



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**Incidencia de la implementación de servicios turísticos en las
perspectivas de desarrollo de playa Colán, Paita 2024**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Benites Chapilliquen, Dante (orcid.org/0009-0001-5151-1068)

ASESORES:

Dra. Robladillo Bravo, Liz Maribel (orcid.org/0000-0002-8613-1882)

Mg. Torres Mirez, Karl Friederick (orcid.org/0000-0002-6623-936X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ROBLADILLO BRAVO LIZ MARIBEL, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Incidencia de la implementación de servicios turísticos en las perspectivas de desarrollo de playa Colán, Paita 2024", cuyo autor es BENITES CHAPILLIQUEN DANTE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 26 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ROBLADILLO BRAVO LIZ MARIBEL DNI: 09217078 ORCID: 0000-0002-8613-1882	Firmado electrónicamente por: LROBLADILLOB el 02-08-2024 21:23:32

Código documento Trilce: TRI - 0837016





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, BENITES CHAPILLIQUEN DANTE estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Incidencia de la implementación de servicios turísticos en las perspectivas de desarrollo de playa Colán, Paíta 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
DANTE BENITES CHAPILLIQUEN DNI: 02862836 ORCID: 0009-0001-5151-1068	Firmado electrónicamente por: DABENITESC el 26-07- 2024 00:11:54

Código documento Trilce: TRI - 0837014

Dedicatoria

A mi querida familia, cuya presencia y amor han sido el motor que me ha impulsado a lo largo de este arduo camino académico.

A mi esposa, por su inagotable apoyo, paciencia y comprensión. Tus palabras de aliento y tu fe en mí han sido esenciales en cada paso de este viaje.

A mi madre, por su amor incondicional y sus sacrificios. Tus enseñanzas y consejos han sido el cimiento sobre el cual he construido mi vida y mi carrera.

A todos ustedes, dedico con gratitud y amor este logro.

Agradecimiento

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Universidad César Vallejo por brindarme la oportunidad y los recursos necesarios para llevar a cabo esta Maestría.

A mi asesora, la Dra. Robladillo Bravo, Liz Maribel, por su invaluable guía, paciencia y conocimientos que han sido fundamentales para la realización de esta maestría.

A mi familia, cuyo amor y apoyo incondicional han sido mi mayor fuente de fortaleza y motivación durante este proceso. Sin ustedes, este logro no hubiera sido posible.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad del autor.....	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODOLOGÍA.....	12
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	31
V. CONCLUSIONES.....	37
VI. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1: Incidencia de la implementación de servicios turísticos en las perspectivas de desarrollo de la playa Colán.....	19
Tabla 2: Tabulación cruzada de servicio turístico y su dimensión calidad de vida.....	20
Tabla 3: Tabulación cruzada de servicio turístico y su dimensión empleo.....	21
Tabla 4: Tabulación cruzada de servicio turístico y su dimensión integración social...	22
Tabla 5: Tabulación cruzada de servicio turístico y su dimensión participación comunitaria.....	23
Tabla 6: Prueba de normalidad.....	24
Tabla 7: Prueba de bondad de ajuste.....	24
Tabla 8: Pruebas de variabilidad.....	25
Tabla 9: Prueba de regresión logística ordinal de la incidencia de la implementación de serv. Tur. en las perspectivas de desarrollo.....	26
Tabla 10: Prueba de regresión logística ordinal de la incidencia de la implementación de serv. Tur. en la calidad de vida.....	27
Tabla 11: Prueba de regresión logística ordinal de la incidencia de la implementación de serv. Tur. con el empleo.....	28
Tabla 12: Prueba de regresión logística ordinal de la incidencia de la implementación de serv. Tur. en la integración social.....	29
Tabla 13: Prueba de regresión logística ordinal de la incidencia de la implementación de serv. Tur. en la participación comunitaria.....	30

Índice de figuras

Figura 1: Diseño causal o explicativo.....	23
---	----

Resumen

El objetivo de su estudio se contextualiza en la ODS 16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas, refiere a promover las prácticas sostenibles en adquisiciones, infraestructura y gestión de proyectos, con la finalidad de aportar con el desarrollo de las naciones dirigidas hacia las metas del ODS y la agenda 2030. Esta información tiene relación con el principal objetivo de la investigación, determinar la incidencia de la implementación de servicios turísticos en las perspectivas de desarrollo de la playa Colán en Paita, Piura 2024. El tipo empleado fue básico, con un enfoque cuantitativo, con diseño de investigación no experimental, de nivel explicativo. La población y muestra de estudio estuvo conformada por 80 personas, entre residentes, y propietarios de negocios locales, trabajadores del sector turístico y autoridades locales de la playa Colán en Paita, Piura. Como instrumento de recolección de datos se hizo uso del cuestionario, empleando 24 preguntas cerradas, mediante la escala de Likert. Para el análisis respectivo, se usó el programa SPSS, considerando al estadístico Nagelkerke y se obtuvo una incidencia el 14% de la variable predictora de los servicios turísticos en la variable efecto perspectivas de desarrollo. Y se verificó este valor con el estadístico de Wald, cuyo valor era $12,713 > 4$ con una significancia de $0,000 < 0,05$. Por lo tanto, se concluyó que la implementación de servicios turísticos influye significativamente en las perspectivas de desarrollo.

Palabras clave: *servicios turísticos, desarrollo social, incidencia, calidad de vida.*

Abstract

The objective of its study is contextualized in SDG 16 Peace, Justice and Solid Institutions, it refers to promoting sustainable practices in procurement, infrastructure and project management, with the purpose of contributing to the development of nations directed towards the goals of SDG. and the 2023 agenda. This information is related to the main objective of the research, determining the incidence of the implementation of tourist services on the development prospects of Colán beach in Paita, Piura 2024. The type used was basic, with a focus quantitative, with non-experimental research design, explanatory level. The study population and sample consisted of 80 people, including residents, local business owners, workers in the tourism sector and local authorities of Colán beach in Paita, Piura. The questionnaire was used as a data collection instrument, using 24 closed questions, using the Likert scale. For the respective analysis, the SPSS program was used, considering the Nagelkerke statistician and a 14% incidence of the predictor variable of tourist services in the development perspectives effect variable was obtained. And this value was verified with the Wald statistic, whose value was $12.713 > 4$ with a significance of $0.000 < 0.05$. Therefore, it is concluded that the implementation of tourism services significantly influences development prospects.

Keywords: tourist services, social development, incidence, quality of life.

I. INTRODUCCIÓN

La actividad turística a nivel global se caracterizó por el movimiento de individuos de un lugar a otro con el fin de explorar, disfrutar y experimentar diversas culturas, paisajes naturales, gastronomía y actividades recreativas. Esta industria vital generó empleo, impulsa infraestructuras y facilita la interacción entre regiones. Gracias a la amplia gama de destinos y opciones disponibles para los viajeros, el turismo ha emergido como una fuerza significativa que fomentó la conectividad y el intercambio cultural a nivel global. Además, en los años recientes, se tuvo un crecimiento acelerado en el turismo, permitiendo a las personas descubrir lugares únicos, culturas fascinantes, paisajes impresionantes y vivir experiencias memorables inolvidables (Manosalvas y Mazzini, 2024).

En el Perú, el turismo representó alrededor del 4% del Producto Bruto Interno (PBI), con la llegada de millones de extranjeros al año. El 42% de los habitantes peruanos realizaron viajes turísticos dentro del país, sumando un total de 46,517,399 viajes, lo que indicó un crecimiento significativo en el ámbito turístico (MINCETUR, 2019).

En el año 2021, la región de Piura experimentó un notable incremento del 11,7% en su actividad productiva, según información del INEI. Asimismo, el sector de hospedaje recibió la visita de 1,3 millones de personas, entre los meses de enero y de junio de 2022, se registraron 130,248 pernoctaciones de turistas extranjeros (Luján et al., 2023).

Algunas compañías contribuyeron a la conservación del patrimonio histórico, especialmente en áreas cercanas a sus operaciones. Muchas entidades del ámbito privado se esforzaron por ayudar a resolver los desafíos nacionales mediante proyectos relacionados con la infraestructura pública o el progreso económico. Algunas empresas aportaron a la preservación del patrimonio histórico, sobre todo de espacios que están en sus zonas de influencia (ONU, 2021).

Según MINCETUR (2018) indica que cuando se habla de las playas que hay en la Región Piura, destacaron especialmente el distrito de Paita, allí se encontraron lugares encantadores como Colán, la Isla Foca, Cangrejos y Yacila, que son destinos turísticos populares tanto para visitantes locales como extranjeros. Según información

proporcionada por la Municipalidad de Paita en 2020, durante el primer semestre del año, alrededor de dos mil quinientos turistas llegaron a estas playas. El turismo interno en Paita representa el 9.6% de las provincias más destacadas en visitas de la Región.

La playa de Colán está ubicada a 15 km del distrito de Paita, en un lugar estratégico a 60 km la región de Piura y a 47 km de la ciudad de Sullana. Su geografía singular, que incluye acantilados, vistas al mar y playas de aguas cálidas, lo convierten en un destino turístico recreativo regional ideal (Mendoza, 2020).

La ciudad de San Lucas de Colán, registró tres recursos importantes dentro de su turismo, dentro del Inventario Nacional del MINCETUR. En primera instancia se encontró la Iglesia denominada San Lucas de Colán, siendo catalogada como una expresión educativa con el código 70, la Danza del Caballito fue reconocida como folklore con el código número 5426, y el balneario Esmeralda de Colán, se clasificó como un sitio natural con el código 397 (MINCETUR,2010).

La actividad turística fue esencial para la población, ya que a lo largo del tiempo se establecieron negocios y ofrecieron productos y servicios a turistas nacionales y extranjeros. Aunque existieron recursos turísticos no registrados y falta de servicios turísticos públicos, algunos siendo frecuentados por turistas que fueron atendidos por los residentes locales (Castillo, 2022).

Este estudio presentó su principal objetivo que se basó en determinar la incidencia de la implementación de servicios turísticos en las perspectivas de desarrollo de la Playa Colán en la provincia de Paita. Por ende, surgió la interrogante principal: ¿De qué manera incide la implementación de servicios turísticos en las perspectivas de desarrollo de la Playa Colán de la provincia de Paita, Piura, en el año 2024? También se presentaron los problemas específicos: ¿Cuál es la incidencia de la implementación de servicios turísticos en la calidad de vida en la Playa Colán de la provincia de Paita, Piura 2024?, ¿Cuál es la incidencia de la implementación de servicios turísticos con el empleo de la Playa Colán de la provincia de Paita, Piura 2024?, ¿Cuál es la incidencia de la implementación de servicios turísticos en la integración social de la Playa Colán de la provincia de Paita, Piura 2024? Y ¿Cuál es la incidencia de la implementación de servicios turísticos en la participación comunitaria de la Playa Colán de la provincia de Paita, Piura 2024?

La justificación en esta investigación se concentró en la relevancia de la playa Colán en la provincia de Paita, un lugar con un potencial significativo. Además, se justificó desde una perspectiva social al involucrar a la población en la concienciación sobre la conservación de los recursos naturales. Esto no solo podría generar ingresos económicos y oportunidades de empleo, sino también elevar el estatus de la playa Colán como un destino turístico responsable. Desde un enfoque metodológico, este estudio se justifica gracias a la ausencia de estudios locales sobre el tema, lo que la establece como un punto de referencia para futuras investigaciones. En resumen, esta investigación busca llenar un vacío de conocimiento, promover la conciencia ambiental y económica, y establecer los fundamentos para investigaciones futuras en el campo del desarrollo sostenible en destinos turísticos como la playa Colán.

En esta tesis se presentó el objetivo general determinar la incidencia de la implementación de servicios turísticos en las perspectivas de desarrollo de la playa Colán en Paita, Piura 2024. Por consiguiente, los objetivos específicos fueron determinar la incidencia de la implementación de servicios turísticos en la calidad de vida en la Playa Colán de la provincia de Paita, Piura 2024. Como segundo objetivo específico se tuvo: determinar la incidencia de la implementación de servicios turísticos con el empleo de la Playa Colán de la provincia de Paita, Piura 2024, como tercer objetivo específico se tuvo: determinar la incidencia de la implementación de servicios turísticos en la integración social de la Playa Colán de la provincia de Paita, Piura 2024. Y como último objetivo, determinar la incidencia de la implementación de servicios turísticos en la participación comunitaria de la Playa Colán de la provincia de Paita, Piura 2024.

