



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Exposición a la cinematografía local en la comprensión de la
ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo, 2023**

TESÍS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Palma Castañeda, Bruno Ronaldo (orcid.org/0000-0002-6499-4636)

ASESORA:

Mg. Lisboa Echeverre, Gilsa Carolina (orcid.org/0000-0001-8089-0928)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales para la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedico la tesis, a Dios quien me permitió culminar con éxito esta etapa universitaria y a mis padres, cuyo respaldo incondicional es más de lo que hubiera podido pedir como hijo.

AGRADECIMIENTO

Doy gracias, en primera instancia, a Dios por cada logro alcanzado. A mi madre, Gladys y a mi padre, Orlando, por ser los que me han inspirado a tener metas. A mis hermanos, les estoy agradecido por el constante apoyo y a mi amigo, Patrick, quien siempre está presente para escuchar todas mis ideas. Reconozco que sin la influencia de los anteriores mencionados, la realización del presente trabajo no habría sido posible.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LISBOA ECHEVERRE GILSA CAROLINA, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis Completa titulada: "Exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo, 2023", cuyo autor es PALMA CASTAÑEDA BRUNO RONALDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 21 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LISBOA ECHEVERRE GILSA CAROLINA DNI: 43767281 ORCID: 0000-0001-8089-0928	Firmado electrónicamente por: LISBOA el 21-11- 2023 11:03:39

Código documento Trilce: TRI - 0657472

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR / AUTORES



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, PALMA CASTAÑEDA BRUNO RONALDO estudiante de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis Completa titulada: "Exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis Completa:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
BRUNO RONALDO PALMA CASTAÑEDA DNI: 76953742 ORCID: 0000-0002-6499-4636	Firmado electrónicamente por: BPALMA el 21-11-2023 21:30:41

Código documento Trilce: TRI - 0657471

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR / AUTORES	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos.....	14
3.6. Métodos de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN.....	23
VI. CONCLUSIONES	27
VII. RECOMENDACIONES.....	28
REFERENCIAS	29
ANEXOS	33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Pre-Test Grupo Control	16
Tabla 2: Post-Test Grupo Control	17
Tabla 3: Pre-Test Grupo Experimental	18
Tabla 4: Post-Test Grupo Experimental	19
Tabla 5: Comparación Pre-Test Grupo Control y Pre-Test Grupo Experimental	20
Tabla 6: Comparación Post-Test Grupo Control y Post-Test Grupo Experimental	21
Tabla 7: Prueba z para validar la hipótesis.....	22

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Gráfico 1: Pre-Test Grupo Control	57
Gráfico 2: Post-Test Grupo Control	57
Gráfico 3: Pre-Test Grupo Experimental	58
Gráfico 4: Post-Test Grupo Experimental	58

RESUMEN

La investigación “Exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo” tiene como objetivo, evaluar el efecto de la exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo, esto se logró mediante la comparación de las respuestas entre un grupo experimental, expuesto a cine local, y un grupo control, no expuesto a este tipo de cine. La metodología fue de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo y diseño cuasi experimental. Se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos, administrado mediante un cuestionario físico a 152 participantes. Los resultados determinaron que el grupo experimental que estuvo expuesto a 3 formatos cinematográficos diferentes, con referencias a la realidad urbana de Trujillo, tuvo variaciones significativas en sus respuestas. El presente trabajo demostró que la exposición a la cinematografía local en el grupo experimental mejoró significativamente la comprensión de la ciudad de Trujillo en comparación con el grupo control que no estuvo expuesto a estas películas. Este estudio refuerza la sólida capacidad cognitiva, didáctica y pedagógica de la cinematografía en la percepción, comprensión y construcción de la imagen urbana.

Palabras clave: Cinematografía local, comprensión de la ciudad, realidad urbana.

ABSTRACT

The objective of the research "Exposure to local cinema in the understanding of the city in non-Trujillo inhabitants" is to evaluate the effect of exposure to local cinema in the understanding of the city in non-Trujillo inhabitants, this was achieved by comparing the responses between an experimental group, exposed to local cinema, and a control group, not exposed to this type of cinema. The methodology was applied, with a quantitative approach and a quasi-experimental design. The survey was used as a data collection technique, administered by means of a physical questionnaire to 152 participants. The results determined that the experimental group that was exposed to 3 different cinematographic formats, with references to the urban reality of Trujillo, had significant variations in their responses. The present work demonstrated that exposure to local cinematography in the experimental group significantly improved the understanding of the city of Trujillo compared to the control group that was not exposed to these films. This study reinforces the solid cognitive, didactic and pedagogical capacity of cinematography in the perception, understanding and construction of the urban image.

Key words: Local cinematography, understanding of the city, urban reality.

I. INTRODUCCIÓN

New York, Tokio, París, México, son lugares de los que se tiene una clara referencia cultural y es que, aunque no los hayan visitado, una gran parte de la población podría imaginar o describir características tanto de las infraestructuras como de los comportamientos sociales que se tienen en cada uno de estos sectores. Este logro cultural se debe, en gran medida, a la elevada cantidad de producciones cinematográficas realizadas en dichos lugares, por lo que es fácil identificar a la Estatua de la Libertad, la torre Eiffel, la sobrepoblación en Tokio o el popular dialecto mexicano, debido a que son elementos icónicos que los cineastas tienden a utilizar en distintas producciones de alcance global. De esta manera, han convertido a las locaciones en referentes de la cultura popular, imprimiendo su sello distintivo en el imaginario colectivo.

Estos resultados no siempre se han buscado de manera intencional, pero es consecuencia indirecta del aprovechamiento de las locaciones a fin de obtener una mejor representación del contexto narrativo en una producción audiovisual, por lo que las realidades que proyectan suelen presentar escenarios repletos de insignias culturales o por lo menos tratan de enmarcar estereotipos característicos fáciles de asociar geográficamente, que terminan por cultivar una imagen beneficiosa que incentiva el desarrollo económico, social e inmueble de la ubicación, al incrementar la visibilidad y por consecuencia la atracción de inversiones.

Tal como lo han demostrado casos como el Reino Unido entre los años 2010 y 2015, en donde el turismo generó 22 billones de libras a la economía británica, donde luego de unos estudios se reportó que en ese entonces 1 de 10 turistas visitó el Reino Unido por referencias vistas en series o películas. De igual manera, en el 2017 las producciones cinematográficas realizadas en las Islas Canarias brindaron más de mil empleos en la zona y 30 millones de euros en inversión directa. De ahí la importancia por continuar impulsando estas producciones que están fuertemente ligadas al posicionamiento y a la globalización (Ferrando, 2019).

En Perú, *Transformers Rise of the best*, última producción a gran escala grabada en el país, tuvo previsto dejar alrededor de 14.5 millones de dólares destinados a viajes, transporte y hospedaje de los miembros de producción, es decir, estos recursos se invertirían en el sector del Cuzco en donde aconteció el rodaje, sin contar las cifras que dejaría el incremento del turismo posteriormente al estreno de la película (Carbajal, 2021).

En general, la cultura peruana debe su posicionamiento tanto en el cine internacional como en el local, a los esfuerzos por recobrar el valor a la forma de vida en los andes y en la amazonia, la cual recientemente la ha llevado a tener presencia en los reconocidos premios Oscar, por la cinta “Manco Cápac” y el cortometraje “El silencio del río” siendo productos realizados por los mismos peruanos, en los que hacen el uso de recursos geográficos y narrativos que dan a conocer los estilos de vida nativa a los que suele estar relacionada la imagen de la cultura nacional ante el público extranjero.

Desde ese punto, a pesar de no contar con una gran cobertura, la ciudad de Trujillo no es ajena a las representaciones audiovisuales, ya que en ocasiones sus distintos ambientes se convierten en el set de grabación de un cada vez mayor número de producciones cinematográficas que se realizan en parte por los festivales de cine que el sector Público y Privado promueven anualmente. En los cuales, los recursos que utilizan los metrajes exhibidos hasta el momento son: el lenguaje local, la dinámica social, las costumbres, los centros de reunión, entre otros procesos urbanos. Por lo que, nos encontramos ante un método que ya se encuentra funcionando como vitrina para mostrar algunos aspectos de la ciudad. Sin embargo, aún hay muchas dimensiones culturales, que los precedentes audiovisuales anteriores no han abarcado.

A partir de esto, surge una preocupación que involucra a la ciudad de Trujillo, respecto al tipo de referencias con las que cuenta en el cine local y de qué manera es percibida ante el público. Aplicando la relación, entre las propiedades informativas y el contenido cinematográfico, se planteó como problema general: ¿Cómo afecta la exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de

Trujillo, al comparar las respuestas entre un grupo experimental y un grupo control?

