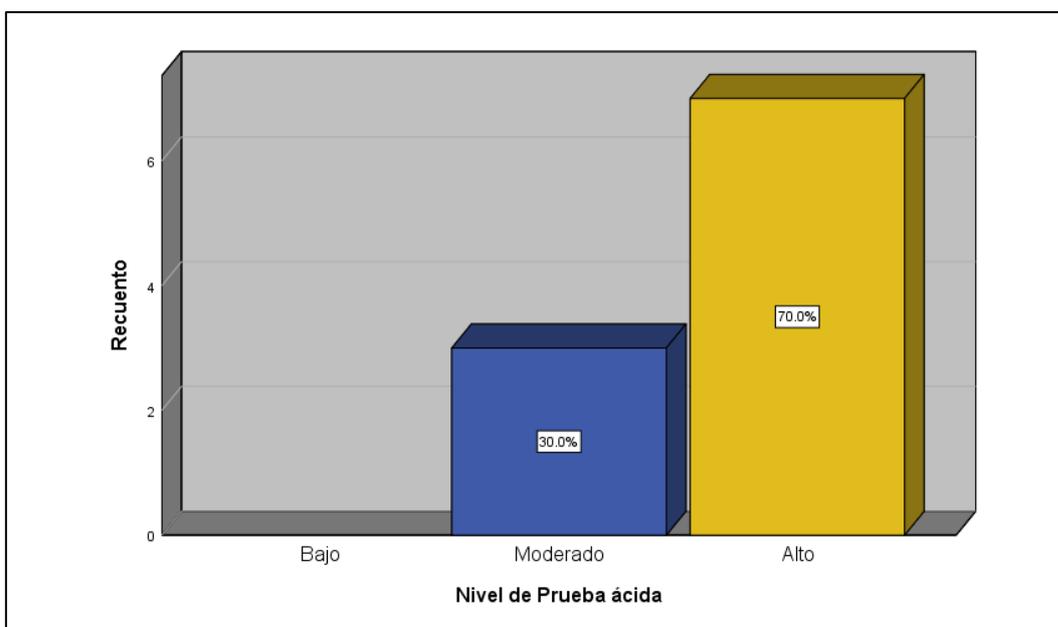
Tabla 7

Nivel de la dimensión Prueba ácida

Nivel	Frec.	%
Bajo	0	.0%
Moderado	3	30.0%
Alto	7	70.0%
Total	10	100.0%

Figura 7

Distribución porcentual del nivel de la dimensión Prueba ácida



Interpretación: Se ve en la tabla 7 y figura 7, que se obtuvo las frecuencias y porcentajes del nivel del factor Prueba ácida de la compañía Multiglass S.A.C. de La Molina. La mayoría mostró una percepción alta (70.0%) en cuanto a la prueba ácida, continuando un grupo con un nivel moderado (30.0%). De esta manera, el 70% valoró que la prueba ácida es óptima en contraste con el 30% (porcentaje conjunto de niveles bajo y moderado) que señaló que no es ideal.

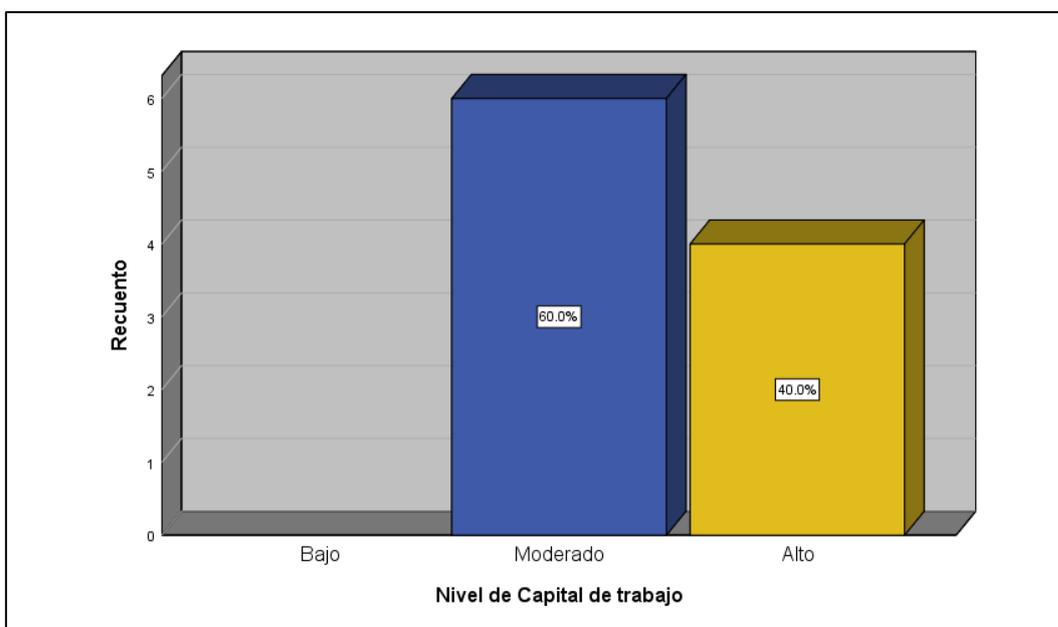
Tabla 8

Nivel de la dimensión Capital de trabajo

Nivel	Frec.	%
Bajo	0	.0%
Moderado	6	60.0%
Alto	4	40.0%
Total	10	100.0%

Figura 8

Distribución porcentual del nivel de la dimensión Capital de trabajo



Interpretación: Se ve en la tabla 8 y figura 8, que se evidenció las frecuencias y porcentajes del nivel del factor Capital de trabajo de la compañía Multiglass S.A.C. de La Molina. La mayoría percibió un nivel moderado (60.0%) en cuanto al capital de trabajo, siguiendo un grupo con una valoración alta (40.0%). De esta forma, el 40% consideró una liquidez importante para el capital de trabajo; mientras que el 60% (porcentaje conjunto de niveles bajo y moderado) refiere una información diferente.

