



Universidad César Vallejo

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**La informalidad y su relación con la competitividad de los  
comerciantes del mercado San Francisco, Castilla - Piura 2024**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Administración de empresas

**AUTORAS:**

Agurto Tineo, Rossmery Judith ([orcid.org/0000-0002-1970-1486](https://orcid.org/0000-0002-1970-1486))

Peña Cotrina, Selene Marilu ([orcid.org/0000-0002-0914-1649](https://orcid.org/0000-0002-0914-1649))

**ASESOR:**

Dr. Castillo Palacios, Freddy William ([orcid.org/0000-0001-5815-6559](https://orcid.org/0000-0001-5815-6559))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA — PERÚ

2024

## Declaratoria de autenticidad del asesor



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CASTILLO PALACIOS FREDDY WILLIAM, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "La informalidad y su relación con la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco, Castilla - Piura 2024", cuyos autores son AGURTO TINEO ROSSMERY JUDITH, PEÑA COTRINA SELENE MARILU, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 07 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CASTILLO PALACIOS FREDDY WILLIAM DNI: 02842237 ORCID: 0000-0001-5815-6559	Firmado electrónicamente por: FWCASTILLOP el 07- 07-2024 15:42:58

Código documento Trilce: TRI - 0801321

## Declaratoria de originalidad del autor/ autores



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, AGURTO TINEO ROSSMERY JUDITH, PEÑA COTRINA SELENE MARILU estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "La informalidad y su relación con la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco, Castilla - Piura 2024", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
ROSSMERY JUDITH AGURTO TINEO DNI: 76255619 ORCID: 0000-0002-1970-1486	Firmado electrónicamente por: RAGURTOTI el 07-07-2024 18:10:39
SELENE MARILU PEÑA COTRINA DNI: 73480900 ORCID: 0000-0002-0914-1649	Firmado electrónicamente por: SPENACO27 el 07-07-2024 19:44:38

Código documento Trilce: TRI - 0801323

## **Dedicatoria**

A Dios, por ser nuestra fortaleza y brindarnos sabiduría.

A nuestras familias, por apoyarnos para culminar la carrera de administración.

### **Agradecimiento**

A nuestros docentes, en especial al Dr. Castillo Palacios, Freddy William por su paciencia, y por compartir sus conocimientos.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	ii
Declaratoria de originalidad del autor/ autores.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	15
III. RESULTADOS.....	18
IV. DISCUSIÓN.....	28
V. CONCLUSIONES.....	32
VI. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS.....	41

## Índice de tablas

Tabla 1 Dimensión costos tributarios de la variable informalidad .....	18
Tabla 2 Correlación entre los costos tributarios y la competitividad .....	19
Tabla 3 Dimensión barreras burocráticas de la variable informalidad .....	20
Tabla 4 Correlación entre las barreras burocráticas y la competitividad .....	21
Tabla 5 Dimensión política empresarial de la variable informalidad .....	22
Tabla 6 Correlación entre la política empresarial y la competitividad .....	24
Tabla 7 Nivel de informalidad existente en el mercado .....	24
Tabla 8 Nivel de competitividad de los comerciantes .....	25
Tabla 8 Correlación entre la informalidad y la competitividad .....	26

## Resumen

El objetivo de desarrollo sostenible (ODS) al cual la investigación aportó fue promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Por ende, el objetivo principal consistió en determinar la relación entre la informalidad y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco Castilla-Piura, 2024. El tipo de investigación fue aplicada. La población fueron 250 comerciantes del mercado San Francisco de Castilla en la provincia de Piura. En los resultados el 100.0% indicó que existe un nivel medio de informalidad. En lo que respecta a competitividad, el 48.9% identificó un nivel medio, mientras que el 51.1% indicó que existe un nivel alto. Se concluyó que, existe relación significativa entre la informalidad y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco ubicado en el distrito de Castilla, departamento de Piura durante el 2024. Asimismo, se encontró que la correlación fue negativa de magnitud alta, es decir, si el nivel de informalidad aumenta entonces la competitividad de los comerciantes disminuye.

**Palabras clave:** Informalidad, competitividad, mercado, comerciantes.



## **Abstract**

The sustainable development goal (SDG) to which the research contributed was to promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all. Therefore, the main objective was to determine the relationship between informality and the competitiveness of merchants in the San Francisco Castilla-Piura, 2024 market. The type of research was applied. The population was 250 merchants from the San Francisco de Castilla market in the province of Piura. In the results, 100.0% indicated that there is a medium level of informality. Furthermore, 48.9% identified a medium level of competitiveness, while 51.1% indicated that there is a high level. It was concluded that there is a significant relationship between informality and the competitiveness of the merchants of the San Francisco market located in the district of Castilla, department of Piura during 2024. Likewise, it was found that the correlation was negative of high magnitude, that is, If the level of informality increases then the competitiveness of merchants decreases.

**Keywords:** Informality, competitiveness, market and merchants.

## I. INTRODUCCIÓN

La investigación es importante porque varios estudios coinciden en que la informalidad reduce la productividad general, por lo tanto, el crecimiento potencial de las economías. Sin embargo, en la actualidad los mercados informales se resisten a formalizarse, incluso cuando los beneficios de hacerlo superan sus costos a largo plazo. En ese contexto, el sector informal ha seguido expandiéndose en los últimos años si bien los beneficios de integrarse en cadenas de valor más profundas y de utilizar economías de escala formal son evidentes para mejorar la competitividad de los negocios al beneficiarse del acceso a la financiación de los bancos, volverse más productivos mediante la profundización y ampliación del capital y adoptar mejores prácticas de gestión (Pilehvar, 2022).

Por lo tanto, el objetivo desarrollado y adaptado para este estudio es el objetivo de desarrollo sostenible ocho, que incluye la promoción del crecimiento económico sostenible e inclusivo el empleo pleno, productivo y decente para todos. Por ende, tomando en cuenta este ODS se lograría dar mejores oportunidades de trabajo para las personas con el fin de erradicar la informalidad, la pobreza y mejorar el bienestar de todas las personas. Para lograrlo, se buscaron dos metas: 8.2 incrementar la productividad económica a través de la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, con especial atención a las industrias de alto valor e intensivas en mano de obra; además, la meta 8.3 fomentar políticas orientadas al desarrollo que fomenten las actividades productivas, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, la creación de empleos decentes y la formalización y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas. En ese sentido, la tasa de progresión anual del PIB y la proporción de empleo informal fueron los indicadores.

La economía informal, que afecta las actividades económicas del sector formal, es uno de los indispensables problemas en los países subdesarrollados y en desarrollo. La mayoría de estos problemas tienen que ver con la evasión fiscal y los empleos informales, que son ineficaces e ineficientes. El norte de África presenta un nivel relativamente alto de informalidad a nivel global. En comparación con el 14% en las economías avanzadas y el 29% en los mercados emergentes, aproximadamente el 31% del PIB total no está declarado en los países del norte de África, de acuerdo el índice Schneider. Con la única excepción de América, todas las economías del

norte de África exhiben una informalidad de producción superior a los promedios de otras regiones de mercados emergentes (OIT, 2018).

La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2018), detalla que alrededor del 60% del empleo en todo el mundo es informal, la creciente accesibilidad a los datos a nivel mundial o internacional nos permite volver a uno de los primeros temas sobre la informalidad: su relación con el desarrollo económico. La OIT (2018) encontró una relación negativa general entre la proporción de empleo informal y el PIB per cápita, lo que indica que las naciones con un alto PIB per cápita suelen tener bajas tasas de informalidad. No obstante, existe una gran diversidad o heterogeneidad para el mismo nivel de PIB: las tasas de informalidad en los países de ingreso mediano bajo varían entre el 15% y más del 80%.

A nivel nacional, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (2018), existe una gran cantidad de comercio informal, es decir, empresas no registradas en la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), que están obligadas a declarar impuestos, pero optan por la evasión fiscal, lo que tiene múltiples efectos negativos en la economía nacional y el desarrollo social de nuestro país. Al respecto, la OIT (2018) señaló que la economía peruana experimenta una elevada evasión fiscal, lo que obstaculiza el progreso inclusivo de la economía y afecta el principio de igualdad fiscal.

A nivel local se detectó que existe informalidad en el mercado San Francisco, Castilla-Piura, mediante una encuesta que se realizó a 50 comerciantes, el 68% manifestó que carecen de documentos legales como el RUC, licencia de funcionamiento mientras tanto el 32% indicaron que desconocen cómo legalizar sus negocios, que hasta el momento no reciben ninguna asesoría adecuada sobre los beneficios de estar formalizados, además presentan dificultades para acceder a un financiamiento que limita la capacidad para invertir, expandir su negocio, por eso se exhorta a los gobiernos que implementen políticas para erradicar la informalización, ofrecer incentivos para que los comerciantes se conviertan en formales y promuevan un entorno comercial justo y competitivo. En enero, El gerente de Desarrollo Económico Local, visitó conjuntamente con las subgerencias de Fiscalización, Gestión de Riesgos de Desastres, Defensa Civil y Serenazgo, de manera preventiva al mercado de abastos para conversar con los comerciantes de los diferentes

establecimientos a fin de identificar impedimentos para su formalización (Gobierno del Perú, 2023).

Se pudo apreciar modificaciones en las estructuras metálicas y demás observaciones a los puestos de trabajo. Ante ello, la administradora del mercado, Gabriela Ruíz Mauricio, indicó que trabajarán de manera articulada con la municipalidad para estar al día en los trámites administrativos y así seguir impulsando los más de 200 emprendimientos que existen en el mercado (Gobierno del Perú, 2023). En ese contexto, se planteó el siguiente problema general: ¿Qué relación existe entre la informalidad y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco, Castilla-Piura, 2024? y las preguntas específicas son ¿Cómo se relacionan los costos tributarios y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco?, ¿Cuál es la relación entre las barreras burocráticas y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco?, ¿Qué relación existe entre la política empresarial y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco?.

A nivel práctico, la investigación contribuye a que los estudiantes y profesionales de la carrera de administración conozcan la importancia de que los negocios se integren a una economía formal, así como las regulaciones para su implementación oportuna y eficaz en relación con el derecho contractual, impuestos y derecho laboral (Vásquez, 2019). Desde una perspectiva económica la investigación promueve el crecimiento de los negocios del mercado San Francisco, así como la promoción del empleo formal, que beneficia el desarrollo del sector pues la formalización reduce la pobreza y conduce a una mayor igualdad entre las personas. Asimismo, la formalización de los negocios, mediante una mayor productividad y un mejor acceso a los mercados, contribuye a su sostenibilidad (Requejo, 2021).

De igual forma, la investigación posee relevancia social porque beneficia a los comerciantes del mercado San Francisco al estudiar la relación entre la informalidad y la competitividad de sus emprendimientos en el mercado actual, ya que formalizarse es muy importante pues permite a los trabajadores disfrutar de beneficios, entre ellos licencia, generar ingresos confiables entre otros, seguro de salud y pensión al jubilarse entre otros (Venegas, 2021).

Por ende, el objetivo principal consistió en determinar la relación entre la informalidad y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco

Castilla-Piura, 2024. Por tanto, los objetivos específicos fueron: (1) Definir la relación entre los costos tributarios y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco. (2) Demostrar la relación entre las barreras burocráticas y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco. (3) Establecer la relación entre la política empresarial y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco.

El presente estudio se fundamentó en la teoría de la economía informal y la competitividad empresarial. En su teoría el autor observó la ineficiencia que tuvieron los países en desarrollo para generar capital formal, junto con el apoyo inadecuado del gobierno al empleo informal (Pilehvar, 2022). El autor argumentó que, en estos países, las personas se sienten atraídas por la economía informal debido a la renuencia del gobierno a apoyar las condiciones de crecimiento. Este tipo de economía se caracterizó por la dependencia de los recursos locales, el bajo capital y actividades que están fuera del sistema formal. En tales circunstancias, como afirma Douglas North, el sector informal puede dominar la economía y limitar la competitividad. En consecuencia, la economía informal está muy extendida en la mayoría de los países de ingresos bajos y medios (Pilehvar, 2022).

De acuerdo con la teoría informal de Escobari et al. (2019), en las ciudades se deben reforzar las instituciones locales junto con la política regional para cimentar la diversidad económica y las oportunidades de empleo. Existe una relación significativa entre la diversidad económica y el éxito urbano, lo que significa que las ciudades pueden ayudar a fortalecer la economía urbana a través de una serie de estrategias de crecimiento y desarrollo.

Vinculado a lo anterior, estudios como el publicado por Yang et al. (2023) titulado *Los impactos en la estrategia de financiamiento informal (EFI) de las pequeñas y microempresas por los riesgos de las tasas de interés*, buscaron evaluar la relación entre los riesgos de tipos de interés (IRS) y las estrategias de financiación informal (IFS). En los resultados se encontró que existe una fuerte asociación causal positiva entre IFS y el IRS de las pymes ( $Rho = 0.760$ ;  $p=0.000$ ), así como efectos moderadores y mediadores. Por ende, el estudio concluyó que IFS seguirá siendo una técnica de financiación para las pymes, de manera que la política gubernamental debe aclarar la conexión entre las EFI de las PYME y las variables que influyen, proporcionar herramientas de análisis científico y metódico para evaluar los factores

que afectan a la EFI de las PYME, y fomentar la optimización y mejora de la EFI de las PYMES. La investigación aporta que la financiación informal es un método de financiación crucial para las pequeñas empresas y las microempresas (PYME).

Además, Sultana et al. (2022) realizaron un artículo titulado *Empleo en el sector informal y crecimiento económico: evidencia de los países en desarrollo desde la perspectiva de los ODS*, con el propósito de comprender el papel del empleo informal en el crecimiento de los negocios. Este estudio utilizó los datos disponibles para 20 países en desarrollo para el período 2011-2019. Se aplicaron técnicas de análisis de datos de panel, considerando el porcentaje del empleo total en el sector informal como principal variable explicativa de los modelos. Se concluyó que los indicadores macroeconómicos, el ingreso per cápita, el gasto nacional, la oferta monetaria y la libertad económica contribuyeron al crecimiento económico de los países seleccionados. Este estudio aporta que reducir el costo del cumplimiento tributario y simplificar los sistemas tributarios puede ayudar a los gobiernos a reducir la carga de la informalidad. A su vez, el gasto social y la cobertura de la protección social tienen una función redistributiva para combatir la pobreza e incrementar los empleos para las personas vulnerables.