Ante ello, se formuló dos posibles hipótesis: En primera instancia, la hipótesis alternativa (H1) que indique que la exposición a la cinematografía local en el grupo experimental mejora significativamente la comprensión de la ciudad de Trujillo en comparación con el grupo control que no está expuesto a estas películas. Y la Hipótesis nula (H0) que muestre que no hay diferencias significativas en la comprensión de la ciudad de Trujillo entre el grupo experimental expuesto a la cinematografía local y el grupo control que no está expuesto a estas películas.

La justificación de la presente investigación desde el aspecto social, radica en la importancia que tiene la cinematografía local como herramienta de comunicación y su capacidad para transmitir datos, valores, mensajes sobre la cultura y la sociedad. Mientras que, de manera teórica, los hallazgos obtenidos aportan al conocimiento existente en el área profesional de ciencias de la comunicación y permiten establecer recomendaciones para futuras producciones cinematográficas y políticas culturales.

En este sentido, se estableció como objetivo principal: Evaluar el efecto de la exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo, mediante la comparación de las respuestas entre un grupo experimental, expuesto a cine local, y un grupo control, no expuesto a este tipo de cine. Del cual derivan los objetivos específicos: Aplicar un pre-test a ambos grupos para medir su comprensión inicial de la ciudad de Trujillo antes de la intervención, Aplicar un post-test a ambos grupos para medir su comprensión de la ciudad de Trujillo después de la intervención, y por último, comparar los resultados del pre-test y post-test en ambos grupos para determinar si existe una diferencia significativa en la comprensión de la ciudad de Trujillo atribuible a la exposición a la cinematografía local.

II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a antecedentes internacionales, Costa, Vergal, De Oliveria, & Giménez (2021) en su investigación, cuya meta era examinar de qué manera se muestra la representación de Brasil en películas nacionales e internacionales según la percepción de los espectadores extranjeros. Para ello, utilizó un enfoque mixto, evaluando la forma en que los espectadores extranjeros han percibido el país, de manera que se compruebe la conexión entre las características atribuidas por ellos y las imágenes presentadas en las películas grabadas en el territorio brasileño. En donde los resultados descubrieron que la representación del país está en su mayoría formada por estereotipos y prejuicios, siendo utilizadas y tomadas como referencia cuando se menciona a Brasil en las producciones cinematográficas. Además, recalca lo necesario que debería ser tomar medidas para mejorar la presentación de la imagen nacional ante la percepción extranjera, lo cual se está involucrada en la promoción y el nivel turístico. Desde esta perspectiva, se demostró la influencia del cine en la capacidad de involucrarse y generar reflexiones sobre un destino, crear imágenes mentales, influir en la formación y persistencia de una representación estereotipada.

Una investigación llevada a cabo por Akbulut & Ekin (2018) en la región de Mugla, en Turquía, reconocida por su participación en la producción de diversas películas, series de televisión y documentales, también exploró el efecto de mostrar variables sociales y demográficas mediante producciones cinematográficas teniendo beneficios en el turismo, además de descubrir que se creaban actitudes de apego hacia las locaciones utilizadas. El estudio se llevó a cabo mediante un examen utilizando 456 cuestionarios que fueron analizados mediante el software estadístico SPSS 21.0 y con un análisis de regresión. En este caso los resultados reafirmaron que las percepciones de los escenarios mostrados en el cine tienen un efecto hacia el desarrollo del turismo y el aprecio por las locaciones.

De igual manera, el turismo cinematográfico en el ámbito estudiado por Luciani (2021) menciona que los viajeros se desplazan hacia destinos

motivados por haberlos visualizado previamente en alguna producción de cine. Sumando la llegada de las últimas tecnologías y diversas plataformas digitales ha posibilitado que un número amplio de individuos pueda disfrutar del contenido de las mismas, planteándose la posibilidad de que despierte en ellos el anhelo de viajar a los lugares que observan en las películas. En esta perspectiva, en esta indagación pusieron de foco las series y a través de un cuestionario realizado a personas pertenecientes a la generación de millennials, donde se recabaron opiniones sobre diversos aspectos vinculados al turismo cinematográfico, tales como el patrón de consumo, las series, las plataformas empleadas, entre otros. Con el propósito de abordar interrogantes relacionadas con la medida en que las series inciden en la elección de viajar, considerando también la coyuntura mundial atravesada por la pandemia, donde lograron determinar la relación que existe entre las series y los viajeros de esa generación, así como también confirmaron la conexión entre cine, series y turismo.

Por otra parte, Furío Alarcón (2019) muestra que cada vez se van produciendo más importantes transformaciones en el ámbito audiovisual, en una investigación que se centra en el cine y su influencia en el contexto actual del paradigma audiovisual. Para eso, el análisis lo abordaron analizando 4 aspectos diferentes. En primer lugar, se exploró el potencial del cine como generador de ideas, investigando cómo transmite conceptos y los mecanismos que emplea para lograrlo. En segundo lugar, se analizó la capacidad del cine para representar la realidad y construir nuevas realidades. Se examinó si presenta la realidad desde una perspectiva objetiva o subjetiva, y cómo esto puede influir en la vida de las personas, dando lugar a la construcción de nuevas realidades. El tercer enfoque de estudio se centró en el cine como agente educativo, tanto en la sociedad en general, transmitiendo valores y modelos de comportamiento, como en sus aplicaciones y posibilidades en entornos educativos. Por último, se indagó acerca del potencial del cine para generar cambios sociales a través del pensamiento, la representación y la construcción de la realidad, y qué tipos de cambios podría provocar. Para llevar a cabo esta investigación, se empleó una metodología

cualitativa basada en el análisis del discurso. Se realizaron cuatro grupos de discusión con una selección cuidadosa de participantes, todos ellos doctores y expertos en los diferentes conceptos abordados. A partir de los resultados obtenidos, se puede inferir que el cine es una poderosa herramienta para transmitir ideas y pensamientos. Su lenguaje propio, basado en la combinación de imágenes en movimiento y elementos técnicos, facilita la identificación del espectador con lo que se muestra en la pantalla. De esta manera, la información se interioriza a través de las emociones, generando un impacto profundo en lugar de apelar únicamente a la racionalidad. Además, a pesar de ser una representación de la realidad, el cine se percibe como una experiencia cercana a la realidad misma, lo que le otorga una gran credibilidad. Todos estos elementos contribuyen a su capacidad para impulsar cambios sociales, comenzando en el individuo que se ve influenciado por las imágenes y narrativas a las que se expone, pero con repercusiones en la sociedad en su conjunto (Lavado Landeo, 2020).

Entonces es necesario conocer y tener una idea sobre lo que son las obras cinematográficas, las cuáles involucran películas creadas para ser exhibidas en el cine o en otros medios de comunicación. Son el resultado de la combinación de distintos elementos artísticos y técnicos que sorprenden por la capacidad que han demostrado desde su creación conllevando a su vigencia actual, pero también a que no se pueda ignorar el impacto subliminal del cine en un individuo o en una sociedad. Las películas pueden influir directamente en nuestra personalidad, estilo de vida, sexualidad, ideología, comportamiento social y de consumo, entre otros aspectos igual de importantes como lo son la relación con la familia, la educación, la salud y el turismo. Su impacto sociocultural continúa dando forma a la percepción de tierras lejanas, culturas diferentes y el mundo en su conjunto. Además del lado peligrosamente influyente, donde genera artistas populares y celebridades que contribuyen directamente a moldear la personalidad de las personas, puesto que son los que marcan tendencia e influyen masivamente en el lenguaje popular de la época, a pesar de que es un fenómeno que se viene provocando desde hace muchos años, con la llegada de las redes sociales y el crecimiento de la

accesibilidad a un teléfono móvil han amplificado la influencia de la cinematografía en nuestra sociedad. Como se cree popularmente, el cine imita a la vida y la vida al cine. Este círculo de influencia puede conducir a muchos cambios positivos para la humanidad, pero también los conglomerados cinematográficos masivos a menudo se adhieren a la agenda política nacional, coaccionando y manipulando eventos importantes, luchas de la sociedad y, por lo tanto, eventualmente nuestra percepción de la realidad (Khodr, y otros, 2022).

Una producción cinematográfica se compone de dos elementos esenciales, la trama y la narrativa. La trama se refiere a lo que se desea transmitir, conformadas por los sucesos, los personajes y el contexto geográfico. Por otro lado, la narrativa hace referencia a la manera en que se estructura el lenguaje que se utilizará en términos cinematográficos. Es la forma en que se cuenta la historia, las técnicas utilizadas y los efectos que se generan al combinarla, las cuales, si se manejan de manera eficaz, las películas, series y nuevas formas de proyección presentes en los medios de comunicación pueden representar una oportunidad para destacar destinos turísticos y las características de estas sociedades (Carpio Valdez, 2015).