En lo referente a los antecedentes internacionales, se presentaron a los investigadores: Castillo (2022), en su investigación denominada "Los recursos turísticos del Centro Poblado San Lucas de Colán y el desarrollo sostenible, 2021", dentro de sus objetivos planteó reconocer las clases de servicios turísticos que impactan en el desarrollo sostenible, evaluar si la utilización de dichos recursos promueve el desarrollo sostenible y comprender el entorno actual del desarrollo sostenible en esa localidad. En el método utilizado combinó enfoques cualitativos y cuantitativos, empleando fichas de observación y cuestionarios administrados a una muestra de 181 residentes. Los resultados revelaron la existencia de tres recursos turísticos inventariados, una infraestructura adecuada, pero deficiencias en pistas,

vereda y señalización turística. Se concluyó que los servicios turísticos colaboran con el desarrollo sostenible de la comunidad de San Lucas debido a la gran capacidad para atraer turistas a nivel internacional, nacional y regional.

Unhasuta et al. (2021) en su investigación titulada: “Impacts of Tourism Development on Coastal Communities in Cha-am Beach, the Gulf of Thailand, through Analysis of Local Perceptions. Sustainability”, menciona dentro de su objetivo que el turismo costero puede ser beneficioso para las comunidades locales, pero se sabe poco sobre cómo afecta a las de Tailandia. Su metodología fue cuantitativa, un estudio reciente evaluó estos impactos a través de la percepción local, enfocándose en aspectos económicos, ambientales, sociales y culturales. Se encuestaron 116 hogares en Cha-am, Tailandia. Los resultados mostraron una variedad de impactos, con aspectos sociales y económicos siendo relativamente positivos, pero el medio ambiente y la cultura locales mostraron impactos negativos. Finalmente, tuvo como conclusión, aunque las comunidades aceptaron el desarrollo turístico en general, aún hay margen para mejorar, lo que destaca la necesidad de una colaboración entre gobierno y sector privado para proteger la cultura y el entorno locales, mientras se mejoran los impactos económicos y sociales positivos.

Bellini (2020) en su investigación titulada: “Tourism in the city: Towards an integrative agenda on urban tourism” menciona que su objetivo se centró que el turismo viene a ser una de las primeras fuentes de ganancia a nivel global. En Ecuador, esta industria ocupa el tercer lugar en términos de generación de ingresos, mientras que en la Provincia de Manabí contribuye significativamente con el 15% del Producto Interno Bruto. A pesar de contar con arbitrios turísticos como playas naturales protegidas, festividades populares, restos arqueológicos y una rica gastronomía, este enclave rural no ha sido completamente desarrollado como destino turístico. Se optó por un diseño de investigación no práctico. La metodología fue mediante la obtención de información que se logró por medio de una inspección de trabajos técnicos, inspecciones de campo y la ejecución de un cuestionario a 385 visitantes. Los resultados obtenidos proporcionaron una visión del perfil, la satisfacción y la percepción del turista respecto a la gestión del destino y los servicios ofrecidos. Se examinaron diversos aspectos, como la infraestructura física, la seguridad, los costos y la conservación del medio ambiente, entre otros. Se concluyó

que el turista típico de San Lorenzo es joven, con educación superior y un nivel medio de capacidad de gasto.

LLiopoulou-Georgudaki et al. (2020), en su revista denominada “Sustainable tourism development including the enhancement of cultural heritage in the city of Nafpaktos – Western Greece. International Journal of Sustainable Development & World Ecology” presentaron en su objetivo el desarrollo y la gestión del turismo sostenible en Nafpaktos, Grecia, que incluyó la preservación del patrimonio cultural. Su metodología utilizada fueron análisis cualitativos y cuantitativos, como el análisis FODA y los Límites de Cambio Aceptable (LAC)-Capacidad de Carga Turística (TCC), para establecer umbrales, monitorear condiciones y mejorar las actividades turísticas. Los resultados mostraron un alto potencial para el desarrollo turístico sostenible, con condiciones favorables en 9 de los 18 indicadores. Sin embargo, se concluyó identificando limitaciones, como la falta de un plan de gestión turística y la protección insuficiente del patrimonio natural y cultural. Se propuso un plan estratégico para mejorar el flujo turístico de manera sostenible, involucrando a administradores, partes interesadas y comunidades locales.

Lagarensen et al. (2015) en su revista denominada: “Exploring Resident’s Perceptions and Participation on Tourism and Waterfront Development: The Case of Manado Waterfront Development in Indonesia. Asia Pacific Journal of Tourism Research. Se reconoció el objetivo sobre la relevancia del desarrollo en áreas costeras dentro de la planificación del turismo urbano, y se planteó la necesidad de involucrar activamente a la comunidad local en este proceso. La metodología determinada fue cualitativa, basada en análisis documental y estadísticas. El trabajo de campo incluyó encuestas, entrevistas y observaciones en el terreno para analizar el desarrollo costero en Manado y el procedimiento vinculado a la toma de decisiones. Los datos mostraron que el resultado de la costa es fundamental para el futuro de la ciudad, especialmente el paseo marítimo de Manado, que es un centro vital para el comercio, el turismo y las actividades recreativas tanto para los residentes como para los visitantes. Dado el significado de este desarrollo, se concluyó que es esencial que todos los pobladores cuenten con la misma oportunidad de ser partícipe en cada una de las decisiones que darán forma a su porvenir, ya que una participación más inclusiva y profunda habría sido y sigue siendo deseable en el caso de Manado.

Antecedentes nacionales, Escudra (2023) en su tesis: “Evaluación del potencial y su relación con el desarrollo turístico sostenible de la playa de Pimentel, 2020” quien establece que el turismo ha adquirido una relevancia significativa en numerosos países, contribuyendo al impulso y desarrollo de sus economías y generando oportunidades de empleo. Por lo tanto, al implementar actividades turísticas en una localidad, es crucial identificar sus recursos turísticos y su potencial para maximizar su atractivo y competitividad en el sector. Con este enfoque, la presente investigación propone su objetivo de evaluar la posible relación formada con ambas variables de este estudio en el balneario de Pimentel, con el fin de fomentar el turismo responsable que preserve y proteja este lugar natural. El estudio sigue una metodología con enfoque cuantitativo, diseño no experimental de tipo transversal y un nivel descriptivo relacional. Se utilizaron encuestas como instrumento, aplicadas a 385 personas del Distrito de Chiclayo. Los resultados determinaron una relación significativa para ambas variables en estudio, arrojando un nivel de significancia de 0.638 según el coeficiente de correlación de Spearman. En resumen, se concluye que existe una conexión directa entre el potencial turístico de un destino y el desarrollo de un turismo sostenible; es decir, a mayor potencial turístico, mayor posibilidad de desarrollo sostenible en el sector.

Huamanchumo (2022) en su investigación: “Contribución del turismo termomedicinal al desarrollo sostenible del pueblo de Churín, 2022” se propuso analizar cómo el turismo termomedicinal aporta al desarrollo sostenible de esta localidad. Se aplicó un enfoque cualitativo y un diseño fenomenológico para comprender las conductas de ambas variables. La población incluyó a autoridades del centro poblado y habitantes con experiencia en el sector turístico, y se emplearon entrevistas estructuradas con diez preguntas, y como instrumentos de recolección de datos se tuvo la guía de observación. Tras analizar los resultados, se concluyó que el turismo termomedicinal tiene un impacto positivo en el desarrollo sostenible de Churín. Sin embargo, se identificaron deficiencias que requieren ser abordadas para mejorar su potencial como destino sostenible destacado en la región.

Barranzuela, (2021) en su investigación “Análisis de la habitabilidad urbana para el desarrollo sostenible del Balneario El Ñuro – 2021”, el estudio realizado en el balneario El Ñuro en 2021, de naturaleza experimental y con diseño descriptivo-correlacional, se examinó el impacto de la habitabilidad urbana en su desarrollo

sostenible. Se planteó la hipótesis de que la habitabilidad urbana tiene una influencia muy significativa en dicho desarrollo. La población objeto de estudio comprendió 1284 pobladores del lugar y balneario, y se seleccionó una muestra probabilística de 296 residentes del balneario. Para la recolección de información se utilizaron métodos cualitativos y cuantitativos, incluyendo la observación y encuestas, empleando un cuestionario validado mediante juicio de expertos y una prueba de confiabilidad que arrojó un resultado de 0,83 según el coeficiente Alfa de Cron Bach. Los resultados indicaron que los cambios urbanos son positivos cuando buscan mejorar las condiciones de vida o promover el atractivo turístico del lugar. Se concluyó que la habitabilidad urbana es fundamental para alcanzar estándares de calidad social y urbana que contribuyan al desarrollo sostenible de la zona.

Chomba (2021), en el estudio titulado "Turismo sostenible en el balneario de Huanchaco, Trujillo - 2021", se buscó evaluar el nivel de percepción de la sostenibilidad económica en dicho balneario. Este estudio adoptó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y aplicado, centrándose en los residentes y turistas del balneario como participantes. La muestra de estudio consistió en 195 individuos, a quienes se administró la técnica utilizada para recopilar información: la encuesta, para obtener información más precisa. Los resultados revelaron que el nivel de percepción del turismo sostenible en Huanchaco alcanzó el 69.23%, clasificado como alto, llegando a la conclusión que la mayor parte de los encuestados, desean que se implementen acciones relacionadas con el turismo sostenible para preservar los recursos de la zona.

Chávez et al. (2020) en su investigación "Circuitos Turísticos y su Influencia en el Desarrollo Turístico Sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete - 2020" propuso determinar cómo los circuitos turísticos inciden en el desarrollo sostenible del turismo en el mencionado centro poblado. Dentro de la población en estudio, se consideró a un total de 41 personas empresarias del sector turístico en Lunahuaná para la aplicación de encuestas, lo que constituyó un muestreo censal. El enfoque metodológico utilizado fue hipotético-deductivo, con un diseño de investigación de tipo no experimental, correlacional y transversal. La encuesta aplicada constó de 37 interrogantes con la escala de Likert, divididas en 19 preguntas sobre circuitos turísticos y 18 sobre desarrollo turístico sostenible. La revelación de resultados fue una correlación significativa ($Rho = 0,739$, $p = 0,000 < 0,05$) entre los circuitos y el

desarrollo turísticos sostenible en Lunahuaná, Cañete - 2020, confirmando una hipótesis posible de la investigación.

Esta investigación se basó en las siguientes teorías y enfoques conceptuales, teniendo así que el secreto del éxito de una empresa dedicada a brindar servicio turístico está basado en la calidad, pero dicha desde un punto de vista relegada: el servicio. (Lloréns, 2005). Para Juran, servicio es un trabajo ejecutado para otra persona, siempre y cuando, ésta tenga la capacidad para remunerar por dicha satisfacción (Colunga, 1988), mientras que para Lytle, et al (1988) lo definen como el enfoque en las necesidades de los demás, es decir siempre se presta a la gente. Horovitz (1993) también hace mención que un servicio es un grupo de prestaciones que el turista quiere recibir, intercambiando el producto o servicio básico por un precio, una imagen y la reputación de éste. El servicio que se brinda al turista se describe que iría más lejos que la amabilidad y gentileza con el que se pueda atender.

Por otro lado, el turismo es un conjunto de actividades realizadas por las personas en algún viaje, en la mayoría de casos se pernocta en lugares del entorno, y son realizadas a fin de descansos o viaje de negocios (OMT, 1996). De la Torre (1989) lo define como un fenómeno dentro de la comunidad que se fundamenta en la movilidad voluntaria y transitoria de su lugar de residencia habitual de un residente o grupo de individuos que no ejercen actividad alguna que sea remunerada con fines recreacionales, de descanso, formando interrelaciones culturales, sociales y económicas. Hunziker (1942), dice que el turismo es la suma de fenómenos e interrelaciones obtenidas en cada uno de los viajes y visita de los turistas, ya que no están ligadas a su estadía permanente.

De esta manera, el autor Acerenza (1990) citado por De la Colina (2012) definió el servicio turístico como un conjunto de bienes y servicios materiales e inmateriales, ofrecidos por las empresas con fines turísticos de retribuir las necesidades, deseos y expectativas del turista, mediante una organización de viaje y el disfrute del mismo. Se destacaron características, señalando que este servicio es intangible, solo por el hecho de ser o no tocados o vistos por el turista los atractivos, medios de transportes, el guía, las habitaciones del hotel, etc, el servicio turístico en su conjunto sigue manteniendo esta característica con el riesgo de obtener clientes insatisfechos; la experiencia turística es intransferible y perecedero ya que se deben usar en el

momento que fueron previstos, y esto convierte a la planificación y al pronóstico de la demanda turística en una decisión estratégica para la capacidad empresarial; los servicios son heterogéneos, ya que varía de un usuario a otro, y de un día a otro; los servicios son inseparables, porque la calidad de servicio ocurre durante la distribución o provisión de estos; en la mayoría de casos, el contacto con el turista es directo, así mismo éste participa de la producción y consumo del servicio.

