



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

Aplicación del aula invertida para mejorar capacidades
emprendedoras en estudiantes de una I.E. Sullana.

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD
EMPRENDEDORA**

AUTORA:

Rivera Farfan, Guiovanny Patricia (orcid.org/0009-0005-6877-8630)

ASESORA:

Mg. Lavado Guzman, Milagritos Yrene (orcid.org/0000-0001-7435-6147)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Didáctica y Evaluación de los Aprendizajes

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

TRUJILLO - PERÚ

2024

DEDICATORIA

Con mucho amor para mi querida hija María Gracia y a mi esposo porque sin ellos esto no tendría sentido pues son mi motivo para poder seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

A mi Dios padre celestial, por brindarme salud y sabiduría para seguir afrontando estos retos académicos y seguir progresando como persona y profesional.

A todos los maestros de esta segunda especialidad por guiarnos en este camino y motivarnos a seguir adelante para alcanzar el objetivo que buscamos.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LAVADO GUZMÁN MILAGRITOS YRENE, docente de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Trabajo Académico II titulado: "Aplicación del aula invertida para mejorar capacidades emprendedoras en estudiantes de una I.E. Sullana.", cuyo autor es RIVERA FARFAN GUIOVANNY PATRICIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Académico II cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 12 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LAVADO GUZMÁN MILAGRITOS YRENE DNI: 09891934 ORCID: 0000-0001-7435-6147	Firmado electrónicamente por: MILAVADOGU el 26- 07-2024 16:26:55

Código documento Trilce: TRI - 0811510



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, RIVERA FARFAN GUIOVANNY PATRICIA estudiante de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo Académico II titulado: "Aplicación del aula invertida para mejorar capacidades emprendedoras en estudiantes de una I.E. Sullana.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo Académico II:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
GUIOVANNY PATRICIA RIVERA FARFAN DNI: 03685568 ORCID: 0009-0005-6877-8630	Firmado electrónicamente por: GRIVERAFA el 12-07-2024 21:03:54

Código documento Trilce: TRI - 0811511

Índice

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA ASESORA.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LA AUTORA.....	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. MÉTODO	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población, muestra y muestreo.....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	12
3.5. Procedimiento	13
3.6. Método de análisis de datos	13
3.7. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS.....	15
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	27
VII. RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS	29
ANEXOS	35

Índice de Tablas

Tabla 1. Nivel de las capacidades emprendedoras -pre test y post test.....	15
Tabla 2. Dimensión1: capacidad del logro personal – pre test y post test.....	16
Tabla 3. Dimensión2: capacidad para planificar – pre test y post test.....	17
Tabla 4. Dimensión3: capacidad –relacionarse socialmente pre test y post test	18
Tabla 5. Prueba de normalidad Shapiro - Wilk.....	19
Tabla 6. Prueba no paramétrica Wilcoxon.....	19
Tabla 7. Rangos hipótesis general.....	20
Tabla 8. Prueba no paramétrica Wilcoxon Dimensión1: capacidad del logro personal.....	20
Tabla 9. Rangos hipótesis específica1.....	21
Tabla 10. Prueba no paramétrica Wilcoxon Dimensión2: capacidad para planificar.....	22
Tabla 11. Rangos hipótesis específicas 2.....	22
Tabla 12. Prueba no paramétrica Wilcoxon Dimensión3: capacidad de relacionarse.....	23
Tabla 13. Rangos hipótesis específica 3.....	23

Resumen

El estudio realizado, tuvo como objetivo general analizar de que manera la aplicación de aula invertida puede mejorar la capacidad emprendedora en los estudiantes del cuarto grado de secundaria en el taller de cocina de una I.E. de Sullana. El estudio fue de tipo aplicado, de enfoque cuantitativo, tuvo un diseño preexperimental, se trabajó con una muestra de 20 estudiantes y la encuesta arrojó información sobre competencias emprendedoras fluctuantes. Se utilizó como técnica la encuesta, la misma que permitió la recolección de información de la variable capacidad emprendedora con un pre test y un post test. Mientras que para la variable método de aula invertida se aplicó un taller informativo. Para la validación de instrumentos, se recurrió al juicio de expertos, es por ello que mediante el alfa de Cronbach se obtuvo en la variable capacidades emprendedoras un 0,866 donde se aprecia una alta confiabilidad, y por lo tanto se demostró que si se podía investigar y continuar con el estudio pre experimental. Obteniendo como resultado mediante la prueba no paramétrica de Wilcoxon que el valor p muestra la significancia estadística del resultado. Un valor $p = 0.000$ indica una significancia, lo que sugiere que la diferencia observada entre las dos variables no es debida al azar, por tanto, se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la nula, es decir la aplicación del método del aula invertida influye en la mejora de las capacidades de emprendimiento en los estudiantes.

Palabras clave: Capacidades emprendedoras, método, aula invertida.

Abstract

The general objective of the study was to analyze how the application of the flipped classroom can improve the entrepreneurial capacity of students in the fourth grade of secondary school in the cooking workshop of an I.E. in Sullana. The study was applied, with a quantitative approach, had a pre-experimental design, worked with a sample of 20 students and the survey yielded information on fluctuating entrepreneurial skills. The survey technique was used, which made it possible to collect information on the entrepreneurial capacity variable with a pre-test and a post-test. While for the variable flipped classroom method, an informative workshop was applied. For the validation of instruments, the judgment of experts was used, which is why Cronbach's alpha obtained a 0.866 in the entrepreneurial capacities variable where a high reliability is appreciated, and therefore it was demonstrated that it was possible to investigate and continue with the pre-experimental study. A value $p = 0.000$ indicates significance, which suggests that the difference observed between the two variables is not due to chance, therefore, the alternative hypothesis was accepted and the null hypothesis was rejected, that is, the application of the flipped classroom method influences the improvement of entrepreneurial skills in students.

Keywords: Entrepreneurial skills, method, flipped classroom.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día podemos darnos cuenta que en los diferentes países el aprendizaje se centra en gran medida en lo que el educando desarrolla más no en lo que hace el profesor ya que es el estudiante el artífice de su propio conocimiento. Señalaron, Arellano y Escudero (2022) señalan que una de las etapas del aula invertida consiste en hacer actividades en parejas dentro del aula, donde el intercambio de información y la participación activa facilitan un aprendizaje significativo. Hay que resaltar que el entorno social actualmente valora mucho el espíritu emprendedor, sin embargo, cuando los estudiantes se encuentran en la Institución Educativa es donde se reorienta su creatividad y capacidad para emprender su propio negocio.

Para, Cedeño y Viguera (2020) El método del aula invertida está vinculado con las TIC, lo cual contribuye significativamente a la educación. Sin embargo, en la actualidad, los docentes encuentran dificultades para implementar este método y carecen de conocimiento sobre el enfoque, los pasos y las características necesarios para superar el rendimiento y acelerar el proceso de aprendizaje. Por lo tanto, si se utiliza incorrectamente, puede dificultar la planificación y secuenciación de actividades en el aula.

De igual forma, Cedeño y Viguera (2020) en su estudio, concluyeron que el aula invertida incentiva a los estudiantes a trabajar en un entorno colaborativo e independiente y en un ambiente agradable, lo que mejora la eficiencia, las calificaciones y las habilidades. Además, se contempló como una estrategia motivacional, dado que el nuevo papel del docente será el de guía y colaborador en procesos de aprendizaje avanzado.

Para Wendorff (2019) el aula invertida considera una forma de aprendizaje híbrido o combinado porque tiene un componente virtual que se produce a través de una transmisión de video a los estudiantes y un componente en vivo que ocurre en el aula a través del trabajo en equipo.

En este sentido, Campillo et al. (2019) realizaron un estudio que mostró resultados positivos al utilizar el modelo de aula invertida, perfeccionando el rendimiento y aumentando la adquisición de conocimientos en los educandos. Asimismo, Espinosa (2023) señaló que la cultura emprendedora de los estudiantes latinoamericanos tiene una baja correlación con las competencias y habilidades emprendedoras, y propuso aumentar la innovación, la creatividad y

la motivación entre los estudiantes emprendedores.

El presente estudio debe realizarse porque, como ya se ha demostrado, contribuirá significativamente a otros estudios futuros sobre el uso del método de aula invertida para perfeccionar las capacidades emprendedoras en alumnos de cocina. La finalización de la investigación actual también permitirá que otros investigadores la utilicen como apoyo en el futuro para comprender cómo aplicar el método de aula invertida en estudiantes de clases de cocina.

Hoy en día en las Instituciones Educativas con variante técnica se está trabajando arduamente y motivando a los estudiantes para que se inicien en emprendimientos fáciles ya sean virtuales o físicos.

En este estudio se planteó como problema general ¿cómo la aplicación del método de aula invertida puede mejorar la capacidad emprendedora en los estudiantes del taller de cocina de una I.E. de Sullana?, así mismo se planteó los problemas específicos (PE1) ¿El aula invertida influye en la capacidad emprendedora logro personal en estudiantes del cuarto grado del taller de cocina de una I.E. de Sullana? (PE2) ¿El aula invertida influye en la capacidad emprendedora planificar en estudiantes del cuarto grado del taller de cocina de una I.E. de Sullana? (PE3) ¿El aula invertida influye en la capacidad emprendedora de relacionarse socialmente en estudiantes del cuarto grado del taller de cocina de una I.E. de Sullana?