De igual forma, Pilehvar (2022) desarrolló un artículo titulado *Análisis de la relación entre la economía informal y la competitividad en las metrópolis*, que tuvo como objetivo analizar la economía informal y la competitividad en ocho ciudades metropolitanas. El método de estudio fue descriptivo-analítico, y los datos se recogen de fuentes oficiales y estadísticas. El análisis de los datos relacionados con la competitividad económica se llevó a cabo utilizando la técnica de orden de referencia por similitud a la solución ideal, la entropía y la taxonomía numérica. Los resultados de este estudio sugieren que el modernismo estatal ha sido eficaz en el crecimiento de la urbanización y el declive de la urbanización, lo que ha cambiado los patrones de vida. También existe una relación directa entre la migración rural-urbana y el crecimiento económico informal, de ahí que el sector de la economía informal, que representa el 31% de la economía de Irán, ocupa el puesto 30 en el mundo. Los resultados sobre la economía informal en las metrópolis muestran que el 35% del PIB de sus metrópolis proviene de la economía informal. Se concluyó que, la economía informal se ha expandido en las últimas décadas a la luz de la creciente migración del

campo a la ciudad hacia las grandes ciudades. Este sector también ha contribuido a la baja competitividad económica de las metrópolis.

Asimismo, Horodnic et al. (2022) realizaron un artículo titulado *¿Quién compra en la economía informal y por qué?*, con el propósito de proporcionar una revisión sistemática de lo que se sabe sobre quién compra bienes y servicios en el mercado informal y sus motivaciones para hacerlo. Los hallazgos revelaron que los consumidores utilizan múltiples motivos para justificar sus compras en la economía informal, más allá de la visión simplista dominante de que lo hacen simplemente para obtener ganancias financieras o por un precio más bajo (es decir, identifica los fines sociales y las fallas en la provisión formal del mercado en términos de disponibilidad, velocidad de provisión y calidad). El resultado es el reconocimiento de que la responsabilidad de reducir este fenómeno, con efectos negativos, no solo recae en las autoridades, sino también en los profesionales, que deben corregir las deficiencias en la oferta formal del mercado. Las brechas significativas identificadas en la literatura se utilizan para resaltar una agenda de investigación futura integral, que incluye la necesidad de desarrollar una perspectiva teórica institucionalista al explicar la participación de los consumidores en la economía informal. La investigación destaca que, en las últimas décadas, los estudiosos han reconocido que las transacciones en la economía informal no han desaparecido con la modernización y la industrialización, como se esperaba, sino que siguen siendo un aspecto contemporáneo importante de la producción y el consumo general en todo el mundo pues cambiar los incentivos a favor de ser formal y emplear trabajadores con contratos requiere una mejor comunicación sobre los beneficios de la formalidad, que son muchos, incluido el acceso a servicios financieros y de seguros.

Además, Besnik y Colin (2020) desarrollaron un artículo titulado *¿La informalidad ayuda a los emprendedores a lograr el crecimiento empresarial? Evidencia de una economía posterior a un conflicto*, que tuvo como objetivo analizar el impacto de la puesta en marcha de empresas no registradas y que operan de manera informal en el crecimiento de las pequeñas empresas. Según los datos de 487 propietarios de negocios, el 47,7 % había iniciado una empresa sin estar registrada y operaba de manera informal en el momento de la encuesta. Los empresarios que operaban de manera informal tenían una probabilidad 11,6 puntos porcentuales mayor de alcanzar los objetivos de crecimiento de su empresa en

comparación con los empresarios que operaban formalmente. Sin embargo, las entrevistas cualitativas revelaron que los objetivos de crecimiento de las pequeñas empresas eran limitados, por lo que las empresas no registradas superaron a las empresas registradas sólo en el marco de los modestos objetivos de crecimiento. La investigación aporta que, para abordar la informalidad, se proponen incentivos de los programas gubernamentales.

Por otro lado, en Perú, Guevara y Marcelo (2021) presentaron una tesis denominada *La informalidad empresarial y sus efectos en el crecimiento económico de los comerciantes del mercado de Chulucanas durante la pandemia*. El objetivo de la tesis fue encontrar la relación entre las variables. Se halló que 59.20% de encuestados aseguró que la cultura tributaria afecta el crecimiento económico de los negocios, además, 63.18% y 55.72% indicaron que las barreras burocráticas impiden su formalización y que los costos incurridos son muy elevados, respectivamente. Se concluyó que la informalidad afecta de manera significativa y alta (Rho Spearman = 0,739) el crecimiento de los negocios informales. El estudio estableció que los procesos de la economía informal constituyen fenómenos complejos que atraviesan sectores y disciplinas y dan lugar a otros elementos que los rechazan y alientan simultáneamente.

También, en su tesis titulada *Informalidad y evasión tributaria de los minoristas del mercado modelo de la Provincia de Chiclayo*, Requejo (2021) buscó determinar el nivel de incidencia entre las variables seleccionadas. Se encontró un nivel medio de informalidad (57%), y del mismo modo de evasión tributaria (47%) entre los participantes del estudio, por tanto, el autor concluyó que la informalidad prevaleció un poco más que la evasión. Asimismo, se demostró que la correlación fue directa y alta. La investigación destacó que los procesos de la economía informal están bien establecidos, de modo que, para muchos actores formales de la economía, son un enemigo por vencer.

De manera similar, Damián (2021) buscó descubrir la relación entre las variables en su tesis titulada *Análisis correlacional entre el comercio informal y el deterioro del espacio público en el marco del mercado modelo de Chiclayo*. Se halló que para el 59.20% la cultura tributaria afectó el crecimiento económico del negocio y para el 63.18% consideraron las barreras burocráticas un obstáculo para formalizarse. Por otro lado, 66.42% afirmaron que la productividad de su negocio



posibilitó un crecimiento económico. La investigación aporta que las empresas no registradas sufrirán un menor rendimiento empresarial que las empresas registradas desde el principio, en igualdad de condiciones.

Además, Vásquez (2019) publicó una tesis llamada *La informalidad y su relación con la rentabilidad de negocios en el centro comercial Las Malvinas*. Su objetivo fue encontrar una relación entre la informalidad y la rentabilidad de negocios. Los resultados mostraron una correlación de 0,405, es decir, una correlación media positiva y una significancia bilateral de 0,02, por lo tanto, se encontró que la informalidad tiene una relación significativa con la rentabilidad de las empresas del centro comercial. Según la investigación, las pequeñas y medianas empresas tienen un impacto significativo en el Producto Interno Bruto, el empleo, la disminución de la pobreza, la disminución de la desigualdad y la innovación. No obstante, una parte importante de la economía está compuesta por la informalidad.

Del mismo modo, Melgarejo (2019), en su tesis titulada *Informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel en el distrito Independencia*, buscó determinar la magnitud de la influencia entre las variables de estudio que se eligieron. El autor descubrió que un Rho de Spearman de 0,765 indicaba una fuerte correlación positiva. Por lo tanto, llegó a la conclusión de que la informalidad comercial tiene un impacto significativo en la rentabilidad financiera del mercado mayorista. Según la investigación, el acceso a la financiación formal e informal para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) es fundamental para su desempeño porque está relacionado con sus habilidades de gestión financiera, especialmente en los países en vías de desarrollo. Además, existen diferencias generales significativas entre el uso que hacen los empresarios formales e informales del financiamiento comercial externo, especialmente de herramientas financieras básicas como cuentas bancarias. También existen diferencias significativas en el uso de préstamos y otras formas menos comunes de financiamiento para las microempresas.

En Piura, Guevara (2021) presentó una tesis llamada *La informalidad empresarial y sus efectos en el crecimiento económico de los comerciantes del mercado de Chulucanas durante la pandemia* para determinar si existe una relación entre las variables. Se encontró una relación Rho de Spearman de 0,733, lo que indica una relación positiva y alta. Además, la relación fue significativa porque la significancia

fue menor a 0.05 ( $p=0,000$ ). Según la investigación, las empresas legalmente operadas tienen niveles más altos de ingresos y ganancias, emplean a más trabajadores y requieren mayores cantidades de capital que sus contrapartes informales.

De igual forma, Venegas (2021) buscó comprender cómo afecta la informalidad empresarial el acceso a financiamiento en su tesis titulada *La informalidad de las MYPES y el acceso al financiamiento empresarial en el distrito de Paíta*. De los negocios informales, el 72 % señaló tener dificultades para financiar sus operaciones. Según la investigación, el registro de empresas informales aumenta el acceso a financiamiento que si no se registrarán. Por otro lado, los beneficios de la no inscripción, como el acceso al crédito, la capacitación y la participación en asociaciones empresariales, superan los beneficios del registro.

Asimismo, Feria (2021) presentó una tesis llamada *Informalidad y financiamiento en las personas naturales con negocios del sector Limonera Cieneguillo, Sullana*, con el objetivo de descubrir cómo las variables se relacionan entre sí. Se descubrió que solo el 24% de los participantes tenían un alto conocimiento de informalidad y el 16% tenían un alto acceso a financiamiento formal, lo que demuestra una asociación positiva y moderada entre ambas variables. Según la investigación, en las últimas décadas, dos tercios de todas las empresas no estaban registradas al momento de su creación. La informalidad está asociada con una baja productividad y crecimiento, pérdidas de ingresos fiscales y problemas de equidad. Muchas empresas informales tienen un acceso limitado a la financiación y se ven limitadas por la producción a pequeña escala y nunca desarrollan su potencial. Además, además de reducir las bases impositivas y reducir la recaudación tributaria, las actividades informales que se emplean evaden la infraestructura pública y no permiten contribuir con los ingresos fiscales.

También, Calle (2021) escribió una tesis llamada *Informalidad y financiamiento de las MYPES del mercado de Piura* para encontrar las variables relacionadas. Según los resultados, 36,7% de los comerciantes no están de acuerdo con los costos de formalización. Además, se encontró un vínculo alto y positivo entre ambas dimensiones y variables. Según la investigación, las empresas que operan en entornos institucionales informales son menos eficientes y desempeñan peor que las que operan en entornos institucionales formales. El desafío para los legisladores es

brindar incentivos e oportunidades para que las personas y las empresas informales ingresen al sector formal, creando un entorno favorable para que las empresas prosperen y las personas puedan alcanzar sus metas profesionales.

Además, Córdova (2019) realizó una tesis titulada *Factores que contribuyen a la informalidad de las microempresas del mercado de Santa Rosa*, con el objetivo de encontrar los factores que contribuyen a la informalidad. Se descubrió que los aspectos económicos, políticos, jurídicos y sociales eran relevantes para la informalidad. Según el estudio, la informalidad brinda oportunidades de subsistencia a personas que de otro modo no tendrían trabajo ni ingresos, y también puede brindar una red de seguridad en tiempos de baja tasa de creación de empleo formal. Al igual que algunas empresas operan inicialmente en la economía informal para probar la viabilidad de sus negocios, también puede ser una fuente de ingresos adicionales de empleos mal remunerados en el sector formal y puede desempeñar un papel de incubadora.

El concepto de informalidad ha evolucionado. Desde su introducción a principios de los años setenta, la definición, las causas, las mediciones y las implicaciones del sector informal han generado debates intensos. En general, se reconoce que la informalidad es una realidad que implica la falta de cumplimiento legal y administrativo. Asimismo, Pedroni et al. (2022) mencionaron que la informalidad se compone principalmente de empresas que evaden regulaciones gubernamentales nacionales al no estar constituidas en sociedad (por ejemplo, a efectos de seguridad social o impuestos). Normalmente, estas unidades son operaciones de una sola persona o empresas familiares que operan con un bajo nivel de organización, en pequeña escala y con poca o ninguna división entre trabajo y capital (Goyal et al., 2021).

La informalidad es la producción legal y basada en el mercado de bienes y servicios que se oculta a las autoridades públicas por razones financieras, regulatorias o institucionales. Las razones regulatorias incluyen evitar la burocracia gubernamental o las cargas regulatorias, las razones monetarias incluyen la evasión de impuestos y contribuciones a la seguridad social, y las razones institucionales incluyen la corrupción, que a menudo está relacionada con la mala calidad de las instituciones políticas y el débil estado de derecho. Estos elementos tienen un impacto

en las decisiones que toman empresas y trabajadores sobre su participación en el sector formal.

Medir la informalidad es una cuestión compleja. Como la actividad informal ocurre fuera de los marcos legales y regulatorios, es difícil medirla con precisión. Existe una gama de medidas, basadas en dos enfoques diferentes: (1) directo, basado en encuestas, respuestas voluntarias y otros métodos de cumplimiento que permiten calificar el número de trabajadores y empresas informales; y (2) indirecto que infiere el tamaño de la informalidad al observar ciertas características relacionadas con la actividad económica informal (Pedroni et al., 2022).

Los costos tributarios, las barreras burocráticas y la política comercial son las dimensiones elegidas para el presente estudio. Los costos tributarios son impuestos sobre las ganancias de una corporación. Estos costos se aplican a los ingresos imponibles de una empresa o negocio, que incluyen los ingresos menos el costo de los bienes vendidos, los gastos generales, administrativos y otros costos operativos (Abarca et al., 2019).

Los indicadores para medir la dimensión los costos tributarios son la presión tributaria, sanciones tributarias y costo laboral. La presión tributaria consiste en las tasas de impuestos corporativos que deben pagar los comerciantes (Vásquez et al., 2019). Las sanciones tributarias son multas que los contribuyentes que no cumplan con sus obligaciones tributarias deben abonar al organismo fiscalizador (Muñoz et al., 2019). La cantidad para pagar los salarios y beneficios de un empleado, más los impuestos y beneficios relacionados con la nómina, se conoce como costo laboral. (Vesga et al., 2021).