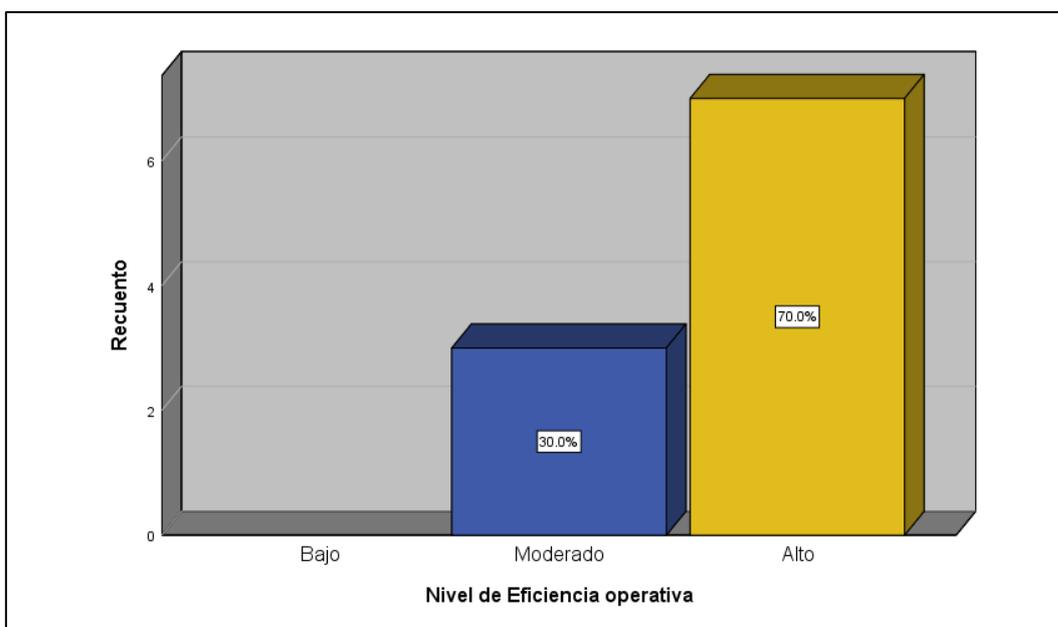
Tabla 9

Nivel de la dimensión Eficiencia operativa

Nivel	Frec.	%
Bajo	0	.0%
Moderado	3	30.0%
Alto	7	70.0%
Total	10	100.0%

Figura 9

Distribución porcentual del nivel de la dimensión Eficiencia operativa



Interpretación: En la tabla 9 y figura 9, se presentó las frecuencias y porcentajes del nivel del factor Eficiencia operativa de la compañía Multiglass S.A.C. de La Molina. La mayoría percibió un nivel alto de eficiencia operativa (70.0%), continuando los trabajadores con un nivel moderado (30.0%). De esta manera, el 70% indicó que la eficiencia operativa es óptima; y el 30% (porcentaje conjunto de niveles bajo y moderado) que hay que mejorar ciertos procesos.

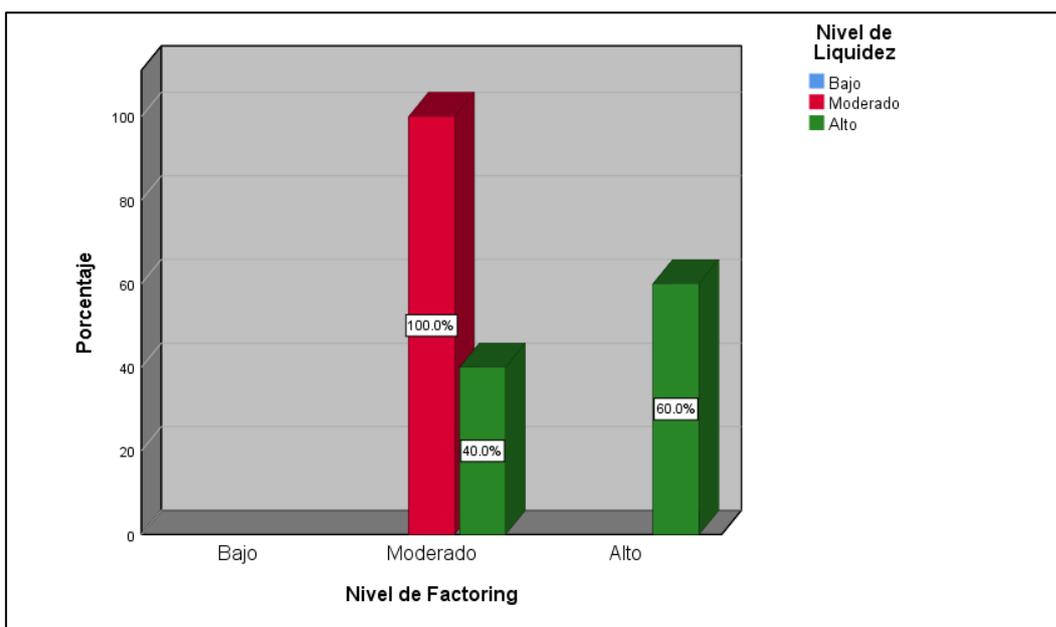
Tabla 10

Tabla de contingencia de los niveles de Factoring y Liquidez

		Nivel de Liquidez			Total	
		Bajo	Moderado	Alto		
Nivel de Factoring	Bajo	f	0	0	0	
		%	.0%	.0%	.0%	
	Moderado	f	0	5	2	7
		%	.0%	100.0%	40.0%	70.0%
	Alto	f	0	0	3	3
		%	.0%	0.0%	60.0%	30.0%
Total	f	0	5	5	10	
	%	.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Figura 10

Distribución porcentual de la tabla de contingencia de los niveles de Factoring y Liquidez



Interpretación: En la tabla 10 y figura 10, se realizó una tabla cruzada de los niveles de las variables Factoring y Liquidez, obteniendo el conteo de profesionales

y el porcentaje tomando como referencia a las categorías de Liquidez (porcentaje por columna). No se encontró grupo de personas con niveles bajos en ambas variables. En el grupo de participantes con un uso moderado de Factoring, hay un mayor porcentaje en el nivel moderado (100.0%) que el de alta liquidez (40.0%). En las personas con un alto nivel de Factoring, se encontró una proporción mayor en el nivel alto de liquidez (60.0%) en comparación con el grupo moderado (40.0%). Ante esta información, se evidenció una cierta asociación positiva entre las variables Factoring y Liquidez, el cual debe ser comprobado en la prueba de hipótesis general.

Análisis inferencial

Hipótesis general

El factoring influye favorablemente en la liquidez de la compañía Multiglass SAC, La Molina, 2019.

Tabla 11

Prueba de normalidad de Factoring y Liquidez

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	p
Factoring	.898	10	.207
Liquidez	.963	10	.820

Interpretación: En la tabla, se realizó el análisis de normalidad con la prueba Shapiro-Wilk al ser la muestra menor a 50 ($n = 10$). Los resultados mostraron p-valores mayores a .05 ($p > .05$) en las variables Factoring ($p = .270$) y Liquidez ($p = .820$), lo que significaría que ambas variables presentan distribuciones normales. Por tener ambas variables distribuciones normales, la prueba adecuada de correlación sería el estadístico paramétrico r de Pearson.

Planteamiento de hipótesis general:

H₀: No existe una relación significativa entre el Factoring y la Liquidez de la compañía Multiglass SAC, La Molina, 2019.

H₁: Existe una relación significativa entre el Factoring y la Liquidez de la compañía Multiglass SAC, La Molina, 2019.

Nivel de significancia:

$$\alpha = 5\% = .05$$

Regla de decisión:

Si el valor p supera el umbral de significación α de 0,05, se acepta la hipótesis nula H_0 .

Si el valor p es inferior al umbral de significación α de 0,05, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

Prueba estadística:

Prueba de correlación paramétrica r de Pearson

Tabla 12

Correlación entre el Factoring y la Liquidez

		Liquidez
Factoring	Grado de relación Pearson	.470
	p	.170
	N	10
	TE (r^2)	.221

Interpretación: En la tabla se ha registrado la valoración entre las variables Factoring y Liquidez mediante la prueba r de Pearson. En el análisis realizado, se obtuvo un p-valor de 0.170, el cual resultó ser superior al nivel de significancia establecido de 0.05. Por consiguiente, se procedió a aceptar la hipótesis nula (H0), la cual planteaba que no existe una relación significativa entre el Factoring y la Liquidez de la compañía Multiglass SAC en La Molina durante el año 2019. A pesar de que el análisis de significancia no evidenció una relación, el coeficiente de compensación ($r = .470$) reveló una tendencia positiva en la asociación entre las variables. Con base en esta información, se procedió a evaluar el tamaño del efecto de la evaluación, siguiendo la clasificación propuesta por Cohen (1988), con el fin de establecer la presencia de la relación entre las variables y su respectiva magnitud: nula ($r^2 < .01$), pequeña ($r^2 \geq .01$), mediana ($r^2 \geq .10$) y grande ($r^2 \geq .25$). De acuerdo con el presente análisis, se identificó un tamaño de efecto mediano ($r^2 = .221$), lo cual indica la presencia de una relación moderada entre las variables. En resumen, se puede afirmar que el factoring tiene un impacto positivo en la liquidez de la compañía Multiglass SAC en La Molina durante el año 2019.