Existen numerosas justificaciones que pueden usarse para este tema, pero es crucial que nos centremos en las justificaciones teóricas, prácticas y metodológicas. El objetivo de este estudio fue aprender cómo el uso del método de aula invertida puede mejorar las capacidades emprendedoras porque, en este momento, los estudios nacionales son escasos en relación con los estudios internacionales que apuntan a resolver las diversas ambigüedades potenciales. El trabajo de investigación en lo teórico, según lo investigado por, Fernández (2020) afirma que permite reflexionar y discutir las preguntas, así como buscar información sobre el método de aula invertida como modelo de aprendizaje. Este enfoque busca lograr la comunicación entre estudiantes, profesores y compañeros, quienes comparten su aprendizaje a través de la colaboración y la revisión anticipada, lo que contribuye a reducir el tiempo de estudio.

A través de una discusión práctica, se pretende implementar una forma de aumentar el espíritu empresarial de los estudiantes de cocina. El propósito del

método inverso es que los estudiantes mejoren su emprendimiento con la ayuda de técnicas y herramientas emprendedoras. Con una justificación metodológica, se espera aclarar el propósito del método de aula invertida y, al mismo tiempo, demostrar cómo su empleo en una variedad de entornos y situaciones conduce a un aumento en la capacidad emprendedora, ayudando al estudiante en su desarrollo diario. Por lo tanto, este enfoque permitió al investigador comparar los muchos conceptos en uso e identificar el más apropiado para lograr sus objetivos predeterminados.

Este estudio es de gran utilidad para la institución educativa, ya que, al aplicar el método de aula invertida, los alumnos de esta institución, especialmente los de cocina, pueden mejorar sus capacidades de emprendimiento. Esto les permitirá alcanzar sus objetivos y desarrollarse tanto en el futuro profesional como en su vida personal.

Se planteó el objetivo general: Analizar cómo la aplicación del método de aula invertida puede mejorar la capacidad emprendedora en los estudiantes del taller de cocina de una I.E. de Sullana. Objetivos específicos:(OE1) Analizar de qué manera el método de aula invertida influye en la capacidad emprendedora logro personal en estudiantes del cuarto grado del taller de cocina de una I.E. de Sullana,(OE2) Analizar de qué manera el método de aula invertida influye en la capacidad emprendedora planificar en estudiantes del cuarto grado del taller de cocina de una I.E. de Sullana y (OE3) Analizar de qué manera el método de aula invertida influye en la capacidad emprendedora de relacionarse socialmente estudiantes del cuarto grado año del taller de cocina de una IE. de Sullana.

El presente estudio plantea la siguiente hipótesis general: La aplicación del método de aula invertida influye en la mejora de las capacidades de emprendimiento en estudiantes del taller de cocina de una I.E. de Sullana. Y entre las hipótesis específicas tenemos: (i) El aula invertida influye en la capacidad emprendedora logro personal de los estudiantes del cuarto grado del taller de cocina de una I.E. de Sullana. (ii) El aula invertida influye en la capacidad emprendedora planificar en estudiantes del cuarto año del taller de cocina de una I.E. de Sullana. (iii) El aula invertida influye la capacidad emprendedora de relacionarse socialmente en estudiantes del cuarto año del taller de cocina de una IE. de Sullana.

II. MARCO TEÓRICO

Este estudio se basó en un contexto nacional e internacional e incluyó una variedad de estudios realizados por diferentes autores que abordaron las variables en mención.

En España, Requema y Carrero (2023) exploraron la influencia de las habilidades emprendedoras en la educación de los estudiantes en el entorno escolar, utilizando una muestra de 94 estudiantes. La investigación se enfocó en las habilidades que los alumnos obtienen de los profesores a través de un enfoque cuantitativo con un modelo explicativo de interpretación. Los resultados mostraron que los estudiantes aprecian enormemente las técnicas de aprendizaje y la metodología de enseñanza utilizadas en el aula. Se concluyó que la enseñanza y la capacidad motivadora de los docentes son muy apreciadas por los estudiantes.

Según los estudios internacionales, se puede mencionar el aporte desde Colombia de, Bohórquez y Pérez (2021) el objetivo de su estudio fue presentar estrategias de enseñanza vinculadas al método de aula invertida para mejorar la comprensión del aprendizaje de matemáticas en estudiantes de educación básica de la Universidad de Barranquilla, utilizando métodos mixtos y enfoques racionalistas deductivos. Para ello, realizaron un estudio transversal no experimental y descriptivo, con una muestra de 30 estudiantes y entrevistas a 5 docentes, con el fin de profundizar en la colaboración y el uso de las TIC. Tras el estudio, encontraron que la mayoría de los docentes emplean el método de aula invertida para mejorar el aprendizaje de los estudiantes. Concluyeron que las aulas invertidas son parte de las nuevas metodologías para mejorar el aprendizaje estudiantil.

De manera similar, el aporte desde Panamá, Arévalo y Rodríguez (2020) intenta utilizar las aulas invertidas como una oportunidad para mejorar la educación secundaria en el Centro de Educación Bilingüe Vista Alegre en Panamá utilizando métodos de diseño mixto, aplicado, descriptivo y cuasiexperimental. Cuyo cuestionario fue la entrevista y observación. En resumen, profesores y alumnos tienen una buena actitud hacia este modelo, lo que resulta beneficioso para el aprendizaje y los anima a participar activamente en la promoción del aprendizaje.

También el aporte de Vega (2020) propuso en su trabajo investigar la efectividad

de la enseñanza mediante el enfoque de aula invertida en los tres primeros grados del Colegio Eduardo Umaña Mendoza de Bogotá, Colombia, utilizando un método mixto que incluye métodos cualitativos y cuantitativos. Analizando la recolección de datos, el tipo de investigación, el nivel experimental, la investigación cuasiexperimental, el diseño longitudinal, la encuesta por cuestionario y las entrevistas, se concluyó que la actitud y la personalidad de los jóvenes del grupo experimental en las clases de matemáticas han demostrado cambios positivos. También concluyeron que el curso de matemáticas tuvo efectos positivos significativos, indicando que estaban interesados, motivados, teniendo un buen desempeño y comprometidos con el aprendizaje.

En el ámbito nacional, Mogollón (2021) realizó un estudio en escuelas regulares de nivel primario, secundario y universitario utilizando un enfoque cuantitativo y diferentes relaciones causales que muestran y presentan conclusiones y argumentos positivos. Como parte de estos estudios destacamos el informe final El estudio “aula invertida y la motivación de alumnos de ciencias e ingenierías de tercer año de educación secundaria” se realizó en la IE. San Miguel de Piura. La variable “aula invertida” prioriza la mejora de conocimientos, el apoyo pedagógico y la flexibilidad del entorno.

Del mismo modo, Tsai et al. (2020) realizó una investigación sobre el uso del aula invertida para mejorar el desempeño de los estudiantes, la motivación, las interacciones de los maestros y la creatividad en el aula. Este estudio llevó a cabo un experimento simulado de seis semanas en un curso de estudios sociales con 56 estudiantes de secundaria, en el que el grupo experimental empleó el método de aprendizaje invertido, mientras que el grupo de control utilizó el método de aprendizaje directo. Los resultados revelaron que las aulas invertidas mejoraron el rendimiento, la motivación, la interacción con los profesores y la creatividad de los estudiantes.

Según, Chicasaca (2019) el estudio sobre el enfoque de aula invertida y su impacto en el rendimiento en matemáticas de los estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa N° 1211, José María Arguedas, ubicada en Santa Anita, durante el año 2018 tenía como objetivo evaluar cómo este método impacta en el rendimiento académico de los alumnos en dicha materia. La muestra del estudio estuvo compuesta por 60 estudiantes. Utilizó un diseño experimental exploratorio y el método de aula invertida para comparar los

resultados previos y posteriores a la prueba. Consideró ampliamente los medios didácticos, los recursos técnicos, las áreas de aprendizaje de los docentes y otras dimensiones. Y también habilidades de aprendizaje. La conclusión principal es que el enfoque de aula invertida tiene un impacto positivo en el rendimiento académico de los alumnos de secundaria.

En cuanto a la variable aula invertida, Guillén et al. (2020) sostuvieron que la enseñanza invertida es el uso de las TIC para realizar tareas fuera del aula utilizando diversos materiales elaborados y proporcionados por los docentes, aprovechando así el tiempo restante para despejar dudas, discutir y profundizar en los contenidos que se desarrollan y participar en actividades grupales interactivas. Desde luego aquí en el aula se realiza la enseñanza presencial y también fuera de ella para resolver dificultades.

Así mismo, De Kereki y Adorjàn (2020) señalaron que el formato de aula invertida combina recursos, tareas en línea y cursos presenciales, mejora el interés y la inclinación de los estudiantes por el aprendizaje independiente y requiere un alto aporte y participación de los estudiantes. Con este enfoque, las actividades grupales se pueden realizar de forma interactiva, mientras que otras actividades pueden realizarse fuera del aula.

Del mismo modo, Gaviria et al. (2019), sostuvo que el aula invertida o enseñanza al revés permite conectar la enseñanza presencial con la virtualidad del proceso de aprendizaje, es decir. los estudiantes pueden acceder a los datos en tiempo real sin la presencia del docente, permitiendo así a los estudiantes participar en el proceso educativo, tomar un papel central en la organización y así fortalecer su sentido de responsabilidad, compromiso y participación.

Según Alban (2015), la teoría del constructivismo se basa básicamente en los supuestos de Jean Piaget (1896-1980), quien aclaró el mecanismo mediante el cual los estudiantes internalizan el conocimiento. Según Piaget, el proceso de creación de conocimiento es personal. A través del proceso de adaptación y asimilación, los individuos pueden construir nuevos conocimientos basados en sus propias experiencias (otras experiencias existentes) y así convertirse en creadores activos de su propio conocimiento en lugar de ser receptores pasivos. sobre lo que enseña el maestro.