Por otro lado, se denomina la barrera burocrática a las exigencias impuestas por cualquier entidad con el propósito de restringir el acceso y de los comerciantes en el mercado empresarial y que por ende dificulta los procedimientos sujetos a las normas gubernamentales (Escobari et al., 2019). Los indicadores para medir la dimensión barrera burocrática son costos de trámites, emisión de resoluciones y licencias de funcionamiento. Los costos de trámites aquellos gastos monetarios y no monetarios, derivados del registro de empresas, la concesión de licencias, así como por las declaraciones de impuestos anuales y renovación de licencias de un negocio (SUNAT, 2020). La emisión de resoluciones es el acto mediante el cual se resuelve

un decreto, decisión o fallo que emite una determinada autoridad (Aliaga, 2020). Las licencias de funcionamiento son una aprobación, permiso, presentación o registro necesario para la operación legal y efectiva por parte de todos los negocios (SUNAT, 2020).

Sobre el aspecto político de la empresa Según Pilehvar (2022) es un conjunto de normas que guían las decisiones de los subordinados. La alta dirección crea las políticas para que sirvan como guía para la toma de decisiones operativas. Es beneficioso para resaltar los valores, principios y normas del negocio.

Los indicadores para medir la dimensión política empresarial son tipo de política, cultura organizacional y beneficio de la política. Un conjunto de principios y reglas que guían las decisiones de los subordinados se conoce como tipo de política. La alta dirección crea las políticas para que sirvan como guía para la toma de decisiones operativas. Es beneficioso para resaltar las normas, valores y valores de la organización. La cultura organizacional es el conjunto de valores, creencias y actitudes de una empresa, así como cómo estos influyen en el comportamiento de sus empleados. El beneficio de la política radica en garantizar que todas las decisiones tomadas de acuerdo con la política sean legalmente sólidas y proteger a un negocio de implicaciones legales potencialmente graves (Medeiros et al., 2019).

Mantje et al. (2023) definieron la competitividad como la capacidad que poseen los negocios para elaborar bienes o brindar servicios con una relación calidad-precio favorable al público en general, garantizando así una adecuada rentabilidad a la par que logra la preferencia del cliente frente a sus competidores. Silas y Linus (2022) la describieron como el dominio del posicionamiento competitivo en el entorno económico que permite a una empresa superar a sus rivales.

Las dimensiones seleccionadas para la presente investigación son: los factores financieros, factores internos y factores externos. Los factores financieros consisten en políticas financieras, posiciones financieras y estructura de capital que tienen un impacto sustancial en el funcionamiento y desempeño del negocio. Por ende, es un factor tomado en consideración al tomar decisiones de inversión que un inversionista prudente esperaría que tuviera un efecto material en el control del riesgo y el logro de una tasa de rendimiento para una inversión basada en horizontes de

inversión apropiados y consistente con los objetivos de cualquier plan (Mantje et al., 2023).

Los indicadores para medir la dimensión factores financieros son la liquidez, el endeudamiento y el apalancamiento financiero. La facilidad con la que un activo o valor puede convertirse en efectivo sin alterar su precio de mercado se conoce como liquidez (Korostelkina et al., 2020). El endeudamiento es la deuda de pequeñas empresas es cualquier dinero que una empresa pide prestado o debe a otros (Cárdenas et al., 2021). El apalancamiento financiero se produce cuando se pide dinero prestado para realizar una inversión que puede generar mayores rendimientos (CEAT, 2020).

Los factores internos son elementos que provienen de dentro o están bajo el control de una empresa, por ejemplo, los recursos humanos, la estructura organizativa y la cultura corporativa (Gontur et al., 2022). Los indicadores para medir la dimensión factores internos son capital humano, estructura organizacional y finanzas. El término capital humano hace referencia al valor económico de la experiencia y las capacidades de un colaborador (Burgos, 2020). Un sistema que describe cómo se dirigen ciertas actividades para lograr los objetivos de un negocio se conoce como estructura organizacional (Dawood et al., 2020). Las finanzas empresariales son la piedra angular de toda organización. Es el proceso de recaudación de fondos o capital para cualquier tipo de gasto (Lima, 2020).

Por otro lado, los factores externos, son elementos que provienen del exterior y afectan al rendimiento empresarial, como la competencia, el clima económico, el entorno político y legal, los avances tecnológicos o los grandes acontecimientos mundiales (Gontur et al., 2022). Los indicadores para medir la dimensión factores externos son mercado, impuestos y subvenciones. Un mercado empresarial es el método que emplean los comerciantes para ofrecer sus productos o servicios al público (Valdivieso, 2021). Los impuestos son el dinero que los negocios están obligados por ley de pagar a las autoridades fiscales de un país (Arévalo et al., 2020). Un subsidio es un pago directo o indirecto a individuos o empresas, generalmente en forma de pago en efectivo por parte del gobierno o un recorte fiscal específico (Cosmin, 2021).

Se planteó como hipótesis general: Existe una relación significativa entre la informalidad y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco Castilla-Piura, 2024; y como hipótesis específicas (1) Existe una relación significativa entre los costos tributarios y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco. (2) Existe una relación positiva entre las barreras burocráticas y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco. (3) Existe una relación significativa entre la política empresarial y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco.

## II. METODOLOGÍA

La investigación fue aplicada porque, se realizó con la finalidad de resolver la cuestión de la informalidad y su conexión con la competencia de los comerciantes del mercado San Francisco en el distrito de Castilla, departamento de Piura, con la finalidad de fomentar su formalización y aumentar su competitividad en comparación con otros mercados de rubros similares en la región. Además, el diseño fue no experimental de corte transversal porque las variables informalidad y competitividad permanecieron constantes durante todo el desarrollo y los datos se recopilaron en un solo momento. El enfoque también fue mixto ya que los resultados se basaron en un análisis teórico y estadístico inferencial de los datos recopilados mediante la utilización de la guía de entrevista y el cuestionario utilizados en la muestra seleccionada para el estudio. El alcance fue correlacional porque los instrumentos se aplicaron a la muestra seleccionada para que de esa forma establecer la relación entre las variables.

La variable 1 se denominó informalidad. De acuerdo con Pedroni et al. (2022) hace referencia a una realidad que implica la falta de cumplimiento legal y administrativo. Representa en su totalidad las actividades económicas llevadas a cabo por colaboradores o unidades económicas que no están cubiertas, por la ley o en la práctica, por acuerdos formales. La variable informalidad se medirá a través de las tres dimensiones: costos tributarios, barreras burocráticas y política empresarial las cuales se desglosan en nueve indicadores y asimismo se aplicará un respectivo cuestionario y guía de entrevista.

Por otro lado, la variable 2 competitividad, Mantje et al. (2023) la definieron como la capacidad que poseen los negocios para elaborar bienes o brindar servicios con una relación calidad-precio favorable al público en general, garantizando así una adecuada rentabilidad a la par que logra la preferencia del cliente frente a sus competidores. La variable competitividad se medirá a través de las tres dimensiones: Factores internos, factores externos y financieros los cuales se desglosan en nueve indicadores y asimismo se aplicará un respectivo cuestionario y guía de entrevista.

Referente a la población, en este caso, la integraron 250 comerciantes del mercado San Francisco de Castilla en la provincia de Piura. Los criterios de inclusión



fueron: Comerciantes que se encuentran dentro del centro de abasto de San Francisco de Castilla- Piura; comerciantes varones y mujeres mayores de 18 a más años que laboran en el mercado San Francisco de Castilla - Piura; mientras que los criterios de exclusión fueron: comerciantes que se encuentran alrededor del mercado San Francisco y comerciantes que vienen trabajando menos de tres meses en el mercado San Francisco y no conocen muy bien la situación.

La presente investigación examinó a 184 comerciantes del mercado de San Francisco en Castilla. Es importante señalar que el muestreo utilizado fue probabilístico debido a que todos los integrantes tuvieron la misma posibilidad de ser elegidos, mediante el cual se empleó la fórmula de población finita (consultar el anexo 6). Cada comerciante del mercado de San Francisco fue, en ese sentido, la unidad de análisis.

De otra parte, se realizó una encuesta para definir el grado de informalidad y competitividad de los establecimientos comerciales del mercado de San Francisco y confirmar si había una asociación. La investigación también utilizó entrevistas para conocer las experiencias y percepciones de los comerciantes sobre la informalidad y la competitividad de sus emprendimientos en el mercado local y regional.

Los instrumentos de recolección empleados fueron dos cuestionarios. El primer instrumento se tituló la informalidad y estuvo estructurado en tres dimensiones y nueve indicadores. El segundo instrumento se tituló la competitividad y también se estructuró en tres dimensiones y nueve indicadores. A su vez, la investigación utilizó una guía de entrevista que recogió las opiniones de los comerciantes a través de 10 preguntas abiertas referentes a la informalidad y competitividad de sus negocios en el mercado San Francisco distrito de Castilla, provincia – Piura.

Los dos principales métodos de análisis de datos fueron cualitativos y cuantitativos. El estudio utilizó el análisis estadístico inferencial para investigar el nivel de las variables de estudio y hacer suposiciones a partir de los datos de la muestra sobre la población. En este caso, se examinó la relación entre la informalidad y la competitividad en los comerciantes del mercado de San Francisco, Castilla-Piura utilizando el coeficiente de correlación de Pearson. El objetivo de este análisis fue determinar si existe o no una relación lineal entre estas variables y, si es así, cuán

fuerte es esa relación. Además, se realizaron pruebas de hipótesis para determinar si se encontraron diferencias o relaciones en los datos.

Los principios éticos fundamentales que guiaron este estudio fueron la autonomía, ya que los comerciantes pueden desistir de participar en cualquier momento. Además, se respetó el principio de transparencia debido a que los investigadores no tienen conflictos de intereses. Para evitar dañar al participante, también se cumplió el principio de no maleficencia. De igual forma, se respetaron los principios de justicia y respeto por los derechos de propiedad intelectual de los autores mencionados. Finalmente, la privacidad protegió la identidad de los comerciantes.

### III. RESULTADOS

#### Aplicación de la encuesta

Los resultados cuantitativos obtenidos luego de aplicar el cuestionario a los comerciantes del mercado San Francisco en Castilla, departamento de Piura durante el 2024 fueron los siguientes:

#### 3.1.1 Definir la relación entre los costos tributarios y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco.

**Tabla 1**

*Dimensión costos tributarios de la variable informalidad*

	Nunca		Pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Considera importante estar inscrito en algún régimen tributario	29	15.8	47	25.5	108	58.7	0.0	0.0	0.0	0.0	184	100.0
Sabía usted que al momento de formalizarse puede escoger cualquier régimen tributario	0.0	0.0	16	8.7	168	91.3	0.0	0.0	0.0	0.0	184	100.0
Considera usted que las sanciones e infracciones son necesarias para fomentar el pago de tributos	7	3.8	53	28.8	124	67.4	0.0	0.0	0.0	0.0	184	100.0
Considera necesario el cierre temporal que aplica SUNAT a los negocios por la comisión de infracciones tributarias	30	16.3	57	31.0	97	52.7	0.0	0.0	0.0	0.0	184	100.0
Considera que el costo laboral es un factor clave de la informalidad en el mercado San Francisco	14	7,6	44	23.9	126	68.5	0.0	0.0	0.0	0.0	184	100.0
Cree usted importante que el costo laboral brinde acceso al Sistema Integral de Salud Emprendedor	14	7,6	44	23.9	126	68.5	0.0	0.0	0.0	0.0	184	100.0

*Nota: Respuestas obtenidas de la aplicación del cuestionario*

En la tabla 1, se observa en relación con frecuencia es importante estar inscrito en algún régimen tributario, el 15.8%, 25.5% y 58.7% señalaron que nunca, pocas veces y algunas veces, respectivamente. Con relación a si sabía que al momento de formalizarse puede escoger cualquier régimen tributario, el 8.7% y 93.1% indicaron

que pocas veces y algunas veces. En relación con si considera que las sanciones e infracciones son necesarias para fomentar el pago de tributos, el 3.8%, 28.8% y 67.4% manifestaron que nunca, pocas veces y algunas veces, respectivamente. Además, en cuanto a si considera necesario el cierre temporal que aplica SUNAT a los negocios por la comisión de infracciones tributarias, el 16.3%, 31.0% y 52.7% de los comerciantes señalaron que nunca, pocas veces y algunas veces, respectivamente. Acerca de si considera que el costo laboral es un factor clave de la informalidad en el mercado San Francisco, indicaron 7.6% nunca, 23.9% pocas veces y 68.5% algunas veces. Por último, referente a si considera importante que el costo laboral brinde acceso al Sistema Integral de Salud Emprendedor, el 7.6%, 23.9% y 68.5% de los participantes respondieron que nunca, pocas veces y algunas veces, respectivamente.

**Contrastación de Hipótesis específica 1:** Existe una relación significativa entre los costos tributarios y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco.

**Tabla 2**

*Correlación entre los costos tributarios y la competitividad*

		Costos tributarios	Competitividad	
Rho de Spearman	Costos tributarios	Coefficiente de correlación (Rho)	1,000	-,502**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	184	184
	Competitividad	Coefficiente de correlación (Rho)	-,502**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	184	184

*Nota:* \*\* la correlación es significativa

Se halló una sig. menor a 0.05, en consecuencia, existe relación significativa entre los costos tributarios y la competitividad ( $p= 0.000$ ) de los comerciantes del mercado. Además, presenta un coeficiente Rho= -.502; por ende, posee una

correlación negativa de magnitud media, eso quiere decir que, si los costos tributarios aumentan entonces la competitividad de los comerciantes disminuye.

### 3.1.2 Demostrar la relación entre las barreras burocráticas y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco.