Asimismo, MINCETUR (2017), refirió al proceso planificado y sistemático de preparar y poner en funcionamiento la infraestructura y las instalaciones destinadas a brindar servicios a los turistas. Este proceso implicó una serie de actividades que van desde la implementación inicial hasta la mejora, ampliación o restauración de dichas infraestructuras y servicios, con el fin de garantizar que estén en óptimas condiciones para lograr la satisfacción con las necesidades y expectativas de los turistas. El objetivo principal de la implementación de servicios turísticos fue proporcionar una oferta turística adecuada y de calidad que contribuya a optimizar la vivencia de los visitantes durante su estancia en el lugar de destino.

La importancia de la empresa turística fue caracterizada por la infinidad de factores por la que está compuesta, radicó en obtener que cada uno de los sectores económicos se vean involucrados en su desarrollo, generando ganancias, creando empleo para los residentes, promovió la actividad empresarial, aumentó los ingresos públicos, etc. Resaltó dentro de la economía del territorio porque contribuyó con el valor añadido bruto (Sancho, 2008). Esta economía se vio reflejada en la renta disponible a bienes y servicios de alimentación, transporte, entretenimiento, excursiones, y no solo se está limitando a remunerar por su estadía (Picornell, 1993)

Para definir las dimensiones del servicio turístico, se consideró las partes involucradas, tenemos a los turistas, empleadores, empleados, propietarios institucionales y habitantes. La dimensión económica determinó la repercusión del turismo. Los determinantes del nivel de desarrollo económico se basaron en la generación de ingresos mediante los gastos realizados por el turista, de esta manera siendo examinados por agrupaciones empresariales y cadenas productivas, siendo éstas parte de un grupo industrial y primaria de la economía de la región aportando de manera positiva (Varisco 2013).

Respecto a la dimensión cultural señaló una disputa que existe entre el turismo y la cultura, por un lado, se encontraron las personas defensoras por el turismo promoviendo la paz, el reconocimiento y revalorización del patrimonio cultural y así lograr su conservación y revitalización del mismo, y por otro lado consideraron a esta acción como una destrucción del patrimonio, la contaminación ambiental, la degradación de ambientes nativos, la pérdida de costumbres y todo lo que rodea a un rebasamiento de cultura (Varisco 2013). La dimensión ambiental, se basó en la concientización del ser humano con el medio ambiente, el desplazamiento social ecológico y el efecto de la actividad humana con los ecosistemas.

Refiriéndose a la variable de desarrollo social, Uribe (2004) definió al desarrollo como el crecimiento de una sociedad, que cuente con mayor tecnología y que sea producto de las mejoras en los índices generales de bienestar, por ejemplo la esperanza de vida, la mortalidad infantil, el ingreso disponible, la ingesta calórica, hasta llegar a adquirir los programas colectivos otorgadas a los ciudadanos, y de esta manera conseguir tener menos padecimientos impuestos por la naturaleza, como innumerables enfermedades, riesgos y peligros al que están expuestos.

En lo que refiere, Franco (2001) definió como una evolución que es generada para la sociedad en general, logrando un objetivo, dentro de éste incluye aspectos económicos, sociales, políticos y culturales, y a la vez, desarrollar y optimizar la vida en mejora de los habitantes que conforman una sociedad en base a los servicios esenciales en áreas como la educación, la atención médica y la vivienda. Midgley (1995) consideró al desarrollo social como el bienestar y el progreso de cada una de las personas en los espacios de salud, educación, alimentación, vivienda, seguridad social, empleo, y remuneraciones; reduciendo así en un país, la pobreza y la desigualdad entre los habitantes. Es importante destacar el rol que cumple el estado de la nación como impulsor del mismo, con la voluntaria y dinámica contribución de las entidades privadas y públicas.

Asimismo, la ONU, (2015) nos dice, el desarrollo social se presentó como un plan de trabajo que favoreció a los habitantes, el planeta y la prosperidad. En la actualidad, la importancia del desarrollo social ha sido el soporte fundamental de la ONU vinculándose al desarrollo económico y la creación de un pacto con los gobiernos centrales para buscar la mejora dentro de la sociedad, cambiar y gozar de un buen

estilo y calidad de vida, es así que se crearon diversas instituciones responsables que cooperan con el proceso de desarrollo del país. Pues, el desarrollo social se encaminó junto a la mano con todo aquello que se refiere a una mejora sucesiva de convivencia y compromiso entre los habitantes, siendo así que cada individuo debe apuntar a crecer tanto personal como de toda la comunidad (De los Santos, 2018).

Las dimensiones que respondieron a esta variable se sustentaron en lo siguiente: la calidad de vida, Ardila (2003) lo sustentó como el agrado de contar con las necesidades básicas de alimentación, vivienda, educación, trabajo, salud. El empleo en la sociedad es fundamental en su desarrollo de manera económica y es necesario evaluar cada cierto tiempo que tanto hemos avanzado en la sociedad. La integración social y participación comunitaria es emitir libremente nuestra opinión y participar sobre temas y actividades importantes que nos integren como sociedad, siempre y cuando exista el respeto por las opiniones de los demás, esto favorece a las interrelaciones individuales como grupales (López, 2010).

En términos de hipótesis general la implementación de servicios turísticos tendrá una incidencia positiva en las perspectivas de desarrollo social de la playa Colán, de la provincia de Paita, Piura 2024. Para la primera hipótesis específica se planteó la implementación de servicios turísticos influye significativamente en la calidad de vida en la playa Colán de la provincia de Paita, Piura 2024. La segunda hipótesis refiere a la implementación de servicios turísticos influye significativamente con el empleo en la playa Colán de la provincia de Paita, Piura 2024. La siguiente hipótesis fue la implementación de servicios turísticos influye significativamente en la integración social de la Playa Colán de la provincia de Paita, Piura 2024 y finalmente que la implementación de servicios turísticos influye significativamente en la participación comunitaria de la Playa Colán de la provincia de Paita, Piura 2024.

II. METODOLOGÍA

Así mismo, se presentó el tipo de esta investigación, siendo así su clasificación básica, ya que su objetivo fue entender los diversos fenómenos tal como se manifestaron en nuestro entorno, describiendo las variables del estudio a partir de los resultados obtenidos mediante el empleo de los instrumentos de estudio para la recolección de datos. En tal sentido, Nieto (2018), denominó investigación Básica, ya que trata de búsqueda que ha estado en curso desde que la humanidad despertó su curiosidad científica para explorar los enigmas que rodean el origen de todos los fenómenos naturales, sociales y mentales. Además, buscó generar conocimiento para bordar un problema específico y contribuir a la solución de necesidades prácticas, en este caso, la incidencia de la implementación de servicios turísticos en las perspectivas de desarrollo social de la playa Colán, Paita en el año 2024. De la misma manera, Muntané (2010), definió a la investigación básica, teórica, dogmática o pura a los estudios que se originan y permanecen dentro del marco teórico. Su objetivo principal no es comparar con aspectos prácticos, sino más bien ampliar el conocimiento en el campo de investigación.

Así también, se pudo definir el enfoque de investigación de tipo Cuantitativo, con diseño de investigación No Experimental, de nivel Explicativo Relacional-Causal, las dos variables de estudio buscaron explicar las causas del por qué surgió un evento y en qué condiciones se dieron, observando su situación en su entorno real.

Pues, Hernández et al. (2014), expresaron la idea del enfoque cuantitativo como un procedimiento que avanza de forma gradual y debe ser riguroso y preciso. En otras palabras, cada fase precedió a la siguiente y no se debió omitir ningún paso previo. No obstante, si es necesario añadir alguna idea, se debieron formular de inmediato preguntas y objetivos, verificándolos en la estructura teórica. Las interrogantes generaron las variables, se planificó su diseño y se midió en una realidad específica. Los resultados obtenidos utilizando diversos métodos estadísticos, permitieron extraer conclusiones que responden a las hipótesis.

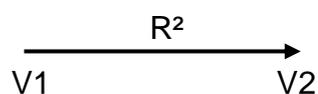
Por otro lado, The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences (2009) citado en el libro de Hernández, Fernandez y Baptista (2014), afirmaron que el diseño no experimental implica realizar estudios sin modificar alguna variable presentada, observando tal como se presenta en la realidad y analizándolo seguidamente. De igual manera, Alban et al. (2020), hizo mención que el diseño de

investigación no experimental, observó y registró las variables en su entorno natural sin manipulación deliberada, mediante un análisis de datos y encuestas. Además, esto implicó exponer un objeto o grupo de habitantes a condiciones específicas, estímulos o tratamientos (variable independiente) para observar las consecuencias o respuestas resultantes (variable dependiente).

Finalmente, Galarza (2020), el nivel explicativo tuvo la finalidad de explicar la causa de un fenómeno, además de agregar este fenómeno en un contexto teórico, de tal manera que se incluya en una determinada generalización.

Figura 1

Diseño causal o explicativo



Donde:

V1: variable independiente, servicio turístico

R²: regresión logística ordinal, determina la relación de causalidad

V2: variable dependiente, desarrollo social

Dentro de la presentación de las variables, se encontró a la variable independiente: Servicio turístico. Su significado conceptual, según De la Torre (1989), el sector del turismo compuesto por empresas y organizaciones personales que se unen para organizar y proporcionar viajes. En otras palabras, la acción turística es multidimensional y multifacética, ya que abarca diversas vidas y operaciones económicas.

Respecto a su definición operacional, respondió a 3 dimensiones: beneficio económico, cultura y ambiente; con sus indicadores tales como desarrollo económico, originalidad del patrimonio, conciencia del medio ambiente y ecosistema.

Así también, se tuvo la variable dependiente: Desarrollo social. Su definición conceptual, según Franco (2001), el desarrollo social es un mecanismo de desarrollo en una sociedad que se acerca a un objetivo propuesto. Conlleva recursos políticos, sociales, económicos y culturales, a la misma vez, se espera encontrar con la elevación del nivel de vida de la población a los servicios y bienes actuales. Está vinculado con la administración del turismo, ya que facilita la promoción de acciones beneficiosas en términos medioambientales, económicos y sociales. Esto aseguró la continuidad del turismo en una sociedad específica a lo largo del tiempo.

De la misma manera, su definición operacional se dividió en 4 dimensiones,

siendo la calidad de vida, empleo, integración social y participación comunitaria, con sus indicadores como la impresión de la calidad de vida pre y post implementación de servicios turísticos, tasa de empleo en la comunidad antes y después de la implementación de servicios turísticos, el nivel de integración y participación comunitaria y finalmente el número de eventos y actividades comunitarias relacionadas con el turismo.

Arias (2012), conceptualizó la población de estudio a un grupo indefinido o limitado de componentes con cualidades idénticas, lo que implica que las conclusiones en la investigación serán amplias. Además, está determinada por el problema y los objetivos del estudio. La población de esta investigación en estudio fue conformada por todos los residentes y actores involucrados en la comunidad de la playa Colán, Paita en el año 2024, incluyendo residentes permanentes, propietarios de negocios locales, trabajadores del sector turístico, autoridades locales y cualquier otra persona o entidad afectada por la implementación de servicios turísticos, inscritos por MINCETUR, lo cual está conformada por 80 personas.

Criterio de inclusión: se incluyeron a las 80 personas en total, es decir, a los residentes, propietarios de negocios, trabajadores, autoridades y turistas que se encuentren dentro de la comunidad de la playa Colán. Y según los Criterio de exclusión, no se está excluye a ninguna persona.

La muestra de estudio según Tamayo (2003), refirió que consiste en seleccionar ciertos elementos con el propósito de indagar algo respecto a una población específica. La muestra se fundamentó en la idea de que las partes representan al conjunto, manifestando así las características de la población de la que proviene. La muestra de estudio, hizo referencia a un total de 80 personas. Como la muestra fue censal, no existió muestreo de ningún tipo.

De la misma manera, se presentaron las técnicas e instrumentos de recolección de datos. En técnicas, Méndez (1999), según lo referido por Angulo, las fuentes y técnicas se definieron como la investigación que el tesista llevó a cabo utilizando situaciones y datos, o simplemente, como los métodos que sirvieron como herramientas para la recolección de información. Así mismo, Hernández (2014), nos mencionó que un instrumento de investigación es un medio que permite escribir la información presenciada del objeto estudiado, este conjunto de datos constituye la base teórica y los factores analizados. La recopilación de datos conllevó a la ejecución de un proyecto detallado acompañado de una serie de normas que conllevan unir

datos esenciales para el logro de la meta. Para recopilar información sobre cómo la implementación de servicios turísticos afecta las perspectivas de desarrollo social en la playa Colán, Paita en 2024, se pudo emplear una variedad de métodos y herramientas para recolectar datos.