Asimismo, Albán (2015) afirma que, para respaldar la teoría del aprendizaje basado en el descubrimiento, Bruner, junto con Wood y Ross, formularon el

Principio de Andamiaje en 1976. Este principio afirma que las intervenciones de un instructor adulto deben disminuir a medida que se incrementa el nivel de competencia del niño en la tarea. (es decir, a menor competencia del estudiante, mayor debe ser la ayuda proporcionada).

En el mismo plano para, Smowl (2023) Características del aula invertida: El enfoque del aula invertida se basa en cuatro pilares que la convierten en una metodología innovadora y adaptativa. 1) Entorno educativo flexible. – Las aulas invertidas utilizan recursos de múltiples fuentes como: audio, video y texto. 2) Promover una cultura de aprendizaje. – Los estudiantes experimentan un aprendizaje continuo y pueden revisar el contenido en cualquier momento a su propio ritmo, profundizar en los temas de clase e intercambiar ideas y perspectivas. 3) Selección de contenidos. – Para optimizar el tiempo en el aula, los docentes deben seleccionar cuidadosamente el contenido que emplean, utilizando diversos métodos de aprendizaje colaborativo. 4) Profesorado profesional y motivado. - Cualquier metodología innovadora debe estar motivada por profesores que sepan trabajar de forma autónoma.

Por otro lado, EdTick (2020) manifiesta que las características del aula invertida son las siguientes: 1) Un aula invertida; por otro lado, cambia intencionalmente el aula a una dinámica centrada en el estudiante. 2) A los estudiantes se les presentará un tema nuevo fuera del aula y deberán prepararse para la lección. En otras palabras, no es el profesor quien introduce el tema primero. 3) La “distribución de contenidos” puede adoptar muchas formas. Para entregar contenido se utilizan vídeos y otros recursos de aprendizaje (por ejemplo, búsquedas colaborativas en línea, investigación digital). Puede ser creado por el profesor o un tercero.

Para la variable independiente capacidades emprendedoras, según el artículo, de la Revista Espacios (2020) las habilidades emprendedoras se definen como la voluntad y capacidad para identificar oportunidades de negocio, asumir riesgos, innovar, liderar equipos y gestionar eficazmente proyectos para alcanzar los objetivos empresariales.

Para esta misma variable, Rajadell (2019) sostiene que la capacidad emprendedora es la habilidad de una persona para emplear las condiciones ambientales para identificar oportunidades para iniciar un nuevo negocio con el objetivo de crear productos o servicios y agregar valor al bienestar de la

sociedad.

Respecto a este término, Sousa (2019) sostiene que las competencias emprendedoras comprenden el conjunto de conocimientos, habilidades y capacidades que permiten a los estudiantes universitarios planificar de manera efectiva, identificar y aprovechar oportunidades de aprendizaje, así como participar en la implementación de ideas innovadoras. El modelo de enseñanza-aprendizaje adquirido desarrolla su potencial de liderazgo para emprender nuevas empresas, aprovechar las herramientas tecnológicas para crecer en un mundo globalizado e impulsar constantemente ideas nuevas e innovadoras.

Según Uniemprendia (2023) las Habilidades emprendedoras básicas son las habilidades que necesitas para tener éxito como emprendedor. Algunas de estas habilidades incluyen: 1) Visión: es la capacidad de ver y crear oportunidades de negocio que otros no ven. 2) Liderazgo: es la capacidad de liderar y motivar a un equipo para lograr objetivos comunes. 3) Innovación: es la habilidad para crear nuevas ideas y abordar nuevos problemas de manera innovadora. 4) Riesgo: es la capacidad de asumir riesgos y aprender de ellos. 5) Resolución de problemas: es la habilidad para examinar y solucionar problemas de manera eficiente. 6) Comunicación: es la capacidad de comunicarse clara y eficazmente con los demás. 7) Perseverancia: es la capacidad de perseverar a pesar de los obstáculos y contratiempos. 8) Adaptabilidad: es la capacidad de adaptarse y cambiar eficazmente en respuesta a circunstancias imprevistas.

Sobre habilidades empresariales esenciales si bien no es necesario ser perfecto para aprenderlo, es útil comprender las habilidades necesarias para tener éxito en el contexto actual. Dentro de las 6 habilidades esenciales para ser un emprendedor que desarrolla un negocio y demuestra ideas innovadoras tenemos: a) Conocimientos generales o al menos conocimientos básicos del ámbito a implementar. b) Motivación y automotivación. Podemos hablar de dos tipos de motivación: La motivación interna, es decir, la motivación que los emprendedores se dan a sí mismos. Es "sí, lo haré", "sí, se puede hacer", "esto es para mí".

Es decir, mantener una actitud positiva y la capacidad de motivarse a pesar de las adversidades. También existe la motivación externa, que proviene del apoyo de las personas que te rodean. c) Asumir riesgos. Esto es crucial, ya que cualquier negocio conlleva riesgos. No obstante, actualmente hay herramientas

disponibles que permiten calcular o minimizar estos riesgos. d) Ser proactivo. Hay que anticiparse a las preguntas y buscar las respuestas para no ser pillado desprevenido; es importante mantener una visión del mundo clara y comprender su papel en la empresa. e) creatividad. "Los negocios dependen de la creatividad". Ya sea creando nuevos productos, nuevas formas de fabricación o productos existentes, conduce a la innovación. f) Durabilidad. Aquí se trata de aplicar valores empresariales fundamentales como el compromiso, la perseverancia, la tolerancia y la paciencia. Salome (2022).

En cuanto a las dimensiones de la capacidad emprendedora, Lozada (2018) afirmó que, teniendo en cuenta las instrucciones del MINEDU, mencionó que la actitud de los emprendedores se puede dividir en las siguientes dimensiones: A) Capacidad de logro. Según Stoner (1996), citado por Lozada (2018), "Esta dimensión se relaciona con el esfuerzo invertido en alcanzar metas, avanzar y superar desafíos" (p. 14). B) Capacidad de planificación Lozada (2018) afirma: "Es la capacidad de fijar metas, desarrollar planes, pensar antes de actuar, identificar oportunidades y minimizar las amenazas ambientales" (p. 15). quince). C) habilidades sociales. Lozada (2018) afirma que esta dimensión "se refiere a la actitud positiva que existe en el apoyo al desarrollo de proyectos.

Del mismo modo, Abarca (2020) propuso cuatro dimensiones en su investigación sobre variables de capacidad emprendedora de McClelland (1971), quien desarrolló el proceso de capacidad emprendedora con base en la siguiente teoría: Motivación y logro de necesidades. 1) Habilidades colaborativas, creación de un ambiente de trabajo en equipo, comunicación activa y confianza mutua entre los miembros, motivación para desarrollar actividades e incentivos para el logro de objetivos. 2) El liderazgo se refiere a las habilidades y destrezas que los individuos necesitan para inspirar, influir en otros o grupos y adaptarse a entornos cambiantes. 3) La conciencia del riesgo se refiere a la capacidad de demostrar la voluntad de asumir riesgos ante la adversidad y tomar decisiones que reduzcan la incertidumbre. 4) Logro significa la búsqueda continua del éxito y la excelencia en el desempeño, la creatividad y la innovación.

Existen varias teorías sobre el emprendimiento. En este contexto, Terans (2020) recopiló diversas teorías sobre las habilidades emprendedoras para hacer una selección que sustentara su investigación. Este estudio, basado en el campo central del emprendimiento según Chu y Kruger (psicología, sociología,

economía y gestión empresarial), presenta las siguientes teorías para respaldar el desarrollo de habilidades emprendedoras: Papanek y Harris (1962) Teoría de las condiciones económicas:

El crecimiento económico surge en condiciones propicias. La teoría del emprendedor innovador de Schumpeter (1934) destaca la figura del emprendedor como impulsor de la innovación, resaltando la disposición al riesgo y la iniciativa. Por su parte, la teoría de la necesidad de logro de McClelland (1961) se centra en identificar los rasgos psicológicos característicos del emprendedor potencial. McClelland también desarrolló la teoría de la motivación (1971), en la que creía que la necesidad de logro es inherente en todos y determina su actitud y comportamiento. La motivación se basa en las necesidades humanas, permitiendo a los emprendedores desarrollar estrategias e influir en los demás. Según McClelland, un emprendedor es una persona exitosa con una gran necesidad de logro (Terán, 2020).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación.

3.1.1. Tipo de investigación: Fue aplicado y enfoque fue cuantitativo porque se midió la variable dependiente capacidades emprendedores.

3.1.2. Diseño de investigación: Pre experimental.

La propuesta se traduce en lo siguiente:

OG1	X	HG1
OE3	-	HE3

Dónde: OG1

HG1: Hipótesis general

OE3: Objetivos específicos

HE3: Hipótesis específicas

X: Aplicación del método de aula invertida.

3.2 Variables y operacionalización

Primera variable: Aula invertida.

Definición conceptual.

Flipped Classroom se define como un método para que los estudiantes aprendan nueva información a partir de videos educativos en línea. El objetivo es sacar el aprendizaje del aula y brindar a los estudiantes la posibilidad de desarrollar procesos cognitivos de forma independiente y así promover un aprendizaje significativo (Martínez, 2019).

Definición operacional

Se evaluó bajo las dimensiones: un entorno flexible, una cultura de aprendizaje, un contenido centrado y la competencia del docente. Esta evaluación se realizó mediante la implementación de seis talleres informativos sobre emprendimiento y temas relacionados con la metodología de design thinking.

Variable 2: Capacidades emprendedoras

Definición conceptual

La capacidad emprendedora se deriva de un modelo de enseñanza y aprendizaje en el que todos necesitan obtener logros, desarrollan el potencial de liderazgo, se comprometen a trabajar en equipo, planifican sus acciones para minimizar riesgos, aprovechan todas las oportunidades de aprendizaje y emprendedor (Abarca, 2020).