Hipótesis específica 1

La existencia de una herramienta financiera influye favorablemente en el índice de liquidez de la compañía Multiglass S.A.C., en La Molina en el 2019.

Tabla 13

Prueba de normalidad de Herramienta financiera e Índice de liquidez

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	p
Herramienta financiera	.786	10	.010
Índice de liquidez	.957	10	.756

Interpretación: En la tabla se realizó la prueba de normalidad utilizando el estadístico de Shapiro-Wilk, dado que el tamaño de la muestra era menor a 50 ($n = 10$). En la Herramienta Financiera, el análisis arrojó un valor de p igual a 0.010, lo cual indica que los datos de esta variable no siguen una distribución normal, dado que el p -valor es menor a 0.05. Por otro lado, en el Índice de Liquidez se obtuvo un valor de p de 0.756, lo que sugiere que los datos de esta variable sí se distribuyen normalmente, ya que el p -valor es mayor a 0.05. Al verificar que una de las variables no sigue una distribución normal, se recomienda utilizar el coeficiente de compensación no paramétrico rho de Spearman como prueba adecuada.

Planteamiento de hipótesis específica 1:

H_0 : No existe una relación significativa entre la herramienta financiera y el índice de liquidez de la compañía Multiglass S.A.C., en La Molina en el 2019.

H_1 : Existe una relación significativa entre la herramienta financiera y el índice de liquidez de la compañía Multiglass S.A.C., en La Molina en el 2019.

Nivel de significancia:

$$\alpha = 5\% = .05$$

Regla de decisión:

Si el valor p supera el umbral de significación α de 0,05, se acepta la hipótesis nula H0.

Si el valor p es inferior al umbral de significación α de 0,05, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

Prueba estadística:

Prueba de correlación no paramétrica rho de Spearman

Tabla 14

Correlación entre la Herramienta financiera y el Índice de liquidez

				Índice de liquidez
Rho de Spearman	Herramienta financiera	Grado de relación Spearman		.441
		p		.202
		N		10
		TE (r ²)		.194

Interpretación: En la tabla se observará la evaluación entre las dimensiones de la herramienta financiera y el índice de liquidez mediante el coeficiente de evaluación de Spearman. El p-valor obtenido en el análisis estadístico fue de .202, lo cual superó el nivel de significancia establecido de $\alpha = .05$. Por consiguiente, se procedió a aceptar la hipótesis nula (H0), la cual planteaba que no existe una relación significativa entre la herramienta financiera y el índice de liquidez de la compañía Multiglass SAC ubicada en La Molina durante el año 2019. A pesar de que el análisis de significancia indicó la ausencia de una relación, el coeficiente de compensación (rho = .441) reveló una tendencia positiva en la asociación entre las variables. En este sentido, se calculó el tamaño del efecto de la evaluación siguiendo la metodología propuesta por Cohen (1988). Este cálculo permitió determinar la presencia de una relación entre las variables y su nivel de magnitud, clasificándose como nula ($r^2 < .01$), pequeña ($r^2 \geq .01$), mediana ($r^2 \geq .10$) o grande ($r^2 \geq .25$). De acuerdo con el presente análisis, se ha identificado un coeficiente de compensación de tamaño moderado ($r^2 = .194$), lo cual indica la presencia de una

relación moderada entre las variables. En conclusión, se determina que la presencia de un instrumento financiero tiene un impacto positivo en el índice de liquidez de la compañía Multiglass SAC, ubicada en La Molina durante el año 2019.

Hipótesis específica 2

La existencia de cuentas por cobrar influye favorablemente sobre el indicador de prueba ácida de la compañía Multiglass S.A.C., en La Molina en el 2019

Tabla 15

Prueba de normalidad de Cuentas por cobrar y Prueba ácida

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	p
Cuentas por cobrar	.948	10	.643
Prueba ácida	.949	10	.654

Interpretación: En la tabla, se realizó el análisis de normalidad con la prueba Shapiro-Wilk al ser la muestra menor a 50 ($n = 10$). Los resultados mostraron p-valores mayores a .05 ($p > .05$) en Cuentas por cobrar ($p = .643$) y Prueba ácida ($p = .654$), lo que significaría que ambas variables presentan distribuciones normales. Por tener distribuciones normales ambas variables, la prueba adecuada de correlación sería el estadístico paramétrico r de Pearson.

Planteamiento de hipótesis específica 2:

H₀: No existe una relación significativa las cuentas por cobrar y la prueba ácida de la compañía Multiglass S.A.C., en La Molina en el 2019

H₁: Existe una relación significativa las cuentas por cobrar y la prueba ácida de la compañía Multiglass S.A.C., en La Molina en el 2019

Nivel de significancia:

$$\alpha = 5\% = .05$$

Regla de decisión:

Si el valor p supera el umbral de significación α de 0,05, se acepta la hipótesis nula H_0 .

Si el valor p es inferior al umbral de significación α de 0,05, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

Prueba estadística:

Prueba de correlación paramétrica r de Pearson

Tabla 16

Correlación entre las Cuentas por cobrar y la Prueba ácida

		Prueba ácida
Cuentas por	Grado de relación Pearson	.141
cobrar	p	.697
	N	10
	TE (r^2)	.020

Interpretación: En la tabla se analizó la compensación entre las dimensiones de Cuentas por Cobrar y Prueba Ácida mediante el coeficiente de compensación de Pearson (r). El p-valor obtenido en el estudio fue de .697, lo cual resultó ser superior al nivel de significancia establecido de $\alpha = .05$. Por consiguiente, se procedió a aceptar la hipótesis nula (H_0) que planteaba la inexistencia de una relación significativa entre las cuentas por cobrar y la prueba ácida de la compañía Multiglass SAC ubicada en La Molina durante el año 2019. A pesar de que el análisis de significancia no evidenció una relación, se observará un coeficiente de precisión ($r = .141$) que sugiere una leve tendencia positiva entre las variables. Para determinar la existencia y magnitud de la compensación entre las variables analizadas, se procedió a evaluar el tamaño del efecto de la compensación siguiendo la clasificación propuesta por Cohen (1988). Esta clasificación considera cuatro categorías: nula ($r^2 < .01$), pequeña ($r^2 \geq .01$), mediana ($r^2 \geq .10$) y grande ($r^2 \geq .25$). De acuerdo con el presente análisis, se identificó un coeficiente de determinación pequeño ($r^2 = .020$), el cual es adecuado para establecer la existencia de una evaluación entre las dos variables. En conclusión, se puede

afirmar que la presencia de cuentas por cobrar tiene un impacto positivo en el índice de liquidez ácida de la compañía Multiglass SAC ubicada en La Molina durante el año 2019.