**Tabla 3**

*Dimensión barreras burocráticas de la variable informalidad*

	Nunca		Pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Con que frecuencia los costos necesarios para formalizarse están a su alcance	7	3.8	82	44.6	79	42.9	16	8.7	0.0	0.0	184	100.0
Considera que los costos que incurre para la formalización le impiden expandir su negocio	7	3.8	111	60.3	66	35.9	0.0	0.0	0.0	0.0	184	100.0
Con que frecuencia las barreras burocráticas por parte de la administración del mercado le impiden a la fecha formalizar la obtención de un puesto de venta	8	4.4	58	31.5	118	64.1	0.0	0.0	0.0	0.0	184	100.0
Cree usted que el no contar con un puesto de venta formal en el mercado no me obliga a pagar impuestos	7	3.8	87	47.3	90	48.9	0.0	0.0	0.0	0.0	184	100.0
Cree usted que si la administración del Mercado simplifica los trámites para la formalización facilitaría la obtención de un puesto de venta	14	7.6	44	23.9	126	68.5	0.0	0.0	0.0	0.0	184	100.0
Con que frecuencia la administración del mercado brinda orientación a los comerciantes para adquirir y renovar las licencias de funcionamiento	36	19.6	8	4.3	140	76.1	0.0	0.0	0.0	0.0	184	100.0

*Nota:* \*\* la correlación es significativa

En la tabla 3, se observa que en relación con frecuencia los costos necesarios para formalizarse están a su alcance, el 3.8%, 44.6% y 42.9% señalaron que nunca, pocas veces y algunas veces, respectivamente. Con relación a con qué frecuencia considera que los costos que incurre para la formalización le impiden expandir su negocio, el 3.8%, 60.3% y 35.9% indicaron que nunca, pocas veces y algunas veces. En relación Con qué frecuencia las barreras burocráticas por parte de la

administración del mercado le impiden a la fecha formalizar la obtención de un puesto de venta, 4.3%, 31.5% y 64.1% manifestaron que nunca, pocas veces y algunas veces, respectivamente. Además, en cuanto a si considera que el no contar con un puesto de venta formal en el mercado no me obliga a pagar impuestos, el 3.8%, 47.3% y 48.9% de los comerciantes señalaron que nunca, pocas veces y algunas veces, respectivamente. Acerca de si considera que si la administración del Mercado simplifica los trámites para la formalización facilitaría la obtención de un puesto de venta, indicaron 7.6% nunca, 23.9% pocas veces y 68.5% algunas veces. Finalmente, referente a con qué frecuencia la administración del mercado brinda orientación a los comerciantes para adquirir y renovar las licencias de funcionamiento, el 19.6%, 4.3% y 76.1% de los participantes respondieron que nunca, pocas veces y algunas veces, respectivamente.

**Contrastación de Hipótesis específica 2:** Existe una relación positiva entre las barreras burocráticas y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco.

**Tabla 4**

*Correlación entre las barreras burocráticas y la competitividad*

		Barreras burocráticas	Competitividad
Rho de Spearman	Barreras burocráticas	Coeficiente de correlación (Rho)	1,000
		Sig. (bilateral)	.000
		N	184
	Competitividad	Coeficiente de correlación (Rho)	-.677**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	184

Nota: \*\* la correlación es significativa

Debido a que se halló una sig. menor a 0.05, entonces existe relación significativa entre las barreras burocráticas y la competitividad ( $p= 0.000$ ) de los comerciantes del mercado. Asimismo, presenta un coeficiente Rho=  $-.677$ ; de modo que, posee una correlación negativa de magnitud alta, eso quiere decir que, si las

barreras burocráticas aumentan entonces la competitividad de los comerciantes disminuye.

### 3.1.3 Establecer la relación entre la política empresarial y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco.

**Tabla 5**

*Dimensión política empresarial de la variable informalidad*

	Nunca		Pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Considera que el tipo de política empresarial implementada por los comerciantes para incrementar la competitividad de su negocio es adecuado	51	27.7	83	45.1	50	27.2	0.0	0.0	0.0	0.0	184	100.0
Considera que la política empresarial actual de su negocio permite la mejora continua de las actividades propias del rubro	42	22.8	98	53.3	37	20.1	7	3.8	0.0	0.0	184	100.0
Considera que tener cultura tributaria evitaría cometer infracciones que originen multas a su negocio	58	31.5	83	45.1	43	23.4	0.0	0.0	0.0	0.0	184	100.0
La administración ejecuta charlas en el mercado con el propósito de incentivar la cultura tributaria de los comerciantes	57	31.0	89	48.4	38	20.6	0.0	0.0	0.0	0.0	184	100.0
Considera importante estar inscrito en algún régimen tributario	14	7.6	44	23.9	126	68.5	0.0	0.0	0.0	0.0	184	100.0
Considera que la política empresarial de su negocio va a la vanguardia de las demandas actuales de los clientes	43	23.3	84	45.7	57	31.0	0.0	0.0	0.0	0.0	184	100.0

*Nota:* \*\* la correlación es significativa

En la tabla 5, se observa que en relación con si considera que el tipo de política empresarial implementada por los comerciantes para incrementar la competitividad de su negocio es adecuado, el 27.7%, 45.1% y 27.2% señalaron que nunca, pocas veces y algunas veces, respectivamente. Con relación a si considera que la política empresarial actual de su negocio permite la mejora continua de las actividades propias del rubro, el 22.8%, 53.3% y 20.1% indicaron que nunca, pocas veces y algunas veces. En relación con si considera que tener cultura tributaria evitaría

cometer infracciones que originen multas a su negocio, el 31.5%, 45.1% y 23.4% manifestaron que nunca, pocas veces y algunas veces, respectivamente. Por otro lado, en cuanto a si la administración ejecuta charlas en el mercado con el propósito de incentivar la cultura tributaria de los comerciantes, el 31.0%, 48.4% y 20.7% de los comerciantes señalaron que nunca, pocas veces y algunas veces, respectivamente. Acerca de si considera a importante estar inscrito en algún régimen tributario, indicaron 7.6% nunca, 23.9% pocas veces y 68.5% algunas veces. Por último, referente a si que la política empresarial de su negocio va a la vanguardia de las demandas actuales de los clientes, el 23.4%, 45.7% y 31.0% de los participantes respondieron que nunca, pocas veces y algunas veces, respectivamente.

**Contrastación de Hipótesis específica 3:** Existe una relación significativa entre la política empresarial y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco.

**Tabla 6**

*Correlación entre la política empresarial y la competitividad*

		Política empresarial	Competitividad
Rho de Spearman	Política empresarial	Coefficiente de correlación (Rho)	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
	Competitividad	Coefficiente de correlación (Rho)	-,677**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	184
		N	184

*Nota:* \*\* la correlación es significativa

Se halló una sig. menor a 0.05, es decir, existe relación significativa entre la política empresarial y la competitividad ( $p= 0.000$ ) de los comerciantes del mercado. Además, presentó un coeficiente Rho=  $-.677$  por ende, posee una correlación negativa de magnitud alta, eso quiere decir que, si las políticas empresariales entorno a la informalidad aumentan entonces la competitividad de los comerciantes disminuye.



### 3.1.4 Nivel de la informalidad en el mercado San Francisco.

**Tabla 7**

*Nivel de informalidad existente en el mercado*

	F	%
Informalidad baja	0	0.0
Informalidad media	184	100.0
Informalidad alta	0	0.0
Total	184	100.0

*Nota:* n = muestra.

En la tabla 7 el 0.0% indicó que existe un nivel bajo de informalidad, mientras que el 100.0% identificó un nivel medio, de manera que el 0.0% indicó que existe un nivel alto de informalidad.

**Contrastación de Hipótesis 4:** Existe un nivel alto de informalidad en mercado San Francisco de Castilla-Piura.

A partir de los resultados obtenidos en la tabla 7 se deduce que en general el nivel de informalidad percibido por los comerciantes fue medio, por ende, se rechaza la hipótesis propuesta.

### 3.1.5 Nivel de competitividad de los comerciantes en el mercado San Francisco.

**Tabla 8**

*Nivel de competitividad de los comerciantes*

	F	%
Competitividad baja	0	0.0
Competitividad medio	90	48.9
Competitividad alta	94	51.1
Total	184	100.0

*Nota:* n = muestra.

En la tabla 8 el 0.0% señaló que existe un nivel bajo de competitividad, mientras que el 48.9% identificó un nivel medio, y por último el 51.1% indicó que existe un nivel alto de competitividad.

**Contrastación de Hipótesis 5:** Existe un nivel alto de competitividad en mercado San Francisco de Castilla-Piura.

De acuerdo con los resultados hallados en la tabla 8 se deduce que el nivel predominante de competitividad según los comerciantes encuestados fue alto, por ende, se aceptó la hipótesis planteada.

### 3.6. Determinar la relación entre la informalidad y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco Castilla-Piura, 2024.

**Contrastación de Hipótesis general:** Existe una relación significativa entre la informalidad y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco Castilla-Piura, 2024.

**Tabla 9**

*Correlación entre la informalidad y la competitividad*

			Informalidad	Competitividad
Rho de Spearman	Informalidad	Coeficiente de correlación (Rho)	1,000	-,670**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	184	184
	Competitividad	Coeficiente de correlación (Rho)	-,670**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	184	184

*Nota:* \*\* la correlación es significativa

Debido a que, se halló una sig. menor a 0.05, de modo que, existe relación significativa entre la informalidad y la competitividad ( $p= 0.000$ ) de los comerciantes del mercado. Asimismo, presentó un coeficiente Rho=  $-.670$ ; por tal motivo la correlación fue negativa de magnitud alta, eso quiere decir que, si el nivel de informalidad aumenta entonces la competitividad de los comerciantes disminuye.

### **3.2. Aplicación de la entrevista**

En lo relativo a los resultados cualitativos obtenidos al aplicar la guía de entrevista en el mercado San Francisco resulta importante destacar que, la información recabada a partir de las preguntas realizadas a Eduardo Alexander Soto Carrasco, Administrador del mercado, se organizó de acuerdo con la estructura que siguió la entrevista como se muestra a continuación:

#### **Variable: Informalidad**

Con relación a la informalidad, el entrevistado manifestó “los problemas que surgen dentro del mercado son los arrendatarios porque no saben declarar a la SUNAT”. Respecto a las causas de la informalidad laboral y sus implicancias entorno a la competitividad identificó “las bajas ventas, el comercio deficiente, la necesidad de capacitación sobre el manejo de sus negocios y la falta de personal permanente por lo que los comerciantes no manejan planilla”.

Sobre las disposiciones que debería tomar el gobierno para solucionar la informalidad laboral en el mercado San Francisco, se mencionó que la Municipalidad de Castilla debería brindar facilidades a los comerciantes para obtener la licencia de cada puesto en el mercado San Francisco para solucionar la informalidad laboral. Se indicó que la Municipalidad debería llevar a cabo una auditoría adecuada para determinar si cumplen con los requerimientos implantados. En relación con el impacto de la informalidad en el incremento económico de las empresas del mercado de San Francisco, se indicó que los comerciantes que carecen de licencias no pagan impuestos, lo que les permite evadir impuestos, multas, sanciones y permisos. Se encontró que los cobros dificultan la estabilidad de los agentes económicos en el mercado, con relación a las barreras burocráticas que impiden el proceso de formalización de las empresas. "Si contribuye a la mejora de la competitividad de los negocios", destacó en relación con la política empresarial del mercado.

#### **Variable: Competitividad**

Por lo que se refiere a competitividad, el entrevistado señaló que “en los últimos meses los comerciantes del mercado no han accedido a algún tipo de financiamiento gubernamental, por el contrario, han adquirido un financiamiento privado reinvertir y obtener más ganancias”. Asimismo, destacó que “hasta la actualidad no se han realizado charlas relacionadas con los beneficios de la formalidad”. Con referencia a

los componentes que restringen el desarrollo de los negocios en el mercado San Francisco fueron “el bajo nivel de ventas, la ubicación del mercado y el elevado nivel de deudas de los comerciantes”. Acerca de qué medida debería tomar el estado para garantizar que los comerciantes alcancen los objetivos de competitividad propuestos se propuso “garantizar la competencia leal a través de la reducción del comercio ambulatorio”.

#### IV. DISCUSIÓN

Referente al primer objetivo específico que consistió en definir la relación entre los costos tributarios y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco; se halló que existe relación significativa e inversa entre los costos tributarios y la competitividad de los encuestados durante el periodo 2024. Además, presentó una correlación de magnitud moderada, es decir que, si los costos tributarios aumentan entonces la competitividad de los comerciantes disminuye. Este resultado difiere con el obtenido por Guevara (2021) quien encontró una relación Rho de Spearman de 0,733, lo que indica una relación positiva y alta. Igualmente, la relación fue significativa porque la significancia fue menor a 0.05 ( $p=0,000$ ). Por otra parte, los resultados concuerdan con los obtenidos por Venegas (2021), donde el 72 % señaló tener dificultades para financiar sus operaciones, también, guardan relación con lo hallado por Calle (2021) donde el 36,7% de participantes no estuvieron de acuerdo con los costos de formalización.

Lo anteriormente expuesto se fundamentó en la teoría de la economía informal de Pilehvar (2022), donde el autor observó la ineficiencia que tuvieron los negocios en mercados para generar capital formal, junto con el apoyo inadecuado del gobierno al empleo informal. Al respecto, el autor afirmó que las unidades económicas, es decir los comerciantes del mercado San Francisco se sienten atraídas por la economía informal debido a la renuencia del gobierno a apoyar las condiciones de crecimiento. En este caso, como afirma Douglas North, el sector informal puede dominar la economía y limitar la competitividad. En consecuencia, la economía informal está muy extendida en el mercado San Francisco.

Cabe destacar que, hablando de los costos tributarios y la competitividad, los resultados obtenidos, se respaldan en lo manifestado por el entrevistado Sr. Eduardo Alexander Soto Carrasco, Administrador del mercado, quien afirmó que los problemas que surgen en el mercado son los comerciantes que no saben cómo declarar ante la SUNAT, además de las malas ventas, la necesidad de formación en gestión empresarial y la falta de empleados permanentes por lo que los comerciantes no manejan planilla. También, el estudio encontró que las tarifas dificultan que los operadores económicos permanezcan en el mercado, ya que los obstáculos burocráticos obstaculizan el proceso de formalización de las empresas.

Acerca del segundo objetivo específico propuesto para demostrar la relación entre las barreras burocráticas y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco; se halló que existe relación significativa e inversa entre las barreras burocráticas y la competitividad de los comerciantes. Asimismo, posee una correlación de magnitud alta, es decir, si las barreras burocráticas aumentan entonces la competitividad de los comerciantes disminuye. Este resultado concuerda con el obtenido por Guevara y Marcelo (2021) donde el 63.18% de los encuestados indicaron que las barreras burocráticas impiden su formalización. También, es similar a los resultados obtenidos en la tesis *informalidad y evasión tributaria de los minoristas del mercado modelo de la Provincia de Chiclayo* realizada por Requejo (2021) donde se encontró un nivel medio de informalidad (57%), y del mismo modo de evasión tributaria (47%) entre los participantes del estudio, de manera que la informalidad prevaleció un poco más que la evasión. No obstante, se encontró una correlación directa y alta.

