



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Análisis del lenguaje radiofónico de un programa de una radio en la
ciudad de Juanjui- 2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Rodríguez Panduro ~~Ét aãÁ ^!&ã^~~ (orcid.org/009 0003 107 5151)

ASESOR:

Mg. Diego Alonso Baca Cáceres (orcid.org/0000-0002-6204-7600)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024

Dedicatoria

Esta tesis y licenciatura es dedicado a mi hijito Adrián Alexander, porque todo lo que hago, lo hago pensando en él. Gracias hijo por llenar mi vida con amor y dulzura, por acompañarme en cada desvelada.

A mis padres, Ylse y Hubert, esta tesis es un tributo a su influencia y apoyo en mi educación, para Sofía y Katia, mis dos increíbles hermanas, gracias por enseñarme que la vida es más divertida cuando hay compañía.

Agradecimiento

Dios, por cuidarme, protegerme ayudarme a terminar este proyecto, por la fuerza y valentía para lograr esta meta profesional. Este proyecto no hubiera sido posible sin el apoyo y la ayuda de muchas personas. Mi sincero agradecimiento a la magister Katterine Herrera Paucar, quien ha sido una mentora y guía excepcional. Su sabiduría, conocimiento y compromiso con la excelencia han inspirado y motivado profundamente mi trabajo.

A mis padres, Ylse Panduro Gómez y Hubert Rodríguez Gómez les debo una deuda de gratitud eterna. Su amor y sacrificios han sido el pilar de mi vida. Gracias por creer en mí y por darme la libertad de perseguir mis pasiones. A mi hijito Adrián Alexander, porque cada vez que lloraba me abrazaba tan fuerte y a sus 3 añitos sus palabras de ánimo era mi mayor fortaleza en todo este proceso de titulación..



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BACA CÁCERES DIEGO ALONSO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Análisis del lenguaje radiofónico de un programa de una radio en la ciudad de Juanjui- 2023", cuyo autor es RODRIGUEZ PANDURO MARIA MERCEDES, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 25 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BACA CÁCERES DIEGO ALONSO DNI: 44223682 ORCID: 0000-0002-6204-7600	Firmado electrónicamente por: DBACACA02 el 28- 07-2024 12:31:09

Código documento Trilce: TRI - 0834323





Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, RODRIGUEZ PANDURO MARIA MERCEDES estudiante de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Análisis del lenguaje radiofónico de un programa de una radio en la ciudad de Juanjui-2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MARIA MERCEDES RODRIGUEZ PANDURO DNI: 71611280 ORCID: 0009-0003-1070-5151	Firmado electrónicamente por: MMRODRIGUEZP el 25-07-2024 08:10:53

Código documento Trilce: TRI - 0834324

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor.....	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor.....	v
Índice de Contenidos.....	vi
Índice de Tablas.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	12
3.3. Escenario de estudio.....	12
3.4. Participantes.....	13
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.6. Procedimiento.....	14
3.7. Rigor científico.....	14
3.8. Método de análisis de datos.....	14
3.9. Aspectos éticos.....	14
IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	16
V. CONCLUSIONES.....	23
VI. RECOMENDACIONES.....	24
REFERENCIAS.....	26
ANEXOS.....	29

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Categorías.....	12
Tabla 2 Subcategorías	12
Tabla 3 Técnicas e instrumentos.....	13

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de Describir el lenguaje radiofónico aplicado en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023. Este estudio es de enfoque cualitativo, tipo básico, descriptivo. Como técnicas se usó la observación y la entrevista con sus respectivos instrumentos, guía de observación aplicada a 20 emisiones del programa “La hora de Mechita”; así como la guía de entrevista a empleada para obtener información de dos especialistas en el campo. Como resultados de la investigación se evidencia la importancia de utilizar un lenguaje accesible y relevante para la audiencia local haciendo uso de la voz, la música, efectos sonoros y el silencio. A través de esta investigación se concluye que el lenguaje radiofónico empleado en el programa “La hora de mechita” es usado de manera adecuada, pero por falta de una mayor producción no se logra explotar por completo todos los elementos que la componen, cabe destacar que el uso de la voz y la melodía son su principal fuente.

Palabras clave: Programa radial, Leguaje radiofónico, radio comunitaria.

ABSTRACT

The present research was carried out with the objective of describing the radio language applied in a radio program in the city of Juanjuí in the year 2023. This study is of qualitative approach, basic, descriptive type. The techniques used were observation and interview with their respective instruments, observation guide applied to 20 broadcasts of the program “La hora de Mechita”; as well as the interview guide used to obtain information from two specialists in the field. The results of the research show the importance of using an accessible and relevant language for the local audience, making use of voice, music, sound effects and silence. Through this research it is concluded that the radio language used in the program “La hora de mechita” is used adequately, but due to lack of a greater production it is not possible to fully exploit all the elements that compose it, it should be noted that the use of voice and melody are its main source.

Keywords: Radio program, radio language, community radio.

I. INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías han obligado a los medios de comunicación convencionales a cambiar para mantener el alcance de su audiencia. En este caso, la radio no es una excepción. Las emisoras de radio tradicionales pueden perder una cantidad significativa de oyentes a medida que los medios digitales se imponen, pero la locución creativa y la oferta de tendencias musicales les ayuda a sobrevivir (Gamboa, 2019). A pesar de los cambios registrados, la radio sigue siendo el segundo medio más popular entre los telespectadores, justo por detrás de la televisión.

El 86% de los peruanos dedica una media de tres horas diarias a escuchar la radio, el 29% de la audiencia escucha radio local todos los días y el 30% lo hace algunas veces, esta cifra ha disminuido a comparación del año 2020 (ConcorTv, 2022). Con el 79% de toda la programación consumida, la música ocupa el primer lugar. Le siguen las noticias con el 43%. Los noticieros radiales son más populares que las emisoras musicales en lugares como Tacna, Iquitos y Huancayo. Esta situación no es ajena a la provincia de Pajaten donde se realizará esta investigación, sobre todo teniendo en cuenta que la accesibilidad al internet aún es limitada por temas económicos y calidad en la red.

Los estudiantes y profesionales del periodismo, y la comunicación audiovisual, manifiestan un denotado interés en conocer el lenguaje radiofónico, sus verdaderas dimensiones de lo que es el lenguaje radiofónico, las características expresivas de las palabras, música, efectos sonoros, silencio, edición.

A nivel internacional, se puede mencionar en el ámbito europeo, el caso de España. La radio española, al decir de Balsebre (2018), tiene una audiencia de 17 millones de personas y un índice de credibilidad superior al de los medios de comunicación como la televisión. También se tiene en consideración el caso de la Unión Europea de Radiodifusión (UER) (en inglés, *European Broadcasting Union* [EBU]; en francés, *Union Européenne de Radio-Télévision* [UERT]) que es una organización internacional de radiodifusoras públicas con sede en Ginebra (Suiza) con una aceptación considerable de radioescuchas (Unión Europea de Radiodifusión, 2023).

En Alemania, la *Arbeitsgemeinschaft Rundfunkanstalten der* Es posible

hablar de ejemplos similares en otras partes de Europa y otros continentes donde la radio sigue siendo un medio influyente. *Bundesrepublik Deutschland* (Consortio de instituciones públicas de radiodifusión de la República Federal de Alemania), es el consorcio de radiodifusoras públicas alemanas, que agrupa a la Bayerischer Rundfunk, la Hessischer Rundfunk, la Mitteldeutscher Rundfunk, la Norddeutscher Rundfunk, la Radio Bremen, y la famosísima Detusche Welle; velan por la correcta pronunciación de las palabras en cuanto a lenguaje radiofónico (Wayback Machine, 2021).

En Egipto, la *Egyptian Radio and Television Union* (La Unión de Radio y Televisión Egipcia), agrupa a las principales cadenas estatales como son: Radio El Cairo, La voz de los Árabes; y Radio Shabab. Esta entidad tiene por finalidad establecer los estándares para un correcto uso del lenguaje connotativo y denotativo en cuanto a radiofonía (Wayback Machine, 2021).

Mientras que, en Grecia la *Ellinikí Radiofonía Tileóراسι* (Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόρασση, en español Radiotelevisión helénica), también conocida por sus siglas ERT (EPT), es la corporación de radiodifusión pública. Esta entidad dicta las normas y estándares que aseguren la alta calidad de la manera de ejercer la radiodifusión (lbus.com, 2023).

En el plano nacional, Núñez (2022) informa que, cuatro son los elementos que se estudian en cuanto al lenguaje radiofónico: la voz, la música, los efectos sonoros; y el silencio. Elementos básicos y esenciales para lograr un impacto de calidad en cuanto a radiofonía, ya que, “la radio figura como un medio importante de compañía, entretenimiento e información: el 14 % la consume mientras realiza sus actividades diarias, el 32 % la usa para distraerse y el 34 % suple con ella sus necesidades informativas” (Gestión, 2022,).

Vilcapoma (2018), coincidiendo con Núñez (2022) señala que La radio tiene su propio código, su propio método para crear significado, al igual que los libros. Cuatro componentes conforman el lenguaje radiofónico: el habla, la música, los efectos sonoros y el silencio. Elementos que se mezclan y confunden para producir "imágenes auditivas". La forma en que nos apropiemos de estos componentes del lenguaje radiofónico determinará la identidad de las creaciones sonoras (Comisión nacional de Bibliotecas Populares, 2022).

Todos estos datos son de extrema importancia pues ayudan a crear un marco teórico panorámico de base para el estudio del lenguaje radiofónico. En

especial, del peruano; y dentro de ello, del lenguaje radiofónico aplicado en el programa “La Hora de Mechita” de la Radio Provincial Pajatén 102.9 FM en el presente año 2023. La Radio provincial Pajatén, se encuentra ubicada en el departamento o región de San Martín que es la puerta de ingreso al nororiente peruano, en el distrito de Tarapoto, a 350 m.s.n.m. a orillas del río Shilcayo y el río Cumbaza tributarios del río Mayo. Con una población de 101,000 habitantes, tiene un público cautivo para los medios de comunicación con preponderancia a la radio (Perú, 2023). Entre la variada programación de radio Provincial Pajatén, se encuentra el programa “La Hora de Mechita” que se transmite en el horario de 8 a 11 am, conducido por la comunicadora María Mercedes Rodríguez Panduro, y tiene por público objetivo mujeres de 30 a 40 años, donde se tratan temas de actualidad, tips de cocina, música, concursos, etc.

De este modo, a pesar la presencia de medios dominantes como la prensa, la televisión o las redes sociales, el mencionado programa de radial, tiene una audiencia creciente, de este modo el presente estudio pretende conocer cómo se desarrolla el lenguaje radiofónico en dicho programa radial; por ello el problema general se plantea **¿Cuál es la estructura del lenguaje radiofónico aplicado en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023?** Donde los problemas específicos se descomponen en (a) ¿Cuál es el manejo de la voz en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023e?, (b) ¿Cuál es el manejo de la música en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023? (c) ¿Cuál es el manejo de los efectos sonoros en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023? y (d) ¿Cuál es el manejo del silencio en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023?

Este trabajo se justifica desde una perspectiva **teórica**, debido a que se trabaja en base a diversas teorías relacionadas con los medios de comunicación, de manera general; y con las teorías existentes acerca del lenguaje radiofónico de manera particular, evidenciando con este estudio, cuáles teorías y cuáles elementos de la radiofonía siguen vigentes y son aplicables. En este sentido los datos obtenidos en el trabajo de campo servirán como un nuevo conocimiento que ayudará en la comprensión se los procesos de comunicación de masas.

Desde una perspectiva **práctica**, el estudio permitirá ser usado como referente investigativo para el análisis de nuevas investigaciones relacionadas al estudio de lenguaje radiofónico, identificando los aspectos necesarios para una correcta aplicación de la comunicación radial efectiva que permita estar al

corriente de las nuevas tecnologías y establecer prioridades de comunicación bidireccional y multidireccional que repercutan en el desarrollo de la radiofonía provincial del país.

La justificación **metodológica**, se basa en que mediante el desarrollo de esta investigación permitirá señalar las bondades de los estudios con enfoque cualitativo, con incidencia en el diseño fenomenológico que permita identificar los retos, las esperanzas, los obstáculos y la superación de los mismos, por parte del personal que labora en dicha radio y en dicho programa, como ejemplo viviente de cómo trabajan y sacan adelante programas radiales los comunicadores que laboran en las provincias y distritos más alejados de la capital de nuestro país: y que permita utilizar y validar la técnica de la observación con su instrumento de ficha de observación.

En cuanto a las **limitaciones del estudio**, puede decirse que la investigación tiene una restricción temporal establecida para su realización dentro de los parámetros de inicio y finalización del estudio estimados para el estudio. Además, aunque esta institución la investigadora es parte del objeto de estudio se debe considerar los permisos por la emisora radial para la aplicación en dicho lugar.

