



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

**ESPECIALIDAD DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Y
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

Autorregulación emocional a través del método Design Thinking en
niños de tercer grado de una I.E. de Piura, 2024

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD
EMPRENDEDORA**

AUTORA:

Guevara Agurto, Yessica Katherine (orcid.org/0009-0001-5773-1758)

ASESORA:

Mg. Lavado Guzmán, Milagritos Yrene (orcid.org/0000-0001-7435-6147)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Didáctica y Evaluación de los Aprendizajes

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

TRUJILLO – PERÚ

2024

DEDICATORIA

A mi querida hija, Angie, por ser el motor principal de mi existencia. A mi familia por alentarme al logro de mis metas en cada etapa profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme salud y energía para lograr día a día las metas que me propongo. A todas aquellas personas que de una u otra manera hicieron posible la realización de este trabajo académico.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LAVADO GUZMÁN MILAGRITOS YRENE, docente de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Trabajo Académico II titulado: "Autorregulación emocional a través del método Design Thinking en niños de tercer grado de una I.E. de Piura, 2024", cuyo autor es GUEVARA AGURTO YESSICA KATHERINE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Académico II cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 04 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LAVADO GUZMÁN MILAGRITOS YRENE DNI: 09891934 ORCID: 0000-0001-7435-6147	Firmado electrónicamente por: MILAVADOGU el 16- 07-2024 22:10:07

Código documento Trilce: TRI - 0793164





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y
MENTALIDAD EMPRENDEDORA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, GUEVARA AGURTO YESSICA KATHERINE estudiante de la FACULTAD DE HUMANIDADES del programa de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo Académico II titulado: "Autorregulación emocional a través del método Design Thinking en niños de tercer grado de una I.E. de Piura, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo Académico II:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
YESSICA KATHERINE GUEVARA AGURTO DNI: 40175986 ORCID: 0009-0001-5773-1758	Firmado electrónicamente por: YKGUEVARA el 04-07- 2024 15:10:15

Código documento Trilce: TRI - 0793163

ÍNDICE

CARÁTULA	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	
ÍNDICE	ii
ÍNDICE DE FIGURAS	iii
ÍNDICE DE TABLAS	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. MÉTODO	8
3.1 Tipo y diseño de investigación	8
3.2 Variables y operacionalización	9
3.3 Población, muestra y muestreo	10
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	10
3.5 Procedimiento de recolección de datos	11
3.6 Métodos de análisis de datos	11
3.7 Aspectos éticos	11
IV RESULTADOS	13
V. DISCUSIÓN	19
VI. CONCLUSIONES	21
VII. RECOMENDACIONES	22
REFERENCIAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Nivel de la variable Design Thinking	13
Figura 2. Nivel de la variable autorregulación	14

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Prueba de normalidad	15
Tabla 2. Relación entre las variables autorregulación emocional y Design Thinking.....	16
Tabla 3. Relación entre la variable Design Thinking y la reevaluación cognitiva....	17
Tabla 4. Relación entre la variable Design Thinking y la supresión expresiva.....	18

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo Determinar la relación entre el design thinking y la autorregulación emocional en alumnos de tercer grado de primaria de una I.E. de Piura. Un estudio de tipo básico – no experimental, empleado en una muestra de 61 educandos. El proceso de confiabilidad de los instrumentos se realizó mediante una prueba piloto de 20 niños que poseen atributos comunes a través de estadístico Alfa de Cronbach, evidencian valores de .734 y .993 respectivamente. En cuanto a la validez emitida por juicios de expertos, evaluado por 10 expertos, frente a lo cual concluyen que los instrumentos son aplicables. Frente a los resultados se obtuvo p valor de .994, lo que indica la inexistente relación entre las variables estudiadas; rechazándose la hipótesis de la investigación. Asimismo, porcentajes en base a los niveles donde el 40.98% evidencia un nivel medio de Desing thinking y el 29.51 en nivel bajo, en cuanto a autorregulación el 52.46% evidencia un nivel medio y un 29.51% presenta un nivel bajo. Se concluye que las variables de estudio no guardan correlación entre sí mismas.

Palabras clave: Design thinking, autorregulación emocional, educandos.

ABSTRACT

The objective of this study was to determine the relationship between design thinking and emotional self-regulation in third grade primary school students of an I.E. from Piura. The study was basic – non-experimental, used in a sample of 61 students. The reliability process of the instruments was carried out through a pilot test of 20 students who have common characteristics through Cronbach's Alpha statistics, showing values of .734 and .993 respectively. Regarding the validity issued by expert judgments, evaluated by 10 experts, against which they conclude that the instruments are applicable. Regarding the results, a p value of .994 was obtained, this indicates the lack of relationship between the variables studied; rejecting the research hypothesis. Likewise, percentages based on the levels where 40.98% show a medium level of Design thinking and 29.51 show a low level, in terms of self-regulation, 52.46% show a medium level and 29.51% show a low level. It is concluded that the study variables do not correlate with each other.

Keywords: Design thinking, emotional self-regulation, learners.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente a nivel mundial, estamos presenciando un aumento significativo por comprender las emociones, las cualidades y potencialidades de los individuos en el ámbito educativo. Si retrocedemos en el tiempo, observamos que el impacto de Covid-19 en el ámbito educativo no solo ha resultado en una pérdida gradual en los procesos de aprendizaje, sino que también ha conllevado a un aumento notable en la ansiedad, el estrés y la presión experimentados por los estudiantes (OECD, 2021; UNESCO, 2020).

La regulación emocional implica gestionar eficazmente nuestros sentimientos y emociones. Esto abarca controlar la impulsividad, desarrollar tolerancia a la frustración a fin de prevenir emociones negativas, mantener la perseverancia en la consecución de metas a pesar de la presencia de obstáculos y tener la capacidad de posponer gratificaciones inmediatas en favor de recompensas a largo plazo y de mayor valor (Bisquerra, 2018).

En esta sociedad, la distancia entre experimentar una emoción y llevar a cabo una acción es breve. A menudo, actuamos por impulsos, permitiendo que nuestras emociones dirijan nuestras acciones sin reflexión, lo que puede tener consecuencias negativas. Este déficit en la regulación emocional influye en nuestras interacciones y repuestas a situaciones conflictivas (Velásquez, 2021).

En la región Piura, la falta de regulación emocional entre los estudiantes ha traído como consecuencia un incremento notable de la violencia escolar. Según el director regional, Martín Olivares, se han registrado 314 incidentes de agresión en el presente año en la región (Timana, 2023).

El Design Thinking es considerado como una herramienta activa, dentro de la cual surgen ámbitos institucionales, lo que ha evidenciado la cualidad de incentivar la creatividad e innovación a través de la aplicación de un enfoque empático, flexible e interactivo (Rex, 2017); asimismo, se considera también como una técnica basada en la creación, reflexión pero sobre todo la empatía, por lo tanto, contribuye a mejorar

constantemente las capacidades, la recreación y regula las emociones (Johansson, et al., 2013).

Estos métodos se implementan en varios espacios de aprendizaje con casos exitosos, por ejemplo, un proyecto liderado por el gobierno danés que apoya una institución interministerial innovadora que combina el pensamiento de diseño con métodos sociales. Nuevas soluciones que apuntan a proporcionar insumos y resultados satisfactorios (Kimbell, 2012), otro ejemplo reciente es el de la región de Asia-Pacífico, donde el pensamiento de diseño se está utilizando en universidades a través de proyectos que se centran en utilizar este método como base para programas educativos (Kurokawa, 2013).

Los educandos del tercer grado de la I.E. no están exentos de esta problemática, ya que en sus aulas se han observado conductas negativas como gritar, recurrir a la agresión verbal o física y no cumplir las normas de convivencia establecidas. Es decir, enfrentan dificultades para gestionar sus emociones frente a diversas situaciones. Ante esta realidad, se ha creído conveniente emplear el método Design Thinking, el cual busca generar ideas innovadoras centrándose en las necesidades reales de las personas. Se basa en la necesidad de empatizar con los usuarios, a través del trabajo colaborativo en una constante experimentación, haciendo uso de un proceso (Villaruel, et.al., 2021).

