



Universidad César Vallejo

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Impacto en la logística internacional en las exportaciones
de arándanos en la región Callao durante el periodo
2014-2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

AUTORA:

Malca Rodriguez, Arally Dayant (orcid.org/0000-0003-0854-3969)

ASESOR:

Dr. Pasache Ramos, Maximo Fidel (orcid.org/0000-0003-1005-0848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mis seres queridos, cuyo apoyo inquebrantable y amor infinito han sido mi fuerza motriz en este viaje de investigación. Gracias por siempre creer en mí.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi profundo agradecimiento a mi director de tesis, familia y amigos por su apoyo constante y orientación invaluable durante esta investigación.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Impacto en la logística internacional en las exportaciones de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022", cuyo autor es MALCA RODRIGUEZ ARALLY DAYANT, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 28 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL DNI: 07903350 ORCID: 0000-0003-1005-0848	Firmado electrónicamente por: MPASACHER el 12- 12-2023 09:24:57

Código documento Trilce: TRI - 0669177



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, MALCA RODRIGUEZ ARALLY DAYANT estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Impacto en la logística internacional en las exportaciones de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MALCA RODRIGUEZ ARALLY DAYANT DNI: 76766901 ORCID: 0000-0003-0854-3969	Firmado electrónicamente por: AMALCARO el 04-12- 2023 10:32:24

Código documento Trilce: INV - 1618365

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	10
3.2. Variables y operacionalización.....	10
3.3. Población, muestra y muestreo.....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	11
3.5. Procedimientos.....	12
3.6. Método de análisis de datos.....	12
3.7. Aspectos éticos.....	12
IV. RESULTADOS.....	13
V. DISCUSIÓN.....	28
VI. CONCLUSIONES.....	31
VII. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS.....	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tasa de crecimiento de PESO (kg netos).....	14
Tabla 2. Tasa de crecimiento del Valor FOB	15
Tabla 3. Tasa de crecimiento de Precio.....	16
Tabla 4. R2 de PESO (kilos netos).....	19
Tabla 5. Correlación de PESO (kilos netos)	19
Tabla 6. R2 de Valor FOB	22
Tabla 7. Correlación de Valor FOB.....	22
Tabla 8. R2 de PRECIO	25
Tabla 9. Correlación de PRECIO.....	25

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Línea de tendencia de PESO (kg netos)	13
Figura 2. Línea de tendencia de Valor FOB (USD).....	14
Figura 3. Línea de tendencia de Precio (USD, kg).....	16
Figura 4. Gráfica de dispersión de PESO (kg netos), periodo 2014-2022	18
Figura 5. Gráfica de dispersión de VALOR FOB (USD), periodo 2014-2022.....	21
Figura 6. Comparación de medias de PRECIO (por kg.)	24

RESUMEN

Perú se encuentra en el primer puesto en el ranking de países exportadores de arándanos, superando a Estados Unidos, España y Canadá, lo que deja saber que, aunque haya deficiencias en la logística internacional en los principales puertos peruanos, tiene ventaja comparativa frente a los países vecinos que se encuentran en búsqueda e implementación de nuevas estrategias en la cadena de suministro. En ese sentido, esta investigación tuvo como objetivo general determinar el impacto de la logística internacional en las exportaciones de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022. Utilizamos una metodología de investigación de enfoque cuantitativo, de diseño longitudinal, no experimental y correlacional; la muestra fue las exportaciones de arándanos peruanos de los años 2014 al 2022 en términos de peso y valor FOB, así como precio por kilo; como técnica de recolección de datos se utilizó el análisis de datos históricos. Los resultados mostraron que el promedio de coeficiente de correlación de R2 fue de 0.992 al analizar la relación entre las variables logística internacional y exportaciones de arándanos y un valor promedio del nivel de significancia P ($P < 0.003 < 0.05$). En ese sentido, se concluye que la mejora de los procesos de logística internacional tiene un efecto positivo en las exportaciones de arándanos, periodo 2014-2022.

Palabras clave: Logística internacional, exportación, arándanos.

ABSTRACT

Peru is in first place in the ranking of blueberry exporting countries, surpassing the United States, Spain and Canada, which shows that, although there are deficiencies in international logistics in the main Peruvian ports, it has a comparative advantage over neighboring countries that are searching for and implementing new strategies in the supply chain. In that sense, this research had the general objective of determining the impact of international logistics on blueberry exports in the Callao region during the period 2014-2022. We used a research methodology with a quantitative approach, longitudinal, non-experimental and correlational design; the sample was Peruvian blueberry exports from the years 2014 to 2022 in terms of weight and FOB value, as well as price per kilo; as a data collection technique, historical data analysis was used. The results showed that the average R2 correlation coefficient was 0.992 when analyzing the relationship between the variables international logistics and blueberry exports and an average value of significance level P ($P < 0.003 < 0.05$). In this sense, it is concluded that the improvement of international logistics processes has a positive effect on blueberry exports, period 2014-2022.

Keywords: International logistics, export, blueberries.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los arándanos cautivan a sus consumidores por sus beneficios y propiedades naturales, además del buen sabor y el plus del ser exótico. En todo el mundo, esta fruta es una de las principales exportadas mejor posicionada en el mercado mundial.

Sobre la exportación de arándanos de la región de Lima, Chipana (2017), explica que el negocio de la exportación de arándanos ha crecido en un nivel exponencial superando las expectativas de producción local, se basan en factores que motivan a desarrollar la exportación donde le dan una importancia a la demanda internacional, al precio y a la estacionalidad de la fruta, para la realización de esta investigación se hizo desde un enfoque cualitativa.

Daga (2015) nos dice que es totalmente relevante implementar sistemas de desarrollo en las empresas exportadoras de arándanos, ya que la viabilidad de conquistar mercados extranjeros hace que el Perú se posicione mejor económicamente con el tiempo, siendo el país más exportador, pero con carencias y deficiencias en la logística del puerto del Callao, el primer y más importante.

La planificación de crecimiento de un producto perteneciente a la cartera de nuevos productos se ve reflejada en los porcentajes e índices de ventas y comercialización. Esto aplica desde el momento en que se segmenta el mercado, se analiza cómo se situará y favorecerá el producto. En el caso de los arándanos, la logística internacional, según Chopra (2008), enfatiza a través de estrategias de la cadena de abastecimiento, la que se encarga de la elaboración de la materia prima, el transporte de la misma, la distribución al cliente junto con los procesos involucrados para que lleguen al consumidor final. Esto se define como estrategias en la logística internacional, que buscan optimizar las metodologías en el comercio internacional para la permuta de bienes, sin crear pérdidas económicas, ni de productos; aportando en la innovación de manera global frente a procesos complejos en la logística que buscan reducirse. La cadena de suministro es el factor más relevante en la logística internacional, puesto que, si un eslabón tiene problemas, rebota en los demás, pudiendo tener resultados fatales.

En el contexto mexicano, Camacho (2015) indica que en su país las pequeñas empresas exportadoras tienen un nivel de visión globalizado, con gestiones y estrategias que apuntan a un buen futuro, pero en una década aproximadamente, esto porque el gobierno federal mexicano, a pesar de haber motivado las pequeñas y medianas empresas con distintos organismos promotores, no dominan los factores que ayudan a que México sea mejor visto en el comercio internacional. México requiere de empresas y profesionales capacitados que conozcan la coordinación de sus operaciones, y así logren mejorar sus tácticas de cadena de suministro en la logística internacional.

De igual manera, en Colombia, se tienen en cuenta otros aspectos para la mejora de la logística internacional. Márquez (2021) comenta que, en la actualidad es clave el vínculo del operador logístico que interviene en los cálculos de comercio exterior con los importadores y exportadores, es por esto que en su país se involucra la NTC ISO 28000 una norma que regula el Sistema de Gestión en la cadena de suministro, cumpliendo un rol crítico en la logística internacional porque relaciona cada proceso de la cadena con los suministros con requisitos legales internacionales vinculadas, avalando el comercio internacional. Esta norma determina cuál es el medio de transporte correcto para las exportaciones, el modo, el tipo de contenedores, y el tiempo exacto que debe demorar la exportación, lo que ayuda a reducir errores, sobrecostos, pérdidas y mantiene a los clientes constantes y a Colombia bastante posicionado en el ranking de países agroexportadores.

Ante esto, Perú se encuentra en el ranking de países exportadores de arándanos en el primer puesto, superando a Estados Unidos, España y Canadá, lo que deja saber que, aunque haya deficiencias en la logística internacional en los principales puertos peruanos, tiene ventaja comparativa frente a los países vecinos que se encuentran en búsqueda e implementación de nuevas estrategias en la cadena de suministro para incrementar sus exportaciones.

Ante lo mencionado se planteó el siguiente problema general del trabajo de investigación ¿De qué manera impacta la logística internacional en la exportación de arándanos en la región Callao, periodo 2014-2022?, en cuanto a los problemas específicos ¿De qué manera impactan los procesos logísticos en la demanda de

arándanos en la región Callao, periodo 2014-2022? ¿De qué manera impactan los factores logísticos en el Valor FOB de exportación de arándanos en la región Callao, periodo 2014-2022? ¿De qué manera impactan los costos logísticos en el precio de exportación de los arándanos en la región Callao, periodo 2014-2022?

Como justificación práctica, la logística internacional y las exportaciones son claves para el desarrollo del comercio internacional, porque permitirá fortificar el conocimiento y demostrar que la buena logística ayudará a que los arándanos y otros productos agrícolas sean conocidos en el exterior. Como justificación social, la presente investigación permitió a los dueños de las distintas empresas agroexportadoras y comercializadoras de arándanos a tomar el conocimiento actual de la logística internacional para la exportación de este producto. Finalmente, como justificación metodológica el proyecto permitió enmendar errores y mejorar los señalizadores de la logística internacional, permitiendo la factibilidad de las exportaciones y cumpliendo con los protocolos de bioseguridad.

Por otro lado, el objetivo general de este estudio fue determinar el impacto de la logística internacional en las exportaciones de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022. El primer objetivo específico fue determinar el impacto de los procesos logísticos en la demanda de arándanos en la región Callao, periodo 2014-2022. Como segundo objetivo específico, determinar el impacto de los factores logísticos en el Valor FOB de exportación de arándanos en la región Callao, periodo 2014-2022. Y como último objetivo específico, determinar el impacto de los costos logísticos en el precio de exportación de arándanos en la región Callao, periodo 2014-2022.

En consecuencia, el proyecto de investigación tuvo como hipótesis general: El impacto de la logística internacional en la exportación de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022 es positivo. Esto procede a la primera hipótesis específica: El impacto de los procesos logísticos en la demanda de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022 es positivo. Sucesivamente a la segunda hipótesis específica: El impacto de los factores logísticos en el Valor FOB de exportación de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022 es positivo. Y, por último, la tercera hipótesis específica: El

impacto de los costos logísticos en el precio de los arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022 es positivo.

II. MARCO TEÓRICO

Márquez (2021) tuvo como objetivo determinar cada alternativa involucrada directa e indirectamente a la logística y cadena de suministros según la demanda actual desde el principio de la pandemia ocasionada por la covid-19, considerando las normas internacionales reguladoras del transporte internacional y nacional, empleó el tipo de investigación descriptiva utilizando datos estadísticos de exportaciones e importaciones regulares, tuvo como resultado la notable disminución en el volumen del comercio internacional ocasionada por la pandemia. Concluyó con la importancia de la influencia de la economía empresarial privada y nacional frente a las coyunturas económicas, políticas, sociales y de salud.

Loayza y Zabala (2018) tuvieron como objetivo identificar los principales limitantes y problemas en el proceso productivo y comercializador del cacao desde la teoría hasta la práctica, con un enfoque cuantitativo con una metodología descriptiva, que tuvo como resultado que el cacao ecuatoriano tiene plantaciones muy envejecidas ocasionadas por las diferencias entre sus áreas cosechadas y plantadas, si estas estuvieran con tendencia a cero, incrementaría la producción, y por ende, la exportación. Concluyeron con el diagnóstico de las dificultades en la exportación de cacao en Ecuador, que nace en su cadena de producción.

Miño (2018) tuvo como objetivo elaborar un proyecto de perfeccionamiento en la gestión logística frente al perfeccionamiento de contenedores, empleó el tipo de metodología experimental, tuvo como resultados el reflejo del ahorro en costos, tiempo e impacto en el medio ambiente frente al año 2017. Concluyó que el uso de herramientas nuevas en la logística incrementa las exportaciones en su país y se refleja en los ojos del importador, exportadores y países vecinos y competidores.