Las técnicas e instrumentos que fueron empleados en esta investigación se detallan a continuación: La observación, sobre ello Díaz (2010), refirió que es una parte esencial de cualquier proceso de investigación, ya que permitió al investigador recopilar una gran cantidad de datos. Mucho del conocimiento acumulado en la ciencia se obtuvo a través de la observación. Además, la manera en que un psicólogo observa está influenciada por los marcos teóricos que ha aprendido, los cuales guían la forma en que realizaron sus observaciones para iniciar el proceso de comprensión del individuo que busca un diagnóstico y una intervención posterior.

La encuesta, según Reyes (2015), es un método de recolección y agrupación de datos que consiste en aplicar un cuestionario a un grupo de individuos. Las encuestas se respaldan y mediante ésta se conocen las opiniones, las disposiciones y acciones de los individuos. En una encuesta, se tienen varias interrogantes sobre uno o diferentes temas a una muestra de estudio, que son personas escogidas mediante criterios científicos que aseguran que esta muestra sea representativa de la población general. Así mismo, la ficha de observación, es una herramienta muy importante en una investigación, ya que permite registrar información fundamental de forma sistemática, protegiendo los análisis de datos. El cuestionario es un instrumento que nos sirve para la recolección de datos mediante una descripción detallada y organizada de preguntas.

En esta investigación se elaboró 1 cuestionario con 24 preguntas cerradas (anexo 03), las mismas que sirvieron para evaluar las variables: servicio turístico y desarrollo social. La escala de medición de esta encuesta fue la escala Likert, calificándolo desde el nivel totalmente de acuerdo, acuerdo, indiferente, desacuerdo, hasta totalmente desacuerdo.

La validez de instrumentos; Namakforoosh, M. (2010), lo conceptualizó como la precisión de un instrumento para medir lo que se ha tramado medir. Este instrumento del cuestionario se envió a 3 expertos, magísteres en Gestión Pública, dando conformidad y aceptación para la aplicación de la misma en la población de Colán, por lo tanto, se realizaron constancias de validación firmados por los 3 profesionales; la Mg. Chunga Cherre Gladys, con DNI N° 02662050; el Mg. Timana

Silva Rigoberto, con DNI N° 02626460; y finalmente el Mg. Lllacsahuanga Granadino Luis Arturo con DNI N° 02792971.

Por otro lado, Hernandez, R. (2014) mencionó que confiabilidad es el grado de medición, que, al ser aplicado continuamente bajo condiciones iguales y en una misma población, exista la certeza de obtenerse los mismos resultados. Para el proceso de confiabilidad, se ha aplicado el coeficiente de Alfa de Cronbach que nos permite obtener el nivel de la consistencia de nuestros instrumentos, homogeneidad y variabilidad total. La misma empleó una prueba piloto a 20 residentes de Colán para su aplicación y elaboración de coeficientes adquiridos mediante los instrumentos, que corresponde a una población similar a la que se menciona en el ítem de población (80 personas), cuyo resultado fue 0.838, estando en el rango de 0.72 a 0.99, lo que nos dio una excelente confiabilidad.

Para analizar los datos relacionados con la incidencia de la implementación de servicios turísticos en las perspectivas de desarrollo social de la playa Colán, Paita en el año 2024, se emplearon diversos métodos. Según el análisis estadístico; implicó el uso de medidas de resumen como promedios, medianas, desviaciones estándar, y frecuencias para describir las características de las variables relevantes, como la cantidad de turistas, la cantidad de personas generados por el turismo, la tasa de empleo en la industria turística, entre otros. Por otro lado, tuvimos un análisis de regresión, que permitió examinar la conexión entre la variable independiente (servicio turístico) y la variable dependiente (desarrollo social).

Los aspectos éticos de la investigación sobre la incidencia de la implementación de servicios turísticos en las perspectivas de desarrollo social de la playa Colán, Paita en el año 2024 se enfocaron en los principios de integridad científica y los procedimientos éticos aplicados durante el desarrollo del estudio. Se expusieron los principios de integridad científica que guían el proceso de investigación, resaltando la importancia de la honestidad y transparencia

Luego, se detallaron los procedimientos y protocolos informado utilizados para obtener la participación de los sujetos de estudio. Esto incluyó la explicación clara y completa de los objetivos, procedimientos y posibles riesgos de la investigación, así como la garantía de que la intervención es voluntaria y que los participantes tienen la libertad de retirarse en cualquier momento sin consecuencias negativas. Además, se tomaron otros criterios contemplando la transparencia de Investigación de la UCV, como la confidencialidad de los datos recopilados, la

protección de la privacidad de los participantes y la minimización de cualquier posible daño o malestar.

También se incluyeron los documentos que otorgaron la autorización para llevar a cabo la investigación, tanto de instituciones o empresas, así como aquellos relacionados con el consentimiento o no informado de los participantes, con el fin de evidenciar la adhesión a los estándares éticos necesarios. De esta manera la integridad académica de la UCV promovió la honestidad intelectual, la originalidad, en la presente investigación y el respeto por el trabajo intelectual de otros, se espera que los estudiantes de esta maestría mantengan altos estándares de integridad en todas sus actividades académicas.

La investigación de la Universidad César Vallejo tiene políticas y procedimientos para garantizar el proyecto de la investigación realizada en la institución cumpla con los más altos estándares éticos, esto incluye el respeto a los derechos humanos, la protección de la privacidad de los participantes y la transparencia de la divulgación de los resultados obtenidos.

Asimismo, el consentimiento informado en la presente investigación involucró a seres humanos, es necesario obtener la autorización consciente de los colaboradores, esto implicó proporcionar a los participantes información clara y entendible sobre los objetivos, procedimientos, riesgos, beneficios de la presente investigación y garantizar la participación de forma voluntaria con pleno conocimiento de causa.

Cabe resaltar, que la confidencialidad y privacidad de la UCV, protege con transparencia la información de los participantes en la investigación, además de los datos sensibles recopilados durante las actividades académicas, se deben tomar medidas adecuadas para garantizar que la privacidad de los individuos no se vea comprometida. Definitivamente el plagio y malas prácticas académicas en la Universidad César Vallejo prohíbe esta mala praxis de plagio u otras formas de mala conducta académica, se espera citar adecuadamente las fuentes fidedignas y se reconozca el esfuerzo intelectual de otros.

Estos aspectos éticos que se promueven en la Universidad César Vallejo, son muy fundamentales para promover y mantener una cultura de integridad y responsabilidad académica en todos sus colaboradores, esto fomenta el respeto por la diversidad cultural, étnica, religiosa, de género y de opiniones dentro de la comunidad universitaria, todo esto promueve la honestidad y transparencia de todas las actividades académicas y administrativas, la UCV tiene políticas y procedimientos

para garantizar que la investigación realizada en esta casa de estudios cumpla con los más altos estándares éticos, siempre con mucha responsabilidad social para contribuir de manera positiva.

III. RESULTADOS

ESTADISTICA DESCRIPTIVA

Tabla 1

Objetivo general: Determinar la incidencia en la implementación de servicios turísticos en las perspectivas de desarrollo de la playa Colán en Paita para el año 2024.

		DESARROLLO SOCIAL			Total
		Bajo	Medio	Alto	
	Recuento	12	12	4	28
Bajo	Recuento esperado	9,8	11,2	7,0	28,0
	% del total	15,0%	15,0%	5,0%	35,0%
	Recuento	12	12	4	28
SERVICIO TURISTICO	Medio Recuento esperado	9,8	11,2	7,0	28,0
	% del total	15,0%	15,0%	5,0%	35,0%
	Recuento	4	8	12	24
	Alto Recuento esperado	8,4	9,6	6,0	24,0
	% del total	5,0%	10,0%	15,0%	30,0%
	Recuento	28	32	20	80
Total	Recuento esperado	28,0	32,0	20,0	80,0
	% del total	35,0%	40,0%	25,0%	100,0%

Análisis de la tabla 1:

En el nivel bajo la variable servicio turístico representó el 35% de encuestados, mientras que la variable desarrollo social en ese nivel tuvo un 15% bajo, 15% medio y un 5% alto. Luego tenemos el nivel medio donde la variable servicio turístico tuvo el 35%, en tanto que la variable desarrollo social representó en el nivel bajo un 15%, un 15% medio y un 5% alto. Asimismo, la variable servicio turístico en el nivel alto representó el 30%, en tanto que la variable desarrollo social obteniendo los niveles 5% bajo, un 10% medio y un 15% alto. Concluyendo que cualquier valor que tiene la variable servicio turístico en el 100%, la variable desarrollo social representó los niveles de un 35% bajo, 40% medio y un 25 % alto.

Tabla 2*Servicio Turístico - Calidad De Vida, Tabulación Cruzada*

		CALIDAD DE VIDA			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
SERVICIO TURÍSTICO	BAJO	Recuento	17	10	4	31
		Recuento esperado	11,6	12,0	7,4	31,0
		% del total	21,3%	12,5%	5,0%	38,8%
	MEDIO	Recuento	13	9	5	27
		Recuento esperado	10,1	10,5	6,4	27,0
		% del total	16,3%	11,3%	6,3%	33,8%
	ALTO	Recuento	0	12	10	22
		Recuento esperado	8,3	8,5	5,2	22,0
		% del total	0,0%	15,0%	12,5%	27,5%
Total		Recuento	30	31	19	80
		Recuento esperado	30,0	31,0	19,0	80,0
		% del total	37,5%	38,8%	23,8%	100,0%

Análisis de la tabla 2:

En el nivel bajo la variable servicio turístico representa el 38,8% de encuestados, mientras que la dimensión calidad de vida en ese nivel tiene el 21,3% bajo, un 12,5% medio y un 5% alto. En la fase media la variable servicio turístico obtuvo un 33,8%, en tanto que la dimensión calidad de vida representa un 16,3% bajo, un 11,3% medio y un 6,3% alto. Asimismo, la variable servicio turístico con el nivel alto representó un 27,5%, en tanto que la dimensión calidad de vida tuvo un nivel bajo de 0%, un 15% medio y un 12,5% alto. Concluyendo que cualquier valor que tiene la variable servicio turístico en el 100%, la dimensión calidad de vida representó los niveles de 37,5% bajo, 38,8% medio y un 23,8 % alto.

Tabla 3*Servicio Turístico – Empleo, Tabulación Cruzada*

		EMPLEO			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
SERVICIO TURÍSTICO	BAJO	Recuento	15	9	7	31
		Recuento esperado	13,6	10,5	7,0	31,0
		% del total	18,8%	11,3%	8,8%	38,8%
	MEDIO	Recuento	12	8	7	27
		Recuento esperado	11,8	9,1	6,1	27,0
		% del total	15,0%	10,0%	8,8%	33,8%
	ALTO	Recuento	8	10	4	22
		Recuento esperado	9,6	7,4	5,0	22,0
		% del total	10,0%	12,5%	5,0%	27,5%
Total		Recuento	35	27	18	80
		Recuento esperado	35,0	27,0	18,0	80,0
		% del total	43,8%	33,8%	22,5%	100,0%

Análisis de la tabla 3:

En el nivel bajo la variable servicio turístico representa el 38,8% de encuestados, mientras que la empleo en ese nivel tuvo un 18,8% bajo, un 11,3% medio y un 8,8% alto. Luego en la fase media la variable servicio turístico tuvo un 33,8%, en tanto que la dimensión empleo representó un nivel bajo de 15%, un 10% medio y un 8,8% alto. Asimismo, la variable servicio turístico representó un 27,5% en la fase alta, en tanto que la dimensión empleo tuvo un nivel bajo de 10%, un 12,5% medio y 5% alto. Llegando a la conclusión de que cualquier valor asignado a la variable servicio turístico en el 100 %, esta dimensión empleo representó los niveles de 43,8% bajo, 33,8% medio y 22,5% alto.

Tabla 4*Servicio Turístico - Integración Social Tabulación Cruzada*

		INTEGRACIÓN SOCIAL			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
SERVICIO TURÍSTICO	Recuento	20	1	10	31	
	BAJO	Recuento esperado	17,1	3,9	10,1	31,0
	% del total	25,0%	1,3%	12,5%	38,8%	
	MEDIO	Recuento	18	6	3	27
	Recuento esperado	14,9	3,4	8,8	27,0	
	% del total	22,5%	7,5%	3,8%	33,8%	
	ALTO	Recuento	6	3	13	22
	Recuento esperado	12,1	2,8	7,2	22,0	
	% del total	7,5%	3,8%	16,3%	27,5%	
	Total	Recuento	44	10	26	80
	Recuento esperado	44,0	10,0	26,0	80,0	
	% del total	55,0%	12,5%	32,5%	100,0%	

Análisis de la tabla 4:

En el nivel bajo la variable servicio turístico representa el 38,8% de encuestados, mientras que la dimensión integración social en ese nivel tuvo un 25% bajo, 1,3% en medio y 12,5% alto. Luego en la fase media la variable servicio turístico tuvo un 33,8%, en tanto que la dimensión integración social representó un nivel bajo de 22,5%, 7,5% medio y 3,8% alto. Asimismo, la variable servicio turístico representó el 27,5% en la fase alta, en tanto que la dimensión integración social obtuvo un nivel bajo de 7,5%, 3,8% medio y 16,3 alto. Llegando a la conclusión de que cualquier valor asignado a la variable servicio turístico en el 100 %, esta dimensión integración social representó los niveles de 55% bajo, 12,5% medio y 32,5% alto.