Los productos audiovisuales forman parte de los recursos didácticos conocidos como multisensoriales, los cuales buscan acercar la enseñanza a la experiencia directa utilizando la percepción, el sentido del oído y la visión. De esta forma, los medios audiovisuales recrean imágenes, palabras y sonidos. Por esta razón, la enseñanza a través de videos se convierte en una herramienta de gran valor en la educación. Es una estrategia educativa fundamentada en el uso intensivo de las nuevas tecnologías, que es ampliamente aceptada al presentar información de manera natural. Diversas investigaciones en psicología educativa han demostrado las ventajas que implica utilizar medios audiovisuales en el proceso de aprendizaje, ya que ofrecen una experiencia inmersiva para los espectadores. (Barros Morales & Barros Bastida, 2015).

En el ámbito académico de las Ciencias Sociales, se observa actualmente una tendencia a concebir el cine como un medio que configura un discurso

sobre la realidad social, en lugar de considerarlo como un objeto de estudio en sí mismo. A través de las películas, se abre el acceso a diversos aspectos de lo social, como las experiencias cotidianas, hazañas heroicas, conflictos familiares, conflictos políticos, deseos, sentimientos, mitos, leyendas, y más. De esta manera, estos enfoques se alejan de aquellos que ven al cine como un objeto y buscan comprender el lenguaje cinematográfico y sus propias lógicas internas. En otras palabras, se centran en el análisis de los códigos técnicos de representación visual o auditiva utilizados en las películas las cuales también poseen un fuerte mensaje (Ladevito, 2018).

Cabe destacar que, en inglés, a lo que se le conoce como turismo inducido por el cine, en Latinoamérica se usa el término turismo cinematográfico para referirse al mismo fenómeno. Esta forma de turismo en lugares que han sido escenarios de películas o en aquellos donde se llevó a cabo el rodaje lo describen como una experiencia posmoderna en la que el turista visita un lugar que ha sido representado en algún medio, ya sea de manera identificable en la película o no. Incluso existen lugares especialmente diseñados para ser comercializados en función de su aparición en películas. Esta experiencia es personalizada y única para cada turista, basada en lo que han experimentado a través de las imágenes en la pantalla. En definitiva, el turismo cinematográfico brinda una oportunidad para sumergirse en mundos imaginarios y vivir una conexión singular con la narrativa cinematográfica (Campo, 2014).

Individualmente en el caso de las ciudades, apartadas de la cinematografía, estas no son escenarios estáticos, por el contrario, cada día crecen, se transforman, se renuevan, renacen y en algunos casos incluso desaparecen, tampoco son procesos lineales, son procesos diversos y complejos que podemos denominar procesos urbanos, lo cual hace referencia a los procesos colectivos que se expresan a través de las particularidades de los grupos sociales. El estudio de estos procesos urbanos tiene en cuenta diversos aspectos, como los hábitos, las rutinas sociales, así como las condiciones específicas de los territorios y de manera particular a sus habitantes. Las ciudades, deben tomarse como organismos vivos, que albergan historias en sus calles y plazas, donde

convergen los anhelos y las aspiraciones de aquellos que las habitan. Son espacios en constante movimiento, donde se entrelazan las dinámicas sociales y los cambios físicos, cada rincón guarda un testimonio de la humanidad que las ha construido y moldeado a lo largo del tiempo (Torres Tovar, 2008).

Frente a esto, son las mismas películas que necesitan y piden de variadas interpretaciones de aquellos escenarios. Planteando un acercamiento en un nivel más elevado que genera enaltecer a una locación, para este modo de acercamiento incorpora investigaciones que traspasan las fronteras de las disciplinas particulares y permite revisar un filme cruzando la mirada del urbanismo, la historia, la sociología, la arquitectura, la geografía, entre otros aspectos. Para obtener un constructo mental que aporte un contexto significativo para el espectador, logrando obtener un marco de referencia para el espacio urbano, siendo considerado el cine el medio que mejor capta la experiencia de la modernidad urbana, al marcar un giro en la manera como se representaba el espacio (Llorca, 2019).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

3.1.1. Tipo de investigación: La presente investigación es de tipo aplicada, debido a que se generó conocimiento mediante un grupo de control y experimental al cual se le aplicó la teoría (Lozada, 2014).

Para ello, se eligió el enfoque cuantitativo, donde se trabajó con datos concretos que generaron resultados estadísticos confiables para poder medir el efecto que tiene la cinematografía local en la comprensión de la ciudad de Trujillo. Hernández Sampieri (2014) conceptualiza este enfoque como un método estructurado de recopilación y análisis de información que se lleva a cabo con el uso de herramientas estadísticas a fin de cuantificar el problema de investigación.

3.1.2. Diseño de investigación: Este diseño es cuasi experimental, por la manipulación intencionada de la variable dependiente y el análisis de su impacto sobre una variable independiente (Ramos Galarza, 2021). En este estudio se consideró como variable dependiente a la cinematografía local la cual se manipuló de manera controlada en un intento por demostrar su efecto sobre la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo.

3.2. Variables y operacionalización:

- **Variable Dependiente:** Cinematografía Local
 - ✓ **Definición Conceptual:** Esta investigación entiende la cinematografía local como un medio valioso para la cultura, testimonio de la historia humana y promotor de posibles fragmentos de identidad que contribuyen de forma dinámica a la construcción de identidad en la ubicación de su procedencia (Fuente Alba, 2019).
 - ✓ **Definición Operacional:** Se evaluó mediante un cuestionario basado en la dimensión de exposición a la cinematografía local.
 - ✓ **Indicadores:** Se tomó en cuenta el indicador respecto al nivel bajo, moderado y alto de exposición a la cinematografía local, donde se realizó una programación de contenido clasificado en tres formatos diferentes: Largometraje (Entre estos árboles que he inventado, 2021), Cortometraje (Ciclos, 2023) y Serie web (Rumis, 2023). Esta selección se basó en criterios en función de la duración, variedad de formatos audiovisuales, actualidad de estreno, uso de escenarios típicos y reconocimientos en festivales. Esto proporcionó contenido confiable y alineado a los objetivos de investigación.
 - ✓ **Escala de medición:** Se empleó la escala ordinal, considerando puntuaciones totales de 1-17 como nivel bajo, 17-30 nivel moderado y 30-44 nivel alto, para establecer ubicaciones relativas del fenómeno que se está investigando en relación a la característica de interés, en este caso para averiguar qué tan familiarizados estuvieron los participantes con la cinematografía local (Mendoza Rivera, 2020).

- **Variable Independiente:** Comprensión de la Ciudad
 - ✓ **Definición Conceptual:** La ciudad como espacio sociocultural emerge y se consolida a partir de múltiples factores que se instauran, social, cultural y geográficamente. Por lo que, el proceso de comprender el espacio urbano implica observar varios de los aspectos que convergen en la identidad del sector (González Rodríguez, 2019).
 - ✓ **Definición Operacional:** La comprensión de la ciudad se analizó mediante la encuesta teniendo como instrumento al cuestionario basado en las dimensiones de conocimiento geográfico, conocimiento de la dinámica urbana y conocimiento de la cultura local.
 - ✓ **Indicadores:** Se tomó en cuenta los indicadores respecto al nivel bajo, moderado y alto de conocimiento geográfico, conocimiento de la dinámica urbana y conocimiento de la cultura local de Trujillo.
 - ✓ **Escala de medición:** Se utilizó la escala ordinal, considerando puntuaciones totales de 1-17 como nivel bajo, 17-30 nivel moderado y 30-44 nivel alto, en este caso respecto a la comprensión de la ciudad (Coronado Padilla, 2007).

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis:

3.3.1. Población: La población seleccionada fueron los habitantes no procedentes de Trujillo, un conjunto de 152 personas establecidos y delimitados en base a la cuestión de investigación, quienes fueron examinados, evaluados y cuantificados (Díaz de León, 2016).

- **Criterios de inclusión:** Para resolver la pregunta de investigación se eligió a personas mayores de 18 años, procedentes de otros lugares o que lleven menos de 3 años de residencia en la ciudad de Trujillo. A causa de que, Garrido (2023) explica los criterios de inclusión como aquellas características de la población que la hacen elegible para participar en el estudio.

- **Criterios de exclusión:** En esta investigación se excluyeron a las personas de 18 años de edad a menos, que lleven de 3 años a más residiendo en la ciudad de Trujillo. Esto permitió establecer los límites de la revisión sistemática en cuanto a condiciones o características que presentan los participantes, por lo que no los hacen elegibles para el estudio (Suárez Obando, 2016).