Por tanto, los objetivos planteados para esta investigación se presentan como objetivo general el **Describir la estructura del lenguaje radiofónico aplicado en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023**. Mientras que los objetivos específicos son (a) Describir el manejo de la voz aplicado en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023, (b) Describir el manejo de la música aplicado en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023, (c) Describir el manejo de los efectos sonoros aplicado en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023; y (d) Describir el manejo del silencio aplicado en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023.

II. MARCO TEÓRICO

En el marco internacional se encuentran tesis relacionadas al estudio del lenguaje radiofónico,

En Colombia, Herrera (2018) realizó un estudio para ampliar la aplicación del lenguaje radiofónico como criterio de evaluación del calibre de la producción

de audio. Este estudio se basa en la investigación sobre el uso de las palabras, la música y los efectos. Utiliza una metodología de investigación cualitativa para explicar cómo se realiza cada uno de los elementos mencionados mediante una matriz de análisis. Del mismo modo, se realizó un amplio trabajo con sus productores para conocer en profundidad cómo se lleva a cabo el programa. Se determina que la palabra es la parte más eficazmente utilizada; sin embargo, la vocalización y la intencionalidad presentan varias deficiencias. Además, los efectos sonoros son cruciales para las presentaciones teatralizadas.

En España, Ramón (2019), realizó una tesis donde presentó un examen del estado del periodismo económico en los medios radiofónicos españoles, donde se examinan las oportunidades de comunicación económica que ofrece el medio radiofónico, así como sus defectos estructurales, relacionados fundamentalmente con el idioma, y las ventajas potenciales frente a otros medios, como la transmisión instantánea de mensajes y la mayor penetración social, aunque esta última puede presentar dificultades debido al nivel cultural medio de la audiencia, inferior al de los lectores de prensa. Bajo un estudio cualitativo descriptivo los resultados indican que la radio es vital para la información económica ofreciendo un análisis exhaustivo del estado de la cuestión en las principales emisoras de radio. Concluye que los programas económicos de tertulia radiofónica y las salas de consulta, sirven de apoyo comunicacional e informativo para las personas.

En Ecuador, la tesis de Silva (2020) tuvo como objetivo principal es proporcionar una visión general de los programas de radio y de la jerga radiofónica utilizada en Ambato. La investigación tomó como punto de referencia el lenguaje radiofónico utilizado por los locutores de radio de Ambato y su prevalencia entre los radioescuchas. En el presente estudio participaron 91 locutores de radio y 383 radioescuchas para conocer sus opiniones con respecto a los locutores de radio. La investigación se llevó a cabo de forma cualitativa e hizo referencia a la existencia de normas para garantizar el uso adecuado del lenguaje en los programas de radio. Una de las principales conclusiones de este estudio es que, a pesar de la oposición y el apoyo de la mayoría de los encuestados a las normas sobre el uso del lenguaje, los programas de radio que utilizan un lenguaje inadecuado son ampliamente aceptados. Para abordar la

cuestión planteada, se sugirió que los expertos radiofónicos de la ciudad de Ambato crearan un manual sobre el lenguaje radiofónico, con normas de estilo.

En el país, Ríos (2022) creó un estudio con el objetivo principal de describir la historia de la radio a través del podcast y su influencia en la radio tradicional. Se empleó una metodología de investigación cualitativa, con entrevistas en profundidad a los productores y conductores de tres radios emblemáticas de Santa en Ancash. El estudio llega a las siguientes conclusiones: el relato radiofónico es un constructo basado en criterios preconcebidos para vincular estrechamente al receptor con la realidad que se comunica, buscando impactar en la esfera emocional a través del desarrollo de historias; el lenguaje radiofónico es un conjunto de recursos expresivos que utiliza la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio para desarrollar el proceso de percepción sonora e imaginativa-visual de los receptores.

Espinoza y García-Rosell (2019) evaluaron los aspectos del lenguaje radiofónico de los Acuarela de la Santa Victoria y el Mañanero de la emisora Kaliente, en particular el estilo de los presentadores, los elementos del lenguaje radiofónico -mensaje, música, efectos y ruido- y la estructura del programa. Utilizando una guía de observación para facilitar la recogida de información de los participantes en el análisis, se realizó un estudio cualitativo-hermenéutico. Se llegó a la conclusión de que los presentadores del programa hablaban de manera informal y utilizaban un lenguaje ofensivo. Del mismo modo, los presentadores involucraban a los telespectadores con efectos especiales que añadían energía a estos programas. Sin embargo, la falta de un marco claro hace imposible que la audiencia entienda lo que se decía en las transmisiones.

Vilcapoma (2018) realizó un estudio con el objetivo de esclarecer las variaciones entre los medios de comunicación en cuanto al uso y la utilización de los instrumentos del lenguaje radiofónico, así como del propio montaje radiofónico. El reportaje radiofónico de cada medio es objeto de análisis, y a través de ellos se ilustraron las pautas en el uso de instrumentos como la palabra radiofónica, los efectos sonoros, la música y el silencio. Dado que el objetivo fue examinar a fondo un fenómeno, se adoptó un enfoque cualitativo mixto. El estudio fue de naturaleza aplicada, nivel descriptivo-comparativa. Dado que no habrá manipulación de las variables independientes para su medición, el diseño del

estudio fue no experimental-cualitativo. Se llegó a la conclusión de que han surgido nuevos lugares donde se utiliza el lenguaje radiofónico como resultado de la tecnología. La ciberradio ha creado así el entorno ideal para estudiar nuevos enfoques de la distribución de contenidos sonoros. La voz, o el sonido, sigue siendo su componente principal. Pero hoy en día se ve reforzado por herramientas multimedia como imágenes, vídeos y otros materiales que pueden mejorar la presentación de la narración. Hay que destacar que el sonido sigue siendo el motor de todo esto.

En cuanto a las **bases teóricas** la definición de lenguaje radiofónico, según Balsebre (2018) es un conjunto de formas simbolizadas por los efectos sonoros, el silencio, el lenguaje musical y el lenguaje hablado. El lenguaje radiofónico entonces se compone de estos cuatro sistemas sonoros y no sonoros. A lo que Ruihua, et al. (2023) señala que tal lenguaje radiofónico, tiene dos dimensiones que son la dimensión semántica es el conjunto de señales uniformemente normalizadas. La expresión de las modificaciones que puede sufrir la señal sin perder su individualidad es la dimensión estética. Para fomentar la escucha participativa, la emisora debe ofrecer un producto que no sólo atraiga al oyente, sino que también mantenga su atención. Las transcripciones orales también tienen ventajas estéticas (evitar la cacofonía), y lo mismo ocurre con la música, los efectos y el silencio (un silencio demasiado largo puede parecer un fallo técnico). Comprender el mensaje exige apreciar su componente estético, ya que la percepción del mensaje por parte del oyente determina su existencia.

Del mismo modo, el lenguaje radiofónico presenta los siguientes rasgos como son la claridad que se refiere a hacer comprensible la expresión, ya que al adoptar códigos que exigen acciones reflexivas y aumentan así el tiempo de decodificación (comprensión) se corre el riesgo de interferir en la absorción mental de los mensajes. Lo concreto, en su estado actual y activo. Los estilos que mejor "vitalizan" lo narrativo y lo visual son esenciales para la radio. Es preferible utilizar el tiempo presente sobre el pasado, la frase activa sobre la pasiva y las formas simples sobre las complejas cuando exista equivalencia semántica. Por último, la brevedad, la radio debe ofrecer segmentos y frases breves para asegurar la comprensión debido a las limitaciones de tiempo, la necesidad de promover la asimilación y la fugacidad del mensaje. (Corporación de Radio y Televisión Española, 2023).

García (2020) añade que las personas no escriben igual que hablan. Y por ello, se hace necesario tener en cuenta dos elementos que influyen en el lenguaje radiofónico. Primero el lenguaje utilizado en la radio se materializa a través de palabras; también incluye música, efectos sonoros y silencios. Como tal, se nutre de un vocabulario común y sencillo de entender. Para que la audiencia pueda seguir entendiendo el mensaje, es útil dar una explicación rápida de cualquier cultismo o tecnicismo que se utilice. Como los tiempos verbales permiten situarnos en el tiempo, los verbos son esenciales. Dado que la radio emite de forma simultánea e inmediata, podríamos afirmar que es el medio del presente. Utilizar herramientas como "En estos momentos..." y "Noticia de última hora..." es útil en este sentido. Por el contrario, los adjetivos no son necesarios a menos que ayuden al oyente a asociar lo que escucha con sensaciones imaginarias.

Por otro lado, tenemos la puntuación adaptada, en otras palabras, en lugar de puntuar como se hace en el lenguaje escrito destinado a la lectura, se utilizará como una especie de pauta que ayude a construir unidades fónicas con sentido. En consecuencia, la coma funciona como una breve pausa, una forma de cambiar el tono y dejar que se tomen pequeños respiros durante la locución. Por el contrario, el punto indica que una unidad fónica ha terminado. Se supone que el punto marca la conclusión de una frase, si es que lo es. Denota una pausa un poco más larga si llega en la conclusión de un párrafo (García, 2020).

Esto facilitará el reabastecimiento del aire necesario para continuar con la locución. Los dos puntos, el punto y coma y otros signos de puntuación sólo tendrán significado si el orador les ofrece una interpretación personal. El lenguaje radiofónico considera cuatro elementos de suyo importantes: La voz, la música, los efectos sonoros; y el silencio. En cuanto a la voz, González (2019) indica que puede entenderse en términos de los estímulos ambientales que, como han demostrado varias corrientes de investigación y como ya afirmaron Platón, Aristóteles y Demócrito como elementos de percepciones inconscientes, suscitan procesos psíquicos que influyen y excitan el comportamiento humano de forma no voluntaria. La percepción subliminal ha hecho importantes aportaciones a la industria publicitaria. Las observaciones ponen de relieve que las personas son capaces de comprender mensajes que sus ojos no pueden ver, pero su mente sí, gracias a la guía sonora de la voz en off. Muchas veces, la percepción de esta narrativa es inconsciente, porque los radioescuchas la asimilan sin cuestionarse su credibilidad. Siendo que esto es peligroso, sobre todo cuando se trata de

material que tiene connotaciones poco claras relacionadas con normas sociales, políticas o culturales.

Núñez (2022) manifiesta que, a la voz, se puede caracterizar en sonora y expresiva. Se considera sonora una voz que va de sibilante a áspera, pasando por todas las variaciones intermedias posibles. Cualquier intensidad emocional que pueda añadirse a la voz para transmitir el estado de ira deseado por el comunicador se considera expresiva.

Por su parte, Pérez y Gardey (2023) en cuanto a la música, la definen como el arte que consiste en dotar a los sonidos y los silencios de una cierta organización. Esta disposición produce un resultado lógico, cohesivo y estéticamente agradable. Los tres componentes principales de la música, la melodía, el ritmo y la armonía pueden utilizarse para provocar diversos sentimientos en los oyentes.

La música está formada por la mezcla de sonidos y silencios, que pueden diferir en duración, intensidad, tono y timbre. En una partitura, las notas representan el tono y la duración de los sonidos. Mediante el uso terapéutico de la música, las personas con trastornos o disfunciones físicas, sociales o mentales pueden beneficiarse de la rehabilitación emocional, intelectual y motriz a través de la musicoterapia (Pérez y Gardey, 2023).

Algunos estudios sugieren que escuchar música puede tener los siguientes efectos positivos: la mejora del optimismo y el estado de ánimo, reduce el estrés y la ansiedad, favorece el ejercicio, mejora la memoria y la cognición, alivia el dolor, reduce la depresión y favorece el sueño, fomenta la socialización, es beneficiosa para la meditación, ayuda a los niños con trastornos del espectro autista y calma a los bebés prematuros. La música en directo y las nanas pueden influir en las constantes vitales, el comportamiento y los patrones de alimentación de los bebés prematuros (Rottman, 2022). Y Aragón (2017) resalta la principal característica de la música en el lenguaje radiofónico, cuando afirma que uno de los componentes clave del lenguaje radiofónico es la música. Su capacidad para despertar y suscitar emociones ha dado lugar a multitud de oportunidades para cultivar mensajes significativos.

Cuando se habla de los efectos sonoros, resulta evidente que son cruciales para reproducir situaciones y acciones en las series radiofónicas. También contribuyen a dar realismo a las escenas representadas y animan al oyente a evocar imágenes en su mente (Arias, 2019).