Por tal razón en la investigación se dará respuesta a la pregunta general: ¿Qué relación hay entre el método Design Thinking y la autorregulación emocional en estudiantes de tercer grado de primaria de una I.E. de Piura? Así como, los problemas específicos ¿Cuál es la relación entre el el design thinking y la reevaluación cognitiva en alumnos de 3º de primaria de una I.E. de Piura?, ¿Cuál es la relación entre el design thinking y la supresión expresiva en alumnos de 3º de primaria de una I.E. de Piura?

Posteriormente de conocer la problemática general y específicas de la investigación, se procede a explicar las razones que conllevan el desarrollo del estudio. Se justifica de manera práctica, debido que se realizará una evaluación respecto al problema asociado a la autorregulación emocional en los educandos de

3º de primaria de una I.E. de Piura, para formular sugerencias de mejora para el fortalecimiento emocional. También se justifica de forma teórica, por la Teoría de Aprendizaje Sociocultural de Vigotsky y Teoría de James – Lange. De la misma forma, se justifica de manera metodológica, debido a que se aplicaran instrumentos los mismos que han pasado por procesos de validez y confiabilidad, constituyendo una exigencia científica en su elaboración, en consecuencia, pueden ser aplicados por otras instituciones que busquen medir las variables en mención.

De tal manera que el objetivo general de la investigación es: Determinar la relación entre el design thinking y la autorregulación emocional en alumnos de 3º de primaria de una I.E. de Piura. En cuanto a los objetivos específicos se tienen: (i) Establecer la relación entre el el design thinking y la reevaluación cognitiva en alumnos de 3º de primaria de una I.E. de Piura. (ii) Establecer la relación entre el design thinking y la supresión expresiva en alumnos de 3º de primaria de una I.E. de Piura.

De igual forma en la investigación surgen las siguientes hipótesis generales: Existe relación significativa entre el design thinking y la autorregulación emocional en alumnos de tercer grado de primaria de una I.E. de Piura. Y las hipótesis específicas: Existe relación significativa entre el design thinking y la reevaluación cognitiva en alumnos de tercer grado de primaria de una I.E. de Piura. Asimismo, existe relación entre el design thinking y la supresión expresiva en alumnos de tercer grado de primaria de una I.E. de Piura.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional, se consideró el aporte de Espinoza y Sinchi (2022), se empleó un enfoque de pensamiento de diseño para la implementación de un sistema de actividades de aprendizaje para estimular la creatividad en la expresión artística, aplicada en Cuenca, Ecuador. Se basa en la investigación aplicada y utiliza métodos cualitativos. Se utilizaron diversas herramientas para recolectar información sobre el proyecto: diarios de campo, entrevistas diagnósticas y finales, pruebas de evaluación de la creatividad y guías de observación. Se pudo evidenciar resultados no tan favorables donde niños y niñas no explotan en su totalidad la creatividad por carencia de motivación, actividades innovadoras y el uso adecuado de los recursos dentro de las aulas.

En perspectiva, Amate y De la Fuente (2021) contribuyen al examinar la relación entre ansiedad ante exámenes, autorregulación emocional y estrategias de manejo del estrés. Esta investigación se realizó en España e incluyó a 142 estudiantes, proporcionando información frente a la resolución de decisiones y la autorregulación emocional en este contexto. Entre los resultados destacados, se observó la correlación significativa de $-0,872$ entre la autorregulación emocional y la toma de decisiones. Dichos hallazgos sugieren que a medida que aumenta la autorregulación emocional, los educandos toman mejores decisiones y más efectivas.

Asimismo, Santander et al. (2020) intentaron investigar los impactos de la regulación de las emociones en el aula, aplicada en Madrid, España. Las investigaciones sugieren que los profesores con niveles más altos de regulación de las emociones tienen más probabilidades de participar de una formación específica en regulación de las emociones. También tenían acceso a más recursos y estaban más motivados que los estudiantes que no demostraron un control emocional desafiante. Se señala que estos hallazgos tienen un impacto significativo en las actividades de reeducación emocional y los métodos de intervención en el ámbito educativo.

La investigación nacional de Sánchez (2023) propuso un vínculo entre autorregulación emocional y estrés académico en estudiantes de Comas. Utilizó un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental; con una muestra de 150 sujetos. Los hallazgos evidenciaron una correlación significativa, respaldada por un coeficiente de Spearman $-.232^{**}$. Este estudio contribuye de manera significativa al conocimiento existente al explorar la relación entre aspectos emocionales y académicos en el crecimiento de los estudiantes. Se concluye que existe una relación negativa, demostrando que a medida que mejora la autorregulación emocional, el estrés académico se reduce.

Paralelamente, Ahumada y Mauricio (2022), tuvo como objetivo examinar la eficacia de un programa que utiliza la metodología Design Thinking para fomentar el desarrollo del pensamiento creativo. La muestra la formaron 42 estudiantes, de los cuales 21 integraron el grupo experimental y los restantes el grupo de control. La metodología utilizada fue cuantitativa, explicativa y de tipo experimental. Concluyeron que la implementación de metodologías activas e innovadoras promueven el desarrollo del pensamiento creativo.

Asimismo, Casaretto et.al.(2021), se pretendió establecer la relación entre el estrés y la regulación de emociones, se aplicó un estudio de tipo correlacional. descriptivo, con una muestra de 88 sujetos. Evidenciando resultados con respecto a la variable estrés de 83% frente a un nivel alto en los encuestados, también se obtuvo frente a la variable regulación, 79% de sujetos con presencia de nivel alto. Se concluye que estos hallazgos manifiestan la magnitud del estrés frente a la regulación de emociones.

En cuanto a la variable de autorregulación escolar involucra la habilidad de manejar de manera adecuada las emociones, pensamientos y comportamientos, así como mantener la constancia hacia el logro de metas propuestas (UNESCO; 2023). Asimismo, existen una variedad extensa de emociones, que pueden ser primarias, aquellas que son innatas y que se presentan a través de la respuesta de un estímulo. Las emociones secundarias surgen después de las emociones básicas, ya que se originan a partir de las normas sociales y morales (Aragón; 2019). Entre ella se

presenta el enojo, la cual es común en los niños, se manifiesta con rabietas, gritos, insultos, golpes, pellizcar, lanzar objetos. En los niños de corta edad surge cuando se restringe su capacidad de movimiento, se interrumpe una actividad que están realizando o cuando contravienen a sus deseos (Steinberg, 2018). La frustración, la enfrentamos al ser privados o incapaces de satisfacer un deseo o necesidad en el momento deseado. Este estado a menudo se asocia con emociones como la tristeza, angustia e ira (CogniFit, 2017).

De esta forma, las teorías que sustentan esta variable surgen entre ellas la de Goleman, la cual destaca la relevancia de las habilidades emocionales en el desarrollo personal y social. La capacidad de reconocer, comprender y regular las emociones propias y de los demás es esencial para lograr el éxito en la vida y mantener relaciones saludables (Sabater; 2023). Así también, la teoría funcionalista de la regulación emocional sugiere que las emociones tienen funciones específicas en la adaptación y supervivencia de los individuos. Se pueden regular mediante estrategias cognitivas, conductuales o fisiológicas (Gálvez, 2022).

De este modo, se puede definir a las dimensiones de la variable en mención, siendo la reevaluación cognitiva, una herramienta que conlleva a la interpretación de estímulos emocionales para contribuir a la mejora del impacto emocional, y frente a la supresión expresiva, se evidencia como aquella que de forma activa implica la inhibición del comportamiento frente a la experiencia emocional (Gross y John, 2003)

En lo referente a la segunda variable, según Boller et al. (2020) el Design Thinking permite adaptarse a las necesidades de desarrollo y formación del usuario. Según el enfoque, este proceso se inicia con un requerimiento del problema en lugar de empatizar, a fin de obtener visiones completas sobre la realidad y necesidades del usuario. De este modo, antes de establecer el conflicto de manera inmediata, se busca su refinamiento mediante diversas visiones recopiladas. Seguidamente, los puntos idear y crear manifiestan las prácticas de diseño de pensamiento donde se crean versiones prototípicas con el propósito de ser probadas y mejoradas en iteraciones (Czerkawski & Berti, 2021) Asimismo, la variable se resalta por su enfoque dirigido al usuario, lo que genera gran énfasis al entender las necesidades y experiencias de cada individuo. En el presente contexto se considera fundamental

esta variable, ya que permite, diseñar programas de formación que satisfacen las expectativas de los usuarios para un mejor impacto de la problemática (Micheli et al., 2019). De este modo, contribuye a adoptar decisiones surgiendo de una más precisa definición del problema, disminuyendo inconsistencias, especulaciones e incomprensiones, y a su vez se prevén consecuencias y factores negativos.