3.3.2. Muestra: Se seleccionaron 152 habitantes no procedentes de Trujillo, puesto que la muestra consiste en un subgrupo, en los que se tomó en cuenta una representación significativa de los posibles participantes (López, 2004).

3.3.3. Muestreo: En esta investigación se aplicó el muestreo no probabilístico por conveniencia, basado en la selección de unidades de muestra que se encuentren accesibles para el investigador. Esto debido a que el muestreo hace referencia al método utilizado para seleccionar a los componentes de la muestra del total de la población, donde se hace uso de un conjunto de reglas, procedimientos y criterios mediante los cuales se selecciona un conjunto de elementos que representan lo que sucede en toda esa población (Otzen & Manterola, 2017).

3.3.4. Unidad de análisis: Este estudio se centró en el habitante mayor de 18 años no procedente de Trujillo. Esta unidad de análisis representa el objeto de interés en una investigación el cual es el objeto específico de estudio para la medición (Sánchez Antillón, 2009).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se aplicó fue la encuesta, el cual López Roldán (2016) expone como un procedimiento de investigación que recoge y analiza una serie de datos, provenientes de una muestra de casos representativa de una población mediante el instrumento del cuestionario, Escofet (2016) explica que, el cuestionario está estructurado por preguntas con dirección a lo que se desea conocer y busca respuestas específicas que nos permitieron recolectar datos precisos respecto al objeto de estudio. En ese sentido, las interrogantes se formaron a partir de las variables de investigación y fueron redactadas de manera que puedan obtener resultados estadísticos para posteriormente ser evaluadas por expertos en el tema de la investigación.

3.5. Procedimientos

Se creó un cuestionario en formato físico, dividiendo a los 152 participantes que conforman la muestra en dos sub grupos de 76 personas para obtener el grupo de control y grupo experimental. Se convocó a la muestra en el Centro de Hemodiálisis Santa Lucia S.A.C, donde se aplicó el pre-test en ambos grupos y el post-test luego de la intervención con el material cinematográfico seleccionado. Una vez completado el proceso de recolección de datos, se digitalizó utilizando Excel, permitiendo así su posterior procesamiento estadístico.

3.6. Métodos de Análisis

Con los datos revelados en el pre-test se hizo un análisis comparativo para evaluar si existen diferencias significativas en la comprensión de la ciudad de Trujillo entre dos grupos antes de su exposición a la cinematografía local. Posteriormente a la intervención realizada al grupo experimental con el programa de exposición a la cinematografía local, se procedió a realizar una segunda encuesta para evaluar nuevamente la comprensión de la ciudad de Trujillo en ambos grupos. Los datos recolectados en ambas encuestas se utilizaron para realizar el análisis comparativo final, donde los resultados estadísticos fueron validados por la prueba Z.

3.7. Aspectos Éticos

Esta investigación se realizó con fines académicos y tuvo la finalidad de aportar al conocimiento acerca del efecto ante la exposición de cinematografía local de la ciudad de Trujillo. El investigador contó con la predisposición de desarrollar este trabajo de forma responsable, transparente y objetiva. Siendo consciente de los principios éticos y morales, al hacer uso de la información brindada por los participantes, respetando la confidencialidad en el uso de sus datos, así como la procedencia de la información utilizada para respaldar las postulaciones las cuales fueron citadas mediante las normas APA 7^o edición a fin de brindar el crédito correspondiente a sus autores, de igual manera se utilizó la herramienta Turnitin para garantizar la originalidad del trabajo el cual cumple con los estándares permitidos menores al 20% de uso de otras fuentes. Por lo cual, esta investigación estuvo enfocada en cumplir con los reglamentos brindados por la Universidad César Vallejo.

IV. RESULTADOS

Tabla 1: Pre-Test Grupo Control

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1 - 17	53	70%
Moderado	18 - 30	23	30%
Alto	31 - 44	0	0%
Total		76	100%

Fuente: Cuestionarios

Interpretación. Indica los resultados adquiridos por el cuestionario hecho a 76 habitantes no procedentes de Trujillo, donde se evidencia que un 70% (53 personas) tiene un rango bajo de acercamiento al cine y a la comprensión de Trujillo, mientras que un 30% (23 personas) tienen un rango moderado de acercamiento al cine y comprensión de Trujillo.

Tabla 2: Post-Test Grupo Control

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1 - 17	44	58%
Moderado	18 - 30	32	42%
Alto	31 - 44	0	0%
Total		76	100%

Fuente: Cuestionarios

Interpretación. Indica los resultados adquiridos por el cuestionario hecho a 76 habitantes no procedentes de Trujillo sin intervención de la cinematografía local, donde se evidencia que un 58% (44 personas) tiene un rango bajo de acercamiento al cine y a la comprensión de Trujillo, mientras que un 42% (32 personas) tienen un rango moderado de acercamiento al cine y comprensión de Trujillo.

Tabla 3: Pre-Test Grupo Experimental

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1 - 17	51	68%
Moderado	18 - 30	25	32%
Alto	31 - 44	0	0%
Total		76	100%

Fuente: Cuestionarios

Interpretación. Indica los resultados adquiridos por el cuestionario hecho a 76 habitantes no procedentes de Trujillo antes de la intervención de la cinematografía local, donde se evidencia que un 68% (51 personas) tiene un rango bajo de acercamiento al cine y a la comprensión de Trujillo, mientras que un 32% (25 personas) tienen un rango medio de acercamiento al cine y comprensión de Trujillo.

Tabla 4: Post-Test Grupo Experimental

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1 - 17	0	0%
Moderado	18 - 30	43	57%
Alto	31 - 44	33	43%
Total		76	100%

Fuente: Cuestionarios

Interpretación. Indica los resultados adquiridos por el cuestionario hecho a 76 habitantes no procedentes de Trujillo luego de la intervención de la cinematografía local, donde se evidencia que un 57% (43 personas) tiene un rango moderado de acercamiento al cine y a la comprensión de Trujillo y un 43% (33 personas) tienen un rango alto de acercamiento al cine y comprensión de Trujillo.

Tabla 5: Comparación Pre-Test Grupo Control y Pre-Test Grupo Experimental

Nivel	G. Control		G. Experimental	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	53	70%	51	68%
Moderado	23	30%	25	32%
Alto	0	0%	0	0%
Total	76	100%	76	100%

Fuente: Cuestionarios

Interpretación. Al comparar los resultados entre el grupo de control y el grupo experimental antes de la intervención, se detecta un bajo nivel de acercamiento hacia el cine local y comprensión de la ciudad en ambos grupos con una ligera variación del nivel de frecuencia en las respuestas.

Tabla 6: Comparación Post-Test Grupo Control y Post-Test Grupo Experimental

Nivel	G. Control		G. Experimental	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	44	58%	0	0%
Moderado	32	42%	43	57%
Alto	0	0%	33	43%
Total	76	100%	76	100%

Fuente: Cuestionarios

Interpretación. Al comparar los resultados entre el grupo de control y el grupo experimental luego de la intervención, se detecta un cambio significativo en el grupo experimental que estuvo expuesto a la cinematografía local, teniendo un 33% de nivel alto en acercamiento al cine local y comprensión de la ciudad, además de un 43% en un nivel moderado, en contraste con el 58% de personas que obtuvieron un nivel bajo en el grupo de control que no fue expuesto a la cinematografía seleccionada.

Tabla 7: Prueba Z para validar la hipótesis

	G. Experimental	G. Control
Media	2.825358852	1.5215311
Varianza	0.07091199	0.1215137
Observaciones	76	76
Diferencia hipotética de las medias	0	
Z	25.91167515	
P(Z<=z) una cola	0	
Valor crítico de z (una cola)	1.644853627	
Valor crítico de z (dos colas)	0	
Valor crítico de z (dos colas)	1.959963985	

Interpretación. Se utilizó la prueba Z como técnica estadística, la cual indica la aprobación de la hipótesis alternativa basado en sus resultados dado que el valor crítico de Z (25.9) supera el valor de Z de dos colas (1.9), demostrando que la exposición a la cinematografía local en el grupo experimental mejora significativamente la comprensión de la ciudad de Trujillo en comparación con el grupo control que no está expuesto a estas películas, lo que implica el descarte de la hipótesis nula que señalaba la falta de diferencias significativas.

Esta intervención se realizó mediante la distribución de cinematografía local de Trujillo en tres formatos diferentes: Película, cortometraje y serie. Las cuales fueron expuestas al grupo experimental de 76 personas.