Tabla 5*Servicio Turístico - Participación Comunitaria, Tabulación Cruzada*

			PARTICIPACIÓN COMUNITARIA			
			BAJO	MEDIO	ALTO	Total
SERVICIO TURÍSTICO	BAJO	Recuento	11	9	11	31
		Recuento esperado	12,8	9,7	8,5	31,0
		% del total	13,8%	11,3%	13,8%	38,8%
	MEDIO	Recuento	16	6	5	27
		Recuento esperado	11,1	8,4	7,4	27,0
		% del total	20,0%	7,5%	6,3%	33,8%
	ALTO	Recuento	6	10	6	22
		Recuento esperado	9,1	6,9	6,1	22,0
		% del total	7,5%	12,5%	7,5%	27,5%
Total	Recuento	33	25	22	80	
	Recuento esperado	33,0	25,0	22,0	80,0	
	% del total	41,3%	31,3%	27,5%	100,0%	

Análisis de la tabla 5:

En el nivel bajo la variable servicio turístico representa el 38,8% de encuestados, mientras que la dimensión participación comunitaria en ese nivel tiene el 13,8% bajo, un 11,3% medio y un 13,8% alto. Durante la fase media la variable servicio turístico tuvo un 33,8%, en tanto que la dimensión participación comunitaria representó un nivel bajo de 20%, un 7,5% medio y un 6,3% alto. Asimismo, la variable servicio turístico representó en la fase alta el 27,5%, en tanto que la dimensión participación comunitaria tuvo un nivel bajo de 7,5%, un 12,5% medio y un 7,5% alto. Concluyendo que cualquier cantidad que tiene la variable servicio turístico en el 100%, esta dimensión participación comunitaria representó los niveles de 41,3%, 31,3% medio y un 27,5 % alto.

ESTADÍSTICA INFERENCIAL

Prueba de normalidad

Tabla 6

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístic		Sig.	Estadístic		Sig.
	o	gl		o	gl	
Servicio Turístico	,131	80	,002	,917	80	,000
Desarrollo social	,222	80	,000	,884	80	,000

Análisis: En la tabla 6, se observa que el valor del $p = 0,000 < 0,05$ por lo tanto las pruebas son paramétricas, entonces se usará la regresión logística ordinal.

Prueba bondad de ajuste

Tabla 7

Prueba de la bondad de ajuste al modelo de implementación del servicio turístico y su incidencia en el desarrollo social de la Playa Colán, Paita 2024

Servicio Turístico incide en:		Chi-cuadrado	gl	Sig.
Desarrollo Social	Pearson	3,657	2	,046
	Desvianza	3,751	2	,033
Calidad de vida	Pearson	5,585	2	,001
	Desvianza	7,709	2	,021
Empleo	Pearson	1,722	2	,002
	Desvianza	1,697	2	,008
Integración Social	Pearson	6,806	2	,003
	Desvianza	7,278	2	,026
Participación comunitaria	Pearson	2,095	2	,011
	Desvianza	2,038	2	,005

Tenemos que en prueba de bondad: H_0 afirma que este modelo no se adapta correctamente a las cifras de prueba, mientras que H_1 sostiene que este modelo se adapta correctamente a las cifras de análisis.

Los datos de la tabla 6 arroja que el servicio turístico y la incidencia en el desarrollo social, presentó el valor de 3,657; con un sig. de $0,046 < 0,05$, de manera que, se rechazó H_0 y se aceptó H_1 que adapta adecuadamente a las cifras de prueba.

Respecto a su incidencia en la dimensión calidad de vida, la Sig. fue 0.033 <0.05; por lo tanto, se rechazó H_0 y se aceptó H_1 que adapta adecuadamente a las cifras de prueba. También, en la dimensión empleo, la Sig. fue de 0.002<0.05; se rechazó H_0 y se aceptó H_1 que adapta adecuadamente a las cifras de prueba. Con la dimensión integración social, el valor de la Sig. fue 0.026<0.05; por lo tanto, se rechazó H_0 y se aceptó H_1 .

Finalmente, la dimensión participación comunitaria, tuvo un valor de 0.11>0.05; por lo tanto, se rechazó H_0 y se aceptó H_1 que adapta adecuadamente a las cifras de prueba.

Prueba de Variabilidad

Tabla 8

Prueba de variabilidad de implementación del servicio turístico y su incidencia en el desarrollo social de la Playa Colán, Paita 2024

Servicio turístico en:	Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
Desarrollo social	,122	,137	,059
Calidad de vida	,213	,241	,111
Empleo	,180	,410	,400
Integración social	,132	,154	,074
Participación comunitaria	,600	,670	,280

En sustento a los datos resultantes de la tabla 08 sobre estos indicadores, en donde se eligió Nagelkerke gracias a ser más preciso, se logró obtener la variabilidad de 13,7% para el desarrollo social, 24,1% para calidad de vida, 41% para empleo, 15,4% para Integración social y ,67% para participación comunitaria. Concluyendo que el servicio turístico es razón de una considerable parte de los resultados que se encontraron del desarrollo social, siendo los más significativos, empleo y participación comunitaria.

La implementación de servicios turísticos incide en las perspectivas de desarrollo de la playa Colán en Paita.

H_0 : La implementación de servicios turísticos no incide en las perspectivas de desarrollo de la playa Colán en Paita.

H_1 : La implementación de servicios turísticos incide en las perspectivas de desarrollo de la playa Colán en Paita.

Tabla 9

Prueba de regresión logística ordinal de la incidencia de la implementación de servicios turísticos en las perspectivas de desarrollo de la playa de Colán.

		Estimación	Error estándar	Wald	gl	Sig.	95% de intervalo de confianza	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[SUMA1 = 1]	-1,625	,456	12,713	1	,000	-2,519	-,732
	[SUMA1 = 2]	-,034	,411	,007	1	,934	-,840	,772
	[SUMA6=1]	-1,715	,544	9,928	1	,002	-2,781	-,648
Ubicación	[SUMA6=2]	-1,122	,557	4,053	1	,044	-2,214	-,030
	[SUMA6=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Se observa en la tabla 09, que la implementación de servicios turísticos incide en las perspectivas de desarrollo porque el resultado de Wald es $9,928 > 4$, con p de $0,002 < 0,05$, demostrando estos resultados aceptan la hipótesis alterna. De la misma forma, la fase 1 con el umbral del test de Wald presenta la cantidad de $12,713 > 4$, con sig de $0,000 < 0,05$, de esta forma se sustenta que la implementación de servicios turísticos incide en las perspectivas de desarrollo.

La implementación de servicios turísticos incide en la calidad de vida en la Playa Colán.

H_0 : La implementación de servicios turísticos no incide en la calidad de vida de la playa Colán en Paita.

H_1 : La implementación de servicios turísticos incide en la calidad de vida de la playa Colán en Paita.

Tabla 10

Prueba de regresión logística ordinal de la incidencia de la implementación de servicios turísticos en la calidad de vida de la playa de Colán.

		Error		Wald	gl	Sig.	95% de intervalo de confianza	
		Estimación	estándar				Límite inferior	Límite superior
Umbral	[SUMA2 = 1]	-2,125	,500	18,028	1	,000	-3,106	-1,144
	[SUMA2 = 2]	-,051	,415	,015	1	,902	-,864	,762
Ubicación	[SUMA1=1]	-2,257	,586	14,821	1	,000	-3,406	-1,108
	[SUMA1=2]	-1,919	,587	10,692	1	,001	-3,069	-,769
	[SUMA1=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Se muestra que en nivel 1, el valor de ubicación de Wald es $14,821 > 4$, con sig. de $0,000 < 0,05$, demostrando estos resultados aceptan la hipótesis alterna. De la misma forma, la fase 1 con el umbral del test de Wald presenta la cantidad de $18,028 > 4$, con sig. de $0,000 < 0,05$, de esta forma se sustenta que la implementación de servicios turísticos incide en la calidad de vida.

H_0 : La implementación de servicios turísticos no incide con el empleo de la playa Colán en Paita.

H_1 : La implementación de servicios turísticos incide con el empleo de la playa Colán en Paita.

Tabla 11
Prueba de regresión logística ordinal de la incidencia de la implementación de servicios turísticos con el empleo de la playa de Colán.

		Estimación	Error estándar	Wald	gl	Sig.	95% de intervalo de confianza	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[SUMA2 = 1]	-,846	,805	4,100	1	,029	-1,742	-,134
	[SUMA2 = 2]	,846	,805	,726	1	,294	-1,234	,424
	[SUMA1=1]	-1,315	1,054	6,558	1	,012	-3,384	-,351
Ubicación	[SUMA1=2]	-,302	1,068	8,834	1	,007	-2,396	-,791
	[SUMA1=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Se muestra que en nivel 1, el valor de ubicación de Wald es $6,558 > 4$, con sig. de $0,012 < 0,05$, demostrando estos datos comprueba H_1 y se rechazó la H_0 nula. De la misma forma, la fase 1 con el umbral del test de Wald presentó la cantidad de $4,100 > 4$, con sig. de $0,029 < 0,05$, de esta forma se sustenta haber aprobado la hipótesis alterna y se negó la hipótesis nula.

La implementación de servicios turísticos incide en la integración social en la Playa Colán de la provincia de Paita

H_0 : La implementación de servicios turísticos no incide en la integración social de la playa Colán en Paita.

H_1 : La implementación de servicios turísticos incide en la integración social de la playa Colán en Paita.

Tabla 12

Prueba de regresión logística ordinal de la incidencia de la implementación de servicios turísticos en la integración social de la playa de Colán.

		Estimación	Error estándar	Wald	gl	Sig.	95% de intervalo de confianza	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[SUMA4 = 1]	-,977	,439	4,955	1	,026	-1,836	-,117
	[SUMA4 = 2]	-,370	,425	,758	1	,384	-1,202	,463
Ubicación	[SUMA1=1]	-1,428	,557	6,570	1	,010	-2,521	-,336
	[SUMA1=2]	-1,809	,595	9,234	1	,002	-2,976	-,642
	[SUMA1=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Se muestra que en nivel 1, el valor de ubicación de Wald es $6,570 > 4$, con p valor de $0,010 < 0,05$, demostrando los datos se aprobó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula. De la misma forma, la fase 1 con el umbral del test de Wald presentó la cantidad de $4,955 > 4$, con sig. de $0,026 < 0,05$, de esta forma se sustenta que la implementación de servicios turísticos incide en la integración social.

La implementación de servicios turísticos incide en la participación comunitaria en la Playa Colán de la provincia de Paita

H_0 : La implementación de servicios turísticos no incide en la participación comunitaria de la playa Colán en Paita.

H_1 : La implementación de servicios turísticos incide en la participación comunitaria de la playa Colán en Paita.

Tabla 13

Prueba de regresión logística ordinal de la incidencia de la implementación de servicios turísticos en la participación comunitaria de la playa de Colán.

		Estimación	Error estándar	Wald	gl	Sig.	95% de intervalo de confianza	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[SUMA5 = 1]	-,694	,411	4,854	1	,009	-1,500	-,111
	[SUMA5 = 2]	,694	,488	,854	1	,091	-,111	1,500
Ubicación	[SUMA1=1]	-1,662	,512	7,759	1	,000	-1,004	1,004
	[SUMA1=2]	-1,006	,548	3,369	1	,066	-2,080	,068
	[SUMA1=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Se muestra que en nivel 1, el valor de ubicación de Wald es $7,759 > 4$, con p valor de $0,000 < 0,05$, demostrando estos valores se aprobó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula. De la misma forma, la fase 1 con el umbral del test de Wald presentó la cantidad de $4,854 > 4$, con sig. de $0,009 < 0,05$, de esta forma se sustenta que se aprobó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula.

IV. DISCUSIÓN

En lo que refiere al objetivo general se determinó la incidencia de la implementación de servicios turísticos en las perspectivas de desarrollo de la Playa Colán en la provincia de Paita, según el estadístico Nagelkerke indicó que el 14% de los resultados obtenidos del desarrollo social son causa de la implementación de los servicios turísticos. Pues, este resultado se confirmó con el estadístico Wald, en el umbral del nivel 1 de Wald $12,713 > 4$, con una Significancia p valor de $0,000 < 0,05$, de esta manera se pudo demostrar estadísticamente sustentando la incidencia de la implementación de servicios turísticos en las perspectivas de desarrollo de la Playa Colán. De la misma manera, para confirmar la hipótesis del investigador, el valor de Wald fue $9,928 > 4$, con una Sig. de $0,002 < 0,05$, con estos resultados se acepta la hipótesis del investigador.