Hipótesis específica 3

La existencia de efectivo disponible influye favorablemente sobre el capital de trabajo de la compañía Multiglass S.A.C., en La Molina, en el 2019.

Tabla 17

Prueba de normalidad de Efectivo y Capital de trabajo

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	p
Efectivo	.943	10	.591
Capital de trabajo	.966	10	.854

Interpretación: En la tabla 17, se efectuó la prueba de normalidad con el estadístico Shapiro-Wilk al ser la muestra menor a 50 ($n = 10$). Los hallazgos presentaron p-valores mayores a .05 ($p > .05$) en Efectivo ($p = .591$) y Capital de trabajo ($p = .854$), lo que significaría que ambas variables tienen distribuciones normales. Por mostrar ambas variables distribuciones normales, la prueba adecuada de correlación sería el estadístico paramétrico r de Pearson.

Planteamiento de hipótesis específica 3:

H₀: No existe una relación significativa entre el efectivo y el capital de trabajo de la compañía Multiglass S.A.C., en La Molina, en el 2019.

H₁: Existe una relación significativa entre el efectivo y el capital de trabajo de la compañía Multiglass S.A.C., en La Molina, en el 2019.

Nivel de significancia:

$$\alpha = 5\% = .05$$

Regla de decisión:

Si el valor p supera el umbral de significación α de 0,05, se acepta la hipótesis nula H_0 .

Si el valor p es inferior al umbral de significación α de 0,05, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

Prueba estadística:

Prueba de correlación paramétrica r de Pearson

Tabla 18

Correlación entre el Efectivo y el Capital de trabajo

		Capital de trabajo
Efectivo	Grado de relación Spearman	.182
	p	.614
	N	10
	TE (r^2)	.033

Interpretación: En la tabla se observará la evaluación entre las dimensiones Efectivo y Capital de Trabajo mediante el coeficiente de evaluación de Pearson (r). El p-valor obtenido en el análisis estadístico fue de .614, lo cual resultó ser mayor que el nivel de significancia establecido de $\alpha = .05$. Por consiguiente, se procedió a aceptar la hipótesis nula (H_0), la cual planteaba que no existe una relación significativa entre la herramienta financiera y el índice de liquidez de la compañía Multiglass SAC ubicada en La Molina durante el año 2019. A pesar de que el análisis de significancia indicó la ausencia de una relación, el coeficiente de compensación ($r = .182$) reveló una leve tendencia positiva en la asociación entre las variables. En este sentido, se calculó el tamaño del efecto de la evaluación siguiendo la metodología propuesta por Cohen (1988). Este cálculo se realizó con el fin de determinar la presencia de una comparación entre las variables analizadas y su respectiva magnitud. Se establecen cuatro categorías para el tamaño del efecto: nulo ($r^2 < .01$), pequeño ($r^2 \geq .01$), moderado ($r^2 \geq .10$) y grande ($r^2 \geq .25$). De acuerdo con el presente análisis, se ha identificado un tamaño de efecto reducido ($r^2 = .033$), el cual es significativo para afirmar la presencia de una relación entre

las variables. En síntesis, se puede concluir que la disponibilidad de efectivo tiene un impacto positivo en el capital de trabajo de la compañía Multiglass SAC en La Molina durante el año 2019.

IV. DISCUSIÓN

De acuerdo con los datos recopilados, se puede concluir que la hipótesis planteada sobre el impacto del servicio de factoring en la liquidez de la compañía Multiglass SAC durante el año 2019 fue respaldada por el coeficiente de correlación de Pearson entre las variables Factoring y Liquidez. Aunque la prueba de significancia estadística indicó que no existía una relación significativa, el coeficiente de correlación ($r = 0.470$) mostró una tendencia positiva entre ambas variables. Posteriormente, se evaluó el tamaño del efecto de acuerdo con la metodología propuesta por Cohen (1988), encontrándose un tamaño de efecto mediano ($r^2 = 0.221$), lo que sugiere una relación moderada entre las variables estudiadas. El análisis estadístico reveló un valor p ($p = 0.170$), superior al nivel de significancia establecido ($\alpha = 0.05$), lo que llevó a no rechazar la hipótesis nula (H_0). En consecuencia, se puede afirmar que el factoring tuvo un impacto moderadamente positivo en la disponibilidad de efectivo de Multiglass SAC durante el año 2019. En comparación con los resultados de Ruiz (2019) sus resultados indican que el uso del Factoring resulta ventajoso para las compañías. Al ceder sus cuentas por cobrar en cambio de efectivo, estas compañías se pueden evitar compromisos financieros, respaldar sus proyectos y lograr el cumplimiento de sus obligaciones de pago habituales. Por otro lado, tenemos a Alvarado y Flores (2016) donde sus resultados revelaron que la principal dificultad inicial de la compañía reside en la carencia de liquidez para cumplir con sus compromisos mensuales, dado que la recaudación de sus cuentas de cobro puede demorar hasta 90 días. Sin embargo, al emplear el Factoring como un instrumento financiero, se observó un aumento significativo en la liquidez a corto tiempo. De manera similar, Benítez (2019) señaló que la correcta utilización del factoring puede tener un impacto significativamente positivo en la liquidez y solvencia de las compañías. En esta investigación, se observó un incremento en la disponibilidad de efectivo a corto plazo, respaldado con un nivel de confianza del 95% y un coeficiente de correlación de Pearson de $r = 0.612$, lo que indica una relación moderada entre las variables.

También tenemos los resultados correspondientes a la hipótesis específica 1 donde se demuestra que la existencia de una herramienta financiera influye favorablemente en el índice de liquidez de la compañía Multiglass S.A.C., en La

Molina en el 2019, que de acuerdo a los resultados obtenidos se visualizó la correlación con el estadístico rho de Spearman entre las dimensiones Herramienta financiera e Índice de liquidez. Se obtuvo que el valor $p = .202$ sobresaliente en significancia ($\alpha = .05$), por ende, se admitió la hipótesis nula H_0 . Si bien la prueba de significancia señaló que no hay una relación, el coeficiente de rho = .441 mostró un mínimo positivo en la correlación entre las variables. Por lo anterior, vemos también el tamaño de efecto de la correlación, según Cohen (1988). Según este análisis, se encontró un tamaño de efecto mediano ($r^2 = .194$), la cual sostiene que hay una correlación mediana entre ambas variables. En resumen, se afirma que la existencia de una herramienta financiera influye moderadamente favorable en el índice de liquidez de la compañía Multiglass S.A.C., en La Molina en el 2019. En los resultados de Castañeda (2021) indican que, durante el primer semestre del año, la liquidez de la compañía se situó en 0.87%. Sin embargo, al emplear el flujo de caja como un instrumento financiero, la liquidez aumentó significativamente, alcanzando un 2.67% entre los meses de julio y noviembre. Por otro lado, tenemos los resultados de Barrionuevo (2017) que indica que al hacer uso del factoring como herramienta financiera aumenta la rentabilidad de las pequeñas y medianas compañías del sector textilero en el área urbanizada del Cantón Ambato. Esto se evidencia en un coeficiente de nivel de confianza menor a 0.005. Finalmente, en los resultados de Shelton (2018) el autor indica que las compañías que previamente no han empleado el factoring como una herramienta financiera experimentan un aumento significativo en sus índices financieros cuando realizan simulaciones en sus estados financieros utilizando el factoring. Esto se refleja en mejoras sustanciales en sus índices de liquidez, rotación y rentabilidad.