Definición operacional

Con base en la teoría del emprendimiento de Terán (2020), estipuló que las variables “habilidades emprendedoras” se miden por la colaboración, el liderazgo emprendedor, la percepción de riesgo y el deseo de logro. En la presente investigación se ha desarrollado: capacidad de logro, de planificación y relacionarse socialmente.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población de estudio fue de 20 estudiantes del Taller de cocina del cuarto grado de una I.E. de la Provincia de Sullana. Según, Arias et al. (2016) describen una población como un conjunto de casos que es limitado, claro y accesible y que sirve de referencia para la selección de la muestra. Esta población debe compartir características comunes que permitan cumplir con los objetivos de la investigación.

3.3.2. Muestra

Fue la totalidad de la población.

3.3.3. Muestreo

Hay que resaltar que como se trabajó con toda la población de estudio, entonces no se calculó el tamaño de muestra. Por ello se utilizó el muestreo no probabilístico.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

En la presente investigación se tomó a la encuesta como la técnica más apropiada para recaudar la información requerida en especial para el caso de mejorar la capacidad emprendedora en los estudiantes. Se realizó un solo cuestionario para medir las capacidades emprendedoras en los estudiantes, este cuestionario constó de 3 dimensiones: capacidad de logro, que constó de 8 ítems, capacidad para planificar, constó de 6 ítems y la capacidad de relacionarse socialmente, constó de 6 ítems. Los mismos que se desarrollaron con la siguiente categoría y escala valorativa: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5). Dicho cuestionario se aplicó antes y después del taller informativo sobre capacidades emprendedoras. Según Carrasco (2013), una encuesta facilita la investigación, la exploración y la recopilación de información al realizar preguntas directa o indirectamente a los sujetos analizados.

Fue el cuestionario el instrumento adecuado para realizar esta investigación. En este sentido, Escudero (2017) señaló: "El cuestionario constituye el principal instrumento de investigación, siendo una herramienta estandarizada para la recopilación de datos que es adecuada como variable para objetos de observación e investigación." (p. 17).

Según, Sánchez y Reyes (2015) un instrumento de investigación es una herramienta utilizada en el proceso de selección de datos; elegido después de tener una idea muy clara de la técnica de estudio. Por este motivo, se procedió a validar el instrumento mediante el juicio de expertos.

En este caso, se desarrolló un cuestionario para la variable dependiente, el cual fue evaluado minuciosamente mediante la validación por parte de expertos. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis de confiabilidad para determinar la probabilidad de éxito del estudio. La validez del instrumento se obtuvo, consultando a docentes con maestría. (Anexo 5).

Se evaluó la confiabilidad del instrumento utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach con una muestra de 20 estudiantes, obteniendo un valor de 0,866 para el cuestionario de Capacidades Emprendedoras, lo cual indica la confiabilidad del instrumento.

3.5 Procedimiento de Recolección de Datos.

Primero se recibió el consentimiento del director de la IE. de la Provincia - Sullana. También se informó a los padres del menor, solicitando su apoyo y consentimiento para la aplicación de un cuestionario que mide la variable de estudio relacionada con las habilidades de emprendimiento. A partir de los datos recopilados se creó una base de datos con variables y dimensiones, su procesamiento se realizó con softwares estadísticos como el SPSS versión 25, interpretación de tablas y discusiones con el marco teórico y contexto del estudio, brindando en definitivas conclusiones basadas en los objetivos del estudio.

También se realizó la aplicación del taller informativo sobre habilidades de emprendimiento aplicando el enfoque de aula invertida, dicho taller se aplicó a estudiantes de 4to de secundaria.

3.6 Método de análisis de datos.

Quezada (2014) Indica todos los estudios deben considerar el análisis de los datos recopilados para asegurar resultados confiables.

En este estudio se empleó una metodología de análisis preexperimental y se examinaron todas las tablas estadísticas obtenidas con los resultados finales de las variables estudiadas, como el método del aula invertida y las capacidades emprendedoras de los estudiantes del taller de cocina. Además, se interpretaron los gráficos estadísticos creados con los programas Excel y SPSS.

3.7 Aspectos éticos.

Se respetaron las normas APA, considerando tanto las normativas establecidas como las directrices éticas y de investigación proporcionadas por la Universidad para asegurar la integridad académica y la prevención de cualquier tipo de plagio. Se reconoce, a los investigadores y teóricos que han contribuido significativamente al desarrollo de esta investigación. Además, se enfatiza la importancia de mantener la confidencialidad y el anonimato de la información de los participantes.

De acuerdo con los estándares éticos internacionales, este estudio se fundamentó en el principio esencial de no causar daño, asegurando que los métodos empleados no afectaran negativamente a los estudiantes ni a la escuela. Además, se respetó la autonomía al permitir que los padres decidieran si sus hijos menores podían participar en el estudio. Finalmente, se aplicó el principio de equidad para proteger a los estudiantes de todo tipo de discriminación.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados Descriptivos.

Tabla 1

Nivel de las capacidades emprendedoras - pre test y post test en los alumnos.

Nivel y rango	<i>Capacidades emprendedoras pre test.</i>		<i>Capacidades emprendedoras post test.</i>	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0 %	0	0,0 %
Medio	4	20,0 %	0	00,0 %
Alto	16	80,0 %	20	100,0 %
Total	20	100,0 %	20	100,0 %

Se observó en la tabla 1, que en ambos tests (Pre y Post), ningún estudiante se encuentra en el nivel bajo de capacidades emprendedoras (0,0%), en el Pre Test, 4 estudiantes (20,0%) estaban en el nivel medio de capacidades emprendedoras. Después de la aplicación del taller informativo sobre capacidades emprendedoras (Post Test), no hubo estudiantes en este nivel (0,0%) y en el Pre Test, 16 estudiantes (80,0%) estaban en el nivel alto de capacidades emprendedoras. Después de la aplicación del taller informativo sobre capacidades emprendedoras, todos los estudiantes (100,0%) alcanzaron el nivel alto. Esto evidenció un avance significativo en el desarrollo de las habilidades emprendedoras de los alumnos.

Tabla2.

Dimensión1: Capacidad del logro Personal – Pre Test y Post Test en los alumnos.

Dimensión1: capacidad - logro personal pretest.			Dimensión1: capacidad - logro personal post test.		
Capacidad - logro personal Pre test	f	%	Capacidad - logro personal Post test	f	%
20	1	5.0%	35	4	20.0%
25	1	5.0%	36	1	5.0%
30	1	5.0%	37	3	15.0%
31	1	5.0%	38	3	15.0%
32	5	25.0%	39	7	35.0%
33	3	15.0%	40	2	10.0%
34	2	10.0%			
35	2	10.0%			
37	2	10.0%			
38	2	10.0%			

Se observó en la tabla 2: que la distribución de la capacidad de logro personal en el pretest varió entre 20 puntos y 38 puntos, el puntaje 32 es el más frecuente, con 5 (encuestados), representando el 25.0% del total, los puntajes 33, 34, 35, 37 y 38 tienen frecuencias iguales o superiores a 2 (encuestados), cada uno representando entre el 10.0% y el 15.0% del total, los puntajes 20, 25, 30 y 31 tienen las frecuencias más bajas, cada uno representando el 5.0% del total. La distribución de la capacidad de logro personal en el post test muestra un desplazamiento hacia valores más altos, el puntaje 39 es el más frecuente, con 7 (encuestados), representando el 35.0% del total, los puntajes 35, 37 y 38 tienen una mayor representación con 4 (encuestados), 3 (encuestados) y 3 (encuestados) respectivamente, representando entre el 15.0% y el 20.0% del total. Este análisis reflejó un cambio positivo en la capacidad de logro personal de los participantes, mostrando que la mayoría alcanzó puntuaciones más altas en post test en comparación con el pretest.

Tabla3.*Dimensión2: capacidad para Planificar – pre test y post test en los alumnos.*

Dimensión2: capacidad para planificar pre test.			Dimensión2: capacidad para planificar post test.		
Dim2: capacidad para planificar pre test.	f	%	Dim2: capacidad para planificar post test.	f	%
17	1	5.00%	26	2	10.00%
20	1	5.00%	27	1	5.00%
22	2	10.00%	28	7	35.00%
23	2	10.00%	29	4	20.00%
24	6	30.00%	30	6	30.00%
25	2	10.00%			
26	1	5.00%			
27	3	15.00%			
28	1	5.00%			
29	1	5.00%			

Se observa en la tabla 3: que la distribución de la capacidad para planificar en el pretest varía entre 17 y 29 puntos, el puntaje 24 es el más frecuente, con 6 (encuestados), representando el 30.00% del total, los puntajes 22, 23, 25 y 27 tienen cada uno 2 o 3 (encuestados), representando entre el 10.00% y el 15.00% del total, los puntajes 17, 20, 26, 28 y 29 tienen las frecuencias más bajas, cada uno representando el 5.00% del total. La distribución de la capacidad para planificar en el post test muestra un desplazamiento hacia puntajes más altos, el puntaje 28 es el más frecuente, con 7 (encuestados), representando el 35.00% del total, los puntajes 29 y 30 también tienen una alta representación con 4 y 6 (encuestados) respectivamente, representando el 20.00% y el 30.00% del total, el puntaje 26 aparece con 2 (encuestados), representando el 10.00% del total y el puntaje 27 aparece con 1 (encuestado), representando el 5.00% del total. Este análisis refleja un cambio positivo en la capacidad para planificar de los participantes, mostrando que la mayoría alcanzó puntuaciones más altas en el post test en comparación con el pretest. La intervención parece haber sido efectiva en mejorar la capacidad para planificar.