El Ministerio de Educación, Política Social y Deporte (2018) de España, indica que los efectos sonoros se definen como cualquier sonido, natural o artificial, que sustituye a la realidad de forma objetiva o subjetiva y hace que el oyente experimente una imagen auditiva, es decir, el referente al que restituye. Aunque algunas de estas formas, como las señales horarias de la radio o el sonido de una nave espacial extraterrestre, no tienen un referente real, se reconocen y comprenden porque están relacionadas con el mundo que nos rodea: cosas, animales, fenómenos meteorológicos, etc.

Donde sus funciones son la función ambiental, descriptiva o denotativa: que consiste en el efecto de sonido descriptivo garantiza que los contornos sonoros del elemento o actividad representados coincidan con la imagen que comunican. La acción se sitúa en un espacio visual gracias al efecto sonoro detallado. Esta función sumerge al oyente en la acción aportando componentes de imagen que hacen más comprensible el escenario en el que se desarrolla la acción. La capacidad de minimizar la carga lingüística del discurso es un componente fundamental de este tipo de efectos sonoros.

Luego se tiene la función expresiva o connotativa que es la encargada de comunicar un sentimiento, un movimiento emotivo, al tiempo que representa la realidad. Es una metáfora en la que el paralelismo entre la fuente del sonido y la noción que representa se decide por costumbres culturales, mitologías o similitudes rítmicas básicas. Luego la función narrativa o dramática que es la encargada de dar continuidad a la historia. Por último, la función ornamental o estética, que es un accesorio de la palabra radiofónica, pero no es necesario para ofrecer verosimilitud al relato; sólo se emplea para hacer el mensaje sonoramente más rico y, por tanto, más atractivo al oído del oyente

Finalmente, se puede decir que el silencio en lenguaje radiofónico es la ausencia de cualquier sonido detectado por el oyente dentro de la transmisión radiofónica, un signo sin forma, pero con sustancia, ejecutado voluntaria y premeditadamente y sin ningún complemento visual (Aguilar, 1992).

Hablar de quietud en un medio sonoro por excelencia como la radio puede parecer, a primera vista, contradictorio. El silencio, por el contrario, forma parte del lenguaje radiofónico y, como los demás elementos tratados hasta ahora, es capaz de expresar, narrar, caracterizar. El silencio surge en la radio cuando no hay sonido, es decir, cuando no hay discurso, música o efectos sonoros, pero su significado real sólo puede deducirse de la relación que la falta de sonido tiene

con las partes que lo preceden o lo siguen (Ministerio de Educación, Política Social y Deporte, 2023). En el lenguaje radiofónico, el silencio puede servir para (i) preparar al oyente, (ii) destacar una locución o (iii) actuar como función reflectante. (Shaina, 2023)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Se trató de un estudio básico o llamado también fundamental en el que se adquieren nuevos conocimientos por sí mismos y no para cualquier uso práctico. Estos estudios se basan en la toma de decisiones, en la que se define el tema de investigación, pero se llega a puntos de vista subjetivos; este proceso permite al investigador fundamentar el problema de forma concreta, estableciendo un marco o unidad de análisis (Sánchez et al., 2018).

Se empleó la metodología fenomenológica, que es a la vez un fundamento filosófico y práctico para estructurar la investigación con el fin de visualizar las experiencias genuinas y cotidianas de las personas. Se basa en la evaluación de las experiencias vitales de un sujeto en relación con un suceso desde el punto de vista del sujeto (Selltiz y Jahoda, 2017).

La metodología elegida el paradigma cualitativo descriptiva, para Barrantes (2021), esta se basa en la exploración de los significados de los hechos humanos y las estructuras sociales, situándose dentro del paradigma científico naturalista conocido como naturalista-humanista o interpretativo. Cuando se buscan descripciones exactas de los elementos o cualidades del objeto de investigación, se desarrolla un estudio descriptivo. Los estudiosos que deseen comprender mejor los numerosos elementos investigados se beneficiarían considerablemente de este tipo de estudios (Sánchez et al., 2018).

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Tabla 1

Categorías

Categoría
Lenguaje Radial

Tabla 2

Subcategorías

Subcategorías	Códigos
La voz	<ul style="list-style-type: none">- Sonora- Expresiva
La música	<ul style="list-style-type: none">- Melodía- Ritmo- Armonía-
Efectos sonoros	<ul style="list-style-type: none">- Función ambiental- Función expresiva- Función narrativa
Silencio	<ul style="list-style-type: none">- Preparar al oyente- Destacar una locución- Actuar como función reflectante

3.3. Escenario de estudio

Esta investigación tiene por escenario de estudio a Radio Pajatén la cual se encuentra en la frecuencia 102.9, tiene una programación de 24 horas, ofreciendo programas con música variada, Cumbia tropical, salsa, noticias y entrevistas. Se ubica exactamente en la ciudad de Juanjui en San Martín. Eslogan es “Se siente” y cuenta con un sitio Web: radiopajatenjuanjui.com

3.4. Participantes

El estudio tomó el programa “La hora de Mechita” transmitida a través de Radio Pajatén como objeto de estudio, el cual se transmite de 8 a 11 am de lunes a viernes siendo un formato de magazine radial orientado a las amas de casa. Para esta investigación se tomará en cuenta los programas emitidos en el mes de noviembre.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se empleó es la observación, la cual es un método altamente serio para la recolección de datos en un estudio cualitativo; se identifica por ser un análisis observacional en el que se discuten los rasgos a evidenciar para el propósito de los objetivos de la investigación (Canales, 2016).

Se utilizó como instrumento la ficha de observación, que según Canales (2016) es más adaptable por la estructura que el investigador desee darle y permite adaptarse a las condiciones del estudio. Se distingue por su capacidad de ser utilizado para una amplia gama de temas.

Tabla 3

Técnicas e instrumentos

Técnica	Instrumento	Propósito
Observación	Ficha de observación	Almacenar información directa de los programas de “La hora de Mechita”

El instrumento usado pasó por evaluación por juicio de expertos el cual fue aprobado como se puede apreciar en el anexo 3, esta valoración contó con la participación del Dr. Oscar Guevara Salvatierra, la Magister Katterine Lidia Herrera Paucar y la Magister María Luz Quicaño Barrientos, para luego utilizar el coeficiente V de Aiken. los cuales dieron por resultado.

3.6. Procedimiento

Para iniciar el uso de las fichas de observación, se determinó la realidad problematizada, inmediatamente se estructuró el marco teórico a partir de los antecedentes y fundamentos teóricos, dando antelación a los artículos científicos. A continuación, se manejaron tesis y libros para extender y reforzar los conceptos teóricos basados en la investigación. Esta estrategia fue útil para identificar categorías y subcategorías.

En segundo lugar, se exponen los procesos de obtención de la información a estudiar, teniendo en cuenta las categorías, subcategorías y códigos de la investigación. Para ello, se obtendrá un único formulario de observación, que se organizará en función de los objetivos. Siguiendo la estructura del instrumento, se corroborará mediante juicios de expertos de tres especialistas en la materia.

En tercer lugar, se complementaron formularios de observación con el fin de cubrir todas las áreas objeto de investigación, lo que finalizará con un análisis de los datos recogidos en dichos formularios.

3.7. Rigor científico

Según Vara (2018), deben seguirse los siguientes criterios para garantizar la integridad y fiabilidad del estudio mediante el rigor científico, se trata de la medida en que el investigador captó correcta y totalmente las experiencias de los participantes se denomina credibilidad. Asimismo, la prueba de haber seguido cada etapa de la técnica, como es habitual en la investigación cualitativa, y una validación suficiente de los instrumentos refuerza el rigor científico de esta investigación

3.8. Método de análisis de datos

Para la presente investigación se tomó en cuenta el método inductivo con el fin de formular un procedimiento para el análisis de datos cualitativos, a través de los procesos de categorización, estructuración y contrastación, donde en la categorización se implica nombrar y definir cada unidad analítica, las cuales pueden tener subcategorías. En la estructuración se organiza para integrar las categorías más pequeñas en categorías más amplias y así localizar la "categoría

central. Por último, en la contrastación implica comparar y contrastar sus hallazgos con los ofrecidos en el marco teórico de referencia, con el fin de comprender cómo se ven desde diversos puntos de vista y explicar mejor lo que el estudio implica en realidad. Esto conduce a la reformulación, reestructuración, ampliación o corrección de construcciones teóricas anteriores, lo que se traduce en avances sustanciales en el campo.

3.9. Aspectos éticos

Al realizar un proceso de autoevaluación para identificar si existe algún comportamiento no ético que repercuta desfavorablemente en el desarrollo de un estudio, se puede discutir que el comportamiento no ético no tiene cabida en la experiencia de la investigación científica (Vara, 2018). En consecuencia, este trabajo se realizó bajo la supervisión de la Universidad César Vallejo, y se honraron las perspectivas de las fuentes a través de una paráfrasis precisa de acuerdo con los requisitos del estilo APA 7ª edición, y para culminar se dar certeza que se respetará los resultados sin alterarlos.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1. Categoría 1: La voz

La ficha de observación logró evidenciar que el tono de voz de la conductora cambia de acuerdo con la intensidad del mensaje que está emitiendo. La conductora maneja una adecuada entonación lo que permite seguir el hilo del mensaje enviado. Se debe resaltar que tiene una entonación particular debido al deajo, esto puede ser una ventaja para la conexión con el radioescucha.

Según las entrevistas realizadas la voz juega un rol clave, fundamental en el proceso de captar audiencias, que es la principal función de la empresa. Es así que la radio, no necesita cualquier voz, la radio requiere emplear la actividad de voces educadas, trabajadas, forjadas en el proceso de la locución. Es sobre estas premisas o en este contexto que puede comprenderse la importancia de la voz para la radio. La voz de un locutor, de un periodista, de un comunicador, genera identidad para la empresa radiofónica y para el oyente que se habitúa a oír esa característica entonación en cada jornada.

En el programa de radio se verifica que la conductora cuenta con un ritmo rápido, pero a pesar de ello no dificulta el entendimiento del mensaje. La pronunciación de las palabras es claramente entendible La conductora permite transmitir emociones a través de su voz lo cual logra una conexión con el oyente.

Cuando el comunicador, periodista o locutor “tiene algo que decir”. De nada sirve una voz hermosa, bien trabajada, engolada, impostada, con buena dicción o vocalización si el experto en locución no sabe estructurar un mensaje convenientemente, si no logra transmitir una idea y principalmente una emoción. La radio, al ser aquella cajita mágica que permite transmitir mensajes y describir o pintar paisajes sonoros que no contribuyan con el desarrollo de la imaginación o de la fantasía, no tiene razón de ser si no conecta afectiva o emocionalmente con la audiencia.

La voz usada en el programa radial es energética y dinámica lo que permite crear una atmósfera agradable en el programa. Además, la voz de la conductora

logra una conexión emocional con la audiencia. Se percibe cierta autenticidad, calidez y cercanía, que permite que los oyentes se sientan comprendidos y valorados.

4.1.2. Categoría 2: La música

En el programa radial los resultados muestran que la melodía usada en el programa es pegajosa, ya que su objetivo es captar la atención del oyente desde el primer momento. La melodía se encuentra relacionada con el objetivo, el público y el estilo del programa, es una melodía alegre y enérgica que transmite entusiasmo y animar a la participación.

Mientras que el ritmo en una cuña se refiere al patrón de tiempo y la velocidad con la que se presenta el mensaje. En el caso del programa analizado se cuenta con un ritmo dinámico y enérgico que genera emoción y mantiene la atención del oyente. En las radios comunitarias, el ritmo de una cuña puede variar según el propósito y el contenido. Cabe resaltar que en algunos programas el ritmo cambió de acuerdo algunos datos que se brindaba a la comunidad.

La armonía influye de manera positiva a la atmósfera y el estado de ánimo que transmite el programa radial que está en investigación, en el caso de este estudio se logra complementar el mensaje y crea una conexión emocional con el oyente. Frente a ello las entrevistas indican que la música siempre debe ser elegida con criterio. Ya sea que se piense en una cortina musical que acompañe de fondo a la voz de un locutor o que hablemos de un magassinne musical, la música siempre debe ser la más idónea para el concepto que se está desarrollando. Por lo que el conocimiento del sonidista y del productor sobre conceptos musicales debe ser completo y el oído fino para nivelar los decibeles sin que el volumen de la pista interfiera con la voz del locutor durante la conducción del espacio. Aquella mezcla debe ser perfecta y armoniosa.

4.1.3. Categoría 3: Efectos sonoros

La ficha de observación arrojó que los efectos sonoros utilizados crearon un ambiente realista que transportaron a los oyentes a diferentes lugares o situaciones. Por ejemplo, el sonido de la calle con tráfico, el canto de los pájaros

en un parque, lograron agregar autenticidad a la narración de la conductora. Cabe indicar que contaban con un limitado número de efectos ambientales repetitivos en todos los programas. Dentro del programa no se logra identificar el uso de este tipo de efectos, pero esto se debe también a las funciones y objetivos del programa. Estos efectos fueron usados para señalar cambios de tema y anuncios comerciales específicamente se usó una especie de timbreillo que indicaba la hora de reportes, la hora o de inicio de un nuevo bloque.