V. DISCUSIÓN

Objetivo específico 1. Consistió en aplicar un pre-test a ambos grupos para medir la comprensión inicial de la ciudad de Trujillo antes de la intervención, reveló que el 70% del grupo de control y 68% del grupo experimental tenían un nivel bajo de acercamiento hacia el cine y cultura trujillana, contrario al caso de la investigación realizada por Costa, Vergal, De Oliveria, & Gimenes, (2021) donde sus primeros hallazgos colocaban al 63% de sus participantes en un alto índice de conocimiento acerca de la cultura de Brasil basados en referencias cinematográficas. Este contraste sugiere que la fuerte representación de Brasil en el cine ha contribuido significativamente al reconocimiento de su cultura a nivel internacional, generando una identidad sólida. Por lo tanto, los resultados del pre-test resaltan la importancia de explorar y fortalecer la relación entre la producción cinematográfica local y la percepción de la ciudad por parte de los extranjeros.

Objetivo específico 2. Se aplicó un post-test a ambos grupos para medir la comprensión de la ciudad de Trujillo, luego de ser expuesto a cinematografía local. En el grupo experimental, donde se desarrolló la intervención, se observó que el 43% de los participantes alcanzó un nivel alto en la comprensión de la ciudad de Trujillo y el 57% un nivel moderado. Estos resultados se asemejan a lo demostrado en la investigación de Akbulut & Ekin (2018), donde el 83,7% de 146 participantes obtuvieron un alto nivel de comprensión de los efectos cinematográficos en Turquía. Estos paralelismos entre las investigaciones en Trujillo y Turquía enmarcan la formación de percepciones y vínculos emocionales con un lugar, luego de relacionarla a una historia cinematográfica. La investigación en Turquía exploró el impacto de la representación de variables sociales y demográficas a través de producciones audiovisuales. Lo que reafirmó que la representación en el cine puede tener efectos significativos en el interés turístico y el aprendizaje cognitivo sobre un lugar, lo cual impulsa el deseo de visitarlo. Este hallazgo además de señalar la influencia que ejerce el cine, destaca la calidad positiva de sus efectos.

Objetivo específico 3. Se comparó los resultados de los post-test en ambos grupos para determinar si existe una diferencia significativa en la comprensión de la ciudad de Trujillo atribuible a la exposición a la cinematografía local. Se observó que el 43% de los participantes en el grupo experimental demostraron un nivel alto de comprensión de la ciudad después de haber sido sometidos a la intervención de películas locales, mientras que un 57% alcanzó un nivel moderado. Por contraste, en el grupo de control, donde los participantes no habían estado expuestos al contenido cinematográfico seleccionado, obtuvieron resultados diferentes: el 58% mostró un nivel de comprensión bajo, y el 42% un nivel moderado. Debido a la inversión de los datos hacia un efecto positivo, se sostiene que la cinematografía local expuesta intervino notablemente en las opciones de respuesta. La interpretación de estos datos estadísticos coincide con el mensaje que intenta dar Furio Alarcón (2019) en su investigación centrada en el cine y su influencia en el contexto actual del paradigma audiovisual. Donde se refiere al cine como una poderosa herramienta para transmitir ideas con lenguaje propio, basado en la combinación de imágenes en movimiento y elementos técnicos, lo que facilita la identificación del espectador con lo que se muestra en la pantalla. De esta manera, la información se interioriza a través de las emociones, generando un impacto profundo en lugar de apelar únicamente a la racionalidad.

Objetivo general. Al evaluar el efecto de la exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo. Se encontró mejoras significativas en la comprensión de la ciudad en el grupo expuesto a cine local, en comparación al grupo que no estuvo expuesto a estas películas. Similar, al efecto estudiado por Luciani (2021) donde su experimento contribuyó a confirmar los altos índices de conexión entre cine y comprensión de un lugar. Por lo que, muchos de sus participantes expresaron que, gracias a las producciones cinematográficas, se sintieron interesados en aprender nuevos idiomas y experimentar el deseo de vivir las mismas experiencias, rutinas y visitar los mismos lugares que los personajes ficticios presentados en las películas. Este fenómeno ilustra la capacidad del cine para no solo influir

en la percepción de un entorno, sino también en la formación de aspiraciones y la creación de vínculos emocionales con lugares representados en la pantalla.

La teoría utilizada en esta investigación establece el reconocimiento de la influencia de las películas en diversos aspectos de la vida, desde la personalidad hasta la percepción de la realidad (Khodr, 2022). Los resultados del experimento, indicaron que esta influencia sobre la formación de percepciones colectivas también puede ser ejercida por productos cinematográficos hechos en Trujillo, de manera que podría ya estar siendo utilizada como referente por el público que encuentre con contenido local.

La conexión entre la cinematografía y la educación, como se expone en el marco teórico, refuerza la idea de que los productos audiovisuales son recursos didácticos multisensoriales valiosos. La enseñanza en este caso se realizó a través del contenido que fue programado, derivando la educación a experiencias más directas, ofreciendo una inmersión experiencial para los participantes y obteniendo resultados favorables (Barros Morales & Barros Bastida, 2015).

El análisis de las ciudades, entendidas como organismos en constante evolución, proporcionaron un contexto esencial para comprender la conexión entre las películas y la percepción urbana. Al optar por utilizar procesos urbanos, como las locaciones geográficas, la dinámica urbana y cultura local, sirvieron para identificar que los participantes asimilaban la información con facilidad, al completar el proceso de ver, interpretar, retener y tener una opinión de estos escenarios (Torres Tovar, 2008).

En este caso el cine se revela como un medio que va más allá de la mera representación visual, convirtiéndose en una herramienta para captar la complejidad de la experiencia de la modernidad urbana y pudiendo interpretar los escenarios desde diversas perspectivas disciplinarias dependiendo de su autor. La intersección que combina el urbanismo, la mitología y la geografía, da la posibilidad de ver una locación desde diferentes aristas que terminan por enriquecer la comprensión del espacio (Llorca, 2019).

Los puntos mencionados enmarcan la importancia de considerar a las películas no solo como obras de entretenimiento, sino como agentes moldeadores de percepciones, especialmente en el contexto de la comprensión de las ciudades para aquellos que no son originarios de esos lugares. Este enfoque multidisciplinario ofrece una plataforma sólida para investigar cómo la exposición a la cinematografía local puede influir significativamente en la percepción de una ciudad específica, como en el caso de Trujillo.

VI. CONCLUSIONES

1. En relación al primer objetivo específico, los resultados del pre-test en el grupo control y el grupo experimental revelaron que el 70% y el 68%, respectivamente, presentaban un nivel bajo de comprensión inicial sobre la ciudad de Trujillo antes de la intervención. Mientras que, el 30% y el 32% restante mostraron un nivel moderado en su comprensión inicial.
2. Con respecto al segundo objetivo específico, el post-test aplicado al grupo experimental reveló que el 43% alcanzó un nivel alto y el 57% un nivel moderado de comprensión de la ciudad de Trujillo después de la intervención. Mientras tanto, el post-test realizado en el grupo control mantuvo resultados de 58% en nivel bajo y 42% en nivel moderado.
3. Al abordar el tercer objetivo específico, se halló en la comparación de los post-test una diferencia significativa derivada de la exposición al cine local. En el grupo experimental, observamos que el 43% alcanzó un nivel alto en el acercamiento al cine local y comprensión de la ciudad, y un 57% obtuvo un nivel moderado. Invertiendo los resultados, en contraste al grupo control, que no fue expuesto a la cinematografía seleccionada, exhibió un 58% en nivel bajo y un 42% en nivel moderado.
4. Finalmente, respecto al objetivo general, el presente trabajo demostró que la exposición a la cinematografía local en el grupo experimental mejoró significativamente la comprensión de la ciudad de Trujillo en comparación con el grupo control que no estuvo expuesto a estas películas. Lo que reafirma la capacidad cognitiva, didáctica y pedagógica de la cinematografía en la percepción y comprensión de una sociedad.

VII. RECOMENDACIONES

- A la comunidad de cineastas del Perú se le incentiva a explorar más la diversidad cultural en las producciones cinematográficas para poder contribuir al reconocimiento internacional y sus múltiples beneficios.
- Los organismos Estatales como el Ministerio de cultura deberían dar mayor prioridad al apoyo de producciones audiovisuales en diversas zonas del país. Debido a la influencia que ejerce la representación del cine en el turismo y en el PBI nacional.
- Se sugiere a futuros investigadores considerar realizar el experimento desde un enfoque cualitativo, a través de preguntas abiertas o entrevistas para complementar la información que no se pudo haber reflejado en los datos estadísticos.
- Dada la importancia del cine en la formación de la percepción de una identidad, se recomienda a instituciones educativas y organismos gubernamentales desarrollar programas de formación en cine y cultura local, con motivo de cultivar nuevos talentos cinematográficos, mientras se fortalece la conexión entre la producción cinematográfica y la identidad cultural.
- A la comunidad general, se debería fomentar la participación activa en producciones cinematográficas locales, puesto que generará un mayor sentido de apropiación y apego hacia las producciones que dan a conocer la forma de vida nacional.