Tabla 4.

Dimensión3: Capacidad - Relacionarse Socialmente – Pre Test y Post Test en los estudiantes.

Dimensión3: Capacidad - Relacionarse Socialmente Pre Test.			Dimensión3: Capacidad - Relacionarse Socialmente Post Test.		
Dim3 Pre Test.	f	%	Dim3 Post Test.	f	%
17	1	5.00%	24	1	5.00%
20	1	5.00%	27	2	10.00%
22	3	15.00%	28	5	25.00%
23	3	15.00%	29	6	30.00%
24	1	5.00%	30	6	30.00%
25	3	15.00%			
27	4	20.00%			
28	1	5.00%			
29	3	15.00%			

Se observa en la tabla 4: que la distribución de la Capacidad - Relacionarse Socialmente en el pretest varió entre 17 y 29 puntos, los puntajes 22, 23, 25 y 29 fueron los más frecuentes, cada uno con 3 (encuestados), representando el 15.00% del total, el puntaje 27 tiene la mayor frecuencia con 4 (encuestados), representando el 20.00% del total, los puntajes 17, 20, 24 y 28 tienen las frecuencias más bajas, cada uno representando el 5.00% del total. La distribución de la capacidad - relacionarse socialmente en el post test muestra un desplazamiento hacia puntajes más altos, los puntajes 28, 29 y 30 son los más frecuentes, con 5 (encuestados), 6 (encuestados) y 6 (encuestados) respectivamente, representando el 25.00%, 30.00% y 30.00% del total, el puntaje 27 tiene 2 (encuestados), representando el 10.00% del total y el puntaje 24 tiene la frecuencia más baja con 1 (encuestado), representando el 5.00% del total. Este análisis refleja un cambio positivo en la capacidad - relacionarse socialmente de los participantes, mostrando que la mayoría alcanzó puntuaciones más altas en el post test en comparación con el pretest.

4.2. Análisis inferencial o comprobación de hipótesis.

Tabla 5.

Prueba de normalidad Shapiro-Wilk

	Shapiro-Wilk		
	Estadísticos	gl	Sig
Pre test	, 882	20	,001
Post Test	, 893	20	,002

Se observó en la tabla 5, que los niveles de significancia del post test y pre test es $<$ que 0,05, entonces hay suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula de normalidad y aceptar la hipótesis alternativa. Por lo tanto, se concluyó que los datos no siguen una distribución normal, y entonces, correspondió realizar las pruebas de hipótesis con el estadístico no paramétrico Wilcoxon.

Según la Hipótesis general indica que:

H₁: La aplicación del método aula invertida influye en la mejora de las capacidades de emprendimiento en estudiantes del taller de cocina de una I.E de Sullana.

H₀: La aplicación del método aula invertida no influye en la mejora de las capacidades de emprendimiento estudiantes del taller de cocina de una I.E. de Sullana.

Tabla 6.

Prueba no paramétrica wilcoxon

Post Test - Pretest	
Z	-3,923b
Sig. Asintótica (bilateral)	0.000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

Se observa en la tabla 6, que el valor p muestra la significancia estadística del resultado. Un valor p de 0.000 indica una significancia, lo que sugiere que la diferencia observada entre las dos variables no es debida al azar, por tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula, es decir la aplicación del método de clase invertida influye en la mejora capacidades de emprendimiento.

Tabla 7.*Rangos hipótesis general.*

	N	Rango promedio	Suma de rangos
Rangos negativos	0 ^a	0	0
Post Test – Pre-Test			
Rangos positivos	20 ^b	10.5	210
Empates	0 ^c		
Total	20		

Tabla7, se analizó la prueba no paramétrica Wilcoxon, se observó que en los rangos negativos N: 0 indica que no hay casos en los que el post test, sea menor que el pre test, no hay rangos negativos, por lo que el rango promedio es 0, en cuanto a la suma de los rangos negativos es 0, ya que no hay ningún caso donde el post test sea menor que el pre test, en los rangos positivos indica que hay 20 casos en los que el post test es mayor, el rango promedio de los 20 casos positivos es 10.50, la suma de los rangos positivos es 210.00. Entonces se mostró una diferencia significativa.

Hipótesis específica 1:

H₁: La estrategia de aprendizaje invertido influye en la capacidad emprendedora logro personal de los estudiantes del cuarto grado del taller de cocina de una I.E. de Sullana.

H₀: La estrategia de aprendizaje invertido no influye en la capacidad emprendedora logro personal de los estudiantes del cuarto grado del taller de cocina de una I.E. de Sullana.

Tabla 8.*Prueba no paramétrica wicolxon Dimensión 1: Capacidad del logro personal.*

	Capacidad del logro personal Post Test – Pre test
Z	-3,828 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	0.000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Tabla8, se observó que el valor p indica la significancia estadística del resultado. Un valor p de 0.000 sugiere una diferencia significativa entre el pre test y el post test. Esto significa que es extremadamente improbable que la diferencia observada sea debida al azar.

Tabla 9.

Rangos hipótesis específica 1.

		N	Rango promedio.	Suma de rangos.
DIM1: Capacidad del logro personal Post Test - DIM1: Capacidad del logro personal pretest	Rangos negativos	0 ^a	0	0
	Rangos positivos	19 ^b	10	190
	Empates	1 ^c		
	Total	20		

Tabla9, De acuerdo con la prueba no paramétrica de Wilcoxon, se observó que los rangos negativos N= 0, no existen casos en los que el valor de la capacidad del logro personal en el post test sea inferior al del pre test, por lo que el rango promedio es 0, la suma de los rangos negativos es 0, ya que no hay ningún caso donde la Capacidad del logro personal post test sea menor que la Capacidad del logro personal pre test, en cuanto a los rangos positivos N: 19, indica que hay 19 casos en los que la Capacidad del logro personal post test es mayor que la Capacidad del logro personal pre test, el rango promedio de los 19 casos positivos es 10.00, la suma de los rangos positivos es 190.00 y en cuanto a los empates indica que hay 1 caso en el que el valor de la Capacidad del logro personal en el post test es igual al valor en el pretest. Se pudo inferir que después de la aplicación del taller informativo sobre capacidades emprendedoras a los estudiantes, su nivel de mejora fue alto.

Hipótesis específica 2:

H₁: El aula invertida influye en la capacidad emprendedora planificar en estudiantes del cuarto grado del taller de cocina de una I.E. de Sullana.

H₀: El aula invertida no influye en la capacidad emprendedora planificar en estudiantes del cuarto grado del taller de cocina de una I.E. de Sullana.

Tabla10.*Prueba no paramétrica wicolxon Dimensión2: Capacidad para planificar.*

Capacidad para Planificar post test – pre test.	
Z	-3,833 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	0.000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon
b. Se basa en rangos negativos.

En la tabla 10, se apreció que el valor p indica la significancia estadística del resultado. Un valor p de 0.000 sugiere una diferencia significativa entre el pre test y el post test. Esto significa que es extremadamente improbable que la diferencia observada sea debida al azar.

Tabla11.*Rangos hipótesis específica 2.*

	N	Rango promedio	Suma de rangos
Dim2: capacidad para planificar post test – Dim2: capacidad para planificar pre test. Rangos negativos	0 ^a	0	0
Rangos positivos	19 ^b	10	190
Empates	1 ^c		
Total	20		

Tabla11, indica que en los rangos negativos N=0 no hay casos en los que el valor de la Capacidad para Planificar en el post test sea menor que en el pre test, no hay rangos negativos, por lo que el rango promedio es 0, la suma de los rangos negativos es 0, ya que no hay ningún caso donde la Capacidad para Planificar post test sea menor que la Capacidad para Planificar pretest, en los rangos positivos N=0 indica que hay 19 casos en los que la post test es mayor que la Capacidad para Planificar pre test, el rango promedio de los 19 casos positivos es 10.00, la suma de los rangos positivos es 190.00 y en empates N=1 indica que hay 1 caso en el que el valor de la Capacidad para Planificar en el post test es igual al valor en el pretest. Se pudo inferir que después de la aplicación del taller informativo sobre capacidades emprendedoras a los estudiantes, su nivel de mejora fue alto.

Hipótesis específica 3:

H₁: El aula invertida influye la capacidad emprendedora de relacionarse socialmente en estudiantes del cuarto grado del taller de cocina de una I.E. de Sullana.

H₀: El aula invertida no influye la capacidad emprendedora de relacionarse socialmente en estudiantes del cuarto grado del taller de cocina de una I.E. de Sullana.

Tabla12.

Prueba no paramétrica wicolxon Dimensión3: capacidad de Relacionarse.

	<i>capacidad de relacionarse post test – pre test</i>
Z	-3.930 ^b
Sig. Asin. (Bilateral)	0.000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Tabla12, apreció que el valor p indica la significancia estadística del resultado. Un valor p de 0.000 sugiere una diferencia significativa entre el pre test y el post test.

Tabla13.

Rangos hipótesis específica 3.

	N	rango promedio.	suma de rangos.
Dim3: Capacidad - Relacionarse Post Test- Dim3: Capacidad - Relacionarse Pre Test.	Rangos negativos	0 ^a	0
	Rangos positivos	20 ^b	210
	Empates	0 ^c	
	Total	20	

En la tabla 13, indicó que en los rangos negativos N=0 no hay casos en los que el valor de la Capacidad de Relacionarse en el post test sea menor que en el pretest, no hay rangos negativos, por lo que el rango promedio es 0, la suma de los rangos negativos es 0, ya que no hay ningún caso donde la Capacidad de Relacionarse post test sea menor que la Capacidad de Relacionarse pre test, en cuanto a los rangos positivos N=20 indica que hay 20 casos en los que la Capacidad de Relacionarse post test es mayor que la Capacidad de

Relacionarse pretest, el rango promedio de los 20 casos positivos es 10.50, la suma de los rangos positivos es 210.00 y en empates Indica que no hay casos en los que el valor de la Capacidad de Relacionarse en el post test sea igual al valor en el pretest. Se pudo inferir que después de la aplicación del taller informativo sobre capacidades emprendedoras a los estudiantes, su nivel de mejora fue alto.