Aguilar y Dávila (2021) tuvieron como objetivo identificar el impacto de la logística internacional y las exportaciones de arándanos en la pandemia del COVID-19, periodo 2020, emplearon la metodología tipo aplicada porque buscaron crear conocimiento en la población afectada, tuvieron como resultados que el predominio del costo logístico en las exportaciones de arándanos sobre el valor FOB era del 8%, llegando a la conclusión que la pandemia afectó gravemente las exportaciones del sector agro exportador que se detuvo prolongadamente en el mundo entero.

Castillo y Navarrete (2022) tuvieron como objetivo determinar los factores de producción influyentes en la exportación de arándanos en la región de La Libertad a Tailandia en el periodo 2017-2021, con un diseño de tipo no experimental, tuvieron como resultado que el Perú en el 2018 fue uno de los principales países exportadores de arándanos gracias a la calidad de la tierra en la que se produce. Concluyeron que los factores de producción influyen valoradamente en el incremento de la exportación de arándanos en relación a los empresarios propios del rubro agroexportador, generando empleo y competitividad dentro del país.

Cavero (2020) tuvo como objetivo determinar las limitaciones de las exportaciones de arándanos a los Estados Unidos en el periodo 2015-2019, su tipo de investigación fue aplicado con enfoque cualitativo, tuvo como resultado que los arándanos presentaron crecimiento en el mercado internacional, dejando al Perú como segundo proveedor mundial de este fruto logrando la participación del 17.90% y concluyó en que busca mayor crecimiento en los factores productivos por sobre las limitaciones del cultivo. Para esto, se recomendó el incremento de inversión por parte del gobierno peruano para cuantificar la demanda de este producto y la exigencia del mismo.

Huaraz (2019) tuvo como objetivo determinar la producción y exportación del arándano hacia Canadá en el periodo 2014-2017 desde la región La Libertad, con tipo de investigación aplicada mediante un análisis estadístico, tuvo como resultado que el tamaño productividad en La Libertad registró 3 mil toneladas de arándanos, destacando en su incremento de producción gracias a la elaboración de buenas prácticas de producción, concluyendo que el volumen y valor de producción tuvo un alza considerable gracias a la demanda del fruto azul, aumentando así la competitividad y el posicionamiento del Perú.

Rodriguez y Carrillo (2018) tuvieron como objetivo determinar el impacto del rendimiento agrícola del mango en las exportaciones durante el 2008-2017, con un tipo de investigación aplicada, tuvieron como resultado que el aumento de las exportaciones fue positivo ya que la cifra creció hasta en un 96.65%, concluyendo que a partir del 2013, después de la crisis financiera del 2009 aumentaron las exportaciones gracias a la ampliación del puerto de Paita y el incremento del uso

de contenedores reefer permitiendo la agilización del proceso de exportación.

Tovar (2018) tuvo como objetivo decretar los señalizadores de productividad de los departamentos del Perú productores de arándanos durante el 2013-2017, su tipo de investigación básica que analizó la evolución de los arándanos; tuvo como resultado el desarrollo en la elaboración de arándanos, gracias a los suelos ligeramente ácidos con una variación alta del 97% con respecto a otros años, además tuvo como conclusión que la evolución de la producción de los departamentos productores de arándanos originó un aumento en la estimación de exportación peruano frente al mercado internacional.

Arevalo (2018) tuvo como objetivo determinar la conexión existente entre la productividad agrícola y la exportación de arándanos en las naciones de América en el periodo 2008-2017, con un tipo de estudio aplicado que permitió comprobar la relación entre las variables utilizadas en su investigación, tuvo como resultado que en el nivel de exportaciones se recuperó la variación del porcentaje a partir del año 2013, con un 64% y empezó a crecer a partir del 2017, con 2.95 toneladas por hectárea. Concluyó que, respecto al volumen exportado en el Perú, gracias a su diversidad climatológica, logra producir más que cualquier país en Latinoamérica posicionándolo en el top 1 dentro del ranking de exportadores de arándanos en todo América Latina y El Caribe, generando así ventaja comparativa con los países vecinos y competidores.

Fajardo y Milla (2021) tuvieron como objetivo determinar el dominio de las coyunturas comerciales en las exportaciones de arándanos en el Perú dentro del periodo 2010 - 2019, su investigación fue tipo cuantitativa y con diseño no experimental, tuvieron como resultados el significativo nivel de la demanda internacional, con un nivel de regresión del 96%, que mostró la tendencia positiva para la exportación de arándanos. Como conclusión indicaron que las exportaciones tuvieron un aumento significativo en el tiempo a pesar de las coyunturas políticas y sanitarias a causa de la covid-19 y la amenaza de los países competidores que se restablecieron antes que Perú.

Por consiguiente, se inicia con la definición de la primera variable de la logística internacional, según Chopra y Meindl (2013) la definen como la dirección de la

cadena de abastecimiento, es decir el uso de los revisores logísticos con un uso adecuado e independiente de manera global.

Por otro lado, para este proyecto de investigación se definirá la logística internacional de acuerdo a los siguientes autores:

Molins (2011) define la logística internacional como la ciencia del análisis logístico, es decir la estructura que abarca todo tipo de actividades que tengan productos y resultados en las actividades bajo procesos adecuados. Además, también la catalogan como la acción de suministrar las materias primas, producirlas y comercializarlas en el exterior.

Chopra (2008) comenta que es un proceso constituido por servicios logísticos, tales como el abastecimiento, almacenamiento y la distribución, quienes cuando actúan entre sí frente a distintos suministros, llegan al consumidor final sin problema alguno.

Ballou (2004) nos dice que es el proceso de planear, ejecutar e inspeccionar la circulación de bienes y servicios en distintas naciones que comercian entre sí, con el fin de satisfacer a los clientes.

El presente trabajo tendrá como autor base a Chopra y Meindl (2013) para determinar las dimensiones de la logística internacional.

Según Chopra y Meindl (2013) mencionan que los procesos logísticos en la cadena de abastecimiento están divididos en una progresión de ciclos que se realizan en dos etapas sucesivas, en contestación a la orden de un cliente o antes del pedido, donde se numera, la adquisición, la fabricación, el reabastecimiento y el pedido del cliente. Así también, nos hablan de los factores logísticos, los cuales definen como los agentes que participan en la cadena de suministro de la logística internacional, mencionando al almacenaje, transporte, administración aduanera, costos y tiempo para que un bien llegue de una nación a otra y satisfaga las necesidades del consumidor final. Finalmente, comentan que los costos logísticos que intervienen en una cadena de suministro varían conforme a su capacidad, ubicación e incluso instalaciones; para esto se consideran los costos de inventario, transporte e

instalaciones al momento de diseñar las redes de suministro.

Para la segunda variable, la cual es exportaciones, se contó con la definición Daniels, Radebaugh y Sullivan (2012) quienes dicen que la exportación es la venta de bienes o servicios que se realizan en un país a clientes que residen en otro.

Por otro lado, se definió la variable exportaciones de acuerdo a los siguientes autores:

Hill (2001) nos dice que es la venta de productos o servicios que se producen en una nación a los residentes de otra nación. Además, indica, que es la salida de mercancías de una zona aduanera con destino a otro o a una zona franca, que cumple con los requisitos regulados por El Estado de salida y entrada.

Montes de Oca (2020) la define como el contiguo de bienes y servicios vendidos de una nación a otra para su utilización con el fin de complementar satisfacciones, comparar costos y calidades a gustos del consumidor final.

Leonidou, Katsikeas y Coudounaris (2010) la definen como la vía más conocida de entrada al comercio internacional, que destaca por su menor implicación en los recursos, riesgos y costos, comparados con otros métodos de internacionalización.

El presente trabajo tuvo como autor base a Daniels, Radebaugh y Sullivan (2012) para determinar las dimensiones de la exportación.

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2012) definen la demanda como la proporción de bienes y servicios que los consumidores adquieren en un rango de tiempo específico, lo que incita la producción en parajes económicos que disminuye el uso de recursos en un país sin ventaja comparativa. Así también, definen el valor FOB como un indicador de la actividad comercial y financiera, que se refleja en la liquidez y en el precio de un producto. Finalmente, indican que el precio es el dinero que paga un comprador por un producto en particular, que está sujeto a cambios en cada campaña de ventas.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo básica, porque buscó generar conocimiento a través de análisis estadísticos directos del problema en estudio. Según Baena (2014) una investigación básica es el estudio de un problema solo para compartir conocimiento sin generar cambio alguno.

Fue cuantitativa, ya que se emplearon datos numéricos con la intención de estructurar la investigación. Según Cruz, Olivares y González (2014) una investigación cuantitativa aspira a decretar el grado de correlación entre variables y objetivos de los resultados a través de muestras a una población determinada.

3.1.2. Diseño de investigación

La investigación muestra un diseño no experimental, porque se basó en conceptos sin intervención sujeta a cambios, sin perder el origen del problema analizado en el momento específico. Hernández, Fernández y Baptista (2010) la definen como una investigación sin manipulación deliberada de variables, donde simplemente se observan los fenómenos y problemas en su entorno para su posterior análisis.

Utiliza un enfoque correlacional, porque sus variables interactúan entre sí. Hernández, et. al. (2014) indica que un enfoque correlacional tiene como objetivo conocer el grado de relación entre dos o más variables en un contexto particular.

3.2. Variables y operacionalización

En la tabla de operacionalización se refiere a la variable 1 “Logística Internacional” que Chopra y Meindl (2013) la definen como la administración de la cadena de suministro y acompañada de sus dimensiones: procesos logísticos, factores logísticos y costos logísticos. Posteriormente, la variable 2 “Exportaciones” donde Daniels, Radebaugh y Sullivan (2012) la definen como la venta de bienes o servicios que se realizan en un país a otro, acompañada de sus dimensiones: demanda, valor FOB y precio. Con un enfoque correlacional seguidamente se señalan los indicadores, ítems, escala y niveles de rango en donde la operación es

que las variables interactúen y dependan entre sí.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Según Arias (2006) la población puede ser un incorporado de elementos finitos o infinitos que compartan características similares para extender las conclusiones de la investigación. El presente estudio no necesita especificar su población, ya que los antecedentes son ex post-facto y la indagación se extrajo de fuentes auténticas.

3.3.2. Muestra

Según Tamayo y Tamayo (2006) comentan que la muestra es un conjunto de intervenciones realizadas a fin de investigar el reparto de ciertos componentes de una población, comenzando con el reconocimiento de una parte de la población a estudiar. La presente investigación no necesita discriminar su población, porque sus referencias son ex post-facto y la información se extrajo de fuentes existentes.

3.3.3. Muestreo

Según Mata y Macassi (1997) el muestreo es un método que se emplea para escoger componentes de una muestra de una población general que se basa en un conjunto de criterios antes de seleccionar la población. La presente investigación es de muestreo no probabilístico porque no es una población al azar.

3.3.4. Unidades de análisis

La unidad de análisis fueron los datos estadísticos de las páginas de SUNAT y KUNAQ.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La presente investigación se llevará a cabo con la técnica de análisis documental, que, según Solís (2003) lo define como la actividad de seleccionar principios concurrentes con la indagación de un dato para expresar de manera clara argumento con el propósito de rescatar la información que contiene. La presente investigación utilizará la ficha de registro como instrumento de recolección de datos, donde Robledo (2006) la define como herramientas que facilitan la identificación de las fuentes de información y acopio de evidencias.

3.5. Procedimientos

Durante el tratamiento de la investigación, se empleó la técnica de análisis documental, que consistió en planificar mediante cuadros, exhibir con gráficos de barra, y pormenorizar por mediación de la variabilidad por año productivo y expedición de arándanos y encadenar datos. El objetivo principal del análisis fue recopilar información confiable de las exportaciones de arándanos en el periodo del 2014-2022.

3.6. Método de análisis de datos.

Con la intención de facilitar el análisis de los datos recopilados, se tomó información existente de fuentes como SUNAT, KUNAQ y Veritrade, dichas plataformas permitirán revisar la estadística de los años 2014 al 2022 a través de distintos indicadores que serán plasmados en un Excel.