De acuerdo con, Pedraza, et.al., (2023) quien refiere que esta variable se basa en un Diseño Centrado en el Usuario (DCU), el cual es una técnica enfocada en lograr cumplir las necesidades del usuario mediante el programa de diseño y desarrollo del producto. Este diseño implica la comprensión explícita de los usuarios y su entorno, su participación interactiva durante el proceso y la ayuda del equipo de trabajo a través de diversas técnicas adaptadas a situaciones y etapas del proyecto. De este modo, su propósito es la satisfacción del usuario al brindarle un sistema que cumple con sus expectativas y cree experiencias que permitan lograr los objetivos individuales como grupales (Gausepohl et al., 2016).

Liedtka (2018) sostiene que esta metodología se focaliza en diversas teorías, entre ellas, la Teoría de la creatividad, ya que sobresale por su naturaleza innovadora, donde centra su metodología en el ser humano que genera creatividad, ideas innovadoras y soluciones efectivas a problemas específicos. Asimismo, José y Céspedes (2022) sostienen que este enfoque se centra en la Teoría de la Comunicación en el pensamiento del diseño, donde esta desempeña un papel central tanto en la generación de diseños como en las habilidades de gestión de proyectos.

De este modo, Cano (2023) define a las dimensiones de la variable en mención, siendo empatizar, la primera etapa del proceso y base del mismo, donde se establecen objetivos; definir, donde se recopila toda la información para identificar las áreas de trabajo; idear, se plantean ideas que respondan a la problemática; prototipar, aquí se llevan a cabo las ideas establecidas como objetivos para la problemática.

III. MÉTODO

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

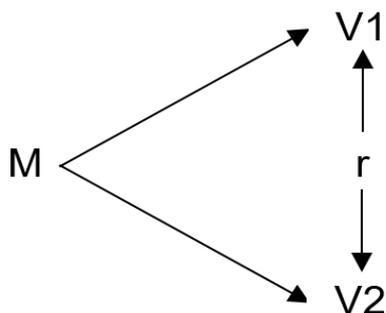
Está correspondió a un estudio básica, para Castro, et.al., (2023), menciono que es el procedimiento que se basó a utilizar y enriquecer al conocimiento científico con respecto a una determinada problemática sin proporcionar alguna solución práctica. De igual manera, el enfoque fue cuantitativo, de acuerdo con Contreras et al. (2023), señalo que es la etapa de recopilación, tratamiento y representación de valores cuantificables a través de datos numéricos o estadísticos. En cierta parte, en la investigación se representarán valores estadísticos para demostrar las hipótesis de las variables en cuestión.

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño fue no experimental, para Lara y Chávez (2021), indico que es la investigación que no realizo algún tipo de control, intervención o alteración de los hechos obtenidos del sujeto. Así mismo, el diseño será transversal, para Corona y Fonseca (2023) mencionaron que es la recopilación de información científica en transcurso de un periodo corto o delimitado. Así también, la recolección de los datos se realizó en un momento a través de la valoración de los estudiantes.

Figura 1

Diseño de alcance correlacional



Nota. Elaboración del esquema del estudio.

Donde:

(M): Estudiantes de una I.E. de Piura

(V1): Design Thinking

(V2): Autorregulación emocional

(R): Relación

3.2. Variables y operacionalización

Variable: Design Thinking

Definición conceptual

Brown (2009) lo define como el uso que hace el diseñador de la sensibilidad y la observación para brindar soluciones a las necesidades actuales del consumidor, buscando traducir las necesidades individuales en posibles soluciones y posibles mejoras, siendo responsable del uso de los requerimientos individuales en las disciplinas del diseño.

Definición operacional

La variable Design Thinking es evaluada por el cuestionario “Desing Thinking” (García, 2020) el cual consta de 19 ítems, distribuidos en 4 dimensiones, con 2 indicadores para cada dimensión, empleando la escala de medición ordinal y la técnica de la encuesta con escala tipo Likert, posee 5 alternativas de respuesta.

Variable: Autorregulación emocional

Definición conceptual

La Autorregulación emocional, implica la activación de mecanismos y procesos en respuesta a emociones intensas cuando se perciben amenazas o peligros, ya sea a nivel personal, social o cultural (Cano, 2023).

Definición operacional

La Autorregulación emocional se analizó según las siguientes dimensiones: reevaluación cognitiva y supresión expresiva. Utilizando una escala de valoración del 1 al 7, donde 7 es totalmente de acuerdo, 6 parcialmente de acuerdo, 5 de acuerdo, 4 neutral, 3 en desacuerdo, 2 parcialmente en desacuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.

3.3. Población, muestra y muestro

3.3.1. Población

En concordancia con Coronel (2022), es el grupo de personas, datos, elementos o propiedades que conforman el objeto de estudio y que comparten cierta cualidad o característica común. En este sentido, la población fueron 120 alumnos del tercer año de primaria de una I.E. de Piura.

Para los criterios de selección, se incluyó a los estudiantes registrados y matriculados en el tercer año de primaria durante el periodo 2024, que formen parte de las secciones A, B, C y D.

3.3.2. Muestra

Para Ramírez y Márquez (2021), indican que es un grupo que representa la totalidad de la población, que ha sido seleccionado de manera efectiva para su posterior evaluación. De tal forma, en la investigación la muestra fue igual a 61 estudiantes correspondientes a tercer año A y C de primaria de una I.E. de Piura.

3.3.3. Muestreo

Fue no probabilística y por conveniencia, debido al tratarse de una población pequeña y accesible para su evaluación, siendo considerados 61 estudiantes correspondientes a las aulas de 3º "A" y 3º "C".

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La técnica utilizada, fue la encuesta, la cual es aquella que proporciona procedimientos con el fin de recoger y procesar los datos (Mendoza y Ávila, 2020). Asimismo, el instrumento de investigación es una herramienta empleada para recopilar, cuantificar y analizar información de individuos vinculados al tema de investigación (Márquez, 2023), se empleó como instrumento el cuestionario. La ficha está conformada por 19 ítems, divididas en 4 dimensiones para la variable Design Thinking, creado por Lau (2019) y para Autorregulación emocional estuvo conformada por 10 ítems y distribuida en 2 dimensiones creada por Pagano (2021). En cuanto a la validez emitida por juicios de expertos, evaluado por 10 expertos, frente a lo cual concluyen

que los instrumentos son aplicables.

Asimismo, Pacheco y Bertheau (2020), refieren que la confiabilidad es un proceso de consistencia frente a los resultados, siendo un instrumento confiable cuando puede medir consistentemente al objeto que pretende medir. El proceso de confiabilidad de los instrumentos se realizó a través de un ensayo inicial de 20 estudiantes que poseen características similares mediante el estadístico Alfa de Cronbach, evidencian valores de .734 y .993 respectivamente.

3.5. Procedimientos de recolección de datos

Se coordinó con la autoridad de la Institución Educativa piurana, para la aplicación del cuestionario a los estudiantes previo derecho de consentimiento informado. Así también, se realizó la recopilación de los datos alcanzados de la aplicación del cuestionario. Finalmente, se efectuó el procesamiento de datos mediante un análisis estadístico para establecer la correlación de las variables y la comprobación de sus hipótesis.