Respecto a la segunda hipótesis específica, se identificó que la presencia de cuentas por cobrar tiene un impacto positivo en el indicador de prueba ácida de la compañía Multiglass S.A.C. El análisis de correlación de Pearson entre Cuentas por Cobrar y Prueba Ácida arrojó un coeficiente $r^2 = 0.020$, lo que respalda una relación mínima pero positiva. Estos resultados son comparables con los obtenidos por Camargo y Ramos (2020), quienes identificaron una tendencia positiva en la asociación entre las variables analizadas de la compañía C&R, durante el período 2018, con un coeficiente de correlación de 0.058. Así también tenemos los resultados del autor Guale (2019) que obtuvieron lo siguiente: una aplicación

deficiente de las políticas de crédito existentes, deficiencias en la evaluación de crédito de los clientes, una gestión deficiente del proceso de cobro, falta de estudios preventivos sobre incobrabilidad, una rotación mínima en la bolsa de cuentas por cobrar y, por último, ineficiencias en la liquidez. El autor también indica que, en 2017, hubo un aumento notable del 416,44% en las Cuentas por Cobrar, seguido de un incremento adicional del 17,46% en 2018 en comparación con el año anterior. En consecuencia, estas cuentas ahora representan el 55% del total de los Activos Corrientes, lo que indica una considerable inversión en ellas.

Posteriormente, el análisis de la tercera hipótesis reveló que la disponibilidad de efectivo tiene un impacto positivo en la gestión del capital de trabajo de Multiglass SAC durante 2019. Se visualizó la correlación con el estadístico r de Pearson entre las dimensiones Efectivo y Capital de trabajo. El valor de p ($p = 0.614$) fue mayor que el nivel de significancia ($\alpha = 0.05$), lo que llevó a no rechazar la hipótesis nula. Aunque la relación no fue significativa, el coeficiente de correlación ($r = 0.182$) mostró una tendencia positiva. El tamaño del efecto, según Cohen (1988), fue pequeño ($r^2 = 0.033$), lo que indica una relación correlacional baja pero existente entre las variables. En resumen, se deduce que la existencia de efectivo disponible influye favorablemente sobre el capital de trabajo de la compañía Multiglass S.A.C., en La Molina, en el 2019. Estos hallazgos son consistentes con los estudios de Franco y Quispe (2023), quienes reportaron un nivel de confianza del 95% y un valor p de 0.004, lo que permitió rechazar la hipótesis nula y validar la hipótesis alternativa entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en las compañías lácteas de producción en el Perú durante los años 2020-2021. Asimismo, los estudios de Alegre y Cornelio (2018) subrayan que una mala gestión de cuentas por cobrar, las compras a plazo de materiales y los inventarios ha generado un problema en el capital de trabajo, impactando negativamente en la capacidad de las compañías para cumplir con sus obligaciones financieras. Aunque el activo cte. supera al pasivo cte., la compañía no está cumpliendo de manera eficiente con sus obligaciones financieras y con terceros. Finalmente, Gonzales (2013) que cuenta con un nivel de significancia del 5%, que indica el análisis de los informes técnicos utilizados en la gestión del capital de trabajo contribuye al cumplimiento de los planes y metas de las compañías distribuidoras de medicamentos en Lima

Metropolitana, en el cual este hallazgo se ha corroborado mediante una Prueba No Paramétrica realizada con el software SPSS versión 18.

V. CONCLUSIONES

Se llegó a la conclusión que el Factoring tuvo una influencia moderadamente favorable en la liquidez de la compañía Multiglass S.A.C., 2019 con un coeficiente de correlación ($r = .470$) donde según el análisis se halló un tamaño de efecto mediano ($r^2 = .221$), el cual afirma que hay una relación moderada entre las dos variables.

Los resultados del estudio nos indica que la existencia de una herramienta financiera influye moderadamente favorable en el índice de liquidez de la compañía Multiglass S.A.C., en La Molina en el 2019. Con un coeficiente de correlación ($\rho = .441$) donde según el análisis de tamaño de efecto es mediano ($r^2 = .194$), el cual afirma que hay una relación moderada entre las dos variables.

Del estudio se deduce que la existencia de cuentas por cobrar posee influencia poco favorable en el indicador de prueba ácida de la compañía Multiglass S.A.C., en La Molina en el 2019. Del cual se respalda con el coeficiente de correlación ($r = .141$), donde al analizar se halló un tamaño de efecto pequeño ($r^2 = .020$) lo cual se toma como suficiente para asegurar que existe una correlación entre ambas variables.

Se concluye del estudio, la existencia de efectivo disponible tiene influencia poco favorable sobre el capital de trabajo de la compañía Multiglass S.A.C., en La Molina, en 2019. Esto lo respalda el coeficiente de correlación ($r = .182$) el cual al analizar se encontró un tamaño de efecto pequeño ($r^2 = .033$), suficiente para sostener que existe correlación entre las variables de la investigación.

VI. RECOMENDACIONES

La compañía Multiglass SAC podría tomar en consideración evaluar otras herramientas financieras similares al Factoring donde tenga una mayor incidencia en su liquidez, así como también tener como prioridad el control de cobranzas dentro de los plazos establecidos tomando en cuenta sus obligaciones corrientes para así evitar llegar con un déficit de liquidez en las fechas de pago establecidos de sus obligaciones.

La compañía Multiglass SAC debería tener en cuenta la implementación de una evaluación constante en sus índices de liquidez, de tal modo que al tener clara la tendencia de esta puede apoyarse de herramientas financieras ofrecidas por las entidades bancarias evaluando primero sus pro y contras en beneficio de la organización.

Se sugiere a la compañía que antes de tomar un producto financiero pueda tener actualizada el ratio de la prueba ácida en la liquidez, porque al ser este índice el más exigente, podrá tomar mejores decisiones respecto a una obtención de liquidez efectiva, por otro lado también podría tener en consideración una evaluación en las cobranzas de sus cuentas donde podrá verificar si se está cumpliendo el pago en las fechas acordadas con sus clientes e incluso se podría aplicar penalidades al incumplimiento de las fechas a pagar.

Se recomienda que la compañía y el área correspondiente al manejo de créditos y cobranzas de sus proveedores y clientes, realicen evaluaciones constantes del cumplimiento de los pagos y ver así si esto repercute positivamente en la liquidez inmediata de efectivo disponible, de ser así, aplicar esta política de cobranzas de manera permanente y continua, para un mejor índice de capital de trabajo en beneficio de la compañía.

REFERENCIAS

- Alegre, M. y Cornelio, G. (2018) en su tesis “*Gestión del capital de trabajo y su impacto en la liquidez y rentabilidad de la empresa M&G S.A.C. distrito de la Victoria - 2017*”. Universidad Tecnológica del Perú.
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4012/Mery%20Alegre_Giara%20Cornelio_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alvarado, G. y Flores, M. (2016) en su tesis de pregrado titulada: “*Propuesta del Factoring como fuente de liquidez a corto plazo para la empresa Mercalimsa S.A. en el periodo 2016*”. Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14879/1/Factoring%20-%20Imprimir.pdf>
- Arroyo, M. A. (2020). *Metodología de la Investigación en las Ciencias Empresariales*. Cusco - Perú: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Barrionuevo (2017) en su tesis de posgrado titulada “*El Factoring como herramienta financiera para mejorar la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas textiles de la zona urbana del cantón Ambato durante el año 2015*”. Universidad Técnica de Ambato. Ambato – Ecuador.
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/24794>
- Benitez, M. (2019). *El factoring como fuente de liquidez en la empresa Establo La Estancia S.A.C., año 2017*. Universidad Peruana de Ciencias Informáticas.
- Bernal, T. C. (2010). *Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales*, 3a Edición. Colombia: Pearson Educación.
Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/Elproyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Caballero, I. (2014). Ratios Financieros. Informativo contabilidad y Auditoría, E1-1.