Se entiende entonces que, la burocracia es uno de los males que generan mayores obstáculos en el desarrollo de las Pymes y al final, incrementan los costos para los usuarios y consumidores. De manera que, los negocios suelen estar sujetas a controles y medidas gubernamentales que regulan la producción y comercialización. Sin embargo, los organismos de la administración pública y las entidades estatales pueden imponer requisitos, prohibiciones, condiciones o cargas inconsistentes o ilegales, que perjudiquen las actividades económicas. En estos casos, la comisión de vigilancia regulatoria del INDECOPI se ha convertido en un mecanismo eficiente para eliminar la burocracia al asegurar la no aplicación de dicha regulación.

La burocracia restrictiva del mercado puede eliminarse a través de un procedimiento administrativo especial ante el Organismo Regulador de Supervisión del INDECOPI. Como resultado, los negocios pueden asegurar la no aplicación de esas regulaciones inconsistentes que impactan negativamente en la competitividad empresarial. Sobre las acciones que debería tener el estado con el fin de abordar las condiciones de trabajo informal en el mercado de San Francisco, el entrevistado mencionó que el municipio de Castilla debería facilitar a los comerciantes la obtención de una licencia para cada puesto del mercado de San Francisco, para abordar el trabajo informal. Se sugirió que los gobiernos locales realicen auditorías apropiadas para determinar si cumplen con los requisitos establecidos.

Sobre el tercer objetivo específico planteado para establecer la relación entre la política empresarial y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco; se halló que existe relación significativa e inversa entre la política empresarial y la competitividad de los comerciantes. Además, se identificó una correlación de magnitud alta, de modo que, si las políticas empresariales entorno a la informalidad aumentan entonces la competitividad de los comerciantes disminuye. Lo anteriormente expuesto se fundamentó en lo descrito por Melgarejo (2019) acerca de que la informalidad comercial tiene un impacto significativo en la rentabilidad financiera y empresarial del mercado. El resultado guarda relación con el obtenido por Guevara y Marcelo (2021) quienes hallaron que 59.20% de encuestados aseguró que la cultura tributaria afecta el crecimiento económico de los negocios y 55.72% indicaron que los costos incurridos son muy elevados, respectivamente. Además, halló que la informalidad afecta de manera significativa y alta ( $Rho \text{ Spearman} = 0,739$ ) el crecimiento de los negocios.

Al respecto, el entrevistado refiriéndose a la política empresarial del mercado. Subrayó que, si ayuda a mejorar la competitividad de las empresas. Los resultados obtenidos concuerdan con que en los últimos años se han puesto en marcha mecanismos de control de la elaboración de normas para simplificar los procedimientos y promover una regulación inteligente. Se espera que tanto la evaluación del impacto en la calidad como la evaluación del impacto normativo aporten una normativa más eficiente y transparente mediante enfoques rentables y basados en el mercado.

Lo manifestado por el entrevistado Sr. Eduardo Alexander Soto Carrasco, Administrador del mercado refiere que todos los negocios deben trabajar con un conjunto específico de reglas y pautas que establece la política comercial del mercado. Entonces, como una política empresarial define el alcance y la dirección en la que los comerciantes del mercado San Francisco toman decisiones, el equipo de gestión ejecutiva debe crearla y definirla. El entrevistado destacó que, una política eficaz para los negocios permite a los comerciantes tomar decisiones empresariales sin consultar a los gerentes.

En relación con el objetivo principal que consistió en determinar la relación entre la informalidad y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco Castilla-Piura, 2024; se halló que existe relación significativa e inversa entre

la informalidad y la competitividad de los comerciantes. Asimismo, la correlación fue de magnitud alta, por ende, si el nivel de informalidad aumenta entonces la competitividad de los comerciantes disminuye. Este resultado difiere con el obtenido por Melgarejo (2019), quien descubrió que un Rho de Spearman de 0,765 que indicaba una fuerte correlación positiva. De manera similar, Damián (2021) halló que para el 66.42% afirmaron que la productividad de su negocio posibilitó un crecimiento económico. Lo descrito se fundamentó en lo manifestado por Córdova (2019) quien encontró que los factores o aspectos económicos, políticos, jurídicos y sociales contribuyen para la informalidad.

En lo relativo a los resultados cualitativos obtenidos al aplicar la guía de entrevista en el mercado San Francisco, el entrevistado manifestó que el impacto de la informalidad en el desarrollo económico de los negocios en el mercado de San Francisco radicó en que los negocios formales enfrentan costos más altos en relación con los negocios informales ya que pagan impuestos, tarifas y salarios más altos para sus empleados. Por lo tanto, los negocios informales suelen ofrecer precios más bajos, compitiendo así deslealmente con las empresas formales.

Lo manifestado se fundamenta en que los negocios formales del mercado a menudo se quejan de competencia desleal de sus pares en el sector informal. Sus quejas suelen estar bien fundadas: los negocios formales en crecimiento deben pasar por los obstáculos del pago de impuestos y tasas, esperar en la cola para obtener los permisos e incluso enfrentarse a un mayor escrutinio por parte de las agencias gubernamentales. Los negocios informales, por otro lado, utilizan poco tiempo o recursos para cumplir con esas regulaciones. Como resultado, pueden vender sus bienes y servicios a un costo más bajo que sus competidores formales.



## V. CONCLUSIONES

Existe relación significativa entre los costos tributarios y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco ubicado en el distrito de Castilla, departamento de Piura durante el periodo 2024. Además, se halló una correlación negativa de magnitud media ( $Rho = -.502$ ), de ahí que, si los costos tributarios aumentan entonces la competitividad de los comerciantes disminuye, además existe relación significativa entre las barreras burocráticas y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco ubicado en el distrito de Castilla, departamento de Piura durante el 2024.

Asimismo, se encontró una correlación negativa de magnitud alta ( $Rho = -.677$ ), por ende, si las barreras burocráticas aumentan entonces la competitividad de los comerciantes disminuye, de modo que existe relación significativa entre la política empresarial y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco ubicado en el distrito de Castilla, departamento de Piura durante el 2024.

Además, se halló una correlación negativa de magnitud alta ( $Rho = -.677$ ), de manera que si las políticas empresariales entorno a la informalidad aumentan entonces la competitividad de los comerciantes disminuye, finalmente existe relación significativa entre la informalidad y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco ubicado en el distrito de Castilla, departamento de Piura durante el 2024. Asimismo, se encontró que la correlación fue negativa de magnitud alta ( $Rho = -.670$ ), es decir, si el nivel de informalidad aumenta entonces la competitividad de los comerciantes disminuye.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a las autoridades municipales, gubernamentales y comerciantes del mercado San Francisco.

En relación con los costos tributarios se recomienda a las autoridades nacionales a nivel del Ministerio de Economía y Finanzas otorgar mayores facilidades en cuanto al monto y el tiempo en que se deben realizar los pagos asociados a las actividades comerciales de las unidades económicas del mercado San Francisco para motivar así a los más comerciantes a formalizar sus negocios. Para lograrlo, se deben impulsar nuevas leyes acorde con las demandas y requerimientos de las unidades económicas (comerciantes).

Con respecto a las barreras burocráticas se recomienda a las autoridades de la Municipalidad Distrital de Castilla gestionar nuevas ordenanzas direccionadas a impulsar la formalización e incremento de la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco en el distrito de Castilla a través de campañas de sensibilización (charlas), así como visitas inopinadas a los establecimientos para garantizar una mejora continua que sea además sostenible por las unidades económicas.

Asimismo, referente a la política empresarial se recomienda a los comerciantes del mercado San Francisco en el distrito de Castilla participar de manera activa en capacitaciones que les permitan incrementar la productividad de sus negocios, pero además hacer rentable la actividad comercial que desempeñan. Paralelamente, deberán mantenerse a la vanguardia de las exigencias de los clientes para otorgar un producto y servicio de calidad con lo cual mejorar también su competitividad.

Igualmente se recomienda a las autoridades de la Municipalidad de Castilla en conjunto con el Gobierno Regional para abordar la moderada incidencia de la economía informal en el mercado San Francisco, reforzar las instituciones locales junto con la política regional para cimentar la diversidad económica y las oportunidades de empleo. Cabe destacar que, el estado peruano cuenta con canales virtuales con asesoría gratuita relacionada a los temas antes mencionados, información que puede ser aprovechada por los comerciantes.

## REFERENCIAS

- Abarca, G. (2019). La semiformalidad de las microempresas. El caso de la Región Brunca, Costa Rica. *Tec Empresarial*, 13(1), 3-18. <https://dx.doi.org/10.18845/te.v13i1.4292>
- Aliaga, M. (2020). Cultura tributaria y cobranza coactiva en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Lobatón, Lince 2019. Lima: Tesis de Doctorado <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/294318>
- Alva, M. y Ramos, G. (2020). Manual Tributario. Lima: Instituto Pacifico SAC. <https://universo.pe/manual%20tributario%202020%20libro.html>
- Arévalo, K., Andrade, C., y Pastrano, E. (2020). Evasión tributaria y su incidencia en la recaudación fiscal de los pequeños empresarios del Cantón Babahoyo. Ecuador: Sinergia Académica, 3(4), 12-21. <http://www.sinergiaacademica.com/index.php/sa/article/view/2/167>.
- Besnik, A. y Colin, W. (2022). ¿La informalidad ayuda a los emprendedores a lograr el crecimiento empresarial? Evidencia de una economía posterior a un conflicto, 1581-1599. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1756369>
- Bikas, E.; Glinskytė, E. (2021). Factores financieros que determinan el comportamiento inversor de las empresas comerciales lituanas. *Economías*, 9, 45. <https://doi.org/10.3390/economies9020045>
- Boris y Gonzales, Erick. (2020) Análisis de las causas del cumplimiento y evasión tributaria: Evidencia de Bolivia. *Perspectivas*, Año 23, N° 46. Universidad Católica Boliviana San Pablo. [http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n46/n46\\_a06](http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n46/n46_a06).
- Bravo, J. (2020). Panorama tributario: Desafíos para el Perú de cara al 2021. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/panorama-tributario-desafiospara-el-peru-de-cara-al-2021>
- Burgos, Z. (2020). La Cultura Tributaria de los Pequeños Productores Rurales en la Feria Libre de Jipijapa. *Revista Colon Ciencias, Tecnología y Negocios*, Vol. 7 N° 1, pp. 58 – 68 [https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista\\_colon\\_ctn/article/view/1141/957](https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn/article/view/1141/957).
- Calle, P. (2021). Informalidad y financiamiento de las MYPES del mercado de Piura: Caso Asociación de Comerciantes ACOMIPOMALER (Tesis de titulación, Universidad Privada Antenor Orrego). Repositorio Institucional UPAO. [https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/8401/1/REP\\_CONT\\_P](https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/8401/1/REP_CONT_P)

RISCILLA.CALLE\_KIARA.TEMOCHE\_INFORMALIDAD.FINANCIAMIENTO.  
MYPES.MERCADO.PIURA.CASO.ASOIACI%3%93N.COMERCIANTES.A  
COMIPOMALER.2021.pdf

- Cárdenas, M., Fernández, C., Rasteletti, A., y Zamora, D. (2021). Cuatro estrategias fiscales para reducir la informalidad en América Latina y el Caribe. <https://blogs.iadb.org/gestion-fiscal/es/cuatro-estrategiasfiscales-para-reducir-la-informalidad-en-america-latina-y-el-caribe/>
- CEAT. (2020). Las Causas de Evasión en la República Argentina. ARGENTINA: CEAT <http://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2020/05/Las-causasde-la-evasion-en-la-Republica-Arg.pdf>.
- Collachagua Zacarías, M. R. N. (2021). La evasión fiscal como producto de una política tributaria anacrónica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 13553-13566. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i6.1342](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1342)
- Córdova (2019). Factores que contribuyen a la Informalidad de las micro empresas del mercado de Santa Rosa, Piura (Tesis de titulación, Universidad César Vallejo). Repositorio Institucional UCV. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49984/C%C3%B3rdova\\_AAY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49984/C%C3%B3rdova_AAY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cosmin, I. (2021). Tax optimization versus tax evasión given the premise that romania is a member state of the european unión. <https://doctorate.ulbsibiu.ro/wp-content/uploads/21.REZUMAT-englCosmin-PITU.pdf>
- Cubas, E. (2021). La Cultura Tributaria y su Influencia en la Evasión de Impuestos de los Comerciantes de la Parada Municipal Santa Rosa, Bagua Grande - 2020. Chiclayo. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8415/Cubas%20Ballesteros%20Erica%20Marilee.pdf?sequence=1>.
- Damián (2021). Análisis correlacional entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del mercado modelo de Chiclayo (Tesis de titulación, Universidad César Vallejo). Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/86503>
- Dawood, I. Alwaan, R., Hussein, K. (2020). Tax culture and it impact on tax activity (applied research regarding the general authority for taxation). *International journal of innovation, creativity and change*, volume 10. [https://www.researchgate.net/publication/339439263\\_Tax\\_Culture\\_and\\_i](https://www.researchgate.net/publication/339439263_Tax_Culture_and_i)

ts\_Impact\_on\_Tax\_Activity\_Applied\_Research\_Regarding\_the\_General  
\_Authority\_for\_Taxation