3.7. Aspectos éticos.

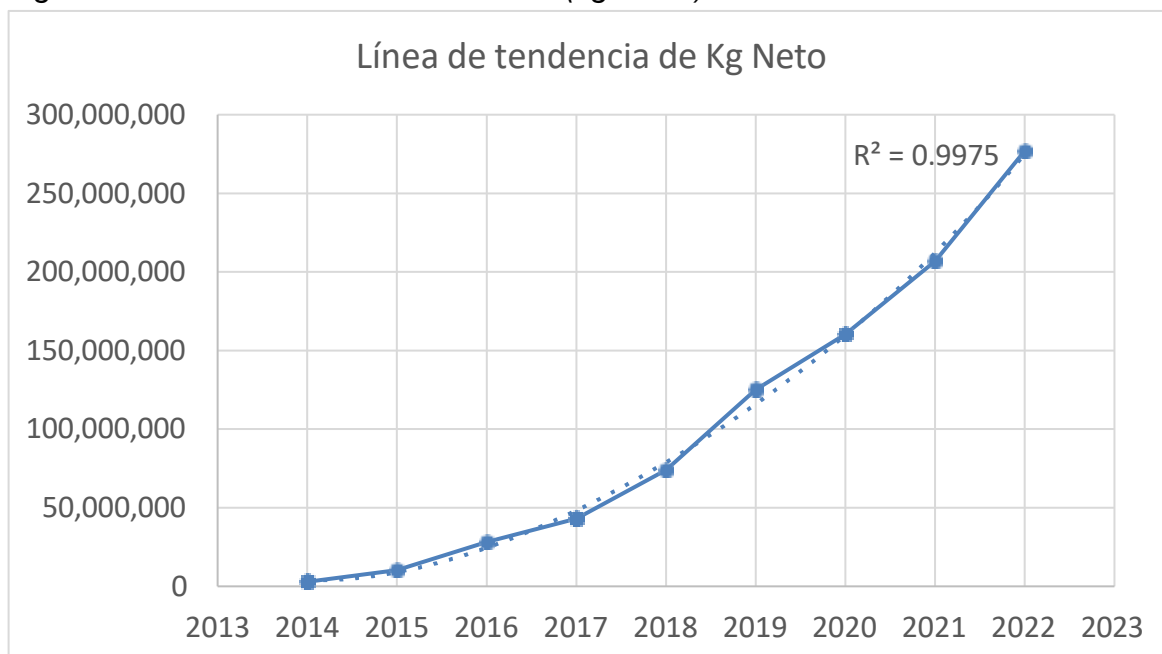
El estudio sigue las normas internacionales de estilo APA (7ª edición), con gran acatamiento por los derechos de propiedad intelectual de los autores citados. Además, la originalidad de la investigación se ha confirmado utilizando Turnitin. Por esta razón, la Universidad César Vallejo autorizó el programa para permitir a los estudiantes revisar su trabajo y evitar altos niveles de similitud.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis Descriptivo

4.1.1. Resultados para PESO

Figura 1. Línea de tendencia de PESO (kg netos)



Fuente: Elaboración propia con datos de Veritrade

Interpretación: A lo largo del período comprendido entre 2014 y 2022, las exportaciones de arándanos, bajo la partida arancelaria 081040, han experimentado un notorio y constante aumento. Inicialmente registrando 2,902,123.74 kilos en 2014, las cifras se han elevado de manera progresiva, alcanzando un punto destacado en 2022 con un total de 277,018,073.45 kilos netos exportados. Este crecimiento sostenido se refleja claramente en el gráfico, donde cada punto representa la cantidad de arándanos exportados en un año específico. Este patrón ascendente sugiere un vigoroso desempeño en el mercado de exportación de arándanos, con un aumento particularmente significativo a partir de 2017.

Tabla 1. Tasa de crecimiento de PESO (kg netos)

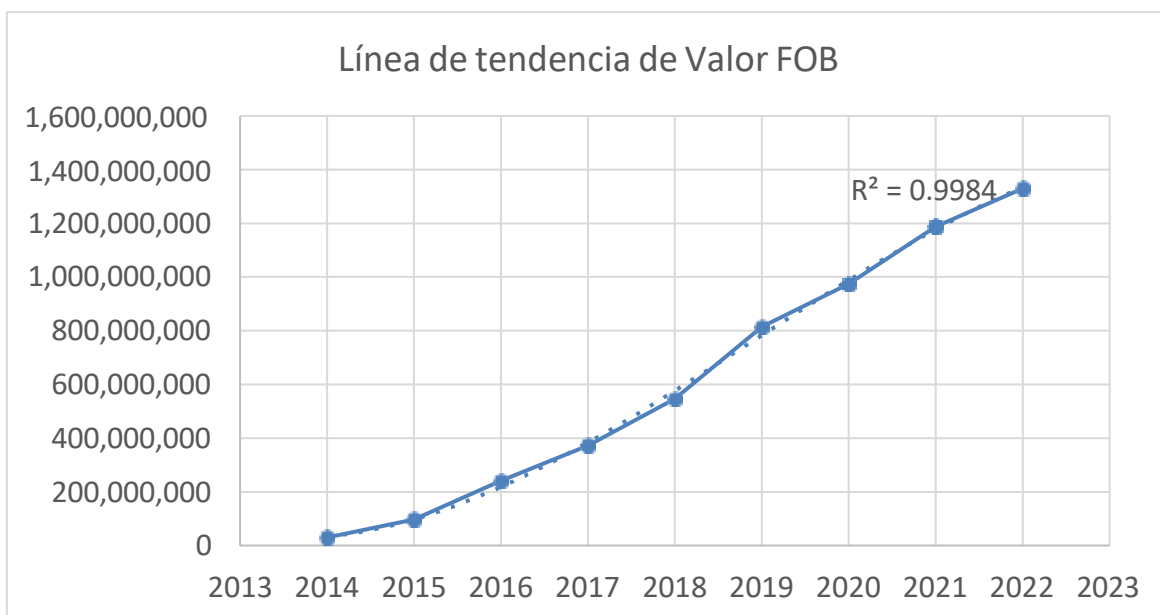
AÑOS	X (TIEMPO)	Y (KG NETO)	% DE CRECIMIENTO
2014	1	2,902,123.74	0%
2015	2	10,350,511.44	257%
2016	3	28,154,432.52	870%
2017	4	43,070,772.61	1384%
2018	5	74,002,866.85	2450%
2019	6	125,062,737.60	4209%
2020	7	160,361,099.02	5426%
2021	8	206,708,661.63	7023%
2022	9	277,018,073.45	9445%

Fuente: Elaboración propia con datos de Veritrade

Interpretación: Durante el periodo de 2014 a 2022, las exportaciones de arándanos, identificadas por la partida arancelaria 081040, han experimentado un crecimiento asombroso, marcando un aumento exponencial en la demanda y la presencia en el mercado internacional. Desde los 2,902,123.74 kilos registrados en 2014, el crecimiento porcentual anual ha sido extraordinario, alcanzando su punto máximo en 2022 con un impresionante incremento del 9445% respecto a ese año base. La tendencia de aumento comenzó marcadamente en el 2017, con un incremento de 1384% respecto al 2014.

4.1.2. Resultados para Valor FOB

Figura 2. Línea de tendencia de Valor FOB (USD)



Fuente: Elaboración propia con datos de Veritrade

Interpretación: A lo largo de los años 2014 a 2022, el valor FOB de exportación de arándanos desde el puerto del Callao ha experimentado un marcado y continuo ascenso, evidenciando una expansión significativa en la valorización de este producto en el mercado internacional. Comenzando con \$29,968,033.37 en 2014, los datos revelan un crecimiento impresionante, alcanzando su punto máximo en 2022 con un valor FOB de \$1,329,702,726.97. La representación gráfica de esta evolución destaca una tendencia sostenida de crecimiento, siendo particularmente pronunciado a partir de 2017. La variabilidad en los valores, señalada por la desviación estándar, sugiere una dinámica influencia de factores económicos y comerciales en las exportaciones.

Tabla 2. Tasa de crecimiento del Valor FOB

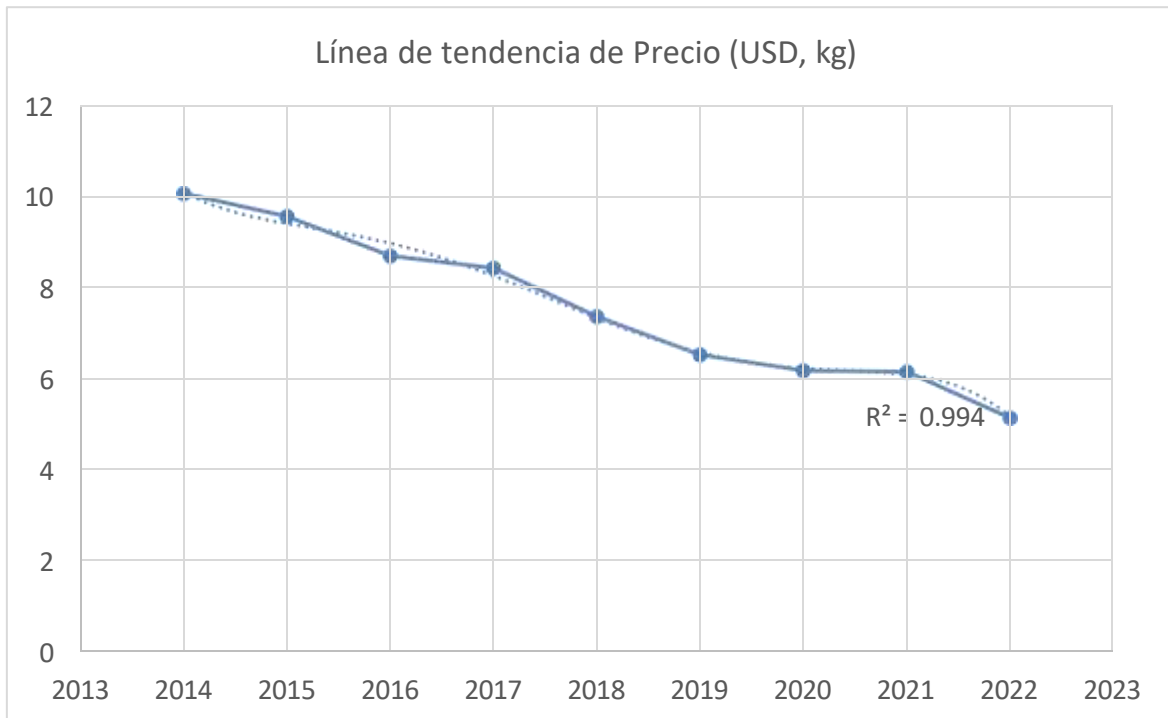
AÑOS	X (TIEMPO)	Y (VALOR FOB)	% DE CRECIMIENTO
2014	1	29,968,033.37	0%
2015	2	96,657,493.32	223%
2016	3	241,285,935.06	705%
2017	4	371,929,426.47	1141%
2018	5	546,174,341.00	1723%
2019	6	814,753,097.01	2619%
2020	7	974,514,808.57	3152%
2021	8	1,187,345,297.71	3862%
2022	9	1,329,702,726.97	4337%

Fuente: Elaboración propia con datos de Veritrade

Interpretación: A lo largo del periodo 2014-2022, el valor FOB de exportación de arándanos desde el puerto del Callao ha experimentado un crecimiento excepcional, marcando un incremento notorio en la valorización del producto en el mercado internacional. Inicialmente registrado en \$29,968,033.37 en 2014, el valor ha experimentado un crecimiento sustancial año tras año, culminando en un espectacular aumento del 4337% en 2022 respecto a ese año base. Este ascenso constante refleja una demanda creciente y una percepción cada vez más favorable de los arándanos provenientes de este puerto. Los porcentajes de crecimiento anual destacan una evolución ascendente significativa, particularmente pronunciada desde 2017.

4.1.3. Resultados para PRECIO

Figura 3. Línea de tendencia de Precio (USD, kg)



Fuente: Elaboración propia con datos de Veritrade

Interpretación: A lo largo del periodo de 2014 a 2022, los precios por kilo de arándanos han experimentado cambios notables, revelando una tendencia a la baja en el valor unitario del producto. Inicialmente registrado en \$10.064 por kilo en 2014, los precios han disminuido de manera constante, alcanzando su punto más bajo en 2022 con \$5.149 por kilo. El análisis descriptivo destaca una media de \$7.235 por kilo y una mediana de \$7.150 por kilo, subrayando la variabilidad en los precios a lo largo de estos años.