3.6. Métodos de análisis de datos

El análisis fue descriptivo porque se efectuó el procesamiento estadístico de las respuestas obtenidos de la aplicación del cuestionario a los estudiantes, destacando la presentación de tablas de frecuencia acumulada y relativa respecto a las dimensiones de las variables. De igual forma, será inferencial, porque se representó tablas de normalidad donde se reflejó que los datos no siguen una distribución normal, por lo tanto, se utilizaron pruebas de hipótesis con Rho de Spearman. Además, para llevar a cabo dichos análisis mediante el programa de Excel 2020 y procesamiento estadístico a través del software de IBM SPSS Statistics.

3.7. Aspectos éticos

En cuanto a la práctica de los principios éticos esta correspondió al Comité de Ética de la Universidad César Vallejo, a través del principio de beneficencia y no maleficencia, para la realización del estudio se promovió el bienestar integral de todos los participantes, sin generar ningún tipo de daño o intereses particular. Así mismo, el principio de autonomía debido, que se

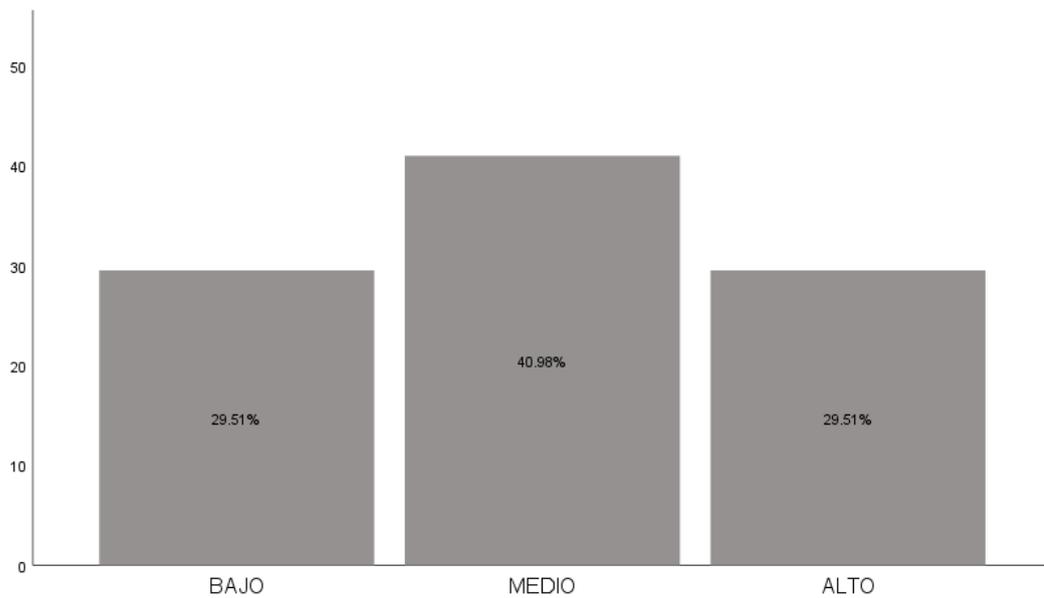
respetó la opinión y valoración de las participantes con respecto a la opinión o decisiones que puedan realizar durante el proceso de recolección de datos. De igual forma, el principio de justicia que comprendió al trato igualitario de los participantes sin establecer algún tipo de preferencia. Así también, el principio de autenticidad, puesto que el contenido principal y secundario del estudio es verdadero. Además, el principio de derecho de propiedad intelectual, puesto que se ha empleado el citado y referencia de varios autores que han permitido sustentar el estudio (Universidad Cesar Vallejo, 2023).

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo de las variables

Figura 1

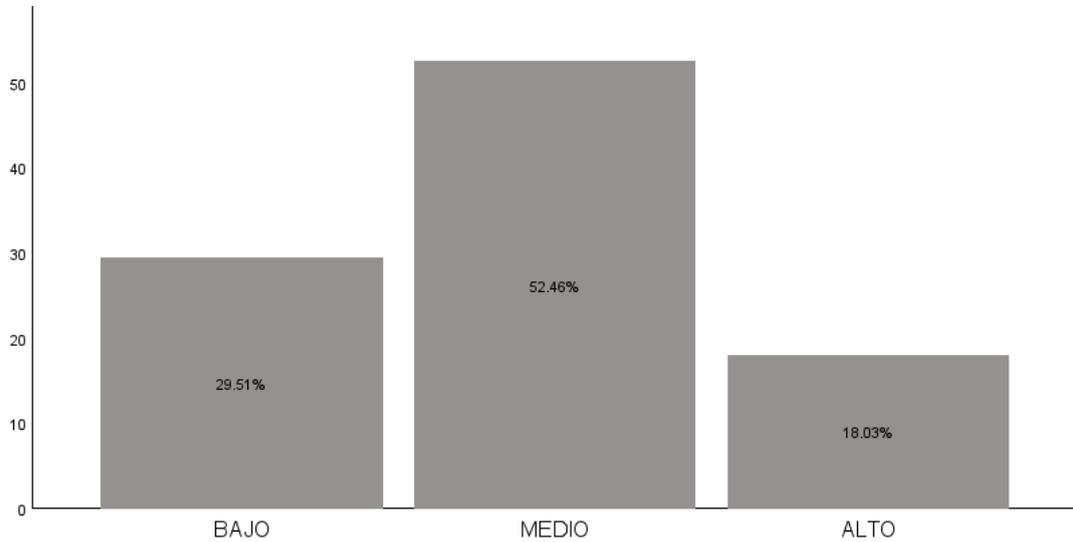
Nivel de la variable Design Thinking



Frente a lo obtenido en la figura 1, donde se puede evidenciar los niveles de la variable design thinking en un grupo de 61 evaluados, donde un 29.51% obtuvo un valor alto correspondiente a un nivel alto de la variable, un 40.98% evidenciado en un nivel medio y un 29.51% presenta un nivel bajo.

Figura 2

Nivel de la variable autorregulación



Frente a lo obtenido en la figura 2, donde se puede evidenciar los niveles de la variable autorregulación emocional en un grupo de 61 evaluados, donde un 18.03% obtuvo un valor alto correspondiente a un nivel alto de la variable, un 52.46% evidenciado en un nivel medio y un 29.51% presenta un nivel bajo.

Tabla 1*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Design Thinking	,110	61	,000
Autorregulación Emocional	,220	61	,000

Corrección de significación de Lilliefors

Mediante la tabla 1, se apreció la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov sobre las variables de investigación, evidenciándose frente a la primera variable un valor de ,000 y en la segunda se obtuvo ,000 de dicha prueba, de este modo, se entiende que los datos no se ajustan a una distribución normal, por lo tanto, las pruebas de hipótesis se realizaron con Rho de Spearman, lo cual se debe a que están agrupados según un grupo de datos no paramétricos (Bellido, et.al., 2010).

Tabla 2

Relación entre las variables: autorregulación emocional y Design Thinking.

		Autorregulación emocional
Design Thinking	Rho de Spearman	.001
	Sig. (bilateral)	.994
	N	61

En la tabla 2, se obtiene un resultado de $r = .001$ con respecto a las variables de estudio. Asimismo, se aprecia un p valor de .994, lo que genera la nula existencia de relación entre las variables estudiadas; rechazándose la hipótesis de la investigación.

Tabla 3

Relación entre la variable Design Thinking y la reevaluación cognitiva.

		Dimensión reevaluación cognitiva
Design Thinking	Rho de Spearman	.068
	Sig. (bilateral)	.602
	N	61

En la tabla 3, se obtiene un resultado con respecto a la variable de estudio design thinking y la dimensión reevaluación cognitiva. Asimismo, se aprecia un p valor de .602, lo que evidencia la nula existencia de relación entre las variables estudiadas; rechazándose la hipótesis de la investigación.

Tabla 4

Relación entre la variable Design Thinking y la supresión expresiva.

		Dimensión supresión expresiva
Design Thinking	Rho de Spearman	.118
	Sig. (bilateral)	.364
	N	61

En la tabla 4, se obtiene un resultado con respecto a la variable de estudio Design Thinking y la dimensión supresión expresiva. Asimismo, se aprecia un p valor de .364, lo que indica la inexistencia de relación entre las variables estudiadas; rechazándose la hipótesis de estudio.