- Dix, R., Goldberg, P., Meghir, C., Ulyssea, G. (2021). Trade and informality in the presence of labor market frictions and regulations. National Bureau of economic research. Massachusetts.  
[https://www.nber.org/system/files/working\\_papers/w28391/w28391.pdf](https://www.nber.org/system/files/working_papers/w28391/w28391.pdf)
- Escobari, M., Seyal, I., Morales-Arilla, J., y Shearer, C. (2019). Ciudades en crecimiento que funcionan para todos: un enfoque basado en capacidades para la competitividad económica regional. <https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2019/05/GrowingCitiesthatWorkforAll-FINALforWeb.pdf>
- Feria, Y. (2021). Informalidad y financiamiento en las personas naturales con negocio del sector la Limonera Cieneguillo, Sullana (Tesis de titulación, Universidad César Vallejo). Repositorio Institucional UCV.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/104504>
- Gallo, M. y Thinyane, H. (2021) Supporting decent work and the transition towards formalization through technology-enhanced labour inspection. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/documents/publication/wcms\\_823772.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/documents/publication/wcms_823772.pdf)
- Gontur, S., Vem, L. J., Goyit, M. G., y Davireng, M. (2022). Entrepreneurial marketing, corporate reputation, corporate creativity and competitive advantage: A research framework and proposition. 3(1), 52-80, International Journal of Business, Management, and Economics. DOI: <https://doi.org/10.47747/ijbme.v3i1.35222>.
- Goyal, Y., Heine, K. (2021). ¿Por qué los mercados informales siguen siendo informales?: el papel del conocimiento tácito en un clúster de calzado indio. J Evol Econ, 31, 639–659. <https://doi.org/10.1007/s00191-021-00726-7>
- Guevara (2021). La informalidad empresarial y sus efectos en el crecimiento económico de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas pandemia (Tesis de titulación, Universidad César Vallejo). Repositorio Institucional UCV.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56480/Dami%C3%A1n\\_FDE-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56480/Dami%C3%A1n_FDE-SD.pdf?sequence=1)
- Guevara, L y Marcelo, J. (2021). La informalidad empresarial y sus efectos en el crecimiento económico de los comerciantes del mercado de Chulucanas en

- épocas pandemia (tesis de titulación, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional UCV. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78664/Requejo\\_CA-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78664/Requejo_CA-SD.pdf?sequence=1)
- Horodnic, I. A., Ciobanu, C. I., Zaiț, A., y Williams, C. C. (2022). Who Purchases from the Informal Economy and Why? *Frontiers in psychology*, 13, 940076. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.940076>
- Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. (2023). Métodos de investigación científica. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.094>
- Korostelkina, I., Dedkova, E., Varaksa, N., Korostelkin, M. (2020). Models of tax relations: improving the tax culture and discipline of taxpayers in the interests of sustainable development 39 [https://www.e3sconferences.org/articles/e3sconf/pdf/2020/19/e3sconf\\_btsses2020\\_06014 .pdf](https://www.e3sconferences.org/articles/e3sconf/pdf/2020/19/e3sconf_btsses2020_06014.pdf)
- Lima, J. (2020). La Incidencia de la Cultura Tributaria en la Recaudación de Impuestos de IVA y Renta en la Ciudad de Tulcán - Ecuador. Universidad Regional Autónoma de los Andes, [https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/12085/1/UTPICYA\\_001-2021.pdf](https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/12085/1/UTPICYA_001-2021.pdf).
- Mantje, Mokgadi P., Rambe, Patient, y Ndofirepi, Takawira M. (2023). Efectos de la gestión del conocimiento en la competitividad de las empresas: La mediación de la eficiencia operativa. *Revista Sudafricana de Gestión de la Información*, 25(1), 1-10. <https://dx.doi.org/10.4102/sajim.v25i1.1549>
- Medeiros, V., Godoi, L. G., y Teixeira, E. C. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: Un análisis sistémico para países en desarrollo. *Cepal Review*, 2019(129), 7–27. [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129\\_Medeiros.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129_Medeiros.pdf)
- Mejía, A. B., Barrero, M. S. R., y Gómez, H. S. (2019). Modelo de evaluación de la gestión y competitividad empresarial. *PODIUM*, 35, 97-118. <https://doi.org/10.31095/podium.2019.35.7>
- Melgarejo, E. (2019). Informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia (tesis de titulación, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional UCV.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40591/Melgarejo\\_PEM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40591/Melgarejo_PEM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Merino, J., Quimis, E., Michelle, D. y Parrales, J. (2022) Estrategias Competitivas para el Desarrollo Microempresarial: Caso Asociación de comerciantes “Mario Falconí Yépez” <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/1807>
- Muñoz, G., Inda, A. D., González, M., y Alvarez, C. V. (2019). Las micro, pequeñas y medianas empresas, una estrategia de aplicación de tecnología para aumentar su competitividad. *Revista ESPACIOS*, 40(20).
- Ogut, H.; Adol, G.F.C.; Bujdosó, Z.; Andrea, B.; Fekete-Farkas, M.; Dávid, L.D. (2023). Theoretical Nexus of Knowledge Management and Tourism Business Enterprise Competitiveness: An Integrated Overview. *Sustainability*, 15, 1948. <https://doi.org/10.3390/su15031948>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2018). Mujeres y hombres en la economía informal. Ginebra, Suiza: Oficina Internacional del Trabajo. <https://revistas.uclave.org/index.php/dissertare/article/view/2793/1750>
- Organización Internacional del Trabajo. (2018) La economía informal emplea más de 60 por ciento de la población activa en el mundo, según la OIT [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_627202/lang-es/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_627202/lang-es/index.htm)
- Organización Internacional del Trabajo. (2018) Mujeres y hombres en la economía informal. Ginebra, Suiza: Oficina Internacional del Trabajo. <https://revistas.uclave.org/index.php/dissertare/article/view/2793/1750>
- organizacional:                      revisión                      sistemática                      exploratoria  
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v31n5/0718-0764-infotec-31-05-21.pdf>
- Pedroni, Florencia Verónica, Pesce, Gabriela, & Briozzo, Anahí. (2022). Why do Firms Operate Informally? Insights from a Systematic Literature Review. *Innovar*, 32(83), 121-138. Epub February 16, 2022. <https://doi.org/10.15446/innovar.v32n83.99451>
- Pilehvar, A. (2022). Investigating the Relationship Between Informal Economy and Competitiveness in Iran’s Metropolises. *J Knowl Econ*. <https://doi.org/10.1007/s13132-022-00965-4>
- Ramírez. (2007). Crítica a la estructura tributaria actual en México. <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/n223/n223a7.pdf>
- Requejo, A. (2021). “Informalidad y evasión tributaria de los comerciantes minoristas

- del mercado modelo de la Provincia de Chiclayo” (tesis de maestría, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional UCV. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78664/Requejo\\_CA-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78664/Requejo_CA-SD.pdf?sequence=1)
- Rivera, A. H. (2019). Educación Financiera, banca digital y alternativas de financiamiento de las PYMES. *Revista Relayn - Micro y Pequeñas empresas en Latinoamérica*, 3(1), 21- 29.
- Sarmiento Reyes, Yoel Ramón, y Delgado Fernández, Mercedes. (2021). Dimensiones y variables de competitividad para un mejor desempeño empresarial. *Cofin* Habana, 15(2). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612021000200006&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612021000200006&lng=es&tlng=es).
- Silas, G. y Linus, J. (2022). Impacto de las dimensiones del marketing empresarial en la ventaja competitiva de las pequeñas y medianas empresas en el estado de Plateau, en el centro norte de Nigeria. *Revista de Producción, Gestión de Operaciones y Economía (JPOME)*, 3(01), 1–12. <https://doi.org/10.55529/jpome.31.1.12>
- Sultana, N.; Rahman, M.M.; Khanam, R. (2022). Informal Sector Employment and Economic Growth: Evidence from Developing Countries in SDG Perspective. *Sustainability*, 14, 11989. <https://doi.org/10.3390/su141911989>
- SUNAT. (2020). Glosario de términos sobre cultura tributaria y aduanera. Lima, Perú: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
- SUNAT. (2020). La tributación como base del cumplimiento del contrato social en el Perú. Lima: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria
- Torres, R., Murillo, L. y Cifuentes, L. (2023) Informalidad laboral y pobreza monetaria y multidimensional en Bogotá y el Área Metropolitana <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85123780951&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=ecf4db66d228be8b2be419c3dc7abfcb&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28informalidad+laboral%29&sl=35&sessionSearchId=ecf4db66d228be8b2be419c3dc7abfcb>
- Valdivieso, S. (2021). Perception of the students of the faculty of integrated sciences



- of chaco on the business management in the Yacuiba companies. *Revista Integración y Negocios*; 14 (23): 165-178. DOI: 10.38147/invneg.v14i23.134.
- Vásquez L. Peraza F. Valdivia R., y Santos L. (2019) Internal competitiveness of social enterprises to increase their socio-economic impact. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2395-91692019000100104&lang=ez](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-91692019000100104&lang=ez)
- Vásquez, S. (2019). La informalidad y su relación con la rentabilidad de negocios en el centro comercial Las Malvinas (tesis de titulación, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/42527>
- Venegas, E. (2021). La informalidad de las MYPES y acceso al financiamiento empresarial en el distrito de Paita (Tesis de titulación, Universidad César Vallejo). Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/108275>
- Vesga, J. et al. (2021). The relationship between age, engagement and disposition to organizational change. *Interdisciplinaria*; 38 (2): 1-17. DOI: 10.16888/interd.2021.38.2.15
- Yang, F., Ye, X., Huang, W., Zhao, X. (2023). The impacts on informal financing strategy of small and micro enterprises by interest rate risks and public health emergencies. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1–33. Advance online publication. <https://doi.org/10.1007/s11365-023-00872-3>

## ANEXOS

### Anexo 1: Tabla de operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Variable1: Informalidad</b>	La informalidad es una realidad que implica la falta de cumplimiento legal y administrativo. Representa todas las actividades económicas llevadas a cabo por trabajadores o unidades económicas que no están cubiertas o sólo parcialmente cubiertas, por la ley o en la práctica, por acuerdos formales (Pedroni et al., 2022).	La informalidad se medirá mediante un cuestionario y guía de entrevista que evaluará tres dimensiones las cuales se desglosan en nueve indicadores.	Costos tributarios	Presión tributaria	Ordinal
				Sanciones tributarias	
				Costo laboral	
			Barreras burocráticas	Costos de Trámites	
				Emisión de resoluciones	
				Licencias de funcionamiento	
			Política empresarial	Tipo de Política	
				Cultura organizacional	
				Beneficio de la política	
<b>Variable 2: Competitividad</b>	Mantje et al. (2023) definieron la competitividad empresarial como la capacidad de las organizaciones para producir bienes o servicios con una relación calidad-precio favorable que garantice una buena rentabilidad y al mismo tiempo lograr la preferencia del cliente frente a otros competidores.	La competitividad se medirá mediante un cuestionario y guía de entrevista que evaluará cinco dimensiones las cuales se desglosan en nueve indicadores.	Factores financieros	Liquidez	Ordinal
				Endeudamiento	
				Apalancamiento financiero	
			Factores internos	Capital humano	
				Estructura organizacional	
				Finanzas	
			Factores externos	Mercado	
				Impuestos	
				Subvenciones	

## Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

### CUESTIONARIO DE INFORMALIDAD

**Instrucciones:** Estimado(a) comerciante el siguiente cuestionario será aplicado para evaluar la informalidad y su relación con la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco, Castilla - Piura 2024, con fines de procesar los datos para un estudio de pregrado. Agradeceré responder las preguntas con un aspa (x) indicando el número según el nivel que considere.

<b>SIEMPRE</b>	<b>CASI SIEMPRE</b>	<b>POCAS VECES</b>	<b>ALGUNAS VECES</b>	<b>NUNCA</b>
<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

<b>V1: INFORMALIDAD</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Ítem</b>	<b>D1: Costos tributarios</b>					
	<b>Presión tributaria</b>					
1	Es importante estar inscrito en algún régimen tributario					
2	Para escoger cualquier régimen tributario es fundamental estar formalizado					
	<b>Sanciones tributarias</b>					
3	Las sanciones e infracciones son necesarias para fomentar el pago de tributos					
4	Es necesario el cierre temporal que aplica SUNAT a los negocios por la comisión de infracciones tributarias					
	<b>Costo laboral</b>					
5	El costo laboral es un factor clave de la informalidad en el mercado San Francisco					
6	Es importante que el costo laboral brinde acceso al Sistema Integral de Salud Emprendedor					
	<b>D2: Barreras burocráticas</b>					
	<b>Costos de Trámites</b>					

		5	4	3	2	1
7	Los costos necesarios para formalizarse y están a su alcance					
8	Los costos que incurre para la formalización le impiden expandir su negocio					
	<b>Emisión de resoluciones</b>					
9	Las barreras burocráticas por parte de la administración del mercado le impiden a la fecha formalizar la obtención de un puesto de venta					
10	Al no contar con un puesto de venta formal en el mercado no me obliga a pagar impuestos					
	<b>Licencias de funcionamiento</b>					
11	La administración del mercado simplifica los trámites para la formalización					
12	La administración del mercado brinda orientación a los comerciantes para adquirir y renovar las licencias de funcionamiento					
	<b>D3: Política empresarial</b>					
	<b>Tipo de Política</b>					
13	Considera que la política empresarial implementada por los comerciantes para mejorar la competitividad de su negocio es adecuada					
14	La política empresarial actual de su negocio permite la mejora continua de las actividades propias del rubro					
	<b>Cultura organizacional</b>					
15	Tener cultura tributaria evitaría cometer infracciones que originen multas a su negocio					
16	La administración ejecuta charlas en el mercado con el propósito de incentivar la cultura tributaria de los comerciantes.					
	<b>Beneficio de la política</b>					
17	Es importante estar inscrito en algún régimen tributario					
18	La política empresarial de su negocio va a la vanguardia de las demandas actuales de los clientes					

## CUESTIONARIO DE COMPETITIVIDAD

**Instrucciones:** Estimado(a) comerciante el siguiente cuestionario será aplicado para evaluar la informalidad y su relación con la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco, Castilla - Piura 2024, con fines de procesar los datos para un estudio de pregrado. Agradeceré responder las preguntas con un aspa (x) indicando el número según el nivel que considere.