V. DISCUSIÓN

En esta sección se discutieron los resultados, presentando tanto los hallazgos generales como los datos cuantitativos, que han sido analizados en relación con los antecedentes y las teorías relevantes para el trabajo académico. Teniendo en cuenta el objetivo general que fue Analizar cómo la aplicación del método de aula invertida puede mejorar las habilidades emprendedoras en los alumnos del taller - cocina de una I.E. de Sullana, se obtuvieron resultados estadísticamente positivos ($p < 0.05$), evidenciados por la observación que, tras la implementación del taller informativo sobre capacidades emprendedoras, los 20 estudiantes alcanzaron un nivel alto en dichas capacidades, lo que respalda la eficacia de dicho taller, por lo que estos resultados muestran similitud con el estudio de, Vega (2020) propuso en su trabajo investigar la efectividad de la enseñanza mediante el enfoque de aula invertida en los grados primero, segundo y tercero, concluyeron que el curso de matemáticas tuvo efectos positivos significativos, indicando que estaban interesados, motivados, teniendo un buen desempeño y comprometidos con el aprendizaje.

A la vez se muestra una coincidencia con los autores, De Kereki y Adorjàn (2020) señalaron que el formato de aula invertida combina recursos, tareas en línea y cursos presenciales, mejora el interés y la inclinación de los estudiantes por el aprendizaje independiente y requiere un alto aporte y participación de los estudiantes. Con este enfoque, las actividades grupales se pueden realizar de forma interactiva, mientras que otras actividades pueden realizarse fuera del aula.

En cuanto a la comprobación de la hipótesis específica 1, El análisis indicó un cambio positivo en la Capacidad de logro personal de los 20 estudiantes, ya que la mayoría alcanzó puntuaciones altas en el post test en comparación con el pre test, asimismo se halló una significancia menor al 0.05. Esto sugiere que hubo una mejora notable en esta capacidad tras la aplicación del taller, estos resultados se asemejan a lo que manifiesta, Arévalo y Rodríguez (2020) intentar utilizar las aulas invertidas como una oportunidad para mejorar la educación secundaria en el Centro de Educación Bilingüe Vista Alegre en Panamá utilizando métodos de diseño mixto, aplicado, descriptivo y cuasiexperimental. En resumen, profesores y alumnos tienen una buena actitud hacia este modelo de aula invertida, lo que resulta beneficioso para el aprendizaje y los anima a

participar activamente en la promoción del aprendizaje. Y para fundamentar los resultados sostiene, Rajadell (2019) que la capacidad emprendedora es la capacidad de una persona para utilizar las condiciones ambientales para identificar oportunidades para iniciar un nuevo negocio con el objetivo de crear productos o servicios y agregar valor al bienestar de la sociedad.

De la misma forma en la comprobación de la hipótesis específica 2, El análisis refleja un cambio positivo en la capacidad para planificar de los 20 estudiantes, evidenciado por el hecho de que la mayoría alcanzó puntuaciones altas en el post test en comparación con el pretest. Estos resultados demostraron una mejora notable en esta capacidad tras la aplicación del taller, resultados que se asemejan a lo que manifiesta, Requema y Carrero (2023) exploraron la influencia de las habilidades emprendedoras en la educación de los estudiantes en el entorno escolar, utilizando una muestra de 94 estudiantes. Los resultados mostraron que las técnicas de aprendizaje y la metodología de enseñanza en el aula son altamente valoradas por los estudiantes. Se concluyó que la enseñanza y la capacidad motivadora de los docentes son muy apreciadas por los estudiantes. Y también, Espacios (2020) sostiene que las habilidades emprendedoras se definen como la voluntad y capacidad para identificar oportunidades de negocio, asumir riesgos, innovar, liderar equipos y gestionar eficazmente proyectos para alcanzar los objetivos empresariales.

Finalmente, en lo que respecta a la hipótesis específica 3, se observó una mejora en las habilidades sociales de los 20 estudiantes, mostrando que la mayoría alcanzó puntuaciones altas en el post test en comparación con el pretest, por ello estos resultados se fundamentan con lo que manifiesta, Chicasaca (2019) el método de enseñanza del aula invertida y su efecto en el rendimiento matemático de los estudiantes de último año. Su principal conclusión es que el aula invertida tiene éxito a la hora de influir en el rendimiento académico de los estudiantes de educación secundaria. Y también, Sousa (2019) afirmando que las competencias emprendedoras son los conocimientos, habilidades y capacidades que permiten a los estudiantes universitarios planificar adecuadamente, identificar y explotar oportunidades de aprendizaje y participar en la implementación de ideas innovadoras.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Se determinó que según los resultados estos fueron estadísticamente significativos y la mayoría de los cambios fueron positivos, se puede concluir, que después de la aplicación del taller informativo sobre capacidades emprendedoras los estudiantes alcanzaron el nivel alto. Esto demostró que se han logrado avances significativos en el desarrollo de las habilidades empresariales de los estudiantes.

Segunda: Se concluyó que los resultados son estadísticamente significativos y la mayoría de los cambios son positivos, lo que permitió afirmar que la aplicación del método de aula invertida tuvo un efecto positivo en la dimensión 1: Capacidad del logro personal, los estudiantes mostraron que en su gran mayoría alcanzó puntuaciones más altas en el post test en comparación con el pretest.

Tercera: Se concluyó que, dado que los resultados fueron estadísticamente significativos y la mayoría de los cambios fueron positivos, se puede afirmar que la aplicación del método de aula invertida tuvo un efecto positivo en la dimensión 2: Capacidad para Planificar, mostrando que la mayoría de los estudiantes alcanzó puntuaciones más altas en el post test en comparación con el pretest.

Cuarta: Se determinó que, dado que los resultados fueron estadísticamente significativos y la mayoría de los cambios fueron positivos, se concluyó que la aplicación del método de aula invertida tuvo un efecto positivo en la dimensión 3: Capacidad de Relacionarse, mostrando que la mayoría de estudiantes alcanzó puntuaciones más altas en el post test en comparación con el pretest.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda que los especialistas de Educación para el trabajo de las Ugel formen docentes para desarrollar nuevas metodologías como el método del aula invertida y proyectos de emprendimiento, y así lograr contar con docentes que conozcan diferentes técnicas y métodos para desarrollar capacidades emprendedoras, donde promuevan emprendimientos personales y en equipos.

Segunda: Recomendaciones para directores de instituciones educativas que organicen seminarios sobre liderazgo y autoestima para promover actitudes y habilidades empresariales. Asimismo, se sugiere invitar a personas con experiencia en emprendimiento para que sirvan como modelos y ejemplos para los estudiantes. También se aconseja organizar ferias o expo ferias con un enfoque empresarial, donde los estudiantes puedan tomar la iniciativa, presentar sus proyectos e impulsar el emprendimiento a través de la participación en la promoción de planes de negocios patrocinados por el gobierno y entidades privadas.

Tercera: Se recomienda a los profesores de instituciones educativas de las diferentes áreas académicas que apliquen el método de aula invertida para que así los estudiantes puedan desarrollar su propio aprendizaje de manera autónoma, dando buen uso a las Tics. Así mismo los docentes de la escuela pueden crear grupos colaborativos para desarrollar estrategias de mejora sobre la metodología del aula invertida.

Cuarta: Se recomienda a los docentes de las instituciones educativas brindar un aprendizaje más activo en el aula como es el caso del aula invertida y tratar de enriquecerse con otros temas de interés, ofreciendo herramientas de desarrollo competitivo para inspirar confianza, toma de decisiones, trabajo en equipo, perseverancia en donde los estudiantes puedan gestionar sus propios proyectos de emprendimiento en los que puedan mostrar tu creatividad y capacidad para afrontar la incertidumbre, la dificultad y de esta manera puedan mejorar su entorno.

REFERENCIAS

- Abarca, E. (2020). *Estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este-2020*. [Tesis de doctorado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48275/Abarca_QED-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Arellano, E. y Escudero, A. (2022). Tendencias de investigación de aula invertida con aprendizaje colaborativo: una revisión sistemática. *IE Revista de Investigación Educativa de La REDIECH*, 13 (13).
https://www.rediech.org/ojs/2017/index.php/ie_rie_rediech/article/view/1492
- Arévalo, U. y Rodríguez, A. (2020). *El aula invertida o flipped classroom como modelo pedagógico para optimizar el proceso de enseñanza y aprendizaje en el nivel de educación media en el centro bilingüe vista alegre*. Universidad nacional de ciencia y tecnología Panamá. [Tesis de Maestría. Universidad nacional de ciencia y tecnología Panamá]. Repositorio Institucional UNICYT.
<http://www.idiunicyt.org/wp-content/uploads/2020/11/PG-UzielArévalo-Y-Aldo-Rodríguez-versión-publicable.pdf>
- Arias, J. Villasis, M., Miranda, M. (2016). El protocolo de la investigación III: la población de estudio. *Alergia México*, 63 (2) 201-206.
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Alba, S. (2015). Invirtiendo el aula de la enseñanza tradicional al modelo Flipped -Mastery Classroom. *Universidad de Valladolid*, 6(2), 207 – 209.
- Basso, M.; bravo, A y Moraga, C. (2018). Propuesta de modelo tecnológico para Flipped Classroom (T-Flic) en Educación Superior. *Revista Electrónica Educare*, 22 (2), 20-36. <https://doi.org/10.15359/ree.22-2.2>
- Bohórquez, Y. y Pérez, J. (2021) *Aula invertida como estrategia para promover aprendizajes significativos en matemática en estudiantes de básica secundaria*. Universidad de la Costa Barranquilla. [Tesis de Maestría,

Universidad de la Costa Barranquilla]. Repositorio Institucional CUC.
<https://hdl.handle.net/11323/8020>

Borja, A; Carbajal, H. y Vite; H. (2020). Entrepreneurship model and analysis of the determining factors for its sustainability. *Spaces Magazine*. 41 (24) 183 - 196.