Tabla 3. Tasa de crecimiento de Precio

AÑOS	X (TIEMPO)	Y (PRECIO)	% DE CRECIMIENTO
2014	1	10.064	0%
2015	2	9.560	-5%
2016	3	8.701	-14%
2017	4	8.432	-16%
2018	5	7.368	-27%
2019	6	6.529	-35%
2020	7	6.188	-39%
2021	8	6.156	-39%
2022	9	5.149	-49%

Fuente: Elaboración propia con datos de Veritrade

Interpretación: A lo largo del periodo de 2014 a 2022, los precios por kilo de arándanos han experimentado una marcada disminución, revelando una tendencia a la baja en la valorización unitaria del producto. Iniciando en \$10.064 por kilo en 2014, los precios han disminuido de manera constante, alcanzando su punto más bajo en 2022 con \$5.149 por kilo. Este descenso constante se traduce en una disminución acumulada del 49% en comparación con los precios de 2014. Aunque las reducciones fueron más moderadas en 2020 y 2021, con disminuciones del 39%, el año 2022 marcó un declive significativo, subrayando la volatilidad en la valorización de los arándanos en el mercado internacional.

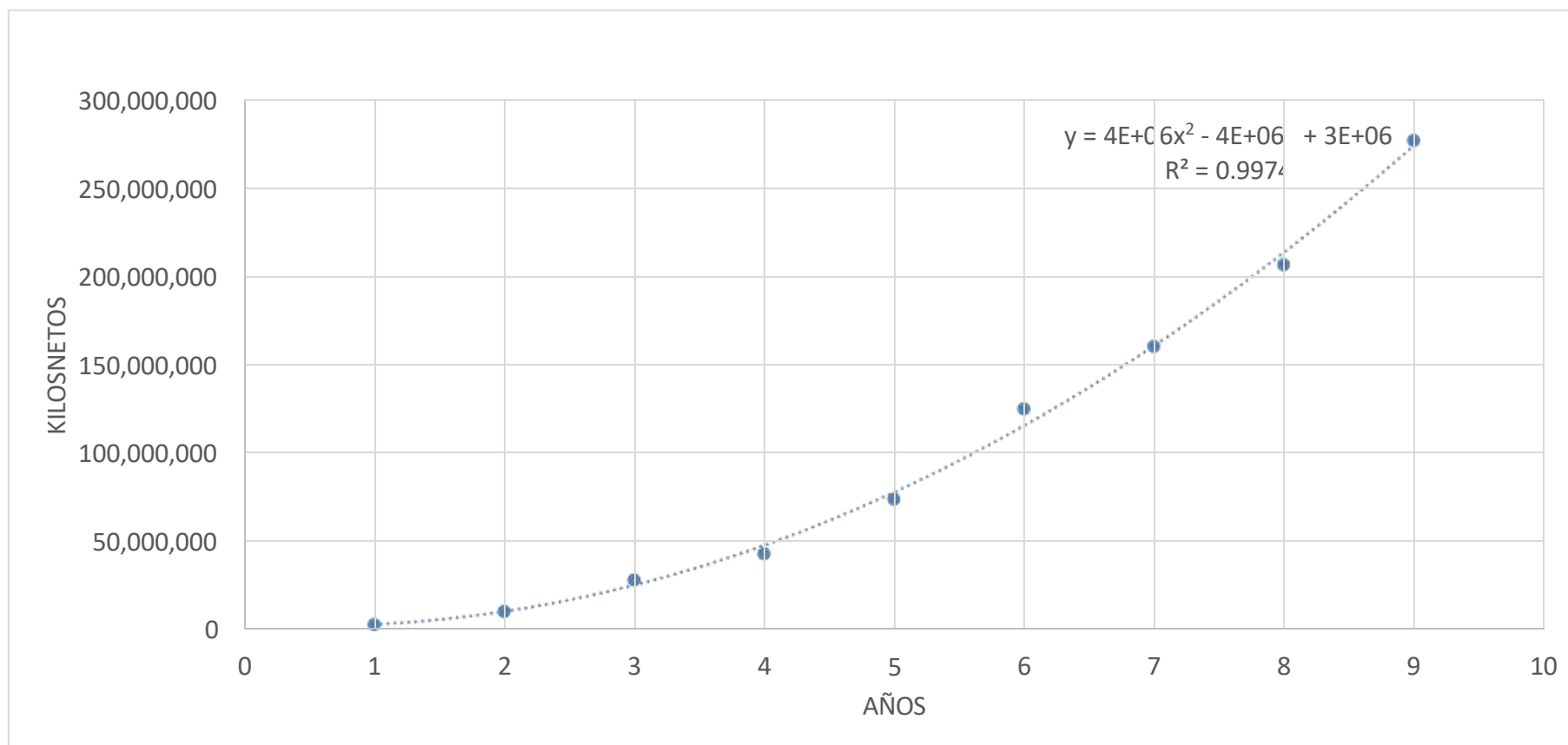
4.2. Análisis Inferencial

4.2.1. Test de Hipótesis Específica 1:

Hipótesis Nula (H_0): No existe un impacto positivo de los procesos logísticos en la demanda de arándanos en la región Callao, periodo 2014-2022.

Hipótesis Alternativa (H_1): Existe un impacto positivo de los procesos logísticos en la demanda de arándanos en la región Callao, periodo 2014-2022.

Figura 4. Gráfica de dispersión de PESO (kg netos), periodo 2014-2022



Fuente: Elaboración propia con datos de SPSS versión 29.

Si estimamos la tendencia de los kilos netos de exportación de arándanos, obtendremos:

$$\text{ECUACIÓN } Y = 3.4E6 - 4.13E6 * X + 3.8E6 * X^2$$

COEFICIENTE DE DETERMINACIÓN $R^2 = 0.997$

EJE Y = Kilos netos

EJE X = Años, del 2014 (1) al 2022 (9)

Tabla 4. R2 de PESO (kilos netos)

Resumen del modelo

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Desv. Error de estimación
.999	.997	.997	.082

La variable independiente es ANOS.

Fuente: Elaboración propia con datos de SPSS versión 29.

Interpretación: Los resultados muestran un alto nivel significancia respecto al PESO a lo largo del periodo de estudio, con un coeficiente de determinación de $R^2 = 0,997$ mostrando así un nivel alto de reajuste de regresión con un nivel de 99.7%.

Tabla 5. Correlación de PESO (kilos netos)

Coefficientes

	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta			
(AÑOS)	2.095	.041	.999		51.686	<.001
(Constante)	2673564.170	170755.115			15.657	<.001

La variable dependiente es (KILOSNETOS).

Fuente: Elaboración propia con datos de SPSS versión 29.

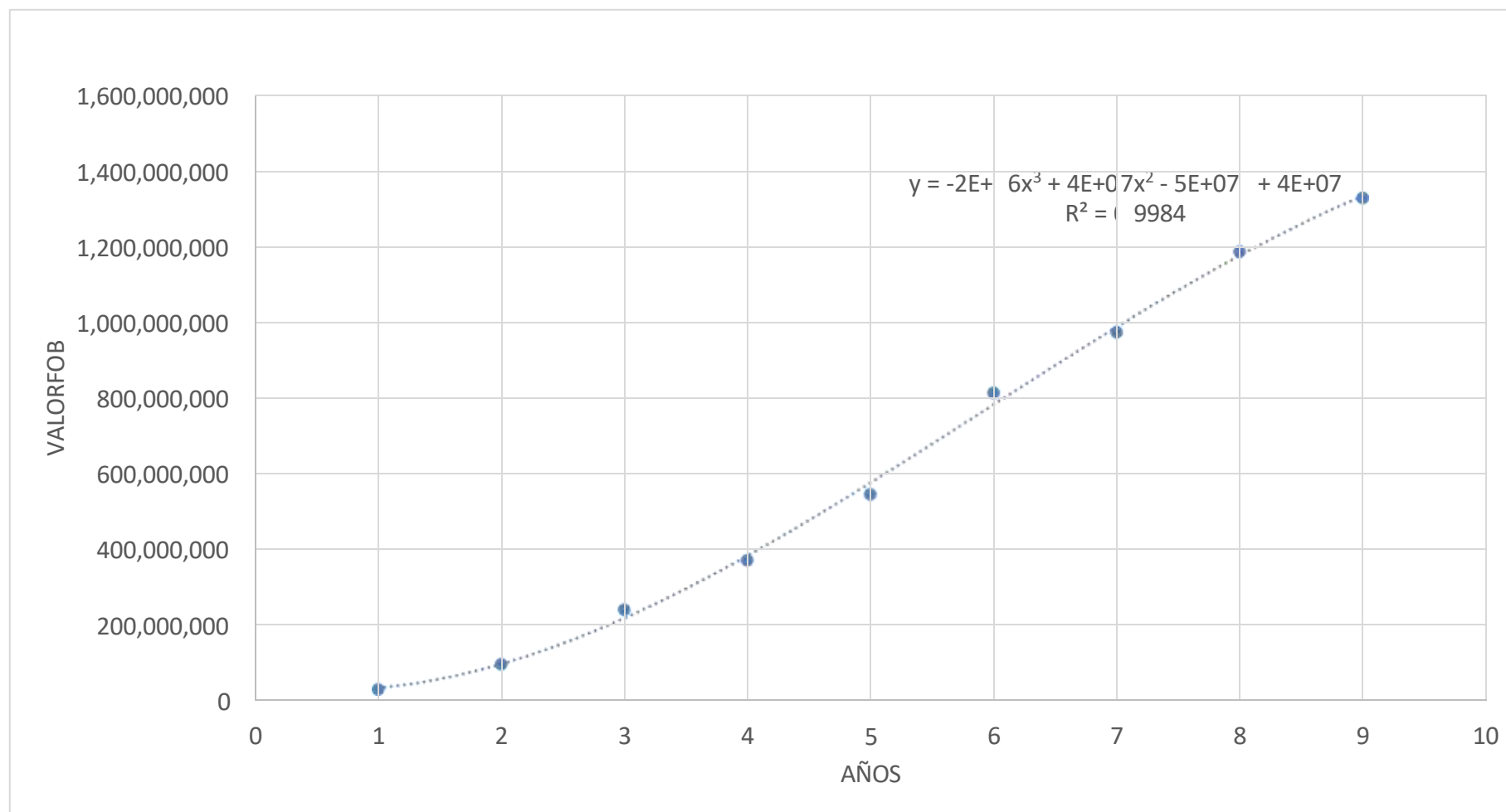
Interpretación: Como el nivel de significancia de la pendiente positiva de PESO es $<0.001 < 0.05$, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna; en consecuencia, podemos afirmar que sí existe un impacto positivo de los procesos logísticos en la demanda de arándanos en la región Callao, periodo 2014-2022.

4.2.2. Test de Hipótesis Específica 2:

Hipótesis Nula (H_0): No existe un impacto positivo de la logística internacional en la exportación de arándanos en la región Callao, periodo 2014-2022.

Hipótesis Alternativa (H_1): Existe un impacto positivo de los factores logísticos en el Valor FOB de la exportación de arándanos en la región Callao, periodo 2014-2022.

Figura 5. Gráfica de dispersión de VALOR FOB (USD), periodo 2014-2022



Fuente: Elaboración propia con datos de SPSS versión 29.

Si estimamos la tendencia del Valor FOB de exportación de arándanos, obtendremos:

$$\text{ECUACIÓN } Y = 4.43E7 - 5.17E7 * X + 4.41E7 * X^2 - 2.49E6 * X^3$$

COEFICIENTE DE DETERMINACIÓN $R^2 = 0.997$

EJE Y = Valor FOB

EJE X = Años, del 2014 (1) al 2022 (9)

Tabla 6. R2 de Valor FOB

Resumen del modelo

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Desv. Error de estimación
.997	.994	.991	44208217.289

La variable independiente es ANOS.

Fuente: Elaboración propia con datos de SPSS versión 29.

Interpretación: Los resultados muestran un alto nivel significancia respecto al Valor FOB a lo largo del periodo de estudio, con un coeficiente de determinación de $R^2 = 0,994$ mostrando así un nivel alto de reajuste de regresión con un nivel de 99.4%.

Tabla 7. Correlación de Valor FOB

Coefficientes

	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
	B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
ANOS	105523069.192	25828421.258	.606	4.086	.006
AÑOS ** 2	6748165.756	2518996.963	.397	2.679	.037
(Constante)	-	56251332.336		-2.132	.077
	<u>119937132.737</u>				

Fuente: Elaboración propia con datos de SPSS versión 29.