<b>SIEMPRE</b>	<b>CASI SIEMPRE</b>	<b>ALGUNAS VECES</b>	<b>POCAS VECES</b>	<b>NUNCA</b>
<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

<b>V2: COMPETITIVIDAD</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>ÍTEM</b>	<b>D1: Factores financieros</b>					
	<b>Liquidez</b>					
1	Su negocio posee liquidez financiera					
2	La administración de su negocio tiene la capacidad para hacer frente a sus obligaciones en el corto plazo					
	<b>Endeudamiento</b>					
3	Le cuesta vender lo que produce					
4	Usted solicita créditos micro empresariales					
	<b>Apalancamiento financiero</b>					
5	Usted ha adquirido un préstamo bancario para el pago de deudas asociadas a la actividad de su negocio					
6	Se ha visto en la necesidad de solicitar un préstamo bancario para abastecer su negocio					
	<b>D2: Factores internos</b>					
	<b>Capital humano</b>					
7	El capital humano impulsa el crecimiento de su negocio					
8	El capital humano permite aumentar la competitividad de su negocio					

		5	4	3	2	1
	<b>Estructura organizacional</b>					
9	La estructura organizacional de su negocio le permite alcanzar los objetivos propuestos					
10	El conjunto de normas, funciones y responsabilidades que incluye el sistema organizacional de la empresa es importante para el éxito de su negocio					
	<b>Finanzas</b>					
11	Los ingresos generados por su actividad comercial son satisfactorios					
12	El negocio tiene capacidad para generar ingresos sosteniblemente					
	<b>D3: Factores externos</b>					
	<b>Mercado</b>					
13	Con que frecuencia los eventos actuales de la economía nacional afectan la rentabilidad y productividad de su negocio					
14	¿Con que frecuencia los eventos actuales de la economía regional promueven el crecimiento formal de los negocios del mercado San Francisco?					
	<b>Impuestos</b>					
15	Evade u omite el pago de impuestos de su negocio del mercado San Francisco					
16	Ha sido multado por evadir u omitir el pago de impuestos de su negocio del mercado San Francisco					
	<b>Subvenciones</b>					
17	Considera que la adquisición de subvenciones por ejemplo líneas de crédito ayudan al crecimiento y mejora de la competitividad de su negocio					
18	Ha adquirido apoyo del estado para su negocio					

## Guía de entrevista

La presente guía de entrevista es de carácter confidencial basado principalmente en sustentar la recolección de los datos respecto al estudio titulado: “La informalidad y su relación con la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco, Castilla - Piura 2024”, siendo de vital consideración su apoyo y valoración respecto a las alternativas seleccionadas. A continuación, se describen las principales categorías e instrucciones:

Consentimiento informado: De manera libre y voluntaria, expreso mi aceptación para responder a la presente entrevista: Si (X) No ()

### I. ASPECTO GENERAL

#### ➤ ENTREVISTADORA

- Agurto Tineo Rossmery Judith

FECHA:



TIEMPO: 2

Horas.

- Peña Cotrina Selene Marilú

### FICHA DE ENTREVISTA

1. ¿Qué problemas existen respecto de la informalidad en el mercado San Francisco?
2. ¿Cuáles son las causas de la informalidad laboral y sus implicancias entorno a la competitividad de su negocio en el mercado San Francisco?
3. ¿Qué medidas debería tomar el estado para solucionar la informalidad laboral en el mercado San Francisco?
4. ¿De qué manera se afecta la informalidad en el crecimiento económico de su negocio en el mercado San Francisco?
1. ¿Qué barreras burocráticas obstaculizan el proceso de formalización de su negocio?
6. ¿Cree usted que la política empresarial del mercado San Francisco contribuye a la mejora de la competitividad de su negocio? ¿por qué?
7. ¿En los últimos meses ha accedido a algún tipo de financiamiento gubernamental? ¿por qué?
8. ¿Desde que inició con su negocio hasta la actualidad ha participado de alguna charla relacionada con los beneficios de la formalidad para su negocio? ¿por qué?
9. ¿Qué factores limitan el crecimiento de su negocio en el mercado San Francisco?
10. ¿Qué medidas debería tomar el estado para garantizar que los comerciantes alcancen los objetivos de competitividad propuestos?





4. **Soporte teórico**  
(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
INFORMALIDAD	COSTOS TRIBUTARIOS	Los costos tributarios son un impuesto sobre las ganancias de una corporación. Estos costos se pagan sobre los ingresos imponibles de una empresa o negocio, que incluyen los ingresos menos el costo de los bienes vendidos, los gastos generales, administrativos y otros costos operativos (Abarca et al., 2019).
	BARRERAS BUROCRATICAS	se denomina la barrera burocrática a las exigencias impuestas por cualquier entidad con el propósito de restringir el acceso y de los comerciantes en el mercado empresarial y que por ende dificulta los procedimientos sujetos a las normas gubernamentales (Escobari et al., 2019).
	POLITIA EMPRESARIAL	La dimensión política empresarial Pilehvar (2022) la define como un conjunto de principios y reglas que dirigen las decisiones de los subordinados. Las políticas las formula la alta dirección para que sirvan como hoja de ruta para la toma de decisiones operativas. Es útil para enfatizar las reglas, principios y valores del negocio.

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, le presentamos el cuestionario “Medición de informalidad” elaborado por (AGURTO TINEO ROSSMERY JUDITH, PEÑA COTRINA SELENE MARILU) en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.

relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento: Medición de Informalidad**

- Primera dimensión: **Costos burocráticos**
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra los (Costos burocráticos)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Presión tributaria	Es importante estar inscrito en algún régimen tributario	4	4	4	
	Para escoger cualquier régimen tributario es fundamental estar formalizado	4	4	4	
Sanciones tributarias	Las sanciones e infracciones son necesarias para fomentar el pago de tributos	4	4	4	
	Es necesario el cierre temporal que aplica SUNAT a los negocios por la comisión de infracciones tributarias	4	4	4	
Costo laboral	El costo laboral es un factor clave de la informalidad en el mercado San Francisco	4	4	4	
	Es importante que el costo laboral brinde acceso al Sistema Integral de Salud emprendedor	4	4	4	

- Segunda dimensión: Barreras burocráticas
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra las (barreras burocráticas)

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costos de tramites	Los costos son necesarios para formalizarse y están a su alcance	4	4	4	
	Los costos que incurre para la formalización le impiden expandir su negocio	4	4	4	
Emisión de resoluciones	Las barreras burocráticas por parte de la administración del mercado le impiden a la fecha formalizar la obtención de un puesto de venta	4	4	4	
	Al no contar con un puesto de venta formal en el mercado no me obliga a pagar impuestos	4	4	4	
Licencia de funcionamiento	La administración del mercado simplifica los trámites para la formalización	4	4	4	
	La administración del mercado brinda orientación a los comerciantes para adquirir y renovar las licencias de funcionamiento	4	4	4	

- Tercera dimensión: Política empresarial
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra la (política empresarial)

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tipo de política	Considera que la política empresarial implementada por los comerciantes para mejorar la competitividad de su negocio es adecuada	4	4	4	
	La política empresarial actual de su negocio permite la mejora continua de sus actividades propias del rubro	4	4	4	
Cultura organizacional	Tener cultura tributaria evitaría cometer infracciones que originen multas a su negocio	4	4	4	
	La administración ejecuta charlas en el mercado con el propósito de incentivar la cultura tributaria de los comerciantes	4	4	4	
Beneficio de política	Es importante estar inscrito en algún régimen tributario	4	4	4	
	La política empresarial de su negocio va a la vanguardia de las demandas actuales de los clientes	4	4	4	

#### Dimensiones del instrumento: Medición de Competitividad

- Primera dimensión: **Factores financieros**
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra los (factores financieros)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Liquidez	Su negocio posee liquidez financiera	4	4	4	
	La administración de su negocio tiene la capacidad para hacer frente a sus obligaciones en el corto plazo	4	4	4	
Endeudamiento	Le cuesta vender lo que produce	4	4	4	
	Usted solicita créditos micro empresariales	4	4	4	
Apalancamiento financiero	Usted ha adquirido un préstamo bancario para el pago de deudas asociadas a la actividad de su negocio	4	4	4	
	Se ha visto en la necesidad de solicitar un préstamo bancario para abastecer su negocio	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Factores internos**
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra los (factores internos)

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Capital humano	El capital humano impulsa el crecimiento de su negocio	4	4	4	
	El capital humano permite aumentar la competitividad de su negocio	4	4	4	
Estructura organizacional	La estructura organizacional de su negocio le permite alcanzar los objetivos propuestos	4	4	4	
	El conjunto de normas, funciones y responsabilidades que incluye el sistema organizacional de la empresa es importante para el éxito de su negocio	4	4	4	
Finanzas	Los ingresos generados por su actividad comercial son satisfactorios	4	4	4	
	El negocio tiene capacidad para generar ingresos sosteniblemente	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Factores externos**
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra los (factores externos)

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Mercado	Con que frecuencia los eventos actuales de la economía nacional afectan la rentabilidad y productividad de sus negocio	4	4	4	
	Con que frecuencia los eventos actuales de la economía regional promueven el crecimiento formal de los negocios del mercado San Francisco?	4	4	4	
Impuestos	Evade u omite el pago de impuestos de su negocio del mercado San Francisco	4	4	4	
	Ha sido multado por evadir u omitir el pago de impuestos de su negocio del mercado San Francisco	4	4	4	
Subvenciones	Considera que la adquisición de subvenciones por ejemplo líneas de crédito ayuda al crecimiento y mejora de la competitividad de su negocio	4	4	4	
	Ha adquirido apoyo del estado para su negocio	4	4	4	



---

Firma del evaluador  
DNI: 03664944

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía





(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
INFORMALIDAD	COSTOS TRIBUTARIOS	Los costos tributarios son un impuesto sobre las ganancias de una corporación. Estos costos se pagan sobre los ingresos imponibles de una empresa o negocio, que incluyen los ingresos menos el costo de los bienes vendidos, los gastos generales, administrativos y otros costos operativos (Abarca et al., 2019).
	BARRERAS BUROCRATICAS	se denomina la barrera burocrática a las exigencias impuestas por cualquier entidad con el propósito de restringir el acceso y de los comerciantes en el mercado empresarial y que por ende dificulta los procedimientos sujetos a las normas gubernamentales (Escobari et al., 2019).
	POLITIA EMPRESARIAL	La dimensión política empresarial Pilehvar (2022) la define como un conjunto de principios y reglas que dirigen las decisiones de los subordinados. Las políticas las formula la alta dirección para que sirvan como hoja de ruta para la toma de decisiones operativas. Es útil para enfatizar las reglas, principios y valores del negocio.

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, le presentamos el cuestionario “Medición de informalidad” elaborado por (AGURTO TINEO ROSSMERY JUDITH, PEÑA COTRINA SELENE MARILU) en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento: Medición de Informalidad**

- Primera dimensión: **Costos burocráticos**
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra los (Costos burocráticos)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Presión tributaria	Es importante estar inscrito en algún régimen tributario	4	4	4	
	Para escoger cualquier régimen tributario es fundamental estar formalizado	4	4	4	
Sanciones tributarias	Las sanciones e infracciones son necesarias para fomentar el pago de tributos	4	4	4	
	Es necesario el cierre temporal que aplica SUNAT a los negocios por la comisión de infracciones tributarias	4	4	4	
Costo laboral	El costo laboral es un factor clave de la informalidad en el mercado San Francisco	4	4	4	
	Es importante que el costo laboral brinde acceso al Sistema Integral de Salud emprendedor	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Barreras burocráticas**
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra las (barreras burocráticas)

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costos de tramites	Los costos son necesarios para formalizarse y están a su alcance	4	4	4	
	Los costos que incurre para la formalización le impiden expandir su negocio	4	4	4	
Emisión de resoluciones	Las barreras burocráticas por parte de la administración del mercado le impiden a la fecha formalizar la obtención de un puesto de venta	4	4	4	
	Al no contar con un puesto de venta formal en el mercado no me obliga a pagar impuestos	4	4	4	
Licencia de funcionamiento	La administración del mercado simplifica los trámites para la formalización	4	4	4	
	La administración del mercado brinda orientación a los comerciantes para adquirir y renovar las licencias de funcionamiento	4	4	4	

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tipo de política	Considera que la política empresarial implementada por los comerciantes para mejorar la competitividad de su negocio es adecuada	4	4	4	
	La política empresarial actual de su negocio permite la mejora continua de sus actividades propias del rubro	4	4	4	
Cultura organizacional	Tener cultura tributaria evitaría cometer infracciones que originen multas a su negocio	4	4	4	
	La administración ejecuta charlas en el mercado con el propósito de incentivar la cultura tributaria de los comerciantes	4	4	4	
Beneficio de política	Es importante estar inscrito en algún régimen tributario	4	4	4	
	La política empresarial de su negocio va a la vanguardia de las demandas actuales de los clientes	4	4	4	

#### Dimensiones del instrumento: Medición de Competitividad

- Primera dimensión: **Factores financieros**
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra los (factores financieros)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Liquidez	Su negocio posee liquidez financiera	4	4	4	
	La administración de su negocio tiene la capacidad para hacer frente a sus obligaciones en el corto plazo	4	4	4	
Endeudamiento	Le cuesta vender lo que produce	4	4	4	
	Usted solicita créditos micro empresariales	4	4	4	
Apalancamiento financiero	Usted ha adquirido un préstamo bancario para el pago de deudas asociadas a la actividad de su negocio	4	4	4	
	Se ha visto en la necesidad de solicitar un préstamo bancario para abastecer su negocio	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Factores internos**
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra los (factores internos)

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Capital humano	El capital humano impulsa el crecimiento de su negocio	4	4	4	
	El capital humano permite aumentar la competitividad de su negocio	4	4	4	
Estructura organizacional	La estructura organizacional de su negocio le permite alcanzar los objetivos propuestos	4	4	4	
	El conjunto de normas, funciones y responsabilidades que incluye el sistema organizacional de la empresa es importante para el éxito de su negocio	4	4	4	
Finanzas	Los ingresos generados por su actividad comercial son satisfactorios	4	4	4	
	El negocio tiene capacidad para generar ingresos sosteniblemente	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Factores externos**
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra los (factores externos)

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Mercado	Con que frecuencia los eventos actuales de la economía nacional afectan la rentabilidad y productividad de sus negocio	4	4	4	
	Con que frecuencia los eventos actuales de la economía regional promueven el crecimiento formal de los negocios del mercado San Francisco	4	4	4	
Impuestos	Evade u omite el pago de impuestos de su negocio del mercado San Francisco	4	4	4	
	Ha sido multado por evadir u omitir el pago de impuestos de su negocio del mercado San Francisco	4	4	4	
Subvenciones	Considera que la adquisición de subvenciones por ejemplo líneas de crédito ayuda al crecimiento y mejora de la competitividad de su negocio	4	4	4	
	Ha adquirido apoyo del estado para su negocio	4	4	4	



Handwritten signature of Adrian Colomer Wintre. Below the signature is a professional stamp that reads: "Lic. Adm. Adrian Colomer Wintre" and "REG. UNIC. DE COLEG. N° 24882".