Como principal función los efectos sonoros tienen por virtud recrear una escena, apoyar una explicación, ayudar a precisar mejor un ambiente o una ambientación de un hecho, suceso o historia que se describe o recrea. Las entrevistas indican que los efectos sonoros ayudan a situar a los oyentes en un entorno específico, haciendo que se sientan parte del escenario descrito. Por ejemplo, sonidos de naturaleza o de una granja pueden transportar a la audiencia a un entorno rural, mejorando la inmersión. Así mismo, incorporar efectos sonoros puede dar vida a las historias, haciéndolas más vívidas y memorables. Los efectos pueden representar acciones o eventos que complementan la narración, facilitando la comprensión y el disfrute del contenido.

4.1.4. Categoría 4: Silencio

El silencio en general tiene pocas funcionalidades. Los entrevistados manifiestan que si bien es cierto porque permite acentuar una idea, dejar en suspenso una expresión para continuar hacia la siguiente, dar a entender un hecho conocido o sobre conocido, la radio funciona con palabras, con descripciones, entonces los silencios, válidos, ingresan a ser parte de la descripción del paisaje sonoro, pero solo como un elemento adicional, como un acompañamiento si se quiere, pero en ningún caso como el protagonista de un ámbito que no le corresponde, que funciona con la emisión de sonidos.

En el programa radial investigados el silencio fue utilizado estratégicamente para preparar al oyente para recibir información importante y así generar anticipación antes de la locución significativa como fue poder dar anuncios importantes o la hora. Si bien es cierto existe una intercalación de silencio usada en la locución de la conductora este no se aplica de manera intencional para destacar diversos mensajes en su narración. El silencio usado

bajo esta función fue usado de manera mínima ya que los mensajes enviados no tuvieron un silencio específico que permita una reflexión posterior a la información, no se maneja una atmósfera emocional específica en el programa.

Se debe tener en cuenta la necesidad de emplearlos. Es decir, cuando voy a plantear hacer un silencio, este debe estar precedido de un objetivo, de una razón de ser. A veces, un silencio en radio dice más que mil palabras y ello sucede cuando se quiere fortalecer una idea sobrentendida. El criterio del locutor y el del productor plantearlo debe producirse con mucho criterio y experiencia.

4.2. Discusión

El lenguaje radiofónico en los programas de radios rurales desempeña un papel crucial en la comunicación efectiva con las audiencias locales, así como en el fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo comunitario. Sobre el primer objetivo general que era **describir el lenguaje radiofónico aplicado en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023**, se puede evidenciar que la importancia de utilizar un lenguaje accesible y relevante para la audiencia local. Esto implica según Espinoza & García-Rosell (2019) el uso de términos y expresiones familiares para el público rural y comunitario, así como el respeto por las particularidades lingüísticas y culturales de cada región

Por otro lado, los programas de radios suelen fomentar la interactividad y la participación activa de la audiencia. Según Silva (2020) el lenguaje radiofónico en las emisoras rurales se caracteriza por su carácter inclusivo y participativo, donde los locutores utilizan un lenguaje abierto y cercano para invitar a los oyentes a llamar, sin embargo, en este programa se puede identificar que no cuenta con un medio inmediato de respuesta por parte del oyente.

Sobre el objetivo de **describir el manejo de la voz aplicado en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023**, la voz de las conductoras radiales es una herramienta fundamental en la comunicación radiofónica, y su efectividad está respaldada por investigaciones científicas que exploran tanto sus aspectos sonoros como expresivos. A través de una combinación experta de estas funciones, las conductoras pueden conectar de manera más profunda con su audiencia y transmitir información de manera efectiva (García, 2020).

En el programa se aprecia un correcto manejo sonoro de la voz de la conductora, manteniendo el tono, la entonación y la claridad, que influyen de manera positiva en la percepción y comprensión del mensaje por parte de la audiencia. González, (2019) menciona que las voces femeninas en la radio tienden a ser percibidas como más agradables cuando presentan un tono medio a alto, con una entonación variada que mantiene el interés del oyente. Esto sugiere que la conductora puede beneficiarse al ajustar su tono y entonación para captar la atención y mantener el compromiso de la audiencia a lo largo del programa.

La función expresiva de la conductora logra transmitir emociones, creando así una atmósfera cálida que establece conexiones emocionales con el público. Se debe tener en cuenta que la expresión emocional en la voz de la radio puede transmitir una amplia gama de emociones, desde entusiasmo y alegría hasta seriedad o empatía (Núñez, 2022). Además, la expresividad vocal puede influir en la percepción de la personalidad del locutor, basándose en características vocales específicas. Esto destaca la importancia de que la conductora del programa “La hora de Mechita” irradie una voz que refleje la personalidad y el estilo del programa, lo que contribuye a una conexión más auténtica con la audiencia.

Para el objetivo específico 2 que indica **describir el manejo de la música aplicado en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023**. Se puede indicar se evidencia a través de las cuñas, las cuales son elementos clave en la programación radiofónica, donde no sólo se logra capturar la atención del oyente, sino que refuerza el mensaje y genera una experiencia auditiva memorable. Para ello se analizó primero la melodía el cual juega un papel crucial en la retención y el recuerdo del mensaje por parte del oyente en el programa “La hora de Mechita”, siendo uno de los principales factores importantes del lenguaje radiofónico en este objeto de estudio. Aragón (2017) ha demostrado que una melodía pegajosa puede aumentar significativamente la efectividad al mejorar la retención del mensaje y la marca anunciada. La elección de la melodía debe tener en cuenta el contexto y el público objetivo, elementos que son bien trabajados en este programa radial

Por otro lado, el ritmo logra en el programa analizado un impacto significativo en la percepción del mensaje y en la capacidad de mantener la atención del oyente, esto debido a que se cuenta con un ritmo dinámico y enérgico que genera mayor interés y emoción en el oyente. El ritmo también puede utilizarse para enfatizar puntos clave del mensaje o para crear una sensación de urgencia en la audiencia (Balsebre, 2018).

Sobre el objetivo específico 3, describir el **manejo de los efectos sonoros aplicado en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023**. Los resultados demuestran que Los efectos sonoros permiten al oyente situarse en un contexto específico, como un entorno rural en un programa radial dirigido a comunidades agrícolas. El manejo de los efectos sonoros en programas radiales es un arte y una ciencia que ha sido ampliamente estudiado por expertos en comunicaciones. Herrera (2018) subraya que, los efectos sonoros actúan como una extensión de la narrativa, aportando realismo y detalle, donde el sonido describe el contexto, el uso estratégico de efectos sonoros puede captar y mantener la atención de los oyentes. La variación de sonidos evita la monotonía y mantiene a la audiencia involucrada y activa, esencial para mantener el interés en programas de larga duración.

Un efecto sonoro bien colocado puede aumentar la tensión, la alegría, o el suspenso. Para Ruihua (2023), en un programa de radio rural, los sonidos pueden reflejar el ciclo de la vida en el campo, desde el amanecer con el canto de los gallos hasta la tranquilidad de la noche con grillos y ranas, creando una experiencia emocionalmente rica y resonante. Los efectos sonoros juegan un papel crucial en la educación y el entretenimiento, en un programa radial rural, los efectos sonoros pueden educar sobre la fauna local, prácticas agrícolas, o eventos históricos, haciendo el aprendizaje más efectivo y entretenido.

Los efectos sonoros son una herramienta fundamental en la radio que, cuando se manejan adecuadamente, pueden transformar un programa en una experiencia multisensorial que informa, entretiene y conecta profundamente con los oyentes.

En el objetivo específico 4 de **describir el manejo del silencio aplicado en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023**, los resultados identifican que existe un adecuado manejo del silencio. El silencio, a

menudo subestimado, puede ser una herramienta poderosa para captar la atención, enfatizar un punto y crear un impacto emocional. García (2020) argumenta que el silencio no es simplemente la ausencia de sonido, sino una pausa activa que puede tener un significado profundo. En el contexto de un programa radial, el silencio puede crear una sensación de expectativa o reflexión, permitiendo a los oyentes procesar la información que acaban de escuchar.

Queda demostrado que, en un medio saturado de sonido, un momento de silencio puede ser sorprendente y captar la atención de manera efectiva. Este uso estratégico del silencio puede resaltar un punto crucial, crear suspense, o simplemente proporcionar un respiro en la narrativa. Ríos (2022) sugiere que los silencios pueden marcar transiciones entre segmentos, señalar el final de una idea, o preparar al oyente para un cambio en el tono o tema. Este uso estructural del silencio puede ayudar a mantener la coherencia y el ritmo del programa. Al igual que los efectos sonoros o la música, el uso característico del silencio puede convertirse en una marca registrada del programa, diferenciándolo de otros y creando una firma auditiva única.

El manejo del silencio en programas radiales, como se demuestra en este estudio, no es simplemente la ausencia de sonido, sino una herramienta comunicativa multifacética. Puede captar la atención, crear emoción, estructurar la narrativa y contribuir a la identidad del programa. Como tal, los productores y locutores deben considerar cuidadosamente cuándo y cómo utilizar el silencio para maximizar su impacto. Al igual que una pausa dramática en una conversación, el silencio en la radio puede hablar con una elocuencia que las palabras a veces no pueden igualar.

V. CONCLUSIONES

Primera.

Es necesario contar con una voz adecuada para ser empleada en un programa de radio debido a que este será el principal elemento de conexión que tendrá el oyente con el programa, La voz del programa analizado cuenta con las características mismas del género radial lo que permite una mayor conexión con el público garantizando de alguna manera la conexión.

.

Segunda.

La música empleada en el programa radial es adecuada al cumplir con sus funciones de melodía para ambientar el programa, de ritmo que genera que este no sea monótono y de armonía. Estos tres conjugados de manera adecuada permitirán que el programa marche de manera adecuada.

Tercera.

Los efectos sonoros del programa son usados, pero de manera limitada o básica, lo que evidencia que aún falta explotar este recurso que permitirá un público más atraído por el contenido del programa.

Cuarta.

El silencio es un recurso importantísimo para la producción de un programa radial debido a que su uso transmite una serie de sensaciones, en el caso del programa investigado este es usado para los cortes, pero no como una herramienta de énfasis.

Quinta.

El lenguaje radiofónico empleado en el programa “La hora de mechita” es usado de manera adecuada, pero por falta de una mayor producción no se logra explotar por completo todos los elementos que la componen, cabe destacar que el uso de la voz y la melodía son su principal fuente.

VI. RECOMENDACIONES

Primera.

Se recomienda a los conductores radiales variar la entonación, el ritmo y el volumen para mantener el interés y enfatizar puntos clave, la cual se debe adaptar la voz según el contenido y la audiencia. Además, se debe tener en cuenta que la dicción sea clara y precisa.

Segunda.

A los productores radiales se les recomienda elegir música que refuerce el tema del programa y que sea relevante para la audiencia. Además, se debe usar la música para facilitar transiciones entre segmentos, ayudando a mantener la fluidez del programa, donde contar con un tema musical distintivo permitirá el reconocimiento instantáneo por parte de la audiencia.

Tercera.

Los sonidistas deben tener en cuenta que los efectos sonoros deben ser usados para establecer el escenario y crear una atmósfera específica, ilustrando de esta manera las acciones y eventos en la narración, haciendo las historias más vívidas y comprensibles, esto es de mayor aplicabilidad para las narraciones extensas

Cuarta.

Se les recomienda a los programas radiales el uso del silencio para generar expectativas y tensión antes de revelar información importante o al concluir un segmento dramático. Estas pausas permiten que los oyentes procesen y reflexionen sobre lo que han escuchado, esto puede aumentar el impacto de la información.

Quinta.

Al programa radial “La hora de Mechita” se le recomienda mayor uso de los efectos sonoros y el silencio para lograr un mayor impacto en sus radioyentes y así acaparar audiencia en Juanjui.