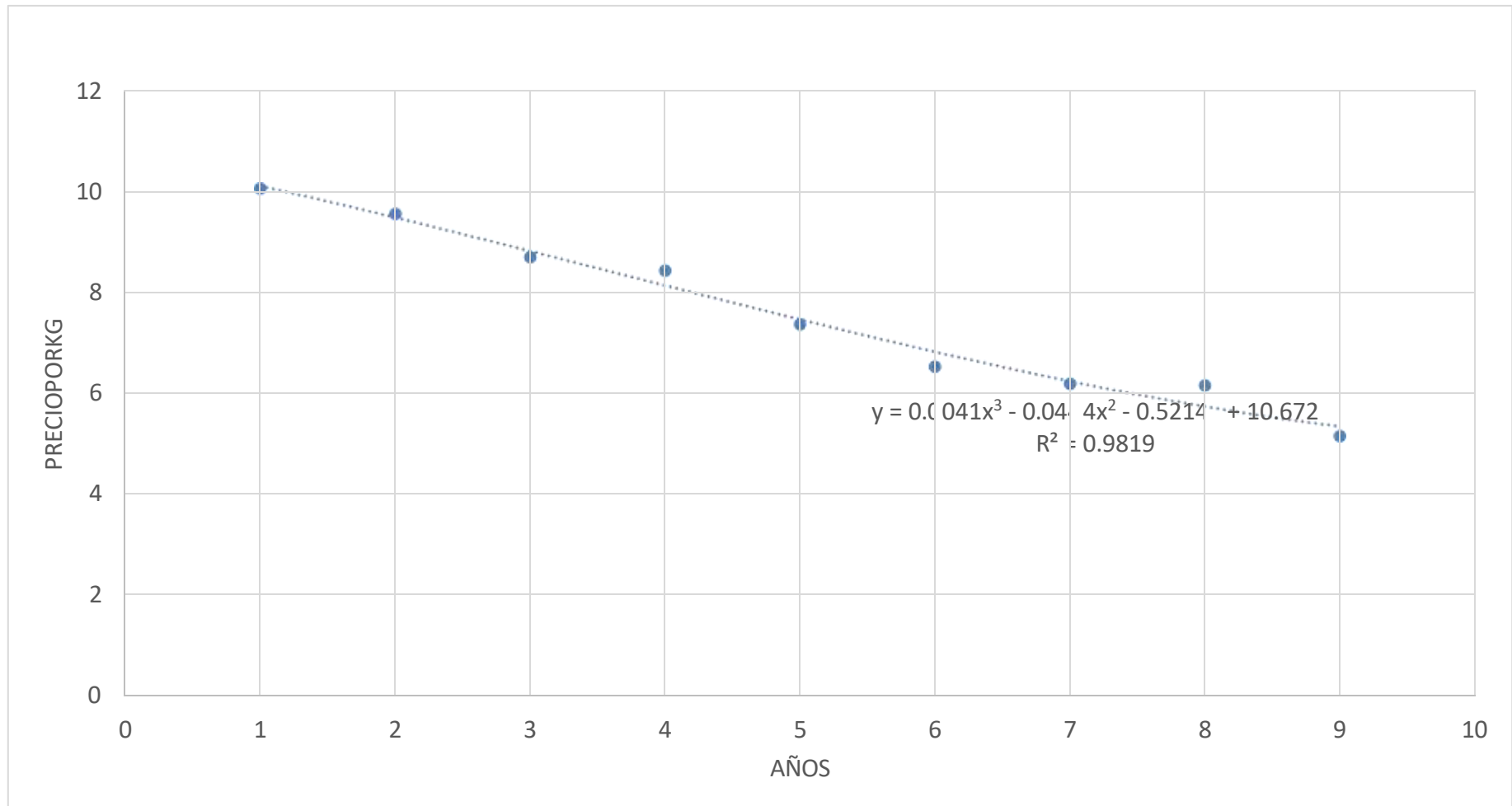
Interpretación: Como el nivel de significancia de la pendiente positiva de VALOR FOB es $0.006 < 0.05$, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna; en consecuencia, podemos afirmar que existe un impacto positivo de los procesos logísticos en la demanda de arándanos en la región Callao, periodo 2014-2022.

4.2.3. Test de Hipótesis Específica 3:

Hipótesis Nula (H_0): No existe un impacto positivo de los costos logísticos en el precio de los arándanos en la región Callao, periodo 2014-2022.

Hipótesis Alternativa (H_1): Existe un impacto positivo de los costos logísticos en el precio de los arándanos en la región Callao, periodo 2014-2022.

Figura 6. Comparación de medias de PRECIO (por kg.)



Fuente: Elaboración propia con datos de SPSS versión 29.

Si estimamos la tendencia del Valor FOB de exportación de arándanos, obtendremos:

$$\text{ECUACIÓN } Y = 10.67 - 0.52 * X - 0.04 * X^2 + 4.05E - 3 * x^3$$

COEFICIENTE DE DETERMINACIÓN R² = 0.982

EJE Y = Valor FOB

EJE X = Años, del 2014 (1) al 2022 (9)

Tabla 8. R² de PRECIO

Resumen del modelo

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Desv. Error de estimación
.990	.981	.974	.272

La variable independiente es ANOS.

Fuente: Elaboración propia con datos de SPSS versión 29.

Interpretación: Los resultados muestran un alto nivel significancia respecto al PRECIO a lo largo del periodo de estudio, con un coeficiente de determinación de R² = 0,981 mostrando así un nivel alto de reajuste de regresión con un nivel de 98,1%.

Tabla 9. Correlación de PRECIO

Coefficientes

	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
	B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
AÑOS	-.777	.159	-1.253	-4.900	.003
AÑOS ** 2	.016	.015	.271	1.061	.330
(Constante)	10.940	.346		31.65	<.001
				9	

Fuente: Elaboración propia con datos de SPSS versión 29.

Interpretación: Como el nivel de significancia de la pendiente negativa de PRECIO es 0.003<0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna; en consecuencia, podemos afirmar que existe un impacto positivo de los costos

logísticos en el precio de los arándanos en la región Callao, periodo 2014-2022.

4.2.4. Test de Hipótesis General:

Hipótesis Nula (H_0): No existe un impacto positivo de la logística internacional en la exportación de palta peruana, periodo 2014-2022.

Hipótesis Alternativa (H_1): Existe un impacto positivo de la logística internacional en la exportación de palta peruana, periodo 2014-2022.

Realizamos un promedio de los valores de los coeficientes de determinación de Kilos Netos, Valor FOB y Precio, considerando que los modelos de regresión cuadráticos han coincidido en más de un 90% con los datos históricos.

Dimensiones Exportación	Coefficiente de determinación R2
Kilos Netos	0.997
Valor FOB (Miles de US\$)	0.997
Precio por kilo en US\$	0.981
Promedio	0.992

Interpretación: De acuerdo a la tabla anterior, un modelo de regresión cuadrático coincidiría en un 99.2% para las exportaciones, siempre en cuando se tome en cuenta que, en la data histórica presentada, a mayor demanda, el precio ha tenido una tendencia a la baja.

Para el contraste de la hipótesis general se sopesaron los niveles de significancia de las dimensiones de exportación: Kilos netos, Valor FOB y Precio, para lo cual se realizó un promedio:

Dimensiones Exportación	Nivel de Significancia
Kilos Netos	<0.001
Valor FOB (Miles de US\$)	0.006
Precio por kilo en US\$	0.003
Promedio	<0.003

Interpretación: De acuerdo a la tabla anterior, el nivel de significancia promedio es $<0.003 < 0.05$ por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la alterna; por lo tanto, existe un impacto positivo de la logística internacional en la exportación de palta peruana, periodo 2014-2022.

V. DISCUSIÓN

El propósito fundamental de esta tesis consistió determinar el impacto de la logística internacional en las exportaciones de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022. Los resultados obtenidos fueron sometidos a un análisis de regresión cuadrática, utilizando como base de datos las exportaciones de arándanos de todos los años del periodo mencionado. Se consideraron variables clave como el valor FOB total en dólares estadounidenses, el valor en kilogramos netos y el precio resultante de dividir el valor FOB entre el kilogramo neto. Los resultados derivados del objetivo general revelaron un promedio de las dimensiones con un valor de significancia inferior a $0.003 < 0.05$, lo que respalda la hipótesis de que existe un impacto positivo de la logística internacional en las exportaciones de Arándanos desde la región Callao, periodo 2014-2022.

Estos resultados se ven complementados con los de Aguilar y Dávila (2021), quienes señalaron que el incremento de los costos logísticos fue en promedio en 13.13%, el incremento del precio de los arándanos fue en promedio un 12,10% y hubo una disminución de trabajadores del 37% promedio; esto con base en la entrevista que realizaron a las empresas Camposol, Agrícola Cerro Prieto, Hass Perú, Danper Trujillo y Hortifrut; a pesar de ello, el volumen exportado de arándanos creció en el período 2020/2021 en comparación al periodo 2019/2020. Además, Cavero (2020) menciona que en el periodo de 2015-2019, el Perú ha tenido un mayor crecimiento que Chile en participación de mercado, quien ocupaba el primer lugar; menciona que esto se logró gracias al desarrollo de los factores de producción y capital. Estos factores son parte de la logística internacional.

En el ámbito del primer objetivo específico, se abordó la tarea de determinar el impacto de los procesos logísticos en la demanda de arándanos en la región Callao del periodo 2014-2022. Obtuvimos como resultado un coeficiente de determinación R^2 de 0.997, asemejándose en un 99.7% a una ecuación de grado 2, con pendiente positiva. Asimismo, la correlación entre los años y los kilos netos de exportación de arándanos obtuvo un valor de Sig $< 0.001 < 0.05$; es asumible que cada año los procesos logísticos tuvieron una evolución. En consecuencia, se afirmó que existe un impacto positivo de los procesos logísticos en la demanda de arándanos en la región Callao del periodo 2014-2022.

Estos resultados son consistentes con los de Tovar (2018), que muestra que el coeficiente de correlación de Pearson es de 0.998 entre el volumen de exportación en USD y el volumen de producción en el periodo de 2011-2017. Se considera que los procesos logísticos influyen en el volumen de exportación y la demanda está relacionada al volumen de producción. Asimismo, Aguilar y Dávila (2021) afirman que la pandemia del Covid 19 afectó en demasía las exportaciones del rubro agroexportador paralizando así por un determinado tiempo algunas de sus funciones para su exportación de la baya azul al mundo entero. Sin embargo, esta complicación en los procesos logísticos no menguó la evolución positiva de la demanda de arándanos peruanos.

En el contexto del segundo objetivo específico, se emprendió la tarea de determinar el impacto de los factores logísticos en el Valor FOB de exportación de arándanos en la región Callao en el periodo 2014-2022. Obtuvimos como resultado un coeficiente de determinación R² de 0.997, asemejándose en un 99.7% a una ecuación de grado 2, con pendiente positiva. Asimismo, la correlación entre los años y el Valor FOB de exportación de arándanos obtuvo un valor de Sig. de $0.006 < 0.05$; es asumible que cada año los factores logísticos tuvieron una evolución. En consecuencia, se afirmó que existe un impacto positivo de los factores logísticos en el valor FOB de exportación de arándanos en la región Callao, periodo 2014-2022. Estos resultados son consistentes con los de Castillo y Navarrete (2022), quien cita a Adex (2021) para mencionar que en el 2020 los arándanos tuvieron un valor FOB de US\$ 1003 millones, siendo el triple del valor que las uvas para la misma cantidad en peso en gramos. El factor logístico que aquí influye es la demanda del producto en relación a su precio, el cual el cliente acepta como mayor al de las uvas y se demuestra en su Valor FOB. También, Caveró (2020) muestra citando a KUNAQ (2020), en total en el periodo de 2015-2019, se ha tenido un Valor FOB de 1066588536 USD, con una tasa de crecimiento del 99.78% en exportaciones de arándanos a EE.UU. y también menciona citando a SIICEX (2015) que Perú tiene un TLC con Estados Unidos. El factor logístico que favoreció el crecimiento del Valor FOB de las exportaciones de arándanos a Estados Unidos sería el TLC acordado con este país. Esto guarda consonancia con nuestra hipótesis segunda.