- Camargo y Ramos (2020). *Análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa c&r s.a., miraflores 2018*. Universidad Peruana de Las Américas.
- Castañeda, R. (2021). *Flujo de caja como herramienta financiera para mejorar la liquidez de la empresa comercializadora exportadora inbc srl, Lambayeque 2019*. Universidad Señor de Sipán.
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2 ed.). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Flores, D. (2019). *El financiamiento y su influencia en la liquidez de las empresas del sector industrial de lima metropolitana – 2018*. Universidad Cesar Vallejo.
- Franco, F. y Quispe, L. (2023). *Administración del capital de trabajo y rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú 2020 – 2021*. Universidad Continental. Huancayo – Perú.
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/13553/4/IV_FCE_310_TE_Franco_Quispe_2023.pdf
- Foegeding, E. A. (2020). Basic, applied, and developmental R&D should be under one roof. *Journal of Food Science*, 85(8), 2264-2264.
<https://doi.org/10.1111/1750-3841.14559>
- Gonzales, E. (2013). *“LA ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO EN LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE MEDICINAS DE LIMA METROPOLITANA”*. Universidad de San Martín de Porres. Lima – Perú.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/649/gonzales_ee.pdf;jsessionid=1F188BC7B5D0F015ED2804666DD89CF3?sequence=3
- Guale (2019). En su tesis titulada, *“Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa corpasso s.a., cantón la libertad, año 2018”*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad – Ecuador.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4967>

- Hernández et.al (2016). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.
- Hernandez, R. (2019). Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativas, cualitativa y mixta. Mexico: INTERAMERICANA EDITORES S.A.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6a. ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Hernández Sampier (2012). Metodología de la investigación. Editorial Naucalpan de Juárez. México.
- Hernández, S. R., Fernández, C. R., & Baptista, L. P. (2017). Selección de la muestra. México.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2010). Metodología de la investigación 5a Edición. México D.F.: McGraw-Hill Educación / Interamericana Editores S.A.
- La Revista Mi Triple A (2016). La importancia de la rentabilidad. Recuperado de:<https://www.mytriplea.com/blog/mytriplea-2016-ano-recordar/ttps://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-empresarial/>.
- MEF. (2022). Ministerio de Economía y Finanzas - MEF
- Ñaupas, P. H., Mejía, M. E., Novoa, R. E., & Alberto, V. P. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redaccion de la tesis 4ta edición. Bogotá - Colombia: Ediciones de la U.
- OIT. (2022). Un crecimiento débil y crisis global frenan la recuperación del empleo en América Latina y el Caribe. Pineda, K. (2022). La productividad, una estrategia organizacional en la alta gerencia.
- Ruiz, W. (2019). *Factoring como opción de financiamiento a corto plazo para la empresa Quimpac S.A., de la Provincia Constitucional del Callao - Perú, año 2018*. Universidad Ricardo Palma.
- Shelton, W. (2018) en su tesis de posgrado "*El Factoring en Colombia como dinamizador del crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, en los sectores de fabricación de productos terminados y materias primas*". Universidad de la Sabana. Chía – Colombia.

<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/34428/Tesis%20William%20Shelton.pdf;jsessionid=2DE40B4E194E933B3F89F51BE13BA2AA?sequence=1>

Salguero, M. T. (2013). Ratios Financieros. Actualidad Empresarial N°224

Tobar y Ramírez (2017), en su trabajo de tesis de posgrado titulado “*Diseño de un modelo de gestión del riesgo de liquidez para las instituciones financieras no reguladas por la superintendencia del sistema financiero*”. Universidad El Salvador. <https://catalogosiidca.csuca.org/Record/UES.162971>

Zamora (2012), La rentabilidad. Recuperado de:

esis.usat.edu.pe/bitstream/usat/765/1/TL_VidarteRamosHectorFelipe.p

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Operacionalización de Variables

Tabla 1. Operacionalización de la Variable 1 – Factoring

Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	Ítem
Factoring	Herramienta financiera	Instrumento	1
		Pago de obligaciones	2
		Rentabilidad	3
		Estructura financiera	4
	Cuentas por cobrar	Cambio por efectivo	5
		Controlar	6
		Auditar	7
		Gestión de cobro	8
	Efectivo	Activo disponible	9
		Corto plazo	10

Tabla 2. Operacionalización de la Variable 2 – Liquidez

Variable dependiente	Dimensiones	Indicadores	Ítem
Liquidez	Índice de liquidez	Deudas corto plazo	11
		Capacidad de pago	12
		Activo corriente	13
		Pasivo corriente	14
	Prueba ácida	Indicador exigente	15
		Indicios perjudiciales	16
		Existencias	17
	Capital de trabajo	Recursos Financieros	18
		Actividad económica	19
	Eficiencia operativa	Bajos costos	20
		Niveles de calidad	21

Anexo 02: Matriz de Consistencia

Título: El Factoring y su influencia en la liquidez de la empresa Multiglass S.A.C., La Molina 2019.

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Diseño metodológico	Población y Muestra
Problema General:	Objetivo General:	Hipótesis General:	Variable independiente	El enfoque es cuantitativo. De carácter Descriptiva. El diseño de la presente investigación es No experimental, correlacional y transversal.	La población está conformada por un total de 25 profesionales y técnicos. Y la muestra está conformada por un total de 10 personas del área administrativa, contable y gerencial. El procesamiento de datos es estadístico Descriptivo e Interferencial.
¿Cómo influye el Factoring en la liquidez de la empresa Multiglass S.A.C. en La Molina durante el año 2019?	Determinar de qué modo el Factoring influye sobre la liquidez de la empresa Multiglass SAC, en La Molina en el 2019.	Se determinó que El factoring influye favorablemente en la liquidez de la empresa Multiglass SAC, La Molina, 2019.	<p>FACTORING: Herramienta financiera</p> <p>Cuentas por cobrar</p> <p>Efectivo</p>		
Problemas específicos	Objetivos específicos:	Hipótesis Específicos:	Variable Dependiente		
<p>¿Cómo afecta la disponibilidad de una herramienta financiera al índice de liquidez de la empresa Multiglass S.A.C. en La Molina durante el 2019?</p> <p>¿Cómo las cuentas por cobrar impactan el indicador de la prueba ácida de la empresa Multiglass S.A.C. en La Molina durante el 2019?</p> <p>¿Cómo influye la disponibilidad de efectivo en la eficiencia operativa de la empresa Multiglass S.A.C. en La Molina durante el 2019?</p>	<p>Determinar si la existencia de una herramienta financiera influencia en el índice de liquidez de la empresa Multiglass S.A.C., en La Molina en el 2019.</p> <p>Determinar si la existencia de cuentas por cobrar influencia en el indicador de prueba ácida de la empresa Multiglass SAC, en La Molina en el 2019. Determinar si la existencia de efectivo disponible influencia en el capital de trabajo de la empresa Multiglass SAC, en La Molina en el 2019.</p>	<p>La existencia de una herramienta financiera influye favorablemente en el índice de liquidez de la empresa Multiglass S.A.C., en La Molina en el 2019. La existencia de cuentas por cobrar influye favorablemente sobre el indicador de prueba ácida de la empresa Multiglass S.A.C., en La Molina en el 2019. La existencia de efectivo disponible influye favorablemente sobre el capital de trabajo de la empresa Multiglass S.A.C., en La Molina, en el 2019.</p>	<p>LIQUIDEZ: Índice de liquidez</p> <p>Prueba ácida</p> <p>Capital de trabajo</p> <p>Eficiencia operativa</p>		

Anexo 03: Instrumento de Recolección de datos

Cuestionario: El Factoring y su influencia en la Liquidez de la empresa.