Chicasaca, M. (2019). *El método Flipped Classroom y su influencia en el rendimiento académico de la matemática en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 1211, José María Arguedas, Santa Anita – 2018* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].

Cajigas, M. (2021). *Diseño de una guía de emprendimiento para optimizar la calidad del aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión de los estudiantes de la “Unidad Educativa Cardenal de la Torre” 2021*. [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador].

Campillo, J., Miralles, P., y Ibáñez, R. (2019). La enseñanza de ciencias sociales en educación primaria mediante el modelo de aula invertida. *Revista Interuniversitaria de Formación Del Profesorado. Continuación de La Antigua Revista Universitaria*, 33 (94), 347–362.

Campo, L., Amar, P. y Olivero, E. (2018). Personal and motivational factors associated with the entrepreneurial capacities. *Research Square*, 39 (14) 5.

Carrasco, S. (2013). *Metodología de la Investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.

Cedeño, M. y Viguera, J. (2020). Aula invertida una estrategia motivadora de enseñanza para estudiantes de educación general básica. *Revista dominio de las Ciencias*, 6(3). 878-897.

Corral, J. Moya, C y Alonso, L. (2020). Developing innovative competences in educational processes: A route for the preparation of enterprising and creative professionals. *Luz Magazine*, 3(4) 19-32.

- Cruz, J. Álvarez, J. y Chaparro, E. (2020) Studies of entrepreneurial capabilities in university students of the Toluca valley, 2020. *Eumednet Magazine*, 10(20), 90-107.
- De Kereki, I. F., y Adorjan, A. (2020). *Aula invertida en cursos consecutivos de Programación (Programación I y II)*. (Ponencia). 18th LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education, and Technology: Engineering, Integration, And Alliances for A Sustainable Development” “Hemispheric Cooperation for Competitiveness and Prosperity on A Knowledge-Based Economy”.
- Díaz, I. Ferrer, Z. y Pastori, H. (2020) Analysis of Entrepreneurship in Cuba Based on Opinion Surveys. *Journal of Social Development Studies: Cuba and Latin America*. 8 (3), 127-159.
- EdTick (2023, 27 de diciembre) *Las características que posee el aula invertida o flipped classroom*. <https://www.edtick.com/es/guides/el-aula-invertida-flipped-classroom-como-forma-de-aprendizaje#caracter-sticas-del-aula-invertida-o-flipped-classroom>
- Escudero, M. (2017). *Comunicación y atención al cliente* (2da Edición.). España: Paraninfo.
- Espinoza, M. (2023). Cultura de emprendimiento e innovación en estudiantes universitarios, perspectiva en América Latina. *YACHAQ*, 6(1), 99-119
- Fernández, V. (2020). Tipos de justificación científica. *Espíritu Emprendedor TES*, 4 (3), 65-76.
- Gaviria, D., Arango, J., Valencia, A., & Bran, L. (2019). Perception of the Strategy of Flipped Classrooms in University Settings. *Revista Mexicana de investigación educativa*, 24(81).
- Guillén, F., Colomo, E., Sánchez, E., & Pérez, R. (2020). Efectos sobre la metodología flipped classroom a través de blackboard sobre las actitudes hacia la estadística de estudiantes del grado de educación primaria: un estudio con anova mixto. *Belo Horizonte*, 13 (3), 121-139.
- Gómez, J. (24 de enero de 2018). Forge: El 38% de jóvenes peruanos no encuentra empleo por falta de experiencia. Sección de Empleo. (D.

Gestión, Entrevistador) Lima, Perú: *Diario Gestión*.
<https://gestion.pe/economia/management-empleo/gratificacion-le-corresponde-trabajado-semester-238093-noticia/>

Hernández, R. (2014). *Metodología de Investigación (6ª ed.)*. McGraw-Hill.

Lozada, O. (2018). *Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa María Goretti del Distrito de Comas*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/17839>

Martínez, M. (2019). El modelo pedagógico de clase invertida para mejorar el aprendizaje del idioma inglés. *Revista Investigación Valdizana*, 13(4), 204-213.

Mogollón, L. (2021). *Aula invertida y motivación en los estudiantes del área de Ciencia y Tecnología del tercer grado de educación secundaria de la IE San Miguel de Piura*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/68992>

Mora, A. M. (2021). *Diseño de una estrategia metodológica de Aula Invertida basado en Aprendizaje Activo, para abordar los temas de Reacciones Químicas y Estequiometría de los ejes temáticos II y III del programa de Química de décimo nivel en colegios académicos públicos* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Costa Rica].
<http://hdl.handle.net/11056/20662>

Ovalles, L., Moreno, Z., Olivares, M y Silva, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Redalyc*, 23 (81), 217 – 234. de <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/html/>

Pulla, E., González, E. y Macias, B. (2020). "Capacidad emprendedora y sus características". *Revista Espacios*, 41 (32), 248 - 260.

Quezada, N. (2014). *Metodología de la investigación*. (2ª. ed.). Editorial Macro.

Rajadell, M. (2019). *Creatividad. Emprendimiento y mejora continua*. Reverté.

- Requena, E. y Carrero, S. (2023). Competencia emprendedora y competencia emocional: experiencia de Aprendizaje-Servicio con alumnado universitario. *Revista d'Innovació Docent Universitaria*, 15(13),75-88.
- Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*.
- Rodríguez, J. y Burneo, K. (2017). *Metodología de Investigación*. Fondo Editorial Universidad San Ignacio de Loyola.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). Metodología y diseños de la investigación. *Business Support lima - Perú*.
- Salome, C. (09 febrero de 2022). 6 capacidades emprendedoras básicas. *CIFA*. <https://www.cifa.com.ec/2022/6-capacidades-emprendedoras-basicas/>
- SMOWL, (10 de junio de 2023). Aula invertida: qué es, características, ventajas y cómo implementarla. *SMOWL*. <https://smowl.net/es/blog/aula-invertida/>
- Sousa, M, Carmo, M., Gonçalves, C., Cruz, R. y Martins, M. (2019). Creando conocimiento y capacidad emprendedora para estudiantes de educación superior con metodologías de educación digital: diferencias en las percepciones de estudiantes y emprendedores. *Revista de investigación empresarial*, 94 (8), 227-240
- Terán, E. y Guerrero, A. (2019). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(7), 7.
- Terán, M. (2020). Fundamentos de administración. Tecnológico Nacional de México. <https://rinacional.tecnm.mx/jspui/handle/TecNM/3822>
- Tsai, M., Liao, Y, Chang, Y. and Chen, H. (2020). A brainstorming flipped classroom approach for improving students'learning performance, motivation, teacher-student interaction and creativity in a civics education class. *Thinking Skills and Creativity*, 38 (64). <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2020.100747>

- Uniemprendia (2023, 14 de marzo) *Capacidades emprendedoras fundamentales*. <https://uniemprendia.es/las-capacidades-emprendedoras-fundamentales/>
- Vega, J. (2020). *Modelo pedagógico, aula invertida para la enseñanza de funciones en una Universidad de Colombia*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia].
<https://rinacional.tecnm.mx/jspui/handle/TecNM/3822>
- Wendorff, C. (2019). *Aula invertida para el aprendizaje de dominio en los estudiantes del curso de metodología de la Investigación en una Universidad privada de Lima*. [Tesis de Maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional USIL.
<https://hdl.handle.net/20.500.14005/9136>

ANEXOS

ANEXO 1. Matriz de la operacionalización de la variable de Capacidades Emprendedoras.