REFERENCIAS

- Aguilar, I. (1992). El silencio en la radio. *Comunicación y estudios universitarios*, 2, 9-27. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4612267>
- Aragón, G. (2017). La música y sentido musical en la radio, un abúsqueda y reflexión sobre los autores y sus trabajos. *Razón y Palabra, Primera Revista Electrónica en Iberoamérica especializada en Comunicación*, 21(97), 201-228. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199552192012.pdf>
- Arias, E. (2019). Los efectos sonoros en las series radiofónicas: el caso de la serie policíaca Taxi Key. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 12(2), 142-165. <https://revistas.urosario.edu.co/xml/51115/5111560299010/html/index.html#:~:text=Resumen%3A%20Los%20efectos%20sonoros%20en,una%20perspectiva%20denotativa%20como%20connotativa.>
- Balsebre, A. (2018). *El lenguaje radiofónico* (2ª. Ed.). Ediciones Cátedra.
- Barrantes, R. (2021). *Investigación: Un camino al conocimiento, Un enfoque Cualitativo, cuantitativo y mixto*. Editorial Universitaria de Educación a Distancia
- Canales, M. (2016). *Metodologías de la investigación social*. LOM.
- Comisión Nacional de Bibliotecas Populares (2022). *Sintonizando con el medio. La radio como medio de comunicación*. Autor. https://www.conabip.gob.ar/sites/default/files/SINTONIZANDO_CON_EL_MEDIO.pdf
- ConcorTv (2022). *2022 – Estudio sobre Consumo Televisivo y Radial*. <https://www.concortv.gob.pe/2022-estudio-sobre-consumo-televisivo-y-radial/>
- Corporación de Radio y Televisión Española. (2023). *Características del lenguaje radiofónico*. Corporación de Radio y Televisión Española. <https://manualdeestilo.rtve.es/rne/3-1-caracteristicas-del-lenguaje-radiofonico/>

- Espinoza, K., & García-Rosell, G. (2019). *Lenguaje radiofónico de los programas informativos Acuarela de la Santa Victoria y el Mañanero de la emisora Kaliente* [Tesis de licenciatura, Universidad católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/4109>
- Gamboa, L. (2019). Génesis e historia de los medios hablados: retrospectiva de las radios de la ciudad de Ambato. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 3 (1), 1579-1601. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7066835>
- García, T. (2020). *Creación del mensaje radiofónico. El lenguaje radiofónico. Locución*. M. Teresa García Hidalgo. <https://www.educa2.madrid.org/web/teresa.garciafidalgo/el-lenguaje-radiofonico>
- Gestión (2022, febrero). Consumo de radio online y offline asciende a 8.6 millones de peruanos en el último. *Diario Gestión*. <https://gestion.pe/economia/consumo-de-radioonline-y-offline-asciende-a-86-millones-de-peruanos-en-el-ultimo-mes-rmmn-noticia/>
- González, M. (2019). La credibilidad de la voz como aspecto persuasivo de creación radiofónica. *Icono*, 6, 1-19. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LaCredibilidadDeLaVozComoAspectoPersuasivoDeCreaci-1446070.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGraw-Hill.
- Herrera, S. (2018). Análisis del lenguaje radiofónico en el programa del Mundo de los niños de la emisora Colmundo Radio de Bucaramanga [Trabajo de grado de licenciatura, Universidad Pontificia Bolivariana]. https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1381/digital_19913.pdf?sequence=1
- lbpus.com (2023). *Business in Greece for Everyone: Practical Information and Contacts for Success* [Negocios en Grecia para todos: información práctica

y contactos para el éxito]. Autor.
https://es.ibpus.com/wiki/Ellinik%C3%AD_Radiofon%C3%ADa_Tile%C3%B3rasi

Ministerio de Educación, Política Social y Deporte (2018). *Los efectos sonoros*.
Media Radio.
<http://recursos.cnice.mec.es/media/accesibilidad.php?c=&inc=radio&blk=1&pag=7>

Ministerio de Educación, Política Social y Deporte (2023). *El silencio*.
Media Radio. <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque2/pag8.html>

Núñez, A. (2022). *La prevalencia de la radio y el lenguaje radiofónico en la sociedad actual* [Trabajo de investigación, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/667561/N%C3%BA%C3%B1ez_VA.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Pérez, J., & Gardey, A. (2023. 3 de julio). *Música. Qué es, origen, definición y concepto*. Definición.de. <https://definicion.de/musica/>

Perú (2023). *¡Hola!* Gob.pe. <https://www.gob.pe/>

Ramón, M. (2019). *La información económica en radio* [Tesis de licenciatura, Universidad Complutense de Madrid].
<https://produccioncientifica.ucm.es/documentos/5d1df63929995204f766502b>

Ríos, S. (2022). *La narrativa radiofónica a través de los Podcast y su impacto frente a la radio tradicional* [Trabajo monográfico de licenciatura, Universidad Nacional del Santa].
<https://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14278/4019/52508.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Ruihua, J. Zhou, H., Shixue, Z., Maravillos, I. y Judas O. (2023). A big data study of language use and impact in radio broadcasting in China. *Journal of Cloud Computing* volume 12 (8),

<https://journalofcloudcomputing.springeropen.com/articles/10.1186/s13677-023-00399-6>

- Rottman, D. (2022, 20 de marzo). *15 beneficios de escuchar música, según la ciencia*. Periodismo.com. <https://www.periodismo.com/2022/03/20/15-beneficios-de-escuchar-musica-segun-la-ciencia/>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Fondo editorial de la Universidad Ricardo Palma.
- Selltiz, C. & Jahoda, M. (2017). *Métodos de investigación en ciencias sociales* (4ª ed.). Rialp
- Shaina (2023). *Silencio de radio*. TechEdu. <https://techlib.net/techedu/silencio-de-radio/>
- Silva, D. (2020). *Los programas radiales y el uso del lenguaje radiofónico en la ciudad de Ambato* [Trabajo de graduación de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23583/1/FJCS-CS-418.pdf>
- Unión Europea de Radiodifusión. (2023). *STATUTES of the European Broadcasting Union*. Autor. https://www.ebu.ch/files/live/sites/ebu/files/About/Governance/Statutes_EN.pdf
- Vara, A. (2018). *7 pasos para elaborar una tesis* (2ª ed.). Macro.
- Vilcapoma, Y. (2018). *Análisis comparativo del uso de elementos del lenguaje radiofónico y de la construcción del montaje radiofónico en informes elaborados por Convoca Radio y RPP (febrero 2017 a abril 2018)* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://doi.org/10.19083/tesis/625069>
- Wayback Machine (2021, 17 de mayo). *Das ist die ARD. Zehn Rundfunkanstalten: Eine erfolgreiche Gemeinschaft* [Este es el ARD. Diez emisoras: una comunidad exitosa]. Intern.ARD.de. https://web.archive.org/web/20170330003957/http://www.ard.de/home/intern/die-ard/Das_ist_die_ARD/323058/index.html

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: EL LENGUAJE RADIOFÓNICO APLICADO EN UN PROGRAMA DE RADIO EN LA CIUDAD DE JUANJUÍ. 2023

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	TÉCNICA	INSTRUMENTO
¿Cuál es el lenguaje radiofónico aplicado en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023?	Describir el lenguaje radiofónico aplicado en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023	Lenguaje radiofónico	La voz	Observación	Ficha de observación
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		La música		
¿Cuál es el manejo de la voz en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023?	Describir el manejo de la voz aplicado en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023		Efectos sonoros		
¿Cuál es el manejo de la música en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023?	Describir el manejo de la música aplicado en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023		Silencio		
¿Cuál es el manejo de los efectos sonoros en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023?	Describir el manejo de los efectos sonoros aplicado en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023				
¿Cuál es el manejo del silencio en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023?	Describir el manejo del silencio aplicado en un programa de radio en la ciudad de Juanjuí en el año 2023				

TIPO, DISEÑO Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Básica Nivel descriptivo Enfoque cualitativo	Caso: Programa radial “La hora de Mechita” de Radio Pajatén 102.9	Técnica: Observación Instrumento: Ficha de observación

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

SUBCATEGORIAS	MICROCATEGORÍA		
La voz	Sonora	Conductora	Invitado
	Expresiva		
Música	Melodía	Tiempo	Tipo
	Ritmo		
	Armonía		
Efecto Sonoro	Función ambiental		

	Función expresiva	
	Función narrativa	
	Función ornamental	
Silencio	Preparar al oyente	
	Destacar una locución	
	Actuar como función reflectante	

Anexo 3

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Ficha de observación del lenguaje radiofónico**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Katterine Herrera Paucar
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social (X) Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Educación superior
Institución donde labora:	Universidad Privada del Norte
Experiencia en Investigación:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No aplica

2. **Propósito de la evaluación:**
Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.
3. **Datos de la escala:**

Nombre de la Prueba:	Ficha de observación
Autora:	Maria Mercedes Rodríguez Panduro
Procedencia:	Lima. Perú
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 min
Ámbito de aplicación:	El instrumento se aplicará en una sala de estudio
Significación:	<p>Categoría: Lenguaje radial</p> <p>La voz</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sonora - Expresiva <p>La música</p> <ul style="list-style-type: none"> - Melodía - Ritmo - Armonía- <p>Efectos sonoros</p> <ul style="list-style-type: none"> - Función ambiental - Función expresiva - Función narrativa - Función ornamental <p>Silencio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preparar al oyente - Destacar una locución - Actuar como función reflectante

4. Soporte teórico

Categoría	Dimensiones	Definición
<p>Lenguaje radial</p> <p>Definición: Balsebre (2018) es un conjunto de formas simbolizadas por los efectos sonoros, el silencio, el lenguaje musical y el lenguaje hablado. El lenguaje radiofónico entonces se compone de estos cuatro sistemas sonoros y no sonoros.</p>	La voz	Núñez (2022) manifiesta que, a la voz, se puede caracterizar en sonora y expresiva. Se considera sonora una voz que va de sibilante a áspera, pasando por todas las variaciones intermedias posibles.
	La música	Pérez y Gardey (2023) en cuanto a la música, la definen como el arte que consiste en dotar a los sonidos y los silencios de una cierta organización.
	Efectos sonoros	Cuando se habla de los efectos sonoros, resulta evidente que son cruciales para reproducir situaciones y acciones en las series radiofónicas. También contribuyen a dar realismo a las escenas representadas y animan al oyente a evocar imágenes en su mente (Arias, 2019).
	Silencio	el silencio en lenguaje radiofónico es la ausencia de cualquier sonido detectado por el oyente dentro de la transmisión radiofónica, un signo sin forma, pero con sustancia, ejecutado voluntaria y premeditadamente y sin ningún complemento visual (Aguilar, 1992).



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento la ficha de observación que evaluará el lenguaje radial. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categoría: Lenguaje radial

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
La voz	Sonora	4	4	4	
	Expresiva	4	4	4	
Música	Melodía	4	4	4	
	Ritmo	4	4	4	
	Armonía	4	4	4	
Efecto Sonoro	Función ambiental	4	4	4	
	Función expresiva	4	4	4	
	Función narrativa	4	4	4	
	Función ornamental	4	4	4	
Silencio	Preparar al oyente	4	4	4	
	Destacar una locución	4	4	4	
	Actuar como función reflectante	4	4	4	



Firma del evaluador
Katterine Herrera Paucar
DNI
46144382

Evaluación por juicio de expertos

1. Datos generales del juez

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Ficha de observación del lenguaje radiofónico**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los

Nombre del juez:	Oscar Guevara Salvatierra
Grado profesional:	Maestría () Doctor (x)
Area de formación académica:	Clínica () Social (X) Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Educación superior
Institución donde labora:	Universidad San Martín de Porres
Experiencia en Investigación:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No aplica

resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

2. **Propósito de la evaluación:**
Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.
3. **Datos de la escala:**

Nombre de la Prueba:	Ficha de observación
Autora:	Maria Mercedes Rodríguez Panduro
Procedencia:	Lima. Perú
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 min
Ámbito de aplicación:	El instrumento se aplicará en una sala de estudio
Significación:	<p>Categoría: Lenguaje radial</p> <p>La voz</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sonora - Expresiva <p>La música</p> <ul style="list-style-type: none"> - Melodía - Ritmo - Armonía- <p>Efectos sonoros</p> <ul style="list-style-type: none"> - Función ambiental - Función expresiva - Función narrativa - Función ornamental <p>Silencio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preparar al oyente - Destacar una locución - Actuar como función reflectante

4. Soporte teórico

Categoría	Dimensiones	Definición
<p>Lenguaje radial</p> <p>Definición: Balsebre (2018) es un conjunto de formas simbolizadas por los efectos sonoros, el silencio, el lenguaje musical y el lenguaje hablado. El lenguaje radiofónico entonces se compone de estos cuatro sistemas sonoros y no sonoros.</p>	La voz	Núñez (2022) manifiesta que, a la voz, se puede caracterizar en sonora y expresiva. Se considera sonora una voz que va de sibilante a áspera, pasando por todas las variaciones intermedias posibles.
	La música	Pérez y Gardey (2023) en cuanto a la música, la definen como el arte que consiste en dotar a los sonidos y los silencios de una cierta organización.
	Efectos sonoros	Cuando se habla de los efectos sonoros, resulta evidente que son cruciales para reproducir situaciones y acciones en las series radiofónicas. También contribuyen a dar realismo a las escenas representadas y animan al oyente a evocar imágenes en su mente (Arias, 2019).
	Silencio	el silencio en lenguaje radiofónico es la ausencia de cualquier sonido detectado por el oyente dentro de la transmisión radiofónica, un signo sin forma, pero con sustancia, ejecutado voluntaria y premeditadamente y sin ningún complemento visual (Aguilar, 1992).