Estimado colaborador, el presente instrumento de recolección de datos tiene como objetivo analizar como el uso del Factoring influye en la liquidez de la empresa Multiglass SAC en La Molina 2019.

Indicaciones:

La encuesta tiene 21 preguntas. El tiempo estimado para responder las preguntas es de 10 minutos. Marque con una X la alternativa que considere pertinente, de acuerdo a la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	VARIABLE 1: FACTORING	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 01: Herramienta financiera						
1.	¿Considera usted que el uso del factoring como herramienta financiera sea un instrumento efectivo?					
2.	¿Considera usted que el uso del factoring como herramienta financiera es útil para el pago de obligaciones?					
3.	¿Considera usted que el uso del factoring como herramienta financiera favorece el incremento de la rentabilidad de la empresa?					
4.	¿Considera usted que la utilización del factoring debe permanecer en la estructura financiera de la empresa?					
DIMENSIÓN 02: Cuentas por cobrar						
5.	¿Considera usted que el uso del Factoring permita convertir las cuentas por cobrar en efectivo en la empresa?					
6.	¿Considera usted que el uso del Factoring permita controlar el nivel de las cuentas por cobrar que tiene la empresa?					
7.	¿Considera usted que el uso del Factoring facilita la auditoria de las cuentas por cobrar que posee la empresa?					
8.	¿Considera usted que utilizando el sistema de Factoring se reduciría o se eliminaría la gestión de las cobranzas de las cuentas por cobrar, que posee la empresa?					
DIMENSIÓN 03: Efectivo						

9.	¿Está de acuerdo usted que haciendo uso del Factoring se obtendrá el nivel de efectivo óptimo por la empresa considerándolo como un activo disponible?					
10.	¿Está de acuerdo usted con que el uso el sistema de Factoring permite o proporciona el nivel de efectivo esperado un corto plazo?					

N°	VARIABLE 2: LIQUIDEZ	1	2	3	4	5
DIMESIÓN 04: Índice de liquidez						
11.	¿Considera usted que la empresa mantenga un adecuado nivel de capacidad de pago de acuerdo a su índice de liquidez?					
12.	¿Considera usted que los índices de liquidez de la empresa permitan cubrir las deudas de corto plazo?					
13.	¿Considera usted que la empresa mantiene un optimo nivel de liquidez para afrontar sus obligaciones en el corto plazo?					
14.	¿Considera usted que la empresa cumpla a tiempo con las obligaciones de sus pasivos corrientes?					
DIMENSION 05: Prueba ácida						
15.	¿Considera usted que la prueba ácida es un indicador exigente para medir la liquidez de la empresa?					
16.	¿Esta de acuerdo usted que al realizar la prueba ácida para medir la liquidez de la empresa obtengamos datos o información negativa para la empresa?					
17.	¿Está de acuerdo usted que al no tomar en cuenta las existencias, la capacidad de la empresa sea óptima para el pago de sus obligaciones corrientes?					
DIMENSION 06: Capital de trabajo						
18.	¿Considera usted que los recursos financieros de la empresa son mayores al capital de trabajo que esta necesita?					
19.	¿Está de acuerdo usted con que la actividad económica que desarrolla la empresa le genera liquidez para el capital de trabajo que esta necesita?					
DIMENSION 07: Eficiencia Operativa						
20.	¿Considera usted que, para lograr una eficiencia operativa en la empresa, se deba manejar bajos costos para mejorar la obtención de liquidez?					

21.	¿Considera usted que para lograr una eficiencia operativa sus procesos deben mantener altos niveles de calidad?					
-----	---	--	--	--	--	--

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 04: Validación de instrumentos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para medir la influencia del factoring en la liquidez.". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Carlos Augusto Lobatón Gutiérrez
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Contable - Financiera
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica:	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	"Cuestionario para medir la influencia del factoring en la liquidez"
Autora:	Xiomara Xibelly Cadagan Paredes
Procedencia:	Lima
Administración:	Aplicación en campo
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Profesionales del área gerencial, administrativo y contable de la empresa Multiglass SAC.
Significación:	El presente instrumento tiene como objetivo evaluar la influencia que tiene el factoring en la liquidez de la empresa Multiglass SAC. Y sus dimensiones a evaluar son las siguientes: herramienta financiera, cuentas por cobrar, efectivo, índice de liquidez, prueba ácida, capital de trabajo y eficiencia operativa

Actividad económica	¿Está de acuerdo usted con que la actividad económica que desarrolla la empresa le genera liquidez para el capital de trabajo que esta necesita?	4	4	4	
---------------------	--	---	---	---	--

- Tercera dimensión: EFICIENCIA OPERATIVA
- Objetivos de la Dimensión: medir que tan importante es la eficiencia operativa para una óptima liquidez.

Indicadores	Ítem	Clari dad	Coher encia	Relevanc ia	Observaciones / Recomendacion es
Bajos costos	¿Considera usted que, para lograr una eficiencia operativa en la empresa, se deba manejar bajos costos para mejorar la obtención de liquidez?	4	4	4	
Alta calidad	¿Considera usted que para lograr una eficiencia operativa sus procesos deben mantener altos niveles de calidad?	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI 08445111

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGarland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para medir la influencia del factoring en la liquidez". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Jorge Ceferino Eguizábal
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Metodología de la investigación
Institución donde labora:	Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica:	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	"Cuestionario para medir la influencia del factoring en la liquidez"
Autora:	Xiomara Xibelly Cadagan Paredes
Procedencia:	Lima
Administración:	Aplicación en campo
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Profesionales del área gerencial, administrativo y contable de la empresa Multiglass SAC.
Significación:	El presente instrumento tiene como objetivo evaluar la influencia que tiene el factoring en la liquidez de la empresa Multiglass SAC. Y sus dimensiones a evaluar son las siguientes: herramienta financiera, cuentas por cobrar, efectivo, índice de liquidez, prueba ácida, capital de trabajo y eficiencia operativa

Actividad económica	¿Está de acuerdo usted con que la actividad económica que desarrolla la empresa le genera liquidez para el capital de trabajo que esta necesita?	4	4	4	
---------------------	--	---	---	---	--

- Tercera dimensión: EFICIENCIA OPERATIVA
- Objetivos de la Dimensión: medir que tan importante es la eficiencia operativa para una óptima liquidez.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Bajos costos	¿Considera usted que, para lograr una eficiencia operativa en la empresa, se deba manejar bajos costos para mejorar la obtención de liquidez?	4	4	4	
Alta calidad	¿Considera usted que para lograr una eficiencia operativa sus procesos deben mantener altos niveles de calidad?	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI 42597881