V. DISCUSIÓN

Frente al objetivo general que pretendió Determinar la relación entre el Design Thinking y la autorregulación emocional en educandos de 3º de primaria de una I.E. de Piura; se evidencio ausencia de relación entre las variables, dado que el nivel de significación fue de .994. De esta forma, se puede inferir que la autorregulación emocional no dependerá del método Design Thinking para poder mejorar el control emocional y viceversa. Estos resultados se contrastan con los hallazgos de Espinoza y Sinchi (2022), quienes emplearon un enfoque de pensamiento de diseño para la implementación de un sistema de actividades de aprendizaje para estimular la creatividad en la expresión artística. Se pudo evidenciar resultados no tan favorables donde niños y niñas no explotan en su totalidad la creatividad por carencia de motivación, actividades innovadoras y el uso adecuado de los recursos dentro de las aulas. En base a ello, se puede observar que el manejar adecuadamente la metodología Design Thinking para contrarrestar los episodios de control emocional, no infiere en los resultados y por ende no influye en la mejor socialización del alumnado. Gálvez (2022), según su teoría funcionalista de la regulación emocional sugiere que las emociones tienen funciones específicas en la adaptación y supervivencia de los individuos. Se pueden regular mediante estrategias cognitivas, conductuales o fisiológicas.

En base al primer objetivo específico que fue Indicar la relación entre el Design Thinking y la reevaluación cognitiva en alumnos de 3º de primaria de una I.E. de Piura, respecto a los logros obtenidos se evidencia que la relación de ambas variables no es significativa, al obtenerse una correlación de .068 en base a la dimensión reevaluación cognitiva; con nivel de significancia de .602 respectivamente. De esta forma se evidencio una correlación no significativa en la dimensión reevaluación cognitiva, lo cual probablemente se deba a que la metodología Design como método de la regulación de emociones, lo que conlleva al alumnado en su gestión emocional y socialización con el entorno que lo rodea y comportarse como una variable independiente. Este estudio se contrasta con el de Santander et al. (2020) donde se evidencia que la reeducación emocional tiene un alto impacto y se correlaciona adecuadamente con procesos para el manejo de emociones y contribuyen a su mejora continua. Según la teoría de Liedtka, (2018), esta

herramienta sobresale por su naturaleza innovadora, donde centra su metodología en el ser humano que genera creatividad y soluciones innovadoras a problemas específicos. Dentro del contexto estudiado, esta variable se evidencia como una herramienta valiosa que permite identificar necesidades específicas de los usuarios, lo que permitirá diseñar programas que se ajusten a sus requerimientos.

Finalmente, el último objetivo pretende establecer la relación entre el Design Thinking y la supresión expresiva en alumnos de 3º de primaria de una I.E. de Piura, frente a estos resultados se logra evidenciar la inexistente relación entre la variable en mención frente a la dimensión supresión expresiva, una correlación de .118, así como el nivel de significancia de .364 . Se evidencia que no existe correlación, lo cual puede deberse al motivo de ejercer la metodología cada vez que surja un suceso de descontrol emocional, lo que permitirá suprimir expresiones negativas y buscar la calma del sujeto en estas situaciones. Estudios que se contraponen como el de Amate y De la Fuente (2021), dichos hallazgos sugieren que a medida que aumenta la autorregulación emocional, los estudiantes tienden a tomar decisiones de mejor calidad y más efectivas.

De esta forma, se puede inferir que no necesariamente la metodología Design Thinking es una causal de mejora frente a la regulación emocional, ya que ambas actúan como variables independientes.

VI. CONCLUSIONES

- Carece de relación significativa entre la relación entre el Design Thinking y la autorregulación emocional en educandos de 3º de primaria de una I.E. de Piura, del mismo modo se refiere que el 40.98% evidencia un nivel medio de Design Thinking y el 29.51 en nivel bajo, en cuanto a autorregulación el 52.46% evidencia un nivel medio y un 29.51% presenta un nivel bajo.
- No existe relación entre la variable Design Thinking y la dimensión reevaluación cognitiva en educandos de 3º de primaria de una I.E. de Piura, al evidenciarse una correlación de Rho de Spearman de .068 en base a la dimensión reevaluación cognitiva; con un nivel de significancia de .602.
- No se estableció relación entre la variable Design Thinking y la dimensión supresión expresiva en educandos de 3º de primaria de una I.E. de Piura, comprobándose una correlación de Rho de Spearman de .118, así como un nivel de significancia de .364.

VII. RECOMENDACIONES

- A la directora de la institución de estudio, al haber encontrado que no existe relación entre las variables, se puede evidenciar que los educandos no poseen un adecuado manejo de sus emociones. Por lo tanto, se podría realizar un programa de Design Thinking de manera subjetiva, con el objetivo de aportar a la mejora de la gestión emocional en los estudiantes de 3º de primaria, así como, con toda la población educativa. Asimismo, se insta a la institución educativa a continuar realizando actividades que puedan fomentar el mejor desarrollo de habilidades en los escolares, así como, reforzar las sesiones de tutoría con temas que permitan al alumnado obtener estrategias de autorregulación emocional en las aulas de 3ª de primaria.
- De acuerdo a lo obtenido, y teniendo en cuenta que la reevaluación cognitiva juega un papel crucial en la autorregulación emocional, se sugiere a los docentes desarrollar proyectos interdisciplinarios y actividades lúdicas, que fomenten la creatividad y la reflexión como juego de roles o proyectos de arte que integren la dimensión en mención y el Design Thinking.
- Trabajar la supresión expresiva dentro del marco del Design Thinking es una forma efectiva de abordar este comportamiento desde una perspectiva creativa y empática, por ello, se recomienda al equipo directivo y al departamento de psicología de la institución realizar talleres de conciencia emocional, comunicación emocional y entornos socialmente seguros, que permitan promover la autoconciencia y la capacidad de autorregular las emociones.

REFERENCIAS

- Adeyemo, D. y Adetona, M. (2007). A Path Analytic Study of the Personality Factors Affecting Students' Learning Outcomes in Mathematics. (I. 2. EuroJournals Publishing, Ed.) pp.118-133. doi:Doi:10.1177/097133360701900204
- Ahumada, M. y Mauricio, J. (2022). Desarrollo del pensamiento creativo mediante el design Thinking en estudiantes de tercero de primaria. https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.11955/1141/AhumadaP_2022.pdf?sequence=3
- Alyami, M., Melyani, Z. y Alyami, M. M. (2017). The Impact of Self-Esteem, Academic Self-Efficacy and Perceived Stress on Academic Performance. Doi: 10.19044/ejes.v4no3a5 URL:<http://dx.doi.org/10.19044/ejes.v4no3a5>
- Amate, J., y De la fuente, J. (2021). Relationships between test anxiety, self-regulation and strategies for coping with stress, in professional examination candidates. *Anales de Psicología*, 37(2), 276. <https://doi.org/10.6018/analesps.411131>
- Aragón (2019) *Tipos de emociones*. Esalud. <https://www.esalud.com/tipos-emociones/>
- Arce, B. & Blumen, S. (2022). Critical thinking, creativity, self-efficacy, and teaching practice in Peruvian teacher trainers. Universidad de San Martín de Porres, Psicología, Lima. <http://www.scielo.org.pe/pdf/psico/v40n1/0254-9247-psico-40-01-603.pdf>
- Bakker, A.; Demerouti, E.; Van Den Heuvel, M. y Schaufeli, W. (2013). Adapting to change: The value of change information and. *Journal of Vocational Behavior*, 83(1), 11 - 21. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jvb.2013.02.004>
- Bandura, A. (1997). Self-efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change. (S. University, Ed.) *Psychological Review*, 84(2), 191 - 215. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.84.2.191>
- Bassi, M.; Steca, P.; Delle, A. y Caprara, G. (2007). Academic Self-Efficacy Beliefs and Quality of Experience in Learning. *Journal of Youth and Adolescence*, 3(36), 301-312. doi:DOI:10.1007/s10964-006-9069-y
- Bedoya, Y; Martín, V; y Holguín, A. (2022). Factores emocionales en el aprendizaje de las matemáticas. Una experiencia en la educación básica. *Latitude*, 1(15), 7–29. <https://doi.org/10.55946/latitude.v1i15.175>