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento la ficha de observación que evaluará el lenguaje radial. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categoría: Lenguaje radial

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
La voz	Sonora	4	4	4	
	Expresiva	4	4	4	
Música	Melodía	4	4	4	
	Ritmo	4	4	4	
	Armonía	4	4	4	
Efecto Sonoro	Función ambiental	4	4	4	
	Función expresiva	4	4	4	
	Función narrativa	4	4	4	
	Función ornamental	4	4	4	
Silencio	Preparar al oyente	4	4	4	
	Destacar una locución	4	4	4	
	Actuar como función reflectante	4	4	4	



Firma del evaluador
Oscar Guevara Salvatierra
DNI
10029842

Evaluación por juicio de expertos

1. Datos generales del juez

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Ficha de observación del lenguaje radiofónico**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los

Nombre del juez:	María Luz QUICAÑO BARRIENTOS
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social (X) Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Educación superior
Institución donde labora:	Ministerio de Transporte y Comunicaciones
Experiencia en Investigación:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No aplica

resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

2. **Propósito de la evaluación:**
Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.
3. **Datos de la escala:**

Nombre de la Prueba:	Ficha de observación
Autora:	María Mercedes Rodríguez Panduro
Procedencia:	Lima. Perú
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 min
Ámbito de aplicación:	El instrumento se aplicará en una sala de estudio
Significación:	<p>Categoría: Lenguaje radial</p> <p>La voz</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sonora - Expresiva <p>La música</p> <ul style="list-style-type: none"> - Melodía - Ritmo - Armonía- <p>Efectos sonoros</p> <ul style="list-style-type: none"> - Función ambiental - Función expresiva - Función narrativa - Función ornamental <p>Silencio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preparar al oyente - Destacar una locución - Actuar como función reflectante

4. **Soporte teórico**

Categoría	Dimensiones	Definición
<p>Lenguaje radial</p> <p>Definición: Balsebre (2018) es un conjunto de formas simbolizadas por los efectos sonoros, el silencio, el lenguaje musical y el lenguaje hablado. El lenguaje radiofónico entonces se compone de estos cuatro sistemas sonoros y no sonoros.</p>	La voz	Núñez (2022) manifiesta que, a la voz, se puede caracterizar en sonora y expresiva. Se considera sonora una voz que va de sibilante a áspera, pasando por todas las variaciones intermedias posibles.
	La música	Pérez y Gardey (2023) en cuanto a la música, la definen como el arte que consiste en dotar a los sonidos y los silencios de una cierta organización.
	Efectos sonoros	Cuando se habla de los efectos sonoros, resulta evidente que son cruciales para reproducir situaciones y acciones en las series radiofónicas. También contribuyen a dar realismo a las escenas representadas y animan al oyente a evocar imágenes en su mente (Arias, 2019).
	Silencio	el silencio en lenguaje radiofónico es la ausencia de cualquier sonido detectado por el oyente dentro de la transmisión radiofónica, un signo sin forma, pero con sustancia, ejecutado voluntaria y premeditadamente y sin ningún complemento visual (Aguilar, 1992).



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento la ficha de observación que evaluará el lenguaje radial. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categoría: Lenguaje radial

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
La voz	Sonora	4	4	4	
	Expresiva	4	4	4	
Música	Melodía	4	4	4	
	Ritmo	4	4	4	
	Armonía	4	4	4	
Efecto Sonoro	Función ambiental	4	4	4	
	Función expresiva	4	4	4	
	Función narrativa	4	4	4	
	Función ornamental	4	4	4	
Silencio	Preparar al oyente	4	4	4	
	Destacar una locución	4	4	4	
	Actuar como función reflectante	4	4	4	



Firma del evaluador
María Luz QUICAÑO BARRIENTOS
DNI 28305701

Anexo 4

Asentimiento Informado

Título de la investigación:

Investigador (a) (es):

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “.....”
.....”
, cuyo objetivo es:

Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado), de la carrera profesional de o programa, de la Universidad César Vallejo del campus, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución
.....
.....

Describir el impacto del problema de la investigación.
.....
.....

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada:”.....”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de minutos y se realizará en el ambiente de de la institución Las respuestas al cuestionario o entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Anexo 4



ANEXO 5

SUBCATEGORIAS	MICROCATEGORÍA		
La voz	Sonora	<p style="text-align: center;">Conductora</p> <p>La conductora para la bienvenida del programa utiliza la voz gritando para llamar la atención de sus oyentes , también utiliza una voz gruesa cuando brinda consejos de belleza para así arropar a las oyentes.</p>	Invitado
	Expresiva	<p>La conductora realiza énfasis de voz expresando alegría al indicar los anuncios publicitarios, además utiliza una voz calida, armoniosa cuando menciona la paina web y consejos de belleza, y por ultimo utiliza una voz sugestiva cada vez que envia saludos a sus oyentes y difunde los numero telefonico para que los oyentes envíen sus saludos.</p>	NO TIENE
Música	Melodía	Tiempo	Tipo
	Ritmo	<p style="text-align: center;">para dar</p> <p>para dar inicio al programa y durante el transcurso del programa se colocó música de fondo que permitió un seguimiento de lo narrado por la conductora, también se hizo uso de fondo musical al finalizar el programa.</p>	El tipo de música colocada están basadas en cumbias del momento como son de la Orquesta Bella Luz , Grupo 5, etc.
	Armonía		
Efecto Sonoro	<p style="text-align: center;">Función ambiental</p> <p>Se colocó un efecto de sonido de pajaritos para dar indicio q es un nuevo día.</p> <p style="text-align: center;">Función expresiva</p> <p>Se colocó un efecto de teléfonos sonando para indicar que la gente está llamando a la radio y crear la sensación de llamar para participar de las encuestas del programa.</p> <p style="text-align: center;">Función narrativa</p> <p>Uso de efecto de sonido de llamada entrante que significa que alguien intenta llamar o comunicarse con el programa</p> <p style="text-align: center;">Función ornamental</p> <p style="text-align: center;">No se usó</p>		
Silencio	Preparar al oyente	Sabén que viene la pauta comercial	
	Destacar una locución	Antes de narrar las noticias del día	
	Actuar como función reflectante	Antes de indicar la hora	

SUBCATEGORIAS	MICROCATEGORÍA		
La voz	Sonora	Conductora	Invitado
	Expresiva	En la bienvenida del programa la locutora utiliza la voz aguda para cautivar a los auspiciadores del programa, además utiliza una voz cálida para enviar saludos a sus oyentes, armoniosa cuando menciona la página web y consejos de belleza, por último utiliza una voz sugestiva cada vez que menciona los números telefónicos para que los oyentes envíen sus saludos.	NO TIENE
Música	Melodía	Tiempo	Tipo
	Ritmo	. Uso de cortina musical instrumental al inicio, en el transcurso del programa cuando la locutora interviene con su voz y al finalizar el programa	El tipo de música colocada están basadas en cumbias, salsa, merengue, reguetón, etc
	Armonía		
Efecto Sonoro	Función ambiental	no se usó	
	Función expresiva	Uso de aplausos para expresar ánimos en los oyentes.	
	Función narrativa	Uso de efecto de sonido de llamada entrante que significa que alguien intenta llamar o comunicarse con el programa	
	Función ornamental	No se usó	
Silencio	Preparar al oyente	cuando va a mencionar al ganador de un premio sorpresa	
	Destacar una locución	Antes de narrar las noticias del día y antes de anunciar que abra premios en el transcurso del programa	
	Actuar como función reflectante	Antes de indicar la hora	

SUBCATEGORIAS	MICROCATEGORÍA		
La voz	Sonora	Conductora	Invitado
	Expresiva	NO TIENE	
Música	Melodía		
	Ritmo	El tipo de música colocada están basadas en cumbias, salsa, merengue, regueton, etc	
	Armonía		
Efecto Sonoro	Función ambiental	no se usó	
	Función expresiva	uso de aplausos para expresar animos en los oyentes.	
	Función narrativa	uso de efecto de sonido de llamada entrante que significa que alguien intenta llamar o comunicarse con el programa	
	Función ornamental	No se usó	
Silencio	Preparar al oyente	cuando va mencionar al ganador de un premio sorpresa	
	Destacar una locución	Antes de narrar las noticias del día y antes de anunciar que abra premios en el transcurso del programa	
	Actuar como función reflectante	Antes de indicar la hora	

SUBCATEGORIAS	MICROCATEGORÍA		
La voz	Sonora	<p>Conductora</p> <p>La locutora utiliza una voz aguda para impactar en sus oyentes, en la presentación de la sesión de cocina su voz de alegría y euforia llegar al máximo para generar expectativa, posteriormente la locutora cambia su voz grave por la aguda para generar confianza con sus oyentes para que pueda brindar consejos de salud.</p> <p>Después de una cuña se escuchó la voz grave y claro de la locutora para despedirse del programa motivando a sus oyentes para que al día estén en el mismo dial de la radio</p>	Invitado
	Expresiva	La voz de alegría que utiliza la locutora es para enfatizar y agradecer a los auspiciadores del programa, además utiliza una voz cálida para enviar saludos a sus oyentes, armoniosa cuando menciona la página web y consejos de belleza, por último utiliza una voz sugestiva cada vez que menciona los números telefónicos para que los oyentes envíen sus saludos.	NO TIENE
Música	Melodía	Tiempo	Tipo
	Ritmo	Uso de cortina musical instrumental al inicio, en el transcurso del programa cuando la locutora interviene con su voz y al finalizar el programa	cumbias, salsa, merengue, reguetón, etc
	Armonía		
Efecto Sonoro	Función ambiental	no se usó	
	Función expresiva	Uso de aplausos para expresar ánimos en los oyentes.	
	Función narrativa	Uso de efecto de sonido de llamada entrante que significa que alguien intenta llamar o comunicarse con el programa	
	Función ornamental	No se usó	
Silencio	Preparar al oyente	cuando va a mencionar el consejo de salud.	
	Destacar una locución	Antes de narrar las noticias del día y antes de anunciar el tema a tratar en todo el programa	
	Actuar como función reflectante	Antes de indicar la hora	

SUBCATEGORIAS	MICROCATEGORÍA		
La voz	Sonora	Conductora Para el inicio del programa la locutora utiliza la voz aguda para generar confianza ya que el tema de ese programa es la prevención del cancer. En la segunda hora del programa a locutora utiliza la voz grave para cautivar a sus oyentes como elemento de influencia, impacto y poder para no tener miedo a la prevención del cancer.	Invitado
	Expresiva	La locutora utiliza la voz calida porque transmite confianza a sus oyentes ya que esta hablando en la prevención del cancer, también utiliza una voz armoniosa y cautivante para a sus auspiciadores del programa y enviar saludos a sus oyentes, posterior a eso utiliza un voz armoniosa cuando menciona la pagina web y consejos de belleza.	NO TIENE
Música	Melodía	Tiempo	
	Ritmo	. Uso de cortina musical instrumental al inicio, en el transcurso del programa cuando la locutora interviene con su voz y al finalizar el programa	Vallenatos, cumbias, salsa, merengue, regueton, etc.
	Armonía		
Efecto Sonoro	Función ambiental	no se usó	
	Función expresiva	uso de aplausos para expresar animos en los oyentes, uso de gritos para cautivar alegría y asombro en el oyente.	
	Función narrativa	uso de efecto de sonido de llamada entrante que significa que alguien intenta llamar o comunicarse con el programa	
	Función ornamental	No se usó	
Silencio	Preparar al oyente	cuando va mencionar la importancia de detectar el cancer a tiempo .	
	Destacar una locución	Antes de narrar las noticias del día	
	Actuar como función reflectante	Antes de indicar la hora	

SUBCATEGORIAS	MICROCATEGORÍA		
La voz	Sonora	Conductora La locutora en todo el programa utiliza la voz grave porque hablan de la importancia de la sonrisa en nuestra vida.	Invitado
	Expresiva	La locutora en todo momento utiliza una voz melodiosa de alegría, además utiliza una voz armoniosa para así cautivar a sus oyentes.	NO TIENE
Música	Melodía	Tiempo	Tipo
	Ritmo	. Uso de cumbias de ritmo bailable	El tipo de música colocada están basadas en cumbias, salsa, merengue, regueton, etc
	Armonía		
Efecto Sonoro	Función ambiental	no se usó	
	Función expresiva	Uso de aplausos, risas, para expresar ánimos en los oyentes.	
	Función narrativa	Uso de efecto de sonido de llamada entrante que significa que alguien intenta llamar o comunicarse con el programa	
	Función ornamental	No se usó	
Silencio	Preparar al oyente	cuando mencionan la importancia psicológica de la felicidad en nuestra vida.	
	Destacar una locución	Antes de narrar las noticias del día	
	Actuar como función reflectante	Antes de indicar la hora	