En la estadística descriptiva arrojó que cualquier valor que tenga la variable servicio turístico al 100%, el desarrollo social representó el 35% en el nivel bajo, 40% en el nivel medio y 25% en el nivel alto; y mediante los resultados presentados empleando la regresión logística ordinal, en la tabla 7 de la estadística inferencial nos mostró el valor de Pearson chi $0,161 > 0,05$, lo que concluye que la hipótesis nula se ajusta adecuadamente a los datos en prueba. Finalmente, cuando hay cruce de tablas de desarrollo social con el servicio turístico, éste alcanza un nivel bajo del 35%, mientras que el desarrollo social también alcanza un nivel alto del 15%. En la misma línea, cuando en el nivel alto, el servicio turístico se eleva al 30%, el desarrollo social en el nivel alto sufre una mejora del 15%; por lo tanto, ambas variables logran moverse en una misma línea, mostrando una incidencia positiva y directa entre ambas.

Al respecto, se halló coincidencia con el autor LLiopoulou – Georgudaki (2020), quien en su revista expuso un marco de desarrollo en la gestión de turismo sostenible para su mejora de su patrimonio cultural, quien, a través de estudios cualitativos y cuantitativos, intentó establecer umbrales y monitorear sus condiciones actuales que le ayuden a mejorar el desarrollo en sus actividades turísticas, teniendo en cuenta la economía asociada al turismo. Sus resultados resaltaron la alta capacidad para fomentar el crecimiento turístico en la región, ya que 9 de sus 18 indicadores revelaron puntuaciones muy altas y concluyó identificando diversos puntos turísticos que potencialmente la zona podría soportar un crecimiento 90 veces mayor en cuanto a

aumento del flujo turístico. Por otro lado, el autor Chávez (2020), en su investigación concluyó que los circuitos turísticos influyeron significativamente con el desarrollo turístico ($Rho=0,739$), lo cual permite la estrecha relación entre ambas variables ($p=0,000<0,05$). El autor Castillo, obtuvo similitud respecto a la dependencia de las variables, pues, dentro de sus resultados logró implementar servicios turísticos inventariados, que aporte a la ciudadanía, a la misma vez, se encontró con innumerables deficiencias, dentro de estas se mencionan problemas en las pistas, veredas y la falta de señalización que nos dirijan a cada lugar turístico existente; concluyendo que cada recurso turístico implementado va a colaborar con el desarrollo del centro poblado en estudio debido a la gran capacidad de atracción de personas turísticas desde el nivel nacional, regional e internacional.

El autor Escuadra (2023), también determinó una relación significativa entre sus variables: potencial turístico y desarrollo de un turismo sostenible, pues, arrojó valores de significancia de 0,638 según el coeficiente de correlación de Spearman, aplicada a una población de 385 personas de la playa Pimentel de Chiclayo, es decir, que, a mayor potencial turístico, existe la alta posibilidad de crear y obtener un buen desarrollo sostenible en la playa de Pimentel. Otro de los autores, Barranzuela realizó un análisis del impacto en el área urbana para demostrar un desarrollo sostenible, lo cual lo hizo con una muestra de casi 300 habitantes residentes, y según el coeficiente Alfa de Cron Bach arrojó 0,83. Arrojando resultados y consigna que los cambios urbanos son positivos siempre y cuando consigan mejorar la actividad turística y así alcanzar un buen desarrollo dentro de la zona.

Respecto al desarrollo del primer objetivo específico determinar la incidencia de la implementación de servicios turísticos en la calidad de vida en la Playa Colán, Nagelkerke señaló el 24% de los resultados obtenidos de la calidad de vida son causa la implementación de los servicios turísticos. Este resultado fue respaldado en el umbral del nivel 1 de Wald $18,028>4$, con significancia p de $0,000<0,05$, de esta manera se pudo demostrar estadísticamente sustentando la incidencia de la implementación de servicios turísticos en la calidad de vida de la Playa Colán. Y para confirmar la hipótesis del investigador, el valor de Wald fue $14,821>4$, con una significancia de $0,000<0,05$; aceptando la hipótesis del investigador.

Según el análisis descriptivo, la variable servicio turístico se presentó al 100%, la calidad de vida representó el 37,5% en el nivel bajo, 38,8% en el nivel medio y 23,8% en el nivel alto. Mediante los resultados presentados empleando la regresión logística ordinal, en la tabla 7 de la estadística inferencial nos mostró el valor de Pearson chi $0,061 > 0,05$, lo que concluye que la hipótesis nula se ajusta adecuadamente a los datos en prueba. En los valores descriptivos, cuando el servicio turístico alcanza el nivel deficiente un 38,8%, la calidad de vida como dimensión de desarrollo social logra obtener el 21,3% en el mismo nivel. Pero, si lo evaluamos en el nivel alto, el servicio turístico alcanza el 27,5%, la calidad de vida suma un 12,5%; por lo tanto, se dice que ambas inciden en una misma dirección.

Se encontró una estrecha relación con el artículo del autor Unhasuta (2021), quien evaluó su estudio de impacto de desarrollo turístico en sus comunidades costeras usando un método mixto de análisis cuantitativos y cualitativos confirmó con sus hallazgos que el desarrollo turístico es el enfoque de desarrollo económico, como consecuencia mejoraría la calidad de vida de cada uno de los habitantes de Cha-am, ya que el impacto que tienen es positivo. Su puntuación de sus impactos del desarrollo turístico fueron 2.72 ± 1.02 , lo que indica que las comunidades de Cha-am aceptaron el desarrollo turístico y sus medios de vida mejoraron. De la misma forma, en las teorías, el autor Ardilla, una buena calidad de vida es brindar las necesidades básicas para el disfrute y comodidad de cada uno de los pobladores en una localidad.

El segundo objetivo específico refirió a determinar la incidencia de la implementación de servicios turísticos con el empleo de la Playa Colán; pues, Nagelkerke indicó que el 41% de los resultados obtenidos del empleo son causa de la implementación de los servicios turísticos. Pues, este resultado se confirmó con el estadístico Wald, en el umbral del nivel 1 de Wald $4,100 > 4$, con una Significancia p valor de $0,029 < 0,05$, de esta manera se pudo demostrar estadísticamente sustentando la incidencia de la implementación de servicios turísticos con el empleo de la Playa Colán. De la misma manera, para confirmar la hipótesis del investigador, el valor de Wald fue $6,558 > 4$, con una Sig. de $0,012 < 0,05$, con estos resultados se acepta la hipótesis del investigador.

En la estadística descriptiva arrojó que cualquier valor que tenga la variable servicio turístico al 100%, el empleo representó un nivel bajo de 43,8%, un 33,8%

medio y un 22,5% alto; y mediante los resultados presentados empleando la regresión logística ordinal, en la tabla 7 de la estadística inferencial nos mostró el valor de Pearson chi $0,423 > 0,05$, lo que concluye que la hipótesis nula se ajusta de acuerdo a los datos en prueba. Finalmente, en los valores descriptivos cuando el servicio turístico tiene 38,8% en el nivel bajo, el empleo como dimensión de desarrollo social obtiene un 18,8%; si el servicio turístico lo evaluamos en el nivel alto, éste alcanza un 27,5% y el empleo un 5%; por lo tanto, por lo tanto, ambas variables logran moverse en una misma línea, mostrando una incidencia positiva y directa entre ambas.

El autor Bellini (2020), en su artículo expone análisis que están basadas en investigaciones donde el mensaje que destaca son que las políticas turísticas deberían promover y fomentar la calidad y vida de las poblaciones; en otras palabras, brindar espacios de calidad, ofrecer empleo a los mismos residentes, innovar, aprender, y brindar oportunidades para el desarrollo conjunto de la población interesada. Pues, Sancho considera esta idea totalmente controversial, ya que éste expone que cada sector económico involucrado dentro de una empresa turística deberá verse sometido en el desarrollo del mismo, generando ingresos y ganancias económicas, así mismo empleo permanente para cada uno de los residentes. Quien se une a esta idea es Franco, pues, un desarrollo social persigue a la sociedad a lograr objetivos en la que está incluida la mejora de la calidad de vida, en base a los servicios básicos que las autoridades deberían brindar a toda la población.

Como tercer objetivo específico se obtuvo determinar la incidencia de la implementación de servicios turísticos en la integración social de la Playa Colán, Nagelkerke presentó que el 15% de los resultados arrojados de la integración social se debió a la implementación de los servicios turísticos. Pues, este resultado se confirmó con el estadístico Wald, En el umbral del nivel 1 de Wald $4,955 > 4$ y p valor de $0,026 < 0,05$, de esta manera se pudo demostrar estadísticamente sustentando la incidencia de la implementación de servicios turísticos en la integración social de la Playa Colán. Así mismo para comprobar la hipótesis del investigador, el valor de Wald fue $6,570 > 4$ y la Sig. fue $0,010 < 0,05$, con estos resultados se acepta la hipótesis del investigador.

En la estadística descriptiva arrojó que cualquier valor que tenga la variable servicio turístico al 100%, la integración social en ese nivel tiene el 55% bajo, un 12,5% medio y un 32,5% alto. Mediante los resultados presentados empleando la regresión logística ordinal, en la tabla 7 de la estadística inferencial nos mostró el valor de Pearson chi $0,033 > 0,05$, concluyendo que la hipótesis nula se adapta correctamente a los datos evaluados. Finalmente, en los valores descriptivos cuando el servicio turístico tiene 38,8%, la integración social un 25%; si lo llevamos al nivel alto, el servicio turístico está en un 27,5% y la integración social un 16,3%; se dice que ambas inciden; por lo tanto, por lo tanto, ambas variables logran moverse en una misma línea, mostrando una incidencia positiva y directa entre ambas.

Pues, el autor Unhasuta (2021), en su artículo confirma la importancia de comprender y entender las respuestas locales, su participación y la integración de toda la sociedad en el turismo para lograr llevar a cabo la sostenibilidad en los destinos; ya que es un elemento principal en el éxito de la industria del turismo. A esta idea, se une el teórico López, que menciona la libre participación dentro de la sociedad, significando un factor de protección entre cada uno de los que conforman un grupo social, sirve para unirse y enfrentar cualquier situación a la que se expone la localidad, incluyendo la facilidad a obtener información importante para el desarrollo en conjunto y lo que se requiere para coexistir en equilibrio, incluyendo respetar las opiniones y decisiones que favorecerían a una buena comunicación entre los involucrados.

Y finalmente, determinar la incidencia de la implementación de servicios turísticos en la participación comunitaria de la Playa Colán. Además, en la tabla 7 prueba de variabilidad, entre los indicadores, Nagelkerke, que corresponde al 70% de los resultados obtenidos de la participación comunitaria que tiene como causa la implementación de los servicios turísticos. Pues, este resultado se confirmó con el estadístico Wald, en el umbral del nivel 1 de Wald $4,854 > 4$ y p valor de $0,009 < 0,05$, de esta manera se pudo demostrar estadísticamente sustentando la incidencia de la implementación de servicios turísticos en la integración social de la Playa Colán. Así mismo para comprobar la hipótesis del investigador, el valor de Wald fue $7,759 > 4$ y la Sig. fue $0,000 < 0,05$, con estos resultados se acepta la hipótesis del investigador.

En la estadística descriptiva arrojó que cualquier valor que tenga la variable servicio turístico al 100%, la participación comunitaria en ese nivel tiene el 41,3% bajo, un 31,3% medio y un 27,5% alto. Mediante los resultados presentados empleando la regresión logística ordinal, en la tabla 7 de la estadística inferencial nos mostró el valor de Pearson chi $0,351 > 0,05$, lo que concluye que la hipótesis nula se ajusta adecuadamente a los datos en prueba. Finalmente, en los valores descriptivos si evaluamos el servicio turístico en el nivel bajo y alto, obtiene un 38,8% y 27,5%, respectivamente; y la participación comunitaria un 13,8% y 7,5% respectivamente; por lo tanto, ambas variables logran moverse en una misma línea, mostrando una incidencia positiva y directa entre ambas.

En relación, se halló similitud con la investigación de Lagarese et al. (2015), quien menciona en sus resultados que obtuvo datos reales que le mostraron que el desarrollo en áreas costeras, especialmente el paseo marítimo de manado, sería el centro perfecto para el comercio, turismo, y gestiones recreativas, y esto incluye y resalta la importancia de hacer partícipe a la toda la comunidad local de todo el proceso que involucra y ser parte del proceso para la toma de decisiones que servirá para el futuro y desarrollo de su porvenir.