En el marco del tercer objetivo específico, se abordó la tarea de determinar el impacto de los costos logísticos en el precio de exportación de arándanos en la región Callao en el periodo 2014-2022. Obtuvimos como resultado un coeficiente de determinación R^2 de 0.981, asemejándose en un 98.1% a una ecuación de grado 2, con pendiente negativa. Asimismo, la correlación entre los años y el precio de exportación de arándanos obtuvo un valor de $\text{Sig} < 0.003 < 0.05$; es asumible que cada año los costos logísticos tuvieron una evolución. En consecuencia, se afirmó que existe un impacto positivo de los costos logísticos en el precio de exportación de arándanos en la región Callao del periodo 2014-2022.

Estos resultados se ven complementados con los de Aguilar y Dávila (2021), que en su entrevista a las empresas Camposol, Agrícola Cerro Prieto, Hass Perú, Danper Trujillo y Hortifrut encontraron que para la mayoría de estas empresas el incremento del costo logístico estaba entorno al 10 y 15%; además, estas empresas mencionan que el precio de los arándanos subió. Sin embargo, la data consultada muestra que a pesar de este aumento del costo relativo, en términos de dividir el Valor FOB entre los kilos netos, el precio por kilo ha experimentado una tendencia a la baja en el periodo 2016-2022. También, Castillo y Navarrete (2019) citando a Adex (2019) menciona que, en ese mismo año, el Perú no es pionero en la exportación de arándanos por su falta de diversificación de este fruto, lo que le impide brindar precios competitivos. En consonancia, Cavero (2020), menciona que en el periodo de 2015-2019, el Perú ha tenido un mayor crecimiento que Chile en participación de mercado, quien ocupaba el primer lugar; menciona que esto se logró gracias al desarrollo de los factores de producción y capital. Agrupando las afirmaciones de Cavero y Castillo con Navarrete, podemos inferir que existió cierta presión para que los precios del arándano peruano bajen. Entonces, los resultados de los autores apoyan la hipótesis de que los costos logísticos han favorecido la tendencia a la baja en los precios del arándano, por la maximización de la productividad y la presión internacional de bajar el precio por kilo de arándanos.

VI. CONCLUSIONES

Con respecto al objetivo general, se obtuvo un promedio de coeficiente de correlación de $R^2 = 0.992$ al analizar la relación entre las variables logística internacional y exportaciones de arándanos. Este valor indica una conexión significativa entre ambas variables, ya que el valor promedio de P ($P < 0.003 < 0.05$) resulta en un rechazo de la hipótesis nula (H_0) y la aceptación de la hipótesis alterna (H_a). En consecuencia, se puede concluir que la mejora de los procesos de logística internacional tiene un efecto positivo en las exportaciones de arándanos, periodo 2014-2022.

En relación con el primer objetivo específico, se obtuvo un coeficiente de correlación de $R^2 = 0.997$ al analizar la relación entre las dimensiones procesos logísticos y demanda de arándanos. Este valor indica una conexión significativa entre ambas variables, ya que el valor de P ($P < 0.001 < 0.05$) resulta en un rechazo de la hipótesis nula (H_0) y la aceptación de la hipótesis alterna (H_a). En consecuencia, se puede concluir que una mejora de los procesos logísticos tiene un efecto positivo en la demanda de arándanos en la región Callao, periodo 2014-2022.

En relación con el segundo objetivo específico, se obtuvo un coeficiente de correlación de $R^2 = 0.997$ al analizar la relación entre las dimensiones factores logísticos y Valor FOB de exportación. Este valor indica una conexión significativa entre ambas variables, ya que el valor de P ($P = 0.006 < 0.05$) resulta en un rechazo de la hipótesis nula (H_0) y la aceptación de la hipótesis alterna (H_a). En consecuencia, se puede concluir que una mejora de los factores logísticos tiene un efecto positivo en el Valor FOB de exportación de arándanos en la región Callao, periodo 2014-2022.

En relación con el tercer objetivo específico, se obtuvo un coeficiente de correlación de $R^2 = 0.981$ al analizar la relación entre las dimensiones costos logísticos y precio. Este valor indica una conexión significativa entre ambas variables, ya que el valor de P ($P = 0.003 < 0.05$) resulta en un rechazo de la hipótesis nula (H_0) y la aceptación de la hipótesis alterna (H_a). En consecuencia, se puede concluir que una optimización de los costos logísticos tiene un efecto positivo en el precio de exportación de arándanos en la región Callao, periodo 2014-2022.

VII. RECOMENDACIONES

Respecto a la primera conclusión, se recomienda enfocar los esfuerzos en la mejora continua de los procesos logísticos en la región Callao. Dado que el análisis revela un impacto positivo en las exportaciones de arándanos durante el periodo 2014-2022, se sugiere implementar estrategias específicas para optimizar la eficiencia de la cadena logística, desde la producción hasta la distribución internacional. Esto podría incluir la adopción de tecnologías innovadoras, la optimización de rutas de transporte, y la implementación de prácticas eficientes en el manejo y almacenamiento de los arándanos.

A partir de la segunda conclusión, se recomienda implementar estrategias como la optimización de rutas y transporte, la incorporación de tecnologías innovadoras, la colaboración intersectorial, la capacitación continua, la adaptación a las tendencias del mercado, el monitoreo constante y la integración de prácticas sostenibles. Estas acciones buscan no solo mejorar la eficiencia de la cadena logística, sino también fortalecer la competitividad de las exportaciones de arándanos desde la región Callao en el escenario internacional.

A partir de la tercera conclusión, se sugiere implementar estrategias dirigidas a optimizar los factores logísticos. Esto puede incluir el fortalecimiento de colaboraciones internacionales, la adopción de tecnologías avanzadas en la gestión logística, la evaluación y mejora constante de la eficiencia en la cadena de suministro, y la adaptación a las demandas del mercado global. Al enfocarse en estas iniciativas, se busca no solo potenciar la calidad de la exportación de arándanos, sino también fortalecer la posición competitiva en términos de Valor FOB en la región Callao.

A partir de la cuarta conclusión, se sugiere implementar estrategias dirigidas a la eficiencia y reducción de costos logísticos, tales como la mejora de la planificación de rutas, la negociación de tarifas de transporte competitivas y la adopción de prácticas logísticas sostenibles. Además, se recomienda monitorear de cerca las tendencias del mercado para adaptarse de manera ágil a las demandas cambiantes. Al enfocarse en estas iniciativas, se busca no solo mejorar la rentabilidad de las exportaciones de arándanos, sino también mantener precios competitivos en la región Callao.

REFERENCIAS

- Aguilar, J. y Dávila, D. (2021). "*Logística Internacional y las Exportaciones de arándanos durante la pandemia Covid-19, Periodo 2020*". Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/87675>
- Arevalo, A. (2018). "*Productividad agrícola y exportación del arándano en los países del continente americano durante el periodo del 2008-2017*". Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24938>
- Arias (2006). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. (6a Edición). Venezuela: Editorial Episteme. <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092660/cap03.pdf>
- Baena, G. (2014). Metodología de la investigación. México, D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Ballou, R. (2004). Logística - Administración de la cadena de suministro. Pearson Educación.
- Camacho, A. (2015). "*Estrategias de logística orientadas a la exportación para pymes comercializadoras, como factor de competitividad global*". Recuperado de: <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/19628/13.%20Areli%20Camacho%20Hern%C3%A1ndez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castillo, C. y Navarrete, A. (2022). "*Factores de producción que influyen en la exportación de arándanos de La Libertad a Tailandia 2017-2021*". Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/109549>
- Cavero, J. (2020). "*Factores de producción que limitan las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos en el período 2015-2019*". Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61616>
- Chipana. Et. al (2017). "*Factores que impulsan a la exportación de arándanos frescos de la región de Lima*". Recuperado de: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/3100/chipan>

a_velarde.pdf;jsessionid=C215F0B2B46EA6BDD7992BAF6649C45B?sequence=3

Chopra, S. (2008). Administración de la cadena de suministro - Estrategia, planeación y operación. Pearson Educación.

Chopra, S., y Meindl, P. (2013). Administración de la cadena de suministro. México: Pearson Educación de México. <https://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171516484>

Cruz, Olivares y González (2014). Metodología de la investigación. Primera edición Ebook. México: Grupo editorial patria. <https://books.google.com.ec/books?id=8uLhBAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Daga, W. (2015). La sierra como oportunidad de desarrollar Berries con valor agregado. Peru Berries Nuevos Productos, Nuevos Mercados. Perú. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1916213/William%20Daga-Sierra%20Exportadora_0.pdf.pdf

Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2010). Negocios Internacionales (12ª ed.). México: Pearson educación. <https://dokumen.tips/documents/negocios-internacionales-ambientes-y-operaciones.html?page=1>

Fajardo, D. y Milla, S. (2021). *“Oportunidades comerciales en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010-2019”*. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67191>

Hernández R., Fernández C, y Baptista P. (2014). Metodología de la investigación. (6ta ed.) México. McGraw-Hill.

Hill, C. (2001). Negocios Internacionales (3ª ed., pp. 150-153). Washington: McGraw-Hill. <http://www.procolombia.co/ruta-exportadora>. (2016, enero 6). Recuperado de <http://www.procolombia.co/ruta-exportadora>

Huaraz, M. (2019) “*Producción y exportación de arándanos de la región La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017*”. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/42883>

Leonidou, L. C., Katsikeas, C. S. & Coudounaris, D. N. (2010). Five Decades Of Business Research Into Exporting: A Bibliographic Analysis. *Journal Of International Management*, 16, Pp. 78-91.

Loayza y Zabala (2018). “*Análisis de la cadena productiva del cacao ecuatoriano para el diseño de una política pública que fomente la productividad y la eficiencia de la producción cacaotera período 2007-2016*”. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/14635>

Márquez, M. (2021). “*La cadena logística en el comercio internacional y sus retos post-pandemia*”. Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/38404/MarquezNeiraMariaCamila2021.pdf.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Mata, M. y Macassi, S. (1997). *Cómo elaborar muestras para los sondeos de audiencias*. Cuadernos de investigación No 5. ALER, Quito. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=186897&pid=S1815-0276200400010001200004&lng=es

Miño, B. (2018). “*Propuesta de mejora en gestión logística sobre el transporte de contenedores utilizando metodología Lean. Caso: Mercomex S.A.*”. Recuperado de: <https://repositoriobibliotecas.uv.cl/handle/uvsc1/466>

Molins, A. (2011). “*Logística internacional*”. Recuperado de: <http://uprid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/2033>

Montes de Oca, J. (2020). *Exportación*. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>

Robledo, C. (2006). *Técnicas y proceso de investigación científica*. Guatemala: Universidad de San Carlos.

http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108213/secme-7874_2.docx?sequence=2&isAllowed=y

Rodriguez, M. y Carrillo, A. (2018). *“El impacto del rendimiento agrícola del mango en las exportaciones peruanas, periodo 2008-2017”*. Recuperado de:

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33090>

Solís, I. (2003). El análisis documental como eslabón para la recuperación de información y los servicios. <http://www.monografias.com/trabajos14/analisisdocum/analisisdocum.shtml>

Tamayo y Tamato, M. (2006). *Técnicas de Investigación*. (2a Edición). México: Editorial McGraw Hill.

Tovar, J. (2018). *“Exportación e Indicadores de producción de los departamentos productores de Arándanos en el periodo 2011-2017”*. Recuperado de:

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59102>

ANEXOS

Resumen de coincidencias



18 %



1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	10 %	>
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	3 %	>
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %	>
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %	>
5	Percy Brayam Cubas M... Publicación	<1 %	>
6	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %	>
7	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %	>
8	pubmed.ncbi.nlm.nih.g... Fuente de Internet	<1 %	>
9	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %	>

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: SALAZAR LOPEZ, YASSER JACKSON
Presente

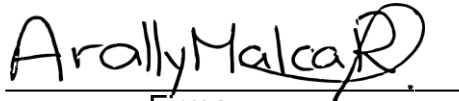
Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de negocios internacionales de la UCV, en la sede de Lima Norte, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para el proyecto de investigación de Xmo ciclo.

El título del proyecto de investigación es: ***"Impacto en la logística internacional en las exportaciones de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022"*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Arally Malca Rodriguez
D.N.I: 76766901

Definición conceptual de las variables y dimensiones

I. Variable Logística internacional

Chopra y Meindl (2013) la definen como la dirección de la cadena de abastecimiento, es decir el uso de los revisores logísticos con un uso adecuado e independiente de manera global.