SUBCATEGORIAS	MICROCATEGORÍA		
La voz	Sonora	Conductora La locutora utiliza la voz aguda para cautivar a sus oyentes cuando saluda y da la bienvenida a sus oyentes, en el desarrollo del programa sigue utilizando la voz aguda por que genera confianza con su oyentes, ademas en el segmento de consejos la locutora utiliza la voz gruesa porque arroja a sus oyentes.	Invitado
	Expresiva	La voz de alegría que utiliza la locutora es para enfatizar y agradecer a los auspiciadores del programa, ademas utiliza una voz calida para enviar saludos a sus oyentes, armoniosa cuando menciona la pagina web y consejos de belleza,	NO TIENE
Música	Melodía	Tiempo	Tipo
	Ritmo	. Uso de cortina musical instrumental al inicio, en el transcurso del programa cuando la locutora interviene con su voz y al finalizar el programa	cumbias, salsa, merengue, regueton, etc
	Armonía		
Efecto Sonoro	Función ambiental	no se usó	
	Función expresiva	Uso de aplausos para expresar animos en los oyentes.	
	Función narrativa	Uso de efecto de sonido de llamada entrante que significa que alguien intenta llamar o comunicarse con el programa	
	Función ornamental	No se usó	
Silencio	Preparar al oyente	cuando va a mencionar el consejo del día	
	Destacar una locución	Antes de narrar las noticias del día	
	Actuar como función reflectante	Antes de indicar la hora	

SUBCATEGORIAS	MICROCATEGORÍA		
La voz	Sonora	Conductora Uso del tono grave a la voz de la conductora, es además sugestivo ya que invita a la reflexión sobre el cuidado de nuestra salud bucal , además se muestra segura lo que expresan analizando la importancia de visitar al destista.	Invitado
	Expresiva	La voz de alegría que utiliza la locutora es para enfatizar y agradecer a los auspiciadores del programa, además utiliza una voz cálida para enviar saludos a sus oyentes, armoniosa cuando menciona la página web y consejos de belleza, por último utiliza una voz sugestiva cada vez que menciona los números telefónicos para que los oyentes envíen sus saludos.	NO TIENE
Música	Melodía	Tiempo	Tipo
	Ritmo	. Uso de cortina musical instrumental al inicio, en el transcurso del programa cuando la locutora interviene con su voz y al finalizar el programa	Cumbias, salsa, merengue, regueton, etc
	Armonía		
Efecto Sonoro	Función ambiental	no se usó	
	Función expresiva	Uso de aplausos para expresar ánimos en los oyentes.	
	Función narrativa	Uso de efecto de sonido de llamada entrante que significa que alguien intenta llamar o comunicarse con el programa	
	Función ornamental	No se usó	
Silencio	Preparar al oyente	cuando va a mencionar al ganador de un premio sorpresa	
	Destacar una locución	Antes de narrar las noticias del día y antes de anunciar que abra premios en el transcurso del programa	
	Actuar como función reflectante	Antes de indicar la hora	

SUBCATEGORIAS	MICROCATEGORÍA		
La voz	Sonora	Conductora La locutora utiliza la voz aguda para cautivar a sus oyentes cuando saluda y da la bienvenida a sus oyentes, en el desarrollo del programa sigue utilizando la voz aguda por que genera confianza con su oyentes, ademas en el segmento de consejos la locutora utiliza la voz gruesa porque arroja a sus oyentes.	Invitado
	Expresiva	La voz de alegría que utiliza la locutora es para enfatizar y agradecer a los auspiciadores del programa, ademas utiliza una voz calida para enviar saludos a sus oyentes, armoniosa cuando menciona la pagina web y consejos de belleza, por ultimo utiliza una voz sugestiva cada vez que menciona los números telefonicos para que los oyentes envíen sus saludos.	NO TIENE
Música	Melodía	Tiempo	
	Ritmo	. Uso de cortina musical instrumental al inicio, en el transcurso del programa cuando la locutora interviene con su voz y al finalizar el programa	Cumbias, salsa, merengue, regueton, etc
	Armonía		
Efecto Sonoro	Función ambiental	no se usó	
	Función expresiva	Uso de aplausos para expresar animos en los oyentes.	
	Función narrativa	Uso de efecto de sonido de llamada entrante que significa que alguien intenta llamar o comunicarse con el programa	
	Función ornamental	No se usó	
Silencio	Preparar al oyente	cuando va a mencionar al ganador de un premio sorpresa	
	Destacar una locución	Antes de narrar las noticias del día y antes de anunciar que abra premios en el transcurso del programa	
	Actuar como función reflectante	Antes de indicar la hora	

SUBCATEGORIAS	MICROCATEGORÍA		
La voz	Sonora	Conductora La locutora utiliza la voz aguda para cautivar a sus oyentes cuando saluda y da la bienvenida a sus oyentes, en el desarrollo del programa sigue utilizando la voz aguda por que genera confianza con su oyentes, además en el segmento de consejos la locutora utiliza la voz gruesa porque arroja a sus oyentes. Dentro de una cuña se hizo presencia el Tono grave claro de la locutora	Invitado
	Expresiva	La voz de alegría que utiliza la locutora es para enfatizar y agradecer a los auspiciadores del programa, además utiliza una voz cálida para enviar saludos a sus oyentes, armoniosa cuando menciona la página web y consejos de belleza, por último utiliza una voz sugestiva cada vez que menciona los números telefónicos para que los oyentes envíen sus saludos.	NO TIENE
Música	Melodía	Tiempo	
	Ritmo	. Uso de cortina musical instrumental al inicio, en el transcurso del programa cuando la locutora interviene con su voz y al finalizar el programa	El tipo de música colocada están basadas en cumbias, salsa, merengue, reguetón, etc
	Armonía		
Efecto Sonoro	Función ambiental	no se usó	
	Función expresiva	Uso de aplausos para expresar ánimos en los oyentes.	
	Función narrativa	Uso de efecto de sonido de llamada entrante que significa que alguien intenta llamar o comunicarse con el programa	
	Función ornamental	No se usó	
Silencio	Preparar al oyente	cuando va a mencionar al ganador de un premio sorpresa	
	Destacar una locución	Antes de narrar las noticias del día y antes de anunciar que abra premios en el transcurso del programa	
	Actuar como función reflectante	Antes de indicar la hora	

SUBCATEGORIAS	MICROCATEGORÍA		
La voz	Sonora	<p>Conductora</p> <p>La locutora utiliza la voz aguda para cautivar a sus oyentes cuando saluda y da la bienvenida a sus oyentes, en el desarrollo del programa sigue utilizando la voz aguda por que genera confianza con su oyentes, además en el segmento de consejos la locutora utiliza la voz gruesa porque arroja a sus oyentes.</p> <p>Dentro de una cuña se hizo presencia el Tono grave claro</p>	Invitado
	Expresiva	<p>La voz de alegría que utiliza la locutora es para enfatizar y agradecer a los auspiciadores del programa, además utiliza una voz cálida para enviar saludos a sus oyentes, armoniosa cuando menciona la página web y consejos de belleza, por último utiliza una voz sugestiva cada vez que menciona los números telefónicos para que los oyentes envíen sus</p>	NO TIENE
Música	Melodía	<p>Tiempo</p> <p>. Uso de cortina musical instrumental al inicio, en el transcurso del programa cuando la locutora interviene con su voz y al finalizar el programa</p>	Tipo
	Ritmo		El tipo de música colocada están basadas en cumbias, salsa, merengue, reguetón, etc
	Armonía		
Efecto Sonoro	Función ambiental	no se usó	
	Función expresiva	uso de aplausos para expresar ánimos en los oyentes.	
	Función narrativa	uso de efecto de sonido de llamada entrante que significa que alguien intenta llamar o comunicarse con el programa	
	Función ornamental	No se usó	
Silencio	Preparar al oyente	cuando va a mencionar al ganador de un premio sorpresa	
	Destacar una locución	Antes de narrar las noticias del día y antes de anunciar que abra premios en el transcurso del programa	
	Actuar como función reflectante	Antes de indicar la hora	

SUBCATEGORIAS	MICROCATEGORÍA		
La voz	Sonora	Conductora La locutora utiliza voz aguda porque expresa alegría y sentimientos positivos en sus oyentes, despues utiliza su voz grave para enfatizar mensajes de reflexión	Invitado
	Expresiva	La voz de alegría que utiliza la locutora es para enfatizar y agradecer a los auspiciadores dell programa, ademas utiliza una voz calida para enviar saludos a sus oyentes, armoniosa cuando menciona la pagina web y consejos de belleza, por ultimo utiliza una voz sugestiva cada vez que menciona los números telefonicos para que los oyententes envíen sus saludos.	NO TIENE
Música	Melodía	Tiempo	
	Ritmo	. Uso de cortina musical instrumental al inicio, en el trascurso del programa cuando la locutora interviene con su voz y al finalizar el programa	El tipo de música colocada están basadas en cumbias, salsa, merengue, regueton, etc
	Armonía		
Efecto Sonoro	Función ambiental	no se usó	
	Función expresiva	Uso de aplausos para expresar animos en los oyentes.	
	Función narrativa	Uso de efecto de sonido de llamada entrante que significa que alguien intenta llamar o comunicarse con el programa	
	Función ornamental	No se usó	
Silencio	Preparar al oyente	cuando va menconar al ganador de un premio sorpresa	
	Destacar una locución	Antes de narrar las noticias del día y antes de anunciar que abra premios en el transcurso del programa	
	Actuar como función reflectante	Antes de indicar la hora	

SUBCATEGORIAS	MICROCATEGORÍA		
La voz	Sonora	Conductora La locutora utiliza la voz aguda para cautivar a sus oyentes cuando saluda y da la bienvenida a sus oyentes, en el desarrollo del programa sigue utilizando la voz aguda por que genera confianza con su oyentes, ademas en el segmento de consejos la locutora utiliza la voz gruesa porque arroja a sus oyentes. Dentro de una cuña se hizo presencia el Tono grave claro de la locutora	Invitado
	Expresiva	La voz de alegría que utiliza la locutora es para enfatizar y agradecer a los auspiciadores del programa, ademas utiliza una voz calida para enviar saludos a sus oyentes, armoniosa cuando menciona la pagina web y consejos de belleza, por ultimo utiliza una voz sugestiva cada vez que menciona los números telefonicos para que los oyentes envíen sus saludos.	NO TIENE
Música	Melodía	Tiempo	Tipo
	Ritmo	. Uso de cortina musical instrumental al inicio, en el transcurso del programa cuando la locutora interviene con su voz y al finalizar el programa	El tipo de música colocada están basadas en cumbias, salsa, merengue, regueton, etc
	Armonía		
Efecto Sonoro	Función ambiental	no se usó	
	Función expresiva	Uso de aplausos para expresar animos en los oyentes.	
	Función narrativa	Uso de efecto de sonido de llamada entrante que significa que alguien intenta llamar o comunicarse con el programa	
	Función ornamental	No se usó	
Silencio	Preparar al oyente	cuando va mencionar al ganador de un premio sorpresa	
	Destacar una locución	Antes de narrar las noticias del día y antes de anunciar que abra premios en el transcurso del programa	
	Actuar como función reflectante	Antes de indicar la hora	

SUBCATEGORIAS	MICROCATEGORÍA		
La voz	Sonora	Conductora La locutora utiliza la voz aguda para cautivar a sus oyentes cuando saluda y da la bienvenida a sus oyentes, en el desarrollo del programa sigue utilizando la voz aguda por que genera confianza con su oyentes, ademas en el segmento de consejos la locutora utiliza la voz gruesa porque arroja a sus oyentes. Dentro de una cuña se hizo presencia el Tono grave claro de la locutora	Invitado
	Expresiva	La voz de alegría que utiliza la locutora es para enfatizar y agradecer a los auspiciadores del programa, ademas utiliza una voz calida para enviar saludos a sus oyentes, armoniosa cuando menciona la pagina web y consejos de belleza, por ultimo utiliza una voz sugestiva cada vez que menciona los números telefonicos para que los oyentes envíen sus saludos.	NO TIENE
Música	Melodía	Tiempo	
	Ritmo	. Uso de cortina musical instrumental al inicio, en el transcurso del programa cuando la locutora interviene con su voz y al finalizar el programa	El tipo de música colocada están basadas en cumbias, salsa, merengue, regueton, etc
	Armonía		
Efecto Sonoro	Función ambiental	no se usó	
	Función expresiva	Uso de aplausos para expresar ánimos en los oyentes.	
	Función narrativa	Uso de efecto de sonido de llamada entrante que significa que alguien intenta llamar o comunicarse con el programa	
	Función ornamental	No se usó	
Silencio	Preparar al oyente	cuando va a mencionar al ganador de un premio sorpresa	
	Destacar una locución	Antes de narrar las noticias del día y antes de anunciar que abra premios en el transcurso del programa	
	Actuar como función reflectante	Antes de indicar la hora	