V. CONCLUSIONES

Primera. Se concluyó de acuerdo al primer objetivo específico que, el servicio turístico influye en la calidad de vida, esto se sustentó con los resultados de Nagelkerke: 24% y Wald: 14,821 y $0,000 < 0,05$. Porque proporciona los beneficios, oportunidades económicas y para la comunidad local, esto puede traducirse en un aumento de ingresos y una mayor estabilidad económica.

Segunda. Sobre el segundo objetivo específico se concluyó que, el desarrollo turístico si tiene incidencia de manera efectiva en el empleo. Esta conclusión se sustentó en los estadísticos de Nagelkerke: 41% y Wald: 6,558 y $0,012 < 0,05$. Debido a la naturaleza estacional y específica de los puestos de trabajo.

Tercera. Con respecto a el tercer objetivo específica se concluyó que, el servicio turístico influye en la integración social, esto se sustentó con los resultados de Nagelkerke: 15,4% y Wald: 6,570 y $0,010 < 0,05$. Ya que facilita la integración social al fomentar el intercambio cultural, promover la colaboración comunitaria, revitalizar el patrimonio cultural.

Cuarta. En relación con el cuarto objetivo específico se concluyó que, el servicio turístico influye significativamente en la participación comunitaria en la Playa Colán, esta conclusión se basa en los índices estadísticos de Nagelkerke: 67% y Wald: 7,759 y $0,009 < 0,05$. Debido al enfoque en las necesidades de los turistas, la generación de igualdades socioeconómicas, la naturaleza exigente del trabajo turístico, inclusión en la toma de decisiones y la transformación de los espacios comunitarios.

VI. RECOMENDACIONES

Primera. Se recomienda al representante de la asociación de Restaurantes de la Playa Colán solicitar a la municipalidad de Colán un proyecto para complementar y reparar el mirador de la ciudad, incluyendo la instalación de techos, bancas y otros elementos que hagan el espacio más acogedor y funcional tanto para turistas como para residentes. Un mirador bien mantenido no solo mejora la estética del área, sino que también ofrece un punto de encuentro y recreación para la comunidad.

Segunda. Se sugiere al señor alcalde de la Municipalidad Distrital de Colán gestionar un proyecto de pistas y veredas, tiene gran importancia en el desarrollo de la ciudad, ya que traerá una mejor accesibilidad de turistas y hasta residentes, esto incluye el sistema de redes de agua.

Tercera. Se recomienda a las autoridades locales la fomentación del turismo, donde se incluya la historia de la Iglesia del pueblo de Colán, la cabalgata de caballos, la atracción de ballenas, la visita en los muelles, el paseo en cuatrimotos, la pesca y así mismo generar horarios para el reciclado permanente.

Cuarta. Se recomienda a las autoridades de Colán, apoyar a los artesanos locales organizando ferias donde puedan exhibir y vender sus productos artesanales. Estas ferias no solo proporcionan una plataforma para que los artesanos aumenten sus ingresos, sino que también permiten a los turistas conocer y apreciar la artesanía local, fomentando un mayor interés y respeto por la cultura local.

REFERENCIAS

- Orgaz, F., Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*, (31), 00008. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008&lng=es&tlng=es.
- Bellini, N., & Pasquinelli, C. (2017). *Tourism in the city*. Springer International Publishing. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-26877-4>
- Pereyra, T., Palomino, G., & Gárate, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8(2), 71–86. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>
- Condor Bermeo, Verónica. (2018). Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 47-52. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200047&lng=es&tlng=es.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. 6^o edición. Caracas - Venezuela: Epísteme. <https://epinvestsite.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/10/fidiasg-arias-elproyectedeinvestigacin6ta-edicin.pdf>
- Ávila, O., Aragón, A., & Rojas, O. (2021). *Ecoturismo y su contribución al desarrollo sustentable en San José del Pacífico, Oaxaca: Vol. V*. (Vol. V). Edit. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional. (Colección: Recuperación transformadora de los territorios con equidad y sostenibilidad). <https://ru.iiec.unam.mx/5627/>
- Bellini, N., & Pasquinelli, C. (2020). *Tourism in the city*. Towards an integrative agenda on urban tourism (p. 339). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-26877-4>

- Buhalis, D., Leung, X., Fan, D., Darcy, S., Chen, G., Xu, F., Wei-Han Tan, G., Nunkoo, R., & Farmaki, A. (2023). Editorial: Tourism 2030 and the contribution to the sustainable development goals: the tourism review viewpoint. *Tourism Review*, 78(2), 293-313. <https://doi.org/10.1108/TR-04-2023-620>
- Candia, S., Pirlone, F., & Spadaro, I. (2020). *Sustainable development and the plan for tourism in mediterranean coastal areas: case study of the region of liguria, Italy*. 523-534. <https://doi.org/10.2495/SDP180461>
- Ojeda, A., & Giuliana, V. (2023). *Propuesta de turismo de bienestar para el segmento de mujeres millennials en la playa Venecia, Villa el Salvador, Lima, 2022*. (Tesis de maestría) Universidad de San Martín de Porres.
- Castillo, S. (2022). *Los recursos turísticos del Centro Poblado San Lucas de Colán y el desarrollo sostenible, 2021*. <http://repositorio.unf.edu.pe/handle/UNF/169>
- Cayahuallpa, B., Yangali-Vicente, J., & Carbajal, N. (2022). La identidad cultural en el fortalecimiento de la actividad turística del balneario de Cerro Azul, Perú. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v10i1.3295>
- Mendoza, H. (2020). *“Implementación de tecnología móvil para el mejoramiento del servicio turístico en el sur del Perú en el periodo 2017-2018 de la empresa Lock Tours”*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional del Callao. https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/6842/UNAC_M_HECTOR_SALAZAR_MENDOZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- De la Colina, J. (2012). *El Concepto del Producto Turístico*. Ucipfg.com. https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf
- Escobar, A., Hernández, E., & Ordoñez, A. (2020) turismo y desarrollo sustentable: conceptos y aproximaciones a la realidad: tourism and sustainable development concepts and approaches to reality. *Revista Pensamiento Gerencial*, 8, Article 8. <https://revistas.unisucree.edu.co/index.php/rpg/article/view/827/937>

- Moreno, L. (2022). *Prototipo de aplicación para contribuir a la mejora de la educación ambiental en los jóvenes usuarios del balneario de Pimentel*. (Tesis de maestría). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/4642>
- Galarza, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(3), 1-6. <https://cienciamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/336>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación. 6° ed. México: McGraw-Hill Interamericana*. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Khan, A., Lima, R., & Mahmud, M. (2021). Understanding the Service Quality and Customer Satisfaction of Mobile Banking in Bangladesh: Using a Structural Equation Model. *Global Business Review*, 22(1), 85-100. <https://doi.org/10.1177/0972150918795551>
- Lliopoulou-Georgudaki, J., Theodoropoulos, C., Konstantinopoulos, P., & Georgoudaki, E. (2020). Sustainable tourism development including the enhancement of cultural heritage in the city of Nafpaktos – Western Greece. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 24(3), 224-235. <https://doi.org/10.1080/13504509.2016.1201021>
- Lagarese, B., & Walansendow, A. (2015). Exploring Residents' Perceptions and Participation on Tourism and Waterfront Development: The Case of Manado Waterfront Development in Indonesia. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 20(2), 223-237. <https://doi.org/10.1080/10941665.2013.877046>
- Barranzuela, A. (2021). *Análisis de la habitabilidad urbana para el desarrollo sostenible del Balneario El Ñuro – 2021*. (Tesis). Universidad Cesar Vallejo Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/85353>
- Luján, P., Martínez, I., Chávez, A., & Ramírez, L. (2023). Recursos turísticos para promover el turismo en la provincia de Sullana-Perú. *Revista de ciencias sociales*, 29(Extra 7), 460-475. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/40478>

- Muntané, J. (2010). Revisiones temáticas: Introducción a la investigación básica. Vol. 33, n. 3, pp. 221. https://www.researchgate.net/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica
- Alban, G., Arguello, A., & Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173. <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/download/860/1560?inline=1>
- Angulo, E. (2011). Política fiscal y estrategia como factor de desarrollo de la mediana Empresa comercial Sinaloense. (Tesis doctoral). Universidad autónoma de Sinaloa, Culiacán, México. <http://defnew.fca.uas.edu.mx/wp-content/uploads/2020/07/eleazar-angulo.pdf>
- Díaz, L. (2010). La observación. https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf
- Macias, B. A. T., Zambrano, M. K. A., Villafuerte, S. L. H., & Zambrano, A. D. R. (2020). análisis de la oferta y demanda del atractivo turístico: playa de san lorenzo. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 24(104), Article 104. <https://doi.org/10.47460/uct.v24i104.370>
- Manosalvas, L., & Mazzini, L. (2024). Análisis de los niveles de satisfacción del cliente en los diferentes tipos de alojamiento de General Villamil Playas. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/27566>
- Mendoza, R. (2020). *Desarrollo de un complejo turístico recreativo en el distrito de Colán, Piura*. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/ae6ec607-74b9-4cd9-bea8-1611d6872a06>
- Mori, D. (2021). *Cultura turística y su contribución al desarrollo del turismo en la ciudad de Nauta—2019*. <https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/20.500.12737/7519>

- Namakforoosh, M. (2010). Metodología de la investigación (2ª. Ed.). México: Limusa.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S244863882020000300079&script=sci_arttext
- Orgaz, F., & Cañero, P. (2015). Ecoturismo y desarrollo sostenible. Un estudio de caso en comunidades rurales de República Dominicana. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(6), 1425-1435.
https://www.pasosonline.org/Publicados/13615/PS0615_11.pdf
- Reyes, M. (2015). La encuesta. Obtenido de <http://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/laencuesta.pdf>.
- Rogel, J., & Cejas, M. (2018). La calidad de servicio y desarrollo sostenible del turismo en Santa Cruz-Galápagos. *Negotium: revista de ciencias gerenciales*, 14(40), 77-86.
- Sierra, A., Ramos, L., Zubiría, M., (2021). impacto socioeconómico y cultural del turismo de sol y playa en el golfo de morrosquillo 2016—2020. *Tendencias*, 22(2), 239-263. <https://doi.org/10.22267/rtend.212202.175>
- Tamayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica. 4º ed. México: Limusa S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores.
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigacion_cientifica_Mario_Tamayo.pdf
- Tinoco, V., Moreno, F., & Moreno, S. (2024). Importancia de las estrategias en el turismo sostenible en México: Importance of strategies in sustainable tourism in Mexico. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1869>
- Torres, K. (2021). *Calidad de servicio y competitividad en la Dirección de Turismo de la DIRCETUR-Piura, 2020-2021*. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo. Repositorio de la UCV:
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/74387>
- Rodríguez, P., & Iván, W. (2019). *Aceptación De La Fusión Cocina Tradicional-Café Entre Turistas Nacionales E Internacionales Del Centro Turístico Trujillo, 2018*. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo. Repositorio de la UCV:
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31345>
- Ordoñez, T., & Elvira, G. (2020). *Análisis de las políticas públicas en turismo nacional para la construcción de la ciudadanía. Namora, Cajamarca 2020*. (Tesis de

maestría). Universidad César Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55509>

Iturrizaga, W., & Enrique, C. (2021). *Desarrollo territorial en el crecimiento del turismo en un distrito de la provincia de Oyón, 2021*. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo. Repositorio de la UCV:
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/70000>

Cabanillas, R., & Milagritos, S. (2022). *Evaluación de la planificación turística de la Municipalidad provincial de Bellavista, 2022*. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo. Repositorio de la UCV:
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/98941>

Escuadra, M. (2023). Evaluación del potencial y su relación con el desarrollo turístico sostenible de la playa de Pimentel, 2020. (Tesis). Universidad católica Santo Toribio de Mogrovejo. Repositorio de USAT:
<http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/6151>

Huamanchumo Saavedra, D. O. (2022). *Contribución del turismo termomedicinal al desarrollo sostenible del pueblo de Churín, 2022*. (Tesis) Universidad César Vallejo. Repositorio Institucional - UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/97963>

Naciones Unidas Perú y Fuera de la Caja Soluciones. (2021). El sector empresarial y los objetivos del desarrollo sostenible. *Naciones Unidas Perú*.
<https://peru.un.org/sites/default/files/2021-12/EI%20Sector%20Empresarial%20y%20los%20ODS.pdf>

Unhasuta, S., Sasaki, N., & Kim, S. (2021). Impacts of Tourism Development on Coastal Communities in Cha-am Beach, the Gulf of Thailand, through Analysis of Local Perceptions. *Sustainability*, 13(8), Article 8.
<https://doi.org/10.3390/su130844>

Zouari, G., & Abdelhedi, M. (2021). Customer satisfaction in the digital era: Evidence from Islamic banking. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1), 9. <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00151x>

Nieto, E. (2018). Tipos de investigación. *Universidad Santo Domingo de Guzmán*, 2, 1-2.