---

Firma del evaluador  
DNI:00096910

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

# Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Cuestionario para medir la variable de informalidad y la variable competitividad**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

## 1. Datos del juez

<b>Nombre del juez:</b>	MGTR. LAZO SANCHEZ JOSÉ MARTIN
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( X )                                  Doctor          (   )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica          (   )                                  Social          (   ) Educativa (   )                                  Organizacional ( X )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Gestión de Organizaciones
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años          (   ) Más de 5 años          ( x )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)</b>	No corresponde



Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
INFORMALIDAD	COSTOS TRIBUTARIOS	Los costos tributarios son un impuesto sobre las ganancias de una corporación. Estos costos se pagan sobre los ingresos imponibles de una empresa o negocio, que incluyen los ingresos menos el costo de los bienes vendidos, los gastos generales, administrativos y otros costos operativos (Abarca et al., 2019).
	BARRERAS BUROCRATICAS	se denomina la barrera burocrática a las exigencias impuestas por cualquier entidad con el propósito de restringir el acceso y de los comerciantes en el mercado empresarial y que por ende dificulta los procedimientos sujetos a las normas gubernamentales (Escobari et al., 2019).
	POLITIA EMPRESARIAL	La dimensión política empresarial Pilehvar (2022) la define como un conjunto de principios y reglas que dirigen las decisiones de los subordinados. Las políticas las formula la alta dirección para que sirvan como hoja de ruta para la toma de decisiones operativas. Es útil para enfatizar las reglas, principios y valores del negocio.

**2 Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**3. Datos de la escala:** (Escala de Likert, cuestionario)

Nombre de la Prueba:	Validación de cuestionario a los comerciantes
Autor:	AGURTO TINEO ROSSMERY JUDITH, PEÑA COTRINA SELENE MARILU
Procedencia:	PIURA, UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
Administración:	PROPIA
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	PIURA
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

#### **4. Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, le presentamos el cuestionario “Medición de informalidad” elaborado por (AGURTO TINEO ROSSMERY JUDITH, PEÑA COTRINA SELENE MARILU) en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

## Dimensiones del instrumento: Medición de Informalidad

- Primera dimensión: **Costos burocráticos**
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra los (Costos burocráticos)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Presión tributaria	Es importante estar inscrito en algún régimen tributario	4	4	4	
	Para escoger cualquier régimen tributario es fundamental estar formalizado	4	4	4	
Sanciones tributarias	Las sanciones e infracciones son necesarias para fomentar el pago de tributos	4	4	4	
	Es necesario el cierre temporal que aplica SUNAT a los negocios por la comisión de infracciones tributarias	4	4	4	
Costo laboral	El costo laboral es un factor clave de la informalidad en el mercado San Francisco	4	4	4	
	Es importante que el costo laboral brinde acceso al Sistema Integral de Salud emprendedor	4	4	4	

- Segunda dimensión: Barreras burocráticas
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra las (barreras burocráticas)

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costos de tramites	Los costos son necesarios para formalizarse y están a su alcance	4	4	4	
	Los costos que incurre para la formalización le impiden expandir su negocio	2	2	2	Es muy tendenciosa la pregunta, fórmúlela en términos neutros.
Emisión de resoluciones	Las barreras burocráticas por parte de la administración del mercado le impiden a la fecha formalizar la obtención de un puesto de venta	2	2	2	Es muy tendenciosa la pregunta, fórmúlela en términos neutros.
	Al no contar con un puesto de venta formal en el mercado no me obliga a pagar impuestos	2	2	2	Es muy tendenciosa la pregunta, fórmúlela en términos neutros.
Licencia de funcionamiento	La administración del mercado simplifica los trámites para la formalización	4	4	4	
	La administración del mercado brinda orientación a los comerciantes para adquirir y renovar las licencias de funcionamiento	4	4	4	

- Tercera dimensión: Política empresarial
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra la (política empresarial)

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tipo de política	Considera que la política empresarial implementada por los comerciantes para mejorar la competitividad de su negocio es adecuada	4	4	4	
	La política empresarial actual de su negocio permite la mejora continua de las actividades propias del rubro	4	4	4	
Cultura organizacional	Tener cultura tributaria evitaría cometer infracciones que originen multas a su negocio	4	4	4	
	La administración ejecuta charlas en el mercado con el propósito de incentivar la cultura tributaria de los comerciantes	4	4	4	
Beneficio de política	Es importante estar inscrito en algún régimen tributario	4	4	4	
	La política empresarial de su negocio va a la vanguardia de las demandas actuales de los clientes	4	4	4	

#### Dimensiones del instrumento: Medición de Competitividad

- Primera dimensión: **Factores financieros**
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra los (factores financieros)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Liquidez	Su negocio posee liquidez financiera	4	4	4	
	La administración de su negocio tiene la capacidad para hacer frente a sus obligaciones en el corto plazo	4	4	4	
Endeudamiento	Le cuesta vender lo que produce	4	4	4	
	Usted solicita créditos micro empresariales	4	4	4	
Apalancamiento financiero	Usted ha adquirido un préstamo bancario para el pago de deudas asociados a la actividad de su negocio	4	4	4	
	Se ha visto en la necesidad de solicitar un préstamo bancario para abastecer su negocio	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Factores internos**
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra los (factores internos)

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Capital humano	El capital humano impulsa el crecimiento de su negocio	4	4	4	
	El capital humano permite aumentar la competitividad de su negocio	4	4	4	
Estructura organizacional	La estructura organizacional de su negocio le permite alcanzar los objetivos propuestos	4	4	4	
	El conjunto de normas, funciones y responsabilidades que influyen el sistema organizacional de la empresa es importante para el éxito su negocio	4	4	4	
Finanzas	Los ingresos generados por su actividad comercial son satisfactorios	4	4	4	
	El negocio tiene capacidad para generar ingresos sosteniblemente	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Factores externos**
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel en que se encuentra los (factores externos)

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Mercado	Con que frecuencia los eventos actuales de la economía nacional afectan la rentabilidad y productividad de su negocio	4	4	4	
	Con que frecuencia los eventos actuales de la economía regional promueven el crecimiento formal de los negocios del mercado San Francisco	4	4	4	
Impuestos	Evade u omite el pago de impuestos de su negocio del mercado San Francisco	2	2	2	Es muy tendenciosa la pregunta, fórmúlela en términos neutros.
	Ha sido multado por evadir u omitir el pago de impuestos de su negocio del mercado San Francisco	2	2	2	Es muy tendenciosa la pregunta, fórmúlela en términos neutros.
Subvenciones	Considera que la adquisición de subvenciones por ejemplo líneas de crédito ayudan al crecimiento y mejora de la competitividad de su negocio	4	4	4	
	Ha adquirido apoyo del estado para su negocio	4	4	4	



---

Firma del evaluador  
DNI:02778943

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía



## **Anexo 4: Consentimiento informado**

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO \***

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: “La informalidad y la competitividad en los comerciantes del mercado San Francisco comercio Zonal, Castilla - Piura 2023”

Investigador (a) (es) Agurto Tineo Rossmery Judith, Peña Cotrina Selene Marilú

#### **Propósito del estudio**

Le invitamos a participar en la investigación titulada “La informalidad y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco comercio Zonal, Castilla - Piura 2023”, cuyo objetivo es Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Administración, de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad

Describir el impacto del problema de la investigación

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada:” La informalidad y la competitividad en los comerciantes del mercado San Francisco comercio Zonal, Castilla - Piura 2023”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 5 minutos y se realizará modalidad presencial. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

#### **Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

#### **Riesgo (principio de no maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que no existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

#### **Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.


#### **Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

# Anexo 5: Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome  
ev.turnitin.com/app/carta/es/?u=1088032488&lo=2417259087&ro=103&cs=1&lang=es

feedback studio ROSSMERY JUDITH AGURTO TINEO La informalidad y su relación con la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco, Castilla - Piura 2024 /100 2 de 39



**Universidad César Vallejo**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**La informalidad y su relación con la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco, Castilla - Piura 2024**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**Licenciadas en Administración de empresas**

**AUTORAS:**  
Agurto Tineo, Rossmery Judith (<https://orcid.org/0000-0002-1970-1486>)  
Peña Cotrina, Selene Marilú (<https://orcid.org/0000-0002-0914-1649>)

**ASESOR:**  
Dr. Castillo Palacios, Freddy William (<https://orcid.org/0000-0001-5815-6559>)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**  
Gestión de Organizaciones

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**  
Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**PIURA — PERÚ**

**Resumen de coincidencias** 17 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés

Coincidencias	Porcentaje
1 hot-handle.net Fuente de Internet	6 %
2 Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	3 %
3 repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
4 es.scribd.com Fuente de Internet	1 %
5 www.coursehero.com Fuente de Internet	1 %
6 docs.google.com Fuente de Internet	<1 %
7 Entregado a Nacional Int... Trabajo del estudiante	<1 %
8 issuu.com Fuente de Internet	<1 %
9 explainedy.com Fuente de Internet	<1 %
10 prezi.com Fuente de Internet	<1 %
11 Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	<1 %
12 docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
13 www.thebfr.com Fuente de Internet	<1 %
14 Entregado a Fundación... Trabajo del estudiante	<1 %
15 alertachiapas.com Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 34 Número de palabras: 10733 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado 10:40 15/07/2024

## Anexo 6: Análisis complementario (Calculo muestral)

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente ecuación:

$$n = \frac{NZ^2pq}{e^2(N-1)+Z^2pq}$$

Dónde: “n” es el tamaño de muestra, “N” corresponde al tamaño de la población, este caso son 250 comerciantes, “z” es el nivel de confianza que para el proyecto será 1.96, “p” y “q” son la probabilidad de que ocurra o no el fenómeno investigado respectivamente. Para el estudio se asignó un valor de 80% y 20% a cada uno. Finalmente, “e” representa el margen de error estimado y su valor fue 3%.

Reemplazando

$$n = \frac{250(1.96)^2(0.8)(0.2)}{(0.03)^2(250-1)+(1.96)^2(0.8)(0.2)}$$

$$n = 183.20$$

De manera, la muestra serán 184 comerciantes.

## Anexo 7: Autorización para el desarrollo del proyecto de investigación



### Anexo 2.

#### AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°066-2023-VI-UCV

##### Datos Generales

Nombre de la Organización: Agurto Seminario Tatiana María	RUC: 1040270576
Nombre del Titular o Representante legal: Agurto Seminario Tatiana María	
Nombres y Apellidos: Agurto Seminario Tatiana María	DNI:40270576

##### Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal "c" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) (\*), autorizo [  ], no autorizo [  ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación: La informalidad y su relación con la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco, Castilla - Piura 2024	
Nombre del Programa Académico: Administración	
Autora: Nombres y Apellidos Agurto Tineo, Rossmery Judith	DNI: 76255619
Autora: Nombres y Apellidos: Peña Cotrina, Selene Marilú	DNI: 73480900

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

##### Lugar y Fecha:

Firma y sello:

Agurto Seminario Tatiana María

(\*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal "c" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.

## Anexo 8: Tabla de consistencia

Título	Problema de investigación	Objetivos de la investigación	Problema de la investigación	Método
<b>La informalidad y su relación con la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco, Castilla - Piura 2024.</b>	<b>Problema principal</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis general</b>	<p><b>Tipo y diseño de la investigación</b></p> <p>Aplicada, mixta, no experimental de corte transversal.</p> <p><b>Población y muestreo</b></p> <p>250 comerciantes del mercado</p> <p><b>Técnicas e instrumentos</b></p> <p>Encuesta – entrevista</p> <p>Cuestionario y guía de entrevista</p> <p><b>Programa</b></p> <p>SPSS 26</p>
	¿Qué relación existe entre la informalidad y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco, Castilla – Piura 2024?	Determinar la relación entre la informalidad y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco, Castilla – Piura 2024.	Existe una relación significativa entre la informalidad y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco Castilla-Piura,2024	
	<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicos</b>	
	¿Cómo se relacionan los costos tributarios y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco?	Definir la relación entre los costos tributarios y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco.	Existe una relación significativa entre los costos tributarios y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco.	
	¿Cuál es la relación entre las barreras burocráticas y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco?	Demostrar la relación entre las barreras burocráticas y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco.	Existe una relación positiva entre las barreras burocráticas y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco.	
¿Qué relación existe entre la política empresarial y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco?	Establecer la relación entre la política empresarial y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco.	Existe una relación significativa entre la política empresarial y la competitividad de los comerciantes del mercado San Francisco.		

**Anexos 9 : otras evidencias del cuestionario**









## Anexo 10: Análisis de confiabilidad del estadístico

### *Confiabilidad del instrumento de la variable informalidad*

	Estadísticas de fiabilidad		
	Alfa de Cronbach	N° de Elementos	Nivel de consistencia
<b>V1= Informalidad</b>	,945	18	Excelente

### *Confiabilidad del instrumento de la variable competitividad*

	Estadísticas de fiabilidad		
	Alfa de Cronbach	N° de Elementos	Nivel de consistencia
<b>V2= Competitividad</b>	,938	18	Excelente

### *Análisis de fiabilidad del instrumento de investigación*

	Estadísticas de fiabilidad		
	Alfa de Cronbach	N° de Elementos	Nivel de consistencia
<b>V1= Informalidad</b>	,945	18	Excelente
<b>V2= Competitividad</b>	,938	18	Excelente




**TOTAL**

,971

36

Excelente

---

 <p>..... Estudiante: Peña Cotrina Selene Marilú</p>	
 <p>..... Estudiante: Agurto Tineo Rossmery Judith DNI: 71090041</p>	
 <p>..... Docente: Félix Fabián Pintado Rodríguez DNI:45246550</p>	