REFERENCIAS

- Akbulut, O., & Ekin, Y. (2018). *Percepciones y actitudes de la población local hacia el turismo cinematográfico en el contexto del apego al lugar*. Biblioteca electrónica SCIELO: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v27n2/v27n2a05.pdf>
- Barros Bastida, C., & Barros Morales, R. (2015). *Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis*. Biblioteca electrónica SCIELO: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v7n3/rus04315.pdf>
- Campo, B. (2021). *La influencia de las series en el turismo*. Tesis para obtener Licenciatura en Turismo. Universidad Nacional de La Plata: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/136412/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Carbajal, A. (23 de Junio de 2021). *Transformers: Rise of the Beasts impulsará el turismo significativamente*. Andina Agencia Peruana de Noticias: <https://andina.pe/agencia/noticia-transformers-rise-of-the-beastsimpulsara-turismo-significativamente-850414.aspx>
- Carpio Valdez, S. (2015). *La enseñanza de la comunicación audiovisual en la universidad peruana. Análisis de la concordancia de las mallas curriculares con el perfil de egreso*. Universidad Autónoma de Barcelona: <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/381088/scv1de1.pdf?sequence=1>
- Costa, A., Vergal, A., De Oliveira, B., & Gimenes, M. (17 de Enero de 2021). *The Influence of Cinema in the Formation of Brazil's Image Abroad*. Revista Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación: <https://revistas.udem.edu.co/index.php/anagramas/article/view/3430/3272>
- Coronado Padilla, J. (2007). Escalas de medición. Corporación Universitaria UNITEC: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4942056>
- Díaz de León, N. T. (Abril de 2016). Población y muestra. Universidad Autónoma del Estado de México: <https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>

- Escofet, A. (2016). *Elaboración y validación de un cuestionario para la valoración de proyectos de aprendizaje-servicio*. Revista Mexicana de Investigación Educativa: <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v21n70/1405-6666-rmie-21-70-00929.pdf>
- Ferrando, R. (2019). *El fenómeno del turismo cinematográfico*. Universidad Jaume I: https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/186205/TFG_2019_Ferrando_Giner_Raquel.pdf?sequence=1
- Fuente Alba, F. (Diciembre de 2019). *Una epistemología del género documental para la memoria social en Chile*. Biblioteca electronica SCIELO: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-554X2018000100012
- Furío Alarcón, A. (2019). *El cine como pensamiento, representación y construcción de la realidad, educación y cambio social*. Universidad Complutense de Madrid: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/58551/1/T41607.pdf>
- Garrido, J. M. (16 de Junio de 2023). *Revisiones sistemáticas: Criterios de inclusión y de exclusión*. Universidad de Navarra: https://biblioguias.unav.edu/revisionessistematicas/criterios_de_inclusion_y_exclusion
- González Rodríguez, L. D. (2019). Ciudad, comprensión y pensamiento complejo. Universidad de Antioquia: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/338482>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Escuela Superior De Guerra Naval: <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Khodr, Cherin El, Jain, Nitanth, & Olcay, Yasemin Serpil. (2022). *La cinematografía: Un medio en los estudios internacionales - Cine, derecho internacional y diplomacia humanitaria*. Revista de investigación científica Ñawi: <https://doi.org/10.37785/nw.v6n1.a8>

- Ladevito, P. (2018). *Cine, identidades y comunidades. reflexiones metodológicas a partir de una investigación sobre cine e imaginarios sociales en el mercosur*. Universidad Nacional de San Martín:
file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-CinIdentidadesYComunidadesReflexionesMetodologica-6482145.pdf
- Lavado Landeo, L. (2020). *Uso del cine como herramienta en el proceso de enseñanza*. Universidad de San Martín de Porres:
<https://dx.doi.org/10.24265/horizmed.2020.v20n3.09>
- López Roldán, P. (2016). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona:
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- López, P. L. (2004). *Población muestra y muestreo*. Biblioteca electrónica SCIELO: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Lozada, J. (3 de Diciembre de 2014). *Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria*. Universidad Tecnológica Indoamérica:
file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-InvestigacionAplicada-6163749.pdf
- Luciani, N. (7 de Diciembre de 2021). *Turismo cinematográfico. La influencia de las series en el turismo*. Universidad Nacional de La Plata:
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/136412/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Llorca, J. (2019). *Innovación del Turismo*. Universidad Oberta de Catalunya:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87014553007>
- Mendoza Rivera, H. (2020). *Principios básicos del diseño experimental*. Universidad Nacional de Colombia:
<https://es.scribd.com/document/605357659/Principios-Basicos-Del-Diseno-Experimental>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Universidad de Tarapacá:
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037
- Ramos Galarza, C. (2021). *Diseños de investigación experimental*. Universidad Tecnológica Indoamérica:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7890336>

Sánchez Antillón, A. (2009). *Proceso de discernimiento de la unidad de análisis y muestreo en la investigación sobre el ideal formal y de contenido de los psicoanalistas*. Biblioteca electrónica SCIELO:

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1852-73102009000200003#:~:text=Se%20entiende%20en%20este%20escrito,y%20c%20ontenido%20de%20los%20analistas.

Suárez Obando, F. (18 de Marzo de 2016). *Consentimiento informado como criterio de inclusión*. Pontificia Universidad Javeriana:

<https://personaybioetica.unisabana.edu.co/index.php/personaybioetica/article/view/244/html>

Torres Tovar, C. (2008). *Procesos urbanos informales*. Universidad Nacional de Colombia: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/sinab,+18516-60089-1-CE.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Operacionalización

Pregunta General	Objetivo General	Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumentos	Item	Población, muestra	Objetivos específicos
¿Cómo afecta la exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo, al comparar las respuestas entre un grupo experimental y un grupo control?	Evaluar el efecto de la exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo, mediante la comparación de las respuestas entre un grupo experimental, expuesto a cine local, y un grupo control, no expuesto a este tipo de cine.	Cinematografía local	Exposición al Cine Local	Nivel de Exposición al Cine Local	Encuesta - Cuestionario	En los últimos 6 meses ¿Has observado contenido cinematográfico procedente de Trujillo?	151 habitantes no procedentes de Trujillo	Aplicar un pre-test a ambos grupos para medir su comprensión inicial de la ciudad de Trujillo antes de la intervención.
						¿Has observado escenarios típicos de Trujillo en producciones audiovisuales?		Aplicar un post-test a ambos grupos para medir su comprensión de la ciudad de Trujillo después de la intervención
		Comprensión de la Ciudad	Conocimiento Geográfico	Nivel de Conocimiento Geográfico		¿Conoces la ubicación de las principales zonas de entretenimiento en Trujillo?		Comparar los resultados del pre-test y post-test en ambos grupos para determinar si existe una diferencia significativa en la comprensión de la ciudad de Trujillo atribuible a la exposición a la cinematografía local
						¿Conoces cuáles son las principales zonas culturales más representativas de Trujillo?		
			Conocimiento de la Dinámica Urbana	Nivel de Conocimiento de la Dinámica Urbana		¿Qué tan familiarizado(a) estás con la forma de socializar con los habitantes de Trujillo?		
						¿Qué tan familiarizado(a) estás con los temas de conversación que suelen tener en Trujillo?		
			Conocimiento de la Cultura Local	Nivel de Conocimiento de la Cultura Local		¿Qué tan familiarizado(a) te encuentras con el lenguaje y jergas locales usados en Trujillo?		
						¿Qué tanto conoces respecto a las tradiciones culturales de Trujillo?		
						¿Qué tanto conoces acerca de las festividades que se celebran en Trujillo?		
						¿Qué tanto conoces acerca de la gastronomía de Trujillo?		

Anexo 2. Instrumento de Recolección de Datos.

INSTRUMENTO – CUESTIONARIO

Agradezco sinceramente su participación en esta investigación. El cuestionario consta de una serie de preguntas relacionadas con sus experiencias en la ciudad de Trujillo. Le pedimos que responda de la manera más precisa y honesta posible. No hay respuestas correctas o incorrectas, ya que nos interesa conocer su opinión personal. **Lee las preguntas y marca con una (X) donde corresponda tomando en cuenta el nivel de puntajes:**

Nada Poco Regular Mucho
1 2 3 4

	1	2	3	4
DIMENSIÓN: EXPOSICIÓN A LA CINEMATOGRAFÍA LOCAL				
En los últimos 6 meses ¿Has observado contenido cinematográfico procedente de Trujillo?				
¿Has observado escenarios típicos de Trujillo en producciones audiovisuales?				