Dimensiones

1. Procesos logísticos

Chopra y Meindl (2013) mencionan que los procesos logísticos en la cadena de abastecimiento están divididos en una progresión de ciclos que se realizan en dos etapas sucesivas, en contestación a la orden de un cliente o antes del pedido, donde se numera, la adquisición, la fabricación, el reabastecimiento y el pedido del cliente.

2. Factores logísticos

Chopra y Meindl (2013) son los agentes que participan en la cadena de suministro de la logística internacional, mencionando al almacenaje, transporte, administración aduanera, costos y tiempo para que un bien llegue de una nación a otra y satisfaga las necesidades del consumidor final.

3. Costos logísticos

Chopra y Meindl (2013) los que intervienen en una cadena de suministro varían conforme a su capacidad, ubicación e incluso instalaciones; para esto se consideran los costos de inventario, transporte e instalaciones al momento de diseñar las redes de suministro.

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Logística internacional	La dirección de la cadena de abastecimiento, es decir el uso de los revisores logísticos con un uso adecuado e independiente de manera global. Chopra y Meindl (2013).	Se medirá a través del análisis de las dimensiones; admisión, aplicación, desarrollo, mantenimiento y análisis estadístico.	Procesos logísticos	Productividad Transporte Mano de obra	De razón
			Factores logísticos	Transporte internacional Tiempo Administración aduanera	De razón
			Costos logísticos	Costos unitarios Costo para exportar	De razón

Nota: Elaboración propia

II.Variable Exportaciones

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2012) quienes dicen que la exportación es la venta de bienes o servicios que se realizan en un país a clientes que residen en otro.

Dimensiones

4. Demanda

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2012) definen la demanda como la proporción de bienes y servicios que los consumidores adquieren en un rango de tiempo específico, lo que incita la producción en países económicos que disminuye el uso de recursos en un país sin ventaja comparativa.

5. Valor FOB

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2012) definen el valor FOB como un indicador de la actividad comercial y financiera, que se refleja en la liquidez y en el precio de un producto.

6. Precio

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2012) indican que el precio es el dinero que paga un comprador por un producto en particular, que está sujeto a cambios en cada campaña de ventas.

Tabla 2

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Exportaciones	La exportación es la venta de bienes o servicios que se realizan en un país a clientes que residen en otro. Daniels, Radebaugh y Sullivan (2012).	Se medirá a través del análisis estadístico de las exportaciones en el periodo 2014-2022 a través de KUNAQ, SUNAT y Veritrade	Demanda	KG netos	De razón
			Valor FOB	US\$	De razón
			Precio	US\$ del valor FOB exportado	De razón

Nota: Elaboración propia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Impacto en la logística internacional en las exportaciones de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022

Autor: Malca Rodriguez, Arally Dayant

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores					
<p>Problema General</p> <p>¿De qué manera impacta la logística internacional de la exportación de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>Problema específico 1</p> <p>¿De qué manera impacta la relación entre los procesos logísticos y la demanda de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022?</p> <p>Problema específico 2</p> <p>¿De qué manera impacta la relación entre los factores logísticos y el valor FOB de la exportación de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022?</p> <p>Problema específico 3</p> <p>¿De qué manera impacta la relación entre los costos logísticos y el precio de los arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar el impacto de la logística internacional en las exportaciones de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Objetivo específico 1</p> <p>Determinar el impacto de los procesos logísticos en las exportaciones de arándanos en la región Callao del periodo 2014-2022.</p> <p>Objetivo específico 2</p> <p>Determinar el impacto de los factores logísticos en las exportaciones de arándanos en la región Callao del periodo 2014-2022.</p> <p>Objetivo específico 3</p> <p>Determinar el impacto de los costos logísticos en las exportaciones de arándanos en la región Callao del periodo 2014-2022.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El impacto que existe entre la logística internacional y la exportación de arándanos en la región Callao 7 durante el periodo 2014-2022 es positivo</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>Hipótesis específica 1</p> <p>El impacto que existe entre los procesos logísticos y la demanda de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022 es positivo.</p> <p>Hipótesis específica 2</p> <p>El impacto que existe entre los factores logísticos y el valor FOB de la exportación de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022 es positivo.</p> <p>Hipótesis específica 3</p> <p>El impacto que existe entre los costos logísticos y el precio de los arándanos en la región Callao durante el periodo 2014- 2022 es positivo.</p>	Variable 1: Logística internacional					
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos	
			Procesos logísticos	Productividad			De razón	
				Transporte				
			Factores logísticos	Mano de obra				
				Transporte internacional				
			Costos logísticos	Tiempo				
				Administración aduanera				
				Costos unitarios				
				Costo para exportar				
Variable 2: Exportaciones								
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos				
Demanda	Kg netos			De razón				
Valor FOB	US\$							
Precio	US\$ del Valor FOB							
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar					
<p>Tipo: básico, cuantitativo</p> <p>Alcance: Descriptivo - Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental, longitudinal</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p>	<p>Población: No necesita especificar su población, ya que los antecedentes son ex post-facto y la indagación se extrajo de fuentes auténticas.</p> <p>Tipo de muestreo: No probabilístico por conveniencia porque no es una población al azar.</p> <p>Tamaño de muestra: No necesita discriminar su población, porque sus referencias son ex post-</p>	<p>Variable 1: Logística Internacional</p> <p>Técnicas: Análisis documental</p> <p>Instrumentos: Ficha de registro</p> <p>Autores: Chopra y Meindl</p> <p>Año: 2013</p> <p>Monitoreo: Procesos logísticos, factores logísticos y costos logísticos</p> <p>Ámbito de Aplicación: Periodo 2014-2022</p>	<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>Se recopilarán los datos de las exportaciones de arándanos de Perú al mundo y se establecerá una línea de tendencia histórica para describir los datos que se obtendrán.</p>					

facto y la información se extrajo de fuentes existentes.

Variable 2: Exportaciones

Técnicas: Análisis documental

Instrumentos: Ficha de registro

Autor: Daniels, Radebaugh y Sullivan

Año: 2012

Monitoreo: Demanda, Valor FOB y Precio

Ámbito de Aplicación: Periodo 2014-2022

INFERENCIAL:

Se utilizará el estadístico R2 para aproximar la línea de tendencia a una función cuadrática, además de establecer el estadístico "P", que nos indica la relación entre los datos que se relejarán en los ejes "x" y "y".

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable independiente: LOGISTICA INTERNACIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Procesos logísticos							
1	Progresión de orden de compra	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Factores logísticos							
1	Agentes de la cadena de suministro	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3: Costos logísticos							
1	Gastos incurridos en la cadena de suministro	x		x		x		

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Salazar Lopez Yasser Jackson DNI: 41245759

Especialidad del validador: Negocios Internacionales / Administración Estratégica


¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 28 de noviembre del 2023



Firma del Experto Informante

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable dependiente:
EXPORTACIONES**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Demanda							
1	Indicada en KG netos	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Valor FOB							
1	Indicado en US\$	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3: Precio							
1	Indicado en US\$ del valor FOB	x		x		x		

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**


Apellidos y nombres del juez validador: Salazar Lopez Yasser Jackson **DNI:** 41245759

Especialidad del validador: Negocios Internacionales / Administración Estratégica

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 28 de noviembre del 2023



Firma del Experto Informante

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: SALAZAR LOPEZ, YASSER JACKSON
- I.2. Especialidad del Validador: Negocios Internacionales / Administración Estratégica
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente – Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de registro
- I.5. Autor del instrumento: Malca Rodriguez, Arally Dayant

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				x	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				x	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				x	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				x	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				x	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				x	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				x	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				x	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				x	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				x	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					x	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Conforme para su aplicación

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Lima, 28 de noviembre del 2023



Firma de experto informante

DNI: 41245759

Teléfono: 981075397

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: AMPUERO GONZALES, JAIME ALBERTO
Presente

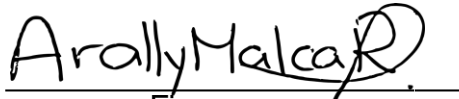
Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE
EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de negocios internacionales de la UCV, en la sede de Lima Norte, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para el proyecto de investigación de Xmo ciclo.

El título del proyecto de investigación es: ***"Impacto en la logística internacional en las exportaciones de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022"*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Arally Malca Rodriguez
D.N.I: 76766901

Definición conceptual de las variables y dimensiones

I. Variable Logística internacional

Chopra y Meindl (2013) la definen como la dirección de la cadena de abastecimiento, es decir el uso de los revisores logísticos con un uso adecuado e independiente de manera global.

Dimensiones

1. Procesos logísticos

Chopra y Meindl (2013) mencionan que los procesos logísticos en la cadena de abastecimiento están divididos en una progresión de ciclos que se realizan en dos etapas sucesivas, en contestación a la orden de un cliente o antes del pedido, donde se numera, la adquisición, la fabricación, el reabastecimiento y el pedido del cliente.

2. Factores logísticos

Chopra y Meindl (2013) son los agentes que participan en la cadena de suministro de la logística internacional, mencionando al almacenaje, transporte, administración aduanera, costos y tiempo para que un bien llegue de una nación a otra y satisfaga las necesidades del consumidor final.

3. Costos logísticos

Chopra y Meindl (2013) los que intervienen en una cadena de suministro varían conforme a su capacidad, ubicación e incluso instalaciones; para esto se consideran los costos de inventario, transporte e instalaciones al momento de diseñar las redes de suministro.

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Logística internacional	La dirección de la cadena de abastecimiento, es decir el uso de los revisores logísticos con un uso adecuado e independiente de manera global. Chopra y Meindl (2013).	Se medirá a través del análisis de las dimensiones; admisión, aplicación, desarrollo, mantenimiento y análisis estadístico.	Procesos logísticos	Productividad Transporte Mano de obra	De razón
			Factores logísticos	Transporte internacional Tiempo Administración aduanera	De razón
			Costos logísticos	Costos unitarios Costo para exportar	De razón

Nota: Elaboración propia

II.Variable Exportaciones

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2012) quienes dicen que la exportación es la venta de bienes o servicios que se realizan en un país a clientes que residen en otro.

Dimensiones

4. Demanda

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2012) definen la demanda como la proporción de bienes y servicios que los consumidores adquieren en un rango de tiempo específico, lo que incita la producción en países económicos que disminuye el uso de recursos en un país sin ventaja comparativa.

5. Valor FOB

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2012) definen el valor FOB como un indicador de la actividad comercial y financiera, que se refleja en la liquidez y en el precio de un producto.

6. Precio

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2012) indican que el precio es el dinero que paga un comprador por un producto en particular, que está sujeto a cambios en cada campaña de ventas.

Tabla 2

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Exportaciones	La exportación es la venta de bienes o servicios que se realizan en un país a clientes que residen en otro. Daniels, Radebaugh y Sullivan (2012).	Se medirá a través del análisis estadístico de las exportaciones en el periodo 2014-2022 a través de KUNAQ, SUNAT y Veritrade	Demanda	KG netos	De razón
			Valor FOB	US\$	De razón
			Precio	US\$ del valor FOB exportado	De razón

Nota: Elaboración propia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Impacto en la logística internacional en las exportaciones de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022

Autor: Malca Rodriguez, Arally Dayant

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores						
<p>Problema General</p> <p>¿De qué manera impacta la logística internacional de la exportación de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>Problema específico 1</p> <p>¿De qué manera impacta la relación entre los procesos logísticos y la demanda de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022?</p> <p>Problema específico 2</p> <p>¿De qué manera impacta la relación entre los factores logísticos y el valor FOB de la exportación de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022?</p> <p>Problema específico 3</p> <p>¿De qué manera impacta la relación entre los costos logísticos y el precio de los arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar el impacto de la logística internacional en las exportaciones de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Objetivo específico 1</p> <p>Determinar el impacto de los procesos logísticos en las exportaciones de arándanos en la región Callao del periodo 2014-2022.</p> <p>Objetivo específico 2</p> <p>Determinar el impacto de los factores logísticos en las exportaciones de arándanos en la región Callao del periodo 2014-2022.</p> <p>Objetivo específico 3</p> <p>Determinar el impacto de los costos logísticos en las exportaciones de arándanos en la región Callao del periodo 2014-2022.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El impacto que existe entre la logística internacional y la exportación de arándanos en la región Callao 7 durante el periodo 2014-2022 es positivo</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>Hipótesis específica 1</p> <p>El impacto que existe entre los procesos logísticos y la demanda de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022 es positivo.</p> <p>Hipótesis específica 2</p> <p>El impacto que existe entre los factores logísticos y el valor FOB de la exportación de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014- 2022 es positivo.</p> <p>Hipótesis específica 3</p> <p>El impacto que existe entre los costos logísticos y el precio de los arándanos en la región Callao durante el periodo 2014- 2022 es positivo.</p>	Variable 1: Logística internacional						
			Dimensiones		Indicadores		Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
			Procesos logísticos		Productividad				De razón
					Transporte				
					Mano de obra				
			Factores logísticos		Transporte internacional				
					Tiempo				
					Administración aduanera				
			Costos logísticos		Costos unitarios				
					Costo para exportar				
Variable 2: Exportaciones									
Dimensiones		Indicadores		Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos			
Demanda		Kg netos				De razón			
Valor FOB		US\$							
Precio		US\$ del Valor FOB							

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Tipo: básico, cuantitativo</p> <p>Alcance: Descriptivo - Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental, longitudinal</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p>	<p>Población: No necesita especificar su población, ya que los antecedentes son ex post-facto y la indagación se extrajo de fuentes auténticas.</p> <p>Tipo de muestreo: No probabilístico por conveniencia porque no es una población al azar.</p> <p>Tamaño de muestra: No necesita discriminar su población, porque sus referencias son ex post-</p>	<p>Variable 1: Logística Internacional</p> <p>Técnicas: Análisis documental</p> <p>Instrumentos: Ficha de registro</p> <p>Autores: Chopra y Meindl</p> <p>Año: 2013</p> <p>Monitoreo: Procesos logísticos, factores logísticos y costos logísticos</p> <p>Ámbito de Aplicación: Periodo 2014-2022</p>	<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>Se recopilarán los datos de las exportaciones de arándanos de Perú al mundo y se establecerá una línea de tendencia histórica para describir los datos que se obtendrán.</p>

facto y la información se extrajo de fuentes existentes.