<http://repositorio.usdg.edu.pe/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>

ANEXOS

Anexo 01:

Tabla de operacionalización de variables

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
SERVICIO TURÍSTICO	Según MINCETUR (2011), el acondicionamiento turístico se describe como un proceso sistemático destinado a preparar la infraestructura o instalaciones turísticas en un estado adecuado. Esto se logra a través de actividades como implementación, mejora, ampliación o restauración, con el objetivo de proporcionar una oferta turística adecuada para los visitantes.	La variable se operacionalizó en 3 dimensiones. Se refiere al beneficio económico, cultura y ambiente, con indicadores que se detallaron en el cuestionario realizado en el Anexo 03	Beneficio económico Cultura Ambiente	Desarrollo económico Originalidad patrimonio Conciencia del medio ambiente Ecosistema	Escala de Likert (1) Totalmente de acuerdo (2) De acuerdo (3) Indiferente (4) Desacuerdo (5) Totalmente Desacuerdo
DESARROLLO SOCIAL	Según Franco (2001), el desarrollo social es un proceso de avance de una sociedad que se aproxima a una meta deseable, involucra aspectos económicos, sociales, políticos y culturales, busca la elevación del nivel de vida de la población a los bienes y servicios disponibles. Está vinculado con la administración del Turismo ya que facilita la promoción de acciones beneficiosas en términos medioambientales, económicos y sociales. Esto asegura la continuidad del turismo en una sociedad específica al largo del tiempo.	La variable se operacionalizó en 4 dimensiones. Calidad de vida, empleo, integración social, participación comunitaria. Con indicadores que se detallaron en el cuestionario realizado en el Anexo 03	Calidad de vida Empleo Integración social Participación comunitaria	Percepción de la calidad de vida antes y después de la implementación de servicios turísticos Tasa de empleo en la comunidad antes y después de la implementación de servicios turísticos Nivel de integración y participación comunitaria antes y después de la implementación Número de eventos y actividades comunitarias relacionadas con el turismo	Escala de Likert (1) Totalmente de acuerdo (2) De acuerdo (3) Indiferente (4) Desacuerdo (5) Totalmente Desacuerdo

Anexo 02

Instrumento de recolección de datos

Esta encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre cómo la implementación de servicios turísticos en la playa Colán, Paita, está afectando el desarrollo social de la comunidad. Su participación es voluntaria y sus respuestas serán confidenciales. Agradecemos su colaboración.

1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente desacuerdo

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
1	¿La implementación de Los servicios turísticos mejoraría la infraestructura de la playa Colán?					
2	¿La calidad de los servicios turísticos en la playa Colán debería ser alta?					
3	¿La implementación de servicios turísticos generaría empleo en la comunidad?					
4	¿Los servicios turísticos mejorarían calidad de vida de la comunidad?					
5	¿Los servicios turísticos promoverían la integración y participación de la comunidad local?					
6	¿Los servicios turísticos deben promover a la conservación del medio ambiente?					
7	¿Los servicios turísticos incrementarían la afluencia de turistas en la playa Colán?					
8	¿El aumento de turistas beneficiaría a los negocios locales?					
9	¿Los servicios turísticos aumentarían la seguridad en la playa Colán?					
10	¿Los precios de los productos y servicios en la playa Colán aumentarían debido al turismo?					
11	¿Los servicios turísticos tiene relación con en el desarrollo social de la comunidad?					
12	¿Los servicios turísticos afectarían negativamente la tranquilidad de la playa Colán?					
13	¿Los residentes locales estarían beneficiados con los cambios traídos por el turismo?					
14	¿La implementación de servicios turísticos preservaría la cultura local?					
15	¿Los servicios turísticos contribuirían a la mejora de la infraestructura vial en la playa Colán?					
16	¿Las actividades recreativas promovidas por los servicios turísticos deben ser accesibles para todos los residentes??					
17	¿Los servicios turísticos fomentarían la inversión en la playa Colán?					
18	¿El desarrollo turístico debes ser inclusivo y considerar las necesidades de todos los grupos de la comunidad?					
19	¿Los servicios turísticos mejorarían la calidad de la estadía en la playa Colán?					
20	¿La comunidad debería participar en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico?					
21	¿Los servicios turísticos deberían promover el uso de tecnologías sostenibles?					
22	¿El desarrollo turístico debería reducir los niveles de contaminación en la playa Colán?					
23	¿La información sobre los servicios turísticos es fácilmente accesible para los visitantes?					
24	¿Los servicios turísticos fomentarían la educación ambiental entre los residentes y visitantes?					

Esta encuesta será utilizada exclusivamente para fines académicos y contribuirá a comprender mejor el impacto de los servicios turísticos en la comunidad de la playa Colán, Paita.

Anexo 03

Evaluación por juicio de expertos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, CHUNGA CHERRE GLADYS con DNI N.º 02662050, de profesión Contador Público Colegiado, Magister en Gestión Pública desempeñándome actualmente en la Dirección Regional de Educación Piura, en el área de Registro y Escalafón en la ciudad de Piura.

Por medio de la presente hago Constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario, que mide la variable 01: Servicio turístico mediante las siguientes dimensiones: Beneficio económico, Cultura, Ambiente.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

Servicio turístico	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad				X	
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

Cuestionario, que mide la variable 02: Desarrollo social, mediante las siguientes dimensiones: Calidad de vida, Empleo, Integración social, y Participación comunitaria.

Desarrollo social	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy bueno	Excelente
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad				X	
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los veintidós de mayo del dos mil veinticuatro.



Mg. : Chunga Cherre Gladys

DNI : 02662050

Especialidad : Contador Público

E-mail : gladysdrep@gmail.com

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
CHUNGA CHERRE, GLADYS DNI 02662050	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 15/08/2013 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. PERU
CHUNGA CHERRE, GLADYS DNI 02662050	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS Fecha de diploma: 31/01/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. PERU
CHUNGA CHERRE, GLADYS DNI 02662050	MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 19/06/20 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 29/08/2016 Fecha egreso: 17/12/2017	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, TIMANA SILVA RIGOBERTO con DNI N.º 02626460, de profesión Contador Público Colegiado, Magister en Gestión Pública desempeñándome actualmente como Asesor externo independiente en la Comisión de Usuarios Sub Sector Hidráulico Medio Piura Margen Derecha.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario, que mide la variable 01: Servicio turístico mediante las siguientes dimensiones: Beneficio económico, Cultura, Ambiente,

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

Servicio turístico	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad				X	
2. Objetividad					X
3. Actualidad				X	
4. Organización					X
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia				X	
8. Coherencia					X
9. Metodología				X	

Cuestionario, que mide la variable 02: Desarrollo social, mediante las siguientes dimensiones: Calidad de vida, Empleo, Integración social, y Participación comunitaria.

Desarrollo social	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy bueno	Excelente
1. Claridad				X	
2. Objetividad					X
3. Actualidad				X	
4. Organización					X
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia				X	
8. Coherencia					X
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los veintidós de mayo del dos mil veinticuatro.



Mg. : Timana Silva Rigoberto
 DNI : 02626460
 Especialidad : Contador público
 E-mail : rts-8854@hotmail.com


PERÚ

Ministerio de Educación

 Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

 Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
TIMANA SILVA, RIGOBERTO DNI 02626460	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 02/11/2009 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE <i>PERU</i>
TIMANA SILVA, RIGOBERTO DNI 02626460	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS Fecha de diploma: 21/09/2009 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE <i>PERU</i>
TIMANA SILVA, RIGOBERTO DNI 02626460	MAGISTER EN GESTION PUBLICA Fecha de diploma: 30/11/15 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, LLACSAHUANGA GRANADINO LUIS ARTURO, con DNI N.º 02792971, de profesión Docente, Magister en Investigación y Docencia desempeñándome actualmente como director de la I.E. Juan Manuel More Yovera en Cura Mori.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario, que mide la variable 01: Servicio turístico mediante las siguientes dimensiones: Beneficio económico, Cultura, Ambiente,

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

Servicio turístico	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

Cuestionario, que mide la variable 02: Desarrollo social, mediante las siguientes dimensiones: Calidad de vida, Empleo, Integración social, y Participación comunitaria.

Desarrollo social	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy bueno	Excelente
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad				X	
4. Organización					X
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los veintidós de mayo del dos mil veinticuatro.



Mg. : Llacsahuanga Granadino, Luis Arturo

DNI : 02792971

Especialidad : Investigación y docencia

E-mail : luchollg1971@gmail.com


PERÚ

Ministerio de Educación

 Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

 Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
LLACSAHUANGA GRANADINO, LUIS ARTURO DNI 02792971	MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION CON MENCIÓN EN INVESTIGACION Y DOCENCIA Fecha de diploma: 21/07/2010 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PERU
LLACSAHUANGA GRANADINO, LUIS ARTURO DNI 02792971	SEGUNDA ESPECIALIDAD EN GESTIÓN ESCOLAR CON LIDERAZGO PEDAGÓGICO Fecha de diploma: 21/03/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 06/06/2016 Fecha egreso: 25/02/2018	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ PERU
LLACSAHUANGA GRANADINO, LUIS ARTURO DNI 02792971	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 25/08/2000 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: 12/01/1998 Fecha egreso: 31/07/1999	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
LLACSAHUANGA GRANADINO, LUIS ARTURO DNI 02792971	LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA MENCIÓN : CIENCIAS NATURALES: FÍSICA, QUÍMICA Y BIOLOGÍA Fecha de diploma: 19/08/22 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
LLACSAHUANGA GRANADINO, LUIS ARTURO DNI 02792971	DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACION Fecha de diploma: 29/04/24 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 06/04/2020 Fecha egreso: 17/02/2023	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA PERU

Anexo 05

Resultado del programa Turnitin

TURNITIN

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

Anexo 06

Matriz de consistencia

Título: Incidencias de la implementación de servicios turísticos en las perspectivas de desarrollo social de la playa Colán, Paita 2024			
Problema General	Objetivo general	Hipótesis general	Metodología
¿De qué manera incide la implementación de servicios turísticos en las perspectivas de desarrollo de la Playa Colán de la provincia de Paita, Piura, en el año 2024?	Determinar la incidencia de la implementación de servicios turísticos en las perspectivas de desarrollo de la playa Colán en Paita para el año 2024	La implementación exitosa de servicios turísticos tendrá una incidencia positiva en las perspectivas de desarrollo social de la playa Colán en Paita para el año 2024.	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de investigación: Básica • Nivel de investigación: Explicativa • Diseño y enfoque de investigación: No experimental, Cuantitativo Variables: -Servicio turístico. -Desarrollo Social. • Muestra: 80 personas • Técnica: Encuesta • Instrumento: Cuestionario
Problemas Específicos	Objetivos específicos	Hipotesis específicas	
¿Cuál es la incidencia de la implementación de servicios turísticos en la calidad de vida de la Playa Colán de la provincia de Paita, Piura 2024?	Determinar la incidencia de la implementación de servicios turísticos en la calidad de vida de la Playa Colán de la provincia de Paita, Piura 2024.	La implementación de servicios turísticos influye significativamente en la calidad de vida en la Playa Colán de la provincia de Paita, Piura 2024.	
¿Cuál es la incidencia de la implementación de servicios turísticos con el empleo de la Playa Colán de la provincia de Paita, Piura 2024?	Determinar la incidencia de la implementación de servicios turísticos con el empleo de la Playa Colán de la provincia de Paita, Piura 2024.	La implementación de servicios turísticos influye significativamente con el empleo en la Playa Colán de la provincia de Paita, Piura 2024.	
¿Cuál es la incidencia de la implementación de servicios turísticos en la integración social de la Playa Colán de la provincia de Paita, Piura 2024?	Determinar la incidencia de la implementación de servicios turísticos en la integración social de la Playa Colán de la provincia de Paita, Piura 2024.	La implementación de servicios turísticos influye significativamente en la integración social de la Playa Colán de la provincia de Paita, Piura 2024.	
¿Cuál es la incidencia de la implementación de servicios turísticos en la participación comunitaria de la Playa Colán de la provincia de Paita, Piura 2024?	Determinar la incidencia de la implementación de servicios turísticos en la participación comunitaria de la Playa Colán de la provincia de Paita, Piura 2024.	La implementación de servicios turísticos influye significativamente en la participación comunitaria de la Playa Colán de la provincia de Paita, Piura 2024.	



- Resultado
 - Fiabilidad
 - Título
 - Notas
 - Escala: ALL VARIAI
 - Título
 - Resumen de p
 - Estadísticas d
 - Kappa de evaluadores
 - Título
 - Notas
 - Acuerdo global

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.838	24