	1	2	3	4
DIMENSIÓN: CONOCIMIENTO GEOGRÁFICO				
¿Conoces la ubicación de las principales zonas de entretenimiento en Trujillo?				
¿Conoces cuáles son las principales zonas culturales más representativas de Trujillo?				

	1	2	3	4
DIMENSIÓN: CONOCIMIENTO DE LA DINÁMICA URBANA				
¿Qué tan familiarizado(a) estás con la forma de socializar con los habitantes de Trujillo?				
¿Qué tan familiarizado(a) estás con los temas de conversación que suelen tener en Trujillo?				
¿Qué tan familiarizado(a) te encuentras con el lenguaje y jergas locales usados en Trujillo?				

	1	2	3	4
DIMENSIÓN: CONOCIMIENTO DE LA CULTURA LOCAL				
¿Qué tanto conoces respecto a las tradiciones culturales de Trujillo?				
¿Qué tanto conoces acerca de las festividades que se celebran en Trujillo?				
¿Qué tanto conoces acerca de la gastronomía de Trujillo?				

Anexo 3. Validación de expertos.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Carlos Armando Gutiérrez Fernández
Presente. -

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis cordiales saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, en la sede de Trujillo, promoción 2023-II, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación.

El título del proyecto de investigación es: **“Exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo, 2023”**. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comunicaciones e investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Palma Castañeda, Bruno Ronaldo
DNI: 76953742

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer académico. Agradezco su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Carlos Armando Gutiérrez Fernández
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor (<input type="checkbox"/>)
Área de formación académica:	Ciencias de la Comunicación
Áreas de experiencia profesional:	Producción Audiovisual
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (<input type="checkbox"/>) Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación:	Jurado de tesis y validador de instrumentos

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	“Exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo, 2023”.
Autor:	Palma Castañeda, Bruno Ronaldo
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	1 semana
Ámbito de aplicación:	Cuestionario
Significación:	Esta investigación busca evaluar el efecto de la exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo,

Dimensiones del instrumento:

- Primera Dimensión: Exposición a la Cinematografía Local
- Objetivos de la Dimensión: Identificar el nivel de exposición a la cinematografía local en habitantes no procedentes de Trujillo.

Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Exposición a la Cinematografía Local	En los últimos 6 meses ¿Has observado contenido cinematográfico procedente de Trujillo?	4	3	4	
	¿Has observado escenarios típicos de Trujillo en producciones audiovisuales?	4	4	4	

- Segunda Dimensión: Conocimiento Geográfico
- Objetivos de la dimensión: Identificar el nivel de conocimiento geográfico en habitantes no procedentes de Trujillo

Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento Geográfico	¿Conoces la ubicación de las principales zonas de entretenimiento en Trujillo?	4	4	4	
	¿Conoces cuáles son las principales zonas culturales más representativas de Trujillo?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Conocimiento de la dinámica urbana.
- Objetivos de la dimensión: Identificar el nivel de conocimiento de la dinámica urbana de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo.

Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento de la dinámica urbana	¿Qué tan familiarizado(a) estás con la forma de socializar con los habitantes de Trujillo?	4	4	4	
	¿Qué tan familiarizado(a) estás con los temas de conversación que suelen tener en Trujillo?	4	4	4	
	¿Qué tan familiarizado(a) te encuentras con el lenguaje y jergas locales usados en Trujillo?	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Conocimiento de la Cultura Local.
- Objetivos de la dimensión: Identificar el nivel de conocimiento de la cultura local en habitantes no procedentes de Trujillo.

Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento de la Cultura Local	¿Qué tanto conoces respecto a las tradiciones culturales de Trujillo?	4	4	4	
	¿Qué tanto conoces acerca de las festividades que se celebran en Trujillo?	4	4	4	
	¿Qué tanto conoces acerca de la gastronomía de Trujillo?	4	4	4	



FIRMA DEL EVALUADOR:

DNI: 41510275

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: *Lino Ojeda Díaz*
Presente. -

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis cordiales saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, en la sede de Trujillo, promoción 2023-II, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación.

El título del proyecto de investigación es: **“Exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo, 2023”**. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comunicaciones e investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Palma Castañeda, Bruno Ronaldo
DNI: 76953742

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer académico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	LINO OJEDA DÍAZ	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Producción Audiovisual	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación:	MÁS DE 5 AÑOS	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	"Exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo, 2023".
Autor:	Palma Castañeda, Bruno Ronaldo
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	1 semana
Ámbito de aplicación:	Cuestionario
Significación:	Esta investigación busca evaluar el efecto de la exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo,



4. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo, 2023" elaborado por Palma Castañeda Bruno Ronaldo, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Dimensiones del instrumento:

- Primera Dimensión: Exposición a la Cinematografía Local
- Objetivos de la Dimensión: Identificar el nivel de exposición a la cinematografía local en habitantes no procedentes de Trujillo.

Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Exposición a la Cinematografía a Local	En los últimos 6 meses ¿Has observado contenido cinematográfico procedente de Trujillo?	4	4	3	
	¿Has observado escenarios típicos de Trujillo en producciones audiovisuales?	4	4	3	

- Segunda Dimensión: Conocimiento Geográfico
- Objetivos de la dimensión: Identificar el nivel de conocimiento geográfico en habitantes no procedentes de Trujillo.

Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento Geográfico	¿Conoces la ubicación de las principales zonas de entretenimiento en Trujillo?	4	4	3	
	¿Conoces cuáles son las principales zonas culturales más representativas de Trujillo?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Conocimiento de la dinámica urbana.
- Objetivos de la dimensión: Identificar el nivel de conocimiento de la dinámica urbana de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo.





Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento de la dinámica urbana	¿Qué tan familiarizado(a) estás con la forma de socializar con los habitantes de Trujillo?	4	4	4	
	¿Qué tan familiarizado(a) estás con los temas de conversación que suelen tener en Trujillo?	4	4	4	
	¿Qué tan familiarizado(a) te encuentras con el lenguaje y jergas locales usados en Trujillo?	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Conocimiento de la Cultura Local.
- Objetivos de la dimensión: Identificar el nivel de conocimiento de la cultura local en habitantes no procedentes de Trujillo.

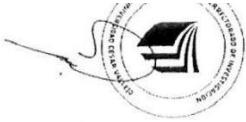
Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento de la Cultura Local	¿Qué tanto conoces respecto a las tradiciones culturales de Trujillo?	4	4	4	
	¿Qué tanto conoces acerca de las festividades que se celebran en Trujillo?	4	4	4	
	¿Qué tanto conoces acerca de la gastronomía de Trujillo?	4	4	4	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FIRMA DEL EVALUADOR:
DNI: 41320113

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:
Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) citados en McGarland et al. (2003) sugieren un rango de **2 hasta 20 expertos**, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Luukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).
Ver : <https://www.revisiaespacios.com/cted2017/cted2017-23.pdf> entre otra bibliografía.



INVESTIGA
UCV



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: *Guillermo Salomón Pérez Rodríguez*
Presente. -

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis cordiales saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, en la sede de Trujillo, promoción 2023-II, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación.

El título del proyecto de investigación es: "**Exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo, 2023**". Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comunicaciones e investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Palma Castañeda, Bruno Ronaldo
DNI: 76953742



Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer académico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Guillermo Selomón Pérez Postavez	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Educativa (X)	Social () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Cine / docencia universitaria	
Institución donde labora:	UCV	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación:	SÍ	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	"Exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo, 2023".
Autor:	Palma Castañeda, Bruno Ronaldo
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	1 semana
Ámbito de aplicación:	Cuestionario
Significación:	Esta investigación busca evaluar el efecto de la exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo,



4. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo, 2023" elaborado por Palma Castañeda Bruno Ronaldo, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento:

- Primera Dimensión: Exposición a la Cinematografía Local
- Objetivos de la Dimensión: Identificar el nivel de exposición a la cinematografía local en habitantes no procedentes de Trujillo.

Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Exposición a la Cinematografía Local	En los últimos 6 meses ¿Has observado contenido cinematográfico procedente de Trujillo?	4	4	4	
	¿Has observado escenarios típicos de Trujillo en producciones audiovisuales?	4	4	4	

• Segunda Dimensión: Conocimiento Geográfico

- Objetivos de la dimensión: Identificar el nivel de conocimiento geográfico en habitantes no procedentes de Trujillo.

Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento Geográfico	¿Conoces la ubicación de las principales zonas de entretenimiento en Trujillo?	4	4	4	
	¿Conoces cuáles son las principales zonas culturales más representativas de Trujillo?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Conocimiento de la dinámica urbana.

- Objetivos de la dimensión: Identificar el nivel de conocimiento de la dinámica urbana de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo.



Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento de la dinámica urbana	¿Qué tan familiarizado(a) estás con la forma de socializar con los habitantes de Trujillo?	4	4	4	
	¿Qué tan familiarizado(a) estás con los temas de conversación que suelen tener en Trujillo?	4	4	4	
	¿Qué tan familiarizado(a) te encuentras con el lenguaje y jergas locales usados en Trujillo?	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Conocimiento de la Cultura Local.
- Objetivos de la dimensión: Identificar el nivel de conocimiento de la cultura local en habitantes no procedentes de Trujillo.

Dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento de la Cultura Local	¿Qué tanto conoces respecto a las tradiciones culturales de Trujillo?	4	4	4	
	¿Qué tanto conoces acerca de las festividades que se celebran en Trujillo?	4	4	4	
	¿Qué tanto conoces acerca de la gastronomía de Trujillo?	4	4	4	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

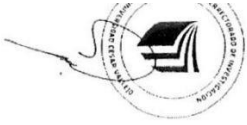
FIRMA DEL EVALUADOR:

DNI: 45781106

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGarland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Luukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver: <https://www.revisiasspacios.com/ctied2017/ctied2017-23.pdf> entre otra bibliografía.




INVESTIGA
UCV

ANEXO 4. RESULTADO DE TURNITIN

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?ro=103&u=1088032488&co=2247897221&lang=es&s=1

feedback studio BRUNO RONALDO PALMA CASTAÑEDA Exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo, 2023



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Exposición a la cinematografía local en la comprensión de la ciudad en habitantes no procedentes de Trujillo, 2023

TESIS PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR:
Palma Castañeda, Bruno Ronaldo (orcid.org/0000-0002-6499-4636)

ASESORES:
Mg. Lisboa Echeverre, Gilsa Carolina (orcid.org/0000-0001-8089-0928)
Dr. Ríos Incio, Felipe Anderson (orcid.org/0000-0001-7049-8869)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Procesos Comunicacionales para la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA
Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2023

Resumen de coincidencias

15 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés

Coincidencias

Nº	Fuente	Porcentaje
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de internet	5 %
2	Entregado a Universid... Trabajo del estudiante	1 %
3	docplayer.es Fuente de internet	1 %
4	inba.info Fuente de internet	1 %
5	issuu.com Fuente de internet	1 %
6	www.coursehero.com Fuente de internet	<1 %
7	dokumen.pub Fuente de internet	<1 %
8	Entregado a Gitam Uni... Trabajo del estudiante	<1 %
9	www.researchgate.net Fuente de internet	<1 %
10	otosection.com Fuente de internet	<1 %
11	Alvaro Wladimir Váscu... Publicación	<1 %
12	www.slideshare.net Fuente de internet	<1 %
13	espaciocivir.blogspot.c... Fuente de internet	<1 %
14	resmiliana.net Fuente de internet	<1 %

Página: 1 de 29 Número de palabras: 6738

Versión solo texto del informe | Alta resolución | Activado

22°C Soleado 16:31 4/12/2023

ANEXO 5. GRÁFICOS DE RESULTADOS

GRÁFICO 1: PRE-TEST GRUPO CONTROL

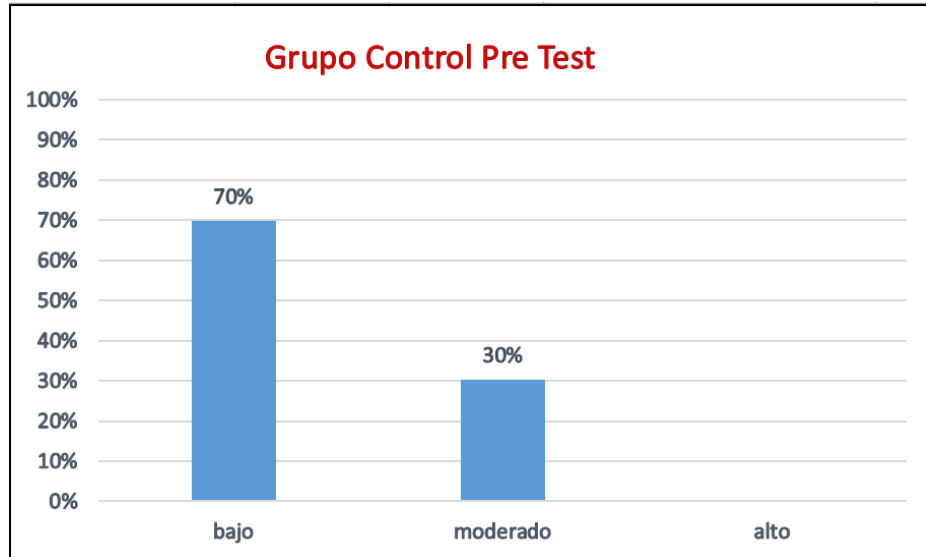


GRÁFICO 2: POST-TEST GRUPO CONTROL

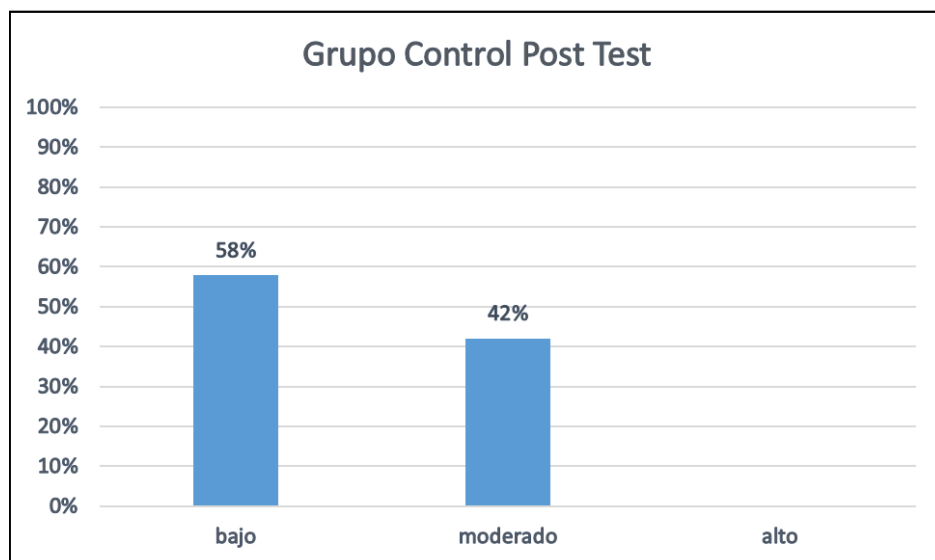


GRÁFICO 3: PRE-TEST GRUPO EXPERIMENTAL

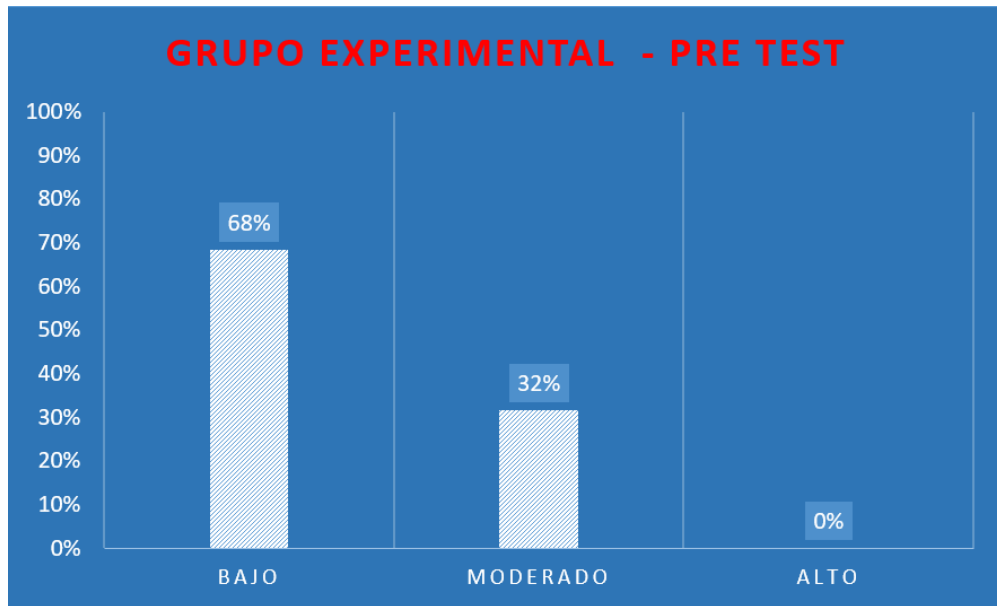


GRÁFICO 4: POST-TEST GRUPO EXPERIMENTAL