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2 hasta 20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para medir la influencia del factoring en la liquidez.". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Emma Gladis Tufiño Blas
Grado profesional:	Maestría () Doctor (x)
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Auditoría, Tributación, Financiero, Investigación.
Institución donde labora:	Empresa Tecnología Contable E.I.R.L.
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica:	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	"Cuestionario para medir la influencia del factoring en la liquidez"
Autora:	Xiomara Xibelly Cadagan Paredes
Procedencia:	Lima
Administración:	Aplicación en campo
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Profesionales del área gerencial, administrativo y contable de la empresa Multiglass SAC.
Significación:	El presente instrumento tiene como objetivo evaluar la influencia que tiene el factoring en la liquidez de la empresa Multiglass SAC. Y sus dimensiones a evaluar son las siguientes: herramienta financiera, cuentas por cobrar, efectivo, índice de liquidez, prueba ácida, capital de trabajo y eficiencia operativa

Actividad económica	¿Está de acuerdo usted con que la actividad económica que desarrolla la empresa le genera liquidez para el capital de trabajo que esta necesita?	4	4	4	
---------------------	--	---	---	---	--

- Tercera dimensión: EFICIENCIA OPERATIVA
- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento).

Indicadores	Ítem	Clari dad	Coher encia	Relevanc ia	Observaciones / Recomendacion es
Bajos costos	¿Considera usted que, para lograr una eficiencia operativa en la empresa, se deba manejar bajos costos para mejorar la obtención de liquidez?	4	4	4	
Alta calidad	¿Considera usted que para lograr una eficiencia operativa sus procesos deben mantener altos niveles de calidad?	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI 10563196

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al



Anexo 04:

Consentimiento Informado

Título de la investigación: “El Factoring y su influencia en la liquidez de la empresa Multiglass S.A.C., La Molina 2019”.

Investigadora: Cadagan Paredes, Xiomara Xibelly con DNI: 48300768

Proposito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “El Factoring y su influencia en la liquidez de la empresa Multiglass S.A.C., La Molina 2019”, cuyo objetivo es determinar de qué modo el Factoring influye sobre la liquidez de la empresa Multiglass S.A.C., en La Molina en el 2019. Esta investigación es desarrollada por el Bachiller Xiomara Xibelly Cadagan Paredes de la Carrera profesional de contabilidad del Programa de Taller Titulación de la Universidad César Vallejo del campus Ate, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la empresa Multiglass S.A.C.

Describir el impacto del problema de la investigación. El impacto del problema de investigación es en principio ayudar a la empresa en determinar qué tan beneficioso fue optar por el Factoring como herramienta financiera para obtener liquidez inmediata, en vez de optar por otras herramientas financieras. Por otro lado, también el presente estudio será significativo para los interesados del tema, esto le ayudara en ver que tanta influencia tiene el Factoring como herramienta financiera para la obtención de liquidez inmediata frente a otros productos financieros que son similares en cuanto al fin de obtener liquidez inmediata para afrontar obligaciones de corto plazo.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “El Factoring y su influencia en la liquidez de la empresa Multiglass S.A.C., La Molina 2019”.



2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos y se realizará en el ambiente de las oficinas contables de la empresa Multiglass. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre esta investigación puede contactar con el investigador(a) Cadagan Paredes Xiomara Xibelly email: xiomaraxibelly@gmail.com y docente asesor Alcántara Molina Carlos Jesús email: amolinacj@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombres y apellidos:

DNI:

Fecha:

Anexo 06: Confiabilidad de los Instrumentos

Análisis de confiabilidad

Tabla 19

Confiabilidad de los instrumentos de estudio

Escala	N	N° de ítems	Alfa de Cronbach
Factoring	10	10	.861
Liquidez	10	11	.757

Interpretación: En la tabla, se evaluó la fiabilidad de los cuestionarios de las variables mediante el coeficiente Alfa de Cronbach que es un estadístico del método de consistencia interna. Los resultados mostraron índices Alfa de Cronbach para las escalas Factoring (.861) y Liquidez (.757), el cual cumplen el criterio de confiabilidad ($> .70$) según lo mencionado por Hernández, Fernández y Baptista (2014). Por lo tanto, ambos instrumentos presentan una aceptable confiabilidad, por lo que puede continuarse con los análisis descriptivos e inferenciales.

Anexo 07: Solicitud de autorización de la empresa para realizar la investigación y la encuesta

CARGO

Asunto: Solicitud de Autorización para Realizar una Investigación

Estimado Arq. Jorge Luis Valverde Vera,
Gerente General
MULTIGLASS S.A.C.

Reciba un cordial saludo. Me dirijo a usted en calidad de estudiante del Programa de Titulación de la UCV, donde actualmente desarrollo mi proyecto de investigación como parte de los requisitos necesarios para obtener mi Título de Contador Público

El propósito de mi comunicación es solicitar su autorización para llevar a cabo una investigación en el ámbito de como el Factoring influye en la liquidez de su organización Multiglass S.A.C. Mi investigación tiene como objetivo describir de qué manera el Factoring influye en la liquidez de la empresa Multiglass SAC, en La Molina en el 2019, y se llevará a cabo de acuerdo con los más altos estándares éticos y profesionales.

En este sentido, la colaboración de su organización sería de gran valor para mi proyecto, ya que la problemática a investigar es de gran importancia para el sector en el que pertenece la empresa, además que los resultados obtenidos podrán ser de gran ayuda si se desea implementar nuevamente esta herramienta financiera, además que servirá de apoyo para próximas investigaciones relacionadas al tema. Estoy comprometida a minimizar cualquier inconveniente y a garantizar que la investigación no interfiera con las actividades regulares de su organización. Además, cualquier dato o información confidencial que pueda surgir durante la investigación será tratado con la debida confidencialidad y no será divulgado sin su consentimiento explícito.

Aprecio sinceramente su consideración de esta solicitud y estoy a su disposición para discutir cualquier aspecto de la investigación en detalle. Espero con interés la posibilidad de colaborar con su organización y de contribuir al avance del conocimiento científico en este campo.

Agradezco de antemano su atención y respuesta a esta solicitud.

Atentamente,



Xiomara Kibelly Cadagan Paredes

Cod. de estudiante: 7003291321

MULTIGLASS SAC

Arq. Jorge Luis Valverde
Gerente General

Anexo 08: Autorización de la empresa para realizar la investigación



MULTI-GLASS SAC.
Av. Los Constructores 184 – 3er piso, La Molina.
Central: 348 1600



La Molina, 08 de Junio del 2024

Atención, -
Escuela profesional de Contabilidad
Univerdidad Cesar Vallejo – Campus Ate
Presente. -

El que suscribe, Arq. Jorge Luis Valverde Vera, Gerente General de la empresa Multiglass S.A.C, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

- Cadagan Paredes Xiomara Xibelly, identificada con DNI N° 48300768

Esta autorizada para recopilar y emplear datos de nuestra empresa a afecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "El Factoring y su influencia en la Liquidez de la empresa Multiglass S.A.C. La Molina 2019", y emplear el nombre de nuestra empresa dentro del referido trabajo.

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente;

MULTI GLASS SAC

Arq. Jorge Luis Valverde
Gerente General

Arq. Jorge Luis Valverde Vera
Gerente General