Variable 2: Exportaciones

Técnicas: Análisis documental

Instrumentos: Ficha de registro

Autor: Daniels, Radebaugh y Sullivan

Año: 2012

Monitoreo: Demanda, Valor FOB y Precio

Ámbito de Aplicación: Periodo 2014-2022

INFERENCIAL:

Se utilizará el estadístico R2 para aproximar la línea de tendencia a una función cuadrática, además de establecer el estadístico "P", que nos indica la relación entre los datos que se relejarán en los ejes "x" y "y".

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable independiente: LOGISTICA INTERNACIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1: Procesos logísticos							
1	Progresión de orden de compra	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Factores logísticos							
1	Agentes de la cadena de suministro	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3: Costos logísticos							
1	Gastos incurridos en la cadena de suministro	x		x		x		

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Ampuero Gonzales Jaime Alberto DNI: 06180204

Especialidad del validador:Maestria en Gestión Empresarial.....

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 22 de noviembre del 2023



Firma del Experto Informante

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable dependiente:
EXPORTACIONES**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Demanda							
1	Indicada en KG netos	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Valor FOB							
1	Indicado en US\$	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3: Precio							
1	Indicado en US\$ del valor FOB	x		x		x		

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Ampuero Gonzales, Jaime Alberto DNI: 06180204

Especialidad del validador:Maestria en Gestión Empresarial.....

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 22 de noviembre del 2023



Firma del Experto Informante

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: AMPUERO GONZALES, JAIME ALBERTO
- I.2. Especialidad del Validador: **Maestría en Gestión Empresarial**
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente – Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de registro
- I.5. Autor del instrumento: Malca Rodriguez, Arally Dayant

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Conforme para sustentación

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Lima, 22 de noviembre del 2023



Firma de experto informante

DNI: 06180204

Teléfono: 973923360

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: LEIVA TARAZONA, ARMANDO
Presente

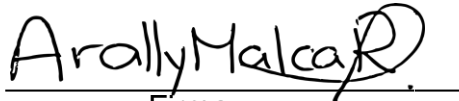
Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE
EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de negocios internacionales de la UCV, en la sede de Lima Norte, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para el proyecto de investigación de Xmo ciclo.

El título del proyecto de investigación es: ***"Impacto en la logística internacional en las exportaciones de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022"*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Arally Malca Rodriguez
D.N.I: 76766901

VISTO BUENO DEL ASESOR:

Yo, MAXIMO FIDEL PASACHE RAMOS, docente y asesor de la tesis titulada:
"Impacto en la logística internacional en las exportaciones de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014- 2022"

Doy mi visto bueno para la validación de los instrumentos presentados por el estudiante:

-MALCA RODRIGUEZ, ARALLY DAYANT



Maximo Fidel Pasache Ramos
DNI: 07903350

Definición conceptual de las variables y dimensiones

I. Variable Logística internacional

Chopra y Meindl (2013) la definen como la dirección de la cadena de abastecimiento, es decir el uso de los revisores logísticos con un uso adecuado e independiente de manera global.

Dimensiones

1. Procesos logísticos

Chopra y Meindl (2013) mencionan que los procesos logísticos en la cadena de abastecimiento están divididos en una progresión de ciclos que se realizan en dos etapas sucesivas, en contestación a la orden de un cliente o antes del pedido, donde se numera, la adquisición, la fabricación, el reabastecimiento y el pedido del cliente.

2. Factores logísticos

Chopra y Meindl (2013) son los agentes que participan en la cadena de suministro de la logística internacional, mencionando al almacenaje, transporte, administración aduanera, costos y tiempo para que un bien llegue de una nación a otra y satisfaga las necesidades del consumidor final.

3. Costos logísticos

Chopra y Meindl (2013) los que intervienen en una cadena de suministro varían conforme a su capacidad, ubicación e incluso instalaciones; para esto se consideran los costos de inventario, transporte e instalaciones al momento de diseñar las redes de suministro.

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Logística internacional	La dirección de la cadena de abastecimiento, es decir el uso de los revisores logísticos con un uso adecuado e independiente de manera global. Chopra y Meindl (2013).	Se medirá a través del análisis de las dimensiones; admisión, aplicación, desarrollo, mantenimiento y análisis estadístico.	Procesos logísticos	Productividad Transporte Mano de obra	De razón
			Factores logísticos	Transporte internacional Tiempo Administración aduanera	De razón
			Costos logísticos	Costos unitarios Costo para exportar	De razón

Nota: Elaboración propia

II.Variable Exportaciones

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2012) quienes dicen que la exportación es la venta de bienes o servicios que se realizan en un país a clientes que residen en otro.

Dimensiones

4. Demanda

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2012) definen la demanda como la proporción de bienes y servicios que los consumidores adquieren en un rango de tiempo específico, lo que incita la producción en países económicos que disminuye el uso de recursos en un país sin ventaja comparativa.

5. Valor FOB

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2012) definen el valor FOB como un indicador de la actividad comercial y financiera, que se refleja en la liquidez y en el precio de un producto.

6. Precio

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2012) indican que el precio es el dinero que paga un comprador por un producto en particular, que está sujeto a cambios en cada campaña de ventas.

Tabla 2

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Exportaciones	La exportación es la venta de bienes o servicios que se realizan en un país a clientes que residen en otro. Daniels, Radebaugh y Sullivan (2012).	Se medirá a través del análisis estadístico de las exportaciones en el periodo 2014-2022 a través de KUNAQ, SUNAT y Veritrade	Demanda	KG netos	De razón
			Valor FOB	US\$	De razón
			Precio	US\$ del valor FOB exportado	De razón

Nota: Elaboración propia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Impacto en la logística internacional en las exportaciones de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022

Autor: Malca Rodriguez, Arally Dayant

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores					
<p>Problema General</p> <p>¿De qué manera impacta la logística internacional de la exportación de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>Problema específico 1</p> <p>¿De qué manera impacta la relación entre los procesos logísticos y la demanda de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022?</p> <p>Problema específico 2</p> <p>¿De qué manera impacta la relación entre los factores logísticos y el valor FOB de la exportación de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022?</p> <p>Problema específico 3</p> <p>¿De qué manera impacta la relación entre los costos logísticos y el precio de los arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar el impacto de la logística internacional en las exportaciones de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Objetivo específico 1</p> <p>Determinar el impacto de los procesos logísticos en las exportaciones de arándanos en la región Callao del periodo 2014-2022.</p> <p>Objetivo específico 2</p> <p>Determinar el impacto de los factores logísticos en las exportaciones de arándanos en la región Callao del periodo 2014-2022.</p> <p>Objetivo específico 3</p> <p>Determinar el impacto de los costos logísticos en las exportaciones de arándanos en la región Callao del periodo 2014-2022.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El impacto que existe entre la logística internacional y la exportación de arándanos en la región Callao 7 durante el periodo 2014-2022 es positivo</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>Hipótesis específica 1</p> <p>El impacto que existe entre los procesos logísticos y la demanda de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022 es positivo.</p> <p>Hipótesis específica 2</p> <p>El impacto que existe entre los factores logísticos y el valor FOB de la exportación de arándanos en la región Callao durante el periodo 2014-2022 es positivo.</p> <p>Hipótesis específica 3</p> <p>El impacto que existe entre los costos logísticos y el precio de los arándanos en la región Callao durante el periodo 2014- 2022 es positivo.</p>	Variable 1: Logística internacional					
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos	
			Procesos logísticos	Productividad			De razón	
				Transporte				
				Mano de obra				
			Factores logísticos	Transporte internacional				
				Tiempo				
				Administración aduanera				
			Costos logísticos	Costos unitarios				
				Costo para exportar				
Variable 2: Exportaciones								
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos				
Demanda	Kg netos			De razón				
Valor FOB	US\$							
Precio	US\$ del Valor FOB							

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Tipo: básico, cuantitativo</p> <p>Alcance: Descriptivo - Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental, longitudinal</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p>	<p>Población: No necesita especificar su población, ya que los antecedentes son ex post-facto y la indagación se extrajo de fuentes auténticas.</p> <p>Tipo de muestreo: No probabilístico por conveniencia porque no es una población al azar.</p> <p>Tamaño de muestra: No necesita discriminar su población, porque sus referencias son ex post-</p>	<p>Variable 1: Logística Internacional</p> <p>Técnicas: Análisis documental</p> <p>Instrumentos: Ficha de registro</p> <p>Autores: Chopra y Meindl</p> <p>Año: 2013</p> <p>Monitoreo: Procesos logísticos, factores logísticos y costos logísticos</p> <p>Ámbito de Aplicación: Periodo 2014-2022</p>	<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>Se recopilarán los datos de las exportaciones de arándanos de Perú al mundo y se establecerá una línea de tendencia histórica para describir los datos que se obtendrán.</p>

facto y la información se extrajo de fuentes existentes.

Variable 2: Exportaciones

Técnicas: Análisis documental

Instrumentos: Ficha de registro

Autor: Daniels, Radebaugh y Sullivan

Año: 2012

Monitoreo: Demanda, Valor FOB y Precio

Ámbito de Aplicación: Periodo 2014-2022

INFERENCIAL:

Se utilizará el estadístico R2 para aproximar la línea de tendencia a una función cuadrática, además de establecer el estadístico "P", que nos indica la relación entre los datos que se relejarán en los ejes "x" y "y".

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable independiente: LOGISTICA INTERNACIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Procesos logísticos	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Progresión de orden de compra	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Factores logísticos	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Agentes de la cadena de suministro	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3: Costos logísticos	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Gastos incurridos en la cadena de suministro	x		x		x		

Observaciones: Mejorar la claridad

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Leiva Tarazona Armando DNI: 43319433

Especialidad del validador: Economista


¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 4 de diciembre del 2023



Firma del Experto Informante

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable dependiente:
EXPORTACIONES**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Demanda							
1	Indicada en KG netos	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Valor FOB							
1	Indicado en US\$	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3: Precio							
1	Indicado en US\$ del valor FOB	x		x		x		

Observaciones: Mejorar la claridad

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Leiva Tarazona Armando. DNI: 43319433

Especialidad del validador: Economista


¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 4 de diciembre del 2022



Firma del Experto Informante

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: LEIVA TARAZONA, ARMANDO
- I.2. Especialidad del Validador: Economista
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente – Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Ficha de registro
- I.5. Autor del instrumento: Malca Rodriguez, Arally Dayant

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				x	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				x	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				x	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				x	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				x	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				x	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				x	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				x	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				x	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				x	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Mejorar la claridad

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 4 de diciembre del 2023

75%

.....
Firma de experto informante

DNI: 43319433

Teléfono: 986581407