VARIABLE	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Capacidades emprendedoras	La capacidad emprendedora se deriva de un modelo de enseñanza y aprendizaje en el que todos necesitan obtener logros, desarrollan el potencial de liderazgo, se comprometen a trabajar en equipo, planifican sus acciones para minimizar riesgos, aprovechan todas las oportunidades de aprendizaje y emprendedor (Abarca, 2020)	Se trata de las capacidades que los estudiantes de secundaria poseen y estas se dividen en capacidades de realización personal, de planificación, y de interacción social, que son indispensables para realizar acciones de emprendimiento, las cuales son evaluadas mediante un cuestionario con escalamiento de Likert y cuyas puntuaciones obtenidas por los alumnos están sujetas a interpretación en niveles: bajo, medio y alto.	CAPACIDAD DEL LOGRO PERSONAL	<p>Tengo ideas de emprendimiento en mente.</p> <p>El negocio de emprendimiento que tengo en mente responde a las necesidades de la sociedad.</p> <p>Soy perseverante ante cualquier adversidad que se presente.</p> <p>Cuando se trata de lograr un objetivo soy constante hasta alcanzarlo.</p> <p>Todo lo que hago es pensando en satisfacer las necesidades de los demás.</p> <p>Todas las actividades lo realizo en un tiempo determinado.</p> <p>Tomo riesgos en las actividades que realizo.</p> <p>Tengo mis ideas claras al realizar mis actividades.</p> <p>Defino mis objetivos a base de mis capacidades claras.</p>	(1) Nunca (2) Casi Nunca (3) A Veces (4) Casi Siempre (5) Siempre
			CAPACIDAD PARA PLANIFICAR	<p>Trato de definir metas que se puedan alcanzar y que estén acorde a la realidad.</p> <p>Manejar información sobre los mercados es un beneficio para la competitividad.</p> <p>Tengo en claro como diseñar planes que sean consistentes.</p> <p>Controlo las actividades cumpliendo lo planificado.</p> <p>Planifico las actividades de tal manera que sea fácil su control.</p> <p>Uso la persuasión como estrategia para alcanzar los objetivos trazados.</p>	
			CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE	<p>Tengo la capacidad de relacionarme socialmente para alcanzar los objetivos trazados.</p> <p>Confío en mis habilidades para asumir tareas que demanden un esfuerzo.</p> <p>Cumplo con cabalidad y responsabilidad las tareas y actividades a mi cargo.</p> <p>Cuando trabajo en equipo siempre propongo soluciones ante cualquier inconveniente.</p> <p>Propongo ideas creativas e innovadoras.</p>	

Anexo 2. Cuestionario de Capacidades Emprendedoras.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO ESCUELA DE POSGRADO

Estimados estudiantes, espero su colaboración, respondiendo con sinceridad el presente cuestionario, con el cual pretendo obtener información sobre las **Capacidades emprendedoras** en los estudiantes del 4° de secundaria de la IEE. Marque con un aspa (x) la alternativa que considere en cada pregunta.

ESCALA VALORATIVA		
CÓDIGO	CATEGORÍA	VALOR
N	Nunca	1
CN	Casi nunca	2
AV	A veces	3
CS	Casi siempre	4
S	Siempre	5

VARIABLE 1: CAPACIDADES EMPRENDEDORAS						
N°	DIMENSIÓN 1: CAPACIDAD DEL LOGRO PERSONAL	N	CN	AV	CS	S
1	Tengo ideas de emprendimiento en mente.					
2	El negocio de emprendimiento que tengo en mente responde a las necesidades de la sociedad.					
3	Soy perseverante ante cualquier adversidad que se presente					
4	Cuando se trata de lograr un objetivo soy constante hasta alcanzarlo					
5	Todo lo que hago es pensando en satisfacer las necesidades de los demás.					
6	Todas las actividades lo realizo en un tiempo determinado.					
7	Tomo riesgos en las actividades que realizo.					
8	Tengo mis ideas claras al realizar mis actividades.					
DIMENSIÓN 2: CAPACIDAD PARA PLANIFICAR		N	CN	AV	CS	S
9	Defino mis objetivos a base de mis capacidades claras.					
10	Trato de definir metas que se puedan alcanzar y que estén acorde a la realidad.					
11	Manejar información sobre los mercados es un beneficio para la competitividad.					
12	Tengo en claro como diseñar planes que sean consistentes.					
13	Controlo las actividades cumpliendo lo planificado.					
14	Planifico las actividades de tal manera que sea fácil su control.					
DIMENSIÓN 3: CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE		N	CN	AV	CS	S
15	Uso la persuasión como estrategia para alcanzar los objetivos trazados.					
16	Tengo la capacidad de relacionarme socialmente para alcanzar los objetivos trazados.					
17	Confío en mis habilidades para asumir tareas que demanden un esfuerzo.					
18	Cumplo con cabalidad y responsabilidad las tareas y actividades a mi cargo.					
19	Cuando trabajo en equipo siempre propongo soluciones ante cualquier inconveniente.					
20	Propongo ideas creativas e innovadoras.					

DIM 1 pretest	DIM2 prest	DIM3 pretest	VARPRET EST	DIM 1 Post Test	DIM 2 Post Test	DIM 3 Post Test	VARPOST TEST
35	25	22	82	37	29	28	94
38	27	29	94	38	28	30	96
32	27	25	84	39	28	30	97
34	24	27	85	37	27	29	93
32	23	23	78	39	28	28	95
33	29	28	90	35	30	29	94
32	24	27	83	38	28	30	96
38	26	25	89	39	26	28	93
37	27	27	91	40	30	29	99
25	17	22	64	35	28	29	92
20	24	23	67	36	28	27	91
31	20	17	68	35	29	28	92
35	24	27	86	39	29	29	97
33	25	29	87	37	30	30	97
37	28	29	94	39	30	30	99
32	24	25	81	35	30	28	93
30	22	20	72	39	26	30	95
33	23	23	79	38	30	27	95
32	24	24	80	40	29	29	98
34	22	22	78	39	28	24	91

Anexo. 4 carta de Presentación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSGRADO

"AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA
INDEPENDENCIA, Y DE LA CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE
JUNÍN Y AYACUCHO"

Sullana, 14 de mayo de 2024.

OFICIO MULTIPLE N° 001 – 24 D-EP/UCV

Mr. JOSÉ MERCEDES CORDOVA MORÁN
Director de la Institución Educación Emblemática "Carlos Augusto Salaverry" – Sullana.

Presente. -

ASUNTO:

SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA
REALIZAR UNA ENCUESTA A
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA EMBLEMÁTICA "CARLOS
AUGUSTO SALAVERRY" – SULLANA.

Sea el presente portador de un cordial saludo a nombre de los docentes y estudiantes de la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, así mismo solicito autorización para realizar una encuesta a estudiantes de cuarto grado de secundaria con la finalidad de recoger información para optar el título de segunda especialidad sobre; **APLICACIÓN DEL MÉTODO DE AULA INVERTIDA PARA MEJORAR LAS HABILIDADES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DEL TALLER DE COCINA**, estudio que está siendo realizado por la docente **GUIOVANNY PATRICIA RIVERA FARFÁN**.

En espera de su amable atención, es propicia la ocasión para expresar mi especial consideración y estima.

Atentamente.




GUIOVANNY PATRICIA RIVERA FARFÁN

DNI N° 03685568



INSTITUCION EDUCATIVA EMBLEMATICA
"CARLOS AUGUSTO SALAVERRY"
SULLANA - REGION PIURA
CALLE SIETE S/N PLAZA EDUCADORES.

"AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACION DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y LA CONMEMORACION DE LAS HEROICAS BATALLAS JUNIN Y AYACUCHO"

Sullana, 14 de mayo del 2024.

OFICIO N° 144- 2024/GOB.REG.PIURA-UGEL.S-I.E.E. "CAS"

SEÑORA : GUIOVANNY PATRICIA RIVERA FARFÁN.
ESTUDIANTE DE LA ESCUELA DE POSGRADO DE LA
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO.

ASUNTO : **AUTORIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DE ENCUESTA A
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
EMBLEMÁTICA "CARLOS AUGUSTO SALAVERRY" -
SULLANA.**

REF. : EXP. ADM. N° 1056 DE FECHA 14/05/2024.

*Es grato dirigirme a Usted, para hacerle llegar el saludo institucional y, al mismo tiempo por intermedio del presente, en atención al documento de la referencia mi despacho **AUTORIZA** a usted para la EJECUCIÓN de la ENCUESTA denominada "**Aplicación del Método de Aula Invertida para mejorar las Habilidades Emprendedoras en Estudiantes del Taller de Cocina**" DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE 4° GRADO DE SECUNDARIA de esta casa de estudios.*

Es propicia la oportunidad para expresarle mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Jose Mercedes Cordova Maza
DIRECTOR CAS
I.E. "CARLOS AUGUSTO SALAVERRY"

Anexo. 5 certificado de Validez de contenido.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: CAPACIDAD DEL LOGRO PERSONAL								
1	Tengo ideas de emprendimiento en mente	X		X		X		
2	El negocio de emprendimiento que tengo en mente responde a las necesidades de la sociedad.	X		X		X		
3	Soy perseverante ante cualquier adversidad que se presente	X		X		X		
4	Cuando se trata de lograr un objetivo soy constante hasta alcanzarlo	X		X		X		
5	Todo lo que hago es pensando en satisfacer las necesidades de los demás.	X		X		X		
6	Todas las actividades lo realizo en un tiempo determinado	X		X		X		
7	Tomo riesgos en las actividades que realizo	X		X		X		
8	Tengo mis ideas claras al realizar mis actividades	X		X		X		
DIMENSION 2: CAPACIDAD PARA PLANIFICAR		Si	No	Si	No	Si	No	
9	Defino mis objetivos a base de mis capacidades claras.	X		X		X		
10	Trato de definir metas que se puedan alcanzar y que estén acorde a la realidad	X		X		X		
11	Manejar información sobre los mercados es un beneficio para la competitividad	X		X		X		
12	Tengo en claro como diseñar planes que sean consistentes.	X		X		X		
13	Controlo las actividades cumpliendo lo planificado	X		X		X		
14	Planifico las actividades de tal manera que sea fácil su control	X		X		X		
DIMENSION 3: CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE		Si	No	Si	No	Si	No	
15	Uso la persuasión como estrategia para alcanzar los objetivos trazados	X		X		X		
16	Tengo la capacidad de relacionarme socialmente para alcanzar los objetivos trazados.	X		X		X		
17	Confío en mis habilidades para asumir tareas que demanden un esfuerzo	X		X		X		
18	Cumplo con cabalidad y responsabilidad las tareas y actividades a mi cargo.	X		X		X		
19	Cuando trabajo en equipo siempre propongo soluciones ante algún inconveniente.	X		X		X		
20	Propongo ideas creativas e innovadoras.	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Juan Manrique de la Cruz DNI:15398547

Especialidad del validador: Temático - Educador

23 de junio de 2021.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Antonio M. D.', is written on a light pink rectangular background.

Firma del Experto Informante.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Fotografías.