SUBCATEGORIAS	MICROCATEGORÍA		
La voz	Sonora	Conductora La locutora utiliza la voz aguda para cautivar a sus oyentes cuando saluda y da la bienvenida a sus oyentes, en el desarrollo del programa sigue utilizando la voz aguda por que genera confianza con su oyentes, ademas en el segmento de consejos la locutora utiliza la voz gruesa porque arropa a sus oyentes. Dentro de una cuña se hizo presencia el Tono grave claro de la locutora	Invitado
	Expresiva	La voz de alegría que utiliza la locutora es para enfatizar y agradecer a los auspiciadores del programa, ademas utiliza una voz calida para enviar saludos a sus oyentes, armoniosa cuando menciona la pagina web y consejos de belleza, por ultimo utiliza una voz sugestiva cada vez que menciona los números telefonicos para que los oyentes envíen sus saludos.	NO TIENE
Música	Melodía	Tiempo	
	Ritmo	. Uso de cortina musical instrumental al inicio, en el transcurso del programa cuando la locutora interviene con su voz y al finalizar el programa	El tipo de música colocada están basadas en cumbias, salsa, merengue, regueton, etc
	Armonía		
Efecto Sonoro	Función ambiental	no se usó	
	Función expresiva	Uso de aplausos para expresar ánimos en los oyentes.	
	Función narrativa	Uso de efecto de sonido de llamada entrante que significa que alguien intenta llamar o comunicarse con el programa	
	Función ornamental	No se usó	
Silencio	Preparar al oyente	cuando va a mencionar al ganador de un premio sorpresa	
	Destacar una locución	Antes de narrar las noticias del día y antes de anunciar que abra premios en el transcurso del programa	
	Actuar como función reflectante	Antes de indicar la hora	

SUBCATEGORIAS	MICROCATEGORÍA		
La voz	Sonora	<p>Conductora</p> <p>La locutora utiliza la voz aguda para cautivar a sus oyentes cuando saluda y da la bienvenida a sus oyentes, en el desarrollo del programa sigue utilizando la voz aguda por que genera confianza con su oyentes, ademas en el segmento de consejos la locutora utiliza la voz gruesa porque arroja a sus oyentes.</p> <p>Dentro de una cuña se hizo presencia el Tono grave claro</p>	Invitado
	Expresiva	<p>La voz de alegría que utiliza la locutora es para enfatizar y agradecer a los auspiciadores del programa, ademas utiliza una voz calida para enviar saludos a sus oyentes, armoniosa cuando menciona la pagina web y consejos de belleza, por ultimo utiliza una voz sugestiva cada vez que menciona los números telefonicos para que los oyentes envíen sus saludos.</p>	
Música	Melodía	Tiempo	Tipo
	Ritmo	. Uso de cortina musical instrumental al inicio, en el transcurso del programa cuando la locutora interviene con su voz y al finalizar el programa	El tipo de música colocada están basadas en cumbias, salsa, merengue, regueton, etc
	Armonía		
Efecto Sonoro	Función ambiental	no se usó	
	Función expresiva	Uso de aplausos para expresar animos en los oyentes.	
	Función narrativa	Uso de efecto de sonido de llamada entrante que significa que alguien intenta llamar o comunicarse con el programa	
	Función ornamental	No se usó	
Silencio	Preparar al oyente	cuando va mencionar al ganador de un premio sorpresa	
	Destacar una locución	Antes de narrar las noticias del día y antes de anunciar que abra premios en el transcurso del programa	
	Actuar como función reflectante	Antes de indicar la hora	

SUBCATEGORIAS	MICROCATEGORÍA		
La voz	Sonora	Conductora La locutora utiliza la voz aguda para cautivar a sus oyentes cuando saluda y da la bienvenida a sus oyentes, en el desarrollo del programa sigue utilizando la voz aguda por que genera confianza con su oyentes, ademas en el segmento de consejos la locutora utiliza la voz gruesa porque arropa a sus oyentes. Dentro de una cuña se hizo presencia el Tono grave claro de la locutora	Invitado
	Expresiva	La voz de alegría que utiliza la locutora es para enfatizar y agradecer a los auspiciadores del programa, ademas utiliza una voz calida para enviar saludos a sus oyentes, armoniosa cuando menciona la pagina web y consejos de belleza, por ultimo utiliza una voz sugestiva cada vez que menciona los números telefonicos para que los oyentes envíen sus saludos.	NO TIENE
Música	Melodía	Tiempo	
	Ritmo	. Uso de cortina musical instrumental al inicio, en el transcurso del programa cuando la locutora interviene con su voz y al finalizar el programa	El tipo de música colocada están basadas en cumbias, salsa, merengue, regueton, etc
	Armonía		
Efecto Sonoro	Función ambiental	no se usó	
	Función expresiva	uso de aplausos para expresar animos en los oyentes.	
	Función narrativa	uso de efecto de sonido de llamada entrante que significa que alguien intenta llamar o comunicarse con el programa	
	Función ornamental	No se usó	
Silencio	Preparar al oyente	cuando va mencionar al ganador de un premio sorpresa	
	Destacar una locución	Antes de narrar las noticias del día y antes de anunciar que abra premios en el transcurso del programa	
	Actuar como función reflectante	Antes de indicar la hora	

SUBCATEGORIAS	MICROCATEGORÍA		
La voz	Sonora	<p>Conductora</p> <p>La locutora utiliza la voz aguda para cautivar a sus oyentes cuando saluda y da la bienvenida a sus oyentes, en el desarrollo del programa sigue utilizando la voz aguda por que genera confianza con su oyentes, además en el segmento de consejos la locutora utiliza la voz gruesa porque arroja a sus oyentes. Dentro de una cuña se hizo presencia el Tono grave claro de la locutora</p>	Invitado
	Expresiva	<p>La voz de alegría que utiliza la locutora es para enfatizar y agradecer a los auspiciadores del programa, además utiliza una voz cálida para enviar saludos a sus oyentes, armoniosa cuando menciona la página web y consejos de belleza, por último utiliza una voz sugestiva cada vez que menciona los números telefónicos para que los oyentes envíen sus saludos.</p>	
Música	Melodía	<p>Tiempo</p>	Tipo
	Ritmo	. Uso de cortina musical instrumental al inicio, en el transcurso del programa cuando la locutora interviene con su voz y al finalizar el programa	
	Armonía		
Efecto Sonoro	Función ambiental	no se usó	El tipo de música colocada están basadas en cumbias, salsa, merengue, regueton, etc
	Función expresiva	Uso de aplausos para expresar ánimos en los oyentes.	
	Función narrativa	Uso de efecto de sonido de llamada entrante que significa que alguien intenta llamar o comunicarse con el programa	
	Función ornamental	No se usó	
Silencio	Preparar al oyente	cuando va a mencionar al ganador de un premio sorpresa	
	Destacar una locución	Antes de narrar las noticias del día y antes de anunciar que abra premios en el transcurso del programa	
	Actuar como función reflectante	Antes de indicar la hora	

ANEXO 6

Entrevista al Licenciado Juan Carlos Scheelje

A continuación, le presento una serie de preguntas que agradecería pueda responder con el mayor detalle posible, este documento se elaboró con el fin de realizar una investigación a cargo de María Mercedes Rodríguez Panduro en el año 2024.

Muchas gracias por su apoyo.

¿En un programa radial provincial qué parámetros debe cumplir para considerar que cuenta con un correcto lenguaje radiofónico?

La voz

- ¿Qué tan importante es la voz en la conducción radial? ¿de qué manera puede mejorar el programa una voz adecuada?

Las emisoras radiales establecen una parrilla de contenidos o programación. En tal sentido, la radio, que emite ondas sonoras, se compone de diversas características y es la voz la más importante de ellas. En este sentido, la voz juega un rol clave, fundamental en el proceso de captar audiencias, que es la principal función de la empresa. Es así que la radio, o una emisora radial, no necesita cualquier voz, la radio requiere emplear la actividad de voces educadas, trabajadas, forjadas en el proceso de la locución. Es sobre estas premisas o en este contexto que puede comprenderse la importancia de la voz para la radio. La voz de un locutor, de un periodista, de un comunicador, genera identidad para la empresa radiofónica y para el oyente que se habitúa a oír esa característica entonación en cada jornada. Aquella voz posiciona al medio en el oído y en el corazón del oyente. Dota de identidad al espacio, no solo para generarle sintonía, sino para contribuir con la fidelización del mismo. Contar con las voces más reconocidas e influyentes del sector le permite a la empresa muchas veces captar el aporte publicitario de diversas marcas que procuran anunciar sus productos o servicios en aquellos espacios específicos.

- ¿Cuándo una voz expresiva aporta a un programa radial?

Cuando el comunicador, periodista o locutor “tiene algo que decir”. De nada sirve una voz hermosa, bien trabajada, engolada, impostada, con buena dicción o vocalización si el experto en locución no sabe estructurar un mensaje convenientemente, si no logra transmitir una idea y principalmente una emoción. La radio, al ser aquella cajita mágica que permite transmitir mensajes y describir o pintar paisajes sonoros que no contribuyan con el desarrollo de la imaginación o de la fantasía, no tiene razón de ser si no conecta afectiva o emocionalmente con la audiencia.

Música

- ¿Cómo se debe escoger la música que acompaña al programa radial?

La música siempre debe ser elegida con criterio. Ya sea que se piense en una cortina musical que acompañe de fondo a la voz de un locutor o que hablemos de un magazine musical, la música siempre debe ser la más idónea para el concepto que se está desarrollando. Por ejemplo, sería inconsecuente usar como cortina un fondo musical de corte electrónico para un espacio noticioso. La cortina debe ser lo más acorde y vinculada con el espacio que se conduce. De igual modo, sería extraño reproducir alguna balada para un magazine de reggaetón. Por lo que el conocimiento del sonidista y del productor sobre conceptos musicales debe ser completo y el oído fino para nivelar los decibeles sin que el volumen de la pista interfiera con la voz del locutor durante la conducción del espacio. Aquella mezcla debe ser perfecta y armoniosa.

- ¿Cuál es el principal fin de que un programa radial cuente con música seleccionada?

El principal fin es revestir el espacio y armonizarlo. Un paisaje sonoro no se compone únicamente de la voz, el mismo tiene diversos acompañamientos como la musicalización que acompaña, que sirve de complemento ideal para aquello que se quiere lograr. La música le da vida al espacio radial que se conduce y lo dota de identidad también, pues la audiencia reconoce su espacio favorito por la música característica que lo acompaña.

Efecto Sonoro

- ¿Cuál considera que es la principal función de los efectos sonoros en un programa radial?

Como principal función los efectos sonoros tienen por virtud recrear una escena, apoyar una explicación, ayudar a precisar mejor un ambiente o una ambientación de un hecho, suceso o historia que se describe o recrea.

- ¿Entre la Función ambiental, Función expresiva, Función narrativa y Función ornamental, cuál es la que se debe tomar mayor atención en un programa radial?

Cualquiera que convenga para el fin o necesidad del objetivo planteado para el espacio radiofónico.

Silencio

- ¿Cuál es la función del silencio en un programa radial?

El silencio en general tiene pocas funcionalidades. Si bien es cierto porque permite acentuar una idea, dejar en suspenso una expresión para continuar hacia la siguiente, dar a entender un hecho conocido o sobre conocido, la radio funciona con palabras, con descripciones, entonces los silencios, válidos,

ingresan a ser parte de la descripción del paisaje sonoro, pero solo como un elemento adicional, como un acompañamiento si se quiere, pero en ningún caso como el protagonista de un ámbito que no le corresponde, que funciona con la emisión de sonidos.

- ¿Qué se debe tener en cuenta para hacer uso del silencio en un programa radial?

Se debe tener en cuenta la necesidad de emplearlos. Es decir, cuando voy a plantear hacer un silencio, este debe estar precedido de un objetivo, de una razón de ser. A veces, un silencio en radio dice más que mil palabras y ello sucede cuando se quiere fortalecer una idea sobrentendida. El criterio del locutor y el del productor plantearlo debe producirse con mucho criterio y experiencia.