- Bellido, R.; González, J. y Jornet, J. (2010). Spss: Pruebas No Paramétricas Kolmogorov Smirnov. https://www.uv.es/innomide/spss/SPSS/SPSS_0802A.pdf
- Bisquerra, R. (2018). *Regulación emocional*. Red Internacional de Educación emocional. <https://www.rafaelbisquerra.com/competencias-emocionales/regulacion-emocional/>
- Boller, C. (2020). Design Thinking for Training and Development. Association for Talent Development. Libro virtual. https://books.google.com.pe/books/about/Design_Thinking_for_Training_and_Develop.html?id=RkjozQEACAAJ&redir_esc=y
- Brown, T. (2008). Design Thinking. Harvard Business Review.
- Buencoco, R. (2022) *Enseñar a los niños a tolerar la frustración*. Buencoco. <https://www.buencoco.es/blog/frustración-en-niños>.
- Calavia, B; Blanco, T; y Casas, R. (2023). Making design thinking for education sustainable: Training preservice teachers to address practice challenges. *Thinking Skills and Creativity Science Direct*, 47. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tsc.2022.101199>
- Campbell, D., y Stanley, J. (2011). *Diseños experimentales y cuasiexperimentales en investigación social*. Amorrortu/editores.
- Cankurtaran, P. y Beverland, M. (1 de Julio de 2020). Using design thinking to respond to crises: B2B lessons from the 2020 COVID-19 pandemic. *Industrial marketing management*, 1(88), 255-260. doi: [10.1016/j.indmarman.2020.05.030](https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.05.030)
- Cano, J (2023). *Regulación emocional: ¿qué es y cómo funciona?* PsicoAbreu. https://www.psicologos_malaga.com/regulación-emocional_que_es_y_como_funciona/
- Carranza, R (2015). Bienestar Psicológico y rendimiento académico en los estudiantes de la escuela académico profesional de psicología de la universidad peruana unión filiar Tarapoto. <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/308>
- Cassaretto, M; Vilela, P; & Gamarra, L. (2021). Estrés académico en universitarios peruanos: importancia de las conductas de salud, características sociodemográficas y académicas. *Liberabit*, 27(2), e482. <https://dx.doi.org/10.24265/liberabit.2021.v27n2.07>

- Castro, J; Gómez, L; y Camargo, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. <https://doi.org/10.14483/22487638.19171>
- Chávez, A. (2006) Bienestar Psicológico y su influencia en el rendimiento académico de estudiantes de nivel medio superior. http://digeset.uco.mx/tesis_posgrado/pdf/ALFONSO_CHAVEZ_URIBE.Pd
- Chemers, M. (2001). Academic self-efficacy and first year college student performance and adjustment. *Journal of Educational Psychology*,, 1(93), 55–64. doi: Doi: <https://doi.org/10.1037/0022-0663.93.1.5>
- Cognifit, C.(2017). Frustración en los niños: Qué es y cómo enseñar a nuestro hijo a lidiar con ella. <https://blog.cognifit.com/es/frustracion-ninos/>
- Contreras, B (2023). Enfoque Cuantitativo y Cualitativo: Una mirada de los métodos mixtos. ISBN: 978-980-248-306-8.
- Corona, L; & Fonseca, M. (2023). Las hipótesis en el proyecto de investigación: ¿cuándo si, cuándo no?. *MediSur*, 21(1), 269-273. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2023000100269&lng=es&tlng=.
- Coronel, C. (2022). Como elaborar el marco teórico. <https://revistaamc.sld.cu/index.php/amc/article/view/9077>
- Cuadra, H. & Florenzano R. (2003) El Bienestar Subjetivo: Hacia una Psicología Positiva, En *Revista de Psicología de la Universidad de Chile*, 12(1), 83-96. doi:10.5354/0719-0581.2012.17380.
- Czerkawski, S & Berti, A. (2021). Learning experience design for augmented reality. Vol29. <https://doi.org/10.25304/rlt.v29.2429>
- Díaz, D; Rodríguez, R; Blanco, A; Moreno, B; Gallardo, I; Valle, C; & Dierendonck, D. (2006). Adaptación española de las escalas de bienestar psicológico de Ryff, 18(3), 572-577. <http://www.psicothema.com/pdf/3255.pdf>
- Efeoğlu, A., y Møller, C. (2023). Redesigning design thinking for codesign with nondesigners: a method efficiency perspective. Cambridge University Press, 9. doi:<https://doi.org/10.1017/dsj.2023.11>
- Espinoza, C. (2014) Metodología de la investigación tecnológica. Pensando en sistemas. ISBN: 978-612-00-1667-1 Huancayo, Perú.
- Espinoza, J; y Sinchi, P; (2022). El Design Thinking para estimular la creatividad en

- niños de 4 a 5 años en el Ámbito Expresión Artística del Centro de Educación Inicial ABC.
<http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/56000/2775/1/Design%20thinking%20para%20la%20estimulaci%C3%B3n%20de%20la%20creatividad%20.pdf>
- Espinoza, J; y Sinchi, P. (2022). El Design Thinking para estimular la creatividad en niños de 4 a 5 años en el Ámbito Expresión Artística del Centro de Educación Inicial ABC.
<http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/56000/2775/1/Design%20thinking%20para%20la%20estimulaci%C3%B3n%20de%20la%20creatividad%20.pdf>
- Fuentes, L; Toscano, R; Malvaceda, C; y Díaz, M. (2020). Metodología de la investigación: conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables. 1 edición – Medellín. ISBN: 978-958-764-879- 9 (Versión digital).
- Fulton, J. y Gibbs, S. (2006). Going Deeper, Seeing Further: Enhancing Ethnographic Interpretations to Reveal More Meaningful Opportunities for Design. JOURNAL OF ADVERTISING RESEARCH, 46, 245 - 250.
https://www.researchgate.net/publication/240798174_Going_Deeper_Seeing_Further_Enhancing_Ethnographic_Interpretations_to_Reveal_More_Meaningful_Opportunities_for_Design
- Galvez, D. (2022). Entrevista conductual: pautas y recomendaciones para psicólogos en formación. 15-29. https://www.zaragoza.unam.mx/wp-content/2023/Publicaciones/libros/csociales/Entrevista_Conductual.pdf
- García, J. (2020). La metodología del design thinking y el desarrollo de la creatividad en estudiantes de Arquitectura de la UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/54207>
- Gausepohl, K; Woodrow, W; Tonya, S; Kleiner, B. (2016): A conceptual model for the role of storytelling in design: leveraging narrative inquiry in user-centered design (UCD) 17(6), 1463-1493, <https://doi.org/10.1007/s12553-015-0123-1>
- Gómez, H. y Calleja, C. (2007) Regulación emocional: definición, red nomológica y medición. ISSN-impresa: 2007-0926; ISSNdigital: 2007-3240
- Gómez, M. y Ruiz, S. (2016), Revisión de las principales teorías de bienestar psicológico, Universidad De Antioquia.
- Gratz, K. y Roemer, L. (2004). Multidimensional assessment of emotion regulation and dysregulation: Development, factor structure and initial validation of the

- difficulties in emotion regulation scale. *Journal Psychopathology Behavioral Assessment*, 26(1), pp. 41-54
- Gross, J; & John, O. (2003). Individual differences in two emotion regulation processes: Implications for affect, relationships, and well-being. *Journal of Personality and Social Psychology*, 85(2), 348–362. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.85.2.348>
- Henriksen, D; y Elter, E. (2017). Design thinking: A creative approach to educational problems of practice. (D. o. Arizona State University, Ed.) [doi:https://doi.org/10.1016/j.tsc.2017.10.001](https://doi.org/10.1016/j.tsc.2017.10.001)
- Hernandez, J; y Carpio, B. (2019) Introducción a los tipos de muestreo. *Revista ALERTA* 76 Año 2019, Vol. 2 N° 1 DOI: <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>.
- Hurtado, F. (2000). *Metodología de la Investigación Holística*. Tercera Edición. Caracas: Fundación
- Johansson-Sköldberg, U., Woodilla, J. & Çetinkaya, M. (2013). Design Thinking: Past, Present and Possible Futures. *Creativity and innovation management*, 22 (2) 121-144. DOI: 10.1111/caim.12023
- José, J., & Céspedes, B. (2022). Manual de estilo periodístico: aspectos relevantes del enfoque de Design Thinking. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 3142–3152. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2453
- Kimbell, L. (2012). Rethinking Design Thinking: Part II. *Design and Culture* 4 (2), 129-148. DOI:10.2752/175470812X13281948975413
- Kurokawa, T. (2013). Design thinking education at universities and graduate schools. *Science & Technology Trends Quarterly Review*, (46), 50–62.
- Lara, M; y Chávez, S. (2021). *Metodología de la investigación centrada en diseños no experimentales y experimentales*.
- Lau, G. (2019). El design thinking y la creatividad en los estudiantes del curso taller de diseño III de la Carrera de Diseño de Interiores en una escuela Superior Técnica de Lima. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2812>
- Leyva, K. y Huamán, S. (2020). *Relación entre dificultades de regulación emocional y empatía en estudiantes de una Institución Educativa Privada De Lima Sur*, 2020.
- Liedtka, J. (2018) Why Design Thinking Works. *Harvard Business Review*, 96(5), 72-79. <https://www.coursehero.com/file/62702793/Why-Design-Thinking-Works->

by-J-Liedtkapdf/

- López, P (2018) Población, muestra y muestreo. SciELO,1-6.
<http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Lozada, G (2023). ¡Lamentable! En colegios de Piura se registran 424 casos de violencia escolar. *La República*.
<https://larepublica.pe/sociedad/2023/08/02/piura-colegios-registran-424-casos-de-violencia-escolar-proyecto-el-triunfo-ramon-tuze-lrnd-59046>.
- Márquez, I. (2023), Técnicas e instrumentos en investigación.
- Márquez I. (2023). *¿Qué son los instrumentos de investigación?* Periodicodigital.
<https://periodicodigital.mx/que-son-los-instrumentos-de-investigacion/>
- Mendoza, S., y Ávila, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos.
<https://www.studocu.com/es-ar/document/facultad-latinoamericana-de-ciencias-sociales/investigacion/mendoza-y-avila-2020-tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/32899469>
- Meza, D. (2019). Regulación emocional en adolescentes del colegio Príncipe de 74 Asturias -Villa el Salvador.
- Micheli, P., Wilner, S., Sabeen, B., Mura, M. (2019). Doing Design Thinking: Conceptual Review, Synthesis and Research Agenda. DOI: 10.1111/jpim.12466
- Núñez, Y. (2019). Regulación emocional y su relación con la perspectiva del tiempo y mindfulness disposicional en adolescentes escolarizados de la comuna de Talcahuano.
- Ñañez, M; Lucas, G; Gómez, R; & Sánchez, R.(2022). El Covid-19 en la salud mental de los adolescentes en Lima Sur, Perú. *Horizonte de la Ciencia*, 12(22),219-231. ISSN: 2304-4330. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=570969250016>
- Organización para la cooperación y desarrollo económico (2021). Survey on Social and Emotional Skills. <https://www.oecd.org/education/ceri/social-emotional-skills-study/>
- Otero, A (2018). *Enfoques de investigación*. ResearchGate.
<https://www.researchgate.net/publication/326905435>

ENFOQUESDEINVESTIGACION

- Pacheco, O; y Bertheau, S. (2020). Validez y confiabilidad del instrumento determinante humano en la implementación del currículo de educación física.
<https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i3.1410>

- Pagano, A; & Vizioli, N. (2021). Adaptación del Cuestionario de Regulación

- Emocional (ERQ) en población adulta de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Conurbano Bonaerense. *Revista psicodebate: psicología, cultura y sociedad.*, 21(1), 18-32. Epub 01 de junio de 2021. <https://dx.doi.org/10.18682/pd.v21i1.3881>
- Pedraza, S; Romero, J; Güiza, J; & Giraldo, E. (2023). Diseño centrado en el usuario y experiencia de usuario en el sistema de control de acceso de la Universidad Libre. *Revista Científica de Sistemas e Informática*, 3(1), e426. <https://doi.org/10.51252/rcsi.v3i1.426>
- Ramírez, A; y Márquez, D. (2021). Población y muestra seminario de tesis.
- Restrepo, C. (2007). Aplicación de las pruebas de hipótesis en la investigación en salud: ¿estamos en lo correcto? *Universitas Médica*, vol. 48, núm. 3, 2007, pp. 193-206 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/2310/231018668002.pdf>
- Rex, L. (2017). Design Thinking in Education: A Critical Review of Literature. Asian Conference on Education and Psychology. Conference Proceedings Thailand. <https://zaguan.unizar.es/record/109558/files/TESIS-2022-024.pdf>
- Sabater, E. (2023) *¿Qué es la inteligencia emocional? La Mente es Maravillosa.* <https://lamenteesmaravillosa.com/daniel-goleman-teoría-la-inteligencia-emocional>
- Sánchez, G. (2023, agosto, 6). *Música y emociones. La Mente es Maravillosa.* <https://lamenteesmaravillosa.com/musica-y-emociones/>
- Sánchez, D. (2023). Autorregulación emocional y estrés académico en estudiantes de secundaria de un colegio privado en Comas. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/135357/Sanchez_JDL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Santander, S., Gaeta, M., y Martínez, V. (2020). Impact of emotional regulation in the classroom: A study with spanish teachers. *Revista Interuniversitaria de Formacion Del Profesorado*, 34(2), 225–246. <https://doi.org/10.47553/RIFOP.V34I2.77695>
- Steinberg, P. (2018) *El enojo en los niños.* Doctora Nancy Steinberg.
- Sypal, L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69-74. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S181502762004000100012&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S181502762004000100012&lng=es&tlng=es)
- Timana, J. (2023). La región Piura reporta 314 casos de violencia escolar en lo que

- va del año. <https://diariocorreo.pe/edicion/piura/la-region-piura-reporta-314-casos-de-violencia-escolar-en-lo-que-va-del-ano-noticia/>
- UNESCO (2020). Informe de seguimiento de la educación en el mundo, 2020: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción. <https://doi.org/10.54676/WWUU8391>
- UNESCO (2023). *Sobre los conocimientos y las emociones*. UNESCO Biblioteca Digital. <https://unesdoc.unesco.org/>
- Universidad Cesar Vallejo (2023). Principios éticos. <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-hacer/publicationEthics>
- Velásquez, S. (2021). *La sociedad peruana y su dificultad para regular las emociones*. RPP Noticias. https://rpp.pe/columnistas/sebastianvelasquez/la-sociedad-peruana-y-su-dificultad-para-regular-las-emociones-noticia-1361279?_rpp/
- Villaruel, P; Coronado, A; y Córdova, N. (2021). Trabajo colaborativo y la metodología design thinking. 41-59.

ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable 1: Design thinking	Brown (2009) lo define como el uso que hace el diseñador de la sensibilidad y la observación para brindar soluciones a las necesidades actuales del consumidor, buscando traducir las necesidades individuales en posibles soluciones y posibles mejoras, siendo responsable del uso de los requerimientos individuales en las disciplinas del diseño.	La variable Design Thinking es evaluada por el cuestionario “Desing Thinking” (García, 2020) el cual consta de 19 ítems, distribuidos en 4 dimensiones, con 2 indicadores para cada dimensión, empleando la escala de medición ordinal y la técnica de la encuesta con escala tipo Likert, posee 5 alternativas de respuesta.	empatizar	- Capacidades sensitivas del involucramiento del alumno y docente (1, 2) - Fuentes y recopilación de datos (3, 4)	Ordinal Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)
			idear	- Evaluación de ideas (5,6) - Definir la propuesta de manera gráfica y visual (7,8,9)	
			prototipar	- Utiliza las herramientas graficas aprobadas (10,11) - Mejora a partir de los cambios en las pruebas(12, 13, 14,15)	
			probar	- Comprende y escucha la opinión del docente – alumno respecto a las pruebas realizadas (16,17,18,19)	
Variable 2 Autorregulación emocional	La Autorregulación emocional, implica la activación de mecanismos y procesos en respuesta a emociones intensas cuando se perciben amenazas o peligros, ya sea a nivel personal, social o cultural (Cano, 2023).	La Autorregulación emocional se analizó según las siguientes dimensiones: reevaluación cognitiva y supresión expresiva. Utilizando una escala de valoración del 1 al 7, donde 7es totalmente de acuerdo, 6 parcialmente de acuerdo, 5 de acuerdo, 4 neutral, 3 en desacuerdo, 2 parcialmente en desacuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.	reevaluación cognitiva	- Experiencia emocional (1,3,4,6,7,9)	Ordinal 1: Totalmente en desacuerdo 2: Parcialmente en desacuerdo 3: En desacuerdo 4: Neutral 5: De acuerdo 6: Parcialmente de acuerdo 7: Totalmente de acuerdo
			Supresión expresiva	- Expresión emocional (2,5,8)	

Cuestionario de Regulación Emocional (ERQ)

Nombre: _____ **Edad:** _____

Nivel de estudios: _____ **Genero:** _____ **Fecha:** _____

A continuación se te presentan ciertas preguntas sobre tus emociones, sobre todo por como las manejas. Las preguntas presentadas a continuación involucran aspectos de la vida emocional. Un aspecto es la experiencia emocional, o como uno/a se siente por dentro. El otro aspecto, es la expresión emocional, o como uno/a muestra sus emociones a través de la forma en que habla, sus gestos o comportamientos. Aunque algunas preguntas parezcan similares, se diferencian entre si en aspectos importantes.

Por favor contesta cada ítem usando la siguiente escala:

- 1: Totalmente en desacuerdo
- 2: Parcialmente en desacuerdo
- 3: En desacuerdo
- 4: Neutral
- 5: De acuerdo
- 6: Parcialmente de acuerdo
- 7: Totalmente de acuerdo

1	Cuando quiero sentir más emociones positivas (como alegría o diversión), cambio lo que estoy pensando.	1	2	3	4	5	6	7
2	Me guardo mis emociones para mí mismo/a.	1	2	3	4	5	6	7
3	Cuando quiero sentir menos emociones negativas (como tristeza o enojo), cambio lo que estoy pensando	1	2	3	4	5	6	7
4	Cuando me encuentro en una situación estresante, trato de pensar en ella de un modo que me permita estar en calma.	1	2	3	4	5	6	7
5	Controlo mis emociones no expresándolas	1	2	3	4	5	6	7
6	Cuando quiero sentir una emoción más positiva, cambio la manera en que estoy pensando sobre la situación.	1	2	3	4	5	6	7
7	Controlo mis emociones cambiando la forma de pensar acerca de la situación en la que estoy	1	2	3	4	5	6	7
8	Cuando siento emociones negativas, me cuido de no expresarlas.	1	2	3	4	5	6	7
9	Cuando quiero sentir una emoción menos negativa, cambio la manera en que estoy pensando sobre la situación.	1	2	3	4	5	6	7
10	Cuando quiero sentir una emoción menos negativa, cambio la manera en que estoy pensando sobre la situación.	1	2	3	4	5	6	7

METODOLOGÍA DESIGN THINKING

(Lau, 2019)

Marca un aspa (X) el casillero que consideres la respuesta correcta según la siguiente escala:

Escala				
Totalmente en desacuerdo (TD)	En desacuerdo (D)	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (N)	De acuerdo (A)	Totalmente de acuerdo (TA)
1	2	3	4	5

N°	Items	TD	D	N	A	TA
	METODOLOGA DESIGN THINKING					
Dimensión empatizar						
1	El docente promueve la participación interactiva, lúdica y creativa al usar alguna metodología de aprendizaje en los estudiantes.	1	2	3	4	5
2	Creer que una comunicación más abierta y dispuesta entre el docente y el estudiante es importante para un mejor entendimiento.	1	2	3	4	5
3	Compartes anécdotas, experiencias y conocimientos con tus compañeros y docentes de forma amena y divertida.	1	2	3	4	5
4	Usas o utilizas alguna técnica o herramienta para poder desenvolverte de manera dinámica y creativa.	1	2	3	4	5
Dimensión idear						
5	Para un trabajo consideras importante el crear muchas ideas posibles para la generación de una propuesta.	1	2	3	4	5
6	Creer que se deben utilizar herramientas o técnicas para generar más ideas nuevas.	1	2	3	4	5
7	Con respecto a las ideas que procesas en tu propuesta, piensas que se deben elegir las más pertinentes y las más viables.	1	2	3	4	5
8	Consideras que durante el proceso de elección y destilación de las ideas es necesaria la síntesis de la información recopilada.	1	2	3	4	5
9	Creer que el proceso de síntesis conlleva a tener una idea más clara y objetiva de todo lo recopilado.	1	2	3	4	5

Dimensión prototipar						
10	Piensas que la propuesta teórica o la propuesta que se ha trabajado en grupo de forma narrativa debe expresarse a través de una obra o producto en físico.	1	2	3	4	5
11	Con respecto a la obra creada piensas que debe verse funcional, llamativa y visualmente atractiva.	1	2	3	4	5
12	Piensas que el producto o la obra en físico que realices debentener una coherencia lógica, realista, funcional y viable.	1	2	3	4	5

13	Creer que las técnicas tradicionales como la pintura, dibujo, modelado y los programas de diseño son importantes para representar correctamente la propuesta de diseño.	1	2	3	4	5
14	¿Crees que es válido presentar una propuesta arquitectónica en diversos formatos o representaciones gráficas incluyendo materiales como el lápiz, plumón, colores, etc.?	1	2	3	4	5
15	Consideras que las herramientas gráficas pueden crear un producto o servicio de manera definida mejorando, repitiendo y definiéndolo.	1	2	3	4	5

Dimensión probar						
16	Consideras que las pruebas, las opiniones de los compañeros y los puntos de vista de los docentes son importantes para la mejora del producto o propuesta realizada.	1	2	3	4	5
17	Creer que el modo prueba de tu propuesta, reiteradas veces, fortalece más el aprendizaje de los errores identificados.	1	2	3	4	5
18	Para identificar los riesgos de la implementación de la propuesta hace falta realizar el modo prueba reiteradas veces.	1	2	3	4	5
19	Es necesario compartir las opiniones, intereses y perspectivas distintas con el docente –alumno, posterior a la propuesta o diseño definido para lograr una trascendencia y un desarrollo evolutivo en el tiempo.	1	2	3	4	5

Anexo 3



Consentimiento Informado

Título de la investigación: Autorregulación emocional a través del método Design Thinking en niños de tercer grado de una I.E. de Piura, 2024

Investigadora: Guevara Agurto Yessica Katherine

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Autorregulación emocional a través del método Design Thinking en niños de tercer grado de una I.E. de Piura, 2024" cuyo objetivo es determinar la relación entre el design thinking y la autorregulación emocional en alumnos de tercer grado de primaria de una I.E. de Piura

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado de la carrera programa segunda especialidad en innovación educativa y mentalidad emprendedora, de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la Institución Educativa San Pedro

Esta investigación generara un impacto dentro de la institución con respecto a la problemática de gestión emocional específicamente en los estudiantes de 3º de primaria y la forma en que estos gestionan sus emociones en los diferentes contextos donde se desarrollan.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Autorregulación emocional a través del método Design Thinking en niños de tercer grado de una I.E. de Piura, 2024".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 25 minutos y se realizará en el aula de cada sección de 3º de primaria de la Institución Educativa San Pedro. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.



Anexo 4: Análisis de confiabilidad

Scale Reliability Statistics

Cronbach's α	
scale	0.878

[N]

Item Reliability Statistics

	if item dropped
Cronbach's α	
DT	0.993
AE	0.734
TOTAL	0.722

Correlation Heatmap

